



ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO LABORAL DE LOS GRADUADOS DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA SEDE PAMPLONA DURANTE EL PERIODO 2018-2023

Carolina Suárez Hernández

Código: 1005012069

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Mg. Nora Marcela Jaimes Méndez

12 de julio de 2024



**ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO LABORAL DE LOS
GRADUADOS DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE
PAMPLONA SEDE PAMPLONA DURANTE EL PERIODO 2018-2023**

AUTOR

CAROLINA SUÁREZ HERNÁNDEZ

Presentado para obtener el título: Economista

DIRECTORA

Mg. Nora Marcela Jaimes Méndez

12 de julio de 2024



TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	6
INTRODUCCIÓN	7
1. CAPÍTULO	8
1.2 Descripción del problema	8
1.2 Planteamiento de la pregunta problematizadora	10
1.3 Objetivos	10
1.3.1 Objetivo general	10
1.3.2 Objetivos específicos	10
1.4 Justificación	11
2. CAPÍTULO: DISEÑO METODOLÓGICO	12
3. MARCO DE REFERENCIA	15
3.1 Estado del arte	15
3.2 Marco teórico	19
3.2.1 Enfoque de Capacidades: Amartya Sen	19
3.2.2 Teoría del capital humano	21
3.3 Marco contextual	24
3.4 Marco conceptual	26
3.4.1 Mercado laboral	26
3.5 Marco legal	30



4. RESULTADOS	34
DISCUSIÓN	57
CONCLUSIONES	58
REFERENCIAS	59

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Marco teórico	24
Ilustración 2. Marco legal.....	32

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfica N°1. Edad de los graduados del Programa de Economía.	34
Gráfica N°2. Género de los graduados del Programa de Economía.	35
Gráfica N°3. Cantidad de graduados por año.....	36
Gráfica N°4. Estudios de posgrado.	37
Gráfica N ° 5. Nivel académico.	37
Gráfica N ° 6. Área de la especialización.....	38
Gráfica N°7. Área de la maestría.	39
Gráfica N°8. Sector del primer empleo.	40
Gráfica N°9. Tiempo en encontrar el primer empleo.	41
Gráfica N°10. Situación laboral.	42
Gráfica N°11. Año de grado y situación laboral.	43
Gráfica N°12. Relación entre prácticas empresariales y la situación laboral.....	44
Gráfica N°13. Área que consideran más útiles en la carrera actual de los graduados.	45
Gráfica N°14. Pertenencia del empleo al campo de la Economía.....	45
Gráfica N°15. Entidad a la que pertenece el empleo.....	46



Gráfica N°16. Área del empleo.	47
Gráfica N°17. Satisfacción laboral.	48
Gráfica N°18. Ocupación laboral.	49
Gráfica N°19. Satisfacción laboral y ocupación laboral.	49
Gráfica N°20. Salario.	¡Error! Marcador no definido.
Gráfica N°21. Relación entre satisfacción laboral y el salario.	¡Error! Marcador no definido.
Gráfica N°22. Tipo de contrato.	¡Error! Marcador no definido.
Gráfica N°23. Satisfacción laboral y tipo de contrato de trabajo.	¡Error! Marcador no definido.
Gráfica N°24. Tiempo en desempleo.	53
Gráfica N°25. Razón del desempleo.	54
Gráfica N°26. Sector en el que opera la empresa.	55
Gráfica N°27. Sector al que pertenece el emprendimiento y su tamaño.	55



Resumen

En la presente investigación se analiza la participación en el mercado laboral de los graduados del Programa de Economía de la Universidad de Pamplona, durante el periodo 2018-2023, la metodología tiene un enfoque cuantitativo, estadístico, descriptivo y se basa en la recolección de datos de fuente primaria, para ello se aplica una encuesta a 132 graduados mediante el método no probabilístico, con el fin de conocer cómo se distribuyen en el mercado laboral, cómo se conforma la población económicamente activa e identificar las tendencias del mercado laboral para estos profesionales. También se hace una relación entre la satisfacción laboral con el nivel de salario, el tipo de contrato y la labor que desempeña en el trabajo. Como referente teórico se relaciona la Teoría de las Capacidades de Amartya Sen y la Teoría del Capital Humano de Theodore Schultz y Gary Becker.

Abstract

This research analyzes the participation in the labor market of the graduates of the Economics Program of the University of Pamplona, during the period 2018-2023, the methodology has a quantitative, statistical, descriptive approach and is based on the collection of primary source data, for this a survey is applied to 132 graduates through the non-probabilistic method, in order to know how they are distributed in the labor market, how the economically active population is conformed and to identify the trends of the labor market for these professionals. A relationship is also made between job satisfaction with the level of salary, the type of contract and the work performed at work. As a theoretical reference, Amartya Sen's Capabilities Theory and Theodore Schultz and Gary Becker's Human Capital Theory are related.



Introducción

La presente investigación consiste en el análisis de la participación en el mercado laboral de los graduados del Programa de Economía de la Universidad de Pamplona entre los años 2018-20222, esta universidad es pública y está acreditada en alta calidad, oferta programas en distintas áreas del conocimiento, dentro estas, las ciencias económicas y empresariales en la cual se enmarca el Programa de Economía, que cuenta con sede principal en Pamplona y extensión en Villa del Rosario en la modalidad presencial, a su vez ofrece la modalidad virtual. El Ministerio de Educación Nacional – MEN – otorgó la acreditación en Alta Calidad, por seis años, para el programa de Economía, a través de la Resolución No. 004898 del 16 de abril del 2024, para la sede principal y la sede Villa del Rosario, así como la renovación del Registro Calificado, por siete años más (Universidad de Pamplona, 2024).

El Programa de Economía de la Universidad de Pamplona, forma profesionales integrales en las ciencias económicas, con capacidades analíticas, propositivas, de liderazgo y ejecución, mediante el uso de herramientas cualitativas y cuantitativas. Los estudiantes, reciben formación en economía monetaria, economía internacional, economía del desarrollo y ambiental. Adicionalmente. Los graduados, se posicionan en el sector público, privado y académico. La demanda de economistas en el mercado laboral es moderada, puesto que, de acuerdo a su ocupación, están en el puesto 211 de empleabilidad con respecto al total de empleo de las 676 ocupaciones entre los años 2008 hasta el 2019 (OcupaCol, 2024). Además, esta investigación resalta un panorama positivo para los graduados en Economía de la Universidad de Pamplona en cuanto a su empleabilidad y satisfacción laboral.

En el primer capítulo se describe el problema se justifica la importancia del presente estudio y se exponen los objetivos. En el capítulo 2, se aborda el diseño metodológico y se describe la



muestra de análisis. En el capítulo 3 se aborda el marco de referencia para respaldar los resultados que aparecen en el capítulo 4, finalmente se desarrolla la discusión y las conclusiones.

1. Capítulo

1.2 Descripción del problema

El mercado de trabajo se entiende como el conjunto de relaciones existentes entre empresas y los trabajadores. Las empresas buscan trabajadores que posean habilidades y cualificaciones necesarias para el desempeño de determinadas funciones y los trabajadores, buscan empleos que les permiten desarrollar sus habilidades y adicionalmente, puedan recibir una remuneración adecuada (Coll,2024). Así mismo, Mauricio Cárdenas (2007) menciona que en el mercado de trabajo se determinan tanto el empleo como los salarios, que consolidan un proceso que funciona a partir de la mano de obra ofrecida por los individuos, las empresas quienes demandan trabajo y el Gobierno que fija las reglas e interviene mediante políticas de empleo, laborales y del mercado de trabajo. Este último aspecto le aporta a la principal particularidad de este mercado, la cual consiste en la alta regulación con la que cuenta, en búsqueda del equilibrio adecuado entre posibilitar tanto las condiciones como los ingresos dignos para los trabajadores y a su vez permitirles a los empleadores contar con la flexibilidad de operar eficazmente y aun costo razonable (Gordon,2021).

Dado que se busca analizar la participación en el mercado laboral de los Economistas de la Universidad de Pamplona, es necesario precisar que la ciencia de la economía se ocupa de la administración de los recursos escasos, con el objeto de producir diversos bienes y distribuirlos para su consumo entre los miembros de una sociedad (Mochón, 2010). En este campo, los economistas cuentan con capacidades y habilidades para desempeñarse como consultor, formulador y evaluador de proyectos sociales y económicos. Así como investigador y asesor empresarial con conocimientos y énfasis en habilidades financieras capaces de promover el



desarrollo de la región a través de actividades y procesos económicos nacionales e internacionales (PEP,2023).

Ahora bien, tomando como referencia las estadísticas de Catálogos de Ocupaciones para Colombia¹, la demanda de economistas en el mercado laboral es moderada, puesto que, de acuerdo a su ocupación, están en el puesto 211 de empleabilidad con respecto al total de empleo de las 676 ocupaciones entre los años 2008 hasta el 2019. Esto sugiere que, si bien existen oportunidades de empleo para los economistas, la competencia en el mercado laboral es moderadamente alta. Además, esta profesión se sitúa en el puesto 56, frente al número de ofertas laborales disponibles según el Servicio Público de Empleo² para el mismo periodo, lo cual representa la existencia de buenas oportunidades para encontrar empleo (OcupaCol, 2024).

También, es conveniente mencionar que el rango salarial estimado de esta profesión para el año 2019, está entre \$800.000 y \$10.062.268, ubicándose esta ocupación en el puesto 35 frente al total de ocupaciones (676). Estas cifras indican que los economistas tiene una remuneración promedio, además evidencia una gran brecha salarial que puede justificarse por la diversidad de roles y responsabilidades dentro de la misma profesión (OcupaCol, 2024).

Además, para comprender mejor la oferta laboral, es apropiado conocer las tasas de matrícula en la Educación Superior del nivel pregrado, las cuales a nivel nacional han crecido en los últimos años. Al inicio del siglo había 870.000 estudiantes matriculados, al finalizar el 2021, la cifra pasó a ser de un poco más de 24 millones, esto se asocia a una cobertura del 53% para el 2021, mientras que para el 2000 era del 22% (Orduz, 2023). Específicamente, entre los años 2018 y 2023, las áreas de Economía, Administración y Finanzas concentraron un promedio del 39.4% de

¹ Herramienta virtual del Ministerio del Trabajo que reúne información estadística del comportamiento de la empleabilidad y de las necesidades de talento para las ocupaciones del mercado laboral colombiano.

² Entidad adscrita al Ministerio del Trabajo, proporciona a los colombianos oportunidades de trabajo formales y a los empresarios personal adecuado para sus organizaciones.



las matrículas totales, superando a otras áreas como Agronomía, Veterinaria, Bellas Artes, Ciencias de la Educación, Ciencias de la Salud, Ingeniería y Arquitectura, Matemáticas y afines. Así mismo, las áreas de Economía, Administración y Finanzas tuvieron una reducción del 3,53% en la cantidad de matrículas con respecto al 2018 (SNIES,2024).

Cabe señalarse, que la mayor inserción en la Educación Superior puede evidenciar un efecto positivo en la fuerza laboral. Esta situación puede expresarse en una mayor calificación de la fuerza laboral, mayor productividad, innovación y competitividad, sin embargo, este incremento en la oferta de graduados, puede conducir a dificultades para encontrar empleo y a una reducción de los salarios. Para el año 2021, el 11,2% de los hombres con título universitario de pregrado está desempleado, para las mujeres esta cifra es del 13,2% (DANE,2021).

1.2 Planteamiento de la pregunta problematizadora

¿Cómo es la participación en el mercado laboral de los graduados del programa de Economía de la Universidad de Pamplona sede Pamplona durante el periodo 2018-2023?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar la participación en el mercado laboral de los graduados del Programa de Economía de la sede Pamplona entre los años 2018-2023.

1.3.2 Objetivos específicos

- Caracterizar la participación en el mercado laboral de los graduados del Programa de Economía de la Universidad De Pamplona entre los años 2018-2023.
- Describir la participación laboral de los graduados del Programa de Economía de la Universidad de Pamplona entre los años 2018-2023.
- Definir los factores determinantes en la participación en el mercado laboral de los graduados del Programa de Economía de la Universidad de Pamplona entre los años 2018-2023.



1.4 Justificación

Las políticas educativas y los programas relacionados con la gratuidad en la educación superior que se han venido adelantando en Colombia en los últimos años, han contribuido a que muchos más jóvenes tengan acceso a este servicio. En los últimos 10 años, la tasa de matrícula en educación superior ha tenido una tendencia positiva, con una media del 52%(DANE,2024). Esto contribuye al desarrollo personal y profesional, al mismo tiempo en que mejoran sus condiciones de vida.

Ante este panorama, el nivel de competencia en el mercado laboral presenta un continuo crecimiento, entonces el tema de las habilidades y las competencias profesionales de los graduados, toman un papel determinante dentro de esta dinámica al igual que las estrategias de incentivo a la empleabilidad.

La participación en el mercado laboral de los economistas, pueden analizarse a partir de la realización de una caracterización de esta población, mediante una encuesta, lo cual hace que esta investigación sea factible, además de que se cuentan con los recursos necesarios para realizarla. Este instrumento puede brindar información sobre aquellos elementos que incrementa la empleabilidad los graduados y puede dar paso a la formulación de estrategias que apoyen los procesos de calidad y mejora continua del programa de Economía, dado que, hasta la fecha actual, el programa no cuenta con una base de datos en la cual consolide el posicionamiento laboral que presentan sus graduados.



2. Capítulo: Diseño Metodológico

La presente investigación sigue la metodología con enfoque cuantitativo que, según Hernández et al., (2006) “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p. 5), en este sentido dicho enfoque busca describir, explicar y predecir un fenómeno. La obtención de resultados se da a partir de la recolecta de datos numéricos de los objetos, fenómenos o participantes, que se estudian mediante procedimientos estadísticos. En la investigación cuantitativa se pretende generalizar los resultados encontrados en un grupo (muestra) a una colectividad mayor (universo o población). Asimismo, en este enfoque se utiliza la lógica o razonamiento deductivo, que inicia con la teoría y de esta se derivan expresiones lógicas que el investigador somete a prueba, mediante el análisis de datos (Hernández et. al, 2006).

De esta manera, el enfoque cuantitativo en esta investigación permite describir la participación en el mercado laboral de los graduados del programa de economía a partir del análisis de datos de fuentes primarias, dado que se aplica una encuesta a una muestra de 132 graduados del programa de economía, de una población de 275 graduados, mediante el método no probabilístico. La encuesta es estructurada, es decir, utiliza un cuestionario diseñado para recopilar datos específicos que incluyen preguntas cerradas para comprender las preferencias del encuestado y preguntas abiertas para profundizar en detalles específicos (Ortega, 2018). El instrumento para la recolección de datos, integra variables tanto cualitativas como cuantitativas tal y como se muestran a continuación:

- Realización de estudios posgrado: especialización, maestría, doctorado.
- Área del posgrado: Ciencias Económicas, empresariales, contables y financieras, sostenibilidad en medio ambiente, salud y bienestar, ciencias computacionales, tecnología y economía digital, derecho y ciencias políticas, gestión pública y gobierno, educación.



- Sector de primer empleo: Contiene categorías como sector público, privado mixto u organización no gubernamental.
- Tiempo en encontrar el primer empleo: 0 a 12 meses, 13 a 18 meses, 19 a 24 meses y más de 24 meses.
- Estado laboral actual: Empleado, desempleado, empresario/emprendedor, autónomo.
- Labora en el campo de la economía: Si o no.
- Entidad en la que trabaja actualmente: Pública, privada, mixta (pública y privada), No Gubernamental, Internacional.
- Área del empleo actual: Administración pública y defensa, servicios financieros, desarrollo empresarial, comercio al por mayor y al por menor, salud, tecnología, transporte, construcción, minería, ciencia, tecnología e innovación, agricultura, ganadería, caza y silvicultura, consultoría, turismo, entretenimiento, ONG, educación.
- Cargo actual que desempeña: Directivo, administrativo, coordinador, analista, comercial, docente o investigador.
- Satisfacción laboral: Muy satisfecho, satisfecho, neutral, insatisfecho, muy insatisfecho.
- Salario: 1 a 1.9 SMLV, 2 a 3.9 SMLV, 4 a 5.9 SMLV, 6 o más SMLV.
- Tipo de contrato actual: Término fijo, término indefinido, prestación de servicios, obra labor, ocasional de trabajo, nombramiento.
- Es empresario o emprendedor: Si o no.
- Sector en el que opera su empresa: Financiero, comercial, consultoría, otro.
- Número de empleados que tiene su empresa: 1-4, 5-9, 10-19, 20-49, 50-249, 250 o más.



