

**La importancia de la red social Facebook en la creación de espacios de Participación
ciudadana en Monteadentro Pamplona**

Juan C. Leal M.; 1094273033

Mario F. Maldonado S.; 1007968558

Facultad de Artes y Humanidades, Universidad de Pamplona

152249; Trabajo de Grado II

Astrid Carolina Gómez Bautista

Directora Trabajo de Grado II

2025-1

Título de la Propuesta

La importancia de la red social Facebook en la creación de espacios de Participación ciudadana en Monteadentro Pamplona

Resumen

Este trabajo de grado analiza el papel de la red social Facebook en la creación de espacios de participación ciudadana en la vereda Monte Adentro, ubicada en Pamplona, Norte de Santander. A través de una metodología mixta, que incluye encuestas, entrevistas y otras técnicas participativas, se busca comprender cómo los habitantes de esta comunidad rural utilizan Facebook para informarse, opinar, organizarse y tomar decisiones sobre asuntos que los afectan directamente. El estudio también examina las oportunidades que esta plataforma ofrece para fortalecer el tejido social, así como las dificultades que enfrentan algunos sectores de la población, como la falta de conectividad o el desconocimiento del uso de la tecnología. En general, se pretende mostrar cómo, incluso en contextos rurales, el uso adecuado de herramientas digitales puede fomentar una participación más activa, inclusiva y comunitaria.

Palabras Claves: Facebook, participación ciudadana, comunidad rural, redes sociales, Monteadentro, comunicación digital, Pamplona.

Abstract

This degree project analyzes the role of the social network Facebook in the creation of spaces for citizen participation in the village of Monte Adentro, located in Pamplona, Norte de Santander. Through a mixed methodology, which includes surveys, interviews and other participatory techniques, it seeks to understand how the inhabitants of this rural community use Facebook to get information, express their opinions, organize themselves and make decisions on issues that affect them directly. The study also examines the opportunities that this platform

offers to improve the social fabric, as well as the difficulties faced by some sectors of the population, such as lack of connectivity or ignorance of the use of technology. Overall, it aims to show how, even in rural contexts, the appropriate use of digital tools can foster more active, inclusive and community participation.

Key Words: Facebook, citizen participation, rural community, social networks, Monteadentro, digital communication, Pamplona.

Tabla de Contenido

Título de la Propuesta	2
Resumen.....	2
Introducción	11
Capítulo I	12
El Problema.....	12
Contextualización	12
Planteamiento del Problema	13
Formulación del Problema.....	16
Objetivos	16
Objetivo General	16
Objetivos Específicos	16
Justificación	17
Limitaciones.....	18
Capítulo 2.....	19
Marco Teórico.....	19
Antecedentes	19
Antecedentes Internacionales.....	19
Antecedentes Nacionales	23
Antecedentes Locales.....	28

Bases Teóricas	29
Comunicación y Acción Social.....	29
Tecnología, Internet y la Comunicación 2.0	32
Redes Sociales: Conectividad e Incidencia Comunitaria.....	34
Cultura, Identidad y Globalización	36
Comunidad Rural y Desarrollo	38
Participación Ciudadana y Transformación Digital.....	41
Comunicación, Esfera pública y Acción Colectiva	43
Redes Sociales, Capital Social y Tejido Comunitario	45
Identidad, Representación y uso de Medios	47
Tecnología, Innovación y Desigualdad Digital	49
Comunicación para el Desarrollo y Democracia Participativa	51
Capítulo III.....	53
Marco Metodológico.....	53
Enfoque	54
Diseño de Investigación.....	55
Tipo de Investigación.....	55
Nivel de Investigación	56
Población y Muestra	57
Cronograma.....	58

Presupuesto	61
Capítulo IV	61
Técnicas de Recolección de Datos.....	61
Aval de Técnicas de Recolección de Datos	63
Encuesta	65
Entrevista	66
Mural de Situaciones.....	67
Instrumentos e Interpretación	69
Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos.....	71
Encuesta	73
Análisis Pregunta #1	75
Análisis Pregunta #2	76
Análisis Pregunta #3	77
Análisis Pregunta #4	78
Análisis Pregunta #5	79
Entrevistas.....	81
Análisis Entrevista #1	84
Análisis Entrevista #2	86
Análisis Entrevista #4	88
Análisis Entrevista #4	90

Análisis Entrevista #5	92
Análisis Entrevista #6	93
Análisis Entrevista #7	94
Mural de Situaciones.....	96
Planeación Previa.....	96
Convocatoria y Explicación Inicial.....	97
Dinámica Participativa.....	97
Construcción del Mural.....	97
Socialización Final.....	97
Registro Y Análisis	97
Capítulo V	103
Resultados de la Investigación.....	103
Entrevistas.....	103
Encuestas.....	103
Mural de Situaciones.....	104
Triangulación de Datos	105
Triangulación de Instrumentos	105
Interpretación General	107
Interpretación Metodológica.....	108
Capítulo VI.....	110

Conclusiones y Recomendaciones	110
Conclusiones	110
Recomendaciones	112
Referencias Bibliográficas	113
Anexos	118

Lista de Tablas

Tabla 1	58
Tabla 2	69
Tabla 3	70
Tabla 4	105

Lista de Figuras

Figura 1	73
Figura 2	75
Figura 3	76
Figura 4	77
Figura 5	78
Figura 6	79

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1	64
Ilustración 2	80
Ilustración 3	81
Ilustración 4	83

Ilustración 5	85
Ilustración 6	87
Ilustración 7	89
Ilustración 8	91
Ilustración 9	93
Ilustración 10	94
Ilustración 11	95
Ilustración 12	100
Ilustración 13	101
Ilustración 14	101
Ilustración 15	102
Ilustración 16	102

Lista de Anexos

Anexo 1	118
Anexo 2	119
Anexo 3	122
Anexo 4	122
Anexo 5	123
Anexo 6	123
Anexo 7	124
Anexo 8	124
Anexo 9	125
Anexo 10	125

Anexo 11.....	126
Anexo 12.....	126
Anexo 13.....	127
Anexo 14.....	127
Anexo 15.....	128
Anexo 16.....	128
Anexo 17.....	129
Anexo 18.....	129
Anexo 19.....	130
Anexo 20.....	130
Anexo 21.....	131

Introducción

Hoy en día es difícil imaginar la vida sin redes sociales, ya que se han convertido en espacios donde no solo se comparten fotos o pensamientos, sino también noticias, opiniones e ideas que pueden impactar directamente en nuestras comunidades. Facebook, por ejemplo, aunque empezó siendo una plataforma para conectar personas, con el tiempo ha ido tomando fuerza como un lugar donde muchos se informan, participan y hasta se organizan para resolver problemas o apoyar iniciativas locales.

Este trabajo nace del interés por entender cómo una vereda como Monteadentro, ubicada en Pamplona, Norte de Santander, ha empezado a utilizar esta red social en su vida cotidiana, especialmente para fortalecer la comunicación entre sus habitantes y crear espacios donde puedan expresar lo que piensan, hacen y estar más pendientes de lo que ocurre a su alrededor. Aunque se trata de una comunidad rural, y eso implica ciertas limitaciones como la falta de señal o el acceso limitado a tecnología, también es cierto que muchas personas han encontrado en Facebook una herramienta para mantenerse conectados, promover sus productos, enterarse de reuniones o avisos importantes, e incluso dar su opinión sobre temas que afectan a toda la comunidad.

Lo que se busca con esta investigación no es solo ver qué tanto se usa Facebook, sino también conocer cómo lo están usando, qué beneficios encuentran, qué retos enfrentan y, sobre todo, si esta plataforma en verdad ha servido para que los habitantes de Monteadentro se sientan más involucrados con lo que pasa en su vereda, tanto en lo social como en lo comunitario.

Capítulo I

El Problema

Contextualización

Pamplona es un municipio ubicado en el departamento de Norte de Santander, es conocida como la ciudad mitrada o ciudad estudiantil debido a que alberga 15 colegios educativos y un centro de educación superior propio llamado “Universidad de Pamplona”, así como también es sede de la universidad “UNAD”, su economía principalmente se en la gastronomía, la agricultura y el turismo, también es ampliamente conocida por su arquitectura colonial, sus iglesias y su ambiente cultural, un ejemplo de esto son los índices de turistas que visitan este municipio durante Semana Santa, donde miles de personas viajan a la ciudad mitrada para poder vivir con devoción esta fecha tan importante para las familias católicas colombianas.

Pamplona cuenta con una población de 59.422 habitantes y está ubicada a 2343 m.s.n.m. (metros sobre el nivel del mar). Está dividida en aproximadamente 37 veredas, entre ellas la vereda Monteadentro, la cual está ubicada más arriba del barrio “Los Tanques”, punto de referencia para miles de habitantes pamploneses ya que es un sitio turístico donde los habitantes de Pamplona pasan sus fines de semana en un ambiente familiar y divertido.

En la vereda de Monteadentro viven alrededor de 40 familias con un aproximado de 11.620 habitantes, sin embargo, esta comunidad está ligada al casco urbano de Pamplona y su provincia, y es de gran importancia por el suministro de productos agrícolas. Un ejemplo de ello es la empresa de lácteos Magdi's, ubicada en el pico de esta vereda, donde sus productos principales son derivados de la leche como el queso, el yogurt, la mantequilla, entre otros.

Además del aporte económico que representa a la comunidad, Monteadentro también se destaca por el interés de sus habitantes en fortalecer el tejido social y comunitario.

En estos tiempos de globalización y modernidad, la vereda Monteadentro busca de alguna manera fortalecer sus lazos sociales, con el fin de crear una comunidad más fuerte y promover el desarrollo local, es así como Facebook abre la posibilidad de convertirse en una herramienta útil para la creación de estos espacios de participación y promoción.

En primer lugar, Facebook es gratuito, accesible y su plataforma es intuitiva y fácil de usar, lo cual permite a los habitantes de Monteadentro poder emplearla en un periodo corto de tiempo, conectarse entre ellos y compartir información importante y precisa de manera rápida y efectiva.

Es de conocimiento general que Facebook, gracias a su fácil acceso, puede llegar a simplificar la creación de grupos y páginas dedicadas específicamente a temas importantes para la comunidad, no solo los temas relacionados a la agricultura y a las ventas, sino también de espacios relacionados a proyectos de desarrollo local, actividades culturales o propuestas por personas externas a la comunidad, eventos dentro de la comunidad y debates acerca de temas de interés general para la comunidad. Estos espacios virtuales pueden llegar a generar un impacto positivo en la comunidad y también favorecer a largo plazo la participación activa de los habitantes de la vereda Monteadentro, permitiendo que ellos puedan expresar sus opiniones, compartir sus ideas y contribuir al proceso de toma de decisiones dentro de la comunidad, lo cual puede contribuir a fortalecer el tejido social y económico de la comunidad al fomentar la colaboración y el apoyo mutuo entre sus miembros.

Planteamiento del Problema

Cuando se habla de comunidades rurales se hace referencia a grupos de personas que viven en áreas las cuales se caracterizan por tener menor cantidad de habitantes y su economía se basa principalmente en actividades económicas agrícolas o ganaderas, como en el caso de la

vereda Monte dentro en Pamplona, Norte de Santander, surge la cuestión sobre cuál es el papel que juega Facebook en la vida diaria de las personas, sobre todo porque la mayoría suelen ser mayores de edad, ya que hoy en día es más común ver cómo las redes sociales se han expandido y ya no solo sirven para chatear o compartir fotos, sino también para conectarse con otra gente en muchos lugares del país o del mundo, colaborar con más personas e incluso organizarse como comunidad, pero más allá del uso básico que se conoce, lo importante es analizar y pensar cómo esta red social influye en la manera en que la gente se comunica, se informa y participa en los asuntos de su entorno.

Hoy en día la globalización ha permitido que los seres humanos vivan en una era digital donde las redes sociales han cambiado por completo la forma en que nos relacionamos, Facebook, por ejemplo, sigue siendo una de las plataformas más populares dentro de la sociedad, a lo largo de la historia ha abierto espacios no solo para enviar mensajes o postear imágenes o pensamientos, también lo ha hecho para conversar, debatir, compartir noticias y, en algunas ocasiones, coordinar actividades comunitarias; por eso no es una novedad que hoy en día no solo en el mundo académico sino en muchos otros sectores se esté prestando atención a su impacto. Es por esta razón que entender la importancia que tiene esta red social en la vida diaria de una comunidad como Monte dentro nos puede ayudar a ver con más claridad cómo influye en los procesos de participación social y comunitaria.

Este trabajo de grado, busca analizar por qué Facebook ha llegado a ser una herramienta tan importante en la creación de espacios interactivos. Se busca entender cómo se usa, qué efecto tiene en la rutina de quienes la usan y, sobre todo, si realmente ayuda funcionalmente a que la gente se pueda conectar más y comprometerse más con su comunidad.

Ahora bien, aunque Facebook tiene todo ese potencial para fomentar la participación,

también es cierto que en Monteadentro, debido a que es una zona rural y con una población sobre todo de personas mayores de edad, todavía existen varios retos por superar. Por ejemplo, muchas personas solo entran a la plataforma para mirar lo que otros publican, sin involucrarse activamente en discusiones, propuestas o actividades locales. Esta actitud más bien pasiva puede tener muchas causas: desde la desconfianza en que algo vaya a cambiar por opinar en redes, hasta el miedo a decir algo que genere problemas, o simplemente porque no están acostumbrados a participar en estos espacios digitales.

Y claro, cuando no hay mucha participación en línea, también suele haber menos movimiento fuera de la red. Es decir, si la gente no se siente parte de lo que pasa en el grupo de Facebook de su vereda, probablemente tampoco se anime a asistir a reuniones o a proponer ideas en la vida real. Así, Facebook pierde fuerza como herramienta de transformación social, y eso es algo que hay que tener en cuenta.

Por otro lado, también es justo reconocer lo que esta red social ha facilitado: gracias a ella, ahora es más fácil conversar con otras personas, compartir ideas y hasta organizarse para hacer cosas en conjunto. Se evidencia cómo se pueden lanzar campañas, promover causas importantes o simplemente mantenerse informados de lo que pasa en la comunidad. Todo eso es valioso. Sin embargo, como en todo, también hay un lado menos positivo.

Facebook, al tener un alcance tan grande, también enfrenta problemas serios. Por ejemplo, es común que se difundan noticias falsas que confunden a la gente, o que algunas personas usen la plataforma para agredir o acosar a otros. En algunas ocasiones, la libertad que las personas tienen bajo el anonimato en redes sociales hace que crezcan problemas sociales graves como el matoneo o bullying y eso en ocasiones puede afectar más allá de las redes sociales, pero también puede provocar que otros usuarios se sientan inseguros o prefieran no

participar. Adicionalmente, se encuentra el problema de la información falsa o las comunes “Fake news”, cuando circula demasiado este tipo de información, se vuelve muy difícil saber qué es cierto y qué no, y eso daña la calidad de las conversaciones y la confianza en la plataforma, es por eso que, aunque Facebook ha sido clave en la creación de espacios para interactuar y participar, también es importante mirar con atención los problemas que trae consigo. La facilidad para acceder y sumarse a las conversaciones que ofrece esta red puede ser una gran ventaja para que más personas se involucren en su comunidad, pero para que eso funcione de verdad, es fundamental hacer que el entorno digital sea más seguro, más respetuoso y más confiable para todos los que lo usan.

Formulación del Problema

¿Cómo impacta el uso de la red social Facebook en la creación y consolidación de espacios de participación ciudadana en la comunidad rural de Monte dentro, en Pamplona, Norte de Santander?

Objetivos

Objetivo General

Analizar la participación ciudadana de los habitantes de la vereda Monte dentro a través del uso de la red social Facebook.

Objetivos Específicos

Establecer el uso de Facebook en los habitantes de la vereda Monte dentro con el fin de identificar los temas más relevantes para la comunidad.

Evaluar como Facebook facilita el intercambio de información y conocimiento entre los habitantes y la toma de decisiones comunitarias.

Determinar la importancia de Facebook en la creación de redes de colaboración entre los

miembros de esta comunidad rural para participación ciudadana.

Justificación

La importancia de Facebook puede radicar en la creación de espacios de participación dentro de los cuales se puede mencionar su amplio alcance a nivel global, así mismo la plataforma ha demostrado ser eficaz para la difusión de información, lo cual contribuye a la creación, en algunos contextos, de un cambio social y así mismo contribuir a fortalecer los lazos sociales y el desarrollo local en áreas rurales. Esta red social también representa un espacio virtual donde la participación cívica es fundamental para el desarrollo sostenible y la inclusión social.

Hoy en día es importante analizar que todas las personas dentro de una comunidad tengan acceso a herramientas digitales, esto debido a que redes sociales como Facebook permiten crear diálogos abiertos, mejorando la calidad de vida y siendo un beneficio para las comunidades al facilitar la comunicación. Este enfoque que brinda la plataforma no solo fortalece los lazos sociales, sino que también fomenta el sentido de pertenencia mediante la participación comunitaria, este trabajo de grado busca profundizar cómo esta red social se utiliza en la vida cotidiana de los residentes de la vereda Monteadentro. Además, se busca también comprender la oportunidad que puede representar para los miembros de la sociedad de familiarizarse con esta herramienta digital y beneficiarse de ella, ya que, en esta vereda, la utilización de esta plataforma puede desempeñar un papel clave para facilitar el acceso a información de interés para la comunidad, así mismo, este trabajo de grado también tiene como objetivo explorar cómo esta herramienta puede ayudar a fortalecer la estructura social local y promover la participación comunitaria, como el uso de esta puede abrir una puerta a la creación de redes de apoyo, cooperación y aprendizaje mutuo, los cuales son esenciales para el progreso individual y

comunitario.

Para promover esta red social, no solo basta con involucrar activamente a los individuos como ciudadanos, sino también establecer fuertes lazos con vecinos. Por otro lado, este proceso de conocimiento es crucial porque las personas comenzaran a sentir que un papel activo en la construcción de su entorno social y en la toma de decisiones para el mejoramiento y la calidad de vida en su comunidad, esto demuestra que las plataformas digitales, si se orientan adecuadamente, pueden llegar a desempeñar un gran papel en la sociedad, teniendo un cambio positivo para toda esta vereda en el manejo de herramientas digitales.

Limitaciones

Una de las principales limitaciones de este estudio fue el acceso desigual a la tecnología en la comunidad de Monteadentro. Muchos de los habitantes, especialmente los mayores, enfrentaron dificultades para participar activamente debido a la falta de dispositivos adecuados o a una conectividad inestable a Internet, esto dificultó la aplicación de ciertas herramientas, como encuestas en línea y el seguimiento continuo de la interacción en Facebook. Como resultado, fue necesario recurrir a métodos más tradicionales, como entrevistas cara a cara, para garantizar que todos los habitantes de la comunidad tuvieran la oportunidad de expresar sus opiniones. Sin embargo, esto también limitó la cantidad de datos que pudieron ser recolectados de manera digital.

Otra limitación importante fue el nivel de alfabetización digital entre algunos de los participantes. A pesar de que muchos de los habitantes de Monteadentro usan Facebook, no todos cuentan con los conocimientos suficientes para utilizar la plataforma de manera crítica o para participar activamente en debates y espacios de discusión. Esto afectó la profundidad de las respuestas que se pudieron obtener en las entrevistas y encuestas, ya que algunos usuarios no

estaban completamente familiarizados con las herramientas digitales necesarias para una participación más estructurada. Este factor debe tenerse en cuenta al interpretar los resultados, ya que refleja las barreras tecnológicas y educativas que todavía existen en ciertas comunidades rurales.

Capítulo 2

Marco Teórico

Para la construcción de este proyecto, fue fundamental el respaldo de diversos enfoques teóricos, esenciales para sustentar el tema y justificar la investigación. Con este propósito, se llevó a cabo la consulta de tesis y libros relevantes, lo que permitió ampliar los antecedentes y fundamentar el estudio en fuentes confiables que aportan claridad conceptual y conocimientos necesarios.

Antecedentes

De acuerdo con los objetivos de las nuevas estrategias, se ha realizado una revisión bibliográfica preliminar que permite establecer los antecedentes de investigación sobre el tema a nivel internacional, nacional y regional.

Antecedentes Internacionales

Según Tello, (2016), en su estudio titulado *"Los mecanismos participativos en la democracia peruana: un análisis sobre su eficacia"*, cuya dirección fue en Madrid, España, señala que en los años noventa muchos países de América Latina comenzaron a incluir formas de participación ciudadana dentro de sus sistemas políticos tradicionales como una manera de enfrentar los problemas de gobernabilidad. Perú no fue la excepción: se sumó a esta iniciativa a través de la Constitución de 1993, junto con la Ley de Derechos de Participación y Control Ciudadanos (1994) y la Ley Marco del Presupuesto Participativo (2003). Sin embargo, a pesar de

estos cambios legales, la situación social del país todavía muestra altos niveles de conflicto y una clara distancia entre la población y quienes los representan. Este estudio busca justamente analizar cuánto han servido en realidad estos mecanismos de participación en Perú. Para hacerlo, empieza revisando algunas teorías democráticas que cuestionan el modelo representativo, luego examina cómo se están usando hoy en día estas herramientas en el país, y por último ofrece un balance sobre lo que han aportado, o no, a la realidad peruana.

En otra línea, Córdoba (2015), en su investigación titulada *"Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en una unidad educativa en la ciudad Guayaquil"*, desarrollado en la ciudad de Guayaquil, Ecuador, se enfoca en conocer cómo influye el uso de Facebook en chicos y chicas de entre 12 y 14 años en una institución educativa de Guayaquil, Ecuador. La preocupación surge porque hoy en día muchos adolescentes acceden a las redes sociales sin límites ni control, y eso ha comenzado a generar efectos visibles en su comportamiento: pérdida de habilidades sociales, cambios en el estado de ánimo, problemas de conducta y un uso poco responsable de la tecnología.

Aunque esta investigación se centra primordialmente en un grupo étnico y de edades distintas al presente en desarrollo, los resultados de este son importantes para comprender los efectos del uso no regulado ni orientado de las redes sociales, entre ellas Facebook, ya que demuestra las consecuencias posibles que puede generar el acceso libre y sin acompañamiento responsable a las redes sociales, como la pérdida de habilidades sociales, el cambio en el estado de ánimo de quienes las usan, algunos problemas de conducta y el uso irresponsable de las redes sociales que puede terminar en ciberbullying o acoso. Sin embargo, de estas consecuencias se puede reflexionar sobre la necesidad de implementar procesos de formación digital en comunidades como Monteadentro, donde hay jóvenes de temprana edad y adultos mayores, ya

que en estas comunidades existe el riesgo de la desinformación.

Esta investigación a su vez refuerza la idea de que el impacto de las redes sociales depende también del contexto y del acompañamiento con el que se promueve su uso, ya que, por ejemplo, mientras en Guayaquil se evidencian problemas derivados de un uso recreativo sin límites, en Monteadentro se observa el potencial de Facebook como herramienta de organización, difusión de información y fortalecimiento del tejido social. En este sentido, el estudio de Córdoba (2015), ofrece un contraste útil que pone en evidencia la importancia de orientar el uso de estas plataformas hacia fines comunitarios, educativos y participativos, evitando que se conviertan en espacios generadores de aislamiento o conflictividad.

