Las Redes Sociales Como Estrategia de Convivencia en la Comunidad Del Barrio Chapinero de Pamplona Norte de Santander

Alexandra Contreras Carrillo, Jhonatan Stiven Márquez Lezcano

Universidad de Pamplona

Asesor: Dr Aurora Gelves López

Julio de 2023

Tabla de contenido

Titulo 7

Formulación del Problema 7

Objetivo General 7

Objetivos Específicos 7

Introducción 8

Capítulo I 10

Descripción del Problema 10

Justificación 12

Capítulo II 13

Antecedentes 13

Nivel Internacional 14

Nivel Nacional 16

Nivel Regional 17

Marco Teórico 18

Comunidad 19

Convivencia 19

Cultura Ciudadana 20

Redes 20

Social 21

Redes Sociales 21

Facebook 23

WhatsApp 24

Instagram 25

YouTube 26

El Análisis de las Redes Sociales (ARS) 27

Marco Contextual 28

Marco Conceptual 30

Barrio 30

Comunidad 30

Convivencia 30

Negocio 31

Redes sociales 31

Capítulo III 32

Metodología de la Investigación 32

Paradigma de la investigación 32

Diseño de la Investigación. 33

Técnicas y Recolección de Información 34

Observación Directa 35

Entrevista Semiestructurada 35

Instrumento N°1. 36

Entrevista semiestructurada 36

Capítulo IV 37

Propuesta 37

Objetivos 37

Capítulo V 38

Estrategias 38

Charlas Formativas en Convivencia 38

Capacitaciones a la Comunidad 39

Resultado 39

Análisis de Resultados 42

Observación Directa 42

Entrevista Semiestructurada 43

Capítulo VI 52

Conclusiones 52

Recomendaciones 53

Evidencias 54

Referencias 60

Tabla de Tablas

Tabla 1 34

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1 28

Ilustración 2 29

Ilustración 3 40

Ilustración 4 41

Ilustración 5 42

Ilustración 6 48

Ilustración 7 49

Ilustración 8 50

Ilustración 9 51

Tabla de Imágenes

Imagen 1..... 43

Imagen 2..... 44

Imagen 3..... 45

Imagen 4..... 45

Imagen 5..... 46

Imagen 6..... 46

Imagen 7..... 47

Titulo

Las Redes Sociales como Estrategia de Convivencia en la Comunidad del Barrio Chapinero de Pamplona Norte de Santander

Formulación del Problema

¿De qué manera se fortalece la convivencia comunitaria en el barrio Chapinero en Pamplona norte de Santander?

Objetivo General

Implementar las redes sociales como estrategia para la convivencia en la comunidad del Barrio Chapinero de Pamplona Norte de Santander

Objetivos Específicos

Determinar los conflictos que presentan los habitantes de la comunidad.

Diseñar estrategias a través de las redes sociales para la convivencia en la comunidad.

Aplicar estrategias de convivencia comunitaria en el Barrio Chapinero de Pamplona Norte de Santander.

Introducción

A través de los años la internet y las redes sociales han ido evolucionando de manera acelerada teniendo un gran impacto en el desarrollo social de las personas, revolucionando las acciones cotidianas como estudiar, convivir, trabajar, entre otras. Esta inclusión masiva conlleva a nuevos esquemas de comunicación o espacios virtuales que cuentan con el día a día de la comunidad actual; es importante destacar el uso y aprovechamiento que las personas le dan a las redes sociales ya que estas dirigen sus comportamientos con base a ellas.

La investigación se llevó a cabo a través de cinco capítulos que serán explicados a continuación:

En el capítulo I se aborda la descripción del problema donde se da a conocer la falta de comunicación que presenta la comunidad del barrio, igualmente se da paso a la justificación, en la que se explica porque esa falta de comunicación entre la comunidad afecta sus relaciones personales e interpersonales, se da una perspectiva de lo que se quiere lograr para así facilitar una sana convivencia en la localidad.

En el capítulo II se tiene en cuenta los antecedentes encontrados para la realización de la investigación, aquellos a nivel internacional, nacional y local, también se habla del marco teórico en el que se plantean aquellos autores y conceptos que son claves para entender todo el proceso del proyecto, asimismo el marco contextual que muestra la ubicación y aspectos principales del

barrio en el cual se está trabajando y por último el marco conceptual donde se explica de manera detallada los conceptos que enmarcan las categorías de dicha investigación.

En el capítulo III la metodología de la investigación del proyecto se enmarca en el paradigma cualitativo con un diseño de investigación- acción por qué trata de comprender y tener claro de manera explícita y concreta lo que la comunidad y la sociedad prefieren al momento de hacer uso de las redes sociales con el fin de generar un progreso en la convivencia o en el ámbito que esta aplica al momento de hacer uso de las redes sociales; también se plantea las técnicas de recolección de información que fueron: la observación directa y la entrevista semiestructurada.

En el capítulo IV se presenta la propuesta a llevarse a cabo, la cual busca potenciar el desarrollo de una buena convivencia en la comunidad, donde las redes sociales juegan un papel fundamental para que se dé un crecimiento económico, cultural y social en dicha colectividad. Donde se tienen en cuenta varios objetivos para la implementación adecuada de la misma.

Por último, está el capítulo V el cual aborda el análisis de los resultados obtenidos a través de la propuesta que se realizaron con charlas formativas y capacitaciones a la comunidad, dando como resultado una buena aceptación de la comunidad a dichas redes y la implementación de una página en la red social Facebook que contribuyo al buen desempeño de negocios y relaciones sociales eficaces.

En las últimas décadas la internet y las redes sociales se convirtieron en una herramienta útil, con ventajas y desventajas, creando así espacios facilitadores para la comunidad en general poder desenvolverse en distintos aspectos, la comunidad emprendedora gracias a estas puede generar más ingresos, y para el resto una comunicación más amena con el resto del plantel comunitario

Estas aplicaciones se pueden tomar como ayudas metodológicas en el proceso de aprendizaje en el barrio, donde se implementen para mejorar distintos aspectos no solo en los emprendimientos sino en la comunicación asertiva con el resto de personas que integran el barrio.

Capítulo I

Descripción del Problema

En la actualidad las redes sociales son una plataforma muy visitada por toda la sociedad, donde desde los más grandes hasta los más chicos están participes en éstas; entre estas redes se destacan Facebook, WhatsApp, entre otras. Las cuales son las más frecuentadas por el público cibernético, se debe tener en cuenta que en ellas se puede encontrar todo tipo de información, con aspectos positivos y negativos, los cuales afectan o favorecen la vida cotidiana de la comunidad.

Los inicios de las redes sociales se dieron en el año (1995) cuando Conrads Randy creó el sitio Web classmates.com. Con esta red social pretendía que la gente pudiera recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad. (Galaz, 2014).

Teniendo en cuenta a un gran escritor como lo era McLuhan & Powers (1989) en su libro ‘‘La Aldea Global’’, nos habla de que las redes sociales en este tiempo sería un gran problema para la sociedad ya que estas han ido trascendiendo de una manera tanto positiva como negativa haciéndonos personas alienadas sin un pensamiento crítico, pero igualmente ayudándonos en la fácil y rápida comunicación diaria.

El interrogante comienza a radicar en la comunidad, cuando esta misma hace un uso de las redes sociales en general o prácticamente una parte de la población no sabe el manejo adecuado ya sea en aspectos sociales, educativos o emprendimientos personales. A partir de esto la comunidad del Barrio Chapinero se ve afectada por el poco conocimiento de todos los negocios por parte de la misma generando así un foco de desconocimiento del comercio que se maneja en el sector; dando origen a que las personas que habitan se tengan que dirigir a otra parte de la ciudad a buscar estos servicios solo por el simple hecho de no conocer más a fondo todo lo que se encuentra en el entorno que habitan.

Justificación

El proyecto dado está basado en la comunidad del barrio chapinero y la forma o función que cumplen las redes sociales en su vida cotidiana, con el fin de generar un avance o proceso para el progreso de la misma, basándonos tanto en lo personal, social, educativo y económico.

Con este proyecto se pretende afianzar a la comunidad del barrio Chapinero en conceptos claros y eficaces del buen uso que se le puede dar a las redes sociales, ya que estas no son simplemente de entretenimiento, sino que las pueden manejar en un ámbito apropiado para su beneficio personal y académico. Se quiere realizar esta investigación para que se conozcan claramente y se tengan principios fundamentados sobre lo que son las redes sociales; para que la comunidad pueda llegar a tener un pensamiento crítico acerca de éstas y lograr el funcionamiento correcto de cada una de las redes sociales que normalmente conocemos. El proyecto se realizará de una manera cualitativa investigando sobre todo lo relacionado al tema, en los cuales se obtendrán distintos puntos de vista referentes a las redes sociales, dejando como soporte un documento realizado con base a todo el recorrido de la investigación.

Para concluir, se plasmarán distintos interrogantes en el cual se resolverán problemáticas que encontramos comúnmente en las comunidades y aulas educativas que se visitan diariamente, cómo maestros debemos comenzar a dar soluciones valederas a las situaciones que se encuentran; por lo tanto, se pretende dar respuestas concretas y facilitar la capacitación docente y de la comunidad para poder obtener mejores resultados académicos y personales.

Siempre enfocados claro está en el desarrollo personal, ya que esto da continuidad a un desarrollo global, generando un gran beneficio y progreso en la comunidad. También se busca que la comunidad del barrio Chapinero generare un avance significativo en sus relaciones interpersonales a través de las redes sociales promoviendo la ayuda colaborativa y que los beneficien tanto individual como colectivamente. Teniendo en cuenta que la buena convivencia en la comunidad es esencial para el bienestar de todos sus miembros. Para lograrla, es necesario que las personas se comuniquen de manera efectiva y respetuosa, que se respeten las normas y los acuerdos establecidos, y que se actúe con responsabilidad y compromiso en el cuidado del entorno.

