

Título de la Monografía
LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA
COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA

autor
ERIKA XIMENA QUINTERO VARGAS

Director
MARINA BLANCO PÉREZ
Magíster en Administración

PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS MECÁNICA, MECATRÓNICA E INDUSTRIAL
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
PAMPLONA, 11/04/202

"LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS
PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA"

Agradecimientos

ii

Agradezco principalmente a Dios por permitirme culminar este proceso académico a pesar de los obstáculos que se presentaron.

Agradezco a mis padres y hermanos quien fueron mi impulso y jamás me permitieron rendirme.

A mi hijo Juan David y a mi esposo por ser mi motivación diaria, fue en gran parte por ustedes que cada día daba lo mejor de mi aun cuando el cansancio aparecía.

Por último, gracias a mi directora de monografía y a mis docentes por aportar su conocimiento en el transcurrir de este proceso académico.

“LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA”

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
2. OBJETIVOS.....	5
3. JUSTIFICACION.....	6
4. DESARROLLO DEL TEMA LAS PYMES, INVENTARIOS Y COMPETITIVIDAD.....	7
4. REVISION LITERARIA.....	33
5. CONCLUSIONES	36
6. RECOMENDACIONES.....	37

Título
LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA
COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA

RESUMEN

“En la actualidad, la administración de inventarios es primordial para las empresas, ya que en ellos se encuentra una de las mayores inversiones de la organización. Se podría decir que el inventario es capital en forma de materiales, ya que éstos tienen un valor para las compañías, sobre todo para aquellas que se dedican a la venta de productos. Es por eso que el inventario es de suma importancia, ya que le permite a la empresa cumplir con la demanda y competir en el mercado.”

(Serna Jose, 2019)

Cuando tenemos una buena calidad de productos y operaciones eficientes podremos asumir una buena administración de inventarios. Sin embargo, la mala administración puede deducirse en clientes descontentos y problemas financieros que pueden llevar a la compañía a la quiebra.

El sistema de inventarios es uno de los mayores problemas y causa de baja productividad en una PYME, así como el aplicar un sistema de control de inventarios dentro de las pequeñas y medianas empresas es importante para alcanzar todos los objetivos trazados por la organización y optimizar la productividad en todas sus acciones.

Según la cámara de comercio de Cúcuta (comercio, 2021) Las Pymes representan el 98% del tejido empresarial del departamento Norte de Santander (comercio, 2021), por esto es importante tener claridad en la relación que puede tener un mal manejo de inventarios en estas organizaciones que

“LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS
PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA”

pueden causar la disminución de la productividad y competitividad del departamento por medio^V de investigaciones y datos que nos lleven a conocer más de cerca la temática.

Palabras clave: Inventarios, procesos, plan de mejoramiento, propuesta.

Abstract

“Currently, inventory management is essential for companies, since they are one of the organization's largest investments. It could be said that inventory is capital in the form of materials, since these have a value for companies, especially for those that are dedicated to the sale of products. That is why inventory is of the utmost importance, as it allows the company to meet demand and compete in the market.” (Serna José, 2019)

When we have good product quality and efficient operations, we can assume good inventory management. However, mismanagement can lead to unhappy customers and financial problems that can bankrupt the company.

The inventory system is one of the biggest problems and cause of low productivity in an SME, as well as applying an inventory control system within small and medium-sized companies is important to achieve all the objectives set by the organization and optimize the productivity in all your actions.

SMEs represent 98% of the business fabric of the Norte de Santander department (Cucuta, 2021), for this reason it is important to be clear about the relationship that poor inventory management can have in these organizations that can cause a decrease in productivity and competitiveness. of the department through research and data that lead us to learn more about the subject.

Keywords: Inventories, processes, improvement plan, proposal.

“LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA”

INTRODUCCIÓN

“Los inventarios en una empresa permiten que esta pueda funcionar de manera interrumpida, así mismo la gestión de inventarios puede ser un tema complicado dentro de la logística de una organización ya que si se mantiene poco almacenamiento de un producto terminado o de materia prima, se puede generar costosas interrupciones en los procesos o servicios que son los que logran que las empresas tengan una mejor productividad.” (Herrera, 2006)

La buena gestión del inventario de vital importancia para las empresas que comercializan productos, pues representan activos que, de no ser bien administrados, pueden derivar en pérdidas, merma o robo, afectando el patrimonio del negocio y sus posibilidades de desarrollo, además que puede causar la inexistencia de la organización.

El manejo del inventario es quizás el paso más importante de la cadena logística y de suministro. No administrarlo de forma adecuada genera desabastecimientos o quiebres de stock que, en el caso del sector por ejemplo, producen la pérdida de hasta el 40% en la venta potencial para la tienda y del 35% para el fabricante. Y cuando se pierden ventas se pierden ingresos de dinero y, por lo tanto, disminuye el flujo de caja y la liquidez del negocio. (Andres C. , 2021)

Uno de los aspectos más relevantes para la gestión Pyme es el control de inventarios, entendido como el conjunto de procesos relacionados con el suministro, almacenamiento

“LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA”

y accesibilidad a las mercaderías de un negocio, con el objetivo de asegurar su disponibilidad gastando la menor cantidad de dinero posible.

“Hablamos de un concepto que abarca diferentes aspectos, como el registro de cantidades, precio y ubicación de los productos, rotación de estos y gestión de la información derivada de ellos. De ahí la insuficiencia del control de inventarios en una empresa y la importancia de implementar mecanismos y estrategias para mejorarlo.” (Andres C. , 2021)

El control interno sirve como sistema para los recursos competitivos de las PyMES, apoyado en lo expresado por (Pavon David, 2019) quien define la competitividad como “la posición relativa frente a sus competidores y aptitud o capacidad para sostenerla de forma duradera y de mejorarla, si ello le es posible”, asimismo las empresas requieren perfeccionar los procesos de gestión de inventarios con la finalidad de controlar, coordinar y planificar todos aquellos movimientos u operaciones que se realizan, siendo la gestión del ciclo almacén – inventario, uno de los procesos con más riesgos de pérdidas para las empresas y con mayor significado para las PyMES, pues estos constituyen el eje de su actividad principal de compra y venta, cuyos procesos deben ser optimizados de manera prioritaria dentro de una organización para agilizar y mejorar los mercados comerciales.

Las pequeñas empresas pueden tener un sistema de control menos elaborado y estructurado que las grandes empresas, pero estas pueden tener un control interno fuerte que se centre

**“LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE
LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA”**

en el entorno, la evaluación, actividades, información y vigilancia de sus componentes logrando un mejor posicionamiento y mantenimiento en el mercado competitivo de la PyME.

Según (COMPETITIVIDAD, 2020-2021) La Competitividad en las regiones les permite a los territorios poder tomar decisiones ante la Política Pública, en virtud de los resultados y el comportamiento que a lo largo de la historia se ha venido evidenciando en materia de competitividad, en nuestro departamento Norte de Santander se sigue necesitando esfuerzos de orden público y privado para mejorar los pilares y sub pilares relacionados con los factores de Condiciones Habilitantes, Capital Humano, Eficiencia en los mercados y Ecosistema innovador; La educación superior, la innovación, la dinámica empresarial, la sofisticación y la diversificación del aparato productivo, estos últimos representan un gran desafío para el Departamento y para Colombia.

