



El Impacto de la Inteligencia Artificial en el Marketing de Contenidos Educativos en TikTok

Jhonier Antonio. A. Anaya Vera

Comunicación Social, Universidad de Pamplona

Trabajo de grado 2

Doc. Javier Eduardo Villamizar Monsalve

16 de noviembre de 2024



El Impacto de la Inteligencia Artificial en el Marketing de Contenidos Educativos en TikTok

Introducción

En la actualidad, las redes sociales se han convertido en herramientas influyentes no solo para el entretenimiento, sino también para la educación. TikTok, una de las plataformas más populares entre adolescentes y jóvenes, demostrando ser más que un simple espacio de ocio. Según un informe de La Nota Económica (2024), "los jóvenes en Colombia pasan un promedio de 32 horas al mes en TikTok" (p. 2), lo que reafirma el impacto significativo que esta red social tiene en la vida de las nuevas generaciones.

Su alcance, impulsado por la inteligencia artificial (IA), permite no solo personalizar el contenido que los usuarios ven, sino también facilitar la creación de materiales educativos. Desde la experiencia docente en una comunidad rural, se puede observar el gran potencial que tiene esta plataforma para hacer accesibles materiales educativos digitales, adaptados a las necesidades y contextos de los estudiantes.

Es fundamental transitar de una educación tradicional hacia la integración de tecnologías digitales, las cuales están transformando todos los aspectos de nuestra vida cotidiana. La educación no es ajena a esta nueva tendencia en las redes sociales. Las "social networks", en particular, se han convertido en plataformas que no solo ofrecen entretenimiento y ocio, también oportunidades de aprendizaje, gracias a su amplia audiencia y al tiempo significativo que los jóvenes dedican a ellas.

TikTok representa un claro ejemplo de cómo las plataformas digitales pueden combinar entretenimiento y educación. Según Mejía Llano (2023) "TikTok cuenta con más de 20 millones de usuarios activos en Colombia", lo que la posiciona como una de las redes sociales más utilizadas por los jóvenes. Este alcance masivo permite a los creadores de contenido compartir conocimientos de forma creativa, transformando el aprendizaje en una experiencia accesible y dinámica.

Por otro lado, la inteligencia artificial funciona como una herramienta facilitadora en el ámbito educativo. Como lo mencionan Bustamante Bula y Camacho Bonilla (2024), "la inteligencia artificial (IA) ha surgido como una herramienta innovadora, con programas como ChatGPT y Gemini, que muestran un gran potencial para transformar la educación, adaptándose a plataformas digitales existentes y revolucionando los procesos de enseñanza" (p. 12). Este enfoque permite que las plataformas digitales integren la IA para personalizar el aprendizaje y hacer que los procesos educativos sean más dinámicos y efectivos.

La inteligencia artificial (IA) no solo funciona como una herramienta para los estudiantes, similar a Google, sino que contribuye directamente a la creación de nuevos contenidos y a su fácil difusión en redes sociales como TikTok. Esto convierte a la IA en una tecnología clave que debe aprenderse a implementar junto con TikTok para potenciar la educación y hacerla más accesible y dinámica.

Cuando mencionamos TikTok, podríamos pensar que la plataforma se limita a contenido de entretenimiento o meramente comercial. Sin embargo, abordarla como una herramienta educativa es un hecho cada vez más evidente. Desde la experiencia docente, TikTok se ha convertido en el nuevo buscador para los jóvenes, desplazando en ciertos aspectos a plataformas como YouTube. Los usuarios ahora prefieren videos tutoriales cortos en formato vertical,

adaptados a sus hábitos de consumo digital, en lugar de los videos horizontales y largos que eran característicos de YouTube.

Este auge de plataformas como TikTok, revoluciona la manera en la que los educadores pueden compartir sus conocimientos, Este ecosistema de creadores educativos, complementado por herramientas de inteligencia artificial (I.A), ha permitido no solo la producción de contenidos dinámicos si no también la personalización del aprendizaje.

La implementación de estas herramientas en clases presenciales puede mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, conectando con estas nuevas generaciones de niños y jóvenes, y potenciando su impacto educativo. Según Classlife (s.f.), “TikTok es una herramienta activa de aprendizaje y colaboración, que fomenta el desarrollo de la creatividad, estimula la curiosidad del estudiantado y promueve el aprendizaje de forma divertida y emocionante.”

El ensayo analiza el impacto de la inteligencia artificial (IA) en la creación, difusión y consumo de contenidos educativos en TikTok. Asimismo, explora cómo esta red social puede funcionar como una herramienta pedagógica innovadora, transformando los métodos tradicionales de enseñanza al integrarse en el aula. El análisis destaca tanto las oportunidades como los desafíos que surgen al usar TikTok como plataforma educativa, con énfasis en su capacidad para personalizar el aprendizaje y motivar a los estudiantes.

La inteligencia artificial (IA) optimiza la personalización del contenido en TikTok, ampliando el alcance de los recursos pedagógicos disponibles en la plataforma. La IA desempeña un papel importante en la creación y difusión de los populares "videos cortos", ya que facilita que el contenido educativo llegue a un público amplio de manera rápida y accesible. Este

enfoque no solo mejora la distribución del aprendizaje, sino que también incrementa la relevancia y el atractivo de los materiales educativos para las nuevas generaciones.

En cuanto a la difusión de contenidos, la inteligencia artificial permite que TikTok emplee algoritmos avanzados para recomendar material personalizado basado en las preferencias y comportamientos de cada usuario. Esto puede favorecer el aprendizaje, ya que, por ejemplo, un estudiante que desee mejorar su inglés solo necesita buscar "clases de inglés" en la plataforma para recibir sugerencias de videos relacionados.

Asimismo, la inteligencia artificial facilita que los creadores generen contenidos educativos de calidad de manera rápida y accesible, permitiendo la producción eficiente de guiones, imágenes y gráficos. Esto ha revolucionado el proceso de enseñanza, proporcionando una herramienta que no solo optimiza la personalización del aprendizaje, sino que también permite la creación de recursos más atractivos y cautivadores para los estudiantes.

