

**EL PERIODISMO EMPÍRICO EN FACEBOOK COMO FACTOR DE
DESINFORMACIÓN EN ESTUDIANTES DE EXPRESIÓN VISUAL DE LA
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.**

ERIKA TATIANA CARRILLO CRUZ

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

COMUNICACIÓN SOCIAL

PAMPLONA

2024

**EL PERIODISMO EMPÍRICO EN FACEBOOK COMO FACTOR DE
DESINFORMACIÓN EN ESTUDIANTES DE EXPRESIÓN VISUAL DE LA
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.**

ERIKA TATIANA CARRILLO CRUZ

CC: 1.005.060.062

**Trabajo de grado, modalidad investigación para obtener el título de Comunicador
Social.**

Asesor: Neider Mendez Parodi

CC: 1.063.564.958

Magister en Pedagogía Universitaria

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

COMUNICACIÓN SOCIAL

PAMPLONA

2024

Resumen

El periodismo empírico, basado en la experiencia y observación directa, se ha consolidado como una herramienta de comunicación en redes sociales, planteando interrogantes sobre su influencia en la percepción de los estudiantes. La propagación de noticias falsas y teorías de conspiración puede distorsionar la visión del mundo de estos individuos, comprometiendo su capacidad para discernir entre información veraz y desinformación.

En un entorno como la ciudad de Pamplona, donde las redes sociales son cruciales, es esencial que los usuarios interactúen de manera crítica y ética en línea. Esta investigación ofrece una base para promover un uso consciente de las redes sociales, mitigando los desafíos asociados con su influencia de del periodismo empírico en la conducta de los estudiantes de Expresión Visual del Programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona.

En este estudio se aplicaron diversas técnicas para obtener una visión integral y detallada de la influencia de las redes sociales con periodismo empírico, por medio de un enfoque de investigación mixto, combinando elementos cuantitativos y cualitativos. De igual manera es importante mencionar que para la investigación realizada con el diseño metodológico de diseño experimental y de campo, lo que permite un enfoque riguroso y completo para estudiar el impacto, comportamiento y rendimiento de los estudiantes universitarios.

Por otro lado, se realizaron encuestas a 18 estudiantes, proporcionando una amplia muestra cuantitativa sobre sus percepciones y comportamientos en relación con las redes sociales y se llevaron a cabo entrevistas con 4 estudiantes, permitiendo explorar de manera cualitativa sus experiencias y opiniones. Finalmente, se efectuaron 3 estudios de caso detallados, que ofrecieron un análisis exhaustivo y contextualizado de situaciones específicas, enriqueciendo la

comprensión del impacto de las redes sociales en su conducta y toma de decisiones, que destaca la importancia de identificar noticias falsas y veraces.

Abstract

Empirical journalism, based on experience and direct observation, has established itself as a communication tool on social media, raising questions about its influence on students' perceptions. The spread of fake news and conspiracy theories can distort these individuals' worldview, compromising their ability to discern between truthful information and misinformation.

In a context such as the city of Pamplona, where social media plays a crucial role, it is essential for users to engage critically and ethically online. This research provides a foundation to promote the conscious use of social media, mitigating the challenges associated with the influence of empirical journalism on the behavior of Visual Expression students from the Social Communication Program at the University of Pamplona. It highlights the importance of distinguishing between fake and truthful news.

This study applied various techniques to obtain a comprehensive and detailed understanding of the influence of social media with empirical journalism, using a mixed-methods research approach that combined quantitative and qualitative elements. Additionally, the methodological design integrated experimental and field-based approaches, enabling a rigorous and complete exploration of the impact, behavior, and performance of university students.

Furthermore, surveys were conducted with eighteen students, providing a broad quantitative sample of their perceptions and behaviors regarding social media. Interviews with four students offered a qualitative exploration of their experiences and opinions. Finally, three detailed case studies were carried out, providing an exhaustive and contextualized analysis of

specific situations, enriching the understanding of the impact of social media on their behavior and decision-making processes.

Palabras Clave

Red Social, desinformación, periodismo empírico, estudiante, comunicación, influencia, conducta.

Social Networking, disinformation, empirical journalism, student, communication, Influence, behavior.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	12
CAPÍTULO I.....	13
EL PROBLEMA	13
1.1 Contextualización	13
1.2 Descripción del problema.....	16
1.3 Formulación del problema.....	18
1.4 Objetivos.....	19
1.4.1 Objetivo General:.....	19
1.4.2 Objetivos Específicos:	19
1.5 Justificación	19
1.6 Limitaciones	23
CAPITULO II	24
MARCO TEÓRICO.....	24
2.1 Antecedentes.....	24
2.1.1 Antecedentes regionales	24
2.1.2 Antecedentes nacionales	28
2.1.3 Antecedentes internacionales.....	33
2.2 Bases Teóricas	37

CAPITULO III.	50
MARCO METODOLÓGICO	50
3.1 Enfoque Metodológico:	50
3.2 Diseño Metodológico	51
3.3 Nivel de investigación	54
3.4 Población y muestra de investigación:	57
3.5 Presupuesto	59
3.6 Diseño, técnicas e instrumentos de recolección de datos	59
CAPÍTULO IV	64
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	64
4.1 Resultados:.....	64
CAPITULO V	111
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	111
5.1 Conclusiones.....	111
5.2 Recomendaciones:	114
VI. REFERENCIAS	118
6.1 Bibliografía.....	118

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Población y muestra	57
Tabla 2. Cronograma	58
Tabla 3. Presupuesto	59
Tabla 4. Análisis entrevista 1	93
Tabla 5. Análisis entrevista 2	97
Tabla 6. Análisis entrevista 3	101
Tabla 7. Análisis entrevista 4	104
Tabla 8. Estudio de caso #1	106
Tabla 9. Estudio de caso #2	108
Tabla 10. Estudio de caso #3	109

LISTA DE GRÁFICAS

Ilustración 1. Encuesta: Pregunta 168

Ilustración 2.. Encuesta: Pregunta 268

Ilustración 3. . Encuesta: Pregunta 371

Ilustración 4. . Encuesta: Pregunta 475

Ilustración 5. . Encuesta: Pregunta 579

Ilustración 6. . Encuesta: Pregunta 682

Ilustración 7 . Encuesta: Pregunta 789

Introducción

El presente trabajo de grado titulado *El periodismo empírico en Facebook como factor de desinformación en estudiantes de Expresión Visual de la Universidad de Pamplona.*, aborda cinco capítulos que tienen como propósito, de dar cumplimiento a los distintos objetivos propuestos como finalidad para obtener resultados de la investigación.

En la era digital actual, los medios de comunicación, como la prensa, la televisión, la radio y las plataformas en línea, han adquirido un papel crucial en la vida de las personas. Estos recursos informativos influyen significativamente en la conducta, pensamientos y toma de decisiones de la sociedad en general.

En particular, la creciente permanencia del periodismo empírico en las plataformas de redes sociales, especialmente en Facebook, plantea un desafío importante en el campo de la comunicación y la información. Este tipo de periodismo, caracterizado por la difusión de noticias sin una verificación adecuada de los hechos o una base sustancial en la investigación, puede distorsionar la percepción y comprensión de los estudiantes de Expresión Visual.

Para concluir, es importante resaltar que en la ciudad se está observando un fenómeno creciente relacionado con el predominio de medios de comunicación no establecidos, que operan principalmente a través de redes sociales. Este auge contrasta con el reducido número de medios tradicionales respaldados, lo que evidencia un cambio significativo en el panorama informativo de Pamplona.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Contextualización

Pamplona es una ciudad colombiana ubicada en el departamento de Norte de Santander, en la región nororiental del país, conocida por su historia y neblina. Para comenzar, su geografía es importante, ya que esta ciudad se encuentra en una región montañosa, rodeada de paisajes pintorescos, donde su economía y desarrollo abarcan una variedad de sectores, desde la agricultura hasta el comercio y la educación.

Cabe destacar, que esta ciudad es conocida con otros nombres que ha recibido a lo largo de su historia, según lo afirma la Alcaldía de Pamplona en su página web, entre los cuales se destacan: Ciudad Mitrada, La Atenas del Norte, Ciudad de las Neblinas, Pamplonilla la Loca, Ciudad Estudiantil, Ciudad Patriota, Ciudad de Ursúa. Es por ello, que a Pamplona se la conoce como la "Ciudad de los mil títulos" gracias a sus innumerables apelativos.

Así mismo, la ciudad de Pamplona tiene una relevante herencia cultural, con festivales, tradiciones, fiestas religiosas, sus ferias en el mes de julio y manifestaciones artísticas que son únicas en la región, que cuenta con un patrimonio cultural importante para los habitantes de la ciudad. Pamplona tiene atractivos turísticos y algo que lo destaca es su clima, frío y lluvioso. (José Joaquín Guerrero y Jhon Franklin Espinosa, 2017)

Además, la Ciudad Mitrada es sede de instituciones académicas de estudios para básica primaria, secundaria y superior bachillerato, que alberga con más de siete colegios públicos y cuatro privados. Del mismo modo, cuenta con su institución de estudios universitarios, la Universidad de Pamplona, lo que es importante para la educación, la formación profesional y la contribución de estas instituciones a la comunidad local.

De acuerdo con la reseña histórica en la plataforma de La Universidad de Pamplona, se asegura que es una Institución Pública que nació en 1970, además en sus inicios fue privada, pero bajo el liderazgo de Presbítero José Faria Bermúdez se convirtió en Universidad Pública del orden departamental, mediante el decreto No 0553 del 5 de agosto de 1970 y en 1971 el Ministerio de Educación Nacional la facultó para otorgar títulos profesionales según Decreto No. 1550 del 13 de agosto.

Durante los años sesenta y setenta, la Universidad creció en la línea de formación de licenciados y licenciadas, en la mayoría de las áreas que debían ser atendidas en el sistema educativo como, por ejemplo: Matemáticas, Química, Biología, Ciencias Sociales, Pedagogía, Administración Educativa, Idiomas Extranjeros, español – Literatura y Educación Física.

Podemos adicionar, que, en la actualidad, la Universidad ha ampliado significativamente su oferta educativa logrando atender nuevas demandas de formación profesional, como la ciencia, el arte, la técnica y las humanidades y programas como la Administración de Sistemas, inicialmente como tecnología y luego a nivel profesional y en todas las modalidades educativas: presencial, a distancia y con apoyo virtual. (UNIPAMPLONA, 2023)

Como se asegura anteriormente la Universidad de Pamplona, cuenta con la Facultad de Artes y Humanidades, que busca contribuir a la formación integral de profesionales en las artes, las humanidades y las ciencias sociales, bajo principios éticos, estéticos y humanísticos, integrando a ellas, ejercicios de investigación y de contacto con el entorno. Como se puede evidenciar en la página de la facultad donde se muestran las seis carreras de pregrado, que son: Música, Artes Visuales, Derecho, Filosofía, Licenciatura en Educación Artística y Comunicación Social, donde la última ya nombrada, busca la formación de profesionales en este campo de

conocimiento y dentro de la búsqueda permanente de buscar el mayor impacto en las comunidades a través de la generación de procesos de transformación social.

De la misma forma, este Programa de la Universidad de Pamplona fue creado mediante Acuerdo número 0086 del 14 de septiembre de 1999 del Consejo Superior Universitario, que sirvió entonces para elevar la correspondiente solicitud al Ministerio de Educación Nacional que autorizó, surtidos y avalados los trámites de rigor, la oferta del pregrado a partir del primer semestre académico de 2000, convirtiéndose en la primera carrera profesional de este tipo en el departamento de Norte de Santander.

Es por ello, que en el segundo semestre se ubica la materia de Expresión Visual, “busca que los estudiantes se sensibilicen en torno a todo lo que tiene que ver con la expresión visual, todo lo que tiene que ver con el arte y la imagen, preparándolos para la fotografía o desarrollarse en medios visuales y audiovisuales, lo que hace que esto se convierta en más que un refuerzo que les generará ciertas competencias a la hora de ver materias como fotografía, televisión, cine y demás”, así se refirió el docente Cesar Parra (s.f).

Por otro lado, en el panorama de la evolución digital, las redes sociales han sido protagonistas del paso de la Web 2.0 a la emergente Web 3.0, donde la primera es caracterizada por su enfoque en la interacción y colaboración de los usuarios, permitió el auge de plataformas como Facebook, para conectar y entretener audiencias. Este tipo de plataformas revolucionaron la forma en que las personas interactúan, comparten contenido e incluso consumen información, otorgando un poder sin precedentes a los usuarios en la creación y difusión de datos.

Mientras que la Web 2.0 permitió la interacción masiva, la Web 3.0 busca personalizar la experiencia mediante el uso de inteligencia artificial, promoviendo una internet más intuitiva y

segura. Este cambio tiene implicaciones profundas en cómo los medios informativos llegan al público, adaptándose a un entorno donde los usuarios no solo consumen, sino también participan en la creación de un contenido más significativo y relevante.

Facebook, una plataforma que comienza en octubre de 2003, cuando un joven Mark Zuckerberg concibe la idea de crear una plataforma web para entretener a sus colegas de Harvard. Esta nueva plataforma, denominada inicialmente 'The Facebook', estaba restringida únicamente a usuarios con correos electrónicos de Harvard. Presentaba perfiles donde los usuarios podían conectarse entre sí, compartir intereses e incluir detalles personales como horarios de clases y afiliaciones a clubes.

En tan solo un mes, el 50% de los estudiantes de Harvard ya se habían registrado en la plataforma. El interés por la red social creció exponencialmente y para finales de 2004, Facebook se expandió a prácticamente todas las universidades en Estados Unidos y Canadá, atrayendo cerca de un millón de usuarios. En septiembre de 2006 Facebook por fin se hace global y se abre para todo el mundo.

Por último, en 2024 el ranking de las redes sociales con más usuarios activos mensuales, con aproximadamente 3.000 millones, según datos facilitados por DataReportal.

1.2 Descripción del problema

En la era digital actual, los medios de comunicación, como la prensa, televisión, radio y plataformas en línea, han adquirido un papel importante en la vida de las personas. Esto debido a que reciben información por alguno de estos tipos de recursos informativos que se tienen a la mano, con la capacidad de influir en la conducta, pensamientos y toma de decisiones de la sociedad en general.

La creciente permanencia del periodismo empírico en las plataformas de redes sociales, particularmente en Facebook, plantea un desafío significativo en el campo de la comunicación y la información. Este tipo de periodismo, caracterizado por la difusión de noticias sin una verificación adecuada de los hechos o una base sustancial en la investigación, tiene el potencial de influir en la percepción y comprensión de los estudiantes de Expresión Visual del programa de Comunicación Social en la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad de Pamplona.

Actualmente para las personas estar informadas usan más las redes sociales como: Facebook, Instagram, WhatsApp y Tiktok, pero ¿qué pasa cuando no hay nadie que mida la veracidad en estas plataformas de información?, ¿por qué la confianza y creencia de la gente hacia cualquier medio o cualquier persona desinformando? Todas estas plataformas, tienen un impacto innegable en el comportamiento de las masas en la sociedad actual.

Sin embargo, a pesar de su presencia, existe una necesidad de comprender en detalle cómo los medios afectan a las masas, cuáles son los mecanismos precisos de influencia y cuáles son los efectos generales en la sociedad, por ello, es relevante centrarse en cuestiones como la formación de opiniones y verificación de las fuentes por parte de las personas, la toma de decisiones y criterio, la percepción de la realidad y la posible propagación de información errónea que puede crear un posible sensacionalismo.

De la misma manera, se busca analizar en profundidad cómo las noticias empíricas afectan la conducta de las personas en diferentes aspectos de la vida, incluyendo la formación de opiniones, la toma de decisiones, la percepción de la realidad, las actitudes hacia temas específicos y la participación cívica. El por qué las personas prefieren buscar e informarse en redes sociales donde no tienen la información con fuentes que crea un cambio de conducta de las personas y falta de criterio en tomas de decisiones.

Por esta razón, en un artículo de Fake News (s.f) se asegura que “los medios de comunicación en general tienen la capacidad de influir significativamente en las actitudes, creencias y comportamientos de la sociedad” y en la actualidad no se entiende como un medio o persona puede impactar tanto en la conducta humana o el por qué las personas no tienen una comprensión entre una noticia falsa o una verdadera.

De esta manera, el periodismo empírico en Facebook ha generado un impacto significativo en la forma en que las masas acceden y procesan la información, especialmente en contextos donde la educación mediática es limitada, modalidad caracterizada por la creación y difusión de contenido no profesional o sin verificación adecuada, influye en la percepción pública, propagando desinformación que afecta la credibilidad de los medios y la confianza en la información disponible.

En una ciudad tan pequeña como Pamplona, Norte de Santander que existen pocas formas de educación adecuada sobre la información, la veracidad noticiosa o el prestigio y respeto que se le debe tener a un profesional, es muy crucial la desinformación que existe, ya que no hay una retención de información adecuada.

1.3 Formulación del problema

¿Cómo influye el periodismo empírico en Facebook como factor de desinformación en los estudiantes de Expresión Visual de la Universidad de Pamplona, afectando su percepción y análisis crítico de la información?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General:

Analizar cómo el periodismo empírico en la red social Facebook contribuye a la desinformación en los estudiantes de Expresión Visual de la Universidad de Pamplona.

1.4.2 Objetivos Específicos:

- Identificar las principales fuentes de periodismo empírico que circulan en Facebook y que pueden influir en la percepción de los estudiantes de Expresión Visual.
- Observar el grado de exposición de los estudiantes de Expresión Visual a contenidos de periodismo empírico en Facebook y su relación con la credibilidad de la información.
- Determinar las actitudes y comportamientos de los estudiantes de Expresión Visual frente a la desinformación propagada a través de Facebook, así como sus estrategias para discernir información verídica de la desinformación.

1.5 Justificación

En la era de la información y de la comunicación en línea que tenemos hoy en día, las redes sociales se han convertido en una parte integral de la vida cotidiana de las personas, sus decisiones, pensamientos y comportamientos, ya que nos permite permanecer comunicados. De la misma forma, estas plataformas digitales contribuyen a que los individuos se conecten y compartan información de su interés.

De igual manera, estos datos o noticias hacia los individuos, se distribuye en una escala sin precedentes, que tienen influencia en la conducta humana, que plantea cuestiones y

preguntas importantes de la vida diaria, pues un gran número de personas en todo el mundo usa los medios de comunicación, pero las redes sociales es lo que lleva a que una información sea más rápida.

Del mismo modo, son plataformas influyentes e importantes para la toma de decisiones, ya que su potencial puede ir desde el rechazo a una persona o elección y preferencia hacia otro individuo sin saber el trasfondo o conocimiento de este que también, puede tener un impacto en la salud mental de las personas, la comparación constante, la presión social y el acoso cibernético son temas que merecen un análisis cuidadoso.

Las redes sociales son plataformas en línea que permiten crear perfiles de manera personal o empresarial, de esta forma podemos compartir ideas, información o contenido con otras personas, creando así interacción y comunicación con otros individuos o grupos, que tienen un alcance masivo, con miles de millones de usuarios en todo el mundo.

Como lo asegura Eitoral Etece en un artículo del empirismo, cuando hablamos de lo empírico, nos referimos a lo que se hace por medio de la experiencia, observación o práctica. Es por eso, que cuando hacemos referencia a una red social empírica, nos relacionamos a estos medios que sirve como herramienta de comunicación entre los usuarios que la utilizan.

En un momento en el que las redes sociales se han convertido en una fuente primaria de información para muchos individuos, es esencial comprender cómo el periodismo empírico impacta en la percepción y comprensión de estos estudiantes. La difusión desenfrenada de noticias falsas, datos engañosos y teorías de conspiración puede distorsionar su visión del mundo y comprometer su capacidad para discernir entre información veraz y desinformación.

No obstante, el constante avance tecnológico y la interconexión de dispositivos móviles con las redes sociales han transformado la forma en que las personas interactúan con la información y se comunican, lo que requiere un análisis profundo de su impacto en la conducta humana. En un entorno donde las redes sociales desempeñan un papel tan influyente, es crucial desarrollar estrategias de alfabetización digital que empoderen a las personas para interactuar de manera crítica y ética en línea.

Además, se proporcionará una base sólida para el desarrollo de estrategias de educación y políticas públicas que promuevan un uso consciente y ético de las redes sociales y mitiguen los desafíos asociados con su influencia en la conducta humana. Es por ello, que la investigación de Influencia de las redes sociales, con periodismo empírico en la conducta de los estudiantes de Expresión Visual del Programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona, nos ayuda a aprender a distinguir entre una noticia o información falsa o a una verdadera.

Por eso, La Vanguardia, en su página asegura que lo primero que se debe observar son las fuentes y su veracidad, de igual manera es importante comparar lo recibido en la primera plataforma buscando la misma noticia en otra publicación. En segundo lugar, es primordial como personas ser cautelosos con lo que vemos en redes, leer, entender, examinarnos si lo que vemos está bien, para poder compartir una información veraz a las personas y tratar de no difundir más desinformación.

