

**Las barras bravas del fútbol profesional colombiano a través de la mirada de la serie web
documental: Desde la tribuna**

Cristian Felipe Góngora Pinzón

CC 1003535505

Daniel Isaac Luna Dulcey

CC 1005329724

Modalidad Trabajo de Grado

Producción para medios de comunicación: Audiovisual

Magíster Victoria Sarmiento Henao

Directora Trabajo de Grado

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Pamplona

2024

Resumen

El presente trabajo de investigación examina el fenómeno de las barras bravas en el fútbol profesional colombiano a través de la serie web documental: Desde la tribuna. El estudio analiza cómo estos grupos de aficionados persisten y mantienen su presencia en el fútbol nacional, a pesar del discurso negativo predominante en los medios de comunicación. La investigación explora las motivaciones, experiencias y factores socioculturales que influyen en la participación de los jóvenes en estas agrupaciones, las cuales surgieron en Colombia a finales de los años 80 y principios de los 90.

Mediante la producción de la serie web, se busca ofrecer una perspectiva más completa y matizada de estas tribus urbanas, desafiando los estereotipos existentes y destacando aspectos como la identidad cultural, el sentido de pertenencia y la pasión por el fútbol que caracterizan a estos colectivos.

Palabras clave: Barras bravas, fútbol colombiano, series web, identidad cultural, medios de comunicación, tribus urbanas.

Abstract

The present research examines the phenomenon of *barras bravas* in Colombian professional soccer through the web documentary series *Desde la tribuna*. The study analyzes how these fan groups persist and maintain their presence in national soccer, despite the predominantly negative narrative in the media. The research explores the motivations, experiences, and sociocultural factors that influence young people's participation in these groups, which emerged in Colombia in the late 1980s and early 1990s.

Through the production of the web series, the project aims to offer a more comprehensive and nuanced perspective of these urban tribes, challenging existing stereotypes and highlighting aspects such as cultural identity, a sense of belonging, and passion for soccer that characterize these collectives.

Keywords: *Barras bravas*, Colombian soccer, web series, cultural identity, media, urban tribes.

Tabla de contenido

Capítulo I Problema	6
1.1. Contextualización	6
1.2. Descripción del problema comunicativo	12
Capítulo II Marco de Teórico	16
2.1 Antecedentes	16
2.2. Bases Teóricas.....	23
Capítulo III Propuesta de Producción	45
3.1. Presentación de propuesta comunicativa	45
3.2. Objetivo.....	45
3.3. Público objetivo	46
3.4. Cronograma de producción.....	46
3.5. Etapa de preproducción.....	47
3.5.1 Selección de temas y fuentes a consultar	48
3.5.2 Investigación requerida para la producción seleccionada.....	51
3.5.3 Guiones requeridos para la producción.....	53
3.6. Etapa de producción.....	60
3.6.1. Grabación material visual y sonoro	61
3.6.2. Selección y análisis del material	64
3.7. Etapa de postproducción	64
3.7.1. Edición y montaje de producción audiovisual	66
3.7.2. Ficha técnica	66
3.7.3. Evidencia de la emisión de la producción audiovisual	68

3.7.3.1. Encuesta de recepción de la comunidad a la que se le proyecto la producción...	68
3.7.3.2. Resultados de la campaña de promoción de las emisiones en el canal digital	71
Capítulo IV.....	71
Conclusiones	71
Recomendaciones	73
Bibliografía	74

Capítulo I Problema

1.1.Contextualización

El fútbol es un deporte colectivo en el que dos equipos se enfrentan con el objetivo de poner el balón en la portería del equipo rival. Los jugadores pueden utilizar cualquier parte de su cuerpo, excepto los brazos y las manos, a excepción del portero quien puede tocar el balón con las manos cuando se encuentra en su área, donde está ubicada su portería. Los partidos se llevan a cabo en una cancha de césped rectangular que establece un mínimo de 64 metros de ancho por 100 metros de largo y un máximo de 75 metros de ancho por 110 metros de largo.

Cada equipo está compuesto por 11 jugadores que desempeñan diferentes funciones, las cuales a grandes rasgos serían las siguientes: Los delanteros tienen la tarea de marcar goles, los centrocampistas se encargan de crear juego y pasar el balón a los delanteros, las defensas protegen su portería y los guardametas son responsables de evitar que los rivales anoten goles. Un partido se gana con el equipo que marca más goles en el arco contrario en un tiempo establecido de 90 minutos.

La creación de estas reglas mínimas para el desarrollo de un partido de fútbol va de la mano de los ingleses quienes, en 1863, fundaron la Asociación de Fútbol (The Football Association o FA) donde se establecieron las primeras reglas codificadas, conocidas como las Reglas de Cambridge, dando así inicio al llamado fútbol moderno. La historia del fútbol es un viaje fascinante que abarca siglos y cruza continentes. Este deporte ha evolucionado desde los juegos antiguos y los deportes medievales hasta convertirse en el fenómeno global que es hoy en día.

El fútbol ha dejado una profunda huella en la cultura, la sociedad y la identidad de muchas naciones. Se difundió rápidamente por todo el mundo y se formaron asociaciones

nacionales en varios países. En 1904, se creó la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) en París, que se convirtió en el organismo rector del deporte a nivel mundial. La FIFA organizó el primer torneo internacional importante, la Copa Mundial de la FIFA, en 1930, que se ha convertido en uno de los eventos deportivos más vistos y seguidos del planeta.

Debido a su crecimiento exponencial, hoy en día es una parte esencial de la cultura global, se han establecido avances que van desde ligas profesionales y competiciones de clubes hasta partidos internacionales, el fútbol ha capturado la imaginación de millones de personas, uniendo naciones y trascendiendo las barreras culturales y lingüísticas, tanto así que este deporte tuvo cabida en Sudamérica de la mano de dos ingleses.

Pablo Alabarces, en su libro *Historia Mínima del Fútbol en América Latina*, afirmó: “Thomas y James, nacidos en Yorkshire, quienes al crecer siguieron los pasos de su padre: fundaron, juntos o separados, Buenos Aires Athletic Sports en 1866”. (Alabarces, 2005), suceso que marca el inicio del primer club de fútbol del continente que daría inicio al fútbol sudamericano.

Continente, donde el fútbol se ha convertido en una pasión y una parte integral de la cultura. La región ha producido algunos de los mejores jugadores y equipos del mundo. Países como Argentina, Brasil y Uruguay han ganado múltiples Copas del Mundo y han dejado una huella imborrable en la historia del balompié.

Su expansión por la región terminaría marcando la llegada Colombia a finales del siglo XIX a través de migrantes europeos, especialmente de Inglaterra, España e Italia, quienes trajeron consigo la pasión por el juego. Se cree que el primer partido de fútbol documentado en Colombia tuvo lugar en Barranquilla en 1900, cuando se enfrentaron equipos formados por

expatriados y trabajadores locales. Este evento marcó el inicio de la incursión del fútbol en el país.

La creación de clubes de fútbol y la organización de partidos en Colombia ganaron impulso en la primera mitad del siglo XX. En 1924, se fundó la Asociación Colombiana de Fútbol (ACF), que sentó las bases para la organización del deporte en el país. El fútbol se popularizó rápidamente, y la década de 1940 presencié el surgimiento de equipos icónicos como el Atlético Nacional y el Independiente Santa Fe.

Otro punto de inflexión se dio en la década del 90, la creación de la Categoría Primera A en 1991, junto con la consolidación de la Selección Nacional de Colombia como un equipo respetado a nivel internacional, impulsaron el fútbol a nuevas alturas. La Liga Colombiana se volvió competitiva y atrajo a talentosos jugadores nacionales e internacionales.

Las ciudades empezaron a crear sus diferentes equipos, ya sea, por diversión o el auge tan grande del deporte en el momento; el 23 de noviembre de 1912, tres hermanos caleños residentes de Inglaterra, llegan con una idea a Colombia de crear un equipo de futbol en Cali, al cual fundaron con el nombre de Deportivo Cali, quien ha tenido una permanencia única en la Primera División, ha obtenido 10 ligas colombianas, jugó 2 finales de Libertadores. Además, cuenta con una Copa Colombia y una Superliga, y es el único club de Colombia que cuenta con un estadio de su propiedad, construido entre 2001 y 2010, sus colores característicos son el verde musgo y el blanco.

Unos años después, en 1924, en la costa caribe nacería uno de los clubes representativos para toda la historia en el futbol colombiano general, el Atlético Junior de Barranquilla, esto por Micaela Lavalle de Mejía, además siendo un equipo importante a nivel nacional e internacional con 10 campeonatos locales, 2 Copas Colombia y 2 Superligas. No obstante, en Cali, en 1927, un

13 de febrero, surge el equipo de los Hermanos Maristas, en Yanacónas, América de Cali, también conocido como, La Mechita o Los Diablos Rojos, considerado hoy en día uno de los equipos más grandes del país respecto a la hinchada, en su palmarés cuentan con 15 ligas locales y 4 finales de Libertadores, de estas cuatro finales, tres de estas fueron de manera consecutiva 1985, 1986 y 1987, además cuenta con un récord histórico de 5 campeonatos consecutivos ganados 1982, 1983, 1984, 1985 y 1986. Los colores que los representan son el rojo y blanco y juegan en el Estadio Pascual Guerrero. Después de la creación de América de Cali, se organizan los primeros Juegos Nacionales en Cali, lo que conllevó a la reunión de diferentes delegaciones deportivas de diferentes zonas del país.

Ya por 1937, En Bogotá, fue creado, Millonarios, constituido oficialmente en ese momento como “Ballet Azul”, en 1938 se empezaron a realizar las primeras construcciones del Estadio Nemesio Camacho El Campín, en honor a Nemesio Camacho, un destacado dirigente deportivo colombiano. así mismo, pero tres años más tarde, en 1941 fue fundado el Independiente Santa fe participando al siguiente año en La primera División de la Liga de Cundinamarca.

Millonarios ha logrado un éxito notable en su historia, ganando en 16 ocasiones la Liga Colombiana, 3 Copas Colombia y cuenta con una Superliga, a lo largo del tiempo ha tenido diferentes apodos como, Millos, Los Embajadores, El Ballet Azul, Los azules, Los albiazules y El Famoso Millos. Sus colores característicos son el azul y el blanco, colores que siempre lleva en sus respectivos uniformes.

Por otro lado, Independiente Santa Fe es otro equipo histórico de Colombia, con un palmarés impresionante que incluye 9 títulos de liga, 2 Copas Colombia y 4 Superligas. Además, cuenta con un título internacional, habiendo ganado la Copa Sudamericana en 2015. Santa Fe

juega sus partidos en el mismo estadio que Millonarios, su rival de ciudad. Este enfrentamiento, se le conoce como el *clásico capitalino* es uno de los partidos más importantes del fútbol colombiano.

El fútbol profesional colombiano inició oficialmente el 15 de agosto de 1948 con la creación de la División Mayor del Fútbol Colombiano (Dimayor) y la realización del primer torneo profesional. Este evento marcó un antes y un después en el desarrollo del deporte en el país, estableciendo una estructura organizada para las competiciones nacionales. El primer campeonato contó con la participación de 10 equipos, entre ellos Independiente Santa Fe, Atlético Nacional, y Millonarios, siendo este último uno de los protagonistas históricos de la era conocida como "El Dorado". (Ruiz, 2008)

En la capital del departamento de Santander Surge el Atlético Bucaramanga, fundado el 11 de mayo de 1949, club que ha tenido una montaña rusa de éxitos y fracasos a lo largo de los años, conquistando en varias ocasiones el título de Primera B en su ascenso a la máxima categoría; sus colores característicos son el amarillo y verde oscuro. Al igual que en estas ciudades gracias a esfuerzos surgen diferentes equipos en Medellín, Manizales, Pereira, Ibagué y demás ciudades del país.

Estos sucesos hicieron el fútbol colombiano cultura, identidad y marca de país, las camisetas amarillas se convirtieron en el atuendo predilecto que utilizaban los manifestantes de derecha, izquierda y centro para protestar con pasión y patria. El gol Caracol es el programa de la televisión más visto cada año. (Rincón, 2020).

En Colombia, actualmente compiten 20 equipos en la Categoría Primera A, organizada por la Dimayor, que constituye el máximo nivel del fútbol profesional colombiano. Estos equipos, entre los cuales se encuentran clubes históricos como Millonarios, Atlético Nacional e

Independiente Santa Fe, Deportivo Cali, América de Cali, Atlético Junior; representan diferentes regiones del país, reflejando la diversidad cultural y geográfica de Colombia. La liga se estructura en dos torneos anuales: el Apertura y el Finalización, con un sistema de puntos y fases eliminatorias que culminan en la coronación de un campeón en cada semestre.

El auge del fútbol ha desempeñado un papel esencial en la cultura y la identidad colombiana, tanto así, que, en algunas ciudades del país, a raíz de este deporte surgen a mediados de los 90 *las barras bravas* unas nuevas tribus o subculturas que llevaron a los jóvenes a ser parte de estas asociaciones. Mauricio Ocampo, es su artículo titulado: *Barras de fútbol: violencia, identidad y territorialidad* indicó: “Las primeras barras estructuradas en el país surgieron en 1987 y 1986 con los saltarines del Equipo Santafé y Escandalo verde del Nacional, respectivamente. Hacia 1991 se fundó Blue rain de Millonarios y posteriormente nació Comandos Azules” (Ocampo, 2020).

En consiguiente nace el concepto barras bravas, donde se originó en Argentina durante la década de 1950, estos grupos de hinchas se destacaban por su pasión extrema, organizándose para apoyar fervientemente a sus equipos y, en ocasiones, para intimidar a rivales y árbitros. Este fenómeno se consolidó como una parte característica de las hinchadas argentinas a medida que las barras obtuvieron mayor organización y recursos, en parte gracias al apoyo de dirigentes de los clubes, además, adoptaron elementos culturales propios, como cánticos y banderas, que los diferenciaron de fenómenos similares como los "hooligans" británicos.

En Colombia este fenómeno impacto a inicios de la década de 1990, donde muchos hinchas fueron adoptado un nuevo estilo más activo y organizado. En esto las barras colombianas empezaron a imitar elementos distintivos de las barras argentinas, como los cánticos, las banderas, y los trapos. Según Luis Adrián Calderón Gutiérrez, en su artículo *El*

fútbol y las barras bravas: identidad, juventud y violencia, las barras bravas en Latinoamérica han integrado prácticas organizativas asociadas a los clubes y adoptado elementos culturales como cánticos y trapos, destacando la influencia de las barras argentinas en la región.

