Pamplona – Colombia. 6 de diciembre de 2021

Buenas tardes

Señores:

Comité de trabajo de grado

Programa de psicología

La presente es con el fin de comunicar y avalar la presentación del trabajo de grado realizado por las estudiantes **Jeilyn Katriany Camargo Trujillo** con código 1005085559 y **Leidy Yureima Albarracín Cárdenas** con código 1094282688. Dicho trabajo de investigación se identifica bajo el titulo de "**BLOQUEOS CREATIVOS DURANTE EL PROCESO DE TRABAJO EN ARTISTAS VISUALES"**. A partir de lo anterior, yo Pedro Arley Vera Villamizar con número de identificación 1094274573 y en calidad de asesor del trabajo de grado antes mencionado, presento mi aprobación para la respectiva sustentación del informe final y defensa de la investigación.

Agradezco la atención prestada.

Atentamente

Pedro Arley Vera Villamizar

Cc 1094274573

Universidad de Pamplona
Facultad de Salud
Departamento de Psicología

BLOQUEOS CREATIVOS DURANTE EL PROCESO DE TRABAJO EN ARTISTAS VISUALES.

Jeilyn Katriany Camargo Trujillo
1005085559
Leidy Yureima Albarracín Cárdenas
1094282688

Psicólogas en Formación

Pamplona
2021

Universidad de Pamplona
Facultad de Salud
Departamento de Psicología

BLOQUEOS CREATIVOS DURANTE EL PROCESO DE TRABAJO EN ARTISTAS VISUALES.

Jeilyn Katriany Camargo Trujillo
1005085559
Leidy Yureima Albarracín Cárdenas
1094282688

Psicólogas en Formación

Prof. Pedro Arley Vera Villamizar

Pamplona
2021

Dedicatoria

Dedico este trabajo de grado con todo mi corazón a mi madre quien ya partió a la eternidad y estaría orgullosa de ver cumplir este sueño que ahora es una realidad, ella me impulso y motivo siempre a perseguir mis deseos de superación sin rendirme ante los obstáculos. A mi padre que no me dejo sola en mis momentos más difíciles brindándome su apoyo incondicional y. Se ha culminado una etapa muy importante en mi vida gracias a ellos dos.

Leidy Yureima Albarracín Cárdenas

Agradecimientos

Gracias a Dios, por darnos fortaleza y ser una guía espiritual.

Le agradecemos a nuestros docentes que nos acompañaron durante el proceso formativo como psicólogas. Así como también a nuestro tutor Pedro Vera por la paciencia, acompañamiento y compromiso en el desarrollo de este trabajo de investigación. A las docentes Dora Carolina Orduz y Olga Mogollón por sus conocimientos y palabras de aliento para no rendirnos.

A nuestros padres por su apoyo y motivación en el transcurso de nuestra carrera universitaria, porque sin ellos no hubiera sido posible llegar hasta aquí.

A nosotras por no rendirnos y creer en nuestras capacidades cuando las cosas se tornaban difíciles, superando muchos obstáculos personales y académicos que se presentaron.

Tabla de Contenido

Índice De Tablas 8
Resumen 10
Introducción 11
Planteamiento Del Problema 12
Planteamiento De Investigación 14
  Formulación del Problema 14
Objetivos 15
  Objetivo General 15
  Objetivos Específicos 15
Justificación 16
Estado Del Arte 19
  Estudio Internacional 19
  Estado del Arte Nacional 33
  Estado del Arte Local 41
Marco Teórico 44
Capítulo I. Creatividad 44
  Proceso Creativo 45
  Papel de las Emociones en el Proceso Creativo 47
  Bloqueos Creativos 49
  Contexto y Ambiente Creativo 52
Capítulo II. Proceso Creativo 53
  Estrategia Didáctica 55
  Enseñanza Creativa 57
  Proceso Creativo en la Práctica Artística 58
  Proceso Creativo y Psicoanálisis 59
Capítulo III. Psicología Del Arte 61
  Arte y Psicología 61
  Relación entre el Arte y Desarrollo Evolutivo 62
  Habilidades adquiridas dentro del desarrollo evolutivo 62
  Arte y Percepción de los Infantes 63
  Nivel Cognitivo y Arte 63

Procesamiento de la Información y Subjetividad en el Arte 64
Percepción del Arte y sus niveles de descripción 65
Emocionalidad en la percepción artística 66
Marco Contextual 67
Pamplona 67
Universidad de Pamplona 68
Artes Visuales 69
Marco Legal 69
Metodología 71
Enfoque de la Investigación 71
Diseño 71
Alcance 72
Población 72
Muestra 72
Recursos 72
Fase 1. Planteamiento 73
Fase 2. Teoría 74
Fase 3. Metodología 74
Técnicas de Recolección. 77
Cronograma 81
Análisis De Resultados 82
Discusión 119
Conclusiones 122
Recomendaciones 127
Referencias Bibliográficas 129
Anexos 137

Índice De Tablas

Tabla 1..... 46
Tabla 2..... 56
Tabla 3..... 65
Tabla 4..... 67
Tabla 5..... 74
Tabla 6..... 77
Tabla 7..... 78
Tabla 8..... 79
Tabla 9..... 82
Tabla 10..... 95
Tabla 11..... 101
Tabla 12..... 111

Índice De Anexos

Anexo 1. Evidencias de Validación 137
Anexo 2. Consentimiento informado 152
Anexo 3. Entrevista a estudiantes 154
Anexo 4. Entrevista a docente 160
Anexo 5. Entrevista a Artistas Visuales 161

Resumen

En esta investigación se pretendió conocer las causas de los bloqueos creativos en los artistas visuales en una muestra de seis estudiantes, un docente y dos expertos en artes visuales; haciendo uso de una entrevista semiestructurada, en la cual se evaluaban las categorías de creatividad, proceso creativo y psicología de arte, y las subcategorías de bloqueos creativos, enseñanza creativa y percepción del arte. Concluyendo que en cada artista la creatividad se presenta por causas diferentes, según las habilidades y sucesos vitales; así mismo, se pudo establecer que cada artista lleva a cabo una rutina distinta según sus enfoques y perspectivas en la creación artística; por último, los artistas expresaron distintas formas de promover la creatividad a través de actividades.

Palabras claves: Bloqueos creativos, artistas, fluidez, arte, creatividad, enseñanza

Abstract

The purpose of this research was to know the causes of creative blocks in visual artists in a sample of six students, a teacher and two experts in visual arts; making use of a semi-structured interview, in which the categories of creativity, creative process and art psychology, and the subcategories of creative blocks, creative teaching and art perception were evaluated. Concluding that in each artist creativity is presented by different causes, according to the abilities and vital events; likewise, it was possible to establish that each artist carries out a different routine according to their approaches and perspectives in artistic creation; finally, the artists expressed different ways of promoting creativity through activities.

Keywords: creative blocks, artists, fluency, art, creativity, teaching.

Introducción

El presente trabajo es una investigación de tipo cualitativa llevada a cabo por dos estudiantes de psicología de la Universidad de Pamplona, en la que se busca conocer las causas de los bloqueos creativos que presenta un artista en la creación de una obra artística; entendiendo que estos se dan a partir de la escasez de estímulos cognitivos, y son considerados como aspectos de diferentes índoles que entorpecen y ralentizan el desarrollo de la creatividad e imposibilitan la resolución de problemas; además, generan dificultad para concentrarse, para generar ideas, desmotivación, entre otras que a su vez provocan disminución del impulso creativo. También, se estudia la creatividad debido a su directa relación e influencia sobre estos bloqueos; así, para lograr abarcar lo que engloba este tema de investigación se toma como referencias diversos autores que han estudiado con anterioridad temáticas relacionadas, con la finalidad de comprender y descubrir cómo se presentan y cuáles son los aspectos que los originan.

La importancia de esta investigación radica en la poca información, estudios y teorías que hay a nivel regional y local acerca de esta temática, lo que brinda relevancia teórica a este proyecto y da valor metodológico al mismo. Para su desarrollo se diseñó una entrevista semiestructurada adaptada en cada caso para las poblaciones a aplicar, las cuales son estudiantes, docentes y expertos en artes visuales, y así, posteriormente realizar una triangulación poblacional, que permitió contrastar los datos recolectados con las teorías encontradas sobre las categorías de, creatividad, proceso creativo y psicología del arte.

La finalidad o el propósito de esta investigación es generar un aporte significativo a los artistas visuales que puedan presentar bloqueos creativos o que deseen conocer y ahondar sobre esta temática para comprender los limitantes que pueden interferir en un proceso o acto creativo; partiendo de los resultados encontrados en lo que se afirmaron diversas causas y categorías de los bloqueos que irrumpen el normal desarrollo en los procesos artísticos causando obstáculos, los cuales se pretenden disminuir o evitar por medio de la ejecución de recomendaciones planteadas al final de este documento.

Planteamiento Del Problema

En primera instancia, las artes visuales son manifestaciones expresivas y artísticas de percepción visual en la que los individuos crean y recrean realidades fantásticas o naturales mediante componentes materiales o no materiales basándose en la utilización de diversas técnicas con el fin de expresar una intención, sentimiento, emoción, o percepción de algo en específico o del mundo. (Raquimán y Zamorano, 2017).

Por su parte, la creatividad según la define la RAE, es la capacidad de crear, este ha sido un concepto que ha venido pasando por dificultades ya que antiguamente este término existía, pero no tenía nada que ver con arte, y se utilizó en el campo de la teología, el cual era sinónimo de Dios o creador; así, a partir del siglo XX el desarrollo de las teorías científicas sobre la creatividad permitieron una perspectiva un poco más amplia en este campo (García, 2012).

Respecto al proceso creativo, consta de una serie de características como lo son la percepción, la memoria, aspectos psicológicos; como emociones y sentimientos que influyen en la creación de nuevas ideas. Además, los procesos cognitivos toman un rol importante en el constructo creativo; este surge con la aparición de un problema, por lo que tiene que identificarse para así afrontarlo, sin embargo, esta identificación o búsqueda puede resultar un poco tediosa y por esta razón existen diferentes fases de este proceso.

Estas fases son: preparación, en la que se identifica el problema; la fase de incubación, que consiste en el distanciamiento del problema; la intuición o insigth, la persona se centra en la solución o evaluación; la verificación, es un periodo de autocrítica; y por último la elaboración; esta fase es la más esencial e importante ya que la idea toma forma y se puede comunicar a los demás de una manera comprensible (García, 2012).

En este orden de ideas, es conveniente poder identificar y analizar todos estos procesos o fases en los que se presentan los bloqueos creativos, debido a que serán de gran utilidad para este estudio, donde se podrá conocer y habrá una idea más clara sobre la razón por la cual se dan los bloqueos creativos en los artistas y la manera que estos tienen para afrontar los bloqueos generados en el proceso de su trabajo artístico.

Además, teniendo presente la importancia de la creatividad en los aspectos sociales, se puede decir que estos no solo inciden en los artistas, sino en todos los individuos en diversas áreas, debido a las numerosas situaciones de la vida cotidiana en

la que se debe recurrir al potencial creativo para resolver diferentes tipos de circunstancias ; considerando, que la creatividad se encuentra estrechamente relacionada con los procesos de toma de decisiones que son significativos para las personas, las sociedades y sus problemas que solo pueden ser solucionados si se observan desde diversas perspectivas analíticas.

Ahora, en cuanto a la problemática que aquí se quiere estudiar, son las causas de los bloqueos creativos en los artistas, y lo que llega a originar este tipo de bloqueos, para así poder describirlos y clasificarlos, de acuerdo a la información que se podrá obtener. Simberg, 1975 (citado por Perdiguero, 2015), incorpora una importante clasificación, al afirmar que los bloqueos creativos no se producen de una manera individual, sino que hay ciertos aspectos que los acompañan, existiendo así, diferentes bloqueos que pueden llegar a inhibir la creatividad de las personas. La clasificación que se hace en cuanto a los distintos tipos de bloqueos, se agrupa en tres categorías: cognitivos, emocionales y culturales (Perdiguero, 2015).

En relación a la idea anterior, se afirma que la clasificación que se hace en cuanto a los distintos tipos de bloqueos, se agrupa en tres categorías: cognitivos, emocionales y culturales (Perdiguero,2015). Por lo que los sujetos pueden presentar distintos bloqueos durante el proceso creativo; como lo son el bloqueo cognitivo, donde se pueden generar o producir errores que limitan la capacidad para dar soluciones a nuevos problemas; el bloqueo emocional, puede estar provocado por la vida cotidiana, temores e inseguridades como lo es el miedo al fracaso, miedo al qué dirán los compañeros o subordinados; en cuanto a los bloqueos culturales, suelen darse por la conformidad para poder adaptarse a las normas establecidas y la necesidad de cumplir la función asignada (Perdiguero,2015).

Dentro de este orden de ideas, cualquier estudiante, profesor o profesional de artes que esté llevando a cabo un acto creativo puede presentar un lapso de bloqueo creativo, que llega a ser frustrante e influir sobre procesos psicológicos como autoesquemas, autoestima, emocionalidad, entre otros. De aquí radica la importancia de la creatividad innata del individuo artista para realizar esta investigación, puesto que, como se mencionó anteriormente estos bloqueos pueden llegar a ser limitantes e influir negativamente en las obras artísticas y en la persona misma.

Por último, esta investigación se enfocará en un estudio fenomenológico cualitativo, con la finalidad de conocer y complementar los datos que se obtendrán por

medio de una entrevista, desde distintos puntos de vista de los participantes, dado que esta investigación es de tipo cualitativa. De esta forma los datos y la información recolectada servirá para tener una visión y unas conclusiones más amplias de lo que son los bloqueos creativos y de la manera en la que se presentan y afectan a las personas; lo que a su vez será una ventaja a la hora de desarrollar las recomendaciones para los estudiantes, artista y docentes del área artística.

Planteamiento De Investigación

Formulación del Problema

¿Cómo se presentan bloqueos creativos durante el proceso de trabajo en estudiantes, docentes y profesionales de Artes visuales?

Como valor teórico, el constructo de creatividad se enriquecerá por medio de esta investigación, respaldando las teorías que hay sobre dicha temática al aportar información valiosa y relevante, teniendo en cuenta que el término de la creatividad es un concepto relativamente nuevo, ya que en tiempos antiguos se atribuían a aspectos de la naturaleza divina. Sin embargo, aunque la creatividad fue poco relevante antiguamente, ha podido tener en la actualidad un valor social y profesional en distintos campos científicos. Y es así, como esta investigación podrá aportar al amplio campo de la creatividad, específicamente en la de los artistas visuales, y en general en los procesos de creación de una obra.

En cuanto a la relevancia social, Sánchez (2017), postula que la creatividad se trata de una noción que afecta a todos los miembros de la sociedad, dado que no es un privilegio de la minoría, sino que trasciende grupos, clases y estamentos sociales. Así mismo, se ha demostrado que la creatividad favorece la socialización, la comunicación, fomenta la integridad y ayuda en la construcción de la autoestima. Por lo que esta investigación no sólo favorecerá a los estudiantes, artistas, docente que se tiene como población, sino a cualquier sujeto que requiera realizar un proceso creativo en el que pueda interferir algún tipo de bloqueo y de esta forma permitir que las personas sigan desarrollando su potencial creativo y obtengan beneficios de este, como los mencionados anteriormente.

En relación con los artistas, una creatividad más fluida y libre de bloqueos, permite que el trabajo artístico se desarrolle con más naturalidad y exprese lo que este desea. Con las recomendaciones que se construirán al finalizar la investigación, se pretende generar una ayuda a los artistas, para que reconozcan los bloqueos y las causas de estos desde un punto de vista psicológico durante el proceso creativo en la simbolización de experiencias que se dan en las distintas fases y así puedan superarlos, de esta misma forma, estas recomendaciones van encaminadas a la sociedad en general, para que cualquier persona que esté llevando a cabo un proceso creativo, conozca sobre los bloqueos y cómo controlarlos.

Por último, es importante indagar sobre los limitantes que tienen los bloqueos creativos en los artistas, a causa de que estos son características que interfiere y que llega a perturbar la creatividad en el proceso creativo, considerando que los bloqueos están representados en emociones, información, actitudes o situaciones que inhiben la capacidad de desarrollar el ejercicio de la creatividad en donde llega a convertirse en un

obstáculo entre la posibilidad y la acción (Perdiguero, 2015). Además, distinguiendo las condiciones actuales en las que los individuos han debido realizar procesos de adaptación social, educativa, creativa y psicológicas; que desencadenaron áreas de ajustes reducidas en cuanto a la ausencia de material artístico que imposibilitan procesos adecuados y satisfactorios de motivación, impulso creativo y el accionar artístico.

Estado Del Arte

La búsqueda de información documental se realiza con el propósito de recuperar y conocer información válida y confiable para el desarrollo de esta investigación. A continuación, se hará una descripción de algunas investigaciones y artículos realizados por algunos autores que sirvieron de referencia para poder realizar el estudio del presente trabajo de investigación. Dando un abordaje a estudios relacionados al tema a nivel internacional, nacional y regional, que corresponden a trabajos de grados, tesis y artículos de revistas.

Estudio Internacional

Tripaldi Proaño, Toa Toral Córdova y Carolina Isabel. (2018). "La Experimentación de métodos que ayudan al diseñador a afrontar bloqueos creativos". Ecuador.

Su objetivo general es "aportar al proceso creativo del diseño mediante la experimentación de diversos métodos y la determinación de su eficacia para enfrentar los bloqueos creativos". La creatividad es una de las capacidades más importantes que ha desarrollado el ser humano. Desde la antigüedad la creatividad ha estado en cuestionamiento de muchos psicólogos y filósofos. Respecto a los bloqueos creativos, estos son situaciones que dificultan el desarrollo de la creatividad y se manifiestan a la hora de enfrentar un trabajo de diseño, y pueden ser identificados como presiones, interferencias, desvíos de atención o malos hábitos, falta de confianza, falta de motivación, entre otros, que ocasionan una pérdida de fuerza creativa, limitando el desarrollo de la imaginación e impidiendo activar las capacidades y habilidades.

Así, para lograr superar estos bloqueos existen métodos que ayudan tanto en la generación de ideas como en la optimización del desarrollo de proyectos, teniendo en cuenta, que la creatividad está en todos lados, pero al momento de realizar un proyecto, los diseñadores se ven afectados por situaciones de bloqueos creativos, que los limitan a trabajar sin fluidez y con dificultades para generar ideas viables e innovadoras. Por lo

tanto, en este estudio se consideró indispensable trabajar con técnicas o métodos creativos que los ayuden a enfrentar estos bloqueos, para así obtener mejores resultados y sin perder su esfuerzo y tiempo.

En el presente trabajo de graduación, se realizó un experimento con diseñadores gráficos profesionales, a los mismos que se los enfrentó a situaciones similares de trabajo, y se les propuso el uso de varios métodos creativos como: la lluvia de ideas, ideas animadas, mapas mentales y relaciones forzadas; con el fin de determinar la eficacia de los mismos al momento de sufrir bloqueos creativos. Este experimento les hizo dar cuenta a los participantes, que es importante utilizar los métodos creativos para lograr concebir buenos trabajos, ya que, gracias a estos, fluyen las ideas incluso cuando se presentan diferentes tipos de bloqueos.

Se pudo concluir que estos métodos ayudan a que la creatividad e ideas fluyan, y así se puede realizar los diferentes trabajos creativos de una manera más productiva, reduciendo al mínimo la pérdida de tiempo y los bloqueos creativos. Finalmente, el aporte que se obtiene de esta investigación se enfoca en la identificación de métodos que buscan potenciar el trabajo artístico, la motivación y la creatividad de los artistas visuales.

Briz Reyes, María. (2017). "Estudio de los bloqueos creativos en artistas visuales". España.

Su objetivo general es demostrar los bloqueos creativos que ocurren durante el proceso de trabajo de profesionales de las artes plásticas y visuales. El tema central de esta investigación es el fenómeno del bloqueo creativo durante el proceso de trabajo de profesionales de las artes plásticas visuales. El trabajo de campo realizado con tal propósito ha consistido en la realización de quince entrevistas personales con artistas del sector. A través de la formulación de preguntas abiertas se han obtenido las informaciones necesarias para después generar un concepto de creatividad, concretado por el estudio de las diferentes teorías y lo que se concibe y considera socialmente, definir la noción de bloqueo que manejan los artistas.

Así mismo, el presente estudio pretende establecer una categorización de los diversos tipos de factores favorecedores de la aparición de dichos bloqueos. Considerando

el carácter íntimo del impulso creativo, junto a la faceta social del arte como canalizador del instinto comunicador humano, motiva que esa clasificación se estructure en torno a dos categorías fundamentales de bloqueo; por un lado, los que tienen su origen en la personalidad del sujeto creador, y aquellos que son causados por elementos externos, sean estos económicos, sociales o laborales. El bloqueo en la creación viene configurado como un momento o lapso concreto del trabajo del artista marcado por una circunstancia problemática, de mayor o menor importancia objetiva, de muy diverso origen, que, en cualquier caso, produce la ralentización o detención de la capacidad creativa durante cierto período de tiempo.

En esta investigación se entrevistaron a profesionales para conocer sobre los bloqueos creativos que podría presentar cada uno y en análisis de los testimonios facilitados por los profesionales entrevistados, se refuerza la atribución al bloqueo creativo de una condición mudable y efectos muy diferentes sobre la práctica laboral de unos artistas y de otros en función no solo de la fortaleza de la personalidad de cada uno de ellos, sino también de elementos como la situación personal, afectiva o laboral, su estabilidad económica o, incluso, algo tan incontrolable como el propio estado de salud.

En los resultados de esta investigación, se evidenció la concurrencia de culpas personales y ambientales en el desencadenamiento de los bloqueos creativos; así mismo, los participantes hicieron hincapié en los factores externos como principal causa de su capacidad creativa. Y, por último, se reforzó la idea de que la creatividad es una facultad, una capacidad inherente a la persona y sobre todo un impulso vital; por lo que hace un aporte relevante en cuanto a la identificación de los factores correspondientes a diferentes áreas de la vida, que intervienen directa o indirectamente sobre la creatividad en el momento de llevar a cabo un trabajo artístico determinado.

Urgilés Ramos, Paulo David. (2016). "Animación 2D para la superación del bloqueo creativo en los estudiantes de carreras artísticas de la Universidad de las Américas". Ecuador.

Esta investigación es de tipo Cualitativa y su objetivo general es "aplicar un método de motivación como una animación para superar el bloqueo creativo para los

estudiantes de las universidades en áreas artísticas en el distrito metropolitano de Quito". El proceso de bloqueo creativo está presente en todas las personas, es un factor que se da por falta de estímulos y motivación desde la infancia de cada individuo, no existen personas sin creatividad solo personas con bloqueos creativos.

Por esto, la creatividad es considerada como un proceso infinito y satisfactorio. Se pueden reconocer al menos tres tipos de individuos creativos. En primer lugar, está el profesional, el cual intenta resolver el problema de una forma creativa utilizando sus conocimientos académicos. En segundo lugar, el artista se enfoca en desarrollar nuevas creaciones donde se presente su obra (teatro, música, ilustraciones, películas, etc.) mostrando su potencial creativo. En tercer lugar, los que toman la creatividad como estilo de vida utilizando el proceso creativo en todas sus labores diarias, sean de trabajo hogar escuela o simplemente circunstancias que se presente.

El objetivo de esta investigación, se buscó cumplir por medio de la aplicación de entrevistas a varios profesionales en el área de la creatividad, para conocer sobre los bloqueos creativos en esta área específica de las animaciones en 2D. Debido a que el objetivo de la animación es la de plantar y compartir una idea en las mentes colectivas a quienes van dirigidas, se deduce que su efecto llegará al subconsciente en forma familiar a una situación que todo individuo ha vivido alguna vez en su vida o en la sub-materia base, los sueños.

Por último, el aporte que se realiza para esa investigación se relaciona con la recuperación de la motivación y la creatividad en los procesos artísticos al plantear técnicas que facilitan este objetivo en las situaciones en las que se pueden presentar diferentes bloqueos.

Cárdenas R, Lagos I, Figueroa E. (2016). "El profesorado de educación básica y su contribución a la enseñanza de las artes visuales en la escuela. España.

Esta investigación que se referencia a nivel internacional es realizada por Ramón Esteban Cárdenas Pérez, Irma Helena Lagos Herrera, Eugenio Enrique Figueroa Gutiérrez, en la Universidad Complutense de Madrid-España, titulada "El profesorado de educación básica y su contribución a la enseñanza de las artes visuales en la escuela". El

objetivo de esta investigación es “conocer las percepciones sobre las bases curriculares de las artes visuales y las diferentes estrategias de enseñanzas artísticas que recurre el profesorado en los niveles de educación de 1º a 6º año base en las escuelas de la provincia de Bio-Bio en Madrid, España.

El tipo de investigación se realiza con una metodología cualitativa, bajo la perspectiva de estudio de casos a través de los cuales se busca comprender la situación de los docentes que enseñan la asignatura de artes visuales, y cómo resuelven las prácticas pedagógicas en la producción de conocimiento artístico, bajo una muestra no probabilística de 10 docentes de cinco instituciones que corresponden a comunas de la provincia Bio submateria, aproximadamente con un rango de edades de 26 a 55 años con una media de 33,3 % que tienen estudios en licenciaturas en Artes visuales.

El instrumento que se utilizó en esta investigación corresponde a una entrevista semi-estructurada, la aplicación de esta entrevista se divide en diferentes ejes los cuales corresponden a: bases curriculares de artes visuales de 1ª a 6ª año, enseñanza y aprendizaje de las bases curriculares, habilidades técnicas y materiales, y, por último, valoración del establecimiento educacional en artes visuales.

Las artes visuales se articulan en otorgar mayor énfasis en ampliar la creatividad en los estudiantes, manifestando las ideas y emociones generadas por medio de trabajos artísticos, desarrollar estrategias de aprendizaje que tengan en cuenta distintas áreas del conocimiento, así mismo, fortaleciendo métodos de enseñanza a través de la tecnología, que promuevan en los estudiantes el manejo de distintos medios artísticos. Finalmente, su aporte a esta investigación se enfoca en los conocimientos que brinda en relación a las habilidades creativas que pueden ser potenciadas a través de las experiencias, emociones, ideas, pensamientos, además de los procesos de enseñanza artística.

Hidalgo Agustín, Bordallo Javier, Cantabrana Begoña. (2017). “Utilidad potencial de las artes visuales en la enseñanza de la medicina”. España.

Se desarrolla una investigación por Agustin Hidalgo, Javier Bordallo y Begoña Cantabrana titulada “Utilidad potencias de las artes visuales en la enseñanza de la medicina”, publicada en el año 2017 por la Universidad de Oviedo en España. El objetivo

de esta investigación es potenciar habilidades de observación que puedan facilitarse mediante la descripción de las obras de arte, presentando una experiencia de observación y descripción de obras pictóricas desarrolladas en la facultad de medicina de la Universidad de Oviedo.

La metodología de esta investigación es tipo cualitativa; a través de distintos instrumentos de evaluación como lo son cuestionarios estructurados, encuestas de satisfacción, los participantes son alumnos de primer curso de medicina aproximadamente 150-155 alumnos, 40 de estos participantes son distribuidos para la realización de seminarios y se distribuyen en subgrupos de 4-5 alumnos con un total de 72 subgrupos, en este primer seminario se presenta el objetivo que consiste en educar el educar el sentido de la vista aplicado a la observación clínica mediante una obra de arte.

Los resultados obtenidos muestran que en los estudiantes se observa una eficacia de acuerdo al análisis en la observación de las obras, la evaluación que se hace acerca de la observación de la obra se lleva a cabo en 9 aspectos y así mismo, se evidencia que las diferencias entre ambos cursos no son significativas, puesto que ambos cursos fueron menos eficientes en cuanto a la observación y descripción de aspectos de composición de obras; en cuanto a la evaluación de habilidades de comunicación oral muestran que los estudiantes han obtenido una calificación superior al 90% de la calificación máxima.

Por último, su aporte radica en el desarrollo y potenciamiento de habilidades como la observación que permiten brindar nuevas perspectivas de arte que a su vez estimulan e impulsan los procesos de creatividad para desarrollar nuevos trabajos artísticos.

Cárdenas Ramón, Troncoso Andrés. (2014). "Importancia de las artes visuales en la educación; un desafío para la formación docente". Chile.

Se desarrolla esta investigación por Ramón Esteban Cárdenas Pérez, Andrés Troncoso Ávila, titulada "Importancia de las artes visuales en la educación: un desafío para la formación docente", publicada en el año 2014 por la Universidad de Concepción, Los Ángeles. Revista electrónica Educare. El objetivo de este estudio se basa en un manuscrito de revisión bibliografía abordando la redefinición escolar de las artes visuales, las estrategias de los docentes para transmitir diferentes conocimientos artísticos, ayudar

al estudiantado a expresar sus ideas y emociones teniendo en cuenta una actitud crítica, reflexiva y permanente.

Así, los aprendizajes y enseñanzas modifican el potencial creativo de los lenguajes artísticos; las artes visuales son una forma de desarrollar la sensibilidad, estimula capacidades del sujeto en su contexto, desarrollando potencialidades creadoras. Como conclusión se puede evidenciar que las bases curriculares en artes visuales son un reto para la docencia, ya que demanda la actualización de competencias en las diferentes áreas del conocimiento artístico. Por lo que, esta perspectiva de artes visuales y el desarrollo de la creatividad como herramientas transformadoras de los docentes, favorecen al estudiantado ya que garantiza estilos de aprendizaje que promueven el desarrollo de distintos aspectos como lo son la sensibilidad, identidad cultural, trabajo creativo entre otras.

De igual manera, se fomenta en los docentes el valor de la creatividad como proceso y como producto. En cuanto a las conclusiones se puede evidenciar que las bases de artes visuales de 1º a 6º se ha vuelto una apuesta para el profesorado, ya que esto implica su debida actualización en cuanto a sus competencias en las diferentes áreas de conocimiento artístico, organizado en cuanto a procesos cognoscitivos, habilidades y actitudes que tienen que ver con el arte. Para concluir, su aporte a esta investigación radica en la teoría que brinda en cuanto a las artes visuales, estrategias para enseñar desde esta profesión y pautas para que los estudiantes de arte puedan expresarse en sus obras artísticas de acuerdo a lo que quieren plasmar.

Toral C. (2018). "Experimentación de métodos que ayuden al diseñador a afrontar bloqueos creativos". Ecuador.