En Pamplona Norte de Santander, es una ciudad donde las redes sociales que muchas veces cuentan con un periodismo empírico ayudan a que las personas hagan sus denuncias, recopilen datos y planteen discusiones de la manera que deseen. Debido a que esto está al

alcance de cualquier persona, en el cual se encuentran empíricos que no tienen un título o estudio para entregar información a los cibernautas.

Esta investigación, busca entender como las personas se pueden influenciar por cualquier información, cambiar sus formas de pensar y llegar a tomar decisiones erróneas. Por ejemplo, en épocas de elecciones, se puede evidenciar que hay varios candidatos que buscan una red social para dañar el nombre de otro candidato y como las personas no se asesoran de forma adecuada, creen y toman una mala decisión cuando ejercen su derecho de votación.

Es decir, el periodismo ciudadano es un tema de relevancia, puesto que, por medio de plataformas como Facebook, facilita y permite a cualquier individuo convertirse en reportero, compartiendo noticias y eventos sin necesidad de intermediarios tradicionales. Sin embargo, esta democratización de la información también implica desafíos significativos, particularmente en términos de la veracidad y precisión de los contenidos compartidos.

En el contexto de los estudiantes, muchas veces la inexperiencia y la falta de rigurosidad en la verificación de datos entre los estudiantes pueden conducir a la propagación de información incorrecta o sesgada. Este fenómeno resalta la necesidad de integrar una educación más robusta en alfabetización mediática dentro del currículo, para que los futuros comunicadores puedan discernir entre información fiable y desinformación, y así evitar la difusión de noticias falsas que pueden afectar negativamente la percepción pública y la toma de decisiones informadas.

Esto sucede por la forma en que influye una información para las personas, que hacen o que palabras usan para ser capaces de llegarle a la gente y cambiar un pensamiento de la sociedad. De esta misma forma, se refuerza por Ricardo Fernández por medio de su artículo

sobre: *La influencia de los medios en la sociedad*, asegurando, que estos han creado una división de pensamiento en la sociedad, ya que nos tragamos todo lo que nos dicen dando por cierto lo que en muchas ocasiones no lo es.

1.6 Limitaciones

La investigación sobre la *el periodismo empírico en Facebook como factor de desinformación en estudiantes de Expresión Visual de la Universidad de Pamplona*, puede enfrentar múltiples limitaciones, que puede basarse en muestras diversas, pues en las respuestas existiría variación debido a la percepción subjetiva de los estudiantes sobre su comportamiento en redes sociales.

Por otro lado, los efectos de esta red social pueden variar según el contexto cultural y geográfico de cada estudiante por ello, los estudios pueden no representar adecuadamente esta diversidad y algunos estudiantes pueden optar por no participar en investigaciones sobre el tema, lo que podría llevar a una falta de representación de ciertos grupos.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

En el contexto teórico de este trabajo, que se centra en el impacto de las redes sociales, se profundiza en la interacción dinámica entre la tecnología digital y la sociedad. Se aborda desde las teorías de comunicación hasta la sociología y la psicología social con el propósito de entender cómo estas plataformas afectan la opinión pública, las relaciones interpersonales y la construcción de identidades en la era digital.

Este análisis crítico ofrece una perspectiva integral del papel que desempeñan las redes sociales en la configuración de la realidad social contemporánea y en virtud de ello, se incorporarán diversos estudios a nivel internacional, nacional y regional que sirven para respaldar y enriquecer el desarrollo de este capítulo.

2.1.1 Antecedentes regionales

El auge de las redes sociales ha transformado radicalmente la manera en que las personas interactúan y se relacionan en la era digital. Esta revolución tecnológica ha penetrado en casi todos los aspectos de nuestras vidas, desde la forma en que nos comunicamos hasta cómo percibimos el mundo que nos rodea.

Las redes sociales han dejado de ser simples herramientas de comunicación para convertirse en potentes plataformas que modelan nuestras conductas, decisiones y hasta nuestras identidades. Este impacto es especialmente evidente en la región de América Latina, donde el uso de las redes sociales ha crecido exponencialmente en la última década, y donde sus efectos en la sociedad, la cultura y la psicología individual han sido objeto de múltiples estudios.

En este contexto, el trabajo de Correa Daniela y S. Jennifer (2018), titulado "Influencia de Redes Sociales en Parejas Adolescentes en la Ciudad de San José de Cúcuta", ofrece una visión detallada sobre cómo las plataformas digitales influyen en las relaciones personales, especialmente entre los adolescentes.

Este estudio, realizado como proyecto de grado en la Universidad de Pamplona, no solo ilustra la penetración de las redes sociales en la vida cotidiana, sino que también resalta cómo estas plataformas se han convertido en un factor determinante en la toma de decisiones diarias. Los autores destacan que, en la era actual, las redes sociales no solo facilitan la comunicación, sino que también ejercen una influencia considerable en la manera en que las personas perciben sus relaciones, afectando profundamente la dinámica de las parejas jóvenes.

El estudio de Correa y S. Jennifer subraya que las redes sociales han dejado de ser un fenómeno pasajero para convertirse en un elemento estructural de la sociedad moderna. La investigación muestra que estas plataformas no solo han cambiado la forma en que las personas se comunican, sino que también han reconfigurado las relaciones sociales y afectivas.

En particular, el estudio se enfoca en determinar la incidencia de las redes sociales en el comportamiento de las parejas adolescentes en San José de Cúcuta, identificando las variables clave que influyen en sus interacciones. Este enfoque es crucial, ya que permite comprender cómo las dinámicas virtuales se trasladan al mundo real, afectando aspectos fundamentales de la vida emocional y social de los jóvenes.

El análisis de Correa y S. Jennifer también pone de relieve cómo las redes sociales han acelerado el ritmo de cambio en la estructura social. En pocos años, estas plataformas han pasado de ser una novedad tecnológica a convertirse en una parte integral del tejido social.

Las comunidades virtuales que emergen de estas redes han creado nuevas formas de interacción que, a su vez, han modificado radicalmente la forma en que la sociedad se comunica y se organiza. La virtualidad ha adquirido un papel protagónico en la manera en que los individuos se relacionan con su entorno y con los demás, lo que ha llevado a un cambio profundo en las normas sociales y en la manera en que las personas perciben su identidad y su lugar en el mundo.

Este trabajo de investigación es particularmente relevante para nuestra comprensión del impacto de las redes sociales, ya que destaca la importancia de estas plataformas en la vida cotidiana de las personas. Las redes sociales no solo han creado una dependencia significativa entre los usuarios, sino que también han generado nuevas dinámicas de interacción que afectan a personas de todas las edades.

Aunque, la investigación se centra en adolescentes, los hallazgos sugieren que la influencia de las redes sociales se extiende a todos los grupos demográficos, incluyendo a adultos que también pueden desarrollar una fuerte dependencia de estas plataformas. Esta dependencia puede manifestarse en comportamientos obsesivos, como la necesidad constante de estar conectados a Internet, lo que puede tener implicaciones negativas para la salud mental y el bienestar general.

La investigación de R. Mack Jonathan (2016), titulada *"Impacto de las redes sociales virtuales en estudiantes adolescentes de la ciudad de Cúcuta, Colombia"*, complementa estos hallazgos al abordar el tema desde la perspectiva de la adicción a las redes sociales. Mack explora cómo la facilidad de acceso y la constante disponibilidad de las redes sociales a través de dispositivos móviles han creado un problema de adicción que es cada vez más común entre los adolescentes. Este estudio pone de relieve los riesgos asociados con el uso excesivo de las redes sociales, incluyendo problemas de salud mental y física, y subraya la necesidad de establecer límites saludables en el uso de estas plataformas.

El trabajo de Mack también investiga los posibles problemas de salud que pueden surgir de la adicción a los dispositivos móviles, destacando la importancia de crear un equilibrio entre el uso de las redes sociales y otras actividades. La investigación sugiere que la adicción a las redes sociales puede llevar a una serie de problemas, tanto mentales como físicos, que pueden afectar negativamente la vida de los adolescentes. Este hallazgo es crucial, ya que resalta la necesidad de una mayor educación y concienciación sobre los riesgos asociados con el uso excesivo de las redes sociales.

Además, Mack argumenta que las redes sociales influyen significativamente en la expresión y el comportamiento de los adolescentes, llevando a estos jóvenes a tomar decisiones que pueden tener un impacto duradero en sus vidas. La investigación muestra cómo la presión social y la necesidad de conformarse a ciertas normas de popularidad en línea pueden afectar la autoestima y el desarrollo de la identidad en los adolescentes. Este aspecto es de particular relevancia para nuestra investigación, ya que subraya la importancia de entender las complejas interacciones entre las redes sociales y el desarrollo psicológico de los jóvenes.

Para finalizar, un estudio realizado por la Universidad Francisco de Paula Santander (2021) por García Vergara, Crithian, y Villamizar Rincón María, señala que “el 78% de los estudiantes universitarios de Norte de Santander utiliza redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp como principales fuentes de información, pero la falta de verificación de los contenidos difundidos fomenta percepciones sesgadas y desinformadas”.

La presente investigación aborda un tema clave en la era digital: el impacto de las redes sociales en la percepción de los jóvenes frente a la información, ya que en un contexto donde el consumo de noticias a través de plataformas digitales supera al de los medios tradicionales, es

crucial analizar cómo esta dinámica afecta la interpretación de los acontecimientos sociales y políticos, especialmente en regiones como Norte de Santander.

Es de relevancia, puesto que redes sociales han revolucionado el acceso a la información entre los jóvenes de Norte de Santander, posicionándose como las plataformas preferidas para el consumo de noticias. Sin embargo, la proliferación de contenido no verificado, impulsado en gran medida por el periodismo empírico, ha generado desinformación y distorsionado la percepción de los acontecimientos. Este escenario plantea desafíos para la credibilidad de los medios digitales y subraya la necesidad de alfabetización mediática para fortalecer el pensamiento crítico y la evaluación de fuentes en este grupo poblacional.

En resumen, los antecedentes regionales recopilados en estos estudios ofrecen una visión profunda y matizada del impacto de las redes sociales en la vida de las personas, especialmente entre los adolescentes. Estas investigaciones no solo destacan la influencia de las redes sociales en la conducta y las relaciones interpersonales, sino que también subrayan los riesgos asociados con el uso excesivo de estas plataformas. Al analizar estos antecedentes, podemos obtener una comprensión más completa de cómo las redes sociales están moldeando la sociedad contemporánea, lo que es fundamental para el desarrollo de nuestra propia investigación.

2.1.2 Antecedentes nacionales

El estudio de los antecedentes nacionales revela un aspecto fundamental de la era digital: la profunda influencia que las redes sociales ejercen sobre los hábitos de consumo de las nuevas generaciones. En un mundo donde la información fluye de manera masiva y casi instantánea,

entender cómo los consumidores, especialmente los jóvenes, toman decisiones se ha convertido en un desafío crucial para investigadores, académicos y profesionales del marketing.

Es por ello, que este fenómeno se observa con particular claridad en el contexto colombiano, donde el uso intensivo de las redes sociales ha transformado los patrones de consumo de manera significativa, marcando una clara diferencia con generaciones anteriores.

Un ejemplo destacado de este cambio se encuentra en el trabajo de Rodríguez, Miryam T. (2018), quien en su artículo "*Redes sociales y hábitos de consumo en estudiantes universitarios*", analiza la relación entre las plataformas digitales y las decisiones de compra de los estudiantes de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, en Boyacá.

Este estudio es especialmente relevante porque aborda no solo los hábitos de consumo tradicionales, sino también cómo estos se ven influenciados y modificados por el uso constante de redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y WhatsApp. La investigación tiene como objetivo central indagar los nexos existentes entre estas plataformas y los hábitos de consumo, proporcionando un marco teórico y empírico para comprender mejor este fenómeno.

La investigación de Rodríguez destaca varios aspectos clave. Primero, el artículo subraya la importancia de la frecuencia de uso de las redes sociales como un factor determinante en las decisiones de compra. Los estudiantes universitarios, que representan un segmento considerable de la población joven, son particularmente vulnerables a las influencias que emanan de estas plataformas.

Es por ello que la exposición constante a contenido publicitario, recomendaciones de productos y opiniones de pares en las redes sociales crea un entorno en el que las decisiones de

compra se ven fuertemente condicionadas. Este fenómeno se agrava por la naturaleza interactiva y personalizada de las redes sociales, que permiten a los usuarios recibir contenido adaptado a sus intereses y comportamientos previos.

El artículo también aborda cómo las redes sociales se han convertido en una herramienta poderosa para las estrategias de marketing dirigidas a jóvenes adultos. Las empresas y marcas han capitalizado la capacidad de las redes sociales para segmentar audiencias de manera precisa, permitiendo una comunicación más efectiva y personalizada.

En el contexto universitario, donde los estudiantes están constantemente conectados y en busca de nuevas experiencias y productos, las redes sociales juegan un papel crucial en la formación de preferencias de consumo. Rodríguez explora cómo esta dinámica afecta no solo las decisiones de compra inmediatas, sino también la lealtad a largo plazo hacia ciertas marcas o productos.

Además, la investigación revela que las redes sociales no solo influyen en el *que* compran los estudiantes, sino también en el *cómo* lo hacen. Plataformas como Instagram y Facebook no solo actúan como vitrinas virtuales donde se exhiben productos, sino que también facilitan el proceso de compra directa a través de enlaces y tiendas integradas.

Esta fusión de contenido social y comercio ha dado lugar a un nuevo modelo de consumo donde la línea entre la interacción social y la transacción comercial se difumina. Los estudiantes universitarios, que son nativos digitales, adoptan rápidamente estas nuevas formas de comprar, lo que a su vez transforma el panorama del comercio minorista y digital.

El estudio de Rodríguez también profundiza en cómo la percepción de las redes sociales afecta las decisiones de compra. Por ejemplo, la investigación muestra que la confianza en la información recibida a través de estas plataformas varía según la fuente. Mientras que las recomendaciones de amigos y familiares en redes sociales son altamente valoradas, la publicidad directa de marcas puede ser recibida con escepticismo. Esto subraya la importancia de la autenticidad y la credibilidad en las estrategias de marketing digital dirigidas a los jóvenes consumidores.

En conclusión, el artículo de Rodríguez proporciona un fundamento sólido y específico para la investigación sobre la influencia de las redes sociales en los hábitos de consumo de los estudiantes universitarios en Colombia. Este trabajo no solo ofrece un análisis detallado de la relación entre las redes sociales y el comportamiento de compra, sino que también destaca la importancia de entender las dinámicas que subyacen a esta relación en el entorno digital contemporáneo.

Este estudio subraya la necesidad de seguir explorando cómo las redes sociales continúan moldeando el comportamiento del consumidor en la era digital. Entender estas dinámicas es crucial no solo para el ámbito académico, sino también para las empresas y organizaciones que buscan adaptarse a un mercado cada vez más influenciado por las interacciones digitales. La investigación de Rodríguez, por lo tanto, no solo contribuye al conocimiento existente sobre el tema, sino que también abre nuevas avenidas para la exploración y el análisis en un contexto nacional que está en constante evolución.

Por otro lado, En su tesis titulada "*Análisis del Impacto de Redes Sociales en Poblaciones Jóvenes*", Camila Andrea Clavijo, de la Universidad Cooperativa de Colombia (2023), realiza un

estudio exhaustivo sobre cómo el uso de redes sociales influye en la personalidad y el bienestar psicológico de los jóvenes residentes en Bogotá. A través de una recopilación rigurosa de datos y el análisis de múltiples factores, la investigación busca comprender de qué manera el uso de plataformas como Instagram, Facebook y TikTok ha moldeado la psicología y el comportamiento de esta población en la región.

La investigación se centra en varios aspectos críticos, incluyendo el tiempo invertido en redes sociales, el tipo de contenido consumido, los efectos de la comparación social, el fomento de la imagen personal y los patrones de interacción social en línea, donde el uso excesivo de estas plataformas está correlacionado con un aumento de problemas de salud mental, tales como ansiedad, depresión y baja autoestima en los jóvenes.

Esta investigación resulta relevante para esta investigación sobre la influencia de las redes sociales en los jóvenes universitarios, ya que muestra cómo estos medios no solo afectan la personalidad y el estado emocional, sino que también pueden alterar la autoimagen y el sentido de identidad de los jóvenes, llevándolos a desarrollar patrones de comparación y a priorizar una versión idealizada de sí mismos en línea.

Y para concluir con este espacio, el estudio sobre *la comunicación en las Redes Sociales y su influencia en el ámbito político colombiano*, (R.Heidy, 2023), destaca la revolución tecnológica impulsada por las redes sociales ha transformado profundamente los modos de comunicación, dando lugar a interacciones globales y nuevas dinámicas sociales, plataformas que inicialmente concebidas como espacios de conexión entre usuarios, han evolucionado para unificar culturas e intereses diversos a través de comunidades virtuales.

De la misma manera, uno de los mayores impactos se observa en el ámbito estudiantil, donde las redes sociales se han convertido en herramientas clave para la socialización, el acceso a información y la creación de identidades digitales. Además, la interacción constante en estos entornos digitales ha redefinido las relaciones interpersonales y los patrones de aprendizaje, generando tanto beneficios como desafíos en la vida académica y social de los jóvenes.

Estos análisis son fundamentales para comprender cómo las redes sociales están moldeando las actitudes, comportamientos y aspiraciones de los estudiantes, puesto que la capacidad de estas plataformas para influir en sus perspectivas y valores resalta la necesidad de estudiar su impacto en el desarrollo cognitivo, emocional y social.

2.1.3 Antecedentes internacionales

El fenómeno de la influencia de las redes sociales ha emergido como un problema social de gran envergadura, afectando de manera negativa a un amplio espectro de personas en diferentes contextos y etapas de la vida. En particular, la investigación sobre el impacto de estas plataformas en entornos educativos ha revelado cómo las redes sociales pueden moldear y, en muchos casos, distorsionar el comportamiento de los jóvenes, quienes se encuentran en una etapa crítica de desarrollo personal y social.

Un estudio que ilustra de manera clara este fenómeno es el trabajo de grado de L. Jonathan Efraín (2017), titulado *"Analizar la influencia de las redes sociales en la conducta de los adolescentes de séptimo a décimo año del colegio Harvard, en el sector de Alborada, etapa 14, de la ciudad de Guayaquil – Ecuador"*. Este estudio se centra en una población estudiantil específica,

proporcionando un análisis detallado de cómo las redes sociales afectan la conducta de los adolescentes en un entorno escolar.

El autor subraya que las redes sociales son un potente utensilio de comunicación, capaz de influir profundamente en las conductas de sus usuarios. Estas plataformas permiten a los adolescentes compartir y consumir una amplia gama de contenidos, desde fotografías y videos hasta mensajes y opiniones, creando un entorno de constante interacción digital. Sin embargo, el autor también advierte que esta constante exposición a las redes sociales puede tener efectos adversos en el comportamiento de los estudiantes, quienes llegan a dedicar una parte significativa de su tiempo diario a sus dispositivos electrónicos. Este patrón de uso intensivo se refleja en el comportamiento de los alumnos, quienes pueden volverse más retraídos, dependientes de la aprobación en línea y menos concentrados en sus responsabilidades académicas y sociales.

El aporte de esta investigación es crucial, ya que busca diagnosticar cómo las plataformas digitales influyen en la conducta diaria de los estudiantes y cómo estas influencias se manifiestan en su vida escolar y personal. Al analizar los comportamientos de los adolescentes frente a los artículos, noticias, imágenes y videos que consumen y comparten en las redes sociales, el estudio de Efraín proporciona un marco para entender las complejas dinámicas que se desarrollan en el ámbito digital. Estas dinámicas no solo afectan la manera en que los jóvenes se relacionan entre sí, sino que también tienen un impacto significativo en su rendimiento académico, su desarrollo emocional y su capacidad para tomar decisiones informadas.

Siguiendo con esta línea de investigación, Espinoza Guamán, E. E., Cruz Yaguachi, L. N., y Espinoza Freire, E. E. (2018) realizaron un proyecto de investigación titulado "*Las Redes Sociales y rendimiento académico en la Universidad Técnica de Machala de Ecuador*", que

profundiza en el creciente papel de las redes sociales en los procesos educativos. Este estudio examina cómo estas plataformas han cobrado una importancia cada vez mayor en la vida académica de los estudiantes

De esta manera, se ha motivado una reflexión necesaria sobre la influencia que ejercen en el rendimiento académico de los estudiantes de educación secundaria. Los investigadores plantean una pregunta central: ¿Qué influencia tienen las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes? Este enfoque permite explorar no solo los efectos negativos, sino también los posibles beneficios que las redes sociales pueden ofrecer en el contexto educativo.

El estudio de Espinoza Guamán y sus colegas revela que los adolescentes que desarrollan una fuerte dependencia a las redes sociales pueden llegar a pasar más de cinco horas conectados diariamente, lo que tiene repercusiones significativas en su vida cotidiana. Este nivel de conexión prolongada a menudo lleva a los estudiantes a aislarse de su entorno inmediato, alejándose de actividades físicas y sociales que son esenciales para un desarrollo equilibrado.

