

Estrategia educomunicativa que visibilice la práctica ancestral de la alfarería en el Colegio Ortun

Velasco del Municipio de Cácuta



Natalia Andrea Conde Acevedo

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Pamplona, Colombia

2025

Estrategia educomunicativa que visibilice la práctica ancestral de la alfarería en el Colegio Ortun
Velasco del Municipio de Cácuta



Natalia Andrea Conde Acevedo

Director Trabajo de Grado

Mg. Gilmar Antonio Gelvez Suarez

Trabajo de grado para optar al título de Comunicador Social

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Pamplona, Colombia

2025

Resumen

La presente investigación aborda la necesidad de profundizar en el arte de la alfarería en Cacota, no solo para apreciar su profunda belleza, sino también para contribuir significativamente a la preservación de las artesanías tradicionales locales que representa. Sin embargo, con el paso del tiempo, esta tradición se enfrenta a desafíos sin precedentes. La generación actual parece carecer del interés suficiente, y los recursos educativos relacionados son cada vez más escasos. Además, los profundos cambios socioculturales derivados de la creciente globalización plantean un desafío inédito y grave para la supervivencia de esta tradición. Mediante diversas entrevistas con maestros, estudiantes, alfareros y una interpretación exhaustiva de los murales y la triangulación de datos relevantes, se logró una comprensión integral del conocimiento y la construcción cognitiva de diferentes grupos con respecto a esta actividad y las conexiones sociales que refleja. A partir de allí, los resultados muestran un distanciamiento gradual, entre la comunidad juvenil y la tradición artesanal. A esto se le suma la falta de herramientas para enseñar y comunicar, lo que podría asegurar su futuro. Con esto en mente, se propone una estrategia de educomunicativa, con el fin de fortalecer el vínculo entre generaciones, incluir la alfarería en las escuelas y mejorar su promoción en línea. El objetivo, es revivir la tradición, por supuesto, pero también resaltar su importancia cultural, social y económica en el pueblo de Cécota.

Palabras claves: estrategia educomunicativa, alfarería, estudiantes, practica ancestral, docentes, generaciones, tradición, artesanos, identidad cultural.

Abstract

This research addresses the need to delve deeper into the art of pottery in Cacota, not only to appreciate its profound beauty but also to contribute significantly to the preservation of the local traditional crafts it represents. However, over time, this tradition faces unprecedented challenges. The current generation seems to lack sufficient interest, and related educational resources are increasingly scarce. Furthermore, the profound sociocultural changes stemming from increasing globalization pose an unprecedented and serious challenge to the survival of this tradition. Through numerous interviews with teachers, students, and potters, along with a thorough interpretation of murals and the triangulation of relevant data, a comprehensive understanding of the knowledge and cognitive construction of different groups regarding this activity and the social connections it reflects was achieved. The results show a gradual distancing between the youth community and the artisanal tradition. This is compounded by a lack of tools for teaching and communicating, which could jeopardize its future. With this in mind, an educational communication strategy is proposed to strengthen the intergenerational bond, incorporate pottery into schools, and improve its online promotion. The goal is, of course, to revive the tradition, but also to highlight its cultural, social, and economic importance in the town of C cota.

Keywords: educational communication strategy, pottery, students, ancestral practice, teachers, generations, tradition, artisans, cultural identity.

Tabla de Contenido

Capitulo I.	9
1.1 Contextualización.....	9
1.1.1 Impacto de la globalización en la práctica de la alfarería en Cúcota	11
1.2 Planteamiento del problema.....	13
1.3 Formulación del problema	16
1.4 Objetivos.....	17
1.4.1 Objetivo General	17
1.4.2 Objetivos Específicos	17
1.5 Justificación	18
1.6 Limitaciones.....	22
Capitulo II.	23
2.1 Antecedentes.....	23
2.1.1 Antecedentes Internacionales	23
2.1.2 Antecedentes Nacionales	27
2.1.3 Antecedentes Regionales	31
2.2 Bases Teóricas	37
Capitulo III. Marco Metodología	55
3.2 Diseño Metodológico	56
3.3 Nivel de investigación.....	57
3.4 Población y muestra	59

3.5 Cronograma	61
3.6 Presupuesto.....	63
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	64
3.7.1. Mural de situaciones.....	65
3.8 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	68
3.8.1 Triangulación de datos	70
3.8.2 Validación de juicio de expertos.....	71
Capítulo IV. Resultados de la Investigación.....	74
4.1 Análisis de las entrevistas	84
4.2 Análisis de la triangulación de datos	88
4.3 Planteamiento de la estrategia educomunicativa	90
Capítulo V	101
5.1 Conclusiones.....	101
5.2 Recomendaciones	105
Referencias bibliográficas.....	107
Anexos	117

Lista de tablas

Tabla 1. Cronograma de Actividades	62
Tabla 2. Presupuesto	63
Tabla 3. Estrategia educomunicativa	99
Tabla 4. Resultados entrevista dirigida a estudiantes	75
Tabla 5. Resultados entrevista dirigida a docentes.....	77
Tabla 6. Resultados entrevista dirigida a alfareros.....	79

Lista de anexos

Anexo 1. Formato entrevista semiestructurada para estudiantes	117
Anexo 2. Formato entrevista semiestructurada para docentes	118
Anexo 3. Formato entrevista semiestructurada para alfareros	119
Anexo 4. Carta validación instrumento	120
Anexo 5. Desarrollo mural de situaciones	121
Anexo 6. Artesanías de la región de Càcota	122
Anexo 7. Parque principal de Càcota	123
Anexo 8. Institución Educativa Ortún Velazco.....	124
Anexo 9. Evidencias estudiantes décimo grado I. E. Ortun Velazco	125
Anexo 10. Casa artesanal participante 1	127
Anexo 11. Casa artesanal participante 2	127
Anexo 12. Artesanías representativas de Càcota	129

Capítulo I.

1.1 Contextualización

Cácuta es un municipio situado en el departamento de Norte de Santander, en la región nororiental de Colombia. Ubicado en la Cordillera Oriental de los Andes, se localiza a una altitud promedio de 2.400 metros sobre el nivel del mar, predominando un clima frío, con temperaturas que oscilan entre los 10 y 18 grados Celsius durante todo el año. Este clima favorece un entorno montañoso y paisajes verdes, característicos del territorio.

Además, el municipio forma parte de la provincia de Pamplona y se encuentra aproximadamente a 92.1 kilómetros de la ciudad de Cúcuta, capital departamental. Cácuta es acreditado por su ambiente sereno y la riqueza de sus tradiciones culturales, entre las que destaca la práctica ancestral de la alfarería, que ha sido parte esencial de su identidad. (Hernández., J & Ortega., J. 2019).

Según las proyecciones poblacionales del DANE para 2024, basadas en el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2018, la población total del municipio de Cácuta es de 3.181 habitantes, distribuidos entre el casco urbano y sus 17 veredas. Esta comunidad se distingue por su estructura predominantemente rural y por una cercana relación con la producción agrícola y artesanal que respaldan la economía de la zona. (Telencuestas. 2024).

Con respecto a la infraestructura educativa, el municipio de Cácuta posee instituciones que atienden especialmente a la población infantil y adolescente, que constituye alrededor del 28 % del total de habitantes, lo que equivale a cerca de 890 personas. De esta cifra, se calcula que entre 600 y 650 estudiantes están matriculados en las diferentes sedes educativas del municipio, tanto urbanas como rurales.

En el casco urbano se encuentra la Institución Educativa “Ortún Velasco”, que ofrece los niveles de educación básica primaria, básica secundaria y media. Dentro de su comunidad educativa, los estudiantes de grado décimo, distribuidos por 24 alumnos, constituyen un grupo particularmente importante, dado que se encuentran en una fase de formación en la que empiezan a adquirir una conciencia crítica y social más aguda acerca de las problemáticas que afectan su entorno, como puede ser la pérdida de tradiciones y costumbres culturales propias del territorio.

También se encuentra un centro educativo rural llamado “la Fenicia” donde ofrece educación básica primaria y básica secundaria. Estos colegios juegan un papel crucial en la formación de los jóvenes del municipio, aunque se enfrentan a desafíos en cuanto a recursos y acceso a tecnologías modernas.

Por otro lado, la localidad está compuesta mayormente por familias dedicadas a actividades agropecuarias y artesanales. Así mismo, el cultivo de papa, maíz y hortalizas, son los pilares de la economía local, complementados por la cría de ganado y la producción de artesanías, también se da a alfarería y la agricultura como forma de sustento.

La economía de Cácosta en su mayoría predomina en la zona rural y depende en gran medida de la agricultura y la producción artesanal. La alfarería, aunque tradicional, ha visto una disminución en su práctica debido a la falta de apoyo y visibilidad en mercados más amplios. Esta actividad no solo simboliza una fuente de ingresos, sino que también es un importante legado cultural que enlaza a la comunidad con sus raíces históricas.

Los habitantes de Cácosta son en su mayoría campesinos y artesanos con un profundo afecto a sus costumbres y tradiciones. La comunidad es conocida por su hospitalidad y un fuerte sentido de pertenencia a su tierra. Sin embargo, enfrenta retos como la migración de los jóvenes

hacia ciudades más grandes en busca de mejores oportunidades, lo que amenaza la continuidad de sus prácticas culturales, incluida la alfarería.

Por último, Cácuta se distingue por su rica tradición musical andina, donde sobresalen géneros como el tres, el torbellino, el pasillo, el bambuco fiestero y las rumbas criollas. En la actualidad, el municipio también ha adoptado influencias de la música carrilera, así como de las murgas campesinas y conjuntos de cuerda, que animan las fiestas y reuniones tradicionales, contribuyendo a la celebración de su identidad cultural. (Cúcuta Nuestra. s.f).

1.1.1 Impacto de la globalización en la práctica de la alfarería en Cácuta

La globalización ha creado cambios significativos en términos económicos, sociales y culturales que afectan directamente las costumbres ancestrales en entornos rurales como el municipio de Cácuta. Concretamente, en la alfarería, estos cambios se reflejan en diferentes áreas que han favorecido su paulatino desvanecimiento y disminución de visibilidad entre las generaciones más jóvenes.

Por otro lado, una de las repercusiones más notables está vinculada con la presencia y el movimiento de productos industriales. Hoy en día, el mercado local está colmado de artículos de uso doméstico fabricados en cerámica industrial, plástico y aluminio. Estos se producen en serie, son más asequibles y hay más disponibilidad de ellos en supermercados y tiendas. La demanda de productos de alfarería tradicional se ha visto disminuida debido a que los compradores valoran más la utilidad inmediata y el precio que el valor cultural y simbólico que tienen las piezas artesanales. Como resultado, la labor del alfarero se vuelve menos competitiva en comparación con la producción industrial, lo que tiene un impacto negativo en su sostenibilidad financiera.

Otro factor determinante es la migración de los jóvenes hacia centros urbanos, motivada por la búsqueda de oportunidades educativas y laborales, ha debilitado la transmisión intergeneracional del conocimiento alfarero, reduciendo el interés de las nuevas generaciones por continuar con este oficio ancestral. En este escenario, numerosos jóvenes de Cácuta se trasladan a las ciudades en busca de oportunidades laborales y educativas. Esto causa un quiebre en la transmisión intergeneracional del saber alfarero.

Asimismo, los medios de comunicación masivos y las plataformas digitales promueven modelos de consumo y estilos de vida globalizados que restan valor simbólico a las prácticas culturales locales, influyendo en la percepción de la alfarería como una actividad poco atractiva o desactualizada. Estos medios afectan la forma en que los alumnos perciben la alfarería como una actividad desfasada, poco atractiva o sin futuro, lo cual debilita su reconocimiento como un elemento de la identidad cultural del municipio.

En resumen, estos elementos han llevado a que la alfarería en Cácuta pierda visibilidad, reconocimiento y continuidad. Esto demuestra que se requieren estrategias educomunicativas que posibiliten resignificar esta práctica ancestral, aumentando su visibilidad y fomentando que las nuevas generaciones la adopten, sobre todo en el área educativa.

1.2 Planteamiento del problema

La alfarería en el municipio de Cácuta, Norte de Santander, es uno de los oficios más representativos de su historia, un símbolo que ha tejido la identidad cultural de sus habitantes, por generaciones. Según lo que menciona Artesanías de Colombia, (2019), refiere que hay un grupo de alrededor de unos quince artesanos, que aún se dedican a este oficio, mayormente familias, heredando el conocimiento de sus antepasados. Estos artesanos conservan métodos, instrumentos y procesos tradicionales; que siguen intactos. Sin embargo, esta herencia ancestral atraviesa retos actuales, cambios sociales, culturales y tecnológicos que sacuden a la localidad actual.

A pesar de este legado, el oficio en la actualidad enfrenta un debilitamiento constante. En los últimos años, varios estudios sobre el patrimonio inmaterial en pueblos rurales de Latinoamérica han señalado que la falta de interés entre los jóvenes es uno de los factores más influyentes en el declive de las tradiciones (UNESCO, 2021). En el municipio de Cácuta, esto se refleja en la disminución de jóvenes aprendices, la escasez de lugares regulares para enseñar la práctica y una creciente desconexión entre las costumbres artesanales locales y la vida cotidiana de los estudiantes. Por ende, esta separación se empeora aún más cuando el aprendizaje de saberes antiguos no se incluye en el currículo escolar, dificultando que estos oficios sean vistos como algo valioso tanto para la comunidad como para la educación (Gregorio, J & Ortega, J. 2019).

Por otro lado, las cosas se complican aún más debido a los rápidos cambios socioculturales, especialmente los impulsados por la globalización y el avance acelerado de la tecnología. Autores contemporáneos como Uribe, S., Parra, A. et al (2022) señalan que el uso masivo de plataformas digitales, la transformación en las formas de entretenimiento y los nuevos patrones de consumo global están interviniendo en la manera en que los jóvenes perciben los trabajos tradicionales, haciéndolos menos atractivos en comparación con trabajos que se alinean más con modelos tecnológicos modernos. Asimismo, Martín, J. (2021) menciona que los entornos de comunicación actuales afectan cómo las comunidades se relacionan con su memoria cultural, repercutiendo en la forma en que el conocimiento se transmite y se conserva entre generaciones a lo largo de la historia

Siguiendo con este orden de ideas, en el municipio de Cácuta, se puede ver claramente este cambio, en la creciente distancia que existe entre los artesanos locales y los jóvenes. Además, los modelos socioculturales actuales se centran en prácticas rápidas, un consumismo desenfrenado, y se fomenta el consumo inmediato, de tecnologías digitales por todas partes, a diferencia de los trabajos tradicionales que requieren disciplina, tiempo y una conexión profunda con la tierra (Gregorio, J & Ortega, J. 2019). Esta tensión, que se ha identificado en estudios sobre patrimonio y juventud realizados en Latinoamérica (Rivas, R. 2018), crea situaciones donde las tareas manuales parecen poco rentables o anticuadas, lo que disminuye el interés de los jóvenes por aprenderlas. Así que no solo estamos ante un problema de falta de conocimiento; también se trata de una pérdida de valor simbólico.

A su vez, la escuela, que es un lugar esencial para la educación comunitaria, no ha conseguido integrar la alfarería de manera continua en sus prácticas culturales y formativas. De acuerdo con investigaciones recientes sobre la educación patrimonial en escuelas rurales de Colombia (Ministerio de Cultura, 2023) muestran una desconexión entre las pautas de preservación cultural y las actividades diarias en las aulas, donde los conocimientos locales suelen ser pasados por alto, apareciendo solo en celebraciones ocasionales, sin una verdadera relación con el currículo. Además, esta falta de conexión dificulta que los estudiantes reconozcan la alfarería como un elemento esencial de su identidad y reduce las oportunidades de transmitir este oficio desde una edad temprana.

Es factible observar, cómo la poca visibilidad de esta práctica impacta la transmisión cultural y además, tiene efectos en desigualdades socioeconómicas. Según la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI, 2022) indica, la disminución de las prácticas artesanales tradicionales, reduce las oportunidades de emprendimiento local, debilita el tejido productivo comunitario, e influye en la proyección turística y cultural de los lugares. En el ejemplo de Cácuta, esta tendencia pudiera terminar perdiendo un posible beneficio económico ligado al turismo cultural, a la venta de productos artesanales y al fomento de rutas patrimoniales que posiblemente robustecerían la economía local.

De este modo, el conflicto emerge como un proceso simultáneo de desinterés, desvinculación y, devaluación que rodea la antigua arte de la alfarería. Por otra parte, las transformaciones culturales y sociales, junto con la revolución tecnológica y la ausencia de métodos educativos para fomentar su estudio, han distanciado a las nuevas generaciones de la tradición. Aparte, la comunidad de educadores no ha conseguido establecer formas de incorporar este saber en la instrucción escolar. Esto, disminuye la visibilidad del oficio y la interconexión

entre la escuela, el hogar y los artesanos locales. En definitiva, si se valora someramente la cultura y la economía del oficio, su supervivencia a largo plazo corre el riesgo de decaer, amenazando la continuidad de un legado que ha conformado la identidad histórica del pueblo.

Realmente, en Cacota, la alfarería antigua está enfrentando un serio declive, en donde, los jóvenes se están alejando de esta tradición, las instituciones no la apoyan y los cambios culturales traídos por la tecnología moderna están haciendo su parte. Este panorama resalta la urgente necesidad de examinar más a fondo los factores que interrumpen la transmisión de este oficio y por qué las escuelas no están incorporando estos conocimientos en su educación cultural. Además, este problema no solo afecta a los artesanos de hoy en día, sino que también pone en riesgo la preservación de un patrimonio simbólico que representa la memoria histórica, la identidad local y el legado cultural de toda la región.

1.3 Formulación del problema

¿Qué estrategia educomunicativa permite visibilizar la práctica ancestral de la alfarería en el Colegio Ortún Velasco del municipio de Cacota?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Proponer una estrategia educomunicativa que promueva la preservación de la práctica ancestral de la alfarería en el Colegio Ortun Velasco del municipio de Cacota, departamento de Norte de Santander.

1.4.2 Objetivos Específicos

Conocer los presaberes de los estudiantes sobre la práctica ancestral de la alfarería en el Colegio Ortún Velasco del municipio de Cácuta.

Reconocer los medios, espacios y dinámicas comunicativas a través de los cuales los estudiantes del Colegio Ortún Velasco adquieren conocimiento sobre las prácticas culturales del municipio de Cácuta.

Identificar la práctica ancestral de la alfarería en el municipio de Cácuta, reconociendo sus técnicas, procesos históricos y su impacto cultural en la comunidad.

1.5 Justificación

La alfarería es un oficio que delimita todo el trabajo relacionado a la cerámica, la arcilla y el proceso que implica la creación de artesanías con este material. Se dice que esta industria es la más antigua ya que nuestros antepasados utilizaron esta técnica para crear utensilios y otros materiales para vivir. En Iberoamérica la alfarería sobresalió por su uso ceremonial y religioso, sin embargo, conforme crecían las civilizaciones, también el grado de complejidad y el cuidado estético de dichas piezas. (Nick, R. 2022). El departamento de Boyacá alberga al mayor número de maestros artesanos de la región, centrados en el oficio de trabajo en arcillas y pastas cerámicas, con especialidad en cerámica y alfarería, así como también la tejeduría tradicional de la sabana. (Artesanías Boyacá. 2025).

Por otro lado, en Tolima, la mayoría de los maestros artesanos (57%) se encuentran en el municipio de Guamo, donde se especializan en alfarería y cerámica, especialmente en la vereda La Chamba. Además, Norte de Santander se destaca por explorar y rescatar oficios artesanales, trabajando con maestros en tejeduría, textilería, orfebrería y modelado de arcillas. (Daniel, S. (2021)).

Dentro de este orden de ideas, según Gregorio., J & Ortega., J. (2019), la alfarería es una práctica ancestral que ha sido parte integral de la identidad cultural del municipio de Cacota durante generaciones. Sin embargo, esta tradición, como muchas otras prácticas artesanales, está enfrentando una amenaza creciente debido a la modernización, la falta de interés por parte de las nuevas generaciones y la ausencia de mecanismos adecuados de preservación y promoción.

En este contexto, la presente investigación se justifica por la necesidad de plantear una estrategia educomunicativa que contribuya a la revitalización, preservación y sostenibilidad de la alfarería en el Colegio Ortún Velasco del municipio de Cácuta, de manera que esta práctica continúe siendo un pilar cultural dentro de la comunidad.

Uno de los aspectos más importantes de esta investigación radica en su valor cultural. La alfarería no es simplemente una técnica de artesanía, sino también un testimonio vivo de la herencia simbólica e histórica del municipio: a través de las manos de los artesanos se conserva un lazo con saberes que han pasado de generación en generación, lo cual refleja la memoria colectiva, los valores y la identidad. No obstante, sin una estrategia apropiada de comunicación para guiar su difusión y aprendizaje, este legado tiene un alto riesgo de desaparecer. La comunicación es esencial, ya que posibilita la visualización de prácticas culturales, el desarrollo de conciencia social y la edificación de vínculos entre los portadores del conocimiento tradicional y las generaciones más jóvenes. Según Vera, N & Gayetzky de Kuna. (2019), expone, "las prácticas de comunicación tienen el potencial de proporcionar instrumentos para la protección del patrimonio cultural y para el trabajo en terreno".

Así mismo, la UNESCO también admite que los medios de comunicación son cruciales para sensibilizar acerca de la relevancia del patrimonio cultural inmaterial y su relación con el desarrollo sostenible y la unidad social. (UNESCO, s. f.). Así, una táctica educomunicativa no solo asegura el aprendizaje técnico de la alfarería, sino que además promueve la apreciación simbólica de dicha actividad, consolidando la identidad local y garantizando su transmisión dinámica en el tiempo.

Por ende, el planteamiento de una estrategia educomunicativa permitirá vislumbrar caminos para fortalecer el intercambio de saberes entre los maestros artesanos y las nuevas generaciones, posicionando el arte de la alfarería no solo como una tradición, sino como un medio de expresión, identidad y desarrollo cultural

De igual manera, la estrategia educomunicativa planteada se concibe como un enfoque que articula talleres con expertos en alfarería y la creación de contenidos digitales por parte de los estudiantes, con el fin de explorar la forma en que el aprendizaje de esta práctica ancestral puede integrarse a la educación y a la comunicación cultural. Dentro de esta propuesta, se considera la posibilidad de utilizar una cuenta en TikTok como medio de difusión, de manera que se analice cómo la alfarería podría ser visibilizada y cómo los estudiantes podrían asumir un rol activo en la promoción de su patrimonio cultural.

Además, el papel de la educación en este proyecto es esencial. La alfarería tiene un gran potencial como herramienta pedagógica para fomentar valores como la paciencia, la creatividad y la conexión con los recursos naturales (UNESCO, 2020). A través de enfoques educomunicativos, se puede integrar esta práctica en el sistema educativo local, promoviendo actividades que involucren a los jóvenes en el proceso de aprendizaje de una manera atractiva y dinámica. Esta investigación pretende demostrar cómo la educación formal e informal puede ser el vehículo para la revalorización de esta práctica, involucrando a la comunidad en su protección y conservación.