Vega Caro y otros, (2015) en su estudio titulado *"Motivaciones de uso de las redes sociales para el desarrollo del capital social de las mujeres de entorno rural"*, desarrollado en zonas rurales de Madrid, España, investigaron cómo las mujeres que viven en zonas rurales utilizan las redes sociales. En total participaron 478 mujeres entre 18 y 65 años, todas vinculadas a programas de formación en tecnologías en sus comunidades. Para profundizar más en los resultados obtenidos en las encuestas, se realizaron entrevistas con 13 de ellas, seleccionadas por su experiencia en el manejo de redes. Gracias a este enfoque, fue posible conocer mejor no solo los motivos por los que usan estas herramientas, sino también la flexibilidad con la que las emplean y los beneficios que encuentran en su vida diaria, especialmente en entornos donde el acceso a otras formas de comunicación es limitado.

La metodología usada fue principalmente cuantitativa, pero también se apoyó en testimonios de personas con experiencia en el uso de redes sociales y otras herramientas digitales. Esto permitió tener en cuenta aspectos sociales y culturales que son clave a la hora de entender las realidades de estas comunidades. A partir de este enfoque, el estudio demuestra

cómo las redes pueden ser una vía para afrontar ciertos problemas sociales, así como una oportunidad para cubrir necesidades básicas de comunicación, participación y expresión.

Este tipo de investigaciones pueden aportar ideas valiosas al desarrollo del presente proyecto, ya que demuestran que es posible encontrar nuevas formas de comunicación y participación usando herramientas como Facebook. También muestran cómo, en el caso de las mujeres del campo, estas plataformas pueden convertirse en espacios de expresión, de participación activa y hasta de empoderamiento, lo cual aporta al desarrollo de comunidades más igualitarias e incluyentes. Además, los relatos compartidos por las participantes tienen un valor muy especial, porque muestran una parte del tejido social que muchas veces no se ve, y que también es importante.

De igual manera, este tipo de estudios también son útiles para este trabajo de grado, ya que permiten comprender con mayor profundidad cómo Facebook, una de las redes más usadas, influye en el comportamiento y las actitudes de los adolescentes. Queda claro, por ejemplo, que un uso sin límites puede tener consecuencias negativas, lo que hace aún más evidente la importancia de generar espacios de participación más organizados y con acompañamiento, especialmente en zonas rurales.

Por eso, resulta interesante pensar en propuestas comunitarias que usen esta red social no solo como un medio de entretenimiento, sino también como una herramienta para fomentar la participación ciudadana, impulsar una educación digital más consciente y crear vínculos más sólidos dentro de las comunidades. En resumen, los estudios analizados aportan ideas claves para este proyecto: muestran cómo las redes sociales pueden abrir caminos nuevos para expresarse, para participar y para construir una comunidad más unida, siempre y cuando haya un enfoque claro y responsable en su uso.

Antecedentes Nacionales

La monografía elaborada por Castillo (2018), titulada "Las Redes Sociales y la Participación Democrática", fue desarrollada en el Centro de Investigaciones Socio jurídicas de Bogotá, D.C. En este trabajo, se retoma la teoría del autor Benjamín R. Barber como punto de partida para cuestionar si las redes sociales realmente pueden ser consideradas un mecanismo válido de participación ciudadana. Por esta razón, la investigación se enfoca en rastrear cómo se están usando estas plataformas en Colombia con ese propósito. A lo largo del análisis, se resaltan elementos clave sobre el uso de redes como herramientas que pueden fomentar la participación democrática.

En cuanto a la metodología, se adoptó un enfoque cualitativo con una orientación hacia un método mixto. Esta estrategia permite identificar fortalezas del uso de redes sociales y usar diferentes herramientas para construir conocimiento desde una perspectiva analítica y descriptiva, con un enfoque sociológico. El estudio pone especial atención en el papel que juegan plataformas como Facebook y Twitter en la participación política de los ciudadanos colombianos, dentro del marco del Estado Social de Derecho. A su vez, la monografía sugiere nuevas maneras de fortalecer la libertad de expresión usando, principalmente, Facebook. Aunque esta red es la más analizada, también se tienen en cuenta otras plataformas y cómo estas influyen en distintos grupos sociales, asimismo, se estudia cómo afectan la creación de espacios de participación, y cómo esto varía dependiendo del género, la edad, el lugar de residencia, entre otros aspectos.

Esta monografía aporta al presente trabajo de grado al analizar como las redes sociales y plataformas como Facebook pueden ser considerados espacios válidos para la participación ciudadana. El enfoque que se utiliza permite comprender como el uso de las redes sociales puede

variar según diferentes factores tales como la edad, el género o el lugar de residencia, lo cual es relevante ya que en Monteadentro hay variación de estos mismos, también, refuerza la idea de que Facebook es una plataforma que ayuda a fortalecer la libertad de expresión y el debate público desde que sea respetuoso y con conciencia social.

Por otro lado, se suma la propuesta desarrollada por Figueroa, (2020), en su monografía para optar al título de Especialista en Gestión Pública, dirigida por María Alejandra Ramírez Galvis, en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), titulada “Las redes sociales como mecanismo de participación ciudadana en la gestión pública y sus perspectivas futuras en Colombia”, desarrollada en la ciudad de Popayán, Colombia. Esta propuesta insiste en la necesidad de generar espacios de participación más organizados y con mayor supervisión, sobre todo en las zonas rurales. En este sentido, se resalta la importancia de ver a las redes sociales como un canal que puede abrir nuevas posibilidades de comunicación ciudadana, fortaleciendo la representatividad dentro de la gestión pública, lo cual es una base esencial de la democracia. Estas plataformas permiten conectar personas de forma inmediata, dándoles la oportunidad de expresar sus ideas y opiniones. Además, funcionan como herramientas que permiten visibilizar demandas sociales, facilitando que aquellos que antes no tenían voz puedan ahora protestar, opinar y ejercer presión sobre los gobiernos.

El enfoque de esta investigación es de tipo descriptivo, pues se centra en explicar situaciones tal como se presentan en la vida real. Esto se lleva a cabo mediante la revisión de documentos que abordan los temas estudiados. De acuerdo con Hernández (2016), los estudios descriptivos buscan identificar las características de ciertas poblaciones, analizar los problemas que enfrentan y proponer soluciones posibles. Este enfoque resulta muy adecuado en este caso. Facebook, por ejemplo, no solo facilita el intercambio de ideas y mejora la representatividad en

temas de gestión pública, sino que también ofrece un espacio accesible e inclusivo donde las comunidades rurales pueden expresarse, organizarse y participar de manera activa en lo que sucede en su entorno. Gracias a la rapidez de la comunicación y la posibilidad de expresar libremente sus opiniones, esta red social se convierte en una herramienta poderosa para fortalecer el tejido social y darle más voz a quienes, históricamente, han estado más alejados del debate público.

El trabajo planteado de Figueroa (2020), hace un aporte significativo al proyecto actual ya que resalta el papel de las redes sociales como mecanismos importantes para mejorar y fortalecer la participación ciudadana, especialmente en contextos rurales, ya que se subraya la necesidad de crear espacios organizados y supervisados que fomenten la representatividad democrática, gracias a su enfoque descriptivo, la investigación analiza cómo estas plataformas permiten expresar opiniones, visibilizar demandas y presionar a los gobiernos, por ende, se expone que Facebook se convierte así en una herramienta accesible e inclusiva que impulsa la organización comunitaria. Los resultados también afirman que la inmediatez en la comunicación y la libertad de expresión que brinda esta red social fortalecen el tejido social en contextos sociales diferentes.

En la misma línea se encuentra la investigación llamada "Gobierno Abierto y Uso de las Redes Sociales en los Niveles Subnacionales en Colombia", elaborada por María Alejandra Cristancho Mora. Este trabajo fue presentado para obtener el título de Comunicadora Social con énfasis en periodismo y Politóloga con énfasis en gestión pública, bajo la dirección de Sebastián López De Castro, en Bogotá, el 27 de mayo de 2020.

El objetivo principal de este estudio es analizar cómo tanto el gobierno como los ciudadanos están utilizando las redes sociales como herramientas digitales para interactuar. En

particular, se enfoca en cómo estas plataformas están generando nuevos espacios de debate público y participación en actividades sociales que buscan el bienestar colectivo.

La investigación adopta un enfoque exploratorio y descriptivo, apoyado por un método cuantitativo. Para ello, se utiliza la técnica de análisis de contenido, muy común en estudios sobre medios de comunicación. Esta técnica permite transformar fenómenos simbólicos, como los mensajes que circulan en redes, en datos medibles, que luego se clasifican en categorías para analizarlos de forma organizada y sistemática.

Este tipo de análisis resulta útil para entender la relevancia de Facebook como un espacio donde las personas en zonas rurales pueden participar activamente. A través del estudio del contenido que comparten, es posible observar los temas que se discuten, las formas en que se organizan como comunidad, y cómo expresan sus preocupaciones y necesidades. En ese sentido, esta investigación demuestra que las redes sociales no solo sirven para compartir información, sino que también pueden convertirse en espacios clave para la participación ciudadana, especialmente en contextos donde otros medios son escasos o inaccesibles.

En este mismo ámbito, se encuentra el trabajo de grado realizado por Tarazona & Rodríguez (2017), en la Universidad de La Sabana. Su estudio, titulado "Uso de la red social Facebook como herramienta de trabajo colaborativo para la construcción de una propuesta de modificación del manual de convivencia del colegio Gran Yomasa", se vincula con los usos educativos y organizativos de Facebook en contextos escolares, destacando cómo la red social puede ser utilizada como un espacio para el diálogo, la reflexión y la toma de decisiones colectivas. A través de un enfoque colaborativo, los estudiantes participantes lograron compartir ideas, debatir problemáticas escolares y proponer soluciones relacionadas con la convivencia institucional. El estudio evidencia que Facebook puede ir más allá del entretenimiento,

convirtiéndose en una herramienta eficaz para promover la participación estudiantil y fortalecer procesos democráticos dentro de las instituciones educativas.

Este estudio aporta al trabajo sobre la importancia de Facebook al demostrar su potencial como espacio educativo y participativo en contextos escolares, ya que, a través de su uso, la red social dejó de ser solo una plataforma de entretenimiento para convertirse en una herramienta organizativa y formativa. Así, se reconoce que Facebook puede fomentar el pensamiento crítico, la participación activa y el trabajo en equipo, valores esenciales para una educación más inclusiva, reflexiva y transformadora.

De igual manera, es pertinente mencionar la investigación de Hernández Gloria y Castro Ángel (2014), de la Universidad del Tolima, titulada "Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados octavo y noveno del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga." Este estudio adoptó un enfoque cuantitativo, con un diseño exploratorio-descriptivo. Se utilizaron encuestas y revisión documental como instrumentos de recolección de datos. A partir de una observación participante, se reconoció un problema poco estudiado y se analizó la información mediante el programa estadístico SPSS versión 20, lo que permitió realizar un análisis cuantitativo con una interpretación cualitativa de los resultados obtenidos.

Estas investigaciones presentan similitudes con el manejo de redes sociales planteado en el presente estudio. En especial, resaltan la importancia de las plataformas virtuales para fortalecer el sentido de pertenencia y comunidad. Este hallazgo resulta relevante, ya que sugiere que Facebook podría desempeñar un papel significativo en las comunidades rurales, promoviendo la cohesión social. Además, proporcionan conceptos básicos fundamentales que respaldan esta investigación y ofrecen al lector una base sólida sobre los temas tratados.

Finalmente, se desglosarán cada uno de los ítems a investigar para generar una contextualización clara del problema y comprender las acciones modificables relacionadas con el objeto de estudio, apoyándose en los aportes de diversos expertos en la materia.

Antecedentes Locales

La investigación desarrollada por Álvarez (2017) fue presentada en la Universidad Santo Tomás, Vicerrectoría de Universidad Abierta y a Distancia, Facultad de Educación, Programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura, en Cúcuta, en el año 2017. El estudio se tituló Influencia de la red social Facebook en las estudiantes de décimo grado de la Institución Educativa Colegio Técnico La Presentación en Pamplona, Norte de Santander. Este trabajo se propuso revelar la influencia de la red social Facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes de octavo grado. La investigación parte del reconocimiento de que el uso de esta plataforma abre la comunicación y establece vínculos con otras culturas. Así, no solo cumple una función comunicativa y lingüística, sino que también estimula la búsqueda de información, lo que implica la incorporación de nuevos conceptos y vocabulario. Sin embargo, también se identifican aspectos negativos, como el uso de expresiones vulgares y errores ortográficos, que representan un impacto preocupante en la vida cotidiana.

La investigación se enmarca en un enfoque cualitativo de tipo interpretativo, sustentado en la recolección de datos descriptivos y en la observación. A través de este enfoque se exploran las motivaciones por las cuales los estudiantes no hacen un uso adecuado del lenguaje en las redes sociales. Se destaca en esta el valor que ofrece Facebook, tanto para los estudiantes como para las comunidades rurales. La plataforma permite la participación activa en discusiones y decisiones que afectan sus entornos, lo cual expone a los usuarios a diferentes formas de pensamiento. Esto contribuye al desarrollo de habilidades interculturales, fundamentales para

construir una sociedad más inclusiva y tolerante.

Desde un enfoque cualitativo e interpretativo, el estudio reveló que esta red social promueve el acceso a nuevas culturas, el intercambio de ideas y la adquisición de vocabulario, favoreciendo habilidades comunicativas e interculturales. Sin embargo, también identificó efectos negativos, como el uso de expresiones vulgares y frecuentes errores ortográficos. La autora destaca que Facebook, además de ser una herramienta de comunicación, puede impulsar la participación activa de los jóvenes en temas que afectan su entorno. En contextos rurales, esta plataforma abre espacios para el diálogo y la inclusión, fortaleciendo así una ciudadanía crítica y reflexiva.

Esta investigación previa hace un aporte significativo a la investigación que se desarrolla actualmente sobre la importancia de Facebook ya que ayuda a evidenciar cómo esta red social influye en el lenguaje escrito de los estudiantes, promoviendo tanto el acceso a nuevas culturas como el desarrollo de habilidades comunicativas e interculturales, asimismo, destaca que Facebook cumple una función educativa al estimular la búsqueda de información y el intercambio de ideas, favoreciendo la adquisición de nuevo vocabulario. Sin embargo, también advierte sobre el uso inadecuado del lenguaje, como expresiones vulgares y errores ortográficos. Estos hallazgos permiten comprender que Facebook no solo tiene un impacto lingüístico, sino también social y formativo, especialmente en contextos rurales donde brinda oportunidades de participación, inclusión y reflexión crítica.

Bases Teóricas

Comunicación y Acción Social

La comunicación, entendida como el proceso mediante el cual individuos, grupos e instituciones intercambian ideas en contextos sociales determinados, es el eje transversal de este

estudio. Va más allá del simple acto de transmitir información; implica interactividad, construcción de realidades sociales y la posibilidad de resolver conflictos comunitarios a través del entendimiento mutuo.

Según (Jürgen Habermas, 1981, p. 11), en su obra *Teoría de la Acción Comunicativa*, destaca que la interacción comunicativa entre sujetos capaces de lenguaje se orienta a alcanzar consensos y coordinar acciones comunes, en este sentido, el lenguaje se convierte en un instrumento vital para la negociación y la cohesión social. De forma complementaria, (Erving Goffman, 1961, 9-18) afirma que “los espacios donde ocurre la interacción social generan estructuras significativas, construidas colectivamente y revitalizadas en la vida cotidiana”.

Asimismo, desde una perspectiva más contemporánea, autores como Manuel Castells (2009) subrayan el papel de la comunicación en red como un elemento estructurante de la sociedad actual. En su propuesta sobre la "sociedad red", citado en Castells, (2009) enfatiza que el poder se configura y se disputa en los flujos de información que circulan a través de redes digitales. Esta noción amplía la mirada sobre la comunicación como una práctica social que no solo media las relaciones personales, sino que también reconfigura las dinámicas de poder, participación y organización colectiva. Así, la comunicación digital no solo transmite mensajes, sino que habilita nuevas formas de acción colectiva, diálogo comunitario y transformación social desde lo local hasta lo global.

Estos enfoques resultan clave para comprender cómo las redes sociales digitales, particularmente Facebook, se convierten en escenarios de interacción simbólica, construcción de identidad y resolución de tensiones sociales en comunidades diversas.

En este contexto, las redes sociales como Facebook no solo actúan como canales de difusión, sino como espacios relacionales donde se promueve la participación activa de los

ciudadanos, especialmente en comunidades tradicionalmente marginadas del discurso público. Según Maria Coppola, (2025), las plataformas digitales ofrecen herramientas que descentralizan la producción de información y permiten a los usuarios organizarse, movilizarse y expresarse sin depender exclusivamente de los medios de comunicación tradicionales; este cambio implica una redistribución del poder comunicacional y una democratización de los procesos de construcción de lo público, lo cual es particularmente significativo en zonas rurales como Monteadentro, donde las vías tradicionales de participación suelen ser limitadas o incluso inexistentes.

Además, el uso estratégico de Facebook permite a las comunidades rurales crear narrativas propias, visibilizar problemáticas locales y gestionar iniciativas de desarrollo comunitario desde una lógica horizontal y colaborativa. Tal como se señala en la teoría de la cultura participativa como se cita en Yvana Fechine, (2017), los entornos digitales fomentan una participación activa en la producción de contenidos, lo que fortalece el sentido de pertenencia y empodera a los usuarios como agentes de cambio. Así, la comunicación mediada por plataformas digitales no solo permite el intercambio de ideas, sino que contribuye a la conformación de una ciudadanía digital crítica y comprometida con la transformación social desde el territorio.

Este escenario de comunicación digital, además, redefine los roles tradicionales entre emisor y receptor. En las plataformas como Facebook, los usuarios dejan de ser meros consumidores de contenido para convertirse en prosumidores, es decir, productores y consumidores simultáneamente. Este fenómeno, abordado por Henry Jenkins (2008) en su teoría de la convergencia cultural, señala que los medios ya no controlan completamente los mensajes, sino que los significados se negocian y recrean constantemente en comunidades virtuales. Esta capacidad de apropiación crítica del contenido digital permite que actores locales, como los habitantes de Monteadentro, resignifiquen su realidad y proyecten sus aspiraciones colectivas en

un espacio público ampliado, accesible y participativo.

Finalmente, al situar la acción comunicativa en el corazón del cambio social, se entiende que los procesos de desarrollo no solo requieren infraestructura o recursos materiales, sino también vínculos simbólicos y afectivos que conecten a las personas en torno a objetivos comunes. En este sentido, Facebook se convierte en una herramienta potente para el fortalecimiento del tejido social, al facilitar la circulación de saberes locales, la creación de redes de apoyo y la articulación de demandas ciudadanas. De esta manera, la comunicación deja de ser un medio instrumental y se consolida como un espacio de acción, identidad y transformación que impulsa nuevas formas de ciudadanía desde la periferia hacia el centro del debate público.

Tecnología, Internet y la Comunicación 2.0

La tecnología, cada vez más integrada en la vida cotidiana, ha transformado profundamente las formas de comunicarnos, aprender y relacionarnos. En especial, internet se presenta como una herramienta global que ha revolucionado los procesos educativos, laborales y sociales, ofreciendo acceso a información y servicios desde cualquier lugar del mundo.

Deanna Darah, (2024) define internet como una red interconectada de computadoras que permite el intercambio de información en tiempo real, rompiendo barreras geográficas y temporales. Este fenómeno se amplifica con el surgimiento de la Web 2.0, caracterizada por la participación activa de los usuarios, la generación colaborativa de contenidos y la interacción social en plataformas digitales. Según O'Reilly (2005), como se cita en (Gabriel Perez, 2011) estas herramientas permiten crear efectos de red que fortalecen el conocimiento colectivo y promueven una arquitectura de participación.

En este contexto, la tecnología deja de ser un simple soporte técnico para convertirse en un componente central de la vida social y cultural. Autores como Pierre Lévy (2007) destacan

que el ciberespacio, habilitado por internet y potenciado por la Web 2.0, configura nuevos entornos de comunicación donde emergen formas inéditas de inteligencia colectiva. Esta transformación no solo redefine las maneras de acceder y producir conocimiento, sino que también genera nuevas posibilidades para la organización social, la acción comunitaria y la participación ciudadana. Así, la tecnología se inserta como un catalizador de cambios estructurales, abriendo caminos para la inclusión digital, el empoderamiento de las comunidades y el fortalecimiento de vínculos sociales a través de entornos virtuales.

La llegada de la comunicación 2.0 ha cambiado por completo la manera en que las personas se relacionan, comparten ideas y participan en la vida pública. Ya no se trata solo de recibir información de los medios tradicionales, sino de poder generar contenidos, responder, interactuar y construir discursos de forma colaborativa. Este tipo de comunicación, que se da principalmente a través de plataformas digitales como Facebook, permite que las personas se expresen desde sus propios contextos y que esas voces, muchas veces invisibilizadas, empiecen a tener un lugar en el espacio público. En palabras de Islas-Carmona (2008) afirma que la comunicación 2.0 representa una nueva etapa donde los usuarios se convierten en protagonistas del proceso comunicativo, lo que resulta clave en zonas rurales como Monteadentro, donde tradicionalmente no se contaba con espacios para participar activamente en los asuntos comunitarios.

Desde este enfoque, la comunicación 2.0 no es solo una mejora tecnológica, sino una oportunidad concreta para fortalecer la vida en comunidad. Al facilitar la creación de redes entre vecinos, organizaciones locales y actores externos, se generan nuevas formas de diálogo y cooperación que fortalecen el tejido social. En Monteadentro, por ejemplo, muchas iniciativas comunitarias han logrado visibilidad gracias al uso cotidiano de Facebook, no solo como un

medio para compartir noticias, sino como un espacio para organizar actividades, discutir problemáticas locales y proponer soluciones colectivas. Esto demuestra que, cuando la tecnología se usa desde lo local y con fines comunitarios, puede convertirse en una herramienta poderosa para la participación, la identidad compartida y la transformación social.

Redes Sociales: Conectividad e Incidencia Comunitaria

Las redes sociales, y particularmente Facebook, desempeñan un papel crucial como canales de comunicación, interacción y participación. Más allá del entretenimiento, se han convertido en plataformas para el activismo, la educación, la organización comunitaria y la movilización social.

Investigadores como Steinfield, Nicole Ellison y Charles Lampe (2007) resaltan que estas plataformas tienen el potencial de reconfigurar las redes sociales tradicionales, reduciendo los costos de comunicación y permitiendo que las comunidades compartan información de forma rápida y efectiva. En este contexto, Facebook emerge como una herramienta poderosa para fortalecer el sentido de pertenencia, facilitar la inclusión social y fomentar la participación ciudadana. Maria Dolores García & Cyntia Heredi, (2018) agregan que el uso cotidiano de esta red social influye significativamente en la construcción de la identidad personal y colectiva, siendo un componente importante dentro de los procesos sociales, escolares y emocionales de los individuos.

