

**Somos Cécota: Serie web para fomentar el turismo sostenible en Cécota de Velasco,
Norte de Santander**

Edicson Ferney Basto Basto

Katiusca Lambraño Gaibao

**Universidad de Pamplona
Facultad de Artes y Humanidades
Programa de Comunicación Social
Pamplona, Norte de Santander
Colombia
2024**

**Somos Cécota: Serie web para fomentar el turismo sostenible en Cécota de Velasco,
Norte de Santander**

Edicson Ferney Basto Basto

C.C 1.094.834.017

Katiusca Lambraño Gaibao

C.C 1.005.424.131

Modalidad: Producción Para Medios de Comunicación Audiovisual

Dimelsa Johanna Villamizar Ramírez

Directora de Trabajo de Grado

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Pamplona, Norte de Santander

Colombia

2024

Dedicatoria

En primera instancia, agradecemos a Dios por permitirnos el logro de producir esta serie web, destinada a impulsar el turismo sostenible en el municipio de Cécota de Velasco, ubicado en la región de Norte de Santander.

Dedicamos esta obra a nuestros padres: Bleidys Gaibao Urda, Salvador Lambrano Rodríguez, Alix Marina Basto, y Samuel Basto Bautista, por su incondicional apoyo y amor.

Agradecemos profundamente a nuestra directora Dimelsa Johanna Villamizar por su guía y confianza en nuestro potencial como profesionales.

Este proyecto está dedicado a la comunidad cacoteña, cuya colaboración y apoyo han sido fundamentales para la realización de estos ocho episodios audiovisuales que muestran los atractivos naturales, históricos y culturales del municipio.

Resumen

La intención principal de la serie web es establecer un contenido destinado a impulsar el turismo sostenible en el municipio de Cácuta de Velasco, ubicado en la región de Norte de Santander, a través de videos cortos, con ocho episodios audiovisuales, nuestro propósito es sumergir a los espectadores en un viaje fascinante mediante los atractivos naturales, históricos y culturales que conforman la identidad única del municipio.

Desde sus majestuosas montañas, sus maravillosas lagunas, los vestigios de su historia colonial hasta las tradiciones culturales que perduran en la comunidad cacoteña, cada episodio será una ventana abierta a un mundo lleno de aventuras por mostrar, no obstante, nuestra meta no se reduce simplemente a atraer a nuevos visitantes a esta área, sino de promover el turismo sostenible, con el fin de crear conciencia en el público sobre la importancia de conservar el medio ambiente, su cultura y el desarrollo social.

Palabras claves: Sostenibilidad, Comunicación, Cultura, Serie Web, Turismo, Cácuta, Alfarería, Medio Ambiente.

Abstract

The main intention of the web series is to establish content aimed at promoting sustainable tourism in the municipality of Cécota de Velasco, located in the Norte de Santander region, through short videos, with eight audiovisual episodes, our purpose is to immerse spectators on a fascinating journey through the natural, historical and cultural attractions that make up the unique identity of the municipality.

From its majestic mountains, its wonderful lagoons, the vestiges of its colonial history to the cultural traditions that endure in the Cacoteño community, each episode will be an open window to a world full of adventures to show, however, our goal is not simply reduced to attract new visitors to this area, but to promote sustainable tourism, in order to raise public awareness about the importance of conserving the environment, its culture and social development.

Keywords: Sustainability, Communication, Culture, Web Series, Tourism, Cécota, Pottery, Environment.

Tabla de contenido

	Pág.
Resumen.....	3
Abstract	5
Capítulo I. Problema	11
1.1 Contextualización.....	11
1.2 Descripción del problema comunicativo.....	13
Capítulo II. Marco teórico.....	15
2.1 Antecedentes	15
2.1.1 Antecedentes Internacionales	15
2.1.2 Antecedentes nacionales	17
2.1.3 Antecedentes regionales.....	19
2.2 Bases Teóricas.....	22
Capítulo III. Propuesta de producción	36
3.1 Presentación de la propuesta comunicativa.....	36
3.2 Objetivo.....	37
3.3 Público objetivo	37
3.4 Cronograma de producción 2024	38
3.5 Etapa de preproducción.....	38
3.5.1 Selección de temas y fuentes	39
3.5.2 Investigación requerida para la producción seleccionada	41
3.5.3 Guiones requeridos para la producción audiovisual	46
3.6 Etapa de producción (informe procedimental del desarrollo de la etapa).....	77
3.6.1 Grabación material visual y sonoro	78
3.6.2 Selección y análisis del material	79
3.7 Etapa de postproducción	79
3.7.1 Edición y montaje de la producción audiovisual	79

3.7.2 Ficha técnica	82
3.7.3 Evidencia de la emisión de la producción audiovisual	84
Capítulo IV Conclusiones y Recomendaciones	94
Referencias.....	96
Anexos	99

Lista Tablas

	Pág.
Tabla 1 Cronograma de actividades	38
Tabla 2 Selección de temas y fuentes de información	39
Tabla 3 Propuesta de entrevista	42
Tabla 4 Diario de campo	44
Tabla 5 Guion Episodio 1 Somos Cécota	46
Tabla 6 Guion episodio 2 Somos Cécota	49
Tabla 7 Guion episodio 3 Somos Cécota	54
Tabla 8 Guion episodio 4 Somos Cécota	57
Tabla 9 Guion episodio 5 Somos Cécota	61
Tabla 10 Guion episodio 6 Somos Cécota	65
Tabla 11 Guion episodio 7 Somos Cécota	69
Tabla 12 Guion episodio 8 Somos Cécota	72

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1 Logotipo de la serie web	82
Figura 2 Género de los encuestados	88
Figura 3 Información útil para promover el turismo sostenible	88
Figura 4 Motivación sobre el turismo sostenible.....	89
Figura 5 Opinión sobre las entrevistas.....	90
Figura 6 Mensaje positivo sobre el turismo sostenible.....	90
Figura 7 Recomendación de la serie web a otras personas.....	91

Lista de Anexos

	Pág.
Anexo A. Aplicación de encuestas presenciales sobre la percepción de la serie web.....	99
Anexo B. Fotografías evidencia del diseño investigación requeridos para la producción	130
Anexo C. Certificado taller de formación en ecoturismo, turismo rural y agroturismo.....	130
Anexo D. Páginas que compartieron la serie web	131
Anexo E. Personas que compartieron en sus historias	132
Anexo F. Métricas de cada publicación	133
Anexo G. Comentarios de la percepción en línea de la serie web	137
Anexo H. Evidencias de transmisión y entrevista por canal TRO	138
Anexo I. Invitación a Feria de Viajes y Turismo AVAVIT	141

Capítulo I. Problema

1.1 Contextualización

Cácota de Velasco se encuentra estratégicamente ubicada en el departamento de Norte de Santander, en la zona nororiental de Colombia, en las estribaciones de la Cordillera de los Andes, le confiere un paisaje montañoso impresionante con una diversidad ecológica única. “*Limita con municipios como Pamplona, Mutiscua, Silos, Chitagá y Labateca*”, (Cácota, 2020) así mismo, favorece la promoción del turismo de naturaleza y aventura, ya que la región cuenta con una topografía variada que incluye montañas, ríos, bosques, ideales para la práctica de actividades al aire libre y el ecoturismo.

Originalmente fue habitada por comunidades indígenas y fundada por los españoles en 1555, albergando importantes eventos históricos durante la época de la independencia de Colombia y siendo escenario de batallas como:

la Batalla de Cacaota en 1819, fue un enfrentamiento militar que tuvo lugar el 28 de febrero de 1819 en el marco de la Campaña Libertadora de Nueva Granada, liderada por el general Simón Bolívar. Esta batalla se desarrolló en el municipio de Cacaota, en el departamento de Norte de Santander, Colombia. (Hepbar, 1880)

Durante la batalla las fuerzas patriotas comandadas por el general José Antonio Anzoátegui se enfrentaron a las fuerzas realistas lideradas por el brigadier español Francisco Jiménez en donde lograron una victoria decisiva, lo que les permitió avanzar hacia la liberación de la Nueva Granada; esta rica historia proporciona un atractivo potencial para el turismo cultural, permitiendo a los visitantes explorar los vestigios de la época colonial y aprender sobre el papel de Cacaota en la historia del país.

Por otro lado, la economía del municipio se ha sustentado durante mucho tiempo en la producción agrícola y ganadera, en donde los cultivos de papa, zanahoria, arveja, curuba y durazno son vitales para el sustento de la población local, además, una parte significativa del

municipio forma parte del Páramo de Santurbán, una fuente hídrica crucial para las regiones de Santander y Norte de Santander, por lo que se considera que la importancia ecológica de esta área no se puede subestimar, ya que desempeña un papel fundamental en la preservación del suministro de agua de la región.

Así mismo, la agricultura sigue siendo una actividad económica clave, con cultivos de fresa, ganadería a pequeña escala, de igual manera, los habitantes locales participan en actividades artesanales, como la alfarería y la producción de tejidos. Y en tiempos recientes, la comunidad se ha enfocado en el desarrollo del turismo como una oportunidad para diversificar sus fuentes de ingresos y promover el crecimiento económico.

En relación al enfoque turístico las administraciones municipales han incentivado la visita de turistas a través de creación e implementación de monumentos a la cultura cacoteña, como moyas gigantes distribuidas en el parque principal, por otro lado, se observa un arco en la entrada del municipio junto con un llamativo letrero que dice: “VIVE CÁCOTA”.

Además, las festividades y eventos culturales, como la celebración de la navidad, la semana santa, el día de la Virgen de los Dolores, son importantes para la comunidad que reflejan su herencia religiosa y cultural, los platos típicos de la región, como la trucha, el mute, sopa de maíz pelado, entre otros, a menudo se sirven en días de festejo, permitiendo a la comunidad y a los visitantes disfrutar de la gastronomía local.

Cácota ofrece una variedad de lugares de interés, como el Templo de Nuestra Señora de los Dolores, la Piedra de Ojo, las Laguna del Cornal, Ícota, Hato de la Virgen y la impresionante Laguna del Cacique, que es un hermoso cuerpo de agua en la zona montañosa, al igual, la identidad regional y el orgullo por ser parte de Norte de Santander son aspectos importantes en la vida de las personas de Cécota de Velasco.

Según el DANE, Cácuta es uno de los 40 municipios del departamento de Norte de Santander, Colombia, en 2021 Cácuta tenía 3,063 habitantes: 1,417 mujeres (46.3%) y 1,646 hombres (53.7%). (DANE, 2021)

En cuanto al clima del municipio, la gobernación de Norte de Santander afirma que,

Su temperatura varía entre “los 17 °C a 23°C, su altitud es aproximadamente entre los 2400 msnm y cuenta con una extensión de 135 km², y su gentilicio es (cacoteño – cacoteña – cacoteños)” (Gobernación de Norte de Santander, 2023).

Se trata entonces de un lugar rico en historia, cultura y recursos naturales, a medida que busca desarrollar el turismo, es fundamental comprender y valorar su patrimonio, su ecología y las oportunidades de crecimiento económico que ofrece, por ende, este trabajo de grado busca examinar y promover el turismo en Cácuta contribuyendo significativamente al desarrollo sostenible de la comunidad.

1.2 Descripción del problema comunicativo

El problema comunicativo identificado en Cácuta de Velasco es la falta de comprensión y conocimiento generalizado sobre el concepto de turismo sostenible entre sus habitantes. Aunque el término "sostenible" es conocido en un sentido general, su aplicación específica en el ámbito del turismo no está clara para la mayoría de la población. Este desconocimiento impide que la comunidad aproveche plenamente las oportunidades que ofrece para el desarrollo económico y la preservación de sus recursos naturales y culturales.

Autores como Bramwell y Lane (1993) han destacado la importancia de la conciencia y la educación comunitaria en la implementación exitosa de este tipo de turismo. Su investigación sugiere que, sin una comprensión clara de los beneficios y las prácticas del turismo sostenible, las comunidades locales pueden resistirse a cambios necesarios o no participar activamente en iniciativas de sostenibilidad. Además, estudios de Miller et al.

(2010) subrayan que la falta de conocimiento puede llevar a prácticas turísticas que dañan el medio ambiente y no benefician a largo plazo a la economía local.

En el contexto de esta serie web, este problema comunicativo se visualiza a través de testimonios y entrevistas con los habitantes de Cúcota, quienes expresan su falta de conocimiento y comprensión sobre el turismo sostenible. Por ejemplo, en las grabaciones se presentaron entrevistas con residentes locales, prestadores de servicios turísticos y funcionarios municipales, quienes manifiestan no tener una idea clara de qué implica el turismo sostenible. Estos segmentos ilustran cómo esta falta de conocimiento se traduce en prácticas turísticas no sostenibles, como el uso inapropiado de recursos naturales y la falta de iniciativas para conservar el patrimonio cultural.

A lo largo de la serie, se emplean recursos educativos y narrativos para abordar esta brecha de conocimiento, en donde se incluyen explicaciones claras y accesibles sobre el turismo sostenible, apoyadas por diversos ejemplos de otras regiones donde estas prácticas han tenido éxito. Además, se muestran talleres y actividades comunitarias que se llevan a cabo en Cúcota para capacitar a la población local en actividades de desarrollo sostenible.

La serie web, por lo tanto, no solo documenta el problema comunicativo, sino que también se convierte en una herramienta educativa para transformar la percepción y el comportamiento de la comunidad hacia prácticas turísticas más responsables y sostenibles. Con el tiempo, se espera que esta intervención mediática ayude a Cúcota a desarrollar un enfoque de turismo que respete y conserve su riqueza natural y cultural, al mismo tiempo que mejora las condiciones económicas y sociales de sus habitantes.

Capítulo II. Marco teórico

2.1 Antecedentes

La exploración de investigaciones previas es un paso crucial en la creación de una serie web que promueva el turismo sostenible, como "Somos Cócota": Fomentando el turismo sostenible en Cócota de Velasco, Norte de Santander. Además, el examen de diferentes enfoques y herramientas para la medición del turismo sostenible proporciona una base sólida para construir narrativas que no solo entretengan, sino que también eduquen y fomenten prácticas responsables entre los espectadores. Esta revisión arrojó los siguientes resultados.

2.1.1 Antecedentes Internacionales

A continuación, se presenta el primer estudio realizado por Cedeño et al. (2015), titulado "Contribución al cambio de actitud en los televidentes hacia la conservación ambiental, centrado en el Delta del Orinoco", realizado para la Universidad Central de Venezuela. Este estudio describe un programa de televisión de Traveling Venezuela que se concibió como un proyecto audiovisual destinado a fortalecer los valores de conservación natural y desarrollo sustentable mediante la promoción del ecoturismo en Venezuela.

El proyecto de investigación adopta un enfoque cualitativo mediante un proyecto especial que involucra la creación de un producto audiovisual profesional. Sin embargo, su foco radica en evaluar las actitudes de la población y cómo la producción audiovisual puede influir en cambiarlas, especialmente promoviendo un mayor interés en el ecoturismo y el desarrollo sostenible de las comunidades.

Inicialmente, la tesis se propuso generar contenido que promoviera y destacara los valores asociados al ecoturismo, enfatizando la importancia de prácticas turísticas respetuosas con el medio ambiente, sostenibles y que contribuyeran a la conservación de la naturaleza. Además, el objetivo de la investigación era sensibilizar a los televidentes sobre la necesidad

de conservar el medio ambiente, generando iniciativas en la audiencia sobre la importancia de cuidar y preservar los recursos naturales, así como promover prácticas que contribuyan a la conservación ambiental.

Esta serie no se limitó a mostrar visualmente lugares pintorescos, sino que se planteó como una plataforma educativa y persuasiva a través de sus episodios en los que se pretendía destacar el ecoturismo como un modelo para el desarrollo sostenible, enfatizando la importancia de adoptar prácticas turísticas que no solo respeten, sino que también contribuyan activamente a la protección del medio ambiente.

La aproximación de "Traveling Venezuela" hacia la promoción del ecoturismo y la preservación del medio ambiente es valiosa en el contexto de la realización de una serie web que tiene como objetivo fomentar el turismo sostenible. Esto se debe a la información que proporciona, la cual inspira y educa a los espectadores sobre la importancia del ecoturismo.

Los autores Pantoja y Alavi (2015) presentaron el estudio titulado "Atractivos naturales y culturales para el desarrollo del turismo alternativo en la comunidad de Llullucha-Ocongate" para la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Esta investigación, realizada en Perú, un país abundante en recursos turísticos, culturales y naturales, destaca el turismo alternativo como una estrategia para mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales donde se practica.

Las autoras llevaron a cabo un análisis del diagnóstico situacional en el área de estudio y propusieron diversas iniciativas para diversificar la oferta turística en la ciudad del Cusco, abordando las principales deficiencias dentro de la comunidad y promoviendo el desarrollo del turismo alternativo en Llullucha. Esto incluyó la instalación de servicios turísticos en colaboración con entidades públicas, privadas y ONGs.

El enfoque de la investigación se centró en el ecoturismo, buscando actividades recreativas que involucraran contacto directo con la naturaleza y expresiones culturales. El objetivo era que los viajeros conocieran, disfrutaran, respetaran, participaran y se comprometieran con la conservación de los recursos naturales y culturales. Esto implicó una organización y planificación eficientes de actividades, infraestructura, seguridad, alojamiento, equipamiento, entre otros aspectos.

Además, el proyecto abordó la problemática que muchos países enfrentan en la gestión y uso sostenible de sus recursos turísticos. Se destacó la necesidad de comprender adecuadamente los conceptos relacionados con las diversas formas de turismo alternativo, buscando información pertinente para comprender la diversidad de mercados con los que se puede trabajar en este ámbito.

Por esta razón, a través de sus episodios, la serie tiene como objetivo educar a los espectadores sobre cómo pueden participar activamente en la conservación y el desarrollo sostenible durante sus viajes al destacar no solo la belleza escénica de los destinos sino también la importancia vital de proteger los recursos naturales y culturales, "Somos Cécota" se convierte en una herramienta valiosa para inspirar un cambio positivo en la industria del turismo.

2.1.2 Antecedentes nacionales

El primer antecedente nacional corresponde al de Guio y Parra (2020) presentaron la serie web audiovisual "Voy a Boyacá: Pantano de Vargas, territorio bicentenario de historia y tradición" para la Universidad de Pamplona. Este proyecto recopila material audiovisual que documenta las riquezas culturales, históricas y gastronómicas presentes en el Pantano de Vargas, un área emblemática en el departamento de Boyacá, reconocida por su importancia en la historia libertaria.

La relevancia este proyecto radica en su papel crucial como iniciativa para rescatar las historias, símbolos y representaciones propias del departamento. Especialmente, se enfoca en aquellos territorios que han sido pasados por alto en la narrativa cotidiana, buscando resaltar tradiciones, emprendimientos, personajes y otros elementos que conforman la identidad única de la región.

De igual manera, la investigación se materializa en ocho capítulos que adquieren importancia al ofrecer una plataforma para destacar el corregimiento del Pantano de Vargas, su comunidad y los 200 años de historia independentista de manera innovadora. Además, en esta se introducen personajes que han desempeñado un papel integral en su desarrollo, brindando una perspectiva renovada y más completa de la región, revelando aspectos previamente no explorados y proporcionando una plataforma para las voces subestimadas.

Esa producción audiovisual establece un precedente valioso para la realización de la serie web "Somos Cácuta: Fomentando el turismo sostenible en Cácuta de Velasco, Norte de Santander". Primero, porque demuestra cómo rescatar elementos culturales y narrativas locales pasados por alto o subestimados. Y segundo, ofrece una guía metodológica al proporcionar lecciones aprendidas y estrategias efectivas en términos de investigación, producción, publicación y difusión, basadas en el éxito y los desafíos encontrados.

Otro proyecto de investigación corresponde al de Duarte y Vargas (2023) denominado como "Lo que canta la sabana: producción documental de los cantos de vaquería en el municipio de Pore, Casanare" para la Universidad de Pamplona. Este trabajo audiovisual tiene como objetivo presentar una expresión musical ancestral que forma parte de la idiosincrasia y la identidad llanera en ese territorio. A través de un video documental, se visibilizan los valores asociados a estas manifestaciones musicales, comúnmente conocidas como Cantos de Vaquería, propias de los llaneros dedicados a la ganadería.

En primer lugar, el video documental se percibe como una herramienta valiosa para destacar y preservar la rica herencia cultural de los llaneros ganaderos, en donde no solo se representan expresiones musicales únicas, sino que también reflejan la profunda conexión entre la vida rural y la música en las comunidades llaneras. Este enfoque cultural puede ser esencial para atraer a la audiencia y fomentar un mayor aprecio por la diversidad cultural de la región.

De esta manera, el proyecto aprovechó la comunicación visual a través del video documental como base fundamental para transmitir de manera efectiva la autenticidad y la riqueza cultural de los llaneros mediante la combinación de imágenes, sonidos, narrativa y la representación de la vida cotidiana, se sumerge a la audiencia en la cultura local.

En este sentido, la producción documental sirve como referencia para enriquecer la narrativa de la serie web "Somos Cácuta: Fomentando el turismo sostenible en Cácuta de Velasco, Norte de Santander" a través de una conexión emocional con la audiencia hacia la cultura local y promover un turismo más respetuoso en el que no solo mejorará la experiencia del espectador, sino que también contribuirá a la preservación de las culturas y tradiciones del municipio.

2.1.3 Antecedentes regionales

En el ámbito regional, se destaca la investigación realizada por Vera (2019), quien presenta una propuesta urbanística y arquitectónica sobre el sendero ecoturístico que lleva a la laguna del Cacique, ubicada en el municipio de Cácuta, Norte de Santander, desarrollada en la Universidad de Pamplona con el propósito principal de crear una alternativa turística a través de un sendero ecoturístico que conduce a ese lugar.

Esa iniciativa se ha implementado en el municipio de Cácuta de Velasco, que se encuentra en proceso de convertirse en un polo turístico y en un área de desarrollo económico emergente. Sin embargo, enfrenta un desafío central: la escasez de servicios para satisfacer la

creciente demanda turística, que ha ocasionado daños a las áreas de conservación debido al exceso de visitantes, la falta de control y la ausencia de medidas preventivas.

El proyecto buscaba mitigar el impacto ambiental negativo mediante la promoción de un turismo responsable, limitando el número máximo de visitantes diarios a 146 mediante el cálculo de la capacidad de carga. Además, tiene como objetivo fortalecer la economía local integrando a la población, especialmente a los adultos mayores, en la producción artesanal y gastronómica como parte de la oferta turística.

Así, la propuesta del sendero ecoturístico representa una estrategia integral de conservación ambiental y desarrollo económico sostenible para el municipio de Cácuta, al combinar la protección del ecosistema acuático con la valorización del patrimonio cultural y natural de la región. En él se afirma que, en tiempos recientes, el turismo ha adquirido una importancia excepcional a nivel nacional, convirtiéndose en un impulsor fundamental del desarrollo económico, siendo influenciado por una nueva perspectiva en un mundo cada vez más globalizado y la mayor accesibilidad a la información. Estos factores han generado cambios en las preferencias de los consumidores y en la oferta turística, destacando la adaptación de patrimonios culturales y naturales como atractivos turísticos.

En consecuencia, la serie web "Somos Cácuta" destaca la importancia de practicar un turismo sostenible en la región, mostrando cómo los visitantes pueden disfrutar del entorno de manera responsable para preservar su belleza natural y ecología. Por ello, este estudio busca aprovechar las redes sociales para difundir mensajes positivos y educativos sobre el turismo sostenible, compartiendo historias, imágenes y testimonios que resalten la belleza natural y cultural de la región, al tiempo que fomentan comportamientos responsables entre los visitantes.

El siguiente es el trabajo realizado por Martínez y Carrero (2019) un proyecto titulado "La montaña dorada: Estrategia audiovisual para la conservación del Páramo de Santurbán

desde la legislación colombiana" en la Universidad de Pamplona. Este proyecto se materializó en un cortometraje documental que examina la aprobación de la ley 1930 en Colombia, con el objetivo principal de proteger y conservar los páramos, que han sido objeto de interés por parte de compañías mineras internacionales en busca de explotar sus recursos naturales.

Este documental resalta la situación actual de los habitantes del páramo, quienes esperaban el respaldo del Estado para desarrollar nuevas actividades económicas que no dañaran el suelo de estos ecosistemas y se fundamentaron en leyes que respaldaran los hallazgos de su investigación, entre ellas la Ley 1930 del 27 de julio de 2018, que ha sido una de las normativas más importantes del país en relación con la preservación, restauración, uso sostenible y generación de conocimiento de los páramos.

Este proyecto cobra relevancia debido a que el páramo de Santurbán es una fuente crucial de abastecimiento de agua para más de 2.200.000 habitantes de municipios como Cúcuta, El Zulia, Ábrego, Ocaña, Arboledas, Cáchira, Cécota, Chitagá, Cucutilla, La Esperanza, Labateca, Mutiscua, Pamplona, Pamplonita, entre otros. Además, plantea que el páramo alberga una biodiversidad única y su conservación no solo beneficia a los seres humanos en términos de agua potable, sino que también protege la rica diversidad de flora y fauna que habita en la zona.

La experiencia de involucrar a la comunidad en la conservación del ecosistema proporciona las ideas y enfoques prácticos para promover la participación activa de los habitantes de Cécota en la preservación de su entorno natural, que proporciona un marco legal y una estrategia audiovisual probada para la conservación de un ecosistema similar al que se encuentra en ese municipio. Así como, la experiencia y lecciones aprendidas en la producción del cortometraje documental sirven como guía para el desarrollo de la serie web.

2.2 Bases Teóricas

La sostenibilidad ambiental y ecoturismo son términos que, aunque distintos en su enfoque, comparten un objetivo común: la preservación del medio ambiente para las generaciones futuras. La primera se centra en la capacidad de mantener los procesos ecológicos, la biodiversidad y la productividad a lo largo del tiempo, esto implica una gestión cuidadosa y responsable de los recursos naturales, Cohen (2018) asegura que las generaciones futuras puedan satisfacer sus propias necesidades sin comprometer los recursos disponibles.

Por otro lado, el ecoturismo es una modalidad que busca minimizar el impacto ambiental, respetar la cultura local y promover la conservación de la naturaleza. Según Weaver (2008), se enfoca en educar a los turistas sobre la importancia de proteger el entorno natural, fomentando prácticas sostenibles que beneficien tanto al medio ambiente como a las comunidades locales. A diferencia de la sostenibilidad ambiental, que abarca una amplia gama de actividades y políticas, este se centra específicamente en el sector turístico y en cómo puede contribuir a la conservación del medio ambiente.

Ambos conceptos convergen en su objetivo de preservar el ambiente, pero lo hacen desde perspectivas diferentes, una abarca un enfoque más amplio y sistémico, mientras que el otro se enfoca en la interacción directa entre los turistas y el entorno natural. Esta interdependencia entre el desarrollo humano y la conservación de los recursos naturales es crucial para asegurar un futuro sostenible.

Esto implica que el turismo sostenible representa un pilar fundamental en la conservación de los tesoros naturales y culturales de regiones como Cápota de Velasco, en donde la serie web emerge como una herramienta educativa y de sensibilización, que alinea entretenimiento con responsabilidad ambiental. Al destacar la importancia de la participación comunitaria en la preservación del patrimonio, esta iniciativa no solo fomenta una mayor

conciencia ecológica, sino que también impulsa el desarrollo económico local a través del turismo consciente y respetuoso. Por esta razón, se aborda el concepto de cultura propuesto por Néstor García Canclini (1990), especialmente su análisis en "Culturas híbridas", que ofrece una perspectiva valiosa sobre cómo la hibridación cultural puede influir positivamente en el turismo sostenible al fomentar la preservación de la identidad cultural en un mundo cada vez más globalizado.

Por su parte, Canclini (1990) destaca la importancia de mantener un equilibrio entre lo tradicional y lo moderno. Esto no solo enriquece la experiencia turística, sino que también promueve el respeto y la valoración de la diversidad cultural.

Además, la integración consciente de la cultura local en la oferta turística puede fortalecer la economía local y fomentar el desarrollo sostenible, creando un ciclo virtuoso que beneficia tanto a los visitantes como a las comunidades anfitrionas. En última instancia, esta visión sobre la hibridación cultural como un proceso dinámico y constructivo es fundamental para comprender y aplicar prácticas de turismo que sean respetuosas con el patrimonio cultural y que contribuyan al bienestar de las comunidades locales.

También García (1994) resalta la importancia de reconocer que la cultura trasciende las bellas artes, abarcando todos los aspectos de la vida humana, como la cocina, la moda, la educación y la ciencia son manifestaciones culturales que reflejan la identidad y los valores de una sociedad.

De igual manera, las religiones y el folclor expresan las creencias y las tradiciones que se transmiten de generación en generación, así como el medio ambiente y la forma en que los seres humanos interactúan con él también son parte integral de la cultura, así como las maneras de amar y relacionarse. Todo lo que se añade o elimina en el entorno tiene el potencial de enriquecer o dañar la naturaleza, y, por ende, la cultura misma. Este enfoque

holístico permite una comprensión más profunda de la cultura como un todo que está en constante evolución y redefinición.

Además, el autor subraya que la cultura no solo tiene la capacidad de mejorar, sino también de perjudicar a la naturaleza, reconoce que las acciones humanas, tanto positivas como negativas, contribuyen a la evolución y transformación de la cultura. Por ende, la comprensión del concepto ampliado de cultura, según la visión de García (1994) puede desempeñar un papel crucial en fomentar el turismo sostenible en Cápota de Velasco, al abordar la cultura en su amplitud, se puede resaltar la participación activa de la comunidad local en la preservación de su herencia cultural y en el desarrollo sostenible del turismo.

De otro lado, Saramago (2013), explora la relación intrínseca entre comunicación y cultura, destacando su importancia esencial para el ser humano. Este autor, conocido por su defensa de la diversidad cultural, sostiene que todas las culturas merecen respeto y reconocimiento. De acuerdo con él "la comunicación es un pilar fundamental de la cultura; es el medio a través del cual las personas comparten ideas, valores y tradiciones. Además, facilita la conexión y construcción de comunidades"(Saramago, 2013, p.35).

