

**EL RETRATO FOTO PERIODÍSTICO COMO MEDIO DE VISIBILIZACIÓN DEL
TALENTO DE LOS ARTISTAS CALLEJEROS DE CÚCUTA**

MARIED NATALI GARCÍA RODRÍGUEZ

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
COMUNICACIÓN SOCIAL
TRABAJO DE GRADO**

2024

**EL RETRATO FOTO PERIODÍSTICO COMO MEDIO DE VISIBILIZACIÓN DEL
TALENTO DE LOS ARTISTAS CALLEJEROS DE CÚCUTA**

MARIED NATALI GARCÍA RODRÍGUEZ

TUTOR

C.S. Mg. JAVIER ENRIQUE SUESCÚN DUARTE

**MODALIDAD DE TRABAJO DE GRADO: PRODUCCIÓN PARA MEDIO DE
COMUNICACIÓN (FOTOGRAFÍA)**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
COMUNICACIÓN SOCIAL
TRABAJO DE GRADO**

2024

El Retrato Foto Periodístico Como Medio de Visibilización del Talento de los Artistas

Callejeros de Cúcuta

Resumen

El arte lo podemos encontrar en todas las formas, representaciones, escenarios y en personas con la suficiente motivación, esfuerzo y dedicación con que impulse su talento. Es por ello, que este trabajo es fundamental para la valorización del arte, un arte sin estigmatizaciones.

Frente a la desvalorización del arte según el escenario, este trabajo de grado visibiliza el talento de los artistas callejeros que manifiestan sus distintas expresiones de arte en Cúcuta, Norte de Santander. A través de un enfoque cualitativo se llevó a cabo este trabajo para transmitir una realidad mediante lo subjetivo, para eso, como instrumento de recolección de datos se implementó la observación directa no participante con el fin tener una perspectiva como espectadora y ver la realidad que los rodea, también se realizó entrevistas semiestructuradas para lograr comprender sus historias y complementar la narración de las fotografías con una breve biografía de los personajes que acompañan el registro fotográfico.

En el trabajo de campo, tomando las fotografías y realizando entrevistas se percibió la intolerancia e indiferencia de personas hacia los artistas y su arte, sin embargo, a través del foto libro y la exposición fotográfica se vio un cambio de perspectiva de distintos actores sociales frente al arte callejero, hubo reconocimiento de como ellos han estigmatizado el arte según el escenario, teniendo en cuenta lo anterior, es vital impulsar constantemente a los artistas y su arte, crear conciencia y generar un sentido de pertenencia por el trabajo ajeno que culturaliza y transforma Cúcuta.

Palabras clave: Arte, expresiones artísticas, talento, estigmatización, escenario, Artistas, desvalorización, visibilizar.

Abstract

Art can be found in all forms, representations, scenarios and in people with sufficient motivation, effort and dedication to promote their talent. That is why this work is fundamental for the valorization of art, an art without stigmatization.

Facing the devaluation of art according to the scenario, this degree work makes visible the talent of street artists who manifest their different expressions of art in Cúcuta, Norte de Santander.

Through a qualitative approach this work was carried out to transmit a reality through the subjective, for that, as an instrument of data collection was implemented non-participant direct observation in order to have a perspective as a spectator and see the reality that surrounds them, semi-structured interviews were also conducted to understand their stories and complement the narrative of the photographs with a brief biography of the characters that accompany the photographic record.

In the field work, taking photographs and conducting interviews, the intolerance and indifference of people towards artists and their art was perceived, however, through the photo book and the photographic exhibition, a change of perspective of different social actors towards street art was seen, there was recognition of how they have stigmatized art according to the scenario, taking into account the above, it is vital to constantly promote artists and their art, create awareness and generate a sense of belonging for the work of others that culturalizes and transforms Cúcuta.

Keywords: Art, artistic expressions, talent, stigmatization, scenario, artists, devaluation, visibilization.

Contenido

Capítulo I Problema	6
1.1 Contextualización.....	6
1.2 Descripción del problema comunicativo	8
Capítulo II Marco de Teórico.....	11
2.1. Antecedentes	11
2.1.1 Internacional	11
2.1.2 Nacional	14
2.1.3 Local	17
2.2. Bases Teóricas	20
2.2.1 Fotoperiodismo.....	21
2.2.2 Medios de Comunicación.....	23
2.2.3 Comunicación Para el Desarrollo	24
2.2.4 Teoría del arte	26
Capítulo III Propuesta de Producción	28
3.1. Presentación de la propuesta	28
3.2. Objetivos	28
3.2.1 Objetivo general.....	28
3.2.2 Objetivos específicos.....	28
Metodología de investigación.....	28
3.3. Público objetivo	30
3.4. Sinopsis de la obra	30
3.5 Soporte presentación de la obra.....	31
3.5.1 Descripción y Justificación del Soporte de Presentación de la Obra	31
3.5.2.1 Exposición fotográfica (certificado de realización de la exposición por parte de la institución donde se hizo, catalogo impreso de la obra y evidencias fotográficas o en video de la exposición). 32	
3.5.2.2 Foto Libro (evidencias de la difusión del libro).	32
3.5.3. Cronograma de producción Bibliografía	33
Capítulo IV Conclusiones y recomendaciones.....	34
Referencias.....	35
Anexos.....	39

Capítulo I Problema

1.1 Contextualización

Las circunstancias económicas, pocas oportunidades, el querer demostrar el talento son algunos de los factores que conducen a personas a las calles para manifestar el arte que llevan consigo de manera innata. Los artistas callejeros poseen un talento que no siempre es reconocido o visibilizado por la sociedad. Se ha observado como un beneficio monetario, y no se ve desde la perspectiva artística y todo el esfuerzo que está tras esta manifestación.

Los artistas de calle recrean expresiones y se convierten en un medio para salir de la cotidianidad mediante sus expresiones callejeras que varían según las habilidades. Son actores que transforman, culturalizan y pluralizan la sociedad, convierten el estrés que genera la espera del semáforo en entretenimiento.

En Cúcuta Norte de Santander, se viven realidades como la migración, la prostitución y la drogadicción; En medio de estas vivencias se presenta en la capital norte santandereana una manifestación visual y sonora. Un acto que inspira y motiva a las personas a ver las diferentes realidades y vidas que existen. Las manualidades, malabares y la música son algunas formas de arte, que, si observaran el esfuerzo, la dedicación y la preparación que esto conlleva le darían un valor significativo dando un estatus y motivación a los artistas callejeros para que sigan demostrando sus habilidades artísticas.

Cúcuta, ciudad fronteriza, eje de migración, aquella que posee una línea distintiva de nacionalidad que muchos optan por cruzar para buscar nuevas oportunidades de vida, llegan artistas venezolanos que demuestran su talento en las calles, quienes afrontan la xenofobia, el calor ardiente de estar bajo un semáforo, quienes demuestran sus expresiones de forma constante pero variante, puesto que, no solo varían de calles, también de ciudades. Generalmente, aquellos

extranjeros son quienes representan el arte en las calles de Cúcuta, se acoplan en su primer lugar de llegada, con el tiempo, así como los artistas nacionales, los extranjeros tienden a trasladarse hacia nuevas ciudades y buscar nuevas estrategias de crecer y conocer.

