

**PROPUESTA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA DISTRIBUCIÓN DE
PRODUCTOS EN EL ALMACÉN DE LA EMPRESA CERÁMICA ITALIA EN
CÚCUTA**

Autor

KAREN BOLÍVAR VERA

Director

RONAL CASTRO GARCÍA

Título académico: Ingeniero Industrial

**PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS MECÁNICA, MECATRÓNICA E INDUSTRIAL
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA**



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

PAMPLONA, Mayo, 12 de 2022

Agradecimientos a quienes los apoyaron en el proceso

Resumen

Los inventarios son establecidos como el acopio de una serie de recursos materiales entre ellos, materiales directos, suministros, dispositivos, ejercicio de labores durante el procedimiento y artículos acabados que surgen en nutridos sitios a lo extenso del conducto de elaboración y de logística de una organización. En cuanto a, el control de inventarios se efectúa a través del empleo de procesos vinculados con los patrones para la inspección de los catálogos o stock, con el propósito de examinar los costos afines con las operaciones propias del almacén. La organización empresarial Cerámica Italia S.A es importante reseñar que la misma se ha mantenido en el mercado a través de sus operaciones como industria especializada en la elaboración de productos de revestimiento y comercialización de sanitarios, lavamanos, griferías, así como de muebles para baños para el sector de la construcción, asimismo en la remodelación de espacios. De allí que, la presente investigación posea como objetivo general: Elaborar una propuesta para el mejoramiento de la distribución de productos en el almacén de la empresa Cerámica Italia en Cúcuta, con el fin del incremento de la efectividad en la entrega de los productos como elemento clave en la calidad del servicio. Para tal fin, se manejó una metodología de tipo descriptiva, cuyos datos fueron obtenidos de fuentes primarias, empleando herramientas como planillas de inspección, flujograma de procesos y Diagrama de Ishikawa. No obstante, en lo referente a la redistribución de espacios con el fin de aprovechar cada área en el sitio de trabajo, de ahí que se estime imprescindible gestionar alternativas que admitan la minimización de tiempos, así como el aumento en la productividad y entrega de servicio, en la Empresa Cerámica Italia. Se efectuó un diagnóstico correspondiente del funcionamiento del almacén de la empresa, a través del flujograma que reseña los procedimientos propios del inventario y de la adquisición de productos, además se lleva un registro de las operaciones básicas realizadas en esta área, sin embargo es necesario mejorar la organización y distribución de los productos y mercancías, con el propósito de aumentar el provecho de la infraestructura del almacén.

Palabras clave: almacén, distribución, inventario, mejoramiento, organización.

Abstract

Inventories are established as the collection of a series of material resources, including direct materials, supplies, devices, work carried out during the procedure and finished items that arise in numerous places throughout the production and logistics pipeline of an organization. . As for, inventory control is carried out through the use of processes linked to the patterns for the inspection of catalogs or stock, with the purpose of examining the costs related to the warehouse's own operations. It is important to note that the business organization Cerámica Italia S.A has remained in the market through its operations as an industry specializing in the production of coating products and the marketing of toilets, sinks, taps, as well as bathroom furniture for the construction sector, also in the remodeling of spaces. Hence, the present investigation has as a general objective: To develop a proposal for the improvement of the distribution of products in the warehouse of the company Cerámica Italia in Cúcuta, in order to increase the effectiveness in the delivery of products as an element key to service quality. For this purpose, a descriptive methodology was used, whose data were obtained from primary sources, using tools such as inspection forms, process flowcharts and Ishikawa Diagram. However, regarding the redistribution of spaces in order to take advantage of each area in the workplace, hence it is considered essential to manage alternatives that allow the minimization of time, as well as the increase in productivity and service delivery. , in the Italian Ceramic Company. A corresponding diagnosis of the operation of the company's warehouse was made, through the flowchart that outlines the procedures of the inventory and the acquisition of products, in addition, a record of the basic operations carried out in this area is kept, however, it is necessary to improve the organization and distribution of products and merchandise, with the purpose of increasing the benefit of the warehouse infrastructure.

Keywords: warehouse, distribution, inventory, improvement, organization.

Tabla de Contenido

	Pág.
1. Introducción	10
2. Marco Conceptual	11
2.1. Antecedentes	11
2.2. Bases Teóricas	20
2.3. Bases Legales	27
3. Planteamiento del problema	30
4. Objetivos	35
5. Justificación	36
6. Metodología	38
7. Cronograma y Descripción de Actividades	41
7.1 Cronograma de Actividades	41
7.2 Descripción de actividades	43
8. Resultados y Discusión	45
9. Conclusiones	56
10. Recomendaciones	58
11. Referencias Bibliográficas	59
12. Apéndice	64

Lista de Tablas

Pág.

Tabla 1. Cronograma y descripción de Actividades41

Lista de Figuras

Pág.

Figura 1. Tipos de inventarios23

Figura 2. Clasificación de los tipos de inventarios24

Figura 3. Esquema de las actividades detectadas en el área del almacén.47

Lista de Anexos

Pág.

Anexo A. Planilla de inspección física para el registro de control de inventarios	64
Anexo B. Planilla de inspección Digital (programa Excel) para el registro de control de inventarios	64
Anexo C. Distribución de productos en el almacén	65
Anexo D. Flujograma de Gestión de Inventarios	66
Anexo E. Diagrama Ishikawa	67
Anexo F. Consideraciones para organizar el área del almacén según el método ABC	67
Anexo G. Flujograma de adquisición de productos	68
Anexo H. Plan de adquisición de productos	70

1. Introducción

En todas las organizaciones empresariales es imprescindible la gestión y administración efectiva y de acuerdo a sus necesidades el inventario en donde es imperioso tomar en consideración el sector del mercado, de tal forma que es esencial manipular modelos de inventarios adecuados consiguiendo satisfacer de forma pertinente el suministro de la demanda del producto. De igual manera, conservar el dinamismo de la bodega para operar, inspeccionar y tramitar de manera eficaz el flujo de las mercancías disponibles y despachadas.

De ahí que, la gestión empresarial es responsable de implantar una conciencia colectiva e individual que sea propicio frente a los métodos y operaciones para optimizar los controles internos de las entidades empresariales. Por lo tanto, la función más relevante de la administración es la toma de decisiones que fortalezcan el desarrollo y permanencia de la organización, a través de la ejecución de políticas contables y financieras.

Con la presente investigación, se busca plantear a la administración de Cerámica Italia una propuesta de optimización de espacios en el área de suministros de la compañía, lo que permitirá el fácil acceso y la minimización de los tiempos para el personal de inventario y funcionarios que continuamente están manejando insumos y productos, puesto que la distribución de los productos por secciones, etiquetados de acuerdo al uso y características, permitirá facilitar el acceso a el insumo correspondiente, lo que se reflejará en mayor rendimiento en entrega de los productos y mejora en los tiempos de atención y gestión.

2. Marco Conceptual

2.1. Antecedentes

- **Internacionales:**

En este ámbito en Perú, los autores (Otiniano & Reyes, 2020) ejecutaron una indagación denominada como “*Diseño de un sistema de gestión de inventarios para disminuir los costos totales en la distribuidora YULISSA KATHERINE S.A.C*”, en el cual se planteó como intención principal plantear un esbozo de un método para gestionar la bodega de la empresa fundamentado en la cantidad de solicitudes de la mercancía que se comercializa, con el fin de minimizar el costo total en la Distribución Yulissa Katherine S.A.C., de esta manera el estudio tuvo como principio la utilización de una serie de interrogantes contenidos en un formato de encuesta orientado a la participación de la administración de la organización, cabe resaltar que entre los principales elementos a analizar se considera las particularidades de las mercancías, demanda de artículos (pedidos), regularidad de las solicitudes, así como pedidos, el periodo de tiempo para la

Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en Cúcuta

admisión de los productos, de allí que, se determina cuáles son los productos con mayor demanda, asimismo, se utilizó las metodologías ABC y el esquema de Pareto, observando una petición de 162 de mercancías significativas ubicadas en la clase A, concurriendo la integridad de 320. Consecutivamente, mediante el empleo del coeficiente de variabilidad admitió implantar que mercancía exhibía más solicitud, así mismo, convenir el modelo de inventario apto para afrontar dichas atenciones, puesto que, el 86.42 % tienen atención decidida, no obstante, el 13.58% poseen una petición variable, de este modo, se favoreció para extender el patrón EOQ para enfrentar las solicitudes invariable y estándar P para demanda variable. Por último, se valoraron los costos en recientes que manipula dicha organización, en oposición con los modelos de inventarios trazados en el cual se inspeccionó una economía del 13.43%.

En relación con, la problemática planteada en la ciudad de Guayaquil – Ecuador, los investigadores (Arboleda Torres, 2021) la cual recibió como título “Mejora del control en el área de inventarios de la empresa Seramikor”, en dicha exploración se abordó el contexto acerca del control de inventarios como operación fundamental de las organizaciones empresariales, es importante acotar que las mismas buscan mantenerse en el mercado a través del establecimiento de una competitividad mediante la mejora continua de los procedimientos que se efectúan cada día, además del crecimiento de la entidad de forma gradual, en donde es requisito ofrecer un alto nivel de seguridad en cuanto a los registros que se manejan con respecto al inventario, así como el mejoramiento en el empleo de los insumos con el fin de incrementar la rentabilidad. E este sentido, el fin de la indagación se centró en la optimización de la credibilidad de los datos referentes a la bodega y la existencia de productos, optimar el manejo de recursos, examinar cada

Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en Cúcuta

uno de los procedimientos asimismo como descubrir los deterioros de la entidad. Cabe destacar, que la metodología usada fue enmarcada en una exploración descriptiva, bibliográfica y de campo, mientras que el instrumento manejado fue un cuestionario tipo encuesta así como una entrevista, por ende los dictámenes de los técnicos se transformaron en un significativo origen de información para entender efectivamente las dificultades para presentar una solución viable. En conclusión, se consigue determinar que los manuales de funciones, políticas y procedimientos consentirán lograr un progreso eficiente de las acciones y procedimientos con una apropiada disyunción de ocupaciones.

En las instalaciones del instituto superior Universidad César Vallejo, en Lima – Perú, se efectuó la investigación científica denominada “Aplicación del ciclo PDCA para mejorar la productividad en el área de almacén de la empresa cerámica Celima S.A. Lima, 2020” por los estudiosos (Alejo Cieza & Cilán Castro, 2020); es trascendental indicar que en el documento se hace mención de que el trabajo se encontraba a la búsqueda de posibles soluciones que originen el incremento de la productividad en la zona de la bodega de la organización empresarial Cerámica Lima S.A., durante el año 2020, en este sentido es necesario señalar que las operaciones comerciales de dicha entidad son a nivel nacional, igualmente brinda a la población artículos u productos tales como revestimientos cerámicos, sanitarios, pegamentos, porcelanas y griferías; con una alta representación en la totalidad del sector en el mercado del Perú, así como peruano en 21 naciones fuera de las fronteras. Por otra parte, se esbozó como propósito general efectuar una oferta de mejora en la zona de bodega empleando como instrumento el Ciclo de mejora continua Deming, el cual admite incrementar la productividad, además de satisfacer las Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en Cúcuta

exigencias de los clientes que se desenvuelven en dicho mercado. Se hace hincapié, que se realizará una análisis de la problemática exhibida mediante el sustentáculo de indagaciones anteriores, al mismo tiempo se recalca que el presente documento se enmarca en el empleo de la investigación aplicada, a su vez se manejó como grado la tipología de diseño de investigación no- experimental. Por último, se indica como conclusión que con la proposición de mejora desplegada se forja un aumento en la productividad en el departamento de la bodega, de esta manera se revela que dicha propuesta de mejora es financieramente beneficiosa; de igual manera posee como ventaja la reinclusión de los trabajadores con limitaciones exhibidas en la entidad, entre otras.

