

EL PODCAST PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE JÓVENES
PARA EL DESARROLLO Y EL CAMBIO SOCIAL EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

LESZLI ALEXANDRA SANGUINO GONZÁLEZ
GISELL DANIELA PEÑALOZA DUARTE

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
COMUNICACIÓN SOCIAL
CÚCUTA
2023

EL PODCAST PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE JÓVENES
PARA EL DESARROLLO Y EL CAMBIO SOCIAL EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

LESZLI ALEXANDRA SANGUINO GONZÁLEZ
GISELL DANIELA PEÑALOZA DUARTE

Trabajo de grado modalidad proyecto de investigación presentado para obtener el título
Comunicadora Social.

Tutor
EDGAR ALLAN NIÑO PRATO
Doctor en Educación

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
COMUNICACIÓN SOCIAL
CÚCUTA
2023

Resumen

Este estudio se centra en el uso del podcast como herramienta para promover la participación ciudadana de los jóvenes en Cúcuta, con el objetivo de fomentar el desarrollo y el cambio social. La investigación emplea una metodología cualitativa que incluye observación y entrevistas, respaldada por una revisión teórica sobre la radio, la comunicación digital y la participación juvenil. Se propone la creación de una serie de episodios de podcast enfocados en temas relevantes para los jóvenes, con un contenido atractivo y accesible. Los resultados indican que el podcast puede ser eficaz para motivar la participación juvenil, proporcionando una plataforma para la expresión de ideas y el debate sobre problemáticas locales. Este estudio destaca el potencial del podcast como medio de comunicación y herramienta educativa para el desarrollo comunitario.

Palabras clave: podcast, participación ciudadana, jóvenes, cambio social, Cúcuta.

Abstract

This study focuses on the use of the podcast as a tool to promote the civic participation of young people in Cúcuta, with the aim of promoting development and social change. The research uses a qualitative methodology that includes observation and interviews, supported by a theoretical review on radio, digital communication and youth participation. The creation of a series of podcast episodes focused on topics relevant to young people, with attractive and accessible content, is proposed. The results indicate that the podcast can be effective in motivating youth participation, providing a platform for the expression of ideas and debate on local issues. This study highlights the potential of the podcast as a communication medium and educational tool for community development.

Keywords: podcast, civic engagement, youth, social change, Cúcuta.

Tabla de contenido

	Pág.
Resumen.....	3
Abstract	4
Capítulo I. Problema	8
1.1 Contextualización.....	8
1.2 Descripción del problema comunicativo	12
Capítulo 2. Marco Teórico	13
2.1 Antecedentes	13
2.2 Bases Teóricas	24
2.2.2 Participación Ciudadana y Participación Juvenil.....	30
2.2.3 Cambio social y desarrollo.	33
Capítulo III. Propuesta de Producción.....	38
3.1 Presentación de la propuesta.....	38
3.2 Objetivos.....	39
3.3 Publico objetivo	39
3.4 Cronograma de pre producción.....	40
3.5 Etapa de pre producción	42
3.5.1 Selección de temas y fuentes a consultar.....	42
3.5.2 Investigación periodística.	43
3.5.3 Guión(s) requeridos para la producción.	45
3.6 Etapa de producción	73
3.6.1 Grabación de material sonoro	73
3.6.2 Selección y análisis del material	73
3.7 Etapa de postproducción.....	74
3.7.1 Edición y montaje de la producción radiofónica	74

3.7.2 Ficha técnica	75
3.7.3 Evidencia de la emisión de las producciones radiofónicas.....	84
Capítulo IV. Conclusiones y recomendaciones	85
Bibliografía	88

Lista de Cuadro

	Pág.
Cuadro 1. Cronograma de actividades	41

Capítulo I. Problema

1.1 Contextualización

La radio desempeña un papel significativo en proyectos destinados a promover el cambio social, especialmente cuando se trata de involucrar a la comunidad y sensibilizar a las personas sobre cuestiones relevantes, en este caso a los jóvenes. Su cobertura permite mayor accesibilidad en las zonas urbanas y rurales, cumpliendo con el objetivo de generar oportunidades a la ciudadanía, bien sea como receptora o partícipe de los distintos contenidos emitidos desde el medio radial.

En la radio se encuentran diversos formatos que se utilizan para llamar la atención de las audiencias inmersas en los diferentes grupos sociales. El podcast ha sido el protagonista sonoro en la actualidad a través de plataformas que permiten la transmisión de mensajes, asumiendo temas de información periodística sobre noticias generales, pero también aquellos que implican la especialización de contenidos, como por ejemplo los educativos, acercando receptores interesados en tópicos específicos, que hacen de esta herramienta algo exclusivo para sus públicos.

El podcast cumple con diferentes tareas para incentivar la accesibilidad de los oyentes, donde hay flexibilidad de tiempo, conversaciones y temas de interés para que los diferentes grupos sociales se mantengan informados y a su vez puedan retroalimentarse con el contenido que se comparte. Es importante recalcar que el podcast aporta otras ventajas como:

- La posibilidad de ser escuchado en cualquier momento y sitio.
- A través de la radio o por conexión a internet.
- Propiciar un ambiente de intimidad con el oyente.

- Combinar formatos de la radio que den versatilidad a los contenidos.

La audiencia es la variante principal para escoger la temática a abordar y que los oyentes puedan conectar, sea desde la política o desde el entretenimiento, los temas que puedan generar debates y discursos en un público general o específico. Es importante recalcar que los jóvenes y su protagonismo en el podcast son la comunidad más diversa en dar puntos de vista sin limitar los contenidos, por el contrario, incentivan a ampliar el conocimiento y la información de múltiples fuentes. Esto se logra por otro de los beneficios que permite el podcast, el de la interacción.

Maritza y Hugo (2020) define en el documento *“Jóvenes mexicanos: violencias estructurales y criminalización”* a los jóvenes como: “Desde esta perspectiva, los jóvenes son más que entes en proceso de crecimiento; son esencialmente actores y agentes activos en la creación e intervención de la realidad”.

Los jóvenes al estar presentes en la era digital tienen mayor oportunidad de provocar avances relativos en la sociedad, sus edades parecen no importar, la esencia está en impactar al mundo con su creatividad y dinamismo.

La facilidad al momento de intentar imponer cambios en la sociedad y unir a otras personas es evidente en los procesos sociales liderados por los jóvenes. Uno de los puntos fundamentales para esta evolución es la motivación, que puede despertarse desde los contenidos radiales especializados, permitiendo transformar situaciones que consideran coyunturales y con un efecto significativo en sus vidas.

Cuando se trata de los jóvenes hablamos de glocalidad, es decir, las tendencias mundiales que son comparadas, procesadas y adaptadas a las realidades locales. Por eso pensar en contenidos de otras latitudes pueden ser objeto de comparación con lo que ocurre en la frontera y los jóvenes de Cúcuta quienes no son ajenos a los diferentes tipos de prácticas que pueden ser facilitadas a través de la radio.

Es por esto, que se considera oportuno la elección de los jóvenes de Cúcuta para que sean partícipes del proyecto, ya que esta comunidad día a día va avanzando tanto en medios tradicionales como digitales, y su vez están informados sobre lo que pasa en el mundo actual, creando imaginarios o ideas, a favor o en contra de cada situación, éste aspecto permite conocer diferentes puntos de vista que hacen más diversa la juventud, propiciando debates de ciertos temas con el fin de conocer y explorar cada persona en su mundo.

Es esencial que los jóvenes conozcan diversas experiencias para fomentar su curiosidad y enriquecer su aprendizaje. A través de datos, historias y proyectos, pueden obtener respuestas, fortaleciendo su conocimiento día a día. Este proceso les permite contribuir al desarrollo social y promover la educación, especialmente entre sus pares.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en la ciudad de Cúcuta residen aproximadamente 180 mil jóvenes de entre 15 y 29 años. Es crucial implementar proyectos dirigidos a esta población a través de medios tradicionales para fomentar su participación como motor de cambio social. Esto implica brindarles la oportunidad de compartir sus ideas, historias y opiniones sobre temas en debate, así como exponerles ejemplos de éxito en cuatro áreas fundamentales: comunicación para la salud, comunicación en comunidad, comunicación y educación, y comunicación y medio ambiente.

El cambio social es un proceso en constante evolución que afecta tanto a nivel individual como colectivo. La juventud desempeña un papel significativo en estos procesos, convirtiéndose en agentes de cambio en la sociedad.

La comunicación es un factor importante en estos procesos de cambio social, sirviendo como una herramienta clave para lograr transformaciones significativas. Por lo tanto, es importante que la educación para el desarrollo humano y la sostenibilidad incluya la promoción de habilidades de comunicación, ya que estas dos variables contribuyen de manera positiva a la construcción de una sociedad mejor.

A partir de lo anterior, esto implica la participación activa y ética de la comunidad, priorizando a los sectores excluidos. Esta participación empodera a los ciudadanos, permitiéndoles tomar decisiones y abordar diferentes aspectos de su entorno a través de procesos comunicativos.

Gumucio-Dagrón (2011), la define de la siguiente forma en el documento Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo: “La comunicación para el cambio social ha heredado la preocupación por la cultura y por las tradiciones comunitarias, el respeto hacia el conocimiento local, el diálogo horizontal entre los expertos del desarrollo y los sujetos del desarrollo” (p. 37).

Relacionar este cambio social con los medios de comunicación masivos resulta eficaz, ya que cada ciudadano, especialmente los jóvenes, puede influir en diversos aspectos de la sociedad, incluyendo lo social, cultural, político y económico. El podcast permite impulsar el

cambio social, porque la radio, como medio de comunicación, estimula y favorece la expresión de opiniones, críticas y contribuciones por parte de los ciudadanos, permitiéndoles convertirse en activistas de la sociedad.

1.2 Descripción del problema comunicativo

La radio, al llegar a un amplio público a través de su música y programas, no se utiliza tanto como un medio para el activismo o la participación ciudadana, sino que mayormente se percibe como una fuente de entretenimiento con fines lucrativos.

Por otro lado, los podcasts enfrentan desafíos que dificultan la participación de la ciudadanía, como la falta de información al acceder a las plataformas o la búsqueda de temas de interés, lo que limita el conocimiento que los jóvenes pueden adquirir. Esto podría retrasar su desarrollo y el cambio social en varios ámbitos o índices fundamentales.

Además, los contenidos compartidos en los distintos programas de podcast no suelen impactar a los adolescentes, ya que no muestran mucho interés en escuchar y debatir los temas presentados. En lugar de ello, estos podcasts a menudo se centran en un público específico que constituye una minoría, no alcanzando así la audiencia deseada.

En Cúcuta, la falta de interacción es especialmente evidente en el caso de los jóvenes, no hay una presencia significativa de podcasts especializados en participación que anime a la comunidad a participar en ellos. Los locutores a veces no son expertos en los temas que general, al ceñirse a las jergas propias de su programa o de su campo profesional.

A partir de lo anterior, se analiza el manejo y el uso que se hace del podcast y hasta qué punto puede ser una fuente de participación ciudadana, es por eso, que se plantea el siguiente interrogante, ¿Cuál es el aporte del podcast para motivar la participación ciudadana de los jóvenes frente a los índices de desarrollo y transformación social?

En consecuencia, la conceptualización sobre el podcast como derivado de la radio, la participación como eje ciudadano para fortalecer la democracia, el papel de los jóvenes en la sociedad, su empoderamiento, liderazgo y los avances teórico-prácticos sobre el desarrollo y cambio social constituyen el camino del trabajo investigativo y la creación de contenidos periodísticos, enmarcados en una propuesta que impacte en la juventud.

Capítulo 2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes

2.1.1 Regional. El trabajo titulado *"Propuesta didáctica para el fortalecimiento del aprendizaje de la literatura por medio del formato podcast"* elaborado por Polanco (2023) en la Universidad Libre de Bogotá, Colombia. La investigación se planteó el objetivo de promover la literatura a través de plataformas de alto alcance que pudieran impartir contenidos de manera didáctica.

La síntesis de la problemática destaca una propuesta que se enfoca en fortalecer y renovar la forma de enseñar y aprender literatura mediante el uso del formato podcast. Este enfoque se basa en la realización de entrevistas y la expresión de opiniones personales para explorar libros y lecturas de diversas ramas literarias, con el propósito de generar interés en la asignatura. A través de interpretaciones, opiniones, preguntas y debates sobre el contenido de

obras específicas, se busca fomentar una participación activa en la apreciación y comprensión de la literatura, utilizando el podcast como una herramienta pedagógica innovadora.

El aporte del citado trabajo apunta hacia la importancia que tiene el podcast como herramienta pedagógica y como puede servir para orientar a los jóvenes con el desarrollo de contenidos en el desarrollo y cambio social.

Otro referente regional es el proyecto, “*El podcast como herramienta estratégica de marketing digital*”, realizado por López y Arámbula (2022) en la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad de Pamplona, Los comunicadores en formación plantearon en su trabajo de grado un ensayo donde se registra una perspectiva histórica de los medios de comunicación, con un enfoque específico en el podcast como una construcción auditiva influyente en las estrategias de marketing de las organizaciones en la era de la virtualidad y el desarrollo cibernético.

Este contexto ha implicado un cambio sustancial en las formas de venta y promoción de productos y servicios en el mercado global. El trabajo permite observar cómo el pensamiento estratégico llega en mensajes más seductores y cautivantes desde la radio para convencer y conmover audiencias. Pensando en el proyecto que se está desarrollando, esta óptica sirve para acercar audiencias tipo a los objetivos de comunicación que persiguen las estrategias.

Además, López y Arámbula (2022), insisten en la versatilidad que permitieron las piezas comunicativas, para activar nuevas audiencias, frente a circunstancias como la pandemia ocasionada por el COVID-19 como su sencillez, con mensajes que se caracteriza

por la portabilidad, bajo costo y la diversidad de temas. Acorde con lo expuesto, el ensayo posiciona al podcast como una alternativa líder para la creación de comunidades sólidas y la promoción de marcas en el mercado. El podcast se presenta como un medio eficaz para el marketing digital, que ha ganado relevancia en un entorno empresarial cada vez más digitalizado y global.

La tesista, Buriticá (2023) en su trabajo de grado *"El podcast como herramienta y medio para la visibilización y prevención de sustancias psicoactivas en el Colegio Comfanorte del Municipio de Los Patios"* elaborado en el año 2023 en la Universidad de Pamplona, diseñó una estrategia basada en el podcast para prevenir el consumo de sustancias psicoactivas en el Colegio Comfanorte.

La síntesis de la problemática se enfoca en el uso del podcast como herramienta y medio para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en el entorno escolar. La metodología empleada se basa en la observación y la investigación periodística, que se contrasta con aportes teóricos y referentes relacionados con la importancia de las radios escolares y el podcast en la prevención del consumo de sustancias en adolescentes, que son considerados una población de alto riesgo en este contexto. El estudio busca aprovechar la potencia del podcast como una vía efectiva para concienciar y prevenir problemas relacionados con el consumo de sustancias psicoactivas en el ámbito educativo.

El proyecto radial *"Visibilización Cultural de los Palmicultores en el Catatumbo"* fue llevado a cabo por los autores Contreras et al. (2022) en la ciudad de Cúcuta. El objetivo central de esta investigación fue identificar la cultura, vivencias e historias de los

palmicultores del Catatumbo, específicamente en el municipio de Tibú, Norte de Santander, a través del medio del podcast.

