

Investigación sobre la logística integral como pilar en la construcción de valor agregado en la industria del sector textil de Norte de Santander

Autor:

Erick Rafael García Contreras

Director:

Ruth Leonor Reyes Villalba

ingeniera industrial

PROGRAMA DE INGENIERIA INDUSTRIAL

SEDE – VILLA DEL ROSARIO

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

2022



Investigación sobre la logística integral como pilar en la construcción de valor agregado en la industria del sector textil de Norte de Santander

Investigación sobre la logística integral como pilar en la construcción de valor agregado en la industria del sector textil de Norte de Santander

Tabla de Contenido

Resumen	6
1. Introducción.....	8
2. Resultados	10
2.1 Antecedentes de estudio	10
2.2 Logística	11
2.3 Logística integral.....	12
2.3.1 Logística de entrada	15
2.3.2 logística interna	16
2.3.3 logística de salida.....	16
2.3.4 logística Inversa.....	18
2.4 Cadena de valor	20
2.5 cadena de suministro.....	21
2.6 SCM (Supply Chain Management)	24
2.7 Just in Time	25
2.8 WMS (Warehouse Management System)	26
3. Caso aplicativo	28
3.1 Análisis del contexto	28
4. CONCLUSIONES	37
5. BIBLIOGRAFIA	39

Listado de Tablas

Tabla 1 ventajas de la logística inversa - elaboración propia.....	19
Tabla 2 Actividades de valor - elaboración propia.....	20
Tabla 3 Fases dela cadena de suministro - elaboración propia	23
Tabla 4 Matriz DOFA - TGC SOLUTIONS S.A.S fuente elaboración propia (2022).....	29
Tabla 5 Matriz de perfil competitivo - elaboración propia	33

Listado de figuras

Figura 1 Pilares de la logística integral - elaboración propia.....	14
Figura 2. Logística de entrada.....	15
Figura 3. logística interna - elaboración propia.....	16
Figura 4. Que son los canales de distribución.....	17
Figura 5. La cadena genérica de valor Fuente: Porter (2006)	21
Figura 6. What is supply chain visibility and why is it important?	24
Figura 7. El sistema JIT (Just in Time).....	25
Figura 8. WMS.....	27
Figura 9. Esquema de cadena de abastecimiento TGC SOLUTIONS S.A.S - elaboración propia	28
Figura 10. Diagrama de Flujo TGC SOLUTIONS S.A.S – elaboración propia	32
Figura 11. El éxito de la cadena de suministro de ZARA.....	34

Titulo:**Investigación sobre la logística integral como pilar en la construcción de valor agregado en la industria del sector textil de Norte de Santander****Resumen**

Con la presente monografía se busca encontrar una mejora para el sector textil de la industria norte santandereana para lograr un aumento en su productividad y de esta forma hacerla más competitiva en el mercado. Mediante una investigación exploratoria, ejecutando estrategias enmarcadas en la logística integral, con las cuales se pueda dar un aporte a estas organizaciones. De igual forma explorar los métodos que implementan las grandes industrias a nivel nacional e internacional para posteriormente adoptarlos a la industria de la región.

Se debe tener en cuenta que nos encontramos en un ambiente cambiante y dinámico, las materias primas muchas veces escasean, los clientes son cada vez más exigentes y el mercado es altamente demandante, por ello debemos ser seres cambiantes y adaptarnos fácilmente a los cambios que se generen en el campo industria. Mediante la implementación de la logística integral se busca un equilibrio de la cadena de valor en las empresas de textiles del norte de Santander y de esta forma lograr una interacción y un trabajo eficiente de todas las áreas de operación de este sector de tal manera que estas actividades generen un valor agregado.

Palabras clave: mejora, logística integral, cadena de valor, valor agregado

Investigación sobre la logística integral como pilar en la construcción de valor agregado en la industria del sector textil de Norte de Santander

Abstract

With this monograph, we seek to find an improvement for the textile sector of the northern Santander industry to achieve an increase in its productivity and thus make it more competitive in the market. Through an exploratory investigation, strategies framed in integral logistics were obtained, with which a contribution can be made to these organizations. In the same way, explore the methods implemented by large industries at a national and international level to subsequently adopt them to the industry of the region.

It must be taken into account that we find ourselves in a changing and dynamic environment, raw materials are often scarce, customers are increasingly demanding and the market is highly demanding, therefore we must be changeable beings and easily adapt to the changes that occur. generated in the industrial field. Through the implementation of integral logistics, a balance of the value chain is sought in the textile companies of Norte de Santander and in this way achieve an interaction and an efficient work of all the operating areas of this sector in such a way that these activities generate added value.

Keywords: improvement, integrated logistics, value chain, value added

Investigación sobre la logística integral como pilar en la construcción de valor agregado en la industria del sector textil de Norte de Santander

1. Introducción

Las organizaciones del departamento de norte de Santander, particularmente las del sector textil, presentan falencias que generan que las empresas disminuyan sus ventas o se generen demasiadas perdidas por inventarios, particularmente por alzas en los precios de las materias primas y la producción de pedidos sin planificar. Es por ello que se desea implementar herramientas de gestión organizacional para el sistema de transporte de la mercancía o el método Just in Time, las cuales ayuden a las empresas a mejorar su productividad y mantenerse competitivas en el mercado. De igual forma obtener valor agregado para las industrias mediante la optimización de los recursos utilizados para la fabricación de las prendas, siendo enfáticos en cada eslabón de la cadena de valor.

Es esencial conocer de primera mano el proceso logístico integral implementado en la industria del sector textil del departamento y realizar un análisis de las estrategias que se están implementando o se desean ejecutar en un futuro, con ello proporcionar más seguridad en los procesos de logística, esto a través de una investigación exploratoria, recopilando información, La implementación de estos estudios de logística integral junto con los conocimientos previos que tenemos nos ayudaría a cumplir con las expectativas del mercado norte santandereano a mayor cabalidad, logrando una ventaja competitiva.

El manejo de las operaciones logísticas integrales en una industria es necesario para lograr un impulso al cambio y permanecer competitivos en el mercado. En búsqueda de una economía

Investigación sobre la logística integral como pilar en la construcción de valor agregado en la industria del sector textil de Norte de Santander

global, la cual sea competitiva, las empresas dedicadas a la fabricación de productos o servicios deben generar una actitud proactiva mediante la implementación de estrategias que permitan desarrollar y una logística integral que cree valor en el negocio.

Es importante que la estrategia implementada por la empresa desarrolle un valor agregado el cual la diferencie de sus demás competidores. De tal manera convertirse en una empresa prestadora de servicios o productor a bajo costo, comprometida con el cumplimiento de sus pedidos a la hora y en el momento exacto, con un producto de alta calidad.

