

CAQUETÁ, ORO VERDE DE LA AMAZONÍA: SERIE WEB PARA LA
VISIBILIZACIÓN DEL TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ

MARENA DÍAZ OSORIO

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PAMPLONA

2024

CAQUETÁ, ORO VERDE DE LA AMAZONÍA: SERIE WEB PARA LA
VISIBILIZACIÓN DEL TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ

MARENA DÍAZ OSORIO

CÓDIGO: 1006527070

TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PRODUCCIÓN DE MEDIOS:

AUDIOVISUAL

ASESOR

VICTORIA SARMIENTO HENAO

MAGÍSTER CINE, TELEVISIÓN Y MEDIOS INTERACTIVOS

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PAMPLONA

2024

Resumen

Caquetá, la Puerta de Oro de la Amazonía Colombiana, es uno de los tantos nombres por los cuales es reconocido el departamento Caqueteño, donde termina el llano colombiano e inicia el piedemonte amazónico, allí donde el oro es verde, compuesto por selvas espesas, bañado por 11 ríos (Apaporis, Caquetá, Caguán, Orteguaza, Yará, Camuya, Cuemaní, Mesay, Peneya, Pescado y Sinsuya) y gran variedad de fauna y flora, caracterizándolo como un territorio cuna de la biodiversidad.

Este proyecto presenta una propuesta audiovisual en formato de serie web titulada: Caquetá, oro verde de la Amazonía, que tiene como objetivo visibilizar al departamento como un potencial turístico y de esta manera, demás personas logren conocer todas las maravillas que tiene por ofrecer este gran territorio. Ahora bien, se desarrollaron ocho capítulos donde se presentan diferentes actividades turísticas que se pueden practicar en diferentes lugares del departamento, y la perspectiva que algunos estudiantes tienen del Caquetá.

Con esta producción se busca aprovechar todos los recursos hídricos con los que cuenta el departamento y a su vez, fortaleciendo el ecoturismo en la zona.

Palabras claves:

Caquetá, piedemonte amazónico, serie web, audiovisual, ecoturismo.

Abstrac

Caquetá, the Golden Gate of the Colombian Amazon, is one of the many names by which the Caqueteño department is recognized, where the Colombian plain ends and the Amazon foothills begins, where gold is green, composed of thick jungles, bathed by 11 rivers (Apaporis, Caquetá, Caguán, Orteguaza, Yará, Camuya, Cuemaní, Mesay, Peneya, Pescado and Sinsuya) and a great variety of fauna and flora, characterizing it as a cradle territory of biodiversity.

This project presents an audiovisual proposal in web series format titled: Caquetá, green gold of the Amazon, which aims to make the department visible as a tourist potential and in this way, other people can discover all the wonders that this great region has to offer. territory. Now, eight chapters were developed where different tourist activities that can be practiced in different places in the department are presented, and the perspective that some students have of Caquetá.

This production seeks to take advantage of all the water resources that the department has and in turn, strengthening ecotourism in the area.

Keywords:

Caquetá, Amazonian foothills, web series, audiovisual, ecotourism.

Tabla de contenido

Capítulo I problema	8
1.1. Contextualización	8
1.2. Descripción del problema comunicativo	12
Capitulo II Marco Teórico.....	16
2.1. Antecedentes	16
2.2. Bases teóricas	27
Capítulo III Propuesta de producción	44
3.1. Presentación de la propuesta comunicativa	44
3.2. Objetivo	45
3.3. Público objetivo.	45
3.4. Cronograma de producción	45
3.5. Etapa de producción	46
3.5.1. Selección de temas y fuentes a consultar.....	47
3.5.2. Investigación requerida para la producción	51
3.5.3. Guiones requeridos para la producción	55
3.6. Etapa de producción	66
3.6.1. Grabación material visual y sonoro	67
3.6.2. Selección y análisis del material.....	68
3.7. Etapa de post producción.....	69
3.7.1. Edición y montaje de la producción audiovisual.....	69
3.7.2. Ficha técnica	70
3.7.3. Evidencia de la emisión de la producción audiovisual	71
3.7.3.1 Resultados de la campaña de promoción de las emisiones en el canal digital	72
Capitulo IV Conclusiones y recomendaciones	78
4.1. Conclusiones	78
4.2. Recomendaciones	79
Bibliografía.....	81
Anexos	84

Lista de tablas

<i>Tabla 1: Cronograma de producción</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 2: Selección de temas y fuentes</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 3: Guion de montaje del capítulo 1</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 4: Guion de montaje del capítulo 2</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 5: Guion de montaje del capítulo 3</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 6: Guion de montaje del capítulo 4</i>	<i>61</i>
<i>Tabla 7: Guion de montaje del capítulo 5</i>	<i>63</i>
<i>Tabla 8: Guion de montaje del capítulo 6</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 9: Guion de montaje del capítulo 7</i>	<i>65</i>
<i>Tabla 10: Guion de montaje del capítulo 8</i>	<i>66</i>
<i>Tabla 11: Ficha técnica de la serie web</i>	<i>72</i>

Lista de figuras

<i>Figura 1 y 2: Ejemplo de publicación del lanzamiento de la serie web.....</i>	<i>75</i>
<i>Figura 3: Ejemplo de publicación del lanzamiento de la serie web por medio de un live.....</i>	<i>76</i>
<i>Figura 4: Lanzamiento de la serie web por medio de un live en Facebook.....</i>	<i>77</i>
<i>Figura 5: Cronograma de publicaciones de capítulos.....</i>	<i>77</i>
<i>Figura 6: ¿Ya conocías este animal silvestre? 1.....</i>	<i>78</i>
<i>Figura 7: ¿Ya conocías este animal silvestre? 2.....</i>	<i>78</i>

Capítulo I Problema

1.1. Contextualización

En el siglo XIX el territorio que era conocido como el Caquetá abarcaba los departamentos que actualmente se nombran como Amazonas, Putumayo, Caquetá, Guainía, Vaupés y Guaviare, también parte selvática de Brasil, Ecuador y Perú. Los cuales fueron tomando sus respectivas limitaciones con el transcurso de los años.

El Caquetá al ser piedemonte amazónico, estaba compuesto por una selva con árboles de caucho, por esto, fue centro de atracción para campesinos y comerciantes de la época, haciendo que llegaran al lugar para realizar la extracción de esta materia prima, dando lugar a que en el año 1902 se construyera la primera sede de la agencia cauchera La Perdiz, convirtiéndose en el primer ingreso económico del departamento, ya que gracias a esto, empezaron a llegar campesinos de otros lugares de Colombia en busca de trabajo agrícola para la extracción del caucho de la región.

La Perdiz pasó de ser una bodega para el almacenamiento del caucho, a un matadero y muelle en la orilla del río Perdiz en el que embarcaban todo el caucho que extraían diariamente de la zona. Este muelle generó un movimiento comercial y, por ende, nuevos pobladores llegaron al territorio con el interés de aprovechar el lugar estratégico que les brindaba el puerto y a la vez, de explotar todos los recursos que la región les podía ofrecer.

Actualmente, este lugar se conoce como el Palacio de la Cultura y las Artes de la Amazonía y para los locales como Curiplaya, siendo un hito fundacional de la capital Florencia y del departamento del Caquetá.

El departamento se considera culturalmente híbrido, porque no se ha arraigado a nada, ni a nadie. Desde su fundación han llegado personas de diferentes partes del país

(Cauca, Tolima, Nariño, Huila y Quindío) a instalarse en el territorio, trayendo consigo sus culturas y compartiéndolas con los demás habitantes, provocando una combinación de estas para las generaciones que van surgiendo con el paso de los años. Por lo anterior, los habitantes del departamento han trabajado en construir una identidad cultural propia.

La división política de Colombia actualmente determina que el departamento del Caquetá se encuentra ubicado al noroeste de la región de la Amazonía, al sur de Colombia, esta, cuenta con una superficie de 88.965 km² y sus elevaciones son hasta los 3.000 metros sobre el nivel del mar, se distingue por ser el punto de partida de la cordillera Oriental, donde finaliza la llanura colombiana y origina el piedemonte amazónico. Limita territorialmente con departamentos del Huila, Meta, Guaviare, Vaupés, Amazonas, Cauca y Putumayo.

Este territorio se divide en 16 municipios como son Florencia, su capital, Cartagena del Chairá, El Paujil, Morelia, Belén de los Andaquies, San Vicente del Caguán, El Doncello, Puerto Rico, Valparaíso, San José del Fragua, Curillo, La Montañita, Solano, Albania, Milán y Solita. Según (DANE, 2020) el departamento cuenta con 359.602 habitantes censados en el año 2018.

El Caquetá se fundamenta económicamente de la producción agrícola y ganadera, siendo esta última la fuente productiva principal del departamento, por la exportación de reses y todo lo derivado de los lácteos. En cuanto a la actividad agrícola, se sustenta de cultivos tradicionales como la caña panelera, el maíz, yuca, plátano, cacao, arroz seco, frijol, entre otros. Además, la economía manufacturera se limita a bienes de consumo como gaseosas y licores que se fabrican en la región, representando parte importante de la economía caqueteña, sin dejar de lado las empresas dedicadas a la fabricación de baldosines, talleres de ornamentación y de machimbres.

Caquetá, la *Puerta de Oro de la Amazonía Colombiana*, este, es uno de los tantos nombres por los cuales es reconocido. Donde termina el llano colombiano e inicia el piedemonte amazónico, allí donde el verde de la espesa selva bañada por 11 ríos, hábitat de variedad de fauna y flora, lo caracteriza como un departamento cuna de la biodiversidad y le da la categoría de oro verde.

Selvas tropicales, sabanas, ríos y un gran piedemonte componen al departamento del Caquetá, además de numerosas especies de animales, plantas y aves que lo convierten así, en un poseedor de una biodiversidad única en el mundo, pues, la variedad de ecosistemas que se encuentran allí, son el inicio de la cuenca amazónica, el pulmón de planeta.

Además de su riqueza biológica, el departamento del Caquetá tiene una gran diversidad cultural pues habitan diferentes pueblos indígenas. Entre ellos se encuentran los pueblos Murui Muinai (Huitoto), Koreguaje, Inga, Embera, Nasa, Misak, Pijao, Andoque y algunas familias Tucano y Piratapuyo. Suman aproximadamente 10,000 indígenas que, aunque apenas alcanzan el 1% de la población del departamento, son actores claves para la conservación de los ecosistemas (VOZTERRA, 2024)

La gran biodiversidad que se encuentra en este territorio es impresionante, y como se menciona anteriormente, los indígenas que habitan el departamento son muy importantes para seguir conservando cada especie y ecosistema que posee el Caquetá.

Al ser un departamento con tanta diversidad en ecosistemas, culturas y demás, tiene un potencial turístico inmenso, ya que cuenta “con innumerables destinos turísticos naturales y culturales, en los que promueven el cuidado del medio ambiente, gastronomía y nuevas formas de emprendimiento que ayudan a los habitantes a mejorar su calidad de vida y fortalecer la imagen de la zona” (Portafolio, 2021)

Entre las actividades turísticas que se pueden realizar en el departamento se encuentra el ecoturismo, cabalgatas, camping, canyoning, ciclismo todo terreno, montañismo y caminata, natación en ríos, pesca deportiva, piscinas naturales, torrentismo, senderismo,

recreación dirigida, tours y excursiones, compra de artesanías, degustación de frutos silvestres, alimentos y bebidas de la región, entre otros.

Desde el punto de vista natural y cultural, el Caquetá cuenta con parques naturales como El Picacho y Serranía de Chiribiquete, la serranía de Araracuara y los llanos del Yari, además, de lugares impresionantes como Petroglifos El Encanto, la Cordillera Oriental, Salto del Río Caraño, Piedra del Indio Apolinar, Portales del Fragueta, Salto del Tigre, Cascada El Salado, Cañón de la Ceiba, Cascadas los Vientos y Balneario Las Pailas.

Realmente este piedemonte tiene mucho por ofrecer en todos los aspectos y muchos viajeros se han encargado de promocionar cada uno de estos atractivos turísticos por medio de producciones audiovisuales que se publican en redes sociales, presentando todas las actividades que se pueden realizar en el departamento y así, mejorando el imaginario que pueden tener las personas que no conocen al Caquetá.

Un departamento como el Caquetá, contando con un piedemonte tan inmenso y espeso, ha sido un lugar estratégico para que ciertos grupos al margen de la ley hagan uso del territorio para acciones ilegales alterando el orden público a su vez. Sin embargo, esta situación se ha contralado por medio de tratados entre entes gubernamentales y estos grupos. Aun así, los medios de comunicación regionales y nacionales se han encargado de posicionar al Caquetá como un territorio inseguro, generando una mala perspectiva del mismo.

1.2. Descripción del problema comunicativo

Caquetá es un departamento geográficamente estratégico por su ubicación, y vegetación espesa, atributos que lo conllevaron a ser el escenario de diferentes sucesos violentos por grupos armados al margen de la ley como las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC-EP), grupo que convirtió la región en cuna de la subversión, por ende, la única visibilización que ha recibido por parte de los medios de comunicación regionales y nacionales; son sobre los actos de violencia que se han desarrollaron en el territorio.

Lo anterior no se hace referencia a que se oculten ese tipo de situaciones, pues es importante reconocer la historia y así mantener informada a la sociedad de lo que ocurre en cada rincón del país y especialmente para que no se de repetición de este tipo de actos que atentan a las comunidades, lo que debe ser permanente en la agenda informativa nacional y regional es la gran riqueza de recursos naturales, talento y calidez humana del caqueteño.

El Caquetá cuenta con diferentes medios de comunicación locales (televisivos, radiales, impresos y digitales), los cuales se encargan de informar a la población departamental, en estos, se visibilizan los sucesos relacionados con la región presentando los actos violentos que vive el territorio, la economía, agricultura, educación y en menor publicación las actividades turísticas que se realizan en los diferentes municipios, que no tienen gran impacto en la sociedad nacional, porque son medios locales.

Este tipo de contenido que se encuentra en los medios de comunicación digitales y tradicionales sobre el Caquetá que privilegian las narrativas del conflicto del departamento, dejan de lado y olvidando el potencial que tiene el territorio que se puede aprovechar ecoturísticamente, y por el contrario crea un imaginario negativo de la región ante millones

de ciudadanos que podrían visitar los majestuosos lugares que ofrece la región del pie de monte amazónico.

Es preocupante la situación planteada anteriormente, puesto que, al ser medios de comunicación nacionales tienen un alcance de audiencia muy grande, logrando desprestigiar a su vez cada una de las oportunidades turísticas que este hermoso piedemonte puede ofrecerles a los colombianos. Ahora, en cuanto a los medios regionales, se puede observar una diferencia significativa en la manera en la que se presentan las noticias, el contenido de estas y la manera tan objetiva de hacerlo, puesto que están enfocados en presentar cada uno de los aspectos positivos y situaciones que se presentan en el departamento caqueteño.

En búsqueda de producciones audiovisuales sobre el turismo que se puede realizar en el departamento del Caquetá, se evidencian ciertos proyectos realizados sobre el tema, que no tienen gran reconocimiento nacional. Por ende, se encuentra la necesidad de visibilizar al departamento a partir de sus recursos naturales, sus costumbres, gastronomía, y diversidad cultural que tiene para ofertar un Caquetá turístico, resiliente y con el potencial para ser productivo, gracias a sus riquezas hídricas y biodiversidad con la que cuenta el territorio.

Desde hace unos años atrás viajeros que visitan algún sitio del departamento realizan contenido audiovisual del mismo, pero sin detenerse realmente a conocer todos los encantos que tiene la región. Aunque esto aporte de manera positiva a la visibilización del territorio, es necesario presentar la mayor cantidad de lugares y posibilidades turísticas que tiene el Caquetá. La mayoría de estos videos son posteados en redes sociales como Facebook e Instagram.

Con el avance de la tecnología, todos y todo se han ido adaptando al cambio que se ha presentado desde lo tradicional a lo digital, como lo son los medios de comunicación, porque su cambio no ha sido solo técnico, sino la aceptación de la sociedad porque de esta forma se han creado canales para transmitir mensajes por diferentes medios. Por lo anterior es importante mencionar que la comunicación digital que:

Es un proceso de intercambio de información que se realiza a través de medios electrónicos y digitales. Este tipo de comunicación puede llevarse a cabo mediante diferentes plataformas, como el correo electrónico, las redes sociales, los mensajes instantáneos, entre otros. A diferencia de los medios tradicionales de comunicación, la comunicación digital permite una comunicación bidireccional, en la que se puede interactuar y recibir una respuesta inmediata (Euroinnova, s.f.)

Teniendo en cuenta que la comunicación digital es un medio para transmitir mensajes de manera instantánea por distintas plataformas y dispositivos, la audiencia que puede recibir estos mensajes es más amplia que de un medio tradicional, resaltando también la posibilidad de compartir todo tipo de información multimedia, como fotos, escritos, videos, links, audios y demás.

El ser humano está en constante adaptación, y los medios digitales al ser eficaz e inmediato generan interés en las personas, demostrando que la importancia de la comunicación digital es lo esencial que se ha convertido para la sociedad, puesto que todo se puede realizar y encontrar en diferentes plataformas, dependiendo de los intereses o necesidades. Las nuevas generaciones han surgido en el mundo digital, por ende, su preferencia por la comunicación digital es notoria por el acceso eficaz de obtener cualquier tipo de información.

