

**Influencia de las redes sociales Facebook y Tiktok en el comportamiento de  
estudiantes de 14 a 18 años del Colegio Manuel Antonio Rueda Jara, de Villa del Rosario  
Norte de Santander.**

**Autor: Laura Marcela González**

**1007569889**

**Universidad de Pamplona  
Facultad de Artes y Humanidades  
Comunicación Social  
Trabajo de grado  
2024**

**Influencia de las redes sociales Facebook y Tiktok en el comportamiento de  
estudiantes de 14 a 18 años del Colegio Manuel Antonio Rueda Jara, de Villa del Rosario  
Norte de Santander.**

**Tutor: PhD. Orlando González Gómez**

**Modalidad de trabajo de grado: Investigación**

**Universidad de Pamplona**

**Facultad de Artes y Humanidades**

**Comunicación Social**

**Trabajo de grado**

**2024**

## RESUMEN

El presente proyecto de investigación, se realiza con el fin de estudiar la influencia de las redes sociales en los adolescentes del grado once de la Institución Educativa Colegio Manuel Antonio Rueda Jara, del Municipio de Villa del Rosario, Norte de Santander. El estudio está motivado por la libertad de acceso sin ningún tipo de restricción a las redes sociales en los estudiantes, generando tensiones y preocupaciones a los padres de familia y autoridades escolares, en la actualidad, el uso excesivo de estas redes por parte de los jóvenes está causando grandes impactos, debido a que estas plataformas adquirieron gran popularidad en todo el mundo, ocasionando diferentes usos y comportamientos que van desde modas hasta alteraciones mentales y físicas. Para lograr esto, se utilizará un enfoque cuantitativo, con el fin de conocer los usos, comportamientos, sentimientos, y si han obtenido experiencias tanto buenas como malas, después de usar e interactuar por horas en estas aplicaciones, así mismo nos ayuda a obtener resultados fiables y reproducibles, lo que aumenta la validez y la confiabilidad del proyecto de investigación, por otro lado, se llevara a cabo la investigación descriptiva, con el objetivo de realizar un análisis más preciso y detallado de los resultados obtenidos, logrando conseguir conclusiones significativas. El objeto de estudio serán los estudiantes de noveno 1, décimo 1 y once 1. De esta manera, se aplicará un muestreo aleatorio estratificado, que consiste en seleccionar de cada grado un estrato (grupo) de jóvenes aleatoriamente. Posteriormente, se les aplicarán las encuestas diseñadas para la obtención de resultados.

Palabras claves: Jóvenes, Redes sociales, Educación, Facebook, Tiktok, Influencia, comportamiento.

## ABSTRACT

The present research project is carried out in order to study the influence of social networks on adolescents in grade eleven of the Manuel Antonio Rueda Jara Educational Institution, in the Municipality of Villa del Rosario, Norte de Santander.

The study is motivated by the freedom of access without any type of restriction to social networks in students, generating tensions and concerns for parents and school authorities, currently, the excessive use of these networks by young people It is causing great impacts, because these platforms acquired great popularity throughout the world, causing different uses and behaviors ranging from fashions to mental and physical alterations.

To achieve this, a quantitative approach will be used, in order to know the uses, behaviors, feelings, and if they have obtained both good and bad experiences, after using and interacting for hours in these applications, it also helps us to obtain results. reliable and reproducible, which increases the validity and reliability of our research project. On the other hand, descriptive research will be carried out, with the aim of carrying out a more precise and detailed analysis of the results obtained, achieving significant conclusions.

The object of study will be the students of ninth 1, tenth 1 and eleven 1. In this way, a stratified random sampling will be applied, which consists of selecting a stratum (group) of young people at random from each grade. Subsequently, the surveys designed to obtain results will be applied to them.

Keywords: Young people, Social networks, Education, Facebook, Tiktok, Influence, behavior.

## Tabla de contenido

|                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Capítulo I -Problema</b>                              | <b>9</b>  |
| 1.1 Contextualización .....                                 | 9         |
| 1.2 Planteamiento del problema .....                        | 11        |
| 1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA. ....                          | 13        |
| 1.4 Objetivos .....                                         | 13        |
| 1.4.1 Objetivo general: .....                               | 13        |
| 1.4.2 Objetivos específicos. ....                           | 13        |
| 1.5 JUSTIFICACIÓN: .....                                    | 14        |
| 1.6 LIMITACIONES .....                                      | 15        |
| <b>2. II CAPITULO, MARCO TEÓRICO.</b>                       | <b>17</b> |
| 2.1 ANTECEDENTES. ....                                      | 17        |
| INTERNACIONALES. ....                                       | 17        |
| NACIONAL. ....                                              | 21        |
| LOCALES – REGIONALES. ....                                  | 25        |
| 2.2 BASES TEÓRICAS .....                                    | 29        |
| -LAS REDES SOCIALES. ....                                   | 29        |
| EVOLUCIÓN. ....                                             | 30        |
| FACEBOOK. ....                                              | 32        |
| TIKTOK. ....                                                | 33        |
| El Internet: .....                                          | 33        |
| INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO. .... | 34        |
| EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN. ....                              | 35        |
| <b>3. CAPÍTULO 3, MARCO METODOLÓGICO</b>                    | <b>37</b> |
| 3.1 ENFOQUE. ....                                           | 37        |
| 3.2 DISEÑO METODOLOGICO. ....                               | 38        |
| 3.3 NIVEL DE INVESTIGACIÓN. ....                            | 39        |
| 3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA. ....                               | 39        |
| MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO: .....                     | 40        |

|                                                           |           |
|-----------------------------------------------------------|-----------|
| 3.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS. .... | 45        |
| 3.8 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS. ....   | 45        |
| <b>4. CAPITULO IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.</b>    | <b>47</b> |
| ENCUESTA DOCENTES: .....                                  | 59        |
| <b>5. CAPITULO V - CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.</b>    | <b>63</b> |
| <b>6. Referencias Bibliográficas.</b>                     | <b>69</b> |

## Lista de Tablas.

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| Tabla 1Presupuetso .....               | 44 |
| Tabla 2 . <i>Recomendaciones</i> ..... | 44 |
| <u>Tabla 3. Recomendaciones</u> .....  | 44 |

## LISTA DE FIGURAS.

|                 |    |
|-----------------|----|
| Figura 1 .....  | 41 |
| Figura 2 .....  | 47 |
| Figura 3 .....  | 48 |
| Figura 4 .....  | 49 |
| Figura 5 .....  | 50 |
| Figura 6 .....  | 51 |
| Figura 7 .....  | 52 |
| Figura 8 .....  | 53 |
| Figura 9 .....  | 54 |
| Figura 10 ..... | 55 |
| Figura 11 ..... | 56 |
| Figura 12 ..... | 57 |
| Figura 13 ..... | 58 |
| Figura 14 ..... | 59 |
| Figura 15 ..... | 59 |
| Figura 16 ..... | 60 |
| Figura 17 ..... | 60 |
| Figura 18 ..... | 61 |
| Figura 19 ..... | 62 |
| Figura 20 ..... | 62 |

## Capítulo I -Problema

### 1.1 Contextualización

Las diferentes redes sociales se han convertido a medida de los años en algo fundamental para la vida de millones de personas en el mundo, porque estas plataformas han logrado mejorar el alcance global de la comunicación y conectividad, haciendo posible conectarse con individuos al instante sin importar el país o lugar donde se encuentren, de esta manera, han conseguido romper las barreras geográficas.

Por otro lado, depende del manejo y finalidad del contenido que cada persona elige transmitir a través de estas herramientas, pueden ser tanto positivas, como negativas, porque logran tener gran influencia ante los espectadores, gran cantidad de los contenidos que en la actualidad las personas más consumen, son memes, videos de cocina, tutoriales de belleza, noticias relacionadas con temas de actualidad, farándula y movilidad.

Algunos de los impactos negativos de estas plataformas, es que ciertos usuarios se vuelven adictos al uso de las mismas, y esto les genera sentimientos de aislamientos y desconexión de la vida real, por otro lado, los usuarios pueden estar expuestos al Ciberbullying porque corren el riesgo de que su información privada sea utilizada por terceros y le brinden un mal uso. Sin embargo, tienen su lado positivo, porque se han convertido en una herramienta fundamental para las grandes empresas y negocios, ya que ofrecen plataformas para marketing, networking y promoción de marca personal o profesional que ayudan al crecimiento de las mismas.

De acuerdo a un estudio realizado por CNN en el año 2018, encontraron que Facebook es una red social que cuenta con 2170 millones de usuarios nuevos cada mes, asimismo el diario el

Tiempo en enero del mismo año dio a conocer el estudio Global Digital Statshot realizado por Hootsuite y We Are Social, a través de un artículo escrito por Ana María Duran, donde demuestran que en el mundo 3028 personas son usuarios activos de esta aplicación y señalan que se han presentado un incremento del 4% en el total de los usuarios globales (equivalentes a 121 millones de personas), esto hace que Facebook sea la más popular en todo el mundo.

Para los jóvenes cucuteños, esta red social también es una de las más populares, porque cuenta con una gran cantidad de usuarios en la ciudad. Esta plataforma les permite a ellos mantenerse informados sobre lo que está sucediendo en su entorno, poder seguir a sus artistas favoritos, y así mismo compartir contenido con sus amigos. Por otro lado, TikTok también ha sido de las redes que más ha ido agarrando popularidad para estos adolescentes, porque a través de ella pueden divertirse creando videos cortos y compartirlos con su audiencia de manera más dinámica.

Este proyecto se ejecutará en el colegio Manuel Antonio Rueda Jara, que se encuentra situado en el Municipio de Villa del Rosario. Municipio que está ubicado en el Departamento de Norte de Santander, sobre la frontera con Venezuela, y es parte de la zona Urbana del Área metropolitana de Cúcuta. Se localiza en las coordenadas  $7^{\circ}50'2''N72^{\circ}28'27''0.5$ , su altitud es de 440msnm y su zona horaria es UTC-5. Es el tercer municipio en población del Departamento después de Cúcuta y Ocaña; está dividido administrativamente en 5 corregimientos y 4 veredas, 6 limita al norte con Venezuela y Cúcuta, al sur con Ragonvalia y Chinácota, al Oriente con Venezuela y al occidente con los Patios. Su único río, es el Rio Táchira.

La institución educativa por estar situada en lugar fronterizo, cuenta con gran parte de estudiantes rosarienses y de nacionalidad venezolana, su misión es ofrecer a sus estudiantes una

formación integral, mediante el desarrollo de todo el proceso Educativo Colombiano establecido en la ley 115 de febrero 8 de 1994, es decir, los tres Niveles Educativos, preescolar, Básica(Primaria-Secundaria)y, Media vocacional en las jornadas diurna y nocturna; para adultos por Ciclos Lectivos Especiales Integrales(CLEIN), de esta manera el colegio cuenta con la sede central y dos sedes más, las cuales albergan 2.700 alumnos.

En resumen, el objeto de estudio son los estudiantes de 14 a 18 años de la institución educativa, que vendrían siendo los grados, noveno, décimo y once, con el fin de poder identificar como es el uso que le dan a las redes sociales de Facebook y TikTok, para poder conocer si les ha afectado en sus relaciones interpersonales, si han presentado problemas de ansiedad y enfermedades 'psicológicas debido a las mismas.

## **1.2 Planteamiento del problema.**

Las redes sociales son plataformas que operan en diferentes niveles y son un aspecto de la vida moderna. Hoy en día, la gran parte de la población cuenta con un perfil en alguna de las diferentes aplicaciones de redes sociales existentes, sobre todo la población más joven.

Según ROYERO (2007):

Las redes sociales han permitido que la gente tenga mejores posibilidades de comunicación en los diferentes lugares sin importar lo lejos o cerca que estén. El éxito de las redes sociales radica principalmente en que han venido a concentrar herramientas que antes se encontraban dispersas (2007, P1).

El tema de las redes sociales es plenamente interesante, porque, así como tienen aspectos positivos, es necesario que se conozcan las diferentes problemáticas, preocupaciones y

consecuencias que acarrea el uso excesivo de las mismas. Estas plataformas adquirieron popularidad en todo el mundo, ocasionando diferentes usos y comportamientos que van desde modas hasta alteraciones mentales y físicas.