Además, la investigación destaca un fenómeno preocupante: muchos estudiantes pierden la noción del tiempo mientras están en línea, lo que les hace subestimar la cantidad de tiempo real que dedican a estas plataformas. Esta desconexión temporal no solo afecta su rendimiento académico, al reducir el tiempo disponible para el estudio y la realización de tareas, sino que también puede impactar negativamente en su salud mental y bienestar general.

El estudio también señala que la dependencia de las redes sociales puede generar frustración y ansiedad en los adolescentes, especialmente cuando la conexión a Internet falla o es lenta. Esta respuesta emocional, que puede parecer trivial a primera vista, refleja un nivel de implicación emocional y psicológica que es preocupante. La necesidad de estar constantemente conectados a

sus redes sociales puede llevar a los estudiantes a priorizar estas plataformas sobre otras responsabilidades, lo que a su vez afecta su rendimiento académico y su capacidad para concentrarse en tareas más importantes.

El análisis de Espinoza Guamán y sus colegas proporciona un aporte valioso a la investigación sobre el impacto de las redes sociales, al mostrar cómo estas plataformas pueden distorsionar la percepción y las creencias de los estudiantes sobre ellos mismos y sobre el mundo que los rodea. A través de la exposición constante a contenidos filtrados y, a menudo, idealizados, los adolescentes pueden desarrollar una visión distorsionada de la realidad, lo que afecta su autoestima, su percepción de éxito y su capacidad para establecer relaciones saludables. Este fenómeno, conocido como el "efecto burbuja", es un tema de creciente preocupación en el estudio de la psicología digital y el desarrollo adolescente.

Consecuentemente, se asegura que las redes sociales han adquirido un papel fundamental en la vida cotidiana, particularmente entre los adolescentes, quienes son especialmente vulnerables a los efectos negativos derivados de su uso problemático. Según los datos analizados, un consumo inadecuado de redes sociales puede impactar directamente en el rendimiento escolar y el entorno social de los jóvenes. (Muñoz Rosa, López Adoración y Sabariego Juan. 2023).

Este antecedente resalta la necesidad de promover una concienciación adecuada sobre los riesgos del uso excesivo de redes sociales y la implementación de medidas preventivas. Al reconocer su influencia negativa en aspectos cruciales como la educación y la supervisión familiar, es posible desarrollar políticas educativas y herramientas de apoyo que contribuyan a un consumo responsable de estas plataformas.

En este orden de ideas, los antecedentes abordados en el capítulo dos de esta investigación son fundamentales para comprender el impacto de las redes sociales en la sociedad contemporánea. Estos estudios proporcionan un contexto valioso al ofrecer perspectivas históricas, teóricas y empíricas que son esenciales para identificar brechas en el conocimiento existente y establecer fundamentos teóricos sólidos. Al integrar estos antecedentes, nuestra investigación se beneficia enormemente, ya que permite construir sobre trabajos previos, validar la relevancia del tema y ofrecer una contribución significativa y actualizada al entendimiento del impacto de las redes sociales.

En conclusión, la incorporación de estos antecedentes no solo fortalece el marco teórico de nuestra investigación, sino que también proporciona una base sólida para futuras exploraciones sobre el tema. La comprensión del impacto de las redes sociales es esencial para desarrollar estrategias que mitiguen sus efectos negativos y potencialicen sus beneficios, especialmente en contextos educativos y de desarrollo juvenil.

Con una base teórica sólida y un enfoque empírico riguroso, este estudio se propone ofrecer una visión comprensiva y matizada del rol que juegan las redes sociales en la vida de los adolescentes y su influencia en el desarrollo de la sociedad en general.

2.2 Bases Teóricas

En las bases teóricas de este trabajo, hay gran interés en las teorías que han delineado el impacto de las redes sociales. A través de una perspectiva empírica, se pretende interpretar y conocer cómo estas teorías se manifiestan en la realidad. Al fundamentar la investigación en estos principios, se desea mostrar sobre el impacto concreto de las redes sociales en diversos aspectos de la vida cotidiana.

Las bases que a continuación se describen sirven como guía sólida para la exploración empírica, permitiendo una comprensión más profunda y fundamentada de este fenómeno en constante evolución.

Iniciando con las bases teóricas sobre el proyecto de investigación sobre la *el periodismo empírico en Facebook como factor de desinformación en estudiantes de Expresión Visual de la Universidad de Pamplona*, se encuentra la comunicación como un proceso fundamental en el cual se intercambian mensajes, ya sea verbal o no verbalmente, con el propósito de compartir información, ideas o emociones.

Wilbur Schramm (1945) asegura “Este proceso implica la transmisión de mensajes entre un emisor y un receptor, donde ambos participan activamente interpretando y respondiendo a la información recibida. Este enfoque resalta la importancia de la interacción y la reciprocidad en la comunicación, enfatizando que no se trata de un acto unidireccional, sino de un intercambio continuo que permite a las personas construir entendimientos comunes”.

Para Schramm, la comunicación es una herramienta fundamental para compartir significados y establecer relaciones humanas. A través de este proceso, los individuos no solo transmiten información, sino que también desarrollan conexiones y colaboraciones que son esenciales para la cohesión social.

En su obra, Schramm también destaca el papel crucial de la retroalimentación en el proceso comunicativo. Este intercambio constante de respuestas entre el emisor y el receptor asegura que la comunicación sea efectiva, permitiendo ajustar y clarificar mensajes para evitar malentendidos y posiciona a la comunicación como un elemento clave en la interacción humana, imprescindible para la construcción de relaciones significativas y el desarrollo social.

Siguiendo, se conoce al periodismo como una disciplina que se dedica a la recolección, verificación, análisis y difusión de información relevante para el público. A través de diversos medios como periódicos, revistas, televisión, radio e internet, los periodistas buscan informar a la sociedad sobre eventos actuales, tendencias, políticas y otras cuestiones de interés general.

Para Philip Meyer el periodismo es "el proceso de recolectar, verificar y presentar información de manera sistemática y ética para servir al interés público". Según Meyer, el periodismo tiene como objetivo principal informar a la sociedad para que pueda tomar decisiones fundamentadas. Este enfoque enfatiza la importancia de la precisión, la imparcialidad y la responsabilidad en la práctica periodística, destacando el papel del periodista como intermediario entre los hechos y el público.

De igual forma en artículos de interés de la Universidad Tecnológica de Bolívar, la ética periodística, basada en principios como la objetividad, la precisión y la imparcialidad, es crucial para mantener la credibilidad y la confianza del público. En la era digital, el periodismo también enfrenta desafíos significativos, como la proliferación de noticias falsas y la competencia con las redes sociales, que requieren una adaptación constante para mantener su relevancia y eficacia.

Siguiendo, la desinformación se refiere a la difusión deliberada de información falsa o engañosa con el objetivo de generar confusión, manipular percepciones o promover intereses particulares. Este fenómeno puede tener diversas formas, incluyendo noticias falsas, teorías de conspiración y manipulación de datos. La influencia de la desinformación en las personas es considerable y puede afectar la toma de decisiones, las opiniones públicas y la confianza en las fuentes de información.

Para Julia Alicia Olmo (2019) en un artículo sobre la desinformación y sus perspectivas, nos asegura que se refiere a “la difusión intencionada de información no rigurosa que busca minar la confianza pública, distorsionar los hechos, transmitir una determinada forma de percibir la realidad y explotar vulnerabilidades con el objetivo de desestabilizar”.

Es por ello que tiene la capacidad de las personas para formar opiniones informadas y tomar decisiones fundamentadas. Cuando la información falsa se presenta de manera convincente, puede influir en la percepción de la realidad y distorsionar la comprensión de los eventos.

En resumen, la desinformación puede minar la capacidad de las personas para entender el mundo de manera precisa, contribuir a la desconfianza en la información y socavar la cohesión social al fomentar divisiones basadas en datos incorrectos. La promoción de la alfabetización mediática y la verificación de fuentes son importantes para abordar este desafío.

Las redes sociales en particular, han redefinido el paisaje de la comunicación. Estas plataformas digitales han creado un entorno donde las palabras viajan más rápido que nunca, y las conexiones se forjan sin las limitaciones físicas del espacio y el tiempo. Sin embargo, esta velocidad y accesibilidad también plantean desafíos: la sobreabundancia de información, la viralización de noticias falsas y la pérdida de la comunicación cara a cara.

Las redes sociales son un conjunto bien delimitado de actores-individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc., vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales” Lozares (s.f). Además, las redes sociales desempeñan un papel crucial en la construcción de la identidad en la era digital que permiten a

las personas expresar su individualidad, mostrar sus intereses y conectarse con comunidades afines.

Este proceso también plantea desafíos, ya que la presión social en línea y la comparación constante pueden influir en la autoestima y la percepción de uno mismo. Desde una perspectiva más amplia, las redes sociales han transformado la dinámica de la información y la participación cívica. Son plataformas donde se comparten noticias, se generan debates y se moviliza a la opinión pública.

Del mismo modo hacemos referencia a lo social, que se refiere al ámbito de las interacciones, relaciones y estructuras que involucran a individuos en una sociedad. Este concepto abarca desde las conexiones personales hasta las dinámicas colectivas que influyen en el comportamiento y desarrollo de las comunidades. La importancia de lo social radica en su papel central en la configuración de la experiencia humana y la forma en que las personas interactúan entre sí y con su entorno.

En lo social, se generan normas, valores y sistemas que guían el comportamiento individual y colectivo. La interacción social proporciona un marco para la construcción de identidades, la transmisión cultural y la adopción de roles dentro de la sociedad. Además, la colectividad social influye en la distribución de recursos, la toma de decisiones y la forma en que las instituciones funcionan.

La importancia de lo social se refleja también en la satisfacción de necesidades humanas fundamentales, como la necesidad de pertenencia y conexión emocional. Las relaciones sociales contribuyen al bienestar emocional y psicológico de las personas, ofreciendo apoyo, afecto y un sentido de pertenencia.

Además, la conducta que es otra de las bases teóricas de relevancia, se refiere a las acciones, comportamientos y respuestas observables que realiza un individuo en un contexto específico. Es una manifestación externa de procesos internos, como pensamientos, emociones y motivaciones. La importancia de la conducta radica en que es una forma crucial de expresar, adaptarse y relacionarse en el entorno.

Para Watson, la conducta se refería como la reacción manifiesta de los organismos vivos a los estímulos del medio ambiente. Conducta es “lo que el organismo hace o dice”. Acto seguido, aclara que “hablar es hacer, esto es, comportarse.

La conducta es un medio mediante el cual las personas se comunican con su entorno y con otros individuos. Puede reflejar tanto respuestas automáticas a estímulos como elecciones conscientes basadas en procesos cognitivos más complejos. Comprender la conducta es esencial para analizar patrones, identificar motivaciones y prever posibles consecuencias.

En el ámbito individual, la conducta juega un papel fundamental en la conformación de la personalidad y en la interacción con el entorno. En el contexto social, la conducta es un componente clave de la dinámica interpersonal, contribuyendo a la formación de relaciones y a la construcción de normas sociales.

En campos como la psicología, la sociología y la educación, el estudio de la conducta es esencial para comprender el desarrollo humano, abordar problemas de salud mental, mejorar las interacciones sociales y diseñar estrategias efectivas de enseñanza y aprendizaje. En resumen, la conducta es un elemento central en la comprensión de la experiencia humana y en la mejora de la calidad de vida.

La palabra arte es una manifestación creativa que busca expresar ideas, emociones o experiencias a través de formas visuales, auditivas o performativas. Puede abarcar diversas disciplinas, como la pintura, la escultura, la música, el teatro y muchas otras formas de expresión. El interés en el arte por parte de las personas es multifacético y aborda aspectos emocionales, cognitivos y culturales.

Para Aristóteles, el arte es una actividad humana, lo que lo distingue de la naturaleza, y reside en el proceso de producción y no en lo producido: los productos del arte pueden ser o no ser; los de la naturaleza surgen de la necesidad. Cada arte es una producción, pero no cada producción es un arte: solo lo es la consciente y basada en el conocimiento.

La importancia del arte en la sociedad como un proceso de exploración y experimentación que le permite a las personas su comunicación y transformación por medio de esta. Los artistas utilizan diversos medios y técnicas para comunicar ideas, emociones o experiencias de manera única y personal.

Así también, vemos la importancia del concepto de información, que se refiere a datos organizados y procesados que tienen significado y utilidad. Puede manifestarse en diversas formas, como hechos, estadísticas, ideas o mensajes. El aporte de la información a las personas es fundamental en varios aspectos de la vida.

Idalberto Chiavenato, define información como el un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo, es decir, la información es esencial para la toma de decisiones informadas. Permite a las personas evaluar situaciones, entender contextos y seleccionar las opciones más adecuadas. Desde decisiones

cotidianas hasta elecciones más complejas, la información proporciona el fundamento necesario para actuar de manera reflexiva.

Además, la información es un facilitador clave del aprendizaje y el conocimiento. Permite a las personas adquirir nuevas habilidades, comprender conceptos y mantenerse actualizadas en diversas áreas. El acceso a información diversa promueve un pensamiento crítico y la capacidad de adaptarse a entornos cambiantes.

En el ámbito social, la información actúa como un medio de comunicación y conexión. Facilita la transmisión de ideas, la construcción de relaciones y la participación en la sociedad. Las redes sociales, los medios de comunicación y otras plataformas informativas desempeñan un papel crucial en este intercambio continuo.

En resumen, la información aporta a las personas conocimiento, capacidad de toma de decisiones, aprendizaje continuo y participación activa en la sociedad. En la era actual de la información, la habilidad para gestionar, comprender y utilizar la información de manera efectiva se ha vuelto esencial para el empoderamiento individual y colectivo.

Cuando se refiere al comportamiento son las acciones, reacciones y conductas observables de un individuo en respuesta a estímulos o situaciones específicas. En el contexto de las redes sociales, el comportamiento se manifiesta a través de la participación en plataformas digitales, la interacción con contenidos y otros usuarios, y la forma en que se presenta la identidad en línea.

Para Hovland (1960) es la actitud y la predisposición a responder ante un estímulo con determinado tipo de respuesta. Es decir, las diversas perspectivas y la presión para ajustarse a ciertos estándares de popularidad o aceptación son aspectos que pueden influir en el comportamiento en línea.

La relación entre el comportamiento y las redes sociales también se refleja en la forma en que las personas gestionan su privacidad, la cantidad de tiempo que dedican a estas plataformas y cómo perciben y responden a la retroalimentación social en línea.

En resumen, el comportamiento en el contexto de las redes sociales abarca desde cómo las personas se presentan y se relacionan en línea hasta cómo consumen y comparten información. Las dinámicas de estas plataformas pueden tener un impacto significativo en la conducta individual y colectiva en el entorno digital.

La palabra impacto se refiere al efecto o influencia que tiene una acción, evento o fenómeno sobre algo o alguien. Puede manifestarse en cambios observables, consecuencias tangibles o transformaciones más sutiles en un sistema, individuo o entorno. La importancia del impacto radica en su capacidad para generar transformaciones significativas, ya sea a nivel personal, social, ambiental o en cualquier otro ámbito.

Libera (s.f) cito en su tercera acepción que el concepto de impacto significa, "impresión o efecto muy intensos dejados en alguien o en algo por cualquier acción o suceso; mientras que para el Oxford Languages, es el conjunto de los efectos que un suceso o un hecho producen en su entorno físico o social.

La importancia del impacto se manifiesta también en la toma de decisiones informada. Al anticipar y comprender cómo ciertas acciones pueden afectar a las personas, comunidades o entornos, se pueden implementar medidas preventivas, correctivas o de mejora. En resumen, el concepto de impacto es crucial para evaluar las consecuencias y la significancia de diversas acciones o eventos en distintos niveles. La capacidad de medir y comprender el impacto

contribuye a la toma de decisiones informada y al desarrollo de iniciativas que buscan generar cambios positivos y sostenibles.

La decisión se refiere al proceso de elegir entre diferentes opciones o cursos de acción disponibles. Implica evaluar información, considerar alternativas y optar por una elección específica. El interés en las decisiones es fundamental para las personas ya que la toma de decisiones es una actividad inherente a la vida cotidiana y tiene repercusiones en diversos aspectos.

La toma de decisiones según Sartre en la vida cotidiana es un dilema en el cual el individuo se ve obligado a realizar una elección entre las opciones o formas para resolver diferentes situaciones en la vida dentro de diferentes contextos bien sea a nivel laboral, familiar o sentimental, entre otros. Para tomar una decisión de cualquier naturaleza es necesario conocer, comprender, y analizar el problema de tal manera que el individuo haga uso de su razonamiento para elegir la opción más conveniente.

De esta manera, las decisiones abarcan desde elecciones simples, como qué ropa ponerse, hasta decisiones más complejas, como seleccionar una carrera, cambiar de trabajo o tomar decisiones financieras. La habilidad para tomar decisiones informadas y reflexivas es esencial para el desarrollo personal y profesional.

Otro elemento de gran relevancia es la interacción se refiere al proceso en el cual dos o más elementos se relacionan entre sí, afectándose mutuamente. En el contexto social, la interacción implica el intercambio de información, emociones o acciones entre individuos. La importancia de la interacción en las personas es fundamental y abarca varios aspectos de la vida cotidiana.

La interacción, según Galindo es el corazón de una comunicología posible, esta dimensión es una de las más importantes para comprender los fenómenos comunicativos y promueve el aprendizaje y el desarrollo personal. A través de la interacción con el entorno, otras personas y diversas experiencias, las personas adquieren conocimientos, habilidades y perspectivas que contribuyen a su crecimiento.

En el ámbito laboral, la interacción efectiva es clave para el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la comunicación organizacional. En la esfera pública, la interacción social es la base de la participación cívica, el diálogo y la construcción de comunidades cohesionadas.

De igual forma, la tecnología se refiere al conjunto de conocimientos, herramientas, técnicas y procesos utilizados en la creación, desarrollo y aplicación de bienes y servicios, así como en la resolución de problemas. La importancia de la tecnología es innegable y abarca múltiples dimensiones de la vida moderna.

Para Miguel Ángel Quintanilla (1998) se entiende por Tecnología un conjunto de conocimientos de base científica que permite describir, explicar, diseñar y aplicar soluciones técnicas a problemas prácticos de forma sistemática y racional, que se ha simplificado y automatizado numerosas tareas, mejorando la eficiencia y permitiendo que las personas se centren en actividades más creativas y estratégicas.

Una noticia es un relato o reporte de información actual, relevante y verificada sobre eventos, situaciones o sucesos de interés público. La importancia de las noticias en la influencia de las personas radica en su capacidad para informar, educar y moldear percepciones.

Para Rafael Yanes Mesa habla de la noticia como el relato que posee un modelo textual diferenciado, que se difunde a través de los medios de comunicación, que narra o expone hechos o ideas novedosas de actualidad y que presuntamente pueden interesar a la población que proporcionan una fuente de información confiable sobre eventos actuales. El acceso a noticias precisas y verificadas es esencial para que las personas estén informadas sobre el mundo que las rodea.

Por esto, la forma en que se presentan las noticias, la elección de temas y el tono de la cobertura pueden influir en la construcción de opiniones y actitudes. La selección de qué noticias se destacan y cómo se presentan puede tener un impacto significativo.

Las noticias actúan como una fuente continua de educación, manteniendo a las personas actualizadas sobre avances científicos, desarrollos tecnológicos, cambios culturales y otros aspectos del conocimiento. Una información precisa y equilibrada promueve la comprensión y contribuye a la formación de una sociedad informada y participativa.

Para concluir este apartado de la investigación, las bases teóricas han constituido el sólido cimiento sobre el cual se ha construido este estudio acerca del impacto de las redes sociales. Al respaldar el trabajo con teorías consolidadas, se ha trazado un mapa conceptual robusto que ha dirigido la exploración empírica. Estas bases teóricas no solo han ofrecido un marco conceptual integral, sino que también han enriquecido la comprensión.

Lo que permite contextualizar e interpretar de manera más precisa los hallazgos obtenidos. En resumen, el aporte de las bases teóricas se revela como la brújula que ha orientado y enriquecido significativamente cada aspecto de esta investigación, proporcionando una

perspectiva sólida y enriquecedora sobre el impacto de las redes sociales en la sociedad contemporánea.

CAPITULO III.

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque Metodológico:

Para la investigación sobre el periodismo empírico en Facebook como factor de desinformación en estudiantes de Expresión Visual de la Universidad de Pamplona, se exploraron diferentes aspectos de la conducta de los estudiantes, incluyendo su rendimiento académico, hábitos de estudio, interacciones sociales y bienestar emocional, en relación con su uso de las redes sociales.

De esta manera, se utilizó un enfoque de investigación mixto, combinando elementos cuantitativos y cualitativos. Llevándose a cabo una encuesta estructurada para recopilar datos cuantitativos sobre el uso de las redes sociales y su relación con la conducta de los estudiantes. Esta encuesta se diseñó de manera cuidadosa para incluir preguntas que permitan medir de manera precisa y objetiva la frecuencia y la intensidad del uso de las redes sociales, así como sus posibles efectos en la conducta de los estudiantes.