Ahora bien, en cuanto a las plataformas digitales como redes sociales en las que se puede publicar producciones audiovisuales como series web, documentales, blogs y demás, son muy usadas por las personas, quienes se encargan de visibilizar cada video posteo

por medio de compartidos y visualizaciones de los mismos. Por esto, muchas personas se han dedicado a la producción audiovisual para proyectar su visión de las situaciones, lugares, culturas, gastronomía, entre otros aspectos de la vida cotidiana, aportando a la creación de los imaginarios en las audiencias.

Presentar al Caquetá por medio de una serie web es trabajar en la construcción de un nuevo imaginario del territorio, porque al mostrar todas las oportunidades turísticas, riquezas naturales y lo resiliente que han sido los caqueteños, se daría a conocer lo maravilloso que puede llegar a ser un territorio y cada una de las cosas que este le puede llegar a ofrecer a cada persona que decida visitarlo.

Un departamento como lo es el Caquetá, un territorio lleno de esperanzas, oportunidades, biodiverso, étnico, cultural y turístico, merece ser visibilizado por cada una de sus cualidades y conocido por lo increíblemente hermoso, no por situaciones desafortunadas que persiguen una región de paz y resiliencia.

CAPÍTULO II Marco Teórico

2. Antecedentes

Los trabajos de grado que se presentan a continuación se usaron como referentes para esta producción, puesto que maneja ciertas similitudes con las temáticas que se abarcan en cuanto a las producciones audiovisuales en formato de serie web, comunicación ambiental y el ecoturismo.

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Al realizar una búsqueda entre algunos repositorios de universidades internacionales de países como España y Lima, se escogieron tres trabajos de grado como referentes para esta producción, los cuales hablan sobre producciones audiovisuales tipo documentales y series web.

El trabajo de grado titulado *58 horas* fue realizado por Alejandro De Los Santos Belmaño Pérez y Álvaro Carmona Sánchez, egresados de la Universidad de Sevilla, donde llevaron a cabo esta producción audiovisual en el año 2020, teniendo como objetivo contar una historia donde miles de refugiados que llegaron a Europa en 2015 arriesgaron su vida mientras atravesaban el mar Mediterráneo y unos bomberos de Sevilla los resguardaron por unos días y llevándose consigo problemas legales que siguen sin resolverse.

Ahora bien, para poder llevar a cabo ese proyecto usaron un método hipotético-deductivo, por medio del cual lograron analizar la veracidad de la historia. Por ende, realizaron entrevistas y sondeos de opiniones de personas que eran conocedoras del tema o que bien, hayan vivido esa experiencia, ya que, de esa manera, tendrían más conocimiento sobre el mismo problema.

Como todo trabajo, este también dio resultados, los cuales fueron fructíferos porque lograron conocer más a profundidad sobre esta historia, del cual surgió 58 horas, un documental hecho con la esperanza de que algún día todo esto se arregle. Este proyecto fue una base fundamental para el desarrollo de la serie web Caquetá, oro verde de la Amazonía, que, aunque sean formatos diferentes, tienen una estructura similar en la forma en la que se desarrolló la producción audiovisual titulada 58 horas.

En ambos proyectos se usaron técnicas de investigación como entrevistas y sondeos de opinión para recolectar información de ambos temas y así desarrollar de manera positiva las producciones audiovisuales, teniendo en cuenta que los productos finales son de diferentes formatos, se tuvieron en cuenta las técnicas con la misma finalidad de recolección y veracidad de los temas centrales.

Desde el repositorio de la Universidad de Lima, se eligió como antecedente el trabajo titulado Exploración de las potencialidades del relato de corta duración en la serie web *Romances de 20 centavos* realizado por Ana Paula Pareja Mendiola en el año 2020, tiene como objetivo explorar las potencialidades de las narrativas de corta duración en el formato de las series web, ya que por medio de herramientas como la dosificación de información, el suspenso y la sorpresa se desea alcanzar el propósito inicial del proyecto.

La metodología que Ana Paula utiliza para realizar este trabajo es analítica, puesto que toma series web similares como referencias y las analiza, para tener en cuenta aspectos que puedan diferenciar a la suya de estas, puesto que busca innovar desde la misma, lo cual la hace más interesante al momento de realizar esta producción audiovisual.

Entre los resultados que le arrojó esta producción a Pareja, se encuentra que la audiencia resaltó es la exploración de nuevas formas de narrar estructuras clásicas, por eso, se cumplió con su propósito de innovar en la forma de contar o desarrollar las historias. Por lo anterior, se tomó en cuenta este trabajo porque su estructura en cuanto a producción audiovisual en formato serie web es la misma, por ende, es un referente muy importante en la realización de esta producción.

El análisis que realizó la autora en su proyecto fue necesario para tenerlo en cuenta al momento de realizar la producción audiovisual Caquetá, oro verde de la Amazonía, porque se encontraron puntos clave para el buen desarrollo de la serie web, con una mejor narrativa y estructura.

La tesis gradual titulada La producción audiovisual y los nuevos medios: configuraciones narrativas, plataformas y circuitos de exhibición de series web del NEA (2015-2019), realizado por Mariel Eugenia Sansó en el año 2021, de la Universidad Nacional del Nordeste, tiene como objetivo general analizar la configuración de las narrativas y plataformas de exhibición de las series web regionales que se produjeron entre 2015 al 2029.

Este trabajo de grado se realizó bajo una metodología cualitativa, abarcando así la recolección de información y material para describir momentos habituales, donde guiaron el enfoque de investigación a la documentación, analítico e interpretativo. Teniendo en cuenta que la documentación que realizaron para poder analizar e interpretar los objetos de estudios como series web, es muy importante para la realización de este trabajo de grado titulado Caquetá, oro verde de la Amazonía, pues describen detalladamente cada aspecto de

esas producciones audiovisuales como los planos, secuencias, ángulos, narrativa, iluminación, sonido, montaje y demás.

Teniendo en cuenta lo anterior, también se aborda en esta tesis sobre las series destinadas a internet, las características de las series web, aportando así, información importante para el buen desarrollo de esta producción audiovisual en formato de serie web, Caquetá, oro verde de la Amazonía.

Para Mariel, las series web contribuyen a un nuevo modo de producción que desde hace más de 15 años han crecido en el mundo de lo audiovisual. Una de sus grandes características es que están pensadas en ser difundidas a través de internet, logrando así, un gran alcance en las personas, por su fácil acceso al contenido que se encuentra en las redes sociales y plataformas de video.

Con lo anterior, se pudo tener en cuenta todos los aspectos que presentaban para el buen desarrollo de una producción audiovisual como la serie web, entre su narrativa, secuencias, planos y sonido, entiendo de una mejor manera cuáles eran los indicados al momento de realizar la producción de este trabajo de grado.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Al revisar el repositorio de la Pontificia Universidad Javeriana y la Universidad de Pamplona se encontraron trabajos de grado que aportan significativamente al desarrollo de este trabajo, puesto que, tratan temas relacionados como la educación ambiental, ecoturismo, la comunicación en redes sociales, ecoturismo y la producción de series web.

El trabajo de grado titulado *El ecoturismo y la comunicación en redes sociales: conciencia ambiental por el cuidado de los páramos* realizado por Nicole Gutiérrez Rincón

en el año 2019 tiene como objetivo analizar el proceso de concientización que tienen los practicantes de ecoturismo en los páramos que se encuentran alrededor de Bogotá a través del uso de las redes sociales, para comprender si esta práctica ayuda a la sensibilización de estos ecosistemas ya que lo considera importante por los páramos que se encuentran a los alrededores de la capital y existe la necesidad de conservar todos estos ecosistemas que son importantes para todos los seres vivos y también para realizar ecoturismo.

Este trabajo manejó una metodología cualitativa, permitiéndole a Gutiérrez conocer cuáles son los procesos de sensibilización que tiene los practicantes de ecoturismo, donde pudo determinar la forma en que promueven las visitas a los ecosistemas en las redes sociales. Toda investigación tiene sus resultados y los de este proyecto fue demostrar que el ecoturismo es una actividad que genera conciencia y sensibilización por los páramos que están a los alrededores de Bogotá.

Este gran proyecto fue base fundamental para poder llevar a cabo la producción audiovisual en formato de serie web que aborda el ecoturismo en el Caquetá. Pues es una práctica con alta demanda en el departamento y por medio de esta serie web se busca visibilizar cada una de estas y generar conciencia de cuidar estos espacios al visitarlos.

Según lo anterior, se utiliza como antecedente para el trabajo de grado presente porque se trata el ecoturismo desde diferentes perspectivas, acercándose hacia la temática elegida para realizar la serie web, del qué es como tal y cómo puede beneficiar al departamento sur colombiano si se lleva a cabo, en pro de preservar el medio ambiente y también de disfrutar del mismo.

También, se tuvo en cuenta a la serie web titulada como Raga – pecados en Candelaria por Cesar Alejandro Muñoz Cruz, que se presentó como trabajo de grado para obtener el título de comunicador social en el año 2020, en la Pontificia Universidad Javeriana, el cual tiene como objetivo general escribir una serie web entendiendo a Bogotá como una atmósfera ideal y digna del género de la novela negra, el cual se interesó por realizar este formato porque considera que el mismo presenta oportunidades en el lenguaje y también es más fácil que los espectadores se identifiquen con el contenido que observan.

En las conclusiones de este trabajo se resalta que las series web si tienen características deferentes a las series que se producen para televisión y estas se deben tener en cuenta al momento de escribir alguna producción, porque su narrativa se estructura de manera diferente. También, el autor comentaba que las series web son un gran recurso para cualquier producción audiovisual, convirtiendo a este proyecto como una base importante para la creación de la serie web Caquetá, oro verde de la Amazonía que se desarrolla en este trabajo de grado.

Por lo anterior, se tiene en cuenta porque, aunque los temas a tratar en las series web no sean similares, sus estructuras en las diferentes etapas de la producción si lo son, así que, se tiene en cuenta como una referencia por la manera en la que describen cada etapa, siendo una guía, para organizar los cronogramas pertenecientes a cada etapa de la serie web Caquetá, oro verde de la Amazonía, teniendo en cuenta también, que en cada producción que se realice, se tendrá una experiencia diferente.

La producción audiovisual de no ficción: *La Jagua verde sostenible. La reutilización de los residuos sólidos en el municipio de La Jagua de Ibirico* realizada por Alberto Alfonso Sierra López en el año 2020 desde la Universidad de Pamplona, fue escogido como un

antecedente para este proyecto de producción audiovisual en formato de serie web, el cual tiene como objetivo realizar una producción audiovisual de no ficción sobre la reutilización de los residuos sólidos, como alternativa de sensibilización de reciclaje en el municipio de La Jagua de Ibirico.

En la metodología utilizada en este proyecto se realizaron entrevistas y observación de campo, siendo la primera una herramienta que para Sierra sirvió para generar confianza con los entrevistados, obteniendo información fluida para que la producción audiovisual tuviera un hilo narrador y la segunda es una forma de determinar la manera en que se contarían esa problemática a través del documental.

Entre los resultados que le arrojó a Alfonso este proyecto fue que la producción de mensajes audiovisuales puede ayudar en cada proceso de sensibilización de problemáticas utilizando estos como una herramienta mediática para aportar en cada proyecto ambiental.

Lo anterior sirve como soporte para realizar este trabajo de grado que se enfoca en el ecoturismo caqueteño, ya que se busca mostrar este mismo desde una producción audiovisual en formato de serie web, tomando como referencia las diferentes etapas de producción y así lograr innovar desde un formato similar.

El último trabajo de grado tomado como antecedente fue realizado por Laura Daniela Guio Matheus y Germán Andrés Parra Gil en el año 2020 el cual titularon como *Web serie audiovisual Voy a Boyacá: Pantano de Vargas territorio bicentenario de historia y tradición* con el objetivo de generar nuevas narrativas audiovisuales de interpretación sobre la historia y tradición del Pantano de Vargas de Boyacá para crear un registro audiovisual de

las riquezas gastronómicas, culturales e históricas del Pantano de Vargas, ubicado en el departamento de Boyacá.

Para este trabajo los egresados tuvieron en cuenta los instrumentos de recolección de información como metodología la documentación, la entrevista y la etnografía visual. Desde la documentación consultaron archivos impresos, digitales, fotográficos y audiovisuales, mientras, realizaban entrevistas a la comunidad con las cuales lograron conocer las tradiciones y costumbres de esta. Pero, desde la etnografía visual Guio y Parra comentan que esta trasciende desde las producciones audiovisuales a la contemplación de la audiencia.

A modo de conclusiones Daniela y Germán consideraron que crear la serie web les permitió generar interés e identidad social cultural del territorio y este formato de producción audiovisual también les logró demostrar que es un formato innovador para nuevas generaciones, siendo este un trabajo importante para la realización de la producción audiovisual en el formato de serie web sobre el ecoturismo en el departamento del Caquetá, porque la estructura como formatos es la misma, por ende, desde su similitud se puede construir algo muy innovador.

Ambas producciones buscaban innovar y presentar un formato dinámico, por eso se toma como referencia, es una propuesta diferente que aportó significativamente a la serie web, desde diferentes aspectos, como sus etapas y narrativas.

2.1.3. Antecedentes Locales

Los antecedentes locales que se utilizaron para este trabajo de grado que fueron fundamentales para su realización se relacionan con el turismo en el departamento del

Caquetá, teniendo relación directa con la serie web Caquetá, oro verde de la Amazonía, que tiene como objetivo visibilizar lugares ecoturísticos del departamento.

Desde la Universidad de la Amazonía, el artículo de investigación publicado en la revista FACCEA de la misma Universidad, por Hernán Eduardo España, Andrés Patiño Arias y Viviana Polanco Perdonó, titulado como Tipos de turismo que fomentan el potencial turístico en el municipio de Florencia – Caquetá, publicado en el año 2016 con su objetivo de demostrar las potencialidades de turismo en Florencia, de acuerdo a las alternativas de ecoturismo que se pueden desarrollar en el municipio.

Por medio del plan de desarrollo turístico del departamento del Caquetá se identificaron algunos productos turísticos claves de Florencia donde dieron a conocer zonas seguras a sus alrededores donde se pueden realizar prácticas ecoturísticas y, además, describieron diferentes tipos de turismo que se puede poner en práctica como ecoturismo, turismo de aventura, etnoturismo, agroturismo y demás.

En las conclusiones de este artículo se posiciona al Caquetá como un punto estratégico para fomentar actividades de desarrollo y promoción del ecoturismo, donde se puede enfocar al turismo en nuevas actividades en las que se puede tener mayor contacto con la naturaleza y nuevas experiencias, dándole la oportunidad al turista de conocer acerca de las riquezas naturales, agrícolas, étnicas, y demás que el municipio de Florencia, tiene por ofrecer.

Por lo anteriormente mencionado, tomamos este artículo como antecedente de la serie web Caquetá, oro verde de la Amazonía, porque presenta los diferentes tipos de turismo que

se pueden realizar en el departamento desde el ecoturismo, aportando significativamente al proyecto de grado que busca visibilizar los lugares ecoturísticos del departamento.

Desde la Corporación Universitaria Rafael Núñez, Diana Alí García Capdevilla, Heriberto Fernando Vargas Losada y John Jairo Restrepo Lizcano realizaron un artículo llamado El turismo de naturaleza: educación ambiental y beneficios tributarios para el desarrollo del Caquetá en el año 2019, con el objetivo de conocer a los responsables de ejecutar políticas públicas a través de entrevistas, sus potencialidades y los procesos en materia de turismo de naturaleza que han podido adelantar en el Caquetá.

En cuanto a la metodología que se usó para el desarrollo de esta investigación y así poder responder a la pregunta de ¿cómo contribuye el turismo de naturaleza al desarrollo del departamento del Caquetá?, teniendo en cuenta técnicas cualitativas que proporcionaron profundidad en las respuestas y para la comprensión del objeto de estudio. Realizaron documentación, observación de campo e identificación de actores clave.

Como resultado de esta ardua investigación se puede observar que el departamento del Caquetá adquirió un imagen positiva desde el posconflicto, generando confianza en turistas que visitan el piedemonte caqueteño, demostrando que el Caquetá es una potencia turística que se empieza a dar a conocer a nivel nacional, recalcando la necesidad que se presenta en el sector comercial de crear espacios de capacitación en aspectos de comercialización del producto ecoturístico y en la conservación y protección del medio ambiente.

Los resultados de la investigación que tuvo como producto un artículo fue fundamental para el desarrollo de la serie web Caquetá, oro verde de la Amazonía, puesto que dan a conocer al departamento del Caquetá como una potencia turística, teniendo similitud con el

objetivo de la producción audiovisual de visibilizar los lugares ecoturísticos del piedemonte caqueteño.

La tesis titulada Turismo de Naturaleza, dinamizador de desarrollo local del municipio de Florencia – Caquetá de Yenny Lorena Rivera Cabrera de la Universidad de Manizales del 2019, tiene como objetivo comprender el estado actual y afectaciones socioculturales, ambientales y económicas que se generan por el sector turismo de naturaleza, como dinamizador del desarrollo local en el municipio de Florencia, Caquetá.

