

Financial And Physical Structure Of The Toribio Terrace (Cienaga, Magdalena)

Fecha: 30 de mayo de 2024

Sixta Dayana Jassin Varela
Ana Marcela Martinez Yepes
Geldiz Pacheco Gonzalez
Carmen Maria Rangel Miranda

Resumen

El balneario Toribio, es un sector turístico recientemente muy reconocido en la ciudad de Santa Marta, departamento del Magdalena, en el cual sus habitantes han encontrado una fuente de ingresos mediante la explotación de grandes ideas, aprovechando su naturaleza y conservando el medio ambiente.

El objetivo principal de nuestro trabajo de grado es la creación de LA TERRAZA TORIBIO, en el cual estaremos formalizando la planeación de la parte financiera, dado a que está establecida empíricamente y no se tiene ningún software contable. La idea es ser eficientes tener mayor participación en el sector, para ello necesitamos un crecimiento regular y constante, esto conlleva a la actualización de los procesos financieros, operativos y contable.

Metodológicamente estaremos aplicando el enfoque mixto, ya que analizando la perspectiva que lo rodea podemos ejercerlo por medio de encuestas, como estrategias comerciales que permiten llevar a cabo las operaciones y resultados que deseamos tener y también generar empleos.

Al concluir este trabajo nuestra finalidad es llevar a cabo este plan de negocios de la creación del restaurante LA TERRAZA TORIBIO, analizando cada una de las partes que compone en diseñar la parte financiera, operativa y administrativa capaz de manejar óptimamente el funcionamiento del restaurante, reunir información que respaldara la creación del mismo.

Palabras Clave: Estructura financiera, estructura física, sistema contable, excelencia natural, desarrollar y modernizar.

Abstract

The Toribio spa is a recently very recognized tourist sector in the city of Santa Marta, department of Magdalena, in which its inhabitants have found a source of income by exploiting great ideas, taking advantage of their nature and preserving the environment. The main objective of our degree work is the creation of LA TERRAZA TORIBIO, in which we will be formalizing the planning of the financial part, given that it is established empirically and there is no accounting software. The idea is to be efficient, have greater participation in the sector, for this we need regular and constant growth, this entails updating financial, operational and accounting processes. Methodologically we will be applying the mixed approach, since analyzing the perspective that around it we can exercise it through surveys, as commercial strategies that allow carry out the operations and results that we want to have and also generate jobs.

At the end of this work our purpose is to carry out this business plan for the creation of the LA TERRAZA TORIBIO restaurant, analyzing each of the parts that make up the design the financial, operational and administrative part capable of optimally managing the operation of the restaurant, gather information that would support its creation.

Key words: financial structure, physical structure, accounting system, natural excellence, develop and modernize.

Introducción

El río Toribio siempre ha sido un balneario por su excelencia natural, desde la época en la cual el sector eran fincas de caña de azúcar y la ilustre familia Bengochea lo utilizaba como lugar de disfrute exclusivo, más exactamente en su hacienda “Papare”. Este entorno ecosistémico era totalmente enmontado, con frondosos árboles de caracolí, ceiba y robles. Entre sus características ambientales cuenta con dos caudales: uno natural el “río Toribio” y la acequia “ojo de agua” canalizada para los antiguos cañizales.

En sus inicios el río Toribio era un lugar solitario, uso de unos pocos visitantes aventurados a conocer lugares escondidos. Pero una vez por el creciente auge de la ciudad como punto referente turístico, se fue difundiendo entre nativos y visitantes que existía un lugar con un sendero único con gigantes árboles y con una cascada que cautiva a quienes la conocen.

Desde la concurrencia y con la asistencia de cada vez más de personas, el balneario se vio en la necesidad de crear una oferta dado a la demanda alimenticia de los usuarios que no encontraban ningún punto comercial de comidas. De allí surge la iniciativa de algunos dueños de parcelas colindantes al río en crear terminales improvisados de ventas. Con la creación comercial de negocios dedicados a la venta de platos tradicionales, como el típico sancocho de río, arroz y agua de panela, surgió una demanda más calificada, un turista que exigía otros tipos de platos, otras bebidas y con gustos más específicos de la ciudad.

Por lo cual, con un tipo de cliente acostumbrado a una oferta más amplia, se identifica la problemática relacionada a la carencia de variedad en las ofertas y por ende se presenta la

oportunidad de darle apertura al restaurante La terraza Toribio. Con el propósito de responder a esa demanda que se identificó como no atendida.