- Principales motivaciones por convertirse en empresario o emprendedor: Vocación, autonomía, proyecto en particular, insatisfacción con oportunidades laborales, herencia familiar.
- Tiempo que lleva en desempleo (meses): 0-6, 7-12, 13-24, más de 24.
- Razón por la cual se encuentra desempleado: Falta de experiencia, falta de oportunidades, elección personal, estudio de un posgrado.
- Realización de prácticas profesionales: Si o no.
- Habilidades o conocimientos adquiridos durante los estudios que son útiles en la carrera actual: Econometría, macroeconomía, microeconomía, desarrollo económico, contabilidad y análisis financiero, formulación de proyectos.

Seguidamente a la recopilación de información mediante el instrumento, se consolida la base de datos en un archivo de Excel y se proceden a organizar los resultados, de tal manera que facilite a partir del análisis estadístico, describir el estado laboral de los graduados en el periodo de estudio y hacer un comparativo con los graduados a nivel nacional, identificar el nivel académico y su relación con el nivel de ingresos. Así mismo, conocer las áreas en las cuales se concentran los Economistas, así como las habilidades y conocimientos requeridos en los distintos empleos, entre otros que en su conjunto dan paso a la descripción del comportamiento de la participación en el mercado laboral de los Economistas del programa entre los años 2018-2023. Cabe añadir que los referentes teóricos como el del Enfoque de capacidades de Amartya Sen y la Teoría del Capital Humano de Theodore Schultz y Gary Becker, están presentes en la argumentación de los resultados.



3. Marco de referencia

3.1 Estado del arte

El análisis de la participación en el mercado laboral de profesionales, corresponde a una temática que se aborda en los distintos programas universitarios y en distintos lugares del mundo, porque permite conocer las necesidades que presenta el mercado productivo y tanto las habilidades como los conocimientos requeridos por los profesionales para participar en este, a continuación, se hace una revisión de las investigaciones previas, las cuales constituyen un pilar fundamental en el desarrollo de la presente investigación, permiten comparar resultados, generar nuevas preguntas y contextualizar hallazgos.

En primer lugar, Juárez et al., (2014) en el artículo “Estrategias eficaces en el acceso al primer empleo de titulados universitarios. Una revisión de informes de inserción” se tiene en contexto las altas tasas de desempleo juvenil, se lleva a cabo un análisis de 11 informes de inserción, que informaban sobre las vías de acceso al empleo que habían utilizado los graduados. Dentro de las estrategias más eficaces destacaron: La red de contactos personales y familiares, la utilización de internet y la autocandidatura, al igual que la realización de prácticas empresariales y las bolsas de empleo. Lo anterior resulta significativo para quienes se están acercando a la obtención de su título universitario, dado que pueden conocer el medio más adecuado para llevar a cabo su transición al mercado laboral.

Ahora bien, Navarrete et al., (2023) en la investigación titulada “La estructura económica y empleo en México: Propuesta de análisis para políticas públicas”, demuestra que la revisión de literatura ha coincidido en que los mejores resultados se han obtenido a partir de los programas con objetivos claros y definidos, claramente a partir de diagnósticos de la estructura económica y las relaciones entre los subsectores. En este artículo, se realiza un análisis de la Matriz Insumo-Producto la cual ofrece evidencia de que subsectores como el de alimentos, edificación, agricultura, preparación de alimentos y bebidas, representan una importante capacidad en la generación de empleo, por ende, serían aptos para proponer una política laboral. Esto facilitaría un ajuste



adecuado entre la oferta y demanda del mercado laboral. Por consiguiente, las necesidades de los subsectores serían atendidas.

Otro aspecto por revisar que se aborda por Gómez (2013) ligado al aspecto humano, consiste en identificar en qué condiciones se encuentran los jóvenes en cuanto a la globalización, cómo se ve afectado su financiamiento hacia la seguridad social, en el cual el autor menciona que es relevante el papel de las políticas públicas y puntualmente aquellas enfocadas en los estímulos fiscales que buscan la promoción de la seguridad social en el empleo juvenil. Además, afirma que tanto las exclusiones sociales como la exclusión educativa, permite que se reproduzcan grandes desigualdades socioeconómicas, un aporte positivo ha consistido en la creación de becas que ha generado un impulso para los individuos de estratos bajos.

La primera experiencia de trabajo para otros autores, la cual se produce en la realización por ejemplo de las prácticas profesionales, estudia la opinión de las personas que están ingresando en el mercado laboral, específicamente el esfuerzo que tienen el trabajo, la intensidad de permanencia y las expectativas sobre el crecimiento y la motivación que estos individuos se genera. El factor económico ha representado una piedra angular en cuanto a la satisfacción y motivación en el trabajo. A su vez se crea la relación positiva entre la estabilidad emocional y la productividad de un trabajador (Madero-Gómez & Olivas-Luján, 2016).

Así mismo, con el artículo “Calidad del empleo y bienestar: un análisis de equivalencia” en Colombia, se analiza el impacto que tiene la calidad del empleo en el bienestar los individuos, mediante modelos de regresión, con variables de gasto e ingreso de los hogares. Las escalas de equivalencia empleadas, expresan el costo relativo de adquisición de bienes y servicios en términos de un hogar de referencia, considerando tanto las economías de escala por tamaño como las diferencias en las necesidades de sus miembros según sexo, edad y actividad laboral. De esta manera, el estudio destaca la importancia de considerar las economías de escala y las diferencias de ingresos en la evaluación del bienestar, pues estas afectan significativamente la percepción de la calidad del empleo y la distribución del ingreso en la población. Además, el análisis revela que



la mejora de la calidad del empleo está vinculada a una mejor estabilidad laboral, seguridad social y condiciones de trabajo, aspectos que elevan el bienestar de los trabajadores y reducen las desigualdades económicas (Lasso V. & Frasser L., 2015).

Por su parte, Cardoso (2009) en su trabajo titulado “Mercado laboral y formación por competencias”, subraya la relevancia de las competencias en el mercado laboral actual, destacando su implementación en Colombia como una estrategia para mejorar la empleabilidad y la productividad. Sin embargo, se critica la flexibilidad laboral que acompaña a este enfoque, ya que conlleva precariedad e inestabilidad para los trabajadores. Esta flexibilidad implica una descentralización y subcontratación generalizada, la necesidad de una formación y recalificación continua, y la responsabilidad del trabajador sobre su propio desarrollo profesional, sin garantizar una mejora en la calidad del empleo. Al analizar la participación de los economistas en el mercado laboral, se observa que estos profesionales también deben adaptarse a este contexto de flexibilidad y competencia. La exigencia de habilidades especializadas y una formación continua son cruciales para mantener la relevancia en un mercado laboral dinámico y altamente competitivo.

En el caso del artículo abordado por Castro (2015), en cual contempla algunas consideraciones sobre la estructura curricular de los programas de Economía en Colombia, se hace un análisis cuantitativo de una muestra seleccionada con criterios de región y rendimiento en los exámenes de estado para los estudiantes de Economía. Se tienen en cuenta regiones como la Costa Atlántica, Central, Eje Cafetero y Suroccidental. De acuerdo a los resultados, se observan convergencias entre las estructuras curriculares con pequeñas diferencias regionales y el número de asignaturas de las áreas de microeconomía, macroeconomía y cuantitativo entre los currículos de la muestra, la cual fue de 34 programas. Además, se observa un mejor desempeño en las pruebas de estado en aquellos programas que cuentan con más asignaturas de microeconomía. Se concluye que puede existir una estrategia de líder-seguidor dentro de los programas, en busca de la alineación con el sistema de calidad, la cual debilita la identidad de los programas, así como la integralidad e interdisciplinariedad que permiten responder a la demanda del mercado laboral.



Seguidamente, al revisar el artículo “Condiciones ocupacionales de los graduados del Programa de Economía en la Universidad de Nariño, Colombia con autoría de Hidalgo (2022), se analizan las condiciones ocupacionales y el desempeño profesional de los Economistas de esta Universidad. Se sigue un enfoque mixto, incorpora análisis de información primaria recolectada a través de encuestas y entrevistas de graduados entre 1979 y 2020. Esto se acompaña de la aplicación de modelos econométricos y estadísticos con los cuales se obtiene que la formación posgradual a nivel de maestría y doctorado más la experiencia profesional son clave para la fijación de los salarios.

Adicionalmente, se encuentra que el 47% de los graduados están empleados en el sector público, el 52% en el sector privado, de los cuales el 13% ocupa cargos de dirección y confianza. Se destaca que 70% cuenta con un empleo formal. Un 12% afirman tener el mismo empleo obtenido al graduarse del programa y al mirar el tiempo de inserción en el mercado laboral de una parte de economistas es relativamente corto, ya que el 36% de los graduados tuvieron su primer empleo de manera inmediata y el 31% tardaron entre 1 - 6 meses en conseguir el primer trabajo.

Finalmente, se mide el empleo decente mediante el Cálculo del Índice de Calidad de Trabajo, que va en una escala de 0 a 100, se obtiene que el empleo de los economistas no cumple con la totalidad de los estándares señalados por la OIT, en el caso de los dependientes es de 62 y para los independientes es de 49, lo cual deja ver que existen mejores condiciones laborales en el caso de los dependientes.

Para cerrar la revisión de antecedentes se incluye el artículo titulado “Determinantes de los ingresos laborales de los economistas en Colombia un análisis de modelación micro econométrica” de Buelvas et al. (2019), en el que se tienen en cuenta los ingresos laborales para el tercer trimestre de los años 2010 y 2016, con una perspectiva teórica de capital humano. Con ayuda de la Gran Encuesta Integrada de Hogares del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), se estima una ecuación Minceriana clásica que mide el efecto de la escolaridad y la experiencia en los ingresos de los titulados en la Economía. Para lo cual se obtiene que un año adicional de



formación escolar y entrenamiento laboral incrementa en 9.54% y 6.01% el ingreso laboral de los titulados en Economía para los años 2010 y 2016. Además, un año adicional de experiencia en el puesto de trabajo aumenta en 6.30% la remuneración salarial de los graduados. Aspectos que se alinean con el enfoque del capital humano de Gary Becker y Theodore Schultz y que también se busca comprobar con los datos de los graduados del Programa de Economía de la Universidad de Pamplona.

3.2 Marco teórico

3.2.1 *Enfoque de Capacidades: Amartya Sen*

En el contexto del mercado laboral, las capacidades individuales como la educación, la salud y las habilidades técnicas, influyen en las oportunidades de empleo, los salarios y la calidad de vida en general. Con respecto a la calidad de vida, el enfoque de las capacidades de Amartya Sen es de gran apoyo para comprender la importancia que tiene la satisfacción de necesidades básicas para el bienestar social y el desarrollo en una población. Según Sen, la libertad es el factor principal para poder definir el bienestar de un individuo, ya que en ella se reflejan aspectos que son importantes para medir el desarrollo de la población (PIB per cápita, acceso a servicios básicos, alimentación, salud, educación, entre otros), en este sentido, Sen afirma que la satisfacción adecuada de estos factores permite que el individuo no solo aumente su calidad de vida sino que mejore sus capacidades para conseguir mejores recursos y librarse de la pobreza de renta (Sen, 1999).

Amartya Sen introduce el concepto de "capacidades" como una alternativa a las teorías de la justicia basadas en bienes primarios o utilidades. Sen argumenta que la igualdad de bienestar no se puede medir simplemente por la distribución de bienes o la satisfacción de preferencias, sino que debe enfocarse en las capacidades que las personas tienen para realizar "funcionamientos" valiosos. Las capacidades son las habilidades que las personas tienen para realizar cosas que valoran, como estar sano, participar en la vida social o perseguir sus intereses. Sen sostiene que la



"igualdad de capacidad básica" significa que todas las personas deben tener la oportunidad de desarrollar sus capacidades y realizar funcionamientos valiosos (Sen, p.31).

El concepto de capacidades surge en el marco de la discusión sobre la igualdad en la filosofía moral y política contemporánea. Sen lo presenta como una extensión natural de la preocupación de Rawls por la igualdad de bienes primarios que son aquellos que todas las personas racionales desearían, por ejemplo: libertad de conciencia, pensamiento, expresión libertad para elegir dónde vivir, entre otros. La propuesta de Sen radica en desplazar el enfoque de los bienes primarios en sí mismos hacia lo que estos representan para las personas: las capacidades que les permiten realizar acciones valiosas. Sen reconoce que la igualdad de bienes primarios podría ser suficiente, pero la diversidad de necesidades, contextos e intereses entre las personas hace que la conversión de bienes en capacidades varíe significativamente (Sen, p.64).

Sen considera la igualdad de capacidades como una exigencia fundamental para una sociedad verdaderamente libre, pero reconoce que no es el único bien que una sociedad debe perseguir. Otras formas de igualdad, como la igualdad de utilidades o la igualdad de bienes primarios, también son importantes.

Dentro de los elementos constitutivos de la propuesta de Sen están los funcionamientos y las capacidades. Los funcionamientos representan los logros de una persona, lo que consigue hacer o ser en su vida, como los estados y acciones que conforman la vida de una persona. Estos funcionamientos, tanto simples (estar bien alimentado) como complejos (ser feliz), son la base para evaluar el bienestar individual. La realización de una persona se mide por la suma de sus funcionamientos, es decir, por las diversas cosas que puede hacer o ser. Sen critica el enfoque utilitarista del bienestar, que se basa en la utilidad personal (placer, felicidad, deseo de realización). En cambio, su enfoque se centra en las capacidades que las personas tienen para realizar funcionamientos valiosos, lo que permite una evaluación más completa y significativa del bienestar individual.



Por su parte las capacidades representan la libertad que tiene una persona para lograr funcionamientos valiosos en su vida. Estas capacidades se representan por conjuntos de funcionamientos, como estar bien nutrido, tener buena salud o escapar de la mortalidad prematura. Las capacidades son importantes porque reflejan las condiciones sociales, políticas y económicas que viven las personas. La ausencia o el deterioro de la capacidad individual es una señal de desigualdad, falta de bienestar y precaria calidad de vida. Esta libertad para lograr diferentes estilos de vida es lo que hace a las capacidades un valor fundamental para el orden social. En este sentido, los funcionamientos son los logros concretos que una persona alcanza en su vida, mientras que las capacidades son las libertades que tiene para alcanzar esos logros. La ausencia de un funcionamiento puede indicar que una capacidad ha sido vulnerada.

Para concluir, las capacidades conforman la base del desarrollo profesional, pues la salud, la educación, el acceso a recursos le generan potencial al graduado para poder insertarse en el mercado laboral, en otras palabras, la ausencia o el deterioro de las capacidades individuales puede conducir a la existencia de desigualdades y barreras para acceder a este mercado. El análisis de cómo es la participación de los economistas en el mercado laboral junto a esta teoría configura un análisis mucho más completo y multidimensional de las trayectorias profesionales de estos individuos, considerando las habilidades adquiridas en su formación y las condiciones del mercado laboral.

3.2.2 Teoría del capital humano

Esta teoría permite comprender cómo las inversiones en educación y formación aumentan la productividad y los ingresos de los individuos, lo que a su vez influye en sus oportunidades laborales y su bienestar general. Según la teoría se sugiere que los graduados con mayores habilidades y conocimientos técnicos cuentan con mayor demanda en el mercado laboral y, por lo tanto, más probabilidades de encontrar un empleo bien remunerado.

Esta teoría se aborda gracias a los aportes de Theodore Schultz (1960) y Gary Becker (1983) durante la primera década del siglo XX. La teoría del capital humano, inicialmente tuvo una



importancia desde el papel de la educación como acumulación de capital, además de los beneficios derivados de la inversión en equipamiento técnico. Empezó a tener mayor relevancia las ganancias a partir de la formación de la fuerza trabajadora que las provenientes por término de capital físico. El capital humano como bien acumulativo, en un principio es una riqueza intangible que genera retornos para su poseedor. Es decir, el nivel de formación de una persona, eleva sus posibilidades de desarrollo profesional, incrementando el salario, promoviendo la movilidad laboral y el bienestar social porque a su vez mejora los índices de productividad. Este último aspecto se relaciona directamente con la inserción laboral, que además de la educación también se estimula por las habilidades, las redes sociales y las políticas públicas.

