ESTRATEGÍAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CACAOTERO EN SARAVENA-ARAUCA

Estudiante: Yorely Morahima Carreño Montes Cod: 1.049.649.827

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICA

ECONOMIA

2024

Resumen

El proyecto de investigación se centra en el desarrollo del turismo cacaotero en Saravena, Arauca, una región con un notable potencial debido a su producción de cacao fino de aroma. La falta de estrategias de promoción y desarrollo ha impedido que Saravena se consolide como un destino turístico atractivo, privando a la comunidad de oportunidades económicas y culturales.

El objetivo principal del proyecto es proponer estrategias para potenciar y desarrollar el turismo cacaotero en Saravena. Esto incluye indagar la historia e importancia del cacao en la región, identificar recursos turísticos viables, y plantear estrategias efectivas para la promoción del turismo cacaotero.

Así mismo, desde una perspectiva teórica, el proyecto se fundamenta en teorías que respaldan el turismo sostenible, enfatiza la necesidad de equilibrar el crecimiento económico con la conservación del medio ambiente y la promoción de la cultura local (Hall, 2010). Asimismo, el apoyo de teorías del desarrollo local y turístico, Williams y Shaw (2011), Además, se destaca la importancia de la colaboración entre el sector público y privado y la capacitación de la comunidad local para garantizar un desarrollo turístico sostenible y beneficioso para todos.

En conclusión, este proyecto busca no solo mejorar la economía local y preservar la cultura cacaotera de Saravena, sino también construir un futuro en el que la región se valore y se reconozca por su riqueza natural y cultural. Es un esfuerzo que, aunque lleno de desafíos, está impulsado por la esperanza y la visión de un futuro mejor para Saravena.

Palabras Claves: Desarrollo turístico, Cultivo de cacao. Saravena, Turismo sostenible.

Introducción

El municipio de Saravena, ubicado en el departamento de Arauca, es una región rica en recursos naturales y culturales, destacándose especialmente por su producción de cacao fino de aroma. A pesar de este potencial, el turismo cacaotero en Saravena no ha sido adecuadamente desarrollado ni promovido, representando una oportunidad desaprovechada tanto para la economía local como para la preservación y promoción de la cultura cacaotera. Este proyecto tiene como objetivo proponer estrategias específicas para potenciar y desarrollar el turismo cacaotero en Saravena, basándose en el modelo de desarrollo turístico sustentable y fomentando la colaboración entre el sector público y privado, así como la capacitación de la comunidad local.

El cultivo de cacao en Saravena es más que una actividad económica; es un pilar fundamental de la identidad cultural de la comunidad. Estudios han demostrado que el cacao tiene un impacto significativo en la cohesión social y el desarrollo comunitario. No obstante, la falta de infraestructura turística y estrategias de promoción ha limitado el desarrollo del turismo cacaotero. Para abordar esta situación, es esencial identificar y evaluar los recursos turísticos disponibles, y plantear estrategias efectivas que integren la conservación del entorno natural y cultural con el desarrollo económico.

Este proyecto se justifica en la esperanza de transformar la economía local, fortalecer la identidad comunitaria y compartir con el mundo la riqueza cultural y natural de Saravena. A través de una combinación de políticas claras, apoyo financiero, y la participación activa de la comunidad y los empresarios locales, este esfuerzo busca hacer realidad un futuro más próspero y sostenible para Saravena.

De la misma manera, el contenido de este trabajo se estructurará de la siguiente manera: primero, se explorará la historia e importancia del cacao en Saravena para entender su potencial turístico; segundo, se identificarán los recursos turísticos viables relacionados con el cacao en la región; y tercero, se plantearán estrategias específicas para promover el turismo cacaotero en Saravena. La metodología adoptada incluirá la revisión de literatura relevante, entrevistas con actores clave de la comunidad y análisis de estudios de caso de otras regiones cacaoteras exitosas.

Durante el desarrollo de la investigación se realiza una profundización de la historia e importancia del cacao en Saravena, explorando sus origenes y el papel fundamental que ha desempeñado en la cultura y economía local, con el fin de comprender el potencial turístico del cacao y sentar las bases para su desarrollo sostenible. De igual manera se hace una revisión literaría de teorías que brinden un soporte de peso al tema de estudio y guías para el desenlace del objetivo de la monografía, tal como la Teoría del Desarrollo Sostenible y el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 1 Fin de la Pobreza, de igual manera se tendrá en cuenta el ODS 8 Trabajo decente y Crecimiento económico. (Teoría de bienestar).

A continuación, se identifica los potenciales recursos turísticos viables relacionados con el cacao, desde fincas productoras hasta aquellos elementos que puedan ser aprovechados para crear experiencias turísticas únicas. En cuanto a la metodología se hará uso de una investigación descriptiva de tipo cualitativa la cual permite caracterizar y describir los aspectos más relevantes del turismo cacaotero, permitiendo una visión clara y detallada del actual contexto en el que se encuentra el turismo asociado al cacao. Para completar el análisis, se elabora una matriz FODA, herramienta invaluable para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenzas que rodean al turismo cacaotero en el Municipio, y, esta a su vez permite desarrollar un plan estratégico sólido y aplicable a las realidades específicas de la región.

Capítulo I

El problema

1.1. Planteamiento Del Problema

Saravena, un municipio en el departamento de Arauca, se caracteriza por su riqueza natural y su potencial para el desarrollo agrícola, especialmente en el cultivo de cacao. Sin embargo, a pesar de sus condiciones favorables y la calidad del cacao producido, el desarrollo turístico asociado a esta actividad sigue siendo limitado. Esta situación representa una oportunidad desaprovechada tanto para la economía local como para la preservación y promoción de la cultura cacaotera en la región.

El cacao, conocido como "el alimento de los dioses", tiene una historia rica y profunda en Colombia. Según Restrepo (2017), Colombia es uno de los principales productores de cacao fino de aroma a nivel mundial, y regiones como Arauca tienen un gran potencial para destacarse en este mercado. No obstante, la falta de estrategias efectivas para promover el turismo cacaotero ha impedido que Saravena se consolide como un destino atractivo para los turistas interesados en la cultura y producción del cacao.

En Saravena, la producción de cacao no solo tiene un impacto económico, sino también social y cultural. Un estudio realizado por Rodríguez y Pérez (2019) destaca que el cultivo de cacao en esta región contribuye a la cohesión social y al desarrollo comunitario, además de ser una fuente de empleo para muchas familias. A pesar de estos beneficios, la falta de infraestructura turística y de estrategias de promoción ha limitado el desarrollo del turismo cacaotero, privando a la comunidad de ingresos adicionales y de la posibilidad de diversificar su economía.

La identificación de recursos turísticos viables es un paso crucial para el desarrollo del turismo cacaotero en Saravena. Como señalan Garay y Gómez (2020), es esencial mapear y evaluar los recursos disponibles, desde las plantaciones de cacao y las cooperativas productoras hasta los aspectos culturales y tradicionales asociados con su producción. Sin una identificación y evaluación adecuada de estos recursos, cualquier estrategia de desarrollo turístico carecerá de una base sólida y no podrá ser efectiva.

Desde una perspectiva teórica, el problema del desarrollo turístico en Saravena puede analizarse a través del modelo de desarrollo turístico sustentable propuesto por Butler (1980). Este modelo, conocido como el "Ciclo de Vida del Destino Turístico", sugiere que para que un destino alcance la sostenibilidad, debe pasar por etapas de exploración, involucramiento, desarrollo, consolidación y estancamiento. Actualmente, Saravena se encuentra en una etapa de exploración y falta de consolidación debido a la ausencia de estrategias claras y efectivas para el desarrollo turístico. Para avanzar hacia las etapas de desarrollo y consolidación, es esencial implementar políticas que integren el turismo cacaotero con la comunidad local, preservando al mismo tiempo los recursos naturales y culturales.

