



# **VISIBILIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ANCESTRALES DE LA CULTURA LLANERA A TRAVÉS DE LA SERIE WEB CABALGANDO POR EL LLANO**

**Jaidik Hoyos Villegas**

**Cod. 1118530506**

**Ilver Iván Oros Nieves**

**Cod. 1125552054**

**Mag. Victoria Sarmiento Henao**

**Directora Trabajo de Grado**

**Comunicación Social**

**Facultad de Artes y Humanidades**

**Universidad de Pamplona**

**Pamplona, Norte de Santander**

**2025**



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos  
con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



## Resumen

Cabalgando por el llano es un proyecto audiovisual que tiene como propósito visibilizar y así mismo apoyar en la preservación de las principales prácticas ancestrales de la cultura llanera. La región de los Llanos orientales ubicada en los departamentos del Meta, Arauca, Casanare y Vichada, aún conserva una riqueza cultural que se ve expresada en actividades como lo son el trabajo de llano, la música y el baile del joropo, la tradición oral, la gastronomía típica y el coleo. Estas expresiones que se han transmitido de generación en generación, fortalecen la identidad comunitaria y reflejan la profunda conexión entre los llaneros y su entorno natural.

A pesar del gran valor cultural dentro de la región, muchas de estas prácticas se encuentran poco representadas en los medios de comunicación y en los espacios digitales actuales, lo que conlleva que estas nuevas generaciones las mantengan en el olvido. Por ello, este proyecto identifica las tradiciones principales dentro de la región, analiza las causas que han llevado a su disminución y registra, mediante el lenguaje audiovisual, aquellas que aún permanecen vivas. Esta serie web busca reconectar a las nuevas generaciones con sus raíces, por medio de la valoración cultural de la población llanera lo que aporta a la preservación y transmisión de este legado único de los llanos Orientales.

**Palabras clave:** Prácticas ancestrales, Cultura llanera, Tradición Oral, Serie Web, Preservación, Patrimonio cultural.



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



## Abstract

*Cabalgando por el llano* is an audiovisual project that aims to raise awareness and support the preservation of the main ancestral practices of the llanera culture. The eastern plains region, located in the departments of Meta, Arauca, Casanare, and Vichada, still preserves a rich culture that is expressed in activities such as plains work, joropo music and dance, oral tradition, typical cuisine, and coleo. These expressions, which have been passed down from generation to generation, strengthen community identity and reflect the deep connection between the llaneros and their natural environment.

Despite their great cultural value within the region, many of these practices are underrepresented in the media and in today's digital spaces, which means that new generations are forgetting them. Therefore, this project identifies the main traditions within the region, analyzes the causes that have led to their decline, and records, through audiovisual language, those that still remain alive. This web series seeks to reconnect new generations with their roots through the cultural appreciation of the llanera population, which contributes to the preservation and transmission of this unique legacy of *Los Llanos Orientales*.

**Keywords:** Ancestral practices, Plains culture, , Oral tradition, Web series , Legacy, Preservation, Cultural heritage



## Tabla de contenido

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| 1. Capítulo I: Problema.....                          | 7  |
| 1.1 Contextualización .....                           | 7  |
| 1.2 Descripción del problema comunicativo .....       | 10 |
| 2. Capítulo II: Marco Teórico .....                   | 14 |
| 2.1 Antecedentes .....                                | 14 |
| 2.1.1 Antecedentes Internacionales.....               | 14 |
| 2.1.2 Antecedentes Nacionales.....                    | 18 |
| 2.1.3 Antecedentes Regionales.....                    | 21 |
| 2.2 Bases Teóricas .....                              | 25 |
| 3. Capítulo III: Propuesta de producción .....        | 35 |
| 3.1 Presentación de la propuesta comunicativa.....    | 35 |
| 3.2 Objetivos .....                                   | 36 |
| 3.2.1 Objetivo general.....                           | 36 |
| 3.2.2 Objetivos Específicos.....                      | 37 |
| 3.3 Público objetivo .....                            | 37 |
| 3.4 Cronograma de producción.....                     | 37 |
| 3.5 Etapa de preproducción.....                       | 38 |
| 3.5.1 Selección de temas y fuentes a consultar .....  | 39 |
| 3.5.2 Investigación utilizada para la producción..... | 40 |



|           |                                                             |     |
|-----------|-------------------------------------------------------------|-----|
| 3.5.2.1   | Entrevista.....                                             | 41  |
| 3.5.2.2   | Observación de Campo.....                                   | 42  |
| 3.5.2.3   | Documentación.....                                          | 42  |
| 3.5.3     | Guiones .....                                               | 43  |
| 3.6       | Etapas de producción.....                                   | 65  |
| 3.6.1     | Grabación Visual y Sonora.....                              | 65  |
| 3.6.2     | Selección y análisis de material.....                       | 66  |
| 3.7       | Etapas de posproducción .....                               | 67  |
| 3.7.1     | Edición y montaje de la serie web.....                      | 67  |
| 3.7.2     | Ficha Técnica.....                                          | 67  |
| 3.7.3     | Evidencia de la emisión de los capítulos.....               | 69  |
| 3.7.3.1   | Campaña de promoción de las emisiones.....                  | 78  |
| 3.7.3.1.2 | Resultados de la campaña de promoción de las emisiones..... | 82  |
| 4.        | Capítulo IV.....                                            | 113 |
| 4.1       | Conclusiones .....                                          | 113 |
| 4.2       | Recomendaciones .....                                       | 114 |
| 5.        | Bibliografías .....                                         | 116 |
| 6.        | Anexos producción emitida.....                              | 121 |



## Lista de tablas

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| Tabla 1 Cronograma de producción.....     | 37 |
| Tabla 2 Selección de temas y fuentes..... | 39 |
| Tabla 3 guion capítulo 1.....             | 44 |
| Tabla 4 guion capítulo 2.....             | 49 |
| Tabla 5 guion capítulo 3.....             | 52 |
| Tabla 6 guion capítulo 4.....             | 54 |
| Tabla 7 guion capítulo 5.....             | 56 |
| Tabla 8 guion capítulo 6.....             | 59 |
| Tabla 9 guion capítulo 7.....             | 60 |
| Tabla 10 guion capítulo 8.....            | 61 |
| Tabla 11 Ficha técnica.....               | 67 |



## Capítulo I Problema

### 1.1 Contextualización

Los Llanos Orientales, también conocidos como la región de la Orinoquía, constituyen una vasta extensión de tierras bajas ubicadas en el oriente de Colombia. Esta región cubre aproximadamente una cuarta parte del territorio colombiano y se extiende a lo largo de los departamentos de Arauca, Casanare, Meta y Vichada. Los Llanos forman parte de la cuenca hidrográfica del río Orinoco, uno de los sistemas fluviales más importantes de América del Sur, lo que convierte a la región en una zona clave para la biodiversidad, la agricultura y la ganadería.

Geográficamente, la región se caracteriza por sus extensas planicies y sabanas, interrumpidas por cuerpos de agua y colinas suaves. Las estaciones climáticas en la Orinoquía están definidas por un marcado contraste entre la temporada seca (verano) y la temporada de lluvias (invierno), lo que influye directamente en la economía y la forma de vida de sus habitantes. Durante la época de lluvias, el paisaje se transforma en grandes extensiones de humedales, lo que crea un ambiente idóneo para la ganadería extensiva, una de las principales actividades económicas de la región.

El clima de los Llanos Orientales es tropical de sabana, con temperaturas promedio que oscilan entre los 24 y 28 grados centígrados durante todo el año. La temporada de lluvias, que va de mayo a noviembre, es crucial para las actividades agrícolas y ganaderas de la región, mientras que la temporada seca, de diciembre a abril, presenta inconvenientes relacionados con la sequía y la escasez de agua. A pesar de estos desafíos, los Llanos han sido históricamente una región



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



próspera gracias a la adaptación de sus habitantes a las condiciones climáticas y al aprovechamiento de sus recursos naturales.

La historia de los Llanos Orientales de Colombia está marcada por la interacción entre sus habitantes autóctonos y las influencias externas. Antes de la llegada de los colonizadores españoles, la región estaba habitada por diversos grupos indígenas, como los Achagua, Sáliva y Guahibo, quienes vivían en estrecha relación con el medio ambiente y desarrollaron prácticas culturales que reflejaban su profunda conexión con la tierra. La conquista española trajo consigo cambios significativos, tanto en términos de la organización social como en las actividades económicas de la región, lo que derivó en la introducción de la ganadería como una actividad central.

Durante la época colonial y posterior independencia de Colombia, los Llanos fueron una región estratégica en términos geográficos y económicos. El libertador Simón Bolívar y su ejército atravesaron los Llanos en varias ocasiones, utilizando el conocimiento del terreno para llevar a cabo campañas militares decisivas en la lucha por la independencia. La épica travesía por los Llanos durante la Campaña Libertadora es un elemento central de la identidad histórica de la región, que presenta a los llaneros como hombres y mujeres valientes y resistentes, características que continúan siendo una parte fundamental de la narrativa cultural local.

Culturalmente, los Llanos Orientales han desarrollado una identidad propia que se refleja en sus prácticas y expresiones artísticas. La música llanera, con el joropo como su principal manifestación, es quizá la expresión cultural más emblemática de la región. Este género musical,



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



que combina instrumentos como el arpa, cuatro y las maracas, está profundamente ligado a las faenas de llano, a la vida rural y a las festividades tradicionales. La música y el baile llanero han sido un medio para transmitir historias, leyendas y tradiciones orales de generación en generación, manteniendo viva la memoria colectiva de la región.

Otro elemento central de la cultura llanera es su estrecha relación con la ganadería. Desde la introducción de esta actividad en la época colonial, los llaneros han desarrollado habilidades únicas para manejar grandes extensiones de tierra y ganado. Las actividades ganaderas, como el ordeño, el arreo y el trabajo de llano, no solo son parte del sustento económico de la región, sino que también forman parte de su patrimonio cultural. Estas prácticas están profundamente arraigadas en el estilo de vida de los llaneros y han sido celebradas tanto en canciones como en relatos y festividades populares.

La economía de los Llanos Orientales está dominada por actividades relacionadas con la explotación de recursos naturales, entre las cuales destacan la ganadería, la agricultura y, más recientemente, la explotación de petróleo. La ganadería extensiva ha sido históricamente la actividad económica principal de la región, aprovechando las grandes llanuras y las abundantes fuentes de agua durante la temporada de lluvias. Esta actividad ha modelado tanto el paisaje como la forma de vida de los llaneros, quienes dependen en gran medida de sus fincas ganaderas para subsistir.

En términos agrícolas, los Llanos también son una región clave para la producción de cultivos como el arroz, el maíz, la yuca y otros productos que se adaptan a las condiciones



climáticas de la región. Sin embargo, debido a las dificultades asociadas con la estación seca, la agricultura en la Orinoquía enfrenta desafíos relacionados con la gestión del agua y la infraestructura agrícola.

Los recursos naturales de los Llanos Orientales no se limitan solo a la ganadería y la agricultura. La región alberga una gran diversidad biológica, incluyendo especies de fauna y flora que son únicas de los ecosistemas de sabana y humedales. Estos ecosistemas cumplen un rol fundamental en la regulación del ciclo del agua y en la preservación de la biodiversidad de la cuenca del Orinoco. Sin embargo, la expansión de actividades económicas como la ganadería y la explotación de petróleo ha generado presiones sobre estos ecosistemas, lo que ha llevado a debates sobre la necesidad de desarrollar estrategias sostenibles de desarrollo en la región.

El futuro de los Llanos Orientales depende en gran medida de la capacidad de sus habitantes y autoridades para adaptarse a los cambios globales y preservar su patrimonio cultural. Iniciativas que busquen visibilizar las tradiciones llaneras y fomentar el sentido de pertenencia entre las nuevas generaciones serán clave para garantizar la continuidad de la identidad llanera. Es fundamental que se desarrollen políticas públicas que promuevan el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades rurales, asegurando que los Llanos sigan siendo una región rica tanto en cultura como en recursos naturales.



## 1.2 Descripción del problema comunicativo

Uno de los principales problemas identificados es el desconocimiento de las nuevas generaciones sobre la cultura llanera. A medida que la evolución tecnológica y la modernidad predominan en la vida cotidiana, las tradiciones orales y prácticas ancestrales están siendo relegadas. Las generaciones jóvenes, especialmente aquellas que crecen en entornos urbanos o con escaso contacto con el campo, tienden a desconocer las raíces y el significado profundo de las tradiciones llaneras. Esto ha provocado una desconexión entre los jóvenes y su patrimonio cultural, poniendo en riesgo la continuidad de estas prácticas.

El despoblamiento rural se ha convertido en un factor determinante que incide directamente en la pérdida de las prácticas culturales. La migración de jóvenes y adultos hacia las ciudades en busca de mejores oportunidades laborales ha dejado al campo deshabitado y sin nuevas generaciones que sigan el legado de transmitir de generación en generación sus tradiciones.

La evolución tecnológica y el acceso a nuevas formas de entretenimiento han transformado los hábitos de las generaciones jóvenes, dejando en un olvido las expresiones culturales locales. Los jóvenes tienden a identificarse más con las tendencias internacionales que con las prácticas y costumbres de su región, lo que genera una brecha en la continuidad de la cultura a nuevas generaciones. El consumo de contenido digital ha reemplazado muchas de las actividades tradicionales que anteriormente servían como medio de transmisión de conocimientos y prácticas culturales, al desconectarse del entorno natural, pierden la posibilidad de integrarse en



actividades que representan la cultura llanera como, la ganadería, siembras, faenas del llano y las festividades tradicionales.

La cultura llanera ha dependido históricamente de la transmisión oral de conocimientos, en los que se incluyen los mitos, leyendas, canciones y narraciones sobre la vida en el llano. Estas historias, contadas por los abuelos y ancianos, generaban una continuidad en la preservación. Sin embargo, en la actualidad, ya no se ven estos relatos de la misma manera, lo que contribuye a la pérdida del conocimiento sobre sus raíces.

Su falta de visibilidad, también es evidente a nivel regional. Existe una falta de conocimiento y apreciación de las prácticas culturales llaneras dentro de la propia región. Paradójicamente, muchas personas habitantes de la región desconocen muchos rituales, festividades y oficios tradicionales que constituyen en gran parte el alma de la cultura llanera. Este suceso se ve influenciado, en parte, a la falta de promoción y accesos a recursos educativos que destaquen la importancia de conocer el patrimonio cultural en la vida de la población de la misma región.

Otro de los factores determinante es la falta de visibilización de la cultura llanera en los medios de comunicación nacionales. La cobertura mediática, en su mayoría centralizada en grandes ciudades, no ha dado tanta importancia a las expresiones culturales de estas zonas. Esto ha contribuido a una invisibilización de las prácticas tradicionales a nivel nacional, lo que a su vez afecta la identidad cultural de la región.



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



La ausencia de plataformas masivas para compartir estas historias limita el alcance y el impacto de las iniciativas locales destinadas a preservar y promover el patrimonio cultural. Aunque existen esfuerzos desde las comunidades para mantener vivas estas prácticas, el alcance de estos proyectos se ve restringido sin el apoyo de medios de comunicación que puedan amplificarlos y llevarlos a un público más amplio. Esto impide que las tradiciones llaneras sean conocidas y valoradas a nivel nacional, lo que produce una invisibilidad que sigue afectando el reconocimiento de la cultura llanera en el contexto nacional.

Las prácticas ancestrales de la cultura llanera, aunque profundamente significativas para la identidad de la región, han quedado relegadas en los medios de comunicación tradicionales. Este problema ha generado una invisibilidad que afecta su preservación, la transmisión entre generaciones y su reconocimiento en el ámbito nacional. La desconexión con las nuevas plataformas digitales es un obstáculo clave en este contexto. Aunque en la actualidad existen creadores de contenido que buscan mostrar parte de la cultura llanera a través de las redes sociales, no hay una recopilación visual de las principales prácticas en torno a la cultura de los llanos Orientales de Colombia.

Las narrativas tradicionales de la cultura llanera, transmitidas de manera oral durante generaciones, no han encontrado en los medios digitales los recursos narrativos adecuados para conectar con el público moderno. La evolución de las plataformas digitales exige formatos que capten la atención de las nuevas generaciones, y la falta de adaptación de estas tradiciones a dichos medios ha contribuido a su gradual olvido.



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



Ante este panorama, surge una clara necesidad de cambio a través de proyectos audiovisuales que utilicen las plataformas digitales para alcanzar audiencias más diversas. Mediante un enfoque moderno, atractivo y accesible, estas iniciativas pueden conectar a las nuevas generaciones con su patrimonio cultural y revertir la invisibilización que ha afectado por tanto tiempo a la cultura llanera. De esta manera, se contribuirá a la preservación y difusión de las prácticas ancestrales, asegurando su continuidad y reconocimiento.



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



## Capítulo II Marco teórico

### 2.1. Antecedentes

Es muy importante abarcar estudios y proyectos previos que tengan similitud con el trabajo planteado, ya que aportan y contribuyen al desarrollo de la investigación. Es por ello que se tomarán referentes internacionales, nacionales y regionales, con el objetivo de enriquecer y complementar de manera sustancial la investigación que lleve a la realización esta serie web.

#### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

Este es un antecedente a nivel internacional realizado por Barbagallo Buckley Elijah Tiger (2020) y titulado *El documental como medio audiovisual para la preservación de la identidad y el patrimonio cultural del pueblo Shipibo Conibo*, de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, plantea la importancia de la cultura para el ser humano, señalando que es un componente intrínseco de su identidad. También analiza como cada grupo crea y fortalece su propia cultura que se transmite de generación en generación y como los medios audiovisuales permiten divulgar aspectos culturales tangibles e intangibles.

Este proyecto analiza como los documentales contribuyen a la preservación de la identidad y el patrimonio cultural del pueblo Shipibo-Conibo, el cual muestra la evolución cultural del pueblo comparando grabaciones antiguas de los años 50 con imágenes modernas. El estudio busca responder preguntas sobre el rol de los documentales de como representan el patrimonio cultural.



De este modo se puede concluir que este trabajo tiene importantes aportes para el proyecto ya que resalta la importancia del estudio del patrimonio material e inmaterial de una cultura, además aporta un visión a grandes rasgos sobre la representación cultural por medio de un producto audiovisual donde se pueda resaltar elementos físicos, costumbres, cuentos, canciones entre otros pues esto se convierte en una herramienta perdurable y accesible que conecta las generaciones con su patrimonio.

El estudio titulado *Rescate de Tradiciones culturales mediante proyectos escolares en estudiantes de Educación Básica subnivel medio (2022)*, realizado por Aida Ramos Hernández, Roxana Auccahualpa Fernández y Juan Carlos Erazo Álvarez es un antecedente relevante para apoyar en la comprensión de la preservación cultural en contextos latinoamericanos.

Esta investigación analiza la forma en que los docentes de la Unidad Educativa Cumandá en Chimborazo, Ecuador, adoptan o no, aquellos saberes tradicionales de su territorio dentro de sus actividades educativas. Su enfoque cualitativo aportó a que los autores evidenciaran que profesores de la institución desconocen las tradiciones locales, lo que conlleva que estas no sean transmitidas a las nuevas generaciones.

El estudio concluye que los proyectos escolares son una estrategia efectiva que pueden ayudar a fortalecer la identidad cultural por medio de experiencias de aprendizaje significativo.

Este antecedente aporta significativamente a la producción *Visibilización de las prácticas ancestrales de la cultura llanera a través de la serie web Cabalgando por el llano*, ya que plantea



una problemática que también afecta a la cultura llanera y es el olvido de las prácticas y conocimientos culturales debido a la globalización y la falta de identidad comunitaria.

La investigación asegura que para lograr una preservación cultural se requiere de acciones que motiven a las nuevas generaciones a valorar y reconocer la importancia de su cultura. Es por ello que *Cabalgando por el llano* se proyecta como una herramienta comunicativa que ofrece un espacio audiovisual que estimula la reflexión sobre la identidad y la apropiación cultural.

Y como último antecedente internacional, Alvarado Marlon., y Ruiz Kevin (2019) realizaron el proyecto de investigación *La manifestación de la identidad cultural peruana en el texto fílmico, tomando el caso del documental 'De ollas y sueños' de Ernesto Cabellos*.

Este proyecto utiliza la producción audiovisual como una herramienta para la protección y defensa de la identidad cultural; este se basa en el análisis, postura e interpretación de la identidad cultural dentro del documental *De Ollas y Sueños de Ernesto Cabellos*, pues posicionan el documental cinematográfico no solo como entretenimiento, sino como una herramienta difusora cultural.

La investigación hace un análisis del cine documental como herramienta influenciadora en la identidad cultural, tomando elementos de estudio que logran comunicar a través de los mensajes no verbales, las creencias, las costumbres, el lenguaje, vivencias y, entre otras, plasmando la realidad objetiva según su contexto cultural. De esta manera se identifica la importancia de la representación cultural a través de las prácticas culturales, lo que proporciona a



los espectadores el valor cultural y social, además de la esencial conservación de la identidad llanera como patrimonio de esta cultura.

Mediante el análisis de investigación, se rescatan aspectos fundamentales que componen una cultura, elementos materiales e inmateriales que constituyen una identidad. Desde la perspectiva de autores sobre medios audiovisuales, este proyecto analiza el cine documental como una herramienta que cumple un rol fundamental en el ámbito de la difusión. Este se basa en la comunicación como método de educación, aprendizaje, concientización y valor a la cultura como principal pilar artístico y su potencial para generar un desarrollo en las culturas.

Esta investigación nutre el proyecto ya que suministra ideas y formas de investigar las prácticas ancestrales de la cultura llanera, porque hacen parte de la identidad, generando sentido de pertenencia en la cultura. Igualmente abarca los elementos que componen el contexto histórico y social por medio del cine documental, la cual se emplea como referencia de apoyo para la serie web.

Estas investigaciones abordan temas culturales que influyen en la ética y moral de las comunidades, aportando perspectivas diversas y conocimientos que enriquecen este proyecto. También los medios audiovisuales se proponen como herramienta principal para resaltar y preservar las prácticas, costumbres, tradiciones, lenguajes y significados propios de la cultura en los llanos orientales de Colombia.



## 2.1.2. Antecedentes Nacionales

Garzón Velásquez Jonathan David (2019) *Una vuelta por la plaza: propuesta de serie documental híbrida para la visibilización de la cultura e historia de las plazas de mercado.*

Universidad Antonio Nariño. Es un proyecto de serie documental híbrida, cuyo objetivo es preservar y visibilizar la cultura e historia de las plazas de mercado en Colombia. A través de este trabajo se busca resaltar la importancia de estos espacios no solo como ámbitos comerciales, sino como puntos de encuentros culturales y sociales donde se relacionan diferentes tradiciones y costumbres que forman parte del patrimonio e identidad del país colombiano. Este proyecto plantea que a pesar que estos lugares tienen una relevancia histórica, con el tiempo las plazas de mercado se están dejando en el olvido debido a la globalización y los cambios socioeconómicos.

Esta serie documental híbrida que se plantea tiene una estructura narrativa innovadora, ya que combina elementos de la realidad con la ficción, el contenido se sale de las convenciones tradicionales de los documentales y proporciona una narrativa más dinámica en la que se complementan conceptos visuales y gráficos que ayuden a transmitir, lo que puede atraer una audiencia más amplia.

El trabajo de grado también trae a colación la importancia del diseño gráfico dentro de las producciones audiovisuales. En este proyecto, el diseño gráfico se presenta no solo como una herramienta estética, sino como un recurso fundamental para la construcción de la identidad visual de la serie, esto lleva consigo un objetivo de conectar al espectador con el tema central que es la visibilidad y preservación de las plazas de mercado.



La metodología que se presenta en este trabajo es la adaptación de roles a familias que representarán la diversidad cultural que hay en el país; historias ficticias de familias colombianas que reflejan la diversidad nacional, pero también se integran experiencias y anécdotas reales de comerciantes y compradores que recorren las plazas, quienes con sus vivencias mantienen viva la tradición de estos espacios.

De esta manera, en este proyecto se rescata la narrativa, pues es un trabajo que busca preservar la identidad cultural y la memoria histórica, parte fundamental para el desarrollo de *Visibilización de las prácticas ancestrales de la cultura llanera a través de la serie web Cabalgando por el llano*, creación de productos audiovisuales como herramienta de visibilización de los aspectos históricos, culturales y simbólicos para no perder la identidad de una cultura, resaltando la importancia de conservar las prácticas ancestrales llaneras para futuras generaciones.

