

Análisis de la distribución del gasto de los hogares de la ciudad de
Cúcuta y su área metropolitana para el año 2016-2017

MANUEL ANDRES GARCIA BARBOSA

MODALIDAD DE DIPLOMADO

NOMBRE DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO:

SADAN DE LA CRUZ ALMANZA

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA DE ECONOMÍA

2024-1

Contenido

1. INTRODUCCION	3
2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA Y PLANTEAMIENTO DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACION.....	4
3. JUSTIFICACIÓN	6
4. OBJETIVOS.....	7
5. BREVE METODOLOGÍA	8
6. MARCO REFERENCIAL	9
7. MARCO TEORICO.....	11
7.1. Fundamentación teórica	12
8. MARCO CONCEPTUAL	13
9. DESARROLLO DE LA IDEA DE INVESTIGACION.....	15
10. CONCLUSIONES	30
11. BIBLIOGRAFIA	34

1. INTRODUCCION

La siguiente investigación expone un análisis a las dinámicas de distribución del gasto de los hogares en la ciudad de Cúcuta y área metropolitana para el periodo entre 2016-2017. Este estudio se realizó con el propósito de entender la distribución del gasto de los hogares Cucuteños teniendo en cuenta la situación socioeconómica de una ciudad como lo es Cúcuta y su área metropolitana con sus problemáticas históricas de desempleo, informalidad laboral, de pobreza y como estas podrían llegar a afectar la economía de los hogares y sus ingresos. Siendo así, se buscó entender cómo se comportaban las preferencias de los hogares de la ciudad en cuanto a bienes de consumo y la proporción respectiva de cada uno, teniendo a consideración su ingreso disponible y de esta manera obtener una visión de las prioridades e identificar las posibles necesidades de la población.

Para llegar a desarrollar este estudio en primera instancia se buscó literatura relevante relacionada con el estudio del gasto de los hogares y de teorías económicas que sustentaran el análisis realizado y dieran una línea investigativa base que ayudara a fijar el tipo de variables pertinentes para el estudio, por lo tanto, fue necesario buscar una fuente de datos proveniente de la encuesta nacional de presupuesto de los hogares (ENPH) del DANE incluyendo microdatos con los cuales se hicieron pruebas, gráficas y estimaciones para llegar a conclusiones más precisas respecto al gasto del hogar y sus implicaciones.

Dentro del desarrollo de la investigación se fijaron objetivos para orientar la información encontrada y sintetizarla en un análisis completo. Para esto, se realizó una caracterización de la distribución del gasto de los hogares de Cúcuta y su área metropolitana en los años 2016-2017 desde varias perspectivas. Se analizó la distribución de gasto total en la ciudad de Cúcuta por división de bienes, se tuvo en cuenta el gasto desde un enfoque de

ingresos y gastos promedio de los hogares ordenados por deciles de acuerdo a la cantidad de ingresos disponibles. Además, se tomó en cuenta analizar la clasificación por número de hogares en cuanto a su tamaño por personas y el ingreso percibido por unidad de gasto del hogar. En el mismo orden de ideas, para identificar que variables influían en las decisiones de gasto de los hogares se hicieron estimaciones pertinentes por cuantiles.

Siendo así, se plantean algunas conclusiones desde la perspectiva de la investigación cuantitativa y el análisis de los resultados obtenidos de las estimaciones realizadas de acuerdo a la información obtenida de los anexos de la encuesta nacional de presupuesto de los hogares (ENPH) y sus microdatos para Cúcuta y su área metropolitana en el periodo de 2016-2017 (DANE).

2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA Y PLANTEAMIENTO DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACION

El gasto en los hogares en la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana es materia de estudio en esta investigación debido a la relevancia que posee el estudio de los ingresos y el contexto del mercado laboral en el espacio temporal del estudio. Cúcuta y su área metropolitana está compuesta por los municipios circundantes de Villa Del Rosario, Los Patios, El Zulia, San Cayetano y Puerto Santander; la ciudad abarca una extensión de 1176 kilómetros cuadrados, con una población proyectada de 777.106 habitantes para el año 2020 según el DANE (2018). Cúcuta es una ciudad fronteriza que limita con Venezuela, y se encuentra en el departamento de Norte de Santander; para el año 2017 Cúcuta registró una tasa de desempleo de 15,9%, mayor al año anterior, de la misma manera en materia de informalidad

la ciudad tuvo un porcentaje de 70,3% bajo el criterio (DANE OIT) y del 72,1% bajo el criterio de seguridad social (DNP), un porcentaje superior a la media nacional.

Teniendo en cuenta lo anterior, las dinámicas económicas del hogar se centran en este conjunto de decisiones respecto al gasto de este. Dado esto, la necesidad de analizar como un hogar distribuye el gasto de su ingreso también tiene relación con las alternativas de ahorro que este pueda alcanzar y las demás implicaciones que conllevan las formas y conjunto de decisiones intrínsecas de los hogares.

La importancia de la distribución del gasto de los hogares tiene varias connotaciones, pues puede revelar a gran detalle el funcionamiento de la economía vista desde el hogar en la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana. Además, teniendo en cuenta esta salvedad, las estructuras del gasto de los hogares serán importantes a la hora de percibir una mejora en la calidad de vida de los integrantes de este. Por lo tanto, la clasificación del gasto en sus divisiones será pertinente para encontrar conclusiones que lleven a proponer alternativas en términos de dinámicas económicas del hogar, razón que hace pertinente plantear la siguiente pregunta problema:

¿Como se distribuye el gasto de los hogares de la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana teniendo en cuenta el ingreso de quienes lo conforman?

3. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación se realiza con el propósito de ahondar más en el tema correspondiente a las decisiones de los hogares, que teniendo en cuenta el contexto socioeconómico de la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana en el cual se halla un desempleo de la población del 15,9%, una informalidad laboral con un porcentaje de 70,2% según el DANE (2017), además, para el año 2017 la incidencia de la pobreza monetaria y la pobreza monetaria extrema representaron un índice de 33,5% y 5,3% respectivamente en la ciudad según datos de la GEIH del DANE (2017). Por lo tanto, responde a una necesidad de conocer que factores pueden alterar las decisiones económicas de los individuos respecto al gasto. De la misma manera, por medio de esta investigación se pretende encontrar información y obtener conclusiones que sean de utilidad a la hora de comprender el comportamiento de los hogares de la ciudad en materia económica con el objetivo afectar positivamente la calidad de vida de los habitantes y permitan identificar las razones de las dinámicas de gasto en los hogares basándonos en un análisis descriptivo de las variables del gasto, ingreso y las variables correspondientes a los hogares asociadas encontradas en la fuente de datos durante el desarrollo de la investigación que ayuden a generar aportes puntuales útiles para la realización del cumplimiento de los objetivos de la misma.

Es esencial analizar en detalle los factores clave que afectan las decisiones económicas de las personas en cuanto al gasto, a fin de comprender este tema por completo. Adicionalmente, este estudio permitirá obtener datos interesantes acerca del comportamiento económico de los hogares en el territorio. Conjuntamente, proporcionará información detallada sobre cómo se distribuyen los recursos entre el gasto y sus divisiones.

Por lo tanto, esto posibilitará que los programas y estrategias aplicados sean aún más eficaces en la promoción del crecimiento económico de la ciudad. Lo cual, resulta esencial para elaborar estrategias educativas destinadas a promover un manejo eficiente de los recursos. Por ende, se busca identificar los elementos que promueven o restringen el gasto, que apoyen a las familias en una planificación de su economía más efectiva que les permita construir un futuro con un mejor nivel de vida.

El estudio ofrecerá información de los años 2016-2017 acerca de los bienes en los que las familias utilizan sus recursos económicos. Por lo demás, este estudio busca abrir la puerta a futuras investigaciones sobre las decisiones de los hogares y el comportamiento de los consumidores. Los científicos, investigadores y expertos pueden utilizar la información recolectada para realizar un análisis más exhaustivo de las tendencias y patrones de gasto en la región.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo general

Analizar la distribución del gasto de los hogares de la ciudad de Cúcuta y área metropolitana.

4.2 Objetivos Específicos

- Caracterizar la distribución del gasto de los hogares para la ciudad de Cúcuta y área metropolitana en el año 2016-2017
- Estimar regresiones que identifiquen las variables significativas que influyen en la distribución del gasto de los hogares.