3.2.2.1 T. Schultz

El autor considera la educación como una fuente de capital para la economía, como una forma de inversión. El respaldo de esa ganancia debe ser soportado por una inversión, proveniente de la persona que cuenta con la necesidad de educarse, para participar de las actividades productivas de la sociedad. Por lo tanto, la educación es un agente de recursos que beneficia al individuo y la sociedad. Desde la postura de este autor, el Estado o la industria no tienen responsabilidad de invertir en educación. “El capital humano es un bien personalísimo y único diferenciador entre ciudadanos” (Schultz, 1961).

El postulado de Schultz sugiere que la participación laboral está estrechamente relacionada con el nivel de educación individual, aspecto que se espera evidenciar en el análisis de resultados.

3.2.2.2 Gary Becker

Para este autor, la acumulación de capital mediante la educación es un proceso que toma tiempo y requiere de una gran inversión del individuo, entonces se espera que el periodo de inversión sea proporcional al retorno obtenido. Las empresas consideran que los empleados deben tener cualificaciones y aptitudes que hagan realidad las transformaciones del avance tecnológico, por lo tanto, ofrecen mejores salarios a los mayores niveles educativos y de experiencia. La educación es una inversión a largo plazo, se traduce en una demanda de dinero y tiempo, puede ser



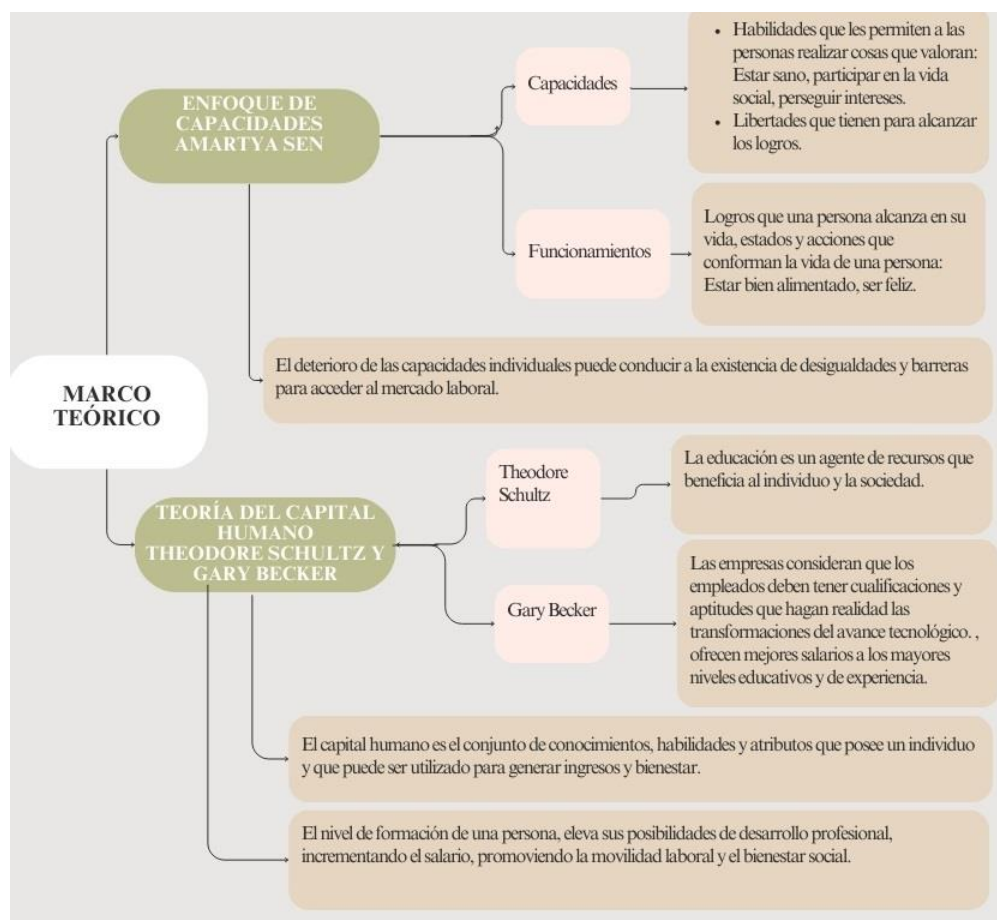
costeada por la persona o la industria, no disminuye la producción y además el retorno en rentabilidad es superior al gasto. Además, este autor, introduce lo que se conoce como oferta y demanda como elemento condicionante para la inversión: se aspira a que esta logre un equilibrio entre estos dos elementos (Becker,1983).

En ese orden de ideas, la educación determina el nivel productivo de una sociedad, a mayor formación de los individuos, mayor desempeño laboral y mayor crecimiento económico de toda la población. La enseñanza genera oportunidades de los individuos para insertarse en el ambiente laboral, los dota de habilidades para poder decidir. El capital humano integra el rol del gobierno en cuanto al financiamiento de la educación, en esta teoría se añaden aspectos como el gasto público, la calidad educativa y factores externos al funcionamiento de las organizaciones educativas, que son importantes en el aprovechamiento de la educación y la calidad de vida de los individuos que habitan un territorio. (Becker,1983).

En síntesis, tanto Becker como Schultz, pioneros del capital humano, definen el capital humano como el conjunto de conocimientos, habilidades y atributos que posee un individuo y que pueden ser utilizados para generar ingresos y bienestar. Además, plantean que la educación aumenta la productividad de las personas y que a nivel individual le permite generar mayores ingresos y un mayor nivel de vida. En términos de política pública, su contribución ha permitido justificar que el gasto público en educación y formación, así como la continua promoción de políticas que amplíen el acceso a la educación de calidad para todos.



Ilustración 1. Marco teórico



Fuente: Elaboración propia, 2024.

3.3 Marco contextual

La profundización en el análisis de la participación en el mercado laboral de los graduados del Programa de Economía es de gran importancia porque permite la generación de estrategias en áreas de mejora desde el centro de formación, fortaleciendo el perfil profesional, al igual que contribuye a la articulación con el sector laboral. A continuación, se exponen las características y los datos más significativos sobre el Programa de Economía de la Universidad de Pamplona.



La Universidad de Pamplona es pública y está acreditada en alta calidad, oferta programas en distintas áreas del conocimiento, dentro estas, las ciencias económicas y empresariales en la cual se enmarca el Programa de Economía, el cual cuenta con sede principal en Pamplona y extensión en Villa del Rosario en la modalidad presencial, a su vez ofrece la modalidad virtual. Fue creado por el Honorable Consejo Superior de la Universidad de Pamplona, mediante el Acuerdo No.084 del 14 de septiembre de 1999. El Ministerio de Educación Nacional – MEN – otorgó la acreditación en Alta Calidad, por seis años, para el programa de Economía, a través de la Resolución No. 004898 del 16 de abril del 2024, para la sede principal y la sede Villa del Rosario, así como la renovación del Registro Calificado, por siete años más (Universidad de Pamplona, 2024).

Adicionalmente, en junio del 2023, el programa recibe la Acreditación Internacional otorgada por EQUAA, distintivo de calidad que refuerza el compromiso de la Institución con la excelencia académica y la formación de profesionales competentes y líderes en sus áreas de acción profesional. Este logro beneficia a la Universidad de Pamplona, a su Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y a la comunidad académica comprendida en ella como los docentes, estudiantes y graduados de los programas académicos, demuestra que los graduados de la Universidad de Pamplona poseen las habilidades y conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos actuales y futuros en el mundo empresarial y económico (Universidad de Pamplona, 2024).

Por otra parte, el Programa de Economía tiene como objetivo formar profesionales integrales en las ciencias económicas, con capacidades analíticas, propositivas, de liderazgo y ejecución, mediante el uso de herramientas cualitativas y cuantitativas. Los estudiantes del programa reciben formación en economía monetaria, economía internacional, economía del desarrollo y ambiental. Adicionalmente, sus estudiantes participan en actividades de investigación y extensión que les permiten aplicar sus conocimientos. Los graduados, se posicionan en el sector público, privado y académico (PEP,2022).



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
www.unipamplona.edu.co



El perfil profesional de los economistas consiste en su capacidad de investigar, analizar e interpretar el contexto económico nacional e internacional con una visión orientada al desarrollo regional. Por su parte, el perfil ocupacional de un Economista le posibilita desempeñarse como consultor de proyectos sociales y de investigación, formulador y evaluador de proyectos, programas y estrategias relacionadas con el sector público y privado, asesor social y empresarial con conocimientos y énfasis en habilidades financieras, director de planeación y desarrollo y promotor del desarrollo de la región a través de actividades y procesos económicos nacionales e internacionales (PEP,2022).

3.4 Marco conceptual

3.4.1 Mercado laboral

Mauricio Cárdenas (2007) menciona que en el mercado de trabajo se determinan tanto el empleo como los salarios, que consolidan un proceso que funciona a partir de la mano de obra ofrecida por los individuos, las empresas quienes demandan trabajo y el Gobierno que fija las reglas e interviene mediante políticas de empleo, laborales y del mercado de trabajo. Este mercado es importante porque en él se determinan las condiciones de vida de los individuos de la sociedad basándose en la generación de los ingresos laborales.

El mercado laboral cuenta con imperfecciones, una de ellas es la inflexibilidad a la baja de los salarios nominales, contrario a lo que ocurre en los mercados competitivos, los salarios no se reducen cuando existe un exceso de mano de obra. Robert. M Solow (1971) afirma que el exceso de mano de obra no reduce los salarios debido a que estos junto al empleo se relacionan con la condición social y la autoestima. Otra imperfección consiste en el desconocimiento de la destreza y esfuerzo de los individuos contratados por parte de las empresas y por el lado de los trabajadores, su desconocimiento de los empleadores en el momento de ser contratados.

Adicionalmente, existe una estructura de mercado el “Monopsonio”, en el cual hay muy pocas firmas que demandan trabajo y hay muchos individuos que ofrecen su mano de obra. En esta estructura las empresas imponen sus propias reglas de juego. Ante las imperfecciones del mercado



laboral la regulación del mismo juega un papel crucial; existencia del salario mínimo, restricciones del despido injustificado de trabajadores, pago de cesantías ante la pérdida de empleo, pago de vacaciones, primas, etc.

3.4.1.1 La Oferta Laboral

Es necesario inicialmente definir la población en edad de trabajar, la población económicamente activa e inactiva. La Organización Internacional del Trabajo (OIT), define que las personas con edades entre 15 y 64 años conforman la población que puede ocuparse en actividades laborales. En Colombia este rango inicia desde los 12 años (10 años en las zonas rurales), debido a las realidades económicas y sociales del país. La población económicamente inactiva es aquella que no puede o no desea trabajar (estudiantes, discapacitados), mientras que la población económicamente activa corresponde a quienes tienen la edad para trabajar y participan en el mercado de trabajo. Esta última población que a su vez cuenta con la edad de trabajar conforma la tasa de participación.

Cabe aclarar que no todos los que participan activamente en el mercado de trabajo ocupan un puesto de trabajo, porque según el DANE, se consideran ocupados quienes obtienen una remuneración por su trabajo, tienen un negocio propio o son ayudantes familiares que trabajan más de 1h semanal sin recibir salario. Por otro lado, la tasa de desempleo es el porcentaje de la población económicamente activa que se encuentra desempleada.

Otro aspecto que conviene tener en cuenta en la oferta laboral, son los factores demográficos que determinan el tamaño de la población en edad de trabajar (crecimiento poblacional, estructura etaria de la población).

• Determinantes de la Participación Laboral

La decisión de los individuos respecto a la participación laboral depende de factores tanto estructurales como coyunturales. Por estructurales se entiende la educación, el entrenamiento y la experiencia laboral. Se puntualiza que los trabajadores que acumulan capital humano tienden a



ser más productivos y por lo tanto su probabilidad de conseguir empleo se afecta positivamente. Así mismo a mayor nivel educativo, mayor participación. Mientras que por factores coyunturales se hace mención del ciclo económico, los eventos económicos y los cambios tecnológicos. Es decir, los cambios en la participación laboral pueden justificarse por hipótesis como la del trabajador alentado en la que, en tiempos de auge económico mejoran las posibilidades de encontrar un empleo bien remunerado, razón que motiva a participar laboralmente incluso a los miembros del hogar que no presentan responsabilidad primaria en la generación de ingresos. A su vez, la hipótesis del trabajador adicional, plantea que en tiempos de crisis económicas los salarios disminuyen, aspecto que motiva a estos mismos miembros del hogar a participar en el mercado laboral para contrarrestar la caída de ingresos de los principales jefes de hogar (p. 358).

En el caso de la participación laboral de las mujeres en el mercado laboral, esta presenta alteraciones por aspectos como el número de hijos en el hogar; a menor fecundidad, menor dedicación a actividades domésticas y de cuidado de los hijos, es decir, la mujer aumenta su capital humano y participa más activamente en el mercado de trabajo, en ese sentido los ingresos que obtienen las mujeres, aumentan el costo de oportunidad de tener hijos, lo que disminuye la tasa de fertilidad. Otros aspectos a tener en cuenta consisten en las mejoras tecnológicas, las cuales han incrementado la productividad en las labores domésticas y la división del trabajo entre hombres y mujeres.

3.4.1.2 La Demanda laboral

Se entiende como el proceso mediante el cual la economía genera puestos de trabajo para emplear la mano de obra. Una gran parte de estos son generados por las empresas, la otra parte se compone por el autoempleo en el cual los individuos generan su propio trabajo. Para las empresas, el nivel de demanda por los bienes producidos, los salarios y la regulación laboral, el costo del insumo como el capital y la tecnología disponible, le permite decidir cuántos trabajadores contrata. En épocas de recesión se contrae la demanda agregada y las empresas reducen su producción y contratan menos trabajadores, lo contrario ocurre en épocas de auge económico.



Las empresas contratarán más empleados siempre y cuando el ingreso adicional que genera cada trabajador extra exceda el salario que se le paga, es por ello que la demanda laboral tiene una relación inversa con el salario. Un incremento en los salarios induce a que las empresas disminuyan su demanda por trabajadores. Por otra parte, las empresas pueden adoptar nuevas técnicas que producción que involucran un aumento en el uso de capital y trabajadores calificados, situación que reduce el empleo de los trabajadores menos calificados. En ese orden de ideas, conviene traer a colación las cuatro posiciones ocupacionales: asalariados, trabajadores cuenta propia, patrones o empleadores y trabajadores familiares sin remuneración (Cárdenas, p. 361).

- **Determinantes de la demanda laboral.**

Inicialmente se revisan los efectos de las reformas estructurales sobre la demanda de trabajo, es decir las consecuencias de la adopción de nuevas tecnologías de producción intensivas en capital y mano de obra calificada, la cual ocasiona a un incremento en el empleo y los salarios de los trabajadores con un mayor nivel de escolaridad. De otra parte, se tiene en cuenta la relación entre la regulación del mercado de trabajo y la demanda de trabajo. La mayoría de estudios mide las elasticidades de la demanda de trabajo con respecto al producto y los salarios, para a partir de allí, estimar los costos de la regulación. La inversión en tecnología incrementó la demanda de mano de obra calificada en detrimento de los empleados menos calificados. El incremento en la demanda de mano de obra calificada se asocia a los cambios estructurales del comercio internacional y los cambios tecnológicos como por ejemplo la apertura económica.

En relación al salario, elemento clave para comprender el funcionamiento del mercado laboral, el cual consiste en la remuneración económica del trabajo y es el resultado de la interacción entre la oferta y la demanda laboral. Se enfatiza en que el salario nominal es la cantidad de dinero que reciben los trabajadores por hora, mes o año trabajado, en contraste con el salario real, que es la cantidad de bienes y servicios que puede comprar el trabajador con su salario nominal. Si los salarios nominales aumentan en la misma proporción en la que se incrementan los precios de los bienes y servicios, se mantiene constante el poder de compra de los trabajadores. Si los salarios



nominales aumentan menos que los precios, el trabajador pierde calidad de compra, lo que corresponde a una disminución del salario real (Cárdenas, p.368).

3.5 Marco legal

En este apartado se presenta el marco legal que sustenta la investigación sobre el análisis de la participación en el mercado laboral de los graduados del Programa de Economía de la sede Pamplona entre los años 2018-2023, cuyo objetivo principal consiste en describir el contexto jurídico y normativo del Programa de Economía y de la profesión de la Economía.