Ávila Cano Leidy Yurani (2020) *El olvido cultural: una propuesta de museo virtual que visibilice las comunidades indígenas por medio de la música*- Pontificia Universidad Javeriana. Este trabajo de grado se presenta como un proyecto de prototipo de museo virtual para visibilizar las manifestaciones musicales indígenas que se encontraban en la Biblioteca Nacional de Colombia, con el fin de resolver una problemática que afecta directamente la difusión de elementos culturales de las comunidades indígenas en Colombia. Este contenido tiene un acceso limitado puesto que no está proyectado digitalmente lo que afecta el reconocimiento de las culturas indígenas.



El proyecto plantea crear una plataforma virtual en que las personas puedan conocer e interactuar con este material musical, para visibilizar la cultura indígena en Colombia, ya que a menudo, gran parte de la población tiene muy poco conocimiento debido a la falta de acceso a información y también a la falta de apropiación cultural sobre aquello que también hace parte de la identidad nacional.

La Biblioteca Nacional posee un patrimonio importante en forma de registros sonoros en los que se encuentran tradiciones, costumbres y música de las comunidades indígenas, es por ello que el objetivo del proyecto es la creación de un museo virtual que permita visibilizar la música indígena a través de una plataforma interactiva en las que las personas puedan tener acceso y llegar a más audiencia, ofreciendo un aprendizaje sobre los indígenas, su cultura, su historia y aquellos elementos representativos como lo es la música.

Es por ello que este trabajo le puede aportar al proyecto *Visibilización de las prácticas ancestrales de la cultura llanera a través de la serie web Cabalgando por el llano*, un enfoque de creación con la ayuda de las herramientas digitales para la visibilización de una cultura y lo que esto conlleva. Ya que ambos tienen como fin preservar y divulgar elementos culturales importantes que se han ido quedando en el olvido por la falta de visibilización, esto con el fin de fortalecer las culturas y así mismo fortalecer aquello que hace parte de la identidad colombiana para lograr una mejor conexión de las nuevas generaciones con el patrimonio cultural.

El uso de estrategias digitales es fundamental, ya que las plataformas digitales son herramientas poderosas de comunicación. Hoy en día con la inmersión de la tecnología y la



globalización, estas son esenciales para llegar a una audiencia más amplia, especialmente a jóvenes quienes hacen parte de las nuevas generaciones y deben conocer más sobre su identidad. El uso de estas herramientas permite que estos aspectos de patrimonio inmaterial y cultural puedan ser apreciados por una mayor cantidad de personas porque ofrecen un medio ideal para conectar a un público más diverso.

### 2.1.3. Antecedentes Regionales

Este trabajo de grado fue realizado por Duarte Adán Safid Joel y Vargas Urbano Lida Yesenia, titulado *Lo Que Canta La Sabana: Producción Documental de los cantos de vaquería en el municipio de Pore, Casanare- Departamento de Casanare*. Universidad de Pamplona. Esta producción documental tiene como propósito visibilizar los cantos de vaquería en el municipio de Pore, Casanare, una manifestación musical ancestral que forma parte integral de la cultura llanera.

Este proyecto busca dar a conocer los valores culturales y lingüísticos de estos cantos, los cuales son empleados por llaneros para la realización de actividades ganaderas como el ordeño, el arreo de ganado. Su intención es destacar la importancia de los cantos de vaquería como parte del patrimonio cultural de la región y así mismo de la humanidad por lo que debe preservarse y protegerse de los procesos de la globalización, avances tecnológicos y las transformaciones socioeconómicas que han hecho que están prácticas se vayan quedando en el olvido.

En la región de la Orinoquia, a pesar de la relevancia de estos cantos por ser parte de la identidad llanera, su visibilidad es limitada, especialmente para las nuevas generaciones. La falta



de la producción audiovisual sobre estos cantos, la modernización y el desarrollo han influido negativamente en la preservación de estas manifestaciones por la hibridación de las culturas tradicionales con las modernas.

Debido a este trabajo, propone, la creación de un documental que documente el significado y el valor cultural de los cantos de vaquería. En él se presentarán las canciones e historias de los llaneros que las interpretan, mostrando como estos cantos hacen parte del trabajo cotidiano de los llaneros, especialmente en el ámbito de la ganadería, y cómo su falta de visibilidad afecta la identidad cultural de la región.

El documental servirá como herramienta para educar a las nuevas generaciones sobre la importancia de estos cantos como parte fundamental de la identidad llanera, además de ser un medio accesible para que el mundo conozca y reconozca los cantos de vaquería como patrimonio que debe ser protegido.

Por lo tanto, este trabajo brinda un aporte significativo en la creación y producción de *Visibilización de las prácticas ancestrales de la cultura llanera a través de la serie web Cabalgando por el llano*, ya que busca visibilizar prácticas culturales ancestrales, su trabajo investigativo y la recolección de información es fundamental y se alinea con el formato para la serie web, pues se utilizan entrevistas, imágenes de apoyo y un análisis cultural.

Su enfoque de educación y sensibilización sobre la importancia de preservar parte de una cultura que está en riesgo crear un puente entre las generaciones mayores y jóvenes, así como entre las comunidades locales con audiencias amplias.



Resulta pertinente el apoyo del trabajo de grado titulado *Motricidad de nuestra cultura llanera, costumbres y tradiciones que no debemos perder*, realizado por Villabon Moreno y William Eulises (2022), este trabajo realiza una profunda investigación sobre los elementos más representativos de la cultural llanera desde la educación física, el movimiento y la acción motriz. Aunque no es un trabajo audiovisual, su aporte es fundamental porque algunas de las prácticas esenciales del llano como lo son: el joropo, el trabajo de llano y la gastronomía, estas han sido transmitidas a través de generaciones y hoy se encuentran debido a los cambios sociales y culturales por la globalización.

Este proyecto parte de la postura en que la cultura se manifiesta en la forma de vivir de una comunidad, y que sus costumbres se unifican como *habitus* (Giménez, 2005), pero estas podrían perderse con el tiempo si no se transmiten y se visibilizan en la población.

El trabajo destaca actividades que hoy se definen como identidad cultural como lo son: parrando llanero, este integra el joropo, los instrumentos musicales y las danzas; así mismo los trabajos ganaderos tradicionales coleo, herraje, faena, rodeo, trabajo de llano.

El texto argumenta que estas prácticas no solo la conforman tradiciones, sino expresiones corporales y motrices que hacen parte fundamental de la vida llanera, lo que permite cómo el cuerpo, el movimiento y la acción física han sido fundamentales para la transmisión cultural.

*Motricidad de nuestra cultura llanera, costumbres y tradiciones que no debemos perder*, se construyó desde un enfoque cualitativo y reflexivo, ya que explora la cultura desde la motricidad humana, la expresión corporal y la comunicación no verbal. Uno de los problemas de



este trabajo es la amenaza de la extinción cultural que enfrentan las nuevas generaciones debido a su desconexión con su cultura y la conexión con otras culturas, uno de los problemas principales en los que se enfocó trabajo de grado *Visibilización de las prácticas ancestrales de la cultura llanera a través de la serie web Cabalgando por el llano*, lo que ocasiona la necesidad de visibilizar estas expresiones antes que se conviertan en recuerdos históricos.

Este antecedente aporta significativamente al desarrollo del proyecto, ya que evidencia la importancia de preservar costumbres que constituyen la identidad regional mediante estrategias contemporáneas de difusión para las nuevas generaciones. Además, sus líneas de énfasis son prácticas ancestrales fundamentales para los temas de la producción audiovisual.

Sánchez Álvarez Sergio, (2021) *Elementos de Representación de la Cultura Llanera en las Canciones de Walter Silva*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Este proyecto investigativo se desarrolló con el objetivo de interpretar los elementos más representativos de la cultura llanera que se presentan en las canciones del artista Walter Silva.

Esta investigación trae consigo un análisis holístico sobre los elementos más emblemáticos y representativos de la cultura llanera, destaca cómo la obra discográfica de Silva muestra las realidades sociales, culturales y las costumbres de los habitantes de esta región, mostrando el papel fundamental de la tradición oral en la música llanera para el fortalecimiento de la identidad regional. La recolección de información fue de tipo cualitativo, pero también teniendo en cuenta la observación de las prácticas culturales y entrevistas a los habitantes de la región, folcloristas y al mismo autor, esto, para relacionar los elementos lingüísticos de las



canciones con los elementos de identidad cultural, los cuales son considerados importantes para el estudio de la identidad, la tradición oral y la representación de la cultura llanera.

Por otro lado, en esta investigación también se resalta la importancia de crear sitios webs en los cuales se visibilice los elementos de representación cultural, por lo que se crea un sitio web transmedia llamado “El patio del chino de los mandados”, con el fin de visualizar la obra de Silva y los elementos culturales de la región. Es una estrategia digital que se plantea como proyecto y que sirve para la formación cultural y la promoción del patrimonio llanero.

Es importante tomar en cuenta este proyecto porque aporta aspectos de identidad llanera que son relevantes para el trabajo, además, las formas de recolección de información, la investigación realizada, la participación de la comunidad y el análisis de los medios audiovisuales como herramientas para la visibilización.

## 2.2. Bases teóricas

Para el presente trabajo se tomarán en cuenta los conceptos de cultura, comunicación, ancestral, patrimonio e identidad, llano, medios, serie web, tradición, tomando como referencia importantes autores que han definido y/o teorizado dichos conceptos, los cuales aportarán significativamente en el enriquecimiento del presente trabajo.

Pierre Bourdieu plantea que las prácticas culturales funcionan como mecanismos de diferenciación simbólica que unen y separan a los grupos sociales según sus condiciones de existencia. En La distinción, señala que “el gusto [...] es el principio de todo lo que se tiene [...] y de todo lo que se es para los otros, de aquello por lo que uno se clasifica y por lo que le



clasifican” (Bourdieu, 1998, p. 53), destacando que las expresiones culturales reflejan tanto la trayectoria social de un grupo como su posición dentro del espacio social. Este enfoque resulta fundamental para la visibilización de las prácticas ancestrales de la cultura llanera, pues permite comprender que estas no son simples manifestaciones folclóricas, sino expresiones profundamente ligadas a un modo de vida históricamente construido. Las prácticas ancestrales del llano, al no corresponder con los criterios de legitimidad dominantes, han sido subvaloradas. Recuperar y visibilizar estas prácticas implica disputar las jerarquías simbólicas que las han relegado, reconociendo su importancia como expresión identitaria de una comunidad con historia y condiciones sociales particulares.

En el trabajo de grado *Visibilización de las prácticas ancestrales de la cultura llanera a través de la serie web Cabalgando por el llano*, el enfoque de Bourdieu resulta útil para comprender cómo estas prácticas son parte de un campo cultural donde se disputan significados y valores. Las comunidades llaneras poseen un capital cultural que ha sido acumulado a lo largo de generaciones, manifestado en sus tradiciones, como la música llanera, el trabajo de llano, la tradición oral, la gastronomía, entre otras.

Este capital cultural se enfrenta a presiones externas debido a la modernización y la globalización, lo que podría llevar a su desvalorización o desaparición. Sin embargo, analizar las prácticas llaneras desde la óptica del hábitus ayuda a entender cómo estos saberes y comportamientos han sido interiorizados por las comunidades, y cómo continúan influyendo en la vida cotidiana de los llaneros, a pesar de los cambios sociales.



**"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"**

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



Los aportes de Bordieau sirven como guía para analizar cómo las prácticas ancestrales pueden llegar a ser forma de resistencia cultural y cómo su visibilización y promoción pueden contribuir a su reproducción social, garantizando que estas formas de conocimiento no se pierdan en el tiempo.

Por otro lado, según Bagnato et al. (2018), “La cultura es acción. Es acción humana, material y simbólica, personal, colectiva, histórica y sensible. La cultura entonces no es singular, ni estática. Proponemos pensar entonces a la cultura en términos de prácticas culturales, que se verifican también en las relaciones sociales y en los artefactos culturales que cada sociedad particular desarrolla en el tiempo” (p. 18). En definitiva, la cultura es un proceso que se transforma con las sociedades y sus contextos. Comprenderla como una práctica nos permite valorar la diversidad y riqueza que cada sociedad tiene y que ha construido a lo largo del tiempo.

Según el libro *El nuevo régimen de las prácticas culturales: espacio, desigualdad y nostalgia en las metrópolis del Cono Sur contemporáneo* (Gayo et al. 2021), “Estudiar la práctica es un ejercicio de reconstrucción de una trama de comportamientos y sentidos/significados de cuya conjunción depende de que se pueda realizar un retrato verosímil del modo de vida de un tiempo de determinado” (p. 12), lo cual resulta muy pertinente en la producción de serie web, ya que el lenguaje audiovisual permite plasmar ese retrato de manera cercana, dinámica y accesible, visibilizando la vigencia y la transformación de las prácticas ancestrales de la cultura llanera.



**"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"**

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



García Canclini plantea una idea acerca del proceso de modernización en América Latina, «la incertidumbre acerca del sentido y el valor de la modernidad deriva no sólo de lo que separa a naciones, etnias y clases, sino de los cruces socioculturales en que lo tradicional y lo moderno se mezclan» (García Canclini, 1989, p. 14). Tal afirmación plantea que la modernidad y la tradición no se excluyen mutuamente: lo antiguo y lo contemporáneo pueden coexistir, mezclarse y generar identidades culturales híbridas. En este contexto, comunidades como la llanera pueden mantener, resignificar y transformar sus prácticas ancestrales en contextos globalizados, reforzando su singularidad cultural sin perder conexión con la modernidad.

Canclini también resulta importante cuando se habla de patrimonio cultural, pues ofrece una mirada, enfatizando que el patrimonio cultural es una construcción social en constante evolución. Éste teórico es fundamental para analizar las prácticas ancestrales de la cultura llanera, ya que permite reconocer cómo estas tradiciones se han mantenido y transformado a lo largo del tiempo. Según Canclini, "el patrimonio cultural no es una herencia que se conserva intacta, sino un proceso dinámico que se redefine constantemente a través de las interacciones sociales" (García Canclini, 1990). Esto implica que las prácticas culturales de la llanura no son estáticas, sino que se adaptan a los cambios sociales y económicos.

García Canclini también aborda la relación entre identidad y patrimonio cultural, destacando que "la memoria colectiva y las narrativas construidas por las comunidades son fundamentales para la construcción de la identidad" (García Canclini, 2001). En el caso de la cultura llanera, las prácticas ancestrales, como la música, la danza y la gastronomía, no solo



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



representan un legado, sino que también sirven como mecanismos de afirmación identitaria. Estas prácticas pueden ser un vehículo para que las nuevas generaciones conecten con su historia y mantengan viva su herencia cultural.

Otro concepto importante que sirve para la realización del trabajo de grado visibilizar las prácticas ancestrales de la cultura llanera a través de la serie web Cabalgando por el llano es la globalización, la cual representa tanto un reto como una oportunidad para las culturas locales, incluyendo la llanera. García Canclini señala que "la globalización no implica necesariamente la pérdida de lo local; puede también ser un impulso para la revalorización de identidades culturales" (García Canclini, 2009). En este sentido, las comunidades llaneras pueden utilizar sus prácticas ancestrales como herramientas para resistir la homogeneización cultural y reafirmar su singularidad en un mundo globalizado.

Finalmente, Canclini aboga por la participación activa de las comunidades en la preservación de su patrimonio. "El patrimonio debe ser accesible y relevante para las comunidades contemporáneas, no solo un objeto de estudio para académicos" (García Canclini, 2001). Este enfoque invita a las comunidades llaneras a ser protagonistas en la narración y preservación de sus propias tradiciones, promoviendo un diálogo intergeneracional que fortalezca su patrimonio cultural.

En el estudio de la comunicación, Martín-Barbero propone una mirada amplia que va más allá de ver la comunicación como simple transmisión de información. Para él, comunicar implica producir significados dentro de un contexto cultural. El autor lo expresa de forma directa cuando



afirma que “la comunicación es, ante todo, un proceso de producción de sentido” (Martín-Barbero, 1987, p. 33). Esto permite entender que las prácticas culturales, como las del llano, también comunican: no solo muestran acciones, sino que transmiten valores, memorias y formas de ver el mundo. Por eso, cuando estas prácticas se registran en medios audiovisuales, no solo se documentan, sino que se transforman en nuevas formas de producir y compartir sentido dentro y fuera de la comunidad.

En relación con la perspectiva latinoamericana sobre comunicación como mediación cultural, Rincón y Marroquín (2020) advierten que “Latinoamérica ha producido una forma distintiva y claramente identificable de pensar sobre las culturas y prácticas mediáticas” (p. 1), lo que implica reconocer que los medios deben considerarse desde las matrices culturales, sociales e históricas propias de la región. Dado esto, registrar audiovisualmente las prácticas ancestrales de la cultura llanera no es solo un acto documental, sino también una forma de aportar en la conservación, difusión e identidad del patrimonio cultural, contribuyendo a su visibilización, revaloración y circulación simbólica.

La tradición puede entenderse como un conjunto de prácticas, saberes y valores que se transmiten de generación en generación y que funcionan como un vínculo entre el pasado y el presente. Desde una mirada amplia, la tradición no se limita únicamente a repetir costumbres antiguas, sino que implica la manera en que estas prácticas se adaptan y adquieren nuevos sentidos dentro de un contexto social y cultural determinado. Hobsbawm (1983) explica que “la ‘tradición inventada’ se define como un conjunto de prácticas, normalmente regidas por reglas



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



aceptadas abiertamente o tácitamente, y de naturaleza ritual o simbólica, que buscan inculcar valores y normas de comportamiento por medio de la repetición, lo cual implica automáticamente continuidad con el pasado”.

Por lo tanto, para el presente trabajo, la tradición juega un papel sumamente importante. Las prácticas llaneras, como el canto, trabajo de llano, la música y la gastronomía son elementos fundamentales que definen la identidad de la región de la Orinoquía colombiana. Estas prácticas han sido transmitidas de generación en generación y resisten ante los procesos de modernización y globalización que buscan homogeneizar las identidades locales.

Por tanto, la comunicación adquiere el papel de protagonista al momento de visibilizar las prácticas de la cultura llanera, ya que funciona como el medio por el cual dichas prácticas pueden ser mostradas a una generación que ha crecido en el auge de las tecnologías y aprovechando esa conexión, entregar producciones educativas, como es el caso de la serie *Cabalgando por el llano*.

Marshall McLuhan, quien realizó importantes aportes al estudio de los medios de comunicación, y ofreció una perspectiva sobre cómo estos afectan a la sociedad es una base importante para solidificar el presente trabajo. Uno de sus conceptos más influyentes es el de "*el medio es el mensaje*", que sugiere que el impacto de los medios de comunicación no está totalmente concentrado en el contenido que transmiten, sino en cómo transforman las interacciones sociales y la percepción humana (McLuhan, 1964). Según el teórico, los medios son extensiones de los sentidos humanos, y a medida que se expanden, modifican las estructuras de la realidad. Este enfoque resulta fundamental para comprender la manera en que los medios



masivos de comunicación, como la televisión o el internet, generan un impacto en las culturas y la forma en cómo se perciben y se relacionan con el mundo.

En su libro *Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano*, McLuhan explica que los medios no son simples herramientas, sino que actúan como prolongaciones de nuestras capacidades. Él lo expresa de forma directa cuando afirma que “todo artefacto o tecnología es una extensión o prolongación de alguna facultad humana” (McLuhan, 1996, p. 29). Esta idea ayuda a entender cómo cada tecnología modifica nuestra manera de percibir y relacionarnos con el mundo. En el caso de las tradiciones llaneras, los medios audiovisuales pueden verse justamente como esas extensiones que permiten conservar y compartir prácticas que antes dependían únicamente de la transmisión oral o de la experiencia directa. Así, registrar faenas, cantos de vaquería o danzas no solo documenta lo que ocurre, sino que amplía la posibilidad de que estas prácticas sigan vivas y viajen a otros contextos sin perder su esencia.

Por último, McLuhan (1964) subraya que, al transformar la forma de interactuar, los medios también alteran las percepciones de la sociedad en cuanto al tiempo y el espacio. La manera en que las comunidades llaneras se relacionan con su patrimonio cultural puede verse profundamente influenciada por los medios contemporáneos, de tal manera que puedan ampliar su alcance y por tanto, influir en la divulgación y preservación de las tradiciones del llano.



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



Este enfoque de McLuhan proporciona un marco útil para analizar el impacto de los medios en la visibilización de las prácticas ancestrales, reconociendo tanto sus beneficios como los desafíos que enfrentan las culturas locales en un contexto global.

La Real Academia Española, RAE., define ancestral como la tendencia de los seres vivos a la reaparición de caracteres propios de sus ascendientes más o menos remotos. Procedente de una tradición remota o muy antigua. Perteneciente o relativo a los antepasados. (Real Academia Española, 2023).

Por su parte, Carlos Rincón aborda la ancestralidad como un proceso dinámico de preservación y adaptación cultural frente a los desafíos contemporáneos. Para él, las prácticas ancestrales no solo transmiten conocimientos del pasado, sino que también responden a las necesidades actuales, asegurando la continuidad de la identidad cultural. La ancestralidad es clave en la memoria colectiva, funcionando como una forma de resistencia frente a las fuerzas homogeneizadoras de la globalización y modernidad (Rincón, 1978).

Es por ello que los postulados de Rincón son valiosos para comprender cómo las tradiciones culturales del llano no solo se conservan, sino que se reconfiguran para seguir siendo relevantes. Las comunidades llaneras, al mantener prácticas como el trabajo de llano, la gastronomía, las narrativas orales, resisten la pérdida de su identidad cultural. Este enfoque permite valorar la manera en que las prácticas ancestrales llaneras son parte fundamental de su propia memoria histórica, y cómo su promoción puede fortalecer su presencia en contextos contemporáneos.



Para explorar el concepto de series web y su relación con el presente trabajo es útil considerar las ideas de Ramón Lobato. En su libro *Shadow Economies of Cinema* (2012), Lobato examina la producción y distribución de series y contenidos audiovisuales en plataformas digitales. Lobato destaca que las series web ofrecen una forma accesible de distribución y son una opción viable para producciones independientes que buscan conectar con audiencias de nicho o comunidades específicas.

Esta perspectiva es relevante para este trabajo, ya que la realización de una serie web permite una mayor flexibilidad en la representación de temas culturales específicos como las tradiciones llaneras, facilitando la difusión en redes sociales y medios digitales donde puede llegar a audiencias globales y locales.

Además, Lobato resalta la capacidad de las series web para construir "*comunidades de espectadores*" en torno a contenidos que no suelen tener un lugar en los medios masivos tradicionales. Su concepto tiene relación directa con *Visibilización de las prácticas ancestrales de la cultura llanera* ya que dichas costumbres podrían difundirse en una serie que promueva la identidad cultural y fomente un sentido de pertenencia y preservación entre los miembros de la comunidad.



## Capítulo III Propuesta de producción

### 3.1. Presentación de la propuesta comunicativa

El Llano, una vasta región de planicie que se extiende principalmente entre Colombia y Venezuela, es el hogar de una rica herencia cultural que se refleja en las prácticas ancestrales de sus habitantes. En este territorio, donde la tierra y el clima dictan el ritmo de vida, nacen tradiciones que han sido transmitidas de generación en generación. Las costumbres, como el trabajo de llano, la música del joropo y la gastronomía, forman una identidad única que conecta a los llaneros con su historia y sus raíces.

A pesar de su gran riqueza cultural, la evolución tecnológica y mediática, han hecho que estas expresiones pasen a segundo plano, lo que conlleva la necesidad de crear contenidos audiovisuales y accesibles que promuevan la visibilización y asimismo la preservación de la identidad cultural.

Es por ello que surge el proyecto *Cabalgando por el Llano*, una serie web que busca visibilizar las principales prácticas de la cultura llanera, esta se plantea como un espacio para mostrar la autenticidad de las expresiones identitaria que se han transmitido de generación en generación. De esta forma, busca llegar al público más joven aprovechando el uso de las redes sociales y dejar así un recurso que ayuda a fortalecer la preservación y valoración de los saberes ancestrales de la cultura.

Estas prácticas no solo definen la vida cotidiana, sino que también mantienen vivos los valores de la comunidad, como el respeto por la naturaleza y la convivencia armónica con el



entorno. La tradición oral, transmitida a través de relatos, cantos y leyendas, es un pilar fundamental para conservar la memoria colectiva del llano. La música, se convierte en un lenguaje que comunica emociones y cuenta historias del cotidiano llanero, de amores y desafíos, junto con el baile del joropo que es una manifestación artística que une música, danza y folklore.

El coleo, que es una destreza que combina habilidad y valentía, refleja el vínculo profundo entre los llaneros y sus animales, especialmente los caballos. A su vez, la gastronomía llanera, basada en ingredientes locales y platos sencillos pero llenos de sabor, refleja el trabajo arduo y la simplicidad de la vida en esta región. Además, el trabajo en el llano, que involucra actividades con el ganado y los caballos, es el sustento que permite a la comunidad mantener vivas estas tradiciones.