En la actualidad el uso excesivo de estas redes por parte de los jóvenes está causando impactos negativos en ellos, sobre todo a nivel social, porque se aíslan y prefieren estar conectados a su móvil o computadora y no les interesa compartir con sus familias, impactos psicológicos, neurológicos (síndrome de la Vibración fantasma), lumbalgias (posturas) y biológicos (dolor dactilar, síndrome del ojo seco, cefalea, artritis, obesidad). (Domínguez, 2010).

Según una publicación de la Encuesta Nacional de Empleo y Subempleo – ENEMDU (2010-2013) (2021 – 2023). Acerca de las personas que utilizan computadoras por grupos de edad a nivel nacional, muestran que el 58,3% de encuestados son personas de 5 a 15 años de edad. Esta cifra demuestra que existe un porcentaje considerable del uso y equipamiento tecnológico por parte de los adolescentes.

En los colegios se pueden presentar grandes problemas en estos adolescentes, como lo es el cyberbullying, la prostitución y la incitación al consumo de sustancias psicoactivas principalmente a través de Facebook, Ruiz (2016) menciona que los chicos se involucran con la drogadicción cuando son motivados por la curiosidad y por el anhelo de ser parte de un círculo social. Lo cual podría ser alarmante en el caso de todos estos adolescentes, que a través de estas redes solo siguen patrones con el fin de encajar en la sociedad sin importar sus consecuencias.

La presión social es un factor preocupante porque para los jóvenes la imagen y aceptación pasan a ser vitales y cruciales en su vida diaria, lo cual puede llevarlos a adoptar comportamientos de riesgos.

### **1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

Lo que se pretende lograr a través de este proyecto, es conocer esas diferentes consecuencias y problemáticas que causa el fenómeno de las redes sociales. Por esta razón, se formuló la siguiente pregunta de investigación.

¿Cuál es la Influencia que tienen las redes sociales, Facebook y TikTok en el comportamiento de los estudiantes de 14 a 18 años del Colegio Manuel Antonio Rueda Jara cuando les dan uso a estas aplicaciones digitales?

### **1.4 Objetivos**

#### ***1.4.1 Objetivo general:***

Identificar los tipos de influencia que producen las redes sociales de Facebook y TikTok en el comportamiento de los estudiantes de 14 a 18 años del Colegio Manuel Antonio Rueda Jara de Villa Del Rosario, Norte de Santander.

#### **1.4.2 Objetivos específicos.**

- Registrar cuál de las dos redes sociales es la más utilizada por los jóvenes del colegio Manuel Antonio Rueda Jara.
- Describir los comportamientos influenciados por estas redes sociales en los estudiantes, con relación a las mismas.
- Proponer estrategias de hábitos en el uso adecuado de estas redes sociales en los estudiantes del colegio Manuel Antonio Rueda Jara.

## 1.5 JUSTIFICACIÓN:

Las redes sociales en la actualidad son un mecanismo de comunicación, a través de ellas los jóvenes pueden construir su identidad de manera virtual, así mismo comparten todo tipo de información como sus gustos, creencias, ideologías, etc., facilitando sus relaciones interpersonales y, por otro lado, incentivando la adicción a las mismas de parte de ciertos adolescentes, esto debido a su misma facilidad de comunicación.

Según Estefita Sarmiento Rojas, en el año (2020) comenta a través de su trabajo de investigación que:

Las redes sociales se han convertido en un fenómeno que han ocasionado un profundo impacto en la sociedad actual, principalmente a las nuevas generaciones, debido a que se ha implantado un nuevo estilo de relacionarse entre los propios jóvenes que lleva a que adopten un modelo de comunicación 100% virtual donde no es necesaria la presencia física. (Pág. 5).

De acuerdo con lo anterior, esto es algo que se puede evidenciar constantemente en la sociedad, porque en la actualidad la mayoría de jóvenes hacen sus amistades e incluso las relaciones sentimentales a través de sus redes sociales, sin necesidad de conocer a la persona de una forma presencial.

Un gran porcentaje de jóvenes entre las edades de 14 a 18 años a nivel nacional tiene una cuenta en al menos una de estas redes sociales, dedicando la gran mayoría de su tiempo a estar conectados, conversando con otros usuarios, o simplemente enterándose de las nuevas novedades

del país, sin prestarle mayor importancia a sus estudios, ya que dejan de lado los trabajos enviados para sus casas por entretenerse en estas redes sociales.

Es importante realizar este estudio dentro de la Institución Educativa Colegio Manuel Antonio Rueda Jara, porque así podremos obtener información valiosa acerca de cómo los estudiantes están utilizando estas plataformas e identificar si afectan su bienestar emocional, académico y social. Por otro lado, se podrá determinar posibles problemas y casos de acoso cibernético, adicciones a las redes sociales, o la exposición a contenido inapropiado.

Con esta investigación se quiere reconocer la manera en que las redes sociales influyen en el comportamiento, y las enfermedades que les pueden causar a los jóvenes de esta institución. De igual modo, se busca dar a conocer e informar acerca de este tema porque muchas personas desconocen las graves consecuencias que pueden ocasionar el uso excesivo de estas plataformas.

De esta manera, al momento de determinar todos los posibles factores mencionados, la institución educativa tendrá la posibilidad de tomar medidas en caso de obtener resultados no muy positivos, por otro lado, podrá sensibilizar a padres, educadores y otros actores sociales sobre los efectos que pueden causar el uso excesivo de las redes sociales.

## **1.6 LIMITACIONES**

El presente proyecto está enfocado en los estudiantes de 14 a 18 años del Colegio Manuel Antonio Rueda Jara, ubicado en el municipio de Villa del Rosario, Norte de Santander. Al realizarlo con una sola institución, puede que no se proporcione una visión más general de la

forma en cómo adolescentes en este rango de edad están dándole uso a estas plataformas digitales, y de qué manera podrían estar afectando su comportamiento en el ámbito escolar y cotidiano.

Por otro lado, los resultados posiblemente llegarían a ser un poco limitados, debido a que solo se está trabajando con dos aplicaciones (Facebook, Tiktok), y quizás algunos jóvenes les den más uso a otras redes. Por último, se corre el riesgo de que la información proporcionada por los estudiantes esté influenciada por sesgos de autoinforme, en el cual los jóvenes tengan percepciones distorsionadas y no sean completamente honestos. Esto se podría presentar por diversas razones como:

-La falta de autoconocimiento: Muchas veces no son 100% conscientes de sus propios comportamientos y cómo las redes sociales podrían estar llegando a afectarlos emocionalmente, de esta manera, terminan dando respuestas incorrectas.

-La deseabilidad social: En el rango de edad en el que se encuentran, los estudiantes, pueden llegar a responder de forma en la que crean socialmente correcta, dejando a un lado lo que realmente piensan y sienten.

De esta manera, a la hora de realizar la obtención de resultados es necesario tener en cuenta estos puntos, los cuales son importantes para que el proyecto sea lo más efectivo posible.

## II CAPITULO, MARCO TEÓRICO.

### 2.1 ANTECEDENTES.

#### *INTERNACIONALES.*

- Un artículo apropiado para nuestra investigación es el de Yamileth Arteaga Alcivar y Paola Alejandra Espinoza, del Instituto Superior Tecnológico Japón, Quito, Ecuador, publicado en enero del 2024, llamado “El trastorno obsesivo-compulsivo en jóvenes adictos a las redes sociales”. Su objetivo era examinar la conexión entre el trastorno obsesivo-compulsivo (TOC) y la adicción a las redes sociales en jóvenes de Ecuador.

Para la recolección de datos utilizaron una metodología cuantitativa, a través de encuestas en línea evaluaron el uso de las redes sociales, los niveles de ansiedad, estrés, y los síntomas de TOC de los participantes. En los resultados se pudo determinar que el tiempo que los jóvenes pasan en las redes sociales se correlaciona con un mayor riesgo de desarrollar síntomas de Trastornos obsesivos compulsivos. De esta manera, lograron concluir que la adicción a las redes sociales se relacionaba significativamente con los síntomas de TOC en los jóvenes.

El artículo se consideró importante para el estudio porque se abarca los diferentes trastornos que ocasionan la adicción a las redes sociales y este es el principal objetivo del proyecto, lograr identificar los diferentes comportamientos que pueden ocasionar el impacto de estas aplicaciones en los estudiantes del Colegio Manuel Antonio Rueda Jara.

- El trabajo de grado de Martina Altimira García y Juana Gallego Ayala, de la Universidad Autónoma de Barcelona, facultad de ciencias de la comunicación, el cual fue publicado en el año 2023, y tiene como título “El impacto de las redes sociales en la salud mental de los jóvenes españoles.” El caso de Instagram y TikTok.

El proyecto tenía de objetivo conocer si las redes sociales Instagram y TikTok influyen en la salud mental de los jóvenes españoles en las edades de 15 a 24 años, y en caso afirmativo, conocer si lo hacen de forma positiva o negativa. Para esto llevaron a cabo, una metodología cualitativa mediante grupos focales, con el fin de analizar las actitudes y opiniones de las personas, como resultados y conclusiones lograron identificar que las redes sociales afectan más negativamente la salud mental de los jóvenes españoles, pero principalmente de los más adolescentes.

Este proyecto se consideró apropiado para la investigación, porque analizaban en un contexto mucho más amplio la forma en que estas plataformas digitales podrían afectar la salud mental, de esta manera, la información serviría para poder enfocar el estudio de forma más detallada como Tiktok e Instagram influyen en los adolescentes del Colegio Manuel Antonio Rueda Jara, así mismo se identificó las diferentes herramientas utilizadas para la recolección de datos que también servirían para el estudio.

-El artículo “Las redes sociales y su influencia de la salud mental en los estudiantes universitarios: Una revisión sistemática” de Jonathan Martínez Líbano, Nicol Gonzalo Campusano y Javiera Ignacia Pereira Castilla, publicado en el año 2022 en Chile. La cual se considera apropiada para nuestra investigación debido a que se basan en las enfermedades o

trastornos mentales que pueden ocasionar las redes sociales en los jóvenes, y esto es algo que se busca en el proyecto, poder identificar y dar a conocer las diferentes problemáticas en la salud que puede ocasionar el uso excesivo de plataformas digitales.

El artículo tenía como objetivo determinar la influencia de las redes sociales en la salud mental de estudiantes universitarios, y de esta manera establecer factores de riesgos y posibles impactos. Para realizar la búsqueda y obtener resultados utilizaron el método PRISMA en los buscadores Web of Science, Scopus, Pubmed, Taylor and Francis y Medline, entre enero de 2018 y diciembre de 2021, y evaluaron la calidad metodológica a través de la escala Newcastle – Ottawa (NOS).

Obtuvieron, como resultados de la búsqueda, la identificación de 203 publicaciones sobre la temática, 26 fueron eliminadas porque estaban duplicadas, y 164 exclusivos por diferentes incumplimientos. De esta manera, solo fueron 13 artículos que se consideraron relevantes para analizarlos. Como conclusión, lograron estipular que los altos niveles de uso de las redes sociales en estudiantes universitarios se correlacionaron con la aparición de depresión, ansiedad, estrés, problemas de aprendizaje y trastornos del sueño.

-Por otro lado, está el artículo las Redes Sociales en los Centros Residenciales de Acción Educativa: (CRAE): Usos e impactos sobre la construcción de la subjetividad de los y las adolescentes, publicado en la revista de Educación Social en junio del 2021 por Thomas Andrés Prola de la Universidad de Barcelona. Tiene como objetivo indagar acerca de los usos de las redes sociales por parte de los y las adolescentes residentes en CRAE y su impacto en la construcción subjetiva.

Utilizaron una metodología cualitativa de tipo exploratoria, centrándose en el análisis de las descripciones y narrativas ofrecidas por los educadores y educadoras sociales por parte de los adolescentes. Como resultados lograron analizar que los jóvenes se conectan mayoritariamente a las redes sociales, persiguiendo un objetivo ligado a la construcción subjetiva a través del proceso de socialización online, y a partir del reconocimiento de grupos pares.

Se considera este estudio apropiado para nuestra investigación porque analizaron la influencia a partir de la subjetividad en adolescentes de centros residenciales, lo que aporta información valiosa y enriquecedora con datos y análisis relevantes sobre el impacto que pueden llegar a tener los jóvenes con estas plataformas, dentro y fuera del entorno escolar.

