PRÁCTICA EMPRESARIAL MACONDOLAB APOYO A LA GESTIÓN DE DISEÑO PARA EL EVENTO MACONDOWEEK 2025

MACONDOLAB BUSINESS PRACTICE SUPPORTING DESIGN MANAGEMENT FOR THE MACONDOWEEK 2025 EVENT

Evelyn Magdiel Torres Martínez

Estudiante de Diseño Industrial

Cod: 1.093.292.036

Universidad de Pamplona

Facultad de Ingenierias y Arquitectura

Departamento de Arquitectura y Diseño Industrial

Programa de Diseño Industrial

2024-2

Dedicatoria

Dedico este logro a Dios, por ser mi guía y fuente de fortaleza en cada paso de este camino. A mi padre, cuyo amor, sacrificio y apoyo incondicional ha sido la base de todo lo que he logrado. A mi abuela, por ser mi inspiración y mi confidente en los momentos más desafiantes, por motivarme a pesar de cualquier circunstancia y demostrarme que con disciplina y amor todo se puede. A mis amigos, por su aliento y compañía, que me recordaron que no estaba sola en este camino. A mis mentores, por compartir su conocimiento y por su paciencia, que han dejado una huella en mi formación profesional y personal.

Me dedico este logro a mí misma, que sé que será uno de muchos que se vienen para este largo camino de éxitos y como un recordatorio de todo lo que soy capaz de lograr con esfuerzo, dedicación y perseverancia. A mi valentía para enfrentar cada desafío, a mi resiliencia en los momentos difíciles y a mi compromiso por cumplir este sueño. Este logro es el resultado de mi trabajo constante y de creer en mis propias capacidades. Hoy celebro mi esfuerzo y me agradezco por no rendirme.

Esto es solo el prólogo de todo lo que esta por venir.

Resumen

El presente informe documenta el desarrollo y resultados de las prácticas profesionales en MacondoLab, un laboratorio de innovación y emprendimiento afiliado a la Universidad Simón Bolívar, en Cúcuta, Colombia. Estas prácticas empresariales, se enfocaron en apoyar la gestión de diseño del evento *MacondoWeek* 2025, una semana dedicada a la promoción de la creatividad, innovación y el emprendimiento. Este trabajo se centra en desarrollar una identidad visual coherente y atractiva para el evento, asegurar la correcta disposición y planificación de los espacios, así como diseñar material promocional y de apoyo para redes sociales, asistentes y otros canales de difusión, utilizando metodologías de diseño industrial, pensamiento de diseño y herramientas de creatividad. En cada fase, se realizan actividades específicas que contribuyen a mejorar no solo la experiencia de los asistentes, sino también optimizar la coordinación interna del equipo, evitando errores logísticos que podrían impactar negativamente en el desarrollo del evento. El impacto de este trabajo en MacondoLab es significativo, ya que me permite adquirir habilidades clave en diseño estratégico, planificación y trabajo interdisciplinario, este informe presenta las actividades realizadas y los logros alcanzados, destacando el impacto del diseño estratégico en la promoción de iniciativas innovadoras y la consolidación de redes de emprendimiento en la ciudad.

Palabras clave: Gestión de diseño, diseño estratégico, planificación, trabajo interdisciplinario, diseño industrial.

Abstract

This report documents the development and results of professional internships at MacondoLab, an innovation and entrepreneurship laboratory affiliated with Simón Bolívar University, in Cúcuta, Colombia. These business internships focused on supporting the design management of the MacondoWeek 2025 event, a week dedicated to promoting creativity, innovation, and entrepreneurship. This work focuses on developing a coherent and attractive visual identity for the event, ensuring the correct layout and planning of spaces, as well as designing promotional and support material for social media, attendees, and other dissemination channels, using industrial design methodologies, design thinking, and creativity tools. In each phase, specific activities are carried out that contribute to improving not only the experience of attendees, but also to optimizing the internal coordination of the team, avoiding logistical errors that could negatively impact the development of the event. The impact of this work at MacondoLab is significant, as it allows me to acquire key skills in strategic design, planning and interdisciplinary work. This report presents the activities carried out and the achievements reached, highlighting the impact of strategic design in the promotion of innovative initiatives and the consolidation of entrepreneurial networks in the city.

Keywords: Design management, strategic design, planning, interdisciplinary collaboration, industrial design.

Tabla de Contenido

Capítulo 1: Fundamentación 9

Introducción 9

Justificación 10

Objetivo General 11

Objetivos Específicos 11

Perfil de la Empresa y Diagnóstico 12

Capítulo 2: Desarrollo 13

Descripción de las labores desempeñadas en las prácticas como estudiante de diseño industrial en MacondoLab Cúcuta 13

Actividades por Cada Objetivo y Plan de Trabajo 16

Objetivo específico: Analizar el estado actual y futuro del evento y de la marca 16

Actividad #1: Seleccionar la metodología para la gestión de diseño 16

Actividad #2: Investigación y marco teórico. 19

Actividad #3: Crear encuestas y herramientas para recolectar feedback de los asistentes y participantes. 28

Actividad #4: Estudio del evento anterior. 30

Objetivo específico: Conceptualizar el branding, la experiencia de usuario y la promoción del evento MacondoWeek 2025. 35

Actividad #1: Investigación tendencias de diseño. 35

Actividad #2: Desarrollar propuestas iniciales de identidad visual y tema del evento. 37

Actividad #3: Definir los espacios del evento según la infraestructura del lugar de desarrollo. 43

Actividad #4: Estructurar la identidad visual de MacondoCamp como actividad dentro de MacondoWeek 2025 45

Actividad #5: Planificar cómo se comunicará la identidad del evento a través de diferentes canales (social media, sitios web, etc.) 47

Actividad #6: Crear un plan para actividades y talleres que se realizarán durante el evento. 47

Objetivo específico: Prototipar productos, material promocional y logístico para MacondoWeek 2025. 48

Actividad #1: Diseñar materiales de apoyo para las actividades y talleres, como escarapelas, camisetas, manillas de tela, etc. 48

Actividad #2: Presentar los prototipos al asesor para obtener comentarios y sugerencias. 62

Actividad #3: Realizar un presupuesto aproximado para la ejecución del evento. 62
Documentar el avance del proyecto, incluyendo desarrollos creativos y estrategias planificadas. **¡Error! Marcador no definido.**
Presentar el informe de progreso al asesor y realizar ajustes según sus comentarios. **¡Error! Marcador no definido.**
Crear una presentación detallada sobre el avance y los resultados preliminares del proyecto. 62
Redactar el informe final, incluyendo todos los aspectos del diseño y planificación. 62
Pertinencia desde la Profesión 63
Desempeño y Mejoramiento 65
Resultados e Impacto 66
Corto Plazo 66
Mediano Plazo 66
Largo Plazo 67
Conclusiones y Recomendaciones 68
Referencias Bibliográficas 69

Lista de Figuras

Ilustración 1 Metodología de diseño 16
Ilustración 2 Cuadro de comparativa de objetivo de la empresa vs la necesidad del diseño 20
Ilustración 3 Metodología MacondoLab 22
Ilustración 4 Arquetipos de MacondoLab 24
Ilustración 5 Audiencias de MacondoLab 24
Ilustración 6 Propuesta grafica FEP 2025. Adaptado de: Página Web del FEP 2025 26
Ilustración 7 Escaneable presentado a estudiantes 29
Ilustración 8 Matriz DOFA, MacondoWeek 2024 33
Ilustración 9 Logo MacondoWeek 2024, variantes en correspondencia de arquetipos. Adaptado de: Informe final MacondoWeek 2024 34
Ilustración 10 Póster publicitario MacondoWeek 2024. Adaptado de: Informe Final MacondoWeek 2024 35
Ilustración 11 Boceto poster promocional 38
Ilustración 12 Boceto poster por personaje 39
Ilustración 13 Ilustración de personajes 39
Ilustración 14 Primer poster presentado 40
Ilustración 15 Poster personaje explora 41
Ilustración 16 Poster personaje transforma 41
Ilustración 17 Poster personaje crea 42
Ilustración 18 Poster principal de los tres personajes 42
Ilustración 19 Plano #1 escala 1:1 43
Ilustración 20 Plano #2 despiece de la estructura 44
Ilustración 21 Rendder estructura dinámica 45
Ilustración 22 Propuestas para MacondoCamp 46
Ilustración 23 Identidad visual de MacondoCamp 46
Ilustración 24 Camisa personaje transforma 48
Ilustración 25 Camisa personaje explora 49
Ilustración 26 Camisa personaje crea 49
Ilustración 27 Mockup camisa 50
Ilustración 28 Diseño manilla sublimada #01 50
Ilustración 29 Diseño manilla sublima #02 50
Ilustración 30 Diseño manilla sublimada #03 51
Ilustración 31 Mockup manilla 51
Ilustración 32 Escarapela personaje explora 52
Ilustración 33 Escarapela personaje transforma 53
Ilustración 34 Escarapela personaje crea 54
Ilustración 35 Mockup poster 55
Ilustración 36 Planimetría empaque 56
Ilustración 37 Diseño etiqueta de seguridad 57
Ilustración 38 Mockup del empaque y etiqueta 58
Ilustración 39 Hoja membretada personaje explora 59
Ilustración 40 Hoja membretada personaje explora 59
Ilustración 41 Hoja membretada personaje crea 60

Ilustración 42 Portada agenda MW 2025 61
Ilustración 43 Mockup agenda. 62

Capítulo 1: Fundamentación

Introducción

El presente documento detalla el desarrollo y resultados del periodo de prácticas en MacondoLab, un laboratorio de innovación y emprendimiento afiliado a la Universidad Simón Bolívar y ubicado en Cúcuta, Colombia. Estas prácticas tienen como objetivo principal apoyar la gestión de diseño del evento MacondoWeek 2025, una semana dedicada a la promoción de la creatividad, innovación y emprendimiento.

