

Análisis exploratorio del lenguaje de los memes y su rol como generadores de Opinión
Pública en Colombia

David Alejandro Ibarra Arévalo

Edgar Allan Niño Prato

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE ARTES & HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL
TRABAJO DE GRADO II – AC
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2024

Título: Análisis exploratorio del lenguaje de los memes y su rol como generadores de Opinión Pública en Colombia

Resumen: Este trabajo nace de la necesidad de establecer los primeros pasos en el análisis en el contexto colombiano del uso de los memes como vehículo de expresión social, volviendo a esta unidad audiovisual un importante mecanismo de generación y propagación de la opinión pública. Aunado a ello, tiene por objeto entender como los memes hacen uso de los recursos retóricos que implican las figuras de significado, significación y utilización, además de evidenciar, desde un punto de vista semiótico, la función de anclaje y relevo de Roland Barthes en ellos, también se desea ver cuáles son las narrativas y representaciones que son expuestas en esa dinámica de opinión pública; asimismo, para el desarrollo de este trabajo, se llevó a cabo una investigación de carácter exploratorio, con enfoque multimodal, con un muestreo deliberado de 50 memes tipo estáticos, que tuvieran como tema o referente a Gustavo Petro y el desarrollo de su gobierno producidos desde el año 2022 en adelante, dónde se encontró como los Colombianos hacen uso del meme para hacer representaciones que en su mayoría son reduccionismo a través de los recursos retóricos, que contribuyen a narrativas de opinión pública deficientes en el entorno digital.

Palabras clave: Meme, opinión pública, retórica, Gustavo Petro

Abstract: This work was born from the need to establish the first steps in the analysis in the Colombian context of the use of memes as a vehicle for social expression, making this audiovisual unit an important mechanism for the generation and propagation of public opinion, in addition to this, aims to understand how memes make use of the rhetorical resources implied by the figures of meaning, significance and use, in addition to evidencing, from a semiotic point of view, the anchoring and relieving function of Roland Barthes in them, it is also desired to see what are the narratives and representations that are exposed in this dynamic of public opinion; also, for the development of this work, an exploratory research was carried out, with a multimodal approach, with a deliberate sampling of 50 static memes, which had as their theme or reference Gustavo Petro and the development of his government.

Keywords: Meme, public opinion, rethoric, Gustavo Petro

Contenido

Lista de tablas.....	3
Lista de figuras:.....	3
Capítulo I.....	7
Capítulo II:	11
Capitulo III	23
Capítulo IV:	39
Capitulo V:	41

Bibliografía:	43
Anexos:	44

Lista de tablas

Tabla 1: Instrumento de análisis

Lista de figuras:

MEME 001.....	44
MEME 002.....	44
MEME 003.....	44
MEME 004.....	45
MEME 005.....	45
MEME 006.....	45
MEME 007.....	45
MEME 008.....	45
MEME 009.....	45
MEME 010.....	45
MEME 011.....	45
MEME 012.....	45
MEME 013.....	46
MEME 014.....	46
MEME 015.....	46
MEME 016.....	46
MEME 017.....	46
MEME 018.....	46
MEME 019.....	46
MEME 020.....	46
MEME 021.....	46

MEME 022.....	47
MEME 023.....	47
MEME 024.....	47
MEME 025.....	47
MEME 026.....	47
MEME 027.....	47
MEME 028.....	48
MEME 029.....	48
MEME 030.....	48
MEME 031.....	48
MEME 032.....	48
MEME 033.....	48
MEME 034.....	48
MEME 035.....	48
MEME 036.....	48
MEME 037.....	49
MEME 038.....	49
MEME 039.....	49
MEME 040.....	49
MEME 041.....	49
MEME 042.....	49
MEME 043.....	49
MEME 044.....	49
MEME 045.....	49
MEME 046.....	50
MEME 047.....	50
MEME 048.....	50
MEME 049.....	50

MEME 050.....	50
---------------	----

Capítulo I

CONTEXTUALIZACIÓN:

La política y la comunicación están ligadas a la humanidad desde Grecia, y desde allí no se han separado, siendo altamente probable que no lo hagan, ya que puede decirse que han tenido un papel protagónico en el manejo y estructuración de la manera en la cual el mundo ha ido evolucionando.

Desde ahí, estos dos pilares del devenir humano se juntarían en una actividad que se mantendría hasta el día de hoy, la manifestación de los puntos de vista. Siendo así, la gente o la comunidad, encontraría o crearía sus propias formas de hacer parte de los debates sobre los acontecimientos de su entorno más cercano.

Pero, la política al beber de la filosofía y tratarse de debates sobre lo humano, se torna en un mundo bastante complejo, gracias a tres características, la densidad de su lenguaje, la velocidad con la que ocurren los hechos políticos y la multiplicidad de aristas y vértices que convergen en los puntos de vista que se presentan en un solo hecho.

Adicionalmente, la manifestación de los puntos de vista, tampoco sería ajena a procesos de evolución, dichas alteraciones y formas que le fueron afectando, la fue transformando en un fenómeno que actuaría como paraguas de todas sus derivaciones, la opinión pública.

Posteriormente, la historia dictaminaría la llegada de un importante elemento que transformaría en sobremedida a la humanidad, el acceso al internet. El internet también significaría un cambio para el devenir político y la opinión pública, resultando en la adaptación de estos dos elementos a los entornos y dinámicas digitales.

De esta forma, encontramos que las formas de manifestación de los puntos de vista, de la opinión pública no han sido estáticas y rigurosas, si no que han sido de diversas formas, encontrando variedad de ellas, desde la protesta social, el volanteo, la caricatura, las columnas de opinión etc.

Asimismo, los avances informáticos supondrían nuevas opciones para la manifestación de la opinión pública dentro de lo digital, foros de internet, publicaciones en redes sociales, videos en plataformas, pero surge un elemento que es el de relevancia para esta investigación: el meme.

Los memes son un importante elemento de las redes sociales, se trata de recursos multimedia, de corte humorístico, con textos breves y sencillos de entender, acompañados de imagen o video en la mayoría de los casos. Se pueden encontrar cientos o miles de memes producidos en un corto rango de tiempo, y no trascienden en el tiempo, esto agrega más características al meme, son muy veloces y fugaces.

De ahí que resida el éxito del meme, su ingenio en términos de presentación, es una herramienta sintética que, en una frase y una imagen, comunica bastantes cosas. Adicionalmente, es un triunfo porque le permite a cualquier usuario pasar del rol de

consumidor a productor a la vez, funcionando también como un medio de manifestación de los puntos de vista.

Finalmente, Colombia no ha sido ajena a esta era de los memes, el país se ha adaptado desde su acercamiento digital a estas nuevas dinámicas, encontrando narrativas y discursos en todo lo concerniente al orden nacional. Un eje importante de la producción memética en Colombia, es la política, donde el apoyo y descalificación a políticos y sus medidas, se hace sentir a través de la creación de cientos de memes que realizan los colombianos.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

La comunicación tiene un rol que podría considerarse como pedagógico, ya que el rol que tiene un comunicador ante la sociedad tanto civil como académicamente es la de “adaptador y traductor” de los contenidos para las audiencias, pero desde el establecimiento de la ciencia política, no sería un atrevimiento concluir que es un campo que es tan veloz y tan denso que se hace complejo de comprender y cumplir esa tarea comunicacional, dada la existencia de tantos vértices y aristas se torna bastante colosal.

Por lo tanto, al ciudadano promedio, puede resultarle complicado el entendimiento de las medidas que son tomadas por el gobierno, y es posible que caiga frente a simplismos y reduccionismos a la hora de expresar sus opiniones, teniendo en cuenta claro, que dicha consolidación está enmarcada en una afectación de los vicios de la política.

Partiendo de esa premisa y relacionándola con el ideal principal de la política, de representar un bien para la ciudadanía, es válido y esperable una manifestación a favor o en contra de las decisiones tomadas dentro de la política, es así que empiezan a evidenciarse las manifestaciones de la opinión pública de algunos sectores de la población.

Un ejemplo de todo esto, puede ser la caricatura, que en general tiene un enfoque satírico, y en esencia es una respuesta al devenir político de las naciones, dicha respuesta mostraba el malestar cargado de un desentendimiento de la cuestión política de las naciones e inventaba a la reflexión y a la crítica de los espectadores a los que alcanzaba la caricatura.

Entonces, se puede decir que, desde una perspectiva algo pedagógica, había un problema que no se resolvió directamente desde la política en sí, si no desde la ciudadanía, es decir, fue esta, quien creo las maneras mediante las cuales relacionaría la cuantiosa densidad de lo político a referentes cotidianos.

Con el advenimiento del internet y de las redes sociales, anteriormente se mencionaba la traslocación que tuvieron muchas de las dinámicas de consumo, y la labor política supo ganarse el espacio dentro de estas redes. La caricatura también se trasladó, pero aquí es donde entra triunfante una de las nuevas particularidades que surgieron o tomaron protagonismo desde lo digital, los memes.

Cabe resaltar que el meme no ha reemplazado completamente a la caricatura, solo le ha opacado dentro de los entornos cibernéticos, y es que esa transición se debe precisamente a lo limitada que podría ser la caricatura ante el frenetismo del internet y el acontecimiento de

los hechos políticos, y es ahí donde el meme cumple mucho más a cabalidad esta labor, porque el meme es inmediato, para nadie es un secreto los cientos de memes que surgen por minuto.

Y así, una vez más la cotidianidad e inclusive coloquialidad se vuelve una herramienta para entender, o mejor dicha suavizar la densidad que caracteriza al devenir político, porque el meme es un elemento multimedia que sintetiza en una, dos y rara vez tres frases un contenido humorístico, que en nuestro caso es una respuesta, tal como le fue en su momento la caricatura, para los sucesos políticos, a través de las muchas estratagemas y artilugios de su retórica visual y escrita.

Siguiendo esa misma premisa, resulta concerniente prestarle atención al lenguaje que traen los memes, ya habíamos resaltado el enfoque de la caricatura, el meme también tiene su particularidad que le hacen propicio para que sean herramientas de expresividad con el objetivo de hacer crítica política. El lenguaje del meme es similar al de la caricatura, se basa en una complicidad entre texto e imagen, concretamente llamada función de anclaje y relevo, propuesta por Roland Barthes (1982), esta es la esencia de los memes, esta capacidad es la que le permite ser tan popular, y en nuestro caso, práctico para la expresión política.

Continuando con la practicidad del meme como herramienta de expresión política, anteriormente se atribuyó su especial atención al lenguaje que utilizan, y es que el manejo del lenguaje del meme, le ha permitido ser lo suficientemente persuasivo como para abarcar tantos públicos e inclusive ha logrado involucrar a los jóvenes, siendo para ellos, en una sociedad donde no han sido incluidos dentro de la discusión política, una herramienta para hacerse resaltar dentro de lo digital.

Para finalizar, resulta importante analizar desde la raíz minuciosamente el uso del lenguaje del meme, para poder interpretar su puesta en el debate de la plaza pública digital y su efectividad a la hora de la expresividad y formación de opinión pública.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA: ¿cómo el meme se convierte en una síntesis de coyunturas nacionales enmarcada desde diferentes contextos para generar opinión pública y en las redes sociales?

OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL:

Analizar el lenguaje del meme como síntesis de coyunturas nacionales enmarcado en diferentes contextos que generan opinión pública en redes sociales

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Identificar existencia de formatos o guías para la realización de memes que generen opinión pública.
- Explicar la importancia del meme como instrumento de opinión pública.
- Diseñar una ruta didáctica para el análisis de memes políticos.

JUSTIFICACIÓN:

La validez y pertinencia de esta investigación radica en la multiplicidad de actores que saldrían beneficiados ante los resultados que se tienen estimados, empezando evidentemente por los comunicadores sociales, debido a que es al área donde se desarrolla esta investigación. Los comunicadores deben estar enterados de cómo están sucediendo las nuevas dinámicas de esta área en lo concerniente al colosal poderío que sigue y sigue adquiriendo las redes sociales; los memes son un ente que evidentemente debemos ponerle un foco, ya que, desde la perspectiva de informar, educar, entretener y persuadir, están cumpliendo ese rol, adicional a esto desde la perspectiva de la comunicación para el desarrollo, la comunicación política y la edu-comunicación son relevantes, ya que cumplen un rol especial para la ciudadanía al ser un medio de consumo y de expresión.

Particularizando, también es de especial relevancia para los publicistas, sobre todo por el análisis retórico que se planea hacer sobre el lenguaje y también porque como profesionales en este campo es necesario entender el papel que tiene el meme en los entornos digitales como propagadores de opinión pública, y como este puede usarse como una herramienta muy eficaz para la publicidad debido a su poderío en las redes sociales.

Por otra parte, se hace evidente que al ser la opinión pública un elemento relacionado a la política, es relevante para las ciencias políticas y concretamente a asesores políticos, ya que a través del aprendizaje de lo que se ve entre los memes, puede no dejar un cabo suelto tan fuerte como lo es, el espacio cibernético, donde se ven reflejados los debates hoy en día, sería contraproducente no prestarle atención a la producción de los memes, ya que ahí pueden surgir toda una esfera que ataque al espectro deseado, dificultando la labor de asesoría política.