Además, desde una mirada sociotécnica, Facebook puede entenderse como un entorno híbrido donde conviven lo virtual y lo presencial, lo individual y lo colectivo, su diseño permite no solo la expresión de opiniones y sentimientos, sino también la articulación de acciones coordinadas en torno a intereses comunes, así mismo, estas plataformas favorecen la formación de comunidades en red, en las que los lazos sociales se sostienen, amplían o transforman a partir

de la interacción constante. En consecuencia, el papel de Facebook en comunidades como Monteadentro no se limita a lo comunicativo, sino que adquiere una dimensión política y cultural, al facilitar procesos de organización barrial, visibilización de problemáticas locales y fortalecimiento de vínculos solidarios.

Adicionalmente, a medida que las dinámicas sociales migran hacia lo digital, Facebook se consolida como una herramienta estratégica en contextos donde el acceso a medios tradicionales de comunicación es limitado. En zonas rurales como Monteadentro, donde las distancias físicas y las condiciones de infraestructura pueden dificultar la organización colectiva, esta red social actúa como un puente que acorta brechas y permite el intercambio constante de información relevante para la comunidad.

Por otra parte, el potencial de Facebook como espacio de participación ciudadana también se manifiesta en su capacidad para generar nuevas formas de liderazgo y colaboración, esto debido a que las personas ya no dependen exclusivamente de estructuras jerárquicas tradicionales para expresar sus opiniones o coordinar acciones colectivas; ahora pueden hacerlo desde perfiles individuales, grupos comunitarios o páginas públicas, fortaleciendo el tejido social desde abajo. En este sentido, Facebook en Monteadentro no solo conecta, sino que empodera a la ciudadanía, al ofrecer un espacio accesible y horizontal para el ejercicio de la participación, la deliberación y la transformación social desde lo cotidiano.

Este tipo de participación, facilitada por plataformas como Facebook, se alinea con lo que Henry (Castells, 2009) Jenkins (2006) denomina *cultura participativa*, un modelo en el que los ciudadanos ya no son simples receptores pasivos de información, sino actores activos en la producción, circulación y validación de contenidos. En Monteadentro, este enfoque se traduce en la posibilidad de que los habitantes documenten sus propias realidades, organicen eventos

comunitarios, difundan problemáticas del territorio o promuevan iniciativas locales de manera autónoma y colaborativa. Así, la comunicación digital no solo transforma los canales de interacción, sino también las formas de organización social, ampliando los márgenes de la ciudadanía y fortaleciendo procesos de apropiación territorial y memoria colectiva.

En este escenario, es evidente que Facebook no solo cumple una función instrumental como red social, sino que se convierte en un espacio simbólico donde se negocian identidades, se refuerzan valores comunitarios y se construyen horizontes compartidos. Este tipo de comunicación digital en clave local favorece prácticas más inclusivas y horizontales, donde todos pueden participar sin importar su edad, nivel educativo o acceso a recursos tradicionales. En contextos rurales como Monteadentro, esta apropiación tecnológica representa una forma concreta de democratización de la palabra y del espacio público, permitiendo que las voces del campo tengan lugar en el escenario digital y puedan incidir en procesos más amplios de transformación social.

Cultura, Identidad y Globalización

La cultura se comprende como un conjunto dinámico de signos, símbolos, costumbres y valores que definen a una comunidad. Está en constante transformación y es fundamental en la formación de la identidad individual y colectiva. En un contexto globalizado, las redes digitales permiten la interacción entre culturas diversas, promoviendo el reconocimiento de la otredad y el desarrollo de habilidades interculturales.

Manuel Castells (2000) señala que las redes multimedia globales, en conexión con otras redes sociales, políticas y culturales, generan estructuras de poder y conocimiento que moldean la vida cotidiana. En este sentido, la tecnología no solo media la comunicación, sino que transforma las formas de producción cultural y participación social.

A su vez, Nestor García Canclini (1995) plantea que vivimos en una era de culturas híbridas, donde lo local y lo global se entrelazan constantemente, dando lugar a nuevas expresiones culturales y formas de ciudadanía. En este marco, la cultura ya no se limita a los espacios físicos tradicionales, sino que se extiende a los entornos digitales, donde los usuarios negocian significados, comparten narrativas y construyen identidades colectivas. Las redes sociales, como Facebook, se convierten así en escenarios privilegiados para la circulación simbólica, la visibilización de prácticas culturales diversas y la emergencia de discursos alternativos que pueden cuestionar o enriquecer las narrativas dominantes.

Las teorías presentadas previamente se relacionan directamente con el presente trabajo de grado, ya que permiten entender cómo esta red social se ha convertido en un espacio clave para la comunicación, la participación y la vida en comunidad. Desde la perspectiva de la comunicación como una herramienta para el diálogo y la construcción colectiva, se reconoce que Facebook no solo sirve para compartir información, sino también para escuchar, proponer y resolver conflictos entre quienes la usan. Del mismo modo, al considerar el impacto de la tecnología y del internet en la vida cotidiana, es evidente que plataformas como esta han transformado la manera en que las personas se conectan, aprenden y se organizan, además, cuando se habla de cultura e identidad, se hace visible cómo las redes sociales permiten que distintos grupos expresen quiénes son, compartan sus costumbres y encuentren un lugar para reconocerse en medio de la diversidad, lo cual, aplicado al contexto de Monteadentro como zona rural y con gran variedad de población, puede ayudar a que los resultados sean más claros y contundentes.

En este escenario, es posible afirmar que la cultura digital se convierte en un terreno fértil para la construcción de ciudadanía desde lo cotidiano. Las prácticas comunicativas en redes

como Facebook no solo reflejan costumbres o tradiciones, sino que también generan nuevos lenguajes, estéticas y formas de relación social. En Monteadentro, por ejemplo, los contenidos que se comparten, como fotografías de eventos, mensajes comunitarios o convocatorias locales, no solo informan, sino que también construyen memoria colectiva, afianzan el sentido de pertenencia y fortalecen la identidad local frente a un mundo cada vez más interconectado. De esta manera, la interacción digital se entrelaza con lo territorial y lo afectivo, haciendo de cada publicación un acto cultural y político.

Además, en un contexto global donde muchas veces lo urbano eclipsa lo rural, las redes sociales permiten que comunidades como Monteadentro ocupen un lugar en el espacio digital con voz propia. La posibilidad de narrarse desde adentro, con sus propios códigos y referentes, rompe con las visiones estereotipadas y centralistas, y abre paso a un reconocimiento más justo y plural de las realidades rurales. Así, este trabajo de grado apuesta por una mirada crítica y propositiva que no solo analiza el uso de Facebook como herramienta de comunicación, sino que reconoce su potencial para dinamizar los procesos de inclusión, representación y transformación social en territorios que históricamente han sido marginados del discurso dominante.

Comunidad Rural y Desarrollo

Las comunidades rurales, tradicionalmente caracterizadas por su aislamiento geográfico y limitaciones en infraestructura, enfrentan nuevos desafíos y oportunidades con la expansión de las tecnologías digitales. El acceso a internet y plataformas sociales permite mejorar su calidad de vida, promover la educación a distancia, acceder a mercados virtuales y participar activamente en la esfera pública.

Desde una mirada crítica, Bosco Pinto (1972) advierte que el concepto de comunidad rural puede ocultar tensiones estructurales, al ignorar los conflictos inherentes a las relaciones de

poder. Sin embargo, reconoce que la comunicación social puede ser una herramienta clave para el desarrollo y la transformación social, siempre que se utilice desde una perspectiva inclusiva y participativa.

En esta línea, autores como Jesús Martín-Barbero (2002) destacan la importancia de reconocer las mediaciones culturales y comunicativas que atraviesan a las comunidades rurales, subrayando que el desarrollo no puede imponerse desde fuera, sino que debe surgir de los propios saberes, prácticas y necesidades locales. El uso estratégico de tecnologías digitales, como Facebook, permite a estas comunidades construir redes de apoyo, fortalecer su identidad territorial y visibilizar sus problemáticas ante instancias gubernamentales y organizaciones sociales. Así, lejos de ser meros receptores de información, los habitantes rurales se convierten en actores activos de su propio desarrollo, capaces de apropiarse de las herramientas tecnológicas para generar procesos de transformación desde sus propias realidades.

En Monteadentro, el desarrollo rural se vive desde lo cotidiano, desde la manera en que los vecinos se ayudan, se comunican y sacan adelante sus productos agrícolas entre ellos, aunque la comunidad enfrenta retos como la falta de conectividad o el acceso limitado a recursos tecnológicos, también se han apoyado en algunas ocasiones en herramientas como Facebook, viéndolo como una nueva forma de crecer y apoyarse. No se trata solo de conectarse a internet, sino de conectarse entre ellos, compartir lo que producen, avisar sobre reuniones, mostrar lo que cultivan o vender directamente sin depender de intermediarios, lo que demuestra que el desarrollo rural no solo es posible con grandes inversiones, sino también desde la organización comunitaria y el aprovechamiento creativo de los recursos que ya tienen a la mano.

Este concepto aporta a este trabajo de grado porque permite ver que el uso de Facebook en Monteadentro no es una simple moda o distracción, sino una estrategia real de desarrollo, ya

que, la comunidad ha empezado a usar esta red social para dinamizar su economía, dar visibilidad a sus productos y mantenerse informada. Así es como Facebook se convierte en una herramienta para el progreso desde lo local, impulsando un tipo de desarrollo que nace desde adentro, que valora lo que hay y que construye con lo que se tiene paso a paso y respetando los procesos de quienes lo usan.

Otro aspecto clave para comprender el desarrollo en contextos rurales es el fortalecimiento de la autonomía comunitaria. Las redes sociales, cuando son utilizadas de manera estratégica, permiten que las comunidades definan sus propias agendas, difundan sus proyectos y articulen esfuerzos con actores externos sin depender exclusivamente de instituciones o intermediarios. En Monteadentro, esto se ha empezado a reflejar en pequeñas pero significativas iniciativas donde los mismos habitantes promueven ferias, campañas ambientales o jornadas colaborativas de trabajo, haciendo uso de Facebook para convocar, compartir resultados y mantener vivo el interés colectivo. Esta autonomía comunicativa contribuye a reforzar la capacidad de autogestión, pilar esencial para cualquier proceso de desarrollo sostenible.

Además, en la medida en que las tecnologías digitales se adaptan a las realidades rurales, también se fortalecen los lazos intergeneracionales y el diálogo entre saberes tradicionales y contemporáneos. En Monteadentro, se ha observado cómo personas mayores, con el apoyo de familiares más jóvenes, han empezado a participar en entornos digitales, compartiendo experiencias, recetas, conocimientos del campo o prácticas ancestrales. Esta interacción no solo rescata y valora el conocimiento local, sino que también lo proyecta hacia nuevas audiencias. Así, el desarrollo rural no se concibe únicamente como modernización o acceso a infraestructura, sino como un proceso integral que combina tradición e innovación, identidad y tecnología, generando formas más inclusivas, sostenibles y significativas de bienestar comunitario.

Participación Ciudadana y Transformación Digital

La participación ciudadana se concibe como el involucramiento activo de los individuos en los asuntos públicos que afectan su entorno. En el campo de la comunicación, esto implica la creación de espacios donde las voces de las comunidades sean escuchadas, sus necesidades reconocidas y sus derechos defendidos.

Álvarez (2004) distingue la participación ciudadana de la comunitaria y social, subrayando su carácter político y transformador. Hoy, gracias a las tecnologías digitales, esta participación se ve fortalecida mediante la creación de redes sociales y comunidades virtuales que permiten el acceso a la información, la deliberación colectiva y la incidencia en políticas públicas.

Las plataformas digitales, por tanto, no solo median la comunicación, sino que también amplifican la capacidad de los ciudadanos para influir en los procesos de cambio social, económico y político, especialmente en contextos rurales donde históricamente ha habido menor participación.

El presente marco teórico ofrece una mirada integrada a diversas teorías que permiten comprender cómo el uso de la red social Facebook influye en la creación de espacios de participación ciudadana en una comunidad rural como Monteadentro. A través de un enfoque que articula conceptos provenientes de la comunicación, la sociología, la tecnología y el desarrollo, se busca analizar cómo esta plataforma digital no solo facilita la interacción entre los habitantes, sino que también puede convertirse en un instrumento para el fortalecimiento del tejido social, la expresión de identidades, la superación de barreras estructurales y la promoción de una democracia más activa e inclusiva.

Es evidente que la forma en la que los habitantes de Monteadentro participan en los

asuntos de su comunidad ha cambiado, ya que antes, solo podían hacerlo en reuniones o mediante líderes visibles, pero hoy, gracias a la transformación digital, muchos se sienten parte activa a través de Facebook, ya que, como se ha mencionado anteriormente, allí comparten opiniones, se enteran de decisiones importantes, convocan a actividades y hasta debaten sobre lo que ocurre en la vereda. Aunque no todos participan del mismo modo, esta red ha permitido que más personas se acerquen a los temas públicos, incluso desde su casa o su celular, abriendo paso a una participación más horizontal, más diversa y más constante.

Este concepto es clave para el proyecto porque muestra cómo la digitalización puede acercar a la gente a lo público, y que esta red social Facebook no solo sirve para entretenerse, sino que en Monteadentro ha comenzado a ser una especie de plaza virtual donde las voces se escuchan y las ideas se comparten. Esto fortalece la vida comunitaria y ayuda a que la participación no dependa solo de espacios formales, sino también de aquellos donde cada persona puede opinar, proponer y sentirse parte del cambio.

A medida que las herramientas digitales se integran en la vida cotidiana, la participación ciudadana adopta nuevas formas que no se limitan únicamente a lo institucional. La posibilidad de acceder a información, opinar públicamente y coordinar acciones colectivas desde plataformas como Facebook permite que los ciudadanos rurales construyan una participación más autónoma, descentralizada y continua. En Monteadentro, esto se traduce en la aparición de liderazgos más diversos, donde no solo los representantes formales tienen voz, sino también jóvenes, mujeres, adultos mayores y otros actores que históricamente han estado menos visibles en los espacios de toma de decisiones. Esta ampliación del espectro participativo contribuye a fortalecer la democracia desde abajo, desde lo local y lo cotidiano.

Asimismo, la participación digital no solo tiene un impacto en lo inmediato, sino que

puede sentar las bases para una cultura ciudadana más activa y consciente a largo plazo. El simple hecho de compartir una publicación, reaccionar ante una problemática o apoyar una causa local contribuye a formar hábitos de involucramiento que fortalecen el sentido de corresponsabilidad entre los miembros de la comunidad. En el caso de Monteadentro, el uso de Facebook ha favorecido la creación de pequeñas redes de cooperación, ha fortalecido la comunicación entre veredas cercanas y ha abierto canales directos con instituciones locales. Estos procesos, aunque modestos, tienen un gran potencial transformador, ya que promueven una ciudadanía que no espera a ser convocada, sino que se organiza, propone y construye desde su propio territorio.

Comunicación, Esfera pública y Acción Colectiva

Uno de los fundamentos principales de esta investigación se encuentra en la Teoría de la Acción Comunicativa propuesta por Jürgen Habermas, la cual plantea que la comunicación no solo consiste en transmitir información, sino en buscar el entendimiento mutuo entre las personas. Cuando los individuos se comunican racionalmente, es decir, de forma argumentativa, abierta y orientada al consenso, pueden coordinar acciones conjuntas y resolver problemas colectivos. Esto es especialmente relevante para comunidades como Monteadentro, donde Facebook puede funcionar como un canal para compartir inquietudes, organizarse y generar soluciones comunes a partir del diálogo.

En relación con esta idea, Jürgen Habermas también desarrolla el concepto de esfera pública, un espacio simbólico donde los ciudadanos se reúnen para debatir asuntos de interés común. En la actualidad, plataformas digitales como Facebook pueden interpretarse como nuevas formas de esta esfera pública, donde incluso en contextos rurales las personas tienen la posibilidad de expresarse, informarse y participar en conversaciones que afectan a su entorno.

Así, la tecnología se convierte en una herramienta que puede ampliar el alcance de la deliberación ciudadana, especialmente cuando los medios tradicionales no están tan presentes.

Complementariamente, la teoría habermasiana permite entender cómo los entornos digitales pueden favorecer prácticas comunicativas orientadas a la acción colectiva, siempre que se promuevan condiciones de diálogo igualitario y acceso equitativo. En este sentido, la racionalidad comunicativa se convierte en una vía para democratizar la participación, ya que permite que voces diversas se escuchen y se articulen en procesos de toma de decisiones. Si bien existen desafíos asociados a la desinformación, la polarización y las brechas digitales, el uso consciente y crítico de plataformas como Facebook ofrece a comunidades rurales como Monteadentro la posibilidad de construir espacios de deliberación local, fortaleciendo la cohesión social y potenciando formas emergentes de ciudadanía activa.

Además, cuando la comunicación se organiza en torno a causas comunes, se convierte en el motor de la acción colectiva. En Monteadentro, esta dinámica se evidencia cuando los habitantes utilizan Facebook para coordinar actividades comunitarias, denunciar situaciones que los afectan o promover iniciativas locales. Estos procesos, aunque a pequeña escala, reflejan cómo la articulación de discursos compartidos puede dar lugar a movilizaciones concretas y sostenibles. La plataforma, en ese sentido, no solo sirve como medio para hablar, sino también como punto de encuentro simbólico donde se construyen acuerdos, se fortalecen alianzas y se generan respuestas colectivas ante las necesidades del territorio.

Por otra parte, al analizar Facebook como una extensión de la esfera pública, es importante considerar su papel en la formación de una conciencia ciudadana más crítica y comprometida. En contextos como Monteadentro, donde las oportunidades de participación han sido tradicionalmente limitadas, el simple acto de comentar una publicación, compartir una

información o expresar una opinión se convierte en una forma de ejercer ciudadanía. Estas micro acciones comunicativas, acumuladas en el tiempo, contribuyen a transformar la percepción que las personas tienen de sí mismas como sujetos políticos, capaces de incidir en la realidad que las rodea. Así, la comunicación en redes sociales deja de ser una práctica aislada para convertirse en parte de un entramado más amplio de transformación comunitaria.

Redes Sociales, Capital Social y Tejido Comunitario

La interacción constante que se da en Facebook puede ser comprendida también desde la Teoría del Capital Social, desarrollada por autores como Pierre Bourdieu, James Coleman y Robert Putnam. Esta teoría sugiere que las relaciones sociales constituyen un recurso que permite a las personas acceder a apoyo, información y oportunidades. Facebook puede fortalecer ese capital social de tres formas: manteniendo relaciones cercanas (capital social vinculante), conectando con personas de diferentes contextos (capital social puente) y facilitando el acceso a recursos más amplios, como instituciones o líderes comunitarios (capital social de enlace). En Monteadentro, donde la distancia y las limitaciones tecnológicas pueden aislar a las personas, Facebook representa una forma de mantener y ampliar estas redes.

Aquí también entra en juego la Teoría de Redes Sociales, que permite analizar cómo fluye la información y cómo se estructuran las relaciones entre los miembros de una comunidad. En una red como Facebook, hay personas que cumplen un rol clave como “nodos” que conectan a muchos otros usuarios: estos pueden ser líderes comunales, docentes o jóvenes con habilidades digitales, que ayudan a movilizar información y promover participación. Comprender la dinámica de estas redes permite identificar puntos estratégicos para fomentar una mayor implicación ciudadana y fortalecer el tejido social.

Además, estas teorías ofrecen herramientas valiosas para interpretar cómo se configuran

las relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación dentro del entorno digital. Putnam (2000) advierte que el capital social no solo depende del número de conexiones, sino de la calidad de los vínculos que se generan, lo cual es esencial en comunidades rurales donde los lazos comunitarios tienen un alto valor simbólico y práctico. En este marco, Facebook puede actuar como un “refuerzo digital” de los lazos tradicionales, extendiéndolos más allá de los límites geográficos. Asimismo, la Teoría de Redes Sociales permite visualizar cómo ciertas interacciones virtuales pueden transformarse en acciones concretas en el territorio, como la organización de eventos comunitarios, la difusión de campañas locales o la gestión colectiva de necesidades. Así, el análisis de estas redes no solo revela quién se comunica con quién, sino cómo esa comunicación impacta en la cohesión y la capacidad de acción colectiva de la comunidad.

Las redes sociales, en especial aquellas que permiten la interacción constante como Facebook, han transformado profundamente la forma en que las personas construyen y mantienen sus vínculos, ya que no se depende únicamente del contacto cara a cara para fortalecer relaciones, ahora basta con un mensaje, una reacción o una publicación compartida para seguir cultivando cercanía. Esta interacción, aunque es digital, tiene un efecto muy real sobre la manera en que las comunidades se sienten conectadas, generando espacios donde florecen la confianza, el reconocimiento mutuo y el apoyo, también donde lo importante no es solo estar en línea, sino saber que hay otros con quienes contar, con quienes compartir ideas o simplemente estar presentes, incluso sin hablar todos los días.

Este tipo de conexión alimenta lo que muchos autores llaman capital social, que no es más que ese conjunto de relaciones que hacen que una comunidad funcione mejor, con más colaboración y más sentido de pertenencia. Las redes sociales digitales ayudan a mantener esos lazos, pero también permiten que se amplíen, que personas distintas se conozcan, que se

intercambien saberes y que se generen nuevas formas de organización. A medida que se fortalecen estos vínculos, también lo hace el tejido comunitario, entendido como esa red invisible que sostiene a los grupos humanos, les da identidad y sentido. Por eso, más allá de su función tecnológica, las redes sociales se han convertido en herramientas clave para unir, sostener y movilizar a quienes comparten un mismo entorno o interés común.

Identidad, Representación y uso de Medios

Desde una mirada más sociológica, el interaccionismo simbólico y particularmente el enfoque de Erving Goffman, permite entender cómo las personas se representan a sí mismas ante los demás en espacios públicos, y ahora también digitales. En Facebook, los usuarios no solo comparten información, sino que “actúan” frente a una audiencia, seleccionando cuidadosamente lo que muestran o dicen. Este proceso de autodefinición digital ayuda a construir una identidad dentro de la comunidad, influenciada tanto por factores personales como por expectativas sociales. En Monteadentro, esta representación puede verse como una forma de validar el rol que cada persona cumple en su comunidad y su deseo de ser parte activa en ella.

Complementando esta mirada, la Teoría de Usos y Gratificaciones por Elihu Katz y Jay Blumler (1974) estudia por qué las personas eligen ciertos medios y qué beneficios encuentran en ellos. Aplicada a Facebook, esta teoría ayuda a entender por qué los habitantes de Monteadentro acceden a la plataforma: ya sea para informarse, mantener contacto con familiares, entretenerse o participar en discusiones comunitarias. Identificar estas motivaciones permite comprender mejor cómo y por qué una herramienta digital puede convertirse en un vehículo para la participación ciudadana, especialmente si se adapta a las necesidades reales de sus usuarios.

En este sentido, ambos enfoques resaltan la dimensión activa del usuario, que no es un mero receptor de contenidos, sino un sujeto que interpreta, selecciona y construye significados

desde su contexto particular. Erving Goffman (1959) señala que, en toda interacción social, incluida la digital, las personas gestionan impresiones, adoptan roles y se preocupan por cómo serán percibidas, lo cual se vuelve aún más evidente en plataformas como Facebook, donde cada publicación o comentario se convierte en una forma de presentación ante los demás. Por su parte, la Teoría de Usos y Gratificaciones, desarrollada por Elihu Katz, Jay Blumler y Michael Gurevitch (1974), propone que las elecciones mediáticas responden a necesidades específicas, como la identidad personal, la integración social o el control del entorno. Así, en comunidades como Monteadentro, Facebook puede entenderse como un escenario donde se cruzan las necesidades emocionales, sociales e informativas de sus habitantes, y donde su uso cotidiano se vuelve una práctica significativa que refuerza la pertenencia y la agencia ciudadana.

