



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



**Estrategias pedagógicas para el fortalecimiento del proyecto de vida en
estudiantes de segundo grado de Básica Primaria del Instituto Técnico Nacional de
Comercio**



Danna Isabela Canal Pérez

Universidad de Pamplona
Facultad de Ciencias de la Educación
Programa Licenciatura en Pedagogía Infantil
San José de Cúcuta
2021



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



**Estrategias pedagógicas para el fortalecimiento del proyecto de vida en
estudiantes de segundo grado de Básica Primaria del Instituto Técnico Nacional de
Comercio**



Presentado por
Danna Isabela Canal Pérez
Tutor
Olga Lucía Jaramillo Ramírez

Universidad de Pamplona
Facultad de Ciencias de la Educación
Programa Licenciatura en Pedagogía Infantil
San José de Cúcuta
2021



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750

Resumen

La presente investigación busca determinar estrategias pedagógicas que contribuyen al fortalecimiento del proyecto de vida en estudiantes de segundo grado del Instituto Técnico Nacional de Comercio de Cúcuta, Norte de Santander, para así contribuir al fortalecimiento de su proyecto de vida, pues es necesario que, desde edades tempranas, se incentive a la infancia el interés de conocer sus debilidades, fortalezas, aptitudes, para así poder mejorar aquello en lo que no son tan buenos y reforzar en lo que sí, todo esto a través de las dimensiones del ser humano y de su correcto desarrollo, con guía y acompañamiento del docente encargado.

Para efectos de lo anterior, se presenta una propuesta pedagógica constituida por ocho actividades que responden a cuatro objetivos específicos encaminados al fortalecimiento del proyecto de vida, así mismo, la investigación se realiza bajo un enfoque metodológico cualitativo a través del método de la Acción Pedagógica, teniendo como instrumentos de recolección de datos la entrevista semiestructurada y el diario de campo, los cuales serán aplicados en los informantes clave correspondientes a diez estudiantes de grado segundo de la jornada de la tarde de la institución en cuestión, y el docente titular de dicho grupo, para finalmente analizar la información partiendo de la codificación.

Palabras clave: Dimensiones, Estrategias Pedagógicas, Proyecto de Vida, Ser Humano.

Abstract

This research seeks to determine the pedagogical strategies that strengthen the life project in second grade students of the National Technical Institute of Commerce of Cúcuta, Norte de Santander, in order to contribute to the strengthening of their life project, since it is necessary that, from an early age, children are encouraged to be interested in knowing their weaknesses, strengths, aptitudes, in order to improve what they are not so good at and reinforce what they are, all this through the dimensions of human beings and their correct development, with the guidance and accompaniment of the teacher in charge.

For the purposes of the above, a pedagogical proposal is presented, consisting of eight activities that respond to four specific objectives aimed at strengthening the life project, likewise, the research is conducted under a qualitative methodological approach through the method of Pedagogical Action, having as data collection instruments the semi-structured interview and the

field diary, which will be applied to key informants corresponding to ten second grade students of the afternoon session of the institution in question, and the head teacher of that group, to finally analyze the information based on coding.

Keywords: Dimensions, Pedagogical Strategies, Life Project, Human Being

Agradecimientos

Gracias a cada una de las personas que hicieron parte de mi proceso, amigos, amigas, docentes y en especial a mi familia, que fueron, son y serán los que siempre me apoyarán y estarán a mi lado. A mamá por ser mi ejemplo a seguir, papá; por hacerme saber de lo que soy capaz, hermanos; porque sin ustedes no sería yo, tía; por ser mi segunda mamá, abuela; por estar tan orgullosa de mí y a mi abuelo; por guiar mis pasos con el alma, y por último, pero no menos importante a Channel, que con cuatro patas me brindó amor sincero siempre.

Contenido

Capítulo I	10
El Problema	10
Descripción del Problema	10
Formulación del problema	15
Justificación	15
Objetivos	17
Delimitación	18
Capítulo II	20
Marco Referencial	20
Antecedentes	20
Bases teóricas-conceptual	29
Bases conceptuales	41
Bases legales	44
Cuadro de Análisis de variables	46
Propuesta	48
Soñando y Planeando	48
Presentación	48
Objetivos	49
Metodología	49
Plan de acción	50
Descripción de las actividades	53
Capítulo III	57
Marco Metodológico	57
Enfoque epistemológico	57
Método de investigación	58
Escenario de Investigación	59
Informantes Clave	59
Técnicas e Instrumentos para la recolección de información	60
Procedimiento de Análisis de la información	61
Cronograma (Diagrama de Gant)	63
Bibliografía	65
Anexos	68

Propuesta	68
Guía de entrevista	71
Diario de campo	72

Introducción

El proyecto de vida puede definirse como aquel proceso paulatino que se encarga de trazar planes a futuro con base en las debilidades y fortalezas que posea el ser humano para así encaminar su vida al cumplimiento de las metas o sueños que se plantee. Según Saez (2007, p. 2) “el proyecto de vida debe estar basado en el conocimiento e información de nosotros mismos. Debemos conocer tanto nuestras fortalezas y debilidades internas como también las oportunidades y amenazas del entorno.” así mismo, señala que un proyecto de vida hace referencia a las bases teóricas de una persona, las cuales va recopilando desde donde va encaminando sus decisiones de acuerdo a los criterios definidos partiendo de las dimensiones del ser humano. Es decir, el proyecto de vida no solo es aquel plan a futuro que nos planteamos como seres humanos, sino que también nos facilita el desenvolvimiento en nuestro entorno social contribuyendo positivamente al desarrollo integral de cada uno.

En este orden de ideas, es pertinente aclarar que actualmente es usual encontrarse con estudiantes en su etapa universitaria que desertan, cambian de carrera profesional o simplemente optan por no estudiar, ya que no saben para qué son buenos o qué quieren hacer o desempeñarse en realidad, y esto se debe a que en las Instituciones Educativas se hace énfasis en los temas con relación a la vida fuera del colegio en los grados como noveno, decimo u once, siendo esto muy poco tiempo antes de finalizar su etapa de básica secundaria lo que les impide a ellos tener claridad respecto a la cantidad de interrogantes que se les presenta con relación a lo que se vendrá en la vida “real”.

Es por ello, que la presente investigación titulada Estrategias pedagógicas para el fortalecimiento del proyecto de vida en estudiantes de segundo grado de Básica Primaria, se conforma por un Capítulo I donde se encuentra el planteamiento del problema, la formulación de este, los objetivos a alcanzar, la pertinente justificación y delimitación. Siendo el objetivo principal determinar las estrategias pedagógicas que contribuyen al fortalecimiento del proyecto de vida en estudiantes de segundo grado del Instituto Técnico Nacional de Comercio de Cúcuta, Norte de Santander, este trabajo investigativo se desarrollará teniendo como base la problemática identificada y expuesta con anterioridad, partiendo de las investigaciones previas,

Internacionales, Nacionales y Regionales; de igual forma contando con el referente teórico-conceptual, marco conceptual y legal que se encuentran en el Capítulo II.

El trabajo investigativo se desarrolla a través de lo estipulado en el Capítulo III, siendo respectivamente el enfoque epistemológico, el método de investigación, el escenario, los informantes clave, la técnica de recolección de datos, el procedimiento de análisis, y el cronograma. Lo anterior refiriéndose a el paradigma post positivista interpretativo, con un enfoque de investigación cualitativo y el método de investigación acción pedagógica, para lo cual se presenta una propuesta pedagógica que se encuentra definida en el Capítulo II por medio de un plan de acción conformado por ocho actividades que se realizarán en ocho semanas, respondiendo a cuatro objetivos planteados, los informantes claves para ello serán diez de los 35 estudiantes de 7-9 años de edad que conforman el grado segundo de la jornada de la tarde y el docente encargado, así mismo, la técnica de recolección de datos se realizará a través de la entrevista semiestructurada para con el docente y la observación participante con relación a los estudiantes, y el instrumento para recopilar dicha información será la guía de entrevista para con el primer informante clave mencionado y el diario de campo para la información correspondiente al estudiantado. Partiendo de lo obtenido, se llevará a cabo el análisis de la información por medio de la codificación.

Es pertinente aclarar que la presente investigación no pudo llevarse a cabo a causa de la emergencia sanitaria mundial del SARS COVID 19, es por esta razón, que se limita a la realización de los tres primeros capítulos, dejando abierta la posibilidad de ser aplicada en un futuro.

Capítulo I

El Problema

Descripción del Problema

En el transcurso del desarrollo de la vida de las personas existen etapas en las que se debe tener una amplia planificación sobre qué aspectos serán parte importante de la vida de ellas, sobre todo en la etapa de la infancia y adolescencia, pues es durante estas etapas donde el individuo comienza a condensar todas sus motivaciones en acciones específicas que lo conduzcan a un acercamiento, o por otro lado, un alejamiento de su ideal de vida.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2017, p. 1), expresa que, a nivel mundial, una cantidad mayor a la mitad de los niños y adolescentes no aprenden lo suficiente o lo que deberían en las instituciones educativas, así mismo, que más de 617 millones de niños y adolescentes sólo obtienen lo mínimo referente a las competencias académicas en su proceso. Los datos anteriormente plasmados señalan “una gran pérdida de potencial humano que podría amenazar el progreso de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de cualquier país”, debido a que la no orientación académica y educativa correcta desde la infancia con relación al proyecto de vida, desencamina el desarrollo humano de las personas, alejándolos así en el futuro de un ideal de la misma, lo cual obstaculiza el proceso de crecimiento y promoción de la prosperidad del país, yendo en contra la meta de los ODS, la cual es el fin de la pobreza.

Por otro lado, partiendo de un estudio realizado por el Salón de Orientación Universitaria UNITOUR (2015-2016), siendo esta la feria universitaria líder del Sur de Europa, entre una muestra de 17.800 jóvenes cursantes de último grado de bachillerato de los países de España, Italia, Portugal y Andorra que acudieron a esta, se obtiene que sólo un 21% de los estudiantes tienen conocimiento claro respecto a qué quieren estudiar en la Universidad. En otras palabras y desde otra perspectiva, el 79% de los alumnos de Bachillerato no tienen claridad respecto a la carrera universitaria que quieren estudiar al terminar el colegio, es decir, no tiene plasmado ningún plan a futuro.

La encuesta realizada para dicho estudio tuvo como fin conocer el objetivo que tienen los jóvenes al estudiar Bachillerato, es decir, con qué finalidad lo hacen. Los datos obtenidos, además de lo anteriormente dicho, indican que más de la mitad de los estudiantes tienen el pensamiento de estudiar en la Universidad después de su etapa de colegio, ya que el 82 % de los

estudiantes que continúan su camino formativo, después de terminar el bachillerato, lo hace con la intención de estudiar una carrera universitaria, sin embargo, el estudio también demuestra que la realidad, es que los estudiantes llegan a los últimos grados del bachillerato sin tener certeza para con la elección de la carrera universitaria, en otras palabras, los jóvenes saben que quieren estudiar pero no específicamente qué carrera ni para qué estudiar dicha carrera electa, pues con base en los resultados, un 16% lo hace porque en el momento de tomar la decisión todavía no sabía qué quería hacer con su futuro, y un 2% realiza el bachillerato, porque cuenta con la motivación de sus padres para ello, no por elección propia.

Así mismo, de acuerdo con el informe datos y cifras del sistema universitario español del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes (MECD, 2014), se observa que 1 de cada 5 estudiantes universitarios deserta de su carrera durante el primer año de estudios, y una de las razones es como se expresó con anterioridad, el no saber qué hacer en el futuro, es decir, el no contar con un proyecto de vida claro, y como adición a esto, la falta de autoconocimiento, pues los universitarios encuestados afirman que desertan porque la carrera elegida no era la adecuada para ellos, esto debido a que los estudiantes terminan la etapa escolar de secundaria sin conocer sus aptitudes, habilidades y anhelos, dificultando así la toma de decisiones a la hora de optar por una carrera universitaria, trayendo consigo según las cifras, equivocaciones y por ende como resultado la deserción.

En ese orden de ideas, es de gran importancia entender que el futuro profesional con las diferentes decisiones y elecciones se refiere a un proceso, no a un suceso, y por ende, debe iniciarse desde edades tempranas, pues es un camino a recorrer que implica una cantidad de preguntas que se responden a lo largo de la vida y experiencia de diferentes situaciones, entre estas encontramos preguntas como: ¿Para qué se es bueno?, ¿Qué gustos se tienen?, ¿Qué se quiere hacer en el futuro?, teniendo muy claro que la respuesta a estas preguntas van cambiando o transformándose, y por lo tanto se entiende como un proceso difuso que se debe llevar con sosiego y no de un momento para otro.

De igual modo, Adecco Colombia, una compañía mundial que suministra asistencia en Recursos Humanos, infiere que un 54% de los estudiantes eligen una carrera universitaria partiendo de las oportunidades que esta podría brindarle, pero no por su propia voluntad.

En este orden de ideas, estudios realizados recientemente en dicho país demuestran que más del 65% de los jóvenes estudiantes no está conforme con las diferentes carreras

universitarias por las cuales optaron en un momento determinado. Igualmente, otro 70% de los jóvenes del país se inscriben en las Instituciones de Educación Superior (IES) sin una adecuada orientación vocacional, así entonces, esto podría entenderse como posibles causales de la deserción temprana y el abandono de los estudios universitarios.

Lo ya mencionado, coincide indudablemente con las razones por las cuales desertan los jóvenes en todo el mundo, siendo estas como se expresó en unos inicios, el hecho de no saber qué hacer con su vida, ni en qué podrían tener un buen desempeño, lo que los conduce a tomar decisiones apresuradas de carreras universitarias que cuentan con gran demanda en el país, trayendo en ocasiones la deserción y así el apartamiento del camino de su vida. Pues un informe, recopilado por el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES, 2019), asegura que la matrícula total en Educación Superior en Colombia, en el año 2018 fue de 2'408.041 estudiantes, lo que significa que hubo una disminución de 1,5 por ciento con respecto al 2017, siendo respectivamente 38.000 matriculados menos. Y aunque las explicaciones referentes a esta disminución de matriculados después de tantos años en que el crecimiento era paulatino, no podrían reducirse solamente a una, expertos consultados señalan que esta disminución puede ser producto de diferentes causales, tales como el costo de la matrícula académica, que presenta un gran aumento monetario anualmente, que las carreras universitarias no están respondiendo a las expectativas de los jóvenes; que se presenta una poca motivación partiendo de la dificultad de conseguir trabajo en el país e incluso la indecisión y desconocimiento de las carreras y de las aptitudes propias por parte de los estudiantes, como se ha expresado en los acápites anteriores.

Se debe tener en cuenta, que este fenómeno de deserción escolar presenta un gran impacto en la sociedad, esto debido a que indirectamente afecta en forma negativa al factor tanto económico, como social, y político que contribuyen al desarrollo de un país. Pues es importante tener en cuenta que al presentarse deserción escolar se presentan más dificultades para con las personas, puesto que conseguir un trabajo entre más baja sea la educación que se tenga más baja será la remuneración que se recibirá, lo que trae consigo la pobreza social. De igual forma, el Estado es otro afectado, pues los recursos que este invierte para la educación, los cuales se utilizan para atender a una alta cantidad de población colombiana se estarían perdiendo, así entonces, se disminuirían los recursos asignados para la educación los años posteriores, se podría

decir entonces que, la persona que desertó educativamente, le estaría quitando la oportunidad a otros de educarse.

En este sentido, el Sistema para la Prevención de la Deserción (SPADIES) informó que las razones por las que los estudiantes desertan de la educación superior son las deficiencias en la orientación respecto al proyecto de vida que recibió antes de elegir la carrera en su camino escolar. Lo anterior se ve reflejado en los estudiantes, que, al no tener un plan claro desde grados tempranos, siendo motivados por la Institución Educativa, ya que es en los últimos cursos de la básica secundaria que se plantean el interrogante “¿qué quiero para mi vida?”, toman decisiones impulsivas que traen consigo, en la mayoría de los casos, la deserción temprana y el abandono de los estudios universitarios.