También resulta de especial importancia para la ciudadanía en general, ya que la investigación propone una ruta en la cual el análisis realizado de la composición del lenguaje del meme, ayude al entendimiento e impacto de los memes, sumado a esto, generar un consumo inteligente de las redes sociales, donde tenga pleno conocimiento de como se está viendo influenciada su formación de la opinión pública.

Adicionalmente, se hace relevante esta investigación para los medios, ya que, para ellos, quienes alguna vez tuvieron un papel fuerte (y siguen teniendo) en la influencia en la opinión pública, entender las razones del traslado hacia los memes, que se dice en los memes, como se dice y porque esos memes logran tener tanto impacto en la población.

Finalmente, esta investigación resulta importante para la academia, siendo que la producción memética es un fenómeno social que debe ser estudiado por la forma en como se da, y sus implicaciones en las diferentes áreas del conocimiento social. Para el entendimiento e interpretación de la sociedad que se vale del humor para poder identificarse.

Limitaciones

Los limitantes de esta investigación, pasan por sus primeras facetas, entendiendo que se trata de una investigación de carácter exploratorio, no existe gran cantidad de trabajos en

Colombia, que indaguen sobre las narrativas y representaciones que convergen su personaje público y líder político a través de los memes; regionalmente hablando, igualmente es escaso el material que tenga por objeto de estudio a los memes, lo que dificulta el establecimiento de variedad de antecedentes.

Por otra parte, son pocos los estudios de los memes, que tengan como diseño de investigación, su composición retórica visual y textual, que traten de establecer cuales son las figuras de significación, significado y utilización más usadas en estas unidades audiovisuales, asimismo, es poco el material que ahonde en la composición discursiva, y en la forma como se hacen las representaciones y las narrativas que tienen los memes.

De igual forma, la recolección de las piezas, fue limitante del proceso investigativo, la fugacidad e inmediatez de las redes sociales, supone cantidades absurdas de memes que son publicados al día, que inclusive con la delimitación de formato y de tema, seguía tratándose de una labor colosal, por lo tanto, se debió recurrir a una población de memes colombianos, con un muestreo deliberado o por juicio, que se limitase a cincuenta piezas que cumplieran con estas características.

Por otro lado, otro limite que se presentó fue el análisis de los resultados, que se convirtió en un proceso engorroso, el relacionamiento de las figuras retóricas encontradas en cada uno de las piezas audiovisuales, además de la función de anclaje y relevo, establecerlos dentro de marcos de presentación de resultados y análisis, también fue otra tarea importante.

Capítulo II:

ANTECEDENTES

ANTECEDENTES INTERNACIONALES

El trabajo de Córdoba, J., Lobo Ojeda, S., Lizarralde Díaz, Álvaro, & Torres Sanmiguel, A. *Una lectura de la migración de venezolanos a Colombia a través de los memes que circulan en redes sociales: revanchismo y representaciones perversas* (2020), es un trabajo que permite entender como desde las coyunturas y contextos sociopolíticos de las dinámicas fronterizas y migratorias entre Colombia y Venezuela y la construcción de narrativas y refuerzo de imaginarios de esta situación han visto un traslado a lo digital, y como han encontrado un vehículo eficaz a través de los memes y sus artilugios retóricos para “esparcir” lo que es descrito por los investigadores como discursos perversos que refuerzan en la opinión pública prejuicios nocivos para la convivencia ciudadana en el contexto migratorio.

Un segundo trabajo relevante es el realizado por Victoria, M. E., & Macías, R. A. G. *Los memes como entretenimiento político. Recepción, usos y significados* (2019), esta investigación desarrolla la importancia que han adquirido los memes en el consumo de información política, también contrasta como se han alterado las tendencias en la comunicación política. Tiene un especial foco en las formas en las cuales se ve la política, contrastando en primera parte, aquella como la ve como una compleja convergencia de problemáticas sociales, y otra que se centra en los vicios de la política y solo le da esa óptica, siendo así, el estudio se centra en entender la comprensión del consumo de las audiencias en la comunicación política.

Siguiendo con las investigaciones previas, Campos, A. N. C. (2020) en su trabajo *La resignificación del discurso político por medio de memes: el caso de Enrique Peña Nieto*, aquí el autor explora desde las dinámicas mexicanas, la percepción del expresidente Enrique Peña Nieto, y como el meme funcionó como herramienta para la propagación de un discurso en el cual la imagen del exmandatario era sinónimo de burlas y de desacreditación. El autor, presenta un análisis discursivo de la retórica que manejan estos memes, e indaga hasta la raíz de la opinión pública que presentan cada una de los memes.

Martínez, J. M. R. (2018). En *Una aproximación retórica a los memes de internet*. Resulta otro trabajo interesante para poder dar una mirada desde la academia a los “meros chistes” y analizar la composición de su discurso, entendiendo sus ejes visual y escrito, y como es que desde esa “simpleza” están cambiando las dinámicas de información y expresión de opinión en el marco de las alteraciones que han implicado las redes sociales.

Finalmente, Romero de Vara, L. en *Los i-memes como medio de participación ciudadana en las relaciones diplomáticas a partir de un estudio de caso: #PERDÓNESPAÑA*.(2020) Esta investigación enmarca una situación muy concreta de las relaciones internacionales y sus conflictos diplomáticos y como desde las dos naciones se ve reflejada la respuesta de la ciudadanía a través de los memes, pero lo más interesante y enriquecedor de la propuesta es el análisis que hace el autor de todas las características discursivas, retóricas, semánticas y semióticas que caracterizan al meme en las redes sociales.

Este conjunto de antecedentes del orden internacional, permite al desarrollo de esta investigación, acercamiento a investigaciones que exploren y analicen cual es el papel que cumplen los memes dentro de sus naciones, rompiendo las barreras de la trivialidad y de la simpleza que caracterizan a estas unidades audiovisuales, y reconociendo que su papel implica mucho más allá de simples chistes, que se trata de elementos que funcionan como vehículo para la expresión social, para representar los asuntos más importantes del orden público, igual que a los líderes de la nación, es decir, en pocas palabras, procuran entender, como el meme, en esa capa de humor, condensa sentimientos acerca de las coyunturas más concernientes según sus realidades.

Asimismo, los aportes permiten relacionar una labor más funcionalista del trabajo que se va realizar, permiten nutrir la metodología, y a su vez establecer parámetros de análisis, esclareciendo cuales son las particularidades que se deben tener en cuenta a la hora de analizar los memes, además de entender factores claves a la hora de este análisis, como la procedencia de las unidades audiovisuales, y las presentaciones que tienen estas unidades, por ejemplos, las diferenciaciones de formatos que existen, y entender, de primera mano, los recursos narrativos que utilizan los memes. Son además muy importantes estas investigaciones, debido a que permiten entender el contexto necesario para el análisis de memes a nivel internacional, y las descomposiciones discursivas que necesitan ser entendidas para los requerimientos investigativos que necesita el establecimiento de un trabajo exploratorio.

Suman también estos trabajos, para aportar a la lectura de los elementos semánticos textuales y visuales y como estos funcionan para entender los debates que se tejen en la sociedad

digital, y como son estos los que están transformando la forma en la cual se debe entender a la opinión pública hoy en día.

ANTECEDENTES NACIONALES

Con respecto a la delimitación nacional, Niño, N., Espinel, G. & Mojica, E. en *Entre marines 'gringos' y 'veneks' migrantes: racismo y sexismo en memes* (2022) realizan una investigación que enriquece la realización de esta, ya que presentan un estudio del discurso que se presenta en los memes de diferentes formatos (textuales, visuales o bimodales), adicionalmente, se hace relevante porque tiene como objetivo escrudiñar en las raíces que causan el sexismo de los memes escogidos para la investigación, estableciendo un interesante análisis del meme como medio de expresión y vehículo de propagación de perspectivas nocivas, en el marco de la coyuntura de la crisis fronteriza

Por otra parte, en *El meme como ágora digital del lenguaje político contemporáneo: El caso del movimiento 21N y 11S* (2022) realizada por Castiblanco A., Wilches J. Es un trabajo concerniente para esta investigación ya que, en él, se desarrolla la manera en como el meme se volvió específicamente en ese caso de protesta social y confinamiento, una manera eficaz de convocar a la acción ante las problemáticas sociopolíticas que acontecían en la sociedad colombiana. Sumado a eso, es relevante por el análisis del discurso de los memes desde lo icónico, semántico y humorístico.

En *¿Cómo se representa la guerra entre Rusia y Ucrania en Twitter? Análisis retórico de los memes más populares* (2023) de Gómez-Muñoz, X., & Muñoz-Pico, H. P. Este trabajo es uno muy interesante y especial para la realización de este trabajo, ya que pone especial énfasis en un hecho tan álgido como lo es la guerra ruso-ucraniana, y como la opinión pública, debido a la temporalidad de los sucesos, fue trasladada hacia las redes sociales, y el mecanismo para expresarla fueron los memes, aunque el autor expone que los memes no son rigurosamente informativos, (pudiendo llevar a la desinformación) sino que su fin es ser ingeniosos y humorísticos, pero que es importante entender de que se está riendo la población.

Vélez, J. F. V., & Cortés, J. S. C realizan una investigación interesante *El meme como práctica, expresión y manifestación artística, cultural y comunicacional de los jóvenes en la actualidad, caso Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid* (2020) Esta investigación pone sobre la mesa, el cambio en las dinámicas comunicativas e informativas de la sociedad colombiana, menciona el colosal advenimiento y la fuerte traslocación que han sufrido muchas de las actividades relacionadas a esta área en el contexto Colombiano, es también muy interesante ya que mediante entrevistas semiestructuradas permite obtener la óptica de la ciudadanía.

Por último, *Imaginarios de guerra y paz en los memes de las campañas del sí y el no durante el plebiscito de 2016 en Colombia* (2022) realizada por Gutiérrez, J. D. expone como los memes fueron un arma importante para la acogida de cientos de simpatizantes y votantes por las dos opciones del plebiscito de 2016, el autor analiza al meme como herramienta política en este caso, evidenciado su poderío en las redes sociales para desacreditar al bando rival y

enaltecer el propio, también analiza las estrategias de la comunicación política llevadas a cabo en cada meme.

Es por esto, que, en las investigaciones nacionales, el acercamiento que se logra tener, es una contextualización de los usos que dan los colombianos a los memes, a través de estos antecedentes, se puede entender cuáles son las dinámicas de comunicación que han traído estos al país. Es a su vez también pertinente, ver como los artículos citados indagan en la forma en la cual los colombianos usan al meme, para representar diversas cosas, desde ser un instrumento de protesta social, hasta una herramienta para propagar representaciones de personajes relacionados al orden nacional o fenómenos migratorios internos e internacionales; adicionalmente, el desarrollo de las investigaciones permite evidenciar como los memes son un punto fuerte del desarrollo del debate político, convirtiendo a estas unidades audiovisuales en una importante pieza de la plaza pública digital, al volverla una herramienta política.

Igualmente, los antecedentes nacionales, permiten desde un punto de vista metodológico, tejer las necesidades investigativas en el marco de la comunicación en Colombia, además de entender los fenómenos narrativos que se realizan en la sociedad colombiana digital, y como se aplican los recursos retóricos en la nación, asimismo, permite entender que y cómo se están usando los memes para representar las diferentes coyunturas nacionales del país, permitiendo entender cuales son las formas en las cuales se hacen las representaciones que confluyen dentro de los espacios comunicativos en varias realidades que se relacionan con el desarrollo político y social de Colombia.

ANTECEDENTES REGIONALES

Palencia A., Sepúlveda Y. en *Revisión sobre el posicionamiento de imagen del alcalde Jairo Yáñez durante su campaña y en ejercicio de poder, hacia un nuevo posicionamiento desde las redes sociales.*(2021) Esta investigación, aunque no se centra en el fenómeno de los memes que es el que le interesa al estudio, presenta una óptica interesante y a tener en cuenta, porque da un especial énfasis en el desarrollo de una campaña política, posicionamiento y reposicionamiento de imagen basados en la opinión pública expuesta en el entorno web. Adicionalmente, también analiza como las herramientas digitales ayudan a construir esa opinión pública que se ve reflejada en los momentos de aprobación y desaprobación del exalcalde.

Por otra parte, Agreda J., Bayona M., Becaria J. Hakspiel M., Mendoza S., Remolina A. & Reyes P. en *Periodismo de opinión digital y construcción de opinión pública en Colombia a través del humor político: el caso de La Pulla* (2020) realizan una investigación interesante, al poner dos elementos que han alterado la construcción de la opinión pública en el contexto colombiano, el primero de ellos, el advenimiento de las redes sociales, y el segundo de ellos, la sátira política, es importante correlacionar la estrategia audiovisual que realiza este medio periodístico, con los memes, ya que ambos presentan un paradigma diferente en el consumo de información, en este caso del devenir político de las coyunturas nacionales y la consolidación de la opinión pública.

Adicionalmente, *Convergencia de las redes sociales en el discurso político durante las elecciones populares*. de Peña E. (2018), en dicha investigación, se explora la relevancia que han obtenido las redes sociales para las campañas políticas, pone en foco la manera en que el debate político para la consolidación de la imagen de las candidaturas en la región ha adquirido importancia, ya que es donde se concentra el consumo informativo, y por lo tanto político de la ciudadanía. Sumado a esto, es una investigación provechosa para este proyecto debido a su estudio sobre el uso de herramientas para intentar incidir en la opinión pública.