Se basó en la necesidad de dar visibilidad al mundo de los palmicultores y aprender acerca de un producto emblemático en el progreso del Catatumbo, la palma de aceite. La aproximación teórica proporcionó las bases para la creación de una serie de episodios de podcast. El estudio se llevó a cabo mediante una investigación cualitativa de enfoque descriptivo, que involucró entrevistas y la consulta de material bibliográfico sobre el desarrollo del negocio de la palma en la región de Tibú y su zona de influencia. De esta manera, se buscó no solo dar a conocer la actividad de los palmicultores, sino también comprender su cultura y experiencia de manera más profunda.

2.1.2 Nacionales. En la Universidad de Medellín, se registra el proyecto de grado "El podcast como herramienta para la innovación en espacios de comunicación universitarios",

llevado a cabo por los autores Quintana-Guerrero et al. (2017), ubicada en Antioquia, Colombia. Su objetivo principal fue introducir a la comunidad académica de la FUAC (Fundación autónoma de Colombia) en el desarrollo e implementación de un laboratorio de difusión de contenidos sonoros como un medio integrador de saberes que permita la ampliación de los espacios académicos, la vida universitaria y la integración con la sociedad.

El estudio destacó el fácil acceso a recursos tecnológicos para la producción y distribución de contenidos, así como la importancia de herramientas digitales como iTunes, además de resaltar la relevancia de la "transmisión y alojamiento de contenidos sonoros a través del streaming y podcasting".

El aporte permite una mirada desde la tecnológica aplicada a los procesos de integración social en los jóvenes.

Una segunda investigación titulada "La participación de los jóvenes en el entorno comunitario" por Ramírez (2019) de la Universidad Sergio Arboleda en Bogotá, Colombia, consistió en comprender la participación de los jóvenes en contextos comunitarios, reconociendo la diversidad de formas y ámbitos desde los cuales construyen su propia definición de participación. Contrario a las suposiciones previas, se encontraron niveles significativos de participación, especialmente entre jóvenes de sectores vulnerables en Chile, quienes hallaron en los ámbitos locales respuestas a sus necesidades que previamente se habían perdido debido a la desafección y distancia de la participación política y ciudadana convencional.

La síntesis de la problemática presentada en el artículo destaca una propuesta de educación religiosa escolar (ERE) liberadora basada en la teología de la liberación y la pedagogía liberadora. El artículo analiza la situación actual de la ERE en Colombia, identifica sus limitaciones y desafíos, y explora su relación con el contexto social y político. Además, se introduce una metodología que consta de cuatro momentos: ver, juzgar, actuar y celebrar, con el propósito de implementar la ERE liberadora. Finalmente, se reflexiona sobre las implicaciones y beneficios de este enfoque educativo para el desarrollo humano integral y la transformación social.

Esta referencia permite abordar el tema de la participación desde la educación para los estudiantes.

Moreno-Huertas (2016) en su tesis "El sofisma de la participación juvenil. Una mirada crítica al discurso de la participación juvenil en Colombia" fue desarrollada en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, ubicada en Tunja. El objetivo principal de esta investigación fue analizar el discurso de la participación juvenil en Colombia, que se presenta como un componente avanzado de la oferta institucional dirigida a los jóvenes. Sin embargo, el estudio crítico revela que este discurso tiende a ignorar el mundo que da significado a la juventud, creando una separación entre la participación y la movilización social. Esto, a su vez, conduce a un distanciamiento entre la población joven y las instituciones que buscan promover la participación juvenil, una brecha que se origina en la falta de un interés genuino por parte de estas instituciones en incluir de manera efectiva a la juventud en sus agendas políticas.

En resumen, el artículo pone de relieve la desconexión entre el discurso institucional sobre la participación juvenil y la realidad de los jóvenes en Colombia, subrayando la necesidad de un enfoque más auténtico y significativo para la participación activa de la juventud en la sociedad.

El proyecto es un punto de referencia sobre la necesidad de abrir ventanas desde la comunicación para ventilar temas de participación y movilización social en la población colombiana y el Norte de Santander.

En el 2016, la investigación "Ciudad de Datos: participación ciudadana en entornos de datos y posibilidades de difusión de investigaciones académicas a través del podcasting" elaborado por Pulido (2016) de la Universidad Javeriana, tenía como objetivo explorar la cuestión de lo que implica una ciudadanía participativa en el contexto actual de la emergencia

de formas de gobierno basadas en datos. Además, proponía el uso del podcast como una herramienta de difusión académica.

Así mismo, analiza conceptos clave como el ethos hacker, hackatones, datos abiertos y activismo de datos. También se describe la experiencia del autor en el DataWeek, un taller-hackatón ciudadano enfocado en la visualización y el activismo de datos. El trabajo presenta el concepto editorial del podcast "Ciudad de Datos" y reflexiona sobre el proceso de asistencia de investigación y producción sonora, aportando una visión profunda sobre la participación ciudadana en entornos de datos y la comunicación de investigaciones académicas a través de esta plataforma, genera para la investigación en curso la importancia de construir ciudadanía basados en la circulación de datos mediadas por el podcast.

Otro hallazgo relevante se encuentra en "Participación ciudadana como instrumento para la investigación y la construcción de políticas de desarrollo sostenible" realizado por Giraldo (2021) en la Universidad EAFIT, de la ciudad de Medellín, consistió en desarrollar una metodología de participación ciudadana que permitiera recolectar y analizar información sobre la exposición personal a contaminantes del aire, haciendo uso de monitores de bajo costo. Esto se logró involucrando a un grupo de mujeres en el corregimiento del Municipio de Itagüí en este proceso.

La síntesis de la problemática destaca la importancia de que los participantes adquieran un entendimiento profundo del tema y lleguen a conclusiones que refuercen la idea de que, como sociedad, solo se pueden establecer estrategias efectivas y esfuerzos sostenibles a partir de la unidad y colaboración. En este contexto, la investigación busca promover y fomentar la participación ciudadana con el propósito de involucrar a los habitantes, en este

caso, el municipio de Itagüí, en la gestión de asuntos relacionados con las problemáticas planteadas, contribuyendo así a la construcción de políticas de desarrollo sostenible.

Este proyecto orienta la investigación sobre la necesidad de organizar colectivos con propósitos comunes que no solo permitan la participación, sino que también impulsen la búsqueda de alternativas para la comunidad.

2.1.3 Internacionales. Una primera investigación corresponde a García-Marín y Aparici (2020), quienes realizaron el trabajo “Voces domesticadas y falsa participación: anatomía de la interacción del podcasting transmedia”, el cual fue publicado en la revista Científica de Comunicación y Educación proveniente de dos universidades, Carlos Madrid III, y Universidad Nacional de Educación a Distancia. Su objetivo era determinar cómo y de qué manera se llevaba a cabo la interacción de los usuarios en el transpodcast.

La investigación se basa en un análisis de los espacios de participación desplegados por el transpodcast, utilizando una metodología que integra dos estudios de caso en donde los proyectos elegidos son pioneros en la producción de podcasts sobre tecnología y series televisivas, y a su vez también se basa en observaciones etnográficas, llevando esto a una exploración de posibilidades reales de participación ciudadana significativa en el discurso online.

Finalmente, como resultado observaron que la misma dinámica unidireccional es impulsada por los productores transpodcast y que para alcanzar un proceso de comunicación horizontal y un ecosistema participativo, el usuario debería ser invitado a formar parte del podcast como un presentador más. El participante tendría un papel protagonista y una

presencia constante durante todo el programa, a la vez que podría entrar en discusión con los presentadores habituales.

Este trabajo es pertinente con la investigación aquí planteada, ya que aborda la importancia o el punto clave para atraer la participación del exterior en el podcast, es así que es una guía clara al momento de iniciar la ejecución, invitando a los jóvenes no solo como oyentes, sino también como un emisor.

Un segundo trabajo de Sanz et al. (2021) se denomina: “Tiempos de Pandemia: El podcast y la participación como herramienta de encuentro y salud intergeneracional”, realizado en la universidad de Valladolid en la facultad de educación en España. Se trata de un proyecto que buscó la manera de estimular la conectividad y el uso de herramientas digitales, diseñando así una acción en torno a la realización de podcast basada en encuentros sincrónicos virtuales.

Su objetivo se fijó en impulsar acciones que facilitaran el acercamiento entre generaciones concretamente entre personas mayores y la comunidad universitaria, a través de actuaciones de intercambio en el contexto de pandemia. Obteniendo como resultado que a pesar de darse en una época difícil como lo fue el COVID-19 este proyecto ayudo a proponer objetivos emergentes, en este caso más enfocados en personas mayores a través del acompañamiento juvenil en el manejo de estas herramientas, lo cual contribuyó a trabajar estereotipos y prejuicios intergeneracionales habituales.

Este trabajo se relaciona con la investigación planteada, ya que muestra los aportes positivos que puede traer consigo la realización de un podcast, en cierta parte a la ayuda de interacción, pero sobre todo a la de la participación social entre generaciones.

La participación de la ciudadanía joven actualmente rige un papel importante en todos los aspectos. En este sentido relacionado con la política los autores Villarreal y Rojas (2021) de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, a través de una investigación realizada en el año 2017 en la prefectura de Carchi, Ecuador. Buscaron reconocer y caracterizar la participación ciudadana de los jóvenes de 15 a 24 años en la toma de decisiones del gobierno, mediante el uso de mecanismos participativos y su impacto.

Obteniendo como resultado que los jóvenes en la actualidad responden a impulsos incorrectos, y que es necesario adaptar todo el proceso a las realidades más específicas, incluidas las relacionadas con su demografía. Lograron demostrar esto dado que a partir de la aplicación de los mecanismos de participación no se unieron voluntariamente, es por esto que concluyeron que tanto la segmentación como la personalización pueden lograr la participación juvenil de manera positiva.

Este referente ilustra sobre la posibilidad de generar desde los medios de comunicación procesos de participación que demande acciones desde los demandantes hacia los gobernados motivados por los jóvenes.

En la vida cotidiana es fundamental tanto la participación como la vida social con el derecho a la libre expresión, sin embargo, el rango o análisis de interacción de los jóvenes se puede medir y observar desde las plataformas digitales en el presente. A partir de esto el libro

titulado “Adolescentes, Participación y Ciudadanía Digital” de Morduchowiez (2022), tuvo como objetivo analizar de qué manera los estudiantes utilizan el internet como espacio de participación, que plataformas eligen, que temas les interesan y que desafíos y oportunidades les ofrece el entorno digital.

Esta investigación fue realizada en el año 2020 en Argentina entre dos mil jóvenes de 14 a 18 años a través de un cuestionario de veinte preguntas de selección múltiple, enfocándose principalmente en qué significado tiene la participación para los adolescentes y en la forma en que lo hacen tanto en la vida offline como en lo online.

Seguidamente utilizó una metodología cuantitativa, es decir, buscaron la manera de mostrar cifras y no una explicación. Además, sintetizan que la participación requiere que la persona se vea así misma como un actor social, buscando así una construcción colectiva, un enfoque similar al anterior antecedente, es decir, el receptor visto o incluido como emisor.

Los aportes presentados en el anterior libro son eficientes frente a la investigación ya en proceso, debido a que motiva a buscar acciones que permita impactar positivamente a los jóvenes, llegando a ellos como una influencia de participación en temas significativos y de relevancia.

Una última investigación es llamada “Podcast como estrategia didáctica en la enseñanza de la expresión oral y escrita”, hecho por Loja-Gutama et al. (2020), en la Universidad Católica de Cuenca, Azogues, Ecuador. En la cual tuvo como finalidad implementar el podcast como estrategia de enseñanza, esto debido a los bajos niveles iniciales de la institución.

Utilizaron como método de recolección de datos la encuesta, la cual se aplicó a 24 docentes de la Unidad Educativa Remigio Crespo Toral, en donde se determinó que no existía relación alguna entre el podcast y las habilidades de aprendizaje, y de la misma manera que los docentes desconocían el uso del podcast como herramienta eficiente.

Es así como iniciaron la implementación del podcast como herramienta educativa en la institución, considerando esto como una estrategia de retroalimentación, intercambio de ideas, y un autoaprendizaje eficaz.

Con esta propuesta de ver el podcast como una alternativa se puede ver que es eficiente en muchos campos, siendo así una investigación de acompañamiento a la investigación planteada, en donde de la misma manera se usará el podcast como una herramienta significativa en la construcción y participación de la ciudadanía juvenil.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Radio, Comunicación digital y Podcast

2.2.1.1 Radio. La radio es bien conocido como el medio de comunicación que logra de manera más fácil adaptarse a las personas individualmente, es decir, por sus horarios y a su vez el lugar donde se encuentren permitiéndose así llegar a más personas. Así mismo se convierte en un medio de compañía y distracción en cualquier momento.

En el artículo “*Radio de (s)generadas: medios y modos diversos de producir y escuchar*” por Bosetti (2022), menciona que:

Existen varios factores que colaboran con la sensación de intimidad. El primero es el hecho de que la mayor parte de la escucha de radio es un acto individual; el segundo es que

algunas emisoras y conductores invitan a sus oyentes a trabajar con su imaginación para habitar un mundo interior; en tercer lugar, el discurso de la radio es habitualmente directo y en primera persona; y, por último, los conductores de los programas suelen ser personas comunes (no grandes estrellas) y amigables. (p. 24)

La interacción directa y en primera persona que ofrecen muchos programas de radio, junto con la presencia de conductores comunes y amigables, puede generar una sensación de cercanía y familiaridad que es valiosa en la era de la comunicación digital. La radio sigue desempeñando un papel importante en la vida de muchas personas, ofreciendo una experiencia única que combina la información, el entretenimiento y la conexión personal.

Lo anterior quiere reflejar que la radio es un medio que, debido a su naturaleza individual, su capacidad para estimular la imaginación, su discurso directo y la presencia de conductores comunes y amigables, promueve una conexión íntima entre los oyentes y el contenido radiofónico, lo que la hace única en el panorama mediático, un valor agregado que lo diferencia de otros medios de comunicación.

Así mismo, el autor McLuhan (1996) en su cuarto libro *“Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del hombre”* menciona que “la radio afecta a la gente de una forma muy íntima, de tú a tú, y ofrece todo un mundo de comunicación silenciosa entre el escritor-locutor y el oyente. Este es el aspecto inmediato de la radio. Una experiencia íntima” (p. 307). Relacionando a los dos autores mencionados anteriormente, se puede concluir de cierta manera que la radio va más allá de solo ser un medio de comunicación.

La radio no solo queda en brindar información, música y demás contenido, sino que llega a lo intrapersonal de cada persona. Es decir, la mayoría de veces que las personas hacen uso de este medio lo hacen solas, lo cual crea una conexión entre emisor y receptor,

permitiendo de cierta manera que las audiencias recreen en su mente lo dicho en las transmisiones, ya que al no ver imágenes las personas logran construir un mundo en su mente.

Cabe resaltar que con el pasar de los años al surgir nuevos medios de comunicación se podría hacer una comparación con la televisión, es decir, de qué manera la radio logró adaptarse a las nuevas competencias de medios, dando como resultado que en la actualidad ha logrado mantenerse demostrando así que es un medio de fácil adaptación, tal como lo menciona McLuhan (1996) desde la llegada de la televisión, la radio se ha vuelto hacia las necesidades particulares de la gente en distintos momentos del día, hecho que corre parejo con la multiplicidad de aparatos en dormitorios, cuartos de baño, cocinas, coches y, ahora, de bolsillo (p. 313).

2.2.1.2 Comunicación digital. Las tecnologías digitales con el pasar de los años ha generado cambios profundos afectando no solo el modo de hacer las cosas en el diario vivir de las personas, sino también en la producción de diferentes campos. Sin embargo, hay un tema que continua en la sociedad y es sobre qué tanta participación o inclusión tiene la audiencia en los diferentes medios.

