

**ANALISIS DE LA CADENA DE SUMINISTROS EN LA EMPRESA HARMONY HOME
PARA LA MEJORA CONTINUA DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS.**

Autor

OSCAR ANDRES LOPEZ ALFARO

Director

NASLESY LILIANA CARDENAS PARADA

**Ingeniera Industrial
Magister en Ingeniería Industrial**

**PROGRAMA DE INGENIERIA INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO DE INGENIERIAS, MECANICA, MECÁTRONICA E INDUSTRIAL
FACULTAD DE INGENIERIAS Y ARQUITECTURAS.**



**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
PAMPLONA, 2022**

Análisis de la cadena de suministro en la empresa HARMONY HOME para la mejora continua de los procesos productivos

Agradecimientos

En primera instancia agradecer a Dios por todas sus bendiciones, salud y la dedicación en los estudios que me han permitido culminar este objetivo de vida que algún día fue un sueño pero que hoy se materializa como realidad.

A toda mi familia por brindarme todo el apoyo incondicional en cada fase de mi vida por saber animarme en momentos difíciles y por darme consejos de vida para obtener el logro de ser profesional.

A mi hija Neidis Andrea López Camargo por estar durante el proceso universitario con situaciones de sacrificios, pero unidos para completar mi trabajo académico.

Agradecimientos especiales a Naslesly Liliana Cárdenas por su apoyo y colaboración como mi directora en mi trabajo de grado, igualmente al respetado y apreciado jurado Sandra Paola Leal y Nelcy Xiomara Orjuela.

Agradecimientos a nuestra universidad de Pamplona por brindarme los medios y ofrecerme adquirir el aprendizaje deseado.

TABLA DE CONTENIDOS

Agradecimientos	2
TABLA DE CONTENIDOS	3
Resumen.....	6
Abstract	7
1. Introducción	1
2. Metodología.	2
2.1 Tipo de investigación.....	2
2.1.2 Recopilación de la Información	3
3 Resultados.....	3
3.1. Etapa 1 Revisión documental.....	3
3.1.1 Antecedentes	3
3.1.1.1 Internacionales	3
3.1.1.2 Nacionales.....	7
2.1.2 Informaciones Teórico.	10
3.2 Etapa 2 Empresa de Estudio.....	17
3.2.1 Misión.	18
3.2.2 Visión.....	18
3.2.3. Organigrama de cado en la Compañía	18
3.2.4 Importancia y aportes del Análisis Documental a la empresa Harmony Home.	19
3.2.5 Antecedentes de la Organización.....	20
3.2.6 Aspectos generales de la empresa Harmony Home.	24
3.3 Etapa 3 Diagnostico de la empresa	25
3.3.1 Diagnostico actual de la cadena de suministros de la empresa HARMONY HOME .	25
3.3.2 Análisis de Encuestas aplicadas a la Empresa HARMONY HOME.....	27
3.3.3 Análisis de Entrevistas aplicadas a la Empresa HARMONY HOME.	33
3.3.4 Recomendaciones de mejora.....	33
3.3.4.1. Método de las 5's	33
2.3.4.2. Método Kanban.....	36
4 Conclusiones.	38

	4
5 Referencias.....	39
6 Apendice de anexos	45

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Cadena de suministros tradicionales: Flujo de información, productos y fondos. .	12
Ilustración 2. Organigrama de la empresa.	19
Ilustración 3. Factores dentro de una cadena de suministro	21
Ilustración 4. Diagrama de flujo – Cadena de producción de Harmony Home.....	26
Ilustración 5. Representación del método de las 5s	33
Ilustración 6. Representación del método Kanban	36
Ilustración 7. Evidencia de la entrevista	49
Ilustración 8. Área de trabajo.....	50
Ilustración 9. Transporte de producto	50
Ilustración 10. Trabajo de confección.....	51
Ilustración 11. Proceso de corte	51
Ilustración 12. Llenado y pesado de almohadas	52

TABLAS

Tabla 1. Ventajas y desventajas de la cadena de suministro.....	17
Tabla 2. Cadena de suministro de Harmony Home.	22
Tabla 3. Contextualización de la empresa.	24

ANALISIS DE LA CADENA DE SUMINISTROS EN LA EMPRESA HARMONY HOME PARA LA MEJORA CONTINUA DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS.

Resumen

La presente investigación es el resultado del análisis de la cadena de suministro en la empresa Harmony Home, en el que se llevó a cabo un estudio de la cadena de abastecimiento para identificar los elementos claves de la integración logística de sus procesos los cuales involucran todas las operaciones que son indispensables para que el producto o mercancía llegue al cliente final, la cual depende de las capacidades de unificación y trabajo en red de la empresa con el personal involucrado. La metodología empleada es cuantitativa con un enfoque analítica-descriptiva, ya que se utilizó herramientas de recolección de datos como son encuestas y entrevista para se determina el análisis de la cadena de suministro, así mismo fue propuesta la aplicación de herramientas para mejora continua como son las 5's y la posterior la utilización de Kanban, las establecen una metodología para alcanzar mejoras en la organización del lugar de trabajo como herramienta base para el principio del sistema de producción. Posteriormente, A partir de los resultados se pudo conocer la estructura organizacional y logística de la empresa y sus efectos en la economía y la sociedad, el estudio de estas fases es importante, pues su gestión y control permiten aumentar y aumentar la productividad de la organización y así beneficiarse de su participación en los mercados internacionales.

Palabras clave. Logística, producción, cadena de suministros, calidad, productividad.

Análisis de la cadena de suministro en la empresa HARMONY HOME para la mejora continua de los procesos productivos

ANALYSIS OF THE SUPPLY CHAIN IN THE COMPANY HARMOY HOME FOR THE CONTINUOUS IMPROVEMENT OF PRODUCTIVE PROCESSES.

Abstract

The present investigation is the result of the analysis of the supply chain in the company Harmony Home, in which a study of the supply chain was carried out to identify the key elements of the logistics integration of its processes, which involve all the operations that are essential for the product or merchandise to reach the final customer, which depends on the unification and networking capabilities of the company with the personnel involved. The methodology used is quantitative with an analytical-descriptive approach, since data collection tools such as surveys and interviews were used to determine the analysis of the supply chain, likewise the application of tools for continuous improvement such as the 5's and the subsequent use of Kanban, establish a methodology to achieve improvements in the organization of the workplace as a basic tool for the beginning of the production system. Subsequently, from the results it was possible to know the organizational and logistics structure of the company and its effects on the economy and society, the study of these phases is important, since its management and control allow increasing and increasing the productivity of the organization. and thus, benefit from their participation in international markets.

Keywords. Logistics, production, supply chain, quality, productivity.

1. Introducción

La empresa HARMONY HOME, está ubicada en la ciudad de Bogotá D.C. empresa dedicada a la fabricación de almohadas de algodón siliconado y fibra sensación plumas, con más de 15 años de trayectoria elaborando este producto y explorando la toma de posesión en el mercado, se tiene un alto compromiso con la fábrica donde y se proponen herramientas de mejoras como es el método de las 5's y Kanban. Estas herramientas ayudarían abordar el análisis para desarrollar un plan estratégico de mejora en los procesos de producción.

La presente monografía está conformada por tres etapas como desarrollo de esta investigación la primera etapa muestra la parte de la revisión documental que se realizó donde encontramos antecedentes nacionales e internacionales y las informaciones teóricas que ayudan dar análisis a la cadena de suministros y entender como funcionan, para la segunda etapa se encuentra como esta organizada la empresa de estudio, su importancia y sus aspectos generales y para la tercera etapa y última que es el diagnóstico de la empresa, en esta se observan los análisis de las encuestas y entrevista aplicada y las herramientas propuestas para adquirir mejoras.

Para esta investigación se utilizó la encuesta y la entrevista como herramienta de recolección de datos, donde la encuesta se le realizó a los trabajadores de la empresa que cuenta con un total de 20 trabajadores y para dar aplicación se suministró mediante Google, esto con el fin de que toda la población a encuestar participara y la entrevista fue aplicada solo al gerente general de Harmony Home.

Análisis de la cadena de suministro en la empresa HARMONY HOME para la mejora continua de los procesos productivos

2. Metodología.

Se realizó una encuesta para la recolección de información sobre la cadena de producción de la fábrica de almohadas Harmony Home que sirve como base de análisis. Se seleccionó como población de muestra a los trabajadores, y se llevó a cabo una entrevista la idea consiste generalmente en obtener muestras que se aplique a dicha empresa. Se analiza el comportamiento de los resultados que nos brinde esta población para determinar si es necesario reorganizar la empresa o donde realizar mejoras.

2.1 Tipo de investigación

Este desarrollo de investigación se define como cuantitativa con un analítico y descriptivo. En resumen, la investigación que proporciona profundidad y permite una variedad de actividades de recopilación de información. Puede implementar procesos de interpretación y dirigirlos al entorno. Se opta por un enfoque cuantitativo y un tipo de muestreo no probabilístico para comprender el punto de vista de los participantes (sujetos o pequeños grupos de personas) sobre los fenómenos que los rodean, profundizando en su experiencia, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la comprensión subjetiva de los participantes. En práctica también es recomendable utilizar un enfoque cualitativo cuando el tema de investigación está poco investigado o no se estudia en un determinado grupo social.

2.1.2 Recopilación de la Información

La información para este estudio se compiló a través de una revisión bibliográfica que incluyó la recopilación de teorías de varios autores, obtenidas mediante la búsqueda en diversas fuentes, tales como

- Base de datos
- Libros, Trabajos de grado asociados
- NTC (Norma Técnica Colombiana)
- Entre otros artículos e instrumentos de búsqueda.