Durante estas prácticas, se desarrollaron tareas relacionadas con la identidad visual, planificación, disposición de los espacios, diseño estratégico, trabajo con un equipo interdisciplinario, la elaboración de material promocional y de apoyo para redes sociales. Aplicando metodologías de diseño industrial y herramientas de pensamiento de diseño, con el fin de asegurar que cada elemento se alinee con los objetivos del evento y que la experiencia de los asistentes sea memorable. Este documento describe las actividades realizadas, los conocimientos y competencias aplicadas, los desafíos enfrentados y los logros alcanzados a lo largo del proyecto, al mismo tiempo que ofrecieron una experiencia directa en la organización de eventos de alto impacto. La experiencia adquirida durante estas prácticas ha sido invaluable, proporcionando una base sólida para el desarrollo profesional y reafirmando el compromiso con la innovación, creatividad y el diseño industrial, destacando el impacto de la gestión de diseño en el éxito de MacondoWeek 2025 y en el desarrollo de la comunidad emprendedora de Cúcuta.

Justificación

EL desarrollo de las prácticas empresariales realizadas en MacondoLab se justifican en apoyar la implementación de una gestión de diseño eficiente para MacondoWeek 2025, un evento estratégico que busca consolidar a Cúcuta como un centro de innovación, creatividad y emprendimiento. Este evento ofrece una plataforma esencial para conectar a emprendedores, inversores y líderes de la industria, generando oportunidades de negocio y fomentando el crecimiento económico y social de la región. Sin embargo, para garantizar el éxito del evento, es imprescindible una estrategia de diseño bien estructurada que abarque desde la planificación, logística y comunicación, buscando un enfoque estratégico integrando el diseño en todas sus fases para mejorar la competitividad, procesos y comunicación involucrando la planificación, implementación y supervisión de las actividades realizadas con el fin de cumplir objetivos propuestos.

El rol desempeñado dentro de este proyecto se centra en abordar esta necesidad, desarrollando una identidad visual coherente, asegurando la correcta disposición de los espacios, planificación, diseño de material de apoyo y estructura del evento con el objetivo de mejorar la experiencia de los asistentes y optimizar la coordinación entre equipos. Esta gestión de diseño garantizará una presentación atractiva del evento, además, minimizará los riesgos logísticos, evitando errores que anteriormente impactaron de manera negativa el desarrollo de MacondoWeek 2024.

Estas prácticas también representan una oportunidad única para poner en práctica conocimientos en herramientas de diseño industrial, pensamiento de diseño y trabajo interdisciplinario, que se vieron reflejadas en la creación del concepto, planeación y diseño de material de apoyo y promocional para los asistentes, aplicando metodologías creativas, estas prácticas empresariales en MacondoLab no solo responden a la necesidad de apoyar la gestión

de diseño del evento, sino que también aportan al desarrollo profesional como diseñadora industrial mediante la adquisición de habilidades en planificación estratégica y diseño.

Objetivo General

Fortalecer la identidad de MacondoWeek 2025 – Festival de Creatividad, Innovación y Emprendimiento de la Universidad Simón Bolívar – Sede Cúcuta a través de un plan integral de gestión del diseño.

Objetivos Específicos

1. Analizar el estado actual y futuro del evento y de la marca MacondoWeek.
2. Conceptualizar el branding, la experiencia de usuario y la promoción del evento MacondoWeek 2025.
3. Prototipar productos, material promocional y logístico, y diseño de espacios para MacondoWeek 2025.

Perfil de la Empresa y Diagnóstico

MacondoLab es un laboratorio de innovación y emprendimiento ubicado en Cúcuta, Colombia. Este laboratorio ofrece un espacio dinámico y colaborativo donde emprendedores, estudiantes, profesionales y entusiastas de la creatividad y el emprendimiento pueden desarrollar sus ideas y proyectos. MacondoLab tiene como objetivo impulsar el ecosistema emprendedor de la región y contribuir al desarrollo económico y social de la ciudad.

En respuesta al creciente panorama de innovación y emprendimiento MacondoLab presenta a su comunidad una semana dedicada a estos aspectos, MACONDOWEEK se estipula como un festival que celebra la innovación, creatividad y el emprendimiento teniendo estos como sus puntos clave, esta semana trae consigo distintas actividades como workshops, ponencias, networkings, entre otros. Actividades a las que asisten distintas personas como: emprendedores, estudiantes, profesores, personal interno y externo de la Universidad Simón Bolívar, etc. Sin embargo, se ha identificado una carencia critica: la falta de apoyo a la gestión de diseño previa del evento, lo que trae consigo una experiencia negativa tanto a los asistentes como al equipo organizador en aspectos de planificación y organización de todos los componentes que harán parte del evento.

Para abordar esta necesidad, se solicitó la colaboración de un practicante de Diseño Industrial de la Universidad de Pamplona. En conjunto con la coordinación de MacondoLab, este practicante será responsable de apoyar la gestión de diseño para MACONDOWEEK 2025, mejorando significativamente la experiencia de los participantes y contribuyendo al fortalecimiento del ecosistema de innovación y emprendimiento en Cúcuta.

Capítulo 2: Desarrollo

Descripción de las labores desempeñadas en las prácticas como estudiante de diseño industrial en MacondoLab Cúcuta

Como estudiante de Diseño Industrial realizando prácticas en MacondoLab, un laboratorio de innovación y emprendimiento ubicado en Cúcuta, Colombia, se ha tenido la oportunidad de apoyar la gestión de diseño de MacondoWeek 2025. Esta labor ha incluido diversas actividades que han sido fundamentales para el desarrollo del evento.

Inicialmente, se realizó la identificación de problemas, falencias y expectativas presentados en la edición anterior del evento, con esta información, se consolida la creación de un marco teórico sólido que sirva de base para el diseño de los materiales de apoyo y promoción. Esta fase incluyó una revisión de la literatura existente sobre tendencias para el 2025, informes de MacondoWeek 2024, manual de marca de MacondoLab, entrevistas y encuestas a los asistentes y personal organizador del evento, asegurando que toda la investigación estuviera alineada con las tendencias del siguiente año y los valores de MacondoLab.

Posteriormente, se realiza el proceso de ideación y desarrollo de los materiales de apoyo y promoción del evento, esto incluye, posters de expectativa, posters de promoción, escarapelas de identificación a asistentes, kit de bienvenida a speakers, entre otros elementos. Estos materiales fueron concebidos para facilitar la comunicación, organización y planificación del evento. Durante el desarrollo de estos materiales, se participa en sesiones de análisis para el mejoramiento del material, recopilando feedback y realizando ajustes y encuestas para mejorar dichos materiales. Esta fase de interacción es importante para asegurar que los materiales de apoyo cumplieran con los objetivos y valores de MacondoLab, MacondoWeek y cumpliera con las expectativas de los asistentes al evento.

Finalmente, se hace entrega de cada uno de los materiales desarrollados con el fin de que sean utilizados el próximo año, dejando bases de organización, planificación y ejecución del evento, proporcionando recomendaciones para futuras mejoras y futuras ediciones del evento.

Estas experiencias no solo permitieron aplicar conocimientos en diseño industrial en un contexto práctico y real, sino que también ofrecieron una visión profunda sobre la importancia de una buena gestión de diseño y la colaboración interdisciplinaria en el desarrollo de ideas dentro de un ecosistema emprendedor, creativo e innovador.

Funciones principales:

Desarrollo de identidad visual

- Crear conceptos gráficos que representen de manera coherente los valores del evento (innovación, creatividad y emprendimiento).
- Diseñar logotipos, paletas de colores y material promocional que aporten a una experiencia visual atractiva y reconocible.

Diseño de materiales de apoyo

- Desarrollar recursos como kits de bienvenida, escarapelas, banners y otros elementos que faciliten la navegación y participación del público durante el evento.

Gestión de proyectos de diseño

- Colaborar de forma interdisciplinaria con equipos de logística, marketing y producción, asegurando una planificación estratégica integral.

Aplicación de metodologías creativas y resolución de problemas

- Usar herramientas de pensamiento de diseño para resolver problemas de manera innovadora, anticipando riesgos y proponiendo soluciones.
- Aplicar metodologías creativas que aseguren que cada aspecto del evento comunique los valores de MacondoWeek.

.

Actividades por Cada Objetivo y Plan de Trabajo

Objetivo específico: Analizar el estado actual y futuro del evento y de la marca

Actividades:

Actividad #1: Seleccionar la metodología para la gestión de diseño

Se selecciona la metodología de diseño Design Thinking, ya que abarca las actividades a realizar de manera general y se descompone en cada una de las fases que la metodología ofrece.



Ilustración 1 Metodología de diseño

1**. Empatizar: Investigación y Análisis Inicial**

El objetivo es recopilar toda la información necesaria para alinear el diseño del evento con los usuarios y stakeholders (asistentes, aliados, organizadores, etc.)

Actividades:

- Realizar entrevistas y encuestas a los asistentes potenciales para entender sus expectativas.
- Revisar eventos anteriores que aporten ideas en branding y espacios.
- Analizar stakeholders: Involucra aliados estratégicos, proveedores y patrocinadores.
- Analizar la identidad visual y experiencia de usuario.