En relación con lo anterior, Castells (2010) explica en su libro “Comunicación y Poder” que la audiencia es pasiva y activa al mismo tiempo, es decir, la mente actúa de tal forma que las nuevas informaciones se evalúan y se interpretan, según la experiencia anterior que haya tenido la persona (p. 179). En este enfoque se puede precisar que la audiencia por naturaleza al obtener un nuevo dato de los medios pasara esta por un proceso en el cual le permita entender y a su vez opinar al respecto.

Siendo así, la comunicación ha traído consigo cambios, incluyendo el acercamiento que tienen las personas en la actualidad, es decir, el ver de qué forma ahora lo digital reemplaza a una comunicación personal.

La perspectiva de Castells resalta la importancia de que las personas no son solo receptores de información, sino que participan activamente en la interpretación y evaluación de los mensajes mediáticos. Esto es especialmente relevante en el contexto actual, donde la digitalización y la proliferación de medios digitales han cambiado la forma en que las personas obtienen y procesan información.

La sustitución de la comunicación personal por la digital ha tenido un impacto significativo en la forma en que nos relacionamos. Aunque la comunicación digital ofrece ventajas en términos de alcance y velocidad, también puede alejar a las personas de la comunicación cara a cara, lo que a veces puede afectar la calidad de las interacciones humanas. Es importante recordar que la comunicación en persona implica no solo palabras, sino también lenguaje corporal, tono de voz y otros matices que a menudo se pierden en la comunicación digital. La tecnología puede ser una herramienta poderosa, pero también es esencial mantener un equilibrio y no descuidar la importancia de la comunicación personal en nuestras relaciones y conexiones con los demás.

Turkle (2012) en una conferencia en el canal “TEDTalks” mencionó que en la actual sociedad las personas se están acostumbrando a una nueva forma de estar juntos pero solos, es decir, cada uno inmerso en una pantalla. Siendo así como la comunicación digital, aunque es un medio que permite cercanía con personas a distancia, también se convierte en una

herramienta negativa al deteriorar en cierta parte las relaciones interpersonales en las familias y amigos.

Ahora bien, la distancia ha sido consecuencia de cambios en la tecnología que a su vez ha traído impacto positivo en los creadores digitales, agregando herramientas donde las personas pueden tener una comunicación más cercana a través de aplicaciones, llamadas, videos, entre otros recursos que brindan en un dispositivo móvil.

Esto ha generado diferentes puntos de vista a lo largo de los años en donde se ha presenciado mayor evolución digital, que, a su vez, ha tenido ventajas en la economía global, la accesibilidad de información y la facilidad de innovación.

2.2.1.3 Podcast. Inicialmente al hablar del podcast no existe en específico teorías dedicadas a este enfoque, sin embargo, algunos conceptos sí logran relacionarse. El podcast es considerado como una herramienta sonora hábil, ya que conlleva diferentes géneros periodísticos, musicales, crónicas y demás alternativas para los oyentes. Así mismo es un medio de constante uso, así como lo menciona la revista Marketing Zone Icesi (2022), el cual ubica la radio como el medio más usado.

La persuasión es uno de los elementos fundamentales de la audiencia al momento de escuchar un podcast, es decir, de qué manera logra interpretarse y entenderse. El Elaboration Likelihood Model Of Persuasion (ELM) trabaja un modelo llamado "Modelo de la probabilidad de elaboración de la persuasión", en donde describe y propone que los mensajes de la comunicación persuasiva al llegar a la audiencia activan dos rutas posibles para la persuasión las cuales son: la ruta central/argumentativa y la ruta periférica/heurística.

El modelo ELM es una teoría ampliamente aceptada en el campo de la persuasión y la comunicación. Propuesto por Petty y Cacioppo (1986), este modelo sugiere que hay dos rutas posibles para la persuasión, la ruta central y la ruta periférica, y que la elección de una u otra depende de la motivación y la capacidad cognitiva de la audiencia.

En la ruta central, la persuasión se basa en argumentos sólidos y lógicos. La audiencia se involucra activamente en procesar y evaluar la información. Esta ruta es más probable cuando la audiencia tiene la motivación y la capacidad para analizar críticamente el mensaje. Como se menciona, la audiencia elabora cognitivamente la información, presta atención y la compara con su conocimiento previo. En esta ruta, la persuasión es duradera y más resistente a los contraargumentos.

Por otro lado, la ruta periférica, la persuasión se basa en señales periféricas, como la credibilidad del orador o la presentación visual. La audiencia no se involucra profundamente en el procesamiento de la información y, en cambio, toma atajos cognitivos. Esta ruta es más probable cuando la audiencia no tiene la motivación o la capacidad para un procesamiento más profundo. La persuasión en esta ruta puede ser eficaz a corto plazo, pero es menos duradera y más susceptible a los contraargumentos.

Un proceso cognitivo natural al recibir información la audiencia es el de siempre dar una evaluación crítica del mensaje. Según López (2009), en el libro “Influencia, Persuasión y cambio de actitudes”, el receptor elabora cognitivamente la información disponible, y así mismo presta atención y compara la nueva información dependiendo a sus conocimientos ya presentes. Es decir, la persona siempre va necesitar de la experiencia ya vivida.

La idea de que las personas tienden a evaluar críticamente la información en función de su experiencia previa, como menciona López, es fundamental en la comprensión de cómo funciona la persuasión. La experiencia previa y el conocimiento de la audiencia influyen en su capacidad para procesar y evaluar los mensajes persuasivos. Por lo tanto, los comunicadores deben considerar la audiencia, su nivel de conocimiento y su motivación al diseñar estrategias persuasivas efectivas. Todo esto se concluye en que la persuasión efectiva implica comprender las rutas de procesamiento de la información de la audiencia y adaptar el mensaje en consecuencia.

Se debe tener en cuenta que elementos influyen en un proceso de persuasión, siendo estos el emisor el cual busca su credibilidad, el receptor que se puede basar en su nivel de implicación con el tema, el propio mensaje, y la forma o la técnica que se emplea al momento de transmitir.

2.2.2 Participación Ciudadana y Participación Juvenil

2.2.2.1 Participación Ciudadana. La participación ciudadana se refiere a la involucración activa de los ciudadanos en los asuntos públicos y la toma de decisiones que afectan a su comunidad, sociedad o gobierno. Esto se puede manifestarse de diferentes formas, como participar en debates públicos, votar en elecciones, asistir a reunión de la junta de acción comunal, hacer parte de grupos de activismo, y a su vez aportar propuestas o en caso contrario pedir peticiones.

Sherry Arnstein, en su artículo titulado ‘A Ladder of Citizen Participation’, plantea la participación ciudadana como el poder ciudadano o, en otras palabras, la redistribución del poder de forma que permita a los más desfavorecidos, generalmente excluidos de los

procesos políticos y económicos, ser incluidos para inducir reformas sociales significativas que les permiten compartir los beneficios de los que dispone toda la sociedad.

A día de hoy, este poder ciudadano real debe ampliarse a la inclusión de la ciudadanía en la toma de decisiones que generan cambios en la sociedad que permitan transitar hacia ciudades más regenerativas e integradoras.

En este sentido Velásquez y González (2003) en su libro “*¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia*” mencionan:

En términos generales, la participación nos remite a una forma de acción emprendida deliberadamente por un individuo o conjunto de éstos. Es decir, es una acción racional e intencional en busca de objetivos específicos, como pueden ser tomar parte en una decisión, involucrarse en alguna discusión, integrarse, o simplemente beneficiarse de la ejecución y solución de un problema específico, (p. 57)

De acuerdo con lo anterior la participación es una acción que se orienta a través de una lógica y unos mecanismos tanto políticos como sociales.

2.2.2.2 Participación juvenil. La participación juvenil se refiere a la contribución de los jóvenes en la toma de decisiones, actividades cívicas y asuntos que afectan a la sociedad. Siendo así como implica que los jóvenes, generalmente en el rango de edad de la adolescencia y la juventud, tengan la oportunidad de expresar sus opiniones, influir en las políticas públicas y aportar en demás acciones, siendo considerados como actores del cambio.

El participar en los diferentes campos de la sociedad es primordial considerar esta como algo dinámico, flexible y adaptable al contexto. Tal como lo ayuda a entender la "Escalera de participación" propuesta por Hart (1993 como se citó en Medina et al., 2018), en donde invita a la reflexión sobre el papel real y el valor dado a la opinión de niños y jóvenes en los procesos de participación.

Así mismo, la confianza y la competencia para que los niños y jóvenes participen se adquiere con la práctica, puesto que no se puede esperar una respuesta inmediata del cambio de Niño a adulto o de joven a adulto a que se convierta en un ser participativo sin tener tanto conocimientos como habilidades previas. De cierta manera se puede hablar de que la participación es una responsabilidad y un derecho.

Es importante entender las etapas del desarrollo como se mencionaba anteriormente, es así como lo complementa la Organización Mundial de la Salud (OMS, 1990 como se citó en Organización Panamericana de la Salud [OPS] y Organización Mundial de la Salud [OMS]:

Los adolescentes y los jóvenes ya no son niños, pero aún no son adultos. Necesitan ayuda y oportunidades para desarrollar sus capacidades psicosociales y físicas y, cuando se les da la oportunidad, hacen una contribución esencial no sólo a su propio desarrollo saludable, sino también al desarrollo de la sociedad. (p. 6)

Comprender las etapas del desarrollo en la transición de la infancia a la adultez es fundamental para reconocer las necesidades y el potencial de los adolescentes y jóvenes. Esta etapa de la vida es un período de importantes cambios físicos, cognitivos y emocionales, donde los jóvenes buscan su identidad y autonomía. La OMS subraya la importancia de brindar a las jóvenes oportunidades para desarrollar sus capacidades y participar en la sociedad, ya que, cuando se les empodera y se les involucra, pueden hacer contribuciones valiosas al bienestar de la comunidad y al desarrollo social en general.

La participación juvenil es esencial en la construcción de una ciudadanía activa y comprometida. Según Hart (1992), la escalera de la participación describe los diferentes niveles en los que los jóvenes pueden involucrarse, desde la manipulación hasta el control compartido de decisiones. Es crucial ofrecer plataformas accesibles y atractivas para que los

jóvenes puedan expresar sus opiniones y contribuir al cambio social. En este contexto, los podcasts emergen como una herramienta poderosa, permitiendo a los jóvenes no solo consumir contenido, sino también producirlo y difundirlo, fomentando una mayor interacción y reflexión crítica sobre los temas que les afectan directamente.

Los jóvenes pueden aportar ideas frescas, energía y perspectivas únicas a la toma de decisiones y la solución de problemas en temas que les afectan directamente. Además, cuando los jóvenes se involucran en actividades cívicas, comunitarias y políticas, están mejor preparados para asumir un papel activo en la sociedad a medida que avanzan hacia la adultez. La participación activa de los jóvenes no solo les beneficia individualmente, sino que también tiene un impacto positivo en la sociedad en su conjunto.

2.2.3 Cambio social y desarrollo.

2.2.3.1 Teoría de la acción social. El sociólogo Weber (1964) afirma: “es una acción donde el sentido mentado por su sujeto o sujetos está referido a la conducta de otros, orientándose por ésta en su desarrollo” (p. 5), refiriéndose a la característica del concepto acción social en su Libro “Economía y sociedad”, donde basado en lo anterior, podemos introducirnos en el mundo del cambio social, pero con base a una conducta humana que tenga o no validez para su desarrollo humano.

Rosa María Alfaro (1993), en su libro ‘una comunicación para otro desarrollo’ señala:

El desarrollo es una perspectiva, una mirada común, una actividad individual pero también colectiva, un método y un estilo que sella el actuar, (pág. 14).

Aquí es donde la conducta individual y colectiva puede repercutir en los comportamientos de lo demás, trayendo un impacto en la estructura y dinámica que se viene manejando día tras día de acuerdo al entorno que cada persona maneje, esto conlleva a tener

cierto efecto que puede llegar a impulsar o crear un cambio en la cultura, la política, la salud, la comunidad, la educación y el medio ambiente.

Puello Orozco (2020) define la comunicación para el cambio social como un proceso destinado a transformar actitudes, comportamientos y estructuras sociales mediante estrategias de comunicación efectivas. Este enfoque busca promover el desarrollo humano sostenible y la justicia social, abordando problemas como la pobreza, la desigualdad y la exclusión social.

Además, resalta la importancia de fomentar la participación ciudadana y el empoderamiento comunitario en los procesos de cambio social. También enfatiza la promoción del diálogo y la construcción de consensos entre diversos actores sociales para asegurar la sostenibilidad y legitimidad de estos procesos, utilizando estrategias de comunicación variadas y éticas.

Es importante destacar que no todas las acciones sociales conducen necesariamente al cambio social, ya que no todas tienen un impacto significativo en la sociedad. Sin embargo, comprender cómo las acciones individuales se relacionan entre sí y cómo influyen en el cambio social es un tema central en la sociología. La sociología se encarga de analizar cómo las acciones sociales, los valores, las normas y las instituciones interactúan para dar forma a la evolución de las sociedades a lo largo del tiempo. En este contexto, la obra de Max Weber es una contribución esencial para comprender la dinámica social y el cambio a lo largo de la historia.

Gumucio, argumenta que los procesos de comunicación que involucran a la comunidad permiten una mayor inclusión y empoderamiento, lo que es esencial para el desarrollo sostenible, puede transformar las estructuras y dinámicas sociales para mejorar la calidad de vida de las personas. La educación, la equidad de género, y la participación cívica son solo algunos de los aspectos que pueden ser promovidos para alcanzar un desarrollo humano más completo. Para lograr un verdadero desarrollo, es crucial que las sociedades adopten cambios que promuevan la igualdad, la libertad y el bienestar de todos sus miembros.

La comunicación popular y alternativa, fundamenta en la crítica los medios masivos y comerciales, ha abogado por una formulación del derecho a la comunicación que todo receptor tiene. Esta formulación es especialmente relevante en el campo informativo. La perspectiva ciudadana no ha enfatizado suficientemente la noción de derecho como contraparte de la libertad de expresión, lo que ha generado una comprensión de la comunicación como una relación más equilibrada entre emisores y público. (Alfaro. R. M.).

Trejo Delarbre (2000) en su artículo ‘Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las rendiciones’, señala que las redes sociales han jugado un papel fundamental en la participación política de los jóvenes, proporcionando un espacio para la expresión de opiniones y la organización de movimientos sociales, destaca cómo el internet ha cambiado la forma en que los jóvenes participan en política, pasando de una participación tradicional centrada en partidos políticos a una participación más horizontal y descentralizada.

Según el autor, internet ha ampliado el espacio público al permitir que los jóvenes se involucren en debates políticos y sociales que de otra manera podrían estar excluidos de los

medios de comunicación tradicionales, que, a pesar de sus beneficios, Delarbre señala algunos desafíos de la participación política en línea, como la desinformación y la polarización de opiniones, pues argumenta que es necesario desarrollar políticas públicas que fomenten la participación de los jóvenes en línea y promuevan la alfabetización mediática para combatir la desinformación.

La resistencia al cambio social puede afectar no sólo a los objetivos de crecimiento económico, sino acaso de manera más directa a los otros grandes objetivos del desarrollo local, como la reducción de la pobreza y la desigualdad, la protección del medio ambiente, la cohesión social o la conservación de los recursos naturales y el patrimonio histórico y cultural.

Los jóvenes están desempeñando un papel crucial en la transformación social del siglo XXI. A través de las nuevas tecnologías y las redes sociales, han logrado difundir sus perspectivas, organizarse y generar proyectos de impacto social. La UNESCO resalta la importancia de crear espacios donde los jóvenes puedan participar activamente, fomentando la libertad de expresión, el respeto y la construcción colectiva.