- **Nacionales:**

En relación a, el tópico planteado en Sopó – Cundinamarca la autora Mayerli Viviana Calderón Martín durante el transcurso del año 2018, publico su ejercicio como investigador llamado “Propuesta para la optimización y mejora del abastecimiento de la Planta Esmaltes de Cerámica San Lorenzo en el municipio de Sopó Cundinamarca”; en efecto, la propuesta exhibe una cadena de métodos e instrumentos que se logran efectuar en la Planta Esmaltes con el propósito de optimizar el suministro de materiales necesarios en el departamento de esmaltado. En este sentido, se esboza como intención primordial exhibir una proposición para el mejoramiento de las operaciones de suministro de insumos de la Planta Esmaltes para la empresa Cerámica San Lorenzo del municipio de Sopó - Cundinamarca. De este modo, al inicio de la indagación se impulsa el reconocimiento de los primordiales elementos del procedimiento lucrativo de la planta así como la recaudación de las dificultades que se muestran en el ámbito de Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en Cúcuta

plantear opciones de avance que concuerden con los requerimientos de la organización empresarial, además de ofrecer soluciones a las desconcierto intrínsecos del área de elaboración de la línea de esmaltado, en donde las inconformidades, quejas y reclamos afectan las relaciones con los compradores y daña la imagen externa de la empresa. Con respecto al, método manejado el mismo se encuadra en el grado exploratorio, en el cual se efectúa una serie de observaciones vinculados con las operaciones desplegadas en el área de elaboración o manufactura con relación a los recursos materiales necesarios para el funcionamiento de la planta esmaltes, en este sentido, se realizó un diagnóstico con la intención de reconocer la problemática, además de plantear una cadena de instrumentos y métodos que se consiguen efectuar para optimizar las situaciones presentes, de condición que se alcance optimizar la producción y la satisfacción del último comprador. Por otra parte, la conceptualización de la oferta para el mejoramiento del suministro de materiales para la Planta Esmaltes, es imprescindible hacer mención de que las mismas se fundamentan en los métodos de control de la fabricación y provisión de materia prima desde la perspectiva del estudio del vínculo productivo de la planta y del enlace de provisión, la misma manera su ejecución obedece a los insumos y requerimientos de la entidad empresarial Cerámica San Lorenzo.

Asimismo, (Molina Balaguera & Moea Chacón, 2019) a través de la publicación del trabajo de grado el cual recibió como título “Aplicación de herramientas lean para la mejora del sistema de gestión operativa del centro de distribución de almacenes Corona S.A.S ubicado en Cali”, hace referencia a las labores de investigación desplegadas en los Almacenes Corona S.A.S., en el cual se exhibe la atención de instrumentos lean para minimizar los efectos

Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en Cúcuta

financieros generados por los arreglos hechos en el inventario que efectúan cada mes en el centro de distribución Ideo, situado en Cali, optimizando de esta manera sus procedimientos de gerencia operacional. En cuanto a, el avance de la indagación se presenta como sustento el desarrollo la herramienta DMAIC (Definir, medir, analizar, mejorar y controlar), aguantada en diferentes herramientas de manufactura esbelta, de allí que se hace el respectivo diagnóstico a la sistemática de gerencia, en el cual se reconoce cada uno de los focos críticos, además se realiza el planteamiento de la optimización, así como la valoración posterior al efecto de la ejecución de cada una de las operaciones, originando secuelas tales como la generación de un sistema más eficaz y eficiente. En un principio, se reconocen los diferentes flujogramas de procedimientos o representaciones SIPOC, por ende las acciones logísticas se efectúan en un foco de comercialización con el soporte de los trabajadores del área de logística donde se determina cualitativamente la dinámica de las acciones que propician los acomodos del inventario. Seguidamente, se recogen información de los procedimientos logísticos para consecutivamente confeccionar un examen estadístico, de este modo determinar cuantitativamente los orígenes, la cuantía, medida así como la trascendencia de los arreglos, asimismo los importantes focos a acometer. Por otro lado, como consecuencia del análisis, se plantean las instrumentos de manufactura esbelta que ayudan a minimizar los acomodos del catálogo, trazando el método de gestión operativa con los progresos mediante un mapeo de la dinámica de movimiento de valor e indicadores de gerencia que calculan la eficacia y eficiencia del mismo. En último lugar, se computan los costos de efectuar los progresos expuestos, así como los favores financieros que trascienden de su ejecución.

Por otra parte, en Palmira – Valle Del Cauca se llevó a cabo un estudio llamado “Diseño Del Manual De Funciones, Procesos Y Procedimientos Para El Control De Inventarios De Materia Prima De La Sección De Herrajes, Empresa Créditos Rodríguez”, por los investigadores (Rojas Milla & Patiño Zúñoga, 2019), en el trabajo desde el punto de vista de sus autores se mostró con propósito fundamental esbozar el manual de ocupaciones, procedimientos y operaciones con el fin de controlar y manejar efectivamente los inventarios que contiene los materiales directos del apartado de herrajes, de la entidad empresarial Créditos Rodríguez, como consecuencia de un análisis diagnóstico acerca del procedimiento que se maneja en la actualidad en la empresa con conexión a la administración de la zona del catálogo de herrajes, así como una atención de hipótesis históricas que sobrellevan el actual estudio. En cuanto a, el proceso diagnóstico se despliega mediante un diseño metodológico deductivo con una perspectiva cualitativa, en el cual se emplean herramientas de recaudación de datos como: observación directa, cuestionarios y entrevistas, aplicados a los trabajadores que realizan labores en dicha sección. En vista de que, las consecuencias derivadas de la aplicación del diagnóstico se demuestra que la entidad empresarial no posee un apropiado dirección, ni inspección de los catálogos y exhibe diferentes inconstantes de peligro, que imprimen una elevada debilidad en este espacio, en adición no se haya determinado los grados de compromiso y separación de ocupaciones, no dispone de datos restaurados en cuantías existentes en stock. Es por ello, que se encomienda la ejecución de los manuales de ocupaciones y programaciones trazados, que ofrezca una contribución al control interno, un progreso de una cultura de control e inspección en este espacio, que auxilie a la búsqueda de acciones que le corresponde a ejecutar con el propósito

Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en Cúcuta

de restablecer los manejos y operaciones que permitan el progreso de los imparciales de la organización.

- **Regionales:**

Con el propósito de, revisar el “Desempeño financiero y su efecto en la rentabilidad de las pequeñas y microempresas del sector cerámico de Norte de Santander – Colombia”, investigación llevada a cabo en la Universidad Libre - Cúcuta, Colombia; en conjunto con la Universidad de Pamplona - Villa del Rosario, Colombia, con la participación de los autores (Díaz Ortega, Maestre Delgado, & Díaz Ortega, 2022), es importante considerar que el propósito general de la indagación fue estudiar la incidencia de la ocupación económica en conexión con la rentabilidad de las organizaciones del sector cerámico de Norte de Santander, a partir del 2015 al 2019, manipulando los datos contables mediante los índices económicos. A su vez, en cuanto al método manejado es trascendental mencionar que el mismo se fundamentó en el modelo cuantitativo, a través de incisión en reseñas de panel, utilizando una muestra de 59 compañías. Por otra parte, entre las secuelas derivadas se halla que las pequeñas empresas pausadamente han mejorado su garantía y el elemento concluyente más acreditado es el borde transparente, mientras que las microempresas muestran una depreciación en su efectividad con una predisposición negativa en elementos como el endeudamiento y la fluidez. Además se plantea como táctica de disminución de los costos y gastos, el acrecimiento de las ventas y la inspección perenne de los índices económicos.

De modo similar, (Toro Heredia, 2020) realizaron una investigación denominada “Implementación de política contable para el área de inventarios en la empresa Jorge Enrique Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en Cúcuta

Ramos Caicedo”, en la Corporación Universitaria Minuto de Dios en el marco del Programa de Contaduría Pública en donde se colocaron de manifiesto los conocimientos adquiridos durante el desarrollo del pensum de estudios de la carrera, es transcendental indicar que dicha entidad empresarial tiene como actividad económica establecida la mercantilización de materiales directos para la edificación de obras de construcción; cabe destacar que en el trascurso de las operaciones se examinó el progreso de las actividades propias del área de contable, en donde se constató el registro de la venta y adquisición de productos, así como la entrada y salida del inventario, a través de los trabajos de fabricación facturas de venta, cancelación de nómina, fabricación de reportes con la reseña de gravámenes distritales y nacionales, desembolso de costo de ventas, observación de importaciones, control y seguimiento a las cuentas por cancelar entre otras. Finalmente, se llegó a la conclusión que el despliegue de la política contable en el área de inventarios, se halla conforme a la vinculación con la intención de promocionar una solución efectiva al deficientemente administración de los inventarios, puesto no existía una organización, distribución y control de las ventas, compras así como acaparamiento de acuerdo a la reglamentación actual explicada en la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) para las Pymes expresadas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).

En otro orden de ideas, (Duran, 2020) detalla su trabajo de indagación reconocida como “Mejoramiento de la gestión de compras, almacenamiento e inventario para la Empresa Aguas Kpital Cúcuta S.A E.S.P”, la misma fue plantea con el fin de darle respuesta a la problemática suscitada mediante los elementos primordiales, tales como la idoneidad de la capacidad de un producto como fragmento significativo en el inventario (adquisición), de este modo, se apertura Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en Cúcuta

el inicio de la planificación así como la determinación de escaseces y la intervención de un experto que identifique el desarrollo de los procedimientos como el de adquisición de productos; además la formulación de alternativas para el mejoramiento de la evolución del proceso desplegado recientemente. De tal manera, para implantar la administración del stock, se ocuparon de la información de condición cuantitativa abastecidos por la entidad empresarial, en el cual se ejecutaron las sucesivas etapas: purificación de los elementos competentes de enfrentamiento prioritario en relación con la identificación ABC. Desde, la información se predijo las atenciones de artículos para implantar el modelo de predicción consciente, asimismo la exclusión de los costes en la restauración del estándar de inventario. Como desenlace, se instituyó el modelo de gerencia de los depósitos que coincidiera a las peculiaridades de la atención, al contexto gerencial y a los compendios temporales que rodean a la organización, de igual forma, se eligieron las políticas de inventario aptas para las mercancías descritos como tipo A, en concordancia a, la gerencia de existencias se brindó la reubicación de stocks, a través del uso del índice cúbico de rotación, y para finiquitar se proyectaron discernimientos logísticos en los servicios.

