

Impacto Del Ingreso De Los Almacenes De Cadena Al Municipio De Fundación Magdalena

Impact of the Entry of Chain Stores to the Municipality of Fundación Magdalena

Fecha :24 DE MAYO DE 2024

Lineth Patricia Colina Rodríguez **
Sigilfredo De Jesús Rodríguez Osorio ***
Kevin De Jesús Ortega ****
Wuener David Araujo Padilla *****

Resumen

El objetivo general del estudio fue analizar el impacto de la entrada de cadenas de tiendas al municipio de Fundación, Magdalena, con el fin de identificar las consecuencias positivas y negativas en la economía local, la competencia con las pequeñas empresas, el empleo y el desarrollo social. La investigación utilizó una metodología cuantitativa, que es un enfoque estructurado para recopilar y analizar información de diversas fuentes. Este proceso implicó el uso de herramientas estadísticas y matemáticas para cuantificar el problema de investigación. Los métodos de investigación cuantitativa se aplican comúnmente en ciencias naturales y sociales como biología, química, psicología, economía, sociología, marketing, etc. Los hallazgos clave del estudio resaltaron la influencia significativa de la entrada de cadenas de tiendas en la economía local, mostrando aspectos tanto ventajosos como desafiantes para la comunidad.

Palabras Clave: almacén, comercios, local, mercado

Abstract

The overall objective of the study was to analyze the impact of chain stores entering the municipality of Fundación, Magdalena, in order to identify the positive and negative consequences on the local economy, competition with small businesses, employment, and social development. The research utilized a quantitative methodology, which is a structured approach for collecting and analyzing information from various sources. This process involved using statistical and mathematical tools to quantify the research problem. Quantitative research methods are commonly applied in natural and social sciences like biology, chemistry, psychology, economics, sociology, marketing, etc. The study's key findings highlighted the

** CC1.081.823.061, CREAD magdalena, Lineth.colina@unipamplona.edu.co.
CC 1.007.835.051, CREAD magdalena, sigilfredo.rodriguez@unipamplona.edu.co
CC 1.081.825.782, CREAD magdalena, kevin.ortega@unipamplona.edu.co
CC 1.079.914.410 CREAD magdalena, wueiner.araujo@unipamplona.edu.co

significant influence of chain store entry on the local economy, showcasing both advantageous and challenging aspects for the community.

Key words: warehouse, shops, local, market

Introducción

El ingreso de almacenes de cadena al municipio de Fundación, Magdalena, ha generado un impacto significativo en la economía local. Fundación es un municipio ubicado en el departamento de Magdalena, en Colombia, que se caracteriza por ser una zona con una economía basada principalmente en la agricultura, el comercio y el turismo.

La llegada de almacenes de cadena a este municipio ha traído consigo una mayor competencia en el mercado local, lo que ha impulsado a los comerciantes y pequeños empresarios a mejorar la calidad de sus productos y servicios para ser más competitivos. Además, la presencia de estas grandes superficies ha generado empleo para los habitantes de Fundación, contribuyendo así al desarrollo económico y social de la región.

Por otro lado, la economía de Fundación se caracteriza por la producción de alimentos como panela, plátano, yuca y maíz, así como por la pesca y la ganadería. Estas actividades son fundamentales para la subsistencia de la población local y para el comercio en la región.

el ingreso de almacenes de cadena al municipio de Fundación, Magdalena, ha tenido un impacto positivo en la economía local, promoviendo la competencia, generando empleo y contribuyendo al desarrollo económico de la región. Sin embargo, es importante que se generen estrategias para que este crecimiento sea sostenible y beneficie a toda la comunidad.

El objetivo general de este estudio es analizar el impacto del ingreso de los almacenes de cadenas en el municipio de Fundación, Magdalena, con el fin de identificar las consecuencias positivas y negativas que este fenómeno pueda tener en la economía local, la competencia con los pequeños comercios, el empleo y el desarrollo social de la comunidad.

Lo que buscamos con este estudio es evaluar cómo la entrada de almacenes de cadenas ha afectado a los pequeños comercios y tiendas locales en Fundación Magdalena, identificando posibles estrategias de coexistencia y colaboración. E identificar medidas de sostenibilidad y responsabilidad social que puedan implementar los almacenes de cadenas en el municipio para contribuir al desarrollo sostenible local para Analizar el impacto social de la presencia de almacenes de cadenas en el municipio, como la influencia en los hábitos de consumo de la población y las dinámicas familiares.

Lo que podemos concluir es que el ingreso de estos almacenes de cadenas al municipio de Fundación, Magdalena, han tenido un gran impacto significativo en la economía y el desarrollo local. Estos establecimientos han atraído a un mayor número de consumidores, generando un incremento en las ventas y una diversificación de la oferta comercial en la región.

1. Problema de investigación

¿Cuáles son impactos que producen el ingreso de almacenes de cadena al municipio de fundación magdalena?