Lorena Rivera obtuvo como resultado que los principales atractivos turísticos en Florencia son la Finca Las Palmas, Reserva Natural y Ecoturística La Avispa, Reserva Natural y Ecoturística La Avispa, Museo Caquetá, El Paraíso de Pedro, Ferry Marco Polo, Villa Paz, Eco Aventura Caraño, Balneario Las Pailas, entre otros. Siendo importante para el desarrollo de la serie web Caquetá, oro verde de la Amazonía, porque dos lugares con mayor atractivo turístico se visitan en dos capítulos de la producción audiovisual realizada.

Además, en este trabajo de grado Rivera habla acerca de los atractivos turísticos, la demanda, de los recursos, productos, definición del departamento, del turismo en el departamento, y demás, describiendo temas importantes para el desarrollo de la tesis presente.

2.2. Bases teóricas

La comunicación es fundamental para transmitir mensajes de carácter social, donde comunicar permite que la sociedad se relacione entre sí con la finalidad de dar a conocer mensajes de interés colectivo por medio de diferentes canales y formatos donde se brinde información de manera objetiva.

Comunicación es la transferencia de información y de significados de una persona a otra. Es el flujo de información entre dos o más personas por medio de ideas, hechos, pensamientos, valores y mensajes. La comunicación es el punto en el cual convergen las personas cuando comparten sentimientos, ideas, prácticas y conocimientos. Así, toda comunicación involucra cuando menos a dos personas: la que envía el mensaje y aquella que lo recibe. (Chiavenato, 2006)

La sociedad mantiene constante comunicación, siendo un factor importante para la misma al momento de querer compartir y recibir información por medios de comunicación tradicionales y digitales, siendo los primeros como la radio, televisión y prensa escrita, y, como medios digitales se encuentran las redes sociales, páginas web y demás, que incluyen fotografías y videos.

A través de los años los humanos han trabajado en mejorar y transformar los medios para que la comunicación sea efectiva y objetiva, aportando positivamente al desarrollo y la integración social.

En relación a lo anterior, se irán desglosando temas esenciales para el desarrollo de este trabajo de grado, contextualizándolo desde autores con aportes importantes en comunicación y cultura, producción audiovisual y el ecoturismo.

La comunicación y la cultura se relacionan y son influyentes entre sí, porque la comunicación crea el canal directo para transmitir la cultura desde diferentes formatos, y desde perspectivas e ideales que generen interacción entre individuos o grupos, logrando

compartir entre ellos sus valores, creencias y normas que son elementos que componen la cultura.

La comunicación es fundamental para transmitir y mantener la cultura en la sociedad y esta, a la vez influye en cómo se comunican las sociedades, porque entendiendo ambos conceptos, se puede generar un intercambio entre ideas, valores, percepciones y de esa forma construir una mejor relación entre las diferentes culturas, abarcando muchos temas desde la globalización en la política, educación, economía, comunicación tradicional, entre otros.

La relación entre la comunicación y la cultura se puede entender desde dos perspectivas según (Ulloa, 2007) la primera es que “La cultura de los pueblos se manifiesta mediante su universo simbólico que se ha tejido, construye y renueva desde múltiples significados que nos comunican cómo son, de dónde vienen y hacia dónde van” (p.20) y la segunda es que toda comunicación es una expresión cultural, puesto que el lenguaje de las personas que se encuentran en una misma comunidad pueden evidenciar la manera en la que se intercambian ideas, se inician relaciones y se formalizan comportamientos.

Según lo anterior, se debe entender que la comunicación se puede explicar desde la cultura, ya que, dependiendo de la forma cultural, se comunicará desde los diferentes códigos que hacen parte de distintas referencias culturales, ya que todas las comunidades deben aceptar expresiones, costumbres y otras acciones que pueden permitir que se dimensionen lo que significa para ellos mismos la cultura.

Obteniendo así, la capacidad de cambiar y transformar los códigos sociales que conllevan a la aceptación colectiva y social, buscando de esta manera el respeto por los

códigos que componen la manera en que se genera la comunicación con señas culturales que logra legitimar a cada ser como uno diferente.

Ahora bien, cuando se habla de cultura, al momento de encontrarle un concepto claro se puede notar que hay demasiados conceptos de la misma palabra, lo cual permite que se diferencien dos tipos de definiciones como la cultura objetiva y subjetiva, las cuales comparten de cierta forma la estructura de su significado. Antropólogos y psicólogos sociales coincidieron en definir la cultura como un estilo de vida, la cual “consiste en los patrones socialmente adquiridos de pensamiento, sentimiento y acción” (Páez & Zubieta, 2000)

Se puede caracterizar a la cultura por una regularidad de conductas y reglas de acción, donde no todos los patrones de conductas regulares que se encuentran en la sociedad hacen parte de las decisiones individuales, que producen cambios entre los mismos valores culturales. Por eso, “la cultura se concibe como un conjunto de conocimientos compartidos por un grupo de individuos que tienen una historia común y participan en una estructura social” (Páez & Zubieta, 2000) haciendo referencia a que los patrones que se producen son porque las mismas personas son quienes valoran las normas de acción.

Teniendo en cuenta lo anterior, la cultura desde el caso del ser humano pasa a ser un colectivo que le establece creencias, conductas y emociones que los caracterizan, dándoles así, una identidad cultural. Por esto, las experiencias ideológicas, estéticas y políticas de cada persona conforman una cultura, la cual se basa o se implanta desde el aprendizaje. Siendo la cultura “una abstracción a largo plazo de los rasgos que caracterizan a una sociedad” según (Páez & Zubieta, 2000)

Al hablar del territorio desde la cultura se dice que es esta quien construye y define cada territorio, por lo cual, existirían tantos conceptos de territorio como lo es de cultura, planteando así una tipología del territorio como materiales e inmateriales, donde los materiales son fijos y fluidos, puesto que se basan en redes técnicas al transmitir ideas de manera rápida, y los inmateriales, tiene funcionamiento solo si se relaciona el control con el proceso de la construcción del conocimiento.

El territorio se considera como un espacio de supervivencia, permitiéndole a las comunidades desarrollarse de manera sociocultural y económico, con lo cual se puede establecer una construcción de signos con los que se puedan interpretar los contextos necesarios logrando el reconocimiento de la identidad cultural. Bozzano (2004, 2008) citado por (Páez & Zubieta, 2000)

Este es el resultado de relaciones sociales de las interacciones y también de las expresiones del espacio al cual se le está dando significado, ya que este se da en las acciones entre la cultura porque así, logran desarrollar procesos de construcción de identidad, y a su vez, el reconocimiento de su historia y políticas que van definiendo el proceso económico de cada cultura.

Se estipula que el territorio puede obtener importancia siempre y cuando la comunidad sea quien lo vincule como un símbolo de pertenencia a su vida cultural. Porque, el territorio básicamente es una construcción social, donde las comunidades asumen al territorio como “un universo que posibilita el desarrollo y la existencia de una manera armónica con la naturaleza, posibilita las relaciones del ser humano con la fauna y la flora, con su comunidad, con su vida espiritual y con su cultura” (Molina, 2012)

Aunque, se contemple al territorio como una construcción social, también se estipula un concepto de territorios nacionales, el cual va acorde al tema principal de este proyecto, ya que según (Jimeno, 1979) su conformación como Estado Nacional Unitario se ha marcado por la diversidad étnico-cultural y la geografía. Puesto que las selvas, los llanos orientales y las sábanas tropicales siempre fueron marginadas por el Estado colombiano, anclándole a estos, mecanismos de control ideo-político.

“Los llamados territorios nacionales no participaron de la integración económica y cultural en el mismo momento que el norte y el centro occidente del país” (Jimeno, 1979) demostrando con esto que el Estado colombiano tiene dificultad para dominar los territorios que se encuentran alejados del centro del país, entre estos, el departamento del Caquetá, el cual desde sus inicios se ha visto marginado por el mismo gobierno, el cual en su intento de conseguir la unificación nacional entre la gran variedad de cultura, etnia y clases sociales dominantes, implantaron una política inicial a la misericordia católica como cuerpo disciplinario.

A estos llamados territorios nacionales siempre ha sido muy difícil el acceso ya sea por sus condiciones naturales o geográficas, puesto que, al ser regiones de selvas espesas y piedemontes, es muy complejo el ingreso a estos, por ende, el mismo Estado no se esforzó en encontrar la manera de cobijar a estos lugares bajo las mismas políticas, lo cual trajo consecuencias a estos departamentos que se consideran como territorios nacionales.

Entre las consecuencias que se nombran anteriormente se encuentra el conflicto armado que se ha vivido en estos lugares y la explotación de recursos naturales, como lo fue en el Caquetá, que en parte su colonización se debe gracias a esta última, pues los colonos que se establecieron en el territorio inicialmente fueron en busca de explotar y extraer

todo el caucho que se encontraba en el departamento, el cual era exportado por medio de los ríos principales del lugar, abriéndole paso a la urbanización.

El departamento caqueteño estaba compuesto por una selva espesa de árboles de caucho, convirtiéndose en una región atractiva para personas que eran ajenas al lugar, y al ser una materia prima tan importante para la economía, empezaron a colonizar el departamento entre el piedemonte, al cual solo ingresaban para la extracción de este recurso, hasta que construyeron la primera agencia cauchera llamada *La Perdiz* en las orillas del río Perdiz, abriéndole paso al primer muelle de embarcación en ese territorio.

Los ingresos al departamento eran por medio de sus ríos, los cuales eran importantes para el transporte de los recursos que se extraían de allí y de los colonos que empezaron a llegar al territorio con la intención de trabajar en el campo y así generar ingresos económicos. Cabe resaltar que estos colonos llegaron del Huila y Tolima, haciendo del Caquetá como “una amalgama de pueblos y culturas que, pese a sus diferencias, han logrado crear nuevos espacios y los sostienen a pesar del conflicto” (Niño, León, & Rey, 2002)

Al Caquetá se le pueden atribuir diferentes dinámicas socioeconómicas que hablan de su historia, entre ellas, la colonización de los campesinos entre 1950 y 1980, la siembra y el procesamiento de la coca, la cual tuvo un impacto económico, el conflicto armado, entre otras. Ahora bien, hablando de la primera mencionada y considerada el hito fundacional, se llevó a cabo gracias a que los ríos como el Caquetá, Putumayo, Caguán, Ortegúaza y Yará fueron rutas de conquista de estos territorios que antes eran habitados por grupos indígenas pertenecientes en la región (Niño, León, & Rey, 2002)

Los ríos son una pieza fundamental para la colonización del departamento, porque se desplazaban por ellos con la intención de ingresar y colonizar cada vez más el territorio caqueteño que se conformaba meramente de selvas espesas. Lo cual no fue impedimento para que se abrieran espacio allí, al contrario, lo tomaron como una oportunidad de explotación en cuanto a recursos naturales y tuvieron en cuenta que era una tierra fértil, para trabajos de campo como la siembra de alimentos.

Gracias a la llegada de los campesinos a trabajar en esas tierras amazónicas, se empezó a urbanizar poco a poco el territorio, atrayendo consigo personas de diferentes departamentos del país como Cauca, Tolima, Nariño, Huila y Quindío. Convirtiendo de esta manera al Caquetá como un departamento culturalmente híbrido.

Un departamento como el Caquetá al ser tan biodiverso, debe contar con una excelente comunicación para el medio ambiente, puesto su objetivo es informar a las personas sobre la gestión que se realiza en el territorio, sobre cuáles son sus fines y objetivos, en pro de que la sociedad se beneficie de la buena calidad de vida siempre y cuando se proteja el ambiente.

Con la comunicación para el medio ambiente se desea generar una conciencia ciudadana en cuanto a los problemas ambientales, pues la escases de estos recursos como el agua, tierra, ríos y demás, pueden provocar conflictos sociales por la pérdida de los recursos naturales, por eso es importante crear estrategias de comunicación ambiental para que las personas puedan cuidar de los ecosistemas.

Todos los ecosistemas son muy importantes, en la región amazónica les otorgan muchos recursos a las personas beneficiándolos con sus procesos naturales. En el

pie demonte caqueteño se encuentran “más de 29 ecosistemas, desde los bosques subandinos hasta los ecosistemas de planicie, como los bosques de galería y riparios, cananguchales y agroecosistemas” (VOZTERRA, 2024)

Entre los aportes más significativos que ofrecen los ecosistemas se encuentran las fuentes abundantes de agua, alimentos, recursos genéticos y materias primas para el territorio, la conservación de los suelos y al ser piedemonte amazónico es muy biodiverso, el cual se podría considerar como un corredor biológico, donde conecta ecosistemas de las partes altas de la Cordillera Oriental y las llanuras del llano colombiano, conteniendo así, un sinfín de especies.

La biodiversidad refleja la cantidad, variedad y variabilidad de los seres vivos, sus especies y ecosistemas, esta se encuentra en todas partes, incluyendo cada organismo vivo en la tierra y agua. Además de ser una fuente de beneficios fundamentales para los humanos.

El Caquetá al ser un departamento tan biodiverso contiene miles de especies de flora y fauna, de las cuales se conoce un 15% del total de las especies existentes en el territorio, realmente es un porcentaje muy bajo para todas las especies que se encuentran en el Caquetá, y para tener una idea de esto, para el año 2007, se lograron identificar “246 especies de plantas como orquídeas, palmas, cedros, heliconias, robles, entre otros. 952 especies de aves, cifra que corresponde al 51% de las aves identificadas en Colombia. 187 especies de anfibios y reptiles, y, 250 especies de mamíferos, de las cuales el 10% están amenazadas” (VOZTERRA, 2024)

La biodiversidad del territorio lo convierte en un lugar rico en flora y fauna, pero también, su piedemonte es bañado por múltiples fuentes hídricas, pues cuenta con 32 ríos como “Fragua Grande, Sabaleta, Fragueta, Yurayaco, San Pedro, Fragua Chorroso, San Juan, Sarabando, Pescado, Bodoquero, Bodoquecito, Batato, Caraño, Hacha, Bravo, Ortegua, San Pedro, Chiquito, Jordán, Negro, Blanco, Pescador, San Pablo Salim, Yarumal, Nema, Anaya, Rieco, Guayas, Avance, Balsillas, Pato y Caguán” (Caquetá, 2017) los cuales nacen en la Cordillera Oriental y terminan en la cuenca Amazónica.

Teniendo en cuenta que el territorio cuenta con una riqueza hídrica, se ha convertido en un atractivo ecoturístico, pero, cómo ha sido el uso de todos los recursos naturales que ofrece el piedemonte caqueteño, pues “la eficiencia en el uso de los recursos significa usar los recursos limitados del planeta de una manera sostenible e intentar minimizar los efectos en el medio ambiente” (McGlynn, Paneva, Papakonstantinou, Soto, & Angiolini, 2018)

Con lo anterior, se busca concientizar a los caqueteños para que cuiden y hagan uso correcto de las fuentes hídricas con las que cuenta el departamento, ya que se benefician de esto por ser primordial para el sustento del territorio y, además, potencia al mismo como un lugar ecoturístico.

Muchas personas no saben dar un uso eficiente a los recursos naturales, porque no tienen una cultura y educación ambiental que los capacite e incite a preservar y proteger todos los recursos naturales que ofrece el mismo piedemonte, por ende, “la educación ambiental aumenta la concienciación y el conocimiento de los ciudadanos sobre temáticas o problemas ambientales. Al hacerlo, le brinda al público las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas y medidas responsables” (EPA, 2023)

La educación ambiental es un proceso en el que las personas que hacen parte del mismo logran investigar y conocer sobre las temáticas ambientales involucrándose en la resolución de problemas, que son importantes para ejecutar estrategias en pro del mejoramiento del medio ambiente, donde obtienen también habilidades para poder resolver desafíos ambientales, y generando una conciencia y sensibilidad hacia los mismos.

Es importante que la ciudadanía en general se capacite en educación ambiental para que puedan proteger cada ecosistema natural, para que, al realizar prácticas como el ecoturismo, puedan disfrutar de cada momento de su visita y a su vez, cuiden del lugar, generando conciencia en cada lugar.

Además, al educarse en el ámbito ambiental, pueden tener en cuenta aspectos para las prácticas de turismo comunitario, para poder plantear así un uso eficiente del mismo territorio, pues este concepto nace desde las comunidades rurales en búsqueda de impulsar el turismo desde lo alternativo y así presentar diferentes actividades que se pueden practicar desde los recursos naturales, hídricos y hasta culturales.

El turismo comunitario plantea un uso diferente del territorio y sus recursos, tanto por quienes proporcionan el servicio, como por parte de los usuarios, pues implica prácticas de valoración ambiental, el reconocimiento del patrimonio cultural de las comunidades y su interacción con las mismas. En este sentido, se trata de un turismo relativamente más consciente e integrado y con posibilidades de generar beneficios económicos y sociales principalmente en el nivel local. (Palomino, Gasca, & López, 2016)

Teniendo en cuenta la educación ambiental en el turismo comunitario, se entiende el uso del territorio y sus recursos, pero también, es importante que las personas participen para realizar prácticas ecoturísticas, aprovechando los recursos de la manera adecuada.

El ecoturismo se ha promovido en los últimos años en el departamento del Caquetá, por su gran piedemonte amazónico y Parques Nacionales Naturales lo define como:

Una modalidad turística especializada y sostenible, enfocada a crear conciencia sobre el valor de las áreas del Sistema, a través de actividades de esparcimiento, tales como la contemplación, el deporte y la cultura, contribuyendo al cumplimiento de sus objetivos de conservación y a la generación de oportunidades sociales y económicas a las poblaciones locales y regionales (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2021)

Al hablar de ecoturismo se debe resaltar que este se centra en preservar y disfrutar de los espacios naturales donde se respetan todos los recursos que se encuentran en los territorios como cascadas, senderos, ríos, flora y fauna, ofreciendo experiencias diferentes a las que se podrían vivir en un turismo masivo. Básicamente el ecoturismo es una práctica responsable con el medio ambiente.