5. BREVE METODOLOGÍA

En la presente investigación se busca realizar una caracterización del gasto de los hogares de Cúcuta y su área metropolitana, además se considera implementar un modelo econométrico de regresión por cuantiles tomando como variable dependiente el gasto total por unidad de gasto. De esta manera se pretende hacer un análisis de los patrones de gasto presentes en estos hogares, todo esto mediante un enfoque cuantitativo utilizando la estadística descriptiva como herramienta, además del uso de la econometría que permitirá identificar la relación de las variables incluidas en el estudio y analizar a profundidad que factores influyen en el gasto del hogar. A partir de una fuente de información secundaria recaudada de la encuesta nacional de presupuesto de los hogares (ENPH) del DANE en el año 2016-2017.

Con la información obtenida y resultados de las estimaciones se analizarán gráficas y se harán las descripciones pertinentes que serán de suma importancia a la hora de realizar conclusiones respecto al gasto y la manera en cómo se relacionan las variables y la influencia que puedan tener en cómo se distribuye el mismo.

6. MARCO REFERENCIAL

Para obtener las bases teóricas necesarias para esta investigación es necesario encontrar antecedentes en los cuales se haya investigado acerca de la distribución del gasto desde un enfoque de los hogares, los cuales mostraran la hoja de ruta a seguir para avanzar en este trabajo, en este marco referencial se revisan las investigaciones y teorías previas pertinentes y relacionadas con el tópico del estudio. Como los hogares distribuyen sus ingresos a la hora de consumir y sus dinámicas de ahorro.

En primer lugar, se tiene la siguiente investigación cercana. Mejía, M. M., Pico, G. A., & Haya, O. B. (2022). Realizó una investigación cuyo objetivo fue “determinar el perfil de los hogares colombianos de acuerdo con su nivel y estructura de gasto en consumo, a partir de datos de la Encuesta Nacional de Presupuesto de los Hogares (DANE)”. Para este estudio es importante contar con esta información basada y referenciada en la fuente de datos que se utilizara en nuestro estudio ya que gran número de las variables usadas en esta investigación servirán para encontrar nuestra ruta de investigación y el enfoque de esta se relaciona con nuestros objetivos de caracterizar y revisar las dinámicas económicas de los hogares.

Torres Pabón, G. (2019). Hace en su estudio la siguiente deducción. *“Las condiciones socioeconómicas de los hogares reflejan diferentes efectos estadísticos en las proporciones del gasto en alimentos por total y por determinados grupos de alimentos”*. Estudio mediante el cual se analiza desde un enfoque sociológico la relación que tienen las decisiones en cuanto a que alimentos escogen los hogares con la situación o contexto socioeconómico que el hogar posee. Esta herramienta será útil para tener en cuenta que las

decisiones de los individuos del hogar también jugaran un papel importante a la hora de analizar la distribución del gasto de sus ingresos.

Según Melo-Becerra, L. A. (2006). “se realiza un análisis de las tasas de ahorro agrupadas por diferentes características socioeconómicas de los hogares y para diferentes definiciones de ahorro considerando la inversión en capital humano y la compra de bienes durables”. Este planteamiento propuesto por el banco de la república se puede entender una metodología para calcular el ahorro que se puede utilizar para tener en cuenta a la hora de estudiar las distribuciones del gasto en hogares, puesto que su caracterización permite visualizar dinámicas y causales de ahorro en función de los bienes durables, que puede ser de gran aporte a esta investigación en materia de toma de decisiones y dinámicas económicas del hogar.

Según el informe del DANE, durante el año 2021 se observó un incremento del 16,5% en el gasto total de los hogares colombianos con respecto al período anterior. Esto se tradujo en una cifra mensual de \$29,7 billones. Durante este año, los hogares han gastado en promedio \$1,7 millones al mes, lo cual implica un incremento del 12,1% comparado con el año pasado. El grupo de gasto con las mayores variaciones registradas fue el transporte, que experimentó un incremento del 80,4%. Prendas de vestir y calzado fueron seguidos por un aumento del 44,1%, mientras que Salud experimentó una subida del 22,7% (DANE, 2022).

Un estudio realizado Mejía et al. (2022) por investigadores de la revista Cuadernos Latinoamericanos de Administración analizó la forma en que se distribuye el gasto en consumo entre los hogares colombianos, clasificándolos según su cuartil. Los autores encontraron diferencias en la manera en que los hogares de distintas regiones emplean sus

ingresos y distribuyen su dinero. También se notó que la edad, el género, el nivel educativo y el estado civil del jefe de hogar tienen influencia en conjunción con características particulares del hogar como su tamaño y estrato socioeconómico.

Teniendo en cuenta, un informe de BBVA Research destaca que durante la pandemia del COVID-19 hubo una reducción en el gasto de los hogares, disminuyó en todos los rubros, siendo más profundo en los servicios privados con interacción social. Luego, durante el repunte post-pandémico. Se espera que la recuperación del consumo esperada para el segundo semestre de 2024, tenga el protagonismo, de nuevo, de los bienes (Hernández, 2023).

7. MARCO TEORICO

La teoría base utilizada principalmente es la teoría del consumidor, según (Marleny, 2019) Se resalta la importancia de la teoría del consumidor en el ámbito de la microeconomía debido a que se analiza cómo las personas toman decisiones sobre lo que consumen, teniendo en cuenta factores como sus preferencias y necesidades, sus ingresos y el precio de los bienes en el mercado que establecen las restricciones presupuestarias del consumidor.

Es importante señalar que la elección de qué comprar está influenciada por varios factores, siendo la restricción presupuestaria el más determinante, pues dados unos ingresos determinados, las cantidades que adquieran de un bien finalmente estarán en función del precio de este, teniendo en cuenta que los consumidores buscan satisfacer sus preferencias y necesidades al adquirir bienes y servicios. Se enfoca en investigar cómo las personas gastan su dinero para obtener la mayor satisfacción posible al adquirir diferentes productos y servicios, analizando los elementos que afectan esta interrelación.

Coronado Alvarado, L. K. M. (2019). “La teoría del consumidor busca determinar cómo el consumidor desea asignar o distribuir su renta para adquirir distintos bienes o servicios, consiguiendo el mayor grado de satisfacción posible”. Está siendo la más adecuada, para entender como los hogares toman sus decisiones de consumo y gasto teniendo en cuenta sus necesidades y sus preferencias entre diferentes bienes y servicios y como estos los satisfacen, es de tener en cuenta que esta teoría expone que existen restricciones presupuestarias que influyen en las decisiones de adquisición de bienes, así que contextualizando cada hogar tiene su propia cesta de bienes de preferencia y eso es lo que hace pertinente hacer énfasis en las cuestiones del consumidor.

7.1. Fundamentación teórica

De acuerdo con el artículo (Mejía et al., 2022) Primero que nada, es fundamental destacar la importancia de comprender cómo se distribuye el dinero en diferentes áreas dentro de los hogares, como por ejemplo electricidad, gas, muebles, salud y transporte. Según el estudio, una parte importante del presupuesto de los hogares se destina al gasto en electricidad, gas y otros combustibles. Luego de estas categorías, le siguen en orden de importancia el transporte, la educación y los restaurantes y hoteles con aproximadamente un 11% cada uno.

Adicionalmente, es fundamental considerar de qué manera las variables socioeconómicas influyen en el comportamiento del consumo dentro de los hogares. Una muestra ilustrativa de esto radica en el hecho de que diversos estudios previos han demostrado cómo diferentes variables, tales como la escolaridad del jefe de familia, el tamaño del hogar y las oportunidades laborales, pueden incidir en los hábitos de gasto tanto en áreas urbanas como rurales. Estos hallazgos resaltan la importancia de analizar no solo la cantidad total de gasto,

sino también las diferencias en los patrones de consumo dependiendo de las características específicas de cada hogar.

No obstante, el uso de técnicas de análisis multivariado, como la regresión cuantil, nos permite determinar la dirección y el grado en que las variables independientes influyen en los gastos de consumo de los hogares. Este enfoque metodológico proporciona información valiosa sobre cómo diferentes factores pueden influir en las decisiones de gasto de los hogares, lo cual es importante para desarrollar políticas que funcionen de manera efectiva. El análisis del gasto de consumo de los hogares en Colombia no sólo proporciona un análisis detallado de las preferencias y el comportamiento de los consumidores internos, sino que también proporciona información importante para formular políticas públicas que estimulen la demanda y promuevan el bienestar económico de la gente. Al combinar estadísticas relevantes con métodos analíticos de vanguardia, investigaciones como esta se convierten en una herramienta invaluable para comprender y abordar los desafíos económicos y sociales que enfrentan las familias.