Considerando lo anterior, esta monografía deja entrever que la problemática bosqueja la necesidad de crear mecanismos que permitan el funcionamiento idóneo en el manejo y control interno del ciclo de almacén e inventario adaptada al ambiente organizativo de la PYME (pequeñas empresas) en forma general; de igual forma relacionar la importancia que tiene el significado inventario dentro de la competitividad del departamento.

Por tanto, la publicación que se presenta parte de una exploración, con la finalidad de sustentar teóricamente la importancia del control interno y como sistema de recurso para

"LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA"

la competitividad de las pequeñas y medianas empresas PyME (pequeña empresa) en Norte de Santander.

1. FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cuál es el aporte a la competitividad de las PyMES de Norte de Santander, la implementación de un sistema de control de inventarios?

**“LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE
LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA”**

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar la relación de la implementación de sistemas de control de inventario y la competitividad de la Pymes en Norte de Santander.

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar un diagnóstico del estado de competitividad de las PyMES en Norte de Santander
- Describir la importancia y los tipos de control de inventarios para una organización
- Identificar los elementos de competitividad de las PyMES
- Establecer la relación entre el control de inventarios y la competitividad de las PyMES en Norte de Santander.

3. JUSTIFICACION

Las pequeñas empresas (Pymes), son importantes para las economías nacionales, no solo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por su forma de adaptarse a los cambios tecnológicos y gran potencial de generación de empleos, por esto es de vital importancia que en estas empresas se lleve un buen control de inventarios ya que se refleja que casi todas las pequeñas y medianas empresas existentes y las que día a día son creadas no tienen ningún tipo de control sobre la actividad en la que están trabajando.

La mayor parte del tejido empresarial de Norte de Santander lo suplen las Pymes por ende si las pequeñas empresas no funcionan de manera óptima, pueden desaparecer rápidamente y afectar la competitividad del departamento, por tal motivo surge la importancia de esta investigación ya que al pensar en emprender debemos tener claridad sobre todo lo que exige tener un empresa de calidad que compita en el mercado, siendo el control de inventarios una de las mayores causas de perdida y desperdicio que puede conllevar a que nuestra empresa fracase y desaparezca en poco tiempo.

4. DESARROLLO DEL TEMA LAS PYMES, INVENTARIOS Y COMPETITIVIDAD

4.1 LAS PYMES Y MIPYMES

“La pequeña y mediana empresa (PyME) es una empresa que cuenta con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o regiones. Las PyMES son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específicos. También existe el término MiPyMES (acrónimo de «micro, pequeña y mediana empresa»), que es una expansión del término original, en donde se incluye a la microempresa” (Wilsoft, 2018).

Las pequeñas y medianas empresas son entidades independientes, con alta predominancia en el mercado de comercio, quedando prácticamente excluidas del mercado industrial por las grandes inversiones necesarias y por las limitaciones que impone la legislación en cuanto al volumen de negocio y de personal, los cuales si son superados convierten, por ley, a una microempresa en una pequeña empresa, o una mediana empresa se convierte automáticamente en una gran empresa. (Wilsoft, 2018).

4.2 LAS PYMES EN COLOMBIA

La pyme en Latinoamérica desempeña un papel de importancia en el desarrollo económico del país y en la generación de empleo (BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, 2001). De allí que se dirijan todos los esfuerzos al fomento y apoyo de este tipo empresarial en áreas como el acceso al financiamiento, el desarrollo competitivo y los estímulos

“LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA”

tributarios, entre otros. Asimismo, se señala que las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (MiPymes) constituyen más del 95% del total de negocios establecidos y absorben más del 85% del empleo total en la mayoría de los países de la región (BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, 2001). (Espinoza fredy, 2015) señala que en América Latina existen al menos 18 millones de empresas, de las cuales 16.6 millones son microempresas, 716,000, empresas pequeñas y 145,000, empresas medianas, que generan 99 millones de puestos de trabajo.

Las PyMES son empresas financieras, industriales o de otro tipo que tienen un número reducido de trabajadores y que registran ingresos moderados.

El término PyME hace referencia al grupo de empresas pequeñas y medianas con activos totales superiores a 500 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (S.M.M.L.V.) y hasta 30.000 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (S.M.M.L.V.), afirma (Bancoldex, 2018)

En Colombia, según la Ley 590 de 2000, creada para promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas, **las pymes se clasifican así:**

- **Microempresa:** personal no superior a 10 trabajadores. Activos totales inferiores a 501 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes.
- **Pequeña empresa:** personal entre 11 y 50 trabajadores. Activos totales mayores a 501 y menores a 5.001 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes.

“LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA”

- **Mediana empresa:** Personal entre 51 y 200 trabajadores. Activos totales entre 5.001 y 15.000 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes.

Según el (DANE, Encuesta de micronegocios, 2022), en el año 2020 se crearon en total 5.446.329 micro negocios. Los cuales registraron un ingreso de \$124,1 billones, un consumo intermedio de \$80,9 billones y un valor agregado de \$43,2 billones de pesos.

Por otro lado, se destacan que las principales actividades económicas de acuerdo con los niveles de valor agregado fueron: Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (33,0%); Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (16,1%); Industria manufacturera (9,8%); Actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos (8,8%); y Alojamiento y servicios de comida (8,2%).

“Entre enero y diciembre del año 2019 se crearon 307.679 nuevas empresas en el país, un aumento de 10,6% frente al 2020. De este total, 74,4% corresponden a personas naturales y 25,6% a sociedades.” (DANE, Encuesta de micronegocios, 2022)

Las nuevas sociedades crecieron 14,6% respecto a 2020 al pasar de 68.853 a 78.880 en 2021.

Las matrículas de personas naturales pasaron de 209.449 a 228.799, con un aumento de 9,2%. Entre los registros de personas naturales, Confecámaras destaca que el 61,3% fueron

mujeres. En las sociedades creadas durante el mismo periodo, el 23,2% tiene una participación media – alta de las mujeres en el capital. (CONFECAMARAS, 2022)

Las medianas empresas evidenciaron crecimiento del 1,5% al pasar de 68 a 69 unidades productivas nuevas en 2021. Finalmente, las grandes empresas presentaron un crecimiento del 40%, al pasar de 15 a 21 nuevas unidades productivas. Las actividades económicas relacionadas con el sector de servicios tuvieron la mayor contribución en creación de empresas al tener una variación positiva del 13,1%. Siguió comercio (7,3%), industria (9,5%) y construcción (10,2%). (CONFECAMARAS, 2022)

Con motivo de la pandemia ocasionada por el covid-19, el Gobierno nacional ofreció las siguientes ayudas a los empresarios conforme lo señala El Empleo (2020). Para las empresas con más de 60 meses o menos de facturación, tienen a su disposición una línea crediticia de “aceleración empresarial”, la cual aporta hasta 200 millones de pesos para empresas con plazos de hasta 3 años de gracia en el pago. Otros mecanismos con los que cuenta las mipymes con hasta 96 meses de facturación son los proporcionados por el Ministerio de Comercio, mediante instituciones como Bancoldex e iNNpulsa con líneas de crédito para apoyar la innovación en relación con los efectos de la pandemia, orientado a prestar apoyo a estos sectores en particular (Espinoza fredy, 2015)

4.3 LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER

“LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA”

Las PyMES (pequeñas empresas) representan el 99,7% del tejido empresarial del departamento y aportan una gran proporción del PIB que para el 2018 último reporte del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, Encuesta de micronegocios, 2022) había presentado un crecimiento de 3,1% superando el del año 2017 (-0,7%) jaloneado por el sector construcción y servicios. Solo un 0,23% de las empresas son grandes y en mayor proporción (81%) son personas naturales adheridas a un establecimiento de comercio.