Para promover el turismo cacaotero, es necesario plantear estrategias que involucren tanto al sector público como al privado. Según Bustamante (2018), la colaboración entre estos sectores es fundamental para crear una oferta turística sostenible y atractiva. Además, es importante considerar la capacitación de los habitantes locales en temas de turismo y hospitalidad, para que ellos mismos puedan ser promotores y beneficiarios directos del desarrollo turístico.

Finalmente, la promoción del turismo cacaotero en Saravena no solo contribuiría a la economía local, sino que también ayudaría a preservar y difundir la rica tradición cacaotera de la región. Como argumentan Martínez y López (2016), el turismo cultural puede ser una herramienta poderosa para la conservación del patrimonio y para la sensibilización sobre la

importancia del cultivo de cacao. De esta manera, se estaría no solo mejorando la calidad de vida de los habitantes de Saravena, sino también promoviendo un modelo de turismo responsable y sostenible.

Formulación de la pregunta problema

Dado el potencial económico, social y cultural del cultivo de cacao en Saravena, Arauca, y la falta de estrategias efectivas para promover el turismo asociado a esta actividad, se plantea.

¿Qué estrategias específicas pueden implementarse para desarrollar y potenciar el turismo cacaotero en Saravena, Arauca?, considerando el desarrollo del turismo sostenible de manera responsable y respetuosa con el entorno y la cultura local **(Torres, 2020)** que integre el sector público y privado e instituciones que aportan significativamente desde lo económico y cultural, así como la capacitación de la comunidad local

1.2. Justificación

Este proyecto nace de la necesidad de dar a conocer el potencial que tiene Saravena, Arauca, para convertirse en un destino turístico cacaotero, por su calidad excepcional del cacao que se produce, la gran historia que rodea. Sin embargo, la falta de estrategias adecuadas desde los gobiernos locales, desde algunas instituciones para su promoción y desarrollo.

El cultivo de cacao en Saravena no solo es una fuente de ingresos, sino también una tradición que une a la comunidad y fortalece su identidad. Sin embargo, la realidad es que la economía local sigue dependiendo en gran medida de actividades tradicionales y no ha logrado diversificarse lo suficiente. Al promover el turismo cacaotero, se abre una puerta la diversificación de las actividades locales, y permite la preservación y difusión de una parte esencial de nuestra cultura.

El estudio permite dar a conocer las contradicciones y desafíos que hay en el entono, la falta de infraestructura turística y la necesidad de capacitación en la comunidad son obstáculos reales. Además, es crucial equilibrar el desarrollo turístico con la conservación del entorno natural y cultural. Desde el estudio propuesto por Pérez (2020), del papel del turismo en el desarrollo local de comunidades cacaoteras en Costa Rica, el desarrollo de estrategias que integren de manera efectiva el turismo con la economía local, destacando la importancia de iniciativas que respeten y promuevan el patrimonio cultural y natural de la región.

La colaboración entre el sector público y privado es otra pieza clave en este rompecabezas. Se debe disponer de políticas claras y apoyo financiero, pero también la participación activa de los empresarios locales y la comunidad. Es un camino que requiere compromiso y esfuerzo conjunto, pero los beneficios potenciales posibilitan el desarrollo de la comunidad.

En resumen, este proyecto no solo busca fomentar el turismo cacaotero en Saravena, sino también construir un futuro en el que la riqueza cultural y natural de la región se valoren y preserven. Es una oportunidad para transformar la economía local, fortalecer la identidad comunitaria y preservar las raíces cacaoteras.

1.3. Objetivo general

Proponer estrategías para potenciar y desarrollar el turismo cacaotero en Saravena-Arauca

1.3.1. Objetivos específicos

- Indagar la historia e importancia del cacao en Saravena, para entender el pontecial turístico del cacao.
- Identificar los recursos turísticos viables relacionados con el cacao en Saravena.
- Plantear estrategias para promover el turismo cacaotero en Saravena.

1.4. Metodología

Para el desarrollo de esta investigación, la cual busca contribuir al turismo en Saravena se resalta el hecho de ser una investigación descriptiva de tipo cualitativa, la cual permite caracterizar y describir los aspectos más relevantes del turismo cacaotero, permitiendo una visión clara y detallada del actual contexto en el que se encuentra el turismo asociado al cacao, de igual manera se llevara a cabo una investigación bibiográfica pertinente al tema. También se realizará la matriz FODA, que por definición es "una técnica que se usa para identificar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenzas, a fin de desarrollar un plan estratégico" (Raeburn, 2021), esta técnica sera de apoyo a la hora de la realización de las estrategias de promoción del turismo cacaotero en Saravena.

Para llevar a cabo este proyecto sobre el desarrollo del turismo cacaotero en Saravena, Arauca, se ha diseñado una metodología que abarca un enfoque cualitativo, siguiendo el paradigma interpretativo. Este enfoque nos permitirá comprender en profundidad la riqueza cultural y las dinámicas sociales alrededor del cultivo de cacao, así como identificar y analizar las estrategias más efectivas para promover el turismo cacaotero en la región.

Paradigma y Tipo de Investigación

El paradigma interpretativo es el más adecuado para este estudio, ya que nos permitirá captar las percepciones y experiencias de los actores locales en relación con el cultivo de cacao y su potencial turístico. Según Flick (2018), el paradigma interpretativo se centra en entender el significado de los fenómenos sociales desde la perspectiva de los participantes, lo cual es esencial para diseñar estrategias de turismo que sean culturalmente sensibles y socialmente aceptables. Este enfoque también facilita una comprensión holística de las experiencias y prácticas locales, que es crucial para desarrollar un turismo sostenible y auténtico (Denzin & Lincoln, 2018).

El paradigma interpretativo es el más adecuado para este estudio, ya que nos permitirá captar las percepciones y experiencias de los actores locales en relación con el cultivo de cacao y su potencial turístico. Este enfoque se centra en entender el significado de los fenómenos sociales desde la perspectiva de los participantes, lo cual es esencial para diseñar estrategias de turismo que sean culturalmente sensibles y socialmente aceptables.

Tipo de investigación

El tipo de investigación será cualitativo. La investigación cualitativa nos ayudará a explorar las narrativas y experiencias de los productores de cacao, líderes comunitarios y otros actores clave. Maxwell (2013) señala que los métodos cualitativos son particularmente útiles para obtener una comprensión profunda de los contextos y significados sociales, lo que en este caso nos permitirá captar la complejidad de la cultura cacaotera en Saravena.

Enfoque

El enfoque será exploratorio y descriptivo. Exploratorio, porque buscamos indagar en un tema poco investigado en la región, y descriptivo, porque intentaremos caracterizar las actuales condiciones y recursos turísticos relacionados con el cacao en Saravena.

Población y Muestra

La población de estudio incluirá a los productores de cacao, líderes comunitarios y representantes de instituciones públicas y privadas en Saravena. La muestra se seleccionará de manera intencional, buscando incluir a aquellos actores que tienen un conocimiento profundo del cultivo de cacao y su potencial turístico.

Fases de la Investigación

1. **Revisión de Literatura**:

- Se realizará una revisión de la literatura existente sobre el turismo cacaotero, el cultivo de cacao en Saravena y modelos de desarrollo turístico sustentable. Esta fase permitirá establecer un marco teórico sólido para el estudio.

2. **Trabajo de Campo**:
    - Entrevistas en Profundidad: Se llevarán a cabo entrevistas con productores de cacao, líderes comunitarios y empresarios del sector turístico para recoger sus percepciones y experiencias.
3. **Identificación y Evaluación de Recursos Turísticos**:
    - Se realizará un mapeo y evaluación de los recursos turísticos disponibles en Saravena, incluyendo plantaciones de cacao y aspectos culturales asociados.
4. **Formulación de Estrategias**:
    - Basado en la investigación, se propondrán estrategias específicas para el desarrollo del turismo cacaotero en Saravena, integrando el sector público y privado.