En el mundo actual de negocios, el generar valor agregado a nuestros productos mediante la implementación de estrategias de logística y el control de la cadena de suministro, son pilares importantes en la competitividad del mercado. Es ineludible reconocer el valor que nos aporta a la empresa el ser comprometidos con nuestras entregas de los productos, cumpliendo con los tiempos de entrega, con una calidad de servicio o producto lo más adecuada para el cliente logrando de esta forma su total satisfacción. El generar valor agregado para las industrias mediante la logística integral, debe ser un compromiso total y exige una supervisión y control de cada una de las áreas de la cadena, partiendo desde los proveedores hasta la entrega al consumidor final. Es importante este control para detectar la falencia latente en la organización textil y depurar esas malas prácticas que retrasan el proceso productivo de este tipo de empresa, lo cual no deja que lleguen a ser competitivas en el mercado.

Investigación sobre la logística integral como pilar en la construcción de valor agregado en la industria del sector textil de Norte de Santander

2. Resultados

2.1 Antecedentes de estudio

Es de gran importancia reconocer las dificultades del sector textil del departamento de Norte de Santander, teniendo en cuenta los diversos factores que intervienen en su productividad y competitividad. De cierta forma estos factores se relacionan directamente con el objetivo de mercado ¿a quién se quiere vender? ¿Quiénes serán mis clientes?, proveedores, entre otros. Según una entrevista que se le realizó al propietario de la empresa TGC SOLUTIONS S.A.S cuenta que la mayor problemática que se genera actualmente en la empresa es el mercado y los clientes, lo que provoca excesos de producción y por consiguiente almacenamiento innecesario. La presente monografía implementa estrategias de organización y de gestión enfocadas a la logística integral para las empresas del sector textil de Norte de Santander, particularmente la empresa TGC SOLUTIONS S.A.S con las cuales se busca que los departamentos, procesos, recursos y flujos, estén coordinados y de tal manera lograr que se opere en una misma dirección, manteniendo un control en la cadena de abastecimiento.

Las industrias del sector textil están obligadas a ejecutar ajustes en su cadena de abastecimiento para poder cumplir de forma oportuna con los cambios que se generan constantemente en las colecciones y la moda. Por tal razón, se considera que el sistema Justo a Tiempo (JIT) representa una herramienta que puede generar gran valor a estas empresas porque permite dar respuesta rápida a los clientes, con precios cada vez más bajos y una alta calidad, ayudando a las organizaciones a entregar las cantidades requeridas, en el tiempo requerido y en el lugar deseado. De acuerdo a los autores, (Rojas & cano, 2011)“Entre los conceptos básicos del JIT se resaltan la

Investigación sobre la logística integral como pilar en la construcción de valor agregado en la industria del sector textil de Norte de Santander

reducción de desperdicios, de todo aquello que no produce valor agregado, tal y como los productos almacenados, en proceso de inspección, productos con retraso, en espera o defectuosos”

Según una tesis reciente, “El incremento de la competitividad y la necesidad de reducir costos a todo nivel refleja la necesidad de implementar políticas integradoras a nivel logístico, el cual surge como una solución de mejora en los procesos llevados actualmente”. (zevallos, 2021)

2.2 Logística

Según el autor, (urzelai, 2006), Parte del proceso de gestión de la cadena de suministros encargada de planificar, implementar y controlar de forma eficiente y efectiva el almacenaje y flujo directo e inverso de los bienes y servicios y toda la información relacionada con éstos, entre el punto de origen y el de consumo, con el propósito de cumplir las expectativas del consumidor

.

El objetivo primordial se centra en la satisfacción permanente de la demanda teniendo en cuenta la cantidad solicitada, las oportunidades en el mercado y la búsqueda de la calidad a un menor costo posible para la empresa

"Hoy, en una era de acortamiento de los ciclos de vida de los productos, con proliferación de líneas de productos, cadenas de distribución cambiantes y tecnologías nuevas, el dominio de

Investigación sobre la logística integral como pilar en la construcción de valor agregado en la industria del sector textil de Norte de Santander

la logística se ha convertido en un ingrediente esencial para el éxito competitivo". (sharman, 1984)

2.3 Logística integral

La logística integral tiene como enfoque principal encontrar un equilibrio en la cadena de suministros para optimizar procesos y con ello reducir costos, minimizar el tiempo de respuesta, de esta forma ganar flexibilidad, la cual nos sirva para brindar mejor atención al cliente e incrementar rentablemente el proceso productivo, logrando así una ventaja competitiva.

Según el autor, (anaya, 2011), La logística integral, se basa en una filosofía concreta para el control de flujo de materiales, ante un entorno competitivo, donde los conceptos de oportunidad e inmediatez en el suministro del producto desde la `perspectiva del cliente, así como el servicio y la calidad total, constituyen un reto adicional imprescindible y complementario a las clásicas variables de calidad de producto y precio competitivo que exige el mercado.

“Para competir con efectividad en la presente economía mundial, las compañías deben desarrollar e instrumentar estrategias logísticas que las hagan diferentes de sus competidores nacionales e internacionales, la empresa debe ser un productor con bajos costos o dar a los clientes un alto valor en términos de calidad del producto, distribución adecuada y apoyo al cliente”. (christopher, 2006)

Investigación sobre la logística integral como pilar en la construcción de valor agregado en la industria del sector textil de Norte de Santander

Para generar valor agregado en el presente a través de la logística integral es crucial revisar detalladamente los eslabones de la cadena, teniendo en cuenta los proveedores y clientes con el fin de identificar factores críticos que puedan afectar de forma directa el éxito de la industria.