Esta perspectiva subraya que la comunicación trasciende el acto individual, convirtiéndose en el vínculo que une a las personas dentro de una comunidad. Mediante el intercambio de experiencias y el respeto por las perspectivas ajenas, la comunicación erige puentes entre individuos. Así, la conexión emocional y social que emerge de la comunicación es vital para el desarrollo y fortalecimiento de la identidad cultural de una comunidad.

La cultura abarca el lenguaje como parte fundamental, entre ellas las palabras que se utilizan, las expresiones idiomáticas, y la forma en que se comunican los mensajes. Por consiguiente, no se debe limitar al lenguaje verbal; considerando la importancia de la comunicación no verbal, que abarcan los gestos, expresiones faciales y otras formas de

comunicación no verbal que pueden ser tan reveladores como las palabras y pueden transmitir la actitud de la comunidad hacia la sostenibilidad.

También, Saramago (2008), en su novela "El evangelio según Jesucristo", ofrece una interpretación única y provocativa de la vida de Jesús, enfocándose en los temas de la comunicación y la justicia social. A través de su narrativa, explora cómo el lenguaje y el diálogo pueden ser herramientas poderosas para cuestionar y confrontar las estructuras de poder establecidas, invitando a los lectores a reflexionar sobre la importancia de la comunicación consciente y crítica como medio para promover el cambio social y desafiar las normas y creencias arraigadas. Esta obra es un ejemplo de cómo la literatura puede influir en la discusión de temas sociales relevantes y estimular un pensamiento más profundo sobre la ética y la moralidad.

La comunicación efectiva es crucial en la promoción del entendimiento y la colaboración dentro de las comunidades en contextos donde los derechos y deberes están en juego, como en el ecoturismo, una comunicación asertiva puede ser una herramienta poderosa para el empoderamiento comunitario. Series web como "Somos Cécota" ilustran este punto al mostrar cómo la comunicación puede ser utilizada para dar voz a los marginados y afectados, permitiéndoles abogar por sus intereses y proteger su entorno a través de narrativas que reflejan las realidades locales, estas producciones pueden inspirar a las comunidades a tomar un papel activo en la gestión y defensa de sus recursos naturales y culturales.

De esta manera, las series web han revolucionado la industria del entretenimiento, proporcionando una plataforma para narrativas innovadoras y permitiendo a los creadores expresar sus visiones artísticas sin las limitaciones impuestas por los formatos de televisión tradicionales. Según Mali (2020), la accesibilidad que ofrecen estas series, disponibles a través de plataformas de *streaming*, ha democratizado la forma en que se consume el contenido audiovisual, permitiendo a una audiencia global acceder a una diversidad de

historias que antes eran inalcanzables; esta flexibilidad ha resultado en una explosión de creatividad y diversidad, con series que exploran géneros y temas que a menudo son ignorados o tratados superficialmente en los medios convencionales.

La capacidad de las series web para atraer a nichos específicos de audiencia ha contribuido significativamente a su éxito, según Moreno y Peláez (2016), los creadores pueden dirigirse a grupos demográficos particulares con contenido que resuena con sus intereses y experiencias únicas, algo que la televisión tradicional, con su necesidad de atraer a una audiencia masiva, a menudo no puede hacer. Además, la naturaleza episódica de las series web permite una exploración más profunda de los personajes y tramas, creando una conexión más fuerte entre el espectador y la historia.

Otro factor clave en la popularidad de las series web es la interactividad y el compromiso que ofrecen, aseguran Moreno y Peláez (2016), muchas plataformas de *streaming* permiten a los usuarios comentar, compartir y participar en discusiones sobre sus programas favoritos, creando comunidades en línea de fans dedicados y esta interacción directa entre los creadores de contenido y su audiencia fomenta una sensación de pertenencia y lealtad que rara vez se encuentra en otros medios.

En términos de producción, Malí (2020) plantea que las series web ofrecen una mayor libertad creativa y menores barreras de entrada para los nuevos creadores. Con presupuestos a menudo más bajos que los de las producciones televisivas tradicionales, estas pueden tomar riesgos creativos y experimentar con estilos y formatos novedosos. Esto no solo ha permitido que surjan nuevas voces en el campo de la narración, sino que también ha establecido un terreno fértil para la innovación y la experimentación.

Es importante resaltar que la influencia de las series web se extiende más allá de la pantalla, impactando en la cultura popular y en la forma en que las historias son contadas y compartidas. Moreno y Peláez (2016) plantean que estas han inspirado a una generación de

creadores a perseguir sus pasiones y a contar historias que reflejan una gama más amplia de experiencias humanas. A medida que la tecnología avanza y las plataformas de *streaming* continúan evolucionando, es probable que las series web sigan siendo una fuerza importante en la configuración del paisaje mediático, ofreciendo nuevas oportunidades para que los narradores conecten con audiencias de todo el mundo.

Otro de los conceptos relevantes es el de ecoturismo, definido por Weaver (2001), presentándolo como una herramienta que promueve el desarrollo sostenible en los destinos turísticos. Esta perspectiva implica que no solo se trata de viajar en armonía con la naturaleza y la cultura, sino que también genera beneficios significativos que contribuyen al desarrollo sostenible de los destinos.

Para la serie web, este concepto resulta viable debido a que una de las características principales del ecoturismo es su compromiso con la conservación ambiental, dado que los destinos ecoturísticos buscan preservar sus recursos naturales, proteger la biodiversidad y mantener la integridad de los ecosistemas locales. Esto se logra mediante prácticas como rutas de senderismo sostenibles, programas de conservación de la vida silvestre y la promoción de la educación ambiental.

En el proyecto “Ecoturismo”, se identifican tres criterios fundamentales según la revisión de la literatura: en primer lugar, la atracción principal del ecoturismo es el ambiente natural, seguido de las atracciones culturales; en segundo lugar, la interacción entre el ecoturista y las atracciones ambientales debe basarse en la educación, el aprendizaje y la apreciación; y en tercer lugar, la expectativa del ecoturismo es ser ambiental, social y económicamente sostenible (Blamey citado en Weaver y Lawton, 2002).

Estos principios buscan asegurar que el ecoturismo sea una experiencia enriquecedora, educativa y respetuosa con el medio ambiente y las comunidades locales. Sin embargo, es crucial evaluar la biodiversidad, la singularidad cultural y los aspectos

sostenibles de cada ubicación potencial, considerando el impacto actual del turismo en la zona y las oportunidades para mejorar la sostenibilidad.

Esto implica que el aporte de estos autores es relevante ya que señalan los desafíos ambientales que deben tenerse en cuenta para el desarrollo de la serie web “Somos Cécota” que busca resaltar de manera positiva y optimista cómo las acciones individuales y colectivas pueden marcar la diferencia en la conservación. Esto incluye la incorporación de consejos para viajar de manera sostenible o enlaces a organizaciones de turismo sostenible que puedan recibir apoyo.

También el ecoturismo, representa un compromiso con la sostenibilidad y la conservación, buscando un equilibrio entre el disfrute de los recursos naturales y la minimización de las huellas que dejamos en ellos. Esta modalidad de turismo se enfoca en la educación ambiental de los visitantes y en el apoyo a las economías locales, fomentando prácticas que respeten la biodiversidad y las culturas autóctonas.

Según los datos proporcionados por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2022) y el Informe sobre Población Mundial de las Naciones Unidas, se proyecta que para el año 2030 la demanda de energía aumentará en un 50%, mientras que las extracciones de agua experimentarán un incremento de alrededor del 40%. Estas cifras indican un escenario donde los destinos turísticos enfrentarán una presión considerable, ya que podrían experimentar un aumento en el flujo de visitantes al mismo tiempo que disminuyen sus recursos disponibles. Ante esta situación, la necesidad de optimizar la sostenibilidad de la actividad turística se vuelve evidente.

En este contexto, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2022) ha establecido tres claves fundamentales para que la actividad turística pueda considerarse sostenible. En primer lugar, se destaca la importancia de optimizar los recursos medioambientales, lo que implica adoptar prácticas que minimicen el impacto ambiental y promuevan la conservación

de los ecosistemas en los destinos turísticos. Asimismo, se hace hincapié en el respeto hacia la cultura local, reconociendo la diversidad cultural y fomentando la preservación de las tradiciones y costumbres de las comunidades receptoras de turistas.

Además, se subraya la necesidad de generar oportunidades económicas y de empleo estables que beneficien a la comunidad local. Esto implica promover un turismo que contribuya al desarrollo económico de las poblaciones locales de manera equitativa y sostenible, evitando la explotación de recursos y garantizando la distribución justa de los beneficios económicos generados por la actividad turística.

Además, el ecoturismo impulsa la participación activa de las comunidades en la gestión de las actividades turísticas, asegurando que los beneficios se distribuyan de manera justa y que se promueva un desarrollo sostenible a largo plazo. En esencia, el ecoturismo no es solo una forma de viajar, sino una filosofía de vida que aboga por una relación armónica entre el ser humano y la naturaleza.

De lo anterior, un aspecto fundamental del turismo sostenible es la participación activa de las comunidades locales en la planificación, desarrollo y gestión de las actividades turísticas, esto implica respetar y valorar las tradiciones culturales, promover la equidad y generar oportunidades económicas para los residentes locales.

Las prácticas de turismo sostenible también incluyen la adopción de tecnologías y prácticas respetuosas con el medio ambiente, desde la gestión eficiente de residuos hasta la promoción de transporte sostenible, estas iniciativas buscan reducir la huella ecológica del turismo. Además, se fomenta la conciencia ambiental entre los visitantes, animándolos a adoptar comportamientos responsables durante su estancia.

Para ello, la Ley 2068 de 2020, *"por la cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones"*, es la ley general de turismo en Colombia, en su artículo 5, establece los principios fundamentales del turismo en Colombia, entre los cuales se encuentra

el principio de respeto por las tradiciones y costumbres locales. (2020) Este principio es importante para preservar el patrimonio cultural de Colombia y para promover el desarrollo sostenible del turismo.

A esto se le agrega que el principio de respeto por las tradiciones y costumbres locales reconoce la importancia de salvaguardar esta herencia única en el contexto del desarrollo turístico, esto significa que, al promover el turismo, se debe hacer de manera que respete y valore las prácticas culturales arraigadas en cada región, contribuyendo así a la preservación de la identidad y la memoria colectiva del país.

También se alinea estrechamente con la noción de turismo sostenible, que busca equilibrar el crecimiento económico con la conservación del medio ambiente y la promoción de la equidad social. El respeto por las tradiciones y costumbres locales no solo se traduce en una experiencia más auténtica para los visitantes, sino que también asegura que las comunidades locales sean participantes activas y beneficiarias del turismo.

El respeto por las tradiciones y costumbres locales, como principio fundamental, puede servir como hilo conductor para narrar historias auténticas en la serie web “Somos Cócota”. Esto no solo cautivaría a los espectadores, sino que también educaría sobre la importancia de preservar la riqueza cultural de Colombia y cómo el turismo sostenible puede ser una herramienta poderosa para lograrlo.

Sharpley (2002) define el turismo cultural como el movimiento de personas a lugares que no son su lugar de residencia habitual, con el propósito de participar en actividades relacionadas con la cultura, la historia y la vida cotidiana de los residentes locales. Esta definición, extraída de su libro sobre turismo cultural (2002), enfatiza que este fenómeno va más allá de la simple visita a monumentos históricos, museos o eventos culturales. En su esencia, implica sumergirse en la auténtica experiencia de vida de una comunidad, buscando comprender y apreciar sus tradiciones, costumbres y expresiones artísticas.

Además, este autor argumenta que puede ayudar a promover el entendimiento intercultural, al permitir a los turistas aprender sobre diferentes culturas y formas de vida. Este tipo de turismo no solo enriquece la vida de los visitantes con nuevas experiencias y perspectivas, sino que también contribuye significativamente al desarrollo sostenible de las comunidades receptoras. Asimismo, la interacción entre turistas culturales y residentes locales fomenta el intercambio de conocimientos y la apreciación mutua, generando un ambiente de respeto y comprensión.

Estas ideas tienen un impacto directo en la serie web, dado que esta busca inspirar la participación activa de los espectadores, invitándolos a compartir sus propias experiencias y preguntas a través de redes sociales o plataformas interactivas. De esta manera, se puede construir una comunidad en línea alrededor de la serie, generando un diálogo continuo entre los visitantes virtuales y la comunidad del municipio. Este intercambio de ideas y experiencias fortalece los lazos entre los diferentes actores involucrados en el turismo cultural y contribuye al desarrollo sostenible de la región.

De otro lado, Lara (2009), plantea en su libro “Turismo sostenible: teoría y práctica”, que el turismo sostenible es una forma de turismo que busca conciliar los objetivos económicos, sociales y ambientales del mismo. Desde una perspectiva económica, implica promover actividades turísticas que generen empleo local, estimulen el desarrollo de pequeñas empresas y contribuyan a la diversificación económica en la región. En el ámbito social, se refiere a la promoción de prácticas éticas, el respeto por los derechos humanos y la mejora de la calidad de vida de las comunidades receptoras.

Asimismo, busca sensibilizar a los visitantes sobre la importancia de respetar la diversidad cultural. En cuanto a lo ambiental, implica la adopción de prácticas respetuosas con el entorno, la gestión adecuada de residuos, la promoción de energías renovables y la educación tanto para los visitantes como para las comunidades locales.

En el contexto de la producción audiovisual a realizar en Cácuta, es fundamental abordar los desafíos específicos que enfrenta el municipio en términos de sostenibilidad y presentar soluciones creativas desde la conservación del patrimonio hasta la gestión de residuos, es esencial mostrar de manera positiva cómo los esfuerzos locales pueden superar obstáculos y preservar su entorno.

Además, es importante profundizar en el conocimiento del entorno para ofrecer detalles auténticos y precisos que den vida a la narrativa, en donde la credibilidad se construye sobre la base de una comprensión profunda del lugar, sus habitantes y su historia. Asimismo, se explora el contexto cultural y social que da forma al lugar enriquece la narrativa, convirtiéndola en un viaje en el tiempo y en una experiencia de vida auténtica para la comunidad cacoteña. Esto permite conectar de manera más profunda con la audiencia y transmitir la riqueza y la singularidad del destino de una manera más impactante.

Según Thoreau (1854), un filósofo y escritor estadounidense del siglo XIX, el senderismo y el contacto con la naturaleza son esenciales, en su obra *Walden* (1854) comparte su experiencia de vivir durante dos años en una cabaña en los bosques de Concord, Massachusetts. Durante ese período, dedicó muchas horas a caminar por los bosques y campos cercanos, explorando la naturaleza y reflexionando sobre la vida.

Para él, el senderismo era mucho más que una actividad recreativa; era una forma fundamental de conectarse con la naturaleza y de comprender el medio ambiente. En "*Walden*", expresa su convicción escribiendo:

El senderismo es una forma de viajar que es respetuosa con el medio ambiente. No contaminamos el aire ni el agua, y no dañamos la vegetación. El senderismo es una forma de viajar que nos permite disfrutar de la naturaleza sin dañarla. (Thoreau,1854).

Por este motivo, los senderistas siguen rutas designadas, minimizando la perturbación de áreas sensibles y respetando la flora local, esta práctica consciente asegura que las plantas, flores y árboles que contribuyen a la biodiversidad del lugar permanezcan intactos, permitiendo que los ecosistemas naturales prosperen sin la interferencia destructiva asociada con otras formas de transporte o turismo.

Además, Thoreau creía que “el senderismo es una forma de ejercicio que es accesible para todos, y que es beneficiosa para la salud física y mental” *Walden* (1854), es por eso, que este fomenta un estilo de vida saludable para los participantes, en donde la actividad física moderada contribuye a la salud cardiovascular, mejora la resistencia y promueve el bienestar mental. Este enfoque holístico hacia la salud personal refuerza la idea de que la conexión con la naturaleza no solo es beneficiosa para el entorno, sino también para el individuo.

Por ende, integrar segmentos educativos dentro de la Serie Web puede ofrecer información sobre la flora, fauna y los ecosistemas presentes en las áreas de senderismo, proporcionando consejos prácticos para una ruta sostenible, esto puede incluir pautas sobre cómo minimizar la huella de carbono durante las caminatas, respetar la vida silvestre, y cómo dejar los senderos y entornos naturales en un estado mejor del que se encontraron. Este personaje “creía que la naturaleza era una fuente de sabiduría y conocimiento” sin embargo, las ideas de Thoreau (1854) sobre el medio ambiente siguen siendo relevantes hoy en día.

No obstante, la naturaleza sigue ciclos estacionales, patrones climáticos y procesos de renovación, lo que convierte al ser humano en un observador atento de estos ciclos. Estos pueden obtener una comprensión más profunda de la regeneración, la paciencia y la aceptación de los cambios inevitables, aspectos que frecuentemente se consideran valiosos para la sabiduría personal.

Al incorporar la creencia en la sabiduría de la naturaleza de manera hábil en la serie web, se puede crear una narrativa poderosa que no solo resalta la belleza del entorno, sino

que también motiva a la audiencia a convertirse en defensores activos del turismo sostenible. Esto implica inculcar cambios positivos en la forma en que las personas viajan y experimentan la naturaleza.

En esta misma línea, Marsh (1864) propone una serie de medidas para proteger el medio ambiente, que incluyen la restauración de los ecosistemas degradados, la regulación de la actividad humana en los ecosistemas sensibles y la educación ambiental para promover la conciencia sobre la importancia de la conservación.

Por lo tanto, a través de una producción audiovisual destinada a fomentar el turismo sostenible en Cócota, se busca transmitir mensajes y elementos visuales que inspiren a la audiencia a apreciar y participar en prácticas turísticas responsables. Esto incluye recorridos eco-amigables, actividades culturales auténticas, opciones de alojamiento respetuosas con el medio ambiente y otras experiencias en armonía con la naturaleza.

La producción audiovisual es un campo dinámico y multifacético que abarca la creación de contenido que se puede ver y escuchar. Según la Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2014), este proceso creativo y técnico implica una serie de etapas interconectadas, que comienzan con el desarrollo de una idea y continúan con la planificación, la filmación, la edición, la postproducción y finalmente, la distribución del contenido.

En cada etapa, profesionales especializados aportan su experiencia para dar vida a historias y conceptos, utilizando una variedad de medios y formatos, desde películas y programas de televisión hasta contenido digital y publicidad.

Además, la producción audiovisual no se limita solo a la creación de contenido nuevo, sino que también incluye la adaptación y la recontextualización de material existente para crear algo único y relevante para las audiencias contemporáneas. Con la evolución de la

tecnología y las plataformas digitales, la producción audiovisual sigue expandiéndose, ofreciendo nuevas oportunidades para la innovación y la expresión creativa.

Capítulo III. Propuesta de producción

3.1 Presentación de la propuesta comunicativa

Esta serie web se presenta como una iniciativa que tiene como objetivo principal mostrar la belleza natural y cultural de la región de Cúcota de Velasco, mientras promueve activamente el turismo sostenible en el área. Se compone de ocho episodios temáticos que combinarán narrativas visuales cautivadoras con contenido educativo y motivador, utilizando imágenes y videos de alta calidad para sumergir a la audiencia en las maravillas del entorno.

Cada episodio explorará diferentes aspectos del turismo sostenible, desde la exuberante naturaleza de las lagunas que adornan el paisaje hasta las arraigadas tradiciones y cultura de los Cúcoteños. Además, se resaltarán las emocionantes oportunidades que ofrece la región, invitando a los espectadores a experimentar la aventura en cada paso.

La serie también se centrará en mostrar el impacto positivo que el turismo sostenible puede tener en la comunidad local y en el medio ambiente. A través de entrevistas con miembros destacados de la comunidad, emprendedores turísticos, guías locales y residentes comprometidos con la conservación, se demostrará cómo el turismo responsable puede preservar el patrimonio cultural y natural de la región, al tiempo que impulsa su desarrollo económico de manera sostenible.

La interacción con la audiencia será un aspecto fundamental de la estrategia comunicativa de la serie. A través de redes sociales y otras plataformas digitales, se compartirán adelantos, detrás de escenas y otro contenido relacionado con la serie, con el fin de invitar a la audiencia a participar activamente y compartir sus propias anécdotas.

Es importante resaltar que el turismo sostenible no solo brinda experiencias auténticas a los viajeros, sino que también promueve el diálogo intercultural, la tolerancia y el respeto por la diversidad. "Somos Cúcota" busca fomentar un mayor aprecio y conciencia sobre la

importancia de preservar el entorno local, mientras ofrece una visión completa y cautivadora de todo lo que el municipio tiene para mostrar.

Para llevar a cabo esta iniciativa, es necesario establecer una conexión con la comunidad cacoteña y a trabajar en colaboración con diversos actores locales, incluidos líderes comunitarios, artesanos, guías turísticos e historiadores. A través de un enfoque sensible y respetuoso, se busca crear un espacio de confianza donde los residentes locales se sientan cómodos compartiendo sus conocimientos y experiencias.

Finalmente, se garantizará que la producción audiovisual de la serie web se realice de manera ética y responsable, solicitando el consentimiento de todos los participantes con el objetivo de respetar y proteger sus derechos en todo momento.

3.2 Objetivo

Promover el turismo sostenible destacando la riqueza cultural, natural y patrimonial de Cácuta de Velasco, Norte de Santander a través de una serie web.

3.3 Público objetivo

El público objetivo de este proyecto abarca a aquellos que tienen un interés genuino en conocer y apoyar iniciativas de turismo sostenible que resalten la cultura, la naturaleza y el patrimonio de Cácuta de Velasco. Está dirigido a personas de todas las edades, desde jóvenes hasta adultos mayores y diseñado en un lenguaje accesible que pueda ser comprendido por un público general.

Este proyecto busca especialmente llegar a aquellos que están interesados en aprender sobre la riqueza natural y cultural de la región, así como en contribuir al cuidado, preservación de estos lugares y enfocándose en educar a las personas sobre la importancia del turismo sostenible, proporcionando información sobre los implementos necesarios para disfrutar de actividades turísticas de manera responsable, así como sobre la preparación y el cuidado del medio ambiente durante sus visitas.

Para alcanzar a este público, esta estrategia busca cooperar al desarrollo y visibilización de la región, invitando a la audiencia a participar activamente y aportar sus conocimientos, significado y utilidad en la vida cotidiana para enriquecer la experiencia turística en Cácuta de Velasco.

3.4 Cronograma de producción 2024

Tabla 1

Cronograma de actividades

MESES	Sept 2023	Oct 2023	Nov 2023	Dic 2023	Ene 2024	Feb 2024	Mar 2024	Abr 2024	May 2024	Jun 2024
Actividades										
Preproducción										
Investigación	X	x	X	X	X	X				
Guion					X	X				
Logística	X	X								
Producción										
Grabación							X			
Posproducción										
Selección de material							X	X		
Montaje								X		
Emisión y/o publicación									X	
Entrega de resultados										X

3.5 Etapa de preproducción

La etapa de preproducción de la Serie Web enfocada en fomentar el turismo sostenible en Cácuta de Velasco, Norte de Santander, es crucial para establecer los fundamentos que dirigirán el proceso creativo. Durante este período, se lleva a cabo una investigación exhaustiva sobre el tema del turismo sostenible en la región, explorando los factores que han influido en esta problemática y analizando minuciosamente la información recopilada. Este enfoque permite comprender los desafíos y oportunidades asociados con la promoción del turismo responsable en el municipio.

Simultáneamente, se identifican los lugares más representativos de Cácuta de Velasco y se buscan personas locales cuyas historias personales enriquezcan el contenido de la serie. Asimismo, se determinan los recursos humanos y técnicos necesarios para la producción,

garantizando la disponibilidad de personal y equipos adecuados para alcanzar los objetivos establecidos.

Una vez recopilada y analizada la información pertinente, se elabora una hipótesis que sirve como punto de partida para el trabajo creativo. Esta hipótesis se basa en investigaciones previas y ayuda a dirigir la narrativa de manera efectiva.

Además, se establece contacto con miembros claves de la comunidad de Cécota de Velasco, como líderes locales, prestadores de servicios turísticos y representantes de organizaciones ambientales, para obtener una perspectiva más amplia sobre el tema.

Con toda esta información en mente, se desarrolla un plan de rodaje detallado que guía el proceso de producción. Este plan incluye la programación de entrevistas con personajes principales, la asignación de tareas al equipo técnico, la coordinación de actividades logísticas como la obtención de permisos de filmación y la planificación de horarios de grabación.

3.5.1 Selección de temas y fuentes

Para la producción audiovisual que promueve el turismo sostenible, se llevó a cabo una cuidadosa selección de temas y fuentes a consultar. Esta selección previa permitirá explorar el contenido de manera rigurosa y obtener una comprensión más completa de los aspectos relevantes. Los temas y fuentes se clasifican de la siguiente manera:

Tabla 2
Selección de temas y fuentes de información

EPISODIOS	Tema	Fuente	Cargo/Ocupación
Episodio I	Tierra alfarera de Colombia		Alcalde/Autoridad local
			Coordinadora de turismo /funcionario público
			Coordinador de cultura / funcionario público
Episodio II	Voces de la laguna		Conductores de camionetas /Transportista
			Caballista/prestador de servicios
			Comerciante/prestadora de servicios
			Agencia de viajes/Guía turístico

Episodio III	Un faro de fe		Párroco de la Parroquia/Líder religioso
			Coordinador de cultura/funcionario público
			Alfarera/Artesana
Episodio IV	Un destino para conectar		Propietarios de hostales, cabañas y glamping/Empresarios turísticos
Episodio V	Estatuas del Camino Real		Historiador
			Prestador de servicios
			Guía Turístico
Episodio VI	Durazno: Agroturismo Sostenible		Productor de Durazno
			Técnico en cultivos agrícolas
Episodio VII	Avistamiento de Aves en Cácuta		Pajarero
			Observador de Aves
			Biólogos
Episodio VIII	El Arte de la Alfarería		Alfarero/Alfarera

-**Episodio I**, Nombre del primer episodio, *Tierra alfarera de Colombia*, trata de hacer la presentación del municipio, realizándoles entrevistas a varias fuentes donde conectemos con sus historias, sentimientos, relacionado al turismo, cultura y tradición (alcalde, coordinadora de turismo y coordinador de cultura.)

-**Episodio II**, Nombre del segundo, *Las voces de la laguna “El cacique”*, trata de contar el recorrido que deben hacer los turistas desde el casco urbano, hasta la laguna entrevistando a los conductores de las camionetas, caballista, prestador de servicios de lancha.

-**Episodio III**, Nombre del tercero, *Un faro de fe*, trata de contar la historia de la Parroquia Nuestra Señora de los Dolores, arquitectura del templo, remodelaciones, historias impactantes, historias, horario actividades en semana santa y diciembre, (párroco, coordinador de cultura y alfarera)

-**Episodio IV**, nombre del cuarto, *Un destino para conectar*, trata de visitar los hostales, cabañas y glamping más icónicos del municipio (entrevistando a sus propietarios

para que cuenten lo servicios que prestan, como decidieron emprender en este tipo de negocios, como se relacionan con el ecoturismo y la sostenibilidad).

-Episodio V, nombre *Las estatuas del camino real*, trata de contar los mitos y leyendas de las estatuas la llorona, el cojito, las ánimas, entre otros, con el fin de incentivar el turismo místico en el municipio, dando a conocer estas historias que cuentan de generación en generación. (historiadora, promotor turístico y guía turístico).

-Episodio VI, nombre del sexto, *Durazno: Agroturismo Sostenible*, trata de contar la historia del durazno, desde el momento que llegó a Cácuta hasta hoy en día, además el proceso de la planta hasta dar su fruto y luego los productos que procesan con la fruta y los lugares donde les dan acceso a los turistas. (productor de durazno, técnico en cultivos agrícolas)

-Episodio VII, nombre del séptimo, *Avistamiento de aves en Cácuta*, trata de contar las diferentes aves habitadas en el municipio de Cácuta, en las zonas frías de Norte de Santander, se mostrará un panorama fascinante de especies adaptadas a este entorno montañoso y biodiverso. Desde los majestuosos cóndores andinos que dominan los cielos hasta los coloridos colibrís que habitan en los bosques nublados, donde cada ave contará una historia única de adaptación y supervivencia. (Biólogos, pajarero y observador de aves)

-Episodio VIII, nombre del octavo, *El arte de la Alfarería*, trata de conocer los ancestros de este oficio, mostrando el proceso del barro, desde la persona que lo saca de la montaña, la persona que lo prepara y moldea, hasta llegar a la persona que lo vende a turistas, por otro lado, dándole visibilidad a la importancia que le dan a ese arte como lo es, las joyas del parque principal. (alfareros)

3.5.2 Investigación requerida para la producción seleccionada

La creación de la serie web se basa en mostrar y representar la realidad, destacando las problemáticas, puntos de vista de la comunidad, por lo tanto, es crucial contar con

información veraz, para ello, se utilizan técnicas de investigación teórica como la recopilación de datos, la realización de entrevistas, observación directa en el campo y la encuesta.

3.5.2.1 Entrevista

La entrevista es una herramienta poderosa para obtener información de primera mano de fuentes primarias, tales como expertos, testigos o actores principales de los eventos o temas en cuestión. Esta técnica es invaluable, ya que proporciona acceso directo a conocimientos y experiencias únicas. Según Miles y Huberman (1994), la preparación previa es crucial para el éxito de una entrevista, lo que incluye conocer bien al entrevistado y tener objetivos claros. Estos autores también señalan que las entrevistas pueden ser estructuradas, semiestructuradas o no estructuradas, dependiendo del nivel de detalle deseado en las preguntas y respuestas.

En el contexto del desarrollo de series web, las entrevistas son fundamentales para la narrativa y la promoción de la cultura e identidad que se representan. En proyectos enfocados en el turismo sostenible, por ejemplo, permiten capturar las voces y experiencias auténticas de las comunidades locales, como la de los cacoteños, protagonistas de sus propias culturas y tradiciones. Al emplear esta metodología, se elabora una lista de preguntas que buscan recopilar información y datos esenciales para la serie. Por lo tanto, estas preguntas se convierten en un componente clave de la técnica de entrevista.