2.2. Bases Teóricas

Inventario.

De acuerdo a, lo planteado por (Gaona Sánchez, 2018) los inventarios son establecidos como el acopio de una serie de recursos materiales entre ellos, materiales directos, suministros,

dispositivos, ejercicio de labores durante el procedimiento y artículos acabados que surgen en nutridos sitios a lo extenso del conducto de elaboración y de logística de una organización.

Igualmente, (Toro Heredia, 2020) adiciona que el control de inventarios se efectúa a través del empleo de procesos vinculados con los patrones para la inspección de los catálogos o stock, con el propósito de examinar los costos afines con las operaciones propias del almacén, de ahí que, manipular el costo de ventas, así como efectuar el control de los materiales o productos que presentan desperfecto, además de aquellos que han sido objeto de hurto, carencias, deterioros, y por inventario arcaico. En este sentido, se hace hincapié que los inventarios es determinado puntualmente como el reporte fundamentado de los patrimonios palpables que se poseen para la venta en el recorrido común del negocio o para ser agotados en la elaboración de bienes o servicios para su posterior mercantilización (materias primas, productos en proceso y productos terminados).

Además, (Bonilla, 2019) expresa que los inventarios contienen especificaciones de la mercancía en las bodegas de la organización, de este modo se consideran como el capital en estado de materiales, tal como en materiales directos asimismo de productos en fabricación o acabados. De ahí que, es significativo hacer hincapié que todas aquellas entidades empresariales las cuales realizan actividades comerciales de ciertas mercancías, sin interesar el arquetipo de mercado, razonan acerca del tipo de inyección de capital el cual les permite consolidarse fundamentalmente. Cabe resaltar, que para el trabajo ideal de un inventario es imprescindible efectuar adecuadamente sus trabajos, en donde tiene sus efectos la forma de cómo se ejecutan

cada una de sus operaciones, igualmente, la vigilancia y control de todas los métodos practicantes para el dominio y amparo de los activos y la fluidez del dinero. (Bonilla, 2019)

Gestión de inventarios.

Según (Alcedo, 2019), entre los aspectos primordiales del despliegue de las actividades operativas de una organización empresarial se encuentra la gestión de inventarios, el cual se fundamenta esencialmente en el modo en que la administración de la entidad realiza su proceso de planificación, establecimiento de objetivos, control del stock perteneciente a una organización. Desde otro punto de vista, el restablecimiento de reflexiones y tácticas para su disposición así como instauración de los importes más provechosos de las mercancías. A su vez, la proyección del programa por el cual se crean los regímenes de representación, igualmente se instituyen los intervalos e importes de reforma y examinar la concurrencia de la adquisición y venta de productos, el valor del inventario y los compromisos a efectuar. (Alcedo, 2019)

Es trascendental, hacer mención de que la gestión efectiva del almacén y su contenido, se examina a través del valor de sus mercancías y bienes existentes en él, también, de la adquisición o entradas comprendidos en la reserva de los productos y calidad en el servicio al cliente, como elemento accesorio se considera los costos de la administración de la mercadería entre ellas la del transporte, almacenaje y manipulación. Adicionalmente, la trascendencia significativa de la inversión en el mantenimiento del inventario, al mismo tiempo el capital de trabajo los cuales simbolizan los mínimos niveles de inventario potencialmente, en vinculación con el capital fijo menor a la cuantía de activos fijos.

Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en Cúcuta

Tipos de inventarios.

Según lo planteado por (Martínez, 2019) los inventarios son catalogados en dos grupos amplios, tales como 1. Inventario inicial y 2. Inventario final.

- Inventario inicial se lleva a cabo en el momento de enseñar diferentes trabajos de orden y distribución, exhibe el valor de la mercadería en un categórico lapso de tiempo.
- Inventario final se lleva a cabo al finalizar las labores o procesos financieros de la entidad, se efectúa al terminar el año con la intención de implantar la propiedad de la corporación se compara con el inventario inicial para saber las utilidades o menoscabos de dicho tiempo. Se subdivide en:



Figura 1. Tipos de inventarios
Fuente: Adaptado de (Martínez, 2019)

SEGÚN EL MOMENTO	SEGÚN LA PERIODICIDAD	SEGÚN LA FORMA	SEGÚN LA FUNCIÓN	SEGÚN LA LOGÍSTICA	OTROS TIPOS
Inventario inicial	Inventario intermitente	Inventario de materias primas	Inventario en tránsito	Inventario de existencia para especulación	Inventario físico
Inventario final	Inventario perpetuo	Inventario de productos de fabricación	Inventario de ciclo	Inventario de existencias obsoletas	Inventario mínimo
		Inventario de productos terminado	Inventario de seguridad	Inventario de ductos	Inventario físico
		Inventario de suministro de fábrica	Inventario en previsión	Inventario de existencia de seguridad	Inventario disponible
		Inventario de mercancías	Inventario de desacoplamiento		Inventario en línea
					Inventario agregado
					Inventario en cuarentena

Figura 2. Clasificación de los tipos de inventarios
Fuente: Adaptado de (Martínez, 2019)

Control de inventarios.

Al hacer mención de los elementos vinculados con el control de inventarios, el autor (Arciniegas & Pantoja , 2018) señala que son indiscutibles para el lapso de la oferta de mercancías, productos o de bienes y servicios, puesto que el manejo efectivo a través del control permite la ejecución de acciones dirigidas a las superación de la problemática relacionada la ausencia de un stock de mercancía que cubra la demanda, así como este dirigida a la satisfacción del cliente. Asimismo, es significativo el desarrollo de procesos constantes de revisión de la existencia real de cada artículo, en donde se registre su demanda (compra y venta) y el tiempo que permanece en el almacén.

En este sentido, entre las potenciales dificultades que se exhiben en las entidades empresariales es la ausencia de análisis continuos de sus operaciones, por lo que un registro facilita el cálculo del ejercicio logísticos, principalmente en las organizaciones donde es

trascendental examinar las acciones con referencia al servicio al cliente, inventarios y almacenamiento, de igual manera, (Arciniegas & Pantoja, 2018) exhibe la importancia de considerar los retrasos en las sistematizaciones u operaciones, del mismo modo la reducción en las capacidades en cuanto a la competencia, calidad de los productos y la satisfacción del comprador.

Por otro lado, es primordial manejar eficazmente las medidas encargadas de medir el control de las bodegas a través del seguimiento en los procesos en donde cada una de las decisiones dependen del manejo eficaz del catálogo, así como de cada una de las estrategias tomadas en consideración para la gestión y el control interno de los inventarios. De ahí que, la vinculación entre el suministro de materiales y mercancías en la atención a los indicadores en las diferentes entidades empresariales permite transformar los efectos negativos en beneficios, de esta manera proporcionar herramientas para el incremento de la competitividad, permitiendo así el posicionamiento en el sector del mercado donde se realicen las actividades comerciales, además de aperturar potencialmente la posibilidad de extender sus acciones a nivel internacional aunado a la aceptación y adaptación del proceso de la globalización.

Es importante resaltar, que en relación con el sustento del significado del control del almacén o bodega, el mismo se encuentra dado por la calidad de sus patrimonios, las mercancía que brinda así como el servicio, por lo tanto es trascendental efectuar aspectos claves de la gestión tales como planes, inspecciones, distribución y organización, en donde la administración de la totalidad de los aspectos regentes incidirán en la prestación del servicio, conjuntamente con el vínculo de la idoneidad, solicitud y concurrencia en el mercado.

Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en
Cúcuta

Tomando en cuenta, que la totalidad de las entidades empresariales les corresponde poseer un sistema que forje elevados rendimientos es significativo hacer hincapié en los procedimientos referentes a la instrucción o formación de los trabajadores, incentivar la competencia en el sector del mercado, y brindar productos y servicios de calidad. (Arciniegas & Pantoja, 2018)

Entonces, entre los elementos resaltantes en la gestión propicia de los inventarios se encuentra la adquisición o compras de mercancías o productos, puesto que es importante tomar en cuenta las cantidades necesarias, la gerencia de costos y precios del inventario, tener presente el stock de mercancías, su organización y distribución en el espacio dispuesto para el almacén, como control del mismo se incentiva al registro permanente de los artículos en el depósito.

Importancia del Inventario.

Para (Arboleda Torres, 2021), entre los objetivos del inventario se exhibe ratificar o comprobar el arquetipo de materiales que concurren en la entidad empresarial mediante un conteo físico del mismo. De este modo, es imprescindible llevar a cabo el control y seguimiento de los inventarios para lograr cotejar la información reportada en la base de datos con los grados reales de existencias. Entre la relevancia del significado del cálculo de inventario bajo incuestionables contextos es que suministrará una cadena de elementos de valoración minuciosos para los actuales productos primordiales.

Asimismo, (Rojas Milla & Patiño Zúñoga, 2019) indica que el control de los inventarios es uno de los tópicos con mayor complejidad vinculados con la logística y planeación de la Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en Cúcuta

gestión de la cadena de abastecimiento, de ahí que tanto los administradores, como gerentes y analistas de logística aseveran que uno de sus primordiales dificultades a los que les corresponde afrontar es a la regencia de los inventarios. En este sentido, al mantener un inventario con altos niveles o alto, los costos del mismo acarrearía problemas de liquidez financiera, mientras que si se conserva en un nivel escaso, se corre el peligro de no satisfacer los requerimiento de los compradores.

En concordancia, los orígenes esenciales que causan la necesidad del sostenimiento de inventarios, en cualquier organización son las fluctuaciones que se presentan en la demanda así como en los lapsos de regeneración. Entonces, los inventarios les corresponde desempeñar la función de colchón de este modo frente a una modificación de la demanda o un desatino en el procedimiento de suministro en la entidad, la misma no presenta efectos negativos de esta manera logre prolongar su permanencia en el mercado convenientemente y compensando las necesidades de los clientes. Por lo tanto, la intención del control de inventarios es aseverar el trabajo de las acciones de la entidad empresarial a través del mejoramiento en conjunto de los subsiguientes tres ecuanímes: Servicio al cliente, Costos de inventario y Costos operativos. (Rojas Milla & Patiño Zúñoga, 2019)

2.3. Bases Legales

En el contenido, de la (Constitución Política de Colombia de, 1991), específicamente en el artículo 333 se hace referencia a las actividades económicas, en el cual se enfatiza que de acuerdo a la legislación Colombiana, en donde se ha propagado los esfuerzos para que las

Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en Cúcuta

entidades empresariales del país, además se incentiva la competencia, asimismo el crecimiento y desarrollo de las organizaciones, así como la permanencia en los distintos sectores del mercado.

De igual forma, en el artículo 209 de la Constitución hace mención de la ocupación administrativa, estableciendo que la misma le corresponde desplegarse al servicio de los beneficios frecuentes y con nociones de correspondencia, honradez, virtud, economía, premura, rectitud y difusión; dispersando la representación y la descongestión de ocupaciones, lo que deriva ser aplicable al progreso del actual trabajo de indagación.

De igual manera, el Congreso de Colombia promulgó la (LEY 1314 , 2009) que hace referencia a las distintas pautas que reglamentan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia.