Además, se realizaron entrevistas para obtener una comprensión más detallada y contextualizada de cómo las redes sociales influyen en su comportamiento, que permitieron explorar en mayor profundidad las experiencias, percepciones y emociones de los estudiantes en relación con su uso de las redes sociales y cómo este influye en su comportamiento.

Según John W. Creswell (2015) el enfoque mixto en investigación se refiere a la combinación de métodos cualitativos y cuantitativos dentro de un mismo estudio para obtener una comprensión más completa y profunda del fenómeno investigado. Es decir, como una forma

de capitalizar las fortalezas de ambos enfoques metodológicos y abordar las limitaciones inherentes a cada uno.

Para finalizar con la triangulación, se realizó una técnica de estudio de caso que permitió identificar aquellas características que son comunes a otras situaciones, pero también las que hacen de ese caso en particular algo distinto.

El enfoque mixto de esta investigación nos permitió complementar y combinar métodos cuantitativos y cualitativos, obteniendo una visión integral de la influencia de las redes sociales en la vida universitaria, así como la identificación posibles áreas de intervención y desarrollo de políticas para promover un uso más saludable y equilibrado de estas plataformas digitales entre los estudiantes.

3.2 Diseño Metodológico

Uno de los pilares teóricos en los que se basa este estudio es el trabajo de Marc Prensky (2001), quien en su influyente artículo "Nativos e Inmigrantes Digitales" explora las diferencias fundamentales entre las generaciones que han crecido con la tecnología y aquellas que la han adoptado más tarde en sus vidas. Prensky acuñó los términos "Nativos Digitales" para describir a la generación actual de jóvenes que ha nacido y crecido inmersa en la tecnología digital,

De esta misma manera, se usan las palabras de "Inmigrantes Digitales" para referirse a las generaciones anteriores que han tenido que adaptarse a estas nuevas herramientas tecnológicas. Esta distinción es crucial para entender cómo el uso de las redes sociales puede afectar de manera diferente a distintos grupos etarios, especialmente en el contexto académico.

En su trabajo, Prensky argumenta que los Nativos Digitales no solo tienen un acceso constante a la tecnología, sino que también la utilizan de manera intuitiva y profunda en casi todos

los aspectos de su vida, incluyendo su educación. Esto ha llevado a una discontinuidad generacional significativa, donde las diferencias en la manera de pensar, aprender y comunicarse entre los Nativos e Inmigrantes Digitales pueden influir en cómo cada grupo percibe y utiliza las redes sociales. Este marco teórico es esencial para nuestra investigación, ya que proporciona una base para explorar cómo estas diferencias generacionales pueden influir en la conducta y el rendimiento académico de los estudiantes universitarios en la era digital.

Para investigar de manera empírica estos conceptos, se llevó a cabo un diseño experimental controlado que se enfocará en estudiar el efecto específico del uso de las redes sociales en la conducta y en la forma de pensar de los estudiantes del curso de Expresión Visual del Programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona. Este experimento implicó la división de los participantes en dos grupos distintos: un grupo experimental y un grupo de control.

El grupo experimental estará compuesto por estudiantes que limitarán su uso de las redes sociales durante un período determinado. Esta limitación permitirá observar cómo la reducción del tiempo dedicado a las plataformas digitales afecta su conducta, su capacidad para concentrarse en tareas académicas, y su forma de pensar sobre temas específicos.

Por otro lado, el grupo de control mantendrá su uso habitual de las redes sociales, lo que sirvió como referencia para comparar y contrastar los resultados obtenidos en el grupo experimental. Se recopilarán datos exhaustivos sobre la conducta y las opiniones de ambos grupos antes y después de la exposición a un tema específico presentado en una plataforma digital, evaluando cualquier cambio significativo en sus percepciones o comportamientos.

Este diseño experimental controlado es crucial para aislar las variables y obtener resultados precisos sobre el impacto directo de las redes sociales en los estudiantes universitarios. La

metodología permitió no solo observar diferencias en el comportamiento, sino también evaluar cómo las redes sociales pueden influir en la formación de opiniones, la capacidad crítica y la toma de decisiones en un entorno académico.

Además, para complementar y enriquecer los hallazgos obtenidos en el entorno controlado del experimento, se implementó un diseño de campo que exploró más a fondo el impacto de las redes sociales en la vida cotidiana de los estudiantes universitarios en su entorno natural. Este enfoque cualitativo buscará comprender de manera más holística las experiencias, percepciones y comportamientos de los estudiantes en relación con el uso de las redes sociales. Se realizaron entrevistas en profundidad, grupos focales y el estudio de caso para captar la complejidad y la diversidad de las formas en que los estudiantes interactúan con estas plataformas en su vida diaria.

El diseño de campo permitió explorar aspectos que no pueden ser capturados completamente en un entorno experimental controlado, tales como la influencia de factores contextuales, las interacciones sociales en línea y fuera de línea, y las percepciones subjetivas de los estudiantes sobre el papel que juegan las redes sociales en sus vidas. Al combinar estos dos enfoques metodológicos —experimental y de campo— la investigación proporciona una visión comprensiva y multifacética del impacto de las redes sociales en el entorno universitario.

En resumen, este diseño metodológico integral no solo se apoya en un sólido marco teórico, sino que también emplea una combinación de métodos cuantitativos y cualitativos para abordar de manera exhaustiva el fenómeno en estudio. Al integrar estos enfoques, la investigación está en una posición ideal para generar resultados significativos y ofrecer una contribución valiosa al entendimiento del rol que las redes sociales desempeñan en la conducta, el rendimiento académico y la vida cotidiana de los estudiantes universitarios en la actualidad.

3.3 Nivel de investigación

Esta investigación se enmarca en un nivel de investigación tanto descriptivo como exploratorio, con el objetivo de comprender en profundidad como el periodismo empírico de Pamplona, desinforma a través de la red social Facebook a los estudiantes de Expresión Visual del Programa Comunicación Social de la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad de Pamplona.

Para abordar esta cuestión, se llevará a cabo un análisis descriptivo exhaustivo que examinará el uso de estas plataformas, permitiendo una caracterización precisa y detallada de cómo los estudiantes interactúan con las redes sociales y cómo estas interacciones impactan en su comportamiento diario.

El nivel descriptivo, según Roberto Sabino es su obra *"El proceso de investigación"*, destaca la relevancia del enfoque descriptivo como una herramienta esencial para el desarrollo de estudios científicos rigurosos, argumentando que este enfoque permite construir una base de datos robusta, compuesta por descripciones detalladas y sistemáticas de los fenómenos en estudio.

Por ello, al registrar de manera meticulosa las características y particularidades de cada caso o situación, el investigador obtiene una visión amplia y profunda, que es fundamental para el entendimiento inicial del fenómeno. Este registro detallado contribuye a la construcción de un conocimiento sólido y objetivo, libre de interpretaciones prematuras, lo que resulta indispensable en las primeras etapas de cualquier investigación.

El marco metodológico de esta investigación se fundamenta en las orientaciones proporcionadas por Sampieri, R., en su obra *"Metodología de la Investigación"*, un recurso

ampliamente reconocido y utilizado en el contexto latinoamericano. Este documento, coescrito con otros autores destacados en el campo, ofrece directrices claras sobre cómo diseñar y ejecutar investigaciones descriptivas, con un enfoque particular en el estudio de fenómenos sociales contemporáneos como la influencia de las redes sociales en distintos grupos de población.

El enfoque descriptivo adoptado en esta investigación se basará en la recopilación de datos detallados sobre varios aspectos clave del uso de las redes sociales por parte de los estudiantes universitarios. Estos datos incluirán la frecuencia y duración del uso de las redes sociales, las plataformas más utilizadas, el tipo de contenido que los estudiantes consumen y comparten, así como las actividades que realizan en línea.

La recopilación y análisis de estos datos permitirá construir una imagen precisa del comportamiento digital de los estudiantes, identificando patrones y tendencias que pueden ofrecer una visión más clara de cómo Facebook y otras plataformas similares influyen en su vida académica y personal.

Este análisis descriptivo no solo se limitará a cuantificar el uso de las redes sociales, sino que también buscará entender el contexto en el que se da este uso. Por ejemplo, se explorarán las motivaciones que llevan a los estudiantes a utilizar Facebook, los beneficios que perciben de su uso, y las posibles consecuencias negativas que experimentan.

Este enfoque integral permitirá no solo describir el comportamiento observable, sino también proporcionar una interpretación más profunda de los factores que subyacen a dicho comportamiento, lo que es crucial para una comprensión completa de la influencia de las redes sociales.

Además de este análisis descriptivo, la investigación incluye un enfoque exploratorio que se centrará en profundizar en las experiencias, percepciones y actitudes de los estudiantes universitarios hacia las redes sociales. Este enfoque exploratorio es fundamental porque permite descubrir nuevas perspectivas y comprender mejor los mecanismos complejos y multifacéticos que subyacen a la influencia de las redes sociales en la vida de los estudiantes.

A través de entrevistas en profundidad, grupos focales y estudios de caso, se podrá captar la diversidad de experiencias individuales y grupales, revelando cómo las redes sociales pueden influir en aspectos tan diversos como la identidad, la socialización, el rendimiento académico y la salud mental.

La combinación de un enfoque descriptivo con un enfoque exploratorio es particularmente valiosa en este tipo de investigaciones, ya que permite abordar el fenómeno desde múltiples ángulos. Mientras que el enfoque descriptivo ofrece una base sólida y cuantificable sobre cómo los estudiantes utilizan las redes sociales, el enfoque exploratorio aporta un entendimiento más matizado y cualitativo de las experiencias subyacentes. Esta combinación de niveles de investigación no solo enriquece el análisis, sino que también permite identificar áreas clave que podrían ser objeto de investigaciones futuras.

Por ejemplo, al analizar los datos descriptivos sobre el uso de Facebook, podrían emerger preguntas sobre cómo este uso afecta el rendimiento académico o la autoestima de los estudiantes, lo que podría ser explorado más a fondo en estudios posteriores. Asimismo, las percepciones recogidas a través del enfoque exploratorio podrían señalar la necesidad de intervenciones educativas específicas o de políticas institucionales que aborden los desafíos y oportunidades que las redes sociales presentan en el entorno universitario.

En resumen, esta investigación adopta un enfoque metodológico robusto que combina lo mejor de los enfoques descriptivo y exploratorio. Esta estrategia permitirá obtener una comprensión profunda y bien fundamentada de la influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios, proporcionando tanto una caracterización detallada del uso de estas plataformas como una exploración rica de las experiencias y percepciones de los estudiantes.

Los hallazgos de esta investigación no solo contribuyen al conocimiento académico sobre el tema, sino que también tendrán implicaciones prácticas significativas, ayudando a informar políticas educativas y estrategias de intervención que promuevan un uso más saludable y productivo de las redes sociales en el contexto universitario.

3.4 Población y muestra de investigación:

Tabla 1. Población y muestra

Población	Muestra
La población de este estudio son estudiantes de la Universidad de Pamplona.	La muestra de esta investigación se centra en los estudiantes matriculados en la materia de Expresión Visual del Programa de Comunicación Social, ubicada en el segundo semestre de la carrera.

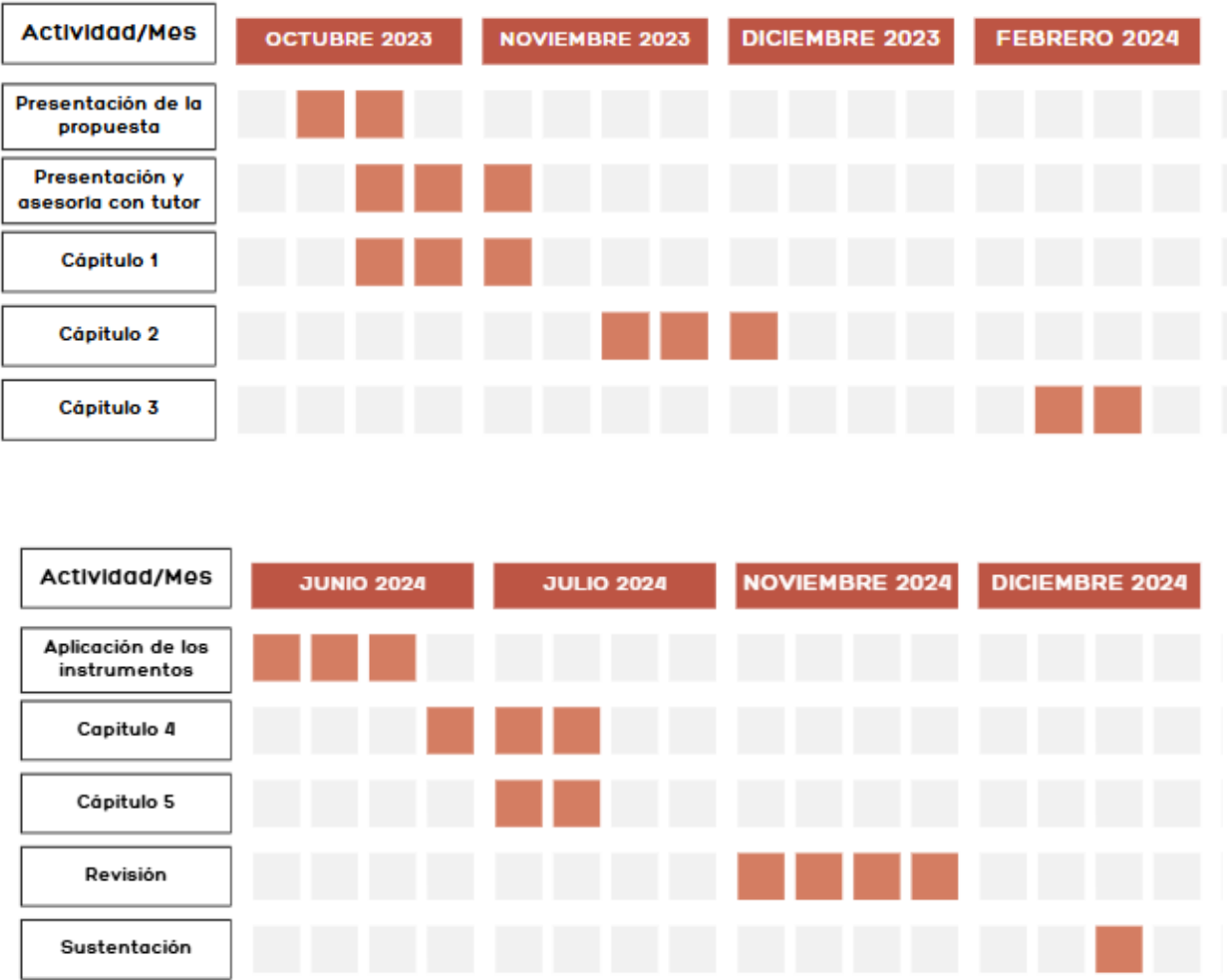
Los participantes deben cumplir con los siguientes criterios de selección:

- Estar matriculado oficialmente en la asignatura Expresión Visual.
- Tener disponibilidad y disposición para participar en el estudio.

- Se espera que los participantes sean jóvenes en su mayoría, con edades promedio entre 17 y 22 años, predominando estudiantes recién egresados del bachillerato.

3.5 Cronograma

Tabla 2. Cronograma



3.5 Presupuesto

Tabla 3. Presupuesto

Materiales	Costo
Hojas e impresión para encuestas a realizar	10.000
Dulce de regalo por participación	10.000
Total	20.000

3.6 Diseño, técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el campo de la investigación, el diseño metodológico y los instrumentos de recolección de datos son elementos cruciales que determinan la calidad y la validez de los hallazgos. La elección adecuada de las técnicas e instrumentos no solo permite recopilar datos precisos y significativos, sino que también facilita la interpretación y el análisis de esos datos en el contexto del fenómeno estudiado. En este proyecto, se han seleccionado cuidadosamente tres técnicas principales: la encuesta, la entrevista y el estudio de caso, cada una de las cuales ofrece ventajas únicas y complementa las demás para proporcionar una visión completa y enriquecida del tema de investigación.

La encuesta, como herramienta cuantitativa, es ampliamente utilizada en estudios que requieren la recopilación de datos de una muestra representativa de individuos. Esta técnica permite obtener una visión panorámica de las opiniones, actitudes y comportamientos de un grupo específico de personas.

Las encuestas se basan en cuestionarios estandarizados que aseguran la uniformidad en la recopilación de datos, permitiendo así comparaciones y análisis estadísticos robustos. Fowler (2014) es uno de los autores que ha profundizado en las técnicas de diseño de encuestas, abordando

aspectos clave como la formulación precisa de preguntas, el diseño de escalas de medición, la selección de muestras representativas y la maximización de la tasa de respuesta. Este enfoque garantiza que los datos recopilados sean no solo representativos, sino también fiables y válidos para la generalización de los resultados.

Una encuesta bien diseñada debe considerar cuidadosamente el lenguaje utilizado en las preguntas, asegurándose de que sean claras, neutrales y fáciles de entender para los encuestados. Además, el proceso de muestreo es crucial para asegurar que la muestra seleccionada refleje adecuadamente las características de la población objetivo.

Fowler enfatiza la importancia de evitar sesgos en la selección de la muestra y en la formulación de preguntas, lo cual es esencial para obtener datos que realmente reflejen las opiniones y comportamientos de la población en estudio. En este proyecto, la encuesta permitirá recopilar una gran cantidad de datos de manera eficiente, proporcionando una base sólida para el análisis cuantitativo.

Por otro lado, la entrevista es un instrumento clave en la investigación, puesto que se utilizó para recolectar información directa a través del intercambio verbal entre el investigador y el entrevistado, permitió explorar en profundidad las percepciones, experiencias y conocimientos de los participantes, logrando un acceso a datos que difícilmente podrían obtenerse mediante otros métodos.

Según Taylor y Bogdan (1986), “la entrevista en profundidad es una conversación en la que el investigador busca conocer la perspectiva que los entrevistados tienen sobre sus vidas, experiencias o situaciones, tal como ellos mismos las expresan con sus propias palabras”. Esto significa que, más allá de obtener respuestas directas, el investigador puede indagar en las

motivaciones, significados y emociones que subyacen en el discurso del entrevistado, aportando una comprensión más completa y contextualizada.

La entrevista se adapta a distintos propósitos, desde entrevistas estructuradas con preguntas definidas, hasta entrevistas abiertas y semiestructuradas que permiten flexibilidad y espontaneidad en el diálogo, técnica que se convierte en una herramienta fundamental en la investigación social y educativa, facilitando la recolección de datos ricos en detalles que reflejan la complejidad de los fenómenos humanos.

De igual manera, las entrevistas pueden ser estructuradas, semiestructuradas o no estructuradas, dependiendo del grado de flexibilidad que el investigador desee tener en la interacción con los participantes. En primer lugar, la semiestructurada, por ejemplo, el investigador puede seguir un guion con preguntas predeterminadas, pero también tiene la libertad de profundizar en temas emergentes o inesperados durante la conversación.

Esto permite capturar matices y detalles que podrían no surgir en una encuesta, proporcionando una comprensión más completa y contextualizada del fenómeno en estudio. La capacidad de las entrevistas para generar datos ricos y detallados las convierte en una técnica invaluable para este proyecto, donde se busca comprender no solo el "qué", sino también el "por qué" detrás de las respuestas y comportamientos de los participantes.

Para finalizar, el estudio de caso es una metodología de investigación cualitativa que permite analizar a profundidad un fenómeno específico dentro de su contexto real, que se caracteriza por proporcionar una comprensión detallada y contextualizada del objeto de estudio.

Según señala Stake (1995), "el estudio de caso es una investigación concentrada en un caso específico, que es estudiado extensivamente para entender su singularidad y funcionamiento". Esta

metodología resulta especialmente útil en situaciones donde se requiere una comprensión profunda de dinámicas contextuales y significados particulares, lo que facilita generar conocimientos aplicables a otros contextos similares (Yin, 2014).

Además, el estudio de caso es un instrumento valioso para la recolección de información porque permite al investigador captar aspectos complejos y relaciones subyacentes que podrían perderse con métodos más estructurados. Según Yin (2014), “el estudio de caso se fundamenta en el uso de múltiples fuentes de evidencia, convergiendo en un proceso de triangulación que fortalece la validez de los hallazgos”.

Es por ello, que define el estudio de caso como "una investigación empírica que investiga un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de la vida real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y el contexto no están claramente definidos", en 2018 asegura que esta metodología es especialmente útil para explorar situaciones complejas donde intervienen múltiples variables y en las que resulta necesario observar el fenómeno en su totalidad para identificar patrones, relaciones y singularidades.

La importancia del estudio de caso radica en su capacidad para ofrecer una visión integral y detallada que otras metodologías difícilmente logran alcanzar, especialmente en situaciones sociales, educativas, y de comportamiento humano. Al enfocarse en casos específicos, se obtiene una perspectiva rica en detalles, lo que permite no solo comprender los aspectos comunes a otros casos, sino también profundizar en las características únicas de cada situación. Esto lo convierte en una herramienta valiosa para la toma de decisiones informadas y la formulación de teorías que pueden ser aplicadas en contextos similares.

