



Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz



**Recuperación de la memoria histórica y costumbres perdidas de Caimito,
Sucre a través de la IA**

Oscar Alberto Uparela Viloría

Universidad de Pamplona

Diplomado en Marketing Digital e Inteligencia Artificial

Docente:

Dimelsa Villamizar

Pamplona, Norte de Santander



Abstract

This paper will study artificial intelligence and digital marketing as a means of preserving the historical memory, customs, and traditions of the municipality of Caimito, Sucre. Using tools such as Google Image, Whisper, Synthesia, and ChatGPT, this paper proposes a new approach to reviving old photographs, digitizing stories, and generating visual content, connecting older and newer generations, highlighting their roots and traditions so they are not forgotten.

The impact of young people's lack of interest and the rise of globalization has led to a loss of cultural identity and a lack of interest in their roots. This study proposes strategies to revive culture in this digital age by intellectually representing its beginnings, customs, and traditions, fostering a sense of belonging in a community that lacks this in younger generations.

Finally, the aim of this essay is to propose solutions through the use of artificial intelligence tools to preserve the memory of a people who, over time, have lost interest in preserving their roots.

Keywords: Historical memory, Artificial Intelligence, Heritage, Cultural Heritage, Youth

Resumen

En este trabajo se estudiara la inteligencia artificial y el marketing digital como un medio de preservación de la memoria histórica, costumbres y tradiciones del municipio de Caimito, Sucre. Mediante herramientas como Google imagen, Whisper, Synthesia y ChatGPT, en este se orienta un nuevo uso para revivir fotografías antiguas, digitalizar relatos y generar contenido visual, conectando las antiguas generaciones y las nuevas, destacando sus raíces y tradiciones para no ser olvidadas.

El impacto por la falta de interés de los jóvenes y el incremento de la globalización, han generado pérdida de identidad cultural, y desinterés por sus raíces. Con este estudio se propone estrategias que revivan la cultura ante esta era digital representando de manera intelectual sus inicios, costumbres y tradiciones que fomenten el sentido de pertenecía de una comunidad que carece de la misma en las nuevas generaciones.

"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
www.unipamplona.edu.co



Finalmente la idea de este ensayo es proponer soluciones a través del uso de herramienta con inteligencia artificial para conservar la memoria de un pueblo que con el tiempo ha ido perdiendo interés en preservar sus raíces.

Palabras clave: Memoria histórica, inteligencia artificial, Patrimonio, Patrimonio Cultural, Juventud



Introducción

Las costumbres y tradiciones constituyen la memoria histórica y el alma de un pueblo, como lo son las comunidades pequeñas llenas de mitos, historias y creencias, existe un remoto lugar del departamento de Sucre llamado Caimito, remanzo de paz y tranquilidad bañado por las aguas del San Jorge y donde sus raíces campesinas, humildes pescadores y festividades se entrelazan con una rica identidad ancestral que poco a poco ha sido presa del olvido. Día a día y con el pasar del tiempo.

Cambios como la globalización, la digitalización y el creciente uso de la inteligencia artificial han puesto en riesgo la enseñanza oral de sus costumbres y saberes que durante muchas generaciones han definido la vida social y cultural del municipio. En este ámbito la inteligencia artificial (IA) surge como una herramienta innovadora para la recuperación y preservación de la memoria colectiva a través del tiempo.

En este proceso de digitalizar fotografías y documentos antiguos que permite no solo conservar la historia de un pueblo, sino también preservar y revitalizar esto a las nuevas generaciones, dando a conocer todas las tradiciones creando así un puente entre un pasado y un futuro, ayudando a reforzar el sentido de pertenencia e identidad cultural caimitera. Con este trabajo se analizarán las herramientas de inteligencia artificial y el marketing digital como aliado para rescatar una memoria que aunque olvidada gracias a la IA sigue viva, activa y transformadora.



Recuperación de la memoria histórica y costumbres perdidas de Caimito, Sucre a través de la IA

En el departamento de Sucre, en la sub región del San Jorge Colombiano al norte del país se encuentra el Municipio de Caimito, este territorio mantiene una temperatura parcial de 32 °C. Cuenta con una de las iglesias más antiguas del departamento, con un diseño arquitectónico atractivo que atrae a propios y visitantes convirtiéndola en un lugar turístico.

Su área boscosa se encuentra en Las Tolúas, al norte del Municipio, y existe también un lugar de punta de bosque localizada en el límite con el Municipio de San Marcos y colindante con la ciénaga de Palo Alto.