Tabla 3

Propuesta de entrevista

Entrevista	
Objetivo: Recolectar información por medio de una de las habitantes nativas del municipio de Cácuta de Velasco, Norte de Santander.	
Perfil: Daniela Vera, coordinadora de turismo del municipio de Cácuta, arquitecta y profesional en turismo rural sostenible.	
Preguntas	
1.	¿Cuál es su nombre?
2.	¿A qué se dedica?
3.	¿Qué hace de Cácuta un destino único para el turismo sostenible?
4.	¿Cuáles son los principales atractivos turísticos del municipio?

5. ¿Cómo se puede disfrutar de Cécota de forma responsable y sostenible?
6. ¿Qué medidas se están tomando para proteger el medio ambiente y la cultura local?
7. ¿Qué actividades de aventura se pueden realizar en Cécota?
8. ¿Cómo se puede disfrutar de la naturaleza de forma responsable y sostenible?
9. ¿Qué medidas se están tomando para proteger la biodiversidad de la región?
10. ¿Qué experiencias únicas se pueden vivir en una aventura en Cécota?
11. ¿Cuál es la importancia del patrimonio cultural de Cécota?
12. ¿Qué sitios históricos y monumentos se pueden visitar en el municipio?
13. ¿Qué caracteriza la gastronomía de Cécota?
14. ¿Qué platos típicos se pueden degustar en el municipio?
15. ¿Cómo se puede disfrutar de la gastronomía local de forma responsable y sostenible?
16. ¿Qué medidas se están tomando para promover la gastronomía local?
17. ¿Qué importancia tienen las artesanías para la cultura de Cécota?
18. ¿Qué mensaje le daría a los aventureros y amantes del aire libre?

3.5.2.2 Observación de campo

En el contexto del proyecto centrado en el turismo sostenible en Cécota, la técnica de observación de campo se presenta como un componente fundamental para la recolección de datos cualitativos. Inspirados en las perspectivas de autores como Spradley (1980) y Bogdan y Biklen (2007), esta técnica permite capturar de manera directa, objetiva las prácticas y comportamientos de los visitantes en el entorno natural del municipio.

Al sumergirnos en el contexto del municipio de Cécota de Velasco, los investigadores tienen la oportunidad de presenciar de primera mano las experiencias y actividades de los turistas. Además, la observación sistemática de las interacciones humanas con el entorno natural proporciona una comprensión más profunda de las dinámicas ambientales y sociales en la región, permitiendo evaluar el impacto del turismo en el área de estudio y promover prácticas responsables y sostenibles.

A través de esta técnica, se obtienen datos audiovisuales valiosos que enriquecen la producción de la serie web. Capturando no solo imágenes, sino también sonidos que reflejan la autenticidad y la belleza del turismo en Cécota. Además, al aplicar la observación de campo en el entorno digital, se puede identificar tendencias emergentes y patrones de participación de la audiencia.

Tabla 4*Diario de campo*

Diario de Campo - Observación en la Investigación sobre Turismo Sostenible en Cúcota
Fecha de Observación:
Lugar de Observación:
Hora de Inicio:
Hora de Finalización:
Investigador(es) Responsable(s):
Condiciones Meteorológicas:
Descripción del Entorno:
- Características del paisaje: [Bosque, montañas, ríos, etc.] - Presencia de flora y fauna: [Especies observadas] - Infraestructura y señalización: [Senderos, carteles informativos, etc.]
Observaciones:
- Detalles de las actividades de los visitantes: [Comportamientos, interacciones, actividades realizadas] - Cumplimiento de normas y regulaciones: [Uso adecuado de senderos, manejo de residuos, etc.] - Interacciones con el entorno natural: [Observaciones sobre la flora y fauna, impacto del turismo en el ecosistema] - Otros aspectos relevantes: [Eventos inesperados, situaciones destacadas]
Reflexiones y Conclusiones:
- Análisis de los datos observados: [Impresiones, tendencias identificadas, áreas de mejora] - Reflexiones personales del investigador: [Reacciones, insights, preguntas generadas]
Acciones a Seguir:
- Planificación de futuras observaciones: [Áreas específicas a explorar, ajustes en el método de observación] - Otros pasos a seguir: [Análisis de datos, comunicación con la comunidad local, etc.]
Firma del Investigador(es): _____

3.5.2.3 Encuesta

Esta encuesta ha sido diseñada siguiendo las pautas de investigación de Wilson (2010), quien destaca la importancia de recopilar datos demográficos y de preferencias para comprender mejor las necesidades de la audiencia. Además, se basa en los principios de la investigación cualitativa de Bogdan y Biklen (2007), centrándose en la recopilación de información directa de los participantes para informar el desarrollo de la serie web sobre turismo sostenible en Cúcota.

Se considera fundamental para recopilar información valiosa que guiará la producción de la serie web sobre turismo sostenible en Cúcota, dado que, al obtener datos demográficos, intereses y expectativas de la audiencia potencial, permitirá al equipo de producción comprender mejor las preferencias de la comunidad y los visitantes, asegurando que el contenido de la serie sea relevante, atractivo y satisfaga las necesidades del público objetivo.

La propuesta de encuesta se expone a continuación:

Estimado/a participante,

Gracias por dedicar unos minutos para completar esta encuesta. Su participación es fundamental para ayudarnos a recopilar información relevante para la producción de nuestra serie web sobre el turismo sostenible en Cúcota. Sus respuestas nos ayudarán a comprender mejor las necesidades, intereses, expectativas de la comunidad y los visitantes. La encuesta es anónima y la información proporcionada será utilizada únicamente para fines de investigación.

1. Información Demográfica:

- Edad:
- Género:
- Nivel de educación:

2. Experiencia en Turismo: ¿Ha visitado Cúcota anteriormente?

Sí

No

3. Intereses y Preferencias:

- ¿Qué aspectos del turismo sostenible le interesan más?
- Conservación del medio ambiente
- Promoción de la cultura local
- Participación en actividades eco-amigables
- Otro (especificar)

4. Actividades de Interés:

¿Qué tipo de actividades turísticas le gustaría ver en nuestra serie web? (Seleccione todas las que apliquen)

- Cultivos de durazno
- Avistamiento de aves
- Visita a lagunas y ríos
- Conocimiento de la gastronomía local
- Recorridos por lugares históricos y culturales
- Otras (especificar)

5. Expectativas sobre la Serie Web:

- ¿Qué espera aprender o experimentar al ver nuestra serie web sobre Cúcota?
- Describa brevemente sus expectativas:

6. ¿Hay algo más que le gustaría compartir con nosotros sobre el turismo sostenible en Cúcota o sus sugerencias para la serie web?

3.5.3 Guiones requeridos para la producción audiovisual

3.5.3.1 Episodio 1. Tierra Alfarera de Colombia.

Tabla 5

Guion Episodio 1 Somos Cúcota

Duración	Plano/Escena	Audio
0:00-0:10	Intro de la serie web “Somos Cúcota”	Música de fondo
0:11-0:19	Plano medio. Entrevista Guillermo Gauta coordinador de cultura del municipio de Cúcota	[Voz on] Bueno Cúcota eh está distinguida como Cúcota de Velasco porque hay una población llamada Cúcota de Suratá.
0:20-0:23	Plano medio de Guillermo Gauta desde otro ángulo.	Ortún Velasco al descubrir estas tierras amores.
0:24-0:26	Plano medio. Entrevista Guillermo Gauta coordinador de cultura del municipio de Cúcota	[Voz on] la colocó Cúcota de Velasco
0:27-0:29	Zoom out. Letrero Viva Cúcota	[Voz off] primero por el nombre del pueblo y lo otro por el nombre a su apellido
0:31-0:35	Plano General. Mapa llegando a Cúcota	[Voz off] estamos ubicados a hora y 40 minutos de la capital del departamento
0:36-0:47	Plano medio. Entrevista Guillermo Gauta coordinador de cultura del municipio de Cúcota	[Voz on] colinda también con Pamplona, Silos, Mutiscua y Chitagá somos de la provincia de Pamplona y

		con un clima realmente agradable un clima frío pero sabroso.
0:48-0:50	Plano general. Paisaje anochecer	Música de fondo
0:50-0:53	Plano medio. Señor con ruana saludando con la mano	Música de fondo
0:54-0:56	Plano medio corto. Niña con gorra saludando con la mano	Música de fondo
0:57-0:59	Plano general. Casas en la montaña con chimenea echando humo	Música de fondo
1:00-1:02	Plano general. Campesino con ovejas	Música de fondo
1:03-1:04	Primer plano. Pocillos y jarra depositando café	Música de fondo
1:05-1:11	Plano medio. Entrevista alcalde del municipio de Cácuta Jesús Araque.	[Voz on] Cácuta lo hacen muchas cosas un lugar único cacota es un pueblo alfarero
1:11-1:12	Primer plano. Manos moldeando una vasija de barro.	[Voz en off] Un pueblo de tradición
1:12-1:13	Plano general. Vasija de barro de colores	[Voz off] Un pueblo de culturas diferentes
1:14-1:15	Plano medio. Entrevista alcalde del municipio de Cácuta Jesús Araque.	[Voz on] en donde tenemos gente amable
1:16-1:19	Plano general. Personas caminando bajando de la montaña acompañados de un caballo y un perro.	[Voz off]. donde tenemos gente cordial donde tenemos una población que
1:20-1:26	Plano medio. Entrevista alcalde del municipio de Cácuta Jesús Araque.	[Voz en off] Atiende muy bien a nuestros visitantes eh que armoniza con estas comunidades que vienen a nuestro municipio
1:27-1:43	Plano medio. Entrevista Daniela Mantilla coordinadora de turismo.	[Voz en off] En Cácuta tenemos un turismo más que todo de naturaleza por eso lo llamamos un turismo sostenible porque tratamos y preservamos la naturaleza porque los sitios más visitados son sitios de protección y de conservación
1:44-1:46	Zoom in. Mensajes en el páramo “Los Frailejones son vida” Camine por los senderos”.	[Voz en off]. Y eso le inculcamos a los turistas.
1.47-1:50	Plano medio. Entrevista Daniela Mantilla coordinadora de turismo.	[Voz en off] que cuando vengan nos visiten sean también muy amigables con su entorno

1:51-1:58	Plano general. Ave negra junto a matera con flores rojas	Sonido ambiente
1:59-2:02	Plano medio. Entrevista Guillermo Gauta coordinador de cultura del municipio de Cácuta	[Voz en off] En el mundo entero diría yo que nos conocen como los tiestos como las moyas
2:03-2:04	Primer plano. Vasija de barro en el agua	[Voz en off]. y las aves
2:05-2:07	Plano general. Señora de los dolores en la iglesia de Cácuta	[Voz en off] Las ferias y fiestas en honor a Nuestra Señora de los dolores
2:08-2:12	Plano medio. Entrevista Guillermo Gauta coordinador de cultura del municipio de Cácuta	[Voz en off] Hay un día específico que es el viernes donde la gente de muchos pueblos de muchas partes
2:13-2:16	Primer plano. Vasijas de barro	[Voz en off] Viene a llevarse los tiestos de Cácuta los jarros de Cácuta
2:17-2:22	Plano medio. Entrevista alcalde del municipio de Cácuta Jesús Araque.	[Voz en off] La festividad más importante es las fiestas patronales que es en homenaje a la Virgen de los Dolores.
2:23-2:27	Plano contrapicado. Campanario de la iglesia de Cácuta.	[Voz en off] que se celebra siempre en la semana de dolores una semana ante
2:28-2:33	Plano medio. Entrevista alcalde del municipio de Cácuta Jesús Araque.	[Voz en off] de la Semana Santa igualmente tenemos algo muy bonito que se hace acá que es en diciembre que son los aguinaldos
2:34-2:40	Paneo de izquierda a derecha. Mural que muestra cultivo.	[Voz off] que empiezan desde el 15 hasta el 25 el cual tenemos novenas bailables tenemos actos
2:41-2:45	Plano medio. Entrevista alcalde del municipio de Cácuta Jesús Araque.	[Voz on] culturales todos los días tenemos comparsas tenemos diversas de actividades
2:46-2:48	Primer plano. Pocillo con mensaje “De Cácuta le traje esta maricadita”	[Voz off] para que hagan en el municipio de Cácuta
2:49-2:56	Plano medio. Entrevista alcalde del municipio de Cácuta Jesús Araque.	[Voz on] O sea que usted puede venir en diciembre del 15 al 25 y todos los días la va a pasar sabrosa en Cácuta bueno y todos los días que venga
2:57-2:59	Plano picado. Se observa la iglesia de Cácuta y algunas de sus calles y casas.	Música de fondo
3:00-3:05	Plano medio. Entrevista Daniela Mantilla coordinadora de turismo.	[Voz on] Bueno yo les recomiendo ir al mayor atractivo turístico que

		tenemos en este momento que es la Laguna del cacique
3:06-3:07	Primer plano mensaje: “Sendero de la Laguna 1.160 mts.	[Voz off] un ecosistema acuático
3:08-3:09	Plano general. Laguna del Cacique	[Voz off] en el que podrán desconectarse totalmente de su rutina y
3:10-3:14	Paneo de izquierda a derecha. Puente de madera	[Voz off] hacer una conexión con la naturaleza podemos hacer caminata ecológica
3:15-3:16	Plano general. Mensajes: “El páramo no es un basurero”. “Mantengamos limpio nuestro páramo”	[Voz off] pasear en balsa
3:17-3:32	Plano medio. Entrevista Daniela Mantilla coordinadora de turismo.	[Voz on] recorrer los maravillosos paisajes También tenemos muchos sitios llenos de historia de tradición como nuestra iglesia eh como nuestro parque principal Los invito también a que hagan el taller de arcilla hagan sus propias piezas en barro
3:33-3:44	Plano medio. Entrevista alcalde del municipio de Cécota Jesús Araque.	[Voz on] aquí en Cécota la idea es impulsar este turismo que tenemos y seguirlo ofertando y dándolo a conocer aquellas personas que no nos conocen los que los conocen Pues que sigan viniendo a Cécota y sigan vendiendo lo bonito que es
3:48-4:10	Créditos	Música

3.5.3.2 Episodio 2. Las voces de la laguna

Tabla 6

Guion episodio 2 Somos Cécota

Duración	Plano/Escena	Audio
0:00-0:10	Intro de la serie web “Somos Cécota”	Música de fondo
0:11-0:14	Plano medio. Entrevista Julián Blanco, prestador de servicios turísticos.	[Voz on] turismo sostenible es una tipología de turismo justamente donde se intenta ser amigable con los componentes naturales
0:15-0:17	Primer plano. Espalda mujer policía caminando.	[Voz off] Generalmente que tenemos para hacer la práctica de turismo

0:18-0:20	Primer plano. Flor de cayena rosada	[Voz off] llámese naturaleza por supuesto y todos los elementos que la rodean
0:21-0:22	Plano medio. Entrevista Julián Blanco, prestador de servicios turísticos.	[Voz on] de manera que se intente ser justamente eso
0:23-0:24	Plano general. Vasiya en forma de jarra de la que sale chorro de agua	[Voz off] amigable y sobre todo
0:25-0:30	Plano medio. Entrevista Julián Blanco, prestador de servicios turísticos.	[Voz on] que esa práctica tenga una sostenibilidad en el tiempo, Cácuta tiene un trasegar histórico importantísimo
0:31-0:32	Plano general. Mensaje: ayude a mantener limpio el lugar. Al fondo se observa la laguna.	[Voz off] es uno de los municipios más
0:33-0:34	Primer plano cuenca con agua y ramas mientras llueve.	[Voz off] antiguos del norte de Santander
0:35-0:38	Plano medio. Entrevista Julián Blanco, prestador de servicios turísticos.	[Voz on] y tiene un componente natural tremendamente importante. Y hace parte del Páramo de Santurbán, de hecho.
0:39-0:43	Plano picado (drone). Se observa la laguna y las montañas que la rodean.	[Voz off] Encontramos una conjunción de elementos muy importantes y atractivos
0:44-0:45	Plano medio. Entrevista Julián Blanco, prestador de servicios turísticos.	De verdad un destino fundamental para vivir
0:46-0:48	Plano general. (drone) La laguna y las montañas	Música de fondo
0:49-0:50	Picado (drone) Laguna y balsa con personas.	Música de fondo.
0:51-0:52	Plano general. Mensaje “Sendero la Laguna 1.160 mts”.	Música de fondo
0:53-0:55	Plano general. Patos saliendo de la laguna	Música de fondo y sonido de graznido de patos.
0:56-0:57	Primer plano. Costado de flotador salvavidas marcado: Laguna de Cácuta”	Música de fondo
0:57-0:59	Plano general. Personas en una balsas con chalecos salvavidas y remos en la laguna.	Música de fondo
1:00-1:03	Plano general. Laguna de Cácuta	Música de fondo

1:04-1:05	Plano general. Dos personas montando a caballo	Música de fondo
1:06-1:10	Zoom in. Montaña hasta llegar a los frailejones	Música de fondo
1:11-1:12	Primer plano. Colibrí sacude sus alas y está posado sobre una rama café	Música de fondo y sonido ambiente (naturaleza)
1:13-1:14	Plano general. Se observa a la neblina sobre la laguna de Cócota	Música de fondo
1:15-1:29	Plano medio. Entrevista a Antonio Duarte, prestador de servicios turísticos.	[Voz on] El Pueblito ha cambiado mucho desde que se empezó el turismo para acá el pueblo ya le dio mucha vida. porque más antes pues era un pueblo más más quieto más solo más ahorita gracias a Dios es un cambio total
1:30-1:33	Plano general. Camionetas blancas desplazándose.	[Voz off] si sube por las camionetas pues llegan a la laguna ahí hay un paradero
1:34-1:35	Paneo de izquierda a derecha. Baños especiales para los turistas	[Voz off] hay un paradero hay unos baños especiales para toda la gente que llega
1:36-1:40	Plano medio. Entrevista a Antonio Duarte, prestador de servicios turísticos.	[Voz on] bajan y entran a la laguna en la laguna hacen el recorrido ven los frailejones hay Los Pinos todo lo bello que tiene la laguna
1:41-1:48	Plano general. Camino en la montaña	[Voz off] sí bajan a las 5 a las 6 de la tarde nosotros estamos prestos para no nadie se quede e
1:49-1:58	Plano medio. Entrevista Deiner Cañas, prestador de servicios turísticos.	[Voz on] en total de cantidad de caballos son como como 25 caballos
1:59-2:03	Primer plano. Caballos blancos	[Voz off] cada usuario tiene a dos caballos máximo tres o cuatro eh nosotros por lo
2:04-2:05	Plano medio. Entrevista Deiner Cañas, prestador de servicios turísticos.	[Voz on] por lo general llevamos los turistas
2:06-2:10	Plano medio. Dos personas paseando en unos caballos cafés.	[Voz off] el recorrido dura entre 20 o
2:11-2:12	Plano general. Dos personas montando a caballo	[Voz off] 25 minutos 15 minutos eso Según como la persona sea

2:13-2:15	Plano general. Dos personas vienen a caballo	[Voz off] hay personas que son muy nerviosas.
2:16-2:22	Plano medio. Entrevista Deiner Cañas, prestador de servicios turísticos.	[Voz on] pues uno tiene que llevarla con cuidado a otras personas que sí les gusta la adrenalina les gusta subir rápido.
2:23-2:25	Plano general. Laguna lloviendo	Sonido ambiente de trueno.
2:26-2:30	Plano medio. Entrevista a Saúl Meaury, prestador de servicios turísticos.	[Voz on] La historia cuenta que acá en nuestro territorio hace muchísimo tiempo existió una tribu indígena llamado los indígenas de Cócota
2:31-2:33	Zoom out (drone) laguna.	[Voz off] dicen que a pesar de que la tribu kota eran muy pequeñas en familia tenían
2:34-2:36	Plano general. Muro de piedra y oficial de policía al costado.	[Voz off] muchísima riqueza eran muy ricos pero que con la llegada
2:37-2:43	Primer plano. Patas de caballo caminando.	[Voz off] de los españoles Antes de que llegaran los españoles aquí a cacota un
2:44-2:54	Plano medio. Entrevista a Saúl Meaury, prestador de servicios turísticos	[Voz on] cacique de otra tribu de otro lado le manda decir al de acá que ya venían los españoles a explotarlos a esclavizarlos a quitarles sus riquezas y de paso a quitarle las mujeres más bonitas el cacique cacota decidió elegir gran parte de sus familias con gran parte de
2:55-2:59	Plano general. Laguna con niebla	[Voz off] sus mujeres para que se sacrificaran acá en la laguna y se enterraran vivas con toda esa riqueza que ellos tenían
3:00-3:05	Plano medio. Entrevista a Saúl Meaury, prestador de servicios turísticos	[Voz on] pudo ser tantísima riqueza que botaron a nuestros antepasados y que por eso viene al nombre de la Laguna del cacique de cacota
3:06-3:07	Plano picado (drone). Se observa el castillito.	[Voz off] El castillito que tenemos allá Pues hace parte
3:08-3:09	Plano general. La laguna	[Voz off] de la representación de la historia
3:10-3:12	Plano medio. Entrevista William Granados, prestador de servicios turísticos	[Voz on] Por qué el nombre del cacique

3:13-3:14	Primer plano cúpula del castillito	[Voz off] Existió una tribu de indios entre ellos el cacique
3:15-3:21	Plano medio. Entrevista William Granados, prestador de servicios turísticos	[Voz on] se llamaba cacota ellos estaban acompañados de otra pequeña tribu indígena que eran los indios Chitareros
3:22-3:23	Primer plano. Se observa un canal lleno de agua al que le caen gotas de lluvia	[Voz off] los mismos que habitaron Pamplona Chinácota y Chitagá, entonces
3:24-3:26	Plano medio. Entrevista William Granados, prestador de servicios turísticos	[Voz on] por eso lleva ese nombre, tiene a su
3:27-3:32	Plano picado (drone) laguna.	[Voz off] su alrededor 680 m Ese es el perímetro que tiene para aportarle al medio ambiente
3:33-3:36	Plano general. Vegetación y balsa al fondo, se observa parte de la laguna.	[Voz off] Ahorita estamos prestando los servicios de paseo en balsa
3:37-3:39	Plano medio. Entrevista William Granados, prestador de servicios turísticos	[Voz on] se hace con remos
3:40-3:44	Primer plano. Remo en el agua.	[Voz off] Porque no se contamina, estamos aportando en la parte
3:45-3:47	Picado laguna y balsa.	[Voz off] de que estamos oxigenando el agua para una especie de pez que se llama carpa para que ese pez
3:48-3:49	Plano medio. Entrevista William Granados, prestador de servicios turísticos	[Voz on] pueda tener mejor oxigenación
3:50-3:54	Plano medio. Entrevista a Saúl Meaury, prestador de servicios turísticos.	[Voz on] la laguna pues es muy especial porque a pesar de que como dice el joven tiene muchas historias
3:55-3:57	Plano general. Laguna	[Voz off] tenemos trabajito los fines de semana
3:59-4:05	Plano medio. Entrevista a Saúl Meaury, prestador de servicios turísticos.	[Voz on] alrededor tenemos frailejones por allá por acá lado por allá por el otro lado también tenemos frailejones y hacia arriba tenemos un valle de frailejones bastante inmenso bastante grande el frailejón
4:06-4:09	Plano general. Frailejones y en un primer plano un mensaje: los	[Voz off] por acá en los páramos crecen 1 cm por año

	frailejones son vida. Protejamos los recursos naturales	
4:10-4:17	Plano medio. Entrevista a Saúl Meaury, prestador de servicios turísticos.	[Voz on] aproximadamente cada frailejón ya adulto produce entre 50 a 40 litros
4:18-4:20	Plano general. Neblina sobre la laguna.	[Voz off] de agua anual.
4:19-4:21	Plano general Mensaje: ecocamping Frailejón.	[Voz off] son algo Intocable que no se pueden pellizcar ni quitar ni romper
4:22-4:29	Plano medio. Entrevista a Antonio Duarte, prestador de servicios turísticos.	[Voz on] ni tumbar ni cortar porque es la vida de nosotros Porque sin agua no podemos vivir [Risas] [Música]

3.5.3.3 Episodio 3. Un faro de fe

Tabla 7

Guion episodio 3 Somos Cécota

Duración	Plano/Escena	Audio
0:00-0:10	Intro de la serie web “Somos Cécota”	Música de fondo
0:11-0:14	Plano medio. Entrevista Mery Carrillo. Artesana.	[Voz on] Cécota ha sido un pueblo que ha evolucionado muchísimo
0:15-0:17	Plano general. Fotografía blanco y negro, bus con muchos niños alrededor	[Voz off] en mi niñez solamente
0:18-0:19	Plano general. Fotografía blanco y negro. 4 hombres con instrumentos	[Voz off] no había turismo aquí en no se nombraba para nada
0:20-0:22	Plano general. Fotografía blanco y negro. Personas recostadas en el césped en el parque	[Voz off] Cécota se nombra hace 12 años
0:23-0:26	Plano medio. Entrevista Mery Carrillo. Artesana.	[Voz on] Y eso hace que nuestro pueblo haya crecido muchísimo en el turismo
0:27-0:29	Paneo izquierda a derecha. Casa del pueblo	[Voz off] ha crecido tiene unas viviendas hermosas se conservan
0:30-0:33	Plano general señor ruana se aleja caminando	[Voz off] las casas viejas que tenía todavía las conservamos
0:34-0:43	Plano medio. Entrevista Mery Carrillo. Artesana.	[Voz on] o sea Cécota es un municipio para venir a visitar porque inspira tranquilidad, no, hermoso para mí cécota es mi vida
0:44-0:56	Primer plano. Se abren puertas de la iglesia. Plano secuencia con	Música de fondo

	recorrido hasta el altar de la virgen de los dolores	
0:57-0:58	Plano general (drone) picado capilla.	Música de fondo
0:59-1:06	Zoom in. Imagen señora de los dolores	Música de fondo
1:07-1:24	Zoom. mural sobre campesinos de Cécota.	Música de fondo
1:25-1:30	Plano general (drone). Iglesia, algunas calles y viviendas	Música de fondo
1:31-1:35	Plano medio. Entrevista a Elkin Ortega, párroco del municipio de Cécota.	[Voz on] El turismo religioso se enfoca más que todo en la veneración en esa parte litúrgica
1:36-1:37	Primer plano. Dos velas blancas encendidas	[Voz off] y esa parte espiritual esa palabra de
1:38-1:43	Plano medio. Entrevista a Elkin Ortega, párroco del municipio de Cécota.	[Voz on] peregrinar quiere decir ir a un lugar pues a visitar una imagen a visitar El
1:44-1:45	Primer plano. Imagen de Jesús de Nazaret	[Voz off] Santísimo, por qué
1:46-1:51	Plano medio. Entrevista a Elkin Ortega, párroco del municipio de Cécota.	[Voz on] Porque en ese en ese caminar es ir a expresar ese agradecimiento a
1:52-1:54	Zoom in. Imagen virgen de los dolores	[Voz off] Dios en este caso a la santísima Virgen María
1:55-1:59	Plano medio. Entrevista a Elkin Ortega, párroco del municipio de Cécota.	[Voz on] que ella intercede ante Nuestro Señor ir a presentar ese agradecimiento, pero también a pedir alguna necesidad las
2:00-2:05	Primer plano. Collares rojos con dijes dorados.	[Voz off] personas que son católicas
2:06-2:09	Plano medio. Entrevista a Elkin Ortega, párroco del municipio de Cécota.	[Voz on] que tienen esa espiritualidad ellos lo hacen es la manera también de demostrar su fe y demostrar su amor a Dios.
2:10-2:12	Plano medio. Señor con cuerdas del campanario en la mano.	Música de fondo
2:13-2:15	Paneo de derecha a izquierda. Personas saliendo de la iglesia.	Música de fondo
2:16-2:23	Plano general. Personas reunidas frente a las puertas de la iglesia	Música de fondo

2:24-2:30	Plano medio. Entrevista Mery Carrillo. Artesana.	[Voz on] la Virgen de los dolores atrae en su fiesta patronal que es una semana antes de la Semana Santa
2:31-2:36	Plano general iglesia	[Voz off] trae muchísimo turista viene muchísima peregrinación porque ella es muy milagrosa venía
2:37-2:42	Plano medio. Entrevista Guillermo Gauta, coordinador de cultura.	[Voz on] una delegación de España los cuales traían un estandarte
2:43-2:46	Primer plano imagen virgen de los dolores	[Voz off] y ese estandarte era la imagen de la Virgen de los dolores
2:47-2:52	Zoom in campanario iglesia Cácuta	[Voz off] en esos recorridos dejaron el estandarte una señora eh que habitaba en el sector
2:53-2:56	Primer plano fuente vegetación y agua	[Voz off] De alto de la Virgen la encontró al lado de un chorro es ese lienzo que está en este momento que
2:57-3:11	Plano medio. Entrevista Guillermo Gauta, coordinador de cultura.	[Voz on] Data más o menos de 450 años la encontraron ellos la alzarón la limpiaron se conserva tal cual como está en el templo y los cambios que se han logrado hacer han sido muy pocos para mantener la arquitectura del templo parroquial
3:12-3:18	Plano medio. Entrevista a Elkin Ortega, párroco del municipio de Cácuta.	[Voz on] aquí se ha mantenido una tradición que es
3:19-3:23	Primer plano. Imagen María de los Dolores	[Voz off] la veneración a nuestra señora los dolores
3:24-3:27	Plano medio. Entrevista a Elkin Ortega, párroco del municipio de Cácuta.	[Voz on] esa tradición pues se mantiene todos los viernes de dolores la gente viene a peregrinación de diferentes lugares y vienen los feligreses
3:28-3:31	Primer plano. Registro de la Santa Iglesia Parroquial de Cácuta	[Voz off] Pues a cumplir esa peregrinación esa acción de gracias que le presentan a la Santísima Virgen María
3:32-3:34	Primer plano. Imagen María de los Dolores Imagen de la virgen de los dolores	[Voz off] por algún milagro un favor que intercedió con ellos y en torno a ello
3:35-3:37	Plano general. Personas caminando en la calle	[Voz off] Pues también se ha venido dando lo que es la fiesta ya de calle