Asimismo, es importante resaltar el valor socioeconómico que la alfarería puede brindar a la población de Cácuta. En Colombia, distintos análisis han evidenciado que los trabajos artesanales representan una fuente importante de ingresos para las comunidades rurales, particularmente cuando se lleva a cabo un proceso de robustecimiento productivo y de

exposición comercial. El sector artesanal, según Artesanías de Colombia, crea oportunidades económicas duraderas. Esto se debe a que este oficio es la única fuente de sustento para alrededor de 350.000 artesanos en todo el país, lo cual demuestra su relevancia para las familias y la economía local (Artesanías de Colombia, 2023). Asimismo, la UNESCO considera que las artesanías tradicionales pueden ser impulsoras del crecimiento económico si se manejan de manera apropiada, ya que fomentan el turismo cultural, la actividad empresarial local y la distribución de productos identitarios en mercados regionales e internacionales (UNESCO, 2020).

No obstante, en un panorama mundial caracterizado por el consumo masivo y la producción industrial, las prácticas de artesanía suelen ser menos competitivas y visibles. La carencia de presencia en línea reduce de manera severa el desarrollo económico de las artesanías tradicionales, pues el mercado actual se basa en la difusión de contenidos, la promoción a través de redes sociales y el acceso a medios digitales para expandir su clientela y audiencia (García, A & Camargo, L. 2022). En realidad, un informe de la CEPAL (2021) alerta que los proyectos culturales sin herramientas digitales limitan su habilidad para expandirse, vender y mantener una estabilidad financiera.

En conclusión, esta investigación es relevante no solo por su contribución a la preservación del patrimonio cultural de Cácuta, sino también por su impacto en el ámbito educativo, social y económico. La implementación de estrategias educomunicativas permitirá no solo preservar una tradición valiosa, sino también fomentar la participación activa de la comunidad en su revalorización, empoderando a los habitantes de Cácuta para que tomen las riendas de su propio desarrollo cultural y económico. Este proyecto ofrece una solución integral

a los desafíos que enfrenta la alfarería en la actualidad, proporcionando las herramientas necesarias para que esta práctica ancestral perdure y prospere en un mundo moderno.

1.6 Limitaciones

A continuación, se expondrán algunas restricciones que surgieron durante la investigación. En primer lugar, el acceso a la información documental acerca de la práctica de la alfarería en el municipio de Cácuta fue limitado, ya que hay pocos registros escritos y que gran parte del saber existente se comparte de manera oral. Además, la disponibilidad de expertos y artesanos con experiencia fue reducida, lo que limitó algunas fuentes de referencia.

Por otro lado, la ubicación geográfica de la localidad y la distancia con respecto a los centros urbanos representaron un desafío logístico, aumentando el tiempo y los costos para la realización de las visitas de campo. También, se presentaron limitaciones económicas que restringieron la extensión de algunas actividades investigativas.

Finalmente, se evidenciaron restricciones en la documentación fotográfica, dado que a la negativa de algunos artesanos a ser fotografiados por razones de privacidad. Sin embargo, fue posible registrar visualmente herramientas, artesanías, lugares de trabajo y procesos productivos, lo que permitió documentar de manera apropiada la práctica ancestral de la alfarería y amparar el análisis elaborado.

Capítulo II.

2.1 Antecedentes

En el siguiente apartado se recopilan diferentes estudios relacionados con la temática de investigación, los cuales servirán como soporte teórico y base de apoyo para el desarrollo del proyecto “Estrategia educomunicativa que visibilice la práctica ancestral de la alfarería en el Colegio Ortún Velasco del municipio de Cápota”.

Con este propósito, se incluyen diversos proyectos: tres antecedentes nacionales, tres internacionales y tres regionales, que permitirán identificar variables relevantes para el estudio y orientar un proceso investigativo más sólido y pertinente en torno a la valoración y difusión de la alfarería como patrimonio cultural vivo.

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Teniendo en cuenta una investigación realizada por González., R. en el año 2021 de la Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador. Denominada “*Aplicación del proyecto de comunicación estratégica digital para el posicionamiento de la producción alfarera en las comunidades de Chico Ingapirca y Pacchapamba*”, En donde menciona que la alfarería tiene una gran importancia y un fuerte impacto, en el sector artesanal del Ecuador, sin embargo, existe una preocupación por parte de las nuevas generaciones debido a la pérdida de interés en continuar con el oficio de la alfarería. En este contexto, el presente estudio tuvo como objetivo principal posicionar la actividad alfarera de los artesanos de las comunidades de Chico Ingapirca y Pacchapamba, ubicadas en la zona sur del Ecuador, a través de plataformas digitales.

Para lograr este propósito, se empleó una metodología cualitativa mediante el uso de herramientas como entrevistas y relatos de vida con los miembros de las comunidades dedicados

a esta producción. A partir de allí, Los resultados obtenidos fueron que la alfarería es una de las principales fuentes de ingreso económico en la región, con artesanos que han practicado este oficio durante más de 30 años. No obstante, a pesar del valor cultural y tradicional que representa, los comuneros consideran que la alfarería está en peligro de desaparecer, por lo que recomiendan implementar acciones para preservarla.

Por ende, el estudio anterior proporciona importantes aportes para la investigación estudiada, ya que su enfoque en el impacto cultural y económico de la alfarería subraya la necesidad de preservar este oficio, un tema relevante donde se puede incluir una estrategia con el fin de concienciar a los estudiantes sobre la importancia de la alfarería en su comunidad. La metodología cualitativa utilizada, que incluye entrevistas y relatos de vida, puede servir como modelo para recopilar historias y experiencias de los alfareros locales de Cácosta, enriqueciendo el contenido educativo y promoviendo un vínculo emocional con la tradición.

Además, el hallazgo de que la alfarería es una fuente de ingreso económico resalta su relevancia, lo que puede motivar a los estudiantes a valorar y apoyar esta práctica. La recomendación de implementar acciones para preservar la alfarería se alinea perfectamente con el objetivo de visibilizar y educar sobre estas tradiciones, permitiendo que los estudiantes comprendan el papel que pueden desempeñar en la conservación de su patrimonio cultural.

Con base en un estudio realizado por Luciano, G; Barrios, L; Monzón, M, en el año 2019 de la Universidad Nacional de San Luis Argentina, titulada *“La alfarería de la investigación educativa en Lengua y Literatura: el proceso creativo de fluir, transformar y transformarse en educación”*, este trabajo surgió del propósito de iniciar un diálogo con estudiantes y profesores de Letras sobre el sentido de la formación en investigación educativa y sus posibles vínculos con

lo que se genera de manera particular en las prácticas educativas de Lengua y Literatura en diversos contextos, con distintos niveles de formalización.

A lo largo de este proceso, surgió la metáfora del alfarero como mediador, a través de la cual se articularon las reflexiones propias del campo, permitiendo materializarlas en un proceso artesanal. Esta imagen, que se transforma en un facilitador de la comprensión, permite formular múltiples preguntas que conectan los procesos educativos con la construcción del conocimiento.

Se puede observar la investigación educativa como un acto artesanal, en contraste con una producción en serie, donde no se sigue moldes predefinidos, y nuestra labor como docentes no se limita a ajustar la realidad a parámetros externos. La invitación es a observar nuestras propias prácticas con detalle, a prestar atención a los procesos, y a enlazar las teorías académicas con las cotidianas, con la idea de concebir al docente como un investigador potencial dentro de su propia práctica educativa.

La investigación anterior ofrece valiosos aportes para el proyecto, dado que, la metáfora del alfarero como mediador y facilitador en el proceso educativo puede ser utilizada para resaltar la importancia de los docentes como guías en la enseñanza de la alfarería, promoviendo un enfoque más personalizado y artesanal en lugar de uno estandarizado. Este enfoque se alinea con la idea de que la educación debe ser un acto creativo y reflexivo, permitiendo que los estudiantes se conecten de manera más profunda con su patrimonio cultural.

Además, el énfasis en observar y analizar las propias prácticas educativas invita a los docentes a reflexionar sobre cómo pueden integrar la alfarería en su currículum, fomentando un aprendizaje significativo que vincule teorías académicas con experiencias cotidianas. Así, una estrategia puede beneficiarse de esta perspectiva al promover un ambiente donde los estudiantes

no solo aprendan sobre la alfarería, sino que también se conviertan en activos participantes en su preservación y difusión, al igual que los alfareros en su proceso creativo.

Con base en un estudio realizado por Freire., A & Palau., X en el año 2018 en la Escuela Superior Politécnica del Litoral de Ecuador, titulada “*Documental sobre la Alfarería como un patrimonio cultural de la ciudad de Cuenca*”, en donde su objetivo principal era comunicar audiovisualmente a través de un documental a José Encalada, alfarero cuencano, para una reflexión positiva sobre la actividad alfarera en la ciudad de Cuenca. En esta investigación se menciona que la alfarería en Cuenca ha enfrentado una disminución debido al proceso de industrialización y a la producción masiva de cerámica.

Por ello, se consideró relevante en el estudio comunicar este oficio a través de un documental reflexivo. Es por esta razón, que fue necesario realizar una planificación previa, componer la narrativa audiovisual utilizando diversos planos y estructurar el material grabado durante la fase de edición para lograr una armonía en la narrativa presentada al espectador.

La metodología empleada en este proyecto abarcó todo el proceso audiovisual, desde la preproducción hasta la postproducción. Durante la producción, se utilizaron cámaras DSLR, como la Canon 5D, T5i y 200 D, además de una grabadora de audio Zoom H4n. Estas tomas de alta calidad fueron organizadas en el programa Final Cut 7, donde se realizaron correcciones de audio y color. El resultado fue un producto final de calidad, caracterizado por tonalidades ocres y una narrativa cronológica que ilustra el proceso de la cerámica mientras se presentan aspectos históricos relevantes de José Encalada. Esto llevó a los autores a una reflexión positiva y a valorar la alfarería.

Finalmente, este proyecto se destaca en comparación con videos anteriores y con los realizados en la asignatura Integradora 2s de Producción para Medios de Comunicación, resaltando por su colorido y narrativa. Además, enriquece culturalmente al cumplir su objetivo de reflexionar sobre el arduo trabajo del artesano cuencano.

La investigación anterior proporciona importantes aportes al proyecto estudiado. En primer lugar, destaca la relevancia de utilizar un enfoque audiovisual para comunicar la tradición alfarera, lo cual puede inspirar a la implementación de un formato similar en la propia estrategia, creando un documental o video que resalte las prácticas alfareras en Cácuta. Además, el análisis de la disminución de la alfarería debido a la industrialización ofrece un contexto valioso sobre los desafíos que enfrenta este arte, permitiéndote abordar temas de preservación y promoción cultural en la investigación.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

De acuerdo con un estudio realizado por Navarro., S & Cabrera., M de la Universidad del Bosque de Bogotá en el año 2022 titulada *“Artesanía sostenible: comunidades alfareras de Ráquira (Colombia)”* El estudio tiene como objetivo identificar la importancia de las artesanías como parte de la industria cultural y su papel en la economía. Esta investigación se llevó a cabo mediante un análisis documental y trabajo de campo, que abarcó la observación participante y entrevistas semiestructuradas. Donde concluye que es fundamental integrar procesos sostenibles en la producción de cerámica para proteger tanto el medio ambiente como la salud de los artesanos.

También resalta la necesidad de superar la barrera entre la conservación cultural y las prácticas ambientalmente responsables, sugiriendo la búsqueda de un equilibrio entre tradición e

innovación en la cadena de producción. Este examina la producción de cerámica en dos comunidades: Ráquira, en Colombia, y los retos que enfrentan al implementar prácticas de producción sostenible. Se pone de manifiesto el papel de las mujeres en el proceso artesanal. Además, se abordan varios temas relacionados con la producción artesanal, como las regulaciones sobre los niveles de plomo y cadmio en la cerámica, la relevancia económica y cultural de la producción artesanal y el uso de la investigación-acción participativa para fomentar el desarrollo sostenible.

El estudio anterior aporta valiosas perspectivas a la presente investigación, en donde identifica la importancia de las artesanías como parte de la industria cultural y su papel en la economía, así mismo, resalta la relevancia que la alfarería puede tener no solo como patrimonio cultural, sino también como un sustento económico para las comunidades. La discusión sobre el papel de las mujeres en la producción artesanal también puede enriquecer la presente investigación, subrayando la necesidad de reconocer y visibilizar las contribuciones de todas las personas involucradas en este arte.

Finalmente, las referencias a las regulaciones sobre niveles de plomo y cadmio, junto con las iniciativas gubernamentales en Colombia, pueden servir como un marco de referencia para considerar cómo implementar prácticas responsables en la enseñanza y promoción de la alfarería en el contexto del Colegio Ortun Velasco, lo que contribuirá a la formación de estudiantes conscientes de la importancia de la salud ambiental y la seguridad en la producción artesanal.

Teniendo en cuenta una investigación realizada por Pérez., M en el año 2020 en la Universidad Nacional de Colombia, nombrada *“El barro tiene voz: una lectura de la historia de la cerámica en Colombia”*, en donde el objetivo central es realizar una revisión por las discusiones y tensiones que han atravesado la reflexión de la cerámica y su historia en Colombia,

reconstruyendo la complejidad de los debates que han mediado la comprensión del objeto cerámico en Colombia y en particular, aquellos cercanos a la historia del arte

Para estructurar y delimitar el desarrollo de esta tesis, se enfocó en la exposición "El barro tiene voz. De las cerámicas prehispánicas al arte actual", una muestra permanente del Museo de Antioquia que está abierta al público desde 2013. La propuesta curatorial y museográfica de esta exposición permite profundizar en las tensiones que han caracterizado el estudio del objeto cerámico, ya que aborda temas relacionados con la naturaleza de la alfarería y la cerámica a lo largo de diferentes épocas, así como las diversas clasificaciones disciplinares que ha tenido.

La anterior investigación proporciona un marco teórico valioso el presente proyecto donde ofrece un análisis detallado de las discusiones y tensiones que rodean la historia de la cerámica en Colombia. Al centrarse en la exposición "El barro tiene voz" del Museo de Antioquia, se puede destacar la complejidad de la cerámica como objeto cultural, lo cual ayudará a resaltar la importancia de la alfarería en la identidad cultural local y su evolución a través del tiempo. Esta conexión permitirá que la investigación aborde la necesidad de preservar y visibilizar prácticas ancestrales, así como fomentar el diálogo sobre su relevancia en la educación y la cultura contemporánea.

Según un estudio realizado por Chacón., M & Gaona., C. En el año 2021, titulada *“Estrategia para la Innovación en el proceso de comercialización de artesanías de barro del municipio de Ráquira”*. En esta investigación se menciona que la artesanía representa una manifestación cultural de una región o comunidad, reflejando la creatividad de sus creadores en productos específicos. En el municipio de Ráquira, Boyacá, Colombia, la producción de artesanías, especialmente de barro, es una de las principales actividades económicas. Sin

embargo, su comercialización se realiza a través de canales tradicionales, lo que limita la expansión del mercado para estos productos.

Esta investigación analiza la situación actual del sector artesanal y la participación de entidades gubernamentales en el apoyo a la comercialización de estas artesanías, además de explorar tendencias como el comercio electrónico y el uso de redes sociales en el mercado artesanal. Para llevar a cabo el estudio, se empleó una metodología descriptiva con un enfoque cualitativo, que permitió analizar realidades a través de diálogos con una muestra de artesanos, comerciantes y actores involucrados en el apoyo al sector empresarial. Como resultado, se presentan diversas estrategias digitales, innovaciones en la comercialización y la identificación de lugares donde los productos no cuentan con reconocimiento, lo que facilita un contacto directo con el público objetivo y busca aumentar las ventas tanto a nivel local como regional en un inicio.

Es por ello, que el estudio anterior provee un aporte valioso para la investigación, dado que su análisis sobre la producción de artesanías de barro en Ráquira destaca la importancia de la artesanía como expresión cultural y económica, así como los desafíos que enfrenta en términos de comercialización. Este estudio resalta la necesidad de innovar en la forma en que se venden y promocionan estos productos, lo que puede ser un componente fundamental para la estrategia comunicativa a realizar en la misma.

Así mismo, al integrar elementos de comercio electrónico y el uso de redes sociales, se pueden generar nuevas oportunidades para visibilizar y valorizar la práctica ancestral de la alfarería en tu comunidad. Además, la metodología cualitativa empleada, que incluye diálogos con artesanos y comerciantes, puede servir como un modelo para involucrar a la comunidad educativa en tu investigación, promoviendo un diálogo que reconozca y respete el conocimiento

ancestral y cultural. Esto no solo enriquecería la propuesta, sino que también podría fomentar una mayor apreciación y apoyo hacia la alfarería local de Cúcota.

2.1.3 Antecedentes Regionales

De acuerdo a un estudio realizado por Gregorio., J & Ortega., J en el año 2019; en la Universidad de Pamplona titulado “*el alfarero, arte y barro como medio de expresión de la cultura de Cúcota*”, en donde el objetivo general es visibilizar por medio de un documental expositivo el rol y la cotidianidad del alfarero en la época contemporánea desde su territorialidad y tradición, esta investigación aborda temas como la cotidianidad del alfarero, su diario vivir, como son reflejadas sus artesanías y cómo se ha venido configurando esa tradición, evidenciando así las condiciones de un arte y rol que hoy día parece estar desapareciendo en las nuevas generaciones.

Además, los investigadores decidieron utilizar una producción audiovisual, esto con el fin de dar visibilidad mediante un documental expositivo al rol actual del alfarero y su producción en el municipio de Cúcota, en la región Andina, desde una perspectiva sociocultural que explore su trayectoria histórica y la relación con la identidad territorial. Buscando examinar la situación actual de la identidad en el contexto de la globalización, explorando la tensión entre la persistencia cultural y los procesos de reunificación a través del conocimiento de la producción alfarera, considerando la significativa carga simbólica de los objetos de barro.

Así mismo, se ha enfocado en identificar dónde, quiénes y cómo se elabora el arte de la alfarería, con el fin de observar las diferencias en la morfología de los objetos, el contexto de producción y el propósito detrás de su creación. Desde una perspectiva estética audiovisual, el documental busco despertar emociones en los espectadores, permitiéndoles sentir y conectar a

través del uso de la colorimetría, la música, la ambientación y una narrativa diseñada para estimular los cinco sentidos.

En definitiva, se puede concluir que la producción audiovisual fue la herramienta más eficaz para dar visibilidad a la comunidad y su entorno, ya que permite el reconocimiento de los actores más destacados y revela las historias detrás de cada actividad diaria. También, es importante destacar el apoyo incondicional de la comunidad de Cácuta, quienes durante la producción del documental mostraron gran disposición y participación en los diversos procesos que se documentaron.

El resultado del documental expositivo ofrece un diagnóstico audiovisual del día a día de un alfarero. Por lo tanto, se sugiere profundizar en estos temas en futuros proyectos audiovisuales, con el fin de continuar visibilizando el trabajo que realiza esta comunidad.

La investigación anterior aporta un valioso marco teórico y contextual para el proyecto estudiado, dado que destaca la cotidianidad del alfarero y su importancia cultural. Su uso de la producción audiovisual como herramienta para captar emociones y transmitir la relevancia de la alfarería que puede ser replicado como estrategia, promoviendo un aprendizaje significativo. Además, la exploración de la identidad cultural en el contexto de la globalización invita a los estudiantes a reflexionar sobre su patrimonio.

Por ende, involucrar a la comunidad de alfareros y utilizar elementos sensoriales enriquecerá la experiencia educativa, mientras que el diagnóstico audiovisual de la vida diaria de los alfareros puede ayudar a documentar y reconocer su labor. Finalmente, la recomendación de profundizar en estos temas sugiere la importancia de continuar visibilizando la alfarería, fomentando un sentido de aprecio y responsabilidad hacia la preservación de estas tradiciones en las nuevas generaciones.

Con base en un estudio realizado por Carvajal., J. Núñez., J & Carrillo., A, En la Universidad de Santander Sede Cúcuta en el año 2023, donde se titula *“Rol de las mujeres en la conservación de la cerámica de Cácuta como patrimonio cultural de Norte de Santander, Colombia, en el marco de la economía naranja”*. El objetivo principal era reconstruir los conocimientos ancestrales sobre la cerámica en el municipio de Cácuta de Velazco, en el departamento de Norte de Santander, Colombia. Para ello, se empleó un enfoque metodológico basado en el Paradigma Interpretativo, utilizando una metodología cualitativa a través de la Investigación Participativa Revalorizadora (IPR).

Además, Se llevaron a cabo entrevistas semi-estructuradas a una muestra intencional de siete mujeres artesanas de la comunidad, así como la grabación de los procesos de elaboración de productos cerámicos. Esta reconstrucción de los saberes cerámicos permitió reconocer y visibilizar el papel de las mujeres artesanas en las actividades culturales y económicas del municipio, generando nuevos conocimientos académicos y produciendo documentos técnicos para las instituciones involucradas en el desarrollo de políticas públicas.

En definitiva, se pudo concluir que se reconstruyeron los procesos tecnológicos de la elaboración de la cerámica Cacoteña a partir de los saberes empíricos de las mujeres artesanas, evidenciando un saber experiencial y generacional preservado de los ancestros en los métodos, materiales y creencias, con escasa variación ante las nuevas ofertas y demandas del sector. Además, se evidencia la utilización de tecnologías artesanales con aprovechamiento de los recursos endógenos de la comunidad en la elaboración de los productos cerámicos, de uso utilitario y basado esencialmente en los tiestos, moyas y materos.

Existe escasa articulación entre la oferta de productos cerámicos elaborados y la demanda en los mercados regionales y nacionales, al ser colocada la pequeña producción en tiendas de

Cácuta o elaborados por pedidos de los clientes. Así mismo, el abordaje permitió develar la invisibilidad de la mujer rural artesana en los espacios académicos y artesanales al ser una actividad considerada de poco relevante en la economía local y en proceso de extinción de estas prácticas y de los saberes artesanales.

Es por esta razón, que el estudio aporta significativamente a la presente investigación, al subrayar la importancia de reconstruir los saberes ancestrales sobre la cerámica y reconocer el papel de las mujeres artesanas en la conservación de este patrimonio cultural. Su enfoque en la Investigación Participativa Revalorizadora (IPR) puede inspirar a la metodología, permitiendo la inclusión activa de la comunidad y de los artesanos en el proceso educativo.

Además, al señalar la invisibilidad de las mujeres rurales en el ámbito académico y su relevancia económica, el presente proyecto puede contribuir a valorizar estas prácticas y a proponer políticas que apoyen el desarrollo de la alfarería. Asimismo, la identificación de la escasa articulación entre la oferta y la demanda de productos cerámicos ofrece una base para desarrollar estrategias que mejoren la comercialización y el posicionamiento de estos productos en los mercados regionales y nacionales.