Este trabajo de investigación se desarrolló por Carolina Toral Córdova, titulada "Experimentación de métodos que ayuden al diseñador a afrontar bloqueos creativos", publicada por la Universidad Del Azuay en Cuenca- Ecuador, en el año 2018. El objetivo principal de esta investigación es aportar al proceso creativo del diseño mediante la experimentación de diversos métodos y determinar su eficacia para enfrentarlos. La metodología que se usó en este estudio fue a través de una investigación experimental,

basándose en la manipulación de una variable experimental no comprobada en condiciones controladas, con el fin de poder descubrir la razón por la que se producen estos bloqueos creativos.

Este estudio consiste en analizar cinco métodos creativos con el fin de saber cuáles son más efectivos y más útiles para los diseñadores gráficos al momento de presentar bloqueos creativos, se realizó un grupo focal con los diseñadores en donde cuentan su experiencia con los métodos más útiles a la hora de superar distintos bloqueos creativos. A través de esta investigación se analiza diferentes métodos creativos determinando cuál es el más útil y eficiente al momento de sufrir bloqueos creativos. Este es un estudio experimental en donde se podrán a prueba distintos métodos creativos, los datos que se utilizaron fueron de tipo cualitativos y cuantitativos; los datos cuantitativos se ven reflejados en el test de marca que seguidamente serán tabulados para llegar a un resultado y los datos cualitativos se determinan dentro del grupo focal.

Al obtener los resultados de esta investigación se evidencia que los métodos creativos de ideas animadas son los que obtuvieron mejores respuestas de marca ya que generaron un impacto favorable, en cuanto a los resultados que se obtuvieron en el grupo focal se evidencio que es importante utilizar métodos creativos para poder desarrollar buenos trabajos, por lo que gracias a estos métodos creativos fluyen ideas incluso cuando se está experimentando un bloqueo creativo. Como conclusión, esta investigación aporta conocimiento sobre los métodos que potencian la creatividad y hace que esta fluya, como los diseñadores gráficos intentan usar métodos rápidos o no usan métodos para potenciar su creatividad, los métodos como ideas animadas y relaciones forzadas ayudan a que la creatividad fluya y así contrarrestar los efectos provocados por los bloqueos.

Camilloni, A. (2019). “La enseñanza del derecho orientada al desarrollo de la creatividad”. Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Este trabajo de investigación realizado por Alicia Camilloni, se titula “La enseñanza del derecho orientada al desarrollo de la creatividad”. Artículo de investigación del año 2019 realizado por la Universidad de Buenos Aires, Argentina. Tiene como objetivo explorar la reflexión de distintas disciplinas sobre la creatividad, para identificar

las relaciones entre la creatividad y el derecho. El proceso formativo del estudiante de derecho puede generar abogados creativos. La enseñanza influye sobre los estudiantes con el fin de que aprender a desarrollar la creatividad, esta surge de la conjunción de diversos componentes, la multiplicidad de estos se manifiesta en muchos modelos donde se constituye una de las claves esenciales de la educación, con el propósito de dar razón a la complejidad que esta misma tiene.

Algunos autores como Elliot Eisner y Kieran Egan, postulan la necesidad de potenciar la creatividad y estimularla por medio de la imaginación para poder alcanzar el conocimiento científico. Así, esta investigación hace un aporte en cuanto a la creatividad aplicada a otras áreas del conocimiento como lo es el derecho, esto permite verla desde otra perspectiva y conocer más sobre su desarrollo y aplicación; destacando tres componentes de este concepto, los cuales son, el conocimiento, el pensamiento creativo y la motivación.

Mayorga M. (2019). Relación entre la creatividad, la inteligencia emocional y el rendimiento académico de estudiantes universitarios. Universidad Internacional de la Rioja, España.

Esta investigación se realiza por Marlon Mayorga, titulada "Relación entre la creatividad, la inteligencia emocional y el rendimiento académico de estudiantes universitarios" publicada en el año 2019 por Pontifica Universidad Católica Del Ecuador. Esta tiene como objetivo establecer la relación entre la creatividad, inteligencia emocional y el rendimiento académico en los estudiantes de la Escuela de Psicología. Su estado del arte se compone por la creatividad y sus dimensiones, inteligencias múltiples e inteligencia emocional.

La creatividad se ha venido definiendo como esa capacidad que tienen las personas para promover nuevas soluciones que generan ideas creativas y así mismo eliminando barreras mentales; cabe resaltar que la creatividad abarca cuatro dimensiones principales como lo son: proceso, producto, manifestación de la personalidad y contexto creativo. Dentro de la metodología de esta investigación se encuentra el diseño de investigación no experimental, ya que no se obstaculiza en la realización normal de las

variables; de tipo cuantitativo, con un alcance descriptivo y correlacional, de corte transversal, se realiza en un tiempo determinado, la población con la que cuenta este estudio es de 320 estudiantes el muestreo es no probabilístico por conveniencia.

Dentro del procedimiento de la investigación, se aplicaron instrumentos psicométricos y recogida de datos, dando como resultados la existencia de una correlación positiva baja, entre el rendimiento académico y una correlación positiva moderada. Haciendo así, que su aporte teórico en cuanto a la relación que tiene la creatividad con otro aspecto psicológico como la inteligencia emocional, además de, el rendimiento académico, muy relevante debido a que en parte la población serán estudiantes de artes.

Penagos, J. (2018). Psicobiología de la Creatividad, Emociones y Actitud Creativa. Universidad de las Américas, Puebla, México.

Esta investigación fue realizada por Julio C. Penagos Corzo, titulada "Psicobiología de la creatividad, emociones y actitud creativa", publicada en el 2018 por Revista Internacional de Educación para la justicia social en la Universidad de las Américas Puebla, México. El objetivo de este trabajo de investigación es vincular el procesamiento emocional y la actitud creativa con las variables psicobiológicas asociadas a la creatividad. Para llevar a cabo esto se hace una revisión de la literatura en la que se destacan algunas aproximaciones a la creatividad desde las neurociencias.

La creatividad contempla distintos aspectos asociados al contexto social, asociándose desde una perspectiva psicológica, terminado en conducta creativa actitud creativa a su vez, al orientar los desempeños creativos, da un sentido más comprehensivo a tal vinculación, sin embargo, para llevar a cabo este trabajo se aborda desde lo neurológico, afectivo y cognitivo, teniendo en cuenta la revisión de literatura en trabajos meta analíticos y empíricos. Para concluir se pudo evidenciar el papel que cumplen las emociones junto a la actitud creativa, ya que las emociones son mediadoras del proceso creativo, la actitud creativa tiene implicaciones en la parte biológica y está presente en la cultura, sin embargo, se resalta que esta investigación ha contribuido al conocimiento para que las emociones y las actitudes sean incorporadas en el contexto neurobiológico de la creatividad que esta investiga.

Finalmente, el aporte a esta investigación sobre la creatividad y sus componentes psicobiológicos, específicamente vistos desde la neurociencia permitiendo conocer su relación con las emociones, los aspectos sociales y la cognición.

Townsend P. (2017). El proceso creativo del artista Una visión winnicottiana. University College London. Londres.

Esta investigación realizada por Patricia Towsend titulada "el proceso creativo del artista, una visión contemporánea" fue publicada en el 2017 por University College London. Este fue un estudio que se realizó por medio del enfoque cualitativo fenomenológico. El objetivo de esta investigación es abordar el sesgo hacia una clínica perspectiva en la literatura psicoanalítica relacionada con el proceso del artista a través del análisis de mi propio proceso creativo y por medio del estudio de la evidencia primaria de las descripciones de artistas visuales profesionales de sus experiencias al hacer nuevas obras de arte. Se pretende llevar a cabo esta tesis analizando una serie de entrevistas en profundidad con artistas profesionales.

Como conclusión se pudo evidenciar que los artistas, como cualquier otra persona, resultan afectados por condiciones que se viven en su contexto, es decir, su experiencia del mundo exterior afecta su mundo interior, además, se centra en las experiencias vividas por los artistas y sus estados de ánimo mientras trabajan. En este orden de ideas, el artista crea una forma del mundo exterior que encarna su experiencia interna como un "sujeto" de la obra esto se da mediante movimientos repetidos de un estado de ánimo en el que los límites internos y externos se atenúan.

Por otra parte, de acuerdo a las experiencias de muchos artistas y sus percepciones en el proceso de comenzar un nuevo trabajo, enfatizan que es desencadenado por un encuentro con algo del mundo exterior con la realidad compartida, es así que el artista se siente obligado a actuar sobre esta experiencia para crear una obra de arte. También, en los resultados obtenidos se evidencia que hay periodos estancados que pueden ser periodos de "gestación" en los que eventualmente resultan ser revelaciones de nuevos caminos. Por lo que el aporte que se obtiene para esta investigación, se da desde la parte teórica en relación a los aspectos sociales que pueden interferir en los procesos de

creación de una obra en los artistas, lo que a su vez pueden provocar bloqueos en su creatividad.

McKibben, William. & Silvia, Paul. (2017). Evaluación de los efectos distorsionantes de la falta de atención y la deseabilidad social en las escalas de autoinforme en la creatividad y las artes. Universidad de Carolina del Norte en Greensboro. Estados Unidos de América.

En primer lugar, esta investigación tiene dos objetivos generales, los cuales son investigar la prevalencia de respuestas desatentas y respuestas socialmente deseables en una encuesta en línea sobre creatividad y artes, con el fin de evaluar sus efectos potencialmente distorsionadores; y aplicar e ilustrar algunos métodos prácticos para identificar estas influencias y sugerir algunas buenas prácticas para futuras investigaciones. La muestra de la investigación fue diversa y voluntaria, con 204 estudiantes de pregrado (133 mujeres, 68 hombres y tres personas que no lo indicaron), la edad osciló entre 18 y 28 años. Además, la participación fue en línea. Y su enfoque fue exploratorio y descriptivo.

Las escalas que se aplicaron a la población fueron Escala de Fluidez Estética (AFS) la cual fue diseñada para medir el conocimiento sobre las artes, presentando una lista de 10 figuras, períodos e ideas importantes en la historia del arte y luego las personas evalúan cuánto saben sobre cada una. La otra escala es la del Inventario Biográfico de Comportamientos Creativos (BICB) la cual fue diseñada para medir la creatividad cotidiana, los pasatiempos y actividades creativas comunes que se realizan en la vida diaria.

Los resultados demostraron en primer lugar que existe relación entre la deseabilidad social, la creatividad y las artes en cuanto al resultado artístico que se desea obtener. Además, la falta de atención es relativa debido a que puede llegar a ser una amenaza común y posiblemente constante para el desarrollo de los procesos creativos y el aprendizaje dentro del arte. De esta manera, aporta a la investigación al analizar la deseabilidad social durante la creación de una obra, y observa a causa de la teoría y las

encuestas realizadas, la influencia negativa que se ejerce sobre estos procesos por la falta de atención.

De Pisapia, N., Bacci, F., Parrot, D. & Melcher, D. (2016). Redes cerebrales para la creatividad visual: un estudio de conectividad funcional de la planificación de una obra de arte visual. Universidad de Trento, Italia.

La presente investigación tiene por objetivo estudiar una fase visualmente creativa en la que interactúan la producción y la selección de ideas, en comparación con una condición de estado de reposo y una condición de estado de no reposo no creativo. Para llevar a cabo este estudio se contó con un grupo de doce artistas profesionales y un grupo control de doce participantes sin una profesión vinculada al dibujo

Los sujetos pertenecientes a este estudio (experimento) fueron evaluados por medio de un cuestionario sobre la viveza de las imágenes visuales calificando sus experiencias por medio de 16 preguntas, además se evaluaron por medio de imágenes magnéticas. De acuerdo a los resultados obtenidos del "cuestionario de viveza de imágenes", fue significativo ya que se evidencio que los artistas tienden a usar imágenes visuales de una forma más vivencial que los no artistas. Y en cuanto a la neuroimagen funcional se reveló que hay conectividad fuerte durante los nodos de las dos redes y una disminución de la conectividad de la EN.

Así mismo, en esta investigación se analizó la conectividad funcional de la conectividad cerebral durante una tarea creativa visual, se encontró que el nodo frontal medial está conectado durante a las regiones derechas a la fase creativa en comparación con el reposo. Los hallazgos encontrados sugieren que la creatividad visual puede requerir encontrar una manera para que dos procesos que se consideren opuestos funcionen juntos. Este estudio contribuye de manera significativa al trabajo investigativo que se está realizando ya que muestra los procesos que regulan los recursos mentales y bases neuronales durante el desarrollo de una tarea creativa en los artistas.

Zakirova, V. & Purik, E. (2016). Formación del entorno creativo en la formación profesional del diseño. Rusia.

Esta investigación tiene por objetivo estudiar el desarrollo de las habilidades creativas en los diseñadores universitarios por medio de un experimento con el fin de observar cómo influyen en la resolución de tareas profesionales extraordinarias. Ahora, en este estudio se asegura que sólo los métodos activos de enseñanza que funcionan como herramientas de reflexión pueden capacitar a un especialista, prepararlo para abordar problemas complejos y para encontrar nuevas soluciones, a través de métodos que formen un entorno creativo sobre la base de un proceso creativo común, como una forma productiva tanto de pensar como de actuar.

Haciéndose importante el dominio de las habilidades de creación de nuevas formas, imágenes tanto planas como en tres dimensiones que suelen llevarse a cabo en un proceso creativo que exige un entorno especial para desarrollar habilidades creativas. Así como la formación de un entorno creativo que incluye la integración de condiciones y medios para un autodesarrollo personal creativo en un grupo especial de personas donde los miembros pueden llevar a cabo una forma constructiva de comunicación entre ellos.

En el experimento se presentaron un conjunto de tareas creativas encaminadas a encontrar una solución a problemas artísticos y figurativos, además, se dirigían al autodesarrollo, ya que los estudiantes tuvieron la oportunidad de aprender los materiales relacionados con las artes en la práctica, de experimentar con ellos utilizando materiales extraordinarios, técnicas que configuran nuevos métodos de trabajo. Y el número total de participantes en el experimento fue de 91 (44 - del grupo experimental, 47 - del grupo de control). Posteriormente en el análisis se tuvo en consideración la integridad de las soluciones (observancia de las reglas de composición, soluciones de color, expresión de formas, seguimiento de una determinada técnica, uso de medios apropiados para expresar la idea); tareas creativas (nivel de expresión, búsqueda creativa individual, estilo individual, características únicas, distinción).

Finalmente, los resultados de los experimentos mostraron que, si un proceso de enseñanza se organiza sobre la base de condiciones creativas que fomentan el desarrollo personal a través de la observancia de las reglas de comodidad y seguridad, la disponibilidad, la actividad de cada alumno, el diálogo como forma de cooperación, con medios tecnológicos y artísticos combinados. sin influencia directa sobre una persona, podemos mejorar la eficacia de un proceso de enseñanza. Lo que aporta significativamente en el desarrollo de esta investigación debido a la relevancia teórica y

práctica que obtuvo a causa de lo trabajado con la población universitaria, permitiendo conocer métodos de aprendizaje que impulsan la creatividad en los artistas.

Estado del Arte Nacional

Gómez Bello, Karen Daniela; González Velandia, Daniela Andrea; Mendieta Martínez, Luisa Fernanda y Torres Ramos, Lina María. (2018). Creatividad e innovación – Evaluación en Educación Superior: Diseño de Herramientas. Bogotá – Colombia.

Se menciona que la creatividad consiste en buscar entre las ideas y conocimientos adquiridos para generar un cambio innovador en alguna necesidad de la sociedad, por medio de la creación, producción, modificación y resolución de problemas, pero siempre con una intención y objetivo en cualquier área de la vida. El objetivo principal de esta investigación es "Diseñar un instrumento que permita evaluar y establecer el grado de competencia de creatividad de estudiantes universitarios, con base en los planteamientos de las mentes del futuro de la ciencia cognitiva". Este trabajo realiza una exploración teórica y conceptual sobre la innovación y la creatividad con el propósito de diseñar y validar una prueba que evalúe la autopercepción de la creatividad y la innovación en tres contextos particulares: el visomotor, la invención y el área verbal, en estudiantes de educación superior.

Así, la creatividad es en cierta manera el comportamiento que genera una persona frente a los problemas, búsqueda de soluciones originales y distintas a las comunes. La innovación es la intencional introducción y aplicación dentro de un rol, grupo u organización, de ideas, procesos, productos o procedimientos nuevos para la relevante unidad de adopción, designados para beneficiar significativamente al individuo, grupo, organización o cualquier otra sociedad. La innovación y la creatividad están ligadas, dado que tanto en una como en la otra se necesita de la participación de personas, ámbito cultural y campo social, dado que para que una persona sea creativa, es necesario que ésta realice o produzca algo novedoso e innovador, lo cual no se da solo por la novedad sino por la aceptación final de su producción en la sociedad, la pertinencia en el tiempo y su apreciación por la masa.

Se consideraron posiciones teóricas de diferentes autores y, para la parte aplicada del instrumento se trabajó con la perspectiva del EMUC (Evaluación Multifactorial de la Creatividad). El diseño y aplicación del instrumento indaga por la capacidad, habilidad o competencia innovadora – creadora. La prueba se aplicó a un total de 164 estudiantes de diferentes programas de educación superior. Se evidencia una alta correspondencia en la conceptualización que tienen las personas acerca de los términos de creatividad e innovación, haciendo referencia a que es algo nuevo, demuestran ideas innovadoras, para la solución de problemas, un producto para mejorar la calidad de vida y el sostenimiento de ésta, entre otros resultados. Los datos y resultados confirman la alta calidad técnica del instrumento tanto desde la perspectiva de los ítems como de la prueba.

Por último, su aporte se centra en el conocimiento teórico de la innovación el cual es un término que tiene una estrecha relación con la creatividad, permitiendo conocer aspectos que se dan entre esta relación y que pueden potenciarlas, además por haberse realizado en estudiantes universitarios se hace aún más útil debido a la población que se escogió para esta misma investigación.

Ruis Rojas, Jeimy Nataly. (2016). Expresión Plástica y Bloqueos Emocionales: Estudio de una Experiencia. Bogotá – Colombia.

Esta investigación tiene como objetivo general, “Crear un libro álbum en el que se presente el proceso de reconocimiento y análisis de diferentes bloqueos en el plano emocional, los cuales se decantan en una experiencia basada en el acto creativo plástico". Para esta investigación-creación estudio se planteó como pregunta: ¿Qué elementos (discursos o concepciones) han contribuido a la producción de bloqueos emocionales? En este sentido, se tomaron como punto de partida los temores y limitantes del desarrollo emocional afectivo que se lograron identificar a partir de la experiencia plástica desarrollada en el marco de los módulos: Creatividad y Talento Humano, Construcción de la identidad y Psicodramas.

Durante el proceso se logró evidenciar el papel del discurso romántico, los discursos familiares deterministas y actitudes frente al cambio que determinaron procesos subjetivos que configuran el sentido de la realidad. Se realizaron ejercicios de cartografía basados en la creatividad y las emociones, que reafirmaron la necesidad de trabajar a nivel introspectivo, de reconocer los elementos simbólicos asignados y su lugar como

problematización en el reconocimiento propio. En este documento se presenta el proceso de identificación y análisis de diferentes bloqueos emocionales, a través de la expresión plástica.

Este proceso de investigación-creación, se hace a través de la elaboración de un Libro Álbum en el que se exponen diferentes elementos que hacen parte de la construcción subjetiva que se forma a partir de discursos en los que se asumen modos de ser, sentir o significar las vivencias. La experiencia plástica es, entonces, un punto de partida para comprender y analizar la formación de bloqueos relacionados con determinadas actitudes frente al cambio, el sentido absoluto y determinista y los procesos de idealización amorosa.

Su conclusión principal es que el ejercicio de identificación y análisis de bloqueos emocionales permitió reconocer en mayor profundidad los contextos, personas y situaciones que generaron diferentes ideas contaminadoras sobre las cuales se define y da sentido a las construcciones sociales. Por último, permite para esta investigación conocer, de acuerdo a las respuestas obtenidas por el test, la interpretación que le dan los participantes a los aspectos afectivo emocionales que provocan bloqueos creativos que interfieren en sus procesos de creación de algo determinado.

Ramírez Espitia, Angélica María. (2019). Estrategias Pedagógicas para el Desarrollo de la Creatividad, en Estudiantes de Arquitectura de la Universidad Piloto de Colombia. Bogotá, Colombia.

Este trabajo de investigación, busca proponer una solución a la debilidad en la formación de la capacidad creativa de los estudiantes de arquitectura de la Universidad Piloto de Colombia, enfocando esta cualidad como uno de los aspectos más relevantes que se buscan en un egresado. La formación de la capacidad creativa, como parte del proceso integral, está afectada en forma negativa y directa por la carencia de apropiación de cultura inherente en la sociedad, el desaprovechamiento de ayudas pedagógicas específicas en el proceso de enseñanza y aprendizaje; y, por la actitud sub-valorativa tanto de la autoformación creativa como de su contribución en el proceso de formación integral, nivel de competitividad, y calidad profesional.

Su objetivo principal es “Proponer una estrategia pedagógica para el desarrollo de la creatividad, en estudiantes de arquitectura de la Universidad Piloto de Colombia”. Para el logro de este objetivo se da avance al desarrollo de la propuesta siguiendo una metodología de investigación participativa y aprovechamiento de experiencias mediante instrumentos prediseñados de acopio de información escrita y con el aporte de técnicas como: entrevistas, encuentros, talleres, visitas de observación y de experiencias exitosas con los agentes participantes, apoyada con la investigación documental.

En modo de conclusión es preciso destacar el impacto positivo e influyente sobre la formación y desarrollo personal, en procura de fortalecer la capacidad y calidad del desempeño profesional en el ámbito de la academia y gestión universitaria. Además, su aporte a esta investigación es en relación a las estrategias utilizadas para promover e impulsar la creatividad en los estudiantes, de esta forma, se hace la contribución desde un enfoque práctico y teórico.

Cedeño María, (2018). “Tendencia investigativa del campo de las artes visuales”. Universidad Nacional de la Plata, Ecuador.

Esta investigación realizada por Lina María Cedeño Pérez, titulada “Tendencia investigativa del campo de las artes visuales en Colombia” publicada en el año 2018 por la Universidad Nacional de la Plata en Ecuador. El objetivo principal de esta investigación fue la identificación de la concepción epistemológica en dichos programas enfocados con lo humanístico y pedagógico. El enfoque de investigación se propuso cualitativo y descriptivo bajo una metodología de acción participación para tener un conocimiento más preciso de las experiencias artísticas de los programas de arte en Colombia, agregando a esto se hizo una revisión documental y entrevistas semiestructuradas a docentes y directores de arte a nivel local y nacional en razón a la necesidad de los espacios interacción local y nacional para un reconocimiento de las experiencias artísticas de los programas de arte en Colombia.

Se hizo revisión y análisis de documentos, se recurrió a entrevistas semiestructuradas a docentes y directores de programas de artes a nivel local y nacional, se tomó una muestra de seis partes de Colombia como (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga y el Eje cafetero con un total de 28 instituciones entre públicas y privadas. Las artes visuales han venido generando nuevo conocimiento,

resaltando que la investigación en artes visuales tiene una mirada inter y multidisciplinar permitiendo el desarrollo de una concepción metodológica, generando nuevos modos de hacer y representar dinámicas del arte y responder a un cómo investigar teniendo en cuenta las limitadas directrices metodológicas.

Por último, esta investigación es relevante ya que se hizo un estudio de las artes visuales en estudiantes de diferentes ciudades del país para conocer y analizar sus obras, permitiendo que se tenga una amplia concepción de cómo se suele realizar los trabajos desde esta área artística.

López V, Arias C, Gonzales K, García K. (2017). "Un estudio de la relación entre la empatía y la creatividad en alumnos de Colombia y sus implicaciones educativas". Universidad Internacional de Rioja, España.

Esta investigación realizada por Verónica López Fernández, Cristian Arias Castro, Karen Gonzales Restrepo y Katherine García, titulada "Un estudio de la relación entre la empatía y la creatividad en alumnos de Colombia y sus implicaciones educativas", fue publicada en el 2017 por la Universidad Internacional de Rioja en España. Tiene como objetivo analizar la relación entre las variables de empatía y creatividad en una muestra de 65 estudiantes colombianos, distribuidos en un rango de edad de 10-16 años.

Este estudio es de tipo cuantitativo, transversal y de tipo correlacional, en el cual se esperó demostrar la relación entre la creatividad y la empatía (cognitiva y afectiva). Teniendo en cuenta el diseño metodológico permite conocer la relación entre las variables y sus implicaciones educativas, la muestra estuvo compuesta por un grupo de estudiantes de Colombia con una media de 12,72 y 1,57 distribuidos en un rango de edad entre los 10 y 16 años, estos participantes se seleccionaron con un muestreo intencional no probabilístico por conveniencia, los instrumentos evaluados fueron dos; dando lugar a la creatividad que se evaluó a través de la prueba de inteligencia CREA y la variable empatía evaluada bajo la prueba BEBS, los datos que se obtuvieron fueron analizados a través del programa SPSS.

Los resultados muestran que existe correlación estadísticamente significativa y negativa entre la edad y la dimensión cognitiva de la empatía afectiva, los análisis en

cuanto a la comparación de análisis correlacionales evidencian que en el género femenino se evidencia mayor empatía afectiva que en el masculino y en los estudiantes de mayor edad 14-16 años; existe correlación estadísticamente significativa y positiva entre la creatividad y la empatía. La creatividad es entendida como un proceso mental que se lleva a cabo en la corteza temporo-occipital-parietal, puesto que aquí se percibe estímulos del exterior para llegar a convertirse en procesos mentales complejos, de igual forma para llevar a cabo procesos creadores se requiere de concentración y memoria que tienen lugar en el hemisferio derecho del cerebro directamente asociado a procesos relacionados con el aprendizaje emocional.

Siendo así relevante esta investigación debido a los aportes en cuanto al término de empatía que se relaciona con la creatividad, además de los datos neurológicos que permiten tempero conocer más específicamente cómo se da este proceso y en qué áreas.

Mateus, G. (2018). "Corporalidades del diseño. La corporalidad como agente potenciador de la creatividad en estudiantes de diseño". Universidad Nacional de Colombia.

Esta investigación fue realizada por Alexandra Mateus titulada "Corporalidades del diseño. La corporalidad como agente potenciador de la creatividad en estudiantes de diseño", publicada en el 2018 por la Universidad Nacional de Colombia. El objetivo de esta investigación es analizar cómo algunas estrategias mediadas por la corporalidad potencian respuestas creativas en los estudiantes de diseño industrial en algunas universidades bogotanas. Dentro de la metodología de esta investigación se enmarca dentro de un enfoque cualitativo, donde se otorga valor a las concepciones, significados, comportamientos y opiniones de los participantes del estudio como lo son docentes, estudiantes, directivos, egresados de los programas de diseño industrial, de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Universidad Nacional de Colombia.

Esta investigación se lleva a cabo por medio de diferentes etapas como lo son: exploratoria, descriptiva, analítico-reflexiva y propositiva. En la etapa exploratoria se tuvo en cuenta datos, significados de términos e identificación de estrategias didácticas; en la etapa descriptiva se abarcó la narración de información que se obtuvo a través de la

indagación, en la etapa analítico- reflexiva se interpretó la información generando resultados y brindar recomendaciones. Teniendo en cuenta los resultados que se obtuvieron en esta investigación se identifica si la composición que realiza el estudiante obtuvo un resultado creativo, se analizaron a través de características que se desarrolló en los dos programas, permitió reconocerlas y centralizarlas, en donde la luz es un resultado impredecible, las formas y líneas que el estudiante utiliza tiene una manera característica que lo identifica como diferente a lo convencional.

En cuanto a las conclusiones se evidencia que se pueden llevar a cabo diferentes estrategias para a través de la corporalidad para potenciar respuestas creativas, principalmente dos estrategias como lo son; exploración de movimientos corporales y el reconocimiento de una particularidad, estas dos estrategias tienen en común favorecer las generación de respuestas creativas, en esta investigación se identifica que para poder potenciar la creatividad en los estudiantes se debe trabajar en equipo docente-estudiante donde se generan estrategias y actitudes receptivas, así mismo se concluye que la concepción de corporalidad de cada persona es única.

De esta forma, esta investigación permite conocer otros tipos de estrategias, en este caso corporales, que promueven, estimulan y dinamizan la creatividad aplicada en cualquier determinada situación.

Cárdenas N, López V, Arias C. (2018). Análisis de la relación entre creatividad, atención y rendimiento escolar en niños y niñas de más de 9 años en Colombia.

Esta investigación tiene por objetivo analizar la relación entre la creatividad, atención visual, auditiva y el rendimiento escolar. La creatividad es un recurso que cobra mucha importancia en distintos contextos en los que se encuentra, en esta investigación se resalta la importancia de impulsar la creatividad en el ámbito educativo en el que se puede potenciar, descubrir capacidades y talentos que mejoran la práctica educativa. El diseño que se empleó en esta investigación es de tipo cuantitativo no experimental, transversal, descriptivo y correlacional centrando su análisis en la comprensión de fenómenos como se presentan en el contexto y sus posibles causas.

Los participantes en los que se centra este estudio son escolares matriculados en el programa de educación no formal, participando 85 estudiantes que cursan cuarto y quinto de primaria, siendo la media una edad de 10 años, los criterios de inclusión es que los alumnos estuvieran matriculados y que aprueben el consentimiento informado para participar en este estudio. Los instrumentos que se utilizaron para esta investigación son Test CREA de inteligencia creativa, Batería Neuropsicológica ENI, la aplicación de estos instrumentos se realizaron de forma grupal con un tiempo de 45 minutos aproximadamente, después de aplicar los instrumentos se analizaron los datos obtenidos por medio de una base de datos en Excel y análisis estadístico en el programa SPSS.

Los resultados obtenidos se analizaron mediante la correlación de Pearson y arrojó que no existe una correlación entre rendimiento escolar, creatividad y atención, los resultados reflejan que los niños y niñas presentaron un desempeño alto en relación a su edad con la variable creatividad. Finalmente, para concluir es importante tener en cuenta que la atención en procesos relevantes implica habilidades cognitivas como la creatividad, por esto, se hizo importante para esta investigación, debido a que aporta relevancia en el término de identificar si los procesos atencionales guardan relación con la creatividad y si posteriormente influyen en el rendimiento académico, lo que puede ser de ayuda en la realización de las recomendaciones finales.