El departamento caqueteño ofrece muchas actividades ecoturísticas que se pueden practicar en sus diferentes municipios, lo cual es posible gracias a las fuentes hídricas con las que cuenta el territorio, los senderos ecológicos y los deportes que se pueden realizar en las reservas, pero, al ser potencialmente biodiverso, también se ha visto afectada la misma comunidad.

Puesto que, al ser culturalmente muy amplio e híbrido y su territorio en su mayoría es de selva espesa, la cual fue un punto estratégico para grupos armados al margen de la ley como las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) que se adentraron en las selvas para instalar sus campamentos y operar desde allí. Lo cual sigue siendo igual hasta la actualidad, o sea, una situación alarmante para los habitantes de esta región.

Las FARC se posicionaron como la única fuerza que regulaba el orden social, ya que el departamento llevaba poco de ser colonizado.

La primera fase de expansión de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) ocurrió entre 1968 y 1974, período en el que se llevaron a cabo sus conferencias IV, V, VI y VII. En ellas proyectaron la creación de frentes guerrilleros y fijaron orientaciones de orden financiero. Además, expidieron sus estatutos, el Reglamento de Régimen

Disciplinario y las normas de comando, todo con el propósito de formar un ejército revolucionario. (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2013)

En esta zona del país las actividades con mayor demanda ha sido el narcotráfico, siendo las FARC el principal productor y comercializador de la coca, siendo esta uno de sus ingresos financieros, entre estos recursos económicos se encuentran la cobra de las llamadas vacunas, que es un porcentaje del dinero que reciben los campesinos y comerciantes de la zona, extorciones, entre otros.

El daño de la violencia por parte de las FARC en el departamento es irreparable, fueron miles de familias las afectadas durante años por la guerra en la que se ha visto inmersa el Caquetá, porque sin medir consecuencias han acabado con la vida de muchas personas inocentes. Y como anteriormente se nombró, es una problemática que se vive al día de hoy.

Entre los diferentes procesos de paz que se han llevado a cabo entre el Estado y las FARC son pocos los resultados de paz que se han visto, porque, aunque se reconozca que hay avances o no es totalmente igual que hace más de 20 años, los caqueteños no tienen la dicha de vivir en una sociedad tranquila, sin guerra y dolor.

Desde el año 1981 donde se encontraba vigente el gobierno del ex presidente Julio César Turbay se han intentado establecer acuerdos de paz con las FARC en pro de la paz que los colombianos merecen, pero, por diferentes razones sigue sin consolidarse. Lo cual es muy cuestionable, porque el compromiso debe ser de ambos pactantes y realmente no existe disposición por ninguna de las dos partes involucradas.

El último acuerdo que se firmó entre el Estado y las FARC fue en el año 2016 en el gobierno del ex presidente Juan Manuel Santos, donde las FARC dejaban las armas y

cesaban los enfrentamientos, y lo que se buscaba con ese acuerdo era “romper el abismo que existe entre el campo y la ciudad, y así acabar con la pobreza que viven millones de colombianos quienes por el abandono y la falta de oportunidades se han visto atrapados entre el conflicto” (Cancillería, 2016)

Que se haya firmado un acuerdo de paz entre las FARC y el Estado no quiere decir que el país viva en paz, de hecho, en el Caquetá la guerra no cesa y cada día más los pobladores sienten temor por su seguridad e integridad, por lo cual, el imaginario que se tiene del departamento a nivel nacional y hasta internacional es negativo, peligroso y poco accesible. Siendo una de las grandes problemáticas de visibilidad del departamento, ya que este tiene mucho que ofrecerle al país desde diferentes aspectos económicos, agrícolas, ganaderos, turísticos, entre otros.

La imagen que tiene el departamento actualmente es una donde solo se respira guerra, se derrama sangre y se vive en la incertidumbre, siendo la mayor problemática de visibilización, porque son los medios de comunicación tradicionales los cuales se han encargado de generar esta perspectiva del departamento, que, aunque sea cierto lo que se publica, no se encargan de mostrarle al país todos los aspectos positivos que ese territorio tiene por ofrecer.

Los medios de comunicación son las formas de transmitir información por medio de diferentes canales, ya sean digitales, impresos, tradicionales, radiofónicos, audiovisuales, entre otros, los cuales se encargan de presentar las novedades que se van dando en todas partes del mundo, logrando mantener informadas a todas las personas que lean, escuchen o vean estos medios de comunicación masivos. Por eso, es importante tener en cuenta la objetividad de los asuntos y los formatos en los que se presentará la información.

Actualmente, existen diferentes formatos para visibilizar cualquier tipo de noticia, espacio o simplemente para informar, entre estos se encuentran los nuevos medios, que sería la digitalización de todos estos contenidos, y, siendo esto, lo más llamativo para la audiencia. Por esto, es que los jóvenes se han encargado de apropiarse de los medios digitales, con la intención de mostrar información de manera dinámica y en formatos poco tradicionales, convirtiéndolos así, en contenidos atractivos para la vista de la sociedad.

Los medios de comunicación tradicionales y digitales que se encuentran en el departamento del Caquetá son la fuente principal de información de los habitantes de la región, siendo los segundos los más vistos y usados por los jóvenes caqueteños, que buscan la manera de emprender desde redes sociales con el ecoturismo con la finalidad de obtener ingresos financieros y a su vez, de visibilizar esos lugares que tiene el piedemonte caqueteño por ofrecerle a la sociedad.

La apropiación de los jóvenes caqueteños de su territorio es notoria porque quieren construir una nueva imagen para el Caquetá por medio de contenido audiovisual que comparten en sus redes sociales o en fan Page de medios de comunicación digital de carácter informativo, con la finalidad de visibilizar todos los espacios ecoturísticos a los que se pueden acceder si se encuentran en el departamento.

Estos jóvenes no solo crean este tipo de contenidos por diversión u ocio, sino también, como una nueva oportunidad de emprender en los medios digitales, puesto que al compartir estas imágenes en sus redes sociales pueden monetizar y recibir ingresos por parte de las aplicaciones en las que publican o también, pueden firmar contratos con empresas privadas que deseen pautar con ellos por diferentes objetivos.

Por lo anterior también es necesario aclarar la importancia de la comunicación digital, ya que es la forma en la que la sociedad interactúa y relaciona actualmente. “La comunicación a través de medios digitales se ha vuelto indispensable para muchos, y ha ido sustituyendo en gran medida a los medios tradicionales de comunicación, como la televisión, la radio y los periódicos” (Euroinnova, s.f.)

Los medios digitales estén sustituyendo a los medios de comunicación tradicionales es solamente una nueva oportunidad para que los jóvenes se arriesguen a emprender en el mundo digital, desde diferentes conceptos, ya sea informar, creación de imagen o marca personal, entre otros.

Conociendo la importancia de los medios de comunicación digital, se debe hablar también de qué es la producción audiovisual, porque los contenidos que se muestran en los medios digitales en su mayoría son audiovisuales y es necesario para el desarrollo de este proyecto, ya que el producto final es una producción audiovisual en formato serie web.

La producción audiovisual es una creación que supone la generación de contenidos audiovisuales. Ya sea una película, un documental, serie o programa de TV. Cada producto audiovisual es realizado por un equipo de producción. Así, la producción de un proyecto supone la coordinación de elementos técnicos, humanos y financieros que participarán en el desarrollo del mismo (SOTO, 2013)

Así mismo, la producción audiovisual es un medio por el cual se puede ofrecer una visión propia de algo en específico, siendo esto beneficiario para mostrar desde una perspectiva diferente a la común todo lo que se desee desde producciones audiovisuales.

También es necesario que se conozcan las fases de una producción audiovisual porque el proceso que conlleva su creación es por medio de pasos que se deben cumplir en el debido orden para que el resultado de esta sea satisfactorio. Una producción audiovisual

“se organiza a través de 3 procesos: preproducción, rodaje y postproducción” (Ilerna, 2020)

En la preproducción es donde surge la idea para la creación de una producción y para materializarla se debe preparar un guion literario en el que se identificaran las necesidades técnicas y narrativas, planteando así un presupuesto para esta producción y se fijan los tiempos de grabación. Teniendo todo esto listo, se podrá diseñar el guion técnico y el plan de rodaje.

En la segunda etapa se encuentra el rodaje, donde la producción se va adaptando poco a poco a las situaciones que surjan en medio de las grabaciones, puesto que esta es la fase más compleja de una producción audiovisual y por ello es necesario saber solucionar todo tipo de contratiempos porque estos pueden afectar a la grabación de la misma. Aquí se crea un script de las escenas que quedan y cuales no, para que se pueda tener un orden con los archivos que serán seleccionados para la postproducción.

Como tercera y última fase, pero no menos importante, la postproducción es donde se ajusta el detalle de la producción, pues en esta se “permite revisar la calidad del material grabado y convertirlo en una narración fluida donde las distintas escenas fragmentadas cobren sentido. Este proceso, que puede durar meses, se conoce como montaje o edición” (Ilerna, 2020)

Existen diferentes formatos de producciones audiovisuales, entre ellas está la serie web, que es el formato que se llevará a cabo con este proyecto, la cual se titulará “Caquetá, oro verde de la Amazonía”, pero, para esto, es necesario explicar en qué consiste este formato.

La serie web se propone como un formato emergente, flexible y accesible. Podemos definir las series web como relatos de ficción, documental o animación breves

destinados a nuevas pantallas y con esto nos referimos a internet en general, redes sociales virtuales y aplicaciones de telefonía móvil en particular. Como no se trata de cine ni de televisión, explotan y exploran el lenguaje audiovisual, aunque teniendo como espejo intertextual a aquellas tradicionales pantallas. (Murolo, 2020)

El formato serie web tiende a ser más dinámico, por ello la decisión de realizar una como producto final de este proyecto, porque existe la flexibilidad del manejo del tema a mostrar, permitiendo así mostrar el ecoturismo de una manera más atractiva, ya que se debe tener en cuenta que, para tener la atención de la audiencia, el contenido debe ser atractivo.

CAPÍTULO III Propuesta de Producción

3.1. Presentación de la propuesta comunicativa

Las series web son un formato que cada día tienen más auge en la audiencia en general, por la manera entretenida, llamativa y dinámica en la que se desarrollan los diferentes temas que se tratan en la producción audiovisual, dando a conocer el imaginario que tienen del Caquetá, cómo han presentado los medios al departamento y lugares a los que pueden ir a realizar ecoturismo y turismo en diferentes partes del territorio en cada capítulo de la serie.

La era digital cada vez está más presente en la sociedad, maneja fácilmente la información a través de redes sociales y las series web pueden publicarse en diferentes plataformas, donde se permiten compartir de manera libre entre sí, para llegar a más públicos. Por ende, al realizar una producción audiovisual en formato de serie web llamada Caquetá, oro verde de la Amazonía de ocho capítulos se busca visibilizar las actividades ecoturísticas que se pueden realizar en el departamento del Caquetá, mejorando significativamente los imaginarios que tienen las personas del territorio.

Esta producción audiovisual busca visibilizar al Caquetá como un destino turístico y seguro para que los jóvenes y adultos se animen a visitar el piedemonte amazónico y con la práctica de actividades ecoturísticas se interesen en conocer al departamento para disfrutar los paraísos biodiversos que tiene ese territorio por ofrecer.

El Caquetá es un departamento con una gran oferta ecoturística, donde se pueden realizar diferentes actividades como cabalgatas, camping, rafting, rappel, avistamiento de aves, raid 4x4, canopy, ciclismo, espeleismo, motañismo, natación en río, pesca deportiva, piscina natural, playa de río, recreación dirigida por guías, senderismo, torrentismo y

realizar tours y excursiones con diferentes agencias de viajes que ofrecen sus servicios a turistas.

La producción audiovisual es primordial para mejorar la imagen del territorio, pues muestra algunos lugares que pueden conocer si visitan al Caquetá, demostrando a su vez que el departamento es un espacio de paz y tranquilidad, donde cualquier persona que desee lo pueden conocer. Porque este lugar tiene muchísimo por ofrecerle a cada turista, desde actividades ecoturísticas, hasta la gastronomía y cultura.

3.2. Objetivo

Visibilizar los lugares ecoturísticos que tiene el departamento del Caquetá, a través de la Serie Web *Caquetá, oro verde de la Amazonía*.

3.3. Público objetivo

El público objetivo de esta producción audiovisual en formato de serie web son los estudiantes de la Universidad de Pamplona que están interesados en conocer la oferta ecoturística de las regiones biodiversas que se encuentran en Colombia.

3.4. Cronograma de producción

Tabla 1: Cronograma de producción

Actividad por mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Etapas Preproducción									
Investigación documental	X	X							
Investigación de campo			X	X					

Contacto de personajes				X					
Elaboración Plan de Rodaje				X					
Etapas Producción									
Registro material audiovisual			X	X	X				
Etapas Postproducción									
Revisión y selección del material grabado					X	X			
Edición capítulos							X		
Elaboración y publicación de contenidos campaña divulgación								X	X
Publicación de la serie web Caquetá, el oro verde de la Amazonía								X	X

Nota: Elaborado por la autora

3.5. Etapa de preproducción

La producción audiovisual en formato de serie web *Caquetá, oro verde de la Amazonía* sobre el ecoturismo en el departamento del Caquetá, como alternativa para mejorar el imaginario negativo que se tiene del mismo. Se creó con el objetivo de visibilizar las actividades ecoturísticas que se practican en los diferentes lugares.

Inicialmente se planteó realizar la producción audiovisual por los 16 municipios que pertenecen al departamento del Caquetá, pero al momento de hacer una búsqueda y sondeo de los lugares más ecoturísticos de la región y se destacaron cinco de estos, claro que está, que en el departamento se encuentran muchísimos más, pero estos fueron los más recomendados, con estos, se creó la serie web en un tiempo de producción y ejecución de tres meses, donde se tuvo en cuenta los recursos para la creación de la misma.

Además, se realizó una búsqueda previa por diferentes páginas web para conocer si ya existía contenido audiovisual sobre las prácticas ecoturísticas que se realizan en el departamento del Caquetá, donde efectivamente se confirmó que ya había diferentes videos, los cuales serían analizados para crear la producción audiovisual de manera innovadora, llamativa y dinámica.

3.5.1. Selección de temas y fuentes

Para el desarrollo de esta producción audiovisual se realizó una búsqueda de fuentes que brindaron información necesaria para la grabación de los capítulos de la serie web Caquetá, oro verde de la Amazonía, siendo estos personajes los entrevistados de la serie web, en cuanto al imaginario que tienen del Caquetá y sobre el ecoturismo en el departamento.

Los temas que se trabajaron en esta producción audiovisual se seleccionaron desde un sondeo de opinión que se realizó como una técnica de recolección de información, el cuál se presenta en los siguientes ítems.

Tabla 2: Selección de temas y fuentes

TEMA DESARROLLADO	FUENTE	OCUPACIÓN
¿Qué es el Caquetá?	Elen Mariana Suárez Sergio Geraldino Fernández Susana Arcos Mosquera Jeiry Tatiana Castañeda Anyi Yulieth Cardozo	Estudiantes de la Universidad de Pamplona, pertenecientes de las regiones andina, amazónica, pacífica, caribe y Orinoquia.
Una travesía por el Caquetá	Marena Díaz Osorio	Realizadora de la serie

Cascada El Salado	Luis Adriano Quintero	Habitante local
Cascada Los Vientos	Efrén Gómez	Habitante local
Balneario Las Pailas	Juan Javier Cuellar Díaz	Habitante local
Salto del Tigre	Jesús Antonio Ramírez	Habitante local
Portal fraguita	Alexis Cárdenas	Turista del Casanare
Turismo en la ciudad	Victor Javier Díaz Cruz	Habitante local

Nota: Elaborado por la autora

1. ¿Qué es el Caquetá?

En este primer capítulo se pretendió mostrar los imaginarios que estudiantes de la Universidad de Pamplona, oriundos de las regiones andina, amazónica, pacífica, caribe y Orinoquia tienen del departamento del Caquetá, y de esta manera conocer cuál es la perspectiva que los medios fueron creando en cada uno de ellos. Además, de lanzar la pregunta al público ¿qué es el Caquetá?

2. Una travesía por el Caquetá

Como segundo capítulo, se expuso la forma en la que los medios de comunicación han presentado al departamento del Caquetá al país entero por medio de imágenes de archivo. También, se habló acerca de lo que es el Caquetá, lo que tiene por ofrecer y así, se le dio inicio a una travesía que se realizó por el territorio para visibilizar al departamento como un destino turístico por medio de la serie web.

3. Cascada El Salado

En el tercer capítulo se hizo presencia en un lugar donde se puede realizar ecoturismo en el departamento del Caquetá, pues la Cascada El Salado se encuentra ubicada en el

municipio de Puerto Rico, presentando aquí la majestuosidad e imponentia de la gran cascada, cómo llegar al lugar, la experiencia vivida allí y contando con la participación del señor Luis Adriano Quintero, un habitante local que dio a conocer la potencialidad turística que tiene el departamento que son las fuentes hídricas y finalizando con una invitación a visitar el territorio.