Teniendo en cuenta un proyecto realizado por Sarabia., A. Sánchez., J & Gonzales., J. en el año 2019 en donde se titula *“Retos y tendencias del sector cerámico artesanal de Cúcuta y su área metropolitana”*, allí se difiere que la artesanía es reconocida a nivel mundial como una actividad económica que abarca aspectos técnicos, productivos, comerciales, sociales, estéticos y culturales, desempeñando un papel estratégico en el desarrollo económico y competitivo de un país al generar empleo e ingresos. Además, se posiciona como una alternativa para el turismo científico y cultural.

En este contexto, el presente documento se elaboró con el objetivo de identificar oportunidades estratégicas para futuros negocios en la industria cerámica artesanal del departamento de Norte de Santander, especialmente en Cúcuta y su área metropolitana. Este análisis se basa en la caracterización más reciente del sector, así como en los desafíos y tendencias a nivel latinoamericano y global. El contenido resulta de una exhaustiva revisión bibliográfica que incluye investigaciones publicadas, libros y documentos de instituciones tanto públicas como privadas en el ámbito de las ciencias económicas, enfocándose en el sector cerámico artesanal.

El propósito es documentar los avances y tendencias que este sector debe adoptar frente a una sociedad cada vez más globalizada, a fin de fortalecer los procesos y dinámicas de planificación estratégica en su cadena productiva. La investigación concluye que, dada la relevancia de la artesanía para el desarrollo social y económico de la región, es fundamental entender el contexto en el que opera esta actividad para establecer bases que impulsen políticas efectivas adaptadas a las capacidades locales, validando las perspectivas de los artesanos sobre sus problemáticas y prácticas, con el fin de transformar la actividad en un proyecto productivo sostenible que mejore las condiciones de vida de los artesanos, quienes a menudo enfrentan situaciones de pobreza.

Por ende, esta investigación aporta al presente estudio un marco contextual que destaca la importancia de la producción cerámica artesanal en la región. Este estudio subraya la necesidad de comprender el entorno en el que operan los artesanos, lo que puede ser fundamental para tu estrategia al visibilizar sus saberes y prácticas ancestrales. Además, las recomendaciones para implementar políticas efectivas adaptadas a las capacidades locales pueden servir como base para proponer iniciativas educativas que fortalezcan la identidad cultural y mejoren la calidad de vida

de los artesanos en la comunidad. En esencia, este análisis puede enriquecer a la investigación al evidenciar la relevancia social y económica de la alfarería, promoviendo un enfoque de sostenibilidad y valorización de la cultura local.

2.2 Bases Teóricas

Para la construcción y ejecución de este marco teórico se tendrán en cuenta los conceptos de cultura, entendida desde el concepto Clifford Geertz, como un sistema de significados compartidos; la práctica ancestral, como saber tradicional que fortalece la identidad y el sentido de pertenencia; y la identidad, concebida como una construcción social producto de la interacción entre los actores y su entorno. Asimismo, se abordará la tradición, diferenciándola de la costumbre por su carácter simbólico y su función en la preservación de la memoria colectiva. Se incluirá también una revisión sobre la historia de la alfarería en Colombia, resaltando su valor cultural y artesanal, y se explorará la estrategia educomunicativa como medio para visibilizar y fortalecer esta práctica ancestral en el contexto educativo.

En primer lugar se define cultura, desde el concepto de Clifford Geertz, quien es un autor nacido en San Francisco en 1927, considerado uno de los antropólogos culturales más destacados de la época contemporánea. Su relevancia se debe no solo a la cantidad y calidad de sus escritos, sino también al enfoque teórico innovador que aportó a los estudios socioculturales basados en la etnografía, contribuyendo al desarrollo de una nueva orientación conocida como "Antropología Simbólica" o "Interpretativa". Aunque no existe una escuela formal que lleve su nombre, el análisis de su obra y el trabajo de sus seguidores entre los cuales figuran James Clifford, George Marcus y Stephen Tyler conforman uno de los ejes más dinámicos del debate antropológico.

A partir de allí, Clifford Geertz comparte con Max Weber la idea de que el ser humano es "un animal inmerso en redes de significado que él mismo ha creado". Siguiendo una tradición de pensamiento que se extiende desde Vico hasta Parsons y Cassirer, Geertz describe la cultura como un sistema de símbolos que permite al hombre darle sentido a su existencia. Estos sistemas, generados por el ser humano, compartidos socialmente, convencionales y aprendidos,

ofrecen un marco significativo que orienta a las personas en sus relaciones con los demás, en su interacción con el mundo y en su relación consigo mismo.

Según Geertz como se citó en García., M. (2020), el concepto de cultura se refiere a un conjunto de ideas y significados transmitidos a través de la historia, que se expresan en formas simbólicas y permiten a los seres humanos comunicar, preservar y desarrollar su conocimiento y actitudes hacia la vida. Definida la cultura específicamente como "un conjunto de símbolos que genera estados de ánimo y motivaciones fuertes, profundas y duraderas en las personas". Estos símbolos presentan visiones generales de la existencia que se ven reforzadas por una sensación de realidad tan poderosa que los estados de ánimo y las motivaciones de las personas parecen especiales.

Dentro de cualquier contexto cultural pueden identificarse dos categorías principales: los aspectos morales y estéticos, que suelen englobarse bajo el término "ethos", y los elementos cognitivos y existenciales, conocidos como "cosmovisión". El ethos de una cultura representa el tono, carácter y estilo de su vida moral y estética, es decir, la disposición emocional y la actitud básica de un pueblo hacia sí mismo y el mundo. La "cosmovisión" se refiere a la interpretación que esa cultura tiene de la realidad, sus ideas sobre la naturaleza, la sociedad.

Por otro lado, para Geertz, la cultura es vista como un sistema de signos interpretables no es una "entidad" que genera de manera causal eventos sociales, comportamientos o instituciones. Es, en cambio, un "contexto público" que permite una interpretación coherente de esos fenómenos. En palabras de Geertz, "la esencia de un enfoque semiótico de la cultura radica en facilitarnos el acceso al mundo conceptual en el que viven otras personas, de modo que podamos, en un sentido amplio, dialogar con ellos.

Además, para este autor, la cultura de una sociedad es como "un conjunto de textos" que los antropólogos intentan interpretar "por encima del hombro" de quienes los viven y comprenden plenamente. Para lograrlo, es fundamental observar estos sistemas simbólicos como formas que "transmiten un mensaje sobre algo y lo comunican a alguien". Por ende, las sociedades llevan en sí mismas sus propias interpretaciones; el desafío radica en aprender a acceder a ellas. Esto implica que Geertz considera viable realizar un análisis de los sistemas culturales que permita entender, al menos en cierta medida, esos universos simbólicos. (García., M. 2020).

De igual manera, la teoría de Clifford Geertz puede enriquecer a la investigación sobre la alfarería al considerar esta práctica como un sistema de símbolos que transmite significados culturales, ayudando a los estudiantes a comprender no solo la técnica, sino también su contexto e historia. A través del análisis del ethos de la comunidad, se podrá explorar los valores y emociones que la alfarería refleja, así como su cosmovisión, lo que permitirá a los estudiantes conectarse con su identidad cultural. Además, fomentará un diálogo sobre la relevancia de la alfarería en la actualidad promoverá un aprendizaje que trascienda la técnica y aborde su significado. Finalmente, al visibilizar la alfarería, se refuerza la identidad cultural y se promueve la transmisión de conocimientos entre generaciones, conectando a los estudiantes con esta práctica.

Por otro lado, la práctica ancestral se refiere a un conjunto de tradiciones, costumbres y conocimientos que han sido transmitidos de generación en generación dentro de una comunidad o cultura a lo largo del tiempo. Estas prácticas son fundamentales para la identidad cultural de un grupo y pueden abarcar diversas áreas, como la agricultura, la medicina, la espiritualidad, la música, la danza, la artesanía y muchas otras actividades cotidianas.

Así mismo, dentro la práctica ancestral existen ciertas características, dentro de las cuales se encuentran la transmisión generacional, en donde estas prácticas suelen ser enseñadas y aprendidas dentro del contexto familiar o comunitario. En esta práctica, los ancianos, en particular, juegan un papel crucial en la transmisión de este conocimiento, asegurando que las tradiciones se mantengan vivas a través de relaciones, demostraciones y prácticas cotidianas. En segundo lugar, la característica relacionada con la conexión de la Identidad Cultural, donde las prácticas ancestrales son un pilar fundamental de la identidad cultural de un grupo. En esta se proporcionan un sentido de pertenencia y continuidad histórica, ayudando a las personas a conectarse con sus raíces y su herencia. Estas prácticas suelen ser celebradas en festivales, ceremonias y rituales que refuerzan el sentido de comunidad y la cultura compartida.

Por otra parte, otra de las características de la práctica ancestral, está basada en la sostenibilidad y Conocimiento Ecológico, donde muchas prácticas ancestrales están intrínsecamente ligadas a un entendimiento profundo del medio ambiente. Por ejemplo, las técnicas agrícolas tradicionales, como la rotación de cultivos y el uso de abonos orgánicos, suelen ser más sostenibles que los métodos modernos. Este conocimiento ecológico, que se ha desarrollado a lo largo de siglos, es valioso en la actualidad, especialmente en el contexto de los desafíos ambientales.

Siguiendo con este orden de ideas, se encuentra la diversidad y Adaptabilidad, en esta las prácticas ancestrales no son monolíticas; varían ampliamente entre diferentes comunidades y culturas. Esta diversidad refleja la capacidad de las comunidades para adaptarse a sus entornos específicos y las circunstancias cambiantes a lo largo del tiempo. Aunque muchas prácticas han persistido, algunas han evolucionado o se han adaptado a nuevas realidades sin perder su esencia.

Otra de las características de la práctica ancestral, es el reconocimiento y Valoración, en donde en las últimas décadas, ha habido un creciente reconocimiento de la importancia de las prácticas ancestrales, especialmente en el contexto de la globalización. Muchas comunidades buscan revitalizar y proteger sus tradiciones frente a la amenaza de la homogeneización cultural. Este interés ha llevado a un mayor aprecio por la diversidad cultural e iniciativas para preservar el conocimiento tradicional.

Por consiguiente, existen ejemplos de practica ancestral, dentro de las cuales se encuentran, la medicina Tradicional, que es aquella medicina indígena, que utiliza plantas y remedios naturales para tratar enfermedades, es un ejemplo claro de conocimiento ancestral. Estos métodos son a menudo basados en la experiencia acumulada y el entendimiento del entorno natural. Además, existen técnicas Agrícolas, en esta la agricultura de subsistencia, que incluye métodos como la siembra en terrazas, la agricultura de milpas y el uso de cultivos nativos, es un ejemplo de prácticas que han demostrado ser efectivas y sostenibles a lo largo del tiempo.

También existen rituales y Ceremonias, en estas las ceremonias espirituales, como los rituales de agradecimiento a la tierra o los festivales que celebran los ciclos de la naturaleza, son vitales para muchas comunidades. Estas prácticas refuerzan la conexión entre las personas y su entorno. De igual manera, la artesanía y técnicas de fabricación, en donde, las técnicas tradicionales de tejido, cerámica y artesanía no solo son formas de expresión cultural, sino que también pueden ser medios de subsistencia para muchas comunidades.

Ahora bien, las prácticas ancestrales son esenciales para la preservación del conocimiento cultural y la identidad de las comunidades. No solo contribuyen a la cohesión social y al sentido de pertenencia, sino que también ofrecen un marco valioso para abordar los desafíos

contemporáneos, desde la sostenibilidad ambiental hasta la salud y el bienestar comunitario. En un mundo en constante cambio, el respeto y la revitalización de estas prácticas se vuelven cada vez más cruciales, no solo para las comunidades que las practican, sino para la humanidad en su conjunto. (Revilla., M & Morante., M. 2024).

Esta base teórica ofrece importantes aportes a la investigación, dado que destaca la alfarería no solo como una técnica artística, sino como un elemento fundamental de la identidad cultural de la comunidad, promoviendo un sentido de pertenencia entre los estudiantes. Además, subraya la sostenibilidad y el conocimiento ecológico inherentes a estas prácticas, lo que puede ser relevante en un contexto contemporáneo.

De igual manera, la transmisión intergeneracional de conocimientos fomenta el aprendizaje práctico y creativo, y la visibilización de la alfarería contribuye a la valoración de la cultura local en un mundo globalizado. Asimismo, empodera a la comunidad al permitir a los artesanos compartir su saber, mientras ayuda a los estudiantes a desarrollar una cosmovisión crítica de su entorno. En conjunto, estas perspectivas enriquecen la propuesta educativa y promueven la identidad y diversidad cultural, asegurando la relevancia de la alfarería en la educación.

Dentro de este orden de ideas, la identidad se define como un conjunto cohesionado de rasgos característicos de un individuo o un grupo. Además, actúa como un sistema de símbolos y valores que ayuda a las personas a enfrentar diversas situaciones cotidianas. Funciona como un filtro que permite decodificar y comprender estas experiencias para que luego se pueda reaccionar adecuadamente. Esto significa que, ante una situación específica, un individuo responderá de una manera particular, guiado por sus valores y su manera de pensar, sentir y actuar. Para ello, cuenta con un repertorio de modos de pensar, sentir y actuar que puede

combinar en diferentes momentos. Este repertorio está en constante transformación y recreación. (Paramo., P. 2008).

A su vez, la construcción de identidad desde una perspectiva social, se concibe como el resultado de los encuentros, interacciones y relaciones que los sujetos establecen con los demás, según Burr (1995) como se citó en Paramo., P. (2008), mencionan que nuestras identidades son el resultado de un proceso de construcción y no algo que se descubre. Este enfoque, propio del construccionismo social, se contrapone al naturalismo, ya que rechaza la idea de una identidad esencial e inmutable, y resalta su carácter relacional y contextual. Así, se comprende que las formas de identificación se configuran en función de los objetivos y representaciones sociales de quienes caracterizan a un individuo. Por tanto, las categorizaciones asociadas al género, la orientación sexual, la salud o la clase social responden a construcciones sociales, más que a rasgos innatos o naturales del ser humano.

Por una parte, la identidad cultural es importante, dado que cuando se refiere al concepto de cultura, de acuerdo con la UNESCO se define como aquel como el conjunto de rasgos distintivos, tanto espirituales como materiales, intelectuales y emocionales, que caracterizan a una sociedad o grupo social. Este concepto abarca no sólo las artes y la literatura, sino también los modos de vida, los derechos humanos fundamentales, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

Igualmente, la cultura proporciona al ser humano la capacidad de reflexionar sobre sí mismo, y es lo que nos convierte en seres humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de la cultura, podemos discernir valores y tomar decisiones. Es mediante ella que el ser humano se expresa, toma conciencia de su propia existencia, se reconoce como un proyecto en constante desarrollo, cuestiona sus logros, busca incesantemente nuevas

significaciones. (Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales; México. 1982 como se citó en Identidad y desarrollo. 2021)

A partir de esta definición, se puede concluir que la "identidad cultural", que se refiere a lo que diferencia a una cultura, está incluida en el concepto mismo de cultura, ya que se manifiesta a través de los elementos que identifican a un grupo social específico. Dada la cantidad de elementos que forman la identidad cultural y la variedad de expresiones que evolucionan de manera continua, se puede afirmar que preservar la identidad cultural no significa mantener la cultura sin cambios, como si fuera una exhibición estática en un museo. Por el contrario, una cultura dinámica y saludable se encuentra en un proceso constante de evolución, el cual puede originarse de manera interna o como respuesta a influencias externas. Estos principios son aplicables tanto al desarrollo comunitario como a grandes organizaciones y corporaciones que buscan constantemente mejorar y crecer en los entornos en los que operan.

La teoría de la identidad cultural proporciona aportes significativos a la investigación. En primer lugar, destaca la identidad cultural como un conjunto de rasgos distintivos que ayudan a los individuos a reconocer y valorar su pertenencia a un grupo social. Al visibilizar la práctica de la alfarería, se puede contribuir a que los estudiantes y la comunidad fortalezcan su sentido de identidad y pertenencia. Además, la noción de que la cultura es un proceso dinámico permite abordar la alfarería no solo como una tradición estática, sino como una práctica en evolución constante que puede enriquecerse con nuevas influencias, lo que fomenta una comprensión más profunda de su herencia cultural.

Asimismo, la teoría resalta que la identidad se construye a través de las relaciones sociales, lo que ofrece la oportunidad de facilitar el diálogo y la interacción entre estudiantes y artesanos locales, promoviendo el aprendizaje intergeneracional. Este enfoque puede motivar a

los estudiantes a cuestionar y reflexionar sobre sus tradiciones, desarrollando un pensamiento crítico que los llevará a valorar la relevancia de la alfarería en su contexto actual. Además, al fortalecer el sentido de comunidad y cohesión social, los estudiantes pueden sentirse más conectados con su entorno. En conjunto, estos aportes enriquecen a la estrategia comunicativa, permitiendo explorar la alfarería como un elemento crucial para el desarrollo de la identidad y el patrimonio cultural.

Con respecto a la tradición, esta se refiere a un conjunto de costumbres, prácticas o creencias que se transmiten de una generación a otra dentro de una comunidad, sociedad o cultura. Estas tradiciones pueden incluir diversos aspectos de la vida cotidiana, cuentos como rituales religiosos, celebraciones, estilos de vestir, técnicas culinarias, canciones, danzas y otras formas de celebrar elementos significativos.

De acuerdo con Kiss., T. (2024). Las tradiciones son fundamentales para la construcción de la identidad cultural y social, ya que ofrecen un sentido de continuidad y pertenencia. Contribuyen a preservar la historia y la herencia cultural de un grupo, al mismo tiempo que fortalecen los lazos sociales entre sus miembros. Existen tradiciones que son exclusivas de una sociedad, así como aquellas que son compartidas por diferentes pueblos con un origen común o características históricas y culturales similares. Por ello, es posible hablar de tradiciones nacionales, como las de Alemania o España, así como de tradiciones más amplias, entre ellas la cristiana. Del mismo modo, cuando se califica a algo o a alguien como “tradicional” o “tradicionalista”, se hace referencia a su adhesión, respeto o valoración de las formas y costumbres establecidas.

De acuerdo con Kiss., T. (2024). La tradición se caracteriza por los siguientes elementos, la transmisión, esta se transmite de una generación a otra, frecuentemente mediante la oralidad,

la observación y la práctica. La permanencia, se mantiene a lo largo del tiempo y puede persistir durante décadas o incluso siglos. La identidad, ayuda en la construcción y fortalecimiento de la identidad cultural y social de un grupo. El significado, posee un valor simbólico y emocional, que puede ser espiritual, cultural, social o histórico. La ritualidad, comprende prácticas y ceremonias que se realizan de manera regular, a menudo en fechas específicas y la flexibilidad, aunque conserva una base estable, puede adaptarse y evolucionar con el tiempo para reflejar cambios sociales y culturales.

Además, las tradiciones y las costumbres son expresiones de una cultura y se pueden entender como un conjunto de creencias y experiencias que se transmiten de generación en generación. Por ello, estos términos a menudo se emplean de manera similar.

Sin embargo, las costumbres se refieren a prácticas sociales profundamente arraigadas en una comunidad, relacionadas con la vida cotidiana y los hábitos, que, al repetirse con frecuencia, se convierten en parte de la identidad local. En contraste, las tradiciones involucran a un mayor número de personas y fortalecen el sentido de pertenencia a una identidad cultural común. Estas incluyen prácticas rituales, culturales, religiosas, gastronómicas y folclóricas.

Por ejemplo, un pueblo costero en el Caribe puede tener la costumbre de reunirse en la plaza los viernes para bailar. Es una actividad habitual que se repite en el tiempo, pero que podría no llevarse a cabo un viernes si, por ejemplo, llueve mucho. En cambio, el mismo pueblo puede rendir homenaje a la virgen María en ciertas épocas del año mediante una procesión que lleva su imagen desde la iglesia a diversos lugares del pueblo. Esta acción constituye una tradición religiosa que puede ser compartida con pueblos vecinos e incluso con comunidades distantes que comparten la misma historia cultural y religiosa. (Kiss., T. 2024).

La teoría de la tradición ofrece varios aportes valiosos a la investigación. En primer lugar, al definir la tradición como un conjunto de creencias y prácticas que se transmiten de generación en generación, se establece un marco para entender cómo la alfarería no solo es una técnica artística, sino también un componente esencial de la identidad cultural de la comunidad. Al visibilizar esta práctica, se contribuye a reforzar el sentido de pertenencia de los estudiantes hacia su patrimonio cultural.

Además, la teoría de la tradición enfatiza la importancia de la continuidad y la permanencia en las prácticas culturales. Esto puede ayudar a los estudiantes a apreciar la alfarería como una herencia que trasciende el tiempo, fomentando un respeto por la historia y las técnicas que han sido desarrolladas y perfeccionadas a lo largo de generaciones. Este reconocimiento puede motivar a los jóvenes a involucrarse activamente en la práctica de la alfarería, asegurando que esta tradición no solo se mantiene viva, sino que también evolucione y se adapte a las nuevas realidades culturales.

Asimismo, al comprender que las tradiciones incluyen prácticas rituales y ceremoniales, la estrategia educomunicativa puede incorporar elementos festivos o ceremoniales relacionados con la alfarería, promoviendo la participación de la comunidad escolar y fortaleciendo los lazos sociales. Esto puede generar un espacio donde los estudiantes y la comunidad se unan para celebrar su herencia cultural, creando un ambiente propicio para el aprendizaje y la reflexión.

También, al diferenciar entre costumbres y tradiciones, se puede abordar la alfarería como una práctica que, aunque pueda ser habitual en la comunidad, también posee un significado más profundo y simbólico. Esto permitirá a los estudiantes explorar no solo el proceso técnico de la alfarería, sino también su relevancia cultural y social, enriqueciendo su comprensión de la identidad colectiva.

En resumen, la teoría de la tradición proporciona un marco conceptual que enriquecerá tu investigación al enfatizar la importancia de la alfarería como un elemento vital de la identidad cultural y social en el Colegio Ortún Velasco. A través de esta perspectiva, la estrategia educ comunicativa podrá promover un aprendizaje significativo, en el que los estudiantes no solo se convertirán en practicantes de la alfarería, sino también en custodios de su patrimonio cultural.

De acuerdo con Zalamea., P. García., O & Acosta., P. (2015). La historia de la alfarería en Colombia es rica y diversa, reflejando la influencia de las culturas indígenas, la colonización española y las prácticas contemporáneas. Dentro de la época precolombina, la alfarería en Colombia tiene raíces que se remontan a millas de años antes de la llegada de los colonizadores europeos. Las comunidades indígenas, como los muisca, los tairona y los zenúes, desarrollaron técnicas de alfarería sofisticadas que incluían la elaboración de cerámicas decoradas y utilitarias. La producción de cerámica no solo tenía un uso práctico, sino que también estaba cargada de significados rituales y simbólicos. Las piezas a menudo estaban decoradas con motivos geométricos y representaciones de figuras mitológicas, que reflejaban sus creencias y tradiciones culturales.

