

Ensayo: Inteligencia Artificial: mitos y realidades en la radio

Diplomado en Marketing de contenidos y *Community Manager*: Integrando la

Inteligencia Artificial

Jorge Edwin Davidson Torres

Cédula número 91.515.082

Magíster Adriana Vega Guerrero

Directora Trabajo de Grado

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Programa Comunicación Social

2024

Resumen

El desarrollo y crecimiento de la tecnología en los procesos humanos ha venido causando en el imaginario colectivo de un sinnúmero de opiniones diversas frente al desplazamiento de la mano de obra por la tecnológica. Esta preocupación se ha venido presentando por años, con el surgimiento de nuevas máquinas con software de IA que, vista por algunos, hace parte de la evolución que, día a día, crece ante la necesidad de facilitar las actividades que emprenden las personas por mejorar la calidad de vida y por garantizar la calidad en los productos.

No obstante, eso ha generado un impacto significativo en la reducción de la mano de obra que también ha llegado a sentirse en la salubridad, la eficacia y eficiencia de las empresas y la reinención del hombre por generar nuevos espacios que permitan ir de la mano con esa tecnología y aprovecharla en su beneficio y así avanzar en los procesos de construcción social. Aunque suene contradictorio, la preocupación continúa en algunos sectores como los medios de comunicación, específicamente en la radio, medio que desde su invención ha sido la base fundamental para la creación de otros medios.

En su momento con la llegada de la internet, se hablaba del desplazamiento que la radio tendría en el desarrollo de las actividades normales, tejiendo desde allí algunos mitos o realidades, como que “la radio ya no tendría el mismo impacto, por la diversidad de medios virtuales que surgirían, qué los costos de funcionamiento de las emisoras haría que desapareciera y solo se accediera a través de medios digitales, que ya no necesitarían la misma cantidad de personal para operarlas”, entre otras que surgen de la misma preocupación de las personas que laboran en estos medios radiofónicos.

Actualmente, la radio con estos procesos de interacción digital ha fortalecido su contenido y programación, ya que están llegando a un número más amplio de oyentes y seguidores de las redes sociales, que ha hecho que las emisoras salgan de su espectro y lleguen a más lugares no solo de una región, un país, sino del mundo entero.

Para otros, la radio no se ha desplazado, sino que ha crecido y eso ha proporcionado que quienes hacen radio hayan evolucionado su percepción y se estén capacitando y profesionalizando para asumir el reto de la era digital.

A pesar de convertirse en un medio mucho más masivo siempre es más complejo llegar a sectores apartados donde la internet aún no hace presencia y limita la entrada, pero la radio continúa llegando de manera gratuita a esos lugares a través de los equipos transistores que no han pasado de moda.

La misma inquietud se da ahora con la inmersión de la Inteligencia Artificial, que a pesar de no ser algo nuevo, algunas personas sienten nuevamente que se pueda presentar un desplazamiento por parte del aplicativo en que ya se ven ejemplos de emisoras funcionales con solo esta tecnología. La producción es una de las más afectadas, ya que, para varias personas, en el mercado ya existen realizadores de texto, creadores de voces y programadores de música, entre otras operaciones propias de la radio.

Palabras clave: Radio, inteligencia artificial, mitos y realidades.

SUMMARY

The development and growth of technology in human processes has been causing in the collective imagination of people a countless number of diverse opinions regarding the displacement of human labor by technology. This concern has been raised for years, with the emergence of new machines that, seen by some, are part of the evolution that arises every day due to the need to facilitate the activities that people undertake to improve the quality of life and to guarantee the quality of the products.

However, this has generated a significant impact in reducing the work of the human workforce, but it has also impacted the health, the effectiveness and efficiency of companies and the reinvention of man by generating new spaces that allow us to go from hand with that technology and take advantage of it to your advantage and advance the processes of social construction.

Although it may sound contradictory, concern continues in some sectors such as the media, specifically in radio, a medium that since its invention has been the fundamental basis for the creation of other media.

At the time, with the arrival of the Internet, there was talk of the displacement that the radio would have in the development of normal activities, weaving from there some myths or realities, like what; “radio would no longer have the same impact, due to the diversity of virtual media that would emerge, the operating costs of the stations would make it disappear and only be accessed through digital media, which would no longer need the same number of personnel to operate them”, among others that arise from the same concern of the people who work in these radio media.