En la zona de ciénagas del Municipio de Caimito, la construcción de terraplenes o muros evitan el paso directo de las especies ictiológicas de una ciénaga a otra, afectando considerablemente la producción y el desarrollo de los peces, esta población cuenta con un estimado de 18mil habitantes incluyendo sus veredas

La principal actividad económica del municipio de Caimito es la ganadería vacuna, la mayor parte del territorio se dedica para este fin. La agricultura es la segunda fuente de ingresos, se cultiva yuca, arroz, maíz, y plátano en pequeñas parcelas. El comercio y la prestación de servicios se localizan en la cabecera y es incipiente ya que perdió liderazgo en relación a sus años gloriosos, se realiza solo para suplir algunas necesidades de sus habitantes.

La industria es nula, no existen fábricas en el municipio ni aun artesanales ni proyectos industriales asociativos. La pesca es muy importante, especialmente en la región del bajo San Jorge y ciénagas aledañas, entre las especies más sobresalientes cabe destacar el bocachico y el bagre, aunque han entrado en un proceso de escasez.



Esta comunidad últimamente está siendo afectada por la pérdida de sus costumbres, ya que las llegadas de las nuevas tecnologías y las migraciones hacia otras ciudades han hecho que los más jóvenes pierdan interés por practicar sus tradiciones e incluso olvidando su historia, pues tampoco le dan mucha importancia, lo que puede ser un problema muy grave para las generaciones actuales y futuras, es necesario saber la historia del lugar donde uno nació y ha sido su hogar durante demasiado tiempo.

Hablar de cultura no es solo el sinónimo de dónde venimos, ni nuestras raíces, si no que vas más allá de eso, también hay que entenderlo de otra manera y con un significado diferente, la cultura es todo lo que nos rodea, desde la educación hasta nuestros propios valores, pero realmente, ¿que se entienden por cultura?

La cultura es el conjunto de elementos y características propias de una determinada comunidad humana. Incluye aspectos como las costumbres, las tradiciones, las normas y el modo de un grupo de pensarse a sí mismo, de comunicarse y de construir una sociedad.

La palabra “cultura” es un término amplio que proviene del vocablo latino cultus, a su vez derivado de colere, es decir, “cuidar del campo y del ganado”, lo que hoy en día se conoce como “cultivar”. El pensador romano Cicerón (siglo I a. C.) empleó el término cultura animi (“cultivar el espíritu”) para referirse metafóricamente al trabajo de hacer florecer la sabiduría humana.

La cultura abarca aspectos como la religión, la moral, las artes, el protocolo, la ley, la historia y la economía de un determinado grupo. El término se utiliza para referirse a las distintas manifestaciones del ser humano y, según algunas definiciones, todo lo que es creado por el humano es cultura.

Concepto.de.(s.f.) Cultura.

<https://concepto.de/cultura/>

Pierre Bourdieu en su escrito “La distinción” (1979) analiza como las culturas cambian y se jerarquizan, lo que lleva a la pérdida de tradiciones en favor de otras consideradas superiores, la obra “La interpretación de las culturas” (1973) de Clifford Geertz defiende el valor del



simbolismo en las culturas locales y como a través de la modernidad pueden ir destruyendo esas formas de vida.

Para el año 2000 el autor Zygmunt Bauman en su texto “Modernidad Lquidad”, habla de cómo la globalización y el consumo transforman o hacen desaparecer costumbres estables y tradicionales y por ultimo Martin Barbero en “ De los medios a las mediaciones” (1987) Explica cómo los medios y la modernidad reconfiguran las formas tradicionales de cultura popular en América Latina.

Estos autores y sus escritos son fundamentales para entender como de alguna u otra manera las culturas locales, tradicionales y estables se van perdiendo poco a poco a medida que la globalización va a avanzando por que hablar de globalización no solo significa infraestructuras, si no también evolución cultural y tecnológica, es por ellos que a día de hoy las practicas ancestrales ya no se ven reflejadas en nuevas generaciones inmersas en el consumismo de la actualidad

“Entiendo por hibridación procesos socioculturales en los que estructuras o prácticas discretas, que existían en forma separada, se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas. A su vez, cabe aclarar que las estructuras llamadas discretas fueron resultado de hibridaciones, por lo cual no pueden ser consideradas fuentes puras”

García Canclini, N. (1990). Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Editorial Grijalbo.

El autor aquí señala que la combinación de culturas puede generar nuevas prácticas sociales y culturales, las cuales se adoptan perdiendo las costumbres de sus raíces dejándolas en el olvido, lo que crea choques culturales que ponen en riesgo el origen de la misma lo que influye en la perdida cultural.



Por ello a través de la IA podemos incitar a las nuevas descendencias a tener un poco más de interés por estas culturas perdidas e historias que son fundamentales que ellos conozcan, desde su fundación hasta la actualidad y así mismo conservarlas en estos tiempos de modernidad donde las redes sociales y las tecnologías están consumiendo a los jóvenes siendo inmersos en un mundo donde no quieren ver más allá de una pantalla.