4. Cascada Los Vientos

Como cuarto capítulo se visitó la Cascada Los Vientos que se ubica en la ciudad de Florencia, la capital caqueteña, un atractivo ecoturístico, donde se presentó el lugar, cómo llegar hasta allí con indicaciones, la experiencia y, además, el habitante local Efrén Gómez presentando los lugares a lo que también se puede acceder para realizar ecoturismo, como ríos y quebradas. Este gran lugar se muestra a través de imágenes de apoyo visibilizando el lugar y lo que se puede hacer allí.

5. Balneario Las Pailas

Balneario Las Pailas fue el protagonista de este quinto capítulo, pues es uno de los lugares más visitados en la ciudad de Florencia, pues se encuentra en zonas aledañas al casco urbano y su potencial turístico es amplio, por ende, se presenta el lugar, un dato curioso acerca su nombre, cómo llegar, la experiencia de la visita y la compañía del joven Juan Javier Cuellar que cuenta qué lugares ecoturísticos ha visitado, recomendando cuidar estos espacios y dando a conocer lo que este gran lugar le ofrece a la comunidad. Los atractivos de este balneario se apoyaron en videos que muestran sus atributos ecoturísticos.

6. Salto del Tigre

En el sexto capítulo se presenta al Salto del Tigre como un lugar para realizar ecoturismo, este se encuentra en el municipio de Puerto Rico del departamento del Caquetá, el cuál es llamativo por sus paisajes, toboganes, zonas verdes, aguas profundas y de un tono verde esmeralda. Contando con un gran potencial turístico, se realizó la producción audiovisual en este espacio mostrando sus atributos por medio de imágenes de apoyo, comunicando las indicaciones de llegada, la experiencia que se vive estando allí y los comentarios del habitante local Jesús Antonio Ramírez, sobre el cómo se beneficia la comunidad gracias al ecoturismo.

7. Portal fraguita

El departamento del Caquetá se caracteriza por sus hermosos paisajes y por los lugares a los que se puede acudir para realizar prácticas ecoturísticas y para este séptimo capítulo se visitó el Portal Fragueta, un emblemático lugar ecoturístico por sus montañas separadas por un río cristalino. Este lugar se encuentra en el municipio de San José del Fragua, y en este capítulo se presentó las actividades que se pueden realizar allí, su leyenda urbana sobre las dos montañas, la forma de cómo llegar, la experiencia de conocer esta majestuosidad y, además, de presentarles la experiencia que vivió Alexis Cárdenas, un turista casanareño que visitó cada lugar de esta travesía.

8. Turismo en la ciudad

Como último capítulo de esta serie web Caquetá, oro verde de la Amazonía, se planteó realizar turismo en la ciudad de Florencia, siendo esta la capital del departamento y con una gran oferta turística. En este capítulo presentamos los lugares emblemáticos que deben conocer las personas cuando se encuentren en el territorio, entre ellos como el Parque San

Francisco de Asís, la Catedral Nuestra Señora de Lourdes, el Parque Principal Santander, el Parque temático de La Puerta de Oro de la Amazonía y el Museo Caquetá, donde se puede encontrar historia colonial, indígena y demás del departamento. También, se contó con el acompañamiento del habitante local Víctor Javier Díaz Cruz, quien desde su punto de vista les dejó un mensaje a todas las personas del por qué deberían visitar al Caquetá.

3.5.2. Investigación requerida para la producción

Esta producción audiovisual requiere de una investigación mixta con técnicas cualitativas y cuantitativas para seleccionar los temas a desarrollar en cada capítulo. Por ende, se encontró necesario aplicar tres técnicas cualitativas como la documentación, observación y la entrevista, además, de aplicar una técnica cuantitativa como el sondeo de opinión para el buen desarrollo de la producción.

Las diferentes técnicas que se utilizaron en esta investigación fueron fundamentales para desarrollar objetivamente la producción audiovisual, al ser mixta, permitió aplicar técnicas para la recolección de datos importantes.

3.5.2.1. Sondeo de opinión

El sondeo de opinión que se realizó en la etapa de preproducción de la serie web fue importante para tener en cuenta los lugares que recomendaban los mismos caqueteños para ir a conocerlos y realizar la producción en estos, donde los resultados fueron

Un sondeo de opinión es un método para recolectar información sobre la opinión pública de un grupo de personas. Esta herramienta generalmente involucra una muestra de participantes que representan una población más grande. A través de un sondeo de opinión, es posible conocer el camino que tomará el público objetivo, ya que aplicando una o varias preguntas, el investigador puede obtener una gran variedad de respuestas que lo orientarán hacia una mejor toma de decisiones (Ortega, s.f.)

El sondeo de opinión se aplicó en 136 personas oriundas de diferentes municipios del Caquetá, para conocer cuáles eran los lugares ecoturísticos que recomendaban para visitar en el departamento, para tenerlos en cuenta y poder grabar diferentes capítulos en los más mencionados.

Teniendo en cuenta que en sondeo de opinión debe contener entre una y dos preguntas, para el desarrollo de esta investigación se aplicó una pregunta que es ¿qué lugar ecoturístico recomendaría para visitar en el Caquetá?, por medio de la herramienta formularios de Google, donde podían responder en una respuesta abierta, permitiendo así, que de manera personal escribieran el lugar que recomendaban.

Los lugares más recomendados por los caqueteños para visitar en el sondeo de opinión fueron, Cascada El Salado con 15 respuestas, Balneario Las Pailas con 16, Portal Fragueta con 15, Salto del Tigre con 14 y Cascada Los Vientos con 13 menciones. Convirtiéndolos así, en los más mencionados, por esto, se visitaron y se realizaron cinco capítulos de la serie web Caquetá, oro verde de la Amazonía.

El objetivo de este sondeo de opinión fue pensado para lograr conocer los temas de mayor recordación en la población que desde el turismo comunitario ya son una base fundamental para marketing del desarrollo de producciones audiovisuales.

3.5.2.1. Documentación

Para desarrollar esta producción se realizaron consultas de materiales audiovisuales, digitales, fotográficos sobre el ecoturismo, orden público, historia del Caquetá y temas que para desarrollar en la serie web titulada *Caquetá, oro verde de la Amazonía*.

La documentación nos enseña a clasificar, organizar, resumir y extraer las palabras claves (indización) de los mensajes de la manera más eficiente y útil, facilitando y agilizando la recuperación de las informaciones en el momento preciso en que nos son necesarias para realizar con eficacia, rigor y calidad nuestro trabajo. (López, 2001)

Con la documentación se recolectó y clasifíco la información que fue necesaria para el desarrollo de esta producción, ya que era necesario identificar antes de salir a realizar la investigación de campo que es lo sucede en el territorio objeto de estudio.

3.5.2.2. Entrevista

La entrevista fue una técnica de recolección de información muy importante para esta producción porque se obtuvo información directamente de una fuente conocedora de los temas a tratar en la serie web como el ecoturismo en el territorio.

Con las entrevistas Kvale dice que se “intenta entender el mundo desde el punto de vista del sujeto, revelar el significado de las experiencias de las personas, develar su mundo vivido previo a las explicaciones” (Kvale, 2014) siendo así, es más fácil conocer las perspectivas de las personas de los diferentes temas a tratar en la serie web.

Las preguntas que se realizaron en las entrevistas a los diferentes personajes en los ocho capítulos dependieron del desarrollo de los capítulos, ya que no todos los capítulos cuentan con la misma narrativa.

En el primer capítulo, se entrevistaron a cinco estudiantes de la Universidad de Pamplona que pertenecen a las diferentes regiones del país, Elen Mariana Suárez Laguado de la región andina, Sergio Geraldino Fernández de la región caribe, Susana Arcos Mosquera de la región pacífica, Jeiry Tatiana Castañeda Castro de la región amazónica y Anyi Yulieth Cardozo Reyes de la región 53rinoquía. Donde se les realizó la siguiente pregunta: cuando le menciono al Caquetá ¿qué se imagina?, para conocer cuál es la perspectiva que tenían del departamento los estudiantes de la Unipamplona, teniendo en cuenta sus lugares de origen, al ser ajenos al mismo territorio, a excepción de la estudiante de la región amazónica, que es oriunda del Caquetá.

En cinco capítulos se le realizó una entrevista a habitantes locales de los lugares a los que visitamos, el señor Luis Adriano Quintero en la Cascada El Salado, el señor Efrén Gómez en la Cascada Los Vientos, el joven Juan Javier Cuellar en el Balneario Las Pailas y Víctor Javier Díaz Cruz en la ciudad de Florencia, donde se les realizaron las siguientes preguntas: ¿cree que es importante visibilizar al departamento del Caquetá como un destino turístico?, ¿recomienda realizar prácticas ecoturísticas en el departamento del Caquetá? y ¿cómo se ha beneficiado el departamento del Caquetá con el ecoturismo?

En el séptimo capítulo, se le realizó una entrevista a Alexis Cárdenas, turista casanareño, quien realizó la travesía e hizo parte de la producción audiovisual de la serie web Caquetá, oro verde de la Amazonía y respondió a las siguientes preguntas: ¿cómo fue su experiencia durante la travesía por el Caquetá? y ¿recomienda visitar al departamento del Caquetá?

3.5.2.3. Observación de campo

La observación de campo fue una técnica importante para el desarrollo de la etapa de producción de la serie web Caquetá, oro verde de la Amazonía, porque su registro se encuentra en las imágenes de apoyo que se presentan en los capítulos de la serie, permitiendo mostrar de manera amplia cada lugar por medio de videos.

Ahora bien, para Hernández la observación consiste “en el registro sistemático, válido y confiable de comportamiento o conducta manifiesta. Puede utilizarse como instrumento de medición en muy diversas circunstancias” (Hernández, 2019) convirtiéndose así en una técnica de recolección de información importante para realizar esta producción, porque solo conociendo el territorio, es que se puede hablar de ello de manera objetiva y clara.

3.5.3. Guiones requeridos para la producción

Para iniciar con la producción audiovisual en formato de serie web titulada *Caquetá, oro verde de la Amazonía*, se realizaron los guiones de montaje necesarios para la producción de los ocho (8) capítulos de la serie web.

3.5.3.1. Primer capítulo

Nombre: *¿Qué es el Caquetá?*

Tabla 3: Guion de montaje del capítulo 1

Nombre archivo	Tiempo/Entrada	Tiempo/Salida	Descripción Imagen	Descripción de Audio
MVI 5691	12s	27s	Marena hablando frente a cámara	Música de fondo
AUDIO 1	20s	36s	Marena hablando frente a cámara	Música de fondo
DCS 6118	02s	04s	Marena y Elen sentadas en plano general	Música de fondo
PREGUNTA 1	00s	02s	Audio de Marena y Elen sentadas en plano general	Audio de pregunta
MVI 5664	08s	28s	Elen en plano medio corto	Música de fondo
ENTREVISTA ANDINA	11s	31s	Audio de Elen en plano medio corto	Música de fondo
MVI 5669	14s	37s	Sergio en plano medio corto	Música de fondo
ENTREVISTA CARIBE	12s	35s	Audio de Sergio en plano medio corto	Música de fondo
MVI 5671	03s	26s	Anyi en plano medio corto	Música de fondo

ENTREVISTA ORINOQUIA	06s	28s	Audio de Anyi en plano medio corto	Música de fondo
MVI 5667	04s	30s	Susana en plano medio corto	Música de fondo
ENTREVISTA PACÍFICO	06s	32s	Audio de Susana en plano medio corto	Música de fondo
MVI 5666	01s	42s	Jeiry en plano medio corto	Música de fondo
ENTREVISTA AMAZONÍA	06s	49s	Audio de Jeiry en plano medio corto	Música de fondo
MVI 5680	07s	10s	Marena hablando frente a cámara	Música de fondo
ÚLTIMA PREGUNTA	00s	03s	Audio de Marena hablando frente a cámara	Música de fondo

Nota: Elaborado por la autora

3.5.3.2. Segundo capítulo

Nombre: *Una travesía por el Caquetá*

Tabla 4: Guion de montaje del capítulo 2

Nombre archivo	Tiempo/ Entrada	Tiempo/ Salida	Descripción Imagen	Descripción de Audio
MVI 6127	08s	24s	Marena hablando frente a cámara	Música de fondo
INICIO	14s	30s	Audio de Marena hablando frente a cámara	Música de fondo
¿nos cuentan?	00s	02s	Dos personas sentadas hablando	Música de fondo
¿visitar un lugar?	01s	04s	Marena de espaldas a la cámara viendo una cascada	Música de fondo
¿los medios?	01s	12s	Imágenes de archivo sobre noticias del	Música de fondo

			Caquetá y se distorsiona para que Marena ingrese al croma	
MVI 6142	04s	22s	Marena encima del croma, hablando frente a cámara	Música de fondo
MVI 6129	07s	22s	Marena hablando frente a cámara	Música de fondo
Hoy qué es el Caquetá	08s	23s	Audio de Marena hablando frente a cámara	Música de fondo
IMG 1643, IMG 1645, IMG 2973, IMG 2977, IMG 2973	00s	07s	Imágenes de apoyo del viaje	Música de fondo
Pregunta	00s	07s	Audio de las imágenes de apoyo del viaje	Música de fondo
IMG 2961	06s	11s	Marena hablando frente a cámara	Música de fondo
DCS 5361	14s	21s	Marena hablando frente a cámara	Música de fondo
Bienvenida	02s	09s	Audio de Marena hablando frente a cámara	Música de fondo
DCS 5364	30s	42s	Marena hablando frente a cámara	Música de fondo
Emocionada	24s	36s	Audio de Marena hablando frente a cámara	Música de fondo
DCS 5352	29s	32s	Marena hablando frente a cámara	Música de fondo
Esto es el Caquetá	16s	19s	Audio de Marena hablando frente a cámara	Música de fondo
DCS 5353	33s	35s	Marena hablando frente a cámara	Música de fondo

Llano	15s	17s	Audio de Marena hablando frente a cámara	Música de fondo
DCS 5355	1:11	1:14	Marena hablando frente a cámara	Música de fondo
Piedemonte	20s	23s	Audio de Marena hablando frente a cámara	Música de fondo
DCS 5359	15s	26s	Marena hablando frente a cámara	Música de fondo
Despedida	13s	23s	Audio de Marena hablando frente a cámara	Música de fondo

Nota: Elaborado por la autora

3.5.3.3. Tercer capítulo

Nombre: *Cascada El Salado*

Tabla 5: Guion de montaje del capítulo 3

Nombre archivo	Tiempo/ Entrada	Tiempo/ Salida	Descripción Imagen	Descripción de Audio
DCS 2810	24s	36s	Marena hablando frente a cámara	Audio de Marena hablando frente a cámara, música de fondo
IMG 1388	39s	44s	Marena hablando frente a cámara	Audio de Marena hablando frente a cámara, música de fondo
IMG 1410	02s	19s	Marena y Alexis hablando frente a cámara	Música de fondo
MVI 3789	02s 16s 30s	06s 22s 53s	Marena hablando frente a cámara	Música de fondo

	57s	59s		
IMG 1336	02s	05s	Imagen de apoyo del lugar	Voz en off y música de fondo
IMG 1350	10s	14s	Imagen de apoyo del lugar	Voz en off y música de fondo
IMG 1341	22s	26s	Imagen de apoyo del lugar	Voz en off y música de fondo
IMG 1354	53s	57s	Imagen de apoyo del lugar	Voz en off y música de fondo
MVI 3801	50s	1:29	Entrevistado hablando frente a cámara	Música de fondo
DCS 2815	55s	1:34	Entrevistado hablando frente a cámara	Música de fondo
AUDIO	51s	1:30	Audio de entrevistado hablando frente a cámara	Voz del entrevistado
IMG 1462	03s	30s	Marena hablando frente a cámara	Música de fondo

Nota: Elaborado por la autora

3.5.3.4. Cuarto capítulo

Nombre: *Cascada Los Vientos*

Tabla 6: Guion de montaje del capítulo 4

Nombre archivo	Tiempo/Entrada	Tiempo/Salida	Descripción Imagen	Descripción de Audio
DCS 3135	24s	36s	Marena hablando frente a cámara	Música de fondo
IMG 3437	39s	44s	Marena hablando frente a cámara	Música de fondo
SALUDO	50s	56s	Audio de Marena hablando frente a cámara	Música de fondo

DCS 3136	12s	17s	Marena hablando frente a cámara sobre el saludo	Música de fondo
IMG 3439	14s	19s	Audio de Marena hablando frente a cámara	Música de fondo
DCS 3137	36s	41s	Marena hablando frente a cámara sobre el saludo	Música de fondo
IMG 3440	36s	41s	Audio de Marena hablando frente a cámara	Música de fondo
DCS 3141	03s 31s	27s 46s	Marena hablando frente a cámara sobre cómo llegar	Música de fondo
IMG 3445	09s 37s	33s 46s	Audio de Marena hablando frente a cámara sobre cómo llegar	Música de fondo
IMG 3417	02s	05s	Imagen de apoyo del lugar	Voz en off y música de fondo
IMG 3421	00s	04s	Imagen de apoyo del lugar	Voz en off y música de fondo
IMG 2921	03s	07s	Imagen de apoyo del lugar	Voz en off y música de fondo
IMG 3142	09s	12s	Imagen de apoyo del lugar	Voz en off y música de fondo
IMG 2956	11s	41s	Entrevistado hablando frente a cámara	Música de fondo
IMG 3454	32s	1:12	Marena hablando frente a cámara	Música de fondo
IMG 3428	03s	08s	Imagen de apoyo del lugar	Música de fondo
IMG 3453	01s	21s	Marena hablando frente a cámara	Música de fondo