Currently, the radio with these digital interaction processes has strengthened its content and programming, since they are reaching a larger number of listeners and followers on social networks, which has caused the stations to leave their spectrum and reach more places. not just from a region, a country, but from the entire world. For others, radio has not moved, but rather has grown and that has meant that those who make radio have evolved their perception and are training and professionalizing to take on the challenge of the digital age.

Despite becoming a much more massive medium, it is always more complex to reach remote sectors where the Internet is not yet present and limits entry, but radio continues to reach those places for free through transistor equipment that does not They have gone out of fashion.

The same concern now occurs with the immersion of Artificial Intelligence, which despite not being something new, some people feel again that there may be a displacement on the part of the application in which examples of functional stations can already be seen with only this technology. Production is one of the most affected, since, for several people, there are already text producers, voice creators and music programmers in the market, among other radio operations.

Keywords: radio, artificial intelligence, myths and realities.

Tabla de contenido

1	Introducción	7
2	Contextualización: Historia de la radio.	8
2.1	La radio: ¡De onda a melodía!	8
3	En Latinoamérica, su llegada fue toda una aventura.....	9
4	¿Qué es la radio, cuál es su función?	11
4.1	En términos generales, la radio se caracteriza por lo siguiente:	12
4.2	La radio en el departamento de Arauca.	12
5	Inteligencia Artificial.	13
5.1	La historia de la inteligencia artificial.....	13
5.1.1	Automatización de la Programación:.....	15
5.1.2	Personalización del Contenido:.....	16
5.1.3	Producción de Contenido:.....	16
5.1.4	Interacción con la Audiencia:	17
6	Conclusiones y realidades	18
7	Listado de Referencias	20

1 Introducción

Los antecedentes de esta investigación se remontan a la evolución tanto de la radio como de la inteligencia artificial. La radio ha sido un medio de comunicación clave desde su invención en el siglo XIX, permitiendo la transmisión de información, música y entretenimiento. Por otro lado, la inteligencia artificial ha experimentado un rápido desarrollo en los últimos años, revolucionando campos como el procesamiento del lenguaje natural y el reconocimiento de voz, así como el desarrollo de aplicativos o herramientas que facilitan la producción de audios para comerciales, entrevistas, entre otros. Es en este contexto en el que surge la necesidad de explorar cómo la inteligencia artificial puede potenciar y mejorar la radio como medio de comunicación, aprovechando las ventajas y superando los desafíos que se presentan en esta convergencia. De igual forma, conocer cuáles son los mitos o realidades que se dan entorno a la inmersión de la IA en el desarrollo normal de las actividades que se dan alrededor de la producción radiofónica.

2 Contextualización: Historia de la radio.

¿Se ha preguntado usted alguna vez cómo funciona la radio?, respondiendo a esa inquietud y remontándonos a la historia, todo comenzó con el descubrimiento de las ondas de radio, esas invisibles mensajeras que viajan por el aire. Un científico llamado James Clerk Maxwell fue el primero en explicar cómo funcionaban estas ondas. Entre 1861 y 1865, escribió un documento científico larguísimo, llamado *"Una teoría dinámica del campo electromagnético"* Maxwell J (1865). En él, describía las bases teóricas de cómo se propagaban esas ondas invisibles. Sin duda alguna, este descubrimiento ha hecho que la radio, como medio de comunicación masivo, accesible y de bajo costo, ha trascendido su papel informativo para convertirse en una herramienta fundamental para la interacción, la educación y el desarrollo social, consolidándose como un pilar indispensable en la sociedad actual.

2.1 La radio: ¡De onda a melodía!

Años más tarde, inventores como Marconi y Hertz tomaron las ideas de Maxwell y las convirtieron en realidad. Crearon los primeros dispositivos que podían enviar y recibir señales de radio. ¡Así nació la radio!

Al principio, la radio era un aparato rudimentario. Pero con el tiempo, fue evolucionando hasta convertirse en un medio de comunicación masivo. Hoy en día este medio de comunicación cumple con cuatro pilares fundamentales en la construcción de sociedad, la radio: informa, forma, educa y entretiene, brindando también la oportunidad de conectar al mundo al instante.

Otro gran paso en este camino fue el trabajo de Heinrich Rudolf Hertz. En 1888, este científico demostró que las ondas de radio podían crearse artificialmente, detectarse y transmitirse, generando un gran avance para la humanidad y facilitando los procesos de comunicación, acortando distancias. A diferencia de otros medios masivos como la televisión o la prensa escrita, la radio no requiere de grandes inversiones ni de tecnología compleja para su recepción, su accesibilidad, inmediatez, poder de interacción y capacidad para adaptarse a diferentes contextos la convierten en una herramienta invaluable para enfrentar los desafíos del presente y construir un futuro mejor.