La identidad no es algo fijo ni cerrado, sino una construcción que se va formando con lo que vivimos, lo que decimos y también con lo que mostramos a los demás. En ese proceso, los medios de comunicación, especialmente los digitales, han empezado a jugar un papel muy importante. Hoy en día, cuando una persona publica una foto, escribe un comentario o comparte una idea en redes sociales, está contando algo de sí misma, está diciendo quién es o quién quiere ser. Esa representación no es solo individual, también puede reflejar lo que piensa un grupo, una comunidad o un territorio. Por eso, los medios digitales son más que simples plataformas: son espacios donde las personas se presentan, se narran y se relacionan.

El uso de los medios, en este sentido, se convierte en una herramienta para afirmar la identidad, pero también para transformarla, al compartir costumbres, opiniones o prácticas cotidianas, las personas negocian su lugar en el mundo, muestran sus raíces o se acercan a nuevas formas de ver la vida. En estos espacios, lo local se mezcla con lo global, y lo personal con lo colectivo, así, los medios digitales permiten tanto fortalecer las tradiciones como abrirse a

nuevas influencias. Lo importante es que cada usuario, al hacer uso de estas plataformas, toma decisiones sobre cómo quiere ser visto y qué quiere contar, y eso tiene un gran impacto en cómo se construyen las relaciones sociales y el sentido de pertenencia en distintos contextos.

Tecnología, Innovación y Desigualdad Digital

Para analizar cómo se ha integrado Facebook en una comunidad rural como Monteadentro, resulta útil la Teoría de la Difusión de Innovaciones, propuesta por Everett Rogers, (1962), explica cómo una nueva tecnología, en este caso, una red social, es adoptada por una comunidad en diferentes etapas: desde los primeros adoptadores entusiastas, hasta aquellos que se suman más tarde por necesidad o presión social. En lugares rurales, esta adopción suele ser más lenta debido a factores como el acceso a dispositivos, conectividad o habilidades digitales. Sin embargo, una vez superadas esas barreras, las redes sociales pueden generar grandes transformaciones en las formas de organización y comunicación.

No obstante, este proceso no ocurre de manera igualitaria, lo que nos lleva a la Teoría de la Brecha Digital. Esta teoría aborda las desigualdades en el acceso y uso de tecnologías digitales, influenciadas por variables como el nivel educativo, el ingreso económico, la edad o el lugar de residencia. En el caso de Monteadentro, donde muchas personas pueden no tener acceso constante a internet o equipos tecnológicos, esta brecha representa un desafío serio. A pesar de ello, el uso creativo y compartido de herramientas digitales, tales como celulares comunitarios o puntos de conexión pública, lo cual muestra que las comunidades encuentran formas de apropiarse de la tecnología, incluso en contextos adversos.

Estas teorías permiten comprender que la inclusión digital no depende solo de la disponibilidad tecnológica, sino también de factores sociales, culturales y organizativos. Rogers (2003) destaca que para que una innovación sea adoptada exitosamente, debe percibirse como

ventajosa, compatible con los valores de la comunidad y fácil de usar. En Monteadentro, el papel de líderes locales o usuarios experimentados es crucial como agentes de cambio que pueden motivar y acompañar a otros en el proceso de incorporación tecnológica. Por otro lado, la Teoría de la Brecha Digital invita a observar las distintas capas de exclusión que afectan a ciertos sectores de la población, no solo en términos de acceso, sino también de habilidades para interpretar, producir y aplicar contenidos digitales de forma significativa. Reconocer estas dinámicas permite valorar las estrategias locales de adaptación tecnológica como expresiones de resistencia creativa y agencia comunitaria, fundamentales para construir una participación ciudadana más inclusiva y equitativa en el entorno digital.

En este marco, la apropiación tecnológica va más allá del simple acceso a dispositivos o conexión a internet; implica también la capacidad de una comunidad para adaptar estas herramientas a sus propias necesidades, valores y formas de vida. En Monteadentro, el uso de Facebook ha evolucionado desde un espacio de entretenimiento ocasional a una plataforma útil para difundir noticias locales, compartir saberes tradicionales, apoyar iniciativas productivas y fortalecer lazos vecinales. Esta resignificación tecnológica demuestra que la innovación no siempre viene de afuera, sino que puede surgir desde adentro, cuando las personas reinterpretan los medios digitales desde su experiencia cotidiana y los convierten en instrumentos para el desarrollo local.

Al mismo tiempo, es importante no perder de vista que la transformación digital también puede reproducir desigualdades existentes si no se acompaña de procesos formativos, acceso equitativo y políticas públicas incluyentes. En Monteadentro, quienes no manejan con fluidez las tecnologías corren el riesgo de quedar excluidos de espacios de participación cada vez más mediados por lo digital. Por ello, es fundamental fortalecer las capacidades digitales de la

comunidad desde una perspectiva colectiva, en la que aprender a usar una plataforma como Facebook no sea solo una competencia técnica, sino una oportunidad para ampliar derechos, construir autonomía y asegurar que el desarrollo tecnológico no profundice brechas, sino que contribuya a cerrarlas.

Comunicación para el Desarrollo y Democracia Participativa

En el campo de la comunicación social, la Teoría de la Comunicación para el Desarrollo propone que los medios pueden ser utilizados no solo para informar, sino como motores de cambio social. Desde esta perspectiva, Facebook no es únicamente una red para compartir contenido, sino una plataforma que, bien utilizada, puede ayudar a resolver problemas locales, visibilizar injusticias y fomentar procesos de transformación desde la misma comunidad. En Monteadentro, esto se evidencia cuando grupos comunitarios utilizan la red para organizarse, coordinar actividades o difundir mensajes de interés común.

Finalmente, todo este entramado de teorías converge en la Teoría de la Democracia Participativa por Carole Pateman (1970), que defiende que los ciudadanos deben tener un rol activo en las decisiones públicas más allá del voto. Las redes sociales permiten precisamente ese tipo de participación directa, donde cualquier persona puede expresar su opinión, proponer soluciones o debatir con otros miembros de su comunidad. En zonas rurales, donde la participación institucional a veces es limitada, estas plataformas ofrecen una oportunidad para que los ciudadanos recuperen su voz y fortalezcan la democracia desde lo local.

Este enfoque integrador subraya que la comunicación, cuando es horizontal, inclusiva y orientada al bien común, se convierte en una herramienta fundamental para el empoderamiento ciudadano. La Teoría de la Comunicación para el Desarrollo, respaldada por experiencias en contextos rurales y marginados, promueve una visión en la que los propios actores sociales son

protagonistas de los procesos de cambio, utilizando los medios digitales no solo como canales, sino como espacios de encuentro, aprendizaje y acción colectiva. De igual forma, la Teoría de la Democracia Participativa, planteada por autores como Carole Pateman (1970), sugiere que una ciudadanía activa requiere condiciones para deliberar, organizarse y construir decisiones comunes. Facebook, en este marco, puede leerse como una extensión del ágora, donde incluso comunidades históricamente excluidas, como Monteadentro, tienen la posibilidad de intervenir en los asuntos públicos, moldear sus propias narrativas y fortalecer vínculos comunitarios que sustentan una democracia viva, desde abajo y en red.

Además, no se puede pasar por alto el papel de la alfabetización digital como condición indispensable para que estas teorías se materialicen en prácticas reales de participación y transformación, ya que el acceso a plataformas como Facebook no garantiza por sí solo una ciudadanía activa, sino que también se requiere que los usuarios desarrollen competencias críticas para interpretar, producir y compartir información de manera responsable. En este sentido, la formación en comunicación digital adquiere un carácter estratégico, especialmente en contextos rurales como Monteadentro, donde históricamente ha habido barreras de acceso tanto tecnológicas como educativas, ya que promover procesos de capacitación comunitaria que fortalezcan estas habilidades no solo amplía las posibilidades de incidencia ciudadana, sino que también permite que las redes sociales se conviertan en escenarios de diálogo informado, colaboración y construcción colectiva de saberes. Así es como la comunicación digital no solo conecta a las personas, sino que puede democratizar el conocimiento y abrir nuevas rutas hacia la equidad y la justicia social.

Desde esta visión, la sostenibilidad del desarrollo democrático en contextos rurales no solo depende de la presencia de canales de comunicación, sino de su apropiación consciente por

parte de la comunidad. En Monteadentro, el uso de Facebook ha comenzado a instalar nuevas formas de participación más continuas y cercanas a la vida cotidiana, que no necesariamente pasan por los espacios institucionales formales. Estas interacciones permiten construir confianza, visibilizar liderazgos emergentes y consolidar redes de cooperación entre vecinos, lo que da lugar a una ciudadanía activa que no espera ser convocada, sino que actúa desde su realidad, ejerciendo su derecho a comunicar y a incidir en el rumbo colectivo.

A su vez, este modelo de comunicación participativa reconoce que el poder de transformación no reside únicamente en las herramientas tecnológicas, sino en las prácticas sociales que se tejen en torno a ellas. Cuando Facebook es usado para generar alianzas, documentar historias locales, defender derechos o impulsar proyectos comunitarios, se convierte en mucho más que una red social: se transforma en una plataforma de acción democrática. Por eso, este trabajo de grado no solo analiza una tecnología, sino también un proceso vivo de apropiación ciudadana que demuestra cómo la comunicación, cuando nace desde la comunidad y se alimenta de sus propias necesidades y conocimientos, puede ser el motor de un cambio real, sostenido y profundamente arraigado en el territorio.

Capítulo III

Marco Metodológico

El marco metodológico se considera como el conjunto de estrategias, métodos y procedimientos que permiten obtener información relevante y confiable para responder a las preguntas de investigación y alcanzar los objetivos de la misma. Su implementación es importante, ya que garantiza la validez y confiabilidad de los resultados, proporciona una estructura clara para la recolección y análisis de datos, así mismo, aporta a la justificación y desarrollo de la investigación al explicar cómo se obtendrán y analizarán los datos, y asegura la

coherencia metodológica evitando posibles contradicciones dentro del proceso investigativo.

Enfoque

El enfoque metodológico que se aplicará en este proyecto de investigación es de tipo mixto. De acuerdo con John Creswell (2009), la metodología mixta es especialmente útil cuando se busca la triangulación, es decir, la convergencia y validación de los resultados a través de diferentes perspectivas y fuentes de datos, lo que permite obtener una comprensión más completa y robusta del objeto de estudio.

Asimismo, este enfoque resulta adecuado para analizar la importancia de la red social en la creación de espacios de participación en Monteadentro, Pamplona, con el propósito de desarrollar una aplicación efectiva que demuestre cómo Facebook forma parte de una nueva era digital. Esta plataforma facilita la solución de conflictos sociales y la creación de nuevas salas de diálogo y participación comunitaria en zonas rurales del municipio.

Además, como señala Tom Clark, (2019), el enfoque mixto no solo permite integrar diferentes tipos de datos, sino también adaptar el diseño de la investigación a contextos sociales complejos, donde las dinámicas no pueden ser comprendidas desde una sola dimensión metodológica. En escenarios rurales como Monteadentro, donde intervienen factores culturales, tecnológicos y organizativos, esta estrategia posibilita capturar tanto las tendencias generales de comportamiento digital como las voces y significados particulares que emergen de la experiencia cotidiana. Esto refuerza la pertinencia del enfoque mixto en este estudio, al ofrecer herramientas para interpretar no solo cuántas personas usan Facebook, sino también cómo y por qué lo hacen, y qué sentido le otorgan en su participación comunitaria.

Se ha optado por una metodología mixta ya que se combinan elementos de los enfoques cuantitativo y cualitativo, lo que permite abordar el objeto de estudio desde una perspectiva más

amplia y profunda. Por un lado, se utilizan herramientas cuantitativas, como las encuestas, para recoger datos medibles sobre el uso de Facebook, la frecuencia de participación y el alcance de sus funciones dentro de la comunidad. Por otro lado, se aplican técnicas cualitativas, como entrevistas, y algunas observaciones que permiten comprender las experiencias, percepciones y significados que los habitantes de Monteadentro le atribuyen a su participación en esta red social. Esta combinación favorece una triangulación de datos, que ayuda a validar los resultados y enriquecer el análisis, ofreciendo una visión más completa sobre cómo Facebook incide en la participación y la organización comunitaria en contextos rurales.

Diseño de Investigación

El plan detallado que guía el estudio científico se conoce como diseño de investigación, aclara como proceder las variables a examinar y recopilar datos para garantizar resultados confiables, según (Arias, 2006. p.26). “El diseño de investigación es la estrategia general que adopta el investigador para responder el problema planteado. En atención al diseño, la investigación se clasifica documental, de campo y experimental.”

En esta investigación se busca analizar la importancia de la red social para crear espacios de participación para generar un cambio social direccionado a utilizar plataformas que conlleven a conectar nuevos propósitos, según (Sabino, 2000, p.91): “su objetivo es proporcionar un modelo de verificación que permita contrastar hechos con teorías, y su forma es la de una estrategia o plan general que determinan las operaciones necesarias para hacerla”.

Tipo de Investigación

Una vez reconocida la importancia del diseño de investigación, es clave determinar el tipo de estudio a realizar, el cual, como se mencionó anteriormente, es mixto. En este caso, se considera el uso de la red social Facebook como una herramienta digital efectiva para la

integración comunitaria y la solución de conflictos sociales.

La investigación se define como de tipo aplicada, ya que sus resultados contribuirán a la resolución de conflictos de carácter social. En este sentido, (Cervo y Bervian, 1978, p. 91) la describen como “una actividad encaminada a la solución de problemas. Su objetivo consiste en encontrar respuesta a preguntas mediante el empleo de procesos científicos”.

Nivel de Investigación

Una vez definido el tipo de investigación como mixto, es necesario establecer el nivel de profundidad con el que se abordará el objeto de estudio. En este proyecto se trabajará con un nivel de investigación descriptivo, ya que el objetivo principal consiste en caracterizar el uso de la red social Facebook por parte de los habitantes de Monteadentro y su relación con los procesos de participación ciudadana en la comunidad. Se busca observar y detallar cómo esta plataforma digital es utilizada en contextos rurales para promover el diálogo, la organización comunitaria y la expresión de intereses colectivos.

El nivel de investigación se refiere al grado de profundidad con el que se aborda un fenómeno u objeto de estudio. Según Arias (2012), existen tres tipos de investigación, tales como, la investigación exploratoria, la cual se efectúa sobre un tema u objeto poco conocido o estudiado, donde sus resultados constituyen un nivel superficial de conocimientos, la investigación descriptiva, la cual consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento, en la cual sus resultados están ubicados en un nivel intermedio. Así mismo, Arias (2012), también agrega otro tipo de nivel de investigación denominado investigación explicativa, esta se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones acción- reacción y constituyen el nivel de profundización en los conocimientos aplicados.

Adicionalmente, según Hernández y col. (2010), expresan que para las investigaciones cuantitativas existen cuatro tipos de alcances o investigaciones ; la exploratoria lo cual investiga problemas pocos estudiados, la descriptiva considera fenómeno estudiado y sus componentes, lo cual la investigación correlacional trata el análisis de predicciones además de cuantificar relaciones entre variables y por último la investigación explicativa la cual determina la causa de los fenómenos, generando un sentido de entendimiento, aunado al hecho de ser sumamente estructurados.

Población y Muestra

La población de este proyecto de investigación es la vereda de Monteadentro Pamplona, ya que es un conjunto de individuos de la misma especie que se caracteriza por género y edad, que viven en un área geográfica específica, la población también puede ser de dos tipos según (Castro, 2003, p.75), “Población finita: cuando el número de elementos que la forman es finito, por ejemplo, el número de alumnos de un centro de enseñanza, o grupo clase. Población infinita: cuando el número de elementos que la forman es infinito, o tan grande que pudiesen considerarse infinitos. Como por ejemplo si se realizase un estudio sobre los productos que hay en el mercado. Hay tantos y de tantas calidades que esta población podría considerarse infinita”.

Así mismo se refiere al número de personas que viven en una región, ciudad, país o en el mundo en general la tasa de crecimiento son los factores para tener en cuenta un análisis de dicha población, por ende, una población creciente puede indicar un desarrollo económico y social, pero también puede plantear desafíos en términos de recursos y sostenibilidad.

La muestra seleccionada son 10 personas que conforman una comunidad de la vereda Monteadentro que oscilan entre los 10 años y los padres de familia entre los 35 y 40 años de edad. Para evidenciar el uso de manejo de la red social Facebook donde se reconoce el manejo de

las TIC y una interacción comunicativa para los habitantes de la vereda Monteadentro.

En el caso de (Palella y Martins, 2008, p'.93), definen la muestra como: "una parte o el subconjunto de la población dentro de la cual deben poseer características reproducen de la manera más exacta posible”.

Cronograma

El siguiente cronograma presenta la planificación detallada de las actividades desarrolladas en el marco del trabajo de grado titulado “*La Importancia de la Red Social Facebook en la Creación de Espacios de Participación Ciudadana en Monteadentro, Pamplona*”. Este cronograma fue elaborado conforme a las fechas establecidas por la Universidad de Pamplona y contempla tanto las entregas parciales como las asesorías, el trabajo de campo y las fechas clave para la revisión, corrección y sustentación del proyecto. Su propósito es garantizar una organización eficiente del proceso investigativo y facilitar el cumplimiento de los objetivos planteados en cada etapa.

Tabla 1

Cronograma

Fecha	Actividad	Responsables
05 marzo 2025	Reunión inicial	Estudiante / Coordinador / Director
10 marzo 2025	Entrega de propuesta al Comité de Trabajo de Grado	Estudiante
21 marzo 2025	Remisión del	Estudiante

	primer capítulo	
24 marzo 2025	Asesoría técnica y metodológica	Estudiante / Director
07 abril 2025	Remisión del segundo capítulo	Estudiante
08 abril 2025	Asesoría	Estudiante / Director
25 al 28 abril 2025	Trabajo de campo en Monteadentro: entrevistas, murales y recolección de evidencias	Estudiante
28 abril 2025	Remisión del tercer capítulo	Estudiante
23 abril 2025	Asesoría	Estudiante / Director
12 mayo 2025	Remisión del cuarto y quinto capítulo	Estudiante
13 mayo 2025	Asesoría	Estudiante / Director
26 mayo 2025	Entrega final del trabajo	Estudiante
29 mayo 2025	Definición del aval por parte del director	Director

31 mayo 2025	Remisión del trabajo final avalado a los jurados asignados	Estudiante
2 al 7 junio 2025	Revisión del trabajo final por los jurados	Jurados
9 al 13 junio 2025	Reunión de jurados	Jurados / Director
16 junio 2025	Asesoría final	Estudiante / Director
16 al 20 junio 2025	Correcciones al trabajo según observaciones de jurado	Estudiante
21 junio 2025	Entrega al jurado del trabajo corregido	Estudiante
23 junio 2025	Confirmación de agenda de sustentaciones	Comité de Trabajo de Grado
24 junio 2025	Asesoría previa a sustentación	Estudiante / Director
23 junio 2025	Sustentaciones	Coordinador de Trabajo de Grado
28 junio 2025	Fecha final para inclusión de notas al sistema	Coordinador de Trabajo de Grado

Presupuesto

El desarrollo del proyecto de investigación implicó una inversión aproximada de \$250.000 pesos colombianos por persona, destinada a cubrir distintos gastos relacionados con la ejecución del trabajo de campo y la elaboración del informe final. Este presupuesto incluyó el transporte desde la ciudad de residencia hacia Pamplona y de allí hasta la vereda Monteadentro, así como los desplazamientos internos durante los días de recolección de información. También se contemplaron gastos en alimentación, materiales para la aplicación de entrevistas y la elaboración del mural de situaciones. Adicionalmente, se destinaron recursos a cubrir imprevistos menores como copias. Todos estos elementos fueron asumidos por los integrantes del equipo investigador.

Capítulo IV

Técnicas de Recolección de Datos

Las técnicas de recolección de datos son los procedimientos y herramientas utilizadas en una investigación para obtener información relevante sobre el fenómeno estudiado. Estas técnicas pueden ser de naturaleza cualitativa, como entrevistas, observaciones y grupos focales, o cuantitativa, como encuestas, cuestionarios y experimentos. La selección de la técnica adecuada depende del enfoque de la investigación, los objetivos planteados y el tipo de datos que se requieren para responder a las preguntas del estudio.

Como afirman Hernández Sampieri y otros, (2014), la correcta selección de las técnicas de recolección de datos depende del enfoque metodológico, los objetivos y el tipo de datos requeridos, ya que cada técnica aporta una perspectiva distinta sobre el fenómeno estudiado. De igual manera, Bisquerra (2004) sostiene que la recolección adecuada de datos no solo garantiza una base empírica sólida, sino que también permite acercarse a la realidad social desde métodos

estructurados y sistemáticos, lo cual es fundamental para lograr resultados válidos y confiables.

Es importante aplicar estas técnicas ya que su propósito es garantizar la obtención de datos precisos, confiables y representativos, lo que permite un análisis riguroso y la formulación de conclusiones fundamentadas. Además, una recolección de datos bien diseñada evita sesgos y asegura que la información obtenida sea válida para el contexto de estudio, permitiendo reflejar con mayor fidelidad las dinámicas y realidades del fenómeno analizado. Al utilizar métodos sistemáticos y adecuados, se incrementa la posibilidad de identificar patrones, relaciones y variaciones significativas que enriquecen la interpretación de los hallazgos.

En esta línea, Sampieri y otros, (2010) destacan que una de las funciones clave de las técnicas de recolección es minimizar posibles sesgos y errores durante el proceso investigativo, mediante instrumentos adecuados y rigurosamente aplicados. Asimismo, Tamayo, (2009) plantean que una investigación sin procedimientos técnicos bien definidos pierde fuerza analítica y puede derivar en interpretaciones parciales o poco representativas del objeto de estudio.

Para llevar a cabo la investigación de manera correcta, es fundamental implementar instrumentos adecuados que permitan la recolección de datos de manera efectiva y precisa. En esta investigación, se emplearán tres instrumentos principales: la encuesta, que facilitará la obtención de información cuantificable a partir de un grupo de participantes; la entrevista, que permitirá profundizar en las percepciones y experiencias de los participantes de la vereda Monteadentro mediante preguntas abiertas; y el mural de situaciones, una técnica participativa que brindará un espacio visual y colaborativo para la identificación y análisis de problemáticas en la comunidad. La combinación de estos instrumentos garantizará una recopilación de datos integral, proporcionando una visión más completa del fenómeno investigado.

Adicionalmente, la utilización conjunta de estas tres técnicas no solo responde a una

necesidad metodológica, sino que también fortalece el proceso de triangulación de datos, una estrategia clave en los enfoques mixtos de investigación. La triangulación permite contrastar la información obtenida desde diferentes fuentes e instrumentos, con el fin de corroborar los hallazgos, identificar patrones comunes y detectar posibles discrepancias que enriquezcan el análisis. Como señala Flick (2014), esta estrategia aumenta la validez interna del estudio al considerar múltiples perspectivas sobre el mismo fenómeno. En el caso de esta investigación, la encuesta proporcionará una visión general del uso de Facebook en la comunidad; las entrevistas permitirán explorar a profundidad las experiencias individuales; y el mural de situaciones contribuirá con una interpretación colectiva y visual del contexto. Esta complementariedad metodológica resulta esencial para comprender de forma holística el impacto de la red social Facebook en la participación ciudadana de la vereda Monteadentro.