Monterroza V, Buelvas U, Urango J. (2019). Arte, Creatividad y Cultura en Infantes. Sincelejo, Colombia. Corporación Universitaria del Caribe.

La presente investigación tiene como propósito incentivar el arte, la creatividad y la cultura en infantes de cuarto grado de primaria. El arte depende de la cultura y del contexto en que se encuentren las personas; el arte, cultura y creatividad es el reflejo de sentimientos que provocan amor, desagrado, felicidad, anhelos, sueños, recuerdos, entre otros, es la forma de expresión que inspira e impulsa a crear. Así mismo, el objetivo de esta investigación es estimular el arte, cultura y la creatividad en niños utilizando como mediación cognitiva el folclor y el fandango del Caribe Colombiano. Los participantes estuvieron representados por 180 estudiantes de básica primaria de la Institución Educativa Normal Superior de Sincelejo, Colombia.

En los resultados obtenidos se pudo visibilizar la participación de diez estudiantes de tercer semestre de licenciatura en educación básica, con énfasis en Educación Artística, se conjugaron diversas posturas holísticas, significativas y creativas para la compresión, en cuanto al arte se pudo demostrar que los estudiantes de cuarto grado de primaria expresaban sus ideas, sentimientos y emociones, influenciado por la cultura y el contexto de cada uno de ellos. Para concluir, se afirma que el arte provoca experiencias emocionales y vivenciales desde la valoración de lo autóctono, así como también se aprende mediante la cultura e interacción social con otras personas; además de aportar a esta investigación en cuanto a los aspectos sociales y culturales que influyen en la creatividad y su aplicación al arte.

Estado del Arte Local

Hernández Romero, Yénifer Yeridsa; Suárez Valderrama, Jackelin. (2019). Lúdica como estrategia pedagógica para el fortalecimiento de la creatividad en los estudiantes del grado cuarto de báscula primaria. Cúcuta.

El objetivo principal de esta investigación es implementar actividades lúdicas que contribuyeran a potenciar las habilidades creativas de los educandos, teniendo en cuenta la teoría de la transferencia de Paul Guilford y conceptos, sobre los tipos de juegos. Además, se lograron identificar los aspectos que presentan los niños en el desarrollo del pensamiento creativo. De igual modo, se establecieron las bases legales en los ámbitos internacional y nacional, los cuales promueven el correcto desarrollo de la educación artística en los planteles educativos.

La metodología tuvo un enfoque cualitativo, de tipo acción participativa, donde se observó e interactuó de forma activa. Así mismo, se emplearon instrumentos como: observación participante, diario de campo, entrevista semiestructurada y cuestionario para llevar a cabo la recolección de los datos, la identificación de los niveles de creatividad, los tipos de estrategias pedagógicas y las clases de juegos que aportaron al fortalecimiento de la creatividad. Para finalizar, se pudo identificar que, la propuesta en general, tuvo resultados positivos para la población educativa, se logró que los niños

fortalecieran su imaginación, expresión y pensamiento creativo, por medio de las diferentes actividades recreativas trabajadas en cada sesión.

Aportando así relevancia teórica a esta investigación en cuanto al fortalecimiento de la creatividad por medio de diferentes estrategias lúdicas que brinda la oportunidad de conocer cómo desde etapas tempranas de la vida se puede ir desarrollando aún más esta capacidad que todos los seres humanos poseen y ponen a trabajar cuando llevan a cabo algún proceso de creación.

Chávez Peña, María Alejandra; Manrique Peña, Sandra Milena. 2018. La creatividad como estrategia lúdica para el desarrollo del pensamiento crítico en niños y niñas del grado tercero del Colegio San Bartolomé. Cúcuta.

La presente investigación tiene como objetivo desarrollar la creatividad como estrategia lúdica para el fortalecimiento del pensamiento crítico, y específicamente diseñar una cartilla para el uso del docente con actividades que se pueden trabajar para el mejoramiento de la problemática que se evidenció en los estudiantes del grado tercero del Colegio San Bartolomé. Para dicha investigación se llevó a cabo un enfoque cualitativo con un método de teoría fundamentada, por consiguiente, se aplicaron como instrumentos de validación de la información una observación, diario de campo y entrevista a los docentes y estudiantes, los cuales arrojaron como resultados la falta de actividades que permiten al estudiante desarrollar el pensamiento crítico, estar en toda las posibilidades de relacionarse con la sociedad que les rodea y en especial de ser capaces de tomar sus propias decisiones.

Por último, el aporte que se toma de esta investigación es en cuanto a la relación que tiene el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de artes visuales para reforzar los procesos creativos y lograr realizar obras que vayan de acuerdo a lo que quieren plasmar, además de fortalecer y agilizar sus próximos trabajos de arte.

Leal Villamizar, Leisa Tatiana. 2019. Vive con Valor, Escuela, Arte y Creatividad. Cúcuta.

Esta investigación tiene como objetivo mejorar la percepción de los valores en los niños del grado tercero del colegio San Bartolomé de la ciudad de Cúcuta, involucrando estrategias artísticas que denotan un carácter creativo e innovador por medio de actividades en donde los diferentes tipos de arte y la gran variedad de valores sea el eje fundamental. La finalidad de este proyecto factible es brindar elementos para propiciar actitudes positivas que ayuden a instituir ciudadanos más conscientes y felices, con mayor capacidad para la creatividad y con una actitud cooperativa asimilando mejor los contenidos formativos de la educación primaria.

La metodología utilizada está enmarcada en un enfoque mixto, es decir con resultados cuantitativos y cualitativos, tomando como muestra veintisiete estudiantes del grado tercero b, con el objetivo de observar los estilos individuales de percepción al momento de enseñar los valores mediante el arte. Las técnicas utilizadas para la recolección de datos fueron la entrevista, la encuesta, la autoevaluación y una planilla de comportamiento, siendo estas de gran ayuda al momento de interpretar los resultados.

Se evidencia esta investigación realizada por Manuel Antonio Pérez Herrera y Lenin Castro Orozco, titulada “Las artes plásticas como eje transversal en la educación artística para el desarrollo de habilidades de pensamiento creativo en estudiantes de básica primaria”, publicada en el 2015 por la Universidad de Caldas, Manizales. El objetivo principal es constituir la educación artística como eje transversal para el desarrollo de habilidades de pensamiento creativo en los estudiantes de quinto grado de primaria de la Institución Paulino Salgado de Barranquilla. Esta investigación se llevó a cabo con estudiantes de barranquilla de estratos socioeconómicos bajos y muy baja escolaridad académica.

Se hace énfasis en el desarrollo de las habilidades como fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Las tendencias en habilidades de pensamiento creativo se tuvieron en cuenta tanto en docentes como en estudiantes y las formas de expresión verbales o no verbales, artísticas, orales y escritas, los procesos de interpretación se realizaron a partir de las necesidades de distintas áreas del saber. Los resultados obtenidos en esta investigación se validaron por medio de la triangulación a partir de técnicas e instrumentos como la observación participante focalizada y no focalizada. En conclusión, su aporte radica en que tener presente la creatividad en el proceso de enseñanza es

adecuada poner en práctica la actuación del docente potenciando actitudes y aptitudes creativas en los estudiantes, así mismo, los resultados evidencian cómo los maestros hacen visibles las características de procesos que hacen parte del pensamiento creativo.

Marco Teórico

A continuación, se presenta la temática relacionada con la investigación que se ha tratado que es la creatividad, los bloqueos creativos, fases del proceso creativo, el papel de las emociones, el contexto en el que se desarrolla la creatividad, a partir de esto se abordará temáticas relacionadas con la creatividad, proceso creativo y la psicología del arte.

Capítulo I. Creatividad

Este término ha venido en evolución, debido a que en un principio era inexistente, y se consideraba que ningún individuo podría tener la facultad de ser "creador", con el paso del tiempo, se confirió exclusivamente a la divinidad, estableciendo que era un don que solo poseía Dios, el único ser creador, posteriormente se empezó a aceptar como un rasgo inherente de los sujetos humanos que representaba todo tipo de manifestación cultural, dando así finalmente una noción de creatividad contemporánea que atribuye la cualidad de creador al ser humano.

De este modo, la creatividad empezó a ser definida como el proceso de crear, en el cual una persona aborda ideas originales que permiten que el sujeto creativo perciba desde diferentes perspectivas la producción de sus ideas. Así, la creatividad se compone de fluidez, lo que indica que la persona creativa identifica varias ideas para plasmarlas en sus trabajos; y de originalidad, donde se produce ideas nuevas y diferentes (Alonso, 2015). De igual forma, este concepto también denota actitudes y aptitudes que son expuestas a ser estimuladas y abordadas por medio de actividades y métodos que buscan que los resultados sean óptimos.

Por otro lado, Briz, (2017), afirma que "la creatividad consiste en un aprendizaje y empleo adecuado de diferentes facultades mentales mediante las cuales analizar, comprender, profundizar, enfocar de un modo diferente y original el planteamiento de

diversas actividades orientadas a alcanzar un objetivo de creación". Por su parte, Sydänmaalakka (2017; citado por Saraste, 2021) decidió definir la creatividad como la capacidad de ver de manera diferente y usar ese talento para construir algo nuevo y original a partir de él; sugiriendo que con el poder de la creatividad las personas pueden producir algo innovador que les permita avanzar en sus propósitos artísticos dejando de lado la repetición no evolutiva que puede producir la práctica basada en solo conocimiento.

Además, la creatividad es un proceso en el que se producen ideas nuevas y provechosas, es una facultad del ser humano que ha sido importante desde el génesis de la humanidad con el propósito de resolver problemas, no solo en el ámbito profesional, para crear imponentes obras de arte que expresan la esencia del ser, sino en cualquier otro ámbito en la vida de los individuos. Por otro lado, para ser creativos se necesita una enérgica imaginación, ya que esta pone a trabajar la creatividad al asumir diversas perspectivas de las cosas o situaciones, aportando nuevos panoramas de la realidad que la enriquezcan y complementen.

En este sentido, para comprender aún más el concepto de creatividad, debe reconocerse que cada individuo tiene y expresa una distinta personalidad, razón por la cual, al llevar a cabo un proceso creativo, este va a ser dirigido por sus preferencias y diferencias personales que harán que resuelva su "problema" de forma particular, y su creatividad sea estimulada por pensamientos que van en diversas direcciones, dando así un resultado o solución diferente en cada sujeto.

Proceso Creativo

El proceso creativo según Toral (2018) "es un conjunto de acciones que permite modificar lo conocido o generar nuevas ideas a partir de asociaciones de cosas ya existentes, que se activa ante la aparición de un problema". Dicho de otra forma, es un proceso que les proporciona ayuda a los individuos transformando, mejorando y concibiendo ideas revolucionarias o innovadoras que son inspiradas posiblemente en otras que ya han sido creadas, potenciando la creatividad y la imaginación del ser humano.

Así mismo, el llevar a cabo un proceso creativo hace que el sujeto desarrolle una guía que le permitirá encontrar asesoramiento, para que cuando la creatividad se vea

bloqueada o limitada por distintos factores y/o situaciones, este pueda re direccionarse hacia una solución que le facilite su desarrollo creativo.

Además, el proceso creativo también hace referencia a un conjunto de etapas por la cual pasan los artistas. Esto se da a partir de una idea que genere dilema o problema, y es aquí donde el pensamiento creativo se activa para buscar una solución. Este proceso consta de una serie de etapas o fases, las cuales son, preparación, incubación, iluminación o insigth, verificación y elaboración. Así, el proceso creativo relaciona capacidades cognitivas para la generación de productos creativos. A continuación, se hará una descripción de las fases del proceso creativo por las cual pasa el individuo estipuladas por (Bono, 2014).

Tabla 1.

Fases del proceso creativo

Fases	Descripción
Preparación	En esta fase se identifica el problema que causa incertidumbre y es desconocido para el artista.
Incubación	Se presenta un distanciamiento del problema, aquí no hay desgaste emocional en el sujeto debido a que no se le brinda importancia.
Iluminación (insigth)	En esta fase la persona retoma la idea y le da una dirección al problema evaluando y verificando distintos aspectos.
Verificación	En esta fase se decide si la intuición vale la pena, aquí suele presentarse incertidumbre e inseguridad por lo cual se trata de verificar la utilidad de la idea.
Elaboración	Última fase del proceso creativo, se dedica gran esfuerzo, tiempo y dedicación para poder comunicar la idea plasmándola de una forma comprensible a los demás.

Fases según Bono, (2014).

Por otra parte, de acuerdo con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER, 2020) el proceso creativo sigue un esquema elemental que abarca tres fases. Inicialmente; se da la fase de identificación y definición del problema, en donde al presentarse una situación que debe ser resuelta se pone en marcha el proceso creativo. Por lo que debe partirse de un análisis y comprensión correcta de esta problemática, tratando en lo posible de utilizar y recolectar toda la información necesaria para llegar a conocerla de manera directa y así posteriormente saber cómo proceder.

La segunda fase se centra en la generación y selección de ideas. En esta, se producen las nuevas ideas que funcionarán como base para proponer e implementar diferentes soluciones. Así mismo, se presentan dos sub-fases; a la primera se le denomina, pensamiento divergente, que consiste en producir ideas sin restricciones, es decir, todo lo que el individuo crea que puede servir, se tendrá como una posible opción; por otro lado, a la segunda sub-fase, se le denomina pensamiento convergente, en la cual se les impone un orden a las ideas anteriormente generadas, agrupándolas y definiéndose con el fin de identificar cuáles son más idóneas para ejecutar en el proceso creativo.

Y finalmente, la tercera fase, denominada consenso y puesta en marcha de la idea desarrollada. Se centra en finalmente adoptar la o las soluciones que se consideraron idóneas, seguidamente aplicar las acciones necesarias para ejecutarlas y que de esta manera se produzca un proyecto concreto innovador.

Por último, es importante mencionar que; en el proceso de generación de ideas, se analizan y aplican nociones nuevas que faciliten la solución de problemas y la elaboración de estrategias que busquen generar un cambio que posibilite que el individuo se adapte a una nueva situación o contexto, siendo aquí donde radica la importancia de conocer e implementar fases para llegar a los resultados creativos que se desean.

Papel de las Emociones en el Proceso Creativo

Las emociones pueden ser definidas como estados o fenómenos que generan motivación en las acciones de los individuos, lo que indica que gran parte de las

decisiones o los comportamientos expresados, tienen una raíz u origen emocional. Así mismo, Bisquerra, (citado por Guichot & De la Torre, 2017), define el término "emoción", como "un estado complejo del organismo, caracterizado por una excitación o perturbación que predispone a una respuesta organizada. Así, las emociones se generan habitualmente como respuesta a un acontecimiento externo e interno". Por lo que las emociones se manifiestan a causa de una evaluación que realizan individualmente los sujetos cuando distinguen o perciben un evento o acontecimiento determinado.

Por su parte, Sloman (1981, como se citó en Edwards, 2016) define las emociones como "procesos neuroquímicos y cognitivos relacionados con la arquitectura de la mente que incluye la toma de decisiones, memoria, atención, percepción, imaginación, funciones que han sido perfeccionadas por el proceso de selección natural como respuesta a las necesidades de supervivencia y reproducción" (p.3).

Ahora bien, las emociones cumplen tres funciones generales en el desarrollo de la persona. En primer lugar, la adaptativa, que capacita y moviliza al individuo con el fin de que se ajuste a los cambios; en segundo lugar, la social-expresiva, que posibilita la comunicación con otros, permitiéndole crear redes sociales; y, por último, la función motivacional, que encamina la energía de las personas hacia una meta. Estas funciones mencionadas anteriormente, guardan una estrecha relación con el constructo de la creatividad, debido a que involucra al sujeto que tiene por objetivo crear algo por las razones que considere, por lo que debe sentirse motivado y así concebir su idea por medio de un producto creativo que posteriormente puede ser aceptado, criticado o rechazado, razón por la que se debe tener una correcta gestión de las emociones, (Edwards, 2016).

En este orden de ideas, ser un sujeto creativo se vincula a funciones complejas a nivel cerebral ya que existen varias regiones que se activan al llevar a cabo un proceso creativo. Debido a que son intrínsecamente parte del desarrollo del ser humano, y se dan en cualquier momento o ámbito en el que desarrollen actividades. Por otro lado, según Henri Matisse, un artista reconocido como pintor informaba que para pintar no necesitaba pensar, sino sentir y experimentar el dolor del proceso creativo, ya que, antiguamente la creatividad se asociaba a la inspiración (Edwards, 2016).

Además, al hablar de emociones se debe inevitablemente hacer mención de la inteligencia emocional, la cual es un conjunto de capacidades y habilidades que hace posible que la razón y la emoción se unifiquen, señalando una retroalimentación entre

estas. Dicho de otra forma, la inteligencia emocional brinda a los individuos, la capacidad de valorar, expresar y percibir las emociones, tanto propias, como ajenas; así mismo, la habilidad de comprender y regular las emociones que promueven el crecimiento intelectual y emocional, que conllevan un fin adaptativo.

Por lo tanto, las emociones juegan un papel importante en el ámbito de la creatividad se relacionan e influyen en el desarrollo emocional de las personas, y viceversa; dado que, como se mencionó anteriormente las emociones son estados activadores de comportamientos, por lo cual también lo son de las ideas o pensamientos, que, a su vez, son los predecesores de los actos y los productos creativos. De esta manera, cualquier emoción puede potenciar la creatividad, permitiendo que los sujetos la expresen por medio del arte u otro medio. Sin embargo, también pueden bloquear o limitar estas expresiones artísticas; lo que mayormente puede ocurrir cuando el individuo no ha desarrollado control sobre estas, es decir, una inteligencia emocional, que le permita gestionar sus emociones, evita que tengan un efecto negativo específicamente en su profesión como artistas. Así pues, las emociones y la creatividad en conjunto, permiten educar a personas competentes, capaces de modular sus emociones y de afrontar y superar los retos de diversas índoles.

Finalmente, es importante mencionar que la inteligencia emocional vislumbra la capacidad de los individuos para entender la sociedad que los rodea, adaptarse, saber generar los recursos personales necesarios para actuar en este, y para ejecutar y enriquecer su potencial creativo.

Bloqueos Creativos

Un factor importante que puede interferir directamente en la creatividad, son los bloqueos creativos. Estos, pueden ser considerados como actitudes o posturas que obstaculizan y entorpecen el desarrollo de la creatividad, e imposibilitan la resolución de problemas. Los bloqueos creativos se generan a partir de falta de estímulos necesarios para el pensamiento; se refieren a la impotencia e incapacidad de generar nuevas ideas debido a distorsiones cognitivas que causan que la mente quede en blanco, sin ideas nuevas, lo que a su vez produce pérdida de la motivación, interferencias, falta de autoconfianza, falta de atención, malos hábitos, presiones, entre otros, que pueden

provocar disminución o extravío en el impulso creativo, causando inactivación en la habilidades y capacidades de los individuos.

Por otro lado, los bloqueos creativos también pueden ser interpretados como lapsos concretos en el trabajo de los artistas que son interrumpidos a una situación que ocasiona ralentización en la creatividad, durante un periodo. Así, estos suelen ser confundidos con fatiga mental y agotamiento que es provocado por estrés y exceso de trabajo; por lo que para poder superar estos bloqueos es necesario identificar el problema, invertir tiempo necesario y despejar la mente del agotamiento psicológico (Naufragio, 2020). Sin embargo, estas dificultades suelen ser entendidas como aspectos comunes de los procesos o actos creativos en muchos de los artistas, de manera que pueden llegar a ser grandes obstáculos, no obstante, los artistas llegan a encontrar la forma de superarlos.

De acuerdo con Simberg (citado por Toral, 2018) el hecho de conocer el fenómeno del bloqueo, permite acrecentar el potencial creativo de los artistas. Así mismo, estableció tres categorías en las que pueden clasificarse estos bloqueos, según su causa. En primer lugar, identificó los bloqueos perceptivos; los cuales provocan barreras mentales que no permiten que los sujetos reconozcan el problema, interfiriendo así en la búsqueda de soluciones y como tal en el proceso creativo. En segundo lugar, se encuentran los bloqueos emocionales; los cuales se producen intrínsecamente en cada persona, lo que quiere decir, que se encuentran directamente relacionados con la personalidad y las experiencias individuales que cada sujeto vive. Estos se evidencian o se manifiestan en forma de incertidumbre, dudas e inconsistencias que afectan el comportamiento creativo. Por último, se encuentran los bloqueos culturales; los cuales resultan o se derivan de la educación que han recibido de su medio las personas, y se exteriorizan en forma de tensiones que se dan en situaciones o contextos determinados.

Así mismo, algunas de las razones por las que se pueden desencadenar los bloqueos creativos son, inseguridades ante la expectativa de conseguir o no éxito en su trabajo artístico, temor a fracasar o no lograr lo esperado, perfeccionismo excesivo o sobre-exigencia, auto-esquemas pobres o negativos, entre otros. Estos problemas son inherentes a los procesos de creación y producción artística de los profesionales, lo que los lleva a estar conscientes de que estos pueden aparecer, por lo que deben contar con recursos para aprender a gestionarlos y no permitir que prevalezcan en el curso de sus quehaceres del arte.

Por todo lo dicho, es importante que los artistas, o en general cualquier individuo, identifiquen y comprendan los impedimentos de la creatividad, ya que esto les permite crear o empezar un proceso de autoconocimiento, que les posibilita conocer sus virtudes y sus debilidades, que los dirija a reconocer la mejor forma de superarlos lo que, a su vez, les permitirá generar mayor motivación, y evidenciar un cambio en su crecimiento personal, creativo y profesional.

Es por ello que Briz (2018), establece una nueva clasificación de los bloqueos creativos enfocados específicamente en lo que se pueden presentar en los artistas visuales, desde los resultados de su investigación de tipo cualitativa en esta población. Los ordenó en dos categorías que son, bloqueos endógenos, que hacen referencia a los que se presentan en el artista consigo mismo y con su obra; y los bloqueos exógenos, que se refieren a los que se dan en el artista con su entorno y diferentes circunstancias.

Inicialmente, los bloqueos endógenos están compuestos por, los bloqueos en el planteamiento de las obras, entre los cuales están, los bloqueos por falta de motivación del impulso creador, el agotamiento del discurso artístico y el síndrome del estudio vacío. Segundo, los bloqueos de expresión artística en los que están los bloqueos producidos por la duda sobre el propio lenguaje artístico, el conflicto con las enseñanzas académicas e ideológicas y dificultad para dar por concluida una obra. Tercero, los bloqueos de evaluación, que están conformados por la autocrítica y comparación con otros artistas, el incumplimiento de expectativas y la inseguridad sobre la coherencia de la obra creada. Por último, los bloqueos emocionales y de la salud, conformados por la sobre identificación con la obra, la autocensura, y problemas de salud. Todos estos bloqueos mencionados anteriormente, tienen un origen en el mismo artista, en relación con su personalidad y sus creencias, y con él mismo y su obra creada.

Por su parte, el segundo grupo son los bloqueos exógenos, los cuales se componen de subgrupos en lo que están, primero, los bloqueos de recursos, entre los que están las dificultades económicas, los problemas de disponibilidad de tiempo, los problemas con los espacios de trabajo y exposición, y las cargas familiares. Segundo, bloqueos dentro del ámbito profesional artístico, conformados por, los problemas de gestión del trabajo artístico, la falta de reconocimiento profesional, el impacto de la opinión de crítica y público, los conflictos en las relaciones con la colectividad artística y los factores discriminatorios en detrimento o a favor de la obra. Estos subgrupos de bloqueos, se originan debido a circunstancias sociales y externas que pueden interferir en la percepción

de los artistas en cuanto a su trabajo, causando desconcierto o inseguridades en su expresión del arte.

Con todo esto, se conoce que los bloqueos se presentan con frecuencia cuando se lleva a cabo cualquier acto creativo, ya que pueden provenir de diversas causas, que los hacen más probables. En consecuencia, debido a su incidencia, diversos profesionales han ido descubriendo técnicas, estrategias y métodos, que pueden servir de ayuda para contrarrestar estos bloqueos, y así, lograr el resultado creativo que cada esperan; métodos que serán compartidos en uno de los capítulos posteriores a este.

Contexto y Ambiente Creativo

Ser un sujeto creativo, no solo es necesario para los profesionales en el arte, ya sea música, pintura, teatro y demás, sino que también lo es para el desarrollo personal de cada individuo. Considerando que la creatividad aparte de ser útil y necesaria para los trabajos artísticos, es indispensable para la vida diaria, ya que, sirve como ayuda para resolver problemas personales, problemas escolares, para crear e inventar objetos, cosas y elementos; además aporta a expansión de la conciencia y percepción del mundo que los rodea, al aprendizaje, expresión de la comunicación, y en la capacidad crítica de los humanos, entre muchos otros beneficios que trae consigo.

Por otra parte, la influencia del contexto social es un factor importante para desarrollar la creatividad, ya que desde la infancia se puede estimular en los niños a descubrir y potenciar sus habilidades creativas. Además, también es necesario mencionar, que la educación artística es necesaria porque ayuda a fomentar el interés y las aptitudes que impulsan y motivan a la creación de nuevos elementos en los sujetos. Por otro lado, la influencia que tiene la sociedad y el entorno en que el sujeto se encuentre tiene gran relevancia, porque posibilita expresar el desarrollo de la experiencia creativa permitiendo libertad para el desarrollo de la creatividad en los individuos (Cagliero & Chorolque, 2011).

Capítulo II. Proceso Creativo

El proceso creativo ayuda a comprender, entender la ruta de pensamientos y decisiones para llegar a la creación de la obra o producto creativo, y cómo distintas situaciones conscientes o inconscientes dirigen en dicho objetivo, es así que las características de cada individuo se ven reflejadas allí, es importante potencializar la creatividad desde los propios procesos creativos de cada quien. Pupiales (2016) afirma que:

> El proceso creativo insta a la búsqueda de nuevas posibilidades, formas o modelos para abordar, dinamizar, transformar, concebir, o percibir el problema o tema vislumbrando posibles soluciones. En múltiples casos ser creativo no conlleva a la solución definitiva, sin embargo, el cambio de actitud frente al problema, se convierte en una posibilidad para generar nuevas perspectivas para asumirlo (p.3).

En los procesos creativos que se desarrollan desde las artes plásticas y visuales, no solo su función es producir objetos artísticos, o transmitir distintas teorías y técnicas sino también se tiene en cuenta que, desde los diversos procesos creativos, confluye y se materializa las acciones que contribuyen a la formación de individuos integrales en su modo de ser, sentir, pensar y hacer. Teniendo en cuenta este aspecto, cabe resaltar que aunque muchas veces no se pueda lograr llegar al objetivo propuesto, el valor está en que las distintas fases y etapas del proceso creativo pueden contribuir a desarrollar y dar crecimiento a la creatividad, por lo tanto, el desarrollo de las potencialidades creativas se integran en la transformación de la educación ya que proporciona en el sujeto confianza en sí mismo, para que se perciba capaz de generar soluciones, posibilidades, perspectivas de acción y desarrollo creativo.

Partiendo de lo anterior, la creatividad en la educación facilita relaciones de apertura y lectura del mundo, en donde el sujeto puede cuestionar y repensar las relaciones de enseñanza y aprendizaje, así mismo, una educación que ayude a potenciar la creatividad desde el accionar del docente y estudiante muestra conocimiento desde la experiencia y los saberes. Es importante tener en cuenta que la creatividad va mucho más allá de lo individual, donde la participación grupal influye ya que proporciona cambios en los modos de ser, hacer, ver el mundo y vivirlo puesto que la creatividad no se enseña, la creatividad se desarrolla, se explora a través de un proceso constante y permanente (Pupiales, 2016, como se citó en Guzmán, 2019).

De la Torre (2003, como se citó en Guzmán, 2019), establece una relación entre las distintas fases del proceso creativo como lo es (preparación, incubación, iluminación y verificación), esta propuesta lo que busca es fortalecer la creatividad del individuo desde lo cognitivo (saber), afectivo (ser) y lo efectivo (hacer). Teniendo en cuenta estas fases se empezará abordando la primera que es "problematizar" (relacionada con la fase de preparación); esta consiste en despertar en el alumno nuevos interrogantes que antes no se tenía en cuenta, es una etapa donde los estudiantes se interesan por los contenidos de aprendizaje, problematizar despierta la curiosidad intelectual, la motivación y la búsqueda de alternativas.

Dando paso a la segunda fase hace referencia a "climatizar"; esta se relaciona con la fase de incubación puesto que aquí hay una búsqueda de información y respuestas a distintas preguntas que el estudiante se hace durante el proceso creativo, el individuo indaga por su cuenta, busca y recoge información con el tema a tratar, en cuanto al rol del docente en esta fase consiste en proporcionar un clima de confianza y comunicación que favorezca la consulta espontánea, donde el docente crea situaciones de aprendizaje facilitando un clima de libre comunicación. La tercera fase consiste en "estimular", lo que busca es motivar a los estudiantes a comunicar sus ideas de manera espontánea sin llegar a realizar juicios críticos que limiten el flujo de ideas nuevas u originales.

Seguidamente la fase de "estimación" se relaciona con la fase de (verificación), puesto que se puede apreciar los productos realizados por el estudiante, en esta etapa se puede llegar a comprender los procedimientos, valores y actitudes frente a su proceso y resultado, aquí lo fundamental es reconocer aspectos positivos y comprender que con la estima y apoyo se genera un acercamiento afectivo al sujeto (De la Torre, 2003; citado por Guzmán, 2019), y por último, se encuentra la fase de "orientar", en esta fase se comprende una revisión de lo que se ha hecho y lo que se puede llegar a mejorar, cuestionando así nuevas posibilidades, todo esto con el fin de fortalecer el aprendizaje y generar autonomía sobre lo realizado.

Cuando se habla de un proceso creativo no se puede generalizar ya que cada ilustrador o artista es diferente e independiente en cuanto a su forma de pensar y plantear sus obras, y estas por lo general tienen influencia en sus experiencias de vida personales, resaltando que si es posible determinar ciertos aspectos en las obras de los artistas ya que cada uno tiene una manera particular de pensar e ilustrar.