3:38-4:31	Plano medio. Entrevista a Elkin Ortega, párroco del municipio de Cécota.	[Voz on] o que son las ferias también patronales de nuestro pueblo entorno pues a esa devoción Mariana y pienso que ese turismo religioso
4:32-4:33	Plano medio. Entrevista Mery Carrillo. Artesana.	[Voz on] Cécota a nivel cultural tiene muchísimas cosas
4:34-4:36	Primera plano anuncio yo amo a Cécota	[Voz off] sobre todo aquí lo demostramos en los diciembres donde hacemos del 9 al 24 todas
4:37- 4:41	Plano general personas caminando por la calle	[Voz off] las veladas culturales donde mostramos todo lo que somos
4:42-4:46	Plano medio. Entrevista Mery Carrillo. Artesana.	[Voz on] y todo lo que tenemos donde decimos así es cecota
4:47	Créditos	Música de fondo

3.5.3.4 Episodio 4. Un destino para conectar

Tabla 8

Guion episodio 4 Somos Cécota

Duración	Plano/Escena	Audio
0:00-0:10	Intro de la serie web “Somos Cécota”	Música de fondo
0:11-0:16	Plano Medio. Entrevista Yesid Araque, prestador de servicios turísticos	[Voz on] Cécota ofrece turismo de naturaleza, el turismo de naturaleza es ir
0:17-0:18	Plano general. Ave verde sobre un tronco	Ver las cosas tan bonitas que nos regala la
0:19-0:21	Paneo izquierda a derecha. Camino entre las montañas	Madre naturaleza, los sitios tan bonitos
0:22-0:23	Primer plano mano sostiene una vasija pequeña de barro que tiene una planta	Y que hagamos el turismo de la manera
0:24-0:29	Plano Medio. Entrevista Yesid Araque, prestador de servicios turísticos	[Voz on] Más responsable, porque de eso depende que futuras generaciones puedan disfrutar lo que ustedes han disfrutado
0:30-0:31	Plano general. Señora de la tercera edad sentada en una tienda	Música de fondo
0:32-0:34	Primer plano. Artesanías de Cécota	Música de fondo
0:35-0:36	Plano medio. Abuelo con sombrero y ruana saluda con la mano y está sentado en el parque principal	Música de fondo

0:37-0:38	Plano general. Señores con ruana y sombrero sentados en el parque principal	Música de fondo
0:39-0:40	Plano conjunto. Caballo siendo halado por adulto mayor con ruana y sombrero	Música de fondo
0:41-0:42	Zoom out. Letrero Vive Cécota.	Música de fondo
0:43-0:44	Primer plano, ave verde en las ramas de un árbol sin hojas	Música de fondo
0:45-0:47	Plano general. Señor con ruana y sombrero, caminando en una calle	Música de fondo
0:49-0:51	Plano general. Fogata con leña	Música de fondo
0:52-0:53	Plano medio. Vaca comiendo pasto	Música de fondo
0:54-0:55	Plano general. Señor con sombrero, mochila y bastón	Música de fondo
0:56-0:1:01	Plano medio. Entrevista Sergio Mantilla, prestador de servicios turísticos	[Voz on] Me tocó arreglar una habitación donde hospedaba a los pocos visitantes
1:02-1:06	Plano general. Materas y piedras de colores	que venían vi la necesidad de ofrecerles actividades
1:07-1:12	Plano medio. Dos caballos blancos	tales como cabalgatas,
1:13-1:16	Plano medio. Entrevista Sergio Mantilla, prestador de servicios turísticos	[Voz on] Ciclo- montañismo y senderismo.
1:17-1:21	Zoom in. Mantecada y arepas de harina de trigo	Y degustación de los platos típicos de aquí la arepa de trigo el mote
1:22-1:24	Primer plano. Habas en un costal	la sopa de habas de arroz de maíz bueno etcétera
1:25-1:32	Plano medio. Entrevista Sergio Mantilla, prestador de servicios turísticos	[Voz on] Con ese poquito empecé y fue aumentando la gente que quería visitarnos
1:33-1:37	Tilt up. Elementos de arte.	entonces me tocó arreglar otra habitación en la casa
1:38-1:43	Plano general. Glamping	y así fuimos aumentando la oferta de hospedaje
1:44-1:53	Plano medio. Entrevista Yesid Araque	[Voz on] Cécota ha tenido un despertar hacia el turismo y que nos permite vernos a futuro como un municipio que puede llegar a vivir netamente de esto
1:54-1:55	Plano general. Tres abuelos con ruana y sombrero sentados hablando	antes no se conseguía una empanada

1:56-1:57	Plano medio, personas en una cafetería	antes un almuerzo era por encargo
1:58-2:00	Paneo derecha a izquierda dulces artesanales	ahora hay restaurantes hospedaje, comercio
2:01-2:02	Plano medio. Entrevista Yesid Araque	y la gente está creyendo en eso
2:03-2:07	Plano medio. Entrevista Doris Ramírez, prestadora de servicios turísticos	[Voz on] bueno el turismo que gracias a mi Dios pues es el que ha traído recursos
2:09-2:10	Plano medio. Señora Doris sirviendo sancocho	lo que más me compra la gente Bueno pues aquí se vende
2:11-2:12	Plano medio. Señora y señor con sombrero revolviendo la sopa	casi todos los domingos es sancochito
2:13-2:14	Primer plano brazo revolviendo cacerola en el fogón de leña	se vende el Seco
2:15-2:16	Primer plano almuerzo	la trucha la pechuga La Chuleta
2:17-2:21	Plano medio. Entrevista Doris Ramírez, prestadora de servicios turísticos	la carne humada todo eso preparo para vender y se vende
2:22-2:26	Plano medio. Entrevista Yesid Araque	[Voz on] la experiencia que le ofrecemos nosotros es que ellos vienen a una casa antigua
2:27-2:32	Paneo derecha izquierda. Pared de barro con balcón y puerta azul	Se sientan en un sitio como el balcón el altillo el comedor donde sea un sitio
2:33-2:39	Plano medio. Entrevista Yesid Araque	[Voz on] de la casa disfrutan de ese ambiente de historia de ese ambiente de elementos antiguos
2:40-2:41	Plano general. Picado. Portavelas de botella de vidrio verde reciclado.	decidimos reciclar, no comprar cosas nuevas
2:42-2:45	Tilt down. Fachada casa vieja	entonces Ah que tengo unos muebles en la casa que son viejos regálemelos
2:46-2:48	Contrapicado tres lámparas techo de madera	que la escuela desechó unas sillas que las iban a botar porque ya no servían yo las arreglo
2:50-2:52	Plano medio. Entrevista Yesid Araque	[Voz on] Que regáleme unos ladrillos viejos
2:53-2:54	Zoom in piezas de arcilla, Jarra y pocillos	Y los utilicé
2:55-2:56	Materas con cara de gatos, blancas y grises como materas.	y lo que quisimos es
2:57-2:59	Zoom in. Plato de arcilla con mensaje: Bienvenidos a la tierra de los tiestos y las habas	Mostrar que mediante el Ingenio

3:00-3:03	Plano medio. Entrevista Yesid Araque	[Voz on] y la sostenibilidad se pueden hacer cosas bonitas
3:04-3:15	Plano medio. Entrevista Sergio Mantilla, prestador de servicios turísticos	[Voz on] nos dimos cuenta cómo la gente de antes construía sí con el barro con el bareque eh la técnica de la tapia pisada
3:16-3:17	Paneo izquierda a derecha. Casa en obra gris y madera	Entonces aprendimos ese tipo de arquitectura
3:18-3:19	Plano medio Yesid Araque hace la mímica que toca una guitarra	[Voz on] Teníamos una finca,
3:20-3:23	Tilt Down. Interior de la casa	que mi padre me heredó
3:24-3:28	Plano medio. Entrevista Sergio Mantilla, prestador de servicios turísticos	y allá hicimos una cabañita entonces también ese otro sitio era dado
3:29-3:32	Paneo de izquierda a derecha cabaña de madera.	para como oferta de para la gente que quería quedar acá
3:33-3:39	Plano medio. Entrevista James Dangelo, turista italo-irlandés	[Voz on] una cabaña está ubicada ahí arriba y es muy lindo porque pues se ve todo el pueblo
3:40-3:43	Paneo, picado (drone). Gambling	es muy sencilla, pero está bien ubicada
3:44-3:45	Plano general panel solar	tiene un balconcito muy rico donde nos ponemos a desayunar
3:46-3:51	Plano medio. Entrevista James Dangelo, turista italo-irlandés	[Voz on] por ejemplo, en la mañana y se ve todo el valle los cerros y todo el pueblo
3:52-4:00	Zoom in (drone) cabañas en la montaña	y lo que decía anteriormente, es gente que llega ve la laguna y se va el mismo día, pero creo que la gente debería intentar quedarse aquí más tiempo
4:01-4:09	Plano medio. Entrevista Sindi Isidro, prestadora de servicios turísticos	[Voz on] alfarera porque Cácuta tiene una tradición de más de 100 años en el arte de la alfarería es un oficio que o arte que nos representa y lo que quisimos
4:10-4:11	Primer plano. Vaso de cerveza artesanal	Más allá de hacer una cerveza es como Mostrar lo que es Cácuta
4:12-4:14	Primer plano. Mano sirviendo cerveza de la botella al vaso	el agua con que se produce la cerveza es agua de páramo
4:15-4:19	Plano medio. Entrevista Sindi Isidro, prestadora de servicios turísticos	[Voz on] y es agua que le da como como ese Plus

4:20-4:22	Primer plano mano colocando el vaso de cerveza sobre una mesa	a nuestra cerveza y nada estamos
4:23-4:26	Plano general. Grupo de personas tomando cerveza artesanal en vaso	prestando pues el servicio para todas las personas que nos visitan
4:27-4:30	Plano medio. Entrevista Sindi Isidro, prestadora de servicios turísticos	sobre todo, está enfocado hacia el turismo. tenemos servicio los fines de semana
4:31-4:36	Primer plano. Logo de la cerveza alfarera.	Y eso es lo que hemos ido haciendo, dando a conocer pues cada Cócota
4:37-4:41	Plano medio. Entrevista Sindi Isidro, prestadora de servicios turísticos	[Voz on] promocionando algo diferente que es la cerveza y como aportando en ese crecimiento económico cultural y turístico
4:42-4:47	Plano medio. Entrevista james Dangelo, turista italo-irlandés	[Voz on] he viajado bastante por este país y creo que es de los pueblos que más me gusta
4:48-4:49	Plano general. Vasijas de barro.	la gente es muy amable
4:50-4:51	Plano medio. Entrevista james Dangelo, turista italo-irlandés	[Voz on] es fácil conocer personas
4:52-4:54	Plano medio. Señor con sombrero jugando con una coca de madera	personas muy sencillas y donde uno se siente a gusto
4:55-4:56	Paneo derecha a izquierda patio de casa antigua.	percibo como la voluntad por parte del pueblo y de la gente del pueblo
4:57-5:03	Plano medio. Entrevista james Dangelo, turista italo-irlandés	[Voz on] de mantener como un estilo originario del pueblo no hay como mucha arquitectura moderna
5:04-5:07	Primer plano plancha de hierro con mensaje: yo amo a Cócota	y creo que como intentan cuidar los detalles
5:08-5:10	Plano medio. Entrevista james Dangelo, turista italo-irlandés	y que se mantenga como el espíritu antiguo del pueblo
5:11-36	Créditos	Música de fondo

3.5.3.5 Episodio 5. Las estatuas del Camino Real

Tabla 9

Guion episodio 5 Somos Cócota

Duración	Plano/Escena	Audio
0:00-0:10	Intro de la serie web “Somos Cócota”	Música de fondo
0:12:0:19	Plano medio. Entrevista a Camilo García, promotor turístico.	[Voz on] la sostenibilidad en cacota ha ido creciendo porque ya nos estamos

		dando cuenta de que los lugares nos pueden
0:20-0:22	Plano medio con mensajes de madera de colores.	beneficiar de cierta manera Sí ya ahorita
0:23-0:26	Primer plano. Tienda La cacoteña.	ya ahorita las personas que tenían un buen terreno o que tienen un buen mirador natural
0:27-0:31	Plano medio. Entrevista a Camilo García, promotor turístico.	[Voz on] ya lo están aprovechando para darlo a conocer aquellas personas que se quieran integrar allí
0:32-0:35	Zoom in. Estatua gris	Música de fondo
0:36-0:40	Zoom in. Estatua negra	Música de fondo
0:41-0:46	Plano medio estatua gris	Música de fondo
0:47-0:48	Plano general. Contraluz caballo	Música de fondo
0:49-0:50	Paneo derecha izquierda vegetación sobre la laguna	Música de fondo
0:51-0:53	Plano general con estatua entre arbustos	Música de fondo
0:54-0:55	Primer plano a faro de la estatua gris	Música de fondo
0:56-0:59	Primer plano de estatua	Música de fondo
1:00-1:02	Tilt up. Estatua gris	Música de fondo
1:03-1:05	Tit down. Faro con vela	Música de fondo
1:06-1:09	Tilt up. Estatua gris	Música de fondo
1:10-1:19	Tilt up Estatua gris	Música de fondo
1:20-1:26	Plano medio. Entrevista a Yesid Araque. Promotor turístico.	[Voz on] cacota es una tierra de mitos y leyendas desde que llegaron los españoles había mitos
1:27-1:28	Plano medio. Estatua de buziraco	como el de buziraco que era el para los indios el diablo.
1:29-1:32	Plano medio. Entrevista a Yesid Araque. Promotor turístico.	[Voz on] todos se vino transformando y se resumió en
1:33-1:35	Plano general mural con imágenes religiosas	cinco sustos de cacota que se viene nombrando
1:36-1:38	Plano medio. Entrevista a Yesid Araque. Promotor turístico.	[Voz on] desde hace muchos años esos cinco sustos son
1:39-1:41	Plano general con imágenes sobre la llorona, la bruja, las ánimas, la luz	un duende que se llama el cojito de los leños
1:42-1:43	Primer plano. Título texto La llorona	un espanto que se llama la vieja mechosa
1:44-1:45	Plano medio. Entrevista a Yesid Araque. Promotor turístico.	[Voz on] un conjunto de elementos que

1:46-1:48	Primer plano. Título texto Las ánimas	se llaman las ánimas
1:49-1:50	Plano medio. Entrevista a Yesid Araque. Promotor turístico.	[Voz on] un sitio que se llama piedra de ojos
1:51-1:52	Primer plano castillito de la laguna	Y el encanto de la laguna
1:53-1:57	Plano medio. Entrevista a Yesid Araque. Promotor turístico.	[Voz on] entonces esos mitos Son un cúmulo de resúmenes de todo lo que se vivió acá en alguna ocasión
1:58-2:07	Zoom in. Se observa al fondo estatua gris	Música de fondo
2:06-2:11	Plano medio. Entrevista Saúl Meaury	[Voz on] bueno mire esto es parte de la mitología de acá de la región mitos y leyendas de acá de nuestro municipio nuestra gente antigua nos los contaba
2:12-2:13	Plano general estatua gris	la pequeñita es un cojito de los leños
2:15-2:16	Plano medio. Entrevista Saúl Meaury	[Voz on] más conocido por ustedes como la patasola
2:18-2:22	Plano medio. Entrevista a Yesid Araque. Promotor turístico.	[Voz on] un niño que estaba cortando leña y unos leñadores
2:23-2:26	Primer plano cabeza de la estatua gris	por accidente le cortaron una pierna y con base en eso
2:27-2:32	Plano medio. Entrevista a Yesid Araque. Promotor turístico.	el niño se volvió en un ser que se encarga de proteger naturaleza y de castigar a los que a los que la dañan
2:33-2:37	Plano medio. Entrevista a Camilo García, promotor turístico.	vi sombras eh vi una cosa pequeña que parecía un gnomio
2:38-2:41	Tilt up estatua gris.	Podría ser el cojito de los leños
2:42-2:44	Plano medio. Entrevista Saúl Meaury	Nuestra gente antigua nos decía que el cojito de los leños era un protector de la montaña
2:45-2:46	Plano general de las montañas	Que los atacaba si incluso
2:47-2:48	Primer plano arbustos	incluso los mataba a punta de cosquillas
2:49-2:52	Plano medio. Entrevista Saúl Meaury	entonces esa es la última estatua que ven
2:53-2:54	Plano general pareja a caballo subiendo la montaña	es el cojito de los leños
2:55-2:57	Plano medio. Entrevista Saúl Meaury	la otra que consiguen más arriba es una vieja mechosa más conocida como una llorona
2:58-2:59	Plano medio estatua gris de la llorona	dicen que pues en el tiempo

3:00-3:03	Plano medio. Entrevista Saúl Meaury	dicen que pues en el tiempo de nuestra gente antigua hacía sus apariciones en
3:04-3:06	Primer plano pies caminando entre pasto	especialmente a aquellas personas que eran por decirlo así borrachos
3:07-3:11	Plano medio. Entrevista Saúl Meaury	Mujeriegos, parranderos, se les aparecía una joven muy hermosa y con el transcurso de unos minutos se
3:12-3:17	Primer plano fotografía representación de la llorona	les transformaba en ese espíritu feo atacándolos e incluso mordiendo y arañándoles
3:18-3:21	Plano medio. Entrevista Saúl Meaury	Pegándoles, pero que al igual los dejaba vivos para que la persona contara que era cierto que existía ese ese espíritu feo
3:22-3:25	Plano general estatua de La llorona	esa famosa vieja mechosa
3:26-3:52	Plano medio. Entrevista a Camilo García, promotor turístico.	[Voz on] hay que tener cuidado porque cuando ella grita o chifla o algo así más o menos eh dependiendo del sonido si el sonido es muy fuerte entonces significa que ya está lejos. Pero si está el sonido muy bajito eso significa que está pues cerquita y en ese momento pues o te encomiendas con algo o sales corriendo
3:52-4:03	Primer plano manos tocando piano	Música de fondo.
4:04-4:05	Plano medio estatua gris	Música de fondo
4:06-4:12	Plano medio. Entrevista a Camilo García, promotor turístico.	[Voz on] las ánimas también son muy vistas acá en el en sobre todo en las partes altas, Pero también en el cementerio
4:13-4:17	Plano medio. Entrevista Saúl Meaury	[Voz on] Se escuchan los rezos, se escuchan los pasos incluso hay gente de nuestro municipio antigua
4:18-4:21	Primer plano. llama de una vela	que ha visto las llamas de las velas prendidas pero que no se ve persona ninguna
4:22-4:31	Plano medio. Entrevista Saúl Meaury	[Voz on] esa se llama la procesión de las ánimas salen a las 12 de la noche y Aproximadamente a las 2 una de la mañana vuelve otra vez al cementerio esperando hasta el otro año

4:32-4:48	Plano medio. Entrevista a Camilo García, promotor turístico.	[Voz on] dicen que ven tres sombras eh unas son de color blanco se escuchan muy a menudo eh diciendo algo, pero no se entiende muy bien y las animas negras son animas oscuras se les aparecen aquellas personas también solitarias en los caminos
4:49-4:54	Tilt up. Estatua gris	Silencio
4:55-4:57	Plano medio. Entrevista a Yesid Araque. Promotor turístico.	[Voz on] plasmamos los sustos para que la gente los conozca mientras va por el camino
4:58-5:01	Plano general. Camino empedrado	un camino de piedra que conducía de Bogotá a Cúcuta
5:02-5:04	Primer plano a piedras del camino	[Voz on] entonces quisimos Resaltar la parte que nos tocaba a nosotros
5:05-5:08	Plano medio. Entrevista a Yesid Araque. Promotor turístico.	[Voz on] y actualmente pues es uno de los referentes turísticos del
5:09-33	Créditos	Música de fondo

5.3.5.6 Episodio 6. Durazno agroturismo sostenible

Tabla 10

Guion episodio 6 Somos Cúcota

Duración	Plano/Escena	Audio
0:00-0:10	Intro de la serie web “Somos Cúcota”	Música de fondo
0:11-0:32	Plano medio. Abelardo Sandoval. Productor de durazno	[Voz on] Cúcota es bastante visitado por turistas municipios que prácticamente auto-sostenibles Porque aquí se produce de todo está fresas manzanas peras todo de todo son municipios bonitos o sea municipios que yo creo que esto con el tiempo tiene que ser los municipios modelos de Colombia
0:33-0:35	Plano general montañas	Música de fondo
0:33-0:37	Primer plano letrero de bienvenida a Cúcota	Música de fondo
0:38-0:39	Plano medio mujer saludando y mostrando dulce de durazno	Música de fondo
0:40-0:42	Primer plano. Delicias de mi pueblo	Música de fondo
0:43-0:46	Primer plano un durazno en la rama y una mano lo arranca	Música de fondo

0:46-0:48	Plano general plantas en bolsas negras con flores	Música de fondo
0:49-0:52	Primer plano hombre regando las plantas	Música de fondo
0:53-0:56	Primer plano mujer comiendo durazno	Música de fondo
0:57-0:58	Plano general. Hombre con sombrero y ruana de colores	Música de fondo
0:59-1:00	Plano general vehículo azul cargado de canastas de durazno estacionado	Música de fondo
1:01-1:04	Plano general montañas verdes	Música de fondo
1:05-1:06	Plano medio señora cabello corto vendiendo obleas	Música de fondo
1:07-1:11	Primer plano plantas sembradas en bolsas negras y pasos que se alejan	Música de fondo
1:12-1:13	Primer plano dos frutos de durazno	Música de fondo
1:14-1:15	Zoom in manjar de durazno	Música de fondo
1:16-1:22	Plano medio. Abelardo Sandoval. Productor de durazno	para nosotros el durazno es la vida de nosotros o sea por qué es el cultivo que más más nos aporta la economía
1:23-1:26	Primer plano flores rosadas	Bueno si hemos comprado fincas del durazno
1:27-1:29	Plano general. Camioneta blanca via a Cécota	hemos comprado carros del durazno y hemos hecho casas del durazno
1:30-1:32	Plano medio. Abelardo Sandoval. Productor de durazno	nosotros no nos dedicamos sino a eso al durazno
1:33-1:38	Primer plano artesanía con imagen religiosa	el durazno es una planta sostenible aprovechando todo
1:39-1:41	Plano medio. Entrevista Miguel Araque, técnico en cultivo agrícola	lo que son los residuos de nuestros duraznos a realizar lo que se llaman los biofertilizantes
1:42-1:49	Plano medio. Abelardo Sandoval. Productor de durazno	Sí el durazno es sostenible por qué porque por lo menos aquí hay gente ya tiene máquinas para picarla para hacer abono orgánico
1:50-1:55	Plano medio frutos de durazno en el árbol	y el que se daña también lo meten en bolsa después lo muelen y todo eso sirve otra vez para echarle a la planta
1:56-1:58	Paneo de izquierda a derecha plantas de durazno	el durazno creo que le aportes al medio ambiente
1:59-2:04	Plano medio. Abelardo Sandoval. Productor de durazno	porque son árboles no es que se vaya a quedar la tierra pelada cuando uno

		limpia un lote el durazno a los 3 años ya tiene es un bosque
2:05-2:08	Paneo derecha a izquierda a canasta con duraznos	y ahorra agua porque el durazno no necesita tanta agua como otros cultivos
2:09-2:16	Plano medio. Abelardo Sandoval. Productor de durazno	para nosotros el durazno que nos ha aportado l calidad de vida nos ha aportado o sea nos ha mantenido bien gracias a Dios
2:17-2:21	Plano medio. Entrevista Miguel Araque, técnico en cultivo agrícola	de alguna forma nosotros entrar en una rama distinta del turismo
2:22-2:23	Primera plano durazno en la rama de un árbol	Y qué bonito poder nosotros
2:24-2:29	Plano medio señora recogiendo durazno de una canasta	Aportar hacia un turismo agrosostenible, aparte de eso nosotros queremos llegar a mostrarles un recorrido
2:30-2:38	Plano medio. Entrevista Miguel Araque, técnico en cultivo agrícola	en esta parte enseñarles qué se maneja en las diferentes etapas si podemos desde la preparación del suelo desde
2:39-2:41	Plano general plantas de durazno sembrada en bolsas	Cómo es la siembra y posteriormente
2:42-2:43	Plano general. Canastas para depositar duraznos	llegar a qué son los procesos que se siguen
2:44-2:45	Primer plano duraznos en una canasta	hasta poder dar la cosecha
2:46-2:53	Plano medio. Entrevista Miguel Araque, técnico en cultivo agrícola	todo esto también enfocarlo de una manera más agros sostenible y que podamos mostrar algo diferente en el turismo de nuestra región o de nuestro municipio y hermoso Cácuta
2:54-2:58	Plano medio. Abelardo Sandoval. Productor de durazno	Eso sale durazno en almíbar, salen pulpas, salen mermeladas
2:59-3:00	Primer plano durazno en almíbar en envases de vidrio	Sale bocadillo sale, el licor de duraznos
3:01-3:02	Plano medio carrito venta de durazno	Vino de durazno
3:03-3:05	Plano medio. Abelardo Sandoval. Productor de durazno	lo más bueno es la almendra, lo adentro
3:06-3:11	Primer plano mensaje el Rincón del señor del durazno	la semillita una que es un hueso bien duro
3:12-3:14	Primer plano artesanía con la semilla del durazno	entonces sirve para hacer varias cosas

3:15-3:17	Primer plano artesanía con semilla de durazno y flores	con la de pepa del durazno se pueden hacer artesanías como creo que ya lo han visto
3:18-3:34	Plano medio. Entrevista Miguel Araque, técnico en cultivo agrícola	Pero además se puede hacer o sea hay infinidad de cosas desde que se tenga el conocimiento desde que logremos buscar los medios desde que logremos impulsar esta rama del turismo y nosotros podamos hacer mucho más sostenible nuestros cultivos podemos desarrollar cada vez mejores oportunidades
3:35-3:40	Plano medio. Abelardo Sandoval. Productor de durazno	ahí llega muchos estudiantes y yo les doy clases sobre eso o sea cómo se germina la planta
3:41-3:44	Zoom in. Plantas de durazno	Como se injerta, después como es todo el proceso
3:45-3:48	Primer plano flores rosadas y frutos de durazno	Después ellos mismos, llegan y se ponen y recogen del árbol.
3:49-3:51	Plano medio. Abelardo Sandoval. Productor de durazno	y se lo pueden comer de una vez
3:52-4:05	Plano medio. Entrevista Miguel Araque, técnico en cultivo agrícola	podemos ofrecerle una rutina distinta una rutina distinta que comprenda con un caluroso recibimiento que podamos dar un paseo donde miremos plantas miremos sus diferentes estados de desarrollo donde nosotros podemos invitarlo a conocer lo que es
4:06-4:07	Plano general de compostaje	Cómo se hace un compostaje
4:08-4:09	Paneo izquierda derecha letrero zona de mezcla de productos	Cómo se hace un biofertilizante
4:10-4:16	Plano medio. Entrevista Miguel Araque, técnico en cultivo agrícola	donde nosotros podamos conocer diferentes eh alternativas que se pueden llevar a cabo
4:17-4:18	Primer plano. Cultivos de durazno	mediante el cultivo de durazno
4:19-4:20	Plano general se observa al fondo letrero área de abrecho	En esta parte mostrarle las plantaciones y como dije anteriormente
4:21-4:28	Plano medio. Entrevista Miguel Araque, técnico en cultivo agrícola	También podemos ofrecerle un almuerzo Nosotros también podemos ofrecerle lo que es un refrigerio
4:29-4:31	Primer plano Parador Cacoteño	toda esta parte nosotros podemos dársela

4:32-4:33	Plano general perro	En cuatro o cinco horas
4:34-4:37	Plano medio. Entrevista Miguel Araque, técnico en cultivo agrícola	que ustedes se sientan satisfechos por vivir esta experiencia
4:38-5:00	Créditos	Música de fondo

5.3.5.7 Episodio 7. Avistamiento de aves en Cúcota

Tabla 11

Guion episodio 7 Somos Cúcota

Duración	Plano/Escena	Audio
0:00-0:10	Intro de la serie web “Somos Cúcota”	Música de fondo
0:11-0:22	Plano medio. Entrevista Sonia Duque. Observadora de aves	el turismo sostenible es cuidar es conservar es propender porque se haga un turismo responsable con las comunidades con el territorio y con la naturaleza
0:23-0:24	Primer plano manos sosteniendo libro sobre aves	Música de fondo
0:25-0:26	Plano general mujer con cámara y hombre con trípode observando	Música de fondo
0:27-0:28	Primer plano pareja de aves	Música de fondo
0:29-0:30	Primer plano ave gris con amarillo	Música de fondo
0:31-0:32	Primer plano ave negro con azul	Música de fondo
0:33-0:35	Primer plano ave amarilla	Música de fondo
0:36-0:37	Plano general Colibrí en el agua	Música de fondo
0:38-0:40	Primer plano ave azul sobre rama sin hojas	Música de fondo
0:41-0:43	Primer plano ave gris sobre en rama sin hojas	Música de fondo
0:44-0:46	Primer plano ave azul con amarillo	Música de fondo
0:47-0:49	Primera plano ave verde con amarillo	Música de fondo
0:50-0:52	Primer plano ave dentro de un tronco gris	Música de fondo
0:53-0:54	Primer plano. Ave verde sobre rama	Música de fondo
0:55-0:56	Primer plano ave negra con naranja	Música de fondo
0:57-0:58	Plano general. Pareja caminando	Música de fondo
0:59- 1:08	Plano medio. Entrevista Sonia Duque. Observadora de aves	2017, 18, 19 que se empezó a hablar de aves, era algo que llamaba la atención
1:09-1:14	Tilt up movil de aves de barro	cacota está sobre el páramo Santurbán