Aval de Técnicas de Recolección de Datos

Para asegurar la validez de los instrumentos de recolección de datos utilizados en esta investigación, se realizó un proceso de validación de contenido con la asesoría del docente Gilmar Antonio Gelvez Suárez. A él se le presentaron las diferentes técnicas de recolección de datos, con el fin de evaluar la claridad, pertinencia y adecuación de cada instrumento al contexto rural de la vereda Monteadentro. Con base en sus observaciones y sugerencias, se hicieron ajustes a los ítems y formatos, lo cual permitió fortalecer la calidad metodológica del proceso y asegurar que los datos recolectados fueran comprensibles, relevantes y alineados con los objetivos del estudio.

Ilustración 1

Carta Aval



Pamplona, Norte de Santander, 8 de abril de 2025

Señor

Gilmar Antonio Gelvez Suarez
Docente de Comunicación Social
Facultad de Artes y Humanidades
Universidad de Pamplona

Asunto: Solicitud de aval para los instrumentos de recolección de información

Cordial saludo.

Por medio de la presente, nosotros Mario Fernando Maldonado Sanguino con cédula de ciudadanía 1007968558 de Ocaña, Norte de Santander y Juan Carlos Leal Mosquera con cédula de ciudadanía 1094273033 de Pamplona, Norte de Santander, solicitamos el aval de los instrumentos de técnicas de recolección de información para nuestro trabajo de grado "La importancia de la red social Facebook en la creación de espacios de participación ciudadana en Monte Adentro Pamplona".

Los instrumentos son:

1. Encuesta
2. Entrevista
3. Mural de Situaciones

Agradeceríamos enormemente su revisión y aprobación de estos instrumentos, ya que su experiencia y conocimiento en el área de Comunicación para el Desarrollo Social son fundamentales para garantizar la validez y pertinencia de la información que recopilamos.

Atentamente

Gilmar Antonio Gelvez Suarez
Docente de Comunicación Social
Facultad de Artes y Humanidades
Universidad de Pamplona



"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
www.unipamplona.edu.co

Encuesta

La encuesta constituye un método sistemático de recopilación de datos sobre un grupo específico de personas. Esta técnica permite obtener información cuantificable sobre opiniones, comportamientos o características de una población determinada (Hernández et al., 2018).

Según (Arias, 2006, p.53), "las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información". La encuesta destaca entre estas técnicas por su capacidad para recopilar datos estandarizados de muestras representativas.

Para la presente investigación, se implementará una encuesta estructurada según la escala de Likert, compuesta por 5 preguntas con 5 opciones de respuesta:

1. Varias veces al día
2. Una vez al día
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana
5. Menos de una vez a la semana

Este instrumento se aplicará a los habitantes de la vereda Monteadentro de la ciudad de Pamplona, garantizando la confidencialidad de los datos proporcionados. El procesamiento de la información se realizará mediante análisis estadístico descriptivo, lo que permitirá identificar tendencias y patrones relevantes para los objetivos de investigación.

De acuerdo con Hernández Sampieri y otros, (2014), este instrumento es útil cuando se busca identificar relaciones entre variables y establecer patrones que puedan ser generalizables a una población mayor. En el caso de Monteadentro, la encuesta permite explorar cómo se utiliza Facebook en la vida cotidiana, qué funciones son más valoradas por los habitantes y en qué medida esta plataforma incide en su participación comunitaria. Además, su carácter

estandarizado facilita el análisis comparativo entre distintos grupos etarios y niveles de acceso digital dentro de la misma comunidad, contribuyendo a una comprensión más estructurada del fenómeno.

Entrevista

La entrevista se implementará como método directo de recopilación de información, estableciendo un diálogo directo con los habitantes de la vereda de Monteadentro. Esta técnica facilita la obtención de datos cualitativos detallados y profundos sobre las experiencias, percepciones y conocimientos de los participantes.

(Sierra, 1998, p. 282) sostiene que "la entrevista es un instrumento eficaz y de gran precisión, puesto que se fundamenta en la investigación humana, aunque cuenta con un problema de delimitación por su uso extendido en las diversas áreas de conocimiento".

La versatilidad de esta técnica permite adaptarla a las particularidades del contexto rural objeto de estudio.

El uso de entrevistas semiestructuradas resulta especialmente pertinente cuando se busca explorar fenómenos sociales en profundidad, ya que permite captar no solo el contenido verbal de las respuestas, sino también los matices emocionales, las contradicciones y las dinámicas comunicativas que surgen en la interacción. Como afirman (Taylor & Bogdan, 1992, p. 88), las entrevistas cualitativas brindan la oportunidad de comprender "el mundo desde la perspectiva del entrevistado", lo cual es fundamental en contextos rurales donde las realidades locales no siempre son evidentes desde una visión externa. En este sentido, las entrevistas aplicadas en Monteadentro no solo funcionarán como una herramienta de recolección de datos, sino también como un espacio de reconocimiento y validación del conocimiento comunitario, fortaleciendo el enfoque participativo del estudio.

Para esta investigación se emplearán también entrevistas semiestructuradas, con un guion predefinido de 10 preguntas abiertas que permitirán a los participantes expresarse con total libertad mientras se mantiene el enfoque en los temas centrales del estudio. Las entrevistas serán aplicadas de manera voluntaria, pero, considerando variables como edad, género y rol comunitario.

Las entrevistas serán grabadas en audio, con previo consentimiento informado, y posteriormente transcritas para un análisis más completo. Este procedimiento garantizará la fidelidad de la información recopilada y facilitará la identificación de categorías emergentes relevantes para la investigación.

Mural de Situaciones

El Mural de Situaciones se implementará como técnica cualitativa participativa que permite visualizar y analizar colectivamente las realidades y acontecimientos significativos de la vereda de Monteadentro. Esta metodología favorece la construcción colaborativa de conocimiento y la identificación de problemáticas desde una perspectiva endógena.

Desde un enfoque metodológico participativo, el mural de situaciones se considera una herramienta poderosa para promover la reflexión colectiva y el diálogo horizontal entre los miembros de una comunidad. Según Wadsworth, (1998), las metodologías participativas permiten que los propios actores sociales construyan conocimiento sobre sus realidades, reconociéndose como sujetos activos del cambio. En este sentido, el uso del mural no solo cumple una función diagnóstica, sino que también fortalece el tejido social al estimular el intercambio de experiencias, percepciones y propuestas entre los participantes. Esta técnica es especialmente valiosa en contextos rurales como Monteadentro, donde la comunicación oral, el trabajo colectivo y la representación visual son prácticas significativas en los procesos de

organización comunitaria.

Para el desarrollo de esta técnica, se organizarán dos sesiones colectivas con aproximadamente 10 participantes por sesión, teniendo en cuenta la disponibilidad de los habitantes de la vereda. Se proporcionará a los asistentes materiales diversos tales como cartulinas, marcadores, fotografías, y recortes de revista o periódico para la elaboración grupal de representaciones visuales sobre las dinámicas comunitarias y las problemáticas percibidas.

El proceso se estructurará en tres momentos:

1. Contextualización y sensibilización (30 minutos)
2. Elaboración colectiva del mural (90 minutos)
3. Socialización y discusión de los resultados (60 minutos)

La información generada será documentada mediante registro fotográfico y relatorías detalladas. Posteriormente, se realizará un análisis de los elementos representados, identificando patrones, relaciones y significados relevantes para los objetivos de la investigación.

Este ejercicio no solo permitirá recoger información de manera creativa y participativa, sino que también fomentará la reflexión colectiva y el reconocimiento de las voces comunitarias en el proceso investigativo. La construcción del mural facilitará que los participantes expresen sus ideas, percepciones y experiencias de forma simbólica y accesible, superando barreras como la alfabetización o el dominio técnico del lenguaje. Asimismo, este espacio contribuirá a fortalecer los lazos entre los miembros de la comunidad, al promover el diálogo horizontal y la construcción compartida de conocimiento. De esta manera, el mural de situaciones no solo se constituye como una técnica de recolección de datos, sino como una herramienta pedagógica y social que impulsa la participación activa y el empoderamiento ciudadano.

Instrumentos e Interpretación

Tabla 2

Encuesta



ENCUESTA

PREGUNTAS	Varias veces al día	Una vez al día	Varias veces a la semana	Una vez a la semana	Menos de una vez a la semana
¿Con que frecuencias usas Facebook?					
¿Cuántas veces sueles hacer publicaciones en Facebook?					
¿Cuántas veces participas en eventos o invitaciones de Facebook?					
¿Cuántas veces actualizas tus fotos o perfil en Facebook?					
¿Con que frecuencia participa en encuestas o cuestionarios de Facebook?					



"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"
 Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
 www.unipamplona.edu.co

Nota. Instrumento utilizado para la recolección de datos en el marco del desarrollo de este

proyecto.

Tabla 3

Entrevista



ENTREVISTA

PREGUNTA	RESPUESTA
¿Cómo perciben los habitantes de la vereda Monteadentro el uso de Facebook como herramienta para participar en temas comunitarios o decisiones locales?	
¿Cuáles son los principales beneficios que ha identificado en el uso de Facebook para generar espacios de participación ciudadana en su comunidad?	
¿Qué desafíos o limitaciones enfrentan los residentes de Monteadentro al utilizar Facebook para interactuar en temas de interés público o participar en actividades comunitarias?	
¿De qué manera considera que la plataforma de Facebook podría mejorar la comunicación entre los habitantes de la vereda y las autoridades locales o instituciones gubernamentales?	
¿Ha observado algún cambio en la dinámica de participación ciudadana en la vereda Monteadentro desde que se empezó a utilizar Facebook como	

Nota. Instrumento utilizado para la recolección de datos en el marco del desarrollo de este proyecto.

Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

Después de haber aplicado las encuestas y realizado varias entrevistas en la vereda Monteadentro, fue posible identificar algunas ideas clave sobre el uso de Facebook en la vida comunitaria y la manera en que esta red social ha influido en la participación de los habitantes, quienes, poco a poco, han empezado a apropiarse de este espacio digital como una herramienta para informarse, comunicarse y compartir lo que ocurre en su entorno.

La mayoría de las personas afirmó que utiliza Facebook con frecuencia, algunas incluso varias veces al día, otras solo cuando tienen acceso a señal o datos, pero en general, hay un uso constante, especialmente para estar al tanto de lo que sucede en la vereda, ya sea una reunión, una actividad de la alcaldía, la venta de productos o incluso temas de seguridad o emergencias, ya que muchas veces es más rápido enterarse por ahí que por otros medios, lo que convierte a Facebook en una especie de canal comunitario que conecta a los vecinos de forma sencilla.

Como lo señalan Manuel Castells, (2009) y Henry Jenkins, (2016), el uso de plataformas digitales como Facebook permite no solo el acceso a información, sino también la creación de espacios donde los usuarios se convierten en participantes activos de su entorno. En comunidades rurales, estas redes sociales pueden funcionar como canales informales de comunicación local, fortaleciendo vínculos sociales y facilitando la organización comunitaria en torno a temas de interés compartido. Esta apropiación del espacio digital, aunque desigual, muestra el potencial que tienen las tecnologías para convertirse en herramientas de cohesión y participación ciudadana desde lo local.

Eso sí, no todos usan la plataforma de la misma manera, algunos solo leen o miran lo que

otros publican, sin comentar ni compartir nada, algo que se ve mucho en personas mayores, quienes aunque tienen la aplicación, aún no se sienten del todo seguros participando, ya sea porque no dominan bien el celular, porque temen equivocarse o simplemente porque no están acostumbrados a expresarse por estos medios, lo cual deja ver que, aunque hay interés, también hay barreras que dificultan una participación más activa.

Un aspecto que llamó mucho la atención en las entrevistas fue el tema de los productos agrícolas, ya que varios habitantes contaron que, gracias a Facebook, han podido mostrar lo que cultivan, como papas, fresas, arvejas o productos lácteos, lo que ha permitido que más personas fuera de la vereda conozcan lo que allí se produce, y que incluso se hagan pedidos sin tener que bajar hasta el centro de Pamplona, lo cual representa una ventaja en ahorro de tiempo, transporte e incluso en el precio de venta, ya que algunos dijeron que podían vender más directamente y sin intermediarios.

De acuerdo con Jan Van Dijk, (2020), la brecha digital no se limita al acceso a internet o dispositivos, sino que incluye también las habilidades necesarias para participar activamente en entornos digitales. En este sentido, las dificultades de uso identificadas en adultos mayores o personas con poca experiencia tecnológica reflejan una desigualdad de oportunidades que afecta directamente la posibilidad de ejercer una ciudadanía digital efectiva. Esto coincide con lo planteado por Warschauer, (2003), quien afirma que la inclusión digital requiere no solo infraestructura, sino también alfabetización y acompañamiento social.

También se identificaron algunas dificultades importantes, sobre todo relacionadas con el acceso a internet, ya que en varios sectores de la vereda la señal es muy débil o simplemente no llega, además, hay familias que no tienen celular inteligente o que deben compartir un solo dispositivo, lo que limita su acceso a la red social, y por otro lado, sigue habiendo muchas

personas, especialmente adultos mayores, que no saben usar bien estas herramientas, por lo que se sienten un poco aisladas de estas dinámicas digitales, a pesar de vivir en la misma comunidad.

Aun así, la mayoría coincidió en que Facebook podría ser aún más útil si se fortaleciera como canal para comunicarse con las autoridades, ya que algunos propusieron ideas como crear una especie de sistema de alarma comunitaria, o usar la red para alertar sobre deslizamientos, robos o cualquier emergencia, además de mantener contacto más directo con instituciones como la alcaldía, la defensa civil o la policía, lo que demuestra que la comunidad no solo quiere estar conectada entre sí, sino también con quienes pueden ayudar a mejorar las condiciones de vida en la vereda.

En general, se puede decir que Facebook ya hace parte de la vida cotidiana en Monteadentro, y aunque todavía hay muchos retos, también hay muchas ganas de seguir aprendiendo y aprovechando esta herramienta, por eso, si se logran mejorar aspectos como la señal, el acceso a equipos y, sobre todo, si se ofrece algún tipo de capacitación digital, esta red social podría convertirse en un espacio clave para fortalecer la participación ciudadana, mejorar la comunicación local y contribuir a una comunidad más unida, informada y activa en los asuntos que le competen.

Encuesta

Este instrumento permitió recoger información directa sobre el uso que le dan a Facebook, con qué frecuencia lo utilizan, qué tipo de actividades realizan dentro de la plataforma y qué tan involucrados se sienten en temas comunitarios por medio de esta red social. Las respuestas fueron variadas y muy valiosas, ya que reflejan tanto las oportunidades como las dificultades que tienen los miembros de esta comunidad al momento de participar en espacios digitales. Entre los aspectos más destacados se encuentran la manera en que los usuarios acceden

a la red, el rol que cumplen en los grupos comunitarios y el nivel de confianza que tienen para compartir contenido o expresar opiniones. A continuación, se presentan algunos de los datos más relevantes.

Figura 1

Nombres y Edades

Nombre	Edad
10 respuestas	10 respuestas
Duvan Portilla	18 Años
Ana Diaz	59 Años
Mary Díaz	38 Años
Yurley Ochoa	35 Años
Carmen Díaz	41 Años
Karen Mogotocoro	14 Años
Nidia Vera	50 Años
Alonso Fernandez	56 Años
Angel Sanchez	25 Años

Nota. Nombres y Edades de los Habitantes Encuestados para la recolección de datos.

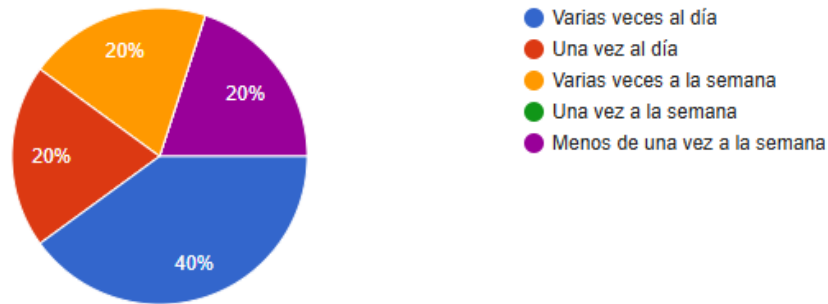
Figura 2

Pregunta #1

¿Con qué frecuencias usas Facebook?

 Copiar gráfico

10 respuestas



Análisis Pregunta #1

Esta primera gráfica nos deja ver algo muy claro y es que la mayoría de los encuestados usan Facebook, lo cual ya nos da una pista importante sobre cómo se está transformando la comunicación en la vereda Monte Adentro. Aunque se trata de una zona rural y con algunas limitaciones tecnológicas, el acceso a esta red social parece estar bastante generalizado. Esto no solo demuestra una apertura hacia el uso de herramientas digitales, sino también un interés por mantenerse conectados, informarse y participar de alguna manera en lo que ocurre dentro y fuera de su comunidad. El uso de Facebook, en este caso, no se limita simplemente al entretenimiento, sino que se convierte en una ventana hacia otras formas de interacción social, económica y comunitaria.

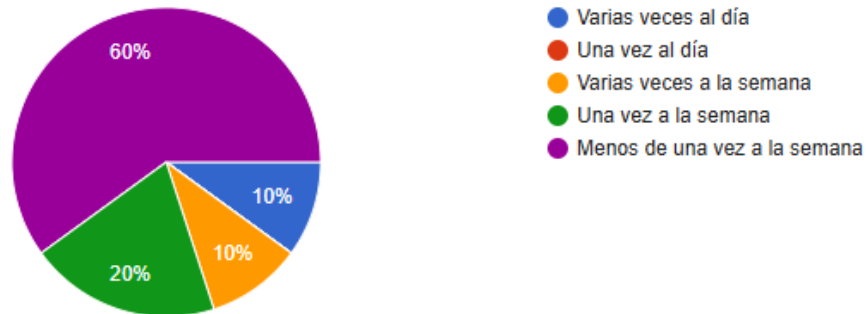
Figura 3

Pregunta #2

¿Cuántas veces sueles hacer publicaciones en Facebook?

 Copiar gráfico

10 respuestas



Análisis Pregunta #2

Al observar esta gráfica se nota que las personas usan Facebook con diversos fines, lo cual demuestra que esta red social ha ido ganando múltiples funciones en la vida cotidiana de los habitantes. Muchos lo utilizan para comunicarse con familiares y amigos, otros para entretenerse viendo contenido o compartiendo publicaciones, pero también hay un grupo importante que lo emplea para informarse, seguir páginas de interés comunitario o incluso para vender productos. Esta variedad en el uso indica que Facebook no es visto solo como una red para pasar el rato, sino como una herramienta útil que facilita tanto la vida personal como la organización colectiva. Es muy valioso ver que algunos habitantes ya han encontrado en esta plataforma un espacio donde pueden interactuar con otros vecinos, estar al tanto de las decisiones locales e incluso impulsar actividades productivas, lo cual fortalece el sentido de comunidad y la economía local.

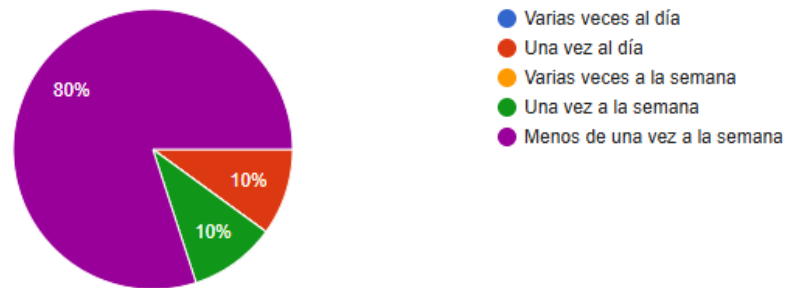
Figura 4

Pregunta #3

¿Cuántas veces participas en eventos o invitaciones de Facebook?

 Copiar gráfico

10 respuestas



Análisis Pregunta #3

En esta gráfica la mayoría de las personas respondieron que sí, lo que refleja una percepción positiva frente al papel de Facebook en la participación ciudadana, lo que quiere decir que muchos habitantes sienten que a través de esta plataforma pueden opinar, expresar sus ideas, participar en conversaciones comunitarias y enterarse de las decisiones que se toman en la vereda. Es evidente que Facebook ha venido ocupando un espacio que antes solo era reservado para reuniones presenciales o decisiones tomadas por un pequeño grupo. Ahora, cualquier persona con acceso puede involucrarse, y aunque esto no reemplaza la participación directa, sí la complementa y la hace más accesible para quienes antes no podían asistir a estos espacios. Esta apertura a la opinión y a la información también permite que las personas se sientan escuchadas y más incluidas dentro del tejido social de su comunidad.

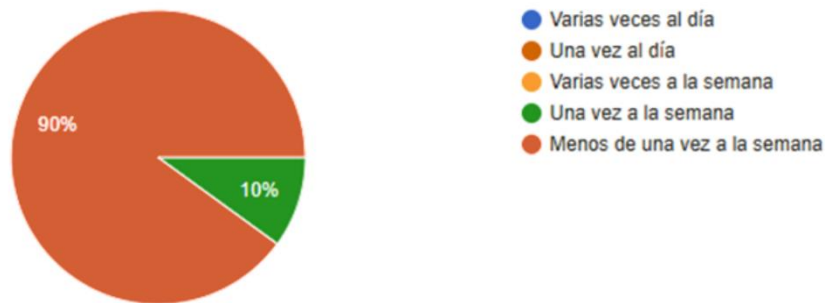
Figura 5

Pregunta #4

¿Cuántas veces participas en eventos o invitaciones de Facebook?

 Copiar gráfico

10 respuestas



Análisis Pregunta #4

Esta gráfica permite ver con más claridad cuáles son las barreras reales que enfrentan los habitantes al momento de usar Facebook, y aunque ya se sabía que hay dificultades, aquí se confirman. La mala señal de internet es una de las principales, lo que no sorprende teniendo en cuenta que muchas zonas rurales aún no cuentan con cobertura estable. Además, algunas personas no tienen celulares adecuados o no cuentan con el conocimiento necesario para manejar esta plataforma, lo que deja fuera a una parte de la comunidad, sobre todo a los adultos mayores. Estos datos reflejan que, si bien Facebook tiene un gran potencial como herramienta de participación, su uso aún no es equitativo, ya que hay muchas personas que no pueden aprovecharlo plenamente. Esto plantea el reto de pensar en soluciones que mejoren la conectividad y promuevan procesos de formación digital que incluyan a todos los sectores de la vereda.