El arte callejero, es tanto, una ocupación eventual como un estilo de vida, hay quienes salen de su cotidianidad laboral para expresar el arte en las calles, mientras otros, recorren diferentes lugares del mundo para expresarlo y vivir de él. Demostrar su talento, la forma en la que pueden expresarse artísticamente, el poder crear arte con instrumentos, cuerpo y objetos, significa para estos artistas parte de ser libres y poder transformar lo ordinario en magistral.

Según Álvarez (2020) menciona que, para Nadar el retrato fotográfico, lejos de ser algo comercial, eleva el rango artístico. Ese tipo de fotografía busca visibilizar las cualidades y expresiones artísticas de cada persona, mediante el retrato fotográfico se busca resaltar el talento de los artistas que están en las calles de Cúcuta, Norte de Santander, Sujetos que tuvieron sentido de pertenencia, responsabilidad, compromiso y dedicación para lograr llevar a cabo su arte.

El retrato fotográfico busca recrear momentos y dar a conocer parte de la historia, Cristabel Ramírez doctora en psicología menciona “no solo heredamos la tierra y bienes materiales de nuestros antepasados, sino también los recuerdos. Estos hablan de nuestras raíces y de quienes podemos llegar a ser”. (**Jumique, 2021**) Por ello, se busca plasmar recuerdos mediante la fotografía y que la historia trascienda en la cultura y el arte pluralizado en las calles.

Considerando lo anterior, la fotografía se encarga de guardar los recuerdos, ya que, esta es la memoria de la sociedad. Su representación visual pone en evidencia la historia de pueblos y personas ayudando a que trasciendan para que no sean olvidados. La fotografía se trata de profundizar en los acontecimientos que se quieren mostrar para brindar la mejor representación del contexto a los espectadores.

Por consiguiente, a través de la visibilización que representa un trabajo de retrato fotográfico se evidencia el arte que poseen los interpretes de calle, se resaltan experiencias y vidas ajenas que se dividen por Cúcuta, de aquellos que no son escuchados ni visibilizados por una sociedad.

1.2 Descripción del problema comunicativo

El arte, una herramienta que expresa emociones y cambia la forma de vivir el día a día solo comunicándose verbalmente, requiere de motivación; es por eso que este proyecto enfatiza el visibilizar el talento de artistas con distintas expresiones de arte que se presentan en la calle.

La falta de valoración artística es una problemática que afecta a los que tienen talento y valor de expresarlo. La carencia de saber valorar conduce a ignorar a estos sujetos, que, según Wiesel mencionado por Marty Nemko (2020) ser ignorado puede ser peor que el rechazo y hace sentir como si no importáramos para nada, además menciona que cuando se trata con indiferencia, las personas se evalúan como indignos.

Por ello, la sociedad que se rige por el estatus social en el que se encuentran las personas, tienden a ignorar y estigmatizar a estos artistas como aquellos que no están en cierto “nivel” considerando el arte callejero únicamente como un medio de recolección de dinero y no como una expresión artística.

Un experimento realizado por Joshua Bell violinista estadounidense, en la estación plaza L’Enfant (Washington DC) donde interpretó piezas populares y clásicas de incógnito, evidenció como el status influye en la percepción del arte. Él menciona “empecé a apreciar que no existía ningún tipo de reconocimiento, ni siquiera una leve mirada hacia arriba” músico que puede

cobrar hasta 1000 dólares por persona, reconoció que el arte callejero pasa desapercibido. (Rodríguez-2019).

Joshua Bell, artista con un status elevado e ilustre del arte musical optó por realizar este experimento y evidenció que, a pesar de tener gran talento y fama en el medio artístico, no fue reconocido ni personal, ni artísticamente. Esta situación evidencia la carencia de la valoración artística, los escenarios influyen en la percepción del mismo. Como podemos observar Joshua Bell no mencionó el reconocimiento monetario, más bien dijo que “ni siquiera una leve mirada hacia arriba” (Rodríguez-2019) se refiere, a como las personas no se detienen para apreciar el arte, ni siquiera tienen la curiosidad por ver el cambio de atmosfera que produce el arte en un espacio ordinario.

Culturalmente se les inculca a las personas a enfocarse en cómo salir adelante, y se cierran tanto a ello, que viven en constante moviendo buscando como lograrlo, pero esto, en muchas ocasiones no les permite ver horizontes y salir de su cotidianidad, el pensamiento se cierra con su único objetivo de ir tras algo, sin embargo, no se detienen para admirar todo lo que hay a su alrededor y las distintas vidas que fluyen y transmiten las manifestaciones artísticas.

La enseñanza que adquiere el ser humano es vital y determinante para restar o aportar a un desarrollo social, la valoración del arte depende de cómo se inculcan estas expresiones artísticas, si no se tratan estos temas, es probable que se no reconozcan o admiren, simplemente se ve como una acción más de laborar. Normalmente los estudios de artística por los que pasan los jóvenes en colegios, se basa en, dibujar, pintar o hacer manualidades, no se amplía el conocimiento y las diversas formas de expresiones artísticas, considerablemente, es el comienzo de la desvalorización y falta de reconocimiento del arte.

Aquellas expresiones artísticas que se presentan en las calles, comúnmente en los semáforos se deberían catalogar igual de significativas e importantes que aquellas que tienen escenario técnicamente organizado, sin embargo, no se da el valor suficiente, suceso que en Cúcuta se percibe debido a la falta de reconocimiento hacia este arte, ya sea, por la falta de cultura o falta de apreciación artística.

El experimento de Joshua Bell es una representación de la vida cotidiana de los artistas callejeros. Cúcuta es una ciudad de diferentes perspectivas, donde existen quienes reconocen su trabajo artístico, y, por otro lado, quienes tienden a ignorar estas expresiones, hecho que ocasiona la poca visibilidad hacia los artistas de calle.

Por consiguiente, este proyecto plantea la siguiente pregunta: **¿puede el retrato foto periodístico visibilizar el talento de los artistas callejeros de Cúcuta?**

Capítulo II Marco de Teórico

2.1. Antecedentes

2.1.1 Internacional

Se encontró en Morelia Michoacán la tesis de Omar Iván Mendoza Amaro (2015) titulada “Dimensiones del arte callejero. Un estudio crítico del graffiti, el postgraffiti y el arte callejero”, realizado en la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Es un estudio cualitativo que se basa en la observación y análisis de la evolución del graffiti y la práctica actual legitimada como arte.

En la 22ª Ed. Del diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, el graffiti también es definido como “escrito o dibujo hecho a mano por los antiguos en los monumentos” (Mendoza, 2015) podemos analizar de este significado que esta expresión artística se derivó de la antigüedad y se convirtió en objeto de estudio por los arqueólogos. Cabe recalcar que en esta investigación el graffiti data de diferentes medios para plasmar marcas en lugares públicos, ya sea con cuchillas, o plumones, entre otros, no se basa únicamente de los aerosoles como algunos tienen en mente.

El postgraffiti que crea nuevos métodos estilísticos (imagen, caligrafía, etc.) se considera como el verdadero arte callejero vandálico, en el que se considera que rompió la esencia del graffiti clásico. La evolución y creación de nuevas representaciones artísticas es lo que convierte un mundo en desarrollo, incluso las expresiones artísticas de bandas que marcan su territorio son un arte plasmado que puede pasar a la historia y demostrar cómo se imponían los sectores. Independientemente del uso, el arte crea y cuenta historias.