Sumado a esto, *Humor en pandemia: Un análisis de las caricaturas de Matador en Colombia* realizado por Ariza A., Rodríguez S. (2022) brinda a esta investigación un paradigma relacionado debido al uso de los significantes del humor como medios de expresión social de la opinión pública ante las coyunturas políticas de la sociedad colombiana. Se hace también relevante para entender la convivencia digital entre la caricatura y el meme, y como cada uno de ellos funciona como medio de expresión social humorístico.

Finalmente, *La importancia de las redes sociales como estrategia digital en las campañas políticas* (2021). De Blanco A. Es un trabajo concerniente a esta investigación, debido al desarrollo de su investigación relacionada al posicionamiento político y como se ha tornado imperante prestarles especial atención a las dinámicas digitales, debido que es la principal fuente informativa y donde se abrió otra plaza para el ejercicio de la comunicación política.

Sintetizando, los antecedentes regionales permiten obtener ópticas regionales acerca del desarrollo investigativo del ecosistema digital y como las dinámicas comunicativas se han visto alteradas gracias a las nuevas disposiciones que han traído las tecnologías; es además altamente productiva para esta investigación, debido que permite establecer la necesidad de empezar a investigar acerca de los memes en la región, que es un tema, que es muy incipiente, al menos desde la comunicación.

Los aportes investigativos de los antecedentes regionales permiten entender cuales son las aproximaciones investigativas y metodológicas que recaen en las necesidades investigativas de la región, se ve a través de estos trabajos, que se necesita investigar mucho más en los memes que se producen en la región o los memes que están relacionados o tienen como tema a las coyunturas que acontecen en la región.

Marco Teórico

El meme, su historia y su fenómeno audiovisual y social

En un principio los memes, empezaron siendo comics simples, conocidos como los “rage comics” se trataban de dibujos sencillos con unos trazos para nada complejos, que se usaban en su mayoría para narrar situaciones de la vida cotidiana. Posteriormente empezarían a circular lo que serían las primeras “víctimas de internet”, personas, que sus fotos se volverían virales, gracias a alguna expresión facial o algún rasgo de la fotografía que serviría para hacer algún meme. Es interesante ver en ese proceso de replicación tan masivo, de una sola foto, salen cientos, miles de memes, hasta el punto que esa imagen, esa plantilla de meme se inserta tanto en los cibernautas, que termina arraigándose al usuario, generándole recordación. “Los memes pueden reproducirse de manera veloz en cualquier medio digital y convertirse en referencias culturales permanentes en el imaginario de la ciudadanía.” Collado Campos (2020)

Después de este “boom” empezaría a hacerse más notorio la intertextualidad y la transmedia, porque la variedad de plantillas se ve acrecentada gracias al uso de estos dos fenómenos, cibernautas empiezan a usar fragmentos de series, de películas, de videos musicales, de videos virales, etc. “Un punto relevante en la construcción del mensaje, a través de los memes, es que éstos generalmente basan sus argumentos en elementos culturales y visuales para manifestar las críticas y el humor” (De Vara, 2020).

Con el espectro de elección más amplio, se ampliaban las posibilidades de creación, es decir el meme también evolucionó y fue respondiendo a las dinámicas de consumo que se iban dictaminando en los espacios socio digitales, algo similar expresaría Juárez Morales (2022): “Se observa que para los memes no es tan necesario la característica de originalidad, por el contrario, lo que es indispensable es que tengan la capacidad de conservar y transmitir las ideas, al mismo tiempo que necesitan de una volatilidad que les ayude a expresarlas en más de una forma, por ello, se puede sostener que los memes necesitan evolucionar”.

Es así como el meme atrae al usuario a través de su componente visual, pero eso no es suficiente para construir ni mucho menos para entender la finalidad del meme, hace falta algo que le dé contexto y le explique al que ve el meme que quiere decir, por eso hace falta el texto, es decir, la imagen es la que atrae, pero es el texto el que termina de dar el sentido a la imagen, porque no solo complementa a la imagen (o video) en el meme, si no que casi en todos los casos, explica y termina de transmitir que es lo que el autor quiso transmitir al usar esa imagen en particular. “Para poner freno a esta infinita producción de significados, el texto es una estrategia favorable ya que, actuando como una nomenclatura, cumple la función de anclaje, logrando así que el mensaje lingüístico guíe a la interpretación” (Gastaldello 2020).

Por otra parte, tratando de situar el origen de la palabra meme, podemos trasladarnos hasta 1976, cuando el biólogo Richard Dawkins, en su obra “El Gen Egoísta” expone el termino de memética, en el que fundamenta como las ideas se transmiten de persona a persona por imitación cultural, describiendo un fenómeno en nuestra sociedad. Siendo así, los memes de internet, son unidades audiovisuales que se producen desde diversidad de rincones de una manera frenética, y también son fugaces, y la memética de Dawkins, se evidencia en la

adaptabilidad que les caracteriza, pudiendo ser modificados para responder a diversas situaciones en múltiples contextos.

Visualmente, podemos concluir que existe la función de anclaje y relevo en los memes, los dos elementos se necesitan mutuamente para darle el significado al meme, el que se desea que tenga impacto: “El anclaje funciona, según Barthes, como una tenaza que sostiene la capacidad proyectiva de la fotografía e impide por esto que los sentidos connotados se expandan hacia regiones «demasiado individuales (o sea, limitando la capacidad proyectiva de la imagen)» (1982:36)” (Gastaldello 2020) y el relevo: “El relevo es, entonces, la función del texto lingüístico que va a complementar a la imagen, aportándole el sentido que no posee por sí misma” (Gastaldello 2020).

Continuando, los memes se han adaptado como medios de expresión social, a través del humor, se ha convertido en un vehículo eficaz, casi que ideal, para la manifestación de ideas y de pensamientos que acontecen en el marco de lo político, se han vuelto un mecanismo para hacer crítica política a través de la sátira, del sarcasmo, de la ironía, de las paradojas. Etc. Algo así, como lo fue y sigue siendo la caricatura, pero con esa particularidad de los memes, que permiten a “cualquiera” entrar al debate, ya que, el internauta se vuelve consumidor y productor al tiempo, se convierte en prosumidor.

De esta forma, el meme pasa a ser un elemento importante para la opinión pública, porque se vuelve parte de este fenómeno en la nueva era digital, parte de la sociedad cibernética, ha puesto en esta nueva plaza pública digital una herramienta que a través de la síntesis y del humor, hacer ver críticas al devenir político de su sociedad. En cierta forma, se ha vuelto un arma de contrapoder, que le permite, gracias a su adaptabilidad, expresarse, ya sea en contra o a favor, de manera muy breve, pero ciertamente efectiva e impactante, su pensar.

Opinión Pública, como se manifiesta la sociedad

Desde la polis en Atenas, hasta la actual era digital, la sociedad ha buscado la manera de manifestar su sentir ante los temas más importantes en su entorno, estamos hablando de la Opinión Pública.

Se trata de una conceptualización que se complejiza de delimitar, encontrando multiplicidad de intentos, como, por ejemplo, en la antigüedad, los primeros conceptos que veríamos, cómo el de Aristóteles “Opinión de los ciudadanos, el sentido común, la doxa” o el de Platón “Posición intermedia entre el conocimiento y la ignorancia. Conocimiento parcial de la realidad”. Asimismo, Heródoto lo definiría como “Opinión Popular”, mientras que Tito Livio acuñaría “Opinión unánime”. (Freidenberg F., D’ Adamo, 2007)

Ahora bien, el uso de la expresión “Opinión Pública” se vería hasta alrededor del siglo XVIII, con Rousseau, “Se considera 1750 como el año en que se utiliza por primera vez la expresión «opinión pública», cuando Rousseau se presenta al premio de la Academia de Dijon con su «Discurso sobre las ciencias y las artes»” Arribas, C.M. (1985).

La opinión pública pasaría a ser un tema crucial en las nuevas sociedades, con un énfasis más en el aspecto político del ciudadano, la población y sus mandatarios tendrían más en cuenta

la forma en como los debates de lo público cambian el rumbo de sus sociedades “Imagen que los súbditos tienen del príncipe” Maquiavelo (1513). En este momento la opinión pública solo se tomaba como la percepción de un gobernante, no tenía trascendencia en el devenir político y administrativo de las sociedades, simplemente se trataba de la aceptación o no de los poderosos. (Freidenberg F., D’ Adamo, 2007)

Posteriormente, Locke aportaría “Voz que emite juicios morales, es una ley de la opinión o reputación” (1690) y más tarde Hegel traería a colación “Manifestación de los juicios, de las opiniones y de los consejos de los individuos particulares sobre sus propios asuntos generales”, para este siglo, ya se empezaba a tener como referente el rol de la ciudadanía y su capacidad de la formación de la opinión según el lugar en el cual se encuentre y el análisis de su entorno.

Asimismo, Hume (1777) nombraría a la opinión pública como “Fuerza política que sostiene o derriba gobiernos” aquí ya se puede evidenciar, de la mano del momento que se veía con la incipiente participación democrática, como la composición ciudadana tenía un alto poder en el devenir de los gobiernos. (Freidenberg F., D’ Adamo, 2007)

Por otro lado, la revolución francesa y la ilustración, además de las ideas que traía la potencia filosófica alemana del momento, aportarían otros valiosos, y trascendentales conceptos de opinión pública, como por ejemplo, Rousseau (1762) “Un poder institucionalizado que cuida que las costumbres no se corrompan; es el medio por el que se expresa la voluntad general” y agregó “La censura es el medio de expresión de la opinión pública, y la declaración del juicio público se hace por medio de la censura”, mientras que Kant (1781) “Debe llegar a los tronos para hacer sentir su propia influencia sobre (el) Gobierno, para dar a conocer las quejas del pueblo”. De esta forma, en las sociedades cambiantes del momento, las revoluciones sociales tomaban como protagonista a la opinión pública, ya no solo era una simple conceptualización, si no que se tornaba todo un fenómeno de estudio, y de gran implicancia política y social. (Freidenberg F., D’ Adamo, 2007)

Continuando, Tönnies (1887) “Ideas y representaciones, a partir de las cuales se elaboran principios, máximas y reglas; a partir de ellas se enjuician las personas, acciones e instituciones”, asimismo, Marx (1867) “Una falsa conciencia, máscara del interés de clase burgués; es la ideología del estado de derecho burgués”, La opinión pública en el siglo XIX toma un enfoque diferente en las conceptualizaciones allí encontradas, permiten acercarse más al rol primordial en las sociedades, ahora componía a movimientos sociales, además de que tenía un rol más determinante en cómo se componen los estados y su desarrollo.

En otro orden de ideas, el siglo XX representó un colosal cambio social y político para todo el planeta, las guerras mundiales, el establecimiento del capitalismo y socialismo como modelos de gobernanza imperantes, los avances tecnológicos, la reconfiguración de muchas de las naciones hasta el momento existentes, etc.

Siendo así, otro fenómeno que toma más relevancia en las convulsas sociedades del siglo XX, es la comunicación, con el nacimiento de la propaganda, con el desarrollo de las primeras teorías de esta área, y está siendo objeto de los estudios de la sociología y la

psicología, por lo tanto, la opinión pública toma aún más protagonismo, más aún con los debates sobre lo público, y lo que implicaba su esfera. Siendo así, encontramos conceptos como “Voz de la clase media ilustrada, como una salvaguarda contra el desgobierno y como un agente de progreso” (Palmer, 1936) por otro lado, encontraríamos “Conjunto de las actitudes de los ciudadanos acerca de un tema cuando son miembros de un grupo social”. (Doob, 1948). (Freidenberg F., D’Adamo, 2007)

Por otra parte, algunos momentos y mecanismos mediante los cuales la ciudadanía a lo largo de la historia ha manifestado la opinión pública han sido cuantiosos, por ejemplo, el volanteo, de la mano de las primeras impresiones, fue medio para circular ideas que ayudarían a dar forma a la opinión pública del momento, así como otras estrategias realizadas por la ciudadanía, como la protesta ciudadana, que funcionó, y lo sigue haciendo como un medio eficaz, según se mire, para dar a conocer la opinión pública.

Continuando, la expresión de este fenómeno sociopolítico seguiría evolucionando, y encontraría un punto de subidón extremo hasta nuestros días en el siglo XX, podríamos situar como los precedentes, la democratización y profesionalización de las comunicaciones, el desarrollo de la propaganda, la consolidación de las ciencias sociales, los cambios sociales y políticos que vivía el mundo gracias a eventos como las dos guerras mundiales, y por consecuente la guerra fría y todo lo que conllevó, y como último elemento, y quizás el más importante, la consolidación de la democracia en buena parte de la esfera global.

De esta forma, la opinión pública se convierte en un fenómeno consolidado con un rol prominente en la sociopolítica de la época, y hasta nuestros días; “Un público, o una multiplicidad de públicos, cuyos estados mentales difusos interactúan con los flujos de información sobre el estado de la cosa pública”. (Sartori, 1992).

