

CONTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN PÚBLICA SOBRE LA COMPETITIVIDAD
DEL SECTOR DEL CACAO EN EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA,
SANTANDER

AUTOR

DUVAN CAMILO PATIÑO FIGUEREDO

PRACTICA EMPRESARIAL CON ENFASIS INVESTIGATIVO PARA OPTAR POR
EL TITULO DE ECONOMISTA

DIRECTOR

IVONNE PATRICIA ACEVEDO PUERTO

DOCENTE

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMIA
PAMPLONA

2024

Tabla de contenido

1. RESEÑA HISTORIA.....	3
2. ASPECTOS CORPORATIVOS.....	3
3. DIAGNOSTICO.....	5
4. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE TRABAJO	6
5. FUNCIONES ASIGNADAS.....	6
6. MONOGRAFÍA	6

1. RESEÑA HISTORIA

Llegado a la parroquia en los últimos días de diciembre de 1775, el 26 de julio de 1776 el presbítero José Ignacio Zabala reunió a los vecinos principales de su feligresía para acordar la constitución parroquial que debía regir su jurisdicción en cuanto a limosnas, congrua, mayordomo, cofradías, etc. Ese acuerdo fue rechazado por la mayoría de parroquianos quienes se oponían desde 1774 a la elección de ese presbítero como su primer cura párroco al considerarse engañados por el bando socioeconómico representado por la familia de Blas Mantilla a quien le habían confiado su poder ante las autoridades de Santafé.

Dicho conflicto fue dirimido solo en julio de 1778 al ser enjuiciadas las partes por el Visitador y Fiscal de la Real Audiencia, Francisco Moreno y Escandón, durante su visita a la provincia al considerar que los parroquianos por sus conflictos habían descuidado el cultivo y cosecha del tabaco estancado. Por solicitud de los vecinos de Girón y feligreses de la parroquia de San Francisco Javier, el rey Fernando VII concedió a esa parroquia el título de "Villa de San Carlos" el 16 de agosto de 1810.

Un mes antes al rebelarse y desconocer las autoridades regentitas de Girón la Junta de Gobierno de los insurgentes federalistas de Pamplona le otorgaron el título anhelado como Villa al ser una Parroquia cuyos vecinos estaban dispuestos a asegurar la independencia nacional de España y los españoles.

Obtenido por las vías de hecho y en derecho ese título político-administrativo le permitió constituirse en una municipalidad independiente de Girón con Cabildo, rentas, alcaldes, cárcel y rentas propias. Sellada la independencia nacional en 1819, la Ley de la República de Colombia del 23 de junio de 1824 reconoció la existencia de esa municipalidad como la "Villa de Piedecuesta".

2. ASPECTOS CORPORATIVOS

Misión

El Municipio de Piedecuesta es una entidad pública de servicio social que encamina su accionar a garantizar el desarrollo integral de sus habitantes, a través de políticas y proyectos que impulsen la sostenibilidad y competitividad, con un modelo de gestión eficiente,

participativa. Orientado al logro de los objetivos misionales generando el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad Piedecuestana y el relacionamiento con sus partes de interés.

Visión

El Municipio de Piedecuesta tiene una visión al año 2.030, busca convertirse en un territorio competitivo del nivel regional, en los sectores de la producción de sistemas hídricos, producción agropecuaria diversificada, desarrollo tecnológico y de turismo ecológico de aventura y deportivo, permitiendo a sus habitantes mantener un bienestar social dentro de un territorio agradable y cohesionado institucionalmente para lograr un desarrollo individual y colectivo sostenible.

Objetivos

Satisfacer las necesidades y expectativas de la comunidad Piedecuestana a través de la prestación efectiva y oportuna de servicios y la formulación, ejecución y control de planes y programas de desarrollo, en cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal, La Constitución Política de Colombia y la Ley, mediante el establecimiento de canales de comunicación efectivos para desarrollar un trabajo en equipo con la comunidad, la actualización permanente del talento humano, la óptima administración de los recursos físicos y financieros y el mejoramiento continuo de procesos de calidad.

Principios y valores

- A través del Decreto 0131 del 6 de septiembre de 2021, la Alcaldía Municipal de Piedecuesta adoptó el Código de Integridad del Servicio Público, en el que se describen los seis valores que rigen el actuar de los servidores, los valores son los siguientes: Honestidad: Actúo siempre con fundamento en la verdad, cumpliendo mis deberes con transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general.
- Respeto: Reconozco, valoro y trato de manera digna a todas las personas con sus virtudes y defectos, sin importar su labor, su procedencia, títulos o cualquier otra condición.
- Compromiso: Soy consciente de la importancia de mi rol como servidor público y estoy en disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas

con las que me relaciono en mis labores cotidianas, buscando siempre mejorar su bienestar.

- **Diligencia:** Cumpló con los deberes, funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con atención, prontitud y eficiencia, para así optimizar el uso de los recursos del Estado.
- **Justicia:** Actúo con imparcialidad garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación.

3. DIAGNOSTICO

identificar y describir las condiciones que presenta la empresa encada una de sus áreas.

Economía: La agricultura y la ganadería son el principal motor de esta economía, el cual ha evolucionado significativamente en las ultimas décadas, donde el sector comercial e industrial ha venido experimentando crecimientos continuos, proyectándose como uno de los sectores que más impulsará la economía de Piedecuesta, tal es el caso el parque industrial de guatiguará, cumpliendo un rol muy importante en el desarrollo de la región, generando empleo y progreso a los habitantes del municipio

Educación: El municipio de Piedecuesta se ha caracterizado con tener una infraestructura educativa sólida, abarcando instituciones educativas de alta calidad en todo el proceso de educación, des la educación preescolar hasta la universitaria, facilitando así el acceso a una alta calidad a los ciudadanos, viéndose reflejado en un aumento progresivo de mano de obra calificada y profesional beneficiando al municipio y a la región