Capítulo II

Antecedentes

Los presentes antecedentes se realizan con base en estudios obtenidos sobre las redes sociales y el efecto que estas causan en la convivencia de la comunidad.

Las fases utilizadas para desarrollar estos antecedentes se basan en: (i); la búsqueda, donde se organizará y clasificará la información a partir del tema escogido para la investigación; (ii) la información, en la cual se recopilará el objetivo propuesto en el proyecto de acuerdo a orientaciones y por último los (iii) enfoques metodológicos.

En esta investigación se encuentran ciertos niveles en los cuales se clasificarán a continuación, niveles tales como: Internacional, Nacional y por último Local.

Nivel Internacional

A nivel Internacional se obtuvo una gran participación, donde se encontró artículos relacionados al presente proyecto investigativo.

Smith (2015), realizó una investigación una investigación para ser más específicos un Diplomado titulado “Desarrollo Comunitario Intercultural” siendo de procedencia de la Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense. La autora resalta la necesidad de dejar en claro la convivencia comunitaria y utilizarla como herramienta de aprendizaje enfocándose en los líderes comunitarios; convirtiendo este espacio en un espacio de interacción entre la comunidad y sus líderes.

La metodología de la investigación se basa en la participación-acción, teniendo en cuenta el contexto en el cual se impacta como lo es trabajar con las comunidades. La autora implemento diferentes técnicas para interactuar en la comunidad, pero una a destacar son los talleres que realizó en general, sin excluir a nadie, madres cabeza de hogar, viudas, solteros y niños.

Esta investigación sirve de guía y aporte para el paradigma ya que se enmarca en los contextos que se observan y analizan, teniendo en cuenta los aspectos primordiales y las categorías que se están implementando porque se resalta la importancia de que las personas hagan un uso adecuado de las redes sociales y aparatos tecnológicos, que tengan claridad de cómo pueden utilizarlas para un mayor beneficio y esto es lo que se quiere lograr en la comunidad.

Por otra parte, Cruz, (2012), realiza una investigación para ser más específicos una tesis de grado, la cual titula “Uso de las redes sociales como medio comercial (Facebook)” y su procedencia es de la Universidad de san Carlos de Guatemala. La autora resalta que las nuevas herramientas y las nuevas tecnologías ofrecen diversas formas de comunicarse, permitiendo que las personas creen páginas e interactúen de diversas maneras. Se enfoca más que todo en Facebook como medio facilitador para que las personas realicen actividades comerciales

Esta investigación tuvo como método inductivo y descriptivo y como técnica para la recolección de información consultas bibliográficas y cuadros de análisis. La autora como resultado obtuvo un análisis que mostro que las personas utilizan esta red social como herramienta comercial porque es una plataforma de alto impacto para el comercio que si logra llegar a muchas personas y ser de gran beneficio.

Aporta de manera significativa a la investigación, ya que da un contexto sobre la red social Facebook, enfatizando el gran auge que tiene, lo cual es muy interesante porque con esto se puede tener claro que redes son más beneficiosas para el desarrollo comercial de la comunidad; claro está teniendo primordialmente en cuenta la problemática de la misma ya que se radica en la inseguridad. Así que el contexto de Facebook se amplia y no se limita al solo uso en el ámbito comercial, sino que abre sus fronteras para el beneficio de la convivencia en la comunidad.

Nivel Nacional

A continuación, se presentan los artículos encontrados de manera nacional en el cual Pomeo & Muñoz, (2019) titularon su investigación "Impacto del uso inadecuado de las redes sociales sobre las relaciones familiares y escolares de los estudiantes del Grado Décimo-A, de la Institución Educativa Tomás Cipriano de Mosquera, sede Manuela Beltrán". La cual fue realizada en la ciudad de Popayán, en la cual se tiene como objetivo principal determinar la influencia que ejercen las redes sociales en las relaciones familiares y escolares para una mejora en la convivencia, dicho trabajo sigue una metodología mixta porque se utilizan encuestas para determinar algunos datos y entrevistas que respondan a la necesidad de la investigación, como resultado arrojo que si existen problemáticas de convivencia, falta mucha comunicación y lo que se quiere es que a través de las redes sociales se pueda ayudar a acercar de manera positiva a las familias a una buena convivencia.

Al proyecto aporta de manera significativa ya que muestra la importancia de una buena convivencia tanto en la comunidad como en las familias ya que las redes sociales pueden hacer mostrar cierto interés y despertar esas partes perdidas si se utilizan de manera consciente y responsable, si se les da un uso adecuado.

Por otra parte, Villalba| & Mosquera, (2019) realizaron una investigación titulada "las redes sociales como estrategia colaborativa para fortalecer la convivencia escolar en estudiantes de 9° en la I.E. Francisco José de Caldas". Hecha en la ciudad de Barranquilla, donde se aborda un tema muy importante y es que la convivencia se refiere a las relaciones humanas que se

establecen entre los miembros que son parte activa de la comunidad tanto educativa como social, es por eso que por medio de esta investigación lo que buscaban era fortalecer los valores y mejorar los ambientes colaborativos a través del uso de las redes sociales como herramienta tecnológica.

La presente investigación tuvo una modalidad de enfoque cualitativo descriptivo ya que se realizaron encuestas, entrevistas y observación directa.

Para el proyecto es muy significativa esta investigación ya que muestra la importancia de un uso adecuado de las redes sociales, para el fortalecimiento de las distintas áreas, donde tanto los padres de familia como la comunidad educativa y la comunidad en general pueden generar una sana convivencia, evitando conflictos y situaciones comprometedoras que dañen el ambiente comunitario.

Nivel Regional

Hernández, (2019) realizó una investigación titulada “Convivencia Comunitaria y Apropiación del Espacio Público” la cual proviene de Pamplona Norte de Santander. La autora enfatiza en comprender la forma en que se originan los procesos de una comunidad partiendo de la apropiación del espacio público.

La metodología de esta investigación se basa en lo cualitativo, ya que se encaminó en la descripción de las cualidades propias de la comunidad. Siendo participes niños, jóvenes, mujeres

y hombres, además este tipo de investigación se adapta a poder hacer uso de herramientas como lo son las imágenes, conversatorios, narrativas, textos y observaciones en el texto.

Para la investigación aporta de manera significativa ya que muestra la realidad de la comunidad, otro punto de vista que nos guía a poder comprender mejor los diferentes contextos que brinda la sociedad y que repercute en las comunidades.

Marco Teórico

En las últimas dos décadas las redes sociales han surgido como una fuerza de la naturaleza, transformando la forma en la cual hasta en ese momento se formaban las relaciones y la manera en la cual se interactúa. Las plataformas virtuales reorientaron la noción que se conocía de comunidad y de cultura ciudadana, con anterioridad no se tenía los espacios virtuales que estas ofrecen y mucho menos la posibilidad de interactuar con diferentes escenarios y ámbitos como la distintas culturas y etnias.

Desde el inicio de las TICS se ha observado como todas las personas se apropian diariamente de lo que es el internet y sus respectivas redes sociales para satisfacer cada una de sus necesidades, principalmente la preadolescencia, juventud y adultez son las personas más interesadas en este ámbito, los cuales habitualmente las utilizan en sus vidas, ya sea de manera apropiada o en forma de ocio.

Es necesario conocer de qué tratan las redes sociales, sus características, los factores afectantes que tienen sobre la comunidad y el rendimiento académico de los estudiantes. Por lo

tanto, se deben reafirmar conceptos como lo son las redes sociales y como afectan o benefician a la comunidad, para esto se debe definir una serie de conceptos dentro de los cuales se encuentran comunidad, convivencia, cultura ciudadana, redes, social, redes sociales (Facebook, Instagram, Whatsapp, Youtube) y análisis de las redes sociales (ARS)

Comunidad

De acuerdo con Fernández & Biglieri (2005) se llama comunidad a una relación social cuando y en la medida en que la actitud en la acción social se inspira en el sentimiento subjetivo (afectivo o tradicional) de los partícipes de constituir un todo. La comunidad es que aquella que se encarga de crear relaciones que aporten de manera significativa a la convivencia, de manera organizada y en unidad social participando todos los miembros de la misma.

Sánchez, (2000) indica que la comunidad supone relaciones, interacciones tanto de hacer y conocer como de sentir, por el hecho de compartir esos aspectos comunes.

Convivencia

De acuerdo con Romero, (2005) La convivencia es un arte que hay que aprender: "tienes que aprender a convivir- con los demás", se aconseja. La convivencia implica a dos o más personas o grupos que son diferentes en una relación en la que siempre intervienen otros, y que está además sujeta a cambios incesantemente. La convivencia por necesidad tiene que ser grupal, para que se pueda dar u originar espacios que contribuyan a la adquisición e intercambio de

cualidades y valores propios que tienen o tenemos los seres humanos; generando así un ambiente ameno para todos y para todas.

Según Guenbenzu, M, (2013) Las personas viven en sociedad, por tanto, todo ser humano se relaciona con los demás. Aunque cada persona tiene sus espacios de intimidad, lo cierto es que también existen momentos de compartir. Un ejemplo de lo importante que es compartir es la convivencia. La convivencia puede aplicarse a distintos puntos de vista. El más básico y fundamental, la convivencia en el hogar con los demás miembros de la familia muestra cómo es importante que cada uno tenga una actitud de respeto hacia el otro con el objetivo de que la convivencia sea agradable.