Por lo tanto, la serie web *Cabalgando por el llano*, reconoce que las plataformas digitales han avanzado y se convirtieron en una herramienta valiosa para la divulgación de los saberes y costumbres culturales, especialmente para las nuevas generaciones. Crear contenido audiovisual para estas plataformas no solo permite la difusión, sino que también se convierten en archivos perdurables en un mundo donde la tecnología avanza a pasos agigantados.

### 3.2. Objetivos

#### 3.2.1. Objetivo general

Visibilizar las prácticas ancestrales de la cultura llanera por medio de una producción audiovisual (serie web).



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



### 3.2.2. Objetivos específicos

- Identificar las prácticas ancestrales de la cultura llanera.
- Analizar las razones de la pérdida de las prácticas culturales dentro de la región.
- Registrar a través del lenguaje audiovisual las prácticas que aún se conservan.

### 3.3. Público objetivo

Esta producción va dirigida principalmente a jóvenes llaneros de entre 18 y 30 años, quienes se encuentran en etapas clave de construcción identitaria de sus raíces culturales. El propósito es fortalecer el vínculo de esta generación con los saberes ancestrales de la región, fomentando así el sentido de pertenencia y orgullo hacia su patrimonio cultural.

De la misma manera, la serie web busca llegar a un público más amplio y general, incluyendo personas de otras regiones y del exterior interesadas en la riqueza cultural del llano, con el fin de mostrar las principales prácticas culturales de la Orinoquía colombiana.

### 3.4. Cronograma de producción 2024-2025

| Meses                  | Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 | Mes 4 | Mes 5 | Mes 6 | Mes 7 | Mes 8 | Mes 9 | Mes 10 | Mes 11 | Mes 12 |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
| Actividad              |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |        |        |
| <b>Pre producción</b>  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |        |        |
| Investigación          |       | X     | X     |       |       |       |       |       |       |        |        |        |
| Guion                  |       |       | X     | X     |       |       |       |       |       |        |        |        |
| Logística              |       | X     | X     | X     |       |       |       |       |       |        |        |        |
| <b>Producción</b>      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |        |        |
| Grabación              |       |       |       | X     | X     | X     | X     |       |       |        |        |        |
| <b>Post producción</b> |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |        |        |



|                           |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |
|---------------------------|--|--|--|--|--|--|--|---|---|---|---|---|
| Selección de material     |  |  |  |  |  |  |  | X |   |   |   |   |
| Montaje                   |  |  |  |  |  |  |  | X | X | X |   |   |
| Emisión y / o publicación |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   | X | X |
| Entrega                   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   | X |

Tabla 1. Cronograma de producción

### 3.5. Etapa de preproducción

La preproducción es una etapa inicial y es fundamental para cualquier proyecto audiovisual, ya que en ella se abordan aspectos claves como la investigación, el desarrollo conceptual y la propuesta temática que guiará la realización de la serie web. En ella se toman las decisiones adecuadas para facilitar el desarrollo del producto hacia la etapa del rodaje final.

Para la realización del trabajo propuesto *Visibilización de las prácticas ancestrales de la cultura llanera* se ha realizado una investigación que ha permitido definir con mayor claridad el tema central: las prácticas ancestrales de la cultura llanera. Este análisis detallado busca comprender los elementos que han contribuido tanto a la preservación como a los desafíos de estas tradiciones, con el objetivo de construir un contenido sólido y representativo. La información recolectada permitirá identificar los aspectos más relevantes para la narrativa y estructurar el material de forma coherente.

Del mismo modo se trabaja en la selección de locaciones y personajes que mejor se adecúen para cada tema establecido. Este proceso asegura que los escenarios reflejen de forma auténtica la esencia de la región y que las voces seleccionadas aporten profundidad y credibilidad a la narrativa de la serie web. Además, se identifican las necesidades técnicas y logísticas, como



recursos humanos, equipos de grabación, y se inician los trámites para obtener los permisos de filmación en los lugares correspondientes y coordinar los horarios de grabación.

### 3.5.1. Selección de temas y fuentes a consultar

Para el desarrollo de la producción audiovisual es importante escoger a los protagonistas que van a narrar de manera objetiva y auténtica su cosmovisión. Por ello se seleccionaron personajes con conocimientos amplios en cada uno de los temas a tratar.

| TEMA                                                      | PERSONAJE                                                                                                            | OCUPACIÓN                                                                             |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Contexto geográfico</b>                                | Narrador                                                                                                             | No aplica                                                                             |
| <b>Tradición oral</b><br><b>Cantos de vaquería</b>        | Cristian Maldonado<br>Basilio Guayabo<br>Joaquín Rivera                                                              | Crear de contenido y<br>declamador<br>Llanero<br>Llanero                              |
| <b>Música:</b><br><b>Canto</b><br><br><b>Instrumentos</b> | Pio Abril<br>Luddy Hernández<br>Marcos Martínez<br>Basilio Guayabo<br>German Cáceres<br>Joles Leal<br>Rubén Quintero | Cantante y compositor<br>Cantante<br>Llanero<br>Llanero<br>Músico<br>Músico<br>Músico |
| <b>Coleo</b>                                              | Baudilio Cárdenas<br>Oscar Pérez                                                                                     | Coleador<br>Estudiante de veterinaria                                                 |
| <b>Gastronomía</b>                                        | Adelaida<br>Marcos<br>David Gonzáles                                                                                 | Cocina tradicional<br>Llanero<br>Llanero                                              |
| <b>Trabajo de llano</b>                                   | Basilio Guayabo<br><i>Llanera sin fronteras</i><br>David Gonzáles                                                    | Llanero<br>Llanera<br>Llanero                                                         |
| <b>Baile</b>                                              | Laura Daniela Patiño<br>Ángel Danilo Colmenares                                                                      | Bailarina<br>Bailarín                                                                 |

Tabla 2 selección temas y fuentes



### 3.5.2. Investigación utilizada para la producción

Para la realización de la producción audiovisual *Visibilización de las prácticas ancestrales de la cultura llanera* se emplea un enfoque metodológico de antropología visual como herramienta que permite explorar y representar las principales prácticas culturales del llano. Dicho enfoque combina un análisis etnográfico con la potencia y narrativa de la imagen y el sonido.

"La etnografía visual no solo se ocupa de lo que vemos, sino de cómo experimentamos y comunicamos esa visión a través de imágenes y medios" (Pink, 2007, p. 7). Este enfoque permite una inmersión en las dinámicas sociales y simbólicas de una comunidad, generando representaciones que van más allá de los textos escritos. En este proyecto, la antropología visual se utiliza como eje central para documentar las prácticas ancestrales de la cultura llanera, destacando su riqueza y significado a través de entrevistas, observación de campo y documentación, técnicas que permiten una representación integral y respetuosa de estos saberes.

#### Entrevista

Una entrevista es un intercambio de opiniones o ideas durante una conversación entre dos o más personas. Su principal objetivo es obtener información para algún tema en específico. Como guía el entrevistador se apoya de preguntas específicas o generales.

"Las entrevistas en profundidad son reiteradas confrontaciones cara a cara entre el investigador y los informantes, dirigidas hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los



informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras.” (Taylor & Bogdan, 1987, p. 101)

La técnica de la entrevista se utiliza para captar las voces y perspectivas de los portadores de las tradiciones llaneras, incluyendo sabedores, artistas de música llanera, ancianos conocedores de sus raíces culturales y personajes que representen la voz del llano. Estas entrevistas, de carácter semi-estructurado, busca explorar en profundidad los conocimientos y significados asociados a prácticas como el joropo, los cantos de vaquería, el trabajo de llano, y otras costumbres representativas.

Se priorizan preguntas abiertas que permitan a los protagonistas expresar libremente sus saberes, fomentando un diálogo enriquecedor que no solo registre la información, sino que también valore la relación humana y el contexto cultural. Las entrevistas son registradas en formato audiovisual, considerando elementos como el entorno, la vestimenta, la emotividad de los participantes, y su relación con su entorno para capturar integralmente la esencia de estas tradiciones.

### **Observación de Campo**

La observación de campo es una metodología de investigación que se centra en la observación y recopilación de los datos requeridos directamente en la población de estudio, lo que implica la interacción con las comunidades objetivas para el desarrollo de la investigación y el registro visual y sonoro.



“La observación de campo es el recurso principal de la observación descriptiva. Esta se efectúa en los lugares donde ocurren los fenómenos investigados.”

(Gallardo, 1991, p. 192)

La observación de campo se hace de manera etnográfica permitiendo capturar la esencia de las prácticas ancestrales de la cultura llanera. Esto implica participar en actividades cotidianas, como el trabajo de llano, festivales culturales y demás, con el fin de registrar momentos significativos de relación entre el llanero y su entorno.

Este proceso permite documentar no solo los aspectos técnicos de las actividades, sino también las emociones, los simbolismos y los significados que emergen en su ejecución. Se realiza un registro audiovisual constante que garantiza que las escenas capturadas transmitan con fidelidad la riqueza cultural y los entornos naturales del llano.

### **Documentación**

La documentación audiovisual es un proceso de registrar hechos, prácticas, expresiones culturales y/o situaciones mediante forma audiovisual, como la fotografía, el video y el sonido. Su objetivo es analizar, comunicar, preservar y difundir información contextualizada por medio del lenguaje audiovisual.

Según López Yepes (1992), La documentación audiovisual “es la ciencia que estudia el proceso de comunicación de las fuentes audiovisuales, con el objetivo de tener un nuevo conocimiento aplicada la investigación y al trabajo audiovisual”. López Yepes (1992- citado por Noemí Mases Blanch).



La técnica de documentación se centra en la recopilación de fuentes históricas, académicas y populares que respalden y complementen los hallazgos de campo. Esto incluye la revisión de textos sobre la cultura llanera, tesis de grado, crónicas locales, archivos fotográficos y audiovisuales, así como material etnográfico previamente producido. El análisis de estas fuentes permite construir un marco contextual que sitúe las prácticas ancestrales en su dimensión histórica y social, resaltando su evolución y persistencia en el tiempo. Asimismo, esta información sirve para identificar conexiones culturales y elementos que enriquecen la narrativa de la serie web, asegurando una representación respetuosa y fundamentada de las tradiciones llaneras.

### 3.5.3. Guiones

En la etapa de preproducción se realizaron los ocho guiones requeridos para la realización de la serie web, los cuales fueron ajustados para el montaje de cada capítulo.

## Capítulo 1

### Capítulo 1: Los Llanos Orientales

| Tiempo         | Imagen                                                                                                                | Sonido                                                                                       |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 0:00 -00:20s   | Cabezote                                                                                                              | Entrada música llanera<br>Sonido ambiente                                                    |
| 00:21 – 00:25s | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo cenital con dron</b><br>En la Sabana mientras un jinete va montado sobre su caballo | Sonido ambiente                                                                              |
| 00:26 – 00:28s | <b>Plano General</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>En la Sabana mientras 2 jinetes montan sobre sus caballos.           | <b>Voz en off:</b> “ <i>El llano despierta cuando el sol apenas asoma en el horizonte</i> ”. |



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



|                 |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                 |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 00:29s – 00:34s | <b>Plano General</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Topia y till up hacia la sabana                                        | <b>Voz en off:</b> “El rocío cubre la sabana y el aire huele a tierra viva”.                                                                                    |
| 00:35s – 00:40s | <b>Disolución</b><br><b>Plano general</b><br><b>Ángulo Cenital</b><br>Laguna y garcero                                  | <b>Voz en off:</b> “El canto de las aves y el rumor del viento anuncian el inicio de una nueva jornada”<br>Sonido Ambiente a bajo volumen                       |
| 00:41s – 00:45s | <b>Disolución</b><br><b>Plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Laguna con animales                               | <b>Voz en off:</b> “Ante la mirada del amanecer, el paisaje se extiende sin límites”.<br>Sonido ambiente                                                        |
| 00:46s – 00:48s | <b>Disolución</b><br><b>Plano general</b><br><b>Ángulo frontal y seguimiento</b><br>Laguna con garza en el centro       | <b>Voz en off:</b> “Este territorio, que abarca Casanare, Arauca, Meta y Vichada, está marcado por los caprichos del clima”.<br>Sonido ambiente                 |
| 00:49s – 00:53s | <b>Desenfoque</b><br><b>Plano general</b><br><b>Ángulo Cenital con dron y seguimiento</b><br>Morchales                  | Sonido ambiente<br>Acordes con cuatro                                                                                                                           |
| 00:54s – 01:03s | <b>Desenfoque</b><br><b>Plano general</b><br><b>Ángulo Cenital con dron y seguimiento</b><br>Esteros                    | <b>Voz en off:</b> “El verano abrasa la tierra hasta volverla polvo, y el invierno la transforma en espejo del cielo”.<br>Sonido ambiente<br>Acordes con cuatro |
| 01:04s – 01:07s | <b>Fusión entre tomas</b><br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Pies descalzos caminando por tierra árida. | Acordes con cuatro                                                                                                                                              |
| 01:08s – 01:12s | <b>Fusión entre tomas</b><br><b>Plano general</b><br><b>Ángulo frontal y seguimiento</b>                                | Acordes con cuatro                                                                                                                                              |



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



|                 |                                                                                                    |                                                                                                                                     |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | Atardecer en laguna con hombre llanero.                                                            |                                                                                                                                     |
| 01:13s – 01:15s | <b>Fusión entre tomas</b><br><b>Plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Animal en una laguna | Acordes con cuatro                                                                                                                  |
| 01:16s – 01:18s | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Animales en la sabana                             | Acordes con cuatro                                                                                                                  |
| 01:19s – 01:21s | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Fauna en su hábitat natural                       | Voz en off: “ <i>Pero en medio de ese contraste florece la vida: criaturas libres.</i> ”<br>Acordes con cuatro                      |
| 01:22s – 01:25s | <b>Plano general y seguimiento</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Fauna en su hábitat natural         | <b>Voz en off:</b> <i>algunas hostiles, otras tímidas, todas necesarias para el equilibrio del paisaje</i> ”.<br>Acordes con cuatro |
| 01:26s – 01:27s | <b>Pasa a negro</b><br><b>Plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Animal en laguna           | Música llanera                                                                                                                      |
| 01:28s – 01:29s | <b>Plano general y seguimiento</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Fauna en su hábitat natural         | Música llanera                                                                                                                      |
| 01:30s – 01:31s | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Caballos                                          | Música llanera                                                                                                                      |
| 01:32s – 01:33s | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Garcero                                           | Música llanera                                                                                                                      |
| 01:34s – 01:38s | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo Cenital con dron y seguimiento</b><br>Esteros                    | <b>Voz en off:</b> “ <i>El llano es un territorio donde la fuerza y la belleza conviven,</i> ”<br>Música llanera a bajo volumen     |
| 01:39s – 01:43s | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Ganado en la sabana                               | <b>Voz en off:</b> <i>donde la naturaleza impone respeto y asombro a partes iguales</i> ”.                                          |



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



|                 |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                                                                                                                    | Música llanera a bajo volumen                                                                                                                                                                                                                     |
| 01:44s – 01:51s | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Llanero yendo a buscar caballos                                   | <b>Voz en off:</b> “donde la naturaleza impone respeto y asombro a partes iguales”.<br>Música llanera a bajo volumen                                                                                                                              |
| 01:52s – 01:55s | <b>Plano general y seguimiento</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Jinetes montados en su caballo dentro del corral    | <b>Voz en off:</b> “De estas condiciones nació el hombre llanero.<br>Moldeado por la soledad y el esfuerzo, aprendió a leer el paisaje, a conocer el lenguaje del ganado y a confiar su destino al caballo”.<br><br>Música llanera a bajo volumen |
| 01:56s – 01:59s | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Jinete montando en su caballo                                     | Música llanera                                                                                                                                                                                                                                    |
| 02:00 – 02:01s  | <b>Plano general y seguimiento</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Jinetes montados en su caballo persiguiendo un toro | Música llanera<br>Sonido ambiente                                                                                                                                                                                                                 |
| 02:02s – 02:03s | <b>Plano subjetivo</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Jinete montado en un caballo                                    | Música llanera<br>Sonido ambiente                                                                                                                                                                                                                 |
| 02:04s – 02:08s | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Jinetes montados en un caballo                                    | Música llanera                                                                                                                                                                                                                                    |
| 02:09s – 02:11s | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Llanero tumbando caballo                                          | Música llanera<br><b>Voz en off:</b> “Entre ambos no hay dominio, sino entendimiento: una relación forjada en la faena                                                                                                                            |
| 02:12s 02:16s   | <b>Plano general y seguimiento</b><br><b>Ángulo frontal</b>                                                        | <b>Voz en off:</b>                                                                                                                                                                                                                                |



"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



|                 |                                                                                                           |                                                                                                                                                      |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | Caballo                                                                                                   | Música llanera a bajo volumen                                                                                                                        |
| 02:17s – 02:20s | <b>Plano general y seguimiento</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Coleo                                      | <b>Voz en off:</b> , en el respeto y en la necesidad compartida de vivir y resistir”.<br>Música llanera a bajo volumen                               |
| 02:21s – 02:23s | <b>Fusión entre tomas</b><br><b>Plano general</b><br><b>Ángulo Cenital con dron y till down</b><br>Ganado | Música llanera volumen                                                                                                                               |
| 02:24s – 02:25s | <b>Fusión entre tomas</b><br><b>Plano general</b><br><b>Ángulo Frontal</b><br>Ganado                      | <b>Voz en off:</b> “De esa unión entre el hombre y la tierra brotaron las prácticas que hoy dan identidad al llano:<br>Música llanera a bajo volumen |
| 02:26s – 02:27s | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo Frontal</b><br>Llanero con su caballo                                   | <b>Voz en off:</b> el arreo, la doma,<br>Música llanera a bajo volumen                                                                               |
| 02:28s – 02:29s | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo Frontal</b><br>Ganado en corral                                         | <b>Voz en off:</b> el trabajo de llano;<br>Música llanera a bajo volumen                                                                             |
| 02:30s – 02:35s | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo Frontal y seguimiento</b><br>Llanero arreando ganado                    | <b>Voz en off:</b> el canto que acompaña la faena,<br>Música llanera a bajo volumen<br>Sonido Ambiente                                               |
| 02:36s – 02:37s | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo Frontal</b><br>Llanero tocando instrumento                              | <b>Voz en off:</b> el joropo que celebra la vida,<br>Música llanera a bajo volumen                                                                   |
| 02:38s 02:39s   | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo Frontal</b><br>Baile                                                    | <b>Voz en off:</b> y la riqueza gastronómica, fruto del trabajo y el esfuerzo”.<br>Música llanera a bajo volumen                                     |



"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



|                 |                                                                                                      |                                                                                                                                              |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                                                                                                      | Sonido Ambiente                                                                                                                              |
| 02:40s – 02:44s | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo Frontal y till up</b><br>Carne asándose                            | <b>Voz en off:</b> “ Cada una de estas expresiones guarda en sí el espíritu del territorio: Música llanera a bajo volumen<br>Sonido Ambiente |
| 02:45s – 02:48s | <b>Fusión de tomas</b><br><b>Plano general</b><br><b>Ángulo Frontal</b><br>Canoa en la laguna        | <b>Voz en off:</b> la herencia de una cultura que lucha por seguir<br>Música llanera a bajo volumen                                          |
| 02:49s – 02:56s | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo Frontal y seguimiento</b><br>Llanero con los aperos                | <b>Voz en off:</b> viviendo en la memoria y el corazón de los llaneros”.<br>Música llanera a bajo volumen                                    |
| 02:57s – 03:00  | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo Frontal</b><br>Laguna en el anochecer                              | Música llanera sube volumen y baja nuevamente.<br><b>Voz en off:</b> “Porque mientras el sol siga saliendo sobre estas sabanas,              |
| 03:01s – 03:10s | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo Cenital con dron y seguimiento</b><br>Sabana y esteros             | <b>Voz en off:</b> el espíritu del llanero seguirá cabalgando sobre su historia”.<br>Música llanera a bajo volumen                           |
| 03:11s – 03:12s | <b>Pasa a negro</b>                                                                                  | Acordes en cuatro                                                                                                                            |
| 03:13s – 03:38s | <b>Entran créditos finales</b><br><b>Plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Sabana y animales | Pasaje llanero                                                                                                                               |

Tabla 3 guion capítulo 1



"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



## Capítulo 2: El canto

| Tiempo          | Descripción de Imagen                                                                                        | Descripción de Sonido                                                                                |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 00:00 – 00:11s  | <b>Plano medio – Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista Cantante                            | <b>Pio Abril:</b> “Admirar, apreciar, exportar...”                                                   |
| 00:12s – 00:32s | <b>Cabezote</b>                                                                                              | <b>Música llanera</b>                                                                                |
| 00:33s – 00:41  | <b>Plano medio</b><br><b>Ángulo frontal y seguimiento</b><br>Hombre llanero cogiendo su sombrero             | <b>Canto llanero</b>                                                                                 |
| 00:42s – 00:51s | <b>Plano medio</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Pies descalzos caminando                                      | <b>Canto llanero</b>                                                                                 |
| 00:52s – 01:04s | <b>Plano medio y plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista<br>Toma del llanero tocando cuatro | <b>Marcos Martínez:</b> “La música llanera fue..”<br><br><b>Pio Abril:</b> “Es el genero musical...” |
| 01:05s – 01:15s | <b>Plano general y plano medio</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista                                    | <b>Pio Abril:</b> “que concierne....”<br>Inicia interpretación llanera                               |
| 01:16s – 01:19s | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b>                                                                | interpretación llanera                                                                               |
| 01:20s – 01:32s | <b>Plano medio y plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista                                    | <b>Luddy Hernandez:</b> “La podemos expresar..”                                                      |
| 01:33s – 01:45s | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista                                                  | Interpretación de canto llanero                                                                      |
| 01:46s – 02:26s | <b>Plano medio y plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista                                    | <b>Pio Abril:</b> “En la música llanera....”                                                         |
| 02:27s – 02:34s | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo frontal y till up</b>                                                      | <b>Sonido ambiente</b><br><b>Música llanera</b>                                                      |



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



|                 |                                                                                                      |                                                                          |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
|                 | Pies descalzos y llanero<br>tocando la bandola.                                                      |                                                                          |
| 02:35s – 02:38s | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista                                          | <b>César Sanabria:</b> “El<br>llanero le canta...”                       |
| 02:39s – 02:43  | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista                                          | <b>Basilio Guayabo:</b> “El le<br>canta...”                              |
| 02:44s – 02:47s | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista                                          | <b>Marcos Martínez:</b> “A la<br>mujer y al llano..”                     |
| 02:48s – 02:56  | <b>Plano medio</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Hombre cantando                                       | Interpretación de canto<br>llanero                                       |
| 02:57s – 03:28s | <b>Plano medio y plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista                            | <b>Pio Abril:</b> “trato en lo<br>posible de retratar....”               |
| 03:29S – 03:51S | <b>Plano medio y plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Cantante interpretando una<br>canción | Interpretación de canto<br>llanero                                       |
| 03:52s – 04:27s | <b>Plano medio y plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista                            | <b>Marcos Martínez:</b> “Que no<br>la dejen acabar... “                  |
| 04:28s – 04:39s | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista                                          | <b>Basilio Guayabo:</b> “El valor<br>que tiene la música<br>llanera....” |
| 04:40s – 04:46s | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Toma de apoyo hombre<br>tocando y cantando          | <b>Voz en off</b>                                                        |



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos  
con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



|                 |                                                                                                                      |                                                                                  |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 04:47s - 04:55s | <b>Plano medio</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista                                                            | <b>Basilio Guayabo:</b><br>“Entonces nosotros no<br>tenemos que olvidar eso....” |
| 04:56s – 05:17s | <b>Plano medio y plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Cantante interpretando una<br>canción                 | Interpretación de canto<br>llanero                                               |
| 05:18s – 05:21s | <b>Fusión de tomas</b><br><b>Plano medio</b><br><b>Ángulo Frontal</b><br>Hombre agarrando lazos                      | Voz en off de interpretación<br>de canto llanero                                 |
| 05:22s – 05:24s | <b>Fusión de tomas</b><br><b>Plano medio</b><br><b>Ángulo Frontal</b><br>Hombre montando caballo                     | Voz en off de interpretación<br>de canto llanero                                 |
| 05:24s – 05:25s | <b>Plano medio y plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Cantante interpretando una<br>canción.                | Interpretación de canto<br>llanero                                               |
| 05:26s – 05:31s | <b>Fusión de tomas</b><br><b>Plano general</b><br><b>Ángulo Cenital con cámara</b><br>Corral                         | Voz en off de interpretación<br>de canto llanero                                 |
| 05:32 - 05:40s  | <b>Fusión de tomas</b><br><b>Plano general</b><br><b>Ángulo Cenital con dron</b><br>Ganado en la Sabana              | Voz en off de interpretación<br>de canto llanero                                 |
| 05:41s – 06:05  | <b>Pasa a negro</b><br><b>créditos finales</b><br><b>Plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Sabana y animales | <b>Pasaje llanero</b>                                                            |