- El artículo de investigación de Rubicelia Valencia Ortiz, Julio Cabero Almenara, Urtza Garay Ruiz y Bárbara Fernández de la universidad de Sevilla, España, publicado en el año 2021, el cual tiene como título “Problemática de estudio e investigación de la adicción de las redes sociales online en jóvenes y adolescentes”. Con este trabajo pretendían analizar el impacto que tenían las redes sociales en los más jóvenes y especificar elementos que hay que controlar desde el ámbito educativo para integrarlas adecuadamente. De esta manera, realizaron una revisión bibliográfica en diversas fuentes científicas relacionadas con el tema de estudio, donde seleccionaron 116 publicaciones, dándole prioridad a publicaciones científicas de los últimos 10 años.

Lograron concluir que tanto las instituciones, docentes y padres de familia representan un papel fundamental para disminuir los desafíos que aparecen al momento de los adolescentes utilizar las redes sociales. Recomiendan que en las instituciones se debe ofrecer medios para

desarrollar competencias digitales que permitan a los jóvenes desenvolverse de forma adecuada con ellas.

El artículo se consideró apropiado para nuestra investigación porque ofrece datos relevantes de antiguas investigaciones con temas relacionados, así mismo una suma de recomendaciones para instituciones y padres de familia de los adolescentes que de alguna manera también servirán para la investigación.

### ***NACIONAL.***

-Se llevará a cabo, el artículo escrito por Oscar Jardey Suarez, Jesús Ernesto Urbina y Lilian Daniela Suarez, publicado el año 2022 en la revista PERSPECTIVA UFPS, el cual tiene como nombre “Factores de riesgo en jóvenes escolarizados asociados al uso de las redes sociales y la internet”. Este artículo tenía como objetivo develar las variables subyacentes al uso de las redes sociales e internet, en jóvenes estudiantes de educación básica, de un colegio citadino en Colombia.

Para poder obtener resultados en esta investigación, utilizaron un enfoque metodológico cuantitativo, aplicando como instrumento una Escala de Riesgo de adicción-adolescente a las Redes Sociales e Internet, adicionalmente utilizaron los índices de fiabilidad y el análisis de componentes principales, con el fin de poder determinar las variables subyacentes.

De esta manera, lograron identificar las siguientes variables: Socialización, amistad con tecnologías de la información y la comunicación, comunicación grupal, dependiente-multipropósito, síntomas de adicción relevantes, tiempo de ocio en Redes Sociales, y uso de las Redes Sociales como Fuente de Información sobre sexualidad. Este artículo se consideró apropiado para este estudio, porque proporciona una base sólida sobre la influencia de las redes

sociales en el comportamiento de los estudiantes. Al identificar variables que dan a conocer los posibles efectos que las redes sociales pueden tener en los jóvenes escolarizados.

-El proyecto “Efecto Del Uso de la Red Social TikTok en la Formación De Identidad Virtual, Popularidad y Socialización Virtual En Adolescentes” de Diany Michell Gómez, Leire Natalia Garay y Zaira Alejandra Arias de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, publicado en el año 2022, será abordado, porque aporta datos y conceptos significativos para nuestra investigación.

El proyecto fue realizado con la intención de describir el uso de la red social TikTok y algunas relaciones con componentes asociados al desarrollo de habilidades sociales en adolescentes de 11 a 15 años de Aguachica, Cesar, para lograr esto, aplicaron un cuestionario a 59 alumnos de una Institución educativa, con el fin de identificar la relación entre el uso de la red social, la formación de la identidad, habilidad social, la popularidad y socialización, con los resultados obtenidos pudieron afirmar que el aumento del uso de la red social TikTok afecta de manera significativa en la formación de identidad, la habilidad social, la popularidad y la socialización.

De esta manera, el proyecto nos proporciona una base sólida para comprender cómo el uso de TikTok puede influir en la formación de la identidad virtual, la popularidad y la socialización en adolescentes que se considera apropiado para nuestra investigación.

-Se abordará la tesis de grado de Sandra Patricia, Leydi Carolina Jurada, y Zaida Elena Rodada Santana, que trata del uso excesivo de las redes sociales en adolescentes de 10 a 14 años

del Municipio de Cajicá, Cundinamarca, en el año 2021. Lo anterior nos muestra la relación de los jóvenes con las redes sociales, muy apropiada para nuestra investigación.

La investigación se llevó a cabo, para conocer los motivos que atraen a la población adolescente, al uso excesivo de las redes sociales, con el principal objetivo de comprender sus significados, porque gran parte de la población juvenil, utiliza el internet en un promedio de tres horas diarias.

Para obtener los resultados utilizaron una metodología cualitativa, con énfasis en la obtención de datos textuales abiertos, lo que les permitió obtener información del contexto, conducta y sistemas que influyen en el comportamiento. En conclusión, encontraron el uso no adecuado y sin control de las redes sociales por parte de los adolescentes del Municipio, de esta manera, se pensó en plantear programas y proyectos de manera consecuente y radical, donde el orientador implemente estrategias que contribuya a un uso adecuado, selectivo y crítico de las redes sociales de parte de estos jóvenes.

La anterior investigación se considera apropiada para nuestra investigación porque se encuentra la relación de los jóvenes con las redes sociales, donde lograron demostrar realmente un uso sin control de las redes sociales de parte de los jóvenes del municipio en el cual realizaron la investigación.

- El proyecto de investigación de Laura Orjuela Calderón y Karen Ripoll Núñez, de la Universidad de los Andes, Colombia, publicado en junio del 2020, llamado “Facebook, WhatsApp, y La Comunicación de los Jóvenes en sus Relaciones de Pareja”. Tenía como objetivo, indagar la forma en que los jóvenes utilizan medios como Facebook y WhatsApp para

cumplir con tareas que son clave en el funcionamiento de su relación de pareja, como el establecimiento de límites y el mantenimiento del clima emocional.

Para lograr esto, utilizaron un método cualitativo descriptivo, en el cual involucraron entrevistas semiestructuradas con etnografía virtual, esto con el fin de realizar seguimiento a la comunicación de las parejas participantes a través de la aplicación WhatsApp. Como resultado, lograron encontrar que las parejas jóvenes utilizan las redes sociales con el fin de intercambiar mensajes sobre sus actividades cotidianas, atender las necesidades emocionales del otro, y construir identidad.

Se consideró importante abordar este estudio porque permite justificar la importancia que tiene estudiar e investigar sobre la influencia que tienen las redes sociales, logrando identificar cómo hoy en día son utilizadas hasta para poder establecer una relación sentimental con otro individuo.

-Por último, se abordará el trabajo de grado de Fabián Andrés Bermeo Rojas y Jonathan Smith Ariza Cuspian de la INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO, llamado “Estudio de la relación entre el manejo y control de las redes sociales de los estudiantes del colegio La Presentación de Pitalito Huila y la incidencia en sus comportamientos”, publicado el año 2020.

Con este proyecto pretendían analizar la relación existente entre el manejo adecuado de las redes sociales de los estudiantes de bachillerato del colegio La Presentación y el control que imponen los padres de familia de los estudiantes. Para lograr esto, utilizaron un método cualitativo utilizando instrumentos como la observación y encuestas.

Con los resultados obtenidos, lograron hacer un camino orientador empleando unas categorías que fueron dando luz a la respuesta de la investigación. Categorías como las relaciones sociales, que permitían trabajar la interacción entre los pares de iguales, porque a pesar del uso de las redes, finalmente se encuentran en un contexto de relación presencial, y ahí pudieron observar los diferentes comportamientos de los adolescentes.

Esta investigación es relevante porque permitirá comprender cómo las relaciones sociales y la interacción entre pares en las redes sociales pueden influir en el comportamiento de los adolescentes, así como la importancia del control parental en el uso de estas plataformas, por otro lado, brinda información sobre cómo el uso de las redes sociales puede afectar la vida de los estudiantes en su entorno escolar y social, lo cual sería útil para analizar los posibles impactos de Facebook y TikTok.

### ***LOCALES – REGIONALES.***

- El proyecto de investigación de Laura Orjuela Calderón y Karen Ripoll Núñez, de la Universidad de los Andes, Colombia, publicado en junio del 2020, llamado “Facebook, WhatsApp, y La Comunicación de los Jóvenes en sus Relaciones de Pareja”. De esta forma, utilizaron una metodología de investigación documental, con el fin de recopilar y seleccionar información a través de fuentes, autores y documentos que hablan sobre el tema, logrando definir e identificar que el impacto del uso excesivo de la tecnología ha sido demasiado grande, porque cualquiera, en este caso, los menores de edad, pueden acceder sin ningún problema a estos medios sin ningún tipo de restricción, por lo que es bastante preocupante que los más pequeños de la casa entren a aplicaciones o páginas que no deberían estar mirando, es decir, la mayoría de

los niños y jóvenes han tenido la curiosidad de acceder fácilmente a Internet enviando o viendo diferente tipo de contenido que se encuentra en las diferentes plataformas digitales.

Con este ensayo podremos identificar patrones y tendencias generales del impacto de las redes sociales, que sirven como partida para realizar una investigación mucho más específica sobre estas plataformas digitales.

- El estudio, realizado en el año 2021 por Gladys Adriana Espinel, Cesar Augusto Hernández y Raúl Prada Núñez, de la universidad Francisco de Paula Santander, titulado “Uso y gratificaciones de las redes sociales en adolescentes de educación secundaria y medios: de lo entretenido a lo educativo.” Es una investigación que se llevó a cabo mediante la metodología cuantitativa, utilizando encuestas en línea a educandos de instituciones en la ciudad de Cúcuta, de esta manera, midieron variables de temporalidad, espacialidad y exploración, con el fin de determinar las gratificaciones que obtienen los adolescentes al navegar por estas.

De esta manera, en los resultados lograron identificar y resaltar que las redes sociales más utilizadas son WhatsApp, YouTube y Facebook. Por otro lado, también definieron que solo el 4,7 por ciento de los adolescentes utilizan estas redes para exponer sus sentimientos. Esto les permitió concluir que las redes sociales son asumidas actualmente por los estudiantes, como herramientas que potencian no solo sus relaciones interpersonales y las actividades lúdicas o de entretenimiento, sino el intercambio de material educativo y la conformación de grupos de trabajo académico, así como el aprendizaje y la comunicación.

Este estudio se considera apropiado para el proyecto porque proporciona información sobre como los estudiantes de educación secundaria utilizan las redes sociales y que influyen pueden tener en ellos, de esta forma, estos datos son fundamentales para poder comprender de

forma más fácil el impacto que tienen estas aplicaciones en la vida de los adolescentes, especialmente en un entorno educativo.

-En un artículo de investigación, realizado en el año 2018 por Deyssy Yasmit González Orduz, acerca del impacto del internet y las redes sociales en el estilo de vida de los adolescentes en una institución del sector rural de Santander, nos da un gran aporte al proyecto de investigación.

La investigación se basa en caracterizar la influencia que ejerce el internet, las redes sociales, y las aplicaciones de chat en el estilo de vida de los adolescentes, para obtener resultados utilizaron una metodología de encuesta y entrevistas a estudiantes y docentes, de esta manera, también se utilizó la observación directa por parte de un profesor, acerca del comportamiento de los alumnos en relación con el uso de los dispositivos en diferentes lugares de la sede y otros espacios académicos.

Obtuvieron datos donde se destacó que las redes sociales las utilizan de carácter social, porque las manejan para comunicarse de forma personal y no para comunicar o producir conocimientos, por otro lado, también evidenciaron que los padres de familia presentan una preocupación ante sus hijos, porque consideran que a través de estas redes los jóvenes pueden obtener información no apropiada que pueden afectarlos.

-Otro artículo apropiado para nuestra investigación, es el realizado por Mack Jonathan Ruiz Alquichire en el año 2016, de la Universidad Francisco de Paula Santander, acerca del impacto de las redes sociales virtuales en estudiantes adolescentes de la ciudad de Cúcuta.

Este proyecto tuvo el propósito de conocer el efecto de Facebook e Instagram en los jóvenes del grado octavo de una institución en Cúcuta, y de esta manera, identificar los factores

que los influyen a crear un perfil en estas redes, utilizando una metodología descriptiva con un enfoque mixto, donde intercalaron métodos cuantitativos, cualitativos, de observación y entrevistas semiestructuradas.