Así pues, otro cisma importante que afectaría a la opinión pública, sería el cambio de milenio, sumado a las alteraciones que trajo las décadas finales del siglo XX. La masificación de internet, es quizás el punto más importante del cambio que conllevó esta época, internet democratizó aún más la información, e inclusive, alteró la plaza pública, abriéndola, y con cierto recato, trasladándola al espacio digital, dónde sería acá, que la opinión pública está encontrando nuevas formas para manifestarse, junto a las que ya se encontraban, aunque desde una mirada de las ciencias humanas y sociales, el fenómeno puede tener diferenciaciones.

El papel de Gustavo Petro en Colombia.

La figura del presidente Gustavo Petro, es un tema controvertido y fuente de debate en la sociedad colombiana. Siendo el primer presidente de izquierda en el país, ha sabido hacerse su lugar en la historia gracias a su prominente rol sociopolítico. Fue elegido como presidente de los colombianos el 19 de junio de 2022, aunque no era su primer encontronazo ante el poder en la nación, y menos con la democracia y respaldo ciudadano del país.

Recordado mayoritariamente por su estancia en la guerrilla urbana del M19 y su cercanía con personalidades como Carlos Pizarro, empezó su trayectoria política como personero del

municipio en Zipaquirá en Cundinamarca entre 1981 y 1984, posteriormente ocuparía el cargo de concejal del mismo municipio entre 1984 y 1986, después, sería elegido como representante a la cámara por Cundinamarca entre 1991 y 1994, en el periodo correspondiente a 1998 a 2006 lo haría por Bogotá, luego sería Senador de la República, en los periodos 2006-2010 y 2018-2022. (El Tiempo, 2022)

Continuando, mientras ocupaba el cargo de alcalde de Bogotá, en el periodo 2012-2015, fue interrumpido por su destitución como servidor público el 20 de marzo de 2014, cargo que retomaría el 23 de abril de ese mismo año. Aspiró a la presidencia en tres ocasiones, primeramente, para el periodo 2010-2014, obteniendo 9,1% de la elección total, resultando cuarto. Seguidamente, para el periodo 2018-2022, se postuló, resultando segundo, tras haber perdido en primera y segunda vuelta con Iván Duque.

Por consiguiente, volvería a postularse para el periodo 2022-2026, en primera vuelta, resultaría ganador con más de ocho millones de votos, posteriormente, en segunda vuelta, se enfrentaría a Rodolfo Hernández, a quien le ganaría estrechamente, resultando electo, y posesionándose el 7 de agosto de 2022. (El Tiempo, 2022)

De esta forma, el presidente Petro contaba con un apoyo apabullante, y dicho respaldo se evidencia a través de las encuestas, según el medio statista, en agosto de 2022, contaba con un 56% de aprobación ciudadanía, sin embargo, cumplido un año de gobierno su aprobación, según el mismo medio, se desplomó a un 33%, mientras que, al acercarse a la mitad de su periodo presidencial, en 2024, su aprobación bajó 4 puntos, y se encontraba en 29%. (Statista, 2024)

Por lo tanto, el desarrollo de su presidencia, su rol como presidente y sus allegados, han sido protagonistas del ojo público. Su gobernanza, se ha visto representada a través de multitud de formas, unas que respaldan y otras que rechazan como se ha desenvuelto a lo largo de su periodo presidencial.

Las narrativas y discursos manifestadas desde aristas a favor y en contra de esta gestión, también son un punto importante de la expresión social. Es bien sabido que la ciudadanía colombiana y su desarrollo democrático no está exento de problemáticas, por lo tanto, la manifestación social, en gran parte, es víctima de reduccionismo y simplismo del entendimiento de la política y del funcionamiento del estado colombiano.

Es por esto, que en el espacio digital, en el que la plaza pública se ha visto alterada, gracias a los cambios que ha traído la era cibernética, las representaciones de todo lo que gira alrededor del presidente Gustavo Petro, están cargadas de desinformación, de señalamiento político, con una marcada tendencia política, señalamientos a la seguridad nacional, ataques personales y familiares, que se pueden englobar en lo que se mencionó anteriormente, reduccionistas y simplistas, que carecen completamente de un debate político sano e informado, ajeno a tendencias políticas.

Dicho sea de paso, que no es una estrategia que solo se use contra de su presidencia, en los otros periodos que transcurrieron en la era digital, se evidenció el mismo fenómeno, e

inclusive en este, pero para atacar otros sectores políticos, que son de oposición al actual. Lo que si va alternando, es quienes son los que señalan, porque lo señalan, como lo señalan y que señalan, es decir, se sintetizan otras coyunturas, se manifiesta la sociedad de una forma diferente.

Los recursos retóricos del fenómeno del meme

La evolución de la retórica y sus recursos ha pasado por multitud de facetas a lo largo de la historia, sufriendo adaptaciones según el momento y las necesidades que giran alrededor de los discursos que mueven a la sociedad en la que se ve inmerso.

Siendo así, de una forma simple, se puede definir a la retórica en un inicio, por los sofistas, como un juego de palabras, con el objetivo de “embellecer” lo que se dice, y que logre tener un mejor impacto en los espectadores, lectores o interlocutores.

Sin embargo, encontrarían prontamente adversarios, los socráticos, quienes afirmarían que el uso de la retórica, no es exclusivo para adornar los discursos, sino que se trata de la búsqueda de la verdad, es decir, a través de un uso adecuado del lenguaje, se puede llegar a la verdad; continuando, para los platónicos, la palabra no se trataba únicamente de un elemento comunicativo, si no, que era el centro por el que se tejían las discusiones de la realidad y todo lo que le concernía a esta discusión.

De ahí que, Aristóteles se diese la tarea de compilar ambos postulados, y llamó a la retórica “el arte de convencer y conmover embelleciendo el lenguaje, en virtud de la verdad” (Niño Edgar, 2007); siendo así, plantearía que la retórica es la base para el planteamiento de discursos, que serían más conocidos como “silogismos”; es a través de estos elementos que se logra discursos que ayuden a la construcción de la verdad.

Continuando, la retórica adquiriría con el paso del tiempo, un uso mucho más político, la vasta mayoría de los interesados en entrar en el mundo político, le utilizarían como uno de los recursos más valiosos en la atracción de adeptos a sus causas, puesto que, al aplicar estas herramientas, las alocuciones se volverían más efectivas, gracias a los recursos de la retórica.

Asimismo, los estudiosos del lenguaje, quienes estudiarían al lenguaje desde una perspectiva más filosófica, estudiosos como Searle, Austin o Wittgenstein, entre otros, verían en la capacidad del habla, que estaba limitada a la comunicación, pero que no era ella quien lograba conmover y convencer a los lectores, espectadores o interlocutores, si no que esa cualidad del lenguaje, se logra a través de la retórica.

Por otro lado, la publicidad, también tomaría como base a la retórica, siendo que, el objetivo de las estrategias publicitarias es atraer y sostener una clientela, el uso de los artilugios retóricos, refuerza mucho más la efectividad de la publicidad, a través del empleo de ese embellecimiento de las palabras, y del correcto manejo de los recursos visuales, puesto que, la publicidad es llevar más allá el uso del lenguaje, no únicamente para comunicarse, si no para generar necesidad en el espectador.

Ahora bien, el desarrollo de la tecnología y los cambios socioculturales que esta implicaría, también afectaría a la retórica, que se sabría adaptar a los entornos digitales, donde convergen todos los elementos que anteriormente se han mencionado, con la explosión de la publicidad digital, el desarrollo de la política a través de los medios cibernéticos, los cambios del consumo de información, aunado a dos elementos que podrían ser catalogados como los pilares de las redes sociales, la inmediatez y la fugacidad también han transformado a la retórica, la inmediatez y la fugacidad que caracteriza a las sociedades digitales, han hecho que la retórica sea mucho más importante, para que en esta era instantánea, los contenidos tengan impacto en los cibernautas.

Capítulo III

Enfoque: Este proyecto de investigación tendrá un enfoque investigativo de tipo cualitativo, dicho enfoque, según Sampieri consiste en “Enfoque cualitativo Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (2006) la razón de la elección de este enfoque parte de la naturaleza misma de esta investigación, que busca hacer un análisis explicativo de la presentación del discurso de los memes, busca entender su retórica visual y escrita, tal como describen O Mella (1998). “La estrategia metodológica cualitativa tiene como objetivo principal la descripción de las cualidades de un fenómeno, es decir, va más allá de la enumeración de características o factores asociados al fenómeno; no se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible; por ello se refiere a la comprensión profunda del objeto de estudio en lugar de exactitud” Se busca indagar y comprender sobre las cualidades retóricas que hacen funcional al meme como un ente importante actual en la generación y propagación de opinión pública.

Diseño Metodológico: Esta investigación hará uso de un enfoque multimodal, teniendo como base dos elementos, el análisis del discurso y el análisis retórico de imagen y texto, el primero, se hará para hacer las primeras exploraciones, acerca de la manera en que se representa la presidencia de Gustavo Petro y el desarrollo de su gobierno, buscando analizar cuales son los elementos asociativos con los que se hacen los memes relacionados a este tema; por otro lado, se hará uso de dos facetas dentro del análisis retórico planteado, la primera de estas, tendrá como objetivo, evidenciar las figuras retóricas expuestas en los memes, y la segunda, dónde se explique la función de anclaje y de relevo de Roland Barthes en estas unidades audiovisuales.

Nivel de Investigación

El nivel de esta investigación será el exploratorio, dicho enfoque resulta beneficioso debido a la naturaleza de este, a las particularidades de esta investigación y su objeto de estudio, también teniendo presente sus antecedentes e investigaciones relacionadas, puesto que, no se cuenta con extensión de material que tenga como énfasis el estudio de los memes como entes relevantes en el entendimiento de la opinión pública en la sociedad colombiana, adicionalmente son pocas las investigaciones que ahondan en el análisis del uso de la retórica en los elementos visuales y textuales que componen al meme. Tal y como lo describe Cauas D. (2015) “El objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Estos estudios sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos” Siendo así, se hace relevante dar los primeros pasos, para entender y establecer si existe la relación entre memes y opinión pública de las coyunturas políticas colombianas y que implicación tiene el uso de la retórica en ellos.

Población y muestra: Esta investigación al tener un enfoque de tipo cualitativa, hará uso de una selección de población y muestra no probabilística, específicamente realizará un muestreo deliberado, critico o por juicio de memes de memes, que hayan sido publicados de

2022 en adelante, siendo imágenes estáticas, con tema central al presidente Gustavo Petro, y el desarrollo de su gobierno en el estado colombiano.

Cronograma:

ETAPA	TAREA	FECHA INICIO	FECHA FIN
Capítulo 1	Contextualización	8/03/2024	10/03/2024
	Planteamiento del problema	10/03/2024	11/03/2024
	Formulación del problema	14/03/2024	17/03/2024
	Establecimiento de objetivos	17/03/2024	18/03/2024
	Justificación	20/03/2024	22/03/2024
	Limitaciones	10/09/2024	11/09/2024
Capítulo 2	Antecedentes	4/04/2024	20/05/2024
	Marco teórico	20/05/2024	10/09/2024
Capítulo 3	Enfoque metodológico	21/05/2024	1/06/2024
	Diseño metodológico	22/05/2024	2/06/2024
	Nivel de investigación	23/05/2024	3/06/2024
	Población y muestra	24/05/2024	3/06/2024
	Técnicas de recolección y análisis de datos	23/08/2024	20/10/2024
Capítulo 4	Resultados	20/10/2024	23/10/2024
Capítulo 5	Conclusiones y recomendaciones	30/10/2024	1/11/2024

Presupuesto:

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	MONTO
Equipos de computo	Equipos necesarios para la realización de la investigación en sus diferentes facetas	\$ 2.200.000,00
Transportes	Movilidad y encuentro de tutorías	\$ 2.688.800,00

Alimentación	Desarrollo de la investigación, pensando en el bienestar del estudiante	\$ 1.344.000,00
Energía eléctrica	Pensada para el uso de los equipos de cómputo	\$ 1.600.000,00
Papelería	Impresiones opcionales, además de libro de textos prominentes	\$ 450.000,00
		\$ 8.282.800,00

Técnicas e instrumentos:

TABLA 1:

CÓDIGO	TIPO	CATEGORÍA	CONTENIDO		ANÁLISIS RETÓRICO				
			VISUAL	TEXTUAL	ESCRITA	VISUAL	ANCLAJE	RELEVO	
MEME 001	MULTIMODAL	Sátira Política	Escena de la Serie "Los Simpsons" del segundo capítulo de la quinta temporada "Cape Fear", alterando la escena en la que Homero Simpson (reemplazado por Gustavo Petro) contrata a un investigador (reemplazado por Iván Cepeda) (Su oficina está llena de indumentaria de las FARC) para convencer a Bob Patiño (reemplazado por un guerrillero del ELN)	-No se preocupe señor presidente, tendrá su cese al fuego -Puedo ser muy... Persuasivo Vamos, acepta la tregua No Como amigos No	Paradoja	Ironía	Cese al fuego a través de un asesor quien garantiza unos oficios y el resultado es adverso	Presenta a un asesor que media sus conversaciones con el trago y con sus armas, aspectos con los que difícilmente se logra la paz, y menos con una agrupación simbolizada con el cabello de Bob Patiño, que en los Simpsons, representa antivalores	
MEME 002	MULTIMODAL	Sátira Política	Escena de la serie "Los padrinos mágicos" dónde Timmy Turner es reemplazado por el primer ministro Israelí Benjamin Nentanyahu, y el personaje Trixi Town, reemplazada por Gustavo Petro, quien discute con este, mientras el anterior se mantiene impasible	Voy a dejar de darte carbón Que no te daré más carbón, deja de ignorarme	Símil	Ironía, parodia	Frase insinuante de poder económico que no recibe ningún tipo de reacción semejando poca importancia al enunciado de Gustavo Petro	Demanda de dialogo que no es correspondido por el mandatario israelí, se acude a la parodia de los padrinos mágicos, dónde Timmy hace lo que quiera y no le da importancia a lo que pasa a su alrededor por vivir en su mundo mágico.	
MEME 003	MULTIMODAL	Sátira Política	El gato tom, de la reconocida serie "Tom & Jerry" vestido elegante y pulcramente, con una mirada segura e imponente, el mismo gato, vestido pobremente, con una expresión de enfado en su rostro.	Cómo se imaginaban "el cambio" Cómo les está tocando	Antítesis, sarcasmo	Paradoja, ironía, apostrofe, sinestesia	Imágenes evidentes entre riqueza y pobreza	Alusión al cambio como propuesta de gobierno, y al imaginario que proyectaban como potencia de la vida, frente a un país desordenado y arruinado	

MEME 004	MULTIMODAL	Sátira Política	Javier Milei, presidente de Argentina, y un grupos de caricaturas Wojak hablando enojadamente. Gustavo Petro, presidente de Colombia, dirigiéndose a un grupo de caricaturas Wojak, quienes le escuchan atenta y alegremente.	No hay plata Hay que reducir el gasto estatal ¡Mentira! Los neoliberales quieren acabar con el estado ¡Que excusa tan mediocre! ¡Loco irresponsable! Me gasté toda la plata Hay que reducir el gasto estatal jaja ¡Qué inteligente, Petro! ¡Cómo siempre con la solución para todo! ¡EL MEJOR PRESIDENTE DE LA HISTORIAAA!	Ironía, Hipérbole, Antítesis, Símil	Hipérbole, Sinécdoque, Paremiología	Frases imperantes acerca del presupuesto de la nación que invitan a tomar medidas extremas	Reacción paradójica, que responde, según la representación de las caricaturas, a simpatizantes de gobiernos de izquierda, representando de forma simplona, quienes en esa paradójica reacción, lo hacen airadamente con el presidente argentino, y condescendiente con el colombiano
MEME 005	MULTIMODAL	Sátira Política	Escena de "Fear of Flying" episodio número 11 de la 6ta temporada de la serie "Los Simpsons", escena dónde Cosme Fulanito (reemplazado por Gustavo Petro) entra al bar de Moe, pero es confundido con Homero Simpson, lo que provoca que lo echen del bar, dónde sale el verdadero Homero Simpson (Nicolás Maduro)	Hola Señores ¿Los Molesto con unos votillos? Largo de aquí, socialista ¿Socialista? Pero si lo mío es el desarrollo del capitalismo Mi nombre es Gustavo Petro y quiero ser su presidente ¡Dios Mio! Este hombre es mi doble exacto ¡Ahh! Una caja de cereal	Eufemismo, epíteto, metonimia	Prosopopeya, símil	Representación de rechazo del país ante a un personaje que intenta obtener rol importante en la política pública, representación simplona de líder de estado, reflejando su inutilidad en su rol.	Lenguaje hostil que rechaza las propuestas del candidato, por considerarlas similares, a pesar de que este las nombra de otra forma, con las de un líder de estado mundialmente reprochado
MEME 006	MULTIMODAL	Sátira Política	Wojak meme que simula ser la vicepresidenta de Colombia Francia Marquez, en un primer momento enojada, posteriormente alegre y contenta, con los principes Harry y Megan de Inglaterra	Francia Márquez con sus compatriotas Te voy a denunciar porque... Francia Márquez con miembros de la familia real más r4cista, imperialista y esclavista Ahh Harry, Meghan me gustó mucho su serie en Neflisss	Hipérbole, ironía, perífrasis, símil	Antítesis, sinécdoque, paradoja	La vicepresidenta Francia Márquez es mostrada con expresiones de rechazo airadas, y un discurso extensivo en rechazo a una conducta particular	La vicepresidenta, se muestra condescendiente, quizás por razones no tan adecuadas, a una familia que proviene y que ha promovido históricamente estos actos de barbarie en la sociedad
MEME 007	MULTIMODAL	Sátira Política	Cristiano Ronaldo, jugador portugués del equipo Al-Nassr F.C. con expresión de tranquilidad	yo viendo a los petrístes callados ante tanto atentado, tanto torcido, tanta mentira	Hipérbole	Sarcasmo, ironía	Frase que expresa tranquilidad ante hechos funestos en la política nacional	Calma y tranquilidad, plenitud al evidenciar lo que expone la frase

MEME 008	MULTIMODAL	Sátira Política	vicepresidente de Colombia Francia Marquez, contenta y acongojada en dos imágenes puestas conjuntamente	Cuando tienes helicoptero Pero no hay combustible	Paradoja	Antítesis	Alegría por tener un medio de transporte dado por el estado	Decepción y molestia causada por la imposibilidad de usarlo, debido a, posiblemente, problemas causados por la gestión de gobierno
MEME 009	MULTIMODAL	Sátira Política	Abraham Simpson, contando historias a un grupo de niños.	-A los huevones les decíamos "que te mantenga el gobierno", porque creíamos que eso nunca iba a suceder	Paradoja, Paremiología	Sarcasmo, ironía	Se habla de un modelo social y político que en el pasado era rechazado, pero que ahora es el modelo de gobierno, que sigue siendo rechazado	El modelo es recordado y criticado como anécdota de una persona mayor, a un grupo de jóvenes, demostrando su rechazo a la "asistencia social"
MEME 010	MULTIMODAL	Sátira Política	Edmundo González, candidato a la presidencia de Venezuela, sonriendo, Gustavo Petro presidente de Colombia.	Edmundo Inmundo	Símil, cacofonía	Símil, sinestesia	Fotografías de los dos políticos en dos contextos diferentes	Se representan al candidato Edmundo González
MEME 011	MULTIMODAL	Sátira Política	Caricaturas de dos hombres en dos posiciones económicas diferentes, uno, se encuentra en una situación precaria, mientras que el otro, con la cara del presidente Gustavo Petro, se encuentra en una situación bastante cómoda	Ay' cosítas brutas: EL QUE CREYÓ QUE IBA A VIVIR SABROSO EL QUE TERMINÓ VIVIENDO SABROSO	metonimia, eufemismo, símil	Antítesis, hipérbole	Dos personajes viviendo situaciones contrarias, una de total precariedad, y otra de total abundancia y llena de excesos	Frase que usa en contra el slogan de la campaña política del presidente Gustavo Petro, representándolo a él, como el único que vive con esas comodidades que mencionó
MEME 012	MULTIMODAL	Sátira Política	Homero y Marge Simpson, personajes de los Simpsons, conviviendo una habitación desordenada y precaria, con un cuadro de Gustavo Petro en una de las paredes	Que bueno que se quebró SURA lo único que hacían era robar	Ironía	Metáfora	Pareja viviendo en una situación precaria, dónde también se representan situaciones de exceso, como el alcoholismo, aprobando el cierre de una entidad prestadora de salud	En el cuarto se evidencia una imagen del presidente Gustavo Petro, quien elogió el cierre de esta entidad
MEME 013	MULTIMODAL	Sátira Política	Mapa de los restaurantes de la marca "Frisby" en Colombia	Solamente donde hay Frisby hay Estado.	Ironía, Sarcasmo, Sinécdoque, Metonimia	Sinécdoque, paradoja	Mapa de guía de los restaurantes y su localización en los departamentos de Colombia	Relación entre la presencia de la institucionalidad del estado colombiano y la cadena de restaurantes, dónde se evidencia que, en las zonas más apartadas, no existe el estado y no hay desarrollo

MEME 014	MULTIMODAL	Sátira Política	Personajes de plaza sesamo, en una imagen con mucho ruido	"Petro va a salvar el país" Mi broder en cristo, este país está maldito y es corrupto por excelencia. Más de 2 siglos de corrupcion institucional no se solucionan en 4 años	Hipérbole, Sinécdoque, Perífrasis	Paradoja	Frase que refleja confianza en el actual gobierno y su modelo	Reproche de un segundo, quien afirma que el tema es muchísimo más complejo, y no se va a solucionar prontamente
MEME 015	MULTIMODAL	Sátira Política	Imagen del desarme del grupo guerrillero de las FARC en el 2016, espejo de uso cotidiano	qué ha tenido mayor significancia cultural? el desarme a las guerrillas en Colombia el malparido espejo del dollarcity	Símil, epíteto	Símil, metonimia	Comparación entre dos elementos que no tienen relación alguna y su impacto, a juzgarse, según sea beneficioso en la sociedad colombiana	Se alude a la importancia para un sector de la sociedad colombiana de un elemento irrelevante en el hogar a costa de una circunstancia tan trascendental como lo es un conflicto armado
MEME 016	MULTIMODAL	Sátira Política	Escena de Spiderman 2, con el personaje de Mary Jane Watson reemplazado por la vicepresidenta Francia Marquez	Entonces vamos a vivir sabroso sin- tener que trabajar Peter tienes que trabajar y pagar la reforma tributaria	Ironía, antítesis	metonimia	Alegría por materializarse una propuesta política, pero resulta sucediendo lo contrario al incumplirse la medida	Presenta a la vicepresidenta Francia Márquez y a un simpatizante del partido, representado con gorra alusiva al partido comunista cubano, y un porro, en la escena de Spiderman 2, en la que Mary Jane Watson rechaza tajantemente y de forma brusca las propuestas amorosas de Peter Paker
MEME 017	MULTIMODAL	Sátira Política	Milhouse Vanhouten, personaje de los Simpsons, llorando y reclamándole a Lisa Simpson, personaje de la misma serie	Amenazaste con hacer paro si el gobierno anterior subia el precio de la gasolina Ahora dices que tienes que subir el precio porque el gobierno anterior no lo hizo. ¿Qué tan arruinados tenemos que estar para que ustedes estén felices?	Hipérbole, epíteto, paradoja	metafora, metonimia	Comentario que pone sobra la mesa las contradicciones del gobierno, entre lo que propone y las materializaciones de sus acciones	Se utiliza la tristeza y angustia de Milhouse, que representa a un Colombiano promedio ante la incoherencia entre las propuestas de la coalición del Pacto Histórico, quien está representada por Lisa, utilizando el recurso de la relación de sumisión que tiene Milhouse con esta última.

MEME 018	MULTIMODAL	Sátira Política	Grupo de seguidores del Villano de Mad Max, Gustavo Petro, y el grupo de protestantes conocido como "La Primera Línea"	Loco, psicópata con ínfulas de dios y su horda de seguidores fanáticos que son capaces de m4t4r y m0r1r por él Cómo lo muestra Hollywood VS Cómo lo muestra la realidad	Símil, Hipérbole, Epíteto, Metonimia, Apóstrofe	Símil, Metonimia	Equiparación del grupo de seguidores del villano de Mad Max, reconocidos por sus cualidades deplorables, con el grupo de estudiantes protestantes conocido como "La Primera Línea", que fue señalado por algunos sectores, como "vándalos" y "revoltosos"	Se hace una comparación entre el grupo distópico mad max, con las medidas que tuvo la primera línea, se compara a los grupos como seguidores ciegos, dispuestos a cualquier cosa con tal de defender a su líder
MEME 019	MULTIMODAL	Sátira Política	Grupo de personas con elementos que aluden que apoyan a Gustavo Petro, manifestándose, a su vez, rechazando a unos niños en precaria situación pidiendo ayuda	Tu ya no das likes La Guajira, Chocó y el Cauca	Ironía	Antítesis, Metonimia	Manifestación con elementos alusivos del pacto histórico, en contra a la guerra en gaza y sus implicancias, mientras se rechaza una problemática humanitaria nacional	Ironía que se refleja en la decidía que tienen estos 3 departamentos por parte del estado, que no tienen atención internacional, e inclusive tampoco nacional, ante la gran aprobación o visibilidad que genera rechazar la problemática palestino-israelí
MEME 020	MULTIMODAL	Sátira Política	Pato Donald, despertándose, y volviendo a dormir, con su mirada alterada con la del presidente Gustavo Petro	Cuando están haciendo terr0r1\$mø Pero no es en Gaza, sino en Popayán y Jamundí	Antítesis, Sinécdoque	Ironía	Incidente de orden público en la nación que es ignorado por el presidente, que prefiere prestarle atención al conflicto palestino-israelí	Se representa al presidente Gustavo Petro, como alguien despreocupado, que las alteraciones del orden público no le importan más que los asuntos internacionales
MEME 021	MULTIMODAL	Sátira Política	Charles Mongotmery Burns (reemplazado por Gustavo Petro) tratando de golpear a otra persona, quien tiene la bandera de Israel, superpuesta	Disculpe, ¿qué hace? Dejar de exportar carbón ¡Dándole una increíble paliza!	metonimia	metonimia	Medida comercial por parte de Colombia que intenta afectar considerablemente a Israel, siendo inútil esta medida	El presidente Gustavo Petro es representando como el multimillonario Charles M. Burns, quien intenta afectar la economía y finanzas de Israel, pero la debilidad de Burns resulta en la no afectación a Israel, lo que deja ver que es una medida inocua
MEME 022	MULTIMODAL	Sátira Política	Caricatura con la cara de Gustavo Petro, señalando a Ivan Duque, con otra detrás con Pablo Escobar, mientras otra sale detrás con el cantante Camilo	jajaja yo soy lo peor que le ha pasado a Colombia lo peor en serio	Símil, hipérbole	Símil	Comparación de diferentes personalidades Colombianas y su aceptación en la sociedad colombiana	Posible consecuencia de la elección y desarrollo del gobierno de Gustavo Petro en Colombia, resultando en una figura controvertida de la política nacional electa presidenta en el próximo periodo presidencial