Tabla 4 capítulo 2

### Capítulo 3: El trabajo de llano

| Tiempo          | Descripción de imagen | Descripción de audio              |
|-----------------|-----------------------|-----------------------------------|
| 00:00s – 20:00s | Cabezote              | Música llanera<br>Sonido ambiente |
| 21:00s -29:00s  | <b>Plano general</b>  | Canto de vaquería                 |



"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos  
con la transformación social de las regiones y un país en paz"

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



|                    |                                                                                       |                                                                                 |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
|                    | <b>Ángulo frontal</b><br>Entra imagen de ganado                                       |                                                                                 |
| 30:00s -48:00s     | <b>Plano medio</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista<br>Tomas de apoyo de corral | <b>Basilio Guayabo:</b> “El trabajo de llano es por...”                         |
| 49:00s – 56:00s    | <b>Plano medio</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista                             | <b>Joaquín Rivera:</b> “Empieza a trabajar cuando ya llueve...”                 |
| 57:00s – 58:00s    | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Ganado en la lluvia                  | Entra música llanera                                                            |
| 59:00s – 1:00 min. | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Ganado en trabajo de llano           | Música llanera                                                                  |
| 1:01s – 1:02s      | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Arreo                                | Música llanera                                                                  |
| 1:03s -1:10s       | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo cenital con dron</b><br>Ganado                      | Termina música<br>Entra audio de entrevista                                     |
| 1:11s – 1:26s      | <b>Plano medio</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista<br>Tomas de apoyo           | <b>Llanera sin frontera:</b> “En las dos temporadas que son muy importantes...” |
| 1:27s – 1:33s      | <b>Plano medio</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista<br>Tomas de apoyo           | <b>Joaquín Rivera:</b> “Venga abril y venga Mayo...”                            |
| 1:34s – 1:39s      | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Lazo criollo                         | Música llanera                                                                  |
| 1:40s – 2:02s      | <b>Plano medio</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista<br>Tomas de apoyo           | <b>Basilio Guayabo:</b> “Tiene que hablar sus vaqueros...”                      |



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



|               |                                                                                       |                                                                     |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 2:03s – 2:10s | <b>Plano medio y general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista<br>Tomas de apoyo | <b>José David:</b> “No le iban a decir que ese caballo corcovea...” |
| 2:11s – 2:32s | Tomas de apoyo<br><b>Plano medio</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista           | <b>Basilio Guayabo:</b> “Antiguamente los hatos eran...”            |
| 2:33s – 2:48s | Tomas de apoyo<br><b>Plano medio</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista           | <b>Llanera sin frontera:</b> “Se vacuna, se hierra...”              |
| 2:49s – 2:54s | Ganado en corral                                                                      | Música llanera                                                      |
| 2:55s – 3:32s | Tomas de apoyo<br><b>Plano medio y general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista | <b>José David:</b> “Por qué es tan importante...”                   |
| 3:33s – 3:39  | Sabana                                                                                | Música llanera                                                      |
| 3:40s – 4:08  | <b>Plano medio</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista<br>Tomas de apoyo           | <b>José David:</b> “la importancia del trabajo de llano...”         |
| 4:09s- 4:15s  | Vaquero con ganado                                                                    | Música llanera                                                      |
| 4:16s – 4:40s | Créditos finales                                                                      | Música llanera                                                      |

Tabla 5 guion capítulo 3

## Capítulo 4: Los instrumentos

| Tiempo          | Descripción de Imagen                                                               | Descripción de Sonido                                                                          |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 00:00s -00:20s  | Cabezote                                                                            | Música llanera                                                                                 |
| 00:21s – 00:38s | <b>Pasa a negro</b><br><b>Plano general</b><br>Ángulo frontal<br>Grupo base llanero | Sonido ambiente (música llanera)<br><b>Jerson Carrillo:</b> “El conjunto de música llanera...” |
| 00:39s – 00:45s | <b>Plano medio</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entra imagen de entrevista           | <b>Jerson Carrillo:</b> “Está conformado por el arpa...”<br>Entra sonido ambiente.             |



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



|                 |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 00:46s – 00:57s | <b>Plano de seguimiento</b><br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Baile llanero con instrumentos | <b>Sonido Ambiente</b>                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 00:44s – 01:06s | <b>Plano medio</b><br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista                              | <b>Voz en off: Jerson Carillo:</b><br>“En las maracas, el arpa y el cuatro es principalmente...”                                                                                                                                                                                          |
| 01:07s – 1:23s  | <b>Primer plano - seguimiento</b><br>Toma del conjunto llanero                                                | <b>Voz en off: Jerson Carillo:</b><br>“Gracias como a la influencia de parte del arpa por toda la colonia española, las maracas es una contribución de esa sangre indígena que había en el territorio y el cuatro es también evolución de la guitarra renacentista que trajeron estos...” |
| 1:24s – 1:26s   | <b>Plano medio</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista                                                     | <b>Jerson Carillo:</b> “españoles a estas tierras...”                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1:26s - 1:31s   | <b>Primer plano</b><br>Manos tocando arpa                                                                     | <b>Música llanera</b>                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1:32s – 1:40s   | <b>Plano medio</b><br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista                              | <b>Rubén:</b> “Es el instrumento principal...”                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1:41s – 1:45s   | <b>Paneo</b><br>Guitarra                                                                                      | <b>Audio entrevista</b>                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1:46s – 1:59s   | <b>Plano medio</b><br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista                              | <b>Rubén:</b> “Nuestros antiguos los bailes eran...”                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2:00s – 2:04s   | <b>Plano medio</b><br><b>Ángulo frontal</b>                                                                   | <b>Sonido ambiente</b>                                                                                                                                                                                                                                                                    |



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



|               |                                                                                                          |                                                       |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|               | Manos tocando arpa                                                                                       |                                                       |
| 2:05s – 2:24s | <b>Plano medio</b><br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br><b>Toma de apoyo</b><br>Entrevista | <b>German Cáceres: “El instrumento del cuatro...”</b> |
| 2:25s – 2:25s | <b>Plano medio</b><br><b>Ángulo Picado</b><br>Instrumentos                                               | Audio de entrevista                                   |
| 2:32s – 3:26s | <b>Plano medio</b><br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br><b>Toma de apoyo</b><br>Entrevista | <b>German Cáceres: “De la música...”</b>              |
| 3:27s – 3:43s | <b>Plano medio</b><br><b>Ángulo frontal</b><br><b>Paneo</b><br>Conjunto                                  | Sonido ambiente                                       |
| 3:44s – 4:39s | <b>Plano medio</b><br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br><b>Toma de apoyo</b><br>Entrevista | Joles: “Es un instrumento ...”                        |
| 4:40s – 4:47s | <b>Plano medio</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Conjunto llanero                                          | <b>Sonido ambiente</b>                                |
| 4:48s – 4:56s | <b>Plano medio</b><br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br><b>Toma de apoyo</b><br>Entrevista | <b>Rubén Quintero: “la música me relaja..”</b>        |
| 4:57s – 5:12s | <b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>De instrumentos                                          | <b>Sonido ambiente</b>                                |
| 5:13s – 3:02s | <b>Créditos finales</b>                                                                                  | <b>Música llanera</b>                                 |

Tabla 6 guion capítulo 4



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



## Capítulo 5: El coleo

| Tiempo          | Descripción de Imagen                                                                             | Descripción de Sonido                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 00:00s -00:21s  | Cabezote                                                                                          | Música llanera                                                                                                                                                                                                                                 |
| 00:22s – 00:23s | <b>Pasa a negro</b><br><b>Plano seguimiento</b><br>Toma de Coleo                                  | Música llanera                                                                                                                                                                                                                                 |
| 00:24s – 00:27  | <b>Plano seguimiento</b><br>Toma de Coleo                                                         | Música llanera<br>Sonido ambiente<br><b>Voz en off: Baudilio</b><br><b>Cárdenas:</b> “para mi...”                                                                                                                                              |
| 00:28s – 00:43s | <b>Plano general</b><br><b>Plano medio</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entra imagen de entrevista | <b>Baudilio Cárdenas:</b> “el coleo es una diversión llanera...”                                                                                                                                                                               |
| 00:44s – 00:56s | <b>Plano seguimiento</b><br>Tomas de Ganado<br>Tomas de manga de coleo                            | <b>Voz en off: Baudilio</b><br><b>Cárdenas:</b> “Yo lo aprendí apartando ganado, trabajando llano y el animal que no quiere entrar al corral usted lo enlazaron la sogá, si el reja se revienta, uno con que lo agarra, lo cela y lo devuelve” |
| 00:57s – 00:58s | Entrevista                                                                                        | <b>Baudilio Cárdenas:</b> “No lo conocí, pero me dicen las enseñanzas antiguas                                                                                                                                                                 |
| 00:59 – 1:04s   | <b>Plano seguimiento</b><br>Toma de Coleo                                                         | <b>Voz en off: Baudilio</b><br><b>Cárdenas:</b> “que primero hace no sé cuantos años cuando comenzó el coleo, la gente coleaba en las calles “                                                                                                 |
| 1:05s - 1:07s   | <b>Plano general</b><br><b>Plano medio</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entra imagen de entrevista | <b>Baudilio Cárdenas:</b><br>“porque no había manga de coleo...”                                                                                                                                                                               |



|               |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1:08s – 1:13s | <b>Plano seguimiento</b><br>Tomas de manga de coleo                                                | <b>Voz en off: Baudilio Cárdenas:</b> “el ganado o los toros ...”                                                                                                                                                                    |
| 1:14s – 1:20s | <b>Plano general</b><br><b>Plano medio</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Tomas de manga de coleo     | <b>Voz en off: Baudilio Cárdenas:</b> “de la manga está el amarinador Y apenas sale usted echan el animal a la manga ...”                                                                                                            |
| 1:21s – 1:30s | <b>Plano seguimiento</b><br>Toma de Coleo                                                          | <b>Voz en off: Baudilio Cárdenas:</b> “y usted lo agarra. La cola, el amarinador va cerquitica para que no lo deje abrir y cuando el animal dio punto lo jaló...”                                                                    |
| 1:31s – 1:37s | <b>Plano seguimiento</b><br>Toma de Coleo<br><b>Texto corte constitucional</b>                     | <b>Sonido ambiente</b><br><b>Música llanera</b>                                                                                                                                                                                      |
| 1:38s – 1:39s | <b>Plano seguimiento</b><br>Toma de Coleo                                                          | <b>Voz en off: Oscar Pérez:</b> “como a partir del año 2025..”                                                                                                                                                                       |
| 1:40s – 2:08s | <b>Plano medio</b><br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista<br>Tomas de apoyo | <b>Oscar Pérez:</b> “Sin embargo, si se elimina esta práctica...”                                                                                                                                                                    |
| 2:08s – 2:10s | <b>Plano seguimiento</b><br>Toma de Coleo                                                          | <b>Voz en off: Oscar Pérez:</b> “Entonces van a ver afectada empresarios, ganaderos...”                                                                                                                                              |
| 2:12s – 2:30s | <b>Plano medio</b><br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista                   | <b>Oscar Pérez:</b> “deportistas, caballerizas de renombre inclusive hasta médicos veterinarios que tratan como el ganado como otros animales. Entonces va a ser como un golpe moral porque esta práctica identifica una cultura que |



|               |                                                                                  |                                                                                                                          |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               |                                                                                  | expresa su folklore, su costumbre, sus ideas...”                                                                         |
| 2:31s – 2:33s | <b>Plano seguimiento</b><br>Toma de Coleo                                        | <b>Voz en off: Baudilio Cárdenas:</b> “En nuestros pueblos llaneros...”                                                  |
| 2:34s – 2:41s | <b>Plano medio</b><br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista | <b>Baudilio Cárdenas:</b> “Si no hay coleo...”                                                                           |
| 2:42s – 2:48s | <b>Plano seguimiento</b><br>Toma de Coleo                                        | <b>Música llanera</b><br><b>Entrada de sonido de entrevista</b><br><b>Voz en off: Oscar Pérez:</b> “De forma general...” |
| 2:49s – 2:59s | <b>Plano medio</b><br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista | <b>Oscar Pérez:</b> “pues están preservando y como tal ....”                                                             |
| 3:00s – 3:02  | <b>Plano seguimiento</b><br>Toma de Coleo                                        | <b>Voz en off: Oscar Pérez:</b> “en lo correcto desde su punto de vista como...”                                         |
| 3:03s – 3:09s | <b>Plano medio</b><br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista | <b>Oscar Pérez:</b> “pero también hacen al lado los principios como tal de la cultura...”<br><b>Entra música suave</b>   |
| 3:10s – 3:12s | <b>Plano seguimiento</b><br>Toma de Coleo                                        | <b>Voz en off: Oscar Pérez:</b> “y en este caso se ven afectados”.                                                       |
| 3:13s – 3:32  | <b>Disolvencia</b><br><b>Créditos finales</b>                                    | <b>Música llanera</b>                                                                                                    |

Tabla 7 guion capítulo 5

## Capítulo 6 El baile

| Tiempo | Descripción de Imagen | Descripción de Sonido |
|--------|-----------------------|-----------------------|
|--------|-----------------------|-----------------------|



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



|                 |                                                                                                               |                                                      |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 00:00s -00:20s  | Cabezote                                                                                                      | Música llanera                                       |
| 00:21s – 00:24s | <b>Pasa a negro</b><br><b>Plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista                            | <b>Danilo Colmenares: “El joropo es ...”</b>         |
| 00:25s – 00:30s | <b>Toma de apoyo</b><br><b>Plano medio</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Parejas de baile                       | <b>Audio de entrevista</b>                           |
| 00:31s – 00:41s | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista                                                   | <b>Audio de entrevista</b>                           |
| 00:42s – 00:47s | <b>Toma de apoyo</b><br><b>Plano medio</b><br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Pareja de baile | <b>Música llanera</b>                                |
| 00:48s – 00:52s | <b>Plano medio</b><br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista                              | <b>Daniela Patiño: “La mujer acompaña...”</b>        |
| 00:53s – 00:58s | <b>Plano medio</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Baile criollo                                                  | <b>Audio entrevista</b>                              |
| 00:59s - 1:18s  | <b>Plano medio</b><br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista                              | <b>Daniela Patiño: “de estar tranquila...”</b>       |
| 1:19s – 1:28s   | <b>Plano general</b><br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Pareja de baile                       | <b>Música llanera</b>                                |
| 1:29s – 1:55s   | <b>Plano medio</b><br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br><b>Tomas de apoyo</b><br>Entrevista     | <b>Danilo Colmenares: “El joropo tradicional ..”</b> |
| 1:56s – 2:09s   | <b>Plano medio</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Pareja de baile                                                | <b>Sonido ambiente</b>                               |



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



|               |                                                                                                           |                                                  |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 2:10s – 2:25s | <b>Plano medio</b><br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br><b>Tomas de apoyo</b><br>Entrevista | <b>Daniela Patiño:</b> “El joropo representa...” |
| 2:26s – 2:34s | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Pareja de baile                                          | <b>Sonido ambiente</b>                           |
| 2:35s – 3:00s | <b>Créditos finales</b>                                                                                   | Música llanera                                   |

Tabla 8 guion capítulo 6

### Capítulo 7: La gastronomía

|                |                                                                                                             |                                                      |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 00:00s -00.20s | Cabezote                                                                                                    | Música llanera                                       |
| 00:21s – 0:25s | <b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Manos colocando una olla en fogón                           | Música llanera                                       |
| 0:26s – 0:29s  | <b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Pocillos de café                                            | Música llanera                                       |
| 0:29s – 0:30s  | <b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Mano ofrece café a la cámara                                | Música llanera                                       |
| 0:30s – 1:02s  | <b>Plano medio</b><br><b>Ángulo frontal</b><br><b>Toma de apoyo</b><br>Entrevista                           | <b>Adelaida Corce:</b> “Soy muy amante...”           |
| 1:02s – 1:05s  | Inicia música llanera bajo volumen<br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br><b>Fogón ardiente</b> | Música llanera                                       |
| 1:06s -1:08s   | <b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Olla con comida                                             | Música llanera                                       |
| 1:08s – 1:47s  | Tomas de apoyo<br><b>Plano medio y general (Cambio de cámara)</b>                                           | <b>Marcos Martinez:</b> “El llano tenía muchas.....” |



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



|               |                                                                                   |                                                                  |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
|               | <b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista                                               |                                                                  |
| 1:47s – 1:50s | <b>Primer plano</b><br><b>Ángulo picado</b><br>Olla en fogón                      | Música llanera                                                   |
| 1:51s – 1:54s | <b>Primer plano</b><br><b>Till up</b><br>Carne asada                              | Música llanera<br>Entra entrevista                               |
| 1:55s – 2:08s | <b>Plano medio</b><br><b>Ángulo frontal</b><br><b>Toma de apoyo</b><br>Entrevista | <b>Adelaida Corce:</b><br>“Condimentos se utilizaban en ese....” |
| 2:09s – 2:14s | <b>Plano medio</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Hombre Salando carne               | Música llanera                                                   |
| 2:14s – 2:37s | Tomas de apoyo<br><b>Plano corto</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista       | <b>Adelaida Corce:</b> “No olvidemos ....”                       |
| 2:37s – 3:04s | Créditos finales                                                                  | Música llanera                                                   |

Tabla 9 guion capítulo 7

## Capítulo 8: Tradición Oral

| Tiempo          | Descripción de Imagen                                                                              | Descripción de Sonido                                                                                      |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 00:00s -00:20s  | Cabezote                                                                                           | Música llanera                                                                                             |
| 00:21s – 00:24s | <b>Pasa a negro</b><br><b>Plano general</b><br>Ángulo frontal<br>Llanero caminando hacia el corral | Llanero cantando                                                                                           |
| 00:25s – 00:32s | <b>Primer plano</b><br>Ordeño                                                                      | Llanero cantando                                                                                           |
| 00:33s – 00:43s | <b>Plano medio</b><br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entra imagen de entrevista   | <b>Basilio Guayabo:</b> “Cuando iba a ordeñar esa vaca...”                                                 |
| 00:44s – 00:52s | <b>Plano seguimiento</b><br>Tomas de becerro<br>Tomas de manga de coleo                            | <b>Voz en off: Basilio Guayabo:</b> “Eran duras las tetas y casi no daban, pero daba arto, ordeñando arto” |



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



|                |                                                                                  |                                                                                                                                                                                  |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                  | Ingresa audio de entrevistado                                                                                                                                                    |
| 00:53s – 1:04s | <b>Plano medio</b><br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista | <b>Joaquín Rivera:</b> “Bueno los cantos de vaquería...”                                                                                                                         |
| 1:05s – 1:04s  | <b>Plano seguimiento</b><br>Toma de ganado en la sabana                          | <b>Canto de vaquería</b>                                                                                                                                                         |
| 1:16s - 1:33s  | <b>Plano seguimiento y cenital con dron</b><br>Toma de ganado                    | <b>Canto de vaquería</b><br><b>Entran acordes de cuatro</b>                                                                                                                      |
| 1:34s – 1:40s  | <b>Primer plano y seguimiento</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Becerro mamando    | <b>Sonido ambiente</b><br><b>Acordes de cuatro</b>                                                                                                                               |
| 1:41s – 1:44s  | <b>Plano seguimiento</b><br>Toma de ganado                                       | <b>Voz en off: Joaquín Rivera:</b> “Para que se sirve el canto, el canto sirve...”                                                                                               |
| 1:45s – 1:59s  | <b>Plano medio</b><br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista | <b>Joaquín Rivera:</b> “en un arreo para que el cabrestero ...”                                                                                                                  |
| 2:00s – 2:09s  | <b>Plano seguimiento</b><br>Toma de ganado                                       | <b>Voz en off: Joaquín Rivera:</b> “Toda vaca tiene su nombre, por decir vamos a cantarle a nube de agua y esta vaca se llama nube de agua por el color o por la encachadura...” |
| 2:10s – 2:17ss | <b>Primer plano</b><br>Ordeño                                                    | <b>Voz en off: Joaquín Rivera:</b> “Uno le pone los nombres y uno puede decirle...”<br><b>Canto de vaquería</b>                                                                  |
| 2:18s – 2:25s  | <b>Plano medio</b><br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista | Canto de vaquería                                                                                                                                                                |



|               |                                                                                                              |                                                                                               |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2:26s – 2:29s | <b>Disolución</b><br><b>Primer plano</b><br>Ordeño                                                           | Canto de vaquería                                                                             |
| 2:30s – 2:31s | <b>Plano medio</b><br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista                             | Canto de vaquería                                                                             |
| 2:32s – 2:37s | <b>Plano seguimiento</b><br>Pies descalzos                                                                   | Canto de vaquería                                                                             |
| 2:38s – 2:51s | <b>Plano medio</b><br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista                             | <b>Joaquín Rivera:</b> “Enseñar los muchachos, porque hoy en día..”                           |
| 2:52s – 2:58s | <b>Plano general</b><br>Hombre llanero con caballo                                                           | <b>Voz en off: Basilio Guayabo:</b> “Vamos a hacer esto que aquí me dijeron, me enseñaron...” |
| 2:59s – 3:03s | <b>Plano medio</b><br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista<br>Entra texto de la UNESCO | <b>Basilio Guayabo:</b> “Entonces le deja..”                                                  |
| 3:04s – 3:02  | <b>Plano seguimiento</b><br>Toma de Coleo                                                                    | <b>Voz en off: Oscar Pérez:</b> “en lo correcto desde su punto de vista como...”              |
| 3:03s – 3:09s | <b>Plano seguimiento</b><br>Hombres con caballo                                                              | <b>Música en cuatro</b><br><b>Entra audio de entrevista</b>                                   |
| 3:10s – 3:20s | <b>Plano medio</b><br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista                             | <b>Cristian Maldonado:</b> “Algo que desafortunadamente...”                                   |
| 3:21s – 3:26s | <b>Plano general</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Ganado en sabana                                            | <b>Voz en off: Cristian Maldonado:</b> “Digo yo que aún no se nos ha perdido                  |



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



|               |                                                                                                           |                                                                                                                                                              |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               |                                                                                                           | del todo, aún se puede recuperar ...”                                                                                                                        |
| 3:27s – 3:39s | <b>Plano medio</b><br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista                          | <b>Cristian Maldonado:</b> “Mi abuelo echaba cuando nos reuníamos...”                                                                                        |
| 3:40s – 3:48s | <b>Plano seguimiento</b><br>Vacas                                                                         | <b>Voz en off: Cristian Maldonado:</b> “gracias a esa tradición por medio de esos cuentos, se conserva mucho lo que es la vivencia del verdadero llanero...” |
| 3:49s – 3:52s | <b>Plano medio</b><br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista                          | <b>Cristian Maldonado:</b> “la esencia pura del llanero...”                                                                                                  |
| 3:53s – 3:56s | <b>Plano seguimiento</b><br>Jinete                                                                        | <b>Voz en off: Cristian Maldonado:</b> “el hombre de sombrero, de ruana que un toro berraco para torearlo...”                                                |
| 3:57s – 4:31s | <b>Plano medio</b><br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br><b>Tomas de apoyo</b><br>Entrevista | <b>Joaquín Rivera:</b> “Hoy gracias a la tecnología...”                                                                                                      |
| 4:32s – 4:50s | <b>Plano medio</b><br><b>Primer plano</b><br><b>Ángulo frontal</b><br>Entrevista                          | <b>Cristian Maldonado:</b> “Yo pienso que las redes sociales...”                                                                                             |
| 4:51 – 5:15s  | <b>Pasa a negro</b><br><b>Créditos finales</b>                                                            | <b>Música llanera</b>                                                                                                                                        |

Tabla 10 guion capítulo 8

### 3.6. Etapa de producción



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



En la etapa de producción se ejecutaron todas las actividades planificadas durante la etapa de preproducción. Para la serie Web *Cabalgando por el llano*, se realizaron grabaciones en campo, el registro de entrevistas y la captura de elementos visuales y sonoros que permitieron construir la narrativa final del producto audiovisual.

### 3.6.1. Grabación material visual y sonoro

El desarrollo de la producción inició con la verificación de los recursos humanos y técnicos necesarios. Se realizó traslado a los escenarios seleccionados para el desarrollo de grabaciones. Una vez en el lugar, se inició con el montaje de los equipos para la realización de tomas verificando sonido e iluminación. Se registraron las prácticas ancestrales definidas en el guion de rodaje.

