

**PRODUCCIÓN RADIAL: RECONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA DE
LA RADIO COMUNITARIA LA FRECUENCIA 107.7 EN EL MUNICIPIO DE
TAURAMENA, CASANARE.**

**David Ricardo Cruz Piragauta
1007766850cc.**

**Facultad de Artes y Humanidades, Universidad de Pamplona
Trabajo de Grado II
Programa Comunicación Social**

**Asesor
Gilmar Antonio Gelvez Suárez
Comunicador Social**

2023

**PRODUCCIÓN RADIAL: RECONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA DE
LA RADIO COMUNITARIA LA FRECUENCIA 107.7 EN EL MUNICIPIO DE
TAURAMENA, CASANARE.**

**David Ricardo Cruz Piragauta
1007766850cc.**

**Facultad de Artes y Humanidades, Universidad de Pamplona
Trabajo de Grado II
Programa Comunicación Social**

Asesor

**Gilmar Antonio Gelvez Suárez
Comunicador Social**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
COMUNICACIÓN SOCIAL
PAMPLONA NORTE DE SANTANDER**

2023

DEDICATORIA

Primero que todo, agradecerles a mis padres que han hecho lo imposible para que el sueño de una carrera profesional se hiciera realidad, este logro es para ellos; Dora Piragauta y Milton Cruz. También a mis amigos, los cuales me brindaban siempre una ayuda ante cualquier dificultad, les debo también las gracias.

Cada que miro atrás no recuerdo que hubieran pasado 4 años, siento que he perseguido mariposas por praderas que marchitaban según cada paso que daba. A esta maldita edad te preguntas si 4 años hubieran sido suficientes para tocar el cielo o tan siquiera poder volar. Pero nada te asegura ello. ¿Entonces qué será mí? ¿Qué puedo yo decidir? No quiero morir observando el retrato de mi amante en un cubículo o tener que soportar que el banco se robe mis sueños. Si desde este momento tengo que decidir, quiero luchar por la vejez digna de mi madre, que mi hermana pueda escribir una mejor dedicatoria que esta y que mi vida la armonice un

fragmento de;

Lady, running down to the riptide

Taken away to the dark side

I wanna be your left-hand man

I love you when you're singing that song.

And I got a lump in my throat

'Cause you're gonna sing the words wrong.

Contenido

Resumen.....	6
Abstract	7
Capítulo I Problema	8
1.1 Contextualización	8
1.2 Descripción del problema comunicativo	9
Capítulo II Marco Teórico	10
2.1 Antecedentes	10
2.1.1 Antecedentes Internacionales.....	10
2.1.2 Nacionales.....	13
2.1.3 Antecedentes locales	17
Capítulo III Propuesta de Producción	29
3.1 presentación propuesta.....	29
3.2 Objetivo.....	30
Objetivos específicos.....	30
3.3 Público objetivo	30
3.4 Cronograma de investigación	31
3.5 Cronograma de producción.....	31
3.5.1 Selección de temas y fuentes a consultar	32
3.5.2 Diseño de técnicas de investigación periodística.....	33
3.5.3. Diseño de las técnicas de investigación periodística	36
3.5.3.1 Entrevista semiestructurada	36
3.5.3.2 Entrevista semiestructurada	36
3.5.3.3 Entrevista no estructurada.....	37
3.5.3.4 Revisión documental.....	37
3.5.3.5 Observación participante	37
3.5.4 Presupuesto	38
3.5.5 Capítulos	39
3.5.6 Propuesta estructural de los episodios	42
3.6.7 Guiones episodios	43
3.6.7.1 ¿Qué es la radio?	43
3.6.7.2 ¿Cómo nace la radio comunitaria?	48
3.6.7.3 Historia de la frecuencia 107.7	58

3.6.7.4 Marcha del silencio	64
3.6.7.5 Odisea 3D	70
3.6.7.6 Comunidades	77
3.6.7.7 Consulta ciudadana para elegir candidato único a la asamblea	80
3.7. Etapa de producción.....	82
3.8 Postproducción.....	83
3.8.1 Evidencia emisión radial.....	85
Capítulo IV.....	86
Conclusiones	86
Anexos	86
Bibliografía	87

Resumen

En la presente investigación de trabajo de grado modalidad producción para medios: Radio. Se basa en la reconstrucción de la memoria histórica de la radio comunitaria La Frecuencia 107.7 en el municipio de Tauramena, Casanare.

La radio comunitaria ha tenido un impacto significativo en el municipio, siendo la promotora del desarrollo social, económico, cultural y político de Tauramena. Ha tenido relevancia a nivel nacional e internacional por sus logros como mecanismo de participación ciudadana para la región.

Pero, en el transcurso del tiempo, se ha venido olvidando la labor que la radio ha desempeñado en estos últimos 28 años de trabajo comunitaria. De tal manera que muchos de los logros de la Frecuencia 107.7 han quedado en el pasado, y peor aún, se han perdido por no haber quedado registrados para su posteridad. De esta manera este trabajo de grado busca reconstruir la memoria histórica de la radio comunitaria La Frecuencia 107.7 y sus logros más relevantes que han dejado en alto la labor de la radio en Tauramena, siendo un referente de participación ciudadana y desarrollo económico, social, político y cultural.

Abstract

The following Radio media production, graduation research. Aims to reconstruct the historical background and origins of the community radio station "La Frecuencia 107.7" situated in the municipality of Tauramena, Casanare

This community radio broadcast has had a meaningful impact on the town, being a promoter of social, economical, cultural and political developments in Tauramena. The broadcast has been relevant on a national and international level due to its achievements as a mechanism of civil participation in the region.

However, as time goes by, the community radio's labor through the last 28 years of community service is being forgotten. As such, many of the achievements gained by "La Frecuencia 107.7" have been left long forgotten, and even worse, they have been lost since they were not recorded for posterity. Thus, this graduation research aims to reconstruct the community history and most prominent achievements that have exalted the community labor of "La Frecuencia 107.7" as a tool for civic participation, social, political and cultural development

Capítulo I

Problema

1.1 Contextualización

Casanare es uno de los treinta y dos departamentos de Colombia y su capital es la ciudad de Yopal. Este departamento se encuentra ubicado en la región de Orinoquía, limitando al Norte con Arauca; al Este con Vichada, al Sur con Meta, al Oeste con Cundinamarca y al Noroeste con Boyacá. Su extensión es de 44.490 km², es el décimo departamento más extenso por detrás de Amazonas, y cuenta más de 379,892 habitantes según las estadísticas realizadas en el 2018 por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

A 66 km de la capital de Casanare, se encuentra el municipio de Tauramena, fundada alrededor del año de 1663 cuando por orden del gobernador y capitán general de la provincia Pedro de Vargas, se traslada a un grupo de nativos de la nación Achagua que habitaban las márgenes del Río Cusiana. Su nombre se deriva de vocablos usados etimológicamente por los pobladores de la época, según el Etnógrafo Fray P. Fabo, en su libro Etnografía de la Región Oriental de Colombia (1911) explica que las palabras *menoa* o *mena* proviene del achagua el cual significa agua, por ello mucho de los municipios terminan en *mana* debido a que quedan cerca de ríos o riachuelos.

Tauramena es un municipio muy arraigado a sus tradiciones llaneras, respectivamente a su música, bailes típicos de la región y su tradición oral que refuerza su folclor. La radio ha sido un medio de comunicación importante para la región, en Casanare hay 25 radios comunitarias que cumplen la labor de llevar información y cultura a las zonas donde no llega otra cobertura más que las ondas de radio.

En el año del 1997 se crea la radio La Frecuencia 107.7, por el periodista Manuel Ernesto Roa Morales, el cual fallece en el año de 2002 en un accidente de tránsito. Quien queda al cargo de La Frecuencia 107.7 es su hijo, Alexander Roa, periodista y locutor que desde 2002 lleva trabajando en la emisora. Además de ser un medio de comunicación, también ha sido un mecanismo de participación ciudadana ante la cual actuado siempre a favor del pueblo. Son numerosas las historias en donde la radio ha ayudado a la comunidad.

Un medio que incentiva la labor social a favor de la población del municipio. Pero gran parte de su trabajo ha venido quedándose en las sombras debido a la poca información que hay al respecto. No existe algún producto que recolecte toda esta información entorno al trabajo que ha

venido ejerciendo la Frecuencia 107.7 en el municipio, acciones que han sido reconocidas a nivel nacional e internacional.

1.2 Descripción del problema comunicativo

Cierta parte de la historia y acontecimientos importantes en el municipio de Tauramena, se han desarrollado entorno a la radio comunitaria, La Frecuencia 107.7, como medio de comunicación comunitario favorecido en el desarrollo económico, social, político e histórico en el municipio. Tauramena es conocido principalmente por la explotación petrolera que hubo, tanto fue el auge que se posicionó como uno de los principales extractores de petróleo en el país. Pero sorprendentemente no fue esto lo que creo desarrollo en el municipio, fue hasta la creación de la radio debido a que sirvió como canal de comunicación entre las comunidades y la petrolera, iniciando la participación ciudadana y al cambio social.

Las radios comunitarias son radios que parten de la idea de construirse de la mano con la gente, para ser la voz y el medio informativo del pueblo. La Frecuencia 107.7 ha realizado esto durante 25 años, siendo importante para el municipio. Es necesario reconstruir la memoria histórica de la radio para mantener un registro sobre su labor en Tauramena, y también que funcione como una base para que las demás generaciones sepan sobre ella y se siga conservando esta cultura radial.

El problema comunicativo que se presenta es la posible pérdida del tejido social, sucesos históricos e información y datos sobre dichos sucesos. La reconstrucción de la memoria histórica ayudaría a tener un registro de este objeto social tan importante para Tauramena, el cual perdure como un referente de que las radios comunitarias pueden generar un cambio social, económico y político en una comunidad. Un fenómeno de talla nacional e internacional como al Frecuencia 107.7 no puede quedar en el olvido.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Antecedentes

Los antecedentes investigados para este trabajo de grado se centran en proyectos que estén relacionados con la influencia de la radio comunitaria para el desarrollo social, medio de participación ciudadana y promotor de la comunicación popular. Además, de proyectos convergentes a la reconstrucción de la memoria histórica. Cada antecedente abre con un párrafo introductorio que brinda la información más importante de dicho trabajo y la cual brinda conocimientos para la realización de este trabajo de grado.

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Aparicio Pacheco, R. O. (2019). Las radios comunitarias y su influencia en el proceso de desarrollo local en las comunidades salvadoreñas [Tesis doctoral, Universidad de Alicante].

El desarrollo es un elemento importante entre las comunidades para avanzar en aspectos ya sea políticos, sociales, económicos y ambientales. A su vez, se vincula la comunicación en este aspecto de desarrollo, al ser un objetivo entre comunidades en donde se hace uso de la comunicación participativa. Desde la investigación de tesis doctoral de Rafael Orlando Aparicio Pacheco, en donde investiga este proceso de desarrollo, titulado: Las radios comunitarias y su influencia en el proceso de desarrollo local en las comunidades salvadoreñas (2019) analiza la influencia de la radio en estos procesos de desarrollo entre las comunidades.

Una de las teorías o modelos que utiliza Rafael para entender si las radios son promotoras de desarrollo, es el grafico de la escalera de participación creada por Roger Hart de 1993. En este se especifica los diferentes grados de participación que se hacen con las comunidades, entre ellas está; la participación manipulada, decorativa, simbólica, asignadas pero informadas, con información y consulta, participación en ideas de agentes externos de desarrollo compartidas con la población, participación en acciones pensadas y ejecutadas por la propia población y participación en acciones pensadas por la propia población y que han sido compartidas con agentes externos de desarrollo.

La radio comunitaria fluye en varias de estas divisiones de participación, claramente las que se ejecutan de manera positiva para la población. La comunicación hace un papel importante en estos esquemas de participación los cuales busca transformar las relaciones de poder, las

estructuras sociales y las prácticas culturales que impiden el desarrollo humano y la justicia social. La comunicación para el cambio social se basa en los principios de la educación popular, el diálogo de saberes, la acción participativa y la comunicación horizontal.

Esta tesis además de ser un documento con un contenido completo que ayuda a este trabajo de grado a comprender la dimensión de la radio comunitaria aun teniendo un foco más fuerte es en explicar lo que es la comunicación para el desarrollo y el cambio social, a su vez es un referente a la historia de la radio comunitaria y como converge en la coyuntura del conflicto. En referente a Colombia, el conflicto llega a converger entre la historia de la radio comunitaria y ser un tema para trabajar en pro del desarrollo y la paz.

Marcó, F., Genzel, G. y Panero, G. (2019). Latinoamérica en Sintonía Comunitaria: la construcción de ciudadanía en las Radios Sur, Taquaril y Zapote [Trabajo final de grado, Universidad Nacional de Córdoba].

El crear una emisora conlleva a seguir ciertas normas según el tipo de radio que se cree. El trabajo investigativo llamado: Latinoamérica en sintonía comunitaria: la construcción de ciudadanía en las radios Sur, Taquaril y Zapot (2019) realizado por Franco Ignacio Marcó, Germán Genzel y Guillermo Panero. Expone esta estructura desde la normativa correspondiente del derecho en Argentina, y también abordan el empoderamiento de las comunidades por medio de las radios y las metodologías de estas. Las radios cumplen un rol, cada una dependiendo de su modelo buscará unos objetivos y de acuerdo con ellos se acomodarán a las leyes preestablecida por el Estado. En Colombia quien controla el funcionamiento del espacio radial es el Ministerio de las TICs, según Resolución 2614 del 26 de julio de 2022.

Aunque el trabajo este abordando temas de leyes que están constituidas en Argentina y no este relacionadas con Colombia, sirve como comparación para entender la dimensión que tiene la radio en otros países, si se constituye igual o son entes que se rigen por otras normas. Algo que recalcan, es que se pone más énfasis en los sujetos más que en los medios como tal. Gumucio, (2012):

Este enfoque propone que las sociedades aprendan a convivir con la contradicción y la provocación permanente que significa dialogar en la alteridad, y por ello afirma la posibilidad de coexistencia de puntos de vista diferentes, de historias individuales o colectivas distintas (...) Para lograr ese diálogo entre iguales pero diferentes, la comunicación contribuye a empoderar a la ciudadanía en el marco de los principios

básicos de los derechos humanos y de las sociedades democráticas, de manera que unos se enriquezcan con los saberes de otros. (p.7)

Se analiza el concepto de ciudadanía desde una perspectiva crítica y participativa, que implica el reconocimiento y la reivindicación de los derechos humanos, sociales, culturales y políticos de los grupos excluidos o marginados. Se plantea que las radios comunitarias contribuyen a la construcción de ciudadanía al generar espacios de comunicación horizontal, dialógica y democrática, que favorecen la expresión, la educación, la organización y la movilización de las comunidades.