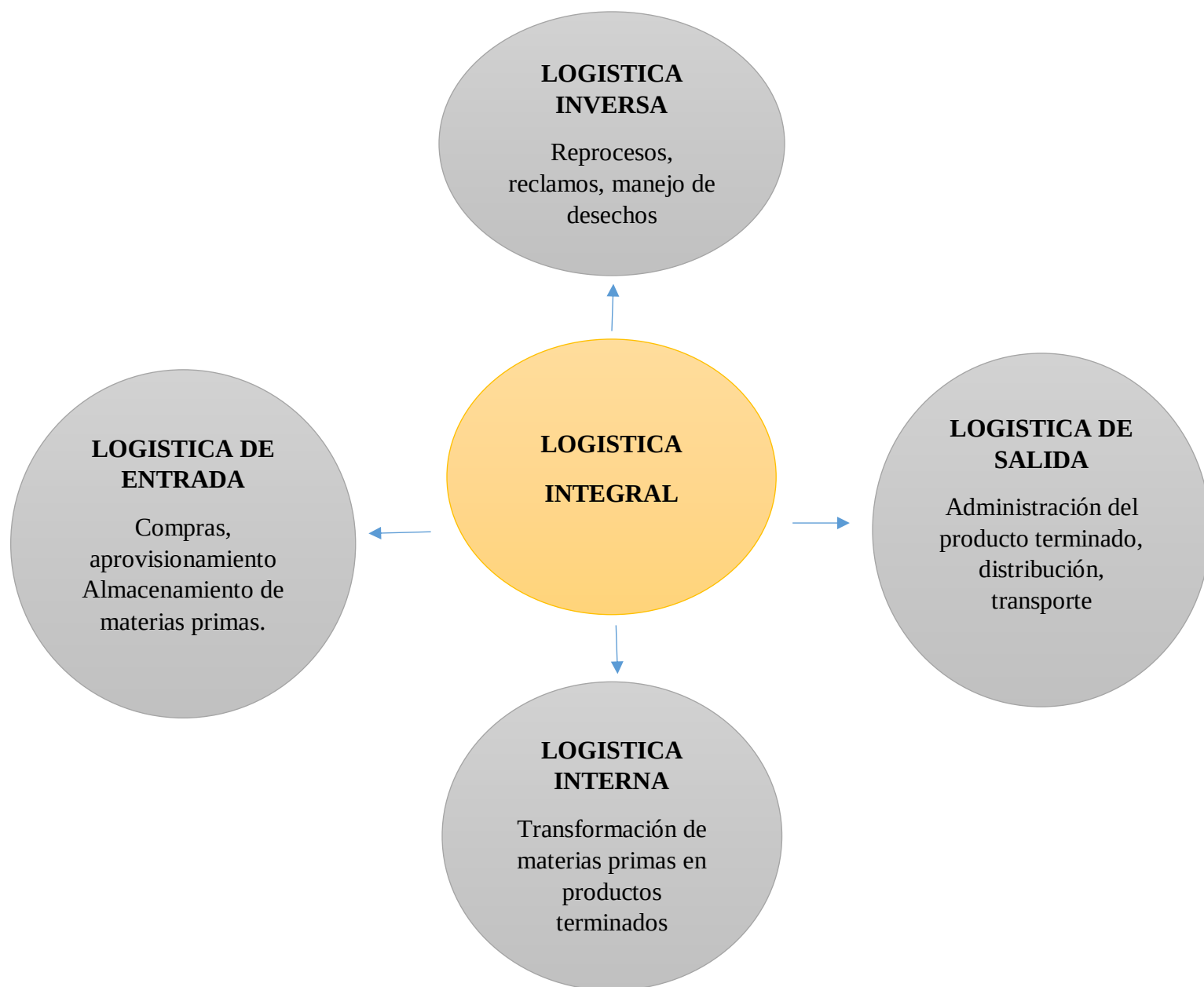


Figura 1 Pilares de la logística integral - elaboración propia

2.3.1 Logística de entrada

Es la fase primaria por donde circulan productos en una cadena de abastecimiento. La perfecta adquisición de materias primas es crucial para las empresas, su objetivo primordial consiste en hallar el menor costo en ellas, teniendo en cuenta los tiempos de entrega, la calidad, entre otros aspectos, para la elaboración de productos ya definidos. En la actualidad, la logística de aprovisionamiento “compras” es primordial para las empresas, en gran parte depende del perfecto direccionamiento, teniendo claro lo que se desea lograr y a donde se quiere llegar.

“El juego de la competencia es tal que el precio de venta de un producto determinado es casi el mismo en una empresa que en otra; el beneficio de la empresa sólo se puede obtener en la optimización de las compras”. (perrotin & pierre h, 1996)

Para buscar una gestión eficiente de las existencias se debe almacenar la menor cantidad posible de artículos, minimizar los desperdicios, de igual forma evitar las roturas de existencias. De esta forma lograr la satisfacción de la demanda del mercado evitando los faltantes.



Figura 2. Logística de entrada. Fuente: Guía del empresario

Investigación sobre la logística integral como pilar en la construcción de valor agregado en la industria del sector textil de Norte de Santander

2.3.2 logística interna

Abarca las actividades de transformación de materias primas en productos terminados, transportes internos, manejo de materiales, almacenaje, etc. al mismo tiempo la adición de valor en los bienes o servicios durante su proceso de fabricación.

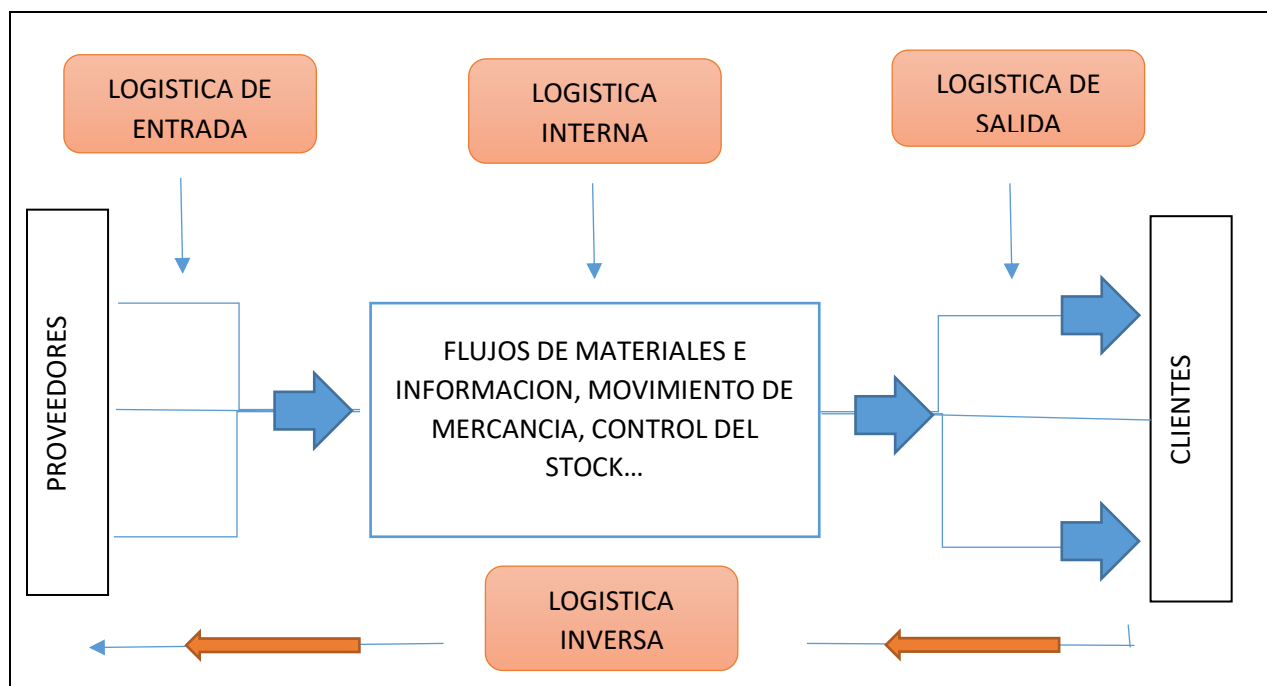


Figura 3. logística interna - elaboración propia

2.3.3 logística de salida

la logística de distribución es una etapa de la cadena de abastecimiento encargada de actividades encaminadas a la distribución de un producto o servicio terminado, teniendo en cuenta el almacenamiento y entrega