8. MARCO CONCEPTUAL

La distribución del gasto de los ingresos de los hogares, parte del origen de la teoría del consumidor donde los individuos son racionales y toman decisiones que más les den

utilidad o satisfacción, estos se fundamentan en diversos conceptos y teorías provenientes de la economía y las finanzas personales.

Ahorro de los Hogares: Se refiere a la parte del ingreso que no se destina al consumo y que se reserva para el futuro. Este concepto puede ser analizado desde diferentes puntos de la distribución de la tasa de ahorro, como se muestra en el estudio de Nava Bolaños y Brown Grossman (Isalia Nava Bolaños & Flor Brown Grossman, 2018).

Encuesta Nacional sobre las Finanzas de los Hogares (ENFIH): Proporciona información sobre los pasivos y activos financieros y no financieros de los hogares, lo cual es crucial para entender la distribución del gasto y ahorros (ENFIH, 2019).

Ingresos y Gastos de Consumo de los Hogares: Son elementos centrales para evaluar las condiciones de vida de las familias y se deben medir en el marco del sistema de cuentas nacionales (SCN) para asegurar congruencia y vinculación con otras variables macroeconómicas (Caribe, 2001).

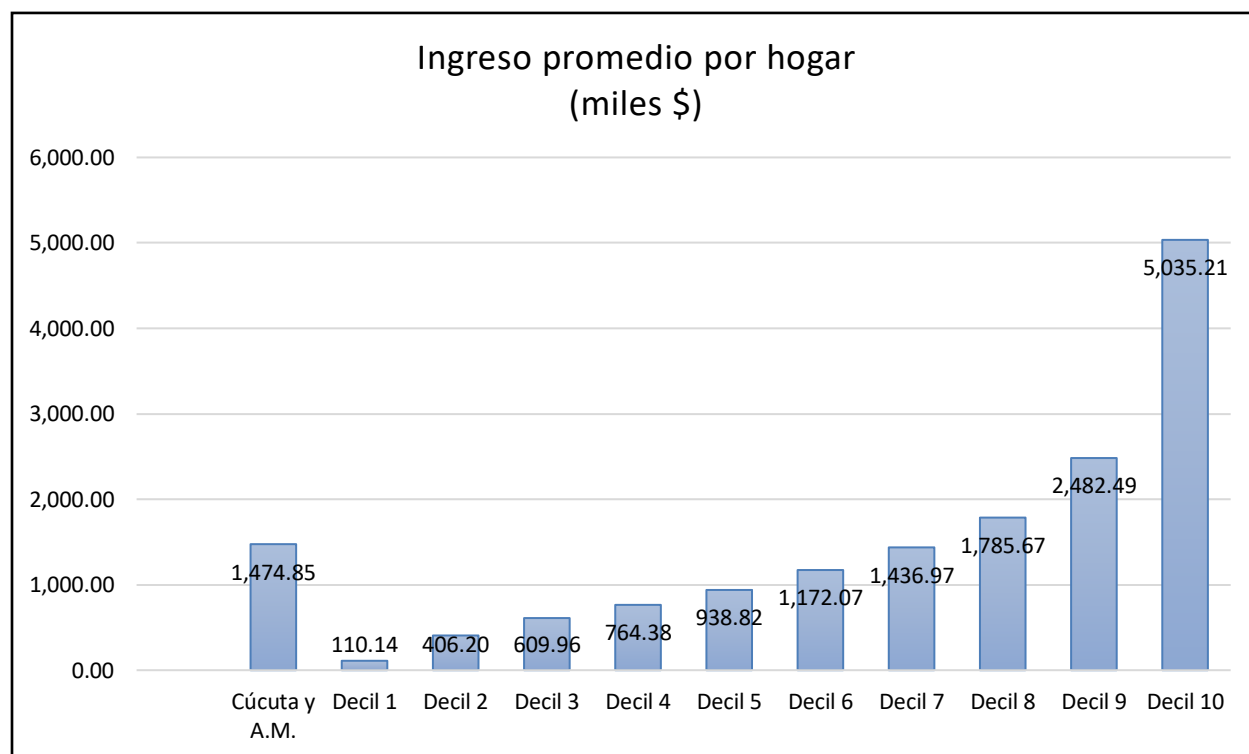
Comportamiento del Gasto: El gasto de consumo de los hogares puede ser influenciado por factores como la edad, la educación y el tamaño del hogar, lo cual es importante para entender la distribución del gasto en diferentes tipos de hogares (Menis Mercado Mejía & Grace Angulo Pico, 2022).

Unidad de gasto: se considera como tal a la persona que atiende sus propios gastos, o al grupo de personas que comparten la vivienda y tienen arreglos para satisfacer en común sus necesidades esenciales como lo son, gastos de alimentación, servicios de la vivienda, equipamiento y otros gastos del hogar. (*Glosario - Ingresos y Gastos*, s. f.) (DANE, 2018).

9. DESARROLLO DE LA IDEA DE INVESTIGACION

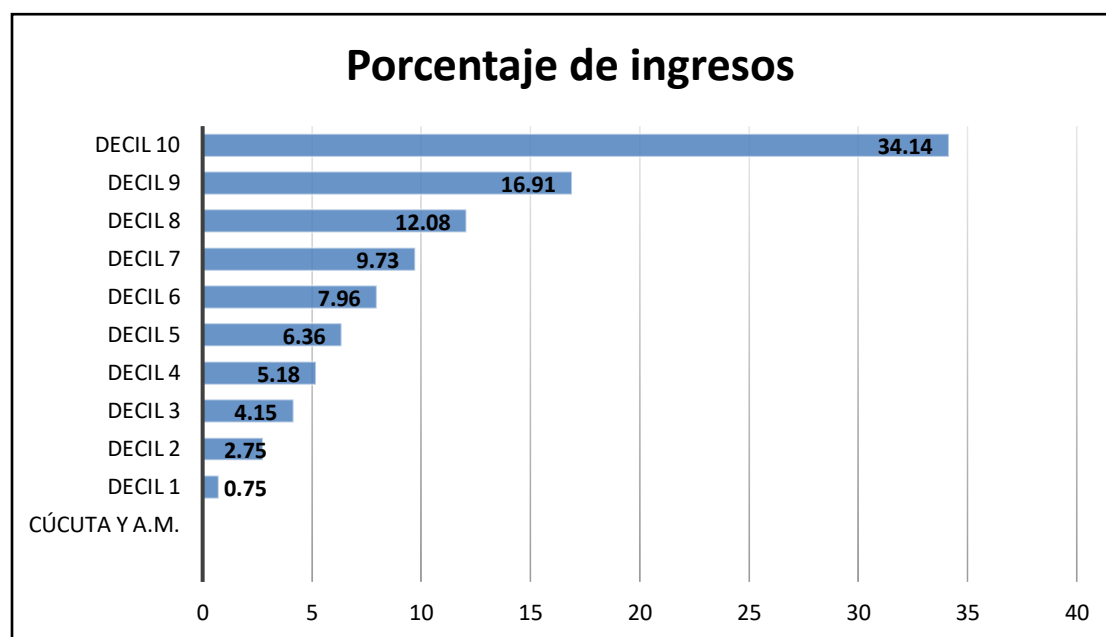
Teniendo en cuenta la información de los datos de la Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares realizada por el DANE, se realiza una caracterización de la distribución del gasto en los hogares de Cúcuta y su área metropolitana para el año 2016-2017 en la cual se expondrá la composición de sus gastos, su clasificación y demás parámetros utilizados por el DANE para el estudio de la distribución del gasto.

Grafica 1. Ingreso promedio por hogar de la unidad de gasto por deciles.



Fuente: Anexos de la ENPH – DANE (2016-2017); Elaboración propia.

Grafica 2. Porcentaje del ingreso total por deciles.