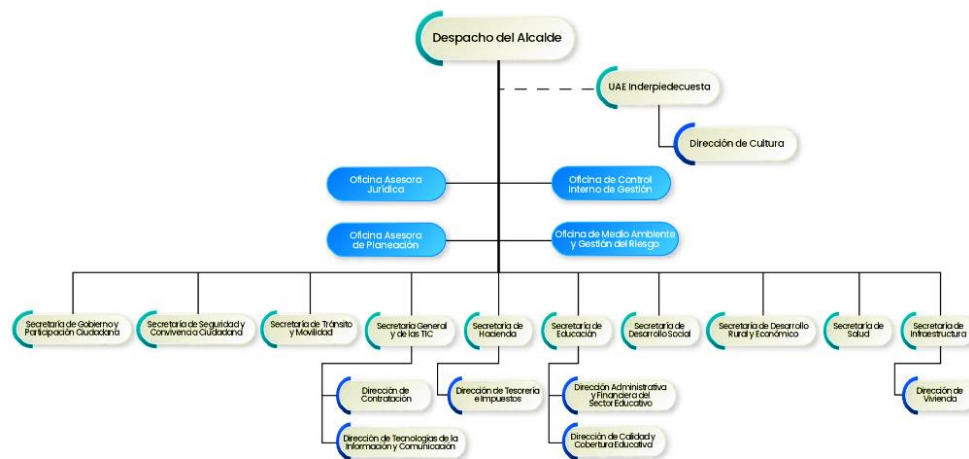
Infraestructura: La red vial de Piedecuesta está bien desarrollada, con carreteras que conectan eficientemente con Bucaramanga y el área metropolitana. Esto facilita el transporte de bienes y personas, promoviendo el desarrollo económico y facilitando el acceso a servicios esenciales como salud y educación. Sin embargo, el rápido crecimiento urbano ha generado desafíos en términos de planificación urbana, gestión de residuos y movilidad urbana que requieren atención continua por parte de las autoridades locales.

4. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE TRABAJO

Apoyo en la formulación de proyectos de inversión pública

5. FUNCIONES ASIGNADAS.

- Formulación de proyectos de inversión
- Apoyo en el seguimiento de proyectos indicadores de gestión de la secretaria de desarrollo rural y económico



6. MONOGRAFÍA

Contribución de la inversión pública realizada en el sector del cacao en relación a la competitividad del municipio de Piedecuesta, Santander

CONTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN PÚBLICA SOBRE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR DEL CACAO EN EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA, SANTANDER

1. DESCRIPCIÓN DE PROBLEMA

El cacao colombiano es reconocido, en el escenario mundial, por su fino aroma y sabor; haciéndolo merecedor de premios a nivel internacional, como el reconocimiento por parte

del Salón de Chocolates de París. Con galardones como estos y con el aumento de la producción, se genera un incentivo del turismo ecológico, por medio del cual los turistas se involucran y viven la experiencia de la vegetación de la zona, así como la cultura y las técnicas empleadas por los diferentes productores, desarrollando diferentes experiencias en las que pueda recrear experiencias únicas, ligadas a la naturaleza, la producción del cacao y los derivados, promoviendo así un turismo sostenible (Ministerio de comercio, s.f.)

Sin embargo, la producción de cacao en Colombia no es significativa con respecto a otros países, como es el caso de Brasil, el cual es el sexto productor de cacao a nivel mundial, produciendo alrededor de 300.000 toneladas anuales, lo cual le genera un gran beneficio gracias al incremento del precio internacional, frente a las 65.000 toneladas de cacao que se producen anualmente en Colombia, de las cuales alrededor de 22.000 toneladas se destinan a la exportación (PORTAFOLIO, 2024)

Pasando al ámbito nacional, Colombia cuenta con una serie de condiciones que requiere este tipo de cultivo, como temperatura, humedad y suelo, lo cual representa una ventaja. En el escenario regional, Santander es el principal productor de cacao con una participación del 41% del total de la producción del país. Su cultivo representa una inversión en promedio, de 20 millones de pesos por hectárea en el primer año, de los cuales el 53% se invierte en insumos, el 41% en mano de obra y el 6% en la adquisición de herramientas. Por lo tanto, la utilidad se da a partir del segundo año, donde se comienza a cerrar la brecha costo - beneficio y el pico máximo de producción se logra a partir del quinto año. Mientras que la planta de cacao puede durar aproximadamente 45 años, después del año 12 su productividad decrece, por lo que se recomienda que después de este tiempo, el productor realice una nueva inversión para rehabilitar su plantación y que esta se haga secuencialmente para estimular el ciclo de crecimiento del cacao (Velásquez, 2022)

Por otra parte, las familias que se benefician de esta actividad ascienden a las 52.000, las cuales están distribuidas en 442 municipios de los 32 departamentos (rural, 2020) para Santander, existen alrededor de 25.700 familias productoras de cacao, las cuales cuentan con su cedula cacaotera, generando beneficios del alrededor de 200.000 millones de pesos, generando aproximadamente 0,45 toneladas por hectárea del mismo modo, Santander es un punto ideal para la producción de este grano dada las condiciones climáticas, entre las cuales

se presentan las precipitaciones que van entre los 2.500 a 1.600 mm, así como la temperatura ideal, que oscila entre los 28°C a los 23 °C, con una humedad que va entre el 75% al 80%, con horas de sol que van desde las 1400 horas a las 1800, todas estas características climáticas son ideales para el cultivo de cacao premium (Dueñas, 2021)

Por su parte, el precio del cacao ha venido generando aumentos significativos en los últimos años, ubicándose en la bolsa de valores de Nuevo York en 8.943 dólares por tonelada métrica de cacao, mientras que en años anteriores su precio rondaba los 2600 dólares por tonelada métrica. Este incremento se debe a la baja productividad por parte de los países del occidente de África, debido a enfermedades y condiciones meteorológicas desfavorables para el crecimiento del grano, lo cual genera un gran déficit en la oferta a nivel global, dado que esta parte de África es la mayor productora de cacao, beneficiando a los demás países productores (Bloomberg, 2024)

Ante este panorama, Colombia se ha beneficiado con dicho aumento, puesto que las compras en el exterior pasaron de 300 toneladas a las 1300 toneladas de grano y de derivados del grano representando aproximadamente 130 millones de dólares para el país, propulsando el crecimiento en temas de producción y tecnología. Este auge en los precios del cacao significa un buen momento para la producción de cacao, ya que esos precios internacionales se transfieren a los precios locales, además, estos precios son puestos en el puerto, mas no en el sitio de venta del grano, representando mayores beneficios a los productores, sin embargo, con este auge en el precio del grano se espera que Colombia comience la transición a la exportación no solo granos, si no de productos más elaborados para diferentes mercados del mundo, como es el caso de Estados Unidos, México, Ecuador, Venezuela, Suiza, Bélgica y Alemania (Rodríguez, 2024)

Por su parte, los cacaoteros Piedecuestanos se ven afectados por la baja competitividad de su producto, a raíz de la falta de calidad y producción, a causa de los malos manejos en el proceso de cultivo y cosecha, así como el desconocimiento de las propiedades físicas y químicas de los suelos, lo cual hace que el grano no tenga la mayor calidad posible, del mismo modo, la falta de conocimientos y capacitación hacen que estos productores no tengan la capacidad para enfrentar diferentes problemáticas, tales como el cambio climático, las plagas y la adecuada fertilización del producto, acompañado a su vez por el mal manejo postcosecha

del cacao, el cual es manipulado con instrumentos arcaicos, tales como costales, baldes y superficies contaminadas, disminuyendo así la calidad del grano y por ende, surge competitividad frente a otros productores, lo que resulta en una disminución en las ventas y a su vez en la productividad, generando que muchos campesinos opten por otros cultivos menos rentables o por la migración del campo a la ciudad

2. PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo influye la inversión pública en la competitividad del sector del cacao en el municipio de Piedecuesta, Santander?