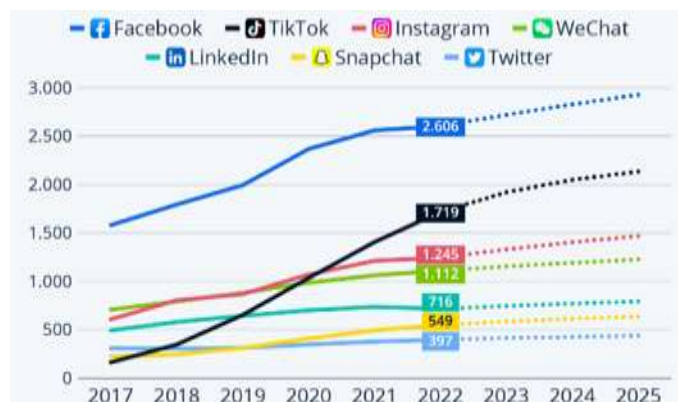
Según Rivero Panaqué y Beltrán Castaño (2024), "la inteligencia artificial avanza de forma exponencial; la educación es uno de los cánones que mayor potencial ve en estos saltos evolutivos de la IA. Esto potencia la innovación educativa, permitiendo un mayor desarrollo de las competencias investigativas, lo cual realiza sinergia en muchas de las actividades del educador" (p. 6). Este avance refleja cómo la IA no solo transforma los procesos de aprendizaje, sino también el rol del docente, facilitando herramientas que enriquecen tanto la enseñanza como la investigación educativa.

En este ensayo, se plantean tanto los beneficios como los riesgos que la inteligencia artificial representa en la red social TikTok. se examina cómo la combinación de TikTok y la IA puede impactar positivamente en la educación, al tiempo que se reflexiona sobre los desafíos

éticos y de accesibilidad que plantea una plataforma tan influyente entre las generaciones más jóvenes.

Figura 1

Número de Usuarios Activos de Redes Sociales Seleccionadas a Nivel Mundial.



Nota: Obtenido de Statista. (2021).

El crecimiento acelerado de usuarios activos en TikTok, especialmente entre adolescentes y jóvenes adultos, demuestra su popularidad y potencial como plataforma educativa. Según la Figura 1, su alcance masivo y herramientas de personalización ofrecen oportunidades para transformar el acceso a contenidos de aprendizaje, siempre que se orienten hacia fines pedagógicos efectivos.

Según un artículo de Radiónica, "TikTok es una red social que ya hace parte de nuestra cotidianidad, y aunque nos ofrece variedad de videos para entretenimiento, también podemos encontrar información valiosa de portales académicos, medios de comunicación o de divulgadores que adaptaron su trabajo a este formato" (Radiónica, 2023).

Esto evidencia que TikTok no se limita a ser un espacio de ocio, sino que ha evolucionado hacia un entorno donde el conocimiento puede ser accesible para una amplia audiencia. Su alcance y versatilidad permiten que contenidos educativos lleguen a una audiencia masiva, convirtiéndose en una herramienta con un potencial inmenso para la enseñanza, siempre y cuando se utilice de manera ética y consciente.

Marco Teórico

Inteligencia artificial en la educación

La inteligencia artificial (IA) ha transformado múltiples sectores de la sociedad, incluida la educación, al ir más allá de su papel como herramienta complementaria. En el ámbito educativo, la IA destaca por su capacidad para personalizar el aprendizaje, adaptando los contenidos a las necesidades específicas de cada estudiante.

Además, plataformas como TikTok han implementado algoritmos de Inteligencia Artificial que analizan el comportamiento de los usuarios, ajustando el contenido educativo para que sea más relevante y efectivo. Según Hwang y Chen (2020), la inteligencia artificial permite analizar el comportamiento de los usuarios y ajustar el contenido para que cada individuo reciba información relevante y personalizada, mejorando así la experiencia del usuario. Es enfoque no solo facilita la comprensión de los temas, sino que también fomenta un aprendizaje dinámico y adaptado a las características individuales de cada estudiante.

Marketing de contenidos educativos

El marketing de contenidos educativos consiste en diseñar materiales que no solo informen, sino que también enseñen de manera efectiva, adaptándose a las necesidades y preferencias del público objetivo. En este contexto, las plataformas digitales, como TikTok, han

revolucionado este enfoque al ofrecer un canal dinámico y accesible para llegar a los estudiantes de manera innovadora.

Gracias a la inteligencia artificial (IA), el marketing educativo en TikTok permite segmentar audiencias con precisión, asegurando que el contenido educativo sea relevante para cada grupo de usuarios. Por ejemplo, los algoritmos de la plataforma identifican los intereses específicos de los estudiantes, sugiriendo videos que les resulten atractivos y útiles. Esto no solo aumenta la motivación para aprender, sino que también transforma el aprendizaje en una experiencia interactiva y personalizada.

Este enfoque representa una oportunidad única para integrar la educación en entornos digitales, fomentando el desarrollo de materiales que combinen creatividad, pedagogía y tecnología, y que respondan a los desafíos educativos actuales.

TikTok como herramienta educativa

Aunque TikTok fue diseñado originalmente como una plataforma de entretenimiento, su popularidad entre adolescentes y jóvenes ha abierto nuevas posibilidades para su uso educativo. Gracias a su formato dinámico y su capacidad para captar la atención de los usuarios, TikTok se ha convertido en un medio eficaz para difundir contenido educativo de manera creativa y accesible.

La amplia audiencia de esta red social brinda una oportunidad única para que docentes y creadores de contenido utilicen TikTok como un recurso pedagógico. Por ejemplo, profesores han empleado la plataforma para enseñar temas como matemáticas, ciencia e idiomas, demostrando que TikTok puede ser más que un espacio de ocio. Según Rivero Panaqué y Beltrán Castaño (2024):

TikTok ha demostrado ser una herramienta educativa valiosa, permitiendo a los creadores de contenido enseñar temas de matemáticas, ciencia e idiomas, más allá de su propósito original de entretenimiento. (p. 6)

Además, la combinación de contenido breve, visual y dinámico fomenta la retención del conocimiento y motiva a los estudiantes a interactuar con los materiales. Esto posiciona a TikTok no solo como un canal educativo emergente, sino también como una herramienta que redefine los métodos tradicionales de aprendizaje.