3 Resultados.

3.1. Etapa 1 Revisión documental

3.1.1 Antecedentes

3.1.1.1 Internacionales

✓ Autor: Jone Arostegui Zorrilla

Titulo: La cadena de suministro en la industria textil: el impacto de los distribuidores y tendencias hacia una cadena más sostenible.

Bilbao – España 2021

El autor de esta investigación resalta como objetivo el funcionamiento de la cadena de suministro en la industria textil, las actuales tendencias hacia una cadena de suministro más sostenible, atendiendo tanto a los objetivos económicos como a los medio

ambientales y sociales de la industria textil y el impacto de los minoristas. Realizamos nuestro trabajo utilizando una serie de fuentes bibliográficas de las principales bases de datos disponibles, incluidos libros, capítulos de libros, artículos de revistas, sitios web y estadísticas oficiales. (Arostegui, 2001)

Este trabajo aborda el estudio de las cadenas de suministro en la industria textil, en particular la influencia de los minoristas en las cadenas de suministro y las tendencias hacia cadenas más sostenibles en el futuro. El análisis muestra claramente que los minoristas pueden desempeñar un papel clave en el cambio de las reglas del juego para la industria textil. Por lo tanto, la implementación de cadenas de suministro más sostenibles, la protección de las agencias que adoptan las mejores prácticas y la adopción de medidas pueden generar conciencia entre los consumidores. Desaceleración del flujo de materiales, circularidad, transparencia, trazabilidad, colaboración, etc.(Arostegui, 2001)

Este trabajo de investigación aporta al análisis de la cadena de suministro de la empresa Harmony Home, el impacto que tienen los distribuidores en el sector textil, su importancia e influencia y como puede llegar a impactar en la cadena incluidos los clientes finales, muestra que las cadenas de suministros son mas sostenibles en los medios económicos, ambientales y sociales.

✓ Autor: Itziar Pastor Inchauspe

Título: La sostenibilidad de la cadena de suministros de la industria textil.

Madrid – España 2018

El objetivo principal de este estudio es analizar estrategias de sostenibilidad e implementación para cadenas de suministro estables y sostenibles que apuesten por la trazabilidad a lo largo de la cadena de suministro a través de la identificación y gestión de todos los proveedores y fábricas con las que Opera o colabora. Este grupo busca la cooperación de todas las partes de la cadena de suministro para (1) identificar todos los eslabones (proveedores y fábricas), (2) evaluar las condiciones de los trabajadores y (3) optimizar a los trabajadores.(Pastor, 2018)

En industrias altamente competitivas como la textil, la innovación en la gestión de productos y procesos. Es clave en el contexto de la industria de la moda, la innovación requiere la premisa del desarrollo sostenible (Popescu, 2015). hay seis tipos de innovación ambiental. (1) Tecnología de protección ambiental (2) Tecnología de limpieza para reparar daños (3) Tecnología de gestión de residuos (4) Tecnología de reciclaje (5) Tecnología de producción limpia (6) Proceso de diseño, materia prima Productos limpios con bajo impacto ambiental en todo su ciclo de vida, tanto en selección como en producción. (Pastor, 2018)

Esta investigación aporta al análisis de la cadena de suministro en Harmony Home lo importante que es la innovación en la gestión de productos y procesos, por otra parte, da a conocer estrategias de sostenibilidad para la cadena de suministro.

✓ Autor: Erick Rodríguez Sánchez

Título: El diseño de un plan de marketing para la empresa “royal goose” dedicada a vender almohadas de plumas de ganso en Guadalajara, jalisco”

México – 2019

En Royal Goose se fabrican almohadas de calidad con de materias primas de alta calidad para proporcionar suavidad, comodidad y un buen descanso. Una de las características de este producto es que el suave relleno se adapta a tu cuello y cabeza y llena el espacio entre el colchón y tu cuerpo. De esta manera se logra que la posición del cuerpo no sea forzada y se logra un descanso natural (E. Rodriguez, 2019).

El refinamiento del producto se realiza a través de un estricto control de calidad en varias etapas de producción (desde la extracción de la materia prima hasta la fabricación y preparación del producto final) para obtener productos competitivos y de la más alta calidad. Se le suma al diseño (diferenciación de productos) para brindar a los clientes productos creativos y cómodos que los hagan sentir bien, además de agregar un proceso antimicrobiano conocido como Ultra Fresh para evitar el crecimiento de bacterias, hongos y ácaros. Higiene del producto y mayor vida útil (E. Rodriguez, 2019).

Para Harmony Home este trabajo de investigación es de mucha importancia y tiene como aporte la calidad que brinda desde su materia prima para producir un producto con altos estándares de calidad, que sea duradero, cómodo y llene de satisfacción al cliente.

3.1.1.2 Nacionales

- ✓ Autor: María Camila hoyos Botero, Daniela Soto Ocampo

Título: Caracterización de la cadena de suministros de las empresas del clúster juntos Pereira – 2018

Las cadenas de suministro de las organizaciones que componen este sector se basan en la innovación y el desarrollo de variables como la tecnología, los modelos de negocio y la fuerza laboral, lo que permite a empresas de todo tipo y tamaño operar en un entorno cada vez más exigente. Sobrevivir a la competencia en el mercado debido a la tendencia actual hacia el “fast fashion” Precio y mayor capacidad de producción para ingresar al mercado.(Hoyos & Soto, 2018)

Según Casanovas y Cuatrecasas, la logística corporativa incluye la planificación, organización y control de todas las actividades relacionadas con el aprovisionamiento, transporte y almacenamiento de materiales y productos a través de la organización, desde el aprovisionamiento hasta el consumo, como un sistema integrado. El objetivo deseado es satisfacer las necesidades y demandas de la demanda de la manera más eficiente y al menor costo posible (Hoyos & Soto, 2018)

Este trabajo aporta al análisis de la cadena de suministro en parte logística, la planificación, la organización y el control respecto al aprovisionamiento y deseo de satisfacer al cliente.

✓ Autor: Roger Arturo Contreras Cárdenas, Nidia Yohana Galvis Rueda

Título: Propuesta para el diseño del sistema logístico en la empresa a.b. confort ltda.

Bogotá – 2015

El objetivo principal de este proyecto es diagnosticar el estado actual de la cadena de suministro mediante el levantamiento de información para analizar el funcionamiento actual de los procesos productivos y logísticos. Luego se presenta un modelo que permite planificar el comportamiento de la demanda considerando técnicas de pronóstico. El manejo de inventarios y el control de gestión juegan un papel tan importante que se han establecido modelos para aumentar la eficiencia y eficacia del manejo de materiales dentro de la cadena. Todo esto se valida a través del diseño de modelos logísticos para medir la productividad y competitividad para mejorar los niveles de servicio y valor agregado a los clientes. (Contreras & Galvis, 2015)

Los investigadores, a través del análisis de la cadena de suministro, encontraron que el fabricante informal de ropa exterior A.B. Para crear esta formulación, se pueden consultar los modelos de gestión de la cadena de suministro para contextualizar la formulación del diseño del sistema logístico. Las cadenas de suministro, por otro lado, existen para superar el problema de la desconexión entre proveedores y clientes y

permitirles realizar mejor las operaciones necesarias para satisfacer las necesidades del cliente final, maximizando la utilidad de toda la cadena (Contretras & Galvis, 2015).

Esta investigación contribuyo en el análisis de la cadena de suministro de la fabrica de almohadas Harmony Home a estudiar la contextualización del diseño logístico y por otro lado a medir la eficiencia para cumplir con las metas.

✓ Autor: Fladimir Zorany Zarate, Héctor Jiovanny Rubio, Sergio Andrés Zapata, Oscar Camilo Rodríguez, Yina Paola Rojas

Titulo: Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Colchones Paraíso.

Bogotá – 2020

El presente trabajo identifica y reconoce el concepto de cadena de suministro y los diversos procesos de su cadena de valor, reconoce la posición de Colombia en materia logística, y con ello las oportunidades y desafíos que existen para mejorar el medio ambiente. Diferentes aspectos Relacionado además con la logística, tiene como objetivo conocer y reconocer los diferentes modelos logísticos que existen, analizando y optimizando los procesos de las empresas para implementar el modelo óptimo de inventario y almacenamiento. Diferentes modelos de transporte que pueden planificar la mejor estrategia de suministro en base a los diferentes avances tecnológicos que existen para la planificación y asignación de recursos, similares a los sistemas de gestión del transporte. Con la evolución de Daishi Kogyo, podemos ver que la digitalización y el

Internet de las Cosas están cambiando la forma en que nos comunicamos. («Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Colchones Paraíso», 2020)

El aporte de esta investigación es ayudar a reconocer el concepto de la cadena de suministro y los procesos que esta relaciona.

2.1.2 Informaciones Teórico.

Una cadena de suministro se puede definir como la red de suministro a través de la cual una empresa recibe los insumos de productos y materias primas necesarias para la producción diaria, y está compuesta por “conjunto de unidades independientes que han establecido relaciones de cooperación entre sí, teniendo en cuenta las necesidades de satisfacer la demanda de sus clientes por determinado producto o servicios” (Díaz, J. and Pérez, 2012). Este proceso se extiende desde el material original del proveedor al fabricante hasta la entrega final del fabricante al cliente final.

Un proveedor en una cadena de suministro puede no ser proveedor en otra cadena de suministro porque los servicios o productos son diferente, o porque el proveedor simplemente no el proveedor no negocio un contrato prospero. De manera similar, (M Davis, 2001)argumentan que el grado de cercanía de la relación proveedor-cliente permite distinguir un tipo de cadena de suministro de otro.