En concordancia con lo anteriormente dicho, para hacer frente a la deserción temprana a causa de los problemas vocacionales, las universidades deben dictar semilleros o charlas en los colegios, de esta forma ellos sabrán a qué se enfrentarán y cuál, verdaderamente, es la carrera que quieren estudiar. Pero no sólo los semilleros o las orientaciones vocacionales son las guías que necesitan los estudiantes, sino además de ello, el acompañamiento por parte de las instituciones educativas desde grados de primaria respecto al proyecto de vida, ya que, el conocimiento propio sobre sus habilidades y capacidades puede ayudarles a marcar la ruta a seguir para cumplir la meta o plan de vida que se tracen.

Respecto a lo expuesto, es muy importante que, desde las instituciones educativas, se les brinden bases sólidas a los estudiantes incluso desde primaria para que en grado décimo y undécimo estén seguros de lo que quieren para su futuro y lo que van a encontrar en la universidad. Se debe tener en cuenta que para tomar una decisión de carrera el joven debe conocerse muy bien, identificar sus habilidades, sus aptitudes y su personalidad. Hay que hacer énfasis en ese proceso de autoconocimiento y luego mirar los intereses motivacionales, lo que quiere hacer y cómo se ve cuando termine una carrera. Sin embargo, muchos colegios de Colombia no contienen dentro de su Plan Educativo Institucional un programa de orientación de vida para los estudiantes.

Haciendo énfasis en los estudios superiores, suelen elegir el área de estudio de acuerdo con lo que los padres o los amigos le indican, porque las instalaciones de la universidad son atractivas o porque el nombre de la institución es conocido, no porque sea en lo que quieran desempeñarse en un futuro. Así entonces, se entiende que la educación en ocasiones lo que hace

es reprimir los talentos y habilidades que tienen los estudiantes y mata la motivación para aprender, ya que, al no contar con este acompañamiento en su proyecto de vida, el niño se desarrolla y crece en ocasiones teniendo el pensamiento de que no es bueno para nada, o que si lo es, no sabe para qué, y llega a grado decimo y undécimo con una incertidumbre sobre qué será de su vida y eso no es lo que la ley colombiana pretende con base en la educación.

No es sólo recomendable, es necesario, que el proceso del proyecto de vida se inicie en edades que oscilan entre 6 a 8 años, para así lograr un plan a futuro en cada uno de los estudiantes, que podrían incluso mejorar su próxima calidad de vida, en ámbitos como el laboral, mental, social, entre otros y no dilatar el proceso hasta cuando esté finalizando sus estudios de secundaria.

Situaciones como las mencionadas anteriormente pudieron ser evidenciadas en el Instituto Técnico Nacional de Comercio a través de las prácticas pedagógicas realizadas por la investigadora en el transcurso de los diferentes semestres académicos cursando Proceso de Investigación Formativa, donde se observó que los estudiantes, si bien cuentan con una buena formación académica, existe en ellos dificultad para decidir o clarificar qué quieren estudiar, cuáles son sus fortalezas y debilidades, o incluso lo relacionado a su futuro en general.

Además, los docentes no instruyen a los estudiantes y menos en aquellos situados en la primaria, respecto al desarrollo o construcción de su proyecto de vida, partiendo de las dimensiones del ser humano, es decir, no se visibiliza la formación integral de los educandos preparándolos así para la vida, aún cuando en su misión señalan que brindan una educación basada en la responsabilidad, liderazgo y honestidad buscando la formación integral en sus educandos, pues no es sino hasta décimo grado que se les intenta orientar en su camino, para tomar decisiones acordes con sus deseos, teniendo en cuenta sus habilidades y debilidades, y al llegar a grado undécimo, próximos a iniciar su vida universitaria, los estudiantes no tienen una claridad certera respecto a qué hacer después de culminar sus estudios de bachiller, debido a que en la institución en cuestión se hace énfasis en el conocimiento académico, como en matemáticas, sociales, lengua castellana, ciencias naturales, dejando de lado o minimizando la importancia que tiene el contar con un plan a futuro y así mismo con metas, teniendo un propósito de vida y por ende encontrándole sentido a esta, desde edades tempranas.

Formulación del problema

¿Cuáles son las estrategias pedagógicas que contribuyen al fortalecimiento del proyecto de vida en estudiantes de segundo grado del Instituto Técnico Nacional de Comercio de Cúcuta, Norte de Santander?

Justificación

El Instituto Técnico Nacional de Comercio, de Cúcuta Norte de Santander, actualmente no cuenta con un programa o proyecto que permita a los estudiantes explorar su perfil vocacional desde edades tempranas, en otras palabras, esta institución no cuenta con una estrategia pedagógica eficaz respecto a un tema de tanta importancia como lo es el proyecto de vida, de igual manera, no se realiza ningún tipo de capacitación a los docentes para hacer el correcto acompañamiento en cuanto al fortalecimiento de el mismo, por lo tanto los estudiantes llegan a undécimo grado sin tener conocimiento de qué metas a corto, mediana o largo plazo se quieren trazar, de qué aptitudes tienen, qué habilidades, qué sueños, qué aspiraciones, entre otras.

Partiendo de lo anterior, la finalidad del proyecto de vida es formar jóvenes preparados para afrontar cambios y reaccionar frente a eventos inesperados, es decir, se forja a personas con capacidades para pensar, y así realizar actos coherentes y responsables consigo mismo, con los demás y con su entorno; adolescentes que posean la sensibilidad de apreciar el pasado, vivir el presente y proyectar el futuro.

Este tipo de pensamientos ha motivado que este sea un tema desarrollado desde diversas áreas, sobre todo desde el área enfocada en la formación integral de las personas, la educación, pues es necesario que los estudiantes encuentren en plasmar sus ideas el desarrollo de sus planes de vida. Por lo que teniendo en cuenta el desinterés por parte de algunos estudiantes y la falta de un proyecto de vida basado en las dimensiones del ser humano, por diversos factores como no haber sido guiados, no conocer del tema, sólo hablar de ello en grados próximos a graduarse y demás, nace la necesidad de generar conciencia desde edades tempranas acerca de la importancia e incidencia del proceso escolar para su proyecto y vida en general.

De este modo, con el desarrollo de este proyecto investigativo se busca el fortalecimiento del proyecto de vida en niños de segundo grado, siendo estos de edades que oscilan entre 7 a 8, 9 años, pues como se expresó anteriormente, los estudiantes de grados como décimo y once, llegan a estos cursos sin tener conocimiento de qué es, cómo se construye y para qué sirve un proyecto de vida, lo cual empieza a traer consigo dudas con relación a sus gustos, quereres, habilidades,

debilidades, carrera universitaria, trabajo soñado y/o esperado, entre otras, lo que produce no tener una visión clara respecto a la vida después del colegio, por lo que se ve necesario iniciar el proceso de construcción del proyecto de vida, desde grados de edades tempranas y no esperar a que estén próximos a graduarse, evitando que se presente una presión sobre los estudiantes, llevándolos a la toma de decisiones impulsivas, sin tener en realidad el elemento volitivo de querer hacer lo decidido.

Así mismo, se debe tener en cuenta que el fin principal de la educación es la formación integral del ser humano, preparándolo para la vida, es decir, es casi obligación de esta contribuir a que los estudiantes, construyan su proyecto de vida y tengan claro quiénes quieren ser y qué quieren hacer después de terminar la secundaria, lo cual no es un proceso de solamente un año, es un proceso que se debe construir paso a paso desde que se inicia la vida académica, hasta que se termina, incluso después de esta el proyecto de vida debe seguir construyéndose.

Por consiguiente, es indispensable la implementación de estrategias pedagógicas, entendiéndolas como todas las acciones realizadas por el docente, con el fin de facilitar la formación y el aprendizaje de los estudiantes, que permitan a los estudiantes dar importancia a sus anhelos y metas, que tengan claro sus debilidades, fortalezas, y que vean la posibilidad de ser profesionales y desarrollarse en todos los aspectos enfocando su crecimiento a ser personas integrales y honestas que aporten conocimientos y valores a su entorno familiar, escolar y social, superando las dificultades que se presentan cotidianamente.

En ese orden de ideas, el presente proyecto causa en la población un gran impacto social, pues beneficia no sólo a el estudiantado sino del mismo modo a los educadores, en este caso de la institución educativa Nacional de Comercio, en la medida en que los estudiantes obtienen un fortalecimiento en su proyecto de vida partiendo del conocimiento de sus habilidades y debilidades, paulatinamente en que los docentes amplían su conocimiento para con diferentes estrategias pedagógicas posibles a utilizar dependiendo del objetivo que busquen conseguir, con un factor novedoso que se evidencia en el manejo de el ámbito escolar como principal pilar para el encaminamiento del estudiante para su futuro, formando para la vida y contribuyendo en su desarrollo humano, debido a que es en el entorno escolar donde se transcurre gran parte de la vida de los niños y los adolescentes, la comunidad educativa, principalmente los docentes, adquieren un rol importante a la hora de promover el bienestar y minimizar las dificultades del desenvolvimiento de los estudiantes en los diferentes ámbitos diarios.

Dicho proyecto es pertinente ya que se calcula que aproximadamente el 79% de los alumnos de secundaria a nivel mundial no tienen claridad respecto a la carrera universitaria que quieren estudiar al terminar el colegio, y no tienen plasmado ningún plan a futuro, al no conocer sus habilidades, destrezas y debilidades.

Del mismo modo, es factible teniendo en cuenta que se presentan las condiciones necesarias para su desarrollo, puesto que será realizado en la ciudad donde se encuentra ubicado el objeto de estudio; al mismo tiempo se encuentra la disposición del espacio, del tiempo, de los recursos y de igual forma es viable partiendo de la base de que la Universidad de Pamplona presenta un convenio con dicha Institución (Nacional de Comercio) facilitando así su desarrollo por medio de la práctica docente; de igual forma se cuenta con la asesoría necesaria para su realización por parte de docentes especializados en áreas investigativas actuando como tutores.

Objetivos

General

Analizar las estrategias pedagógicas que contribuyen al fortalecimiento del proyecto de vida en estudiantes de segundo grado del Instituto Técnico Nacional de Comercio de Cúcuta, Norte de Santander.

Específicos

1. Identificar los tipos de estrategias pedagógicas que contribuyen al fortalecimiento del proyecto de vida en estudiantes de segundo grado del Instituto Técnico Nacional de Comercio de Cúcuta, Norte de Santander.
2. Caracterizar las fases de las estrategias pedagógicas que contribuyen al fortalecimiento del proyecto de vida en estudiantes de segundo grado del Instituto Técnico Nacional de Comercio de Cúcuta, Norte de Santander.
3. Definir las dimensiones del proyecto de vida en los estudiantes de segundo grado del Instituto Técnico Nacional de Comercio de Cúcuta, Norte de Santander.
4. Diseñar una cartilla de estrategias pedagógicas que contribuyen al fortalecimiento del proyecto de vida en estudiantes de segundo grado del Instituto Técnico Nacional de Comercio de Cúcuta, Norte de Santander.

Delimitación

El presente trabajo investigativo se encuentra enmarcado dentro de la línea de investigación de educación y desarrollo humano, pues se encarga de determinar las estrategias pedagógicas llevadas a cabo por los docentes de educación básica primaria que contribuyen en gran medida a el fortalecimiento del proyecto de vida de los estudiantes desde edades tempranas.

Delimitación espacial

El presente proyecto se llevará a cabo en la ciudad de Cúcuta, oficialmente San José de Cúcuta, siendo este un municipio colombiano, ubicado en el departamento de Norte de Santander. Cúcuta cuenta con una población aproximada de 750 mil habitantes. El mismo, se realizará específicamente con los y las estudiantes pertenecientes al Instituto Técnico Nacional de Comercio, no obstante, aun cuando éste cuenta con dos sedes y dos jornadas respectivamente, el proyecto tendrá como enfoque central el grado Segundo con su respectivo docente encargado de la jornada tarde de la sede B, llamada República de Venezuela, encontrándose ubicada en Cl 9 2-47 Centro la cual envuelve concretamente la básica primaria.

Delimitación temporal

El proyecto se realizará en un periodo largo iniciando respectivamente el día 08 del mes de marzo del año 2021 y finalizando el 30 de mayo de de este mismo; El periodo anteriormente nombrado se llevará a cabo en 3 cortes, siendo esta división así, del 08 al 27 de marzo, del 05 de abril al 01 de mayo y por último del 03 al 30 de mayo. La metodología será la realización de un capítulo por cada corte, dando como resultado final tres capítulos que englobarán el proyecto de investigación pertinente a la temática, que en este caso es el proyecto de vida en edades tempranas.

Delimitación teórica

Dicho trabajo de investigación tendrá como base principal a D' Angelo , siendo el precursor del término referente al proyecto de vida, expresando que este se refiere a esa estructura que expresa la apertura de la persona hacia el dominio del futuro, en sus direcciones esenciales y en las áreas críticas que requieren de decisiones vitales, del mismo modo se tomará como referencia a Meza y Martínez, que determinan a las dimensiones del ser humano como aquellos elementos que lo forman y lo integran, logrando el desenvolvimiento de este en el entorno, demostrando así la importancia de estas para con la formulación del proyecto de vida;

por último, Bravo y Barriga y Hernández, quienes hacen énfasis a las estrategias pedagógicas y señalan como estas facilitan el proceso de enseñanza y aprendizaje en el aula de clase. Partiendo de lo anterior se enmarcará las teorías que darán pie a la realización de la presente investigación.

Capítulo II

Marco Referencial

El marco referencial busca aportar a la investigación en cuestión, la suficiente información respecto a investigaciones anteriores, teorías que fundamentan la problemática y aquellos conceptos y definiciones en las que está basada, para así brindar mayor claridad al lector. Según Sampieri (2008, p. 64) “el marco referencial o teórico un compendio escrito de artículos, libros y otros documentos que describen el estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema de estudio”. Es decir, el marco referencial ayuda a los investigadores a documentar de qué forma su investigación aporta valor a la literatura existente y futura.

Antecedentes

Los antecedentes, son, en resumen, los resultados que encontraron otros investigadores, a partir de variables semejantes al tema de la investigación planteado. Para Arias (2012, p. 108) “Los antecedentes reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones”, en otras palabras, los antecedentes hacen referencia a aquellas investigaciones en donde se manejaron las mismas variables, o en otro caso, se hayan propuesto objetivos directamente relacionados con los del investigador, sirviendo así de guía para este y permitiéndole hacer comparaciones teniendo ya ideas claras sobre cómo se manejó la problemática anteriormente.

Antecedente Internacional

Como antecedente internacional se encuentra Herrera (2019), de la Universidad Técnica de Cotopaxi de Ecuador, con su investigación de pregrado titulada “Sentidos sobre el proyecto de vida de niños en la ciudad de Latacunga”, con su objetivo general: delimitar qué significados asignan a su proyecto de vida los hijos de 6 a 11 años de los comerciantes del mercado Mayorista, basándose en teóricos como: Gómez (2001), Condori y Vargas (2009), Medan (2012), García (2012), Betancurth y Cedón (2017), entre otros.

La metodología utilizada en este proyecto fue el paradigma cualitativo con enfoque crítico social y se orientó desde la investigación acción. Los informantes fueron los niños, niñas entre 6 y 11 años que acompañan al mercado mayorista de Latacunga que es el lugar de trabajo de la ciudad de Latacunga a sus padres. Para la recolección de información, el investigador hizo uso de las técnicas: observación participante y reflexividad y como instrumentos el diario de campo y la entrevista no estructurada, la cual contaba con 3 ítems, estos con 4-5 subítems cada uno.