En ese sentido, la radio juega un papel crucial en la promoción del desarrollo social, cultural y económico en una región o país. Programas de salud pública, campañas de prevención de desastres y espacios para la expresión de las comunidades minoritarias son ejemplos de cómo la radio contribuye al bienestar social humano.

3 En Latinoamérica, su llegada fue toda una aventura.

La historia nos indica que en 1916 en Puerto Rico un apasionado de la electricidad llamado Joaquín Agusty se embarcó en experimentos con receptores y transmisiones radiales. ¡Un verdadero pionero! Gracias a él, Puerto Rico se convirtió en una de las primeras tres naciones del mundo en tener una emisora radial completa.

Pero no quedó ahí. En 1922, se fundó la WKAQ AM, la segunda estación de radio de América Latina y la quinta del mundo. ¿usted se imagina cómo sería el mundo sin la radio?

¡Imposible! Este invento revolucionó la forma en que nos comunicamos, nos informamos, educamos y entretenemos.

La radio en Latinoamérica tiene una larga y rica historia. Desde sus humildes comienzos hasta convertirse en un medio de comunicación masivo, ha sido testigo de grandes acontecimientos y ha acompañado a las personas en sus alegrías y tristezas.

El año 1929 marcó un antes y un después en la historia de las comunicaciones en Colombia, *(según información del portal de la Radio Difusora Nacional de Colombia)*, la llegada de la radio no solo trajo consigo una nueva forma de entretenimiento e información, sino que también transformó la manera en que los colombianos se relacionaban entre sí y con el mundo.

Bogotá y Barranquilla fueron las ciudades pioneras en albergar las primeras emisoras del país. El 5 de septiembre de ese año, la HJN, la emisora oficial del Estado emitió su primera señal desde el Capitolio Nacional. Esta iniciativa, impulsada por el gobierno del presidente Miguel Abadía Méndez, encontró su mayor apoyo en el mandato de Enrique Olaya Herrera, primer presidente liberal tras la Hegemonía Conservadora.

La HJN no solo se convirtió en un referente de la radiodifusión colombiana, sino que también marcó un hito en la historia del periodismo. Sus emisiones, que incluían desde discursos gubernamentales hasta conciertos musicales y presentaciones artísticas, permitieron a los colombianos conocer el acontecer del país desde los diferentes sectores sociales de la época.

Pero esta radio no fue la única protagonista de este nuevo panorama mediático. El 8 de diciembre de 1929, Barranquilla vio nacer a "La Voz de Barranquilla", la primera emisora comercial del país. Esta iniciativa privada abrió las puertas a una mayor diversidad de contenidos y marcó el inicio de una era de crecimiento y desarrollo para la radio en Colombia.

La llegada de la radio a Colombia rompió barreras geográficas, uniendo a personas de diversas regiones y culturas. Permitió el intercambio de noticias, ideas y expresiones artísticas, fomentando un sentido de identidad nacional más fuerte y cohesionado. Se convirtió en una fuente primaria de información, noticias y conocimiento para la población colombiana. Desde sus inicios, ha jugado un papel crucial en la educación, especialmente en zonas rurales con acceso limitado a la educación formal.

La radio en Colombia ha trascendido su función inicial como medio de comunicación para convertirse en un elemento indispensable de la identidad nacional. Su capacidad para conectar a las personas, informar, educar, entretener y promover la transformación social la ha convertido en un pilar fundamental de la sociedad colombiana.

4 ¿Qué es la radio, cuál es su función?

De acuerdo con el artículo de la página web “concepto”, la radio, también conocida como radiocomunicación, es una tecnología de comunicación a distancia a través de la emisión de ondas electromagnéticas que transportan señales de audio, recuperables mediante un aparato receptor, conocido como radiorreceptor o simplemente radio. Las ondas que utiliza se denominan hertzianas. La radio fue la primera tecnología que permitió transmitir sonidos (como música o la voz humana) a lo largo de grandes distancias.

Un hito que marcó el inicio de la evolución tecnológica de la humanidad y que dio punto de partida a muchas de las herramientas de comunicación que actualmente se han creado a lo largo de la historia.