2. Marco teórico

El impacto del ingreso de los almacenes de cadena en un municipio como Fundación, Magdalena, puede ser analizado desde diferentes perspectivas, incluyendo aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales. A continuación, se presenta un marco teórico que aborda estos diferentes aspectos:

- ✚ Impacto económico: Los almacenes de cadena suelen tener un impacto significativo en la economía de un municipio al generar empleo directo e indirecto, impulsar el comercio local y aumentar la competencia en el mercado. Sin embargo, también pueden tener efectos negativos al desplazar a los pequeños comerciantes y generar una dependencia excesiva de las grandes cadenas en la economía local. (creación propia)
- ✚ Impacto social: La llegada de almacenes de cadena puede tener un impacto en la dinámica social de un municipio, ya que podría cambiar los hábitos de consumo de la población, generar desigualdades socioeconómicas y afectar la identidad cultural de la comunidad. Es importante considerar cómo se ven afectadas las relaciones comunitarias, la cohesión social y el acceso a productos y servicios básicos. (creación propia)
- ✚ Impacto cultural: Los almacenes de cadena suelen ofrecer productos estandarizados y promover una cultura de consumo masivo, lo cual podría influir en la diversidad cultural y en la preservación de tradiciones locales. Es importante analizar cómo la llegada de estos establecimientos afecta las prácticas culturales de la comunidad y si se promueve la conservación de la identidad local. (creación propia)
- ✚ Impacto ambiental: La operación de almacenes de cadena conlleva la generación de residuos, consumo de recursos naturales y emisión de contaminantes, lo cual puede tener un impacto en el medio ambiente de un municipio. Es necesario evaluar cómo se gestionan los residuos, el impacto en la calidad del aire y el agua, y qué medidas se toman para minimizar los efectos negativos en el entorno natural. (creación propia)

El ingreso de los almacenes de cadena al municipio de Fundación, Magdalena, puede tener múltiples implicaciones en diferentes aspectos de la vida de la comunidad. Es fundamental realizar un análisis detallado del impacto económico, social, cultural y ambiental de estos establecimientos para poder tomar decisiones informadas y promover un desarrollo sostenible en la región. (creación propia)

3. Metodología

3.1 Tipo de investigación

Cuantitativo, La investigación cuantitativa es un método estructurado de recopilación y análisis de información que se obtiene a través de diversas fuentes. Este proceso se lleva a cabo con el uso de herramientas estadísticas y matemáticas con el propósito de cuantificar el problema de investigación. Este método se utiliza ampliamente en las ciencias naturales y sociales: biología, química, psicología, economía, sociología, marketing, etc.

3.2 Diseño de investigación

Método de investigación descriptiva: Se realiza previo al análisis de datos con el objetivo de encontrar factores y características importantes del fenómeno de estudio.

La investigación cuantitativa proporciona una descripción y exploración de fenómenos en situaciones y características de la vida real. Se describe la correlación de individuos, situaciones o grupos particulares.

3.3 Muestra

Teniendo en cuenta a la población que afecta por la llegada de los almacenes de cadena a fundación Magdalena es un poco extensa la muestra en esta ocasión va desde las personas o pequeños negocios (tiendas de barrio) hasta las colmenas y expendios que se sitúan en el mercado público, la muestra será tomada a amigos, conocidos y vecinos que tengan o trabajen en estos negocios anteriormente mencionamos.

3.4 Instrumento de recolección de datos

Como no conocemos la población total de las tiendas, colmenas y expendios, haremos una encuesta de respuesta múltiple para que de esta manera la encuesta llegue a una muestra significativa para así cotejar con un informe de la alcaldía donde muestra el estimado de todos los negocios y vendedores ambulantes que están en el mercado de fundación Magdalena, en el siguiente link pueden ver las preguntas realizadas en la encuesta

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe1wirs7ITWvkH31X6b9HUd58M77OVxKKh4HUeZinBFRlJ1aw/viewform?usp=sf_link

3.5 Análisis de la información

Este análisis general se expresa por consecuente a una encuesta realizada en el municipio de fundación, dando resultado a la investigación que con la llegada de las almacenes de cadena los comerciantes les han tocado implementar estrategias de ventas, que viéndolo desde el lado positivo se ingenian una amplia estrategia, así incluyendo el internet, redes sociales entre otras con el fin de conocer su producto, es decir hacen uso de las TIC, esto con el fin de recuperar los clientes que la mayoría han perdido, aun así estando de acuerdo con la llegada de estos almacenes, ya que estos sí le dan una mejor presentación hablando comercialmente.