En la época colonial, con la llegada de los españoles en el siglo XVI, la alfarería indígena sufrió cambios significativos. Los colonizadores introdujeron nuevas técnicas, herramientas y estilos, lo que llevó a la creación de una cerámica que combinaba elementos indígenas y europeos. Se instalaron hornos en varias regiones, y la producción de cerámica se convirtió en una actividad económica importante. Sin embargo, muchas técnicas tradicionales indígenas fueron desplazadas o transformadas debido a la imposición cultural de los colonizadores.

Durante el siglo XIX, la alfarería en Colombia comenzó a resurgir, con un renovado interés en las tradiciones culturales. En esta época, se buscó recuperar y preservar las técnicas

ancestrales de los pueblos indígenas. Se produjeron cerámicas que reflejaban la identidad local y se promovieron ferias y exposiciones de artesanías. En el siglo XX, la alfarería se consolidó como una forma de expresión artística, con comunidades como los zenúes en Sucre, las quimbayas en Quindío y las taironas en la Sierra Nevada de Santa Marta, que continuaron desarrollando sus técnicas tradicionales.

Hoy en día, la alfarería en Colombia es reconocida como una forma de arte popular y un símbolo de la identidad cultural. La producción de cerámica sigue siendo una actividad importante en varias regiones, y los artesanos combinan técnicas tradicionales con innovaciones contemporáneas. La alfarería no solo se utiliza en la vida cotidiana, sino que también se emplea en la creación de obras de arte, piezas decorativas y objetos ceremoniales. Además, se han implementado programas de formación y preservación que buscan mantener vivas las tradiciones alfareras y promover su reconocimiento a nivel nacional e internacional.

La historia de la alfarería en Colombia es un reflejo de la diversidad cultural del país. A través de los siglos, esta práctica ha evolucionado, adaptándose a los cambios sociales y culturales, mientras conserva su significado como un vehículo de identidad y expresión artística. La alfarería no solo es una tradición que se ha mantenido viva, sino que también continúa desempeñando un papel importante en la cultura contemporánea colombiana.

Por otro lado, la historia de la alfarería en Cácuta, un municipio en Norte de Santander, Colombia, tiene raíces profundas que se remontan a las comunidades indígenas, como los Guanes, que utilizaban la cerámica para fines utilitarios y ceremoniales. Con la llegada de los españoles en el siglo XVI, la alfarería experimentó transformaciones al incorporar técnicas europeas, aunque muchos artesanos mantuvieron prácticas ancestrales.

Durante el siglo XX, la alfarería en Cécota resurgió con un renovado interés por las tradiciones culturales. Los artesanos comenzaron a recuperar técnicas tradicionales, utilizando arcillas locales y creando piezas que reflejan su identidad cultural. Hoy en día, la alfarería no solo es valorada por su funcionalidad, sino también por su valor artístico, y se busca promover estas tradiciones a través de programas educativos que aseguren su continuidad en las nuevas generaciones. (Carvajal., J. Núñez., J & Carrillo., A. 2022).

La historia de la alfarería en Cécota ofrece valiosos aportes a la investigación. Una de ellas, la comprensión de las raíces históricas de la alfarería en la región proporciona un contexto cultural que puede enriquecer el contenido educativo, ayudando a los estudiantes a reconocer y valorar su patrimonio. La conexión con las comunidades indígenas, como los Guanes, permite abordar temas de identidad cultural y continuidad, fomentando un sentido de pertenencia en los estudiantes hacia sus tradiciones.

Además, la evolución de la alfarería desde tiempos precolombinos hasta la actualidad destaca la importancia de preservar técnicas y conocimientos ancestrales. Esta perspectiva puede motivar a los estudiantes a participar activamente en la práctica de la alfarería, promoviendo el aprendizaje práctico y el aprecio por el trabajo artesanal. Por último, al resaltar el impacto social y económico de la alfarería en Cécota, se pueden integrar enfoques sobre sostenibilidad y desarrollo comunitario en la educación, lo que contribuye a formar ciudadanos críticos y comprometidos con su entorno cultural y social.

Según Sordo., I. (2023). Una estrategia educomunicativa se refiere a un enfoque que integra la educación y la comunicación para promover el aprendizaje y la participación activa de las personas en diversos contextos. Este tipo de estrategia se basa en la idea de que la educación

no solo se trata de transmitir conocimientos, sino también de generar un diálogo y una reflexión crítica sobre la realidad social, cultural y política.

A partir de allí, existen elementos clave de una estrategia educomunicativa, dentro de las cuales están; participación activa, en esta se fomenta la involucración de los estudiantes y la comunidad en el proceso de aprendizaje, permitiéndoles expresar sus opiniones y compartir sus experiencias. El diálogo, se promueve la comunicación bidireccional entre educadores y educandos, así como entre los propios estudiantes, favoreciendo un intercambio enriquecedor de ideas. La contextualización, en estas las estrategias educomunicativa se adaptan a las realidades culturales y sociales de los participantes, reconociendo la diversidad y valorando las particularidades locales. La multimedia y tecnologías, se utiliza diversas herramientas y medios de comunicación, como vídeos, redes sociales y plataformas digitales, para facilitar el aprendizaje y hacer más accesible la información. La crítica y reflexión, se estimula el pensamiento crítico, permitiendo que los participantes cuestionen y analicen su entorno, favoreciendo así el desarrollo de habilidades de análisis y solución de problemas y la interdisciplinariedad, donde se integra diferentes áreas del conocimiento y fomenta una visión holística del aprendizaje, donde se relacionan conceptos de diversas disciplinas.

También existen objetivos de una estrategia educomunicativa, basados en el empoderamiento, donde su objetivo es ayudar a los individuos a desarrollar habilidades críticas y comunicativas que les permitan participar activamente en su comunidad. En la cultura de Paz, se busca promover valores de respeto, tolerancia y diálogo, contribuyendo a la construcción de sociedades más justas y equitativas y en la visibilización se pretende dar a conocer prácticas, tradiciones y problemáticas de grupos específicos, como es el caso de la alfarería ancestral, fomentando el respeto por la diversidad cultural.

En resumen, las estrategias educomunicativa son herramientas potentes para transformar el aprendizaje en un proceso más dinámico, participativo y contextualizado, favoreciendo así el desarrollo integral de las personas y sus comunidades.

La teoría de la estrategia educomunicativa aporta valiosos elementos a la investigación. En primer lugar, fomenta la participación activa de los estudiantes en el proceso de aprendizaje. Esto significa que los alumnos no solo reciben información sobre la alfarería ancestral, sino que se convierten en agentes activos en su exploración y práctica. Al involucrar a los estudiantes en talleres prácticos y actividades participativas, se facilita un aprendizaje más profundo y significativo, lo que fortalece su conexión con la cultura local y las tradiciones de la alfarería.

Además, la estrategia educomunicativa permite contextualizar el aprendizaje dentro de la realidad cultural de Cécota. Al relacionar la alfarería con la identidad y el patrimonio cultural de la comunidad, los estudiantes pueden comprender mejor la importancia de estas prácticas en su entorno. Esta contextualización también promueve un sentido de pertenencia y orgullo por su herencia cultural, lo que resulta fundamental para la preservación de las tradiciones. Asimismo, al utilizar diversas herramientas y medios de comunicación, como videos, exposiciones y redes sociales, se puede visibilizar y compartir la riqueza de la alfarería ancestral con una audiencia más amplia, promoviendo el reconocimiento y aprecio por esta forma de arte en la comunidad y más allá.

Por otro lado, se entiende a la educomunicación como un área interdisciplinaria que entrelaza métodos de educación y comunicación desde un punto de vista participativo y crítico. La educomunicación, en contraste con las perspectivas tradicionales que se orientan en la transmisión unidireccional de información, fomenta el diálogo, el análisis colectivo y la elaboración conjunta del saber. Esta perspectiva tiene en cuenta a los sujetos como actores

activos capaces de crear significados, relatos y contenidos fundamentándose en sus respectivos contextos sociales y culturales (Garzón, 2018 citado en Loza, 2021).

Desde esta perspectiva, la estrategia educomunicativa planteada en esta investigación se distingue de una campaña informativa porque no solo busca divulgar mensajes previamente determinados sobre la alfarería; también pretende establecer procesos de participación activa entre alumnos, maestros y portadores del conocimiento ancestral. Además, las campañas informativas normalmente tienen una naturaleza persuasiva y unidireccional, ajustada en transmitir datos o mensajes particulares. A su vez, la estrategia educomunicativa se basa en crear contenidos conjuntamente, compartir conocimientos y reflexionar de manera crítica, lo que origina el aprendizaje significativo y la asimilación cultural (Pérez, 2023 citado en Prastyanti, 2024).

En este orden de ideas, la estrategia no solo suministra información acerca de la práctica de la alfarería, sino que también origina espacios dialogales donde los alumnos se relacionan directamente con los alfareros, documentan el trabajo artesanal, consideran su valor cultural y redefinen su relevancia en el marco de la identidad local. Por lo tanto, la educomunicación se transforma en un instrumento de cambio cultural y social, dado que potencia la conexión entre comunicación, educación y territorio, además de promover procesos constantes de participación y reconocimiento a nivel comunitario.

Esta estrategia es oportuna porque se fundamenta en los principios del Patrimonio Cultural Inmaterial, que se refiere al compendio de saberes, técnicas y prácticas que pasan de una generación a otra. La custodia de este patrimonio depende del compromiso activo de las comunidades que lo producen y recrean (UNESCO, 2018). La conservación de la cerámica de Cácuta no puede limitarse a mostrar objetos, sino que necesita medidas educativas y

comunicativas que potencien la transmisión viva del saber y su asociación en la vida cotidiana de la comunidad y de las escuelas.

Además, la estrategia se basa en la idea de memoria cultural, que posibilita preservar la continuidad histórica y simbólica de las comunidades por medio del recuerdo, el ejercicio y la narración de sus conocimientos tradicionales. También, registrar historias, la documentación participativa y el contacto directo con la actividad de alfarería ayudan a reconstruir esa memoria, reforzando el sentido de pertenencia y la identidad cultural de los alumnos en relación a su patrimonio local (Gamboa, 2015 citado en Zuluaga, 2019).

Por último, explorar la importancia de lo ancestral implica examinar no solo su valor simbólico, sino también el potencial que tienen estas prácticas tradicionales para enriquecer la cultura y la sociedad en tiempos modernos. Desde este punto de vista, la estrategia educomunicativa es una acción imprescindible para que la alfarería sobreviva culturalmente, dado que promueve su difusión, revalorización y transmisión entre las generaciones más jóvenes, en medio de los efectos de la globalización y el creciente olvido de los conocimientos tradicionales (Garrido, 2024).

Capítulo III. Marco Metodología

En esta fase de la investigación se describen los aspectos metodológicos del trabajo, incluyendo la elección del enfoque cualitativo, el diseño investigativo y su nivel. Asimismo, se especifican los criterios teóricos y técnicos que sustentan la propuesta, la forma en que se entiende a la población de referencia y los instrumentos considerados para la obtención de información. Este capítulo proporciona una guía estructurada que permite comprender el proceso seguido para plantear la estrategia educomunicativa orientada a visibilizar la práctica ancestral de la alfarería en el contexto educativo del Colegio Ortún Velasco.

3.1 Enfoque metodológico

La presente investigación se enmarca dentro del enfoque cualitativo, el cual resulta oportuno cuando se busca comprender fenómenos sociales desde el punto de vista de los sujetos que lo viven. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), este enfoque se caracteriza por investigar la realidad en su contexto natural, interpretando los significados que los participantes construyen desde sus experiencias y relaciones con el entorno. En el caso de la investigación, el propósito no es medir estadísticamente la práctica de la alfarería, sino entender cómo los estudiantes, docentes y alfareros comprenden esta tradición, que sentidos culturales se le atribuyen y cómo dichas percepciones pueden convertirse en la base para diseñar una estrategia educomunicativa que permita visibilizarla dentro de la institución educativa.

Asimismo, el enfoque cualitativa permite crear una comprensión integral del fenómeno que se investiga, incluyendo sentimientos, creencias, puntos de vista y experiencias. Según Denzin y Lincoln (2011), este método supone un proceso de interpretación en el que el investigador es considerado una herramienta fundamental para recolectar y analizar datos, lo que

produce una comprensión profunda y contextualizada. En este estudio, se utilizaron la observación directa, el contacto con los artesanos y el diálogo con los alumnos para captar aspectos que no son medibles en términos cuantitativos, como la conexión espiritual con la tierra, el valor emocional de la alfarería o la añoranza por la desaparición gradual de esta tradición.

En definitiva, el enfoque cualitativo es consistente con los fundamentos de la educomunicación, que fomentan la participación activa, el diálogo y la elaboración conjunta del conocimiento. La alfarería, en calidad de práctica milenaria, se pasa de una generación a otra a través de la convivencia, la experiencia y la oralidad. El enfoque cualitativo posibilita que estas formas profundamente humanas de aprender sean preservadas con fidelidad. Como resultado, esta perspectiva dirige no solo la etapa de investigación, sino también el diseño de una estrategia que atienda a las verdaderas necesidades de la comunidad educativa y artesanal, e impulse la asunción cultural a partir de un proceso reflexivo, crítico y participativo.

3.2 Diseño Metodológico

Dentro de la presente investigación, es esencial destacar la relevancia de la metodología y la perspectiva elegidas para elaborar y desarrollar el estudio. En esta línea, el estudio se enmarca dentro de una perspectiva cualitativa y se lleva a cabo bajo la modalidad de Investigación-Acción Participativa (IAP), pues no solo se limita a observar o describir un contexto sociocultural, sino que traza una intervención directa y participativa con el objetivo de transformar el entorno cultural y educativo del municipio de Cácosta (Hernández, 2014).

Además, la investigación-acción participativa no solamente permite la recopilación de datos acerca de la tradición de la alfarería, sino también origina el reconocimiento de esta ocupación como símbolo cultural, histórico y artesanal del municipio, fomentando un sentido de

pertenencia más fuerte y ayuda a crear conciencia. Desde esta perspectiva, los alumnos de décimo grado del Colegio Ortún Velasco se involucran de manera activa en procesos de interacción con los maestros y los artesanos, entendiendo el valor cultural que tiene la alfarería y cómo puede ser puesta en evidencia a través de estrategias educomunicativas basadas en la participación conjunta y el diálogo (Kaplún, 2017).

Siguiendo con este orden de ideas, el propósito de este tipo de investigación es entender y abordar los problemas socioculturales, en particular aquellos relacionados a la pérdida de identidad cultural y a la apatía que muestran las generaciones más jóvenes hacia las tradiciones que forman parte del patrimonio local y su memoria. A pesar de su importancia a nivel regional e histórico, la alfarería ha dejado de ser visible y continua en este contexto. Por lo tanto, se requieren métodos que integren el conocimiento, la acción y el cambio social a través de la participación de los actores directamente implicados (UNESCO, 2018).

En coherencia, con los principios de la Investigación-Acción Participativa, la metodología se manifiesta a través del diseño y desarrollo de actividades de participación y reuniones pedagógicas que posibilitan que los alumnos y maestros alcancen los procesos, técnicas y significados de la alfarería, desde el tratamiento de la arcilla hasta la creación de piezas artesanales. Estas medidas fortalecen los lazos entre generaciones, promueven la transmisión de conocimientos ancestrales y permiten diseñar una estrategia educomunicativa que se adecúa a las necesidades verdaderas del entorno local, estableciéndose en las voces, vivencias y reflexiones de los mismos participantes.

3.3 Nivel de investigación

Este estudio se desarrolla desde un nivel descriptivo, interpretativo y propositivo, que es apropiado para investigaciones con el objetivo de entender fenómenos socioculturales y al

mismo tiempo ofrecer posibles soluciones. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), el propósito de la investigación descriptiva es describir pormenorizadamente las propiedades fundamentales de un fenómeno, grupo o situación. En esta circunstancia, lo descriptivo se manifiesta en el reconocimiento de los conocimientos previos de los alumnos de décimo grado, las prácticas pedagógicas llevadas a cabo por los profesores y las técnicas tradicionales que utilizan los alfareros de la localidad de Cácuta. Esta fase hace posible describir la situación actual de la alfarería como patrimonio cultural que corre el riesgo de perderse entre las generaciones más jóvenes.

Por otra parte, el nivel interpretativo posibilita una exploración más profunda de los significados culturales, simbólicos y sociales vinculados con la alfarería. Flick (2018) apunta que la investigación cualitativa tiene como foco el nivel interpretativo, que busca entender lo que las personas consideran como parte de su mundo sociocultural. En el marco de este estudio, este nivel permite examinar la manera en que alumnos, maestros y artesanos forman discursos sobre la alfarería, cómo entienden su valor identitario y qué motivos explican la disminución de su visibilidad. Desde este punto de vista, el análisis interpretativo muestra las tensiones entre lo moderno y lo tradicional, además de los retos que afrontan los artesanos al transmitir sus conocimientos a las generaciones venideras.

Según Puentes y Rojas (2020), la interpretación es esencial en investigaciones del patrimonio cultural, ya que posibilita entender los procesos de transformación cultural y los elementos que afectan la continuidad o el quiebre de las costumbres tradicionales. En esta línea, el nivel de interpretación de este estudio hizo posible determinar la manera en que la escasa presencia digital, la falta de reconocimiento institucional y el desinterés entre los jóvenes contribuyen a que la alfarería en Cácuta esté en declive.

Para concluir, la investigación incluye un nivel propositivo, característico de estudios que no solo se dedican a describir o interpretar, sino que también relacionan los resultados alcanzados con la elaboración de estrategias o acciones para mejorar la situación detectada. Según Restrepo (2019), la finalidad de la investigación propositiva es generar opciones viables que tengan sus bases en un análisis previo y que estén enfocadas en modificar las prácticas sociales o en robustecer las dinámicas comunitarias. En esta situación, el nivel de propuesta se manifiesta en la creación de una estrategia educomunicativa que tiene como objetivo dar visibilidad a la alfarería como un componente cultural crucial del municipio y reactivar su transmisión entre generaciones dentro del ámbito educativo.

3.4 Población y muestra

La población en una investigación, según Tamayo (2004), se refiere al conjunto completo de elementos que tienen rasgos comunes y sobre los cuales se quiere investigar. La comunidad que compone el presente estudio son aquellas que están involucradas directamente en los procesos de conocimiento, instrucción y transmisión del oficio ancestral de la alfarería en la localidad de Cácuta. Esta población está compuesta por los alumnos del décimo grado del Colegio Ortún Velasco, que están en un momento formativo crucial para reforzar el sentido de identidad cultural; por los maestros de la institución, que funcionan como mediadores pedagógicos en el proceso de enseñanza; y además artesanos alfareros del municipio, quienes son los guardianes del saber antiguo y tienen la responsabilidad de preservar esta costumbre.

Respecto a la muestra, se escogió de forma intencional, conforme a lo propuesto por Hernández, Fernández y Baptista (2014), que indican que en los estudios cualitativos los participantes se seleccionan por su habilidad para contribuir con información valiosa y profunda

al fenómeno en cuestión. Siguiendo este criterio, la muestra estuvo compuesta por 24 alumnos del décimo grado con edades comprendidas entre los 14 y 17 años; 4 alfareros de Cácuta con experiencia en el ejercicio artesanal tradicional; y 5 profesores de la institución educativa con experiencia en procesos pedagógicos vinculados a la cultura del municipio. La selección de estos participantes responde a su conexión directa con la alfarería, ya sea como aprendices, mediadores pedagógicos o expertos en el oficio.

La elección de esta muestra es particularmente relevante para la investigación, dado que incluye a los participantes más cercanos al saber, la práctica y la conservación de la alfarería dentro del ámbito escolar y comunitario. Su implicación posibilita que se vuelva a evaluar la relevancia simbólica, cultural e histórica de esta actividad en el municipio y también que se entienda los retos presentes que afronta su transmisión de una generación a otra. Así, la muestra seleccionada proporciona una perspectiva completa y contextualizada que respalda el desarrollo de una estrategia educomunicativa enfocada en hacer visible y reforzar esta tradición milenaria.

3.5 Cronograma

El cronograma es un instrumento esencial en el planeamiento de la investigación, ya que facilita la distribución y organización temporal de las tareas que se requieren para llevar a cabo el estudio. Un cronograma, de acuerdo con Kerzner (2018), “es un instrumento de gestión que describe las tareas del proyecto, sus plazos y la relación entre ellas, lo cual permite controlar y cumplir los objetivos propuestos”. Su utilidad consiste en asegurar la secuencia lógica, el orden y la coherencia de las acciones investigativas, lo que permite al investigador supervisar el progreso del proyecto y evita demoras.

Por su parte, Gómez y González (2020) indican que el cronograma en los estudios educativos debe estructurarse de acuerdo con la metodología del estudio, lo que significa organizar las etapas de diagnóstico, recopilación de información, análisis, diseño de la propuesta y evaluación de los resultados. Así, el cronograma se transforma en una herramienta estratégica que mejora la toma de decisiones fundamentada, la optimización del tiempo y la articulación adecuada entre los conceptos teóricos, la práctica en el terreno y el desarrollo de la propuesta pedagógica o educativa resultante.

En esta investigación, el cronograma se elabora teniendo en cuenta tanto la perspectiva cualitativa como el nivel descriptivo-interpretativo-propositivo que guía este estudio. De esta manera, se organizaron tareas como la revisión de documentos, la divulgación del propósito del proyecto a la entidad participante, el uso de entrevistas con alumnos, profesores y alfareros, la sistematización de los datos obtenidos y la búsqueda de una estrategia educomunicativa que permita visibilizar la alfarería. Con el propósito de garantizar la participación efectiva de los actores implicados y asegurar la coherencia interna del proceso, cada una de estas etapas se desarrolló en un periodo específico.

Según la opinión de Sabino (2019), una planificación temporal apropiada posibilita que el estudio se desarrolle de forma organizada y simplifica la evaluación constante de los éxitos y obstáculos. En este sentido, el cronograma que se ha definido en esta investigación responde a criterios de pertinencia, organización y secuencialidad, garantizando que cada fase coadyuve al logro del objetivo general.

Tabla 1. Cronograma de Actividades

CRONOGRAMA																	
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	TIEMPO / MESES / SEMANA															
		Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Capítulo I	Natalia Conde																
Capitulo II	Natalia Conde																
Capitulo III	Natalia Conde																
Capitulo IV	Natalia Conde																
Capítulo V	Natalia Conde																

3.6 Presupuesto

Según los diversos gastos que se deben considerar en esta investigación, es el costo de cada actividad necesaria para llevar a cabo y finalizar la indagación. Es decir, se trata de la suma total de dinero que se requiere para culminar la indagación. Es crucial, ante todo, elaborar un presupuesto para que la investigación tenga validez y un desarrollo ideal, es decir, se trata de aquello que se necesita saber, que en sí mismo es lo que se alcanza al llevar a cabo la investigación, el propósito de esta.