Esta investigación recalca que el arte callejero no se limita al graffiti, en él hay diversidad de expresiones artísticas, además menciona que, según Riggles en el arte callejero usan la calle

como un recurso artístico. La razón de estar en la calle forma parte de la razón de ser de estas manifestaciones.

Se encontró en Quito-Ecuador el trabajo de grado de Sebastián Montenegro Vivero (2014) titulado “escenarios callejeros un espacio de formación, exhibición y vivienda de artistas callejeros” realizado en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Es un estudio cualitativo, en el que se pretende entender a la arquitectura como un ejercicio subjetivo mediante la observación del diario vivir de la ciudad, desde un punto de vista crítico.

El trabajo de Montenegro menciona algo relevante acerca de la observación, y se convierte atrayente para este trabajo del retrato foto periodístico puesto que dice “Mirar es importante, pero más importante aún es aprender a mirar, cuando uno vive en una ciudad muchas cosas pasan por desapercibidas por el simple hecho de que se vuelven cotidianas” Montenegro (2014) de la misma manera las personas no visualizan el arte callejero, más bien lo pasan desapercibido convirtiéndolo en una acción cotidiana de personas que piden dinero. Además, como se evidencia en el proyecto, los artistas callejeros no ven este trabajo como una manera de mendigar, más bien, como una expresión artística, donde desean recibir el respeto de actores sociales y se esfuerzan por pulir sus habilidades y estar en constante evolución.

Se encontró en Argentina la investigación de Federico Ignacio Fort, s.f. titulado “el rostro de la nación, el rostro de la mujer: retratos y galerías sociales, en el álbum del Centenario (Bolivia, 1925)”. Realizado en la universidad de Buenos Aires y publicado en la revista Sociedad. No.45 pág.205-225. Para este análisis se abordó un estudio cualitativo mediante la observación de las fotografías desde una semiótica para el estudio de las imágenes.

La fotografía transmite los sentidos e identidades, construyen el orden social y visual. Fort resalta al álbum del centenario que, con todas las imágenes que contenía y sus respectivos

objetivos, uno de ellos era estimular el conocimiento de su patria y de construir sentimientos de pertenencia. Por ello, los retratos de las mujeres y hombres significaban el autorretrato de la nación. Algo similar al presente trabajo que, mediante los retratos fotográficos de personas demostrando sus habilidades, destrezas, y el esfuerzo para lograr lo que hacen se visibiliza la representación del arte, que, al igual que el álbum del Centenario construye un sentido de “pertenencia” en este caso por la cultura y las personas talentosas que hay en Cúcuta, Norte de Santander.

Se encontró en Lima-Perú la investigación de Nathaly Valenzuela y Enrique Vargas, titulada “fotografía de retrato para la construcción de identidad y la conservación de la cultura familiar”. Realizada en la Universidad San Ignacio de Loyola y publicada en la revista ZincoGrafía. Se implementó una metodología cualitativa donde usaron como medio de recolección la investigación y entrevistas a padres de familia.

En el trabajo de Valenzuela y Vargas menciona como la identidad cultural se ha perdido y como esto lleva al rechazo de la diversidad de la misma, por eso, como proyecto realizaron la toma de retratos fotográficos de la población objeto “los niños” con prendas y características de su cultura para que se sintieran orgullosos de la diversa herencia cultural que tienen. De la misma manera, en el presente trabajo se pone en escena a los artistas callejeros, puesto que, debido a la falta de atención hacia las bellas artes callejeras, genera la poca visibilidad y gratitud de parte de las nuevas generaciones que están en formación, por tanto, mediante el retrato fotográfico se desea inculcar valores y reconocimiento valorativo hacia la identidad de cada artista de calle.

Se encontró en México la obra de César Bárcenas, Roberto Bárcenas, Sergio Corona, Luis Frías, Aída Hernández, Carolina Hernández, Susana Herrera, María Lemus, Felipe de Jesús Maraño, Brenda Muñoz, Iván Muñoz, Gabriel Pérez, Carlos Recio (2022) titulado, “producción

y consumos de contenidos audiovisuales”. Realizado en la Universidad Autónoma de Coahuila. en esta obra hay un capítulo titulado “La imagen del otro. La fotografía de Abel Briquet como representación del mexicano durante el porfiriato (1876-1911)”. Donde se implementa un estudio cualitativo para el estudio del contexto que condicionó la producción fotográfica de este autor.

En este capítulo muestran como Briquet en uno de sus tantos trabajos, mediante la fotografía, ofrece visiones alternas, brinda la comprensión bajo el lente de ciencias sociales, y propone enunciados de identidad y visibiliza la dinámica social del mexicano a través de la fotografía. La fotografía es una técnica compleja que se encarga de brindar y aportar a la sociedad conceptos, tradiciones e historias mediante la visibilización, ya que, esta se construye del entorno de las realidades y las relaciones con los demás, se basa en un estudio del marco para que las personas puedan absorber la realidad que se quiere mostrar.

2.1.2 Nacional

Se encontró el trabajo de Andrea Marulanda, Valentina Mejía y Tania Giraldo (2022), titulado “El arte callejero como herramienta transformadora para una nueva ciudadanía en Manizales, Colombia”. Realizado en la Universidad Nacional de Colombia y publicada en la Revista de Arquitectura (Bogotá). Utilizaron una metodología cualitativa donde implementaron un análisis hermenéutico y fenomenológico, el cual permitió observar el muralismo como una expresión artística que crea lugares diferenciadores y transformadores del espacio público.

La importancia de estos actores artísticos es fundamental en una ciudad para la transformación cultural y la creación de imaginarios. Son parte esencial para “establecer nuevas interpretaciones del espacio urbano” (mejía, Giraldo, Marulanda.2022) y quienes fomentan la pluralidad en la ciudad. Como se menciona en este trabajo, el arte urbano es buen visto desde la

perspectiva transformadora, sin embargo, desde otra perspectiva no es de agrado, puesto que, consideran los espacios con grafitis inseguros y provocan miedo en donde aparecen.

Se encontró en Bogotá La investigación de Martha Gama castro y Freddy León Reyes (2016) titulada “Bogotá arte urbano o grafiti. Entre la ilegalidad y la forma artística de expresión”. Realizada en la universidad Militar Nueva Granada. Es un estudio cualitativo en el que se realizaron entrevistas para conocer la relevancia de “la influencia sobre la comunidad, la sociedad civil, la política, y el enfrentamiento radical con la leyes, su clasificación y su exigencia según el estrato social han hecho de los espacios públicos de Bogotá una ciudad con paredes hablantes” (Gama,León.2016) este proyecto investigativo habla de los artistas callejeros especialmente del graffitero, quien está en una lucha entre la ilegalidad y su forma artística de expresión.

Aunque el trabajo del graffitero es hecho en vía pública deben seguir en su marginalidad, hecho que los obligan a verse como ilegales, a pesar de convertirse en personajes vitales en la sociedad por crear paredes hablantes, expresiones visuales que cuentan historias, una cultura urbana, darle vida a paredes haciéndolas atrayentes a la sociedad, la misma los dictamina y visualiza como vándalos o rebeldes, no se enfocan en el arte que representa plasmar realidades, falta detenerse a mirar que forma artística realizan y las habilidades estéticas que poseen.

Se encontró en Bogotá el proyecto de Luisa Fernanda Ortiz y Rubio Johan Steven Chaves Abella (2018) titulado “exclusión de los artistas callejeros del centro de Bogotá en el consumo y estudio cultural del país.” realizado en la universidad Cooperativa de Colombia. Es un estudio cualitativo donde se indaga a las personas en el contexto y situaciones en las que se hallan, permitiendo el reconocimiento de una realidad social.