Sin embargo, esto puede ser un punto a favor, ya que podemos centrarnos en su campo, es decir en la tecnología y hacerles ver desde esa parte en este caso utilizando herramientas como la inteligencia artificial por medio de estrategias que se asemejen más a su estilo y hacerles llegar este tipo de contenidos que pueden ser muy útil.

Así mismo desde el Marketing Digital, ya que las nuevas generaciones son netamente tecnológicas como la generación Alfa y Generación Z, esta última viviendo las dos etapas, cuando el mundo de la tecnología y el internet empezaban su auge y adaptándose o entendiendo perfectamente el contexto tecnológico actual.

La aparición de la Inteligencia Artificial ha generado un impacto significativo en el sector de la industria cultural en España. Desde la personalización de la experiencia cultural hasta la preservación del patrimonio y la mejora de la gestión, la IA ha revolucionado la forma en que se crea, distribuye y consume la cultura. Sin embargo, también plantea desafíos relacionados con la equidad, el empleo, la privacidad y la autenticidad. Es fundamental abordar estos desafíos de manera ética y responsable para garantizar que la IA sea una herramienta al servicio de la creatividad y la diversidad cultural.

En los próximos años, se espera que la IA siga evolucionando y desempeñe un papel cada vez más importante en el sector cultural. La colaboración entre profesionales de la gestión cultural, artistas y expertos en IA será clave para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece esta tecnología y superar los desafíos que plantea. La cultura es un terreno fértil para la innovación, y la Inteligencia Artificial tiene el potencial de potenciar aún más la creatividad y la expresión cultural en España.



<https://factoriadeindustriascreativas.es/el-impacto-de-la-inteligencia-artificial-en-la-industria-cultural/> (Factoría de Industrias creativas, s.f)

En una actualidad marcada por la rapidez y lo constantes cambios, la inteligencia artificial juega un papel fundamental no solo innovando tecnológicamente, si no como una valiosa herramienta para conservar el legado cultural de la humanidad.

Trascendiendo en sus aplicaciones comerciales, medicas, industriales. Potencializándose en silencio en la preservación de tradiciones, culturas y saberes ancestrales que tienen riesgo de desaparecer. Con ayuda de la IA se puede conservar documentos históricos, archivos y manuscritos dando valor a todo aquello que con el pasar del tiempo se va perdiendo y dando las nuevas generaciones reconocimiento y voz de sus antepasados.

Aunque la inteligencia Artificial no reemplaza a la cultura, se convierte en una poderosa aliada para mantener las raíces culturales dentro de una era digital. Así, mismo, existen muchas aplicaciones que nos pueden ser útiles para esta práctica como lo son:

1. Whisper (de OpenAI)

Esta herramienta es fundamental para transcribir entrevistas de personas más mayores las cuales relaten como era el municipio antes y también nos cuenten alguna que otra historia o las tradiciones que se practicaban antes, las que aún se conservan y como eran en el tiempo pasado a diferencia de cómo se realizan hoy.

Objetivo: documentar relatos orales y tradicionales para conservarlos de manera digital.



2. Respeecher o ElevenLabs

Uso: Útil para recrear voces y narrar cuentos, o mitos pasados de la cultura Caimitera, se puede utilizar para recrearlos a través de una voz en off de una persona que nos cuente una historia y adaptarla a los formatos y tiempos actuales, para así llegarle a las nuevas generaciones. Recreación de voces para narrar cuentos, leyendas o canciones tradicionales.

Objetivo: Preservar el estilo oral de las historias culturales, dándole un toque actual, ya que este será dirigido a las nuevas generaciones.

3. D-ID o Synthesia

Uso: fundamental para crear videos con avatars y mostrar costumbres locales como las comidas, las vestimentas e incluso el propio pueblo en los tiempos de antaño, esto con el fin de difundirlas en las redes sociales a través de material creativo así mismo como un espacio educativo.

Objetivo: Difundir tradiciones en redes sociales o espacios educativos.

4. ChatGPT

Ayuda a redactor textos y organizarlos de una manera más técnica e incluso dando ideas de la misma cuando su extensión es corta, esta herramienta será útil para redactar los textos que ya tenemos a través de la información recolectada a lo largo del proyecto, también puede resumirla y sacar los puntos clave más importante, ahorrándonos tiempo en el proceso.

Objetivo: Sistematizar la información obtenida.

5. Google Imagen o Adobe Firefly

Uso: Genera imágenes a través de descripciones, ayudándonos a crear fotos como trajes típicos o eventos culturales que se hacían en tiempos pasados, describiéndolos de manera similar, esto con el fin de mostrarle a las nuevas generaciones las prácticas y eventos culturales más detalladamente.



También comidas típicas que ya son algo extintas como el moncholo ahumado, desmenuzado que ya es muy poco visto en la población a veces debido a sus escasas y falta de conocimiento.