Organiza a las comunidades como colectivos que por medio de la radio han constituido o visibilizado su identidad, este concepto el trabajo lo aborda desde una perspectiva dialéctica y relacional, que implica la articulación entre lo individual y lo colectivo, lo subjetivo y lo objetivo, lo interno y lo externo. Se plantea que las radios comunitarias contribuyen a la construcción de la identidad colectiva al propiciar el reconocimiento mutuo, la pertenencia grupal, la solidaridad, la diversidad y la interculturalidad entre los sujetos comunicantes.

La situación organizativa, mediática y comunitaria de seis radioemisoras en el Altiplano de La Paz [Trabajo de grado] [UMSA]

Las radios comunitarias mantienen una presencia fuerte en América del Sur, siendo una de las regiones donde prevalece mayormente estas radios. Durante la conformación de estas radios, Bolivia hace un papel importante en la historia con la aparición de las radios mineras, desde allí partiendo como entes importantes entre las comunidades como promotores de desarrollo. La tesis: La situación organizativa, mediática y comunitaria de seis radioemisoras en el Altiplano de La Paz. Universidad Mayor de San Andrés. (2019) realizada por Yovana Wara Miranda Mamani y Ana Rosa Poma Álvarez, estudiantes de comunicación social. Plantean en este tema en su tesis.

Durante el periodo de tiempo que comprende desde 2006 y 2018, el espectro radiofónico estuvo sujeto a distintas variantes que cambiaron la forma de crear y percibir una radio, un tema que en la teoría no presenta más complejidad, pero al momento de ejecutarse se va desenlazando en realidades totalmente diferentes. Las radios comunitarias se perciben de diferentes maneras, como si fuese una mezcla que aborda distintos ámbitos pero que centran sus caminos en pro de ayudar a las comunidades. Wana y Poma (2018):

En el 90% de los documentos leídos se concibe a la radio comunitaria como una mezcla indefinible de radioemisoras: rurales, populares, alternativas, indígenas, campesinas, contestatarias, marginales, pobres, participativas, pequeñas, entre muchas otras, dando cuenta de una marcada ambigüedad. No se detectaron investigaciones de metaanálisis sobre el término de “radio comunitaria” (p.35)

La problemática en Bolivia para determinar las radios comunitarias como radios comunitarias se presentaba debido a cambios en las normativas para la obtención de licencias para espectros radiofónicos y confusiones en la misma. La modificación se fue presentando en retrospectiva, a veces favorecía a la creación de la misma y en otras se retrocedía en logros alcanzados anteriormente. Entre la poca especificación en las normativas se encuentra la Ley de Telecomunicaciones N° 1632 de 1995 que regulaba las telecomunicaciones en Bolivia, pero no tenía en cuenta a las emisoras comunitarias por lo cual se catalogaban como ilegales. Wana y poma (2018):

Con esta Ley también se cambiaron los requisitos para la obtención de frecuencias y licencias que debían ser tramitadas ante la Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes (ATT) y que desde el 09/04/2009 fue la Superintendencia de Telecomunicación (SITTEL). (p.30)

Esta tesis nos ayuda a entender lo que realmente es una radio comunitaria. En el transcurso del desarrollo de dicha tesis se comienza a comprender y desglosar ciertos factores que componen estos espacios radiofónicos. Una radio comunitaria no debe ser parte del Estado, es un objeto de construcción que parte de las mismas comunidades las cuales ayudan a formar la radio en un sentido de participación activa, quienes hacen y desarrollan las historias es la misma comunidad o las problemáticas o temas de interés que haya en las zonas. Se debe fortalecer la participación de las comunidades en las radioemisoras comunitarias, mediante procesos de formación, organización y movilización social, que permitan construir una comunicación alternativa, intercultural y descolonizadora.

2.1.2 Nacionales

Moreno, A. (2019). La Radio Comunitaria Lloró Estéreo Como Alternativa de Comunicación y Desarrollo Social en el Municipio de Lloró Departamento del Chocó. Universidad de Nacional Abierta y Distancia.

Las radios comunitarias son medios de comunicación que surgen desde las necesidades y demandas de las comunidades locales, especialmente las más marginadas y excluidas. Estas radios tienen un papel social y democrático importante, ya que promueven la participación ciudadana, la educación, la cultura, los derechos humanos y la diversidad de voces. Además, contribuyen a la solución de los problemas sociales y al fortalecimiento de la identidad colectiva. Las radios comunitarias defienden la democracia y respetan la pluralidad de opiniones.

El trabajo *La Radio comunitaria Lloró estéreo como alternativa de comunicación y desarrollo social en el municipio de Lloró departamento del Chocó* (2019) desarrollado por Juverth Moreno Ayala. Explica que las radios comunitarias también enfrentan muchos desafíos y amenazas, como la falta de reconocimiento legal, el acoso y la violencia por parte de las autoridades, los políticos y el crimen organizado, la escasez de recursos económicos y técnicos, y la competencia desleal de los medios comerciales y hegemónicos. Por eso, es necesario que las radios comunitarias se articulen en redes y organizaciones que defiendan sus derechos y su rol en la sociedad.

Las radios comunitarias se justifican por la necesidad de garantizar el derecho a la comunicación de las comunidades locales, especialmente las más marginadas y excluidas, que no encuentran espacios de expresión y participación en los medios comerciales y hegemónicos. Las radios comunitarias son una herramienta para el desarrollo social, cultural, educativo y democrático de las comunidades, ya que difunden sus problemáticas, demandas, saberes, tradiciones y propuestas. Las radios comunitarias también son un medio para la transformación social, ya que cuestionan y resisten las formas de opresión, discriminación y violencia que sufren las comunidades por razones de clase, género, etnia o territorio.

Gutiérrez R. (2018) Emisora comunitaria Suba al Aire, una experiencia participativa e incluyente en Bogotá. Universidad Santo Tomas.

La autora presenta el contexto del problema que motivó su investigación, relacionado con la participación ciudadana y la comunicación para el desarrollo en la emisora comunitaria Suba al Aire, ubicada en la localidad de Suba, Bogotá. La autora explica que esta emisora se ha

caracterizado por ser un espacio de expresión y participación para los habitantes de la localidad, especialmente para los sectores más vulnerables y excluidos. Sin embargo, también reconoce que la emisora enfrenta dificultades para mantenerse como medio independiente y para lograr un mayor impacto en las audiencias.

La autora justifica la relevancia de su investigación desde tres perspectivas: académica, social y personal. Desde la perspectiva académica, argumenta que su investigación contribuye al conocimiento sobre la comunicación para el desarrollo y la comunicación comunitaria en Colombia, así como a la reflexión sobre el papel de los medios alternativos en la construcción de ciudadanía. Desde la perspectiva social, sostiene que su investigación aporta a la visibilización y reconocimiento de las experiencias de participación ciudadana y comunicación para el cambio social en la localidad de Suba, así como a la generación de propuestas para fortalecer el trabajo de la emisora comunitaria. Desde la perspectiva personal, expresa que su investigación responde a su interés por conocer y valorar las historias de vida de los hombres y mujeres que hacen parte de la emisora.

Finalmente, se presenta el alcance y las limitaciones de su investigación. El alcance se refiere al nivel descriptivo y analítico del estudio, así como al periodo temporal y espacial que abarca. Las limitaciones se refieren a las dificultades para acceder a algunos participantes y documentos, así como a las limitaciones propias del método cualitativo.

Salazar Aristizábal, (2020). La radio comunitaria como proceso de memoria histórica del conflicto armado a partir de la construcción de una serie radial (Trabajo de grado). Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá

Durante la época de la violencia armada en Colombia y luego consecuentemente a los procesos de paz del 2016, se realizaron numerosos proyectos con enfoques a la paz, los cuales se ejecutaban en comunidades afectadas por la guerra interna en Colombia. La radio fue partícipe de dichos procesos. El trabajo de grado llamado: La radio comunitaria y el conflicto armado en el municipio El Santuario de Antioquia. Del año 2020, realizado por la estudiante Salazar Aristizábal de Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá. Abordar la importancia de este espectro radial entorno al conflicto armado de Santuario, municipio de Antioquia.

Estos grupos armados ilegales llegaban al Oriente Antioqueño debido a los beneficios y recursos que podían obtener de estas zonas y la obtención de territorio dado que además de ser zona de retaguardia, era un lugar donde llegaban las FARC a descansar, obtener atención médica, etc. Beatriz Gutiérrez (2020):

Con el pasar de los años fueron surgiendo nuevas y graves confrontaciones. En el caso del municipio El Santuario, iniciaron con la instauración de diferentes frentes armados a cargo de las FARC y los paramilitares la mayoría en zonas rurales. Tanto así, que se apoderaron de cada vereda existente en esta localidad, implantando un régimen de miedo e inseguridad que los habitantes preferían en muchas ocasiones huir porque al no hacerlo, podrían tener como resultado: el secuestro, la extorsión, morir por culpa de las minas antipersona, homicidios y desplazamiento forzado. También rutinariamente se presentaban tomas de pueblos, retenes ilegales e inclusive hubo voladuras de torres de transmisión en que las personas resultaban afectadas. (p.17)

Ante esta problemática, se crea la emisora Asocomunal Stereo, en la frecuencia de sintonización 89.4 F.M, el inicio de la misma se da a partir de las juntas de acción de comunal que veían en desamparo a la comunidad campesina. Servía para mantener informada a la comunidad, ofrecía contenidos educativos, música tradicional, relatos del campo, salud, deporte y espacios donde la misma comunidad podía hacer partícipe de la radio comunitaria.

Asocomunal Stereo fue ese espacio donde las víctimas podían reunirse o sintonizar una estación que estaba hecha y creada para ellos. Que fortalecía la participación comunitaria y el cambio social, ejerciendo la comunicación en un aspecto social. La radio no perduró mucho tiempo, pero unos años después se implanto la radio que hasta el día de hoy sigue al aire: Asocomunal.

Este trabajo de grado nos ayuda a guiarnos en la importancia de la radio comunitaria en entornos de conflicto o guerra. El cómo se trabajan con estas comunidades, el manejo y la recolección de información de la misma. En el trabajo de grado: producción radial: importancia de la labor social de la radio comunitaria, la Frecuencia 107.7 en el municipio de Tauramena, Casanare. Se habla de la intervención de la Frecuencia 107.7 en la época de violencia que azotaba el municipio.

2.1.3 Antecedentes locales

El proyecto de grado; Producción radial: Voces ocultas de la minería carbonífera en Socha, Boyacá (2021). Realizado por los estudiantes de comunicación social de la universidad de Pamplona, Edgar Rafael Goyeneche Fernández Ferney Stilver Villarraga Villa. El documento presenta el contexto de la minería de carbón en Colombia y en el municipio de Socha, Boyacá, donde se desarrolla la producción radial. Se describen las características geográficas, económicas, sociales y culturales de la región, así como los antecedentes históricos y normativos de la actividad minera. Se plantean los problemas y desafíos que enfrentan los mineros y sus comunidades, tales como la informalidad, la pobreza, la contaminación, la violación de derechos humanos y la falta de participación. Se resalta la importancia de dar voz a los actores invisibilizados y de generar conciencia sobre el impacto de la minería de carbón en el territorio y en el clima.

Gran parte de la historia pamplonesa se redirige al tema religiosos, esto debido a los planes de evangelización de los aborígenes que llevaron a cabo los religiosos durante la colonia y el contexto cultural y religioso de Pamplona. Es tanta la historia que se genera entorno a la religión, que es el factor más reconocido de Pamplona y característico con respecto a los demás municipios de Norte de Santander. Uno de los patrimonios culturales de Pamplona, son las parroquias, las cuales datan del siglo XVI y han sido preservadas con el paso del tiempo.

Aunque, lo que no se ha venido preservando es la cultura de la misma entre los pamploneses. Lo cual es importancia rescatar al hacer parte de la historia del municipio. Por ello, el trabajo llamado Producción sonora sobre la memoria histórica de parroquias católicas de Pamplona, Colombia declaradas bienes de interés cultural (2021). Realizado por los estudiantes de la Universidad de Pamplona Lisbet Patricia Villamizar Salazar Y Camilo Andrés Peralta Rodríguez, crearon un podcast para reconstruir la memoria historia de las parroquias en Pamplona.

Este proyecto tiene un aporte importante, y es que decidieron realizar un podcast, este no es totalmente una producción radial, pero se le considera dado que se realiza con el formato auditivo y esta específicamente realizado para un tipo de audiencia, además de que los podcasts usan las nuevas herramientas tecnológicas como medio para poder llegar a más personas y poder descargarse de manera gratuita.

Este proyecto es un buen referente para guiar la construcción de la producción radial: importancia de la labor social de la radio comunitaria, la frecuencia 107.7 en el municipio de Tauramena, Casanare. Los dos abordan una reconstrucción de la memoria histórica para una población construida entorno a una cultura que ha sido propicia para su historia e identidad, pero que por ciertos factores se ha venido olvidando entre la población hasta el punto de pasar desapercibido por las nuevas generaciones, de esta manera olvidando la importancia de las mismas.

La falta de valoración y salvaguarda de los cantos de trabajo de llano por parte de los habitantes del municipio de Arauca, que son una expresión cultural e identitaria de la región llanera. Los autores argumentan que los cantos de trabajo de llano son una manifestación oral y musical que acompaña las faenas del campo y que refleja la cosmovisión, la historia, la religiosidad y la resistencia de los llaneros, pero que actualmente se encuentran en riesgo de desaparecer debido a la globalización, la modernización, el conflicto armado y la falta de políticas culturales.

El trabajo llamado Faenas llaneras producción radial para el fortalecimiento de la salvaguarda y valoración de los cantos de trabajo de llano en la población del municipio de Arauca (2019), realizado por los estudiantes Jhon Erick Rangel y Astrid Carolina Toro.

En el transcurso de estos antecedentes, hemos hablado sobre la reconstrucción de la memoria histórica, cada uno enfocado en ciertos temas y culturalidades. Pero ¿cómo recuperamos la memoria histórica de algo intangible? Si en los demás ejemplos investigativos tenemos por lo menos un bien material que se puede conservar y nos sirva como prueba de culturalidad e historia. El trabajo del llano y el folklore que lo rodea son conceptos que se han mantenido en pie por el concepto básico de cultura, un proceso que se trasciende de generación en generación y de esta manera se conserva entre las comunidades.