Marco Referencial

1.5. Marco contextual

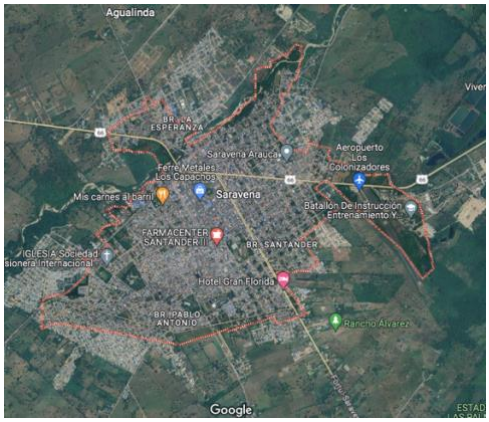
En el departamento de Arauca, ubicado a 153 km de la capital encontramos al municipio de Saravena con una población de aproximadamente 80, 126 habitantes, este Municipio tiene bajo su jurisdicción once centros poblados (Agua Santa, Barrancones, Barrio El Paraíso, Caño Seco, La Pajuila, La Ye del Charo, La Ye del Garrotazo, Puerto Contreras, Puerto Lleras, Puerto Nariño, Remolino). Saravena es denominado como el más importante centro comercial del departamento de Arauca, por su ubicación y sus actividades económicas, que consolidan la diversidad económica con la que cuenta el Municipio.

Saravena es uno de los siete municipios del departamento de Arauca se encuentra localizado en la Orinoquia colombiana, al noroccidente del departamento, según informes relacionados a la agricultura, los granos de cacao que se ofrecen en el departamento sobresalen los de “Arauquita FEAR-5, suave, floral y dulce, el de Saravena FSA-13, rico en azúcares, jugoso y con un sabor más seco y por último el de Tame FTA-2, el cual cuenta con un aroma especial, menos dulce y seco en su pulpa”. (*El Departamento de Arauca, En Colombia, una Tierra Con Aroma A Cacao y Naturaleza*, s. f.). Saravena se destaca por su rica tradición en la producción de cacao, es un árbol emblemático con raíces culturales en la región, a través de los años el cacao ha sido un pilar fundamental en la economía del municipio contribuyendo de gran manera al sustento de muchas familias.

Si bien, el cacao tiene importancia histórica y económica, el turismo cacaotero en Saravena ha sido subestimado y poco explorado. En la actualidad esta actividad se ha transformado en un factor para el desarrollo económico, y, para la diversificación de ingresos en muchas economías y la recuperación del medio ambiente, es primordial reconocer y aprovechar los activos viables que Saravena tiene para ofrecer, como lo es su herencia cacaotera. («Turismo en Colombia», 2016)

Figura. 1.

Mapa Saravena.



Nota: (*Saravena-Arauca*, s. f.)

Saravena es un municipio Colombiano ubicado en el departamento de Arauca situado en la región de la Orinoquía, sus limites son: al norte con el municipio de Tame, al este con Arauquita, al sur con Fortul y al oeste con el departamento de Casanare.

Su territorio de 7.000 km², su topografía es variada con zonas de sabana, piedemonte y cordillera, cuenta con un clima cálido y. húmedo, con temperaturas promedio de 28ºC y precipitaciones anuales de 1.200 mm.

1.6. Antecedentes o estudio del arte

En el contexto del desarrollo turístico, el cacao emerge como un recurso estratégico que no solo presenta oportunidades económicas significativas, sino que también impulsa la conservación cultural y ambiental en diversas regiones del mundo. La intersección entre el turismo y el cacao ha captado la atención de investigadores y profesionales del turismo debido a su potencial para fomentar el desarrollo local sostenible y mejorar las condiciones de vida de las comunidades involucradas. A través de la promoción de experiencias turísticas auténticas y la valorización del patrimonio cultural asociado, tales iniciativas no solo diversifican las economías locales, sino que también fortalecen los lazos comunitarios y preservan tradiciones ancestrales.

A nivel internacional, estudios como los de Dianne Dredge sobre el desarrollo regional a través del turismo subrayan cómo iniciativas turísticas bien gestionadas pueden revitalizar economías rurales y periurbanas, proporcionando modelos de buenas prácticas que pueden adaptarse al contexto del turismo cacaotero. Además, en el ámbito nacional, investigaciones como las de Roberto García en Ecuador y Ana María Torres en Colombia han explorado cómo el cacao puede convertirse en un motor de desarrollo local sostenible, destacando la importancia de

estrategias integradoras que consideren tanto los beneficios económicos como la conservación del entorno natural y cultural.

A nivel local, investigaciones como las de Juan Pérez en Costa Rica y María Rodríguez en Perú han profundizado en los impactos del turismo cultural basado en el cacao en comunidades específicas, evidenciando cómo estas iniciativas pueden empoderar a las comunidades locales, preservar la diversidad cultural y fortalecer la identidad territorial. Estos antecedentes destacan la relevancia y la riqueza de estudiar el turismo cacaotero en contextos como Saravena, Arauca, donde el cacao no solo representa una actividad económica, sino también un símbolo de herencia cultural y un recurso clave para el desarrollo sostenible.

Así, explorar estos antecedentes proporciona un marco teórico sólido y perspectivas diversas para comprender cómo el turismo cacaotero puede contribuir de manera integral al desarrollo locl, respetando y valorando las particularidades culturales y ambientales de cada región.

Nacionales

1. Autor: Roberto García: "Turismo sostenible y desarrollo local: El caso del cacao en Ecuador"

Publicación: Revista de Desarrollo Económico Local, 2018

Resumen: El artículo analiza cómo el turismo sostenible puede contribuir al desarrollo local a través de la promoción del cacao como atractivo turístico en diversas regiones de Ecuador. García explora las estrategias de desarrollo que pueden maximizar los beneficios económicos y sociales del turismo cacaotero, mientras se conservan los recursos naturales y culturales.

Aporte: Proporciona un estudio detallado sobre cómo el turismo puede diversificar la economía local y fortalecer la identidad cultural a través del cacao, ofreciendo insights para políticas y prácticas de desarrollo turístico sostenible.

2. Autor: Ana María Torres:

"Impacto del turismo en comunidades rurales: El caso de la ruta del cacao en Colombia"

Publicación: Investigaciones Turísticas Colombia, 2019

Resumen: Este estudio investiga los efectos del turismo en las comunidades rurales colombianas a lo largo de la ruta del cacao. Torres examina cómo la integración del turismo puede mejorar la economía local y preservar las tradiciones culturales asociadas con el cacao, destacando los desafíos y oportunidades para el desarrollo sostenible.

Aporte: Ofrece una evaluación crítica de los impactos del turismo en contextos rurales colombianos, subrayando la importancia de estrategias inclusivas y sostenibles para maximizar los beneficios locales.

Internacionales:

1. Autor: Dianne Dredge**:** "Tourism and Regional Development: New Pathways"

Publicación: Routledge, 2014

Resumen: El libro explora cómo el turismo puede catalizar el desarrollo regional a través de diferentes enfoques y estrategias. Dredge examina estudios de caso internacionales para ilustrar cómo el turismo puede contribuir a la revitalización económica y cultural de las regiones.

Aporte: Proporciona un marco teórico completo sobre las interacciones entre turismo y desarrollo regional, ofreciendo perspectivas globales que pueden aplicarse al contexto del desarrollo turístico cacaotero.

2. Autor: C. Michael Hall: "Wine, Food, and Tourism Marketing"

Publicación: Routledge, 2018

Resumen: Aunque el libro se centra principalmente en el ecoturismo y la gastronomía, Hall explora conceptos clave de marketing turístico que son aplicables al turismo cacaotero. Analiza cómo las estrategias de comercialización pueden transformar productos locales en experiencias turísticas auténticas y deseables.