En el año 2023 con la creación del restaurante se impulsó aún más la popularidad del balneario en todo el sector. Propios y turistas muestran preferencia por el lugar dada su refrescantes aguas, sus zonas familiares y tranquilas. Por otra parte, ha ayudado mucho a la economía del sector ya que han creado nuevos negocios aledaños al río, y se incentivan sectores de la economía como el del transporte.

Debido a la creciente afluencia de personas, se vio la necesidad de consolidar un comité que vele y promueva el cuidado del balneario con la plena intención de ser sostenible. El objetivo del trabajo es implementar un sistema contable para garantizar un manejo eficiente de los datos de la terraza Toribio para así proporcionar un control y seguimiento financiero adecuado. La metodología utilizada en el trabajo es de tipo mixta ya que es la más apta para lo que se quiere plantear y dar a conocer de la TERRAZA TORIBIO que es ayudar a tener un mejor control y estructura tanto física como financiera. Una pequeña conclusión de lo que tendremos en el trabajo, se pudo ayudar satisfactoria mente a la TERRAZA TORIBIO a cumplir con las metas propuestas y que ellos tuvieran una mejor visión del panorama físico y financiero

1. Problema de investigación

¿Cuáles serán los mejores sistemas para desarrollar la estructura financiera y generar información valiosa para el proceso de toma de decisiones en el restaurante La terraza Toribio?

2. Marco teórico

ESTRUCTURA FINANCIERA

Toda empresa requiere de capital para realizar sus actividades o para ampliarlas. El inicio de una nueva actividad de comercio implica una inversión para la empresa, por lo que también requieren de recursos financieros para que se puedan llevar a cabo. Existiendo una empresa debe generarse una estructura lógica-financiera que marque el rumbo de la misma. Que sea clara, precisa, concreta, objetiva. Para que se pueda desarrollar con celeridad y precisión en cualquier lapso y por cualquier individuo.

Para consolidar un método organizacional pertinente es necesario entender que la estructura financiera de una empresa se refiere a cómo se financian sus operaciones, proyectos y actividades a través de una combinación de deuda y capital propio. En otras palabras, es la forma en que la empresa obtiene los fondos necesarios para llevar a cabo sus operaciones y estrategias comerciales.

Hall et al. (2000). dice que la estructura financiera es la financiación total provista por varios recursos de fondos, agrupados como capital propio, deuda a largo plazo y deuda a corto plazo. Por lo tanto, Se puede decir, que la estructura financiera expresa la composición del patrimonio neto y el pasivo que la empresa utiliza para financiar sus operaciones.

Entonces para desarrollar sus actividades, las empresas requieren de la inversión en diferentes activos, fijos y circulantes. Para llevar a cabo este proceso inversor necesitan recursos financieros, también llamados fuentes de financiación. Por lo anterior, Cuervo (1973) identifica la estructura de capital con la composición del pasivo, la estructura de inversión con la composición del activo, y la estructura financiera como el resultado del análisis conjunto de ambas estructuras.

Quiere decir, que la estructura financiera es un fundamento indiscutible para la perdurabilidad tanto monetaria como física. Dado a que si hay capital existirá inversión y por ende modernización en la misma. Plantea en su trabajo documental Lizbeth Rivera (2019) que la “La estructura financiera es esencial en el concepto de empresa, ya que es inconcebible que esta no tenga una función comercial, o sin el manejo de sus finanzas”.

En tal sentido, Myers y Majluf (1984) dicen que la estructura financiera tiene como objetivo reducir las ineficiencias en las decisiones de inversión causadas por la asimetría de la información. Entonces la mayoría de las organizaciones recurren a una combinación de capital propio, deuda y otros valores financieros con el fin de adquirirlos fondos requeridos para sus actividades. Las proporciones relativas de deuda, capital y otros valores en circulación constituyen la estructura de capital. Cuando las organizaciones obtienen fondos de inversores externos, deben elegir qué tipo de valores emitir. En este sentido, las opciones más comunes son la financiación a través de capital de los socios y la financiación mediante deuda con terceros, como, por ejemplo, el sistema financiero.