Como resultado, lograron evidenciar que los adolescentes crean un perfil por la necesidad de estar en contacto con otras personas, e intercambiar ideas, opiniones, gustos, etc. Por último, afirmaron que estamos atravesando una era digital, donde todas las dimensiones humanas son influenciadas por la tecnología y el facilismo.

-Impacto del internet y las redes sociales en el estilo de vida de los adolescentes del sector rural es otro artículo realizado por Deyssy Yasmit González Orduz de la Universidad Industrial de Santander, es apropiado para nuestra investigación, porque se basó en caracterizar la influencia que ejerce el internet, las redes sociales y las aplicaciones de chat en el estilo de vida de los adolescentes en una institución educativa rural de Santander.

Para recolectar información utilizaron técnicas de encuestas, entrevistas y observación, de esta manera, pudieron obtener como resultados que las redes sociales son consideradas muy importantes por los estudiantes y padres de familia porque a través de ellas pueden informarse y obtener conocimientos para sus hogares, trabajos y tareas. Por otro lado, a través de la técnica de observación se establece que son utilizadas para comunicarse en forma personal, hablar de asuntos cotidianos e intercambiar opiniones propias del quehacer diario, y no para comunicar o producir conocimientos.

En conclusión, pudieron definir que la investigación permitió establecer que para los padres de familia del sector rural las redes sociales son un medio de comunicación que sus hijos utilizan para mantenerse en contacto con sus pares y salir del aislamiento que genera la dispersión

geográfica de sus viviendas, convirtiéndose en una herramienta de intercambio social, con un bajo uso de las mismas para el quehacer pedagógico.

## **2.2 BASES TEÓRICAS**

### ***-LAS REDES SOCIALES.***

Según Boyd y Ellison (2007), definen una red social como un servicio que permite a sus usuarios crear un perfil que puede ser público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, de esta manera, articular una lista de otros navegantes con los que comparten una conexión. Es por ello, que está al alcance de jóvenes y adultos para usarlas a su beneficio.

Por otro lado, Ingrid Nass de Ledo (2011), comenta que las redes sociales actúan como puntos de encuentro donde es posible compartir, investigar y acceder a información en un instante, como en el caso de facebook, Hi5, twitter, Myspace etc. Resulta tan útil, que un intercambio de fotografías, videos o mensajes se pueden difundir cierta información acerca de diversos temas.

Por último, el Antropólogo inglés Barnes (1972) definió las redes sociales como. “un conjunto de puntos que se conectan entre sí a través de líneas. Los puntos de la imagen son personas o a veces grupos y las líneas indican las interacciones entre personas y/o grupos.”

De esta manera, se puede concluir que las redes sociales facilitan la comunicación en línea, permitiendo a las personas enviar mensajes, chatear, comentar y publicar contenido, como fotos, videos, enlaces o estados. Además, las redes sociales también ofrecen la posibilidad de

unirse a grupos o comunidades específicas con interés en común, lo que promueve la interacción y creación de redes de contactos.

### ***EVOLUCIÓN.***

En el año de 1997 se creó la primera red social del mundo llamada Six Degrees, un artículo escrito por Susana Galeano (2024), menciona que “es una red que permitía localizar a otros miembros de la red y crear listas de amigos” la cual servía para conectar con personas en cualquier parte del mundo y en el año 2001 desaparece.

Unos años más tarde (2002- 2003), nacen dos redes sociales que revolucionaron nuevos sectores, las cuales fueron: LinkedIn y MySpace. En un artículo publicado en la revista Telsur (2022), mencionan que los creadores de LinkedIn vieron una gran oportunidad en el mercado empresarial y posicionaron la red como una mucho más profesional, “hoy en día la plataforma cuenta con más de 600 millones de perfiles registrados.” Esta es una red social que permite a sus usuarios compartir contenidos, debates, videos, fotos, etc, así mismo transmitir mensajes de su propio interés.

También, se menciona que MySpace era una red mucho más personal y relajada, dentro de las opciones que brindaba a sus usuarios era: encontrar música, publicar y guardar fotos, comentarios, tener seguidores y un blog propio, lo que hizo que se convirtiera en la red social más favorita, pero al tiempo su popularidad fue disminuyendo, porque estaba llegando la que se convertiría en la red social más fuerte y reconocida hasta el momento: Facebook.

De esta manera, en el año 2004 nace la famosa red social Facebook, con el objetivo de conectar a los estudiantes de Harvard entre ellos. Debido a su gran potencial, hizo que al poco tiempo se expandiera a más universidades, empresas y países, “hoy en día; es una red social que

ya dispone de más de 2.958 millones de usuarios activos al mes.” Menciono Susana Galeano, (2024), su creación ha marcado un antes y un después en la historia de las redes sociales. Mark Zuckerberg y su equipo de desarrolladores están constantemente innovando en todos los aspectos posibles (compartir fotos, videos, reaccionar a mensajes, etc.) (Telsur, Chile 2022).

Un año más tarde, en el 2005, surge la relevante red social de YouTube y su primer video fue publicado el 23 de abril del mismo año. En el 2006 nace Twitter, la red social que llego para revolucionar, no solo en la forma de enviar un mensaje, sino también para democratizar el poder de la comunicación, tanto para celebridades, medios de noticias o usuarios sin verificar. (Telsur, Chile, 2022).

Años más tarde (2009), llega WhatsApp, una red que a sus inicios fue creada para funcionar como una agenda inteligente, pero hoy en día es la app de mensajería instantánea más utilizada a nivel mundial. Un año después llega la reconocida red social Instagram, según la revista Telsur Chile (2022), esta aplicación se posicionó como la red social fotografía por excelencia, la posibilidad que le brindaba a sus usuarios de editar sus fotos dentro de la App ayudo a aumentar su popularidad, al pasar los años fue sumando más formatos a su biblioteca ya no era solo fotos, de esta manera, su número de usuarios activos fue aumentando hasta rondar unos millones actualmente, 5 años después lanzan las famosas Instagram Stories, la cual hizo desaparecer por completo la App de Snapchat, la red social pionera en el formato de contenido efímero que desaparece a las 24 horas de publicado.

Por último, en el año 2016 fue lanzada por el mercado chino la red social más adictiva en la actualidad TikTok, esta App siempre funciono como una plataforma para subir videos, pero en el 2018 compro Musically de esta manera, el crecimiento de la aplicación aumento en su

popularidad y uso, y tuvo su mayor auge en la pandemia y hasta el día de hoy continúa creciendo con cada challenge. (Telsur, Chile 2022).

Se puede concluir que la humanidad utiliza las redes sociales como una herramienta para comunicarse e interactuar de forma rápida con sus amistades y así mismo realizarlas a través de ellas, de igual forma, son utilizadas como medio de entretenimiento en la cual pueden compartir su día a día.

### ***FACEBOOK.***

Según Werick Goncalvs (2016), “Facebook es la principal red social que existe en el mundo, cuyo principal objetivo es dar un soporte para producir y compartir contenidos” asimismo es una plataforma de redes sociales que permite a sus usuarios conectarse, comunicarse y compartir contenido con amigos, familiares y otros usuarios de todo el mundo.

Fue lanzado por Mark Zuckerberg en 2004 y desde entonces se ha convertido en una de las redes sociales más populares y utilizadas en todo el mundo. Los usuarios de Facebook pueden crear un perfil personal que incluyen información básica, como nombre, foto de perfil y detalles personales. De esta manera, también pueden agregar amigos a su lista de contactos, interactuar con ellos mediante publicaciones en el muro, enviar mensajes privados y compartir contenido como fotos, videos y enlaces.

Por otra parte, Facebook también ofrece una amplia gama de funciones y servicios adicionales. Los usuarios pueden unirse a grupos y páginas relacionadas con sus intereses, eventos y comunidades locales. También pueden seguir a sus perfiles favoritos, marcas y personalidades públicas para recibir actualizaciones y contenido relacionado. La App ofrece opciones de personalización como editar la configuración de privacidad, para controlar que

información se comparte y con quien, los usuarios pueden crear y administrar álbumes de fotos, crear encuestas, participar en juegos y aplicaciones.

### ***TIKTOK.***

Según Laia Ríos (2020), TikTok es una aplicación que permite crear y compartir vídeos cortos: de 3 a 15 segundos o de 30 a 60 segundos fue creada por la empresa china ByteDance en el año 2016. Primero la lanzó en China, con el nombre Douyin y, al año siguiente, al resto del mundo con el nombre TikTok la cual se ha convertido en una de las aplicaciones más descargadas a nivel mundial. La App permite a los usuarios crear y compartir videos cortos hasta de 60 segundos y su característica principal es la capacidad de editar y agregar efectos especiales a los videos, también pueden añadir música de fondo y utilizar una amplia gama de filtros y efectos visuales, asimismo pueden seguir a otros y explorar contenido de diferentes categorías como comedia, música, baile, moda y belleza; además la aplicación cuenta con una función de bucle que permite ver los videos en repetición.

Esta aplicación se ha vuelto popular entre los jóvenes y ha creado una cultura de tendencias y desafíos virales, pero también ha recibido críticas por su contenido inapropiado y por su preocupación por la privacidad de los datos. Sin embargo, también ha generado oportunidades para que las personas se expresen creativamente y se conecten con una amplia audiencia. La aplicación ha obtenido gran éxito y se ha convertido en una plataforma de entretenimiento muy popular en todo el mundo.

### ***El Internet:***

.....

Según Manuel Castell (2000) Internet “es un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad y, de hecho, a pesar de ser tan reciente, en su forma social.” p1. Por otro lado, para Elena de la Cuadra (1996) el Internet es una amplia red a nivel internacional, que permite, compartir recursos mediante el ordenador, y de esta manera, implantar comunicación de forma inmediata en diferentes partes del mundo para obtener información.

Por último, Pedro Barrientos Felipa (2017) “el mundo cambió cuando llegó de forma masiva el Internet y todos los agentes económicos pudieron acceder a él, su aparición ha sido significativa para las conductas organizacionales y de las personas”. El internet está basado en un conjunto de protocolos de comunicación que permite la transferencia de datos y la comunicación entre diferentes dispositivos y usuarios en todo el mundo, a través de cables, satélites, fibras ópticas y otros medios de transmisión. De esta manera, ha revolucionado la forma en que las personas se comunican y acceden a la información, ofreciendo oportunidades sin precedentes para la educación, el comercio, la colaboración y el entretenimiento.

### ***INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO.***

Las redes sociales han tenido una gran incidencia en el comportamiento de los adolescentes actualmente. Según diversos autores, esta influencia se puede observar en diferentes aspectos, como la forma en que los adolescentes se relacionan entre sí, gestionan su tiempo, construyen su identidad y expresan sus emociones.

La psicóloga Jean Twenge (2017) ha señalado que el uso intensivo de las redes sociales puede contribuir a un aumento de la ansiedad y la depresión en los adolescentes, debido a la presión por mantener una imagen perfecta en línea y la comparación constante con los demás.

Por otro lado, Danah Boyd (2008), destaca el hecho de como las redes sociales han ido cambiado la forma en que los adolescentes socializan, privilegiando la comunicación a través de la pantalla en lugar de cara a cara. Esto puede tener impactos tanto positivos como negativos en su desarrollo social y emocional.

En un artículo escrito por Rachel Ehmke (2016), menciona que a muchos expertos les preocupa que los adolescentes a medida del tiempo se sientan mucho más ansiosos, y con menos autoestima debido a las redes sociales y los mensajes que reciben por allí, esto a causa de que hay grandes diferencias en la socialización en línea. “Los jóvenes pasan a ver en segundo plano cosas importantes como es el lenguaje corporal, expresiones faciales, lo cual podría conducir a malentendidos y sentimientos heridos”.

De esta manera, se reconoce que las redes sociales han transformado la forma en que los adolescentes se relacionan con el mundo y consigo mismos, y es importante que tanto ellos como sus padres y educadores estén atentos a las posibles implicaciones de su uso en su comportamiento y bienestar.

### ***EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN.***

Estos dos conceptos son aspectos fundamentales en el desarrollo y aprendizaje de las personas, ambas disciplinas se complementan y se potencian mutuamente, porque la comunicación es un medio fundamental para la transmisión de conocimientos y la educación es el proceso mediante el cual el individuo adquiere habilidades, valores y competencias.