Investigación sobre la logística integral como pilar en la construcción de valor agregado en la industria del sector textil de Norte de Santander

Mediante su implementación se busca generar la demanda por parte del cliente, realizando un seguimiento a sus pedidos trabajando de la mano con el área de marketing. Las ventas, administrar de forma eficiente los pedidos, la atención al cliente. Existe una relación constante entre la producción y la distribución y básicamente se centra en la interacción empresa y cliente.

2.3.3.1 canales de distribución

Se puede considerar que los canales de distribución son un conjunto de organizaciones que trabajan de forma interdependiente con el fin de tener disponible un producto o servicio en el mercado.



Figura 4. Que son los canales de distribución

Fuente: Marketeros LATAM

Investigación sobre la logística integral como pilar en la construcción de valor agregado en la industria del sector textil de Norte de Santander

los canales de distribución nos permiten lograr la satisfacer una necesidad por parte del cliente brindando la disponibilidad de un producto o servicio, minimizando el tiempo de respuesta.

En palabras de (sainz, 2000), **los canales de distribución**, tienen a su cargo funciones como:

- Centralizar las decisiones y las ventas.
- Reducir el número total de operaciones comerciales.
- Permitir la adecuación de las calidades y cantidades ofrecidas.
- Participar en la financiación de los productos.
- Constituir eficaces canales de comunicación.
- Construirá efectuar las actividades de transporte, almacenamiento entregar la mercancía y promoción.

2.3.4 logística Inversa

En la actualidad la logística ha evolucionado y se ha venido adaptando gradualmente a las necesidades presentes del mercado, la logística inversa ayuda con el cuidado del medio ambiente, teniendo en cuenta su gran importancia para el sector.

En las empresas modernas se recuperan productos o materiales de los clientes de cierta forma para agregar valor o para un servicio de posventa este es un enfoque de esta logística.

Investigación sobre la logística integral como pilar en la construcción de valor agregado en la industria del sector textil de Norte de Santander

VENTAJAS DE LA LOGISTICA INVERSA		
VENTAJAS	Cuidado del medio ambiente	Reducir en impacto medio ambiental
	Reducción del coste	El poder volver a usar, reciclar incluso fabricar de nuevo permite un ahorro con respecto a la compra de nueva materia prima
	Reducción en el consumo de recursos	Minimizar el gasto en compras y abastecimiento de materiales
	Mejor relación cliente- proveedor	Benéfico mutuo

Tabla 1 ventajas de la logística inversa - elaboración propia

En tanto, (gattorna, 2010) indica que la logística inversa consiste en el movimiento de productos desde el punto de consumo, pasando por los canales de miembros, hasta el punto de origen, recuperación o reproceso de los productos.

Es importante fabricar productos que sean amigables con el medio ambiente, partiendo desde el diseño y el desarrollo ecológico, aplicando una interacción entre todos los que intervienen en el proceso tanto proveedores, fabricantes y consumidores. Lo cual se busca diseñar y generar

Investigación sobre la logística integral como pilar en la construcción de valor agregado en la industria del sector textil de Norte de Santander

productos que minimicen la contaminación durante su vida útil y posteriormente su fácil desensamble y que se puedan recuperar o reciclar, así como su fácil destrucción.

2.4 Cadena de valor

Para, (porter, 1987), La cadena de valor es un instrumento y modelo teórico que permite describir el desarrollo de las actividades de una organización empresarial para generar valor al cliente final.

Actividades de valor	
Actividades primarias	Elaboración física del producto, área de ventas y transferencia al cliente de igual forma servicios posventa
Actividades de apoyo	Su finalidad es ofrecer materias primas, recurso humano y tecnológico, entre otras funciones.

Tabla 2 Actividades de valor - elaboración propia

Para lograr rentabilidad a las empresas se debe tener en cuenta que el valor del producto debe ser mayor a su costo de producción. más valor y menos costo, se debe utilizar al momento analizar la competencia.

Investigación sobre la logística integral como pilar en la construcción de valor agregado en la industria del sector textil de Norte de Santander

La cadena de valor se encuentra encaminada con un conjunto de actividades entre las cuales está el diseño, fabricación, comercialización, entrega y apoyo del producto, estas actividades relacionadas con ciertos valores, son base para una ventaja competitiva. La cadena de valor trabaja de forma interdependiente en todas las áreas participantes



Figura 5. La cadena genérica de valor Fuente: Porter (2006)

2.5 cadena de suministro

“Una cadena de suministro está formada por todas aquellas partes involucradas, de manera directa o indirecta, en la satisfacción de las necesidades y expectativas de un cliente. La cadena de suministro incluye no solamente al fabricante y al proveedor, sino también a los

Investigación sobre la logística integral como pilar en la construcción de valor agregado en la industria del sector textil de Norte de Santander

transportistas, almacenistas, vendedores al detalle (o menudeo) e incluso a los mismos clientes. Dentro de cada organización, como la de un fabricante, abarca todas las funciones que participan en la recepción y el cumplimiento de una petición del cliente. Estas funciones incluyen, pero no están limitadas, al desarrollo de nuevos productos, la mercadotecnia, las operaciones, la distribución, las finanzas y el servicio al cliente” (chopra & meindl, 2008)

Es importante recalcar que mediante la combinación de cada una de las áreas de la cadena y no solo en el eslabón final se genera valor agregado.

Por su parte, (ballou, 2004), “añade que la dirección de la cadena de suministros se conoce popularmente como dirección de la logística de los negocios y en función de eso muestra la siguiente definición: logística y cadena de suministros como un conjunto de actividades funcionales (transporte, control de inventarios, entre otros) repetidas muchas veces a lo largo del canal de flujo, mediante las cuales la materia prima se convierte en productos terminados y se añade valor para el consumidor necesaria”

Fases de la cadena de suministro	
Fase de aprovisionamiento	En este eslabón de la cadena de suministro ocurre la adquisición de materias primas, insumos o materiales a bajo costo.
Fase de producción	La fase de producción es la encargada de la transformación de las materias primas en los diferentes productos destinados al cliente.
Fase de distribución	La fase de comercialización consiste en identificar que medios y que canales se utilizarán para llevar los productos al consumidor final, piedra angular de los negocios.