Este proyecto destaca como los entes gubernamentales no incluyen a los artistas callejeros en el análisis y estudio de consumo cultural. con la visibilización se busca fomentar y construir a estos actores en lo que son “interventores, productores de cultura y participes en la sociedad” (Ortiz L., Rubio J., 2018) y de esta manera la sociedad los determine como tal.

Se encontró en Popayán, cauca el proyecto de grado de Víctor Manuel López Flórez (2022) titulado “la representación visual de la identidad campesina a través del retrato fotográfico en Socotá, Duitama y Ráquira en Boyacá; cabecera Cundinamarca y el Tambo” realizado en la Fundación Universitaria de Popayán. El enfoque metodológico usado es cualitativo, mediante la descripción con el fin de visibilizar y contar experiencias de los campesinos.

En este trabajo realizado por Manuel se enfatiza en visibilizar al campesino, objeto muy similar al de este trabajo en donde busca visibilizar el arte callejero. Ambos proyectos observan que son actores poco visibilizados tanto por la sociedad como por entes gubernamentales. Según la investigación de López a través de diferentes autores e investigadores del tema, se concluye que la fotografía es quien crea imaginarios sociales, dejan huellas, son memorias, y testimonio del mundo real. Por ello, mediante la fotografía que, como recalca López es el puente expresivo para mostrar culturas, y es quien construye y ayuda para entender el mundo, se aspira a evidenciar el arte tras estos personajes que se encuentran en las calles.

Se encontró en Medellín el trabajo de grado de Julián Marulanda Giraldo (2022), titulado “Deseo. Ensayo fotográfico” realizado en la Universidad de Antioquia. El enfoque metodológico que se implementó fue cualitativo donde hubo un análisis, investigación y observación para obtener mayores interpretaciones visuales.

El proyecto de Julián toca puntos importantes al referirse a la fotografía y retrato, por ejemplo, menciona que la fotografía rompe con la “continuidad de lo real” (Marulanda,2022), esta se enfoca en mostrar lo que desea reflejar y que los espectadores generen sus propias percepciones, en cuanto al retrato, menciona que este tiene más poder en los receptores visuales debido a las emociones que resaltan de los personajes.

2.1.3 Local

Frente a la diversidad de expresiones artísticas, se encuentra el hip-hop, objeto de estudio que se encontró en villa del rosario presentado en el trabajo de grado de Nohraly Serel Durán y Andrés Sarmiento Albarracín (2021), titulado "aporte cultural del hip-hop a través del Freestyle en los procesos sociales de la Juventud cucuteña”, realizado en la Universidad de Pamplona. El enfoque metodológico que se implementó fue el cualitativo mediante entrevistas y testimonios recolectados en un video documentado.

A pesar del gran alcance y reconocimiento que ha ganado el Freestyle mediante competencias nacionales e internacionales y ser una expresión artística competitiva y admirada por los jóvenes que les gusta improvisar, en el trabajo de Durán y sarmiento recalca en su problemática que la cultura del hip-hop es menospreciada y se considera una representación de ambientes conflictivos.

A pesar de que el Freestyle mediante el hip-hop es reconocido como una expresión artística y cultural, se sigue viendo ordinario o inadecuado. Comprendiendo esto, se entiende la situación en la que se sitúan los artistas callejeros a quienes los ven como actores que realizan su arte únicamente como medio económico y no son reconocidos como artistas completos. Cabe recalcar que gracias a las competencias y las redes sociales el Freestyle se ha convertido en un movimiento con gran difusión ganando público fidelizado, hecho que los artistas callejeros no

realizan. Por esta razón mediante este trabajo de retrato fotográfico se visibiliza y difunde sus expresiones para el reconocimiento y culturalización.

Similar al trabajo de Duran y Sarmiento se contempla cambiar el imaginario y las percepciones de las personas generando admiración y valoración cultural.

Se encontró en Pamplona el trabajo de grado de Angie Paola Hernández y Angie Josely Nieto (2019) titulado “Ensayo foto periodístico: los rostros de la protesta social a través del lente fotográfico” realizado en la Universidad de Pamplona. En esta investigación se usa un enfoque metodológico cualitativo, ya que se basa en análisis e interpretaciones de los rostros que se captan en las tomas fotográficas.

En la investigación de Hernández y Nieto, entre varias temáticas, habla sobre la estigmatización, suceso que crea opiniones erróneas de una circunstancia, situación o persona, el cual se evidencia tanto en las protestas como en el arte callejero, que, como se ha mencionado con anterioridad, se ve como vandalismo, recursos monetarios y demás estigmas. Sin embargo, mediante la fotografía se hará un registro para plasmar la realidad y el verdadero trasfondo de las expresiones de personas tal como en el trabajo de Hernández y Nieto, de aquellos que participaron en las protestas. Por ello, mediante la fotografía se busca cambiar perspectivas y mostrar realidades del arte que se presenta en las calles.

Se encontró en el municipio de Pamplona el trabajo de grado de Magda García Miranda (2019) titulado “Reconstrucción de la memoria visual entorno al patrimonio cultural de la ciudad de pamplona” realizado en la Universidad de Pamplona. Para abarcar el proyecto García implementó un enfoque cualitativo en donde se realizó análisis e interpretaciones de fotografías históricas para la construcción de relatos y reconocimientos”.

En el trabajo de García, ella menciona que se inspiró por la necesidad de conocer las historias de la ciudad que en muchas ocasiones son desconocidas. De la misma manera en el presente trabajo se vio la necesidad de visibilizar y dar a conocer estas artes a través de la fotografía, que, aunque no se desconocen son ignoradas o minimizadas. Entonces, mediante los registros visuales se demuestra el valor a las acciones y representaciones de arte de diferentes personajes.

Se encontró en Cúcuta el trabajo de investigación de Jorge Botello y Neyla González (2019) titulado “Caracterización de la dimensión de las prácticas artísticas en el municipio de Cúcuta”, realizado en la Universidad Libre Seccional de Cúcuta. En este trabajo se implementó una metodología cualitativa para percibir una visión holística de los involucrados mediante entrevistas y de esta manera poder conocer e interpretar sus prácticas.

En el trabajo se menciona una declaración de la UNESCO sobre de la diversidad cultural, en donde se promuevan los derechos culturales para apoyar la capacidad creativa e ideas para el desarrollo y transición de los países. Sin embargo, no es un caso recurrente en Cúcuta, puesto que, cuenta con pocas entidades que apoyen el arte, y sin embargo no son entidades con iniciativa, sino por obligación del gobierno. Esto es un claro ejemplo de que no hay una valoración artística en Cúcuta, Norte de Santander.

Los conocimientos y prácticas de los artistas locales, en el caso del presente trabajo “artistas callejeros” los han adquirido y aprendido de manera empírica, puesto que no cuentan con recursos o programas que cumplan con sus necesidades, por otro lado, a pesar del esfuerzo y dedicación, no reciben los estímulos que los ayude a motivar para mejorar y seguir demostrando su arte.

2.2. Bases Teóricas

- *“La fotografía, como medio de gran alcance de la expresión y de comunicaciones, ofrece una variedad infinita de opiniones, de interpretaciones y de ejecuciones”*: -Ansel Adams.