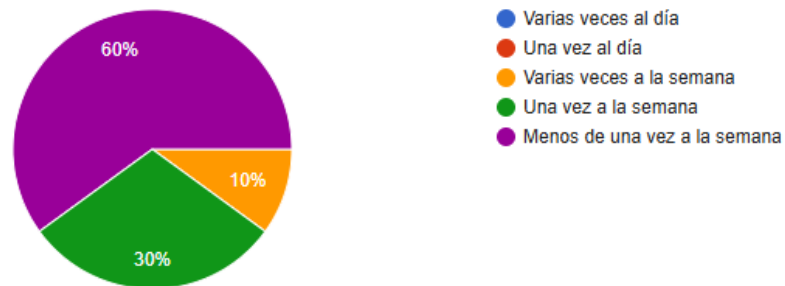
Figura 6

Pregunta #5

¿Con qué frecuencia participa en encuestas o cuestionarios de Facebook?

 Copiar gráfico

10 respuestas



Análisis Pregunta #5

Al revisar esta gráfica, se puede observar que la mayoría de los encuestados afirman que sí se enteran de lo que pasa en la vereda a través de Facebook, lo que refuerza su papel como medio de información comunitaria, que ahora ya no se depende únicamente del voz a voz o de los carteles pegados en algún punto del camino, ahora muchas noticias, convocatorias y avisos se comparten por esta vía, lo que facilita una comunicación más ágil y directa. Esto es especialmente útil cuando se trata de emergencias, decisiones urgentes o actividades importantes, porque permite llegar rápidamente a un mayor número de personas, también es una forma de mantener conectada a la comunidad, incluso cuando no pueden reunirse físicamente, lo cual se vuelve muy valioso en contextos rurales donde las distancias o el clima pueden dificultar el encuentro presencial.

Es importante destacar que las gráficas también revelan una tendencia creciente hacia la apropiación de Facebook como herramienta para fortalecer los lazos comunitarios, ya que, aunque muchas personas aún no participan activamente con publicaciones o comentarios, se

evidencia un interés cada vez mayor por estar informados y conectados con lo que ocurre en la vereda. Esta participación silenciosa, indica que los habitantes están desarrollando nuevas formas de involucrarse en los asuntos públicos, incluso si no lo hacen de manera más clara. En este sentido, las presentes gráficas no solo muestran estadísticas, sino que reflejan un proceso más profundo de cambio cultural, donde la tecnología comienza a ser vista no como algo lejano o exclusivo de las ciudades, sino como un recurso cotidiano para la organización y la comunicación en contextos rurales como Monteadentro. Esta transición, aunque aún enfrenta obstáculos, demuestra que la comunidad está dando pasos firmes hacia una ciudadanía digital más activa e inclusiva.

Ilustración 2

Aplicación de Encuestas.



Nota. Aplicación de Encuestas a los Habitantes de la Vereda Monteadentro.

Ilustración 3

Aplicación de Encuestas.



Nota. Aplicación de Encuestas a los Habitantes de la Vereda Monteadentro.

Entrevistas

Además de la aplicación de la encuesta, se llevaron a cabo una serie de entrevistas a profundidad con diversos habitantes de la vereda Monteadentro. Estas entrevistas tuvieron como propósito principal adentrarse en el entendimiento más detallado y matizado de las opiniones, vivencias y percepciones que los habitantes tienen acerca del uso de Facebook dentro de su comunidad. A través de estas conversaciones personales y directas, fue posible captar aspectos que muchas veces escapan a los instrumentos cuantitativos como las encuestas, tales como las emociones, las experiencias cotidianas, y las reflexiones personales sobre las dinámicas de participación ciudadana en el entorno digital, más teniendo en cuenta la variedad de edades y contextos que hay en la vereda.

Estas entrevistas resultaron fundamentales para comprender no solo el cómo y el qué,

sino también el por qué detrás del uso de esta red social, revelando las motivaciones, expectativas y desafíos que enfrentan los usuarios en Monteadentro. En ellas, los habitantes de la vereda compartieron de una manera sincera y cercana sus opiniones, permitiendo así acceder a una perspectiva mucho más precisa sobre la manera en que Facebook ha comenzado a participar en los procesos de organización comunitaria, en la comunicación interna y en la construcción de espacios colectivos para la participación ciudadana.

Los testimonios que se ven reflejados en las entrevistas aportaron una visión más profunda sobre el día a día en la vereda, evidenciando el papel que comienza a jugar esta plataforma digital como herramienta para fortalecer los lazos sociales, facilitar el intercambio de información y promover la colaboración entre vecinos. Asimismo, permitieron identificar ideas y propuestas que los mismos habitantes consideran importantes para mejorar la interacción y la participación desde lo digital, aportando así insumos valiosos para el análisis y las recomendaciones del estudio.

La riqueza de estas entrevistas radica también en su capacidad para revelar contrastes generacionales, diferencias en el acceso a la tecnología y niveles diversos de apropiación digital. Mientras algunos habitantes ven en Facebook una herramienta indispensable para mantenerse informados y conectados con su comunidad, otros expresan dudas, temores o limitaciones relacionadas con el uso de la plataforma. Esta diversidad de voces permitió construir un panorama más completo y realista sobre las dinámicas de participación ciudadana en Monteadentro, y refuerza la importancia de incluir metodologías cualitativas en investigaciones que buscan comprender fenómenos sociales en profundidad. A continuación, se presentan los resultados y extractos de estas entrevistas, que ilustran de manera clara cómo se vive la experiencia de Facebook en Monteadentro y qué significados y expectativas se construyen

alrededor de esta red social en el contexto local.

Ilustración 4

Entrevista #1

Entrevista N°1

Nombre: Mary Díaz

Edad: 38 años

Nos encontramos con Mary Díaz.

¿Qué edad tiene? 38 años.

Bueno, la primera pregunta es, **¿cómo perciben los habitantes de la vereda Monte Adentro el uso de Facebook como herramienta para participar en temas comunitarios o decisiones locales?**

Pues acá a la gente le gusta estar pendiente de lo que está pasando en la ciudad y en otras partes por medio de las redes sociales, les gusta opinar, les gusta estar pendientes de los proyectos que salen por medio de la alcaldía y estar opinando sobre los medios de agricultura y las cositas que salen.

¿Cuáles son los principales beneficios que ha identificado en el uso de Facebook para generar espacios de participación ciudadana en su comunidad? Pues por medio del Facebook se puede estar informado sobre el mercado campesino, por ejemplo, que es muy bueno, proyectos de reuniones que a veces salen por medio de la alcaldía, de la U, a veces salen muchos proyecticos, reuniones, cositas así de las casas agrarias también, cositas así.

Todavía no tienen internet. **¿Qué desafíos o limitaciones enfrentan los residentes de Monte Adentro al utilizar Facebook para interactuar en temas de interés público o participar en actividades comunitarias?** Pues las limitaciones como tal serían, hay mucho adulto mayor, hay todavía a pesar del desarrollo, hay mucha casa todavía que no tiene internet, no hay luz, las vías están un poquito malas, eso limita también.

Hay mucho mucho límite también con los datos la por lo menos acá no entra casi Tigo, no entra este Movistar ni WOM, solamente Claro. Igualmente pues muchas casas que no tienen internet, no tienen Wi-Fi, no hay fibra óptica tampoco, debería ser bueno como una antena que haya más señal.

Entonces, **¿de qué manera considera que la plataforma de Facebook podría mejorar la comunicación entre los habitantes de la vereda y las autoridades locales o instituciones gubernamentales?** Pues no sé, aquí la vereda sería bueno como generar una alarma o cámaras de seguridad, es una vereda que produce mucho, este siempre sube mucha gente conocida la vereda.

Eh, sin embargo, también sería bueno una alarma eh eh contra riesgos naturales o algo así porque estamos muy muy afectados por ahorita por el invierno. Este, está bajando mucha agua

por los caminos. Pueden haber taponamientos en la parte de arriba y afectarnos a todas las partes acá abajo.

**¿Ha observado algún cambio en la dinámica de participación ciudadana en la vereda Montedentro desde que se empezó a utilizar Facebook como medio de comunicación?
¿Qué ejemplos específicos nos puede compartir?**

Eh, que todos los ciudadanos o las personas de acá de la vereda pueden mostrar más mejor sus productos a la gente de afuera para los mercados de Ella pueden mostrar mejor sus productos debido a la a las redes sociales, ya se muestra mejor la fresa, aquí contamos con la planta de lácteos.

Eh, cada quien baja su la foto de sus papitas, cada quien la fresa, la alberja, la zanahoria, es una vereda que produce mucho y es muy apetecida para los mercados de Cúcuta y Bucaramanga. Esto.

Análisis Entrevista #1

Mary Díaz de 38 años, ofrece una mirada muy cercana sobre cómo se vive la participación comunitaria en Monteadentro a través de Facebook. Ella comenta que la gente en la vereda se interesa mucho por lo que ocurre no solo en su entorno inmediato, sino también en la ciudad y otras regiones, y gracias a las redes sociales pueden opinar y estar informados sobre los proyectos que salen desde la alcaldía, especialmente los relacionados con la agricultura. Uno de los beneficios que resalta es la posibilidad de enterarse sobre el mercado campesino, las reuniones comunitarias y otras actividades organizadas por la universidad o las casas agrarias, lo que sin duda muestra cómo esta herramienta se ha convertido en una vía para estar conectados. Sin embargo, también reconoce que hay muchas limitaciones, sobre todo por la falta de acceso a internet, la escasa cobertura de señal y el hecho de que todavía hay muchas personas mayores que no manejan bien la tecnología. Además, las vías en mal estado y la ausencia de servicios básicos como la luz en algunos hogares dificultan el acceso a estas plataformas. Mary nos sugiere que una forma de mejorar la comunicación sería a través de la instalación de antenas que permitan mejor cobertura e incluso habla de implementar sistemas de alarma o cámaras de seguridad para estar alertas ante emergencias, como los deslizamientos provocados por el

invierno. En cuanto a los cambios que ha visto, dice que ahora los campesinos pueden mostrar sus productos a través de fotos en Facebook, lo que ha sido muy útil para comercializar fresas, lácteos, papas, arvejas y zanahorias, permitiendo una mayor visibilidad y conexión con mercados de ciudades como Cúcuta o Bucaramanga.

Ilustración 5

Entrevista #2

Entrevista N°2

Nombre: Carmen Cecilia

Edad: 41 años

Nos encontramos con la señora Carmen Cecilia de 41 años de edad y la primera pregunta es **¿cómo perciben los habitantes de la vereda Monte Adentro el uso de Facebook como herramienta para participar en temas comunitarios o decisiones locales?** Eh, buenos días. Eh, lo primero convocamos a una reunión y esto para podernos reunir acá en la vereda para dar la información.

¿Cuáles son los principales beneficios que ha identificado en el uso de Facebook? para participar en espacios de participación ciudadana en la comunidad. Eh, nos tienen informados y también podemos estar informando de lo que pasa acá en la vereda.

¿Qué desafíos o limitaciones enfrentan los residentes de Monte adentro al utilizar Facebook para interactuar en temas de interés público o participar en actividades comunitarias? Bueno, primero que todo, pues lo uno no sabemos manejar la tecnología. eh tanto como el celular, como Bueno, sí, las redes sociales eh Mhm.

Eh, bueno, habemos de la tercera edad que no sabemos manejar la tecnología tanto el bueno el Facebook, WhatsApp y Sí. **¿De qué manera considera que la plataforma de Facebook podría mejorar la comunicación entre los habitantes de la vereda y las autoridades locales?**

Crear una una una antena Primero que todo que nos coloquen una antena para que haiga buena señal para estar comunicados tanto como en el centro como acá los de la vereda y también pues la seguridad.

¿Ha observado algún cambio en la dinámica de participación ciudadana en la vereda Montedentro desde que se empezó a utilizar Facebook?

Pues sí, porque en otras partes están ya esto más comunica eh Eh, y Bueno, por medio de Facebook pues sí, porque ya en otras partes se ven los productos de acá de la vereda y ya se van esto así como en cadena, van de pueblo de pueblo en pueblo, ciudad y sacamos los productos. Y también para venderlo a buen precio y buena calidad.

Análisis Entrevista #2

Carmen Cecilia de 41 años, cuenta que en su comunidad Facebook ha servido para convocar reuniones y mantenerse informados de lo que sucede en la vereda, ella también valora esta red social porque no solo les permite recibir información sino también compartir lo que pasa a diario en el territorio. Aunque reconoce que hay beneficios, también señala que muchos, especialmente los adultos mayores, tienen dificultades para manejar la tecnología, ya sea porque no están familiarizados con el uso del celular o porque nunca aprendieron a usar redes sociales como Facebook o WhatsApp. Considera que mejorar la señal a través de una antena sería fundamental, no solo para estar más comunicados entre los vecinos sino también para garantizar la seguridad. Sobre los cambios que ha notado, comenta que ahora los productos que se cultivan en Monteadentro pueden llegar a otras partes del país gracias a Facebook, lo que facilita su venta y da a conocer la calidad de los productos locales. Esta conexión ha impulsado una especie de red comercial en cadena, que va de pueblo en pueblo hasta llegar a las ciudades.

La entrevista con Carmen Cecilia también evidencia una parte de toda la percepción colectiva que tienen los habitantes de Monteadentro sobre la tecnología como una herramienta útil pero aún inaccesible para ciertos sectores de la población rural. Su testimonio refleja cómo el uso de Facebook puede llegar a estar limitado debido a factores como la mala señal y la falta de formación digital. En este sentido, la apropiación tecnológica no solo depende de la disponibilidad de dispositivos, sino también de procesos de alfabetización digital que incluyan a todas las generaciones, los cuales podrían llegar a ser dirigido por entidades públicas o de ayuda al ciudadano, así mismo, hace una mención más precisa a las personas de la tercera edad como grupo que enfrenta más dificultades, por lo que sugiere que podrían proponerse estrategias inclusivas que acompañen la implementación de tecnologías de forma equitativa y con paciencia.

Ilustración 6

Entrevista #3

Entrevista N°3

Nombre:

Edad: 14 años

Nos encontramos con. **¿Qué edad tienes?** 14 años. **¿Cómo perciben los habitantes de la vereda Monte adentro del uso de Facebook como herramienta para participar en temas comunitarios o decisiones locales?**

Me permite mantenerme informada sobre lo que pasa en la vereda y también para saber cómo y eh eh Eh, me permite mantenerme informada sobre lo que pasa en La Hereda y también cómo mantener el producto fresco para ofrecerla a la comunidad y habitantes del municipio de Pamplona.

¿Cuáles son los principales beneficios que ha identificado en el uso de Facebook para generar espacios de participación ciudadana en su comunidad? Eh, por medio de Facebook hay un grupo de La Hereda donde está la junta de acción comunal, donde me permite estar informada sobre los proyectos y avances tecnológicos que vayan a ver en la vereda.

¿Qué desafíos o limitaciones enfrentan los residentes de Monte Adentro al utilizar Facebook para interactuar en temas de interés público o participar en actividades comunitarias? Eh, de que hay algunas personas que viven más arriba de la escuela Monte Adentro, entonces no les permite tener buena señal y tampoco tuvieron los recursos necesarios para seguir estudiando y saber más sobre la plataforma de Facebook.

¿De qué manera considera que la plataforma de Facebook podría mejorar la comunicación entre los habitantes de la vereda y las autoridades locales?

Eh, ayudando con una base de datos para que cuando hubiera algún desastre natural, algún robo, estuviéramos inseguro de nosotros mismos, saber cómo poder comunicarnos con personas del centro como los bomberos, la la alcaldía o la policía y poder estar ah en en contacto con ellos, si algo no llega a pasar, entonces que ellos lleguen rápido.

¿Ha observado algún cambio en la dinámica de participación ciudadana en la vereda Monte adentro desde que se empezó a utilizar Facebook como medio de comunicación? ¿Qué ejemplos específicos nos puede compartir? Eh, que gracias a la aplicación de Facebook pueden las personas de la agricultura poder vender sus productos a un mejor precio y no estar bajando a veces al centro acopio.

Eh, también ahí se pueden ahorrar eh costos y también eh no no perder su tiempo porque algunas personas no llegan justamente al centro acopio, sino la compran por fuera del centro acopio y les salen un poco más caro.

Análisis Entrevista #4

Una joven de 14 años comparte una visión un poco más actual sobre el uso de Facebook en la vereda, ya que, para ella, esta red permite mantenerse al tanto de lo que sucede en su comunidad y también aprender cómo conservar mejor los productos agrícolas antes de ofrecerlos. Ella también destaca que existe un grupo específico de la vereda donde participa la Junta de Acción Comunal y donde se informa sobre proyectos o avances tecnológicos, sin embargo, también menciona que hay zonas más alejadas donde no hay buena señal, lo cual limita el acceso de algunos vecinos, y que muchas personas no cuentan con los recursos para estudiar o aprender a usar la plataforma. Ella considera que una forma de mejorar la comunicación sería contar con una base de datos que permitiera alertar a las autoridades ante emergencias, como desastres naturales o robos, para que los organismos de respuesta puedan actuar más rápido. Además, ha notado que gracias a Facebook muchos agricultores han logrado vender sus productos sin tener que bajar hasta el centro de acopio, ahorrando tiempo y dinero, ya que hay compradores que ahora hacen los pedidos directamente desde la red.

Ilustración 7

Entrevista # 4

Entrevista N°4

Nombre: Ana Flores Edad: 58 años

Nos encontramos con la señora Ana Flores de 58 años de edad. La primera pregunta es **¿cómo perciben los habitantes de la vereda Monte Adentro el uso de Facebook como herramienta para participar en temas comunitarios o decisiones locales?** Acá se la utilizamos el Facebook para comunicarnos sobre esto proyectos, sobre emergencias que haigan también en la vereda, sobre trabajos que no llegan capacitaciones, entonces nos enteramos por medio del Facebook, entonces igualmente la comunidad se se comunica por medio de eso y estamos mirando y y estamos esto actualizados en ese en ese en eso.

Vamos para la segunda. **¿Cuáles son los principales beneficios que ha identificado en el uso de Facebook para generar espacios de participación ciudadana en su comunidad?**

La participación del Facebook acá, esto nos ayuda también en la venta de nuestros productos, nos ayuda también en para esto utilizarlo como una orientación así los vecinos para reunimos, para averiguar de los precios, para vender nuestras cosechas a buen precio.

¿Qué desafíos o limitaciones se enfrentan los residentes de Monte Adentro al utilizar Facebook para interactuar en temas de interés público o participar en actividades comunitarias? Eh, pues lo primero es la señal que tenemos muy mala señal.

A veces en tiempo de lluvia no nos llega buena señal, tenemos esto no tenemos también hay personas que nos gustaría que vinieran y nos dijeran como una clase nos enseñaran porque hay personas que realmente no saben no sabemos no saben sabe manejar este este estas redes sociales.

¿De qué manera considera que la plataforma de Facebook podría mejorar la comunicación entre los habitantes de la vereda y las autoridades locales o instituciones gubernamentales?

Eh, bueno, sería bueno que nos colocaran, digamos, cámaras, que nos colocaran una plataforma, digamos, de una antena de más para poder eh hacer más expandir más la seguridad, eh poder tener más vigiladas las cosas por medio de cámaras, por medio de de esas redes.

¿Ha observado algún cambio en la dinámica de participación ciudadana en la vereda Monte Adentro desde que se empezó a utilizar Facebook? Ah, yo este Pues sí, ha cambiado bastantísimo porque estamos actualizados. Eh, vemos esto nos miramos de los unos a los otros qué productos tenemos para la venta.

Eh, nos tenemos a nuestro alcance muchas cosas porque el uno publica lo que tiene y y nosotros pues nos acercamos hacia allá y vamos esto vamos comprando y consumiendo. Vamos a vender nuestros productos a a buen precio y no y no ir a la competencia.

Análisis Entrevista #4

Ana Flores de 58 años, señala que Facebook ha sido muy útil en la vereda para enterarse de proyectos, emergencias y capacitaciones, ella dice que la comunidad se comunica mucho a través de esta plataforma, lo que ha permitido que estén más actualizados, también afirma que uno de los principales beneficios que encuentra es que ayuda en la venta de productos, en la organización entre vecinos para reunirse o para conocer los precios de las cosechas, pero también dice que la señal es mala, sobre todo en épocas de lluvia, y que hay personas que no saben cómo usar las redes sociales, por lo que sugiere que sería importante ofrecer clases o talleres. También piensa que la instalación de cámaras o una mejor antena ayudaría no solo a mejorar la seguridad sino también la comunicación con las autoridades. Para ella, desde que se usa Facebook la vereda ha cambiado bastante, ya que ahora todos están más al tanto de lo que hacen los demás, se promocionan los productos y se fomenta el consumo local sin necesidad de ir a competir a otros lugares.

Ilustración 8

Entrevista #5

Entrevista N°5

Nombre: Duván Alberto Portilla Montañas

Edad: 18 años

Entonces, nos encontramos con Duván, Alberto Portilla. Montañas. **¿Qué edad tienes?** 18 años. Bueno, la primera pregunta es **¿cómo perciben los habitantes de la vereda Monte adentro el uso de Facebook como herramienta para participar en temas comunitarios o decisiones locales?** Eh, pues la herramienta de Facebook aquí es muy muy importante en la vereda porque pues cada quien cultiva Espere, espere.

Eh, pues la verdad la la herramienta de Facebook nos sirve aquí mucho muchísimo en la vereda, porque así visibilizamos más los productos, todo lo que se cultiva, eh sus ventas y hay mucha mucho mucho turismo por acá en la vereda.

¿Cuáles son los principales beneficios que ha identificado en el uso de Facebook para generar espacios de participación ciudadana en su comunidad? Facebook nos ofrece muchísimas oportunidades para poder esto generar espacios de participación. generar espacios de participación para aquí, tanto para aquí como para la vereda, para la zona que está fuera de la vereda. Entonces sí, nos ayuda mucho en en el tema de de reunimos y toda la cosa.

Tomar decisiones cruciales para aquí pues para la vereda. **¿Qué desafíos o limitaciones se enfrentan los residentes de Monte adentro a al utilizar Facebook para para interactuar en temas de interés público o participar en actividades comunitarias?** Hay gente que pues se le dificulta un poco más para poder acceder a la red de Facebook o a otras redes.

Por el motivo de que hay gente que no sabe leer o no sabe escribir o se le hace complicado para ver eh o para publicar. Muchas cosas que que la verdad sí se complica por aquí en en este espacio. **¿De qué manera considera que la plataforma de Facebook podría mejorar la comunicación entre los habitantes de la vereda y las autoridades locales?**

Pues sería que que la verdad haría haría más falta aquí en la vereda más participación por parte de la policía y por otros medios, pero entonces necesariamente necesitaríamos algo que de verdad llegara a ellos fácilmente y rápido porque aquí en la vereda se han generado muchos problemas y se han generado muchas dificultades, entonces haría falta como un sistema de alarma que pudiera eh acceder a por decir a los bomberos, a a riesgos, a defensa civil, a todas esas todas esas identidades para poder generar más seguridad aquí en la vereda.

¿Ha observado algún cambio en la dinámica de participación ciudadana en la vereda Monte Adentro desde que se empezó a utilizar Facebook como medio de comunicación? ¿Qué ejemplos específicos nos puede compartir? Eh, Facebook, aquí en la vereda ha servido también mucho en el en la cosa de poder publicar nuestros productos, hacer propiamente nuestras ventas,

eh también nos ha ayudado a generar muchos ingresos para aquí para la vereda y tanto para nosotros como agricultores.