En primer lugar, es conveniente puntualizar en que para ejercer la profesión del economista se requiere de tener un título de idoneidad reconocido por la ley, estar inscrito en el Consejo Nacional Profesional de Economía, poseer la matrícula profesional y contar la tarjeta profesional lo cual se consigna en el Artículo 1 de la Ley 37 de 1990, Ley del Economista. (Congreso de la República, 1990)

En ese sentido, esta misma Ley en el artículo 2, expone que cuentan con la calidad de economista quienes hayan adquirido el título expedido en alguna escuela universitaria reconocida por el Estado y funcione de manera legal, los títulos tienen validez cuando el interesado cuenta con un registro en el Ministerio de Educación Nacional.

En línea con lo anterior, es importante mencionar al Consejo Nacional Profesional de Economía, entidad de Derecho Público adscrita al Ministerio de Educación Nacional que es el principal asesor en asuntos relacionado con la profesión, en el Art. 4 se conocen las funciones de esta entidad, las cuales son: Conocer las denuncias por falta contra la ética profesional y sancionarlas, decidir sobre las solicitudes de inscripción de economistas, resolver la suspensión o cancelación de inscripción según la ley mencionada, denunciar las violaciones comprobadas a las disposiciones legales que reglamenten el ejercicio profesional de la Economía.

Por su parte en el Art. 11, se menciona que para la posesión de un empleo oficial en el sector privado se requiere la calidad de profesional de la Economía, es decir, la presentación de la



matrícula profesional, la cual consiste en el documento que acredita que un graduado en Economía posee las competencias necesarias para ejercer la profesión, el cual se expide en el Consejo Nacional Profesional de Economía.

Asimismo, debe presentarse la matricula profesional cuando se realicen los siguientes actos:

- ✓ Elaboración de estudios de factibilidad económica y social de los sectores públicos y privados.
- ✓ Elaboración de estudios con miras a la aprobación de inversiones de capital extranjero en el país.
- ✓ Construcción de Planes de Desarrollo Económico y Social del orden nacional, regional, departamental, municipal, distrital y sectorial.
- ✓ Certificación de la viabilidad económica y social en la elaboración y evaluación de proyectos de inversión en sectores públicos y privados y en la elaboración de estudio con miras a la asignación de precios, tasas, tarifas, incentivos o subsidios.
- ✓ Presentación de solicitudes de créditos de fomento otorgados por el Banco de la República a través de los fondos que él administra por medio de instituciones de crédito del Sistema Financiero o de los créditos de fomento que otorguen las entidades públicas a través de las instituciones del Sistema Financiero del país para financiar proyectos de inversión.
- ✓ Elaboración de estudios y proyectos respecto de valores comerciales, gravámenes arancelarios y tarifas de importación ante el Consejo Nacional de Política Aduanera.

Resulta preciso complementar, que la ausencia de la firma del Economista en estos estudios y solicitudes conduce a la no validación de las entidades o instituciones que lo requieran, esto se soporta en el Parágrafo 1 de la Ley del Economista.

Ahora bien, en el estudio del mercado laboral desde un enfoque de derechos humanos, específicamente el derecho al trabajo en condiciones dignas y justas es un tema central, su análisis

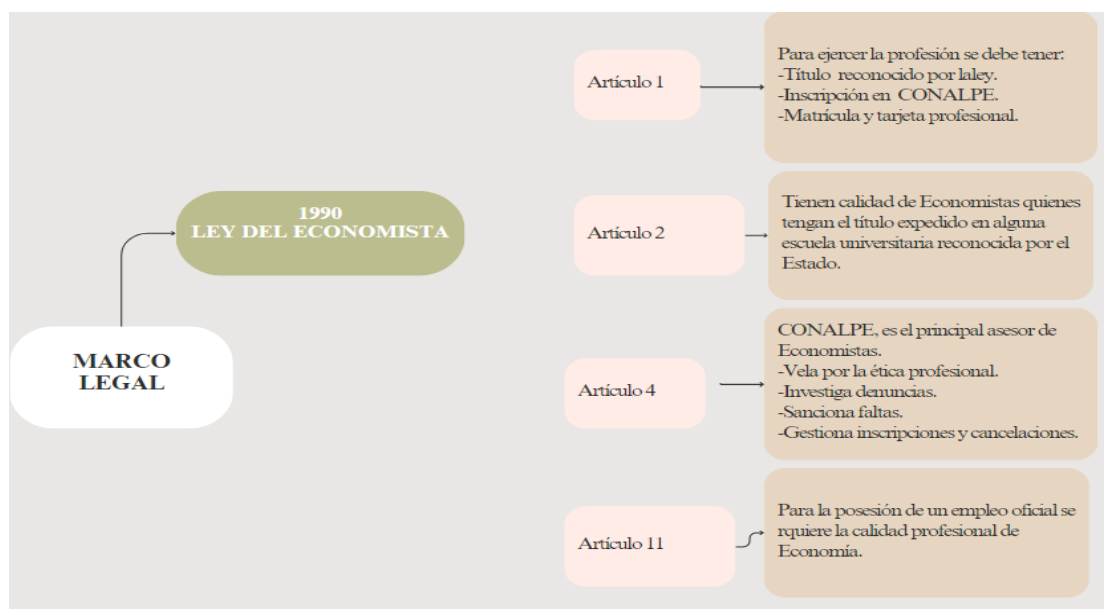


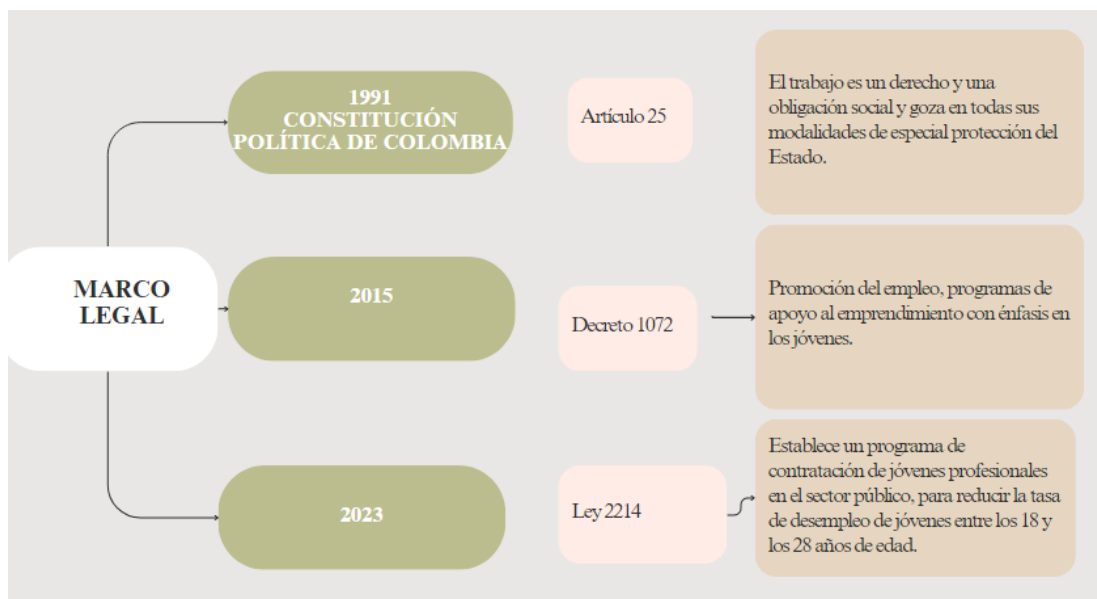
es relevante para la formación y el desempeño de los profesionales graduados. Es por esto que se menciona el artículo 25 de la Constitución Política de Colombia de 1991, en el cual se establece que el trabajo es un derecho y una obligación social y goza en todas sus modalidades de especial protección del Estado.

Además, teniendo en cuenta que parte de los graduados son empresarios es adecuado incluir el decreto 1072 de 2015 que tiene como mecanismos para la promoción del empleo, los programas de apoyo al emprendimiento con énfasis en los jóvenes, entendiendo esto como un apoyo a la contribución de la generación de empleo y al desarrollo económico.

De la misma forma, existen normas que buscan la empleabilidad de jóvenes profesionales en determinados sectores o regiones del país. Por ejemplo, la Ley 2214 de 2023 establece un programa de contratación de jóvenes profesionales en el sector público, con el fin de reducir la tasa de desempleo de jóvenes entre los 18 y los 28 años de edad. Básicamente consiste en la contratación mediante concurso de méritos a un mínimo del 15% de los nuevos empleos en el sector público.

Ilustración 2. Marco legal





Fuente: Elaboración propia, 2024.



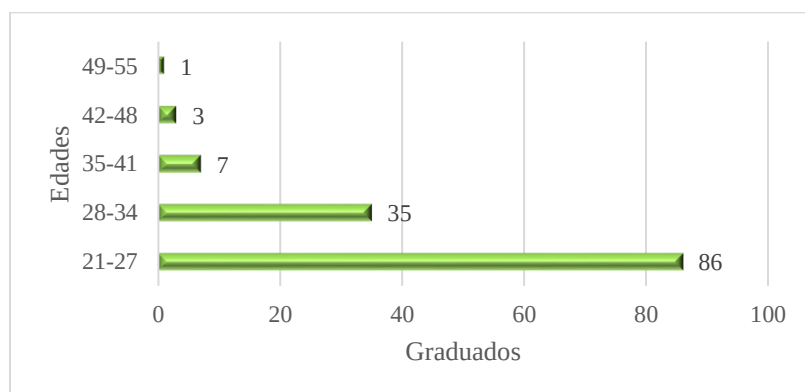
4. Resultados

En este apartado se lleva a cabo el análisis de la participación en el mercado laboral de los Economistas de la Universidad de Pamplona para los años 2018-2023, a partir de la descripción estadística y su comparación con su tendencia a nivel nacional. Es por ello, que se abordan en primer lugar las características de los graduados como la edad, el género y el nivel académico, para posteriormente conocer la situación laboral y la distribución de los graduados en categorías como: Empleados, desempleados, autónomos y empresarios o emprendedores.

Caracterización de los graduados del Programa de Economía

La muestra de graduados entre el 2018 hasta el 2023 se compone de 132 profesionales, que tienen entre 21 y 55 años, se detalla en la gráfica N°1, que la mayoría de ellos tienen entre 21 a 27 años de edad, en promedio este rango responde a la tendencia nacional. Tomando como referencia que la edad de inicio en el sistema educativo regular es de los 5 años y seguidamente los estudios de primaria, secundaria, y la media agregan 12 años de estudio, el rango de edad para quienes acceden a la educación superior oscila entre los 17 a los 21 años, es por ello que se espera que en promedio los graduados tengan entre 21 a 25 años al momento de titularse de un programa de Educación Superior (Ministerio de Educación Superior, 2024).

Gráfica N°1. Edad de los graduados del Programa de Economía.

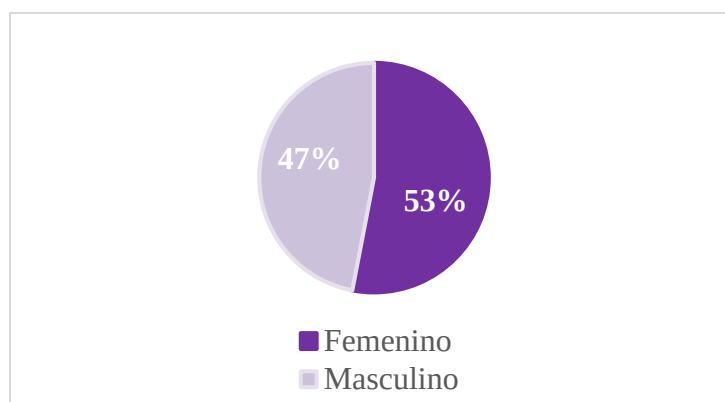


Fuente: Elaboración propia con base en la base de datos de graduados del Programa de Economía 2018-2023. (2024)



Seguidamente, la gráfica N°2, expone que la muestra de graduados se compone de un 53% de profesionales mujeres y un 47% de graduados hombres. Si bien la diferencia no es muy significativa, al compararlo con la cantidad de graduados a nivel nacional, en el año 2018, los graduados hombres tienen mayoría con un 51%, mientras que las mujeres hacen parte del 49%. (*Estadísticas - Sistemas información*, 2024). Es a nivel nacional, la diferencia de género en cuanto a la cantidad de graduados es más estrecha que la observada para el Programa de Economía de la Universidad de Pamplona entre los años 2018-2023.

Gráfica N°2. Género de los graduados del Programa de Economía.

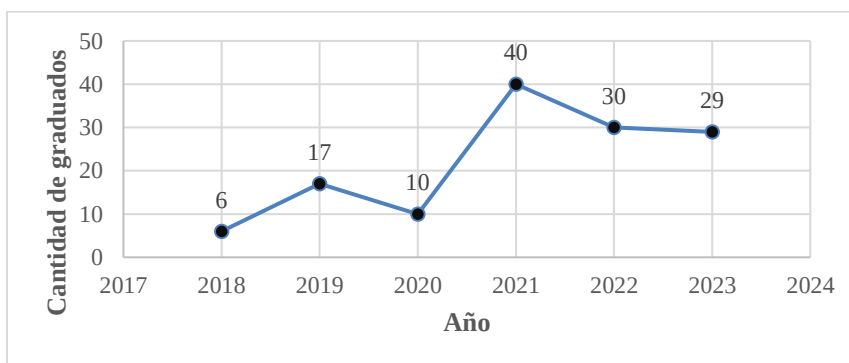


Fuente: Elaboración propia con base en la base de datos de graduados del Programa de Economía 2018-2023. (2024)

Por su parte, la cantidad de graduados por año para el Programa de Economía es de 22, la cual es homogénea en comparación con la cantidad de graduados en Economía de instituciones tanto oficiales como privadas del país, que son de 11 graduados aproximadamente por semestre académico (*SNIES, 2024*).



Gráfica N°3. Cantidad de graduados por año.

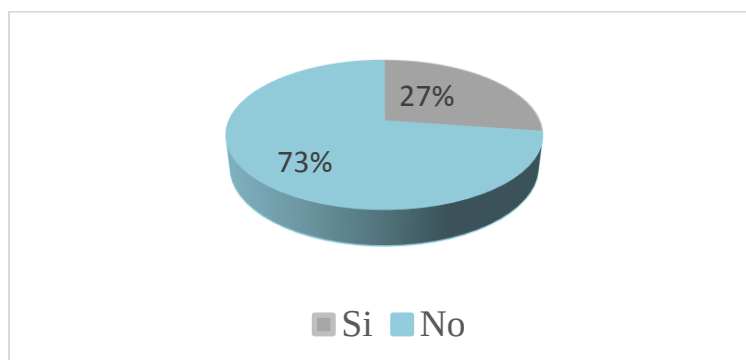


Fuente: Elaboración propia con base en la base de datos de graduados del Programa de Economía 2018-2023. (2024)

Ahora bien, con relación al nivel académico de los graduados en Economía de la Universidad de Pamplona, tan solo el 27% cuenta con estudios de posgrado, cabe considerar que la decisión de realizar una especialización, maestría o un doctorado depende de los costos de los programas en educación posgradual, la financiación, la intensidad horaria, el ajuste entre las responsabilidades laborales con los estudios de posgrado, de las metas profesionales, las preferencias del profesional. Es por ello que se revisa el nivel de formación obtenido en Educación Superior por los habitantes del país entre el año 2018 al 2022; la educación del nivel universitario representa el 48% , seguidamente el nivel de especialización un 15%, el nivel de maestría un 5% y el nivel de doctorado un 0.2% (SNIES,2024). Es notorio que a medida que se incrementa el nivel de formación se reduce la cantidad de graduados en cada una de los niveles de formación.