Tabla 3 Fases de la cadena de suministro - elaboración propia

2.6 SCM (Supply Chain Management)



Figura 6. What is supply chain visibility and why is it important?

Fuente: TechTarget

El Supply Chain Management es una serie de procesos los cuales se incorporan con la finalidad que las empresas puedan llevar los productos al mercado, logrando una administración eficiente en toda la cadena, desde el proceso de compras y finaliza cuando el producto es entregado al consumidor final

La adecuada gestión de la cadena de suministro puede ayudar a las organizaciones a aumentar la competitividad de la misma, siendo más eficientes en el uso de los recursos que facilitan la

Investigación sobre la logística integral como pilar en la construcción de valor agregado en la industria del sector textil de Norte de Santander

consecución de los objetivos de atención al cliente final, ejecutando una adecuada planificación y control de los flujos de materiales e información desde el proveedor hasta el usuario final, de tal forma mejorar las relaciones entre los miembros de la cadena, reducir los niveles de inventarios y del tiempo de entrega, etc.

2.7 Just in Time

Según (gestiopolis, 2001) dice: Que la metodología Justo a Tiempo es una filosofía industrial que puede resumirse en fabricar los productos estrictamente necesarios, en el momento preciso y en las cantidades debidas: hay que comprar o producir solo lo que se necesita y cuando se necesita.

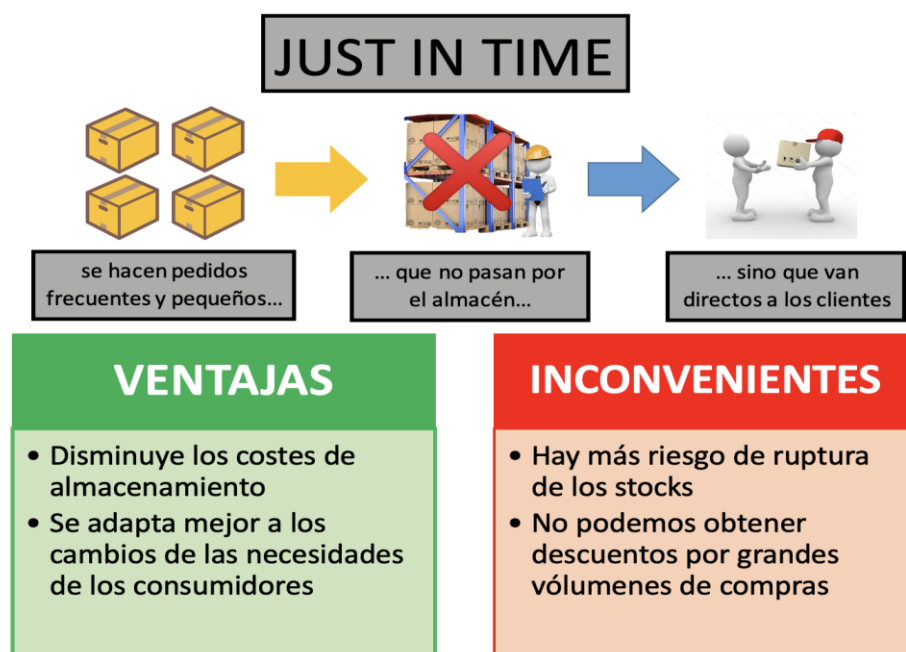


Figura 7. El sistema JIT (Just in Time)

Fuente: ECONOSUBLIME

Investigación sobre la logística integral como pilar en la construcción de valor agregado en la industria del sector textil de Norte de Santander

El desarrollador de la filosofía Just in Time, Taiichi Ohno fue el primero en implementar la metodología Justo a Tiempo en la empresa Toyota, este concepto se dice que fue desarrollado dada la necesidad de mantener un sistema eficiente de producción en pequeñas cantidades, de diversidad de modelos, rompiendo con los esquemas cotidianos de producir grandes cantidades de automóviles con el mismo modelo, sin tener en cuenta los gustos del cliente.

Según, (aparicio, 2008) dice: Que esta técnica se ha considerado como una herramienta de mucha ayuda para todo tipo de empresa, ya que su filosofía está definitivamente muy orientada al mejoramiento continuo, a través de la eficiencia en cada uno de los elementos que constituyen el sistema de empresa, (proveedores, proceso productivo, personal y clientes).

El principio de Justo a Tiempo es depurar fuentes de pérdidas, consiguiendo la cantidad correcta de materiales y cumpliendo con la cantidad correcta de productos en el lugar correcto en el momento que se necesita.

2.8 WMS (Warehouse Management System)

El WMS es un sistema de información el cual ayuda a la administración del flujo de productos e información dentro del proceso de almacenamiento.

Investigación sobre la logística integral como pilar en la construcción de valor agregado en la industria del sector textil de Norte de Santander