En este orden de ideas, el (Decreto 2649, 1993) admite reconocer, cuantificar, categorizar, reportar, interpretar, examinar, valorar y advertir las distintas actividades operativas de la entidad empresarial, puesto que en su totalidad se encuentran obligadas a llevar una contabilidad.

Por otro lado, el Código de Comercio contempla un conglomerado de pautas, discernimientos así como principios del derecho mercantil que tratan de regular los acuerdos. (Código de Comercio de Colombia - Decreto 410, 1971), asimismo en el contenido del Art. 450. Inc. 3º se realiza una expedición a la legislación fiscal en los procesos para valuación de inventarios. “Los inventarios se avaluarán de acuerdo con los métodos permitidos por la legislación fiscal”.

En cuanto a, la (Norma Internacional ISO 9001 Traducción oficial, 2015) se determina como la pauta que orienta la obtención de la calidad en una estructura a través del manejo de un sistema de calidad en el cual se instituyen las exigencias que le admitan a la organización indicar su capacidad de satisfacer los requisitos del cliente.

3. Planteamiento del problema

Las organizaciones empresariales de tipo fabril tiene como concepción el analizar continuamente el desarrollo de sus operaciones con el fin de aplicar acciones sobre aquellas actividades donde se examine una disminución del proceso rentable, de allí que busquen adaptarse a las exigencias del mercado, asimismo poseen como premisa desarrollar sistemas de mejora continua de modo maleables, consistentes y financieros que tienda a implantar y mantener medios de calidad y seguridad. En este sentido, se debe mencionar que el manejo efectivo de los inventarios incide sobre el lapso de tiempo necesario para en el movimiento de ingreso así como de salida de los productos en existencia dentro del almacén, logrando de esta manera una garantía incesante frente al realce de las medidas vinculadas con los costos asimismo el poco stock de los artículos.

Según (Cieza Núñez, Venegas Gil, & Carrascal Sánchez, 2021), en la totalidad de las entidades empresariales, la gestión de los inventarios se presenta como un problemática con elevada notabilidad, puesto que la misma reside en el contexto de la ausencia en reconocer el sitio clave para el reordenamiento de la mercancía, generando otros costos asimismo sobre costos en el área de depósito, por lo tanto no solo incumbe la adquisición de mercancía sino también el grado de rotación que experimentan. Cabe resaltar, que el reordenamiento de los productos le corresponde tomarse en cuenta como uno de los elementos que incide sobre la administración de los inventarios con el propósito de efectuar el procedimiento de modo más eficiente.

Mientras que, (Romero Agila, Sáenz Encalada, & Pacheco Molina, 2021) hacen hincapié en que la gestión de inventario es un instrumento que asiste a la organizaciones empresariales a dirigir y registrar sus productos cabalmente fundando de representación transparente de las políticas, técnicas y operaciones. Desde la perspectivas de la mipymes en lo referente al vínculo de provisiones, concretamente en la gestión de sus catálogos es un argumento inexplorado, solo se orientan hacia la conservación del capital de modo práctica, forjando caso omiso a otras inconstantes reveladoras. Por otra parte, cada organización intrínsecamente debe gestionar efectivamente su inventario, puesto que es una acción fundamental al mismo tiempo significativa para el análisis de las secuelas de cada una de las operaciones a posteriori, de este modo abordar los desafíos en donde le corresponde considerar el manejo de los insumos, capacidades, someter los costos y desempeñar de modo eficaz las escaseces que exhiben los compradores.

Otro rasgo, a considerar es la complejidad del proceso de acopio el cual se trasforma en un desafío para las entidades empresariales, hecho que trasciende en vinculación con el volumen o tamaño no solo de los artículos, sino además de sus procedimientos aunado a cuantía de reseñas que manipulen y sus particularidades específicos. En este sentido, los depósitos poseen la ocupación esencial de recepción de productos en el cual se lleva a cabo la entrada a los artículos enviados por los distribuidores, existencias que se deben ubicar en el espacio más apto para disfrutar del fácil acceso y colocación, el mantenimiento y el sostenimiento siendo el objetivo principal preservar los productos perfecta condición en el transcurso del tiempo que los mismos persista en el depósito, una ocupación de gestión y control de stocks en el cual se establece la cuantía que se debe acumular de cada artículo con su periodicidad y monto en cada pedido, Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en Cúcuta

finalmente el despacho de bienes que radica en escoger las existencias, empaquetar de acuerdo a los contextos requeridos y optar el tipo de transporte según el tipo de mercancía y lugar de destino. (Silva García, 2018)

Con respecto a, el patrón del inventario el mismo le corresponde ser escogido obedeciendo al sector a que va encaminado así como los productos elaborados, de este modo, (Gil, 2020) implanta el catálogo de la lista de productos de acuerdo a su utilidad y operatividad, afrontando fallas anteriores a este elemento, posterior al uso de la rotación como índice del progreso de las programaciones financieras. Cabe resaltar, que la rotación de los productos incluidos en el inventario de una forma análogo al desarrollo de todos los procedimientos mercantiles.

No obstante, cualquiera de los procedimientos expuestos a subyugar la representación de las variaciones obtiene un incremento de los riesgos ocasionados a los elevados niveles de la configuración de insuficientes mercantilizaciones como resultado de escasas. Una vez que, dicha información incida de forma negativa la organización empresarial le corresponde programar una serie de acciones como estrategia para abordar la fluctuación de la oferta y demanda, lo cual tiene como consecuencia un incremento en los costes afines con la disolución de los inventarios. (Céspedes, Paz, Jimenez, Pérez , & Pérez , 2017)

En cuanto a, la organización empresarial Cerámica Italia S.A es importante reseñar que la misma se ha mantenido en el mercado a través de sus operaciones como industria especializada en la elaboración de productos de revestimiento y comercialización de sanitarios, lavamanos, griferías, así como de muebles para baños para el sector de la construcción, asimismo en la propuesta para el mejoramiento de la distribución de productos en el territorio de la Empresa Cerámica Italia en Cúcuta

remodelación de espacios. En este sentido, la empresa cuenta con infraestructuras que le permiten ejecutar sus operaciones productivas, además de ofrecer a sus clientes productos de alta calidad, es transcendental mencionar que la entidad ha permanecido en el mercado por más de 30 años, siendo participe en la economía nacional como internacional, mediante la fabricación de productos diseñados con el fin de satisfacer a los clientes, al mismo tiempo posee personal calificado en su extensas red de distribución.

No obstante, en lo referente a la redistribución de espacios con el fin de aprovechar cada área en el sitio de trabajo, de ahí que se estime imprescindible gestionar alternativas que admitan la minimización de tiempos, así como el aumento en la productividad y entrega de servicio, en la Empresa Cerámica Italia. En tal sentido, partiendo de la plataforma que el centro de distribución de la organización es significativo, debido a que en él se almacenan materias primas, insumos y productos, y que a su vez es una zona logística a partir del cual se expide mercancía a otras dependencias, se considera oportuno elaborar una propuesta de recolección y redistribución de las materias primas e insumos en la zona de almacén.

Es por ello, que el manejo de insumos y productos es más efectivo a través de la distribución de artículos por secciones, además de etiquetar a los mismos de acuerdo al uso y características, por ende, se accederá a los productos existentes en el inventario con mayor facilidad, lo que se reflejará en mayor rendimiento en entrega de los productos y mejora en los tiempos de atención y gestión.

3.1. Formulación del Problema

Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en Cúcuta

¿De qué manera el mejoramiento en la distribución de productos en el almacén de la empresa Cerámica Italia, incrementará la efectividad en la entrega de los productos como elemento clave en la calidad del servicio al cliente?

4. Objetivos

4.1. Objetivo General

Elaborar una propuesta para el mejoramiento de la distribución de productos en el almacén de la empresa Cerámica Italia en Cúcuta, con el fin del incremento de la efectividad en la entrega de los productos como elemento clave en la calidad del servicio.

4.2. Objetivos Específicos

Diagnosticar el funcionamiento del almacén como un elemento clave en la gestión del inventario, a través de la observación de los procesos de recibo, alistamiento y acopio de la materia prima así como de productos en la planta de Cerámica Italia.

Establecer los procedimientos adecuados para la distribución de productos en el almacén de la empresa Cerámica Italia, para el diseño de un método de caracterización de las materias primas de acuerdo a funcionalidad y requerimientos de la organización.

Proponer un plan de redistribución de las materias primas en las zonas de bodega y almacén que conlleve a la minimización de tiempos de localización de productos en la Empresa Cerámica Italia.

5. Justificación

En esta sección, se hace mención de la justificación teórica, puesto que la indagación admite emplear saberes adquiridos vinculados con la administración del área de inventarios en un ambiente existente, con el propósito de diseñar un sistema de gestión de inventarios fundamentadas en la problemática presente de la empresa Cerámicas Italia, de este modo, permitir el alcance de óptimos resultados con relación a la eficacia en el procedimiento operativo de almacenes e inventarios, por ende los productos y sus stocks se encontrarán mejor distribuidos, clasificados y controlados. De igual manera, se justifica desde el punto de vista financiero, ya que al ejecutar el diseño de redistribución de inventarios planteado, la entidad empresarial optimizará sus índices de eficacia en sus procedimientos, subyugando la cantidad de mercancías en existencias, minimizando el lapso de tiempo de reaprovisionamiento así como de operaciones logísticas, consintiendo acrecentar la renta de la misma logrando mayores entradas.

Igualmente, la exploración exhibe una justificación metodológica, debido a que en el transcurso de la misma se emplearan instrumentos que faciliten la redistribución de los productos en el área del almacén sustentadas científicamente, por lo tanto, se considerará el manejo de la categorización ABC, la cual admitirá optimizar la labor de administración del almacén asimismo el inventario en la entidad empresarial Cerámicas Italia, de igual forma la utilización de la observación directa, la revisión documental de indagaciones anteriores, conversatorios con el personal del almacén, consentirán examinar y calcular inconstantes e indicadores que interceden en el transcurso de la indagación.

Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en
Cúcuta

Cabe resaltar, que entre los rasgos que corresponden señalar intrínsecamente en el sistema para el manejo adecuado de los inventarios, es trascendental hacer mención de que existe una serie de normas, procedimientos así como actividades, que a través del beneficio que representa la ventaja de la distribución y organización de forma general e individual de la totalidad de los elementos para programar y registrar los materiales directos así como productos que se emplean en la organización empresarial. Con referencia a, la justificación práctica se resalta que a través del despliegue de los saberes obtenidos durante el curso de las asignaturas vinculadas con la carrera permite desenvolver alternativas de solución a la problemática asimismo la transformación del sistema de inventarios. Por ende, a su vez a nivel personal la autora optimizará los conocimientos prácticos y teóricos reconociendo la adquisición de experiencias que inciden positivamente en el manejo de habilidades y destrezas.

En concordancia, con la justificación institucional la presente indagación se esbozó con el propósito de proponer una potencial solución a la problemática mostrada en el área de inventarios, la cual será significativa para la toma de decisiones, por otra lado, la Justificación a nivel de la carrera la exploración se ejecutara con el desarrollo de la principal intención de consolidar los saberes alcanzados durante el transcurso del pensum de estudios.