Fuente: Anexos de la ENPH – DANE (2016-2017); Elaboración propia

Estas gráficas exponen la distribución del ingreso corriente monetario mensual disponible de las unidades de gasto según deciles ordenados por ingreso monetario mensual. Es decir, expone la distribución de los ingresos totales percibidos por las personas que asumen sus gastos propios y del hogar en la ciudad de Cúcuta y área metropolitana clasificados en deciles que corresponden a una porción del 10% del total de los hogares por nivel de ingresos, siendo el primero, el que agrupe el grupo de hogares con ingresos más bajos por hogar y el decimo el de mayores ingresos.

Según estas graficas el ingreso promedio mensual de los hogares por unidad de gasto en la ciudad de Cúcuta y área metropolitana se fijó en la cifra de \$ 1.474.850 pesos aproximadamente para el periodo de 2016-2017. En el decil número 1, el ingreso promedio de los hogares por unidad de gasto se encuentra en \$ 110.140 pesos por unidad de gasto y

representó el 0,75% del ingreso total de los hogares de Cúcuta, siendo un porcentaje muy bajo. En el otro extremo, el decil 10 toma un valor de ingreso monetario mensual promedio de las unidades de gasto de \$ 5.035.210 pesos colombianos.

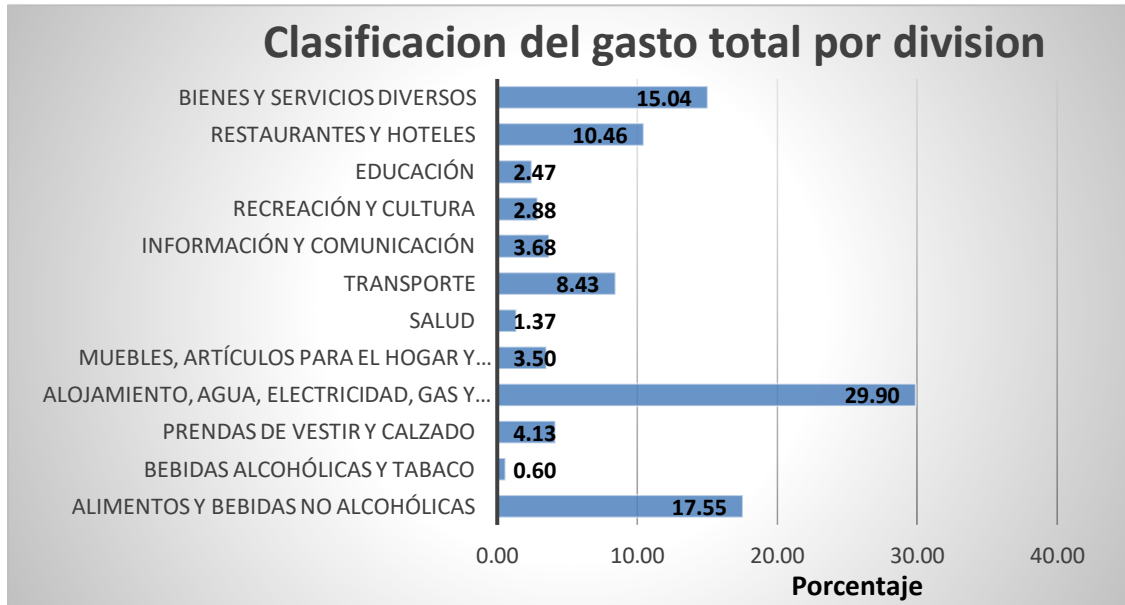
Además, le pertenece la mayor proporción del ingreso total de los hogares de la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana con un porcentaje de 34,14% del ingreso total de la región.

Teniendo en cuenta los datos expuestos se puede notar una brecha considerable en la diferencia de ingresos corrientes entre los deciles más altos y los deciles bajos que cuentan con porcentajes y cifras muy bajas en comparación de los deciles del otro extremo, teniendo como ejemplo que la proporción del ingreso total del primer decil posee menos del 1% de este y el ultimo decil posee una participación de más del 30% en los ingresos corrientes disponibles por la unidad de gasto.

Esto da a conocer como los hogares según su nivel de ingresos pueden estar limitados a la hora de gastar en sus bienes y tener diferentes restricciones presupuestarias que a la final pueden influir en la manera en que distribuyen sus ingresos destinados a gastar en sus cestas de bienes, dado que al menos los hogares de los primeros siete deciles poseen menos del 10% de participación en el total de los ingresos de los hogares de la ciudad demuestra que la distribución del ingreso en la ciudad esta mas concentrado en los hogares pertenecientes a los deciles 9 y 10.

En la siguiente grafica se expone la composición del gasto total de los habitantes de la ciudad de Cúcuta según la clasificación COICOP.

Grafica 3. Clasificación del gasto total por división.



Fuente: Anexos de la ENPH – DANE (2016-2017); Elaboración propia

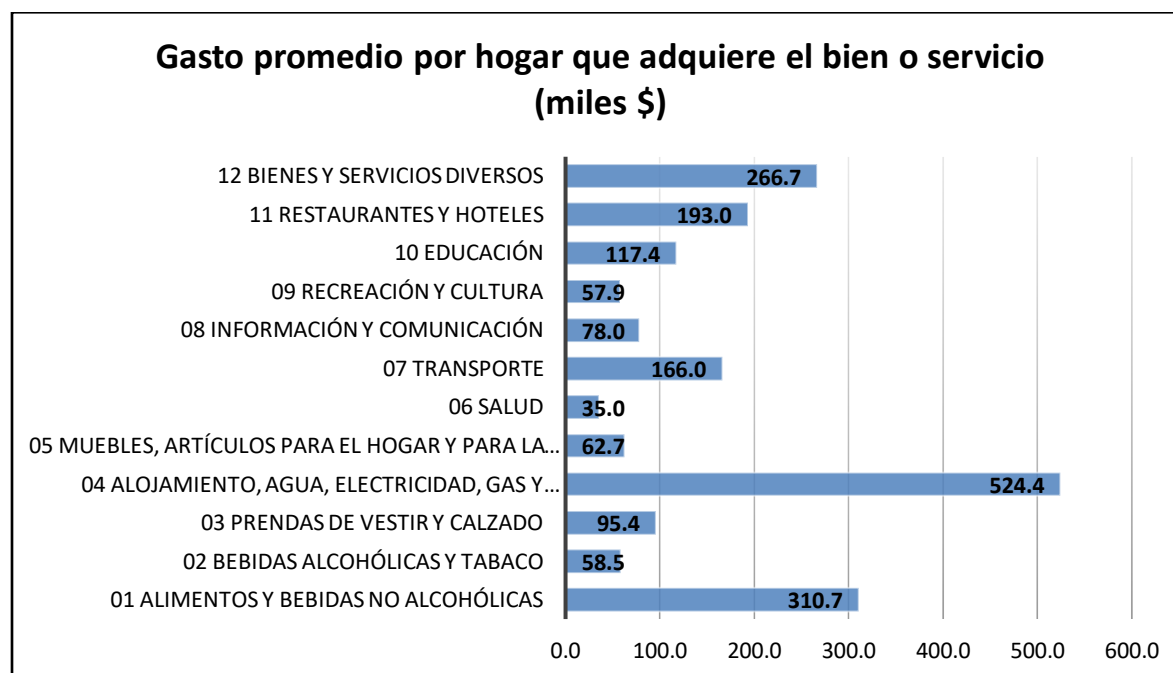
Se encontró que el gasto total de los hogares de la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana está destinado en mayor proporción al alojamiento y los servicios básicos (agua, electricidad, gas y otros combustibles) con un 29,9% de su total, en segundo lugar, se encuentran los alimentos y las bebidas no alcohólicas con un 17,55%. En menor proporción se encuentran las bebidas alcohólicas y el tabaco siendo solo el 0,6% del gasto total de los hogares de la ciudad. Un dato llamativo en esta clasificación es el de la salud, pues los hogares de Cúcuta y área metropolitana solo gastan un 1,35% de su ingreso disponible en su salud.

Además, se puede observar que el porcentaje de gasto dedicado a la educación también es bajo con un 2,47% del total del gasto. Otra clasificación a tener en cuenta es la de restaurantes y hoteles, que representa un 10,46% superando a la proporción del gasto en transporte, prendas de vestir, educación e información y comunicación.

De esta manera se puede entender que los hogares de la ciudad de Cúcuta no poseen la necesidad de gastar una gran proporción de sus ingresos en educación, salud y afines. Y la gran mayoría del gasto total de los hogares de la ciudad de Cúcuta y área metropolitana se destinó para cubrir la alimentación y gastos de alojamiento, servicios y otros combustibles que son las divisiones prioritarias para la población.