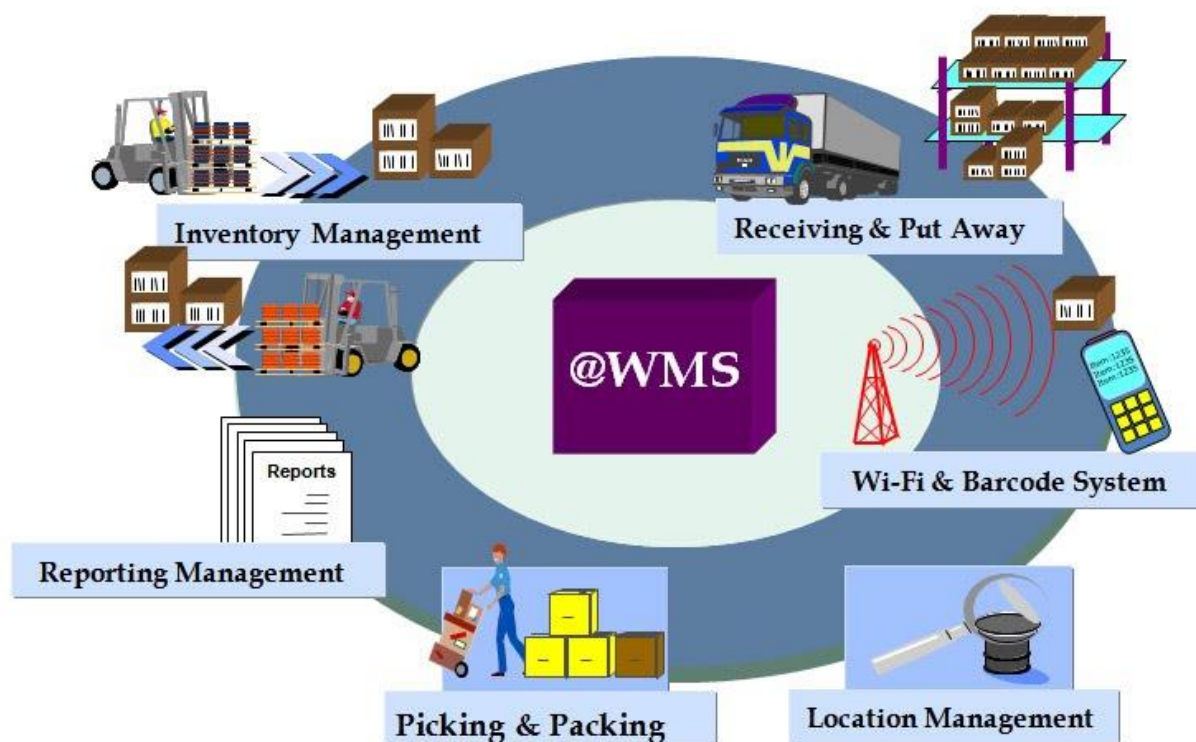


Figura 8. WMS

Fuente: Paquetes computarizados

Por otra parte, la solución para todo el sector logístico es indispensable, partiendo de las grandes presiones que enfrentan las empresas en las operaciones de las bodegas, con cadenas de suministros cada vez más extensas, la demanda fluctuante del mercado y una mayor urgencia en el pedido de las órdenes

Es importante mantener soluciones que ayuden a reducir los costos de almacenamiento, el servicio de respuesta, aumentar la productividad y la precisión para aumentar la flexibilidad y

Investigación sobre la logística integral como pilar en la construcción de valor agregado en la industria del sector textil de Norte de Santander

escalabilidad, impulsando la transparencia y de igual manera garantizar un cumplimiento regulatorio multinacional que nos permita mantenernos en el mercado y surgir.

3. Caso aplicativo

Esquema de cadena de abastecimiento empresa TGC SOLUTIONS S.A.S

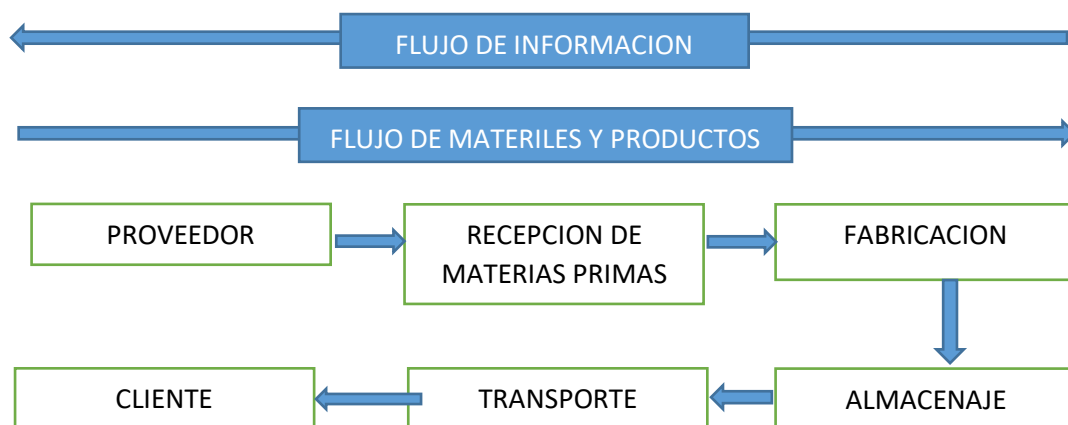


Figura 9. Esquema de cadena de abastecimiento TGC SOLUTIONS S.A.S - elaboración propia

3.1 Análisis del contexto

Se realizará un análisis a la cadena de abastecimiento de la empresa Norte santandereana, TGC SOLUTIONS S.A.S, ubicada en el municipio del Zulia, dedicada a la confección de prendas de vestir mediante textiles, posteriormente implementar una estrategia y generar un valor agregado en ella. Para tener un contexto general de la empresa se implementará la siguiente matriz DOFA.

Investigación sobre la logística integral como pilar en la construcción de valor agregado en la industria del sector textil de Norte de Santander

MATRIZ DOFA			
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENZAS
- Logística de salida (transportación de productos) - Poco orden y espacio en el área de trabajo - Falta de espacio físico para almacenar la materia prima. - Equilibrio del proceso de producción a gran escala vs calidad.	- Surgimiento de nuevas modas - Constante demanda de productos - Mercado internacional	- La materia prima es de alta calidad, - Los proveedores son de fiar - Buena relación laboral - Exclusividad en las prendas - Se cuenta con excelente maquinaria.	- Exploración de nuevos mercados - Adaptación al mercado de textiles - Las tecnologías de punta implementadas por las demás industrias.

Tabla 4 Matriz DOFA - TGC SOLUTIONS S.A.S fuente elaboración propia (2022)

Mediante la implementación de la matriz DOFA, se quiere lograr un análisis detallado de la cadena de abastecimiento, conociendo tanto las debilidades como las fortalezas latentes en todos estos procesos internos de esta industria textil y con ello tener un contexto más claro de su cadena de abastecimiento, para posteriormente generar un valor agregado a la empresa en los eslabones más débiles, haciendo uso de estrategias logísticas integrales y modelos de gestión que ayudan a que los procesos se puedan sincronizar de tal forma que todos los departamentos internos o áreas de la empresa trabajen hacia un mismo propósito.

Investigación sobre la logística integral como pilar en la construcción de valor agregado en la industria del sector textil de Norte de Santander

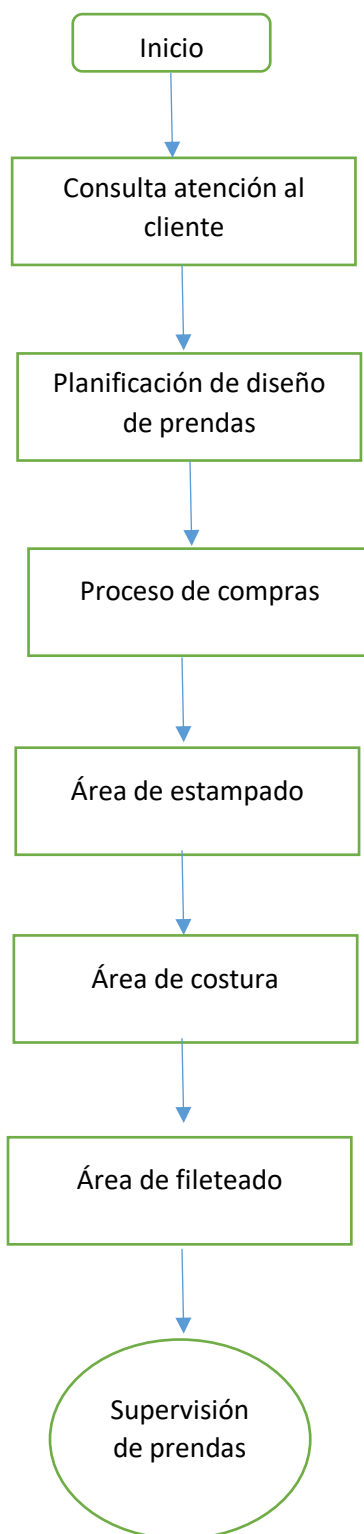
La empresa norte santandereana TGC SOLUTIONS S.A.S cuenta con uno de los mejores proveedores de textiles en Colombia, las materias primas que se proveen por parte de esta empresa son de las mejores en Colombia, su alta calidad hace que la empresa cree un vínculo estrecho con los proveedores y se haya establecido fidelidad ante ellos ya que nos brindan seguridad y optimización en los procesos de fabricación, de esta forma cumplir con las expectativas de los clientes con una alta calidad en las pendas.