1:15-1:19	Plano medio. Entrevista Sonia Duque. Observadora de aves	veíamos que podía ser una opción y en ese momento buscamos profesionales que vinieron y nos apoyaron
1:20-1:25	Plano medio. Entrevista Alberto Peña. Biólogo y Ornólogo	por ser zona de alta montaña y pues ya términos de páramo se encuentran aves
1:26-1:27	Plano medio dos personas observando aves	como el oxipomon es una especie endémica
1:28-1:29	Plano general. Ave sobre una rama	de los páramos que solamente se encuentra en
1:30-1:33	Primer plano colibrí verde	Los páramos en Cundinamarca y en Norte de Santander un colibrí muy chiquitico
1:34-1:37	Primer plano ave azul con rojo	Una variedad de pájaros como el tangara de alta montaña que son muy coloridas
1:38-1:41	Plano medio. Entrevista Alberto Peña. Biólogo y Ornólogo	Y colibrís obviamente que tenemos en esta zona de montaña
1:42-1:43	Plano medio. Entrevista Sonia Duque. Observadora de aves	tenemos el toche
1:44-1:46	Plano general toche sobre rama	Un ave muy reconocida aquí en Norte de Santander
1:47-1:50	Plano medio. Entrevista Sonia Duque. Observadora de aves	tenemos en algún tiempo garzas
1:51-1:52	Plano medio lechuza	en algún tiempo patos silvestres
1:53-1:54	Plano medio. Entrevista Sonia Duque. Observadora de aves	pavas silvestres copetones
1:55-2:02	Plano medio. Entrevista Alberto Peña. Biólogo y Ornólogo	Incluso el mismo Cóndor se puede ver desde Cácuta hasta Pamplona en todo este trayecto digámoslo así
2:03-2:04	Plano general ave volando en el cielo	Los recorridos que ellos hacen
2:05-2:09	Plano medio entrevista a Jerónimo Araque, pajarero	El cóndor ha sido una experiencia muy bonita ya que es sorprendente porque
2:10-2:18	Plano general ave volando en el cielo	uno está tranquilo y de repente uno ve una a grande pero no piensa que es el cóndor
2:19-2:23	Plano general. Entrevista Friedman Pabón. Biólogo y Ornólogo	bueno el avistamiento de aves primero que todo es gusto por las aves
2:24-2:28	Primer plano pies caminando	Si uno tiene el gusto por las aves, va a ser capaz de hacer un avistamiento
2:29- 2:30	Primero plano rostro sosteniendo cámara fotográfica	bien hecho yo diría que avistar a veces

2:31-2:34	Plano general. Entrevista Friedman Pabón. Biólogo y Ornitólogo	a veces una medicina o antiestrés
2:35-2:51	Plano medio. Entrevista a Stiven Manrique, habitante de Cécota	nuestros solares de pequeños son mágicos ustedes no se pueden imaginar una tarde usted tranquilo por ahí después de hacer tarea se sienta cuando ve copetones colibrí verdes de esos pequeños que vibran que mueven las alas a una Revolución que
2:52-2:54	Plano general colibrí azul sobre una rama	eso es espectacular eso No tiene comparación
2:55-2:57	Primer plano colibrí azul oscuro con negro	Hemos visto azul, amarillo, rojo
2:58-3:01	Primer plano colibrí café con gris	Verde, de todas las tonalidades porque
3:02-3:03	Plano medio. Entrevista a Stiven Manrique, habitante de Cécota	porque pues acá esto es 100% naturaleza
3:04- 3:08	Plano medio. Entrevista Sonia Duque. Observadora de aves	esa energía que ellos transmiten esa felicidad en el momento de verlos
3:09-3:13	Plano general colibrí sobre árbol sin hojas	ha sido para mí impactante Me encantan los colibríes
3:14-3:28	Plano medio. Entrevista Alberto Peña. Biólogo y Ornitólogo	el tema de turismo científico ayuda a a que esas personas vayan a ciertos lugares por lo menos uno como biólogo en poder visitar y poder dar ese acompañamiento en esas zonas que pueda haber algo ahí interesante
3:29-3:39	Plano general. Entrevista Friedman Pabón. Biólogo y Ornitólogo	El turismo sostenible también está muy relacionado a lo que es eh la conservación de los ecosistemas entonces no es solo ir solo a ir a ver aves sino también llevarse como una enseñanza
3:40-3:45	Primer plano. Ave gris sobre un tronco	garantizar también o promover la conservación de esos ecosistemas que se están utilizando
3:46-3:48	Paneo izquierda a derecha copa de un árbol	qué podríamos hacer para preservar sembrar muchas flores
3:49-3:54	Plano medio. Entrevista Sonia Duque. Observadora de aves	en nuestros jardines en nuestras fincas en el mismo municipio de pronto colocar comederos
3:55-3:58	Plano general. Turistas	esto nos puede traer turistas internacionales

3:59-4:09	Plano medio. Entrevista Sonia Duque. Observadora de aves	queremos que para el norte de Santander se vengán y vengán a ver y apreciar esas especies de Par que lleguen al municipio y entre todos construyamos una buena experiencia y el avistamiento Ojalá y sea de aquí a unos años
4:10-4:11	Primer plano ave gris	Sea algo por lo que se nombre a Cécota
4:12-4:14	Plano medio. Entrevista a Stiven Manrique, habitante de Cécota	la diversidad de aves que tenemos acá es increíble
4:15-4:16	Paneo izquierda derecha vegetación y aves	Relacionados con esto que estamos viendo en Cécota
4:17-4:22	Primer plano ave verde	Que estamos trabajando con el ecoturismo, el turismo verde, el turismo sano
4:23-4:24	Plano medio. Entrevista a Stiven Manrique, habitante de Cécota	que queremos especializar y transmitir a la gente
4:25-4:27	Plano general ave naranja sobre una rama	Y lo del turismo colonial
4:28-4:37	Plano medio. Entrevista a Stiven Manrique, habitante de Cécota	que lleva el pueblo ahorita tanto el turismo ecológico que estamos tratando que sería directamente con las aves y la naturaleza
4:38-4:41	Primer plano ave comiendo una flor roja	el medio ambiente afortunadamente Pues acá se conserva y Tratamos de cuidarlo
4:42-4:44	Plano medio. Entrevista a Stiven Manrique, habitante de Cécota	esa es como nuestra tradición y nuestra cultura de los cecoteños
4:45-4:48	Plano medio. Entrevista Alberto Peña. Biólogo y Ornitólogo	nosotros como biólogos hemos estado trabajando digámoslo desde la parte científica educativa
4:49-4:58	Plano general. Biólogo pasando un puente	y todo lo demás con el hecho digamos de poder registrar todas estas especies que nosotros encontramos y
4:59-5:03	Primer plano libro sobre aves	y ha sido como un reto porque pues al no tener referencias históricas ha sido algo interesante
5:04-5:06	Primer plano logo Birding	porque pues hemos encontrado especies que no se tenían registro
5:07-5:10	Plano medio. Entrevista Alberto Peña. Biólogo y Ornitólogo	tanto para Colombia como para el departamento

5:11-5:19	Plano medio. Entrevista Sonia Duque. Observadora de aves	una nueva experiencia por vivir si lo miramos turísticamente que creamos en lo que tenemos y en esas maravillas que de las cuales no somos conscientes todavía
5:20-5:23	Primer plano panal de abejas	Cácota lo tiene todo tiene magia ancestralidad historia
5:24-5:34	Plano medio. Entrevista Sonia Duque. Observadora de aves	tenemos que ir de la mano del desarrollo que el turismo está teniendo, pero sosteniblemente ando como cada parte que tiene el municipio
5:35-5:58	Créditos	Música de fondo

3.5.8 Episodio 8. El arte de la Alfarería

Tabla 12

Guion episodio 8 Somos Cécota

Duración	Plano/Escena	Audio
0:00-0:10	Intro de la serie web “Somos Cécota”	Música de fondo
0:11-0:20	Plano medio. Entrevista Manuel Conde, alfarero.	Cécota fue habitada por el indio chitarero y ellos vinieron aquí a Cécota y fue donde ellos descubrieron que esta arcilla que había aquí en Cécota servía para hacer los santicillos
0:21-0:24	Primer plano manos moldeando arcilla	Entonces ellos comenzaron a hacer las artesanías para cocinar
0:25-0:29	Plano medio. Entrevista Manuel Conde, alfarero.	Eso tiene una tradición más o menos de 500 años
0:30-0:31	Plano general. Pared con artesanías realizadas en arcilla	Más o menos de estar trabajando la artesanía
0:32-0:38	Plano medio. Entrevista a Edwin Flórez, artesano	Es uno de los pocos municipios acá en el departamento que cuenta con una tradición ancestral que es la alfarería
0:39-0:40	Plano general. Calle de Cécota y señor desplazándose	Dio un desarrollo socioeconómico y sociocultural
0:41-0:47	Plano medio. Entrevista a Edwin Flórez, artesano	Acá en el municipio y gracias a este oficio pues nos conocen como la tierra de los tiestos

0:48-0:52	Primer plano, manos mondeando una vasija en arcilla	Música de fondo
0:53-0:56	Plano general, señor caminando por las calles empedradas de Cácuta	Música de fondo
0:57-0:59	Plano medio de alfarero sonriendo	Música de fondo
1:00-1:04	Primer plano jarra en arcilla	Música de fondo
1:05-1:06	Plano medio. Señora acomodando artesanías	Música de fondo
1:07-1:09	Plano general. Parque de Cácuta, caseta en forma de vasija de arcilla	Música de fondo
1:10-1:12	Plano general de calle de Cácuta	Música de fondo
1:13-1:16	Paneo derecha a izquierda de artesanías	Música de fondo
1:24-1:29	Plano medio artesano moldeando vasija de arcilla	Música de fondo
1:30-1:34	Tilt down de estatua de arcilla y artesanías	Música de fondo
1:35-1:37	Plano medio de señora sosteniendo un cactus en materia de arcilla	Música de fondo
1:38-1:41	Plano general. Entrada a la casa del Alfarero Cácuta.	Música de fondo
1:42-1:51	Plano medio. Entrevista Manuel Conde, alfarero.	Este arte se lo aprendí a mi mamá o sea esto es hereditario, el trajín de mi mamá era todos los días hacer artesanía todos los días, esto no se contamina
1:52-1:55	Primer plano. Vasija de arcilla en un arroyo	Esto no se le echan químicos, esto es lo típico del municipio
1:56-1:58	Plano medio. Entrevista a Edwin Flórez, artesano	Lo tradicional es hacer las moyitas los tiestos, las ollas que son productos que la gente compra para llevar al campo
1:59-2:03	Picado. Moldeo de molla pequeña de arcilla	o para el mismo pueblo en la provincia para utilizarlos
2:04-2:17	Plano medio. Entrevista Manuel Conde, alfarero.	El tiesto sirve para para hacer arepa las mallas sirven por ahí para sancochar frijoles y las mallas para echar el guarapo o el masato la chicha o que utilizan ahí las artesanías
2:18-2:27	Plano medio. Entrevista a Edwin Flórez, artesano	Viendo que el pueblo ha comenzado a tener un poco de auge en el turismo quisimos enfocar
2:28-2:30	Paneo de izquierda a derecha vasijas pequeñas en arcilla	estos productos al alcance del bolsillo de los turistas por ejemplo

2:31-2:32	Paneo de derecha a izquierda de llaveros y otros productos de artesanías	que un llavero que un imán que una alcancía que un jarrito
2:33-2:41	Plano medio. Entrevista a Edwin Flórez, artesano	para guardar bisutería, si entonces son productos que son pequeños y son un poco económicos para el bolsillo del turista
2:42-2:45	Plano general de imagen en barro colgada en una pared blanca	y también trabajamos la línea artística.
2:46-2:48	Primer plano a jarras y figuras en arcilla	que son ya esculturas decoraciones para exteriores
2:49-2:50	Plano medio. Entrevista a Edwin Flórez, artesano	bueno en fin eso también lo manejamos
2:51-2:57	Plano medio. Entrevista a Mery Carrillo, artesana	la artesanía con el medio ambiente en mi caso por ejemplo estoy recolectando
2:58-2:59	Paneo de derecha a izquierda con canastas de durazno	ya los desechos del durazno
3:00-3:02	Primer plano. Artesanía hecha con semilla de durazno	y los estoy plasmando en una obra de arte en el caso por ejemplo de las botellas de las latas
3:03-3:10	Plano medio. Entrevista a Mery Carrillo, artesana	también les coloco el durazno y muchos residuos de que uno utiliza los plasmo en mis obras
3:11-3:21	Tilt up. Artesanías hechas con residuos de durazno	hay gente que pues le gusta muchísimo que hayan colocado que una pepita de durazno en una moya que una en una latica ya se ve pues para que se lleven un buen recuerdo de Cécota
3:22-3:36	Plano medio. Entrevista a Edwin Flórez, artesano	sí es sostenible la alfarería acá en el pueblo sí a diferencia de los industriales que eso sí ya queman a gran escala explotan la ladera, pues con retroexcavadoras entonces nosotros pues todavía es algo muy artesanal todavía
3:37-3:43	Plano medio. Entrevista Manuel Conde, alfarero.	los turistas que a mí me visitan son como quien dice ya clientes han venido por ahí dos tres cuatro veces
3:44-3:47	Primer plano, don Manuel moldeando un tiesto	pero ellos se embarran ellos dicen que bien chévere tocar el barro que es muy bueno el turismo

3:48-3:50	Primer plano de letrero de una tienda	es muy bueno porque es para todo el mundo para los tienderos
3:51-3:52	Plano general de jardín de un hostel	para los hostales
3:53-3:54	Primer plano letrero de restaurante	para los restaurantes y para las tiendas
3:55-3:56	Picado de balsas en la laguna de Cócota	para las balsas para los que tienen casetas
3:56-4:04	Plano medio. Entrevista a Edwin Flórez, artesano	acá en este taller se llama taller casa de barro acá donde yo vivo donde laboro los productos ofrecemos servicios de talleres de alfarería
4:05-4:08	Plano general. Turistas caminando por calle empedrada de Cócota	donde los turistas vienen acá y
4:09-4:10	Primer plano de mallas pequeñas	y les enseñamos a hacer una hoyita o una molla
4:11-4:12	Primer plano moldeando una olla	con las técnicas indígenas que les comenté anteriormente
4:13-4:30	Plano medio. Entrevista a Edwin Flórez, artesano, mientras moldea una olla.	Y ellos en ese momento comienzan a interactuar a enterarse de la historia de Por qué Cócota es alfarera de Por qué las técnicas se hacen, así como lo hacían los indígenas y pues ahí en ese punto yo creo que se mezcla la parte cultural y la parte histórica
4:31-4:35	Plano general de calles de Cócota	o porque habla uno de esas dos partes y ellos entienden del Por qué el pueblito es alfarero
4:35-4:49	Plano medio. Entrevista Manuel Conde, alfarero.	pensamiento mío es trabajar el barro hasta donde pueda no aquí como como artesano del municipio y apoyar por ahí a la gente que quisiera aprender también Pues sería bueno de que la gente aprendiera para que esta arte no se terminara sino siguiera
4:50-4:55	Plano medio. Entrevista a Edwin Flórez, artesano	Ese es el gran desafío no de comenzar a incentivar a las nuevas generaciones a los niños a los adultos
4:56-4:58	Plano medio. Señora en caseta con forma de molla	Entonces yo creo que eso sería el punto más importante
4:59-5:01	Plano medio. Entrevista a Edwin Flórez, artesano	No, el transmitir este oficio a muchas más personas
5:02-5:06	Plano medio. Entrevista a Mery Carrillo, artesana	Ledin fue una persona muy importante aquí para los cocateños

5:07-5:12	Primer plano con cara de Ledin Gauta sobre artesanía	él incluso fue el que nos dejó de recuerdo las mallas que tenemos en el parque
5:13-5:18	Plano general de las mallas en el parque	en la administración de él las hizo y a la gente le fascina
5:19-5:25	Plano medio. Entrevista a Mery Carrillo, artesana	hay gente que llega y dice el parque de cacota tiene unas majestuosas mallas esa palabra es hermosa para nuestro pueblo la gente le ha gustado mucho esa idea
5:26-5:28	Plano general calle empedrada de Cápota	la calle tan bonita empedrada que hay en el parque
5:29-5:30	Primer plano fotografía de Ledin Gauta	Se la debemos a Ledin Gauta
5:31-5:34	Plano medio. Entrevista a Mery Carrillo, artesana	Espero que sigan el ejemplo de él, porque fue muy importante para nosotros los cacoteños
5:35-5:49	Plano medio. Entrevista a Edwin Flórez, artesano	Decirles que venga a este bello municipio de cacota que el pueblo los recibe de la mejor manera y os espera siempre con los brazos abiertos y para que conozcan un poco de la historia del municipio y de la parte
5:50	Créditos	Música de fondo

3.6 Etapa de producción (informe procedimental del desarrollo de la etapa)

La etapa de producción constituye una fase crucial en el desarrollo de la serie documental "Somos Cápota", donde se materializa la planificación previa y se captura la esencia visual y sonora del proyecto. Este informe procedimental detalla minuciosamente los pasos llevados a cabo durante esta fase, abarcando desde la grabación inicial del material hasta la selección y análisis de las tomas más representativas.

Durante la grabación, se realizaron esfuerzos concertados para documentar la riqueza cultural y natural de Cápota de Velasco, empleando tecnología avanzada y técnicas de filmación meticulosas. Posteriormente, se llevó a cabo un riguroso proceso de selección y

análisis del material, asegurando que cada elemento visual y sonoro seleccionado contribuyera de manera efectiva al mensaje central de la serie.

Este informe proporciona una visión detallada de las metodologías y procedimientos utilizados, destacando los desafíos enfrentados y las soluciones implementadas para garantizar la calidad y coherencia del producto final. Además, se subraya la importancia de la colaboración entre los diferentes miembros del equipo de producción para lograr una representación auténtica y cautivadora del municipio de Cácuta.

3.6.1 Grabación material visual y sonoro

En esta etapa, se llevaron a cabo diversas actividades para capturar tanto el material visual como sonoro necesario para la producción audiovisual "Somos Cácuta". Se emplearon cámaras de alta definición y equipos de sonido profesionales para asegurar la calidad óptima de las imágenes y el audio.

El proceso de grabación incluyó la filmación de paisajes naturales, entrevistas con habitantes locales, y la documentación de eventos culturales y tradiciones de Cácuta de Velasco. Las escenas fueron cuidadosamente planeadas para resaltar la belleza y singularidad del municipio, así como para promover el turismo sostenible y las jornadas de grabación se realizaron siguiendo un cronograma previamente establecido y se adaptaron según las condiciones climáticas y la disponibilidad de los participantes.

Equipos utilizados

- Cámara Canon 90D
- Dos cámaras 70D
- Dos lentes canon 18-55mm
- Lente canon 50mm
- Lente Canon 70-200mm
- Dos Micrófonos de solapa Sennheiser

- Drone DJI Mavic 3 pro
- Reflex de la marca Sennheiser
- Estabilizador DJI Ronin RSC 2 Pro Combo

3.6.2 Selección y análisis del material

Tras la finalización de la grabación, se procedió a la revisión cuidadosa del material recopilado, que fue un proceso que implicó la visualización y escucha de todas las tomas para seleccionar aquellas que mejor representaran el objetivo de la serie. Además, se utilizó software de edición profesional para catalogar y organizar el material en carpetas temáticas, facilitando su acceso y posterior edición.

El análisis del material también incluyó la identificación de segmentos que requerían corrección de color, ajustes de audio y posibles retoques visuales, teniendo en cuenta en la selección criterios de calidad, relevancia y coherencia con el guion previamente establecido, asegurando que cada toma contribuya de manera efectiva al mensaje de sostenibilidad y promoción turística de la serie.

3.7 Etapa de postproducción

A continuación, se expone los criterios y procesos aplicados a la producción audiovisual, relacionados con la edición y montaje de la producción audiovisual “Somos Cócota”.

3.7.1 Edición y montaje de la producción audiovisual

Durante la etapa de postproducción, el material seleccionado fue editado y montado para crear los episodios finales de la serie "Somos Cócota". Este proceso incluyó:

-Montaje de video: Ordenar y ensamblar las tomas seleccionadas en una secuencia coherente que siguiera el guion narrativo. Se añadieron transiciones y efectos visuales para mejorar la fluidez del contenido.

-Edición de audio: Limpieza y mejora del audio capturado, incluyendo la reducción de ruidos, ecualización y mezcla de pistas de sonido. Se añadieron efectos sonoros y música de fondo para enriquecer la experiencia auditiva de la audiencia.

-Corrección de color: Ajuste de los colores en las tomas para asegurar la uniformidad y realzar la estética visual de la serie. Se aplicaron filtros y gradaciones de color para crear una atmósfera específica en cada escena.

Este proceso requirió de las competencias en edición, diseño y diagramación adquiridas en la formación profesional, asegurando un producto final de alta calidad que cumpla con los estándares de la producción audiovisual.

Tipografía utilizada

- ✓ ITC Avant Garde Gothic

Música Utilizada

- ✓ Artlist.io efectos sonoros,
- ✓ Motion array efectos especiales
- ✓ Suno.AI para la música con inteligencia artificial como herramienta para la serie web

Letras de las canciones utilizadas, fueron creadas a través del uso de la inteligencia artificial (IA) es una herramienta poderosa que, cuando se utiliza de manera adecuada, puede tener numerosos beneficios positivos. Por ejemplo, en el ámbito de la música, la IA puede analizar y generar letras de canciones que pueden servir como inspiración para artistas o como punto de partida para la creación de nuevas obras. Sin embargo, es importante mencionar que, debido a las regulaciones de derechos de autor, no puedo proporcionar letras de canciones que sean copias exactas de obras protegidas.

En lugar de eso, puedo crear contenido original o proporcionar resúmenes y análisis que ayuden a entender mejor una pieza musical. Al ser una extensión de las capacidades humanas, ofrece una oportunidad para explorar y expandir la creatividad, siempre y cuando se respeten las leyes y se utilice con responsabilidad y ética.

✓ **Primer Episodio:****Coro:**

Es tierra de tiestos y de agricultores

La gente bonita, mi tierra de amores

Para Cácuta voy, pueblo de mis amores

✓ **Segundo Episodio:**

Se utilizó diseño sonoro.

✓ **Tercer Episodio:****Coro:**

En el ato de la virgen un milagro floreció

Una imagen sagrada en un manto se puso.

Campesinos devotos, con fervor la cogieron

y en Cácuta de Velasco su templo

eligieron.

✓ **Cuarto Episodio:****Verso 1:**

Para Cácuta voy, con alegría y pasión

Donde el sol y la luna bailan en canción.

Coro:

Para Cácuta voy donde la vida es color

En cada paso siento su calor.

✓ **Quinto Episodio:**

Se utilizó diseño sonoro.

✓ **Sexto Episodio:****Verso 1:**

En las montañas de Cácuta,

vive una niña de corazón,

cultiva duraznos con su amor,

llenando el campo de esplendor.

Coro:

Cácota tierra fértil, de duraznos bien sabrosos,
de gente campesina y paisajes muy hermosos,
donde la neblina asoma, en las montañas imponentes,
y el aire fresco te llena, de aromas envolventes.

✓ **Séptimo Episodio:**

Se utilizó diseño sonoro.

✓ **Octavo Episodio:**

Verso 1

En las calles empedradas, resuena su canto alegre,
Celebran su oficio noble, y el corazón se enciende.
Son los alfareros, orgullo de mi tierra,
Mi Cécota bella, con su arte y tradición.

Coro

Cécota, el pueblo de tiestos, Donde el barro se transforma en obra de creación, Manos
artesanas y corazón que arde, Alfareros de Cécota, ¡Gracias por su arte!

3.7.2 Ficha técnica

Figura 1

Logotipo de la serie web

#SomosCécota
SERIE WEB

Nombre de la Producción Audiovisual: Somos Cócota

Formato: Serie web

Género: Documental

Tema Central: Promoción del turismo sostenible en Cócota de Velasco

Medio de Emisión: Plataformas digitales y redes sociales

Fecha y Hora de Emisión:

- Primer Episodio- sábado 08 de junio del 2024, a las 8:11p.m.
- Segundo Episodio: domingo 09 de junio del 2024 a las 7:08p.m.
- Tercer Episodio: martes 11 de junio del 2024 a las 6:17p.m.
- Cuarto Episodio: jueves 13 de junio del 2024 a las 7:37p.m.
- Quinto Episodio: domingo 16 de junio del 2024 a las 7:03p.m.
- Sexto Episodio: martes 18 de junio del 2024 a las 8:03p.m.
- Séptimo Episodio: jueves 20 de junio del 2024 a las 8:21p.m.
- Octavo Episodio: sábado 22 de junio del 2024 a las 6:52p.m.

Se seleccionó ese horario, teniendo en cuenta que la publicación de episodios en horas específicas es una estrategia clave para maximizar su alcance. Se seleccionan estas horas pico, donde hay una mayor audiencia en línea, para aprovechar los hábitos de consumo de contenido de los usuarios.

Durante estos períodos, las personas tienen más probabilidad de navegar en internet y en las redes sociales, lo que aumenta las oportunidades de que el contenido sea visto y compartido. Además, los algoritmos de las plataformas tienden a favorecer el contenido que se publica cuando hay más actividad de usuarios, lo que puede resultar en una mayor visibilidad y, por ende, en un incremento en la interacción con el episodio publicado. Esta táctica es vital para captar la atención en un entorno digital saturado y altamente competitivo.

Equipo de Producción:

- Edicson Ferney Basto Basto (director y editor)
- Katusca Lambraño Gaibao (Guion y producción)
- Kevin Andrés Lujan Llanos (Cámara y logística)

3.7.3 Evidencia de la emisión de la producción audiovisual

En este apartado se evidencian los resultados de la socialización de la producción audiovisual y el impacto generado luego de su emisión y se acompaña de las fotografías que sirven como evidencia del proceso en el ítem de Anexos.

3.7.3.1. Carta de medio que publicó en papel membretado firmado por el representante legal

 ALCALDIA CACOTA	PROCESOS DE APOYO		GD-01-1	
	GESTION DOCUMENTAL		FECHA 30/07/2023	VERSIÓN 3
	COMUNICACIONES OFICIALES		Página 1 de 1	

Cácuta de Velasco, Norte de Santander 23 de junio del 2024

Carta de emisión

Por medio de la presente, nos complace certificar que la serie web **"Somos Cácuta"**, compuesta por 8 episodios, fue transmitida exitosamente en la página social Facebook, los días 8, 9, 11, 13, 16, 18, 20 y 22 de junio del 2024, en el horario de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.

Desde la administración municipal, nos sentimos profundamente orgullosos de que hayan elegido nuestro municipio para llevar a cabo esta maravillosa serie incentivando así al cuidado del medio ambiente y mostrando al mundo la esencia de nuestra comunidad, valores y tradiciones.

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a Edicson Ferney Basto y Katusca Lambraño por la producción de esta serie. Su esfuerzo y dedicación han permitido que "Somos Cácuta" sea un éxito, también a los habitantes de Cácuta, quienes participaron activamente compartiendo sus historias, su tiempo y su entusiasmo.

"Somos Cácuta" no solo ha sido una serie web, sino una ventana abierta que permite a otros conocer y apreciar la riqueza de nuestro municipio. Esperamos que este proyecto inspire a más personas a visitar y cuidar de nuestra hermosa tierra cacoteña.

Atentamente,


 Edward Briceño
 Jefe de Prensa Municipio de Cácuta de Velasco

Además, se realizó una entrevista al equipo realizador en el canal TRO, cuyas evidencias se pueden observar en el Anexo H. y se emitió en Caracas, Venezuela en la Feria de Viajes y Turismo AVAVIT, a través la invitación de la gobernación de Norte de Santander que se evidencia en el Anexo I.

3.7.3.2. Resultados de la campaña de promoción de las emisiones en el canal digital

La campaña de promoción de la serie web "Somos Cácuta" se llevó a cabo a través de diversas plataformas digitales, con un enfoque especial en redes sociales como Facebook. Las métricas obtenidas de los distintos videos promocionales y episodios reflejan un notable alcance e interacción por parte del público, tanto a nivel local como regional.

Métricas de la Campaña:

-Video de Promoción: Publicado el 5 de junio de 2024, en conmemoración del Día del Medio Ambiente, este video tuvo como objetivo resaltar la temática de turismo sostenible de la serie. El video alcanzó 6,311 reproducciones, recibió 264 reacciones, 70 comentarios y fue compartido 53 veces.

-Video del Tráiler: Este video acumuló un total de 27,551 reproducciones, generando 1,141 reacciones, 64 comentarios y 320 compartidas. Este alto nivel de interacción indica un gran interés anticipado en la serie.

-Video de Invitación del Gobernador de Norte de Santander, William Villamizar: Obtuvo 1,372 reproducciones, 53 reacciones, 1 comentario y fue compartido 10 veces, demostrando el apoyo institucional hacia la serie.

Métricas de los Episodios:

- Primer Episodio, "Tierra Alfarera de Colombia": 9,767 reproducciones, 372 reacciones, 20 comentarios, 125 compartidas.
- Segundo Episodio, "Las voces de la laguna 'El Cacique'": 6,882 reproducciones, 323 reacciones, 23 comentarios, 132 compartidas.

- Tercer Episodio, "Un faro de fe": 7,668 reproducciones, 373 reacciones, 25 comentarios, 92 compartidas.
- Cuarto Episodio, "Un destino para conectar": 10,168 reproducciones, 431 reacciones, 35 comentarios, 103 compartidas.
- Quinto Episodio, "Estatuas del Camino Real": 7,698 reproducciones, 312 reacciones, 21 comentarios, 96 compartidas.
- Sexto Episodio, "Durazno Agroturismo Sostenible": 11,958 reproducciones, 419 reacciones, 42 comentarios, 168 compartidas.
- Séptimo Episodio, "Avistamiento de Aves en Cúcota": 7,120 reproducciones, 249 reacciones, 28 comentarios, 140 compartidas.
- Octavo episodio, 4.635 reproducciones, 203 reacciones, 17 comentarios, 122 compartidos.

Distribución y Alcance:

- Las páginas de Facebook que compartieron la serie web incluyen Durazno Digital, Somos Región, Cúcota de Velasco, Asojuntas Cúcota, Senderos y Destinos Cúcota, Mitra2 Comunicaciones, Emisora Andes Sterero, PamplonaTotal y Postales Cúcota.
- 15 personas compartieron en sus historias de WhatsApp el lanzamiento de la serie web.
- 10 personas compartieron el video del tráiler.
- 15 historias de promoción de los episodios se publicaron en distintas redes sociales.