Como resultado de la investigación se obtuvo que el proyecto de vida para todos los niños que se tomaron en cuenta estaba muy claro, pues pudieron dibujar cuál era su proyecto a futuro, muchos de ellos habían tomado en cuenta los consejos de sus padres o familiares, el significado del dibujo, también se obtuvo que ningún niño desea seguir el ejemplo de sus padres, en el caso de quienes solo venden en el mercado, desean buscar una manera diferente de llevar el sustento a su hogar, concluyéndose así que en el caso de los padres y de las instituciones educativas debe haber un apoyo significativo del 100% a las aspiraciones que los niños y niñas tienen o se han planteado, pues este apoyo es fundamental para que los niños vayan siguiendo paso a paso sus etapas de vida y logren cumplir su proyecto.

Con base en este antecedente, se puede señalar que aporta a la presente investigación en gran medida puesto que los informantes son niños y niñas de 6 a 11 años, asimilándose así a las edades a las cuales es dirigido el presente trabajo de investigación, siendo respectivamente el grado segundo con edades de 8, 9 y 10 años, sirviendo como guía la significación que estos infantes dan a la variable en común de las dos investigaciones, es decir el proyecto de vida; así mismo, las teorías en las cuales está basado el anterior antecedente se ajusta significativamente con las necesarias para la actual investigación y brindar así claridad respecto a las diferentes temáticas abordadas para con el lector, esto partiendo de las teorías de Medan (2012) y Betancurth y Cedón (2017), permitiendo sustentar las categorías y atributos pertinentes.

En este orden de ideas, Olvera y Paredes (2018), de la Universidad de Guayaquil (Ecuador) en su investigación titulada “Estrategias de emprendimiento en el desarrollo del proyecto de vida de los estudiantes. diseño de un manual de estrategia”, la cual tiene como objetivo general emplear estrategias de emprendimiento en el desarrollo de un proyecto de vida direccionado al área laboral para desarrollar un manual de estrategias académicas e integrales que permitiera al docente potenciar los perfiles estudiantiles, partiendo de teóricos como Gilligan, (1982) Pereira, (1998), Mendonca (1998), entre otros.

La metodología de la investigación es de enfoque mixto, diseño bibliográfico y de campo de tipo descriptivo. Como técnicas e instrumentos de recolección de datos se hizo uso de la entrevista y la encuesta las que contaban con 20 ítems, en 77 informantes, siendo estos estudiantes que suman los de tercer año de bachillerato de la especialidad de sistema de los paralelos A y B de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón.

Como resultado se obtuvo que los estudiantes mantienen un gran desconocimiento del mecanismo de emprendimiento y el desarrollo creativo del mismo, que los docentes generan el desarrollo de las capacidades y habilidades de los estudiantes mediante las técnicas de enseñanza. Sin embargo, devalúan el desarrollo creativo en edades tempranas, pues se obtiene de igual forma, que la planificación curricular que desarrolla la institución no valora la enseñanza en el aprovechamiento de las capacidades y habilidades de los educandos, que las estrategias de emprendimiento fomentan al desarrollo creativo mediante el proyecto de vida en los estudiantes, concluyéndose que los proyectos de vida mejoran la calidad de vida de los estudiantes en general y que se deben realizar constantes seminarios y capacitaciones al personal docente para así mejorar la calidad de educación enfocada en el proyecto de vida.

El anterior antecedente hace un aporte a la presente investigación respecto a en primer lugar la variable de proyecto de vida, y así mismo para con la estrategia, que aun cuando esta no es pedagógica sino por el contrario es de emprendimiento, muestra cómo el uso de diferentes estrategias, sean de aprendizaje, didácticas, de emprendimiento y demás, influyen en la formulación y preparación del proyecto de vida en los estudiantes, así mismo, si bien los estudiantes que se usaron como informantes en dicho antecedente no son pertenecientes a básica primaria, nos ubica en la problemática a tratar en la investigación presente, pues es precisamente en los grados como octavo, noveno, decimo, u once de bachillerato donde las instituciones educativas inician este proceso del proyecto de vida en los estudiantes cuando debería hacerse con anterioridad, esto bajo el sustento de teorías como la expuesta por Dewey (2004), la cual complementa la fundamentación de las categorías y/o atributos tratados.

Antecedente Nacional

En los antecedentes nacionales, se ubica Ariza (2020) de la Fundación Universitaria Los Libertadores (Colombia). Con la investigación titulada “El teatro como estrategia pedagógica para lograr un impacto positivo en el proyecto de vida de los estudiantes”, la cual tiene como objetivo general: Fortalecer el proyecto de vida de los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Eliecer Gaitán en Puerto Gaitán, Meta mediante el teatro como metodología lúdica, con base en teóricos como Fullea (2003) Núñez y Navarro (2007), Cepeda (2017), entre otros.

La metodología es de enfoque cualitativo de tipo descriptiva. Los informantes fueron los grados novenos de la institución Educativa Jorge Eliecer, jornada tarde, siendo respectivamente 905, 906, 907 y 908; el promedio de estudiantes por curso, era de 40 adolescentes por lo cual el

proyecto se centró en un aproximado de 160 estudiantes. Como técnicas e instrumentos de recolección de datos se contó con una rúbrica.

Del proyecto investigativo se obtuvo como resultados que el uso de la lúdica mediante el teatro les permite aumentar la motivación y favorece el desarrollo de la confianza y de la autoestima del estudiante, por ende, le da las bases para tener un amplio espectro de posibilidades profesionales en la vida. Además de esto, el orientar a los estudiantes en el proyecto de vida permite que estos comprendan el contexto en el que se encuentran, el cual en muchas ocasiones están basadas en grandes problemáticas sociales y económicas. Además, el uso de estrategias como test en línea, videos y juegos Kahoot permiten que los estudiantes se sensibilicen y se proyecten hacia un mejor futuro. Finalmente se concluye entonces, que con la aplicación de estas estrategias se logra que los estudiantes identifiquen que profesión quieren, facilitando el proceso de elección, donde se tenga una visión sobre lo que quieren y además considerando que herramientas pueden ser favorables para ellos.

En cuanto al aporte del anterior antecedente a la investigación en cuestión se puede señalar la importancia y la eficacia del uso de diferentes actividades subyacentes de las diversas estrategias tanto pedagógicas, como lúdicas, entre otras, a la hora de hacer hincapié en la formulación del proyecto de vida de los estudiantes, pues estas como se observó en los resultados del antecedente, motivan al estudiante e incentivan a plasmarse metas, puntualizarlas e ir las edificando, esto de una forma personal sin necesidad de verlo como una obligación, así mismo, esta investigación previa expone lo necesario para encaminar al estudiante con su proyecto de vida, para guiarlo así en su camino y aportar a su desarrollo humano siendo un ciudadano útil para con la sociedad, basándose en teorías como las de D'Angelo (2004) y Rodríguez (2012) complementando las categorías y atributos de la presente investigación.

Por otro lado, están Combita y Rivera (2017) de la Universidad de la Sabana (Colombia). Con la investigación titulada “Las redes sociales, una estrategia pedagógica para el fortalecimiento del proyecto de vida de los estudiantes del ciclo v del colegio el paraíso de Manuela Beltrán”, la cual tiene como objetivo general: Establecer la incidencia de las redes sociales, como estrategia pedagógica, en el fortalecimiento del proyecto de vida de los estudiantes, basándose en teorías de autores como Batista y Salazar (2003), Siemens y Fonseca (2004), Eccles (1999), entre otros.

Metodológicamente es de enfoque cualitativo con diseño etnográfico. Los informantes fueron 60 estudiantes de los grados décimo y undécimo de la sede A jornada tarde del colegio el Paraíso de Manuela Beltrán, de los dos géneros que oscilaban entre los 14 y 19 años. Los instrumentos y técnicas de recolección de datos empleados fueron la entrevista en profundidad, encuesta sociodemográfica y tecnológica, foros de participación en blogger, Escala de Resiliencia de Wagnild y Young con 25 ítems y Escala de Evaluación del Proyecto de Vida de García, la cual consta de 10 ítems.

Como resultado se obtuvo que los y las adolescentes fundamentan su proyecto de vida en la inmediatez, pues la falta de oportunidades, la poca formación académica de sus padres, los diferentes factores que afectan su propio contexto, los llevan a plantear un futuro a corto plazo. Sin embargo, para la comunidad educativa en general resulta innovador el uso de las redes sociales como herramienta pedagógica, puesto que se evidencia inicialmente el uso de las mismas, pero de forma inadecuada, ya que la preferencia de los adolescentes inicialmente era para compartir fotos, videos, realizar juegos en línea, contactarse con amigos y compañeros sin un fin educativo, por el contrario, era utilizado para publicar estados que generaban problemas de convivencia escolar. De esta investigación se concluye entonces, que se evidencia que la formación de grupos mediante el uso de redes sociales resulta vital para la construcción del proyecto de vida de los adolescentes, pues consolidan sus habilidades sociales, cognitivas e incluso emocionales, pues a partir de la reflexión crítica y participativa también se construye y fortalecen los procesos de enseñanza – aprendizaje

Como aporte a la investigación, este antecedente señala la necesidad de incluir el proyecto de vida del estudiantado en el currículo escolar, pues por diferentes razones, los estudiantes llegan a los grados como noveno sin tener claro qué quieren hacer en un futuro, añadiéndole a esto el desconocimiento de sus habilidades y aptitudes. Además, presenta la experiencia obtenida en una institución educativa haciendo uso de un tema tan usual en los niños y jóvenes hoy en día como lo es la tecnología, pues esta investigación nombrada utiliza las redes sociales como estrategia para fortalecer ese proyecto de vida en los estudiantes, y es enriquecedor ver como en los resultados se obtuvo avances en tan poco tiempo, sustentado así que el buen uso de las estrategias impactan positivamente al proyecto de vida de la persona, esto partiendo de la teoría de Slaby y Cols (1995), Bandura (1977), Bozhovich (1976) y D'Angelo (1994) nuevamente,

corroborando y complementando así las teorías que fundamentan las categorías y atributos del proyecto.

Por último, en cuanto a los antecedentes Nacionales, se encuentran Cifuentes y Moreno (2016) de la Universidad Libre (Colombia), con la investigación titulada “Propuesta para fortalecer el proyecto de vida en estudiantes del colegio Antonio Villavicencio IED (j.t.), mediante la aplicación del coaching educativo”, la cual tiene como objetivo general: Diseñar una propuesta académica para el fortalecimiento del proyecto de vida en los estudiantes de la Institución Educativa Distrital Antonio Villavicencio, mediante la aplicación del Coaching educativo, con base en teóricos como Bermúdez, (2010), Joao (2005), Núñez, (2015), y otros.

La metodología se basó un enfoque cualitativo de tipo descriptivo con un diseño investigación acción. Dicha investigación contó con unos informantes correspondientes a 20 estudiantes de los grados séptimo y octavos pertenecientes a los ciclos tres y cuatro, siendo 15 estudiantes de grado séptimo y 5 estudiantes de grado octavo, que durante el primer semestre tuvieron promoción anticipada. Se hizo uso de la encuesta, la entrevista informal y la observación como técnicas e instrumentos de recolección de datos.

A partir de los resultados, se pudo establecer que los estudiantes, tenían comportamientos generalizados sin importar la asignatura o el espacio de trabajo, y por tanto los resultados en sus asignaturas no presentaban grandes variaciones. Sin embargo, algunos estudiantes demostraron su empatía con los docentes, manifestado en un mejor desempeño en determinada asignatura, no solo en sus notas sino en su participación y colaboración cuando se desarrollaba trabajo en equipo. Así mismo se hizo necesaria la revisión de las “herramientas para la vida”, que son valores y comportamientos tendientes al reconocimiento de las potencialidades de cada persona, es decir aprender de sí mismo lo que lleva al desarrollo integral del ser humano.

Se concluye de esta investigación que este tipo de trabajo es propio del Coaching y se puede irradiar al ámbito educativo, donde el docente asume el rol de coach y el estudiante es el coachee, y su relación no se limita únicamente al transmisionismo de conocimientos, sino que existe un acompañamiento permanente, donde se posibilita al estudiante en la toma de decisiones a corto y mediano plazo para proyectarse en el futuro, esto es lo que se conoce como proyecto de vida.

El anterior antecedente aporta a la presente investigación un factor muy importante y es la relación docente-estudiante, pues de esta se obtuvo partiendo de los resultados, que la relación

que hay entre estos dos influye directamente en el desempeño de la clase como tal, el Coaching, es una estrategia que aunque no sea específica de la educación, el antecedente plantea un escenario muy interesante y es llevarla a las clases, lo cual le permite al estudiante reflexionar y ser consecuente con la toma de sus decisiones, posicionándose así en cómo se ve en un futuro, es decir, el Coaching motiva al estudiante a crear, a formular su proyecto de vida, pero es indispensable que el docente que esté mediando este proceso imparta un ambiente de confianza donde el estudiante se sienta cómodo en pensar, soñar, crear metas, y demás, todo lo anterior sustentado en los siguientes teóricos, los cuales fundamentan de igual manera a las categorías y tributos planteados en esta investigación: Nesci (2010) y Mayorga (2014).

Antecedente Regional

Como primer antecedente regional se encuentran Picón y González (2018) en la Institución Educativa Escuela Normal Superior (Ocaña, Norte de Santander). La investigación titulada “La enseñanza de los valores como estrategia para fortalecer el proyecto de vida de los estudiantes del grado segundo B del Centro Educativo Carrusel De La Alegría”, tiene como objetivo general: Fortalecer el Proyecto de Vida de los estudiantes, con miras a vivenciar una buena práctica de los valores socio-culturales que permita una mayor aceptación de su entorno social en el marco del proceso enseñanza aprendizaje, partiendo de teóricos como: Cremin (1976), Bloom (1995), Hofstede (2001), entre otros.

La metodología de la investigación fue de enfoque cualitativo, de tipo descriptivo. Los informantes fueron un grupo focal de 18 niños y niñas del grado segundo de la básica primaria del Centro Educativo Carrusel de la Alegría conformado respectivamente por once (11) niñas y ocho (7) niños. como técnicas e instrumentos de recolección de datos del proyecto se tomaron la observación directa e indirecta, y observación participante con lista de cotejo de 12 ítems.

Como resultados se obtuvo que el docente es el agente capaz de educar a los estudiantes en cuanto a la toma de decisiones consciente y consecuente analizando la magnitud de sus actos; en este aspecto, debe hacer insistencia en que los valores deben estar presentes en todo momento como baluartes de nuestra conducta, y no guardados para ser utilizados cuando creamos que hace falta; inculcando en ellos el valor de la perseverancia ante los obstáculos, pues en el caso de ceder, puede ocurrir un proceso de desvalorización de los valores y convicciones del individuo, trayendo como consecuencia la decepción profesional con repercusiones sociales. Del anterior antecedente se concluye que trabajar en los valores proporciona en los estudiantes un significado

muy congruente, creando la necesidad de reflexionar críticamente, dando como resultado un valor muy significativo, que se observa en la elaboración de sus proyectos de vida, teniendo presente que el valor se forma en la cotidianidad y se reconocen que se ha instaurado por las expresiones en el comportamiento.

Este antecedente hace un aporte significativo a la presente investigación, puesto que a través de la búsqueda de literatura previa a esta, no se logró encontrar un numero alto de investigaciones respecto al proyecto de vida realizadas en niños de segundo grado específicamente, y esta se ajusta tanto en la variable como en los informantes, además expone la importancia de iniciar este proceso del proyecto de vida en edades tempranas, en grados iniciales, para que así el estudiante tenga metas desde el inicio y en un futuro se le facilite la toma de decisiones. Por otro lado expone la importancia que tiene el docente en este proceso, si bien los padres son indispensables en el desarrollo humano de los niños y niñas, y por lo tanto de la formulación y fortalecimiento del proyecto de vida, las instituciones educativas y los docentes encargados son tan importantes para esto como ellos mismos, esto fundamentándose con teóricos como Moffat (1991), Casullo (1996) y Rice (2000) los cuales funcionan como sustento a su vez, para las categorías y atributos de esta investigación.