Este enfoque resulta fundamental en un proyecto de grado, ya que permite al investigador explorar un fenómeno particular de manera exhaustiva, contribuyendo tanto al conocimiento teórico como a las aplicaciones prácticas en el campo de estudio.

En resumen, el diseño de esta investigación integra de manera efectiva diversas técnicas e instrumentos de recolección de datos para abordar el fenómeno estudiado desde múltiples perspectivas. La combinación de encuestas, entrevistas y estudio de caso que permiten para esta investigación no solo recopilar una gran cantidad de datos precisos y fiables, sino también explorar en profundidad las experiencias y percepciones de los participantes.

Para finalizar, este enfoque metodológico garantiza que la investigación no solo describa el fenómeno en estudio, sino que también lo comprenda en su complejidad y diversidad, proporcionando una base sólida para futuras investigaciones y aplicaciones prácticas.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Resultados:

De acuerdo a los resultados obtenidos de las herramientas de recolección de información, tales como la encuesta, la entrevista y el estudio de caso, se ha logrado identificar cómo, a través de la red social Facebook, el periodismo empírico contribuye a la desinformación entre los estudiantes de Expresión Visual de la Universidad de Pamplona. Esta situación es preocupante, ya que Facebook, debido a su accesibilidad y omnipresencia, se ha convertido en una fuente primaria de información para muchos jóvenes, quienes valoran la inmediatez y la conveniencia que les ofrece la plataforma para acceder a noticias desde sus dispositivos móviles.

La investigación revela que la mayoría de los estudiantes de Expresión Visual admiten utilizar Facebook como un recurso informativo diario. Esto subraya el papel central que la red social desempeña en la vida cotidiana de estos jóvenes, quienes confían en ella para mantenerse al tanto de los acontecimientos tanto locales como globales.

Sin embargo, este uso frecuente no siempre se traduce en una confianza ciega hacia la veracidad de las noticias que encuentran en la plataforma. Un segmento significativo de la población estudiantil expresa un escepticismo marcado respecto a la información publicada en Facebook, manifestando una preocupación constante por la posibilidad de toparse con noticias falsas, distorsionadas o tendenciosas.

Este escepticismo entre los estudiantes refleja una conciencia creciente sobre los riesgos asociados con la desinformación en las redes sociales. Sin embargo, también evidencia una falta de herramientas o recursos que les permitan verificar de manera efectiva la veracidad de la

información que consumen. La preocupación por la desinformación no es infundada; la investigación subraya que la desinformación difundida a través del periodismo empírico en Facebook tiene el potencial de cambiar significativamente la opinión pública entre los estudiantes. Esto no solo se limita a la percepción de los hechos, sino que también afecta la conducta social, moldeando actitudes y comportamientos de manera potencialmente perjudicial.

Por otro lado, hay un grupo de estudiantes que, a pesar de estos riesgos, sigue confiando en la información que encuentran en Facebook. Estos individuos tienden a aceptar las noticias sin cuestionar su veracidad, lo que puede llevar a la propagación de desinformación dentro de sus círculos sociales.

De esta manera, dicho fenómeno refleja una falta de habilidades críticas para evaluar la fiabilidad de las fuentes de información en línea, lo que resulta preocupante en un contexto donde la capacidad de discernir la verdad de la falsedad es más crucial que nunca. La aceptación acrítica de la información no solo perpetúa la desinformación, sino que también contribuye a la polarización y a la difusión de ideas erróneas.

Dado este contexto, la investigación recomienda encarecidamente que los estudiantes adopten un enfoque más crítico y selectivo respecto a la información que consumen y comparten en Facebook. Fomentar una cultura de verificación personal y responsabilidad informativa es esencial para mitigar los efectos nocivos de la desinformación.

Esta cultura no solo ayudaría a los estudiantes a evitar ser víctimas de noticias falsas, sino que también les permitiría actuar como agentes de cambio positivo, promoviendo la circulación de información verificada y confiable.

Además, la investigación destaca cómo la información encontrada en Facebook tiene un impacto significativo en la percepción de los estudiantes. Las noticias y los contenidos compartidos en esta plataforma a menudo influyen en sus opiniones y actitudes, lo que demuestra el poder del periodismo empírico para moldear la percepción pública, incluso sin una base sólida de verificación. Este poder de influencia subraya la necesidad urgente de educar a los usuarios sobre los peligros de la desinformación y las técnicas de verificación de hechos.

Un hallazgo particularmente interesante es que muchos estudiantes reportan la necesidad de tomar descansos de Facebook. Este fenómeno podría estar relacionado con la sobrecarga de información y la exposición constante a noticias potencialmente estresantes o falsas, lo que lleva a una fatiga mental.

Este agotamiento no solo afecta su bienestar emocional, sino que también puede influir en su rendimiento académico y su capacidad para concentrarse en sus estudios. La necesidad de desconectarse refleja una tensión entre el deseo de estar informados y la necesidad de protegerse de la negatividad y el estrés asociados con el consumo excesivo de redes sociales.

Además, los estudiantes reconocen la necesidad crucial de que Facebook implemente mecanismos de verificación más robustos, pues la propagación de noticias falsas no solo distorsiona la percepción de la realidad, sino que también puede influir negativamente en la toma de decisiones, exacerbando problemas sociales y personales.

Los estudiantes proponen la implementación de regulaciones más estrictas por parte de Facebook para controlar la difusión de noticias falsas, incluyendo la verificación de cuentas, la mejora de algoritmos para detectar desinformación, y una mayor responsabilidad en la gestión del contenido publicado.

Este reconocimiento de la necesidad de regulaciones más estrictas pone de relieve la importancia de una acción coordinada entre los usuarios, las plataformas de redes sociales y las instituciones educativas. Mientras que Facebook debe asumir un papel más proactivo en la lucha contra la desinformación, los usuarios también deben ser educados para convertirse en consumidores críticos y responsables de la información. Las instituciones educativas, por su parte, tienen la responsabilidad de proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para navegar en un entorno mediático cada vez más complejo.

La investigación también destaca la responsabilidad individual del usuario. Es imperativo que los estudiantes desarrollen una mayor conciencia crítica y sean más selectivos con la información que consumen y comparten. Fomentar una cultura de verificación personal y responsabilidad informativa no solo protege a los estudiantes de la desinformación, sino que también contribuye a mejorar su rendimiento académico y su enfoque educativo. La capacidad de discernir la veracidad de la información es una habilidad fundamental en la sociedad actual, y su desarrollo debe ser una prioridad tanto para las instituciones educativas como para los propios estudiantes.

En conclusión, el periodismo empírico en Facebook tiene un impacto significativo en los estudiantes de Expresión Visual de la Universidad de Pamplona. Es crucial que tanto la plataforma como los usuarios adopten medidas para verificar la información y reducir la propagación de desinformación.

Aunque Facebook ofrece ventajas como la inmediatez y la accesibilidad, también presenta desafíos significativos en términos de veracidad y fiabilidad de la información. Es fundamental que tanto la plataforma como los usuarios trabajen juntos para crear un entorno informativo más

seguro y confiable, donde la verdad prevalezca sobre la falsedad y donde la información sirva para educar, no para desinformar.

1. Encuesta: EL PERIODISMO EMPÍRICO EN FACEBOOK COMO FACTOR DE DESINFORMACIÓN EN ESTUDIANTES DE EXPRESIÓN VISUAL DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.

2. (Evidencias de encuestas: carpeta de anexos)

Ilustración 1. Encuesta: Pregunta 1



Con relación a la primera pregunta sobre la frecuencia con la que los estudiantes usan Facebook en un día típico, los datos recopilados revelan un patrón significativo de uso intensivo de esta plataforma entre la mayoría de los encuestados. De los 18 estudiantes que participaron en la encuesta, 16 indicaron que pasan más de 3 horas al día en Facebook, lo que representa una proporción considerable que sugiere un uso habitual y constante de la red social en su rutina diaria. Además, un estudiante reportó un uso de entre cuatro y seis horas diarias, mientras que otro

estudiante extremo indicó que pasa hasta 12 horas al día en esta plataforma, un caso que refleja una fuerte dependencia digital.

Estos resultados ponen de manifiesto que Facebook no es simplemente una herramienta ocasional para los estudiantes, sino que ocupa un espacio central en su vida cotidiana, influyendo en cómo interactúan, se comunican y posiblemente, cómo perciben el mundo a su alrededor. El hecho de que la mayoría de los encuestados utilicen Facebook por más de 3 horas diarias sugiere que esta red social se ha integrado profundamente en sus hábitos diarios, funcionando no solo como una plataforma de entretenimiento, sino también como un medio de interacción social, información y quizás incluso como una fuente de identidad personal.

El estudiante que reporta un uso de entre cuatro y seis horas diarias podría estar en una zona de uso intensivo, pero que aún se mantiene dentro de límites que, aunque elevados, podrían considerarse dentro de la normalidad en la era digital actual. Sin embargo, el caso del estudiante que pasa 12 horas diarias en Facebook es particularmente alarmante.

Puesto que esto refleja un grado de inmersión que podría tener implicaciones serias para su bienestar físico, mental y académico. Este nivel de uso podría interferir con otras actividades esenciales como el estudio, el sueño, las relaciones interpersonales fuera del ámbito digital e incluso su salud mental, sugiriendo la posibilidad de una adicción a las redes sociales.

El uso intensivo de Facebook durante más de 3 horas al día podría estar relacionado con varios factores. Entre ellos, la necesidad de mantenerse conectado con amigos y familiares, la búsqueda de entretenimiento o distracción, el consumo de noticias y contenido multimedia, o incluso el temor a perderse de algo. Este fenómeno, cada vez más estudiado, describe la ansiedad

social que experimentan las personas al sentirse excluidas de las experiencias, noticias o eventos que ocurren en su red social.

Además, estos datos invitan a reflexionar sobre el impacto que el uso prolongado de las redes sociales puede tener en la salud mental de los estudiantes. Diversos estudios han señalado que pasar largas horas en redes sociales como Facebook puede estar asociado con efectos negativos.

Así mismo se pueden tratar de la disminución de la autoestima, la aparición de sentimientos de ansiedad o depresión, y la interferencia con el sueño y el rendimiento académico. El estudiante que pasa hasta 12 horas al día en la plataforma podría estar en riesgo de experimentar estos efectos, lo que subraya la importancia de monitorear y, de ser necesario, moderar el uso de las redes sociales.

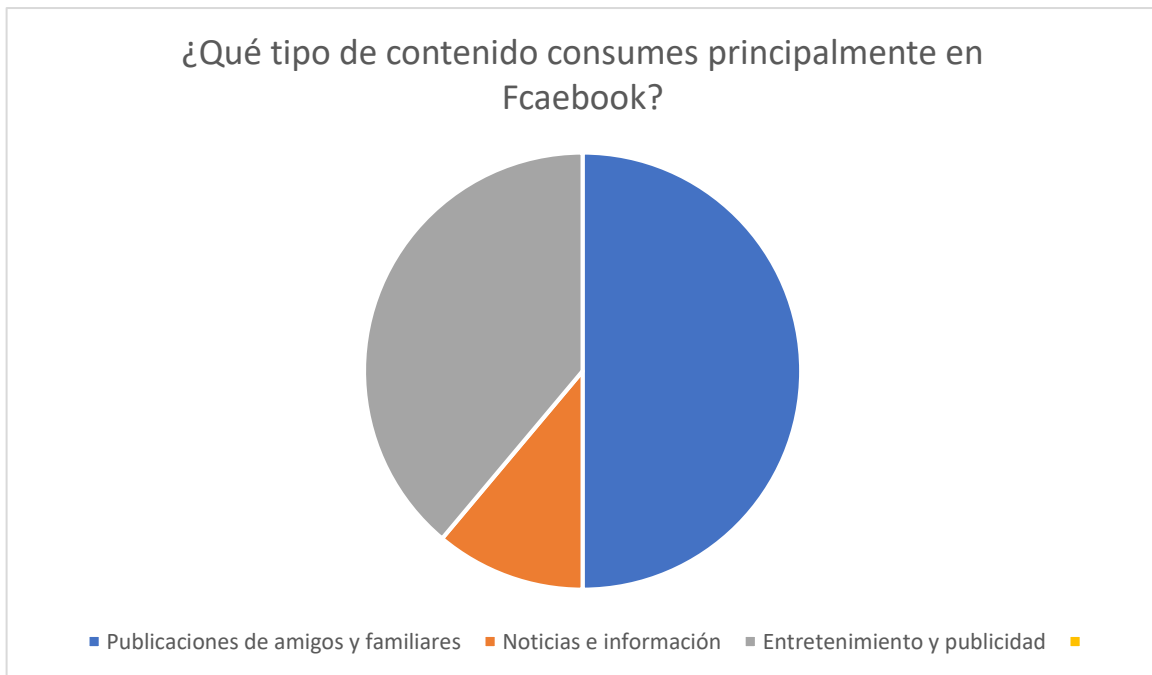
Por otro lado, es importante considerar también el papel que Facebook juega como una herramienta educativa y de información. En algunos casos, los estudiantes podrían estar utilizando esta plataforma para acceder a grupos de estudio, noticias, o recursos académicos. Sin embargo, este uso positivo debe equilibrarse con los riesgos asociados al uso excesivo, como la distracción y la procrastinación, que pueden disminuir la eficacia del tiempo destinado al estudio y otras actividades productivas.

En resumen, los datos recopilados sobre el uso de Facebook entre los estudiantes encuestados evidencian una tendencia clara hacia un uso intensivo de esta plataforma, lo que tiene implicaciones tanto positivas como negativas que puedan causar diferentes causas en la persona.

Mientras que Facebook puede ser una herramienta valiosa para la comunicación y el acceso a la información, el uso excesivo, especialmente en los casos más extremos, plantea preocupaciones

sobre la salud y el bienestar de los estudiantes. Estos hallazgos subrayan la necesidad de una mayor conciencia sobre el equilibrio entre el uso de las redes sociales y otras áreas importantes de la vida, así como la potencial necesidad de intervenciones para promover un uso más saludable y consciente de estas plataformas.

Ilustración 2.. Encuesta: Pregunta 2



Referente a la segunda pregunta de esta técnica de investigación, la cual indaga sobre el tipo de contenido que los estudiantes consumen principalmente en Facebook, los resultados revelan un panorama variado de preferencias y comportamientos que reflejan la diversidad de intereses y necesidades de los usuarios dentro de esta plataforma.

De los 18 estudiantes encuestados, nueve indicaron que utilizan Facebook principalmente para interactuar con publicaciones de amigos y familiares, mientras que siete estudiantes se enfocan en contenido de entretenimiento y publicidad. Finalmente, solo dos estudiantes dedican su tiempo

en Facebook a consumir noticias e información. Este desglose nos ofrece una visión más clara de cómo los estudiantes universitarios están utilizando esta red social en su vida diaria.

La observación de que nueve de los 18 encuestados utilizan Facebook principalmente para interactuar con publicaciones de amigos y familiares sugiere que, a pesar del auge de otras redes sociales más especializadas en imágenes (como Instagram) o en comunicación directa (como WhatsApp), Facebook sigue manteniendo su relevancia como una plataforma clave para la socialización y el mantenimiento de relaciones personales.

Esta tendencia subraya el papel de Facebook como un espacio digital donde los usuarios pueden mantenerse conectados con su círculo social, compartir momentos importantes, y participar en conversaciones dentro de un entorno familiar. La persistencia de este uso indica que, para muchos, Facebook sigue siendo el lugar donde las interacciones cotidianas con amigos y familiares ocurren de manera regular, facilitando la comunicación y el vínculo emocional a través de "likes", comentarios y comparticiones.

Este comportamiento podría estar influenciado por la función de "feed" de Facebook, que prioriza las actualizaciones de contactos cercanos y conocidos, lo que permite a los usuarios estar al tanto de las actividades y pensamientos de sus amigos y familiares de manera inmediata y continua.

La interacción con este tipo de contenido no solo refuerza las relaciones personales, sino que también puede proporcionar una sensación de pertenencia y conexión en un entorno social más amplio. Además, este uso de Facebook como una plataforma de socialización puede tener implicaciones para el bienestar emocional de los usuarios, ya que estar en contacto con seres

queridos y recibir apoyo social en línea se asocia frecuentemente con un aumento en la satisfacción y el bienestar general.

Por otro lado, el hecho de que siete estudiantes utilicen Facebook principalmente para consumir contenido de entretenimiento y publicidad pone de relieve otra función crucial de la plataforma: su capacidad para ofrecer distracción y ocio. Facebook ha evolucionado para convertirse en un espacio donde los usuarios pueden acceder a una amplia gama de contenido, desde videos virales y memes hasta anuncios personalizados y promociones de productos.

En este caso, este tipo de contenido está diseñado para captar la atención de los usuarios y mantenerlos comprometidos durante largos periodos y la preferencia por el entretenimiento en Facebook refleja la necesidad de los estudiantes de buscar distracciones y momentos de relajación en medio de sus rutinas académicas y personales.

El consumo de publicidad también es significativo, ya que sugiere que los estudiantes están expuestos y, en cierta medida, responden a los mensajes comerciales que se les presentan en la plataforma. Las empresas utilizan Facebook no solo para mostrar anuncios, sino para crear experiencias de marca que son interactivas y atractivas, muchas veces utilizando técnicas de segmentación avanzada para llegar a su audiencia ideal.

Es decir, los estudiantes que consumen contenido publicitario en Facebook pueden estar participando activamente en la economía digital, ya sea comprando productos, participando en concursos, o siguiendo páginas de marcas que les interesan.

Finalmente, los dos estudiantes que dedican su tiempo en Facebook a consumir noticias e información representan un segmento menor de la población estudiantil encuestada, lo que resalta un uso limitado de la plataforma como fuente de noticias. Este hallazgo es significativo porque

sugiere que, a pesar de los esfuerzos de Facebook para posicionarse como un espacio donde se puede acceder a noticias e información relevante, muchos estudiantes no ven esta red social como su principal fuente de información.

Esto podría deberse a la percepción de que Facebook, a menudo criticado por la difusión de noticias falsas y desinformación, no es un entorno confiable para obtener noticias serias o información académica. Los estudiantes podrían preferir otras fuentes más especializadas y confiables para mantenerse informados, como sitios de noticias dedicados, aplicaciones de noticias, o redes sociales como Twitter, que son conocidas por su capacidad para proporcionar actualizaciones rápidas y concisas sobre eventos actuales.

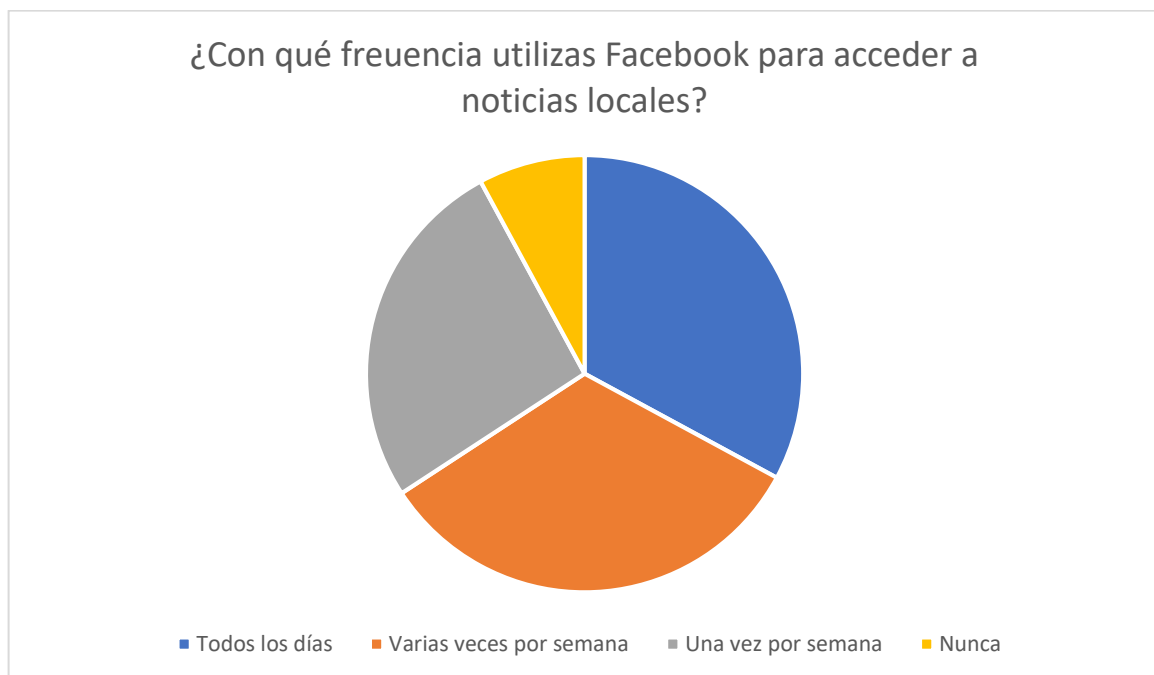
Este comportamiento también podría reflejar una tendencia más amplia entre los jóvenes a diversificar sus fuentes de información, utilizando diferentes plataformas para distintos propósitos. Por ejemplo, mientras que Facebook puede ser utilizado principalmente para socializar y entretenerse, otros servicios pueden ser preferidos para la búsqueda de información más seria o académica.