6. Metodología

Ante, las distintas problemáticas que se presentan así como a las inquietudes de los investigadores en diferentes áreas del saber se conceptualizan las nociones orientadas a la investigación como las divergentes diligencias encaminadas a encontrar potenciales procedimientos para afrontar los conflictos con el fin de revelar argumentos a preguntas mediante el uso de procesos de cualidad científica, (Arias, 2012). De este modo, de acuerdo a los planteamientos de (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2014), en concordancia al grado o nivel de profundidad los tipos de investigación se subdivide en: exploratoria, descriptiva, correlacionar y explicativa.

Es pertinente indicar, que la actual averiguación se halla encuadrada dentro de una exploración de tipo descriptivo, por lo tanto la intención relevante de la misma es la determinación del contexto en el cual se enfatiza las realidades, las características asimismo los entornos más destacados de los individuos, de carácter individual o grupal, áreas, poblaciones o cualquier otra disposición que sujete el estudio. (Cabezas, Andrade, & Torres, 2018)

Con relación a, el diseño de la indagación (Niño, 2011) traza que el estudio de los datos informativos consigue ser de condición extensa o concreta, de ahí que, en la trama desarrollada el diseño muestra el pensamiento de un proceso que incluya la integridad del medio investigativo, en sus cuantiosos períodos asimismo como labores logradas, por ende circunscribe desde la delimitación de la temática, a la par con la formulación del problema hasta el establecimiento de las metodologías, herramientas y razonamientos de estudio.

Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en Cúcuta

En cuanto a, la información primaria (Santesmases, 2009) muestra que esto hace mención a los datos informativos para llevar a cabo la investigación, siendo estos aquellos que brotan de primera instancia o mano, tales como las publicaciones científicas, al mismo tiempo, añade que este tipo presenta un nivel más alto de eficacia, ya que logran ajustarse a los propósitos de la averiguación, en correlación su provecho alcanza un alto nivel, desde esta perspectiva se hace insistencia que la aplicación de las herramientas donde se ejecutan una serie d interrogantes tales como la encuesta o entrevista, con modos de obtener datos mediante el contacto que se ejecuta con los participantes claves, siendo primordial la vinculación de los objetivos con los cuestionamientos establecidos intrínsecamente en el cuestionario, dicho de esta manera su aplicabilidad puede ser personal, correo, teléfono, correo electrónico, página web, entre otros medios.

Por otra parte, en lo concerniente a la observación la misma es una técnica manipulada importantemente para identificar las labores, hábitos y situaciones dentro de la conducta de un individuo frente a un escenario, de esta manera, la observación es discreta, pero a su vez necesita de un observador entrenado, para identificar rápidamente información de valor durante el comportamiento a tiempo real. (Cabezas, Andrade, & Torres, 2018)

Entre las herramientas empleadas con el fin de controlar las operaciones en el almacén se consideran las planillas de inspección las cuales una herramienta esencial en la recolección y registro de información, de allí que, su diseño permite registrar resultados, como para observar tendencias y dispersiones, imprescindible en la recolección de los datos para disponer de información de tipo estadístico. (Castillo Bolaños, Hernández Morales, & Contreras, 2021)

Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en Cúcuta

En concordancia, con lo anterior expuesto (Castillo Bolaños, Hernández Morales, & Contreras, 2021) señala que el flujograma de procesos es una herramienta útil puesto que a través de una gráfica se desglosan secuencialmente cada una de las etapas en el establecimiento de una operación, mediante ella se simplifica el estudio precedente del proceso y las operaciones.

Según lo expresado por (Toro Heredia, 2020), el Diagrama de Ishikawa o Diagrama de Causa Efecto (conocido también como Diagrama de Espina de Pescado dada su estructura) radica en un esquema gráfico que admite concebir los fundamentos que exponen un explícita problemática, de esta manera lo transforma en un instrumento de la Gestión de la Calidad abundantemente manejada, puesto que dirige la adquisición de disposiciones al afrontar la sustentación que establecen un ejercicio incompleto.

7. Cronograma y Descripción de Actividades

7.1 Cronograma de Actividades

Tabla 1. Cronograma y descripción de Actividades

ACTIVIDAD	SEMANAS															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1 Observación del funcionamiento del área de inventario																
2 Registro de las actividades ejecutadas en el área del inventario																
3 Determinación de las actividades al mejoramiento en la redistribución del almacén																
4 Conocimiento acerca de los productos																

Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en Cúcuta

existentes y sus características, funcionalidad y demanda															
5 Establecimiento de la distribución y organización efectiva de los productos															
6 Disposición de las operaciones propias del almacén															
7 Análisis de los datos obtenidos sobre la demanda de artículos y su existencia															
8 Plan de compra de productos, así como la existencia en el depósito y su posible comercialización															

Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en
Cúcuta

9																	
Diseño de los procesos para el adecuado almacenamiento de los productos																	

Fuente: Elaboración propia

7.2 Descripción de actividades

Mediante una revisión general de los diferentes procedimientos a efectuar durante la investigación para alcanzar desarrollar idóneamente cada uno de los objetivos planteados inicialmente, entre las actividades propuestas:

Con el fin de diagnosticar el funcionamiento del área del almacén en la empresa Cerámicas Italia, es imprescindible asistir a dicha zona, examinar cada una de las operaciones ejecutadas, y llevar a cabo un registro minucioso referente a las principales actividades ejecutadas allí. Además, en lo correspondiente a la A1, corresponde efectuar un registro fotográfico, así como el llenado de planillas de inspección como forma de reportar cada una de las acciones ejecutadas.

Ahora bien, con relación a la A2 se hace hincapié en la revisión de documentos del área que reseñen las operaciones realizadas así como el procedimiento de las mismas, en este sentido se construirá un diagrama de Ishikawa para determinar las causas potenciales de la problemática.

Mientras que, para fundamentar la A3 se examinarán los flujogramas referentes al funcionamiento del área del inventario, asimismo a la de adquisición de productos. De igual manera, en torno a la A4 se revisará la disposición de los productos, así como su descripción característica a través del catálogo dispuesto por la entidad empresarial.

Consecutivamente, para determinar la efectividad de la distribución de la mercancía se conversará con los responsables del depósito en donde se analizará la efectividad de la misma dando cumplimiento a A5; al mismo tiempo, para A7 se revisará los estados financieros de la empresa y así observar la demanda de los productos a través de su venta.

Correspondiente, a A8 se esbozará un plan de compras mediante el ya existente en la organización, y para A9 se planteará la organización de ABC a través de la rotación de los productos.

8. Resultados y Discusión

8.1 Diagnóstico del funcionamiento del almacén como un elemento clave en la gestión del inventario, a través de la observación de los procesos de recibo, alistamiento y acopio de la materia prima así como de productos en la planta de Cerámica Italia.

En relación con, el desarrollo del objetivo específico número uno inicialmente se planteó el despliegue de tres actividades, con la intención de conocer el funcionamiento del almacén y la distribución así como el ordenamiento de los productos. En este sentido, se enumera a continuación las acciones previstas:

Observación del funcionamiento del área de inventario: para tal fin, fue trascendental asistir a las instalaciones previstas para el desarrollo del almacén de la organización empresarial Cerámica Italia, de tal manera que la autora recorrió cada uno de los pasillos, de esta manera constatar la disposición y ubicación de materiales, asimismo observar los registros de compra – venta de productos, planificación de compras, formatos de control y seguimiento, además de dialogar con los responsables del departamento o zona de depósito, entre ellos los bodegueros, de este modo obtener a través de las fuentes primarias las experiencias y prácticas en este sector de la empresa. En este sentido, se alcanzó examinar de forma directa y sistemática dicho espacio, colocando especial atención en el manejo del inventario, la colocación de los productos, potencialmente, la presencia de los mismos y el registro de permanencia.

Es importante hacer mención, del empleo de planillas de inspección (Ver anexo A y B) en donde se exhibe los formatos previstos para esta labor de manera física y digital mediante el manejo del programa Excel.

Registro de las actividades ejecutadas en el área del inventario: con referencia a esta sección durante las visitas al almacén de la empresa Cerámica Italia, se efectuó un registro fotográfico sobre la distribución y disposición del depósito, así mismo se examinó la forma en como están ordenados los productos de acuerdo a su volumen (Ver anexo C). Del mismo modo, la entidad empresarial permitió la observación del grupo de facturas físicas, tanto de los proveedores como las expedidas a los clientes, en ambos casos las mismas son ordenadas por fecha de expedición, en carpetas de lomo ancho, es importante resaltar que estos registros son trasladados al departamento contable para su posterior revisión y confirmación.

Igualmente, se verificó que los registros en cuanto a compra o adquisición de materiales directos (materiales primas para la manufactura o productos terminados para su comercialización); ventas de productos y artículos de acuerdo a la demanda del mercado; proceso de almacenamiento donde se verifica la cantidad de productos en los depósitos; la rotación de mercancía con el fin de afrontar la demanda, y finalmente la organización y distribución del inventario disposición de mercancía dentro de la bodega, es registrado y controlado de manera manual y digital a través del empleo de libros de registros y el programa Excel, cuya información se encuentra vinculada al programa contable y es trabajado y verificado en red con el departamento de contabilidad.

Determinación de las actividades al mejoramiento en la redistribución del almacén:

cabe resaltar, que entre los propósitos de la investigación se señala la obtención de datos que proporcionen una información real de los procesamiento y actividades desarrolladas intrínsecamente en el depósito, en este sentido se enumeraron las actividades ejecutadas en el contexto de la gestión efectiva del inventario, (Ver figura 3) a continuación.

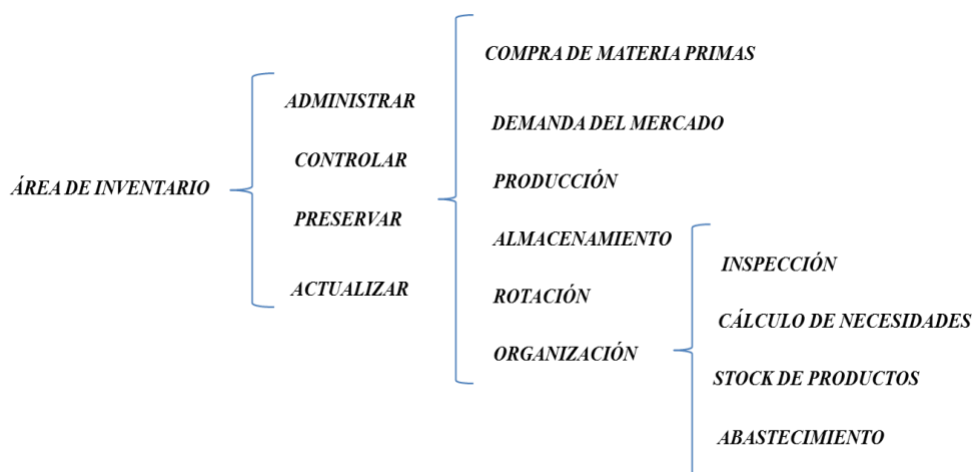


Figura 3. Esquema de las actividades detectadas en el área del almacén.