TikTok como plataforma impulsada por la IA

La inteligencia artificial es una disciplina de las ciencias de la computación que busca desarrollar tecnologías capaces de actuar de manera autosuficiente. Su objetivo final es lograr que estas tecnologías puedan aprender, razonar, planificar y manipular información de forma independiente, alcanzando un nivel de "metaconocimiento". Según el artículo "Metacognitive AI: Framework and the Case for a Neurosymbolic Approach" de Wei et al. (2024), la metacognición en IA implica la capacidad de un agente para razonar sobre sus propios procesos internos, permitiendo una adaptación y mejora continua en la toma de decisiones.

TikTok, por su parte, funciona como una plataforma versátil. Su algoritmo basado en inteligencia artificial analiza los datos de los usuarios para hacer recomendaciones personalizadas y precisas. Este sistema utiliza aprendizaje automático para identificar patrones de comportamiento y sugerir contenido relevante que motive a los usuarios a interactuar, ya sea generando, consumiendo o compartiendo contenido.

Lo interesante de TikTok como herramienta educativa es que no se limita al consumo pasivo de información. La plataforma permite a los usuarios convertirse en creadores de

contenido. Esto incluye a docentes, que pueden emplear TikTok para enseñar de forma innovadora y creativa, así como a estudiantes, quienes pueden utilizar la aplicación para resolver dudas o profundizar en temas específicos, haciendo del aprendizaje una experiencia activa y participativa.

Diversos creadores de contenido educativo aprovechan los algoritmos de redes sociales como TikTok para alcanzar a una audiencia más amplia y personalizada. Adrián García (@elfisicobarbudo) utiliza esta plataforma para enseñar física de manera accesible, valiéndose del análisis de métricas y hashtags, herramientas que permiten captar mejor el interés de los seguidores y maximizar el alcance educativo de sus publicaciones.

Teoría del aprendizaje móvil

El aprendizaje móvil, también conocido como m-learning, se fundamenta en la capacidad de los estudiantes para acceder a recursos educativos desde dispositivos móviles en cualquier lugar y momento. Esta teoría parte de la premisa de que los dispositivos móviles, como teléfonos inteligentes y tabletas, no solo facilitan la conectividad, sino que también promueven una interacción constante con el contenido educativo. Según Vidal Ledo et al. (2015), el aprendizaje móvil permite un acceso continuo a materiales pedagógicos, favoreciendo una experiencia de aprendizaje más flexible y adaptable a las necesidades individuales de los estudiantes.

Esta metodología aprovecha la familiaridad de los estudiantes con sus dispositivos móviles, convirtiéndolos en herramientas intuitivas para el aprendizaje. Esto no solo fomenta el interés por los contenidos, sino que también elimina barreras tradicionales de tiempo y espacio, permitiendo que los estudiantes aprendan a su propio ritmo y desde cualquier contexto. En el caso de plataformas como TikTok, el aprendizaje móvil se potencia aún más gracias al uso de

videos cortos y dinámicos que captan la atención de los usuarios y se adaptan a sus estilos de consumo digital. Este enfoque refleja cómo la tecnología puede integrarse en el ámbito educativo para complementar los métodos tradicionales y mejorar la experiencia de aprendizaje.

Alfabetización digital en el contexto de las redes sociales

La alfabetización digital es una habilidad fundamental en la actualidad, ya que permite a los estudiantes interactuar de forma segura en entornos digitales. Reyes (2020) afirma que la alfabetización digital implica no solo saber usar las plataformas, sino también analizar y entender la información de manera crítica. En TikTok, los estudiantes no solo aprenden a manejar la plataforma, sino que también desarrollan habilidades para seleccionar el contenido educativo que consumen. La alfabetización digital, combinada con la inteligencia artificial, fomenta un uso más crítico y provechoso de TikTok en el proceso de aprendizaje.

Comunicación didáctica y Redes sociales

La comunicación didáctica es fundamental en el proceso educativo, ya que permite a los docentes transmitir conocimientos de manera clara y efectiva, lo que facilita la comprensión y el aprendizaje de los estudiantes. Esta forma de comunicación no se limita únicamente a las palabras; incluye también gestos, expresiones y otros elementos del lenguaje no verbal, los cuales fortalecen la interacción con los estudiantes, además de construir una conexión significativa.

Herrero Márquez (2012), experto en pedagogía y comunicación educativa, subraya que ambos tipos de lenguaje, verbal y no verbal, son esenciales en el aula, pues permiten que el mensaje se adapte a las necesidades y contextos específicos de cada grupo de estudiantes.

Analizando cómo la comunicación en el aula influye en la dinámica educativa, proporcionando una base teórica que respalda la importancia de estos elementos en el aprendizaje efectivo.

En redes como TikTok, la comunicación didáctica se expresa a través de videos instructivos en los que los creadores usan tanto el lenguaje visual como el auditivo para enseñar, potenciando esta dinámica al ajustar los contenidos según los intereses y patrones de consumo de los usuarios, optimizando la experiencia educativa. De este modo, los materiales educativos se vuelven más accesibles y adaptados a las necesidades individuales, promoviendo una interacción más efectiva y personalizada con los recursos de aprendizaje.

Creación de contenidos educativos con IA

La La inteligencia artificial desempeña un papel significativo en la personalización y difusión de contenidos educativos en plataformas como TikTok. Además, se ha convertido en una herramienta clave para la creación de materiales pedagógicos. Por ejemplo, tecnologías como ChatGPT facilitan la generación de guiones adaptados a las necesidades específicas de los estudiantes, mientras que herramientas como Canva, potenciadas por inteligencia artificial, simplifican la elaboración de recursos visuales educativos.