MEME 023	MULTIMODAL	Sátira Política	Escena de los Simpsons, donde el alcalde Joe Quimby (reemplazado por Gustavo Petro), trata de dar un parte de tranquilidad y de trabajo por parte de su gobierno, mientras está en la playa, ignorando la situación.	PUEBLO DE COLOMBIA, DEBIDO A QUE DEJARON LA OLLA RASPADA HE DECIDIDO NO HACER GASTOS INNECESARIOS EN MI GOBIERNO SABROSO... OIGA USTED, QUITE ESE TELEVISOR DE 85 PULGADAS DE LA... OFICINA DEL PRESIDENTE....	Sarcasmo, Ironía, Epíteto, Eufemismo, Antítesis	Ironía	Declaración de austeridad nacional, que termina en un resultado contrario	Se evidencia una ironía y antítesis ante los hechos y el desarrollo de las políticas de gobierno
MEME 024	MULTIMODAL	Sátira Política	Meme de Wojak, que transita del desagrado con el Candidato Cesar Gaviria a una aprobación de este al aparecer en una foto con Gustavo Petro, finalmente expresión de rabieta y desaprobación total ante un tweet	Liberales dan la espalda a Petro y dejan en Gaviria la decisión de irse con 'Fico		Ironía, símil, metonimia	Apoyo a una figura política por apoyar al candidato de preferencia, que luego se vuelve en repudio cuando este retira el apoyo	Caricatura que revela una desaprobación extrema, reflejada en un lloriqueo, que pasa a alegría por su aprobación a una rabia extrema por el cambio de paradigma de la figura
MEME 025	MULTIMODAL	Sátira Política	Álvaro Uribe Velez y Juan Manuel Santos, expresidentes de Colombia, charlando. Gustavo Petro, actual presidente de la república, junto a un Wojak aprobando y desaprobando, respectivamente.	Reelección Tiranos, dictadores, inconstitucional paracos, nos están matando Constituyente para reelección Él sabe lo que hace Petro te amo	Ironía, hipóbole, antítesis, eufemismo	Símil, metonimia, epíteto	Propuesta para reelección por parte de figuras políticas aparentemente dispares	Reacción paradójica por simpatizantes del gobierno actual que repudia la medida en gobiernos anteriores, pero la aprueba sin critica alguna cuando es propuesta por el gobierno actual
MEME 026	MULTIMODAL	Sátira Política	Gustavo Petro, y un meme tipo Wojak, con una camisa con la bandera colombiana	La Embajada de Colombia en Estocolmo, Suecia, tiene el gusto de informar que ha gestionado un descuento del 20% en la boletería para aquellos connacionales interesados en asistir al concierto del artista J BALVIN en Estocolmo el próximo 14 de mayo de 2024. Cambio?	Ironía, Sarcasmo	Ironía, Sarcasmo	Noticia aparentemente inocua e irrelevante para el devenir adecuado de una nación como es Colombia	Ironía y sarcasmo, el cambio prometido por el gobierno de Gustavo Petro, no se evidencia tajantemente

MEME 027	MULTIMODAL	Sátira Política	Memes Wojak, que personifican a Gustavo Petro e Ivan Duque, con un conjunto de personas, también en Wojak, que aprueban o no desaprueban a los políticos	Ivan Duque Le vamos a aumentar los impuestos INACEPTABLE, HAY QUE SALIR A PROTESTAR Gustavo Petro Le vamos a aumentar los impuestos SIN DUDA EL MEJOR PRESIDENTE. VAMOS A VIVIR SABROSO	Antítesis, ironía, hipérbole, eufemismo	Símil, metonimia	Ajuste financiero del orden nacional presentado por dos gobiernos diferentes, resultando en una reacción diferente de un mismo grupo social	Reacción paradójica de un grupo simpatizante a la coalición del pacto histórico, quienes además son representados con elementos alusivos al tropel. Dicho grupo rechaza airada y tajantemente la propuesta de Iván Duque, aunque reaccionan condenscendentemente ante la misma propuesta, pero de Gustavo Petro.
MEME 028	MULTIMODAL	Sátira Política	Randy Marsh, personaje de South Park, con indumentaria relacionada al comunismo, sosteniendo alegremente un cadáver decapitado	Mira Dylan como gobierna Laura Sarabia, mira los pasos prohibidos de Verónica Alcocer Oh Dilan lo logramos	Ironía, Hipérbole, Eufemismo	Ironía, símil	Llamamiento de un protestante muerto en una manifestación universitaria para alegrarse por un tema inocuo e irrelevante del orden nacional	Ironía, se utiliza la muerte para evidenciar que fue inefectiva y pasada por alto para los lideres políticos por los que protestó
MEME 029	MULTIMODAL	Sátira Política	Escena del Joker, en la cual, empieza a maquillarse y a asumir su personalidad problemática	NO existe rasgo de racionamiento de energía eléctrica en. No entendamos con interés, algunas personas quieren generar pánico. Los-embalses del país están por encima del promedio de hace 2 décadas, incluso son superiores a los de 2015, cuando se presentó fenómeno del niño		Metáfora, sinécdoque	Twit de la ministra de minas energía en la que asevera que no habrá racionamiento eléctrico, a pesar de multiplicidad de actores con experticia en el tema, daban fe de que la posibilidad era alta	Se evoca la escena de la película el Joker, dónde el protagonista representa a Colombia, quién cae al estado psicópata después de un trauma, estableciendo la relación entre la gestión del gabinete de Gustavo Petro y las problemáticas de Colombia
MEME 030	MULTIMODAL	Sátira Política	Persona sorprendida	LA IZQUIERDA CUANDO LA IZQUIERDA CUANDO LA DERECHA APROVECHE LA CONSTITUYENTE PARA VOLVER A LA CONSTITUCIÓN DE 1886	Epanalepsis, metonimia, ironía, apóstrofe, perífrasis	Metonimia	El personaje reacciona atónito ante un hecho, que se entiende que es en el futuro, consecuencia de sus mismos copartidarios, en este caso, políticos de izquierda	Debido a la "mala gestión" del gobierno actual, el espectro político contrario, utilizaría sus estrategias en su contra
MEME 031	MULTIMODAL	Sátira Política	Foto de Juan Manuel Santos	Te despiertas. Es 2016, Santos es presidente, el dólar está a \$3.000, pides un arroz chino y Coca Cola para almorzar. Eres feliz de nuevo. Tienes otra oportunidad.	metonimia, sinécdoque, hipérbole, ironía	sinécdoque	Evocación de un tiempo pasado, dónde se creía que se estaba mejor en diferentes aspectos	La evocación se realiza para tratar de relacionar varios temas del orden nacional y llevarlos a buen término en la vida pública

MEME 032	MULTIMODAL	Sátira Política	Meme tipo Wojak, con un indumentaria haciendo alusión al gobierno de Gustavo Petro, reaccionando de diferente forma ante dos noticias	"Se abudinearon 70 mil millones" Grande Petro por retirar a Olmedo del cargo Lloralo uribestia Mientras Olmedo no presente pruebas no tiene credibilie Golpe blando Sí, pero Olmedo López es uribista de derechas 6402 Todo es un montaje de Vicky Dávila y Semala Olmedo le pide perdón a Petro	Antítesis, ironía	Ironía	Se presenta dos hechos de corrupción de escala de gran magnitud en el orden nacional, que tienen dos reacciones diferentes por parte de partidarios del gobierno actual	Los hechos de corrupción adquieren un tinte político, con una reacción paradójica e irónica, según el sector político de preferencia, y dicha diferencia es ridiculizada
MEME 033	MULTIMODAL	Sátira Política	Imágenes de carro tanque, contrastadas con una bicicleta con unas pocas pinpinas, mientras sale escena de los simpsons, donde ned flander y homero simpson son reemplazados por una habitante de la zona, y el presidente Gustavo Petro	Lo que pides Lo que te llega QUE TRUCAZO NO? ¿USTE POL QUE ES TAN MALP@R/DO?	Ironía, sarcasmo, símil	Ironía, sarcasmo	Disyuntiva entre una propuesta de gobierno y su materialización para la población	Se utiliza la escena de los Simpson, dónde Moe utiliza una manera más fácil pero improductiva y que no perdura para solucionar un problema a Ned Flanders, en tal caso, Gustavo Petro es representando como ineficaz para solucionar los problemas de estrés hídrico
MEME 034	MULTIMODAL	Sátira Política	Militantes del partido Centro Democrático, al estilo Wojak, lloran, mientras otro, personificando a Gustavo Petro, demuestra una cara de confianza ante un twit del mismo			Metonimia, ironía, sarcasmo	Representación de miembros del principal partido de oposición reaccionando airadamente a un hecho noticioso	Gustavo Petro hace expresiones faciales en las que evidencia confianza ante el cese al fuego, mientras sus contradictores reaccionan contrariamente.
MEME 035	MULTIMODAL	Sátira Política	Caricaturas que amenazan a otra, mientras otra más grande, les amanza a ellos.	Petro Tweeteando Maria fernanda Cabal siendo presidenta en 2026 Colombianos creyendo en el cambio Petro Tweeteando Colombianos creyendo en el cambio	Metonimia, Paradoja, Ironía, Epífrasis	Epíteto, Sinécdoque, Metáfora	Se presenta a un individuo que representa una situación, con plena confianza, que se ve superado por un humanoide mucho más grande, pareciendo querer agredirle, y este último a su vez, se ve superado por otro, con la misma descripción.	Se pone en paralelo una posible situación sociopolítica que se podría dar gracias a la decepción de la ciudadanía en cuanto al desarrollo del gobierno de Gustavo Petro, que le terminaría afectando a él, como político y a la ciudadanía, por la elección de un personaje controvertido

MEME 036	MULTIMODAL	Sátira Política	Mapa de Colombia, superposicionado con imagen del doomer wojak, mientras en las cuatro esquinas, salen diferentes actores del conflicto armado interno Colombiano	Marica yaaaaa	Metonimia	Metáfora, apóstrofe	Actores del conflicto armado interno Colombiano, representado en cada esquina de la imagen, una arista de esta situación social, política y cultural de Colombia	Colombia es representada con una sensación de angustia, además del texto que permite entender, que se trata de un llamado de auxilio ante al hastío y el hartazgo del conflicto armado interno
MEME 037	MULTIMODAL	Sátira Política	Meme tipo wojak, personificado con actores armados del conflicto armado interno colombiano	Colombia hace un proceso de paz Nacen nuevos grupos armados y empiezan enfrentamientos contra la fuerza Pública Se excluyen a las minorías mientras que las élites enfrentadas se benefician las minorías políticas se sienten amenazadas y empiezan a armarse	Epífrasis, Sinécdoque, metonimia	Metáfora	Miembros de grupos armados Colombianos, exhaustos, y con elementos alusivos a la violencia,	Representación de las aristas más olvidadas del conflicto armado
MEME 038	MULTIMODAL	Sátira Política	Homero Simpson y su famiia, con indumentaria de partidos de izquierda, besando a Juan Topo, quien se hace pasar por su hijo, que en este caso, tiene la cara de Gustavo Petro	Intentelo... así nos rugan las Tripas por las reformas, la inseguridad, la quiebra de empresas, el desempleo, el predial alto, la gasolina y la tragantina tan cara..! ¡ es como besar una palanqueta! MUA...!	Onomatopeya, hipérbole	Sinécdoque, metonimia	Representación desdeñosa y absurda de apoyantes de la coalición del pacto histórico, y del presidente Gustavo Petro	Se representa a los simpatizantes de la coalición del Pacto Histórico como condescendientes y poco autocríticos con el desarrollo del gobierno que ellos eligieron, además de acudir a estereotipos relacionados al abuso de drogas y criminalidad de estos personajes