Fuente: Elaboración propia

Asimismo, se describió el desarrollo del proceso de la gestión de inventarios a través de un flujograma donde se detalla el proceso, (Ver Anexo D). Es significativo acotar que, toda la información recogida fue registrada manualmente (observación directa), de ahí que se elaboró un pequeño informe sobre la situación observada para su posterior análisis.

En efecto, al observar el flujograma que resume el proceso de gestión de inventarios que efectúa la entidad empresarial Cerámicas Italia, el inicio de la operación se da en el instante en que el comprador solicita un pedido, seguidamente el área de venta toma dicho pedido, el cual

Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en Cúcuta

tiñe dos vías 1. Si no hay en existencia no hubiera el producto no se despacha y se termina el proceso, en caso contrario, 2. Si existe el producto en stock se integra el pedido al kardex, rápidamente se emana la orden al área de logística el cual debe comprobar si el pedido coincide con el registro del inventario manual y digital, de este el mismo es aprobado. Consecutivamente el personal de ventas factura su orden de compra, presenta el pedido, hace la entrega de pedido, el cliente lo recibe, finalmente despachado los productos se registra en el sistema.

8.2 Establecimiento de los procedimientos adecuados para la distribución de productos en el almacén de la empresa Cerámica Italia, para el diseño de un método de caracterización de las materias primas de acuerdo a funcionalidad y requerimientos de la organización.

Desde la perspectiva más general, para conseguir datos notables con conexión a, las mercancías existentes y el registro de inventarios, la autora asistió en compañía del personal responsable del área del almacén, en el cual se mantuvieron diálogos con los mismos, relacionados con los registros acerca de los artículos o mercancías, en donde se hace énfasis en el conteo de los mismos, su clasificación y distribución dentro de él.

De esta manera, mediante la visualización de esta área se comprobó la distribución y disposición en los anaqueles, así como, el manejo del inventario, el stock y el reconocimiento de duración. En el transcurso, de la exploración de la dinámica en el almacén se hace registro manual de los acontecimientos más relevantes, haciendo hincapié de que el bodeguero comunica continuamente (día a día) las entradas y salidas de la mercancía, a la par, tiene copias de los catálogos por vendedor o empresa fabricante y de la compra o adquisición de productos, en el

Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en Cúcuta

espacio del dialogo, al hacer referencia acerca de la organización de la mercancía, exhibe que la misma se distribuye de acuerdo al espacio físico mas no se lleva a cabo el proceso por algún estándar.

Conocimiento acerca de los productos existentes y sus características, funcionalidad y demanda: la organización empresarial Cerámica Italia, ofrece a sus clientes a través de su página web, acceso a los productos que comercializa a través de su catálogo en el cual se describe su funcionalidad, características, precio, color, formato, atributos, entre otros, pero a nivel de depósito la mercancía es ubicada de acuerdo a el criterio del bodeguero o del trabajador encargado de esta tarea. Dentro de este orden de ideas, los artículos en el depósito deben estar de forma organizada y de acuerdo a una clasificación, en este sentido, se hace imperativo informar a los trabajadores sobre la importancia de la buena organización de los artículos en el almacén puesto que permite ubicar fácilmente los mismos, así como, mantener el orden y garantizar la seguridad laboral en cuanto a el acopio de productos.

Establecimiento de la distribución y organización efectiva de los productos: desde la perspectiva de la organización de los insumos se presenta las posibles causas tras la elaboración de Diagrama Ishikawa (Ver anexo E), de ahí que, se plantea las siguientes pautas: establecer el área física del almacén, puesto que su capacidad o lugar existirá sujeto al tamaño de los artículos, de igual manera, su preparación y colocación, en el cual es importante tomar en consideración, limpieza, humedad e iluminación, igualmente, rotular las diferentes estanterías. Con respecto a, el almacén de Cerámicas Italia se examinó que algunos de los artículos se encuentran acumulados, por lo que no existe un sistema de organización, es por ello, que se esboza

Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en Cúcuta

establecer un sistema de almacenamiento en el cual los artículos o productos se hallen constituidos en los estantes de acuerdo a la rotación que estos poseen, por lo tanto, se distribuirán por sectores de mayor a menor comercialización (compra-venta), denominado organización ABC. (Ver anexo F)

De igual forma, se sondeó que algunos de los productos no poseen establecido un código, por lo que se propone precisar la categorización de los artículos a través de un código, donde se considere dígito referente al modelo, color, condición, distribuidor, entre otros. No obstante, el tamaño o volumen de la mercancía siempre son elementos significativos en su acopio por lo que, se apunta no solo el empleo de anaqueles, igualmente, de cajas plásticas o de cartón de acuerdo a lo solicitado. Simultáneamente, se orienta sobre la ejecución de conteos de los productos, el cual de acuerdo a las necesidades de la empresa debería ejecutarse en un lapso no mayor a tres meses.

Con referencia a, la clasificación ABC es importante agregar que la misma es una herramienta de gestión efectiva para los inventarios, puesto que permite establecer la colocación de los diferentes productos dentro del almacén desde su notabilidad para la entidad, aunado a su valor y rotación. En este sentido, los artículos con rotación A ocupan el 20% de los inventarios, siendo los que más rotación experimentan, los de la categoría B ocupan el 20% de los inventarios, siendo los que más rotación experimentan. Mientras que, los productos C son los más numerosos, llegando a suponer el 50% de las referencias almacenadas.

Método A	Método B	Método C
Ocupan el 20% de los inventarios, siendo los que más rotación experimentan.	Ocupan el 20% de los inventarios, siendo los que más rotación experimentan.	Son los más numerosos, llegando a suponer el 50% de las referencias almacenadas.

Disposición de las operaciones propias del almacén: debe señalarse la importancia de optimizar el proceso realizado para la compra de productos en conjunto con el almacenamiento efectivo de los mismos, es por ello, que le corresponde registrar cronológicamente las compras de productos o servicios que efectúa la empresa, de ahí la importancia de la elaboración de un plan.

De este modo, el abastecimiento, alcanza tres espacios: Compras, Almacenamiento y Gestión De Inventarios. Por ende, dicha operación debe realizarse de modo eficiente en donde se incluye la adquisición de disposiciones que benefician la trascendencia inapreciable del ejercicio del sistema, reconociendo a los suministros en las cantidades demandadas en términos de tiempo, calidad y precio.

En efecto, para realizar la compra de productos es una acción primordial para la entidad, en donde resalta el significado de las cantidades y la fecha, el lapso de tiempo desde la Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en Cúcuta

producción hasta su almacenamiento, puesto que, surge como elemento a inferir la caracterización de los repartidores factibles de cada adquisición y una evaluación del precio, cláusulas de desembolso, disposición, particularidades del producto, entre otras. De hecho, la programación de las compras solicitadas, consiente instaurar una representación elevada de las operaciones del departamento de suministros, de donde surge acordar el instante de obtener nuevos productos adelantados a la demanda; de modo tal, que los capitalistas les corresponden diseñar este plan de compras. (Ver anexo F)

Operaciones propias del almacén

— registrar
cronológicamente las
compras de productos
o servicios que efectúa
la empresa

— el abastecimiento, alcanza tres
espacios: Compras,
Almacenamiento y Gestión De
Inventarios

Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en
Cúcuta

la programación de las compras solicitadas, consiente instaurar una representación elevada de las operaciones del departamento de suministros

8.3 Proponer un plan de redistribución de las materias primas en las zonas de bodega y almacén que conlleve a la minimización de tiempos de localización de productos en la Empresa Cerámica Italia.

Análisis de los datos obtenidos sobre la demanda de artículos y su existencia: para realizar un estudio apropiado con referencia a la demanda, es necesario conocer las necesidades del cliente y sus preferencias hacia un producto; asimismo proporciona una elevada comprensión de los mercados. En cuanto a, las variables que son trascendentales a considerarse se encuentran: el precio del producto, los costos de producción, disponibilidad en el mercado, calidad, preferencia del consumidor, entre otros aspectos.

Igualmente, es imprescindible tomar en cuenta los registros contables de la organización, en especial la comercialización de los productos, la demanda y oferta en el mercado, de allí la importancia en el control de los inventarios pues el reporte en relación con la entrada y salida del depósito denota el stock y la rotación del mismo, de igual manera la instalación de un buzón de sugerencias y conocer el público objetivo, así como el poder adquisitivo de la población aunado a el estado económico real y actual de la nación determinara la demanda de los productos.

Plan de compra de productos, así como la existencia en el depósito y su posible comercialización: con el propósito de elaborar un plan de compras apropiado mediante el cual se tramite el inventario de representación eficaz impidiendo así las fracturas del stock así como la abundancia de almacenamientos en el inventario, admitiendo a la empresa desplegar sus procesos y/o procedimientos de modo conveniente logrando satisfacer pertinentemente la demanda de los productos ofertados.

En este sentido, para la elaboración del plan de compras se debe tomar en consideración aspectos como la cantidad optima del pedido, el tiempo estándar de entrega de los productos al inventario, el total de existencias actuales que se encuentran en el inventario de la empresa y los datos de las proyecciones en un lapso de tiempo no superior a los seis meses.

Diseño de los procesos para el adecuado almacenamiento de los productos: para la clasificación de los productos a través del sistema ABC, es imprescindible fraccionar los mismos en tres categorías de acuerdo a su importancia, cantidad y valor. Puesto que, esto permite facilitar la caracterización de las mercancías más valiosos, que merecen más atención y gestión. Además, de precisar las necesidades específicas del almacén, para la estimación de la categorización que se adapte a los requerimientos de la empresa.

Dentro de este marco, entre los primordiales métodos de categorización se denotan la clasificación de productos ABC por rotación en el almacén, la categorización por coste unitario, codificación de mercancía ABC por valor total de inventario, y ordenamiento por utilización y valor, para la empresa Cerámica Italia se adapta de acuerdo a sus condiciones la categorización de productos por rotación, cuya propuesta se muestra en el anexo F.

Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en Cúcuta

Se hace mención, que el empleo del sistema de clasificación ABC traerá entre sus beneficios una gestión efectiva, además de una organización idónea del almacén, optimización en el control del inventario, minimización de costos, y por último la prestación de un servicio más eficiente.