Nota: Elaborado por la autora

3.5.3.5. Quinto capítulo

Nombre: *Balneario Las Pailas*

Tabla 7: Guion de montaje del capítulo 5

Nombre archivo	Tiempo/Entrada	Tiempo/Salida	Descripción Imagen	Descripción de Audio
IMG 2198	03s	06s	Marena hablando frente a cámara sobre el saludo	Música de fondo
IMG 2201	01s	05s	Marena hablando frente a cámara sobre el saludo	Música de fondo
IMG 2203	02s	05s	Marena hablando frente a cámara sobre el saludo	Música de fondo
IMG 2204	13s	18s	Marena hablando frente a cámara sobre el saludo	Música de fondo
IMG 2216	01s	19s	Marena hablando frente a cámara	Música de fondo
IMG 2207	10s	26s	Marena hablando frente a cámaras sobre cómo llegar	Música de fondo
IMG 2209	04s	20s	Marena hablando frente a cámaras sobre cómo llegar	Música de fondo
IMG 2183	03s	10s	Imagen de apoyo del lugar	Voz en off y música de fondo
IMG 2183	04s	07s	Imagen de apoyo del lugar	Voz en off y música de fondo
IMG 2187	01s	04s	Imagen de apoyo del lugar	Voz en off y música de fondo
IMG 2323	08s	14s	Entrevistado hablando frente a cámara	Música de fondo
	21s	25s		
	30s	39s		

	51s 1:09s 1:22s	59s 1:17s 1:32s		
MVI 3920	08s 21s 30s 51s 1:09s 1:22s	14s 25s 39s 59s 1:17s 1:32s	Entrevistado hablando frente a cámara	Música de fondo
IMG 2330	03s	29s	Marena hablando frente a cámara sobre la experiencia	Música de fondo
MVI 3920	29s	35s	Marena hablando frente a cámara sobre la experiencia	Música de fondo
IMG 2313	03s	15s	Marena hablando frente a cámara	Música de fondo

Nota: Elaborado por la autora

3.5.3.6. Sexto capítulo

Nombre: *Salto del Tigre*

Tabla 8: Guion de montaje del capítulo 6

Nombre archivo	Tiempo/Entrada	Tiempo/Salida	Descripción Imagen	Descripción de Audio
IMG 1860	30s	37s	Marena hablando frente a cámara sobre el saludo	Música de fondo
IMG 1862	23s	33s	Marena hablando frente a cámara sobre el lugar	Música de fondo
IMG 1864	02s	04s	Marena hablando frente a cámara sobre el lugar	Música de fondo

IMG 1718	36s	1:04	Marena hablando frente a cámara sobre cómo llegar	Música de fondo
DCS 2970	1:26	2:00	Entrevistado hablando frente a cámara	Música de fondo
IMG 1866	22s	1:00	Marena y Alexis hablando frente a cámara sobre la experiencia	Música de fondo

Nota: Elaborado por la autora

3.5.3.7. Séptimo capítulo

Nombre: *Portal Fragueta*

Tabla 9: Guion de montaje del capítulo 7

Nombre archivo	Tiempo/Entrada	Tiempo/Salida	Descripción Imagen	Descripción de Audio
DCS 3010	22s 32s	23s 35s	Marena hablando frente a cámara sobre el saludo	Música de fondo
SALUDO 1	00s 10s	01s 12s	Audio de Marena hablando frente a cámara sobre el saludo	Música de fondo
DCS 3010	38s	41s	Marena hablando frente a cámara sobre el saludo	Música de fondo
SALUDO 2	00s	03s	Audio de Marena hablando frente a cámara sobre el saludo	Música de fondo
DCS 3015	1:53	2:05	Marena hablando frente a cámara sobre cómo llegar	Música de fondo
IMG 2594	1:18	1:27	Audio de Marena hablando frente a cámara sobre cómo llegar	Música de fondo

DCS 3016	2:29	2:41	Marena hablando frente a cámara sobre cómo llegar	Música de fondo
IMG 2660	06s	27s	Marena hablando frente a cámara sobre leyenda urbana	Música de fondo
MVI 3957	01s	23s	Marena hablando frente a cámara sobre qué hacer allí	Música de fondo
MVI 5304	13s	1:02	Entrevistado hablando frente a cámara	Música de fondo
Audio entrevista	11s	1:00	Audio del entrevistado hablando frente a cámara	Música de fondo
IMG 2666	01s	15s	Marena hablando frente a cámara sobre la experiencia	Música de fondo
DCS 3017	24s	33s	Marena hablando frente a cámara sobre recomendaciones	Música de fondo
IMG 2636	03s 15s	11s 17s	Marena hablando frente a cámara despidiéndose	Música de fondo
IMG 2643	12s	17s	Marena hablando frente a cámara despidiéndose	Música de fondo

Nota: Elaborado por la autora

3.5.3.8. Octavo capítulo

Nombre: *Turismo en la ciudad*

Tabla 10: Guion de montaje del capítulo 8

Nombre archivo	Tiempo/ Entrada	Tiempo/ Salida	Descripción Imagen	Descripción de Audio
DCS 5390	04s	06s	Marena hablando frente a cámara sobre el saludo	Música de fondo

DCS 5390	25s	27s	Marena hablando frente a cámara sobre el saludo	Música de fondo
DCS 5390	50s	55s	Marena hablando frente a cámara sobre el saludo	Música de fondo
DCS 5390	1:38	1:42	Marena hablando frente a cámara sobre el saludo	Música de fondo
DCS 5390	2:03	2:09	Marena hablando frente a cámara sobre el saludo	Música de fondo
DCS 5371	01s	13s	Marena hablando frente a cámara sobre el turismo religioso	Música de fondo
Catedral	02s	15s	Audio de Marena hablando frente a cámara sobre el turismo religioso	Música de fondo
DCS 5368	02s	22s	Marena hablando frente a cámara sobre el Parque San Francisco	Música de fondo
Parque San Francisco	01s	20s	Audio de Marena hablando frente a cámara sobre el Parque San Francisco	Música de fondo
DCS 5375	01s	19s	Marena hablando frente a cámara sobre el Parque Principal	Música de fondo
Parque principal	02s	20s	Audio de Marena hablando frente a cámara sobre el Parque Principal	Música de fondo
DCS 5376	04s	16s	Marena hablando frente a cámara sobre la Puerta de oro	Música de fondo
Puerta de oro	01s	12s	Audio de Marena hablando frente a	Música de fondo

			cámara sobre la Puerta de oro	
DCS 5383	02s	38s	Entrevistado hablando frente a cámara	Música de fondo
DCS 5389	02s	20s	Marena hablando frente a cámara sobre el Museo Caquetá	Música de fondo
IMG 3922	23s 40s	36s 51s	Marena hablando frente a cámara sobre la tienda de recordatorios	Música de fondo
DCS 5391	07s	17s	Marena hablando frente a cámara sobre la despedida	Música de fondo
DCS 5391	1:13	1:23	Marena hablando frente a cámara sobre la despedida	Música de fondo
DCS 5391	1:35	1:42	Marena hablando frente a cámara sobre la despedida	Música de fondo

Nota: Elaborado por la autora

3.6. Etapa de producción

La etapa de producción de esta serie web involucró a la realizadora en desempeñar diferentes roles dentro de la misma ejecución de la serie como camarógrafa, guionista y directora, contando con el apoyo en cámara de Alexis Cárdenas y de la producción general de la docente y asesora Victoria Sarmiento Henao.

Esta producción se realizó durante 13 jornadas de grabación en el municipio de Pamplona y en diferentes partes del departamento del Caquetá, teniendo en cuenta la disponibilidad de tiempo de los estudiantes entrevistados en Pamplona y las condiciones climáticas que podrían dificultar el acceso a los diferentes lugares donde se realizan prácticas ecoturísticas.

En el municipio de Pamplona se realizaron grabaciones en el casco urbano, como el parque principal Águeda Gallardo de Villamizar, San Fermín y la Universidad de Pamplona, contando con un buen clima para la realización de estas tomas, sin contar con inconvenientes dentro de la misma producción. Pero, en el departamento del Caquetá se presentaron diferentes condiciones climáticas, donde por lluvia el acceso a estos lugares se dificultaba y había crecimiento en las fuentes hídricas, lo cual ensuciaban el agua de tono esmeralda. Por lo anterior, se visitaron algunos lugares en dos ocasiones y así poder obtener un resultado positivo.

Con dedicación y trabajo en equipo, se logró sobrepasar cualquier adversidad y sacar el proyecto adelante, consiguiendo cumplir con el objetivo de esta serie web de visibilizar los lugares ecoturísticos del departamento.

3.6.1. Grabación material visual y sonoro

Teniendo en cuenta que la realizadora de la serie web era la encargada de diferentes cosas dentro de la misma producción, desde la dirección hasta de camarógrafa y demás, se recibió el apoyo del turista casanareño Alexis Cárdenas, quien también es estudiante del programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona de quinto semestre, que, en un trabajo en conjunto, realizaban las tomas de video.

Las tomas de videos donde la realizadora hacía parte de los videos llevando el hilo narrador de los capítulos uno y dos, junto a las entrevistas de los estudiantes de la Unipamplona, se realizaron en el municipio de Pamplona, donde se contó con un clima agradable que permitió el buen desarrollo de las grabaciones. Además, al plantearse la idea de grabar un croma para dinamizar la presentación del manejo de información de los medios de comunicación al Caquetá, se recurrió a las instalaciones del laboratorio de

televisión de la Universidad de Pamplona, ya que ese lugar contaba con la infraestructura necesaria para la toma que se necesitaba.

Las grabaciones realizadas en el Caquetá tuvieron ciertas dificultades, entre ellas las fuertes lluvias, el difícil acceso a los lugares que se pretendían visitar. En cuanto a recursos físicos para llevar a cabo esta producción, se contaba con el transporte para visitar cada lugar, había tres cámaras para video, micrófonos y algunos elementos de iluminación.

A sitios como Cascada el Salado, Balneario Las Pailas, Cascada los vientos, Cañón de la Ceiba se realizaron más dos ingresos, que, por las fuertes lluvias y el crecimiento de los ríos, no se podía acceder a estos y hacer las tomas necesarias. Aun así, se logró sobrepasar cualquier adversidad con trabajo en equipo y disposición de regresar a intentarlo de nuevo.

Las imágenes de apoyo se realizaron en cada acercamiento que se tuvo con los lugares, y así mismo, se logró contactar con locales para que por medio de las entrevistas las personas conozcan más del ecoturismo en el Caquetá.

3.6.2. Selección y análisis del material

Cuando se inició la etapa de selección del material grabado, se evidenciaron diferentes dificultades que afectaron significativamente la realización de la serie web, puesto que en el disco duro donde se guardaba toda la información tuvo muchas fallas, hasta no permitir sacar la información y perder mucho contenido grabado.

Para la selección del material, primero se separó todo el contenido por carpetas que serían los capítulos para luego revisar video por video para así clasificar cuál eran las tomas que se incluirían en los capítulos. También, en esta revisión de los videos, se descartaron algunos videos que tenían falla de audio, porque no contaban con los planos bien realizados y demás, que podían afectar el desarrollo de la misma producción.

Cuando se tuvo una selección específica del material que haría parte de la serie web, se realizó un script por cada capítulo, material base para construcción de los guiones de montaje.

3.7. Etapa de postproducción

Luego de haber seleccionado todo el material de grabación que se incluyó en la serie web, se inició el proceso de edición de video, donde se tuvo en cuenta la narrativa que se quería presentar en cada capítulo de manera coherente y dinámica. Se le agregaron diferentes efectos visuales, para que el contenido fuese atractivo.

Esta etapa de postproducción tuvo sus diferentes dificultades, porque como se mencionó anteriormente, se perdió material grabado, lo cual presentó un riesgo al momento de crear las líneas de tiempo por falta de tomas de video. Sin embargo, se realizó un buen trabajo en edición con todas las tomas que se lograron rescatar.

3.7.1. Edición y montaje de la producción audiovisual

Esta producción audiovisual se compone por muchos puntos importantes, por esto, en el diseño de la imagen gráfica que representaría toda la serie web, se pensó en algo minimalista y sencillo, pero llamativo y que hiciera alusión al ecoturismo del departamento del Caquetá.

Su logo se compone de un árbol, una cascada, una montaña y el sol, unificando los paisajes que se pueden encontrar en el departamento y es precisamente eso, lo que se buscaba visibilizar con la creación de esta serie web titulada Caquetá, oro verde de la Amazonía.

En el cabezote se plasmaron diferentes tomas de todos los capítulos hasta finalizarlo con un time lapse de un atardecer del hermoso municipio de Cartagena del Chairá el cual se difumina con la animación del logo, otorgándole una identidad de la serie web. Este

cabezote fue un elemento primordial e importante para crearle una imagen propia a la producción audiovisual.

Para el montaje de los ocho (8) capítulos que conforman esta serie web se dividió en diferentes etapas, entre ellas la recopilación de todo el material grabado, su selección e identificación de las tomas que se incluirían en el guion de montaje. Gracias a todos estos procesos se logró organizar y presentar la información de manera correcta, con una narrativa dinámica y clara, cumpliendo con el objetivo de visibilizar los lugares ecoturismos del departamento del Caquetá.

3.7.2. Ficha técnica

Tabla 20: Ficha técnica de la serie web

Nombre de la producción	Caquetá, oro verde de la Amazonía
Formato	Full HD 1920 x1080
Género	Producción de serie web
Tema central	Ecoturismo en el Caquetá
Medio de emisión	Fan Page de Facebook del Laboratorio de Televisión de la Universidad de Pamplona
Fecha y hora de emisión	Capítulo 1: 03 de junio de 2024, 08:00pm Capítulo 2: 06 de junio de 2024, 08:00pm Capítulo 3: 10 de junio de 2024, 08:00pm Capítulo 4: 13 de junio de 2024, 08:00pm Capítulo 5: 17 de junio de 2024, 08:00pm Capítulo 6: 20 de junio de 2024, 08:00pm Capítulo 7: 24 de junio de 2024, 08:00pm Capítulo 8: 27 de junio de 2024, 08:00pm
Equipo de producción	Dirección: Marena Díaz Osorio Producción general: Victoria Sarmiento Henao Cámara: Alexis Cárdenas y Marena Díaz Osorio Edición y montaje: Marena Díaz Osorio
Sinopsis	Caquetá es reconocido como la Puerta de Oro de la Amazonía, allí es donde termina el llano colombiano e inicia el piedemonte amazónico, un tesoro natural donde su biodiversidad y fuentes hídricas son las protagonistas de esta serie web que visibiliza lugares

	donde se pueden realizar prácticas ecoturísticas invitando a todas las personas para que conozcan este hermoso territorio y se concienticen de la importancia de proteger estos espacios.
--	---

Nota: Realizado por la autora

3.7.3. Evidencia de la emisión de la producción audiovisual

La serie web Caquetá, oro verde de la Amazonía, fue pensada para medios digitales como lo es Facebook, puesto que se buscaba una audiencia muy amplia para que este proyecto tuviera un gran alcance y así muchas personas conocieran todo lo que tiene por ofrecer el departamento del Caquetá como lo es el ecoturismo. Esta red social, permite interactuar directamente con los espectadores por medio de comentarios, reacciones y también les permite a ellos compartir todo el contenido para que de esta manera sea más visible.

La decisión de publicar la serie web en la página de Facebook del Laboratorio de Televisión de la Universidad de Pamplona es para obtener mayor visibilidad en la comunidad educativa, visibilizando así al departamento como un destino turístico y mejorando el imaginario que pueden tener del Caquetá.

En la plataforma de streaming YouTube del Laboratorio de Televisión se publicaron todos los capítulos de la serie web en una lista de reproducción que lleva por nombre Serie web – CAQUETÁ, ORO VERDE DE LA AMAZONÍA, el cual se pensó en ser el almacenamiento de la misma para la consulta de esta producción audiovisual.

Por último, también se realizaron publicaciones en la página de Instagram del Laboratorio de Televisión, con la intención de atraer público a los capítulos por medio de videos acerca de cada capítulo, donde se re direccionaban a la página de Facebook y YouTube para poder ver todos los capítulos.

A continuación, se comparte el link de la red social de Facebook, el de la plataforma de YouTube con su lista de reproducción, la página de Instagram y un drive donde podrán encontrar los capítulos de esta serie web.

- ✓ Página de Facebook del Laboratorio de Televisión:
<https://www.facebook.com/laboratoriotvupa>
- ✓ Página de Instagram del Laboratorio de Televisión:
https://www.instagram.com/lab_tv_unipamplona/
- ✓ Lista de reproducción de YouTube del Laboratorio de Televisión:
https://youtube.com/playlist?list=PLTTJ6q6OqqwF-shjIsXnOzfL9OXc3B8RK&si=WB-EDhA_MYcSXuDD
- ✓ Drive con el contenido de la serie web: [SERIE WEB – CAQUETÁ, ORO VERDE DE LA AMAZONÍA](#)

3.7.3.1. Resultados de la campaña de promoción de las emisiones en el canal digital

Al elegir el medio digital de Facebook se visualizó a un gran alcance de personas para que todas pudieran conocer al Caquetá como un destino turístico y así, la audiencia creciera a través de los capítulos publicados.