(Akira, 2023)

La fotografía es una herramienta visual que permite volver a la historia y marcar una nueva era demostrando la realidad de cualquier suceso. Esta captura de imágenes queda como recuerdo de manera permanente y ayuda a trascender. Con el retrato fotográfico podemos ver características, culturas, expresiones, y de esta manera permite interpretar el contexto e ideas que se están transmitiendo. Como lo mencionó Ansel Adams (fotógrafo) la fotografía es un “medio de gran alcance” que ofrece variedad de opiniones e interpretaciones. (Akira, 2023)

Mediante la fotografía y la realidad que se muestra a través de ella, se puede transformar ideales y cambiar perspectivas de vista que tiene la sociedad, así lo afirma Eugene- reportero fotográfico estadounidense al decir:

- *“La fotografía podría ser esa tenue luz que modestamente nos ayudará a cambiar las cosas”*

-W. Eugene Smith
(Akira, 2023)

El periodismo no es el único medio para contar historias, tal como lo demostró Abad con la fotografía.

“No estoy buscando el ángulo más perverso sino el ángulo más humano”.

-J. Abad Colorado
(Akira, 2023)

Jesús Abad Colorado quien ha retratado la cara del conflicto armado en Colombia a través del artículo realizado por Ana Gonzáles publicado en el Tiempo en el 2019, menciona que, considera la fotografía como una forma de dejar huella y marcar la historia de una sociedad. Mediante su labor considera que es deber el acercarse a la verdad, la fotografía no se trata de

satisfacer el morbo de las personas, es ser testigo de acontecimientos y dar a conocer el lado humano y de esta manera poder transmitir sentimientos y brindar reflexiones.

2.2.1 Fotoperiodismo

La fotografía quien cuenta hechos y demuestra verdades, fue de gran ayuda y utilidad en el periodismo cumpliendo un papel fundamental. Los periodistas empezaron a emplear la fotografía para mostrar veracidad en sus notas, y aunque en algunas ocasiones (en la guerra) era tergiversada por manipulación de los partidarios, su enfoque era convencer y hacer creer a los espectadores lo que querían transmitir.

La fotografía, además, cumple con la función de no dejar en el olvido a personajes y sucesos y, gracias a los dispositivos cualquier persona tiene la oportunidad de tomar capturas del momento, sin embargo, lo realizan por hobbies, para crear momentos felices, de tal manera que la fotografía en la actualidad no se emplea para un desarrollo social, más bien, para tener recuerdos individuales.

La fotografía en unión con la prensa dejó de ser únicamente una imagen cultural o de expresión, esta (Casais, E.,2004) “cambio la visión de las masas”, se convirtió en una herramienta que debía ser tratada con seriedad y se le dio mayor importancia en la sociedad por el papel importante que tenía, puesto que, mostró realidades que con anterioridad las personas no podían visualizar. La fotografía mediante la prensa hizo trascender eras que hasta el día de hoy son recordadas, conmemoradas y que permite seguir visibilizando el pasado y comprendiendo los contextos tal y como eran.

El comienzo de las imágenes plasmadas se creó con instrumentos mediante la luz natural, consigo está el invento del daguerrotipo, herramienta que tomaba fotografías a objetos o personas estáticas, siendo más adelante un medio, en el que, las imágenes capturadas se usaron

en la prensa, sin embargo, pioneros de la fotografía anhelaban obtener tomas instantáneas, puesto que, mediante el daguerrotipo no podían capturar la realidad como la sentían. (Pantoja, 2007. No4). Acomodar la imagen para determinar cómo debe quedar es todo lo contrario a vivir el momento, muy diferente a tomar la esencia del instante y poder transmitir la realidad del acontecimiento.

La fotografía en la prensa fue significativa y ha tenido desde su creación gran impacto e influencia en la sociedad, y gracias al consumismo le dan el reconocimiento y la necesidad de estar. Según Campúa pionero foto periodístico (1870-1936) reconoció a través de su arduo trabajo y madurez alcanzada, que el fotoperiodismo es una herramienta benéfica al momento de modelar la opinión pública. Es formar el criterio de los consumidores para que entiendan el punto objetivo y desprendan de ello sus perspectivas o ideas según lo que interpreten mediante el contenido textual y visual brindado. (Hernández, 2012). Pag.52.

Como lo menciona Gisele Freund en el trabajo de Casais, las imágenes enseñan el mundo tal y como es mostrando la realidad, y donde determina que las palabras no son lo suficientemente explícitas, en el que la imagen vale más que mil palabras. Se afirma que la imagen se convirtió en el reflejo del mundo en donde todo puede ser visto. (Casais, E.,2004).

De ahí entra el fotoperiodismo quien mediante la fotografía se encarga de visibilizar el pasado y crear nuevos recuerdos para informar y dar a conocer nuevas temáticas relevantes para la sociedad, el periodismo gráfico se convierte en un consumado valioso para dejar huellas de quienes éramos, de quienes somos, a donde podemos llegar, y no dejar en el olvido lo crucial para la historia y vida social.

2.2.2 Medios de Comunicación

El principio de la comunicación se dio de forma oral, este era el único medio que existía hasta que surgió la escritura. Consigo se creó el periodismo, como ejemplo principal están las actas públicas en roma que se encargaban de informar acontecimientos acerca de la ciudad. Con el tiempo, Johannes Gutenberg revolucionó los medios de comunicación, precisamente en 1.440 con la imprenta móvil. Después, en 1.605 fue publicado el primer periódico por Johann Carolus quien se encargaba de escribir un boletín de noticias. Mediante el desarrollo, a través de la historia se fueron creando nuevos medios de comunicación, entre ellos la radio, la primera patente de la radio fue en 1.896 y en 1.901 nació la radio con la primera transmisión de voces humanas. Progresivamente, se creó a finales del siglo XIX la televisión, sin embargo, las emisiones con programación de la televisión fueron hasta 1936. (UTEL editorial, 2019)

De esta manera, se fueron conformando los medios de comunicación que hasta el día de hoy se conocen, aquellos que son el fundamento de la circulación y transmisión de información y conocimientos, y quien se ha implementado para diferentes usos con el fin de visibilizar.

Es por ello, que algunos de los medios de comunicación, en sus comienzos destinaron, en cierta medida, a fomentar la educación informal en los jóvenes, puesto que aquellos destinaban gran parte de su tiempo en la radio, televisión, etc. Esto con el objetivo de ofrecer una disciplina en donde los jóvenes tuvieran mayor comprensión y generaran un pensamiento y análisis crítico acerca del entorno en el que viven. Con el tiempo a base de esta estrategia se buscó una educación más profunda donde jóvenes se ocuparán en estudiar los medios de comunicación, esta educación se llamó “educación para los medios” (Aparici, 2005, p 85).

El avance tecnológico ha modificado los medios de comunicación permitiendo que estos lleguen a más personas y de esta manera genere un impacto social a nivel global. Por ello, es

importante que quien controle estos medios tenga valores y responsabilidad, puesto que, debido a la falta de ello, se produce la desinformación que no aporta a la sociedad y la cohibe de tener información veraz y de conocer el entorno en que se presentan.