9. Conclusiones

- En relación a, el objetivo específico número uno en donde se efectuó un diagnóstico correspondiente del funcionamiento del almacén de la empresa Cerámica Italia, es importante acotar que durante el recorrido hecho a las instalaciones donde funciona el depósito o almacén, se obtuvo datos importantes a través del flujograma que reseña los procedimientos propios del inventario y de la adquisición de productos, además de hacer mención de que se lleva un registro de las operaciones básicas realizadas en esta área, sin embargo es necesario mejorar la organización y distribución de los productos y mercancías, con el propósito de aumentar el provecho de la infraestructura del almacén, en donde se deben clasificar y ordenar los artículos a través de un sistema.
 - Mientras que, en lo referente al objetivo específico número dos se visualizó el área en el cual se comprobó la distribución y disposición en los anaqueles, así como, el manejo del inventario, el stock y el reconocimiento de duración. Al mismo tiempo, : la organización empresarial Cerámica Italia informa de los productos existentes, características, funcionalidad y demanda, que ofrece a sus clientes a través de su página web, cuyo catálogo describe su funcionalidad, características, precio, color, formato, atributos, entre otros. En concordancia con, el establecimiento de la distribución y organización efectiva de los productos, se propone el empleo del sistema de almacenamiento ABC, en el cual los artículos o productos se hallen constituidos en los estantes de acuerdo a la rotación que estos poseen, por lo tanto, se distribuirán por sectores de mayor a menor comercialización (compra-venta).
- Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en Cúcuta

- Por último, en lo correspondiente al objetivo específico número tres donde se hace mención a la demanda, es necesario conocer las necesidades del cliente y sus preferencias hacia un producto, se debe tomar en cuenta los registros contables de la organización, en especial la comercialización de los productos, la demanda y oferta en el mercado; se elaboró un plan de compras apropiado mediante el cual el inventario debe fundamentarse en las fracturas del stock evitando la abundancia de almacenamientos en el almacén, se toma en consideración aspectos como la cantidad optima del pedido, el tiempo estándar de entrega de los productos al inventario, el total de existencias actuales que se encuentran en el inventario de la empresa y los datos de las proyecciones en un lapso de tiempo no superior a los seis meses. Igualmente se concluye, que la clasificación de los productos a través del sistema ABC, fracciona los productos en tres categorías de acuerdo a su importancia, cantidad y valor. Puesto que, esto permite facilitar la caracterización de las mercancías más valiosos, que merecen más atención y gestión.

10. Recomendaciones

Realizar el seguimiento continuo a los productos que se entregan a los clientes de tal manera que se pueda comprobar si los clientes están satisfechos con el servicio que se les brinda.

Se recomienda a la empresa Cerámica Italia optimizar las operaciones de control así como de clasificación del stock a través del empleo de la clasificación ABC, de esta manera brindar una mejor atención al cliente.

Además, planificar o programar el stock a través de un estudio de ventas vinculado con el histórico de las actividades comerciales donde se visualice la dinámica de fluctuación de los productos dentro del depósito.

Igualmente, revisar continuamente el comportamiento del inventario en cuanto a la satisfacción de las necesidades de los clientes.

11. Referencias Bibliográficas

- Alcedo, L. (2019). "La gestión de inventarios y el desempeño comercial de la empresa líder Cloud Huánuco 2019". Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/2398>
- Alejo Cieza, J. C., & Cilán Castro, J. C. (2020). Aplicación del ciclo PDCA para mejorar la productividad en el área de almacén de la empresa cerámica Celima S.A. Lima, 2020. Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/84175>
- Arboleda Torres, P. L. (09 de 2021). Mejora del control en el área de inventarios de la empresa Seramikol. Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/58538>
- Arciniegas, G., & Pantoja, M. (2018). Análisis de la gestión de inventarios de las clínicas odontológicas de la ciudad de Ibarra (Ecuador). HOLOPRAXIS, 2(1), 1-21. Obtenido de <https://www.revistaholopraxis.com/index.php/ojs/article/view/56/26>
- Arciniegas, O., & Pantoja, M. (06 de 2018). Análisis de la gestión de inventarios de las clínicas odontológicas de la ciudad de Ibarra (Ecuador). HOLOPRAXIS Ciencia, Tecnología e Innovación., 1-21. Obtenido de <https://www.revistaholopraxis.com/index.php/ojs/article/view/56/0>
- Arias, F. (2012). El proyecto de investigacion. Introducción a la metodología científica. Caracas: Editorial Episteme.

- Bonilla, K. (2019). Implementación de Control Interno para la Gestión de Inventarios en una empresa Comercial. Obtenido de <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/4304?locale-attribute=es>
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). Introducción a la metodología de la investigación científica. Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/329362268_Metodologia_de_la_investigacion_definiciones_y_conceptos
- Calderón Martín, M. V. (2018). Propuesta para la optimización y mejora del abastecimiento de la Planta Esmaltes de Cerámica San Lorenzo en el municipio de Sopó Cundinamarca. Sopó, Cundinamarca, Colombia. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/24070>
- Castillo Bolaños, B. N., Hernández Morales, V., & Contreras, G. (2021). Análisis y detección de fallas en el proceso de embalaje de pallets de sacos de resina. RIISDS Revista Interdisciplinaria de ingeniería sustentable y desarrollo social, 1 - 15. Obtenido de <https://itsta.edu.mx/wp-content/uploads/2022/02/33-2021.pdf>
- Céspedes, N., Paz, J., Jimenez, F., Pérez , L., & Pérez , Y. (2017). La administración de los inventarios en el marco de la administración financiera a corto plazo. Revista Boletín Redipe, 6(5), 196-214. Obtenido de <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/272>
- Cieza Núñez, T. D., Venegas Gil, J. H., & Carrascal Sánchez, J. (2021). Sistema de gestión de inventarios y almacenes oara incrementar la eficiencia de la Empresa Dsitribuidora Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en Cúcuta

- Droguería Rodríguez Pharma E.I.R.L. Pimentel, Perú. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8053/Cieza%20N%C3%BA%20B1ez%20Treisy%20%26%20Venegas%20Gil%20Jhon.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Código de Comercio de Colombia - Decreto 410. (27 de Marzo de 1971). Obtenido de <https://arrincondelparque.com/images/documentos/codigo-comercio.pdf>
- Constitución Política de Colombia de. (04 de 07 de 1991). Asamblea Nacional Constituyente. Obtenido de <https://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>
- Decreto 2649. (1993). Reglamento general de contabilidad. Obtenido de <https://niif.com.co/decreto-2649-1993/>
- Díaz Ortega, N. I., Maestre Delgado, M., & Díaz Ortega, C. H. (2022). Desempeño financiero y su efecto en la rentabilidad de las pequeñas y microempresas del sector cerámico de Norte de Santander - Colombia. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 17(41), 241 - 258. doi:<https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2022v17n1.8474>
- Duran, J. (31 de 12 de 2020). Mejoramiento De La Gestion De Compras, Almacenamiento E Inventario Para La Empresa Aguas Kpital Cucuta S.A E.S.P . Cucuta, Colombia. Obtenido de <http://noesis.uis.edu.co/handle/123456789/11554>
- Gaona Sánchez, L. (2018). Plan de mejoramiento logístico en el centro de distribución de la empresa Cerámica Italia S.A. Cúcuta, Colombia. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/15407/Plan%20de%20mejoramiento%20log%20adstico%20en%20el%20centro%20de%20distribuci%20b3n%20de>
- Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en Cúcuta

%20la%20empresa%20Cer%c3%a1mica%20Italia%20S.A..pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gil, D. (17 de 01 de 2020). El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú: caso de la empresa Diammi Gm S.A.C. de Chimbote, 2016. CHIMBOTE, PERÚ. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/15679>

Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. Mexico: McGraw-Hill.

LEY 1314 . (2009). Regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia. Obtenido de <http://suin.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1677255>

Molina Balaguera, W. C., & Moea Chacón, A. S. (2019). Aplicación de herramientas Lean para la mejora del sistema de gestión operativa del Centro de Distribución de almacenes Corona S.A.S. ubicado en Cali. Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/17829>

Niño, V. (2011). Metodología de la investigación (Primera ed.). Bogotá: Ediciones de la U.

Norma Internacional ISO 9001 Traducción oficial. (2015). Sistema de gestión de calidad - requisitos. Ginebra, Suiza. Recuperado el 10 de 10 de 2020, de <http://www.itvalledelguadiana.edu.mx/ftp/Normas%20ISO/ISO%209001-2015%20Sistemas%20de%20Gesti%C3%B3n%20de%20la%20Calidad.pdf>

Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en Cúcuta

- Otiniano, Y., & Reyes, E. (2020). Diseño de un sistema de gestión de inventarios para disminuir los costos totales en la distribuidora YULISSA KATHERINE S.A.C. TRUJILLO, PERÚ. Obtenido de <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/5890>
- Rojas Milla, A., & Patiño Zúñoga, J. S. (2019). Diseño Del Manual De Funciones, Procesos Y Procedimientos Para El Control De Inventarios De Materia Prima De La Sección De Herrajes, Empresa Créditos Rodríguez. Palmira, Valle del Cauca, Colombia. Obtenido de <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/xmlui/handle/10893/19269>
- Romero Agila, S. E., Sáenz Encalada, S. S., & Pacheco Molina, A. M. (2021). La gestión de inventarios en las Pymes del sector de la cosntruccoín. Polo del conocimiento, 6(9), 1495 - 1518. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/3124/6853>
- Santesmases, M. M. (2009). Diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados (Cuarta ed.). Madrid, España: Pirámide.
- Silva García, C. (06 de 2018). Gestión de almacenes con tecnología WMS. Colombia. Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/286064655.pdf>
- Toro Heredia, Y. (22 de 03 de 2020). Implementación de política contable para el área de inventarios en la empresa Jorge Enrique Ramos Caicedo. San José de Cúcuta, Colombia. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/12369/1/ToroHerediaYhisset_2020.pdf

Anexo B. Planilla de inspección Digital (programa Excel) para el registro de control de inventarios

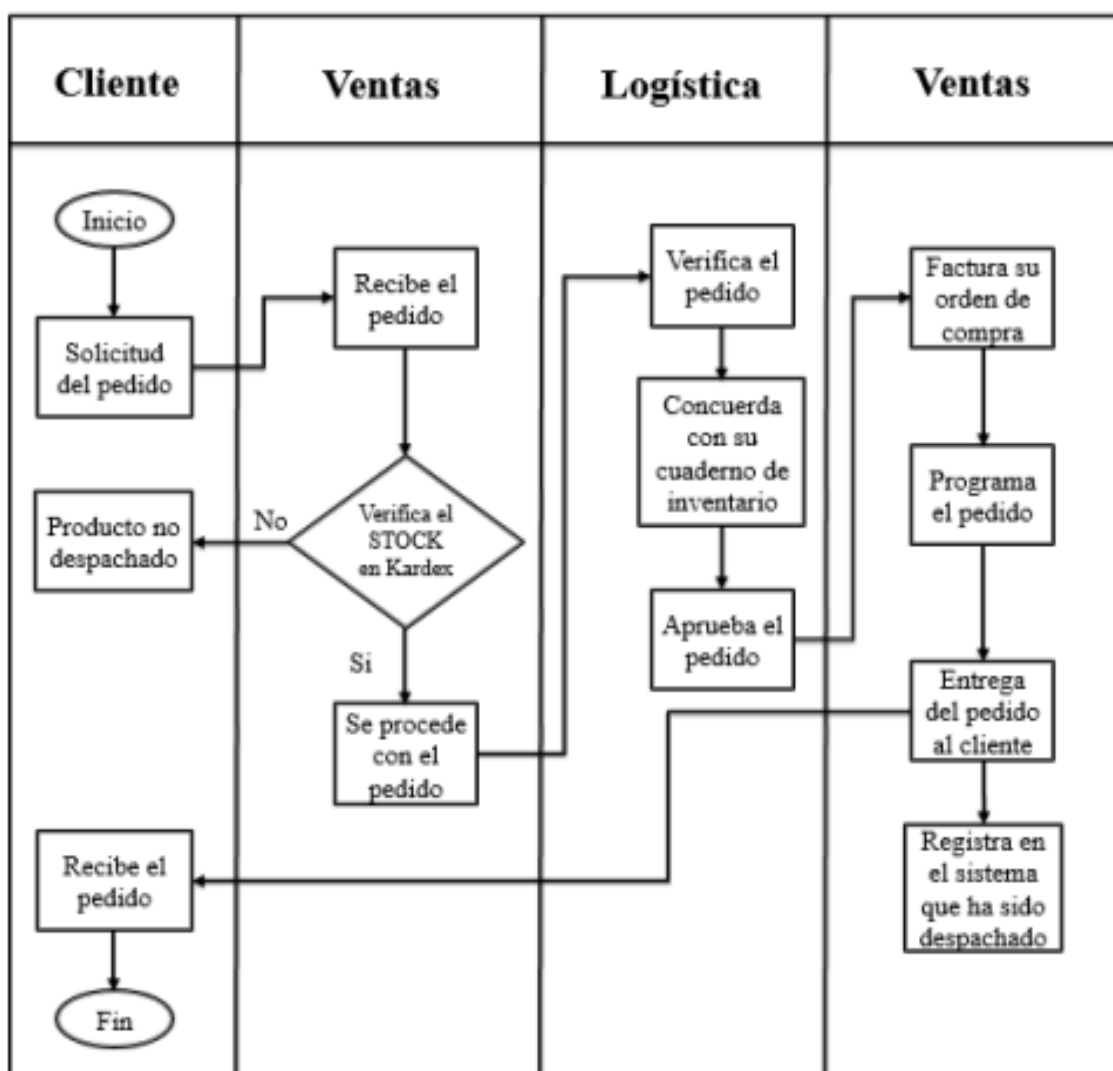
Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en
Cúcuta