De acuerdo con Iprofesional (2023), " dos de los mayores beneficios que aporta la inteligencia artificial a la creación de contenido son la eficiencia y la velocidad. La generación automática de texto y la creación de elementos visuales brindan un ahorro de tiempo y recursos importante.". Esta capacidad reduce considerablemente el tiempo necesario para producir materiales de alta calidad, favoreciendo así el trabajo de docentes y creadores.

En plataformas como TikTok, se ha implementado la etiquetación de contenido generado mediante inteligencia artificial con el propósito de garantizar transparencia y fomentar la confianza entre los usuarios (TikTok Newsroom, 2023).

Por otro lado, la inteligencia artificial no solo simplifica procesos, sino que también permite a los creadores estructurar información de manera clara y organizada, sin la necesidad de depender de grandes equipos de producción. Según Infobae (2023), "la IA está siendo usada para crear contenido educativo en diferentes plataformas, haciendo que el aprendizaje sea accesible y atractivo" (Infobae, 2023). Este avance tecnológico fomenta la creación de recursos que responden a las necesidades actuales del entorno educativo, beneficiando tanto a estudiantes como a profesores.

Teoría de la Mediatización y su Influencia en la Educación

La teoría de la mediatización analiza cómo los medios de comunicación, incluidas las redes sociales, influyen en la construcción de nuestra percepción del mundo, incluso en temas educativos. Según Stig Hjarvard (2016), investigador en comunicación y profesor en la Universidad de Copenhague, los medios no solo informan, sino que también dan forma a la manera en que entendemos la realidad, actuando como intermediarios en la construcción de significados sociales.

En el caso de TikTok, esta teoría explica cómo los contenidos educativos pueden influir en la visión de los estudiantes sobre ciertos temas, mientras promueve un aprendizaje más dinámico y cercano a sus experiencias. La inteligencia artificial contribuye en este proceso al ayudar a que los contenidos educativos sean más visibles y estén mejor adaptados a los contextos de cada usuario.

Aplicaciones prácticas de la inteligencia artificial en la educación digital

La inteligencia artificial (IA) desempeña un papel fundamental como herramienta transformadora en el marketing de contenidos educativos en TikTok, especialmente al considerarlo como un recurso pedagógico innovador. En el contexto de la educación digital, la IA no solo optimiza la creación y personalización de materiales educativos, sino que también facilita su distribución de manera eficiente y accesible.

Esta tecnología, integrada correctamente en plataformas como TikTok, puede redefinir los métodos de enseñanza, adaptándose a las necesidades y estilos de aprendizaje de cada estudiante. En el contexto de la educación digital, la inteligencia artificial (IA) emerge para facilitar la creación y distribución de contenidos educativos.

Con millones de videos subidos diariamente, muchos de ellos creados utilizando inteligencia artificial, la plataforma no solo entretiene, sino que también facilita la creación de contenido educativo. Herramientas de IA, como simulaciones de voz, enriquecen la experiencia del usuario y amplían las posibilidades para compartir conocimientos.

El marketing de contenidos se centra en la creación y promoción de materiales relevantes y valiosos diseñados para atraer y retener a audiencias específicas. Este enfoque no se limita a la venta de productos, sino que fomenta la creación de un vínculo significativo con los usuarios al ofrecerles contenido alineado con sus intereses.

La inteligencia artificial (IA) ayuda a segmentar y personalizar la distribución de contenido. Según Keybe (2023), "la inteligencia artificial también está siendo utilizada para mejorar la distribución de contenido en las redes sociales", optimizando así el alcance y la

relevancia de los materiales compartidos en plataformas digitales. Esto ha revolucionado la producción de materiales educativos en TikTok, permitiendo a los creadores generar guiones, subtítulos y gráficos educativos con mayor rapidez y precisión.

Asimismo, según Hootsuite (2023), la inteligencia artificial mejora la eficiencia de las estrategias de marketing en redes sociales al optimizar la creación de contenido. Esto permite a los creadores generar materiales de forma más ágil y accesible, incluso en temas complejos que requieren mayor claridad. Al facilitar esta creación asistida, la IA se convierte en un recurso invaluable que abre nuevas oportunidades para el acceso a contenido educativo.

De igual manera, la inteligencia artificial (IA) permite analizar patrones de comportamiento de los usuarios para personalizar y optimizar los contenidos que consumen. Según Probesto (2024), "las herramientas de inteligencia artificial podrían generar publicaciones atractivas en las redes sociales para una mejor segmentación publicitaria mediante el análisis de las interacciones de los usuarios". Esto implica que, si un usuario utiliza una red social predominantemente para entretenimiento, los algoritmos priorizarán mostrar contenido de ocio en lugar de recursos educativos.

Debido a esto, si se sabe aprovechar el potencial de la red social, TikTok puede resultar especialmente valioso en el ámbito educativo. Su capacidad para llegar a una audiencia joven lo convierte en una herramienta eficaz y atractiva para procesos de formación. En pocas palabras, la IA en TikTok no solo optimiza la creación de contenidos, sino que también, mediante algoritmos de recomendación, ajusta las sugerencias de videos a los intereses específicos de cada usuario

Según Mejía Llano (2023), "TikTok ha ganado popularidad en Colombia, donde se posiciona como una de las redes más usadas entre los jóvenes". Esta presencia masiva convierte

a TikTok en un espacio estratégico para el marketing educativo, especialmente cuando se integra con herramientas de inteligencia artificial.

La IA no solo permite maximizar el alcance de los contenidos educativos, sino que también asegura que estos lleguen a audiencias específicas interesadas en temas formativos, como idiomas, ciencia o habilidades prácticas. Esto demuestra que TikTok puede ser más que una plataforma de entretenimiento, consolidándose como un recurso educativo dinámico en la era digital.

Según Classlife (2021), “TikTok es una herramienta activa de aprendizaje y colaboración, que fomenta el desarrollo de la creatividad, estimula la curiosidad del estudiantado y promueve el aprendizaje de forma divertida y emocionante”. Este enfoque no solo incrementa el interés en los temas educativos, sino que también transforma la forma en que los estudiantes interactúan con el conocimiento.