Por lo anterior, se realizaron dos publicaciones en Facebook en Instagram, donde se promocionaba el lanzamiento de la serie web, Caquetá, oro verde de la Amazonía, contextualizando a la comunidad de esta producción audiovisual.

Figura 1 y 2. Ejemplo de publicación del lanzamiento de la serie web



Las reacciones, comentarios y compartidos que obtuvo la primera publicación del anuncio del lanzamiento de la serie web fue fundamental para generar una expectativa en las personas y así estuvieran atentas a la llegada de esta producción, obteniendo 147 reacciones, siete comentarios y 83 veces compartido.

Figura 3. Ejemplo de publicación del lanzamiento de la serie web por medio de un live



El lanzamiento presencial y a su vez en live por la plataforma de Facebook se creó como estrategia de lanzamiento de la serie web, donde se presentó el proyecto, su objetivo, las experiencias vividas en el proceso de producción y en aportar a cumplir con el objetivo de visibilizar al departamento como un destino turístico.

El día 03 de junio del 2024 se realizó el live por Facebook del lanzamiento de la serie web, obteniendo un gran apoyo por parte de la comunidad, contando con más de 1.400 visualizaciones, 37 comentarios y 131 reacciones, convirtiendo así el lanzamiento de la producción audiovisual en un éxito.

Figura 4. Lanzamiento de la serie web por medio de un live en Facebook



Entre otras publicaciones realizadas para publicidad de esta producción se encuentra el cronograma de publicaciones, e imágenes creadas con fotografías propias de animales silvestres de la zona.

Figura 5. Cronograma de publicaciones de capítulos



Figura 6. ¿Ya conocías este animal silvestre? 1

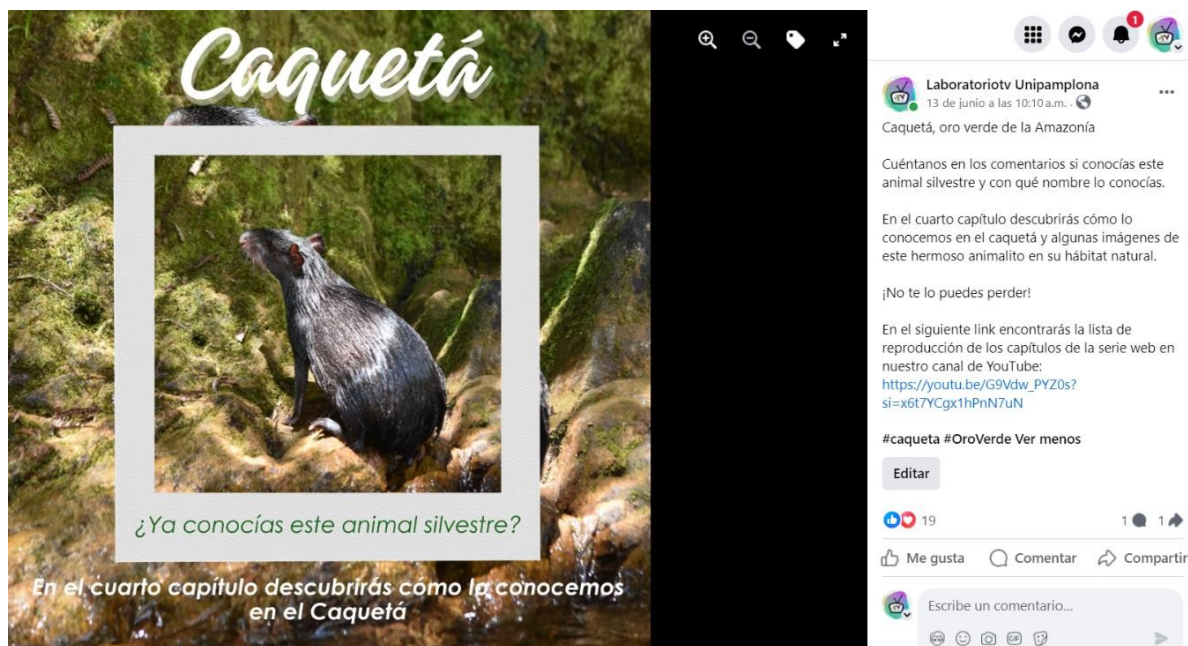


Figura 7. ¿Ya conocías este animal silvestre? 2



La publicación de los capítulos de la serie web se han realizado en este medio digital, además de subirlos a la plataforma de YouTube y realizar publicaciones en Instagram sobre estos.

En el primer capítulo llamado ¿Qué es el Caquetá? se obtuvieron 2.700 visualizaciones, con 110 reacciones, 10 comentarios y fue compartido 37 veces.

El segundo capítulo titulado Una travesía por el Caquetá, tuvo un alcance de 1.800 visualizaciones, con 108 reacciones por el público, dos comentarios y se compartió 32 veces.

El tercer capítulo con el nombre Cascada El Salado, llamó la atención de la audiencia con más de 2.900 visualizaciones, obteniendo 105 reacciones, al menos dos comentarios y fue compartido 41 veces.

El cuarto capítulo llamado Cascada Los Vientos obtuvo 1.600 visualizaciones, 90 reacciones, cuatro comentarios y se compartió 26 veces.

En el quinto capítulo llamado Balneario Las Pailas alcanzó 1.000 visualizaciones, con 86 reacciones, tres comentarios y fue compartido 14 veces en diferentes perfiles por la misma audiencia.

En el sexto capítulo que lleva por nombre Salto del Tigre se alcanzaron 1.000 visualizaciones, 70 reacciones, cinco comentarios y fue compartido al menos 14 veces por la audiencia.

Como séptimo capítulo se encuentra el Portal Fragueta con al menos 532 visualizaciones hasta el momento, con 53 reacciones, seis comentarios y 13 veces compartidos.

El octavo capítulo, titulado Turismo en la ciudad cuenta con 578 visualizaciones, con 40 reacciones, cinco comentarios y fue 13 veces compartido por la audiencia.

Estos capítulos se encuentran públicos para que todas las personas puedan acceder a cada uno de ellos, donde podrán interactuar con el contenido y compartir.

CAPÍTULO IV Conclusiones y recomendaciones

4.1. Conclusiones

El departamento del Caquetá cuenta con una biodiversidad única, con miles de especies de aves, anfibios, plantas, réptiles, mamíferos y demás gracias su amplio territorio de selva espesa. Al departamento se le conoce como la Puerta de Oro de la Amazonía Colombiana, sin duda alguna este piedemonte le hace honor a su sobrenombre, porque es allí donde inicia la selva tropical amazónica.

Gracias a estos atributos que le ofrece el piedemonte al Caquetá, este se ha fortalecido en el ecoturismo, apostándole a nuevas alternativas de turismo, protegiendo y conservando a su vez los espacios en los que se pueden realizar estas prácticas ecoturísticas como cascadas, ríos, senderos, reservas y demás.

El Caquetá debe ser reconocido por sus paisajes, cultura, ríos, cascadas, gastronomía, folclor, biodiversidad y por reinventarse con nuevas propuestas de oferta de servicios como los ecoturísticos, pues han encontrado realizar grandes proyectos en pro de avanzar como región y de mejorar la perspectiva que se tiene del Caquetá.

Sin duda alguna el imaginario que han creado los medios de comunicación del departamento es muy negativa, por eso, con este trabajo de investigación y producción audiovisual se realizó y publicó una serie web llamada Caquetá, oro verde de la Amazonía, con el objetivo de visibilizar los lugares ecoturísticos que tiene el departamento del Caquetá, utilizando los mismos medios digitales para presentarle a la comunidad que el departamento es mucho más que lo que los medios enseñan.

Los medios digitales y las producciones audiovisuales han obtenido un alcance muy grande en las nuevas generaciones, por su fácil acceso y por la rapidez del consumo del

contenido que se encuentra en las redes sociales, siendo Facebook una red social con gran alcance para visualizaciones e interacciones.

La producción audiovisual para medios ha sido muy importante para el desarrollo positivo de este proyecto, porque gracias a la realización de la serie web con ocho capítulos, se ha podido transmitir y visibilizar al departamento del Caquetá como un potencial turístico. Las imágenes de video, los audios, sonidos, imágenes de apoyo, entrevistas, datos importantes y demás, se pudieron presentar de una manera dinámica por el formato de la misma producción.

La serie web Caquetá, oro verde de la Amazonía, cumplió con su objetivo de visibilizar lugares ecoturísticos del departamento por medio de una producción audiovisual, además, es importante mencionar que la participación de caqueteños en cada capítulo proyecta una parte más real y humana de lo que es el Caquetá, su gente y sus espacios para que personas que no conocen el territorio, se animen a hacerlo algún día.

Al visibilizar el departamento como una potencia ecoturística también se intenta concientizar a la comunidad en general que esos espacios que ofrece el piedemonte amazónico son para preservarlo y protegerlo, porque, aunque en ellos se puedan realizar diferentes actividades recreativas, también son una fuente fundamental de recursos naturales para todos.

4.2 Recomendaciones

Como recomendaciones desde el ámbito académico, es fomentar la investigación y creación de producciones audiovisuales que pretendan visibilizar alguna comunidad, necesidad, espacio o concientización de algún enfoque de estudio.

Al momento de realizar una producción audiovisual es importante contar con un gran equipo para cada etapa de la producción, donde se realicen cronogramas de grabación, con guiones, script y demás. Además, se recomienda que todo el contenido lo guarden en diferentes equipos y memorias USB para que puedan tener copias, evitando la pérdida de archivos esenciales para la etapa de postproducción.

Departamentos como el Caquetá merecen recibir visibilización por medio de creación de contenidos que se puedan compartir en todas los medios digitales y plataformas que garanticen el alcance de audiencia. Además, de generar espacios en lo que se den a conocer muchos más sitios de los que en este proyecto se logró mostrar, porque en cada uno de los 16 municipios del departamento, se encuentran más de tres actividades ecoturísticas por realizar.

Esta primera temporada de la serie web es una pequeña parte de todo lo que se puede hacer en el Caquetá, por ende, es importante continuar con un proyecto como este para que siga generando visibilidad y relevancia a un territorio tan marginado como lo es el departamento del Caquetá.

Bibliografía

DANE. (2020).

DANE. (2020). *Información económica y sociodemográfica desagregada a nivel municipal*.

Obtenido de DANE:

https://sitios.dane.gov.co/cnpv/app/views/informacion/perfiles/18_infografia.pdf

VOZTERRA. (2024). *VOZTERRA*. Obtenido de VOZTERRA:

[https://www.vozterra.com/capitulos/caqueta/florencia-](https://www.vozterra.com/capitulos/caqueta/florencia-ecosistema.php#:~:text=El%20piedemonte%20alberga%20m%C3%A1s%20de,conservaci%C3%B3n%20y%20las%20actividades%20productivas)

[ecosistema.php#:~:text=El%20piedemonte%20alberga%20m%C3%A1s%20de,conservaci%C3%B3n%20y%20las%20actividades%20productivas](https://www.vozterra.com/capitulos/caqueta/florencia-ecosistema.php#:~:text=El%20piedemonte%20alberga%20m%C3%A1s%20de,conservaci%C3%B3n%20y%20las%20actividades%20productivas)

Portafolio. (20 de 12 de 2021). *Portafolio*. Obtenido de Portafolio:

<https://www.portafolio.co/tendencias/sociales/caqueta-turismo-cultura-y-medio-ambiente-para-olvidar-la-guerra-560075>

Euroinnova. (s.f.). *Euroinnova*. Obtenido de Euroinnova: <https://www.euroinnova.co/blog/cual-es-la-importancia-de-la-comunicacion-digital>

Ulloa, C. (2007). *Comunicación, cultura y desarrollo*. Quito, Ecuador: Quípus. Obtenido de

https://www.academia.edu/8159270/Comunicaci%C3%B3n_cultura_y_desarrollo

Molina, E. B. (17 de 10 de 2012). *Memoria Académica*. Obtenido de Memoria Académica:

https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.2639/ev.2639.pdf

Jimeno, M. (1979). Unificación Nacional y Educación en territorios nacionales, el caso de Vaupés.

Revista ICANH, 14. Obtenido de

<https://revistas.icanh.gov.co/index.php/rca/article/view/1922/1464>

Niño, O. A., León, G. G., & Rey, F. G. (2002). *Caquetá, Construcción de un territorio amazónico en el siglo XX*. Bogotá: Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas "SINCHI", 2002.

Obtenido de

<https://books.google.com.co/books?id=LAIJAwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Páez, D., & Zubieta, E. (2000). Psicología social, cultura y educación. En E. Z. Dario Páez, *Psicología social, cultura y educación* (pág. 958). Lejona. Obtenido de

https://www.ehu.eus/documents/1463215/1504276/Capitulo+II_Manual+Psic+Soc_2004.pdf

Caquetá, G. d. (30 de 08 de 2017). *Gobernación del Caquetá*. Obtenido de Gobernación del

Caquetá: <https://www.caqueta.gov.co/departamento/historia-del-caqueta>

McGlynn, D., Paneva, V., Papakonstantinou, A., Soto, P., & Angiolini, S. (2018). Eficiencia en el uso de los recursos. *Revista Rural de la UE*, 48. Obtenido de

https://ec.europa.eu/enrd/sites/default/files/enrd_publications/publi-enrd-rr-25-2018-es.pdf

- EPA. (2023). *Agencia de protección ambiental de Estados Unidos*. Obtenido de Agencia de protección ambiental de Estados Unidos: <https://espanol.epa.gov/espanol/la-importancia-de-la-educacion-ambiental#:~:text=La%20educaci%C3%B3n%20ambiental%20aumenta%20la,decisiones%20informadas%20y%20medidas%20responsables>
- Parques Nacionales Naturales de Colombia. (07 de 12 de 2021). *Parques Nacionales Naturales de Colombia*. Obtenido de Parques Nacionales Naturales de Colombia: <https://old.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/fortalecimiento-del-ecoturismo-en-parques-nacionales-naturales/#:~:text=El%20ecoturismo%20es%20definido%20para,de%20esparcimiento%2C%20tales%20como%20la>
- Centro Nacional de Memoria Histórica. (2013). Centro Nacional de Memoria Histórica. *Caquetá: conflicto y memoria*, 26. Obtenido de Centro Nacional de Memoria Histórica: <https://www.centrodememoriahistorica.gov.co/descargas/informes2014/cartillaCaqueta/cartilla-caqueta-completa.pdf>
- Cancillería. (2016). ABC del acuerdo final. *Cartilla pedagógica*, 48. Obtenido de <https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/cartillaabcdelacuerdofinal2.pdf>
- SOTO, J. A. (2013). Estandarización de organigramas y modelamiento del proceso de producción audiovisual. *Cuadernos*, 11. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/cinfo/n33/art11.pdf>
- Ilerna. (08 de 05 de 2020). *ILERNA*. Obtenido de ILERNA: <https://www.ilerna.es/blog/produccion-audiovisual#:~:text=La%20producci%C3%B3n%20audiovisual%2C%20tanto%20de,%3A%20preproducci%C3%B3n%2C%20rodaje%20y%20postproducci%C3%B3n.>
- Murolo, L. (2020). La serie web como formato incisivo. Un análisis narrativo de gorda. *Cuaderno* 108, 13. Obtenido de <http://www.scielo.org.ar/pdf/ccedce/n108/1853-3523-ccedce-108-143.pdf>
- Ortega, C. (s.f.). *QuestionPro*. Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/sondeo-de-opinion/>
- López, Á. (2001). La documentación, herramienta básica del periodista y del comunicador. *Revista Latina de Comunicación Social*, 14. Obtenido de https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/67342/revista-comunicacion-ambitos-05_129-142.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Kvale, S. (2014). Las entrevistas en investigación cualitativa. *Morata*. Obtenido de https://issuu.com/ediciones_morata/docs/kvale
- Hernández, R. (2019). Observación de campo según Metodología de la Investigación. 7. Obtenido de <https://idoc.pub/documents/observacion-de-campo-segun-metodologia-de-la-investigacion-segun-roberto-hernandez-sampieri-34wm0y5v9ml7>
- Ana, P. (2020). *Universidad de Lima*. Obtenido de Universidad de Lima: <https://hdl.handle.net/20.500.12724/11311>

- César, M. (2020). Raga - Pecados en Candelaria. *Universidad Pontificia Javeriana*. Obtenido de Universidad Pontificia Javeriana:
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/53038/TG-CESAR%20ALEJANDRO%20MU%c3%91OZ%20CRUZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Nicol, G. (2019). EL ECOTURISMO Y LA COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES: CONCIENCIA. *Universidad Pontificia Javeriana*. Obtenido de PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA:
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/46761/TG-Guti%c3%a9rrez%20Rinc%c3%b3n%20Nicole.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mariel, S. (2021). La producción audiovisual y los nuevos medios: Configuraciones. *Universidad Nacional del Nordeste*. Obtenido de Universidad Nacional del Nordeste:
https://repositorio.unne.edu.ar/bitstream/handle/123456789/28979/RIUNNE_FADYCC_TG_Sans%c3%b3_ME.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- De los Santos, A., Carmona, A., & Vicente, J. (2020). *Repositorio*. Obtenido de Repositorio:
https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/101887/CAV_CARMONASANCHEZ_MEMORIA_CONJUNTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sierra, A. (2020). Producción audiovisual de no ficción: La Jagua verde y sostenible, la reutilización de los residuos sólidos en el Municipio de La Jagua de Ibirico. *Universidad de Pamplona*. Obtenido de
<http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/handle/20.500.12744/3289>
- Guio, L., & Parra, G. (2020). Web serie audiovisual Voy a Boyacá: Pantano de Vargas territorio bicentenario de historia. y tradición. *Universidad de Pamplona*. Obtenido de
<http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/handle/20.500.12744/3325>

Anexo

La evidencia de la publicación y emisión de los capítulos de la serie web Caquetá, oro verde de la Amazonía se encuentra en los siguientes links de la página de Facebook del Laboratorio de Televisión de la Universidad de Pamplona, el link de la lista de reproducción creada en el canal de YouTube para almacenamiento, la evidencia de publicación de promoción de los capítulos en Instagram y, además, el link del drive con cada uno de los videos.