Este proceso se logra por la su metodología de investigación-acción-participación permitió involucrar a los actores sociales en el proceso de investigación y producción radial, generando un diálogo de saberes y una reflexión crítica sobre la importancia de los cantos de trabajo de llano para la cultura e identidad llanera. Esta estructura permite por medio de la radio haya una reciprocidad, además que ha sido un medio que ha permanecido latente en el llano debido a ser zonas donde solo llega las ondas hercianas.

2.2 Bases teóricas

La radio es un medio de comunicación que sobre vive en pleno siglo XXI, una era caracterizada por el consumo de contenidos audiovisuales más que auditivos. Siendo uno de los medios de información más longevos, después de la prensa. El inicio de la radio no se le apropia a una sola persona, es un trabajo colectivo mayormente propiciado por científicos. Un invento y una historia que como afirma Yuste, et al. (2009) “Volvería a unir de nuevo los dos continentes en contra de la opinión científica de su época” (p.1)

En 1873 por Clerk Maswell, quien formula la teoría de las ondas electromagnéticas la cual es el principio del funcionamiento de la radio. Las ondas electromagnéticas, como explica Hertz (1990):

Dada cuenta de todos los fenómenos producidos por cargar, corrientes e imanes, teniendo en cuenta ciertas constantes eléctricas y magnéticas de la materia. Esto, se refiere a la transmisión de energía eléctrica y magnética, ya sea por el espacio y el vacío, esta se puede presentar de diferentes maneras de acuerdo a la frecuencia en que se presenten, ya sean como ondas de radio, rayos x, rayos gamas, etc. (p. 14)

Heinrich Hertz en 1887 descubre los hertz, que son una unidad de frecuencia que mide la cantidad de oscilaciones de un fenómeno en un tiempo determinado. Un herz es equivalente a un ciclo por segundo, un ejemplo es que si un onda o partícula oscila 300 veces en un segundo su frecuencia seria de 300 hertz. En el caso de la radio, son ondas que oscilan entre 300 MHz – 30 Hz.

En 1893 Nikola Tesla hace la primera transmisión de radio, el cual se basa en transmitir información por medio de las ondas que viajan a cierta frecuencia y dependiendo de esta frecuencia se manifiesta en diferentes tipos de ondas, en este caso los Hertz son ondas de radio las cuales llegan hasta un receptor que las codifica.

En 1895 Guillermo Marconi, un italiano que, a la edad de 22 años, fascinado por los descubrimientos de Heinrich y motivado en crear señales que se pudieran recibir a mayor distancia sin necesidad de cables. Se va a Inglaterra y con la ayuda de Willian Preece, jefe del Departamento de Correos Británicos, le organiza una reunión en Salisbury Plain, Londres, junto a los jefes de la Marina y el Ejercito. Aunque no causó gran impresión debido a que no era una distancia considerable nada más dos kilómetros.

Ya para el año de 1896, se realizó una demostración en público en Toybe Hall, Londres. En el cual Preece sostenía una caja el cual era el trasmisor y Marconi sostenía otra caja con el receptor. La prueba era que cuando Preece tocaba un botón en su caja sonaba una campana en la caja de Marconi. La gente quedó sorprendida y los medios comenzaron a reconocer su invento. No fue hasta el 14 de mayo de 1897 en donde Marconi realizaría la primera comunicación inalámbrica a través del mar con una distancia de 6 kilómetros, mayor a su primera prueba. Sadurní (2023) “En vista del éxito de la prueba, el Gobierno italiano solicitó a Marconi que regresara a su país de origen para efectuar allí una serie de demostraciones.”

La historia de Marconi se extiende hasta mediados de 1902, últimos años en los cuales seguiría trabajando en su estación inalámbrica Poldhu y desarrollando estudios con respecto al fenómeno de las ondas hertzianas. Estas son las bases de la invención de la radio, pero antes de seguir a como se fue estructurando este medio de comunicación hay que dar índole en algo que veremos en el transcurso de este trabajo, y eso es la cultura entorno a la radio.

La ciencia siempre ha sido algo llamativo, una luz que se produce ante la oscuridad de ciertos fenómenos que no tienen explicación. Estos estudios eran de interés general por ello las revistas científicas tenían cierto auge entre la audiencia. En España a finales del siglo XIX y comienzos del XX, existía una revista científica llamada La Energía Eléctrica, la cual se enfocaba en los temas de la energía eléctrica como su nombre lo indica. En un apartado que cita lo siguiente. Espinosa (1902):

Si consigue hacer esto, ya no habrá por fin medio de librarse del peso de las noticias diarias del mundo, que ha sido hasta ahora una de las ventajas de las travesías. Porque todas las mañanas los barcos, aunque estén en medio del Océano, recibirán sus noticias, que publicará la imprenta del barco y se servirán calientes con el café. Calcúlese lo que significa este sistema para los barcos en peligro, y cuántas veces calmará la ansiedad de los amigos que esperan al rezagado viajero. (p.164)

Había una gran fascinación y especulación por los inventos de Marconi, era una evolución y hasta una esperanza para algunos, y claro, el solo pensar que los mensajes podrían ser entrelazados entre frecuencias y señales magnéticas para formar ondas de sonido, y que estas desemboquen la calidez de una voz perdida entre interferencias provocada por kilómetros de distancia era impresionante. Recordando la creación del telégrafo y las palabras de Morse.

Rodríguez (2017): “¿Qué ha hecho Dios? (What hath God wrought?), siendo este el primer mensaje telegráfico, cuyo contenido es altamente simbólico”. (p.1)

Y es que Morse sabía la evolución que traería su invento para humanidad, algo como el telégrafo ya se presentaba como una revolución para los medios de comunicación. Así que el invento de Marconi quedaba a la misma altura y marcaba un antes y un después; ¿qué ha hecho Dios?

El mensaje como una secuencia de signos ordenados según unas leyes, y la comunicación como un proceso interactivo entre un emisor y un receptor. El autor argumenta que el lenguaje solo existe si se decodifica, se percibe y se interpreta, y que el lenguaje radiofónico requiere una escucha activa y creativa por parte del receptor. defiende que la radio sí tiene un lenguaje propio, que se ha ido construyendo a partir de la exploración de las posibilidades expresivas de los sonidos (voz, ruidos y música) y de su combinación, función y eficacia. El lenguaje radiofónico es un lenguaje auténtico, con su propia gramática y sintaxis, que estructura unos discursos con sentido e intención.

“El ser humano puede ser considerado desde una perspectiva holística, como un sistema en su totalidad y a la vez un subsistema que forma parte de un sistema mayor y que puede ser fragmentado solamente para su estudio.” (Rosario y Elga, 2014, p.107) Existe una teoría de la percepción visual que se vinculan con la teoría de Gestalt, la cual es una corriente de la psicología que se ocupa de estudiar cómo percibimos la realidad y cómo organizamos los elementos que nos llegan a través de los sentidos o de la memoria.

Esta relación entre la memoria y los sentidos puede explicar el cómo percibimos a la radio y la realidad que se construye consigo misma. La percepción de esta puede estar relacionada con las palabras, la música, el efecto sonoro, elementos que conforman la radio y al estar presentes en nuestro entorno también afecta en forma de estímulos. Armand (1996):

Aunque la percepción sonora se desarrolla mediante un análisis, de descomposición del todo en sus partes, distinto al esquema de síntesis de la percepción visual, es perfectamente válido afirmar que las formas sonoras también son conjuntos significativos, organizados en estructuras, cuya totalidad es percibida como algo superior de la suma de las partes. (p.23)

La radio se ha visto como un medio de expresión más que como un medio de comunicación, ahí la primera definición que ha se le ha dado de acuerdo a las perspectivas de

quienes han consumido estos productos sonoros. Uno pensaría que lo visual es el método más impactante para desarrollar estímulos, pero lo sonoro y la historia del cómo fue constituida los diferentes tipos de radio; hablese de radio comunitarias, educativas, etc. Fortalecen estas perfecciones.

La creatividad de estas radios para mantener un constante cambio para adherirse a nuevos contenidos que sean del agrado del público pero que evolucionen de los géneros y formatos radiales, que reflejaron los cambios sociales, culturales y tecnológicos del país. Balsebre (1994) “La radio es un medio de comunicación que utiliza el sonido como signo y que tiene una función comunicativa basada en la interacción entre emisor y receptor (p.13). El documento menciona algunos ejemplos como las radionovelas, los noticieros, los programas musicales, los magazines, los programas humorísticos y los podcasts. El documento evalúa el lenguaje y la estética de la radio en las nuevas condiciones de producción y recepción.

La creatividad de estas radios para mantener un constante cambio para adherirse a nuevos contenidos que sean del agrado del público pero que evolucionen de los géneros y formatos radiales, que reflejaron los cambios sociales, culturales y tecnológicos del país. Balsebre (1994) “La radio es un medio de comunicación que utiliza el sonido como signo y que tiene una función comunicativa basada en la interacción entre emisor y receptor (p.13). El documento menciona algunos ejemplos como las radionovelas, los noticieros, los programas musicales, los magazines, los programas humorísticos y los podcasts. El documento evalúa el lenguaje y la estética de la radio en las nuevas condiciones de producción y recepción.

Presenta una clasificación y un análisis de los distintos géneros y formatos radiofónicos, atendiendo a sus características, sus objetivos, sus estructuras, sus públicos y sus modos de realización. Se establece con tipología abierta y flexible, que se adapta a la diversidad y a la evolución del medio. Balsebre (1994) “Los géneros y formatos radiofónicos son las formas de expresión que adoptan los programas de radio según sus características, sus objetivos, sus estructuras, sus públicos y sus modos de realización” (p.99).

Como último apartado, pero no menos importante al guion radiofónico, entendido como el texto escrito que sirve de base para la producción de un programa de radio. El autor explica las funciones del guión, sus tipos, sus partes, sus normas de redacción y presentación, y ofrece algunos modelos y consejos prácticos para su elaboración.

Adentrándonos ya en el tema de las radios comunitarias, las cuales funcionan como espacios de educación, cultura, organización y movilización social, así como su contribución al fortalecimiento de la democracia y la diversidad cultural en el país. Antes de las radios comunitarias se constituyeron primero las radios populares, emisoras que eran con fines de lucro. Cabe recalcar que las primeras radios se constituyen en EE.UU y este modelo se comienza implementar en demás países. Galarza, (1993) “Las primeras radios comunitarias nacen en Latinoamérica como consecuencia de las políticas modernizadoras implementadas por Estados Unidos en los años 50.” (p.20)

Por ello, las primeras radios comunitarias y educativas son impulsadas por gremios u organizaciones religiosas que buscaban fines sociales, educativos o religiosos. Trabajando mayormente en zonas rurales donde no llegaba ningún medio de información o comunicación, de esta manera creando radios que favorecían a estas comunidades creando proyectos que buscaran solucionar problemas que afectaran a estas comunidades. Galarza, (1993):

Estos medios tienen un proyecto de cambio social y comunicativo a favor de los sectores populares y promueven la comunicación social interactiva para democratizar la palabra y la sociedad. Mediante convenios con el Estado y organismos internacionales, producen programas para amplios sectores. Difunde a las audiencias programas de salud, forestación, educación, sanidad y medio ambiente. (p.21)

Para la década de 1980 y 1990, se van transformando como colectivos a favor de las comunidades la cual trabaja por medio de espectro sonoro y, sobre todo; sin ánimo de lucro. En un futuro estas radios se transformarían y llegarían a ser parte de medios digitales para proseguir con su trabajo social, de esta manera creando nuevas estrategias de difusión y sobre todo participación ciudadana. Galarza, (1993) “En su mayor parte se financian con apoyos externos, con aportes de los ministerios y mínimamente con publicidad y servicios sociales o comunicados.” (p.22)

Mario Kaplún, un teórico y escritor argentino enfocado en la edumunicación, presenta diferentes estudios sobre la comunicación popular, el cual se basa en percibir nuestra cultura, nuestra identidad y nuestra diversidad el cual se ejecuta como instrumento educacional, cultural y de entretenimiento. La radio comunitaria funciona como medio educomunicativo, el cual promueve y orienta las bases de la comunicación popular convirtiéndose en la compañera

insustituible de las comunidades en donde se instalan. La radio comunitaria se va construyendo y mantiene en constante cambio, siendo la voz de representativa de las comunidades. Esta función requiere un lenguaje propio y peculiar que no se improvisa. Mario (1985) “La comunicación popular es aquella que se realiza desde el pueblo y para el pueblo, con el propósito de fortalecer su identidad cultural, su conciencia crítica y su capacidad de organización y movilización social” (p. 15).

La comunicación popular es parte de la cultura popular, porque es el estudio de todo lo que hacen o dejan de hacer nuestros pueblos, y de esta manera va tomando un impacto para que llegue a ser cultural. Las tradiciones o las mismas manifestaciones se van forjando y se convierte en la identidad de las comunidades. Partiendo de esa idea, se van viendo las características de la radio comunitaria y el enfoque que esta da a sus contenidos, campañas, estrategias, etc.

“La radio comunitaria es aquella que surge de la propia comunidad, que responde a sus intereses y necesidades, que refleja su identidad cultural y que promueve su organización y desarrollo. La radio comunitaria es una radio participativa, democrática y autogestionada por la comunidad. La radio comunitaria es una radio alternativa a los medios comerciales y estatales que monopolizan el espectro radioeléctrico y que imponen sus contenidos y sus valores” (Kaplun, 1992, p. 25).

Asimismo, la diferencia entre radio comercial, pública y comunitaria, para situar el tipo de radio que estamos estudiando en nuestro proyecto, además, señala los desafíos y retos en la radiodifusión comunitaria, con el fin de perfeccionar, resaltándose como un medio social.

“No se limita a transmitir mensajes, sino que busca crear un diálogo con los oyentes. La radio comunitaria no se conforma con informar, sino que busca educar y formar una conciencia crítica. La radio comunitaria no se aísla, sino que se articula con otras experiencias y movimientos populares. La radio comunitaria no se reduce a un medio técnico, sino que se convierte en un medio humano” (Kaplún, 1998, p. 41).

La participación ciudadana defiende que la verdadera comunicación se produce cuando hay un diálogo, denunciando que casi la totalidad de los medios de comunicación deberían ser calificados medios de información o medios de difusión, ya que en su opinión no producen ese

diálogo con la sociedad. Como explica Marchioni (1999) “La participación es el elemento clave del desarrollo comunitario, ya que implica la implicación activa y democrática de la comunidad en la definición y solución de sus problemas, así como en la gestión de sus proyectos y servicios” (p. 29).

Lo que sí permiten las radios comunitarias retomando sus dimensiones más primarias partiendo de su raíz, propone recuperar el sentido más original, el que implica intercambio, diálogo, reciprocidad.