Por lo tanto, el momento en el cual se inicia el proceso creativo es importante que el artista conozca el tipo de ilustración que va a realizar y tenga en mente la relación entre el texto y la imagen lo cual ayuda a conducir a un buen trabajo, Duran (2005, como se citó por Menza, et,al 2016) describe dos formas de clasificar ilustraciones u obras según la creación del ejecutor y la entrega de la comunicación, estas vías ilustrativas desde el punto de vista del receptor pueden ser entendidas también desde el punto de vista del emisor, lo cual puede tener repercusiones en la interpretación y comprensión lectora.

En este sentido, al realizarse entrevistas a artistas profesionales, según lo encontrado por (Botella et al., 2013) se pudo evidenciar que inicialmente los bocetos dan esa forma al proyecto inicial, a través de esto se demostró que se generan las primeras ideas en el proceso de reflexión. Por tal razón, los procesos creativos suelen ser complejos, tanto que abarca distintos dominios del arte, ciencia, música, escritura o diseño.

Estrategia Didáctica

La estrategia didáctica es una de las cualidades que implica en la práctica docente, ya que aquí se despliegan esas capacidades creativas en el ejercicio de su práctica y enseñanza, proporcionando distintas estrategias didácticas para que se pueda interrelacionar un conjunto de conocimientos, prácticas y saberes, logrando aprendizajes más integrales en el estudiante en cuanto a su modo de ser, hacer, sentir y pensar. Por tal razón es importante identificar las estrategias que se adecuen a promover la creatividad y motiven en el estudiante diferentes procesos de aprendizaje.

Estas estrategias son de gran importancia en el aprendizaje, según Tejada (2000), afirma que “las estrategias didácticas cuando se ponen en práctica desencadenan una actividad clave para lograr el aprendizaje” (p.14); pero también este autor plantea la dificultad para llegar a un método universal, puesto que las variables que se presentan en el contexto del sujeto y momento condicionan las estrategias planteadas, de igual manera las relaciones que se generan entre docente y alumno generan un tipo de “comunicación bidireccional”, ambos se convierten en emisores como receptores (Tejada, 2000; citado por Guzmán, 2019). Por lo tanto, asumir el rol en la actividad docente y la actividad del alumno determina el nivel de comunicación, interrelación y desarrollo de estrategias que se implementan en el proceso de aprendizaje y enseñanza.

Según De la Torre y Violant, 2002 (citado por Guzmán, 2019), consideran que, al llegar a una aproximación del concepto de estrategia didáctica, la realidad educativa tanto creativa no es lineales ni rígidas, sino que estas se caracterizan por ser complejas, adaptativas, cambiantes debido a los entornos y contextos socioculturales. Para estos autores la estrategia didáctica se basa en un procedimiento adaptativo en el que se organiza una acción para alcanzar un propósito o meta deseado, son acciones que hacen de puente para conseguir metas, resaltando que presentan seis componentes de estrategias didácticas. Así mismo, se abordarán estos componentes que el autor considera importantes para la estrategia didáctica.

Tabla 2

Componentes de la estrategia didáctica

Estrategia	**Descripción**
Postura teórica que justifica y legitima	Se presenta un enfoque que ayuda a direccionar acciones a realizar.
Finalidad o meta deseada	Busca concretar situaciones y objetivos.
Acciones adaptativas	La estrategia es flexible y creativa, puede generar cambios o sufrir modificaciones dependiendo del grupo y las experiencias durante el proceso, contenidos y condiciones de espacio y tiempo.
Realidad contextual	Aquí se tiene clara la teoría y la acción concreta a realizar, dado a que este componente es esencial en el planteamiento, desarrollo y concreción de estrategias.
Agentes implicados en logros o frustraciones	Se refiere a los procesos y resultados que llegan a repercutir en las acciones y actitudes del sujeto como también en su

	nivel de entusiasmo, compromiso, ambiente o satisfacción grupal e individual.
Funcionalidad o eficacia	Se vincula a la pertinencia y finalidades adecuada a los objetivos planteados.

Estrategias didácticas según De la Torre y Violant, 2002 (citado por Guzmán, 2019).

Enseñanza Creativa

De la Torre (2003, como se citó en Guzmán, 2019), señala que la importancia de tener en cuenta la enseñanza creativa desde estrategias que lleven consigo un "aprendizaje relevante", para propiciar el desarrollo de habilidades cognitivas en una actitud transformadora en actividades innovadoras, flexibles y motivantes para el alumno. Cabe resaltar que la enseñanza creativa requiere de una mediación en la que se considere la experiencia, colaboración e implicación del alumno receptor de información, es decir, se trata de aportar estrategias didácticas para impulsar la creatividad, dado a la extensión de enseñanza creativa, este autor plantea siete características las cuales pueden ayudar a impulsar y generar más procesos creativos.

Las características que se ven implicadas en la enseñanza creativa principalmente son: "la enseñanza creativa es de naturaleza flexible y creativa"; esto hace referencia a que el contexto en que se encuentra el sujeto determina sus acciones, por tal razón la enseñanza no es un plan lineal fijo, sino que es una guía que ayuda a generar un proceso de diálogo y de adaptación entre la persona y el contexto en el que se desenvuelve, la siguiente característica se relaciona con "metodologías indirectas"; aquí el alumno reconoce su compromiso en la construcción de su propio conocimiento y de igual manera el docente ayuda a contribuir y crear situaciones de aprendizaje que llevan a los estudiantes a que descubran el conocimiento, la tercera característica está "orientada al desarrollo y habilidades cognitivas"; este desarrollo se da a través de una enseñanza creativa de habilidades y capacidades mentales, llegando a aportar al crecimiento creativo de cada individuo.

De igual forma también está la característica “imaginativa y motivante”; aquí se refiere a que la imaginación creativa del docente llega a sorprender ya que facilita el aprendizaje a través del uso de distintos recursos y experiencias, desde el que hacer de su profesión, su función es buscar alternativas en la metodología para que no caiga en la rutina y aburrimiento, es decir, aquí la imaginación, la sorpresa y la motivación vienen siendo componentes fundamentales para hacer comprensibles los contenidos que lleva a cabo, la quinta característica “fomenta la combinación de materiales e ideas”; la enseñanza creativa reta al docente desde su experiencia a hacer uso de material y distintos recursos que tiene a su disposición para generar nuevo conocimiento.

Por consiguiente, para poder implementar la enseñanza creativa se encuentra esta característica que, “favorece la relación entre el docente y discente”; puesto que aquí la comunicación entre docente y estudiante es un factor fundamental para llegar a motivar, desarrollando métodos de enseñanza acompañados de procesos de estimulación creativa, la comprensión y comunicación entre docente y alumno conduce a un compromiso mutuo para aprender, buscar soluciones a diversos problemas, y en cuanto a la última característica se refiere a “atender procesos sin descuidar resultados”; debido a que existen diversas situaciones y acciones en el proceso de aprendizaje, existiendo una guía o ruta de aprendizajes, así mismo, las necesidades y experiencias de los estudiantes retroalimentan estos procesos.

Proceso Creativo en la Práctica Artística

Las manifestaciones artísticas se han encontrado presentes en toda la historia del hombre, cabe resaltar que el arte primitivo se utilizó para enlazar al hombre con los mundos mágicos no tangibles. A partir de esto se consideraba al chamán como un artista o sacerdote que era intermediario entre la comunidad y la naturaleza para llegar a la conciencia de la comunidad, tanto que la creación del arte en las comunidades prehispánicas se vinculaba al efecto social y religioso del rito y por supuesto a la comunicación con lo que no se podía explicar (Erotomanía, 2007; citado por Caballero, 2017).

Debido a que la creatividad ha estado presente en la historia del hombre basta considerar que antiguamente el filósofo Platón estimaba que la creatividad e inspiración

se ligaban a la divinidad, por lo cual el arte se comprendía como una habilidad o destreza en el individuo. La creación del arte se daba en la poesía que en su momento se pensaba un verdadero fenómeno de creatividad e inspiración (Duque, 2003, Mejía y Toro, 2009; citado por Caballero, 2017).

A partir del renacimiento se distancia lo divino del conocimiento, aquí la creatividad en el arte no era muy sobresaliente, puesto que lo importante era que el artista desde el punto de vista razonable y lógico pudiera observar, analizar y plasmar la naturaleza de la creación de su obra realizada (Duque, 2003; citado por Caballero, 2017). Teniendo en cuenta la época del renacimiento y el cambio de percepción que esto trajo referente al arte, Giorgio Vasari, pintor e historiador de la época escribió el texto de "vida de los mejores arquitectos, pintores y escultores italianos", aquí plantea la disociación que hay entre hombre del común y un artista en términos de creación y describe al artista como: "extraño, fantasioso, caprichoso, sucio, depresivo y melancólico", así que asociaba la capacidad de la creatividad en el arte al desarrollo de la habilidad técnica, alcanzándose por medio del progreso y la perfección (Velázquez, 2010; citado por Caballero, 2017).

Al paso del tiempo se fue aceptando poco a poco la idea de que el hombre podía tener esa capacidad de crear algo nuevo. Aquí se tiene en cuenta al arquitecto e historiador André Felibien que, en el siglo XVII, pudo darle un giro a la palabra creación siendo uno de los primeros pintores en describir al pintor como "un creador que puede presentar cosas totalmente nuevas" (Tatarkiewicz, 1993; citado por Caballero, 2017). Resaltando que el proceso de creación en los artistas ha pasado por grandes momentos es importante tener en cuenta el papel del psicoanálisis en la historia del arte, tal vez como un método terapéutico que desarrolló Freud, así que a continuación se hará un abordaje sobre el proceso creativo y psicoanálisis.

Proceso Creativo y Psicoanálisis

La teoría del psicoanálisis se desarrolló por Sigmund Freud en el año 1986, la cual fue concebida inicialmente como un modelo terapéutico para el tratamiento de la neurosis, teniendo en cuenta que, a través de esta técnica del psicoanálisis como un método de investigación, el psicoanálisis empezó a abordar campos del comportamiento humano tales como el proceso cognitivo, emociones, pensamiento, conducta y demás.

A partir de la trayectoria anterior, Freud abordó el proceso creativo artístico a través de distintos estudios que realizó como “El delirio y los sueños en la gradiva de W. Jensen”, también estudió la obra de Leonardo Da Vinci y de Miguel Ángel titulada “Un recuerdo infantil de Leonardo Da Vinci” y “Moisés de Miguel Ángel”. A partir del análisis que realiza Freud consideraba que la sublimación se relacionaba con la obra creadora, y así mismo la creación artística y la actividad intelectual son actividades sublimadas de un instinto sexual desviándose hacia un material aceptable como lo es el arte (Freud, 1913, Herrero 2009; citado por Caballero, 2017).

Así mismo, el instinto sexual es dirigido a través del desplazamiento de la libido ya sea de una forma inconsciente a objetivos que sean socialmente aprobados por los demás tanto de índole artística como intelectual, que proporcionan placer sexual al individuo, se puede decir que la libido es una fuente de actividad artística creativa manifestando distintas maneras positivas hacia el objeto creado. Freud resalta que la actividad del psicoanalista y el artista se diferenciaban por lo que el artista puede “observar el inconsciente del paciente”, en cambio el artista “observa a su propio inconsciente y les da forma a los descubrimientos de una manera expresiva”.

Además, Freud consideraba que el arte era un regreso de la infancia a la realidad, debido a que a través del arte se daba la oportunidad de llevar a cabo las fantasías o deseos reprimidos. Por otro lado, Carl Jung destaca la importancia de las bases antropológicas y etnográficas sobre la conducta del sujeto y su estructura de inconsciente personal, del mismo modo el proceso creativo no puede abstraerse de este contexto. A partir de la expresión de Maffesoli sobre la opinión de Jung del inconsciente colectivo en el escrito “El instante eterno (2001)”, afirma lo siguiente: los poetas, artistas, escritores y pensadores más versátiles y sagaces encuentran la inspiración a partir de la interacción del pasado, presente y futuro.

De esta forma las aportaciones de Jung y Freud, resultaron ser importantes para entender los elementos en la explicación del proceso creativo, tanto el papel de inconsciente y el sueño en la creación artística como también el resultado de la colectividad en la psique del individuo, claramente estos elementos tuvieron su momento fundamental para el estudio del proceso creativo, considerando igualmente la importancia de la sublimación de la libido y los símbolos culturales.

Capítulo III. Psicología Del Arte

Para iniciar con la construcción de este capítulo se empezará abordando la relación que hay entre arte y psicología, se mencionará el arte y la evolución del hombre, relación entre el arte y desarrollo evolutivo, así mismo las habilidades que se adquieren dentro del desarrollo evolutivo, nivel cognitivo y arte, procesamiento de la información y subjetividad del arte, la percepción del arte y sus niveles de descripción.

Arte y Psicología

Se entiende que el arte es la manifestación de energía que llega a emplearse por un creador artístico, donde a través del arte expresa su visión del mundo, puesto que el término de "energía" es de difícil definición, se mencionarán algunas de estas llevadas a cabo por distintos autores y áreas de conocimiento. Principalmente abarcando desde la definición de (Feynman, 1963; citado por Vilchez, Ávila, Moreno, 2018), se puede entender que la energía está presente en el universo como ese motor subyacente y organizador de los procesos físicos y biológicos. Desde un punto de vista científico se define a la energía como esa capacidad que posee un sistema para trabajar (Duncan, 2002; citado por Ávila, et,al, 2018).

Teniendo en cuenta lo dicho anteriormente, se abordará el término de energía desde el área biológica; es así que los avances en el campo de las neurociencias permiten explicar cambios eléctricos y químicos en el tejido neural, la energía pasa a ser ese combustible bioquímico para la señalización neuronal y gestión interna de procesos (Pepperell, 2018). En cuanto al área de la física el término de energía se emplea con dos conceptos propios que son: energía cinética y potencial; la energía cinética se entiende como energía de movimiento o cambio (acción, impulso, trabajo, motivación y excitación), por otro lado, la energía potencial es entendida como energía de tensión o conflicto (organización, reposición, descanso, equilibrio) (Pepperell, 2018).

La energía en el arte es necesaria para llevar a cabo una experiencia integradora en el arte, donde se implica el proceso de creación como el de percepción, en este sentido el artista no es consciente de la energía que llega a gastar para la creación de determinada obra artística ni de los procesos fisiológicos que rigen dicha creación, para los artistas,

los conceptos energéticos alcanzan un valor más humano y la energía pasa a ser un recurso más intrínseco del sujeto para expresar los deseos y la pasión humana (Pepperell, 2018).

Relación entre el Arte y Desarrollo Evolutivo

Como se abordó el concepto de energía como fundamento, principalmente existen dos estadios que comienzan desde el desarrollo de la habilidad de creación y percepción del arte. El primer estadio se denomina realismo intelectual (RI), centrándose en el objeto y producto del arte, dentro de este se encuentran los garabatos irreflexivos que el infante realiza, puesto que a través de dibujos plasma lo que conoce; el segundo estadio se denomina realismo visual (RV), el cual se basa en el observador del objeto del arte, aquí sucede lo contrario ya que en esta fase la persona crea arte buscando plasmar características específicas de un objeto, por lo que el producto artístico resulta de la proyección visual.

Por su parte, Thelen y Smith, 1995, (como se citó en Vílchez et al., 2018), argumentan que algunos dibujos tanto de adultos como de infantes no encajan en los estadios de realismo intelectual ni de realismo visual, es por esta razón que los autores proponen una nueva categoría que se denomina: centrada en la acción humana (CAH), consiste en dinámicas que interactúan y son interiorizadas por el sujeto y así mismo evolucionan con el desarrollo del infante, esto comenzaría en su pensamiento, pasando por las posibilidades que abarca el material para trabajar y termina en lo que el sujeto examina cómo su mundo exterior, es decir, sistemas espaciales en donde el niño logra identificar sentimentalmente y empáticamente personas imaginadas y con objetos que le rodean.

Habilidades adquiridas dentro del desarrollo evolutivo

La capacidad para desarrollar relaciones tridimensionales comienza desde la infancia, aproximadamente a los seis años de edad y se va avanzando alrededor del ciclo vital según la habilidad imaginativa que el sujeto posee. En cuanto al arte visual, la estructura básica son los sistemas funcionales de la visión humana, funcionando a partir de la formación de imagen en la retina como consecuencia a los rayos que arroja la escena

visual, sin la capacidad visual, el desarrollo de la creatividad tendría que encaminarse por otros medios. Un ejemplo a esto es una persona que tiene discapacidad visual, necesita utilizar otras formas creativas para realizar una obra de arte, la memoria es esencial para conseguir una imagen mental, el recuerdo también es un elemento que evoca tipos de percepción sensorial ayudando a gestionar la reestructuración creativa de la creación artística cuando la información visual es ausentada.

Arte y Percepción de los Infantes

En la infancia los dibujos de los niños llevan comúnmente un significado profundo en los que muy seguramente se observarán la expresión de sus emociones y representaciones emergentes que depende en gran medida del ambiente físico social cultural e interpersonal del niño las cuales se irán acoplando a los cambios de este. Muchos test proyectivos han utilizado esta equivalencia entre realidad y modo de expresarse para evaluar el continuo desarrollo del niño, como por ejemplo en el test de la persona bajo la lluvia se utiliza como principal diagnóstico la forma en la que el niño proyecta sus sentimientos interiores a través de la interpretación de su gráfico corporal y la manera de defenderse frente a situaciones desagradables al tomar en cuenta los materiales del ambiente que el niño utiliza para su propia comprensión del mundo.

Así, se puede clasificar el mundo del niño en objetos de representación, objetos de expresión y objetos de investigación. En primer lugar, la representación hace referencia a darle el uso de un objeto a otro, por el contrario, los objetos de expresión son obras donde el niño proyecta sus emociones y las expresa, por último, los objetos de investigación tienen un proceso de descubrimiento en el cual el niño encuentra múltiples posibilidades del objeto tanto para la representación como su expresión.

Nivel Cognitivo y Arte

En cuanto a la creación del arte y la creatividad personal, este conlleva un papel muy importante. Goñi (citado por Ávila, Moreno, Reyes 2018) trata de explicar el proceso creativo como una transformación en la percepción que como resultado da una nueva idea o solución; de la misma manera establece que la creatividad se puede encontrar en las

técnicas o estrategias que normalmente las personas suelen utilizar para alcanzar un nuevo pensamiento. Dentro de este marco, se refiere a una interacción de varios procesos mentales como observar, recordar, reconocer y tomar una decisión. Aclarando que todas las personas poseen creatividad, aunque en algunas es necesario desarrollarla y mejorarla.

No obstante, a partir de la experiencia en el proceso creativo se utiliza la denominada transferencia analógica, que consiste en una agrupación de ideas donde se realizan conclusiones al encontrarse frente a una situación que requiera ser resuelta. Así, la transferencia análoga se da en el momento que la persona relaciona esta situación con una anterior y partiendo de esta encuentra una solución.

En el arte infantil se encuentran grandes repercusiones pedagógicas y psicológicas, ya que en primer lugar ayuda al desarrollo psicomotor del niño al momento de dibujar, porque este empieza a tener conciencia de su cuerpo y de lo que puede hacer con él al momento de adquirir nuevos movimientos y practicar los que obtuvo anteriormente. Al expresar el arte, los infantes, también llevan al máximo su pensamiento creativo y no se limitan en cuanto a los contenidos enseñados dentro del proceso educativo, por el contrario, amplía los horizontes del mismo al permitir respuestas a diferentes situaciones, por ejemplo, al dibujar una flor, su representación no dependerá de los límites de este o de las características que lo definen.

Otro de los beneficios del arte infantil, es que el niño se provee de la capacidad de entender e interpretar imágenes presentes en su día a día, esto se debe a que se expusieron desde pequeños a un cúmulo de gráficos y aspectos que buscaban potenciar su creatividad. Dándose así, como resultado de la percepción de la realidad que lo rodea, el significado que el niño le entregará a su arte uniendo su manera de percibir su entorno y de expresar lo que siente.

Procesamiento de la Información y Subjetividad en el Arte

Existe una variable en el arte que modula la percepción de los individuos. Esta es la percepción visual, que no se registra como un material pasivo estimulante, sino como un interés activo de la mente. En este orden, la visión opera de manera más selectiva, así habiendo seleccionado el objeto percibido, comienza una serie de procesos que recopilan

significados con el objetivo de entender lo que se está observando, lo que posteriormente se obtiene de la memoria.

Por otra parte, este proceso terminará resolviendo los problemas si se trata la información que está siendo procesada teniendo en cuenta que se debe ver desde un punto racional. De acuerdo con Gómez (citado por Ávila, Moreno, Reyes, 2018) al hablar del proceso de creación de una obra de arte, la obra del artista nunca será fiel al objeto que pretendía reproducir, ya que una vez establecida descarta lo real; ya sea una pequeña parte o la totalidad de estas. Por lo que la manera en la que se percibe responde las primeras fases de la subjetividad propia de la persona, y tal subjetividad se encuentra determinada por experiencias anteriores que median entre el perceptor y lo percibido.

Así, el dibujo y la escultura como principales obras de expresión artísticas, permiten un conocimiento estético de lo real obteniendo conexiones personales y afectivas entre el artista el objeto observado y el observador. Este acercamiento del hombre a la materia, permite que surja la capacidad artística de la creación de imágenes que ayudan a ordenar y estructurar la multiplicidad del universo.

Percepción del Arte y sus niveles de descripción

La percepción del arte se hace a través de un análisis en el que se tienen en cuenta ciertas características, principalmente la física, ya que es la primera impresión y donde se llega a captar su simbolismo, no siempre se llega a entender la obra observada dado a que no se comparte en una totalidad la misma percepción primitiva del autor, cabe destacar que lo que sí se puede comprender en la obra es que el artista tiene cierta intencionalidad a la hora de elaborar su obra artística.

En cuanto a la percepción visual se puede llegar a describir específicamente en dos niveles como lo son: a) ámbito físico: aquí se hace un análisis sintáctico visual en el cual se descomponen las representaciones mentales por medio de algoritmos, b) nivel semántico: en donde se explica en el efecto emocional que causó en el individuo percibir la obra de arte. Desde el punto de vista del contenido de las obras y representaciones mentales producidas por los individuos, el proceso semántico comprende tres fases:

Tabla 3

Fases del proceso semántico

Fases	**Descripción**
Procesamiento visual temprano	Relacionado con la luminosidad y organización geométrica de un objeto.
Procesamiento visual intermedio	El esbozo se transforma en una imagen más profunda y bidimensional con profundidad y contorno.
Procesamiento visual tardío	Se establece una representación visual en tres dimensiones principalmente centradas en el objeto.

Fases según Vílchez, Ávila, Moreno, Reyes, (2018).

A partir de estas fases, una vez que se completa el reconocimiento final de la imagen u obra se hace una comparación con las representaciones mentales incorporadas en la memoria (Araujo y Espejel, 2000; citado por Vílchez, et,al, 2018). Estos mecanismos comparativos sirven para poder explicar la familiaridad que se llega a sentir con ciertas obras de arte, debido a que se conectan con la vida idiosincrásica del sujeto que observa, como resultado se llega a producir preferencias estéticas para cada perceptor de arte visual (Fernández y Vega. 1985; citado por Vílchez, et,al, 2018).

Emocionalidad en la percepción artística

En cuanto al plano emocional, la psicología del color tiene protagonismo debido a que es un área que se encarga de tratar la influencia que tiene tanto la luz como el color en las emociones humanas. Los seres humanos han llegado a desarrollar habilidades para clasificar colores debido a la adaptación al entorno (Humphrey, 1976; citado por Ávila, Moreno, Reyes, 2018). Las clasificaciones de color más utilizadas se establecen en la perspectiva de “temperatura” del color, donde se encuentran colores “fríos” o “cálidos”.

De igual manera se establecen los efectos visuales de la luz y el color a tres ejes principales como lo son:

Tabla 4

Efectos visuales de la luz y el color

Efectos visuales	**Descripción**
Sistema cutáneo	Se activa cuando la radiación ultravioleta llega a la piel.
Sistema pineal- hipotalámico-pituitario	La luz afecta la glándula pineal provocando un bloqueo en la hormona del sueño (melatonina), a su vez influye en el hipotálamo involucrando las emociones.
Sistema de activación reticular	Se produce estimulación visual activando el sistema nervioso como un todo.

Efectos Visuales de la Luz y el Color según Ávila, Moreno, Reyes, (2018).

Marco Contextual

En el siguiente apartado se da a conocer el contexto donde se realizará la investigación del presente proyecto, en el cual se mencionan los aspectos más relevantes para la contextualización, generando un mayor conocimiento del proyecto.

Pamplona

La ciudad de Pamplona cuenta con 58.592 habitantes, su economía está basada en la gastronomía, la agricultura, el turismo (especialmente el turismo religioso) y la educación. Se le conoce como la "Ciudad Mitrada", debido a ser sede de la Arquidiócesis de Nueva Pamplona, la primera diócesis de la región. Esta ciudad fue fundada el 1 de noviembre de 1549, localizada en la Cordillera Oriental de los Andes colombianos, a una altitud de 2200 msnm, en la zona suroccidental del Norte de Santander. Su extensión territorial es de 1.176 Km2 y su temperatura promedio es de 14ºC. Está conectada por carreteras nacionales con las ciudades de Cúcuta, Bucaramanga, Bogotá y Arauca. Pamplona es nudo estratégico, vial y centro del oriente colombiano, pues desde ella, en la época de la colonia, partieron las expediciones, que asentaron posteriormente las poblaciones que conforman en la actualidad los departamentos de Arauca, Norte de Santander y Santander y el estado venezolano de Táchira, siendo así reconocida como la ciudad fundadora de ciudades.

Universidad de Pamplona

Esta investigación se realizará en la ciudad de Pamplona, Norte de Santander, Colombia en instalaciones de la Universidad de Pamplona, la cual fue fundada en 1960 como una universidad privada, bajo el liderazgo del presbítero José Rafael Bermúdez y convertida después en Universidad Pública del orden Departamental, mediante el decreto N.º 0553 del 5 de agosto de 1970. El 13 de agosto de 1971, el Ministerio de Educación Nacional facultó a la Universidad para otorgar títulos en calidad de Universidad, según el decreto N.º 1550 de acuerdo con la ley 30 de 1992, la Universidad de Pamplona es un ente autónomo que tiene su régimen especial, personería jurídica, autonomía administrativa, académica, financiera, patrimonio independiente y perteneciente al Ministerio de Educación Nacional.

El campus de la Universidad se encuentra en la ciudad de Pamplona y desde su fundación se ha ampliado significativamente su oferta educativa logrando atender nuevas demandas de formación profesional, generadas en la región o en la misma evolución de la ciencia, el arte, la técnica y las humanidades. Cumple esta tarea desde todos los niveles de la Educación Superior: pregrado, posgrado y educación continua, y en todas las modalidades educativas: presencial, a distancia y con apoyo virtual; lo cual, le ha permitido proyectarse tanto en su territorio como en varias regiones de Colombia.

Artes Visuales

El programa de artes visuales cuenta con registro calificado, resolución N°1932 del 11 de abril de 2008, y modalidad presencial diurna con duración de 10 semestres. También, el programa cuenta con infraestructura adecuada para desarrollar talleres de pintura, escultura, cerámica y grabado; incluyendo espacios en los que se encuentran mesones, lavadero, tanques, maquinaria, caballetes y demás elementos que se requieren para cada actividad plástica, estos talleres se encuentran ubicados en la casa central de la Universidad de Pamplona.

La misión del programa de artes visuales es formar profesionales integrales que sean capaces de desarrollar propuestas plásticas y proyectos de gestión desde los lineamientos de la crítica y el arte contemporáneos, por medio de la confrontación constante de procesos individuales y colectivos de creación y de actividades de formación académica y su visión es alcanzar la acreditación de alta calidad, ser un programa reconocido a nivel regional y nacional donde se pueda desarrollar una formación integral fundamentada en la investigación.

Marco Legal

Para que ningún participante se sienta vulnerable, esta investigación estará sustentada y apoyada en la ley 1090 del 2006 por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones.

Ley 1090 del 2006 “Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones”.

Capítulo II disposiciones generales. Artículo 2º de los principios de la salud.

Los psicólogos que ejerzan su profesión en Colombia se regirán por principios universales, incluyendo la confidencialidad; los psicólogos revelarán a los demás la información obtenida de las personas en el desarrollo de su trabajo como psicólogos, sólo con el consentimiento de la persona o del representante legal de esta, excepto en aquellas ocasiones en que no hacerlo llevaría a un daño a la persona o a otros. Los psicólogos informarán a sus usuarios de las limitaciones legales de la confidencialidad.

Capítulo VII del código deontológico y bioético para el ejercicio de la profesión de psicología, de acuerdo con el capítulo I de los principios generales del Código Deontológico y Bioético para el ejercicio de la profesión de psicología.

Artículo 28. De la información profesionalmente adquirida no debe nunca el profesional servirse ni en beneficio propio o de terceros, ni en perjuicio del interesado.

Artículo 29. La exposición oral, impresa, audiovisual u otra, de casos clínicos o ilustrativos con fines didácticos o de comunicación o divulgación científica, debe hacerse de modo que no sea posible la identificación de la persona, grupo o institución de que se trata, o en el caso de que el medio utilizado conlleva la posibilidad de identificación del sujeto, será necesario su consentimiento previo y explícito.

Artículo 30. Los registros de datos psicológicos, entrevistas y resultados de pruebas en medios escritos, electromagnéticos o de cualquier otro medio de almacenamiento digital o electrónico, si son conservados durante cierto tiempo, lo serán bajo la responsabilidad personal del psicólogo en condiciones de seguridad y secreto que impidan que personas ajenas puedan tener acceso a ellos.

Artículo 31. Para la presencia, manifiesta o reservada de terceras personas, innecesarias para el acto profesional, tales como alumnos en prácticas o profesionales en formación, se requiere el previo consentimiento del usuario.

Capítulo VII. De la investigación científica, propiedad intelectual y las publicaciones.

Artículo 49. Los profesionales de psicología que se dediquen a la investigación son responsables de los temas de estudio a tratar, así como la metodología que se use en la investigación y los materiales que se emplean a partir del análisis, conclusiones y resultados, para su correcta divulgación y utilización.

Artículo 50. Los profesionales de la psicología al planear o llevar a cabo investigaciones científicas, deberán basarse en principios éticos de respeto y dignidad, lo mismo que salvaguardar el bienestar y los derechos de los participantes**.**

Artículo 51. Es preciso evitar en lo posible el recurso de la información incompleta o encubierta. Este sólo se usará cuando se cumplan estas tres condiciones: a) Que el problema por investigar sea importante; b) Que solo pueda investigarse utilizando dicho tipo de información; c) Que se garantice que al terminar la investigación se les va a brindar a los participantes la información correcta sobre las variables utilizadas y los objetivos de la investigación.