Cultura Ciudadana

Se puede definir la cultura ciudadana como: "el conjunto de costumbres, acciones y reglas mínimas compartidas que generan sentido de pertenencia, facilitan la convivencia urbana y conducen al respeto del patrimonio común y al reconocimiento de los derechos y deberes ciudadanos." (DAPD, 1995:4 citado por López, 2003:61).

Redes

Según Castillo (2014) "Las redes son una estructura sistémica y dinámica que involucra a un conjunto de personas u objetos, organizados para un determinado objetivo, que se enlazan mediante una serie de reglas y procedimientos." Encontramos un término importante como lo es la organización el |cual nos da a entender que somos seres organizados y enfocados en las redes,

siguiendo específicamente a un computador y ahora a los celulares. Igualmente se puede definir como un conjunto de equipos interconectados que comparten información social, por su parte es aquello perteneciente a la sociedad. Por lo tanto, la noción de "red" es importante tenerla en cuenta en nuestro proceso e investigación ya que forma parte del contexto que hemos venido trabajando.

Social

Es aquello perteneciente o relativo a la sociedad; en este sentido lo social es como un sentido de pertenencia ya que implica algo que se comparte a nivel comunitario, todos somos seres sociales que compartimos emociones, sentimientos y momentos con las personas más cercanas y de esta manera resaltamos en la sociedad.

Redes Sociales

Las redes sociales son plataformas que se encuentran en Internet los cuales están formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) donde se pueden comunicar e intercambiar información. Los individuos no necesariamente se tienen que conocer previo a tomar contacto a través de una red social, sino que pueden hacerlo a través de ella, y ese es uno de los mayores beneficios de las comunidades virtuales.

De acuerdo con Becerra, et al. (2012) la historia de las redes sociales:

El primer antecedente se remonta a 1995, cuando un ex estudiante universitario de los Estados Unidos creó una red social en Internet, a la que llamó classmates.com (compañeros de clase.com), justamente para mantener el contacto con sus antiguos compañeros de estudio. Pero recién dos años más tarde, en 1997, cuando aparece SixDegrees.com (seis grados.com) se genera en realidad el primer sitio de redes sociales, tal y como lo conocemos hoy, que permite crear perfiles de usuarios y listas de "amigos".

> A comienzos del año 2000, especialmente entre el 2001 y el 2002, aparecen los primeros sitios Web que promueven el armado de redes basados en círculos de amigos en línea. Este era precisamente el nombre que se utilizaba para describir a las relaciones sociales en las comunidades virtuales. Estos círculos se popularizaron en el 2003, con la llegada de redes sociales específicas, que se ofrecían ya no sólo para reencontrarse con amigos o crear nuevas amistades, sino como espacios de intereses afines.

En la actualidad existen más de 200 redes sociales, con más de 800 millones de usuarios en todo el mundo. Una tendencia que crece cada mes. Desde la década pasada las redes sociales rigen el mundo y han cambiado la forma en la que nos comunicamos, ya que no solo intercambiamos información de forma verbal, si no que ya existen muchas plataformas web para este objetivo.

De acuerdo con Lorenz (2010) y según la última encuesta de Smart Insights sobre Mobile Marketing:

En 2015 el 79% de los usuarios de teléfonos inteligentes aseguró utilizar aplicaciones móviles casi todos los días y pasar cerca del 86% de su tiempo navegando en la web, actualmente esto se ve mayormente reflejado, ya que no solo se usan las redes sociales para términos específicos, si no que en ellas podemos encontrar miles de cosas que nos ayudan o nos complican la vida de muchas maneras, en la web 2.0 podemos encontrar información de todo tipo, intercambiar fotos, videos etc.

Según la definición ofrecida por (Orihuela, 2008: 2) como se cita en Serrano, (2015) "Generalmente, las redes sociales se consideran como servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto".

Entre las diversas redes sociales podemos encontrar Facebook, WhatsApp, Instagram, YouTube, Google, Hotmail o Gmail, entre muchas otras.

Facebook

Es una de las redes sociales más populares en la actualidad. Fue creada en el año 2004 por estudiantes de la Universidad de Harvard, en Estados Unidos. Hoy en día funciona como una red para hacer nuevos amigos o reencontrarse con antiguos. Los usuarios publican información personal y profesional, suben fotos, comparten música o videos, chatean y son parte de grupos según intereses afines.

El funcionamiento de Facebook es similar al de cualquier otra red social, aunque esta oración deberíamos formularla al revés, ya que es esta la red social que marca los antecedentes y las condiciones que deben cumplir las demás.

De acuerdo con ThorCloud (2018):

> En Facebook existen dos tipos de cuentas: las de cualquier usuario normal y corriente y la que pueden abrir las empresas. Las primeras son totalmente gratuitas y permiten la comunicación fluida entre personas reales; las segundas sirven para ofrecer productos o servicios y mantener contacto cercano entre empresas y clientes. A su vez en las cuentas de empresas existen las versiones gratuitas y las pagas, estas últimas ofrecen más prestaciones, permitiendo una mayor visibilidad a la compañía pertinente.

WhatsApp

De acuerdo con FotoNostra (2019) ‘‘WhatsApp es una aplicación de chat para teléfonos móviles de última generación, los llamados Smartphone. Permite él envió de mensajes de texto a través de sus usuarios. Su funcionamiento es idéntico al de los programas de mensajería instantánea para ordenador más comunes’’.

En ésta podemos enviar infinidad de mensajes de texto, fotos, videos, etc. Para lo cual actualmente se utilizan para el beneficio de la comunidad, en el ámbito social esta aplicación nos permite utilizarla con el fin de “promocionar” nuestros emprendimientos, servicios y también la fácil comunicación que brinda para el mejoramiento de la sociedad.

En el sector educativo, los maestros tienen el valor de sobrellevar las nuevas tecnologías, en especial estas donde los alumnos tienen tan poca atención con los temas de interés común, y prefieren pasar su mayor tiempo libre navegando. WhatsApp está presente en cada día, esta aplicación de mensajería instantánea está captando completamente la atención de jóvenes, niños y la comunidad en general. La influencia es tan grande que, si se hace un muy buen uso de esta red, puede resultar ser una herramienta educativa y ayuda didáctica para el beneficio de los diferentes ámbitos de la sociedad.

Instagram

Entre las características más interesantes de las redes sociales basadas en imágenes frente a otros tipos de redes sociales resalta el hecho de que el acceso a las mismas mediante dispositivos móviles suele ser bastante más simple, sumado a que atraen a una audiencia más joven, y presentan un alto índice de retorno (Orsini, 2013).

Una de las redes sociales que ha entendido que Internet es fundamentalmente visual es

Instagram, y así la definen sus creadores, (Instagram, 2015) “Instagram es una manera divertida y peculiar de compartir su vida con los amigos a través de una serie de imágenes. Haz una foto con tu teléfono móvil elige un filtro para transformar la imagen. Imaginamos un mundo más conectado a través de las fotos”

A través de esta red social la gente se siente más identificada y conectada por el mundo, donde comparten fotos y videos que inspiran, aquí mismo la sociedad puede dar un salto en el

progreso y desarrollo de sus negocios, emprendimientos ya que esta es una de las plataformas más grandes e influyentes en el ámbito visual de todo el internet.

Sastre (2013) como se cita en (Serrano, 2015) afirma que Instagram es "considerada como el Twitter de las fotos, es la red social con mayor crecimiento de la historia y la mayor evolución de la fotografía en los últimos 30 años".

YouTube

De acuerdo con Ramírez (2016) como se cita en (Rodríguez, 2020) Youtube es un servicio gratuito de almacenamiento, administración y difusión de videos mediante una cuenta de registro. Los usuarios y visitantes pueden subir, buscar, ver y descargar -gracias a herramientas libres- material en cualquier formato de video o audio. En general, Youtube es un punto de encuentro para quienes quieren exhibir y ver un video, lo que resulta favorable para realizar actividades de enseñanza y de aprendizaje en línea

Así mismo, Ochoa, (2016) afirma que:

> YouTube es un punto de encuentro para quienes quieren exhibir y ver un video; circunstancia favorable para realizar actividades de enseñanza y de aprendizaje. Se observa que la plataforma de YouTube brinda a cualquier persona la facilidad para compartir información, ya sea con el fin de interactuar con información que beneficie a la comunidad a través de los emprendimientos. Este medio nos muestra cantidad de cosas

que a la larga pueden ayudarnos a tener claridad en distintos aspectos como lo es el económico, el emprender y el desarrollo en la comunidad. (pág. 539) (párr. 12)

El Análisis de las Redes Sociales (ARS)

El análisis de redes sociales (ARS) ha generado un importante interés entre la comunidad académica, científica y de la sociedad civil, y gran parte del mismo puede ser atribuido por la posibilidad que ofrece de entender estructuras sociales que componen la sociedad, ya que concentra su atención en el estudio de las relaciones entre entidades y en los patrones e implicaciones de estas relaciones más que en los atributos de las entidades que se vinculan.

El ARS surge como una perspectiva originalmente interdisciplinaria, ya que sus conceptos básicos fueron desarrollados de modo conjunto por la teoría social, con una presencia importante de la antropología, pero también apelando a las matemáticas formales, la estadística y las metodologías computacionales.

Menéndez, (2003) considera que el ARS es un método o conjunto de instrumentos mediante el cual se conecta el mundo de los actores - individuos, organizaciones, etc.- con aquellas estructuras sociales que resultan de las relaciones establecidas por dichos actores. Al centrarse en las relaciones de los individuos y no en las características de los mismos ha abordado los procesos sociales desde una dimensión relacional dando cuenta de los patrones de comportamiento social.