La cuenta @aprendeingles2024m destaca como un ejemplo del potencial que tienen las redes sociales para la digitalización de los procesos de aprendizaje y el fomento de la educación móvil. Su éxito resalta el valor del marketing de contenidos formativos, demostrando que esta plataforma no es únicamente un espacio de entretenimiento, sino también un recurso valioso para la enseñanza.

Figura 2.

Ejemplo de cuenta educativa en TikTok enfocada en la enseñanza de inglés.



Nota: Captura de pantalla de @aprendeingles2024m.

Esta cuenta, con más de 5 millones de seguidores y 27 millones de 'me gusta', demuestra el alcance masivo de los contenidos educativos en TikTok, destacando su potencial para influir positivamente en la personalización del aprendizaje de idiomas y resalta el alcance de los creadores de TikTos educativos.

De acuerdo con la UNESCO (2017), la personalización del aprendizaje implica atender las necesidades específicas de los estudiantes, considerando sus conocimientos previos, habilidades, capacidades y percepciones. Este enfoque permite que los materiales educativos se adapten de manera efectiva a las características individuales de cada estudiante.

Esto facilita que los estudiantes accedan a contenidos diseñados específicamente para ellos, lo que contribuye a mejorar la eficacia del proceso educativo y favorece una mayor retención de la información, asegurando la eficacia de la red social en este ecosistema educacional.

En este contexto, plataformas como TikTok, gracias a su formato amigable y a la familiaridad que los estudiantes tienen con los dispositivos móviles, pueden convertirse en

herramientas clave para transformar el aprendizaje y servir de apoyo durante el proceso de un plan o programación de clases por parte de un docente.

La inteligencia artificial (IA) en TikTok permite ampliar el alcance de los contenidos formativos de una manera que sería difícil lograr con métodos tradicionales. A través de estrategias como los hashtags temáticos y el marketing digital, los creadores pueden llegar a una audiencia mucho más amplia, motivando a los jóvenes a explorar nuevos conocimientos de forma entretenida y accesible.

Concluyendo esta primera parte, el uso de la inteligencia artificial en TikTok para el marketing de contenidos educativos tiene un gran potencial para transformar la educación. Al personalizar y adaptar el contenido a los intereses de cada usuario, la IA permite que el aprendizaje sea más accesible, inclusivo y atractivo para los estudiantes.

Esta tecnología representa una oportunidad innovadora para docentes que desean sumergirse en el mundo digital, utilizando TikTok y la IA como aliados para mejorar sus clases. Estas herramientas tienen el potencial de convertirse en recursos efectivos de aprendizaje, brindando experiencias educativas que se alinean con los intereses y dinámicas de la generación actual.

Limitaciones y Riesgos

A pesar de los beneficios que la inteligencia artificial (IA) puede aportar al marketing de contenidos educativos en TikTok, también existen limitaciones y riesgos que podrían cuestionar su efectividad y seguridad como herramienta educativa. Uno de los principales desafíos es la posible deshumanización del aprendizaje. Al depender de algoritmos de recomendación para

personalizar el contenido, se corre el riesgo de reducir la interacción humana en el proceso educativo, un elemento esencial para el desarrollo integral del estudiante.

“El uso de la inteligencia artificial en la educación puede llevar a una deshumanización del proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que reduce la interacción humana y la empatía en el aula” (Aicad, 2024). Aunque la IA facilita tanto la creación como la difusión de contenido educativo, existe el riesgo de que los materiales generados pierdan el toque humano y la autenticidad que aporta un educador. La producción automatizada podría llevar a que los videos de la plataforma se perciban de manera estándar o planos, haciendo que la información carezca de contexto o personalización para los estudiantes.

Esta deshumanización es un punto crítico, pues puede limitar la conexión emocional que los estudiantes desarrollan con el contenido educativo. Además, Bozzola et al. (2022) advierten que el uso excesivo de redes sociales puede derivar en aislamiento social, una disminución en la comunicación interpersonal y un impacto negativo en la salud mental de los usuarios. Este panorama subraya la necesidad de equilibrar el uso de tecnologías con estrategias que promuevan el bienestar y las interacciones humanas en los entornos educativos.

Otra preocupación importante es el sesgo algorítmico inherente a los sistemas de IA. Aunque los algoritmos de TikTok son efectivos para ajustar el contenido a los intereses del usuario, no siempre garantizan una representación equitativa de los temas educativos. Esto puede limitar la exposición de los estudiantes a una variedad de temas y generar burbujas de información que refuercen únicamente sus intereses previos. Según Iturriaga Granado et al. (2021), estas plataformas requieren un monitoreo cuidadoso para evitar ecosistemas informativos cerrados que afecten la diversidad del conocimiento disponible para los estudiantes.

Por otro lado, la falta de accesibilidad sigue siendo una barrera significativa en el uso de IA para fines educativos. Aunque los algoritmos funcionan bien en contextos con conectividad robusta y acceso a dispositivos, muchos estudiantes en áreas rurales o con recursos limitados no pueden beneficiarse de estas herramientas. En Colombia, aproximadamente el 79% de las instituciones educativas rurales carecen de acceso a internet y el 60% no cuentan con aulas de informática, lo que profundiza la desigualdad educativa en comparación con las zonas urbanas (Infobae, 2024).

Las brechas digitales limitan las oportunidades de aprendizaje para aquellos que no cuentan con acceso a la tecnología necesaria para interactuar en plataformas como TikTok. En consecuencia, el uso de IA en TikTok para fines educativos puede terminar por excluir a ciertas poblaciones en lugar de incluirlas.

De igual manera, la privacidad y seguridad de los datos representan un desafío crítico en el uso de IA en TikTok. Para personalizar este contenido, TikTok recopila grandes cantidades de datos sobre los usuarios, lo que plantea riesgos significativos en términos de privacidad, especialmente en el caso de menores de edad.

El Director de Seguridad de la Información en TikTok, Roland Cloutier, ha destacado la importancia de la seguridad y privacidad en la protección de datos de los usuarios, especialmente en plataformas que recopilan grandes cantidades de información para personalizar contenidos (Sala de prensa de TikTok, 2020).

Las comunidades han comenzado a notar cómo esta red social puede ser sorprendentemente asertiva al responder a nuestras necesidades, lo que plantea interrogantes

sobre los métodos que utiliza para recopilar nuestros datos. Esto lleva a preguntarnos: ¿es posible que nos “escuche” de alguna manera para saber qué queremos?

Bozzola et al. (2022) destacan los riesgos de privacidad y seguridad en redes sociales, subrayando la importancia de proteger la información personal de los adolescentes que utilizan estas plataformas. Esto es especialmente relevante en un entorno donde la exposición de datos sensibles puede tener consecuencias graves para los usuarios más jóvenes.

Esto quiere decir que, sin una regulación adecuada, la recopilación de datos puede exponerse a vulnerabilidades y resultar en problemas de seguridad para los estudiantes. Esta situación plantea una cuestión crítica para los planteles educativos que consideren adoptar TikTok como herramienta pedagógica.

En pocas palabras, aunque la inteligencia artificial tiene el potencial de mejorar el marketing de contenidos educativos en TikTok y facilitarla como una herramienta educativa idónea, también enfrenta limitaciones y riesgos que no deben ser ignorados.

La deshumanización del aprendizaje, los sesgos algorítmicos, la brecha digital y los riesgos de privacidad y seguridad constituyen obstáculos significativos para su implementación efectiva en el ámbito educativo.

Para que la IA realmente funcione como una herramienta educativa en TikTok, es fundamental abordar estos desafíos mediante políticas y prácticas que protejan tanto a los estudiantes como a la integridad del proceso educativo.

Por ejemplo, la Ley de Protección de Datos Personales (Ley 1581 de 2012) en Colombia establece directrices sobre el manejo adecuado de la información personal, lo cual es esencial cuando se utilizan plataformas digitales que recopilan datos de los usuarios. Además, la

UNESCO (2019) ha propuesto principios éticos para la inteligencia artificial en la educación, enfatizando aspectos como la transparencia de los algoritmos, la protección de datos y la promoción de la equidad y la inclusión.

Síntesis y Discusión

La implementación de la inteligencia artificial (IA) en TikTok para el marketing de contenidos educativos presenta una oportunidad significativa para transformar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes. Esta tecnología permite personalizar los recursos educativos, adaptándolos a las necesidades específicas de cada usuario, lo que representa un avance importante en la manera en que los jóvenes acceden al conocimiento.

La inteligencia artificial en TikTok ofrece un balance interesante entre beneficios y riesgos, destacándose tanto en la difusión como en la creación de contenido educativo. Si bien la tecnología permite a los creadores generar material de manera más eficiente, es crucial que los contenidos mantengan una calidad y profundidad que reflejen el conocimiento humano, evitando que el aprendizaje pierda su dimensión humana.

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) de Colombia ha subrayado la importancia de que los docentes integren tecnologías digitales en sus métodos de enseñanza. Según MinTIC (2024), el uso de herramientas digitales y la inteligencia artificial puede mejorar significativamente la calidad de la educación al personalizar el aprendizaje y adaptarse a las necesidades individuales de cada estudiante. Además, MinTIC promueve el uso de redes sociales como herramientas educativas, destacando su potencial para democratizar el acceso a la información y los recursos.

Para maximizar los beneficios, es fundamental que los contenidos creados por IA se complementen con la planificación del educador. Esto asegura que el material educativo no solo sea relevante, sino que también mantenga una conexión directa con el contexto y las necesidades específicas de los estudiantes. En este sentido, el rol del docente se mantiene central, ya que actúa como mediador entre la tecnología y el aprendizaje.

Aun así, los beneficios de la personalización y el alcance masivo que presenta la red social gracias a la IA permiten que el contenido educativo llegue de manera más eficiente y atractiva a los jóvenes. Un claro ejemplo de esto es la cuenta @guisselstudies, que enseña inglés de una manera moderna y dinámica, cautivando a sus seguidores con estrategias innovadoras que combinan aprendizaje y entretenimiento.

Estas cuentas suelen ser recomendadas principalmente a estudiantes interesados en aprender inglés, ya que es su nicho principal. Al personalizar el contenido, los algoritmos de IA facilitan que cada estudiante acceda a materiales alineados con sus intereses. Esto no solo incrementa su motivación y compromiso con el aprendizaje, sino que también potencia la efectividad de la enseñanza en entornos digitales.

Al mismo tiempo, es importante mantener un equilibrio en el uso de la IA para evitar posibles limitaciones. Aunque los algoritmos optimizan la experiencia del usuario, es necesario fomentar la diversidad de contenidos para evitar que los estudiantes se vean expuestos únicamente a temas que refuercen sus intereses previos. Promover un aprendizaje integral es clave para que el proceso educativo sea enriquecedor.

Por ello, el papel de los docentes y creadores de contenido sigue siendo crucial para guiar y complementar la experiencia educativa. Al combinar la inteligencia artificial con una estrategia

pedagógica adecuada, TikTok puede convertirse en una plataforma donde la personalización se encuentre con la diversidad, asegurando que los estudiantes desarrollen tanto habilidades específicas como un pensamiento crítico más amplio.

A raíz de esto, se evidencia la necesidad de maximizar los beneficios y minimizar los riesgos. Es esencial adoptar un enfoque equilibrado que combine tecnología y supervisión humana. Los educadores y las instituciones deben desempeñar un rol activo en la implementación de TikTok como herramienta educativa, orientando a los estudiantes sobre cómo utilizar la plataforma de manera consciente y crítica.

Esta orientación permite a los estudiantes desarrollar habilidades de pensamiento crítico, evaluando de manera reflexiva el contenido que consumen en redes sociales. Implementar TikTok en las aulas de clase puede captar la atención de los estudiantes al integrarse con el uso de sus teléfonos móviles.

