

ANÁLISIS DEL ESTATUTO TRIBUTARIO DEL MUNICIPIO DEL RETÉN MAGDALENA. CAUSAS, DEL IMPUESTO APLICADO A LOS VENDEDORES INFORMALES, CARACTERÍSTICAS, VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS TARIFAS.

Analysis of the tax status of the Magdalena retention. Causes of the tax applied to informal sellers, characteristics, advantages and disadvantages of the rates.

Fecha: 30 abril

Faisar Yalile López Suarez *
Javier Vivic **
Heiner Vásquez ***

Resumen

Las modificaciones hechas al estatuto tributario del retén magdalena ha generado mucha tensión entre la ciudadanía como en el sector informal, motivo por el cual nos llevó hacer un análisis de los cambios hechos a este estatuto. Estas modificaciones básicamente lo que busca o tienen como objetivo es aumentar el recaudo tributario del municipio del retén magdalena, y de esta manera poder solventar obligaciones como lo son créditos obtenidos por el municipio, en esta investigación podemos evidenciar que las administraciones que tuvo el municipio anteriormente dejaron créditos activos y por ende se comprometen los recursos del municipio y de esta manera afecta temas de proceder administrativo y de inversión.

Palabras Clave: Recaudo, Solventar, Evidenciar

** Trabajo grupal, CC: 1081832768, CREAD MAGDALENA y correo electrónico: faisarlopez37@gmail.com.

Abstract

The modifications made to the tax statute of the Magdalena withholding tax have generated a lot of tension among citizens as well as in the informal sector, which is why it took us to do an analysis of the changes made to this statute. These modifications basically seek or have the objective of increasing the tax collection of the municipality of Retén Magdalena, and in this way being able to solve obligations such as credits obtained by the municipality, in this investigation we can show that the administrations that the municipality previously had They left active credits and therefore the resources of the municipality are compromised and in this way it affects issues of administrative procedure and investment.

Key words: Collection, Solve, Evidence

Introducción

El Estatuto Tributario en el municipio de Retén, Magdalena, constituye un documento normativo crucial que regula las obligaciones fiscales de sus residentes y comerciantes. El reciente aumento del impuesto a los vendedores informales ha generado un notable interés a nivel local y nacional debido a su impacto directo en la dinámica económica y social de la comunidad. Este incremento del impuesto a los vendedores informales en Retén, Magdalena, no solo representa una medida fiscal, sino que también refleja una intrincada interacción entre la normativa tributaria, las realidades socioeconómicas locales y las políticas de desarrollo municipal. En este análisis, exploraremos los fundamentos legales que respaldan el Estatuto Tributario en Retén, Magdalena, así como las razones y consecuencias del aumento impositivo para este sector específico de la economía local. Para comprender completamente este fenómeno, es esencial examinar tanto el contexto específico de Retén, Magdalena, como las implicaciones más amplias de las políticas tributarias en el ámbito municipal. Además, será crucial analizar el impacto que este incremento impositivo ha tenido en los vendedores informales, en la economía

local y en la sociedad en su conjunto, considerando aspectos como la equidad, la informalidad laboral y el desarrollo económico.

A través de este análisis detallado, podremos obtener una perspectiva más completa de la relación entre el Estatuto Tributario en Retén, Magdalena, y el aumento del impuesto a los vendedores informales, así como comprender las implicaciones más amplias de estas medidas para la comunidad y su desarrollo a largo plazo. El Objetivo: objetivo general de esta investigación fue analizar el estatuto tributario del retén magdalena, causas, el impuesto aplicado a los vendedores informales, características, ventajas y desventajas. En esta investigación se utilizó la metodología cualitativa y revisión, donde la recolección y uso de documentos existentes son la clave de este trabajo así se puede analizar los cambios del estatuto tributario, se encarga de recolectar los datos de la informaci Es por esto que el incremento del impuesto a los vendedores informales ha tenido un efecto muy importante en el retén magdalena y mediante un análisis se verifico las modificaciones adaptadas en el municipio en el año 2024, por lo cual se le aplicara una tarifa mínima para las actividades comerciales y de servicios, incluyendo a los vendedores ambulantes en consecuencias del aumento impositivo para este sector específico de la economía local. Pues el impuesto recae únicamente cuando quienes ejercen dichas actividades colocan avisos y tableros que se utilizan como propaganda o identificación de una actividad o establecimiento dentro de la jurisdicción del retén. ón.