2. Definir: Problema y Objetivos Específicos del Diseño

Esta etapa establece los objetivos del diseño y delimita las prioridades para cada aspecto del evento.

Actividades:

- Definir el reto creativo
- Identificar objetivos específicos para cada área:
  - Crear una identidad diferenciada, coherente y memorable.
  - Diseñar una experiencia fluida desde la llegada hasta la despedida.
  - Crear materiales alineados con la identidad del evento.
  - Proyectar áreas atractivas y funcionales.
  - Asegurar una campaña atractiva y omnicanal.

3. Idear: Generación de Ideas Creativas

Aquí se buscan soluciones innovadoras para cada componente del evento, fomentando la creatividad del equipo.

Actividades:

- Idear con el equipo: brainstorming de conceptos para branding, experiencia de usuario y espacios.
- Realizar moodboards para definir la identidad visual y el tono de la comunicación.

4. Prototipar: Materialización de las Ideas

En esta fase se crea una versión preliminar de los diferentes elementos del evento para probar su viabilidad.

Actividades:

- Prototipar productos promocionales (como camisetas, libretas, o credenciales).
- Realizar guías visuales que muestren el uso del branding en todos los puntos de contacto.

5. Testear: Validación y Ajustes Finales

Se prueba cada elemento del diseño para asegurar que cumpla con los objetivos y sea coherente con la identidad del evento.

Actividades:

- Realizar pruebas piloto con productos promocionales y logísticos
- Ajustes finales basados en la retroalimentación recibida.

Actividad #2: Investigación y marco teórico.

Gestión de Diseño

Gorb (1990) define la gestión del diseño como “el despliegue efectivo, por parte de los responsables de una gama de productos o servicios, de los recursos de diseño de los que dispone la empresa con la finalidad de cumplir con los objetivos corporativos.” Por consiguiente, según esta definición, esta disciplina esta directamente relacionada con el lugar en el que se desarrolla el diseño, con la identificación de las áreas necesarias para resolver los principales problemas de gestión y con las herramientas que requieren los directivos en formación para utilizar el diseño con eficacia. La gestión de diseño es la disciplina que planifica, coordina y controla los procesos creativos para asegurar que el diseño aporte valor estratégico a una organización o proyecto. Su propósito es alinear la identidad visual, la experiencia del usuario, los productos, espacios y estrategias de comunicación con los objetivos generales, optimizando recursos y garantizando coherencia en todos los puntos de contacto. Además, busca innovar continuamente para mejorar la percepción, funcionalidad y satisfacción del usuario, integrando la creatividad como un factor clave para resolver problemas y generar impacto positivo.

El objetivo es identificar y comunicar las formas en que este puede contribuir al valor estratégico de una empresa, entonces identificar las oportunidades de diseño es el primer paso para lograr este fin, en esta etapa, el papel de la gestión del diseño consiste en introducirlo en el ámbito estratégico de la empresa y en identificar las oportunidades para diseñar e interpretar las necesidades de los clientes y encontrar formas en las que el diseño puede contribuir a la empresa (Borja de mazota, 2003) esto es posible viendo el siguiente cuadro:

OBJETIVO DE LA EMPRESA	NECESIDAD DEL DISEÑO
Montar una empresa	Logotipo
Ser Líder en diseño	Diseño Global
Lanzar un nuevo producto o tienda	Desarrollo del concepto y nuevos productos
Lanzar una marca	Desarrollo del nombre y diseño gráfico
Aumentar la cuota de mercado	Diseño de página web y del envase
Recuperar la cuota del mercado	Rediseño
Diversificar hacia un nuevo mercado	Diseño de productos o extensión de la marca
Mejorar la política de I+D	Desarrollo de conceptos.

Ilustración 2 Cuadro de comparativa de objetivo de la empresa vs la necesidad del diseño

¿Qué es MACONDOLAB?

MACONDOLAB es un espacio de innovación de la Universidad Simón Bolívar al servicio de Colombia y el Gran Caribe para el desarrollo tecnológico y la generación de capacidades en empresas en sus diferentes estados de desarrollo, mediante la implementación de una cultura emprendedora y digital, procesos de innovación abierta, desarrollo tecnológico alineado a los retos de las industrias 4.0 y sustentado en estrategias de cocreación, desarrollo integral y transformación digital.

MACONDOLAB es el escenario del trabajo articulado de la Universidad Simón Bolívar en el ecosistema de innovación y emprendimiento, se han desarrollado programas cofinanciados con instituciones de orden regional y nacional para desarrollo procesos de acompañamiento a la generación de innovaciones, desarrollo tecnológico y crecimiento empresarial. (https://www.unisimon.edu.co/iie/index/centro-de-crecimiento-empresarial---macondolab/591)

Innovación

La innovación es uno de los elementos clave de la actividad emprendedora. El emprendedor innova mediante la introducción de ideas o la mejora de productos y servicios, mediante la incorporación de nuevas tecnologías, procesos productivos, prácticas de trabajo o

formas de hacer negocios. Innovación, es la implementación de esa idea nueva y útil. Es la realización efectiva que logra un cambio en el sistema, con el propósito de mejorar y perfeccionar algún aspecto de su estructura, contenido o funcionamiento.

Emprendimiento

Emprendimiento puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación. Emprendimiento es una actitud de no tenerle miedo al esfuerzo, a la perseverancia, a la residencia, es decir si uno se cae levantarse de nuevo. No hay que tener miedo a los fracasos. Emprender es atreverse a dar un paso más y asumir los riesgos que ello lleva. Emprender es hacer un sueño realidad. Emprender es una muy buena forma en que cada uno como persona puede ser el arquitecto de su proyecto de vida futura. (file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-EmprendimientoEInnovacion-5802889.pdf)

ADN de MacondoLab

La misión de MacondoLab es promover el espíritu emprendedor y las empresas de base tecnológica y la innovación, siendo **ágiles**, **cálidos** y **flexibles**. Generando nuevas capacidades para el crecimiento sostenible de las empresas, a través de un modelo que articula el conocimiento científico, la co-creación, la experimentación rápida y tecnológica y la innovación, donde se proyectan ser reconocidos como líderes en crecimiento empresarial y referentes en la dinamización de la innovación empresarial y el emprendimiento de base tecnológica, mediante la oferta de soluciones pertinentes, oportunas y sostenibles a las necesidades del entorno socioeconómico, articuladas con las estrategias locales, regionales, nacionales e internacionales.

Metodología MacondoLab

La metodología de trabajo de MACONDOLAB, se sustenta en la analogía con el proceso de transformación que experimentan las mariposas como parte de su desarrollo natural, es decir, está basada en la metamorfosis (Huevos-oruga-crisálida-mariposa adulta). El centro toma como referencia este proceso para desarrollarlo dentro de su sistema de acompañamiento y desarrollo empresarial.

La mariposa adulta la cual se representa en el logo de MACONDOLAB, refleja el proceso interno de transformación (metamorfosis) por el cual deben pasar los empresarios con sus respectivas iniciativas las cuales están asociadas a cambios de comportamiento en el ecosistema de emprendimiento regional y nacional.



Ilustración 3 Metodología MacondoLab

- **DIAGNOSTICAR:** Es la fase inicial en la cual los empresarios interesados realizan un proceso eficiente y de manera virtual con la finalidad de realizar la inscripción de su idea o reto de negocio. Se identifican capacidades y necesidades de los equipos de trabajo y se establece una ruta de trabajo.
- **DESCUBRIR**: Esta etapa consiste en la alimentación o adquisición de nuevos conocimientos por parte del empresario, en ella se obtienen nuevas ideas para el desarrollo de los componentes del modelo de negocio, descubrimiento de clientes, pensamiento en diseño, prototipo y desarrollo ágil relacionados con la iniciativa empresarial/empresa.

- **HACER:** Consiste en la obtención de mentorías técnicas y de diseño, las cuales están encaminadas a desarrollar producto mínimo viable acompañado de elementos de usabilidad y funcionalidad mínima para ser validados en el mercado potencial. Esta fase se apoya en el trabajo conjunto con investigadores y en el Laboratorio de Fabricación y Prototipaje.
- **DESPEGAR**: Esta etapa consiste en la adquisición de conocimientos y herramientas con la finalidad de implementar estrategias de comercialización y venta, creación de redes de contactos (industria) y participación en eventos de networking, ferias empresariales y de emprendimiento a nivel local y regional. Implica pruebas y potencial salida al mercado del producto/servicio desarrollado.
- **CRECER**: Esta es la etapa final que consiste en la evaluación del potencial del crecimiento de empresarios/proyectos.

Eslogan

El eslogan de MacondoLab es **TODO ES POSIBLE** porque se cree que mientras haya tecnología, innovación y una buena gestión, todo es posible. Sólo imagina, nosotros existimos para hacerlo realidad y, lo que es más importante, para descubrir ideas que hagan de nuestro mundo un lugar mejor.

Arquetipo



Ilustración 4 Arquetipos de MacondoLab

Audiencias



Ilustración 5 Audiencias de MacondoLab

Referentes

Festival Estéreo Picnic (FEP)

El Festival Estéreo Picnic es uno de los eventos musicales más grandes y populares en Colombia y América Latina. Se lleva a cabo anualmente en Bogotá desde su creación en 2010. El evento es reconocido por su variedad de géneros musicales, su ambiente multicultural y la

mezcla de artistas internacionales y locales. Para la tercera edición, el FEP adoptó el modelo de otros festivales en el mundo: ya no solo ofrecía conciertos, sino experiencias más allá de la música. Inició la venta de comidas, juegos, venta de productos colombianos, y promoción marcaría.