El Casabe de Yuca, este es un pan que las nuevas generaciones poco conocen ya que se ha ido perdiendo con el tiempo y con la ayuda de esta herramienta sería muy útil recrearlo para así mismo darle la visibilidad y por qué no la posibilidad de que se empiece a hacer de nuevo en la comunidad Caimitera.

Y por último el Cafongo que es muy similar al bollo de maíz, pero que ya poco a poco ha ido desapareciendo de la gastronomía de la población .

Objetivo: Crear materiales visuales para enseñar o divulgar.

6. MyHeritage (Deep Nostalgia)

Uso: Practica para Animar fotografías antiguas de personas y eventos culturales del pueblo, con esta IA es posible buscar personajes emblemáticos de la comunidad que ya partieron de este mundo y hacer una animación relatando algún mito de forma emotiva para hacer que las personas que vean este contenido conecten con la misma de forma que pareciera que estuvieran hablando en la realidad y no a través de una pantalla, conectar con las emociones para que sientan su cultura más a profundidad

Objetivo: Revivir el pasado de forma visual y emotiva.

7. GeoAI (ArcGIS + IA)

Uso: Esta interesante herramienta se puede utilizar para llegar a lugares emblemáticos, tradicionales y culturales, como las casas que son patrimonio cultural o los espacios donde se creaban las fiestas patronales y generar un impacto en la comunidad para que logren visitar estos sitios con el fin de hacerlos turísticos y que la comunidad pueda beneficiarse de ello.

Objetivo: Crear un “mapa cultural” del municipio.



8. AudioLDM o Suno AI

Uso: esta herramienta es perfecta para crear sonidos inspirados en instrumentos tradicionales, como la cumbia, la música de banda de aire, lo que ayudará a las nuevas generaciones a conocer su música y que de alguna u otra manera generen interés en la misma.

Objetivo: Recuperar sonidos propios del territorio.

9. KoboToolbox + IA para análisis de encuestas

Uso: útil para recoger testimonios sobre tradiciones perdidas mediante encuestas así mismo también los analiza de manera que nos puede a identificar porque algunas costumbres o tradiciones se han ido perdiendo.

Objetivo: Detectar patrones culturales que se han desvanecido.

10. Dialogflow (de Google)

Uso: esta herramienta es útil para crear un ChatBoot en las páginas de entidades públicas del pueblo como la Alcaldía o las Bibliotecas para así mismo contextualizar a las personas sobre la historia cultural de Caimito, para que tengan el acceso a esta información de forma detalla y de fácil acceso.

Objetivo: Tener un “asistente cultural” para Caimito que responda preguntas sobre sus costumbres.



Estas herramientas de Inteligencia Artificial nos sean de mucha para recuperar a la memoria histórica de la Comunidad de Caimito, Sucre. Y lograr incentivar a los más jóvenes a conservarla a través de las redes sociales con contenido atractivo como serian infografías, videos, fotografías, con un toque más a su estilo para que estos puedan tener interés y generar sentido de pertenencia por lo suyo.

Esto es bastante complicado, ya que las generaciones de hoy en día están poco interesadas en este tipo de temas, pero si se les sabe entrar es posible que se pueda lograr un buen resultado, así mismo difundiendo contenido en redes sociales que es donde la mayoría de las nuevas generaciones pasan una buena parte de su tiempo.

De igual manera el mal uso de estas herramientas también pueden generar un factor negativo en la comunidad, pues es posible que se les muestre productos o cosas ancestrales que les hagan saber que fueron hechos por IA y estas no tengan ninguna relación con la comunidad para así confundirlos, es por ellos que se debe usar de manera responsable y bajo observaciones de personas capacitadas para que puedan darle un uso de calidad para lograr el objetivo plasmado en el proyecto.

También se pueden enfrentar desafíos como la falta de conocimiento de prácticas ancestrales y así no poder recrear algunas, la mala información al momento de generar alguna imagen o video, dando como resultado otro producto que no está relacionado con la comunidad al no darle una contextualización precisa de lo que se quiere, esta puede limitarse en sus conclusiones finales y arrojar una elaboración errada.

Otra limitación puede ser la falta de acceso a internet de la comunidad, al no contar con este servicio es complicado que se les haga llevar este tipo de campañas generadas por IA puesto que no tener habilidades digitales ni contar con conexión a la red, limitaría muchas posibilidades de visibilizar en la misma comunidad las pérdidas culturales que allí se están desapareciendo



Es también muy importante recuperar la memoria historia de la comunidad, la historia es algo que jamás debe quedar en el olvido y con el paso de los años hay que tratar de conservarla.