4.1 En términos generales, la radio se caracteriza por lo siguiente:

La radio es como un mensajero invisible que viaja por el aire, el agua o incluso el vacío. Lleva información grabada o en vivo a muchísimas personas a la vez, utilizando ondas llamadas hertzianas. ¡Es como si tuviera superpoderes!

A diferencia de una conversación normal, la radio es unidireccional. El que escucha solo puede recibir la información, no responder por la misma vía. Pero ojo, ¡no confundas esto con los radios de dos vías! En ese caso, emisor y receptor se turnan para enviar y recibir mensajes, ejemplo de los teléfonos o equipos móviles actuales, que permiten que las personas interactúen entre sí y puedan alcanzar contactos directos de comunicación.

La radio tiene diferentes "autopistas" para sus ondas, llamadas bandas del espectro radioeléctrico. Cada banda tiene sus propias características, como la baja frecuencia, la media frecuencia, la alta frecuencia o la muy alta frecuencia. Y para recibir estas ondas, hay dos tipos de receptores: AM (amplitud modulada) y FM (frecuencia modulada).

Aunque las ondas de radio también se pueden usar para ver televisión, navegar por internet o hablar por teléfono, solo se utiliza el nombre "radio" para la transmisión de sonidos.

4.2 La radio en el departamento de Arauca.

La entrada de la radio en el departamento de Arauca se remonta al año de 1968. El abogado cundinamarqués Alfredo Matiz Espinosa y el empresario José Luis Gutiérrez Cancino lideraron la iniciativa de regalarle al pueblo araucano una emisora propia, con programación criolla y con el lema de servirle a su comunidad como esencia fundamental.

También fueron pioneros en esa época, Garrid Muñoz Tello, quien fue su gerente y propietario por muchos años, el licenciado Alberto Sabogal, Raúl Gutiérrez, Guillermo González y el médico Alfonso Medina Delgado. Esta fue la primera radio comercial en territorio y tiempo después hizo parte de la Cadena Radial Colombiana Caracol hasta la actualidad.

Para el año 1997, se dio apertura a una de las primeras emisoras comunitarias del departamento a través de la Corporación de desarrollo Integral Comunitario, Corpodic, quienes fundaron la emisora RadioDic en la capital araucana, Sarare Stereo en el municipio de Saravena, Arauquita Stereo en Arauquita, Radio Antares del Oriente en Fortul y Tame Stereo, en el municipio de Tame. Posteriormente en el 2003 RadioDic pasó a ser Kapital Radio.

5 Inteligencia Artificial.

La inteligencia artificial va a cambiar el mundo, pero todavía sigue siendo un misterio para mucha gente. Descubre todo lo que tienes que saber sobre la IA en este dossier: definición, funcionamiento, historia, diferentes categorías, casos prácticos y aplicaciones.

La inteligencia artificial es una tecnología aplicativa tan amplia y revolucionaria que es difícil dar una definición precisa. Puede considerarse una rama del campo de la informática, cuyo objetivo es crear máquinas y software capaces de realizar tareas que tradicionalmente requerían inteligencia humana.

5.1 La historia de la inteligencia artificial.

La historia de la inteligencia artificial (IA) es un paso tecnológico relevante a través del tiempo, lleno de avances, retrocesos y descubrimientos increíbles, permitiendo facilidad,

agilidad. Sus inicios datan desde 1943 con un artículo de Warren McCulloch y Walter Pitts, donde se presentó el primer modelo matemático para crear redes neuronales.

En 1950, nacieron las primeras "computadoras" neuronales y Alan Turing propuso el famoso Test de Turing, un reto para medir la inteligencia de las máquinas. Entre los años 50 y 60 se crearon programas que aprendían a jugar ajedrez y se acuñó el término "inteligencia artificial". Sin embargo, la falta de avances significativos llevó a un período de dudas conocido como el "primer invierno de la IA".

En la época de los 80s se generó un nuevo auge en la IA. La creación de sistemas expertos como R1 (XCON) impulsó la inversión en investigación. Japón y Estados Unidos lideraron este campo, pero el desplome del mercado de las máquinas "Lisp" en 1987 provocó el "segundo invierno de la IA".

Pero la IA no se rindió. En 1997, Deep Blue de IBM venció al campeón mundial de ajedrez Gary Kasparov, ¡un hito histórico! A partir del 2000, la IA experimentó un renacimiento gracias al Deep Learning. Google, con su reconocimiento de voz, y Andrew Ng, con su red neuronal que aprendió a reconocer gatos, fueron pioneros en este campo.