Sin embargo, (Manrique et al., 2019)agrega que la gestión de la cadena de suministro se conoce comúnmente como gestión logística empresarial y presenta la siguiente definición basada en esto:

Análisis de la cadena de suministro en la empresa HARMONY HOME para la mejora continua de los procesos productivos

logística y cadena de suministro como un conjunto de actividades, actividades operativas (transporte, almacén). gestión, etc.) se repiten muchas veces a lo largo de canales de flujo, que son transformados por materias primas en productos terminados y agregan valor al consumidor.

Por su parte, (Pulido, 2014) determina que la cadena de suministro incluye todas las actividades relacionadas con la transformación de los bienes desde la materia prima hasta el consumidor final, mientras que (Manrique et al., 2019) brindan una definición más precisa, considerando la cadena de suministro como una red de servicios, materiales y flujos de información que vinculan las relaciones con los clientes, vincular los procesos de cumplimiento de pedidos y los procesos de con los proveedores de una empresa con los procesos de sus proveedores y clientes. , eso es. cubriendo la cadena de suministro desde la adquisición de materiales hasta la conversión del producto al marketing (Manrique Nugent et al., 2019).

Según (López, 2008) la gestión de la cadena de suministro es la dirección y administración de las actividades profesionales dirigidas a crear metas, herramientas y sistemas para implementarla, para crear una estrategia de desarrollo e implementación que incluya la gestión de los recursos organizacionales, desde las personas hasta el gerente financiero, algo similar proponen (Chase, Richard. Aquilano, 2009) quienes abordan la gestión desde la perspectiva de la cadena de suministro, es decir, el diseño, operación y mejora de los sistemas que crean y entregan los productos y servicios centrales de una empresa (Manrique et al., 2019).

La cadena de suministro está formada por todas las partes involucradas directa o indirectamente en satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes. La cadena de suministro incluye no solo a los fabricantes y proveedores, sino también a los transportistas, empleados de almacén, vendedores (o minoristas) e incluso a los propios clientes. Del fabricante, incluye todas las tareas relacionadas en la recepción y ejecución de la solicitud del cliente. Estas funciones incluyen el desarrollo de nuevos productos, marketing, operaciones, ventas, finanzas y servicio al cliente (Chopra, 2008) .

Una cadena de suministro implica un flujo continuo de información, recursos y productos que vinculan cada etapa en uno o ambos sentidos. Las cadenas de suministro tradicionales pueden tener múltiples partes, como minoristas y clientes minoristas. Mayoristas/Distribuidores, Fabricantes y Proveedores. La figura 1 muestra la estructura de una cadena de suministro tradicional (Chopra, 2008).



Ilustración 1. Cadena de suministros tradicionales: Flujo de información, productos y fondos.

Fuente: (Meindl., 2008)

(Prieto, 2000) señala que el kaizen es principalmente un lugar de trabajo o encuesta, con el objetivo de poder juzgar la situación actual y saber qué es verdad en base a lo que realmente sucedió. Una serie de actividades que involucran observaciones en el área media. Organización. Todos ellos encaminados a realizar elecciones objetivas y mejorar los procesos y servicios ofrecidos a nuestros clientes, logrando así la fidelidad y constancia propias del servicio superior de cada producto ofrecido. Kaizen es por tanto una herramienta encaminada a cambiar el rumbo de una organización mediante la aplicación de la mejora constante y el cambio positivo en cada proceso, aumentando así la productividad y competitividad de la organización en todos los niveles, con ello genera desarrollo para todas las personas. Actividades que se desarrollan dentro de una organización.

(Pires, 2007) en general, afirman que las cadenas de suministro observada desde el concepto de eslabones clave constan de tres etapas: Aprovechamiento, producción y distribución. La primera comprende los lugares donde se obtienen las materias primas, las cuales se gestionan entre los puntos de adquisición (proveedores iniciales) y las plantas de procesamiento. La etapa de producción, donde los materiales se transforman en el producto final, y la etapa de distribución, donde el producto final se lleva a la tienda para su almacenamiento y compra por parte del consumidor.

Estas etapas están interrelacionadas y deben cumplirse estrictamente para alcanzar los resultados satisfactorios esperados en el proceso productivo de esta manera, como lo muestran (F. et al., 2014).

El periodo de aprovisionamiento involucra a actores que aportan diversos insumos para el desarrollo de las actividades productivas (Usgame, 2007). Estas medidas posibilitan el abastecimiento de materias primas, insumos productivos y servicios a la cadena, entre otros requerimientos necesarios para el inicio definitivo del proceso productivo. Las materias primas e insumos dependen del sector en el que se desarrolle la cadena. Otra definición importante proviene de (Pulido, 2014), que vincula la responsabilidad de proveer los insumos necesarios para satisfacer las necesidades de producción (materias primas y materiales), teniendo en cuenta las fechas de entrega del proveedor y los niveles de inventario de insumos, indica que existe.

(Bowersox et al., 2007) se define esta fase en términos de adquisición, refiriéndose a las actividades relacionadas con la adquisición de productos y materiales de proveedores externos. Se requiere en este inicio del proceso planificación de recursos, contratos de suministro, negociaciones, cumplimiento de pedidos, transporte interno, recepción e inspección, almacenamiento y manipulación, aseguramiento de la calidad. Además, esto incluye la responsabilidad de coordinar con los proveedores en áreas como la planificación, la continuidad del suministro, la protección contra pérdidas y la especulación, y la investigación que conduzca a nuevas fuentes o programas.

La etapa de producción de la cadena de suministro incluye a todas las empresas responsables de transformar las materias primas en diversos productos para los clientes. Esta etapa concentra un grupo de actores sociales que desarrollan el proceso productivo (Usgame, 2007). Esto incluye planificar y organizar los factores de producción, acceder a insumos y recursos, cosechar,

mover productos (Hernandez et al., 2017) y describir y analizar los procesos y actividades asociados con la producción (Paredes, 2001) . Está incluido. proceso productivo.

Igualmente (Rodríguez et al., 2012), señala que la etapa de procesamiento es responsable de procesar los productos en grandes lotes, para evitar los cambios de la producción, aprovechar las economías de escala y minimizar el costo unitario del producto.

De acuerdo a Olhagaray y Espinoza, 2007 citado por (Martínez, Pedro y Moyano, 2011) manifiesta que la fase de comercialización consiste en la identificación de los canales y niveles de comercialización en los diferentes mercados de clientes, así como, la ubicación de los productos en las plazas correspondientes. Esta fase incluye los eslabones encargados de trasladar el producto final hasta los lugares de venta para ser almacenado y posteriormente vendido el consumidor (Aponte et al., 2013).

Para asegurar el éxito de estos pasos, es necesario llevar a cabo un conjunto de actividades que en conjunto permitan producir un producto en las condiciones deseadas por el cliente, con la calidad requerida, en el momento adecuado y al menor costo, la cual permite la satisfacción de las necesidades del cliente (Loor & Romero, 2020).

Con base en elementos proporcionados por varios autores, una cadena de suministro puede definirse como un conjunto de eslabones que realizan mutuamente diversas actividades hasta que los insumos, productos e información necesarios son entregados al consumidor del producto final, de tal manera que lo elementos que conforman la cadena de suministros de una empresa son la

Supervisión desde la cual se obtienen las materias primas, Fabricación de productos, Producción, Distribución y transporte y finalmente la Entrega.

Una vez definida la cadena de suministro y mencionadas sus principales características, podemos referirnos al concepto de la cadena de suministro.

➤ Objetivos de la cadena de suministro

La gestión de la cadena de suministro tiene cuatro objetivos principales. 1) Reducción de residuos. 2) Ahorre tiempo: 3) Respuestas flexibles. 4) Reducir el costo unitario. Estos objetivos se articulan en una variedad de contextos relacionados con la cadena de suministro, destacando la importancia de la coordinación tanto dentro como fuera de la empresa. (Mogollo et al., 2015)

➤ Fases de la cadena de suministro

Se crean diversos eslabones durante los procesos de la cadena de suministro (compra, entrega, gestión de almacenes, transporte, mantenimiento...). Estos incluyen actores tales como proveedores, fabricantes, distribuidores, mayoristas, minoristas y clientes o usuarios finales.

Todos ellos trabajan de la mano para que podamos disfrutar de un determinado producto o servicio. Pero, ¿qué etapas distinguimos en la cadena de suministro?(Estaun, 2021)

1. **Suministro.** Cómo y de dónde obtenemos las materias primas
2. **Fabricación.** Convertir dichas materias primas en productos terminados.

3. **Distribución.** Traslada el producto final hasta los comercios, factorías y lugares de venta para que pueda ser adquirido por el consumidor.

➤ Ventajas y desventajas de la cadena de suministro

Tabla 1. Ventajas y desventajas de la cadena de suministro.

VENTAJAS	DESVENTAJAS
Mayor eficiencia en la distribución	Riesgo de coordinación
Mejor calidad del producto	Los trabajadores deben ser multifuncionales
Mejora la gestión de inventarios	Difícil acceso para Pymes
Mayor competitividad	

3.2 Etapa 2 Empresa de Estudio.

La empresa HARMONY HOME, está ubicada en la ciudad de Bogotá D.C. empresa dedicada a la fabricación de almohadas de algodón siliconado y fibra sensación plumas, con más de 15 años de trayectoria elaborando este producto y explorando la toma de posesión en el mercado. Es una empresa constituida en el año 2006, fruto de una idea del empresario Jhon Freddy Aldana quien en busca de tener su propio negocio y generar empleos decidió dar inicio a esta fábrica enfocada en generar buenos servicios y productos de calidad para la comodidad del cliente, dedicada a la elaboración de (cojines, almohadas de algodón siliconado y fibra sensación plumas con diferentes medidas). Se ha convertido en una compañía muy bien posesionada en el sector textil en la ciudad de Bogotá D.C. y la venta de este producto a otros departamentos del país.