Es relevante considerar que la serie de costos detallada en la investigación son los que pueden ser directos o variables, como los costos variables que como su nombre indica, tienden a cambiar o modificarse según la ejecución de cada una de las tareas que se llevan a cabo en el marco de la investigación misma.

Tabla 2. Presupuesto

CANTIDAD	CONCEPTO	COSTO UNITARIO	MESES	VALOR
36	Impresiones para la entrevista	\$ 500	4	\$ 18.000
2	Material Mural de situaciones	\$ 5.000	4	\$ 10.000
1	Conexión a Internet	\$ 60.000	4	\$ 240.000
29	Trabajo de campo	\$ 2.000	4	\$ 58.000
5	Transporte	\$ 20.000	4	\$ 100.000
			TOTAL	\$ 426.000

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica principal utilizada para recopilar información fue la entrevista semiestructurada, que es un procedimiento muy empleado en estudios cualitativos debido a su habilidad para indagar percepciones, significados y experiencias desde el punto de vista de los participantes. Según Brinkmann (2018), la entrevista semiestructurada es "una conversación flexible y orientada que posibilita una comprensión más profunda de las significaciones que los individuos confieren a su vivencia cultural y social", razón por la cual es un instrumento adecuado para analizar fenómenos socioculturales desde un enfoque interpretativo. Esta modalidad de entrevista combina preguntas preestablecidas con la opción de formular otras nuevas durante la conversación, lo que posibilita a los entrevistados extender sus respuestas sin restricciones y exponer matices que no surgen en formatos rígidos.

De acuerdo con esta perspectiva, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con tres conjuntos de participantes: los alumnos del décimo grado, los maestros de la institución y los alfareros de la localidad de Cácuta. Gracias a esta pluralidad de voces, se pudo tener una visión global del fenómeno, puesto que cada conjunto aporta enfoques complementarios acerca de la práctica alfarera, su importancia cultural, los procesos educativos y las dificultades a las que se enfrenta hoy en día. Como indica Swain (2018), una entrevista semiestructurada "permite un diálogo profundo en el que el investigador tiene acceso a narrativas personales y sociales que hacen más rica la comprensión del contexto investigado". Esta adaptabilidad en los métodos fue fundamental para examinar a fondo las trayectorias artesanales, las experiencias pedagógicas y los presaberes.

En cuanto a los instrumentos, se elaboraron tres guías de entrevista dirigidas a cada uno de los grupos participantes. La guía para los alumnos se enfocó en descubrir lo que saben sobre

la alfarería, su vínculo con las tradiciones de la zona y las maneras por las cuales se han enterado o han aprendido acerca de esta actividad. La guía para educadores trató temas vinculados a la mediación educativa, las estrategias pedagógicas, la perspectiva cultural y la oportunidad de incorporar la alfarería en procedimientos de formación. Por último, la guía para ceramistas posibilitó el estudio de técnicas tradicionales, la historia del oficio, la transmisión generacional y los retos actuales relacionados con la permanencia de esta actividad. Estas guías se elaboraron siguiendo lo indicado por Castillo, M (2019), quien destacó la relevancia de crear herramientas claras y coherentes con las metas del estudio para conseguir información valiosa y significativa.

3.7.1. Mural de situaciones

Además, se incluyó el mural de situaciones como técnica participativa, un recurso visual y colectivo que posibilita la representación gráfica de contextos, problemas y soluciones potenciales. Los murales participativos, de acuerdo con Arango y Pérez (2021), "promueven la expresión simbólica, el trabajo en equipo y la reflexión crítica, posibilitando que los participantes plasmen sus percepciones a través de palabras, imágenes y conceptos clave". Se utilizó esta técnica sobre todo con los alumnos, mediante el ejercicio gráfico, lograron determinar aspectos culturales relacionados con la cerámica, detectar problemas como la desaparición de tradiciones e idear posibles medidas para reactivarla. El mural hizo más fácil el análisis visual de patrones, tensiones y relaciones, lo que le dio al estudio un enfoque exploratorio y descriptivo.

El contenido plasmado por los estudiantes en el mural de situaciones representa una expresión clara de identidad y memoria cultural para el municipio de Cácuta. Las frases escritas evidencian que la alfarería no es simplemente una actividad económica, sino un elemento clave que otorga carácter y sentido a la región.

El mural muestra una conexión estrecha entre el territorio y la alfarería, lo cual se refleja en frases como “cultura”, “identidad” y “la tierra de los tiestos”. Además, los estudiantes identifican la práctica artesanal como “Patrimonio Cultural”, destacando su importancia histórica y la necesidad de preservación. Asimismo, tienen como objetivo presentar el lugar como un "Pueblito Mágico y Tranquilo", donde la alfarería es el núcleo de su atractivo y particularidad. En consecuencia, la alfarería es considerada una expresión cultural que brinda identidad y un carácter distintivo a la localidad, lo cual establece los fundamentos para profundizar en la memoria insertada en el proceso de producción artesanal.

En este sentido, los estudiantes destacan el carácter técnico del oficio, refiriéndose a las “Raíces Ancestrales”, que se manifiestan a través de los materiales y las etapas del proceso alfarero. De hecho, frases como “Moya” y “Donde hay barro hay memoria” simbolizan que la tradición inicia con la preparación del barro, un acto físico que representa la transmisión histórica. Además, la metáfora “La alfarería es la fuente de entre quienes fuimos y quienes somos” refleja la continuidad del oficio y subraya la importancia de continuar la práctica artesanal por parte de los jóvenes.

Finalmente, el mensaje “Seguimos siendo Alfareros” refleja la postura de la generación estudiantil, demostrando su compromiso en mantener viva la tradición cultural. De esta manera, el mural no solo documenta el pasado, sino que también actúa como un símbolo que guarda la memoria histórica y fortalece la identidad artesanal, asegurando que esta valiosa expresión cultural perdure a través del tiempo y se transmita a las futuras generaciones.

En relación con la investigación, tanto las entrevistas como el mural de situaciones resultan esenciales para reconstruir el tejido cultural y educativo alrededor de la alfarería. Las entrevistas posibilitan entender la profundidad de las experiencias, significados y conocimientos

vinculados a esta práctica; el mural, en cambio, brinda una perspectiva visual y colectiva de cómo los jóvenes ven la profesión. Ambas herramientas son elementos esenciales para elaborar una estrategia educomunicativa adaptada al contexto, que tenga la habilidad de hacer visible la alfarería y reforzar su apreciación en el Colegio Ortún Velasco y en la comunidad de Cácuta.

3.8 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

En el presente estudio, se utilizaron dos instrumentos fundamentales para la recolección de datos: la entrevista semiestructurada y el mural de situaciones. Los dos instrumentos proporcionaron puntos de vista complementarios sobre la práctica ancestral de la alfarería, lo que posibilitó la incorporación de datos visuales, narrativos y verbales. Sin embargo, más allá de la recolección, fue preciso utilizar métodos rigurosos para el procesamiento y el análisis cualitativo con el fin de asegurar que la interpretación de los datos fuera coherente y basada en fundamentos.

Para ello, se utilizó el método de análisis de contenido temático, que es conocido por su eficacia en los estudios que tratan de descubrir patrones, significados y representaciones dentro de los discursos y expresiones de los participantes. El análisis temático, de acuerdo con Braun y Clarke (2020), "hace posible la organización y descripción detallada de los datos, reconociendo temas que surgen de manera sistemática a partir de la información recolectada". Este tipo de análisis es particularmente relevante en investigaciones educativas y culturales como la actual, cuyo propósito es entender las significaciones que los estudiantes, maestros y alfareros asignan a la alfarería como patrimonio local.

La transcripción literal de las entrevistas semiestructuradas que se llevaron a cabo con estudiantes, profesores y artesanos fue el primer paso del procesamiento. De acuerdo con Nowell et al. (2017), esta etapa de familiarización con los datos es fundamental para asegurar un análisis riguroso, porque le permite al investigador entrar en los discursos y hallar elementos significativos desde la primera lectura. Al mismo tiempo, se documentaron y sistematizaron las contribuciones obtenidas del mural de situaciones, organizando los elementos gráficos, ideas y reflexiones colectivas que surgieron durante el proceso de creación.

Después, se realizó una codificación inicial que consistió en asignar etiquetas a las ideas, percepciones, problemas y propuestas que aparecieron tanto en el mural como en las entrevistas. Esta etapa se basó en las sugerencias de Saldaña (2021), el cual sostiene que la codificación es un procedimiento que posibilita dividir los datos para analizarlos con profundidad. Los códigos se organizaron en categorías vinculadas con la tradición artesanal, la transmisión de generación a generación, la identidad cultural, el aprendizaje en las escuelas, los retos que enfrenta la cerámica en el presente y la apreciación de los jóvenes.

Por último, se realizó una etapa de interpretación en la que se examinaron los asuntos derivados a partir del marco teórico y del entorno sociocultural de Cácuta. Esta interpretación facilitó entender cómo la alfarería es percibida por los diversos actores, cuáles son los elementos que influyen en su continuidad y qué componentes podrían formar parte de una estrategia educ comunicativa para reforzar su visibilidad. La interpretación cualitativa, de acuerdo con Madill (2018) y Tracy (2020), supone una combinación de teoría, contexto y experiencia; ello da lugar a conclusiones que se correspondan con la realidad analizada y ayuden a la transformación social.

Por otra parte, la triangulación de datos y la validación mediante juicio de expertos fueron utilizadas como procedimientos de análisis y verificación de la información recolectada, con el propósito de fortalecer la rigurosidad, coherencia y validez de los resultados obtenidos, mas no como técnicas de recolección de datos.

En términos generales, las técnicas de análisis y procesamiento empleadas facilitaron una comprensión completa, detallada y contextualizada de la alfarería en el municipio de Cácuta. Esto se convirtió en un insumo esencial para la creación del planteamiento educ comunicativo que se presenta en esta investigación.

3.8.1 Triangulación de datos

La triangulación de datos es una técnica esencial en la investigación cualitativa, pues posibilita corroborar, contrastar y reforzar la validez de los resultados obtenidos. Denzin (2017), uno de los autores más relevantes en el área, indica que la triangulación consiste en "la utilización conjunta de varias fuentes, métodos o puntos de vista para examinar un mismo fenómeno", con el objetivo de conseguir una comprensión más confiable y profunda de la realidad que se está analizando. Esta perspectiva ensancha la visión investigativa y disminuye el peligro de sesgos que provengan de una única fuente o instrumento.

Flick (2018) sostiene, de modo parecido, que la triangulación contribuye a la credibilidad de los resultados porque "la comparación sistemática entre datos obtenidos de diferentes actores o métodos permite verificar patrones y crear interpretaciones más robustas". Este procedimiento resulta particularmente importante en estudios culturales y comunitarios, ya que permite captar la variedad de voces, experiencias y significados que coexisten en torno a una misma práctica.

Por otro lado, Hernández, Fernández y Baptista (2022), subrayan que la triangulación no se restringe solo a la verificación; más bien, posibilita incorporar enfoques complementarios que profundizan el entendimiento del objeto de estudio. "La triangulación es una estrategia analítica que promueve una visión integral del fenómeno investigado, al articular la información adquirida de diversos participantes y contextos", afirman estos autores.

Dentro del contexto de esta investigación, se llevó a cabo una triangulación mediante la comparación de los datos obtenidos a través de murales participativos y entrevistas semiestructuradas. Esto posibilitó poner en contraste las inquietudes, intereses y percepciones de los diversos actores implicados. Se cruzaron, en particular, las valoraciones de la alfarería, el conocimiento y el interés mostrados por los alumnos a través de murales participativos con las

inquietudes de los alfareros tradicionales sobre la ausencia de sucesión generacional y la desaparición del oficio, que se manifestaron en las entrevistas.

Este cruce mostró que, a pesar de que los alumnos consideran la alfarería como una parte representativa de la identidad cultural del municipio, su entendimiento acerca de las técnicas y su proyección como práctica futura es escaso. La situación descrita es congruente con las preocupaciones expresadas por los alfareros, quienes afirman que la falta de nuevos aprendices y el decreciente interés de los jóvenes son una de las mayores amenazas para la continuidad del oficio.

Además, se compararon las narrativas visuales y simbólicas que aparecen en los murales que tienen relación con la memoria, el territorio y las tradiciones con lo que contaron los artesanos y maestros sobre la poca presencia de alfarería en los espacios educativos formales. Esta evaluación permitió que se detectara una discrepancia entre el reconocimiento simbólico de la práctica y su inclusión real en procedimientos pedagógicos continuos.

En definitiva, la triangulación de datos, en términos generales, ha posibilitado una mejor comprensión de la situación actual de la alfarería en el municipio de Cácuta, ya que se han determinado similitudes, diferencias y vacíos entre los discursos de estudiantes, maestros y alfareros. Así, la triangulación se establece no solamente como una táctica de validación, sino también como un recurso fundamental para guiar el diseño de una estrategia educocomunicativa relevante y contextualizada, enfocada en hacer visible y robustecer esta práctica ancestral.

3.8.2 Validación de juicio de expertos

Con el fin de garantizar la validez metodológica y la pertinencia de los instrumentos implementados en esta investigación, se llevó a cabo una validación por juicio de expertos, el

cual compone una estrategia clave para aseverar la validez de contenido en estudios cualitativos. Según Escobar, J & Cuervo, A. (2020), la validación por juicio de expertos es definida como aquella “evaluación crítica hecha por profesionales con un conocimiento extenso en el campo, los cuales consideran la claridad, coherencia y relevancia del instrumento en relación al objetivo de investigación”. Además, este procedimiento posibilita confirmar que los ítems incorporados son apropiados para recolectar la información solicitada y que su redacción es entendible para la población participante.

Por otro lado, los autores Polit, D & Beck, C. (2021), aseguran que la validación por juicio de expertos es esencial para comprobar la representatividad y relevancia de las preguntas, dado que estos pueden identificar si el instrumento abarca adecuadamente el constructo que se quiere estudiar. Desde el punto de vista, la validación contribuye a fortificar la fiabilidad y credibilidad del proceso de recopilación de datos.

En esta investigación, se efectuó la validación en las entrevistas semiestructuradas dirigidas a estudiantes, profesores y alfareros. Estos instrumentos fueron diseñados con el fin de explorar valoraciones, prácticas, percepciones y conocimientos acerca de la alfarería en el municipio de Cácuta. Para ello, se pidió la opinión de un profesor especializado en procesos educativos y pedagógicos, que examinó minuciosamente la redacción, el orden y la pertinencia de cada ítem.

Siguiendo con este orden ideas, el experto analizó criterios relacionados con la pertinencia del tema, la claridad, la congruencia interna y la adecuación a las circunstancias socioculturales de los participantes. Posteriormente de la revisión, el docente determinó que todos los ítems eran adecuados y relevantes para su aplicación, no identificó incongruencias y considero que los

instrumentos cumplían eficazmente con el propósito de la investigación. Por lo tanto, no se requirió hacer cambios o ajustes en ninguna de las entrevistas.

Finalmente, la validación por juicio de expertos confirmó que los instrumentos diseñados eran los apropiados, coherentes y suficientes para la recopilación de información, garantizando de esta manera la rigurosidad metodológica y la calidad de esta investigación.

Capítulo IV. Resultados de la Investigación

El presente apartado se expone y analiza los resultados obtenidos a partir de la aplicación de entrevistas semiestructuradas llevadas a cabo a estudiantes, docentes y alfareros tradicionales del municipio de Cácuta. Estas entrevistas fueron parte de proyecto titulado “Estrategia educomunicativa que visibilice la práctica ancestral de la alfarería en el Colegio Ortún Velasco del municipio de Cácuta.”. Además, la información obtenida permite la comprensión de los saberes previos, las percepciones, las prácticas, los métodos de adquisición de conocimiento y vínculos culturales que los distintos actores mantienen con la alfarería como expresión ancestral de la comunidad.

Los resultados se exponen de manera organizada, dependiendo de los objetivos específicos del estudio, permitiendo una lectura clara y coherente del proceso de interpretación. En primer lugar, se abordan los descubrimientos vinculados a los alumnos, quienes ofrecen una perspectiva acerca de sus conocimientos, intereses y valoraciones culturales de la cerámica. Después, se exploran las percepciones y prácticas pedagógicas descritas por los profesores, enfocadas en los recursos y medios por el cual los alumnos obtienen información dentro del entorno escolar. Por último, se incorpora la contribución de los alfareros tradicionales, en donde se explican las técnicas, procesos, significados y progresos relacionados con el ejercicio de la alfarería en el municipio.

Con el fin de profundizar en la comprensión de la alfarería como práctica ancestral en Cácuta, como parte del proceso de investigación, se llevó a cabo una entrevista semiestructurada a estudiantes de grado 10 del Colegio Ortún Velasco, del municipio de Cácuta. La recolección de información posibilitó el análisis de los conocimientos, percepciones y experiencias de los

estudiantes sobre esta tradición, además de su valoración sobre la importancia cultural de la alfarería en la comunidad.

Tabla 3. Resultados entrevista dirigida a estudiantes

Categorías	Preguntas	Resultados
Conocimientos previos sobre la alfarería	¿Qué sabes sobre la alfarería?	La mayoría de los estudiantes mencionan que “la alfarería es una tradición cultural del municipio de Cacota, en donde se crean objetos de barro o arcilla, moldeando jarrones, tiestos y moyas”
	¿Has visto alguna vez el proceso de fabricación de cerámica? Si es así, ¿qué te llamó la atención?	De los 24 estudiantes, 13 de ellos refieren que si han visto el proceso de fabricación de la cerámica, a partir de allí, les llamo la atención el proceso relacionado con el secado, moldeado, y como al final de esto se puede lograr un objeto y este se podrá personalizar, los 11 estudiantes restantes no conocen ni habían visto el proceso de fabricación, `pero le gustaría y les llama la atención adquirir esas experiencias
Reconocimiento de la alfarería en la comunidad	¿Conoces a algún alfarero en la comunidad de Cacota? ¿Qué piensas sobre su trabajo?	Seis de los 24 participantes indican que no conocen algún alfarero del municipio de Cacota, sin embargo, el trabajo de estos alfareros conservan la cultura de la localidad, además, los alumnos restantes refieren que si conocen algún alfarero y que piensan que el trabajo del mismo es admirable, dado que siguen un legado que dejaron sus antepasados y que estas tradiciones conservan la esencia del municipio
	¿Qué tan importante crees que es la alfarería para la identidad de la comunidad de Cacota?	La mayoría de los alumnos manifiestan que la alfarería es importante para la comunidad de Cacota, ya que representa el legado, la identidad y su cultura, así mismo que se conservan las tradiciones, dado que el municipio es conocido como un pueblo alfarero, y que esto ayuda al turismo de la localidad, y a su economía.
Importancia de la tradición artesanal	¿Consideras que la alfarería es una tradición que debe conservarse en tu comunidad?	Todos los estudiantes consideraron que la alfarería se debe conservar como una tradición en la comunidad, puesto que es parte de la cultura y esencia de los antepasados de la localidad, y es importante conocer su historia y proceso.
	¿Crees que las nuevas generaciones están interesadas	La mitad de los alumnos señalan que la nueva generación, algunos no están interesados, ya que están en una era tecnológica, existen distintos

	en aprender sobre tradiciones como la alfarería?	gustos y la mayoría de ellos no se interesan por su historia y costumbres, la otra mitad, indican que es necesario implementar esto en el proceso de formación, ya que se conserva las tradiciones y se comprende más sobre su historia ancestral, preservando esta costumbre a largo plazo, evitando su decaimiento.
Valor educativo de la alfarería	¿Por qué piensas que es importante aprender sobre alfarería en el colegio?	La gran mayoría de los estudiantes manifiestan que es importante aprender sobre la alfarería en el colegio, dado que esto identifica a la comunidad y es el legado de los ancestros, además, esto permitiría que los jóvenes de la actualidad se interesaran más por esta costumbre, evitando así la desaparición del alfarero en la localidad, y conservando la cultura.
	¿Qué beneficios crees que tendría para los estudiantes aprender sobre alfarería en su educación?	La mayor parte de los participantes refieren que aprender sobre la alfarería traería consigo varios beneficios, uno de ellos sería el conocimiento acerca de la cultura de Cacota, información de quienes eran sus antepasados y como trabajaban en ello, y finalmente, el aprender sobre el proceso de creación, les permitiría en un futuro crear un emprendimiento y ser un sustento económico.
Expectativas frente a actividades o talleres	¿Qué te gustaría aprender o descubrir si se hiciera una actividad o taller sobre alfarería en el colegio?	Los estudiantes señalaron que les gustaría aprender una actividad o taller relacionada con la alfarería en el colegio, en donde se muestren y se profundicen en técnicas, los distintos procesos que tienen y los materiales que se necesitan para la realización de los tiestos, vasijas, moyas o demás objetos creativos, además de su historia y raíces, de donde viene esta tradición.
Conexión entre juventud, cultura y patrimonio	¿Cómo crees que la alfarería puede ayudar a los jóvenes a conectarse con su cultura y patrimonio?	La gran parte de los estudiantes manifestaron que la alfarería les ayudaría a conectar con su cultura porque es una tradición de sus antepasados y de la población de Cacota. Además, de la importancia de aprender cómo trabajan la arcilla, entendiendo de dónde viene lo que son y valorando más lo que hacen los artesanos del municipio. Ellos perciben que practicando o conociendo los hacen sentir más orgullosos del lugar de donde provienen.

Como parte del proceso investigativo, se aplicó una entrevista semiestructurada a cinco docentes del Colegio Ortún Velasco, del municipio de Cácuta. El propósito de esta recolección de información se realizó para comprender las percepciones de los profesores respecto a los medios y recursos que contribuyen a la obtención de información por parte de los estudiantes dentro del entorno escolar.