Aporte: Brinda perspectivas sobre cómo promover el turismo basado en productos locales como el cacao a través de estrategias efectivas de marketing y posicionamiento en el mercado global.

Experiencias en localidades

1. **Autor:** Juan Pérez: "Turismo y desarrollo local en comunidades cacaoteras de Costa Rica"

Publicación: Revista de Estudios Turísticos de América Latina, 2020

Resumen: Pérez examina cómo el turismo ha influido en el desarrollo económico y cultural de las comunidades cacaoteras en Costa Rica. El estudio destaca los beneficios del turismo sostenible para mejorar los ingresos locales y preservar el patrimonio cultural.

Aporte: Ofrece un análisis detallado sobre los efectos del turismo en las comunidades cacaoteras costarricenses, destacando la importancia de estrategias de desarrollo que promuevan la inclusión y la sostenibilidad.

2. **Autor:** María Rodríguez: "El impacto del turismo cultural en la economía local: El caso de las rutas del cacao en Perú"

Publicación: Anales de Investigación Turística, 2017

Resumen: Este estudio investiga cómo las rutas del cacao en Perú han impulsado el turismo cultural y económico en las comunidades locales. Rodríguez examina las estrategias de promoción y desarrollo que han fortalecido la identidad cultural y diversificado la economía local.

Aporte: Proporciona un análisis empírico de cómo el turismo cultural basado en el cacao puede ser una herramienta efectiva para el desarrollo local en contextos peruanos, ofreciendo lecciones aprendidas para otros destinos similares.

1.7. Marco Teórico

En el año 2022 las actividades económicas relacionadas con el turismo tuvieron un aporte significativo al valor agregado del Producto Interno Bruto (PIB) del país y su impacto se calculó en aproximadamente $45 billones para ese año. (*MINCIT*, s. f.)

Los datos anteriores respaldan la idea de que el turismo es una actividad económica con potencial. En el municipio de Saravena las personas han demostrado real interés en las actividades turísticas que ofrece el municipio.

El turismo cacaotero puede diversificar la economía generando nuevas fuentes de ingreso y empleo, disminuyendo la dependencia hacia otros sectores económicos, obteniendo como resultado una mejora en la calidad de vida humana. Otro beneficio que se puede adquirir a través del desarrollo e implementación de esta actividad es la de atraer inversores tanto públicos como privadas.

Es decir, el cacao como atractivo turístico es una idea que se justifica por su potencial para impulsar el desarrollo económico y cultural de la región, con el fin de obtener un beneficio para todos los habitantes de municipio y mostrar otra cara de Saravena.

Las estrategias que se van a elaborar como resultado de esta monografía serán de gran ayuda a entidades como la alcaldía del Municipio para que las implementen o sencillamente identifiquen los beneficios de la actividad económica que se expone.

En el contexto del turismo cacaotero en Saravena, Arauca, es crucial explorar diversas teorías contemporáneas de desarrollo turístico que guíen la implementación de estrategias efectivas y sostenibles. A continuación, se desarrollará cada categoría clave con el respaldo de teorías y enfoques recientes, incorporando evidencia académica relevante a partir del año 2020.

Importancia Cultural y Económica del Cacao

El cacao no solo representa un recurso económico para Saravena, sino también un elemento fundamental de su identidad cultural. Según Ma (2021), el turismo cultural se centra en la autenticidad y la experiencia local, aspectos que el turismo cacaotero puede capitalizar al promover prácticas culturales y gastronómicas tradicionales. Este enfoque no solo aumenta el valor percibido del destino, sino que también fortalece los lazos comunitarios al involucrar a los residentes locales en la oferta turística.

Desde una perspectiva económica, el enfoque de desarrollo económico local (DEL) destaca la importancia de utilizar los recursos locales de manera sostenible para impulsar el crecimiento económico inclusivo (Dredge & Gyimóthy, 2020). En el caso de Saravena, el cultivo de cacao no solo genera ingresos directos a través de la producción y la venta, sino que también crea oportunidades de empleo en sectores complementarios como el turismo rural y la artesanía, promoviendo así un desarrollo económico más equitativo y resiliente.

Recursos Turísticos Relacionados con el Cacao

Los recursos turísticos en Saravena no se limitan solo a las plantaciones de cacao, sino que también incluyen actividades relacionadas con el turismo experiencial y educativo. Según Santana (2020), el turismo experiencial se centra en la participación activa del visitante en actividades locales auténticas, como la cosecha y el procesamiento del cacao. Esta forma de turismo no solo enriquece la experiencia del visitante, sino que también educa sobre la importancia cultural y económica del cacao para la comunidad local.

Además, la teoría del turismo regenerativo promueve un enfoque holístico hacia el desarrollo turístico que busca restaurar y revitalizar los recursos naturales y culturales de un destino (Honey & Gilpin, 2021). En Saravena, esto podría implicar iniciativas para mejorar la gestión ambiental en las plantaciones de cacao y promover prácticas agrícolas sostenibles que conserven la biodiversidad local y protejan los ecosistemas frágiles.

Estrategias de Desarrollo Turístico

El diseño de estrategias efectivas de desarrollo turístico en Saravena debe considerar enfoques innovadores y adaptativos. Según Hall (2020), el concepto de turismo resiliente enfatiza la capacidad de un destino para adaptarse y recuperarse de crisis y perturbaciones, como la pandemia de COVID-19. Estrategias como la diversificación de productos turísticos y la digitalización de experiencias pueden fortalecer la resiliencia del turismo cacaotero en Saravena frente a futuros desafíos.

Además, el enfoque de turismo inteligente (smart tourism) integra tecnologías digitales avanzadas para mejorar la gestión de destinos turísticos y mejorar la experiencia del visitante (Almeida, 2021). En Saravena, la implementación de aplicaciones móviles para guiar a los turistas por las plantaciones de cacao, ofrecer información histórica y cultural, y facilitar la reserva de actividades podría mejorar la accesibilidad y la calidad del turismo cacaotero.

Sostenibilidad Ambiental y Cultural

La sostenibilidad sigue siendo un pilar fundamental en el desarrollo del turismo cacaotero en Saravena. Según Gössling et al. (2020), el enfoque de turismo de bajo carbono promueve prácticas turísticas que minimizan las emisiones de carbono y promueven el transporte sostenible. En Saravena, esto podría traducirse en la promoción de medios de transporte ecoamigables y la adopción de prácticas agrícolas que reduzcan la huella de carbono del cultivo de cacao.

Además, la teoría del patrimonio cultural inmaterial enfatiza la importancia de preservar y promover las tradiciones y conocimientos locales asociados con el cacao (UNESCO, 2021). En Saravena, esto implica el reconocimiento y valorización de las prácticas ancestrales de cultivo y procesamiento del cacao, así como la participación activa de las comunidades locales en la gestión y beneficio del turismo cacaotero.

Teorías del desarrollo turístico

En el campo del desarrollo económico turístico, diversas teorías contemporáneas han surgido para comprender y promover el papel del turismo en el crecimiento económico, la sostenibilidad ambiental y el fortalecimiento de las comunidades locales. Estas teorías no solo exploran cómo el turismo puede actuar como motor de crecimiento económico, sino también cómo puede equilibrar la conservación del medio ambiente y la promoción de la cultura local. Desde el enfoque del desarrollo local y turístico, que enfatiza la participación comunitaria y la gestión colaborativa, hasta la teoría del turismo sostenible, que aboga por prácticas que minimicen los impactos negativos y maximicen los beneficios a largo plazo, estas perspectivas ofrecen marcos conceptuales para guiar políticas y estrategias en el sector turístico.

1.7.1 Teoría del Desarrollo Local y Turístico:

Según Williams y Shaw (2011), el enfoque del desarrollo local en el turismo destaca la importancia de utilizar los recursos locales de manera sostenible para promover el crecimiento

económico y mejorar las condiciones de vida de las comunidades locales. Este enfoque no solo se centra en la atracción de visitantes y la generación de ingresos, sino también en la participación activa de los residentes locales en la planificación y beneficios del turismo. Williams y Shaw argumentan que una gestión eficaz y una colaboración efectiva entre el sector público y privado son fundamentales para maximizar los beneficios del turismo en el desarrollo local.