En este orden de ideas, Gonzales (2016) Cúcuta, Norte de Santander con la investigación titulada “Fortalecimiento de proyecto de vida, habilidades sociales y comunicación asertiva en estudiantes de los grados de sexto, séptimo y once del colegio Bicentenario”, buscaban con su objetivo general: Promover estrategias psicoeducativas para elaboración del proyecto de vida, fortalecer habilidades sociales y comunicación asertiva en estudiantes de los grados sexto, séptimo y once.

La metodología de la investigación fue de enfoque cualitativo de tipo descriptivo. La información se recolectó mediante los siguientes instrumentos: la entrevista semiestructurada, observación no participante, Observación participante y Revisión documental. La población es el Colegio Bicentenario con 1520 estudiantes, mientras que la muestra son 295 adolescentes del grado sexto, séptimo y once grado.

Como resultados se obtuvo que estrategias como talleres reflexivos, encuentros psicoeducativos, asesorías individuales a estudiantes, asesorías a padres de familia aportan de manera positiva a la construcción del proyecto de vida de los estudiantes. Así mismo, se evidencia que es importante el desarrollo integral de las habilidades, destrezas y capacidades que

manifiestan los adolescentes, por lo que se recomienda continuar con las necesidades que lo ameritan en el Colegio Bicentenario. Así mismo, fomentar acompañamiento en los padres de familia y mayor compromiso con el desarrollo del proceso de formación de los adolescentes, especialmente respecto al proyecto de vida, por medio de la creación de la escuela de padres en donde la asistencia sea obligatoria.

El antecedente como aporte a la presente investigación señala la importancia de que los padres de familia y los docentes contribuyan a los proyectos de vida de los niños, niñas y adolescentes a través de la práctica de diferentes estrategias que se hayan buscado con anterioridad, así mismo es necesaria la asesoría tanto para los guías como para los protagonistas del proceso, ya que en ocasiones los estudiantes no tienen claridad respecto a lo que concierne un proyecto de vida. Partiendo de lo anterior, la investigación previa también añade como aporte que para la constitución de un buen proyecto de vida, los estudiantes o las personas en general deben conocer sus habilidades, destrezas, capacidades, pues esto les permitirá tener más claridad para con el proceso, así que en resumen, muestra que es totalmente necesario el acompañamiento del proyecto de vida para un mejor desarrollo integral, ello a partir de las teorías que complementan las categorías y atributos del presente trabajo.

Por último, se encuentran Manrique y Meza (2016) de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (Cúcuta, Norte de Santander) con la investigación titulada “Talleres psicoeducativos para contribuir al fortalecimiento del proyecto de vida en los adolescentes de 14 a 16 años con declaratoria de adoptabilidad del instituto colombiano de bienestar familiar de la ciudad de Cúcuta”, tiene como objetivo general: Contribuir al fortalecimiento del proyecto de vida de los adolescentes en declaratoria de adaptabilidad mediante talleres psicoeducativos, que se desarrollan en la Regional Norte de Santander, ciudad de Cúcuta, con base en teóricos como Piaget (1972), (Papalia & Wendkos, 1992), (Ségond, 1999), entre otros.

Metodológicamente se tuvo un enfoque cualitativo tipo investigación aplicada. Los informantes escogidos para el desarrollo de la investigación, fueron 22 mujeres y de 2 hombres adolescentes que habían sido declarados en adoptabilidad y que su ubicación actual era en hogares sustitutos, siendo la participación de forma libre y espontánea, El instrumento de recolección de datos del antecedente fue el taller psicoeducativo.

Se obtuvo como resultados que teniendo en cuenta que la población objeto de estudio se encuentra en la etapa de la adolescencia, periodo donde se cristaliza la identidad, se configuran

los ideales de vida, se busca la autonomía y se desarrollan fuertes relaciones entre pares, encontrar actividades que capten la atención y la motivación de los adolescentes para que pueda generarse un aprendizaje significativo se torna como una actividad compleja. El desarrollo de los talleres psicoeducativos permite a los adolescentes tener mayor claridad sobre el direccionamiento de su conducta frente a su proyecto de vida. En la aplicación de los talleres psicoeducativos, se refleja actitud positiva por parte de los adolescentes, donde el proceso de receptividad es favorable, exteriorizando interés y participación en el transcurso de los mismos.

El anterior antecedente aporta a la presente investigación un aspecto muy valioso y es permitirle al investigador observar otra perspectiva, es decir, analizar la variable del proyecto de vida, desde otro escenario, como lo es el Bienestar Familiar, de este fenómeno, como podría ser llamado, se obtiene que los adolescentes que llegan a las edades de 14, a 16 años, en un entorno no usual, se les dificulta en gran medida poder tener metas claras en un futuro y en concreto, formular su proyecto de vida, estos adolescentes por lo general tienen planes a corto plazo o incluso ni los tienen, es por esto que aun siendo un escenario tan diferente, nos demuestra que el proyecto de vida es un factor indispensable en la formación de los seres humanos desde edades tempranas y por otro lado, el antecedente hace hincapié en cómo las diferentes estrategias que se utilicen para con los adolescentes o en otro caso, niños, contribuyen positivamente al proceso, todo lo anterior con base en teóricos que complementan las categorías y atributos plasmados en la presente investigación, como lo son: García (2007) y D' Angelo (2000), entre otros.

Bases teóricas-conceptual

Las bases teóricas se refieren a el análisis de las principales teorías que explican el tema investigado en cuestión. Según Arias (2006) Las bases teóricas se refieren al desarrollo de los aspectos generales del tema, comprenden un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado. Entonces así, las bases teóricas incluyen las bases filosóficas, legales, sociológicas, entre otras, que sirven de fundamento para realizar la investigación.

Estrategias pedagógicas

Las estrategias pedagógicas son un componente esencial dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje, teniendo en cuenta que hacen referencia a una serie de procedimientos que realiza el docente para fortalecer el proceso de aprendizaje de los estudiantes, esto a través de métodos didácticos que estimulen su pensamiento dinámico. Las estrategias pedagógicas son esas

acciones, ya sean físicas o mentales que actúa como conector entre quién aprende y el objeto de conocimiento.

Partiendo de lo anterior, Bravo (2008, p.52) define las estrategias pedagógicas como todas las acciones realizadas por el docente, con el fin de facilitar la formación y el aprendizaje de los estudiantes, señala que “componen los escenarios curriculares de organización de las actividades formativas y de la interacción del proceso enseñanza y aprendizaje donde se logran conocimientos, valores, prácticas, procedimientos y problemas propios del campo de formación”.

Así mismo, Barriga y Hernández (1998, p. 28) exponen que “las estrategias pedagógicas son todas aquellas ayudas planteadas por el docente que se proporcionan al estudiante para facilitar un procesamiento más profundo de la información. De igual forma, son todos aquellos procedimientos o recursos utilizados por quien enseña para promover aprendizajes significativos”. En otros términos, son aquellas herramientas y recursos que usa el docente para facilitar y mejorar su qué-hacer pedagógico.

En ese orden de ideas, las estrategias pedagógicas para el investigador, hace referencia a las diferentes ayudas, es decir, instrumentos y/o actividades que usa el docente, para con su estudiantado en el aula de clases y así facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje trayendo como resultado un aprendizaje significativo, sin embargo es necesario aclarar que las estrategias pedagógicas no son sólo actividades sino un proceso sistemático que finaliza con la ejecución de estas o con el uso de los recursos para lograr la meta, siendo esta el conocimiento de los estudiantes.

Tipos

Teniendo en cuenta que las estrategias pedagógicas son un proceso basado en actividades que realiza el docente en el aula de clases para facilitar a los estudiantes el proceso de enseñanza y aprendizaje logrando un aprendizaje significativo, se hace una distinción respecto a las diferentes estrategias pedagógicas existentes, dividiéndolas en tipos, esto partiendo de diversos autores que realizan la categorización con base en caracterizaciones específicas.

Partiendo de lo anterior, Arcila, Vergara y Giraldo (2017, p. 91) realizan una categorización de los diferentes tipos de estrategias pedagógicas, partiendo de diferentes teóricos como Lemke (1997), Smith (1996) y Tudge y Roffog (1995), en función de la forma en la que es guiada la estrategia y respecto al rol que toma el estudiante y el docente, siendo respectivamente las “estrategias monológicas”, “estrategias dirigidas” y “estrategias colaborativas”

Visto de otra forma, Camacho Caratón (2012, p.6), señala que las estrategias “No son sólo una acción, sino un conjunto de acciones las que están presentes en una estrategia pedagógica, pues de lo contrario en vez de una estrategia, lo que se tendría, es una actividad” por lo tanto, expresa que existen diferentes tipos de estrategias pedagógicas partiendo de la pedagogía del docente puesta en práctica para la materialización de la estrategia, y del objetivo a conseguir, siendo los tipos: “Estrategias Cognitivas”, “Estrategias Meta-cognitiva”, “Estrategias Lúdicas”, “Estrategias Tecnológicas” y “Estrategias Socio-Afectivas”

Así entonces, para el investigador los tipos de estrategias pedagógicas varían según diversos factores, es decir, la categorización de estas se puede realizar con base en cada una de las características que las poseen, como se dijo anteriormente, una de las características por las cuales pueden subyacer diferentes tipos de estrategias pedagógicas son el rol del docente, el rol del estudiante, el objetivo a conseguir, la metodología y entre otras, por lo que dependiendo de lo que se busca o se quiere investigar respecto a estrategias pedagógicas se deben seleccionar la división de los tipos de estrategias que más se ajusten al tema principal.

Estrategias cognitivas

Las estrategias cognitivas son un tipo de estrategias pedagógicas que van encaminadas al aprendizaje significativo, entendiéndolo a este como el aprendizaje para la vida; para lograrlo, estas hacen énfasis o se refieren a ese procedimiento o actividad mental que permite al estudiante que integre a su psiquis una nueva información que está obteniendo con lo que ya se conoce, trayendo consigo un conocimiento sólido.

Partiendo de lo anterior, Camacho Caratón, (2012, p.8) define que: “las estrategias cognitivas son las que permiten desarrollar una serie de acciones encaminadas al aprendizaje significativo de las temáticas de estudio”. En otras palabras, “es aquella que desarrolla los lineamientos metodológicos que servirán para estimular el aprendizaje significativo del estudiante, este tipo de estrategia trata de utilizar diversas herramientas que ayuden a fomentar el aprendizaje y desarrollo de las habilidades del niño o estudiante”.

A diferencia de González y Tourón (1992) que señalan que las estrategias cognitivas se pueden definir como un conjunto de características específicas que se usan para la comprensión, el aprendizaje y la lectura, para después de ello recordar lo leído, con la guía de unas metas de aprendizaje. Así mismo, los autores hacen la aclaración de que la lectura se ve como un proceso

y, al utilizar las diferentes estrategias, una a una de modo sistemático, se obtiene la verdadera comprensión del texto.

Concluyendo, el investigador respecto a dichas estrategias refiere que son un tipo de estrategias que se encargan de una realización de actividades que tienen como objetivo el aprendizaje significativo, buscando que haya una relación entre los conocimientos previos y el nuevo conocimiento obtenido. Las estrategias cognitivas buscan entonces a través de las actividades, estimular en el estudiante sus habilidades y capacidades para lograr consigo un impacto en ese y por ende un aprendizaje para la vida.

Estrategias meta-cognitivas

Las estrategias pedagógicas meta-cognitivas son aquellas que tienen como función principal ayudar a conseguir un objetivo o meta, pues por ello con estas se intenta no sólo aprender una nueva información, sino retenerla y evocarla, lo anterior de una forma de autorregulación, y si se hace autónomamente y consciente, la información obtenida se retendrá en la mente por un largo tiempo, lo cual permitirá usarla cuando se necesite.

Con respecto a lo anterior Flavell (1976, p. 232), afirma que las estrategias pedagógicas meta-cognitivas “se refieren al conocimiento que uno tiene sobre los propios procesos y productos cognitivos, o cualquier otro asunto relacionado con ellos, por ejemplo, las propiedades de la información relevantes para el aprendizaje”. Así mismo, “a la supervisión activa y consecuente regulación y organización de estos procesos, en relación con los objetos o datos cognitivos sobre los que actúan, normalmente en aras de alguna meta u objetivo.

De otro modo, Camacho Caratón, (2012, p.8) definen a las estrategias pedagógicas meta-cognitivas como aquellas que “buscan conducir al estudiante a realizar diferentes ejercicios de conciencia del propio conocimiento”, es decir, a cuestionarse a sí mismos, y cuestionar lo que se aprende, de qué forma se aprende, con qué se aprendió dicho conocimiento y cuál es la función de este.

En conclusión, para el investigador por las estrategias pedagógicas meta-cognitivas son aquellas que funcionan como guía para que el estudiantado realice una tarea y/o actividad de manera que estén fomentando la capacidad de razonamiento, reflexión y análisis, en la que se estimule el interés por el saber. Las estrategias meta-cognitivas son ese aprendizaje que se obtiene a partir de los contenidos que se tienen almacenados en la memoria.

Estrategias socio-afectivas

Las estrategias pedagógicas socio-afectivas son aquellas que refuerzan las competencias sociales y cívicas y ayudan al estudiante a aprender a aprender, todo ello bajo el ambiente de aprendizaje siendo este un ambiente optimo, y así mismo del papel que ocupa el docente, siendo este el de mediador y guía brindando a los estudiantes la confianza para aprender, lo que facilita el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Dentro de este orden de ideas, Camacho Caratón, (2012, p. 8) define a las estrategias socio-afectivas como “aquella tiene que ver con el lugar y el ambiente donde se desarrolla la educación y aprendizaje de los estudiantes, con la finalidad de que el estudiante se sienta cómodo y libre de poder expresar sus habilidades dentro del aula o en su entorno educativo”, así mismo señala que estas “propician un ambiente agradable de aprendizaje donde el docente es el principal encargado de brindar un buen ambiente de estudio al estudiante para que estimule sus conocimientos y desarrolle su aprendizaje”.

Desde otro enfoque, Oxford (2007, p. 144-146) expresa que “mediante estas estrategias se incrementa el contacto del estudiante con el conocimiento en general y se potencian así sus efectos positivos en el aprendizaje”. De igual forma señala que “estas estrategias están divididas en tres grupos según el tipo de interacción social llevado a cabo: 1) formular preguntas, 2) cooperar con otros y 3) empatizar con los demás. Todas estas acciones ofrecen un gran beneficio al estudiante porque son los encargados del acercamiento para con el conocimiento”.

En conclusión, las estrategias pedagógicas socio-afectivas según el investigador son aquellas que permiten al estudiante sentirse cómodo y con confianza facilitando el proceso de enseñanza y aprendizaje, todo esto dependiendo del ambiente que tenga el lugar donde se esté aprendiendo y así mismo el rol del docente y la metodología que este use, pues es indispensable que el docente brinde la confianza necesaria al estudiante para que este crea en sus capacidades y habilidades y así se estimule la obtención del nuevo aprendizaje.

Fases

Las estrategias pedagógicas, si bien como se ha hecho énfasis en los acápites anteriores hacen referencia a un proceso de actividades y herramientas de las cuales hace uso el docente para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula. Teniendo esto en cuenta, se hace la aclaración de que todo proceso cuenta con unas fases o pasos a seguir para lograr su objetivo, tal

como las estrategias pedagógicas, que tienen en su contenido fases que permiten la correcta realización de la estrategia en cuestión.