Además, el hecho de que solo una pequeña fracción de los estudiantes utilice Facebook para noticias sugiere la necesidad de abordar cómo las redes sociales pueden influir en el consumo de noticias, así como las posibles consecuencias de depender de plataformas donde la información puede ser filtrada y sesgada por algoritmos diseñados para maximizar el compromiso y la retención de los usuarios.

En resumen, los datos recopilados sobre el tipo de contenido consumido por los estudiantes en Facebook reflejan una diversidad de usos y preferencias que varían desde la interacción social y el entretenimiento hasta el consumo de publicidad y, en menor medida, la búsqueda de noticias.

Estos resultados subrayan la multifuncionalidad de Facebook como plataforma, y la importancia de considerar estos diferentes usos al analizar su impacto en la vida de los estudiantes. Además, este análisis podría ser útil para futuras investigaciones o intervenciones que busquen entender y mejorar cómo los estudiantes utilizan las redes sociales de manera que beneficie su bienestar general y su éxito académico.

Ilustración 3. . Encuesta: Pregunta 3



En lo que respecta a la frecuencia con que los estudiantes utilizan la red social Facebook para informarse sobre noticias locales, los resultados de la encuesta ofrecen una visión clara de los hábitos de consumo de información dentro de esta población específica. De los encuestados, 5 indicaron que utilizan Facebook todos los días para enterarse de noticias locales, otros 5 lo hacen varias veces por semana, mientras que cuatro de ellos recurren a esta plataforma solo una vez por semana, y los últimos cuatro no utilizan nunca Facebook como fuente de información.

Este patrón de resultados refleja una distribución bastante equilibrada entre los estudiantes en términos de cómo y con qué frecuencia utilizan Facebook para mantenerse al día con los acontecimientos locales. El hecho de que un grupo significativo de encuestados, 10 en total, acceda a noticias locales en Facebook al menos varias veces por semana sugiere que, para estos estudiantes, la plataforma sigue siendo una herramienta relevante para informarse sobre lo que sucede en su entorno inmediato.

Este uso frecuente indica que Facebook se ha consolidado como una fuente accesible y conveniente de información para aquellos que desean mantenerse informados sobre eventos locales, probablemente debido a la facilidad con la que se puede acceder a noticias directamente desde el "feed" de la plataforma, mezcladas con el contenido social habitual.

Por otro lado, los 4 estudiantes que solo consultan noticias locales en Facebook una vez por semana representan un grupo que, aunque interesado en mantenerse informado, no ve la necesidad de un seguimiento constante. Este comportamiento puede sugerir que estos estudiantes confían en otras fuentes de información para su actualización diaria o que no consideran a las noticias locales como una prioridad en su rutina diaria. Este grupo podría estar utilizando Facebook de manera más selectiva, ingresando solo en momentos específicos cuando sienten la necesidad de ponerse al día con la información, lo que podría estar relacionado con la sobrecarga de información digital o con una preferencia por fuentes de noticias más especializadas.

Finalmente, es notable que otros 4 estudiantes nunca utilicen Facebook para informarse sobre noticias locales, lo que evidencia que una fracción significativa de la población estudiada no percibe a esta red social como una fuente de información relevante o confiable para este tipo de contenido.

Esto podría deberse a varias razones, como la preferencia por otras plataformas o medios de comunicación que consideran más fiables o específicos, como aplicaciones de noticias, periódicos digitales, o incluso el boca a boca a través de otras redes sociales como Twitter o WhatsApp. También podría reflejar una desconfianza general hacia la información difundida en Facebook, dado el historial de la plataforma con respecto a la propagación de noticias falsas y desinformación.

Este grupo que no utiliza Facebook para noticias podría estar más inclinado a consumir información a través de canales que perciben como más objetivos o especializados. Esto es especialmente relevante en un contexto donde la precisión y la calidad de la información son esenciales, como en situaciones de crisis o emergencias locales.

La diversificación en las fuentes de noticias sugiere que estos estudiantes buscan un mayor control sobre la veracidad de la información que consumen, optando por plataformas que les ofrezcan una experiencia de noticias más curada y menos sujeta a los algoritmos de Facebook, que priorizan el contenido en función del compromiso más que de la relevancia o la precisión.

En conjunto, estos datos reflejan una diversidad significativa en los hábitos de consumo de noticias entre los estudiantes, lo que a su vez sugiere que no existe un enfoque único para la distribución de noticias locales que sea efectivo para todos. La variedad en la frecuencia con la que los estudiantes usan Facebook para informarse sugiere que, si bien esta red social sigue siendo un canal importante, no es la única fuente que los estudiantes consultan para mantenerse informados sobre su entorno local.

Estos hallazgos tienen importantes implicaciones para las estrategias de comunicación y difusión de noticias locales. La necesidad de complementar la distribución de noticias a través de

múltiples canales es clara, para garantizar que toda la población estudiantil esté alcanzada de manera efectiva.

De igual, algunos estudiantes prefieren la inmediatez y la conveniencia de Facebook, otros pueden recurrir a fuentes más tradicionales o especializadas, lo que subraya la importancia de una estrategia de medios diversificada. Para las organizaciones de noticias, los medios universitarios y las instituciones que desean llegar a esta audiencia, es crucial reconocer que una presencia activa y confiable en varias plataformas es necesaria para atender a los diferentes segmentos del público estudiantil.

Además, estos resultados también sugieren que hay una oportunidad para educar a los estudiantes sobre la importancia de diversificar sus fuentes de información y desarrollar habilidades críticas para evaluar la veracidad de las noticias que encuentran en las redes sociales. En un mundo donde la desinformación es una preocupación creciente, promover el uso de fuentes confiables y el desarrollo de un consumo de noticias más crítico y consciente podría ayudar a mitigar los riesgos asociados con la dependencia de una sola plataforma para la información, como es el caso de Facebook.

En resumen, la encuesta refleja una diversidad en los hábitos de consumo de noticias locales entre los estudiantes, desde aquellos que usan Facebook diariamente como su principal fuente de información, hasta aquellos que rara vez lo hacen o prefieren no usarlo para este propósito. Esta diversidad sugiere la necesidad de una estrategia de comunicación más amplia y adaptada, que tenga en cuenta las diferentes preferencias y comportamientos de los estudiantes en relación con el consumo de noticias locales.

Ilustración 4. . Encuesta: Pregunta 4



En cuanto a la frecuencia con que los estudiantes se encuentran con información falsa en las noticias locales de Facebook, los resultados de la encuesta revelan una situación preocupante. De los encuestados, solo uno indicó que nunca se ha topado con noticias engañosas en esta plataforma, mientras que cinco señalaron que lo hacen de forma ocasional.

Sin embargo, la mayoría, 12 estudiantes, reportaron que se encuentran con información engañosa de manera regular. Estos hallazgos subrayan la prevalencia de la desinformación en las noticias locales que circulan en Facebook, y ponen de manifiesto un entorno informativo que podría estar distorsionando la percepción y comprensión de los eventos locales entre los estudiantes.

La alta incidencia de noticias falsas entre la mayoría de los encuestados sugiere que Facebook, a pesar de sus esfuerzos por combatir la desinformación, sigue siendo un caldo de cultivo para la difusión de contenido engañoso, especialmente en el ámbito de las noticias locales. Este fenómeno no solo es alarmante por la frecuencia con la que ocurre, sino también por las

posibles implicaciones que tiene sobre la capacidad de los estudiantes para formarse opiniones informadas y tomar decisiones basadas en información veraz. La exposición constante a noticias falsas puede generar desconfianza en los medios, confusión sobre los hechos y una visión distorsionada de la realidad local.

El hecho de que solo un estudiante no haya encontrado noticias engañosas resalta la magnitud del problema, sugiriendo que la mayoría de los usuarios de Facebook en este grupo no pueden confiar plenamente en la veracidad del contenido que consumen en la plataforma, lo que podría causar un estado de desconfianza generalizado, donde los estudiantes cuestionen la credibilidad de la información local, incluso cuando esta sea precisa.

Por otro lado, los 5 estudiantes que encuentran noticias falsas solo ocasionalmente podrían representar a aquellos que ya sea por casualidad o por hábitos de consumo más selectivos, están menos expuestos a este tipo de desinformación o la evitan.

Para los 12 estudiantes que reportan encontrarse con noticias falsas con regularidad, la situación es más crítica. Este grupo está expuesto repetidamente a información incorrecta, lo que puede afectar su capacidad para distinguir entre noticias legítimas y engañosas. La exposición continua a noticias falsas no solo mina la confianza en la información que reciben, sino que también puede influir en sus actitudes, creencias y comportamientos, potenciando la polarización y la propagación de ideas erróneas. Esto es especialmente problemático en un contexto académico, donde se espera que los estudiantes desarrollen habilidades de pensamiento crítico y análisis riguroso.

Estos resultados enfatizan la urgente necesidad de desarrollar y fortalecer habilidades críticas entre los estudiantes para identificar y manejar noticias engañosas. La alfabetización

mediática se presenta como una herramienta esencial en este escenario, proporcionando a los estudiantes las competencias necesarias para evaluar la credibilidad de las fuentes, verificar la información antes de compartirla, y adoptar una postura crítica frente al contenido que consumen en línea.

Al fomentar estas habilidades, las instituciones educativas pueden ayudar a mitigar el impacto negativo de la desinformación y preparar a los estudiantes para navegar en un entorno informativo cada vez más complejo y desafiante, por eso estos hallazgos sugieren que hay una responsabilidad compartida entre los usuarios, las plataformas y las instituciones para combatir la desinformación.

Por otro lado, los usuarios deben desarrollar habilidades para identificar y evitar la propagación de noticias falsas, las plataformas como Facebook tienen la obligación de mejorar sus algoritmos de detección y moderación de contenido para reducir la presencia de información engañosa. Por su parte, las instituciones educativas y organizaciones comunitarias pueden desempeñar un papel clave en la educación de los usuarios sobre los peligros de la desinformación y en la promoción de un consumo de noticias más responsable y consciente.

En resumen, los resultados de la encuesta destacan un entorno informativo en Facebook que, para la mayoría de los estudiantes encuestados, está plagado de desinformación, lo que subraya la necesidad crítica de implementar estrategias educativas y tecnológicas para abordar este problema. Fortalecer la alfabetización mediática y la capacidad de los estudiantes para discernir información confiable es esencial para proteger su percepción y comprensión de los eventos locales, y para garantizar que puedan participar de manera informada en la sociedad.

Ilustración 5. . Encuesta: Pregunta 5



En base a la confianza que los encuestados tienen sobre las noticias que ven en Facebook, los resultados revelan una preocupante falta de credibilidad en la plataforma y ninguno de los encuestados expresó una confianza plena en la información que circula en esta red social, lo que sugiere una percepción generalizada de desconfianza hacia las noticias compartidas en Facebook.

Este hallazgo refleja un problema más amplio de desconfianza en las redes sociales como fuentes de información, y subraya la creciente preocupación entre los usuarios sobre la calidad y veracidad del contenido que consumen en Facebook es indicativa de un entorno informativo donde los usuarios, bombardeados con una mezcla de información veraz, desinformación y noticias falsas, se vuelven cada vez más escépticos sobre lo que leen.

Esto no solo tiene implicaciones para Facebook como plataforma, sino también para la manera en que los usuarios interactúan con las noticias en general. La ausencia de confianza plena en la información de Facebook podría estar relacionada con la proliferación de noticias falsas y

contenido manipulador que ha plagado la plataforma en los últimos años, lo que ha llevado a los usuarios a cuestionar la fiabilidad de todo lo que ven en su "feed".

La mayoría de los encuestados, 13 de ellos, indicaron que solo creen en las noticias de Facebook de manera ocasional. Este resultado sugiere que, aunque estos usuarios no confían ciegamente en la información que encuentran en la plataforma, aún consideran que algunas noticias podrían ser creíbles, pero solo bajo ciertas condiciones o después de una verificación adicional.

Este comportamiento refleja una actitud de cautela, donde los usuarios adoptan un enfoque selectivo al consumir noticias en Facebook, probablemente recurriendo a otras fuentes de información para corroborar lo que ven en la red social. Este enfoque, aunque prudente, también indica una carga adicional para los usuarios, quienes deben invertir tiempo y esfuerzo en filtrar la información antes de aceptarla como veraz.

Por otro lado, los cinco encuestados que nunca confían en la información proveniente de Facebook representan un segmento de usuarios que han desarrollado un escepticismo absoluto hacia la plataforma como fuente de noticias, para estos usuarios, la confianza en Facebook como medio informativo ha sido completamente erosionada.

Es por ello que posiblemente debido a experiencias personales con noticias falsas, o a una mayor conciencia de los riesgos asociados con la desinformación en las redes sociales. Este grupo podría haber optado por abandonar Facebook como fuente de noticias, recurriendo en su lugar a medios de comunicación más tradicionales o a otras plataformas digitales percibidas como más fiables.

Este nivel de desconfianza es un claro indicio de que Facebook enfrenta un desafío significativo en términos de restaurar la credibilidad de su plataforma como fuente de noticias. La

falta de confianza no solo afecta la percepción de la información en Facebook, sino que también puede tener efectos más amplios sobre cómo los usuarios perciben las redes sociales en general como vehículos para la difusión de noticias. Esto plantea una serie de preguntas sobre el futuro del consumo de noticias en plataformas sociales y sobre el papel que estas deberían desempeñar en el ecosistema informativo.

La distribución de respuestas entre los encuestados subraya la importancia de desarrollar estrategias que promuevan la alfabetización mediática y el pensamiento crítico entre los usuarios. En un mundo donde la desinformación puede propagarse rápidamente, la capacidad de discernir la veracidad de la información que consumen se ha vuelto crucial.

La creación de estrategias como la educación en alfabetización mediática, que enseña a los usuarios a evaluar la credibilidad de las fuentes, a identificar sesgos y a verificar hechos, son más importantes que nunca. Estas habilidades no solo empoderan a los usuarios para que se conviertan en consumidores más críticos y conscientes de la información, sino que también pueden ayudar a mitigar el impacto de la desinformación en la sociedad.

Además, es necesario que las plataformas como Facebook tomen medidas más efectivas para combatir la desinformación y restaurar la confianza de sus usuarios. Esto podría incluir mejorar los algoritmos para priorizar contenido verificado y de alta calidad, colaborar con organizaciones de verificación de hechos, y aumentar la transparencia en cómo se presenta y distribuye la información. También es fundamental que Facebook y otras plataformas se comprometan a ser más proactivas en la eliminación de contenido engañoso y en la promoción de fuentes confiables.

En resumen, los resultados de esta encuesta destacan una desconfianza significativa hacia las noticias en Facebook entre los encuestados, lo que plantea serias dudas sobre el papel de la plataforma como una fuente de información confiable. La necesidad de mejorar la calidad y veracidad de la información en Facebook es evidente, así como la urgencia de implementar estrategias que promuevan la alfabetización mediática y el pensamiento crítico entre los usuarios. Solo a través de estos esfuerzos se podrá comenzar a restaurar la confianza en las redes sociales como canales viables para la difusión de noticias veraces y útiles.

Ilustración 6. . Encuesta: Pregunta 6



En base a las medidas tomadas por los estudiantes para verificar la veracidad de las noticias, el análisis revela que la mayoría de ellos, 12 en total, opta por contrastar la información consultando otros sitios web. Este comportamiento es indicativo de una tendencia positiva hacia la búsqueda de múltiples fuentes para corroborar la veracidad de las noticias, un enfoque crucial en una era caracterizada por la sobreinformación y la proliferación de noticias falsas.

La disposición de estos estudiantes a buscar información en diferentes fuentes demuestra un nivel de conciencia sobre los riesgos asociados con la desinformación y sugiere un esfuerzo consciente por parte de estos usuarios para no tomar las noticias al pie de la letra, sino examinarlas críticamente antes de aceptarlas como veraces.

Este hábito de consultar múltiples fuentes refleja una comprensión implícita de la importancia de la diversidad de perspectivas y la necesidad de obtener una visión más completa de los hechos antes de formarse una opinión. En un entorno mediático donde la velocidad de la información puede comprometer su precisión, esta práctica de verificación es fundamental para evitar la propagación de desinformación y contribuir a un consumo de noticias más informado y responsable.

Además, la tendencia a buscar corroboración en otros sitios web puede estar impulsada por la creciente conciencia sobre cómo los algoritmos de las redes sociales, como Facebook, pueden crear cámaras de eco, donde los usuarios son expuestos principalmente a contenido que refuerza sus propias creencias y puntos de vista.

Sin embargo, el análisis también destaca que solo 4 estudiantes toman la medida adicional de verificar la fuente original de la noticia, lo cual es un paso crucial en el proceso de verificación de la información. Verificar la fuente implica no solo identificar el origen de la noticia, sino también evaluar la credibilidad y la autoridad de la fuente en cuestión.

Este método es esencial para asegurarse de que la información proviene de un medio confiable, con un historial de precisión y objetividad. La baja adopción de esta práctica sugiere que, aunque los estudiantes están dispuestos a buscar múltiples fuentes, todavía hay una falta de énfasis en la importancia de entender de dónde proviene la información y quién la respalda.

La verificación de la fuente es especialmente relevante en un contexto donde muchos sitios web pueden parecer legítimos, pero en realidad están diseñados para desinformar o promover agendas específicas. Los estudiantes que no verifican las fuentes pueden estar en riesgo de confiar en información que, aunque corroborada por otros sitios, podría estar basada en datos falsos o sesgados. Esto subraya la necesidad de fortalecer las habilidades de los estudiantes en cuanto a la identificación de fuentes confiables y el desarrollo de un criterio más riguroso para evaluar la información que consumen.

Por otro lado, solo un estudiante indicó que consulta con expertos para verificar la veracidad de la información, lo que refleja una práctica menos común pero altamente efectiva. Consultar a expertos o autoridades en un campo específico es una de las formas más confiables de confirmar la exactitud de la información, especialmente en temas complejos o técnicos donde la verificación requiere un conocimiento especializado. La baja frecuencia de esta práctica podría deberse a la percepción de que es un proceso más complicado y menos accesible, o a la falta de hábito de buscar la opinión de expertos fuera del entorno académico o profesional.

El hecho de que otro estudiante confíe plenamente en la información tal como la ve, sin realizar ningún tipo de verificación, es preocupante y destaca una brecha significativa en la alfabetización mediática. Este enfoque no solo lo hace vulnerable a la desinformación, sino que también aumenta el riesgo de propagar noticias falsas entre su red de contactos. En un entorno donde la información se difunde rápidamente y a gran escala, la falta de verificación contribuye a un ciclo perpetuo de desinformación, afectando no solo al individuo, sino también a su comunidad.

Estos hallazgos ponen de relieve una disparidad en los métodos de verificación utilizados por los estudiantes, lo que sugiere una necesidad urgente de promover un enfoque más crítico y

meticuloso al consumir información en redes sociales. Aunque la consulta de múltiples fuentes es un paso positivo, no es suficiente si no va acompañada de una evaluación rigurosa de las fuentes originales y, cuando sea posible, de la consulta con expertos.

De esta misma manera, para fortalecer estas habilidades, las instituciones educativas y otras organizaciones deben enfocarse en la enseñanza de estrategias de verificación integrales, que incluyan la identificación de fuentes confiables, la comprensión del contexto en el que se produce la información, y el desarrollo de un pensamiento crítico que permita a los estudiantes cuestionar la veracidad de las noticias que consumen.

En un contexto más amplio, estas estrategias no solo benefician a los estudiantes en su capacidad para consumir noticias de manera responsable, sino que también los preparan para ser ciudadanos informados y activos en un mundo donde la información es tanto una herramienta poderosa como una potencial fuente de manipulación. Fomentar un enfoque más crítico en el consumo de noticias es esencial para construir una sociedad mejor informada, más resistente a la desinformación, y más capaz de participar en debates públicos de manera constructiva y fundamentada.

En conclusión, aunque muchos estudiantes ya están tomando pasos importantes para verificar la información que consumen, queda claro que se necesita un enfoque más robusto y variado en la verificación de noticias. Promover una educación continua en alfabetización mediática es fundamental para asegurar que todos los estudiantes estén equipados con las herramientas necesarias para navegar de manera segura y efectiva en el complejo entorno informativo de hoy.

Ilustración 7 . Encuesta: Pregunta 7



En esta pregunta, la mayoría de los encuestados, 15 de 18, manifiesta sentir la necesidad de tomar descansos de Facebook. Este hallazgo es indicativo de un posible agotamiento o saturación asociado con el uso frecuente de esta red social. El hecho de que una gran mayoría experimente esta necesidad sugiere que, para muchos estudiantes, el uso continuo de Facebook puede estar generando un impacto negativo en su bienestar emocional y mental.