En consiguiente, (Eslava, *Las barras bravas: Un acercamiento sociológico a un fenómeno urbano*, 2011) definió a ese grupo de personas como: “Asociaciones de individuos cohesionados por la pasión y el gusto por el fútbol, compuestas en su gran mayoría (96%) por jóvenes entre los 14 y los 26 años, que asisten periódicamente al estadio a apoyar al equipo de sus preferencias”.

Dichas tribus urbanas han sido enmarcadas por la violencia en los últimos años, puesto que la pasión en algunos hinchas a nublado la visión de las demás personas hacia estos grupos culturales; además se ha influenciado significativamente por los medios de comunicación.

Germán Gómez menciona lo siguiente:

Se ha evidenciado que la percepción general que sobre estos jóvenes se tiene responde a la construcción mediática del discurso del orden y la seguridad, promovido por los medios masivos de comunicación, agotando cualquier tipo de solución que no se enmarque en el aumento de la fuerza pública en los encuentros de fútbol realizados en Colombia. (Eslava, *Las barras bravas: Un acercamiento sociológico a un fenómeno urbano*, 2011)

1.2. Descripción del problema comunicativo

A lo largo de los años se han visto catalogadas como grupos o escenarios enmarcados por la violencia, la drogadicción y el fanatismo excesivo; el problema aborda la necesidad de identificar y comprender las motivaciones subyacentes que llevan a los individuos a unirse y participar en estos espacios a pesar del discurso negativo que ya existe hacia este grupo.

Este fenómeno de las barras bravas en Colombia ha adquirido especial importancia desde finales de la década de los ochenta inicios de los noventa, Mauricio Ocampo, en su artículo titulado: *Barras de fútbol: Violencia, identidad y territorialidad*, indicó: “Las primeras barras estructuradas en el país surgieron el 1987 y 1986 con los saltarines del equipo Santa Fe y Escándalo Verde del Nacional, respectivamente hacia 1991 se fundó Blue Rain de Millonarios y posteriormente Comandos Azules” (Campo,2004:1)

En la medida de su desarrollo dichos colectivos se han visto envuelto en hechos violentos causados por choques entre los integrantes de estas agrupaciones, que poco a poco han despertado la mirada de los medios de comunicación quienes se han encargado de conceptualizar la idea de “ser barra brava”.

Surgieron de manera abrupta. Esto motivó a medios de comunicación, otros hinchas, la policía y uno que otro académico a concentrar la mirada por lo llamativo del asunto para la mass media la cuestión se reduce a “unos vándalos desadaptados”. (Eslava, 2014: 217) Este tipo de comentarios y miradas que se dan desde los medios masivos que de una u otra forma contribuyen a la estigmatización de los integrantes de estos grupos, donde además se involucran temas como el fanatismo extremo, la falta de educación, la violencia y consumo de sustancias psicoactivas en los escenarios deportivos.

El ambiente en los estadios del país se ha catalogado por la violencia y otros comportamientos problemáticos que afectan la experiencia no solo de aficionados sino en general la imagen del fútbol profesional colombiano. “La violencia está relacionada con el fenómeno de las barras, la obligación del hincha es odiar al equipo rival”. Galeano (2004, p.31), este tipo de pensamientos en dicho colectivos o tribus urbanas son las que han generado preocupaciones en el imaginario colectivo de las personas que residen en Colombia, donde existe

una falta de comprensión profunda de las experiencias, motivaciones y factores que influyen en la participación y comportamiento de los hinchas.

Las motivaciones pueden ser variadas e incluir factores como la identidad cultural, la pasión por el deporte, el sentido de pertenencia, la lealtad, la búsqueda de emociones fuertes, tradiciones familiares, pero también una de las causas a tener en cuenta puede ser la falta de actividades culturales para los adolescentes en el país, German Eliecer Gómez Eslava, en su artículo *Las Barras Bravas, Moviendo tribunas*, Indicó: “El fenómeno de esta naturaleza surge en tanto no existen alternativas, que por lo menos brinden la posibilidad de escoger a los jóvenes su camino. Es para muchos la única alternativa que tienen para el aprovechamiento del tiempo libre por ausencia de escenarios adecuados para el desarrollo de sus capacidades en ámbitos asociados a la cultura, la recreación, el arte y, paradójicamente, el mismo deporte”. (Eslava, 2014, 2017)

En el imaginario colectivo las actividades de las barras bravas a menudo están asociadas con hechos de conflicto en los estadios y fuera de ellos. La presencia de armas blancas, el vandalismo y los conflictos con otros hinchas ponen en discusión el actuar de las hinchadas en el fútbol profesional colombiano, donde la apropiación de este concepto deja a un lado las buenas prácticas que van desde la creación de un cántico, hasta la realización de banderas y murales para el apoyo a un equipo, e incluso agrupaciones de fanáticos que se reúnen para viajar a las diferentes chanchas del país para demostrar apoyo a su club.

El fenómeno de las barras bravas en el fútbol profesional colombiano ha sido una parte integral de la cultura futbolística del país, pero su evolución a lo largo de los años ha generado una percepción pública compleja y variada. Si bien estas agrupaciones han contribuido positivamente al entorno emocionante de los estadios y a la asistencia a los partidos, su

asociación con la intimidación, la falta de educación y el consumo de sustancias psicoactivas ha suscitado preocupaciones legítimas tanto en el imaginario colectivo como en la seguridad de los eventos deportivos.

Este proyecto tuvo como objetivo evidenciar, a través de la serie web, cómo, a pesar del discurso negativo de los medios de comunicación, las barras bravas continuaron presentes en el fútbol colombiano. A lo largo de la historia, estas asociaciones de hinchas han sido parte integral del tejido cultural y social del país, encontrando motivaciones profundas para su persistencia a pesar de los desafíos y la estigmatización.

La serie web ofreció una ventana única para explorar las motivaciones detrás de la persistencia de las barras bravas, destacando la pasión y el amor por el fútbol que las impulsan. Además, el concepto de barras bravas fue asociado frecuentemente con una percepción negativa de estos grupos, enmarcándolos en un contexto de conflicto y caos, lo que llevó a una polarización en la opinión pública sobre su papel en la sociedad.

Al profundizar en estas dinámicas complejas, la serie web arrojó luz sobre la verdadera naturaleza de las barras bravas, explorando su papel como espacios de identidad y pertenencia para muchos jóvenes colombianos. A través de testimonios y análisis profundos, se logró comprender mejor las motivaciones subyacentes de estos grupos y su impacto en la cultura del fútbol en Colombia.

En última instancia, esta serie web contribuyó a un diálogo más amplio y comprensivo sobre las barras bravas en Colombia, desafiando estereotipos y ofreciendo una mirada más matizada de un fenómeno complejo y multifacético.

Capítulo II Marco de Teórico

2.1 Antecedentes

La investigación académica y científica se desarrolla sobre los cimientos de conocimientos previos estableciendo así un diálogo continuo con las contribuciones y descubrimientos que la preceden, a través de este análisis se pretende identificar lagunas en el conocimiento existente, áreas y oportunidades para la innovación del trabajo, teniendo en cuenta trabajos de nivel regional, nacional e internacional.

Internacional

Para iniciar a nivel internacional, se analizará el trabajo de Daniel Felipe Granda, optante por el título Licenciado en Producción Audiovisual y Multimedia, quien autor del trabajo de grado se titulado *Documental Barras Bravas: Violencia En Los Escenarios Deportivos*, del año 2018, investigación que tiene como objetivo dar a conocer, por medio de un documental, los factores que promueven la violencia entre los jóvenes pertenecientes a las denominadas “barras bravas” de Quito, Ecuador.

Esta investigación se centra en mostrar cuales son las motivaciones que llevan a los jóvenes a ser parte de las “barras bravas”, las cuales se ven marcadas por la rivalidad entre los fanáticos de los equipos del futbol en Ecuador, por ello la documental gira entorno a profundizar y conocer del tema, bajo una minuciosa investigación que permita visibilizar a través de la cámara el mundo de las barras bravas de Quito.

Para la realización del documental primero se hizo una encuesta que buscaba demostrar si era viable, seguido a ello se realizó un análisis de componentes audiovisuales que abordaran el

tema de las hinchadas, luego se enfatizó en la producción audiovisual, su concepto, y las fases de esta, para que finalmente se desarrollara el documental.

De esta investigación se destacan varios factores, primero la investigación previa a las barras bravas, la explicación del fanatismo en las hinchadas, efectos externos de la sociedad, y finalmente como se llevó a cabo la grabación. Este trabajo de grado se relaciona al nuestro por varios factores, el primero es el tema y en parte el objetivo, pues ambos buscan entender las motivaciones que tienen los jóvenes para ser parte de estas tribus urbanas. Además, ambos son producciones, a pesar de que no es una serie web, es una producción audiovisual.

Dicha producción audiovisual, pasa por las mismas fases que la serie web, las cuales son la preproducción, producción y post producción, la realización de Daniel fue coherente y organizada, desde la forma en la que eligió los entrevistados, hasta la forma de grabar.

Por todo lo mencionado anteriormente, este es un referente para la obtención y realización de nuestro trabajo de grado, su manera de recolectar información fue apropiada y su ejecución en la fase de producción es acertada y sirve como ejemplo al momento de iniciar las etapas de preproducción y posproducción para la creación de un contenido audiovisual que permita entender las motivaciones de las barras bravas del fútbol profesional colombiano.

Otro claro ejemplo, a nivel internacional, fue el desarrollado en la Universidad Tecnológica Israel, titulado *Estudio sobre la identidad de la barra brava 'Boca del Pozo', hinchas del Club Sport Emelec, Guayaquil, 2018*, presentado en el año 2019 por Paúl Aníbal Chusquillo Gutiérrez.

El objetivo de este trabajo es la elaboración de un corto documental para reflejar la identidad grupal de los hinchas de Emelec, equipo ecuatoriano. Se utilizó un enfoque cualitativo

asimismo un diseño triangular de entrevistas semiestructuradas y observación de campo etnográfica.

Como resultado, el documental reflejó las dimensiones de las diferentes identidades de los barristas, así como el sentido de pertenencia hacia el club, también identificaron analogías en el sentido cultural hacia otras barras bravas, no obstante, el lugar, los colores, los valores e himnos, son individuales frente al resto de la comunidad. Otra conclusión importante fue contrastar la visión del documental con la perspectiva de los medios de comunicación, que interpretaron una realidad no ajustada del hincha de fútbol.

Consideraremos este antecedente un referente, teniendo en cuenta el registro audiovisual y su investigación escrita, ya que comparte el mismo problema que el presente trabajo. Además, aporta al análisis de la estigmatización de diferentes barristas etiquetados como “violentos” y brinda conceptos clave para la presente investigación como, la identidad, el sentido de pertenencia y aguante.

El enfoque cualitativo y la observación de campo etnográfica son metodologías que pueden contribuir al trabajo, así como la ampliación para identificar las motivaciones de las personas que forman parte o se unen a una barra. Para una serie audiovisual, es de vital importancia contar con el registro más auténtico posible, por lo tanto, la etnografía audiovisual tendrá implicaciones importantes en el trabajo.

Nacional

Pasando ahora a los antecedentes nacionales, se hablará primero del desarrollado por Gloria Ensueño, Rosío Barrios González y Carlos Toncel Sanjuán el cual es un trabajo de grado titulado *Expresiones de lo común y proceso de resignificación de “La banda los Kuervos” del*

equipo de fútbol junior de barranquilla, para la Maestría en Paz, desarrollo y ciudadanía de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

En esta investigación se analizó el comportamiento de la “Banda los cuervos” en el contexto socio-cultural en que se desenvuelven cotidianamente, la “barra brava” hace parte de la hinchada del Atlético Junior, en este trabajo se identificaron los vínculos en común que tienen los integrantes de esta tribu urbana, además se evidenciaron los procesos de transformación y resignificación de este colectivo que produjeron cambios en la forma de ser percibidos por los actores sociales con los que se ven relacionados.

El análisis de esta investigación se realizó mediante un proceso metodológico interpretativo, con el que se identificaron las narrativas contadas mediante procesos y experiencias de los integrantes de la “Banda del cuervo”, la muestra fueron hinchas, personas de la localidad y 3 representantes de otras barras bravas del país, esto para ver otras perspectivas dentro de contextos similares.

Entre las conclusiones hay factores a destacar, entre ellos está la nueva imagen que se le da a la “barra brava”, pues en el barrio 20 de Julio (lugar donde se ubica este colectivo), las entrevistas arrojaron que ahora se les asocia a distintos factores culturales y de poco se les desliga de las agresiones y la distribución de drogas. Además, se comprendieron cuáles son los vínculos que tienen en común las personas pertenecientes a este colectivo.

Por lo dicho anteriormente, este trabajo de grado puede relacionarse con el estudio en cuestión, ya que uno de sus objetivos fue entender las motivaciones y experiencias que llevan a los jóvenes a formar parte de estas tribus urbanas. Además, resulta de vital importancia mostrar las vivencias de las barras bravas para evidenciar las otras realidades que agrupan a estos colectivos, un tema que fue abordado durante el desarrollo del trabajo de grado.

Otro trabajo similar en el ámbito nacional es la investigación se titula *Pasión y aguante: prácticas culturales y construcción de identidad en la experiencia de la RVS*, trabajo de realizado por Jenny Paola Ospina Sánchez y Yessica Lorena Cárdenas Arandia para la obtención del título de *Sociología*, de Facultad de Ciencias Humanas y Artes, de la Universidad de Tolima, en el año 2018.

Esta investigación tiene como finalidad comprender las prácticas culturales que influyen en la construcción de identidad de los barristas de la Revolución Vinotinto Sur de Ibagué, también en el desarrollo del trabajo se hace un recuento de sucesos que han marcado la evolución de las hinchadas de futbol en todo el mundo y como llegó a Colombia, luego de ello se abordaron las problemáticas de esta tribu urbana para realizar un análisis cultural del grupo social, mediante de entrevistas, revisión documental e incluso recolección audiovisual de información.

Este trabajo guarda relación con el estudio en distintos aspectos, siendo el primero la conexión directa con el tema central de la investigación: el estudio de las barras bravas. De igual forma, la investigación aborda la comprensión de las motivaciones y experiencias que llevan a las personas a integrarse a estas tribus urbanas. El diseño metodológico utilizado para la recolección de información se presenta como coherente y bien aplicado, lo que convierte a este trabajo en una referencia útil para la recopilación de datos en el presente estudio.

En las conclusiones, afirman que la Revolución Vinotinto Sur se convierte en una organización juvenil influyente en el territorio, convirtiendo a esta barra brava en una organización social capaz de transformar el entorno, donde la pasión y el aguante se convierten en referentes simbólicos de sus prácticas culturales.