Ilustración 1 tamaño empresarial del tejido empresarial de Norte de Santander



Fuente: Tejido empresarial cámara de comercio de Cúcuta (comercio, 2021)

El departamento cuenta con 59.973 empresas registradas entre las tres Cámaras de Comercio. En la Cámara de Comercio de Cúcuta se encuentra registrado el 85% del tejido empresarial del departamento, es decir 51.464 empresas vigentes, seguido de la Cámara de Comercio de Ocaña con 5.087 empresas lo que equivale al 8,5% y La Cámara de Comercio de Pamplona representando el 5,7% de la totalidad de empresas de Norte de Santander, traduciéndose en 3.422 unidades productivas. (comercio, 2021)

“LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA”

Según los datos anteriormente mencionados se puede observar que la mayor parte del comercio del departamento son las microempresas, consecuentemente se percibe también una falta de cultura empresarial, poca innovación, bajo nivel competitivo e inadecuada reacción ante las amenazas del entorno; situaciones que indican una posición riesgosa de este tipo de organizaciones en el departamento.

Adicionalmente, este tipo de compañías no cuentan con soporte técnico, ni cuentan con mecanismos de capacitación en áreas del conocimiento como investigación de mercados, gestión de calidad, control interno, finanzas entre otros factores indispensables para el crecimiento de las Pymes.

En materia económica la estructura evidencia una marcada vocación comercial a causa de la ubicación del departamento en zona de frontera nororiental de la República de Colombia que limita con la República Bolivariana de Venezuela. La participación de empresas de los diferentes sectores en el total de comercios registrados formalmente en la Cámara de Comercio de San José de Cúcuta en un 56,9 % están dedicadas a esta actividad mercantil, frente a un 9,4% de participación de la industria manufacturera, el 31,5 % son empresas de servicios y el 2,2 % están dedicadas a la agricultura y minería. (Palacios Wlamyr, 2021)

Es importante señalar que, algunas MiPymes del sector servicios pertenecen a la “economía naranja”, concepto definido como un tipo de empresa que está comprometida con el desarrollo centrado en la diversidad cultural y la creatividad,

“LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA”

que se convierten en pilares fundamentales para el impulso y evolución social y económico de la nación, partiendo del desarrollo local. (Palacios Wlamyr, 2021)

“La perturbación por excelencia en los términos de intercambio entre Colombia y Venezuela corresponde a una devaluación del Bolívar. Como resultado de lo anterior, el precio relativo de las mercancías venezolanas disminuye en término de las colombianas” (Andres S. J., 2014)

El aumento de la demanda colombiana por bienes de consumo venezolanos implica un aumento considerable en el flujo de mercancías hacia Colombia, lo que genera inflación en el vecino país y conduce a un aumento del contrabando. El flujo masivo de mercancías no registradas hacia Cúcuta se puede ver en el comportamiento de la inflación. Es de esperarse que el costo de una canasta de bienes sea menor en Cúcuta que en otras ciudades colombianas, ya que los habitantes de esta ciudad tienen acceso a los bienes de consumo venezolanos, los cuales son de un menor precio debido a la devaluación de la moneda venezolana. (Andres S. J., 2014)

La fuga de compradores genera pérdidas importantes para el comercio formal, puesto que resulta complicado competir con productos venezolanos que son más competitivos a partir de los subsidios asociados con una moneda devaluada y el control de precios. Por lo tanto, no resulta sorprendente que durante los últimos años se haya presentado una disminución sustancial en los ingresos del sector comercial del área

“LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA”

metropolitana de Cúcuta, Entre los sectores industriales cucuteños más afectados por la crisis se encuentran el de calzado y el de productos cerámicos, en los cuales la región es particularmente reconocida por su producción. (Andres S. J., 2014)

4.4 IMPORTANCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA ORGANIZACIÓN

Es de vital importancia contar con un sistema de control de inventarios ya que nos permite conocer todo lo que tenemos para satisfacer la demanda del cliente, además que nos puede permitir conocer el estado financiero de la organización.

“Tener un inventario sofisticado debería ser una prioridad para cualquier negocio, ya que implica tener una mayor supervisión sobre el stock, pudiendo actuar incluso como un sistema de contabilidad configurado para salvaguardar los activos”. (Pavon David, 2019)

La compañía también puede confiar en los sistemas de control de inventario para evaluar sus activos actuales, equilibrar sus cuentas y proporcionar informes financieros.

El control de inventario es importante para mantener el balance correcto de existencias en los almacenes, algo que evita:

- Perder una venta porque no tener suficiente inventario para completar un pedido.

Los inconvenientes constantes de inventario pueden llevar a los clientes a otros

“LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA”

proveedores. Por el contrario, cuando se hace una gestión de inventarios en la empresa adecuada se puede brindar un adecuado servicio al cliente.

- Desconocer qué productos se venden más y cuáles menos. También ayuda a comprender mejor qué es lo que se está vendiendo y qué no. De esta forma puede evitarse que el exceso de inventario ocupe innecesariamente espacio en los almacenes. Demasiado inventario puede desencadenar pérdidas ya sea que un producto caduque, se dañe o salga de temporada. (Ekon, 2019)

Sin duda alguna, para cualquier tipo de empresa se hacen necesarios los inventarios, puesto que son estos los que van a permitir:

1. Tener control de la mercancía
2. Generar novedades de la situación económica del negocio. (Andres C. , 2021)

Debemos tener presente que, el no tener en inventario, puede a parar toda la producción de la empresa a la cual le tenemos que abastecer de dicho artículo.

Las consecuencias de no llevar un buen control de inventario en la empresa son:

- **Insuficiencia de inventario.** Sin el inventario suficiente para vender, no solo perdemos la venta, sino también clientes.
- **Robo.** Sin el inventario pertinente, si existe sustracción de material no se podrá conocer.

“LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA”

- **Merma.** Sin llevar el control de inventario, no se podrá descubrir si existen mermas en algún almacén en concreto (Ekon, 2019)

4.5 SISTEMAS DE INVENTARIOS

“Un sistema de inventarios es un conjunto de normas, métodos y procedimientos aplicados de manera sistemática para planificar y controlar los materiales y productos que se emplean en una organización. Este sistema puede ser manual o automatizado. Para el control de los costos, elemento clave de la administración de cualquier empresa, existen sistemas que permiten estimar los costos de las mercancías que son adquiridas y luego procesadas o vendidas.” (CAROLINA, 2015)

Los modelos de inventarios se pueden agrupar en dos grandes categorías:

- Modelos de cantidad fija de reorden
- Modelos de periodo fijo de reorden

“En el manejo de un modelo de cantidad fija de reorden la demanda se satisface a partir del inventario que se tiene, si este no es adecuado, entonces la orden se satisface después. Cada vez que se hace un retiro el balance del inventario se ajusta para mostrar continuamente el estado actual. Cuando el inventario baja a un punto de reorden

“LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA”

establecido se coloca una nueva orden. Como las ordenes de reabastecimiento son siempre la misma cantidad, este se llama modelo de cantidad fija de reorden”. (Herrera, 2006)

4.5.1 COSTOS DEL INVENTARIO

(Herrera, 2006) Menciona que al implementar un sistema de inventarios se debe considerar solo aquellos costos que varían directamente con la doctrina de operaciones al decidir cuándo y cuánto reordenar; los costos independientes a la doctrina de operación no son pertinentes; básicamente existen cuatro tipos de costos pertinentes.

4.5.2 COSTO DEL PRODUCTO

Es la suma que se paga al proveedor por el producto recibido, o costo directo de manufactura si este se produce. Normalmente es igual al precio de adquisición.

4.5.3 COSTOS DE ADQUISICIÓN

“Son aquellos costos en los que se incurre al colocar la orden de compra o si se trata de manufactura se considera como costos de preparación. Estos costos varían con cada orden de compra colocada. Los costos de adquisición incluyen costos de servicio de correo, llamadas telefónica a los proveedores, costos de mano de obra en las compras y contabilidad, costos de recepción, tiempo de cómputo para el mantenimiento de los registros y abastecimiento para la elaboración de la orden de compra.” (Herrera, 2006)

4.5.4 COSTOS DE MANEJO DE INVENTARIO

“Los costos de llevar el inventario son costos reales, los que salen del bolsillo y se relacionan con tener el inventario disponible. Estos costos incluyen los seguros, calefacción, energía, impuestos, pérdidas por robo, descomposición de productos o por rotura y los costos en los que se incurre por tener el capital ocioso en los inventarios”.
(Herrera, 2006)

4.5.5 COSTOS POR LA FALTA DE EXISTENCIA

“Los costos por falta de existencia son los que ocasiona la demanda, cuando las existencias se agotan o sea son los costos de ventas pérdidas o de pedidos no surtidos. La empresa pierde el margen de utilidad de las ventas no realizadas y la confianza del cliente” (Herrera, 2006)

4.6 TIPOS DE SISTEMAS DE INVENTARIOS

- **Sistema de Inventario Perpetuo:** En un sistema de revisión continua (Q), conocido a veces como sistema de punto de reorden (ROP, del inglés Reorder Point System) o sistema de cantidad de pedido fija, se lleva el control del inventario

“LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA”

remanente de un artículo cada vez que se hace un retiro para determinar si ha llegado el momento de hacer un nuevo pedido. En la práctica, estas revisiones se realizan con frecuencia (por ejemplo, todos los días) y muchas veces de modo continuo (después de cada retiro). El advenimiento de las computadoras y las cajas registradoras electrónicas enlazadas con los registros de inventario ha facilitado las revisiones continuas. En cada revisión se toma una decisión acerca de la posición de inventario del artículo. Si se considera que es demasiado baja, el sistema prepara automáticamente un nuevo pedido. (JOSE MAURICIO SERNA, 2018)

- **Sistema de Inventario Periódico:** En el sistema de inventario periódico el negocio no mantiene un registro continuo del inventario disponible, más bien, al fin del periodo, el negocio hace un conteo físico del inventario disponible y aplica los costos unitarios para determinar el costo del inventario final. Ésta es la cifra de inventario que aparece en el Balance General. Se utiliza también para calcular el costo de las mercancías vendidas. El sistema periódico es conocido también como sistema físico, porque se apoya en el conteo físico real de inventario. El sistema periódico es generalmente utilizado para contabilizar los artículos del inventario que tienen un costo unitario bajo. (CAROLINA, 2015)

Ilustración 2 Tipos de inventario

Inventario Perpetuo	Es aquel que se lleva en continuo acuerdo con las exigencias en el almacén.
Intermitentes	Este inventario se puede efectuar varias veces al año
Final	Este inventario se realiza al término del ejercicio económico,
Inicial	Se realiza al dar comienzo de las operaciones.
Físico	Es el inventario Real
Mixto	Pertenece a una clase determinada de mercancía
Productos Terminados	Son para todas las mercancías.
Tránsito	Son utilizados para sostener las operaciones y abastecer los conductos de las empresas con sus proveedores y clientes
Materia Prima	Representan existencias de los insumos básicos
En Procesos	Son los que se tienen a medida que se añade mano de obra, otras materias y de más costos indirectos
Consignación	Refiere la mercadería que se entrega para ser vendida pero el título de propiedad lo conserva el vendedor
Máximo	Es aquel que se mide en meses de demanda pronosticada.
Inventario Mínimo	Es la cantidad mínima del inventario a ser mantenida en el almacén.
Disponible	Aquel que está a disposición para la venta con productos terminados.
Inventario en Línea	Es aquel que aguarda a ser procesado en la línea de producción.
Agregado	Se aplica para administrar la exigencia del único artículo que representa un alto costo, para minimizar el impacto de este costo.
Cuarentena	Debe cumplir con un periodo de almacenamiento
Previsión	Se tienen para cumplir con una necesidad futura y definida.

Fuente: (Garrido Bayas Irma Yolanda, 2017)

De esta manera los procesos que se deben seguir con los inventarios tendrían que tomar en cuenta los aprovisionamientos existentes en la empresa. No obstante, en toda administración se requiere minimizar la inversión del inventario, puesto que los recursos que no se destinan a ese fin se pueden invertir en otros proyectos rentables así mismo habrá que asegurarse de que la empresa cuente con un inventario suficiente para hacer frente a la demanda cuando esta se presente y para que las operaciones de producción y ventas funcionen adecuadamente, esto implica que la gestión de inventarios debe planificar el inventario de materia prima, de los productos en proceso y el inventario de los productos terminados. (Garrido Bayas Irma Yolanda, 2017)

“LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA”

4.7 CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS

El control “es el proceso para determinar lo que se está llevando a cabo, valorización y, si es necesario, aplicando medidas correctivas, de manera que la ejecución se desarrolle de acuerdo con lo planeado.” En tanto (Marquez Ortega Ana, 2017) sostienen que el control interno es la base donde descansan las actividades y operaciones de una empresa, es decir, que las actividades de producción, distribución, financiamiento, administración, entre otras son regidas por el control interno. El control interno es un proceso realizado por la junta directiva, la gerencia y demás personal de la entidad, basado en el establecimiento de estrategias para toda la empresa, diseñadas para identificar eventos potenciales que puedan afectar a la entidad.