En 2016, AlphaGo de Google DeepMind derrotó al campeón de Go Lee Sedol. La IA también conquistó los videojuegos, demostrando su capacidad en diferentes áreas. Hoy en día, la IA está en todas partes. Desde el reconocimiento facial en nuestros equipos móviles hasta los carros autónomos, la IA está transformando el mundo.

El sueño de la inteligencia artificial general, máquinas con la inteligencia de un humano, está cada vez más cerca.

¿Qué nos deparará el futuro de la IA? ¡Solo el tiempo lo dirá! Pero una cosa es segura: la IA seguirá sorprendiéndonos y cambiando nuestro mundo.

Pese a todos estos avances de pasos agigantados en un área estancada desde hace décadas, no fue hasta 2014 que, por vez primera, una inteligencia artificial se hizo merecedora del término al hacer creer a un tercio de sus interrogadores que era un chico de 13 años llamado Eugene Goostman, respondiendo a preguntas de forma natural e incluso con sentido del humor, superando por tanto el test de Turing.

Desde entonces la inteligencia artificial se ha ido abriendo paso hasta ser de uso cotidiano, como es el caso de los traductores automáticos, la conducción autónoma en los Tesla o Google Lens, que utiliza el visor de la cámara de los smartphones para ser capaz de identificar todo tipo de imágenes y ofrecer información relevante al respecto.

Algunos de esos mitos que se tejen por las personas que laboran en las estaciones de radio son los siguientes:

5.1.1 Automatización de la Programación:

se explora dentro de los mitos relacionados con la creencia de que la IA, reemplazará a los presentadores de radio y el impacto real de la IA en la programación de contenido de radio. Pues tan solo se necesita de una computadora para generar la automatización de la musicalización, reproducción de voces y contenidos que es algo que ya se viene dando y limita el recurso humano.

Un ejemplo de la incursión de la radio con IA, es la emisora creada por la compañía Futuri (cuyos socios son Alpha Media en los Estados Unidos y Rogers Sports & Media en Canadá), llamada RadioGPT, que combina la tecnología de IA GPT-3 con el sistema de contenido TopicPulse basado en IA.

5.1.2 Personalización del Contenido:

se evidencia también la percepción de que la IA limita la diversidad y riqueza del contenido radiofónico, contrastándola con las capacidades reales de la IA para proporcionar experiencias de escucha más personalizadas.

“Algunos de los mitos que se han presentado, es la falsa idea que la IA va a reemplazar al locutor, al periodista, con la puesta en funcionamiento de aplicaciones que han experimentado con voces y presentadores digitales para la grabación de algunos textos, pero de igual forma siempre se va a necesitar del talento humano y no de una maquina las vivencias de los territorios”, son expresiones de algunos productores radiales en la capital araucana, como lo es Jesús Martínez, del medio radial Calor Stereo.

5.1.3 Producción de Contenido:

la IA amenaza la creatividad y originalidad en la producción de contenido radiofónico.

De acuerdo con Mauricio Moreno, productor y locutor radial de la emisora Arauca Stereo, *“La inmersión de la IA a la radio, es un tema al cual debemos prestarle atención. La radio se ha caracterizado por lo orgánico, aunque la tecnología ha avanzado en cuanto al tema de equipos para las estaciones y la calidad del sonido, siempre ha sido necesario el talento humano realizando las labores de locución, periodismo, manejo de los mismos equipos. Antes de la llegada de la IA, se presentó el dilema de las cámaras en las emisoras de radio, para realizar las transmisiones de sus contenidos, a lo cual siempre me he opuesto, pues se debe mantener el imaginario de la radio, el dibujo por medio de palabras de las realidades cotidianas, y la privacidad de quienes realizan la labor.”*

5.1.4 Interacción con la Audiencia:

el mito de que la IA eliminará la interacción humana en la radio, y se explorarán las herramientas de IA que mejoran la participación de la audiencia, es otro de esos mitos que entrañan la mente de quienes hoy se sienten desplazados ante el avance tecnológico que se viene dando en la gran evolución del mundo.

El análisis y la exploración de las aplicaciones actuales y el potencial de la IA en la radio revelarán un panorama realista que desmitifica las preocupaciones y resalta las oportunidades. La comprensión equilibrada de la IA en la radio es crucial para fomentar su adopción efectiva y su evolución en beneficio de la radiodifusión y la experiencia auditiva de la audiencia.