Esto se logra incitando a personas jóvenes para que sigan llevando su cultura a donde estos se encuentren, porque un tema de perdida cultural es también la migración hacia otros lugares, entonces, en vez de tener presente sus propias raíces lo que estos hacen es adoptar las nuevas tradiciones en el lugar donde residen y buscan una nueva vida lo que implica una perdida cultural lamentable.

Trabajar con inteligencia artificial y el marketing digital puede ser un factor clave para intentar lograr un resultado positivo ya que estamos dirigiéndonos al público el cual nos queremos enfocar, en este caso los jóvenes a través de estrategias digitales creativas

Así mismo con la llegada del internet puede que haya sido un motivo para que los jóvenes pierdan cierto interés en algunas costumbres ya que ellos ven toda clase de cultura y no se logran preocupar por las tradiciones propias, normalmente siempre se adopta culturas que se ven por la red y no se obsesionan por la de origen, y así como la internet fue un motivo para generar cierto desinterés, también puede ser una razón para que puedan interesarse en la misma, como comente por medio de estrategias digitales que aporten significativamente en la incitación de las costumbres perdidas.

Por ello se buscará alianzas en los colegios, es fundamental que desde las escuelas se enseñen temas de como conservar las culturas locales y tradiciones ya que esto de alguna u otra manera son beneficios para el pueblo, no solo en lo tradicional sino también en lo económico, pues que se sigan celebrando fiestas como costumbre es algo que va a mantener la economía de la comunidad. En esta época de era digital se deben implementar plan de marketing desde las escuelas para motivar a los estudiantes preservar su cultura y sus costumbres arraigadas de su entorno, conservando el patrimonio para sus futuras generaciones.



Detrás de la creación de IA se necesita de esa diversidad lingüística, de conocimiento, de creencias, de prácticas, de participación de las diferentes culturas, todos los componentes esenciales del desarrollo económico y social, pero también la diversidad de género, raza, etnia, preferencia sexual, edad, discapacidad esto con la finalidad de poder resolver problemas en contextos amplios y transdisciplinarios maximizar las habilidades y el potencial de esta tecnología

GenIA.(2004). La Diversidad Cultural; Una variable para el presente de la inteligencia artificial

A medida que la IA avanza en el ámbito cultural, surge la preocupación por los desafíos éticos asociados con su implementación. La privacidad y la gobernanza de datos son cuestiones críticas cuando se utilizan grandes cantidades de información cultural. **Las salvaguardias adecuadas deben estar en su lugar** para proteger estos datos valiosos y evitar su mal uso o explotación.

Otro desafío clave es la representación precisa de las culturas. Existe el riesgo de que al automatizar la conservación con IA, se promuevan ciertas narrativas mientras se excluyen otras. Por esto, es fundamental que los profesionales de la cultura y la tecnología colaboren para asegurar **una representación justa y precisa** de las culturas en todas las plataformas digitales.

Además, la propiedad intelectual y los derechos de autor son áreas donde la IA y la cultura se cruzan de manera complicada. La capacidad de la IA para reproducir obras de arte plantea preguntas sobre la autoría y la reproducción de contenidos culturales. Las normativas y leyes deben **adaptarse para abordar** estos nuevos dilemas y proteger los derechos de los creadores.



Finalmente, hay que considerar el papel de la IA en la preservación de culturas en peligro de extinción. La tecnología puede actuar como un recurso para proteger lenguas y tradiciones que de otro modo podrían perderse. Pero esto debe hacerse respetando los deseos y sensibilidades de las comunidades que poseen esos recursos culturales, asegurando **que su voz y agencia** no se vean silenciadas.

Syntetica. (2024, marzo 27). Conectando culturas con IA: Experiencias y preservación.
https://syntetica.ai/blog/blog_article/conectando-culturas-con-ia-experiencias-y-preservacion

Mirando hacia el futuro, el papel de la IA en la cultura continuará evolucionando. La tecnología seguirá transformando nuestras interacciones culturales y la manera en que preservamos nuestro patrimonio común.

El diálogo entre la IA y la cultura será cada vez más importante a medida que la tecnología se vuelva más omnipresente. Los desarrolladores y las instituciones culturales deben trabajar juntos para maximizar las oportunidades que ofrece la IA, mientras mitigan sus riesgos. La ética y la responsabilidad social deben seguir siendo fundamentales en todo desarrollo tecnológico.

Además, la IA podría desempeñar un papel crucial en la sostenibilidad cultural. Al permitir la digitalización eficiente y la preservación del conocimiento cultural, garantiza que las generaciones futuras puedan aprender de nuestras culturas pasadas. **Este enfoque preserva la riqueza** del patrimonio global de manera que esté disponible para la exploración y el descubrimiento continuo.