Para el área de transformación de las materias primas se trabajará con la filosofía de Just in Time, ya que esta filosofía nos ayuda a minimizar los stocks en las empresas, ayudando al área de compras a adquirir lo necesario y no de sobra. De esta forma se produce lo que se necesita en el momento preciso, lo cual hace que se reduzcan los costos por inventario y sin necesidad de generar desperdicios o productos obsoletos los cuales se convierten en pérdidas directas para la empresa, de esta forma se generara un valor agregado a la empresa TGC SOLUTIONS S.A.S, contribuyendo al mejoramiento continuo, a través de la eficiencia en cada uno de los elementos que constituyen el sistema de empresa, (proveedores, proceso productivo, personal y clientes)

Es importante reconocer el papel tan importante que juegan tanto los clientes como los proveedores en la empresa y en cada uno de los eslabones de la cadena de suministro. es por ello que en el área de compras empieza todo un proceso de éxito o fracaso debido a que si nuestra materia prima es de buena calidad y tenemos claro que desea el cliente, el proceso interno y de salida de la empresa será más óptimo.

Investigación sobre la logística integral como pilar en la construcción de valor agregado en la industria del sector textil de Norte de Santander

Diagrama de flujo



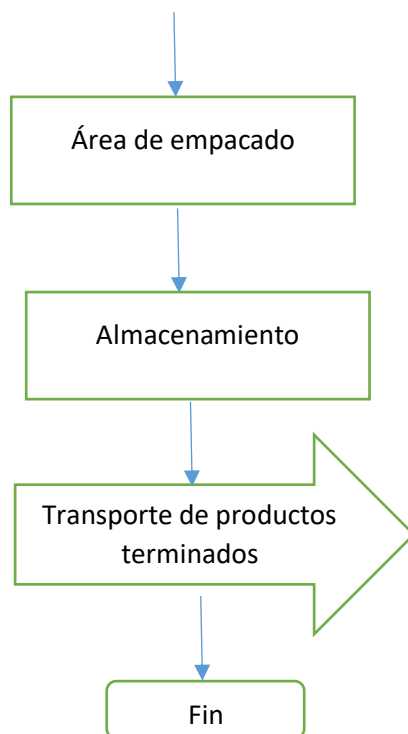


Figura 10. Diagrama de Flujo TGC SOLUTIONS S.A.S – elaboración propia

Matriz de perfil competitivo

MATRIZ PERFIL COMPETITIVON - MPC							
		TGC SOLUTIONS S.A.S		ZARA		PROTELAS S.A	
FACTORES DE ÉXITO	PESO	RATING	PUNTAJE	RATING	PUNTAJE	RATING	PUNTAJE
Materia prima	0.1	3	0.30	5	0.5	4	0.4
personal calificado	0.15	3	0.45	5	0.75	3	0.45
maquinaria	0.15	4	0.6	5	0.75	4	0.6
tecnologia	0.20	3	0.6	4	0.8	4	0.8
distribucion	0.15	2	0.3	4	0.6	3	0.45
innovaciòn	0.1	3	0.3	4	0.4	3	0.3
marketing	0.15	3	0.45	5	0.75	4	0.6
total	1		3		4.55		3.6

Tabla 5 Matriz de perfil competitivo - elaboración propia

Realizando un análisis del perfil competitivo se puede concluir que es importante una intervención en algunos de los eslabones de la cadena de suministro y de los factores que conllevan al éxito a las empresas de textiles. Es importante mediante la implementación de estrategias de gestión realizar una planificación y control de estos procesos para realizar mejora en su cadena y aumentar la competitividad en el mercado, logrando una posición importante en la industria textil.

A continuación, se mostrará un caso de éxito de una empresa de textiles que se dedicada a diseñar, fabricar y vender ropa a nivel internacional

Investigación sobre la logística integral como pilar en la construcción de valor agregado en la industria del sector textil de Norte de Santander

ZARA



Figura 11. El éxito de la cadena de suministro de ZARA.

Fuente: (EAE Business School 2018)

Debido al contexto actual de globalización de mercados, los canales de suministro son cada vez más amplios, mientras tanto el ciclo de vida del producto es menor, lo cual hace que se reorganicen los procesos de las empresas.

La industria ZARA, es considerada un conglomerado empresarial dedicada a diseñar, fabricar y vender ropa de moda internacional. Un modelo de negocio que presenta su propia cadena de suministro el cual lo diferencia en su sector y es considerada de las mejores valoradas.

Investigación sobre la logística integral como pilar en la construcción de valor agregado en la industria del sector textil de Norte de Santander

Amancio Ortega fue el creador de la marca y actualmente la industria ha logrado mantener un liderazgo respecto a los demás competidores en el ámbito de la distribución y venta de ropa gracias a una **integración y flexibilidad de la cadena de abastecimiento**.

Es importante dar respuesta a los siguientes interrogantes ¿Cómo consigo el éxito en la cadena de suministro? ¿de qué manera funciona la cadena de suministro y en qué resalta su proceso de compras y todo el proceso logístico?

Por otra parte podemos recalcar la centralización por parte de la empresa ZARA , la cual se destaca por ciertos rasgos en la cadena de suministro, Algunos de los rasgos que más la diferencian es que desde su sede Arteixo en España, distribuye a las tiendas de todos los países, por lo cual solo existe intermediación entre esta sede, las fábricas y tiendas físicas Esto permite un mejor control y un manejo eficiente en la parte interna de la empresa, información sobre los productos y el tiempo determinado para realizar nuevas producciones.