Un detalle que se puede destacar sobre la proporción del gasto en divisiones como la educación y la salud, es que pueden tener proporciones bajas dado que probablemente la mayoría de los hogares de la ciudad están cubiertos por salud y educación pública, sin embargo, esto puede tener una repercusión en la calidad de vida que tengan estos hogares en estos ámbitos. Además, se puede notar que los habitantes de la ciudad destinan muy poco de su gasto a la recreación, esto puede deberse a que no poseen los ingresos suficientes para gastar en esta división, lo que significa que el nivel de vida de los habitantes pueda verse afectado.

Grafica 4. Gasto promedio por hogar que adquiere el bien o servicio.



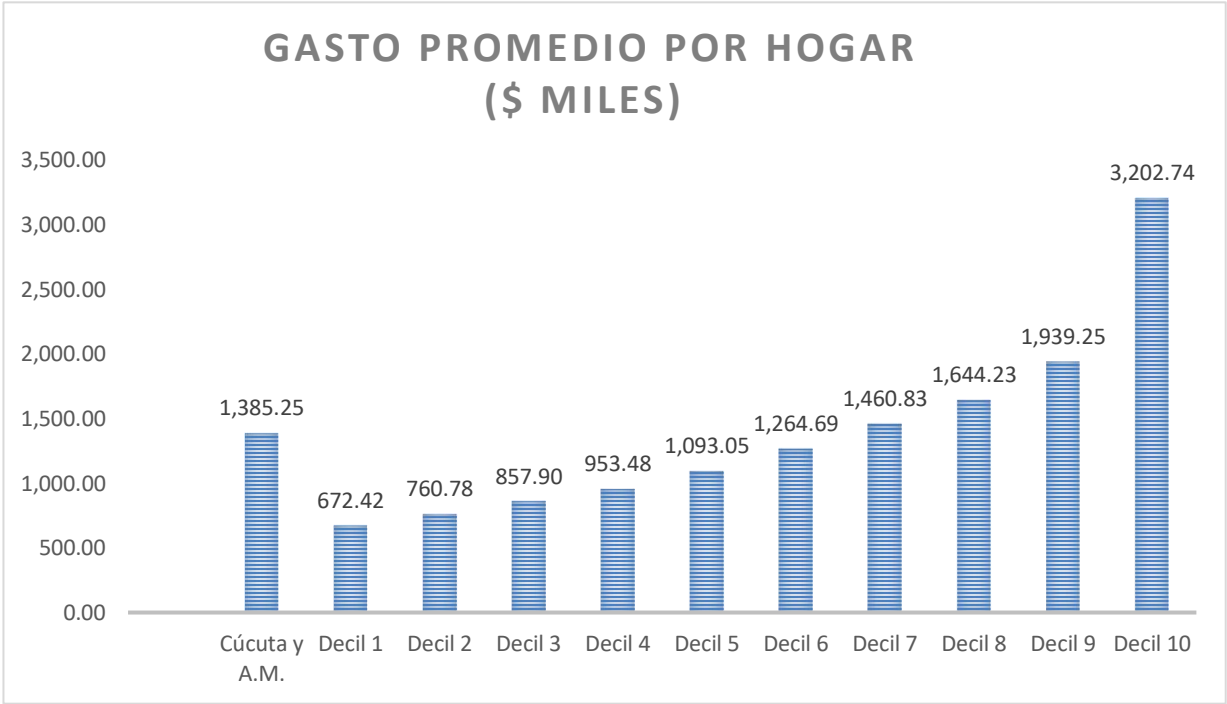
Fuente: Anexos de la ENPH – DANE (2016-2017); Elaboración propia.

En la anterior grafica se explica la distribución en miles de pesos del gasto promedio de los hogares de la ciudad Cúcuta y su área metropolitana, lo que hace referencia a cuanto gasta un hogar de la ciudad de Cúcuta en pesos en cada una de sus divisiones en promedio.

En primer lugar, se encuentra el grupo de gasto referente al alojamiento y a los servicios básicos abarcando la mayor cantidad de gasto con una cifra aproximada en promedio de \$ 524.400 pesos colombianos, en la segunda mayor cuantía de gasto se encuentra ubicada la división de alimentos y bebidas no alcohólicas con un rubro de \$ 310.700 pesos colombianos aproximadamente gastados por los hogares de la ciudad para este grupo en el periodo de 2016-2017. Por otro lado, la división de gasto que menos proporción de dinero destinaron los hogares Cucuteños en promedio es la perteneciente a los gastos en salud con un valor de \$ 35.000 pesos colombianos aproximadamente. En este mismo orden de ideas, el segundo grupo al que menos le

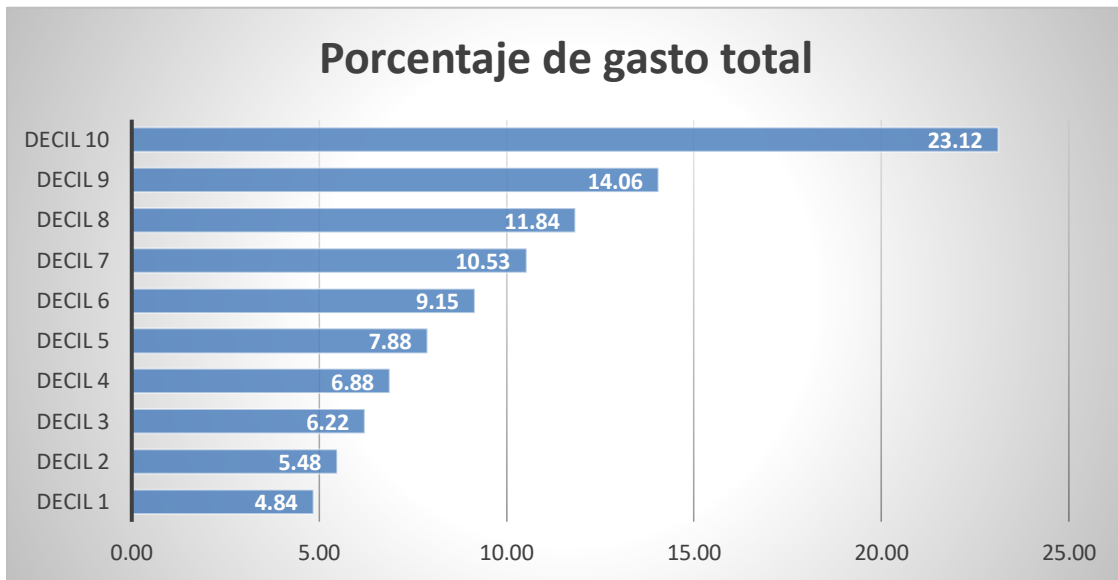
representó proporción de gasto al hogar es el de recreación y cultura con un rubro aproximado de \$ 57.900 pesos colombianos. Cabe aclarar que estos rubros pueden cambiar de acuerdo a la situación que presenten los hogares, pues estos son solo valores promedio en los meses entre el 2016 y el 2017, los valores a través de los meses pueden cambiar según las preferencias y necesidades de los hogares teniendo en cuenta sus ingresos disponibles, pues estos también pueden variar a través de los meses y según el contexto socioeconómico en el cual se encuentre cada hogar.

Grafica 5. Gasto promedio por hogar de la unidad de gasto por deciles.



Fuente: Anexos de la ENPH – DANE (2016-2017); Elaboración propia.

Grafica 6. Porcentaje del gasto total por deciles.



Fuente: Anexos de la ENPH – DANE (2016-2017); Elaboración propia.

En las anteriores gráficas respecto al gasto se expone como se clasifica el gasto corriente monetario promedio por hogar de las unidades de gasto en la ciudad de Cúcuta ordenado por deciles según el ingreso corriente disponible para el periodo de estudio. Esto quiere decir que el porcentaje de gasto total se dividió en diez partes iguales organizadas según el ingreso monetario mensual que perciban las personas encargadas del gasto del hogar y de sus gastos propios agrupando en el primer decil los que menos perciben ingresos y en el ultimo los que más perciben estos.