Tabla 4. Resultados entrevista dirigida a docentes

Categoría	Preguntas	Resultados
Canales de adquisición de información en el contexto escolar	¿A través de qué canales o recursos considera que los estudiantes adquieren con mayor frecuencia información dentro del contexto escolar (por ejemplo, clases presenciales, medios digitales, murales institucionales o actividades -extracurriculares)?	<i>Participante 1:</i> A través de clases presenciales y medios digitales.
		<i>Participante 2:</i> El uso de las Tic para enriquecer las practicas pedagógicas y clases presenciales más prácticas.
		<i>Participante 3:</i> Redes, Whatsapp
		<i>Participante 4:</i> Clases presenciales, medios digitales, también hay apoyo de formadores.
		<i>Participante 5:</i> Medios digitales o actividades extracurriculares donde el estudiante aprende y adquiere más conocimiento con las practicas.
Medios externos y complementarios de aprendizaje	¿Qué tipos de medios emplean los estudiantes para complementar o ampliar la información recibida en clase (como plataformas digitales, redes sociales, bibliografía impresa o materiales audiovisuales)?	<i>Participante 1:</i> Plataformas digitales, guías de trabajo impresos
		<i>Participante 2:</i> Videos, internet, tutoriales, textos impresos, guías complementarias.
		<i>Participante 3:</i> Libros, internet a través del celular.
		<i>Participante 4:</i> Plataformas digitales, materiales impresos, textos.
		<i>Participante 5:</i> Plataformas digitales, Redes sociales, Materiales audiovisuales.
Pertinencia y eficacia de los medios educativos	Desde su experiencia docente, ¿cuáles son los	<i>Participante 1:</i> Guías de trabajo impresas y material audiovisual, Medios tecnológicos

	medios que considera más pertinentes y eficaces para favorecer la comprensión, el análisis y la retención de la información por parte de los estudiantes?	<i>Participante 2:</i> Se aplican diferentes estrategias: lecturas activas, visualización, síntesis, conocimientos previos.
		<i>Participante 3:</i> Aplicar actividades con diferentes estrategias
		<i>Participante 4:</i> Plataformas digitales, la lectura de los textos de Santillana, entre otros.
		<i>Participante 5:</i> Medios y plataformas digitales
Rol de los medios tecnológicos y digitales	¿Qué función desempeñan los medios tecnológicos y digitales en los procesos de adquisición y construcción de conocimiento de los estudiantes?	<i>Participante 1:</i> Es una herramienta fundamental ya que actualmente los conocimientos se adquieren a través de medios tecnológicos y digitales.
		<i>Participante 2:</i> Proporcionan acceso a la información innovadora, permitiendo la interactividad y la colaboración del aprendizaje; de igual manera, facilitan el desarrollo de habilidades críticas.
		<i>Participante 3:</i> Actualizar conocimientos, facilidad de adquirir información, motivación del aprendizaje.
		<i>Participante 4:</i> En ocasiones ayuda mucho, siempre y cuando se haga bien. Se aprende mucho y dan muchas estrategias para el aprendizaje.
		<i>Participante 5:</i> Adquieren más conocimientos, se motivan para realizar actividades.
Potencial de los medios para visibilizar prácticas culturales	Desde su experiencia, ¿considera que los medios empleados en el colegio podrían contribuir a visibilizar prácticas culturales locales, como la alfarería?	<i>Participante 1:</i> Considero que los medios utilizados contribuyen a las prácticas culturales en nuestro medio, como es el arte del trabajo con el barro, arcilla u otros materiales.
		<i>Participante 2:</i> Sí, se desarrollan especialmente utilizándolos como herramienta tradicional y reproducciones audiovisuales, al fomentar el proceso alfarero de manera técnica, explorando los valores, historia y técnicas.
		<i>Participante 3:</i> Sí, desarrolla actividades en el marco de un proyecto estructurado.
		<i>Participante 4:</i> Sí, contamos con buenos textos además de ayudas educativas, de las TIC, que permiten al estudiante interactuar, aprender y en ocasiones crear trabajos o hacer investigaciones.
		<i>Participante 5:</i> Sí, ya que los estudiantes pueden trabajar actividades de la alfarería, ya que en las prácticas culturales tenemos la materia prima, que es el barro.

Para conocer profundamente la práctica tradicional de alfarería en la región, como parte del proceso de investigación, se realizó una entrevista semiestructurada con cuatro alfareros tradicionales del municipio de Cácuta. La recolección de información permitió identificar las técnicas tradicionales, los procesos históricos de transmisión del conocimiento y el valor cultural que esta actividad representa para la comunidad.

Tabla 5. Resultados entrevista dirigida a alfareros

Categoría	Preguntas	Resultados
Procesos tradicionales de elaboración de piezas	¿Cuáles son los pasos tradicionales que sigue para elaborar una pieza de alfarería en Cácuta?	<i>Participante 1:</i> Primero se debe ir a traer la arcilla de la vereda de Fernandaria En la mina se escoge la que sirve, porque no toda sirve, y se saca en pedazos grandes. Después se trae la arcilla y se empieza el proceso rústico. Se coloca un cuero de res, se echan los pedacitos de arcilla encima y se empieza a echar agua. Con un pisón se le va dando hasta deshacerla. En ese proceso se le va echando arena, también de la mina, y se trabaja casi todo un día hasta que ya queda una pasta suave. Cuando ya está así, se mete en un plástico para que no se endurezca. Luego se saca para trabajarla y se le quitan las moticas o pegotes, porque si queda un grumo, cuando se mete al horno explota. Ya arreglada la masa, se hace el tiesto, la molla o la figura que se vaya a elaborar. Se deja secar y al otro día se alisa con una piedrita redondita de río. Cuando está bien seca, se mete al horno o se quema de la manera rústica con cisco, paja o cagajón. Después de la quema, la pieza se saca y se le echa barniz o se pinta, según cómo se quiera dejar.

		<i>Participante 2:</i> Se trae el barro de la mina. Se echa en agua para ablandar y se deja reposar un tiempo.. La mezcla de barro y arena se echa en una piel de res (cuero) y se pisa hasta que el barro quede como una plastilina. Se raspa para darle forma y se le corta el orillo para igualarla. Después se le da una alisada con una piedrita. Se hacen los objetos (tiesto, ollas, molla, etc.). Se debe dejar secar bastante tiempo para poder quemarla. Una vez seco, se mete al horno, el cual se forma en un patio grande ("un ruedo").
		<i>Participante 3:</i> Se busca la materia prima del barro en la vereda Fernandaria. Se utiliza una arena especial de mina (de peña), que es una piedra que se trae y se "machuca" (tritura). El barro y la arena se echan en un cuero y se le da "palo" (golpes) por más de dos horas hasta que da punto, ya que el proceso es todo a mano y artesanal. Toca "espulgarle el mugre" o "enmotarlo". Se le da forma usando la mano y un armazón para tiestos y los jarrones son más a mano. Se utilizan piedras para alisar la pieza. Se ponen a secar la pieza de arcilla y luego el proceso de quema puede demorar unas semanas.
		<i>Participante 4:</i>El proceso incluye buscar el barro, mezclarlo con arena de mina (de peña), amasar dándole palo sobre un cuero, Dejar un tiempo reposar la masa después el proceso de darle forma es todo manual, se deja secar y cocer por un tiempo largo.
Técnicas propias de la alfarería ancestral	¿Qué técnicas considera usted propias o características de la alfarería ancestral de la región?	<i>Participante 1:</i> “Las técnicas propias de aquí son las tradicionales, porque en Cácuta todo es hecho a mano y cada artesano hace su pieza única. A diferencia de Ráquira, donde todo lo sacan en serie, aquí cada uno le mete su cosita y no se hacen piezas iguales. Lo ancestral es trabajar todo a mano: la pisada de la arcilla, los rollitos para ir levantando las vasijas y el alisado con una piedrita redondita de río. En la quema se utilizan las mollas grandes, donde se meten las piezas para que allí se quemen. Para quemar se usa cisco, paja o cagajón, y se deja toda la noche. Esa es la técnica tradicional que se conserva.”
		<i>Participante 2:</i> La característica de la alfarería de Cácuta es que en su práctica todo el trabajo es a mano. No se usa torno, ni máquinas, ni moldes.

		Las piezas son únicas y no tan modernas, a diferencia de lo que se hace en otras regiones con molde, torno y máquinas, que queda más refinado. <i>Participante 3:</i> El proceso es todo artesanalmente, a mano. La técnica de darle palo al barro sobre un cuero para amasar. El producto es funcional, sirve para cocinar agua y todo, a diferencia de las piezas más modernas que solo son decorativas. <i>Participante 4:</i> La técnica es todo artesanalmente, a mano. El producto es funcional, sirve para cocinar agua y todo. El amasado, secado y cocinada
Materias primas y preparación tradicional de la arcilla	¿Qué tipo de arcilla utilizan y cómo se prepara tradicionalmente para el trabajo alfarero?	<i>Participante 1:</i> La arcilla se trae de la vereda Fernandaria y se recoge en trozos grandes. Luego se extiende sobre un cuero, se moja y se pisa con pisón. En ese proceso se agrega arena de la misma mina y se trabaja durante un día completo. Después se guarda en plástico para evitar que se endurezca. Al momento de prepararla, se deben quitar los pegotes, raíces y grumos, ya que, si queda un pegote, cuando entra a cocinarse se explota. <i>Participante 2:</i> Se llama simplemente barro. Es un barro especial que se extrae de una mina en la vereda Fernandaria. El barro se ablanda en agua por ocho días y se mezcla con arena de una mina. La mezcla se pisa en una piel de res hasta que queda con consistencia de plastilina. El color es todo natural, no le aplican pigmentos ni colores. <i>Participante 3:</i> El material principal es el barro. Se mezcla con arena especial de mina (de peña), que es piedra triturada. Esta mezcla se amasa por más de dos horas hasta que toma punto. El color es el de la propia arcilla y no se desvanece. <i>Participante 4:</i> Se utiliza el barro mezclado con arena especial de mina de Fernandaria. El color lo da la propia arcilla.
Herramientas y métodos tradicionales	¿Qué herramientas o métodos antiguos siguen utilizando y por qué son importantes para mantener la	<i>Participante 1:</i> Se encuentra la topa gala para cortar y dar forma, la piedra de río para alizar y las tablitas que sirven como base. Emplea los rollitos de barro para formar tiestos y mollas, y se utilizan mollas grandes para quemar las piezas pequeñas dentro. Lo tradicional es hacer todo a mano, eso es lo que hace que cada pieza sea única. <i>Participante 2:</i> El cuero de res, las Tupagalas (que vienen de Tutuma) y las espátulas. Métodos: Amasado: La mezcla del barro y la arena se hace pisándola en el cuero. Alisado: Se utiliza una piedrita para alisar.

	tradición?	<i>Participante 3:</i> La mano, el cuero (para amasar) y las piedras (para alisar). Son importantes porque el trabajo es duro y requiere paciencia, manteniendo el método ancestral del amasado a palo. Ya que toma tiempo.
		<i>Participante 4:</i> Se utiliza la mano, el armazón, el cuero y las piedras. La importancia radica en que el trabajo es duro, se tarda mucho en crear las piezas.
Transmisión intergeneracional del conocimiento	¿Cómo aprendió usted la alfarería y quién le transmitió los conocimientos?	<i>Participante 1:</i> Aprendí por mi mamá y mi nona. Toda la vida hicieron tiestos. Iba mirando el proceso y con la curiosidad fui aprendiendo
		<i>Participante 2:</i> Aprendí la alfarería de mi bisabuela, abuela y mamá, siguiendo la tradición.
		<i>Participante 3:</i> Aprendí en la adolescencia hace unos 30 años, de una señora llamada Alicia y la señora Eliana. Todo lo que se dé la de la alfarería es por ellas.
		<i>Participante 4:</i> Llevo seis años trabajando de esto. Mi esposa me pidió aprender este oficio ya que ella sabe y decidí aprenderlo.
Memoria cultural asociada a la alfarería	¿Qué historias, costumbres o prácticas antiguas recuerda asociadas a la alfarería en Cácuta?	<i>Participante 1:</i> Antiguamente las familias usaban tiestos para cocinar todo. En las vasijas de barro se cocinaban los frijoles, la arepa... ahora todo el mundo tiene olla a presión.
		<i>Participante 2:</i> Antes eran muchas las personas que trabajaban. Se reunían y salían a vender a Pamplona y a pueblos como Silos, Mutiscua, Bábega y Labateca. Viajaban a pie por el camino de la laguna, llevando las vasijas en maletas.
		<i>Participante 3:</i> Antes venía mucha gente a comprar porque los tiestos se necesitaban para hacer la arepa y las molas para la chicha y para comer. Las vasijas se llevaban a todas las ferias de los pueblos cercanos.
		<i>Participante 4:</i> Anteriormente se vendían las vasijas, molas en las ferias, como la de Cácuta. Había mucho turista.
Transformaciones históricas del oficio	¿Qué cambios ha observado en la práctica de la alfarería desde que usted comenzó hasta hoy?	<i>Participante 1:</i> Quedamos ocho alfareros tradicionales... los otros ya trabajan diferente. No es lo mismo, lo tradicional se está acabando. Los muchachos ya no aprenden.
		<i>Participante 2:</i> Se utilizan otras técnicas más modernas y herramientas nuevas que rinden el tiempo.
		<i>Participante 3:</i> Otros alfareros usan horno eléctrico y otros ingredientes modernos, pero el producto no sirve para cocinar.

		<i>Participante 4:</i> Ya se usan más cosas modernas más elementos que facilitan el trabajo.
Papel cultural de la alfarería en la comunidad	¿Qué papel ha tenido la alfarería en la vida cotidiana y cultural del municipio a lo largo del tiempo?	<i>Participante 1:</i> En el turismo estamos nosotros los artesanos. Cúcota es conocido por la molla y el tiesto. Uno dice Cúcota y de una dicen tiesto.
		<i>Participante 2:</i> La alfarería llama la atención de otros municipios, y los turistas llegan buscando las artesanías. El municipio es conocido como "el municipio de los Tiestos", lo cual es la propaganda de Cúcota.
		<i>Participante 3:</i> Sirve para que a las familias les llegue "cualquier pesito" de lo que venden. Lo hecho en cerámica como las vasijas sirve para cocinar agua, para cocinar todo.
		<i>Participante 4:</i> La alfarería ayuda económicamente a las familias y gracias a esto somos reconocidos y visitados. El producto es útil para la vida cotidiana,
Identidad cultural y memoria histórica	¿Qué representa la alfarería para la identidad y la memoria cultural de la comunidad?	<i>Participante 1:</i> Es la historia de Cúcota. Es lo que somos nosotros.
		<i>Participante 2:</i> La alfarería es lo que representa al municipio, mucha historia. Es un oficio que ha pasado de generación en generación.
		<i>Participante 3:</i> La alfarería es importante como parte de la cultura de Cúcota y por eso somos reconocidos.
		<i>Participante 4:</i> Representa la tradición que ha servido a la gente de Cúcota por mucho
Riesgos culturales ante la pérdida de la alfarería	¿En qué cree que se perdería cultural o simbólicamente si esta práctica ancestral desapareciera en Cúcota?	<i>Participante 1:</i> Si la alfarería se pierde toda la historia de Cúcota se pierde ya no vamos a tener que mostrar en el municipio. En diez años, si no hacemos algo, desaparecerá.
		<i>Participante 2:</i> La práctica se puede perder porque son pocas las personas que quedan trabajando. Sería una pérdida para la cultura, ya que es algo que le llama la atención a la gente. Se perdería la continuidad de la tradición y el oficio familiar.
		<i>Participante 3:</i> Se acaba con el tiempo si la juventud no se interesa. Se perdería la técnica del trabajo manual de la alfarería tradicional de la región.
		<i>Participante 4:</i> La alfarería se está perdiendo porque la juventud no quiere hacer el trabajo duro. No les interesa aprender. Se pierde la cultura y la historia de Cúcota.

4.1 Análisis de las entrevistas

El presente apartado desarrolla el análisis cualitativo de la información recolectada mediante las entrevistas aplicadas a estudiantes, docentes y alfareros, con el propósito de identificar percepciones, conocimientos y valoraciones relacionadas con la práctica ancestral de la alfarería en el municipio de Cácuta.

El análisis de las entrevistas realizadas a los estudiantes de décimo grado del Colegio Ortún Velasco, del municipio de Cácuta reveló que los jóvenes tienen un conocimiento previo escaso sobre la alfarería, especialmente en relación con las referencias generales y no necesariamente acerca de las prácticas propias del municipio. Este descubrimiento coincide con lo señalado por Villegas, J y Pérez, L. (2020) quienes afirmaron, que los jóvenes tienden a poseer un "vacío cultural" con respecto a las costumbres locales, pues no hay lugares educativos que las hagan visibles.

Con respecto al reconocimiento de los artesanos pertenecientes a la localidad, los estudiantes manifiestan poseer un escaso conocimiento sobre ellos, expresando una desconexión entre la comunidad juvenil y quienes transfieren el saber artesanal. Esto se relaciona con lo que García, N. (2019), quien señala que la falta de interacción con los artesanos aporta a la desvalorización del patrimonio cultural inmaterial.

Por otro lado, la gran parte de los estudiantes reconocen que la alfarería es un símbolo cultural de la localidad y por lo tanto es primordial preservarla. Sin embargo, también observan que las nuevas generaciones no están interesadas en mantener esta costumbre, lo que conlleva

con la advertencia de la UNESCO (2021), que manifiesta que los conocimientos ancestrales se encuentran en riesgo si no existe transmisión intergeneracional activa.

Además, los estudiantes expresan interés en participar en talleres prácticos o actividades alusivas a la alfarería, enfatizando su disposición de aprender mediante experiencias directas. Este componente verifica lo que sostiene Kolb, D. (2018), donde refiere que el aprendizaje relacionado con las experiencias genera mayor motivación, una apropiación cultural y una retención.

En definitiva, las entrevistas ejecutadas a los estudiantes evidencian la relevancia de una estrategia educomunicativa que acerque a la comunidad juvenil a la alfarería, consolidando su sentido de pertenencia y favoreciendo que se edifique memoria cultural desde el área educativa.

El análisis de las entrevistas aplicadas a los docentes del Colegio Ortún Velasco manifiesta una visión crítica acerca de la manera en la cual los estudiantes acceden a la información. Además, los docentes afirman que, a pesar de la existencia de medios institucionales como las actividades escolares, los murales y las clases, los estudiantes acuden con mayor frecuencia de medios digitales externos. Este hallazgo coincide con lo que Area, M., Moreira, Rivera, P y Hernández, V. (2021) quienes afirman que las generaciones modernas obtienen conocimientos a través de una variedad de "ecologías digitales" que superan la clase convencional.

Los docentes reflexionan que los medios educativos tienen el potencial de ser herramientas muy eficaces para fortalecer la apreciación de la cultura de la zona. No obstante, la institución no ha incluido de manera suficiente los saberes del territorio dentro del currículo. Este

vacío escolar concuerda con Rojas, S (2020) quien afirma que la transmisión cultural se disminuye cuando las instituciones educativas no integran las costumbres de la comunidad en sus procedimientos, lo cual conviene con este vacío escolar.

En relación con la visibilidad de la alfarería, los docentes están de acuerdo en que los medios educomunicativos y los recursos tecnológicos tienen la posibilidad de impulsar la divulgación de esta práctica ancestral. Esto se relaciona con Salaverria, R. (2019), quien manifiesta que la educomunicación es una forma efectiva de promover los procesos culturales, dado que combina la educación, participación y comunicación.

Por otra parte, los docentes refieren que incluir la alfarería en actividades pedagógicas podría fortalecer el sentido de identidad cultural de los estudiantes, dado que, estos espacios permiten la conexión directa con prácticas siendo esta parte del legado histórico de la localidad. Desde su perspectiva, emplear la alfarería en el aula de clase no solo significa reconocer un oficio artesanal, sino también instaurar un espacio de dialogo entre generaciones, donde los estudiantes puedan entender como este saber ha favorecido a la construcción de la zona y a la distribución de la vida comunitaria. Esta relación coincide con lo plasmado por Martin, J (2021), quien recalca la relevancia de asociar la educación, territorio y memoria colectiva con el fin de alcanzar conocimientos específicos que vayan más allá de los contenidos académicos y se conviertan en vivencias educativas capaces de mejorar la identidad cultural.

En definitiva, los maestros evidencian que incluir la alfarería en el proceso de enseñanza reconocería la importancia de fortalecen el vínculo emocional entre los estudiantes y su entorno, desarrollando la comprensión acerca de la relevancia del patrimonio cultural inmaterial y creando un sentido de pertenencia que en la actualidad se ha ido viendo con decaimiento. A su

vez, la alfarería deja de ser solo un contenido pedagógico y se convierte en una herramienta para reconstruir la memoria, redefinir el territorio y promover una educación contextualizada que este a la altura de las realidades culturales del municipio de Cácuta.

Con respecto a las entrevistas aplicadas a los alfareros del municipio de Cácuta, departamento Norte de Santander, en donde se muestra una comprensión recóndita y arraigada del ejercicio, recalcando el desarrollo técnico, las tradiciones familiares y el valor simbólico de esta práctica. Además, los artesanos tradicionales describen el proceso completo de fabricación desde la extracción de la arcilla hasta la cocción final, y destacan que este conocimiento ha sido transmitido por varias generaciones. A partir de allí, es consistente con lo que Beltrán, J (2020) ha señalado, al definir los oficios tradicionales como "saberes situados" que se adquieren a través de la experiencia directa y de la práctica comunitaria.

Por otro lado, los alfareros manifiestan su preocupación con relación a la disminución de los intereses de los jóvenes de hoy en día por aprender el oficio, siendo este un riesgo para la conservación y continuidad de la alfarería en el municipio. Esta inquietud coincide con las advertencias de López, M (2022) quien sustenta que parte de los trabajos artesanales están en riesgo por la falta de sucesión generacional.

Además, los artesanos aseveran que la alfarería ha disminuido su visibilidad en el entorno social, dado que no se tiene el mismo prestigio en la comunidad y ha sido reemplazada por objetos industriales. De acuerdo con Brulon, B (2019), refiere que la valoración del patrimonio artesanal ha decaído por causa de la globalización y del consumo masivo.

No obstante, los alfareros recalcan que su trabajo continuo siendo un pilar esencial de la identidad local, un símbolo del municipio y una herencia cultural invaluable. Desde su punto de vista, educar a los jóvenes en esta práctica permitiría recobrar oficios comunitarios, reconectar con la tierra y fortalecer la memoria histórica. Este resultado se asocia con lo dicho por Molina, C (2021), quien firma que los patrimonios culturales necesitan de procesos educativos en donde los estudiantes y la comunidad en general participe para asegurar su permanencia.

4.2 Análisis de la triangulación de datos

La triangulación de datos obtenidos mediante las entrevistas aplicadas a docentes, estudiantes y alfareros tradicionales, permitió entender en su totalidad la situación actual de la práctica ancestral de la alfarería en el municipio de Cácuta, departamento Norte de Santander. Los tres grupos concuerdan en que esta práctica es un elemento importante en la identidad cultural local, asociado con la memoria histórica y las costumbres de la localidad. Además, hay una inquietud común acerca de la eventual desaparición de la alfarería, ocasionada por la falta de interés que demuestran las generaciones en la actualidad y por la desaparición de lugares oficiales para comunicarla. Los participantes también coinciden que es fundamental incorporar la alfarería en las actividades educativas para poder conservarla esto con el fin de mantener su preservación y mostrarla entre los jóvenes.