3. OBJETIVO GENERAL

- Analizar la contribución de la inversión pública sobre la competitividad del sector del cacao en el municipio de Piedecuesta, Santander durante el año 2024

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los proyectos de inversión pública formulados para el sector cacaotero en el municipio de Piedecuesta, Santander
- Determinar el papel de la inversión pública en la competitividad del sector del cacao en el municipio Piedecuesta, Santander
- Proponer estrategias que fortalezcan la cadena de valor para el sector cacaotero del municipio de Piedecuesta, Santander

5. JUSTIFICACIÓN

La producción de cacao en el país ha venido experimentando un crecimiento considerable, con una producción de alrededor de 60.000 toneladas, lo que representa más de 130 Millones de dólares para el país, cifras que son significativas para el país, además de ser un productor importante a nivel global, caracterizado por tener un cacao fino y de aroma en un 95%, sin embargo, Colombia no es caracterizado por ser un productor en masa, si no en calidad, siendo un grano único y apreciado para el resto del mundo por sus características únicas, siendo uno de los mejores granos a nivel mundial, generando así una ventaja comparativa con respecto a otros países productores (Minagricultura, 2023)

Por su parte, Santander es el principal productor a nivel nacional de cacao, con 252.773 Toneladas producidas anualmente, con un rendimiento promedio de 600 kg/ha. (FEDECACAO, 2024) Siendo superior a otros departamentos, demostrando que en Santander existen las condiciones ecológicas para la germinación del cultivo, demostrando el liderazgo y la importancia del cultivo para el departamento (Santander, 2024), con alrededor de 200 mil millones de pesos anuales, lo cual es una cantidad significativa para la economía local del departamento (Vargas Correa Maria Fernanda, 2022)

Con base en la dinámica productiva del departamento de Santander, en especial, el municipio de Piedecuesta, se identifican productos tradicionales tales como el tabaco, el cual es fuente importante de empleo para las familias del municipio, con alrededor de 10.000 familias trabajando para este sector, siendo este un cultivo tradicional que ha venido de generación en generación, sin embargo, la producción de tabaco en Piedecuesta ha venido experimentando una crisis económica y laboral debido a la disminución de la demanda del producto, dificultando la comercialización de este producto (Sneyder, 2016), por otra parte, el cierre de la empresa Coltabaco, filial Philip Morris cerró sus puertas a raíz del aumento en los impuestos y por el aumento del contrabando proveniente de Venezuela, generando que los precios estén por el suelo, siendo muy poco rentable la producción de este producto, generando que las familias migren a otros productos o a la ciudad (Andrea, 2024), por lo que la alcaldía de Piedecuesta ha apostado a la producción de cacao como alternativa para estos productores, siendo este un producto que viene en auge a nivel mundial, generando así una ventana para que estas familias se recuperen y puedan permanecer en el campo

Sin embargo, la falta de esta inversión ha afectado la competitividad del producto en relación con demás regiones, dejan atrás en temas de infraestructura e infraestructura al municipio, así como la falta de tecnologías y capacitación para obtener un grano de alta calidad el cual pueda competir con la competencia, generando que se limite su potencial, por ende, se necesario la inversión pública en este sector, el cual trae grandes beneficios a los productores dado el incremento exponencial de los precios del producto a nivel nacional e internacional, generando que los productores vean grandes beneficios monetarios lo cual impulsa su desarrollo y la competitividad del grano en el municipio, generando que se beneficien así mismo la cadena de valores del producto, desde la compra de fertilizantes, semillas hasta la

mano de obra, lo cual generará un efecto multiplicador en la economía del municipio, generando empleo tanto directo como indirecto, así como el aumento en los ingresos de los campesinos, los cuales experimentarán aumento en la calidad de vida

Del mismo modo, para maximizar los beneficios y la competitividad de la producción se debe apostar no solo a la productividad del grano, si no en generar valor agregado al producto, ya sea la elaboración de barras de chocolate, chocolate de mesa, bebidas entre otros productos para la comercialización dentro y fuera del país, así mismo, generar turismo ecológico a raíz de la productividad del cacao, generando que se posicione en el mercado la marca y el municipio

La importancia de esta monografía radica en visibilizar la importancia de la contribución de la inversión pública en la competitividad del cultivo del cacao y como este puede mejorar la calidad de vida de los productores y del mismo modo, mejorar las rentas del municipio

6. METODOLOGÍA

La presente investigación busca analizar el proyecto Fortalecimiento de la competitividad del cultivo de cacao en los pequeños productores del municipio de Piedecuesta, Santander para el aumento en la producción y la inserción en nuevos mercados llevados a cabo por la secretaria de desarrollo rural y económico, se analizará las necesidades del sector a traves de documentos buscando recopilar la suficiente información de dicho proyecto , este análisis se llevará por medio de fuentes primarias y secundarias de la mano de la secretaria de desarrollo rural y económico del municipio de Piedecuesta , como informes oficiales, datos estadísticos, noticias, reportajes entre otros, empleando un enfoque analítico que trate de cubrir todos los enfoques, dando la mayor calidad al objeto de estudio, con una limitación con respecto a la disponibilidad y accesibilidad de la información recabada en los documentos y datos relevantes afectando el análisis y las conclusiones de la investigación.