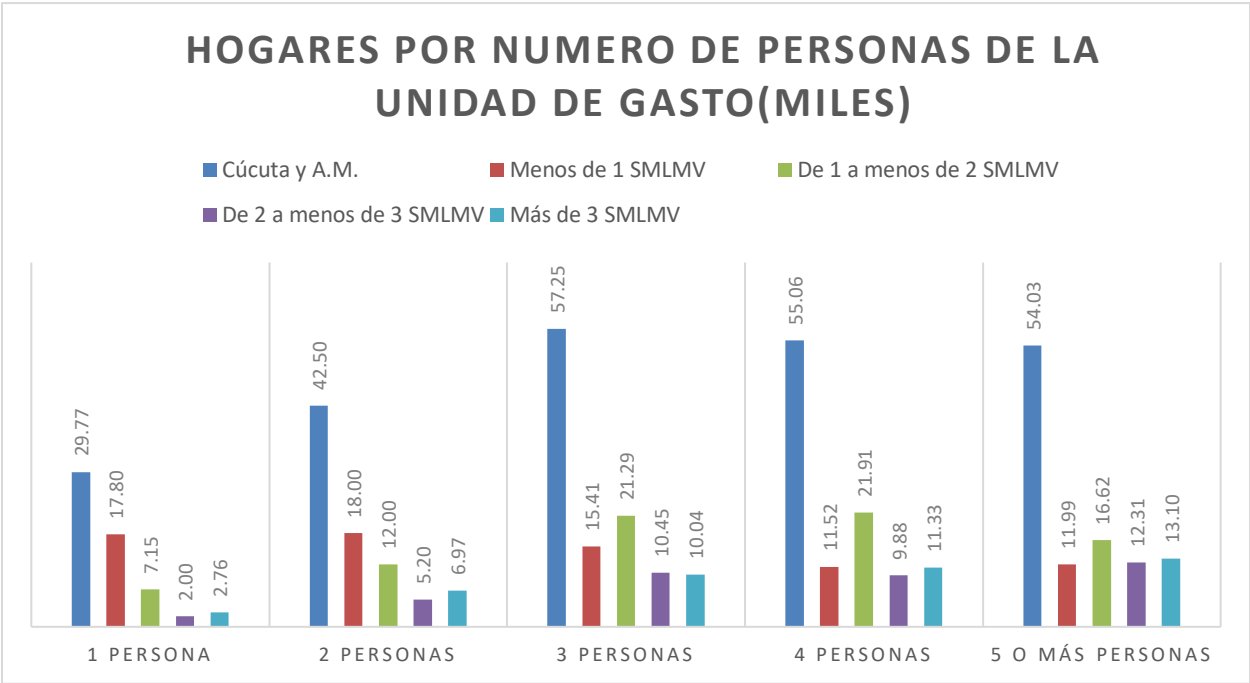
En primera instancia se puede notar el valor promedio del gasto por hogar de la ciudad estuvo en una cifra de \$ 1.385.250 pesos colombianos mensuales aproximadamente. El decil uno siendo el

más bajo posee un rubro aproximado de \$ 672.420 pesos colombianos dedicados al gasto en promedio de estos hogares pertenecientes al decil uno. Además, dentro del gasto total de la ciudad representan un porcentaje de 4,84%. Por otra parte, el decil 10, siendo el que agrupa los hogares que más gastan en promedio por unidad de gasto se encuentra con un valor de \$3.202.740 pesos de gasto, con un porcentaje en el gasto total de 23,12%.

El decil numero 5 ordenado por ingreso monetario disponible de la unidad de gasto, muestra que en promedio un hogar posee un gasto mensual de \$1.093.050 pesos aproximadamente, siendo de esta manera atribuyéndose el 7,88% del gasto total de los hogares de la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana.

Otro dato que resulta interesante es la diferencia de la proporción del gasto entre el decil 1 y el decil 10, tanto en el porcentaje que representan en el gasto total como en el gasto monetario mensual representado en pesos, existiendo una brecha considerable entre los hogares que menos ingreso percibieron y los hogares que dispusieron más del mismo. Siendo así, la diferencia porcentual entre estos viene siendo casi un 20% del gasto total, con una diferencia aproximada de \$ 2.530.320 pesos en cuanto al gasto promedio mensual.

Grafica 7. Hogares por numero de personas de la unidad de gasto.



Fuente: Anexos de la ENPH – DANE (2016-2017); Elaboración propia.

Este gráfico de barras da a conocer cómo se clasifican el número de hogares en miles de la ciudad de Cúcuta y área metropolitana según su tamaño de la unidad del gasto y su nivel de ingreso corriente monetario mensual disponible.

En los hogares los cuales hay una unidad de gasto, es decir, una persona encargada de los gastos propios y del hogar existieron casi 17.800 hogares aproximadamente que percibieron un ingreso corriente de menos de un SMLMV, en segundo lugar, 7150 hogares percibieron para ese periodo de uno a menos de dos SMLMV. Tan solo 2.760 hogares de los casi 30.000 de la ciudad con un tamaño de una persona como unidad de gasto percibieron más de 3 SMLMV.

Por otro lado, el tamaño de hogar por personas de la unidad de gasto que representa la mayor parte del conjunto de hogares de la ciudad corresponde a los hogares con tres personas por hogar de la unidad del gasto, es decir, tres personas que corren con los gastos propios y del hogar con 57.250 hogares aproximadamente para ese año, de los cuales 21.290 aproximados percibieron ingresos entre uno y dos SMLMV pertenecientes a los hogares compuestos con tres personas de la unidad del gasto. Además, en el mismo grupo se encuentra en menor proporción los hogares en los cuales las unidades de gasto que percibieron más de tres SMLMV.

En consecuencia, otro dato interesante que mostro esta gráfica fue que la clasificación por tamaño de hogar que menos número de hogares abarcó fue la clasificación de una persona de la unidad del gasto, siendo de la misma manera la porción de hogares que menos ingresos corrientes percibieron por unidad de gasto.

En adición, para realizar un análisis más profundo sobre las connotaciones y comportamientos de la distribución del gasto de los hogares se implementó el uso del software econométrico Stata para ejecutar una regresión por cuantiles que mostrara la significancia de las variables independientes seleccionadas que causaran algún efecto en la distribución del gasto de los hogares y así, observar que tanto pueden influir en las dinámicas de gasto de los individuos de la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana. El análisis, por medio de esta regresión se basa en calcular la mediana de los datos para que los valores extremos de la variable dependiente tengan menos influencia en las estimaciones. Además, por medio de este tipo de regresión se pueden hacer las estimaciones para cada uno de los cuantiles deseados.

En este caso se tienen 2516 observaciones como muestra para realizar las estimaciones. Siendo así, las variables independientes que componen el conjunto de datos para el análisis por medio de las regresiones son; El género del jefe de hogar (*genero_jefeh_cat*), su edad, su nivel educativo máximo alcanzado (*niv_edu_cat*), el dominio que corresponde al área de estudio que es Cúcuta y su área metropolitana, la clase, que corresponde a las cabeceras; el tamaño del hogar (*tam_hogar*), este corresponde al número de personas que componen el hogar, el ingreso total de los hogares (*it*) y la variable dependiente que en este caso es el gasto total por unidad de gasto de los hogares (*gtug*).

Tabla 1. Resultados de la estimación de regresión simple.

```
.
. reg gtug it tam_hogar edad niv_edu_cat genero_jefeh_cat [pw= fex_c]
(sum of wgt is 2.3861e+05)
```

Linear regression	Number of obs	=	2,516
	F(5, 2510)	=	151.91
	Prob > F	=	0.0000
	R-squared	=	0.5973
	Root MSE	=	8.0e+05

gtug	Coef.	Robust Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
it	.4784299	.0478507	10.00	0.000	.3845989	.5722608
tam_hogar	63166.37	15310.02	4.13	0.000	33144.81	93187.93
edad	-1486.635	1399.301	-1.06	0.288	-4230.539	1257.268
niv_edu_cat	86240.1	18327.07	4.71	0.000	50302.36	122177.8
genero_jefeh_cat	-8189.272	40971.15	-0.20	0.842	-88529.99	72151.45
_cons	390139.8	102818.5	3.79	0.000	188522	591757.7

Fuente: microdatos ENPH – DANE (2016-2017); Elaboración propia.