De manera más clara, Molina (2001) nos dice que: El análisis de redes sociales estudia relaciones específicas entre una serie definida de elementos (personas, grupos, organizaciones, países e incluso acontecimientos). A diferencia de los análisis tradicionales que explican, por ejemplo, la conducta en función de la clase social y la profesión, el análisis de redes sociales se centra en las relaciones y no en los atributos de los elementos.

Para concluir, las redes sociales tienen factores positivos y negativos tanto en las comunidades educativas y sociales, para ello es necesario tener capacidades claras sobre el manejo de estas, y del mismo modo clarificar y enseñar a las comunidades.

Marco Contextual

Ilustración 1

Adaptado de Imágenes Tomadas de Google Maps.

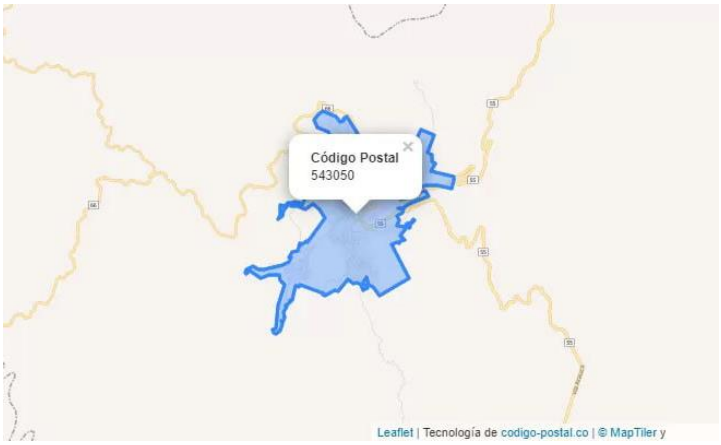
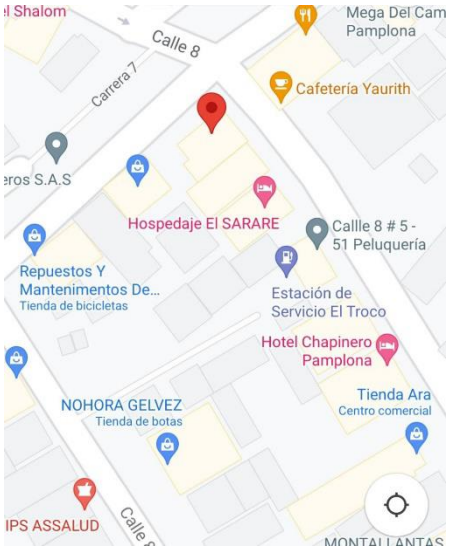


Ilustración 2

Adaptado de Imágenes Tomadas de Google Maps.



El barrio chapinero cuenta con una antigua historia en la cual primero empezó como un caserío pasaba por un rio antes de llamarse Chapinero su nombre era Cucano, luego de los años este fue creciendo convirtiéndose en el barrio que es hoy día, lleno de comercio y gente trabajadora.

El trabajo se realizó con toda la comunidad del barrio que facilito la realización del mismo porque hubo gran participación positiva por parte de los mismos, contribuyendo así a una buena elaboración de dicho proyecto.

Marco Conceptual

Barrio

De acuerdo con Bembibre (2009) se puede definir barrio como:

> Una sección de la ciudad más o menos definida, que presenta algunas características distintivas sobre las demás. El barrio varía completamente en términos de tamaño, de cantidad de población, de límites o de número de espacios significativos y es por esto que mientras algunos barrios sólo incluyen un par de cuadras, hay otros que hasta casi llegan a alcanzar la dimensión de una ciudad pequeña. (párr. 1).

Comunidad

Según la Real Academia de la Lengua Española (RAE) y como se cita en (Llano, 2019), el termino comunidad refiere al conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes. Es decir, que una comunidad se constituye por la agrupación de seres humanos -también otros seres vivos- que tienen elementos en común, como idioma, costumbres, ubicación geográfica, gustos, corrientes de pensamiento, etc.

Convivencia

Como señala Jiménez Romero (2005)**,** la convivencia es un arte que involucra aprendizaje. Para este mismo autor la convivencia implica a dos o más personas que son

diferentes en su relación, en la que siempre intervienen otros y que además está sujeta a cambios incesantes. Exige adaptarse a los demás y a la situación.

Negocio

De acuerdo con Roldán (2020) un negocio se puede definir como una actividad, ocupacion o metodo cuyo fin se dirige a obtener una ganancia.

> Es decir, un negocio es una actividad económica que busca obtener utilidades principalmente a través de la venta o intercambio de productos o servicios que satisfagan las necesidades de los clientes. Puede incluir una o varias etapas de la cadena de producción tales como: extracción de recursos naturales, fabricación, distribución, almacenamiento, venta o reventa. Algunas veces se utiliza el término negocio para designar el local comercial donde se vende algún bien o servicio como un restaurante, una tienda de ropa, una farmacia, etc. (párr. 1 y 2).

Redes sociales

Según Carlos Sluzki (s,f.)

La red social personal, es la suma de todas las relaciones que un individuo percibe como significativas o define como diferenciadas de la masa anónima de la sociedad. Esta red corresponde al nicho interpersonal de la persona y contribuye substancialmente a su propio reconocimiento como individuo y a su imagen de sí. La red social personal puede ser registrada como mapa mínimo que incluye a todos los individuos con los que interactúa una persona.

Capítulo III

Metodología de la Investigación

Paradigma de la investigación

Esta investigación se encuadra en el paradigma cualitativo siendo este un conjunto de supuestos, es decir lo que se conoce, los modos concretos, métodos o sistemas para conocer la realidad.

Teniendo en cuenta a Sampieri (2008) “la investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto”. Para esto los investigadores se enfocan en la observación, interacción y entrevistas con cada uno de los habitantes de la comunidad donde se aclararán las actitudes diarias de estos respecto al uso que les dan a las redes sociales para el mejoramiento de la convivencia, es allí donde se comienza la comprensión de los fenómenos que se presentan en su contexto y ambiente natural. Ya que el propósito es examinar de manera rigurosa el uso de las redes sociales por parte de la comunidad en general, conocer sus puntos de vista interpretaciones y significados de la realidad tecnológica en la que están inmersos.

A esto se hace necesario acceder a la comunidad para examinar la forma en que los estos acoplan a sus actividades cotidianas las redes sociales, con base en esto proponer estrategias donde se apropien de mejor manera; para el buen desarrollo de su convivencia y vida social en la

comunidad, es por esto que se extraerán descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, notas de campo y encuestas.

Diseño de la Investigación.

La investigación tiene un enfoque investigación-acción, por qué trata de comprender y tener claro de manera explícita y concreta lo que la comunidad y la sociedad prefieren al momento de hacer uso de las redes sociales con el fin de generar un progreso en la convivencia o en el ámbito que esta aplica al momento de hacer uso de las redes sociales.

Blanco (2005) "La investigación-acción pretende, esencialmente, propiciar el cambio social, transformar la realidad (social, educativa, económica, administrativa, etc.) y que las personas tomen conciencia de su papel en ese proceso de transformación.". Con base a esta definición es importante tomar este enfoque, pues es necesario conocer la realidad de las comunidades y la sociedad en cuanto al referente del uso las redes sociales.

Se aplican las tres fases esenciales de los diseños de investigación acción como son: Observar (Construir un bosquejo del problema y recolectar datos), Pensar (Analizar e interpretar), y actuar (Resolver problemáticas e implementar mejoras), las cuales darán como resultado el diseño y la aplicación de una estrategia que dará como resultado un adecuado uso de las redes sociales en la convivencia de la comunidad y emprendimientos o negocios locales.

Tabla 1

Tabla de categorias

Categorías	Subcategorías	Instrumentos
Comunidad	Comunidad emprendedora Comunidad local	Observación directa
Convivencia	Convivencia social Convivencia ciudadana	Entrevista semiestructurada
Redes sociales	Redes sociales horizontales Redes sociales verticales	

Técnicas y Recolección de Información

La recolección de datos se da en ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis. En el caso de los seres humanos en su vida diaria: como hablan, en que cree, que sienten, como piensan, como interactúan, etcétera. (Hernández-Sampieri, 2005), en lo que relacionamos la recolección de datos como muestra natural del grupo escogido para investigar en ellos la relación afectante de los factores de las redes sociales en su rendimiento académico, es decir su vida cotidiana y diaria en la escuela, lo que hace referencia a la manera en la que actúan y se relacionan con el medio y las redes sociales.

Los tipos de recolección de datos a utilizarse son:

Observación Directa

La observación cualitativa, no es mera contemplación (“sentarse a ver el mundo y tomar notas”); implica adentrarnos profundamente en situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones. (Hernández-Sampieri, 2006); por otro lado y con el mismo contexto, (Zapata Álvaro (2006) Libro Análisis y Diseño Organizacional) redacta que las técnicas de observación son procedimientos que utiliza el investigador para presenciar directa o indirectamente el fenómeno que desea estudiar, sin actuar sobre él esto es, sin modificarlo o realizar cualquier tipo de operación que permita manipular el proceso de investigación que se lleva a cabo; en lo que la observación resulta ser el primer instrumento de recolección de datos, poniendo en práctica una observación directa.

Entrevista Semiestructurada

Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En el último caso podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia o un equipo de manufactura. En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Técnicas e instrumentos de recolección de la información) Lo dicho anteriormente generara confianza y mayor comunicación entre el entrevistador y los entrevistados, para así facilitar la recolección de información.

Instrumento N°1.