El inventario tiene como propósito fundamental proveer a la empresa de los materiales necesarios, para su continuo y regular desenvolvimiento, es decir, el inventario tiene un papel vital para funcionamiento acorde y coherente dentro del proceso de producción y de esta forma afrontar la demanda. (Marquez Ortega Ana, 2017)

4.7.1 MODELOS DE CONTROL DE INVENTARIO

Ilustración 3 Modelos de control de inventarios

MODELO	ALCANCE
Modelo ABC	Este consiste en efectuar un análisis de los inventarios estableciendo la inversión o categorías de productos, con objeto de lograr un mayor control y atención sobre los inventarios, que por su número y monto merecen una vigilancia y atención permanente
Existencias de Reserva o Seguridad de Inventarios	Los inventarios de reserva a veces son mantenidos en forma de artículos semi terminados para balancear los requerimientos de producción de los diferentes procesos o departamentos de que consta la producción para poder ajustar las programaciones de la producción y surtir a tiempo.
Control de Inventarios Justo a Tiempo	Este modelo hace énfasis en que se adquieren los inventarios y se insertan en la producción en el momento en que se necesitan. Esto requiere de compras muy eficientes, proveedores muy confiables y un sistema eficiente de manejo de inventarios.
Costos de los Inventarios	La meta de la administración de inventarios consiste en proporcionar los que se requieren para mantener las operaciones al más bajo costo posible.

Fuente: (Garrido Bayas Irma Yolanda, 2017)

Por lo dicho anteriormente se destaca que el modelo de Gestión de Inventario es aquel que ofrece planificación, orientación, dirección, control y evaluación a las actividades de trabajo que desarrollan las empresas para poder obtener sus productos y servicios con eficiencia, eficacia y efectividad o bien sea para mantener el nivel de calidad de las operaciones que se realizan dentro de la misma.

4.8 COMPETITIVIDAD EN COLOMBIA

El Foro Económico Mundial (WEF) posiciona a Colombia como la cuarta economía más competitiva de Latinoamérica, con una proyección de crecimiento que le permitirá convertirse en uno de los tres países más competitivos de la región para el 2030, pero esto

“LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA”

solo será posible si el país logra superar los obstáculos que afronta en el presente, como es el caso de las brechas regionales de desarrollo. Por esta razón, se ha desarrollado el Índice Departamental de Competitividad, en colaboración con la Universidad del Rosario; una herramienta destinada a ofrecer la información necesaria para que las alcaldías y gobernaciones puedan impulsar iniciativas eficaces que den respuesta a las necesidades más apremiantes de la población por medio del análisis de rendimiento de los sectores público y privado a nivel regional. (MINCOMERCIO, 2019)

Como puede apreciarse la posición de Colombia como país competitivo es cada vez más prometedora, por lo que el crecimiento económico parece algo inminente, pero existen otros factores de desarrollo que el país ha descuidado severamente, como es el caso de la innovación, el 2016 Colombia descendió del puesto 60 al 68 en términos del índice de innovación global (GII), de un total de 143 países evaluados, siendo Suiza el primer puesto. Respecto a un sector tan importante en la economía colombiana como es la agroindustria, indican que los escasos esfuerzos de innovación implementados carecen de aspectos tecnológicos, por lo que la competitividad se mantiene a nivel regional, pero es insostenible a nivel mundial, lo cual establece un tope de crecimiento para las empresas nacionales, al no poder equiparar su rendimiento con el de las empresas de otros países que cuentan con mejor infraestructura y constantes avances que representan mejoras continuas y la apertura de nuevos mercados de oportunidad de negocio. (COMPETITIVIDAD, 2020-2021)

Estas características en muchos sentidos las hacen vulnerables a los riesgos, la baja competitividad y el mantenimiento en el mercado productivo durante largo tiempo, razón

“LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA”

por la cual deben establecer sistemas y poseer recursos que les permita seguir avanzando en tiempos globalizados y vertiginosos, el control interno le permite establecerse formalmente desde una estructura administrativa y legal para afrontar con mayor seguridad las amenazas del medio, así como proyectarse a objetivos factibles y competitivos (COMPETITIVIDAD, 2020-2021)

Ilustración 4 Factores determinantes de la competitividad



Fuente:(J, 1996)

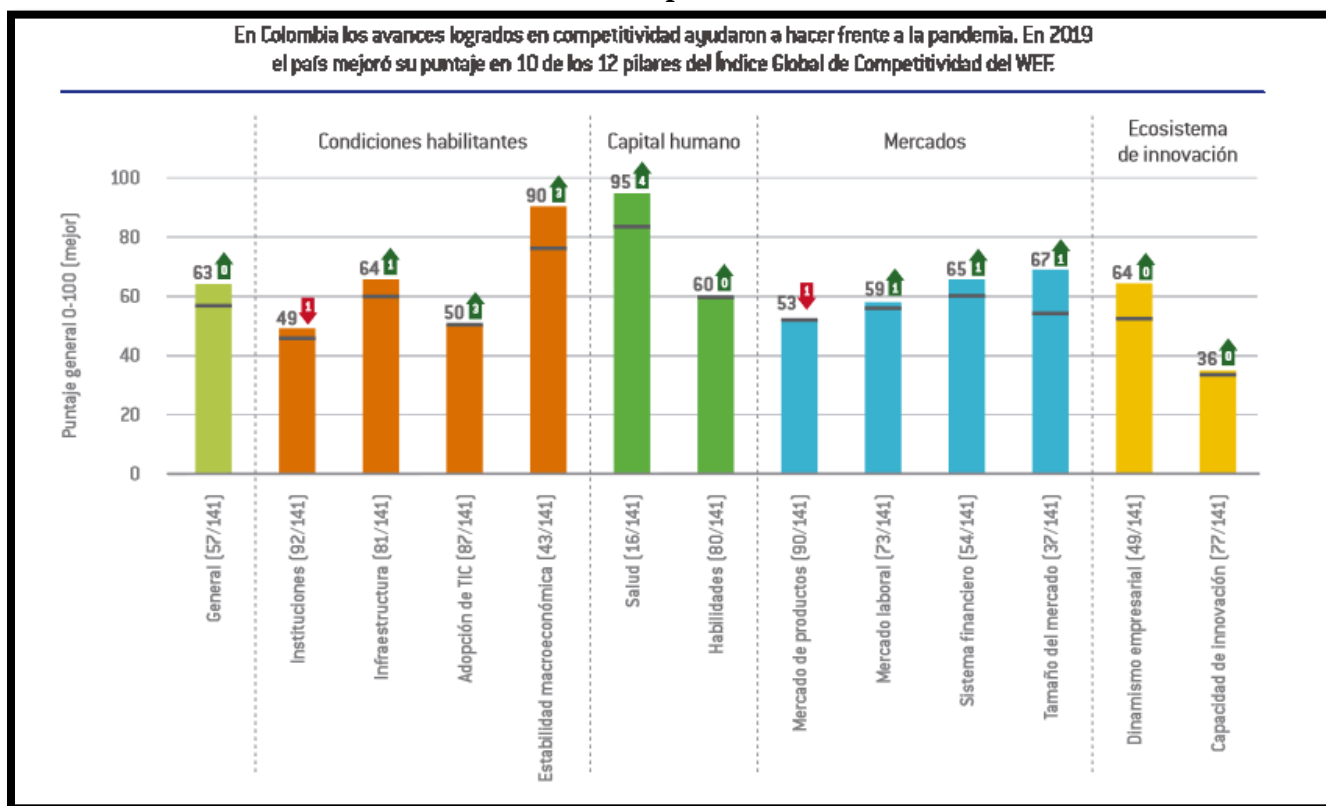
En el contexto descrito en la ilustración anterior, sería importante no solo definir las medidas de eficiencia (o competitividad) relativa entre los países, sino también los factores determinantes de su competitividad, con el fin de facilitar la formulación de políticas públicas para mejorar el ambiente competitivo de las empresas y ampliar sus consiguientes beneficios para la población en términos de crecimiento y desarrollo económico. (COMPETITIVIDAD, 2020-2021)

"LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA"

En Colombia los impactos negativos de la pandemia han sido drásticos. La llegada del covid 19 al país en marzo fue suficiente para observar en el primer trimestre un crecimiento del PIB que, aunque positivo (1,1 %), fue cerca de tres puntos porcentuales menor al pronosticado antes del COVID-19, y 1,8 puntos porcentuales inferior al del primer trimestre de 2019. En el segundo trimestre el crecimiento del PIB fue -15,7 % y en el tercer trimestre -9,0 % (DANE, Encuesta de micronegocios, 2022)

Entre 2018 y 2019 la tasa de pobreza monetaria en Colombia aumentó a 36 %, con casi 700 mil personas más en esta situación frente a 2018. Con esto, antes de la pandemia había 17,4 millones de personas en situación de pobreza monetaria, 4,6 millones de las cuales en pobreza extrema (DANE, CIFRAS DE POBREZA EN COLOMBIA, 2020).” Las estimaciones de los impactos del COVID-19 prevén retrocesos de al menos una década en reducción de la pobreza, con entre 47 % y 49 % de la población colombiana por debajo de la línea de pobreza monetaria”. (FEDESARROLLO, 2020)

Ilustración 5 Avances en competitividad 2019



Fuente: (COMPETITIVIDAD, 2020-2021)

A pesar de avances marginales en la mayoría de pilares del IGC-WEF, Colombia tiene enormes desafíos para lograr un funcionamiento adecuado y armónico entre Estado y mercado. Esto se refleja en una baja productividad, que le ha restado a Colombia 0,4 puntos porcentuales de crecimiento del PIB en lo corrido del siglo, como lo muestra la Gráfica 2. Sin decrecimiento de la PTF, el PIB per cápita en 2019 habría sido USD 16.800 (cercano al promedio de América Latina y el Caribe), y con un crecimiento de la PTF equivalente al más alto observado en la región (COMPETITIVIDAD, 2020-2021)

“LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA”

Asimismo, de acuerdo con (Garcia, 2013), los elementos que influyen a la competitividad en las empresas son:

- Gestión exitosa de los flujos de producción, materias primas e inventarios.
- Gestión exitosa de los mecanismos de interacción entre planeación, mercadotecnia, investigación y desarrollo formal, diseño, ingeniería y producción industrial.
- La capacidad para combinar actividades de investigación y desarrollo e innovación en cooperación con universidades y otras empresas.
- La capacidad para incorporar definiciones más exactas de características de la demanda y evolución de mercados en el diseño y producción de estrategias.
- La capacidad para organizar con éxito relaciones interempresariales con proveedores y clientes.
- Mejora de las capacidades de los trabajadores a través de la inversión en entrenamiento especializado y en la generación de altos niveles de responsabilidad en los trabajadores de producción.

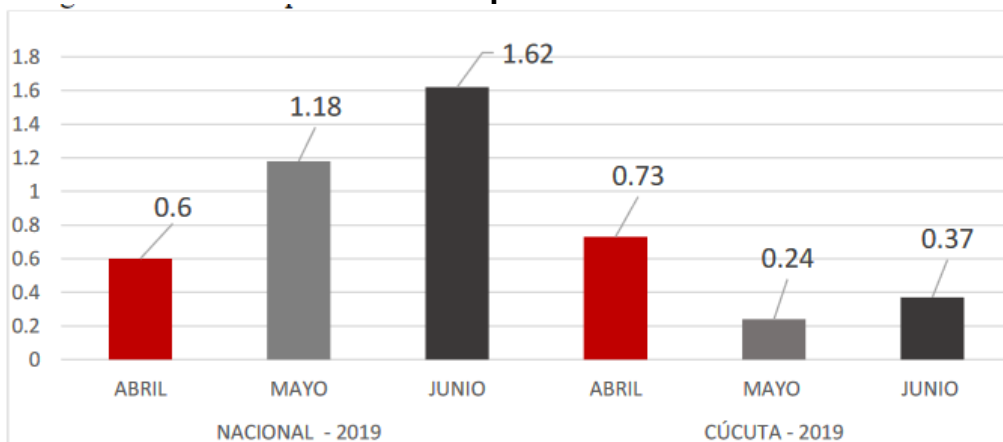
Los elementos anteriores incluyen únicamente aspectos que pueden ser controlados por las empresas, considerando la vinculación con las universidades y la relación cliente-proveedor. (Garcia, 2013)

4.9 COMPETITIVIDAD EN NORTE DE SANTANDER

“LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA”

El departamento de Norte de Santander se encuentra en el puesto 18 según el Índice de Competitividad (IDC, 2016), en el cual, de 26 departamentos analizados en tres factores de competitividad con 90 variables exigentes no se encuentra muy bien posicionado en la medición, tan solo superando a departamentos como Córdoba, Chocó, Cauca y Sucre. La ciudad de Cúcuta se conoce como el primer centro informal del país con el 69,8 %, comprometiendo y afectando de esta manera la productividad y competitividad de la región según el DANE 2016, la cual hace ver que la región necesita de empresas duraderas, productivas y comprometidas con el progreso, no solo de sus familias, sino también del contexto donde operan y llevan a cabo su objeto social. (competitividad Norte, 2019-2032)

Ilustración 6. Índice de precios al consumidor 2019



Fuente: (DANE, CIFRAS DE POBREZA EN COLOMBIA, 2020)

“LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA”

Para el DANE, el Índice de Precios al Consumidor del segundo trimestre del 2019 en Norte de Santander como se puede apreciar en la gráfica ha ido aumentando en comparación al mismo del año pasado, en abril de este año aumentó un 0.08% al igual que en junio aumentó un 0.15% en cambio el mes de mayo del año pasado no fue muy favorable, este aumento se ve reflejado gracias a que el departamento debe suplir con la demanda de las necesidades de las personas del vecino país ya que este se encuentra en una crisis política, social y económica.

Ilustración 7 Porcentaje de tasa de desempleo en Norte de Santander



Fuente: Cámara de Comercio de Cúcuta (camara de comercio de cucuta, s.f.)