Metodología

Enfoque de la Investigación

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo, dado a que su finalidad es conocer y describir las causas de los bloqueos creativos. Se define el enfoque cualitativo con base en lo dicho por Hernández, Mendoza (2018) como una forma de comprender fenómenos desde la percepción de los participantes, igualmente la manera en cómo experimentan los fenómenos que les rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados.

Diseño

El tipo de diseño que se abordará en esta investigación es fenomenológico. Teniendo en cuenta lo dicho por (Barney Glaser y Anselm, 1967; citado por Hernández, Mendoza, 2018) el propósito de este, es describir, explorar y comprender las experiencias de los participantes, es decir, se centra en la experiencia compartida y elementos en común de sus vivencias. Citando a Creswell (2013; citado por Hernández, Mendoza,

2018) el diseño fenomenológico se fundamenta en las siguientes premisas: entender el fenómeno desde el punto de vista de los participantes y desde la perspectiva colectiva, análisis de discursos, posibles significados y experiencias en términos de temporalidad. En relación con esto se pretende abordar este estudio desde las experiencias subjetivas y la percepción que tienen los participantes en la manera en que se presentan los bloqueos creativos.

Alcance

Esta investigación tiene un alcance transaccional o transversal. El cual se enfoca en recolectar datos en un determinado momento y un tiempo único, es decir, el estudio transversal se limita a un solo momento para cada muestra, lo cual implica que se puede trabajar con un grupo control y un grupo experimental a pesar de usar distintos instrumentos de recolección de datos en ocasiones y lugares diferentes. Por lo que, las técnicas se aplicarán en el periodo del año 2021, así mismo, se recopilará y se realizará un único análisis de datos (Vera, 2020).

Población

Artistas visuales en formación, profesionales y docente.

Muestra

El tipo de muestreo que se trabajará en esta investigación será por el método de bola de nieve. El muestreo por bola de nieve consiste en que los participantes son los que interfieren en la búsqueda de contactos, siempre y cuando cuenten con los criterios necesarios de selección, debido a que para el investigador es de difícil acceso llegar a la población (Vera, 2020).

Recursos

Recursos Humanos

Psicólogas en formación, estudiantes y docente del programa de Artes Visuales, personas expertas egresadas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y Universidad de Antioquia.

Recursos tecnológicos

Computadores, teléfonos, plataformas web, internet.

Recursos físicos

No aplica.

Proceso de Intervención

Fase 1. Planteamiento

En el proceso de creación de obras de los artistas, independientemente del área, intervienen diversos factores relacionados con la creatividad, como la iniciativa, la fluidez, la flexibilidad, la innovación, la diversidad, los auto-esquemas, la motivación, entre muchos otros, que permiten y facilitan el proceso creativo. Sin embargo, como se ha venido describiendo a lo largo de este trabajo de investigación, estas herramientas que son indispensables para los profesionales, pueden verse afectadas por los bloqueos creativos, los cuales pueden reflejarse o presentar por medio de indicadores como el miedo al rechazo, parámetros racionales, pensamientos rígidos, frustración, confusión, incapacidad para generar nuevas ideas, entre muchos otros; todos estos limitantes de la creatividad intervienen de forma negativa en los procedimientos artísticos.

Por lo que se considera importante llevar a cabo esta investigación que tiene como finalidad conocer las causas de los diferentes bloqueos que pueden presentarse en los artistas visuales para posteriormente brindar recomendaciones que contribuyan y potencien la creatividad.

Fase 2. Teoría

De acuerdo con Guilera (citado por Solís, 2018) la creatividad en primera instancia es universal, esto quiere decir, que no depende o es limitada por la cultura, edades, razas o sociedades. Esta requiere de aspectos como la percepción, las emociones y la cognición. Así mismo, se desarrolla en diversas áreas del conocimiento como el artístico, el tecnológico, el humanístico, etc. Por lo que en cada creación que se ha desarrollado a lo largo de la historia ha habido un componente creativo importante que ha permitido que personas de diferentes sociedades innoven en diferentes sectores.

Por otro lado, se ha comprobado que todos los individuos desde su nacimiento disponen de habilidades y destrezas creativas las cuales deben ser impulsadas y fortalecidas para lograr un mayor desarrollo. En este componente de la creatividad, influyen muchos elementos como la educación, los estímulos del entorno, las creencias limitantes de los sujetos, el desarrollo cognitivo, psicosocial, entre otros. Por lo que es común que en el proceso creativo surjan bloqueos que impiden el fluir del artista, provocan la pérdida de la fuerza creativa, limitan la capacidad inventiva o imaginativa, así como también, obstaculizan el desarrollo y activación de las capacidades individuales. Por último, existen diversos tipos de bloqueos creativos y se pueden presentar de manera diferente en cada sujeto.

Fase 3. Metodología

La técnica de recolección de datos se validó por medio de tres jueces expertos, a los cuales se le envió el formato de entrevista para su posterior retroalimentación. Todo esto para dar fe de lo que se pregunta es necesario para obtener los resultados que se esperan. En este orden de ideas, el procedimiento que se utilizó para analizar la información, en este caso han sido las entrevistas las cuales se examinaron mediante matrices de doble entrada también llamada (tabla de contingencia) para así poder concluir con una triangulación poblacional.

Tabla 5.

Categorías:

Categoría	Definición	Subcategoría	Definición
Creatividad	Es el proceso de crear, en el cual una persona aborda ideas originales que permiten que el sujeto creativo perciba desde diferentes perspectivas la producción de sus ideas (Alonso, 2015).	**Bloqueos Creativos**	Son interpretados como lapsos concretos en el trabajo de los artistas que son interrumpidos una situación que ocasionan ralentización en la creatividad, durante un periodo (Naufragio, 2020).
Procesos creativos	Es un conjunto de acciones que permite modificar lo conocido o generar nuevas ideas a partir de asociaciones de cosas ya existentes, que se activa ante la aparición de un problema. También proporciona ayuda a los individuos transformando, mejorando y concibiendo ideas innovadoras (Toral, 2018).	**Enseñanza creativa**	La enseñanza creativa requiere de una mediación en la que se considere la experiencia, colaboración e implicación del alumno receptor de información, es decir, se trata de aportar estrategias didácticas para impulsar la creatividad (Guzmán, 2019).

Psicología del arte	Se entiende que el arte es la manifestación de energía que llega a emplearse por un creador artístico, donde a través del arte expresa su visión del mundo (Vilchez, Ávila, Moreno, Reyes, 2018).	**Percepción del Arte**	La percepción del arte se hace a través de un análisis en el que se tienen en cuenta ciertas características, principalmente la física, ya que es la primera impresión y donde se llega a captar su simbolismo, no siempre se llega a entender la obra observada dado a que no se comparte en una totalidad la misma percepción primitiva del autor, cabe destacar que lo que sí se puede comprender en la obra es que el artista tiene cierta intencionalidad a la hora de elaborar su obra artística (Vilchez, Ávila, Reyes, Moreno, 2018).

Técnicas de Recolección.

Entrevista: La entrevista cualitativa es más flexible e íntima, es definida como una reunión para conversar e intercambiar información entre el entrevistador y el entrevistado, se divide en entrevista semiestructurada, estructurada, no estructurada y abierta (Hernández, Fernández, Baptista, 2014). Para esta investigación se diseñará una entrevista semiestructurada que consta de más o menos 15 preguntas abiertas, la cual se aplicará a seis estudiantes del programa de Artes Visuales de la Universidad de Pamplona, a un docente de este mismo programa y a dos expertos en artes visuales.

La entrevista a la muestra se aplicará en horarios acordados con ellos y por medio de una plataforma virtual de fácil acceso para las dos partes. Se llevará a cabo de forma individual y se brindará el tiempo necesario para que los participantes puedan responder a esta.

Tabla 6.

Entrevista a estudiantes de artes visuales

Entrevista a los Estudiantes de Artes Visuales	
Categoría y Subcategoría	**Preguntas**
Creatividad / Bloqueos Creativos.	¿Desde su experiencia personal y educativa, cómo definiría la creatividad? ¿En qué momentos cree que su creatividad es más fluida? ¿Qué tipos de obstáculos/bloqueos identifica al momento de desarrollar una obra artística? ¿De qué manera suele experimentar los bloqueos que menciona? ¿Cómo se presentan los bloqueos creativos en sus procesos de trabajo artístico asignados en las diferentes materias?

Procesos Creativos / Enseñanza Creativa.	¿Cómo es su proceso de trabajo al momento de crear un nuevo proyecto u obra artística para una determinada asignatura? ¿Qué aspectos (emocionales, sociales, personales, educativos, teóricos) son importantes al momento de crear? ¿Utiliza algún método o estrategia para contrarrestar los bloqueos creativos?, ¿Cuál?
Psicología del Arte / Percepción del Arte.	¿Qué promueve y/o eleva su creatividad? ¿Es importante para usted que el producto que cree muestre su visión del mundo? ¿Por qué? En el caso hipotético de no lograr el trabajo final que desea ¿cómo se siente? ¿Cómo puede eso afectar su creatividad?

Tabla 7.

Entrevista a docente de artes visuales

Entrevista a los Docentes de Artes Visuales	
Categoría y Subcategoría	**Preguntas**
Creatividad / Bloqueos Creativos.	¿Desde su experiencia personal y docente, cómo definiría la creatividad? ¿En qué momentos cree que la creatividad de sus estudiantes es más fluida? ¿Desde su percepción como docente, qué tipos de obstáculos/bloqueos identifica o cree que pueden presentar los estudiantes al momento de desarrollar una obra artística? ¿De qué manera los estudiantes suelen expresar estos bloqueos?

	¿Cómo se presentan los bloqueos creativos en los procesos de trabajo artístico asignados en las diferentes materias a los estudiantes?
Procesos Creativos / Enseñanza Creativa.	¿Cómo se observa el proceso de trabajo de los estudiantes al momento de crear un nuevo proyecto u obra artística para una determinada asignatura? ¿Qué aspectos (emocionales, sociales, personales, educativos, teóricos) son importantes en los estudiantes al momento de crear? ¿Enseña a sus estudiantes algún método o estrategia para contrarrestar los bloqueos creativos?, ¿Cuál?
Psicología del Arte / Percepción del Arte.	¿Qué promueve y/o eleva su creatividad de sus estudiantes? ¿Se evidencia la importancia para los estudiantes de que el producto que creen muestre su visión del mundo? ¿Por qué? En el caso hipotético de no lograr el trabajo final que desean ¿cómo se suelen expresar los estudiantes? ¿Cómo puede eso afectar la creatividad de estos?

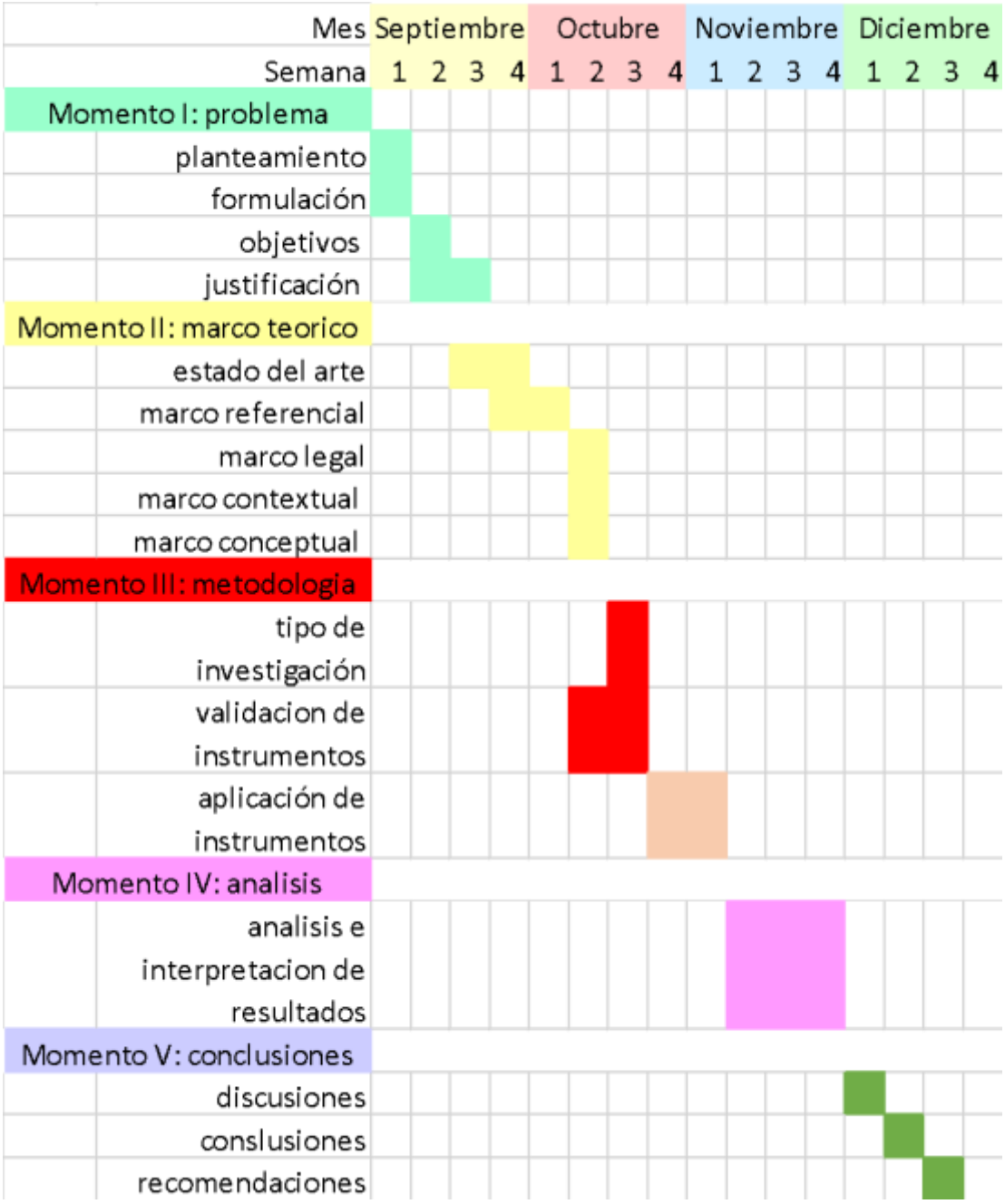
Tabla 8

Entrevista a profesional o experto en artes visuales

Entrevista el Experto en Artes Visuales	
Categoría y Subcategoría	**Preguntas**
Creatividad / Bloqueos Creativos.	¿Desde su experiencia personal y su rol como profesional, cómo definiría la creatividad? ¿En qué momentos cree que su creatividad es más fluida?

	¿Qué tipos de obstáculos/bloqueos identifica al momento de desarrollar y crear una obra artística? ¿De qué manera suele experimentar estos bloqueos? ¿Cómo se presentan los bloqueos creativos en sus procesos de trabajo artístico?
Procesos Creativos / Enseñanza Creativa.	¿Cómo es su proceso de trabajo al momento de crear un nuevo proyecto u obra artística? ¿Qué aspectos (emocionales, sociales, personales, teóricos) son importantes al momento de crear? ¿Utiliza algún método o estrategia para contrarrestar los bloqueos creativos?, ¿Cuál?
Psicología del Arte / Percepción del Arte.	¿Qué promueve y/o eleva su creatividad? ¿Es importante para usted que el producto que cree muestre su visión del mundo? ¿Por qué? En el caso hipotético de no lograr el trabajo final que desea ¿cómo se siente? ¿Cómo puede eso afectar su creatividad?

Cronograma


Mes
Septiembre
Octubre
Noviembre
Diciembre
Semana
1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4 1 2 3 4
Momento I: problema
planteamiento
formulación
objetivos
justificación
Momento II: marco teorico
estado del arte
marco referencial
marco legal
marco contextual
marco conceptual
Momento III: metodologia
tipo de investigación
validacion de instrumentos
aplicación de instrumentos
Momento IV: analisis
analisis e interpretacion de resultados
Momento V: conclusiones
discusiones
conslusiones
recomendaciones

Análisis De Resultados

Tabla 9

Entrevistas a Estudiantes de Arte Visual

Categorías	Subcategorías	Preguntas	Respuestas	Interpretaciones
Creatividad Es el proceso de crear, en el cual una persona aborda ideas originales que permiten que el sujeto creativo perciba desde diferentes perspectivas la producción de sus ideas (Alonso, 2015).	**Bloqueos creativos** Estos, pueden ser considerados como actitudes o posturas que obstaculizan y entorpecen el desarrollo de la creatividad, e imposibilitan la resolución de problemas (Naufragio, 2020).	¿Desde su experiencia personal y educativa, cómo definiría la creatividad?	P1: "Como una especie de chispazo que lo impulsa a uno a hacer algo, a crear algo, y eso también va apoyado en imágenes o en experiencias que uno ha tenido, no es como que salga de la nada, siempre está influenciado por algo externo". P2: "En mi caso la creatividad nace a partir de las experiencias vividas durante toda la vida, recuerdos, sentimientos, momentos, todo eso hace que uno tenga buena creatividad". P3: "La creatividad es como el inicio de un proceso de creación plástica, esa parte en la que uno comienza a traer cosas personales como pinturas, dibujos". P4: "En mi caso la creatividad es tener esa capacidad, habilidad, para poder solucionar cualquier inconveniente en cualquier ámbito de una forma creativa". P5: "Pienso que la creatividad es el resultado de la memoria y la sensibilidad del artista, es decir, la respuesta a una serie de procesos inconscientes de los artistas que tienen otros	La creatividad es el impulso, habilidad y/o capacidad que desarrollan las personas de acuerdo a las experiencias vividas, que pasan a ser recuerdos y sentimientos que producen ser creativo al momento de solucionar algo.

	resultados de la experiencia”.	
	P6: “Pienso que la creatividad es una cualidad que algunas personas poseemos, porque hay algunas personas que no la tienen”.	
¿En qué momentos cree que su creatividad es más fluida?	P1: “Cuando estoy con mis amigos y cuando estoy en un lugar donde estoy incómoda”. P2: “De acuerdo a lo que yo esté haciendo, tengo más creatividad o más fluidez en la noche”. P3: “En mi caso es muy aleatorio. Depende de cosas que uno consume, como un libro o una película o que uno se acerca a alguna cosa que le estalla, no hay como un momento en específico”. P4: “Depende de varias cosas; cuando me alimento bien, duermo bien y emocionalmente me encuentro bien, son los momentos en que mi creatividad es más fluida”. P5: “Siempre depende de la sensibilidad, es decir, de lo detallado que mire algún elemento, por ejemplo, algo que estoy sintiendo, una forma o cualquier otra cosa, eso hace que mi creatividad fluya”. P6: Es como por tiempos que uno se siente como creativo, suele sucederme en momentos inesperados	La creatividad se da inesperadamente, no existe momento específico en el que se dé, sin embargo, depende en cierto grado del momento del día como en la noche, así como de lo que esté haciendo la persona, de lo que esté leyendo, conversando o viendo; también del lugar en el que esté, debido a que un lugar cómodo propicia la creatividad. Así, algunos aspectos que favorecen esta capacidad son los buenos hábitos de alimentación, sueño, de relaciones

		cuando me surge una idea y ahí sí suelo rendir o hacer de momento algo".	interpersonales y emocionalidad.
	¿Qué tipos de obstáculos/bloqueos identifica al momento de desarrollar una obra artística?	P1: "cómo estar todo el tiempo en la habitación ha sido un obstáculo porque no me da casi ideas cuando estoy acá". P2: "El primer bloqueo y obstáculo que se presenta es organizar bien el tiempo, yo digo que el espacio y el tiempo es uno de los más grandes para uno". P3: "Un obstáculo sería que lo que esté realizando sea una obligación o que uno tenga problemas personales". P4: "Cuando tengo algún problema emocional o hay algo que no está bien, me cuesta desarrollar ideas". P5: "Yo creo que lo teórico detiene mis procesos creativos. intentar darle un sentido conceptual o teórico a la obra de arte definitivamente me bloquea, no sé qué hacer en ese momento". También la tristeza y la frustración; y en relación a lo social, el ruido de personas me provoca bloqueos, también me cuesta trabajar un poco en grupo porque siento que es difícil compartir ideas, de manera general, cualquier estímulo exterior o interpersonal me produce un bloqueo". P6: "Yo siempre he sido una persona que se distrae fácilmente entonces cuando	Algunos bloqueos que puede experimentar un artista al momento de realizar una obra o trabajo son: estar en casa la mayoría del tiempo, el espacio en el que esté, la organización del tiempo en relación a las otras responsabilidades, los problemas personales y emocionales, aspectos externos como ruido, elementos tecnológicos, así como también intentar darles un sentido conceptual a las obras de arte, todo esto suele detener o dificultar los procesos creativos y convertirse en bloqueos.

	empiezo a dibujar termino en YouTube viendo videoclips de canciones, me distraigo por cualquier cosa como porque alguien me llame, hasta por cosas mínimas".	
	P1: "como si fueran no se pereza".	
¿De qué manera suele experimentar los bloqueos que menciona?	P2: "Todo es un proceso, de acuerdo a lo que uno quiera hacer o lo que uno está experimentando, uno va usando esos obstáculos para tenerlos más en cuenta y también seguir adelante con lo que se planea hacer". P3: "Me da mucha ansiedad, me pongo inquieto y me da muchísimo estrés". P4: "Cuando voy a desarrollar un proyecto o una obra, empieza una especie de estrés y ansiedad". P5: "Primero, es frustrante, segundo, como significar la obra de arte me produce un bloqueo, no suelo tener ideas o pensamientos para darle solución, también me puede dar mucho dolor de cabeza o pensar que no hay un rumbo, pensar que no voy a encontrar ninguna salida, pensar que no voy a lograr darle ese sentido, pero sobre todo frustrante, digamos que la experiencia que más late es la frustración por no poder solucionarlo. P6: "Se puede decir que me frustro porque no me nace hacer el trabajo por esto de la virtualidad, y lo que hago son	Los bloqueos creativos producen pensamientos negativos, ansiedad, inquietud, estrés, dolor de cabeza, procrastinación, pereza, dificultad para tener ideas de solución al problema y en muchas ocasiones las personas pueden terminar trabajando bajo presión. Sin embargo, algunos artistas perciben los bloqueos creativos como oportunidades para permitirse sentir y experimentar lo que estos producen.

	otras cosas como ver videos o escuchar música y resultó trabajando sobre el tiempo, bajo presión".	
¿Cómo se presentan los bloqueos creativos en sus procesos de trabajo artístico asignados en las diferentes materias?	P1:"Pues creo que también influye, quien enseña la materia y de qué manera la enseña, porque por lo menos a mi toda la vida me ha encantado pintar y tuve un profesor que pues, el tipo era bastante desubicado, y yo llegaba al taller de pintura con mucho fastidio e incomodidad con cero ganas de hacer pinturas cuando pues siempre me han gustado, pero no sé, escuchar al tipo como ponernos ejercicios sin fundamentos, sin argumentos, sino solo hay como "hagan", como que me desmotivaba, entonces en esos momentos también me he sentido como bloqueada". P2: "Los bloqueos artísticos se dan de acuerdo a la experiencia si tuve un mal momento en el día, si tengo una complicación de economía, si no puedo comprar el material o si se me complica ir hasta cierta parte a hacer el trabajo". P3: "Así sea algo plástico o escrito se presenta así, con esa ansiedad y estrés". P4: "No me permite desarrollar la idea, entra la frustración y tengo que tomarme un tiempo para mí". P5: "Particularmente me pasa que cuando tengo que dar	En los procesos de creación de trabajo que los artistas deben realizar en las asignaturas universitarias suelen presentarse bloqueos creativos de acuerdo a la calidad de enseñanza de los docentes, así como las preferencias, inclinaciones de arte, experiencias y sucesos personales diarias, trabajos en equipo (debido a que se puede tornar difícil dar solución a un trabajo cuando las ideas tienen características diferentes), además de los fundamentos teóricos que en

			solución a una idea, mi cabeza no se detiene, sino que sigue ahí retumbando y resulta muy molesto muy frustrante, también como muy triste y sentirse así en otras materias es como estar desconcertado porque estás pensando en algo y no puedes pensar en dos cosas a la vez, porque estás pensando en algo y eso no puede detenerse sigue ahí hasta que uno venga y se siente y resuelva lo que tiene en la cabeza. Pero sí influye en la concentración más que todo". P6: "Cuando me bloqueo suelo dejar los trabajos sin terminar".	ocasiones pueden hacerse tediosos, y, por último, el no terminar trabajos artísticos a causa de los bloqueos creativos influye en la concentración en las asignaturas.
Procesos creativos. Es un conjunto de acciones que permite modificar lo conocido o generar nuevas ideas a partir de asociaciones de cosas ya existentes, que se activa ante la aparición de un problema. También proporciona	**Enseñanza creativa** La enseñanza creativa requiere de una mediación en la que se considere la experiencia, colaboración e implicación del alumno receptor de información, es decir, se trata de aportar estrategias didácticas	¿Cómo es su proceso de trabajo al momento de crear un nuevo proyecto u obra artística para una determinada asignatura?	P1: "Lo que hago es bocetar la idea con lapicero en mi bitácora o en un papel que tenga a la mano, a veces no me convence la idea así que me pongo a ver imágenes como para inspirarme. también hablo mucho con mis amigos, les cuento alguna idea que tengo y ellos comienzan a añadirle cosas o hacerme caer en cuenta de algunas cosas de la idea que ya tenía, sugerir cambios y así, y ahí se me van ocurriendo más cosas". P2: "En mi caso uso el dibujo como una herramienta fundamental para crear lo que yo vaya hacer, yo tengo que hacer primero dibujos o	El proceso o rutina que llevan a cabo los artistas a la hora de crear una obra de arte varían, sin embargo, presentan algunas similitudes, entre las cuales están, establecer o buscar un sitio tranquilo y cómodo, reproducir música clásica o la de preferencia,

ayuda a los individuos transformando, mejorando y concibiendo ideas innovadoras (Toral, 2018).	para impulsar la creatividad (Guzmán, 2019).		bocetos acerca de lo que yo quiero realizar". P3: "Primero me gusta organizar el espacio en que trabajo, coloco música relajante y me pongo a trabajar". P4: "Lo que hago es pensar en que me gustaría realizar, seguidamente en mi bitácora de bocetos empiezo a hacer bocetos de la idea, tomó apuntes de palabras claves e investigó, paso a hacer ilustraciones digitales y finalmente creó la obra". P5: "En mi proceso creativo debo tener una ceremonia con el objeto, comenzar a verlo, a sentir, a sensibilizarme con la forma u objeto. Esta ceremonia puede ser de observación, de tacto con el objeto, en la que siento o pienso sobre un sonido, digamos que el primer paso para crear es ceremonia y luego ritualidad y finalmente obra de arte que es el resultado". P6: "Hago que siempre hago es estar en un sitio tranquilo, luego pongo música normalmente clásica y así suelo empezar a crear, o a veces solo me surgen de la nada".	seguidamente empiezan a realizar bocetos en los que plasman la idea inicial de la obra, ilustraciones digitales, aseguran también mirar imágenes o videos de arte que le produzcan motivación e ideas creativas, anotar palabras o puntos claves del trabajo a desarrollar, así sensibilizarse con objetos que se relacionen con el trabajo artístico, y presentar o exponer la idea ante un grupo de amigos para recibir sugerencias o comentarios que los lleven a plantearse otros aspectos de la representación mental que ya tienen; por último, otros afirman que las ideas y creatividad surgen espontánea y repentinamente.
		¿Qué aspectos (emocionales, sociales, personales,	P1: "Pues… no siento que	

	educativos, teóricos) son importantes al momento de crear?	haya alguno esencial porque bueno, hay gente que crea desde diversas emociones. de violencia, de desplazamiento, de familia disfuncional. Depende más de la obra que se esté creando y de la persona en sí, según las experiencias que uno tenga, yo por lo menos tengo la experiencia de bullying y pues es basado en experiencias propias, sentimientos propios". P2: "Normalmente para hacer las cosas depende mucho del sentimiento y de la personalidad de la persona, no puedo recrear algo triste riéndome todo el tiempo, uno tiene que estar muy conectado con ello". P3: "Estar tranquilo y no sentir que tengo alguna responsabilidad para no distraerme". P4: "En mi caso soy una persona demasiado sensible, a veces tengo problemas de depresión, eso es lo que me impide poder hacer mis cosas". P5: "Lo único imprescindible son las imágenes. También el ambiente en el que desarrolle la obra artística". P6: "Tener internet, escuchar música, salir o hablar con mis amigos, salir un poco de mi encierro, eso me ayuda a estudiar y crear; también estar bien conmigo misma".	Los aspectos que influyen al momento de crear en los artistas son las emociones, sentimientos, en el sentido de que, a través de sus emociones y de lo que estén sintiendo crean sus obras, sus experiencias y el ambiente en que se encuentran también son fundamentales para ello.
	¿Utiliza algún método o		

	estrategia para contrarrestar los bloqueos creativos?, ¿Cuál?	P1: “Si, cuando vienen mis compañeros a pamplona, también me pongo a ver “tiktoks”, pero bueno yo sigo casi siempre puras cuentas de dibujos y de pinturas y como que ver tantas cosas me motiva un poco, también otra cosa que hago, es que salgo a caminar, en las veredas de acá cerca y pues eso como que me despeja un poco”. P2: “Despejo la mente con algunas actividades como salir de viaje, hacer ejercicio, eliminar toxinas malas para mi pensamiento y mi mente que me agobian” P3: “Salir a caminar a la montaña me sirve bastante para salir de ese estado de bloqueo”. P4: “Normalmente los métodos que yo utilizo es salir a dar un paseo o también uso Pinterest, porque allí uno encuentra ideas para cualquier cosa, también me gusta comer cosas dulces como chocolates, eso me ayuda a estar bien de ánimo y que las cosas se me den bien”. P5: “Creo que no tengo, que no hago eso, porque eso tiene que ver mucho con mi sensibilidad, yo creo que el arte rodea todo lo que siento porque hace parte de lo que soy, por eso no contrarresto lo que siento, nunca intento salir de cómo me siento, simplemente dejo que pase y ya, y eso me enseña o me lleva a algún lugar, entonces	Se puede evidenciar que los artistas utilizan diversos métodos para salir de los bloqueos creativos; el más común es salir a caminar o dar un paseo a las montañas, en donde esté se presente la naturaleza y puedan despejar su mente. Por otra parte, acuden a visualizar redes sociales como Pinterest, YouTube, Tiktok en donde encuentran diversas ideas para iniciar con sus trabajos. También, compartir ideas con sus compañeros y hacer ejercicio ayuda a contrarrestar los bloqueos creativos.

			dejo que así sea, porque así viene la solución a lo que tengo o al bloqueo, porque del bloqueo también surge la obra de arte". P6: "Cuando tengo bloqueos creativos entro a Pinterest o a YouTube para ver videos de cómo otras personas hacen ilustraciones, también veo imágenes para darme ideas de qué hacer o paletas de colores para empezar a tener ideas de acuerdo con el color que me guste en ese momento y así empiezo a pensar en historias y demás, esto me lleva a practicar y a salir así se aun poco del bloqueo lector".	
Psicología del Arte. Se entiende que el arte es la manifestación de energía que llega a emplearse por un creador artístico, donde a través del arte expresa su visión del mundo (Vilchez, Ávila, Moreno,	**Percepción del Arte.** La percepción del arte se hace a través de un análisis en el que se tienen en cuenta ciertas características físicas, ya que es la primera impresión y donde se llega a captar su simbolismo, no siempre se llega a entender la obra observada dado a que no	¿Qué promueve o eleva su creatividad?	P1: "Estar en compañía, cambiar de entorno, tener el espacio ya dispuesto sin nada más que hacer". P2: "Salir de viaje, es la mejor medicina para todo" P3: "Acercarme a algo de carácter fantástico, eso me da un estallido de creatividad impresionante". P4: "Principalmente estar bien emocionalmente que es algo que a mí me cuesta todo el tiempo, también dar paseos por la naturaleza, eso es como una recarga para el ser y para el espíritu como tal". P5: "La sensibilidad, el nivel en el que observo	Diversos aspectos promueven la creatividad del artista entre estos están; el estar en compañía con otras personas, no tener ninguna interrupción, salir de su zona de confort, dar paseos por la naturaleza, observar imágenes o situaciones sociales que estén pasando a su alrededor.