Los medios masivos de comunicación como la radio, prensa, internet y televisión se determinan como industrias que promueven la cultura y los fenómenos discursivos ideológicos. Estos son grandes promotores y de gran influencia debido a la cantidad de masas que los siguen. Son creadores de contenido que transmiten una realidad a través de su trabajo, sin embargo, depende del beneficio que requieran para transmitir una realidad, en donde, la esta puede ser transformada y modificada, ya que, los medios masivos de comunicación tienen el poder del discurso ideológico, por consiguiente, establecen y crean los ideales o pensamientos de las personas. (Toro Castillo, 2015, vol. 1).

Según lo anterior, Los medios masivos de comunicación son aquellos que han tenido mayor reconocimiento, impacto y valor en la sociedad, son los que ha contado con mayor alcance y dominio a nivel social, ellos se han encargado de transformar e inculcar ideales y amoldar al público a su dialógica y convencerlos de lo que se transmite es la realidad. Los medios de comunicación tienen el poder de mover a las personas, están bajo un dominio mediático, y dejan de lado la curiosidad.

Por ello, es fundamental que la responsabilidad y los valores profesionales estén presentes en medios tan importantes para el mundo, para que, a través de la veracidad se pueda transformar grandes territorios, y se fomente el desarrollo personal y social de las personas.

2.2.3 Comunicación Para el Desarrollo

“se plantea que las comunidades deben ser actores centrales de su propio desarrollo, que la comunicación no debe manipular sino facilitar el diálogo”. (Sala,2017). La comunicación va

de la mano con la participación. Para que una comunidad o sociedad pueda participar debe tener conocimientos previos de las problemáticas que hay en su entorno y las posibles soluciones, de esta manera se genera una comunicación para el cambio social.

En abril de 1997 en Italia, se dio comienzo a la formalización de la comunicación para el cambio social. Con el tiempo fue dando forma su concepto e implementación, en donde personas decidían quienes eran y quienes querían ser para alcanzar sus metas. La CCS es ese puente para darle voz a personas que no son reconocidas y maximiza la presencia de aquellos en una esfera pública. (Sala, 2017)

En este sentido en 1984 la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación conceptuó la comunicación para el desarrollo como un proceso social. Para llegar al desarrollo debe existir un cambio social, ambos se consiguen mediante una comunicación, el diálogo y la participación de comunidades, sociedades y entidades en donde realizan búsquedas para cambios significativos y sostenibles. (Sala, 2017)

En sus estudios y observación Ramiro Beltrán consideraba que Latinoamérica era un estado de “incomunicación social” en donde sus comunicaciones tenían como característica principal la dominación (Villanueva, 2009), y es que según lo anterior mencionado la comunicación debe tener un enfoque participativo, conocer e indagar las problemáticas para llegar a soluciones eficientes generando un cambio, y no de dominio, que los subordinados se sometían a régimen y decisiones sin tener en cuenta sus pensamientos.

Por ello, la comunicación para un desarrollo debe ser horizontal, una comunicación en donde no exista un único emisor y un único receptor, esta información debe ser recíproca, de ahí depende la democracia, el derecho a la participación de dar y recibir información con el objetivo de exponer problemáticas y buscar soluciones fomentando la transformación social.

Según Ramiro Beltrán la comunicación debe usarse para transformar la sociedad y que prevalezca la justicia y la paz (Villanueva,2009). Si se implementa la comunicación de forma adecuada, en el que la comunidad sea el actor principal, se abre espacio a un desarrollo óptimo, mediante el diálogo, la participación y la comunicación para un cambio social.

2.2.4 Teoría del arte

El arte se da a través de diferentes expresiones, ya sea, la escritura, el dibujo, corporalidades, música, entre otros, acciones que se han realizado desde un comienzo por los antepasados, como los jeroglíficos, la pintura rupestre, acto que, de ser cotidianas, una necesidad de comunicación y una forma de ver la vida, se ha destacado con el pasar de los siglos como ejemplos de arte, e inspiración para nuevas expresiones artísticas.

Es por ello, que se puede considerar que el arte ha existido desde siempre, puesto que es como una acción cotidiana de la humanidad debido a que, se forma mediante la creatividad y necesidad de los humanos de crear, transformar, inventar nuevas cosas y de admirar lo realizado en el pasado. El arte se trata de innovar y cambiar lo ordinario, ver de diferentes perspectivas las acciones que se realiza.

“El hombre que es artista se desprende y conforma sentido a la realidad, le atribuye cierto significado a la forma que domina” (Manjarres, 2019. Pág. 16). Lo escrito por Manjarres le da sentido a que el arte existe desde nuestra conciencia en vida, puesto que la humanidad se desprende del dolor o lo normal trasformando y agregando color a una existencia gris, y crea dándole un sentido a la realidad, un significado.

Según Fink para Nietzsche (manjarres,2019. Pág. 45) el arte no es simple presencia, como lo es el artista y su obra. El arte es una mirada profunda que se adentra en el corazón del mundo y justifica su apariencia. él se ha encargado de generar identidad, sensibilizar y hacer ver

de diferentes maneras la realidad. No es algo que está ahí, es algo que hace sentir y motivar, y de esta manera el hombre transforma la realidad.

Capítulo III Propuesta de Producción

3.1. Presentación de la propuesta

Se diseñará a partir de una serie de fotografías combinado formatos verticales y horizontales para demostrar diferentes perceptivas e intenciones a través de la figura humana, por la cual, se mostrará las interpretaciones de los personajes, sus características, estilos, entre otros aspectos. Las fotografías se harán con incidencia de luz natural con el fin de capturar la realidad y los instantes en los que expresan el arte en las calles.

3.2. Objetivos

3.2.1 *Objetivo general.*

- Visibilizar los artistas callejeros de Cúcuta a través del retrato foto periodístico.

3.2.2 *Objetivos específicos.*

- Identificar los artistas callejeros de Cúcuta.
- Construir una serie fotográfica de retrato foto periodístico que muestre las distintas expresiones de arte callejero.
- Realizar un Foto Libro y una Exposición Fotográfica para sensibilizar sobre el arte callejero de Cúcuta.

Metodología de investigación

El tipo de estudio es de enfoque cualitativo puesto que, estima la realidad social a partir de la perspectiva humanística en donde predomina la subjetividad (Abalde, Muñoz. 1992), hecho que busca el presente trabajo, el visibilizar las distintas expresiones de arte, mediante el canto, lo instrumental y el malabarismo el cual representan los artistas de calle. Debido a la falta de reconocimiento e indiferencia de diferentes actores sociales, este proyecto se enfatiza en

demostrar las habilidades y las acciones que representan, por ello, se exaltarán sus cualidades artísticas, en donde se les reconozca, y genere mayor valor a sus expresiones.

El trabajo de retrato foto periodístico consta de un alcance descriptivo, en donde describe la importancia del arte callejero y las posibles causas que genera el poco reconocimiento del mismo, resalta la importancia del arte sin estigmatizar en donde se presente, y se basa en las cualidades y acciones de los artistas para determinar el verdadero valor del arte de calle.

Para ello, se implementó como instrumento de recolección de datos la observación directa no participante con el fin de tener una perspectiva de, cómo los pueden ver las personas del exterior, una perspectiva general sin involucrarse con la comunidad. Se realizaron entrevistas semiestructuradas dando la oportunidad de cambio o inclusión en caso de que la conversación tome un rumbo diferente, mediante un análisis cualitativo de las entrevistas se logra generar memorias para comprender la profundidad de los registros fotográficos, de esta manera se complementa la narración de las fotografías y se logra estructurar una pequeña biografía de los personajes que acompaña el registro fotográfico.