1.7.2. Teoría de la Economía del Turismo:

Smith (2007) propone que la economía del turismo se basa en la idea de que el turismo puede actuar como motor de crecimiento económico al generar empleo, invertir en infraestructuras y promover la diversificación económica. Según esta perspectiva, el turismo no solo impulsa sectores como la hostelería y el transporte, sino que también estimula la demanda de bienes y servicios locales, contribuyendo así al desarrollo económico regional y nacional. Smith subraya la importancia de políticas y estrategias que fomenten un entorno favorable para la inversión y la innovación en el sector turístico.

1.7.3. Teoría del Turismo Sostenible:

La teoría del turismo sostenible enfatiza la necesidad de equilibrar el crecimiento económico con la conservación del medio ambiente y la promoción de la cultura local (Hall, 2010). Según Hall, el desarrollo turístico debe tener en cuenta los impactos ambientales y socioculturales a largo plazo, adoptando prácticas de gestión que protejan los recursos naturales y respeten las tradiciones locales. Esta teoría aboga por un turismo que beneficie a las generaciones actuales sin comprometer la capacidad de las futuras para satisfacer sus propias necesidades, promoviendo así un desarrollo turístico más equitativo y sostenible.

1.7.4. Teoría del Desarrollo Turístico Comunitario:

Gursoy y Rutherford (2004) exploran la teoría del desarrollo turístico comunitario, que se centra en empoderar a las comunidades locales a través del turismo para mejorar su calidad de vida y preservar su patrimonio cultural. Esta teoría propone estrategias participativas que involucren a los residentes locales en la planificación, gestión y beneficios del turismo, promoviendo así un desarrollo más inclusivo y equitativo. Gursoy y Rutherford argumentan que el éxito del desarrollo turístico comunitario depende de la colaboración activa entre los residentes locales, las autoridades gubernamentales y los empresarios turísticos.

1.7.5. Teoría del Turismo Regenerativo:

Honey y Gilpin (2021) introducen la teoría del turismo regenerativo, que va más allá de la sostenibilidad para enfocarse en la restauración y revitalización de los recursos naturales y culturales de los destinos turísticos. Esta teoría propone prácticas de turismo que no solo minimicen los impactos negativos, sino que también contribuyan activamente a la conservación y mejora de los ecosistemas locales. Honey y Gilpin destacan la importancia de adoptar enfoques holísticos que promuevan la salud y la resiliencia de los destinos turísticos, asegurando así beneficios a largo plazo para las comunidades locales y el medio ambiente.

Las estrategias planteadas por los autores para desarrollo del turismo sostenible

El desarrollo turístico sostenible se ha convertido en un imperativo global, especialmente en regiones como América Latina, donde la conservación del medio ambiente y la promoción de culturas locales juegan roles fundamentales en la planificación y gestión de destinos turísticos. A continuación, se presentan algunas teorías y enfoques contemporáneos aplicados por investigadores latinoamericanos que guían la implementación de estrategias sostenibles en el turismo:

Desarrollo Local y Turístico Sostenible

García (2018) destaca la importancia del turismo sostenible como herramienta para el desarrollo local en contextos rurales de Ecuador. El autor enfatiza la necesidad de involucrar activamente a las comunidades locales en la planificación y gestión del turismo, asegurando que los beneficios económicos se distribuyan equitativamente y se conserven los recursos naturales.

Impacto del Turismo en Comunidades Rurales

Torres (2019) analiza el impacto del turismo en comunidades rurales a través del estudio de la ruta del cacao en Colombia. El autor examina cómo el desarrollo de esta ruta ha contribuido al crecimiento económico local mientras se preservan las tradiciones culturales y se promueve la conservación ambiental.

Turismo y Desarrollo Local en Comunidades Cacaoteras

Pérez (2020) investiga el papel del turismo en el desarrollo local de comunidades cacaoteras en Costa Rica. El autor propone estrategias para integrar de manera efectiva el turismo con la economía local, destacando la importancia de iniciativas que respeten y promuevan el patrimonio cultural y natural de la región.

Impacto del Turismo Cultural en la Economía Local

Rodríguez (2017) examina cómo el turismo cultural, específicamente las rutas del cacao en Perú, ha impactado positivamente en la economía local. El autor subraya la necesidad de políticas que fomenten un turismo responsable y sostenible, que beneficie tanto a los residentes locales como a los visitantes.

Estrategias de Turismo Sostenible en Áreas Protegidas

Martínez y López (2016) proponen estrategias para el desarrollo de turismo sostenible en áreas protegidas de América Latina, incluyendo iniciativas de conservación ambiental y participación comunitaria. Estas estrategias buscan maximizar los beneficios económicos del turismo mientras se minimizan los impactos negativos sobre el entorno natural.

En resumen, el marco teórico propuesto integra teorías contemporáneas de desarrollo turístico para guiar la implementación de estrategias efectivas y sostenibles en el turismo cacaotero de Saravena. Al aplicar estos enfoques innovadores y adaptativos, se busca no solo fortalecer la economía local y preservar la cultura, sino también promover un turismo responsable que beneficie a las generaciones actuales y futuras de Saravena.

Capítulo II

Los orígenes de Saravena se desarrollan de la época precolombina, en la que habitaban los grupos indígenas Uwa y Cuayquer, se da el proceso de colonización y mestizaje cuando llegaron los españoles en el siglo XVI. El municipio fue fundado por colonos originarios de Santander y de algunos departamentos del Interior del país, el Instituto Colombiano de Reforma Agraria (INCORA) tomó el proyecto de colonización priorizando la necesidad de los campesinos que recorrían largas trayectorias para su aprovisionamiento, situaciones que propicio una cooperativa agraria a orillas de la quebrada llamada "LA PAVA" y asi surgió el primer caserío llamado del mismo nombre de la quebrada.

Con en apliamiento del caserío el nombre del municipio se estableció como el que ahora conocemos como Saravena, sin tener un significado u origen especifico, se dice que tiene relación con el vocablo U´wa saramia que es considerado "mujer recién parida". En sus inicios Saravena pertencia al municipio de Tame, que en poco tiempo fue ascendió a Inspección de policía y luego a corregimiento según el decreto 2004 del 3 de Febrero de 1976 fue constituido como municipio. ((Municipio de Saravena, 2016)

A través de los años las nuevas generaciones van sintiendo con mayor intensidad esa cultura llanera, en donde se hace alarde del joropo, el arpa, el cuatro y las maracas, y se radica ese fuerte sentido de identidad con la región y la tierra que los vio nacer (Ascanio Angarita, 2018). El baile

de la región es el Joropo, esta danza esta resalta por su creatividad, fortaleza, elegancia, orgullo, su machismo y galantería, Colombia y Venezuela comparten este baile y reúnen en el Joropo su expresión cultural más representativa.

Historia del Cacao

La historia del cacao en Saravena tiene fuentes confusas o nulas, se atesoran diferentes versiones de la llegada de esta semilla al Municipio, una de las versiones le atribuye la llegada del cacao con los Jesuitas a Saravena, esto cuando tenían por objetivo evangelizar a los indígenas pertenecientes a la región. Actualmente no se encuentra evidencia literaria de esta versión, es una historia que ha perdurado a través de los años mediante la comunicación oral.