Reyes, 2018).	se comparte en una totalidad la misma percepción primitiva del autor, cabe destacar que lo que sí se puede comprender en la obra es que el artista tiene cierta intencionalidad a la hora de elaborar su obra artística (Vílchez, Ávila, Reyes, Moreno, 2018).	¿Es importante para usted que el producto que cree muestre su visión del mundo? ¿Por qué?	detalladamente cualquier cosa eleva mi creatividad, ya sea una forma, imagen, sonido". P6: "Algunas causas sociales del momento me llevan a crear algo sobre eso, como lo que sucede en el momento. También el anime y los videojuegos me influencian y me dan ideas". P1: "No, no siempre, hay cosas que uno hace que no sabe para qué o porque salieron, solo como que uno empieza a dibujar y hacer esas cosas por intuición a veces". P2: "Sí, porque uno se siente representado con su trabajo, porque muchas obras se ven reflejadas a partir de problemáticas u objetos de dudas de la sociedad". P3: "La verdad creo que cada cosa que uno hace, refleja un aspecto que lo rodea a uno". P4: "No siempre, porque creo que en todas las obras uno no está queriendo dar a conocer la visión que uno tiene del mundo, por lo menos yo pinto en diferentes conceptos". P5: "Sí, y creo que es importante porque los humanos y en particular yo descubro cosas, y mostrar esos descubrimientos hacen que el arte se perfeccione, por lo que creo que mostrar mi intención y lo que deseo en la	En la gran mayoría de artistas visuales, suele ser importante que su producto dé a conocer la percepción que tiene del mundo, porque así se sienten representados con su trabajo y descubren cosas que ayudan a perfeccionar su arte.

		obra de arte es importante porque muestra ese descubrimiento, aunque no todos son capaces de ver lo que un artista en particular vio en su obra. P6: “Más que querer mostrar mi visión del mundo es mostrar la visión de mi mundo, aunque suelo ilustrar personajes que no son vivientes o que existan, por eso creo que es de mi mundo. Pero lo que suelo mostrar lo hago porque sé que le van a agradar a los demás”	
	En el caso hipotético de no lograr el trabajo final que desea ¿cómo se siente?	P1: “Frustrada, porque sé que puedo hacerlo mejor me da como un poco de pena mostrar algo mal hecho, mal presentado”. P2: “Muchas veces en el proceso de creación uno tiene diferentes experiencias, esas experiencias y ese proceso es el que es más válido para poder tener un resultado final, si uno no se siente contento con el resultado final y no quedo como quería, el proceso que tuve es válido”. P3: “Inconforme, lo que hago es archivar el dibujo o botarlo”. P4: “Eso me afecta mucho, entró en frustración, me pongo a llorar, después de eso me tomo el tiempo para corregir esas cosas”	Cuando los artistas no logran que su trabajo final supere sus expectativas, por lo general se sienten frustrados a tal punto que les afecta, sintiendo pena al mostrar un resultado que no les gusta, sienten diferentes experiencias válidas durante este proceso, en donde una de ellas también es estar inconformes y terminan archivando sus trabajos lo cual

	P5: “No creo que el trabajo final exista, así que no me siento de ninguna forma. Porque el arte tiene que ver con el proceso y este nunca termina y por ende me siento bien del proceso que llevo a cabo que me lleva a crecer como persona y como artista”.	distrae y les hace perder la creatividad.
¿Cómo puede eso afectar su creatividad?	P6: “Me siento frustrada cuando no termino el dibujo que estoy realizando, a veces los desecho o empiezo otros en su lugar. Eso también me hace distraer y perder la creatividad”.	
	P1: “Eh, bastante, bastante, por lo menos en 4 semestre cuando empecé a hablar de esto del Bullying, pues había varias cosas de mi entorno que me estaban afectando”.	Se puede evidenciar que en los artistas no poder llegar al resultado que esperan, afecta bastante la creatividad y no solo esto sino también su entorno se afecta, incluso se llegan a sentir mediocres y con baja autoestima.
	P2: “Afecta la creatividad si no se llega a un resultado que se quiso o se quería”.	
	P3: “Eso afecta dependiendo que tanto sucede esto de que me sienta inconforme, si me sucede mucho dejo hasta ahí y se inicia alguna cuestión de bloqueo”.	
	P4: “Si afecta, y de manera que me llego a sentir “mediocre”, me baja los ánimos, entró en crisis y pienso que de pronto no vale la pena”.	
	P5: “No me afecta por lo que no creo que exista el trabajo final, solo son procesos”.	

			P6: “Cuando paso mucho tiempo haciendo un trabajo me suelo bloquear y no avanzo, pierdo mi creatividad”.	

Tabla 10

Entrevistas a Docente de Artes Visuales

Categorías	**Subcategorías**	**Preguntas**	**Respuestas**	**Interpretación**
Creatividad Es el proceso de crear, en el cual una persona aborda ideas originales que permiten que el sujeto creativo perciba desde diferentes perspectivas la producción de sus ideas (Alonso, 2015).	**Bloqueos creativos** Estos, pueden ser considerados como actitudes o posturas que obstaculizan y entorpecen el desarrollo de la creatividad, e imposibilitan la resolución de problemas (Naufragio, 2020).	¿Desde su experiencia personal y docente, cómo definiría la creatividad?	P1: “La creatividad es qué es lo que yo puedo lograr, lo que sea genial con diferentes elementos. Cuando se habla de creatividad se habla de la posibilidad de poder crear cosas nuevas, llamativas con elementos que tengo a la mano”.	Desde la perspectiva del docente frente a qué es creatividad, lo considera como la posibilidad de hacer y crear cosas llamativas, genuinas en las que se pueda expresar abiertamente.

	¿En qué momentos cree que la creatividad de sus estudiantes es más fluida?	P1: "Se puede observar que su creatividad es más fluida cuando se trabaja bajo presión debido a que la angustia, el desespero, la lectura, les hace salir a flote lo que tienen".	Por otra parte, para el docente la creatividad de los estudiantes es fluida cuando se trabaja sobre presión, debido a que estar expuestos ante una situación que demande dar resultados, salen a flote nuevas ideas expresadas mediante la angustia.
	¿Desde su percepción como docente, qué tipos de obstáculos/bloqueos identifica o cree que pueden presentar los estudiantes al momento de desarrollar una obra artística?	P1: "Con los estudiantes se trabaja mucho los bloqueos personales, buscando que ellos exploren todas esas cosas personales que tienen en lo más íntimo sacándolo a flote, no contándolo sino por medio de la obra. Los bloqueos por aspectos emocionales también son comunes".	Según lo mencionado por el docente, se trabaja con los estudiantes desde los bloqueos personales, como una forma de explotar la creatividad de estos, y así causar en ellos catarsis a través de sus sentimientos.
	¿De qué manera los estudiantes suelen expresar estos bloqueos?	P1: "Casi siempre la forma de expresarlos es por medio de un texto, se trata que ellos los exploren por medio de este; lo segundo, es por medio de una bitácora y un diario de campo, la bitácora es el dibujo que acompaña el diario de campo, y	Según el docente los estudiantes expresan los bloqueos por medio de sus bitácoras de dibujo, plasmando diversas experiencias que les han

			este es un escrito de cosas que le han pasado y le están pasando, recuerdos, sueños a futuros".	sucedido en su diario vivir ya sean recuerdos significativos o metas.
Procesos creativos. Es un conjunto de acciones que permite modificar lo conocido o generar nuevas ideas a partir de asociaciones de cosas ya existentes, que se activa ante la aparición de un problema. También proporciona ayuda a los individuos transformando, mejorando y concibiendo ideas innovadoras (Toral, 2018).	**Enseñanza creativa** La enseñanza creativa requiere de una mediación en la que se considere la experiencia, colaboración e implicación del alumno receptor de información, es decir, se trata de aportar estrategias didácticas para impulsar la creatividad (Guzmán, 2019).	¿Cómo se presentan los bloqueos creativos en los procesos de trabajo artístico asignados en las diferentes materias a los estudiantes?	P1: "Los bloqueos en el trabajo artístico se suelen repetir durante el proceso de creación lo que hace que los estudiantes se frustren, pero si no hay frustración no hay un seguimiento debido a que estos sentimientos hacen que ellos luego puedan hacer catarsis en la obra".	Desde la experiencia del docente, socializa que los bloqueos en procesos de trabajo artístico se experimentan con sentimientos de frustración necesarios para hacer catarsis en sus obras, dado a que a través de esto suelen expresarse siendo un método terapéutico para sacar a flote sentimientos y experiencias negativas.
		¿Cómo se observa el proceso de trabajo de los estudiantes al momento de crear un	P1: "Los procesos se llevan por medio del diario de campo y la bitácora, además, del proyecto que tiene sus pasos, entonces	El proceso de trabajo artístico de los estudiantes se lleva a cabo por medio de un

		nuevo proyecto u obra artística para una determinada asignatura?	siempre al empezar una obra deben identificar el problema, el concepto, el objetivo que quieren cumplir y luego empiezan con los bocetos y como tal con la creación".	diario de campo y bitácora, permitiendo generar diversas estrategias para iniciar con la creación de la obra.
Psicología del Arte. Se entiende que el arte es la manifestación de energía que llega a emplearse por un creador artístico, donde a través del arte expresa su visión del mundo (Vilchez, Ávila, Moreno, Reyes, 2018).	**Percepción del Arte.** La percepción del arte se hace a través de un análisis en el que se tienen en cuenta ciertas características físicas, ya que es la primera impresión y donde se llega a captar su simbolismo, no siempre se llega a entender la obra observada dado a que no se comparte en una totalidad la misma percepción primitiva del autor, cabe destacar que lo que sí se puede comprender en la obra es que el artista tiene cierta intencionalida	¿Qué aspectos (emocionales, sociales, personales, educativos, teóricos) son importantes en los estudiantes al momento de crear?	P1: "Yo creo que todos ya que lo social, familiar, interpersonal, educativo influye, todo influye".	Desde la percepción del docente, todos los aspectos que rodean al estudiante como los (emocionales, sociales, educativos, teóricos) influyen de manera significativa al momento de crear, es decir, si se está bien en todos estos ámbitos la fluidez creativa se evidencia, pero si hay conflictos en su contexto influye en la posible reducción de ideas novedosas para crear algo en específico.
		¿Enseña a sus estudiantes algún método o estrategia	P1: "Yo lo hago desde el ejemplo, contando mis experiencias,	Para el docente es importante hacerles saber a los estudiantes

	d a la hora de elaborar su obra artística (Vílchez, Ávila, Reyes, Moreno, 2018).	para contrarrestar los bloqueos creativos?, ¿Cuál?	mostrando mis dibujos y trabajos con el fin que observen que uno como docente también ha cometido y sigue cometiendo errores, entonces eso es una forma de que ellos rompan el bloqueo y puedan seguir intentándolo. También haciendo ejercicios de dibujo libre para que se desenvuelvan".	que es válido equivocarse, con el fin de que rompan el bloqueo y busquen más alternativas para seguir intentando hasta que consigan el producto deseado.
		¿Qué promueve y/o eleva la creatividad de sus estudiantes?	P1: "La creatividad se promueve trabajando, así va reflexionando sobre lo que hace y va entendiendo si el material que tiene le sirve o no, y eso es lo que hace que fluya su creatividad. Algo que siempre se les dice a los chicos es obsesiónense con lo que está haciendo para que circulen las ideas".	Dentro de este orden de ideas, para que en los estudiantes fluya la creatividad lo que deben hacer es investigar y empezar a reflexionar sobre lo que hacen para que se generen nuevas ideas. No rendirse ante el primer obstáculo creativo que se presente, sobre todo creer en sus capacidades para que sus ideas fluyan significativamente.

	¿Se evidencia la importancia para los estudiantes de que el producto que creen muestre su visión del mundo? ¿Por qué?	P1: "Claro, ellos buscan mostrar lo que quiere decir con la obra, además de lo que la persona ve. Algo que siempre se tiene como objetivo es darle la posibilidad a las personas de que exploren y tengan sensibilidad con lo creado para que trate de entender lo que el artista quería decir".	Desde la apreciación del docente, si es importante para los estudiantes mostrar la visión del mundo en las obras que realizan, porque por medio de esto, muestran lo que quieren decir con la obra a los espectadores, transmitir lo que están sintiendo generando sensibilidad en las personas que visualicen la obra.
	En el caso hipotético de no lograr el trabajo final que desean ¿cómo se suelen expresar los estudiantes?	P1: "La ira y la frustración son las primeras emociones que ellos presentan cuando eso pasa. Algunos cambian la obra, otros lo siguen intentando".	Si no se llegan a alcanzar los objetivos deseados en los estudiantes, suelen experimentar emociones encaminadas a la frustración e ira como consecuencia de haber podido lograr lo que plantearon desde un inicio, sentimientos negativos e intrusivos

				sobre ellos mismos.
		¿Cómo puede eso afectar la creatividad de estos?	P1: "Cuando el estudiante no logra el trabajo final deseado es inevitable que los chicos vuelvan a los bloqueos, pero de una forma más cerrada, es decir, el bloqueo se hace más fuerte y se vuelve más negativo de lo normal y ya no quiere trabajar".	La creatividad de los estudiantes suele verse afectada negativamente al no lograr el objetivo que se proponen en la realización de la obra, tanto que le provoca abandonar lo realizado.

Tabla 11

Entrevistas a Expertos en Artes Visuales

Categorías	Subcategorías	Preguntas	Respuestas	Interpretación
Creatividad Es el proceso de crear, en el cual una persona aborda ideas originales que permiten que el sujeto creativo perciba desde diferentes perspectivas la producción de sus ideas (Alonso, 2015).	**Bloqueos creativos** Estos, pueden ser considerados como actitudes o posturas que obstaculizan y entorpecen el desarrollo de la creatividad, e imposibilitan la resolución de problemas (Naufragio, 2020).	¿Desde su experiencia personal y su rol como profesional, cómo definiría la creatividad?	P1: "Considero que la creatividad es una relación de varias cosas, puede ser como una relación de cosas que uno sabe hacer como las técnicas, relacionadas con los momentos de inspiración, con cosas que le permiten a uno generar elementos artísticos, así como con la imaginación; y también creo que es la suma de las cosas que uno consumen, como los productos culturales, las lecturas, la música que escucha, el entorno laboral, etc.".	La creatividad es la capacidad de resolver algo al establecerse una relación entre la inspiración e imaginación con el conocimiento, lo que posteriormente permite crear elementos artísticos. Además, también es el resultado de los productos culturales que las personas consumen, como la

		P2: “Yo creería que es una capacidad de resolver algo, solucionar algún problema que a uno se le presente, ser creativo es encontrar caminos para resolver algo”.	música, lecturas, relaciones, entorno laboral, entre otras.
¿En qué momentos cree que su creatividad es más fluida?		P1: “Suele variar, dependiendo de lo que tengo que crear, si pertenece a lo laboral, si es obligatorio”. P2: “Cuando estoy motivado a hacer algo y cuando estoy explorando algo que me gusta, siento que soy más fluido que cuando estoy haciendo algo presionado como que me toca entregar algo presionado es algo que no disfruto”	La creatividad suele ser más fluida cuando se trabaja en componentes artísticos de interés, así como cuando existe motivación al crear, además, suele depender de aspectos contextuales como libertad al hacer el trabajo, presión, tiempo, obligación, entre otros.
¿Qué tipos de obstáculos/bloqueos identifica al		P1: “Uno como creador no siempre está lúcido con sus ideas y también se debe estar abierto al	Algunos bloqueos que pueden presentarse al

		momento de desarrollar y crear una obra artística?	bloqueo. Pasa que a veces uno empieza un proyecto y este se le consume gran parte del intelecto, de la concentración, etc. Y a veces pasa que llega el momento en el que uno debe tomarse un respiro y así es como me tomo los bloqueos. Pasa que a veces aparecen dependiendo del estado de ánimo y si algo de pronto no está funcionando bien en mi vida, siento que también pueden llegar a influir; pero siento que no siempre los bloqueos provienen de situaciones malas, sino que a veces también son bloqueos técnicos, de ideas, inspiración.”. P2: “Casi siempre es como miedo, siento que somos una sociedad insegura y con mucho miedo, uno está pensando que lo que hace no va a ser aceptado como que no va a gustar o la obra no va a tener acogida, es esa inseguridad”.	momento de crear pueden ser cansancio intelectual o mental; escasa o nula concentración, bloqueos por el estado de ánimo, bloqueos técnicos, incapacidad para producir ideas, miedo por no obtener el resultado artístico esperado.
Procesos creativos. Es un conjunto de acciones que permite modificar lo	**Enseñanza creativa** La enseñanza creativa requiere de	¿De qué manera suele experimentar estos bloqueos?	P1: “A veces es difícil retenerlos, cuando se presentan generalmente cuando llevo muchas horas trabajando, siento que se presentan por	Los bloqueos se experimentan como cansancio, saturación de

conocido o generar nuevas ideas a partir de asociaciones de cosas ya existentes, que se activa ante la aparición de un problema. También proporciona ayuda a los individuos transformando, mejorando y concibiendo ideas innovadoras (Toral, 2018).	una mediación en la que se considere la experiencia, colaboración e implicación del alumno receptor de información, es decir, se trata de aportar estrategias didácticas para impulsar la creatividad (Guzmán, 2019).		cansancio, por saturación de trabajo y de ideas sobre el tema; pero también me ha pasado bloqueos por diferentes ideas en un solo momento o sobre un mismo trabajo". P2: "Cuando uno está bloqueado debe buscar alternativas, muchas veces uno empieza a hacer algo y no fluye y resulta que estaba yendo por el camino que no era, entonces cambiar la técnica, explorar otras cosas o ampliar la investigación puede permitir encontrar otra forma de resolver la obra"	ideas y de trabajo.
		¿Cómo se presentan los bloqueos creativos en sus procesos de trabajo artístico?	P1: "Se presentan en diferentes medidas, si se tiene que hacer una obra de arte con tiempo limitado, pues ya hay un limitante; pero si lo que se hace no depende de un tiempo específico, siento que los bloqueos suelen ser provechosos para tomar un descanso y seguir en otro momento o tomar otro camino creativo, que la obra dialogue con uno y se tome otras opciones o se incluyan nuevas cosas. También hay	Al momento de crear los bloqueos se presentan por diferentes formas como paralización, frustración, abandono de la obra; pero también como oportunidades para descansar y contemplar otras perspectivas de lo que se crea y se quiere lograr.

			otros momentos de bloqueos en los que uno suele frustrarse y abandonar, pero para eso debe aprender a escucharse y a sentirse creativamente hablando". P2: "Depende del bloqueo, hay bloqueos que a uno lo paralizan, influyen demasiado porque uno no termina lo que empieza, también salen resultados interesantes cuando uno busca varias alternativas, yo trabajo con naturaleza, así que lo que hago cuando estoy bloqueado es que me pongo a estudiar sobre la diversidad de plantas, animales, insectos, acudiendo a esa cantidad de información uno empieza a llenar posibilidades para fluir con la obra".	
Psicología del Arte. Se entiende que el arte es la manifestación de energía que llega a emplearse por un creador artístico, donde a través del arte	**Percepción del Arte.** La percepción del arte se hace a través de un análisis en el que se tienen en cuenta ciertas características físicas, ya que	¿Cómo es su proceso de trabajo al momento de crear un nuevo proyecto u obra artística?	P1: "A veces cada obra tiene su propia naturaleza, cada una tiene particularidades; sin embargo, uno como artista ya tiene unas rutas definidas, en mi caso hago muchas preguntas sobre los conceptos y características que	En primera instancia, cada obra tiene su naturaleza y sus particularidades, sin embargo, los artistas definen algunas rutas o rutinas al crear,

expresa su visión del mundo (Vilchez, Ávila, Moreno, Reyes, 2018).	es la primera impresión y donde se llega a captar su simbolismo, no siempre se llega a entender la obra observada dado a que no se comparte en una totalidad la misma percepción primitiva del autor, cabe destacar que lo que sí se puede comprender en la obra es que el artista tiene cierta intencionalidad a la hora de elaborar su obra artística (Vílchez, Ávila, Reyes, Moreno, 2018).		quiera abordar y empiezo como a buscar elementos, a buscar nociones, frases, palabras, etc. cualquier cosa que yo pueda relacionar con eso que voy a crear y empiezo una serie de investigación pequeña; entonces uno construye un gran mapa de cosas en el que uno después empieza a depurar hasta ir encontrando lo que uno quiera crear. También suelo escribir mucho y hacer mapas hasta quedarme con lo mejor o con lo que más vibro en ese momento". P2: "Generalmente uno va a través de la vida recogiendo referentes, se empieza a hacer un cúmulo de todo lo que ha gustado, a la hora de expresar uno coge todos estos referentes y empieza a hacer cosas nuevas en base a eso".	como hacer o hacerse preguntas sobre las características de la obra a realizar, la búsqueda de elementos, nociones, palabras, referentes que puedan relacionarse con la obra; y con esto, se construya un boceto o una idea elaborada a partir de lo investigado y depura lo que no crea conveniente hasta descubrir lo que quiere crear.
		¿Qué aspectos (emocionales, sociales, personales, teóricos) son importantes al momento de crear?	P1: "Somos seres sociales y en ese sentido lo que está en las palabras de uno son resultados de esos productos culturales que consume, de esos significantes que hay en la sociedad en general. Y la familia,	La familia, los tránsitos profesionales, la práctica, los productos y significantes culturales que se consumen son importantes y

		los tránsitos profesionales, las prácticas que uno tiene en su vida construyen un tejido que finalmente habla en la obra". P2: "Para mí es importante mi experiencia con la sabana o con el monte, hay momentos en los que uno se siente pleno con la experiencia que tiene en determinado lugar y eso permite que surjan cosas, pero también hay momentos de malestar y de rabia que a uno lo lleva a querer crear otro tipo de obras".	es lo que finalmente habla en la obra, así como las experiencias con lugares determinados que influyen en la creatividad de cada artista.
	¿Utiliza algún método o estrategia para contrarrestar los bloqueos creativos?, ¿Cuál?	P1: "Mi técnica favorita es relajarme, intento ni siquiera pensar en eso si estoy bloqueada, entonces suelo poner música, salir, caminar, comer un helado, hacer cualquier cosa que no me haga pensar en eso, para retomar con frescura cuando sienta que debo retomar". P2: "El método que yo tengo es llenarme exageradamente de información, empiezo a investigar sobre la diversidad de una zona"	Los métodos que utilizan los artistas para contrarrestar los bloqueos son diversos y dependen de sus personalidades y preferencias. Algunos son: tomarse un descanso y realizar actividades agradables como salir a caminar, escuchar música, comer algo

		determinado, y también buscar información necesaria para complementar una obra y sobrellevar el bloqueo.
¿Qué promueve y/o eleva su creatividad?	P1: "En algún momento hacía uso de la marihuana para vivir estos procesos creativos, también exploraba algunas cosas como la ayahuasca, más conocido como el Yagé, plantas de poder o incluso diferentes tipos de meditaciones, siento que estás cosas resuelven en mí diferentes aspectos creativos. P2: "Para mí, explorar oír diferentes tipos de música, caminar diferentes montañas, tener referencias de diferentes lugares".	Algunos elementos o situaciones que los artistas afirman que elevan su creatividad son: consumir marihuana u otros tipos de plantas, meditación, explorar y oír diferentes tipos de música, caminar por lugares abiertos que sean atractivos para la persona, tener referencias de diferentes lugares y trabajos artísticos ya realizados.
¿Es importante para usted que el producto que cree muestre su	P1: "Siento que para mí el arte es un lenguaje, y por ende	Para los artistas es importante que sus creaciones artísticas comuniquen, plasmen y reflejen lo que quieren mostrar, ya sea sentimientos, pensamientos u

	visión del mundo? ¿Por qué?	uno intenta comunicar. Para mí, es importante que eso que estoy plasmando allí refleje lo que soy, lo pienso y siento".	otra determinada.
		P2: "Si, porque uno intenta llevar al observador a una experiencia cercana a lo que uno quiere mostrar".	En situaciones no lograr el trabajo deseado se torna estresante, frustrante y hasta decepcionante, pero conforme se desarrolla una madurez creativa, el artista va a percibir esas experiencias como aprendizajes necesarios.
	En el caso hipotético de no lograr el trabajo final que desea ¿cómo se siente?	P1: "Depende, de muchas cosas que no han quedado como yo quería o de muchas que no he logrado terminar he aprendido, por lo que han sido mi mayor maestro han sido esos procesos, más que los productos finales. Y por supuesto que me he frustrado en ciertas situaciones en la que no logré el trabajo que deseaba, pero también ha habido una madurez creativa en el proceso, pero luego pasó a ser un maestro".	
		P2: "Eso pasa mucho, uno muchas veces se casa con una técnica y desarrolla un proyecto que demora mucho y estando a mitad de camino me doy cuenta que no era la forma de expresarlo, lo	Esto depende de la madurez del artista en cuanto a su percepción de

	¿Cómo puede eso afectar su creatividad?	termino y quedo un poco apático”. P1: “Aunque haya momentos en los que se pueda experimentar frustración por no haberlo logrado, me doy cuenta en procesos posteriores que cosas no hacer o evitar, en ese sentido, aportan significativamente. Soy de las personas que asume esas cosas con tranquilidad y hasta con cariño”. P2: “Bastante, porque uno no queda contento con un proyecto que no exprese lo que quiere decir, pero también es importante darse cuenta que no era la forma, tampoco uno se puede casar con técnicas, en cada elemento que uno vaya a crear se tiene que estar dispuesto para explorar las técnicas que se adapten a lo que se quiere expresar”.	los procesos que los dejan inconformes, debido a que en algunos la creatividad se ve bastante afectada y en otros no tanto, sin embargo, las obras que no quedan acorde a sus objetivos se convierten en enseñanzas sobre qué no hacer en procesos posteriores y así aprender significativamente de estos.

