

Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

Apoyo a emprendimientos locales de la ciudad de Pamplona desde el diseño industrial

Industrial design support to local entrepreneurs in Pamplona

Angie Natalia García Sierra

Universidad de Pamplona

Facultad de Ingenierías y Arquitectura

Programa de Diseño Industrial

2024

Apoyo a emprendimientos locales de la ciudad de pamplona desde el diseño industrial

Industrial design support to local entrepreneurs in Pamplona

Angie Natalia García Sierra

1005060079

TUTOR (A)

Jessika Daniela López Capacho

Universidad de Pamplona

Facultad de Ingenierías y Arquitectura

Programa de Diseño Industrial

2024

Resumen

El proyecto de grado se centra en el fortalecimiento de 5 emprendimientos locales en Pamplona a través del diseño industrial, desarrollando herramientas estratégicas para mejorar su competitividad en el mercado. La investigación se llevó a cabo mediante prácticas profesionales en colaboración con la Cámara de Comercio de Pamplona, identificando necesidades críticas de cinco emprendedores en áreas como la gestión empresarial y la identidad visual. A través de talleres participativos y capacitaciones prácticas, se diseñaron manuales de marca personalizados y stands tridimensionales para eventos empresariales, integrando conceptos de branding, sostenibilidad y diseño funcional.

El enfoque del proyecto incluyó fases de diagnóstico, creatividad y ejecución, basadas en metodologías como el Design Thinking. Estas fases permitieron entender las particularidades de cada negocio y ofrecer soluciones alineadas con sus valores y objetivos estratégicos. Además, la implementación de simulaciones visuales en 3D facilitó la validación de propuestas por parte de los emprendedores, quienes destacaron la utilidad y viabilidad de estas.

El impacto del proyecto se evidencia en el fortalecimiento de la identidad de marca y en la mejora de la visibilidad de los emprendimientos, así como en el aprendizaje práctico a desarrollar competencias en gestión de proyectos y diseño interdisciplinario. Este trabajo resalta la pertinencia del diseño industrial como motor de cambio para el desarrollo empresarial local y sostenible.

Abstract

This graduation project focuses on strengthening local entrepreneurship in Pamplona through industrial design, developing strategic tools to enhance their market competitiveness. Conducted as part of a professional internship in collaboration with the Pamplona Chamber of Commerce, the study identified critical needs among five entrepreneurs in areas such as business management and visual identity. Through participatory workshops and practical training, customized brand manuals and 3D trade show stands were designed, integrating branding, sustainability, and functional design concepts.

The project followed diagnostic, creative, and execution phases, applying methodologies such as Design Thinking to understand each business's particularities and provide solutions aligned with their values and strategic objectives. Additionally, 3D visual simulations facilitated the validation of proposals by the entrepreneurs, who highlighted their practicality and feasibility.

The project's impact is evident in the strengthened brand identity and increased visibility of the ventures, as well as in the student's practical learning, developing skills in project management and interdisciplinary design. This work underscores the relevance of industrial design as a driver of change for sustainable local business development.

Palabras clave

Diseño industrial, identidad de marca, competitividad, branding.

Industrial design, brand identity, competitiveness, branding.

1. Tabla de Contenido

Introducción 8

Justificación 10

Objetivo General 12

Objetivos específicos 12

Perfil de la empresa y diagnóstico 13

Cronograma del Plan de Trabajo 15

Fase Analítica **¡Error! Marcador no definido.**

Fase Creativa **¡Error! Marcador no definido.**

Fase de Ejecución **¡Error! Marcador no definido.**

Labor Desempeñada en las Practicas 19

Pertinencia Profesional 24

Desempeño y Resultados 30

Contribución e Impacto 35

Conclusiones y Recomendaciones 38

Recomendaciones 39

Bibliografía 40

Referencias 40

Listas de Tablas

Tabla 1 Cronograma del Plan de trabajo _____ *15*
Tabla 2. 5 emprendedores seleccionados para realizar el apoyo de emprendimiento desde el Diseño Industrial. __ *21*

Listas de Figuras

*Foto 1 Evidencia Fotográfica. Evento de apertura del programa de Fortalecimiento de Marca.*_____ *19*
Ilustración 2. Elemento visual. Material gráfico del programa de Fortalecimiento de Marca. _____ *20*
Foto 3. Evidencia Fotográfica. Aplicación de diagnóstico en el evento. _____ *21*
Foto 4. Evidencia fotográfica. Capacitación de contextualización del análisis _____ *23*
*Foto 5 Evidencia fotográfica. aplicación de talleres "construyendo marcas con propósito".*_____ *25*
Foto 6. Evidencia Fotográfica, aplicación de talleres "construyendo marcas con Propósito" _____ *25*
*Foto 7. Evidencia Fotográfica. Interacción interdisciplinar con emprendedores de Pamplona.*_____ *27*
*Foto 8 . Evidencia Fotográfica. Interacción interdisciplinar con emprensas.*_____ *28*
Foto 9. Evidencia fotográfica. Capacitación de contextualización del análisis _____ *29*
Foto 10. Evidencia Fotográfica, aplicación de talleres "construyendo marcas con Propósito" _____ *31*
Foto 11. Evidencia Fotográfica, aplicación de talleres "construyendo marcas con Propósito" _____ *32*
Ilustración 12. Visualización previa. Trabajo identidad visual de manual de marca. _____ *33*
*Ilustración 13. Propuesta de Stand. Mobiliario de exhibición para eventos empresariales.*_____ *34*
*Ilustración 14.Propuesta de stand. Mobiliario de exhibición en un entorno realista.*_____ *34*
Ilustración 15. Propuesta de stand. Mobiliario de exhibición en un entorno realista. _____ *35*

Introducción

Las prácticas académicas en el ámbito del Diseño Industrial representan una oportunidad única para que los estudiantes apliquen sus conocimientos en contextos reales, enfrentándose a desafíos que requieren soluciones creativas, estratégicas y técnicamente fundamentadas. Este informe detalla la experiencia profesional de la estudiante al colaborar con cinco emprendimientos locales que enfrentaban una problemática común: la baja competitividad entendida como la incapacidad de los emprendimientos para destacar en su sector debido a factores como la falta de una identidad de marca clara, presentaciones poco atractivas en eventos empresariales y estrategias insuficientes de visibilidad y posicionamiento en el mercado. A través de estas prácticas, se propusieron herramientas para identificar necesidades que se estén presentando en los emprendedores del municipio, con el fin de mejorar la visibilidad y posicionamiento de cada marca en su sector respectivo.

Durante el desarrollo de estas prácticas, se implementó una metodología integral que incluyó talleres dinámicos y capacitaciones prácticas. Estas actividades no solo fortalecieron el conocimiento de los emprendedores sobre conceptos como identidad de marca, branding, valores y posicionamiento, sino que también permitieron al estudiante adquirir habilidades clave como la

gestión de proyectos, la resolución de problemas y la colaboración interdisciplinaria. Las propuestas se complementaron con simulaciones tridimensionales realizadas en programas especializados, brindando una representación realista de las ideas planteadas para su validación por parte de los emprendedores.

En el marco de esta experiencia formativa, se evidenció la importancia de integrar teoría y práctica, contribuyendo al desarrollo profesional del estudiante y al crecimiento de los emprendimientos. Este informe tiene como objetivo analizar el desempeño, los resultados obtenidos y las contribuciones generadas, destacando cómo estas prácticas fortalecen tanto el ámbito académico como empresarial.

Justificación

Las prácticas estudiantiles realizadas en el programa de Diseño Industrial son esenciales para cerrar el ciclo formativo de los estudiantes al conectar el conocimiento teórico adquirido en el aula con su aplicación en escenarios reales.

Para el desarrollo del proyecto, desde la Cámara de Comercio en el área de promoción y desarrollo se realizó una propuesta de un nuevo programa llamado “Fortalecimiento de Marca” donde el propósito de este programa es encontrar oportunidades de acompañamiento en aspectos de gestión empresarial y diseño industrial en los emprendimientos, en los cuales se presenta esta necesidad. Uno de los primeros pasos para hacer realidad el programa, es proponer actividades y eventos donde se pueda dar a conocer el programa de diseño industrial de la universidad de Pamplona a la comunidad empresarial de Pamplona.

En este caso, las prácticas se centraron en atender las necesidades de cinco emprendimientos identificados que, enfrentaban el reto de aumentar su competitividad en el mercado mediante el fortalecimiento de su identidad de marca y estrategias de posicionamiento. La elección de este enfoque radica en la importancia del diseño como herramienta estratégica que impacta directamente en la percepción, diferenciación y sostenibilidad de las marcas.

A través de estas prácticas, se buscó no solo brindar soluciones concretas a los emprendedores, sino también generar un espacio de aprendizaje colaborativo en el que el estudiante pudiera aplicar

y ampliar su repertorio de habilidades técnicas y metodológicas. La realización de talleres titulados "Construyendo marcas con propósito" permitió a los emprendedores identificar elementos clave como sus valores, propósito y posicionamiento en el mercado, sentando las bases para el diseño de manuales de marca personalizados. Estas actividades también fueron una oportunidad para que el estudiante pusiera en práctica competencias de facilitación, comunicación y diseño participativo, esenciales para el ejercicio profesional.

La propuesta de diseño incluyó representaciones tridimensionales y simulaciones visuales, utilizando herramientas que permitieron a los emprendedores visualizar el impacto potencial de las estrategias propuestas. Estas simulaciones, integradas en el informe, evidencian el enfoque práctico y contextualizado de las soluciones planteadas.

El valor académico y profesional de estas prácticas se refleja en varios aspectos. Para el estudiante, la experiencia permitió integrar conocimientos de branding, diseño estratégico y modelado 3D, desarrollando competencias como la gestión de proyectos, el análisis crítico y la toma de decisiones. Para los emprendimientos, las propuestas ofrecieron herramientas que no solo fortalecen su identidad visual, sino que también contribuyen a su posicionamiento en un mercado competitivo. En este sentido, las prácticas generaron un impacto bidireccional, al beneficiar tanto al estudiante como a los emprendedores, fortaleciendo el vínculo entre la universidad y el entorno empresarial.

Finalmente, esta experiencia refuerza la pertinencia del diseño industrial como disciplina que trasciende lo técnico y creativo, contribuyendo al desarrollo estratégico de negocios. Las prácticas no solo respondieron a necesidades reales, sino que también demostraron cómo el diseño puede convertirse en un motor de cambio positivo para emprendedores que buscan destacarse en mercados cada vez más exigentes y dinámicos.

Objetivo General

Implementar un plan de apoyo para 5 emprendimientos de Pamplona, para el mejoramiento de su competitividad y crecimiento sustentable.

Objetivos específicos

- Diagnosticar las principales necesidades en las áreas de gestión empresarial y diseño industrial de cinco emprendimientos locales seleccionados.
- Analizar los procesos actuales en gestión empresarial y diseño industrial de los emprendimientos, identificando oportunidades de mejora y optimización.
- Incorporar tendencias de mercado y tecnologías emergentes que impulsen la competitividad y mejoren la relevancia de los emprendimientos en su mercado objetivo.

- Implementar estrategias desde el diseño industrial que fortalezcan la gestión empresarial y mejoren la identidad de marca, favoreciendo la proyección y posicionamiento regional de los emprendimientos.

Perfil de la empresa y diagnóstico

La Cámara de Comercio de Pamplona, fundada en 1943, es una entidad privada sin ánimo de lucro dedicada a impulsar el comercio y las empresas en Norte de Santander. Con un enfoque en el fortalecimiento y desarrollo empresarial. Con jurisdicción en varios municipios, actúa como enlace entre empresarios, el Estado y la comunidad, ofreciendo servicios como el RUES y programas de fortalecimiento empresarial. Sus valores, como la transparencia y el trabajo en equipo, garantizan confianza y eficacia en un entorno cambiante. (Camara de Comercio Pamplona, s.f.)

La misión de la Cámara se centra en la creación de oportunidades para emprendedores, promoviendo el crecimiento y la aceleración empresarial mediante infraestructura tecnológica y un equipo humano comprometido. Su visión proyecta un liderazgo regional basado en servicios modernos y una cultura organizacional de calidad, con un enfoque en innovación y sostenibilidad.

En el entorno empresarial de Pamplona combina desafíos y oportunidades para los emprendedores locales. Desde el programa de "Fortalecimiento de Marca" lanzado por la Cámara de Comercio en colaboración con el programa de Diseño Industrial de la Universidad de Pamplona, se realizó un diagnóstico mediante entrevistas y un instrumento aplicado a los emprendedores

(Anexo 1). Este diagnóstico identificó problemas clave como la baja competitividad, la falta de elementos diferenciadores y la carencia de herramientas estratégicas, lo que limita el posicionamiento de los emprendimientos locales.

A pesar de estos retos, existen oportunidades claves. Los eventos empresariales y ferias permiten a los emprendedores interactuar con clientes y medir su competitividad, mientras que el diseño industrial se presenta como una herramienta estratégica para mejorar la percepción de valor y conectar emocionalmente con los consumidores. Además, el diseño industrial se presenta como una herramienta estratégica para incrementar la percepción de valor y establecer conexiones emocionales con los consumidores. El creciente interés en prácticas sostenibles y asesorías personalizadas abre nuevas posibilidades para que los emprendimientos locales logren diferenciarse en un mercado exigente. Una intervención integral que combine formación, tecnología y asesoramiento técnico puede ser clave para potenciar tanto la competitividad como la sustentabilidad del ecosistema empresarial.

En términos teóricos, Pamplona enfrenta barreras de entrada, falta de diferenciación y dificultades para acceder a economías de escala, lo que ha limitado el crecimiento de los emprendimientos. El diseño industrial se presenta como una solución estratégica para superar estos desafíos. Según Iváñez (2020), el diseño no solo mejora la funcionalidad y estética de los productos, sino que también refuerza la identidad de marca, fomentando conexiones clave con los consumidores en un mercado competitivo.

Asimismo, la implementación de estrategias basadas en sostenibilidad empresarial refleja las tendencias globales y locales que buscan armonizar el desarrollo económico con el impacto social y ambiental. Esto coincide con los hallazgos de Zárate et al. (2022), quienes destacan el uso de metodologías como *Design Thinking* para promover la co-creación de valor, fortaleciendo la relevancia de las marcas en mercados complejos.