Comprender llanamente e intentar darle un significado encasillado a lo que es la comunidad, es un error, debido a que esta es una realidad social compleja y dinámica, que se construye a partir de la interacción de las personas que viven en un territorio y comparten una identidad, una cultura y unos intereses comunes. La comunidad no es una entidad estática ni homogénea, sino que está sujeta a cambios y conflictos, y se expresa a través de diferentes formas de organización y participación. Marchioni, (1999) “El desarrollo comunitario supone una transformación social y política, que busca la justicia, la equidad y la solidaridad entre las personas y los grupos sociales” (p. 31).

El enfoque de Marchioni es que una intervención social está orientada a mejorar las condiciones de vida de la comunidad, potenciando sus recursos y capacidades, y fomentando su protagonismo y autonomía. Como expresa Marchioni (1999) “La metodología de la intervención comunitaria requiere una actitud ética, crítica y comprometida por parte de los agentes sociales, así como una formación permanente y una reflexión sobre su práctica” (p. 33).

El desarrollo comunitario implica la participación activa y democrática de la comunidad en la definición y solución de sus problemas, así como en la gestión de sus proyectos y servicios. El desarrollo comunitario también supone una transformación social y política, que busca la justicia, la equidad y la solidaridad entre las personas y los grupos sociales.

La metodología de la intervención comunitaria, propone como un conjunto de principios, estrategias y técnicas que guían la acción de los agentes sociales que trabajan con la comunidad. La metodología de la intervención comunitaria se basa en el conocimiento de la realidad social, el diagnóstico participativo, la planificación conjunta, la ejecución coordinada, la evaluación continua y la sistematización de las experiencias. También requiere una actitud ética, crítica y comprometida por parte de los agentes sociales, así como una formación permanente y una reflexión sobre su práctica.

La radio como un medio de comunicación alternativo, participativo y democrático, que surge de las necesidades e intereses de una comunidad determinada y que busca su desarrollo integral. La radio comunitaria se caracteriza por su independencia política y económica, su pluralidad ideológica y cultural, su compromiso social y su respeto a los derechos humanos. Lo que explica Lopez (1995) “La radio comunitaria es un medio de comunicación alternativo, participativo y democrático, que surge de las necesidades e intereses de una comunidad determinada y que busca su desarrollo integral” (p. 51)

El segundo tema es el papel de la radio comunitaria en el desarrollo, que el autor entiende como una contribución a la transformación social y cultural de la comunidad, a través de la educación, la información, la movilización y la organización popular. En las palabras de López (1997) “La radio comunitaria promueve la participación activa y crítica de la comunidad en la definición y solución de sus problemas, así como en la defensa de sus derechos e identidad” (p. 9).

La radio comunitaria promueve la participación activa y crítica de la comunidad en la definición y solución de sus problemas, así como en la defensa de sus derechos e identidad. La radio comunitaria también fomenta la integración y la solidaridad entre las personas y los grupos sociales, así como el diálogo intercultural y el respeto a la diversidad.

En énfasis que se para el trabajo de las radios comunitarias, propone como un conjunto de principios, estrategias y técnicas que orientan el funcionamiento y la gestión del medio. López (2006) “La metodología de la radio comunitaria se basa en el diagnóstico participativo, la planificación colectiva, la producción colaborativa, la programación diversa y relevante, la evaluación permanente y la sistematización de las experiencias” (p. 17). La metodología de la radio comunitaria se basa en el diagnóstico participativo, la planificación colectiva, la producción colaborativa, la programación diversa y relevante, la evaluación permanente y la sistematización de las experiencias.

La comunicación para el cambio social se presenta como un proceso participativo y dialógico que busca la transformación de las condiciones de vida de las personas y las comunidades, a partir de la identificación y solución de sus problemas y necesidades. La comunicación para el cambio social se basa en el reconocimiento y el respeto de la diversidad cultural, la promoción de los derechos humanos y la construcción de la ciudadanía. Gumucio (2004) “La comunicación para el cambio social es un proceso participativo y dialógico que busca

la transformación de las condiciones de vida de las personas y las comunidades, a partir de la identificación y solución de sus problemas y necesidades” (p. 3).

Diferentes autores la definen como una herramienta para la expresión, la información, la educación y la movilización social de las comunidades excluidas o marginadas. Los medios comunitarios se caracterizan por su autonomía, su horizontalidad, su pluralismo y su compromiso con el desarrollo local. Los medios comunitarios también contribuyen a la democratización de la comunicación y a la generación de espacios públicos alternativos. Gumucio (2004) “Los medios comunitarios se caracterizan por su autonomía, su horizontalidad, su pluralismo y su compromiso con el desarrollo local” (p.6)

El conjunto de principios, estrategias y técnicas que orientan el diseño, la producción y la gestión de los contenidos mediáticos. Gumucio (2004) “La metodología de los medios comunitarios se basa en el diagnóstico participativo, la planificación colectiva, la producción colaborativa, la programación diversa y relevante, la evaluación permanente y la sistematización de las experiencias” (p.9)

Yéndonos a un contexto más específico, la radio comunitaria en Colombia desde sus inicios hasta la actualidad, destacando su papel como medio de comunicación masivo, educativo y cultural, así como su relación con la política, la economía y la sociedad. Castellanos (2001):

“La radio colombiana es una historia de amor y de olvido. De amor porque ha sido el medio de comunicación más cercano a los colombianos, el que ha acompañado sus vidas cotidianas, sus alegrías y sus tristezas, sus luchas y sus sueños. De olvido porque ha sido el medio más desatendido por las políticas públicas, el más afectado por la violencia y la censura, el más marginado por la academia y la crítica.” (p.15)

El surgimiento y desarrollo de la radio comercial, que se caracterizó por la búsqueda de audiencias y beneficios económicos, la competencia entre emisoras y cadenas radiales, y la influencia de los intereses políticos y empresariales en la programación y el contenido. El documento analiza el impacto de la radio comercial en la cultura popular, la diversidad musical y regional, y la creatividad e innovación de los realizadores. Esta ofrecer una alternativa a la radio comercial, con una visión más educativa, cultural y participativa, orientada al servicio social y al fortalecimiento de la identidad y la diversidad nacional. El documento examina las dificultades

que enfrentó la radio pública y comunitaria para acceder al espectro electromagnético, para obtener recursos financieros y técnicos, y para consolidar su audiencia y su legitimidad. Así, como expresa Castellano (20021)

“La radio comercial se caracterizó por la búsqueda de audiencias y beneficios económicos, la competencia entre emisoras y cadenas radiales, y la influencia de los intereses políticos y empresariales en la programación y el contenido. La radio comercial fue también el espacio de expresión de la cultura popular, de la diversidad musical y regional, y de la creatividad e innovación de los realizadores.” (p.17)

Las bases teóricas de este trabajo están enfocadas en 4 temas esenciales: historia de la radio, lenguaje radiofónico, creación de la radio comunitaria, desarrollo comunitario, comunicación popular y la radio comunitaria como medio para el desarrollo social. Entre la misma investigación, resaltan temas relacionados con la cultura que se genera desde los inicios de la creación de las teorías con respecto a las ondas electromagnéticas y como sientan las bases de la radio, para después desenvolverse en los diferentes tipos de radios que se conocen ahora, dando énfasis a la radio comunitaria. Cada teórico y documento investigado, esta ordenado de manera que desembarque el tema general para después especificar los elementos de investigación en que se centra este trabajo.

Capítulo III

Propuesta de Producción

3.1 presentación propuesta

Realizar una producción sonora de 8 capítulos en donde se reconstruya la memoria histórica y se visibilice la importancia de la radio comunitaria; La Frecuencia 107.7 en el municipio de Tauramena, Casanare. Como promotora de desarrollo social para el municipio y para la comunidad. La Frecuencia 107.7 se ha establecido en sus 26 años de labor comunitaria como un ente importante para el municipio de Tauramena, siendo un medio de participación ciudadana y desarrollo social.

La reconstrucción de la memoria histórica de La Frecuencia 107.7 se realizará en primera medida con la recolección de información que se haga por medio de la búsqueda de archivos o documentos físicos o digitales que ofrezcan datos relacionados con la radio comunitaria en el municipio, después mediante entrevistas indagar más a fondo los temas relacionados con la creación de la radio, hechos importantes en el transcurso de su labor comunitaria y el proceso que han llevado durante más de 25 años para ayudar al desarrollo del municipio. Por último, también se entrevistarán a la comunidad, aquella que es oyente y participe en la radio la cual se construye de la mano con los mismos habitantes.

Los capítulos se construyen de manera cronológica y su desarrollo narrativo es también con el género de crónica. Esto dado que la crónica mantiene una estructura que se basa en el desarrollo de la historia de manera sucesiva y también que logre conectar con los espectadores. De esta manera, los ocho capítulos tendrá como temas: ¿Qué es la radio?, ¿Cómo nace la radio comunitaria? (Contexto general), historia de la radio comunitaria en Tauramena, la *Frecuencia 107.7* como medio de comunicación para el municipio, marcha del silencio (2004), odisea 3D (2014), diálogos con las comunidades Ecopetrol (2015), la labor diaria de la radio comunitaria en Tauramena.

Esta producción sonora ayudará en reconstruir la memoria histórica de la radio comunitaria la cual es desapercibida por las nuevas generaciones debido a la falta de información que hay sobre ella, además contribuye a demostrar la importancia de las radios comunitarias como medios para el desarrollo social y comunitaria.

3.2 Objetivo

Crear un producto radial para la reconstrucción de la memoria histórica de La Frecuencia 107.7, en el municipio de Tauramena, Casanare.

Objetivos específicos

- Investigar la historia de La Frecuencia 107.7 y hechos más relevantes en su trayectoria
- Analizar las experiencias más relevantes en donde la radio comunitaria ha ayudado como medio de desarrollo social.
- Producir un producto radial de 8 capítulos en donde se aborde la historia de La Frecuencia 107.7 y la importancia de la radio comunitaria en el municipio de Tauramena.

3.3 Público objetivo

Un trabajo que busca reconstruir los 25 años de la memoria histórica de la raído comunitaria y también ser un producto que las nuevas generaciones puedan tener como referente a la hora de investigar sobre ello, tiene que ser versátil y adaptable con el paso del tiempo, para que no solo las personas que han vivido escuchando radio tengan interés en dicha producción, si no también externos. En primera medida, nuestro primer público son personas de alrededor de los 40 a 60 años de edad, rango de edades de personas que alcanzaron a vivir la creación de la radio en el municipio y el cómo esta se fue desarrollando en el transcurso del tiempo, además de ser el sector que más escucha radio. López (2022) “los mayores de 55 años, que son también quienes más radio AM escuchan, personas que aún no dominan o no les interesan tanto los avances tecnológicos y que se mueven más por el hábito adquirido luego de varias décadas”

Este publico nos brindará la información y relatos sobre la historia de la radio comunitaria en el municipio, también acerca de los hechos

El segundo público objetivo son los jóvenes entre 15 a 27 años, personas que han desapercibido el trabajo de la radio comunitaria en el sector y la trascendencia de la misma. El elegir estos dos públicos con lleva una razón unitaria y el planteamiento de la problemática comunicativa que se expresa en el principio de este trabajo; la perdida de la memoria histórica. Uno de lo temas para que personas de entre 15 a 27 años no escuchen radio es por los contenidos y el cómo estos se transmiten, y estos factores son los que debe de corregir en la realización de

este trabajo, pero tampoco podemos dejar de lado a las personas que han tenido presente la radio desde sus inicios e intentar introducirles contenidos nuevos cuando ya tienen predeterminado una cultura entorno a lo que escuchan en la radio. Por ello, hay que buscar y crear una sinergia en estos dos caminos.

3.4 Cronograma de investigación

[illegible]

3.5 Cronograma de producción

[illegible]

3.5.1 Selección de temas y fuentes a consultar

La radio comunitaria es un medio de comunicación que permite la participación activa de la ciudadanía en la construcción de la agenda informativa, la expresión de sus opiniones y la defensa de sus intereses. En el municipio de Tauramena, Casanare, la radio comunitaria ha jugado un papel importante como promotora del desarrollo social, al visibilizar las problemáticas y las potencialidades de la región, así como al generar espacios de diálogo y concertación entre los diferentes actores sociales.

Diferentes hechos en el transcurso del tiempo han sido demostración de la labor social por parte de la Frecuencia 107.7 en el municipio. Los hechos elegidos para documentar en este trabajo de grado, son; la marcha del silencio (2004), odisea 3D (2012) y mesas de negociación entre comunidades y Ecopetrol.

La marcha del silencio fueron un conjunto de actividades y en especial una marcha, que buscaba protestar en contra de la violencia presentada por grupos al margen de la ley en el municipio y alrededores. Liderado principalmente por los directores de La Frecuencia 107.7.

En consecuencia, se pudo destituir a dos altos mandos del ejército por tener nexos con grupos armados ilegales y negociaciones con líderes guerrilleros para apaciguar los ataques hacia las comunidades. Lamentablemente, el señor Nestor quien lideraba junto Alexander Roa estos procesos, fue asesinado en el año del 2004.

La odisea 3D, un proyecto de sismica tridimensional que busca explorar el potencial petrolero del municipio, y que ha generado controversia y resistencia por parte de algunas comunidades que temen por el impacto ambiental y social que pueda ocasionar. La radio comunitaria La Frecuencia FM 107.7 ha sido una plataforma para informar, debatir y movilizar a la población sobre este tema, así como para dar a conocer las acciones legales y políticas que se han adelantado para defender los derechos colectivos.

En este trabajo de grado se propone una producción radial que muestre la importancia de la radio comunitaria en el municipio de Tauramena, como promotora del desarrollo social, a partir del análisis del caso de la marcha del silencio, a la odisea 3D y diálogos de comunidades con Ecopetrol.

Temas	Fuentes de consulta primaria	Fuentes secundarias
• <i>Historia de la radio</i>	• <i>Archivos</i>	• <i>Portal web</i>

• <i>Historia de la radio comunitaria en Colombia y sus características</i> • <i>Historia de La Frecuencia 107.7</i> • <i>Marcha del silencio</i> • <i>Odisea 3D</i> • <i>Diálogos entre las comunidad y Ecopetrol</i>	<i>documentales, entrevistas, audios, libros</i> • <i>Libros, documentos, audios y audiovisuales.</i> • <i>Entrevistas a la comunidad y documentos</i> • <i>Entrevistas a la comunidad y documentos</i> • <i>Entrevistas a la comunidad y documentos</i> • <i>Entrevistas a la comunidad y documentos</i>	• <i>Revistas web</i> • <i>Blogs</i>
--	--	---

3.5.2 Diseño de técnicas de investigación periodística

El desarrollo de este trabajo dependerá de los métodos de recolección de información que se escoja. Los cuales está sujetos a la conveniencia y practicidad que puedan brindar. El elegir métodos adecuados permitirán obtener la mayor información deseada junto con el buen manejo de la misma, la cual pueda refutarse y a su vez validar su veracidad. La obtención de estos datos tiene que realizarse con el mayor respeto y ética al momento de llegar a la población e individuos donde se recolectará la información.