Algunos puntos clave del concepto que manejan:

Escapismo y Mundo Alternativo: El festival se presenta como una oportunidad para escapar de la rutina diaria y entrar a un "mundo distinto", donde la música y el arte se convierten en un canal para la liberación personal y el disfrute sin restricciones. La idea es que los asistentes experimenten algo completamente diferente, una especie de burbuja creativa y de libertad.

Diversidad Cultural y Musical: Uno de los pilares fundamentales del concepto es la inclusión y diversidad. El Estéreo Picnic no discrimina en cuanto a géneros musicales o público, reuniendo artistas de diferentes estilos, la idea es crear un espacio donde la diversidad sea celebrada, tanto a nivel artístico como social.

Interactividad y Experiencia Integral: El Estéreo Picnic es una experiencia sensorial más allá de la música. La presencia de instalaciones artísticas, zonas interactivas y actividades creativas complementan la experiencia, haciéndola inmersiva. El arte juega un papel importante en la creación de espacios visuales que refuerzan el concepto de “otro mundo”, invitando a los asistentes a participar activamente.

Creatividad y Autoexpresión: Tanto el festival como sus asistentes suelen apostar por la autoexpresión creativa. La moda, los looks atrevidos y la estética personal son una parte vital de la experiencia, generando un ambiente donde todos pueden sentirse libres de expresarse sin temor a juicios. (https://olartemoure.com/festival-estereo-picnic/)

Festival Estéreo Picnic 2025

La propuesta para el festival estéreo picnic 2025 radica en que está de vuelta un mundo distinto, donde durante cuatro días se podrá disfrutar de música variada, el concepto para el 2025 está inspirado en “un día perfecto en el parque, un atardecer naranja en Bogotá y sentimos que flotamos cuando la luz refleja en el lago y nos hace entrecerrar los ojos. Los árboles se mueven y cambian de color. Estamos bailando todos juntos. No nos hace falta nada porque al lado estás tú. Una banda toca música hermosa en la tarima principal: Es Parcels. Nos abrazamos fuerte, muy fuerte y sonreímos. Esto debe ser la felicidad. Así se siente estar vivos.” Reflejando la experiencia y sensación de cada uno de los usuarios que asiste al FEP.



Ilustración 6 Propuesta grafica FEP 2025. Adaptado de: Página Web del FEP 2025

¿Qué es MacondoWeek?

MacondoLab es el espacio de innovación de la Unisimón que se articula con el ecosistema de innovación y emprendimiento de Barranquilla y el Caribe, así como el ecosistema de Cúcuta y Norte de Santander para:

- La creación de una cultura emprendedora e innovadora
- Fomentar la innovación abierta, a través de la co-creación, el trabajo colaborativo y experimental
- La generación de capacidades emprendedoras e innovadoras
- El desarrollo integral de organizaciones y personas

Como antecedente, en el año 2023 se realizó la primera Semana de la Innovación y el Emprendimiento a cargo de MacondoLab, con excelentes resultados. Para el año 2024, se incorpora el componente de “creatividad”: Semana de la Innovación, la creatividad y el emprendimiento.

No obstante, buscando posicionar tanto la marca MacondoLab como la semana, desde MacondoLab Cúcuta surge la iniciativa de organizar un evento y marca a modo de «Festival», para celebrar la innovación, la creatividad y el diseño:

MacondoWeek

Este funcionará como un evento insignia anual, celebrándose en el mes de abril, una semana situada entre dos días especiales para el ADN de MacondoLab:

16 de abril – Día Mundial del Emprendimiento

En este día celebramos el espíritu emprendedor que impulsa a los individuos a contribuir al crecimiento y desarrollo sostenible, por medio de productos, servicios, modelos de negocio y soluciones que impactan positivamente en los mercados, industrias y la sociedad.

Ese espíritu emprendedor está motivado por la resolución de problemas en el entorno, y se impulsa en la creatividad para, en consecuencia, generar innovaciones transformativas. La importancia del emprendimiento también radica en su capacidad de generar empleo y por tanto un crecimiento socio-económico. De ahí que la sostenibilidad en el tiempo de los emprendimientos sea también un interés para la academia y el sector productivo.

21 de abril – Día Mundial de la Creatividad y la Innovación

Celebrar el Día de la Creatividad y la Innovación, declarado por la ONU, en nuestra universidad se presenta como una oportunidad para fomentar la innovación, la identidad y la contribución significativa al desarrollo sostenible.

Es la creatividad ese “pegamento” entre el emprendimiento y la innovación. Es la capacidad de los seres humanos de generar transformaciones en su entorno a través de la resolución de problemas en diversos contextos socioeconómicos.

Actividad #3: Crear encuestas y herramientas para recolectar feedback de los asistentes y participantes.

Para esta actividad se realizó una encuesta a estudiantes asistentes a MacondoWeek 2024, de la cual se obtuvo respuesta por parte de 31 estudiantes, el objetivo de esta encuesta era comprender que aspectos les gustaría mejorar o mantener del evento para futuras mejoras, de la cual se concluye, que gran parte de los estudiantes se enteró de MacondoWeek por parte de la universidad, y una cantidad muy mínima por redes sociales, lo cual en aspectos de mejora para la próxima edición es incrementar la promoción del festival por otros medios distintos a la universidad. Gran parte de los estudiantes encuestados afirma que obtuvo una buena experiencia y que una de las actividades que más le gustó del evento es: Parche Emprendedor, uno de los aspectos clave que los motivó a asistir son los ambitos de

emprendimiento, la calidad de los ponentes, entre otros. Aunque, la gran mayoría afirma que no pudo asistir a los talleres presentados, y que les gustaría que para MacondoWeek 2025 se mejorarán aspectos de: horarios, promoción, logística, actividades o ponencias de manera hibrida (presencial y virtual), espacios a ferias de emprendimiento, acceso a la información después de cada taller o ponencia y la implementación de talleres más prácticos.



Ilustración 7 Escaneable presentado a estudiantes

Para conocer de manera más detallada las respuestas de la encuesta o las preguntas realizadas a los estudiantes consultar el siguiente link https://forms.gle/hNAHLaRv9SZMGUzA7 (Ver anexo #1)

Se realizó una entrevista a 4 asistentes organizadores de MacondoWeek 2024, con el objetivo de comprender, cuáles son sus expectativas para la próxima edición, que mejoras les gustaría aplicar y cuáles fueron los retos enfrentados en la edición 2024, de la cual se llega a la conclusión que les gustaría mejorar aspectos en la planificación y promoción del evento, ya que hubieron inconvenientes en el que la agenda del evento se publicó uno o dos días antes de

comenzar el evento, lo cual no permitió una mayor promoción en otras plataformas digitales, la distribución del horario para cada una de las ponencias o talleres que se vayan a realizar, mayor participación o presencia del evento en las otras sedes de la Universidad Simón Bolívar, ya que, sienten que el evento solo se realizó en una de estas sedes. Para mejorar en el futuro, se sugiere publicar la agenda con más antelación y establecer un plan promocional más proactivo para aumentar la participación. (Ver Anexo #2)

Actividad #4: Estudio del evento anterior.

El emprendimiento y la innovación son pilares fundamentales para el desarrollo económico en el siglo XXI. La creación de nuevas empresas basadas en la tecnología y la innovación no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también resuelve problemas sociales y ambientales mediante soluciones disruptivas. Por eso MacondoWeek ha demostrado ser una plataforma efectiva en la ciudad de Cúcuta para conectar a emprendedores con mentores e inversionistas, promoviendo la creación de startups que generan impacto.

MacondoWeek, organizado por MacondoLab, se desarrolla en el contexto del ecosistema de innovación y emprendimiento del Caribe y Norte de Santander. El evento busca consolidarse como un festival anual que une creatividad, innovación y emprendimiento. Se celebra cada abril en torno al Día Mundial del Emprendimiento (16 de abril) y el Día Mundial de la Creatividad y la Innovación (21 de abril), motivando la resolución creativa de problemas para un desarrollo sostenible.

Propósito y Objetivos:

El evento tiene como propósito **fomentar una cultura innovadora y emprendedora** en la comunidad universitaria y en el ecosistema local. Los objetivos incluyen:

- Estimular la creatividad e innovación, generando soluciones a los desafíos actuales.

- Promover la cultura emprendedora como motor de desarrollo personal y económico.
- Fortalecer el ecosistema de innovación y emprendimiento a través de la colaboración entre diferentes sectores.
- Potenciar el desarrollo personal y profesional de los participantes mediante la creación de redes y oportunidades de aprendizaje.

Líneas de Acción

Las líneas de acción de la semana fueron definidas en correspondencia con los arquetipos que representan a MacondoLab:

- **EXPLORA** (el explorador)
- **CREA** (el creador)
- **TRANSFORMA** (el mago)

Las posibles actividades a desarrollar en cada línea de acción son:

Explora:

- Conferencias inspiradoras
- Talleres de o espacios para explorar las últimas tendencias en tecnología, negocios, sostenibilidad
- Rutas de innovación o recorridos dentro y fuera de la universidad para conocer los espacios/actores de innovación
- Rallys de innovación

Crea:

- Hackatones, bootcamps
- Desafíos creativos

- Exposición de proyectos
- Ferias de emprendimiento
- Workshops o talleres prácticos en nuevas tecnologías y metodologías creativas

Transforma:

- Charlas de liderazgo y transformación personal.
- Sesiones de mentoring y networking.
- Sesiones de pitch de negocio o de inversión
- Espectáculos de arte, cultura y magia
- Espectáculos innovadores (donde se combine el arte y la tecnología).