- ✓ Link del drive institucional: [SERIE WEB – CAQUETÁ, ORO VERDE DE LA AMAZONÍA](#)
- ✓ Lista de reproducción de YouTube del Laboratorio de Televisión:
https://youtube.com/playlist?list=PLTTJ6q6OqqwF-shjIsXnOzfl9OXc3B8RK&si=WB-EDhA_MYcSXuDD

Links de los capítulos publicados y emitidos en la red social de Facebook.

Capítulo 1: <https://www.facebook.com/100006427019826/videos/355892860476095/>



Capítulo 2: <https://www.facebook.com/100006427019826/videos/1173505360540992/>



The video player shows a green background with a circular logo featuring a tree and a river. Below the logo, the text reads "CAQUETÁ" in large bold letters, followed by "El oro verde de la Amazonía" in a smaller font. The video progress bar at the bottom indicates 0:04 / 2:32.

Facebook Post Details:

- Posters:** Laboratoriotv Unipamplona está con Marena Diaz Osorio y 2 personas más.
- Date:** 6 de junio a las 12:04 p.m.
- Text:** CAQUETA, ORO VERDE DE LA AMAZONIA. Segundo capítulo - Una travesía por el Caquetá. En nuestro canal de Youtube | Lab TV Unipamplona pueden encontrar la lista de reproducción de la serie web. https://youtu.be/G9Vdw_PYZ0s
- Hashtags:** #Caquetá #OroVerde
- Engagement:** 107 likes, 2 comments, 579 shares.
- Buttons:** Me gusta, Comentar, Compartir.
- Comments:** Escribe un comentario...

Capítulo 3: <https://www.facebook.com/100006427019826/videos/372833315345363/>



The video player shows the same green background and logo as the previous video. The text "CAQUETÁ" and "El oro verde de la Amazonía" are present. The video progress bar at the bottom indicates 9:37 / 3:30.

Facebook Post Details:

- Posters:** Laboratoriotv Unipamplona está con Marena Diaz Osorio y Laboratorio De Televisión - Unipamplona.
- Date:** 10 de junio a las 9:37 p.m.
- Text:** CAQUETA, ORO VERDE DE LA AMAZONIA. Tercer capítulo - Cascada El Salado. En nuestro canal de Youtube, Lab TV Unipamplona pueden encontrar la lista de reproducción de la serie web. <https://youtu.be/WOza-qfIA2c>
- Hashtags:** #Caquetá #OroVerde
- Engagement:** 104 likes, 2 comments, 1.3 mil shares.
- Buttons:** Me gusta, Comentar, Compartir.
- Comments:** Escribe un comentario...

Capítulo 4: <https://www.facebook.com/100006427019826/videos/1177326750248009/>



The video player shows a green background with a circular logo featuring a tree and a waterfall. Below the logo, the text reads "CAQUETÁ" in large bold letters, followed by "El oro verde de la Amazonía" in a smaller font. The video player interface includes a progress bar at the bottom and a URL in the top left corner: <https://www.facebook.com>.

Facebook Post Details:

- Posters:** Laboratoriotv Unipamplona está con Marena Díaz Osorio y Laboratorio De Televisión - Unipamplona.
- Date:** 14 de junio a las 7:19 a.m.
- Caption:** CAQUETA, ORO VERDE DE LA AMAZONIA
Cuarto capítulo - Cascada Los Vientos
En nuestro canal de Youtube, Lab TV Unipamplona pueden encontrar la lista de reproducción de la serie web.
<https://youtu.be/WOza-qfIA2c>
#caqueta #OroVerde
- Engagement:** 89 likes, 4 comments, 726 shares.
- Actions:** Me gusta, Comentar, Compartir.
- Comments:** Ver todos. Input field: "Escribe un comentario..."

Capítulo 5: <https://www.facebook.com/100006427019826/videos/964574278549162/>



The video player shows the same green background and logo as the previous video. The text "CAQUETÁ" and "El oro verde de la Amazonía" are displayed. The video player interface includes a progress bar at the bottom and a URL in the top left corner: <https://www.facebook.com>.

Facebook Post Details:

- Posters:** Laboratoriotv Unipamplona está con Marena Díaz Osorio y Laboratorio De Televisión - Unipamplona.
- Date:** 17 de junio a las 5:26 p.m.
- Caption:** CAQUETA, ORO VERDE DE LA AMAZONIA
Quinto capítulo - Balneario Las Pailas
Los invito a que no se pierdan ningún capítulo de esta serie web que la pueden encontrar en nuestro canal de Youtube, Lab TV Unipamplona, en la lista de reproducción de la serie web.
<https://youtu.be/KStx89dBVW8>
#caqueta #OroVerde
- Engagement:** 84 likes, 3 comments, 451 shares.
- Actions:** Me gusta, Comentar, Compartir.
- Comments:** Ver todos. Input field: "Escribe un comentario..."

Capítulo 6: <https://www.facebook.com/100006427019826/videos/403099736064234/>



LaboratoriTV Unipamplona está con Marena Díaz Osorio y Laboratorio De Televisión - Unipamplona.
20 de junio a la 1:21 p.m.

CAQUETA, ORO VERDE DE LA AMAZONIA
Sexto capítulo - Salto del Tigre

Los invito a que no se pierdan ningún capítulo de esta serie web que la pueden encontrar en nuestro canal de Youtube, Lab TV Unipamplona, en la lista de reproducción de la serie web.
<https://youtu.be/Oor9tagFAYQ>

No olviden darle like y compartir para que más personas puedan conocer más del Caquetá.
#Caqueta #OroVerde

Ver menos

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios Ver todos

Escribe un comentario...

Capítulo 7: <https://www.facebook.com/100006427019826/videos/1490190444928701/>



LaboratoriTV Unipamplona está con Marena Díaz Osorio y Laboratorio De Televisión - Unipamplona.
19 h

CAQUETA, ORO VERDE DE LA AMAZONIA
Séptimo capítulo - Portal Fraguila

Los invito a que no se pierdan ningún capítulo de esta serie web que la pueden encontrar en nuestro canal de Youtube, Lab TV Unipamplona, en la lista de reproducción de la serie web.
<https://youtu.be/6pZsxNTNFs>

No olviden darle like y compartir para que más personas puedan conocer más del Caquetá.
#caqueta #OroVerde

Ver menos

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios Ver todos

Escribe un comentario...

Capítulo 8: <https://www.facebook.com/100006427019826/videos/1149552749433557/>



Links de la promoción de los capítulos publicados en la red social de Instagram:

Capítulo 1: <https://www.instagram.com/reel/C74NV7eufmX/?igsh=YjNxMXBsd2dqNmlk>



Capítulo 2: <https://www.instagram.com/reel/C74NV7eufmX/?igsh=YjNxMXBsd2dqNmlk>



Ver estadísticas

Promocionar publicación



Les gusta a marrrrrrr_07 y 29 más

lab_tv_unipamplona Serie web
Caquetá, oro verde de la Amazonía

Segundo capítulo: Una travesía por el Caquetá

Este segundo capítulo lo pueden encontrar en la página de Facebook de Laboratoriotv Unipamplona, en el siguiente link

<https://www.facebook.com/share/vj/DY7Ky5vudFc4QjTN/?mibextid=WC7FNe>

Capítulo 3:

<https://www.instagram.com/reel/C8FePdQOoNK/?igsh=MTd4NGo0MTR2N3Z1bw==>

lab_tv_unipamplona
Vel4ev Beatz · Modern Boom Bap



0:50

Ver estadísticas

Promocionar publicación

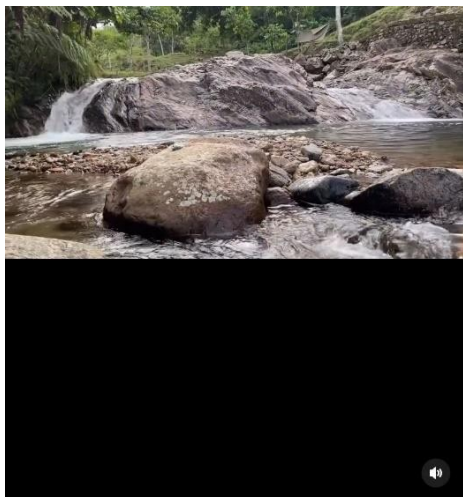


Les gusta a marrrrrrr_07 y 15 más

lab_tv_unipamplona CAQUETÁ, ORO VERDE DE LA AMAZONÍA

Tercer capítulo - Cascada El Salado

Capítulo 4: <https://www.instagram.com/reel/C8U8w98OFen/?igsh=a283dGJpcHo1cDJt>



[Ver estadísticas](#)

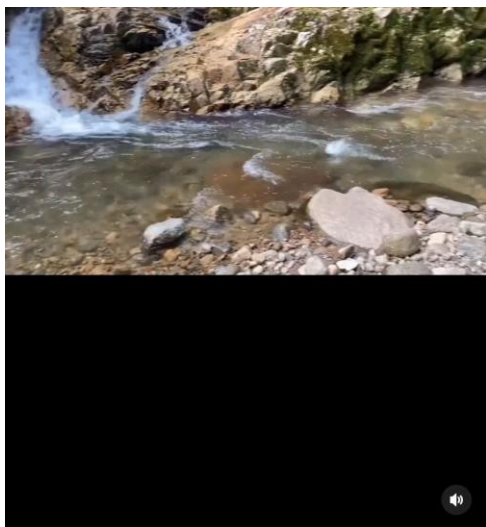
[Promocionar publicación](#)



Les gusta a [marrrrrrr_07](#) y 21 más
[lab_tv_unipamplona](#) CAQUETÁ, ORO VERDE DE LA
AMAZONÍA

Cuarto capítulo - Cascada Los Vientos

Capítulo 5: <https://www.instagram.com/reel/C8Z5iqFujlM/?igsh=ZzgzdWE4ZnJkbmI3>



[Ver estadísticas](#)

[Promocionar publicación](#)

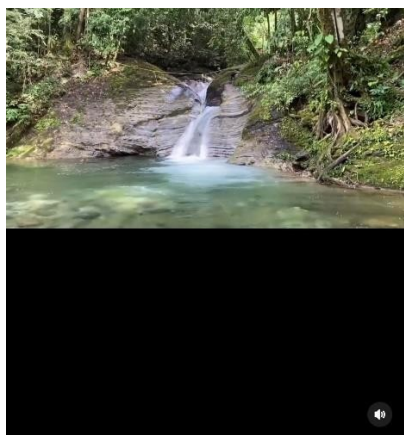


Les gusta a [marrrrrrr_07](#) y 15 más
[lab_tv_unipamplona](#) CAQUETÁ, ORO VERDE DE LA
AMAZONÍA

Quinto capítulo - Balneario Las Pailas

Capítulo 6:

<https://www.instagram.com/reel/C8covvcOngF/?igsh=MTJrcjElczcwcHhuOA==>



Ver estadísticas

Promocionar publicación



Les gusta a marrrrrrr_07 y 28 más
lab_tv_unipamplona CAQUETÁ, ORO VERDE DE LA
AMAZONÍA

Sexto capítulo - Salto del Tigre

Capítulo 7:

<https://www.instagram.com/reel/C8qSfuUuOON/?igsh=MXdnZGMyYmdpamJtdw==>



Ver estadísticas

Promocionar publicación



Les gusta a marrrrrrr_07 y 16 más
lab_tv_unipamplona CAQUETÁ, ORO VERDE DE LA
AMAZONÍA

Séptimo capítulo - Portal Fragueta

Capítulo 8:

<https://www.instagram.com/reel/C8viGGiuQON/?igsh=MXJlbGozMTQwbGxrYg==>



Les gusta a eeleenn.m y 19 más
lab_tv_unipamplona CAQUETÁ, ORO VERDE DE LA AMAZONÍA

Octavo capítulo - Turismo en la ciudad

Los invito a que no se pierdan ningún capítulo de esta serie web que la pueden encontrar en nuestro canal de Youtube, Lab TV Unipamplona, en la lista de reproducción de la serie web.

<https://youtu.be/-9KwjGLKtwE>

Links de los capítulos publicados y emitidos en la plataforma de YouTube:

Capítulo 1: <https://youtu.be/fKxDyWjnT7c>



CAQUETÁ, ORO VERDE DE LA AMAZONÍA | Primer capítulo - ¿Qué es el Caquetá?



Lab TV Unipam...
371 suscriptores

Estadísticas

Editar video

4



Compartir



Capítulo 2: https://youtu.be/G9Vdw_PYZ0s?si=i1uqp7_LdIFq8Ea7



Capítulo 3: <https://youtu.be/WOza-qFIA2c?si=jGanYOhINp2fpkgC>



Capítulo 4: <https://youtu.be/hcT14rJ15P8?si=TkQFmzBEbDxDXy4M>



CAQUETÁ, ORO VERDE DE LA AMAZONÍA | Cuarto capítulo - Cascada Los Vientos



Lab TV Unipam...
371 suscriptores

Estadísticas

Editar video



2



Compartir



Capítulo 5: <https://youtu.be/KStx89dBvW8?si=seZRSaG1FdveY106>



CAQUETÁ, ORO VERDE DE LA AMAZONÍA | Quinto capítulo - Balneario Las Pailas



Lab TV Unipam...
371 suscriptores

Estadísticas

Editar video



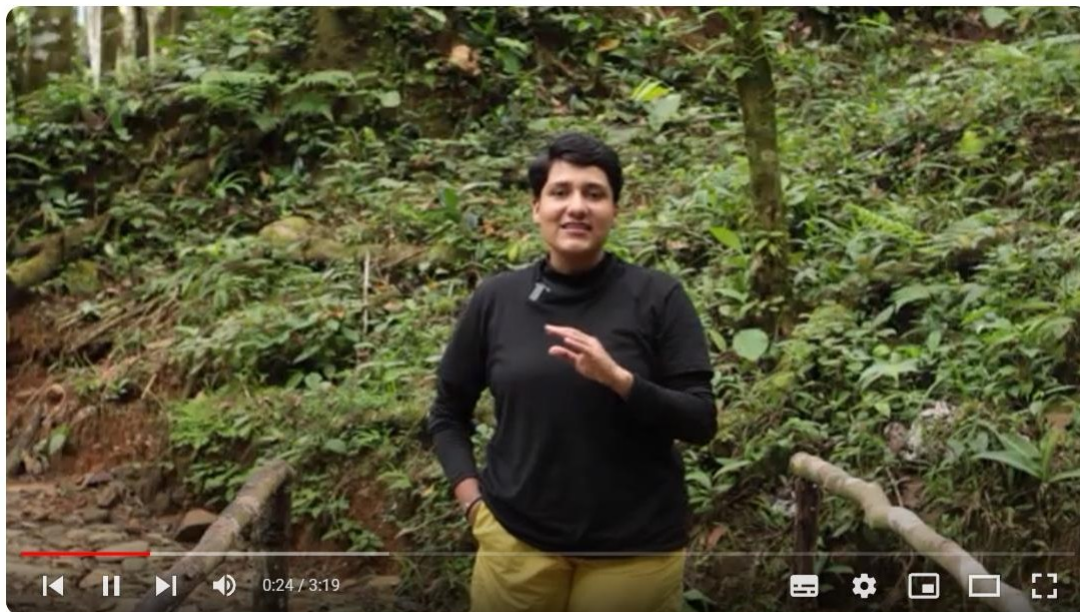
3



Compartir



Capítulo 6: <https://youtu.be/Oor9tagFAYQ?si=hFflig6gSFg2L4w->



CAQUETÁ, ORO VERDE DE LA AMAZONÍA | Sexto capítulo - Salto del Tigre



Lab TV Unipam...
371 suscriptores

Estadísticas

Editar video

4



Compartir



Capítulo 7: https://youtu.be/I6pZsxNTNFs?si=NXirHon3C9dg_a9s



CAQUETÁ, ORO VERDE DE LA AMAZONÍA | Séptimo capítulo - Portal Fragueta



Lab TV Unipam...
371 suscriptores

Estadísticas

Editar video

3



Compartir



Capítulo 8: <https://youtu.be/-9KwjGLKtwE?si=EmSQSMq4U-IPexcj>



CAQUETÁ, ORO VERDE DE LA AMAZONÍA | Octavo capítulo - Turismo en la ciudad



Lab TV Unipam...
371 suscriptores

Estadísticas

Editar video



0



Compartir