A pesar de que la población de Cúcota es relativamente es pequeña, el alcance de los videos superó con creces el número de habitantes, lo que indica un interés significativo y un impacto más allá de la comunidad local.

La campaña de promoción digital de la serie "Somos Cácuta" demostró un impacto notable, superando las expectativas en términos de alcance y participación. La difusión en redes sociales fue crucial para alcanzar a una audiencia amplia y diversa. El video de promoción, publicado en una fecha estratégica, generó 6,331 reproducciones y varias interacciones, lo que refleja un interés inicial significativo. Este interés se mantuvo y amplificó con el tráiler, que obtuvo 27,551 reproducciones, indicando que la audiencia estaba comprometida y anticipaba el lanzamiento de la serie. Además, la participación del Gobernador de Norte de Santander, a través de su video de invitación, añadió credibilidad y apoyo institucional al proyecto.

La alta interacción con los episodios, especialmente el sexto episodio, que alcanzó 11,958 reproducciones, subraya la capacidad del contenido para atraer y retener espectadores. La diversidad de las plataformas y la participación comunitaria en compartir el contenido fueron elementos clave que contribuyeron al éxito de la campaña, demostrando la eficacia de una estrategia de marketing digital bien orquestada.

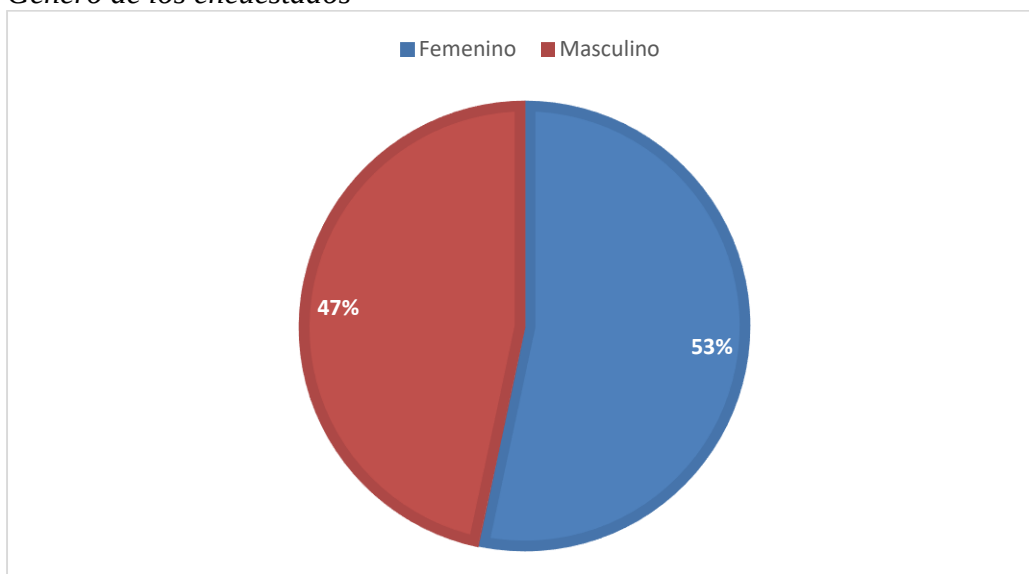
3.7.3.3. Encuesta de recepción de la comunidad a la que se le proyecto la producción

Para evaluar la recepción de la serie web "Somos Cácuta" por parte de la comunidad, se llevaron a cabo encuestas tanto presenciales en el municipio de Cácuta como a través de formularios en línea dirigidos a los espectadores de la página.

Métodos de Encuesta:

-Encuestas Presenciales: Realizadas durante eventos comunitarios y proyecciones públicas de los episodios, donde se solicitó a los asistentes que evaluaran diversos aspectos de la serie, las encuestas diligencias se pueden observar en los Anexo A. Y a continuación se exponen los resultados de este procedimiento.

Figura 2
Género de los encuestados

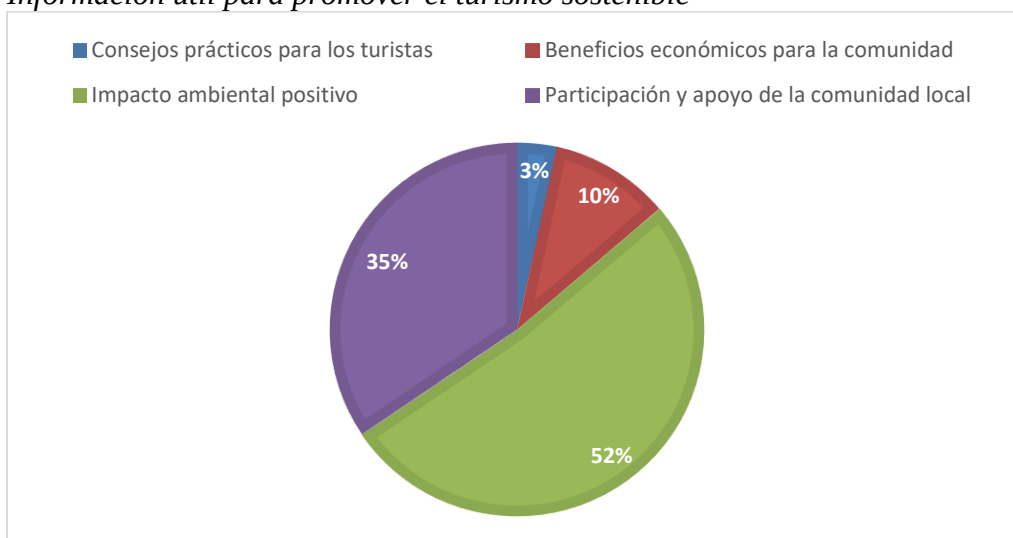


Nota: Elaborado por los autores

Se realizaron 30 encuestas presenciales, donde el 53% corresponde al género femenino y 47% al masculino como se observa en la figura 2, con edades comprendidas entre los 22 a los 56 años como rango de edad.

La primera pregunta se enfocó en indagar acerca de que información dentro de la presentada en la serie web consideraban más útil para promover el turismo sostenible, respecto a esto, opinaron lo siguiente.

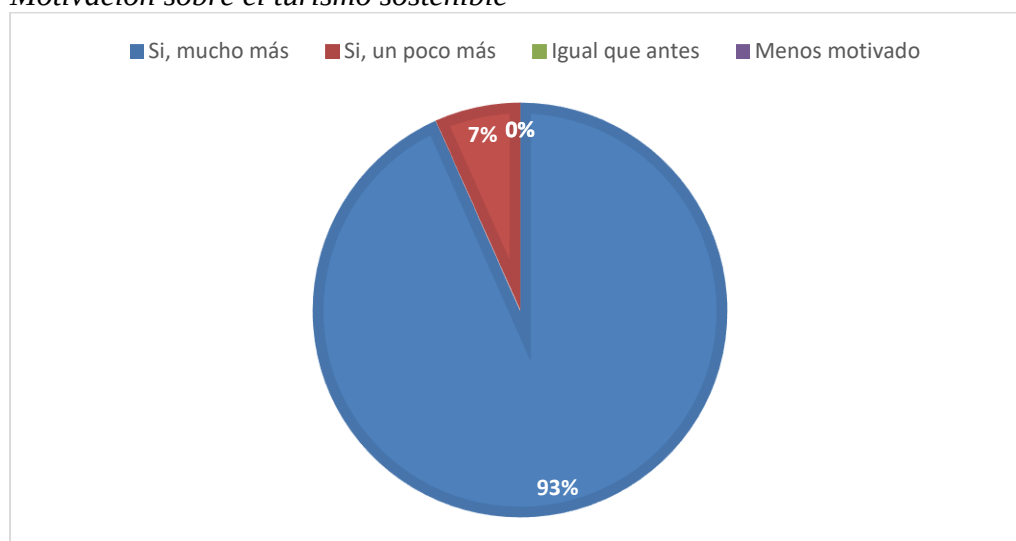
Figura 3
Información útil para promover el turismo sostenible



La respuesta que más destaca con un 52% es la información relacionada con el impacto ambiental positivo, seguido con un 35% de la participación y apoyo de la comunidad local y 10% beneficios económicos para la comunidad. Un menor porcentaje, equivalente al 3% opina que consejos prácticos para los turistas.

La siguiente pregunta, se realizó para indagar sobre la motivación acercar de practicar el turismo sostenible después de ver la serie web.

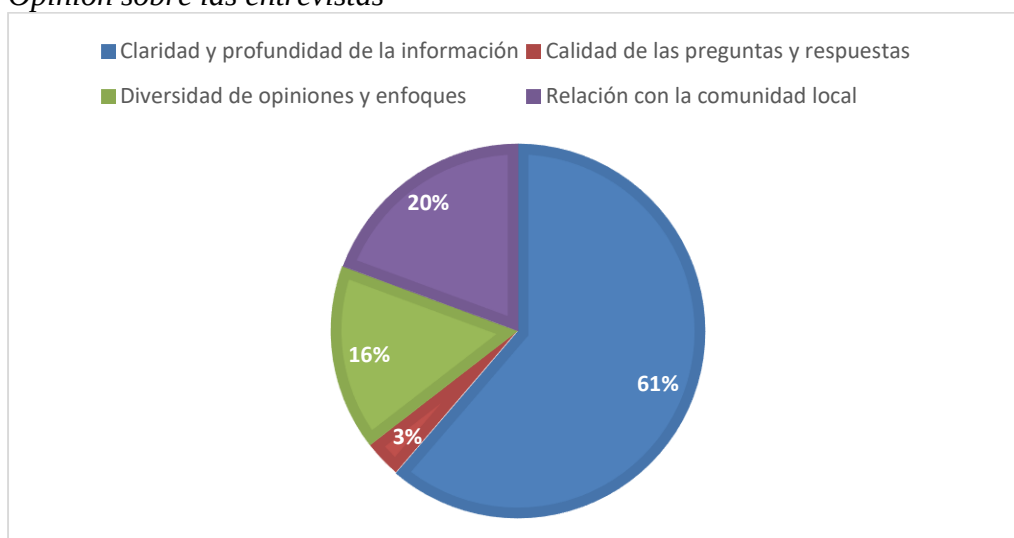
Figura 4
Motivación sobre el turismo sostenible



De acuerdo a los aportes obtenidos en la encuesta, se determinó que el 93% de los encuestados aseguran sentirse mucho más motivados para la realización del turismo sostenible, un 7% afirmó que si, un poco más.

El siguiente interrogante permitió cuestionarse acerca del proceso investigativo en el desarrollo de la serie web, al preguntar sobre lo que más les gustó de la forma en que presentaron las entrevistas.

Figura 5
Opinión sobre las entrevistas

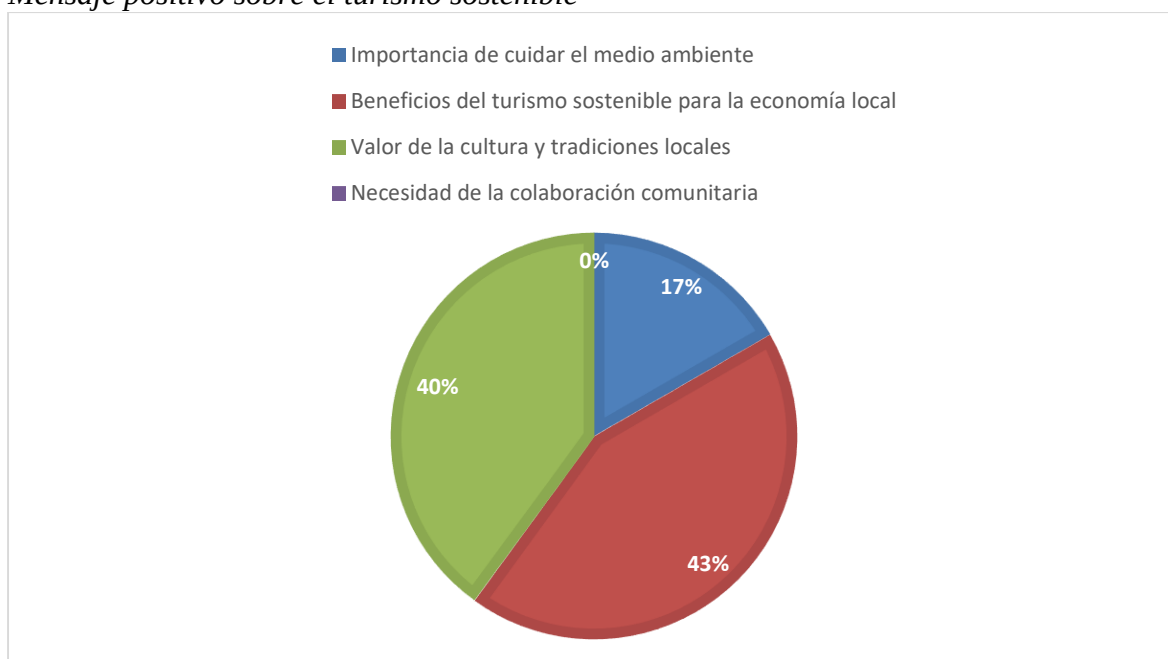


Los encuestados en su mayoría, con un 61%, opina que la claridad y profundidad de la información fue lo que más les gustó sobre la forma en se presentaron las entrevistas.

Seguido de un 20% acerca de la relación con la comunidad local y un 16% en la diversidad de opiniones y enfoques. Por último, un 3% destaca la calidad de las preguntas y respuestas.

La cuarta pregunta fue acerca del mensaje positivo sobre el turismo sostenible luego de visualizar la serie web.

Figura 6
Mensaje positivo sobre el turismo sostenible



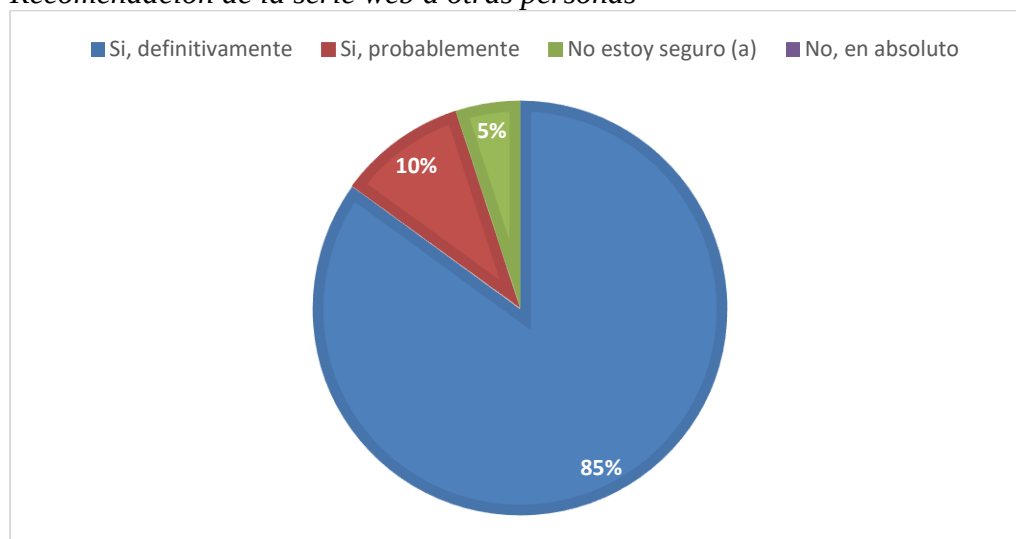
Respecto a este indicador, el 43% respondió que los beneficios del turismo sostenible para la economía local es el mensaje más positivo luego de ver la serie web.

Consecutivamente se encuentra el valor de la cultura y las tradiciones locales con el 40% y la importancia del medio ambiente con un 17%.

Por último, se cuestionó sobre las recomendaciones de la serie web a otras personas interesadas en el turismo sostenible.

Figura 7

Recomendación de la serie web a otras personas



El 85% de los encuestados si recomendarían la visualización de la serie web, seguido de otra respuesta afirmativa que es Si, probablemente, con un 10%. Mientras que un 5% no está seguro y el No, obtuvo un 0%.

En conclusión, la serie web "Somos Cécota" ha sido bien recibida por los encuestados, quienes valoran principalmente la información sobre el impacto ambiental positivo y la relación con la comunidad local. La serie motiva significativamente a los espectadores a practicar el turismo sostenible y es altamente recomendada para otros interesados en este tipo de turismo. Estos resultados demuestran el éxito de la serie en promover los valores del turismo sostenible y en involucrar a la comunidad local en el proceso.

-Encuestas en Línea: Distribuidas mediante las plataformas digitales donde se publicaron los episodios, invitando a los espectadores a proporcionar retroalimentación sobre su experiencia.

Resultados de la Encuesta en línea:

Los resultados de las encuestas mostraron una alta satisfacción general con la serie web, en el que los puntos destacados incluyen:

- **Interés y Relevancia:** La mayoría de los encuestados consideró que la serie fue muy relevante y logró captar su interés sobre la cultura y el turismo de Cácuta.
- **Calidad de Producción:** Hubo elogios significativos en relación con la calidad de la producción audiovisual, destacando la cinematografía y la claridad del sonido.
- **Impacto Educativo:** Muchos espectadores expresaron que aprendieron aspectos nuevos sobre su municipio y su historia, lo que generó un sentimiento de orgullo comunitario.
- **Promoción del Turismo:** Un número considerable de encuestados manifestó interés en visitar Cácuta, motivados por la información y las imágenes presentadas en la serie.

Estas encuestas también proporcionaron comentarios valiosos para futuras producciones, sugiriendo la inclusión de más historias de vida locales, una mayor cobertura de eventos y festividades tradicionales.

Los resultados de las encuestas de recepción de la comunidad revelaron una respuesta extremadamente positiva hacia la serie "Somos Cácuta". La mayoría de los encuestados consideró que la serie no solo era relevante sino también educativa, incrementando el conocimiento y el aprecio por la cultura local. Los comentarios elogiaron la calidad técnica de la producción, destacando la cinematografía y la claridad del audio, lo cual es un

testimonio del profesionalismo y dedicación del equipo de producción. Además, la serie logró fomentar un sentido de orgullo comunitario, con muchos espectadores expresando que se sentían inspirados a explorar más su municipio y sus tradiciones.

Este impacto positivo en la percepción y conocimiento local sugiere que la serie no solo cumplió con sus objetivos educativos y de promoción turística, sino que también fortaleció la identidad cultural de los habitantes de Cácuta. La retroalimentación obtenida proporciona una base sólida para futuras producciones y mejoras, reflejando un compromiso continuo con la calidad y la relevancia cultural.

Capítulo IV Conclusiones y Recomendaciones

La producción audiovisual "Somos Cácuta" ha sido un proyecto exitoso que ha alcanzado y, en muchos aspectos, superado sus objetivos iniciales. En primer lugar, la serie ha logrado promover de manera efectiva el turismo sostenible en Cácuta de Velasco, llegando a una audiencia más amplia de lo que originalmente se anticipaba. La respuesta positiva de la comunidad, junto con las métricas de interacción digital, indica que el proyecto ha tenido un impacto significativo tanto a nivel local como regional.

Una de las principales conclusiones del proyecto es la importancia de la colaboración y el apoyo institucional. La participación del Gobernador de Norte de Santander y la difusión en múltiples plataformas digitales fueron cruciales para el éxito del proyecto. Esto subraya la necesidad de alianzas estratégicas en proyectos de comunicación social para maximizar el alcance y la efectividad de los mensajes.

Desde una perspectiva de formación profesional, el proyecto "Somos Cácuta" ha proporcionado una experiencia valiosa para los estudiantes y profesionales de comunicación social. La producción de la serie ofreció una oportunidad práctica para aplicar habilidades técnicas en cinematografía, edición y marketing digital. Además, el proyecto enfatizó la importancia de la investigación y el conocimiento cultural en la creación de contenido relevante y significativo.

Los aspectos técnicos y de experiencia en la producción de la serie web fueron fundamentales para el éxito del proyecto, porque no fue lo mismo realizar una producción de este calibre con el esfuerzo de solo dos profesionales, considerando que se manejaron diversos roles que requerían habilidades y conocimientos especializados; allí la dirección fue crucial para guiar la visión artística y narrativa del proyecto, mientras que la supervisión del guion se aseguró de la continuidad y coherencia de las escenas; el ejercicio de iluminación jugó un papel vital en la creación de la atmósfera y el estado de ánimo, y fue manejada para

lograr el efecto deseado. El sonido, por otro lado, no solo incluyó la grabación de diálogos, sino también la captura de efectos de sonido ambientales y música, esenciales para la inmersión del espectador.

Cada uno de estos roles requirió un conjunto específico de habilidades y experiencia que fue difícil de ejecutar con un equipo reducido, en el que la falta de personal resultó en una sobrecarga de trabajo. En última instancia, reconocer y valorar cada rol dentro de la producción audiovisual no solo optimizó el proceso, sino que también aseguró que el resultado final fuera de la más alta calidad posible.

En términos de recomendaciones, se sugiere continuar explorando y documentando aspectos culturales y naturales de la región, fomentando la participación activa de la comunidad en futuros proyectos.

También es recomendable fortalecer las estrategias de promoción digital, aprovechando las métricas y la retroalimentación obtenida para mejorar la difusión y el impacto de los contenidos.

"Somos Cúcota" no solo ha sido un éxito en términos de promoción y educación, sino que también ha contribuido significativamente al desarrollo profesional en el campo de la comunicación social, estableciendo un modelo a seguir para futuras iniciativas audiovisuales.

Referencias

Adán, S. J. (2023). *Lo que canta la sabana*.

<https://www.youtube.com/watch?v=tOs4sAMJPpQ>.

Bramwell, B., & Lane, B. (1993). Sustainable tourism: An evolving global approach. *Journal of Sustainable Tourism*, 1(1), 1-5.

Blamey (citado en Weaver y Lawton, 2. (2002). *ECOTURISMO*.

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/gil_n_mt/capitulo2.pdf.

Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas*. <https://uniciso.com/producto/nestor-canclini/>

Cedeño Díaz, S. D. (2015). *Traveling Venezuela – Piloto de programa televisivo ecoturístico*.

Venezuela:

<http://saber.ucv.ve/bitstream/10872/9436/1/Tesis%20Traveing%20Venezuela.pdf>.

CHATA, L. P. (2015). *atractivos naturales y culturales para el desarrollo*. Perú:

<http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/124/253T20150030.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Cultura, G. n. (julio de 1994.). *La cultura es todo* .

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-598719>.

DANE. (2021). *Cuantos habitantes tenia Cácuta* . Cácuta: <https://telencuestas.com/censos-de-poblacion/colombia/2021/norte-de-santander/cacota>.

Departamento, N. (s.f.). *Municipios de Norte de Santander*. cacota:

<https://www.nortedesantander.gov.co/#/gobernacion/pagina/nuestro-departamento>.

Enelgreenpower (2024). Guía práctica de turismo sostenible para verdaderos viajeros y no solo turistas. <https://www.enelgreenpower.com/es/learning-hub/gigawhat/buscar-articulos/articles/2024/02/turismo-sostenible>

- González, A. E. (2019). *'La montaña dorada' estrategia audiovisual para la conservación del paramo.*
http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12744/7258/1/Mart%C3%adnez%20_%20Carrero%20_%202018_TG.pdf.
- HEPBAR, K. (1880). *Batalla de Cécota.*
- López-Veja, S. (2023). Las series web como objeto de estudio en la investigación en comunicación. *Comunicación y Sociedad*, 30(2), 1-17.
- MANTILLA, D. E. (2019). *Propuesta Urbano Arquitectónica Sendero Ecoturístico Vía A . Pamplona:*
<http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/handle/20.500.12744/3595>.
- Malí, R. (2020). Diseñar para la diversidad: accesibilidad digital en la web moderna.
<https://bootcamp.uxdesign.cc/designing-for-diversity-3bc940eac4a4>
- Matheus, L. D. (2020). *Web serie audiovisual Voy a Boyacá: Pantano de Vargas territorio bicentenario de historia . Boyacá:*
<http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/handle/20.500.12744/3325>.
- Miller, G., Rathouse, K., Scarles, C., Holmes, K., & Tribe, J. (2010). Entendimiento público del turismo sostenible. *Annals of Tourism Research*, 37(3), 627-645.
- Moreno, M. F; Peláez, M. (2016). Conversatorio «en el nicho de las series web colombianas». <https://mas.eafit.edu.co/destacados/conversatorio-en-el-nicho-de-las-series-web-colombianas/>
- MUNICIPAL, A. (24 DE JULIO 2020). *MUNICIPIO. CÁCOTA:* <https://www.cacota-nortedesantander.gov.co/tema/municipio>.
- (2023). *Municipios de Norte de Santander, cacota.*
<https://www.nortedesantander.gov.co/#/gobernacion/pagina/nuestro-departamento>.
- OMT (2022) Desarrollo Sostenible. <http://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Saramago. (2008). *la comunicación como elemento fundamental de la cultura*. por María Fernanda Abreu, en la revista "Otras palabras".

saramago, J. (2013). *La comunicación como herramienta para el diálogo y la comprensión entre las diferentes culturas en la obra de José Saramago*.

Weaver. (2001). el ecoturismo se configura como una herramienta que fomenta el TURISMO. *Turismo y cooperación al desarrollo: Un análisis de los beneficios del ecoturismo* , 21.

Anexos

Anexo A. Aplicación de encuestas presenciales sobre la percepción de la serie web



Impacto de lanzamiento sobre la Serie Web Somos Cócota

Tus respuestas nos ayudarán a conocer qué te gustó más de nuestra serie web.

Género: Femenino ☒ Masculino ☐

Edad 36

Marque con una X

1. ¿Qué información presentada en la serie web consideras más útil para promover el turismo sostenible?

- a) Consejos prácticos para los turistas
- b) Beneficios económicos para la comunidad
- ☒ c) Impacto ambiental positivo
- d) Participación y apoyo de la comunidad local

2. ¿Te sentiste más motivado(a) a practicar turismo sostenible después de ver la serie web?

- ☒ a) Sí, mucho más
- b) Sí, un poco más
- c) Igual que antes
- d) No, menos motivado(a)

3. ¿Qué te gustó más de la forma en que se presentaron las entrevistas?

- ☒ a) Claridad y profundidad de la información
- b) Calidad de las preguntas y respuestas
- c) Diversidad de opiniones y enfoques
- d) Relación con la comunidad local

4. ¿Qué mensaje positivo sobre el turismo sostenible te llevas después de ver la serie web?

- a) Importancia de cuidar el medio ambiente
- ☒ b) Beneficios del turismo sostenible para la economía local
- c) Valor de la cultura y tradiciones locales
- d) Necesidad de la colaboración comunitaria

5. ¿Recomendarías esta serie web a otras personas interesadas en el turismo sostenible?

- ☒ a) Sí, definitivamente
- b) Sí, probablemente
- c) No estoy seguro(a)
- d) No, en absoluto

¡Gracias por participar en nuestra encuesta!

Impacto de lanzamiento sobre la Serie Web Somos Cécota

Tus respuestas nos ayudarán a conocer qué te gustó más de nuestra serie web.

Género: Femenino _____ Masculino X

Edad 48

Marque con una X

1. ¿Qué información presentada en la serie web consideras más útil para promover el turismo sostenible?

- a) Consejos prácticos para los turistas
- b) Beneficios económicos para la comunidad
- c) Impacto ambiental positivo
- ☒ d) Participación y apoyo de la comunidad local

2. ¿Te sentiste más motivado(a) a practicar turismo sostenible después de ver la serie web?

- ☒ a) Sí, mucho más
- b) Sí, un poco más
- c) Igual que antes
- d) No, menos motivado(a)

3. ¿Qué te gustó más de la forma en que se presentaron las entrevistas?

- a) Claridad y profundidad de la información
- ☒ b) Calidad de las preguntas y respuestas
- c) Diversidad de opiniones y enfoques
- d) Relación con la comunidad local

4. ¿Qué mensaje positivo sobre el turismo sostenible te llevas después de ver la serie web?

- ☒ a) Importancia de cuidar el medio ambiente
- b) Beneficios del turismo sostenible para la economía local
- c) Valor de la cultura y tradiciones locales
- d) Necesidad de la colaboración comunitaria

5. ¿Recomendarías esta serie web a otras personas interesadas en el turismo sostenible?

- ☒ a) Sí, definitivamente
- b) Sí, probablemente
- c) No estoy seguro(a)
- d) No, en absoluto

¡Gracias por participar en nuestra encuesta!

Impacto de lanzamiento sobre la Serie Web Somos Cécota

Tus respuestas nos ayudarán a conocer qué te gustó más de nuestra serie web.

Género: Femenino ☒ Masculino ☐

Edad 23

Marque con una X

1. ¿Qué información presentada en la serie web consideras más útil para promover el turismo sostenible?

- a) Consejos prácticos para los turistas
- b) Beneficios económicos para la comunidad
- ☒ c) Impacto ambiental positivo
- d) Participación y apoyo de la comunidad local

2. ¿Te sentiste más motivado(a) a practicar turismo sostenible después de ver la serie web?

- ☒ a) Sí, mucho más
- b) Sí, un poco más
- c) Igual que antes
- d) No, menos motivado(a)

3. ¿Qué te gustó más de la forma en que se presentaron las entrevistas?

- ☒ a) Claridad y profundidad de la información
- b) Calidad de las preguntas y respuestas
- c) Diversidad de opiniones y enfoques
- d) Relación con la comunidad local

4. ¿Qué mensaje positivo sobre el turismo sostenible te llevas después de ver la serie web?

- a) Importancia de cuidar el medio ambiente
- ☒ b) Beneficios del turismo sostenible para la economía local
- c) Valor de la cultura y tradiciones locales
- d) Necesidad de la colaboración comunitaria

5. ¿Recomendarías esta serie web a otras personas interesadas en el turismo sostenible?

- ☒ a) Sí, definitivamente
- b) Sí, probablemente
- c) No estoy seguro(a)
- d) No, en absoluto

¡Gracias por participar en nuestra encuesta!

Impacto de lanzamiento sobre la Serie Web Somos Cécota

Tus respuestas nos ayudarán a conocer qué te gustó más de nuestra serie web.