Evaluación de los Resultados de MacondoWeek 2024

Para la evaluación de los Resultados de MacondoWeek 2024 se realizó un análisis haciendo uso de la matriz DOFA, utilizando como documento base el informe final presentado por el Profesor Jose Hernández, donde se documenta: actividades, aliados internos y externos del evento, principales logros y experiencias alcanzadas, aspectos positivos a mantener, aspectos a mejorar y requerimientos para la próxima edición. (Ver Anexo #3)

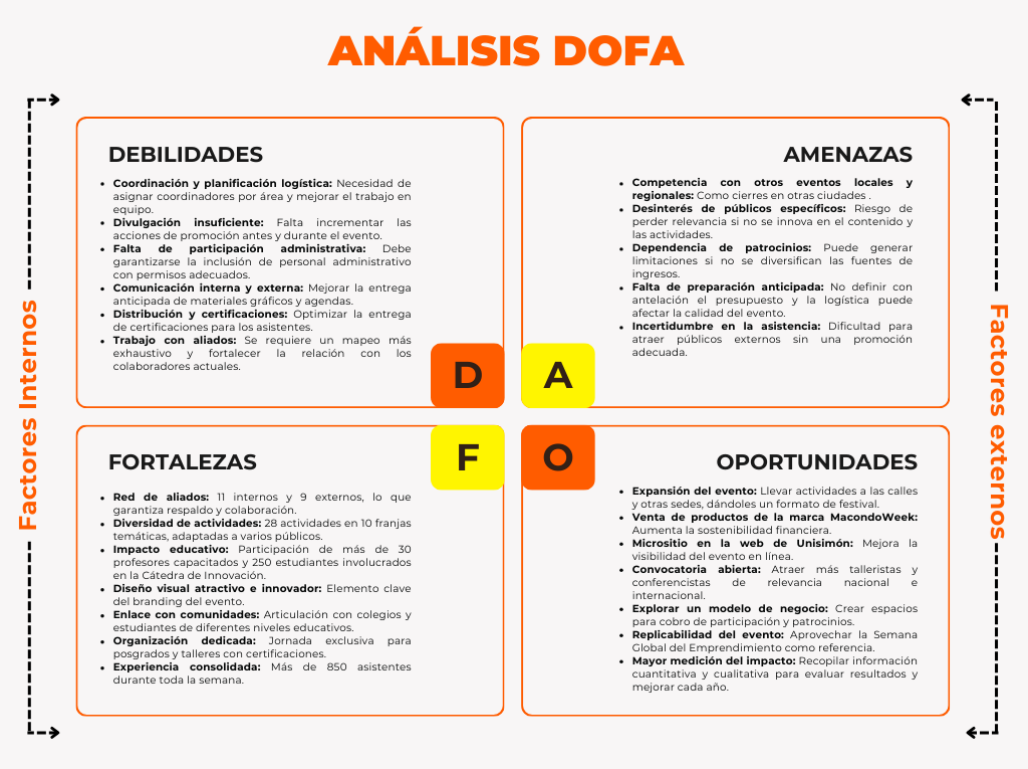


Ilustración 8 Matriz DOFA, MacondoWeek 2024

Branding MacondoWeek 2024

Personalidad y Voz

MacondoWeek deberá tener una personalidad dinámica, motivadora, diversa y vibrante. Si bien la academia no puede —ni debe— separarse del evento, la voz será juvenil, evocativa e inspiradora. MacondoWeek es donde la innovación y el emprendimiento se impregnan por la emoción de la exploración, la creatividad y la “magia” en una experiencia única.

El logo de MacondoWeek presenta variantes en correspondencia con los tres arquetipos de la marca MacondoLab y que dan vida a las franjas del evento: explora, crea, transforma.



Ilustración 9 Logo MacondoWeek 2024, variantes en correspondencia de arquetipos. Adaptado de: Informe final MacondoWeek 2024

Material Gráfico

La identidad Gráfica y visual de MacondoWeek 2024 se destacó por la convergencia de tendencias: su temática retro y lo esotérico, tomando como referente visual el Festival Estéreo Picnic (FEP), destacando un mundo gráfico llamativo, teniendo en cuenta las tres líneas de acción de MacondoLab, donde se realizó un poster y personaje para cada franja: explora, crea y transforma, usando como eslogan: “Todo es posible cuando exploras, creas y transformas”. (Ver Anexo #4)



Ilustración 10 Póster publicitario MacondoWeek 2024. Adaptado de: Informe Final MacondoWeek 2024

Objetivo específico: Conceptualizar el branding, la experiencia de usuario y la promoción del evento MacondoWeek 2025.

Actividades:

Actividad #1: Investigación tendencias de diseño.

Las tendencias de diseño gráfico siempre han estado a la vanguardia de la industria del diseño, impulsando la evolución de las experiencias digitales y dando dirección a la forma en que las marcas se comunican con sus audiencias. A medida que avanzamos hacia 2025, estas tendencias son más cruciales que nunca, ya que las empresas dependen cada vez más de su presencia en línea para conectarse con los clientes, promocionar productos, servicios y mejorar la identidad de marca. De acuerdo a esto, se plantean las siguientes tendencias para el 2025.

Maximalismo

La tendencia de diseño ya no es nueva y muchos diseñadores la conocen por sus colores, patrones y texturas. En 2025, será bastante popular en el trabajo. Estamos hablando de formas

geométricas atrevidas, colores y fuentes inusuales, a veces contradictorios. La adopción de la frase "cuanto más grande, mejor" en la creación de diseños es una de las características de la tendencia.

Patrones abstractos y geométricos

Los patrones abstractos y geométricos están resurgiendo con fuerza en 2025 y ofrecen un giro moderno y artístico al diseño digital tradicional. Estos patrones se inspiran en los movimientos artísticos experimentales y audaces del siglo XX, como el cubismo y el expresionismo abstracto, pero se reinventan para la era digital. Los diseñadores utilizan cada vez más estos patrones para romper con las limitaciones de los diseños basados en cuadrículas y crear composiciones visualmente dinámicas e inesperadas. Esta tendencia se caracteriza por el uso de formas llamativas, asimetría y texturas en capas para crear profundidad e interés.

Dibujo de ilustraciones

El uso de ilustraciones inusuales en el diseño gráfico es una de las técnicas para aumentar la autenticidad entre los consumidores. El arte del dibujo ayuda a transmitir la originalidad de cualquier idea o negocio. Enfatiza la individualidad y el método único de desarrollo que anhela la gente moderna.

Minimalismo con un toque diferente

El minimalismo ha sido una tendencia de diseño dominante durante muchos años, pero en 2025 evolucionará con un nuevo giro. Si bien los principios básicos del minimalismo (simplicidad, claridad y funcionalidad) siguen siendo importantes, los diseñadores están agregando elementos expresivos e inesperados para crear imágenes más atractivas y dinámicas. Esta tendencia se caracteriza por el uso de tipografías llamativas, toques de color vibrantes e imágenes de gran tamaño dentro de un marco minimalista.

Tipografía dinámica y animada

La tipografía ocupará un lugar central en 2025, y el texto dinámico y animado se convertirá en un elemento clave del diseño. El diseño en movimiento se utiliza para crear texto que se mueve, se transforma o interactúa con otros elementos en la pantalla, lo que añade una nueva capa de interactividad a los diseños digitales. Esta tendencia es especialmente eficaz para captar la atención y crear una experiencia de usuario memorable, lo que la convierte en una opción popular para las marcas que buscan destacarse en un panorama digital abarrotado.

Musienko, Y. (s/f). *Tendencias Diseño Gráfico 2025*. Merehead. Recuperado el 29 de octubre de 2024, de https://merehead.com/es/blog/tendencias-diseno-grafico-2025/

Actividad #2: Desarrollar propuestas iniciales de identidad visual y tema del evento.

Para realizar la propuesta de MacondoWeek 2025, se tiene en cuenta las tendencias para el próximo año, la marca Macondo Lab, los valores y la voz que ya tiene estipulada, para asi, continuar con esta misma línea gráfica, asi como también se tiene en cuenta el estilo gráfico que se estipuló en MacondoWeek 2024, y referentes como lo son el festival estéreo picnic que se realiza en Bogotá, Colombia (FEP), donde la voz sea juvenil, motivadora, diversa y vibrante.

De acuerdo a lo anterior, el concepto estipulado para MacondoWeek 2025 busca una convergencia de estilos, como son: maximalismo y minimalismo, donde su foco principal es llamar la atención a través del uso de colores vibrantes, y su temática es “Déjate llevar a otro universo donde TODO ES POSIBLE” haciendo uso del eslogan de MacondoLab, logrando así, que la identidad de marca se vea reflejada en el evento. (Ver Anexo #5)

Después de obtener la aprobación del concepto, se realizó la bocetación de los primeros posters promocionales para MacondoWeek 2025, donde se estipula la diagramación de los elementos importantes como: el eslogan, fecha, organizadores, personajes, entre otros.