Entrevista semiestructurada

1. ¿Qué opina sobre las redes sociales?
2. ¿Qué redes sociales utiliza en su vida cotidiana?
3. ¿Para qué utilizas las redes sociales?
4. ¿Cree usted que las redes sociales afectan la convivencia en la comunidad?
5. ¿Cree usted que las redes sociales generan impacto en cada una de las personas pertenecientes a la comunidad?
6. ¿Cree usted que las redes sociales generan beneficio a la comunidad?
7. ¿Sabe usted que las redes sociales pueden ayudar a mejorar la convivencia en la vida cotidiana de su comunidad?
8. ¿A partir de las redes sociales cree usted que existen algún conflicto en la comunidad?
9. Si las redes sociales impulsan el desarrollo de un emprendimiento ¿cree que afectaría la convivencia de la comunidad?
10. ¿Qué factores se verían beneficiados por las redes sociales en la comunidad, al momento de la intervención de las mismas?

Capítulo IV

Propuesta

A través de esta propuesta se busca potenciar el desarrollo de una buena convivencia en la comunidad, donde las redes sociales juegan un papel fundamental para que se dé un crecimiento económico, cultural y social en dicha colectividad. Igualmente, lo que se busca implementar son charlas instructivas en las que la comunidad pueda participar activamente y conocer cada uno de los beneficios que las redes sociales pueden aportar a sus emprendimientos o negocios.

La importancia de dicha propuesta se expresa en que a través de un uso adecuado de las redes las personas de la comunidad puedan desarrollar espacios de aprendizaje que generen ambientes de convivencia sanos para la vida personal y estudiantil, por eso se quiere llevar a cabo dicho proceso investigativo.

Objetivos

Capacitar a la comunidad a través de charlas instructivas sobre el buen uso de las redes sociales

Crear espacios de aprendizaje mediante la interacción directa con la comunidad sobre las redes sociales

Dar a conocer los beneficios de las redes sociales en sus diferentes aspectos tanto económicos, de aprendizaje y sociales.

Capítulo V

Estrategias

Charlas Formativas en Convivencia

Metodología. La metodología de la siguiente propuesta se desarrolló teniendo en cuenta una estrategia personalizada lo que quiere decir que se fue puerta a puerta, negocio a negocio, persona a persona. Con el fin de dar charlas formativas en convivencia que generen un impacto en la comunidad, donde cada persona pueda conocer las redes sociales y los beneficios que estas pueden generar en su vida cotidiana y su comunidad.

Estas charlas re realizaron con la comunidad del barrio sobre la utilización correcta de las redes, ya que muchos de ellos no tenían los conocimientos pertinente y a través de estas se pudo esclarecer y ayudar a que aprovecharan de manera adecuada todo lo que el internet puede ofrecer, para así generar beneficios claves para sus vidas, todo tuvo que ser puerta a puerta como se explica al principio ya que al ser un barrio muy comercial la gente estaba bastante ocupada siempre, entonces se realizó a través de esa metodología.

Capacitaciones a la Comunidad

Metodología. Los pasos a seguir para aplicar la siguiente estrategia se realizaron de la siguiente manera puerta a puerta, negocio a negocio, persona a persona. Sobre las redes sociales, donde se tengan en cuenta a estas como medios importantes en el desarrollo del barrio, ya que hoy día las redes sociales son un factor importante en la vida de cada persona, y es por eso que se deben aprovechar y saber utilizar correctamente para así generar resultados significativos que contribuyan a una mejor colectividad.

En estas se llevaron a cabo capacitaciones sobre las distintas redes que existen en el internet, el buen aprovechamiento que pueden hacer de ellas, también las ventajas y desventajas que las redes pueden tener si no se saben manejar, igualmente se trató sobre las relaciones afectivas personales e interpersonales y lo beneficioso que puede ser parala sociedad, todo esto se llevó a cabo de manera personal con cada persona del barrio.

Resultado

Como resultado se obtuvo una página comercial en la cual se integraron cada uno de los negocios de la comunidad del barrio, en la que se promocionaban según las características que poseía cada local, la comunidad quedo muy agradada ya que muchos de ellos no se conocían entre sí y gracias a esto se logró que se diera mayor actividad entre ellos.

Ilustración 3

Página comercial

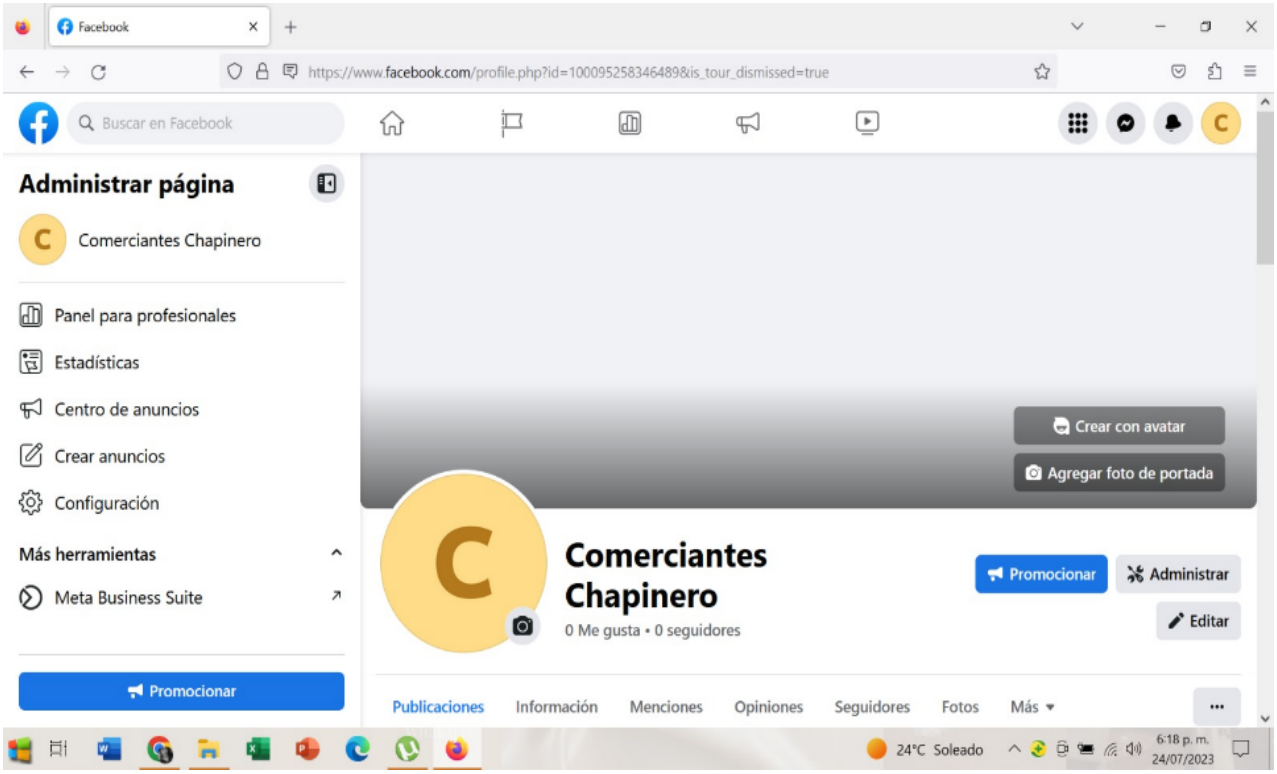


Ilustración 4

Página comercial.