Análisis de la cadena de suministro en la empresa HARMONY HOME para la mejora continua de los procesos productivos

Demostrando una naturaleza competitiva con capacidad de producir entre 600 y 1000 almohadas diarias que son distribuidas a clientes que se dedican a la comercialización de estos productos y proyectarlos al mercado industrial en general.

3.2.1 Misión.

HARMONY HOME es una empresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas en diferentes presentaciones, dirigida al sector industrial y comercial, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes con profesionalismo eficiencia y altos niveles de calidad e inocuidad, seguridad y salud en el trabajo, mantener un buen ambiente laboral y brindando servicio integral y personalizado bajo los principios del desarrollo sostenible.

3.2.2 Visión.

En el año 2026, seremos una organización líder en fabricación de almohadas, abarcando mercado en el territorio nacional e internacional, brindando oportunidades innovadoras e integrales que garanticen la satisfacción de nuestros clientes, generando confianza en términos de salud y confort y contribuyendo al bienestar y calidad de vida de los ciudadanos.

3.2.3. Organigrama de cado en la Compañía

A continuación, se presenta el organigrama de la empresa analizada. Vale la pena señalar que la organización tiene una cultura que tiende a abrir nuevas empresas y una cultura de tareas, es decir, un proceso de trabajo en equipo, como se muestra en el organigrama (Lopez, 2022b)

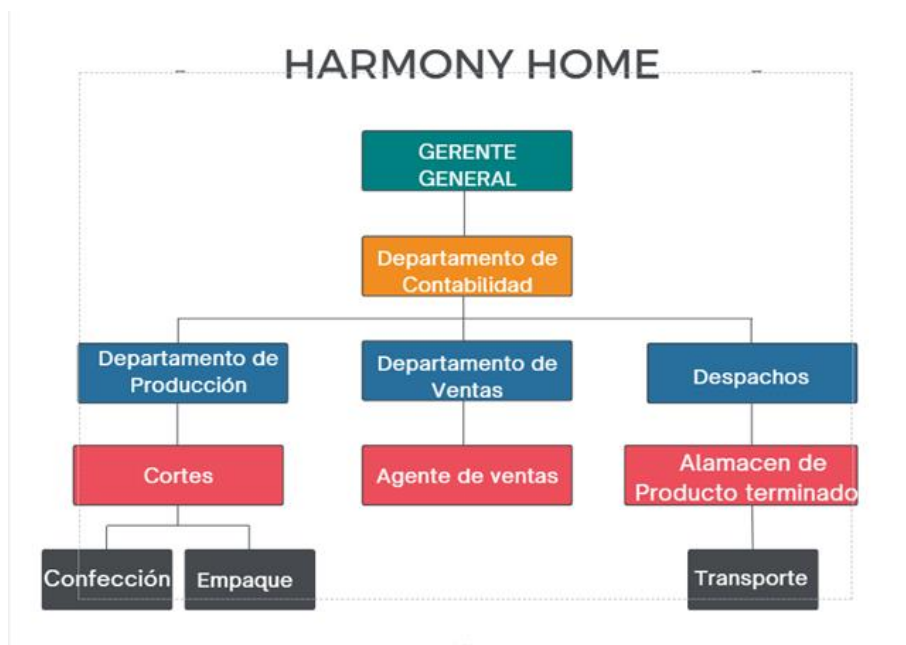


Ilustración 2. Organigrama de la empresa.

Fuente: (Lopez, 2022a)

3.2.4 Importancia y aportes del Análisis Documental a la empresa Harmony Home.

El análisis de la cadena de suministros como la aplicación de herramientas que conlleven a las mejoras continuas aplicadas que surgieron de la necesidad de observar un aumento en los volúmenes, optimizando así el proceso desde la recepción de la materia prima hasta el cliente, esto tiene en cuenta el crecimiento de ventas que la cadena está ofreciendo actualmente. Por lo tanto, con estos aumentos, se deben construir nuevos procesos de mejora de la calidad para mantener la armonía y la productividad de los procesos.

Por consiguiente, la realización de este estudio en la fábrica señalada anteriormente, es una gran importancia ya que se recomiendan herramientas de mejoras y su aplicabilidad nos permite

desarrollar los procesos de manejo y elaboración de los productos que allí se elaboran. De importancia esta investigación debido a que los operarios trabajando en cada paso crítico del proceso para generar un cambio cultural motivador en las actividades cotidianas en cada una de las secciones dentro de toda la cadena suministros. Lo que al final conllevara grandes beneficios para la compañía en cuanto a los niveles de productividad y calidad.

Para la empresa Harmony Home es de importancia que el trabajador tenga conocimientos de sus procesos en cada etapa y se busca que estos colaboradores tengan conocimiento y estén en constantes capacitaciones para lograr organizar el área de trabajo de manera eficaz y se vea reflejado en la producción también sea de más facilidad identificar los puntos para mejorar.

3.2.5 Antecedentes de la Organización

Actualmente, muchas personas se preocupan por mejorar la calidad, la competitividad y la productividad de diversas organizaciones sin considerar bajo qué condiciones o parámetros deben trabajar para lograr esta mejora. Esto conduce a la implementación de herramientas para optimizar los procesos y servicios organizacionales (Parra, 2016).

Harmony Home como empresa implementa en sus productos estándares de calidad, con el fin de que el cliente se sienta satisfecho y cómodo con el producto adquirido, los miembros de la cadena de suministro son organizaciones con las que Harmony Home interactúan de forma directa o indirecta a través de sus clientes o proveedores y de esta manera se abastecen las materias primas para el proceso de fabricación de almohadas en sus diferentes presentaciones o dimensiones.

✓ Cadena de suministro

Es una función estratégica y logística que involucra todas las operaciones que son necesarias para que una mercancía logre llegar hasta el cliente final en óptimas condiciones. En la economía actual, las actividades productivas se crean en cadenas de suministro, estas alcanzan al conjunto de acciones que comprenden desde el diseño de un producto o servicio hasta su entrega o prestación a los clientes finales.

Así, como es evidenciado en la ilustración 3, el desempeño de una cadena de suministro depende de los distribuidores de materias primas, los mercados manufactureros y los canales de mercados así mismo los actores que facilitan el flujo de productos e información a lo largo de la cadena (Calatayud & Katz, 2019)

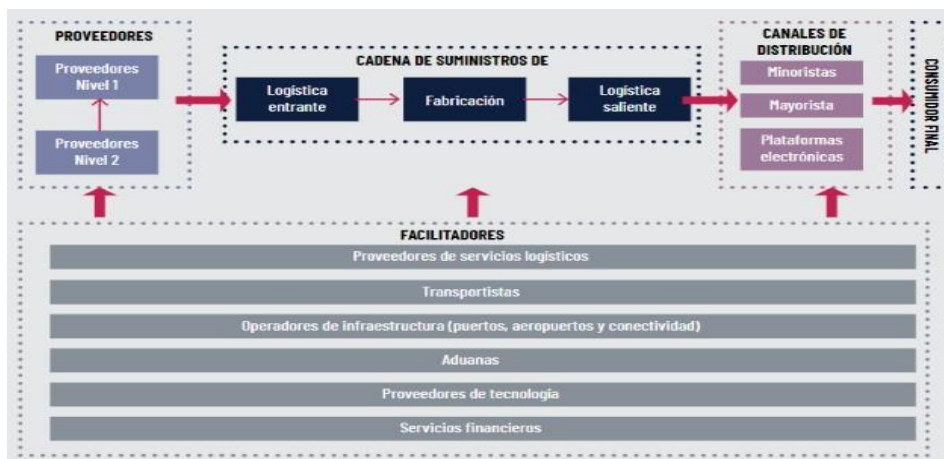


Ilustración 3. Factores dentro de una cadena de suministro

Fuente: (Calatayud & Katz, 2019)

La cadena de suministro de Harmony Home se enfoca en la fabricación de almohadas que sean cómodas y llenen las expectativas del cliente. Esta cadena de la fábrica cuenta con proveedores que suministran materias primas, otros proveedores que son de servicios y los clientes.

Esta cadena de suministro muestra en la tabla 1. Los diferentes proveedores y clientes con los que la empresa cuenta para elaborar su producto y llevarlo a la comercialización donde se busca cumplir y satisfacer las necesidades del cliente final.

Tabla 2. Cadena de suministro de Harmony Home.

Fuente:(Home Harmony, s. f.)

Proveedores de suministro	Materia prima
Art Home Textil	Empresa que suministra telas para confección
Uno x Uno	Empresa que se encarga de suministrar politex, telas.
Industria Humbert	Empresa encargada de suministrar hilos, agujas.
Proveedores de servicios	Servicio
Servicios financieros – bancos	Entidades para la asignación de créditos para la compra de materiales, maquinaria e infraestructura.

Servicios especializados de mantenimiento.	Empresa que se encarga de prestar el servicio de mantenimiento en equipos y al vehículo de transporte del producto.
Cientes	Tipo de clientes
Entrega puerta a puerta	Distribución a clientes con despachos de estos productos
Franquicias – Bellísima	Acuerdos para la venta del producto, sin cambiar la marca
Almacenes Only	Son almacenes que se encargan de comercializar el producto como lo entrega Harmony Home
Cientes Online	Son clientes que se contactan mediante la página de Facebook – Harmony Home almohadas y lencerías Bogotá

3.2.6 Aspectos generales de la empresa Harmony Home.

Tabla 3. Contextualización de la empresa.

Fuente: (Home Harmony, s. f.)