Tabla 12

Triangulación de resultados

Categoría / Subcategoría	Entrevista a Estudiantes	Entrevista a Docentes	Entrevista a Expertos	Conclusión Comparación, diferencias y similitudes
Creatividad / Bloqueos creativos	La creatividad es el impulso, habilidad y/o capacidad que desarrollan las personas de acuerdo a las experiencias vividas, que pasan a ser recuerdos y sentimientos que producen ser creativo al momento de solucionar algo.	Desde la perspectiva del docente frente a qué es creatividad, lo considera como la posibilidad de hacer y crear cosas llamativas.	La creatividad es la capacidad de resolver algo al establecerse una relación entre la inspiración e imaginación con el conocimiento, lo que posteriormente permite crear elementos artísticos. Además, también es el resultado de los productos culturales que las personas consumen, como la música, lecturas, relaciones, entorno laboral, entre otras.	La creatividad es la capacidad de crear cosas innovadoras de acuerdo a las experiencias vividas por los individuos y la relación que se establece entre la inspiración y el conocimiento. Este es un concepto en el que influyen diversos aspectos como los productos culturales, las relaciones interpersonales, los recuerdos, la experiencia educativa y laboral, entre otros.
	La creatividad se da inesperadamente, no existe momento específico en el que se dé, sin embargo, depende en cierto grado del momento del día como en la noche, así como de lo que esté haciendo la persona, de lo que	Por otra parte, para el docente la creatividad de los estudiantes es fluida cuando se trabaja sobre presión.	La creatividad suele ser más fluida cuando se trabaja en componentes artísticos de interés, así como cuando existe motivación al crear, además, suele depender de aspectos	De acuerdo con los estudiantes de artes visuales, la creatividad es más fluida en momentos determinados del día como en la noche, además, depende en cierto grado de las actividades que estén realizando, como leyendo, conversado

esté leyendo, conversando o viendo; también del lugar en el que esté, debido a que un lugar cómodo propicia la creatividad. Así, algunos aspectos que favorecen esta capacidad son los buenos hábitos de alimentación, sueño, de relaciones interpersonales y emocionalidad.		contextuales como libertad al hacer el trabajo, presión, tiempo, obligación, entre otros.	o escuchando música; y de los hábitos que tengan. Por su parte, los docentes afirman que la creatividad de los estudiantes es fluye más cuando trabajan bajo presión por cuestiones de tiempo, lo que difiere de lo mencionado por los expertos debido a que estos afirman que suelen ser más creativos cuando trabajan en componentes artísticos de interés, y dependiendo de las características del trabajo a realizar, como el tiempo a emplear, (ya que cuando cuenta con poco tiempo pueden tener dificultades para crear), la libertad de crear y la presión.
Algunos bloqueos que puede experimentar un artista al momento de realizar una obra o trabajo son: estar en casa la mayoría del tiempo, el espacio en el que esté, la organización del tiempo en relación a las otras responsabilidades, los problemas personales y emocionales, aspectos externos como ruido, elementos	Según lo mencionado por el docente, se trabaja con los estudiantes desde los bloqueos personales, como una forma de explotar la creatividad de estos.	Algunos bloqueos que pueden presentarse al momento de crear pueden ser cansancio intelectual o mental; escasa o nula concentración, bloqueos por el estado de ánimo, bloqueos técnicos, incapacidad para producir ideas, miedo por no obtener el resultado artístico esperado.	Las tres poblaciones coinciden al asegurar que los aspectos personales, emocionales y técnicos (como intentar darles un sentido conceptual a las obras de arte) provocan bloqueos creativos. Por su parte, los estudiantes mencionan que estar en casa la mayor parte del tiempo, la poca disponibilidad de tiempo, los aspectos del ambiente como el ruido y algunos

tecnológicos, así como también intentar darles un sentido conceptual a las obras de arte, todo esto suele detener o dificultar los procesos creativos y convertirse en bloqueos.			elementos tecnológicos como los teléfonos y las redes sociales, pueden ocasionar bloqueos al momento de crear. Finalmente, los artistas visuales también afirman que el cansancio intelectual, la nula concentración y el miedo por no obtener el resultado artístico esperado los bloquea en los procesos creativos.
Los bloqueos creativos producen pensamientos negativos, ansiedad, inquietud, estrés, dolor de cabeza, procrastinación, pereza, dificultad para tener ideas de solución al problema y en muchas ocasiones las personas pueden terminar trabajando bajo presión. Sin embargo, algunos artistas perciben los bloqueos creativos como oportunidades para permitirse sentir y experimentar lo que estos producen.	Los estudiantes expresan esos bloqueos por medio de sus bitácoras de dibujo, plasmando diversas experiencias que les han sucedido y que por lo general le producen frustración y desmotivación a la hora de seguir trabajando en la obra.	Los bloqueos se experimentan como cansancio, saturación de ideas y de trabajo.	Los expertos, docentes y estudiantes afirman que los bloqueos los experimentan como cansancio y frustración. Sin embargo, los estudiantes dicen tener dificultad para producir ideas creativas a causa de los bloqueos, y por el contrario los expertos aseguran que los bloqueos le ocasionan saturación de ideas. De acuerdo con las respuestas dadas, los estudiantes presentan más dificultades por los bloqueos como procrastinación, pensamientos negativos, síntomas físicos como dolor de cabeza, estrés, ansiedad; aun así, las experiencias les permiten experimentar lo que estos producen como

				parte del proceso creativo.
	En los procesos de creación de trabajo que los artistas deben realizar en las asignaturas universitarias suelen presentarse bloqueos creativos de acuerdo a la calidad de enseñanza de los docentes, así como las preferencias, inclinaciones de arte, experiencias y sucesos personales diarias, trabajos en equipo (debido a que se puede tornar difícil dar solución a un trabajo cuando las ideas tienen características diferentes), además de los fundamentos teóricos que en ocasiones pueden hacerse tediosos, y, por último, el no terminar trabajos artísticos a causa de los bloqueos creativos influye en la concentración en las asignaturas.	Desde la experiencia del docente, los bloqueos en procesos de trabajo artístico se experimenta n con sentimiento s de frustración necesarios para hacer catarsis en sus obras.	Al momento de crear los bloqueos se presentan por diferentes formas como paralización, frustración, abandono de la obra; pero también como oportunidades para descansar y contemplar otras perspectivas de lo que se crea y se quiere lograr.	Las tres poblaciones aseguran que los bloqueos en los procesos de trabajo se presentan como falta de concentración y frustración. Por su parte, los estudiantes mencionan diversos aspectos relacionados con la metodología de las asignaturas y del proceder docente como desencadenantes de los bloqueos creativos volviendo tediosos y dificultosos los procesos. Por último, los expertos afirman que los bloqueos producen dificultades para seguir el trabajo que se está realizando y, por ende, en ciertas situaciones, abandono de las obras; sin embargo, en ocasiones son tomados como oportunidades para descansar y contemplar otras perspectivas creativas.
Procesos Creativos / Enseñanza Creativa.	El proceso o rutina que llevan a cabo los artistas a la hora de crear una obra de arte varían, sin embargo, presentan algunas similitudes, entre las cuales están, establecer o	En el proceso de trabajo artístico de los estudiantes se lleva a cabo por medio de un	En primera instancia, cada obra tiene su naturaleza y sus particularidades, sin embargo, los artistas definen algunas rutas o rutinas al crear,	De acuerdo con las respuestas de las tres poblaciones se observa que el proceso o rutina que llevan a cabo los artistas a la hora de crear una obra de arte varía, sin embargo,

buscar un sitio tranquilo y cómodo, reproducir música clásica o la de preferencia, seguidamente empiezan a realizar bocetos en los que plasman la idea inicial de la obra, ilustraciones digitales, aseguran también mirar imágenes o videos de arte que le produzcan motivación e ideas creativas, anotar palabras o puntos claves del trabajo a desarrollar, así sensibilizarse con objetos que se relacionen con el trabajo artístico, y presentar o exponer la idea ante un grupo de amigos para recibir sugerencias o comentarios que los lleven a plantearse otros aspectos de la representación mental que ya tienen; por último, otros afirman que las ideas y creatividad surgen espontánea y repentinamente.	diario de campo y bitácora, permitiendo generar diversas estrategias para iniciar con la creación de la obra.	como hacer o hacerse preguntas sobre las características de la obra a realizar, la búsqueda de elementos, nociones, palabras, referentes que puedan relacionarse con la obra; y con esto, se construya un boceto o una idea elaborada a partir de lo investigado y depura lo que no crea conveniente hasta descubrir lo que quiere crear.	presentan algunas similitudes, entre las cuales están, conocer las características de la obra para realizar bocetos de la idea. Por su parte, los estudiantes aseguran primero establecer un lugar cómodo, reproducir música de su agrado, buscar motivación en ilustraciones digitales, videos e imágenes y sensibilizarse con los objetos relacionados con la obra y en caso de ser necesario, buscar ayuda creativa en otros.
Los aspectos que influyen al momento de crear en los artistas son las emociones, sentimientos, en el sentido de que, a través de sus	Desde la percepción del docente, todos los aspectos que rodean al estudiante como los	La familia, los tránsitos profesionales, la práctica, los productos y significantes culturales que se consumen	Las tres poblaciones aseguran que los aspectos emocionales, personales, sociales, familiares, culturales, y las experiencias son

	emociones y de lo que estén sintiendo crean sus obras, sus experiencias y el ambiente en que se encuentran también son fundamentales para ello.	(emocionales, sociales, educativos, teóricos) influyen de manera significativa al momento de crear.	son importantes y es lo que finalmente habla en la obra, así como las experiencias con lugares determinados que influyen en la creatividad de cada artista.	importantes al momento de crear y mantener una buena creatividad.
	Se puede evidenciar que los artistas utilizan diversos métodos para salir de los bloqueos creativos; el más común es salir a caminar o dar un paseo a las montañas en donde esté presente la naturaleza y puedan despejar su mente. Por otra parte, acuden a visualizar redes sociales como Pinterest, YouTube, Tiktok en donde encuentran diversas ideas para iniciar con sus trabajos. También, compartir ideas con sus compañeros y hacer ejercicio.	Para el docente es importante hacerles saber a los estudiantes que es válido equivocarse, con el fin de que rompan el bloqueo y busquen más alternativas para seguir intentando hasta que consigan el producto deseado.	Los métodos que utilizan los artistas para contrarrestar los bloqueos son diversos y dependen de sus personalidades y preferencias. Algunos son: tomarse un descanso y realizar actividades agradables como salir a caminar, escuchar música, comer algo determinado, y también buscar información necesaria para complementar una obra y sobrellevar el bloqueo.	Los estudiantes y los expertos afirman que salir a caminar, tomar un descanso, y despejar la mente con algún tipo de actividad como escuchar música, favorece la disminución de bloqueos; y junto con los docentes aseguran que buscar información para complementar las ideas y conseguir motivación, ayuda a contrarrestar los obstáculos creativos.
Psicología del Arte / Percepción el consumo de algunas sustancias del Arte.	Diversos aspectos promueven la creatividad del artista entre estos están; el estar en compañía con otras personas, no tener ninguna interrupción, salir de su zona de confort, dar paseos por la naturaleza, observas imágenes	Dentro de este orden de ideas, para que en los estudiantes fluya la creatividad lo que deben hacer es investigar y empezar a reflexionar	Algunos elementos o situaciones que los artistas afirman que elevan su creatividad son: consumir marihuana u otros tipos de plantas, meditación, explorar y oír diferentes tipos de	En primer lugar, los estudiantes y docentes coinciden al asegurar que su creatividad se eleva cuando salen a caminar y conocer nuevos lugares abiertos, naturales. Y junto con el docente, afirman que investigar, observar, reflexionar y obtener

	o situaciones sociales que estén pasando a su alrededor	sobre lo que hacen para que se generen nuevas ideas.	música, caminar por lugares abiertos que sean atractivos para la persona, tener referencias de diferentes lugares y trabajos artísticos ya realizados.	referencias de otros trabajos ya realizados por otros artistas facilitan el potenciamiento de su creatividad. Por otro lado, los estudiantes también mencionan que el estar con otras personas, salir de la zona de confort y no tener distracciones son aspectos que favorecen la creatividad. Finalmente, los artistas consideran que el consumo de marihuana u alguna otra planta psicoactiva, junto con la meditación elevan la creatividad al momento de crear.
	En la gran mayoría de artistas visuales, si suele ser importante que su producto dé a conocer la percepción que tiene del mundo, porque así se sienten representados con su trabajo y descubren cosas que ayudan a perfeccionar su arte.	Desde la apreciación del docente, si es importante para los estudiantes mostrar la visión del mundo en las obras que realizan, porque por medio de esto, muestran lo que quieren decir con la obra a los espectadores.	Para los artistas es importante que sus creaciones artísticas comuniquen, plasmen y reflejen lo que quieren mostrar, ya sea sentimientos, pensamientos u otra determinada.	Que el producto artístico creado muestre la intención de artistas es algo importante para las tres poblaciones entrevistadas, debido a que todas sus obras tienen elementos emocionales, técnicos e intenciones implícitas.
	Cuando los artistas no logran que su trabajo final supere sus expectativas,	Si no se llegan a alcanzar los objetivos	En situaciones no lograr el trabajo deseado se torna estresante,	Las tres poblaciones aseguran que cuando no logran el trabajo artístico deseado se

	por lo general se sienten frustrados a tal punto que les afecta, sintiendo pena al mostrar un resultado que no les gusta, sienten diferentes experiencias validas durante este proceso, en donde una de ellas también es estar inconformes y terminan archivando sus trabajos lo cual distrae y les hace perder la creatividad.	deseados en los estudiantes, suelen experimentar emociones encaminadas a la frustración e ira.	frustrante y hasta decepcionante, pero conforme se desarrolla una madurez creativa, el artista va a percibir esas experiencias como aprendizajes necesarios.	sienten frustrados, decepcionados e inconformes. Sin embargo, los artistas lo perciben también como experiencias, como aprendizajes necesarios, a causa de la madurez creativa que han tenido a lo largo de su profesión.
	Se puede evidenciar que en los artistas no poder llegar al resultado que esperan, afecta bastante la creatividad y no solo esto sino también su entorno se afecta, incluso se llegan a sentir mediocres y con baja autoestima.	La creatividad de los estudiantes suele verse afectada negativamente al no lograr el objetivo que se proponen en la realización de la obra, tanto que le provocan abandonar lo realizado.	Esto depende de la madurez del artista en cuanto a su percepción de los procesos que los dejan inconformes, debido a que en algunos la creatividad se ve bastante afectada y en otros no tanto, sin embargo, las obras que no quedan acorde a sus objetivos se convierten en enseñanzas sobre qué no hacer en procesos posteriores y así aprender significativamente de estos.	Los estudiantes y docentes afirman que la creatividad se ve muy afectada a causa de los trabajos en lo que no se obtuvo el resultado esperado, además, también se ven afectadas otras esferas de su vida como la social. En cuanto a los artistas, aseguran que la percepción que se tenga en estos procesos depende de la madurez del artista, debido a que en algunos la creatividad disminuye, y en otros no tanto, ya que toman esos procesos como enseñanzas para obras posteriores.

Discusión

El objetivo principal de este proyecto de investigación fue conocer distintas causas que provocan los bloqueos creativos durante el proceso de trabajo en artistas visuales; para el cual, se diseñó y aplicó una entrevista a estudiantes de artes visuales, artistas y docentes, con el fin de que describieran la manera en que desarrollan la creatividad, cómo se presentan los bloqueos creativos, su proceso creativo y la percepción que tienen desde el arte.

Lo anterior, teniendo en cuenta que la creatividad es un factor que está presente en todo momento en los artistas visuales, en relación con esto, Alonso (2015), afirma que la creatividad es aquel proceso en el cual una persona aborda ideas originales, y le permite percibir al sujeto creativo distintas perspectivas en la producción de las mismas, compuestas de fluidez que les facilitan identificar varias ideas para plasmarlas en sus trabajos. Sin embargo, el autor no hace hincapié en que la creatividad también se desarrolla a partir de las experiencias o habilidades vividas en el contexto de los sujetos artistas, ya que estas suelen ser plasmadas en las obras, permitiendo a los individuos ser creativos y dar soluciones a algo en específico. Ahora, de acuerdo a los artistas entrevistados, la fluidez en el ámbito creativo se da inesperadamente para los artistas, y depende de lo que esté haciendo, del contexto en el que se encuentre o de los buenos hábitos que practiquen.

Por otra parte, Sydänmaalakka (2017, como se citó en Saraste, 2021), considera que la creatividad es pensar de una manera distinta a los demás con el propósito de resolver problemas en los que esté presente la imaginación, teniendo en cuenta diversas perspectivas que la complementen, todo esto varía desde la personalidad del individuo artista. Así pues, desde la posición de los profesionales de artes visuales, la creatividad es la capacidad de resolver algo, por medio de la inspiración e imaginación, lo que permite crear elementos artísticos; agregando también que es el resultado de procesos culturales que las personas consumen. Así mismo, hay relación en cuanto a lo que dice el autor sobre la capacidad de resolver un problema, además, se evidencia que varía desde la personalidad del individuo y sus distintas formas de ver el mundo.

Por consiguiente, los bloqueos creativos suelen ser considerados como actitudes que obstaculizan y entorpecen el desarrollo de la creatividad, esa incapacidad de generar ideas novedosas, por lo general, suelen ser causadas por distorsiones cognitivas

provocando que la mente quede en blanco. Los bloqueos suelen ser acompañados por pérdida de motivación, falta de confianza, malos hábitos, presiones y demás (Naufragio, 2020).

Desde lo que se pudo evidenciar en los estudiantes de artes, se da a conocer que los malos hábitos como procrastinar, tener problemas personales y emocionales son unas de las razones causales de los bloqueos, adicionando también que debido a la emergencia sanitaria por el covid-19 suelen pasar mucho tiempo en casa sin compartir con compañeros, lo que provoca bloqueos en los estudiantes. De igual manera, se encuentra relación de lo dicho por el autor, por causa de que los bloqueos suelen ser experimentados con actitudes negativas que llegan a interferir en el desarrollo de la creatividad. No obstante, no se menciona sintomatología relacionada con el estrés y la ansiedad, siendo uno de los factores que más se destacan en los artistas en el transcurso de los procesos creativos.

A partir de otro punto de vista, Briz (2018), estableció los bloqueos en dos categorías; en primer lugar, los bloqueos endógenos que son los provocados por factores internos, propios de la persona y de la obra; que se representan, según lo dicho por lo artistas, como las emociones, pensamientos, inclinaciones y preferencias de arte asegurando que esto desencadenan los obstáculos creativos; y en segundo lugar, los bloqueos exógenos, que se refieren a los del entorno y circunstancias, que los artistas describen como situaciones y problemáticas en las relaciones interpersonales, familiares, del contexto educativo, culturales y las experiencias del ambiente artístico.

De la misma forma, se encontró que los bloqueos que están presentes en ellos se dan por el cansancio mental, falta de concentración, bajo estado de ánimo o miedo por no tener el resultado que esperan, lo que corresponde a la primera categoría. De esta manera, hay concordancia con el autor en la falta de confianza y el miedo generado por distorsiones cognitivas que tienen los artistas al no lograr el resultado esperado en sus obras. Por su parte, Townsend (2017) evidenció que los artistas resultan afectados por condiciones que se presentan en sus contextos por las experiencias del mundo exterior que afectan su mundo interior; por ende, sostiene que los profesionales en el arte encarnan sus experiencias personales y sociales en sus obras.

En lo que respecta al proceso creativo, Teresa (citado por Toral, 2018) considera que este permite en el individuo generar nuevas ideas a partir de la aparición de un

problema y de asociaciones que realizan los artistas visuales de otras obras ya existentes, lo que confirman los artistas que participaron en esta investigación, al asegurar que en sus procesos de creación, obtienen ideas innovadoras a partir de la observación, análisis y reflexión de lo ya creado por otros; además, esto es sumamente importante cuando aparecen bloqueos creativos, permitiendo que los sujetos se guíen, encuentren asesoramiento para confirmar o re direccionar sus ideas y posibles soluciones para el producto artístico y de forma general, el proceso creativo.

En relación al proceso creativo, el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (2020), menciona tres fases por las que atraviesan los artistas, al compararlo con los resultados de la entrevista aplicada, se encuentra que en efecto al iniciar se busca identificar y definir el problema, en esta, los participantes afirman que investigan las características y aspectos propios de obra. La segunda fase se enfoca en la generación y selección de ideas, en la que se realizan bocetos de lo que hasta el momento se pretende crear y el posible desarrollo que vaya a tener; además en este periodo se dan dos subfases que los autores llaman pensamiento divergente y convergente, en las que los profesionales aseguran escribir aspectos y palabras claves e ideas, que posteriormente consideran y de ser necesario depuran. La última fase o etapa se denomina consenso y puesta en marcha, en la que se toma acción en la creación de la obra.

Además, los artistas visuales señalan que utilizan estrategias que le son prácticas para el desarrollo de su proceso creativo al disminuir los efectos de los bloqueos y aumentar la creatividad, como tomarse un descanso, sentirse tranquilos y cómodos, escuchar música para que sus ideas fluyan, realizar ilustraciones digitales, imágenes, vídeos; sensibilizarse con los objetos que se relacionan con la obra a realizar y comentar las ideas a otros artistas para recibir retroalimentación o sugerencias. Debe mencionarse que el autor no habla de estos aspectos fundamentales durante el proceso creativo, si bien es cierto que tiene en cuenta que aquí se generan nuevas ideas y que en el proceso creativo se encuentran distintas fases ya mencionadas, no determina de qué forma ni qué estrategias se pueden llegar a utilizar para encontrar nuevos caminos que ayuden a potencializar la creatividad de los sujetos artistas.

Por otra parte, de acuerdo con Edwards (2016) la creatividad está directamente relacionada con las emociones puesto que involucra al sujeto, tiene influencia en él, así como en sus procesos artísticos creativos y puede potenciar o limitar las expresiones artísticas. Ahora, los artistas afirman que los aspectos y problemáticas que se derivan de

las emociones tienen consecuencias significativas en sus procesos por cuanto le causan bloqueos y obstáculos a la hora de necesitar desenvolverse en la creación de la obra, ocasionando dificultades para concentrarse y producir ideas; afirmando el concepto de emoción que brinda Sloman (1981) citado por Edwards (2016), en el que define las emociones como procesos neuroquímicos y cognitivos que incluye la toma de decisiones, memoria, atención, percepción, e imaginación.

Se pudo encontrar también, que los aspectos emocionales son una de las principales razones para desarrollar nuevas ideas, retomando lo dicho por Naufragio (2020), por tal razón se confirma que los bloqueos están acompañados por aspectos psicológicos. Dentro de este orden de ideas, el aspecto emocional influye significativamente en los bloqueos, debido a que si no hay un estado emocional estable se presenta el bloqueo, imposibilitando el surgimiento de nuevas ideas y otros aspectos mencionados en el párrafo anterior. Hay que mencionar, además, lo manifestado por Penagos (2018) en su investigación titulada "Psicobiología de la creatividad, emociones y actitud creativa", en la que concluyó que las emociones son mediadoras del proceso creativo y las actitudes creativas que tiene implicaciones biológicas, cognitivas y comportamentales.

Finalmente, Feynman (1963) citado por Vílchez, Ávila y Moreno (2018) plantea que el arte es la manifestación de energía que llega a emplearse por un creador artístico, donde a través del arte expresa su visión del mundo. Tal como lo mencionan los artistas en las respuestas dadas en la entrevista, donde aseguran que el producto artístico creado debe mostrar la intención y percepción de ellos en cuanto a una problemática o algo en específico, debido a que sus obras contienen elementos emocionales, técnicos e intenciones implícitas.

Conclusiones

El presente apartado muestra las conclusiones más relevantes que se han derivado del análisis de resultados de este trabajo de grado, enfocado en el estudio de los bloqueos

creativos durante el proceso de trabajo en artistas visuales. Se presentan estas conclusiones considerando los objetivos de la investigación y la formulación del problema con base en la estructura conceptual que se ha desarrollado a lo largo de esta investigación.

En este sentido, se realizó un análisis cualitativo de acuerdo a las experiencias y percepciones de los participantes, por medio de entrevistas que buscaban conocer cómo se daban estos bloqueos durante el proceso de trabajo en estudiantes, docentes y profesionales de artes visuales. Partiendo de esto, las entrevistas se aplicaron a seis estudiantes, dos profesionales de artes visuales y un docente del programa de artes visuales de la Universidad de Pamplona, para un total de nueve participantes en el desarrollo de la misma. Estas entrevistas condujeron a las siguientes conclusiones:

En primera medida, con respecto a la categoría de creatividad, los artistas consideran que la creatividad es una habilidad que han adquirido a través de sus experiencias, las cuales pasan a ser recuerdos y sentimientos permitiéndoles ser creativos. Una vez identificado este primer acercamiento, se pudo conocer que la fluidez en el proceso de creación artística para ellos se da desde diversas formas y en ocasiones en momentos o circunstancias inesperadas, aseguran que algunos aspectos como el lugar o contexto en el que se encuentre, su estado emocional y las relaciones interpersonales interfieren o influyen en esta. Lo cual quiere decir, que en cada artista la creatividad se presenta por causas y en maneras diferentes, según las habilidades, sucesos vitales y la manera en que tienen en cuenta estos momentos de fluidez creativa.

En lo que se refiere a la siguiente categoría sobre los procesos creativos, se pudo establecer que cada artista lleva a cabo una rutina distinta según sus enfoques y perspectivas en lo que respecta a la creación de la obra, para poder contrarrestar los bloqueos que suelen ser influidos por factores internos o externos a ellos durante su proceso creativo. Dando paso a la última categoría planteada enfocada en la psicología del arte, los artistas expresaron distintas formas en las que se promueve la creatividad, ya sea por medio del contacto con la naturaleza, no tener interrupciones, investigar acerca del trabajo que van a iniciar y actividades de ocio. Así pues, se tiene en cuenta que los artistas por lo general buscan alternativas para promover su creatividad, enfocadas en cosas o lugares que le transmitan calma y le presenten estímulos creativos.

Dentro de este orden de ideas, y concorde a la formulación del problema, se buscó comprender cómo se presentan los bloqueos creativos en estudiantes, docentes y profesionales de artes visuales. Los resultados de las preguntas enfocadas en descubrir esta incógnita fueron que los bloqueos se manifiestan como; pereza, malestar mental, cansancio, apatía, rechazo por la obra, estrés, frustración, incapacidad para producir ideas, ansiedad, dolor de cabeza, procrastinación, pensamientos negativos, desmotivación, falta de concentración y saturación de ideas.

En cuanto al objetivo general, se buscaba conocer las causas de los bloqueos creativos; así, por medio de diversas preguntas se evidenció que los bloqueos en los artistas son ocasionados por diversos factores, como la falta de organización con el tiempo, problemas personales, conflictos en las relaciones interpersonales, horas extensas de dedicación a la obra, estrés, trabajo bajo presión, intentar dar un concepto a sus obras de arte, la frustración que produce la dificultad de algunos trabajos artísticos, los malos hábitos alimenticios, la insatisfacción que puede producir la calidad de la enseñanza por parte de los docentes, el miedo causado por distorsiones cognitivas al no tener el resultado que esperan.

Por otra parte, otra causa provocada por los bloqueos creativos hace alusión a la saturación de ideas que presentan al iniciar una obra y la manera en que pueden llevarla a cabo. Si se presentan todos estos factores o algunos de ellos, no solo se va a generar un bloqueo en el artista, sino que se puede llegar al abandono de la obra. Todo esto permite deducir que, de manera general, en la mayoría de los artistas, ya sean docentes, profesionales o estudiantes los bloqueos se manifiestan similarmente.

Ahora, dando paso a los objetivos específicos que se plantearon en esta investigación, se dio cumplimiento al primero, ya que se pudo identificar los factores que propician e inciden en la creatividad de los artistas al llevar a cabo procesos de creación, siendo estos, lecturas y música del interés del artista, estar en compañía con algunas personas que les brinden ideas, conectar con la naturaleza para despejar la mente, meditar, tener un espacio de trabajo agradable, buenos hábitos de alimentación y sueño, relaciones interpersonales sanas, inteligencia emocional, trabajar en componentes artísticos de interés; también, puede depender de aspectos contextuales como la libertad en el desarrollo del trabajo, presión, tiempo y obligación.

De acuerdo con todo lo anterior, se infiere que cada artista lleva a cabo un proceso de autoconocimiento para identificar cómo y qué aspectos facilitan su creatividad y productividad en los procesos de creación, aceptando o rechazando diversas formas de hacerlo conforme a su personalidad, preferencias y estilo de trabajo.

Por otro lado, se logró categorizar distintos tipos de bloqueos que se pueden presentar en los artistas al momento de llevar a cabo los procesos de creación, los cuales son, bloqueos cognitivos en el que los artistas aseguran presentar cansancio intelectual y psicológico que le dificultan la resolución de problemas y la atención focalizada; bloqueos emocionales, dentro de los cuales están los aspectos que desencadenan emociones no favorables y/o negativas, como problemáticas en el ámbito afectivo-emocional, situaciones sociales, familiares y educativas, ya sea de enseñanza o aprendizaje; y bloqueos técnicos, entre los cuales están la dificultad para darle una descripción o noción teórica a las obras creadas de acuerdo a las experiencias, creencias y gustos artísticos.

A partir de la identificación y categorización de los bloqueos creativos se evidencia la necesidad de la comprensión de sus causas y consecuencias con el fin crear o aplicar métodos y técnicas que busquen contrarrestar los efectos y disminuir el tiempo de aparición posibilitando el reconocimiento de los aspectos precipitantes y predisponentes de los bloqueos; promoviendo así, el fortalecimiento de la creatividad, motivación, innovación y el actuar artístico; lo que posteriormente permitirá generar en los artistas visuales, un crecimiento personal, psicológico, emocional, técnico y profesional.

De acuerdo con lo anteriormente planteado, es posible afirmar que en los participantes de esta investigación se muestran las fases del proceso creativo planteadas por Bono (2014). Inicialmente en la fase de preparación; si se demostró que se identificaba el problema, en donde los artistas hacen una búsqueda de información y referentes que les permita familiarizarse con el concepto que quieren plasmar; en cuanto a la fase de incubación; lo que el autor planteó sobre el distanciamiento del problema y el desgaste emocional causado, se reconoció en los artistas la fatiga mental acompañada de frustración y creencias erróneas, por lo general algunos consideraron archivar los trabajos o simplemente tomarse un tiempo de descanso y seguir.

Para la fase de insight, se da una dirección al problema retomando diversos caminos para evaluar el más adecuado; aquí los artistas relacionan todo lo que han investigado y observado, y se encuentra una dirección en la que descubren cosas que ayudan a perfeccionar su arte. Seguidamente se encuentra la verificación, si bien es cierto que se presenta incertidumbre e incluso miedo por parte de los artistas de no llegar a las expectativas que desean, en esta fase se tiene en cuenta diversas perspectivas que van a componer en la obra. Por último, se encuentra la elaboración; aquí se dedica tiempo para comunicar la idea desde las obras; se evidencio que los artistas tratan de que el espectador comprenda la idea que quieren transmitir por medio de su arte, porque así se sienten representados.

Finalmente, el tercer objetivo específico busca establecer y brindar recomendaciones con la intención de aportar en el fortalecimiento de los procesos creativos necesarios para elaborar obras artísticas y llevar a cabo una consciente toma de decisiones en relación a los problemas de creación y selección de ideas. Por lo cual se sugiere, principalmente que eviten la procrastinación, estableciendo prioridades y eliminando distracciones; seguidamente, es fundamental que tengan en cuenta su autocuidado personal dedicando tiempo para descansar, realizar ejercicios de respiración para generar un estado de calma, tener paciencia y disciplina en el proceso de trabajo artístico, permitir sentir sus emociones y aceptarlas, no enfocarse tanto en establecer una parte teórica sino expresar desde sus sentimientos y experiencias para que se pueda obtener un resultado óptimo.

En el desarrollo y cierre de esta investigación se pudo comprobar y demostrar la importancia de estudiar y abordar elementos artísticos desde un punto de vista psicológico, debido a que, en los procesos creativos influyen aspectos intrínsecos y extrínsecos de los artistas y de la sociedad que involucran la psiquis y la salud mental de los individuos, así como su estabilidad y dedicación profesional. Este trabajo resultó ser conveniente, aportó información valiosa en el conocimiento que pudimos obtener como investigadoras al descubrir detalladamente diversos aspectos que abarca la creatividad y sus bloqueos en artistas, sumado a que se pudo contribuir al conocimiento desde la creatividad y aspectos psicológicos involucrados.