En este sentido, existen diferentes teorías que fundamentan la relación entre la educación y la comunicación. Por un lado, la teoría de la comunicación educativa, desarrollada por la pedagoga brasileña Moacir Gadotti (1980) plantea que la educación debe estar basada en un

proceso comunicativo que permita la interacción entre el docente y el alumno, promoviendo el diálogo y la reflexión como herramientas para el aprendizaje.

Por otro lado, se encuentra la teoría del constructivismo, propuesta por el psicólogo suizo Jean Piaget (1950), donde sostiene que el conocimiento se construye a través de la interacción del individuo con su entorno, lo que implica que la comunicación juega un papel fundamental en el proceso de adquisición de conocimientos.

Así mismo, se encontró la teoría del aprendizaje significativo, desarrollada por el psicólogo español Ausubel (1960), el cual postula que el aprendizaje se produce cuando el individuo relaciona los nuevos conocimientos con los ya adquiridos, por esta razón, se requiere de una comunicación efectiva que facilite la comprensión y la asimilación de la información.

De esta manera, se puede deducir que la educación y la comunicación son dos aspectos interrelacionados que se basan en teorías resaltando la importancia del diálogo, la interacción y la construcción de significados para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

## CAPÍTULO 3, MARCO METODOLÓGICO

### 3.1 ENFOQUE.

Para la investigación se utilizará un enfoque cuantitativo, porque se busca conocer los usos, comportamientos, sentimientos, y si han obtenido experiencias tanto buenas como malas, después de usar e interactuar por horas en las redes sociales. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014:4), La investigación cuantitativa considera que el conocimiento debe ser objetivo, y que este se genera a partir de un proceso deductivo en el que, a través de la medición numérica y el análisis estadístico inferencial, se prueban hipótesis previamente formuladas. Este enfoque comúnmente se asocia con prácticas y normas de las ciencias naturales y del positivismo. Su investigación se asocia en casos “tipo”, con la intención de obtener resultados que permitan hacer generalizaciones (*Bryman, 2004 Pag. 19*).

Así mismo, Craswell, J.W. (1994), en el capítulo 1 de su libro de “Paradigmas de investigación”, menciona que un estudio cuantitativo, es una indagación en un problema social o humano basado en la apuesta a prueba de una teoría compuesta por variables, susceptibles de ser medibles numéricamente y analizadas mediante procedimientos estadísticos, para determinar si las generalizaciones predictivas de la teoría se mantienen verdaderas.

De esta manera, se considera viable utilizarlo, porque nos ayuda a obtener resultados fiables y reproducibles, lo que aumenta la validez y la confiabilidad de la investigación, también

nos permite tomar decisiones informadas y fundamentadas en datos sólidos, ayudando a avanzar en el conocimiento sobre un tema específico y a contribuir de manera significativa al campo de estudio en el que nos encontramos trabajando.

### **3.2 DISEÑO METODOLOGICO.**

Se llevará a cabo, la investigación descriptiva, porque su objetivo consiste en conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Este tipo de estudio se encarga de puntualizar las características de la población que se está estudiando.

Para Mario Tamayo y Tamayo (1994) define la investigación científica como “registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos”. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente (Martínez, 2018). Carlos Sabino define a la investigación descriptiva en su obra El proceso de investigación (1992) como “el tipo de investigación que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes” (Martínez, 2018).

Finalmente, Robert Yin en su libro "Case Study Research: Design and Methods"(1984), aborda el diseño de estudios descriptivos desde la perspectiva de los estudios de caso, argumenta que este tipo de estudios, son una herramienta valiosa para explorar fenómenos complejos en su contexto natural y que permiten una comprensión profunda y detallada de los mismos. Asimismo,

enfatisa la importancia de establecer un marco teórico adecuado para guiar la investigación descriptiva; de esta misma manera, la necesidad de utilizar múltiples fuentes de evidencia para enriquecer la descripción de los fenómenos estudiados. También destaca la importancia de la triangulación de datos y la validación de los hallazgos a través de la comparación con teorías existentes o la consulta con expertos en el tema.

De esta manera, con este tipo de estudio se podrá realizar un análisis más preciso y detallado de los resultados obtenidos, logrando conseguir conclusiones significativas para el proyecto.

### **3.3 NIVEL DE INVESTIGACIÓN.**

El presente estudio se desarrollará a través del nivel de investigación exploratorio, porque nos sirve de apoyo a la investigación descriptiva, permitiendo la extracción de datos y términos que permitan generar las preguntas necesarias.

Según Claire S. (1965:69) este nivel de investigación, es una búsqueda de información con el propósito de formular problemas e hipótesis para una investigación más profunda de carácter explicativo. Por otro lado, (Selltiz, et al 59-69) menciona que estos estudios tienen como objetivo “la formulación de un problema para posibilitar una investigación más precisa o el desarrollo de una hipótesis”

### **3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.**

Para Hernández, Samapieri, Fernández, Collado y Baptista, Lucio (2014), la población es el conjunto de elementos que comparten una o varias características comunes, y se encuentran en un lugar determinado, sobre los cuales se desea hacer una generalización de los resultados.

Creswell (2014) define la muestra como un “grupo de participantes seleccionados que proviene de una población más amplia”. Las muestras deben ser seleccionadas cuidadosamente para asegurar que los resultados sean relevantes y puedan aplicarse más allá de los participantes específicos en el estudio.

Esta investigación se realizará en una Institución Educativa, ubicada en el Municipio de Villa del Rosario, Norte de Santander, donde la población serán 260 estudiantes que conforman los grados novenos, decimo y once, de esta manera, se aplicará a pequeños grupos de estudiantes de los grados noveno 1, décimo 1 y once 1, así mismo a algunos docentes que tengan contacto o les den clases a estos estudiantes, por ser el objeto de estudio.

### ***MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO:***

Como se mencionó anteriormente, se seleccionaran subgrupos de los grados noveno 1, décimo 1 y once 1, del Colegio Manuel Antonio Rueda Jara por ser los estudiantes que cumplen con las edades entre 14 a 18 años, para que esto sea posible, se aplicara un muestreo aleatorio estratificado, el cual es un procedimiento de muestreo en el que el objetivo de la población se separa en segmentos exclusivos, homogéneos (estratos o subgrupos), y luego una muestra aleatoria simple se selecciona de cada segmento (estrato). La muestra será de 79 estudiantes y 9 docentes. Se involucran a los docentes para un amplio entendimiento del uso de las redes en la institución y el comportamiento de los jóvenes en la academia.

En este caso sería seleccionar de cada grado un estrato de jóvenes aleatoriamente. Al seleccionar al azar, se reduce el riesgo de sesgos, y se maximiza la representatividad de la muestra. Según Cochran, W.G. (1977) en el capítulo 5 de su libro “técnicas de muestreo” menciona que en el muestreo estratificado la población se debe dividir primero en subpoblaciones

y no se puede traslapar, en lo contrario deben comprender a toda la población general y las subpoblaciones se denominarían estratos que una vez determinados debe extraerse una muestra de cada uno. Pág. 125

Figura 1  
3.5 Cronograma

| ACTIVIDADES:     |          | AÑO 2024- PRIMER SEMESTRE               |  |  |  |          |  |  |  |           |  |  |  | AÑO 2024 – SEGUNDO SEMESRE |  |  |  |             |  |  |  |               |  |  |  |                   |  |  |  |
|------------------|----------|-----------------------------------------|--|--|--|----------|--|--|--|-----------|--|--|--|----------------------------|--|--|--|-------------|--|--|--|---------------|--|--|--|-------------------|--|--|--|
|                  |          | Ab<br>ril                               |  |  |  | M<br>ayo |  |  |  | J<br>unio |  |  |  | S<br>eptiembre             |  |  |  | O<br>ctubre |  |  |  | N<br>oviembre |  |  |  | D<br>iciembr<br>e |  |  |  |
|                  |          |                                         |  |  |  |          |  |  |  |           |  |  |  |                            |  |  |  |             |  |  |  |               |  |  |  |                   |  |  |  |
| I Problema       | Capítulo | Cont<br>extualización                   |  |  |  |          |  |  |  |           |  |  |  |                            |  |  |  |             |  |  |  |               |  |  |  |                   |  |  |  |
|                  |          | Plant<br>eamiento del<br>problema       |  |  |  |          |  |  |  |           |  |  |  |                            |  |  |  |             |  |  |  |               |  |  |  |                   |  |  |  |
|                  |          | Form<br>ulación del<br>problema         |  |  |  |          |  |  |  |           |  |  |  |                            |  |  |  |             |  |  |  |               |  |  |  |                   |  |  |  |
|                  |          | Objet<br>ivos: General y<br>específicos |  |  |  |          |  |  |  |           |  |  |  |                            |  |  |  |             |  |  |  |               |  |  |  |                   |  |  |  |
| II Marco teórico | Capítulo | Ante<br>cedentes                        |  |  |  |          |  |  |  |           |  |  |  |                            |  |  |  |             |  |  |  |               |  |  |  |                   |  |  |  |
|                  |          | Base<br>s teóricas                      |  |  |  |          |  |  |  |           |  |  |  |                            |  |  |  |             |  |  |  |               |  |  |  |                   |  |  |  |

[illegible]

[illegible]

**Tabla 1**  
**3.Tabla 26 Presupuesto**

| Rubro                                | Descripción                                                                                                                          | Valor       |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Equipo humano                        | 79 estudiantes entre noveno, decimo y once del colegio Manuel Antonio Rueda Jara que tuvieran edades entre los 14 a 18 años de edad. | \$2.000.000 |
| Equipos. software y material físico. | Computador, celulares, micrófono, impresora, hojas, lapiceros, Microsoft Forms.                                                      | 1.000.000   |
| Salida de campo                      | Desplazamiento a la institución educativa, ubicada en el Municipio Villa del Rosario.                                                | 1.000.000   |
| Total                                |                                                                                                                                      | 4.000.000   |

*Fuente: Elaboración propia 2024*

### **3.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.**

#### **Encuestas.**

Se realizarán encuestas con preguntas cerradas a los adolescentes de 14 a 18 años de la institución educativa Colegio Manuel Antonio Rueda Jara (grados, noveno, décimo y once), así mismo, a docentes que den clases a estos jóvenes. Este tipo de preguntas son útiles para obtener respuestas concretas y fáciles de analizar, Robert Kaplan destaca que a través de ellas se pueden comparar respuestas y detectar patrones y tendencias en los datos. Por otro lado, al ser una investigación cuantitativa, nos permite cuantificar las respuestas y analizarlas estadísticamente.

La intención de esta, es conocer si los jóvenes se sienten influenciados por parte de estas plataformas, así mismo poder identificar patrones de comportamientos que pudieran presentar al momento de no estar conectados a ellas, de esta manera, se diseñaron 12 preguntas para estudiantes y 7 preguntas a docentes. Incluir a los docentes permite establecer la relación que tiene en el contexto de las redes sociales. La opinión de ambos grupos se obtiene una visión más amplia de la influencia de las redes en el ámbito escolar. También permite visualizar futuras estrategias en el colegio para el uso responsable de estos medios digitales.

### **3.8 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.**

Una vez diseñada las preguntas correspondientes y propuestas, se aplicó a 79 estudiantes y 9 docentes de la institución de forma electrónica a través de Google Forms, lo cual permitió una fácil y rápida recopilación de los datos. Posteriormente se realizó un análisis descriptivo con la información obtenida, Larry B. Christensen, R. Burke Johnson y Lisa A. Turner(2015), destacan

el análisis descriptivo en la investigación como una herramienta fundamental para resumir y presentar datos de manera clara y significativa, señalan que “el análisis descriptivo permite a los investigadores organizar y resumir grandes cantidades de datos de manera que sean comprensibles y puedan proporcionar información relevante para responder a las preguntas de investigación”

De esta manera, se incluyó la tabulación y representación gráfica de las respuestas a través de hojas de cálculo en Excel, con esto, se pudo visualizar patrones y tendencias en las respuestas de los estudiantes y docentes.