TEORÍA DEL TRADE OFF

La teoría del óptimo financiero o teoría del equilibrio (trade-off theory) se considera una de las corrientes con más importancia a la hora de explicar la formación de la estructura financiera de las empresas. A su modelo inicial de 1958, Modigliani y Miller (1963) introducen las ventajas de considerar fiscalmente deducibles los intereses pagados por la deuda

Esta teoría sostiene que las empresas deciden su ratio de endeudamiento con base en la confrontación de los efectos positivos, derivados de la desgravación fiscal de los intereses vinculados a la deuda; y negativos, derivados de los posibles costes de insolvencia que conllevan la utilización de deuda. Este planteamiento introduce dos de las imperfecciones del mercado: los impuestos y la posibilidad de que la empresa tenga dificultades financieras derivadas del endeudamiento.

Además, sugiere la existencia de una combinación de recursos propios y ajenos que maximiza el valor de mercado de la empresa y minimiza el coste medio de los recursos. Esta combinación óptima se alcanza en el punto en que se equilibran los beneficios y costes asociados a una unidad adicional de deuda dentro de la estructura financiera de la empresa.

Quiere decir que la estructura financiera de una empresa está ligada a las ventajas fiscales de la deuda y al riesgo financiero que asume, de esta forma, a medida que se aumenta el nivel de la deuda se incrementan los beneficios impositivos, pero así mismo también se aumenta la

obligación de pago de la deuda y las dificultades financieras (Miller, 1977). Por lo tanto la teoría del (Trade-off Theory) sostiene que las empresas deciden su nivel de endeudamiento total tras enfrentar los beneficios fiscales de la utilización de deuda con los costes que esta utilización provoca.

TEORÍA CONTABLE DE LA PARTIDA DOBLE

La contabilidad se remonta desde tiempos muy antiguos, cuando el hombre se veía obligado a llevar registros y controles de sus propiedades porque su memoria no bastaba para guardar la información requerida. De tal forma, los procesos contables evolucionaron paulatinamente, dando surgimientos a conceptos o fundamentos teóricos que fueron bases para los actuales parámetros.

La contabilidad de doble entrada se inició en las ciudades comerciales italianas; los libros de contabilidad más antiguos que se conservan provienen de la ciudad de Génova, datan del año 1340, y muestran que, para aquel entonces, las técnicas contables estaban ya muy avanzadas

Por lo anterior, quedará circunscrito en la literatura contable la obra del monje veneciano Luca Pacioli titulada: » La Summa de Aritmética, Geometría Proportioni et Proportionalita» y por la forma detallada en que explico los procedimientos que se debían aplicar para el manejo de las cuentas, lo cual se conoce hasta hoy como la teoría de la partida doble. Por lo que considera Carlos García (2001) que los Sistemas Contables son creaciones humanas reales para responder a demandas circunstanciales.

3. Metodología

3.1 Tipo de investigación

la metodología mixta es un diseño de investigación (o metodología) en el que los investigadores recopilan, analizan y combinan (integran o conectan) datos cuantitativos y cualitativos en un solo estudio o programa de investigación multifásica. Los autores Blasco y Pérez (2007: 25) señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, extrayendo e interpretando fenómenos según las personas involucradas. La metodología cuantitativa según Tamayo (2007) consiste en el contraste de las teorías existentes de una serie de hipótesis que surgen de ella, siendo necesaria para obtener una muestra, ya sea aleatoria o discriminada, pero representativa de una población. o fenómeno en estudio. (Video) Dr Roberto Hernández Sampieri Charla enfoques cuantitativo, cualitativo, mixto Taylor y Bogdan (1987) definen la metodología cualitativa en su sentido más amplio como investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y comportamiento observable. «El enfoque cuantitativo utiliza la recopilación y el análisis de datos para responder preguntas de investigación y probar hipótesis anteriormente realizadas, confiando en la medición numérica, el conteo y, a menudo, el uso de estadísticas para establecer con precisión los patrones de comportamiento en una población

En el presente trabajo se desarrolló bajo esta investigación, que busca obtener resultados confiables y útiles que permitan señalar características, rasgos, situaciones del tema estudiado examinándolos de manera más completa y detallada, en todas sus partes. De esta forma trata de determinar la estructura contable financiera y física de la empresa la terraza Toribio. Los métodos mixtos implican un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación para la recogida, análisis, integración y discusión de datos cuan y cual con la finalidad de entender mejor el fenómeno de estudio (hernández-sampieri, fernández y baptista, 2010). El uso de una metodología mixta permite una implementación mucho más eficiente de cuestionarios.