Finalmente, al integrar de manera ética la tecnología en la autoexpresión creativa y cultural, la IA tiene el potencial de unir a las comunidades globales y locales. Fomentará un mundo donde las culturas sean apreciadas no solo por sus valores tradicionales, sino también por



su capacidad de adaptarse e innovar en un panorama digital. La prospectiva es provechosa en construir vínculos más fuertes a través del entendimiento y la apreciación compartida.

Cuando se utiliza la IA en el proceso de restauración de obras de arte originales, un reto importante consiste en mantener el delicado equilibrio entre la mejora digital y la conservación de la autenticidad del artefacto.

Una de las principales preocupaciones es que la IA pueda influir inadvertidamente en las decisiones tomadas durante el proceso de restauración. Por ejemplo, si un modelo de IA se entrena con un amplio conjunto de datos que no representa con exactitud el estilo o la técnica específicos del artista original, sus reconstrucciones o sugerencias digitales podrían alterar el carácter original de la obra.

Esto podría llevar a opciones de restauración que, aunque visualmente atractivas, no representaran fielmente la visión original del artista o el contexto histórico en el que se creó la obra.

Por tanto, es crucial que los conservadores humanos evalúen críticamente las sugerencias generadas por la IA para garantizar que cualquier restauración física respete la autenticidad e integridad de la obra de arte original.

Ultralytics. (2023, 21 de septiembre). *La IA en el arte y la conservación del patrimonio cultural*. <https://www.ultralytics.com/es/blog/ai-in-art-and-cultural-heritage-conservation>

El uso de la IA para recrear imágenes perdidas o digitalizar textos antiguos ayuda a sistematizar el proceso de aprendizaje en algunos puntos claves, los cuales, transformando así una parte suprimida trayéndola al mundo actual y adaptada a las nuevas tecnologías de hoy, no obstante, la precisión de los modelos de inteligencia artificial no es tan precisos según los datos que se les haya proporcionado.



Así mismo los algoritmos pueden malinterpretar contextos históricos por lo que es necesario arrojarle información precisa y muy detallada para que esta nos logre dar un resultado más asertivo de lo que queremos representar, por ello es necesario saber aplicar el uso de estas herramientas si deseamos obtener una conclusión bastante positiva en cuanto a la descripción que le dimos.

Así mismo la inmersión de la Inteligencia Artificial en la preservación de las raíces culturales y memorias históricas fortalece comprensión del pasado fomentando un aprendizaje significativo y proporciona una comunidad informada, permitiendo revivir el conocimiento olvidado para el presente y futuro.

Por ello los canales digitales como museos y bibliotecas virtuales, simplifica la inclusión en información compartida, aunque es necesario considerar el uso de la Ética en la IA para eludir manipulación en la información y tener registros de calidad y veraz.

La diversidad cultural puede contribuir al desarrollo sostenible para que las comunidades, los individuos y los países puedan prepararse para un futuro más prospero. La sabiduría ancestral que conserva cada cultura alrededor del mundo contiene

conocimiento y filosofía que puede ayudar a resolver de manera más creativa y con perspectiva los problemas del presente. La conservación de las tradiciones, las costumbres, los rituales, el conocimiento, son verticales que se deben de abordar con respeto y empatía para la conversación de la diversidad y tecnología, que esta primera nos hace único como humanidad, es lo que nos hace diferentes y racionales a comparación de los animales y lo que contribuye a que tengamos conciencia a diferencia de las máquinas

GenIA.(2024).La diversidad cultural: Una variable para el presente de la inteligencia artificial

<https://www.genia.ai/post/la-diversidad-cultural-una-variable-para-el-presente-de-la-inteligencia-artificial>



Marketing Digital

¿Qué es el marketing digital?

El marketing digital comprende el conjunto de estrategias que utilizan las tecnologías digitales para promocionar productos, servicios o ideas. Utiliza canales como las redes sociales, los motores de búsqueda, los correos electrónicos y las aplicaciones móviles. Su poder radica en su capacidad para segmentar audiencias, medir resultados y generar una interacción inmediata entre marca y consumidor.

Importancia del marketing digital

Las estrategias de marketing digital ayudan a los responsables de marketing a definir objetivos, dirigirse a un público y desarrollar un plan de marketing digital que llegue de mejor manera al público. Estas estrategias proporcionan la dirección de una campaña o programa dado y un marco para evaluar los resultados.

Hoy en día, todo es digital y el marketing digital se ha integrado en casi todos los aspectos del negocio, cambiando radicalmente la forma como las empresas se comunican con los clientes y aportan valor.

¿Qué tipo de marketing digital es mejor?

El marketing digital funciona para todas las empresas y todos los sectores, pero no hay un enfoque único. Las diferentes compañías necesitan usar diferentes tácticas digitales para lograr sus objetivos. Las mejores tácticas dependen de varios factores, como el tamaño, el presupuesto, el público objetivo y los objetivos de negocio del equipo de marketing.