Recomendaciones

Una vez concluido este trabajo de investigación, se considera interesante tener en cuenta los siguientes aspectos en base a los resultados, análisis y conclusiones que se pudieron llevar a cabo en consecuencia de los datos obtenidos en las entrevistas aplicadas a las tres poblaciones de artistas y su posterior triangulación. Así mismo, los futuros investigadores que estén interesados en esta temática deben considerar:

Para que se pueda generar resultados más amplios o con mayor profundidad se sugiere que futuros investigadores lleven a cabo una metodología mixta. Por ende, se pueden obtener resultados de los participantes desde su percepción y además de esto, resulta conveniente plantear hipótesis, medir la creatividad de cada uno de ellos, aplicando pruebas. Así como un tipo de estudio correlacional el cual pueda medir variables de creatividad y factores estresantes que influyen en el bloqueo creativo.

Seguir fortaleciendo esta investigación relacionada a los bloqueos creativos de los artistas, debido a que es un tema que no cuenta con mucha bibliografía actualizada; es imprescindible que futuros investigadores profundicen en temáticas relacionadas a diversidad en procesos creativos, el bloqueo y su origen y aún más en la psicología del arte, de este modo se podrá obtener resultado interesantes y relevantes.

La población que trabaja con arte, debe tener diversos mecanismos para poder desarrollar el autoconocimiento en sí mismos, permitir expresar sus emociones, evitar la procrastinación manejando el tiempo adecuadamente, priorizando actividades más importantes, todo esto para que no se presenten situaciones que interfieran en el desarrollo la obra que van a crear. Por tal razón, futuros investigadores pueden ampliar un poco más la población para obtener resultados más sólidos.

En este orden de ideas, es preciso que se tengan en cuenta aspectos psicológicos que influyen en el bloqueo, como lo es el estado emocional en el que se encuentran los artistas, abarcar una investigación a más profundidad sobre cómo se puede generar catarsis en la obra, siendo este un proceso mediador de emociones, así como Freud lo plantea desde la psicología del arte.

Resulta muy relevante que futuros investigadores se enfoquen en este aspecto mencionado anteriormente, debido a que como pudimos evidenciar es muy común la

influencia del estado del ánimo en el desarrollo de actividades tanto artísticas como personales de los individuos.

Además, es imprescindible que los estudiantes sean instruidos desde los primeros semestres académicos, en técnicas y estrategias que disminuyan y/o permitan tener control de los bloqueos creativos, así como de sus efectos negativos en la creatividad y creación de artes visuales.

Relacionado con lo anterior, se considera también conveniente y beneficioso enseñar cómo y a través de qué elementos se puede aumentar y fortalecer la creatividad, esto con el fin de aportar significativamente a sus esfuerzos artísticos, así como en su salud psicológica, mental y posiblemente física; teniendo en cuenta que como método para potenciar la creatividad se pueden adquirir prácticas no favorables y perjudiciales para sí mismos.

Así, otro aspecto beneficioso es, descubrir e identificar qué aspectos sociales, individuales y recreativos son de su agrado y preferencia, debido a que esto permitirá que conozca con más facilidad qué lo motiva, relaja y ayuda; entendido esto, algunas actividades que pueden ser útiles para los momentos de bloqueos en los artistas en el transcurrir de sus procesos creativos son: salir a caminar en espacios abiertos o que contengan estímulos artísticos, escuchar música, admirar y analizar otras creaciones, leer artículos o libro de interés, compartir con otro artista las ideas sobre lo que quiere crear con el objetivo de recibir retroalimentación u otros puntos de vista, realizar ilustraciones digitales, sensibilizarse con los objetos y significantes de lo que se quiere crear, entre otros.

Finalmente, trabajar en sí mismos elementos psicológicos es imprescindible; algunos de los cuales pueden ser: el proceso de toma decisiones, motivación, creatividad, el autoconocimiento, el autocuidado, resolución de problemas, habilidades sociales entre muchos otros que pueden aportar al crecimiento y desarrollo mental y personal, y que a su vez influyen positivamente en la vida de las personas y en este caso en la de los artistas visuales.

Referencias Bibliográficas

Arias, Y., Daza, I., Murillo, G. & Silva, A. (2020*). Infancia y discapacidad: Desarrollo de la creatividad y el pensamiento científico en niños de 5 a 9 años en la escuela taller para ciegos de Bucaramanga*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Bucaramanga]. Repositorio Institucional Unab. https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/7250/2020_Tesis_Arias_Ojeda_Yessenia.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Briz, M. (2017). *Análisis de los bloqueos de la creatividad en artistas visuales. Un estudio cualitativo*. [Tesis de tipo doctoral, Universidad Politécnica De Valencia, España]. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://riunet.upv.es/bitstream/10251/90558/1/BRIZ%2520-%2520Estudio%2520de%2520los%2520bloqueos%2520creativos%2520en%2520artistas%2520visuales.pdf&ved=2ahUKEwj48uyHo9jwAhUWRTABHYEkBk4QFjAAegQIAxAC&usg=AOvVaw1myjDnaYBYEm_n1IJI23uw&cshid=1621514272176.

Botella M, Zenasni F y Lubart T. (2018). What Are the Stages of the Creative Process? What Visual Art Students Are Saying. *Frontiers in Psychology*. https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2018.02266/full.

Cárdenas, N., López, V. & Arias, C. (2018). Análisis de la relación entre creatividad, atención y rendimiento escolar en niños y niñas de más de 9 años en Colombia. *Psicogente,* 21(39), 35-49. http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/psicogente/article/view/2820/3128.

Cárdenas, R., Lagos, I., & Figuera, E. (2016). El profesorado de educación básica y su contribución a la enseñanza de las artes visuales en la escuela. *Arte, individuo y sociedad,* 28(3),475-493. Tomado de http://www.redalyc.org/pdf/5135/Resumenes/Resumen_513554410006_1.pdf

Cagliero, N. & Chorolque, G. (2011). *Caminos de la creación: investigación sobre los bloqueos creativos en los artistas plásticos*.[Tesis de tipo de grado, Universidad Nacional de Córdoba] https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/6/62/Los_caminos_de_la_creaci%C3%B3n.pdf.

Camilloni, A. (2019). Enseñanza del derecho orientada al desarrollo de la creatividad. *Revista Pedagógica Universitaria y Didáctica del Derecho,* 6(1), 5-22. https://pedagogiaderecho.uchile.cl/index.php/RPUD/article/view/53743.

Cárdenas, R. & Troncoso A. (2014). *Importancia de las artes visuales en la educación; un desafío para la formación docente*. Revista Electrónica Educare. https://www.scielo.sa.cr/pdf/ree/v18n3/a11v18n3.pdf

Cedeño, M. (2018*). Tendencia investigativa del campo de las artes visuales. Universidad Nacional de la Plata*. [Proyecto de investigación, Universidad Nacional de la Plata]. Repositorio Institucional UNLP. http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/109080.

Chávez, M y Manrique, S. (2018). La creatividad como estrategia lúdica para el desarrollo del pensamiento crítico en niños y niñas del grado tercero del Colegio San Bartolomé. http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/fceunisalle/20180225093550/estrategiasen.pdf.

Caballero, M. (2017). *Etapas del proceso creativo de la producción artística estudio de caso de 4 artistas visuales*. [Trabajo de grado Universidad Autónoma de Nuevo León]. Repositorio Académico Digital UANL. http://eprints.uanl.mx/17673/1/1080262512.pdf.

De Pisapia, N., Bacci, F., Parrott, D. *et al.* Brain networks for visual creativity: a functional connectivity study of planning a visual artwork. *Sci Rep* 6, 39185 (2016). https://doi.org/10.1038/srep39185

Edwards, M. (2016). Educación emocional y desarrollo de la creatividad. *ResearchGate.net.* https://www.researchgate.net/publication/313242594_Educacion_emocional_y_desarrollo_de_la_creatividad.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), (2020). *Manual de la creatividad*. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://4.interreg-sudoe.eu/contenido-dinamico/libreria-ficheros/DF33A901-08F8-95C3-7B03-B527D6991842.pdf&ved=2ahUKEwjaqvmI7NDwAhVisDEKHcZrCF8QFjANegQIERAC&usg=AOvVaw2JHkydnqDlMG5sdptikxzw.

Guzmán, G. (2019). *Sistematización del proceso creativo del fanzine "El Chiflón": aproximación a las estrategias didácticas con los estudiantes de la Licenciatura en Educación Artística de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas* [Trabajo de grado Universidad Pedagógica Nacional de Colombia]. Repositorio Institucional. http://repository.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/11471.

Gómez, K., González, D., Mendieta, L. & Torres, L. (2018). *Creatividad e innovación-Evaluación en educación superior: diseño de herramientas*. [Trabajo de investigación Universidad Católica de Colombia]. Repositorio Institucional Universidad Católica. https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/22369.

Guichot, V. & De la Torre, A. (2017). Emociones y creatividad, una propuesta educativa para trabajar la resolución de conflictos en educación infantil. *Revistas de*

Ciencias de la Educación. https://revistascientificas.us.es/index.php/CuestionesPedagogicas/article/view/8559 .

García, T. (2019). *Arte, creatividad y diseño.* Barcelona, España. [Archivo PDF]. http://www.leo.edu.pe/wp-content/uploads/2019/12/Arte-creatividad-y-diseno-3.pdf.

Hidalgo, A., Bordallo, J. & Cantabrana, B. (2017). Utilidad potencial de las artes visuales en la enseñanza de la medicina. *Elsevier* https://www.researchgate.net/publication/320571760_Utilidad_potencial_de_las_artes_visuales_en_la_ensenanza_de_la_medicina.

Herrera, M. & Castro, L. (2015). Las artes plásticas como eje transversal en la educación artística para el desarrollo de habilidades de pensamiento creativo en estudiantes de básica primaria. *Escenarios,* 13(2). p,p 135-145 http://ojs.uac.edu.co/index.php/escenarios/article/view/604.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación.*

Vera, P. (2020). *Manual de introducción a la metodología de la investigación en psicología.* Autores Editores.

Chaparro, A., Muñoz, M., Rodríguez, L. & Trujillo, N. (2015). *Lúdica como estrategia pedagógica para el mejoramiento de la convivencia escolar*. [Tesis de tipo de grado, Fundación Universitaria los Libertadores]. Repositorio Libertadores. https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/428/ChaparroRinc%C3%B3nAlexandra.pdf?sequence=2.

Iriarte, F., Núñez, R., Gallego, M. & Suarez, J. (2008). Concepciones de los maestros sobre la creatividad y su enseñanza. *Psicología desde el caribe*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123417X2008000200007.

López, V., Arias, C., González, K. & García, K. (2017). Un estudio de la relación entre la empatía y la creatividad en alumnos de Colombia y sus implicaciones educativas. *Revista complutense de Educación,* 24(9), 1133-1149 https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/54881/4564456548252.

Leal, L. (2019). Vive con Valor, Escuela, Arte y Creatividad. https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/18647/2019naslyjimenez.pdf?sequence=6&isAllowed=y.

McKibben, W. (2017). Assessment of the distorting effects of inattention and social desirability on self-report scales in creativity and the arts. https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/jocb.86.

Martin I, Martin L. (2012). Creatividad y educación, el desarrollo de la creatividad como herramienta para la transformación social. Universidad Valladolid. *Revista de Investigación Social*, 9(12), 1989-3469. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4180475.

Mateus, G. (2018). *Corporalidades del diseño*. *La corporalidad como agente potenciador de la creatividad en estudiantes de diseño*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia]. Repositorio Institucional Biblioteca Digital UN. https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/69060.

Monterroza, V., Buelvas, U. & Urango, J. (2019). Arte, creatividad y cultura en infantes. *Ciencia y educación.* https://revistas.intec.edu.do/index.php/ciened/article/view/1495/2085.

Mayorga, M. (2019). Relación entre creatividad, la inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Revista Pucesa.* 1(19), 13-21. http://revistas.pucesa.edu.ec/ojs/index.php?journal=VR&page=article&op=view&path%5B%5D=3&path%5B%5D=3.

Martin, I. & Martin, L. (2012). Creatividad y educación, el desarrollo de la creatividad como herramienta para la transformación social. *Dialnet.* https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4180475.

Perdiguero, F. (2015, febrero 2). *Los bloqueos de la creatividad: un muro entre la posibilidad y la acción*. Gestiopolis. https://www.gestiopolis.com/los-bloqueos-de-la-creatividad-un-muro-entre-la-posibilidad-y-la-accion/.

Penagos, J. (2018). Psicobiologia de la Creatividad, Emociones y Actitud Creativa. *Revista Internacional para la Justicia Social.* https://revistas.uam.es/riejs/article/view/10303.

Ramos, U. & Paulo, D. (2016). *Animación 2D para la superación del bloqueo creativo en los estudiantes de carreras artísticas de la Universidad de la Américas*. [Tesis de pregrado Universidad de las Américas] http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/6301.

Raquimán, P. & Zamorano, M. (2017). Didáctica de las artes visuales, una aproximación desde sus enfoque de enseñanza. Tomado de Scielo https://scielo.conicyt.cl/pdf/estped/v43n1/art25.pdf

Ruiz, J. (2016). *Expresión Plástica y Bloqueos Emocionales: Estudio de una Experiencia.* [Trabajo de grado para especialización Universidad Distrital Francisco José de Caldas]. Repositorio Institucional. https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/3014.

Ramírez, A. (2019). *Estrategias Pedagógicas para el Desarrollo de la Creatividad, en Estudiantes de Arquitectura de la Universidad Piloto de Colombia*. [Trabajo de grado, Universidad Piloto de Colombia]. Repositorio Institucional. http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/6511/LA%20CREATIVIDAD%20-%20APROBADO.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Saraste, M. (2021). Playing as a creative tool for a visual artist: It's About Time-Teatime! acrylic painting as a case study. https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/496473/Saraste_Misa%20Karoliina.pdf?sequence=3

Suarez, P., Llamas, F. & López, V. (2015). Relación entre la creatividad e inteligencia emocional en alumnado que cursa prácticas de Ingeniería en Colombia. *Re-Unir Repositorio Digital.* https://reunir.unir.net/handle/123456789/5630

Toral, C. (2018). *Experimentación de métodos que ayuden al diseñador a afrontar bloqueos creativos.* [Trabajo de grado, Universidad del Azuay, Ecuador]. http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8044.

Townsend, P. (2017). *The artist's creative process: A Winnicottian view*. [Master's Thesis, University College London]. https://discovery.ucl.ac.uk/id/eprint/10042680/1/Townsend_ID_thesis.pdf.

Vilchez, J., Ávila, M., Moreno, M. &. Reyes, M. (2018). Estudios sobre Arte Actual, Arte y psicología. *Dialnet.* https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6861738

Zakirova, V. & Purik, E. (2016). Formación del entorno creativo en la formación profesional del diseño. Revista Internacional de Educación Ambiental y Científica , v11. https://eric.ed.gov/?id=EJ1114572

Entrevista dirigida a los Estudiantes de Artes Visuales

Categoría y Subcategoría	Preguntas	Pertinente	No pertinente	Pertinente con observaciones
Creatividad / Bloqueos Creativos	¿Desde su experiencia personal y educativa desde su rol como estudiante, como definiría la creatividad?	x		revisar redacción
	¿En qué momentos determinados cree que su creatividad es más fluida?	x		
	¿Qué tipos de obstáculos/bloqueos identifica al momento de desarrollar una obra artística?	x		La pregunta es pertinente, sin embargo revisar la forma como se plantea.
	¿De qué manera suele experimentar los bloqueos que menciona? Es decir, ¿cómo se presentan?	x		
	¿Cómo influyen los bloqueos creativos en sus procesos de trabajo artístico asignados en las diferentes materias?	x		
Procesos Creativos / Enseñanza Creativa	¿Cómo es su proceso de trabajo al momento de crear un nuevo proyecto u obra artística para una determinada asignatura?	X		
	¿Qué aspectos (emocionales, sociales, personales , educativos) son imprescindibles al momento de crear?	X		
	¿Utiliza algún método o estrategia para contrarrestar los bloqueos creativos?, ¿Cuáles?	X		
Psicología del Arte / Percepción del Arte	¿Qué promueve y/o eleva su creatividad?	X		
	¿Es importante para usted que el producto artístico que ides muestre su visión de acuerdo a la percepción que tiene del mundo, o lo que desea transmitir? ¿Por qué?	x		**Comentado [NJGT1]:** La pregunta no es comprensible, revisar la forma como está planteada
	En el caso hipotético de no lograr el trabajo final que desea ¿cómo se siente? y ¿Cómo puede eso afectar su creatividad?			

Pertinente: _x__ Impertinente: ___

Observaciones: Recomiendo revisar la forma como están redactadas las preguntas, debido a que en algunas no se comprende los que desea indagar.

Entrevista dirigida a los Docentes de Artes Visuales

Categoría y Subcategoría	Preguntas	Pertinente	No pertinente	Pertinente con observaciones
Creatividad / Bloqueos Creativos	¿Desde su experiencia personal, educativa y desde su rol como docente, como definiría la creatividad?	X		
	¿En qué momentos determinados cree que la creatividad de sus estudiantes es más fluida?	X		
	¿Desde su percepción como docente, qué tipos de obstáculos/bloqueos identifica o cree que pueden presentar los estudiantes al momento de desarrollar una obra artística?	X		
	¿De qué manera los estudiantes suelen presentar los bloqueos que mencionas?			
	¿Cómo influyen los bloqueos creativos en los procesos de trabajo artístico asignados en las diferentes materias a los estudiantes?	X		
Procesos Creativos / Enseñanza Creativa	¿Cómo se observa el proceso de trabajo de los estudiantes al momento de crear un nuevo proyecto u obra artística para una determinada asignatura?	X		
	¿Qué aspectos (emocionales, sociales, personales, educativos) son imprescindibles en los estudiantes al momento de crear?	X		
	¿Enseña a sus estudiantes algún método o estrategia para contrarrestar los bloqueos creativos?, ¿Cuáles?	X		
Psicología del Arte / Percepción del Arte	¿Qué promueve y/o eleva su creatividad de sus estudiantes?	X		
	¿Se evidencia la importancia para los estudiantes de que el producto que cree muestre su visión del mundo, o lo que desea transmitir? ¿Por qué?	X		

	En el caso hipotético de no lograr el trabajo final que desea ¿cómo se suelen expresar los estudiantes? y ¿Cómo puede eso afectar la creatividad de estos?	X

Pertinente: x___ Impertinente: ___

Observaciones: Revisar la redacción y la forma como se plantean las preguntas.

Entrevista dirigida al Profesional en Artes Visuales

Categoría y Subcategoría	Preguntas	Pertinente	No pertinente	Pertinente con observaciones
Creatividad / Bloqueos Creativos	¿Desde su experiencia personal y su rol como profesional, cómo definiría la creatividad?	X		
	¿En qué momentos determinados cree que su creatividad es más fluida?	X		
	¿Qué tipos de obstáculos/bloqueos identifica al momento de desarrollar y crear una obra artística?	X		
	¿De qué manera suele experimentar los bloqueos que menciona? Es decir, ¿cómo se presentan?	X		
	¿Cómo influyen los bloqueos creativos en sus procesos de trabajo artístico?	X		
Procesos Creativos / Enseñanza Creativa	¿Cómo es su proceso de trabajo al momento de crear un nuevo proyecto u obra artística?	X		
	¿Qué aspectos (emocionales, sociales, personales) son imprescindibles al momento de crear?	X		
	¿Utiliza algún método o estrategia para contrarrestar los bloqueos creativos?, ¿Cuáles?	X		

	¿Qué tipo de técnicas autónomas utiliza para potenciar su creatividad?	x
Psicología del Arte / Percepción del Arte	¿Qué promueve y/o eleva su creatividad?	X
	¿Es importante para usted que el producto que cree muestre su visión del mundo, o lo que desea transmitir? ¿Por qué?	X
	En el caso hipotético de no lograr el trabajo final que desea ¿cómo se siente? y ¿Cómo puede eso afectar su creatividad?	X

Pertinente: x___ Impertinente: ___ Observaciones: las preguntas son mas comprensibles, tratar de realizar los ajustes a las dos primeras entrevistas que están dirigidas a estudiantes y docentes

Nelsy Galindo

Nelsy Johanna Gallndo Torres
Esp. en Psicología Jurídica y Forense
Mg. En Paz, Desarrollo y Resolución de Conflictos
Universidad de Pamplona

Observaciones:

Entrevista dirigida a los Docentes de Artes Visuales				
Categoría y Subcategoría	**Preguntas**	**Pertinente**	**No pertinente**	**Pertinente con observaciones**
Creatividad / Bloqueos Creativos.	¿Desde su experiencia personal y educativa desde su rol como docente, cómo definiría la creatividad?	x		
	¿En qué momentos determinados cree que la creatividad de sus estudiantes es más fluida?	Corregir el determinados		

Entrevista dirigida al Profesional en Artes Visuales				
Categoría y Subcategoría	**Preguntas**	**Pertinente**	**No pertinente**	**Pertinente con observaciones**
Creatividad / Bloqueos Creativos.	¿Desde su experiencia personal y su rol como profesional, cómo definiría la creatividad?	x		
	¿En qué momentos determinados cree que su creatividad es más fluida?	corregir		
	¿Qué tipos de obstáculos/bloqueos identifica al momento de desarrollar y crear una obra artística?	x		
	¿De qué manera suele experimentar los bloqueos que menciona? Es decir, ¿cómo se presentan?	x		
	¿Cómo influyen los bloqueos creativos en sus procesos de trabajo artístico?	Cómo se presentan		
Procesos Creativos / Enseñanza Creativa.	¿Cómo es su proceso de trabajo al momento de crear un nuevo proyecto u obra artística?	x		

Entrevista dirigida a los Estudiantes de Artes Visuales				
Categoría y Subcategoría	**Preguntas**	**Pertinente**	**No pertinente**	**Pertinente con observaciones**
Creatividad / Bloqueos Creativos.	¿Desde su experiencia personal y educativa desde su rol como estudiante, cómo definiría la creatividad?	X		
	¿En qué momentos determinados cree que su creatividad es más fluida?			Sobra la palabra determina
	¿Qué tipos de obstáculos/bloqueos identifica al momento de desarrollar una obra artística?	X		
	¿De qué manera suele experimentar los bloqueos que menciona? Es decir, ¿cómo se presentan?	X		
	¿Cómo influyen los bloqueos creativos en sus procesos de trabajo artístico asignados en las diferentes materias?			Cómo se presentan los bloqueos
Procesos Creativos / Enseñanza Creativa.	¿Cómo es su proceso de trabajo al momento de crear un nuevo proyecto u obra artística para una determinada asignatura?	x		
	¿Qué aspectos (emocionales, sociales, personales, educativos) son imprescindibles al momento de crear?	x		
	¿Utiliza algún método o estrategia para contrarrestar los bloqueos creativos?, ¿Cuáles?			Cual?
Psicología del Arte / Percepción del Arte.	¿Qué promueve y/o eleva su creatividad?	X		
	¿Es importante para usted que el producto que cree muestre su visión del mundo, o lo que desea transmitir? ¿Por qué?			Sobra lo que desea transmitir
	En el caso hipotético de no lograr el trabajo final que desea ¿cómo se siente? y ¿Cómo puede eso afectar su creatividad?	Hacerlas como dos preguntas aparte.	No se deben hacer dos preguntas al tiempo.	

Pertinente: ___ Impertinente: ___

	¿Desde su percepción como docente, qué tipos de obstáculos/bloqueos identifica o cree que pueden presentar los estudiantes al momento de desarrollar una obra artística?	X
	¿De qué manera los estudiantes suelen expresar los bloqueos que menciona? Es decir, ¿cómo se presentan?	No hacer dos preguntas en una
	¿Cómo influyen los bloqueos creativos en los procesos de trabajo artístico asignados en las diferentes materias a los estudiantes?	x
Procesos Creativos / Enseñanza Creativa.	¿Cómo se observa el proceso de trabajo de los estudiantes al momento de crear un nuevo proyecto u obra artística para una determinada asignatura?	x
	¿Qué aspectos (emocionales, sociales, personales, educativos) son imprescindibles en los estudiantes al momento de crear?	xx
	¿Enseña a sus estudiantes algún método o estrategia para contrarrestar los bloqueos creativos?, ¿Cuáles?	
Psicología del Arte / Percepción del Arte.	¿Qué promueve y/o eleva su creatividad de sus estudiantes?	x
	¿Se evidencia la importancia para los estudiantes de que el producto que cree muestre su visión del mundo, o lo que desea transmitir? ¿Por qué?	Sobra la segunda parte de la pregunta
	En el caso hipotético de no lograr el trabajo final que desea ¿cómo se suelen expresar los estudiantes? y ¿Cómo puede eso afectar la creatividad de estos?	No hacer mas de una pregunta a la vez

Pertinente: ___ Impertinente: ___

Observaciones:

Entrevista dirigida a los Estudiantes de Artes Visuales				
Categoría y Subcategoría	**Preguntas**	**Pertinente**	**No pertinente**	**Pertinente con observaciones**
Creatividad / Bloqueos Creativos.	¿Desde su experiencia personal y educativa desde su rol como estudiante, cómo definiría la creatividad? ¿En qué momentos determinados cree que su creatividad es más fluida? ¿Qué tipos de obstáculos/bloqueos identifica al momento de desarrollar una obra artística? ¿De qué manera suele experimentar los bloqueos que menciona? Es decir, ¿cómo se presentan? ¿Cómo influyen los bloqueos creativos en sus procesos de trabajo artístico asignados en las diferentes materias?	x		
Procesos Creativos / Enseñanza Creativa.	¿Cómo es su proceso de trabajo al momento de crear un nuevo proyecto u obra artística para una determinada asignatura?	x		¿Qué aspectos (emocionales
	¿Qué aspectos (emocionales, sociales, personales, educativos) son imprescindibles al momento de crear? ¿Utiliza algún método o estrategia para contrarrestar los bloqueos creativos?, ¿Cuáles?			, sociales, personales, educativos) son imprescindibles al momento de crear? *[dentro de las categorías especificadas dentro del paréntesis propongo anexar las siguientes: "históricos, teóricos, estéticos,*

Entrevista dirigida a los Docentes de Artes Visuales				
Categoría y Subcategoría	**Preguntas**	**Pertinente**	**No pertinente**	**Pertinente con observaciones**
Creatividad / Bloqueos Creativos.	¿Desde su experiencia personal y educativa desde su rol como docente, cómo definiría la creatividad? ¿En qué momentos determinados cree que la creatividad de sus estudiantes es más fluida? ¿Desde su percepción como docente, qué tipos de obstáculos/bloqueos identifica o cree que pueden presentar los estudiantes al momento de desarrollar una obra artística? ¿De qué manera los estudiantes suelen expresar los bloqueos que menciona? Es decir, ¿cómo se presentan? ¿Cómo influyen los bloqueos creativos en los procesos de trabajo artístico asignados en las diferentes materias a los estudiantes?	x		
Procesos Creativos / Enseñanza Creativa.	¿Cómo se observa el proceso de trabajo de los estudiantes al momento de crear un nuevo proyecto u obra artística para una determinada asignatura? ¿Qué aspectos (emocionales, sociales, personales, educativos) son imprescindibles en los estudiantes al momento de crear? ¿Enseña a sus estudiantes algún método o estrategia para contrarrestar los bloqueos creativos?, ¿Cuáles?			
Psicología del Arte / Percepción del Arte.	¿Qué promueve y/o eleva su creatividad de sus estudiantes? ¿Se evidencia la importancia para los estudiantes de que el producto que cree muestre su visión del mundo, o lo que desea transmitir? ¿Por qué? En el caso hipotético de no lograr el trabajo final que desea ¿cómo se suelen expresar los estudiantes? y ¿Cómo puede eso afectar la creatividad de estos?	x		

Pertinente: _x__ Impertinente: ___

Observaciones:

Entrevista dirigida al Profesional en Artes Visuales				
Categoría y Subcategoría	**Preguntas**	**Pertinente**	**No pertinente**	**Pertinente con observaciones**
Creatividad / Bloqueos Creativos	¿Desde su experiencia personal y su rol como profesional, cómo definiría la creatividad? ¿En qué momentos determinados cree que su creatividad es más fluida? ¿Qué tipos de obstáculos/bloqueos identifica al momento de desarrollar y crear una obra artística? ¿De qué manera suele experimentar los bloqueos que menciona? Es decir, ¿cómo se presentan?	x		
				metodológic os".)
Psicología del Arte / Percepción del Arte	¿Qué promueve y/o eleva su creatividad? ¿Es importante para usted que el producto que cree muestre su visión del mundo, o lo que desea transmitir? ¿Por qué? En el caso hipotético de no lograr el trabajo final que desea ¿cómo se siente? y ¿Cómo puede eso afectar su creatividad?	x		

Pertinente: _x__ Impertinente: ___

Observaciones: Considero que las preguntas anteriores son claras y pertinentes para la búsqueda del objetivo. No tengo sugerencia a cambios sustanciales, sólo indico la posibilidad de anexar categorías en una pregunta, eso lo escribí en el espacio correspondiente de arriba.

Anexo 2. Consentimiento informado

Consentimiento Informado

Universidad de Pamplona

Facultad de Salud

Programa de Psicología

Informe de consentimiento informado

Nosotras, Leidy Yureima Albarracín Cárdenas y Jeilyn Katriany Camargo Trujillo, somos estudiantes de psicología de la Universidad de Pamplona y estamos llevando a cabo nuestro trabajo de grado titulado "Bloqueos creativos durante el proceso de trabajo en artistas visuales", a continuación, le vamos a informar de que se trata esta investigación e invitarle a participar de manera voluntaria.

¿Cuál es el propósito de este informe de consentimiento?

Estamos realizando este informe de consentimiento para ayudarle a entender cuál es nuestro propósito, dejar claro las características de esta investigación de tal manera que usted pueda elegir voluntariamente su participación o no. Si al terminar de leer este documento usted tiene alguna duda, puede aclararla con alguna de las investigadoras; ellas le proveerán la información necesaria para que exista claridad y buen entendimiento del estudio.

Confidencialidad del estudio

El siguiente estudio cuenta con todos los derechos de confidencialidad que usted posee, las respuestas y grabaciones de esta investigación no serán publicadas por ningún medio, los resultados obtenidos en la investigación también estarán bajo total confidencialidad tomando como referencia el código bioético del psicólogo y derechos humanos existentes.