3.2 Diseño de investigación

El proyecto de investigación se enfocará en el marco de la investigación proyectiva ya que permite describir una propuesta para la correcta organización y así alcanzar un funcionamiento adecuado de la empresa, teniendo en cuenta que no tiene la estructura financiera y física requerida. Por lo que, La estructuración financiera propuesta para la empresa la terraza Toribio que lograremos establecer va a tener un efecto positivo, no simplemente en lo financiero, si no en la parte esquemática física. De tal manera que con su reconocimiento llegue al mismo nivel de las demás empresas de su índole en el sector comercial. Además, se aplicaran encuestas electrónicas, observaciones, estudio de casos. Por otra parte se utilizaron, documentos e investigaciones anteriores que robustecieron el planteamiento de este proyecto y otras fuentes que permitieron diagnosticar de manera global los procedimientos de control interno registrado por la contabilidad.

Finalmente, en el estudio mixto, presentamos la discusión y la posible conclusión de los resultados. La investigación mixta de sampieri ¿Porque usar metodología mixta? MMR permite que se estudie una pregunta de investigación desde diferentes perspectivas. Por ejemplo, uno puede combinar las ideas ricas y subjetivas sobre realidades complejas de la investigación cualitativa, con los datos estandarizados y generalizables generados a través de la investigación cuantitativa. Cuando se aplica, MMR permite que las fortalezas y debilidades respectivas de cada enfoque se complementen entre sí.

3.3 Población

Para Hernández Sampieri, "una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones"

la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

Población se refiere al universo, conjunto o totalidad de elementos sobre los que se investiga o hacen estudios.

La terraza Toribio es una empresa legalmente constituida en el municipio de ciénaga-magdalena, trabajando el sector comercial de expendio de comidas y bebidas en un contexto

natural del balneario rio Toribio. Esta empresa es delimitada en un área de 3.500 metros cuadrados edificadas en acabados campestres. Con una plantilla de 13 empleados de características principalmente jóvenes.

3.4 Muestra

Es una parte o subconjunto de elementos que se seleccionan previamente de una población para realizar un estudio.

Para Ander – Egg (citado por Tamayo y Tamayo 1998 Pág. 115), la muestra es el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en la totalidad de una población universo o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada.

“La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que se le llama población”

La muestra de este trabajo, se toma de manera aleatoria a 38 personas, es de Tipo Probabilística de aleatorio simple para delimitar el objeto de investigación. La empresa de la muestra debe cumplir al menos dos de los requisitos del criterio (cualitativa y cuantitativa) durante todo el período de estudio, para dar más estabilidad a las variables de análisis.

3.5 Instrumento de recolección de datos

1. Cuestionarios

Un cuestionario es una técnica de recolección de datos cuantificables que adopta la forma de una serie de preguntas formuladas en un orden determinado.

Te sirve de instrumento de estudio y está conformado típicamente por una mezcla de preguntas cerradas y abiertas. Esta herramienta se utiliza con fines de investigación que pueden ser tanto cualitativos como cuantitativos.

Procedimiento

1. Identifica lo que quieres abarcar en la encuesta.
2. Escoge las palabras correctas.
3. Ofrece diversas opciones de respuesta.
4. Usa preguntas abiertas o cerradas.

3.6 Análisis de la información

En la empresa LA TERRAZA TORIBIO, bajo todas nuestras visitas y métodos realizados en la investigación; conociendo primero su parte financiera, están bastante atrasados ya que nos dimos cuenta que no le llevan un control sistematizado, el control que llevan no es nada confiable ni eficaz ya que no es un sistema confiable como un software. La contabilidad que llevan es en una libreta y muy básica. Ellos prácticamente no saben cuanto son sus ganancias reales, ni sus gastos y costos.

Por el lado del inventario no saben si al hacer su menú gastan más de lo que deberían, y sí les deja las ganancias deseadas o no.

En una de nuestras últimas visitas que hicimos a la terraza Toribio, ya sabiendo todo las falencias que tiene el lugar tanto financiero como físico, hablamos con el administrador del lugar sobre una propuesta de mejorar su parte financiera. En esta, le mostramos unos ejemplos de cómo llevar su contabilidad, le mostramos un software, le hicimos unos flujos de caja para que ellos supieran cuáles son sus ingresos y sus egresos, también le enseñamos como llevar un mejor inventario para que así el tuviera idea de que iba a tener un control real de todos los movimientos de su empresa.

Ya en la siguiente visita hablando con el administrador, él nos enseñó que ya había comprado un software contable y tuvo una asesoría de cómo usarlo, nos mostró el avance que lleva en este y nos dijo que se ha dado cuenta de muchas cosas, como por ejemplo el no llevar un debido control estaba gastando más y tenía pérdidas.

Por otro lado, en su parte física, para su corto tiempo, están bastante bien acomodados. Tienen un personal capacitado para atender a todos sus clientes de la mejor manera. Aún le faltan cosas para estar al 100% físicamente pero ellos están enfocados en mejorar su atención con el público.

4. Resultados de investigación

Para analizar la información y tener una averiguación más certera, nos tomamos la tarea de hacer una breve encuesta al público para así tener una información verdadera. El cuestionario ha sido realizado utilizando la plataforma Forms de google; el número de respuesta obtenidas del público ha sido suficiente para darnos una idea de cuáles son las opiniones y sensaciones con respecto a las preguntas planteadas.

La intención de este cuestionario tenía como objetivo mirar qué tanta acogida tenemos con nuestro público, para presentar la realidad que se manifiesta en nuestra empresa la terraza Toribio.

Las preguntas abiertas han sido leídas para reducirlas a las categorías que aparecen en las gráficas.

4.1 Resultado 1

Conoces la terraza Toribio?
38 respuestas



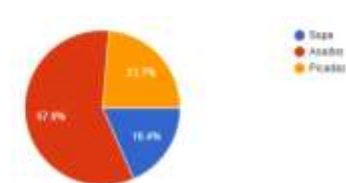
Primera pregunta que hicimos es, si conocían la terraza Toribio y el 100% de los clientes dijeron que sí.

Te parece acogedor y familiar la terraza Toribio?
38 respuestas



La segunda pregunta fue, si el lugar les parecía acogedor y familiar y el 100% dijeron que sí.

Que fue lo que mas te gustó de nuestro menú
38 respuestas



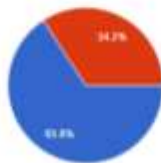
La tercera pregunta fue, que era lo que más le gustaba del menú y el 18,4% dijo que sopa, el 57,9% dijeron que asados y el 23,7% dijeron que las picadas.

Como te pareció nuestra atención
38 respuestas



La cuarta pregunta fue, como le pareció la visita a la terraza Toribio y el 97,4% dijeron que buena y solo el 3.6% les pareció regular

Con que frecuencia visitas la terraza Toribio?
36 respuestas



■ Frecuentemente
■ No tan frecuente

La quinta pregunta fue, con qué frecuencia visitas la terraza Toribio y el 65,8% dijeron que frecuentemente y el 34,2% dijeron que no tan frecuente.

Visitarías nuevamente la terraza Toribio?
36 respuestas



■ Si
■ No

La sexta pregunta fue, que si visitarían nuevamente la terraza Toribio y el 100% dijo que sí.

¿Nos recomendarías?
36 respuestas



■ Si
■ No

Y la séptima pregunta fue, que si nos recomendarías y el 100% dijo que sí

4.2 Resultado 2

Por otro lado les realizamos una encuesta también al administrador y al gerente de la terraza para conocer la eficaz información dada por ellos.

Que clase de inventario manejan?
3 respuestas



● inventario pago
● inventario contable
● ninguno

La primera pregunta fue, que clase de inventario manejan y la respuesta fue que no manejan ninguno

manejan software contable
2 respuestas



● si
● no

La segunda pregunta fue, si manejan software contable y la respuesta fue que no.

Como llevan la contabilidad?
2 respuestas



Arcaica
Sistematizada

La tercera pregunta fue, como llevan la contabilidad y la respuesta fue que arcaica (a mano)

Cual es el tipo de liderazgo que utilizas con tu equipo de trabajo?
2 respuestas

Estratégico

Liderazgo que utilizamos es el liderazgo estratégico , es el organización y planificación

La cuarta pregunta fue, cual es el tipo de liderazgo que utilizas con el equipo y la respuesta fue que estratégico

Que mejorarias en la estructura fisica y financiera?
2 respuestas

Sistematizar, ornamental

Sistematizar todo en la empresa
Ornamental todo lo de la empresa

La cuarta pregunta fue, que mejoraría en la estructura financiera y física, la respuesta fue sistematizar, ornamentar

Conclusión

Se realizó una investigación tipo mixta con la finalidad de conocer la percepción de los clientes y usuarios que frecuentan LA TERRAZA TORIBIO, es evidente que las personas han encontrado un espacio tranquilo para pasar en familia con una buena atención y comida, es decir, que dicho establecimiento tiene potencial para convertirse en el favorito de los turistas y transeúntes de la zona.

Se analizó cada una de las respuestas obtenidas del cuestionario realizado, LA TERRAZA TORIBIO tiene una gran oportunidad de mejora con respecto a su sistema contable teniendo en cuenta lo importante que es dentro una empresa. Es de vital importancia modernizarlo para la toma de decisiones.

Por este motivo hubo enfoque en las respuestas dadas por el gerente y el administrador en cuanto a la parte financiera, y allí se evidenciaron las falencias que presentaba la empresa, dado que no manejaba un programa contable se propician escenarios que pueden tener tendencia a pérdidas por la toma de decisiones errada dada la no claridad y fiabilidad de la información.

Ampliar la variedad de ofertas gastronómicas abre una puerta a poder generar y consolidar vínculos con los clientes, lo cual llevará a LA TERRAZA TORIBIO a posicionarse en el sector como el restaurante de preferencia.

Recomendaciones

- Una buena política en el manejo del financiamiento de la empresa es la utilización de los proveedores, ya que éste pasivo no es costoso y se nota claramente que no han hecho uso de su utilización.
- Se sugiere también tener en cuenta a los bancos en el sentido que generar créditos a largo plazo para darle una posibilidad de participación en las licitaciones y que su amortización convenga con los niveles actuales de la empresa.
- Aprender a cómo manejar los recursos que obtenemos, en que los podemos invertir para generar crecimiento, como por medio de buenos manejos financieros podemos minimizar el riesgo que tenemos en el mercado y evitar así que no afecte en gran parte el entorno en que nos desenvolvemos.
- A través del tiempo que se tuvo para conocer la empresa de hacer análisis y de estar en el ámbito en el que se desenvuelven surgió la idea para darle solución al objetivo general de nuestro proyecto, Principalmente, la empresa debe cumplir necesariamente con las recomendaciones para estar seguros de su organización en el área financiera, como ya se mencionó anteriormente los pasos y las necesidades que debe suplir.

Referencias

cuervo 1973 y Hall et al. (2000)

<https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/120792/tdmg.pdf?sequence=9&isAllowed=y>

Lizbeth Rivera (2019)

<https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/74667d59-683f-44a3-9441-116fa0491f75/content>

<https://www.redalyc.org/journal/2821/282156628007/html/>

contabilidad (Horngren & Harrison. 1991

<https://www.gestiopolis.com/la-contabilidad-y-el-sistema-contable/>

<https://www.redalyc.org/journal/2821/282156628007/html/>

Por otro lado, Myers y Maj

luf (1984)

<https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cenes/article/view/2448/6266>

Carlos garcía (2001)

http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/contsoc/contsoc_v7_n1_01.pdf

Tashakkori y Teddlie, 2003

<https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/196141/4/Metodolog%C3%ADa%20mixta.pdf>

https://colab.research.google.com/drive/16qXhMUMpZjUv0QIy4FL2RKQ9YY_RPG-D

<https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/2258/DISE%C3%91O%20DE%20UN%20PLAN%20DE%20REESTRUCTURACION%20FINANCIERA,%20OPERATIVA%20Y%20COMERCIAL%20DE%20LA%20EMPRESA%20DISCOBAR%20ARACATACA%20S.A.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/lopez_t_cr/capitulo4.pdf

[https://ele.chaco.gob.ar/pluginfile.php/1194944/mod_resource/content/4/Presentaci%C3%B3n%20Semana%202.pptx#:~:text=El%20universo%20est%C3%A1%20conformado%20por,Bravo%2C%201998%3A%20179\).&text=Para%20Hern%C3%A1ndez%20Sampieri%2C%20%22una%20poblaci%C3%B3n,65\)](https://ele.chaco.gob.ar/pluginfile.php/1194944/mod_resource/content/4/Presentaci%C3%B3n%20Semana%202.pptx#:~:text=El%20universo%20est%C3%A1%20conformado%20por,Bravo%2C%201998%3A%20179).&text=Para%20Hern%C3%A1ndez%20Sampieri%2C%20%22una%20poblaci%C3%B3n,65)).