7. ANTECEDENTES

El ministerio de agricultura, Ganadería, acuacultura y pesca (MAGAP) de Ecuador ha implementado diferentes estrategias para la reactivación del cacao y café de aroma, entregando plantas injertadas y certificadas con aroma fino, como parte de un proyecto de reactivación del café y cacao, en este proyecto se pudo evidenciar el aumento en la

producción de cacao y café, pasando de 5 a 12 quintales por hectárea, pasando del séptimo al cuarto productor de cacao a nivel mundial, además de mantener el primero lugar en producción de cacao de fino aroma

El objetivo de este proyecto fue aumentar la exportación de estos productos, donde se prevea exportar alrededor de 3 mil millones de dólares para el año 2025, en la actualidad, las exportaciones de este producto rondan el 8% de PIB agrícola, con 265 mil toneladas por un valor de 814 millones de dólares, generando empleo para 600 mil familias en el país, en las 540 mil hectáreas sembradas, Ecuador es un ejemplo para otros países productores, que con proyectos de inversión pública pueden beneficiar al crecimiento y fortalecimiento de la economía nacional y el mejoramiento de la calidad de vida de las familias (Ganaderia, 2023)

En Rionegro, Santander se llevó a cabo un megaproyecto financiador por el gobierno suizo Swisscontact y las cámaras de comercio de Bucaramanga y Barrancabermeja el cual tenía como objetivo fortalecer la cadena productiva de cacao en Santander, con la entrega de 10 módulos de beneficios a los productores de los municipios de San Vicente de chucuri, El Carmen de Chucuri, San Pablo Sur del Bolívar, Rionegro y El Playón con el fin de mejorar los procesos de postcosecha del cultivo, con la entrega de un cajón fermentador tipo semi-escalera y una marquesina de secado del grano, con el fin de mejorar la calidad y aroma del cacao para así competir con demás productos en la región, mejorando así la productividad de 12 familias cacaoteras, facilitando la gestión de exportación indirecta así como mejores precios por kilo de producto, así como su exportación a diferentes países (AGROSAVIA, 2023)

Por otra parte, en el municipio de Cumbitara, Nariño se implementó un proyecto de fortalecimiento en la cadena productiva sostenible del cacao para 80 cacaoteros de 13 veredas del municipio, el cual consistía en implementar un sistema agroforestal, así como el fortalecimiento de la infraestructura y la dotación de insumos herramientas y asistencia técnica, con prácticas sostenibles y amigables con el medio ambiente, generando que estos 80 campesinos puedan cerrar la brecha de pobreza, todo esto en conjunto con la Federación Nacional de Cacaoteros FEDECACAO, la cual brindo el programa de producción sostenible, asistiendo también en la asociación de los cacaoteros, así como una capacitación en el manejo técnico y comercial de su producto, brindando mayores alternativas para los productores,

generando que estos puedan mejorar sus productos y por ende, ser competitivos con los demás mercados (Agencia de renovacion territorial, 2023)

8. REFERENTE TEÓRICO

La inversión pública por parte de la alcaldía de Piedecuesta en torno a la competitividad del cultivo del cacao juega un rol importante, el cual involucran diferentes aspectos, tales como la productividad, rentabilidad e infraestructura

Por su parte, uno de los temas más importantes es la infraestructura, ya que muchos campesinos no cuentan con las herramientas adecuadas para llevar a cabo un proceso de fermentación adecuado del producto, por lo que es una problemática que afecta directamente a los campesinos, según, (Porter, 2022), en su teoría de la ventaja competitiva, nos identifica 3 estrategias, con las cuales las empresas pueden posicionarse y obtener así una ventaja competitiva con respecto a su competencia, tales como tener el mejor costo posible, para así obtener poder de negociación, otro tema que toca Porter es el producto diferenciador, el cual ninguna otra empresa lo tenga, ya sea por su calidad, características, sabor entre otras cosas, por último, Porter indica una última estrategia la cual nos explica que necesitamos tener un enfoque claro, ya sea optar por mejorar los costos de los productos, o bien sea por diferenciar su producto de la competencia

Pese a esto, muchas empresas y países se han regido por estas estrategias, las cuales al día de hoy siguen aplicando, ya sea con la innovación, la cual es la vía para llegar a la diferenciación en los productos, tal es el caso del cacao, ya que de este derivan distintos productos, tales como el chocolate, chocolate de mesa, cocoa entre otros, generando así productos de valor agregado, los cuales en el mercado producen mayores ganancias a comparación del cacao bruto

Por otra parte, Porter menciona el factor de los costos, para el caso de las familias productoras de cacao, buscar nuevos proveedores de semillas y abonos, así mismo, la asociatividad juega un rol importante en esta estrategia, ya que, a través de una mayor asociatividad, ayuda mejorar las economías a escala, permitiendo así que los productores puedan acceder a mejores precios, al comprar al por mayor

Por consiguiente, un factor muy importante para aumentar y mejorar la productividad y la competitividad es la inversión, ya que, a través de la inversión, se brindan las herramientas y los recursos para la ejecución de las propuestas, por lo que es de importancia el factor financiero en la mayoría de los proyectos

Según (Keynes, 2023) enfatiza que la inversión en capital humano e innovación pueden generar externalidades positivas en la producción, teniendo un efecto multiplicativo en torno al empleo y producción, dado la propensión de consumo K , el cual nos indica que siempre habrá una demanda y que cuando la inversión aumentan en K veces, el ingreso también deberá aumentar en la misma proporción, ya que existirá una mayor cantidad de dinero en circulación, por lo que la gente decidirá consumir

Por su parte, la inversión pública para las familias cacaoteras es fundamental, ya que por parte de diferentes organizaciones, las familias obtendrán las herramientas y la materia prima para la producción de cacao, ayudando a que emerja este nuevo producto en el municipio, así mismo, aumentando los estándares de calidad, ya que con las herramientas adecuadas, se podrá generar un proceso de fermentación más limpio, garantizando así un grano de alta calidad, el cual se especula que tenga ventas significativas, induciendo a que las familias puedan entrar en un círculo virtuoso, y así puedan mejorar su calidad de vida, así como tener una fuente de ingresos sólida

El nobel de economía Amartya Sen desarrollo una teoría referente al desarrollo humano, la cual habla sobre expandir las capacidades y las libertades de las personas, siendo esta última importante para el desarrollo humano, ya que puedo tener poder de elección, del mismo modo, elegir la opción que más se acorde a mis capacidades

Para el caso de las capacidades, Sen plantea se debe buscar ampliar las capacidades hacia el tipo de vida que ellos quisieran tener o valoren, estas capacidades se traducen a en combinaciones de alternativas que una persona puede llegar a tener, así mismo, están los funcionamientos, estos son diversas cosas que una persona puede hacer o ser, ya sea tener un estilo de vida saludable, obtener un mejor trabajo, viajar por el mundo etc., estas capacidades son representaciones de libertades que tiene una persona para alcanzar eso

Asimismo, existen las libertades, las cuales como su nombre indica, refleja la capacidad de elección de una persona, entre las cuales se evidencian 5” Libertades políticas, servicios económicos, oportunidades sociales, garantías de transparencia y seguridad protectora”, las cuales son fundamentales para el desarrollo humano

En este sentido, Sen afirma que para que se dé el desarrollo las personas deben cumplir su rol como ciudadanos participativos en procesos sociales, económicos y políticos, ya que estas influyen en múltiples decisiones que afectan su vida, por lo que es importante aportar nuestras ideas (Sen, 1999)