A su vez, la triangulación evidenció diferencias distinguidas entre los grupos, en donde se comprobó que el saber de los estudiantes acerca de la alfarería es vago y superficial, así como su contacto con los artesanos de la zona es limitada, ocasionan una desconexión y un distanciamiento del patrimonio cultural del municipio. Por su parte, los docentes identifican la relevancia cultural de la alfarería; pero aceptan que este saber no se ha constituido de forma

estructurada ni en el currículo ni en las prácticas pedagógicas institucionales, lo que limita su difusión y adjudicación en el entorno escolar. Por el contrario, los alfareros tienen un conocimiento más profundo y auténtico de la práctica, sin embargo, no cuentan con canales ni oportunidades efectivas para transmitirla a las próximas generaciones. Lo que pone en peligro la permanencia de este legado cultural.

A partir de estos hallazgos, se demuestra que la alfarería se localiza en un estado crítico en relación a su preservación, dado que, aunque es reconocida como patrimonio local, no se han determinado mecanismos sistemáticos para su instrucción y difusión. Esta situación expresa la necesidad de crear una estrategia educomunicativa que conecte de manera coherente los conocimientos tradicionales de los alfareros, las prácticas pedagógicas de los docentes y los intereses, motivaciones y métodos de enseñanza de los escolares. Según con lo planteado por Freire, P (2020) el diálogo entre los grupos, comunidad, institución y los portadores del saber, constituye una vía primordial para fomentar enseñanza relevantes y fortalecer procesos de transformación sociocultural. Por lo tanto, la triangulación señala que la educación y la comunicación tienen el potencial de convertirse en los vínculos que faciliten consolidar la alfarería como una actividad viva y fundamental dentro del área educativa y del municipio en general.

En definitiva, los hallazgos logrados mediante la triangulación de datos y el estudio del mural hecho por los alumnos son la base esencial para la formulación de la estrategia educomunicativa sugerida. La triangulación facilitó entender de forma integral las percepciones, saberes, carencias y necesidades de los docentes, los estudiantes y los alfareros; en cambio, el mural evidenció cómo los jóvenes interpretan simbólicamente la alfarería y su deseo de

conservarla. La combinación de estos dos factores da lugar a una base firme para crear una estrategia pertinente, contextualizada y que esté en consonancia con la realidad sociocultural de la localidad de Cácuta. Esto asegura que responda no solo a las dinámicas comunitarias, sino también a los puntos de vista educativos requeridos para reavivar y preservar este conocimiento ancestral.

4.3 Planteamiento de la estrategia educomunicativa

Con base a esta investigación, estrategia se diseña a partir del diagnóstico inicial obtenido mediante el mural de situaciones, las entrevistas y la observación, lo cual permitió identificar los vacíos, fortalezas y necesidades formativas sobre la práctica alfarera en los estudiantes.

La estrategia educomunicativa diseñada para fortalecer la práctica ancestral de la alfarería en el municipio de Cácuta consta de tres componentes. Por un lado, se incluyen el componente histórico, el componente técnico y el componente emocional, estos orientados en fortalecer y visibilizar la práctica. Además, se incorpora estos componentes que acompañan este proceso mediante un enfoque de innovación, actualización y comunicación, orientado al uso de recursos digitales con propósitos pedagógicos.

A partir de allí, se crea una estrategia educomunicativa denominada “*Raíces de Barro: Aprender, Sentir y Crear la Alfarería Cacoteña*”, a su vez, esta estrategia se sustenta desde un enfoque educomunicativo que refiere la educación como aquel proceso relacionado con la participación, la transformación y el dialogo. Desde esta perspectiva, se menciona que la comunicación no se restringe a la transmisión de información, sino que también se convierte en un espacio en donde se construye en conocimiento de forma colectiva. Por tal razón, Mario

Kaplún (2019), uno de las figuras claves de la educomunicación en América Latina, traza que el aprendizaje significativo se origina cuando el estudiante asume un rol, creador, activo y crítico, participando en la producción de conocimientos y no solo recibiendo. Según Kaplún, la comunicación educativa debe “poner en manos del educando la palabra y el poder de narrar su mundo”, coincidiendo plenamente con el espíritu del proyecto, en donde los estudiantes pasan a ser productores de narrativas audiovisuales, registros técnicos y reflexiones identitarias acerca de la alfarería.

Así mismo, la estrategia se basa en la pedagogía crítica de Paulo Freire (2020), quien argumenta que la educación debe fomentar una conciencia crítica y una comprensión del mundo antes que simplemente aprender a leer y escribir. Según Freire, las personas se desarrollan al interpretar su realidad, cuestionarla y actuar en consecuencia. En este contexto, "Raíces de Barro" invita a los estudiantes a explorar su entorno, interactuar con los artesanos y reconstruir su patrimonio a través de la reflexión y la acción colectiva. Así, la alfarería se transforma en un espacio educativo que permite “aprender desde la vida y con la vida”, valorando los conocimientos comunitarios como una fuente legítima de sabiduría.

A su vez, este proyecto también se relaciona con las ideas de Martín, J (2019), quien destaca la importancia epistémica de las culturas populares. Él argumenta que la escuela debería acercarse a estas prácticas para evitar la separación entre el conocimiento académico y el que se genera en el territorio. La alfarería, como una tradición viva, ofrece una oportunidad única para entrelazar cultura, identidad y comunicación en un solo proceso educativo, asegurando que las prácticas artesanales no queden relegadas en el currículo escolar.

De igual manera, autores contemporáneos como, Aparici y García-Marín (2020) y Orozco (2021) sostienen que la educomunicación en escenarios digitales debe impulsar la creación de material, participativa, el juicio crítico, y la asimilación cultural. Además, aplicar herramientas como TikTok o videos cortos, eso va más allá de solo comunicar. En realidad, implica un modelo donde los estudiantes se convierten creadores culturales, capaces de analizar, reinterpretar, y comunicar su legado.

Por tal razón, la estrategia parte desde una premisa central orientada donde la cultura se aprende, se siente y se crea, en donde formarse sobre la alfarería no se limita a conocer sus técnicas, sino a entender su legado e historia, su carga simbólica, su dimensión emocional y su valor para la identidad. Por ello, “Raíces de Barro” combina componentes fundamentales:

El primero de ellos, es el componente histórico, donde se basa en la idea de que el patrimonio cultural es un conjunto de memorias colectivas que se mantienen vivas a través de procesos educativos y comunicativos. Según Smith (2020), el patrimonio no se limita a ser solo un conjunto de objetos o prácticas; es un proceso social en el que las comunidades reinterpretan constantemente su pasado. Así mismo, la UNESCO (2022) afirma que el patrimonio inmaterial se conserva cuando las nuevas generaciones se relacionan con los relatos, significados y prácticas que han moldeado su identidad. Así, entender la alfarería desde su perspectiva histórica permite a los estudiantes reconocerla como una manifestación simbólica que ha sido construida a lo largo de los siglos, conectada tanto a los conocimientos indígenas como a la transformación sociocultural del municipio de Cácuta.

Este componente no solo busca transmitir datos históricos, sino también crear espacios de diálogo donde la comunidad juvenil pueda interpretar el pasado de una manera crítica y emocional. Como señala Buxó (2021), la educación patrimonial debería fomentar experiencias

que ayuden a entender la historia como un sistema dinámico de significados, en lugar de un contenido fijo. Por lo tanto, se propone una aproximación educomunicativa que combine narrativas audiovisuales, testimonios orales y análisis cultural. Se propone un micro-documental denominado “El barro habla”, en donde se realiza una producción audiovisual ejecutada por los estudiantes, recogiendo relatos, archivos familiares, fotografías de las artesanías y la historia de la alfarería. Esta estrategia se apoyará en la comunicación participativa detallada por el autor Kaplún (2019), donde menciona que el aprendizaje se edifica desde la creación de contenidos. Además, se crea una línea del tiempo participativa, en esta se hará una construcción colaborativa de una línea histórica que relacione las raíces indígenas, la época colonial y la continuidad del oficio en la actualidad y se ejecutara un mural simbólico sobre identidad alfarera, allí se hará una pieza colectiva que simplifique elementos relacionados con lo histórico, iconográfico y simbólico extraídos de los aprendizajes previos.

El segundo componente, es el técnico; este se basa en la idea de que las prácticas artesanales son formas complejas de conocimiento que se transmiten a través de la acción. El autor Ingold (2018) señala que el aprendizaje en la artesanía va más allá de simplemente repetir técnicas; se trata de un proceso en el que las manos, los sentidos y el entorno se entrelazan en una experiencia cognitiva. Esto se alinea con lo que dice Sennett (2020), quien sostiene que el oficio artesanal cultiva habilidades perceptivas, creativas y reflexivas que solo se pueden desarrollar a través de la práctica directa. En el ámbito de la alfarería, cada herramienta, movimiento y material lleva consigo saberes ancestrales que han sido perfeccionados a lo largo de generaciones.

De igual manera, este componente también reconoce la importancia del aprendizaje a través de la experiencia. Según Kolb (2021), los estudiantes logran entender mejor los

fenómenos cuando se involucran activamente en procesos prácticos y reflexivos. Por eso, el componente técnico incluye actividades en las que los jóvenes se acercan de manera directa a los procesos de extracción, amasado, moldeado, secado y quemado de la arcilla, siempre bajo la guía de artesanos locales. Esta interacción también respalda lo que menciona Martín, J (2019), quien recalca que los saberes populares son formas válidas de conocimiento que deben integrarse en la educación.

A partir de allí, se proponen actividades, una de ellas, un taller denominado “Manos en la arcilla”, en donde se dan sesiones prácticas con artesanos acerca de técnicas tradicionales como uso de la piedra de río, el cuero, el bruñido y la construcción de piezas mediante rollos y tiestos, siendo esta artesanías locales de la zona, también se creara un registro técnico digital, donde se da la documentación del proceso mediante videos, fotografías y micro tutoriales realizados por los estudiantes para plataformas como TikTok. Y se presentara una exhibición titulada “Así se hace la alfarería”, se hará una muestra pública en el colegio con piezas elaboradas por estudiantes y paneles explicativos sobre herramientas y procesos tradicionales.

Y el tercer y último componente, es el denominado componente emocional, este se fundamenta en la idea de que las prácticas culturales se mantienen vivas cuando se crean lazos afectivos significativos. De acuerdo con Guerrero y Solórzano (2023), la educación patrimonial debería crear experiencias que toquen el corazón, permitiendo a los jóvenes verse a sí mismos como parte de una memoria colectiva. Así mismo, Hammershøj (2022) subraya que las emociones son clave para entender los valores culturales, dado que conectan al estudiante con lo profundo, lo simbólico y lo espiritual de su entorno. Además, Kiss (2024) menciona que las tradiciones perduran en el tiempo cuando un grupo les otorga un valor emocional y ritual, reconociéndolas como una parte esencial de su identidad

Por ende, este componente tiene como fin que los estudiantes vivan la alfarería no solo como una técnica o un contenido escolar, sino como una expresión emocional de su territorio. Además, la dimensión emocional les permite conectar la práctica con su identidad cultural, reforzando lo que Hall (2020) llama el “sentido compartido de pertenencia”. Al interactuar con los artesanos, escuchar relatos familiares y recordar experiencias personales, los estudiantes pueden sentir la tradición como algo vibrante, cercano y lleno de significado.

Entonces, se plantea unas actividades relacionales con el componente emocional, la primera de ellas, es realizar encuentros de Saberes, la cual se denominara “Historias entre barro”, en este se tendrá en cuenta conversatorios íntimos con artesanos donde compartan relatos de vida, herencias familiares y experiencias emotivas del oficio. Otra de las actividades, sería una campaña digital titulada “Seguimos siendo Alfareros”, se expondrá una serie audiovisual elaborada por estudiantes con mensajes de identidad, frases simbólicas, imágenes del proceso y reflexiones personales sobre la tradición. Y de ultimo una bitácora emocional del barro, en donde se da un diario reflexivo donde los estudiantes expresen sentimientos, aprendizajes y conexiones simbólicas surgidas durante los talleres.

En definitiva, la estrategia educomunicativa “Raíces de Barro: Aprender, Sentir y Crear la Alfarería Cacoteña” es una propuesta integral que valora la alfarería como un patrimonio vivo que debe ser aprendido, compartido y vivido desde diversas perspectivas. Al combinar los componentes históricos, técnicos y emocionales, esta estrategia permite que los estudiantes no solo obtengan información sobre el oficio, sino que también forjen un lazo profundo con su identidad cultural. Basada en la educomunicación de Kaplún y la pedagogía crítica de Freire, garantiza un enfoque participativo, dialógico y transformador, donde los estudiantes se convierten en protagonistas en la construcción del conocimiento y en actores activos en la

preservación de su tradición. A través de herramientas digitales, el diálogo entre generaciones y procesos prácticos guiados por artesanos, la estrategia recontextualiza el patrimonio alfarero en el ámbito escolar, fortaleciendo la memoria colectiva y promoviendo una apropiación cultural significativa.

A partir de allí, la estrategia educomunicativa propuesta en esta investigación tiene como finalidad dar visibilidad, apreciar y robustecer el ejercicio ancestral de la alfarería en el municipio de Cácuta, mediante procesos pedagógicos, comunicativos y participativos que se llevan a cabo en el entorno educativo del Colegio Ortún Velasco. Este ejercicio se basa en los principios de la investigación-acción participativa y la educomunicación, fomentando que los alumnos participen activamente, resignifiquen el patrimonio cultural inmaterial y dialoguen sobre saberes.

Objetivo comunicativo de la estrategia

Fortalecer el reconocimiento, la valoración y la apropiación de la práctica ancestral de la alfarería como patrimonio cultural inmaterial del municipio de Cácuta, mediante una estrategia educomunicativa participativa desarrollada con estudiantes del Colegio Ortún Velasco.

Objetivos específicos de la estrategia

Concientizar a los alumnos acerca de la relevancia cultural, histórica y simbólica de la alfarería como tradición autóctona del municipio.

Crear espacios en los que los estudiantes, los maestros y los alfareros tradicionales interactúen directamente entre sí para facilitar el intercambio de saberes y la comunicación entre generaciones.

Fomentar que los alumnos participen activamente en la creación de contenidos educomunicativos que muestren la cerámica en el entorno escolar y comunitario.

Contribuir a que los alumnos fortalezcan su sentido de pertenencia e identidad cultural en relación con el patrimonio local.

Público objetivo

La estrategia se enfoca principalmente en los alumnos del Colegio Ortún Velasco, quienes son los protagonistas principales del proceso de educomunicación. De forma complementaria, incluye a maestros de la institución educativa y a alfareros tradicionales del municipio, que actúan como intermediarios, portadores de conocimiento y agentes de transmisión cultural.

Mensaje clave

La alfarería de Cácuta no es únicamente un trabajo artesanal, sino una costumbre heredada que simboliza la memoria, la identidad y el patrimonio cultural del municipio. Su preservación está condicionada tanto por su reconocimiento como por la implicación activa de las generaciones más jóvenes.

Medios y canales

- Ámbitos pedagógicos presenciales en el interior de la institución educativa.
- Murales colaborativos creados por los alumnos.
- Documentación fotográfica y audiovisual de los productos y procesos de alfarería.
- Compartir contenidos en eventos escolares, exposiciones y espacios de la comunidad.
- Aplicación fundamental de medios digitales institucionales, como carteleros y redes sociales educativas, cuando corresponda.

Actividades y tácticas

- Talleres en los que se participa acerca de la historia, el significado y las técnicas de la alfarería.

- Encuentros pedagógicos entre estudiantes y alfareros tradicionales.
- Creación de murales grupales que reflejen las ideas de los estudiantes acerca de la alfarería.
- Documentación y registro visual del proceso de producción (elementos, piezas, áreas de trabajo).
- Compartir los resultados a través de exposiciones en comunidades y escuelas.

Recursos

- Recursos humanos: estudiantes, docentes, investigadores y alfareros tradicionales.
- Recursos materiales: arcilla, herramientas básicas, cartulinas, materiales gráficos y equipos de registro visual.
- Recursos institucionales: espacios físicos del colegio y apoyo académico

Mecanismos de evaluación e indicadores de impacto

La evaluación de la estrategia se realizará mediante un enfoque cualitativo, considerando el impacto a corto y mediano plazo.

A corto plazo, se evaluará:

- El grado en que los alumnos participan activamente en las actividades planteadas.
- Modificaciones en la percepción, valoración e interés por la alfarería, detectadas mediante murales, entrevistas y observación participativa.

A mediano plazo, se evaluará:

- El empoderamiento del sentido de pertenencia e identidad cultural que muestran los alumnos.
- La integración de la alfarería como herramienta educativa en las tareas escolares.

- La identificación de la práctica como un patrimonio cultural en el seno de la comunidad educativa.

Se empleará la triangulación de información obtenida a través de entrevistas, murales participativo y observaciones para el análisis de los indicadores, lo que permitirá evaluar la eficacia de la estrategia educomunicativa con respecto a las metas propuestas.

Tabla 6. Estrategia educomunicativa

Componente	Objetivo	Estrategias específicas
Componente Histórico “La memoria cultural que nos constituye”	Reconocer la historia, origen y significado cultural de la alfarería en Cácuta para fortalecer la identidad local de los estudiantes.	Micro-documental “El barro habla”: producción audiovisual con relatos y archivos históricos. Línea del tiempo participativa: reconstrucción colaborativa del origen y evolución del oficio. Mural simbólico: representación visual de elementos históricos e iconográficos de la alfarería.
Componente Técnico “Saberes del hacer y la experiencia práctica”	Acercar a los estudiantes al proceso técnico de la alfarería mediante experiencias prácticas y guiadas por artesanos locales.	Taller “Manos en la arcilla”: trabajo guiado por artesanos sobre técnicas ancestrales (moldeado, bruñido, secado, quemado). Registro técnico digital: creación de videoclips tutoriales para redes sociales Exhibición “Así se hace la alfarería”: muestra escolar de piezas realizadas por los estudiantes.
Componente Emocional “Sentir para conservar”	Generar conexión emocional entre estudiantes y tradición alfarera para fortalecer el sentido de pertenencia	Encuentros de Saberes “Historias entre barro”: conversatorios con artesanos sobre relatos familiares y

	y la transmisión cultural.	memorias del oficio. Campaña digital “Seguimos siendo Alfareros”: videos emocional–identitarios producidos por los estudiantes. Bitácora emocional del barro: diario reflexivo sobre sensaciones, aprendizajes y significados culturales.
--	----------------------------	--

Capítulo V

5.1 Conclusiones

A modo de conclusión, se puede determinar la situación actual de la práctica ancestral de la alfarería en el municipio de Cácuta y su correlación con la Institución educativa Ortún Velasco del municipio de Cácuta Norte de Santander. A partir de allí, los resultados demuestran que, a pesar de que la alfarería sigue siendo un símbolo de identidad local, su presencia en el supuesto de los jóvenes ha decaído considerablemente por la escasez de contacto directo con este saber tradicional y por la falta de métodos escolares para promover su aprecio y aprendizaje. Además, esta desconexión corrobora que es necesario fortalecer los procesos de reconocimiento, apropiación y transmisión de este legado cultural.

En el formato de entrevista aplicada a los estudiantes se reconoció que la comunidad juvenil tienen conocimientos muy básicos acerca de la alfarería, y en numerosas ocasiones, no conocer su proceso de elaboración ni la relevancia histórica que tiene para el municipio de Cácuta. No obstante, expresaron su interés por aprender y participar en las actividades prácticas asociadas con esta costumbre, demostrando que existe la disposición de aproximarse al patrimonio, siempre y cuando se forjen estrategias educativas que resulten relevantes y oportunas para su comunidad.

Con respecto a los docentes, reconocen que la alfarería es un elemento fundamental del patrimonio de la zona; sin embargo, admiten que este conocimiento no se ha constituido de manera sistemática en el plan de estudios escolar. A su vez, la ausencia de actividades educativas que se relacionan con la tradición artesanal compone un impedimento para que esta sea perceptible y perdure. Los profesores concuerdan en que el colegio tiene el potencial y el deber

de recuperar un rol esencial de estas enseñanzas, sobre todo mediante el uso de métodos de educomunicación que faciliten combinar didáctica, cultura y participación de los escolares.

Por otro lado, las entrevistas aplicadas a los alfareros revelaron la riqueza simbólica, histórica y técnica del ejercicio, recalcando que este conocimiento se ha transmitido de generación en generación y se ha conservado por medio de la práctica en comunidad. Sin embargo, los artesanos declaran su inquietud por la insuficiencia de sitios en los que puedan transmitir su legado y la ausencia de interés entre la comunidad juvenil. Además, manifiestan que la modernización de materiales y la reducción del uso de los implementos artesanales ha ocasionado que la alfarería pierda visibilidad, lo cual supone un verdadero riesgo para su permanencia en la localidad.

Se llegó a la conclusión de que la alfarería se encuentra en una etapa crítica, en donde se le da importancia simbólicamente, pero carece de metodologías efectivas para transmitir y educar. Esto fue posible debido a la triangulación de hallazgos entre estudiantes, docentes y alfareros tradicionales. Esta situación corrobora lo importante que es diseñar una estrategia educomunicativa, esta tiene que integrar los conocimientos tradicionales de los artesanos, las prácticas pedagógicas de los docentes y los intereses de los estudiantes, estableciendo espacios de dialogo, participación y enseñanza de manera relevante.

Además, el estudio revela que la estrategia educomunicativa compone un instrumento esencial para reconfortar la alfarería en el área educativa, mezclando actividades prácticas, recursos audiovisuales, relatos locales y experiencias directas con los artesanos, esto puede ayudar a mejorar no solo la identidad cultural, sino también un sentido de pertenencia en la comunidad, en especial en los jóvenes con relación a su contexto. Así, la estrategia de

eduducativa diseñada se convierte en una opción factible para salvaguardar el patrimonio cultural y para instruir a la comunidad acerca de la riqueza simbólica e histórica de su territorio

Así mismo, el estudio demostró que la eduducación, que se entiende como una perspectiva de comunicación y pedagógica basada en la participación y el diálogo, es particularmente relevante al tratar procesos de conservación del patrimonio cultural inmaterial en contextos educativos rurales. La implementación de estrategias eduducativas facilita la creación conjunta de conocimiento, el aprendizaje significativo y la resignificación de los conocimientos ancestrales. Esto hace posible que los alumnos no solo conozcan la alfarería, sino que también entiendan que es una práctica viva, relacionada con su identidad, historia y territorio.

Siguiendo con este orden de ideas, el estudio muestra que la ausencia de documentación sistemática acerca de la práctica de la alfarería en el municipio de Cácuta ha llevado a su invisibilidad y debilitamiento dentro del campo educativo y comunitario. En esta línea, la estrategia eduducativa diseñada no solo tiene un propósito pedagógico, sino que también juega un rol clave en la recuperación, documentación y divulgación de la memoria cultural: produce insumos comunicativos que pueden ser utilizados como material de consulta y referencia para futuros proyectos educativos, culturales e investigativos enfocados en proteger el patrimonio cultural inmaterial del territorio.