Por otra parte, buscando la reducción del tiempo de reabastecimiento para la cadena de Zara se realizó una integración total de todas las partes de la cadena, por consiguiente, generar la reducción en los costos de inventario y minimizar el tiempo de re-suministro, de igual forma permite obtener la información precisa de las existencias de productos en las tiendas físicas en tiempo real, para así, garantizar la disponibilidad del producto en tiempo, lugar y forma. En cuanto al sistema de aprovisionamiento, alrededor del 50% de la producción de la empresa se realiza en países cercanos, lo cual ayuda a controlar los procesos y disminuir el transporte de

Investigación sobre la logística integral como pilar en la construcción de valor agregado en la industria del sector textil de Norte de Santander

mercancías: la cadena de suministro de Zara dispone de un modelo centralizado y una de sus claves máximas para minimizar costos de producción es utilizar una economía de escala con sus proveedores. Este método funciona como un almacén enorme que abastece a más de 540 tiendas mediante sistemas muy bien organizados. al mismo tiempo que algunos de sus productos son fabricados en Europa. Un modelo que posibilita mayor agilidad y una gestión más eficiente en la distribución.

El procedimiento empleado en la cadena de suministro de Zara se conoce como “moda rápida”, esto ha generado una reducción en el tiempo de diseño de las prendas hasta un consumidor final lo que ha hecho que la cadena suministre una mayor variedad a sus clientes y que se venda exactamente lo que necesita el demandante. Por ello, las producciones son cortas para que el stock se renueve continuamente. Las tiendas cambian constantemente las presentaciones y, de esta forma, no se acumulan productos en bodegas o fábricas. Gracias a la perfecta coordinación entre sus talleres de fabricación y centro de producción, es posible que la misma prenda de ropa pueda adquirirse al mismo tiempo en Los Ángeles o Sidney partiendo desde su sede en La Coruña.

4. CONCLUSIONES

Para concluir, la logística integral como herramienta de gestión, tiene como enfoque principal los niveles productivos y con ello la implicación de políticas que generen valor agregado para el consumidor final ya sea un cliente o un departamento interno de la empresa. Es importante mantener una interrelación entre todas las partes internas y externas de la empresa, mantener un crecimiento estratégico, el cual aumente la satisfacción del cliente, eliminar los desperdicios, aumentar la productividad

Mediante la implementación de la logística integral se puede llegar al éxito deseado por las empresas, es reconocible que una buena adquisición y administración de las materias primas necesarias para la elaboración de un bien o servicio, genera comodidad para el área productiva y su trabajo va a ser más eficiente, así sucesivamente cada área de la empresa cumple con un papel primordial en los eslabones de la cadena de suministro, teniendo en cuenta que para lograr que la empresa se mantenga en el mercado con altos niveles de calidad y competitividad, todas estas áreas deben trabajar mancomunadamente para lograr un producto con los mejores estándares de calidad, satisfaciendo las expectativas de los clientes.

Es importantes implementar estrategias de gestión que nos ayuden con esta tarea, para ello podremos hacer uso de unas herramientas que facilitan este trabajo como Los Sistemas del tipo ERP (Enterprise Resource Planning) los cuales nos ayudan a tener una planificación exacta de los recursos y de gestión de la información de forma estructurada y ordenada. Por otra parte, la

Investigación sobre la logística integral como pilar en la construcción de valor agregado en la industria del sector textil de Norte de Santander

filosofía del JIT (justo a tiempo) también juega un papel importante debido a que esta herramienta nos ayuda a depurar la obsolescencia de insumos o productos, encontrando fabricar los productos estrictamente necesarios, en el momento preciso y en las cantidades debidas y también el WMS el cual es un sistema de información que ayuda en la administración del flujo del producto e información dentro del proceso de almacenamiento

5. BIBLIOGRAFIA

Vergíú Canto, Jorge (2013). La cadena de valor como herramienta de gestión para una empresa de servicios. *Industrial Data*, 16(1),17-28. [fecha de Consulta 23 de abril de 2022]. ISSN: 1560-9146. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81629469003>

Silva, Harold, & Sierra, Candelaria, & Moreno, Jorge (2015). Canales de distribución: características principales de los distribuidores mayoristas de materiales de construcción de extracción minera en Barranquilla - Colombia. *Telos*, 17(3),512-529. [fecha de Consulta 22 de abril de 2022]. ISSN: 1317-0570. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99342682009>

Ocampo Vélez, Pablo César (2009). Gerencia logística y global. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (66),113-136. [fecha de Consulta 20 de abril de 2022].

ISSN: 0120-8160. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20620269006>

González Cancelas, Nicoletta (2016). Presentación: transporte y logística. *Revista Transporte y Territorio*, (14),1-4.[fecha de Consulta 20 de Abril de 2022]. ISSN: .

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=333046307001>

Zuluaga, M. A, Cano, J., y Montoya P. M. (2018). Gestión logística en el sector textil – confección en Colombia. Retos y oportunidades de mejora para la competitividad. *Clío América*, 12(23), p.98-108 Doi: 10.21676/23897848.2621

<https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/clioamerica/article/view/2621/1903>

Paul R. Murphy, "Logística contemporánea /", -: Pearson Educación, (2015). Consultado en línea en la Biblioteca Digital de Bogotá

(<https://www.bibliotecadigitaldebogota.gov.co/resources/2215590/>)

González, C.A. (2014). “Sistema para la gestión logística empresarial”, en Sotavento MBA, N°. 23, pp. 32-41.

Gómez, E. (1996). Aseguramiento de calidad en compras: Cómo desarrollar las relaciones comprador - proveedor, 2 ed. Bogotá: RAM Editores.

Chopra, S. and Meindl, P. (2016) Supply Chain Management: Strategy, Planning, and

Investigación sobre la logística integral como pilar en la construcción de valor agregado en la industria del sector textil de Norte de Santander

Operation. Pearson Education. Available at:
<https://www.scholars.northwestern.edu/en/publications/supply>

Departamento Nacional de Planeación (2013). Modernización Transporte Automotor de Carga, Bogotá, D.C., <https://www.mintransporte.gov.co>

BALLOU, Ronald. Logística Administración de la cadena de suministro. 5a. Edición. México: Pearson Educación, 2004. ISBN 970-26-0540-7. 816 p.

CHOPRA, Sunil y MEINDL, Peter. Administración de la cadena de suministro. Estrategia, planeación y operación. 3a. ed. Naucalpan de Juárez: Pearson Educación, CRUZ CASTILLO, Luis Miguel, 2008. ISBN: 978-970-26-1192-9. 552 p

Karina Badillo Carrasco y Karen Cetre-Nolivos (2018): “Uso de la metodología “Justo a tiempo” en las empresas de servicios.”, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (septiembre 2018).

Anaya Tejero, Julio Juan (2007), Logística integral. La gestión operativa de la empresa, Dialnet.