Ilustración 11 Boceto poster promocional

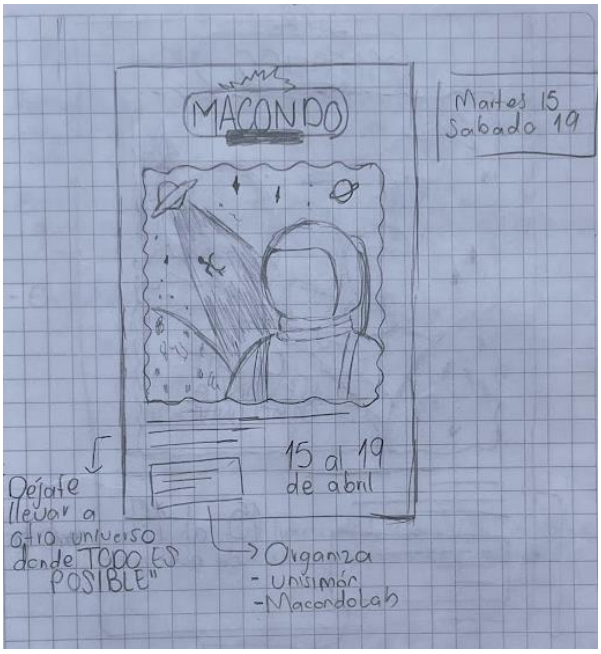


Ilustración 12 Boceto poster por personaje

Por consiguiente, se realizó la ilustración de cada uno de los personajes que van a componer los posters, teniendo en cuenta el estilo gráfico de los personajes y líneas de acción estipuladas en la edición de MacondoWeek 2024, azul: explora, naranja: crea, morado: transforma, con un traje base de astronauta que posteriormente los colores que lo componen serán cambiados según el personaje o contexto de uso.



Ilustración 13 Ilustración de personajes

De acuerdo a lo anterior, se realizó el primer poster promocional en el que aparecen los tres personajes, utilizando la temática de “Déjate llevar a otro universo donde todo es posible” donde cada elemento gráfico tiene coherencia con la temática, posteriormente fue presentado al Profesor Jose Hernández, donde se obtuvieron algunas correcciones como:

1. Cambiar las estrellas por mariposas, para que estas tuvieran concordancia con el ADN de MacondoLab.
2. Cambiar la frase de “Déjate llevar a un universo” a “Déjate llevar a otro universo”
3. Diagramación del texto.
4. Cambiar la nave que aparece al fondo despegando.
5. Cambiar el orden en el que están ubicados los dos personajes mujeres.



Ilustración 14 Primer poster presentado

De acuerdo a las correcciones dadas anteriormente se llegó a la aprobación de los siguientes posters publicitarios para cada personaje.



Ilustración 15 Poster personaje explora



Ilustración 16 Poster personaje transforma



Ilustración 17 Poster personaje crea



Ilustración 18 Poster principal de los tres personajes

Actividad #3: Definir los espacios del evento según la infraestructura del lugar de desarrollo.

Como parte de la definición de espacios se diseña una estructura dinámica teniendo en cuenta los testimonios dados por los organizadores del evento, ya que se busca que el evento tenga su auge en cada una de las sedes que dispone la universidad, esta estructura estará dispuesta en cada una de las entradas de las sedes, estará elaborada en MDF recubierta con adhesivo del branding del evento, sus medidas son 50cm x 50cm, y ensamblada con escuadras esquineras.

Los planos son los siguientes:

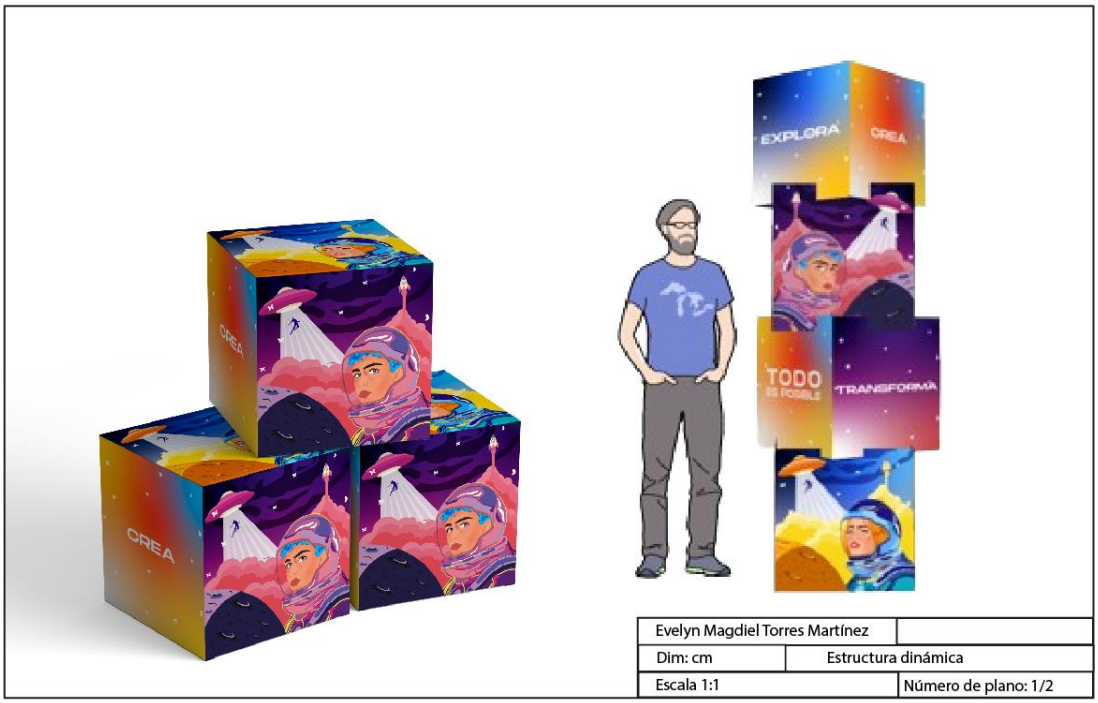


Ilustración 19 Plano #1 escala 1:1

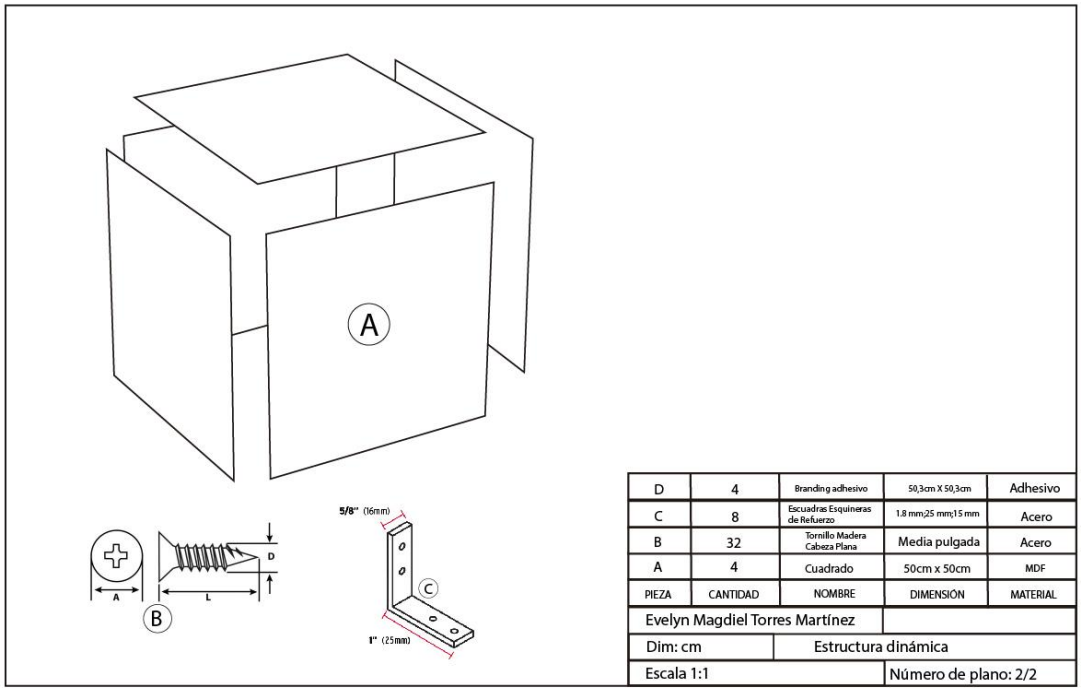


Ilustración 20 Plano #2 despiece de la estructura

Y estará dispuesta de la siguiente manera en cada una de las sedes.



Ilustración 21 Rendder estructura dinámica

Actividad #4: Estructurar la identidad visual de MacondoCamp como actividad dentro de MacondoWeek 2025

Para estructurar la identidad visual de MacondoCamp se tiene en cuenta las tres líneas de acción de MacondoLab: Explora, Crea y Transforma, se presentan dos opciones de lo que seria el posible logo identificativo de esta actividad estipulada dentro de MacondoWeek, de la cual es escogió la opción #1, ya que esta iba en concordancia con la temática de la actividad, ya que refleja los pines utilizados por los" Boys Scouts".



Ilustración 22 Propuestas para MacondoCamp

Teniendo como base el primer pin, que hace referencia a la línea transforma, se realizan los siguientes pines, correspondientes a las otras dos líneas, donde solo cambiaria el icono o símbolo, posterior a la aprobación se realiza la vectorización de los tres pines identificativos, la mariposa para la línea transforma, el sol para la línea crea, y el planeta para la línea explora.



Ilustración 23 Identidad visual de MacondoCamp

Actividad #5: Planificar cómo se comunicará la identidad del evento a través de diferentes canales (social media, sitios web, etc.)