MEME 039	MULTIMODAL	Sátira Política	Escena de los Simpsons, donde Homero, charla con un vendedor, de los beneficios y perjuicios de un producto que acaba de comprar.	el presidente sí se sumó a lo planteado por el Pacto Histórico de bajar el salario de los congresistas. QUE BIEN..! SIGUENOS MOR. EL NACIONALISTA PM UY QUE MAL! Pero el dijo que esta en veremos, La politiqueria es lo unico que lo mantiene en el poder! QUE BIEN..! Gustavo Petro El incremento de los salarios de los Congresistas no es una decisión del presidente. El incremento de esos salarios los regula una ley de la República Jugoso aumento Gustavo Petro firmó aumento salarial para congresistas, ahora recibirán un pago mensual superior a los \$47 millones. ¿YA PUEDO TRABARME?	Hipérbole, perífrasis	Sinécdoque, metonimia	Se representa a un apoyante del partido pacto histórico, mientras se alude a que los temas expuestos no son de interés mayor, y debe continuar consumiendo estupefacientes	Se aplica un reduccionismo a los simpatizantes de este sector político como drogadictos y apáticos a las conductas irregulares e incoherentes del gobierno actual
MEME 040	MULTIMODAL	Sátira Política	Bart Simpson simulando ser invidente, mismo personaje mirando atentamente por un telescopio	G.Duque desaparece un Billón de la Unidad de gestión de Riesgos Petro toma agua en un bautizo	Ironía, antítesis, símil	Paradoja, sarcasmo	Dos hechos, que son recibidos e interpretados de forma diferente, al parecer, este juicio se da según la preferencia política	Bart simpson, mira detalladamente un hecho trivial, reflejando un relato que no contribuye nada, mientras que un hecho de alta importancia, como desvíos de recursos, es ignorado

MEME 041	MULTIMODAL	Sátira Política	Caricatura tipo Wojak, reaccionando de dos formas distintas a dos sucesos políticos	SUSPENDEN ALCALDE DE MEDELLÍN POR PRESUNTA PARTICIPACIÓN EN POLÍTICA POR APOYAR A PETRO ¡Golpe de Estado! A las calles #NosEstánSuspendiendo #SOS SUSPENDEN ALCALDE DE IBAGUÉ POR PRESUNTA PARTICIPACIÓN EN POLÍTICA POR APOYAR A FICO Linda mi democracia! Debemos respetar las decisiones de los entes de control	Ironía, antítesis, símil	Paradoja	Las caricaturas tienen una reacción diferente ante dos hechos políticos, presentando una reacción de aprobación y rechazo.	Reacción paradójica ante dos hechos políticos similares, pero con actores políticos contrarios, dónde uno de los hechos es aprobado airadamente, y el otro rechazado con vehemencia
MEME 042	MULTIMODAL	Sátira Política	Fotografías de Javier Milei, presidente de Argentina, Gustavo Petro, presidente de Colombia, junto a sus propuestas presidenciales, mientras una caricatura Wojak con indumentaria del partido de gobierno Pacto Historico, reacciona positiva y negativamente ante ambos mandatorios	Bajaremos los impuestos y dolarizaremos la economía. Eso es populismo. No sean tan tontos. 44 *Le suben los impuestos* El ELN se acabará en 3 meses y sólo les subiremos impuestos a los más ricos. ¡Wow!	hipérbole, antítesis, símil	Sinécdoque, antítesis	Dos presidentes, que prometen dos medidas políticas arriesgadas con resultados que parecen ser complejos de alcanzar, la medida de Javier Milei, rechazada y tachada de populista por una caricatura representada con distintivos de la coalición del pacto histórico	Se muestra como poco críticos a los simpatizantes del gobierno de Gustavo Petro
MEME 043	MULTIMODAL	Sátira Política	Meme tipo Wojak, caracterizando a Gustavo Petro, dirigiéndose a unos niños que simulan estar bastante tristes	Petro en campaña: Si yo fuera presidente ayudaría a los niños con desnutrición TENEMOS HAMBRE Petro siendo presidente: *Los ignora* Colombia le enviará a Cuba 142 toneladas de ayuda humanitaria TENEMOS HAMBRE	Antítesis, ironía, armonía imitativa	Sinécdoque, metonimia	Incongruencia entre la propuesta del presidente y la materialización de sus acciones respecto al combate contra el hambre en el país	Se caricaturiza al presidente como alguien elocuente, inclusive hablador, pero incapaz de materializar las acciones para mejorar las condiciones alimentarias de los niños del país

MEME 044	MULTIMODAL	Sátira Política	Escena de Los Simpsons, dónde Homero es reemplazado por Gustavo Petro, quién es observado por sus compañeros de trabajo	¡Silencio! Está a punto de hacer algo estúpido.	Epífrasis, antítesis, símil, reticencia	sinécdoque	Se asume la ineptitud del mandatario colombiano en las decisiones personales y de gobernanza	Se personifica a Gustavo Petro como Homero Simpson, dicho personaje es famoso por sus decisiones tontas, que repercuten negativamente, por lo tanto, se asume que el presidente solo causa desgracias al país.
MEME 045	MULTIMODAL	Sátira Política	He-man, le habla al televidente, y se despide	Y recuerden, los chavistas de Colombia son los Petristas ¡Hasta la próxima, amigos!	Símil, metáfora	Símil	Se presenta un símil entre dos grupos de simpatizantes de un sector político de dos diferentes naciones	He-man, héroe que suele transmitir confianza, advierte al espectador que estos grupos de simpatizantes políticos, son bastante similares en la forma de pensar, y de defender a su líder político
MEME 046	MULTIMODAL	Sátira Política	Imágenes de Gustavo Petro e Ivan Duque	2019 Si sube el combustible, le quemo el país. Ok. 2022 Si sube el combustible, le quemo el país. Ok. 2024 ¿Por qué no subió el combustible? ?	Paradoja, Hipérbole, Símil, Epífrasis, Anáfora, Aliteración	sinécdoque	Hechos contradictorios del presidente Gustavo Petro en su campaña, y luego en su desarrollo de gobierno	Se pone en tela de juicio la incoherencia, respecto al manejo de las finanzas y el combustible, del presidente Gustavo Petro
MEME 047	MULTIMODAL	Sátira Política	Escena de los Simpsons, en la cual un investigador, presiona a Homero Simpson, quien está reemplazado por Gustavo Petro, que este se dirige a otro personaje, que está reemplazado por el exministro José Antonio Ocampo	debe actuar como el presidente no como si estuviera en campaña creo que le habla a usted	Sarcasmo, Ironía, Símil	sinécdoque, metonimia	Solicitud al presidente Gustavo Petro de cambiar su retórica por una más adecuada ante las necesidades de Colombia	Se utiliza la escena de los Simpson, en la que Homero, no entiende que debe cambiar de identidad por su seguridad, en este caso, el presidente no entiende que la campaña presidencial ya acabó y debe asumir otras labores

MEME 048	MULTIMODAL	Sátira Política	Escena de los Simpsons, del capitulo "Homero va a la Universidad", dónde Gustavo Petro es personificando con Homero Simpson, quien decide saltarse una clase de la Universidad	BIENVENIDOS A INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA, VEREMOS LOS FUNDAMENTOS.... ¿ES OBLIGATORIO QUEDARNOS? NO, PERO..... AGJIAJAJA ESA ARDILLA SE PARECE A CARLOS PIZARRO	Ironía, sarcasmo, símil	Metáfora	El presidente Petro es representado como alguien desinteresado en los temas económicos del país y su estudio	Se utiliza la imagen del episodio, homero va a la universidad, el personaje debe volver a la universidad, porque es peligrosamente ignorante para su cargo como técnico nuclear, aunque en el proceso de su formación académica es apático y poco interesado con el estudio, por lo tanto, se representa a Gustavo Petro como ignorante en estos temas y mucho menos interesado en formarse en estos.
MEME 049	MULTIMODAL	Sátira Política	Escena de los Simpsons, donde Marge Simpson, representa a Colombia, dialogando con Rafa Gorgory, quien representa a Gustavo Petro	Queremos saber por qué hay tanta corrupción en tu gobierno Auxilio, me quieren hacer un Golpe De Estado	Hipérbole, sarcasmo	sinécdoque	Se representa a un adulto tratando de hablar con un niño, que en este caso representa a Gustavo Petro, charlando con un adulto, que representa a Colombia, pero el infante reacciona desproporcionadamente ante las intenciones del adulto	Gustavo Petro es representado como una persona que no recibe criticas sanamente, ya que toma las investigaciones y críticas como ataques contra su gobierno y a la democracia.
MEME 050	MULTIMODAL	Sátira Política	Escena de los Simpsons, en la que Barney dialoga con un grupo de niñas, confundiéndose con grupo de rahibilación de alcoholicos, en este caso, simulando ser petro en una reunión del paro camionero	Mi nombre es Gustavo Petro y soy alcohólico-y esquizofrénico Señor Petro, está es una reunión para debatir el paro camionero Es eso, co quieren darme golpe de Estado?	Ironía, Sarcasmo, Antítesis	Símil, metáfora	Grupo de exploradores, quienes simulan a los camioneros, dicho grupo no se encuentra complacido con las medidas del gobierno respecto a sus necesidades	Se utiliza a Barney para representar a Gustavo Petro, un personaje con una fuerte adicción y dependencia al alcohol, incapaz de conciliar con el grupo de camioneros y usando evasivas

Capítulo IV:

Resultados de la investigación:

Dentro del fenómeno de los memes, que está enmarcado en un contexto como el cibernético, establecer o encontrar parámetros específicos que se apliquen al pie de la letra en cada una de las aristas que le componen, es una tarea altamente ardua.

Asimismo, la memética digital, como se describió a lo largo de la investigación, es un fenómeno que se caracteriza por su fugacidad e inmediatez, fruto mismo de las dinámicas de las redes sociales, donde prima la síntesis de contenidos ante todas las cosas, de esta forma, es que se explica la delimitación poblacional, en este caso de tema, y para facilidad de investigación, la elección deliberada del material.

Teniendo eso presente, se hace pertinente recordar los temas que se tocaron en el marco teórico, allí pudimos aseverar con total tranquilidad, que la retórica es la base y aliada de los memes, gracias a su uso inteligente, muchas veces inconsciente, este fenómeno es que se ha sabido volver el protagonista de las redes sociales, muchas veces siendo el elemento determinista dentro de este.

De esta forma, tocar un tema tan importante como lo es la opinión pública, permite ver las aristas que terminan dibujando el panorama de estas unidades audiovisuales, entender cómo se están haciendo las representaciones, y en torno a que giran las narrativas que componen una parte de la plaza pública.

Los resultados de esta investigación pasan por tres componentes, un primero, la composición del discurso que tienen las cualidades sintéticas de los memes, segundo la forma en cómo se realizan los memes, los recursos textuales y visuales; y, por último, que esconden las cosas que se dicen.

Primeramente, los memes analizados, reflejan una fuerte prevalencia por el uso de figuras retóricas como el símil, un elemento muy recurrente en ellos, es la comparación, muchas veces acompañada por ironías, sarcasmo, paradojas o antítesis, que en el caso del tema elegido, una amplia mayoría de los memes, buscan señalar las contradicciones en los discursos de campaña, y ahora en las acciones de gobierno.

De la misma forma, otra figura retórica altamente encontrada, es la sinécdoque, en el caso de esta figura política, se suelen siempre hacer alusiones bastante simplistas alrededor del personaje, de su equipo de trabajo y de sus simpatizantes, reduciéndolos a drogadictos, delincuentes, incapaces, defensores de grupos terroristas, desinformados y desinteresados en estado, en este caso se asume que sus políticas de izquierda son absurdas y llevarán a un colapso de la sociedad.

Igualmente, relacionado a ese tema, es el uso de las hipérboles, el meme, al ser un elemento humorístico, hace uso de la exageración sin motivo alguno, rozando lo absurdo, para causar gracia en el interlocutor, pero en el contexto de la opinión pública alrededor de este personaje,

adquiere otra significación, la exageración absurda, muchas veces, no tiene únicamente cómico, si no mas bien es una amalgama de denuncia y crítica.

Otro elemento importante, es que las figuras retóricas no vienen en todos los casos solas, en la mayoría de ocasiones, se puede evidenciar que existe una relación de mutualismo entre dos, tres, cuatro o más figuras, permitiendo que, entre sí, se refuercen los efectos de la una y otra, como por ejemplo, al existir una sinécdoque, una hipérbole se utiliza para representar a esa parte por el todo.

Siguiendo con la parte textual, la ironía y el sarcasmo son temas que toman bastante protagonismo, puesto que, son recursos bastante utilizados dentro de la generación de este contenido jocoso, pero toman aún mucha más relevancia gracias a su utilización como recurso de crítica política a través de la síntesis memética, gran parte de los contenidos analizados en esta investigación, permiten ver como a través de estos recursos, los internautas ponen sobre la mesa varias disyuntivas que encuentran alrededor de estos protagonistas del desarrollo sociopolítico del país.

Por otra parte, y relacionado con la existencia de formatos o guías para la construcción de memes, en cuanto a la parte visual, los recursos son consecuentemente infinitos, pero priman tres, quizás por su tendencia en redes sociales, o su facilidad para la producción de memes que respondan a las dinámicas de consumo digital, estas son la caricaturización, uso de fotografías del mandatario, o uso de alguno recurso transmedia, como series de televisión, videos musicales, personajes icónicos, noticias, etc. Aquí, parece ser que prima más a gusto del productor del meme.