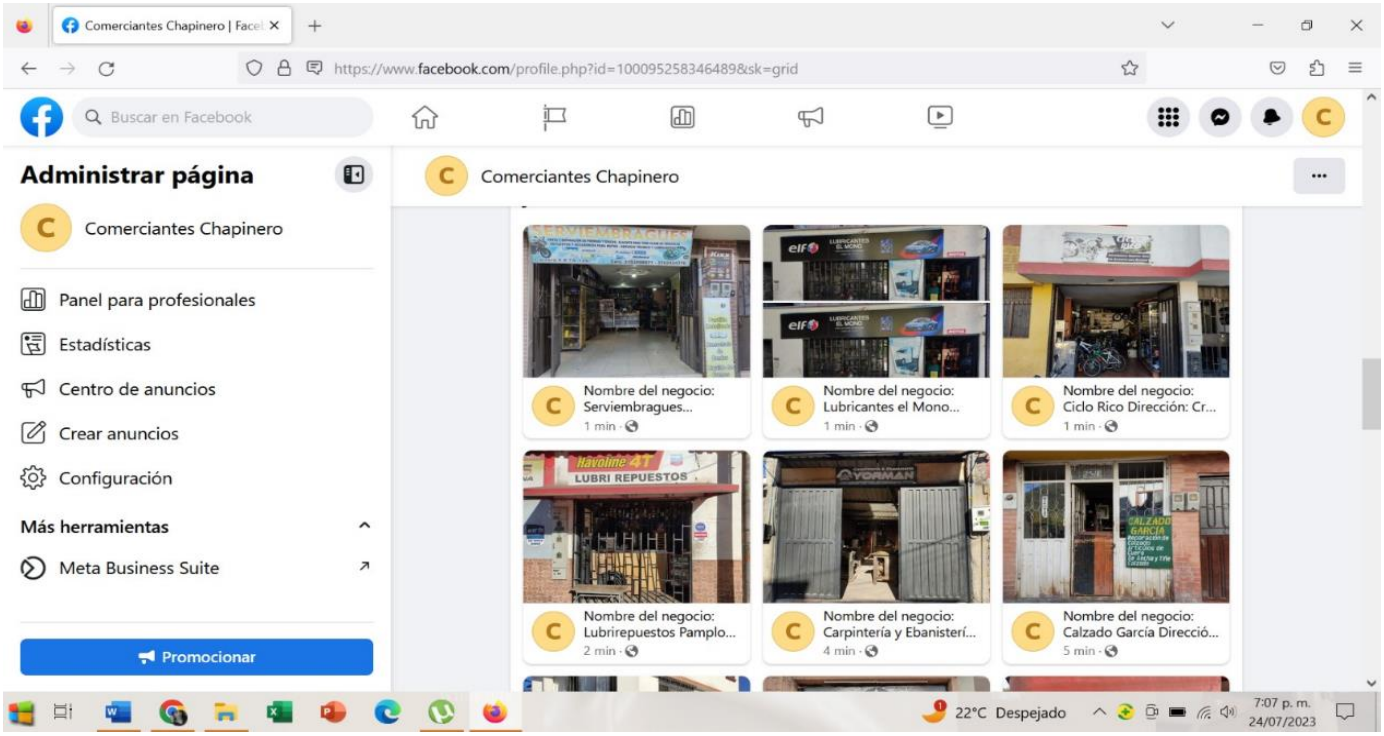
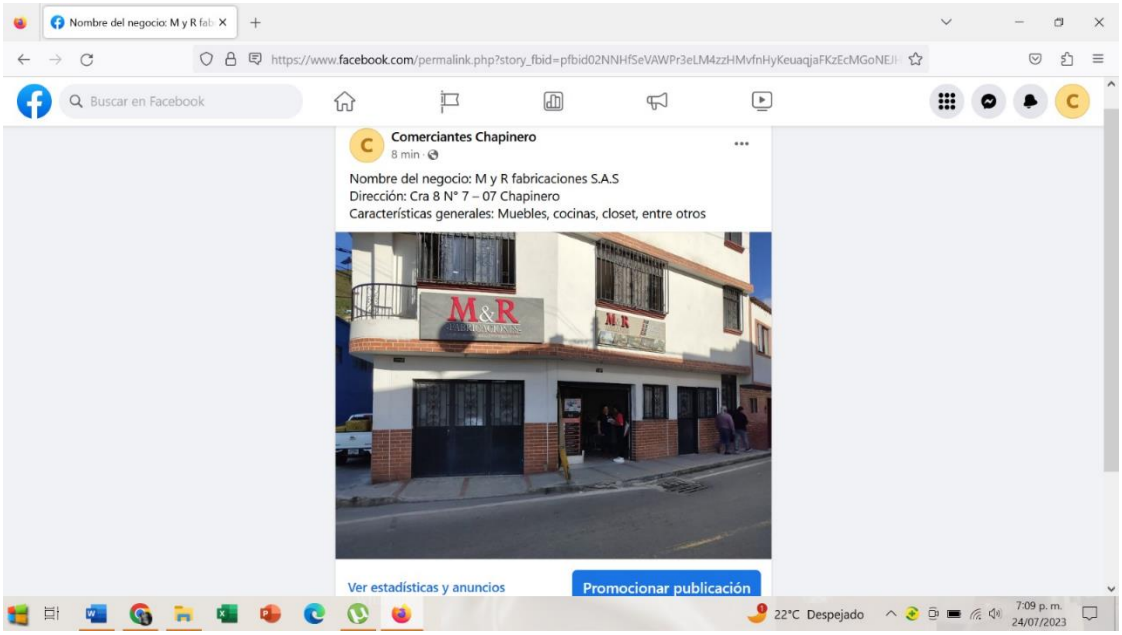


Ilustración 5

Página Comercial



Análisis de Resultados

Observación Directa

El primer instrumento a analizar es la observación directa, a través de la cual se observó que la comunidad carece de capacitaciones sobre las redes sociales, el acercamiento con ellos dio a entender que estaban muy interesados en el tema pero de igual forma faltaba formación en cuanto al tema se refiere, y es que se debe tener en cuenta que hoy día las redes sociales es de los medios más utilizados por toda la población mundial, es por eso que cada vez hay más métodos y redes, pero para las personas que ya son avanzadas en edad esto se les dificulta y es por eso que

el trabajo con el barrio chapinero fue gratificante ya que se demostró avances en la comunicación con sus familiares y vecinos gracias al uso adecuado de las mismas.

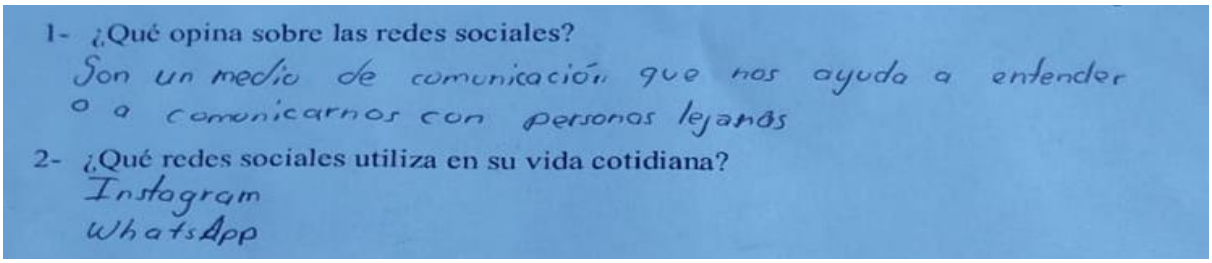
Igualmente se observó que muchos de ellos eran reacios a aceptar la estrategia que se quería implementar la cual era crear una página en la red social de Facebook, muchos comerciantes al principio pensaban que todo se trataba de una clase de estafa porque ya les había pasado anteriormente, a lo cual se tuvo que explicar muy respetuosamente que esto no contaba con ningún tipo de costo y que era un requisito de trabajo de grado, así si aceptaban y colaboraban con la mejor disposición.

Entrevista Semiestructurada

Seguidamente con la entrevista semiestructurada se pudo evidenciar un poco lo que la comunidad pensaba acerca de las redes sociales y su influencia en la comunidad.

Imagen 1

Dos primeras preguntas de la entrevista.

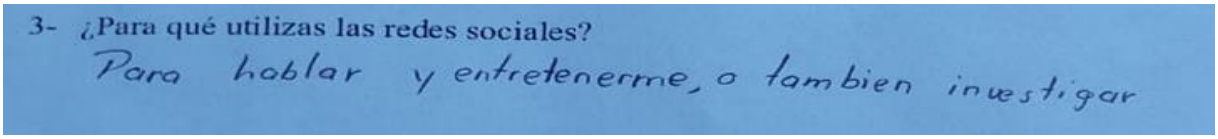

1- ¿Qué opina sobre las redes sociales?
Son un medio de comunicación que nos ayuda a entender o a comunicarnos con personas lejanas
2- ¿Qué redes sociales utiliza en su vida cotidiana?
Instagram
WhatsApp

En las dos primeras se pregunta acerca de la opinión que tienen las personas de las redes sociales y cuales utiliza más en su vida cotidiana, se tuvo distintos puntos de vista, pero se pudo evidenciar que la mayoría piensa que estas son una herramienta que facilita y ayuda en muchos sentidos del diario vivir, también las redes más utilizadas son WhatsApp y Facebook.

En la tercera pregunta, ¿para que utiliza las redes sociales? En su totalidad respondieron que para la comunicación y medios de entretención lo cual indica que poco saben acerca de los beneficios que estas pueden generar siendo bien utilizadas.

Imagen 2

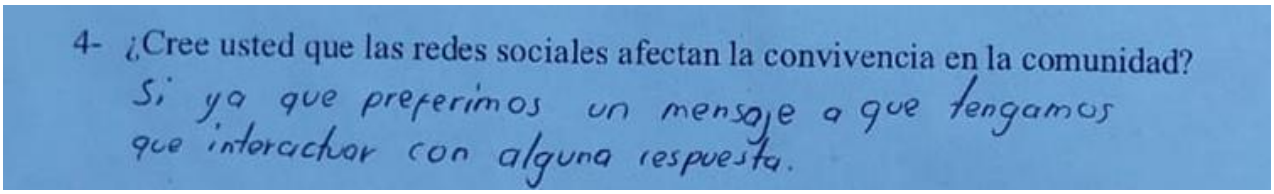
Tercera pregunta de la entrevista.



En la cuarta se les preguntaba si pensaban que las redes sociales podrían generar afectaciones en la convivencia de la comunidad, se encontraron respuestas variadas, algunos expresaron que sí y otros que no, que las redes no tenían por qué afectar; claramente se observa que la variedad de respuestas no da una perspectiva clara, pero es un punto importante en la comunidad.

Imagen 3

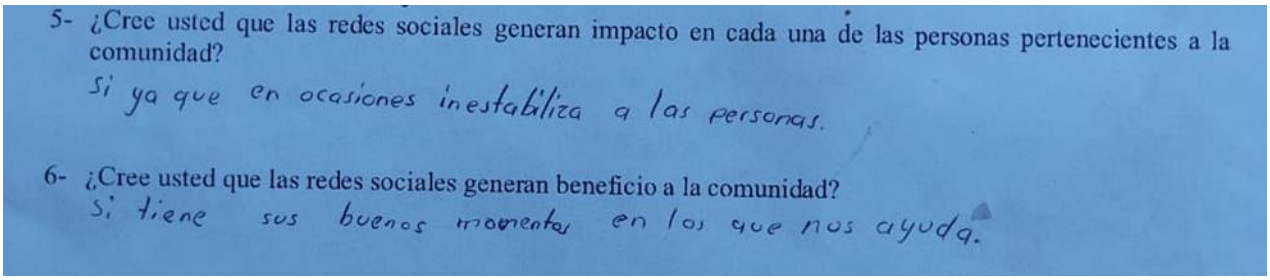
Cuarta pregunta de la entrevista.



En la quinta y sexta el interrogante es si cree que las redes sociales generan un impacto y si benefician a la comunidad, también se tuvo distintas respuestas en las que la mayoría acertaba en que si traían beneficios y son generadoras de impacto ya sea positivo o negativo, lo cual ayudo al proyecto a entender la manera en que la comunidad ve las redes sociales y lo que estas pueden representar

Imagen 4

Quinta y sexta pregunta de la entrevista

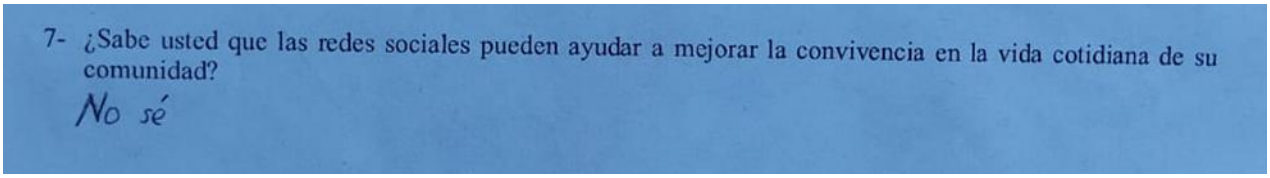


En la pregunta número siete acerca de si conocían los beneficios que las redes sociales podrían contribuir a la convivencia en la comunidad, en su mayoría no tenían ningún

conocimiento, solo las utilizaban como medio de entretención, lo cual dio a entender que faltaba capacitación para todas las personas de la comunidad, y así se generara un buen ambiente comunitario.

Imagen 5

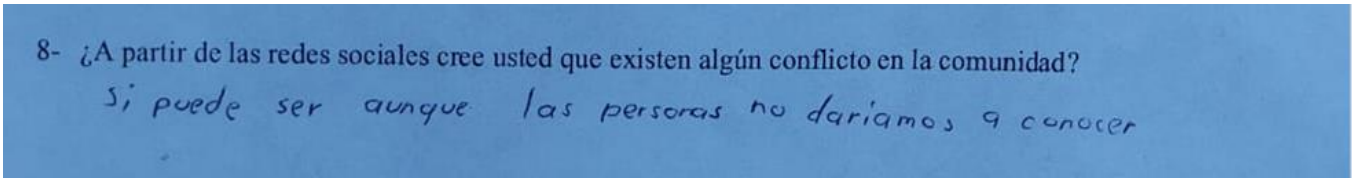
Séptima pregunta de la entrevista.


7- ¿Sabe usted que las redes sociales pueden ayudar a mejorar la convivencia en la vida cotidiana de su comunidad?
No sé

En la pregunta número ocho si las redes sociales podrían generar alguno conflicto en la comunidad, las respuestas de las personas también fueron diversas entre si generaban o no, pero se puede deducir que sí podrían generarse, pero no problemas muy graves a los cuales se les daría solución.

Imagen 6

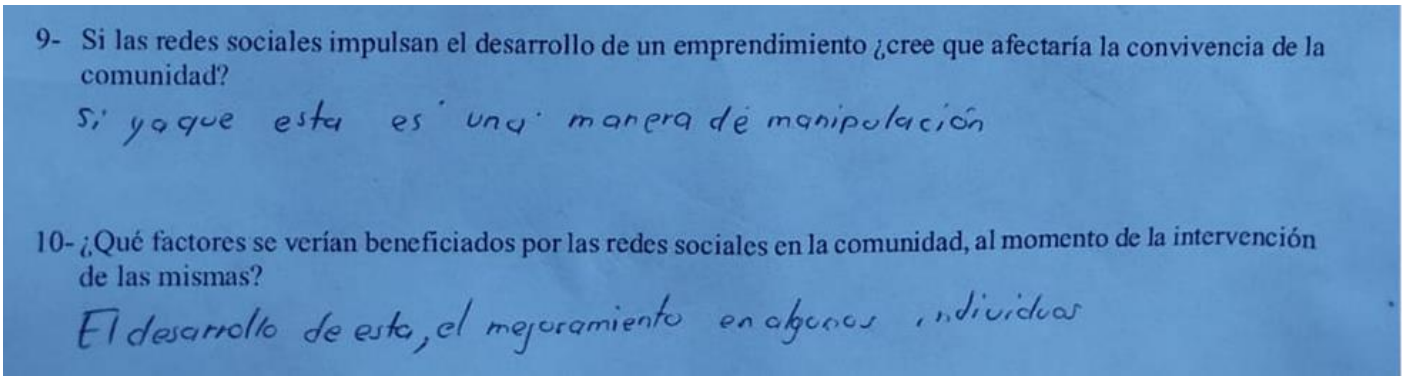
Octava pregunta de la entrevista


8- ¿A partir de las redes sociales cree usted que existen algún conflicto en la comunidad?
Si puede ser aunque las personas no dariamos q conocer

En las preguntas número nueve y diez si las redes sociales impulsan el desarrollo de un emprendimiento si creían que afectaría la convivencia de la comunidad, las personas respondieron que podría darse algún tipo de inconvenientes más que todo porque no se tiene claridad acerca del uso de las mismas y se podrían malinterpretar acciones de otros vecinos o emprendedores; y que factores se verían beneficiados por estas, casi todos llegaron a la conclusión que al desarrollo del comercio y las relaciones interpersonales

Imagen 7

Preguntas nueve y diez de la entrevista.


9- Si las redes sociales impulsan el desarrollo de un emprendimiento ¿cree que afectaría la convivencia de la comunidad?

Si ya que esta es una manera de manipulación

10- ¿Qué factores se verían beneficiados por las redes sociales en la comunidad, al momento de la intervención de las mismas?

El desarrollo de esta, el mejoramiento en algunos individuos

Ilustración 6

Carta de Validación de Instrumentos



Validadores: Docentes Luz Piedad Mantilla y Luis Roberto Rangel

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

PROGRAMA: LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO LOCAL PRÁCTICA SOCIAL

VALIDACIÓN INSTRUMENTO

Universidad de Pamplona

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle un saludo cordial y así mismo, hacer de su conocimiento que como estudiante de Licenciatura en Ciencias Sociales y Desarrollo Local: Alexandra Contreras y Jhonatan Márquez, requerimos validar el instrumento de recolección de información necesaria para poder desarrollar nuestro proyecto de grado que lleva por título: "Impacto de las redes sociales en la convivencia de la comunidad".

Es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, consideramos conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en el tema a desarrollar.

Instrucciones:

Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa(X) en el casillero correspondiente.

Ilustración 7

Carta de Validación de Instrumentos

N°	Indicadores	Definición	E	MB	B	R	D
1	Claridad yprecisión	Las preguntas están redactadas de forma clara y precisa, sin ambigüedades.					
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con el objetivo.					
3	Organización	La estructura del instrumento es adecuada.					
4	Confiabilidad	El instrumento es confiable.					
5	Orden	Las preguntas han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular.					
6	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y permite que el entrevistado responda con tiempo y claridad.					

Observaciones:

Firma del experto: _____

Magister en Educación

Ilustración 8

Carta Validación de Instrumentos



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

PROGRAMA: LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO LOCAL PRÁCTICA SOCIAL

VALIDACIÓN INSTRUMENTO

Universidad de Pamplona

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle un saludo cordial y así mismo, hacer de su conocimiento que como estudiante de Licenciatura en Ciencias Sociales y Desarrollo Local: Alexandra Contreras y Jhonatan Márquez, requerimos validar el instrumento de recolección de información necesaria para poder desarrollar nuestro proyecto de grado que lleva por título: "Impacto de las redes sociales en la convivencia de la comunidad".

Es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, consideramos conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en el tema a desarrollar.

Instrucciones:

Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa(X) en el casillero correspondiente.

Ilustración 9

Carta Validación de Instrumentos

N°	Indicadores	Definición	E	MB	B	R	D
1	Claridad yprecisión	Las preguntas están redactadas de forma claray precisa, sin ambigüedades.		x			
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con el objetivo.		x			
3	Organización	La estructura del instrumento es adecuada.		x			
4	Confiabilidad	El instrumento es confiable.			x		
5	Orden	Las preguntas han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular.			x		
6	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y permite que el entrevistado responda con tiempo y claridad.		x			

Observaciones:

Firma del experto: _____

Capítulo VI

Conclusiones

A manera de conclusión el trabajo aplicado en la comunidad abarca cada uno de los objetivos propuestos y aplicados desde el inicio del proyecto, se tuvo en cuenta autores significativos que hacen referencia a lo que se quería desarrollar en la investigación, igualmente se cuenta con antecedentes internacionales, nacionales y locales, los cuales sirven como parámetro de guía base en el proyecto, se adaptaron instrumentos que fueran acordes para lo que se quería lograr, dando así resultados positivos que favorecen y nutre dicha investigación.

En definitiva, las redes sociales son un medio de interacción que afianza las relaciones interpersonales, también son generadoras de distintas estrategias que ayudan a la creación de marketing y beneficios para la comunidad emprendedora, en el Barrio Chapinero se pudo observar los distintos puntos de vista que se tienen acerca de las mismas, muchos dicen que si son de gran ayuda, otros en cambio se mostraron ajenos a lo que estas redes pueden generar y crear en la vida de las personas.