Anexo C. Distribución de productos en el almacén



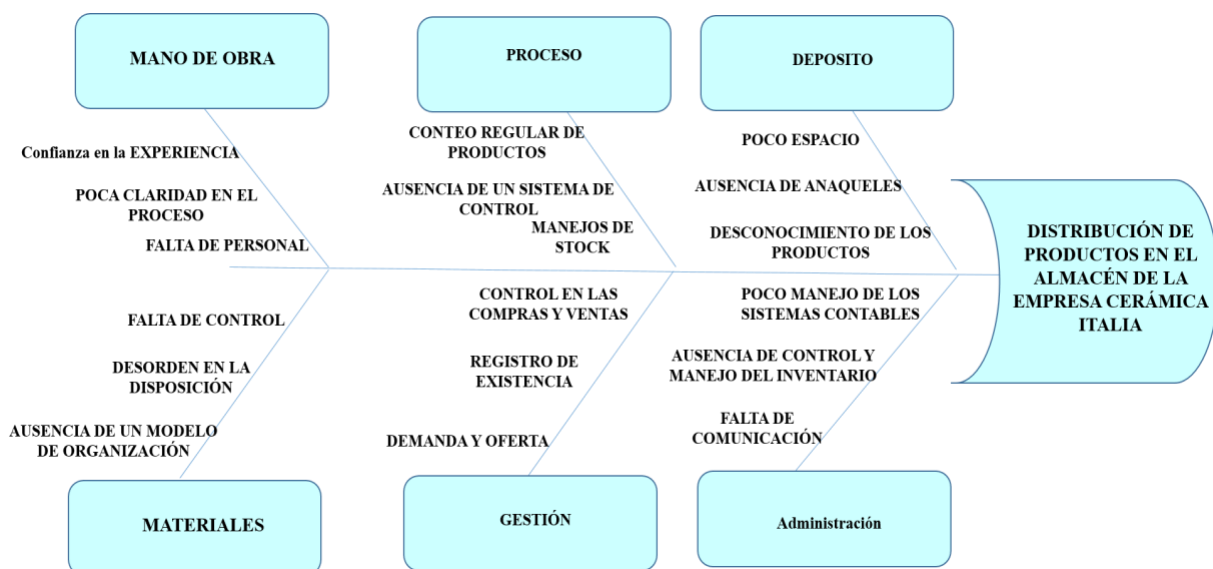
Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en
Cúcuta

Anexo D. Flujoograma de Gestión de Inventarios



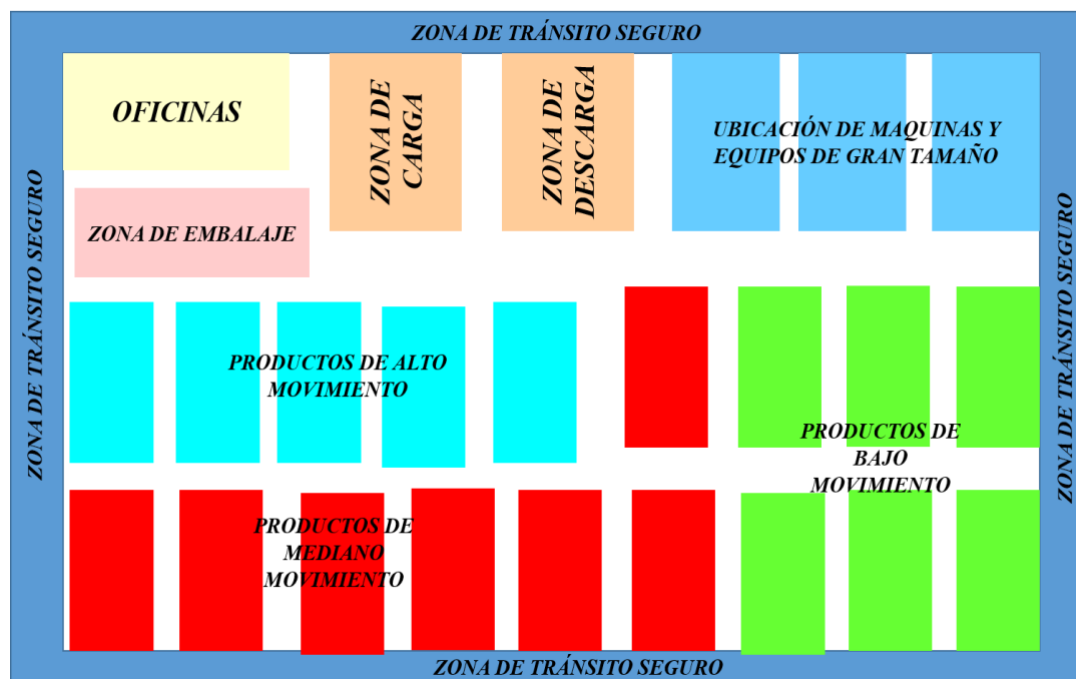
Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en Cúcuta

Anexo E. Diagrama Ishikawa

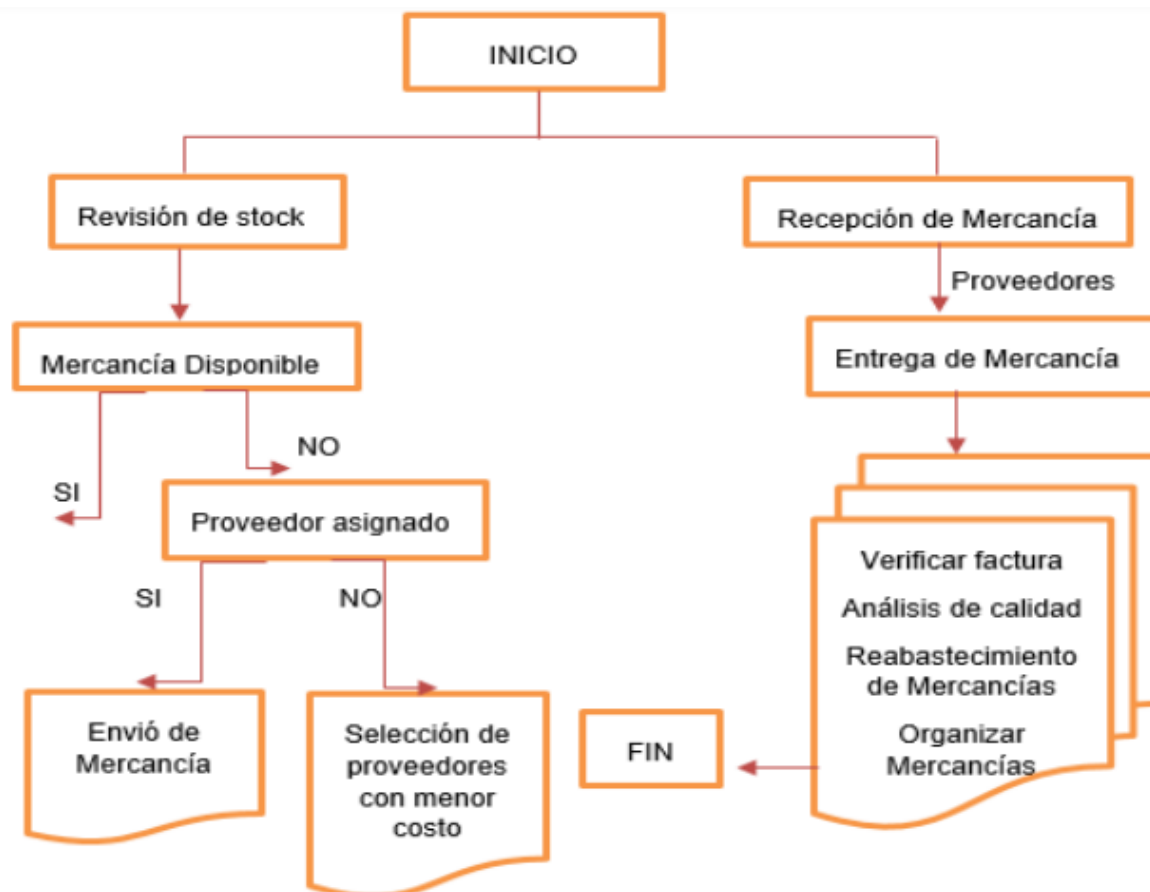


Anexo F. Consideraciones para organizar el área del almacén según el método ABC

Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en Cúcuta



Anexo G. Flujograma de adquisición de productos



Anexo H. Plan de adquisición de productos

ARCHIVO

INICIO

INSERTAR

DISEÑO DE PÁGINA

FÓRMULAS

DATOS

REVISAR

VISTA

Pegar

Portapapeles

Calibri

11

A

A

N

K

S

Fuente

Alineación

Ajustar texto

Combinar y centrar

General

%

000

00

00

Número

A11

:

✕

✓

fx

LIBERACION DE ORDENES PLANEADAS

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	PLAN DE COMPRAS DE PRODUCTOS PARA LA EMPRESA CERAMICA ITALIA							
2	PERIODOS - MESES							
3	PRODUCTO:		MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
4	CANTIDAD OPTIMA DEL PRODUCTO							
5	TIEMPO ESTANDAR DE ENTREGA							
6	EXISTENCIA EN EL DEPOSITO							
7	DEMANDA MENSUAL							
8	PRODUCTOS DISPONIBLES							
9	REQUERIMIENTOS NETOS							
10	RECEPCION DE ORDENES PLANTEADAS							
11	LIBERACION DE ORDENES PLANEADAS							
12								
13								

Propuesta para el Mejoramiento de la Distribución de Productos en el Almacén de la Empresa Cerámica Italia en Cúcuta