Pero algo que se evidencia en los memes como se relató en el desarrollo de esta investigación es la función de anclaje y relevo, pongamos por ejemplo tres figuras retóricas que permiten que exista este fenómeno descrito por Barthes. La sinestesia, es usada para causar sensaciones de repudio y malestar, a través de imágenes desagradables o de personajes en condiciones no gratas, que son delimitadas por un enunciado textual que relaciona ese malestar con alguna acción u omisión del gobierno.

Otro momento bastante presente, es con el uso de la metonimia, que la función de anclaje y relevo se encuentra muy relacionada con el símil, porque se comparan dos situaciones políticas, sociales o económicas relacionadas con el mandatario, pero que a través de ejemplificaciones gráficas el internauta permite entender la relación de causa y efecto que existe entre esos dos sucesos políticos

Un último ejemplo de esta evidencia de la función de anclaje y relevo, es con la metáfora, en este caso, es a través de las imágenes que el cibernauta delimita las representaciones políticas que giran en torno al mandatario.

En cuanto a lo político, lo encontrado en los memes, en el primer momento de la población de tema de opinión pública, es que son pocos los que se hacen apoyándolo, es decir, si bien existen, no son los que colman tendencias en redes sociales, porque el apoyo hacia él se demuestra mediante otros mecanismos políticos y sociales. Aunque esto podría aludir a la

misma esencia del meme, que siempre tiene humor perspicaz, y quizás con tonos bastante picantes.

Pasando un aspecto más político, existen variedad de temas y perspectivas que son tocados en los memes, que se relaciona también con el uso de los recursos retóricos que se encuentran dentro de ellos, aunque decir que se puede juzgar completamente el conocimiento político, social, histórico de un internauta por un meme, no cabe duda que muchos de ellos si reflejan un problema sociopolítico relacionado con la educación y los vicios de la política, que influyen dentro de las problemáticas de información y de ciudadanía, al menos desde una mirada superficial.

Esto es, que muchas veces las representaciones y narrativas, que sumado al desdén con el que se trata la ortografía, hace simplificaciones y reduccionismos que muchas veces desconocen muchos del desarrollo político de la nación, que terminan repercutiendo en fenómenos socio-digitales que afectan el establecimiento de debates políticos sanos.

Capítulo V:

Conclusiones.

La primera conclusión y recomendación, es reconocer que el meme no es simplemente un objeto trivial, si bien, no se le puede quitar ese adjetivo, ha adquirido muchísimas otras facetas, lo cual le vuelve objeto interdisciplinario, en este caso de opinión pública y retórica, pero el meme ha tocado muchísimas otras áreas de estudio, debiendo premiar la necesidad de estudiarlas desde sus particularidades epistemológicas.

Por otra parte, se logra entender que el meme se convierte en una importantísima herramienta política, que es capaz de moldear la opinión pública y de establecer centro de debate en la nueva plaza pública digital, por dos cosas, permite participación de multiplicidad de aristas y propagación eficaz y veloz de ideas de forma simple.

Primeramente, los memes los puede hacer cualquier persona, esto es, que todos pueden expresarse del tema que desee, a través de las bondades que brinda el sistema digital, de esta forma, los medios de expresión social se han ampliado, lo que permite que encontremos nuevos actores en el ecosistema de opiniones.

Segundamente, son un medio eficaz de propagación de ideas debido a su velocidad de consumo y simpleza, los mensajes que llevan tienen que ser muy contundentes y jugar con llamar y captar la atención de quien está detrás de la pantalla.

Por otra parte, un hallazgo importante, y que aún no se ha discutido lo suficiente en los espacios académicos, es al meme como unidad lingüística, semiótica y discursiva, porque es evidente que la retórica, y el uso de sus diferentes figuras, adquiere un rol esencial dentro de ellas, es gracias a estos artilugios que el meme tiene tanta eficacia; semiótica, por la presentación inteligente de imagen y texto, que le vuelve tan relevante y eficaz para las tareas que se ha puesto; y discursivamente, por la otra faceta que están demostrando los memes en

su capacidad de expresión social y de síntesis de narrativas y representaciones que le quitan el simple velo humorístico.

Igualmente, se hace altamente relevante, entender como la retórica sigue siendo un pilar de la comunicación, que es una estrategia adecuada para transmitir las ideas, y lograr mayor efectividad a la hora de los objetivos que se tienen a la hora de comunicarse. Se sigue adaptando, y ahora en nuestra era digital, ha encontrado multitud de espacios en los cuales, se debe continuar estudiando los usos del lenguaje, y cuáles son sus implicancias.

Asimismo, la opinión pública sigue siendo un concepto que sigue sin delimitarse completamente, y ahora con la variedad de aristas que confluyen en la era de la información, se ha venido alterando, y ha cambiado de tal forma, que se sigue construyendo desde el establecimiento de la poli. Ahora son muchas más las fuentes que forman opinión y opiniones, y los ciudadanos, han cambiado consecuentemente desde aquellos días.

Recomendaciones:

Una primera recomendación que se pueda dar al lector es la delimitación temática y de muestras que se debe tener para hacer mucho más sencillo el trabajo, esto debido a la abismal cantidad de memes que se producen en cada momento en los diferentes rincones del espacio cibernético.

De esta forma, para la recolección del material de los memes, se hace pertinente que al momento de investigar, se tenga conocimiento de los diferentes puntos de producción de interés, esto es, las páginas, perfiles y grupos que son proclives a hacer memes que se relacionen con el objetivo de investigación, dicha inmersión, hará mucho más fácil el trabajo.

Asimismo, la delimitación de formato, es primordial para la facilidad del trabajo, elegir un único formato a lo largo de la investigación, esto es, definir si las unidades a analizar serán de tipo video o tipo estático, además de otros parámetros, como los elementos usados, es decir, si son memes textuales, o bimodales.

Por otro lado, conviene contar a la mano con manuales de retórica, esto debido a la vastedad de figuras y tropos que existen, el análisis puede salirse de las manos ya que se deben tener presente, y tener claras las diferencias que existen entre cada una de ellas.

Por último, el análisis retórico, requiere una lectura exhaustiva, tratar de romper las barreras de la simple observación de lo textual y lo visual, y entender como los artilugios se establecen dentro de los memes, esto permite entender de dónde nace el impacto de estas unidades audiovisuales, además permite entender como la retórica se inserta en el espacio cibernético como un recurso valiosísimo.

Bibliografía:

- Agreda Pinilla, J. S., Bayona Flórez, M. L., Becaria Pineda, J. E., Hakspiel González, M. C., Mendoza Rincón, S. S., Remolina Remolina, A. I., & Reyes Torres, P. J. (2020). Periodismo de opinión digital y construcción de opinión pública en Colombia a través del humor político: el caso de La Pulla.
- Ariza Flórez, A. A., Suarez Diaz, H. N., & Caballero Rodriguez, S. (2023). Humor en pandemia: un análisis de las caricaturas de Matador en Colombia.
- Campos, A. N. C. (2020). La resignificación del discurso político a través de memes: el caso de Enrique Peña Nieto. *Disertaciones: Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social*, 13(2), 12.
- Castiblanco Roldán, A. F., & Wilches Tinjacá, J. A. (2022). El meme como ágora digital del lenguaje político contemporáneo. El caso del movimiento 21N y 11S en Colombia. *Bitácora Urbano Territorial*, 32(3), 123-136.
- Córdoba, J. C., Ojeda, S. M. L., Díaz, Á. L., & Sanmiguel, A. T. (2020). Una lectura de la migración de venezolanos a Colombia a través de los memes que circulan en redes sociales: revanchismo y representaciones perversas. *Correspondencias & análisis*, (12), 87-121.
- Echeverría Victoria, M., & González Macías, R. A. (2019). Los memes como entretenimiento político. Recepción, usos y significados. *Revista mexicana de opinión pública*, (27), 117-133.
- Gastaldello, C., Merlo, E., Bertoni, G., Bonet, C., Hirschfeld, E. H., Rittiner Basaez, M. V., ... & Dolzani, S. (2020). Estudios semióticos: Roland Barthes.
- Gelves, B., & Naryes, A. (2021). La importancia de las redes sociales como estrategia digital en las campañas políticas.
- Gómez-Muñoz, X., & Muñoz-Pico, H. P. (2023). ¿Cómo se representa la guerra entre Rusia y Ucrania en Twitter? Análisis retórico de los memes más populares. *Palabra Clave*, 26(2).
- Gutiérrez, J. D. (2023). IMAGINARIOS DE GUERRA Y PAZ EN LOS MEMES DE LAS CAMPAÑAS DEL SÍ Y EL NO DURANTE EL PLEBISCITO DE 2016. *Maguaré*, 37(1), 17-60.
- Lopez D. (19 de Junio de 2022) Gustavo Petro, el hombre que no se dejó devorar por la violencia *El Tiempo* [Gustavo Petro: perfil y propuestas del presidente electo de Colombia](#)
- Martínez, J. M. R. (2018). Una aproximación retórica a los memes de internet. *Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica*, (27), 995-1021.
- Mella, O. (1998). Naturaleza y orientaciones teórico-metodológicas de la investigación cualitativa. CIDE..

- Meneses, P., Fabián, A., & Sepúlveda Basto, Y. A. (2021). Revisión sobre el posicionamiento de imagen del alcalde Jairo Yáñez durante su campaña y en ejercicio de poder, hacia un nuevo posicionamiento desde las redes sociales.
- Morales, N. (2015). Investigación exploratoria: tipos, metodología y ejemplos. Recuperado de <https://www.lifeder.com/investigacion-exploratoria>.
- Niño E. (2007) *Cómo crear mensajes de impacto* Panamericana Editorial, 3R Editores
- Orlando J. D'Adamo, Flavia Freidenberg (2007) McGraw-Hill Interamericana de España S.L., 2007 Medios de comunicación y opinión pública (86-87) Elaboración propia.
- Peña Remolina, E. (2019). Convergencia de las redes sociales en el discurso político durante las elecciones populares.
- Romero de Vara, L. (2020). Los i-memes como medio de participación ciudadana en las relaciones diplomáticas a partir de un estudio de caso: # PERDÓNESPAÑA. Cuadernos de Información y Comunicación, (25).
- Statista.com (2024) **Aprobación de la gestión del presidente Gustavo Petro en Colombia de agosto de 2022 a agosto de 2024** [Presidente Gustavo Petro: aprobación sobre su gestión en Colombia en 2024 | Statista](#)
- Vega, N. C. N., Rubio, G. A. E., & Acevedo, E. C. M. (2022). Entre marines 'gringos' y 'veneks' migrantes: racismo y sexismo en memes. Saber, Ciencia y Libertad, 17(2), 70-96.
- Vélez, J. F. V., & Cortés, J. S. C. (2020). El meme como práctica, expresión y manifestación artística, cultural y comunicacional de los jóvenes en la actualidad, caso Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Revista En-contexto, 8(12), 155-174.

Anexos:



MEME 001



MEME 002



MEME 003



MEME 004



MEME 005



MEME 006

yo viendo a los petrístes
callados ante tanto atentado,
tanto torcido, tanta mentira



MEME 007



MEME 008



MEME 009



MEME 010



MEME 011



MEME 012



MEME 013



MEME 014

qué ha tenido mayor
significancia cultural?



el desarme a las
guerrillas en Colombia



el malparido espejo
del dollarcity

MEME 015



MEME 016



MEME 017



MEME 018



MEME 019



MEME 020



MEME 021



Mira Dylan como gobierna Laura Sarabia, mira los pasos prohibidos de Verónica Alcocer ❤



MEME 028



Te despiertas. Es 2016, Santos es presidente, el dólar está a \$3.000 , pides un arroz chino y Coca Cola para almorzar.

Eres feliz de nuevo. Tienes otra oportunidad.



MEME 031



MEME 029



MEME 030

Noticias Caracol

Noticias Caracol

[No contestó] Juan Diego Alvirá le marcó a la ministra de las TIC, Karen Abudinen, para que respondiera por el escándalo de los \$70.000 millones con Centros Poblados. Además, le recordó otra promesa que hizo en @NoticiasCaracol.

El video es tendencia bit.ly/2MKLS3X



"Se abudinearon 70 mil millones"



Mientras Olmedo no presente pruebas no tiene credibilidad. Si, pero Olmedo López es uribista de derechas. Todo es un montaje de Vicky Dávila y Semala. Olmedo le pide perdón a Petro.

MEME 032



MEME 033



MEME 034



MEME 035



MEME 036



MEME 037



MEME 038



MEME 039



MEME 040



MEME 041



MEME 042

Petro en campaña:



Petro siendo presidente:



MEME 043

-¡Silencio! Está a punto de hacer algo estúpido.



MEME 044



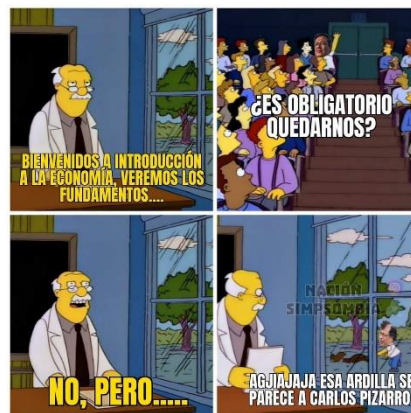
MEME 045



MEME 046



MEME 047



MEME 048



MEME 049



MEME 050