RAZÓN SOCIAL	HARMONY HOME
Imagen corporativa	
Finalidad de la empresa	Es una empresa constituida para brindar productos al mercado del hogar (cojines, almohadas de algodón siliconado y fibra sensación plumas con diferentes medidas), ofreciendo productos con altos estándares de calidad, conformado por un grupo de profesionales con una gran trayectoria y experiencia.
Nit	798.098.924
Departamento	Bogotá
Ciudad	Bogotá
Numero de colaboradores	20
Número telefónico	3105832214
Dirección	CL 30 C SUR 10 A 06

3.3 Etapa 3 Diagnostico de la empresa

3.3.1 Diagnostico actual de la cadena de suministros de la empresa HARMONY HOME

El desarrollo de las diferentes actividades planteadas se realizó con el diseño y aplicación de listas de chequeo, basados en los procedimientos internamente que se encuentran establecidos para el proceso de los productos elaborados. Por otra parte, dentro de los diagnósticos se pudo identificar la manera como se estaba haciendo el proceso de que conlleva toda la cadena de producción de los mismos en la Ilustración 1. Esta fue la base para la elaboración de las encuestas y entrevistas utilizados en el estudio (Lopez, 2022b).

De acuerdo al conjunto de actividades realizada en la fábrica se realizó un diagrama de flujo especificando las diferentes tareas con su respectiva simbología en la cadena de procesos productivos de la fabricación de almohadas, con el fin de asignar a los trabajadores roles en las etapas del proceso y a la vez pueda utilizarse como herramienta de capacitación para nuevos integrantes o trabajadores, también este diagrama de flujo ayuda a identificar en que etapa podemos mejorar, en el diagrama de flujo se identificaron los tiempos que se lleva a cabo en cada actividad a procesar para 1000 almohadas que es la cantidad de fabricación mas constante en la fabrica (Lopez, 2022b).

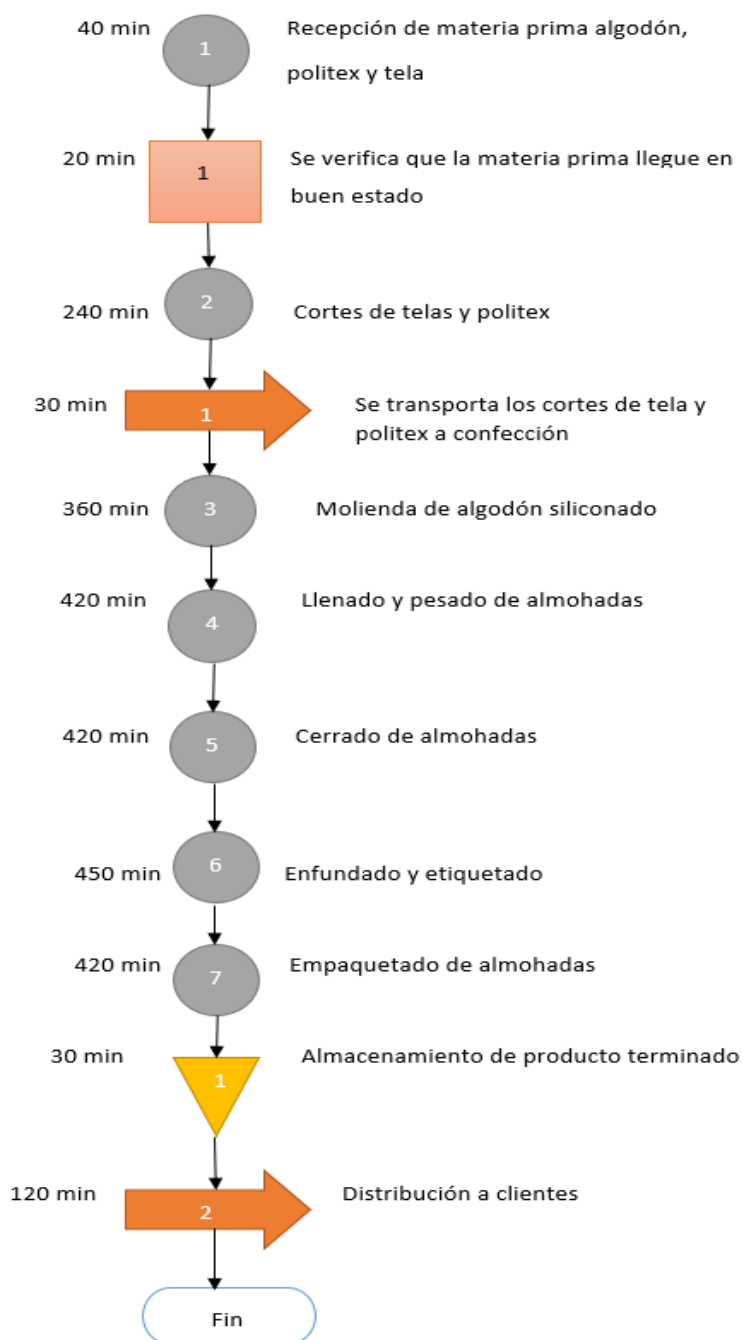


Ilustración 4. Diagrama de flujo – Cadena de producción de Harmony Home

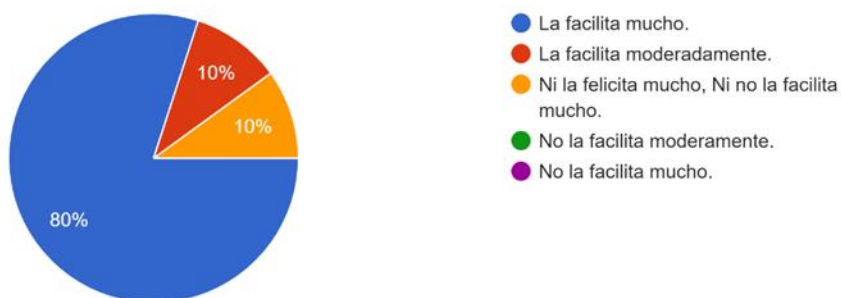
Fuente: (Lopez, 2022a)

Análisis de la cadena de suministro en la empresa HARMONY HOME para la mejora continua de los procesos productivos

3.3.2 Análisis de Encuestas aplicadas a la Empresa HARMONY HOME.

¿Una buena distribución física del área de trabajo facilita la realización de mis labores cotidianas?

20 respuestas

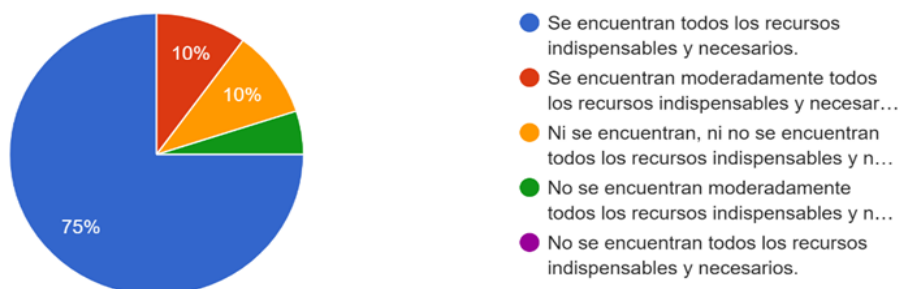


Variables	Frecuencia
La facilita mucho	16
La facilita moderadamente	2
Ni la facilita mucho, ni no la facilita mucho	2
No la facilita moderadamente	0
No la facilita mucho	0

El 80% de los encuestados opinó que una buena división física del área de trabajo facilita mucho el trabajo, el 10% dijo que facilita medianamente y finalmente el 10% restante dijo que ni la facilita ni no la facilita.

¿Dentro de la empresa se cuenta con los recursos indispensables y necesarios para realizar de forma eficaz y eficiente sus funciones asignadas y ser más productivo?

20 respuestas

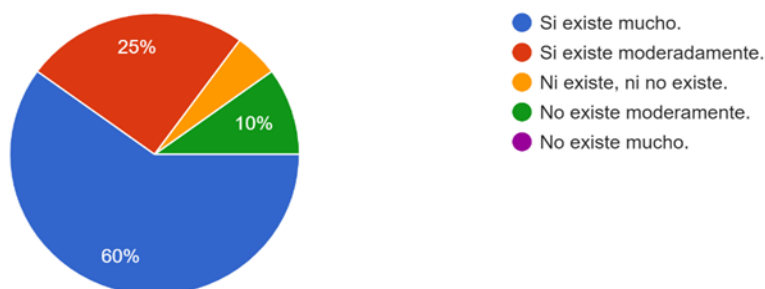


Variables	Frecuencia
Se encuentran todos los recursos indispensables y necesarios	15
Se encuentran moderadamente todos los recursos indispensables y necesarios	2
Ni se encuentran, ni no se encuentran todos los recursos indispensables y necesarios	2
No se encuentran moderadamente todos los recursos indispensables y necesarios	1
No encuentran todos los recursos indispensables y necesarios	0

Con el porcentaje mayor de encuestados que es el 75% de los trabajadores dicen que la empresa Harmony Home cuenta con los recursos indispensables y necesarios para realizar sus funciones de forma eficaz y eficiente y ser más productivo, un 10% dice que se encuentran moderadamente los recursos, otro 10% dice que ni se encuentran ni no se encuentran todos los recursos indispensables y necesarios dentro de la empresa y un 5% opino que no se encuentran moderadamente esos recursos.

¿Existe conciencia en las personas que conforman la organización de las actividades asignadas que contribuyen a la producción de la empresa con el fin de lograr las metas establecidas?