En relación con lo expuesto, González y Ramírez (2012) exponen que es completamente necesario que los docentes en el aula de clase generen un ambiente de creatividad, aprendizaje activo y agradable partiendo de un dialogo entre docentes y estudiantes, esto con base en el tipo de estrategia pedagógica que se practique y sus fases, teniendo en cuenta que las estrategias pedagógicas tienen fases pero no en general sino en particular, cada tipo tiene sus fases específicas que contribuyen a la meta.

De otra manera Sierra (2004, p.21-23) expresa que las estrategias pedagógicas tienen un numero de fases a seguir para poder facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje en general, es decir, sin importar el tipo de estrategia pedagógica, y el rumbo y/o enfoque que esta tome, debe llevar consigo las fases como orientación, formulación, planificación y ejecución, pues son los pasos mínimos que un proceso debe realizar para su materialización.

En conclusión, para el investigador, las fases de las estrategias pedagógicas implican gran importancia en estas, pues son los pasos a seguir para que se lleven a cabo correctamente. Por lo tanto, si estas fases no se tienen en cuenta la estrategia pedagógica no estaría realizando su función de proceso que facilita la enseñanza y aprendizaje en el aula, así mismo, es indispensable para el docente conocer las fases y/o pasos a realizar para materializar cualquier estrategia adecuándola a las necesidades en cuestión, sin importar la estrategia pedagógica electa, pues en términos generales todas son estrategias pedagógicas y por ende sus pasos de aplicación deben ser los mismos para que haya una cohesión y congruencia en el proceso.

Orientación

La orientación, haciendo énfasis en la educación se refiere a un proceso que se dirige al conocimiento de diferentes aspectos de tipo personal como las aptitudes, capacidades, gustos, intereses, motivaciones y la situación general del medio donde se está inserto para poder decidir acerca del propio futuro, es decir, la orientación es esa fase donde se hace una selección sistemática e inteligente partiendo de varias alternativas, las que más nos convienen dependiendo del objetivo a llegar

En este orden de ideas, Álvarez (1995, p. 36) señala que la orientación “es un proceso sistemático, dirigido a todas las personas en período formativo, que busca desarrollar en ellas aquellas conductas vocacionales que los preparen para la vida adulta, mediante una intervención

continuada y técnica, basada en los principios de prevención, desarrollo e intervención social”, todo esto realizado bajo “la implicación de los agentes educativos y socioprofesionales”.

Sierra (2004, p.21-23) a su vez, expone que la orientación es una de las principales fases de las estrategias pedagógicas en específico, y que dentro de sí misma tiene unos indicadores que la constituyen, siendo estos “la detección de contradicciones en un contexto pedagógico dado, la aspiración futura, destacando el mejoramiento de los implicados en el proceso pedagógico y el establecimiento de la significación socio pedagógica.”

Para el investigador, la orientación es un término que se refiere al proceso inicial de las estrategias pedagógicas donde se enmarca el discernimiento entre aspectos positivos y negativos del estudiante para así desarrollar aquello en lo que resalta como herramienta para la vida futura, formándose como un ser integral que aporta a la sociedad, todo esto siendo el abrebocas al aprendizaje significativo que proporciona la ejecución correcta del docente respecto a una estrategia pedagógica.

Formulación

Al hablar de formulación, se hace referencia a esa etapa que se enfoca en el diseño de diferentes posibles opciones en el proyecto, estrategia u objeto de estudio en cuestión, trayendo consigo una sistematización, es decir un conjunto de varias posibilidades siendo cada una de ellas en su mayor porcentaje viables, esto para poder alcanzar los objetivos que se plantearon en un inicio y solucionar el problema correspondiente.

Ahora bien, Koontz, Weihrich y Cannice (2012, p. 332) señalan que la formulación debe “identificar las fortalezas y debilidades de un individuo, y esta identificación puede servir como punto de partida de un plan de carrera profesional”. Esta se debe diseñar para utilizar las fortalezas y superar las debilidades con el fin de aprovechar las oportunidades en la vida, considerándolo como el proceso evolutivo de desarrollar una estrategia personal conceptualmente similar a una estrategia organizacional.

Desde otro punto de vista, Sierra (2004, p.21-23) expone que la formulación hace referencia a un conjunto de factores para constituir una estrategia pedagógica como lo es un establecimiento del grado de alcance de la situación de aprendizaje, de igual forma la expresión sintética de conceptos o intenciones de la dirección del proceso pedagógico que guíen las acciones y por último un señalamiento de variantes para planear el los conceptos o intenciones de la dirección del proceso pedagógico.

Se concluye que la formulación es esa etapa central de realización de un proceso, en este caso de la materialización de una estrategia pedagógica encargada de diseñar todas las actividades que se llevarán a cabo para lograr el objetivo y así mismo las herramientas que se usarán, todo esto partiendo de las habilidades y debilidades de los sujetos en cuestión para brindar enfoque a los aspectos negativos y fortaleciendo los positivos.

Planificación

La planificación hace referencia a ese elemento del proceso que se relaciona con prever el futuro, el cual es en su mayoría incierto, esta tiene como objetivo optimizar la realización de una función o tarea o en otras palabras facilitar el manejo de un problema futuro y poder solucionarlo. La planificación está directamente relacionada con los problemas que debemos solucionar a diario en cualquier ámbito y dependiendo del rol que estamos asumiendo, teniendo en cuenta que si bien, es una etapa fundamental de las estrategias pedagógicas y la correcta planificación traerá consigo frutos, no garantiza el éxito de esta, pues es necesario que el docente lleve a cabo las demás etapas de forma acertada para lograr lo esperado.

Al respecto, Sierra (2004, p.21-23) explica la planificación como “esa relación entre los componentes del proceso pedagógico, estableciendo las actividades teniendo en cuenta el contexto cambiante en que tiene lugar la situación de aprendizaje y los diferentes grados de complejidad de las actividades compensatorias, diferenciadas y/o desarrolladoras”,

Desde otra perspectiva García (2013), define la planificación desde el ámbito empresarial expresando que se enfoca en la importancia de la relación entre los diferentes procesos. En otras palabras, es esta la etapa en la que la empresa decide cuales estrategias realizará para cumplir los objetivos planteados, teniendo un impacto positivo para con todas las decisiones estratégicas, pues detrás de la organización, siempre hay seres humanos.

De las teorías planteadas, el investigador concluye que la planificación es la etapa central de la estrategia pedagógica, siendo la más cercana a la materialización de esta, encargándose de diseñar o seleccionar las actividades que conformarían dicha estrategia partiendo de las necesidades y del contexto pedagógico para así lograr los objetivos que se plantean en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Ejecución

La ejecución es la última fase de las estrategias pedagógicas, la cual requiere que el docente partiendo de las habilidades y debilidades de los estudiantes establezca la meta clara a la

que se quiere llegar y con base en las actividades formuladas, motive al estudiantado realizándolas de tal manera que sean de interés para ellos y así lograr que la estrategia pedagógica sea exitosa y brinde un aprendizaje significativo a cada uno de los participantes.

Con base en lo anterior, según David (2013) la ejecución se conoce como la etapa que direcciona la estrategia, refiriéndose a movilizar a los participantes para que las actividades formuladas puedan llevarse a cabo, así mismo, hace énfasis en que esta etapa o fase se considera como la más complicada del proceso pues por ser la última necesita de disciplina, compromiso y sacrificio personal.

Por su parte, Sierra (2004, p. 21-23) establece que la ejecución es el establecimiento de las actividades con relación a los resultados del diagnóstico pedagógico individual y/o grupal y así poder desplegar las acciones en las áreas de influencia pedagógica, teniendo precisión de las implicaciones para la dirección del proceso pedagógico y para las personas protagonistas del proceso pedagógico.

En conclusión, la fase de ejecución de las estrategias pedagógicas permiten que se vea presente una relación entre el docente y los estudiantes, materializando las actividades formuladas y planteadas partiendo de las habilidades y debilidades de estos, para motivarlos y así lograr el objetivo que planteó como meta, sin embargo, es necesario que las fases anteriores a la ejecución se hayan organizado correctamente para que la ejecución obtenga un impacto positivo en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Proyecto de Vida

El proyecto de vida es un proceso paulatino en el que el ser humano realiza una interiorización de sus habilidades, fortalezas, aptitudes, y debilidades, partiendo de cada una de las dimensiones que conforman al ser humano, con base en esto plantea y visualiza las diferentes metas que quiere cumplir en un futuro, estableciendo lo que en realidad quiere para su vida, siendo un ser integral con vida digna y contribuyendo positivamente a la sociedad.

Según D'Angelo, O, (2004, p. 7) el proyecto de vida es la “estructura que expresa la apertura de la persona hacia el dominio del futuro, en sus direcciones esenciales y en las áreas críticas que requieren de decisiones vitales”, también postula que de esta forma, “la configuración, contenido y dirección de este, están vinculados a la situación social del individuo, tanto en su expresión actual como en la perspectiva anticipada de los acontecimientos futuros”.

Por el contrario, Sáez (2007, p. 2) expresa que “el proyecto de vida debe estar basado en el conocimiento e información de nosotros mismos. Debemos conocer tanto nuestras fortalezas y debilidades internas como también las oportunidades y amenazas del entorno.” así mismo, señala que un proyecto de vida hace referencia a las bases teóricas de una persona, las cuales va recopilando desde donde va encaminando sus decisiones de acuerdo a los criterios definidos partiendo de las dimensiones del ser humano.

Para el investigador el proyecto de vida es un proceso en constante evolución que el ser humano construye a diario con una interacción directa consigo mismo y u exterior, para esto es necesario fijar un plan que se constituya de objetivos y metas que puedan alcanzarse, ya sea en corto, mediano o largo plazo, según como lo estipule partiendo de sus expectativas y necesidades, teniendo en cuenta las dimensiones humanas que lo integran.

Dimensiones

Las dimensiones constituyen cada una de las partes que integran al ser humano y lo hacen persona, por lo tanto, teniendo en cuenta que el proyecto de vida se refiere a un proceso que entiende a la persona holísticamente, es decir, como un todo que se integra de dimensiones humanas, que están diariamente en transformación, es necesario que se tenga una claridad respecto a este término y a cada una de las dimensiones que resaltan a la hora de referirse al proyecto de vida para lograr un desarrollo pleno.

Dicho esto, Meza (1996, p. 42) explica que “el hombre es un todo, es una integralidad en la cual se entrelazan de manera armónica los diferentes aspectos de su ser”, haciendo referencia a que son las dimensiones humanas las que conforman al hombre y gracias a estas las personas pueden desenvolverse en los diferentes ámbitos de su vida diaria y desarrollarse integralmente contribuyendo a la sociedad y facilitando así el logro de sus objetivos y metas planteados en su proyecto de vida.

De igual forma, Martínez (2009, p. 119-120) amplía la teoría planteada por el autor anterior y señala que “el ser humano no es un agregado de elementos yuxtapuestos; es un todo integrado que constituye un supra sistema dinámico, formado por muchos subsistemas perfectamente coordinados, como el subsistema físico, químico, biológico, psicológico, social, cultural, ético-moral y el espiritual”. En otras palabras, el hombre no se puede entender como un ser fragmentado porque cada subsistema hace parte de su totalidad.

Se concluye de lo anterior que las dimensiones constituyen e integran al hombre, pues cada una de las dimensiones, se complementa con la otra y tienen una importancia fundamental para el ser humano, por lo tanto, cuando se habla de proyecto de vida es totalmente necesario conocer cada una de las dimensiones y para la construcción de este, interiorizarlas y tenerlas en cuenta para con las metas u objetivos que nos planteemos para el futuro.

Familiar

La dimensión familiar es la base del ser humano y el grupo más significativo para este, pues es en la familia donde el hombre, niño o adolescente obtiene todo lo necesario y principal para su desarrollo humano y así mismo para todo su proceso de socialización, tales como valores, modales, rasgos de personalidad, carácter y conducta, entre otros, en otras palabras, la familia es el factor que le brinda a la persona el mayor porcentaje de su ser como tal.

Según Hernández (1994, p. 98) la dimensión familiar hace referencia a ese grupo que “da a la persona los elementos necesarios de educación y de relacionamiento para su desenvolvimiento futuro. Está presente en todas las etapas de crecimiento de la persona orientando y educando en valores, creando costumbres, estableciendo patrones y normas de conducta, creando sistemas de comunicación”, por lo tanto, se puede entender como una de las dimensiones más importantes del ser humano.

Del mismo modo, Parada (2010) reafirma la anterior teoría señalando que las principales funciones que cumple la familia y por ende la dimensión familiar es tan importante, son satisfacer las necesidades básicas de alimentación, vivienda, protección, educación, afecto, entre otras; así mismo, transmitir elementos que la vinculan con la sociedad a la que pertenece y educar a sus integrantes para que puedan desarrollarse como individuos en la sociedad.

Así pues, el investigador concluye que el papel de la familia es fundamental para el ser humano, debido a que es en esta donde el hombre no sólo recibe lo necesario para formarse individualmente sino que obtiene la preparación y las herramientas para relacionarse con el entorno y las diferentes situaciones que pueden presentársele a diario, por lo tanto, es la influencia de la familia el punto transversal de cada una de las diferentes etapas del ser humano, de ahí radica la importancia de obtener valores y principios firmes que contribuyan siempre al bien común.

Espiritual

La espiritualidad es una de las dimensiones del ser humano, la cual ocupa un lugar muy importante en el desarrollo de la persona, lo anterior teniendo en cuenta que la dimensión espiritual no hace referencia a la religión exclusivamente, esta va encaminada a la forma en la que las personas ven el mundo, de qué forma se ven a sí mismos, cómo actúan y qué los motiva, independientemente de cuál sea la motivación, la espiritualidad hace énfasis a esa conexión con nosotros mismos, para conocernos y basándonos en nuestros valores morales actuar conforme a lo que la vida en sociedad concierne.

Con relación a la dimensión espiritual, el autor Hernández (1994, p. 98) señala que “el hombre además de inteligencia es también espíritu. Con sus obras y su vida trasciende su propio ser y las cosas mismas y da su contribución a la creación que Dios ha iniciado”, es decir, para el autor es importante y necesaria la presencia de Dios en esta dimensión, es un factor fundamental para poder desarrollar el espíritu por caminos que conduzcan a la condición humana.

Al mismo tiempo, Krishnakumar y Neck (2002), complementan la anterior teoría explicando que la espiritualidad puede entenderse en tres perspectivas: la de origen intrínseco; la religiosa y la existencial, especificando que la intrínseca hace referencia a la interiorización, el ser interior, la conexión que se establece con sí mismo, por otro lado está la religiosa que es la relacionada directamente con cualquier Dios y/o religión, por último la existencial que se enfoca en el entorno exterior, en los valores principios que tiene la persona y como los materializa en la sociedad.

Como conclusión, el investigador refiere que la dimensión espiritual es fundamental y necesaria, ocupa un papel con gran importancia, ya que implica no sólo el conocimiento de sí sino además la forma de entender el mundo pudiendo ser a través de lo religioso, intrínseco o existencial; cualquiera que sea la perspectiva interviene directamente en el comportamiento del ser humano y así mismo en su toma de decisiones respecto a la construcción del proyecto de vida.

Profesional

La dimensión profesional, en el campo del proyecto de vida, es aquella que permite al ser humano conocer sus debilidades, aptitudes, habilidades, gustos, deseos, entre otros, y partiendo de esto elegir y decidir a qué se quiere dedicar en un futuro en cuanto al ámbito profesional, es en esta dimensión donde se encuentra la importancia de la vocación y la inclinación de los seres humanos hacia una profesión por voluntad y no por un interés meramente económico,

Al mismo tiempo, Martínez (2009, p. 132) indica que cuando a la dimensión profesional se refiere, esta debe tener una orientación directa en “la vida de las personas y el significado que el trabajo que desempeñan tiene para su propia autorrealización”, es decir, que no se desempeñen en un trabajo que no cumple las expectativas que tienen para con su realización personal, debido a que más importante que el dinero, es la satisfacción de realizar funciones que están aportando al desarrollo humano,

Conforme a la teoría anterior, Montero (2000, p. 9) reafirmando la idea planteada señala que “la elección de una carrera profesional en los adolescentes es de gran importancia a nivel individual ya que contiene significados existenciales indispensables para realizarse y para llegar hacer alguien en la vida”, en otras palabras, la elección de la carrera profesional es un tema que debe abordarse teniendo en cuenta las aptitudes, habilidades y deseos, pues es esto lo que nos abrirá las puertas al ámbito laboral en un futuro y en lo que nos desempeñaremos.