Como parte de comunicación se diseña un manual de redes que va a establecer las directrices de como deberá comunicarse el evento a través de las distintas plataformas en las que se encuentre, en este manual de redes se podrá encontrar la audiencia a la cual va dirigida el evento, el objetivo y propósito por el cual el evento esta en redes, un calendario general de publicaciones, antes, durante y después del evento, además de unos mensajes claves. (Ver Anexo #8)

Actividad #6: Crear un plan para actividades y talleres que se realizarán durante el evento.

Para la agenda general del evento se crea un editable con los días en los que se realizará el mismo, ya que puede estar sujeto a posibles cambios cuando ya se tengan estructuradas las actividades especificas para cada día del evento, en este se muestra la diagramación de los elementos que lo pueden componer, además se puede encontrar los elementos gráficos esenciales identificativos de MacondoWeek 2025 como lo son: la paleta de colores, los personajes, tipografías, entre otros. (Ver Anexo #6)

Objetivo específico: Prototipar productos, material promocional y logístico para MacondoWeek 2025.

Actividades:

Actividad #1: Diseñar materiales de apoyo para las actividades y talleres, como escarapelas, camisetas, manillas de tela, etc.

Como materiales logísticos o de apoyo para los organizadores se realiza el diseño de tres camisas, una perteneciente a cada personaje, lo cual permite una mayor identificación de los mismos por parte de los participantes, las cuales tienen en ellas, la ilustración de cada personaje, el logo de MacondoWeek, y los organizadores o patrocinadores del evento.



Ilustración 24 Camisa personaje transforma



Ilustración 25 Camisa personaje explora



Ilustración 26 Camisa personaje crea



Ilustración 27 Mockup camisa

Se realiza manillas de tela sublimada para cada participante a talleres, ponencias u otras actividades pertenecientes a la agenda, con tres diseños diferentes, con los personajes, las líneas de acción de MacondoWeek, y el logo de MacondoWeek 2025.



Ilustración 28 Diseño manilla sublimada #01



Ilustración 29 Diseño manilla sublima #02



Ilustración 30 Diseño manilla sublimada #03



Ilustración 31 Mockup manilla

Como material logístico también se realiza el diseño de escarapelas de identificación a participantes, tres diseños diferentes correspondientes a cada poster o personaje, donde se diagrama como información importante el nombre del participante, el eslogan identificativo de MacondoWeek 2025, los días de realización del evento y logos de organizadores o patrocinadores del evento, entre otros que se consideren pertinentes.



Ilustración 32 Escarapela personaje explora



Ilustración 33 Escarapela personaje transforma



Ilustración 34 Escarapela personaje crea



Ilustración 35 Mockup poster

Como parte del material de apoyo y logístico se estipula el diseño de un empaque que contenga todos estos elementos, como lo son: camisa, manilla de tela sublimada, escarapela de identificación y el obsequio de una agenda, como criterios de diseño se tiene en cuenta que sea un empaque que no necesite de elementos adhesivos, que sea solo de pliegues, para ahorrar aspectos de costos adicionales, para ello se diseña la siguiente planimetría y una etiqueta como elemento de seguridad.

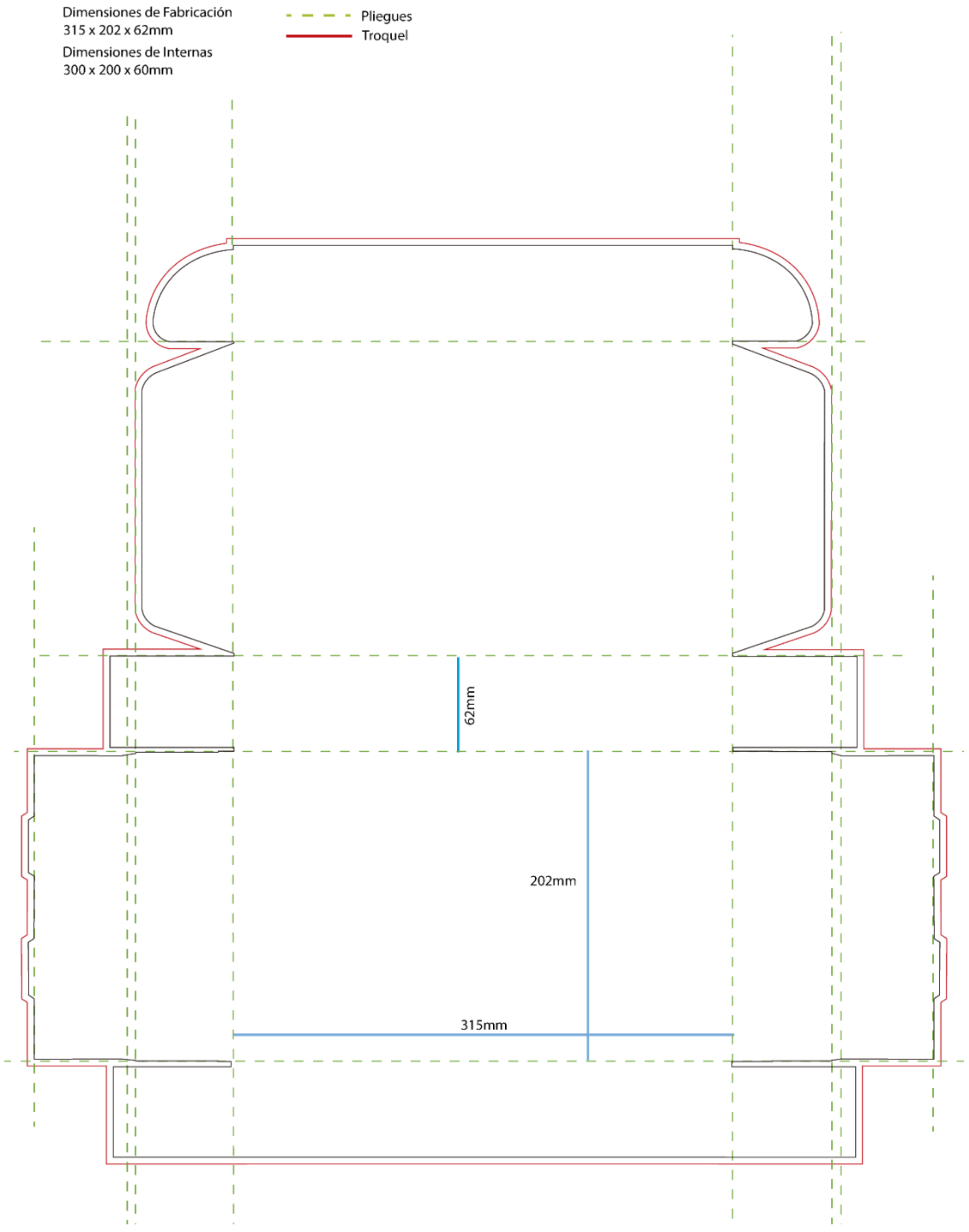


Ilustración 36 Planimetría empaque



Ilustración 37 Diseño etiqueta de seguridad



Ilustración 38 Mockup del empaque y etiqueta

Se realiza el diseño de una agenda como obsequio de este kit logístico, en el que se diseñan 3 opciones de paginan membretadas, en el que se evidencian los personajes, el eslogan identificativo de la marca MacondoLab y el logo de MacondoWeek 2025.

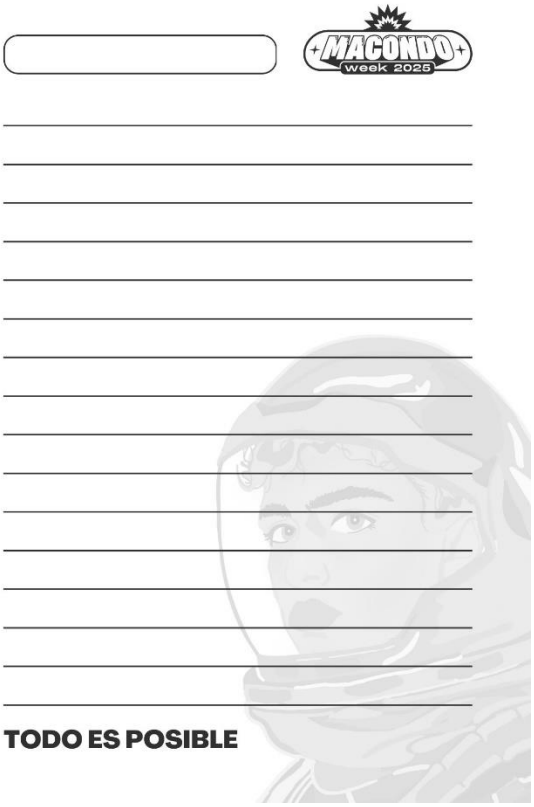


Ilustración 39 Hoja membretada personaje explora



Ilustración 40 Hoja membretada personaje explora



Ilustración 41 Hoja membretada personaje crea



Ilustración 42 Portada agenda MW 2025



Ilustración 43 Mockup agenda.

Actividad #2: Realizar un presupuesto aproximado para la ejecución del evento.

Para el desarrollo del evento se realiza un presupuesto estimado que este sujeto a posibles cambios en los que se consideran aspectos de planificación del evento antes, durante y después, teniendo en cuenta logística, marketing, insumos, materiales y alimentación (Ver Anexo #7)

Actividad #3: Crear una presentación detallada sobre el avance y los resultados preliminares del proyecto.

Actividad#4: Redactar el informe final, incluyendo todos los aspectos del diseño y planificación.

Pertinencia desde la Profesión

Durante las practicas ejecutadas en MacondoLab, se aplican una serie de conocimientos y competencias esenciales para fortalecer la identidad de MacondoWeek 2025-Festival de Creatividad, Innovación y Emprendimiento de la Universidad Simón Bolívar – Sede Cúcuta a través de un plan integral de gestión del diseño. Estos conocimientos y competencias abarcan tanto aspectos teóricos como prácticos, fundamentales para el desarrollo del evento el próximo año.

El análisis y la organización del proyecto se iniciaron con encuentros regulares con profesionales. Estas reuniones no solo permitieron una planificación detallada, sino que también facilitaron la aplicación de habilidades de comunicación y colaboración. Estas competencias fueron cruciales para trabajar de manera efectiva con un equipo interdisciplinario, integrando diferentes perspectivas y conocimientos.

En estos encuentros, se emplean diversas herramientas de investigación, estas técnicas permitieron obtener una comprensión profunda de las necesidades y aspectos a mejorar asegurando que cada una de estas herramientas estuviesen alineadas con los objetivos propuestos. Además, se aplicaron técnicas de design thinking, una metodología que promueve la generación de ideas creativas y la resolución innovadora de problemas. Este enfoque es fundamental para desarrollar los materiales de apoyo y logísticos, el concepto e investigación del evento MacondoWeek 2025 para que estos realmente atendieran las necesidades del ecosistema de innovación y emprendimiento.

La planificación y organización de tareas y actividades son esenciales para garantizar el cumplimiento de los plazos del proyecto. Se gestionó el tiempo de manera eficiente,

estableciendo un cronograma detallado de cada actividad que permitió una ejecución ordenada. Esta planificación aseguró que todas las etapas del proyecto se completaran.

Para el desarrollo del plan de gestión de diseño, se adoptó una convergencia de tendencias de diseño minimalista y maximalista, creando elementos visualmente atractivos y en concordancia con las tendencias del próximo año 2025. Se utilizaron habilidades en diseño gráfico, multimedia, diseño estratégico, diseño de empaques, para desarrollar estos materiales, asegurando una presentación profesional y coherente con la marca MacondoLab. Este enfoque no solo mejoró la estética, sino que también facilitó su uso por parte del equipo.

La competencia en técnicas de representación fue clave para crear versiones de los materiales de apoyo y logísticos, metodologías de investigación y diseño fueron imprescindibles para el desarrollo de cada poster, ya que permite adecuar con respecto a tendencias del próximo año. El proceso de desarrollo de encuestas y entrevistas a asistentes y participantes de la edición anterior del evento MacondoWeek 2024, con el objetivo de conocer su opinión, experiencia y expectativas para la siguiente edición, la evaluación continua permitió identificar áreas de mejora y ajustar los cambios según los comentarios y necesidades del equipo. A través del análisis y retroalimentación, se aseguraron la efectividad y la relevancia de los materiales, contribuyendo al desarrollo del plan integral de gestión del diseño.

Desempeño y Mejoramiento

Durante el período de prácticas en MacondoLab, se realizaron aportes significativos a la planificación y desarrollo de la gestión de diseño del evento MacondoWeek, impactando positivamente en diversos aspectos clave de la empresa.

En primer lugar, introducir y aplicar metodologías de diseño y pensamiento de diseño, lo que ha permitido que los materiales de promoción y logísticos sean más efectivos para los participantes. Además de la implementación de herramientas para la recolección de información de los asistentes. Asegurando que cada fase del proyecto se alineara con los objetivos estratégicos de innovación y posicionamiento del evento en Cúcuta. Este proceso implicó la creación de una identidad visual coherente que no solo reflejará la esencia del evento, sino que también mejorará la experiencia del usuario a través de un diseño atractivo y funcional.

La capacidad para realizar revisiones de literatura ha permitido a MacondoLab respaldar sus decisiones de diseño con datos sólidos, asegurando que los materiales diseñados estén alineados con las mejores prácticas y tendencias actuales en el campo de la innovación y el emprendimiento.

Implementar rigurosos procesos de diseño, asegurando que los materiales de apoyo sean aprobados y refinados antes de su implementación. Esta atención al detalle y compromiso con la calidad ha resultado en materiales de apoyo y logísticos más atractivos y coherentes con la marca MacondoLab, contribuyendo a una mejora a través de retroalimentaciones.

Además, la habilidad para comunicar y colaborar efectivamente con el equipo multidisciplinario de MacondoLab ha facilitado una mejor coordinación en el desarrollo de las prácticas. Esta colaboración ha permitido la integración de diversas perspectivas y conocimientos, enriqueciendo el proceso de diseño y los resultados finales.

Resultados e Impacto

Corto Plazo

La creación de una identidad visual coherente y atractiva permitirá una percepción positiva inmediata del evento, mejorando la experiencia de los asistentes y fomentando una mayor participación. Gracias a la planificación eficiente y la disposición adecuada, se espera reducir significativamente los problemas logísticos, mejorando la fluidez y organización del evento en comparación con ediciones pasadas.

La implementación de reuniones periódicas entre los equipos de diseño, logística y producción fortalece la comunicación y minimiza posibles retrasos, permitiendo una respuesta rápida y efectiva a cualquier desafío en tiempo real.

Mediano Plazo

La consolidación de una identidad visual potente y coherente puede aumentar la visibilidad de MacondoWeek en el ámbito regional, posicionando a Cúcuta como un referente en innovación y emprendimiento, y atrayendo a más participantes y colaboradores. La aplicación continua de pensamiento de diseño en la planificación contribuirá a establecer procesos creativos eficientes, creando una base metodológica que se podrá adaptar y optimizar para futuros eventos.

A medida que MacondoWeek gana reconocimiento, las oportunidades de colaboración con otras organizaciones e inversionistas pueden expandirse, fortaleciendo el ecosistema de innovación y emprendimiento en la región.

Largo Plazo

MacondoWeek podría posicionarse como uno de los eventos de innovación más importantes a nivel nacional, atrayendo a un público cada vez más amplio e incluso a inversionistas de otros países. Con el crecimiento del evento, la economía local se verá beneficiada por el aumento en el flujo de visitantes y el fortalecimiento de los negocios locales relacionados. Esto contribuye al desarrollo económico de Cúcuta, potenciando su papel como centro de innovación.

Las mejoras implementadas en la gestión de diseño y la experiencia ganada permiten que el evento evolucione y que nuevas ediciones se construyan sobre esta base, garantizando un crecimiento constante y el impulso de proyectos innovadores en la región.

Conclusiones y Recomendaciones

Recomendaciones

MacondoLab debería establecer un esquema de reuniones de planificación que integre a todos los equipos involucrados (diseño, logística, producción y comunicación) desde las primeras etapas de organización. Esto permitirá una visión compartida del proyecto y una mejor coordinación, anticipando necesidades y posibles inconvenientes logísticos. La comunicación constante contribuirá a un desarrollo fluido del evento.

Es recomendable que MacondoLab adopte un sistema de retroalimentación posterior al evento, recopilando opiniones y evaluaciones de los asistentes y colaboradores. Esto proporcionará una base de datos útil para identificar áreas de mejora en la experiencia del usuario, logística, diseño y organización, permitiendo realizar ajustes efectivos en futuras ediciones de MacondoWeek.

Crear una guía de estilo detallada que defina los elementos visuales del evento (tipografía, paleta de colores, disposición de espacios) garantizará la coherencia visual y simplificará el trabajo en futuras ediciones. Esto ayudará a consolidar la identidad de MacondoWeek como un evento único, fácilmente reconocible y alineado con los valores de innovación y emprendimiento de la región.

Para asegurar el crecimiento y reconocimiento continuo de MacondoWeek, MacondoLab podría fortalecer alianzas con empresas, instituciones educativas y centros de innovación nacionales e internacionales. Esto permitirá no solo mejorar la oferta de contenidos y ponentes del evento, sino también atraer a un público más amplio y generar oportunidades de negocio que contribuyan al desarrollo económico de la región.

Referencias Bibliográficas

- Musienko, Y. (s/f). *Tendencias Diseño Gráfico 2025*. Merehead. Recuperado el 7 de noviembre de 2024, de https://merehead.com/es/blog/tendencias-diseno-grafico-2025/
- (*Investigación, Innovación y Extensión*, s/f)
  Investigación, Innovación y Extensión. (s/f). Edu.co. Recuperado el 7 de noviembre de 2024, de https://www.unisimon.edu.co/iie/index/centro-de-crecimiento-empresarial---macondolab/591
- (s/f)
  (S/f). Recuperado el 7 de noviembre de 2024, de http://file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-EmprendimientoEInnovacion-5802889.pdf
- (Diaz, 2023)
  Diaz, N. (2023, abril 3). *Infografía*. OlarteMoure. https://olartemoure.com/festival-estereo-picnic/
- (Veneranda, s/f)
  Veneranda, G. (s/f). *La gestión del diseño*. Edu.ar. Recuperado el 7 de noviembre de 2024, de https://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC116533.pdf
- (*Behance*, s/f)
  Behance. (s/f). Behance.net. Recuperado el 7 de noviembre de 2024, de https://www.behance.net/gallery/158346281/Graphic-Design-Trends-2023
- (*Behance*, s/f)
  Behance. (s/f). Behance.net. Recuperado el 7 de noviembre de 2024, de https://www.behance.net/gallery/122724189/Trend-Report-The-Future-2025
- Profesor José Hernández. (2024). Informe Final MacondoWeek 2024. Universidad Simón Bolívar.
- MacondoLab. Manual de marca