Por todo lo anterior, este trabajo de grado es un referente en materia, su diseño metodológico para la recolección de información es organizado y estructurado que permitió la relación directa con las diferentes personas que componen estos colectivos, lo que lo hace un ejemplo para el acercamiento e investigación de las barras bravas en Colombia.

Local

Pasando ahora a los referentes locales, teniendo como a Bogotá, una de las ciudades de estudio, Daniela Márquez Ostos, optante al título de Comunicadora Social en el año 2018, con en el trabajo de grado "*No me importa lo que diga el periodismo, al sentimiento no lo llamen vandalismo*" *Análisis de las prácticas comunicativas en la barra brava 'La guardia Albi roja sur*, de la Pontificia Universidad Javeriana, examinó los imaginarios colectivos creados y reforzados a partir de discursos mediáticos que asocian a las barras bravas netamente con la coerción y el consumo de drogas.

En el desarrollo de la investigación Daniela identificó que la brutalidad que se presenta en las hinchadas colombianas tiene causas primarias en el contexto colombiano, en el cual hay una realidad sumamente violenta, por ende, no es algo propio y particular de las hinchadas; además encontró que la mass media, en los últimos años se ha encargado de relacionar estrechamente a las barras bravas con la violencia y no ha mostrado todas las vivencias ni experiencias que conllevan a las personas a participar de dichas tribus urbanas.

Este trabajo de grado se relaciona con la investigación al evidenciar las motivaciones y experiencias de los barristas. En su desarrollo, se examinaron las acciones de la barra brava "La Guardia Albirroja Sur", perteneciente a la hinchada del Club Independiente Santa Fe. Dicho análisis mostró las vivencias, prácticas comunitarias y el impacto de esta tribu urbana en algunos

jóvenes de la ciudad de Bogotá, aspectos que también se buscaron resaltar en el presente trabajo de grado a través de la serie web.

Este trabajo de grado es un referente que permitirá evidenciar la importancia de las barras bravas en materia cultural y en el desarrollo de algunos jóvenes del país, seguido a ello muestra varios aspectos relevantes de estas tribus urbanas que hasta el día de hoy siguen estando estigmatizadas y vinculadas netamente con la violencia, delincuencia y consumo de drogas, evidenciando principalmente su relevancia en materia cultural y social en su entorno.

Finalmente, otro referente local, esta vez de Medellín, es el estudio de investigación titulado *Construcción de identidad de los hinchas del Club Atlético Nacional a través de la serie web “Un país llamado Nacional” y el programa radial “Mi Nacional Radio”*, que fue llevado a cabo por Evelyn Ochoa Posada que en su momento era aspirante al título de Comunicadora Social y periodista, de La Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Este antecedente se centra en el estudio descriptivo de una serie web, llamada *“Un país Llamado Nacional”* y el programa radial *“Mi nacional Radio”*, mediante el análisis de algunos episodios de los productos audiovisuales, teniendo como fin comprender los procesos de construcción de identidad de los hinchas del equipo Club Atlético Nacional.

Para el cumplimiento de este objetivo se usaron instrumentos de recolección tales como matriz de datos, encuestas, entrevistas semiestructuradas y sondeos. Durante la investigación, se analizó la relación de las barras bravas y la sociedad, evidenciando las motivaciones y la relación entre estos dos factores.

Al finalizar, se concluye que la participación de estos escenarios lleva a las personas a la reconstrucción del tejido social, pues hay una estrecha relación entre participación e identidad, evidenciando así, que la participación se convierte en una de las opciones para aportar a la

reconstrucción del tejido social, ya que, mediante la vinculación activa a estas iniciativas comunicativas, los hinchas no dejan de lado su voz como seguidores y crean relaciones de apropiación con la institución y territorio al que pertenecen.

De este trabajo se destaca la metodología de recolección de datos, pues las estrategias implementadas son un mecanismo acertado para obtención de objetivos dentro de un contexto investigativo, otro aspecto a destacar es el acercamiento con los integrantes de la barra *los del sur*, ya que las vivencias y motivaciones de este colectivo permitió comprender como hacer parte de estas agrupaciones lleva a la reconstrucción del tejido social e individual, mostrando así, su aporte a la cultura en la ciudad de Medellín y resignificando el concepto de barra brava.

2.2. Bases Teóricas

La comunicación se puede definir gracias a Claude Shannon “como un proceso de transmisión de mensajes entre una fuente y un destino a través de un canal, utilizando códigos para minimizar la incertidumbre y superar interferencias (ruido), priorizando la eficacia técnica sobre el significado subjetivo.” (Weaver, 1949).

La comunicación tiene un papel fundamental en todos los aspectos, ya que, esta se encuentra prácticamente en todo momento, por lo que, es esencial comprender ¿qué es la comunicación? Para ello, la teoría de la información o teoría matemática presenta una propuesta donde la comunicación funciona igual que un sistema general, en la cual una fuente de información genera un mensaje, este viaja por un canal (que puede ser un canal físico o un canal inalámbrico) que contiene información en código.

En este viaje del mensaje se puede encontrar el ruido, el cual se refiere a toda aquella interferencia o algo que perturbe el proceso de comunicación, al igual que la precisión del mensaje a su destino, que sería, la entidad que recibe y decodifica el mensaje enviado por la

fuelle. También existe algo llamado la “entropía”, que hace referencia a la incertidumbre o la cantidad de sorpresa al recibimiento del mensaje, o sea, cuanto más sea impredecible el mensaje, mayor será esta entropía.

Para entender las diferentes motivaciones de las personas es esencial comprender cómo funciona el proceso comunicativo, ya que, este alberga una de las herramientas más poderosas del ser humano y de la historia, Según Noam Chomsky la comunicación, en particular el desarrollo del lenguaje, ha sido esencial para la evolución humana, está a tenido la capacidad de compartir pensamientos y conocimientos complejos por lo que ha sido crucial para la cooperación, la cultura y la adaptabilidad, contribuyendo significativamente a la supervivencia y al progreso de la especie.

La comunicación ha sido parte fundamental para el desarrollo humano en todos los aspectos, sin embargo, la cultura definida por la RAE como un conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, esto hace que la cultura tenga bastante relación con la comunicación, ya que gracias a la comunicación existe la cultura.

James William Carey habla sobre la relación de la comunicación y la cultura en la cual sostiene que la cultura no solo se trata de productos tangibles, como obras de arte o artefactos, sino también de las formas en que las personas se comunican entre sí y dan significado a sus experiencias.

La cultura, según James W. Carey, “es un proceso dinámico y en constante cambio que surge de la interacción comunicativa. No se limita a objetos o costumbres, sino que se construye mediante la comunicación, donde las personas atribuyen significado a sus experiencias compartidas.” (Carey, 1989).

La cultura y la comunicación están intrínsecamente entrelazadas, ya que es una noción estática de la cultura, en la cual no solo alberga bienes materiales o artículos tangibles, sino que es algo que está en constante evolución; en este punto la comunicación no se trata como un concepto único, en cambio, esta se vuelve en la misma sustancia la cultura. Gracias a la interacción comunicativa, las personas pueden atribuir significados a diferentes experiencias compartidas, generando una red compleja de símbolos y significados culturales.

Entendiendo lo anterior, la cultura no es algo que se posea, sino que es algo que se crea a partir del intercambio constante de mensajes, todo esto mediante la comunicación, formando percepciones y comprensiones del mundo que nos rodea. Para ejemplificar cómo funciona la cultura y la comunicación para James W. Carey, las redes sociales son oportunas, los aficionados comparten sus opiniones sobre el fútbol, la creación de memes se convierte en una forma lúdica y creativa de expresar esas percepciones, estos memes, que a menudo capturan momentos destacados o situaciones cómicas, no solo reflejan la pasión por el fútbol, sino que también generan una interacción en línea entre los usuarios y a su vez esta interacción contribuye a la construcción de significados compartidos y a la formación de una cultura futbolística única.

Así, la comunicación activa en las redes sociales, manifestada a través de memes y opiniones, se convierte en un proceso vital que da forma y redefine continuamente la cultura futbolística, demostrando cómo la cultura y la comunicación están intrínsecamente entrelazadas en la experiencia digital contemporánea. En el tejido multifacético de la sociedad, la cultura no solo se erige como un reflejo de nuestras creencias y prácticas colectivas, sino que también juega un papel fundamental en la construcción de nuestra identidad cultural.

Es a través de la cultura que se define la identidad de una comunidad y la forma en que sus integrantes se relacionan. Con el mundo que nos rodea y cómo transmitimos estos valores a las generaciones futuras. Para Stuart Hall “la identidad cultural es un proceso dinámico y contextual. No es una esencia fija, sino una construcción fluida influenciada por la cultura, la historia y las experiencias sociales, en constante cambio y negociación.” (Hall, 1996).

Para formar esta identidad deben suceder dos procesos: identificación y articulación. La primera es el desarrollo de los individuos, se pueden identificar con ciertas posiciones culturales o sujetos disponibles en un entorno social, por ejemplo, la gente puede identificarse como latinoamericano, cristiano, hinchas de cierto equipo, etc.

La segunda es la implicación de conectar varios elementos culturales para construir una identidad, es decir, uno puede articular su identidad latinoamericana con elementos del catolicismo, herencia indígena, influencias africanas, tradiciones familiares, gustos musicales, esto hace que las personas vayan construyendo una identidad única a partir de múltiples fuentes.

Es algo que caracteriza a todos los seres humanos, por lo que, identificar las diferentes tradiciones, su proceso de creación y su manera de dispensar esta misma cultura es esencial, para la formación y el sentido de pertenencia de un individuo. Por ejemplo, una persona se puede identificar como hinchas del Deportivo Cali por muchas razones, tradición familiar, gusto al juego del equipo, éxitos recientes del club o se siente identificado con los valores y la filosofía que representa, pero, a la vez, esta identidad de hinchas del Deportivo Cali se puede articular o combinar con elementos como, ser de la barra brava, llevar camisetas del club, participar en diferentes redes sociales de hinchas del mismo club, por lo que la identidad de hinchas va a seguir evolucionando, absorbiendo nuevos elementos y reconfigurándose con el tiempo.

Por lo cual, la identidad cultural juega un papel fundamental a la hora de identificarse con cierto club, ya sea por distintos aspectos. No obstante, a la par de la formación de una identidad colectiva, surge el sentido de pertenencia; este se construye desde la esencia de las experiencias individuales que se relacionan con la comunidad futbolística más amplia. Desde la visión de Stuart Hall, la identidad compartida del hinchas de fútbol se forja en la interacción apasionada durante los partidos, en la tradición de cánticos y en la historia compartida de victorias y derrotas.

Esta construcción no solo refleja la pasión por el fútbol, sino también cómo la participación en la comunidad de seguidores define la identidad del hinchas. En este contexto, el sentido de pertenencia se convierte en el latido emocional que une al hinchas con sus compañeros aficionados y con el equipo, proporcionando un marco significativo para la comprensión de sí mismo. A través de la exploración de la identidad colectiva del hinchas de fútbol, se revela la complejidad de los lazos personales y colectivos que dan forma al arraigo profundo del hinchas en su comunidad futbolística, llegando incluso a hablar del sentido de pertenencia.

Para George Mead el sentido de pertenencia es “el sentimiento de identificación y arraigo que desarrolla el individuo al interiorizar e integrar dentro de su propio autoconcepto los valores, normas y actitudes del grupo social más amplio al cual pertenece”. (Mead, 1934). Gracias a la teoría del “otro generalizado”, a través de la interacción simbólica las personas internalizan la cultura y perspectivas de los grupos de referencia como parte de su propia identidad pues apropian el punto de vista colectivo haciéndolo parte de su ser individual.

Para crear un sentido de pertenencia, lo primero es que el individuo internaliza las actitudes y perspectivas del grupo al que pertenece, adoptando ese punto de vista colectivo como

parte de su identidad. Este "Otro Generalizado" guía las acciones y percepciones individuales, permitiendo al sujeto comprenderse desde la posición del grupo.

La integración de este punto de vista colectivo en el "self" (el self hace referencia a la identidad personal, el sentido individual de sí mismo o la capacidad humana única de poder concebirse a uno mismo como objeto) individual crea una fuerte identificación grupal, generando lealtad, solidaridad y un profundo sentido de pertenencia hacia la comunidad sociocultural.

El proceso de internalización del otro generalizado implica asumir los valores, memorias colectivas e intereses del grupo como propios. Esta asunción crea una conexión emocional significativa, generando un fuerte sentido de arraigo y pertenencia. El sentido de pertenencia es algo que caracteriza a cualquier hinchista de algún equipo, por ejemplo, un niño que ve desde pequeño los partidos del Bucaramanga con su familia directamente participó en los ritos colectivos de ver los partidos, cuando crezca sabrá los cantos del Bucaramanga, identificará el himno de la institución y podrá hablar de diferentes temas del equipo.

Estas actitudes quedan interiorizadas en el niño lo que genera una interacción simbólica, que gracias a los años se va formando una perspectiva de "hinchista promedio de Bucaramanga" dentro de su propio self. Ya después de que la persona se sienta finalmente como un hinchista de su equipo, el individuo ve su equipo como una parte indivisible de su identidad individual.

El sentido de pertenencia permite así que la persona se sienta identificada por diferentes aspectos, por lo que, esto genera interacción social con más personas lo que a medida los individuos buscan conexiones significativas e identificarse con comunidades que comparten sus valores, intereses o perspectivas similares, de esto se gestan tribus urbanas que sirven como refugios identitarios, dentro de las subculturas.

La subcultura para Dick Hebdige es un grupo social con valores y patrones de conducta que difieren substancialmente del mainstream o cultura dominante. Las subculturas surgen como formas distintivas de identidad colectiva, especialmente entre sectores juveniles, a través de la incorporación selectiva y apropiación innovadora de elementos simbólicos tomados de la cultura más amplia. (Hebdige, 1979)

Para Dick Hebdige las subculturas están limitadas por una homogeneidad en cuanto al estilo que adquieren los miembros, normalmente este estilo comunica distinción y una identidad grupal. Normalmente los estilos de las subculturas juveniles son expresados desde la vestimenta, ritos colectivos, música, slang (jerga o argot de un grupo social), etc. Esto marca y da sentido a la experiencia vivida por los grupos sociales específicos dentro de un contexto mayor que a menudo tiende a excluirlos.

Para entender lo anterior, las distintas barras de los equipos de fútbol operan como subculturas diferenciadas dentro de la cultura futbolista dominante. Tienen sus propios códigos, símbolos, valores y estilos que marcan fuertes identidades colectivas, estas identidades se ven forjadas en la intersección entre una estructura social y agencia individual.