El investigador concluye, que la dimensión profesional es aquella dirección que tomamos los seres humanos en cuanto al ámbito laboral, y es necesario e indispensable que iniciemos este proceso desde la iniciación de la vida universitaria, eligiendo correctamente la carrera en la que queremos desempeñarnos, y creemos que lo haríamos bien, para obtener un impacto positivo por medio de esta y cada vez acercarnos más al objetivo que vamos construyendo en nuestro proyecto de vida; si bien el dinero es importante, nada es tan importante como sentirnos bien con nosotros mismos, y sentir que nos estamos realizando como personas.

Bases conceptuales

Para un mejor desarrollo de la presente investigación es pertinente tener claridad respecto a los conceptos de los términos referenciados continuación:

Dimensiones: Martínez (2009, p. 119-120) señala que “el ser humano no es un agregado de elementos yuxtapuestos; es un todo integrado que constituye un supra sistema dinámico, formado por muchos subsistemas perfectamente coordinados, como el subsistema físico, químico, biológico, psicológico, social, cultural, ético-moral y el espiritual”.

Ejecución: Sierra (2004, p. 21-23) establece que la ejecución es el establecimiento de las actividades con relación a los resultados del diagnóstico pedagógico individual y/o grupal y así poder desplegar las acciones en las áreas de influencia pedagógica, teniendo precisión de las implicaciones para la dirección del proceso pedagógico y para las personas protagonistas del proceso pedagógico.

Espiritual: Krishnakumar y Neck (2002) explican que la espiritualidad puede entenderse en tres perspectivas: la de origen intrínseco; la religiosa y la existencial, especificando que la intrínseca hace referencia a la interiorización, el ser interior, la conexión que se establece con sí mismo, por otro lado está la religiosa que es la relacionada directamente con cualquier Dios y/o religión, por último la existencial que se enfoca en el entorno exterior, en los valores principios que tiene la persona y como los materializa en la sociedad.

Estrategias cognitivas: Camacho Caratón, (2012, p. 8) define que: “las estrategias pedagógicas son las que permiten desarrollar una serie de acciones encaminadas al aprendizaje significativo de las temáticas de estudio”. En otras palabras, son estas que materializan aquellos lineamientos pedagógicos que funcionan como estímulo para llegar al aprendizaje significativo del estudiantado, utilizando diversas herramientas que faciliten el proceso y fomenten el aprendizaje y desarrollo humano de estos.

Estrategias metacognitivas: Camacho Caratón, (2012, p. 8) definen a las estrategias pedagógicas meta-cognitivas como aquellas que buscan conducir al estudiante a realizar diferentes ejercicios de conciencia del propio conocimiento, es decir, a cuestionarse a sí mismos, y cuestionar lo que se aprende, de qué forma se aprende, con qué se aprendió dicho conocimiento y cuál es la función de este

Estrategias pedagógicas: Bravo (2008, p. 52) define las estrategias pedagógicas como todas las acciones realizadas por el docente, con el fin de facilitar la formación y el aprendizaje de los estudiantes, señala que “Componen los escenarios curriculares de organización de las actividades formativas y de la interacción del proceso enseñanza y aprendizaje donde se logran conocimientos, valores, prácticas, procedimientos y problemas propios del campo de formación”.

Estrategias socioafectivas: Camacho Caratón, (2012, p. 8) define a las estrategias socioafectivas como aquellas que tienen que ver “con el lugar y el ambiente donde se desarrolla el aprendizaje de los estudiantes, con la finalidad de que el estudiante se sienta cómodo y libre de poder expresar sus habilidades dentro del aula o en su entorno educativo”, así mismo señala que estas “propician un ambiente agradable de aprendizaje donde el docente es el principal encargado de brindar un buen ambiente de estudio al estudiante para que estimule sus conocimientos y desarrolle su aprendizaje”.

Familiar: Hernández (1994, p. 98) explica que la dimensión familiar hace referencia a ese grupo que “da a la persona los elementos necesarios de educación y de relacionamiento para

su desenvolvimiento futuro. Está presente en todas las etapas de crecimiento de la persona orientando y educando en valores, creando costumbres, estableciendo patrones y normas de conducta, creando sistemas de comunicación”.

Fases: Sierra (2004, p. 21-23) expresa que las estrategias pedagógicas tienen un numero de fases a seguir para poder facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje en general, es decir, sin importar el tipo de estrategia pedagógica, y el rumbo y/o enfoque que esta tome, debe llevar consigo las fases como orientación, formulación, planificación y ejecución, pues son los pasos mínimos que un proceso debe realizar para su materialización.

Formulación: Sierra (2004, p. 21-23) expone que la formulación hace referencia a un conjunto de factores para constituir una estrategia pedagógica como lo es un establecimiento del grado de alcance de la situación de aprendizaje, de igual forma la expresión sintética de conceptos o intenciones de la dirección del proceso pedagógico que guíen las acciones y por último un señalamiento de variantes para planear el los conceptos o intenciones de la dirección del proceso pedagógico.

Orientación: Sierra (2004, p. 21-23) expone que la orientación es una de las principales fases de las estrategias pedagógicas en específico, y que dentro de sí misma tiene unos indicadores que la constituyen, siendo estos “la detección de contradicciones en un contexto pedagógico dado, la aspiración futura, destacando el mejoramiento de los implicados en el proceso pedagógico y el establecimiento de la significación socio pedagógica.”

Planificación: Sierra (2004, p. 21-23) explica la planificación como “esa relación entre los componentes del proceso pedagógico, estableciendo las actividades teniendo en cuenta el contexto cambiante en que tiene lugar la situación de aprendizaje y los diferentes grados de complejidad de las actividades compensatorias, diferenciadas y/o desarrolladoras”.

Profesional: Montero (2000, p. 9) señala que “la elección de una carrera profesional en los adolescentes es de gran importancia a nivel individual ya que contiene significados existenciales indispensables para realizarse y para llegar hacer alguien en la vida”, en otras palabras, la elección de la carrera profesional es un tema que debe abordarse teniendo en cuenta las aptitudes, habilidades y deseos, pues es esto lo que nos abrirá las puertas al ámbito laboral en un futuro y en lo que nos desempeñaremos.

Proyecto de vida: D’Angelo, O, (2004, p.7) señala que el proyecto de vida es la “estructura que expresa la apertura de la persona hacia el dominio del futuro, en sus direcciones

esenciales y en las áreas críticas que requieren de decisiones vitales”, también postula que de esta forma, “la configuración, contenido y dirección de este, por su naturaleza, origen y destino están vinculados a la situación social del individuo, tanto en su expresión actual como en la perspectiva anticipada de los acontecimientos futuros, abiertos a la definición de su lugar y tareas en una determinada sociedad”.

Tipos: Camacho Caratón (2012, p.6), señala que las estrategias “No son sólo una acción, sino un conjunto de acciones las que están presentes en una estrategia pedagógica, pues de lo contrario en vez de una estrategia, lo que se tendría, es una actividad” por lo tanto, expresa que existen diferentes tipos de estrategias pedagógicas partiendo de la pedagogía del docente puesta en práctica para la materialización de la estrategia, y del objetivo a conseguir, siendo los tipos: “Estrategias Cognitivas”, “Estrategias Meta-cognitiva”, “Estrategias Lúdicas”, “Estrategias Tecnológicas” y “Estrategias Socio-Afectivas”.

Bases legales

Las bases legales hacen referencia al compendio de leyes que sustentan a nivel normativo el trabajo de investigación, este debe redactarse partiendo de la organización normativa jerárquica expuesta en la pirámide de Kelsen. Así, en resumen, Villafranca (2002) expresa que las bases legales no son más que se leyes que sustentan de forma legal el desarrollo del proyecto y explica que las bases legales son leyes, reglamentos y normas necesarias en algunas investigaciones cuyo tema así lo amerite.

En consecuencia, las bases legales que sustentan esta investigación teniendo en cuenta las variables abordadas “proyecto de vida a través de estrategias pedagógicas” y partiendo de su finalidad, se encuentran en un primer lugar en la Constitución Política de Colombia (1991), de donde se destaca el artículo 16 que establece que todas las personas, sin distinción alguna tienen derecho al libre desarrollo de su personalidad, puesto que el proyecto de vida está ligado a este, debido a que busca proteger la potestad del individuo para autodeterminarse; es decir, la posibilidad de adoptar, sin presión alguna, un modelo de vida acorde con sus propios intereses, convicciones, y deseos, siempre y cuando se respeten los derechos ajenos.

Así mismo, el artículo 44 de la Constitución que expresa la obligación del Estado, la familia y la sociedad de garantizar su desarrollo armónico e integral y el artículo 67 que refiere que la educación, siendo un derecho de la persona tiene como fin la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; partiendo de estos artículos, es la formación integral la

premisa fundamental para con la infancia, por lo que desde edades tempranas se debe fortalecer la construcción del proyecto de vida, para que así el individuo desarrolle la capacidad de aprender a organizar el futuro, tener propósitos claros, y potencializar sus aptitudes, capacidades, valores y la autoestima que posee para alcanzar lo deseado.

Es pertinente precisar que los niños y niñas son sujetos de derecho a los que se debe garantizar el ejercicio de sus derechos y libertades consagrados en los instrumentos internacionales de Derechos Humanos, por ello, se resalta la Convención sobre los Derechos del Niño (1989) que expone en su preámbulo que el niño debe estar plenamente preparado para una vida independiente en sociedad, es decir, se le debe garantizar y propiciar todo lo necesario para ser formado como un sujeto autónomo, capaz de tomar decisiones y que cumple lo que se propone, siendo así un miembro activo de la sociedad, tal como lo dispone un proyecto de vida, en el mismo sentido, el artículo 27 emana el derecho de todo niño a un nivel de vida adecuado para su desarrollo físico, mental, espiritual, moral y social, refiriéndose a que si bien el niño debe ser formado de una forma holística, es decir integral, para un futuro, es de gran importancia brindar a los niños un nivel de vida actual adecuado, un ambiente ameno para que así tenga un óptimo desarrollo.

Con el fin de cumplir con lo anteriormente establecido en la constitución colombiana, se ha creado el código de infancia y adolescencia, la Ley 1098 (2006), cuyos objetivos principales según el artículo 1 y 2 de estas son garantizar a los niños, a las niñas y a los adolescentes su pleno y armonioso desarrollo y así mismo, asegurar las condiciones para el ejercicio de derechos de niños, niñas y adolescentes que les han sido reconocidos por la Constitución Política y por el bloque de constitucionalidad.

Igualmente, la ley General de Educación (1994) retoma algunos apartes que son relevantes para el estudio de la presente investigación. El primero, relacionado con el artículo 11, en el que se definen los niveles de la Educación Formal y se establecen cinco grados para la Educación Básica Primaria, Más adelante, en el artículo siguiente, el 12, se define un objetivo común que tienen todos los niveles educativos y en el 21 el objetivo específico de la educación básica primaria, en ambos es el desarrollo integral de los educandos con capacidad de asumir con responsabilidad y autonomía sus derechos y deberes, así mismo desarrollar acciones de orientación escolar, profesional y ocupacional.

En este orden de ideas, la función principal de la educación es, como se dijo anteriormente, la formación integral de los niños, niñas y adolescentes, preparándolos así para un futuro en el que no se les vulnere la dignidad humana y se les garantice una calidad de vida, pues es una obligación de la educación colombiana fomentar en los educandos la construcción de su proyecto de vida en cada uno de los grados educativos.

En otras palabras, lo que busca la normatividad colombiana es que el niño, niña o adolescente, identifique sus habilidades, las desarrolle, potencialice y le sirvan de fundamento para acceder al programa de educación superior o la carrera que él o ella elija para así dar cumplimiento a lo que quiere ser y se haya trazado en su proyecto de vida.

Cuadro de Análisis de variables

Objetivo General	Analizar las estrategias pedagógicas que contribuyen al fortalecimiento del proyecto de vida en estudiantes de segundo grado del Instituto Técnico Nacional de Comercio de Cúcuta, Norte de Santander			
Objetivos Específicos	Categoría	Sub Categoría	Atributo	Autor
Identificar los tipos de estrategias pedagógicas que contribuyen al fortalecimiento del proyecto de vida en estudiantes de segundo grado del Instituto Técnico Nacional de Comercio de Cúcuta, Norte de Santander	Estrategias Pedagógicas	Tipos	Estrategias Cognitivas	Camacho Caratón (2012)
			Estrategias meta-cognitivas	Camacho Caratón (2012)
			Estrategias socio-afectivas.	Camacho Caratón (2012)
Caracterizar las fases de las estrategias pedagógicas que contribuyen al fortalecimiento del proyecto de vida en estudiantes de segundo grado del Instituto Técnico Nacional de Comercio de Cúcuta, Norte de Santander		Fases	Orientación	Sierra (2004)
			Formulación	
			Planificación	
			Ejecución	

Definir las dimensiones del proyecto de vida en los estudiantes de segundo grado del Instituto Técnico Nacional de Comercio de Cúcuta, Norte de Santander.	Proyecto de vida	Dimensiones	Familiar	Hernández (1994)
			Espiritual	Krishnakumar y Neck (2002)
			Profesional	Montero (2000)
Diseñar una cartilla de estrategias pedagógicas que contribuyan al fortalecimiento del proyecto de vida en estudiantes de segundo grado del Instituto Técnico Nacional de Comercio de Cúcuta, Norte de Santander				

Propuesta

Soñando y Planeando

Presentación

La presente propuesta pedagógica se pretende llevar a cabo en estudiantes de segundo grado, en los cuales sus edades oscilan entre 7-9 años de edad, pues es necesario que desde edades tempranas se encamine a los niños y niñas a formular su proyecto de vida para evitar que, en un futuro, estos se vean sin una meta u objetivo que quieran cumplir ya sea a corto, mediano o largo plazo. La importancia del proyecto de vida radica en generar una orientación y un sentido que una persona le da a la vida, lo cual sirve para tener conocimiento sobre sí mismo con el fin de alcanzar de una forma realista los sueños o hallar el sentido de la misión personal que se tiene.

Partiendo de Zuazua (2007) quien expresa que el proyecto de vida es una imagen poderosa que nosotros creamos para que nos aliente en el día a día desde su promesa de plenitud. Así, cuando queremos referirnos a nuestros anhelos, o a la falta de ellos, nuestros proyectos personales dan forma a la esperanza con que afrontamos el futuro. Así entonces, se tiene que el proyecto de vida es un proceso paulatino el cual se construye partiendo de las dimensiones del ser humano de una forma lenta y serena, no es un plan que se realice de un día para otro, tal como expresa Sáez Hidalgo (2007), señalando que el proyecto de vida debe estar basado en el conocimiento e información de nosotros mismos.

Por lo tanto, se deben conocer las fortalezas y debilidades internas como también las oportunidades y amenazas del entorno, es decir, un proyecto de vida son aquellas bases teóricas que una persona tiene, desde donde va orientando sus decisiones de acuerdo a los criterios claros que ha venido construyendo gracias a su red de relaciones primarias, siendo estas la familia, escuela y sociedad.