El mercado laboral sigue siendo un tema central de la política macroeconomía del país y de las principales ciudades, actualmente persiste siendo un reto que va más allá de la coyuntura que se vive hoy en día. La tasa de desocupación nacional en noviembre del 2021 se ubicó en 10,8%, lo que representa una disminución de 2,5 p.p en relación con la tasa de desempleo del mismo mes del año

“LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA”

inmediatamente anterior y de 1% si se compara con el trimestre anterior (11,8%).Cúcuta y su Área Metropolitana lograron bajar de posición más, al ubicarse en el sexto lugar reportando una tasa de desempleo de 16,3% en el trimestre móvil septiembre-noviembre del 2021, mostrando una reducción en 1,9 p.p en comparación al mismo periodo del año anterior y de 0,6 p.p si se compara con el trimestre anterior (16,9%). Comercio, reparación de vehículos captaron el 26,2% de la población ocupada, seguido de industrias manufactureras con el 15,5% para el periodo de análisis del 2021. (competitividad Norte, 2019-2032)

4.10 LAS PYMES Y SU RELACIÓN ENTRE CONTROL DE INVENTARIOS Y COMPETITIVIDAD

El desarrollo del sector privado, y en particular de las pequeñas y medianas empresas (PyME), es de suma relevancia, ya que, de acuerdo con Listerri et al. (2002), las competencias de estos agentes económicos para asimilar conocimientos y tecnología para producir, para cooperar y para competir en los mercados resultan cruciales para que las naciones hagan un uso eficiente de sus recursos y logren elevados niveles de productividad y competitividad.

“LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA”

El Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), La Unión Europea (UE) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) han coincidido en señalar como objetivo estratégico el aumento en la competitividad de la PyME, para lo cual han formulado una serie de programas y acuerdos (Listerri et al., 2002); corroborando con esto la importancia que tiene este tópico para el desarrollo de las naciones en la actualidad.

Debido al entorno de intensa competencia que viven las empresas, se ven obligadas a mantener, incluso aumentar, la participación en el mercado, por medio de una constante innovación de productos y procesos de producción, así como de sistemas de producción flexible, para responder rápidamente a los cambios en el entorno, poniendo mayor énfasis en la reducción de costos y en el aumento de la productividad, la búsqueda permanente de nichos de mercado y el impulso a la mano de obra calificada, todo ello con el afán de insertarse al mercado global (Luisa, 2012)

“Una empresa es competitiva si es rentable. Lo cual implica que, su costo promedio no excede del precio de mercado de su producto. Así también, su costo no excede del costo promedio de sus competidores. Si no es así, entonces implica que tiene una productividad más baja o paga precios más elevados por sus insumos, o por ambas razones, además de tener un buen manejo de sus procesos e inventarios que logren tener un menor desperdicio”. (Medeiros Victor, 2019)

“LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA”

La empresa competitiva debe innovar en sus procesos productivos y de aprovisionamiento en función a las necesidades del cliente. Así como, incorporar tecnología y calidad en los procesos productivos, invertir en maquinaria nueva y capacitar al personal para su manejo. Financiar la investigación y desarrollo de nuevos productos o en la mejora de productos antiguos (CEIM, 2010). Chauca (2003) ha probado que existe una correlación positiva entre competitividad y producción, mostrando con esto la importancia de mejorar este factor. Así también, Palomo (2007) señala que la gestión de procesos es fundamental para la competitividad de la PYME (Garcia, 2013)

“Dos son los escenarios que se han considerado en este estudio, en primer lugar, la necesidad de dependencia entre la empresa industrial y la producción de existencia de un determinado producto, y por otro se encuentra la demanda existente por parte del cliente, el cual espera que la empresa tenga la existencia del producto que demandan los clientes. Si no hay existencia del producto se corre el riesgo que el negocio pierda un cliente, incluso incide en la demanda del producto en el futuro, por lo tanto el inventario representa un importante capital de trabajo para las empresas; de igual manera los objetivos de tener un inventario apropiado está vinculado al aumento de la rentabilidad prediciendo con ello el impacto de las políticas internas de la empresa de acuerdo a los niveles de stock; buscando en este sentido minimizar el costo total de las actividades logísticas que aseguran el servicio que demanda un cliente. Lo anterior

“LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA”

reafirma que se requiere de una administración eficaz de inventario lo cual puede determinar la necesidad de considerar las ganancias de las PyMES, aumentar los ingresos y el total de activos. Se trate de materias primas, de producción en proceso o de productos terminados, por ello los objetivos de la gestión de inventario apuntan a reducir al mínimo posible los niveles de existencias y asegurar el suministro del producto en el momento adecuado al área de producción o al cliente”. (Garrido Bayas Irma Yolanda, 2017)

4. REVISION LITERARIA

En el ámbito empresarial Colombiano las pequeñas y medianas empresas cumplen un papel muy importante por el cual quiero destacar el estudio de (Espinoza fredy, 2015), una investigación que muestra las variables financieras que explican la situación de fracaso empresarial de las pequeñas y medianas empresas en Colombia, el principal resultado financiero muestra que estas compañías se financian en su mayoría a partir del desarrollo de su objeto social más que por efecto de su estructura financiera. Por ello el autor muestra que el fracaso empresarial está conformado así 64% por empresas pequeñas y un 36% por empresas medianas, y que según sus resultados obtenidos los departamentos con mayor número de empresas fracasadas son Bogotá D.C. (39.6%) y Antioquia (27.1%), seguidos del Valle (22.9%) y Cundinamarca (10.4%), lo cual es proporcional a la concentración empresarial.

“LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA”

Como resultados descriptivos se encontró que dentro de las características más relevantes para el fracaso empresarial se encuentra la edad y el sector de la empresa.

El autor concluyó, que en el año 2009-2013 las empresas sanas, como las fracasadas presentaron un descenso en la utilidad bruta del 38 al 29% lo cual pudo deberse a un aumento de los costos de ventas.

Otro tema que es importante dentro de este trabajo, es la importancia del control de inventarios dentro de una empresa por eso quise resaltar de igual forma el trabajo de (Marquez Ortega Ana, 2017) ya que en esta investigación se resalta la importancia de conocer el estado real de una empresa gracias al control interno de la misma, recalca de igual forma que los inventarios han llegado a la cumbre de los problemas de administración de empresas debido a que es un componente fundamental de la productividad y que de su buena ejecución depende la existencia de la organización dentro del mercado.

Por último, quiero destacar dentro de mi trabajo una investigación muy importante ya que siendo Norte de Santander un departamento fronterizo debe realizar un análisis de la situación financiera del país vecino y de la ciudad fronteriza para que no afecte los parámetros económicos del departamento y del país, por eso (Palacios Wlamyr, 2021) hacen énfasis en que las pymes en Norte de Santander tienen ciertas debilidades como es el factor de la informalidad y la falta de cultura gerencial y exportadora, factores que inhiben su inserción social y el acceso a los diversos beneficios ofrecidos por Estado, también hace notar los factores que afectan al departamento como zona fronteriza y que por ende afecta el crecimiento empresarial como lo son las prácticas injustas como el comercio ilegal de

"LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA"

productos de la canasta familiar como la mantequilla de maíz, harina arroz leche en polvo, gasolina entre otros, así como la alta migración y el orden público ocasionado por los grupos armados derivados del conflicto armado en Colombia.