Las pequeñas y medianas empresas (SMB) pueden desarrollar estrategias orgánicas de SEO, estrategias de redes sociales, campañas de marketing por correo electrónico y blogs, ya que estas tácticas requieren poca o ninguna inversión.



Las compañías más grandes suelen buscar programas de pago para lograr objetivos empresariales más amplios. Estas tácticas podrían incluir la distribución de activos digitales, la producción de seminarios web/webcasts, centrándose en el marketing basado en cuentas (ABM), y la inversión en medios de pago o marketing PPC.

Oracle.(s.f). Marketing Digital. Oracle

<https://www.oracle.com/co/cx/marketing/digital-marketing/>

Esta práctica ha transformado no solo los hábitos de consumo, sino también las formas de comunicación y construcción de identidad. En muchos casos, las campañas digitales no solo venden productos: venden estilos de vida, aspiraciones e imaginarios.

Aquí es donde el marketing digital empieza a tener un impacto directo sobre las culturas locales. Atrás ves de estrategias digitales y utilizando las redes sociales se puede lograr un buen proyecto para tratar de recupera culturas y costumbres que ya no se ven en algunas comunidades, como en este caso en el municipio de Caimito, Sucre.

Es por ello que se buscará plantear un plan de Marketing Digital que logre conectar con la comunidad para así mismo tratar de hacerles crear conciencia sobre la importancia de las culturas y por qué es necesario conservarlas en un mundo inmerso en los avances tecnológicos y el consumismo de las redes sociales donde se ha perdido el interés por las tradiciones locales.

Para esto se tiene que investigar a fondo por que se están generando estos fenómenos, si bien ya sabemos que las nuevas tecnologías y las redes sociales han influido para contribuir a las perdidas culturales, también puede variar en otros factores como la migración y la adopción de nuevas tendencias.



El Marketing Digital se debe utilizar de manera responsable en este tipo de temas, ya que es una cuestión muy delicada, pues los temas de culturales siempre se deben respetar y una mala información puede generar mucha controversia en la comunidad, por lo que investigar demasiado ayudaría mucho con las estrategias que se desean abordar.

Campañas bien diseñadas, con ayuda de la IA como por ejemplo videos antiguos con personajes emblemáticos del municipio pueden ser un plus que ayude a la incitación de la conservación del patrimonio cultural de la comunidad de Caimito, Sucre. Pues con esto ellos se sentirían mas familiarizados y es posible que logren una conexión con el mismo, con el objetivo de generar sentido de pertenencia en la población.

Así mismo crear grupos en redes sociales, o paginas de las entidades municipales como lo son las alcaldías, la biblioteca y la casa de la cultura para que también ayuden a difundir este contenido, ya que, entre más interacción, más logramos conectar con el público para que este tipo de estrategias sean visibles y puedan lograr el impacto esperado.

La creación de un perfil en Tik Tok donde se publique contenido de patrimonio, cultura, mitos, relatos, cuentos y celebración de fiestas tradicionales del pueblo puede ser de mucha ayuda para atraer a las nuevas generaciones a mantener viva las tradiciones.

Esta red social es bastante usada por los mismos y al tener este tipo de contenido activo puede llamar la atención de los más jóvenes, claro, haciéndolos de manera creativa y atractiva, algo que ellos se sientan identificado para que les de mas curiosidad seguir este tipo de videos, generando interés por lo que allí se publica y teniendo un sentido de pertenencia por sus raíces.



Casos de éxito y modelos replicables

En varias regiones de Colombia se han desarrollado experiencias exitosas de uso del marketing digital para preservar y promocionar lo local. Un ejemplo es el colectivo Mucho indio, del pueblo arhuaco en la Sierra Nevada de Santa Marta, que ha logrado posicionar productos artesanales y mensajes espirituales en redes sociales, creando conciencia y mercado a la vez.

Otro caso es el proyecto “Memoria y Saberes de la Mojana”, que incluye registros audiovisuales de prácticas culturales en municipios como San Marcos, Majagual y Guaranda todos ellos cercanos a Caimito. Estas iniciativas demuestran que es posible usar la tecnología para salvaguardar lo propio, siempre que exista liderazgo comunitario y acompañamiento institucional.

Caimito podría beneficiarse enormemente de una estrategia similar, aprovechando su ubicación estratégica en el Bajo San Jorge, su historia ganadera y pesquera, y su vínculo con las culturas ancestrales que habitaron la región. (OpenAI, 2025).

Estos pueden ser un modelo a seguir ya con que con ellos se obtienen buenos resultados en cuanto a la retención de las culturas, fomentar este tipo de actividades también genera participación por la comunidad, así mismo ayuda a despertar cierto interés en una población que parece que con el pasar de los años va a carecer de estas prácticas ancestrales.