Además, para mostrar desde un enfoque generalizado las distintas expresiones de arte centrado en el canto, los instrumentos y el malabarismo a través del registro fotográfico de los retratos, se realizó un Foto Libro Digital y una Exposición Fotográfica con el fin de visibilizar y crear una sensación de admiración hacia este arte.

Para el proyecto, la población consta de artistas callejeros de Cúcuta, con un muestreo no probabilístico intencional por conveniencia puesto que, se eligió a cinco personas entre géneros masculinos y femeninos de diferentes edades para que representen su género artístico de preferencia. En donde, se evidencia su participación a través de 26 fotografías que conforman el objetivo general del proyecto que busca visibilizar su arte presentado en las calles.

3.3. Público objetivo

Cinco artistas callejeros que manifiestan su arte mediante la trompeta, malabarismo, violín y canto serán el foco de este proyecto, aquellos que efectúan sus expresiones de arte en Cúcuta Norte de Santander, generalmente quienes se encuentran por la Diagonal Santander y la avenida cero, lugares transitados en donde pasan todo tipo de vehículos y ciudadanos.

El público objeto, los protagonistas de este proyecto son las personas que demuestren el arte en las calles, sin limitar a los personajes que manifiestan sus expresiones artísticas en vía pública, ya sea por su nivel académico, características, rango de edades, estado económico, entre otros.

3.4. Sinopsis de la obra

Este trabajo tuvo como tema central el talento de los interpretes que presentan su arte en las calles, por ello, mediante el retrato foto periodístico se visibilizó a los artistas que se encuentran por las vías públicas de Cúcuta con el fin de generar mayor valoración de las diferentes expresiones pese al escenario donde se encuentren.

Esta serie fotográfica muestra los rasgos físicos, el contexto y la atmosfera de los artistas callejeros, se usó una serie de planos entre el (plano detalle, primerísimo primer plano, primer plano, plano medio, plano americano y plano general) como elementos para conectar con las emociones de los personajes y resaltar sus expresiones. Por otro lado, se usó diferentes ángulos para exaltar y mostrar otras perspectivas de sus destrezas, aptitudes, arte y expresiones, para ello se implementó los ángulos (contrapicado, frontal y picado). Debido a las diferentes proporciones con respecto al diseño de la foto-libro digital y una exposición fotográfica mediante un video

beam, no aplica tamaño de imagen, sin embargo, para la exposición fotográfica se imprimió las 5 fotos principales de cada serie con un tamaño de 48x33cm.

El registro fotográfico se dividió en cinco series: el primero se titula “tambalearse es opcional, desistir jamás” protagonizado por Jorge con una secuencia nombrada como: *equilibrando la mente. *la mirada en lo alto *gestos de libertad *firme y constante *paso a paso. El segundo se titula “la libertad de expresar mi arte” protagonizado por Maicol Villamarín con una secuencia nombrada como: *me concentro en mi ser *notas ignoradas *apropiación del espacio *rey musical *sonando en cada rincón. El tercero se titula “melodías del aire” protagonizado por Mervin Rincón con una secuencia nombrada como: *creando mi lugar *el momento es ahora *expuesto a ellos *el desafío diario *el tacto de la creación. El cuarto se titula “renacer artísticamente” protagonizado por Milagro Ramírez, con una secuencia nombrada: *el talento es un don *del corazón surjo yo *entregando mi ser, ofreciendo mi voz. Y la quinta serie titulada “Mi voz es única, mi voz es múltiple” protagonizada por Eduardo Gil tiene una secuencia nombrada: *gozando del talento *sonriéndole al arte *transformando calles.

La autora de las fotografías es Mariel Natali García Rodríguez, creadora de este trabajo de grado.

3.5 Soporte presentación de la obra

La obra fotográfica se realizó en un soporte Digital y considerablemente física, a través de una exposición fotográfica y un foto-libro, en donde se expusieron las 26 fotografías con una breve descripción de los personajes y su expresión artística.

3.5.1 Descripción y Justificación del Soporte de Presentación de la Obra

Se implementó para la obra un soporte digital a través de un foto-libro y un soporte digital y físico a través de una exposición fotográfica, en donde se expusieron las 26 fotografías

con una breve descripción de los personajes. Con el objetivo de visibilizar a los artistas de calle se eligió este soporte de un E-book “foto libro digital” para llegar a más personas mediante la internet, una red que conecta a gran cantidad de usuarios mediante los dispositivos móviles, aparatos que se han convertido en algo indispensable para la humanidad. Realizar un soporte digital es accesible y fácil de difundir a través de los medios, gracias a ello, favorece el plan de visibilizar el arte que se presenta en las calles.

Además, se implementó una exposición fotográfica en la Corporación Cultural Biblioteca Julio Pérez Ferrero para promover el arte que es presentado por las calles de Cúcuta, con este evento se pudo llegar a estudiantes, trabajadores, mujeres cabezas de hogar, y a personas que frecuentan los lugares culturales. Gracias a la exposición gran diversidad de actores que concurren en diferentes espacios adquirieron una apreciación visual fotográfica del talento de los artistas callejeros de Cúcuta.

3.5.2.1 Exposición fotográfica (certificado de realización de la exposición por parte de la institución donde se hizo, catalogo impreso de la obra y evidencias fotográficas o en video de la exposición).

Certificación: [Certificado. Biblioteca.jpeg](#)

Evidencia: https://youtu.be/z_wxNUY3f3Y?si=nCXQ4iCbsELU7hwV

3.5.2.2 Foto Libro (evidencias de la difusión del libro).

Publicación del foto libro <https://www.calameo.com/books/0076812370cd0b3e08535>

Evidencia https://youtu.be/z_wxNUY3f3Y?si=nCXQ4iCbsELU7hwV

3.5.3. Cronograma de producción Bibliografía

Actividades	Año 2023			Año 2024			
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Problema	(18 sep. Al 15 oct.)	(18 sep. Al 15 oct.)					
Marco teórico		(17 Al 30 de octubre)					
Propuesta de producción			(1 al 28 de noviembre)				
Búsqueda específica de los cinco artistas de calle				(10 al 24 de marzo)			
Preproducción fotográfica				(15 al 24 de marzo)			
Entrevistas con los artistas callejeros					(1 al 11 de abril)		
Producción fotográfica					(1 al 11 de abril)		
Posproducción (creación del foto-libro)					(11 de abril al 5 de mayo)	(11 de abril al 5 de mayo)	
Posproducción (Creación del stand fotográfico)						(10 de mayo)	
Remisión cuarto capítulo						(14 de mayo)	
Exposición fotográfica						(15 de mayo)	
Publicación del foto libro						(19 de mayo)	
Entrega Final del trabajo						(20 de mayo)	

Sustentación							(17 al 28 de junio)
---------------------	--	--	--	--	--	--	---------------------------

Capítulo IV Conclusiones y recomendaciones

Mediante un soporte visual se creó sensibilidad y reconocimiento sobre el talento de los artistas callejeros, se brindó espacios físicos y virtuales en donde distintos usuarios fueron receptores del proyecto, aquellos que tuvieron la oportunidad de observar el trabajo de grado tuvieron un cambio de pensamiento con relación a los artistas callejeros considerándolos como actores sociales importantes para la diversidad artística.