Es fundamental que las iniciativas que buscan incluir a los jóvenes se desarrollen en un entorno que valore sus voces. La participación juvenil debe ser efectiva, basada en la escucha activa y el respeto, permitiendo a los jóvenes contribuir con sus experiencias y perspectivas únicas para enfrentar las problemáticas actuales y construir un futuro mejor.

2.2.3.2 Desarrollo humano. Otra visión es la teoría del desarrollo humano apoyado por Sen (1999) en su libro *“Desarrollo y Libertad”*, donde se centra en la importancia de la libertad individual y las capacidades humanas en el proceso de desarrollo. Comenta:

La libertad individual es esencialmente un producto social, y existe una relación de sobre sentido entre 1) los mecanismos sociales para expandir las libertades individuales y 2) el uso de las libertades individuales no solo para mejorar las vidas respectivas sino también para conseguir que los mecanismos sociales sean mejores y más eficaces.

Esta teoría puede ser una herramienta valiosa para respaldar la toma de decisiones, tanto a nivel individual como colectivo. En su esencia, se basa en la capacidad de tomar decisiones de manera libre, teniendo en cuenta que pueden conllevar consecuencias, ya sean positivas o negativas, y analizar la idoneidad de esas decisiones en diversas situaciones. Además, permite anticipar y comprender cómo las personas reaccionarán en función de lo que se espera como resultado de esas elecciones.

Sen, además, argumenta en su libro que la libertad es un valor intrínseco y un objetivo del desarrollo en sí mismo. No solo es un medio para lograr otros objetivos, sino que también es esencial para la dignidad y el bienestar humano. Esta perspectiva tiene importantes implicaciones para la comprensión de lo que significa el desarrollo y cómo debería ser perseguido. Según lo anterior, podemos enfocarnos en la importancia de los derechos humanos, la participación y libertad de expresión, igualdad de la ley y la dignidad humana, todas estas siendo parte fundamental de un desarrollo humano.

El desarrollo humano supone la expresión de la libertad de las personas para vivir una vida prolongada, saludable y creativa; perseguir objetivos que ellas mismas consideren valiosos y participar activamente en el desarrollo sostenible y equitativo del planeta que comparten. Las personas son los impulsores del desarrollo humano, ya sea como individuos o en grupo (PNUD, 2010).

Las personas deben tener la noción de apropiación respecto a que el desarrollo es algo colectivo, siendo así como se puede entender la comunicación para el desarrollo, haciendo que las personas participen y se incluyan en este proceso.

Capítulo III. Propuesta de Producción

3.1 Presentación de la propuesta

Con el fin de fomentar la participación de los jóvenes en la ciudad de Cúcuta, se realizó la creación de ocho podcasts con diversos temas de interés social:

- Comunicación para la salud.
- Comunicación y medio ambiente.
- Comunicación y deporte.
- Comunicación y educación.

Para tales fines será indispensable además de la investigación periodística, aplicar los conocimientos teóricos sobre la radio, sus formatos, los géneros y en específico como se han aplicado desde el podcast con el fin de fomentar la participación ciudadana en los jóvenes estudiantes de programas en ciencias sociales y humanidades como comunicación social, derecho, música, educación artísticas y afines.

Las ocho producciones se realizarán con episodios que combinan dirección sobre los temas en secciones como:

- Aprendamos a participar.
- La historia de Hoy.
- Los jóvenes piensan.
- El folclore de la participación.

- La trivia de hoy.
- Un respiro para mis oídos.
- Punto y aparte/ Punto seguido.

Cada entrega lleva un cabezote de presentación y salida para generar la identidad de la serie “soy joven yo participo”.

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo general. Identificar los beneficios del podcast para motivar la participación ciudadana de los jóvenes frente a los índices de desarrollo y transformación social.

3.2.2 Objetivos específicos. Establecer los elementos técnicos y argumentativos del podcast para la creación de relatos orientados hacia la participación ciudadana.

Explorar a través de investigación periodística aspectos motivacionales que impulsen la participación de los jóvenes en propuestas de desarrollo y cambio social.

Crear ocho entregas radiales utilizando el formato de podcast que aborden contenidos de participación ciudadana de los jóvenes para la transformación y el cambio social.

3.3 Publico objetivo

La población directa son los jóvenes de la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana a partir de 14 a 28 años de edad, estudiantes de programas en ciencias sociales y humanidades, salud, licenciaturas y afines.

La población indirecta que se ve beneficiada del estudio son los docentes de las instituciones educativas, movimientos sociales, ambiente político y de salud, padres de familia y conductores de transporte público de la ciudad de Cúcuta.

3.4 Cronograma de pre producción

Cuadro 1. Cronograma de actividades

[illegible]

3.5 Etapa de pre producción

3.5.1 Selección de temas y fuentes a consultar

Para cubrir los temas a través de las secciones utilizaremos expertos en cada una de las áreas, estudiantes universitarios y actores no necesariamente profesionales que realizarán las voces y puesta en escena. Los temas a tratar van enfocados en comunicación para la salud, comunicación y medio ambiente, comunicación y deporte y comunicación y educación.

Las fuentes escogidas fueron a partir de las temáticas abordadas, buscando diversidad de opiniones en los jóvenes, adultos mayores y la participación de profesionales para la complementación de información en cada podcast.

Lista de invitados:

Tatiana Guerrero, psicóloga.

Yanela Balaguera, joven.

Silvia Rangel, joven.

Gerson Santiago, joven.

Jilson Ramos, licenciado en educación física.

Joher Mendoza, joven.

Santiago Morales, joven.

Dianny Carreño, joven.

Alison Cáceres, joven.

Sonia Arango, secretaria de las TIC, Norte de Santander.

Concepción Parada Gelvez, adulto mayor.

Arley Velazquez, médico.

Camila Garzón, joven.

Angely Suarez, joven.

Diego Guzman, joven.

Andrea Ruda, joven.

Sebastian Mendez, joven.

Marco Corredor, joven.

Yaneth Gaona, tesorera Asomutiher, adulto mayor.

Miguel Char, joven.

Sandra Guio, adulto mayor, madre de familia.

Connie Ramos, joven.

Camila Cáceres, joven.

Sebastian Garcia, jóven.

3.5.2 Investigación periodística.

Se realizó una revisión documental del marco teórico como base para la realización de los podcasts.

Se realizaron entrevistas a los jóvenes de Cúcuta para comprender sus perspectivas sobre la participación ciudadana y su disposición a utilizar el podcast como medio para el cambio social.

En la investigación, buscamos seleccionar testimonios que respalden lo que dice el locutor o genere controversia para que el especialista profundice sobre las inquietudes manifestadas por los entrevistados seleccionados.

Las entrevistas en cabina no serán simples preguntas, sino que tendrán un espacio de contra pregunta para simular conversación y que no se conviertan en simples monólogos que

aíslan la atención de la audiencia. Utilizaremos sonidos de tambores, aplausos, conteo regresivo y musicalización de ambiente.

3.5.3 Guión(s) requeridos para la producción.

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA			
COMUNICACIÓN SOCIAL			
SOY JOVEN YO PARTICIPO			
PODCAST 1 – JUVENTUD EN ARMONIA			
En este episodio hablaremos sobre trastornos mentales comunes y técnicas respecto al manejo de las mismas.			
Locutor 1	Alexandra Sanguino		
Locutor 2	Gisell Peñaloza		
PISTA	PERSONAJE	DESCRIPCIÓN	
1	Control Cortinilla	“En soy joven yo participo creemos en el poder de los jóvenes para cambiar el mundo. Escucha, aprende y participa. ¡Tu voz importa!”	
2	Locutor 1	CABEZOTE – Hola amigos, bienvenidos a algo diferente, algo que siempre nos dejara activos, un gimnasio para la mente que los llevara a generar ideas creativas, pero no para lo mismo, para generar el verdadero cambio social. Yo cambio y todos cambiamos para el bienestar, cerremos los ojos y abramos nuestra mente, vámonos	
3	Control	Musicalización 5 segundos	
4	Locutor 2	Hoy presentamos “Juventud en armonía”, en comunicación para la salud. Impulsada para el cambio social. ¡Buenos días, buenas tardes, buenas noches! Buenas donde estén, aquí comienza nuestro programa.	
5	Control	Efecto tambores 3 segundos	
6	Locutor 1	El tema central del día es la salud mental y en específico los trastornos mentales más comunes. Primeramente, contextualicemos el significado de la salud mental, y es que se refiere al bienestar emocional, psicológico y social de una persona. Afecta cómo pensamos, sentimos y actuamos, también influye en cómo manejamos el estrés, nos	

		relacionamos con los demás y tomamos decisiones. La salud mental es fundamental, Gisell, en todas las etapas de la vida, desde la niñez y la adolescencia hasta la adultez.
7	Locutor 2	Así es Alexa, ahora bien, al hablar de trastornos mentales se puede decir que son afecciones que impactan el pensamiento, el estado de ánimo y el comportamiento. Pueden variar en severidad y duración, y cada uno tiene características y síntomas específicos. A continuación, la psicóloga Tatiana Guerrero, explica algunos de los trastornos mentales más comunes:
8	Control	Psicóloga. Audio 1
9	Locutor 1	Tatiana, Y ¿cómo se puede identificar esos trastornos?, hay muchas personas que tal vez los puedan tener, pero aún no lo saben...
10	Control	Psicóloga. Audio 2.
11	Control Cortinilla	“En soy joven yo participo creemos en el poder de los jóvenes para cambiar el mundo. Escucha, aprende y participa. ¡Tu voz importa!”
12	Locutor 1	Muchísimas gracias por el aporte. y ahora Continuando con nuestra agenda nos entramos en la sección “ <u>Aprendamos a participar</u> ”, y hacemos la pregunta a nuestros oyentes ¿Se sintieron identificados con algún trastorno que nos comentó nuestro psicólogo? ¿En qué aspecto de su vida puede afectar más este tema? Quedamos atentos a nuestro WhatsApp 3156094453 para que hagan envío de sus audios participando como joven activo.
13	Control	Musicalización 5 segundos
14	Control	Tono de mensajes de celular
15	Locutor 2	Ahí está la llamada de nuestros oyentes así que vamos a escucharlos...

16	Invitados	Audio 3 Audio 4 Audio 5
17	Locutor 1	Hay algo y es que, sin querer, el peso laboral, académico, las relaciones con las personas más cercanas, el sobre pensar nuestras decisiones, y demás, son factores que de alguna u otra manera afectan nuestra salud mental, se trata de sobrellevar un equilibrio en todos los aspectos de la vida para así tener una “tranquilidad”, aunque muchas veces, por más esfuerzo que se haga, no se negocia y ocurre una decadencia.
18	Control	“En soy joven yo participo creemos en el poder de los jóvenes para cambiar el mundo. Escucha, aprende y participa. ¡Tu voz importa!”
19	Locutor 2	Todos sabemos lo importante que es cuidar la salud mental y mas en ustedes los jóvenes, es por eso que la psicóloga como finalidad expresa a los algunas técnicas o recomendaciones al respecto
20	Invitado	Psicólogo. Audio 6
21	Control	Musicalización 5 segundos
22	Locutor 2	En esta última sección, “ <u>un respiro para mis oídos</u> ” vamos a escuchar la canción Vivir mi vida, de Mark Anthony, el cual tiene un mensaje muy significativo para todos ustedes.
23	Control	Canción Vivir mi Vida, Mark Anthony.
24	Locutor 1	Vive, sigue. Siempre pa lante, no mires pa atrás, Gisell, en lo personal, esta canción me encanta, me anima, me emociona. Promueve la idea de vivir el momento y disfrutar cada día a pesar de los problemas. La letra, el ritmo, el mensaje, puede inspirar a los jóvenes a encontrar alegría y tranquilidad en las pequeñas cosas de la vida.
25	Locutor 2	Totalmente de acuerdo, tenía mis tiempos sin escuchar esta canción, pero definitivamente va para mi lista de reproducción porque así sea momentáneo, alegra el mal rato.
26	Locutor 1	Una mente sana en los jóvenes, abarca diversos aspectos esenciales para su bienestar emocional, psicológico y social. Algunos de los factores mas importantes que

		influyen en la salud mental es el entorno familiar, las relaciones sociales, los hábitos y actividades que frecuente.
27	Locutor 2	Entonces para aportar un poco a las recomendaciones de la psicóloga, la meditación, el manejo del estrés, la comunicación abierta, y la terapia son estrategias para tener una mente sana, pero lo mas importante, y que quede de reflexión Alexandra, es la compañía de las personas, de la familia, amigos, pareja, o alguien en el cual puedan confiar.
28	Locutor 1	Así es, busquen ayuda chicos, desahoguémonos, siempre habrá alguien dispuesto a escucharnos, a no juzgarnos, a acompañarnos en esos malos momentos que creemos infinitos, recuerden, todo pasa... Pero bueno jóvenes, les informo, llegamos al final de este primer episodio, pero sabemos que con nuestro contenido yo cambie, ustedes cambiaron y seguramente seguiremos cambiando para el verdadero cambio social, los esperamos en una próxima emisión de soy joven yo participo. Estas son escenas del próximo episodio...
29	Control	Escenas próximo episodio
30	Locutor 2	Les hablo Alexandra Sanguino y Gisell Peñaloza, hasta pronto...
31	Control	Cierre, Musicalización 5 segundos
32	Control	“Una producción del programa de Comunicación Social, Facultad de artes y humanidades de la Universidad de Pamplona”.

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA		
COMUNICACIÓN SOCIAL		
SOY JOVEN YO PARTICIPO		
PODCAST 2 – IMPACTO DEPORTIVO		
En este episodio se hablará sobre el deporte como herramienta para el desarrollo social en los jóvenes.		
Locutor 1	Alexandra Sanguino	
Locutor 2	Gisell Peñaloza	

PISTA	PERSONAJE	DESCRIPCIÓN
1	Control Cortinilla	“En soy joven yo participo creemos en el poder de los jóvenes para cambiar el mundo. Escucha, aprende y participa. ¡Tu voz importa!”
2	Locutor 1	CABEZOTE – Hola hola amigos, bienvenidos a algo diferente, algo que siempre nos dejara activos, un gimnasio para la mente que los llevara a generar ideas creativas, pero no para lo mismo, para generar el verdadero cambio social. Yo cambio y todos cambiamos para el bienestar, cerremos los ojos y abramos nuestra mente, hoy más que nunca, activos.
3	Control	Musicalización 5 segundos
4	Locutor 2	Hoy en nuestro segundo episodio: “Impacto deportivo” presentamos comunicación y y deporte como herramienta para el cambio social. ¡Buenos días, buenas tardes, buenas noches! aquí comienza nuestro programa.
5	Control	Cuenta regresiva
6	Locutor 1	El deporte es un tema bastante generalizado, pero en este episodio, exploraremos cómo puede ser una poderosa herramienta para el desarrollo personal de los jóvenes. El deporte fomenta valores esenciales como la disciplina, el trabajo en equipo, la perseverancia y la resiliencia.
7	Locutor 2	Además, El ejercicio físico no solo beneficia al cuerpo, sino también a la mente, ayudando a combatir el estrés, la ansiedad y la depresión. Conversaremos con profesores y jóvenes que han utilizado el deporte como una herramienta para mejorar su bienestar mental.
8	Control Cortinilla	“En soy joven yo participo creemos en el poder de los jóvenes para cambiar el mundo. Escucha, aprende y participa. ¡Tu voz importa!”
9	Locutor 1	Actualmente, hay muchas maneras en que las personas puedan realizar actividad deportiva, pues la era digital ha evolucionado para que desde la comodidad de sus hogares, puedan tener un coach, un seguimiento, a partir de canales, videos,

		páginas, donde pueden investigar e indagar para realizar actividad deportiva.
10	Locutor 2	Alexandra añadiendo que mucha gente ve el deporte como una inversión, pero no tanto por la parte monetaria porque hay cursos que son demasiado asequibles, sino por la manera de cuidar su cuerpo, pero en este caso nos queremos enfocar en como los jóvenes pueden ver el deporte para un cambio social y personal.
11	Locutor 1	Pues Gisell, el deporte ha abierto muchas puertas a personas y ha fomentado un tipo de disciplina, que inconscientemente las personas que entrenan o realizan constantemente actividad física son un poco más responsables y ordenadas a la hora de organizar su día.
12	Locutor 2	Y es que el deporte en un futuro será una herramienta fundamental para el cambio social, pues se adaptaría a las necesidades que las personas vayan obteniendo, apoyaría a personas y proyectos piloto para explorar nuevos deportes, se crearían programas en pro a organizaciones ya sea de niños, personas con discapacidad o jóvenes líderes con actitud de brindar ayuda y un cambio de mentalidad a personas que lo necesiten para mejorar su bienestar.
13	Control	Cortinilla
14	Locutor 1	A mí de pequeña mis papás me metía en cuanto equipo deportivo hubiera, fútbol, patinaje, voleibol, porrismo, atletismo, baloncesto y más, que hasta el momento ya ni me acuerdo, pero algo que analicé y es que siempre que yo entrenaba algo, me mantenía muy enfocada y organizada en su momento solo en estudio y entreno.
15	Locutor 2	Así mismo me pasó Alexa, pero no nos quedemos con la duda, pues le preguntamos a un profesor de educación física, ¿por qué sucedían estos comportamientos en los niños y jóvenes? Escuchemos lo que respondió.
16	Control	Audio invitado 1
17	Locutor 2	Toda la razón, así que entrando en nuestra sección, “El folclore de la participación”, escuchemos a los jóvenes, que deportes fueron los que de pequeños entrenaban más...