En este orden de ideas, es indispensable que este proceso del proyecto de vida comience su formulación en grados iniciales como primero o segundo grado de la básica primaria, pues los estudiantes terminan su época escolar de secundaria sin tener un plan o un camino a seguir, ya que no tienen claro ni sus habilidades, destrezas, fortalezas y debilidades, por lo que les es de alta complejidad la toma de decisiones puesto que no tienen una claridad respecto a lo que quieren hacer o se quieren dedicar en realidad, esto evidenciándose en la elección de carreras profesionales en las cuales se presenta una gran deserción escolar, trayendo un impacto negativo en el ámbito laboral y el desarrollo humano de la persona en cuestión.

Para el logro de lo mencionado, se plantea la ejecución de una cartilla direccionada a los docentes la cual está enfocada en el fortalecimiento del proyecto de vida en niños de segundo grado partiendo de las estrategias pedagógicas, esto materializándose a través de ocho actividades, de las cuales cada dos actividades responden a un objetivo específico y se llevarán a cabo en ocho semanas, correspondiéndole individualmente una semana para su realización. Estas cuentan con su explicación, recursos a utilizar y el tiempo estimado a emplear.

Objetivos

General:

1. Contribuir al fortalecimiento del proyecto de vida en los estudiantes de segundo grado de básica primaria.

Específicos:

1. Fomentar el autoconocimiento en cada uno de los niños y niñas de segundo grado de básica primaria.
2. Reconocer los gustos y preferencias propias de los niños y niñas de segundo grado de básica primaria.
3. Establecer las fortalezas y debilidades que predominan en los niños y niñas de segundo grado de básica primaria.
4. Identificar que quieren alcanzar y qué quieren ser en el futuro los niños y niñas de segundo grado de básica primaria.

Metodología

La propuesta pedagógica se expone a través de un plan de acción el cual establece un cronograma referente a ocho (8) semanas, en las cuales se toma cada una de estas para la realización de una actividad, estas responden al cumplimiento de los objetivos específicos expuestos con anterioridad, por lo tanto, se llevan a cabo dos por cada objetivo; así mismo, se identifica cada una con su nombre y del mismo modo se establecen las acciones a realizar en cada una de estas, lo cual se explicará detalladamente más adelante, definiendo los pasos a seguir para la realización de dicha actividad junto con la metodología e instrumento para evaluarse, por otro lado, se puntualizan los recursos necesarios para su ejecución, y se fija el tiempo que se estima para ello.

Plan de acción

SEMANA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	ACCIÓN	RECURSOS	TIEMPO
29 abril-02 de mayo	1. Fomentar el autoconocimiento en cada uno de los niños y niñas de segundo grado de básica primaria.	“Mi imagen en el espejo”	1. Explicar a los niños. 2. Observarnos. 3. Escribir. 4. Cerrar los ojos. 5. Abrir los ojos. 6. Escribir. 7. Socializar lo escrito.	Espejo Ficha “mi imagen”	120 minutos
		“Coloreando mis emociones”	1. Observar. 2. Establecer un color a cada emoción. 3. Escribir de qué color es cada personaje. 4. Dibujar. 5. Cerrar los ojos. 6. Colorear la silueta. 7. Hablar de las emociones.	Hojas blancas Colores Lápiz y borrador. Tarjetas de emociones de los muñecos.	90 minutos
	2. Identificar los gustos y preferencias propios de los niños y niñas de segundo	“Qué me gusta y qué no”	1. Mostrar a los estudiantes el dado. 2. Organizar a los estudiantes.	Dado de seis lados. Hojas bond. Marcador.	120 minutos

	grado de básica primaria.		3. Lanzar el dado y responder. 4. Pasar el dado. 5. Hacer lluvia de ideas. 6. Escribir.		
		“Reconociendo gustos”	1. Agrupar los estudiantes. 2. Marcar en el piso. 3. Otorgar a cada cuadrado una etiqueta. 3. Expresar. 4. Ingresar al cuadro.	Cinta adhesiva.	60 minutos
	3. Reconocer las fortalezas y debilidades que predominan en los niños y niñas de segundo grado de básica primaria.	“Cadena de fortalezas”	1. Agrupar diferentes fortalezas en categorías. 2. Elegir siete colores. 3. Colorear las fortalezas. 4. Recortar. 5. Crear una cadena.	Lista de fortalezas agrupadas e impresas. Colores. Tijeras. Pegamento.	80 minutos
05 de mayo-09 de mayo		“El sobre”	1. Organizar a los estudiantes. 2. Entregar una hoja de papel.	Hoja de papel. Sobre de papel.	150 minutos

			3. Escribir en la hoja. 4. Introducir la hoja en el sobre. 5. Pasar el sobre al compañero. 6. Escribir tres cosas buenas de este. 7. Socializar lo aprendido.		
12 de mayo-16 de mayo	4. Establecer que quieren alcanzar y qué quieren ser en el futuro los niños y niñas de segundo grado de básica primaria.	“Test de personalidad”	1. Organizar el grupo en parejas. 2. A cada integrante de la pareja se le entregará una ficha. 3. Realizar mutuamente una entrevista. 4. Escribir. 5. Comparar.	Ficha de test de personalidad.	90 minutos
19 de mayo-23 de mayo		“Quiero ser como tú”	1. Entregar a cada niño una hoja en blanco. 2. Escribir un cuestionario. 3. Buscar en la comunidad o familia una persona. 4. Entrevistar.	Hoja en blanco.	60 minutos

			5. Reflexionar.		
--	--	--	-----------------	--	--

Descripción de las actividades

Actividad 1: Mi imagen en el espejo

1. Explicar a los niños lo importante de mirarnos no sólo por fuera, sino también por dentro.
2. Observarnos en un espejo.
3. Escribir lo que observamos físicamente en el espejo.
4. Cerrar los ojos y pensar qué sentimos, qué queremos...
5. Abrir los ojos y escribir aquello que pensamos.
6. Socializar lo escrito.

Evaluación: La evaluación de la anterior actividad se realizará a través de una lista de cotejo para cualificar si hubo un fomento del autoconocimiento donde se contemple a través de lo que expresen los estudiantes con la socialización realizada, si lograron diferenciar las cualidades físicas de las interiores, y si en realidad hubo una reflexión de sí mismos, contribuyendo al pensamiento de lo valiosos que son por su ser, sentimientos, y demás y no sólo por lo observable.

Actividad 2: Coloreando mis emociones

1. Observar un trozo de la película “Inside Out”.
2. Establecer un color a cada emoción como lo muestra la película con base en las tarjetas de las emociones.
3. Escribir de qué color es cada personaje de la película y qué emoción representa.
4. Dibujar nuestra silueta en una hoja blanca.
5. Cerrar los ojos y pensar en una situación que nos haya sucedido en la semana.
6. Colorear la silueta con los colores correspondientes a las emociones que sentimos en esta situación.
7. Hablar de las emociones.

Evaluación: La evaluación con relación a la presente actividad en cuanto al fomento del autoconocimiento se realizará a través de la exposición que cada uno de los estudiantes realice explicando su experiencia con esta, para determinar si ellos identificaron los diferentes

sentimientos que posee cada uno y de qué manera se manifiestan en las variadas situaciones que viven, reconociendo que, aun siendo positivos o negativos, todos los sentimientos y todas las emociones son necesarias.

Actividad 3: Qué me gusta y qué no

1. Mostrar a los estudiantes el dado de seis lados y seis categorías elaborado con anterioridad por el docente.
2. Organizar a los estudiantes en círculo.
3. El primer estudiante debe lanzar el dado y responder según la categoría lo que le gusta y lo que no.
4. Pasar el dado al compañero hasta terminar todos.
5. Hacer lluvia de ideas con nuevas categorías y escribirlas en el papel bond.

Evaluación: La anterior actividad se evaluará a través de la observación directa, para así identificar a través de lo que expresen con relación a las categorías plasmadas en el dado, si cada uno de los estudiantes reconocen y tienen claridad respecto a los diferentes gustos que tienen de algo en específico, o, por el contrario, aquello que no les agrada del mismo.

Actividad 4: Reconociendo gustos

1. Dividir a los estudiantes en dos grupos.
2. Marcar en el piso dos grandes cuadrados con cinta adhesiva.
3. Otorgar a cada cuadrado una etiqueta: “gustar”, “no gustar”.
4. Expresar oralmente categorías como “leer”.
5. Ingresar al cuadro con el que nos identifiquemos según la categoría dicha.

Evaluación: La actividad en cuestión se evaluará a partir del instrumento utilizado en la anterior, la cual se refiere a la observación directa, pues a medida que los estudiantes desarrollen la dinámica, el docente observará y así determinará si los estudiantes reconocen sus gustos y preferencias propias.

Actividad 5: Cadena de fortalezas

1. Agrupar diferentes fortalezas en categorías como “fortalezas sociales, fortalezas afectivas” ...
2. Elegir siete colores, uno para cada grupo de fortalezas.
3. Colorear las fortalezas de cada grupo con las que se identifiquen.

4. Recortar las fortalezas coloreadas.
5. Crear una cadena con las fortalezas recortadas.

Evaluación: A través del cuestionario, se evaluará la presente actividad, realizando una pregunta por cada una de las categorías de fortalezas para poder determinar si los estudiantes sí reconocen al menos tres de las fortalezas que poseen con su respectiva razón o argumentación.

Actividad 6: El sobre

1. Organizar a los estudiantes en círculo.
2. Entregar una hoja de papel y un sobre a cada niño.
3. Escribir en la hoja las cosas que consideremos no hagamos bien.
4. Introducir la hoja en el sobre, cerrarlo y escribirle el nombre afuera.
5. Pasar el sobre al compañero de la derecha, el cual escribirá 3 cosas buenas.
6. Así sucesivamente hasta que el sobre vuelva a llegar a dueño.
7. Socializar lo aprendido.

Evaluación: El instrumento que se utilizará para evaluar esta actividad es la escala de Likert, puntualizando que tan de acuerdo está cada estudiante con respecto a cada una de las cualidades que sus compañeros escribieron de sí mismos, reconociendo la cantidad de cosas buenas que sabe hacer con relación a aquello que debe mejorar.

Actividad 7: Test de personalidad

1. Organizar el grupo en parejas.
2. A cada integrante de la pareja se le entregará una ficha con un test de preguntas de elección: “prefieres trabajo en equipo o individual?”.
3. Realizar mutuamente una entrevista con este test.
4. Escribir en el test al finalizar, lo que queremos ser cuando seamos grandes.
5. Comparar las respuestas del test con la profesión para contrastar su compatibilidad.

Evaluación: La anterior actividad se realizará a través del dialogo, el cual se observará partiendo de la socialización que se realice entre todos los estudiantes y cada una de las conclusiones que estos den con base en la reflexión de la profesión que quieren ser en un futuro con relación a sus respuestas del test.

Actividad 8: Quiero ser como tú

1. Entregar a cada niño una hoja en blanco.
2. Escribir un cuestionario de máximo cinco preguntas creativas respecto a la profesión que queremos ser en el futuro.
3. Buscar en la comunidad o familia una persona que se desempeñe como aquella profesión soñada.
4. Entrevistar a la persona que se desempeñe como la profesión soñada.
5. Reflexionar si es en realidad lo que queremos ser o preferimos otra cosa.

Evaluación: La última actividad se evaluará con el uso del instrumento de la exposición, donde cada uno de los estudiantes deberá expresar aquello respondido en la entrevista desarrollada y la conclusión a la que llegaron con estas respecto a lo que quieren desempeñarse cuando sean grandes.

Capítulo III

Marco Metodológico

En el presente capítulo, se determinan los diferentes aspectos que conciernen la metodología de la investigación, esto para comprobar la variable que se tiene como objeto de estudio, para ello se identifica el enfoque epistemológico, el método de investigación, el escenario donde se lleva a cabo el trabajo, los informantes clave, las técnicas e instrumentos para recolectar la información necesaria y por último el procedimiento para el análisis de la información recolectada, lo anterior partiendo de que para Franco (2011 p. 118) el marco metodológico es “el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, a través de procedimientos específicos que incluye las técnicas de observación y recolección de datos, determinando el “cómo” se realizará el estudio”.

Enfoque epistemológico

La presente investigación se desarrollará partiendo del paradigma post positivista interpretativo, teniendo en cuenta que para Martínez (2013, p. 4), el paradigma interpretativo surge como una alternativa al paradigma positivista, puesto que toma como punto de partida la idea de la dificultad que se presenta para comprender la realidad social desde lo cuantitativo, razón por la cual este paradigma se fundamenta en las subjetividades y da cabida a la comprensión del mundo desde la apropiación que de él hacen los individuos, es decir, el paradigma interpretativo nace de la imposibilidad de investigar sólo partiendo de lo cuantitativo, pues es necesario con relación a algunos objetos de estudio en específico, basarse en la subjetividad, el ser y las dimensiones del ser humano.

En ese orden de ideas, el trabajo investigativo se realizará bajo un enfoque de investigación cualitativo, pues Taylor y Bogdan (1987, p. 20-22) expresan que al observarse la metodología cualitativa como un modo de encarar el mundo empírico, se obtiene que en su más amplio sentido es la investigación que produce datos descriptivos: las palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable, así entonces, partiendo de las variables y lo que se busca con la presente investigación, esta se ajusta al enfoque cualitativo pues se aleja de los datos

numéricos para obtener los resultados y hace énfasis a lo incuantificable como lo es las vivencias, actitudes y desarrollo de las clases por parte de los niños y niñas de segundo grado.

Método de investigación

El método de investigación para Bunge (1979, p. 168) hace referencia a ese conjunto de procedimientos que, con base en los instrumentos o técnicas necesarias, realiza un examen y así soluciona un problema o conjunto de problemas de investigación, dicho de otra manera, el método de investigación es un conjunto de procedimientos que el investigador sigue para así cumplir los objetivos o responder la problemática que se identificó en un principio. Dado lo anterior, la presente investigación se llevará a cabo bajo el método de investigación acción pedagógica, sobre la base de Restrepo (2004, p.5) quien considera que es “necesario para ello pasar por tres fases”, las cuales son en primer lugar la “deconstrucción”, después la “reconstrucción” y por último la “evaluación”.

La primera fase, hace énfasis a delinear la estructura de la práctica pedagógica, a través de la información obtenida en el diario de campo, para determinar sus vacíos y elementos de ineffectividad, así como las teorías implícitas que la informan. De acuerdo a Klages (1997), podría verse a la deconstrucción como ese foco a los elementos de la estructura del texto o de la información obtenida para hallar los opuestos, resumiéndose esto, en enfocarse en el centro que la sostiene para obtener inconsistencias y cuando esté inestable, encontrarle otro centro que no va a ser estable siempre, pues inconsistencias siempre habrá.

La segunda fase confirma los aspectos positivos de la práctica realizada con anterioridad, teniendo como complemento esfuerzos y propuestas nuevas que transformen esos puntos débiles o ineficientes. Así entonces, partiendo de que toda investigación tiene como fin la búsqueda, obtención y creación de conocimiento, la Investigación Acción Pedagógica lo hace en dos momentos, en palabras de Restrepo (2004, p. 7) “al reflexionar sobre la práctica, se descubre la estructura y sus amarres teóricos, lo que es un conocimiento sistemático; y al reconstruirla se produce saber pedagógico nuevo para el docente y se le objetiva y sustenta por escrito”. Es decir, este proceso pretende pasar de un conocimiento práctico en cierto modo inconsciente, que según Schon (1983) citado por Restrepo (2004, p. 8) “es un proceso de reflexión en la acción o conversación reflexiva con la situación problemática” a un conocimiento crítico y teórico.

Por último, se da lugar a la evaluación como fase final la cual se realiza y se deja actuar por un tiempo determinado, esto acompañado de notas sobre indicadores de efectividad que realiza el docente, para así, después de observar los resultados obtenidos, se lleva a cabo un análisis de las notas del diario de campo para dar lugar al juzgamiento del éxito de la transformación. En resumen, este método de Investigación Acción Pedagógica le permite al docente tomar el rol de aprendiz de largo alcance, que aprende de la vida, toda vez que le enseña a este de qué forma aprender a aprender, cómo comprender la estructura que tiene su propia práctica pedagógica y cómo realizar una transformación permanente y sistemáticamente de esta.