Fue notable las expresiones de los espectadores ante cada fotografía, hubo un análisis de cada receptor donde compartían ideas y posiciones sobre lo que percibían de los nombres de las imágenes, además la participación que se generó en cada formato de distribución demostró el interés y la simpatía por los artistas y sus expresiones de arte. Se concluye que se cumplió el objetivo del proyecto, visibilizar su talento a través del retrato foto periodístico.

Este proyecto es un avance para su visibilización y reconocimiento, sin embargo, debe existir un constante trabajo para que en la comunidad norte santandereana se genere mayor apreciación por el arte sin estigmatizaciones.

Es importante culturalizar Cúcuta, crear espacios para el aprendizaje de la música, teatro, circo, danza, entre otros. Lo anterior mencionado con el fin, de que, en niños, jóvenes y adultos, a través de talleres se inculque la apreciación de estas expresiones de arte, de tal manera que se consiga adquiera mayor visibilización del talento de los artistas.

Referencias

Abalde Paz, E., & Muñoz-Cantero, J. M. (1992). Metodología cuantitativa vs. cualitativa.

<https://bit.ly/3SJYdB5>

Akira Loser (16 de marzo 2019) “La fotografía podría ser esa tenue luz que modestamente nos ayudará a cambiar las cosas” W. Eugene Smith. fotógrafo famoso del día. <https://bit.ly/46JOn61>

Akira loser (23 de mayo 2023) “La fotografía, como medio de gran alcance de la expresión y de comunicaciones, ofrece una variedad infinita de opiniones, de interpretaciones y de ejecuciones”: Ansel Adams. fotógrafo famoso del día.

<https://bit.ly/3FdVmbU>

Álvarez j. (24/03/2020). Nadar. Un fotógrafo de altura. <https://bit.ly/3LBrHNa>

Aparici Marino R. (2005) educación no formal: Medio de Comunicación y educación.

Revista de educación no. 338. Pág. 85-99. <https://bit.ly/45zSf8W>

Casais, E. (2004). Fotoperiodismo y fotoarte. Sala de Prensa. <https://bit.ly/48H3XRI>

Castillo, B. T. (2011). Medios Masivos de Comunicación: una construcción de la realidad. Pequén, 1(1), 108-119. <https://onx.la/bc30c>

Corona S., Frías L., Muñoz I., Recio C. (2022) Producción y consumo de contenidos audiovisuales. Abordajes desde la comunicación social. <https://bit.ly/3rHgtjt>

Durán Rodríguez, N. S.; Sarmiento Albarracín, A. (2021). Aporte cultural del hip hop a través del freestyle en los procesos sociales de la juventud. <https://bit.ly/46nliMO>

- Fort F. s.f. El rostro de la nación, el rostro de la mujer: retratos y “galerías sociales” en el Álbum del Centenario (Bolivia, 1925). Revista sociedad No.45 Pág. 205-225.
<https://bit.ly/3Q8cYw1>
- Gama-Castro, M. M., & León-Reyes, F. (2016). Bogotá arte urbano o grafiti. Entre la ilegalidad y la forma artística de expresión. Arte, Individuo y Sociedad, 28(2), 355-369. <https://www.redalyc.org/pdf/5135/513554409011.pdf>
- García Miranda, M. Y. (2019). Reconstrucción de la Memoria Visual entorno al Patrimonio Cultural de la Ciudad de Pamplona. <https://bit.ly/45lfinK>
- González A.M. (20/04/2019). Jesús Abad Colorado, más que un fotógrafo un compañero de las víctimas. El Tiempo. Tomado de: <https://onx.la/0f5ef>
- González Carrillo, N. E., & Botello Fuentes, J. A. (2019). Caracterización de la dimensión de las prácticas artísticas en el municipio de Cúcuta.
<https://hdl.handle.net/10901/15460>
- Hernández Gutiérrez S. A. (2012). Fotoperiodismo en la guerra del Rif (1909). Vegueta. Anuario de la facultad de geografía e historia. No12(2011-2012). Páginas 47 a 79.
<https://bit.ly/46D5gQ4>
- Hernández Plata A.P., Nieto López A.J. (2019). Ensayo fotográfico: los rostros de la protesta social a través del lente fotográfico. <https://bit.ly/46qAtpB>
- Historia de los Medios de Comunicación (2019) Tips. UTEL blog. <https://onx.la/736f7>
- Jumique A. (18 de julio de 2021). Una mirada al álbum familiar: beneficios de ver fotos de seres queridos. Prensa Libre. <https://bit.ly/3ZyZUmA>

- López Flórez V. (2022). La representación visual de la identidad campesina a través del retrato fotográfico en Socotá, Duitama y Ráquira en Boyacá; cabrera Cundinamarca y el Tambo. <https://bit.ly/3rLcvqb>
- Manjarres Gelvez, J. A. (2019). El concepto de arte en Nietzsche: Un análisis en su recorrer filosófico [Trabajo de Grado Pregrado, Universidad de Pamplona]. Repositorio Hulago Universidad de Pamplona. <https://bit.ly/47wMU3h>
- Marulanda A., Mejía V., Giraldo T. (19 de mayo del 2022). El arte callejero como herramienta transformadora para una nueva ciudadanía en Manizales, Colombia <https://bit.ly/3PWPREF> o <https://doi.org/10.14718/RevArq.2022.24.4054>
- Marulanda Giraldo J. (2022) “Deseo. Ensayo fotográfico” <https://hdl.handle.net/10495/31224>
- Mendoza O. (octubre de 2015). Dimensiones del arte callejero. Un estudio crítico del graffiti, el postgraffiti y el arte callejero. <https://bit.ly/3LDSEQv>
- Montenegro S. (2014). Escenarios callejeros, un espacio de formación, exhibición y vivienda de artistas callejeros. bit.ly/3tfUyQK
- Nemko M. (24 de abril de 2020). ¿Qué podemos hacer cuando estamos siendo ignorados? Maneras sabias de re. Psychology Today. bit.ly/3rr72on
- Ortiz L., Chaves J. (2018). Exclusión de los artistas callejeros del centro de Bogotá en el consumo y estudio cultural del país. <https://bit.ly/3PVGZ27>
- Pantoja Chaves A. (2007). Prensa y Fotografía. Historia del fotoperiodismo en España. OpenEdition Journals. No4. <https://doi.org/10.4000/argonauta.1346>

rodríguez j. (13 de diciembre del 2019). experimentos psicosociales – nº 11: el famoso violinista ignorado en el metro (Washington post, 2007). Fundación para la investigación social avanzada. <https://bit.ly/3PS95Ly>

Sala Valdés C. (2017). La comunicación para el cambio social: una mirada participativa al concepto de desarrollo. Janus. Pág.104-105. <http://hdl.handle.net/11144/3562>

Sala Valdés C. (2017). La comunicación para el desarrollo: conceptos, aproximación histórica y características generales. Janus. Pág.106-107. <https://onx.la/b073a>

Valenzuela Lozano, N., & Vargas Vivanco, E. (2023). Fotografía de retrato para la construcción de identidad y la conservación de la cultura familiar. Zincografía, 7(13). <https://doi.org/10.32870/zcr.v7i13.183>

Villanueva, E. R. T. (2009). Luis Ramiro Beltrán: Por una "Comunicología de liberación". Chasqui. Revista latinoamericana de comunicación, (105), 8-13. <https://onx.la/15b44>

Anexos



Evidencia de las tomas fotográficas con los artistas y preparación de los implementos para la exposición fotográfica