1. Problema de investigación

¿Cuáles fueron los cambios del estatu tributario del retén magdalena? ¿Ventajas y desventajas?

Sistematización del problema

¿Qué tarifas se les aplicaría a los vendedores ambulantes en el municipio del retén?

¿Cuántos del municipio del retén aplicaron estos nuevos procedimientos establecidos en el estatuto tributario?

1. Marco teórico

El tema de esta investigación es la ley tributaria de los tenedores del Magdalena, que se “relaciona con el Acuerdo 6 de 2020, que trajo una serie de cambios al actual gobierno y derivó en el Acuerdo 002 de 2024”. Los cambios en las leyes y regulaciones requieren un análisis previo. Al inicio de este análisis cabe mencionar que la ley tributaria debe constar básicamente de dos partes. La primera parte se refiere a los impuestos municipales y debe introducirse con una explicación de cada elemento obligatorio.

Actores activos y pasivos, hechos desencadenantes, causas, bases imponibles y tipos impositivos. En la primera parte de la ley, las tareas relacionadas con la verificación de contenido están sujetas a importantes regulaciones tributarias.

Por ello es importante señalar que los impuestos (tasas, tasas y gravámenes) recaudados por los gobiernos locales deberán determinarse conforme a las leyes de la República, de “conformidad con lo dispuesto en el artículo 313. 4 y el artículo 338.de la constitución política”.

Cambios en los artículos

ARTICULO 51 TARIFAS

1. Se actualizan la clasificación y codificación de las actividades económicas de acuerdo a la Clasificación de Actividades Económicas que adopto o que se encuentra vigente por parte de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) para efectos del control y determinación de los impuestos y demás obligaciones tributarias. Conforme al artículo 344 ley 1819 de 2016, resolución DIAN 000114 del 21 diciembre de 2020.

2. Se ajustan las tarifas a la máxima aplicable para las actividades industriales, comerciales y de servicios, de conformidad con la Artículo 342 de la LEY 1819 DE 2016. Base gravable y tarifa. El artículo 33 de la Ley 14 de 1983, compilado en el artículo 196 del Decreto-ley 1333 de 1986.

ARTICULO 52

PARÁGRAFO 1: Los vendedores ambulantes pagaran el equivalente al uno punto cinco por ciento (1.5%) de un SMLM, por mes o fracción a título de impuesto de Industria y Comercio.

PARÁGRAFO 2: Los vendedores estacionarios pagaran el equivalente al siete por ciento (7%) de un SMLM, por mes o fracción a título de impuesto de Industria y Comercio.

NOTA

1. A los vendedores ambulantes y estacionarios se le aplicará una tarifa mínima para las actividades comerciales y de servicios, de conformidad con la Artículo 342 de la LEY 1819 DE 2016. Base gravable y tarifa. El artículo 33 de la Ley 14 de 1983, compilado en el artículo 196 del Decreto-ley 1333 de 1986.

Impuesto de publicidad exterior visual y avisos

ARTICULO 98

Según la antigua ley, la publicidad exterior debe informar o llamar la atención al público a través de elementos visuales como leyendas, inscripciones, dibujos, fotografías, letreros, etc.

Que aparezcan en su uso y los valores establecidos que representa esta publicidad.

Se define como un medio de comunicación masiva con el propósito de Las áreas externas visibles con una superficie mínima de 2 metros cuadrados hasta 8 metros cuadrados se pagan un monto equivalente al 15% del SMLV mensual o fracción de mes.

Esto equivale a exceder el permiso legal de recolección.

Este impuesto se grava con el artículo 15(2) de la Ley 140 de 1996, cuando el tamaño de la publicidad visual exterior amparada por esta Ley sea de 8 metros cuadrados o más.