Otro aspecto clave en esta discusión es la equidad en el acceso a los recursos digitales. Aunque la IA facilita la personalización del aprendizaje, su implementación depende del acceso a la tecnología, lo cual puede acentuar la brecha digital en regiones con infraestructura limitada. En Colombia, muchas zonas remotas enfrentan desafíos significativos relacionados con la conectividad, pero cuentan con instituciones educativas públicas que podrían beneficiarse de estrategias tecnológicas innovadoras.

Para lograr un impacto inclusivo, es fundamental que las políticas educativas consideren estrategias que permitan a estudiantes de todos los contextos aprovechar estas herramientas tecnológicas. Integrar TikTok en los planes de clase o utilizarlo como un proyecto transversal

podría ser un paso importante hacia una educación más equitativa y adaptada a las realidades del entorno digital actual.

Esto podría incluir programas que garanticen el acceso a dispositivos tecnológicos y conectividad en áreas rurales, así como la formación en competencias digitales. Estas iniciativas serían clave para que los estudiantes no solo utilicen las herramientas tecnológicas, sino que también comprendan el funcionamiento de los algoritmos, promoviendo un uso ético, seguro y crítico de la inteligencia artificial.

Figura 3.

Uso de TikTok como herramienta educativa en el aula



Nota: Imagen tomada durante una actividad educativa con estudiantes de primaria, utilizando TikTok como herramienta de aprendizaje para fomentar el interés en los contenidos educativos. Autoría propia.

. Como se observa en la Figura 3, TikTok se utiliza como herramienta para presentar contenidos educativos de manera interactiva y visual. La actividad muestra cómo las tecnologías digitales pueden integrarse en el aula para enriquecer el aprendizaje.

Al integrar temas alineados con los planes de clase y fomentar la exploración de videos educativos, se motiva a los estudiantes a utilizar sus celulares en casa para consumir contenido similar. Esto, a su vez, activa los algoritmos de la plataforma, que comienzan a recomendarles más material educativo, maximizando el potencial del sistema de inteligencia artificial en la red social.

En definitiva, la IA en TikTok tiene el potencial de transformar significativamente la educación. Sin embargo, su implementación debe gestionarse con responsabilidad y equilibrio, integrando la tecnología con la orientación humana. Al hacerlo, es posible maximizar los beneficios de la IA sin comprometer la calidad del aprendizaje ni la diversidad de los contenidos disponibles para los estudiantes.

Este enfoque equilibrado permitirá que TikTok evolucione de una plataforma predominantemente de entretenimiento a una herramienta educativa integral. Con una supervisión adecuada y un uso reflexivo, la IA tiene el poder de fomentar el desarrollo cognitivo de los estudiantes, enriqueciendo sus procesos de aprendizaje y haciéndolos más conscientes, interactivos y significativos.

Conclusión

El acceso a herramientas educativas adecuadas puede transformar la vida de los estudiantes. La inteligencia artificial (IA) en plataformas como TikTok representa una oportunidad valiosa para hacer que el aprendizaje sea accesible, personalizado y motivador, especialmente para aquellos estudiantes que, de otra forma, podrían tener dificultades para acceder a contenidos educativos relevantes.

La capacidad de la IA para adaptar el contenido a los intereses individuales puede facilitar la conexión de los estudiantes con el conocimiento de una manera que resuena en ellos y en su contexto. Sin embargo, esta tecnología también plantea desafíos que no debemos pasar por alto. Desde la experiencia docente, la interacción humana y la guía del profesor son esenciales para un aprendizaje significativo y completo, algo que los algoritmos no pueden sustituir.

Es un reto que los docentes deben afrontar utilizando estas herramientas que ofrece esta era digital. TikTok, de la mano de la inteligencia artificial, con un uso correcto, puede transformar nuestras aulas en espacios más dinámicos y enriquecedores, tanto para estudiantes como para educadores. Esto requiere que los docentes aprendan sobre cómo funciona la IA en TikTok para aprovecharla de manera efectiva y ajustarla a nuestras necesidades pedagógicas.

No obstante, es importante recordar que depender en exceso de plataformas tecnológicas puede hacer que el proceso educativo se vuelva impersonal, restando importancia al papel crucial de los educadores en acompañar, inspirar y guiar a los estudiantes. Mantener este equilibrio depende de nuestra ética profesional y de cómo integremos estas herramientas digitales en nuestras aulas. Es fundamental que la IA complemente, y no reemplace, la interacción humana que enriquece el aprendizaje.

Por otro lado, en áreas rurales la brecha digital sigue siendo un obstáculo real. La falta de acceso a dispositivos y conectividad limita la implementación equitativa de la IA y de plataformas como TikTok en el ámbito educativo. La tecnología es una herramienta poderosa, pero debe llegar a todos los estudiantes por igual. Sin igualdad en el acceso, el uso de la IA podría aumentar las desigualdades en lugar de reducirlas, dejando a algunos estudiantes en desventaja.

Para que la IA sea verdaderamente beneficiosa en la educación, resulta importante exista una supervisión activa por parte de los docentes y un marco ético que proteja tanto la privacidad como la seguridad de los estudiantes. Los docentes como guías en este proceso, pueden asumir la responsabilidad de enseñar a los estudiantes a interactuar con estos contenidos de manera crítica y consciente. Esto incluye capacitarlos no solo en el uso de la tecnología, sino también en cómo aprovechar la IA para su desarrollo educativo.

TikTok como herramienta educativa no funciona si el estudiante no cuenta con una inducción previa que le permita utilizar la red social y la IA de manera estratégica. Los estudiantes deben comprender cómo navegar de forma asertiva en esta plataforma y aprovechar al máximo las herramientas que les ofrece para su aprendizaje.

En resumen, la IA tiene el potencial de enriquecer la educación y abrir nuevas puertas al aprendizaje. Sin embargo, para lograr un impacto positivo, se debe combinar tecnología con supervisión humana y asegurar un acceso equitativo para todos los estudiantes.

Con el compromiso de educadores, instituciones y desarrolladores, se puede hacer de TikTok y la IA una herramienta educativa que promueva el aprendizaje seguro y significativo. Esto nos permitirá respetar la diversidad de experiencias y necesidades de cada estudiante, garantizando que el avance tecnológico sea inclusivo y positivo.

Con la IA y TikTok, se puede construir un puente entre los desafíos educativos tradicionales y las oportunidades que ofrece la era digital, transformando las aulas o salones de clase en espacios más dinámicos y transformadores.

Referencias

- Adrián García (@elfisicobarbudo). (s.f.). *Explicación de física para estudiantes en TikTok*. Recuperado de <https://www.tiktok.com/@elfisicobarbudo>
- Aicad. (2024). *Impacto de la IA en la educación*, Recuperado de https://www.r.es/el-impacto-de-la-ia-en-la-educacion?utm_source=chatgpt.com
- Bozzola, E., Spina, G., Agostiniani, R., Barni, S., Russo, R., Scire, G., et al. (2022). *The Use of Social Media in Children and Adolescents: Scoping Review on the Potential Risks. Frontiers in Pediatrics*, 10. Recuperado de <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fped.2022.843427/full>
- Bustamante Bula, G., & Camacho Bonilla, L. (2024). *Transformación educativa con IA: Adaptaciones y desafíos*. Bogotá: Ediciones Educativas.
- Camacho Bonilla, A. (2024). Inteligencia artificial (IA) en las escuelas: una revisión sistemática (2019-2023). *Enunciación*, 29(1), 62-82. Recuperado de: <https://www.scielo.org.co/pdf/enunc/v29n1/2248-6798-enunc-29-01-62.pdf>
- Classlife. (2021). *TikTok como herramienta de aprendizaje activo*. Recuperado de <https://www.classlife.education/blog/uso-de-tik-tok-como-herramienta-educativa>
- Cloutier, R. (2020). *Guía sobre la seguridad y privacidad de los datos en TikTok*. Recuperado de <https://newsroom.tiktok.com/es-latam/guia-sobre-la-seguridad-y-privacidad-de-los-datos-en-tiktok>
- Hjarvard, S. (2016). *Mediatización: La lógica mediática de las dinámicas cambiantes de la interacción social. La Trama de la Comunicación*, 20(1), 235-252. Recuperado de https://www.redalyc.org/journal/3239/323944778013/html/?utm_source=chatgpt.com

Hootsuite. (2023). *Las 7 herramientas de inteligencia artificial para crear contenidos*. Recuperado de <https://blog.hootsuite.com/es/inteligencia-artificial-para-crear-contenidos/>

Hwang, G., & Chen, Z. (2020). *Application of Artificial Intelligence in Educational Settings: An Overview*. Recuperado de <https://arxiv.org/pdf/2406.12147>

Infobae. (2024, 3 de enero). *Brecha digital en la educación: 8 de cada 10 colegios rurales en Colombia no tienen acceso a internet*. Infobae. Recuperado de <https://www.infobae.com/colombia/2024/01/04/brecha-digital-en-la-educacion-8-de-cada-10-colegios-rurales-en-colombia-no-tienen-acceso-a-internet/>

Iturriaga Granado, M., Martínez Bureba, S., Sáez López, Á., Sedano Labrador, E., & Tomé Cámara, E. (2021). *TikTok como herramienta educativa en el aula*. Disponible en <http://hdl.handle.net/10259/6375>

Keybe. (2023, 6 de marzo). *La IA y la creación de contenido en redes sociales*. Recuperado de <https://keybe.co/blog/la-ia-y-la-creacion-de-contenido-en-redes-sociales/>

La Nota Económica. (2024). *TikTok creció 35,8% en usuarios en Colombia y tiene un promedio de uso mensual de 32 horas*. La Nota Económica. Recuperado de <https://lanotaeconomica.com.co/movidas-empresarial/tiktok-crecio-358-en-usuarios-en-colombia-y-tiene-un-promedio-de-uso-mensual-de-32-horas>

Mejía Llano, J. C. (2023, marzo). *TikTok en Colombia: Estadísticas de usuarios activos*. Datareportal.com. Recuperado de <https://datareportal.com/reports/digital-2023-colombia>

Probesto. (2024). *Cómo los contenidos generados por inteligencia artificial están cambiando las redes sociales*. Recuperado de <https://www.probesto.com/es/como-los-contenidos-generados-por-inteligencia-artificial-estan-cambiando-las-redes-sociales>

Radiónica. (2023). *TikTok como herramienta educativa en nuestra cotidianidad*.

Recuperado de <https://www.radionica.rocks>

Reyes, U. O. (2020). *Uso de programas multimedia en el aula de clases, como herramienta de apoyo para motivar la formación integral del estudiante*. Recuperado de <https://revistas-historico.upel.edu.ve/index.php/trascendere/article/view/948>

Rivero Panaqué, C., & Beltrán Castañón, C. (2024). *La inteligencia artificial en la educación del siglo XXI: avances, desafíos y oportunidades*. *Educación*, 33(64), 5-7. Pontificia Universidad Católica del Perú.

https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/educacion/article/view/28589?utm_source=chatgpt.com

TikTok Newsroom. (2023). *Transparencia en el contenido generado mediante IA*.

Recuperado de <https://newsroom.tiktok.com>

UNESCO. (2017). *Personalización del aprendizaje en el contexto de la educación digital* Recuperado de: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000250057_spa

Vidal Ledo, M. J., Gavilondo Mariño, X., Rodríguez Díaz, A., & Cuéllar Rojas, A. (2015). *Aprendizaje móvil*. *Educación médica superior*, 29(3), 0-0. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=s0864-21412015000300024&script=sci_arttext

Wei, Z., et al. (2024). *Metacognitive AI: Framework and the Case for a Neurosymbolic Approach*. *arXiv*. Recuperado de <https://doi.org/10.48550/arXiv.2406.12147>