Por ejemplo, las barras bravas del Nacional en Medellín tienen como elementos distintivos el uso del color verde, ciertos cánticos y consignas que refuerzan su sentido de pertenencia e idiosincrasia barrial, territorios específicos en la tribuna sur que funcionan como anclajes simbólicos, y determinados rituales pre/post partido que generan cohesión interna. A su vez, se van formando subculturas alrededor de ciertas estructuras colectivas, estas tienen ciertas características, ya que se van creando en un entorno urbano, algo propio de tribus urbanas.

Específicamente, las barras bravas de los equipos de fútbol constituyen subculturas barriales fuertemente arraigadas en un territorio y entramado social ciudadano diferente. Sus ritos,

símbolos y prácticas sociales distintivas son parte constitutiva del paisaje de ciudad. Al mismo tiempo, el alto sentido de lealtad casi sacramental que desarrollan sus miembros hacia la barra, así como sus códigos de honor internos y la demarcación identitaria frente a otros grupos urbanos, les confiere igualmente ese carácter casi tribal ya mencionado, pudiendo denominarlas como tribus urbanas.

Para Michel Maffesoli “las tribus urbanas son agrupaciones efímeras en las ciudades postmodernas, donde individuos con afinidades electivas se reúnen impulsados por un deseo emocional de protección y pertenencia, generando identidades fluidas en torno a un estilo de vida o interés común. Sustituyen el sentido de comunidad perdido”. (Maffesoli, 1988).

Las tribus urbanas emergen como expresiones concretas de la necesidad humana de tener un sentido de pertenencia y una conexión emocional en un mundo posmoderno caracterizado por la fragmentación social. Estas tribus no se definen únicamente por factores demográficos o geográficos, sino por la afinidad compartida en términos de valores, estilos de vida y símbolos culturales. Michel Maffesoli sostiene que las emociones y la afectividad desempeñan un papel fundamental en la formación y cohesión de estas tribus urbanas, destacando la importancia de experiencias compartidas que van más allá de la racionalidad abstracta.

En lugar de adherirse a una identidad homogénea impuesta por la sociedad moderna, las tribus urbanas representan la búsqueda activa de una identidad más auténtica y arraigada en la experiencia emocional compartida, rechazando así la uniformidad cultural a favor de la diversidad subcultural. La estética y los símbolos culturales desempeñan un papel destacado en la conformación de estas tribus, ya que la moda, la música y otras expresiones artísticas se convierten en vehículos de expresión y diferenciación.

Estas tribus urbanas existen en el contexto del fútbol colombiano, ya que, algunos aficionados van más allá de su lealtad al equipo y se consolidan como comunidades emocionalmente conectadas que comparten valores, simbología y experiencias específicas. Sus miembros se reúnen movidos principalmente por una empatía emocional, un deseo pasional de vivir intensamente la experiencia colectiva de apoyar al equipo cantando al unísono, abrazándose e identificándose bajo unos mismos colores.

Más que intereses racionales, hay una energía afectiva tribal que los convoca. Es una comunión ceremonial cargada de efusividad y dramatismo. Además, generan micro identidades fluidas, donde el individuo puede cruzar por diversos roles (líder, cantor, animador, etc.) que le otorgan estatus dentro del grupo. Estas dinámicas de las tribus urbanas permiten explicar el surgimiento de las agrupaciones sociales tan distintivas y apasionadas como las barras bravas de los equipos de fútbol.

Pablo Alabarces, uno de los principales investigadores sobre barras bravas en América Latina, define de la siguiente manera “las barras bravas son agrupaciones de jóvenes-adultos identificados con un club de fútbol, ubicados en los espacios populares de los estadios, organizados internamente de acuerdo a un fuerte sentido de pertenencia, con dinámicas propias de funcionamiento y valoración”. (Alabarces, 2005).

Él conceptualiza las barras bravas como expresiones socioculturales propias de América Latina, ligado a formas de experimentar apasionadamente el fútbol desde los sectores populares urbanos, manifestando una territorialidad intensa y hasta violenta en los escenarios deportivos. A su vez, las barras bravas contienen una organización interna sofisticada, que se caracteriza por jerarquías, divisiones faccionadas e integración de novatos, etc.

Las barras bravas se caracterizan por una estructura interna jerárquica y un claro establecimiento de liderazgos, donde figuras como jefes, subjeses y coordinadores ostentan autoridad sobre el resto de los miembros. Esta jerarquía se refleja en la organización de la territorialidad, con responsables designados para mantener el orden en sectores específicos de la tribuna popular durante los partidos, consolidando así su presencia y control en el espacio.

Además, la dinámica de las barras revela divisiones internas, ya que muchas se fragmentan en facciones que compiten por cuotas de poder, a veces enfrentándose violentamente entre sí. La financiación de estas agrupaciones se sostiene a través de diversas actividades, como la venta de entradas, estacionamiento, rifas y contribuciones de líderes, permitiendo sufragar gastos colectivos como viajes, indumentaria distintiva, banderas y otros elementos que refuerzan la identidad de la barra. Los rituales internos, como asados, asambleas y reuniones previas a los partidos, desempeñan un papel fundamental en fortalecer la cohesión entre los miembros, consolidando así la identidad y la fuerza de estas tribus urbanas en el contexto del fútbol.

No obstante, Pablo Alabarces explica como existen códigos internos, en especial “el aguante”, el cual obliga a los miembros a nunca abandonar ni rendirse frente a las barras rivales. El “aguante” conlleva a sobrellevar castigos, derrotas, ausencias del equipo, pero permaneciendo siempre junto a los pares, soportando y luchando, es un valor supremo en la barra.

Otro concepto importante para Pablo es la “fidelidad”, ya que, esta se describe como una poderosa norma tacita de lealtad absoluta hacia los colores de la barra y su distinguido equipo. Esto imposibilita cambiar de bando bajo pena de quedar marcado como un marginado o directamente a sufrir represalias por sus actos, por lo que, la fidelidad es un compromiso de por vida con esa identidad colectiva asumida.

La incorporación a una barra brava implica una iniciación marcada por actos de coraje, como entrar brevemente en zonas controladas por barras rivales, demostrando así la disposición al enfrentamiento y la lealtad al grupo, este rito de paso simboliza la voluntad de los nuevos miembros para asumir riesgos y respaldar la identidad de la barra en situaciones desafiantes. Además, la cohesión del grupo se refuerza a través de la internalización de cánticos específicos, donde el conocimiento y la vocalización precisa de este repertorio se convierten en elementos centrales para la construcción de la identidad colectiva.

Por ello, las barras bravas tienen una dualidad intrínseca, que, por un lado, tienen rituales de fervor apasionado donde los miembros se sumergen en cánticos, abrazos, éxtasis colectivo y lágrimas en nombre de su equipo. Estos momentos representan manifestaciones profundas de devoción carnal hacia los colores del club, eclipsando la identidad individual en favor de la cohesión tribal dentro de la cultura futbolera.

No obstante, de manera simultánea existe una cara violenta y transgresora de estas barras, evidenciada en peleas internas brutales entre facciones rivales que luchan por el control interno y espacios de poder, además Pablo Alabarces describe ataques organizados contra barras contrarias o fuerzas policiales, revelando una planificación estratégica y táctica grupal. También hay otro complejo panorama, ya que existen las zonas grises, que son el hostigamiento a jugadores propios, machismo contra mujeres que buscan participar en estas barras, clientelismo con dirigentes creando así, escenarios de violencia.

Pablo Alabarces dice lo siguiente en barras:

La violencia en las barras bravas también es una forma de regular tensiones y afirmar poder interno, así como delimitar territorios y una identidad colectiva diferenciada frente a otros

grupos rivales, en el marco de culturas viriles extremas y lógicas de marcación simbólica del espacio social entre hinchadas antagónicas. (Alabarces, 2005).

Estas batallas de las hinchadas responden en parte a la necesidad de distinguirse y defender emblemas y territorios contra las barras enemigas en el marco agónico del mundo del fútbol. Las barras internamente se rigen por complejas lógicas de competencia entre facciones y líderes, disputando cuotas de poder, territorio y la capacidad de negociar beneficios con dirigentes.

Las rivalidades históricas entre barras de equipos contrarios intensifican la dinámica, ya que se busca demostrar un mayor poderío, fervor y compromiso con los colores del equipo. Estas rivalidades imponen enfrentamientos y represalias, convirtiéndose en manifestaciones visibles de la identidad tribal.

Esta faceta central de dinámicas de estos grupos que suele ser muy visible públicamente, así como sus consecuencias dañinas, gracias a esto se pueden diseñar políticas públicas de prevención más efectivas apuntando a cada origen específico del problema. Esto también como la finalidad de ayudar a reducir explicaciones simplistas y estigmatizadoras sobre las barras bravas al mostrar diferentes aspectos socioculturales.

Para entender mejor los conflictos en las barras, se debe comprender primero que existen diferentes tipos de enfrentamientos en una barra brava, por lo que Antonio Roversi dice lo siguiente: Los altercados asociados al fútbol y las barras bravas constituyen un fenómeno multidimensional que incluye modalidades como el uso instrumental de la fuerza (por recursos), simbólica (discursiva), ritual (habitual), expresiva (catarsis), lúdica (aventura grupal) y otras, que cumplen diversas motivaciones identitarias, económicas, emocionales o políticas según cada contexto específico. (Roversi, 2012)

Según lo caracterizado por Antonio Roversi, los actos de agresión en el ámbito del fútbol adquieren diversas manifestaciones, cada una con motivaciones distintas. Los enfrentamientos instrumentales buscan beneficios tangibles para el grupo, como dinero o control de espacios, evidenciándose, por ejemplo, en disputas entre facciones de una barra brava que buscan dominar negocios informales dentro del mismo club.

Por otro lado, los ataques simbólicos se manifiestan a través de discursos, símbolos o cánticos que menosprecian al "enemigo", facilitando así el paso al enfrentamiento físico; un ejemplo es cuando la barra canta consignas humillantes hacia el equipo rival.

Además, los actos rituales se presentan como coreografías grupales consideradas "inevitables" dentro del ritual futbolero, manifestándose en choques "pautados" antes, durante y después de los partidos. Finalmente, las expresiones de descarga emocional actúan como una válvula de escape para canalizar frustraciones personales, materializándose, por ejemplo, cuando la barra dirige su enojo hacia jugadores del propio equipo tras una derrota.

También existen otras formas de confrontación en las barras, estas un poco más específicas en el marco del fútbol. El enfrentamiento lúdico, dentro del contexto del fútbol, se deriva de un componente aventurero y desafío al peligro, ofreciendo a algunos hinchas y barras la sensación de vivir en el límite a través de choques físicos previos o posteriores a los partidos. En este caso, la búsqueda grupal de emociones fuertes se convierte en un factor motivador, donde estas disputas se experimentan como parte de la vivencia colectiva del fútbol, fusionando la pasión por el juego con la excitación del contacto físico.

A su vez, el conflicto apropiativo, por otro lado, se relaciona con la ostentación gráfica derivada del sometimiento del rival. Este tipo de enfrentamiento se manifiesta al arrebatarle al rival estandartes, banderas u otros símbolos, que luego son exhibidos como hazañas de guerra.

La conquista simbólica se convierte así en un medio de afirmación y demostración de superioridad, acentuando la rivalidad entre grupos de hinchas y barras.

Las manifestaciones instrumentales, simbólicas, rituales, expresivas, lúdicas y apropiativas se entrelazan en un tejido complejo de motivaciones identitarias, económicas, emocionales o políticas en contextos específicos. Este fenómeno multidimensional refleja la riqueza de las interacciones dentro de las barras y destaca cómo estas expresiones trascienden lo meramente físico para convertirse en actos simbólicos, rituales o incluso catárticos.

Esta complejidad de la violencia en el entorno de las barras bravas plantea desafíos significativos en su representación mediática. La diversidad de motivaciones y expresiones violentas puede ser malinterpretada o simplificada en los medios de comunicación, donde la atención suele centrarse en los episodios más visibles o espectaculares. La necesidad de comprender esta complejidad antes de abordar la representación de las barras en los medios es esencial para evitar estigmatizaciones simplistas y ofrecer una visión más matizada y completa de este fenómeno en la cultura futbolística.

Marshall McLuhan, realizó una teoría llamada El medio es el mensaje, en la cual “sostiene que la naturaleza del medio de comunicación en sí mismo, más que su contenido, moldea y transforma la percepción y la experiencia cultural”. (McLuhan, 1964). Según la teoría de Marshall, la forma y las características del medio de comunicación tiene un impacto profundo en la sociedad y la percepción cultural, eclipsando incluso la importancia del contenido específico transmitido. McLuhan argumenta que cada medio de comunicación afecta la forma en que percibimos el mundo y cómo interactuamos, y que el medio en sí mismo es un mensaje, ya que influye en la manera en que procesamos la información y construimos significados.

Cuando los medios de comunicación destacan imágenes de enfrentamientos violentos o adoptan un lenguaje sensacionalista al informar sobre las barras, no solo están proporcionando información sobre eventos específicos, sino que están construyendo una narrativa que influye en la percepción cultural. Por ejemplo, al enfocarse en incidentes aislados de violencia, los medios pueden perpetuar estereotipos negativos sobre las barras bravas, moldeando así la opinión pública y contribuyendo a una comprensión simplificada y distorsionada de estas comunidades.

En este contexto, la forma en que los medios presentan y abordan las narrativas sobre las barras bravas no solo transmite información sobre sus acciones específicas, sino que también influye en la construcción de significados culturales y sociales. La manera en que se seleccionan las imágenes, se utilizan ciertos lenguajes y se enmarca la cobertura mediática de las barras bravas puede moldear la percepción pública y contribuir a la formación de estereotipos o prejuicios.

La representación mediática se convierte en un medio en sí mismo, ejerciendo un impacto profundo en la manera en que la sociedad percibe y comprende a las barras bravas, trascendiendo la mera información transmitida y contribuyendo a la construcción de una narrativa cultural más amplia en torno a este fenómeno, aportando así a estereotipos y prejuicios dirigidos a la hinchada.

Las representaciones mediáticas juegan un papel crucial en la construcción y perpetuación de estereotipos y prejuicios, y este fenómeno es particularmente evidente cuando se aborda el tema de las barras bravas. Stuart Hall, en su trabajo *“Encoding and Decoding in the Television Discourse”* define los estereotipos como representaciones simplificadas y fijas que generalizan sobre grupos sociales, perpetuando imágenes convencionales y limitadas, de la

misma forma, los prejuicios se sobreentienden como una perspectiva, hecha con juicios previos basados en estereotipos, influyendo en la percepción y las interacciones sociales.