Para el caso del sector cacaotero, la inversión pública debe ser promovida a las libertades, tal es el caso de los servicios económicos, incluyendo el financiamiento al crédito, o las oportunidades sociales, donde está la educación y las capacitaciones entre otros, por lo que es de suma importancia para los productores tener estas libertades para poder aspirar al estilo de vida que ellos quisieran

Es así como, las capacidades se ven beneficiadas en término del fortalecimiento del conocimiento y habilidades en las capacidades productivas en torno al funcionamiento de un cultivo sostenible, o ya sea las capacidades de innovación, como es el caso de nuevas tecnologías y el desarrollo de nuevas prácticas para el buen crecimiento del cultivo, siendo esta parte fundamental para que las personas puedan alcanzar una mejor calidad en sus vidas, mejorando su competitividad frente a otros productores

9. DESARROLLO DE LA IDEA DE INVESTIGACION

- **Identificar los proyectos de inversión pública formulados para el sector cacaotero en el municipio de Piedecuesta, Santander**

El sector cacaotero cumple un rol muy importante para el crecimiento y el desarrollo de las familias santandereanas, proporcionando una fuente importante de ingresos, mejorando su bienestar y calidad de vida, por lo que es crucial determinar para el municipio de Piedecuesta, Santander cuales proyectos han sido formulados para fortalecer este sector, Desde la secretaria de desarrollo rural y económico se ha identificado que el proyecto “Fortalecimiento a los pequeños productores de cacao con el fin de aumentar la competitividad, producción e inserción a nuevos mercados en Piedecuesta” se ha identificado desde la secretaria desde esta

vigencia se formula este proyecto que está en etapa de estructuración de la guía técnica. El cual busca aumentar la productividad de este sector a través de diferentes estrategias las cuales pueden ser adoptadas por los cacaoteros de manera sencilla

Este proyecto busca propende por el fortalecimiento productivo en 16 veredas del municipio destacando “Úmpala, la Mata, La Colombiana” siendo veredas con una alta productividad para el municipio, así mismo se han elegido a 34 productores de cacao a quienes se les brindara ayuda técnica para mejorar la productividad de sus cultivos de igual manera se pretende generar mejoras significativas en la competitividad de este sector para que puedan estos pequeños productores puedan hacer parte de los mercados internacionales

La productividad de los cacaoteros de 16 veredas del municipio las cuales han sido seleccionadas acorde a estudios químicos y físicos del terreno, así mismo, se han escogido 34 productores de cacao a los que se les brindarán ayudas técnicas para mejorar la productividad de sus cultivos, brindándoles las herramientas suficientes para conservar la alta calidad de sus cultivos

Por otra parte, el proyecto pretende ayudar a la venta de los granos, donde FEDECACAO comprará el cacao a los productores, el cual posteriormente será llevado a la bodega 98 ubicada en el parque industrial de Chimita, También se les distribuirá a Casa Luker, con bodegas ubicadas en el kilómetro 6 vía Bucaramanga – Girón y a la Compañía Nacional De Chocolates También hay comercializadores locales como COOPECAFENOR (Cooperativa Cafetera del Nororiente Colombiano) que tienen bodegas para comprar cacao en Piedecuesta, Floridablanca y Bucaramanga.

Además, el proyecto contempla la capacitación por parte de ASOGLOCACAO, donde los campesinos podrán obtener conocimientos sobre el proceso de fermentación del cultivo, el uso de las herramientas, así como la explicación de los indicadores, para que el campesino pueda conservar la mayor calidad posible, además de brindar la asistencia técnica en el proceso de la preparación y siembra de la semilla, para garantizar la máxima calidad posible en todas las etapas de producción

A pesar de eso, la alcaldía de Piedecuesta en pro de mantener los estándares y garantizar el éxito en el proyecto, dotará a los productores de cacao con abono nitrogenado, así como

elementos menores como boro, cobre y zinc, necesarios para el corrector crecimiento del cultivo, donde se contará con 2 dotaciones al año, con periodos de 6 meses entre cada aplicación, además, se plantaran arboles amaderados con alturas no mayores a 6 metros, tales como abarco, los cuales por la sombra que genera, ayuda al control de plagas, ya que estas no reciben los suficiente nutrientes provenientes del sol, debilitándolas, disminuyendo así esta problemáticas, además de que a través de la siembra de estos árboles, se podrán adaptar las condiciones del terreno, generando microclimas, fortaleciendo el crecimiento de cultivo de cacao

- **Determinar el papel de la inversión pública en la competitividad del sector del cacao en el municipio Piedecuesta, Santander**

El sector cacaotero en el municipio de Piedecuesta, Santander, atraviesa por distintas problemáticas en torno a la productividad y a la competitividad, mejorar estas áreas crucial para que los productores puedan ingresar a nuevos mercados, ya sea nacionales o internacionales, aumentando así sus ingresos y por ende calidad de vida, convirtiéndose la inversión pública en un impulsor de las dinámicas de este cultivo y sector y simultáneamente generando mayores rentas por conceptos de ingresos fiscales al municipio

Uno de los principales problemas que enfrentan los productores de cacao es la productividad, la cual en el municipio se sitúa en 400 kg/ha, siendo cifras muy por debajo del promedio departamental que es de 800 kg/ha, esto se debe al desconocimiento del potencial de este cultivo, o por seguir cultivando productos tradicionales de la región, como es el caso del tabaco, del mismo modo, la parte de la competitividad enfrenta también problemáticas, al tener diferentes procesos e postcosecha tan heterogéneos, la calidad del grano en conjunto será baja, ya que diferentes familias utilizan herramientas para esta etapa, las cuales no cumplen con parámetros fitosanitarios como sacos, costales y baldes los cuales no cumplen con los estándares de alta calidad del grano, ya que muchos de los productores de cacao del municipio no cuenta con el conocimiento previo, así mismo, no cuenta con las herramientas necesarias o las semillas para que el grano pueda germinar en los diferentes terrenos del municipio, y pueda conservar la mejorar calidad y aroma posible, por otra parte, el proceso de venta del cultivo es un tema tedioso para los productores, ya que no existe una asociatividad entre los productores de cacao para poder intentar vender sus productos o

recibir asesoramiento, por lo que muchos de estos productores optan por vender sus productos a intermediarios los cuales les pagan su producto por debajo del precio comercial, disminuyendo así los ingresos para los productores, siendo una problemática para ellos