Género: Femenino ☒ Masculino ☐

Edad 46

Marque con una X

1. ¿Qué información presentada en la serie web consideras más útil para promover el turismo sostenible?

- a) Consejos prácticos para los turistas
- b) Beneficios económicos para la comunidad
- ☒ c) Impacto ambiental positivo
- d) Participación y apoyo de la comunidad local

2. ¿Te sentiste más motivado(a) a practicar turismo sostenible después de ver la serie web?

- ☒ a) Sí, mucho más
- b) Sí, un poco más
- c) Igual que antes
- d) No, menos motivado(a)

3. ¿Qué te gustó más de la forma en que se presentaron las entrevistas?

- ☒ a) Claridad y profundidad de la información
- b) Calidad de las preguntas y respuestas
- c) Diversidad de opiniones y enfoques
- d) Relación con la comunidad local

4. ¿Qué mensaje positivo sobre el turismo sostenible te llevas después de ver la serie web?

- a) Importancia de cuidar el medio ambiente
- ☒ b) Beneficios del turismo sostenible para la economía local
- c) Valor de la cultura y tradiciones locales
- d) Necesidad de la colaboración comunitaria

5. ¿Recomendarías esta serie web a otras personas interesadas en el turismo sostenible?

- ☒ a) Sí, definitivamente
- b) Sí, probablemente
- c) No estoy seguro(a)
- d) No, en absoluto

¡Gracias por participar en nuestra encuesta!

Impacto de lanzamiento sobre la Serie Web Somos Cécota

Tus respuestas nos ayudarán a conocer qué te gustó más de nuestra serie web.

Género: Femenino ☒ Masculino ☐

Edad 33

Marque con una X

1. ¿Qué información presentada en la serie web consideras más útil para promover el turismo sostenible?

- a) Consejos prácticos para los turistas
- b) Beneficios económicos para la comunidad
- c) Impacto ambiental positivo
- ☒ d) Participación y apoyo de la comunidad local

2. ¿Te sentiste más motivado(a) a practicar turismo sostenible después de ver la serie web?

- ☒ a) Sí, mucho más
- b) Sí, un poco más
- c) Igual que antes
- d) No, menos motivado(a)

3. ¿Qué te gustó más de la forma en que se presentaron las entrevistas?

- a) Claridad y profundidad de la información
- b) Calidad de las preguntas y respuestas
- c) Diversidad de opiniones y enfoques
- ☒ d) Relación con la comunidad local

4. ¿Qué mensaje positivo sobre el turismo sostenible te llevas después de ver la serie web?

- a) Importancia de cuidar el medio ambiente
- b) Beneficios del turismo sostenible para la economía local
- ☒ c) Valor de la cultura y tradiciones locales
- d) Necesidad de la colaboración comunitaria

5. ¿Recomendarías esta serie web a otras personas interesadas en el turismo sostenible?

- a) Sí, definitivamente
- b) Sí, probablemente
- ☒ c) No estoy seguro(a)
- d) No, en absoluto

¡Gracias por participar en nuestra encuesta!

Impacto de lanzamiento sobre la Serie Web Somos Cécota

Tus respuestas nos ayudarán a conocer qué te gustó más de nuestra serie web.

Género: Femenino ☒ Masculino ☐

Edad 24

Marque con una X

1. ¿Qué información presentada en la serie web consideras más útil para promover el turismo sostenible?
 - a) Consejos prácticos para los turistas
 - b) Beneficios económicos para la comunidad
 - c) Impacto ambiental positivo
 - d) ☒ Participación y apoyo de la comunidad local
2. ¿Te sentiste más motivado(a) a practicar turismo sostenible después de ver la serie web?
 - a) ☒ Sí, mucho más
 - b) ☐ Sí, un poco más
 - c) ☐ Igual que antes
 - d) ☐ No, menos motivado(a)
3. ¿Qué te gustó más de la forma en que se presentaron las entrevistas?
 - a) ☒ Claridad y profundidad de la información
 - b) ☐ Calidad de las preguntas y respuestas
 - c) ☐ Diversidad de opiniones y enfoques
 - d) ☐ Relación con la comunidad local
4. ¿Qué mensaje positivo sobre el turismo sostenible te llevas después de ver la serie web?
 - a) ☐ Importancia de cuidar el medio ambiente
 - b) ☒ Beneficios del turismo sostenible para la economía local
 - c) ☐ Valor de la cultura y tradiciones locales
 - d) ☐ Necesidad de la colaboración comunitaria
5. ¿Recomendarías esta serie web a otras personas interesadas en el turismo sostenible?
 - a) ☒ Sí, definitivamente
 - b) ☐ Sí, probablemente
 - c) ☐ No estoy seguro(a)
 - d) ☐ No, en absoluto

¡Gracias por participar en nuestra encuesta!

Impacto de lanzamiento sobre la Serie Web Somos Cécota

Tus respuestas nos ayudarán a conocer qué te gustó más de nuestra serie web.

Género: Femenino ____ Masculino X

Edad 28

Marque con una X

1. ¿Qué información presentada en la serie web consideras más útil para promover el turismo sostenible?

- a) Consejos prácticos para los turistas
- b) Beneficios económicos para la comunidad
- c) Impacto ambiental positivo
- ☒ d) Participación y apoyo de la comunidad local

2. ¿Te sentiste más motivado(a) a practicar turismo sostenible después de ver la serie web?

- ☒ a) Sí, mucho más
- b) Sí, un poco más
- c) Igual que antes
- d) No, menos motivado(a)

3. ¿Qué te gustó más de la forma en que se presentaron las entrevistas?

- a) Claridad y profundidad de la información
- b) Calidad de las preguntas y respuestas
- c) Diversidad de opiniones y enfoques
- ☒ d) Relación con la comunidad local

4. ¿Qué mensaje positivo sobre el turismo sostenible te llevas después de ver la serie web?

- a) Importancia de cuidar el medio ambiente
- ☒ b) Beneficios del turismo sostenible para la economía local
- c) Valor de la cultura y tradiciones locales
- d) Necesidad de la colaboración comunitaria

5. ¿Recomendarías esta serie web a otras personas interesadas en el turismo sostenible?

- ☒ a) Sí, definitivamente
- b) Sí, probablemente
- c) No estoy seguro(a)
- d) No, en absoluto

¡Gracias por participar en nuestra encuesta!

Impacto de lanzamiento sobre la Serie Web Somos Cécota

Tus respuestas nos ayudarán a conocer qué te gustó más de nuestra serie web.

Género: Femenino X Masculino _____

Edad 52

Marque con una X

1. ¿Qué información presentada en la serie web consideras más útil para promover el turismo sostenible?

- a) Consejos prácticos para los turistas
- b) Beneficios económicos para la comunidad
- ☒ c) Impacto ambiental positivo
- d) Participación y apoyo de la comunidad local

2. ¿Te sentiste más motivado(a) a practicar turismo sostenible después de ver la serie web?

- ☒ a) Sí, mucho más
- b) Sí, un poco más
- c) Igual que antes
- d) No, menos motivado(a)

3. ¿Qué te gustó más de la forma en que se presentaron las entrevistas?

- ☒ a) Claridad y profundidad de la información
- b) Calidad de las preguntas y respuestas
- c) Diversidad de opiniones y enfoques
- d) Relación con la comunidad local

4. ¿Qué mensaje positivo sobre el turismo sostenible te llevas después de ver la serie web?

- ☒ a) Importancia de cuidar el medio ambiente
- b) Beneficios del turismo sostenible para la economía local
- c) Valor de la cultura y tradiciones locales
- d) Necesidad de la colaboración comunitaria

5. ¿Recomendarías esta serie web a otras personas interesadas en el turismo sostenible?

- ☒ a) Sí, definitivamente
- b) Sí, probablemente
- c) No estoy seguro(a)
- d) No, en absoluto

¡Gracias por participar en nuestra encuesta!

Impacto de lanzamiento sobre la Serie Web Somos Cécota

Tus respuestas nos ayudarán a conocer qué te gustó más de nuestra serie web.

Género: Femenino ☒ Masculino ☐

Edad 50

Marque con una X

1. ¿Qué información presentada en la serie web consideras más útil para promover el turismo sostenible?

- a) Consejos prácticos para los turistas
- ☒ b) Beneficios económicos para la comunidad
- c) Impacto ambiental positivo
- d) Participación y apoyo de la comunidad local

2. ¿Te sentiste más motivado(a) a practicar turismo sostenible después de ver la serie web?

- ☒ a) Sí, mucho más
- b) Sí, un poco más
- c) Igual que antes
- d) No, menos motivado(a)

3. ¿Qué te gustó más de la forma en que se presentaron las entrevistas?

- ☒ a) Claridad y profundidad de la información
- b) Calidad de las preguntas y respuestas
- c) Diversidad de opiniones y enfoques
- d) Relación con la comunidad local

4. ¿Qué mensaje positivo sobre el turismo sostenible te llevas después de ver la serie web?

- a) Importancia de cuidar el medio ambiente
- b) Beneficios del turismo sostenible para la economía local
- ☒ c) Valor de la cultura y tradiciones locales
- d) Necesidad de la colaboración comunitaria

5. ¿Recomendarías esta serie web a otras personas interesadas en el turismo sostenible?

- ☒ a) Sí, definitivamente
- b) Sí, probablemente
- c) No estoy seguro(a)
- d) No, en absoluto

¡Gracias por participar en nuestra encuesta!

Impacto de lanzamiento sobre la Serie Web Somos Cécota

Tus respuestas nos ayudarán a conocer qué te gustó más de nuestra serie web.

Género: Femenino ☒ Masculino ☐

Edad 30

Marque con una X

1. ¿Qué información presentada en la serie web consideras más útil para promover el turismo sostenible?

- a) Consejos prácticos para los turistas
- b) Beneficios económicos para la comunidad
- ☒ c) Impacto ambiental positivo
- d) Participación y apoyo de la comunidad local

2. ¿Te sentiste más motivado(a) a practicar turismo sostenible después de ver la serie web?

- ☒ a) Sí, mucho más
- b) Sí, un poco más
- c) Igual que antes
- d) No, menos motivado(a)

3. ¿Qué te gustó más de la forma en que se presentaron las entrevistas?

- ☒ a) Claridad y profundidad de la información
- b) Calidad de las preguntas y respuestas
- c) Diversidad de opiniones y enfoques
- d) Relación con la comunidad local

4. ¿Qué mensaje positivo sobre el turismo sostenible te llevas después de ver la serie web?

- a) Importancia de cuidar el medio ambiente
- ☒ b) Beneficios del turismo sostenible para la economía local
- c) Valor de la cultura y tradiciones locales
- d) Necesidad de la colaboración comunitaria

5. ¿Recomendarías esta serie web a otras personas interesadas en el turismo sostenible?

- ☒ a) Sí, definitivamente
- b) Sí, probablemente
- c) No estoy seguro(a)
- d) No, en absoluto

¡Gracias por participar en nuestra encuesta!

Impacto de lanzamiento sobre la Serie Web Somos Cécota

Tus respuestas nos ayudarán a conocer qué te gustó más de nuestra serie web.

Género: Femenino ☒ Masculino ☐

Edad 48

Marque con una X

1. ¿Qué información presentada en la serie web consideras más útil para promover el turismo sostenible?

- a) Consejos prácticos para los turistas
- b) Beneficios económicos para la comunidad
- ☒ c) Impacto ambiental positivo
- d) Participación y apoyo de la comunidad local

2. ¿Te sentiste más motivado(a) a practicar turismo sostenible después de ver la serie web?

- ☒ a) Sí, mucho más
- b) Sí, un poco más
- c) Igual que antes
- d) No, menos motivado(a)

3. ¿Qué te gustó más de la forma en que se presentaron las entrevistas?

- a) Claridad y profundidad de la información
- b) Calidad de las preguntas y respuestas
- c) Diversidad de opiniones y enfoques
- ☒ d) Relación con la comunidad local

4. ¿Qué mensaje positivo sobre el turismo sostenible te llevas después de ver la serie web?

- a) Importancia de cuidar el medio ambiente
- b) Beneficios del turismo sostenible para la economía local
- ☒ c) Valor de la cultura y tradiciones locales
- d) Necesidad de la colaboración comunitaria

5. ¿Recomendarías esta serie web a otras personas interesadas en el turismo sostenible?

- ☒ a) Sí, definitivamente
- b) Sí, probablemente
- c) No estoy seguro(a)
- d) No, en absoluto

¡Gracias por participar en nuestra encuesta!

Impacto de lanzamiento sobre la Serie Web Somos Cócota

Tus respuestas nos ayudarán a conocer qué te gustó más de nuestra serie web.

Género: Femenino ☒ Masculino ☐

Edad 53

Marque con una X

1. ¿Qué información presentada en la serie web consideras más útil para promover el turismo sostenible?

- a) Consejos prácticos para los turistas
- b) Beneficios económicos para la comunidad
- ☒ c) Impacto ambiental positivo
- d) Participación y apoyo de la comunidad local

2. ¿Te sentiste más motivado(a) a practicar turismo sostenible después de ver la serie web?

- ☒ a) Sí, mucho más
- b) Sí, un poco más
- c) Igual que antes
- d) No, menos motivado(a)

3. ¿Qué te gustó más de la forma en que se presentaron las entrevistas?

- ☒ a) Claridad y profundidad de la información
- b) Calidad de las preguntas y respuestas
- c) Diversidad de opiniones y enfoques
- d) Relación con la comunidad local

4. ¿Qué mensaje positivo sobre el turismo sostenible te llevas después de ver la serie web?

- a) Importancia de cuidar el medio ambiente
- ☒ b) Beneficios del turismo sostenible para la economía local
- c) Valor de la cultura y tradiciones locales
- d) Necesidad de la colaboración comunitaria

5. ¿Recomendarías esta serie web a otras personas interesadas en el turismo sostenible?

- ☒ a) Sí, definitivamente
- b) Sí, probablemente
- c) No estoy seguro(a)
- d) No, en absoluto

¡Gracias por participar en nuestra encuesta!

Impacto de lanzamiento sobre la Serie Web Somos Cécota

Tus respuestas nos ayudarán a conocer qué te gustó más de nuestra serie web.

Género: Femenino ☒ Masculino ☐

Edad 34

Marque con una X

1. ¿Qué información presentada en la serie web consideras más útil para promover el turismo sostenible?

- a) Consejos prácticos para los turistas
- b) Beneficios económicos para la comunidad
- ☒ c) Impacto ambiental positivo
- d) Participación y apoyo de la comunidad local

2. ¿Te sentiste más motivado(a) a practicar turismo sostenible después de ver la serie web?

- ☒ a) Sí, mucho más
- b) Sí, un poco más
- c) Igual que antes
- d) No, menos motivado(a)

3. ¿Qué te gustó más de la forma en que se presentaron las entrevistas?

- a) Claridad y profundidad de la información
- b) Calidad de las preguntas y respuestas
- c) Diversidad de opiniones y enfoques
- ☒ d) Relación con la comunidad local

4. ¿Qué mensaje positivo sobre el turismo sostenible te llevas después de ver la serie web?

- ☒ a) Importancia de cuidar el medio ambiente
- b) Beneficios del turismo sostenible para la economía local
- c) Valor de la cultura y tradiciones locales
- d) Necesidad de la colaboración comunitaria

5. ¿Recomendarías esta serie web a otras personas interesadas en el turismo sostenible?

- ☒ a) Sí, definitivamente
- b) Sí, probablemente
- c) No estoy seguro(a)
- d) No, en absoluto

¡Gracias por participar en nuestra encuesta!

Impacto de lanzamiento sobre la Serie Web Somos Cécota

Tus respuestas nos ayudarán a conocer qué te gustó más de nuestra serie web.

Género: Femenino _____ Masculino X

Edad 51

Marque con una X

1. ¿Qué información presentada en la serie web consideras más útil para promover el turismo sostenible?
 - a) Consejos prácticos para los turistas
 - ☒ b) Beneficios económicos para la comunidad
 - c) Impacto ambiental positivo
 - d) Participación y apoyo de la comunidad local
2. ¿Te sentiste más motivado(a) a practicar turismo sostenible después de ver la serie web?
 - ☒ a) Sí, mucho más
 - b) Sí, un poco más
 - c) Igual que antes
 - d) No, menos motivado(a)
3. ¿Qué te gustó más de la forma en que se presentaron las entrevistas?
 - ☒ a) Claridad y profundidad de la información
 - b) Calidad de las preguntas y respuestas
 - c) Diversidad de opiniones y enfoques
 - d) Relación con la comunidad local
4. ¿Qué mensaje positivo sobre el turismo sostenible te llevas después de ver la serie web?
 - a) Importancia de cuidar el medio ambiente
 - b) Beneficios del turismo sostenible para la economía local
 - ☒ c) Valor de la cultura y tradiciones locales
 - d) Necesidad de la colaboración comunitaria
5. ¿Recomendarías esta serie web a otras personas interesadas en el turismo sostenible?
 - ☒ a) Sí, definitivamente
 - b) Sí, probablemente
 - c) No estoy seguro(a)
 - d) No, en absoluto

¡Gracias por participar en nuestra encuesta!

Impacto de lanzamiento sobre la Serie Web Somos Cécota

Tus respuestas nos ayudarán a conocer qué te gustó más de nuestra serie web.

Género: Femenino _____ Masculino ☒

Edad 44

Marque con una X

1. ¿Qué información presentada en la serie web consideras más útil para promover el turismo sostenible?

- ☒ a) Consejos prácticos para los turistas
- b) Beneficios económicos para la comunidad
- c) Impacto ambiental positivo
- d) Participación y apoyo de la comunidad local

2. ¿Te sentiste más motivado(a) a practicar turismo sostenible después de ver la serie web?

- ☒ a) Sí, mucho más
- b) Sí, un poco más
- c) Igual que antes
- d) No, menos motivado(a)

3. ¿Qué te gustó más de la forma en que se presentaron las entrevistas?

- ☒ a) Claridad y profundidad de la información
- b) Calidad de las preguntas y respuestas
- c) Diversidad de opiniones y enfoques
- d) Relación con la comunidad local

4. ¿Qué mensaje positivo sobre el turismo sostenible te llevas después de ver la serie web?

- a) Importancia de cuidar el medio ambiente
- ☒ b) Beneficios del turismo sostenible para la economía local
- c) Valor de la cultura y tradiciones locales
- d) Necesidad de la colaboración comunitaria

5. ¿Recomendarías esta serie web a otras personas interesadas en el turismo sostenible?

- ☒ a) Sí, definitivamente
- b) Sí, probablemente
- c) No estoy seguro(a)
- d) No, en absoluto

¡Gracias por participar en nuestra encuesta!

Impacto de lanzamiento sobre la Serie Web Somos Cócota

Tus respuestas nos ayudarán a conocer qué te gustó más de nuestra serie web.

Género: Femenino ☒ Masculino ☐

Edad 34

Marque con una X

1. ¿Qué información presentada en la serie web consideras más útil para promover el turismo sostenible?

- a) Consejos prácticos para los turistas
- b) Beneficios económicos para la comunidad
- ☒ c) Impacto ambiental positivo
- d) Participación y apoyo de la comunidad local

2. ¿Te sentiste más motivado(a) a practicar turismo sostenible después de ver la serie web?

- ☒ a) Sí, mucho más
- b) Sí, un poco más
- c) Igual que antes
- d) No, menos motivado(a)

3. ¿Qué te gustó más de la forma en que se presentaron las entrevistas?

- a) Claridad y profundidad de la información
- b) Calidad de las preguntas y respuestas
- ☒ c) Diversidad de opiniones y enfoques
- d) Relación con la comunidad local

4. ¿Qué mensaje positivo sobre el turismo sostenible te llevas después de ver la serie web?

- a) Importancia de cuidar el medio ambiente
- b) Beneficios del turismo sostenible para la economía local
- ☒ c) Valor de la cultura y tradiciones locales
- d) Necesidad de la colaboración comunitaria

5. ¿Recomendarías esta serie web a otras personas interesadas en el turismo sostenible?

- ☒ a) Sí, definitivamente
- b) Sí, probablemente
- c) No estoy seguro(a)
- d) No, en absoluto

¡Gracias por participar en nuestra encuesta!

Impacto de lanzamiento sobre la Serie Web Somos Cócota

Tus respuestas nos ayudarán a conocer qué te gustó más de nuestra serie web.

Género: Femenino _____ Masculino ☒

Edad 25

Marque con una X

1. ¿Qué información presentada en la serie web consideras más útil para promover el turismo sostenible?

- a) Consejos prácticos para los turistas
- b) Beneficios económicos para la comunidad
- c) Impacto ambiental positivo
- ☒ d) Participación y apoyo de la comunidad local

2. ¿Te sentiste más motivado(a) a practicar turismo sostenible después de ver la serie web?

- ☒ a) Sí, mucho más
- b) Sí, un poco más
- c) Igual que antes
- d) No, menos motivado(a)

3. ¿Qué te gustó más de la forma en que se presentaron las entrevistas?

- ☒ a) Claridad y profundidad de la información
- b) Calidad de las preguntas y respuestas
- c) Diversidad de opiniones y enfoques
- d) Relación con la comunidad local

4. ¿Qué mensaje positivo sobre el turismo sostenible te llevas después de ver la serie web?

- a) Importancia de cuidar el medio ambiente
- b) Beneficios del turismo sostenible para la economía local
- ☒ c) Valor de la cultura y tradiciones locales
- d) Necesidad de la colaboración comunitaria

5. ¿Recomendarías esta serie web a otras personas interesadas en el turismo sostenible?

- ☒ a) Sí, definitivamente
- b) Sí, probablemente
- c) No estoy seguro(a)
- d) No, en absoluto

¡Gracias por participar en nuestra encuesta!

Impacto de lanzamiento sobre la Serie Web Somos Cécota

Tus respuestas nos ayudarán a conocer qué te gustó más de nuestra serie web.

Género: Femenino _____ Masculino X

Edad 31

Marque con una X

1. ¿Qué información presentada en la serie web consideras más útil para promover el turismo sostenible?

- a) Consejos prácticos para los turistas
- b) Beneficios económicos para la comunidad
- ☒ c) Impacto ambiental positivo
- d) Participación y apoyo de la comunidad local

2. ¿Te sentiste más motivado(a) a practicar turismo sostenible después de ver la serie web?

- ☒ a) Sí, mucho más
- b) Sí, un poco más
- c) Igual que antes
- d) No, menos motivado(a)

3. ¿Qué te gustó más de la forma en que se presentaron las entrevistas?

- ☒ a) Claridad y profundidad de la información
- b) Calidad de las preguntas y respuestas
- c) Diversidad de opiniones y enfoques
- d) Relación con la comunidad local

4. ¿Qué mensaje positivo sobre el turismo sostenible te llevas después de ver la serie web?

- a) Importancia de cuidar el medio ambiente
- ☒ b) Beneficios del turismo sostenible para la economía local
- c) Valor de la cultura y tradiciones locales
- d) Necesidad de la colaboración comunitaria

5. ¿Recomendarías esta serie web a otras personas interesadas en el turismo sostenible?

- ☒ a) Sí, definitivamente
- b) Sí, probablemente
- c) No estoy seguro(a)
- d) No, en absoluto

¡Gracias por participar en nuestra encuesta!

Impacto de lanzamiento sobre la Serie Web Somos Cécota

Tus respuestas nos ayudarán a conocer qué te gustó más de nuestra serie web.

Género: Femenino ☒ Masculino ☐

Edad 37

Marque con una X

1. ¿Qué información presentada en la serie web consideras más útil para promover el turismo sostenible?

- a) Consejos prácticos para los turistas
- b) Beneficios económicos para la comunidad
- c) Impacto ambiental positivo
- ☒ d) Participación y apoyo de la comunidad local

2. ¿Te sentiste más motivado(a) a practicar turismo sostenible después de ver la serie web?

- ☒ a) Sí, mucho más
- b) Sí, un poco más
- c) Igual que antes
- d) No, menos motivado(a)

3. ¿Qué te gustó más de la forma en que se presentaron las entrevistas?

- a) Claridad y profundidad de la información
- b) Calidad de las preguntas y respuestas
- c) Diversidad de opiniones y enfoques
- ☒ d) Relación con la comunidad local

4. ¿Qué mensaje positivo sobre el turismo sostenible te llevas después de ver la serie web?

- ☒ a) Importancia de cuidar el medio ambiente
- b) Beneficios del turismo sostenible para la economía local
- c) Valor de la cultura y tradiciones locales
- d) Necesidad de la colaboración comunitaria

5. ¿Recomendarías esta serie web a otras personas interesadas en el turismo sostenible?

- ☒ a) Sí, definitivamente
- b) Sí, probablemente
- c) No estoy seguro(a)
- d) No, en absoluto

¡Gracias por participar en nuestra encuesta!

Impacto de lanzamiento sobre la Serie Web Somos Cécota

Tus respuestas nos ayudarán a conocer qué te gustó más de nuestra serie web.

Género: Femenino _____ Masculino X

Edad 38

Marque con una X

1. ¿Qué información presentada en la serie web consideras más útil para promover el turismo sostenible?

- a) Consejos prácticos para los turistas
- b) Beneficios económicos para la comunidad
- ☒ c) Impacto ambiental positivo
- d) Participación y apoyo de la comunidad local

2. ¿Te sentiste más motivado(a) a practicar turismo sostenible después de ver la serie web?

- ☒ a) Sí, mucho más
- b) Sí, un poco más
- c) Igual que antes
- d) No, menos motivado(a)

3. ¿Qué te gustó más de la forma en que se presentaron las entrevistas?

- ☒ a) Claridad y profundidad de la información
- b) Calidad de las preguntas y respuestas
- c) Diversidad de opiniones y enfoques
- d) Relación con la comunidad local

4. ¿Qué mensaje positivo sobre el turismo sostenible te llevas después de ver la serie web?

- ☒ a) Importancia de cuidar el medio ambiente
- b) Beneficios del turismo sostenible para la economía local
- c) Valor de la cultura y tradiciones locales
- d) Necesidad de la colaboración comunitaria

5. ¿Recomendarías esta serie web a otras personas interesadas en el turismo sostenible?

- ☒ a) Sí, definitivamente
- b) Sí, probablemente
- c) No estoy seguro(a)
- d) No, en absoluto

¡Gracias por participar en nuestra encuesta!

Impacto de lanzamiento sobre la Serie Web Somos Cócota

Tus respuestas nos ayudarán a conocer qué te gustó más de nuestra serie web.

Género: Femenino _____ Masculino **X**

Edad 42

Marque con una X

1. ¿Qué información presentada en la serie web consideras más útil para promover el turismo sostenible?
 - a) Consejos prácticos para los turistas
 - b) Beneficios económicos para la comunidad
 - c) Impacto ambiental positivo
 - X d) Participación y apoyo de la comunidad local**

2. ¿Te sentiste más motivado(a) a practicar turismo sostenible después de ver la serie web?
 - X a) Sí, mucho más**
 - b) Sí, un poco más
 - c) Igual que antes
 - d) No, menos motivado(a)

3. ¿Qué te gustó más de la forma en que se presentaron las entrevistas?
 - X a) Claridad y profundidad de la información**
 - b) Calidad de las preguntas y respuestas
 - c) Diversidad de opiniones y enfoques
 - d) Relación con la comunidad local

4. ¿Qué mensaje positivo sobre el turismo sostenible te llevas después de ver la serie web?
 - a) Importancia de cuidar el medio ambiente
 - X b) Beneficios del turismo sostenible para la economía local**
 - c) Valor de la cultura y tradiciones locales
 - d) Necesidad de la colaboración comunitaria

5. ¿Recomendarías esta serie web a otras personas interesadas en el turismo sostenible?
 - X a) Sí, definitivamente**
 - b) Sí, probablemente
 - c) No estoy seguro(a)
 - d) No, en absoluto

¡Gracias por participar en nuestra encuesta!

Impacto de lanzamiento sobre la Serie Web Somos Cécota

Tus respuestas nos ayudarán a conocer qué te gustó más de nuestra serie web.

Género: Femenino ☒ Masculino ☐

Edad 26

Marque con una X

1. ¿Qué información presentada en la serie web consideras más útil para promover el turismo sostenible?

- a) Consejos prácticos para los turistas
- b) Beneficios económicos para la comunidad
- ☒ c) Impacto ambiental positivo
- d) Participación y apoyo de la comunidad local

2. ¿Te sentiste más motivado(a) a practicar turismo sostenible después de ver la serie web?

- ☒ a) Sí, mucho más
- b) Sí, un poco más
- c) Igual que antes
- d) No, menos motivado(a)

3. ¿Qué te gustó más de la forma en que se presentaron las entrevistas?

- ☒ a) Claridad y profundidad de la información
- b) Calidad de las preguntas y respuestas
- c) Diversidad de opiniones y enfoques
- d) Relación con la comunidad local

4. ¿Qué mensaje positivo sobre el turismo sostenible te llevas después de ver la serie web?

- a) Importancia de cuidar el medio ambiente
- b) Beneficios del turismo sostenible para la economía local
- ☒ c) Valor de la cultura y tradiciones locales
- d) Necesidad de la colaboración comunitaria

5. ¿Recomendarías esta serie web a otras personas interesadas en el turismo sostenible?

- ☒ a) Sí, definitivamente
- b) Sí, probablemente
- c) No estoy seguro(a)
- d) No, en absoluto

¡Gracias por participar en nuestra encuesta!

Impacto de lanzamiento sobre la Serie Web Somos Cécota

Tus respuestas nos ayudarán a conocer qué te gustó más de nuestra serie web.

Género: Femenino _____ Masculino X

Edad 22

Marque con una X

1. ¿Qué información presentada en la serie web consideras más útil para promover el turismo sostenible?

- a) Consejos prácticos para los turistas
- b) Beneficios económicos para la comunidad
- ☒ c) Impacto ambiental positivo
- d) Participación y apoyo de la comunidad local

2. ¿Te sentiste más motivado(a) a practicar turismo sostenible después de ver la serie web?

- a) Sí, mucho más
- ☒ b) Sí, un poco más
- c) Igual que antes
- d) No, menos motivado(a)

3. ¿Qué te gustó más de la forma en que se presentaron las entrevistas?