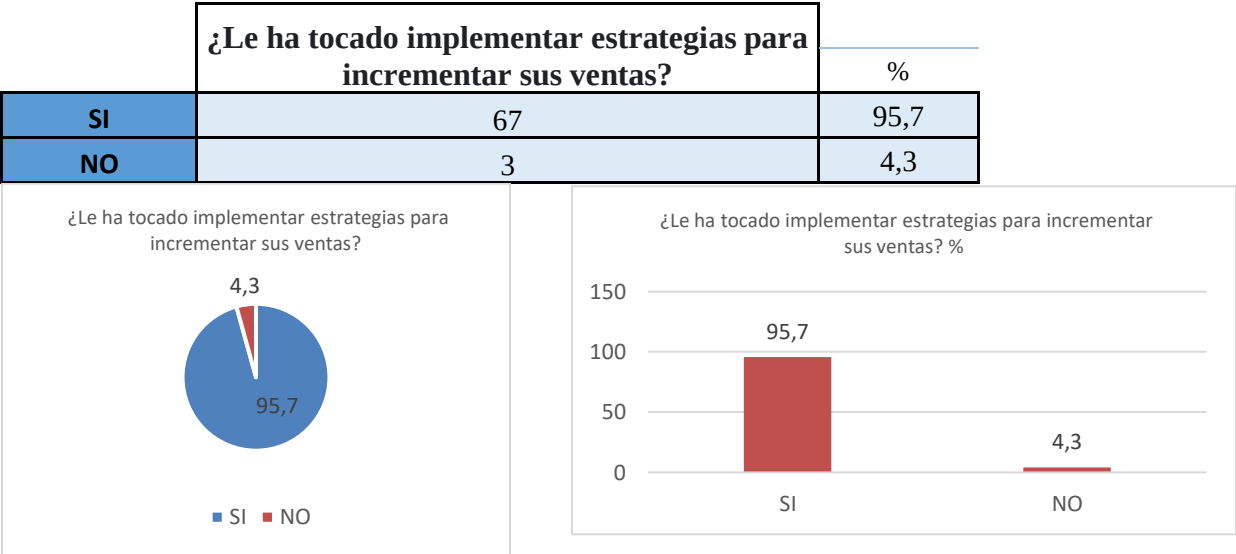
La llegada de los almacenes de cadenas en parte son una ventaja para los comerciantes ya que hay algunos productos más económicos que los tenderos pueden venderlos en sus locales, las ventas en todo el comercio aumenta y disminuye dependiendo la temporada, pero en un lugar donde solo hayan puestos de colmenas, donde estos tengan las ventas para todos ellos y que en

algún momento llegue un almacén de cadena, es lógico que sus ventas disminuirán porque hay personas que quizá no les guste la zona donde están las colmenas, olor, ambiente entre otras, y que no se ve en los almacenes de cadena, el orden y la limpieza, también que hay ahí muchos productos innovadores y de diferentes marcas.

En pocas palabras los almacenes de cadena si han afectado a las colmenas, pero estos comerciantes han buscado maneras para aumentar las ventas, y también comprando en los mismos almacenes y vendiendo un poco más costosos sus productos.

4. Resultados de investigación

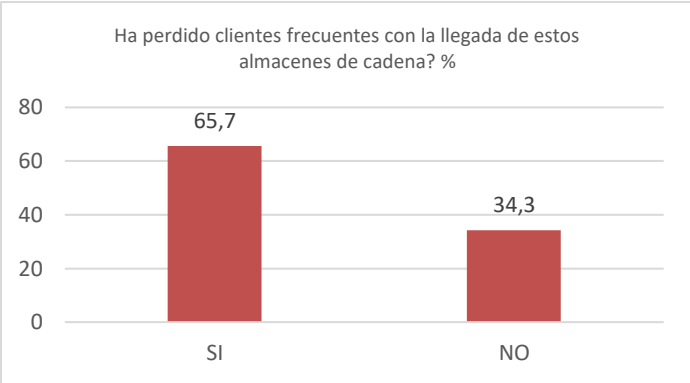
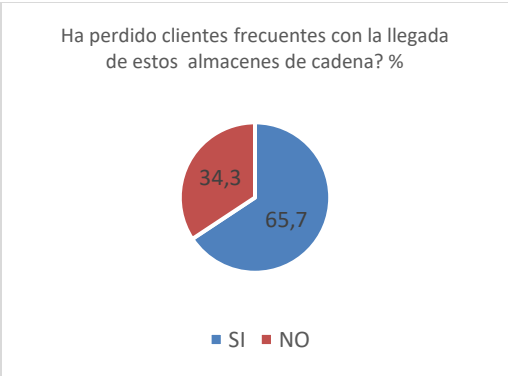
4.1 Resultado 1



esta encuesta refleja la importancia que las empresas otorgan a este tema. Con un 95.7% de los encuestados respondiendo afirmativamente, se evidencia que la gran mayoría de las empresas locales reconocen la necesidad de implementar estrategias para impulsar sus ventas, Por otro lado, el 4.3% de los encuestados que respondieron negativamente también son dignos de atención. Aunque son una minoría, su respuesta puede indicar diversas situaciones. Por ejemplo, algunas empresas locales pueden haber encontrado éxito sin necesidad de estrategias adicionales

Resultado 2

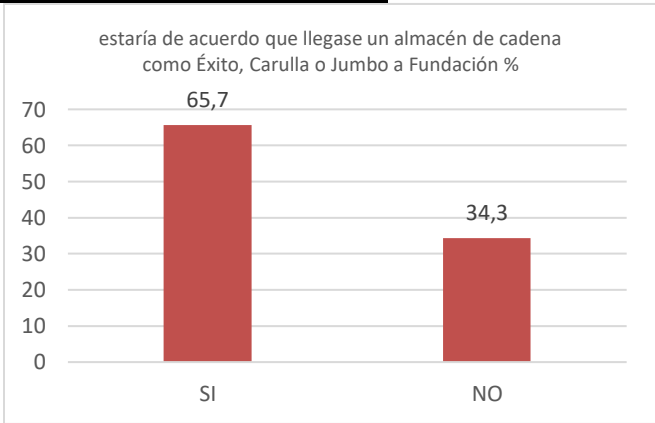
	¿Ha perdido clientes frecuentes con la llegada de estos almacenes de cadena?	%
SI	46	65,7
NO	24	34,3



un 67.5% de los encuestados respondiendo afirmativamente, es evidente que una parte significativa de los negocios ha experimentado una disminución en su clientela habitual como consecuencia de la competencia de los almacenes de cadena. Esta respuesta sugiere que los consumidores están optando cada vez más por realizar sus compras en estos grandes establecimientos, posiblemente atraídos por una combinación de precios más bajos, el 34.3% de los encuestados que respondieron negativamente indican que no han perdido clientes frecuentes a raíz de la llegada de los almacenes de cadena. Esto podría deberse a diversas razones, como una lealtad arraigada de los clientes locales, una oferta de productos o servicios especializados que no pueden ser igualados por los grandes establecimientos