En el desarrollo de la investigación se logró obtener una versión muy diferente, por medio de la entrevista realizada al señor Jacinto Niño productor veterano de cacao, en el trabajo de **Francisco (2019),** donde le atribuye la llegada de las primeras semillas de cacao fue el INCORA, estas eran originarias de Trinidad y Tobago y Venezuela de cacao forasteros. Inicialmente se sembraron en el municipio de Arauquita y luego a Saravena, con el tiempo este cultivo se expandió hacia todo el piedemonte. En 1960 Fedecacao hizo presencia con impartiendo conocimiento a los agricultores a convivir con las enfermedades en sus cultivos. El señor Jacinto Niño en su narración identifica que el señor Miqueas Agudelo fue uno de los hombres que más fomentó la siembra de cacao en la región de la mano con el INCORA (Niño J, 2019, como se citó en Francisco 2019).

Una tercera versión, obtenida por el señor Eduardo Ramírez Rincón, líder del sector cacaotero por más de 30 años, expresa que el cacao llego a mediados de 1686 al departamento de Arauca, específicamente a Arauquita, en toda la margen del Estado Apure, lo cultivaban los indígenas y lo usaban como moneda de cambio con los Españoles. Entre los años 1800 a 1900, tribus apoyadas por los Jesuitas apoyaban el comercio del cacao desde Arauquita a Tame y a la Isla

del Charo y finalmente a Saravena. En 1933 se expande al departamento de Arauca entra a Puerto Contreras, La Isla del Charo, La Playa. Para cuando se coloniza Saravena, sobresale el cacao que ya se encotraba en la Isla del Charo, por ello de que el cacao llego primero al Charo que a las demás veredas es el mayor productor de cacao en Saravena. (Ramírez B. Líder del sector cacaotero de Arauquita, comunicación personal, 2 de julio del 2024).

Es importante reconocer el papel que ha jugado el cacao en el posconflicto al ser un cultivo con cualidades agroforestales es idóneo para el proceso de restauración y recuperación de áreas degradas (Ortega Gómez, s. f.), en los departamentos de Arauca y Boyacá el cacao fue el principal cultivo para sustituir los cultivos ilegales (Francisco 2019).

El cacao del departamento de Arauca ha sido reconocido y ha recibido diferentes premios, en mención en el año 2021, en el salón de chocolate de París, un colombiano el cacaocultor Alex Antonio Ayala Alemán obtuvo el premio Bronce como la tercera mejor muestra de cacao de Suramérica, la muestra seleccionada mezcla los clones comerciales FEDECACAO FSA 12, FTA 2 Y FEC 2. Es importante recalcar que la semilla FSA 12 es originaria del municipio de Saravena, este premio y otros le han dado un valor agregado al cacao producido en el departamento de Arauca (Cacao colombiano es premiado en el salón de chocolate de parís, 2021).

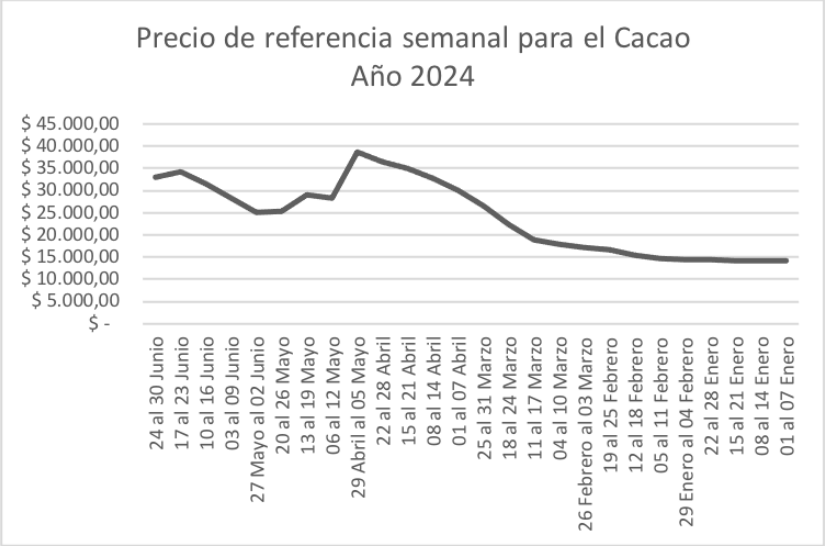
En municipio de Saravena cuenta con aproximadamente 1.253 familias productoras de cacao y producen cerca de 2.500 Ton/año (Power BI Report, s. f.-b). La Isla del Charo es la vereda con mayor cantidad de área con cultivo de cacao en el Municipio de Saravena, cerca de 1147.5 Has (Francisco, 2019) y Arauca es el segundo productor de cacao en Colombia, produce aproximadamente 10.000 Ton (Francisco, 2019).

El 2024 ha sido un año excepcional para los productores de cacao en el país, los precios alcanzaron niveles históricos, generando un auge sin precedentes en el país y en la región, en la

siguiente **Figura 2** se podrán observar los precios que se han manejado para el Cacao en Colombia según la Industria Nacional, Fedecacao y Exportadores:

Figura 2.

Precio de referencia semanal para el Cacao. (2024)



Nota: En la figura 2, Precio de referencia semanal par el cacao, se pueden observar los precios que se han manejado en el año 2024 como referencia para los producotores y compradores de cacao

Capítulo III

Saravena basa su economía en la producción petrolera, la producción ganadera y en la producción agrícola, principalmente de productos como plátano y cacao (Arias et al., 2014).

El departamento de Arauca según el DANE tiene un área plantada de 11.411 has de cacao, 10.695 has en edad productiva y una producción de 12.482 Ton, de estas hectareas 4.450 has corresponden a Saravena para el año 2020 (Concepto situación económica: piedemonte araucano 2020). Según la caracterización de productores de Cacao realizada por FEDECACAO del 2017-202, Saravena cuenta con aproximadamente 4.500 Has con cultivo de cacao aproximadamente y 1.253 familias productoras de cacao, produciendo cerca 2.500 Ton al año (*Power BI Report*, s. f.).

El turismo en Saravena tuvo relevancia en el año 2021, dentro del plan de desarrollo del municipio "Unidos en las diferencias, por Saravena" para el periodo 2020-2023, en este se encontraba el programa "Turismo por Saravena", y tenía por objetivo gestionar y articular la cadena de valor que organice e integre el turismo en el municipio, uno de los resultados de este proyecto, fue la creación de la marca de ciudad "Saravena Paraíso Multicultural", fortaleciendo el turismo no solo a nivel regional, nacional e internacional, y genera un enriquecimiento y potencialización a las dinámicas económicas para posicionar al turismo como un escalón más a la economía del municipio (Plan de Desarrollo Unidos En las Diferencias, Por Saravena 2020 - 2023, s. f.-b)

En la caracterización de los recursos turísticos viables que promuevan el desarrollo del turismo cacaotero en Saravena, se tendrán en cuenta recursos naturales con fácil acceso terrestre para la seguridad de los visitantes, con hectáreas libres de cultivo de cacao con el fin de desarrollar actividades en el entorno, que brinden la experiencia de cultivar una planta de cacao, de igual manera deberá contar con una infraestructura básica para la atención de visitantes.

Es importante el papel de incorporar la gastronomía entorno al cacao como el chocolate, la trasformación del cacao dependerá de los recursos y el conocimiento de la comunidad, que amplíen

la experiencia del turista, que integra no solo el turismo agrícola, sino el valor agregado de diferentes productos a base de cacao aunque la falta de conocimiento, en este caso para productores de la Isla del Charo que su actividad no está orientada en transformar el cacao, queda el papel a actores de la comunidad que amplíen el turismo a la parte urbana como diversificación de las fuentes de ingreso y en conjunto con el turismo.

En la actualidad se identifica que en Saravena hay aproximadamente 1.253 familias productoras de cacao la cuales producen cerca de 2.500 Ton al año por hectárea de cacao (Power BI Report, s. f.-a).

Figura. 3

Mapa Isla del Charo



Nota**:** (Isla del Charo, s. f.)