Entrevista: Este medio de recolección de información permite adoptar un dialogo entre el investigador y la fuente, permitiendo una flexibilidad en el dialogo. Díaz, et al (2013) "La entrevista es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos que permitan comprender el significado que los sujetos otorgan a sus experiencias, acciones y contextos".

Entre sus ventajas que ofrece la entrevista esta su capacidad para explorar las experiencias, significados y contextos de los sujetos, así como para generar confianza y empatía entre el entrevistador y el entrevistado, implicando un proceso de análisis que va desde la transcripción del discurso hasta la identificación de categorías, temas y patrones que den cuenta del fenómeno estudiado.

Revisión documental: La revisión documental es una técnica de carácter cualitativo que consiste en recopilar, organizar y analizar información a partir de fuentes documentales, escritas, orales o audiovisuales. La revisión documental se utiliza para conocer el estado del arte de un tema, identificar las investigaciones previas, construir una base teórica, establecer relaciones entre trabajos y verificar o contrastar datos. La revisión documental requiere de un proceso sistemático y riguroso que implica la selección, evaluación y síntesis de los documentos relevantes para el problema de investigación.

El investigar numerosos datos que hablen o desarrollen el tema de la radio comunitaria o brinden información entorno a la Frecuencia 107.7, es de suma importancia para la reconstruir la historia de la radio en el municipio de Tauramena. Aquí tienes algunas citas de autores que hablan sobre la revisión documental y la importancia de la misma. López (2012)

La revisión documental permite identificar las investigaciones elaboradas con anterioridad, las autorías y sus discusiones; delinear el objeto de estudio; construir premisas de partida; consolidar autores para elaborar una base teórica; hacer relaciones entre trabajos; rastrear preguntas y objetivos de investigación; observar las estéticas de los procedimientos (metodologías de abordaje); establecer semejanzas y diferencias entre los trabajos. (p.2)

Observación participante: Esta técnica de investigación cualitativa que consiste en integrarse en una comunidad o grupo para estudiar su realidad social y cultural desde dentro. Se recolecta de igual manera información con la comunidad que se trabaje. La observación participante puede ser de diferentes tipos según el grado de participación, el nivel de implicación

y el rol del investigador, así como según el tipo de observación, el tipo de registro y el tipo de análisis. Lifeder. (s.f.) "La observación participante es una técnica de investigación que se basa en la integración de un investigador en una comunidad, con el propósito de recopilar información. Se utiliza en ciencias sociales como antropología, psicología, sociología, etc."



3.5.3. Diseño de las técnicas de investigación periodística

3.5.3.1 Entrevista semiestructurada

Título de la investigación: PRODUCCIÓN RADIAL: IMPORTANCIA DE LA LABOR SOCIAL DE LA RADIO COMUNITARIA, LA FRECUENCIA 107.7 EN EL MUNICIPIO DE TAURAMENA, CASANARE.

Objetivo: Recolectar información acerca de la creación y desarrollo de la radio comunitaria en el municipio de Tauramena.

Dirigido a: Alexander Roa, director de la radio comunitaria.

1. Cuéntenos ¿Quién es Alexander Roa?
2. ¿Qué es una radio comunitaria?
3. ¿En qué año se crea la emisora, La Frecuencia 107.7?
4. Para ese entonces ¿qué requisitos se necesitaba para la creación de una radio comunitaria?
5. ¿Qué medio de comunicación había antes en el pueblo? ¿Llegaba la señal de otras emisoras?
6. ¿Cómo fue la acogida de la comunidad a este nuevo medio de comunicación en el pueblo?
7. Que problemas había en el municipio antes de que La Frecuencia 107.7 se crease.
8. En el transcurso de su trabajo en la Frecuencia 107.7, cuáles fueron las acciones más importantes en las cuales ayudo la radio a la comunidad

3.5.3.2 Entrevista semiestructurada

Título de la investigación: PRODUCCIÓN RADIAL: IMPORTANCIA DE LA LABOR SOCIAL DE LA RADIO COMUNITARIA, LA FRECUENCIA 107.7 EN EL MUNICIPIO DE TAURAMENA, CASANARE.

Objetivo: Recolectar información y opiniones entorno a la radio comunitaria y los hechos más importantes en donde la radio estuvo participe.

Dirigido a: Personas entre las edades de 40 a 60 años del municipio de Tauramena.

1. ¿Sabe lo que es una radio comunitaria?
2. ¿Conoce la radio comunitaria del municipio?
3. ¿Qué tanto escucha la radio?
4. ¿Ha participado de alguna manera en la radio? Ya sea en actividades, campañas, dando su opinión en los espacios de debate, llamando, etc.
5. De los siguientes hechos que voy a nombrar, cuál recuerda haber escuchado o en tal caso participado. marcha del silencio (2004), odisea 3D (2012) y mesas de negociación entre comunidades y Ecopetrol (2014)
6. ¿La radio como ayudo a resolver alguna de estas problemáticas?
7. ¿Piensa que la radio ha ayudado al desarrollo el municipio? ¿y por qué?



8. Para terminar, que palabras quisiera regalarnos, ya sea en torno a la radio, a las nuevas generaciones o una reflexión.

3.5.3.3 Entrevista no estructurada

Título de la investigación: PRODUCCIÓN RADIAL: IMPORTANCIA DE LA LABOR SOCIAL DE LA RADIO COMUNITARIA, LA FRECUENCIA 107.7 EN EL MUNICIPIO DE TAURAMENA, CASANARE.

Objetivo: Recolectar información sobre la visibilidad de la radio en el municipio

Dirigido a: Habitantes del municipio que estén entre las edades entre 16 a 18 años.

1. ¿Sabe qué es una radio comunitaria?
2. ¿Conoce la radio comunitaria del municipio?
3. ¿Sabe la función de una radio comunitaria?
4. ¿Distingue alguno de los siguientes sucesos o a oído hablar sobre ellos?
 - Marcha del silencio
 - Odisea 3
 - mesas de negociación entre comunidades y Ecopetrol
5. ¿Con qué frecuencia escuchas radio actualmente?
6. ¿Qué tipo de radio escuchas o escuchabas más?
7. ¿Qué dispositivo usas o usabas para escuchar radio?
8. ¿Qué factores influyen o influían en tu decisión de escuchar radio?
9. ¿Qué te gustaría escuchar en la radio comunitaria?

3.5.3.4 Revisión documental

Por medio de esta técnica se buscará la información preliminar acerca de los temas que se abordarán en los 8 capítulos de la producción radial. Historia de la radio, historia de la radio comunitaria en Colombia, creación de la radio comunitaria en Tauramena. También se indagarán distintos estudios para la estructuración técnica de los productos radiales, que cumplan parámetros de calidad.

3.5.3.5 Observación participante

De acuerdo a los datos investigados se implantará un análisis donde permite la interacción socializadora de los protagonistas. En donde la clasificación de las fuentes es esencial, al ser la entrevista el principal método de recolección de información. Para después usar teorías, conceptos, modelos o hipótesis para explicar y comprender los fenómenos observados, y debe contrastar y validar los datos con otras fuentes de información.

3.5.4 Presupuesto

Acción	Valor unitario	Cantidad	Valor general
Transporte	3,000	10	30,000
Micrófono condensador FIFINE	150,000	1	150,000
Micrófono inalámbrico X-PIREE	100,000	1	100,000
Cámara Lumix FZ - 200	300,000	1	300,000
Valor total			580,000

3.5.5 Capítulos

CAP	NOMBRE
1	¿Qué es la radio? El capítulo se construye con la revisión documental de la información investigada, más exactamente de estos los siguientes documentos: • La Energía Eléctrica – Revista española - 1982 • Gómez, J. (2015). La Telegrafía: Una revolución en las telecomunicaciones de Colombia • Hertz, H. (1990). Las ondas electromagnéticas. Universitat Autònoma de Barcelona.
2	¿Cómo nace la radio comunitaria? El capítulo se construye con la revisión documental de la información investigada, más exactamente de estos los siguientes documentos: La Energía Eléctrica • Hertz, H. (1990). Las ondas electromagnéticas. Universitat Autònoma de Barcelona. • 2 capítulo radial • Kaplun, M. (1985). El comunicador popular. • Kaplun, M. (1992). Una pedagogía de la comunicación • Kaplun, M. (1998). Comunicación popular y participación ciudadana • Marchioni, M. (1999). Comunidad, participación y desarrollo: teoría y metodología de la intervención comunitaria. Madrid: Popular. • Qué hace comunitaria a una radio comunitaria? • López Vigil, J. I. (1997). Manual

	urgente para radialistas apasionados. Quito: Centro • Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina. • López Vigil, J. I. (2006). Golpe de radio: los tres días que transmitimos peligrosamente.
3	Historia de la Frecuencia 107.7 El capítulo se construye con las entrevistas estructuradas realizadas y la observación participante : • Alexander Roa – Director de la radio • María Elvira – Periodista y locutora • Miller Ojeda – Líder cultural • Luis Arturo - Abogado
4	La marcha del silencio (2004) El capítulo se construye con las entrevistas estructuradas y entrevistas no estructuradas y la observación participante: • Miller Ojeda – Líder cultural • Luis Arturo - Abogado • Alexander Roa – Director de la radio • Emiliano - H. Vr. Caja • María Antonia - H. Vr. Cabañas • Luz Avila - H. Vr. Agua Blanca • Flor - H. Vr. Agua Blanca
5	La odisea 3D (2014) El capítulo se construye con las entrevistas estructuradas y entrevistas no estructuradas y la observación participante: • Miller Ojeda – Líder cultural • Luis Arturo - Abogado • Alexander Roa – Director de la radio

	• Camila Ibáñez – H. Vr. Cabañas • Emiliano - H. Vr. Caja • María Antonia - H. Vr. Cabañas • Luz Ávila - H. Vr. Agua Blanca • Flor - H. - Vr. Agua Blanca • Ana Rose - H. Vr. Cabañas • Carlos Orlando - H. Vr. Cabañas • Riveiro - H. Vr. Agua Blanca
6	Ecopetrol y las comunidades (2015) El capítulo se construye con las entrevistas estructuradas y entrevistas no estructuradas y la observación participante: • Miller Ojeda – Líder cultural • Luis Arturo - Abogado • Alexander Roa – Director de la radio • María Elvira – Periodista y locutora
7	Consulta para elegir candidato único para la asamblea (2017) El capítulo se construye con las entrevistas estructuradas y entrevistas no estructuradas y la observación participante: • Miller Ojeda – Líder cultural • Luis Arturo - Abogado • Alexander Roa – Director de la radio • María Elvira – Periodista y locutora • Carlos Orlando Arías
8	Más qué una radio El capítulo se construye con las entrevistas estructuradas y entrevistas no estructuradas y la observación participante: • Miller Ojeda – Líder cultural • Luis Arturo - Abogado • Alexander Roa – Director de la radio • Camila Ibáñez – H. Vr. Cabañas

	• Emiliano - H. Vr. Caja • María Antonia - H. Vr. Cabañas • Lifeder. (s.f.). Observación participante: qué es, características, tipos, ejemplos. Recuperado de https://www.lifeder.com/observacion-participante/
--	--

3.5.6 Propuesta estructural de los episodios

- Los 8 episodios son organizados cronológicamente dando paso a cada uno de los acontecimientos más importantes en que La Frecuencia 107.7 estuvo presente.
- Los guiones y estructura de los capítulos: **historia de la frecuencia 107.7, marcha del silencio, la odisea 3D, Ecopetrol y las comunidades y consulta para elegir candidato único para la asamblea**. Fueron realizados con las entrevistas de los habitantes del municipio de Tauramena, aunque no fueron en gran parte integradas a la producción, fueron de suma importancia para la misma y el lineamiento narrativo entorno al “aura” o ambiente que se le da a cada capítulo de acuerdo al sentimiento enmarcado en cada relato que las personas nos pudo brindar.
- Los capítulos: **historia de la frecuencia 107.7, marcha del silencio, la odisea 3D, Ecopetrol y las comunidades y consulta para elegir candidato único para la asamblea**. Buscan crear una estructura narrativa enfocada en replicar elementos característicos de la radio, desde el encender un aparato radiofónico, buscar la señal de la emisora, escuchar la voz distorsionada de los locutores debido a la debilidad de la señal en los inicios de la radio y endings (fragmentos ya sean musicales o artísticos que se usaban para cerrar las emisiones radiales)
- Los capítulos: **historia de la frecuencia 107.7, marcha del silencio, la odisea 3D, Ecopetrol y las comunidades y consulta para elegir candidato único para la asamblea**. Implementa el uso de voces generadas por IA (inteligencia artificial) creadas con la licencia de la empresa Elevenlabs, las cuales quieren recrear la voz de locutores, en este caso una voz femenina y masculina. Estas voces abren cada uno de estos capítulos, narrando la primicia de la historia que se va contar, como si se estuviese escuchando desde una radio, esto con efectos de sonido que logran recrear distorsiones de señal que había en la época. Estos efectos solo se implementan en los cabezotes

(narración de los locutores de la primicia de capítulo) y endings (grabaciones o canciones que amena la finalización de los capítulos)

- En los 8 capítulos de este producto, se utilizarán voces generadas por IA de uso libre con la licencia de la empresa Elevenlabs. Las cuales ayudan a reforzar las historias y hacer más dinámico auditivamente el desarrollo de los capítulos.
- Los capítulos: **historia de la frecuencia 107.7, marcha del silencio, la odisea 3D, Ecopetrol y las comunidades y consulta para elegir candidato único para la asamblea.** Introduce los conocidos endings o créditos, los cuales eran fragmentos de canciones, versos o agradecimientos para finalizar la emisión. Las emisoras radicadas en el llano tenían la costumbre de hacer estos ending con temáticas culturales de la región principalmente con canciones y algunas veces cuando eran programas pregrabados el ending era algún verso, pasaje, prosa o poesía llanera referente al tema hablado en el programa.
- Todos los productos fueron sometidos a dos distintas formas de edición; la edición técnica y la edición general. La edición técnica hace uso de Echo, Flanger, Delay, limpieza de sonidos externos, nivelación, etc. y otros efectos similares que repiten o cambian el tiempo de las notas para crear un sonido más lleno. Y la edición general es la nivelación de los LUFTS y el volumen en general.

3.6.7 Guiones episodios

3.6.7.1 ¿Qué es la radio?