En la anterior grafica se ilustran los resultados de una regresión simple en la cual el gasto corriente por unidad de gasto (*gtug*) es la variable dependiente acompañada de variables independientes como el ingreso total de los hogares (*it*), el tamaño del hogar (*tam_hogar*), el nivel educativo del jefe del hogar (*niv_edu_cat*) y su género aplicando también el factor de expansión (*fex_c*). De esta manera, las variables ingreso total, tamaño del hogar y el nivel educativo máximo del jefe de hogar resultan significativas, todas estas arrojaron coeficientes positivos. Por otro lado, las variables que no indicaron significancia estadística como la edad y el genero del jefe del hogar (*genero_jefeh_cat*) arrojaron coeficientes negativos lo que quiere decir que no influyen en el gasto en este caso. En cuanto al R cuadrado de 0,59, nos da a conocer que estas variables dependientes explican el gasto total por unidad de gasto en un 59%.

Sin embargo, para obtener una estimación más precisa sin que los extremos interfieran en la estimación, se procede a ejecutar la regresión tomando el cuantil 50.

Tabla 2. Resultados de la estimación de regresión por el cuantil (0.50).

Median regression					Number of obs =	2,516
Raw sum of deviations 9.38e+10 (about 1463094.4)					Pseudo R2	= 0.3940
Min sum of deviations 5.69e+10						
gtug	Coef.	Robust Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
it	.5109064	.019445	26.27	0.000	.4727765	.5490363
tam_hogar	68953.83	8191.688	8.42	0.000	52890.68	85016.99
edad	-1976.297	801.232	-2.47	0.014	-3547.44	-405.1531
niv_edu_cat	55250.86	9061.774	6.10	0.000	37481.54	73020.18
genero_jefeh_cat	-20951.36	24738.29	-0.85	0.397	-69460.91	27558.18
_cons	363245.2	71577.13	5.07	0.000	222889	503601.5

Fuente: microdatos ENPH – DANE (2016-2017); Elaboración propia.

En la anterior tabla se muestran los resultados de una regresión por cuantiles, tomando el cuantil de la mediana, es decir, el cuantil 50 en la cual arroja un Pseudo R2 de 0,3940 que explica que la mejora de la estimación de la mediana está en un 39,4% de las variables independientes.

De esta manera las variables que arrojan significancia y que explican el gasto total por unidad de los hogares son el ingreso total (*it*), el tamaño del hogar (*tam_hogar_cat*), la edad y el nivel educativo del jefe de hogar (*niv_edu_cat*). Todas las variables significativas mencionadas excepto la edad, resultaron con coeficientes positivos, ya que esta indicó un coeficiente negativo, lo que quiere decir que entre menos años tenga el jefe de hogar mayor será el gasto total del hogar de la unidad de gasto. Por otro lado, el género del jefe de hogar no es significativo en el cuantil 50.

Tabla 3. Resultados de la estimación de la regresión en el cuantil (0.25).

.25 Quantile regression				Number of obs =	2,516	
Raw sum of deviations 6.16e+10 (about 989491)						
Min sum of deviations 4.06e+10				Pseudo R2	=	0.3415
gtug	Coef.	Robust Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
it	.4145512	.018479	22.43	0.000	.3783156	.4507868
tam_hogar	54375.08	8149.863	6.67	0.000	38393.93	70356.22
edad	-2512.06	687.9948	-3.65	0.000	-3861.155	-1162.964
niv_edu_cat	28579	8183.323	3.49	0.000	12532.24	44625.75
genero_jefeh_cat	-9435.95	21345.01	-0.44	0.658	-51291.59	32419.69
_cons	379015.1	63024.62	6.01	0.000	255429.6	502600.7

Fuente: microdatos ENPH – DANE (2016-2017); Elaboración propia.

En la imagen se exponen los resultados y coeficientes que arrojo la estimación al ejecutar una regresión por cuantiles en el primer cuantil, el cuantil 25. Esta regresión mostro un pseudo R2 del 34% el cual indica el porcentaje de mejora en la estimación en el cuantil 25 para la variable dependiente en este caso el gasto total, siendo menor que el de la mediana (cuantil 50), en esta estimación todas las variables del modelo fueron significativas a excepción del género del jefe de hogar (*genero_jefeh_cat*). En cuanto a los coeficientes de las variables significativas todos fueron positivos a excepción de le edad del jefe de hogar, repitiéndose el caso del cuantil 50 que infiere que entre menos años de edad tenga el jefe del hogar mayor será el gasto total por unidad de gasto.

Tabla 4. Resultados de la estimación de la regresión en el cuantil (0.75).

.75 Quantile regression						
Raw sum of deviations 9.38e+10 (about 2104216.8)				Number of obs =	2,516	
Min sum of deviations 5.23e+10				Pseudo R2 =	0.4419	
gtug	Coef.	Robust Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
it	.6443178	.0290733	22.16	0.000	.5873078	.7013279
tam_hogar	69429.55	12369.76	5.61	0.000	45173.57	93685.53
edad	-2165.054	1226.617	-1.77	0.078	-4570.34	240.231
niv_edu_cat	71629.09	13826.86	5.18	0.000	44515.87	98742.31
genero_jefeh_cat	-43612.21	37584.1	-1.16	0.246	-117311.2	30086.8
_cons	490345.7	105583	4.64	0.000	283307	697384.5

Fuente: microdatos ENPH – DANE (2016-2017); Elaboración propia.

En esta tabla de resultados vemos los coeficientes que resultaron del cuantil 3 (0.75). En la estimación de este cuantil se tiene un pseudo R2 más alto que los anteriores cuantiles, lo que infiere que la estimación mejora en un 44% en cuanto a las variables independientes. En cuanto a la significancia de las variables independientes hay un cambio, pues en este modelo la edad de jefe de hogar ya no representa ser significativa y se repite que el género tampoco lo es. Siendo así, el resto de variables arrojan significancia con valores positivos en sus coeficientes.

10. CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta la investigación realizada sobre la distribución del gasto de los hogares de la ciudad de Cúcuta y área metropolitana con sus variables en el periodo entre 2016-2017 se pueden concluir las siguientes ideas.

Respecto al gasto total, los hogares de la ciudad de Cúcuta en conjunto gastaron la mayor proporción de sus ingresos en alojamiento y servicios básicos (Arriendos, Agua, electricidad, gas y otros combustibles) necesarios para una vida digna con un porcentaje considerable del 29,9%. Además, dentro de las divisiones del gasto total se encontró un porcentaje alto para las divisiones de alimentos y bebidas no alcohólicas, y también la de bienes y servicios diversos. Por lo que estas tres divisiones del gasto total abarcaron más del 50% de la proporción del mismo en los hogares Cucuteños mensualmente.

Además, se pudo observar que la población de la ciudad de Cúcuta y área metropolitana gastó un porcentaje menor de su ingreso total mensual para la salud y la educación, esto puede deberse a la condición que existe en el territorio en cuanto a políticas de salud y políticas educativas, que promueven el servicio de estos derechos haciendo que estos sean más

accesibles para la comunidad de la ciudad y su área metropolitana, lo que pudo generar que gran cantidad de hogares no necesitaran gastar una gran cuota de ingresos en el ámbito de la salud o educación y en afines a estos.

En cuanto al gasto total otro detalle que se puede notar en esta clasificación es que los hogares de Cúcuta y área metropolitana gastaron mensualmente más en transporte que en ámbitos como la educación, prendas de vestir y calzado, recreación y cultura e información y comunicación para el año 2016-2017.

Teniendo en cuenta lo anterior, desde un enfoque del gasto promedio por unidad de gasto del hogar se puede concluir que el decil que agrupa los hogares con mayores ingresos y por ende mayores gastos representan el 23,12% del gasto total de los hogares de la ciudad de Cúcuta y área metropolitana para el año 2016-2017 por unidad de gasto. Sacando una diferencia de casi diez puntos porcentuales al decil 9. Por otro lado, el decil que agrupa los hogares que gastan menos, representa solo el 4,84% del total del gasto de los hogares en la ciudad. Esto demuestra la existencia de una brecha considerable en percepción de gasto entre los hogares con mayores ingresos y los de menos percepción de ellos.

En adición, el promedio de gasto por hogar de la ciudad por unidad de gasto está por encima de los primeros siete deciles de los datos investigados, lo que quiere decir que los hogares de los primeros siete deciles representan un menor gasto promedio por unidades de gasto que el promedio de la ciudad. Siguiendo este hilo conductor desde el enfoque del porcentaje de ingresos totales por deciles se puede destacar que los hogares ubicados en los deciles más altos y por ende con un ingreso mayor tendieron a tener una cuota más alta en el gasto total de la ciudad, descubriendo una gran brecha en el porcentaje de ingreso total en los

hogares de Cúcuta y área metropolitana pertenecientes a los deciles más bajos en comparación con los ubicados en deciles más altos.