1.1 Tipo de investigación

Cualitativa – revisión documental

Se puede decir que este estudio se basa en una estrategia de investigación flexible e interactiva que utiliza fuentes similares a documentos y fuentes de datos confiables existentes. Utilizando esta técnica para seleccionar y extraer información sobre la variable. Permitiendo profundizar documentos existentes para recopilar y obtener ideas que te permitan analizar los registros de esta técnica y obtener los resultados esperados.

Esto significa que al realizar un análisis se pueden encontrar eventos que sucedieron hace algún tiempo. Llevando una observación de forma ordenada con una ventaja importante en la organización formal, que tiene importantes beneficios para la revisión documental, es un paso principal en la realización del trabajo, ya que es esencial para la presentación de la investigación.

- Aumenta los conocimientos la capacidad de memorizar
- Nos indica como recolectar información que se necesita
- Nos permite organizar y distribuir las ideas
- Es posible verificar la base de datos donde se recolectan las fuentes de información

Estas preguntas se vuelven más claras a medida que el lector profundiza en cada dato de esta investigación.

1.2 Diseño de investigación

Considerando este plan de investigación, se plantea identificar y definir los sectores donde se afecta el cambio comunitario y las áreas que abordan este tema en diferentes regiones de la población, teniendo en cuenta sus características.

Características

Comúnmente se encuentran los vendedores ambulantes a menudo en pequeños puestos o quioscos en las calles más transitadas de diferentes regiones de la ciudad, pero también se puede utilizar una mesa básica para exhibir la mercancía. Estos vendedores tienen unas características distintivas que reflejan un papel muy importante en la economía informal y su vida diaria.

De manera similar, los vendedores no necesitan estar en ningún lugar o momento particular y pueden moverse libremente con sus productos, como ropa, música, artesanías, libros o fotografías. Sin embargo, los bajos precios del minorista y la accesibilidad a una amplia gama de productos lo hacen principalmente rentable y eficiente para decenas o cientos de millones de consumidores. Estos vendedores ambulantes reciben actualmente muchas críticas porque no están obligados a pagar impuestos como las empresas y las corporaciones. Aunque las situaciones pueden variar según las regulaciones nacionales y locales, los vendedores ambulantes generalmente deben pagar impuestos como el impuesto comercial, el impuesto sobre las ventas y, a veces, el impuesto sobre la renta.



Figura 1 y 2 Vendedores ambulantes

En general estas características subrayan la complejidad y la importancia de los vendedores ambulantes en la economía urbana, y el diario vivir que enfrentan cada uno de ellos:

- ❖ **Lo que venden algunos de ellos:** tienen una amplia variedad de productos, desde alimentos, ropa, calzado, artículos, juguetes entre otros.
- ❖ **Zonas que frecuentan:** ellos suelen desplazarse en diferentes zonas, buscando los mejores lugares para vender, pueden montar y desmontar sus puntos donde trabajen y estar en varios lugares si así lo requieren durante todo el día.
- ❖ **Autonomía:** trabajan de manera independiente, sin horarios largos de trabajo, sin jefes, tienen una flexibilidad en su día, esto significa que ellos pueden decidir que vender donde y que precio darle al cliente.
- ❖ **Inseguridad económica:** Sus ingresos son inestables porque pueden variar según factores externos que puedan pasar durante el día. No haiga flujo de clientes, o el clima no le favorezca al vendedor.

1.3 Muestra

El retén es uno de los 30 municipios del departamento del magdalena, para ilustrar con mayor detalle este proyecto de vendedores ambulantes se miró el registro del DANE, en el 2023 las personas mayores de 18 años tienen un promedio de 13,714 habitantes. A pesar de los

esfuerzos de la alcaldía y del gobierno para promover el crecimiento económico del país un sigue la tasa alta de empleo informal en Colombia que ha superado el 50 % del empleo total, se sigue trabajando para mejorar la calidad de vida y tener una mayor prosperidad.

1.4 Instrumento de recolección de datos

Cuadro comparativo 1. Ventaja y desventajas.