18	Control	5 participante
19	Locutor 1	Tantos deportes que hay por explorar y escuchamos siempre los mismos, Gisell, ¿usted cree que es porque los papás se acostumbraron que si es niño futbol o baloncesto siempre? Porque por parte de las niñas, se dice que este tipo de deportes no es para nosotras, que porque nos veríamos muy masculinas...
20	Locutor 2	Nada que ver Alexa, pienso que en muchos ámbitos las mujeres han destacado más que los hombres, no más un ejemplo claro en la selección Colombia femenina y masculina, pues los hombres han tenido su mala racha, que, por el contrario, las mujeres tengo entendido que hasta cuartos de final del mundial llegaron.
21	Locutor 1	Yo creo que es por la costumbre de ver al papá, al tío, al hermano viendo la tv o jugando así sea en el parque, y por eso los hombres les atinaron más a esos dos deportes principalmente.
22	Locutor 2	Alexa, pues le tengo información para variar un poquito a lo que estamos acostumbrados. En la ciudad de Cúcuta podemos encontrar varias escuelas deportivas como, por ejemplo, natación, voleibol, gimnasta artística, padel, rugby, y tenis y muchos deportes mas
23	Control	Cortinilla
24	Locutor 1	Así que en nuestra trivia de hoy podemos hacer un gran debate, y es que ustedes que piensan, viendo los distintos puntos de vista y lo que se ha hablado en el tema, en llegado caso de querer crear o hacer un cambio en el deporte para la mejora de la sociedad, sería mejor organizado por los hombres o las mujeres?
25	Locutor 2	Yo creo que será un bombardeo por redes sociales, así que ya saben, para participar pueden votar en la encuesta con el #ImpactoDeportivo, estaremos viendo sus respuestas, porque eso sí, es un tema interesante de qué hablar.
26	Control	Cortinilla
27	Locutor 1	Por ahora se está viendo un empate en votos, pero más que conflicto entre género, queremos hacer conciencia, pues opiniones son variadas y respetables, pero recordemos que todos los jóvenes somos el futuro y estamos trabajando para que cada área de la vida pueda fluir y proyectarse de una mejor

		manera.
28	Locutor 2	Pues recordemos que el deporte, cuando se utiliza intencionalmente como una herramienta de cambio social, tiene el potencial de transformar vidas y comunidades. Desde el desarrollo personal y la mejora de la salud hasta la inclusión social y el empoderamiento económico, los beneficios del deporte son amplios y profundos.
29	Locutor 1	Al invertir en programas deportivos bien diseñados, podemos crear un impacto positivo duradero en la vida de los jóvenes y en la sociedad en general. Este enfoque holístico no solo prepara a los jóvenes para un futuro exitoso, sino que también ayuda a construir sociedades más fuertes, inclusivas y resilientes.
30	Control	Musicalización
31	Locutor 2	Y en nuestro punto seguido, punto y aparte...
32	Control	Secciones del próximo programa*
33	Locutor 2	CABEZOTE SALIDA- Llegamos al final de este episodio, sabemos que con nuestro contenido yo cambie, ustedes cambiaron y seguiremos cambiando para el verdadero cambio social, los esperamos en una próxima emisión de soy joven yo participo.
34	Locutor 1 y 2	Les habló Alexandra Sanguino y Gisell Peñaloza, hasta luego...
35	Control	Musicalización, cierre
36	Control	“Una producción del programa de Comunicación Social, Facultad de artes y humanidades de la Universidad de Pamplona”.

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	
COMUNICACIÓN SOCIAL	

SOY JOVEN YO PARTICIPO		
PODCAST 3 – GENERACIÓN VERDE		
En este episodio se hablará sobre la importancia del reciclaje en la sociedad.		
Locutor 1	Alexandra Sanguino	
Locutor 2	Gisell Peñaloza	
PISTA	PERSONAJE	DESCRIPCIÓN
1	Control Cortinilla	“En soy joven yo participo creemos en el poder de los jóvenes para cambiar el mundo. Escucha, aprende y participa. ¡Tu voz importa!”
2	Locutor 1	CABEZOTE – Hola hola amigos, bienvenidos a algo diferente, algo que siempre nos dejara activos, un gimnasio para la mente que los llevara a generar ideas creativas, pero no para lo mismo, para generar el verdadero cambio social. Yo cambio y todos cambiamos para el bienestar, cerremos los ojos y abramos nuestra mente, vámonos
3	Control	Musicalización 5 segundos
4	Locutor 2	Hoy en nuestro segundo episodio: “Generación verde” presentamos comunicación y medio ambiente, impulsado al cambio social. ¡Buenos días, buenas tardes, buenas noches! aquí comienza nuestro programa.
5	Control	Cuenta regresiva
6	Locutor 1	El tema central del día es la importancia del reciclaje en la ciudad de Cúcuta, para un futuro mejor. Recordemos que el pasado 17 de mayo se conmemoro el día mundial del reciclaje, acá en la ciudad se celebró en la gobernación de norte de Santander, organizado entre la secretaria de las TIC y



		la secretaria del Medio ambiente. El reciclaje para nosotros los jóvenes que somos el futuro tiene una gran relevancia, y es que ayuda a la sostenibilidad ambiental, la conciencia y educación, también genera un impacto a largo plazo, innovación y creatividad, y a su vez a la reducción de la huella de carbono.
7	Locutor 2	Así es Alexa, ahora bien, en la sección de hoy “ <u>los jóvenes piensan</u> ” a partir de lo anteriormente mencionado, queremos leer por medio de las redes sociales y el #Generaciónverde ¿Qué hacen ustedes oyentes al momento de reciclar, lo consideran realmente importante?
8	Control Cortinilla	“En soy joven yo participo creemos en el poder de los jóvenes para cambiar el mundo. Escucha, aprende y participa. ¡Tu voz importa!”
9	Locutor 1	Leemos algunos de los comentarios y opiniones al respecto. (aquí en el mismo audio mencionamos algunos, los deja así seguidos)
10	Control	Musicalización 5 segundos
11	Locutor 2	Continuando con nuestra agenda del día hoy tenemos una invitada muy especial, la secretaria de las TICS del departamento Norte de Santander, Sonia Arango, así que demosle la bienvenida *aplausos* (3 seg) Sonia, nos cuestionamos, ¿Cuál es el objetivo de conmemorar el día del reciclaje?
12	Invitado	Audio de invitado 1
13	Locutor 2	Y Desde los hogares, ¿cómo pueden las personas contribuir al reciclaje?
14	Invitado	Audio de invitado 2
15	Locutor 1	Centrándonos un poquito en la parte del Estado ¿Qué rol juegan las políticas gubernamentales en la promoción del reciclaje?
16	Invitado	Audio invitado 3
17	Locutor 1	Y por último dra Sonia, ¿Qué mensaje les daría a las personas respecto a la importancia del reciclaje y cuidado del medio ambiente?

18	Invitado	Audio invitado 4
19	Locutor 2	Muchísimas gracias Sonia por aceptar la invitación.
20	Control Cortinilla	“En soy joven yo participo creemos en el poder de los jóvenes para cambiar el mundo. Escucha, aprende y participa. ¡Tu voz importa!”
21	Locutor 1	Y antes de adentrarnos en nuestra última sección, les queremos brindar información sobre 3 empresas prestadora de servicios de reciclaje acá en la ciudad de Cúcuta, donde pueden acercarse a hacer participación del cuidado del medio ambiente: Asociación Ambiental de aseo y reciclaje renacer, ubicada en el barrio Chapinero. Fundación Latinoamericana de acción social, donde hace una macro ruta por los barrios de Prados del este, San Luis y San Mateo los días lunes, los barrios Ceiba y Lleras los días martes.
22	Locutor 2	Por los barrios prados del este y prados norte los días miércoles, Niza y parque residencial los días jueves y finalizando la semana en los barrios de la libertad, Torcoroma y San Luis los días viernes. Todas las anteriores rutas funcionan a partir de la 7 de la mañana Finalmente es de resaltar también le empresa de Veolia la cual ofrece la recolección, el transporte y el aprovechamiento de residuos.
23	Control	Musicalización
24	Locutor 2	En esta sección “ <u>un respiro para mis oídos</u> ”, creo que esta canción teníamos todos rato sin escucharla, incluyéndome, Madre Tierra de Chayanne...
25	Control	Canción.
26	Locutor 1	Esta canción celebra la conexión con la naturaleza y la necesidad de cuidarla. Con frases como "Hay que cuidarla, bendecirla, abrazarla" y un ritmo contagioso, simplemente la canción inspira a valorar

		y proteger nuestro planeta.
27	Control	Musicalización 5 segundos-
28	Locutor 1	Llegamos al final de este primer episodio porque sabemos que con nuestro contenido yo cambie, ustedes cambiaron y seguramente seguiremos cambiando para el verdadero cambio social, los esperamos en una próxima emisión de soy joven yo participo.
29	Locutor 2	Y en nuestro punto y aparte/punto seguido estas son escenas del próximo episodio
30	Control	Escenas del próximo programa*
31	Locutor 1 y 2	Les habló Alexandra Sanguino y Gisell Peñaloza, hasta pronto...
32	Control	Musicalización, cierre
33	Control	“Una producción del programa de Comunicación Social, Facultad de artes y humanidades de la Universidad de Pamplona”.

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA			
COMUNICACIÓN SOCIAL			
SOY JOVEN YO PARTICIPO			
PODCAST 4 – SILENCIO DIGITAL			
En este episodio se hablará sobre la limitación del uso del celular en las aulas.			
Locutor 1	Alexandra Sanguino		
Locutor 2	Gisell Peñaloza		
PISTA	PERSONAJE	DESCRIPCIÓN	
1	Control Cortinilla	“En soy joven yo participo creemos en el poder de los jóvenes para cambiar el mundo. Escucha, aprende y participa. ¡Tu voz importa!”	

2	Locutor 1	CABEZOTE – Chicos, bienvenidos nuevamente a algo diferente, algo que siempre nos dejara activos, un gimnasio para la mente que los llevara a generar ideas creativas, pero no para lo mismo, para generar el verdadero cambio social. Yo cambio y todos cambiamos para el bienestar, cerremos los ojos y abramos nuestra mente.
3	Control	Musicalización 5 segundos
4	Locutor 2	Hoy en nuestro cuarto episodio: “<u>Silencio digital</u>”, presentamos comunicación y educación para el cambio social. ¡Buenas, buenas, saludos donde estén! aquí comienza nuestro programa.
5	Control	Cuenta regresiva
6	Locutor 1	Gisell, yo creo que el tema de hoy, se viene debatiendo hace tiempo, porque cuando yo estaba en el colegio, era totalmente prohibido llevar el celular, porque ni en el descanso podíamos utilizarlo.
7	Locutor 2	En mi caso fue, al contrario, la escuela no nos restringía del uso del celular, siempre y cuando tuviéramos un buen manejo de tiempo con él, y que lo usáramos para tareas y consultas.
9	Locutor 1	Eso si es que lo hablamos de nuestro tiempo, pero usted se ha puesto a pensar, ¿cómo era la época del colegio antes cuando no existían ni siquiera los celulares?
10	Locutor 2	A veces yo me he puesto a charlar con mis abuelos, mis tíos, y me pintan la vaina súper diferente a como lo ve uno ahora, que hasta con la regla les pegaban en la cabeza.
11	Locutor 1	Así mismito me ha contado mi mamá, pero en esta ocasión, “ <u>la historia de hoy</u> ”, hablamos directamente con alguien quien en los años 50’s estaba educándose en su básica primaria, pues Concepción Parada Gelvez, alias, doña Concha, es sin lugar a dudas, el vivo ejemplo de cómo era la época sin celular en las escuelas hace 70 años.
12	Locutor 2	Pues hablamos directamente con ella y nos comentó la dura situación de enseñanza en su época, a punta de rejo y libro Alexandra, aquí algunos detalles que nos compartió.

13	Control	Audio invitada 1
14	Locutor 1	Doña Concha, y usted como madre y abuela, comparando las épocas de aprendizaje, usted ¿cómo ve lo del manejo del celular en las escuelas?
15	Control	Audio invitada 2
16	Locutor 2	Pero ahora le pregunto, ya cayó en las garras del celular también?
17	Control	Audio invitada 3
18	Locutor 1	Muchísimas gracias doña Concha por compartirnos su experiencia y pensamiento hoy, ¿algún mensaje que quiera dejarle a los jóvenes?
19	Control	Audio invitada 4
20	Control Cortinilla	“En soy joven yo participo creemos en el poder de los jóvenes para cambiar el mundo. Escucha, aprende y participa. ¡Tu voz importa!”
21	Locutor 1	“ <u>La trivía, la trivía de hoy</u> ” aquí es donde los jóvenes se darán garra y expresarán su desacuerdo en esta idea de limitar el uso del celular en las escuelas, ya lo presiento.
22	Locutor 2	Dígamelo a mí, Alexandra, chicos, vamos a responder activamente en las redes sociales con el #SilencioDigital, ¿están de acuerdo que en las escuelas prohíban el uso del celular o regulen el manejo de este? Los leemos.
23	Locutor 1	Aquí está el primero Gisell, y no necesariamente de un joven, nos dicen, “Totalmente de acuerdo con prohibir el uso del celular en los colegios públicos y privados, que se pongan a leer libros”, bueno creo que está más que claro que los adultos apoyan esta iniciativa totalmente.
24	Locutor 2	Un joven comenta: “El uso del celular para esta generación será muy difícil de limitar, pues crecieron en pandemia donde el único medio para ver noticias, estudiar y hablar con las personas fue el celular”, pensándolo bien, algo de razón tiene él.
25	Locutor 1	No hay que tener dos dedos de frente para ver la realidad de las cosas, con el paso del tiempo veremos qué tan factible sería esta recomendación.