La vereda que tiene una mayor área sembrada en cacao en el Municipio es la Isla del Charo tiene cerca de 1147.5 Has (Francisco 2019) distribuidas entre las 10 veredas las cuales son: Puerto Rico, La Playa La Palma, Charo Bajo 1,Charo Bajo 2, Monteadentro, Charo Alto, Charo Dique,

Charo Centro y Charo Centro 2 y un aproximado de 180 familias productoras de cacao (Power BI Report, s. f.-a) .

Debido a la importancia productora de esta vereda y el fácil acceso terrestre, se identificaron dos fincas productoras de cacao como un recurso turístico viable.

Tabla 1. Finca La Polvorosa.

Nombre	**Tamaño (Has)**	**Área Sembrada en Cacao**	**Propietario**
La Polvorosa	7 Has	5 Has	Alvaro Carreño Delgado

Nota: Elaboración Propia

Tabla 2 Finca La Antioqueña.

Nombre	**Tamaño (Has)**	**Área Sembrada en Cacao**	**Propietario**
La Antioqueña	22 Has	20 Has	Bernardo de Jesús Rueda

Nota: Elaboración Propia

Finca La Polvorosa

Figura. 4

Carretera La Isla del Charo



Nota: La figura 4 evidencia el estado de la carretera que conduce a la Isla del Charo, partiendo desde el centro de Saravena.

Una de las características que se tendrá en cuenta para que las fincas sean viables, es que cuenten con un fácil acceso terrestre, en la **figura 4**, se puede evidenciar el estado de la vía que conduce hacia la Isla del Charo, no está en su totalidad pavimentada pero actualmente están trabajando en la vía para pavimentar la carretera que conecta con la vereda El Pescado.

Figura. 5

Casa Principal de la finca



Nota: En la figura 5, se logra observar el estado de la infraestructura de la casa principal de la finca La Polvorosa.

Figura. 6

Casa Helda



Nota: En la figura 6, se puede observar el método de secado implementado por el productor de cacao en la finca.

Ahora bien, en la **figura 4**, se puede observar la casa principal de la finca, la cual cuenta con servicios básicos como luz y agua potable, de igual manera se logra observar que aún es viable la siembra de más plantas de cacao y, por último, en la **figura 5** encontramos el método de secado que utilizan la mayoría de productores de cacao de esta vereda, la Casa Helda, esta estructura tiene como finalidad secar la baba del cacao, para que el agricultor pueda vender el cacao seco.

Finca La Antioqueña

Figura. 7

Entrada de la Finca.



Nota: En la figura 7, se logra observar el ingreso principal a la finca La Antioqueña.

Esta finca es una de las más grandes de la Isla del Charo productoras de cacao, con 22 hectáreas en totalidad. La carretera para llegar es la misma que se usa para llegar a la primera finca (La Polvorosa) es por esto que no se hace necesario la mención de esta característica. En la **figura 7** podemos observar la belleza visual de esta finca, la entrada está organizada y atractiva a primera vista.

Figura. 8

Casa principal de la finca



Nota: En la figura 8, se logra observar el estado de la infraestructura de la casa principal de la finca La Antioqueña.

Como podemos observar en la **figura 8** la infraestructura de esta finca es más elaborada, la casa está en su totalidad de material al igual que la casa de la finca anterior cuenta con los servicios básicos, luz y agua potable.

Figura. 9

Casas Heldas



Nota: En la figura 9, se puede observar el método de secado implementado por el productor de cacao en la finca.

Figura. 10

Cajones de madera para la fermentación del cacao.



Nota: En la figura 10, se logra observar la estructura usada por el productor de cacao para la fermentanción del cacao.

Esta finca debido a su extensión tiene en su totalidad 4 casas Helda para el secado del cacao, la finca produce aproximadamente 1.200 kilos por hectárea al año. Esta finca usa un método de fermentado diferente al que usa el agricultor de la finca La Polvorosa, puesto que usa cajones de madera para mantener el cacao y luego ponerlo en la Casa Helda como se evidencia en la **figura 10,** puesto que es más rentable que comprar sacos para la gran cantidad de cacao que produce.

Figura. 11

Propietarios de la Finca.



Nota: En la figura 11, se encuentra retratados los porpietarios de la finca La Antioqueña, Olga Garzón y Bernardo de Jesús Rueda.

Capítulo IV

Plantear estrategias para promover el turismo cacaotero en Saravena.

Para proyectar posibles estrategias que sean viables para el desarrollo del turismo cacaotero en Saravena, es importante diseñar acciones que puedan favorecer e impactar positivamente a la economía del municipio de Saravena. Es por eso, que se hace esencial considerar las características recursos naturales viables en esta caso las fincas, las vías de ingreso de estas, la disposición de los productores de cacao y la seguridad de los posibles turistas, con el fin de alcanzar resultados exitosos.

Para que sea efeiciente el planteamineto de las estrategías se hará uso de una matriz FODA la cual permite analizar tanto el entorno externo e interno y, logrará exponer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Esta matriz se puede utilizar en diferentes contextos para estudiar situaciones y lograr plantear estrategias a futuro. Cada aspecto de esta la matriz FODA brindan como resultado elementos que ayudan a la toma de decisiones informadas, obteniendo resultados positivos y disminuir riesgos (Universidad de los Andes, 2023).

En resumen, al aplicar estrategias fundamentales en un análisis profundo y adaptadas a las características de cada productor de cacao, se puede esperar un impacto positivo en el desarrollo y éxito de las estrategias para potenciar y desarrollar el turismo cacaotero en Saravena.

Tabla. 3

Matriz FODA

Matriz FODA	
FORTALEZAS	**OPORTUNIDADES**
Los granos de cacao de Saravena son únicos y tienen un sabor y aroma distintivos, lo cual puede atraer a los turistas.	Existe un potencial de crecimiento y consolidación de Saravena como atractivo turístico para los amantes del cacao y el turismo.

Saravena cuenta con una amplia cantidad recursos naturales, adicionalmente existen hectáreas de terrenos libres de cultivo de cacao que pueden ser utilizados para actividades turísticas.	Aumento de la inversión, puesto que la investigación tiene como objetivo proponer estrategias para impulsar el crecimiento del turismo del cacao lo cual podria traer como resultado un mayor interés de inversionistas nacional e internacional.
El paisaje variado, que incluye colinas y cadenas montañosas, ríos. Esta diversidad puede brindar una experiencia única y atractiva para los turistas.	La implementación del turismo cacaotero posibilita el crecimiento económico en Saravena.
DEBILIDADES	**AMENAZAS**
El contexto actual del turismo del cacao en Saravena no esta claramente definido ni comprendido, lo cual puede llegar a obstaculizar el desarrollo de este tipo de turismo.	El problema de investigación implica realizar descripción precisa y concisa del tema, lo que puede resultar desafiante y podría limitar la efectividad de la investigación.
La falta de información, acerca de los beneficios del turismo cacaotero, por parte de los productores de cacao impide la implementación de esta actividad económica.	Es de suma importancia garantizar el desarrollo sostenible del turismo cacaotero, y de no hacerlo podría producir impactos ambientales negativos.
La poca o nula información sobre la historia del cacao en Saravena, indica el poco interés de las entidades y de la comunidad hacia este tema.	El olvido que tienen las entidades gubernamentales hacia este sector obstaculiza el desarrollo e implementación de proyectos que potencien el turismo del cacao.

Nota: Elaboración propia.