Resultado 3

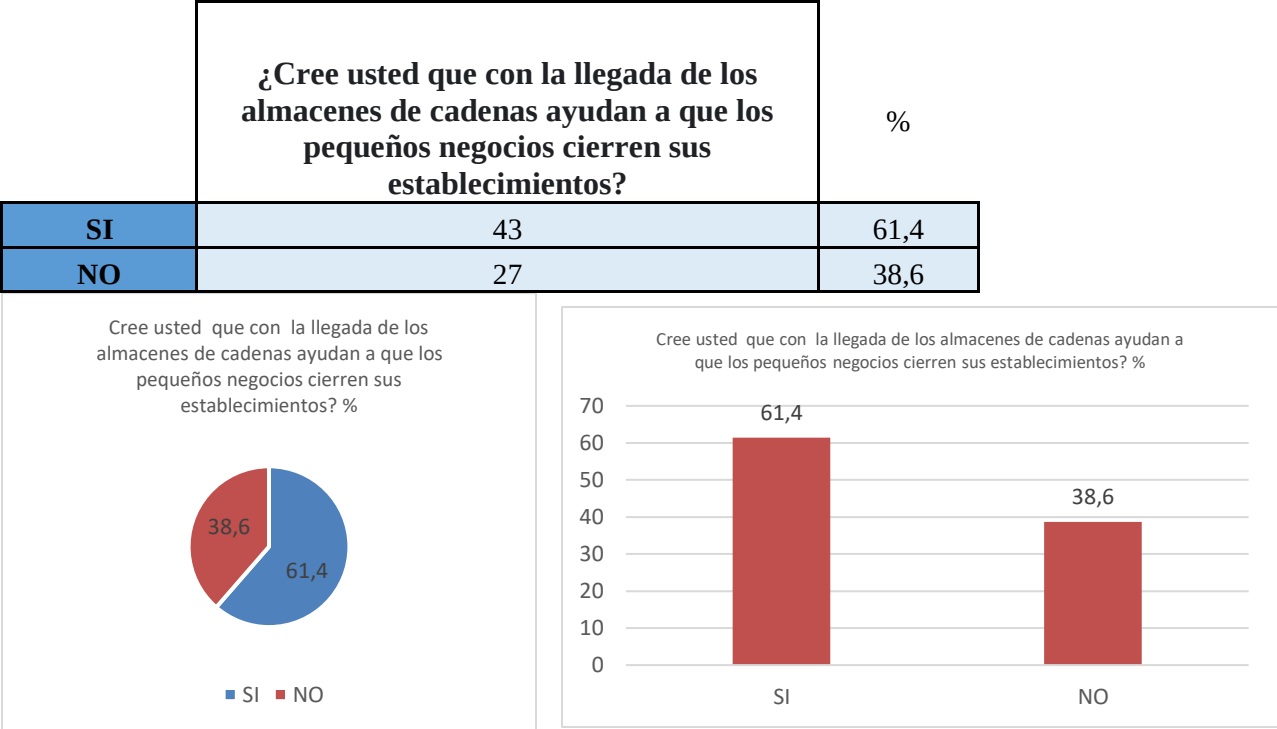
	estaría de acuerdo que llegase un almacén de cadena como Éxito, Carulla o Jumbo a Fundación	%
SI	59	65,7
NO	11	34,3



un 65.7% de los encuestados expresando su acuerdo con esta posibilidad, parece haber un considerable apoyo a la idea de que la llegada de estos almacenes de cadena sería beneficiosa para el municipio Fundación. Una de las principales razones detrás de esta respuesta positiva

podría ser el acceso a una mayor variedad de productos y servicios que estos grandes almacenes ofrecen. La presencia de marcas reconocidas como Éxito, Carulla o Jumbo podría satisfacer las necesidades de compra de los residentes de fundación de una manera más conveniente y completa que las tiendas más pequeñas existentes en el municipio. Sin embargo, el 34.3% de los encuestados que expresaron su desacuerdo con la llegada de estos almacenes de cadena también merece consideración. Sus razones podrían incluir preocupaciones sobre el impacto en los negocios locales existentes, la posible pérdida de identidad cultural al favorecer marcas corporativas sobre empresas familiares, o el temor a la monopolización del mercado por parte de grandes empresas.