<i>Controlador</i>	<i>Descripción</i>	<i>Música/efectos</i>	<i>Tiempo parcial</i>	<i>Tiempo total</i>
--------------------	--------------------	-----------------------	-----------------------	---------------------

Controlador	<i>Efectos 1 – guion 1.</i> (Efectos de distorsión de ruido y señal)	Efecto de sonido de espectro de señal.	12’	
Controlador	<i>Efecto 2 – guion 1</i>	(Archivo de audios de RTVC en mix de momentos históricos narrados en la radio en Colombia)		
Locutor	Han pasado más de 10 décadas desde la creación de la radio, y actualmente en un mundo tan saturado de nuevas tecnologías, la radio logra prevalecer, con ayuda de cientos de personas que cada día crean espacios de información, opinión, culturales y educativos. Por medio del espectro radiofónico.		13’	
Controlador	<i>Efecto 3 – guion 1</i>	Mix de audios de Archivo de audios de RTVC en mix de momentos históricos narrados en la radio en Colombia	5’	
Locutor	¿Pero cuál es el inicio de lo que hoy conocemos como radio? De este espectro auditivo que de alguna manera viaja y recorre cada parte del mundo. En diferentes direcciones (se cambia la dirección del sonido	Locutor	40”	

	a otro articular) con distintas intensidades (sube y baja el audio) y numerosas voces (diferentes voces)			
Controlador	<i>Efecto 4 – guion 1</i> Efecto de de estática	Efecto de de estática	14”	
	Para entender lo que es la radio, tenemos que saber primero el fenómeno que la compone. Las ondas electromagnéticas. En 1873 Clerk Maswell formula la teoría de dichas ondas		40”	
Controlador	<i>Efecto 5 - guion 1</i>	Efecto se señal	30”	
	Dichas ondas son fenómenos producidos por cargas. Ya se energía eléctrica o magnética, las cuales viajan por el espacio y el vacío. Por ello, en este momento es probable que estén pasando ondas a nuestro alrededor, solo que son invisibles antes nuestros ojos. (y no, estas no son nocivas)			
Controlador	<i>Efecto 6 – guion 1</i>	Efecto señal estatica	15”	
	¿Pero cómo el sonido logra convertirse en una onda electromagnética y poder viajar hasta aparatos que lo capten?		1’15	

	La respuesta la tiene Heinrich Hertz, quien en 1887 descubre que las ondas electromagnéticas tienen una unidad de medición, la cual llamo Hertz, que vendría siendo la frecuencia y esta sirve para producirlas o detectarlas. Imaginemos la frecuencia como una La frecuencia de onda se refiere a las oscilaciones que hace en un determinado tiempo un fenómeno y este se mide en Hertz. Un Hertz equivale a 500 oscilaciones por segundo. Dependiendo la frecuencia de la onda se va creando diferentes tipos. Por ejemplo, el de la radio, son ondas de entre 300 MHz a 30 HZ.			
Controlador	<i>Efecto 7 - guion 1</i>	Sonido de oscilación	15"	

Narrador	Después de todos estos descubrimientos, llegamos hasta 1895, en donde el italiano Guillermo Marconi hace la primera transmisión inalámbrica. Con su invento, el cual también estaba construido con patentes de Nikola Tesla. Este consistía en dos cajas, una de ellas era el emisor que por medio de un botón manda una señal a otra caja que era el receptor y esta codificaba la señal y hacía sonar una campana.			
Controlador	<i>Efecto 8 – guion 1</i>	Sonido de campana	12'	
	La noticia se fue esparciendo y Marconi se convertía en una especie de estrella, el gobierno italiano financio su invento y luego de numerosos intentos, no fue hasta el 14 de mayo de 1897 en donde Marconi realizaría la primera comunicación inalámbrica a través del mar abierto con una distancia de 6 kilómetros. Dando inicio a la posibilidad de crear comunicación sin hilos			

Controlador	Audio 1 – guion 1 " ".	IA narrando un fragmento del la revista La Energía.	13'	
Narrador	Este fragmento dramatizado, es de la revista La Energía Eléctrica, publicada en España en el año de 1902. El invento de Marconi tardó en llegar a ciertas partes de Europa y América, pero la noticia ya tenía a la expectativa a cientos de personas. Que anhelaban de algún u otro modo, poder recibir la cálida y suave voz de algún familiar.	Narrador	5'	

3.6.7.2 ¿Cómo nace la radio comunitaria?

Controlador	Descripción	Música y efectos	Tiempo parcial	Tiempo total
Narrador	La radio parece ser el medio perfecto para trabajar con comunidades, un medio que si no es privado no genera más riqueza que unos cuantos centavos, pero lo re compone por la cercanía que esta puede generar a las personas.		12'	
Controlador	Efecto 1 – guion 2	Archivos de la RTVC		
Narrador	El inicio de lo que hoy conocemos como radio comunitaria, se desarrolla en distintos tiempos y lugares. Y		13'	

	el primer acercamiento de este, es en EE. UU, en 1946. Una fundación llamada; Fundación Pacífica, creada por Lewis Hill. Decide iniciar una estación de radio, llamada en sus siglas en Ingles: KPFA. La cual se transmitiría desde Berkeley, California, después se pasaría a llamar por la gente como la Radio Pacífica. Esta radio era auspiciada por estos mismos oyentes, o sea, ellos mismos realizaban donaciones para los gastos de la emisora. Radio pacifica tenía una agenda entorno a la democracia y la libertad de expresión. Algo diferente a las demás			
Master	<i>Audio 1 – guion 2</i>	Voz en ingles diciendo; FREE, LOVE, PEACE. (MODO RADIO)	5'	
	De esta manera y de la mano de los mismos oyentes se iba construyendo espacios informativos. Uno de los elementos que resaltaba Lewis de esta nueva radio no comercial, era la imaginación, un		40''	

	recurso creativo y artístico, una visión diferente a la planteada con las radios comerciales que solo seguían una línea. Esta diferencia se basaba en construir sus programas con un sentido más humano, llegar a la gente, dejar de lado un poco el profesionalismo técnico y enfocarse en adentrarse al público, ya fuese con elementos del cotidiano o cultural. De esta manera, creando un nuevo grupo de radios; llamadas radios alternativas. O así lo veían los oyentes en EE.UU			
Master	<i>Audio 2 – guion 2</i>	Fragmento de publicidad de radios estadounidense	14”	
Narrador	Para este momento, las radios alternativas no iban con las corrientes políticas del Estado y que buscaba crear contenidos que necesitará la audiencia. Por ello, también presentaría inconvenientes.		40”	
Narrador	Radio pacifica sufriría Entre 1962 y 1977, distintos atentados por	Música triste	30”	

	parte de grupos opuestos a la posición de este medio de comunicación, el cual criticaba las políticas del actual gobierno republicano de George W Bush.			
Efecto	Efecto 2 – guion 2	Efecto de bala		
Narrador	Dispararon con rifle de asalto una de las sedes de la radio, casi acabando con la vida de una de las programadoras. Bombardearon dos veces sus transmisores. El FBI encarcelo a uno de los gerentes de la Radio Pacífica.. En los 80’, la radio recibió distintos tipos de amenazas de bomba y muerte, debido a su inclusión de programas semanales en español. Esto como un proyecto de inclusión a los sectores latinos que migraban al suelo americano.		15”	
Efecto	Efecto 3 – guion 2	Efecto de explosión	1’15	
Controlador	Radio Pacífica seguiría transmitiéndose hasta el día de hoy. Siendo la precursora de la creación de radios		15”	

	enfocadas en crear contenidos diferentes a la comercial. O a lo que ellos llamaban, radios alternativas.			
Controlador	Efecto 4 – guion 2	Mix de música latina		
Narrador	Entre la alta montaña donde el sonido puede fácilmente perderse. En donde la tecnología parece no llegar o tan siquiera penetrar el denso ecosistema, y la idea de la comunicación u estar informados parece ser un privilegio de la ciudad y no de comunidades campesinas. La radio comenzaba a transformarse en América Latina.		12'	
Controlador	<i>Efecto 5 – guion 2</i>	Mix de radios		
	América Latina tiene sus primeros acercamientos a la radio comunitaria en los años 50, había un tipo de radios llamadas; radios populares. Las cuales eran creadas por grupos cristianos en Ecuador. Estas emisoras no estaban trabajando por la comunidad, fue hasta después de 1972 que comenzaron hacer hincapié en esto y ayudaron con proyectos de alfabetización.		13'	

Controlador	<i>Efecto 6 – guion 2</i>	Sonido música distorsión boliviana	5’	
	A unos 2 mil kilómetros de distancia, en Bolivia, también se estaba formando aquella idea de radio comunitaria mucho antes que las radios populares en Ecuador. En 1929, un ingeniero llamado Víctor Agustín crea la Radio Illimani, la primera emisora minera en el país y precursora de un conjunto de radios llamadas; radios mineras y que marcaría un momento importante en la historia del espectro radiofónico. Estas radios habían sido creadas por la falta de información que había en este sector, como los precios de los minerales, políticas y regulaciones mineras. Pero debido a un periodo de dictaduras, impugnación e inconformidad con el gobierno, las radios mineras tomaron un nuevo objetivo, ya no eran solo las voces de los mineros si no pasó a ser la voz del pueblo.		40”	

Narrador	En Colombia no llegó este tipo de radio, al contrario, se vuelve precursora. Al Oriente del departamento de Boyacá, se encontraba una tierra de gente campesina que trabaja todos los días en sus parcelas de sol a sol y acaban hasta que ultimo rayo de sol desapareciera. Aquel lugar era Sutatenza, tierra de campesinos, que debido a la falta de accesibilidad a educación gran parte de su población era analfabeta.		14”	
Efecto	Efecto 6 – guion 2	Mix archivos de radio sutatenza	40”	
Narrador	Para la época, había distintas radios comerciales, como Caracol Radio. Pero estas no producían contenidos para la gente alejada de la ciudad, la gente del campo. De esta manera en 1947, un sacerdote llamado José Joaquín Salcedo, junto con su hermano crean un modesto transmisor de baja frecuencia que irían mejorando para que pudiera entrar en frecuencia con demás señales. De esta		30”	

	manera, Salcedo iniciando el desarrollo del concepto de Escuelas Radiofónicas, y a su vez; la radio educativa.			
Narrador	Radio Sutatenza fue un proyecto sin igual, pionero en la idea de que le radio podía llegar a lugares recónditos y así crear espacios educativos, informativos y de entretenimiento para los campesinos. Y los datos lo demuestran: según la organización Acción Cultural Popular. Se estima que fueron alrededor de 8 millones de campesinos que aprendieron a leer y escribir. Se distribuyó 6 millones cartillas con contenidos educativos en 955 municipios del país. El periódico EL Campesino creado por la misa radio, alcanzo a editar 1600 números, se formaron 20.039 dirigentes campesinos y las emisoras de la cadena de Radio Sutatenza transmitieron programas durante un			

	total de millón de horas.			
Controlador	<i>Efecto 7 – guion 2</i>	Mix cuñas radios sutatenza	15”	
	No obstante, debido a los problemas de financiamiento y administrativos, la Radio Sutatenza tuvo que cerrar en 1994. Y consigo, el recuerdo de más 39 de años de trabajo. Sin embargo, la Organización Acción Cultural Popular siguió con el proyecto de Escuela digitales campesinas en el 2012 y actualmente cuenta con 68 escuela radiofónicas en más de 8 departamentos.		1’15	
Narrador	Radios populares, radios alternativas y radios educativas. ¿Pero dónde están las radios comunitarias? Este dilema sobre la diferencia entre estas radios es mucho más simple de lo que parece. Las radio comunitaria es como una mezcla indefinible de radioemisoras, entre ellas las radios rurales, populares, alternativas,		15”	

	campesinas, marginales, educativas, etc. Y es que la radio comunitaria se formó por las mismas personas, comunidades que necesitaban un cambio y soluciones, y encontraron en la radio ese medio para lograrlo. Por ella creaban sus emisoras según sus necesidades, necesitaban educación; radio educativa; querían contenidos acordes a su gusto, radio alternativa, querían participación, radio popular, así sucesivamente Como escribió Mario Kaplún, escritor, edo comunicador y radialista argentino, en su obra “Una pedagogía de la comunicación”; abro comillas “La radio comunitaria es aquella que surge de la propia comunidad, que responde a sus intereses y necesidades, que refleja su identidad cultural y que promueve su			
--	--	--	--	--

	organización y desarrollo” En ese caso, radio comunitaria es toda aquella emisora o cadena de radio que sea crean con el fin de ayudar a la comunidad y a la vez se va construyendo de la mano también de la comunidad.			
--	---	--	--	--