Como por ejemplo;

Realizar campañas digitales promocionando sus productos locales primarios y derivados, como lo serían; yuca, ñame, chopo, arroz, mediante la ayuda de una IA que ayude a los consumidores a conocer más su mercancía y que se puede realizar con base a ellos.

Crear una plataforma con información turística del municipio, mostrando alojamiento, gastronomía, rutas de entretenimiento, donde la IA de a conocer de manera digital todo un mapa turístico para una mejor experiencia al visitante, y permitiendo al país conocer más Caimito,



Realzar saberes y costumbres del patrimonio histórico de Caimito, mediante las herramientas del marketing digital, difundiendo todos los conocimientos ya sea por videos interactivos en tik tok y reels en Facebook mostrando sus raíces, festivales y lugares escondidos del municipio como lo son su rio y su playa.

Conclusión

Con la elaboración de este trabajo se puede concluir que la inteligencia artificial y el marketing digital son herramientas que nos permiten a través del tiempo generar estrategias que ayuden a salvar la identidad cultural de una comunidad, que con los años se enfrenta a nuevos desafíos como la globalización, las nuevas tecnologías y la migración hacia otros lugares más desarrollados, generando en los jóvenes desinterés por sus raíces y tradiciones,

Los avances tecnológicos día a día marcan una nueva era, lo que significa ir dejando atrás ciertas costumbres, sin olvidar que a través de las herramientas digitales con IA nos ayudan a preservar la cultura de una comunidad.

Este tema tiene que ser objetivo de grandes debates, ya que algunos ni los propios mandatarios de los pueblos se preocupan por este tipo de situaciones, teniendo los mecanismos para poder ejercer un buen trabajo en torno a las culturas y tradiciones, no se puede perder el patrimonio cultural de un pueblo, ya que de eso dependen muchas familias, por que directa o indirectamente se fortalecen con los eventos tradicionales que se celebran, y adicional a eso también para la propia comunidad una fuente de ingresos que ayudará a las personas que siempre han habitado en este municipio.



Es por ello que por medio de este proyecto se propone recuperar esas prácticas a través de inteligencias artificiales que ayudan sistematizando y automatizando el trabajo, para que sea algo adaptando al mundo moderno, pero sin olvidar el tiempo pasado, si estas herramienta empezaron a surgir, toca sacarle provecho, usándolas de la mejor manera posible y si es para beneficiar a una comunidad en general, pues mucho mejor.

El buen uso de las mismas, hace que de alguna u otra manera seamos agentes de cambio para el desarrollo, y llevar este tipo de implementaciones a estas comunidades, no solo los beneficiara, si no también tendrán más contacto con el mundo real, o el nuevo mundo el cual algunas personas aún no están inmersas, como otras si, y por esta contradicción es que se debe capacitar a los más jóvenes que utilicen la internet como un sistema de cambio y no solo por ocio, para que así, las tradiciones culturales y patrimonios locales no queden en el olvido.

Es necesario que las escuelas se planteen la idea de formular u plan de estudio donde se incluya hablar de la cultura, la tradición y los orígenes de la comunidad, esto para que las nuevas generaciones vayan aprendiendo desde sus primeros años en las instituciones de donde viene sus raíces y por qué es tan importante conservarlas, así se va generando una identidad cultural, un interés que genera una conservación de la misma,

También que exista la posibilidad de incluir como formato académico el buen uso de la IA y para que puede ser útil, ya que en el mundo actual y los años próximos esto será algo muy común en la vida de las personas y si se tiene un conocimiento previo le sabrán dar el uso adecuado y así no utilizarla de mala manera.



Referencias Bibliográficas:

<https://www.teseopress.com/inteligenciaartificialypolitica/chapter/el-aporte-de-la-cultura-al-desafio-de-la-inteligencia/>

<https://repositorio.uniandes.edu.co/entities/publication/abad055a-d7a6-43fd-a671-b2457bc55ba2>

<https://concepto.de/cultura/>

<https://medium.com/@ted.adams38/how-ai-assists-in-cultural-preservation-c5bb9f674004>

<https://iauama.com/blog-post13>

<https://evemuseografia.com/2023/05/22/inteligencia-artificial-en-el-contexto-del-patrimonio-cultural-y-museos/>

<https://www.genia.ai/post/la-diversidad-cultural-una-variable-para-el-presente-de-la-inteligencia-artificial>

https://syntetica.ai/blog/blog_article/conectando-culturas-con-ia-experiencias-y-preservacion

<https://www.ultralytics.com/es/blog/ai-in-art-and-cultural-heritage-conservation>

<https://chatgpt.com/>

<https://factoriadeindustriascreativas.es/el-impacto-de-la-inteligencia-artificial-en-la-industria-cultural/>