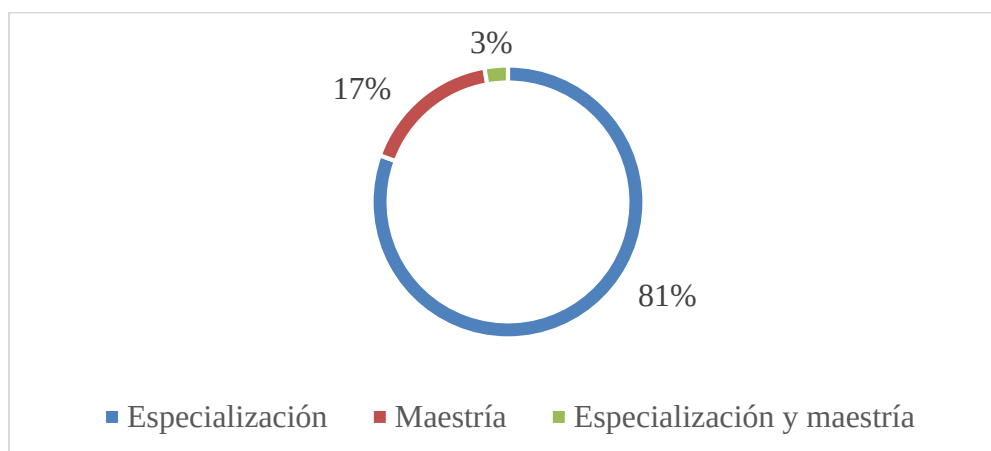
Gráfica N°4. Estudios de posgrado.



Fuente: Elaboración propia con base en la base de datos de graduados del Programa de Economía 2018-2023. (2024)

De manera complementaria, la gráfica N°5, especifica el nivel académico de quienes han realizado estudios de posgrado, el más representativo es el nivel de especialización con un 81%, le sigue la maestría con un 17% y finalmente con 3% que considera a quienes tienen tanto maestría como especialización, esta situación tiene la misma tendencia que la dinámica nacional debido a que existe una mayor participación educativa en el nivel de especialización.

Gráfica N ° 5. Nivel académico.

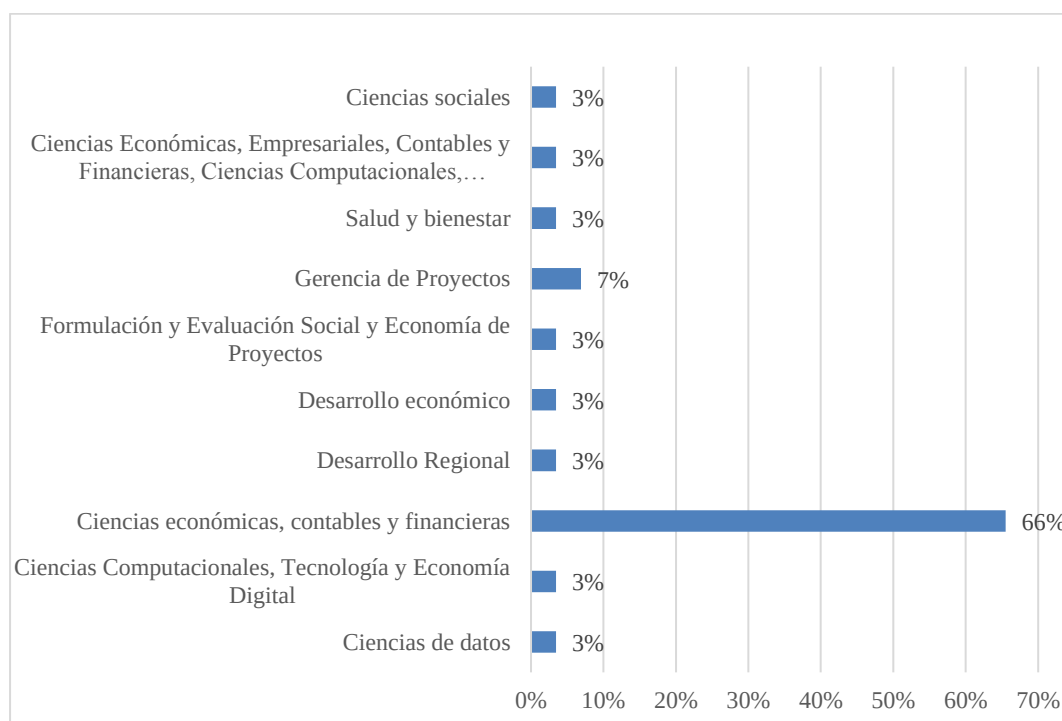


Fuente: Elaboración propia con base en la base de datos de graduados del Programa de Economía 2018-2023. (2024)



Es preciso mostrar que dentro de las áreas más comunes para el estudio de una especialización se encuentra las Ciencias Económicas, Contables y Financieras con un 66%, en la que se destaca el programa posgradual de especialización en Desarrollo Económico Regional que se oferta por el Programa de Economía y que satisface las necesidades académicas y las preferencias de los profesionales, además, cuenta con una serie de descuentos que facilitan su acceso. De manera similar ocurre con el área de la maestría, debido a que las más preferidas son las Ciencias Económicas, Empresariales, Contables y Financieras con un 83%, en este nivel además de figurar la Universidad de Pamplona con mayor frecuencia para la realización de una maestría, también se encuentra la Universidad de los Andes, la Universidad Francisco de Paula Santander y el Instituto Superior de Educación Empresarial. La otra área por mencionar en la realización de la maestría es la de educación y cuenta con un 17%, es decir, 6 graduados.

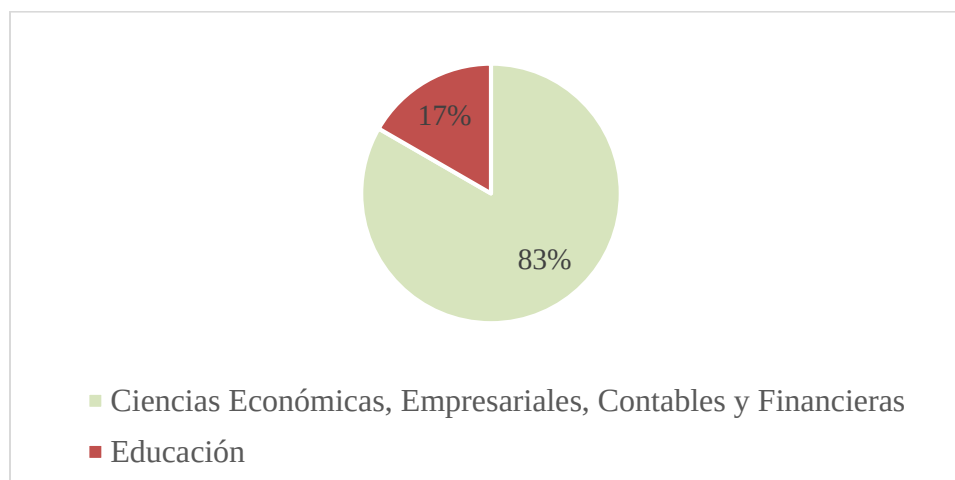
Gráfica N ° 6. Área de la especialización



Fuente: Elaboración propia con base en la base de datos de graduados del Programa de Economía 2018-2023. (2024)



Gráfica N°7. Área de la maestría.



Fuente: Elaboración propia con base en la base de datos de graduados del Programa de Economía 2018-2023. (2024)

Caracterización laboral

Inicialmente se muestra información sobre el sector del primer empleo de los graduados del Programa de Economía, la gráfica N°8, evidencia que el 56% pertenece al sector privado³, le sigue el sector público⁴ con un 30%, en tercer lugar, está la organización no gubernamental con un 5%, en último lugar y con el menor porcentaje está el sector mixto⁵ con un 2%. El porcentaje de

³ Sector privado, en la economía colombiana ha contribuido a la transformación productiva industrial, y comercial del país. Asimismo, representa una influencia significativa en los procesos de crecimiento económico, así como en la formulación e implementación de políticas económicas y sociales. Este sector se organiza en diferentes niveles para influir a través de las empresas, de los gremios y/o asociaciones sectoriales y como grupos económicos. (Lora, 2019).

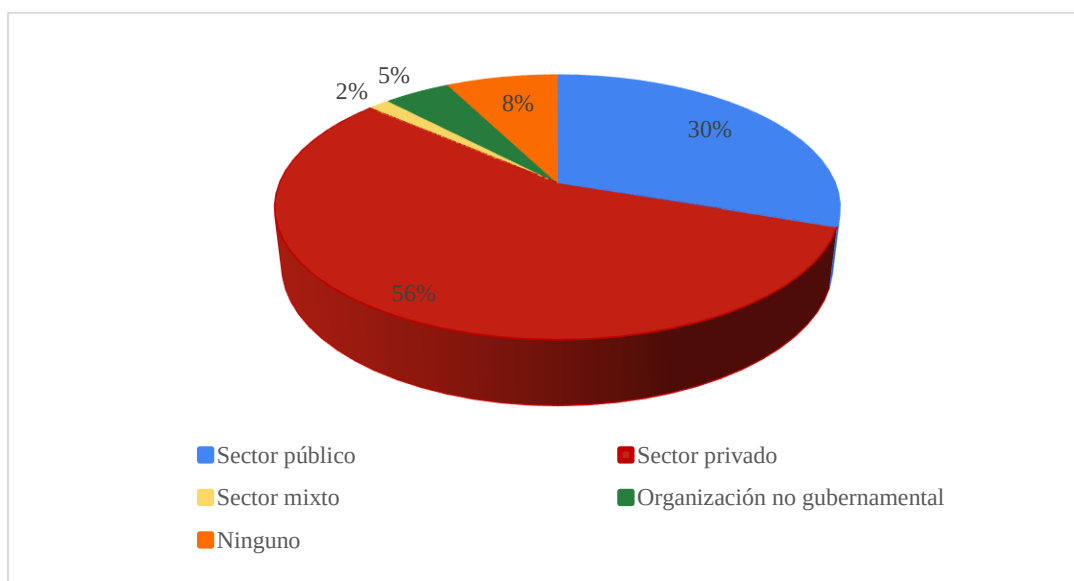
⁴ Para el caso colombiano, el sector público comprende los subsectores: nacional, departamental y municipal. El sector público está formado por todas las unidades institucionales del sector gobierno general y de los subsectores de las sociedades públicas financieras y las sociedades públicas no financieras. Formalmente el sector público está conformado por “todas las unidades institucionales residentes controladas directa o indirectamente por unidades residentes del gobierno” (CIEFP, 2021).



“ninguno” hace referencia a que el graduado no ha conseguido su primer trabajo, cabe recordar que el periodo de años de análisis incluye a profesionales que tienen en su mayoría entre 1 a 3 años de haber recibido su titulación, por lo tanto, está conformando la tasa de tiempo del desempleo.

Las entidades en Colombia se distribuyen de la siguiente manera; entre 30% y el 40% pertenecen al sector público, entre el 50% y el 60% conforman el sector privado y entre el 5% y 10% son entidades mixtas (Rivas, 2023).

Gráfica N°8. Sector del primer empleo.



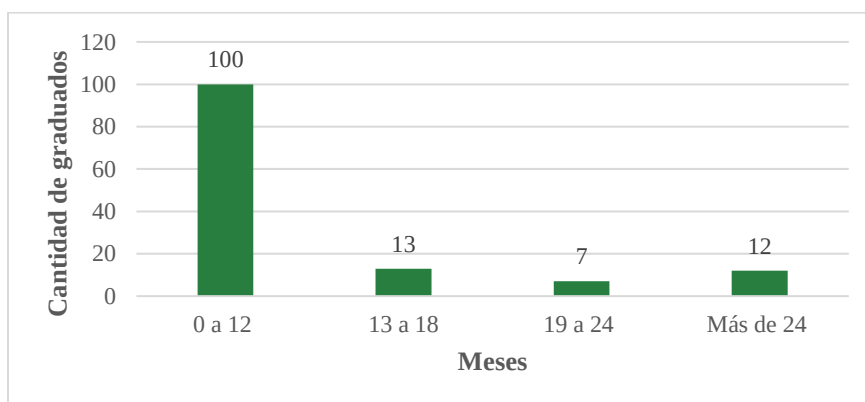
Fuente: Elaboración propia con base en la base de datos de graduados del Programa de Economía 2018-2023. (2024)

Existen apreciaciones en las que asocian el tiempo en encontrar empleo con el nivel educativo, según la Encuesta Integrada de Hogares del DANE, aproximadamente son 5 meses para encontrar un empleo formal. Por ejemplo, si es profesional puede ser hasta de 7 meses, el nivel técnico 5 meses y un bachiller 4 meses, en contraste, la cifra del desempleo se invierte con el incremento del nivel educativo, lo que lleva a concluir que a medida que se especializan pueden durar más en los trabajos los individuos (González, 2017). Un aspecto relevante consiste en la



experiencia del profesional, a pesar del nivel de formación, si no existe una compensación con la requerida por la demanda laboral esto lleva a que se prolongue la búsqueda de empleo. Para los graduados del Programa de Economía el tiempo más frecuente en encontrar empleo está entre 0 a 12 meses, esto es un 76% de los graduados analizados.

Gráfica N°9. Tiempo en encontrar el primer empleo.



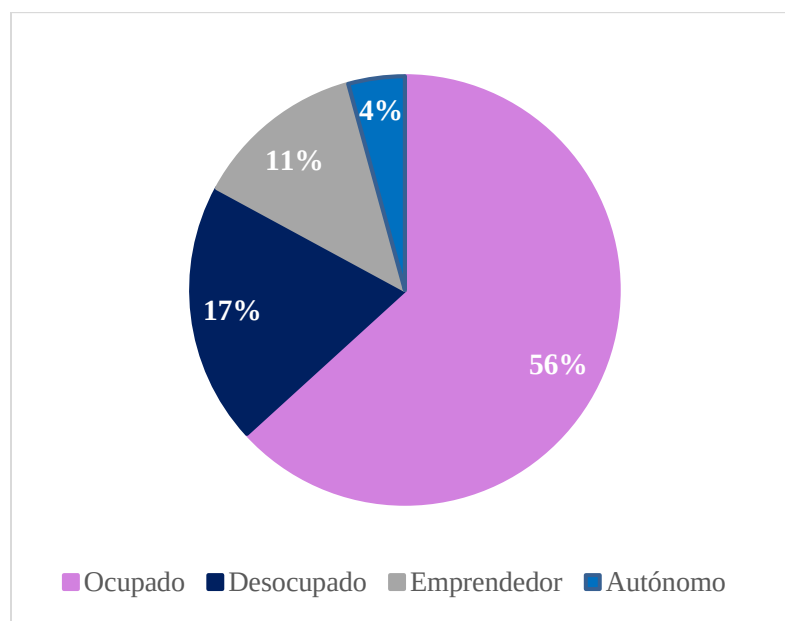
Fuente: Elaboración propia con base en la base de datos de graduados del Programa de Economía 2018-2023. (2024)

La empleabilidad de los graduados del pregrado de Economía en el país es relativamente alta, según el Observatorio Laboral para la Educación (OLE), los graduados tienen una tasa de empleabilidad del 75%, entre el año 2019-2020, así mismo, la tasa de informalidad laboral es del 23.3% (*Observatorio Laboral para la Educación*, 2023). En el Programa de Economía de la Universidad de Pamplona, esta situación también se ve reflejada y de manera muy similar, pues a partir de la gráfica N°10, se afirma que el 67% de los graduados está empleado, hace parte de la Población Económicamente Activa, específicamente está ocupado, el 17% está desempleado, pero también podría considerarse desocupado, porque en el momento de la aplicación de la encuesta no se encontraba trabajando y además está buscando empleo, un 11% emprendedor, mientras que el



4% es autónomo.⁶ Existen ocupados que también son empresarios y estos son un 11% de los graduados del análisis.

Gráfica N°10. Situación laboral.