3.6.7.3 Historia de la frecuencia 107.7

Controlador	Descripción	Música y efectos	Tiempo parcial	Tiempo total
Audio L-1	Buenos días a nuestra querida audiencia, que nos acompaña una vez más en esta su emisora.	Locutora (generado por IA)	12’	
Audio L – 2	Un gusto volver a encontrarnos, tenemos para este día un tema interesante. Pero antes quisiera preguntarte ¿conoces Tauramena?	Locutor (generado por IA)		
Audio L-1	No, Lili, no conozco Tauramena,		13’	
Audio L-2	Pues te cuento un poco, es un municipio cercano a la capital de Casanare, Yopal. Conocido popularmente por		5’	

	haber sido uno de los mayores extractores de petróleo en Colombia. Tierra folclorista, donde la cultura llanera es un baluarte, gran parte de su historia se alberga en textos viejos que pareciera que solo los visita el polvo, en voces frágiles de ancianos las cuales quedaron registradas por la memoria colectiva o uno que otro caset. Asimismo, queda a la vista de habitantes y visitantes un motor de avión que demuestra que alguna vez hubo un aeropuerto aquí, también casas tan antiguas que, si alguien descansará su oído en una de sus paredes, estoy seguro de que oíría el golpe de una bandola, la algarabía de la gente, la maquinaria extrayendo petróleo, pero, sobre todo un sonido distinguible entre todos estos, el cual es			
Intro de L.F.107.7	<i>Efecto 1 – Guion 3</i>		40”	
Narrador	Este era uno de los gingles que la emisora que la Frecuencia 107.7 colocaba antes de iniciar su programación habitual. Emisora, que lleva 28 años		14”	

	trabajando por las comunidades y se ha vuelto parte de la historia de Tauramena. En el año de 1995 el periodista Manuel Ernesto Roa Morales, periodista oriundo de Cundinamarca y quien había trabajado gran parte de su vida en Boyacá y Casanare dirigiendo varias estaciones de radio. Termina llegando a Tauramena y funda la emisora comunitaria; La Frecuencia 107.7. La primera radio en el municipio y que llegaría para crear un espacio de información y participación ciudadana.			
Audio	Alexander G1 - 1	Creación de la radio	40"	
Narrador	Actualmente mientras se realiza estas entrevistas, la radio cumple 28 años al aire. 28 largos años de labor comunitaria. Como nos contaba Alexander, la frecuencia 107.7 comenzaba como una radio pirata, lo que significaba que no tenía licencias. Para aquella época, había licencias de locución,		30"	

	que era un trámite tedioso y por lo cual se quitó dos veces de la constitución como requisito para fundar una radio, pero después de la constitución del 91 se eliminaron definitivamente y se cambiaron por licencias de transmisión que eran más accesibles dependiendo del tipo de radio que se iba crear. En el año del 2002, cuando Manuel Ernesto Roa se movilizaba en su automóvil junto a su esposa Fanny Carillo, sus hijos Sandra y Alexander Roa, este último quién iba conduciendo. Sufren desafortunadamente un accidente de tránsito, que termina con la vida de todos los ocupantes menos de Alexander Roa. El relato es doloroso y difícil de contar, carcomería la mente de cualquiera, pero se ha de saber afrontar. Y así lo hizo Alexander Roa, periodista, radialista y líder social que a una			
--	--	--	--	--

	edad temprana ya trabajaba en el espectro sonoro.			
Audio	Alexander G1 - 2	Quién es Alexander Roa		
Narrados	La Frecuencia 107.7 llegaría para ser más que un medio de comunicación, tal vez sin darse cuenta, Ernesto y Alexander Roa no estaban creando una radio, estaban construyendo un espectro, una idea, un objetivo más grande que lo que tenían hasta el momento, tejiéndose inicialmente como una radio que llegaba a un municipio casi inexistente en el mapa, un pueblo que no se familiarizaba la radio o tan siquiera había un medio de comunicación local.		15”	
Audio	Alexander G1 - 3	Quién es Alexander Roa	1’15	
Narrador	De esta manera, se da inicio a esta historia, un relato perdido entre la memoria de quienes ya no están con nosotros de algún u otro modo, y que intenta reconocer la labor de quienes se vincularon con la radio comunitaria y se		15”	

	volvieron parte de la historia. ¿Qué es la radio comunitaria? Para ellos Miller Ojeda, más conocido como Tacuyano, un folclorista hasta la cepa, cantante desde joven y sobre todo promotor de la cultura llanera.			
Audio	Tacuyano G1 - 1	QUÉ ES LA RADIO COMUNITARIA		
Narrador	Luís Arturo Ramírez, un profesional competente en el derecho, que ha ayudado a la emisora en todo lo relacionado con la ley, desarrollo social y comunitaria.			
Audio	Luís Arturo G1 - 1	QUÉ ES LA RADIO COMUNITARIA		
Narrador	María Elvira, comunicador social y escritora, alguien dada a las artes y que en su paso por la emisora dejó una huella que aun persiste en la memoria de los radios escuchas.			

Audio	María Elvira G1 - 1	QUÉ ES LA RADIO COMUNITARIA		
--------------	---------------------	-----------------------------	--	--

3.6.7.4 Marcha del silencio

Controlador	Descripción	Música y efectos	Tiempo parcial	Tiempo total
Audio L-1	Dicen que el silencio no tiene sonido alguno, es vacío, por algo se llama silencio. Pero realmente se equivocan, el silencio tiene un sonido, un preámbulo para que se llegue producir el silencio. Y ese preámbulo sonaría de esta manera:	Locutor (generado por IA)	12'	
Audio	Efecto 2			
Audio L-1	Después de esto, llega el silencio, que no se relaciona con la calma. Si no con la zozobra y la angustia.	Locutor (generado por IA)	13'	
	En el año 2004, Casanare afrontaba un conflicto armado con las autodefensas, un grupo al margen de ley que para ese entonces estaba queriendo controlar ciertos territorios de Colombia. Numerosos municipios fueron afectados por estos grupos, y Tauramena fue uno de ellos.		5'	
	Alexander G2 - 1	Contexto de la guerra en Tauramena “en el	40”	

		2004..”		
	Las auto defensas campesinas de Casanare eran las que habían llegado primero a Tauramena, pero luego vendrían también las Auto defensas de los Urabañeños, los cuales iba a disputarse la soberanía del sector. Ellos tenían mayor entrenamiento y sobre todo armas. De esta manera, se iniciaba las confrontaciones.		14”	
	Tacuyano G2 - 1	“La parte alta, guerrilla, parte baja paramilitarismo”	40”	
	Alexander G2 - 2	“se llevaban pelados a la guerra”	30”	
	La desaparición forzada es uno de los delitos más comunes por parte de grupos al margen de ley. Según datos de Fundación País Libre, una organización no gubernamental que trabajaba para la prevención del secuestro, confirmaba que se había duplicado el número de secuestrados para el 2002. Con un total de 2986 personas frente a 910 en el 2001. La situación era			

	critica, miles de jóvenes estaban siendo privados de la libertad por aluego ser usados como carne de cañon. Dos jóvenes estudiantes del Colegio José María Córdoba habían sido secuestrados en el marco de la Semana Santa. Esto causo indignación y repudio por parte de la comunidad			
	Alexander G2 - 4	Llega a la semana santa	15"	
	Luis Arturo G2 - 1	Macha del silencio inicio, cabildo abierto	1'15	
	Se concuerda en hacer una marcha denominada la MARHCA DEL SILENCIO, como forma de protesta. Ese día el comercio había cerrado al igual que los bancos, los estudiantes no estaban en sus aulas y ninguno de los habitantes se encontraba en sus hogares. Todos se habían reunido en el polifuncional, algunos tenían miedo de represarías, otros estaban indignados y la mayoría inconforme de que las		15"	

	autodefensas le secuestra a sus hijos, que hubiera alianzas con el ejército, y todavía peor, que cometieran abusos sexuales a jóvenes del municipio.			
	Luis Arturo G2 - dos	Que los niños salgan y violación a las jóvenes		
	Hay un momento, que marca y simboliza la marcha del silencio. En medio de las palabras, se abre espacio para un discurso en pro de la paz y quien lo narra es una niña, que estaba cursando alrededor de sexto o séptimo grado. Entre los testimonios descubrir tan siquiera su nombre es confuso y tal vez se haya olvidado, pero, lo que perduro fueron sus palabras, un discurso que actualmente se conserva en puño y letra, a continuación, un fragmento de aquellas palabras realizadas en el 2004.			
	Discurso	Macha del silencio inicio, cabildo abierto		

	El cielo pre describía la llega de un chubasco; a lo que en el llano se refiere una tormenta. Poco a poco la muchedumbre va dismuyendo, las camisas blancas se empapan junto con algunas banderas del mismo color. El único sonido es el de las gotas cayendo libremente por las calles, el silencio ahora es Muestra de unión, más no de represión. Alexander Roa, Luís Arturo, Nahomy Arenas y Nestor Roa, querían hacer algo más, no podían dejar de lado los nexos militares con las autodefensas, por ello viajan a Bogotá para hablar con altos mandos. Por lo que en ese momento, los 4, sería considerados objetivos de las AUC. Los iban a asesinar.			
	Alexander G2 - 5	Se fueron a Bogotá y los declararon objetivos		
	Alexander G2 - 6	Finalmente fueron asesinaron a Nestor		
	“Así nos maten” las palabras de Nestor a			

	Luís Arturo cuando planteaban la idea de hacer algo con respecto a los secuestros. Y lamentablemente así pasó. Tiempo después, Alexander volvería a su labor radialista en Tauramena.			
	Alexander G2 - 7	Finalmente fueron asesinaron a Nestor		
	La marcha del silencio queda como un recuerdo que desemboca distintos sentimientos, ya sea de angustia y zozobra provocado por el conflicto. Pero también unión y esperanza, por cada una de esas personas que salían a exigir respeto por la vida. Aquellas vidas que trabajan en pro de la paz y de la comunidad, como era el caso de Nestor Reina. Quien queda inmortalizado en la memoria colectiva y en unos cuantos reconocimientos, entre ellos el auditorio municipal que lleva su nombre. Nestor Reina.			

--	--	--	--	--

3.6.7.5 Odisea 3D

<i>Controlador</i>	<i>Descripción</i>	<i>Música y efectos</i>	<i>Tiempo parcial</i>	<i>Tiempo total</i>
Locutor - 1	En la alta montaña se desliza hilos de agua que entre tocan las rocas, alimentan cayenas, semillas, y cultivos. Algunas terminan descansando en los ríos, en lagunas o riachuelos, en los que bebe el ganado agobiado por el calor y también el campesino trabajador. A las afueras del pueblo, se extrae otro líquido, pero nada parecido al de la montaña virgen, este es oscuro y espeso, no puede descansar en algún ecosistema porque marchitaría y dañaría todo a su alrededor. Si llegase ese líquido a tocar los hilos agua mansa que nacen de la montaña, las cayenas, las semillas, el ganado, el campesino y miles de seres vivos ya no tendrían que beber y el daño serio irremediable.	Locutor (generado por IA)	12'	
Narrador	Tauramena dependía			

	toda su economía del petróleo, era el oro líquido de la región. Para el 2009 la Agencia Nacional de Hidrocarburo adjudica un bloque a Ecopetrol para que con una sís mica denominada Odisea 3D, pudiera sacar de petróleo en lugares de la alta montaña del municipio, lugares que son fuente principales fuentes hídricas del municipio. Y no solo se iba realizar en Tauramena, también era en Aguazul, Chameza, Recetor y Monterrey.			
Audio	Alexander G3 - 1	Que era la oidea 3d, “sin ser expertor”	13’	
Narrador	Luís Arturo Ramírez se encontraba realizando en Argentina su maestría de derecho procesal constitucional. Casualmente uno de sus docentes era nada más y nada menos que el presidente de la Corte Constitucional Colombiana. En la maestría se tocaba también el tema de participación ciudadana y consultas		5’	

	populares. Luís Arturo vio una oportunidad perfecta para buscar solución a la odisea 3D.			
Audio	Luís Arturo G3 - 1	Estaba en Argentina y habla de las consultas	40"	
Audio	Alexander G3 - 2	Se crea el comité	14"	
Narrador	De esta manera se va creando una campaña política y pedagógica, en la cual, desde la radio comunitaria se informaba acerca del tema, se iba a los colegios dar charlas, se hacían eventos, fotos, se imprimían afiches, pendones, vallas, etc. De esta manera se le explicaba a la comunidad la importancia de proteger nuestros recursos hídricos.		40"	
Audio	Alexander G3 – 3	Hicimos una campaña	30"	
Audio	Luís Arturo G3 – 2	Se iba a las veredas		
Audio	5.el circo de las petroleras.. def		15"	
Narrador	Cuñas como estas se colocaban en la radio continuamente para recordar la consulta, Alexander Contreras alcalde de la época, fue a la radio y públicamente apoyó		1'15	

	la campaña e invito a todos a votar. También se realizo una actividad en el parque central donde los niños escribían frases por la conservación del agua, mensajes como estos: Abro comillas 1. El agua es la principal fuente de vida cuidémosla diciendo: NO a la Sísmica. 2. La vida sin agua, no es vida 3. El agua si la cuidamos la seguimos conservando 4. Gota a gota el agua se agota, por eso hay que cuidarla. Y así, casi 7 mil mensajes se escribieron, según Luis Arturo, quien nos compartió un fragmento con dichas frases. La campaña estaba dando frutos, pero también se afrontaba a los pequeños artulugios de las empresas			
--	---	--	--	--

	petroleras, quienes sabían que esto no les beneficia, así que decidieron actuar por la vía que más les beneficiaba; las oportunidades de empleo y desarrollo.			
Audio	Alexander G3 – 4	Las empresas decían que iban a traer desarrollo	15”	
Audio	Luís Arturo G3 –3	Los jóvenes no les iban a dar empleo		
Narrador	El petróleo había sido hasta el momento es sector económico más importante en Tauramena y los demás municipios, este daba empleo, regalías, desarrollo e inversión. Pero se estaba comenzando a ver las afectaciones ambientales y económicas al solo depender de ello, de esta manera los habitantes tenían un gran dilema entre manos. Decirle NO al petróleo que durante años estuvo generando comercio y empleo y buscar otras alternativas económicas o decirle SÍ, y durar unos cuantos años más dependiendo del oro negro, pero con la			

	probabilidad de perder el las fuentes hídricas.			
Audio	Alexander G3 – 5	Ganó la consulta	12’	
Audio	Luís Arturo G3 –4	Lo histórico de la constitución		
Narrador	Casualmente al momento de realizar este trabajo, la consulta cumple 10 de hacerse realizado y para aquella fecha fue completamente un boom, estallo como un referente nacional e internacional sobre las consultas populares, numerosos medios cubrieron la noticia y hasta el mismo ministro de hacienda de la época Amilkar Acosta, fue al municipio unos días antes de la consulta y declaro:		13’	
Audio	Ministro G3 - 1	Primera declaración	5’	
Narrador	Pero después de ganar el NO, dio declaraciones en rueda de prensa en donde la deslegitimaba y decía que el pueblo no tenía autoridad para ello.		40”	
Audio	Ministro G3 -2	Lo histórico de la constitución	14”	
Narrador	Y es que solo pensar que el pueblo pueda		40”	

	tener poder, aterroriza aquellos gobernantes, empresas, multinacionales que siempre han querido ser superiores a la voz de un pueblo, y claro, aunque se hubiera ganado la consulta, ese poderío iba hacer todo lo posible para revocarlo. En el 2015 El Juzgado Administrativo Primero de Yopal, en el departamento de Casanare declaró el acuerdo que reglamentó el cuidado de los recursos hídricos del municipio era nulo, porque desconoció el voto del pueblo y el alcalde. También en 2018 se prohibieron las consultas para frenar proyectos de extracción según la Corte Constitucional.			
Audio	Alexander G3 – 6	Nos tumbaron la consulta perro	30”	
Audio	Luís Arturo G3 –4	Lo histórico de la constitución		
Audio	Alexander G3 - 7	Nos visitaron de francia	15”	
Narrador	La consulta sigue en pie, aunque hagan de todo para que se elimine y se olvide la labor muchas personas que hasta el		1’15	

	día de hoy siguen luchando por la conservación delpreciado líquido.			
			15”	