<i>Ventajas</i>	<i>Desventajas</i>
Las ventajas del comercio ambulante incluyen independencia, flexibilidad y la oportunidad de aumentar sus ingresos financieros.	Existen desventajas como ingresos inestables y ansiedad, además de no poder recibir seguridad social ni protección laboral.

<i>Ventajas</i>		<i>Desventajas</i>	
Promoción del empleo	Las actividades de los vendedores ambulantes no sólo brindan apoyo económico sino que también crean empleos para otros. Al no existir carga fiscal, se pueden contratar asistentes y empleados, contribuyendo a la revitalización de la economía local y a la creación de empleo no regular.	Evitan pagar impuestos	Uno de los principales problemas de los vendedores ambulantes que no pagan impuestos es que eluden sus obligaciones económicas que les exige la ley. Esto significa que no contribuyen al apoyo estatal y dañan la economía del país.
	Los vendedores ambulantes suelen estar ubicados en áreas estratégicas de las ciudades y pueblos para estar cerca de		El impago de impuestos permite a los vendedores ambulantes ofrecer productos y servicios a precios más bajos

Aumento de la accesibilidad y variedad de productos:	los consumidores y ofrecer productos de forma rápida y sencilla. Además, ofrecemos una amplia variedad de productos, como alimentos, artesanías y ropa, sin los costos fijos de las empresas comerciales tradicionales.	Competencia Desleal	que los negocios legalmente establecidos, generando competencia desleal.

Cuadro comparativo 2. Las ventajas de las actividades de los vendedores ambulantes y sus desventajas.

1.5 Análisis de la información

Como se puede observar en los cuadros comparativos los vendedores ambulantes no pagan los impuestos exigidos por la ley, al igual se ven afectados los negocios legales del municipio del retén, el cual se genera competencia desleal en cuanto al impago de impuestos. La mayoría de estos vendedores ambulantes han comenzado este camino desde muy temprana edad la cual no tienen mucha educación y solo trabajan todos los días por su alimentación y la de sus familias que por lo general a veces solo la cabeza del hogar sale a trabajar.

2. Resultados de investigación

Por lo tanto en el cuadro se pueden ver las ventajas y desventajas que tienen los vendedores ambulantes la cual en el 2024 en el cuadro comparativo se puede observar que las personas del municipio del retén magdalena, son afectadas por la falta de empleo formal, la cual la información es clara y demuestra que los habitantes no pagan impuestos debido a su situación económica y la falta de empleo formal para esta zona.

2.1 Resultado

Conviene destacar que la investigación sobre los cambios del estatuto tributario y el impuesto aplicado a los vendedores ambulantes.

- ❖ el impacto que este incremento impositivo ha tenido en los vendedores informales.
- ❖ las obligaciones fiscales de sus residentes y comerciantes.
- ❖ las razones y consecuencias del aumento impositivo para este sector específico de la economía local.

3 Resultados 1

Ahora como resultados podemos hablar de la formalización de los vendedores ambulantes y el cambio que se ha generado en el retén magdalena. En primer lugar notamos que la población que genera este trabajo informal son personas muy jóvenes aunque un 10% de adulto mayor. Por el cual interactuamos con alguno de ellos poderles hablar acerca de la tarifa aplicadas para las actividades comerciales. Y muchos de ellos no sabían nada acerca del impuesto a los vendedores, algunas de ellas tienen ideas de negocio incluso de tener ya un emprendimiento al igual que muchas familias de esta zona, de esta manera se rebuscan el sustento en las calles o en espacios públicos, las cuales cada día salen a las calles a vender, para poder comer. Al igual ellos expresan sus opiniones sobre los problemas que enfrentan, tienen puntos muy claves, como el ingresos inestables, discriminación, no tenemos salud. Los vendedores buscan una ayuda con una materia prima sería ideal para aumentar las ventas, mejorar las calidad de vida y salir de las calles o que se generen nuevos proyectos implementados desde el gobierno para obtener más empleos que no se han informales y así poder ayudar la economía de esta zona y sus alrededores. Necesitan que a ellos se les reconozca el trabajo y se les apoye con permisos y capacitaciones, que tuvieran acceso a crédito o financiamiento, así los vendedores mejorarían sus negocios y su calidad de vida.