En definitiva, el sector educativo es un contexto estratégico para proteger el patrimonio cultural, dado que permite unir a la comunidad, la escuela y los portadores del conocimiento. Incorporar prácticas ancestrales como la alfarería en los procesos educativos ayuda a consolidar la memoria cultural y a establecer conexiones entre generaciones, lo que no solo tiene un efecto

positivo en preservar el oficio, sino que además fomenta una educación relevante, contextualizada y comprometida con la realidad sociocultural de Cécota.

5.2 Recomendaciones

Teniendo en cuenta, el proceso que se llevó a cabo para diseñar la estrategia educomunicativa con un enfoque cultural surgieron las siguientes recomendaciones.

La integración formal de la alfarería dentro del currículo escolar en donde se incluyen los contenidos relacionados con un desarrollo interdisciplinar que engloba las diferentes áreas del conocimiento: Ciencias Sociales, Lengua Castellana, Artística, Ética entre otras. En donde el educando comprende el valor histórico y cultural al mismo tiempo fortaleciendo las diferentes habilidades comunicativas, leer, hablar, escuchar y escribir. Además, fomenta que el aprendizaje sea significativo dentro de sus diferentes ámbitos sociales y culturales.

De igual forma, se propone la estrategia educomunicativa diseñada en esta investigación, su objetivo principal es articular actividades prácticas, colaborativas y apoyadas en recursos tecnológicos y plataformas digitales. Permitiendo involucrar a los estudiantes con los conocimientos culturales de manera atractiva y pertinente. Asimismo, la apropiación del patrimonio cultural relacionados con procesos creativos, participativos y vivenciales. El desarrollo de cada uno de los talleres que aquí se plantean contribuirá a superar el distanciamiento actualmente evidenciado entre los jóvenes y la cultura alfarera del municipio Cácuta Norte de Santander.

Fortalecer las relaciones entre los diferentes actores involucrados en dicho proceso. Por un lado la institución educativa quien forja en sus educandos no solo un aprendizaje académico sino un desarrollo integral y social como se requiere actualmente; la comunidad haciéndolas partícipes de lo que realmente significa la alfarería como patrimonio cultural. Por último, y no menos importante, los alfareros del municipio conocedores del proceso histórico y cultural que no solo contribuye económicamente a sus vidas sino que fortalece su identidad nivel local.

Por otra parte, generar en la institución educativa Ortun Velasco espacios permanentes de actividades culturales, como: exposiciones de piezas, murales informativos, galerías fotográficas. Diseñadas principalmente por los escolares permitiendo que sean los protagonistas de dicho proceso, integrando las herramientas tecnológicas, muestras audiovisuales que resalten el valor de la alfarería. Innovando el pensamiento de los diferentes actores.

Referencias bibliográficas

- Artesanías Boyacá. (2025). El programa Artesanías Boyacá, Secretaría de Desarrollo Empresarial de la Gobernación de Boyacá. *Gobernación de Boyacá*. Recuperado de https://artesanias.boyaca.gov.co/nosotros/?utm_source
- Artesanías de Colombia. (2019). Bitácora de Diseño Cacota – Norte de Santander. Recuperado de <https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/bitstream/001/5119/8/INST-D%202019.%2038.%207.pdf>
- Artesanías de Colombia. (2023). Informe de caracterización del sector artesanal colombiano. Recuperado de <https://artesaniasdecolombia.com.co>
- Arango, L., & Pérez, J. (2021). Técnicas participativas para el análisis cultural comunitario. *Universidad de Antioquia*.
- Area, M., Rivera, P & Hernández, V. (2021). Ecologías digitales de aprendizaje: nuevas formas de acceder al conocimiento. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*.
- Báez, B., Begnini, L & Espinosa, P. (2023). La educomunicación como herramienta de construcción de paz en el proceso de desarrollo integral en niños. *RECIMUNDO*, 7(1), 520–528. Recuperado de <https://doi.org/10.26820/recimundo/7>.
- Beltrán, J. (2020). Saberes situados y oficios tradicionales: una mirada desde la antropología del hacer. *Revista Colombiana de Antropología*.
- Buxó, M. (2021). Educación patrimonial y construcción de memoria. *Editorial UOC*.
- Buckingham, D. (2022). Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture (2nd ed.). *Polity Press*.
- Braun, V., & Clarke, V. (2020). Thematic analysis: A practical guide. SAGE Publications.

Brinkmann, S. (2018). *The Interview: Methods, Contexts, and Meanings*. Routledge.

Brulon, B. (2019). Patrimonio, globalización y prácticas artesanales: desafíos para la memoria cultural. *International Journal of Heritage Studies*.

Carvajal., J. Núñez., J & Carrillo., A. (2022). Estrategias para incorporar la cerámica de Cácuta en las políticas de la economía naranja, como un Patrimonio cultural de Norte de Santander Colombia. *Universidad de Santander*. Recuperado de <https://issuu.com/julices63/docs/cartillaartesanoscacota>

Carvajal., J. Núñez., J & Carrillo., A. (2023). Rol de las mujeres en la conservación de la cerámica de Cácuta como patrimonio cultural de Norte de Santander, Colombia, en el marco de la economía naranja. *Universidad de Santander*. Recuperado de https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/view/rol_de_las_mujeres_en_la_conservacion_de_la_ceramica_de_cacota_c

Castillo, M. (2019). “Preparing interview protocols: The Interview Protocol Refinement Framework”. *The Qualitative Report*, 24(3), 1–17.

CEPAL. (2021). Digitalización y cultura: desafíos para los emprendimientos culturales en América Latina. *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*.

Chacón., M., & Gaona., C. (2021). Estrategia para la Innovación en el proceso de comercialización de artesanías de barro del municipio de Ráquira. *In Vestigium Ire*, 14(2), 81-105. Recuperado de <http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/2236>

Cúcuta Nuestra. (s.f). Cácuta Norte de Santander. *Página Web Cúcuta para el mundo*.

Recuperado de <https://www.cucutanuestra.com/temas/geografia/municipios/region-sur/cacota/cacota.htm>

- Cobo, C. (2020). *Aprendizaje Invisible*. Ediciones de la Universidad de Barcelona. Recuperado de https://www.uv.es/bellochc/MasterPolíticas/Cobo_Moravec.pdf#:~:text=SOBRE%20LA%20COL·LECCIÓ%20TRANSMEDIA%20XXI%20Laboratori%20de,i%20Edicions%20de%20la%20Universitat%20de%20Barcelona
- Daniel., S. (2021). Maestros Artesanos de Colombia: regiones culturales. *Artesanías de Colombia*. Recuperado de https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/maestros-artesanos-de-colombia-regiones-culturales_14827
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2011). *The SAGE handbook of qualitative research* (4th ed.). *SAGE Publications*.
- Flick, U. (2018). *An Introduction to Qualitative Research* (6ª ed.). *SAGE*. Recuperado de https://books.google.com.co/books/about/An_Introduction_to_Qualitative_Research.html?hl=es&id=P7ZkDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Freire., A & Palau., X. (2018). Documental sobre la Alfarería como un patrimonio cultural de la ciudad de Cuenca. Escuela Superior Politécnica del Litoral de Ecuador. Recuperado de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/53920/1/T-111907%20Freire%20-%20Palau.pdf>
- Freire, P. (2020). *Pedagogía del oprimido* (Edición conmemorativa). *Siglo XXI Editores*.
- Gamboa W, Loaiza, M & Roa, J. (2015). *Memoria histórica y patrimonio cultural : su contribución a la restauración del tejido social, en un escenario de post conflicto en Colombia*. Bogotá: *Universidad Externado de Colombia*, 2015. Recuperado de <https://bdigital.uexternado.edu.co/handle/001/2095>

- García, N. (2019). Culturas híbridas y patrimonio en tensión. *Fondo de Cultura Económica*.
- García., M. (2020). Clifford Geertz. La interpretación de las culturas. *Nueva revista de cultura, política y arte*. Recuperado de <https://www.nuevarevista.net/clifford-geertz-la-interpretacion-de-las-culturas/>
- García, A & Camargo, L. (2022). Artesanías y digitalización: oportunidades y retos en la economía creativa latinoamericana. *Revista de Economía Cultural*.
- Garzón, A. & Castellanos, A. (2018). Educomunicación hoy: un reto necesario. *Revista [PDF]*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/6731/673171018002.pdf>
- Garrido, M., Ramírez, G., García, J., & Chica, J. (2024). Socio-ecosystem Services for Integrated Heritage Assessment (IHA): a new approach to valuing cultural heritage. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, (101)*. Recuperado de <https://doi.org/10.21138/bage.3497>
- Guadamud, M., Cedeño, M., Piloso, I., Saltos, B., & Indacochea, C. (2025). Uso de TikTok en la Construcción de Identidad Cultural en Estudiantes de Básica Media. *Estudios Y Perspectivas Revista Científica Y Académica*, 5(3), 3468–3489. Recuperado de <https://estudiosyperspectivas.org/index.php/EstudiosyPerspectivas/article/view/1414>
- Gómez, J. & González, V. (2020). Planificación y organización de proyectos educativos: herramientas metodológicas para la investigación. *Revista Iberoamericana de Educación*.
- González., R. (2021). Denominada Aplicación del proyecto de comunicación estratégica digital para el posicionamiento de la producción alfarera en las comunidades de Chico Ingapirca y Pacchapamba. *Universidad Politécnica Salesiana*. Recuperado de <file:///C:/Users/C.E.R.%20CURPAGA/Downloads/UPS-CT010172.pdf>

González., M. (2022). Alfareros del barro: un oficio ancestral en lo profundo del Putumayo.

Radio Nacional de Colombia. Recuperado de

<https://www.radionacional.co/cultura/tradiciones/artesanos-de-colombia-alfareros-del-barro-en-el-putumayo>

Hall, S. (2020). *Cultural Identity and Diaspora* (Revised edition). *Routledge*.

Hammershøj, L. G. (2022). *Emotion, Culture and Education: A New Theory for Understanding Learning*. *Springer*.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.).

McGraw-Hill. Página web. Recuperado de

https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Hernández., J & Ortega., J. (2019). El alfarero, arte y barro como medio de expresión de la

cultura de Cécota. *Universidad de Pamplona*. Recuperado de

http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12744/7607/1/Hernandez%20_%20Ortega%20_%202019_TG.pdf

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. *McGraw-Hill Education*.

Identidad y desarrollo (2021). ¿Qué es la identidad y cómo se conforma?. *Página web*.

Recuperado de <https://identidadydesarrollo.com/que-es-la-identidad/>

Kaplún, M. (2017). *Una pedagogía de la comunicación*. *Ediciones de la Torre*.

Kerzner, H. (2018). *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling*.

- Kiss., T. (2024). Tradición. *Página web enciclopedia concepto*. Recuperado de <https://concepto.de/que-es-tradicion/>
- Kolb, A. (2018). *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development* (2nd ed.). *Pearson Education*.
- López, M. (2022). Los saberes artesanales en riesgo: transmisión generacional y desafíos contemporáneos. *Revista Estudios del Patrimonio Cultural*
- Loza, N. (2021). La educomunicación: un campo interdisciplinario — historia y teoría. *ResearchGate*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/353352531_LA_EDUCOMUNICACION_UN_CAMPO_INTERDISCIPLINARIO_HISTORIA_Y_TEORIA_Por_Nathaly_Loza?utm_source
- Luciano, G; Barrios, L; Monzón, M. (2019). La alfarería de la investigación educativa en Lengua y Literatura: el proceso creativo de fluir, transformar y transformarse en educación. Universidad Nacional de San Luis Argentina. Recuperado de [file:///C:/Users/C.E.R.%20CURPAGA/Downloads/Dialnet-LaAlfareriaDeLaInvestigacionEducativaEnLenguaYLite-8883566%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/C.E.R.%20CURPAGA/Downloads/Dialnet-LaAlfareriaDeLaInvestigacionEducativaEnLenguaYLite-8883566%20(1).pdf)
- Madill, A. (2018). Qualitative data analysis: Methods and interpretations. In *The SAGE Handbook of Qualitative Research* (5th ed.). *SAGE*.
- Martín, J. (2021). Oficio de cartógrafo: Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. *Fondo de Cultura Económica*.
- Molina, C. (2021). Patrimonio vivo y educación: estrategias para la preservación cultural. *Revista Latinoamericana de Estudios Culturales*

- Navarro.,S & Cabrera., M. (2022). Artesanía sostenible: comunidades alfareras de Ráquira (Colombia) y Santa María Atzompa (México).*Comunicación, cultura y política*. Recuperado de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/revistai/article/view/3574/2389>
- Nick, R. (2022). Pre-Columbian Ceramic and History. *Universe Of Ceramics*. Recuperado de https://universeofceramics.com/pre-columbian-ceramic-history/?utm_source
- Nowell, L. S., Norris, J. M., White, D. E., & Moules, N. J. (2017). Thematic analysis: Striving to meet the trustworthiness criteria. *International Journal of Qualitative Methods*, 16(1), 1–13. Recuperado de <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1609406917733847>
- Paramo., P. (2008). La construcción psicosocial de la Identidad y del Self. *Universidad Pedagógica Nacional, Colombia*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/805/80511493010.pdf>
- Pérez., M. (2020). El barro tiene voz: una lectura de la historia de la cerámica en Colombia. *Universidad Nacional de Colombia*. Recuperado de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/77936/1032444297.2020.pdf>
- Puentes, J. A., & Rojas, S. M. (2020). Patrimonio cultural y construcción de identidad en contextos comunitarios: Un análisis desde la educación y la cultura. *Revista de Estudios Sociales*, 74, 45–58.
- Prastyanti, S. (2024). Participatory Development Communication Strategy of an... SciELO.
- Restrepo, B. (2019). La investigación propositiva: Fundamentos y diseño de propuestas para la transformación educativa y social. *Editorial Aula de Humanidades*.
- Revilla., M & Morante., M (2024). Alfarería como expresión cultural en el distrito de Huancas, región Amazonas. *Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas*,

- Instituto de Investigación de Economía y Desarrollo (IDED)*. Recuperado de http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2414-89382024000200125
- Rivas, R. D. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Kóot. Revista de Museología*. Recuperado de <https://camjol.info/index.php/KOOT/article/view/5908>
- Rojas, S. (2020). Territorio, escuela y cultura: una mirada desde la educación patrimonial. *Revista Educación y Ciudad*
- Swain, J. (2018). A Hybrid Approach to Semi-Structured Interviews in Social Research. *SAGE*.
- Sabino, C. (2019). El proceso de investigación: guía para la investigación científica. *Editorial Panapo (edición digital referenciada en múltiples repositorios)*.
- Salaverría, R. (2019). Educomunicación en la era digital: desafíos y oportunidades. *Communication & Society*,
- Saldaña, J. (2021). The Coding Manual for Qualitative Researchers (4th ed.). *SAGE Publications*.
- Sarabia., A. Sánchez., J & Gonzales., J. (2019). Retos y tendencias del sector cerámico artesanal de Cúcuta y su área metropolitana. Recuperado de <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/respuestas/article/view/1903/2370>
- Sordo., I. (2023). Estrategias de educomunicación: qué son, tipos y ejemplos. *Página web*. Recuperado de <https://blog.hubspot.es/marketing/estrategias-comunicacion>
- Tamayo, M. (2004). Definiciones sobre población y muestra (citado en varios trabajos metodológicos).
- Telencuestas. (2024). Cuántos habitantes tenía Cácuta, Norte de Santander en 2024. *Página web*. Recuperado de <https://telencuestas.com/censos-de-poblacion/colombia/2024/norte-de-santander/cacota>

- Tracy, S. J. (2020). *Qualitative research methods: Collecting evidence, crafting analysis, communicating impact* (2nd ed.). *Wiley-Blackwell*.
- UNESCO. (2018). Basic Texts of the Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage (versión 2018). Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Recuperado de https://ich.unesco.org/doc/src/2003_Convention_Basic_Texts-_2018_version-EN.pdf?utm_source
- UNESCO. (2020). Sobre patrimonio vivo y educación. Recuperado de https://ich.unesco.org/es/acerca-de-01159?utm_source
- UNESCO. (2021). Patrimonio cultural inmaterial: riesgos de desaparición y estrategias de salvaguardia. *París: UNESCO*.
- UNESCO. (s.f.). Medios de comunicación y Patrimonio Cultural Inmaterial. *Recuperado de la página de la UNESCO*.
- Uribe, S., Parra, A., Chacón, F., & Orjuela, J. (2022). Revisión descriptiva sobre el uso de tecnologías digitales y herramientas de diseño para la difusión y comunicación del patrimonio. *Apuntes: Revista de Estudios Sobre Patrimonio Cultural*,
- Vera, N, &. Gayetzky de Kuna, G. (2019). El aporte de la comunicación en la preservación y puesta en valor del patrimonio cultural. *Revista sobre Comunicación y Cultura*. Recuperado de https://rid.unam.edu.ar/handle/20.500.12219/2377?utm_source
- Villegas, J., & Pérez, L. (2020). Juventud y desarraigo cultural: desafíos para la identidad local. *Revista Cultura y Sociedad*
- Zalamea., P. García., O & Acosta., P. (2015). Historia de la cerámica. *Universidad de los Andes*. Recuperado de <https://historiadelarte.uniandes.edu.co/proyecto/historia-de-la-ceramica/>

Zuluaga, E & Herrera, A. (2019). Lugares de memoria: objetos de estudio y reflexión del patrimonio cultural. *La Tadeo dearte*, 5(5), 18–41. Recuperado de <https://doi.org/10.21789/24223158.1584>

Anexos

Anexo 1. Formato entrevista semiestructurada para estudiantes



Entrevista semiestructurada

Objetivo: Obtener información detallada sobre los conocimientos, percepciones y experiencia que cada participante tiene sobre la alfarería.

Nombre: _____

Edad: _____ Sexo: _____

1. ¿Qué sabes sobre la alfarería?
2. ¿Has visto alguna vez el proceso de fabricación de cerámica? Si es así, ¿qué te llamó la atención?
3. ¿Conoces a algún alfarero en la comunidad de Cacota? ¿Qué piensas sobre su trabajo?
4. ¿Qué tan importante crees que es la alfarería para la identidad de la comunidad de Cacota?
5. ¿Consideras que la alfarería es una tradición que debe conservarse en tu comunidad?
6. ¿Crees que las nuevas generaciones están interesadas en aprender sobre tradiciones como la alfarería?
7. ¿Por qué piensas que es importante aprender sobre alfarería en el colegio?
8. ¿Qué beneficios crees que tendría para los estudiantes aprender sobre alfarería en su educación?
9. ¿Qué te gustaría aprender o descubrir si se hiciera una actividad o taller sobre alfarería en el colegio?
10. ¿Cómo crees que la alfarería puede ayudar a los jóvenes a conectarse con su cultura y patrimonio?

Anexo 2. Formato entrevista semiestructurada para docentes



Entrevista semiestructurada

Objetivo: Obtener información sobre los medios a través de los cuales los estudiantes adquieren información en el Colegio Ortún Velasco del municipio de Cácuta.

Nombre docente:

1. ¿A través de qué canales o recursos considera que los estudiantes adquieren con mayor frecuencia información dentro del contexto escolar (por ejemplo, clases presenciales, medios digitales, murales institucionales o actividades - extracurriculares)?

2. ¿Qué tipos de medios emplean los estudiantes para complementar o ampliar la información recibida en clase (como plataformas digitales, redes sociales, bibliografía impresa o materiales audiovisuales)?

3. Desde su experiencia docente, ¿cuáles son los medios que considera más pertinentes y eficaces para favorecer la comprensión, el análisis y la retención de la información por parte de los estudiantes?

4. ¿Qué función desempeñan los medios tecnológicos y digitales en los procesos de adquisición y construcción de conocimiento de los estudiantes?

5. Desde su experiencia, ¿considera que los medios empleados en el colegio podrían contribuir a visibilizar prácticas culturales locales, como la alfarería?

Anexo 3. Formato entrevista semiestructurada para alfareros**Entrevista semiestructurada**

Objetivo: Obtener información detallada sobre la práctica ancestral de la alfarería en Cúcota, identificando sus técnicas tradicionales, los procesos históricos vinculados a su transmisión y el impacto cultural que esta actividad representa para la comunidad

Nombre experto alfarero:

1. ¿Cuáles son los pasos tradicionales que usted sigue para elaborar una pieza de alfarería en Cúcota?
2. ¿Qué técnicas considera usted propias o características de la alfarería ancestral de la región?
3. ¿Qué tipo de arcilla utilizan y cómo se prepara tradicionalmente para el trabajo alfarero?
4. ¿Qué herramientas o métodos antiguos siguen utilizando y por qué son importantes para mantener la tradición?
5. ¿Cómo aprendió usted la alfarería y quién le transmitió los conocimientos?
6. ¿Qué historias, costumbres o prácticas antiguas recuerda asociadas a la alfarería en Cúcota?
7. ¿Qué cambios ha observado en la práctica de la alfarería desde que usted comenzó hasta hoy?
8. ¿Qué papel ha tenido la alfarería en la vida cotidiana y cultural del municipio a lo largo del tiempo?
9. ¿Qué representa la alfarería para la identidad y la memoria cultural de la comunidad?
10. ¿Qué cree que se perdería cultural o simbólicamente si esta práctica ancestral desapareciera en Cúcota?

Anexo 4. Carta validación instrumento



Pamplona, 14 de Noviembre 2025

Señores

COMITÉ DE TRABAJO DE GRADO

Comunicación Social

Universidad de Pamplona

Cordial saludo,

Yo Andrea del Pilar Duran, identificada con Cédula de Ciudadanía N° 60266916 de Pamplona – Norte de Santander, docente de la Universidad de Pamplona, de acuerdo a lo revisado en las Técnicas de Recolección de Información, entregadas por la estudiante Natalia Andrea Conde Acevedo, identificado con Cédula de Ciudadanía 1.005. 061. 353 de Pamplona – Norte de Santander, con título del proyecto de Trabajo de Grado: Estrategia educomunicativa que visibilice la práctica ancestral de la alfarería en el colegio Ortún Velasco del municipio de Cácuta.

Doy aval como juicio de experta a las siguientes técnicas de recolección de información:

- Entrevista semiestructurada estudiantes
- Entrevista semiestructurada docentes
- Entrevista semiestructurada expertos alfarería

En constancia firma,

Andrea del Pilar Duran Jaimes

Estudios: Comunicadora Social, especialista en Desarrollo Económico Regional.

Anexo 6. Artesanías de la región de Cácosta



Foto: Artesanías de la región de Cácosta.

Anexo 7. Parque principal de Cácuta



Foto: Parque principal de Cácuta.

Anexo 8. Institución Educativa Ortún Velasco



Foto: Institución educativa Ortún Velasco

Anexo 10. Casa artesanal participante 1



Anexo 11. Casa artesanal participante 2



Foto: Casa artesanal participante 2

Anexo 12. Artesanías representativas de Cúcota



Foto: Artesanías representativas de Cúcota