6 Conclusiones y realidades

Aunque la IA es quizás el avance tecnológico y de desarrollo más grande en la historia del ser humano, y ya es imparable, no llega de inmediato a las aplicaciones prácticas de la vida diaria.

El tratar de generar el cambio revolucionario que plantean no es inmediato pues todo cambio requiere su tiempo por eso no es válido en el presente pensar que esto ya va a generar la pérdida del trabajo de quienes trabajan en la radio. En especial en Arauca donde las plataformas, así como las comunicaciones no son de fácil acceso a toda la población, pues no en todo lugar las aplicaciones digitales vía celulares no son buenas y su conectividad es deficiente. Por eso la radio sigue teniendo un campo grande de aplicación para que las IA puedan ser usadas. No todo dependerá de la transmisión digital sino de la radial.

Y aunque la IA en un futuro reemplazará labores que hoy se hacen en la radio normal estas, en las circunstancias de Arauca, no lograrán penetrar de una forma fácil esos cambios pues los cambios no solo requieren inversiones altas sino además tener un equipo que pueda manejar esas aplicaciones. Siempre estará el talento de quienes trabajan en la radio para que la IA funcione de acuerdo a lo que se le estaría pidiendo.

Por eso pensar que esos cambios, en el presente inmediato, van a afectar la mano de obra de los que hacen los programas no será cierto. Esto siempre y cuando quienes participan de esos entornos, desde el diseño, la programación y la emisión de los contenidos no se actualizan en las nuevas tecnologías.

Por ello ver la IA como un enemigo que va a terminar con la fuerza laboral sería la salida de quien no se desea incorporar a ese mundo de avances y ver en ella oportunidades y no un contrincante.

Habrá que saber y conocer los límites de las aplicaciones de la IA para la cual se va a necesitar en la radio. Por eso es indispensable ir adquiriendo los conocimientos pues si en algún caso solo se le permite a la IA actuar sin control todos se volverían manipulables por ella.

En Arauca la radio tiene mucho futuro con la implementación de estas tecnologías, pero también se ve complejo en el inmediato presente pues muchas veces los costos hacen inviables esos propósitos de usarla. Sobre todo, para las que son emisoras comunitarias y no comerciales.

Por eso hay que dejar esos mitos que se crean alrededor de ella pues se crean por el desconocimiento de las mismas.

La IA llegó para quedarse y convivir con todos, hay siempre que buscarle el provecho que brinda.

7 Listado de Referencias

Historia de la radio en Wikipedia https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_radio

Conceptos en <https://concepto.de/radio-medio-de-comunicacion/>

Historia de la radio en Colombia, Radio nacional

(2023)[https://www.radionacional.co/cultura/historia-colombiana/radio-en-colombia-](https://www.radionacional.co/cultura/historia-colombiana/radio-en-colombia-primeras-emisoras-y-su-papel-en-la-guerra-con-peru)

[primeras-emisoras-y-su-papel-en-la-guerra-con-peru](https://www.radionacional.co/cultura/historia-colombiana/radio-en-colombia-primeras-emisoras-y-su-papel-en-la-guerra-con-peru)

[https://www.linkedin.com/pulse/la-primera-radio-sin-humanos-radiogpt-creada-100-con-hugo-](https://www.linkedin.com/pulse/la-primera-radio-sin-humanos-radiogpt-creada-100-con-hugo-alexander-tpk1e?originalSubdomain=es)

[alexander-tpk1e?originalSubdomain=es](https://www.linkedin.com/pulse/la-primera-radio-sin-humanos-radiogpt-creada-100-con-hugo-alexander-tpk1e?originalSubdomain=es)

alternativa, historia de la IA <https://www.elternativa.com/historia-inteligencia-artificial/>

<https://www.infobae.com/tecno/2023/09/05/la-inteligencia-artificial-abre-nuevos-horizontes-creativos-en-la-radio/>

[https://www.canva.com/design/DAF7P5llheM/0YEZP8c1a-](https://www.canva.com/design/DAF7P5llheM/0YEZP8c1a-jOn4ehHxxfQg/view?utm_content=DAF7P5llheM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=viewer#4)

[jOn4ehHxxfQg/view?utm_content=DAF7P5llheM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=viewer#4](https://www.canva.com/design/DAF7P5llheM/0YEZP8c1a-jOn4ehHxxfQg/view?utm_content=DAF7P5llheM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=viewer#4)