Fuente: Elaboración propia con base en la base de datos de graduados del Programa de Economía 2018-2023. (2024)

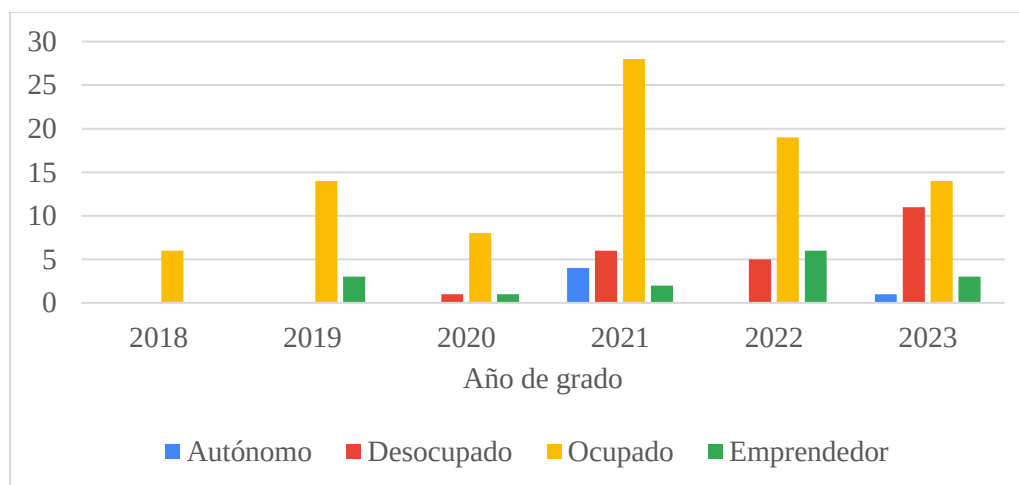
La gráfica N°11, relaciona la situación laboral de los profesionales con el año de graduación, se observa que la mayor cantidad de ocupados se concentran en los últimos tres años del estudio, así como también en estos años se registran la mayor cantidad de egresados sin un empleo, justamente el nivel de desempleo se incrementa en los últimos años debido a que estos se concentran los recién egresados del pregrado. Por lo tanto, están en búsqueda de un empleo e

⁶ Trabajador que lleva a cabo una actividad económica de forma independiente, tiene responsabilidades financieras y legales, en contraste con los empresarios que tienen responsabilidades ilimitadas (Muñoz, 2023).



implementan estrategias como: El envío de currículos, las ferias de empleo y los sitios web de búsqueda de empleo.

Gráfica N°11. Año de grado y situación laboral.

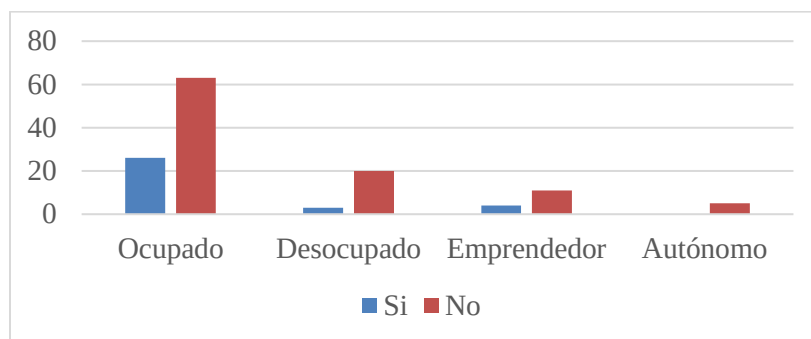


Fuente: Elaboración propia con base en la base de datos de graduados del Programa de Economía 2018-2023. (2024)

Otro elemento que conviene mencionar en el análisis de la situación laboral de los graduados consiste en si el graduado realizó prácticas profesionales con énfasis investigativo o no, entendiendo que estas le aportan al Economista una de las primeras aproximaciones al campo laboral y por tanto lo dota de experiencia y habilidades requeridas que complementan la formación profesional. Si bien el grupo de ocupados con mayor cantidad de graduados en Economía incluye tanto a quienes realizaron prácticas profesionales como a quienes no, los datos no muestran una correlación significativa entre la realización de prácticas y la obtención del empleo.



Gráfica N°12. Relación entre prácticas empresariales y la situación laboral.

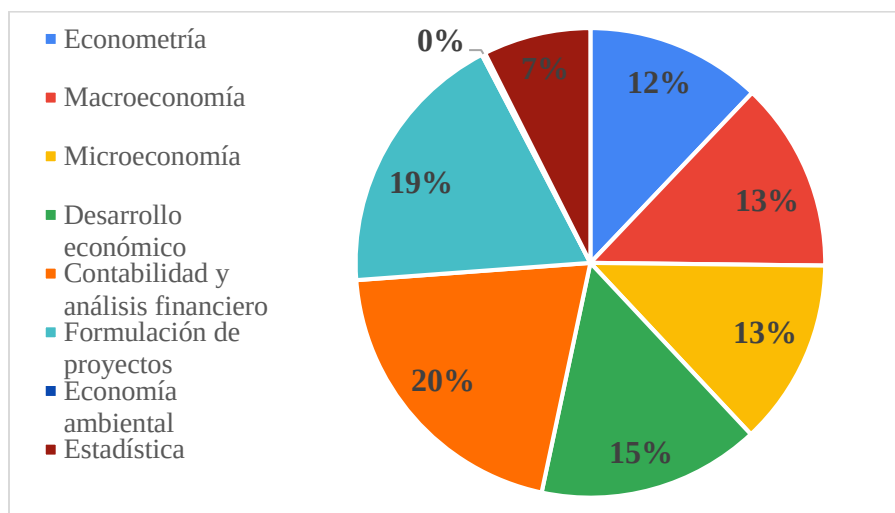


Fuente: Elaboración propia con base en la base de datos de graduados del Programa de Economía 2018-2023. (2024)

Conocer las áreas que los graduados consideran más útiles en su carrera actual, puede mostrar la tendencia sobre la demanda del mercado laboral, o identificar aquellas áreas que les permiten ser más competitivos y pueden ser más valoradas por los empleadores. De acuerdo a los graduados del Programa de Economía, las áreas más valoradas son la de contabilidad y análisis financiero y la formulación de proyectos, en porcentajes muy cercanos, el desarrollo económico, la microeconomía, macroeconomía, la econometría y la estadística. En una búsqueda exploratoria en sitios web como CompuTrabajo y en El Empleo se observa que alrededor del 60% de las ofertas laborales consisten en análisis financiero, de datos y de mercado, coincide con la primera área que más destaca según la consideración de los graduados, pero converge con la estadística, ya que esta área es fundamental en las demás áreas que aparecen en las ofertas laborales como la consultoría de política pública, consultor y funcionario del desarrollo económico, lectura de tendencias de mercados, planeación estratégica entre otros.



Gráfica N°13. Área que consideran más útiles en la carrera actual de los graduados.

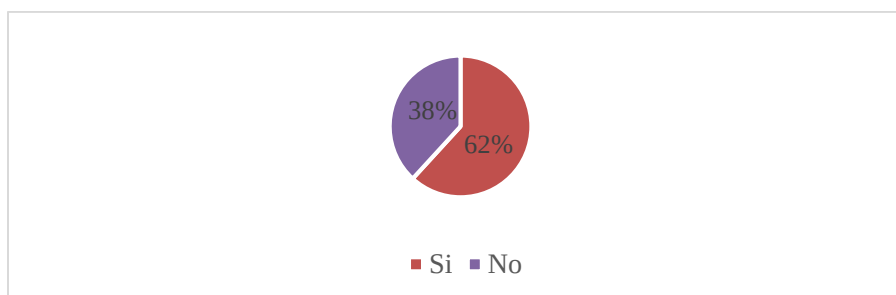


Fuente: Elaboración propia con base en la base de datos de graduados del Programa de Economía 2018-2023. (2024)

Ocupados

La congruencia entre la carrera estudiada y el posicionamiento del empleo en esta misma área permite a los profesionales alcanzar un mayor dominio y en especialización en su carrera, realizar contribuciones significativas a la Economía, pueden experimentar mayor satisfacción profesional y realización personal, obtener mejores oportunidades laborales, entre otros. El 62% de los graduados del Programa de Economía que se encuentran ocupados, laboran en el campo de la Economía.

Gráfica N°14. Pertenencia del empleo al campo de la Economía.

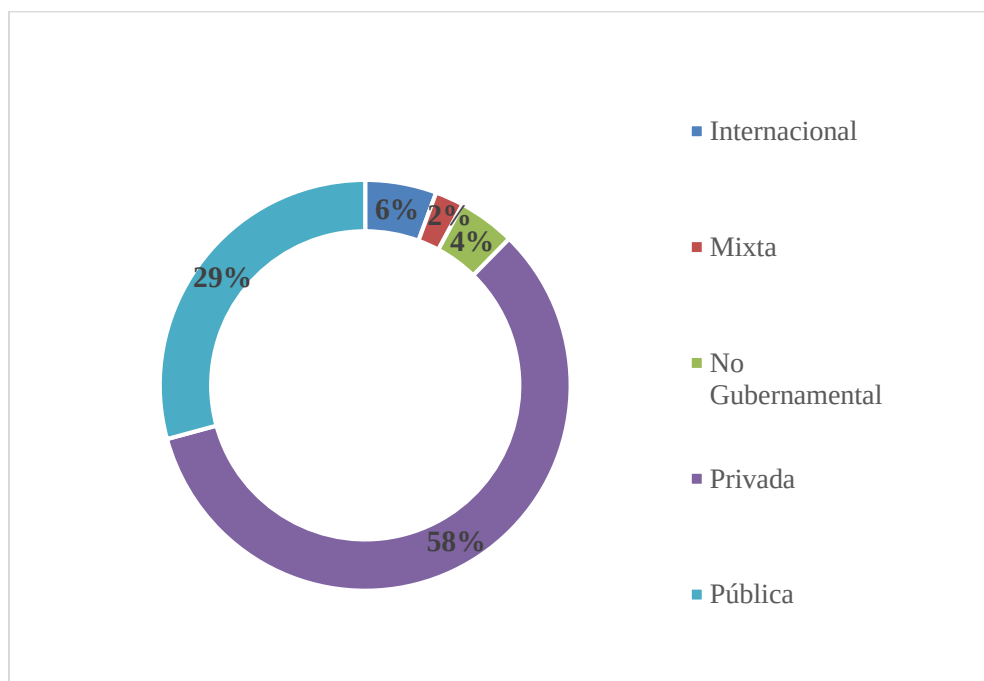


Fuente: Elaboración propia con base en la base de datos de graduados del Programa de Economía 2018-2023. (2024)



De acuerdo con la entidad a la que pertenece el empleo, el 58% se posiciona a entidades privadas, el 29% públicas, seguidamente en valores porcentuales muy cercanos se encuentran internacional, no gubernamental y mixta. Esta distribución muy similar con referencia al sector al cual pertenece el primer empleo de la gráfica N°8. El tiempo en encontrar el primer empleo.

Gráfica N°15. Entidad a la que pertenece el empleo.

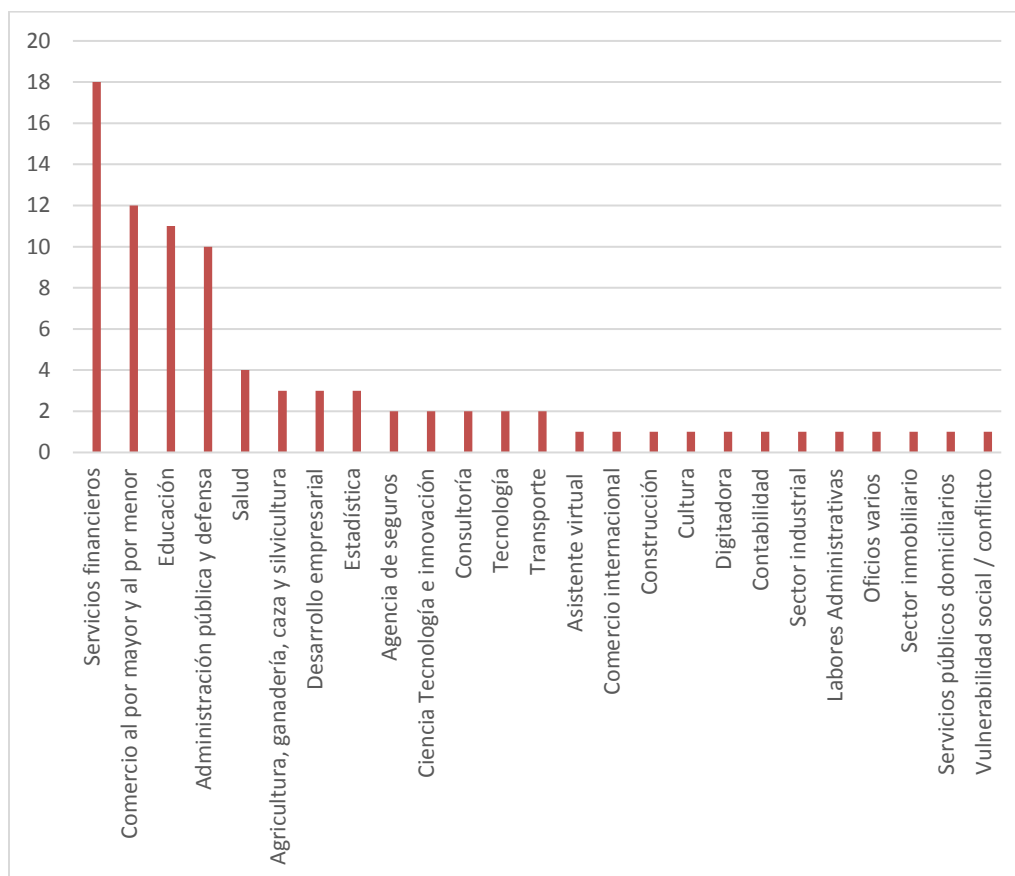


Fuente: Elaboración propia con base en la base de datos de graduados del Programa de Economía 2018-2023. (2024)

En la gráfica N°16, se muestran las distintas áreas en las cuales se encuentran empleados los graduados del Programa de Economía, las que cuentan con mayor frecuencia son áreas de servicios financieros con 18 profesionales, el comercio al por mayor y al por menor con 12, educación con 11 y la administración pública y defensa con 10. Según el informe de OLE entre el 2019-2020, el 62.72% de los graduados, encontraron empleo en el sector financiero, por su parte el 13.9% encontró empleo en el sector público (*Observatorio Laboral para la Educación*, 2023).



Gráfica N°16. Área del empleo.

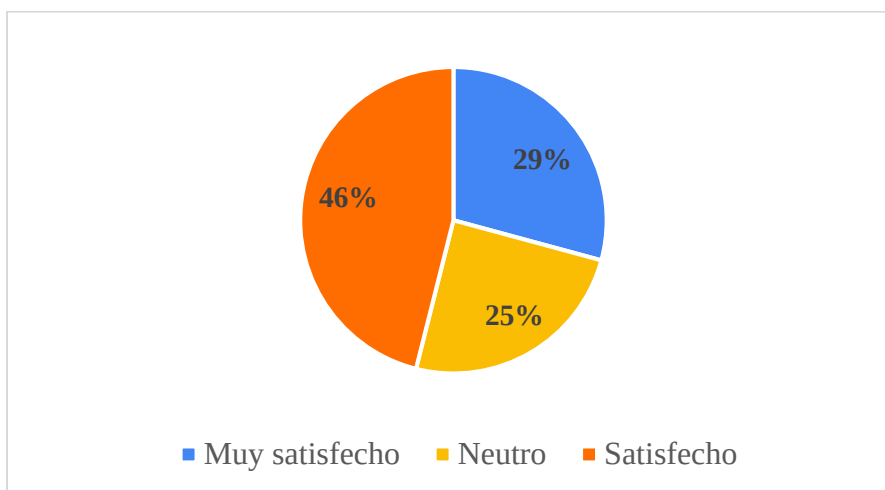


Fuente: Elaboración propia con base en la base de datos de graduados del Programa de Economía 2018-2023. (2024)

Por otra parte, se tiene en cuenta la satisfacción laboral que según Locke (1976), la define como el estado positivo y agradable, producto de una valoración subjetiva de la experiencia laboral (Banegas et al., 2022). Se organiza una escala de muy satisfecho, satisfecho, neutral, insatisfecho y muy insatisfecho, para que el graduado seleccione su nivel de satisfacción laboral, se obtiene que un 25% está neutro, un 46% satisfecho y la mejor calificación, muy satisfecho tiene un 29%. Se puede afirmar que más de la mitad de los graduados están conformes y a gusto con su empleo, para profundizar sobre las posibles causas de los niveles de satisfacción laboral conviene relacionar el cargo de trabajo, el salario y el tipo de contrato que tiene cada graduado de Economía.



Gráfica N°17. Satisfacción laboral.