Los estereotipos son planteados como construcciones culturales que simplifican y generalizan la diversidad de los grupos sociales o tribus urbanas, normalmente se encuentra patrones simplificadores, presentes en los medios y la cultura popular, seleccionan características específicas y las destacan de manera exagerada, ignorando la heterogeneidad dentro de un grupo. Por ello los estereotipos no reflejan la complejidad de las identidades culturales, sino que ofrecen representaciones planas que pueden contribuir a la creación de percepciones superficiales y a menudo erróneas sobre determinadas subculturas.

A su vez, los prejuicios surgen cuando estas representaciones simplificadas se convierten en la base para juzgar a individuos o grupos. Funcionan como filtros que distorsionan nuestras integraciones cotidianas al predisponernos a interpretar el comportamiento de los demás de acuerdo con las categorías preestablecidas. Esta predisposición puede llevar a la reproducción de desigualdades al favorecer ciertos grupos sobre otros, limitando las oportunidades y perpetuando estructuras sociales injustas.

Normalmente comunidades como los barristas a menudo son víctimas de representaciones mediáticas que sintetizan complejas dinámicas y actividades, enfocándose principalmente en sus episodios de conflicto. Los estereotipos que rodean a las barras bravas como entidades inherentemente violentas y disruptivas contribuyen a una narrativa que oscurece otras dimensiones de su identidad y compromisos culturales. Los prejuicios asociados a las barras bravas, basados en dichos estereotipos, pueden traducirse en trato discriminatorio, ya sea por parte de las autoridades, la sociedad en general o incluso dentro del propio ámbito deportivo.

En consecuencia, la perpetuación de estereotipos y prejuicios no solo perjudica la imagen de las barras bravas, sino que también afecta negativamente su interacción con la sociedad y puede obstaculizar cualquier intento de comprensión profunda y soluciones constructivas. Para evitar la reproducción de estereotipos y prejuicios en la representación de grupos sociales, es de vital importancia examinar detenidamente la forma en que se construyen las narrativas y seleccionan los discursos en medios y la cultura.

Desde una perspectiva alternativa, es crucial destacar las contribuciones positivas que las barras bravas aportan a su entorno desde una cultura de la paz. Más allá de las representaciones simplificadas que suelen dominar el imaginario colectivo, muchas barras han encontrado en el fútbol una plataforma para construir comunidad, generar proyectos de impacto social y promover valores que van más allá del ámbito deportivo.

Por ejemplo, algunas barras desarrollan actividades comunitarias que incluyen desde jornadas de recolección de alimentos y donaciones para poblaciones vulnerables hasta la organización de eventos culturales y deportivos que fortalecen el sentido de pertenencia en sus comunidades. Estas iniciativas, impulsadas por los propios barristas, muestran cómo los lazos que se tejen en torno al fútbol pueden convertirse en una fuerza transformadora que fomente la solidaridad y la cohesión social.

Desde esta perspectiva, el concepto de "barrismo social" cobra relevancia. Este movimiento promueve la educación de los más jóvenes en valores como el respeto al rival, la preservación de las tradiciones futbolísticas y la construcción de una convivencia pacífica dentro y fuera del estadio. Lejos de ser un ideal utópico, existen ejemplos concretos de barras que han liderado procesos de transformación, logrando superar estigmas y promoviendo un espacio donde el fútbol se convierte en un canal de reconciliación y paz.

Este enfoque invita a reconsiderar la narrativa predominante y a visibilizar las acciones que las barras realizan en pro de una cultura de la paz. Reconocer estas iniciativas no solo desafía los estereotipos existentes, sino que también abre la puerta a un diálogo constructivo, donde la integración y el entendimiento mutuo sean el objetivo principal. Las barras, cuando operan desde este marco, se convierten en un ejemplo de cómo la pasión puede ser canalizada hacia un impacto positivo, desafiando los prejuicios y resaltando el potencial transformador del fútbol en la sociedad.

Norman Fairclough, un destacado académico británico, define el análisis crítico del discurso como: Una perspectiva teórico-metodológica interdisciplinaria para el estudio del lenguaje que concibe a éste como una práctica social y discursiva, y que busca explorar sistemáticamente las relaciones dialectales entre las prácticas discursivas y los contextos socioculturales más amplios, prestando especial atención a los vínculos entre lenguaje, poder e ideología en la (re)producción, mantenimiento o transformación de relaciones sociales asimétricas. (Fairclough, 1989).

Lo primero que se debe entender es que el lenguaje no es solo un medio neutro de comunicación, sino una práctica social con efectos concretos. Por ello, es importante saber los usos lingüísticos específicos en ciertas coyunturas refuerzan relaciones de poder e ideologías que perpetuar de una o otra forma la dominación y la desigualdad social. También el autor plantea una metodología precisamente para aplicar herramientas para el análisis sistemático de texto reales producidos en situaciones sociales también reales y examina sus efectos.

El análisis crítico del discurso se desglosa en varias dimensiones, entre ellas, el análisis textual, que examina cómo las elecciones léxico-gramaticales en textos pueden normalizar ideologías y relaciones de poder. Por ejemplo, la utilización de la voz pasiva en noticias para

ocultar a los agentes de ciertos eventos. Además, el análisis de prácticas discursivas explora cómo los textos se producen, distribuyen e interpretan en contextos específicos, como las interacciones dentro de instituciones.

El análisis de eventos sociales se centra en comprender cómo los textos y las prácticas discursivas no solo reflejan, sino que también contribuyen a las estructuras socioculturales más amplias en las que se insertan. Por ejemplo, la narrativa y el discurso de las barras bravas a menudo son retratados de manera estereotipada como grupos violentos y desordenados, pueden influir en las políticas de seguridad en eventos deportivos y, por ende, en la regulación de diferentes actividades de la agrupación.

El análisis crítico del discurso entonces es una herramienta muy útil para comprender de manera más profunda las dinámicas complejas de las barras bravas y las representaciones que se construyen sobre ellas. Sistemáticamente los vínculos entre el lenguaje, ideología y el poder.

El análisis crítico del discurso permite revelar cómo ciertos discursos dominantes en medios y en la política perpetúan nociones estereotipadas sobre estos grupos, asociándolos inherentemente a la violencia y la disrupción. Al poner esto en evidencia, se abre la posibilidad de disputar dichas narrativas y promover representaciones más integrales sobre las múltiples aristas identitarias y socioculturales de las barras, todo ello mediante la investigación cualitativa.

La investigación cualitativa emerge como una alternativa para producir conocimiento situado que contraste estos temas comunes sobre las barras bravas, mediante trabajo etnográfico, entrevistas a profundidad y grupos focales, la indagación cualitativa puede explorar las lógicas internas, los símbolos compartidos y las trayectorias personales de barristas de una manera respetuosa y no estigmatizante.

Irene Vasilachis define la investigación cualitativa de la siguiente forma “como un proceso que destaca por su naturaleza holística, interactiva y reflexiva, centrado en la comprensión de las perspectivas de los actores sociales y la especificidad de las situaciones”. (Vasilachis, 1991).

Es un proceso de que va más allá de la mera recolección y análisis de datos, centrándose en comprender las perspectivas de los actores sociales y la singularidad de las situaciones investigadas. Esto implica una interactividad intrínseca en la exploración de fenómenos, destacando la importancia de abordar de manera contextualizada la vida de las personas.

Desde la perspectiva del estudio de las barras bravas se concibe como un proceso de inmersión profunda en el entorno social y cultural que rodea a estas agrupaciones. La investigación cualitativa sobre estas tribus urbanas busca comprender realmente las dinámicas internas de estos grupos, explorando motivaciones, valores y experiencias que impulsan sus acciones. Por lo mismo, el enfoque holístico permite una interpretación mucho más rica y contextualizada de la vida de los miembros de las barras bravas, yendo más allá de las percepciones superficiales y estigmatizadas que muy a menudo predominan en la sociedad.

Además, la investigación cualitativa en el contexto de las barras bravas implica una atención especial a las interacciones y relaciones sociales que caracterizan a estos grupos. Por ello, de la mano, la observación de campo surge como un instrumento esencial en la investigación cualitativa, permitiendo en buena forma una comprensión enriquecida y contextualizadas de estas agrupaciones, que se desarrolla en gran amplitud por la observación de campo.

Erving Goffman, describe en su obra *La Presentación De La Persona En La Vida Cotidiana*, “la observación de campo como el estudio directo de las interacciones sociales en

contextos naturales, revelando las presentaciones simbólicas y los roles que las personas desempeñan en su vida cotidiana.

La observación de campo se lleva a método para buscar u estudiar directamente las interacciones sociales cotidianas y contextos naturales, por ende, es crucial para desentrañar las representaciones simbólicas y los mecanismos de presentación den la interacción social real. La importancia de esta observación radica en que permite captar la autenticidad de las experiencias humanas, revelando las dinámicas no verbales, gestuales y contextuales que moldean la realidad social.

Al estudiar directamente las interacciones en su entorno natural, se obtiene una comprensión más profunda y rica de cómo las personas construyen y presentan sus identidades en el día a día. Este concepto adquiere una vital importancia al analizar las barras bravas, ya que estas agrupaciones exhiben comportamientos y dinámicas que no pueden ser plenamente aprendidos mediante métodos distantes.

La observación de campo permite captar la naturalidad de las acciones y reacciones de las barras bravas, revelando la autenticidad de sus expresiones culturales, lealtades y relaciones internas. Al sumergirse en el entorno cotidiano de estas barras, se logra representar fielmente las complejidades de su vida social, desmitificando percepciones estigmatizadas y proporcionando una visión más precisa de su realidad. Este acercamiento directo, inherentemente ligado a la observación de campo, se convierte así en un instrumento esencial para una representación auténtica y completa de las barras bravas en su contexto sociocultural.

Sin embargo, para plasmar de manera más holística los accionares de las barras bravas, la antropología audiovisual emerge como un componente crucial. La combinación de la observación participante con el registro audiovisual permite capturar no solo las interacciones,

sino también los rituales, expresiones artísticas y emocionales que caracterizan a estas comunidades.

La antropología audiovisual proporciona un medio enriquecedor para comunicar las complejidades y matices de la vida en las barras bravas, permitiendo a los espectadores sumergirse visualmente en su mundo y comprender más profundamente su dinámica cultural.

La antropología audiovisual es definida de la siguiente manera “como la integración de métodos etnográficos con medios visuales para comprender las culturas”, por David MacDougall, estadounidense-australiano, conocido por sus trabajos en películas etnográficas en diferentes continentes. (MacDougall, 1998).

Para David, la antropología es más que un estudio, por lo que, lo volvió una práctica inmersiva que busca comprender complejidades de las culturas desde la perspectiva de quienes las viven. Este concepto etnográfico se basa en la participación y la conexión con las comunidades estudiadas, permitiendo una comprensión profunda de sus valores, prácticas y experiencias, por ende, se utilizan medios visuales, como el cine documental, series webs, cortometrajes y muchos más, todo esto para enriquecer la representación cultural, capturando auténticamente la esencia de las comunidades y desafiando las limitaciones de la palabra escrita.

Por ello, la antropología audiovisual es necesaria para ejecutar de buena manera una serie web, que logre, no solo identificar motivaciones y experiencias para el accionar de un barrista, busca comprender aspectos complejos de la identidad, como la pasión del hincha, el aguante, la fidelidad y los cánticos que definen las tribus urbanas de las barras bravas. Al adoptar esta perspectiva, la antropología audiovisual se asegura de que las imágenes se sitúen en un contexto natural, evitando contribuir a la estigmatización y prejuicios hacia los hinchas. Esta visión

enfatisa la importancia de la empatía y el respeto, trascendiendo las barreras culturales para compartir historias humanas genuinas y auténticas en el marco de una serie web.

Capítulo III Propuesta de Producción

3.1. Presentación de propuesta comunicativa

Desde la tribuna es una serie web documental que cuenta con ocho capítulos, de una duración entre 3 a 6 minutos, en los que se abordan las experiencias y motivaciones que llevan a las personas a formar parte de las barras bravas, explorando diversas temáticas destinadas a mostrar los “mitos” y “realidades” que rodean a estas tribus urbanas.

La necesidad de producir una serie web sobre las barras bravas viene del hecho de encontrar "la causante" o lo que "motiva" a la gente en general a ser partícipe de una barra brava. Por ello, la modalidad serie web abarca los espacios comunicativos en lo audiovisual, ya que, al ser un formato que muestra audio y video natural, es una representación real, la cual puede llegar a impactar en la audiencia y compaginar de una mejor forma en las personas.

Para Bill Nichols el formato audiovisual "posee un poder único para revelar realidades y conectar emocionalmente a las audiencias con personas y grupos a través del uso de imágenes y sonidos no actuados, generando cercanía y comprensión hacia sus experiencias" (Nichols, 2010). La serie web es un formato que permite mostrar al público objetivo y las personas no allegadas al fútbol como son las barras bravas, sin prejuicios o estereotipos creados a través de los años por la mass media, pues es un formato idóneo para transmitir y mostrar las realidades de los hinchas.

3.2. Objetivo

Producir una serie web que exponga las motivaciones y experiencias que influyen a las barras bravas a ser participantes en actividades del fútbol profesional colombiano.

Producción										
Producción										
Producción										
Posproducción- Edición										
Entrega Final										

3.5. Etapa de preproducción

Para Martínez Abadía y Fernández Díez, en su libro llamado: Manual básico de producción en televisión, definen la preproducción como “la preproducción engloba los procesos de diseño, planificación y coordinación previos al rodaje, sentando las bases conceptuales, técnicas, logísticas y administrativas para un desarrollo óptimo de la producción audiovisual”. (Martínez Abadía, Fernández Díez , 1999).

La preproducción es la etapa previa al rodaje o grabación en la que se planifica todo lo necesario para la futura realización del proyecto audiovisual, esta comprende todos los procesos de planificación, en la cual se gestan las bases conceptuales, técnicas y organizativas para el desarrollo óptimo de las grabaciones. Normalmente en esta etapa existen varios subprocesos, y cada proyecto audiovisual tiene necesidades distintas.

Lo primero es la documentación, en la cual consiste en la investigación, recopilación y análisis de toda la información pertinente para sentar las bases conceptuales del proyecto audiovisual antes de la realización. Incluye desde la concepción inicial de la idea, hasta labores más formales como la elaboración del tratamiento y guion, el proceso de investigación sobre el tema y los personajes, y la realización de entrevistas con expertos o implicados.

Toda realización audiovisual, debe pasar por 3 etapas de rodaje, la primera de ellas la preproducción que es la etapa previa al rodaje o grabación en la que se planifica todo lo necesario para la futura realización del proyecto audiovisual, esta comprende todos los procesos de planificación, en la cual se gestan las bases conceptuales, técnicas y organizativas para el desarrollo óptimo de las grabaciones.