La problemática principal radica en la desconexión entre las capacidades actuales de los emprendedores y las demandas del mercado. Esto se debe a una insuficiente disponibilidad de recursos estratégicos, técnicos y formativos en áreas clave como el diseño industrial. Esta falta de acceso a herramientas y conocimientos prácticos limita la capacidad de los emprendedores para integrar soluciones innovadoras en la gestión de sus negocios, lo que resulta en dificultades para adaptarse y destacar en un entorno competitivo. El diagnóstico evidencia la necesidad de intervenciones integrales que combinen formación, acompañamiento y herramientas prácticas. La Cámara de Comercio de Pamplona, en colaboración con el diseño industrial, puede desempeñar un papel crucial al ofrecer estas soluciones, fomentando la competitividad y el crecimiento sostenible de los negocios en la región.

Cronograma del Plan de Trabajo

El cronograma desarrollado para el proyecto en el marco de las prácticas de Diseño Industrial en la Cámara de Comercio de Pamplona se estructura en cuatro fases clave que

garantizan un enfoque estratégico y sistemático. Se fundamenta en la metodología de diseño prescriptivo de Bruce Archer, seleccionada por su capacidad para abordar problemas complejos a través de un enfoque lógico y estructurado, integrando análisis, creatividad y evaluación. Esta metodología permitió diseñar un proceso iterativo y efectivo, alineado con las necesidades reales de los emprendedores y los objetivos del proyecto, destacando la importancia del diseño como herramienta estratégica para mejorar la competitividad.

Fase Analítica

Durante esta etapa (anexo 1 al 8), se recopiló información detallada sobre las necesidades de los emprendimientos de la región. Siguiendo el enfoque de análisis propuesto por Bruce Archer, se realizó un diagnóstico profundo del entorno empresarial, lo que permitió identificar factores críticos que limitaban la competitividad de los negocios locales. A través de entrevistas y análisis (anexo 1), se seleccionaron cinco emprendimientos con necesidades específicas en gestión empresarial y diseño industrial: Anudando con Pao, Laura Camargo Accesorios, Nidya's Atelier, El Rincón de la Abuela y Decoarte Ricordis.

Con base en los datos recopilados, se evaluaron aspectos como identidad de marca, productos y presentaciones ante la comunidad (anexo 4). El análisis reveló carencias significativas en identidad visual, falta de diferenciación y dificultades para aprovechar oportunidades en ferias

empresariales. Esto sentó las bases para diseñar capacitaciones personalizadas y talleres prácticos (anexo 6, 7, 8), dirigidos a fortalecer las capacidades estratégicas y creativas de los emprendedores.

Fase Creativa

Esta etapa, alineada con la síntesis creativa de Archer, combinó innovación y funcionalidad en las soluciones propuestas. Se diseñaron manuales de marca y propuestas de rediseño de identidad visual para cada emprendimiento (anexo 9). Paralelamente, se conceptualizó una familia de muebles de exhibición minimalistas y funcionales, adaptados a las necesidades de cada marca y sus productos. Estas propuestas buscaban mejorar la interacción entre clientes y productos durante ferias empresariales, fomentando experiencias de marca más significativas (anexo 10). La fase creativa reflejó la capacidad del diseño industrial para resolver problemas prácticos mediante estrategias que integran estética, funcionalidad y propósito.

Fase de Ejecución

En la etapa de evaluación y ejecución, se implementaron soluciones validadas en colaboración con los emprendedores, tal como lo establece el enfoque iterativo de Bruce Archer. Se organizaron reuniones para capacitar a los emprendedores en el uso de las nuevas identidades visuales y la implementación de las propuestas de muebles de exhibición diseñados (anexos 10 - 16). Estas actividades aseguraron la apropiación de las herramientas desarrolladas, fomentando su sostenibilidad y capacidad para adaptarse a las demandas del mercado.

Tabla 1 Cronograma del Plan de trabajo

Cronograma del Plan de Trabajo																
Fase Analítica	#semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Diagnostico																
Análisis																
Talleres y capacitaciones																
Fase Creativa																
Elaboración de Manuales																
Diseño de stands																
Fase de ejecución																
Elaboración de propuestas tridimensionales para su visualización																
Diagnóstico de valoración de propuestas																

Labor Desempeñada en las Prácticas

Se desempeño una labor en prácticas desde el primer punto de implementar un programa llamado fortalecimiento de marca donde se implementó un instrumento de diagnóstico de necesidades de los emprendimientos del Pamplona, durante el evento de apertura de este programa, organizado por el área de Promoción y Desarrollo de la Cámara de Comercio de Pamplona en colaboración con los practicantes de Diseño Industrial de la Universidad de Pamplona. Para dicho evento, se elaboraron elementos visuales destinados a la promoción del programa, invitando a empresarios y emprendedores de la región (Anexo 3).



Foto 1 Evidencia Fotográfica. Evento de apertura del programa de Fortalecimiento de Marca.



Ilustración 2. Elemento visual. Material gráfico del programa de Fortalecimiento de Marca.

La práctica inició con un diagnóstico de las necesidades de los emprendedores locales y una planificación estratégica para abordar las problemáticas identificadas. Este diagnóstico se basó en la recolección de datos obtenidos mediante una encuesta diseñada específicamente para evaluar aspectos críticos relacionados con la gestión empresarial y el diseño industrial en el sector. Posteriormente, los resultados de esta encuesta fueron analizados y tabulados (Anexo 1), concluyendo que la planificación estratégica, la innovación en el desarrollo de productos y la mejora de la competitividad son pilares fundamentales para una gestión empresarial exitosa en mercados dinámicos que se encuentran en constante evolución y movimiento.



Foto 3. Evidencia Fotográfica. Aplicación de diagnóstico en el evento.

El análisis reflejó que el desarrollo de productos, junto con una sólida identidad visual, resulta crucial para mejorar la competitividad. En este contexto, las ferias regionales y eventos empresariales siendo desarrolladas como herramientas valiosas, permitiendo a los emprendedores exhibir sus productos y evaluar su posición frente a consumidores y otros competidores del mercado productivo. A partir de estos hallazgos, se seleccionaron cinco emprendedores con aspectos, necesidades y áreas específicas en común, donde el Diseño Industrial podía abordar: fortalecimiento de la identidad visual y diseño de stands para eventos empresariales. Estas necesidades se destacaron como prioritarias tras el análisis de la encuesta. Estos cinco emprendedores son:

Tabla 2. 5 emprendedores seleccionados para realizar el apoyo de emprendimiento desde el Diseño Industrial.

Nombre	Emprendimiento
Laura Camargo	Laura Camargo - Accesorios

Luis Jacinto Villamizar	Tienda artesanal Decoarte Ricordis deci
Nidya Cecilia Valero Ortega	Nidya’s Atelier
Angelica Paola Delgado Arenas	Anudando con Pao
Nury Arciniegas Cáceres	El rincón de la abuela

Estos cinco casos formaron la base del plan de trabajo, el cual se estructuró con el propósito de potenciar la competitividad y sostenibilidad de sus emprendimientos mediante el diseño estratégico y el trabajo conjunto a estos emprendedores.

Se organizó un primer encuentro en el que se analizaron y se contextualizaron aspectos relacionados con identidad visual, productos y presentaciones empresariales, incluyendo participaciones en ferias. Este análisis y contextualización, permitió determinar objetivos específicos y prioridades, como el fortalecimiento de la presentación visual y el diseño de stands. Además, se definieron lineamientos generales, dadas por el análisis de los emprendimientos, para la co-creación de manuales de marca ajustados a las características y valores (Anexo 4).



Foto 4. Evidencia fotográfica. Capacitación de contextualización del análisis

A partir de estas recomendaciones, se inició el desarrollo de los manuales de marca para cada emprendimiento (Anexo 9). En paralelo, se trabajó en el diseño de una propuesta de stands que buscaba incrementar la competitividad y sostenibilidad en el mercado. Esta propuesta integró la identidad visual y los manuales de marca como herramientas clave para generar un impacto positivo en la región y fortalecer la posición de los emprendimientos en el sector comercial (Anexo 10).

Este enfoque estratégico y práctico permitió que los emprendedores no solo identificaran áreas de mejora, sino también visualizaran cómo el diseño industrial puede contribuir directamente al fortalecimiento de sus negocios, por medio de capacitaciones y asesoramiento aumentando su competitividad y sostenibilidad.

Pertinencia Profesional

Durante el desarrollo de las prácticas profesionales, se contó con la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos durante la formación en diseño industrial. Estas prácticas no solo reforzaron las teorías y metodologías aprendidas, sino que también permitieron afrontar desafíos reales del entorno empresarial, desarrollando competencias clave que serán fundamentales en ejercicio profesional.

Un aspecto destacado fue la aplicación de estrategias enfocadas en el usuario, utilizadas para identificar y comprender la problemática de baja competitividad en el mercado que afectaba a los cinco emprendimientos. Este análisis inicial permitió estructurar propuestas que respondieran a las necesidades específicas de los emprendedores, integrando herramientas como el diagnóstico y el análisis del posicionamiento de marca (Anexo 1-5). Estos enfoques teóricos adquiridos en el aula se combinaron con la capacidad práctica de traducir perspectivas en soluciones concretas.

Así mismo, la ejecución de talleres prácticos como "Construyendo marcas con propósito" fue un ejercicio que demandó habilidades de planeación y habilidades comunicativas. La organización de estas actividades implicó desde la creación de dinámicas de aprendizaje participativo, hasta el manejo de público. Este trabajo reforzó la competencia de comunicación

efectiva, ya que al transmitir conceptos técnicos de diseño sea de manera clara y accesible para los emprendedores, facilitando su comprensión y aplicabilidad (anexos 6-8).



Foto 5 Evidencia fotográfica. aplicación de talleres "construyendo marcas con propósito".



Foto 6. Evidencia Fotográfica, aplicación de talleres "construyendo marcas con Propósito"

En el proceso de creación de los manuales de marca y diseño de stands, se demostró dominio de herramientas avanzadas de diseño y software especializado como Rhinoceros 3D, Illustrator y KeyShot (Anexo 9 -10). Estas habilidades técnicas le permitieron desarrollar simulaciones realistas que ayudaron a los emprendedores a visualizar las propuestas en un entorno cercano a la realidad, superando la limitación de no poder materializar físicamente los diseños. Este enfoque visual no solo mejoró la comunicación del proyecto, sino que destacó el papel clave de la tecnología en el diseño industrial (anexos 11- 14).

La interacción interdisciplinaria con emprendedores de diversos sectores y niveles de conocimiento en diseño y branding desafió al estudiante a adaptar sus enfoques, logrando resultados consistentes y de calidad. Este proceso evidenció su flexibilidad y empatía,

competencias esenciales en proyectos colaborativos y de impacto social.



Foto 7. Evidencia Fotográfica. Interacción interdisciplinar con emprendedores de Pamplona.



Foto 8 . Evidencia Fotográfica. Interacción interdisciplinar con emprensas.

La participación en capacitaciones también representó un espacio para aplicar habilidades, diseñar sesiones que explicaran conceptos como el uso de un manual de marca o la importancia estratégica de los stands requirió una planificación cuidadosa y la capacidad de simplificar términos técnicos para facilitar el aprendizaje (Anexo 4-5). Siendo esenciales para asegurar que los emprendedores no solo comprendieran las propuestas, sino que también se sintieran empoderados para implementarlas.



Foto 9. Evidencia fotográfica. Capacitación de contextualización del análisis

Esta experiencia de prácticas permitió al estudiante convertirse en un profesional reflexivo, capaz de integrar teoría y práctica para abordar problemas complejos. Los aprendizajes obtenidos reforzaron su capacidad de análisis crítico y toma de decisiones informadas en tiempo real, competencias que son esenciales en el diseño industrial y en cualquier disciplina orientada a la innovación y resolución de problemas.

Finalmente, estas prácticas subrayaron la importancia de una visión estratégica en el diseño industrial. La capacidad de proponer soluciones como manuales de marca y diseños de stands no solo resolvió una necesidad puntual, sino que también impactó positivamente en el

posicionamiento y competitividad de los emprendimientos involucrados. Este resultado refleja cómo el diseño puede ser una herramienta transformadora en contextos empresariales y sociales, reafirmando la pertinencia de estas competencias en el campo profesional del estudiante.

Desempeño y Resultados

Durante las prácticas realizadas en la Cámara de Comercio de Pamplona, el proyecto se enfocó en desarrollar propuestas para fortalecer la competitividad de cinco emprendimientos locales seleccionados por medio del programa “fortalecimiento de marca”. El trabajo incluyó la creación de manuales de marca personalizados y el diseño de stands para ferias empresariales, atendiendo a la problemática identificada de baja competitividad en el mercado. El cumplimiento exitoso de los objetivos generales y específicos del proyecto, de manera metodológica y organizada, fue respaldado por la implementación de actividades complementarias como capacitaciones y talleres prácticos.

Las actividades iniciaron con dos talleres denominados **"Construyendo marcas con propósito"**, donde los emprendedores trabajaron de manera dinámica y práctica. Estas sesiones buscaron desarrollar habilidades de comunicación e imaginación en un entorno colaborativo. Los temas abordados incluyeron la identificación de la identidad de cada marca, con énfasis en definir su propósito, valores, centro de valor y posicionamiento. Este enfoque permitió que los participantes lograran una comprensión profunda de sus marcas, sentando las bases para los

siguientes pasos del proyecto. La satisfacción reportada por los asistentes reflejó el éxito de esta estrategia educativa (anexos 6 -8).



Foto 10. Evidencia Fotográfica, aplicación de talleres "construyendo marcas con Propósito"



Foto 11. Evidencia Fotográfica, aplicación de talleres "construyendo marcas con Propósito"

Posteriormente, se llevaron a cabo capacitaciones centradas en dos aspectos clave: los manuales de marca y los stands. Durante estas sesiones, se explicó en detalle qué es un manual de marca, su utilidad y las herramientas necesarias para su construcción. Esto permitió que los emprendedores comprendieran la importancia de mantener una identidad visual coherente y profesional en sus negocios. Del mismo modo, se presentaron conceptos relacionados con el diseño y funcionalidad de stands, adaptados a las necesidades específicas de cada marca (anexos 4 -5).

El resultado tangible del proyecto incluyó la elaboración de manuales de marca personalizados, que definieron lineamientos claros para el uso, este se complementaba de dos grandes temas, la estrategia de marca que abarca la historia, los valores que identificaron gracias a

los talleres, misión y visión enfocada a la identidad, la personalidad y tono de voz al momento de comunicarse con su comunidad dando guiamientos de uso de estos factores, y el siguiente tema del manual seria la identidad visual, la cual abarca el rediseño de logotipos y sus variaciones, maneras correctas e incorrectas de uso, colores y tipografía con demostraciones de aplicación, y elementos visuales como papelería y redes sociales (anexo 9).