20 respuestas

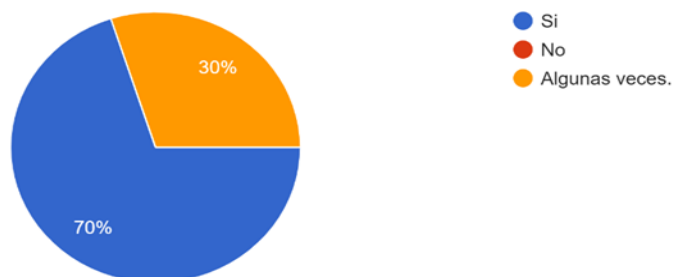


Variables	Frecuencia
Si existe mucho	12
Si existe moderadamente	5
Ni existe, ni no existe	1
No existe moderadamente	2
No existe mucho	0

Los trabajadores de Harmony Home dándole respuesta a esta pregunta dieron su opinión la cual fue. Un 60% dice si existe mucha conciencia en las personas que conforman la organización de las actividades, un 25% dice que existe moderadamente, un 5% dice que ni existe ni no existe conciencia y finalmente el 10% opino que no existe moderadamente esa conciencia por parte de estas personas.

¿Se incorpora la innovación con nuevas ideas y estrategias y el compromiso de los empleados en la gestión que se realiza dentro de la cadena de suministro de la empresa?

20 respuestas

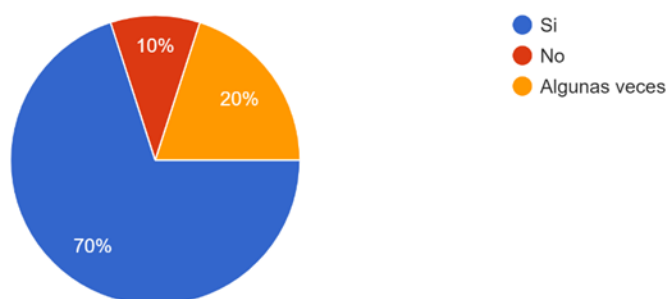


Variables	Frecuencia
Si	14
no	6
Algunas veces	0

Según los encuestados, el 70% de estas personas dicen que la empresa si incorpora la innovación con nuevas ideas y estrategias que se realiza en la cadena y el 30% restante respondió que no.

¿Tiene oportunidad para participar con ideas que contribuyan en la planeación y procedimientos de la Cadena de Suministro con el fin de mejorar la producción?

20 respuestas

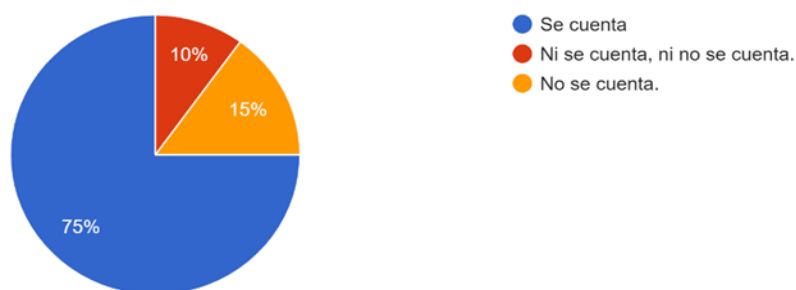


Variables	Frecuencia
Si	14
no	2
Algunas veces	4

Para esta pregunta el 70 % de los trabajadores encuestados dicen que la empresa Harmony Home les deja participar cuando se tiene una idea clara y que contribuya a la planeación en los procesos que conlleva la cadena de suministros, para el 30% restante un 10% dice que definitivamente no se le da participación y el 20% dice que algunas veces.

¿Se cuenta con el recurso suficiente y en el tiempo indicado para que sus empleados desempeñen sus actividades asignadas de forma productiva y competente?

20 respuestas

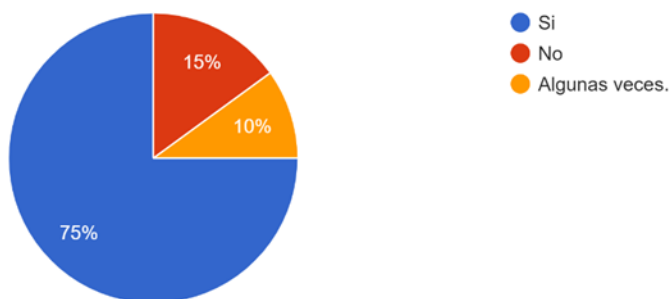


Variables	Frecuencia
Se cuenta	15
Ni se cuenta, ni no se cuenta	2
No se cuenta	3

El 75% de los encuestados opino que la fábrica si cuenta con los recursos y el tiempo suficiente para que sus empleados desempeñen sus actividades de forma productiva y competente, un 15% dice que no se cuenta con estos y un 10% dice que ni se cuenta, ni no se cuenta.

¿Se mide el nivel de satisfacción del cliente dentro de la cadena de suministro de la empresa para la elaboración de un producto?

20 respuestas



Variables	Frecuencia
Si	15
no	3
Algunas veces	2

Para este grupo de personas integradas a la empresa Harmony Home el 75% están de acuerdo que esta fábrica si mide la satisfacción del cliente dentro de la cadena de suministro, el 15% dice que no y el 10% restante dice que algunas veces.

De acuerdo con los datos de la encuesta, se puede observar que el 80% del personal que labora en la empresa están de acuerdo con la mejora continua de procesos de la cadena de suministro, lo que a su vez demuestra que estas empresas están constantemente actualizando los movimientos del mercado. En la gestión de la cadena de suministro y la identificación de los proveedores involucrados, la comunicación juega un papel clave para lograr un resultado que satisfaga mejor las necesidades del usuario final.

3.3.3 Análisis de Entrevistas aplicadas a la Empresa HARMONY HOME.

La entrevista se le realizó a Jhon Freddy Aldana gerente general y propietario de la empresa Harmony Home, la cual tiene como finalidad la descripción de la cadena de suministros en sus procesos y distribución del producto y respecto al personal de trabajo cuenta siempre con reuniones periódicas para retroalimentar y capacitar a sus empleados de acuerdo a las necesidades y demandas del mercado. Para ellos, la base del flujo de la cadena de suministro es la comunicación, conocer, comprender las demandas internas y externas de los clientes.

3.3.4 Recomendaciones de mejora

3.3.4.1. Método de las 5's



Ilustración 5. Representación del método de las 5s

Fuente: (Piñero et al., 2018)

Para el plan de mejora de problemas en la fábrica como lo es, desorden en área de producción y almacenamiento, poco espacio, baja capacitación del personal de cortes y confección. Se propone apoyarse en el método de las 5's, siendo estas 5 actividades secuencial o cíclicas permitiendo la capacitación en el área de trabajo para generar un cambio en la empresa (Piñero et al., 2018).

✓ **Seiri o Clasificación:**

Se sugiere hacer un inventario de máquinas, herramienta, materias primas o materiales de trabajo y clasificarlos en grupos para garantizar que no haya problemas en que se mezclen y que tenga un espacio óptimo para estos materiales cuando se necesiten. Además, los desechos de telas, polítex y remanentes de telas son empacados y transportados a almacenamiento temporal (Rodríguez et al., 2012).

✓ **Seiton u Organización:**

Para esta etapa de organización consiste en crear o habilitar todas las ubicaciones y todos los elementos de la fábrica que se consideren necesarios para la gestión deben organizarse de forma que no se pierda tiempo y energía buscándolos. Disponer una forma de identificar y ubicar materiales, dejando a la mano los que más se usan como son máquinas de cortes, materias primas, EPP, y apartando en lugares más lejanos los que no se usan con frecuencia como es el caso de las herramientas mecánicas, empaques y etiquetas (Rodríguez et al., 2012).

✓ **Seiso o Limpieza:**

La limpieza es mucho más fácil cuando su espacio de trabajo está limpio y ordenado. Oportunidad de ver impurezas, suciedad o residuos que sea fácil de recolectar o limpiar, mantener un orden que conduzca a mantener la fábrica limpia y por ende libre de anomalías y averías frecuentes en la maquinaria, asegúrese que estas siempre estén funcionando bien (L. J. Rodriguez, 2019).

✓ **Seiketsu o Estandarización:**

Crear estándares de orden y limpieza, ya que es fácil acumular suciedad o impurezas al trabajar con material textil, se debe mantener en orden todos los días. El área limpia de la fábrica de almohadas debe mantenerse alejada del polvo, aerosoles líquidos o aceite de máquina, para que la suciedad no impida la pérdida del proceso y del material. Este tipo de situaciones irregulares pueden ocurrir, evítelas con reglas claras y visibles para todos los empleados. El compromiso de todos los socios es necesario para que los resultados perduren, así que anímelos a seguir los procedimientos definidos por la empresa (L. J. Rodriguez, 2019).

✓ **Shitsuke o Disciplina:**

Se evalúan los resultados de los parámetros previamente fijados porque se trabaja de acuerdo a las reglas predeterminadas, para que haya mejoramiento y orden en la organización, es necesario verificar la correcta ejecución de los procedimientos y al mismo tiempo la vigencia. planes de mejora continua. Si nos aseguramos de que no se alcancen las metas establecidas, se debe cambiar

el plan para que esas metas se alcancen. Para lograr esta mejora, la empresa debe mantener disciplina y compromiso en las áreas de trabajo, mantenerlas en orden y mantener el lugar correcto del material o herramienta utilizada para que el trabajo sea más fácil y se realice de la mejor manera (L. J. Rodríguez, 2019).

Se recomendó como primera opción el método de las 5's, porque es una herramienta muy completa que ayuda a identificar problemas de desórdenes que afectan al proceso y así mismo brinda apoyo para dar solución con mejoras en los diferentes procesos de la fábrica, sería de gran utilidad debido a que por el material con el que se trabaja vota muchos desperdicios y el trabajador en su afán de cumplir o realizar el trabajo de una manera rápida se olvida que al mantener el orden en área de trabajo se puede ser productivo y se aumenta la competitividad (L. J. Rodríguez, 2019).