De igual manera, se realizaron entrevistas semiestructuradas con llaneros portadores de tradición, y habitantes con conocimiento significativo sobre la cultura llanera. Estas entrevistas se llevaron a cabo en lugares donde se encontraban las personas teniendo en cuenta que dentro de las locaciones pudiéramos mostrar relación con el llano.

También se tuvo en cuenta el tema de iluminación y se garantizó una adecuada calidad de audio. A lo largo del proceso se hizo un Script para registrar, numero de tomas, lugares, temas y cámaras, para facilitar la organización del material en posproducción y mirar que faltaba por grabar.

Como parte natural del proceso, surgieron imprevistos relacionados con disponibilidad limitada de algunos participantes lo que provocaba un cambio en el proceso de grabación.



Además, las condiciones climáticas fueron impedimento para el desarrollo total de un tema fundamental como lo fue trabajo de llano. Esto conllevó a un cambio de estructura en el guion y ajustes en el cronograma, sin embargo, se logró recopilar imágenes que abordan el tema del capítulo.

Al finalizar cada jornada, se realizó el respaldo del material audiovisual en dispositivos externos, para asegurar y prevenir cualquier eventualidad.

### **3.6.2. Selección y análisis del material**

Primeramente, se realizó una revisión de todo el material grabado, organizándolo en carpetas según temáticas, entrevistas, cámaras utilizadas y tomas de apoyo. Este proceso permitió identificar los recursos disponibles para construir la línea de tiempo de cada capítulo.

Teniendo el material ya estructurado se inició con la selección de tomas según el script realizado, verificando cada uno de los elementos; entrevistas, escenas y tomas de apoyo. Posteriormente, se escucharon y visualizaron las entrevistas para identificar las respuestas más relevantes y coherentes para la narrativa de cada capítulo. Estas entrevistas se marcaron para crear una línea de tiempo que sirvió como base del montaje.

### **3.7. Etapa de posproducción**

La posproducción es la etapa en la que se procesa, organiza y edita el material audiovisual obtenido durante la producción para dar forma definitiva a la serie web. Este proceso involucra la selección de tomas, edición, tratamiento de audio y color, realización de imagen gráfica lo que implica, cabezote, logo (animación), miniaturas, barras de créditos y créditos finales.



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



### 3.7.1 Edición y montaje de la serie web

La edición consistió en la estructura de las entrevistas según el guion, hilando entrevistas, planos de apoyo y sonidos ambiente para generar una narrativa coherente y fluida. Luego, Se aplicó corrección de color para unificar la estética visual y mejorar la calidad de las imágenes, así como limpieza y nivelación de audio para asegurar claridad en las voces y equilibrio en los sonidos.

Asimismo, se integraron los elementos cabezote, barras de créditos, textos necesarios para contextualizar la información presentada. En esta etapa también se incorporó música y sonido ambiente ya que refuerzan la atmosfera llanera y así mismo acompañan la narrativa audiovisual.

Luego, se exportó la versión de los capítulos de la serie web *Cabalgando por el llano*, se enviaron a revisión por la asesora del trabajo de grado para recibir las correcciones pertinentes. Posteriormente se realizaron los ajustes correspondientes y se dejaron listos para su pronto publicación. Con ello se dio cierre al proceso de posproducción del proyecto.

### 3.7.2 Ficha técnica

| FICHA TÉCNICA                   |                                                              |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre de la producción:</b> | Cabalgando por el llano                                      |
| <b>Formato:</b>                 | Serie Web – audiovisual                                      |
| <b>Género:</b>                  | Documental                                                   |
| <b>Tema central:</b>            | Prácticas ancestrales de la cultura llanera                  |
| <b>Medio Emisión:</b>           | Redes sociales                                               |
| <b>Fecha y hora de emisión:</b> | Campaña de expectativa: viernes 24 de noviembre – 10:00 a.m. |



"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              | <p>Capítulo I: miércoles 26 de noviembre – 9:00 p.m.</p> <p>Capítulo II: viernes 28 de noviembre – 9:00 p.m.</p> <p>Capítulo III: lunes 1 de diciembre – 9:00 p.m.</p> <p>Capítulo IV: miércoles 3 de diciembre – 9:00 p.m.</p> <p>Capítulo V: viernes 5 de diciembre – 9:00 p.m.</p> <p>Capítulo VI: lunes 8 de diciembre – 9:00 p.m.</p> <p>Capítulo VII: miércoles 10 de diciembre – 9:00 p.m.</p> <p>Capítulo VIII: viernes 12 de diciembre – 9:00 p.m.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Equipo de producción:</b> | <p>Realizadores: Iván Oros Nieves</p> <p>Jaidik Hoyos Villegas</p> <p>Producción general: Victoria Sarmiento</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Sinopsis:</b>             | <p><i>Cabalgando por el llano</i> es una serie web realizada con el fin de visibilizar y preservar las prácticas ancestrales que conforman la esencia de la cultura llanera en los departamentos de Meta, Arauca, Casanare y Vichada. Este proyecto registra expresiones tradicionales como el trabajo de llano, el joropo, la tradición oral, la gastronomía típica, el coleo y la música llanera, manifestaciones que han pasado de generación en generación y que reflejan la profunda unión entre los llaneros y su entorno natural.</p> <p>Ante la disminución de estas prácticas en los medios, espacios digitales y la globalización, las nuevas generaciones están dejando en el olvido estas prácticas de la cultura llanera.</p> <p>Esta serie web registra mediante un lenguaje audiovisual sensible y auténtico, aquellas tradiciones que aún permanecen vivas. <i>Cabalgando por el llano</i> busca reconectar a los jóvenes con su legado cultural, fomentando el orgullo identitario y contribuyendo a la preservación de un patrimonio invaluable de los Llanos Orientales.</p> |

Tabla 11 ficha técnica



"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"

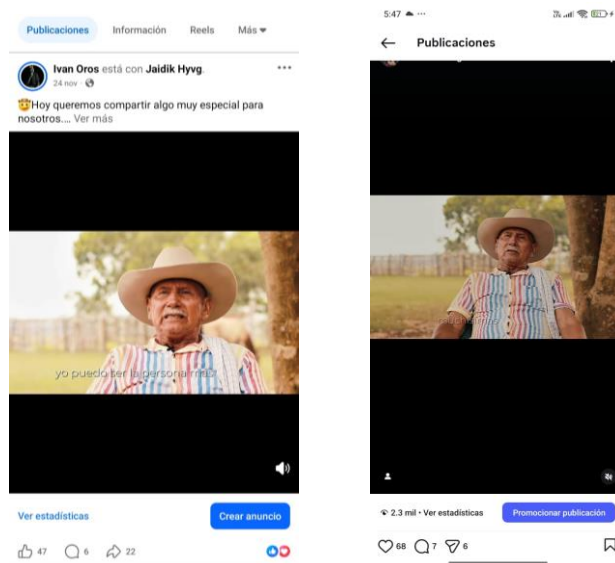
Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



### 3.7.3. Evidencia de las emisiones

#### Teaser



## Capítulo 1: El llano

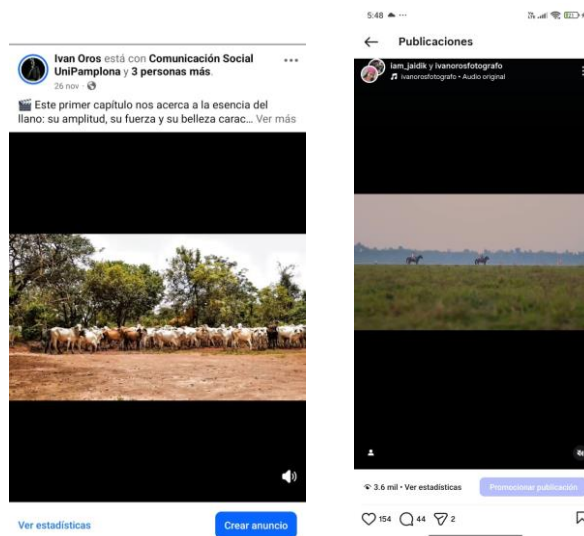


Imagen 2 publicación primer capítulo

## Capítulo 2: El canto

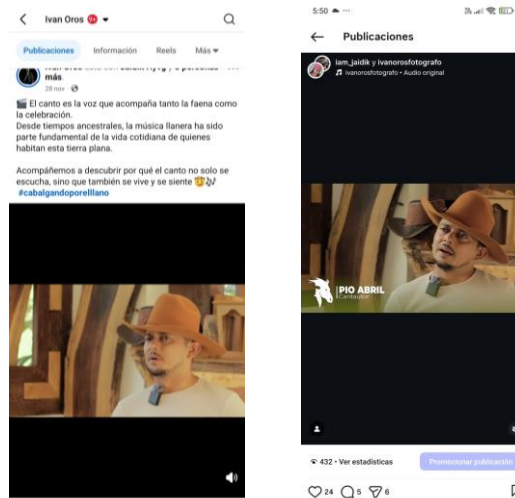


Imagen 3 publicación capítulo 2

## Capítulo 3: El trabajo de llano



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

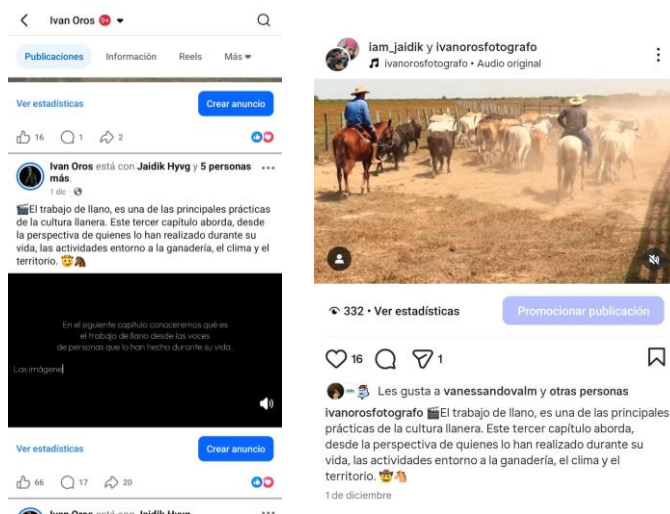


Imagen 4 publicación capítulo 3

## Capítulo 4: Los instrumentos

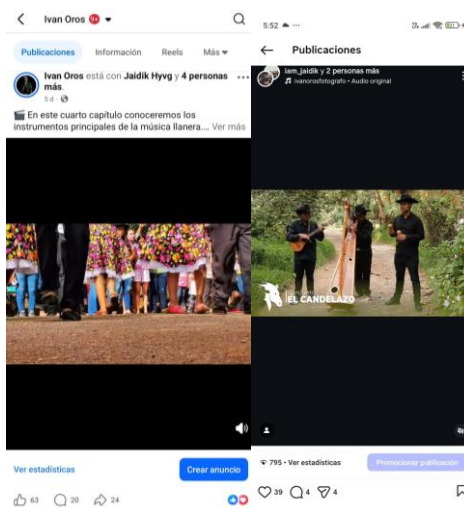


Imagen 5 publicación capítulo 4

## Capítulo 5: El coleo



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

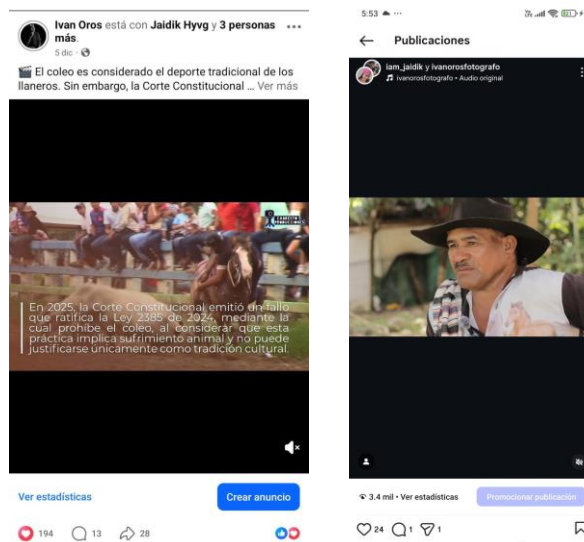


Imagen 6 publicación capítulo 5

## Capítulo 6: El baile

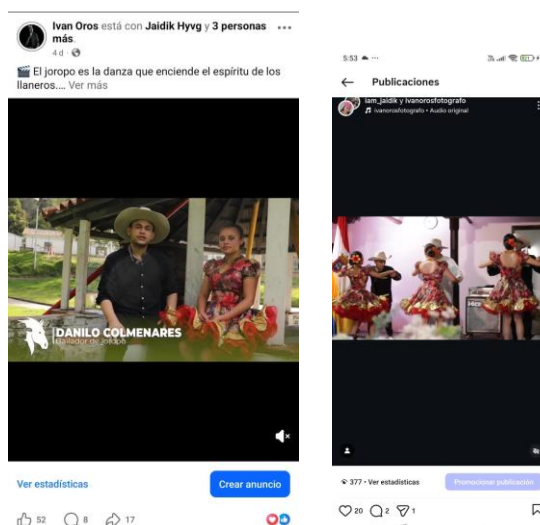


Imagen 7 publicación capítulo 6

## Capítulo 7: La gastronomía



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

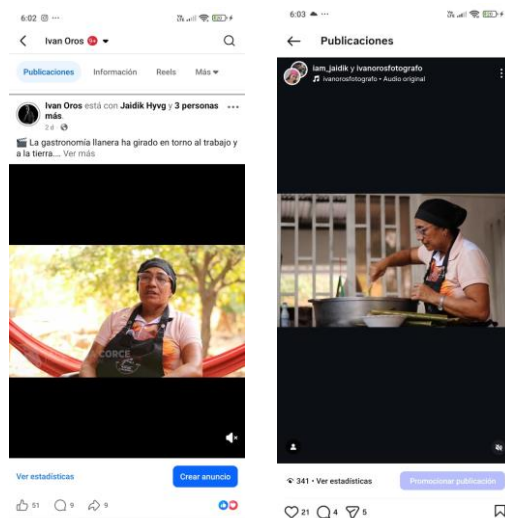


Imagen 8 publicación capítulo 7

## Capítulo 8: Tradición Oral

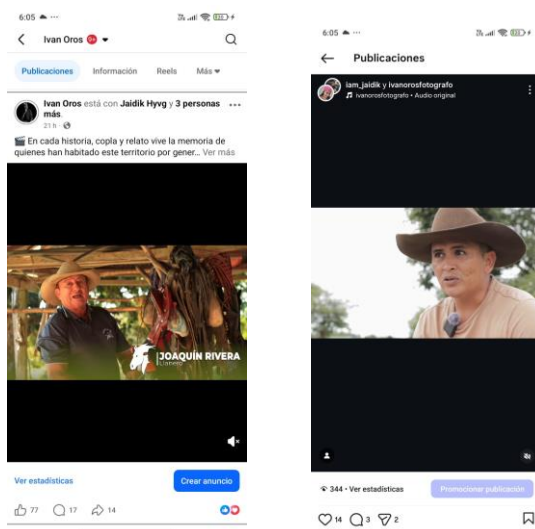


Imagen 9 publicación capítulo 8



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

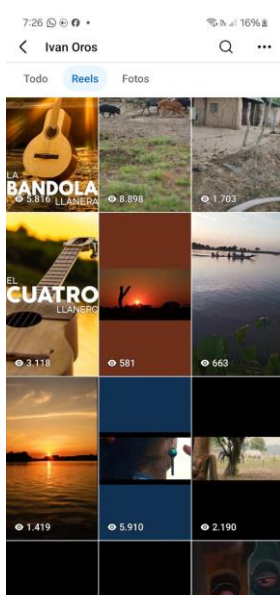


### 3.7.3.1. Campaña de promoción de las emisiones en el canal digital

La estrategia de marketing digital diseñada para la serie web de ocho capítulos con el objetivo de visibilizar las prácticas ancestrales de la cultura llanera enfatiza en el análisis del consumo digital por parte del público objetivo y el gran alcance que ofrecen estas plataformas digitales.

Ya que esta serie web está dirigida principalmente a jóvenes entre los 18 y 30 años de edad, la distribución de esta a través de la red social Facebook, se convierte en el método más efectivo para lograr una gran distribución y visualizaciones, puesto que esta población está altamente inmersa en estos entornos digitales. En coherencia con lo anterior, la campaña se compartió por medio del perfil de Facebook e Instagram del creador de contenido Iván Oros, quién hace parte del proyecto, además quien posee una comunidad sólida y consumidora de su contenido que está enfocado en la producción fotográfica y audiovisual del llano.

Estos perfiles se han venido alimentando con contenido audiovisual referente a prácticas llaneras y diferentes aspectos representativos de la cultura para generar una campaña de expectativa mucho antes de que se empezara con la publicación de la serie web, lo que llevo a que la audiencia de estos canales estuviera atenta a la producción.



La serie web se proyecta desde el inicio como un producto audiovisual pensado para ser publicado en plataformas digitales por varias razones. En primer lugar, el público objetivo son jóvenes de 18 a 30 años, quienes desarrollan la mayor parte de su consumo digital en redes como Facebook, Instagram y TikTok.

De acuerdo con la información encontrada en la página Statista (Thuy D, 2025), los datos más recientes en el año 2025, las redes sociales reúnen alrededor de 5.423 millones de usuarios en el mundo, y Facebook aparece como la red con más usuarios activos en la plataforma.

Según las estadísticas de la situación digital de Colombia en 2025 (Branch, 2025), hay 36,8 millones de personas que utilizan las redes sociales, lo que equivale al 69,2 % de la población total del país.



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



Dentro de esa población, las plataformas más utilizadas son Facebook e Instagram con aproximadamente un 89,1 % y un 86,3% de uso.

Por eso, compartir la serie web Cabalgando por el llano a través de Facebook e Instagram tiene sentido porque estas redes ofrecen un alcance muy amplio, maximizando la posibilidad de que el contenido llegue tanto a audiencias nacionales como internacionales.

Esto significa que los jóvenes actualmente buscan contenidos, visualmente atractivos, fáciles de compartir y que les permitan una comunicación bidireccional con otros usuarios mediante comentarios, reacciones, entre otras posibilidades.

En este caso, la comunidad de Iván Oros funciona como un espacio natural y fundamental para la difusión de la serie, dado que, la siguen usuarios que consumen contenido sobre el llano, la música llanera, sus paisajes y prácticas. Es decir, al compartirse la serie, las personas no verán este contenido como algo ajeno, sino como un material parecido a lo que han venido viendo en ese perfil.

El auge de la globalización en las redes sociales hace que este contenido no solo llegue a la población llanera, sino también a aquellas personas que se encuentran en Colombia y en otros países. Funciona como un puente para conectar la cultura llanera con diferentes partes del mundo ya que estas plataformas no solo son canales de difusión, sino también espacios donde se puede compartir contenido ilustrativo, educativo y simbólico.



Las redes sociales permiten cuantificar de manera precisa, el alcance, retención, visualizaciones, interacción y segmentación geográfica, punto clave para evaluar el impacto de la producción audiovisual *Cabalgando por el llano*.

La estrategia se desarrolla en tres fases, que fueron diseñadas para acompañar el lanzamiento de cada uno de los ocho capítulos de la serie. Estas fases permiten lograr un mayor alcance y mantener la relevancia e interés del contenido.

### **Fase 1: Expectativa**

La fase de expectativa inicia dos (2) días antes del estreno del primer capítulo y tiene como objetivo generar expectativa y curiosidad entre los seguidores del contenido que se va a publicar.

Se produce un teaser de 15 a 30 segundos que inicie con una frase representativa de un personaje sobre que es el llano, con música suave con cuatro, después siguen imágenes rápidas con un texto para generar expectativa, finaliza con música llanera rápida con imágenes y el logo de la serie

Durante esta fase se publican historias que tienen encuestas con preguntas como; ¿Sabes que es el trabajo de llano? ¿Sabes que comida típica cocinan en la región Orinoquía?, entre otras preguntas que lleven a la comunidad a interactuar y generar un interés de expectativa.

### **Fase 2: Lanzamiento y publicación**

La fase de lanzamiento se realizó el miércoles 24 de noviembre.



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



Cada se publica en los perfiles de Facebook e Instagram de Iván Oros y fijado durante 24 horas para asegurar su visibilidad. El copy de lanzamiento se diseña con un tono emocional y respetuoso, demostrando el orgullo llanero.

Antes de la publicación de cada capítulo se realiza la publicación del pitch, postal, ¿sabías qué? o mini detrás de cámaras para que la audiencia esté pendiente al capítulo que se publicará.

### **Fase 3: Post-lanzamiento**

En esta etapa se evalúa la efectividad de la estrategia mediante indicadores como visualizaciones totales, retención, comentarios, compartidos, interacción, acogida y crecimiento de la audiencia. También se tiene en cuenta las visualizaciones en las diferentes partes geográficas para evaluar su alcance.

#### **3.7.3.2. Resultados de la campaña de promoción de las emisiones**

La campaña de promoción de las emisiones fue muy satisfactoria ya que se logró llegar al público requerido, la interacción de la audiencia y lograr visibilizarla a diferentes partes del mundo, teniendo en cuenta que este era nuestro objetivo principal.

**Teaser:** fue la primera pieza publicada para lanzar la campaña de la serie web. Su objetivo era generar expectativa y comenzar a atraer público. A partir de las métricas obtenidas, se pueden destacar los siguientes resultados:



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



## Facebook

Visualizaciones totales: 1.848

El producto logró una buena difusión inicial para abrir la campaña.

- 36% de las visualizaciones fueron de seguidores.
- 64% fueron de personas que no seguían la página.

Este es un punto muy positivo para la serie porque significa que el teaser funcionó como herramienta de expectativa y atrajo audiencia nueva, expandiendo el proyecto más allá de la comunidad ya existente.

## Interacciones

- **Me gusta:** 49
- **Comentarios:** 6
- **Compartidos:** 22

El número de compartidos es importante ya que ayudó a que el teaser circulara de forma orgánica y llegara a nuevos usuarios y así mismo a nuevos seguidores.

Además del alcance y las interacciones, las métricas muestran que el teaser logró llegar a una audiencia bien distribuida e interesada en la temática llanera. En cuanto al tipo de contenido, el 51% de las reproducciones se dieron del formato reels, lo que confirma que esta presentación corta y dinámica fue efectiva para captar la atención. El 34% llegó desde el feed, mientras que el 15% provino de visitas al perfil y otras fuentes.



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



La audiencia estuvo conformada por 60% hombres y 39% mujeres, y el porcentaje restante estuvo en usuarios sin datos registrados. Hubo una participación importante de personas entre 18 y 24 años (19,5%). Sin embargo, la mayoría de los espectadores pertenece al rango de 25 a 34 años (39,4%), lo que significa que la serie llegó al público objetivo.

No obstante, se evidenció una importante interacción de una comunidad entre los 35 y 44 años con el 20,6%, lo que significa que la serie no solamente conectó con el público objetivo planteado sino también con una población más adulta.

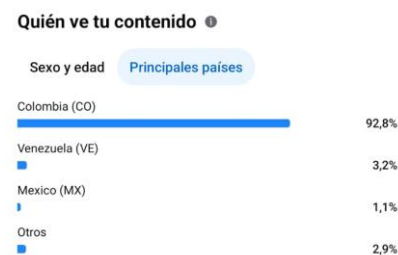
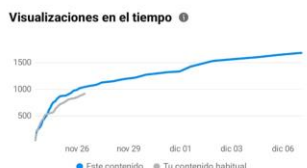
En cuanto a los países, el contenido fue visto mayormente en Colombia, con un 92,8%, lo cual es coherente con la temática llanera y con el público al que está dirigida la serie web. También se registró alcance en Venezuela (3,2%), país donde la cultura llanera también tiene presencia, además de un 1,1% en México y un 2,9% en otros países, mostrando que el teaser tuvo cierta proyección internacional, aunque en menor proporción.



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



## Instagram

El teaser en Instagram alcanzó un total de 531 visualizaciones, un resultado positivo para una pieza inicial de campaña. Del total de reproducciones, el 64,6% provino de seguidores,



"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



mientras que el 36,4% correspondió a usuarios no seguidores, lo que evidencia que el contenido logró atraer nueva audiencia y ampliar el alcance más allá de la comunidad consolidada.

Las historias fueron la principal fuente de visualización con el 40,3%, lo que indica que la estrategia de compartidos o de reposteo fue efectiva. El feed aportó el 37,9%, consolidándose como el segundo origen más importante. Por otro lado, el formato reels generó el 9,7% de las visualizaciones, mientras que el perfil aportó el 5,6% y la sección explorar el 1,8%, reflejando un alcance moderado hacia públicos nuevos.