Entonces, sí, Facebook es una aplicación muy muy necesaria que necesitaríamos por decir para también sería eh por decir del casco urbano llegar y llegaran también aquí para poder nosotros vender mejor los productos.

Análisis Entrevista #5

Duvan de 18 años, cuenta que él considera que Facebook ha sido una pieza importante para visibilizar los cultivos de la vereda y promover el turismo en la zona. Según él, esta red social ofrece muchas oportunidades para participar en reuniones, tomar decisiones y mantenerse informado, tanto dentro como fuera de la vereda, también reconoce que no todos tienen las mismas posibilidades de uso, pues hay personas que no saben leer o escribir o se les dificulta mucho publicar o entender cómo funciona la plataforma, él propone que debería existir un sistema de alarma que permita contactar rápidamente a bomberos, policía o defensa civil en caso de emergencias, porque se han vivido momentos difíciles que podrían haberse resuelto mejor con una respuesta más rápida por parte de estas entidades públicas. Finalmente, destaca que Facebook ha ayudado mucho a los agricultores a vender sus productos y a generar ingresos, lo que contribuye directamente al bienestar de la comunidad.

Ilustración 9

Entrevista #6

Entrevista N°6

Nombre: Yurley Ochoa

Edad: 35 años

Bueno, nos encontramos con Yurley Ochoa de 35 años y le voy a hacer la primera pregunta. La primera pregunta es **¿Cómo perciben los habitantes de la vereda Monte Adentro el uso de Facebook como herramienta para participar en temas comunitarios o decisiones locales?** Pues nos sirve fe y mucho porque como comunidad nos damos a conocer en el casco urbano.

Así mostramos nuestros productos, eh lo que la Vereda produce hace porque acá hay una empresa de yogur de lácteos y eso pues a nivel municipal como departamental nos hace crecer mucho como Vereda. **¿Cuáles son los principales beneficios que ha identificado en el uso de Facebook para generar espacios de participación ciudadana en su comunidad?**

Pues por medio del Face nosotros como comunidad tomamos nuestras decisiones y tenemos un voto y voto ante, por ejemplo, los proyectos que realice la alcaldía. Entonces, voy con la pregunta es, **¿qué desafíos o limitaciones enfrentan los residentes de Monte Adentro al utilizar Facebook para interactuar en temas de interés público o participar en actividades comunitarias?** Pues se nos dificulta porque aquí hay mucho mayor de edad, eh también hay jóvenes que pues no tienen sus estudios.

¿De qué manera considera que la plataforma de Facebook podría mejorar la comunicación entre los habitantes de la vereda y las autoridades locales o instituciones gubernamentales? ¿Ha observado algún cambio en la dinámica de participación ciudadana en la vereda Monte adentro desde que se empezó a utilizar Facebook como medio de comunicación? ¿Qué ejemplos específicos nos podría compartir?

Como periodismo ciudadano y quejas ciudadanas también, o sea, eso nos ha ayudado a si algún proyecto queda mal, entonces ante la ciudad la o la cada día nos damos a conocer.

Análisis Entrevista #6

Yurley de 35 años, ve en Facebook una herramienta clave para dar a conocer a la comunidad, no solo dentro del municipio sino también a nivel departamental. Gracias a esta red, han podido mostrar lo que produce la vereda, como los lácteos de una empresa local, lo cual ha sido importante para crecer como comunidad, también comenta que por medio de Facebook han podido tomar decisiones colectivas, opinando sobre proyectos que propone la alcaldía, lo que

refuerza el sentido de pertenencia. A pesar de ello, reconoce que hay dificultades, ya que muchas personas mayores no saben manejar la tecnología y algunos jóvenes tampoco han tenido acceso a una educación que les permita usarla con confianza, ella también destaca cómo esta plataforma ha servido para ejercer una especie de periodismo ciudadano, ya que a través de Facebook pueden visibilizar quejas y alertar cuando algo no está bien con algún proyecto o situación de la vereda.

Ilustración 10

Entrevista #7

Entrevista N°7

Nombre: Nidia Vera

Edad: 50 años

Bueno, me encuentro con la señora Nidia Vera de 50 años. Eh, **¿cómo perciben los habitantes de la vereda de Monte Adentro el uso de Facebook?** No, no veo que coloquen publicaciones en el Facebook. **¿Cuáles son los principales beneficios que ha identificado en el uso de Facebook para generar espacios de participación ciudadana?** Eh, por medio de Facebook nos enteramos de accidentes o de que alguien ha fallecido. O emergencias, desafíos o limitaciones en frente los residentes de Monte Adentro al utilizar Facebook para interactuar con temas de interés de público o participar en actividades comunales. Que hay gente que está inexperta en eso y hay gen y hay partes que no agarra señal y hay personas que tampoco poseen un teléfono inteligente. **¿De qué manera considera que la plataforma de Facebook podría mejorar la comunicación entre los habitantes de la vereda?** Eh, que haya más más ¿Cómo es?

Más esto popularidad el Facebook para uno poderse enterar de las cosas. De las noticias. De las noticias. **¿Ha observado algún cambio dinámico en la participación ciudadana en la al momento de utilizar la plataforma?** Hazle preguntas y aquí lo Ah, okay. Eh, que de ahí nos podemos enterar de muchas cosas que publiquen en Facebook y también podemos actualizar lo que sucede en nuestro entorno.

Análisis Entrevista #7

Finalmente, Nidia Vera de 50 años, brinda una visión más crítica con relación al uso de

Facebook, ella señala que no ve muchas publicaciones de los habitantes en Facebook, pero reconoce que sirve para enterarse de cosas importantes como accidentes, fallecimientos, emergencias o cosas que están pasando en Pamplona y el país en general, sin embargo, enfatiza que hay muchas personas que no tienen la experiencia para usar esta red, otras que viven en zonas sin señal y algunas que ni siquiera tienen teléfonos inteligentes, ella cree que para mejorar la comunicación sería necesario que Facebook se volviera más popular y accesible, sobre todo en personas mayores de edad, para que todos pudieran estar enterados de lo que sucede en la vereda y actualizarse sobre su entorno. Aunque su perspectiva es más reservada, también resalta el potencial informativo de la plataforma.

Ilustración 11

Aplicación de Entrevistas



Nota. Aplicación de Entrevistas a los Habitantes de la Vereda de Monteadentro.

Mural de Situaciones

La elaboración del mural de situaciones fue una de las actividades más significativas de todo este proceso investigativo, tanto por lo que permitió observar en términos de participación comunitaria como por el impacto emocional y educativo que generó en los habitantes de Monteadentro. Esta técnica que puede parecer sencilla en su forma, pero profunda en su contenido, abrió un espacio de diálogo, expresión y construcción colectiva de saberes, en una comunidad que pocas veces es tenida en cuenta para este tipo de ejercicios, como fue comentado durante la realización del mural.

Desde el inicio se reconoció que trabajar con una población de mayoría campesina, con niveles educativos limitados y poca experiencia en actividades participativas implicaba un reto bastante grande, ya que muchos de los participantes sabían apenas leer y escribir, pero algunos eran completamente analfabetas, sin embargo, esa realidad no fue un impedimento, sino más bien una invitación a pensar una metodología adecuada que permitiera incluir a todos y que respetara los ritmos y saberes propios de la comunidad. En ese contexto, se propuso la implementación del mural de situaciones como estrategia metodológica participativa, que como se mencionó anteriormente es una técnica visual y colaborativa que no depende únicamente de la escritura, sino que permite expresarse a través de imágenes, recortes, colores y palabras simples.

Los pasos a seguir para la realización del mural fueron:

Planeación Previa

Se seleccionó el tema principal del mural: “La importancia de la red social Facebook para crear espacios de participación ciudadana”. Luego se pensó en los materiales que fueran fáciles de conseguir, económicos y visualmente atractivos: cartulinas de colores, recortes de revistas y periódicos, marcadores, colbón y tijeras.

Convocatoria y Explicación Inicial

Se organizó un encuentro con grupos pequeños de personas de la vereda, teniendo en cuenta su disponibilidad. Al inicio de la sesión se explicó en qué consistía la actividad, se presentó el tema, y se motivó a los asistentes a reflexionar sobre cómo usan Facebook en su vida diaria.

Dinámica Participativa

Se propuso que cada grupo trabajara de manera colectiva, construyendo un mural que representara situaciones reales de su comunidad donde Facebook hubiera tenido un papel importante, asimismo, también podían incluir ideas sobre cómo les gustaría que se usara esta red social para mejorar su entorno.

Construcción del Mural

Durante aproximadamente una hora y media, los participantes recortaron, pegaron, escribieron frases, y dieron forma a su mural. La dinámica fue libre, guiada únicamente por el tema y por preguntas orientadoras que los ayudaban a profundizar, asimismo, se iba hablando con los participantes, preguntándoles cómo se sentían realizando la actividad, si necesitaban ayuda y escuchando vivencias diarias.

Socialización Final

Al terminar, cada grupo compartió su mural con los demás, explicando lo que habían querido representar. Esta parte fue clave para entender mejor los mensajes y para generar una conversación entre todos.

Registro Y Análisis

Se tomaron fotografías de los murales, se hicieron relatorías sobre las discusiones que surgieron, y se analizaron los mensajes clave.

Durante la socialización de los murales, se evidenció una apropiación y gusto real del tema, los participantes no solo explicaban lo que habían pegado o dibujado, sino que contaban anécdotas personales relacionadas con el uso de Facebook, algunos mencionaban cómo habían logrado vender un bulto de papa gracias a una publicación en un grupo, otros cómo se habían enterado de ayudas del gobierno, o cómo varios vecinos se han enterado de robos en veredas vecinas, y también, sobre algunos métodos de robos que están siendo usados últimamente en redes sociales y entre ellos se difunde la información para evitar ser víctimas de estos mismos. Estos relatos espontáneos le dieron al ejercicio una dimensión mucho más rica, mostrando que Facebook sí está jugando un papel importante en la vida comunitaria, aunque muchas veces de manera silenciosa y no organizada.

Lo más motivador fue ver cómo estas experiencias, cuando se compartieron en voz alta, empezaron a generar reflexión colectiva, ya que varios habitantes de la vereda coincidieron en que sería útil tener un grupo más organizado en Facebook, donde no solo se publiquen cosas para vender, sino también noticias importantes, invitaciones a reuniones o alertas comunitarias. También se habló de la posibilidad de que alguien con más conocimientos digitales pudiera ayudar a otros a usar mejor la aplicación, lo que significa que el mural no se quedó en lo decorativo, sino que abrió la puerta a pensar colectivamente qué se puede mejorar en la forma en que se usa esta red social.

Otro aspecto importante que surgió fue el valor emocional y social de la actividad, ya que muchos participantes agradecieron el espacio porque, según contaron, no es común que los inviten a este tipo de ejercicios, o que estudiantes vayan constantemente a la vereda a desarrollar otra cosa que no sean trabajos sociales. Uno de los habitantes contó que hacía rato no usaba unas tijeras para otra cosa que no fuera abrir un bulto o cortar retazos de tela, lo que muestra cómo

incluso las cosas más simples pueden marcar la diferencia cuando hay disposición e intenciones buenas detrás. Los demás habitantes expresaron que la actividad fue “como una distracción bonita”, pero también “como una clase”, lo que demuestra que lograron disfrutar y aprender al mismo tiempo.

El mural de situaciones también permitió ver, de manera muy visual, cuáles son los temas que más preocupan e interesan a la comunidad, porque en casi todos los murales aparecieron representaciones relacionadas con el comercio de productos, la comunicación rápida entre vecinos, la posibilidad de ahorrar dinero, de expandir sus ventas y la necesidad de estar más informados, lo que confirma que la comunidad ve en Facebook no solo una red social, sino una herramienta con un potencial real para resolver problemas concretos del día a día, más para ellos que no suelen bajar con tanta frecuencia a la zona urbana del municipio.

A nivel educativo, fue evidente que el mural funcionó como una estrategia de aprendizaje colectivo, la mayoría de los participantes aprendió algo nuevo, no solo sobre la red social, sino sobre su propia comunidad, esto ya que varios habitantes mayores de edad afirmaron que no sabían que había tantas personas usando Facebook con fines similares, o que no se habían detenido a pensar cómo podría organizarse mejor ese uso, ya que ellos creían que Facebook solo servía para ver videos, enviar mensajes a familiares lejanos o leer historias, este tipo de comentarios demostraron que el mural sirvió también como una ayuda para mirar la realidad local desde otro ángulo.

Además, es importante resaltar que la actividad ayudó a reducir barreras de participación, ya que se notó que algunas personas que normalmente no intervienen en reuniones o que se sienten inseguras para hablar en público, encontraron en esta técnica una forma cómoda y sencilla de expresarse, ya que, el hecho de usar recortes, dibujos y frases simples permitió que

todos pudieran participar, sin importar su edad o nivel educativo, desde los niños hasta los adultos pudieron participar y se sintieron cómodos, lo que refuerza la idea de que, cuando se diseñan metodologías adecuadas al contexto, la participación se vuelve más inclusiva y más significativa.

Finalmente, el análisis de los murales permitió ver cómo la comunidad empieza a cambiar su percepción sobre lo digital, muchos pasaron de ver Facebook como algo ajeno, confuso o irrelevante, a entender que puede ser una herramienta valiosa para mejorar su calidad de vida, siempre y cuando se use con un propósito claro. En este sentido, la actividad del mural no solo sirvió para obtener datos para la investigación, sino también como un pequeño paso hacia la alfabetización digital comunitaria y la transformación del pensamiento colectivo.

Ilustración 12

Construcción Mural de Situaciones



Nota. Habitante de la Vereda Monteadentro Participando en la Construcción del Mural de Situaciones.

Ilustración 13

Construcción Mural de Situaciones



Nota. Habitante de la Vereda Monteadentro Enseñando su Aporte para el Mural de Situaciones.

Ilustración 14

Construcción Mural de Situaciones



Nota. Habitantes de la Vereda Monteadentro e Investigadores construyendo el Mural de Situaciones.

Ilustración 15

Construcción Mural de Situaciones



Nota. Aporte al Mural de Situaciones de un Habitante de la Vereda Monteadentro.

Ilustración 16

Construcción Mural de Situaciones



Nota. Mural de Situaciones Finalizado.

Capítulo V

Resultados de la Investigación

Entrevistas

Las entrevistas realizadas a líderes comunitarios, adultos mayores y jóvenes activos en la red social Facebook permitieron identificar percepciones valiosas sobre la manera en que esta plataforma ha influido en la vida social de Monteadentro. Los testimonios señalaron que Facebook es utilizado no solo como medio informativo, sino también como un espacio para expresar opiniones, convocar reuniones y proponer soluciones a problemáticas locales. Varios entrevistados resaltaron el papel de ciertos miembros de la comunidad como "nodos de conexión", es decir, personas que dinamizan la información, generan contenido relevante y motivan la participación digital. Este enfoque relacional sugiere una apropiación progresiva de la red como escenario de construcción colectiva.

Asimismo, las entrevistas pusieron en evidencia algunos obstáculos estructurales que afectan la participación digital, como el acceso limitado a internet, la escasa formación en competencias digitales y la persistencia del miedo a opinar públicamente. A pesar de estas limitaciones, se reconoce una tendencia creciente hacia la inclusión digital, especialmente entre los jóvenes, quienes empiezan a ver en Facebook una herramienta útil para conectarse con su entorno. Estos hallazgos cualitativos son fundamentales para la triangulación, pues permiten contrastar las vivencias particulares con los patrones generales identificados en las encuestas y las narrativas comunitarias representadas en el mural de situaciones.

Encuestas

Los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas a los habitantes de Monteadentro ofrecieron una visión cuantitativa sobre los hábitos, usos y percepciones del uso

de Facebook en la comunidad. La mayoría de los encuestados indicaron que utilizan la red social al menos una vez por semana, principalmente para informarse sobre asuntos locales, comunicarse con familiares y enterarse de eventos comunitarios. También se identificó que los grupos de Facebook de la vereda funcionan como espacios clave para difundir avisos, compartir logros colectivos y discutir problemáticas comunes. Esta información permite establecer una línea base sobre el nivel de apropiación tecnológica presente en la zona rural.

No obstante, los datos también reflejan una participación desigual: aunque muchos acceden a la plataforma, son menos quienes interactúan activamente en las publicaciones o generan contenido propio. Factores como la edad, el nivel educativo y la confianza en el medio digital influyen en esta disparidad. Estas tendencias cuantitativas enriquecen el análisis a partir de la triangulación de datos, pues al ser comparadas con los discursos obtenidos en las entrevistas y con la construcción visual del mural, permiten comprender no solo cuánto se utiliza Facebook, sino cómo se vive y se valora su uso dentro de la comunidad.

Mural de Situaciones

La aplicación del mural de situaciones como técnica participativa fue clave para recoger de manera colectiva las experiencias, percepciones y narrativas sobre el uso de Facebook en Monteadentro. A través de dibujos, palabras clave y símbolos, los participantes representaron situaciones cotidianas en las que esta red social ha influido, desde la organización de reuniones vecinales hasta la promoción de productos agrícolas. Esta herramienta permitió que incluso aquellos con menor alfabetización escrita pudieran expresar sus ideas, fortaleciendo la inclusión en el proceso investigativo. El mural no solo reflejó el uso funcional de la plataforma, sino también las emociones asociadas a ella, como confianza, frustración o entusiasmo.

Durante el análisis del mural, se identificaron patrones de uso y significado que

complementan los hallazgos de las entrevistas y encuestas. Se destacó, por ejemplo, el rol de Facebook como "puente comunitario" que conecta personas que no se ven a diario, así como un medio para resolver conflictos de forma indirecta. También surgieron críticas relacionadas con la desinformación y el mal uso de la plataforma. Estos elementos visuales y narrativos se integran a la triangulación de datos, aportando una mirada comunitaria que da profundidad y legitimidad a los resultados, al tiempo que visibiliza la diversidad de voces presentes en el territorio.

Triangulación de Datos

La triangulación de datos se utilizó en esta investigación con el propósito de contrastar y validar la información obtenida desde diferentes técnicas e instrumentos, lo cual permitió una comprensión más profunda y completa del fenómeno analizado que fue el uso de Facebook como herramienta para la participación ciudadana en la vereda Monteadentro, Pamplona.

Triangulación de Instrumentos

Tabla 4

Triangulación de Instrumentos

Categoría de análisis	Encuestas (cuantitativo)	Entrevistas (cualitativo)	Mural de situaciones (participativo)
La frecuencia y formas de uso de Facebook	Alta frecuencia de uso diario reportada, especialmente para informarse o comunicarse.	Los entrevistados mencionan que usan Facebook principalmente para estar informados y en contacto con	Se representaron imágenes de celulares, publicaciones y reuniones,

		familiares o líderes comunitarios.	evidenciando la cotidianeidad del uso de la red social.
Temas de interés comunitario y participación	Identificación de temas recurrentes: reuniones, productos agrícolas, servicios públicos y avisos importantes.	Se reconoce que Facebook permite compartir opiniones sobre problemáticas locales, aunque algunos sienten temor o desconfianza para hacerlo públicamente.	Se colocaron en el mural temas como el mal estado de vías, convocatorias comunitarias y actividades de integración.
Impacto en la organización comunitaria	La mayoría reconoce que se han enterado o participado en al menos una actividad comunitaria a través de Facebook.	Los entrevistados destacan que Facebook ha servido para organizar reuniones, promocionar productos locales y crear grupos de ayuda.	En el mural se reflejaron momentos de organización colectiva relacionados con cultivos, fiestas y limpieza comunal.
Retos del uso de Facebook	Algunos usuarios reportan poco uso por desconocimiento tecnológico o por falta de señal estable.	Los entrevistados mencionan desinformación, temor a conflictos por opiniones y limitaciones técnicas	Se ilustraron “zonas sin señal”, frustraciones por “comentarios agresivos” y el

		como barreras para una mayor participación.	desconocimiento del uso de herramientas digitales.
--	--	---	--

Interpretación General

La triangulación de los datos obtenidos mediante encuestas, entrevistas y el mural de situaciones permitió una comprensión más profunda del fenómeno investigado. Se evidenció que, aunque existen diferencias en los enfoques y metodologías, los resultados radican en identificar a Facebook como una herramienta clave para la vida comunitaria en Monteadentro.

Desde el enfoque cuantitativo, las encuestas mostraron patrones claros de uso frecuente de la red social, motivado principalmente por el interés en temas comunitarios y la necesidad de información. Las entrevistas cualitativas profundizaron en estas percepciones, destacando el valor simbólico y práctico que representa Facebook como medio de expresión, organización y pertenencia. Por otra parte, el mural de situaciones permitió a los participantes visualizar colectivamente sus experiencias, destacando tanto las oportunidades como los desafíos que conlleva el uso de esta tecnología en un entorno rural.

En conjunto, la triangulación de instrumentos revela que Facebook ha comenzado a consolidarse como un espacio de encuentro digital, donde los habitantes no solo comparten información, sino que construyen comunidad, se reconocen entre sí y ejercen formas emergentes de ciudadanía. No obstante, el proceso también permitió identificar obstáculos estructurales importantes, como la brecha digital, la falta de formación tecnológica y el miedo a la exposición pública. Estos factores limitan una participación más activa y plural.

En este sentido, se concluye que, aunque el impacto de Facebook en la participación

ciudadana de Monteadentro es positivo y creciente, su consolidación como herramienta de empoderamiento comunitario depende de acciones complementarias que fortalezcan la inclusión digital, la formación en comunicación responsable y el desarrollo de entornos virtuales seguros y accesibles para todos.

Interpretación Metodológica

Desde el punto de vista metodológico, el uso de un enfoque mixto responde completamente a la necesidad de comprender el objeto de estudio en toda su complejidad, esto debido a que, por un lado, la encuesta aportó datos cuantificables que permitieron dimensionar fenómenos como la frecuencia de uso o el grado de participación digital, sin embargo, por sí sola, esta herramienta habría sido insuficiente para captar los sentidos subjetivos, simbólicos y culturales que subyacen al uso de Facebook en una comunidad rural. Por eso, las entrevistas semiestructuradas y el mural de situaciones fueron fundamentales, ya que complementaron los datos estadísticos con narrativas personales y construcciones colectivas del entorno social.

Entre los aportes más relevantes del enfoque mixto, destaca la posibilidad de evidenciar cómo las prácticas digitales se insertan en lógicas comunitarias propias, donde la participación no siempre se expresa de manera explícita o directa. En comunidades como Monteadentro, el simple hecho de visualizar contenidos, compartir publicaciones o reaccionar ante temas locales puede constituir una forma legítima de involucramiento ciudadano, esta participación muchas veces invisibilizada en estudios puramente cuantitativos, y fue captada gracias a los relatos en profundidad y a las representaciones gráficas colectivas generadas en el mural.

La triangulación de datos facilitó la identificación no solo convergencias, sino también tensiones y contradicciones en el proceso de apropiación tecnológica, ya que mientras algunos datos reflejan un uso frecuente de la red social y una percepción positiva de su utilidad para la

vida comunitaria, otras voces advierten sobre los riesgos asociados al anonimato, la desinformación o la exposición pública. Esta ambivalencia es esencial para comprender los límites y posibilidades de la participación ciudadana digital en territorios rurales, donde las condiciones de acceso, alfabetización tecnológica y cultura política inciden directamente en las formas de interacción social en línea.