3.6.7.6 Comunidades

<i>Controlador</i>	<i>Descripción</i>	<i>Música y efectos</i>	<i>Tiempo parcial</i>	<i>Tiempo total</i>
Locutor 1	El petróleo tuvo una importancia grande en el municipio, de pronto más de lo que se debía. La historia con la explotación de hidrocarburos comenzó en el 98, cuando se descubrieron y construyeron los campos petrolíferos de Cupiaga y Cusiana. Según el director USO (Unión Sindical Obrera) para le época genero una inversión importante para el municipio, generando empleo y comercio. A su vez cifras del DANE mostraban que desde el 98 al 2005 los habitantes del Casanare se habían duplicado, de 149 mil habitantes a 250 cincuenta mil., porque todos querían ir a estos sectores a conseguir empleo y	Locutor (generado por IA)	12’	

	claro, como no, el obrero que menos ganaba era dos millones pesos, mayor al salario mínimo de la época.			
Narrador	Los años pasaban y el petróleo parecía inacabable, En el 99 alcanzó una cifra record de 430.000 barriles diarios lo que significaba millones, y millones de dólares para Ecopetrol. No se necesita ser un experto para saber que si una empresa privada explota recursos del sub suelo de un pueblo, tiene que dirigir ciertos recursos al mismo para beneficio de la comunidad ¿cierto? Pues aunque muy lógico, Ecopetrol desviaba la mirada un poco. Para mucho era sorprendente que para la época de los 90, cuando se sacaban tantos barriles de crudo, el pueblo a un tuviera sus calles sin pavimentar, las entradas del pueblo en mal estado, mala infraestructura en sus colegios, y un sinfín de necesidades			
Audio	Luís Arturo G4 - 1	La responsabilidad social	13'	

Narrador	La lucha por esta responsabilidad social se ha dado desde los inicios de la llegada del Petróleo, encabezaba por la radio comunitaria y demás actores. lo cual es prueba de la negligencia y poca atención por Ecopetrol y la empresa británica British Petroleum, que operaba los pozos antes de que se los vendiera a Ecopetrol en el 2011. Se realizaron distintas manifestaciones en el 2010 y 2011, también la conocida marcha llamada: PREPARO el futuro de Tauramena, realizada en febrero del 2017, en donde una gran movilización pacífica se tomaba las calles y principales vías de acceso a los centros petrolíferos.		5'	
Audio	Tacuyano G4 - 2	La gente se empieza a contemplar.	40"	
Audio	Luís Arturo G4 - 2	No hay ningún profesional	14"	
Audio	Alexander G4 - 1	La labor de la radio va más allá de los micrófonos	40"	
Audio	Alexander G4 - 2	Se consiguió muchas cosas	30"	

		debido a la marcha		
Audio	María Elvira G4 - 1	La participación a la protesta		
Audio	Alexander G4 – 3	Se consiguió muchas cosas debido a la marcha	15”	
			1’15	
			15”	

Capítulo 7

3.6.7.7 Consulta ciudadana para elegir candidato único a la asamblea

<i>Controlador</i>	<i>Descripción</i>	<i>Música y efectos</i>	<i>Tiempo parcial</i>	<i>Tiempo total</i>
Audio	Tacuyano G5 - 1	Nuestro municipio	12’	
Narrador	Las asambleas departamentales son órganos políticos y están formados por diputados elegidos por voto popular cada cuatro años. Su función principal es emitir ordenanzas y resoluciones que ayuden a sus municipios. Tauramena no ha podido tener un candidato debido a que se dividían los votos, no había control con los candidatos, etc. Era un proceso complicado y que afectaba en no tener participación en la asamblea en años			

	anteriores. Por ello, en el 2011 Luís Arturo Ramírez, Alexander Roa y otros actores sociales, decidieron formar las bases de esta consulta.			
Narrador	Alexander G5 – 1	Hicimos la primera consulta	13’	
Narrador	María Elvira G5 - 1	Es el pionero de esta cosulta	5’	
Narrador	Tacuyano G5 - 2	Es acertado realizar la consulta – lo replicaron	40”	
Narrador	Alexander G5 - 2	Es acertado realizar la consulta – lo replicaron	14”	

3.6.7.8 Más que una radio

He desechado unas cuantas páginas y esbozos que realice en mi libreta al momento de realizar este octavo guion, y es que hace unos cuantos meses me persigue una idea que me toma inesperadamente para decirme y demostrarme una perspectiva que ha estado en la radio comunitaria, pero que de alguna manera se deja de lado por toda esta mediatez que conlleva la producción de estos productos. Y esa es la reconstrucción de la memoria histórica de una idea general, que abarca estos 28 años de la radio de comunitaria de la Frecuencia 107.7, la simplicidad de la radio comunitaria pero lo grande que puede llegar a ser, porque no es solo rescatar las labores más grandes e importantes, si no también las más pequeñas y que como pequeñas piezas de rompecabezas forma la Frecuencia 107.7

He intentado recrear este sentimiento, cercanía, simplicidad que tiene la emisora de Tauramena, pero se me ha hecho difícil. Cuando fui de visita a las radios comunitarias de Sogamoso, Tota y Tunja. Después de mi investigación, pude hablar un poco con sus locutores, y me decían algo que converge con una entrevista que realicé a un habitante del sector de la vereda Caja en Tauramena. La radio comunitaria no tiene que tener los mejores equipos o la ultima tecnología, los más profesionales técnicos o tan siquiera recursos.

Es la necesidad de comunicar y ayudar, ya sea un municipio entero, un caserío, una vereda, una persona que ha extraviado su billetera, a una la anciana que ha perdido su gato, a una joven madre que pide para unos cuantos útiles escolares para su hija, aun campesino que su único

entretenimiento son los espacios musicales que lo hacen recordar años de antaño, al comerciante que inicia sus labores con las noticias locales.

Hay ruido de fondo, no hay guion y tampoco quisiera narrar porque quiero es hablar con quién reproduzca este audio. La Frecuencia 107.7 se ha tejido de la mano de pequeños acontecimientos y grandes logros, ha sobrevivido a lo que toda radio comunitaria tiene que afrontar; falta de recursos económicos, poca audiencia, daños en sus equipos, etc. Pero, ante todo sigue al aire para trabajar con y por las comunidades. Estos 8 capítulos es para que haya un registro que logre perdurar para las nuevas generaciones y también para quienes deseen enterarse de lo histórico que ha sido la labor de La Frecuencia 107.7, pero también ese sentimiento y que es difícil de expresar y encasillar en unas cuantas palabras. La labor comunitaria.

Muchas gracias a las más de 24 personas que me brindaron información y dejaron poder grabarlas. A Alexander Roa por su vocación como director de La Frecuencia 107.7. A Milton Cruz el jiriulito, artista que cantó los ending del tercer, quinto y sexto capítulo. A Santiago Cruz, bando lista profesional por tocar tan bellas melodías en bandola. Y a cada persona que compartió su experiencia sobre la radio conmigo.

3.7. Etapa de producción

Durante 4 meses se estuvo recolectando información con los correspondientes métodos de recolección de información identificados en este trabajo de grado. Se realizaron 19 entrevistas, en total, en donde 3 de ellas están como hilos narrativos en los capítulos, las restantes 15 fueron de ayuda para la realización de los guiones, en donde se analizaba las perspectivas, detalles no registrados en las búsquedas indagadas en internet, libros y revistas. En los 4 meses también se hizo un análisis de campo en donde se visitó otras radios comunitarias para indagar más, entre las radios que se visitaron fueron: Voz del Lago (Tota) Boyacá Noticias (Tunja) y Romance Copla y Sabana (Sogamoso).

Las 19 entrevistas se reparten entre los siguientes personajes:

Vereda Aguablanca

- Marco Medina
- Marina
- Sneyder Lopez

- Kevin Philip

Vereda Caja

- Ana María
- Ana Ros
- Camila Ibañez
- Flor
- Luz Avila
- Luis
- María Antonía
- Carlos Orlando Arías
- Emiliano

Vereda Cabañas

- Don Elias
- Riveiro

Personajes principales

- Alexander Roa – Líder de la Frecuencia 107.7
- Tacuyano – Gestor Cultural
- María Elvira – Periodistas
- Luis Arturo – Abogado

Se entrevistó a personas de veredas aledañas al municipio, eso debido a que las comunidades que se vieron afectadas en los distintos problemas en que intervino la radio comunitaria, quedaban en zonas veredales. Por lo cual, dichos personajes darían detalles y opiniones con respecto a estos.

3.8 Postproducción

El tiempo de cada capítulo oscila entre 3 a 15 minutos, se describen todos los temas con referente a la reconstrucción de la memoria histórica de la radio comunitaria. También se le da

inicio en orden cronológico al tema de la radio, esto, de tal manera que se desglose la información dada, iniciado por lo qué es la radio y como se crea el espectro de la radio comunitaria.

La información con las que se construyó los guiones es basada en la información encontrada en libros, revistas, periódicos e internet. Las 19 entrevistas se contrastan con la búsqueda de información y otras entrevistas no grabadas que sirvieron de apoyo a entender personalmente el debate sobre el contraste de los tipos de radios.

La realización de los capítulos se estructura con un hilo narrativo general y conceptual. El general poder desglosar cronológicamente el tema de lo qué es la radio, la radio comunitaria y la historia y hechos más importantes en la labor de la Frecuencia 107.7 en el municipio de Tauramena. En el hilo narrativo los capítulos: *historia de la frecuencia 107.7, marcha del silencio, la odisea 3D, Ecopetrol y las comunidades y consulta para elegir candidato único para la asamblea*. Están construido de tal forma que parezca que se están pasando por la radio, como una emisión normal, por medio de locutores, sonidos de característicos de las radios frecuencias de las épocas y endings que para finalizar las transmisiones.

3.8.1 Evidencia emisión radial

Tauramena – Casanare, junio de 2024.

LA FRECUENCIA 107.7 EMISORA COMUNITARIA DE TAURAMENA

CERTIFICA:

Que se emitieron los programas del trabajo de grado modalidad radial “**MÁS ALLÁ DEL MICRÓFONO**”, realizado por el estudiante **DAVID RICARDO CRUZ PIRAGAUTA**, identificado con cédula de ciudadanía No.1.007.766.850 de Yopal - Casanare en la franja del informativo Tauramena al día de esta casa radial en el periodo comprendido del 02 al 16 de mayo del año en curso.

Para mayor constancia se firma a los veinticuatro (24) días del mes de junio de 2024.

Atentamente,


ALEXANDER ROA CARRILLO
DIRECTOR

LA FRECUENCIA
LA FRECUENCIA 107.7 NIT: 79534654-6
36 Apto. 8-05 B. Cascado 6247337
piragauta@gmail.com

Capítulo IV

Conclusiones

En el transcurso de la investigación se logró identificar que distintos datos e informaciones se perdieron en el transcurso de los años, esto debido a que gran parte de las personas que también fueron partícipes de la radio lamentablemente fallecieron o se marcharon del pueblo. Entre la información perdida están pequeños fragmentos de testimonios que refuerzan y contrastan la vivencia de los habitantes antes y después de la intervención de La Frecuencia 107.7. También se encuentran errores de fechas y nombres encontrados en artículos y noticias que algunos medios lanzaron en su momento, entre ellos las fechas de la creación de la radio, los lugares afectados por la odisea 3D, nombres de líderes sindicales. Etc. Pero, gracias a las entrevistas realizadas a Alexander Roa, Luís Arturo Ramírez, Miyer Ojeda y María Elvira, se pudo rescatar y estructurar una secuencia cronológica de la labor de la Frecuencia 107.7, de tal manera que se contrastó la información para entregar detalles verídicos y confiables.

Este trabajo solo es una pequeña muestra del impacto que puede generar una radio comunitaria en sectores donde no hay mecanismos de participación o tan siquiera canales de comunicación en donde las personas puedan expresarse libremente. La Frecuencia 107.7 ha sido el motor principal de desarrollo económico, social, político y cultural del municipio de Tauramena. Su labor se ha reconocido tanto nacional e internacional por los logros obtenidos durante los 28 años que ha ejercido su labor. De esta manera, se logra tener un registro de la memoria histórica de la Frecuencia 107.7, con el fin de preservar su trabajo, sus logros y el reconocimiento merecido por tan ardua labor.

Anexos

Evidencias del trabajo realizado, con fotografías y entrevistas.

https://drive.google.com/drive/folders/1Cg_wxeNLP15xs3B10ikuultfiwVYkLnH?usp=drive_link

Bibliografía

- Hertz, H. (1990). Las ondas electromagnéticas. Universitat Autònoma de Barcelona.
- La Energía Eléctrica - 10-04-1902 rescatado de: Hemeroteca Digital. Biblioteca Nacional de España (bne.es)
- Gómez, J. (2015). La Telegrafía: Una revolución en las telecomunicaciones de Colombia: 1865-1923. La Red Cultural del Banco de la República.
<https://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revistas/credencial/enero2015/telegrafia>
- Stange Espínola, I. del R., & Lecona Pintado, O. (2014). Conceptos básicos de psicoterapia Gestalt. Eureka, 11(1), 106-117. Recuperado de <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2018/06/905603/eureka-11-1-17.pdf>
- Kaplun, M. (1985). El comunicador popular. Quito: CIESPAL.
- Kaplun, M. (1992). Una pedagogía de la comunicación. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Kaplun, M. (1998). Comunicación popular y participación ciudadana. Buenos Aires: Editorial Humanitas.
- Marchioni, M. (1999). Comunidad, participación y desarrollo: teoría y metodología de la intervención comunitaria. Madrid: Popular.
- López Vigil, J. I. (1995). ¿Qué hace comunitaria a una radio comunitaria? Chasqui, 52, 51-54.
- López Vigil, J. I. (1997). Manual urgente para radialistas apasionados. Quito: Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina.
- López Vigil, J. I. (2006). Golpe de radio: los tres días que transmitimos peligrosamente. Mérida: Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica.
- Gumucio Dagron, A. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. Investigación y Desarrollo, 12(1), 2-23.
- Castellanos, N. (2001). La radio colombiana, una historia de amor y de olvido. Signo y Pensamiento, 20(39), 15-23. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86012124003>

Balsebre, A. (1994). El lenguaje radiofónico. Madrid: Cátedra.

Balsebre, A. (2001). Historia de la radio en España: 1874-1939. Madrid: Cátedra.

López, T. (2022, 6 diciembre). Tito López. <https://radionotas.com/2022/12/06/quienes-oyen-radio-en-colombia/>

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación educativa médica*, 2(7), 162-167.

Valencia López, V. E. (2012). Revisión documental en el proceso de investigación. *Revista Pandora*, (10), 1-5.

Lifeder. (s.f.). Observación participante: qué es, características, tipos, ejemplos. Recuperado de <https://www.lifeder.com/observacion-participante/>

G (octubre de 2012). El Derecho a la Comunicación: Articulador de los Derechos Humanos. Razón y Palabra. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N80/V80/00_Dagron_V80.pdf