Ilustración 12. Visualización previa. Trabajo identidad visual de manual de marca.

La propuesta de stand diseñadas para maximizar la visibilidad en ferias empresariales. Aunque estas propuestas no fueron materializadas físicamente, se realizaron simulaciones visuales en 3D mediante programas como Rhino y KeyShot, lo que permitió a los emprendedores visualizar su implementación en entornos realistas (anexo 10 –14).

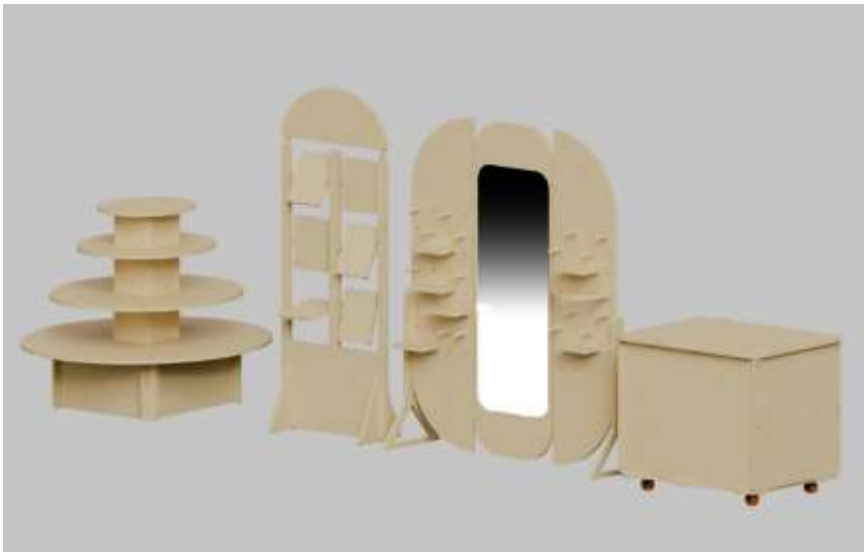


Ilustración 13. Propuesta de Stand. Mobiliario de exhibición para eventos empresariales.



Ilustración 14.Propuesta de stand. Mobiliario de exhibición en un entorno realista.



Ilustración 15. Propuesta de stand. Mobiliario de exhibición en un entorno realista.

El impacto positivo se evidenció en la mejora de la percepción y posicionamiento de las marcas participantes. Además, el desempeño del estudiante destacó por su capacidad para integrar conocimientos técnicos con habilidades interpersonales, colaborando de manera efectiva con equipos multidisciplinarios y adaptándose a las necesidades del entorno empresarial.

Contribución e Impacto

El proyecto de prácticas realizado contribuyó significativamente al fortalecimiento de cinco emprendimientos locales al abordar problemáticas críticas como la falta de competitividad y

visibilidad en el mercado. La metodología aplicada, basada en talleres dinámicos, capacitaciones y el uso de herramientas avanzadas de diseño 3D, demostró ser efectiva para identificar y resolver necesidades específicas de los emprendedores.

Los talleres "Construyendo marcas con propósito" representaron un componente fundamental de la contribución del proyecto. En estas actividades, los emprendedores exploraron aspectos clave de sus marcas, como su propósito, valores, centro de valor y posicionamiento. Este enfoque participativo fomentó un entendimiento profundo y estratégico de sus negocios, mientras que la dinámica colaborativa fortaleció habilidades blandas como la comunicación y el trabajo en equipo. La satisfacción expresada por los participantes evidenció el impacto positivo de estos talleres en la comprensión y alineación estratégica de sus marcas (anexo 6-8).

Las capacitaciones posteriores reforzaron este aprendizaje al brindar a los emprendedores las herramientas necesarias para gestionar sus marcas de manera autónoma y profesional. Al explicar qué es un manual de marca y su relevancia, así como los principios del diseño de stands, se proporcionó un conocimiento práctico que facilitará su implementación futura. Este conocimiento fue consolidado a través de simulaciones 3D, que ofrecieron una representación visual clara y detallada de los diseños propuestos.

Desde la perspectiva del impacto generado, los manuales de marca desarrollados se consolidaron como una herramienta fundamental y perdurable para los emprendedores. Estos documentos no solo les brindaron un recurso práctico para gestionar de manera coherente y efectiva

su identidad visual, sino que también garantizaron una comprensión integral de los conceptos abordados en el manual. Al ofrecer lineamientos claros, los manuales aseguraron que todos los puntos de contacto de la marca con clientes y comunidades se gestionaran con profesionalismo, fortaleciendo así la comunicación y reforzando la transmisión de su identidad de marca. Este enfoque no solo permitió una representación consistente, sino que también facilitó que tanto los clientes como la comunidad en general establecieran una conexión más estrecha y significativa con cada marca.