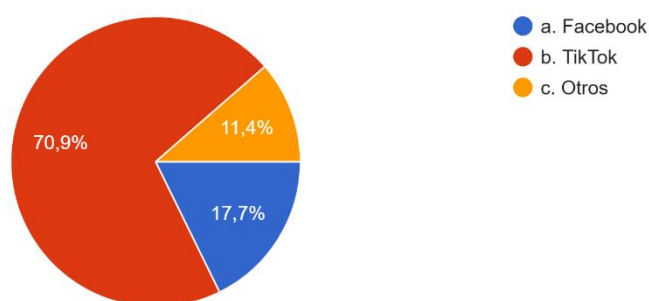
Finalmente se realizará una interpretación de los resultados obtenidos, lo que permitirá identificar si los estudiantes han dado un mal uso a estas redes sociales y si le ha llegado a afectar su comportamiento, con esto, podremos proponer recomendaciones a la intuición en aras de posibles cambios.

## CAPITULO IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

### Análisis de la encuesta a estudiantes.

**Figura 2**

**Indica cuál de las siguientes redes sociales utilizas más.**



Fuente: elaboración propia 2024

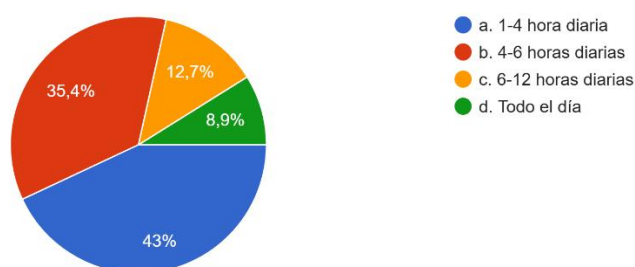
Como se puede observar en la gráfica, el 79.9% de estudiantes respondió que la red social que más utilizan es TIKTOK, el otro 17.7% Facebook y el 11.4% mencionó que otras.

Con estos resultados se puede determinar que, para los jóvenes de esta institución, Tiktok es su red social preferida y la que más utilizan, el motivo de esto, se podría determinar que es porque ser una plataforma que en la actualidad se encuentra en tendencia debido a que ofrece una

amplia gama de contenido, desde bailes, retos, tutoriales y comedia, convirtiéndose en un gran distractor para los adolescentes.

**Figura 3**

**¿Cuánto tiempo gasta al día en las redes sociales?**



Fuente: elaboración propia 2024

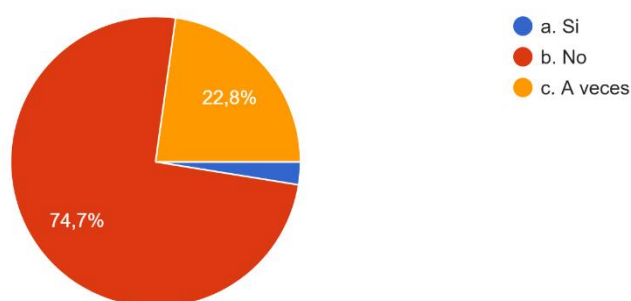
De acuerdo con los resultados obtenidos, podemos determinar que la gran mayoría de estudiantes encuestados pasan una cantidad considerable de tiempo en las redes sociales a diario. Como se observa en la gráfica, el 43% gasta entre 1-4 horas diarias, esto indica que dedican una parte significativa de su día a estas plataformas, lo que puede influir en su productividad y en otras actividades que podrían estar realizando en ese tiempo. El 35.4% que gasta entre 4-6 horas diarias está dedicando una cantidad aún mayor de tiempo a las redes sociales, lo que puede tener un impacto aún mayor en su vida diaria.

Por otro lado, el 12.7% mencionó que dedica entre 6-12 horas diarias, lo cual demuestra una preocupante dependencia de las redes sociales, porque están dedicando la mitad de su día a estas plataformas. Esto podría afectar negativamente su bienestar y las relaciones interpersonales.

Por último, el 8.9% mencionaron que todo el día les dedica tiempos a sus redes, aquí se puede evidenciar una dependencia extrema lo que puede indicar un problema de adicción a estas aplicaciones, de tal motivo, se considera necesario que estos jóvenes busquen ayuda profesional, porque pueden sentir que el uso de las mismas está afectando negativamente su vida diaria.

**Figura 4**

**¿Acepta cualquier tipo de solicitud de amistad que le envían en las redes sociales?**

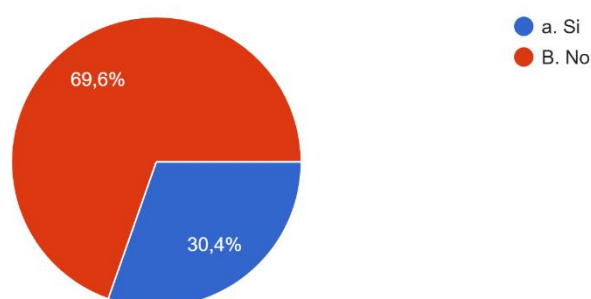


Fuente: elaboración propia 2024

Referente a esta pregunta, en la gráfica se puede observar que un alto porcentaje de estudiantes respondió que no, lo que es positivo, porque tienen las precauciones necesarias para no dar acceso a sus redes a cualquier tipo de persona. Sin embargo, un 22.8% de estudiantes menciona que a veces, resultado que puede llegar a ser un poco preocupante porque demuestra que hay adolescentes que llegan a aceptar solicitudes de individuos de los que no tienen ningún conocimiento y no saben si la información que muestran en sus perfiles es realmente cierta, de esta manera, pueden convertirse en una amenaza para los mismos exponiéndose a ser víctimas por su inocencia y falta de experiencia.

**Figura 5**

**¿Es indispensable estar conectado(a) a las redes sociales?**



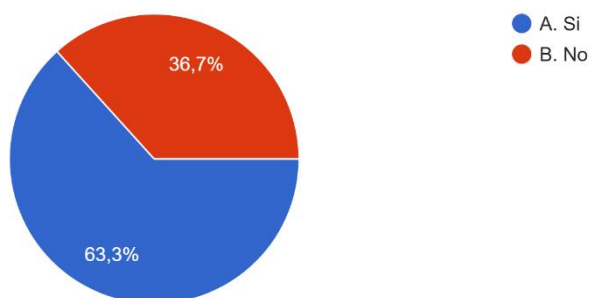
Fuente: elaboración propia 2024

En la gráfica se demuestra que el 69.6% de estudiantes no consideran indispensable estar conectados a las redes sociales, lo que podría indicar una suma de estudiantes que son conscientes de los riesgos y desventajas de un uso excesivo de estas plataformas.

Por otro lado, observamos que el 30.4% casi el tercio de adolescentes si consideran indispensable estar conectados a sus redes, esto demuestra una suma considerable de estudiantes que pueden llegar a tener una dependencia o adicción a las mismas. Esto podría ser preocupante, porque una alta dependencia a estas aplicaciones puede tener efectos negativos en la salud mental y el bienestar de los jóvenes, como el aumento de la ansiedad, la baja autoestima, la adicción a la tecnología, la comparación constante con los demás, entre otros.

**Figura 6**

**¿Las redes sociales de alguna manera, le ayudan a olvidar los problemas?**



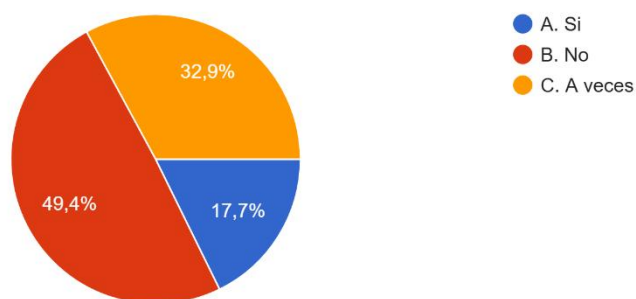
Fuente: elaboración propia 2024

De acuerdo a esta pregunta, podemos determinar que la mayoría de los jóvenes sienten que las redes sí les son útiles en este aspecto, lo cual puede deberse a que las redes sociales les permiten distraerse de sus problemas al interactuar con amigos, consumir contenido entretenido o simplemente evadirse de la realidad por un momento.

Por otro lado, el 36.7% respondió que no les ayudan a olvidar sus problemas, puede indicar que para algunos estudiantes el uso de estas plataformas no les resulta efectivo en la gestión de sus emociones.

**Figura 7 .**

**¿Sus horas de sueño se han visto afectadas debido al uso de las redes sociales (se acuesta tarde)?**

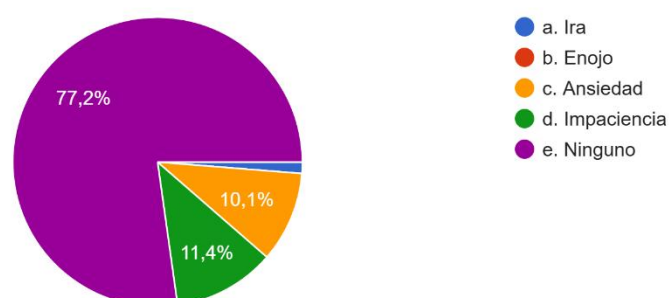


Fuente: elaboración propia 2024

De acuerdo a esta pregunta se pudo observar que un 49.4% de estudiantes respondió que no, el 37.9% a veces y un 17.7% mencionaron que sí, de esta manera, se puede evidenciar que un gran porcentaje si se están viendo afectados en sus horas de sueño con respecto al uso de sus redes sociales lo que significa que le están dando prioridad a bridarle más horas al uso de estas plataformas.

Figura 8 .

**Cuando no puede conectarse a sus redes sociales, presenta alguno de los siguientes estados de ánimo a continuación:**



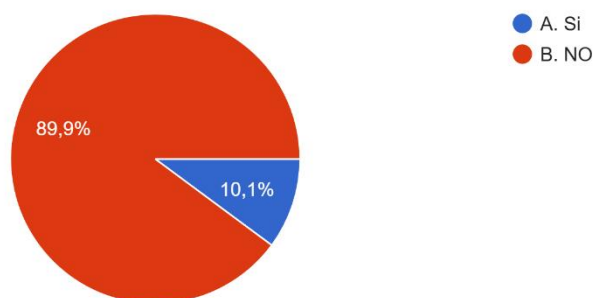
Fuente: elaboración propia 2024

Con esta gráfica podemos observar que un 77.2% de jóvenes no presentan ningún estado de ánimo cuando no logran o pueden conectarse a sus redes, este resultado es positivo porque demuestra que gran cantidad de jóvenes no son dependientes de las mismas, sin embargo, un 11.4% respondió que presenta impaciencia y el otro 10.1% ansiedad, lo que demuestra que para un grupo minoritario de estudiantes al no tener acceso a estas plataformas les genera preocupación, estrés o incomodidad.

Es importante que se realice un análisis más detallado con este grupo de jóvenes, ya que esto puede darse por diferentes razones. Asimismo, se podrían proponer estrategias de apoyo y preventivos sobre su bienestar emocional.

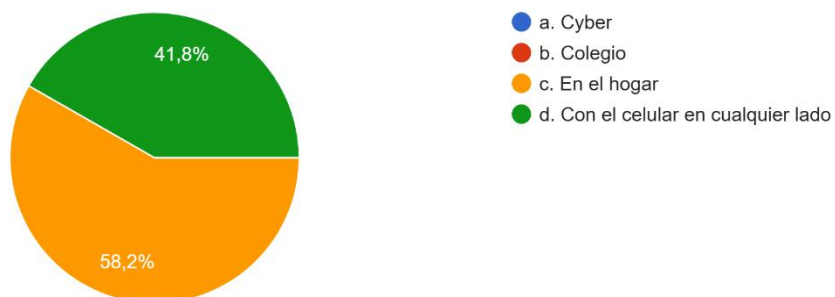
**Figura 9**

**¿Alguna vez has sido víctima de Bullying mediante las redes sociales?**



Fuente: elaboración propia 2024

El 89.9% de estudiantes respondieron que no han sido víctimas de bullying a través de las redes sociales. Sin embargo, es preocupante que un 10.1% de los encuestados sí hayan mencionado que han experimentado algún tipo de acoso en línea. Esto resalta la importancia de crear conciencia sobre los riesgos y consecuencias del ciberacoso y educar a los jóvenes sobre cómo protegerse y denunciar este tipo de comportamientos.