Resultado 4



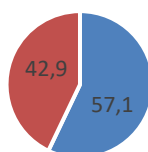
el 61.4% de los encuestados respondiendo afirmativamente, parece haber una preocupación significativa entre la población sobre el efecto Esta respuesta refleja una preocupación común en muchas comunidades: la competencia desigual entre las grandes cadenas y los pequeños negocios locales. La llegada de los almacenes de cadena puede significar una amenaza para la supervivencia de los negocios familiares y locales, ya que estos pueden tener dificultades para competir en términos de precios y el 38.6% de los encuestados que respondieron negativamente sugieren que no todos perciben que la presencia de almacenes de cadena tenga un impacto negativo en los pequeños negocios locales. Sus razones podrían incluir la creencia de que la competencia es saludable y puede estimular la innovación y la mejora en los negocios locales

Resultado 5



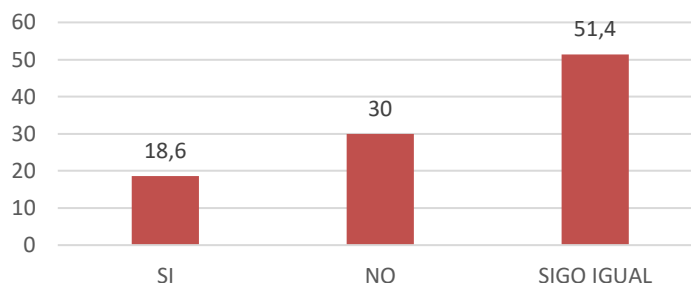
SI	40	57,1
NO	30	42,9

Se ha visto obligado a vender otras cosas en su negocio por la llegada de los almacenes de cadenas %



■ SI ■ NO

La llegada de estos almacenes de cadenas le ha ayudado a crecer su negocio? %



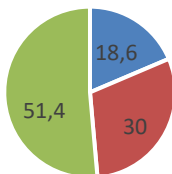
el un 57.1% de los encuestados respondiendo afirmativamente, parece haber una tendencia significativa hacia la diversificación de productos como una estrategia para adaptarse a la competencia. Esta respuesta sugiere que muchos negocios locales están sintiendo la presión de la competencia de los almacenes de cadena y están buscando formas de mantenerse relevantes. La diversificación de productos puede ayudar a los negocios locales de fundación a diferenciarse de los grandes competidores y a satisfacer las necesidades específicas de los clientes que tengan y que lleguen. Al ofrecer una amplia gama de productos que van más allá de lo que se encuentra en los almacenes de cadena, estos negocios pueden crear una ventaja competitiva y fomentar la lealtad de sus clientes. Y el 42.9% de los encuestados que respondieron negativamente indican que no se han sentido obligados a vender otras cosas en sus negocios debido a la llegada de los almacenes de cadena. Esto podría deberse a una variedad de razones.

Resultado 6

¿La llegada de estos almacenes de cadenas le ha ayudado a crecer su negocio? %

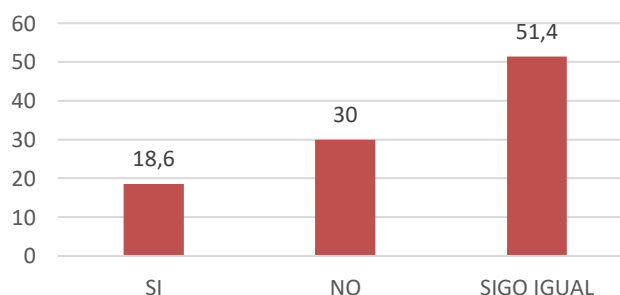
SI	13	18,6
NO	21	30
SIGO IGUAL	36	51,4

La llegada de estos almacenes de cadenas le ha ayudado a crecer su negocio? %



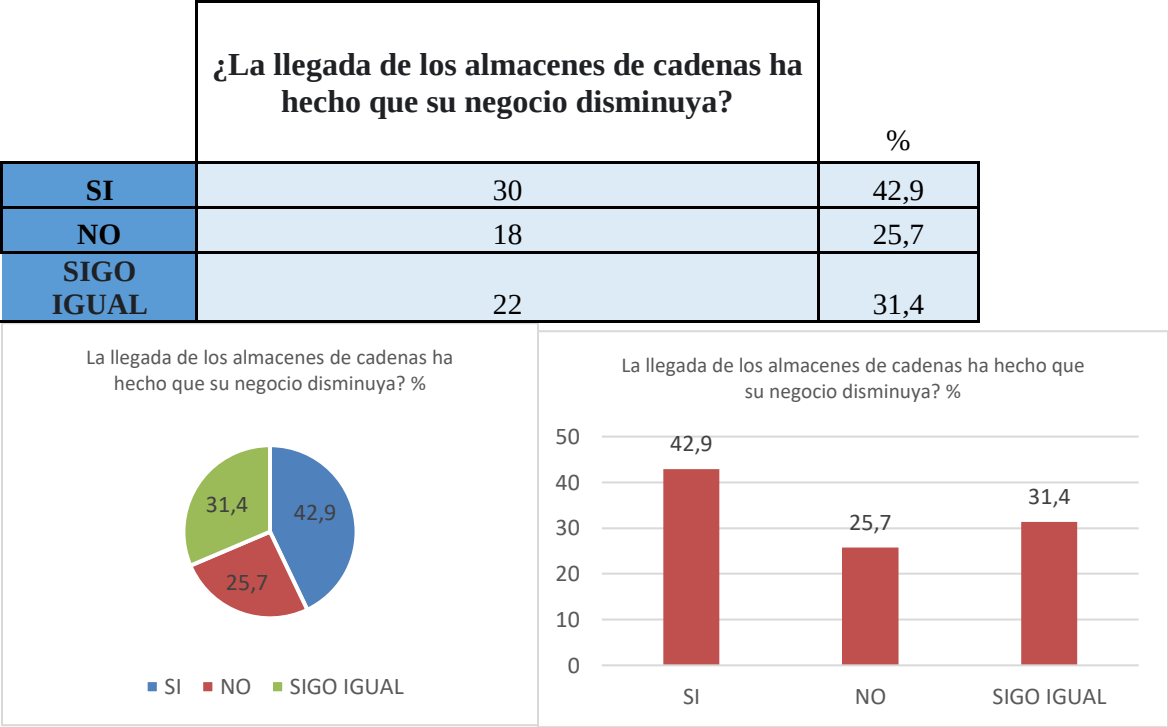
■ SI ■ NO ■ SIGO IGUAL

La llegada de estos almacenes de cadenas le ha ayudado a crecer su negocio? %



un 18.6% de los encuestados respondiendo afirmativamente, parece haber una minoría que ha experimentado un crecimiento como resultado directo de la presencia de los almacenes de cadena. Esto sugiere que para una parte minoritaria pero significativa de los negocios del municipio, la llegada de los almacenes de cadena les ha traído beneficios tangibles, Por otro lado, el 30% de los encuestados que respondieron negativamente indican que la llegada de los almacenes de cadena no ha sido beneficiosa para el crecimiento de sus negocios. Esto podría deberse a una variedad de factores, como la competencia directa con los almacenes de cadena en términos de precios y variedad de productos, la dificultad para destacarse en el mercado o la falta de recursos para competir con los grandes establecimientos y 51.4% de los encuestados declararan que sus negocios siguieron igual podría interpretarse de varias maneras. Podría indicar que, para la mayoría de los negocios locales, la llegada de los almacenes de cadena no ha tenido un impacto significativo en su crecimiento, ya sea positivo o negativo. También podría reflejar una estabilidad relativa en el mercado local, donde los negocios continúan operando a pesar de la presencia de competidores más grandes.

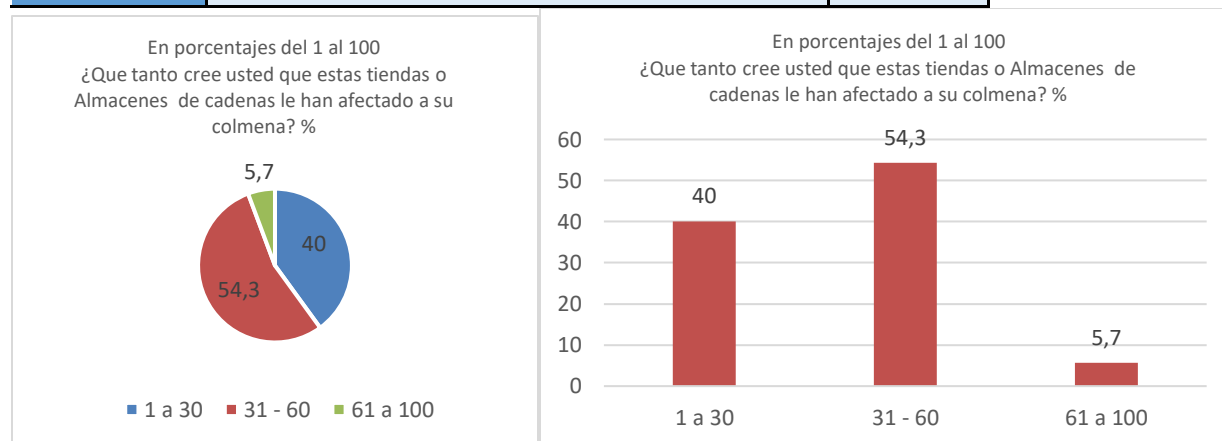
Resultado 7



esta pregunta proporciona una visión crítica sobre el impacto que estos grandes establecimientos pueden tener en la economía local del municipio. un 42.9% de los encuestados respondiendo afirmativamente, parece haber una parte significativa de negocios que han experimentado una reducción en su actividad como consecuencia directa de la competencia de los almacenes de cadena. el 27.5% de los encuestados que respondieron negativamente indican que la llegada de los almacenes de cadena no ha causado una disminución en sus negocios 31.4% de los encuestados declararan que sus negocios siguieron igual podría interpretarse de varias maneras. Podría indicar que, para una parte considerable de los negocios locales, la llegada de los almacenes de cadena no ha tenido un impacto significativo en su actividad comercial.

Resultado 8

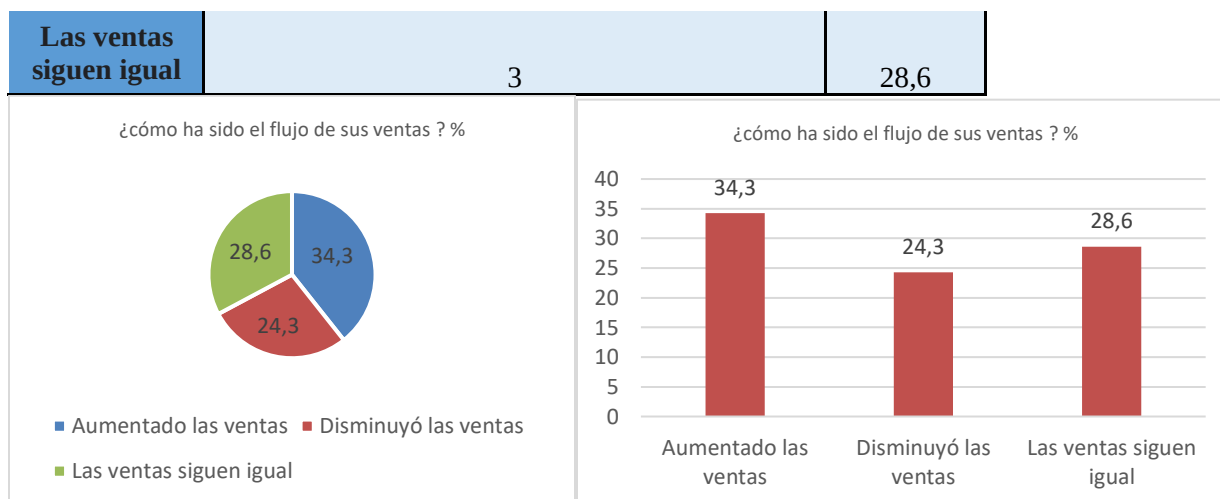
	En porcentajes del 1 al 100 ¿Que tanto cree usted que estas tiendas o Almacenes de cadenas le han afectado a su colmena?	%
1 a 30	28	40
31 - 60	38	54,3
61 a 100	4	5,7