A consecuencia de ello, la alcaldía de Piedecuesta ha visto esta problemática que se ha venido presentando en el municipio a lo largo de los años, para lo cual se tiene proyectada una inversión de \$ 874.320.189 millones de pesos, de los cuales la Alcaldía aportará \$180.056.000 millones de pesos, la ADR \$ 561.464.189 millones de pesos y los beneficiarios \$32.800.000 millones de pesos, esta inversión buscar mejorar la competitividad en la producción del cacao a 34 productores del municipio. Como primera parte, se realizará la entrega y el sembrado de 20 hectáreas de cacao genéticamente modificado, con el objetivo de elevar la productividad y la resistencia del grano a diferentes problemáticas, tales como el cambio climático y a plagas tales como la escoba de bruja, la cascará de cacao entre otras. Todo esto a partir de 9 granos los cuales se identifican en las siguientes variedades “*fsv 41*, *fec 2*, *fear 5*, *tcs01*, *tcs06*, *tcs13*, *tcs19*, *cnch 12* y *cnch 13*” los cuales se plantarán según las condiciones físicas y químicas del terreno, para que así la semilla pueda adaptarse mejor al terreno, así mismo, se le entregará a cada productor 3 bultos de biofertilizante microbiota por cada hectárea para garantizar que la semilla cuente con todos los nutrientes necesarios para germinar

Por otra parte, se le entregará a productores de cacao herramientas para que lleven el registro y los estándares adecuados para mantener y preservar la calidad y el aroma del grano en todo el proceso de postcosecha, a través de 14 unidades modulares de secado, cajones de fermentación, casetas de fermentación, termómetros bimetálicos, tijeras, rastrillos y medidores, además de tener un acompañamiento técnico y profesional por parte de ingenieros agroindustriales y agrónomos, además de capacitaciones con el objetivo de enseñarles a los campesinos el uso adecuado de las herramientas, así mismo, conservar los parámetros adecuados y las condiciones adecuadas para mantener la mayor calidad posible en todo el momento de la postcosecha

Otra parte importante, es el proceso de comercialización del grano, el cual en su gran parte es vendido a intermediarios, y estos los llevan a diferentes plazas de mercado, por eso, por parte de Fedecacao, se prevé que ellos le compren a los productores Piedecuestanos el grano,

regidos por la calidad y el aroma que este grano posea, generando así que el productor perciba una mejor rentabilidad, así como una demanda de su producto, por otra parte, Fedecacao distribuirá este grano a diferentes empresas chocolateras, tal es el caso de Nutresa, Casa Luker y la compañía nacional de chocolate, generando así que los productores puedan expandir sus mercados, y competir con otros productores, maximizando sus ingresos y su calidad de vida, así como posicionando el grano en sí, y al municipio, beneficiando las cadenas de valor del municipio

Por consiguiente, luego de realizar las actividades de practica empresarial, se determina que, aunque la inversión realizada por el municipio en el sector del cacao ha abierto espacios y ha generado una mirada hacia este sector se requiere sinergias entre los principales actores desde la competitividad como el GOBIERNO MUNICIPAL, FEDECACAO, ADR, BANCOLOMBIA. Sin embargo, es fundamental destacar que la inversión pública juega un papel crucial para que la explotación del cultivo de cacao genere beneficios conjuntos tanto a los productores, a los consumidores, como a gobierno en cuenta que si este cultivo se posiciona como un fuerte renglón económico ayudaría a las cadenas de valor y el municipio podría hacer mayor inversión en investigación, innovación y técnicas que mejoren el cultivo

- **Proponer estrategias que fortalezcan la cadena de valor para el sector cacaotero del municipio de Piedecuesta, Santander**

Para fortalecer la cadena de valor para el sector cacaotero es importante generar diversas estrategias que puedan maximizar la ventaja competitiva, por consiguiente, se tiene en cuenta diferentes estrategias que ayuden a generar una ventaja competitiva con respecto a otros productores

Turismo ecológico

Una de las estrategias para mejorar la cadena de valor es implementar el turismo ecológico a las fincas productoras de cacao, donde los visitantes puedan de primera mano el proceso de producción y fermentación del cacao, así como conocer un poco más acerca de la fauna y la flora que hay alrededor de los cultivos de cacao, observar el procesamiento de los granos, talleres que les permita interactuar con el grano, así como dar la experiencia de elaborar su propio grano y degustar su proceso, además, combinar esta experiencia con otro tipo de

actividades ecológicas, tales como senderismo, avistamiento de aves, baños en los diferentes afluentes que pasan por el municipio, así como de sus cascadas, ayudando no solo a que los productores de cacao se lucren de esta actividad, sino que también, los visitantes tengan una nueva experiencia en torno a la producción de cacao, y se sensibilicen con la conservación del ecosistema

Además, se estima que los visitantes puedan vivir una experiencia completa, recorriendo los diferentes sitios turísticos que presenta el municipio, siendo más atractivo para los visitantes el conocer estas fincas cacaoteras, mejorando así la economía de la región, ya que impulsara las ventas atrayendo aproximadamente 1000 turistas nuevos al municipio

Por su parte, la vereda la colombiana, La Urugua y Umpala ubicadas a aproximadamente 1 hora en carro del casco urbano de Piedecuesta, cuentan con un atractivo turístico de la región y el país a poca distancia, el cual es el cañón del Chicamocha, donde podrán además de visitar las fincas cacaoteras, hacer senderismo por el Cañón, así como el avistamiento de plantas endémicas de la región, tal es el caso de la ceiba barrigona y los paisajes áridos del sector, así como de su gastronomía, destacando la pepitoria y el cabro, siendo así un destino muy interesante para los turistas nacionales e internacionales

Además de esto, otra vereda que cuenta con un atractivo turístico único es la vereda La Mata, donde se ubica la cascada el ensueño, un lugar con aguas cristalinas, rodeado de naturaleza y tranquilidad, para aquellas personas que quieren buscar una pausa a sus días, rodeado de naturaleza, siendo un sitio especial para aquellas personas que quieran conectar con la madre tierra, siendo un sitio perfecto para impulsar el turismo ecológico por sus riquezas ambientales presentes

Fortalecer la identidad y la marca

Uno de los principales retos que tienen los productores de cacao de Piedecuesta es el posicionamiento de su marca en el mercado nacional, para esto, es importante generar un reconocimiento de alta calidad del grano, enfatizando las buenas prácticas ecológicas, agrícolas y laborales que se dan en las fincas, siendo valorado por consumidores extranjeros como locales, del mismo modo, resaltar las características propias del grano, tales como aromas y texturas, las cuales pueden llegar a ser distintas entre los diferentes productores,

dependiendo del proceso de fermentación, lo cual ayuda a despertar la curiosidad de nuevos consumidores, por otra parte, contar una historia sobre las costumbres, las buenas prácticas y los valores propios de la marca, exaltando la labor de los productores, con el fin de empatizar a las personas con los valores de la marca, llegando así a más mercados y a su vez generar un vínculo entre el consumidor y el productor