En paralelo, los diseños de stands destacaron por su enfoque funcional y estratégico. Se concibieron para ser fácilmente ensamblados y desmontados, ofreciendo a los emprendedores una solución práctica y eficiente que respondía a las necesidades operativas de sus negocios. Además, el atractivo visual fue cuidadosamente considerado, integrando la identidad visual de cada marca para personalizar y destacar los elementos de sus espacios de exhibición. Este detalle aseguró que cada stand reflejara de manera auténtica la esencia de la marca, potenciando su impacto en los eventos y ferias.

Aunque los diseños no fueron materializados físicamente, las simulaciones realizadas con herramientas avanzadas como Rhino y KeyShot fueron clave para comunicar el valor de las propuestas. Estas representaciones virtuales permitieron a los emprendedores visualizar con claridad el potencial de los stands, lo que incrementó su confianza en la viabilidad de las soluciones presentadas. En conjunto, tanto los manuales de marca como los diseños de stands demostraron ser

recursos estratégicos y transformadores, contribuyendo al fortalecimiento de las marcas y al desarrollo profesional de los emprendedores.

Para el estudiante, esta experiencia fue transformadora, permitiéndole aplicar conocimientos académicos en un entorno real, desarrollar competencias clave como el análisis estratégico y la comunicación visual, donde se vio fortalecer habilidades interpersonales mediante la colaboración con diversos actores. Este aprendizaje práctico no solo preparó al estudiante para enfrentar desafíos futuros en su carrera profesional, sino que también destacó el potencial del diseño industrial como una herramienta estratégica para impulsar el desarrollo económico local.

En términos regionales, el impacto del proyecto se refleja en el fortalecimiento del ecosistema empresarial local, mejorando la competitividad de los emprendimientos involucrados y fomentando un entorno más dinámico y resiliente.

Conclusiones y Recomendaciones

El proyecto de fortalecimiento de marca permitió al estudiante aplicar conocimientos teóricos a situaciones reales, como el desarrollo de manuales, diseño de stands y gestión estratégica. Además de reforzar habilidades técnicas, fomentó competencias clave como la comunicación, el trabajo en equipo y la empatía hacia las necesidades del sector empresarial local.

El enfoque metodológico, que combinó diagnósticos iniciales, talleres prácticos y el desarrollo de propuestas visuales, permitió un aprendizaje integral. Se evidenció que los talleres,

además de ser dinámicos, lograron involucrar a los emprendedores en la definición de sus valores, propósito y posicionamiento, un aspecto crucial para alinear las estrategias propuestas con las expectativas reales de los participantes.

El análisis de la validación de las propuestas presentadas (Anexo 15), confirmó que el enfoque fue adecuado y cumplió con los objetivos planteados. Sin embargo, más allá de los resultados medibles, el aprendizaje clave radica en entender que el diseño industrial tiene el potencial de transformar las dinámicas empresariales, especialmente en contextos de emprendimientos emergentes, al proporcionar herramientas visuales y conceptuales que potencian su competitividad.

Se concluye que el proyecto fue exitoso al cumplir los objetivos planteados, demostrando la utilidad de las propuestas y su aplicabilidad práctica. resaltó la importancia de adaptar estrategias al entorno cambiante de los emprendedores, lo que refuerza el valor de la sostenibilidad y la innovación como principios fundamentales en la práctica del diseño industrial.

Este aprendizaje trasciende la experiencia individual, posicionando las prácticas como una herramienta de doble impacto, mientras el estudiante consolida sus habilidades profesionales, los emprendedores fortalecen sus capacidades y competitividad en el mercado.

Recomendaciones

Se recomienda continuar con talleres personalizados, hacer seguimiento al uso de manuales y stands, fomentar la participación en ferias, y promover espacios de colaboración. La última

socialización confirmó la efectividad del diseño industrial como herramienta clave para transformar pequeñas empresas.

Bibliografía

(s.f.).

Camara de Comercio Pamplona. (s.f.). Obtenido de Camara de Comercio Pamplona.

Gimeno, J. M. (2000). *La gestión del diseño en la empresa.* España.

Ruth Zárate Rueda, A. A. (2022). Desing Thinking para el emprendimiento social: una revisión de la literatura.

Urdaneta Montiel, A. J. (2022). Libertad económica, emprendimiento, competitividad y crecimiento económico.

Referencias

(s.f.).

Camara de Comercio Pamplona. (s.f.). Obtenido de Camara de Comercio Pamplona.

Gimeno, J. M. (2000). *La gestión del diseño en la empresa.* España.

Ruth Zárate Rueda, A. A. (2022). Desing Thinking para el emprendimiento social: una revisión de la literatura.

Urdaneta Montiel, A. J. (2022). Libertad económica, emprendimiento, competitividad y crecimiento económico.