40% de los encuestados perciba que el impacto de los almacenes de cadena en su are de mercado está dentro del rango del 1 al 30 sugiere que hay una proporción significativa de personas que creen que el impacto es relativamente bajo. Esto podría indicar que, para estos encuestados, los almacenes de cadena no han tenido un efecto muy pronunciado en su mercado como tal, ya sea porque los negocios locales del municipio han logrado adaptarse con éxito a la competencia o porque la presencia de los almacenes de cadena no es muy significativa en esa área. el 54.3% de los encuestados perciba que el impacto está dentro del rango del 31 al 60 sugiere que, para la mayoría de las personas, el impacto de los almacenes de cadena está en un nivel medio. Esto podría indicar que estos encuestados creen que los almacenes de cadena han tenido un impacto moderado en la economía local del municipio de fundación, quizás generando competencia para los negocios locales, pero sin llegar a ser una amenaza existencial de los mismos. el 5.7% de los encuestados perciba que el impacto está dentro del rango del 61 al 100 sugiere que hay una minoría que cree que los almacenes de cadena han tenido un impacto significativo o incluso devastador en su comunidad. Esto podría reflejar la experiencia de personas cuyos negocios o medios de vida se han visto gravemente afectados por la competencia de los grandes establecimientos

Resultado 2

	¿cómo ha sido el flujo de sus ventas?	%
Aumentado las ventas	62	34,3
Disminuyó las ventas	5	24,3



el 34.3% de los encuestados haya experimentado un aumento en las ventas sugiere un escenario positivo para una parte significativa de los negocios. Este aumento podría deberse a una variedad de factores, como una mayor demanda de productos o servicios, cambios en la oferta de productos o la mejora en la calidad del servicio al cliente. Para estos negocios, el aumento en las ventas puede ser indicativo de un crecimiento saludable y un éxito en la captación de clientes. Por otro lado, el 24.3% de los encuestados que informaron una disminución en las ventas reflejan una situación más desafiante para algunos negocios. Esta disminución podría ser, una menor demanda de productos o servicios, una mayor competencia en el mercado, cambios en las preferencias de los consumidores o dificultades económicas. Para estos negocios, la disminución en las ventas puede requerir una evaluación cuidadosa de las estrategias comerciales y posiblemente la implementación de medidas correctivas para revitalizar el negocio y el 28.6% de los encuestados declarara que las ventas se mantienen iguales indica una estabilidad relativa en el rendimiento comercial. Aunque esto puede interpretarse como un resultado neutral, también puede ser visto como un signo de consistencia y confianza en la capacidad del negocio

Conclusiones

RETOMA Y CONFIRMA LA PROBLEMÁTICA PLANTEADA EN LA INTRODUCCIÓN.

El estudio ha logrado retomar y confirmar la problemática planteada inicialmente sobre el impacto del ingreso de almacenes de cadena en Fundación, Magdalena. Se ha evidenciado que esta llegada ha tenido un efecto significativo en la economía local del municipio, promoviendo la competencia y generando empleos, lo cual ha contribuido al desarrollo económico y social de la región.

Además, se ha identificado la importancia de generar estrategias para garantizar que este crecimiento sea sostenible y beneficie a todo el sector comercio. El análisis ha permitido evaluar cómo la presencia de los almacenes de cadena ha afectado a los pequeños comercios y tiendas locales, y se han propuesto posibles estrategias de coexistencia en algunos casos y también podemos evidencias que a algunos no les afectó directamente en sus ventas y como otros que les ha generado un impacto sien por ciento positivo a nivel de ingresos.

Asimismo, se han planteado medidas de sostenibilidad y responsabilidad social que podrían implementar los almacenes de cadena para contribuir al desarrollo sostenible local. Se ha examinado también el impacto social de estos establecimientos en la comunidad, incluyendo su influencia en los hábitos de consumo a nivel general.

VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO O NO DE LOS OBJETIVOS

el impacto del ingreso de almacenes de cadena en el municipio de Fundación, Magdalena, ha logrado cumplir con sus objetivos de analizar tanto el impacto positivo como el negativo de este fenómeno en la economía del municipio.