La siguiente es la producción y es la etapa más relevante, ya que, implica las grabaciones del proyecto audiovisual, en donde todo el trabajo previo de preparación y diseño se conjuga para registrar imágenes, sonidos, locuciones, animaciones y demás material que luego conformará el producto final. Esto incluye aspectos como dirección de equipos técnicos (cámaras, sonido, entre otros), gestión de locaciones, seguimiento al guion y la realización de las distintas escenas o tomas mediante indicaciones del director.

Ya la última etapa corresponde a la postproducción, periodo en el que el material audiovisual previamente grabado y generado en la producción se revisa, organiza, integra, mejora y transforma en el producto final. Esto se puede realizar mediante la edición digital no lineal en computadores especializados, se unen diversas piezas grabadas respetando un guion o la narrativa mediante transiciones, se mejora el color y el audio, todo esto para crear la versión definitiva del programa o contenido que se entregará para su distribución o emisión.

En este caso, se desarrolla la etapa de preproducción donde se plasman las herramientas necesarias para el rodaje de la producción, a continuación, se describirán los ítems necesarios para el correcto alistamiento de la grabación.

3.5.1 Selección de temas y fuentes a consultar

#	<i>Temas Generales</i>	<i>Fuentes</i>
---	------------------------	----------------

1	¿Definición de ser barra brava? Abordar: ¿Qué son la barra brava? ¿Características que los rodean? ¿Tienen tradiciones?	Hinchas, líderes de barra, psicólogo, barristas
2	Estadio como templo del fútbol. Abordar: La fiesta que existe alrededor del estadio, simbología de trapos e importancia del estadio.	Hinchas, líderes de barra, psicólogo, barristas
3	La magia de los clásicos Abordar: Importancia de estos para los barristas, porque se dan las rivalidades, ¿Qué tan importantes son?	Hinchas, líderes de barra, psicólogo, barristas
4	¿Definición de ser hincha? Abordar: Diferencias entre un hincha y un barrista, percepciones generales.	Hinchas, líderes de barra, psicólogo, barristas
5	Barras Bravas y Violencia ¿Por qué existe la violencia entre las barras bravas de los distintos equipos? ¿Cuál es el odio hacia el rival? ¿Existe el fútbol en Paz?	Hinchas, líderes de barra, psicólogo, barristas
6	Barras y paz ¿Existen procesos de paz en barras? ¿Cómo se llevan estas dinámicas? ¿Cuál es la mayor problemática entre estos?	Hinchas, líderes de barra, psicólogo, barristas
7	Ser visitante ¿Desafíos que se pueden encontrar en canchas visitantes? ¿Cómo se organizan? ¿Por qué es tan peligroso ir a otro estadio?	Hinchas, líderes de barra, psicólogo, barristas
8	Barras bravas y Selección nacional ¿Cómo llevan el proceso? ¿Cómo se crean estas barras? ¿Son tan diferentes a los equipos?	Líder y barrista de la selección Colombia

Para abordar el fenómeno de las barras bravas en su totalidad se selecciono diversos temas con el objetivo de explorar los aspectos que rodean a las barras bravas y su impacto en el fútbol y la sociedad. Cada tema fue elegido con la intención de ofrecer una visión integral y multidimensional, abordando tanto los elementos identitarios y culturales como las problemáticas y posibles soluciones.

Capítulo 1 – ¿Qué es ser barra brava?

Este tema busca contextualizar qué significa pertenecer a una barra brava, las características que los definen, y las tradiciones que los rodean. La definición de este concepto es fundamental para establecer una base común de entendimiento y ayudar al espectador a entender como se constituye una barra o como se establece en el marco del fútbol profesional colombiano, aun existiendo la connotación negativa sobre las barras bravas.

Capítulo 2 – Estadio como templo del fútbol

El estadio se presenta como un espacio sagrado para los barristas, donde se vive una fiesta cargada de emociones, simbología y tradiciones. Abordar este tema permite explorar la importancia de los trapos, las canciones y la dinámica del estadio como epicentro de la pasión futbolística, y a su vez dando una respuesta a diferentes disturbios o batallas que tienen significados territoriales y de identidades culturales.

Capítulo 3 – La magia de los clásicos

Los clásicos del fútbol son eventos icónicos para las barras bravas, cargados de rivalidad e importancia cultural. Este tema analiza por qué estos encuentros son tan significativos, indagando en las raíces de las rivalidades y el impacto emocional que generan. También busca comprender como estos eventos de clásicos han ido escalando en la sociedad y porque son tan únicos.

Capítulo 4 – ¿Qué es ser hincha?

Explorar la diferencia entre ser hincha y barrista permite dilucidar las percepciones y roles dentro del universo futbolístico. Este análisis incluye percepciones generales, enriquecidas con testimonios de psicólogos y barristas, para ofrecer una comprensión equilibrada de las dinámicas dentro de las tribus urbanas futbolísticas.

Capítulo 5 – Barras y violencia

Este tema es esencial para analizar las causas de la violencia entre barras, los factores que alimentan el odio hacia el rival y la posibilidad de construir un fútbol en paz. También busca comprender la estigmatización que hay detrás de las barras bravas y como influyen diferentes factores que establecen un discurso negativo.

Capítulo 6 – Fútbol en Paz

A pesar de la estigmatización, muchas barras trabajan en procesos de paz. Este tema explora cómo se llevan a cabo estas dinámicas y cuáles son las problemáticas que enfrentan. Abordar esta temática permite visibilizar iniciativas positivas y aportar al debate sobre la transformación social desde las barras.

Capítulo 7 – Ser visitante

Los desafíos de asistir a partidos como visitante son una parte integral de la experiencia barrista. Este tema analiza los riesgos, la organización necesaria y la importancia simbólica de apoyar al equipo en territorio rival.

Capítulo 8 – Barras en la Selección

Este último tema se centra en las barras de selecciones nacionales, un fenómeno que presenta diferencias y similitudes con las barras de clubes. Se investigan los procesos de organización y el sentido de pertenencia hacia el país, destacando su rol en la construcción de identidad nacional.

3.5.2 Investigación requerida para la producción seleccionada

La investigación desempeña un papel esencial en la producción Desde la Tribuna, ya que permite responder a las necesidades específicas del planteamiento del problema y garantizar una representación auténtica y profunda del barrismo colombiano. Para ello, se optó por un enfoque de antropología audiovisual, un diseño cualitativo que explora la diversidad sociocultural

humana a través de imágenes en movimiento y sonidos grabados. Este enfoque facilita un análisis interpretativo de las dinámicas sociales, culturales y simbólicas de las barras bravas.

La antropología audiovisual, utiliza herramientas visuales y sonoras para analizar temas como la organización social, las relaciones interpersonales, los rituales, las creencias y el arte de diferentes grupos humanos. Este tipo de estudio es especialmente útil para la producción, ya que fomenta la participación activa de los sujetos de estudio y permite captar etnografías sensibles y reflexivas, necesarias para abordar las particularidades de las barras de Millonarios F.C., Atlético Bucaramanga y Deportivo Cali.

Para alcanzar los objetivos de la producción, se implementaron las siguientes estrategias de investigación:

Las entrevistas semiestructuradas se realizaron para obtener conversaciones profundas con barristas, hinchas, líderes de barra y expertos en áreas como el comportamiento humano, sociología y estudios culturales. Estas entrevistas proporcionaron testimonios directos que permitieron comprender en mejor medida las motivaciones, experiencias y perspectivas de los barristas.

La segunda estrategia fue la observación de campo, esto porque al estar en escenarios clave en el barrismo en Bogotá, Bucaramanga y Cali, permitió capturar las diferentes dinámicas culturales y simbólicas propias de las barras en su entorno natural, por lo que, permitió un enriquecimiento etnográfico audiovisual que puede aportar realidades que normalmente no se experimentarían en un día común.

La tercera estrategia es la documentación o metraje encontrado, esto juega un rol central en la investigación, ya que implica la recopilación y análisis de todo lo referente al tema, esto con el fin de comprender códigos, organización y tradiciones de los barristas, así también la

producción contara con elementos para contextualizar adecuadamente los hallazgos de la producción audiovisual.

3.5.3 Guiones requeridos para la producción

Capítulo 1 – Ser barra

#	Descripción	Tiempo aprox	Visual
Introducción	Breve presentación del concepto barra brava a partir de los diferentes testimonios dados.	45 segundos	Imágenes dinámicas de barras bravas en partidos, gritando, cantando y mostrando sus colores.
La barra brava y la sociedad	Las barras no solo influyen en los estadios, también tienen un impacto en la sociedad, por lo que ha existido acciones negativas y positivas, mostrar los puntos de vista de cómo ve la sociedad las barras bravas.	1 minutos aprox	Entrevistas con sociólogos, imágenes de la interacción de barras bravas con la comunidad.
Controversias	Desafíos y controversias generadas por las barras bravas en su accionar.	1 minutos aprox	Imágenes de conflictos, artículos de noticias sobre incidentes violentos, entrevistas con autoridades.
Reflexiones personales de los barristas	Ser barra brava es una forma de vivir para muchos, es una pasión que va más allá del fútbol.	1.5 minutos aprox	Entrevistas a barras bravas, mostrando su vida cotidiana, su relación con el fútbol.

Capítulo 2 - Estadio como templo del Fútbol.

#	Descripción	Tiempo aprox	Visual
Introducción	El estadio es más que un lugar para ver fútbol para las barras bravas, es un templo para los aficionados.	1 minuto	Imágenes aéreas del estadio, gente caminando hacia el estadio, vendedores ambulantes.
Preparativos previos al partido	Para los barristas, la jornada empieza mucho antes del pitazo inicial. La	1.5 minutos	Barristas preparando banderas, pintándose la cara,

	preparación es un ritual en sí mismo.		colocando pancartas.
<i>Fiesta en los alrededores del estadio</i>	El ambiente alrededor del estadio es una celebración constante. La comida, la música y los cánticos son parte esencial de la experiencia.	1.5 minutos	Fiestas callejeras, barras cantando, vendedores de comida, hinchas disfrutando.
<i>Sentido de comunidad y pertenencia</i>	Para muchos, ser una barra no es solo apoyar a su equipo, es ser parte de una familia.	1.5 minutos	Grupos de amigos y familias reunidas, abrazos y camaradería entre barristas.
<i>Historias personales y momentos emotivos</i>	Cada partido puede crear recuerdos inolvidables.	1.5 minutos	Historias de hinchas con momentos significativos relacionados al estadio y su barra.
<i>Conclusión</i>	Cerrar el tema.	1 minuto	Recapitulación de los mejores momentos, imágenes emotivas de los hinchas.

Capítulo 3 – Ser hincha

#	<i>Descripción</i>	<i>Tiempo aprox</i>	<i>Visual</i>
<i>Introducción</i>	El ser hincha es una identidad que trasciende el amor por un equipo. Es una forma de pertenencia, de encontrar un lugar en el mundo, muchas veces asociado a la emoción y del grupo.	30 segundos	Grupos de amigos y familias reunidas, abrazos y camaradería entre barristas.
<i>El impacto psicológico de ser hincha</i>	Un psicólogo explica cómo el ser hincha genera un fuerte vínculo emocional y social. Desde el sentido de pertenencia hasta el efecto de la victoria o la derrota en el bienestar psicológico.	1 minuto	Entrevista psicólogo.

<i>El papel del hincha en la comunidad</i>	Ser hincha va más allá de un partido. Es un compromiso con un colectivo, unirse a una causa común, compartir emociones y generar comunidad.	1 minuto	Secuencia de imágenes de hinchas participando en actividades comunitarias.
<i>La pasión y el riesgo emocional</i>	La emoción de ser hincha implica también altos niveles de estrés, ansiedad o frustración. El psicólogo discute cómo manejar estos sentimientos y cómo no dejarse consumir por ellos.	1 minuto	Primeros planos de rostros de hinchas mostrando diversas emociones durante un partido.
<i>Conclusión</i>	El ser hincha es un fenómeno complejo, que va más allá del fútbol. Es un vínculo emocional que define, influye y forma parte de la vida diaria de los barristas.	30 segundos	Plano final que se aleja lentamente de un estadio al atardecer, con los últimos hinchas dispersándose.

Capítulo 4 – Clásicos

<i>#</i>	<i>Descripción</i>	<i>Tiempo aprox</i>	<i>Visual</i>
<i>Introducción</i>	En el fútbol, los clásicos son más que partidos. Son batallas épicas llenas de pasión y emoción, especialmente para los barristas.	1 minuto	En el fútbol, los clásicos son más que partidos. Son batallas épicas llenas de pasión y emoción, especialmente para los barristas.
<i>Historia y significado de los clásicos</i>	Los clásicos tienen raíces profundas en la historia del fútbol.	1.5 minutos	Recortes de periódicos antiguos, imágenes históricas de clásicos, gráficos explicativos.
<i>Preparativos de la barra brava</i>	Para los barristas, la preparación para un clásico es un ritual sagrado. Cada detalle se cuida meticulosamente para apoyar al equipo.	1.5 minutos	Barristas preparando tifos, pintando pancartas, ensayando cánticos.

<i>La atmósfera del día del clásico</i>	Ya ubicados en las gradas visitantes, la organización y el espíritu es esencial.	1.5 minutos	Calles llenas de hinchas, caravanas hacia el estadio, ambiente festivo.
<i>El partido desde la perspectiva del hincha visitante</i>	Diferentes momentos de la tribuna de visitante.	1.5 minutos	Reacciones de los hinchas durante el partido, celebraciones de goles, momentos de tensión.
<i>El clásico desde las gradas</i>	Vivir un clásico desde las gradas es una experiencia única. Cada jugada, cada gol, se siente con una intensidad incomparable.	2 minutos	Hinchas en las gradas, celebraciones de goles, momentos de tensión.
<i>Reflexiones y testimonios</i>	Para los barristas, los clásicos son más que partidos. Son momentos que definen su pasión y su identidad como hinchas.	1 minuto	Barristas reflexionando sobre el significado personal del clásico, imágenes emotivas de hinchas.

Capítulo 5 – Barras bravas y Violencia

#	<i>Descripción</i>	<i>Tiempo aprox</i>	<i>Visual</i>
<i>Introducción</i>	Exploramos las razones detrás de los enfrentamientos y el estereotipo de las barras bravas como violentas.	1 minuto	Imágenes de incidentes violentos en estadios y calles, primeros planos de hinchas enfurecidos.
<i>Causas de la violencia</i>	La violencia en el fútbol tiene múltiples causas, desde rivalidades históricas hasta problemas sociales y económicos.	1.5 minutos	Recortes de periódicos antiguos, imágenes históricas de clásicos, gráficos explicativos.