Por consiguiente, la creación de un logo y una marca que reflejen las costumbres y la identidad de la finca es parte fundamental para la inserción a nuevos mercados, con bolsas las cuales sean de rápida biodegradación, así mismo, generar diferentes campañas de marketing, tales como asistencia a diferentes ferias y eventos con el fin de dar a conocer el producto, así mismo, establecer nuevos contactos y alianzas con compradores y productores, los cuales permite una fácil comercialización, convirtiendo a los pequeños productores en proveedores, los cuales podrán generar una alianza con empresas de mayor posicionamiento, aumentando así la productividad en razón a sus ventas

Por su parte, veredas tales como pajonal, guamo y blanquiscal las cuales no tienen su fuerte en la belleza paisajística, podrían optar por llevar sus cultivos a la parte orgánica, disminuyendo el uso de componentes sintéticos por componentes orgánicos, elevando aún más la calidad de su producto, siendo atractivos para mercados internacionales, tales como Bélgica y el Reino Unido, además de obtener una certificación, se podrían disminuir los costos al introducir la cosecha de abono a través de lombrices y de descomposición de materia orgánica contribuyendo con el medio ambiente y la competitividad del producto

Mientras que, Las veredas como Las Amarillas, Curos, Barroblanco y San Pio, las cuales son más aledañas al casco urbano de Piedecuesta, pueden optar por generar valor agregado a sus productos, ya sea con la elaboración de pastillas de chocolate de mesa, o por medio de la elaboración de chocolate artesanal, distribuyéndolo por el municipio y el área metropolitana de Piedecuesta, siendo un atractivo dada la cercanía y la facilidad de transporte, impulsando la industria en el campo del municipio, beneficiando a las familias de la región, además de limitar con otro sitio turístico de la región, como lo es la mesa de los santos, siento este destino una parada para los visitantes que buscan experimentar nuevas experiencias en este municipio

Innovación e investigación

La innovación e investigación cuenta con un rol muy importante en el desarrollo de la producción de cacao ya que a través de la innovación e investigación se busca la manera de mejorar la calidad del grano, así como fortalecerlo a diferentes eventualidades, tales como plagas muy comunes en el cultivo de cacao, como la escoba de bruja y la cascara de cacao, así mismo, realizar análisis de suelo, los cuales les podrá permitir saber los componentes químicos y físicos del suelo, para así determinar de mejor manera la cantidad de abonos y fertilizantes que se necesiten para la germinación de la semilla, mejorando así la calidad de los granos, por lo que este es un tema muy importante para avanzar en el desarrollo de la productividad

Por otra parte, también se tiene en cuenta el mejoramiento del grano, al igual que el procesamiento de nuevas técnicas de cosecha, así como en el proceso de empaclado y de distribución, donde se pueden expandir nuevas frentes, tales como empaques amigables con el medio ambiente, u orgánicos, así mismo, descubrir nuevas combinaciones de aromas y sabores, en diferentes productos elaborados del cacao, tales como el chocolate con aromas y sabores, también como chocolate de mesa libre de azúcar

Por otro lado, la alianza con entidades educativas como la UIS “Universidad industrial de Santander” y el SENA “Servicio Nacional De Aprendizaje” las cuales tiene sede en el parque técnico de Guatiguará, donde se les puede dar asistencia técnica a los productores en temas del cuidado del cultivo, cadena de producción y comercialización, así como brindar programas para educar a los campesinos con carreras técnicas o profesionales, ayudando así a los campesinos a mejorar sus capacidades, así como impulsando a la innovación y al fortalecimiento del conocimiento en el campo, llevando por consiguiente el desarrollo y el crecimiento

Valor agregado

Para maximizar las ganancias provenientes al cultivo de cacao, se debe realizar un proceso de industrialización del mismo, convirtiendo el grano de cacao en otros productos, los cuales pueden ser utilizado en diversas áreas, aprovechando así al máximo el producto, llevándolos a nuevos mercados, como lo es el doméstico, con el refinamiento del grano, convirtiéndolo

en chocolate de mesa, chocolate, abono, manteca, cocoa entre otros (secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, 2018)

Estos derivados del cacao en el mercado tiene un valor superior al de los granos de cacao, por lo que generará unas mayores rentas para los productores, logrando así, posicionarse en un nuevo mercado, además de ser productos altamente demandados en mercados internacionales, tales como los de Bélgica y Estados Unidos, por consiguiente, el productor no tendrá la necesidad de vender sus granos a grandes empresas, las cuales se llevarán la mayor parte, si no por el contrario, el productor venderá directamente sus productos

En este sentido teniendo en cuenta de esta monografía se resume las estrategias para mejorar la competitividad del sector del cacao, a través del turismo, la identidad y la marca, la innovación e investigación y el valor agregado, siendo estos componentes, factores importantes en el crecimiento y el posicionamiento de este cultivo a nivel local e internacional, para que del mismo modo, se generen dinámicas que sirvan para fortalecer la producción de este cultivo, si no la inserción de nuevos productores

10. CONCLUSIONES

Una vez realizadas las prácticas empresariales, la monografía tiene la intención de identificar como la inversión pública influye de manera relevante para lograr una mejora en la competitividad del sector del cacao en Piedecuesta, Santander constituyendo un círculo virtuoso, gracias a la interacción de productores y gobierno local, los cuales se benefician mutuamente y del mismo modo se fortalecen, ya sea por parte del gobierno local por la captación de recursos fiscales, como por parte de los productores a través de inversión pública y subsidios

Del mismo modo, se resalta la importancia de la inversión pública en el sector cacaotero en la mejora en la productividad, competitividad y el acceso a nuevos mercados, lo que afecta positivamente a las comunidades que viven de este producto, ya que podrán cultivar granos de mayor calidad, aumentando sus ventas, dado que actualmente la productividad del municipio está por debajo de la media nacional, dada la falta de infraestructura y de conocimientos sobre el cultivo y postcosecha de este producto, viéndose reflejado en la calidad del grano y su baja capacidad de competición frente a granos provenientes de

diferentes partes del país o de la región, llevando a que este producto sea poco atractivo para el campesino, optando a migrar hacia otros productos