Por otro lado, desde el análisis del tamaño del hogar se puede concluir que en la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana los hogares entre menor número de personas por hogar de la unidad del gasto tengan, menor será la proporción del gasto en estos hogares, pues dispondrán de una menor cantidad de ingreso disponible mensual por unidad de gasto. En este orden de ideas, los hogares con un tamaño mayor, es decir, con más personas por hogar de la unidad de gasto, tendrán mayores posibilidades de percibir ingresos mensuales disponibles más altos por hogar.

En constancia de lo ya mencionado, mediante el uso de un modelo de regresión por cuantiles se pudo determinar que variables influyen en el gasto total por unidad de gasto de los hogares y de qué manera. Las variables a las que se les encontró significancia estadística y que por ende causan algún efecto en el comportamiento en el gasto del hogar fueron, la proporción de ingreso total, el tamaño del hogar y la edad del jefe de hogar junto con su nivel educativo máximo alcanzado. Todas estas arrojaron coeficientes positivos a excepción de la edad del jefe de hogar que arrojó lo contrario, lo que significa que entre mayor sean los valores en estas variables menos influirán en el gasto de los hogares y entre menor sea la edad del jefe de hogar más influirá en el comportamiento del gasto.

Esta tendencia se repite en los cuantiles, 0.50 y 0.25, con una diferencia mínima en los coeficientes. Sin embargo, en el cuantil 0.75 la edad del jefe de hogar no arroja significancia estadística lo que da a deducir que en este cuantil no representa influencia en el comportamiento del gasto de los hogares.

Para finalizar, se considera de esta investigación la salvedad de que es posible que otras variables como el estrato socioeconómico del hogar, el estado civil del jefe de hogar y la zona en la que se encuentre la vivienda puedan influir en el comportamiento del gasto de los hogares. Sin embargo, no fueron tenidas en cuenta en este modelo debido a que no había información de las mismas en la fuente de datos de la investigación. Además, en el proceso de las estimaciones hubo que descartar la inclusión de variables como dominio y clase que presentaban multicolinealidad al modelo. Se espera que esta investigación resulte útil en la continuación de estudios sobre el gasto para la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana.

Se recomienda, una vez realizado este análisis a los actores públicos encargados de la administración del territorio y agentes afines, ejecutar acciones para la mejora del empleo formal en función del aumento de los ingresos de los hogares y sus unidades de gasto, pues de esta manera se podría alcanzar una mejoría en el nivel de vida de los habitantes de la ciudad y así puedan distribuir sus gastos en sus preferencias sin tener restricciones presupuestarias considerables.

Además, se propone prestar especial atención a los hogares de ingresos bajos que tengan como jefe de hogar una persona de edad avanzada siendo la única unidad de gasto pues es posible que la distribución de sus gastos se vea influida considerablemente por la insuficiencia en sus ingresos.

En adición, se propone generar acciones que permitan la adquisición de bienes a precios eficientes para los consumidores, esto con el fin de limitar menos el bienestar de los hogares de menores ingresos.

11. BIBLIOGRAFIA

G Torres Pabón. (2019). ¿En qué gastamos para comer y cuánto?: condiciones socioeconómicas y presupuesto para el consumo de alimentos (Colombia, 1993-2014). Revista Colombiana de Sociología.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-159X2019000200191&script=sci_arttext

Melo-Becerra, L. A., Téllez-Corredor, J. P., & Zárate-Solano, H. M. (2006). El ahorro de los hogares en Colombia.

<https://repositorio.banrep.gov.co/>

Administradorieu. (s. f.). *Área Metropolitana de Cúcuta: historia de un territorio, una frontera y una región*. Instituto de Estudios Urbanos. <http://ieu.unal.edu.co/en/medios/noticias-del-ieu/item/area-metropolitana-de-cucuta-historia-de-un-territorio-una-frontera-y-una-region>

Cáceres, A., Núñez, L., Rodríguez, D., & Montero, C. (2007). UN ESTUDIO DEL INGRESO FAMILIAR a TRAVÉS DEL AHORRO. *saber.ucv.ve*.

<https://doi.org/10.54642/rvac.v13i1.10478>

Caribe, C. E. P. A. L. y. E. (2001, 1 enero). *Https://www.cepal.org/es/publicaciones/4718-ingresos-gastos-consumo-HO*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/4718-ingresos-gastos-consumo-hogares-marco-scn-encuestas-hogares>

DANE. (2017). MERCADO LABORAL URBANO. En *MERCADO LABORAL URBANO – RESULTADOS 2017: CÚCUTA DIRECCIÓN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS*.

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Econmicos/7.Informe%20MLU%20Cucuta%202017.pdf>

DANE. (2022). En 2021, el gasto total de los hogares creció 16,5% y se ubicó en \$29,7 billones mensuales. En *DANE*. Recuperado 26 de mayo de 2024, de

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/calidad_vida/2021/Comunicado_moduloGastos_2021.pdf

DANE - Proyecciones de población. (s. f.). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Economía, R. (2024, 22 marzo). Gasto de los hogares colombianos se recupera: estas fueron las cifras de febrero. *ELESPECTADOR.COM*.

<https://www.elespectador.com/economia/finanzas-personales/gasto-de-los-hogares-colombianos-se-recupera-estas-fueron-las-cifras-de-febrero/>

ENFIH. (2019). ENCUESTA NACIONAL SOBRE LAS FINANZAS DE LOS HOGARES (ENFIH). *INEGI*.

Hernández, M. (2023, 24 noviembre). *Colombia | ¿Cómo están consumiendo los hogares?*

BBVA Research. <https://www.bbvarsearch.com/publicaciones/colombia-como-estan-consumiendo-los-hogares/>

Isalia Nava Bolaños, & Flor Brown Grossman. (2018, diciembre). Determinantes del ahorro de los hogares en México: un análisis de regresión cuantílica. *Scielo México*. Recuperado 26 de mayo de 2024, de

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-33802018000200093

Las causas de la menor participación de la fuerza laboral en el ingreso. (2017, 12 abril). IMF.

<https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2017/04/12/drivers-of-declining-labor-share-of-income>

Marleny, C. A. L. K. (2019). *Teoría del comportamiento del consumidor*.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNAP_a08a623d14f037420e0e4aaaf082d4c_a

Mejía, M. M., Pico, G. A., & Haya, O. B. (2022). *Gasto en consumo de los hogares en Colombia: un análisis por cuartiles*.

<https://www.redalyc.org/journal/4096/409674549006/html/>

Menis Mercado Mejía, & Grace Angulo Pico. (2022). Gasto en consumo de los hogares en Colombia: un análisis por cuartiles. *Redalyc*. Recuperado 26 de mayo de 2024, de

<https://www.redalyc.org/journal/4096/409674549006/409674549006.pdf>

Modesto Escobar, Enrique Fernández y Bernardi. (2012). Cuadernos metodológicos; Análisis de datos con Stata.

ENPH. (2016-2017) ENCUESTA NACIONAL DE PRESUPUESTO DE LOS HOGARES.

DANE (2019). Boletín técnico pobreza monetaria en Colombia.

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/bol_pobreza_17_v2.pdf

Glosario - Ingresos y gastos. (s. f.). [https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/glosario-ingresos-y-gastos#:~:text=Unidad%20de%20Gasto%3A%20se%20considera,y%20otros%20gastos%20del%20hogar).)

[tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/glosario-ingresos-y-](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/glosario-ingresos-y-gastos#:~:text=Unidad%20de%20Gasto%3A%20se%20considera,y%20otros%20gastos%20del%20hogar).)

[gastos#:~:text=Unidad%20de%20Gasto%3A%20se%20considera,y%20otros%20gastos](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/glosario-ingresos-y-gastos#:~:text=Unidad%20de%20Gasto%3A%20se%20considera,y%20otros%20gastos%20del%20hogar).)

[%20del%20hogar\).](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/glosario-ingresos-y-gastos#:~:text=Unidad%20de%20Gasto%3A%20se%20considera,y%20otros%20gastos%20del%20hogar).)