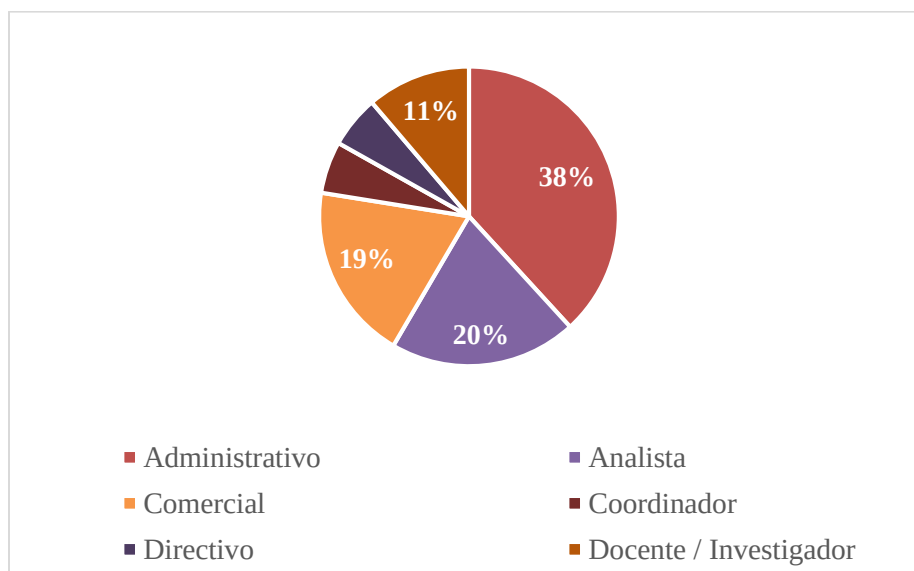


Fuente: Elaboración propia con base en la base de datos de graduados del Programa de Economía 2018-2023. (2024)

De acuerdo con el cargo que tiene en el empleo el graduado, el mayor porcentaje es administrador con un 38%, le siguen analistas y comerciales con el 19% y 20% respectivamente, con un 11% docente e investigador y con 6% tanto coordinador como directivo. El estado de satisfacción neutra es más representativa en el cargo de comercial, aquí puede existir un desajuste entre las habilidades y las expectativas del graduado, mientras que en el cargo de administrativo se presenta una considerable satisfacción y la mayor frecuencia para la valoración de muy satisfecho, entendiendo que en estos cargos pueden llevar a cabo tareas como el análisis y la investigación, que consolida más la identidad de la profesión. Por su parte, en los cargos de analista, docente y coordinador los niveles de muy satisfecho y satisfecho son homogéneos.

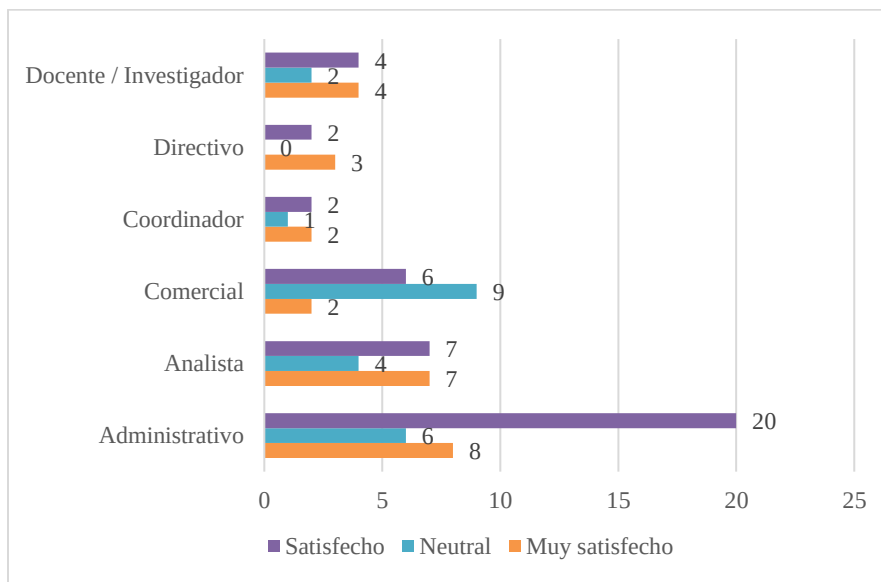


Gráfica N°18. Ocupación laboral.



Fuente: Elaboración propia con base en la base de datos de graduados del Programa de Economía 2018-2023. (2024)

Gráfica N°19. Satisfacción laboral y ocupación laboral.

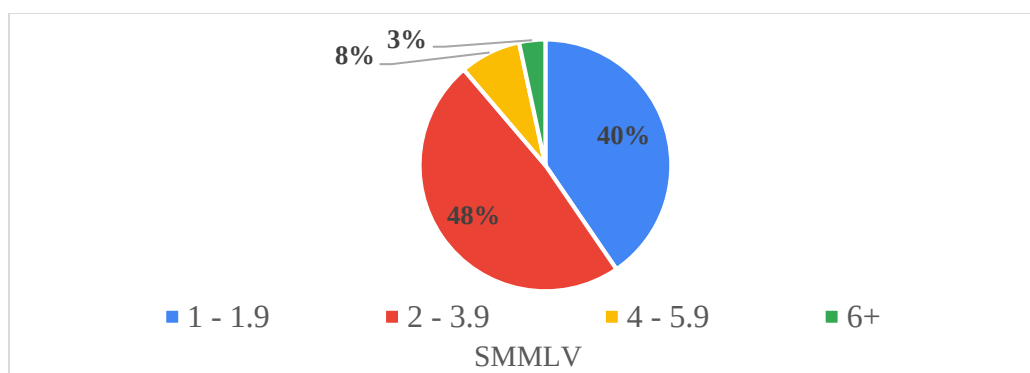


Fuente: Elaboración propia con base en la base de datos de graduados del Programa de Economía 2018-2023. (2024)



En relación con el nivel salarial, el 48% tiene un ingreso de 2-3.9 SMMLV, en este mismo rango también está el promedio de ingresos mensuales para un Economista a nivel nacional, el 40% de 1-1.9 SMMLV, el 8% de 4-5 SMMLV y tan solo el 3% gana más de 6 o más SMMLV. Si se comparan el salario y el nivel de formación, para el caso de quienes solo tienen pregrado, el 56% tienen un ingreso de 1-1.9 SMMLV, para quienes tiene una especialización el 64% tiene un ingreso de 2- 3.9 SMMLV, aquí se hace evidente que el incremento del nivel de formación si genera variaciones positivas en el ingreso de los profesionales. Ahora bien, en términos de satisfacción laboral, a medida que se incrementa el nivel del salario, se observa una mayor frecuencia en la categoría del muy satisfecho y en los salarios más altos del análisis, desaparece la categoría de neutral lo cual indica que el salario brinda más seguridad financiera al graduado, más tranquilidad y mayor sentido del reconocimiento, lo que se manifiesta en satisfacción.

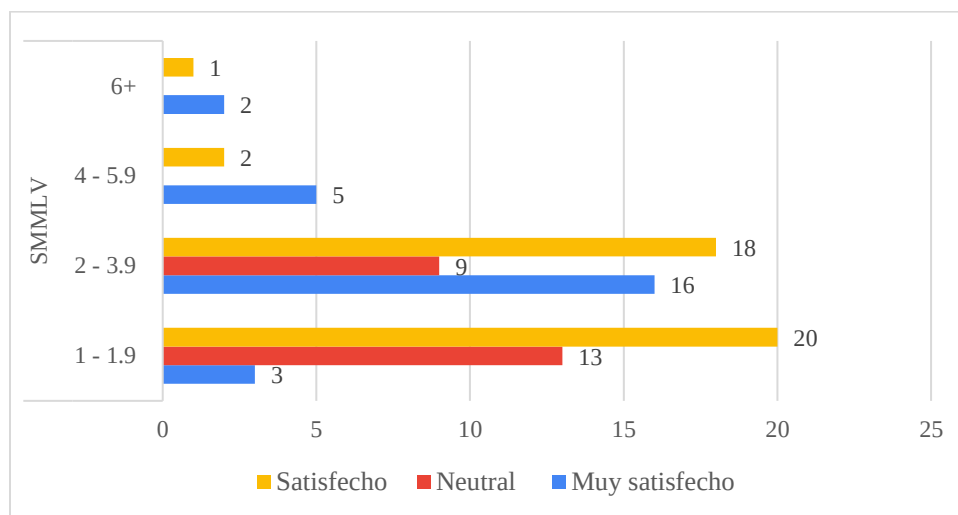
Gráfica N°20. Salario.



Fuente: Elaboración propia con base en la base de datos de graduados del Programa de Economía 2018-2023. (2024)



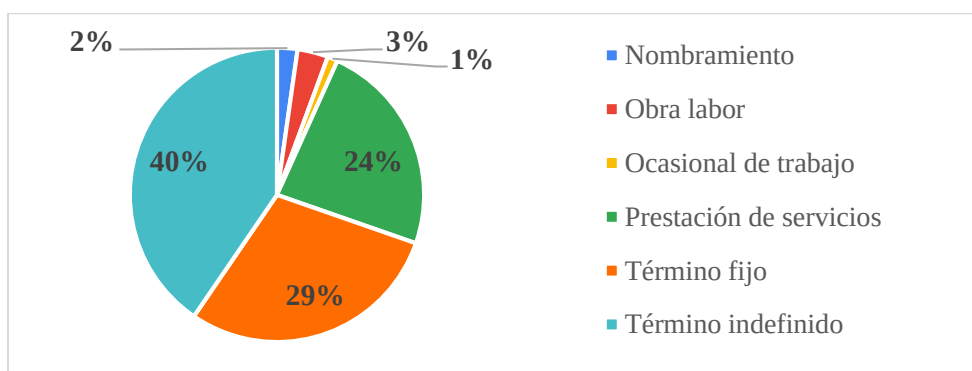
Gráfica N°21. Relación entre satisfacción laboral y el salario.



Fuente: Elaboración propia con base en la base de datos de graduados del Programa de Economía 2018-2023. (2024)

El tipo de contrato más frecuente es el contrato por término indefinido, con un 40%, posteriormente está el de término fijo con un 29%, el de prestación por servicios tiene un 24%, los menos frecuentes son nombramiento, ocasional de trabajo y obra labor.

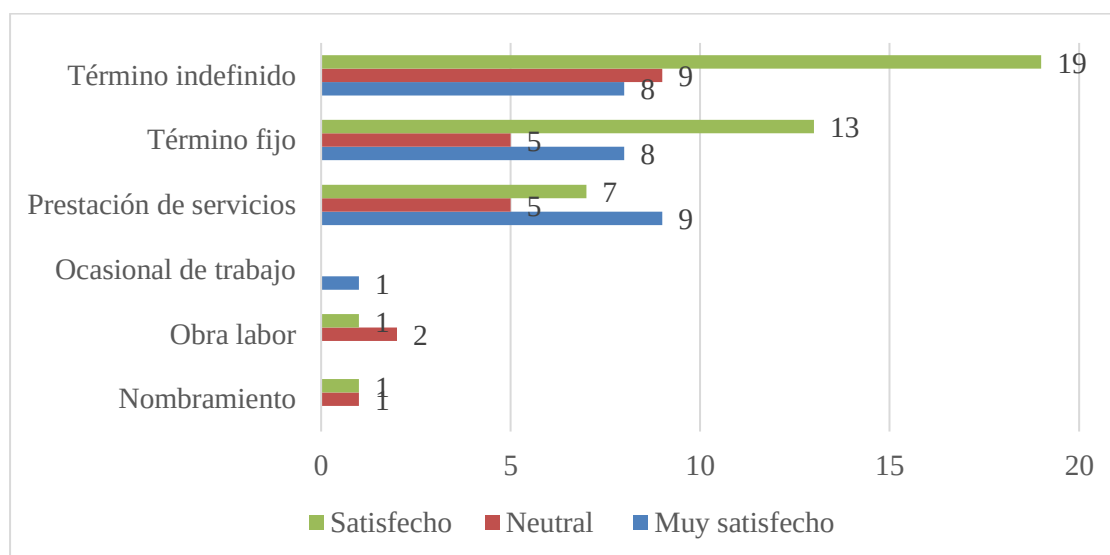
Gráfica N°22. Tipo de contrato.



Fuente: Elaboración propia con base en la base de datos de graduados del Programa de Economía 2018-2023. (2024)



Gráfica N°23. Satisfacción laboral y tipo de contrato de trabajo.



Fuente: Elaboración propia con base en la base de datos de graduados del Programa de Economía 2018-2023. (2024)

Los contratos de trabajo que permiten que los graduados estén muy satisfechos son a término indefinido, a término fijo y prestación de servicios, por su parte el de término indefinido presenta el mayor nivel con valoración de satisfecho, lo cual se explica por la mayor seguridad y estabilidad en el empleo. Los contratos del tipo temporales generan mayor incertidumbre, es por esto que también en la gráfica N°23 además estar presentes en menor proporción niveles de neutral son superiores o se equiparan con el nivel de satisfacción.

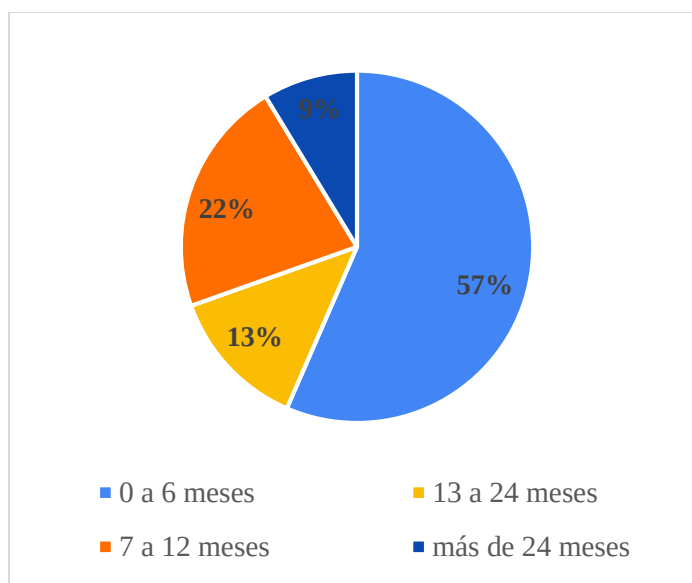
Desocupados

Teniendo en cuenta que el 17% de los graduados en Economía de la Universidad de Pamplona están desocupados, se revisa cuánto tiempo en meses llevan en ese estado, a diferencia del tiempo que demora en encontrar el primer empleo, en la gráfica N°24, se muestra un espacio temporal de más de 24 meses, pero tan solo representa al 9% de los graduados. Mientras que el



tiempo en desempleo predominante, que es del 57%, corresponde de 0 a 6 meses de espera. Que, según la dinámica nacional, es similar al tiempo medio de búsqueda de un empleo.

Gráfica N°24. Tiempo en desempleo.

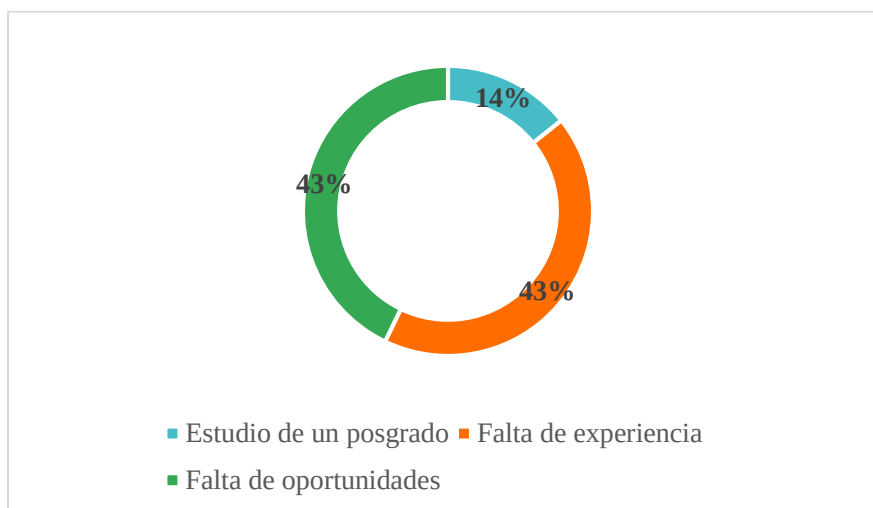


Fuente: Elaboración propia con base en la base de datos de graduados del Programa de Economía 2018-2023. (2024)

A su vez, se considera las razones por la cual se encuentran desempleados, un 43% afirma que se debe a la falta de experiencia y a la falta de oportunidades, mientras que un 14% justifica que está haciendo un estudio de posgrado. Ciertamente, la inexperiencia laboral es una barrera común entre los jóvenes que buscan participar en el mercado laboral, sobre todo para aquellos que terminan sus estudios del pregrado., en la mayoría de los cargos que demanda el mercado se solicita cierta experiencia, según Pardo (2023) analista económico de Corficolombiana, esto se convierte en un círculo vicioso porque los recién graduados no la tiene, debido a que tampoco pueden entrar a un trabajo.