		Pero ahora antes de despedirnos, aunque en la actualidad el internet se ha vuelto en algunos casos un problema, ustedes jóvenes deben reconocer que ventajas se pueden encontrar, así como la ha sido la famosa aplicación ChatGPT, no se si han escuchado sobre ella, pero esta realiza una serie de funciones útiles para jóvenes estudiantes tanto de colegios como Universidades.
26	Locutor 2	Así es Alexandra, tiene funciones como traducir en tiempo real hasta 50 idiomas, este nuevo modelo de IA resuelve ecuaciones, analiza gráficos, e incluso puede expresarse de forma sarcástica o cariñosa. La última versión del ChatGPT estará disponible para cualquier usuario, y sobre todo, es posible usarse sin pagar garantizando así el acceso a una tecnología cada vez mas intuitiva.
27	Locutor 1	Recordemos que debemos usarla responsablemente, solo como una herramienta de estudio la cual ayude a contribuir al aprendizaje mas no que sea un reemplazo total al deber que tienen como estudiantes. Y en nuestro punto y aparte, punto seguido...
28	Control	Escenas del próximo capítulo.
29	Locutor 1	Esperamos que, con nuestro contenido hayamos cambiado, y seguramente seguiremos cambiando para el verdadero cambio social, los esperamos en una próxima emisión de soy joven yo participo.
30	Locutor 1 y 2	Les habló Alexandra Sanguino y Gisell Peñaloza. Chao, chao.
31	Control	Música cierre.
32	Control	“Una producción del programa de Comunicación Social, Facultad de artes y humanidades de la Universidad de Pamplona”.

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	
COMUNICACIÓN SOCIAL	
SOY JOVEN YO PARTICIPO	
PODCAST 5 – TU CUERPO, TU VOZ	
En este episodio se hablará sobre la importancia de la educación sexual y el autoexamen y conocimiento del cuerpo propio.	

Locutor 1	Alexandra Sanguino	
Locutor 2	Gisell Peñaloza	
PISTA	PERSONAJE	DESCRIPCIÓN
1	Control Cortinilla	“En soy joven yo participo creemos en el poder de los jóvenes para cambiar el mundo. Escucha, aprende y participa. ¡Tu voz importa!”
2	Locutor 1	CABEZOTE – Hola amigos, bienvenidos nuevamente a algo diferente, algo que siempre nos dejara activos, un gimnasio para la mente que los llevara a generar ideas creativas, pero no para lo mismo, sino para generar el verdadero cambio social. ¡Yo cambio y todos cambiamos para el bienestar, cerremos los ojos y abramos nuestra mente, activémonos!
3	Control	Musicalización 5 segundos
4	Locutor 2	Hoy en nuestro quinto podcast: “<u>Tu cuerpo, tu voz</u>”, presentamos la comunicación para la salud impulsada para el cambio social. ¡Buenos días, buenas tardes, buenas noches! Buenas donde estén, aquí comienza nuestro programa.
5	Control	Musicalización enérgica
6	Locutor 1	El tema central del día, es realmente interesante, la educación sexual y a su vez la importancia del autoexamen y el conocimiento del cuerpo propio. Inicialmente la educación sexual es crucial para los jóvenes por diversas razones fundamentales, algunas de estas pueden ser que la educación sexual promueve la salud y el bienestar, previene enfermedades de transmisión sexual y embarazos no deseados, fomenta el respeto y la igualdad, y, sobre todo, fomenta una comunicación abierta y honesta.
7	Locutor 2	Así es Alexa, ahora bien, al hablar de la importancia del autoexamen y el conocimiento del cuerpo propio se puede decir que radica en varios aspectos claves

		de la salud física, mental y emocional, como la detección temprana de enfermedades, el empoderamiento y autonomía, desarrollo de una relación saludable con el cuerpo, reducción de la ansiedad y demás variables. A continuación, el médico Arley Velasquez nos explica un poco más respecto al tema.
8	Control	Audio médico.
9	Control	Musicalización 5 segundos
10	Locutor 1	Hoy en nuestra sección favorita “ <u>Los jóvenes piensan</u> ”, nos tomamos las calles de Cúcuta para plantear una pregunta a los chicos: ¿Por qué crees que es importante recibir educación sexual desde los colegios y los hogares?, a continuación, los invito a escuchar con atención las respuestas dadas.
11	Control	Audio joven 2. Audio joven 3. Audio joven 4.
12	Control Cortinilla	“En soy joven yo participo creemos en el poder de los jóvenes para cambiar el mundo. Escucha, aprende y participa. ¡Tu voz importa!”
13	Locutor 2	En esta sección “el <u>Folclore de la participación</u> ” hablaremos un poco sobre los mitos que comúnmente se pueden escuchar respecto a la sexualidad, yo por ejemplo Alexa recuerdo que siempre escuchaba de que si en el colegio nos enseñaban sobre educación sexual esto iba a promover la actividad sexual en los jóvenes, algo que pues en realidad no es cierto, ya que en el mundo actual todos desde temprana edad deben conocer sobre el tema para evitar errores al momento de tomar decisiones sobre su cuerpo y salud sexual.
14	Locutor 1	Así es Gisell, en mi caso, escuchaba que “no se podía quedar embarazada la primera vez que se tiene relaciones” o que “no pasaba nada si se tenía actividad sexual mientras nosotras tenemos el periodo”, ¡Mentira!, como quien dice, casos se han visto... es por eso que es importante implementar una educación sexual desde los colegios y familias para que no caigamos en estas desinformaciones comunes.

		Vamos a escuchar a los chicos a ver con que mito crecieron y fueron aprendiendo.
15	Control	Audio mujer 5 Audio hombre 6
16	Locutor 2	Así es, información errónea pero vamos a preguntarle a nuestro médico las causas sobre estas situaciones y que nos recomienda para el cuidado de nuestro y cuerpo y evitar embarazos no deseados.
17	Control	Audio médico
18	Locutor 1	Finalmente, en la trivia de hoy, planteamos la siguiente pregunta para los jóvenes ¿Qué mitos o información incorrecta sobre la sexualidad has escuchado, y como te ha ayudado la educación sexual a corregirlos? Invitamos a los oyentes a participar por redes sociales por medio del #TuCuerpoTuvoz, los estaremos leyendo.
19	Cortinilla	“En soy joven yo participo creemos en el poder de los jóvenes para cambiar el mundo. Escucha, aprende y participa. ¡Tu voz importa!”
20	Locutor 1	Nos comenta un oyente, “yo escuchaba que la pastilla del día después es un método para planificar” o “tomar alcohol o emborracharse garantiza tener mejor sexo”.
21	Locutor 2	Otros de los comentarios es, “solo las chicas deben preocuparse por la prevención de embarazos” y también me encuentro por aquí que dice “los jóvenes heterosexuales no necesitan preocuparse por las ITS”.
22	Control	Musicalización
23	Locutor 1	Antes de finalizar Gisell, escuchemos con atención, las recomendaciones de nuestro médico para hacer un autoexamen tanto hombres como mujeres y así detectar y prevenir futuros riesgos en nuestro cuerpo.
24	Control	Audio médico
25	Locutor 2	CABEZOTE SALIDA- Llegamos al final de este importante episodio, sabemos que con nuestro contenido yo cambie, ustedes cambiaron y

		seguiremos cambiando para el verdadero cambio social, los esperamos en una próxima emisión de soy joven yo participo.
26	Control	Musicalización
27	Locutor 1	Y en nuestro punto y parte punto, punto y seguido estas son escenas del próximo episodio
28	Control	Escenas
29	Locutor y 2	Les habla Alexandra Sanguino y Gisell Peñaloza, chao chao...
30	Control	Musicalización cierre
31	Control	“Una producción del programa de Comunicación Social, Facultad de artes y humanidades de la Universidad de Pamplona”.

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA			
COMUNICACIÓN SOCIAL			
SOY JOVEN YO PARTICIPO			
PODCAST 6 – DEPORTE Y OPORTUNIDAD			
En este episodio se hablará sobre los beneficios que obtienen los jóvenes estudiantes de colegios y Universidades al participar en grupos deportivos.			
Locutor 1	Alexandra Sanguino		
Locutor 2	Gisell Peñaloza		
PISTA	PERSONAJE	DESCRIPCIÓN	
1	Control Cortinilla	“En soy joven yo participo creemos en el poder de los jóvenes para cambiar el mundo. Escucha, aprende y participa. ¡Tu voz importa!”	

2	Locutor 1	CABEZOTE – Les damos la bienvenida nuevamente a algo diferente, algo que siempre nos dejara activos, un gimnasio para la mente que los llevara a generar ideas creativas, pero no para lo mismo, para generar el verdadero cambio social. Yo cambio y todos cambiamos para el bienestar, cerremos los ojos y abramos nuestra mente.
3	Control	Musicalización 5 segundos
4	Locutor 2	Hoy en nuestro sexto episodio: “Deporte y oportunidad” presentamos comunicación y deporte como herramienta para el cambio social. ¡Buenas, buenísimas donde estén! aquí comienza nuestro programa.
5	Control	Cuenta regresiva
6	Locutor 1	El tema central del día es “ <u>deporte y oportunidad</u> ”, es darles a conocer a los jóvenes qué beneficios o ayudas brindan las instituciones educativas a los estudiantes que hagan parte de grupos deportivos en los colegios o Universidades.
7	Locutor 2	Es de resaltar algunos de los beneficios principales o básicos que es mejora en la salud física, el desarrollo social, ya que sabemos que el deporte fomenta el trabajo en equipo y la comunicación, también genera disciplina y responsabilidad, y a su vez, ayuda a mejorar el rendimiento académico. Pero un punto que será un factor importante es que desde que están en los colegios y participan de estos grupos puede obtener oportunidades de pago, ya que los estudiantes destacados en deportes pueden acceder a becas deportivas que les permiten continuar su educación superior.
8	Control Cortinilla	“En soy joven yo participo creemos en el poder de los jóvenes para cambiar el mundo. Escucha, aprende y participa. ¡Tu voz importa!”
9	Locutor 1	En “ <u>la historia de hoy</u> ” tenemos un invitado el cual nos contara la relevancia que ha tenido en su vida al participar en grupos deportivos desde el colegio hasta la universidad...

		Un gusto tenerte, Marco, y bueno, cuéntales un poco a nuestros oyentes que en este momento están en sintonía, sobre tu proceso educativo a través del deporte.
10	Invitado	Audio Invitado 1
11	Locutor 1	En estos momentos, ha sido de vital ayuda para el bolsillo?
12	Invitado	Audio invitado 2
13	Locutor 2	Muchas gracias Marco por el tiempo y la información compartida, pero importante saber que gracias a algo que muchas personas no ven “necesario” usted haya sacado provecho de ello. Aquí en “soy joven yo participo” fue muy bien recibida su historia de vida, ahora ustedes los jóvenes, pueden tomar como ejemplo para que desde sus colegios y universidades hagan parte de grupos de formación deportivos, ya sea baloncesto, futbol, tenis, natación y demás, y lo que hagan ya sea de hobby o para oportunidades en su vida futura, pero teniendo siempre en cuenta la disciplina.
14	Control	“En soy joven yo participo creemos en el poder de los jóvenes para cambiar el mundo. Escucha, aprende y participa. ¡Tu voz importa!”
15	Locutor 2	Uno de los ejemplos de las oportunidades que brinda el deporte es el jugador de NBA, Michael Jordan, el cual recibió una beca para jugar al Baloncesto en la Universidad de Carolina del Norte, donde se especializo en Geografía, dos años después era ya elegido como el mejor jugador de la temporada universitaria. Tras ganar en los juegos Olímpicos de los Ángeles, empezó a crecer en su carrera deportiva siendo jugador del equipo Chicago Bulls, ya el resto es historia...
16	Locutor 1	Así es Gisell, ahora adentrándonos en nuestra sección “ <u>la trivia de hoy</u> ” Habilitamos una encuesta con el #Deporteyopotunidades en redes sociales. La pregunta es: Ha tenido usted la oportunidad de recibir beca o algún otro incentivo por parte de la institución académica por medio de su participación en el deporte?

17	Control	Musicalización 5 segundos
18	Locutor 2	Por ahora, más del 70% ha votado de manera negativa, pues comentan que se han restringido de la oportunidad por políticas o cupos que plantea la institución.
19	Locutor 1	Una de las principales razones por la cual se motiva la persona es el ahorro económico, pues hacer algo que le apasiona y que sea remunerado académicamente ,incentiva a seguir viendo el deporte como una herramienta para el crecimiento, profesional en pro al cambio social.
20	Control	Musicalización
21	Locutor 2	Y en nuestro punto seguido, punto y aparte...
22	Control	Secciones del próximo programa
23	Locutor 2	CABEZOTE SALIDA- Llegamos al final de este episodio, sabemos que con nuestro contenido yo cambie, ustedes cambiaron y seguiremos cambiando para el verdadero cambio social, los esperamos en una próxima emisión de soy joven yo participo.
24	Locutor 1 y 2	Les habló Alexandra Sanguino y Gisell Peñaloza, hasta luego...
25	Control	Musicalización, cierre
26	Control	“Una producción del programa de Comunicación Social, Facultad de artes y humanidades de la Universidad de Pamplona”.

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA		
COMUNICACIÓN SOCIAL		
SOY JOVEN YO PARTICIPO		
PODCAST 7 – RECICLAJE RENTABLE		
En este episodio se hablará sobre cómo los jóvenes pueden obtener ganancias a partir del reciclaje.		
Locutor 1	Alexandra Sanguino	

Locutor 2	Gisell Peñaloza	
PISTA	PERSONAJE	DESCRIPCIÓN
1	Cortinilla	“En soy joven yo participo creemos en el poder de los jóvenes para cambiar el mundo. Escucha, aprende y participa. ¡Tu voz importa!”
2	Locutor 1	CABEZOTE – Amigos, ¿cómo están? bienvenidos nuevamente a algo diferente, algo que siempre nos dejara activos, un gimnasio para la mente que los llevara a generar ideas creativas, pero no para lo mismo, sino para generar el verdadero cambio social. ¡Yo cambio y todos cambiamos para el bienestar, cerremos los ojos y abramos nuestra mente, activémonos!
3	Control	Musicalización 5 segundos
4	Locutor 2	Hoy presentamos: “<u>Reciclaje rentable</u>”, basado en la comunicación y medio ambiente impulsada para el cambio social. ¡Buenos días, buenas tardes, buenas noches! Buenas donde estén, iniciamos nuestro programa.
5	Control	Musicalización enérgica
6	Locutor 1	Yo sé que el tema de hoy será interesante para los jóvenes, ya que hablamos de ingresos, que es lo que más nos gusta, pero, en este caso, la forma en que se ganaría el dinero es muy poco vista y más para los jóvenes, pues estamos hablando de la venta de reciclaje, y como muy bien sabemos, hay diferentes maneras de vender este tipo de materiales, pero el día de hoy les daremos a conocer la manera más fácil y rentable.
7	Locutor 2	Exacto Alexa, añadiendo que es una manera de cuidar nuestro medio ambiente, porque es algo que puede motivar a los chicos a guardar ese pote, esa caja, ese cuaderno, o esa basurita en el lugar indicado.

8	Locutor 1	Primero, hablemos de la venta de materiales reciclables, y es que muchos materiales que consideramos residuos tienen un valor significativo. Por ejemplo, los metales como el aluminio, el cobre y el hierro pueden ser vendidos a plantas de reciclaje. Estos metales son especialmente valiosos porque pueden ser reutilizados una y otra vez sin perder su calidad. Lo mismo ocurre con el papel y el cartón, que pueden ser recolectados y vendidos para ser convertidos en nuevos productos de papel. Y no olvidemos los plásticos, que, dependiendo de su tipo, también pueden ser reciclados y vendidos a empresas especializadas.
9	Locutor 2	Otra forma de generar ingresos es a través de negocios de reciclaje. Las empresas de recogida de residuos, por ejemplo, pueden cobrar por sus servicios de recogida y luego vender los materiales reciclables a plantas de procesamiento. Además, los centros de reciclaje pueden ofrecer compensaciones económicas a las personas que lleven sus materiales reciclables, que luego se venden a empresas de reciclaje.
10	Locutor 1	Para tener una mejor información, Yaneth Gaona, tesorera de Asomutiher, una asociación de mujeres emprendedoras del municipio de Sardinata, que se unen con el fin de trabajar por la conservación del medio ambiente, nos explicará cómo es el proceso de recolección y comercialización del reciclaje...
11	Control	Audio invitada 1
12	Control Cortinilla	“En soy joven yo participo creemos en el poder de los jóvenes para cambiar el mundo. Escucha, aprende y participa. ¡Tu voz importa!”
13	Locutor 2	Yaneth, cuéntenos lo que muchos queremos saber, que precios y que cantidades pagan por reciclaje? Ya sea papel, botellas, plásticos, cartón, denos el dato para que los jóvenes se animen.
14	Control	Audio invitada 2
15	Locutor 1	Ahí está chicos, información vital para que empiecen a generar su dinero de forma legal y lo mejor de todo, esto contribuye al cuidado del planeta, donde tenemos muchos pro's a futuro.
16	Control	Musicalización 5 segundos

17	Locutor 1	En la historia de hoy, tenemos a varias personas que nos contarán su experiencia en la venta de reciclaje, qué es lo que recolectaban, a donde se dirigían y cuánto dinero les daban... Escuchemos.
18	Control	Audio invitado 3 Audio invitado 4
19	Locutor 2	Si usted, joven oyente, ha tenido la experiencia de obtener ganancias, comentenos por medio del #ReciclajeRentable en X para conocer su historia, su método y así compartirlo con las demás personas.
20	Control Cortinilla	“En soy joven yo participo creemos en el poder de los jóvenes para cambiar el mundo. Escucha, aprende y participa. ¡Tu voz importa!”
21	Locutor 1	Llegamos al final de este jugoso programa, así que en nuestro punto y aparte, punto y seguido...
22	Control	Adelantos del programa siguiente.
23	Locutor 1 y 2	Les habló Alexandra Sanguino y Gisell Peñaloza, hasta la próxima...
24	Control	Musicalización cierre
25	Control	“Una producción del programa de Comunicación Social, Facultad de artes y humanidades de la Universidad de Pamplona”.

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA		
COMUNICACIÓN SOCIAL		
SOY JOVEN YO PARTICIPO		
PODCAST 8 – CAMBIO SOCIAL		
En este episodio se hablará sobre el cambio social sumando los anteriores temas tratados en el trabajo de grado.		
Locutor 1	Alexandra Sanguino	
Locutor 2	Gisell Peñaloza	
PISTA	PERSONAJE	DESCRIPCIÓN

1	Control Cortinilla	“En soy joven yo participo creemos en el poder de los jóvenes para cambiar el mundo. Escucha, aprende y participa. ¡Tu voz importa!”
2	Locutor 1	CABEZOTE – Amigos, hola, bienvenidos a algo diferente, algo que siempre nos dejó activos, un gimnasio para la mente que nos llevó a generar ideas creativas, pero no para lo mismo, sino para generar el verdadero cambio social. ¡Yo cambié y todos cambiamos para el bienestar, cerremos los ojos y abramos por una vez más nuestra mente, vamos!
3	Control	Cuenta regresiva
4	Locutor 2	Hoy en nuestro octavo y último podcast, tenemos el honor de presentar: “ <u>Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz</u> ”, si, el eslogan de nuestro segundo hogar, la universidad de Pamplona, enfocándonos en la comunicación y educación impulsada para el cambio social. ¡Buenos días, buenas tardes, buenas noches! Buenas donde estén, aquí comienza nuestro programa.
5	Control	Musicalización
6	Locutor 1	No sé Gisell pero siento una pequeña nostalgia, porque la capacidad que tuvieron los jóvenes en los anteriores programas de organizar sus ideas, salir de su zona de confort, participar en las dinámicas, definitivamente no tiene precio.
7	Locutor 2	Así es Alexa, los jóvenes tienen un enorme potencial para contribuir al cambio social a través de diversas áreas como la salud, el deporte, la educación y el medio ambiente, como lo demostraron evidentemente.
8	Locutor 1	Totalmente, pero bueno, pongámonos en contexto, los jóvenes tienen la energía, la creatividad y la pasión necesarias para liderar y contribuir significativamente al cambio social. Involucrarse en diferentes áreas no solo beneficia a la comunidad, sino que también les proporciona habilidades y experiencias valiosas para su desarrollo personal y profesional.

9	Control	Musicalización 5 segundos
10	Locutor 1	“ <u>Aprendamos a participar</u> ”, fue una de las secciones que más se usó en el programa para motivar a los chicos de poder expresar sus ideas y desacuerdos en variados temas, así que, para seguir motivándolos, nos acercamos a ellos con el fin de obtener respuesta sobre su pensamiento hacia el cambio social. Esto fue lo que respondieron.
11	Control	Audio joven 1 Audio joven 2 Audio joven 3
12	Control Cortinilla	“En soy joven yo participo creemos en el poder de los jóvenes para cambiar el mundo. Escucha, aprende y participa. ¡Tu voz importa!”
13	Locutor 2	La contribución de los jóvenes al cambio social y a la paz mundial es crucial por varias razones, que abarcan tanto beneficios individuales como impactos colectivos y globales. Su capacidad para adaptarse rápidamente a nuevas tecnologías facilita la implementación de cambios positivos. Es crucial que se involucren en la creación de un futuro sostenible y pacífico, ya que heredarán el mundo en el que vivimos. Participar en movimientos sociales y por la paz desarrolla sus habilidades de liderazgo y responsabilidad cívica, preparándolos para futuros roles en la sociedad.
14	Locutor 1	Además, su apertura a la diversidad y la inclusión promueve una sociedad más justa. Al involucrarse, pueden cambiar actitudes y comportamientos globales, fomentando una cultura de paz y cooperación. Como modelos a seguir, inspiran a otros a unirse a estos esfuerzos, creando un efecto multiplicador en la sociedad.
15	Control Cortinilla	“En soy joven yo participo creemos en el poder de los jóvenes para cambiar el mundo. Escucha, aprende y participa. ¡Tu voz importa!”
16	Locutor 2	En nuestra sección <u>“el folclore de la participación”</u> , nos llueven ideas por el hecho de que se piensa que los jóvenes no tenemos voz ni voto a la hora de tomar decisiones dentro del Estado.

17	Locutor 1	Error, los jóvenes como agentes de transformación para el cambio social destaca su potencial transformador, celebrando su energía, innovación y compromiso con la justicia y la paz. Estas narrativas y tradiciones no solo preservan la historia y los valores culturales, sino que también inspiran a las nuevas generaciones a continuar la lucha por un futuro mejor.
18	Locutor 2	Pues hemos visto tantas luchas en diferentes grupos sociales, de cómo los jóvenes alzan su voz y aportan a pequeñas decisiones que pueden crear grandes cambios.
19	Control	Musicalización
20	Locutor 1	Tengamos en cuenta que en la universidad se ha llevado a cabo un proceso de liderazgo y de construcción, se alinea profundamente con los ideales del cambio social. A través de su compromiso con la educación, la investigación, la cultura y el liderazgo, la universidad no solo forma profesionales competentes, sino también ciudadanos comprometidos con la construcción de un mundo mejor.
21	Locutor 2	La participación de los jóvenes es fundamental en tiempos donde la paz y el desarrollo sostenible son metas globales.
22	Locutor 1	Así que para culminar con broche de oro no solo el programa sino el trabajo realizado junto con los jóvenes, en nuestra sección, “ <u>un respiro para mis oídos</u> ” nos despedimos con esta canción, Latinoamérica de calle 13, que deja un mensaje poderoso en la generación.
23	Locutor 2	A pesar de los obstáculos, la canción transmite un mensaje de esperanza y optimismo, sugiriendo que un cambio positivo es posible si nos mantenemos unidos y luchando por ello.
24	Locutor 1	Muchas gracias a nuestros oyentes por acompañarnos en esta escuela de la vida, sabemos que con nuestro contenido yo cambie, ustedes cambiaron y seguiremos cambiando para el verdadero cambio social.
25	Locutor 1 y 2	Esto fue nuestro último episodio de “soy joven yo participo”.
26	Control	Reproduce canción Latinoamérica de Calle 13.

27	Control	Cierre con cortinilla.
28	Control	“Una producción del programa de Comunicación Social, Facultad de artes y humanidades de la Universidad de Pamplona”.

3.6 Etapa de producción

3.6.1 Grabación de material sonoro

La Universidad de Pamplona, ampliación Cúcuta, ofrece las diferentes herramientas para la realización de producción y contenido multimedia, por esta razón, en el edificio de Comunicación social, se realizaron las grabaciones correspondientes en el laboratorio de radio.

Haciendo varias grabaciones, diferentes temas y con los guiones listos, pusimos en marcha lo que sería nuestra participación como futuras comunicadoras en el podcast, recibiendo consejos y ayuda por parte de nuestro director, la emisora escogida para emitir y diferentes programas radiales.

3.6.2 Selección y análisis del material

La selección del material fue punto clave para garantizar el contenido a emitir, en este punto, con las entrevistas y grabaciones listas, se llevó a cabo la organización de los temas, la distribución y el orden para tener una secuencia inteligente a la hora de publicarlos.

Se revisó nuevamente el material grabado, para familiarizarnos con el contenido e identificar cualquier error, y así poder cambiar o eliminar partes no deseadas.

Se seleccionaron las entrevistas a los jóvenes participantes, donde tuvieran respuestas coherentes a las preguntas realizadas, y a su vez, enfocadas al tema en cuestión. Es

importante tener varias fuentes para demostrar que los jóvenes son abiertos a varias opiniones y puntos de vista.

De acuerdo a las respuestas de los jóvenes y dudas que nos hicieron saber a la hora de participar, se le pregunto a varios profesionales sobre los comentarios hechos y la temática abordada para que nos pudiera dar información valiosa para completar el trabajo que habíamos realizado en la investigación.

El análisis fue un proceso meticuloso que requiere criterios claros de selección. Este punto asegura que el programa radial no solo sea exhaustivo y bien fundamentado, sino también relevante y original, contribuyendo de manera significativa al conocimiento de los jóvenes en el campo del podcasting.

3.7 Etapa de postproducción

3.7.1 Edición y montaje de la producción radiofónica

La etapa de post producción se tuvo en cuenta diferentes puntos para una buena edición y montaje del programa radial:

Seleccionamos segmentos claves que serían indispensables en el producto final.

En la edición se organizó de acuerdo al guion que se tenía.

Se eliminaron sonidos de fondo, recortamos silencios innecesarios, repeticiones y muletillas para mantener la fluidez en el programa.

Se combinaron diferentes efectos, pistas y música para tener armonía y atención en cada sección.

Incorporamos elementos como: entrada, cabezote, cortinilla y despedida, para mantener al tanto el oyente sobre la información del programa y su contenido.

Ajustamos tiempos y transiciones para tener un producto de acuerdo al planeado.

La edición se realizó por el programa de Adobe Audition 2020, Premier Pro y capsulas de musicalización y efectos descargadas de Spotify y Youtube, con licencia de uso público.

3.7.2 Ficha técnica

<u>Podcast #1</u>	
<u>Nombre:</u>	Juventud en armonía
<u>Formato:</u>	Conversación y entrevista
<u>Género:</u>	Salud y bienestar
<u>Tema Central:</u>	La salud mental
<u>Medio de emisión:</u>	Emisora Norte Stéreo 91.2
<u>Fecha y hora de emisión:</u>	05 de Junio del 2024 – 5:00 p.m
<u>Equipo de producción:</u>	Psicóloga: Tatiana Guerrero

	Jóvenes participantes: Yanela Balaguera. Silvia Rangel, Gerson Santiago. Locutores y Comunicadores sociales: Alexandra Sanguino y Gisell Peñaloza.
<u>Sinopsis:</u>	En este episodio se habla sobre trastornos mentales comunes y técnicas respecto al manejo de las mismas, recomendaciones e información por parte de una profesional y participación de los jóvenes respecto al tema abordado.

<u>Podcast #2</u>	
<u>Nombre:</u>	Impacto deportivo
<u>Formato:</u>	Conversación y entrevista
<u>Género:</u>	Deportes
<u>Tema Central:</u>	El deporte como herramienta social
<u>Medio de emisión:</u>	Emisora Norte Stereo 91.2
<u>Fecha y hora de emisión:</u>	06 de junio del 2024 – 5:00 p.m

<u>Equipo de producción:</u>	Licenciado en Educación Física: Jilson Ramos Jóvenes participantes: Joher Mendoza, Santiago Morales, Dianny Carreño, Alison Cáceres. Locutores y Comunicadores sociales: Alexandra Sanguino y Gisell Peñaloza.
<u>Sinopsis:</u>	En este episodio se habla sobre el deporte como herramienta para el desarrollo social en los jóvenes, el incentivo a practicar otros deportes en la ciudad de Cúcuta, e información por parte de un profesor de educación física sobre la disciplina deportiva en los niños.

<u>Podcast #3</u>	
<u>Nombre:</u>	Generación verde
<u>Formato:</u>	Conversación y entrevista
<u>Género:</u>	Cultura y sociedad
<u>Tema Central:</u>	Día mundial del reciclaje

<u>Medio de emisión:</u>	Emisora Norte Stéreo 91.2
<u>Fecha y hora de emisión:</u>	07 de junio del 2024 – 5:00 p.m
<u>Equipo de producción:</u>	Secretaria de las TIC: Sonia Arango Locutores y Comunicadores sociales: Alexandra Sanguino y Gisell Peñaloza.
<u>Sinopsis:</u>	En este episodio se habla de la importancia del reciclaje en la sociedad, recomendaciones por parte de la secretaria de las TIC, la actividad realizada por parte de la gobernación y se compartió información sobre las empresas de reciclaje en Cúcuta.

<u>Podcast #4</u>	
<u>Nombre:</u>	Silencio digital
<u>Formato:</u>	Conversación y entrevista
<u>Género:</u>	Cultura y sociedad
<u>Tema Central:</u>	La prohibición de teléfonos móviles en las instituciones educativas
<u>Medio de emisión:</u>	Emisora Norte Stéreo 91.2

<u>Fecha y hora de emisión:</u>	08 de junio del 2024 – 5:00 p.m
<u>Equipo de producción:</u>	Invitada: Concepción Parada Gelvez Locutores y Comunicadores sociales: Alexandra Sanguino y Gisell Peñaloza
<u>Sinopsis:</u>	En este episodio se habla sobre la limitación del uso del celular en las aulas, diferentes puntos de vista, especialmente en adultos mayores, recomendaciones de aplicaciones y uso del mensaje del celular.

<u>Podcast #5</u>	
<u>Nombre:</u>	Tu cuerpo, tu voz
<u>Formato:</u>	Conversación y entrevista
<u>Género:</u>	Salud y bienestar
<u>Tema Central:</u>	Educación sexual
<u>Medio de emisión:</u>	Emisora Norte Stereo 91.2
<u>Fecha y hora de emisión:</u>	09 de junio del 2024 - 5:00p.m
<u>Equipo de producción:</u>	Médico: Arley Velazquez

	Jóvenes participantes: Camila Garzón, Angely Suarez, Diego Guerrero, Andrea Ruda, Sebastián Méndez. Locutores y Comunicadores sociales: Alexandra Sanguino y Gisell Peñaloza.
<u>Sinopsis:</u>	En este episodio se habla sobre la importancia de la educación sexual, el autoexamen y conocimiento del cuerpo propio, así mismo, la participación de los jóvenes respecto a la formación de los colegios y su conocimiento actual.

<u>Podcast #6</u>	
<u>Nombre:</u>	Deporte y oportunidad
<u>Formato:</u>	Conversación y entrevista
<u>Género:</u>	Deportes
<u>Tema Central:</u>	El deporte como oportunidad académica
<u>Medio de emisión:</u>	Emisora Norte Stéreo 91.2
<u>Fecha y hora de emisión:</u>	10 de junio del 2024 – 5:00 p.m
<u>Equipo de producción:</u>	Joven participante: Marco Corredor

	Locutores y Comunicadores sociales: Alexandra Sanguino y Gisell Peñaloza.
<u>Sipnosis:</u>	En este episodio se habla de los beneficios que obtienen los jóvenes estudiantes de colegios y Universidades al participar en grupos deportivos e historias de oportunidades locales y famosas.

<u>Podcast #7</u>	
<u>Nombre:</u>	Reciclaje rentable
<u>Formato:</u>	Conversación y entrevista
<u>Género:</u>	Cultura y sociedad
<u>Tema Central:</u>	Recolección y comercialización de materiales reciclables
<u>Medio de emisión:</u>	Emisora Norte Stereo 91.2
<u>Fecha y hora de emisión:</u>	11 de junio del 2024 – 5:00 p.m
<u>Equipo de producción:</u>	Tesorera Asomutiher: Yaneth Gaona Administrador discoteca: Miguel Char

	Invitada: Madre de familia: Sandra Guio. Locutores y Comunicadores sociales: Alexandra Sanguino y Gisell Peñaloza.
<u>Sinopsis:</u>	En este episodio se habla de cómo los jóvenes pueden obtener ganancias a partir del reciclaje, se habló sobre el proceso, materiales y precios de compra para mayor conocimiento, con el fin de incentivar la venta de materiales.

<u>Podcast #8</u>	
<u>Nombre:</u>	“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”.
<u>Formato:</u>	Conversación
<u>Género:</u>	Educativo
<u>Tema Central:</u>	Cambio social
<u>Medio de emisión:</u>	Emisora Norte Stereo 91.2
<u>Fecha y hora de emisión:</u>	12 de junio del 2024 – 5:00 p.m

<u>Equipo de producción:</u>	Jóvenes participantes: Connie Ramos. Camila Cáceres, Sebastián García. Locutores y Comunicadores sociales: Alexandra Sanguino y Gisell Peñaloza
<u>Sinopsis:</u>	En este episodio se habla sobre el cambio social sumando los anteriores temas tratados en los podcasts, el objetivo del cambio social, el desarrollo por parte de los jóvenes a partir de la educación que se brinda en la universidad.

3.7.3 Evidencia de la emisión de las producciones radiofónicas



91.2
NORTE
STEREO
La Radio para todos



Gobernación
de Norte de
Santander

OFICINA ASESORA DE
COMUNICACIONES Y PRENSA

San José de Cúcuta, 04 de junio del 2024

Señores
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
Comité de Comunicación Social
Trabajo de grado II

Para la emisora de Interés Público de la Gobernación de Norte Santander Norte Stereo F.M. es grato anunciar que el trabajo de grado titulado **'EL PODCAST PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE JÓVENES PARA EL DESARROLLO Y CAMBIO SOCIAL EN LA CIUDAD DE CÚCUTA'**, realizado por los estudiantes de la Universidad de Pamplona, **LESZLI ALEXANDRA SANGUINO GONZÁLEZ Y GISELL DANIELA PEÑALOZA DUARTE**, ha sido seleccionado por el comité de la emisora para que sea programado en la parrilla de programación desde el miércoles 05 de Junio de 2023 a las 5:00 pm en la frecuencia 91.2 F.M. y en la página institucional de la gobernación www.nortedesantander.gov.co

El trabajo en mención es considerado relevante para ponerlo en consideración ante los oyentes de los 22 municipios donde llega la señal (10 mil oyentes aproximados), ya que genera un nuevo conocimiento y posibilita que otros estudiantes continúen haciendo este tipo de propuesta radiales ampliando este saber, además que posee una alta calidad de producción sonora.

Atentamente,



OSCAR RENE RINCÓN CASTILLO
Profesional Especializado del Área de Comunicaciones y Prensa
Director
317 2898535

William Villamizar
GOBERNADOR DE NORTE DE SANTANDER

Avenida 5 calles 13 y 14 Palacio de Gobierno
Tel: 5956200 - 018000185783
Email: gobernacion@nortedesantander.gov.co
www.nortedesantander.gov.co



Capítulo IV. Conclusiones y recomendaciones

La integración de podcasts en el entorno digital resalta la necesidad de aprovechar al máximo las plataformas en línea para maximizar el alcance y la participación juvenil. Es vital que los creadores de podcasts utilicen estrategias de marketing digital, incluyendo optimización de motores de búsqueda (SEO) y campañas en redes sociales, para asegurar que el contenido llegue a una audiencia más amplia y diversa.

El estudio concluye que el podcast es una herramienta eficaz para motivar la participación ciudadana de los jóvenes. Los podcasts proporcionan una plataforma para la expresión de ideas y el debate sobre problemáticas locales, lo que puede fomentar un mayor interés y participación en asuntos comunitarios.

A lo largo del trabajo se puede comprobar que los antecedentes y la teoría son fundamentales para generar los contenidos que motivan a la participación ciudadana de los jóvenes frente a los índices de desarrollo y cambio social.

La serie de episodios de podcast diseñados para este proyecto se enfocaron en temas relevantes para los jóvenes utilizando contenido atractivo y accesible. Esto fue clave para captar la atención de la audiencia juvenil y mantener su interés.

A través de la investigación periodística se pudo explorar qué aspectos motivan a los jóvenes en los temas de medio ambiente, educación, deporte y salud.

Además de ser un medio de comunicación, el podcast demostró ser una herramienta educativa valiosa. Ayuda en el desarrollo comunitario al proporcionar información y educar a la audiencia sobre temas importantes para su entorno.

El podcast a partir de sus relatos y presentación por episodios, permitieron tratar en profundidad cada una de las temáticas escogidas para proporcionar la participación de los jóvenes. Entendiendo que participación no es solo movilizar, sino también obtener de un estado sano y mental para asumir los retos de la vida.

Las contribuciones teóricas tomadas de Rosa María Alfaro y Alfonso Gumucio Dagrón en el ámbito del cambio social han sido fundamentales para este trabajo de grado. Sus perspectivas complementarias, enfocadas en el desarrollo, los movimientos sociales y la comunicación para el cambio social, han enriquecido nuestra comprensión para lo buscado en este proyecto.

Ofrecieron una sólida base teórica que ha permitido abordar el cambio social desde múltiples ángulos, destacando su relevancia contemporánea y su capacidad para adaptarse a contextos diversos. La inclusión de sus enfoques en este trabajo ha proporcionado una comprensión más completa y holística del cambio social, enriqueciendo así el análisis realizado.

Ahora bien, se recomienda incrementar los esfuerzos de promoción y difusión del podcast para alcanzar a una audiencia más amplia. Utilizar redes sociales y otras plataformas digitales para atraer más oyentes y fomentar la interacción.

Implementar mecanismos de evaluación continua es crucial para medir el impacto real del podcast en la participación ciudadana de los jóvenes. Herramientas como encuestas post-episodio, análisis de métricas de audiencia y grupos focales pueden proporcionar información valiosa sobre la efectividad del contenido y las áreas de mejora.

Fomentar una mayor participación de los jóvenes no solo como oyentes, sino también como creadores de contenido. Esto puede incluir la invitación a jóvenes para que participen en la producción de episodios, compartan sus experiencias y puntos de vista.

Crear espacios para que los jóvenes participen en la producción de episodios, desde la planificación hasta la edición, y compartir sus experiencias personales, fortalece su empoderamiento y asegura que el contenido sea relevante y resonante con sus intereses y necesidades.

Las colaboraciones con instituciones educativas y organizaciones comunitarias se proponen establecer mejor para integrar el podcast en programas educativos y proyectos comunitarios. Esto puede amplificar el impacto del podcast y su capacidad para generar cambio social.

Finalmente sería bueno informar y analizar los mecanismos de evaluación para medir el impacto del podcast en la participación ciudadana de los jóvenes, utilizar retroalimentación de la audiencia para mejorar el contenido y la estrategia de difusión.

Bibliografía

Alfaro, R. M. (2015). *Una comunicación para otro desarrollo*.

https://issuu.com/calandriaperu/docs/una_comunicaci_n_para_otro_desarro

Alfaro, R. M. (2000). *Derecho a la comunicación: relevancia de la radio*. Razón y Palabra.

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n18/18ralfaro.html>

Bosetti, O. E. (2022). *Radio de (s)generadas: medios y modos diversos de producir y escuchar*. Universidad Nacional de Entre Ríos.

Burítica, M. J. (2023). *El podcast como herramienta y medio para la visibilización y prevención de sustancias psicoactivas en el Colegio Comfanorte del Municipio de Los Patios* [Tesis de pregrado, Universidad de Pamplona].

Canto, Rodolfo. (2018). *Movilización de los desfavorecidos: condición del desarrollo humano y sostenible*. Universidad Nacional Autónoma de México.

<https://www.redalyc.org/journal/4264/426468293004/html/>

Contreras, K. F., Bayona, K. V., & Quintero, I. P. (2022). *Civilización cultural de los Palmicultores en el Catatumbo* [Tesis de pregrado, Universidad de Pamplona].

Comunicaciones ETB. (2021, 4 de junio). Comunicación para el desarrollo y cambio social [Video]. YouTube.

<https://m.youtube.com/watch?v=6R6u8TA6bvk&pp=ygUvY29tdW5pY2FjaW9uIHBhcmEgZWwgZGVzYXJyb2xsbyB5IGNhbWJpbyBzb2NpYWw%3D>

Castells, M. (2010). *Comunicación y Poder*. Alianza Editorial.

Delarbre, T. (2000). *Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las rendiciones*.

García-Marín, D., & Aparici, R. (2020). Voces domesticadas y falsa participación Anatomía de la interacción en el podcasting transmedia. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 28(63), 97-107. <https://doi.org/10.3916/C63-2020-09>

Giraldo, D. A. (2023). *Participación ciudadana como instrumento para la investigación y la construcción de políticas de desarrollo sostenible* [Tesis de maestría, Universidad EAFIT].

https://repository.eafit.edu.co/xmlui/bitstream/handle/10784/30639/DiegoAlejandroGiraldoRodriguez_2021.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Gumucio-Dagrón, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, 30(58), 26-39.

Hart, A. (1993). *La participación de los niños: de la participación simbólica a la participación auténtica*. Nueva Gente.

Loja-Gutama, B. D., García-Herrera, D. G., Erazo-Álvarez, C. A., & Erazo-Álvarez, J. C. (2020). Podcast como estrategia didáctica en la enseñanza de la expresión oral y escrita. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 6(3), 167-192.

López, M. (2009). *Influencia, Persuasión y Cambio de Actitudes*. Universidad de Cantabria.

López, J., & Arámbula, R. (2022). *El podcast como herramienta estratégica de marketing digital* [Tesis de pregrado, Universidad de Pamplona].

Marketing Zone Icesi. (2022, 14 de enero). *La importancia de los podcasts en 2022*.

<https://www.icesi.edu.co/marketingzone/la-importancia-de-los-podcasts-en-2022/>

McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del hombre*. Paidós.

Medina, M. L., Velandia, L. M., & Rodríguez, Y. C. (2018). *¿Participación infantil o la profe manda? Una reflexión introspectiva desde la práctica docente* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Javeriana].

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/34859/MedinaGuzmanMariaLiliana2018.pdf>

- Morduchowicz, R. (2022). *Adolescentes, participación y ciudadanía digital*. Fondo de Cultura Económica Argentina.
- Moreno-Huertas, N. (2016). El sofisma de la participación juvenil. Una mirada crítica al discurso de la participación juvenil en Colombia. *Derecho y Realidad*, 14(27), 125–136. <https://doi.org/10.19053/16923936.v14.n27.2016.7829>
- Organización Panamericana de la Salud y Organización Mundial de la Salud. (2003). *Manual de participación juvenil: Trabajando con jóvenes Una guía para la participación juvenil en la toma de decisiones*. OPS y OMS.
- Petty, R., & Cacioppo, J. (1986). The Elaboration Likelihood Model of Persuasion. *Advances in Experimental Social Psychology*, (19), 123-205. [https://doi.org/10.1016/s0065-2601\(08\)60214-2](https://doi.org/10.1016/s0065-2601(08)60214-2)
- Polanco, M. (2023). *Propuesta didáctica para el fortalecimiento del aprendizaje de la literatura por medio del formato podcast* [Tesis de pregrado, Universidad Libre]. <https://hdl.handle.net/10901/26032>
- Puello Orozco, L. A. (2020). *¿Qué es la comunicación para el cambio social?* LinkedIn. <https://es.linkedin.com/pulse/qu%C3%A9-es-la-comunicaci%C3%B3n-para-el-cambio-social-luis-angel-puello-orozco>
- Pulido, S. (2016). *Ciudad de datos: participación ciudadana en entornos de datos y posibilidades de difusión de investigaciones académicas a través del podcasting* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Javeriana]. <http://hdl.handle.net/10554/35961>
- Quintana-Guerrero, B., Parra-Duque, C., & Riaño-Peña, J. P. (2017). El podcast como herramienta para la innovación en espacios de comunicación universitarios. *Anagramas -Rumbos y sentidos de la comunicación*, 15(30), 81-100. <https://doi.org/10.22395/angr.v15n30a4>

Ramírez, F. (2019). La participación de los jóvenes en el entorno comunitario. *Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*, 19(37), 95-102.

<https://doi.org/10.22518/usergioa/jour/ccsh/2019.2/a04>

Sanz, L., Gómez, S., & Jiménez, E. (2021). Tiempos de pandemia: el podcast y la participación como herramienta socioeducativa de encuentro y salud intergeneracional. *Acciones e Investigaciones Sociales*, (42), 113-132.

https://doi.org/10.26754/ojs_ais/ais.2021426231

Sen, A. (1999). *Desarrollo y Libertad*. Editorial Planeta.

Turkle, S. (2012). *¿Conectados pero solos?* TEDTalks.

https://www.ted.com/talks/sherry_turkle_connected_but_alone?language=es

UNESCO. (2023, junio 2). Jóvenes: agentes de transformación social en el siglo XXI.

UNESCO. <https://www.unesco.org/es/articles/jovenes-agentes-de-transformacion-social-en-el-siglo-xxi>

Urteaga, M., & Moreno, H. C. (2020). Jóvenes mexicanos: violencias estructurales y criminalización. *Revista de Estudios Sociales*, (73), 44-57.

<https://doi.org/10.7440/res73.2020.04>

Velásquez, F., & González, E. (2003). *¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia?* Fundación Corona.

Villarreal, F. J., & Rojas, A. (2021). Participación ciudadana juvenil, caso de estudio: prefectura del Carchi-Ecuador. Universidad politécnica estatal del Carchi. *ARANDU-UTIC – Revista Científica Internacional*, 8(1), 167-186.

Weber, M. (1964). *Economía y Sociedad*. Fondo de Cultura Económica.