Escenario de Investigación

Los escenarios de investigación se entienden como los diferentes contextos en los que se manifiesta una realidad social, partiendo de ello Taylor y Bogdan (1987, p. 37-49) señalan que para que un escenario sea el ideal para llevar a cabo la investigación se debe tener en cuenta que “el investigador u observador tenga fácil acceso a este, que se establezca una relación buena de forma inmediata con los informantes y que se recoja datos directamente relacionados con los intereses investigativos”, dicho de otra manera, lo principal para que la investigación se desarrolle de forma correcta es necesario que el escenario de investigación sea acorde a esta y para ello se necesita de unos elementos como lo son el acceso, la relación, y la información.

Por lo tanto, para la presente investigación se tomará como escenario investigativo el Instituto Técnico Nacional de Comercio de Cúcuta, Norte de Santander, Colombia, el cual está integrado por dos sedes. Sede A: Instituto Técnico Nacional de Comercio ubicado en la calle 12 No. 0-40 Barrio La Playa, siendo esta la correspondiente a secundaria y la sede B: Escuela República de Venezuela No. 16 ubicada en la calle 9 entre avenida segunda y tercera la cual corresponde a primaria. Sin embargo, la sede a la cual se hace énfasis es a la que engloba la básica primaria, siendo esta la Sede B, en específico el grado segundo de la jornada de la tarde.

Informantes Clave

El término informantes clave es el que reciben las personas que con base en sus experiencias, vivencias, capacidad de empatizar y la relación que tienen con el campo y así mismo el rol que desempeñan, pueden brindar información valiosa para la investigación en

cuestión, tal como señalan Taylor y Bogdan (1989, p. 61-63) mencionando que “el informante es una persona capaz de aportar información sobre el elemento de estudio”, en este sentido, teniendo en cuenta que la investigación se desarrolla en el Instituto Técnico Nacional de Comercio sede B: Escuela República de Venezuela No. 16, la cual corresponde a la básica primaria, los informantes clave para la presente investigación serán diez de los 35 estudiantes de 7-9 años de edad que conforman el grado segundo de la jornada de la tarde, y además, el docente encargado de dicho grupo.

Técnicas e Instrumentos para la recolección de información

Las técnicas e Instrumentos para la recolección de información, hacen referencia al proceso mediante el cual el investigador recolecta toda la información relacionada con las variables involucradas en la investigación, siendo estas, de acuerdo a la presente investigación, las estrategias pedagógicas que contribuyen al fortalecimiento del proyecto de vida. Respecto a ello, Arias (2006, p. 146) plantea que estos son los “medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información”, así mismo, enfatiza en que “son variadas las formas en las que esta se puede obtener”, en otras palabras, a través de las técnicas e instrumentos se recoge y almacena la información que contribuirá a la obtención de los resultados y por ende conclusiones de la investigación.

Con respecto a lo antes mencionado, las técnicas de las cuales se hará uso en el trabajo investigativo presente es por un lado para la recolección de información del docente, la entrevista semiestructurada que según Corbetta (2003, p. 72-73) es una técnica capaz de adaptarse a las diversas personalidades de cada sujeto, en la cual se trabaja con las palabras del entrevistado y con sus formas de sentir, no siendo una técnica que conduce simplemente a recabar datos acerca de una persona, sino que intenta hacer hablar a ese sujeto, para entenderlo desde dentro; así mismo, se trabajará a través de la observación participante para con los estudiantes, partiendo de que la observación según Cerda (1991, p. 237) “es la forma más directa e inmediata de conocer los fenómenos y las cosas”. La entrevista, al igual que la observación se pueden plantear de forma holística, pero también se pueden ceñir a una sola experiencia social.

Así entonces, partiendo de que las prácticas pedagógicas permiten a las investigadoras el acercamiento directo con los informantes clave se presenta una relación directamente con la

entrevista y observación participante, pues estas involucran según Taylor y Bogdan (1984) la interacción social entre el investigador y los informantes en el escenario de investigación, de los últimos, y durante la cual se recogen datos de modo sistemático y no intrusivo, es decir, a través de estas técnica el investigador recoge la información que él mismo está observando, en el escenario permitiéndole recolectarla de una forma más clara en su respectivo instrumento.

En este sentido, el instrumento Tamayo y Tamayo (2007, p. 182) lo definen como una ayuda o una serie de elementos que el investigador construye con la finalidad de obtener información, facilitando así la medición de los mismos, en resumen, es la herramienta que le permite al investigador plasmar la información que va recolectando en el escenario investigativo. Así, en función de las técnicas electas, el primer instrumento a emplear en este caso es la guía de entrevista, pues de acuerdo a León (2006, p.6) esta “es una herramienta que permite realizar un trabajo reflexivo para la organización de los temas posibles que se abordarán en la entrevista”, es decir, a través de esta guía se puntualizan los tópicos a tratar, sin tener unas preguntas ya predeterminadas, lo que facilita la fluidez y libertad del entrevistado y entrevistador a la hora de ser aplicada la entrevista.

Como segundo instrumento, se encuentra el diario de campo, que para Latorre (1996) es "un instrumento de formación, que facilita la implicación y desarrolla la introspección, y de investigación, que desarrolla la observación y la autoobservación recogiendo observaciones de diferente índole", en otros términos el diario de campo es una herramienta que le permite al docente sistematizar lo que sucede en el aula a partir de la observación, siendo esta no sólo para con el estudiantado sino con sí mismo para poder determinar lo positivo y negativo de su accionar y así determinar lo necesario para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Procedimiento de Análisis de la información

El procedimiento de análisis de información es el proceso a través del cual lo obtenido se sistematiza para así poder llegar a los resultados y/o conclusiones, tal como expresan Tamayo y Tamayo (2007, p. 187) quienes infieren que, “una vez recopilada la información con base en los instrumentos diseñados para este fin, es necesario que sea procesada, de tal forma que permita llegar a conclusiones con relación a la hipótesis y objetivos planteados”. Además de lo anterior, el análisis de la información se entiende no como una fase sino como un proceso progresivo por

lo que se entiende a la codificación como una de sus partes, siendo en la cual se segmentan y se organiza la información.

En razón de lo antes expuesto, el procedimiento de análisis de la información recolectada se hará a través de la codificación, lo cual se refiere según Patton, (2002, p. 433) a analizar la información obtenida ya sea en la entrevista, observación u otras técnicas e instrumentos de recolección de información para así determinar lo significativo, y a partir de ahí reconocer patrones en esa información obtenida y transformar esos patrones en categorías significativas y temas, dicho de otra forma, la codificación le permite al investigador hacer juicios con relación a los significados de la información obtenida y eliminar aquella que no es relevante para la investigación. Este proceso, puede resumirse según Miles y Huberman (1994, p. 255) en cuatro fases y/o pasos: “Obtener la información”, “Capturar, transcribir y ordenar la información”, “Codificar la información” e “Integrar la información”, los cuales se explicarán brevemente a continuación.

El primer paso es como se puntualizó con anterioridad, obtener la información, esto se hace a través de las diferentes técnicas e instrumentos de recolección que en aras de la investigación presente se hace referencia a la observación participante y el diario de campo para el registro sistemático de los datos, seguidamente se captura, transcribe y ordena la información, refiriéndose a capturar la información a través de cualquier medio de los posibles, ya sea electrónico, como grabación, video, o en papel, como las notas que toma el investigador. Cuando se trate de documentos se debe escanear estos originales, en caso de notas de campo, a través de registro en papel a través de notas manuscritas, se debe tener claro que sin importar cual sea el medio con el que se capture y registre la información, debe ser transcrita en un formato que sea totalmente legible.

Como tercer paso se encuentra la codificación, que partiendo de Rubin y Rubin, (1995), es el proceso mediante el cual se agrupa la información que se obtuvo en diferentes categorías que concentren las ideas, conceptos o temas similares que descubrió el investigador, o los pasos o fases dentro de un proceso. Los códigos se entienden como etiquetas que permiten al investigador asignar unidades de significado a la información que se compiló durante la investigación, es decir, son recursos que se utilizan para identificar los temas específicos de un texto. Por último, la

Bibliografía

Álvarez (1995) Orientación Profesional. Editorial Cedecs. Barcelona.

Arcila, Vergara y Giraldo (2017). Estrategias pedagógicas colaborativas en las prácticas escolares en educación básica. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos. Manizales, Colombia.

Arias (2012). El Proyecto de Investigación. Editorial Episteme. Venezuela.

Barriga y Hernández (1998). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Editorial McGraw-Hill. México.

Betancourth y Cerón (2017). Adolescentes creando su proyecto de vida profesional desde el modelo DPC. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 50, 21-41. Recuperado de <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/811/1329>

Bunge (1979). La ciencia. Su método y su filosofía. Editorial Laetoli. Barcelona.

Bravo, H. (2008). Estrategias pedagógicas. Universidad del Sinú. Córdoba.

Camacho Caratón (2012). Estrategias pedagógicas en el ámbito educativo. Bogotá.

Constitución Política de Colombia [CN]. Art 16.44. 67. 7 de Julio de 1991 (Colombia)

Corbetta, P.(2003). La ricerca sociale: metodologia e tecliche. III Le tecliche qualitative. Bologna. Il Mulino .

David, F. (2013). Conceptos de administración estratégica, Editorial Pearson, novena edición.

D´ Angelo (2004). Proyecto de vida como categoría básica de interpretación de la identidad individual y social. Editorial CIPS, Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas. La Habana.

Flavell (1976). Metacognitive aspects of problem solving, en Resnick, L.B. (ed.). The nature of intelligence. Hillsdale, New Jersey: Lawrence Erlbaum.

Franco, Y (2011) Research Thesis. Methodological framework. Venezuela

García (2013). Pensamiento estratégico y planificación estratégica: desafío futuro hacia la responsabilidad social organizacional. Libro rasgos éticos de la gerencia: posturas sociales para la construcción del saber. Ediciones Astrodata. Venezuela.

Gonzalez y Tourón (1992). Autoconcepto y rendimiento académico. Sus implicaciones en la motivación y en la autorregulación del aprendizaje. Editorial EUNSA. Pamplona, España.

Hernández (1994). Soy lo que proyecto ser. Educación dimensiones del hombre proyecto de vidas dinámicas. Editorial San Pablo. Bogotá.

Klages (1997). Structure, Sign, and Play in the Discourse of the Human Sciences. Comentarios a J. Derrida. Boulder, University of Colorado.

Koontz, Wihrich y Cannice (2012). Administración. Una prospective, global y empresarial. Editorial McGraw-Hill. México.

Latorre, A. (1996). El Diario como Instrumento de Reflexión del Profesor Novel. Editorial Ferloprint. Guadalajara.

Ley 1098 de 2006. Por la cual se expide el Código de la Infancia y la Adolescencia. 8 de noviembre de 2006. Diario Oficial No. 46.446.

Ley 115 de 1994. Por la cual se expide la ley general de educación. 8 de Febrero de 1994. ¡Diario Oficial No. 41.214.

Martinez (2009). Dimensiones básicas de un desarrollo humano integral. Polis Revista de la Universidad Bolivariana. Venezuela.

Martínez (2013). Paradigmas de investigación. Manual multimedia para el desarrollo de trabajos de investigación. Una visión desde la epistemología dialéctico crítica. México: Posgrado Integral en Ciencias Sociales de la Universidad de Sonora.

Meza (1996). La afectividad en el proyecto personal de vida. Una propuesta de educación sexual. Editorial Libros y Libres S.A. Bogotá, Colombia

Miles, M. B. y Huberman, A.M. (1994) Qualitative data analysis: An expanded sourcebook (2a ed.). Thousand Oaks, CA: Sage

Montero, M. (2000). Elección de carrera profesional: visiones, problemas y desafíos. Juarez, Chihuahua: Universidad Ciudad de Jurez.

Navas, J. L. (2010). La educación familiar en la familia del pasado, presente y futuro. Educatio Siglo XXI.

Oxford (2007) “L2 Grammar Strategies: The Second Cinderella and Beyond”. Language Learner Strategies: Thirty Years o Research and Practice. Ed. A. Cohen y E. Macaro. Oxford: Oxford UP.

Patton, M. Q. (2002). Qualitative research and evaluation methods (3rd Ed.). Editorial Sage. Thousand Oaks, CA.

Restrepo (2004). La investigación-acción educativa y la construcción de saber pedagógico. Universidad de la Sabana. Colombia.

Rubin, H. J. & Rubin, I. S. (1995). Qualitative interviewing: The art of hearing data. Editorial Sage. Thousand Oaks, CA.

Sampieri (2008) Metodología de la investigación. Editorial McGraw–Hill Interamericana. México.

Santiago (2007). Estudio exploratorio sobre el tema de la espaboral. Canales de psicología.

Sierra (2004) Modelo teórico para el diseño de una estrategia pedagógica en la educación primaria y secundaria básica. [Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas]. Instituto Superior Pedagógico “Enrique José Varona”. La Habana, Cuba.

Tamayo y Tamayo (2007). Metodología de la Investigación. Editorial Limusa. México.

Taylor y Bogdan (1987). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Editorial Paidós. Barcelona.

Unicef. (2006). Convención sobre los Derechos del Niño.

Zuazua, A. (2007). Proyecto de vida. Editorial club Universita. San Vicente Alicante

Anexos

Propuesta



Anexos:

INDICADOR	SI	NO	PORQUÉ
Tengo cualidades físicas			
Tengo cualidades internas			
Las cualidades físicas son diferentes a las internas			
Las cualidades internas son más importantes que las físicas			
Soy una valiosa persona			
Me amo cómo soy			
Tengo defectos físicos e internos			



Webgrafía

Actividad 1:
<https://www.educapeques.com/recursos-para-el-aula/juegos-para-ninos/juego-educativo-mi-imagen-en-el-espejo.html>

Actividad 2:
<https://fixokids.com/autoconimiento-en-ninos-colores-emociones/>

Actividad 3:
https://www.difusion.com/uploads/telechargement/s/catalogue/ele/a_la_una/321_1_es_GP.pdf

Actividad 5:
https://assets.ctfassets.net/p0qf7j048i0q/3VKGTepkssIDCFaiHjYGVF/5f4c7839cb26a8c695d59f9694370779/Cadena_de_fortalezas_para_su_hijo_Understood.pdf

Actividad 6:
<http://www.clubpequeslectores.com/2015/06/trabajando-las-emociones-recursos-educativos.html>



Guía de entrevista



Facultad de Ciencias de la Educación
Licenciatura en Pedagogía Infantil

GUÍA DE ENTREVISTA

DATOS GENERALES DE LA ENTREVISTA	
NOMBRE DEL ENTREVISTADO:	FECHA:
NOMBRE DEL ENTREVISTADOR: Danna Isabela Canal Pérez	INSTITUCIÓN EDUCATIVA:
DATOS ESPECIFICOS DE LA ENTREVISTA	
Se da la bienvenida, luego se explica el propósito de la entrevista. Se agradece la participación, y se pide permiso para grabar la entrevista. Se especifica la hora de inicio de la entrevista.	
CATEGORÍAS	CONCLUSIÓN
Concepción del proyecto de vida	
Importancia del proyecto de vida en la infancia	
Consecuencias de no tener un plan a futuro	
Incentivación del conocimiento de habilidades y debilidades en los infantes	
Abordaje del proyecto de vida en las aulas	
Proyectos transversales institucionales	
Estrategias utilizadas para formar para el futuro	

Diario de campo

 	Facultad de Ciencias de la Educación Licenciatura en Pedagogía Infantil
---	--

DIARIO DE CAMPO

1	INSTITUCIÓN EDUCATIVA: FECHA: CURSO:		
DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA		INTERPRETACIÓN	REFLEXIÓN
OBSERVACIONES: ELABORADO POR: Danna Isabela Canal Pérez			