Sin embargo, los hallazgos nos apuntan a que la inversión pública en este sector fortalecerá los recursos y las capacidades claves como lo es el proceso de postcosecha del grano, así como conocimientos técnicos en el producto y su cadena de producción, así como el impulso a la innovación y la comercialización permitiéndoles a los productores de cacao generar ventajas competitivas con respecto a los demás productores, ayudando así a mejorar el desempeño de su grano a nivel regional, nacional e internacionalmente, posicionando así el nombre del cacao Piedecuestano, además de fomentar la asociatividad entre los productores de cacao, generando así que este producto sea atractivo para los demás productores, en especial los productores de tabaco, los cuales han sufrido diferentes problemáticas a raíz del aumento de impuestos al tabaco, por lo que es una buena opción

11. BIBLIOGRAFÍA

Agencia de renovacion territorial. (2023). *Secretaria de agricultura* . Obtenido de <https://www.apccolombia.gov.co/sites/default/files/proyectos/63.pdf>

AGROSAVIA. (10 de Marzo de 2023). Obtenido de <https://www.agrosavia.co/noticias/cacaoterros-de-santander-recibieron-insumos-para-cultivos-de-cacao>

Andrea, V. C. (24 de 05 de 2024). *PLATAFORMA*. Obtenido de PLATAFORMA : <https://plataforma.bucaramanga.upb.edu.co/comunidad-viva/cultivadores-de-tabaco-en-piedecuesta-luchan-por-mantenerse>

Blanca, U. C. (04 de 08 de 2023). *Universidad Casa Blanca*. Obtenido de Universidad Casa Blanca : <https://www.ucb.edu.mx/la-importancia-de-la-planificacion-urbana-disenando-ciudades-para-el-futuro/>

Bloomberg. (18 de marzo de 2024). *Agronegocios* . Obtenido de <https://www.agronegocios.co/mercados/el-precio-del-cacao-se-duplica-a-partir-de-2024-y-prolonga-su-rally-que-ya-es-historico-3823568>

Comision regional de competitividad e innovacion . (2023). Obtenido de <https://santandercompetitivo.org/proyectos-estrategicos/en-ejecucion/intercambiador-vial-guatiguara-piedecuesta/>

DANE. (2024). *DANE*. Obtenido de DANE: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Dueñas, V. C. (2021). *Informes flash*. Obtenido de https://rsu.ustabuca.edu.co/images/DOCUMENTOS_OBSERVATORIO/Informes_Flash/2022/Produccion_Dinamicas_Cacao_Santander.pdf

FEDECACAO. (2024). *FEDERACION NACIONAL DE CACAOTEROS* . Obtenido de <https://www.fedecacao.com.co/economianacional>

Ganaderia, M. d. (2023). *El nuevo Ecuador* . Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/expertos-destacan-estrategias-implementadas-en-ecuador-para-aumentar-produccion-de-cacao/>

Keynes, J. M. (2023). *Evobanco*. Obtenido de Evobanco: <https://www.evobanco.com/ayuda/al-dia-con-EVO/finanzas/modelo-de-keynes-o-keynesiano/>

Minagricultura. (2023). *Ministerio de agricultura* . Obtenido de <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Colombia-registr%C3%B3-la-mayor-producci%C3%B3n-de-cacao-de-la-historia,-en-el-%C3%BAltimo-a%C3%B1o-cacaotero.aspx>

Ministerio de comercio, i. y. (s.f.). *Colombia travel*. Obtenido de Colombia travel: <https://colombia.travel/es/blog/conoce-el-cacao-colombiano-y-el-turismo-sostenible>

Piedecuesta, A. d. (2023). *Alcaldia Municipal de Piedecuesta* . Obtenido de Alcaldia Municipal de Piedecuesta : <https://www.alcaldiadepiedecuesta.gov.co/publicaciones/474/economia/#:~:text=Los%20productos%20b%C3%A1sicos%20de%20la%20econom%C3%ADa%20piedecuestana%20so>

n,encuentran%20en%20los%20suelos%20de%20aluvi%C3%B3n%2C%20ligeramente%20 arcillosos.

PORTAFOLIO. (2024). *PORTAFOLIO* . Obtenido de [https://www.msn.com/es-co/noticias/other/c%C3%B3mo-colombia-puede-sacarle-provecho-al-auge-del-cacao-un-mercado-en-evoluci%C3%B3n/ar-BB1lkER7#:~:text=El%20cacao%20colombiano%20est%C3%A1%20considerado%20com o%20uno%20de,exportan%20unas%2022.000%20toneladas%](https://www.msn.com/es-co/noticias/other/c%C3%B3mo-colombia-puede-sacarle-provecho-al-auge-del-cacao-un-mercado-en-evoluci%C3%B3n/ar-BB1lkER7#:~:text=El%20cacao%20colombiano%20est%C3%A1%20considerado%20com o%20uno%20de,exportan%20unas%2022.000%20toneladas%20)

Porter, M. (2022). *Logiscomex*. Obtenido de Logiscomex: <https://www.logiscomex.com/informacion-universidades-abc-del-comercio-internacional/teoria-de-la-ventaja-competitiva>

Rodriguez, D. K. (4 de marzo de 2024). *El portafolio*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/agro/el-panorama-del-sector-del-cacao-en-colombia-599742>

rural, A. d. (7 de Julio de 2020). *Colombia potencia de la vida*. Obtenido de <https://www.adr.gov.co/la-adr-beneficio-a-mas-de-dos-mil-familias-cacaoteras-con-recursos-que-superan-los-12-770-millones-de-pesos/>

Santander, G. d. (2024). *Gobernacion de Santander* . Obtenido de <https://santander.gov.co/publicaciones/5936/santander-renovara-mas-de-mil-hectareas-de-cacao-para-mejorar-la-productividad/>

secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. (18 de 09 de 2018). *Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural*. Obtenido de Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural: <https://www.gob.mx/agricultura/es/articulos/los-mil-y-un-usos-del-cacao>

Sen, A. (1999). *DEVELOPMENT AS FREEDOM*. Obtenido de <http://www.c3l.uni-oldenburg.de/cde/OMDE625/Sen/Sen-intro.pdf>

Sneyder, Q. P. (2016). *Repositorio Usta*. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/9334/Qui%C5%84onesPedrazaSneyder2016.pdf?sequence=1>

Vargas Correa Maria Fernanda, O. D. (2022). *Observatorio Socioeconomico de Santander* .
Obtenido de https://rsu.ustabuca.edu.co/images/DOCUMENTOS_OBSERVATORIO/Informes_Flash/2022/Produccion_Dinamicas_Cacao_Santander.pdf

Velásquez, J. T. (14 de Diciembre de 2022). *Agronegocios*. Obtenido de Agronegocios:
<https://www.agronegocios.co/agricultura/la-inversion-inicial-para-implementar-una-hectarea-de-cacao-se-puede-recuperar-8-anos-despues-3508006>