Esta necesidad de desconexión podría estar motivada por varios factores, como la sobrecarga de información, la exposición constante a contenidos que generan ansiedad o estrés, o la presión social implícita en la comparación constante con los demás, un fenómeno ampliamente documentado en estudios sobre el uso de redes sociales.

El agotamiento digital es un problema cada vez más reconocido, especialmente en plataformas como Facebook, que están diseñadas para captar y retener la atención de los usuarios durante largos periodos de tiempo. La sensación de saturación puede manifestarse como fatiga

mental, reducción de la capacidad de concentración, e incluso sentimientos de ansiedad o depresión, a medida que los usuarios se ven abrumados por la cantidad de contenido y la constante necesidad de interactuar. Además, la naturaleza adictiva de las redes sociales, que a menudo utilizan notificaciones, "likes", y otros mecanismos de recompensa inmediata, puede exacerbar la sensación de dependencia y la dificultad para desconectarse.

El hecho de que solo tres encuestados no sientan la necesidad de tomar descansos de Facebook indica que una pequeña minoría ha logrado mantener una relación más equilibrada y posiblemente menos estresante con la red social. Estos usuarios pueden haber desarrollado hábitos de uso más saludables, como limitar el tiempo que pasan en la plataforma, ser más selectivos con el contenido que consumen, o simplemente priorizar interacciones que les resulten gratificantes y significativas. Esta minoría podría representar a aquellos que, conscientes de los posibles efectos negativos del uso excesivo, han implementado estrategias para minimizar el impacto de Facebook en su bienestar diario.

La diferencia entre la mayoría que necesita desconectarse y la minoría que no lo siente subraya la importancia de la educación y la concienciación sobre el uso saludable de las redes sociales. Mientras que algunas personas pueden gestionar su uso de manera efectiva, la mayoría parece estar luchando con los efectos negativos del uso intensivo.

Esto podría llevar a reflexionar sobre la necesidad de promover hábitos digitales más saludables entre los estudiantes, como establecer límites claros en el tiempo de uso, fomentar períodos de desconexión regulares, y utilizar herramientas que ayuden a controlar y monitorizar el tiempo en línea.

La necesidad de tomar descansos de Facebook también podría estar relacionada con el tipo de contenido al que los estudiantes están expuestos. El "doomscrolling", o el acto de pasar interminablemente a través de noticias negativas o preocupantes, puede contribuir significativamente a la sensación de agotamiento. Del mismo modo, la exposición constante a la vida aparentemente perfecta de otros, un fenómeno conocido como "comparación social", puede llevar a sentimientos de inadecuación y baja autoestima, impulsando la necesidad de desconectarse para proteger la salud mental.

Además, este hallazgo podría reflejar una creciente toma de conciencia sobre la importancia del bienestar digital y la autogestión en el uso de la tecnología. La capacidad de reconocer la necesidad de tomar un descanso es un primer paso crucial hacia la creación de una relación más saludable con las redes sociales. Sin embargo, para aquellos que no sienten la necesidad de desconectarse, puede ser útil explorar si su uso de la plataforma es realmente equilibrado o si simplemente no son conscientes de los efectos acumulativos de su uso prolongado.

En conclusión, los resultados de esta pregunta indican una tendencia preocupante hacia el agotamiento digital entre los estudiantes, con una clara mayoría sintiendo la necesidad de alejarse periódicamente de Facebook. Esto destaca la importancia de fomentar una mayor alfabetización digital que incluya estrategias para manejar el uso de las redes sociales de manera que promueva el bienestar mental y emocional. Al mismo tiempo, el hecho de que una minoría no sienta esta necesidad también sugiere que hay lecciones que aprender sobre cómo gestionar mejor el tiempo en línea para evitar la saturación y el agotamiento.

**3. Entrevista: EL PERIODISMO EMPÍRICO EN FACEBOOK COMO FACTOR
DE DESINFORMACIÓN EN ESTUDIANTES DE EXPRESIÓN VISUAL DE
LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.**

(Evidencias de entrevistas: carpeta de anexos)

Entrevista: #1

Tipo: Cualitativo

Publico: Estudiante

Nombre: Leonardo Álvarez

1. ¿Cómo haces para enterarte de noticias e información importante de la ciudad de la neblina por medio de Facebook?

Pues entrando a Facebook y viendo que se publica recientemente.

2. ¿Por qué perfiles de información de Facebook recibes noticias más seguido?

Información de la ciudad solo por la página de la Universidad y de Comunicación Social.

3. ¿Cómo identificas y te proteges de las noticias falsas o engañosas en Facebook?

Pues cuando una noticia me sale en esta red social, eso sí lo hago mucho cuando una noticia en cualquier parte este yo siempre voy a otra red social y veo para ver si esa noticia, pues es real o no siempre me gusta comparar.

4. ¿Crees que las noticias engañosas en Facebook pueden influir en tus creencias o decisiones?

En mi caso no, porque no soy mucho de fiarme por las cosas que publican, pero tal vez algunas personas. Yo siento que sí se pueden confiar, porque son más susceptibles, se pueden dejar llevar por lo que vean en las redes sociales

5. ¿Qué medidas crees que deberían tomarse para combatir la propagación de noticias engañosas en Facebook?

Pues siempre investigar si lo que se está publicando es cierto, contrastar la información y no prestarle como mucha atención a veces a todo lo que publican porque todo no es cierto y pues saber seleccionar qué quiere ver o qué contenido quieres consumir, para de esa manera evitar pues consumir contenido basura por así decirlo.

6. ¿Cómo afecta el consumo de noticias engañosas en Facebook tu confianza en la información que encuentras en línea?

Pues sí, afecta, porque ya yo al ver que siempre publican muchas noticias “fake” ya yo no he perdido como la credibilidad hacia las hacia las noticias en línea o las redes sociales, pero este yo siento que va más que todo dependiendo de la página que yo que yo vea sí me entiende si yo veo una página en la que yo confío o sé que la información que ponen ahí es cierto, pues yo estoy seguro de que lo que estoy viendo es verdad, entonces siento que eso depende.

Resultado:

Tabla 4. Análisis entrevista 1

# de Respuesta	Análisis:
----------------	-----------

1	El estudiante utiliza Facebook como su principal medio para informarse de los eventos y noticias de Pamplona y esta red social le permite revisar publicaciones recientes de manera rápida y conveniente. De igual manera, para mantenerse al tanto, entra regularmente en su perfil y explora el contenido compartido en las páginas que sigue, de forma que pueda obtener una visión actualizada de los acontecimientos locales.
2	En cuanto a los perfiles que más consulta, el entrevistado prefiere informarse a través de páginas oficiales de la Universidad y del departamento de Comunicación Social, que son perfiles, al contar con el respaldo de instituciones reconocidas, se convierten en fuentes de información confiables para él, ya que le brindan noticias locales con una mayor probabilidad de veracidad y precisión.
3	Para prevenir la desinformación, él adopta una estrategia de verificación que consiste en contrastar cualquier noticia que le genera duda. Generalmente, confirma la información revisando otras redes sociales para comprobar su autenticidad, lo que le permite reducir la exposición a noticias falsas, fortaleciendo así su capacidad de análisis y aumentando su seguridad en cuanto a la fiabilidad de la información.

4	Se reconoce que las noticias falsas en Facebook pueden impactar en las creencias y decisiones de algunas personas y se asegura que en su caso no tienen este efecto, pero se mantiene una postura escéptica frente a la información en redes sociales, lo que le ayuda a evitar caer en engaños. Sin embargo, considera que personas más susceptibles o influenciables podrían ser fácilmente persuadidas por contenidos falsos en estas plataformas.
5	Como parte de sus recomendaciones para frenar la desinformación en redes, se subraya la importancia de investigar y contrastar la información antes de asumir su veracidad. Por otro lado, considera que una estrategia efectiva consiste en ser selectivo con las fuentes de contenido, centrándose solo en aquellas confiables y evitar el consumo de contenidos que no hayan sido verificables, con el fin de reducir la exposición a información engañosa.
6	El estudiante admite que la frecuencia de noticias falsas en Facebook ha mermado su confianza en la información en línea y aclara que su nivel de credibilidad depende de la fuente: confía en aquellas páginas que le han demostrado consistencia y veracidad en el pasado.

Elaboración: Propia

Entrevista: #2

Tipo: Cualitativo

Publico: Estudiante

Nombre: Sara Luna

1. ¿Cómo haces para enterarte de noticias e información importante de la ciudad de la neblina por medio de Facebook?

Busco en redes sociales, más que todo en periódicos locales, por ejemplo, la opinión de Cúcuta a veces suele tener información de Pamplona. Digamos, por ejemplo, que sea como así colocando cualquier ejemplo, que un puente se cayó busco puente caído Pamplona y busco ahí lo que salga.

2. ¿Por qué perfiles de información de Facebook recibes noticias más seguido?

Creo que se llama radioactiva, ellos tienen una parte en Facebook de ellos también es el perfil con el que más me guío.

3. ¿Cómo identificas y te proteges de las noticias falsas o engañosas en Facebook?

Verifico en otros sitios web, no me quedo solamente con la información que veo en Facebook, sino que me voy a buscar pues en otros canales y la información es igual o es diferente o también trato buscar una fuente que sea como más de peso y más verídica como un periódico una radio y eso me da más confianza.

4. ¿Crees que las noticias engañosas en Facebook pueden influir en tus creencias o decisiones?

Yo creo que sí, porque los medios de comunicación de por sí tienen un poder de influir bastante cierto, entonces yo creo que sí podrían cambiar mi opinión pública si no tengo pues cuidado con lo que estoy leyendo.

5. ¿Qué medidas crees que deberían tomarse para combatir la propagación de noticias engañosas en Facebook?

Yo creo que pedirles a las fuentes que se han verídicas, por ejemplo, como que haya una regulación de parte de Facebook para las noticias falsas como verificar a las cuentas para que no confíe más y no permitir que cuentas que no estén verificadas, pues no publiquen contenido informativo

6. ¿Cómo afecta el consumo de noticias engañosas en Facebook tu confianza en la información que encuentras en línea?

Creo que luego me hace pensar que todo lo que veo es falso. Creo que esa es la manera en la que afecta que se ve una noticia falsa en Facebook, voy a pensar que cualquier contenido de Facebook es malo cuando puede que haya algo bueno, un buen contenido, pero como yo lo vi tantas noticias falsas, pues dejó de confiar completamente en Facebook para informarme.

Resultados:

Tabla 5. Análisis entrevista 2

# de Respuesta	Análisis:
1	Sara obtiene noticias e información relevante de su ciudad en Facebook, por perfiles de confianza como el de La Opinión de Cúcuta, que en ocasiones cubre eventos de su zona.

2	El perfil que la estudiante utiliza con mayor frecuencia para informarse es el de Radioactiva, ya que su contenido en Facebook le resulta confiable y le permite seguir temas de interés y reconoce que esta página es su principal fuente de consulta para mantenerse al día con noticias locales.
3	Para protegerse de noticias falsas, la entrevistada emplea una estrategia de verificación, buscando en otros sitios web y contrastando la información de diferentes fuentes, entonces si encuentra información en Facebook, acude a fuentes de mayor confianza, como periódicos o radios reconocidos, para asegurarse de que la noticia es verídica antes de tomarla como cierta.
4	Sara opina que las noticias engañosas pueden influir en sus creencias y decisiones, pues reconoce el poder que tienen los medios de comunicación para moldear la opinión pública y le preocupa puesto que especialmente si no toma medidas para evaluar la información que lee, lo que podría llevarla a formar opiniones basadas en noticias falsas.
5	Se sugiere que Facebook implemente regulaciones para mejorar la verificación de las fuentes informativas y prevenir la propagación de noticias falsas, considerándose que sería útil que solo las cuentas verificadas puedan publicar contenido

	informativo, de manera que los usuarios tengan una mayor confianza en la información disponible.
6	Para la estudiante, el consumo de noticias falsas ha afectado negativamente la confianza de Sara en la información en línea, especialmente en Facebook., llegando al punto de que, tras exponerse repetidamente a contenido engañoso, tiende a desconfiar de todo lo que ve en esta red social, aun cuando pueda haber contenido verídico y de calidad.

Elaboración: Propia

Entrevista: #3

Tipo: Cualitativo

Publico: Estudiante

Nombre: Lenin Morón

1. ¿Cómo haces para enterarte de noticias e información importante de la ciudad de la neblina por medio de Facebook?

De mi parte, nunca busco noticias en Facebook

2. ¿Por qué perfiles de información de Facebook recibes noticias más seguido?

Creo que lo máximo que me ha salido así son la Facultad de la Universidad las páginas de la Universidad, pero el resto como te digo no me informó por Facebook

3. ¿Cómo identificas y te proteges de las noticias falsas o engañosas en Facebook?

Verifico si tiene fuente de información, pues voy a la fuente y si no contraste información, claro que eso es sin información, pero solo si me parece importante si no simplemente la paso.

4. ¿Crees que las noticias engañosas en Facebook pueden influir en tus creencias o decisiones?

De alguna manera están ejerciendo la libre expresión cierto, sin embargo, no sé, siento que es más un compromiso de la población, no creer que cualquier fuente de información es correcta es como los canales de información verificados o informarse adecuadamente y cómo afecta el consumo de noticias.

5. ¿Qué medidas crees que deberían tomarse para combatir la propagación de noticias engañosas en Facebook?

A mi parecer, es algo más personal ya que depende de cada persona si cree o no en cualquier cosa que ve en redes sociales.

6. ¿Cómo afecta el consumo de noticias engañosas en Facebook tu confianza en la información que encuentras en línea?

Pues en lo personal no me afecta mucho porque pues soy consciente de la de la mala información que se maneja, por ejemplo, en Facebook yo creería que es la mayor

fuentes de mala información en las redes sociales, entonces como pues como te digo es un ejercicio ya de autónomo de buscar información relevante y verídica.

Resultados:

Tabla 6. Análisis entrevista 3

# de Respuesta	Análisis
1	El estudiante usa Facebook principalmente para fines académicos o de la universidad y no como una fuente habitual de noticias locales o generales, lo que indica una preferencia por fuentes alternativas o un desconocimiento hacia la plataforma como medio informativo.
2	Aunque el entrevistado no usa Facebook para informarse activamente, cuando encuentra contenido potencialmente importante, adopta una postura crítica, esta actitud sugiere una capacidad para poder filtrar la información antes de aceptarla como verídica, lo cual es un indicador de alfabetización mediática.
3	La responsabilidad del impacto de las noticias engañosas es personal y debe recaer en el juicio crítico del usuario y por ello para el estudiante en su punto de vista refleja un entendimiento de la libertad de expresión y una crítica hacia la confianza ciega en información no verificada.

4	Se evidencia que parece confiar en la capacidad del usuario para discernir entre información veraz y falsa, lo cual podría indicar una baja dependencia de medidas regulatorias en redes sociales.
5	El entrevistado muestra una desconfianza hacia Facebook, considerándolo una fuente mayor de desinformación, pero también, conserva su confianza en internet como medio informativo en la medida en que él pueda verificar la fiabilidad de la información.
6	El estudiante es consciente de la gran cantidad de desinformación en Facebook, lo que ha influido en su confianza hacia la plataforma y esta desconfianza parece motivarlo a ejercer una postura crítica y autónoma en la búsqueda de información verídica.

Elaboración: Propia

Entrevista: #4

Tipo: Cualitativo

Publico: Estudiante

Nombre: Sebastián Vázquez

1. ¿Cómo haces para enterarte de noticias e información importante de la ciudad de la neblina por medio de Facebook?

Pues me gusta estar siempre buscando las noticias como en el buscador, pongo siempre como últimas noticias de Pamplona o algunos medios de comunicación.

2. ¿Por qué perfiles de información de Facebook recibes noticias más seguido?

Activa Radio

3. ¿Cómo identificas y te proteges de las noticias falsas o engañosas en Facebook?

Bueno, siempre trato de buscar más fuentes no quedarme solo con esa porque muchas veces las noticias no son ciertas, entonces trata de buscar publicaciones de otras en otras redes sociales o de otros medios de comunicación

4. ¿Crees que las noticias engañosas en Facebook pueden influir en tus creencias o decisiones?

No, porque estando en esta carrera de Comunicación y he aprendido a siempre verificar las noticias.

5. ¿Qué medidas crees que deberían tomarse para combatir la propagación de noticias engañosas en Facebook?

Bueno, como quizás Facebook debería como de prohibir estas noticias, digamos los perfiles falsos, si las noticias no son ciertas Facebook debería tener un filtro de verificación

6. ¿Cómo afecta el consumo de noticias engañosas en Facebook tu confianza en la información que encuentras en línea?

Es triste porque se supone que estamos en un mundo digital, entonces las redes sociales son la base para encontrar noticias y si no las podemos encontrar ahí o bueno,

no podemos encontrar noticias verídicas, pues es imposible, sí, toca ya volver a lo tradicional. Entonces sí sería cambiar un poco eso.

Respuesta:

Tabla 7. Análisis entrevista 4

# de Respuesta	Análisis
1	En la primera respuesta se refleja un uso proactivo de Facebook para la obtención de información local, de igual forma Sebastián valora estar actualizado y prefiere fuentes cercanas a su contexto geográfico.
2	El estudiante nombra un perfil en particular, lo que sugiere una preferencia o confianza en fuentes específicas, lo que refleja la influencia que ciertos perfiles de medios locales tienen sobre él, consolidándose como fuentes de referencia.
3	La estrategia nombrada demuestra un comportamiento crítico y preventivo frente a las noticias falsas, ya que es consciente de los riesgos de desinformación y usa verificación cruzada como una herramienta para protegerse.
4	Para Sebastian, su formación universitaria puede ser una barrera contra la influencia de las noticias engañosas, reflejando una actitud de duda que ha desarrollado gracias a su educación en el Programa de Comunicación Social.

5	Para Sebastián es importante ver en Facebook un ambiente de mayor seguridad informativa, donde la plataforma actúe activamente contra la desinformación.
6	La respuesta muestra un conflicto entre el valor percibido de las redes sociales como fuentes de información rápida y la decepción que genera la presencia de contenido engañoso y se sugiere una pérdida de confianza en Facebook como fuente de noticias fiables.

Elaboración: Propia

Estudio de caso: EL PERIODISMO EMPÍRICO EN FACEBOOK COMO FACTOR DE DESINFORMACIÓN EN ESTUDIANTES DE EXPRESIÓN VISUAL DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.

4. (Evidencias de estudio de caso: carpeta de anexos)

Tabla 8. Estudio de caso #1

Estudio de caso
Nombre: Juliana Uribe Edad: 18 años Semestre: 2 Curso: Expresión Visual
Aspecto a evaluar: Periodismo empírico como factor de desinformación a través de la red social Facebook
En primer lugar, me gustaría que la noticia o el periodismo tuviera un filtro antes de ser publicado obviamente no podemos manejar directamente las redes sociales, pero sí que hay un filtro digamos como venga esto sí esto no por el tema del hashtag que son los que se vuelven virales y son los que más se usan para hacer una noticia visible entonces digamos como que también hace parte de nosotros que contenido consumimos a diario. En el tema de las redes sociales, como tal nosotros no tenemos un filtro para publicar las noticias, sino simplemente una empresa que la que nos contrata pero no tenemos como tal eso y si nosotros nos equivocamos que perdemos nosotros sí teníamos porque un médico si comete un error pierde su tarjeta profesional una sanción y nosotros no siendo que nosotros

somos la voz al mundo pues la voz al oyente al que ve al que todo al que lee usted digamos como que también es importante saber que vemos que escuchamos.

Los resultados obtenidos reflejan una preocupación generalizada en torno a la precisión y la calidad de la información que llega a la audiencia a través de estas plataformas, la falta de filtros en la publicación de noticias en redes sociales y la responsabilidad de los periodistas y medios en la difusión de contenido.

Uno de los principales puntos mencionados es la urgencia de establecer un filtro en la publicación de noticias, particularmente en medios digitales y redes sociales, donde los hashtags virales influyen directamente en la visibilidad de una noticia. En muchas ocasiones, la información sin filtrar se propaga rápidamente, afectando la percepción pública y generando desinformación.

Para continuar, otro aspecto importante es la responsabilidad compartida entre los medios de comunicación y los consumidores de noticias, aunque los periodistas son los encargados de transmitir información, los usuarios también juegan un papel fundamental al elegir qué contenido consumir y compartir, lo que resalta la importancia de la alfabetización mediática, donde los consumidores deben ser críticos con las fuentes que consultan y compartir solo información verificada.

Para finalizar, se observa una preocupación por la falta de consecuencias claras para los periodistas cuando cometen errores. A diferencia de otras profesiones, como la medicina, donde los errores pueden tener sanciones graves, en el periodismo no siempre hay repercusiones proporcionales. Esto plantea un dilema ético: los periodistas son "la voz al mundo", influyendo en la opinión pública y en la sociedad, pero no enfrentan las mismas sanciones que otros profesionales por errores graves.