Gráfica N°25. Razón del desempleo.



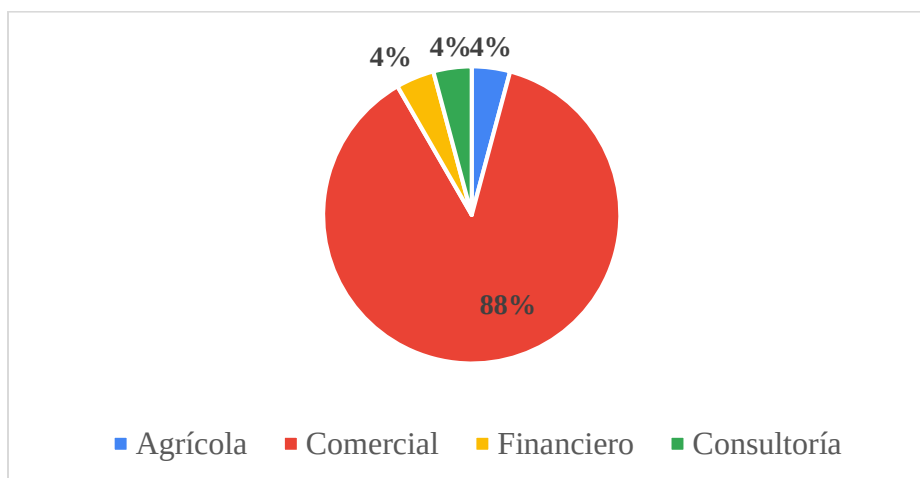
Fuente: Elaboración propia con base en la base de datos de graduados del Programa de Economía 2018-2023. (2024)

Emprendedores

El emprendimiento en Colombia en los últimos años se ha convertido en una fuerza transformadora de la economía colombiana. De acuerdo al informe “Monitor Global de Emprendimiento” publicado por el Banco Mundial y el Instituto de Emprendimiento Global, Colombia comparado con los países de América Latina tiene la mayor actividad económica, a nivel mundial se posiciona en el número 45 por el entorno emprendedor. Tiene sectores atractivos como el de la tecnología, que ha crecido un 11% anual y el software. Así mismo, el sector de la agricultura y la agroindustria, dadas las condiciones climáticas y los suelos que facilitan la producción de distintos productos agrícolas, el turismo sostenible configura otro de los sectores en crecimiento. Finalmente, el sector de las energías renovables motiva a la reducción de la dependencia de los combustibles fósiles (Gómez,2023). Para el caso de Economistas de los cuales el 11% son emprendedores, y 17% de los ocupados también los son, de los sectores en los que operan sus proyectos de emprendimiento son en un 88% comercial, y en un 4%, el sector agrícola, financiero y la consultoría.



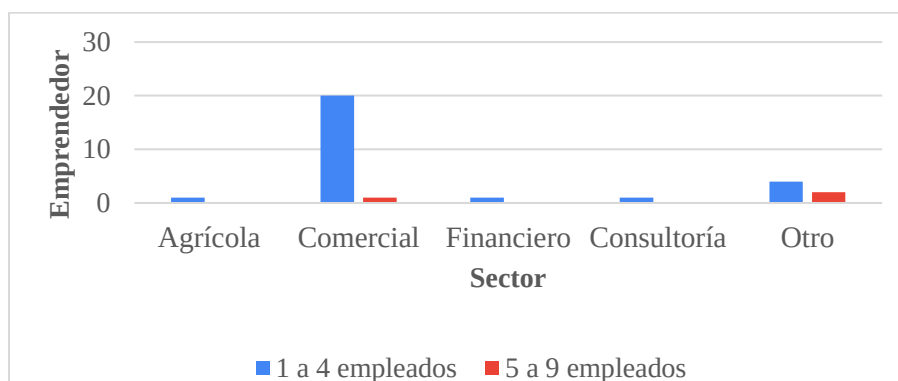
Gráfica N°26. Sector en el que opera la empresa.



Fuente: Elaboración propia con base en la base de datos de graduados del Programa de Economía 2018-2023. (2024)

En complemento a lo anterior, la gráfica N°27, además de presentar el sector en el que opera el emprendimiento, relaciona el tamaño del mismo según la cantidad de empleados. A partir de la clasificación de la Gran Encuesta Integrada de Hogares del DANE, la microempresa tiene hasta 10 trabajadores (Patiño & Valenzuela, 2024), en el caso de los emprendimientos de los graduados en Economía, ningún emprendimiento clasifica en esta categoría, el rango que más se aproxima es el que va de 5 a 9 empleados.

Gráfica N°27. Sector al que pertenece el emprendimiento y su tamaño.

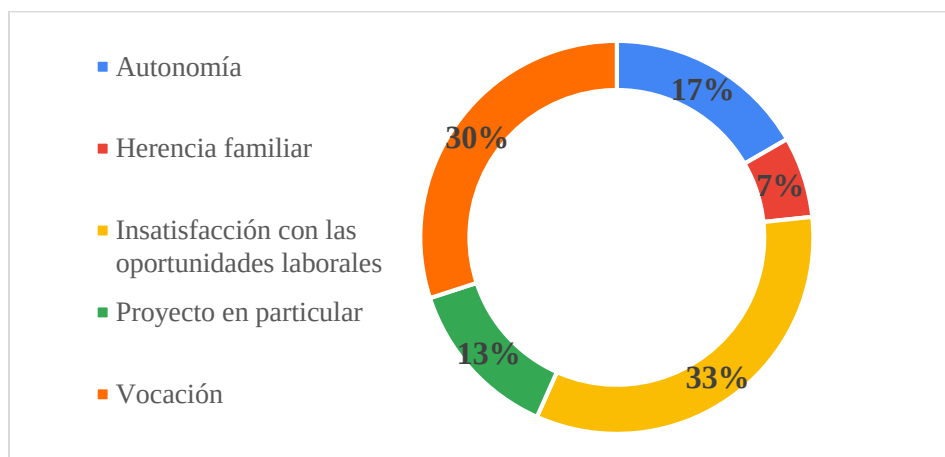


Fuente: Elaboración propia con base en la base de datos de graduados del Programa de Economía 2018-2023. (2024)



Finalmente, dentro de las motivaciones que presentan los graduados para emprender la más significativa es la insatisfacción con las oportunidades laborales representado con un 33%, seguidamente por vocación con un 30%, autonomía con 17%, proyecto en particular con un 13% y la herencia familiar con el 7%.

Gráfica N°28. Motivación a emprender.



Fuente: Elaboración propia con base en la base de datos de graduados del Programa de Economía 2018-2023. (2024)



Discusión

Los aportes de Amartya Sen, en el presente análisis, permiten comprender en qué medida las libertades empoderan a los individuos, para el alcance de los funcionamientos. Los graduados del Programa de Economía mediante la capacidad de elección, expresión, asociación, participación, y el acceso a la educación construyen el camino para poder desempeñarse en aquello que valoran y lo que les gusta hacer. Con respecto al carácter instrumental que tiene el ingreso en los individuos, se observa que, la profesión de la Economía, representa una alta empleabilidad en el mercado laboral y a su vez, esto les permite generar el ingreso, que además de posibilitarles el acceso a bienes y servicios esenciales para una vida plena.

Por su parte, la teoría del Capital Humano, la cual plantea que la educación es agente de recursos que beneficia tanto al individuo como a la sociedad, se complementa en gran medida con la teoría de las capacidades y el análisis de la participación en el mercado laboral de los Economistas de la Universidad de Pamplona, pues si bien, se evidencia que la mayoría de los graduados están empleados, un porcentaje del 22% emprendedores, teniendo en cuenta que la mitad de ellos también están empleados, y con ello que también se empieza a consolidar el aporte a la sociedad, por ejemplo con la creación de empleos.

Adicionalmente, Gary Becker, hace alusión a que las empresas consideran que los empleados deben tener cualificaciones y aptitudes que vayan al nivel del avance tecnológico y en respuesta a ello se ofrezcan mejores salarios a los mayores niveles educativos y de experiencia. En esta parte, un aspecto positivo consiste en que se confirma con los resultados que un mayor nivel de formación se refleja en un mayor nivel salarial tanto en especialización como en maestría. El aspecto con oportunidad de mejora se sustenta en que la mayor parte de los graduados que deciden emprender y quienes están en desempleo, manifiestan un descontento con las oportunidades laborales existentes y el limitado alcance para responder a exigencias como experiencia laboral, educación de posgrado, pues también coexisten con problemas de financiamiento en el mayor de los casos.



Conclusiones

La muestra de graduados del Programa de Economía, se compone de 132 profesionales, la mayoría tienen entre 21 a 27 años de edad, el 53% son mujeres y el 47% son hombres, la cantidad de graduados por años es de 22, este comportamiento es homogéneo a la tendencia nacional. El 27% cuenta con estudios de posgrado y dentro de los factores que limitan el acceso a la educación continua están los costos de los programas en educación posgradual y su financiación., al mismo tiempo esto permite no satisfacer las expectativas del empleador.

El primer empleo de los profesionales fue obtenido entre los 0 y 12 meses después de haberse graduado y un 56% se empleó en el sector privado, seguidamente un 30% en el sector público. Con respecto al estado laboral. Esta profesión presenta una alta empleabilidad, pues el 67% está ocupado, el 17% está desocupado o desempleado, el 11% es emprendedor y un 4% es autónomo. Las estrategias implementadas para la búsqueda de empleo más frecuentes son el envío de currículos, las ferias de empleo y los sitios web de búsqueda de empleo. Las áreas más demandadas en el mercado laboral son la consultoría, la política pública, la consultoría, el desarrollo económico, análisis de mercado, planeación estratégica. El 62% de los graduados del Programa de Economía que se encuentran ocupados laboran en el campo de la Economía. Por su parte, las áreas en las que más se concentran los empleos de los economistas son los servicios financieros, el comercio al por mayor y al por menor y la educación.

El 46% de los ocupados cuenta con una alta satisfacción laboral, la cual se afecta positivamente con un incremento de salario, con puestos de trabajo como administrativos y analistas. son analistas y el 19% se desempeñan en labores comerciales, existe mayor satisfacción laboral, con estos primeros cargos. A su vez, también se observa una mayor satisfacción laboral cuando el tipo de contrato es indefinido. El 43% de los desocupados, afirma que se encuentran sin empleo debido a la falta de experiencia y a la falta de oportunidades, el 14% por el contrario se encuentra en ese estado porque está realizando un posgrado.



Referencias

- Banegas, A. G., Pérez, E. O., Escamilla, E. B., & Soto, M. C. (2022). Factores de satisfacción laboral en tiempos de crisis económica. Una revisión sistemática. *Revista Científica «Visión de Futuro»*, 26(2), 1-21.
- Buelvas, L. J. A., Palomino, G. A. G., Vergara, C. A. E., & Vergara, S. R. P. (2019). Determinantes de los ingresos laborales de los economistas en Colombia: Un análisis de modelación micro econométrica. *Panorama Económico*, 27(1), Article 1. <https://doi.org/10.32997/2463-0470-vol.27-num.1-2019-2618>
- Cardoso Perez, C. E. (2009). *Mercado laboral y formación por competencias. Conceptos para una mirada analítica de las competencias laborales*. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/70015>
- Cárdenas, M. (2007). Introducción a la economía colombiana. Colombia: Alfaomega Colombiana.
- Castro, J. a. H., & López, L. R. (2016). Algunas consideraciones sobre la estructura curricular de los programas de Economía en Colombia. *Sociedad Y Economía*, 30, 147–170. <https://doi.org/10.25100/sye.v0i30.3904>
- Congreso de la República de Colombia (1990). Ley 37 de 1990. Congreso de la República de Colombia.
- Estadísticas—Sistemas información. (s. f.). Recuperado 11 de julio de 2024, de <https://www.mineducacion.gov.co/sistemasinfo/Informacion-a-la-mano/212400:Estadisticas>
- Gómez Rodríguez, J. M. (2013). Los jóvenes y la globalización. Un enfoque desde el financiamiento a la seguridad social. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, 16, 31-49. [https://doi.org/10.1016/S1870-4670\(13\)71962-6](https://doi.org/10.1016/S1870-4670(13)71962-6)



- Graduados de la educación superior y sin empleo: ¿mejor Uber? (2022, diciembre 19). <https://www.las2orillas.co/graduados-de-la-educacion-superior-y-sin-empleo-mejor-uber/>
- Inicio—Observatorio Laboral para la Educación. (s. f.). Recuperado 12 de julio de 2024, de <https://ole.mineducacion.gov.co/portal/>
- Lasso V., F. J., & Frasser L., C. C. (2015). Calidad del empleo y bienestar: Un análisis con escalas de equivalencia. *Ensayos sobre Política Económica*, 33(77), 117-132. <https://doi.org/10.1016/j.espe.2014.11.001><https://snies.mineducacion.gov.co/portal/SISTEMAS-DE-INFORMACION/Orduz R.>
- Madero-Gómez, S. M., & Olivas-Luján, M. R. (2016). Análisis de los factores del comportamiento organizacional en jóvenes que están iniciando su carrera laboral. *Estudios Gerenciales*, 51-59. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2015.12.001>
- Mercado laboral ¿Qué es? Definición | Rankia.* (s. f.). Recuperado 17 de abril de 2024, de <https://www.rankia.com/diccionario/economia/mercado-laboral>
- Mochón, F. (2010). *Economía Principios y Aplicaciones*. Cuarta edición. McGraw Hill.
- SISTEMAS DE INFORMACIÓN.* (2021). Mineducacion.gov.co.
- Navarrete, R. A., Cedillo, E. R., & Pérez, C. R. G. (2023). Economic structure and employment in Mexico: Analysis proposal for public policies. *Contaduría y Administración*, 69(1), 125-157. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2024.5035>
- OCUPACOL - Catálogo de Ocupaciones para Colombia.* (s. f.). Recuperado 18 de abril de 2024, de <https://ocupacol.mintrabajo.gov.co/Profile/OccupationalProfile/26310>
- Ortega, C. (2018, diciembre 14). Qué es una entrevista estructurada, semiestructurada y no estructurada. *QuestionPro*. <https://www.questionpro.com/blog/es/entrevista-estructurada-y-no-estructurada/>
- Patiño, J. S. G., & Valenzuela, M. C. L. (s. f.). *202401 MiPymes en Colombia*.



Redacción. (2023, marzo 16). *Pregrado de Economía en Colombia: Empleabilidad de los egresados*. <https://carrerasymas.com/universidades/corporacion-universitaria-asturias/empleabilidad-de-los-egresados-del-pregrado-de-economia-en-colombia/>

Rivas, Y. S. (2023, julio 27). *Según informe de Confecámaras, 164.435 empresas se crearon en el primer semestre de 2023*. Confecámaras. <https://confecamoras.org.co/noticias/897-segun-informe-de-confecamoras-164-435-empresas-se-crearon-en-el-primer-semester-de-2023>

S.A.S, E. L. R. (2023, abril 14). *Hay 1,2 millones de jóvenes desempleados y 2,96 millones que ni estudian ni trabajan*. Diario La República. <https://www.larepublica.co/economia/hay-1-2-millones-de-jovenes-desempleados-y-2-96-millones-que-ni-estudian-ni-trabajan-3592597>

Sectores que emprenden y emprendimientos exitosos en Colombia: Impulsando la innovación y el crecimiento económico | Universidad del Rosario. (2023, julio 28). <https://urosario.edu.co/revista-nova-et-vetera/columnistas/sectores-que-emprenden-y-emprendimientos-exitosos-en-colombia>

Universidad de Pamplona—Reseña Histórica. (s. f.). Recuperado 16 de diciembre de 2023, de https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home_1/recursos/universidad/31032009/resena_historica.jsp

Universidad de Pamplona. (2023). Plan Educativo del Programa Economía. Pamplona, Colombia

Villota, M. E. H. (2022). Condiciones ocupacionales de los graduados del programa de economía en la Universidad de Nariño, Colombia. *Tendencias*, 23(1), Article 1. <https://doi.org/10.22267/rtend.222301.191>



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
www.unipamplona.edu.co