2.3.4.2. Método Kanban



Ilustración 6. Representación del método Kanban

Fuente: (Valletero, 2008)

Se incluye el método Kanban para realizar la mejora continua de la empresa Harmony Home, el cual tiene como objetivo administrar de manera general como se van completando las actividades o procesos en las distintas zonas de producción, esto con el fin de garantizar calidad, reducción de desperdicios y una mejora continua (Vallesterio, 2008).

Con este método se plantea llevar a cabo un tablero de actividades el cual consiste en tener un orden de actividades y que el trabajador tenga visión de ello en el momento que lo requiera para así no perder tiempo de producción, teniendo en cuenta el ciclo que o el paso a paso que este lleva lo cual permite adaptarse a la variación de la producción y como se maneja diferentes medidas de en almohadas se hizo un diseño de tarjetas para identificar fechas, orden de trabajo, medida, el total de cortes, esto con el fin de tener orden en el trabajo y en pedidos teniendo facilidad para el trabajador que realiza el transporte y entrega de un pedido con este método lo que se pretende es visualizar el desarrollo del trabajo e identificar cada ciclo de producción o reaprovisionamiento un mayor facilidad (Vallesterio, 2008).

Con la metodología Kanban se incluye en los flujos de trabajo de esta fábrica de almohadas, donde encontramos los componentes de las tareas “hacer”, “hacer” y “hacer”, creando una organización tal que el trabajador sea consciente de su tarea. hacer y no hay posibilidad de cruzarse con otro operador en la misma operación, utilizar tecnologías utilizando el método Kanban, estudiar el tablero Kanban y obtener la ayuda deseada en la producción, se ofrece el uso del tablero Trello (Vallesterio, 2008).

Se propone la utilización de la herramienta Kanban a la fábrica de almohadas debido a que hay desordenes de actividades y cruces del personal en sus tareas lo cual esta herramienta ayuda llevar un orden de actividades y del personal sin que se entrelacen en sus actividades, este método realiza una organización de tareas que se deben hacer y las que posteriormente deben realizarse y a cargo de qué persona esta cada actividad por ejecutar y lo haga de la mejor manera para tener productos de calidad y que satisfagan al cliente (Vallesterio, 2008).

4 Conclusiones.

Esta investigación nos ha permitido identificar en conjunto la importancia de la integración de la cadena de suministros el intercambio de procesos, materiales e información entre ellos y su entorno (proveedores y clientes internos y externos).

De manera similar, se pudo establecer como podemos separar conceptualmente la logística de la cadena de suministro. La primera es la gestión de productos y servicios físicos, flujos financieros e información derivada desde el origen hasta el punto de consumo, la actividad de entregar productos desde plantas de fabricación o desde proveedores hasta clientes finales. El segundo implica la gestión de procesos comerciales críticos desde el proveedor hasta el cliente, planificación sistemática y estratégica de las funciones comerciales tradicionales dentro de una empresa determinada y todas las funciones involucradas en la cadena de suministro, con el objetivo

de mejorar el desempeño a largo plazo tanto de cada unidad comercial como de la cadena en su conjunto.

La cadena de suministros de Harmony Home incluye el procesamiento de pedidos, la gestión de inventarios, la coordinación del transporte y la gestión de los riesgos involucrados en la integración del flujo de información entre las distintas partes de la cadena logística.

Para satisfacer las nuevas demandas, la cadena de suministro de Harmony Home está adaptando la forma de trabajar a lo largo de tres ejes principales de progreso: automatización de procesos, estrecha colaboración con los socios de la cadena de suministro y redefinición de roles y servicios, lo que permite la mejora continua de los procesos.

5 Referencias

- Aponte, B., González, A., & González, Á. (2013). Fases de la cadena de suministro de las empresas avícolas. *Revista Venezolana de Gerencia. Universidad del Zulia*. 64(18):685-708.
- Arostegui, J. (2001). *La cadena de suministro en la industria textil: el impacto de los distribuidores y tendencias hacia una cadena más sostenible*.
https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/55281/TFG_JoneArosteguiZorrilla.pdf?sequence

=5

- Bowersox, D., Closs, D., & Cooper, M. B. (2007). *Administración y Logística en la Cadena de Suministros. Segunda Edición. McGraw Hill. México.*
- Calatayud, A., & Katz, R. (2019). *CADENA DE SUMINISTROS 4.0 Mejores practicas internacionales y hoja de ruta para america latina*. <https://publications.iadb.org/es/cadena-de-suministro-40-mejores-practicas-internacionales-y-hoja-de-ruta-para-america-latina>
- Chase, Richard. Aquilano, N. (2009). *Administración de Operaciones. Producción y Cadena de Suministro*. En *Duodécima Edición. McGraw Hill, México.*
- Chopra, S. (2008). *Administracion de la cadena de suministro* (Pierzon (Ed.); tercera). https://www.academia.edu/18619291/Administracion_de_la_Cadena_de_Suministro_Sunil_Chopra_3ra_Edicion
- Contretras, R., & Galvis, N. (2015). *PROPUESTA PARA EL DISEÑO DEL SISTEMA LOGÍSTICO EN LA EMPRESA A.B. CONFORT LTDA. 1*. [https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/788/Propuesta para el diseño del sistema logístico en la empresa A.B. Confort Ltda.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/788/Propuesta%20para%20el%20dise%C3%B1o%20del%20sistema%20log%C3%ADstico%20en%20la%20empresa%20A.B.%20Confort%20Ltda.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Díaz, J. and Pérez, D. (2012). “Optimización de los niveles de inventario en una cadena de suministro”, *Ingeniería Industrial. Scielo, La Habana, Cuba, pp. 126-132.*
- Estaun, M. (2021). *la cadena de gestion de suministro (SCM): que es y cuales son las ventajas que ofrece*. (p. 1).
- F., A., J., A., & P., G. (2014). *Fases de la cadena de suministro de las empresas avícolas*. *Revista*

Venezolana de Gerencia, 18(64). <https://doi.org/10.31876/revista.v18i64.11171>

Hernandez, N., Lora, R., & Moreno, R. (2017). Planificación de la producción industrial con enfoque integrador asistido por las tecnologías de la información. *jun*, 11.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552017000100004

Home Harmony. (s. f.). *fuentes de la empresa (Harmony Home)*.

Hoyos, M., & Soto, D. (2018). *CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS DE LAS EMPRESAS DEL CLÚSTER JUNTOS*.

<https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/5016/1/DDMAE77.pdf>

Loor, H. Y., & Romero, J. L. (2020). Impacto de la cadena de suministro en el desempeño organizacional. *E-Idea*, 2(7), 13-24.

Lopez, O. (2022a). *ANALISIS DE LA CADENA DE SUMINISTROS EN LA EMPRESA HARMONY HOME PARA LA MEJORA CONTINUA DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS.-Autor*.

Lopez, O. (2022b). *Oscar Lopez*.

López, V. (2008). Gestión eficaz de los procesos productivos. *Editorial Especial Directivos*. Primera edición. 284p.

M Davis, D. luis E. (2001). *Fundamentos de direccion de operaciones* (tercera ed).

<https://www.agapea.com/libros/Fundamentos-de-direccion-de-operaciones-3-Ed--9788448130848-i.htm>

Manrique, M., Teves, J., Taco, A., & Flores, J. (2019). Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24.

<https://doi.org/10.37960/revista.v24i88.30168>

- Manrique Nugent, M. A. L., Teves Quispe, J., Taco, A. M., & Flores Morales, J. (2019). Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica Supply chain management: a look from the theoretical perspective. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(2004), 1136-1146.
- Martínez, Pedro y Moyano, J. (2011). Lean Production y gestión de la cadena de suministro en la industria aeronáutica. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa.*, 17, 17, nú, 137-157.
- Meindl., S. C. P. (2008). *Administración de la cadena de suministro* (P. Hall) (Ed.); tercera. file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Administracion_de_la_Cadena_de_Suministr.pdf
- Mogollo, M., Morales, I., & Prieto, D. (2015). Analisis de los componentes de la cadena de suministro y su relacion con el desempeño organizacional en el sector prendas de vestri. 46, primero.
- Paredes, J. (2001). planificacion y control de la produccion. *IDIUC, Instituto de Investigaciones, Universidad de Cuenca*, 71. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Ecuador/diuc-ucuenca/20121115114754/teoria.pdf>
- Parra, M. (2016). *GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y LOGÍSTICA EN COLOMBIA*. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/15825/ParraOrtegaMarioWilson2017.pdf>
- Pastor, I. (2018). *LA SOSTENIBILIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE LA*

INDUSTRIA TEXTIL.

[https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/18809/TFG-Pastor%2C
Inchauspe.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/18809/TFG-Pastor%2C%20Inchauspe.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Piñero, E., Vivas, F., & Flores, L. (2018). *programa de las 5s para elmejoramiento continuo de la calidad y productividad en los puestos de trabajo*. VI.

<https://www.redalyc.org/journal/2150/215057003009/html/>

Pires, L. C. I. (2007). *GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS* (McGraw-Hil).

[https://www.ingebook.com/ib/NPcd/IB_BooksVis?cod_primaria=1000187&codigo_libro=4
051](https://www.ingebook.com/ib/NPcd/IB_BooksVis?cod_primaria=1000187&codigo_libro=4051)

Popescu, A. (2015). *FAST FASHION AND SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT*. 1.

[https://econpapers.repec.org/article/aiorteyej/v_3a1_3ay_3a2015_3ai_3a24_3ap_3a29-
40.htm](https://econpapers.repec.org/article/aiorteyej/v_3a1_3ay_3a2015_3ai_3a24_3ap_3a29-40.htm)

Prieto, J. (2000). *Gestion estrategica organizacional* (ECO E (Ed.); cuarta).

https://documen.site/download/gestion-estrategica-organizacional_pdf

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Colchones Paraíso. (2020).