Otro elemento destacado es que la triangulación mostró cómo el uso de Facebook no se da de manera homogénea en la comunidad, sino que está mediado por factores generacionales, de género, y por el rol que cada actor ocupa en la dinámica local. Por ejemplo, líderes comunitarios o personas con habilidades digitales actúan como “nodos” que movilizan información, convocan a la acción y dinamizan el debate.

Finalmente, la triangulación no solo confirmó los hallazgos esperados, sino que también permitió descubrir elementos emergentes no previstos inicialmente, como la función emocional y afectiva que Facebook cumple en los procesos de identificación y pertenencia. Para muchos habitantes, la red social no es solo un canal de información, sino también un espacio simbólico donde se reafirma la identidad colectiva, se recuerda la historia del lugar y se construyen narrativas comunes. Este componente cultural y simbólico refuerza la idea de que las tecnologías digitales, cuando se articulan con las dinámicas locales, pueden convertirse en potentes herramientas para el fortalecimiento del tejido social y la democracia participativa desde lo cotidiano.

Adicionalmente, la triangulación metodológica cumplió un rol central en la validación y enriquecimiento de los resultados, permitiendo no solo una lectura amplia del fenómeno investigado, sino también una comprensión situada, crítica y transformadora del uso de Facebook como plataforma de participación ciudadana en Monteadentro.

Capítulo VI

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

La presente investigación permitió reflexionar sobre la dimensión de la comunicación social como eje transversal en los procesos comunitarios de Monteadentro. Más allá del uso instrumental de la red social Facebook, se evidenció cómo esta plataforma digital ha posibilitado nuevas formas de interacción, circulación de mensajes, construcción simbólica y generación de vínculos entre los habitantes. En este sentido, la comunicación social no solo actúa como canal de transmisión de información, sino como un proceso dinámico donde se negocian sentidos, se expresan identidades y se fortalecen prácticas de participación colectiva desde lo cotidiano.

Uno de los hallazgos más importantes es que muchas personas en Monteadentro han encontrado en Facebook una forma de mantenerse al tanto de lo que ocurre en su comunidad, esto mediante publicaciones, grupos y comentarios, donde los habitantes de la vereda logran enterarse de reuniones, expresar sus opiniones y apoyar distintas actividades, lo cual demuestra que incluso en zonas donde el acceso a la tecnología es limitado, las personas están buscando formas de participar activamente en lo que pasa a su alrededor.

Asimismo, se evidenció que el uso de esta red social no es igual para todos, dentro de la vereda hay personas, sobre todo jóvenes, que participan con más frecuencia, mientras que otras, como algunos adultos mayores, aún enfrentan dificultades para acceder o comprender cómo funciona la plataforma, e inclusive, dispositivos móviles en generales. Esto no solo se debe a la falta de señal o dispositivos, sino también al miedo a equivocarse, al desconocimiento o a experiencias negativas en redes, sin embargo, se vio un interés creciente por aprender y usar estas herramientas para estar conectados y ayudar a sus vecinos.

Por otro lado, se encontró que Facebook no solo sirve para compartir información, sino que también se ha convertido en un espacio simbólico donde las personas muestran quiénes son, lo que hacen y lo que valoran como comunidad, dentro de esta, muchos comparten sus productos agrícolas, publican fotos de sus cultivos, convocan a encuentros comunitarios o simplemente expresan su opinión sobre temas que les preocupan. De esta manera, Facebook se transforma en una especie de “plaza pública virtual” que complementa los espacios tradicionales de reunión.

La dimensión de la comunicación social se revela como un componente fundamental para fortalecer la participación social en comunidades como Monteadentro. Más allá de su función informativa, la comunicación actúa como un proceso de construcción colectiva de sentido, donde los habitantes expresan sus voces, comparten experiencias y configuran redes de apoyo mutuo. En este contexto, herramientas digitales como Facebook no solo amplían las posibilidades de interacción, sino que permiten consolidar una ciudadanía activa y consciente, capaz de incidir en la transformación de su entorno desde lo local.

Sin embargo, también surgieron algunos retos importantes. Muchas personas señalaron que en ocasiones hay desinformación, comentarios ofensivos o poca participación en las publicaciones que buscan construir comunidad, lo que demuestra que, aunque la herramienta tiene mucho potencial, todavía hay aspectos por mejorar, como promover un uso más responsable, respetuoso y participativo.

En conclusión, los resultados de la investigación demostraron que, cuando se combinan la tecnología con las ganas de hacer comunidad, pueden surgir nuevas formas de participación y organización social. Facebook no es una solución mágica, pero sí puede ser un gran apoyo si se usa con conciencia, si se enseña a usar correctamente y si se acompaña de procesos comunitarios que valoren la voz de cada habitante.

En conclusión, Monteadentro es un ejemplo de cómo, incluso en contextos rurales, las redes sociales pueden convertirse en herramientas de encuentro, apoyo mutuo y construcción colectiva, siempre que se utilicen desde lo local, con sentido común, creatividad y participación.

Recomendaciones

A partir de los resultados obtenidos, se recomienda fomentar procesos de alfabetización digital comunitaria, especialmente dirigidos a personas adultas y mayores que manifestaron interés en participar, pero enfrentan barreras tecnológicas. Esto puede lograrse mediante talleres prácticos, jornadas pedagógicas o acompañamiento entre pares, donde se enseñe no solo el uso técnico de Facebook, sino también prácticas de comunicación respetuosa, seguridad en línea y participación activa. Este tipo de formación fortalecería la inclusión digital y permitiría que más habitantes puedan utilizar la red social como una herramienta significativa para el diálogo y la organización local.

Asimismo, se sugiere que las instituciones locales, como la alcaldía, juntas de acción comunal y entidades educativas, aprovechen el potencial de Facebook como canal de comunicación institucional y comunitaria, promoviendo su uso para difundir información verificada, convocar a actividades y recibir reportes o solicitudes de la comunidad. Para ello, sería útil establecer protocolos claros de interacción y administración de contenidos, que estimulen una participación más responsable, continua y cercana entre ciudadanía y autoridades. Estas acciones permitirían consolidar a Facebook como un espacio confiable y útil para la vida colectiva de la vereda Monteadentro.

Referencias Bibliográficas

- AdminRA. (18 de Enero de 2022). <https://www.redacademica.edu.co>. redacademica:
<https://www.redacademica.edu.co/murales-de-situaciones-tejiendo-ideas>
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología científica*. Editorial Episteme, C.A. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Ayala P., T. (2014). Redes sociales, poder y participación ciudadana. *Revista Austral de Ciencias Sociales*(26), 23-48.
- Caro, L. V., Bosch, A. V., & Catalán, Á. R. (2015). *dialnet.unirioja.es*. Dialnet:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5149084.pdf>
- Castells, M. (2009). Comunicación y poder. . En M. Castells, *Comunicación y poder*. . Alianza Editorial.
- Castillo, J. P. (2018). Repository:
<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/18511/JHONFABER%20SEPTIEMBRE%202018%20TESIS%20FINAL%20%20-%20LAS%20REDES%20SOCIALES%20Y%20LA%20PARTICIPACI%C3%93N%20DEMOCR%C3%81TICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castillo, J. P. (2018). *Repository.unilibre.edu.co*. Repository Unilibre :
<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/18511/JHONFABER%20SEPTIEMBRE%202018%20TESIS%20FINAL%20%20-%20LAS%20REDES%20SOCIALES%20Y%20LA%20PARTICIPACI%C3%93N%20DEMOCR%C3%81TICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Clark, V. L. (2019). *Mixed methods research: A guide to the field*. SAGE Publications.

Coppola, M. (1 de Abril de 2025). *https://blog.hubspot.es*. *https://blog.hubspot.es*:

https://blog.hubspot.es/website/que-es-plataforma-digital

Cordova, M. F. (Febrero de 2015). *dspace.ups.edu.ec*. Universidad Politécnica Salesiana

Ecuador: *https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/10296*

Córdova, M. F. (Febrero de 2015). *https://dspace.ups.edu.ec*. Dcspace UPS:

https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10296/1/UPS-GT001190.pdf

Darah, D. (30 de Julio de 2024). *https://www.techtarget.com/searchnetworking/feature/7-types-of-networks-and-their-use-cases*

Dr. Doubront Academy . (30 de Enero de 2021). *https://luisdoubrontg.school.blog*. WordPress:

https://luisdoubrontg.school.blog/metodologia-segun-autores/#metodologia-mixta-segun-autores

Ellison, N., & Steinfield, C. (2011). Connection Strategies: Social Capital Implications of

Facebook-Enabled Communication Practices. *New Media & Society*, 13(6), 873–892.

https://doi.org/10.1177/1461444810385389

Espinosa, M. (2009). La participación ciudadana como una relación socio–estatal acotada por la concepción de democracia y ciudadanía. *Andamios*, 5(10).

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-

00632009000100004#:~:text=La%20participaci%C3%B3n%20ciudadana%20es%20un%20tipo%20de%20acci%C3%B3n%20colectiva%20mediante,2004%3A%2050%E2%80%939351

Fechine, Y. (Junio de 2017). *sCielo*. sCielo:

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-

12002017000100147#:~:text=La%20cultura%20participativa%20define%2C%20en,%2

C%20especialmente%2C%20en%20internet).

Función Pública. (1994). *Congreso de Colombia* .

Función Pública. (2003).

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=10570>

Fundación Civismo. (25 de Febrero de 2020). *Civismo.org*. Fundación Civismo:

<https://civismo.org/politica-nacional/regulacion/gigantes-digitales/>

García Hernández, M. D., Martínez Garrido, C., Martín Martín, N., & Sánchez Gómez, L. (15 de Junio de 2015). <http://www2.uca.edu.sv>.

http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf

García, E. G., & Heredi, N. M. (22 de Febrero de 2018). *dialnet.unirioja.es*. dialnet.unirioja.es:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6531604.pdf>

Habermas, J. (Mayo de 1992). *Teoría de la acción comunicativa*. Pics Unison Mx:

https://pics.unison.mx/doctorado/wp-content/uploads/2020/05/Teoria-de_la_accion_comunicativa-Habermas-Jurgen.pdf

Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill.

Jenkins, H., Ito, M., & Boyd, D. (2016). Participatory culture in a networked era: A conversation on youth, learning, commerce, and politics. En H. Jenkins, M. Ito, & D. Boyd, *Participatory culture in a networked era: A conversation on youth, learning, commerce, and politics*. Polity Press.

Laguado, K. M. (2015). <https://repositorio.usmp.edu.pe>. Repositorio USMP:

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5240/yma%c3%b1a_lkm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Lattuf, Z. L. (Junio de 2012). <https://www.eumed.net>. Eumed.net Enciclopedia Virtual:
<https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/index.htm>
- Mendoza Quimi, F. (Febrero de 2015). <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/10296>
- Mercado Maldonado, A., & Zaragoza Contreras, L. (2011). La interacción social en el pensamiento sociológico de Erving Goffman. *Espacios Públicos*, 14(31), 158-175.
- Perdomo, F. A. (2020). <https://repository.unad.edu.co>. Repository:
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/36517/fafigueroap.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez Salazar, G. (2011). La Web 2.0 y la sociedad de la información. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, LVI(212), 57-68.
<https://www.redalyc.org/pdf/421/42119790004.pdf>
- R.E, J. (2015). *es.scribd.com*. SCRIBD: <https://es.scribd.com/document/593842901/TL-PC-Ep-A47-2015>
- Rodríguez Guevara, L. R. (30 de 05 de 2017). repositorios.educacionbogota.edu.co.
<https://repositorios.educacionbogota.edu.co/entities/publication/18ac7470-b44f-48c8-93d2-e16756bc101e/full>
- Rojas, A. (4 de Septiembre de 2017). <http://investigacionmetodologicaderojas.blogspot.com>.
Blogspot: <http://investigacionmetodologicaderojas.blogspot.com/2017/09/poblacion-y-muestra.html>
- Salazar, G. P. (2011). La Web 2.0 y la sociedad de la información. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, LVI(212), 57-68.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2010). Metodología de la investigación (5.ª ed.).

- McGraw-Hill. En R. H. Sampieri, C. F. Collado, & P. B. Lucio, *Metodología de la investigación* (5.^a ed.). McGraw-Hill.
- Tamayo y Tamayo, M. (2009). El proceso de la investigación científica. En M. (. Tamayo y Tamayo, *El proceso de la investigación científica*. Limusa.
- Tarazona Torres, C. E. (2020). <http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co>.
<http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co>:
<http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/handle/20.500.12744/3056>
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. .
- Tello, G. J. (2016). <https://www.gigapp.org/index.php/comunidad-gigapp/publication/show/2637>
- Tello, G. J. (2016). *gigapp.org*. Giggap. Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas: <https://www.gigapp.org/index.php/comunidad-gigapp/publication/show/2637>
- Torres, C. E. (2019). <http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co>. Repositorio Dspace Unipamplona :
http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12744/3056/1/Tarazona_2019_TG.pdf
- Van Dijk, J. (2020). The digital divide. En J. Van Dijk, *The digital divide*. Polity Press.
- Vega Caro, L., Vico Bosch, A., & Rebollo Catalán, Á. (2015). Motivaciones de uso de las redes sociales para el desarrollo del capital social de las. *ICONO14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes*, 12(2), 142-162. <https://doi.org/10.7195/ri14.v13i2.839>
- Vega Caro, L., Vico Bosch, A., & Rebollo Catalán, Á. (2015). Motivaciones de uso de las redes sociales para el desarrollo del capital social de las mujeres de entorno rural. *ICONO 14*, 13(2), 142-162.

Warschauer, M. (2003). Technology and social inclusion: Rethinking the digital divide. . En M. Warschauer, *Technology and social inclusion: Rethinking the digital divide*. . MIT Press.

<https://drive.google.com/drive/folders/1Ou-soC4zEyYbUMKzuUeAwe6ZJX5ouXWi>

Anexo 2

Tabla de Encuestas y Entrevistas



Tabla 1

Encuesta

PREGUNTAS	Varias veces al día	Una vez al día	Varias veces a la semana	Una vez a la semana	Menos de una vez a la semana
¿Con qué frecuencias usas Facebook?					
¿Cuántas veces sueles hacer publicaciones en Facebook?					
¿Cuántas veces participas en eventos o invitaciones de Facebook?					
¿Cuántas veces actualizas tus fotos o perfil en Facebook?					



¿Con qué frecuencia participa en encuestas o cuestionarios de Facebook?					
---	--	--	--	--	--

Tabla 2

Entrevista

PREGUNTA	RESPUESTA
¿Cómo perciben los habitantes de la vereda Monte Adentro el uso de Facebook como herramienta para participar en temas comunitarios o decisiones locales?	
¿Cuáles son los principales beneficios que ha identificado en el uso de Facebook para generar espacios de participación ciudadana en su comunidad?	
¿Qué desafíos o limitaciones enfrentan los residentes de Monte Adentro al utilizar Facebook para interactuar en temas de interés público o participar en actividades comunitarias?	
¿De qué manera considera que la plataforma de Facebook podría mejorar la comunicación entre los habitantes de la vereda y las autoridades locales o instituciones gubernamentales?	
¿Ha observado algún cambio en la dinámica de participación ciudadana en la vereda Monte Adentro desde que se empezó a utilizar Facebook como medio de comunicación? ¿Qué ejemplos específicos puede compartir?	



Tabla 3

Mural de Situaciones

Descripción	La información generada será documentada mediante registro fotográfico y relatorias detalladas.	Análisis de los elementos representados, identificando patrones, relaciones y significados relevantes para los objetivos de la investigación.
Para el desarrollo de esta técnica, se organizarán dos sesiones colectivas con aproximadamente 10 participantes por sesión, teniendo en cuenta la disponibilidad de los habitantes de la vereda. Se proporcionará a los asistentes materiales diversos tales como cartulinas, marcadores, fotografías, y recortes de revista o periódico para la elaboración grupal de representaciones visuales sobre las dinámicas comunitarias y las problemáticas percibidas. El proceso se estructurará en tres momentos: 1. Contextualización y sensibilización (30 minutos) 2. Elaboración colectiva del mural (90 minutos) 3. Socialización y discusión de los resultados (60 minutos)		

Anexo 3

Aplicación de Encuestas



Anexo 4

Aplicación de Encuestas



Anexo 5

Aplicación de Entrevistas.



Anexo 6

Aplicación de Entrevistas



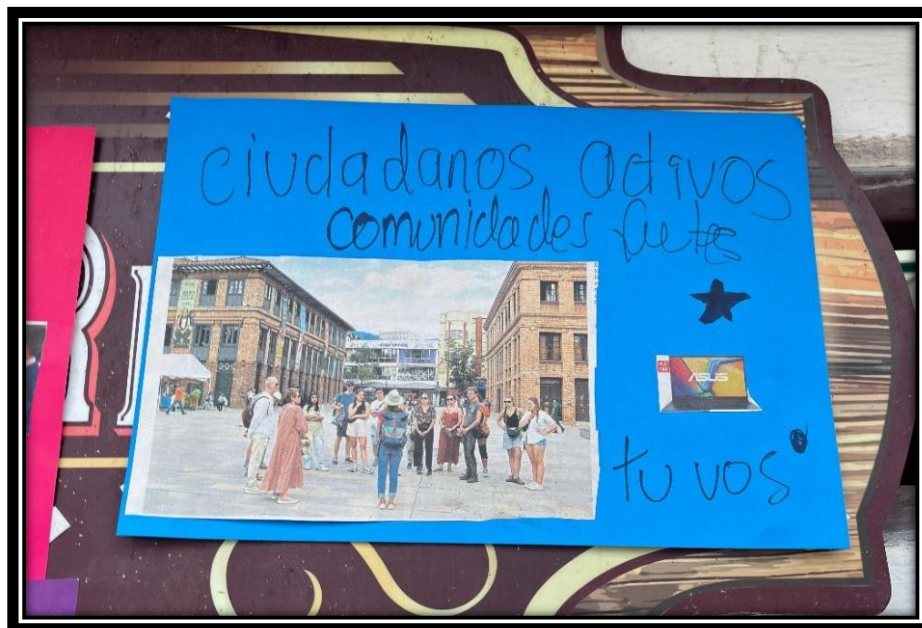
Anexo 7

Socialización del Mural de Situaciones



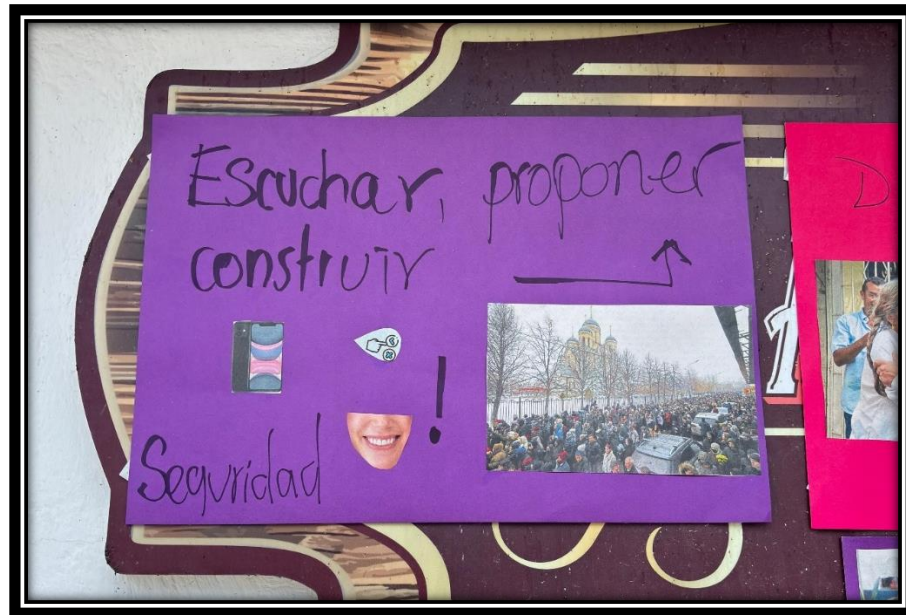
Anexo 8

Mural de Situaciones



Anexo 9

Mural de Situaciones



Anexo 10

Mural de Situaciones



Anexo 11

Mural de Situaciones



Anexo 12

Mural de Situaciones



Anexo 13

Mural de Situaciones



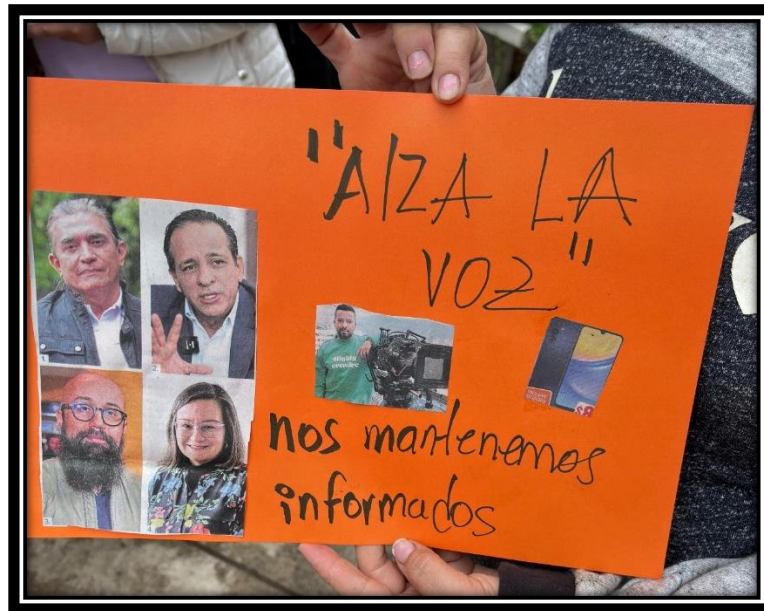
Anexo 14

Mural de Situaciones



Anexo 15

Mural de Situaciones



Nota. Aporte al Mural de Situaciones

Anexo 16

Mural de Situaciones



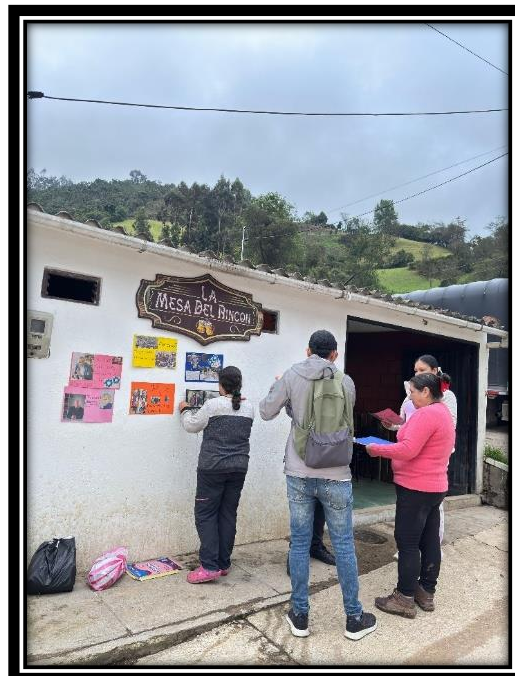
Anexo 17

Mural de Situaciones



Anexo 18

Mural de Situaciones



Anexo 19

Mural de Situaciones



Anexo 20

Mural de Situaciones



Anexo 21

Habitantes de la Vereda Monteadentro