El autor concluye mostrando que, en tema de productividad, el coeficiente estratégico alcanzado por las Pymes analizadas de 1,4 con base en 5,0 y se debe en principio por la falta de una cultura de la medición y análisis a través de indicadores de gestión, dimensión que está incidida por la falta de gestión. (Palacios Wlamyr, 2021)

5. CONCLUSIONES

- ❖ Gracias al estudio sobre la relación de la competitividad y el control de inventarios de las Pymes en Norte de Santander se podrá tener mayor claridad en las falencias de estas organizaciones y la necesidad de aplicar un sistema de inventario para que su funcionamiento sea adecuado y productivo.
- ❖ Considerar la gestión de inventarios como una herramienta adecuada a los tiempos de complejidad que convergen en la actualidad.
- ❖ La competitividad es clave para el crecimiento, desarrollo y sustentabilidad de una pyme y del país por ello es importante medirla y detectar los obstáculos que impiden a las empresas generar ventajas productivas de forma interna.
- ❖ El estudio realizado nos permitió determinar que existe relación entre el nivel de competitividad y el nivel de estudios de los propietarios o personal encargado, se encontró que cuando mayor es el nivel de estudios de estas partes también mayor es el nivel de competitividad alcanzado por la empresa, lo que implica entonces la importancia de impulsar y fomentar la capacitación de los administradores de las PYME.
- ❖ En cuanto al primer objetivo propuesto de la investigación se puede concluir que la competitividad de las pyme en el departamento Norte de Santander se encuentran con bastantes deficiencias especialmente en el tema de direccionamiento y falta de medición de resultados en todo lo productivo, laboral y financiero.

6. RECOMENDACIONES

- ❖ Realizar un acompañamiento estratégico en el departamento que permitan a cada dueño de la PyME una capacitación en este importante tema de inventarios y demás temas que lleven a una mayor competitividad
- ❖ Fomentar la utilización de las PyMES de cualquiera de los modelos de control de inventario que se ajuste a la organización
- ❖ En materia de productividad y competitividad las pymes del departamento deben implementar una cultura en medición de esta, con el debido desarrollo y capacitación de programas educativos para el control de gestión.
- ❖ Mediante las plataformas empresariales del departamento Norte de Santander priorizar sobre la adecuada forma de utilización de los sistemas de inventarios y software aplicables a dicho proceso.

BIBLIOGRAFÍA

- Andres, C. (2021). *6 ESTRATEGIAS PARA MEJORAR EL COTROL DE INVENTARIOS*. Obtenido de <https://blog.nubox.com/empresas/4-estrategias-para-mejorar-el-control-de-inventarios>
- Andres, S. J. (2014). *Crisis en la frontera*. Cartagena: Centro de Estudios economicos regionales CEER.
- ANTÚN, J. P. (s.f.).
- BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLO, B. (2001). *INFORME ANUAL*.
- Bancoldex. (junio de 2018). *que es pyme*.
- camara de comercio de cucuta. (s.f.). Obtenido de <https://www.cccucuta.org.co/>
- CAROLINA, L. G. (2015). *PROPUESTA DE UN SISTEMA DE GESTION DE INVENTARIOS PARA LA EMPRESA FAMARPE CIA*. CUENCA ECUADOR.
- comercio, C. d. (2021). *Tejido empresarial*. Obtenido de https://www.cccucuta.org.co/media/estudio_tejido_empresarial.pdf
- competitividad Norte, C. r. (2019-2032). *plan regional de competitividad*. Obtenido de <http://www.datacucuta.com/PDF/publicaciones-externas/COMISIONREGIONALDECOMPETITIVIDAD/PLAN%20REGIONAL%20DE%20COMPETITIVIDAD.pdf>
- COMPETITIVIDAD, C. P. (2020-2021). *INFORME NACIONAL DE COMPETITIVIDAD*. Obtenido de https://compite.com.co/wp-content/uploads/2020/11/web-CPC_INC_2020_2021_LIBRO_DIGITAL_PAGINAS.pdf
- CONFECAMARAS. (13 de ENERO de 2022). *NOTICIAS*. Obtenido de <https://www.confecamaras.org.co/noticias/809-307-679-nuevas-empresas-se-crearon-en-el-pais-durante-2021-un-aumento-del-10-6-con-respecto-a-2020>
- DANE. (2020). *CIFRAS DE POBREZA EN COLOMBIA*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/mas-de-21-millones-de-personas-viven-en-la-pobreza-y-7-4-millones-en-pobreza-extrema-3161813>
- DANE. (29 de abril de 2022). *Encuesta de micronegocios*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios>
- DESARROLLO, B. B. (2001). *INFORME ANUAL 2000*.
- Ekon. (29 de julio de 2019). *La importancia de los inventarios en una empresa*. Obtenido de <https://www.ekon.es/blog/importancia-inventarios-empresa/>
- Espinoza fredy, M. Z. (2015). fracaso empresarial de las pequeñas y medianas empresas en colombia. *suma de negocios* , 29-41.
- FEDESARROLLO. (enero de 2020). *Informe del mercado laboral*. Obtenido de <https://www.fedesarrollo.org.co/es/content/informe-mensual-del-mercado-laboral-enero-de-2020>

“LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN NORTE DE SANTANDER- COLOMBIA”

- Garrido Bayas Irma Yolanda, C. M. (2017). *LA GESTIÓN DE INVENTARIO COMO FACTOR ESTRATÉGICO EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS*. VENEZUELA: REVISTA CIENTIFICA ELECTRONICA DE CIENCIAS GERENCIALES.
- Herrera, A. R. (2006). *SISTEMA DE INVENTARIOS*. LIMA PERU.
- J, F. D. (1996). *DESAFIOS COMPETITIVOS PARA LA INDUSTRIA*. RIO DE JANEIRO.
- JOSE MAURICIO SERNA, L. J. (2018). *SISTEMA CONTROL DE INVENTARIO*. MEDELLIN.
- Luisa, S. G. (2012). *Una propuesta para la determinacion de la competitividad en la pyme lationamericana*. Barranquilla Colombia.
- luisa, S. G. (2013). *Determinacion de la competitividad de la PYME en el nivel micro*. Mexico.
- Marquez Ortega Ana, D. S. (2017). *NIVEL DE IMPORTANCIA DEL CONTROL INTERNO DE LOS INVENTARIOS DENTRO DEL MARCO CONCEPTUAL DE UNA EMPRESA*. SIMON BLIVAR: LIDERAZGO ESTRATEGICO VOL 7.
- Medeiros Victor, G. L. (2019). La competitividad y sus factores determinantes. *revista de la Cepal* n°129.
- MINCOMERCIO. (8 de OCTUBRE de 2019). *NOTICIA DE INDUSTRIA*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/colombia-4-pais-mas-competitivo-de-america-latina>
- Palacios Wlamyr, M. B. (2021). *Analisis empresarial de la zona fronteriza nororiental de colombia*. cucuta: Ecoe ediciones.
- Pavon David, V. L. (2019). Control interno de inventario como recurso competitivo de una pyme de Guayaquil. *Revista venezolana de gerencia*, 860-873.
- RomeroEspinosa, F. (2015). Fracaso empresarial de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Colombia. *negocios*, 41.
- Serna Jose, G. I. (2019). *La importancia de los inventarios en una empresa*. Medellin.
- Wilsoft. (12 de enero de 2018). *Que son las pyme*. Obtenido de <http://www.wilsoft-la.com/que-son-las-pyme/>