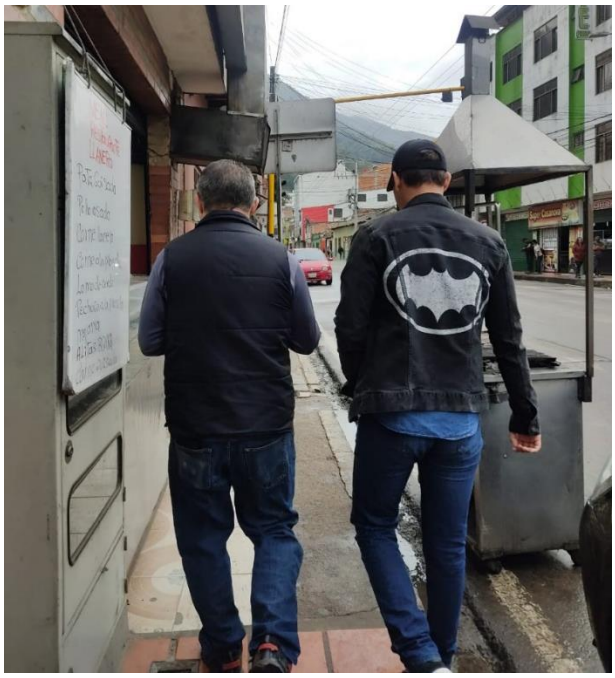
Se encontró en su mayoría que los dueños de negocios y emprendimientos no estaban tan familiarizados con estas y mostraban falta de atención en sus redes sociales para el impulso de sus ventas, ya que no se tienen los conocimientos pertinentes lo cual genera que no se tengan mejores alternativas e incrementos tanto en sus negocios como en sus vidas personales.

A través de los instrumentos de información como equipo se pudo llegar a capacitar a las personas de la comunidad en lo que fue el fácil manejo de las redes y la implementación de estas en la comunicación asertiva con el resto de personas que habitan dicho barrio, dejando así resultados positivos que mostraron el avance de la comunidad en el tema, también se dejó como estrategia de marketing para los negocios una página en la red social Facebook que demuestra lo que las redes pueden hacer si se les da un manejo adecuado y acertado en todos los aspectos.

Recomendaciones

Se debe seguir con la continuidad de este proyecto ya que se observó que las redes sociales son un medio que facilita la comunicación asertiva en las comunidades, igualmente es un recurso apropiado para el fortalecimiento de los conceptos básicos de comunidad, convivencia, etc. Anexando también gracias al resultado de la propuesta el marketing que refuerza las entradas económicas en el barrio.

Gracias a las charlas y capacitaciones el Barrio Chapinero se enseñó ampliamente en la utilización de dichas redes, lo cual demostró que es un tema que al ser ampliamente extenso necesita que tenga una continuidad en la comunidad, para que así se pueda seguir logrando grandes beneficios tanto en lo personal como lo material.



Referencias

(N.d.). Researchgate.net. Retrieved November 29, 2022, from https://www.researchgate.net/publication/314278102_Las_redes_sociales_Impacto_en_la_sociedad_moderna

Andrea Gabriela Zea Maridueña MSC. Shirley Sadith Guamán Aldaz. (2019). EL ROL DE LA RED SOCIAL INSTAGRAM COMO HERRAMIENTA PUBLICITARIA PARA TIENDAS DE ROPA MASCULINA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. *Eumed*.

Athenea Digital - El análisis de redes sociales. (n.d.). Atheneadigital.net. Retrieved November 29, 2022, from https://atheneadigital.net/article/download/n0-molina/15-html-es

Becerra, C. L., Ramírez, K. L., Angulo, A. M., & Papel, S. S. (2012). https://sites.google.com/. Obtenido de https://sites.google.com/: https://sites.google.com/site/redessocialesinfluencia/home

Bembibre, C. (Diciembre de 2009). https://www.definicionabc.com. Obtenido de https://www.definicionabc.com: https://www.definicionabc.com/general/barrio.php

Carolina Martínez Calambás Danna Valeria Garzón Mendivelso Isabel Katherine Silva González. (2022). *La percepción de los emprendedores acompañados por el programa EAN Impacta, frente al uso de las redes sociales*. Repositorio de La Universidad Ean.

https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/11659/MartinezCarolina2022.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Castillo, J. C. (2014). https://www.uv.mx. Obtenido de https://www.uv.mx: https://www.uv.mx/mev/files/2014/10/Proyecto_castillos_sep2014.pdf

Cruz, H. R. C.-Y. (2017). Las redes sociales. Impacto en la sociedad moderna. *ResearchGate*. https://www.researchgate.net/publication/314278102_Las_redes_sociales_Impacto_en_la_sociedad_moderna

Cruz, O. E. (Septiembre de 2012). https://docplayer.es. Obtenido de https://docplayer.es/16674958-Uso-de-las-redes-sociales-como-medio-comercial-trabajo-de-tesis-presentado-por-oti-elizabeth-mejia-cruz-previo-a-optar-el-titulo-de.html

Echeverri, H. H. (2008). Investigación sobre redes sociales y emprendimiento: revisión de la literatura y agenda futura. Scielo. http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v19n33/v19n33a02.pdf

Fernández, O. D., & Biglieri, J. A. (2005). https://www.aacademica.org. Obtenido de https://www.aacademica.org: https://www.aacademica.org/000-051/289.pdf

FotoNostra. (2019). https://www.fotonostra.com. Obtenido de https://www.fotonostra.com: https://www.fotonostra.com/digital/whatsapp.htm

Galaz, Y. R. (2014). https://www2.deloitte.com. Obtenido de https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/risk/Gobierno-Corporativo/GC_Boletin_invierno2014_tema2.pdf

Hernandez Sampieri, R. (2006). *Metodología de La Investigación*. McGraw-Hill Companies.

Hernández, E. M. (2019). https://repository.unad.edu.co. Obtenido de https://repository.unad.edu.co: https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/27933/%20%09emgomezhe.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Instagram. (2015). Instagram.com. Obtenido de Instagram.com: https://instagram.com/about/faq/

Llano, S. E. (2019). https://repositorio.cuc.edu.co. Obtenido de https://repositorio.cuc.edu.co: https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/2502/Ensayo%20sobre%20el%20Concepto%20de%20Comunidad.pdf?isAllowed=y&sequence=1

Lorenz., C. (Julio de 2010). https://www.definicionabc.com. Obtenido de https://www.definicionabc.com: https://www.definicionabc.com/social/red-social.php

Martínez, J. M. (27 de Mayo de 2009). https://www.rtve.es. Obtenido de https://www.rtve.es: https://www.rtve.es/noticias/20090517/internet-nacio-proyecto-militar-estados-unidos-guerra-fria/276608.shtml

McLuhan, M., & Powers, B. (1989). La Aldea Global. Transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI. Barcelona: Gedisa.

Menéndez, L. S. (Agosto de 2003). https://digital.csic.es. Obtenido de https://digital.csic.es: https://digital.csic.es/handle/10261/1569

Molina, J. L. (2001). El análisis de redes sociales. Aplicaciones al estudio de la cultura en las organizaciones. Athenea Digital(0).

Ochoa, M. I. (2016). Posibilidades del uso educativo de Youtube. Ra Ximhai, 12(6), 537-546. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/461/46148194036.pdf

Orsini, L. (18 de Diciembre de 2013). https://readwrite.com. Obtenido de https://readwrite.com: https://readwrite.com/visual-web-2013-trends/

Perfil, V. T. mi. (n.d.). Soporte Técnico a Software: Programas en Linea, Antivirus y Utilerías. Blogspot.com. Retrieved November 27, 2022, from http://soporteredessociales.blogspot.com/

Pomeo, B. M., & Muñoz, D. C. (22 de Noviembre de 2019). http://univida fup.edu.co. Obtenido de http://unividafup.edu.co: http://unividafup.edu.co/repositorio/items/show/283

Rodríguez, E. R. (2020). Tutoriales de Youtube como estrategia de aprendizaje no formal en estudiantes universitarios. RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 11(21), 21. doi:https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.797

Roldán, P. N. (1 de Julio de 2020). https://economipedia.com. Obtenido de https://economipedia.com: https://economipedia.com/definiciones/negocio.html#:~:text=Un%20negocio%20es%20cualquier%20actividad,las%20necesidades%20de%20los%20clientes.

Romero, C. G. (2005). https://docplayer.es. Obtenido de https://docplayer.es: https://docplayer.es/59724462-Convivencia-conceptualizacion-y-sugerencias-para-la-praxis-1.html

Romero, C. G. (2005). Convivencia Conceptualización y sugerencias para la praxis. Https://Docplayer.Es/59724462-Convivencia-Conceptualizacion-y-Sugerencias-Para-La-Praxis-1.Html. https://docplayer.es/59724462-Convivencia-conceptualizacion-y-sugerencias-para-la-praxis-1.html

Serrano, M. R. (Septiembre de 2015). https://www.studocu.com. Obtenido de https://www.studocu.com: https://www.studocu.com/gt/document/universidad-mariano-galvez-de-guatemala/economia-empresarial/libro-4-instagram-como-una-herramienta-de-publicidad/27649905

Sierra Del Valle, M. A. (s/f). LAS REDES SOCIALES, SUS RIESGOS Y LA MANERA DE PROTEGERSE 1. Edu.co. Recuperado el 12 de octubre de 2022, de https://repository.ces.edu.co/bitstream/handle/10946/1970/Trabajo%20de%20grado?sequence=1&isAllowed=y

Smith, D. L. (2015). http://repositorio.uraccan.edu.ni. Obtenido de http://repositorio.uraccan.edu.ni/599/1/Modulo%20II%20-20ORIGINAL%20DIXI%20LEE.pdf

ThorCloud . (31 de Mayo de 2018). https://thorcloud.medium.com. Obtenido de https://thorcloud.medium.com: https://thorcloud.medium.com/facebook-el-caralibro-sus-ventajas-y-caracter%C3%ADsticas-df2503991adc

Villalba|, G. D., & Mosquera, M. K. (2019). https://repositorio.cuc.edu.co. Obtenido de https://repositorio.cuc.edu.co: https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/6015