- ☒ a) Claridad y profundidad de la información
- b) Calidad de las preguntas y respuestas
- c) Diversidad de opiniones y enfoques
- d) Relación con la comunidad local

4. ¿Qué mensaje positivo sobre el turismo sostenible te llevas después de ver la serie web?

- ☒ a) Importancia de cuidar el medio ambiente
- b) Beneficios del turismo sostenible para la economía local
- c) Valor de la cultura y tradiciones locales
- d) Necesidad de la colaboración comunitaria

5. ¿Recomendarías esta serie web a otras personas interesadas en el turismo sostenible?

- a) Sí, definitivamente
- ☒ b) Sí, probablemente
- c) No estoy seguro(a)
- d) No, en absoluto

¡Gracias por participar en nuestra encuesta!

Impacto de lanzamiento sobre la Serie Web Somos Cócota

Tus respuestas nos ayudarán a conocer qué te gustó más de nuestra serie web.

Género: Femenino ☒ Masculino ☐

Edad 24

Marque con una X

1. ¿Qué información presentada en la serie web consideras más útil para promover el turismo sostenible?

- a) Consejos prácticos para los turistas
- b) Beneficios económicos para la comunidad
- c) Impacto ambiental positivo
- ☒ d) Participación y apoyo de la comunidad local

2. ¿Te sentiste más motivado(a) a practicar turismo sostenible después de ver la serie web?

- a) Sí, mucho más
- ☒ b) Sí, un poco más
- c) Igual que antes
- d) No, menos motivado(a)

3. ¿Qué te gustó más de la forma en que se presentaron las entrevistas?

- a) Claridad y profundidad de la información
- b) Calidad de las preguntas y respuestas
- ☒ c) Diversidad de opiniones y enfoques
- d) Relación con la comunidad local

4. ¿Qué mensaje positivo sobre el turismo sostenible te llevas después de ver la serie web?

- a) Importancia de cuidar el medio ambiente
- b) Beneficios del turismo sostenible para la economía local
- ☒ c) Valor de la cultura y tradiciones locales
- d) Necesidad de la colaboración comunitaria

5. ¿Recomendarías esta serie web a otras personas interesadas en el turismo sostenible?

- a) Sí, definitivamente
- ☒ b) Sí, probablemente
- c) No estoy seguro(a)
- d) No, en absoluto

¡Gracias por participar en nuestra encuesta!

Impacto de lanzamiento sobre la Serie Web Somos Cócota

Tus respuestas nos ayudarán a conocer qué te gustó más de nuestra serie web.

Género: Femenino ____ Masculino X

Edad ____

Marque con una X

1. ¿Qué información presentada en la serie web consideras más útil para promover el turismo sostenible?

- a) Consejos prácticos para los turistas
- b) Beneficios económicos para la comunidad
- c) Impacto ambiental positivo
- ☒ d) Participación y apoyo de la comunidad local

2. ¿Te sentiste más motivado(a) a practicar turismo sostenible después de ver la serie web?

- ☒ a) Sí, mucho más
- b) Sí, un poco más
- c) Igual que antes
- d) No, menos motivado(a)

3. ¿Qué te gustó más de la forma en que se presentaron las entrevistas?

- a) Claridad y profundidad de la información
- b) Calidad de las preguntas y respuestas
- ☒ c) Diversidad de opiniones y enfoques
- d) Relación con la comunidad local

4. ¿Qué mensaje positivo sobre el turismo sostenible te llevas después de ver la serie web?

- a) Importancia de cuidar el medio ambiente
- b) Beneficios del turismo sostenible para la economía local
- ☒ c) Valor de la cultura y tradiciones locales
- d) Necesidad de la colaboración comunitaria

5. ¿Recomendarías esta serie web a otras personas interesadas en el turismo sostenible?

- ☒ a) Sí, definitivamente
- b) Sí, probablemente
- c) No estoy seguro(a)
- d) No, en absoluto

¡Gracias por participar en nuestra encuesta!

Impacto de lanzamiento sobre la Serie Web Somos Cécota

Tus respuestas nos ayudarán a conocer qué te gustó más de nuestra serie web.

Género: Femenino ☒ Masculino ☐

Edad 20

Marque con una X

1. ¿Qué información presentada en la serie web consideras más útil para promover el turismo sostenible?

- a) Consejos prácticos para los turistas
- b) Beneficios económicos para la comunidad
- ☒ c) Impacto ambiental positivo
- d) Participación y apoyo de la comunidad local

2. ¿Te sentiste más motivado(a) a practicar turismo sostenible después de ver la serie web?

- ☒ a) Sí, mucho más
- b) Sí, un poco más
- c) Igual que antes
- d) No, menos motivado(a)

3. ¿Qué te gustó más de la forma en que se presentaron las entrevistas?

- ☒ a) Claridad y profundidad de la información
- b) Calidad de las preguntas y respuestas
- c) Diversidad de opiniones y enfoques
- d) Relación con la comunidad local

4. ¿Qué mensaje positivo sobre el turismo sostenible te llevas después de ver la serie web?

- ☒ a) Importancia de cuidar el medio ambiente
- b) Beneficios del turismo sostenible para la economía local
- c) Valor de la cultura y tradiciones locales
- d) Necesidad de la colaboración comunitaria

5. ¿Recomendarías esta serie web a otras personas interesadas en el turismo sostenible?

- ☒ a) Sí, definitivamente
- b) Sí, probablemente
- c) No estoy seguro(a)
- d) No, en absoluto

¡Gracias por participar en nuestra encuesta!

Impacto de lanzamiento sobre la Serie Web Somos Cócota

Tus respuestas nos ayudarán a conocer qué te gustó más de nuestra serie web.

Género: Femenino ____ Masculino X

Edad 40

Marque con una X

1. ¿Qué información presentada en la serie web consideras más útil para promover el turismo sostenible?

- ☒ a) Consejos prácticos para los turistas
- b) Beneficios económicos para la comunidad
- c) Impacto ambiental positivo
- d) Participación y apoyo de la comunidad local

2. ¿Te sentiste más motivado(a) a practicar turismo sostenible después de ver la serie web?

- ☒ a) Sí, mucho más
- b) Sí, un poco más
- c) Igual que antes
- d) No, menos motivado(a)

3. ¿Qué te gustó más de la forma en que se presentaron las entrevistas?

- ☒ a) Claridad y profundidad de la información
- b) Calidad de las preguntas y respuestas
- c) Diversidad de opiniones y enfoques
- d) Relación con la comunidad local

4. ¿Qué mensaje positivo sobre el turismo sostenible te llevas después de ver la serie web?

- a) Importancia de cuidar el medio ambiente
- ☒ b) Beneficios del turismo sostenible para la economía local
- c) Valor de la cultura y tradiciones locales
- d) Necesidad de la colaboración comunitaria

5. ¿Recomendarías esta serie web a otras personas interesadas en el turismo sostenible?

- ☒ a) Sí, definitivamente
- b) Sí, probablemente
- c) No estoy seguro(a)
- d) No, en absoluto

¡Gracias por participar en nuestra encuesta!

Impacto de lanzamiento sobre la Serie Web Somos Cécota

Tus respuestas nos ayudarán a conocer qué te gustó más de nuestra serie web.

Género: Femenino ☒ Masculino ☐

Edad 26

Marque con una X

1. ¿Qué información presentada en la serie web consideras más útil para promover el turismo sostenible?

- a) Consejos prácticos para los turistas
- b) Beneficios económicos para la comunidad
- ☒ c) Impacto ambiental positivo
- d) Participación y apoyo de la comunidad local

2. ¿Te sentiste más motivado(a) a practicar turismo sostenible después de ver la serie web?

- ☒ a) Sí, mucho más
- b) Sí, un poco más
- c) Igual que antes
- d) No, menos motivado(a)

3. ¿Qué te gustó más de la forma en que se presentaron las entrevistas?

- ☒ a) Claridad y profundidad de la información
- b) Calidad de las preguntas y respuestas
- c) Diversidad de opiniones y enfoques
- d) Relación con la comunidad local

4. ¿Qué mensaje positivo sobre el turismo sostenible te llevas después de ver la serie web?

- a) Importancia de cuidar el medio ambiente
- ☒ b) Beneficios del turismo sostenible para la economía local
- c) Valor de la cultura y tradiciones locales
- d) Necesidad de la colaboración comunitaria

5. ¿Recomendarías esta serie web a otras personas interesadas en el turismo sostenible?

- ☒ a) Sí, definitivamente
- b) Sí, probablemente
- c) No estoy seguro(a)
- d) No, en absoluto

¡Gracias por participar en nuestra encuesta!

Impacto de lanzamiento sobre la Serie Web Somos Cécota

Tus respuestas nos ayudarán a conocer qué te gustó más de nuestra serie web.

Género: Femenino _____ Masculino X

Edad 45

Marque con una X

1. ¿Qué información presentada en la serie web consideras más útil para promover el turismo sostenible?

- a) Consejos prácticos para los turistas
- b) Beneficios económicos para la comunidad
- c) Impacto ambiental positivo
- ☒ d) Participación y apoyo de la comunidad local

2. ¿Te sentiste más motivado(a) a practicar turismo sostenible después de ver la serie web?

- ☒ a) Sí, mucho más
- b) Sí, un poco más
- c) Igual que antes
- d) No, menos motivado(a)

3. ¿Qué te gustó más de la forma en que se presentaron las entrevistas?

- ☒ a) Claridad y profundidad de la información
- b) Calidad de las preguntas y respuestas
- c) Diversidad de opiniones y enfoques
- d) Relación con la comunidad local

4. ¿Qué mensaje positivo sobre el turismo sostenible te llevas después de ver la serie web?

- a) Importancia de cuidar el medio ambiente
- b) Beneficios del turismo sostenible para la economía local
- ☒ c) Valor de la cultura y tradiciones locales
- d) Necesidad de la colaboración comunitaria

5. ¿Recomendarías esta serie web a otras personas interesadas en el turismo sostenible?

- ☒ a) Sí, definitivamente
- b) Sí, probablemente
- c) No estoy seguro(a)
- d) No, en absoluto

¡Gracias por participar en nuestra encuesta!

Impacto de lanzamiento sobre la Serie Web Somos Cécota

Tus respuestas nos ayudarán a conocer qué te gustó más de nuestra serie web.

Género: Femenino _____ Masculino X

Edad 24

Marque con una X

1. ¿Qué información presentada en la serie web consideras más útil para promover el turismo sostenible?

- a) Consejos prácticos para los turistas
- b) Beneficios económicos para la comunidad
- c) Impacto ambiental positivo
- ☒ d) Participación y apoyo de la comunidad local

2. ¿Te sentiste más motivado(a) a practicar turismo sostenible después de ver la serie web?

- ☒ a) Sí, mucho más
- b) Sí, un poco más
- c) Igual que antes
- d) No, menos motivado(a)

3. ¿Qué te gustó más de la forma en que se presentaron las entrevistas?

- a) Claridad y profundidad de la información
- b) Calidad de las preguntas y respuestas
- ☒ c) Diversidad de opiniones y enfoques
- d) Relación con la comunidad local

4. ¿Qué mensaje positivo sobre el turismo sostenible te llevas después de ver la serie web?

- a) Importancia de cuidar el medio ambiente
- b) Beneficios del turismo sostenible para la economía local
- ☒ c) Valor de la cultura y tradiciones locales
- d) Necesidad de la colaboración comunitaria

5. ¿Recomendarías esta serie web a otras personas interesadas en el turismo sostenible?

- ☒ a) Sí, definitivamente
- b) Sí, probablemente
- c) No estoy seguro(a)
- d) No, en absoluto

¡Gracias por participar en nuestra encuesta!

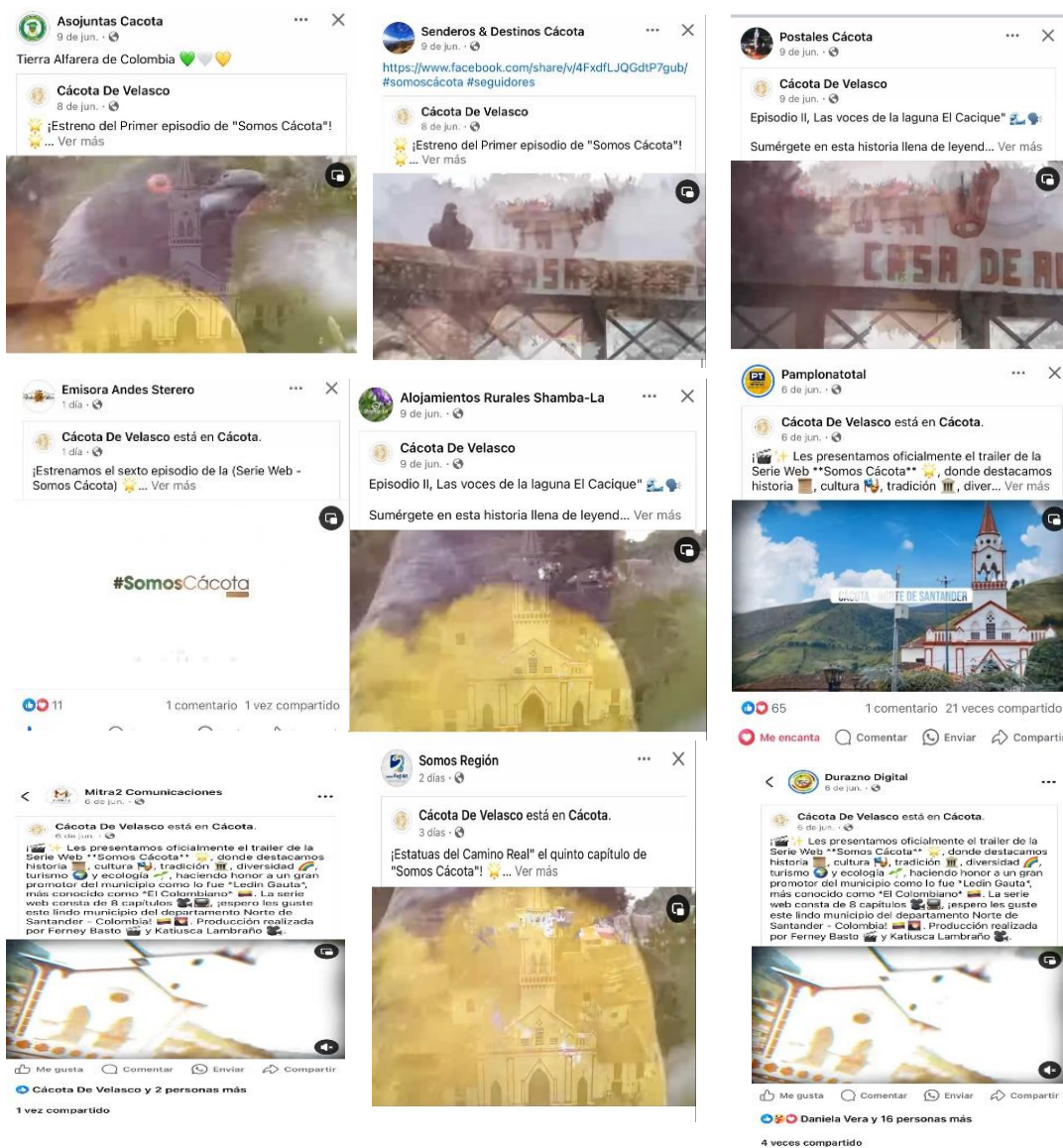
Anexo B. Fotografías evidencia del diseño de la investigación requeridos para la producción



Anexo C. Certificado taller de formación en ecoturismo, turismo rural y agroturismo

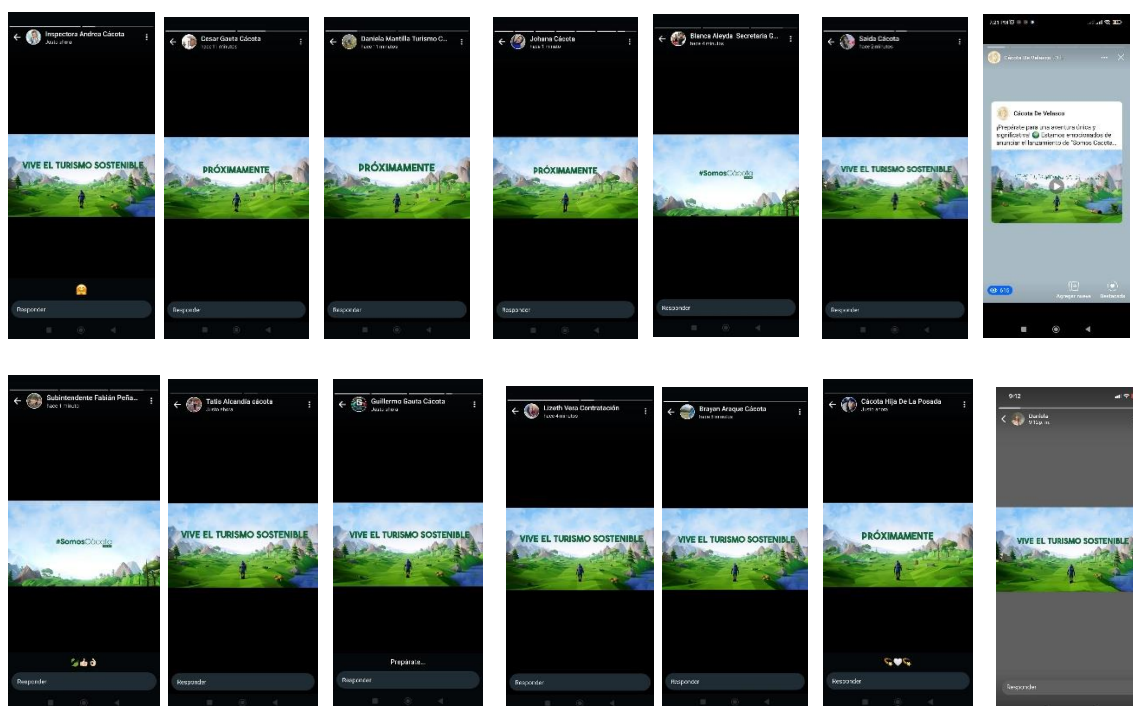


Anexo D. Páginas que compartieron la serie web

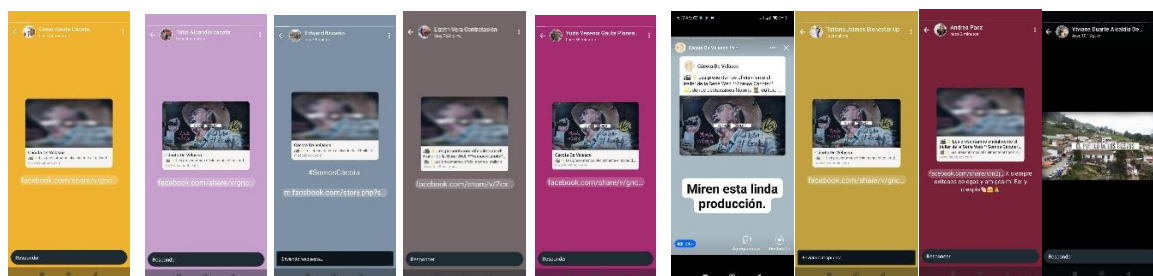


Anexo E. Personas que compartieron en sus historias

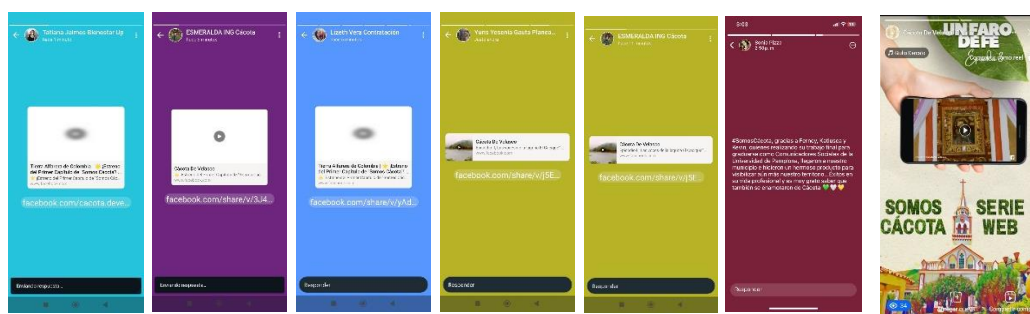
Video de promoción

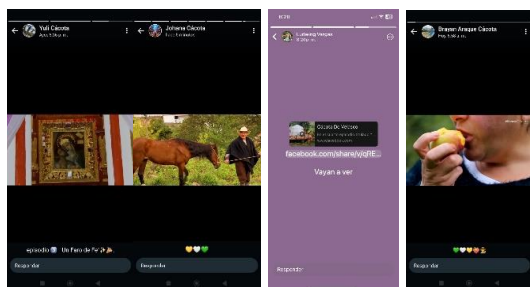


El video del tráiler



Historias de los episodios





Anexo F. Métricas de cada publicación

Link de publicación del video promocional:

<https://www.facebook.com/share/v/Fj8rTvEqUdSAvDCm/>



Link de publicación Video del Tráiler:

<https://www.facebook.com/share/swpiV28NbqnSZ4XD/>



Link de publicación del Video del Gobernador invitando a ver la serie web:

<https://www.facebook.com/share/v/HXoUK4aSf3Te1MHL/>



Link de publicación Episodio #1:

<https://www.facebook.com/share/v/Pet3PwSASjinoHA32/>



Link de publicación Episodio #2:

<https://www.facebook.com/share/FzpLxKGix7YgHjsy/>



Link de publicación Episodio #3:

<https://www.facebook.com/share/v/heDmmPwGuRfKQuJP/>

<

Panel para profesionales

Estadísticas de publicaciones

📊

...



Martes, 11 de junio de 2024, 6:17 p.m. · 🌐

▶

👍

💬

➦

💰

7.668

373

25

92

\$0,01

Link de publicación Episodio #4:

<https://www.facebook.com/share/v/iCXCfaHuSPKe8oYp/>

<

Panel para profesionales

Estadísticas de publicaciones

📊

...



Jueves, 13 de junio de 2024, 7:37 p.m. · 🌐

▶

👍

💬

➦

💰

10.168

431

35

103

\$0,04

Link de publicación Episodio#5:

<https://www.facebook.com/share/v/wz4yJHMadYfA9615/>

<

Panel para profesionales

Estadísticas de publicaciones

📊

...



Domingo, 16 de junio de 2024, 7:03 p.m. · 🌐

▶

👍

💬

➦

💰

7.698

312

21

96

\$0,05

Link de publicación Episodio#6:

<https://www.facebook.com/share/v/ojRbkJyNJ8fTdkUz/>

< **Panel para profesionales** Estadísticas de publicaciones



Martes, 18 de junio de 2024, 8:03 p.m. · 🌐

▶ 11.958 👍 419 💬 42 ➦ 168 💰 \$0,08

Link de publicación Episodio#7:

<https://www.facebook.com/share/v/UtrRsT43JxNcHF84/>

< **Panel para profesionales** Estadísticas de publicaciones



Jueves, 20 de junio de 2024, 8:21 p.m. · 🌐

▶ 7.120 👍 249 💬 28 ➦ 140 💰 \$0,07

Link de publicación Episodio#7:

<https://www.facebook.com/share/v/DfBGQGtuSTo1iuuH/>

< **Panel para profesionales** Estadísticas de publicaciones



sábado, 6:52pm · 🌐

▶ 4.635 👍 203 💬 17 ➦ 122 💰 \$0,10

Anexo G. Algunos comentarios de la percepción en línea de la serie web

Doris Adriana Acevedo
Que bonito que por medio de estos documentales den a conocer la historia de nuestra patrona la virgen de los dolores y nuestras tradiciones culturales.

1 sem Me gusta Responder 5

Gerleyn Karime Villamizar
Hermosa mi Cáкота de Velasco 🥰

6 días Me gusta Responder 1

Yenny Stella Granados Isidro
Cacota se inició el turismo en la administración del señor alcande Rodrigo isidro Villamizar en el año 2008 A 2011

1 sem Me gusta Responder 1

Fanny Rosa Isidro · Seguir
Excelente Trabajo Ferney y Katiusca Gracias por querer a mi CACOTA Mil Bendiciones 🙏

1 sem Me encanta Responder 5

Fan destacado
Andrea Pulido
Cacota de Velasco buen trabajo como no querer y sentirse orgullosos de nuestras raíces cacoteñas (mi mamá Blanca Cecilia Higuera de Pulido y mi monita Herminia Higuera Bastos 🥰), por nuestras mejores vacaciones en nuestra vida, nuestra familia y amigos de siempre, un abrazo y bendiciones para este proyecto y todos en Cacota desde Paris, Francia 🇫🇷 🇨🇴

1 sem Me gusta Responder 1

Alba Duque
Cacota y su cultura. Arriba mi compa.

1 sem Me gusta Responder 1

Xiomara Flores Carrillo
Super

1 sem Me gusta Responder 1

Carmen Sofia Villamizar Gauta
Cáкота tierra fértil y cultural con sitios turísticos y con su gente amable emprendedora y con el Santuario de su patrona Nuestra Señora de los Dolores vale la pena visitar el terruño Cacoteño

1 sem Me encanta Responder 7

Gloria Susana Meaurio Eugenio
Esta hermoso es video gracias siempre bien recibido a nuestro terruño gracias gracias 🙏

Rubi Stella Bohorquez
Hermosa naturaleza, interesantes historias, se percibe paz, tranquilidad, don de gentes, buen clima, etc
Felicidades x contar con esa belleza de pueblo, les saludo desde Bucaramanga, abrazos 🥰🥰🥰🥰

1 sem Me gusta Responder 4

Marisol Higuera
Maravilloso 🥰🥰

Nubia Lizcano
Que lindo. Proyecto los felicitó

2 sem Me gusta Responder 3

Amanda Morales
Excelente 🥰

2 sem Me gusta Responder 3

Pedro Nel Pico Enciso
Felicitaciones a la histórica población de CACOTA DE VELASCO, en Norte de Santander, por el ejemplo de cuidado, protección y respeto de la naturaleza a través de turismo ecológico para Colombia, Latinoamérica y el mundo.

6 días Me encanta Responder 3

Andric González Pérez
¡Sé que será un excelente proyecto!

1 sem Me gusta Responder

Noritaa Diiáz
Excelente...

2 sem Me gusta Responder 4

Campo Elias Cañas Florez
Gracias al cultivo de durazno, ha cambiado la vida de muchos productores rurales, mejorando su calidad de vida y la de sus familias

1 día Me encanta Responder 6

Ramon Alberto Espinel
Muy bien Cáкота así se posiciona el pueblo y la región!!! Dando a conocer sus valores y atractivos... Allá vivió un tío mío muy querido...

1 día Me encanta Responder 3

Jose Madrid Lobo
Excelente

16 h Me encanta Responder 2

Breand Mora
Esto demuestra la importancia de los cultivos de productos comestibles en Colombia, muy buen video y edición de este.

16 h Me encanta Responder 2

Pedro Nel Pico Enciso
CACOTA, ejemplo en Norte de Santander, Colombia, Latinoamérica y el mundo, de convivencia con la naturaleza, la cultura y su trascendencia. Felicitaciones

1 día Me gusta Responder Ocultar 1

Walter Eugenio
Muy buenos días para todos los q hacen parte de este gran documental y para los amigos q hacen parte de dar a conocer y realizan este gran trabajo de la Alfarería q el todo poderoso les siga dando muchas bendiciones en Salud para q sigan adelante mostrando nuestras tradiciones y lo q nos hace grande los tiestos de Cacota . Feliz y bendecido día para todos . Viva Cacota de Velasco

2 días Me encanta Responder Ocultar 1

No puedo creer que un mensaje de, hola nos puedes ayudar, se convirtiera en algo tan chimba, creo q es gracias a su Merced por escribirnos y confiar en nosotros yo sé que esas aves allí pintadas van a ser reconocidas por mucha gente y que mejor que la misma gente vea lo q tenemos, katiiii enserio llore, por qué siempre es algo a lo que le he querido apostar a mostrar lo que tenemos, graciias

Anexo H. Evidencias de transmisión y entrevista por canal TRO





Anexo I. Dos murales realizados en el municipio de Cúcuta de Velasco y elementos e imágenes tomadas de la serie web #SomosCúcuta





Anexo J. Invitación a Feria de Viajes y Turismo AVAVIT, primera vez Colombia presente en Caracas, Venezuela



Gobernación de Norte de Santander

Secretaría de Turismo

Cúcuta Norte de Santander 01 de junio de 2024

Señores:

Edicson Ferney Basto Basto

C.C. 1.094.834.017 de Bucaramanga

Katiusca Lambraño Gaibao

C.C. 1.005.424.131 de Caimito, Sucre

Asunto: Invitación a participar en la feria de viajes y turismo AVAVIT

Es un placer para nosotros, desde la Secretaría de Turismo de la Gobernación de Norte de Santander, invitarlos formalmente a participar en la prestigiosa Feria de Viajes y Turismo AVAVIT, que se llevará a cabo los días 04 y 05 de junio del 2024 en Caracas, Venezuela.

Reconocemos y valoramos la dedicación que han puesto en su trabajo de grado titulado "Serie Web Somos Cácuta: Fomentando el turismo sostenible en Cácuta de Velasco, Norte de Santander". Esta iniciativa no solo destaca la belleza y el potencial turístico de nuestra región, sino que también promueve prácticas sostenibles que son fundamentales para el desarrollo del turismo en nuestra área.

La participación en AVAVIT será una excelente oportunidad para mostrar la riqueza cultural que tenemos, estamos seguros de que su trabajo será una vitrina perfecta para atraer visitantes interesados en descubrir y explorar las maravillas de nuestra región.

Agradecemos de antemano su disposición y entusiasmo por representar a Norte de Santander en este importante evento.

Atentamente,

César Ricardo Rojas Ramírez

SECRETARIO DE TURISMO DE NORTE DE SANTANDER

Avenida 5 calles 13 y 14 Palacio de Gobierno

Tel: 5956200 - 018000185783 - Email: gobernacion@nortedesantander.gov.co

www.nortedesantander.gov.co