**Figura 10****¿Generalmente en qué lugar se conecta?**

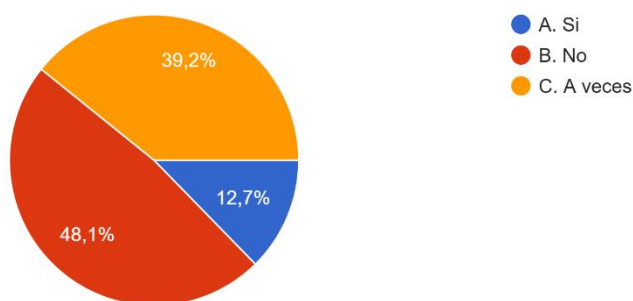
Fuente: elaboración propia 2024

De acuerdo con la gráfica, podemos observar que el 56.2% de jóvenes respondió que generalmente se conectan en sus hogares, esto indica que la mayoría de los estudiantes utilizan las redes sociales desde la comodidad de su propia casa.

Por otro lado, el 41.8% mencionó que se conectan con sus celulares en cualquier lugar. Con este resultado se podrían tener ciertas implicaciones debido a que priorizan su uso, dejando en segundo lugar actividades con más importancia.

**Figura 11**

**¿Cree que las redes sociales tienen influencia en su comportamiento diario?**



Fuente: elaboración propia 2024

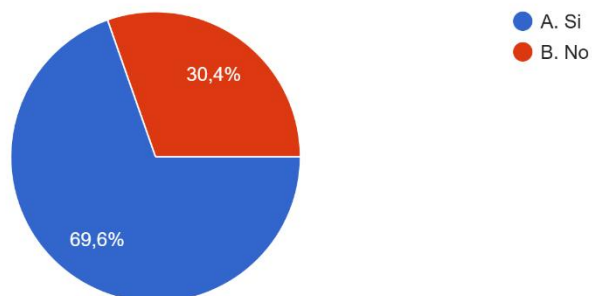
Como se puede observar en la gráfica, el 12.7% de los estudiantes afirmaron que las redes sociales sí tienen influencia en su comportamiento diario; así mismo, el 39.2% respondió que a veces. Esto representa que un porcentaje de jóvenes reconocen el impacto que llegan a tener estas aplicaciones en sus vidas.

Por otro lado, el 48.1% señaló que no creen que sus redes tengan influencia en su comportamiento diario. De esta manera, se puede determinar que casi la mitad de estudiantes encuestados no perciben que estas plataformas tengan un impacto significativo en su comportamiento diario.

**Figura 12 .**

**¿Le gustaría recibir información de cómo utilizar de manera responsable las redes sociales?**

5

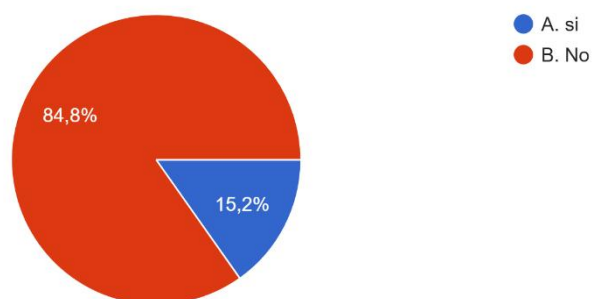


Fuente: elaboración propia 2024

En esta pregunta, podemos observar que la mayoría de los adolescentes expresaron que, si tienen interés en recibir información sobre el uso responsable de las redes sociales, con un 69.6% respondiendo afirmativamente, esto nos indica que existe una conciencia sobre la importancia de utilizar estas plataformas de forma adecuada.

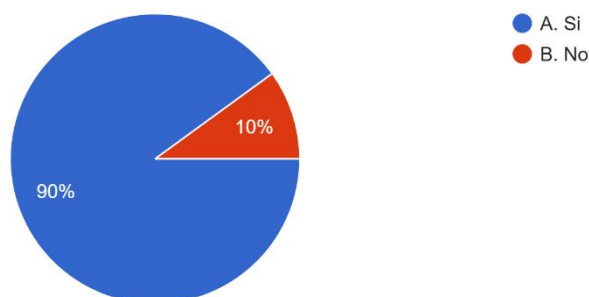
**Figura 13**

**¿Alguna vez has sentido presión social o influencia negativa a través de las redes sociales?**

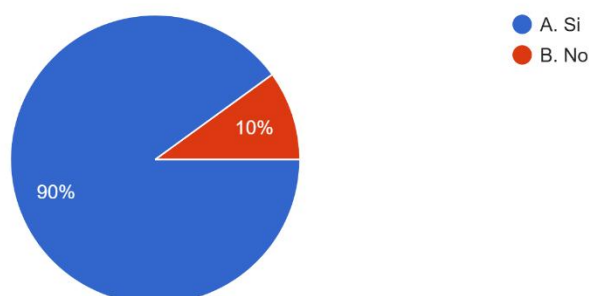


Fuente: elaboración propia 2024

De acuerdo a la anterior gráfica, observamos que el 84.8% de estudiantes respondieron que no han experimentado estas situaciones, sin embargo, un 15.2% mencionó que sí han sentido esta presión o influencia negativa, lo cual sugiere que existe un porcentaje de la población estudiantil que se ve afectada de alguna manera por las redes sociales en términos de presión social o influencia negativa.

**ENCUESTA DOCENTES:****Figura 14****¿Utilizas Facebook y TIKTOK?**

El 90% de docentes respondió que si utilizan estas dos redes sociales, solo un 10% mencionaron que no, esto puede ser a que no utilizan ninguna de estas dos aplicaciones y le den uso a alguna otra.

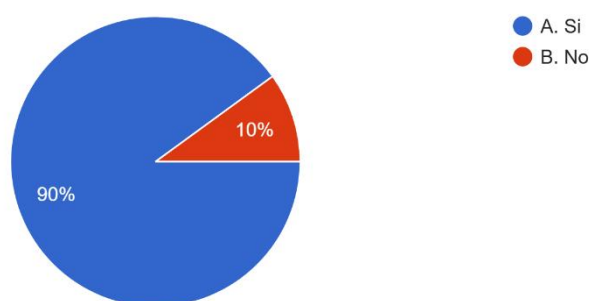
**Figura 15****¿Considera que las redes sociales pueden ser un medio de enseñanza?**

En el gráfico podemos observar que el 90 % de los docentes respondió que las redes sociales sí pueden ser un medio de enseñanza. Esta respuesta podría ser debido a

que lo consideran una posible herramienta clave para el ámbito educativo, por otro lado, el 10 % considera que no, se podría determinar que este pequeño grupo de docentes creen que estas plataformas llegan a ser distractoras para los estudiantes, y que no todas las redes sociales son adecuadas para fines educativos.

**Figura 16**

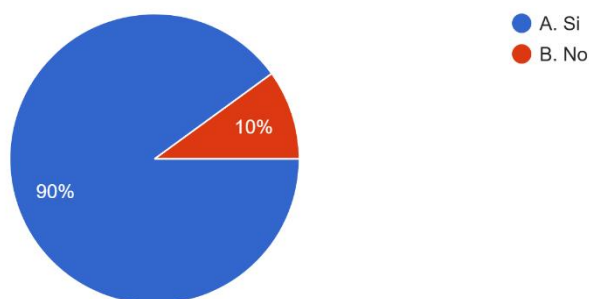
**¿Considera que las redes sociales han sido un fuerte distractor de sus estudiantes en horas de clase?**



En esta pregunta, podemos notar que un alto porcentaje de docentes mencionaron que, si han sido un fuerte distractor, lo que afirma que estas plataformas si tienen un impacto negativo en el comportamiento de los estudiantes durante las clases, ya sea por la falta de atención, distracción o falta de participación activa en las actividades académicas.

**Figura 17**

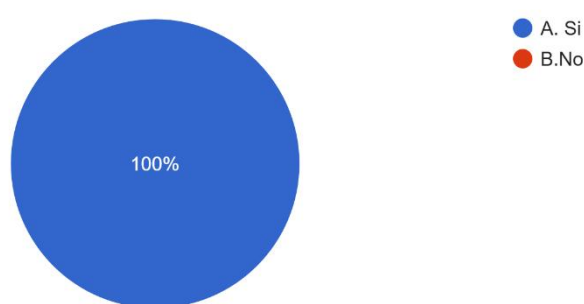
**¿Cree que las redes sociales han causado desinterés en el estudio de los jóvenes?**



Al igual que en la anterior pregunta, podemos observar que el 90% respondió que sí han causado desinterés, con estas respuestas se determina que la percepción de los docentes con respecto a estos temas es negativa, debido a que han notado diferencias en sus estudiantes por el uso de las mismas.

**Figura 18**

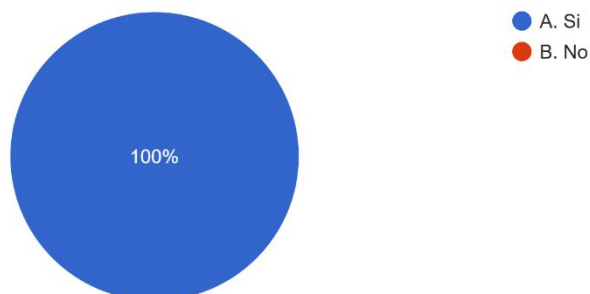
**¿Considera que las redes sociales influyen en el comportamiento de los estudiantes de la institución?**



De acuerdo a la gráfica se puede observar que el 100% menciona que si consideran que las redes influyen en el comportamiento de estos adolescentes, pueden ser varias las razones por las cuales los docentes dieron esta respuesta, como la distracción en clases de parte de los estudiantes, su uso constante de sus teléfonos en horas de estudio etc.

**Figura 19**

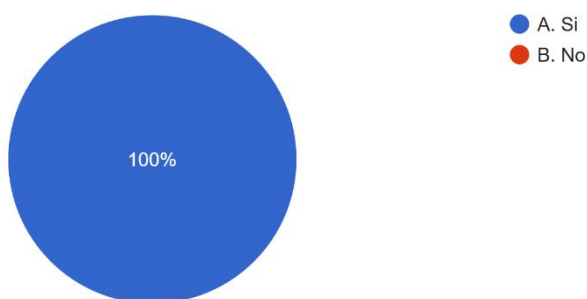
**¿Ha observado cambios en el comportamiento de los estudiantes relacionado con la influencia de las redes sociales?**



Todos los encuestados mencionaron que, sí han observado cambios significativos, lo que da a entender que los estudiantes demuestran diferencias en su forma de interactuar en el entorno escolar.

**Figura 20**

**¿Cree que el uso de las redes sociales puede tener impacto en el rendimiento académico de los estudiantes?**



Los docentes mencionaron que, si pueden afectar su rendimiento académico, esto suele ser por diferentes motivos, como: distracciones a través de ellas en horas de clase, dependencia tecnológica, entre otros factores.

## CAPITULO V - CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Después de haber aplicado las encuestas y haber realizado sus respectivos análisis, se pudo notar que dentro de este grupo de jóvenes su red social favorita es Tiktok debido a que es una plataforma fácil de usar, ofrece gran cantidad de contenido que atrae la atención de los más jóvenes, logrando que ellos mismos se unan y realicen tendencias de videos, así mismo, podemos concluir que esto es debido a que esta red social tiene una gran estrategia para lograr mantener la atención y volver adictos a sus usuarios. Esto es debido a su algoritmo de viralidad que manejan, lo cual hace que el tipo de publicaciones que creen o suban tenga una alta posibilidad de volverse popular en instantes, logrando llegar a un amplio público.

De esta manera, los jóvenes pueden experimentar diferentes emociones, haciendo que se vuelvan dependientes de ellas, como mejoras en su autoestima, gratificación debido a la validación social que reciben a través de estas publicaciones. Como un me gusta, comentarios, aumento de seguidores, etc. Allí, es donde logra entrar la impresión de que estas plataformas le ayudan a olvidar sus problemas, como lo mencionaron el 63.3% de estudiantes encuestados, esta “popularidad” que logran conseguir, les puede proporcionar una sensación de conexión y aceptación con diferente público de forma virtual, quizás algo que no sienten en su vida diaria con las personas de las que se encuentran rodeados.

Anteriormente, se pudo observar que un porcentaje de jóvenes mencionaron que, al no estar conectados a sus redes sociales, presentan algunos estados de ánimo, como ansiedad e impaciencia, así mismo, en la encuesta realizada a sus docentes, el 100% menciona que han notado cambios en el comportamiento, debido al uso frecuente de estas aplicaciones en sus horas de clase, por otro lado, que esto puede afectarles su rendimiento académico.