<i>Experiencias de los barristas</i>	Para muchos barristas, la violencia es una realidad que enfrentan a diario. Sus historias nos ayudan a entender el impacto de este fenómeno.	1.5 minutos	Testimonios de barristas en escenarios cotidianos y en el estadio.
<i>Perspectivas externas</i>	Desde afuera, la violencia en el fútbol es vista con preocupación y a menudo con incompreensión. Es crucial escuchar todas las voces para tener una visión completa.	1.5 minutos	Opiniones de autoridades, periodistas, y ciudadanos comunes.
<i>El estereotipo de ser barra brava y violento</i>	El estereotipo de que todos los barristas son violentos es una simplificación peligrosa. Exploramos cómo se forma este estereotipo y cómo afecta a los hinchas.	1.5 minutos	Imágenes de barristas en actividades positivas, gráficos sobre estereotipos.
<i>Iniciativas para combatir la violencia</i>	Hay muchas iniciativas que buscan reducir la violencia en el fútbol. Conozcamos algunos de estos esfuerzos y sus resultados.	1.5 minutos	Programas de intervención, actividades comunitarias, colaboraciones entre barras y autoridades.
<i>Conclusión</i>	La violencia en el fútbol es un problema complejo que requiere un enfoque multifacético. Con comprensión y colaboración, es posible encontrar soluciones.	1 minuto	Recapitulación de los puntos más importantes, imágenes de barras bravas apoyando pacíficamente.

Capítulo 6 – Barras en paz

#	Descripción	Tiempo aprox	Visual
<i>Introducción</i>	El fútbol puede ser una celebración de la pasión y la unidad. En este capítulo, exploramos cómo las barras bravas pueden vivir en paz y disfrutar de su hobby sin violencia.	1 minuto	Imágenes de barras bravas disfrutando de actividades pacíficas, hinchas de diferentes equipos compartiendo.

<i>Iniciativas exitosas de paz</i>	En todo el mundo, hay iniciativas que han demostrado que la paz entre las barras es posible. Estas historias de éxito son ejemplos a seguir.	1.5 minutos	Ejemplos de programas y eventos exitosos que promueven la paz entre barras, colaboraciones entre hinchas de diferentes equipos.
<i>Educación y cultura futbolística</i>	La educación es clave para cambiar actitudes y comportamientos. A través de talleres y actividades, se puede promover una cultura de respeto y convivencia.	1.5 minutos	Talleres y actividades educativas, charlas de concienciación en escuelas y comunidades.
<i>Experiencias personales de cambio</i>	Las experiencias personales de cambio demuestran que es posible transformar la cultura de las barras desde adentro. Estos testimonios son inspiradores y esperanzadores.	1.5 minutos	Testimonios de barristas que han cambiado su actitud hacia la violencia, imágenes de su participación en actividades pacíficas.
<i>Colaboración con autoridades y clubes</i>	La colaboración entre barristas, autoridades y clubes es esencial para crear un entorno seguro y respetuoso. Juntos, pueden trabajar para prevenir la violencia y promover la paz.	1 minuto	Reuniones entre barristas, autoridades y representantes de clubes, proyectos conjuntos.
<i>Futuro de las barras en paz</i>	El futuro de las barras en paz depende de la voluntad y el compromiso de todos. Con educación, colaboración y esfuerzo continuo, es posible construir una cultura futbolística basada en el respeto y la convivencia.	1.5 minutos	Imágenes de barras disfrutando de partidos y actividades sin violencia, gráficos sobre el impacto positivo de las iniciativas.
<i>Conclusión</i>	Las barras bravas pueden ser una fuerza positiva en el fútbol. Con iniciativas adecuadas y un compromiso real con la paz, es posible	1 minuto	Recapitulación de los momentos más significativos, imágenes de barristas unidos.

	vivir la pasión del fútbol sin violencia.		
--	---	--	--

Capítulo 7 – Ser visitante

#	Descripción	Tiempo aprox	Visual
Introducción	Desafíos y retos que se afrontan al viajar al estadio rival	1 minuto	Entrevista barrista
Importancia	¿Por qué viajar? ¿Qué peligros hay?	1.5 minutos	Entrevistas de barristas y hinchas
Violencia y odio	Procesos de paz he invitación a otros estadios y como se lleva ese desarrollo	1.5 minutos	Referentes en el tema
Conclusión	Analizar el ¿Por qué viajar?	1.5 minutos	Entrevista barrista

Capítulo 8 – Barras bravas y selección nacional

#	Descripción	Tiempo aprox	Visual
Introducción	El vínculo entre las barras bravas y las selecciones nacionales.	30 segundos	Imágenes de hinchas de diferentes barras con banderas y camisetas de las selecciones nacionales.
Historia de la barra brava y la selección	Breve contexto sobre cómo nacieron las barras bravas y su evolución hacia el apoyo a las selecciones.	1 minuto	Imágenes de archivo de partidos históricos de selecciones, con barras bravas animando.
El fenómeno del "hincha internacional"	Cómo las barras no solo apoyan a sus equipos locales, sino que se extienden a los partidos internacionales.	1.5 minutos	Hinchas de diferentes barras en aeropuertos, viajando al extranjero, pintando banderas, y participando en eventos internacionales.

<i>El sentido de pertenencia con la selección nacional</i>	Analizar cómo las barras ven a la selección como suya, representando algo más que un equipo de fútbol.	1 minuto	Imágenes de hinchas abrazándose, cantando y mostrando emociones intensas durante partidos de la selección nacional.
<i>Rituales y símbolos de las barras para las selecciones</i>	Las tradiciones de las barras, como los cantos, las coreografías y los símbolos que usan durante los partidos de la selección.	1 minuto	Cánticos colectivos, banderas gigantes, pancartas y fuegos artificiales.
<i>Conclusión</i>	Resumen del vínculo emocional entre las barras y las selecciones, resaltando la trascendencia del apoyo en cada encuentro internacional.	1 minuto	Imágenes de una multitud coreando al unísono, con los colores de la selección en su rostro y vestimenta, y el estadio vibrando.

3.6. Etapa de producción

La Producción audiovisual se refiere al proceso de creación de contenido que combina imágenes y sonidos con el objetivo de transmitir un mensaje o contar una historia a través de medios como cine, televisión, internet o video. La producción audiovisual abarca diversos aspectos, como la elaboración de guiones, la gestión del equipo técnico, la grabación de imágenes y sonidos, y la edición final. (Real Academia Española, 2024)

Lo primero es la planificación de la grabación, la cual consiste en establecer cronograma con fechas, horas, y lugares específicos en los cuales se harán las respectivas grabaciones, según se tenga planteado en la preproducción, a su vez, se hace una dirección de los equipos técnicos necesarios para la producción, asegurando imagen de calidad, sonido, iluminación y demás herramientas, a su vez que estas funcionen correctamente para la no limitación de la producción.

En esta etapa también es de vital importancia la gestión de locaciones que se vayan a necesitar, ya que en estos existen naturalidades como permisos necesarios o desplazamientos que necesitan ser coordinados, además esto incluye la preparación y acondicionamiento de los espacios para las tomas de la grabación. Después de concretar lugares, vienen los días de grabación, en las cuales se ejecuta la grabación de las escenas, bajo la dirección de un realizador, lleva a cabo las tomas según el guion ajustándose a los parámetros técnicos ya definidos en la preproducción. También durante todo el rodaje, se hace un seguimiento cercano a la calidad del material grabado, revisando que este en completas condiciones o si se pueden identificar ajustes o repeticiones que mejoren el producto final.

3.6.1. Grabación material visual y sonoro

En este proceso, se capturan las imágenes y los sonidos que posteriormente conformarán el contenido final del estudio. La grabación visual se realiza utilizando cámaras de alta calidad, donde se debe asegurar la correcta iluminación, encuadre y composición de las escenas para que la imagen sea coherente con la visión contextual de la obra audiovisual ya establecido anteriormente. Además, se emplean técnicas de filmación específicas, como el uso de planos y ángulos adecuados, que permiten transmitir el mensaje de forma eficaz al espectador.

Por otro lado, la grabación sonora es igualmente esencial, ya que incluye tanto los diálogos como los efectos de sonido y la música. El uso adecuado de micrófonos y equipos de grabación garantiza que el audio tenga la claridad necesaria para no interferir con la comprensión del mensaje. Durante esta fase, se graban los diálogos de los actores, los sonidos de ambiente y los efectos especiales que enriquecerán la atmósfera de la producción, de esta manera, tanto el material visual como sonoro se complementan para crear una narrativa sólida y coherente.

Para esta serie, se presentaron diferentes retos que se debieron afrontar durante la grabación. Lo primero fue organizar los horarios de cada partido para que coincidieran en tiempo, lo que permitió realizar entrevistas y capturar las tomas de apoyo necesarias. Por comodidad del equipo y para agilizar el proceso, se optó por llevar un equipo reducido, lo cual ayudó a minimizar el tiempo de grabación y a aprovechar mejor las entrevistas y tomas, especialmente antes de las 5:30 p.m., ya que después de esa hora la luz natural prácticamente desaparecía, y era crucial maximizar su uso.

La grabación visual fue particularmente compleja en todas las localidades. En cada jornada nos dimos cuenta de nuevos errores y desafíos que surgieron y que no habíamos previsto al inicio. Por ejemplo, estar en un estadio con una cámara durante un partido regular resultó ser un gran reto logístico. El constante flujo de personas dificultaba moverse con libertad y generaba interrupciones en las entrevistas, ya que los entrevistados se distraían o se movían fuera del encuadre debido al caos del entorno.

Las tomas de apoyo, tanto internas como externas, también representaron una odisea. Los equipos, como cámaras y grabadoras de sonido, eran elementos delicados que complicaban su ingreso al estadio, especialmente en las gradas populares, donde frecuentemente se negaba rotundamente el acceso con este tipo de dispositivos. Sin embargo, en zonas más costosas, como las tribunas occidental y oriental, se permitía su ingreso. Además, se descubrió que realizar entrevistas dentro del estadio era extremadamente difícil. Después del partido, retomar temas relevantes con los entrevistados se complicaba debido a la energía emocional del momento, que variaba entre el entusiasmo o la decepción, dependiendo del resultado del equipo local o visitante.

Otro desafío significativo fue la reacción de algunos entrevistados al ver la cámara. En varios casos, las personas se mostraron reacias a participar, ya que no logramos capturar la naturalidad del contexto. Esto nos obligó a buscar alternativas, como acordar entrevistas previamente o hacer algún favor antes para generar confianza. Estas experiencias nos enseñaron a ser más adaptables y creativos para superar los retos que enfrentamos durante la producción audiovisual.

<i>Fecha</i>	<i>Evento</i>	<i>Ubicación</i>	<i>Horas estimadas</i>
30 de abril, 2024	Fortaleza vs Millonarios	Bogotá	8 horas
2 de mayo, 2024	Millonarios vs Flamengo	Bogotá	8 horas
8 de junio, 2024	Final ida: Bucaramanga vs Santa Fe	Bucaramanga	8 horas
2 de septiembre, 2024	Cali vs Pasto	Cali	8 horas
26 de octubre, 2024	Santa Fe vs Millonarios	Bogotá	8 horas
5 de diciembre, 2024	Millonarios vs Santa Fe	Bogotá	8 horas

Este proceso implicó aproximadamente 140 horas de trabajo en total, distribuidas entre las grabaciones en diferentes ciudades, el montaje y la edición. La percepción del equipo fue de constante aprendizaje, enfrentando cada dificultad con una mezcla de frustración inicial y satisfacción al encontrar soluciones efectivas. A pesar de los inconvenientes, cada grabación representó una oportunidad para mejorar nuestras habilidades y enriquecer el proyecto con vivencias únicas.

3.6.2. Selección y análisis del material

En esta etapa el equipo de producción debe identificar qué segmentos de material visual y sonoro son más adecuados para transmitir el mensaje o la narrativa de manera efectiva. Esto no solo se basa en criterios estéticos, sino también en la coherencia con el guion, los objetivos de la producción y el tono general de la obra.

Una vez seleccionado el material, el análisis profundiza en los detalles técnicos y creativos de cada pieza. En el caso del material visual, se evalúa la composición de la imagen, la iluminación, el movimiento de cámara, entre otros aspectos. Para el sonido, se analiza la claridad de las voces, la calidad de los efectos sonoros, la música y cómo estos elementos contribuyen al ambiente y la atmósfera de la obra. Este análisis detallado ayuda a garantizar que los elementos seleccionados se integren de manera armoniosa durante la postproducción, creando así una experiencia audiovisual coherente y efectiva.

3.7. Etapa de postproducción

La etapa de la postproducción consiste en el montaje de todo el material que se ha recopilado de la selección de grabación, por lo que, en este proceso las imágenes y los registros sonoros se organiza, ajusta y combinan para dar paso a la narrativa que se requiere transmitir al público objetivo. Sin embargo, el reto es crear una experiencia visual y auditiva la cual cumpla o supere los estándares ya establecidos, esto con el fin de que cada producción sea única, y no caiga en generalidades.

<i>Categoría</i>	<i>Equipos y recursos</i>	<i>Detalles/comentarios</i>
<i>Cámaras</i>	Canon M50	Versátil para grabación en alta calidad.

	Canon M50 Mark II	Versión actualizada con mejoras en grabación de video.
	Canon ti 2	Cámara DSLR para tomas estándar.
	Canon R50	Cámara compacta, ideal para tomas rápidas.
<i>Dron</i>	DJI Mavic Mini 3 Pro	Utilizado para tomas aéreas dinámicas y panorámicas.
<i>Luces</i>	Luces LED inalámbricas Light Kid	Compactas y eficientes, perfectas para condiciones de poca luz.
<i>Micrófonos</i>	Boya XM-6	Micrófono inalámbrico para entrevistas en movimiento.
	Boya BY-MM1	Micrófono compacto para capturar sonido ambiental.
	Micrófono de solapa SX31	Ideal para grabar voces con claridad en contextos ruidosos.
<i>Soportes</i>	2 trípodes	Para estabilidad en grabaciones fijas.
<i>Almacenamiento</i>	1 disco duro externo	Para respaldo y transporte de archivos grandes.

	5 tarjetas de memoria	Tarjetas SD para grabación en cámaras.
<i>Computadores</i>	Lenovo Ideapad Gaming 3	Utilizado para edición y procesamiento de video.
	HP Pavilion Laptop 15	Soporte adicional para edición y revisión de material.

3.7.1. Edición y montaje de producción audiovisual

El montaje es de por si todo lo que conlleva a decisiones creativas, transiciones entre escenas, tomas de apoyo, forma de elementos visuales y efectos sonoros que acompañen la producción, gracias, a la edición se pueden incluir elementos especiales y otros factores que pueden sumar o restar, dependiendo de cómo se utilice, ya que esto va ligado, a habilidades técnicas como un sentido artístico afinado para asegurar que el producto final sea atractivo y cumpla con los objetivos comunicativos.

3.7.2. Ficha técnica

Nombre de la producción audiovisual: Desde la tribuna.

Formato: Serie web (1920x1080).

Género: Documental.

Tema central: Experiencias y motivaciones de barristas e hinchas de diferentes equipos del futbol profesional colombiano a pesar de existir una connotación negativa por participar en dichos grupos.

Medio de emisión: Facebook y YouTube del laboratorio de TV

Fecha y Hora de emisión:

Contenido	Fecha de emisión	Hora de emisión	Duración aproximada
<i>Tráiler oficial</i>	23 de noviembre de 2024	6:00PM	3 a 6 minutos
<i>Capítulo 1</i>	24 de noviembre de 2024	7:00 PM	3 a 6 minutos
<i>Capítulo 2</i>	26 de noviembre de 2024	7:00 PM	3 a 6 minutos
<i>Capítulo 3</i>	30 de noviembre de 2024	7:00 PM	3 a 6 minutos
<i>Capítulo 4</i>	3 de diciembre de 2024	7:00 PM	3 a 6 minutos
<i>Capítulo 5</i>	7 de diciembre de 2024	7:00 PM	3 a 6 minutos
<i>Capítulo 6</i>	10 de diciembre de 2024	7:00 PM	3 a 6 minutos
<i>Capítulo 7</i>	14 de diciembre de 2024	7:00 PM	3 a 6 minutos
<i>Capítulo 8</i>	19 de diciembre de 2024	7:00 PM	3 a 6 minutos

En esta tabla se explica a detalle el orden de publicación con su respectivo día de emisión y hora la cual será emitida.

Equipo de producción:

Rol del Proyecto	Nombre
Productora General	Victoria Sarmiento
Realizadores	Cristian Felipe Góngora Pinzón Daniel Isaac Luna Dulcey

Sinopsis: Desde la tribuna es una serie web que expone diferentes situaciones o motivaciones que ponen en evidencia un punto de vista diferente a la connotación negativa que trae ser de estos grupos llamados *barras bravas*.

3.7.3. Evidencia de la emisión de la producción audiovisual

La serie será publicada en las plataformas digitales de Facebook y YouTube del Laboratorio TV (LabTV), ya que estas plataformas permiten una amplia difusión y acceso a una audiencia diversa, tanto local como internacional. Facebook y YouTube son herramientas clave para llegar a diferentes segmentos de público, especialmente a jóvenes y adultos interesados en temas culturales y sociales como el barrismo y el fútbol. El lanzamiento en estas plataformas busca aprovechar la alta interacción que generan las redes sociales, brindando visibilidad y permitiendo que los contenidos se compartan rápidamente, alcanzando una mayor cantidad de personas. Además, estas plataformas son ideales para generar debate e interacción con la audiencia, fortaleciendo la conexión entre los creadores del contenido y los seguidores.

3.7.3.1. Encuesta de recepción de la comunidad a la que se le proyecta la producción



Publicidad para la convocatoria



Asistieron un aproximado de 30 personas

El lanzamiento de la serie web se hizo en Pamplona, Norte de Santander el día 16 de noviembre de 2024 a las 6:00PM, en donde se reprodujo por primera vez para público general el tráiler oficial y el primer capítulo *Ser hinch*a. Esto con el fin de recolectar primeras impresiones de la producción. Se realizó acercamiento en el lugar físico Sport Bar en Pamplona, Norte de Santander, un lugar ambientado para los fanáticos del fútbol profesional colombiano e internacional.



La encuesta fue diligenciada por 18 de las 30 personas que asistieron

Marca temporal	Nombre	Correo electrónico	¿Qué le pareció el primer capítulo "Ser hincha"?	¿Seguiría viendo Desde la tribuna?
18/11/2024 21:49:10	Any Delgado	anyelisdeldgado77@gmail	Bueno	Sí
18/11/2024 21:54:01	Emerson David	delgadoemerson2003@	Chévere e informativo	Sí
18/11/2024 21:55:13	Juliana Tovar	julianakmt2512@gmail.c	Excelente	Sí
18/11/2024 21:55:17	Dayanna Puerto Chinchil	dayannapuerto05@gmai	Estuvo muy interesante conocer un inicio de lo que	Sí
18/11/2024 21:58:39	Julieth Vanessa Monroy	jmonroyrodriguez45@gn	Es un capítulo interesante ya que muestra una pers	Sí
18/11/2024 21:59:32	Alejandro Monroy	alejandromonroy811@gr	Muy bueno, ya que se ve desde otra perspectiva el	Sí
18/11/2024 22:01:31	Gabriel Alberto Barbosa I	Gabrielbarbosaballena05	Espectacular, poder conocer desde adentro el cora	Sí
18/11/2024 22:13:24	Eliana Forero	elianaforero14@gmail.cc	Súper chévere	Sí
18/11/2024 22:20:21	Alejandra Argel	alejaargel871@gmail.cor	excelente, interesante y mas porque yo no sé de fur	Sí
18/11/2024 22:30:20	Karla Margarita Isaac Fló	Karla.isaackar@unipamf	Excelente e interesante	Sí
18/11/2024 22:30:53	César Andrés Rodríguez	cesarandresrodriguezbai	Muy chévere, tiene armonía y una admirable produx	Sí
18/11/2024 22:39:14	Yorlan Alexis Cardenas F	alex.yor89@hotmail.com	Estuvo entretenido, el contenido está muy bueno. v	Sí
18/11/2024 22:48:02	Maryury Jiménez	maryuryjimenez16@gma	Me gustó, no soy fanática del fútbol, pero el hecho	Sí
19/11/2024 0:14:42	Emerson Amaris	emersonamaris910@gm	Espectacular	Sí
19/11/2024 6:31:42	Danna Mabel Triana Garc	mabelpdcsv@gmail.com	Interesante ver cómo lograron entrevistar a todo ti	Sí
19/11/2024 6:39:36	Wilder Toroca	cheotoroca15@gmail.co	Muy bueno, ya quiero ver los demás	Sí
19/11/2024 10:10:19	Alexa Johana Serrano Ár	alexaserrano321@gmail	Muy chévere, tenía muy buenas tomas y la edición	Sí
19/11/2024 22:58:02	Lenin Smith	smithmora00@gmail.cor	Interesante, bueno	Sí

El primer capítulo de la producción recibió una acogida positiva por parte de los asistentes, quienes destacaron su enfoque novedoso y la calidad técnica del material. Los comentarios reflejan que el capítulo logró captar el interés tanto de aficionados al fútbol como de personas ajenas al tema, lo que evidencia el alcance inclusivo del contenido. La audiencia valoró

especialmente la perspectiva distinta ofrecida sobre las barras bravas, resaltando su capacidad para humanizar y profundizar en un tema que suele ser estigmatizado por los medios tradicionales.

Entre las respuestas, se destacaron elogios a la edición, las tomas visuales y la producción en general, calificándolas como "atrayentes", "armoniosas" y "admirables". Además, los espectadores resaltaron la importancia de conocer el lado humano de las barras, describiéndolo como un "viaje al corazón de las barras" y una "nueva forma de ver el fútbol". Sin embargo, también se identificaron áreas de mejora, como detalles técnicos en el encuadre de ciertos entrevistados, lo cual sugiere que existe margen para optimizar aspectos visuales en futuros capítulos.

3.7.3.2. Resultados de la campaña de promoción de las emisiones en el canal digital

Se hará un análisis de la visualización en las plataformas digitales, tan pronto se tenga la publicación completa de la serie web, donde se consignará: número de visualizaciones por capítulo, reacciones a la campaña de promoción, comentarios, público alcanzado. Este análisis se realizará con el fin de mostrar los resultados del impacto de la producción en las audiencias objetivo del proyecto.

Capítulo IV

Conclusiones

Para concluir, Desde la tribuna es una producción que refleja, desde diversas perspectivas, las motivaciones y experiencias de diferentes barristas e hinchas apasionados por el fútbol y por los equipos a los que pertenecen, cada uno con su propia naturaleza. Asimismo,

aborda las connotaciones negativas que frecuentemente se asocian a estos grupos, cuestionándolas e incluso mostrando cómo, en muchos casos, se logran superar los estereotipos impuestos por la sociedad o por vivencias personales cercanas a hechos relacionados con las barras bravas.

No obstante, resulta innegable que no se puede ocultar la realidad de los episodios de violencia, disturbios, heridos e incluso fallecimientos asociados a las barras bravas. Aunque estas situaciones pueden ser aisladas y no representativas de la totalidad, sí han dejado una huella en la percepción pública. Sin embargo, proyectos como Desde la tribuna son esenciales para combatir los estereotipos generalizados y dejar un registro epistemológico que demuestre que las barras bravas representan mucho más que los conflictos y problemas que suelen destacarse

Se evidenció que muchos barristas promueven lo que se conoce como barrismo social, una práctica centrada en transmitir tradiciones a las generaciones más jóvenes y en fomentar el respeto hacia el rival, sin importar las circunstancias. Aunque existen individuos que no siguen estas normas y cuyos actos negativos han permitido la generalización de la violencia hacia todo el colectivo, el barrismo social ha buscado cambiar esta perspectiva.

Las connotaciones negativas asociadas a las barras bravas surgen de diversos factores, como la cobertura mediática sesgada, que tiende a enfocarse en conflictos y episodios violentos, dejando de lado las actividades positivas o el fervor apasionado que también las caracteriza. Además, la participación de algunos barristas en actos delictivos, así como el consumo de drogas y alcohol, ha reforzado esta imagen negativa, extendiéndola injustamente a toda la comunidad barrista.

Sin embargo, esta visión unilateral no considera el trasfondo de las barras como espacios de resistencia, identidad y pertenencia, especialmente en contextos de desigualdad social. Expresiones de pasión, como los cánticos y el uso de banderas, elementos esenciales de la experiencia barrista, son a menudo malinterpretados como amenazas debido al desconocimiento de su significado cultural.

La desinformación y el desconocimiento de las actividades positivas que realizan, como la ayuda comunitaria o la organización de eventos culturales, perpetúan el estigma. Por ello, proyectos como este resultan fundamentales para cambiar la perspectiva general y demostrar que las barras bravas son mucho más que los aspectos negativos que se suelen destacar, siendo también espacios de expresión cultural y resistencia social.

Recomendaciones

Para aumentar el impacto y alcance de la serie Desde la tribuna, se recomienda diversificar las plataformas de distribución, incluyendo redes como TikTok e Instagram, que cuentan con un público joven interesado en contenidos audiovisuales cortos y dinámicos. Además, sería ideal ampliar las regiones y equipos de fútbol del país para incluir una mayor representación del barrismo y ofrecer perspectivas diversas sobre la problemática abordada.

Desde un punto de vista técnico, se sugiere mejorar la calidad del sonido en futuras producciones y prestar mayor atención a los detalles de encuadre y composición durante las entrevistas, evitando elementos visuales distractores en el fondo o movimientos bruscos. También sería útil incorporar gráficos informativos o animaciones que refuercen ciertos datos, mejorando la comprensión del contenido por parte de la audiencia.

Asimismo, se recomienda fomentar investigaciones similares desde programas universitarios, promoviendo el análisis crítico de fenómenos sociales como las barras bravas y su impacto cultural, social y comunitario. Este tipo de proyectos, además de visibilizar problemáticas, contribuyen al desarrollo de competencias investigativas y creativas en los estudiantes, fortaleciendo el vínculo entre la academia y la sociedad.

Por último, sería pertinente que futuras investigaciones exploren el papel de las barras en contextos específicos, como su relación con la educación, el arte urbano o la resistencia social, generando una visión más integral y multifacética del fenómeno. Esto no solo enriquecería la serie, sino que también contribuiría a desmitificar los estereotipos negativos asociados a estas comunidades.

Bibliografía

- Alabarces, P. (2005). Hinchadas .
- Carey, J. W. (1989). Communication as Culture: Essays on Media and Society. Nueva York: Routledge .
- Castro, J. A. (2012). El aguante en una barra brava: apuntes . Universidad Pedagógica Nacional, 1-18.
- Deslauriers, J.-P. (2004). Investigación cualitativa: guía práctica .
- Eslava, G. E. (2011). Las barras bravas. un acercamiento sociológico a un fenómeno urbano. Bogotá : Universidad Pedagógica Nacional.
- Eslava, G. E. (2011). Las barras bravas: Un acercamiento sociológico a un fenómeno urbano. Bogotá: Lúdica pedagógica.
- Fairclough, N. (1989). Language and Power.
- Gallego, S. P. (2018). Las barras de fútbol y el poder . Universidad Nacional de Colombia, 1-21.
- Hall, S. (1996). Cultural Identity and Diaspora.
- Hebdige, D. (1979). Subculture: The Meaning of Style.
- Hernandez, W. R. (2017). Barras fútboleras: más allá de una pasión por el fútbol. Bogotá : Pontificia Universidad Javeriana.

- Kotler, P. (2010). Principios de marketing.
- Luz Stella Cañón, M. &. (2007). Estudio de Caso sobre el Fenómeno de Barras Bravas: una Mirada desde la Escuela. Universidad Católica & Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá (Colombia), 1-14.
- MacDougal, D. (1998). Transcultural Cinema.
- Maffesoli, M. (1988). Le temps des tribus: le déclin de l'individualisme dans les sociétés de masse.
- Martínez Abadía, Fernández Díez . (1999). Manual básico de producción en televisión. Paidós.
- McLuhan, M. (1964). Understanding Media: The Extensions of Man.
- Mead, G. H. (1934). Mind, Self and Society.
- Ocampo, M. (2020). Barras de futbol: violencia, identidad y territorialidad.
- Pérez, G. A. (2014). Agresividad, consumo de drogas y “barras bravas” en el fútbol. Medellín : Revista Virtual Universidad .
- Real Academia Española. (2024). Producción audiovisual.
- Rincón, O. (2020). Se juega como se vive: Las culturas del fútbol en Colombia. Bogotá: Editorial Universidad Externado de Colombia.
- Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, María del Pilar Baptista Lucio. (2010). Metodología de la Investigación . México D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Roversi, A. (2012). Calcio, tifo e violenza. Il teppismo calcistico in Italia.
- Vasilachis, I. (1991). Estrategias de investigación cualitativa.
- Weaver, C. E. (1949). The Mathematical Theory of Communication.