Se ha evidenciado que la llegada de los almacenes de cadena ha tenido un impacto muy bueno en la economía, al promover la competencia en el mercado, lo que ha incentivado a los comerciantes y pequeños empresarios a mejorar la calidad de sus productos y servicios a nivel general. Además, la generación de empleo en estos establecimientos ha contribuido a mejorar la calidad de vida en un porcentaje de familias en el municipio logrando dar estabilidad laboral.

En conclusión, el estudio ha confirmado que el ingreso de los almacenes de cadena ha tenido un impacto significativo en la economía y el desarrollo local de Fundación, Magdalena, y ha proporcionado un análisis integral de sus implicaciones, así como recomendaciones para asegurar un crecimiento económico equitativo y sostenible y como una observación a esos pequeños negocios que no siguen el desarrollo de los medios de tecnología que cada día avanzan con el tiempo desaparecerán.

POSIBLES DEBILIDADES EN EL ARGUMENTO O MODELO TEÓRICO REVISADO.

En el argumento o modelo teórico revisado sobre el impacto del ingreso de almacenes de cadena en el municipio de Fundación, Magdalena, algunas posibles debilidades podrían incluir:

Abordar estas posibles debilidades podría fortalecer la validez y la relevancia del argumento o modelo teórico revisado, proporcionando una comprensión más completa del impacto de los almacenes de cadena en la economía y la sociedad local.

1. GENERALIZACIÓN EXCESIVA: El argumento podría generalizar los efectos positivos y negativos de la llegada de almacenes de cadena sin tener en cuenta las particularidades de cada contexto local. Es importante considerar que el impacto puede variar según factores como el tamaño del municipio, la competencia existente, el tipo de negocio entre otros.

2. FALTA DE DATOS ESPECÍFICOS: El análisis podría carecer de datos cuantitativos o cualitativos específicos que respalden las afirmaciones sobre el impacto económico y social de los almacenes de cadena en Fundación, Magdalena. La falta de datos concretos puede debilitar la validez de las conclusiones ya que debemos mencionar que la mayoría de locales y negocio en el municipio son generalmente informales y no tienen un buen manejo de sus ventas y gastos.

3. PERSPECTIVA LIMITADA: El enfoque del estudio podría estar sesgado hacia los efectos económicos directos de los almacenes de cadena, sin considerar otros aspectos importantes como el impacto ambiental, cultural o de salud pública que también pueden surgir con su llegada ya que debemos tener en cuenta que sus productos y beneficios son mayores.

4. AUSENCIA DE ANÁLISIS LONGITUDINAL: Si el estudio se basa únicamente en datos actuales sin realizar un seguimiento a lo largo del tiempo, podría perderse la capacidad de captar cambios significativos a largo plazo en la economía y la sociedad del municipio de fundación magdalena.

5. SESGO DE SELECCIÓN DE MUESTRA: Si el estudio se centra únicamente en ciertos sectores de la población o en determinadas áreas geográficas, podría no reflejar adecuadamente la diversidad de experiencias y opiniones dentro de la comunidad de Fundación, Magdalena.

Recomendaciones

- ✚ Los almacenes de cadena son una ventaja para los comerciantes, y esta muestra un ejemplo de ambiente, organización y lugar, se recomendaría una mejor organización e higiene, al igual que la capacitación de los empleados para que tengan un mejor léxico y servicio al cliente, este con el fin de ser más atractivo visualmente a los clientes y así aumentar las ventas. Los trabajadores bien vestidos y con buen léxico atraen al cliente, ya que esta es una de las primeras impresiones que este se lleva.
- ✚ A diferencia de los almacenes de cadena, el mercado público no tiene un desagüe o alcantarillado, tampoco un sistema de recolección de basura óptimo, el mercado público de fundación, hay un espacio donde todas las personas riegan las basuras y muchas veces hay animales buscando de comer ahí, cuando llueve se estanca el agua en algunas zonas esto provocando que haya malos olores, la recomendación sería establecer acuerdos con la alcaldía municipal para el alcantarillado y a la empresa Inter aseo que es la encargada de la recolección de las basuras, para optimizar la calidad de ambos servicios y evitar dañar el medio donde está el mercado público, instalando canastas de recolección de basura para una mejor organización de esta.
- ✚ Realizar actividades para hacer visibilidad el estado de las frutas y verduras, ya que muchas personas prefieren comprar en un almacén de cadena estas por el tipo de refrigerio que ahí hay implementado, el mercado de fundación tiene mala fama por el desagüe, y muchas personas piensan que, así como están las calles también deben estar los productos, y es que esta es la impresión que da un lugar sucio. La recomendación es mejorar el tipo de estantería que usan, lavar productos, y que tengan una buena exhibición para que sea atractivo a nivel de vista.

Referencias

<https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-investigacion-cuantitativa/>

<https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-investigacion-cuantitativa/>

Resolución 1017 de Noviembre 21 del 2022 Por medio del Cual se crea El Comité para la reubicación del vendedores de la plaza de Mercado Público del Municipio de Fundación-Magdalena

Acta de Comité Reubicación de Vendedores de Plaza del Mercado Público 001-23. Fecha: 18 enero del 2022 del Municipio de Fundación- Magdalena

Acta de Comité Reubicación de Vendedores de Plaza del Mercado Público 002-23. Fecha: 30 enero del 2022 del Municipio de Fundación- Magdalena

*Creación del Censo del Mercado público del Municipio de Fundación- Magdalena 25/ 01/ 2023
El total del Censo fue 223 personas*