Si se realiza un análisis, se puede determinar que la adicción que les ha causado Tiktok está provocando ansiedad en cierto porcentaje de estudiantes. Algunos pueden sentirse presionados interiormente con la creación constante de publicaciones similares a las que se han convertido “viral”, esto con el fin, de no perder la atención de otros usuarios y seguir recibiendo la misma visibilidad, convirtiéndose en una alta dependencia emocional, que puede llegar a afectar el bienestar y percepción de ellos mismos.

Por último, se puede concluir que las redes sociales, tanto Tiktok como Facebook, sí tienen influencia en el comportamiento de los estudiantes de 14 a 18 años del colegio Manuel Antonio Rueda Jara, teniendo cierto impacto negativo por su uso inadecuado. Asimismo, se cumplió con los objetivos establecidos desde un principio en el presente estudio.

### **RECOMENDACIONES – PROPUESTAS**

A continuación, se recomiendan algunas estrategias de hábito para el buen uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de la Institución.

**Tabla 2**

**Estrategias 1**

---

| <b>ESTRATEGIA</b> | <b>DESCRIPCIÓN</b> |
|-------------------|--------------------|
|                   |                    |

---

---

|                  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.CHARLAS</b> | <b>Y</b> | Dictar charlas y talleres educativos de forma periódica, en el cual se lleve a cabo, temas relevantes para los estudiantes, como el uso adecuado de estas plataformas, mostrando los riesgos asociados a su uso inadecuado, mencionando casos como el ciberacoso, la privacidad de sus datos personales y la adicción. Con actividades como estas, los adolescentes tendrán un conocimiento sobre los peligros que pueden llegar a tener si no las utilizan de una forma responsable y adecuada. |
| <b>TALLERES</b>  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

Por otro lado, en las encuestas realizadas varios estudiantes mencionaron que a veces aceptan solicitudes de cualquier tipo de personas, sin ni siquiera conocerlas, por este motivo, es importante recalcar a los jóvenes la importancia de cuidar su privacidad, y no compartir información personal sensible, menos en estas aplicaciones donde cualquiera puede tener acceso.

---

---

## **2. ESTABLECER HORARIOS DE USO.**

Es importante fomentar el establecimiento de límites de tiempo para el uso de las redes sociales. Existen aplicaciones del celular donde pueden gestionar y monitorear este tiempo, (como Screen Time, en Ios o Digital Wellbeing en Android), las cuales solo deben activar y ayuda a mantener un mejor control en el uso de las mismas, y evitar su uso excesivo, así mismo incentivarlos a establecer horarios de uso que no intervengan en otras actividades de importancia, como en sus clases, al realizar trabajos, o al momento de ir a dormir porque estarían interviniendo sus horas de sueño.

## **3. ACTIVIDADES DE REFLEXIÓN**

Organizar actividades que impulsan la reflexión acerca de cómo las redes sociales pueden afectar la percepción de uno mismo y las diversas expectativas, tales como en el físico de otras personas o la forma en que viven sus vidas, haciendo comparaciones sociales y la presión por la aprobación externa. Contrario a esto, promover el consumo de contenido que muestre una visión más realista y auténtica de las personas, evitando caer en las trampas de las imágenes idealizadas y los filtros excesivos.

Tabla 3.

| ESTRATEGIA                                                                        | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Campañas de sensibilización sobre el impacto de las redes sociales.</b></p> |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>1. Material</b></p>                                                         | <p>Crear afiches, videos o infografías que resalten los beneficios de un uso moderado y consciente de las redes sociales, así como las consecuencias del abuso, tales como la disminución de la concentración, el aumento del estrés y el aislamiento social.</p> |
| <p><b>educativo visual:</b></p>                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                   |

- 
- 2. Uso de testimonios reales y casos de estudio:** A través de videos mostrar casos de estudiantes actuales o egresados que hayan tenido experiencias positivas o negativas con las redes sociales con el fin de humanizar el impacto y conectar de manera directa con los jóvenes.

- 3. Producción de cortometrajes o documentales:** Producir cortos documentales o cortometrajes, donde salgan los mismos estudiantes, mostrando los riesgos y beneficios del uso de las redes sociales. De esta manera, se podrá tener un impacto directo en los jóvenes y es una forma atractiva de sensibilización.
- 

Las recomendaciones se presentan a la institución para que tomen acciones para el buen uso de las redes en el colegio por parte de los estudiantes. Implementar programas educativos que muestren las ventajas y desventajas de las redes sociales. También, incluir talleres que involucren la producción y usabilidad de los contenidos digitales. Lo que demuestra que se puede hacer un uso eficaz de la web.

Finalmente, la influencia de Facebook y Tiktok de alguna forma si ha sido negativa en los jóvenes, por lo tanto, es crucial que se lleve a cabo las diferentes alternativas, con el fin de aportar a un mejor bienestar para los mismos.

### **Referencias Bibliográficas.**

- Altimira García, M. (2023). El impacto de las redes sociales en la salud mental de los jóvenes españoles: el caso de Instagram y TikTok.
- Alcívar, Y. A., & Cevallos, P. A. E. (2024). El trastorno obsesivo compulsivo en jóvenes adictos a las redes sociales. *Revista multidisciplinaria de desarrollo agropecuario, tecnológico, empresarial y humanista.*, 6(1), 6-6.
- Bermeo Rojas, F. A. (2020). Estudio de la relación entre el manejo y control de las redes sociales de los estudiantes del colegio la presentación de Pitalito Huila-Colombia y la incidencia en sus comportamientos.

- Calderón, L. O., & Núñez, K. R. (2020). Redes Sociales y La Comunicación de los Jóvenes en sus Relaciones de Pareja. *Summa Psicológica UST*, 17(2), 1.
- Craswell, J.W.(1994) Research Desing. Qualitative & Quantitative Aproaches, Thousand Oaks: Sage. Cahpter 1: “A framework for the study”
- Sarmiento Rojas, E. (2020). Influencia de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes.
- Espinel Rubio, G. A., Hernández Suárez, C. A., & Prada Nuñez, R. (2021). Usos y gratificaciones de las redes sociales en adolescentes de educación secundaria y media: de lo entretenido a lo educativo. *Encuentros*, 19(1 (2021)), 137-156.
- Ehmke, Rachel. (sin fecha). Como afecta el uso de las redes sociales a los adolescentes.
- Gómez, D. M., Arias, Z. A. & Garay, L. N. (2022). *Efecto del uso de la red social Tik Tok en la formación de identidad virtual, popularidad y socialización virtual en adolescentes*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12749/18516>
- Jardey Suárez, O. ., Urbina Cárdenas, J. E. ., y Suarez Riveros, L. D. . (2022). Factores de riesgo en jóvenes escolarizados asociados al uso de las redes sociales y la internet. *Revista Perspectivas*, 7(1), 87–97. <https://doi.org/10.22463/25909215.3392>
- Martínez-Líbano, J., González Campusano, N., & Pereira Castillo, J. I. (2022). Las redes sociales y su influencia en la salud mental de los estudiantes universitarios: Una revisión sistemática.

- Morales, N. (2015). Investigación exploratoria: tipos, metodología y ejemplos. *Recuperado de <https://www.lifeder.com/investigacion-exploratoria>*.
- Orduz, D. Y. G. (2018). Impacto de la Internet y las redes sociales en el estilo de vida de los adolescentes del sector rural.
- Prola, T. A. (2021). Redes sociales en los Centros Residenciales de Acción Educativa (CRAE): usos e impactos sobre la construcción de la subjetividad de los y las adolescentes. *RES: Revista de Educación Social*, 32, 381-412.
- Valencia Ortiz, R., Cabero Almenara, J., Garay Ruiz, U., & Fernández Robles, B. (2021). Problemática de estudio e investigación de la adicción a las redes sociales online en jóvenes y adolescentes. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 18, 99-12

## **ANEXOS.**

### **DISEÑO DE ENCUESTA ESTUDIANTES:**

El siguiente cuestionario tiene como fin, identificar los tipos de influencia que producen las redes sociales de Facebook y TikTok en el comportamiento de los estudiantes de 14 a 18 años del Colegio Manuel Antonio Rueda Jara de Villa Del Rosario, Norte de Santander. Podrán encontrar 12 preguntas cerradas con única respuesta.

Los resultados de esta encuesta serán utilizados para el proyecto de grado de la estudiante Laura Marcela González, quien cursa Noveno semestre de la carrera Comunicación Social, Universidad de Pamplona.

**1. Indica cuál de las siguientes redes sociales utilizas más.**

- a. Facebook
- b. TikTok
- c. Otros

**2. ¿Cuánto tiempo gasta al día en las redes sociales?**

- a. 1-4 hora diaria
- b. 4-6 horas diarias
- c. 6-12 horas diarias
- d. Todo el día

**3. ¿Acepta cualquier tipo de solicitud de amistad que le envían en las redes sociales?**

- a. Si
- b. No
- c. A veces

**4. ¿Es indispensable estar conectado(a) a las redes sociales?**

- a. Si

b. No

**5. ¿Las redes sociales de alguna manera, le ayudan a olvidar los problemas?**

a. Si

b. No

**6. ¿Cuándo no puede conectarse a sus redes sociales, presenta alguno de los siguientes estados de ánimo?**

a. Ira

b. Enojo

c. Ansiedad

d. Impaciencia

e. Ninguno

**7. Sus horas de sueño se han visto afectadas debido al uso de las redes sociales (se acuesta tarde)**

a. Si

b. No

c. A veces

**8. ¿Alguna vez ha sido víctima de Bullying mediante las redes sociales?**

- a. Si
- b. No

**9. ¿Generalmente en qué lugar se conecta?**

- a. Cyber
- b. Colegio
- c. En el hogar
- d. Con el celular en cualquier lado

**10. ¿Crees que las redes sociales tienen influencia en su comportamiento diario?**

- a. Si
- b. No
- c. A veces

**11. ¿Le gustaría recibir información de cómo utilizar de manera responsable las redes sociales?**

- A. Si
- B. No

**12. ¿Alguna vez has sentido presión social o influencia negativa a través de las redes sociales?**

- a. Si

**b. No**

A continuación, podrán encontrar el link donde se hallará una hoja de Excel con las respuestas brindadas por los 79 estudiantes encuestados.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1tD-dzUg0u9XtrlPUikFjEphzUqoWBm6XpaoBLsNUfUM/edit?usp=sharing>

### **FOTOGRAFÍAS DE LOS ESTUDIANTES.**



### **DISEÑO DE ENCUESTA DOCENTES.**

El siguiente cuestionario tiene como fin, identificar los tipos de influencia que producen las redes sociales de Facebook y TikTok en el comportamiento de los estudiantes de 14 a 18 años del Colegio Manuel Antonio Rueda Jara de Villa Del Rosario, Norte de Santander, a continuación, encontraran 7 preguntas cerradas con única respuesta.

Los resultados de esta encuesta serán utilizados para el proyecto de grado de la estudiante Laura Marcela González, quien cursa noveno semestre de la carrera Comunicación Social, en la Universidad de Pamplona.

**1. ¿Utilizas Facebook y TikTok?**

**A. Si**

**B. No**

**2. ¿Considera que las redes sociales pueden ser un medio de enseñanza?**

**A. Si**

**B. No**

3. ¿Considera que las redes sociales han sido un fuerte distractor de sus estudiantes en horas de clase?

a. Si

b. No

4. ¿Cree que las redes sociales han provocado desinterés en el estudio de los jóvenes?

a. Si

b. No

5. ¿Considera que las redes sociales influyen en el comportamiento de los estudiantes de la institución?

a. Si

b. No

c. A veces

6. ¿Ha observado cambios en el comportamiento de los estudiantes relacionados con la influencia de las redes sociales?

a. Si

b. No

7. ¿Cree que el uso de las redes sociales puede tener impacto en el rendimiento académico de los estudiantes?
- a. Si
  - b. No

En el siguiente enlace se encontrarán las respuestas de los 10 docentes encuestados.

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fpJEz30XvPsj\\_xyNC-VMXNVLoW2R\\_eD7-evCjBkOIOE/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fpJEz30XvPsj_xyNC-VMXNVLoW2R_eD7-evCjBkOIOE/edit?usp=sharing)