Zorany, Fladimir Rubio, Héctor Zapata, sergio Rodríguez, oscar Hernández, yina.

<https://repository.unad.edu.co/jspui/bitstream/10596/38495/1/yprojash.pdf>

Pulido, J. (2014). *Gestión de la Cadena de Suministros. El último secreto. Primera Edición.*

Editorial Torino. Venezuela.

Rodriguez, E. (2019). *EL DISEÑO DE UN PLAN DE MARKETING PARA LA EMPRESA*

“ROYAL GOOSE” DEDICADA A VENDER ALMOHADAS DE PLUMAS DE GANSO EN

GUADALAJARA, JALISCO.

[http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/99436/TESIS EL DISE%²D1O DE UN PLAN DE MARKETING PARA LA EMPRESA ROYAL](http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/99436/TESIS%20EL%20DISE%20DIO%20DE%20UN%20PLAN%20DE%20MARKETING%20PARA%20LA%20EMPRESA%20ROYAL%20GOOSE.pdf;jsessionid=662526878BE253B2FBE0CD5CC73F7F4A?sequence=1)

GOOSE.pdf;jsessionid=662526878BE253B2FBE0CD5CC73F7F4A?sequence=1

Rodríguez, G., Balestrini, S., Balestrini, S., Meleán, R., & Rodríguez, B. (2012). Análisis estratégico del proceso productivo en el sector industrial. *Revista de Ciencias Sociales*, 8(1).
<https://doi.org/10.31876/rcs.v8i1.25173>

Rodriguez, L. J. (2019). *Responsabilidad Social de la Empresa Empopamplona S.A. E.S.P. en referencia con la planta de tratamiento de aguas residuales del municipio de Pamplona de Norte de Santander Laura*. 3, 1-9.

Usgame, D. (2007). *Agenda productiva de investigación y desarrollo tecnológico para la cadena productiva de la tilapia. Colombia*.

Vallesteros, D. (2008). BALLESTEROS RIVEROS, DIANA PAOLA; BALLESTEROS SILVA, PEDRO PABLO UNA FORMA PRÁCTICA PARA APLICAR EL SISTEMA KANBAN EN LAS MYPIMES COLOMBIANAS. <https://www.redalyc.org/pdf/849/84920503036.pdf>

6. Aprendizaje de anexos

A continuación, se anexa el formato de la encuesta realizado a los trabajadores de Harmony Home por medio de la plataforma Google.

4/12/22, 20:26

HARMONY HOME



HARMONY HOME

Objetivo

El propósito de esta encuesta fue analizar la cadena de suministro y cómo esta se puede beneficiar de ofertas que la ayuden a ser más competitiva al momento de ingresar al mercado.

*Obligatorio

1. ¿Una buena distribución física del área de trabajo facilita la realización de mis labores cotidianas? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ La facilita mucho.
- ☐ La facilita moderadamente.
- ☐ Ni la facilita mucho, Ni no la facilita mucho.
- ☐ No la facilita moderadamente.
- ☐ No la facilita mucho.

2. ¿Dentro de la empresa se cuenta con los recursos indispensables y necesarios para realizar de forma eficaz y eficiente sus funciones asignadas y ser más productivo? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Se encuentran todos los recursos indispensables y necesarios.
- ☐ Se encuentran moderadamente todos los recursos indispensables y necesarios.
- ☐ Ni se encuentran, ni no se encuentran todos los recursos indispensables y necesarios.

https://docs.google.com/forms/d/12QsR9JUNvZdZnc5YNh2mCL-cF1KuSCP2WBxBEs_507Y/edit

1/4

Análisis de la cadena de suministro en la empresa HARMONY HOME para la mejora continua de los procesos productivos

4/12/22, 20:26

HARMONY HOME

- ☐ No se encuentran moderadamente todos los recursos indispensables y necesarios.No
- ☐ se encuentran todos los recursos indispensables y necesarios.

3. ¿Existe conciencia en las personas que conforman la organización de las
*actividades asignadas que contribuyen a la producción de la empresa con el fin de lograr las
metas establecidas?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Si existe mucho.
- ☐ Si existe moderadamente.
- ☐ Ni existe, ni no existe.
- ☐ No existe moderadamente.
- ☐ No existe mucho.

4. ¿Se cuenta con el recurso suficiente y en el tiempo indicado para que sus
*empleados desempeñen sus actividades asignadas de forma productiva y competente?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Se cuenta
- ☐ Ni se cuenta, ni no se cuenta.
- ☐ No se cuenta.

5. ¿Tiene oportunidad para participar con ideas que contribuyan en la planeación y
procedimientos de la Cadena de Suministro con el fin de mejorar la producción? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ Algunas veces

4/12/22, 20:26

HARMONY HOME

6. ¿Se incorpora la innovación con nuevas ideas y estrategias y el compromiso de los empleados en la gestión que se realiza dentro de la cadena de suministro de la empresa? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ Algunas veces.

7. ¿Se mide el nivel de satisfacción del cliente dentro de la cadena de suministro de la empresa para la elaboración de un producto? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ Algunas veces.

Formularios **Google**

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd0CUxexiXhSW5tv9flQjyKBHuiCjRBEipWYSfnaUo8HQamnQ/viewform?usp=sf_link

https://docs.google.com/forms/d/12QsR9UNvZdZnc5YNh2mCL-cF1KuSCP2WBxBEs_507Y/edit

3/4

Análisis de la cadena de suministro en la empresa HARMONY HOME para la mejora continua de los procesos productivos

Formato de entrevista para la empresa Harmony Home

Entrevistado: Jhon Freddy Aldana

1. ¿Qué cargo tiene en la empresa Harmony Home?

R/: Gerente General.

2. ¿Cuánto tiempo tiene Harmony Home en funcionamiento?

R/: Exactamente la empresa tiene 13 años.

3. ¿Con cuántos trabajadores cuenta Harmony Home?

R/: Harmony Home Cuenta con 20 trabajadores.

4. ¿Tiene algún sistema computarizado para el registro de inventarios en la cadena de suministros?

R/: Si contamos con un sistema para llevar el control de estos inventarios en el programa de Excel.

5. ¿Ha notado demoras en las entregas del producto debido que no se fabrica justo a tiempo?

R/: Algunas veces se ha presentados estos eventos que nos son nada satisfactorio para nosotros como empresa que queremos satisfacer al cliente en todos los aspectos y el entregar el producto justo a tiempo es de mucha importancia.

6. ¿Presenta dificultades en el área de producción para elaborar un producto de calidad?

R/: No, porque tenemos un grupo de trabajadores con ganas de hacer el trabajo de la mejor manera y esto también debido a que se les da charlas de motivación con el fin de ofrecer un excelente producto y mantener un buen ambiente de trabajo.

7. ¿Con la cadena de suministro que se tiene que tan productivo es Harmony Home?

R/: Somos una empresa que está en proceso de crecimiento y vamos por el buen camino produciendo de manera que podemos cumplir las metas de producción.

8. ¿Qué medio de transporte utiliza para transportar el producto?

R/: Harmony Home cuenta con un camión de transporte.



Ilustración 7. Evidencia de la entrevista
Fuente: (Harmony Home)

Imágenes de la empresa Harmony Home.



Ilustración 8. Área de trabajo
Fuente: (Harmony Home)



Ilustración 9. Transporte de producto
Fuente: (Harmony Home)

Análisis de la cadena de suministro en la empresa HARMONY HOME para la mejora continua de los procesos productivos



Ilustración 10. Trabajo de confección
Fuente: (Harmony Home)

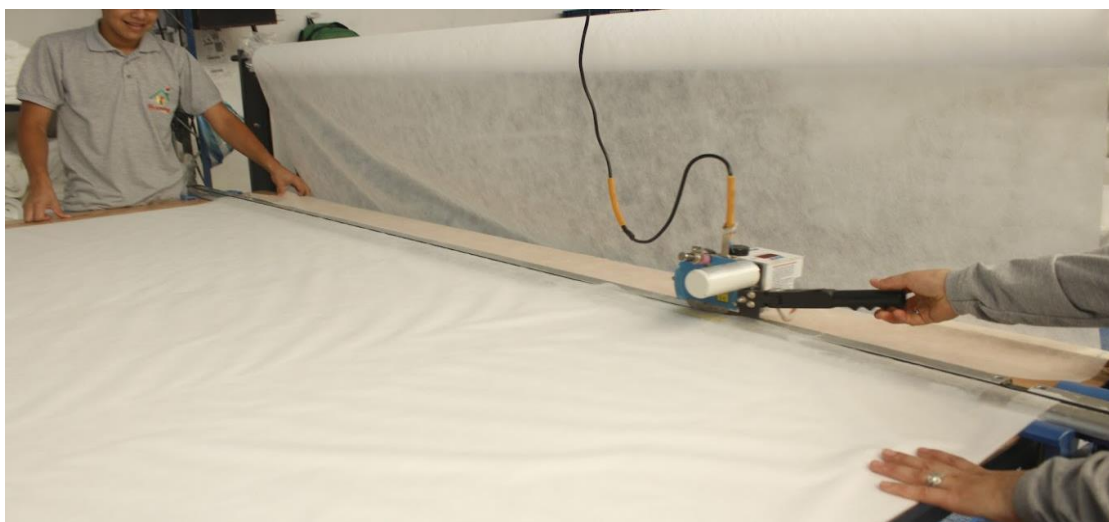


Ilustración 11. Proceso de corte
Fuente: (Harmony Home)



Ilustración 12. Llenado y pesado de almohadas
Fuente: (Harmony Home)