Tabla. 4

Análisis MAFE

FACTOR INTERNO CLAVE	FACTOR EXTERNO CLAVE	ESTRATEGÍA RESULTANTE
Los granos de cacao de Saravena son únicos y tienen un sabor y aroma distintivos lo cual puede atraer a los turistas. (Fortaleza interna)	Existe un potencial de crecimiento y consolidación de Saravena como atractivo turístico para los amantes del cacao y el turismo. (Oportunidad externa)	**Creación de proyectos turísticos en Saravena:** Desarrollar una ruta turística del cacao donde los agricultores se beneficiaran económicamente diversificando sus ingresos aprovechando sus recursos y la visibilidad que ha tenido la semilla de cacao por los premios ganados.
El contexto actual del turismo en Saravena no está claramente definido ni comprendido, lo cual puede llegar a obstaculizar el desarrollo de este tipo de turismo. (Debilidad interna)	El problema de investigación implica realizar descripción precisa y concisa del tema, lo que puede resultar desafiante y podría limitar la efectividad de la investigación. (Amenaza externa)	**Promover la Investigación Continua del Turismo del Cacao en Saravena:** Unirse a redes de investigación nacionales e internacionales sobre el turismo cacaotero para compartir experiencias, conocimientos y buenas prácticas,
Saravena cuenta con una amplia cantidad recursos naturales, adicionalmente existen hectáreas de terrenos libres de cultivo de cacao que pueden ser utilizados para	Aumento de la inversión, puesto que la investigación tiene como objetivo proponer estrategias para impulsar el crecimiento del turismo del cacao lo cual podria traer	**Promoción y marketing:** Participar en ferias y eventos relacionados con el cacao con el fin de dar a concoer de manera efectiva las fortalezas y oportunidades de Saravena

actividades turísticas. (Fortaleza Externa)	como resultado un mayor interés de inversionistas nacional e internacional. (Oportunidad Externa)	como destino turístico del cacao.
La falta de información acerca de los beneficios del turismo cacaotero por los productores de cacao impide la implementación de esta actividad económica. (Debilidad Interna)	Es de suma importancia garantizar el desarrollo sostenible del turismo cacaotero, y de no hacerlo podría producir impactos ambientales negativos. (Amenaza Externa)	**Crear materiales educativos y de divulgación:** recopilar información para la creación de una base de datos con el fin de informar al público sobre los hallazgos, beneficios y oportunidades del turismo cacaotero a la comunidad a través de folletos, infografías, carteleras, etc.

Nota: Elaboración propia.

Las estrategias resultantes, si se ponen en práctica pueden ayudar a posicionar a Saravena como sitio turístico del cacao. Entre las actividades para iniciar con el desarrollo turístico sostenible en el Municipio estarían la creacion de una ruta turística del cacao, la elaboración de materiales educativos y de divulgación, promoción y marketing, participación en ferias o eventos relacionados al cacao y la integración a redes de investigación. Estos serían los medios para llegar a un fin que evocaria en un beneficio económico, ambiental y cultural para el municipio de Saravena.

Conclusiones

A manera de conclusión, se identificó a través de la revisión literaria de varias fuentes que el turismo sostenible promete generar ingresos y empleo para mejorar y diversificar la economía, mejorar la calidad de vida local y promover la sostenibilidad ambiental a través de prácticas agrícolas responsables.

La explotación del cultivo cacaotero en Saravena puede llegar a fomentar el orgullo cultural y la preservación de tradiciones, aprovechando el renombre que tiene la semilla de cacao en el Departamento y en el País por los premios ganados y sabor distintivo. La implementación de las estrategías propuestas en este documento tiene el potencial de posicionar a Saravena como un destino turístico. Debido a que la creación de una ruta del cacao no solo diversificaría la economía local, sino que también seria una iniciativa con la cual se lograría la atracción de turistias nacionales e internacionales aumentaria la inversión en el Municipio, y a su vez generaría fuentes nuevas de empleo.

El éxito de estas estrategias, depende en su mayoría de la cooperación entre diversos actores locales, desde agricultores, entidades gubernamentales y organizaciones turísticas, sin quitar relevancia a la participación activa de la comunidad, con el fin de asegurar que los beneficios del turismo cacaotero sean ampliamente distribuidos y sostenibles en el tiempo.

Aunque en la actualidad Saravena se visualliza con un potencial hacia el turismo, actualmente existen desafíos que deben ser abordados. Entre ellos, estaría la desinformación de la comunidad hacia esta actividad económica, el desinterés de los gobiernos electos, la poca capacitación para los que deseen participar en este sector.

Referencias bibliográficas

Almeida, M. (2021). *Smart tourism: Integrating technology in destination management*. En V. T. C. Nguyen & J. C. Castley (Eds.), *Handbook of Destination Management and Marketing* (pp. 345-360). Edward Elgar Publishing.

Asana. (2021). *Análisis FODA: qué es y cómo usarlo (con ejemplos)*. Recuperado el 25 de junio de 2024, de https://asana.com/es/resources/swot-analysis

Bustamante, J. (2018). Estrategias para el desarrollo turístico sostenible. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 16*(3), 45-59.

Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.

Denín, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The SAGE handbook of qualitative research* (5th ed.). SAGE Publications.

Dredge, D., & Gyimóthy, S. (2020). *Collaborative economy and tourism: Perspectives, politics, policies and prospects*. Springer.

Garay, J., & Gómez, L. (2020). Evaluación de recursos turísticos en zonas rurales: el caso del cacao en Colombia. *Journal of Rural Development, 12*(2), 75-89.

García, R. (2018). Turismo sostenible y desarrollo local: El caso del cacao en Ecuador. *Revista de Desarrollo Económico Local, 16*(3), 45-59.

Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2020). *Tourism and global environmental change: Ecological, social, economic and political interrelationships*. Routledge.

Hall, C. M. (2020). *Crisis and disaster management for tourism*. Channel View Publications.

Honey, M., & Gilpin, R. (2021). *Regenerative tourism: An evolving paradigm*. CABI.

García, A. (2018). Desarrollo local y turístico sostenible en contextos rurales: El caso de Ecuador. Revista Latinoamericana de Desarrollo Sostenible, 6(2), 45-58.

Martínez, F., & López, E. (2016). Estrategias de turismo sostenible en áreas protegidas de América Latina. Journal of Sustainable Development, 9(2), 55-68.

Ma, X. (2021). Authenticity and local experience in cultural tourism. En D. J. Timothy & D. H. Olsen (Eds.), *Routledge Handbook of Cultural Tourism* (pp. 123-137). Routledge.

Martínez, A., & López, R. (2016). El turismo cultural como herramienta de conservación del patrimonio. *Revista de Estudios Culturales, 8*(1), 33-49.

MAXWELL, J. A. (2013). *Qualitative research design: An interactive approach* (3rd ed.). SAGE Publications.

MINCIT. (s. f.). Datos económicos del turismo en Colombia. Recuperado el 25 de junio de 2024, de [URL si está disponible]

Raeburn, A. (2021, 1 de julio). Análisis FODA: qué es y cómo usarlo (con ejemplos) [2021]. Asana. Recuperado el 25 de junio de 2024, de https://asana.com/es/resources/swot-analysis

Pérez, C. (2020). Turismo y desarrollo local en comunidades cacaoteras de Costa Rica. Enfoques, 8(1), 30-42.

Plan de Desarrollo Unidos en las Diferencias, Por Saravena 2020 - 2023. (s. f.-b). https://www.saravena-arauca.gov.co/noticias/plan-de-desarrollo-unidos-en-las-diferencias-por-saravena

Rodríguez, D. (2017). Impacto del turismo cultural en la economía local: Las rutas del cacao en Perú. Tourism Studies Review, 5(4), 78-91.

Restrepo, M. (2017). La producción de cacao fino de aroma en Colombia. *Revista de Agronomía y Desarrollo, 15*(4), 78-92.

Rodríguez, C., & Pérez, S. (2019). Impacto social y económico del cultivo de cacao en Arauca. *Estudios Sociales de la Región, 11*(2), 55-68.

Santana, A. (2020). Experiential tourism: Engaging the visitor. En M. Kozak & N. Kozak (Eds.), *Destination Management in Tourist Cities* (pp. 89-104). Routledge.

Torres, A. M. (2019). Impacto del turismo en comunidades rurales: El caso de la ruta del cacao en Colombia. *Investigaciones Turísticas Colombia, 12*(2), 75-89.

UNESCO. (2021). *Intangible cultural heritage and tourism*. UNESCO Publishing.

Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). SAGE Publications.