Tabla 9. Estudio de caso #2

Estudio de caso
Nombre: Fainori Mendoza Edad: 22 años Semestre: 2 Curso: Expresión Visual
Aspecto a evaluar: Periodismo empírico como factor de desinformación a través de la red social Facebook
Para comenzar, me parece que ahorita está pasando en la situación pues yo digo que pues todo comunicador tiene su función no y hay gente que pues se dedica a esa a informar así como mi forma pues desinforma también no y pues hay que valorar el esfuerzo que hacen esas personas pero también pues uno comunicador ya uno mira qué no todo lo que ellos suben es correcto sí no es cierto y a veces afecta a la comunidad en cierto que les informa no pero también pues yo valoro, pues el esfuerzo de ellos de esas personas que se dedican a eso pero si valoramos valor también el estudio porque obviamente nosotros como comunicadores, pues tenemos que es informar que sea la información verídica, no que sea confiable porque estamos dando a las personas a la sociedad, una información verdadera que sea concisa.

En este estudio de caso se ha identificado una percepción compleja por parte de la estudiante en relación con la función y el impacto de los comunicadores en la sociedad, se indica una postura mixta, donde se valora tanto el esfuerzo de los comunicadores por informar, como también se reconocen las consecuencias negativas que puede tener la desinformación.

De igual forma, resalta que los comunicadores juegan un papel clave en la sociedad al proporcionar información a la comunidad. Sin embargo, también se menciona que no toda la

información que se comparte es veraz o confiable, lo que puede generar un impacto negativo en la comunidad. Se reconoce que el comunicador tiene la responsabilidad de evaluar la veracidad de la información antes de difundirla, subrayando la importancia de una comunicación precisa y verificada.

Otro punto relevante del estudio es la dualidad que el participante percibe en la labor del comunicador. Por un lado, valora el esfuerzo que estos profesionales realizan para mantener a la sociedad informada, pero también enfatiza que no basta con ese esfuerzo, sino que se debe garantizar que la información proporcionada sea "concisa" y "verídica". Esta demanda de responsabilidad recae especialmente en los comunicadores, quienes deben asegurar que su trabajo contribuya positivamente a la sociedad, evitando la difusión de contenido erróneo o engañoso.

En resumen, los resultados del estudio reflejan una preocupación por la calidad de la información que se transmite a la sociedad y la necesidad de que los comunicadores mantengan un compromiso con la verdad y la precisión, dados los efectos potenciales de la desinformación en la comunidad. La valoración positiva del esfuerzo del comunicador está condicionada por su capacidad para ofrecer información veraz y confiable.

Tabla 10. Estudio de caso #3

Estudio de caso
Nombre: Cristian Sarmiento
Edad: 19 años
Semestre: 2
Curso: Expresión Visual

Aspecto a evaluar: Periodismo empírico como factor de desinformación a través de la red social Facebook

Muchas veces esto te ha hecho que no creas en las noticias que desde acá o qué piensas sobre eso pues en lo personal sí siento que genera desinformación, pero ya va más ha debido al uso, que pues la las personas le dan aunque también puede ser totalmente lo contrario se puede usar como una herramienta positiva para pues contribuir con la información de calidad.

En este estudio de caso se explora la percepción de la veracidad de las noticias en los medios digitales y el impacto que tiene la desinformación en la sociedad. Uno de los puntos más destacados fue la relación ambigua que las personas mantienen con la información que circula en línea, la cual, según sus testimonios, puede influir de manera tanto negativa como positiva.

Por otro lado, un aspecto de interés es que existe una marcada desconfianza hacia las noticias, motivada principalmente por la percepción de que los medios pueden generar desinformación. Sin embargo, también se reconoció que esta percepción está condicionada por el uso que las personas hacen de los medios y las plataformas de información.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

La presente investigación reveló que la mayoría de los estudiantes de Expresión Visual de la Universidad de Pamplona recurren a Facebook como una fuente principal para la lectura de noticias. Esta plataforma se ha consolidado como un recurso informativo diario para muchos jóvenes debido a su facilidad de acceso y la inmediatez con la que ofrece contenido, lo que la convierte en una opción atractiva para quienes prefieren obtener noticias de manera rápida y conveniente a través de sus dispositivos móviles.

Es por ello, que el hecho de que Facebook sea accesible en cualquier momento y lugar, sumado a su capacidad de agrupar diferentes tipos de contenido en un solo espacio, refuerza su popularidad entre los estudiantes que buscan mantenerse informados sin dedicar demasiado tiempo a explorar múltiples fuentes.

No obstante, la investigación también destaca una división notable entre los estudiantes en cuanto a la confianza que depositan en la veracidad de las noticias que encuentran en Facebook. Mientras que algunos estudiantes tienden a aceptar la información sin cuestionarla, confiando implícitamente en lo que leen, otros muestran un escepticismo creciente y una preocupación palpable ante la posibilidad de encontrarse con noticias falsas o distorsionadas.

De esta manera, la desconfianza refleja una conciencia cada vez mayor sobre la proliferación de desinformación en las plataformas digitales, y pone de relieve un desafío crítico: cómo educar a los usuarios para que desarrollen un enfoque más crítico y consciente al consumir información en línea.

La desinformación difundida a través de Facebook no es un asunto trivial; tiene el potencial de alterar significativamente la opinión pública y la conducta social de los estudiantes. Las noticias falsas, presentadas de manera convincente, pueden influir en las actitudes y decisiones de los estudiantes, demostrando el poder del periodismo empírico para moldear percepciones y comportamientos sin una base sólida de verificación.

Este fenómeno es particularmente preocupante en un contexto académico, donde se espera que los estudiantes cultiven habilidades críticas y analíticas. La exposición a desinformación puede desviar el enfoque de los estudiantes, distorsionar su comprensión de los hechos, e incluso llevar a la adopción de creencias erróneas que afectan tanto su vida académica como personal.

El impacto de la desinformación no se limita únicamente a la distorsión de hechos; la exposición constante a información estresante o falsa puede provocar fatiga mental entre los estudiantes. Este agotamiento se manifiesta en la necesidad, expresada por muchos de ellos, de tomarse descansos de la plataforma para recuperar su bienestar emocional.

La sobrecarga informativa y la dificultad para discernir qué es verdad y qué no, contribuyen a un entorno de estrés y ansiedad que puede ser perjudicial para la salud mental de los estudiantes. La sensación de estar abrumados por la información también puede reducir la capacidad de concentración y afectividad, disminuyendo así su rendimiento académico.

En respuesta a estos desafíos, los estudiantes reconocen la necesidad urgente de que Facebook implemente mecanismos de verificación más robustos y la reducción de la propagación de noticias falsas y la mejora de la fiabilidad de la información son vistas como pasos cruciales para restaurar la confianza en la plataforma y proteger a los usuarios de los efectos nocivos de la desinformación.

Los estudiantes sugieren que, además de las herramientas automatizadas, podría ser beneficioso involucrar a periodistas y verificadores humanos en el proceso de curaduría de contenido, para garantizar que las noticias que se difunden en la plataforma sean precisas y confiables.

Por otro lado, la investigación subraya la importancia de que los propios usuarios adopten un rol más activo y crítico en la selección y difusión de la información que consumen y comparten. La alfabetización mediática, que incluye la capacidad de evaluar críticamente la veracidad y el sesgo de la información, es fundamental para contrarrestar los efectos de la desinformación.

Los estudiantes que no desarrollan estas habilidades corren el riesgo de perpetuar ciclos de desinformación, afectando no solo su percepción de la realidad, sino también su rendimiento académico y su enfoque educativo. La exposición continua a información incorrecta puede desviar la atención de los estudiantes de sus estudios y llevarlos a decisiones mal informadas, lo que subraya la necesidad de un entorno informativo más fiable y verificado.

Además, la investigación destaca que la falta de confianza en las fuentes de información puede tener un efecto negativo acumulativo en la educación y el desarrollo personal de los estudiantes. En un mundo donde la información es clave para el éxito académico y profesional, la capacidad de discernir información de calidad es una competencia esencial. Sin un entorno de información fiable, los estudiantes pueden verse atrapados en un ciclo de confusión y desinformación que afecta su capacidad para aprender y tomar decisiones informadas.

En conclusión, la investigación confirma que, aunque Facebook es una herramienta valiosa para el acceso rápido y conveniente a las noticias, la proliferación de desinformación en la plataforma representa un desafío significativo para los estudiantes de Expresión Visual de la

Universidad de Pamplona, tanto la plataforma como los usuarios tienen roles clave que desempeñar en la creación de un entorno informativo más seguro y confiable.

Mientras Facebook debe mejorar sus mecanismos de verificación, los estudiantes deben ser educados en la importancia de un consumo de información crítico y responsable. Solo a través de estos esfuerzos conjuntos se podrá mitigar el impacto negativo de la desinformación y fomentar un entorno que promueva el conocimiento y el entendimiento en lugar de la confusión y el error.

5.2 Recomendaciones:

En primer lugar, es fundamental promover una cultura de verificación personal entre los estudiantes, alentándolos a adoptar un enfoque más crítico y selectivo con respecto a la información que consumen y comparten en las redes sociales. En un entorno digital donde la sobreabundancia de información y la proliferación de noticias falsas son cada vez más comunes, es esencial que los estudiantes desarrollen un sentido de escepticismo saludable.

Esto implica no solo cuestionar la veracidad de la información que encuentran, sino también adoptar la práctica regular de verificar los datos antes de aceptarlos como ciertos o difundirlos entre su red de contactos. Fomentar este hábito no solo contribuye a la creación de un entorno informativo más confiable, sino que también protege a los estudiantes de ser víctimas o propagadores involuntarios de desinformación.

Para lograr este objetivo, las instituciones educativas pueden desempeñar un papel clave al integrar la alfabetización mediática en sus programas de estudio. Los estudiantes deben ser equipados con las herramientas necesarias para identificar fuentes confiables, comprender el

contexto en el que se presenta la información y evaluar críticamente el contenido que consumen. La educación en este ámbito puede incluir talleres, cursos específicos sobre verificación de datos, y la inclusión de actividades que promuevan el pensamiento crítico en el análisis de medios de comunicación.

Asimismo, es imperativo que plataformas como Facebook tomen medidas significativas para desarrollar mecanismos de verificación más robustos. La responsabilidad de combatir la desinformación no recae únicamente en los usuarios; las plataformas que facilitan la difusión de información deben ser proactivas en la implementación de herramientas y políticas que protejan a sus usuarios.

Esto incluye la verificación de cuentas, asegurando que los perfiles que difunden noticias tengan una identidad auténtica y trazable, y el uso de algoritmos más eficaces que puedan detectar y eliminar noticias falsas rápidamente. Estos algoritmos deben ser diseñados para identificar patrones de comportamiento asociados con la desinformación, como la repetida publicación de contenido sensacionalista o incorrecto, y actuar en consecuencia para limitar la visibilidad de dicho contenido.

Además, estas regulaciones podrían incluir políticas más severas contra la propagación de desinformación, como la implementación de sistemas de sanciones para cuentas que frecuentemente difunden contenido engañoso. Estas sanciones podrían variar desde advertencias y limitaciones temporales en la capacidad de publicación, hasta la suspensión o eliminación definitiva de cuentas reincidentes.

Al tomar medidas firmes contra quienes perpetúan la desinformación, las plataformas pueden disuadir la creación y difusión de contenido falso, al tiempo que protegen a sus usuarios de ser engañados.

De la misma manera, es esencial animar a los estudiantes a tomar descansos regulares de las redes sociales como una estrategia para reducir la exposición a información estresante o falsa. Los descansos periódicos permiten a los usuarios despejar su mente, reducir el estrés asociado con la sobrecarga de información, y restablecer un equilibrio saludable en su relación con la tecnología.

Estos descansos también pueden ser momentos para reflexionar sobre la calidad y el impacto de la información que consumen, fomentando una actitud más consciente y crítica hacia el uso de las redes sociales. Promover un uso más saludable y controlado de estas plataformas puede no solo mejorar el bienestar emocional y mental de los estudiantes, sino también disminuir su susceptibilidad a la manipulación mediática.

Finalmente, es crucial destacar cómo la desinformación puede influir de manera significativa en decisiones tanto personales como colectivas, afectando desde elecciones políticas hasta comportamientos de salud. La propagación de noticias falsas no solo distorsiona la percepción de la realidad, sino que también puede llevar a decisiones basadas en información errónea, con consecuencias potencialmente graves.

Por ejemplo, la difusión de información incorrecta sobre temas de salud pública puede llevar a la adopción de prácticas peligrosas o la desconfianza en tratamientos médicos seguros. Del mismo modo, la manipulación informativa en contextos políticos puede influir en los resultados electorales o en la formulación de políticas, socavando la democracia y el bienestar social.

La sensibilización sobre estos riesgos puede llevar a un mayor compromiso con la verificación de la información y la lucha contra las noticias falsas. Al comprender las posibles repercusiones de la desinformación, tanto a nivel individual como colectivo, los estudiantes y otros usuarios pueden sentirse más motivados para tomar un papel activo en la promoción de un entorno informativo más confiable y veraz.

Esto no solo implica la verificación de información antes de compartirla, sino también el apoyo a iniciativas que promuevan la transparencia, la educación mediática y la rendición de cuentas en la difusión de noticias.

En conclusión, la creación de una cultura de verificación y responsabilidad informativa es fundamental para contrarrestar los efectos negativos de la desinformación en la sociedad. Tanto los usuarios individuales como las plataformas tecnológicas tienen roles importantes que desempeñar en este esfuerzo. Al trabajar juntos para fomentar el pensamiento crítico, implementar mecanismos de verificación robustos, y promover un uso saludable de las redes sociales, es posible construir un entorno informativo más seguro, confiable y beneficioso para todos.

VI. REFERENCIAS

6.1 Bibliografía

Schramm, W. (1954). The Process and Effects of Mass Communication. Urbana.
https://openlibrary.org/books/OL6155851M/The_process_and_effects_of_mass_communication.

Stake, R. E. (1998). Investigación con estudio de casos (R. Filella, trad.). Morata.
(Trabajo original publicado en 1995). https://archive.org/details/STAKE_201812

González Monteagudo, C. (2017). La interacción en el camino hacia una comunicología. Alcance. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702017000200007

Muñoz, R. F. (s/f). Los medios de comunicación: ¿Cómo influyen en la sociedad? ResearchGate. Recuperado el 5 de diciembre de 2023.
<https://revistamagisterioelrecreo.blogspot.com/2014/06/los-medios-de-comunicacion-como.html>

Porto, J. P., & Gardey, A. (2009, febrero 20). Influencia. Definición.
<http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAT4844.pdf>

Rivas, A. X. G. (2022, agosto 4). ¿Cuál es el papel del periodismo y la comunicación social? UTB. <https://www.utb.edu.co/blog/blog-de-ciencias-sociales-y-humanidades/el-papel-del-periodismo-y-comunicacion-social-en-la-sociedad/>

C. Andrea. (2023). Análisis del impacto de redes sociales en poblaciones jóvenes. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/179a4f28-c93d-47ae-8119-6fe8218f0af3/content>

Edu.ar. (s/f). El proceso de investigación (Carlos Sabino). https://www.fapyd.unr.edu.ar/wp-content/uploads/2015/09/el-proceso-de-investigacion_carlos-sabino.pdf

Miriam. (2021, febrero 4). 17.º aniversario de Facebook: repasamos su historia e hitos destacados. <https://www.eudedigital.com/aniversario-facebook-repaso-historia/>

VivesBarcelona, J. (2020, octubre 30). ¿Qué son las fuentes y por qué son tan importantes en el periodismo?. <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20201030/4969747102/fuentes-importantes-periodismo.html>

Hernández Sampieri, R. (s/f). Metodología de investigación en ciencias sociales. Escuela Superior de Comercio y Administración. <http://repositorio.ucsh.cl/bitstream/handle/ucsh/2792/metodologia-de-la-investigacion.pdf?sequence=1>

Meyer, P. (1973). Periodismo de precisión. <https://revistas.ort.edu.uy/letras-internacionales/article/view/1255>

Somos, Q. (s/f). Aristóteles, el arte y la felicidad. Masdearte. Información de exposiciones, museos y artistas. <https://masdearte.com/especiales/aristoteles-el-arte-y-la-felicidad/>

Alcaldía Municipal de Pamplona, Norte de Santander. (s/f). Reseña histórica. Gov.co. <https://www.pamplona-nortedesantander.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Pasado,-Presente-y-Futuro.aspx>

Universidad de Pamplona. (s/f). Reseña histórica. Educaedu-Colombia. https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallIG/home_1/recursos/universidad/31032009/resena_historica.jsp

Fake News: el peligro de las noticias falsas y su impacto en la ciudadanía. (s/f). <https://uchile.cl/noticias/188632/fake-news-el-peligro-de-la-desinformacion-y-su-impacto>

Rodríguez Andrés, Métodos científicos de indagación y construcción del conocimiento. (s/f). <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>

F. Pablo, Triangulación y métodos mixtos en las ciencias sociales contemporáneas. (s/f). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032020000100159

R.Heidy, (2023) La comunicación en las Redes Sociales y su influencia en el ámbito político colombiano. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/54855/haromeror.pdf?sequence=1>

Zambrana, C. M. (2019, octubre 11). Hablemos un poco de encuestas y muestreo. <https://escueladedatos.online/tutorial/hablemos-un-poco-de-encuestas-y-muestreo/>

Yacuzzi, E. (s/f). El estudio de caso como metodología de investigación: Teoría, mecanismos causales y validación.

<https://ucema.edu.ar/publicaciones/download/documentos/296.pdf>

R.Franco, L. Adoración , Juan, G.Antonio Vista de Impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los adolescentes: Estudio de Instagram y TikTok. (2023)

<https://cienciayeducacion.com/index.php/journal/article/view/163/326>

García Vergara, C. A., & Villamizar Rincón, N. M. (2021). Implicaciones sociales del teléfono celular en la vida cotidiana de los jóvenes universitarios. *Trabajo social*, 23(2), 265–296. <https://doi.org/10.15446/ts.v23n2.85740>

Comunicacion Social - Pamplona - Universidad de Pamplona - La expresión visual, más allá de la teoría. (s/f). Edu.co.

https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home_157/recursos/general/04102016/notaparradibujo.jsp

ANEXOS:

<https://drive.google.com/drive/folders/1NVXpgJAQfdqcfkKcGOlt37btFhdcsalG?usp=sharing>

Encuesta: EL PERIODISMO EMPÍRICO EN FACEBOOK COMO FACTOR DE DESINFORMACIÓN EN ESTUDIANTES DE EXPRESIÓN VISUAL DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.

Nombre: _____ Edad: _____

¿Con qué frecuencia utilizas Facebook en un día típico?

Respuesta:

☐ Mas de 3 horas

☐ De 4 a 6 horas

☐ Mas de 12 horas

¿Qué tipo de contenido consumes principalmente en Facebook? (Varias Opciones)

☐ Publicaciones de amigos y familiares

☐ Noticias e información

☐ Entretenimiento y publicidad

¿Con qué frecuencia utilizas Facebook para acceder a noticias locales?

a) Todos los días

b) Varias veces por semana

c) Una vez por semana

e) Nunca

¿Con qué frecuencia has encontrado información que luego resultó ser falsa o engañosa en las noticias locales de Facebook?

a) Frecuentemente

b) Ocasionalmente

d) Nunca

¿Confías en la veracidad de las noticias de la ciudad de Pamplona que encuentras en Facebook?

a) Siempre

b) A veces

d) Nunca

¿Qué medidas tomas para verificar la veracidad de una noticia que encuentras en las páginas de noticias locales de Facebook?

a) Verificar la fuente de la noticia

b) Buscar la misma noticia en otros sitios web

c) Consultar con expertos en el tema

d) No hago nada, confío en lo que leo en Facebook

e) Otras (especifica): _____

¿Has sentido la necesidad de desconectar o tomar descansos de Facebook?

1. Si

2. No

Entrevista: EL PERIODISMO EMPÍRICO EN FACEBOOK COMO FACTOR DE DESINFORMACIÓN EN ESTUDIANTES DE EXPRESIÓN VISUAL DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.

Nombre de entrevistado:

Nombre Entrevistador:

Tiempo:

1. ¿Cómo haces para enterarte de noticias e información importante de la ciudad de la neblina por medio de Facebook?
2. ¿Por qué perfiles de información de Facebook recibes noticias más seguido?
3. ¿Cómo identificas y te proteges de las noticias falsas o engañosas en Facebook?
4. ¿Crees que las noticias engañosas en Facebook pueden influir en tus creencias o decisiones?
5. ¿Qué medidas crees que deberían tomarse para combatir la propagación de noticias engañosas en Facebook?
6. ¿Cómo afecta el consumo de noticias engañosas en Facebook tu confianza en la información que encuentras en línea?

**Estudio de caso: EL PERIODISMO EMPÍRICO EN FACEBOOK COMO
FACTOR DE DESINFORMACIÓN EN ESTUDIANTES DE EXPRESIÓN
VISUAL DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.**

ESTUDIO DE CASO
Nombre: Edad: Semestre: Curso: Genero:
Aspecto a evaluar: Periodismo empírico como desinformante a través de la red social Facebook
Criterio de evaluación o análisis: Influencia del periodismo empírico local
Caso 1: Caso 2: Caso 3: Caso 4: