

Empresas emergentes que han surgido en el municipio de Fundación Magdalena

Emerging companies that have emerged in the municipality of Fundacion Magdalena

Fecha :24 DE MAYO DE 2024

Juan Carlos de la Cruz Cespede 1**
Fidel Antonio Manotas Cantillo 2***
Dina Luz Hernández Franco 3****

Resumen

El objetivo general de esta investigación es dar a conocer las empresas que están emergiendo en el municipio de Fundación Magdalena, dentro de los periodos comprendidos del año 2020- 2021 y 2020 - 2023, considerando a las que se deben enfrentar para sostenerse en un mercado competitivo. Y además cuales han sido esas empresas fundadas como negocios innovadores en el municipio y sobre todo las que se apoyan de las plataformas digitales para general mayores ingresos y a su vez empleo. Se asumió metodológicamente el proceso investigativo mediante elementos descriptivos y exploratorios, con un enfoque cualitativo, en el cual se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con empresarios locales y fundadores de empresas emergentes seleccionadas. Estas entrevistas permitieron obtener información detallada sobre el proceso de creación, desarrollo, desafíos y oportunidades de las empresas en estudio. Por otra parte, se realizó una revisión exhaustiva de documentos públicos, registros de la Cámara de Comercio, informes gubernamentales y estadísticas locales relacionadas con las empresas emergentes en Fundación Magdalena. Esta revisión complementó las entrevistas y proporcionó datos adicionales para el análisis. En el análisis de los resultados los procedimientos se centran en examinar la coherencia interna de los datos y la consistencia de los resultados en comparación con las estadísticas del mercado laboral, así como su relación con otras variables sectoriales.

1.081.802.144, CREAD Magdalena. dina.hernandez2@unipamplona.edu.co
19.596.253, CREAD Magdalena. fidel.manotas@unipamplona.edu.co
1.084.742.320, CREAD Magdalena. juan.delacruz@unipamplona.edu.co

Estos análisis proporcionan la base para la formulación, seguimiento y evaluación de políticas, especialmente aquellas relacionadas con la formalidad en el empleo y en las empresas. En conclusión los datos recopilados muestran una distribución significativa de estas empresas en actividades como el comercio al por mayor y al por menor, las industrias manufactureras, el alojamiento y los servicios de comida, entre otros. Además, se ha evidenciado un crecimiento notable en cuanto a los ingresos anuales y la generación de empleo, lo que resalta la importancia de estas iniciativas para el desarrollo económico local.

Palabras clave: Datos, Empresas emergentes, Entrevistas, Fundación Magdalena, Análisis de los resultados.

Abstract

The general objective of this research is to publicize the companies that are emerging in the municipality of Fundación Magdalena, within the periods of 2020-2021 and 2020-2023, considering those they must face to sustain themselves in a competitive market. And also which have been those companies founded as innovative businesses in the municipality and especially those that rely on digital platforms to generate greater income and in turn employment. The research process was methodologically assumed through descriptive and exploratory elements, with a qualitative approach, in which semi-structured interviews were carried out with local entrepreneurs and founders of selected emerging companies. These interviews allowed us to obtain detailed information about the creation process, development, challenges and opportunities of the companies under study. Furthermore, an exhaustive review of public documents, Chamber of Commerce records, government reports and local statistics related to emerging companies in Fundación Magdalena was carried out. This review complemented the interviews and provided additional data for analysis. In the analysis of the results, the procedures focus on examining the internal coherence of the data and the consistency of the results in comparison with labor market statistics, as well as their relationship with other sectoral variables. These analyzes provide the basis for the formulation, monitoring and evaluation of policies, especially those related to formality in employment and companies. In conclusion, the data collected shows a significant distribution of these companies in activities such as wholesale and retail trade, manufacturing industries, accommodation and food services, among others. In addition, notable growth has been evident in terms of annual income and job creation, which highlights the importance of these initiatives for local economic development.

Keywords: Data, Emerging companies, Interviews, Magdalena Foundation, Analysis of the results.

Introducción

Tras la llegada del COVID-19 todos los sectores económicos y los colombianos sintieron rápidamente los efectos de la pandemia y a su vez transformando activa y significativamente las dinámicas de muchos sectores económicos del país. Las consecuencias de la pandemia afectaron de una manera considerada la estabilidad de muchas personas, sus empleos, sus ingresos, la posición física en la que se encontraban ya nos les permitía hacer sus ventas. Según las últimas cifras del DANE, en 2020, 3,6 millones de personas ingresaron a condición de pobreza, y 2,8 millones a condición de pobreza extrema, lo que representa un 42,5% (21,0 millones) de la población del país y un 15,1% (7,5 millones) en condición de pobreza extrema. Según la etapa en la que se encuentre la empresa, sea, nacimiento, crecimiento, consolidación, expansión o muerte, es por eso que los empresarios se esfuerzan siempre por crear eventos o pronósticos que los ayuden a prever situaciones que pueden afectar sus empresas. El informe GEM COVID-19 recoge las palabras del economista de Stanford Paul Romer¹⁰ quien dice "Una crisis es algo terrible de desperdiciar: podemos -y debemos- utilizar lo mejor de nuestra experiencia y conocimientos para asegurarnos de que nos preparamos y preparamos a nuestras comunidades contra la invasión continuada de este virus en los medios y estilos de vida, pero también para hacer que la sociedad sea más resistente para un futuro incierto en el que pueden aparecer otras pandemias, en el que el cambio climático se convierte en una realidad cada vez más dura y en el que los recursos serán más escasos. Todos estos escenarios supondrán tanto un riesgo como una oportunidad para los empresarios". Hoy, las nuevas empresas emergentes en Colombia se hacen merito a los nuevos emprendedores que mueven la economía del país, mediante nuevas empresas surgidas de la creación de nuevas ideas, y de que otras se acabaron, pero siempre con la perspectiva de innovar en las herramientas.

1.081.802.144, CREAD Magdalena, dina.hernandez2@unipamplona.edu.co
1.084.742.320, CREAD Magdalena, juan.delacruz@unipamplona.edu.co
19.596.253 CREAD Magdalena, fidel.manotas@unipamplona.edu.co

Dewey (2014) indico: “Start-up ha sido una palabra de moda cultural en los negocios desde la década de 1990 para designar empresas prometedoras que apenas comienzan a operar, pero con intenciones de crecimiento definidas. Estas empresas las inician emprendedores visionarios de veintitantos años, o se inician en empresas establecidas para atraer un mercado más amplio, atraer a gerentes jóvenes y prometedores, promover una visión de sí mismo como vanguardista y de vanguardia. Las empresas de nueva creación promueven una nueva idea, servicio o invención y buscan un impacto rápido y amplio en el mercado. No todos los negocios nuevos pueden clasificarse como empresas de nueva creación; la mayoría de las empresas nuevas están localizadas y definidas por un alcance de mercado reducido, un pequeño núcleo de empleados estrecho y estable, un círculo estrecho de gerentes y por un riesgo manejable. Por otro lado, las empresas de nueva creación están diseñadas para el crecimiento: buscan una amplia gama de inversores para garantizar un impacto rápido en un mercado y avanzar su producto o servicio rápidamente para establecer un punto de apoyo en un mercado. Esperan un rápido retorno de la inversión ya que su producto o servicio ofrece una nueva solución a un problema o condición que otras empresas con registros de éxito mucho más establecidos han ignorado o no han podido resolver”.

Por otra parte, la base principal de la economía del municipio de Fundación es la Ganadería, seguida de la agricultura y el comercio, especialmente en la cabecera municipal. Por eso, partiendo del comercio en Fundación Magdalena y de todos aquellos negocios, empresas surgidas en 2020–2021 y 2020–2023 gracias a la creatividad de las personas y que se han mantenido gracias a las nuevas tecnologías, manejan todo por red y así hay una mayor distribución en los artículos de compra y venta. Se asumió metodológicamente el proceso

investigativo mediante elementos descriptivos y exploratorios, con un enfoque cualitativo, en el cual se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con empresarios locales y fundadores de empresas emergentes seleccionadas. Estas entrevistas permitieron obtener información detallada sobre el proceso de creación, desarrollo, desafíos y oportunidades de las empresas en estudio. Por otra parte, se realizó una revisión exhaustiva de documentos públicos, registros de la Cámara de Comercio, informes gubernamentales y estadísticas locales relacionadas con las empresas emergentes en Fundación Magdalena. Esta revisión complementó las entrevistas y proporcionó datos adicionales para el análisis. En el análisis de los resultados los procedimientos se centran en examinar la coherencia interna de los datos y la consistencia de los resultados en comparación con las estadísticas del mercado laboral, así como su relación con otras variables sectoriales. Estos análisis proporcionan la base para la formulación, seguimiento y evaluación de políticas, especialmente aquellas relacionadas con la formalidad en el empleo y en las empresas. En conclusión los datos recopilados muestran una distribución significativa de estas empresas en actividades como el comercio al por mayor y al por menor, las industrias manufactureras, el alojamiento y los servicios de comida, entre otros. Además, se ha evidenciado un crecimiento notable en cuanto a los ingresos anuales y la generación de empleo, lo que resalta la importancia de estas iniciativas para el desarrollo económico local.

1. Problema de Investigación

¿Cuántas empresas emergentes han surgido en el municipio de Fundación Magdalena en el periodo comprendido en el 2020 – 2021 y 2020 – 2023?

2. Marco teórico

1.081.802.144, CREAD Magdalena, dina.hernandez2@unipamplona.edu.co
1.084.742.320, CREAD Magdalena, juan.delacruz@unipamplona.edu.co
19.596.253 CREAD Magdalena, fidel.manotas@unipamplona.edu.co

¿Que son las empresas emergentes?

Los mercados y los modelos de negocio evolucionan de forma constante. Cada día surgen nuevas empresas que cuentan con una oferta de productos y servicios muy variada. Algunas de estas compañías, las llamadas Start-ups o empresas emergente, rompen con los roles empresariales tradicionales y apuestan por modelos de negocio y trabajo totalmente alternativos.

Las empresas emergentes, también llamadas start-ups, son aquellas que, pese a su juventud y falta de recursos, presenta grandes posibilidades de desarrollo y crecimiento en su sector. Estos negocios han surgido, de forma usual, gracias a las nuevas tecnologías. Por ello, generalmente trabajan en este ámbito o se benefician de diversas herramientas digitales para llevar a cabo sus procesos de negocio. Las empresas emergentes tienen que defender su idea desde cero y probar su capacidad de escalar en el mercado. Son empresas disruptivas que, si triunfan, cambian por completo el modelo de negocio de su sector y se convierten en grandes potencias a nivel nacional o global.

2.1 El auge de las Startups en Colombia

En los últimos años, Colombia ha emergido como un centro de innovación y emprendimiento, dando lugar a un crecimiento de los startups en el país. Estas empresas emergentes, impulsadas por el talento local y el entorno favorable para los negocios, están transformando diversos sectores de la economía colombiana.

Colombia cuenta con un ecosistema sólido y en crecimiento para el desarrollo de startups. Ciudades como Bogotá, Medellín y Cali se han convertido en polos de innovación, atrayendo a

emprendedores, inversionistas y mentores. El gobierno colombiano ha implementado políticas y programas de apoyo, como exenciones fiscales y fondos de inversión, para fomentar la creación y el crecimiento de startups en el país.

2.2 Sectores prometedores

Los startups en Colombia están incursionando en diversos sectores, aprovechando las oportunidades que ofrece la tecnología. A continuación, se destacan algunos de los sectores más prometedores:

1. **Fintech:** las empresas fintech están revolucionando el sistema financiero colombiano, ofreciendo soluciones innovadoras en pagos electrónicos, prestamos peer-to-peer, gestión de inversiones y servicios bancarios digitales. Ej: (Arma tu vaca, Juancho te presta, Agrapp)
2. **Agrotech:** Se ha convertido en una plataforma para la industrialización y modernización de procesos, sectores e industrias tradicionales y de gran escala en la agricultura. Hoy, las empresas se conocen como agrotech, una clasificación que agrupa a las empresas que quieren implementar nuevas tecnologías a lo largo de la cadena de valor de la industria. Ej: (Siembraco, Agroclima)
3. **Healthtech:** Los startups de salud digital están transformando la forma en que se brindan los servicios médicos, mediante aplicaciones móviles, plataformas de telemedicina, dispositivos wearables y análisis de datos para el diagnóstico y el seguimiento de enfermedades. Ej: (Healthtech Colombia, doc doc, momento)

4. **Edtech:** El campo de la educación también ha sido impactado por los startups en Colombia, que ofrecen plataformas de aprendizaje en línea, cursos especializados y herramientas interactivas para mejorar la calidad y el acceso a la educación. Ej: (Platzi,Talentu,Ubits)

El auge de estas nuevas compañías en Colombia ha demostrado el potencial del talento local y el espíritu emprendedor del país. Estas empresas emergentes están transformando sectores clave de la economía, impulsando la innovación y generando empleo. Con un ecosistema sólido, apoyo gubernamental y un mercado en crecimiento, estas nuevas organizaciones continúan posicionándose como actores relevantes en la escena tecnológica internacional.

El futuro de estos emprendimientos en Colombia es prometedor, y se espera que sigan innovando, conquistando nuevos mercados y generando impacto positivo tanto a nivel local como global. El país está en un camino ascendente en términos de emprendimiento y tecnología, y estas compañías en crecimiento desempeñan un papel fundamental en este proceso de transformación.

En sus inicios son pymes y están compuestas por 3 o 4 socios que desarrollan su idea de negocio bajo una mínima inversión de capital. En este momento, no es absurdo decir que la crisis económica ha revolucionado el panorama económico y empresarial. De pronto por esta razón no es sorprendente que muchos sectores se hayan visto obligados a innovar su negocio, o abandonar su idea empresarial y perseguir nuevas ideas y modelos más novedosos.

Es importante y hay que destacar las características que permiten que estas empresas puedan desarrollar nuevas ideas en el mercado:

- Intervienen como fuente de recuperación del empleo y de economía en el país, siendo en forma importante dependientes del emprendimiento.
- Permite el avance en teorías de desarrollo económico, poniendo en relevancia la construcción creativa.
- Mayor dominio sobre metodologías, mejores evaluaciones de impacto y una mayor claridad en los procesos, hacen más confiable los resultados.
- Lograr que quienes deseen emprender tengan una visión más amplia y a la altura de las circunstancias y contextos.
- Son diseños de nuevos modelos de negocio para contrarrestar la escasa articulación de la economía.