3.1 resultados

Los vendedores ambulantes son importantes para la economía nacional, el cual su actividad es crucial para subsistencia de muchas familias en zonas rurales y urbanas, ellos suelen estar en lugares donde la población es mayor, ahí es donde se generan oportunidades de ventas, donde trabajan por largas horas no teniendo condiciones laborales las cuales tienen acceso a la

inseguridad social que se vive en el país. Algunos de ellos viven en extrema pobreza, donde no tienen educación formal, así como los desafíos que enfrentan en termino de ingresos y el acceso al servicio básicos. Este puede limitar las oportunidades de acceso a empleos que mejoren sus condiciones de vida y mejore su bienestar.

Conclusiones

En conclusión, la economía informal se beneficia enormemente de la venta ambulante porque juega un papel importante en la economía es sumamente valiosa para el desarrollo de nuestro país, y su actividad es significativa para las poblaciones rurales, especialmente en lugares donde se adaptaron muy rápido este grupo de personas, allí usualmente conocen el área y se pueden mover en los lugares donde el comercio es abundante y ellos determinan puntos claves que lo llevan a todo tipo de clientes. A su vez algunos de estos vendedores ambulantes cumplen con la ley de pagar impuestos, pero algunos que no lo hacen por la falta de conocimiento y muchos porque solo viven del día a día. Por eso ellos quieren que el gobierno les implemente capacitaciones, formaciones continuas en el área del mercado, hasta mejorar su calidad de vida y proteger sus derechos como trabajadores ambulantes.

Los trabajadores irregulares a menudo enfrentan problemas debido a la economía informal, estas declaraciones reflejan las luchas diarias de los vendedores ambulantes y su deseo de ser reconocidos en la sociedad.

Es necesario llevar estrategias organizadas al retén magdalena para que los habitantes de este pueblo puedan tener oportunidades de comercio más desarrollado y puedan vender sus productos.

Considerando que los vendedores posee experiencia práctica y conocimientos del mercado adquiridos a lo largo de estos años de trabajo.

Recomendaciones

Estas recomendaciones tienen como objetivo mejorar las condiciones de vida de los trabajadores, resaltar su importancia para la economía y promover un entorno más justo e igualitario para todos.

Se podría introducir protección legal para los vendedores, permitiéndoles obtener licencias comerciales, beneficiarse de la protección social y disfrutar de derechos laborales.

Crear un marco legal que proteja a los vendedores informales de desalojos injustos y les permita trabajar honestamente y ganarse la vida dignamente.

Apoyar los servicios de salud y satisfacer las necesidades básicas de las familias ayudándolas a participar y conectarse con las EPS donde pueden recibir servicios de atención médica, e inscribiéndolas en programas de vivienda para ayudarles a conseguir una vivienda adecuada y apoyar a sus familias.

Analizar su cultura de origen y brindar educación y brindar conferencias económicas a este grupo importante del comercio informal.

Integrar a los vendedores ambulantes a la comunidad para que no sean discriminados y organizar mercados locales y eventos comunitarios que integren a los vendedores ambulantes locales.

Referencias

<https://www.elpais.com.co/economia/dane-hizo-anuncio-que-beneficiaria-a-vendedores-ambulantes-de-que-se-trata-2956.html>

<https://telencuestas.com/censos-de-poblacion/colombia/2023/magdalena/el-reten>

https://www.google.com/search?q=cualitativa+%E2%80%93+investigaci%C3%B3n+documental+instrumento+de+recolecci%C3%B3n+de+datos&rlz=1C1CHBD_esCO846CO846&oq=Cualitativa+%E2%80%93+investigaci%C3%B3n+documental+instrumento+de+recole&aqs=chrome.1.69i57j33i160l2.25633j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8#fpstate=ive&vld=cid:37f26a03,vid:uqt0Sl3tL2s,st:0

<https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-de-recoleccion-de-datos-cualitativos/>

<https://www.elreten-magdalena.gov.co/>

<https://www.monografias.com/docs/Comercio-Ambulante-FKGXXVFJDUNY>

<https://brainly.lat/tarea/18797009>