El contenido tuvo un gran impacto en Colombia, que representó el 94,6% del total, lo cual es coherente con la temática llanera. También se registró un pequeño alcance internacional, destacando Estados Unidos (3,5%), seguido por porcentajes menores en España (0,4%), Alemania (0,4%) y Cuba (0,2%), lo que produce un alcance a países que pueden llegar a desconocer la cultura llanera.

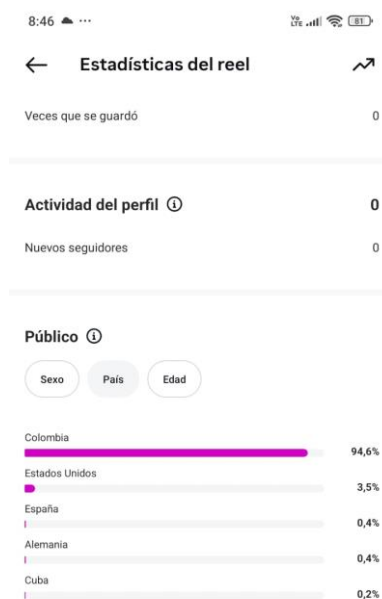
El análisis por rangos de edad evidencia que el teaser conectó especialmente con públicos jóvenes. El grupo que predominó fue el de 18 a 24 años con el 57,7%, seguido por el de 25 a 34 años (33,1%), lo que demuestra una fuerte recepción entre audiencias jóvenes-adultas. Los demás grupos tuvieron una participación menor: 35 a 44 años (5,1%), 55 a 64 años (3,1%), 45 a 54 años (0,6%) y 13 a 17 años (0,4%). Estos resultados muestran un contenido con alto impacto en generaciones activas en plataformas digitales, que son el público objetivo.



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



## Capítulo 1: El llano

### Facebook

El 1 capítulo obtuvo un buen rendimiento dentro de la plataforma, alcanzando un total de 3.065 visualizaciones. Además, el capítulo acumuló 173 reacciones, 29 comentarios y 42 compartidos, lo cual demuestra una interacción positiva de los usuarios y evidencia que el contenido no solo fue visto, sino también valorado. En términos generales, estas cifras indican un buen desempeño para un primer capítulo, con potencial de crecimiento en los siguientes episodios.

En cuanto a la distribución por edades, los datos muestran que el 40,6% de la audiencia se encuentran en el rango de 25 a 34 años y el 24,7% en el rango de 18 a 24 años. Esto significa que el 65,3% del total de la audiencia corresponde exactamente al público objetivo planteado para la



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

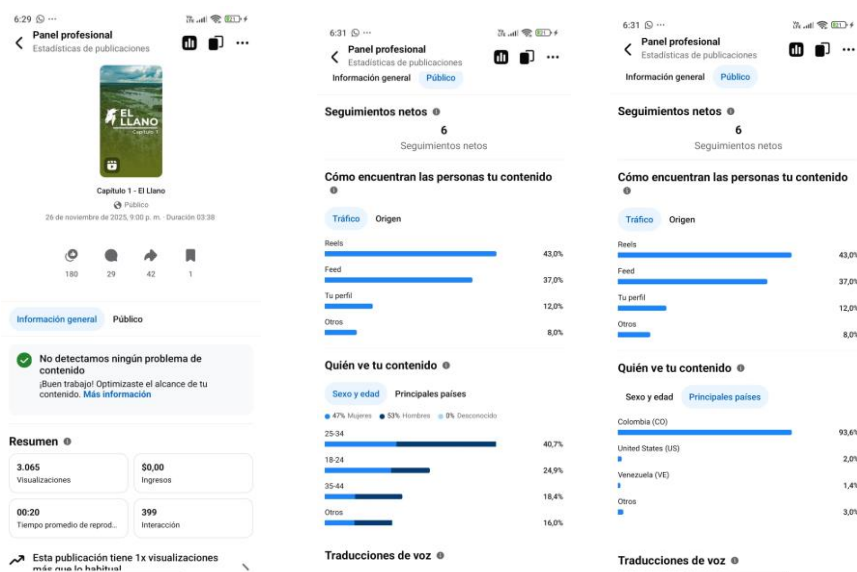
Pamplona - Norte de Santander - Colombia



serie. Estos resultados confirman que la temática del capítulo logra conectar con jóvenes adultos interesados en contenidos educativos y culturales, Por lo tanto, el público adecuado está siendo captado desde el primer episodio.

El capítulo fue visto mayoritariamente en Colombia, con un 94,2% del total de la audiencia, seguido por Estados Unidos con el 2% y Venezuela 1,2%. Además, el alcance en Estados Unidos y Venezuela puede estar vinculado a la presencia de migrantes colombianos o personas interesadas en la región. Esta recepción internacional inicial señala que el contenido tiene posibilidades de expandirse hacia audiencias hispanas más amplias.

Los datos demuestran que el primer capítulo tuvo un desempeño muy favorable. El hecho de haber alcanzado a un número considerable de personas que no son seguidores (61%) evidencia que la serie está funcionando como una herramienta de atracción para nuevos usuarios.



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



## Instagram

El Capítulo 1 registró un total de 543 visualizaciones.

A nivel de interacción, el reel obtuvo 154 me gusta, 5 reposts, 44 comentarios y 2 compartidos, lo que demuestra que el contenido logró activar a la comunidad y motivó acciones que ayudan a amplificar la visibilidad del capítulo.

El alcance geográfico Colombia representó un 96,1% del total de vistas. En menor medida, también hubo visualizaciones desde Estados Unidos (3,0%), México (0,2%), España (0,2%) y Perú (0,2%), lo que sugiere una presencia internacional limitada pero existente hacia nichos o seguidores específicos fuera del país.

La mayor parte de la audiencia pertenece al rango de 18 a 24 años (54,7%), seguido por 25 a 34 años (31,2%), lo que produce una fuerte presencia de público joven-adulto, que se ha mantenido estable en capítulos anteriores. Esto confirma que la serie continúa siendo especialmente atractiva para audiencias jóvenes, que suelen consumir y compartir con mayor frecuencia contenido en formato reel.



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



## Capítulo 2: El canto

### Facebook

El 2 capítulo de la serie web *Cabalgando por el Llano* obtuvo un excelente rendimiento en alcance. Registró 6.343 visualizaciones, de las cuales el 88% han sido de personas que aún no seguían la cuenta, lo que ha demostrado un potencial de crecimiento notable y un fuerte interés de nuevas audiencias. Mientras tanto, el 12% ha sido de seguidores, lo que indica que la comunidad existente ha continuado apoyando el proyecto activamente.

Los resultados de interacción, también fueron favorables: se registraron 327 reacciones, 78 compartidos y 12 comentarios, para un total de 420 interacciones. Las veces que se compartió el video destacaron, ya que contribuyeron a expandir el contenido hacia nuevas audiencias.



"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



El 72% de los espectadores fueron hombres y el 28% mujeres. Entre las edades, el 34.9% pertenece al grupo de 25 a 34 años, seguido por 23.5% entre 35 a 44 años, mientras que el 19% corresponde espectadores entre 18 a 24 años. Esto demuestra una llegada muy efectiva al segmento joven-adulto, especialmente dentro del público objetivo de 18 a 30 años.

En términos geográficos, el capítulo alcanzó principalmente a Colombia con un 91.5% de la audiencia, un 5% desde Venezuela, 1.5% desde Estados Unidos y un 2% desde otros países, lo que ha mostrado un interés internacional por la cultura llanera.

Además, la presencia de un cantante reconocido de la región en la entrevista ha potenciado la conexión con la audiencia y ha permitido que parte de sus seguidores se sumen al contenido, reforzando el interés por la música y la identidad cultural del llano colombiano.





## Instagram

El 2 capítulo publicado en Instagram obtuvo un total de 432 visualizaciones.

En cuanto a la interacción del público, se generaron 24 me gusta, 5 comentarios, 6 reposts y 6 veces guardado. Aunque la publicación logró diversas reacciones, se identifica la oportunidad de reforzar las acciones que incentiven el guardado del contenido, ya que este indicador influye de manera directa en la permanencia y alcance del reel dentro del algoritmo de la plataforma de Instagram.

El análisis del público alcanzado confirma una buena alineación con el público objetivo del proyecto. El 87,4 % de las visualizaciones proviene de usuarios entre 18 y 34 años, siendo el grupo de 18 a 24 años el más representativo (56,5 %). Además, se observa una recepción positiva especialmente entre mujeres, quienes constituyen el 57,9 % de la audiencia total. En términos geográficos, el 96,4 % del alcance corresponde a usuarios de Colombia, superando así el objetivo de posicionar la serie principalmente en el mercado nacional, aunque también se registran visualizaciones desde Estados Unidos con 2.7%, España 0.5%, México 0.5% y China con 0.2%, lo que evidencia acercamiento a audiencias internacionales.



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



## Capítulo 3: Trabajo de llano

### Facebook

El 3 capítulo logró 1.756 visualizaciones.

En cuanto a la interacción, se registraron 84 reacciones, 17 comentarios y 20 veces compartido. Los compartidos tuvieron un rol relevante en la difusión, al permitir que el contenido continuara alcanzando nuevas personas de forma orgánica.

En términos demográfico, el grupo mayoritario estuvo en 25 a 34 años (38.8%), seguido de un 24.1% entre 18 y 24 años y de 35 a 44 años (17.9%) y un 19.2% corresponde a otros, lo que sitúa este capítulo dentro del rango de público objetivo para el proyecto.

Geográficamente, la audiencia se concentró principalmente en:



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



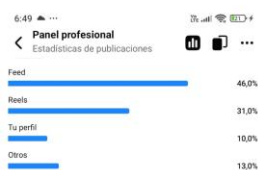
Colombia: 93.9%

Estados Unidos: 1.7%

Venezuela: 1.3%

Otros países: 3.6%

Estos datos reflejaron una vez más que la serie continúa llegando a países que pueden desconocer la cultura y por medio de la producción pueden acercarse a las prácticas ancestrales de la cultura llanera.



#### Quién ve tu contenido

##### Sexo y edad

41% Mujeres 59% Hombres 0% Desconocido



#### Traducciones de voz



Aún no hay ninguna traducción de voz. Activa las traducciones de voz la próxima vez que publiques contenido.



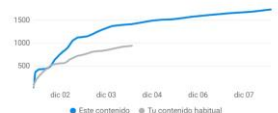
#### Clasificación por visualizaciones

Esta publicación tiene +2.3x visualizaciones más que lo habitual. Consulta el motivo y descubre cómo puedes mejorar.

#### Visualizaciones



#### Visualizaciones en el tiempo



#### Quién ve tu contenido

##### Sexo y edad



#### Traducciones de voz



Aún no hay ninguna traducción de voz.



"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



## Instagram

La publicación del 3 capítulo obtuvo 307 visualizaciones, una cifra menor en comparación con el primer episodio, pero aún refleja un alcance positivo para una producción que continúa consolidando su audiencia digital.

En cuanto a las interacciones, esta publicación generó 20 acciones del público, de las cuales 16 fueron me gusta, 3 reposts y 1 vez compartido.

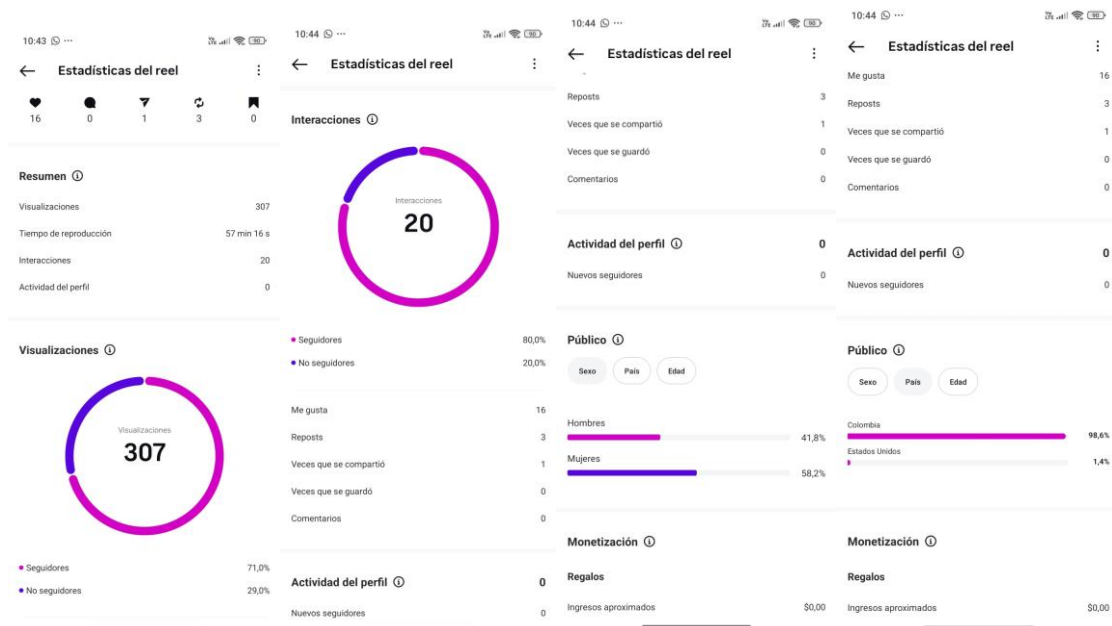
Respecto al público alcanzado, se mantiene una tendencia positiva en relación con el objetivo del proyecto. Un 71 % de las visualizaciones proviene de seguidores, mientras que el 29 % corresponde a nuevos usuarios, lo cual, aunque representa una ligera disminución respecto al primer capítulo, indica que aún se está atrayendo audiencia externa que puede convertirse en futura comunidad. En el ámbito demográfico, la mayor parte del público continúa siendo mujer (58,2 %), lo que confirma que la temática de la serie está generando mayor interés en este grupo. Del mismo modo, el rango de 18 a 24 años concentra el 61,3 % de las visualizaciones, seguido del segmento 25 a 34 años con 29,1 %, lo que reafirma una fuerte conexión con el público objetivo establecido inicialmente. Además, el alcance internacional se mantiene, aunque de manera menor, con 1,4 % de visualizaciones provenientes de Estados Unidos, mientras que Colombia se posiciona con el 98,6 % de la audiencia total.



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



## Capítulo 4: Los instrumentos

### Facebook

El 4 capítulo acumuló 1.189 visualizaciones, manteniendo una recepción estable entre la audiencia de la serie. En esta ocasión, el 52% de las vistas provinieron de personas que aún no seguían la cuenta, lo que indicó que siguió atrayendo público nuevo. El 48% restante fue aportado por seguidores, lo cual demostró una fuerte continuidad de apoyo por parte de la comunidad ya creada dentro del perfil.

Las interacciones fueron incluso mejores que en el capítulo anterior: se registraron 126 en total, distribuidas en 81 reacciones, 20 comentarios, 24 veces compartido y 1 guardado.

La audiencia mantuvo un perfil demográfico similar al de capítulos anteriores: 83% hombres y 17% mujeres. El rango de edad más representativo volvió a ser el de 25 a 34 años (48.1%), seguido por jóvenes de 18 a 24 años (32%), una perfecta coincidencia con el objetivo de llegar a un público joven-adulto.

En la parte geográfica, Colombia representó el 96.9% de las visualizaciones, fortaleciendo su posición como mercado central del contenido. Estados Unidos aportó 1.2%, Venezuela 1.3% y otros países 0.6%, lo que sugiere que el interés internacional persistió, aunque con menor proporción respecto al capítulo 3.



11:06

**Panel profesional**  
Estadísticas de publicaciones

Capítulo 4 - Los instrumentos  
Público  
3 de diciembre de 2025, 9:00 p. m. · Duración 05:37

¡Bien hecho! Este fue uno de tus videos con mayor alcance  
Comparte las mejores partes de tu video como un reel y llega incluso a más personas.  
[Crear reel](#)

82 20 24 1

**Información general** Público

No detectamos ningún problema de contenido  
¡Buen trabajo! Optimizaste el alcance de tu contenido. [Más información](#)

**Resumen**

11:06

**Panel profesional**  
Estadísticas de publicaciones

**Visualizaciones**

1.255 Visualizaciones

47% Seguidores 53% No seguidores

**Visualizaciones en el tiempo**

dic 04 dic 06 dic 07 dic 08

Este contenido Tu contenido habitual

**Espectadores** 781

**Reproducciones de 3 segundos** 409

**Reproducciones de 1 minuto** 77

**Visualizaciones que resultaron en interacciones**

33% de las visualizaciones duraron al menos 3 segundos.

14% de las visualizaciones resultaron en interacciones.

11:06

**Panel profesional**  
Estadísticas de publicaciones

**Seguimientos netos**

3 Seguimientos netos

**Cómo encuentran las personas tu contenido**

**Tráfico** Origen

Reels 37,0%

Feed 37,0%

Tu perfil 16,0%

Otros 10,0%

**Quién ve tu contenido**

**Sexo y edad** Principales países

47% Mujeres 53% Hombres 1% Desconocido

25-34 40,8%

18-24 25,0%

35-44 16,1%

Otros 18,1%

**Traducciones de voz**

11:06

**Panel profesional**  
Estadísticas de publicaciones

**Seguimientos netos**

3 Seguimientos netos

**Cómo encuentran las personas tu contenido**

**Tráfico** Origen

Reels 37,0%

Feed 37,0%

Tu perfil 16,0%

Otros 10,0%

**Quién ve tu contenido**

**Sexo y edad** Principales países

Colombia (CO) 95,1%

United States (US) 2,4%

Venezuela (VE) 1,5%

Otros 1,0%

**Traducciones de voz**



"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



## Instagram

El Capítulo 4 registró un total de 759 visualizaciones, mostrando un gran desempeño en cuento a los capítulos anteriores.

A nivel de interacción, el reel obtuvo 39 me gusta, 7 reposts y 4 compartidos, lo que demuestra que el contenido logró activar a la comunidad y motivó acciones que ayudan a amplificar la visibilidad del capítulo. Se registraron también 4 comentarios, que aportan conversación y fortalecen la comunicación del reel.

El alcance geográfico Colombia representó un 97,3% del total de vistas. En menor medida, también hubo visualizaciones desde Estados Unidos (1,5%), México (0,3%), Rusia (0,3%) y Australia (0,3%), lo que sugiere una presencia internacional limitada pero existente hacia nichos o seguidores específicos fuera del país.

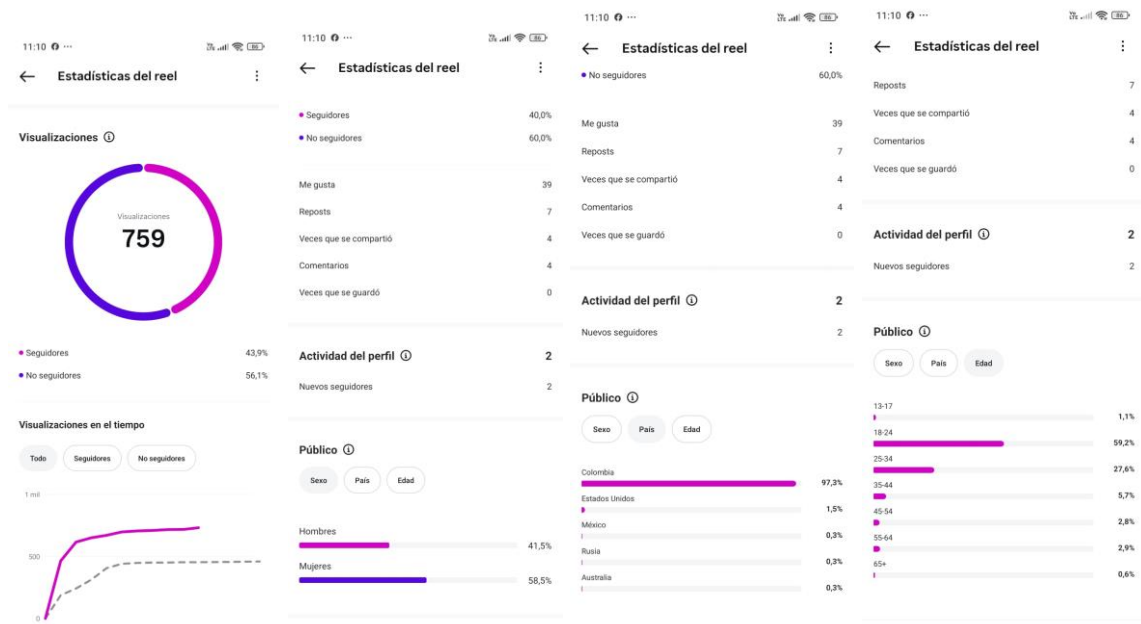
La mayor parte de la audiencia pertenece al rango de 18 a 24 años (59,2%), seguido por 25 a 34 años (27,6%), lo que produce una fuerte presencia de público joven-adulto, que se ha mantenido estable en capítulos anteriores. Otros grupos con menor participación fueron 35 a 44 años (5,7%), 55 a 64 años (2,9%), 45 a 54 años (2,8%), 13 a 17 años (1,1%) Esto confirma que la serie continúa siendo especialmente atractiva para audiencias jóvenes, que suelen consumir y compartir con mayor frecuencia contenido en formato reel.



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



## Capítulo 5: El coleo

### Facebook

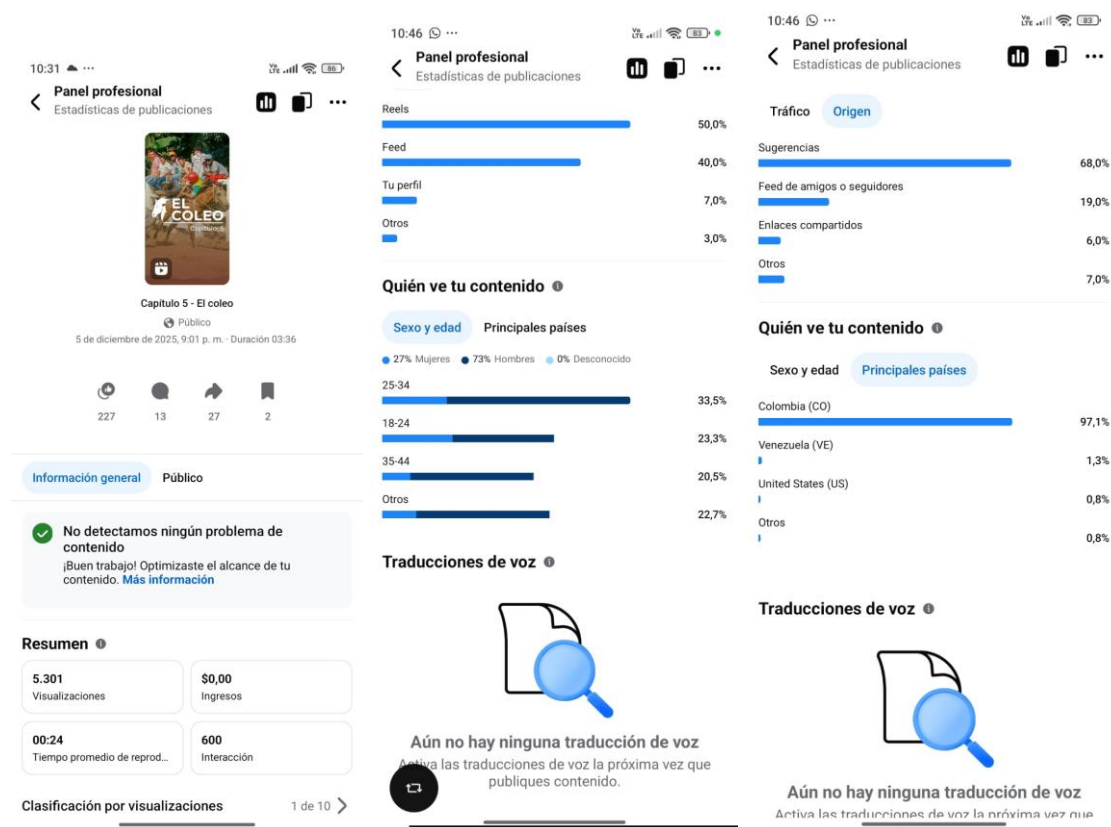
El 5 capítulo obtuvo un buen rendimiento dentro de la plataforma, alcanzando un total de 5.304 visualizaciones. Además, el capítulo acumuló 229 reacciones, 13 comentarios y 28 compartidos, lo cual demuestra una interacción positiva de los usuarios y evidencia que el contenido no solo fue visto, sino también valorado.

En cuanto a la distribución por edades, los datos muestran que el 23.3% en el rango de 18 a 24 años, un 33.5% de la audiencia se encuentran en el rango de 25 a 34 años. 29.5 % entre el rango 35 y 44 años y un porcentaje de 22.7% otros. Esto significa que el 56.8% del total de la audiencia corresponde exactamente al público objetivo planteado para la serie. Estos resultados



confirman que la temática del capítulo logra conectar con jóvenes adultos interesados en contenidos educativos y culturales, Por lo tanto, el público adecuado está siendo captado desde el primer episodio.

El capítulo fue visto mayoritariamente en Colombia, con un 97.1% del total de la audiencia, seguido por Venezuela con el 1.3% y Estados Unidos 0.8%. y un 0.8% representa otros.



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



## Instagram

El Capítulo 5 registró un total de 3.448 visualizaciones en Instagram.

A nivel de interacción, el reel obtuvo 24 me gusta, 3 reposts, 1 compartidos y también se evidenció 1 comentario.

En el alcance geográfico, Colombia representó un 99,2% del total de vistas. En menor medida, también hubo visualizaciones desde Estados Unidos (0.2%), Venezuela (0.2%), México (0,1%) y España (0,1%), lo que sugiere una presencia internacional limitada pero existente hacia nichos o seguidores específicos fuera del país.

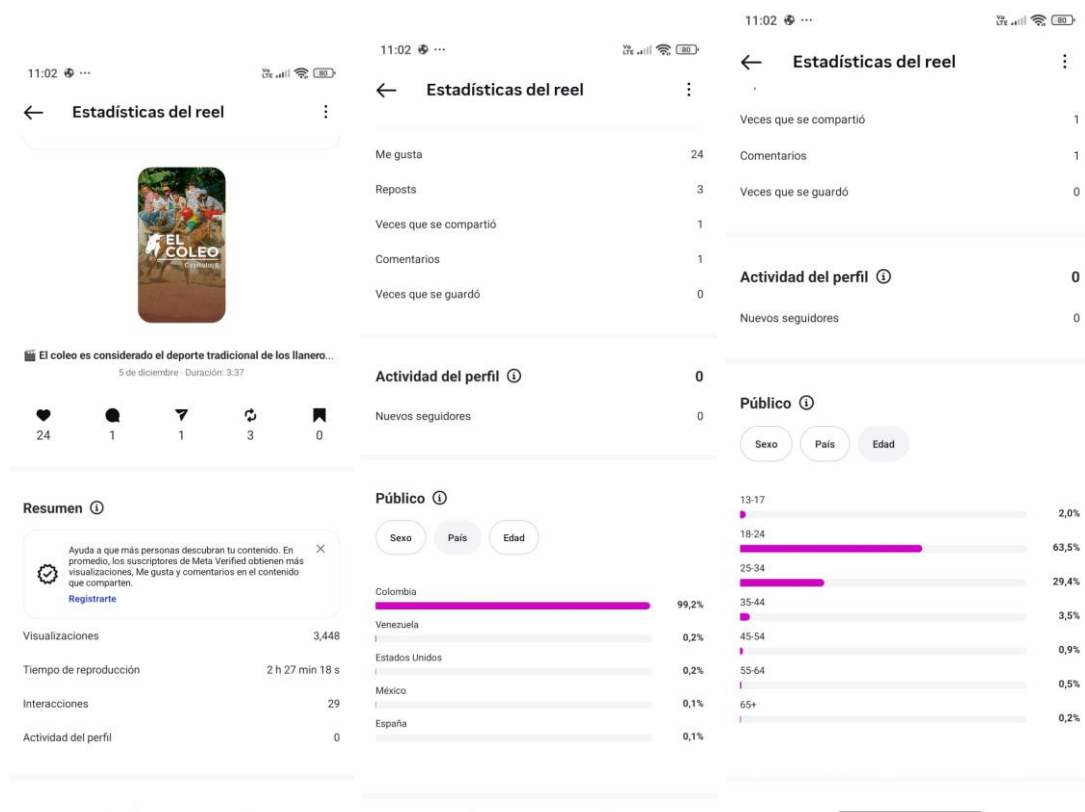
La mayor parte de la audiencia pertenece al rango de 18 a 24 años (63.5%), seguido por 25 a 34 años (29,4%), lo que produce una fuerte presencia de público joven-adulto, que se ha mantenido estable en capítulos anteriores. Otros grupos con menor participación fueron 13 a 17 años (2.8%), 35 a 44 años (3.5%) y otros que representan el 1.6%. Esto confirma que la serie continúa siendo especialmente atractiva para audiencias jóvenes, que suelen consumir y compartir con mayor frecuencia contenido en formato reel.



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



## Capítulo 6: El baile

### Facebook

El 6 capítulo logró 1.534 visualizaciones.

En cuanto a la interacción, se registraron 68 reacciones, 8 comentarios y 15 veces compartido. Los compartidos tuvieron un rol relevante en la difusión, al permitir que el contenido continuara alcanzando nuevas personas de forma orgánica.



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



Por edades, el grupo mayoritario estuvo en 25 a 34 años (35.7%), seguido de 18 a 24 años (32.4%), un 14.7% entre 35 a 44 años y otros 17.2%, situando este capítulo dentro del rango de público objetivo para el proyecto.

Geográficamente, la audiencia se concentró principalmente en:

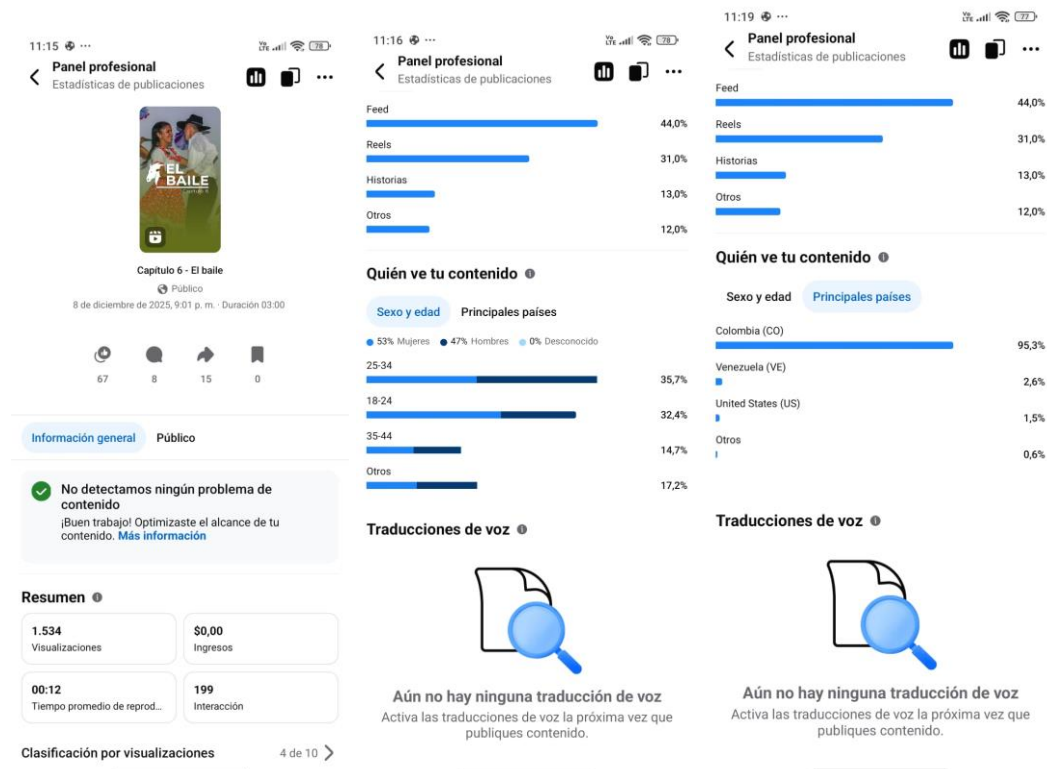
Colombia: 95.3%

Venezuela: 2.6%

Estados Unidos: 1.5%

Otros países: 0.6%

Estos datos reflejaron una vez más que la serie continúa llegando a países extranjeros.



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



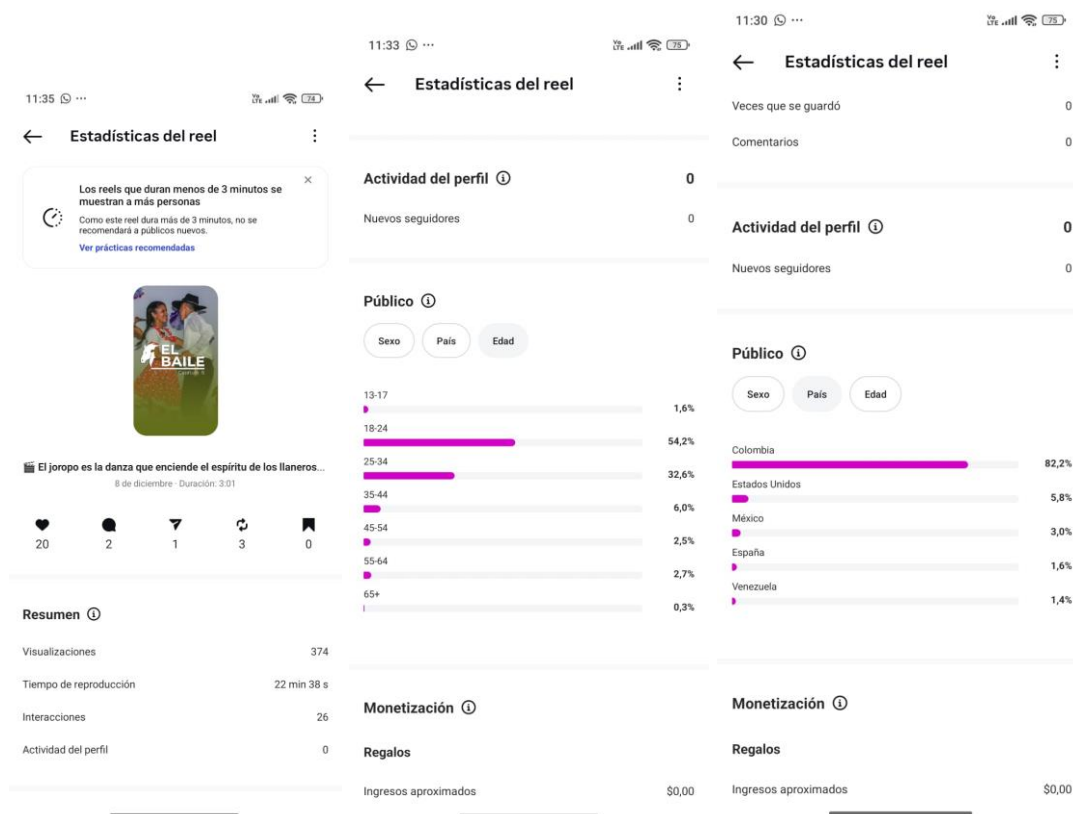
## Instagram

El Capítulo 6 registró un total de 374 visualizaciones en Instagram.

A nivel de interacción, el reel obtuvo 20 me gusta, 3 reposts, 1 compartido y también se evidenciaron 2 comentarios.

La mayor parte de la audiencia pertenece al rango de 18 a 24 años (54.2%), seguido por 25 a 34 años (32.6%), lo que produce una fuerte presencia de público joven-adulto, que se ha mantenido estable en capítulos anteriores. Otros grupos con menor participación fueron de 13 a 17 años (1.6%), y otros que representan el 11.5%. Esto confirma que la serie continúa siendo especialmente atractiva para audiencias jóvenes, que suelen consumir y compartir con mayor frecuencia contenido en formato reel.

En el alcance geográfico, Colombia representó un 82,2% del total de vistas. En menor medida, también hubo visualizaciones desde Estados Unidos (5.8%), México (3.0%) , y España (1.6%) y Venezuela (1.4%), lo que sugiere una presencia internacional limitada pero existente hacia nichos o seguidores específicos fuera del país.



## Capítulo 7: La Gastronomía

### Facebook

El 7 capítulo acumuló 1.031 visualizaciones, manteniendo una recepción estable entre la audiencia de la serie.

Las interacciones fueron incluso mejores que en el capítulo anterior: se registraron 57 reacciones, 9 comentarios, 9 veces compartido y 1 guardado.

El rango de edad más representativo fue el de 25 a 34 años (37.5%), seguido por jóvenes de 18 a 24 años (27.1%), publico entre 33 a 44 representó el 17.4% y otro público 18%.



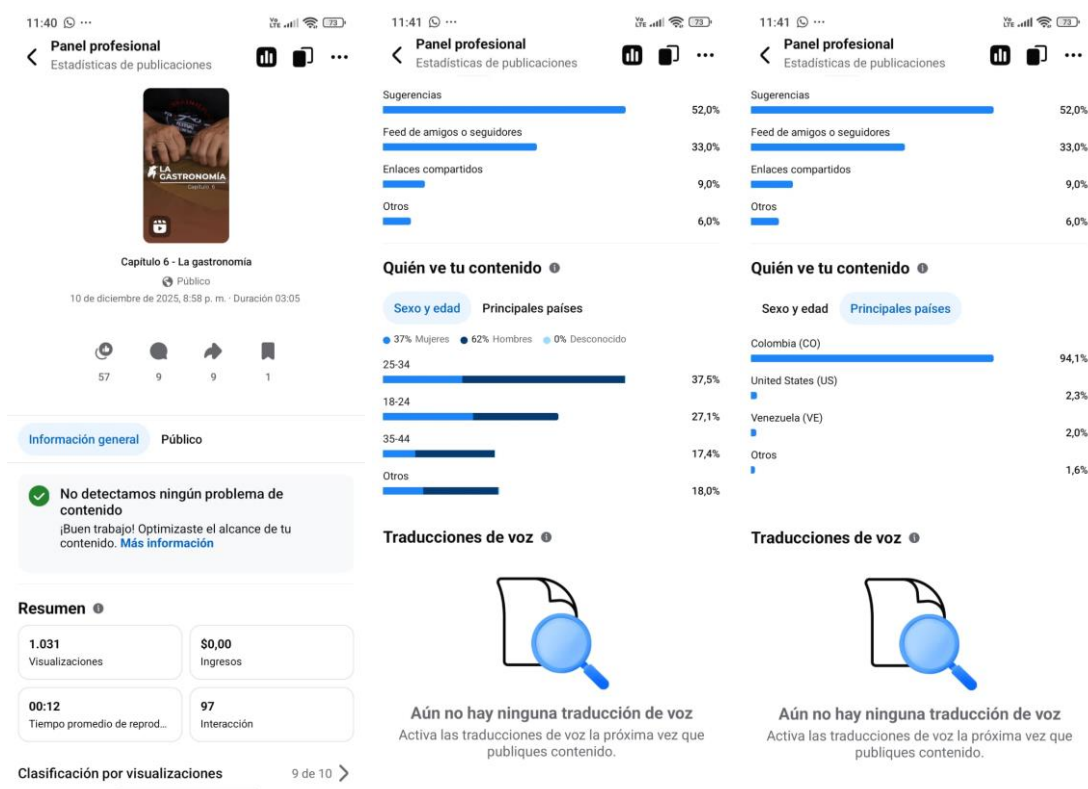
*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



En la parte geográfica, Colombia representó el 94.1% de las visualizaciones, fortaleciendo su posición como mercado central del contenido. Estados Unidos aportó 2.3%, Venezuela 2.0% y otros países 1.6%, lo que sugiere que el interés internacional persistió en las visualizaciones.



## Instagram

El Capítulo 7 registró un total de 339 visualizaciones en Instagram..

A nivel de interacción, el reel obtuvo 21 me gusta, 4 reposts, 5 compartidos y también se evidenciaron 4 comentarios.



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

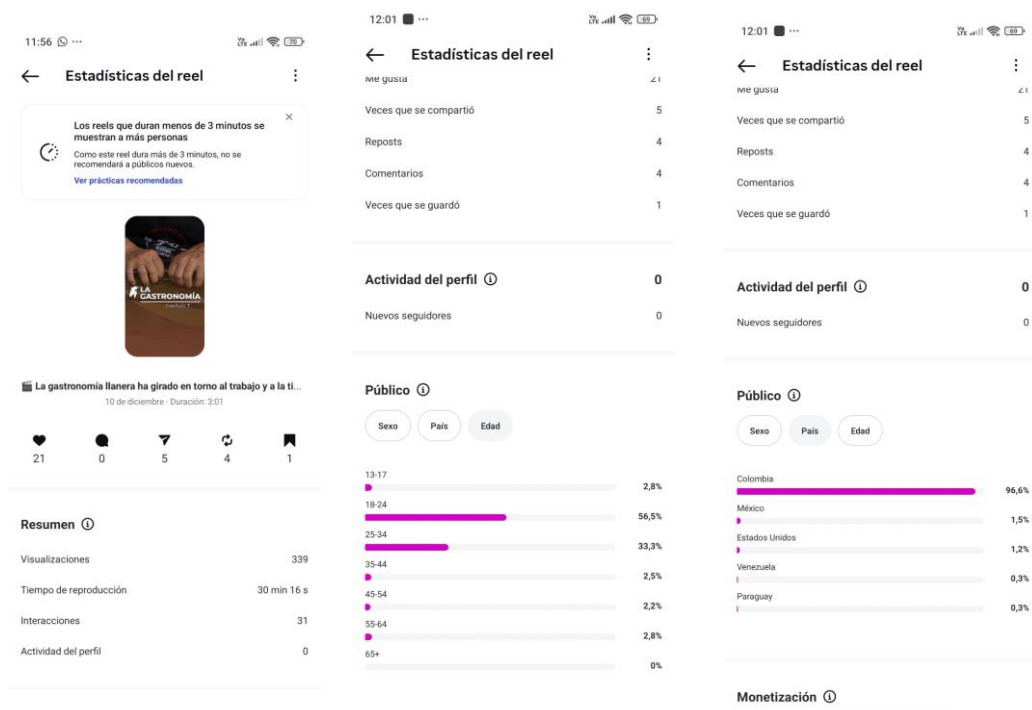
Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



La mayor parte de la audiencia pertenece al rango de 18 a 24 años (56.5%), seguido por 25 a 34 años (33.3%), lo que produce una fuerte presencia de público joven-adulto, que se ha mantenido estable en capítulos anteriores. Otros grupos con menor participación fueron de 13 a 17 años (2.8%), y otros que representan el 7.5%. Esto confirma que la serie continúa siendo especialmente atractiva para audiencias jóvenes, que suelen consumir y compartir con mayor frecuencia contenido en formato reel.

En el alcance geográfico, Colombia representó un 96.6% del total de vistas. En menor medida, también hubo visualizaciones desde México (1.5%), Estados Unidos, (1.2%), Venezuela (0.3%), y Paraguay (0.3%) y lo que sugiere una presencia internacional limitada pero existente hacia nichos o seguidores específicos fuera del país.



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



## Capítulo 8: Tradición Oral

### Facebook

El 8 capítulo logró 1.083 visualizaciones.

En cuanto a la interacción, se registraron 87 reacciones, 17 comentarios y 12 veces compartido. Los compartidos tuvieron un rol relevante en la difusión, al permitir que el contenido continuara alcanzando nuevas personas de forma orgánica.

En términos demográfico por edades, el grupo mayoritario estuvo en 25 a 34 años (36.2%), seguido de 18 a 24 años (23.4%), 35 a 44 con un 18.4% y otros con un 22%, situando este capítulo dentro del rango de público objetivo para el proyecto.

Geográficamente, la audiencia se concentró principalmente en:

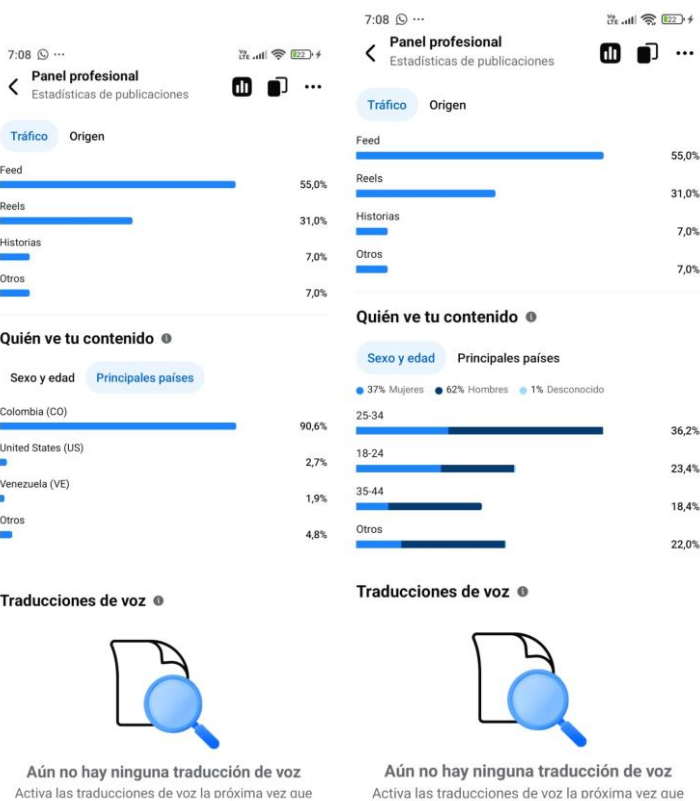
Colombia: 90.6%

Estados Unidos: 2.7%

Venezuela: 1.9%

Otros países: 4.8%

Estos datos reflejaron una vez más que la serie continúa llegando a países que pueden desconocer la cultura y por medio de la producción pueden acercarse a las prácticas ancestrales de la cultura llanera.





## Instagram

El 8 capítulo publicado en Instagram obtuvo un total de 349 visualizaciones.

En cuanto a la interacción del público, se generaron en 14 me gusta, 3 comentarios, 2 compartidas y 2 reposts.

La mayor parte de la audiencia pertenece al rango de 18 a 24 años (56.7%), seguido por 25 a 34 años (32.5%), lo que produce una fuerte presencia de público joven-adulto, que se ha mantenido estable en capítulos anteriores. Otros grupos con menor participación representan el 4.2%. Esto confirma que la serie continúa siendo especialmente atractiva para audiencias jóvenes, que suelen consumir y compartir con mayor frecuencia contenido en formato reel.

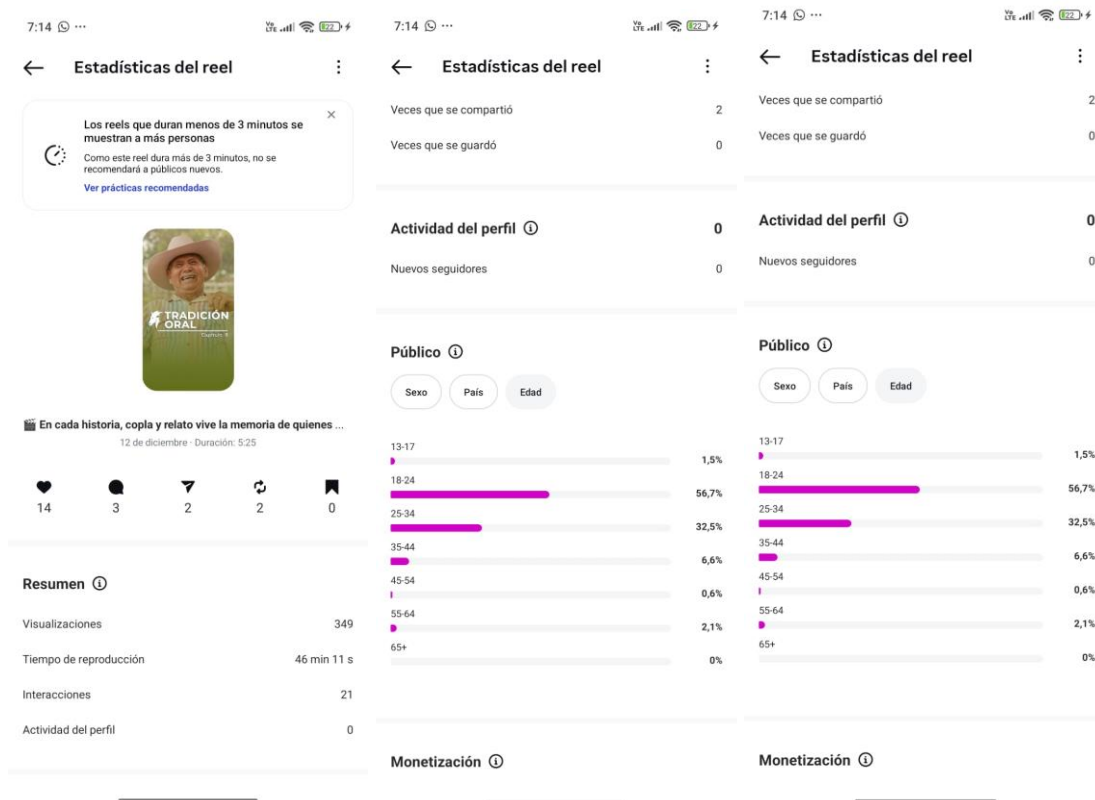
En el alcance geográfico, Colombia representó un 95.5% del total de vistas. En menor medida, también hubo visualizaciones desde Estados Unidos, (3.0%), México (0.6%), Venezuela (0.6%), y Canadá (0.3%), lo que sugiere una presencia internacional limitada pero existente hacia nichos o seguidores específicos fuera del país.