Las finalidades de las Startups se basan en: la búsqueda de financiación siendo esta la tarea de más continuidad. La gestión por valor no conoce años naturales o tiempos fijos, por el contrario, se basa en los logros y estos pueden imponer ritmos de búsqueda de capital ciertamente. Como nos indica Manzanera (2010) “El papel tan decisivo que tienen las finanzas del startup en su estrategia del negocio. De hecho, hasta cierto punto, la estrategia es irrelevante hasta que se ha obtenido la financiación para ponerla en práctica. El responsable de las finanzas del startup debe desempeñar un papel fundamental en la formulación de la estrategia de la compañía, en particular en puntos como estos: Consecuencias financieras del incumplimiento de objetivos. Información esencial para medir el riesgo que está asumiendo la empresa en una

determinada y qué cantidad de capital debe tomar la empresa en la presente ronda de financiación”.

La mayoría de las empresas emergentes suelen optar por métodos de financiación no convencionales. Dónde nombres como, “business angels”, los “crowdfundings” o los “pitch” empresariales, forman parte de la jerga habitual. Estas herramientas permiten dar a conocer la idea y buscar inversores y colaboradores que financien el proyecto.

En el caso de las «startups» se suele hablar de rondas de financiación.

En un primer momento, la primera financiación con la que se inicia el proyecto, se suele llamar capital semilla. El cual, generalmente es aportado por los propios emprendedores, o por lo que se conoce como Love Money. O lo que es lo mismo, dinero aportado por familiares y amigos.

En una segunda fase, las necesidades de capital vienen explicadas por el propio desarrollo del proyecto. Contrataciones, material, pruebas, patentes, etc. Es aquí cuando aparece la figura del “Business Angel”. No es ni más ni menos que un inversor experto en empresas emprendedoras que aporta capital y experiencia al proyecto.

Finalmente, en una tercera fase, cuando la empresa ya está en marcha y funcionando en el mercado, necesita más financiación para poder crecer rápido. En este caso se suelen cerrar diversas rondas de financiación con empresas de capital riesgo, que entran al capital a cambio de financiar ese crecimiento.

2.3 Ventajas de las «startups»

Las principales ventajas de este tipo de empresas son las siguientes.

1.081.802.144, CREAD Magdalena, dina.hernandez2@unipamplona.edu.co
1.084.742.320, CREAD Magdalena, juan.delacruz@unipamplona.edu.co
19.596.253 CREAD Magdalena, fidel.manotas@unipamplona.edu.co

Capacidad de Innovación

Como hemos comentado con anterioridad, las empresas emergentes se caracterizan por ser innovadoras. Por tanto, su modelo de negocio es disruptivo y muy diferentes de las empresas existentes.

Además, al poner gran foco en los procesos de negocio, estos también son mucho más eficientes y permiten un mejor análisis de sus resultados.

Alta tolerancia al fracaso

Como hemos dicho, los riesgos de estos proyectos son altísimos. Esto implica lógicamente que la probabilidad de fracaso también es elevada.

Por este motivo, todos los profesionales que trabajan en una empresa emergente están concienciados de la posibilidad de fracaso.

Una gran característica es que los errores se consideran oportunidades para aprender y mejorar en el futuro.

Servicios personalizados

La mayoría de las empresas emergentes cuentan con productos o servicios “taylor made”. Es decir, propuestas personalizadas para necesidades de mercado muy concretas.

El trato al cliente es bastante individualizado y hay mayor interacción y/o comunicación entre la marca y el cliente. Además, la satisfacción del consumidor es uno de los principales objetivos de las “start-ups”.

Las opiniones y las encuestas son herramientas importantes para garantizar que el ciclo prueba, error, aprendizaje y acierto se cumpla.

2.4 Ecosistema de startups en Colombia

En el más reciente Índice Global de Ecosistemas de Startups, Colombia ocupa el tercer lugar en la clasificación regional de países sudamericanos que ofrecen mejores posibilidades para la creación y fortalecimiento de estos negocios. Además, el país escaló 4 posiciones en el ranking global y llegó al puesto número 40 entre 100 países.

De acuerdo con Colombia Tech Report, el escenario de startups en Colombia está liderado por los sectores de tecnología financiera, venta minorista, tecnología de la salud, tecnología de alto nivel, marketing de ventas y gestión de negocios.

Pero qué convierte a Colombia en una región atractiva para hacer crecer una startup, son 7 las particularidades donde el país está marcando la diferencia, entre las que se encuentran:

- Talento disponible y calificado
- Ubicación geográfica estratégica
- Diversidad cultural
- Infraestructura TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones)
- Comunidad empresarial activa
- Programas de aceleración e incubación de startups
- Políticas de gobierno e incentivos fiscales

De hecho, entre los años 2013 y 2024, las startups en Colombia captaron un monto total de 4.621 millones de dólares (datos de Colombia Tech Report). Esta cifra consolida al país como la tercera nación de Latinoamérica en recaudar capital de emprendimiento, después de Brasil con (USD \$18.900 millones) y México (USD \$6.050 millones).

Por su parte, el año 2021 marcó un hito global para las startups. En Colombia, estas empresas lograron asegurar más de 1.500 millones de dólares a través de 89 acuerdos y también fue un año récord en el total de deals realizados.

2.5 Top 10 startups en Colombia

Estas empresas llevan el sello del espíritu emprendedor en el país. Están demostrando su capacidad para competir a través de modelos de negocio y soluciones que contribuyen al desarrollo económico y empresarial.

Algunas de ellas están en el grupo de las 20 startups colombianas que han logrado captar más de 30 millones de dólares entre 2013 y 2024.

3. Rappi
4. Habi
5. Addi
6. Platzi
7. Frubana
8. Bold
9. Lulo Bank

10. La Haus

11. Treinta

12. Laika

La necesidad de generar ventajas competitivas y crear negocios sostenibles ha impulsado a las startups y hoy el país cuenta con un ecosistema dinámico. Tiendanube plataforma de comercio electrónico que hoy ayuda a más de 120.000 empresas a crecer y a vender más. También es uno de los ‘unicornios’ creados en América Latina y está presente en Colombia, Brasil, México y Chile. Por esta razón, ayuda a impulsar negocios en línea de manera exitosa.

De manera que, las condiciones favorables para el emprendimiento en el país han dado lugar a la creación y consolidación de empresas y startups colombianas que, en corto tiempo, han logrado expandir sus operaciones a otros países de Latinoamérica. Abriendo camino a emprendedores, nuevos negocios digitales y productos y servicios indispensables para el consumidor.

3. Metodología

Enfoque de la Investigación

El enfoque metodológico adoptado para este estudio ha sido principalmente cualitativo, con elementos descriptivos y exploratorios. Se implemento un muestreo aleatorio estratificado y de conglomerados, y probabilístico.

1. Proceso de Recolección de Datos

Selección de la Muestra:

1.081.802.144, CREAD Magdalena, dina.hernandez2@unipamplona.edu.co
1.084.742.320, CREAD Magdalena, juan.delacruz@unipamplona.edu.co
19.596.253 CREAD Magdalena, fidel.manotas@unipamplona.edu.co

2. Entrevistas Semiestructuradas:

Se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con empresarios locales y fundadores de empresas emergentes seleccionadas. Estas entrevistas permitieron obtener información detallada sobre el proceso de creación, desarrollo, desafíos y oportunidades de las empresas en estudio.

3. Revisión de Documentos y Fuentes Secundarias:

Se realizó una revisión exhaustiva de documentos públicos, registros de la Cámara de Comercio, informes gubernamentales y estadísticas locales relacionadas con las empresas emergentes en Fundación Magdalena. Esta revisión complementó las entrevistas y proporcionó datos adicionales para el análisis.

3.1 Tipo de Investigación

El tipo de investigación tendrá las siguientes características:

1. **Exploratorio:** El objetivo principal de tu investigación es explorar y comprender las características, tendencias y desarrollo de las empresas emergentes en el municipio de Fundación Magdalena. Este enfoque exploratorio te permitirá obtener información inicial y familiarizarte con el fenómeno de las empresas emergentes en la región.
2. **Descriptivo:** Además de explorar el tema, tu investigación también busca describir cuántas empresas emergentes han surgido en períodos específicos (2020-2021 y 2020-2023) en el municipio. Este enfoque descriptivo implica recopilar datos detallados

sobre las características y comportamientos de las empresas emergentes para proporcionar una imagen clara y precisa de la situación actual.

3.2 Diseño de Investigación

Herramientas para captura de información:

Google Forms: Se empleó un diseñador de encuestas para crear formularios de captura en dispositivos móviles. Este diseñador es una herramienta que permite a los usuarios crear encuestas según sus necesidades específicas, para capturar datos mediante dispositivos móviles con sistema operativo Android a través de un formulario web. Facilita al encuestador hacer las preguntas del formulario de manera secuencial. El uso de estas herramientas ha mejorado significativamente la recolección de información al implementar procesos de validación y consistencia desde la introducción de los datos en las encuestas.

Diseño Del Procesamiento:

Creación De La Base De Datos.

Se utilizaron las tablas arrojadas por la plataforma utilizada para la realización de las encuestas Google forms y se procesaron en Excel para la clasificación y análisis de los datos obtenidos en las distintas estrategias de recolección de la información para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Análisis de los resultados:

Este procedimiento se centra en examinar la coherencia interna de los datos y la consistencia de los resultados en comparación con las estadísticas del mercado laboral, así como su relación con

otras variables sectoriales. Estos análisis proporcionan la base para la formulación, seguimiento y evaluación de políticas, especialmente aquellas relacionadas con la formalidad en el empleo y en las empresas.

3.3 Muestra

Tipo de Muestreo:

Teniendo en cuenta los objetivos de la encuesta, se optó por un diseño muestral probabilístico, estratificado y de conglomerados

1. Probabilístico.

Se usan métodos para que todas las unidades de la población puedan seleccionarse en la muestra, lo que garantiza que la muestra sea representativa y que los resultados sean generalizables a toda la población.

Características clave:

- Utiliza métodos de selección aleatoria.
- Cada unidad de la población tiene una probabilidad conocida de ser seleccionada.
- Permite realizar inferencias estadísticas válidas sobre la población.

2. Estratificado.

1. Criterios de estratificación:

1.081.802.144, CREAD Magdalena, dina.hernandez2@unipamplona.edu.co
1.084.742.320, CREAD Magdalena, juan.delacruz@unipamplona.edu.co
19.596.253 CREAD Magdalena, fidel.manotas@unipamplona.edu.co

- Estrato 1 = Sector Alimenticio
- Estrato 2 = Sector Farmacéutico
- Estrato 3 = Sector Agrícola
- Estrato 4 = Sector Tecnológico

3. Determinación del Tamaño de Muestra por Estrato:

Utilizando el método de asignación proporcional, calcular el tamaño de muestra necesario para cada estrato basado en la proporción de empresas emergentes en cada sector.

- Alimenticio: 103 empresas emergentes (22 en la muestra)
- Farmacéutico: 40 empresas emergentes (17 en la muestra)
- Agrícola: 98 empresas emergentes (26 en la muestra)
- Tecnológico: 45 empresas emergentes (35 en la muestra)

3.4 Instrumento de recolección de datos

Los instrumentos de recolección de datos incluirán:

- Entrevistas estructuradas o semiestructuradas con empresarios locales.
- Revisión de registros y datos de la cámara de comercio.
- Revisión de estadísticas y cifras económicas pertinentes arrojadas por el

DANE

3.5 Análisis de la Información

En este proceso se analizarán los resultados de cada uno de los procesos de obtención de la información, ya sea cuantitativos o cualitativos, donde se pondrán en práctica los elementos de obtención de datos enfocados a la caracterización de las empresas emergentes del municipio de fundación magdalena.

En primer lugar, se optó por la creación de una encuesta que nos permita obtener información relacionada con la constitución de las empresas, aspectos económicos, socioculturales, etc. Que permitieron el crecimiento exponencial de las startups. Por lo que la técnica utilizada fue una desarrollada de la siguiente manera (https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScyeFsaeMm5g5bbGW1FBXEtOOCMghMSk32PkTr4_-OEXCRf2g/viewform?usp=pp_url) estos datos fueron depositados en una tabla para la realización del muestreo aleatorio estratificado. Utilizando la siguiente formula:

[Equation] n = tamaño de la muestra
 L = número de estratos
 N_i = número de unidades muestrales por estrato
 N = números de unidades muestrales de la población.

ESTRATO (L)	Estrato actividad economica	Ni = poblacion	peso Proporcional	muestra Asignacion Proporcional
1	Alimenticio	123	40%	20,1
2	farmaceutico	40	13%	6,5
3	agricola	98	32%	16,0
4	tecnologico	45	15%	7,4
		306	100%	50
muestra				50

Se

identificaron 306 empresas la cual es nuestra población de las cuales se eligieron 50 para el tamaño de la muestra, esta a su vez se distribuye entre los estratos creados para los principales
1.081.802.144, CREAD Magdalena, dina.hernandez2@unipamplona.edu.co
1.084.742.320, CREAD Magdalena, juan.delacruz@unipamplona.edu.co
19.596.253 CREAD Magdalena, fidel.manotas@unipamplona.edu.co

sectores económicos del municipio de fundación observando que el 40% de las startup se dedican a la venta de alimentos, lo que puede tener su origen a que durante la pandemia la población priorizaba la comida y la salud para el periodo de confinamiento, lo que produjo que los precios de los productos se dispararon, lo cual los emprendedores reconocen que fue el principal factor de su éxito.

Figura #2. Grafico circular sobre la inversión inicial de las empresas emergentes.

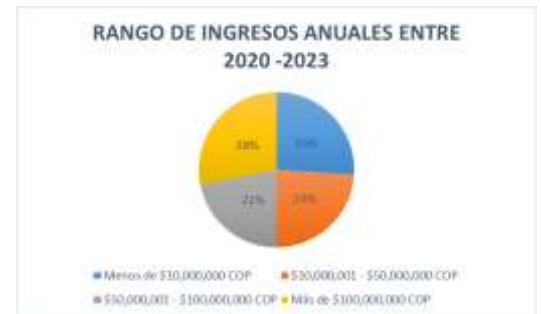


Fuente. Elaboración propia

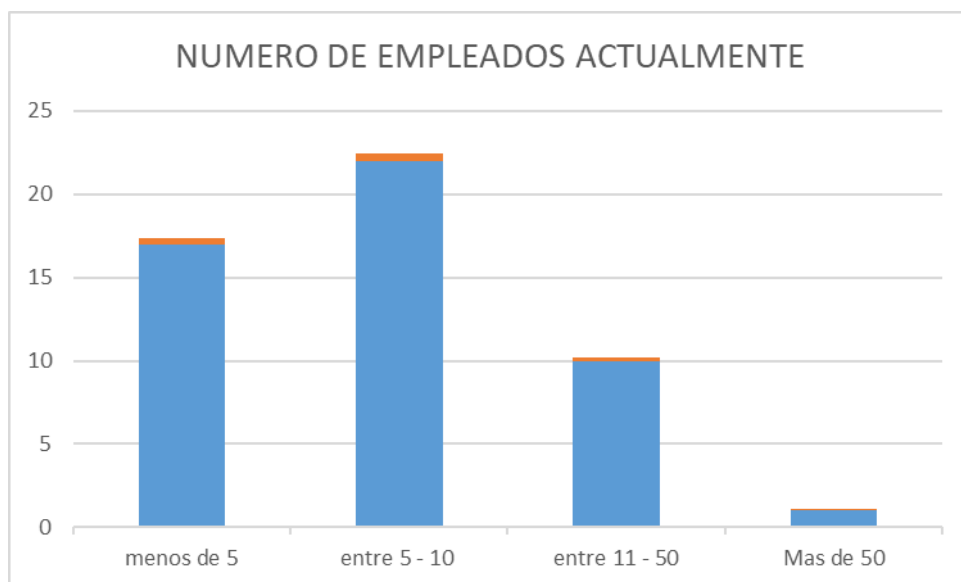
Durante el estudio de los datos nos dimos cuenta que el 54% de las empresas iniciaron con un capital superior al millón de pesos e inferior a 5 millones de pesos colombianos y solo un 6% alcanzaron un capital superior a los 10 millones de pesos.

Por otro lado, hubo empresas que iniciaron con un capital inferior al millón de pesos, estas se personas en su mayoría se vieron obligadas a iniciar en la venta de productos

relacionados a la prevención del virus, dentro de los productos más comercializados estaban los tapabocas y jabones antibacteriales artesanales. Estas representan el 18% de nuestra población maestral.



Durante el periodo de vida comercial que estas startups tienen de funcionamiento, han logrado sumar ingresos que les ha permitido ganarse un lugar en un mercado tan competitivo como lo es el del municipio de fundación magdalena, las empresas de fundación magdalena en donde un 28% de las empresas ha superado la cifra de los 100 millones de pesos en ese periodo de tiempo, lo que da un promedio de 25 millones al año.



El 78 % de las empresas no superan los 10 empleados y de esa cifra un 44% tiene entre 5 y 10 empleados, mientras que el 20% de las empresas superan los diez empleados aun están dentro del rango inferior a los 50 colaboradores, por lo que solo un 2% de las empresas emergentes en fundación Magdalena superan el umbral de los 50 empleados.

Conclusiones:

Las empresas emergentes o startups han desempeñado un papel fundamental en el desarrollo económico del municipio de Fundación, Magdalena, especialmente en el período comprendido entre 2020 y 2023. A pesar de las adversidades derivadas de la pandemia de COVID-19, estos emprendimientos han logrado hacer frente a los desafíos y han impulsado la innovación en diversos sectores clave. Los datos recopilados muestran una distribución significativa de estas empresas en actividades como el comercio al por mayor y al por menor, las industrias manufactureras, el alojamiento y los servicios de comida, entre otros. Además, se ha evidenciado un crecimiento notable en cuanto a los ingresos anuales y la generación de empleo,

lo que resalta la importancia de estas iniciativas para el desarrollo económico local. Sin embargo, es fundamental continuar brindando apoyo y fomentar un ecosistema favorable para que estas empresas emergentes puedan seguir prosperando y contribuyendo al progreso del municipio.

Por otro lado, la inversión extranjero-directa en América Latina y el Caribe (Cepal, 2020), Colombia, es el tercer mayor receptor de capital extranjero de Latinoamérica, lo que indica que es un mercado atractivo para los inversionistas extranjeros, y para avanzar en línea recta.

Recomendaciones

Es apropiado alentar a las personas a crear este tipo de empresas para que puedan atraer más inversión extranjera, lo que hace **posible** que las nuevas empresas tengan un futuro seguro y ocupen una mayor proporción de la economía nacional, lo que también anima a muchas personas a copiar las empresas. los modelos de negocio de empresas que siempre habían funcionado bien y ahora tienen éxito.

Hay que estar preparados y aprovechar las situaciones que surgen por distintos cambios que se presenten en el mercado, sin embargo, a pesar de la pandemia del COVID-19, muchos emprendedores y empresarios se reinventaron y lograron sacar adelante sus empresas.

Referencias

Las empresas emergentes y sus características. (18 Diciembre, 2019). Disponible en:

<https://veigler.com/empresas-emergentes/>

El auge de las startups en Colombia. (28 Junio 2023). Disponible en:
<https://es.linkedin.com/pulse/el-auge-de-las-startups-en-colombia-lucro-app-col#:~:text=Estas%20empresas%20emergentes%20est%C3%A1n%20transformando,en%20la%20escena%20tecnol%C3%B3gica%20internacional>.

(2022, Junio). Startups en Colombia: ¿Cuáles son las empresas digitales más prometedoras? Semana. Disponible en:
https://www.semana.com/economia/emprendimiento/articulo/startups-en-colombia-cuales-son-las-empresas-digitales-mas-prometedoras/202230/?trk=article-ssr-frontend-pulse_little-text-block

(2023, Junio). Esta es la apuesta del gobierno para que las mipymes y startups puedan resolver retos tecnológicos de entidades. Disponible en:
https://www.semana.com/finanzas/trabajo-y-educacion/articulo/esta-es-la-apuesta-del-gobierno-para-que-mipymes-y-startups-puedan-resolver-retos-tecnologicos-de-entidades/202301/?trk=article-ssr-frontend-pulse_little-text-block

¿que son las empresas emergentes o startups?. (2 Febrero 2023). Disponible en:
<https://www.arrabeintegra.es/noticia/empresas-emergentes-startups/>

Sierra, (2018). La importancia de las empresas startups en Colombia. Disponible en:
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17869/SierraSierraFabianAndres2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Startups en Colombia: que son, por que el éxito y como ser parte del negocio. (Febrero 2024). Disponible en: <https://lanotaeconomica.com.co/movidas-empresarial/startups-en-colombia-que-son-por-que-el-exito-y-como-ser-parte-del-negocio/>

Plan de desarrollo municipal. Gabinete municipal alcaldía de Fundación 2020 - 2023. Disponible en: <https://fundacion-magdalena.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/PLAN%20DE%20DESARROLLO.pdf>

Varela, R., Soler, J., Arango, C. (2021). Efectos de la COVID-19 en el ritmo empresarial colombiano. Cali: Editorial Universidad Icesi. Disponible en: https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/89691/1/varela_reporte_gem_2021.pdf

Lucas Cano, gerente de Fishbox, lo que trajo la pandemia para su negocio: un emprendimiento que lleva pescados y mariscos “del mar a su casa” y que opera hace cinco años. (25 junio 2020). Disponible en: <https://www.semana.com/emprendimiento/articulo/como-estan-haciendo-frente-las-startups-a-la-covid-19/290748/>

Impacto de la COVID-19 en las mipymes colombianas. Oficina de la OIT para los Países Andinos Colombia, noviembre 2020. Disponible en: https://www.acopi.org.co/wp-content/uploads/2020/12/impacto_covid_web-1.pdf

Laura Alfaro, Oscar Becerra, Marcela Eslava, 2020. " Economías emergentes y COVID-19 Cierres en un mundo de empresas informales y pequeñas ", Documentos CEDE 18205, Universidad de los Andes, Facultad de Economía, CEDE. Disponible en: <https://ideas.repec.org/p/col/000089/018205.html>

las startups que mas fondos han levantado en los últimos 10 años. (2023). Disponible en: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/las-20-startups-colombianas-que-mas-fondos-han-levantado-en-la-ultima-decada-582856>

Zapata Serna, Y. F. (2022, enero-junio). La importancia de las START-UPS en Colombia. Disponible en: [file:///D:/Downloads/Arti%CC%81culo+10%20\(1\).pdf](file:///D:/Downloads/Arti%CC%81culo+10%20(1).pdf)

Encuesta relacionada con la constitución de las empresas. (2024). Disponible en: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScyeFsaE5g5bbGW1FBXEtOOCMghMSk32PkTr4-OEXCRf2g/viewform?usp=pp_url

Golán, P. (2022). Qué es un startup Significado y conceptos básicos. Disponible en: <https://bit.ly/3pPEJvc>

Ontaneda, D. (2022, 10 de febrero). Las startups colombiana también triunfan en salud y medio ambiente. El Colombiano. Disponible en: <https://www.elcolombiano.com/director-por-un-dia-elcolombiano-110-anos/las-startups-colombianas-tambien-triunfan-en-salud-y-medioambiente-HA16520520>

Hernández, S. (2022). Startups y emprendimientos en Colombia 2021. Mesfix Blog.
Obtenido en: <https://mesfix.com/blog/educacion-financiera/startups-emprendimientos-en-colombia/>

El auge de las startups tech en Colombia, (2024). CIDEI. Disponible en:
<https://cidei.net/startups-tech-en-colombia/>

Courtney Powell, (2019). En Colombia, el principal respaldo que tienen las empresas emergentes o startups es el gobierno: Courtney powell. Disponible en:
<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/107079:En-Colombia-el-principal-respaldo-que-tienen-las-empresas-emergentes-o-startups-es-el-Gobierno-experta-Courtney-Powell>