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



## Capítulo VI Conclusiones y recomendaciones

### 4.1. Conclusiones

La producción de esta serie web permitió generar contenido relevante e impactante orientado a la visibilización y preservación de las prácticas ancestrales de la cultura llanera, realizado a través de un formato audiovisual atractivo para audiencias jóvenes.

Teniendo en cuenta que es una producción que muestra las prácticas de la cultura llanera fue fundamental el contacto directo con portadores de tradición, el registro de escenas que dieron vida al contenido narrativo de la serie, lo que aporta valor educativo y cultural.

La campaña de difusión enfocada para la red social Facebook a través del perfil profesional de Iván Oros permitió no solo conectar con audiencias jóvenes, sino facilitar el consumo de contenido audiovisual, la interacción directa y la reproducción en diferentes partes el mundo, elementos esenciales para aumentar el impacto social y cultural de la serie.

Este proyecto demuestra que las plataformas digitales pueden llegar a ser un gran escenario para la divulgación de contenido educativo e interesante y que así mismo se pueda promover la divulgación cultural. En un campo donde estas plataformas digitales concentran gran parte del consumo informativo y lúdico de los jóvenes, producir material educativo permite crear conocimiento accesible e inmediato. Este tipo de contenido no solo facilita la comprensión y el interés por temáticas culturales, sino que también contribuye significativamente a la



visibilización y preservación de identidades y patrimonio inmaterial, como es el caso de la cultura llanera.

Al difundir prácticas ancestrales en formatos atractivos y de fácil circulación, se fortalecen los lazos entre las nuevas generaciones y sus raíces, se puede prevenir la pérdida de tradiciones y se incentiva al reconocimiento de la diversidad cultural en diferentes contextos. Gracias al alcance de las redes sociales se potencia el proceso de interacción y circulación de contenido informativo, lo que las convierte en plataformas estratégicas para educar y sensibilizar.

La serie web no solo cumple con un propósito académico, sino que también se proyecta como un aporte significativo para la visibilización y preservación de las prácticas ancestrales de la cultura llanera, lo que promueve el reconocimiento de una identidad regional.

#### 4.2. Recomendaciones

A partir de la experiencia que se obtuvo durante la producción de la serie web *Cabalgando por el llano*, se plantea una serie de recomendaciones. Las producciones que trabajen prácticas culturales y comunidades rurales vivas deben planificar con anticipación todas las etapas de producción, ya que cuando se trabaja con tradiciones vivas estas requieren respeto por los tiempos.

Se sugiere realizar un proceso de archivo desde el inicio, clasificando por fechas los recursos, también entrevistas, planos de cámaras, ya que esto facilita el montaje y evita pérdidas de información fundamental para el desarrollo del proyecto.



Se debe tener en cuenta que, para la realización de un proyecto que trabaja con comunidades rurales, es imperativo llevar los equipos correspondientes para la documentación ya que, se pueden presentar eventos fundamentales que no se podrían volver a repetir. Por tanto, es de suma importancia la grabación en caliente.

A la población llanera se le recomienda seguir luchando por el legado y la transmisión de las prácticas culturales. Se sugiere continuar con espacios de diálogo con instituciones culturales para que se sigan promoviendo este tipo de proyectos que aportan a la visibilización de la cultura.

El uso de las plataformas digitales es fundamental para apoyar el fortalecimiento de la identidad cultural, adoptar estos nuevos formatos permite que las nuevas generaciones se identifiquen con su cultura y no adopten otras, además incita a los jóvenes a participar de ello, porque son formatos nuevos, dinámicos, accesibles y cercanos a sus hábitos de consumo.

Finalmente, se recomienda fortalecer la difusión digital en plataformas accesibles, garantizando que el material llegue tanto a la comunidad local como a diferentes partes del mundo que no conozcan o que estén interesados en la cultura llanera.

Se invita a las audiencias a observar estos contenidos con una mirada abierta y respetuosa hacia la diversidad cultural que existe en el mundo, reconociendo que cada capítulo presentado en esta producción refleja la identidad y el simbolismo de la cultura llanera.

Consumir, promover y apoyar contenidos que respeten y valoren las prácticas culturales son esenciales para construir un entorno donde las plataformas digitales sean herramientas educativas.



## Bibliografías

Alvarado Marlon. Ruiz Kevin. (2019). La manifestación de la identidad cultural peruana en el texto fílmico, tomando el caso del documental 'De ollas y sueños' de Ernesto Cabellos.

Repositorio de la Universidad Privada del Norte, Perú.

<https://repositorio.upn.edu.pe/item/c3e0d036-75d7-4b5c-8682-c9c495e5ba2e>

Avila Cano, L. (2020). El olvido cultural: una propuesta de museo virtual que visibilice las comunidades indígenas por medio de la música- Pontificia Universidad Javeriana.

Bagnato, M., Biaggini, M., Conno, D., Donati, J. I., González, C., Itchart, L., López, V. S., & Rueda, L. (2018). Prácticas culturales. Universidad Nacional Arturo Jauretche.

[https://www.unaj.edu.ar/wp-content/uploads/2018/08/Practicas-Culturales\\_Itchart\\_Donati.pdf](https://www.unaj.edu.ar/wp-content/uploads/2018/08/Practicas-Culturales_Itchart_Donati.pdf)

Barbagallo Buckley, E. (2020). El documental como medio audiovisual para la preservación de la identidad y el patrimonio cultural del pueblo Shipibo Conibo. Perú. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/656699/Barbagallo\\_BE.pdf;jsessionid=CF2E4A641DD18865B7C4FB23EAE45A7C?sequence=3](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/656699/Barbagallo_BE.pdf;jsessionid=CF2E4A641DD18865B7C4FB23EAE45A7C?sequence=3)

Bourdieu, P. (1979). La distinción: Criterios y bases sociales del gusto (M.<sup>a</sup> del C. Ruiz de Elvira, Trad.). Taurus. (Edición original publicada en 1979, edición en español publicada en 1988 y 1998).



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



Branch. (2025, 26 de mayo). Estadísticas de la situación digital de Colombia en el 2025.

Branch. <https://branch.com.co/marketing-digital/situacion-digital-de-colombia-en-el-2025/>

Del Campo Fernández-Paniagua, A. M. (2022, 26 octubre). Las Redes Sociales más utilizadas: cifras y estadísticas. Thinking For

Innovation. <https://www.iebschool.com/hub/medios-sociales-mas-utilizadas-redes-sociales/>

Duarte Adán, S. Vargas Urbano, L. (2023). Lo Que Canta La Sabana: Producción Documental de los cantos de vaquería en el municipio de Pore, Casanare. Universidad de Pamplona.

Equipo editorial Etecé. (2025, 20 agosto). Entrevista - Qué es, sus tipos y ejemplos. Concepto. <https://concepto.de/entrevista/>

Escárcega, J. (2023). Investigación de campo: ¿Qué es y por qué hacerla? Berumen. <https://berumen.com.mx/investigacion-de-campo-que-es-y-por-que-hacerla/>

García Canclini, N. (1990). Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Grijalbo.

[https://monoskop.org/images/7/75/Canclini\\_Nestor\\_Garcia\\_Culturas\\_hibridas.pdf](https://monoskop.org/images/7/75/Canclini_Nestor_Garcia_Culturas_hibridas.pdf)

Garzón Velásquez, J (2019). Una vuelta por la plaza: propuesta de serie documental híbrida para la visibilización de la cultura e historia de las plazas de mercado. Trabajo de grado repositorio Universidad Antonio Nariño. <https://repositorio.uan.edu.co/items/f10187fc-0b64-4b8d-b741-c50f50224a3c>



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



Gayo, M., Méndez, M. L., Radakovich, R., & Wortman, A. (2021). El nuevo régimen de las prácticas culturales: Espacio, desigualdad y nostalgia en las metrópolis del Cono Sur contemporáneo. RIL Editores.

<https://estudiosurbanos.uc.cl/wpcontent/uploads/2021/07/9788418065408.pdf>

Hobsbawm, E. & Ranger, T. (Eds.). (2002). La invención de la tradición. Crítica Barcelona. <https://arxiujosepserradell.cat/wp-content/uploads/2022/12/Hobsbawm-La-invinci%C3%B3n-de-la-tradici%C3%B3n.pdf>

Martín-Barbero, J. (1987). De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía. Editorial Gustavo Gili. [https://perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/de\\_los\\_medios\\_a\\_las\\_mediaciones.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf)

Mases. Blanch, N. (1992). Documentación audiovisual: ciencia que estudia el proceso de comunicación de las fuentes audiovisuales para la obtención de nuevo conocimiento aplicado a la investigación y al trabajo audiovisual.pdf. Universitat Oberta de Catalunya. <https://openaccess.uoc.edu/server/api/core/bitstreams/66fa0c35-fe6b-4ac9-91fe-049fc20e4b81/content>

McLuhan, M. (1996). Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano. Paidós.

Pink, S. (sin fecha). Etnografía Visual. Ediciones Morat. Pdf. <https://es.scribd.com/document/869215212/Pink-Etnografia->



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



visual#:~:text=Pink%20%2D%20Etnograf%C3%ADa%20Visual-  
 ,La%20etnograf%C3%ADa%20visual%20es%20un%20campo%20din%C3%A1mico%20que%  
 20integra%20m%C3%A9todos,los%20participantes%20y%20sus%20contextos.

Ramos Hernández, A, Auccahuallpa Fernández, R Erazo Álvarez, J. (2022). Rescate de tradiciones culturales mediante proyectos escolares en estudiantes de Educación Básica subnivel medio. Universidad Católica de Cuenca, Ecuador.pdf

S.J.Taylor, R.Bogdan. (1984). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Paidós. <https://pics.unison.mx/maestria/wp-content/uploads/2020/05/Introduccion-a-Los-Metodos-Cualitativos-de-Investigacion-Taylor-S-J-Bogdan-R.pdf>

Santos Riveros, A, (1983). La Orinoquia colombiana. Artículo del Boletín de la Sociedad Geográfica de Colombia, pdf.

Sergio Sánchez, A. (2021). Elementos de Representación de la Cultura Llanera en las Canciones de Walter Silva. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

Statista. (2025). Global social networks ranked by number of users [Redes sociales globales clasificadas por número de usuarios]. <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>

Villabon Moreno, W. (2022). La motricidad de nuestra cultura llanera, costumbres y tradiciones que no debemos perder Universidad de los Llanos.  
<https://repositorio.unillanos.edu.co/handle/001/4279>



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



World Wildlife Fund. (2024) Orinoquia inmensa: cuatro historias que te enamorarán de esta región. <https://www.wwf.org.co/?386931/Orinoquia-historias-en-la-region-y-sus-habitantes>



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

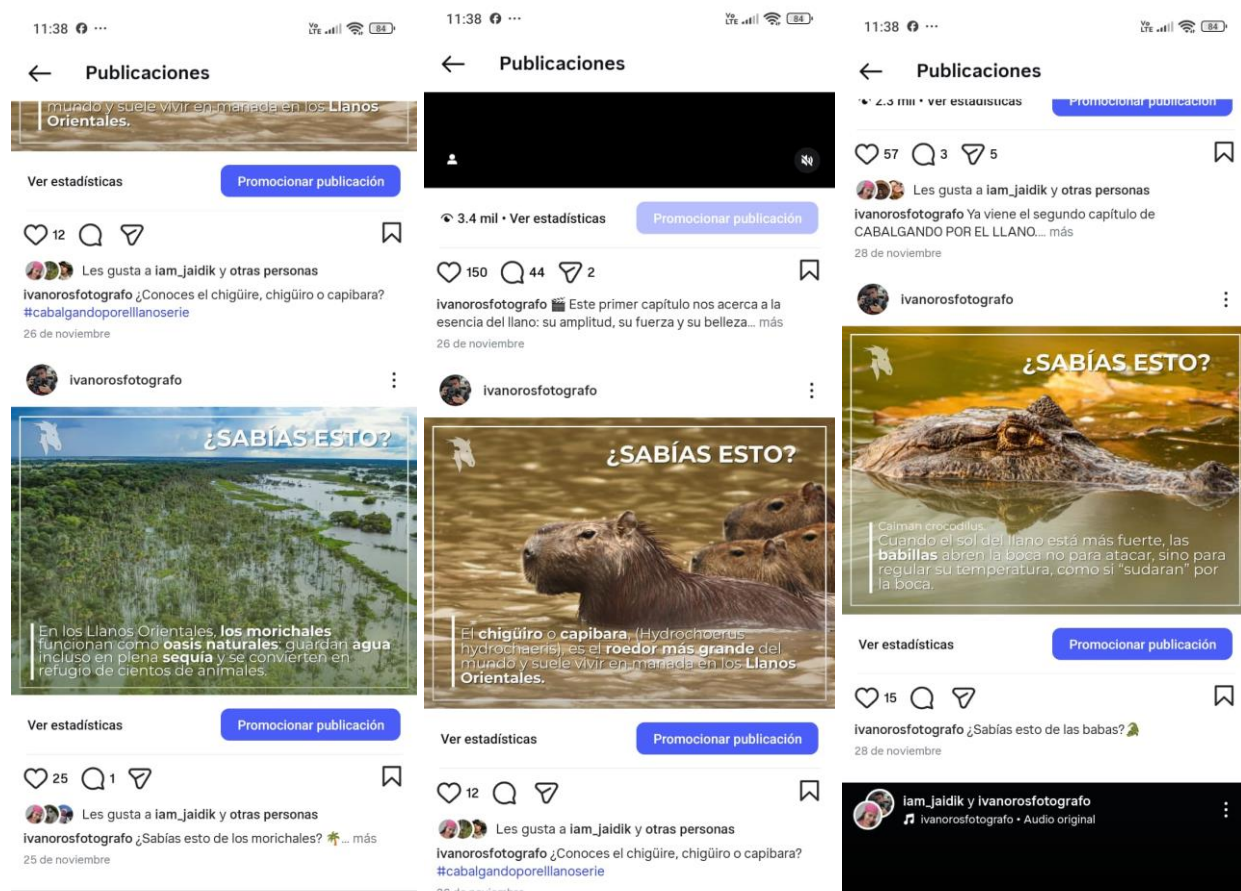
Pamplona - Norte de Santander - Colombia



## Anexos

Pantallazo de las publicaciones de las diferentes piezas promocionales que se publican antes de cada uno de los capítulos.

## Instagram



"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



ivanorosfotografo



Ver estadísticas

Promocionar publicación



Les gusta a r\_sierra\_357 y otras personas

ivanorosfotografo ¿Sabías esto del coleo?

No te pierdas el capítulo 5, esta noche a las 9 p.m.

Fotografía: [Jesús Fernández Gahona](#)

5 de diciembre



ivanorosfotografo



Ver estadísticas

Promocionar publicación



Les gusta a olfanfedy y otras personas

ivanorosfotografo ¿Alguna vez has participado en un joropódromo?... más

Hace 3 días



"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



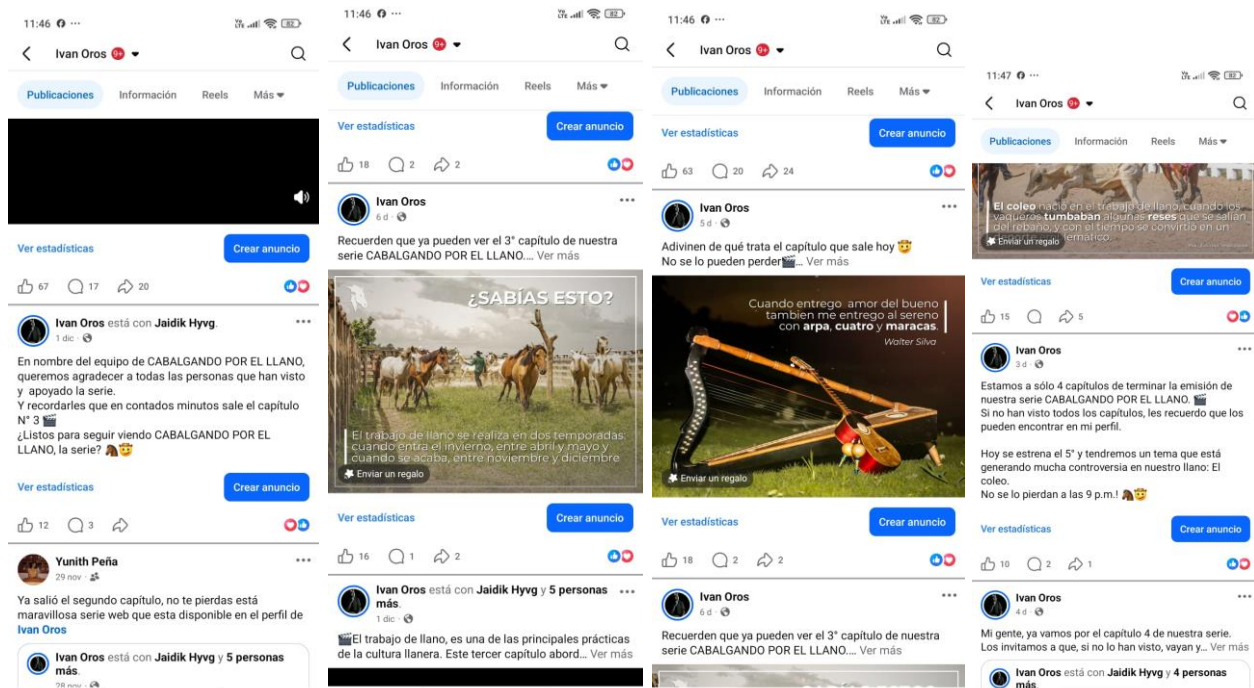
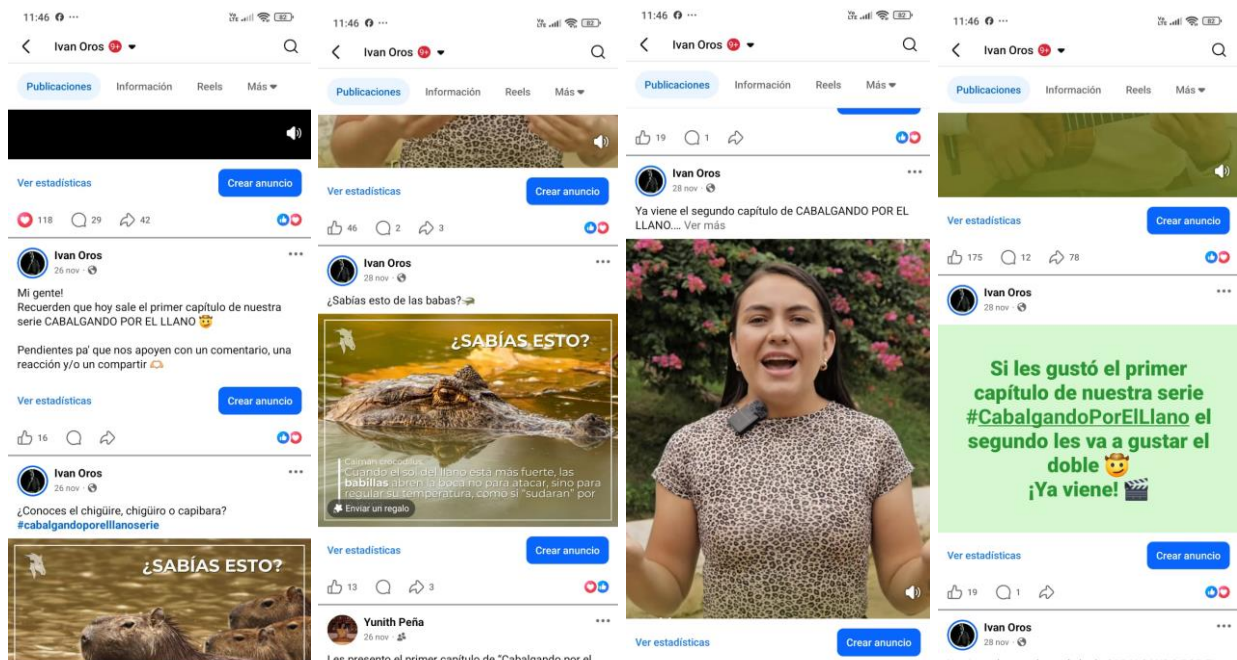
## Facebook



"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"

Universidad de Pamplona

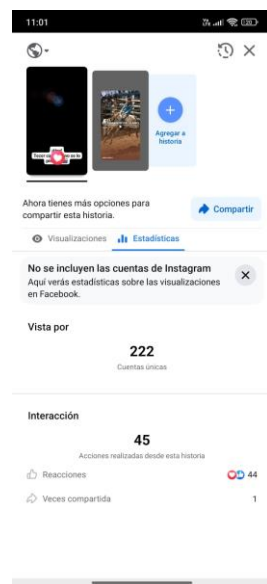
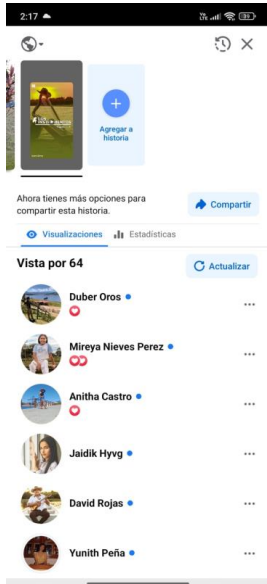
Pamplona - Norte de Santander - Colombia



"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"

Universidad de Pamplona

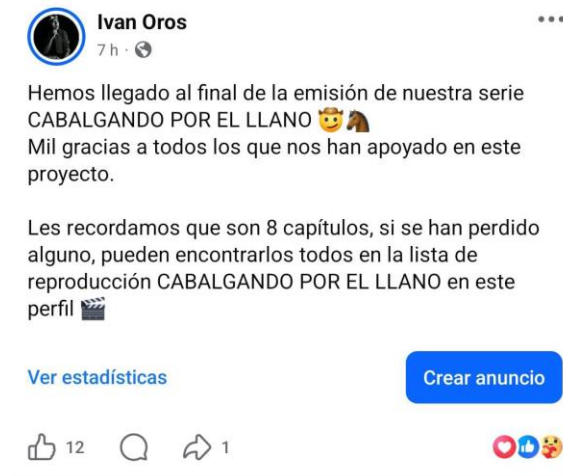
Pamplona - Norte de Santander - Colombia



"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"

Universidad de Pamplona

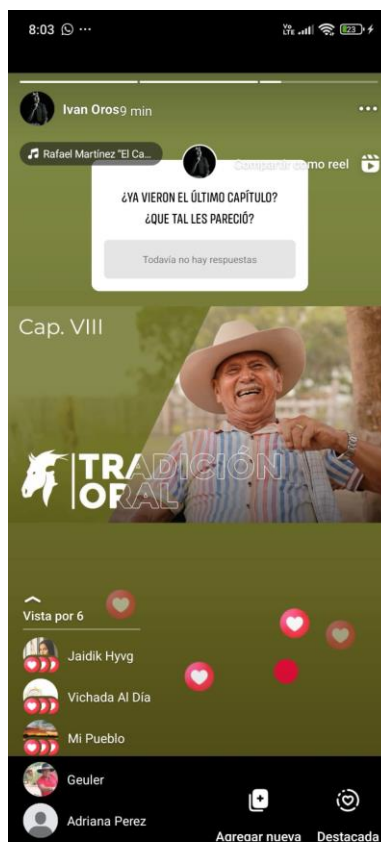
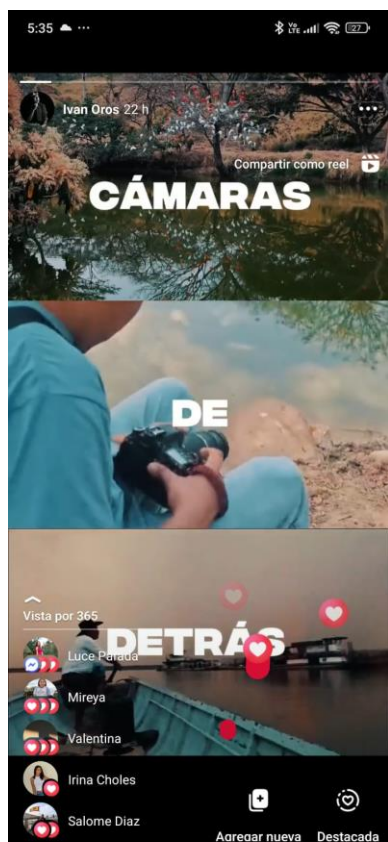
Pamplona - Norte de Santander - Colombia



"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia