



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**EL COMERCIO INFORMAL COMO GENERADOR DE SUSTENTO ECONÓMICO A
TRAVÉS DE LAS GENERACIONES EN LAS FAMILIAS CUCUTEÑAS.**

(MODALIDAD PRODUCCIÓN EN MEDIOS)

TRABAJO DE GRADO

PRESENTADO POR:

SARA ESTEFANÍA GUERRERO MERCHÁN

KATHERIN DAYANA BARRERA PEÑALOZA

SHIRLEY JOHANNA CASTRO SALAZAR

DIRECTOR

JHON MANUEL REINOSO

CÚCUTA, COLOMBIA

2022

Resumen

Esta producción tiene como objetivo visibilizar por medio del documental al comercio informal como generador de sustento económico a través de las generaciones en las familias cucuteñas, causando sensibilización en la comunidad en general y el empoderamiento de los comerciantes informales ubicados en los alrededores del parque Santander. El trabajo de grado es un producto que se desarrolla bajo la modalidad Producción para medios de comunicación: audiovisual, titulado “Sobreviviendo en la informalidad: una mirada a la lucha diaria de las familias cucuteñas”.

El producto audiovisual contiene información relevante que permite analizar los motivos, circunstancias y características que han llevado al comercio informal en la ciudad de Cúcuta a persistir en el tiempo, teniendo como resultado una relación entre este fenómeno de la informalidad, las tradiciones familiares y su influencia a través de las generaciones.

Palabras claves: Comercio informal, tradiciones familiares, calidad de vida, documental.

Abstract

This production has as objective showing by this documentary to informal commerce as a generator of economic sustenance during generation on families from Cucuta, raising awareness in the community and empowerment of informal commerce located around santander's park. The grade project is a product that was made for production of community social: audiovisual called "Surviving in the informality: a look at the daily struggle of families from Cucuta"

The audiovisual has relevant information that permits analysis of the reasons, circumstances, and characteristics that have led informal commerce in the city of Cucuta to persist over the time, having a result in a relationship between this phenomenon of informality, family traditions and their influence through generations.

Keywords: *Informal commerce, family traditions, quality of life, documentary.*

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	2
Abstract.....	3
CAPÍTULO I PROBLEMA.....	7
1.1. Contextualización	7
1.2. Descripción del Problema Comunicativo.	11
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	14
2.1. Antecedentes.....	14
2.1.1. Internacionales	14
2.1.2 Nacionales	18
2.1.3 Regionales.....	23
2.2. Bases Teóricas.	26
2.2.1 Informalidad.....	26
2.2.2 Economía.	28
2.2.2.1 Calidad de Vida.....	29
2.2.3 Comunicación Para El Cambio Social.....	30
2.2.4 Documental.	31
CAPÍTULO III PROPUESTA DE PRODUCCIÓN.....	33
3.1. Presentación de la Propuesta Comunicativa	33
3.2. Objetivo.....	34
3.3. Público Objetivo	34

3.4. Cronograma de Producción.....	35
3.5. Etapa de Preproducción (Informe Procedimental del Desarrollo de La Etapa).....	36
3.5.1. Selección de Temas y Fuentes a Consultar Según la Producción Seleccionada.....	37
3.5.2 Diseño de Las Técnicas de Investigación Requeridas, para La Producción Seleccionada..	41
5.3. Guion (S) Requeridos Para La Producción.....	42
3.5.3.1. Diseño Del Esquema De La Propuesta Audiovisual.....	50
3.6. Etapa de Producción	51
3.6.1. Grabación Material Visual y Sonoro	51
3.6.2. Selección y Análisis del Material	51
3.7. Etapa de postproducción.....	52
3.7.1. Edición y montaje de la producción audiovisual	52
3.7.2. Ficha técnica: Nombre de la producción audiovisual, Formato, Género, Tema Central, Medio de emisión, Fecha y Hora de emisión, Equipo de producción y sinopsis. ...	52
3.7.3 Evidencia de La Emisión de La Producción Audiovisual, Según Sea El Caso:	54
CAPÍTULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	58
Conclusiones	58
Recomendaciones	60
Referencias Bibliográficas.....	61
Anexos	65

Lista de tablas

Tabla 1 Cronograma de producción. Elaboración propia 2022.....	Pág. 32
Tabla 2. Etapa de preproducción. Elaboración propia 2022.....	Pág. 33
Tabla 3. Fuentes de información consultadas. Elaboración propia 2022.....	Pág. 38
Tabla 4. Técnicas de investigación. Elaboración propia 2022.....	Pág. 39
Tabla 5. Guion literario. Elaboración propia 2022.....	Pág. 47
Tabla 6. Esquema de propuesta audiovisual. Elaboración propia 2022.....	Pág. 47
Tabla 7. Ficha técnica. Elaboración propia 2022.....	Pág. 52

CAPÍTULO I PROBLEMA

1.1. Contextualización

El concepto de informalidad dio inicio en 1971 cuando Keith Hart presentó su libro titulado *Informal income opportunities and urban employment in África*, en el seminario “Desempleo urbano en África”. A partir de allí su origen a evolucionado constantemente, siendo después llamado como el sector informal, término que se introdujo en 1972 por la Organización Internacional del Trabajo – OIT- para un informe sobre Kenia, el que buscaba mostrar cómo el problema del empleo en países con menos desarrollo relativo se concentra menos en el desempleo y más en aquellos trabajadores que estando ocupados reciben menos ingresos.

La creación del empleo formal en Colombia se debería entender como un derecho fundamental, el derecho al trabajo. Para el DANE, 2009 es preciso advertir, previamente, que, pese a que no exista una definición uniforme del concepto de comercio informal, en Colombia, de manera oficial, dentro de esta noción se incluye tanto el trabajo que se realiza por fuera del marco normativo del Estado, como el que se desarrolla en pequeñas unidades productivas, como empresas de hasta cinco trabajadores.

Según la Ley 1988 del 2 de agosto de 2019, las personas que se dediquen voluntariamente al comercio de bienes o servicios en el espacio público, como medio básico de subsistencia, se denominan comerciantes informales.

El documento de ley mencionado anteriormente, clasifica a los comerciantes informales en cinco categorías; vendedores informales ambulantes, quienes presten sus servicios recorriendo las vías y demás espacios de uso público; vendedores informales estacionarios, los que tienen la facilidad de desplazarse a un sitio distinto en un mismo día, utilizando elementos como carretas

cajones rodantes etc.; vendedores informales estacionarios, quienes se establecen de manera permanente en un lugar determinado del espacio público; vendedores informales periódicos, quienes realizan sus ventas en días específicos de la semana o el mes y finalmente los vendedores informales ocasionales, las personas que realizan sus actividades en periodos específicos del año.

La informalidad responde a una necesidad de sustento que no ha sido posible resolver por los distintos entes gubernamentales encargados, ni por el mercado laboral formal. Una de las causas según la OIT (2005) es que este tipo de trabajo responde a los costos elevados a la hora de formalizar una empresa, los desajustes estructurales de la oferta y la demanda de la mano de obra, la baja productividad y los escasos ingresos laborales.

Los comerciantes informales buscan el bienestar familiar y laboral, teniendo que pasar por diversos problemas que se presentan en la calle. Diferentes situaciones de orden público y el cambio climático son algunas adversidades a las que se enfrentan para conseguir el salario de solventar sus necesidades básicas, tal como lo menciona Fredy Alfonso Paredes, embolador del parque Santander

En Cúcuta, Norte de Santander se han creado desproporcionadamente más empleos informales que formales, alcanzado una tasa de informalidad del 70,5% según un informe dado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE). Son cerca de 4.700 comerciantes informales que están caracterizados, es decir, que se encuentran registrados e inscritos en el sistema de la Alcaldía y en la secretaría de gobierno; sin contar los vendedores ocasionales que puede sobrepasar los 5.000 en la ciudad.

Como señala Alexander Botello, profesor e investigador del programa de economía de la Universidad de Pamplona (La Opinión, 2022), “el comercio informal es la alternativa al desempleo a la que miles de cucuteños acuden ante la falta de oportunidades, el informal labora en ocasiones en situaciones de alta incertidumbre, riesgos y desprotegido al no contar con las prestaciones de ley”.

En el centro de la ciudad, se han conformado grupos sindicales representativos de los comerciantes informales con intereses comunes. La secretaria de gobierno municipal viene trabajando con aproximadamente 6 asociaciones, entre las cuales se encuentran **Asovicuc**, **Asovenders**, **Sultracomil**, **constraservins** entre otras, con la finalidad de establecer acciones de control y seguimiento que permitan evidenciar la evolución de la situación socioeconómica de la población y desarrollar programas de capacitación a los comerciantes informales con el apoyo del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

Otra de las organizaciones que surgen como resultado de los procesos de agremiación es **Sinvanors**, asociación sindical que representa a los comerciantes que se encuentran ubicados alrededor del parque Santander. Con cuatro años de fundado, este sindicato ha ido tomando fuerza y reconocimiento en la comunidad, contando con aproximadamente 260 socios. La mesa directiva está conformada por presidente, tesorero, fiscal, secretaria general, secretaria de la mujer, asesores y defensores de los derechos humanos. La lucha radica en el derecho al trabajo de todos.

“La consigna como delegados y encargados es luchar ante las autoridades, para que nos dejen trabajar. Hemos llegado a un acuerdo con la actual alcaldía y según las leyes que nos protegen a nivel nacional, nosotros los vendedores ambulantes no podemos ser desalojados del

espacio público, hasta no tener una reubicación que sea digna, donde nos podamos ganar el mínimo vital”. Así lo expresa Jorge Morales, presidente fundador de Sinvanors.

La motivación de algunos cucuteños de hacer parte de la economía informal radica en la necesidad de sobrevivir y buscar unas condiciones de vida aptas, por tal motivo se ven, como dice la Organización Internacional de Trabajo (OIT, 2010), los negocios donde miembros de la misma familia aportan su tiempo y fuerza de trabajo para mantener esa unidad empresarial, siendo ellos mismos los principales empleados y empleadores, representan al vendedor, al administrador, al contador y a las diferentes áreas que integra un negocio.

Otras motivaciones para desempeñarse en el comercio informal son la falta de oportunidades en el área de especialización o de estudio, la falta de confianza en las instituciones gubernamentales o públicas y el excesivo número de trámites para formalizar el trabajo cuando este tiene la posibilidad de ser legalizado (Soto, 1987).

Es importante mencionar un tema polémico dentro del comercio informal a través de las generaciones familiares que resalta el secretario de gobierno de la alcaldía de San José de Cúcuta Edwin Moreno, los grupos familiares que ocupan más espacio público del que está autorizado. El funcionario recalca que "Normalmente en el comercio informales se encuentran grupos familiares, aunque en la caracterización sólo se le hace el censó a una persona siempre se va a encontrar que dichos grupos de familias ocupan cuatro o más puntos de espacio público, incluso se ha llegado a conocer que las personas hacen el punto de venta informal para después alquilarlo a los demás y así cobrar una cuota diaria". Es por esto que desde la secretaría de gobierno de la alcaldía municipal se está trabajando para hacer respetar el espacio público.

En la ciudad de Cúcuta se puede evidenciar que el comercio informal pasa de una generación a otra, y esto puede estar relacionado con sus orígenes, es decir, la cultura donde nacen, las costumbres de la región o las tradiciones de la zona; generalmente los comerciantes informales están ubicados en plazas de mercado, parques, salida de eventos, universidades o frente a las instituciones del estado, se caracterizan por estar en la vía pública y al aire libre, personas llevadas por la necesidad y el rebusque.

1.2. Descripción del Problema Comunicativo.

La ubicación fronteriza de la ciudad de San José de Cúcuta, que colinda internacionalmente con el país de Venezuela, más exactamente con el Estado del Táchira, ha basado su economía en la comercialización de productos de lado y lado del límite fronterizo, el contrabando siendo uno de los grandes problemas en la ciudad, ya que esto no ha permitido un desarrollo económico y social propio dentro de los municipios del área metropolitana de Cúcuta, dejando un atraso en la industrialización y trayendo con ello consecuencias graves a los ciudadanos por no contar con oportunidades laborales estables que han afectado a miles de familias en estado de vulnerabilidad (Araya, 2012, p.208).

A lo largo del tiempo las calles de la ciudad de Cúcuta se convirtieron en el epicentro de mayor zona comercial, remontando a la historia desde mucho antes del terremoto y que a la fecha de hoy se ha mantenido, aunque el crecimiento urbano de la ciudad ha tenido una gran transformación dentro de la zona céntrica con la apertura de centros comerciales, almacenes de cadena, que mueven la vida comercial de la ciudad, esto no ha bastado para que disminuya el trabajo informal por el contrario es notable el aumento significativo de personas que hacen uso del espacio público para ejercer su labor de trabajo. Ahora bien adentrándonos en el trabajo

informal como son los “vendedores informales ambulantes y vendedores informales semiestacionarios dentro de la ciudad de Cúcuta, la “Ley 1988 del 2 de agosto de 2019 los define en el artículo 3 literal (a) como Vendedores Informales Ambulantes: Los que realizan su labor, presentan diversas expresiones artísticas o prestan sus servicios recorriendo las vías y demás espacios de uso público, sin estacionarse temporal o permanentemente en un lugar específico, utilizando sus capacidades, un elemento móvil portátil o su propio cuerpo para transportar las mercancías; literal (b) Vendedores Informales Semiestacionarios: Los que realizan su labor recorriendo las vías y demás espacios de uso público, estacionados de manera transitoria en un lugar, con la facilidad de poder desplazarse a otro sitio distinto en un mismo día, utilizando elementos, tales como: carretas, carretillas, tapetes, telas, maletas, cajones rodantes o plásticos para transportar las mercancías.

Por consiguiente, se puede determinar que en el municipio de Cúcuta contamos con la participación de un gran número de personas que por décadas se han dedicado a realizar este tipo de trabajo informal para poder sacar a sus familias adelante. Además, es importante mencionar que en el cuarto trimestre del 2013 Cúcuta presentaba el mayor índice de informalidad (72.0%), según el informe presentado por el DANE. Estas cifras se han mantenido aún con el cierre de la frontera venezolana, tomando como referencia el año 2018 donde la perla del norte contaba con un desempleo del (16,1%) e informalidad de (66%). La llegada de núcleos familiares de migrantes del vecino país ha dado como resultado que colombianos y venezolanos compartan espacios públicos para contar con el diario vivir.

Es por esto que notablemente se ve el incremento porcentual de personas que ven en el trabajo informal la única salida rápida para generar dinero, y obtener un sustento económico diario. Debido a esto, vemos como familias pasan de generación en generación este oficio

gracias a la falta de oportunidades financieras, que hace que estas personas tengan como única alternativa volcarse a las calles para poder subsistir.

Al no contar con un empleo formal lleva a padres, madres, hijos, nietos, hermanos, sobrinos, etc., a ejercer como única alternativa de trabajo la misma profesión de sus familiares, al fin y al cabo es lo único que los han visto hacer por muchos años, dejando de un lado la calidad de vida que pueden merecer y que a su vez hace parte de los derechos fundamentales de todo trabajador en Colombia, que solo cuentan como mecanismo de trabajo para luchar y sobrevivir en ellas, “Además de cargar el estigma de vendedores callejeros, sufren la economía neoliberal y la dinámica de la globalización que recrudece la situación de ellos, lo que contribuye a que la situación de los vendedores ambulantes sea inconfundible: pobreza, segregación, discriminación y violencia” (Araya, 2012, p.208).

¿Cómo visibilizar el comercio informal como generador de sustento económico a través de las generaciones en las familias cucuteñas?

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Para fundamentar la investigación se hace la relación con otros estudios similares, en las siguientes categorías: Internacional, nacional y regional, como base para soportar cómo el comercio informal es generador de sustento económico a través de las generaciones en las familias cucuteñas, justificando con rigurosidad teórica el proyecto audiovisual.

2.1.1. Internacionales

En el escenario internacional se revisa la investigación: Los caminos de la informalidad. Desarrollada por el profesor Fernando Rabossi, del departamento de Antropología cultural y del programa de posgrado en sociología y antropología de la Universidad Federal de Río de Janeiro (UFRJ, 2019). En este trabajo se desarrollan algunas discusiones que llevan al esbozo del concepto informalidad dando como resultado un acercamiento para llegar a comprender su difusión y utilización.

Se analiza como punto de partida el surgimiento del concepto informalidad, para esto se presenta al antropólogo Keith Hart con su etnografía en Ghana la cual sirvió como plataforma de despegue de dicho término. Exponiendo de manera positiva al sector informal, donde se resalta la eficiencia, la innovación y la resistencia. Se recalca la falta de interés gubernamental hacia el sector informal y se enfatiza en la necesidad de estrategias de desarrollo.

Este es un aporte significativo para el presente trabajo porque se enfoca en varios puntos fundamentales dentro de lo que abarca el contexto de informalidad. Dando un sentido amplio e histórico al concepto. Al final se expone la desigual distribución de empleo y oportunidades de

algunos países. Dando como resultado que los comerciantes informales no tienen una relación salarial, pero que trabajan y obtienen ingresos.

Durante las últimas décadas, México ha registrado un incremento en la economía informal, siendo esta, una de las principales problemáticas para el desarrollo económico y social del país. El crecimiento explosivo de la economía informal, artículo desarrollado por la economista Normal Samaniego de la Universidad Nacional Autónoma de México presenta distintos enfoques en torno a las causas del fenómeno de la informalidad (Samaniego,2008).

Este trabajo permite analizar distintas explicaciones alrededor del origen del comercio informal, partiendo desde la perspectiva de la supervivencia y pasando al tema de escapar a la normativa del marco legal que regula a las actividades productivas formales. La finalidad de esta investigación es aceptar que el comercio informal está conformado por distintos elementos y es importante admitir que pueden existir diferentes causas y características de las ventas informales.

Con la finalidad de obtener un aporte positivo se resalta a las personas que realizan el comercio informal en México. Esto contribuye a la presente investigación pues se logra caracterizar que gran parte de los integrantes son mujeres y ancianos, personas que se apropian de las calles y ofrecen a la venta su producto; además, ciudadanos que trabajan por cuenta propia y otros que están acompañados de sus familiares, sin ser remunerados.

El comercio informal en esencia está conformado por personas que debido a sus carencias socioeconómicas encuentran en las ventas informales una alternativa para sacar adelante a sus familias. Se revisa la investigación titulada “El trabajo informal y su incidencia en la economía familiar de los comerciantes de la ciudadela la FAE del cantón Jipijapa” desarrollada por la

autora Diana Mercedes Pibaque Fienco, Universidad Estatal del Sur de Manabí (UNESUM), Facultad de ciencias económicas, carrera de gestión empresarial (Mercedes, 2016).

El estudio muestra no solo la inmensa variabilidad de las prácticas y procesos informales, sino también aporta evidencia a la comprensión de la informalidad como un modo de vida y de soporte económico para quienes se desempeñan en esta actividad. El desarrollo del trabajo investigativo se origina como respuesta a la situación laboral que viven las familias del lugar seleccionado.

El trabajo se realizó cuantitativa y cualitativamente, recopilando diferentes factores y aspectos sociales de algunas personas que ejercen el comercio informal. Esta información permite analizar el fenómeno de la economía informal, condiciones socioeconómicas, condiciones de trabajo y busca contribuir a mejorar el nivel y la calidad de vida de la población informal.

El trabajo realizado en Ecuador es una amplia fuente de información para el presente proyecto, debido a que afirma que la informalidad se ha vuelto una tradición que va de generación en generación, poniendo como ejemplo a la provincia de Manabí, donde los vendedores se apoderan de las zonas céntricas ofreciendo sus productos a bajos precios.

El comercio informal ha sido considerado un tema relevante en el mercado laboral, actualmente está relacionado a la falta de empleo, la migración, la pobreza, los cambios producidos por el crecimiento poblacional, tradiciones familiares, entre otras posibles causas a la hora de generar ingresos. Se observa la investigación titulada “El comercio informal como generador de empleo en el casco comercial del Cantón Manta” desarrollada por la autora María José Calderón Fernández de la Universidad Estatal del Sur de Manabí (Calderón, 2020). Este

estudio tiene como objetivo analizar de qué manera el comercio informal genera empleo en el casco comercial del Cantón Manta, evidenciando la lucha constante para sobrellevar los gastos y poder suplir sus necesidades básicas y las de sus familias. El presente trabajo se hizo con base a la recopilación de datos y encuestas, comprobando que gran parte de las principales actividades informales generan empleo y brindan la posibilidad de llevar alimentación a sus hogares.

De este proyecto investigativo se destaca al sector informal como una fuente de empleo de subsistencia, que crece de manera acelerada en la economía de un país, pero que a su vez resalta la falta de oportunidades para los vendedores informales, teniendo en cuenta que no reciben un salario estable ni gozan de beneficios de ley. Concluyendo que los bajos ingresos de los comerciantes informales afectan de manera individual y familiar.

Complementando el panorama de las ventas informales a nivel internacional, se analiza la investigación titulada ¿Qué significa el trabajo informal? Revisiones desde una investigación etnográfica, desarrollada por Rosario Palacios, Universidad Católica de Chile, 2011.

El objetivo de esta investigación se basa en lograr una visión crítica del comercio informal por medio de un análisis realizado a un grupo de trabajadores, dicho estudio está enfocado en su vida cotidiana. Esta indagación pretende ir más allá de la búsqueda de la definición del concepto informalidad que por mucho tiempo los científicos sociales han intentado precisar. Pretendiendo enfocarse en las consecuencias del uso de este concepto en la sociedad.

La metodología se basa en la observación y agrupación de acciones, juntando patrones y diferenciándolos de otros para poder identificar sus relaciones, diferencias y asociaciones, de esta manera tener una descripción más completa de los trabajadores en el proceso de investigación y llegar a comprender su relación con la economía informal. Este trabajo investigativo es un aporte

significativo para la presente investigación ya que permite profundizar en experiencias laborales y dar cuenta de las distintas modalidades que se asocian con el fenómeno de la informalidad.

2.1.2 Nacionales

En el escenario nacional se analiza el trabajo investigativo titulado “Modo de vida de un grupo de trabajadores informales” desarrollada por la autora Ana H. Puerto, Pablo E. Torres, Felipe A. Roa y Jhon E. Hernández, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia. 2015. El presente trabajo pretende comprender el estilo de vida de un grupo de comerciantes informales de productos agrícolas en carreta, en la plaza de mercado, Corporación de Abastos de Bogotá S.A, (Corabastos). Se evidencia la dinámica de esta labor a través de la voz de los mismos trabajadores.

Esta investigación analiza las condiciones grupales de trabajo desde varios puntos, para llegar a los aspectos determinantes del modo de vida de los comerciantes informales. Se estudia el comercio informal como una práctica intergeneracional, es decir, una persona de la familia reproduce esta experiencia laboral entre los diferentes familiares, enseñando a través de generaciones una forma de ocupación, convirtiéndose en un modelo de subsistencia.

Esta investigación aporta al documental audiovisual, al enfatizar un punto de partida diferente al que los teóricos y diversos estudios relacionan al concepto de comercio informal: La familia. Al interior de las familias el comercio informal se reproduce como una forma de educación a los hijos, de colaboración y de sustento económico. Como se evidencio en el estudio investigativo, los padres de los comerciantes informales participantes llegaron a la informalidad por los escasos ingresos económicos influenciados por algún familiar, y de esta manera

incorporaron a sus hijos en labores de comercio informal para mejorar su situación económica, ahora ellos lo hacen con sus generaciones.

Las ventas informales han venido creciendo a causa de la incapacidad que tiene el sector formal de emplear a la población. En Colombia las diferentes problemáticas socioeconómicas han hecho de la informalidad una vía de escape para muchas familias. Debido a esto se revisa el trabajo investigativo titulado **Informalidad en Colombia. Causas, efectos y características de la economía del rebusque**, realizada por David Ocho Valencia y Aura Ordoñez, Universidad Icesi, facultad de Ciencias Administrativas y económicas (Valencia&Ordoñez, 2004).

Una de las razones, por las que se cree que el sector informal viene creciendo a lo largo del tiempo en el país es a causa del sector formal. El cual no tiene la capacidad para enfrentar la cantidad de individuos a emplear. El estudio expone varios problemas que están afectando la economía colombiana, haciendo énfasis en la disminución de la inversión y la seguridad. La finalidad de esta investigación es indagar en el concepto de informalidad y las implicaciones en la realidad nacional.

Esta investigación evidencia que en Colombia es más normal hablar de informalidad, que de formalidad. Esto hace que sea una base relevante para el presente trabajo, debido a que se conocen algunas de las características, criterios y varios de los determinantes más importantes del sector informal, que según estadísticas es donde está casi la mitad de las personas ocupadas del país.

El comercio informal es visto por algunas teorías y autores de las ciencias sociales como un problema que llega a afectar la calidad de vida de quienes pertenecen a este sector económico del país. La investigación titulada **La economía informal en Villavicencio**, realizada por Astrid

León Camargo y Hugo Germán Caicedo Mora, Universidad de los Llanos. 2011, busca abordar el tema sin prejuicios, teniendo en cuenta que las ventas informales son vistas como un obstáculo para el desarrollo del mercado (Leon&Mora,2011).

Este estudio analiza la situación que viven los comerciantes informales en la ciudad de Villavicencio, se identifica, clasifica, relaciona e interpreta diferentes características para llegar a explicar el origen de las ventas informales en la capital del Meta. El escrito se centra en el creciente auge de este sector y la limitada producción científica sobre las implicaciones de la informalidad en el espacio económico y social de la ciudad.

Lo allí planteado es de vital importancia para este trabajo audiovisual porque muestra los diferentes puntos de partida del comercio informal. Para muchas personas las ventas informales son una alternativa al desempleo, para otros es una opción laboral y para una porción de la población colombiana es una práctica laboral heredada del entorno familiar, con un mismo fin, mejorar sus ingresos económicos.

Surge una realidad innegable en torno al comercio informal o en esencia a la economía informal, siendo esta una alternativa ocupacional de vida económica y social de muchas familias, que va desde escenarios locales, regionales, nacionales e internacionales. El comercio informal es visto desde aspectos marginales, es decir, que no está en el círculo de lo formal; dejando de lado la importancia que tiene para la economía nacional y la subsistencia para la población. Se reflexiona sobre el trabajo investigativo titulado **La informalidad en la economía, algo incuestionable**, desarrollado por Luis Guillermo Gómez Naranjo, Universidad de Medellín, 2007.

Este trabajo investigativo se centra en mostrar cómo la informalidad hace presencia en la actual economía, partiendo de la idea que dicho sector ha sido por largo tiempo un generador de empleo y de posibilidades para la población, pero que la sociedad y los entes gubernamentales se olvidan de ellos o piden que sean reprimidos por las autoridades legales. Desde un punto metodológico, se parte de la generalidad de la informalidad y se busca contrastar particularidades por países o regiones, señalando que el comercio informal es inevitable en la economía.

Este estudio tiene relación con el trabajo audiovisual puesto que se prioriza la visualización de las ventas informales como un mecanismo para alcanzar la subsistencia individual y familiar. Es fundamental finalizar diciendo que más de la mitad de la población colombiana con algún grado de ocupación está involucrada de cierto modo o en cierto tipo de informalidad.

Las consecuencias de la informalidad también deben de ser vistas desde las condiciones de vida de los comerciantes informales, para poder evaluar y comprender en general este tema, de esta manera se estudia la investigación titulada, **Bienestar y calidad de vida laboral de trabajadores informales del parque Néstor Urbano Tenorio de la ciudad de Buenaventura-Valle del Cauca** desarrollada por los autores Eliana Asprilla, María Caicedo, Ana Garzón y Cristian Sanmiguel, Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano, Facultad de sociedad, cultura y creatividad (Caicedo, 2019).

En esta investigación se describen las condiciones de bienestar y calidad de vida laboral de un determinado grupo a investigar. Identificando términos y caracterizando las buenas condiciones de vida, concepto de bienestar, las condiciones sociales que brinda la satisfacción colectiva y finalmente abarcando el tema de las políticas sociales las cuales contribuyen al

mejoramiento a nivel individual y grupal. Es importante resaltar que el informal siempre ha sido visto por la población como vulnerable, personas que laboran con mala remuneración, y que carecen de óptimas condiciones de vida, para esto es fundamental contrarrestar este pensamiento con una mirada más equitativa donde las condiciones del trabajo sean aceptables y le permita al comerciante informal un desarrollo cómodo y mejor calidad de vida.

Este trabajo de grado es de vital importancia porque se concentra en visualizar la problemática del comercio informal a través de una perspectiva fundamental, como lo es la satisfacción del empleo. Como esta labor que abarca gran parte de la vida de cualquier ser humano se convierte en un trabajo lleno de significado y propósito, donde el trabajador independiente se siente empoderado o donde las persona se sienten orgullosas de lo que hacen, y se deja a conclusión personal la teoría que el comerciante informal lo hace por subsistir o por necesidad, sino por el contrario por que le gusta y se siente feliz con su trabajo.

El recurso audiovisual es una forma eficaz para atrapar a la audiencia, convirtiéndose en una herramienta para educar y fortalecer el conocimiento en la ciudadanía, se analiza el documental titulado, **“La lotería de la vida”: Otro rostro de la informalidad laboral**, desarrollado por Jonnathan Hernández Parra, Luisa Salazar Reinoso y Camila Delgadillo Saiz, Universidad de Ibagué, Facultad de humanidades, artes y ciencias sociales, Programa de comunicación social y periodismo, 2021.

Es importante mencionar que la informalidad está basada en una cantidad de oficios de compra y venta de productos, mediante la transacción de bienes o de algún servicio. El comercio informal ha sido generador de sustento económico para muchas familias, que mediante el ejemplo de sus padres han encontrado en la misma forma de trabajo la manera de dar educación

a sus hijos, solventar sus necesidades y la de sus familias y contribuir en los recursos al sector salud. Tal y como se evidencia en los testimonios dados por los vendedores de lotería en Ibagué.

Este proyecto audiovisual destaca la importancia de visibilizar a los vendedores informales, se centra en las dinámicas, percepciones, vivencias y su labor en la sociedad. Se considera un modo de impactar positivamente en la ciudadanía, debido a su carga emocional, generando reflexión y cuestionamientos en aquellos que logran apreciar el producto. Este proyecto aporta a la presente pieza audiovisual, ya que permite conocer los procesos socioculturales desde los propios miembros de esta comunidad de vendedores de lotería, siendo estos los principales informantes y narradores de su realidad, logrando obtener una perspectiva diferente sobre la informalidad laboral en Colombia.

Se resalta la importancia de estos medios para logran sensibilizar a la sociedad en general y además alcanzar el empoderamiento en los comerciantes informales.

2.1.3 Regionales

Desde la región se ha evidenciado que en los últimos años Cúcuta y su área metropolitana han ocupado los primeros puestos en las cifras de informalidad del país. El trabajo investigativo titulado **Empleo informal y la violación de derechos humanos** por, John Alexander Quintero Patiño y Diego Ramírez Galeano, Universidad Libre – Seccional Cúcuta, Especialización en derechos humanos (Quintero, 2019). Permite abordar el contexto de la problemática y deja claro la necesidad de proponer nuevos modelos económicos, sociales y políticos que permitan solucionar y dar respuesta al tema de la informalidad, desde la perspectiva de los derechos humanos.

Esta investigación consiste en mostrar que en la actualidad el sector informal constituye gran parte de la economía en la región, siendo esta la principal fuente de empleo e ingresos para muchos cucuteños, que por una u otra razón ven en el comercio informal una manera de sobrevivir, pero en la cual no tiene mayores garantías de sostenibilidad y estabilidad económica. Se pudo demostrar que el empleo informal vulnera las condiciones laborales de los trabajadores, porque se disminuye los beneficios que debe tener cualquier trabajador en el país y por ende afecta en la calidad de vida.

Esta información es un foco distinto de cómo el comercio informal es generador de sustento económico a través de las generaciones, desde el ámbito de los derechos humanos, cuya finalidad es determinar la incidencia del empleo informal en la vulneración de los derechos. Es importante destacar que los beneficios que no tiene un trabajador informal, no solo lo afecta de manera individual, sino familiar. Por ende, podemos deducir que por muchos años generaciones familiares que trabajan en el sector informal se ven afectadas por no contar con salud, vivienda, seguridad social, pensión etc.

El comercio informal como se ha ido evidenciando representa la cotidianidad de muchas personas, que en su intento de tener un medio de subsistencia para sobrellevar sus necesidades básicas y la de sus familias buscan alternativas en la informalidad, obteniendo un beneficio económico al realizar sus actividades comerciales en los espacios públicos. Esto se apoya con la investigación titulada **Escenarios urbanos en la ocupación comercial de los alrededores del centro comercial Las Mercedes en la zona céntrica de Cúcuta**, desarrollada por Yannette Diaz, Julio Alfredo Delgado y Mawency Vergel, Universidad Francisco de Paula Santander, 2021.

En esta investigación se resalta un punto fundamental para el alto índice de las ventas informales que se han presentado desde tiempo atrás en la capital nortesantandereana: la ubicación, estando situada en zona fronteriza, se volvió un hecho histórico la informalidad, la cual se vincula como naturaleza comercial para los cucuteños. Esto permite identificar características del comercio informal en la ciudad, entre las que se destacan una frágil economía basada en el intercambio, una producción industrial escasa y la falta de oportunidades laborales en la formalidad.

Este proyecto permite evidenciar que las personas se apropian del espacio público, para poder ejercer su actividad económica, como parte de la cultura de sus antepasados, que está relacionado además con la forma en que los vendedores informales han adquirido sus conocimientos en el quehacer, relacionándolo a una forma de herencia socioeconómica a través del tiempo.

Cúcuta se ha destacado negativamente como una de las principales ciudades de Colombia con mayores índices de informalidad, este complejo panorama que presenta la región en términos económicos y sociales han llevado a las iniciativas empresariales. Se hace el análisis del trabajo investigativo titulado **Emprendimiento e innovación para la formalización de trabajadores informales de Cúcuta y su área metropolitana**, desarrollado por Víctor Antonio Potosí Díaz, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de Educación Artes y Humanidades, 2020.

Este trabajo investigativo parte de la situación económica de la ciudad, indagando sobre la incidencia y por qué no se ha podido hacer frente al fenómeno de la informalidad que se ha hecho evidente durante tantos años. La metodología utilizada en este estudio se basó en una de tipo descriptiva con el fin de recopilar información que permitiera determinar los factores que

llevan a las personas a trabajar en el comercio informal, analizando hábitos de vida, opiniones y realidades.

Este es un aporte significativo para el presente trabajo porque recopila información que permite comprender la situación social y económica que viven a diario los comerciantes informales en la ciudad. Aportando datos como, cifras aproximadas del tiempo que llevan laborando, la satisfacción que tienen los vendedores informales al contar con un trabajo y conseguir recursos para el sustento de sus familias, la existencia de negocios informales tradicionales y se permite resaltar el deseo futuro de mejorar sus negocios de manera emprendedora.

2.2. Bases Teóricas.

Este proyecto se desarrollará bajo una perspectiva ilustrada, desde los diferentes puntos de vista doctrinantes. Las categorías en que se divide este proyecto investigativo son aquellas que posibilitan la articulación conceptual y teórica que se maneja por medio de los antecedentes recolectados para sustentar y direccionar el desarrollo metodológico de la presente investigación. No obstante, para comprender cada una de ellas es necesario definir el concepto a partir de teóricos que las soporte desde sus planteamientos investigativos.

2.2.1 Informalidad.

El comercio informal es un fenómeno que abarca todas las formas de producción empleadas por personas que generan ingresos en algún tipo de condición de trabajo que no se encuentra regulada por un marco legal. Este sector engloba la economía como una variante participe de ingresos recibidos de manera independiente por los trabajadores informales.

En los años 50, 60 y principios de los 70 se venían adelantando modelos teóricos con el fin de interpretar la economía atrasada o subdesarrollada, basándose así en dos sectores el moderno y el atrasado, a partir de este enfoque se conoció en zonas urbana el sector atrasado, que después sería llamado o identificado como sector informal. Es por esto que actividades como; empleo inestable, bajos salarios, incumplimiento en el pago, entre otros, conlleva a las personas a dedicarse al trabajo informal como generador de sustento diario para su familia.

“La informalidad surge como consecuencia de las leyes y regulaciones laborales que buscan proveer a los trabajadores con beneficios y protecciones, además cuando es complejo y costoso cumplir con las regulaciones, es más fácil optar por emplear de manera informal a los trabajadores” (Cárdenas, 2007:3). Implementando así una serie de requisitos legales y procedimientos que son en muchos casos impedimentos para crear una empresa formal, incentivando a las personas a continuar en el trabajo informal por ser menos costoso y así poder ser independientes en sus labores.

Las personas que laboran en el sector informal a través de los años, han pasado este medio de trabajo como una tradición en generaciones como sustento para sus familias debido a las dificultades que se presentan en las empresas formales. (El ministerio de hacienda y crédito público,2009) dicen que “los trabajadores informales carecen de acceso a medios financieros y electrónicos y no tienen acceso a redes de producción”, esto genera impedimento para que los grupos familiares puedan superar la informalidad.

En un artículo publicado por el diario la Opinión del alto índice de informalidad en la capital Nortesantandereana, basándose en los datos publicados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2011), donde se da a conocer que en el periodo

enero-marzo de 2021 Cúcuta lideraba la tasa de informalidad con un 72.9%, del cual de 326000 personas que laboran en la ciudad 236000 lo hacen de manera informal.

2.2.2 Economía.

La economía dentro de la sociedad es una de las bases más importantes porque es aquella que busca satisfacer las necesidades que tienen los seres humanos, debido a que estudia los comportamientos de las personas ante situaciones relacionadas con la producción y distribución de los recursos o ingresos recibidos. Los Profesores de MIT y de Yale University, Paul Samuelson (1915-2009) y William Nordhaus (1941-...), definen la economía como “el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los diferentes individuos” (Samuelson, 2010: 4). Destacándose con dos conceptos importantes dentro de la economía; escasez y eficiencia, resaltando la escasez como una capacidad para reconocerla dentro de la economía y hacer más eficiente el uso de los recursos.

Es importante resaltar la economía informal como un conjunto constituyente de personal que generan actividades económicas no reguladas o protegidas por el estado, dentro de esta se pueden encontrar ocupaciones como; trabajadores independientes, empleados domésticos, vendedores ambulantes, entre otros.

El economista Kalmanovitz (2015, p 14) centra la economía informal como “aquella que no está regulada por la ley; sus trabajadores no reciben el salario mínimo, no cotizan a la seguridad social, no están organizados sindicalmente y laboran en establecimientos de menos de 10 trabajadores”.

Los intentos por mejorar la economía informal han sido evidentes, como por ejemplo la ley 1429 de 2010 nos habla de facilitar la creación de empresas y generación de ingresos para los vendedores informales y así reducir la carga que ocasiona el hecho de laborar en espacios públicos.

Cúcuta Norte de Santander, es una ciudad que basa su economía primero en la producción industrial relacionada con el desarrollo de elementos de construcción, como: arcilla, cemento, ladrillos, entre otros. Y segundo en la producción de lácteos, sin embargo, desde hace muchos años en la ciudad de la perla del norte se conoce la economía recibida por medio de actividades ejercidas de manera informal a lo que se le ha llegado a llamar “dinero negro” debido a que este efectivo no es declarado antes las autoridades. De igual forma estas actividades han funcionado de manera satisfactoria para quienes las ejercen porque de esta forma logran mejorar condiciones de vida para sus generaciones familiares.

2.2.2.1 Calidad de Vida.

La escala de necesidades humanas del doctrinante Abraham Maslow, hace un aporte significativo en este proyecto pertinente al planteamiento y el enfoque que se direcciona al desarrollo del ser humano y la búsqueda de satisfacer todas sus necesidades.

La calidad de vida en términos generales, no se limita únicamente a la satisfacción de las necesidades básicas del ser humano, por el contrario, es libertad, identidad, autoestima, participación, recreación y autorrealización. Según Abraham Maslow, la calidad de vida “está determinada por la interacción dinámica entre la persona, la sociedad y el hábitat e igualmente por la satisfacción de los deseos”. (Maslow, 1982, Pág. 398).

Por consiguiente, cabe resaltar que los comerciantes informales en su totalidad no cuentan con calidad de vida, con esto, no hacemos referencia a que no puedan cubrir las necesidades básicas que implican vivir dignamente, si no, por el contrario, se hace énfasis en la afectación directa del desarrollo humano, emocional y psicológico. Es por eso, que la falta de oportunidades laborales ha conllevado a que estas familias de generación en generación vean como una salida para generar sustento económico el comercio informal sin importarles que tanto puedan vivir restringidamente su vida cotidiana y que afectaciones puedan tener.

2.2.3 Comunicación Para El Cambio Social

Se plantea la comunicación para el cambio social, según las teorías propuestas por Alfonso Gumucio entendida como aquella esencia que se tiene en el diálogo para que a través de este se faciliten los procesos que comprenden la participación social. La comunicación para el cambio social, va de la mano con las nuevas eras de las tecnologías hablando de estas como un medio que se puede usar de manera favorable para la sociedad, es decir que “desarrollen la capacidad propia, comunitaria y colectiva, de adoptar la comunicación y sus medios como un proceso coadyuvante de las luchas sociales [...] Se trata de asumir la gestión, la creación y el proceso comunicación que involucra la participación comunitaria” (Gumucio, 2011:36-37).

Sin embargo, esta comunicación es un proceso que a la medida del tiempo se va construyendo conforme las relaciones comunicativas se van mejorando en las sociedades, basados en el diálogo y el debate como una forma de expresión sin dejar a un lado el respeto y la tolerancia a los demás. Ahora bien, Alfonso Gumucio (2011) presentó cinco pasos fundamentales en el proceso de comunicación para el cambio social.

- 1) Participación comunitaria y democrática y apropiación del proceso y de los contenidos comunicacionales

2) Lengua y pertinencia cultural, apoyándose en las particularidades de cada cultura y de cada lengua para legitimarse

3) Generación de contenidos locales para fortalecer el saber comunitario y promover el intercambio de conocimientos en condiciones equitativas de diálogo

4) Uso de tecnología apropiada. Es necesario privilegiar los procesos por lo que la tecnología debe dimensionarse de acuerdo con las necesidades de cada proceso comunicacional

5) Convergencia y redes. Al promover el diálogo y el debate, la comunicación para el cambio social fomenta la construcción de redes para fortalecer procesos comunicativos e intercambios horizontales.

Relacionado con los comerciantes informales en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander, estos aplican una comunicación abierta en espacios con diferentes entes gubernamentales con el objetivo de concentrar convenios en pro de su medio laboral y su calidad de vida.

2.2.4 Documental.

La creación de un producto audiovisual comunicativo, tiene como objetivo contribuir socialmente teniendo como principal propósito, una naturaleza, unas estrategias y unos objetivos sociales, además, aportar en la construcción cultural de la sociedad y visibilizar problemáticas que afectan un sector en específico.

Es importante tomar como referente investigativo al autor Jesús Buxó quien nos plantea como objetivo de la Antropología Visual, “trabajar con la narración visual de forma autónoma para saber cómo se construyen y actúan los significados visuales...” (Buxó, 1999. Pág. 543). Mostrar la falta de reconocimiento y visibilizar del fenómeno socioeconómico que presenta

la capital nortesantandereana y el papel que cumple los comerciantes informales como generadores de sustento económico de sus familias a través de las generaciones, es fundamental, ya que de esta forma de manera directa entraría a sensibilizar a los espectadores llevándolos a un acercamiento a la comprensión del papel, las actividades y los distintos procesos a los que se enfrentan y realizan estos trabajadores. Es por eso que es de gran importancia difundir, comunicar e informar a través de esta herramienta.

Este producto audiovisual permitirá tener una percepción distinta en la que se busca visibilizar el comercio informal como generador de sustento económico a través de las generaciones, centrándonos en relatos reales de comerciantes informales que laboran a los alrededores del parque Santander. Aunque existen formas de filmar un documental que permiten representar, de una manera sensible, la realidad de la vida de las personas, inclusive expresar sus preocupaciones, los documentales siguen siendo producto de la autoría de un realizador de este género. Sin embargo, las personas que aparecen en los documentales rara vez pueden opinar (o a veces limitadamente) sobre cómo quedarán finalmente representados. (Lunch & Lunch, 2006, p.10).

Dentro del documental, como en distintas piezas audiovisuales, podemos apreciar encuentros escenificados, representación de papeles, creación de historias, música y recreaciones. Sin embargo, cuando hablamos de documental nos referimos a la definición que nos plantea el autor Bill Nichols como: "teatro creativo de la actualidad", relacionándolo con acontecimientos y hechos que en la actualidad suceden, con historias y personajes reales que se muestran naturalmente sin roles actuados. (John Grierson, 1930; citado por Bill Nichols, 2017). El documental será el medio que nos dirija hacia una realidad, sin embargo, se espera que este se

ajuste a las normas estéticas preestablecidas de nuestra audiencia en específico a la cual llegaremos por medio de la difusión del producto visual.

CAPÍTULO III PROPUESTA DE PRODUCCIÓN

3.1. Presentación de la Propuesta Comunicativa

En Colombia se puede evidenciar diferentes tipos de investigaciones que han realizado sobre las **ventas informales**, donde resaltan las historias de vida de las personas que practican este oficio como medio de trabajo, sin embargo, se evidencia la falta de documentación en la que se muestre aquellas generaciones familiares que han logrado persistir a través de los años en este oficio.

Por medio de una producción audiovisual, que tiene como fin dar a conocer a la sociedad el desempeño de actividades vinculadas al comercio informal como algo tradicional a lo largo de varias generaciones en algunas familias cucuteñas. Y cómo estas han logrado ser el sustento económico que al pasar los años se han replicado este oficio.

Se hace un análisis del concepto a nivel global de comercio informal, y como este a través del tiempo se apropia en Colombia por medio de las ventas informales, se encontró que en la ciudad de Cúcuta, se practica esta ocupación aproximadamente desde los años 70 resultando como un medio de sustento diario para los ciudadanos, en el que tienen el interés de

mantener su puesto laboral por el cual buscan convenios con los entes gubernamentales que les permitan ejercer las ventas informales sin ningún problema.

El propósito de esta pieza audiovisual es mostrar a partir de las experiencias vividas por las generaciones familiares, como han logrado persistir con el paso del tiempo en las ventas informales, resaltando que en conjunto deciden crear asociaciones en las que buscan tener beneficios para todos los vendedores informales que hay en la ciudad con el fin de mejorar su calidad de vida y lugar de trabajo, plasmando en un documental que acercará al público objetivo a conocer un poco más lo que se muestra sobre las ventas informales, destacando las labores que realizan dichos vendedores a través de las generaciones para perdurar conforme pasan los años.

3.2. Objetivo

Visibilizar el comercio informal como generador de sustento económico a través de las generaciones en las familias cucuteñas.

3.3. Público Objetivo

Con el objetivo de abarcar distintos públicos en la ciudad de Cúcuta, teniendo en cuenta los habitantes con diferentes edades, se considera mostrar la pieza audiovisual a un público general a partir de los 15 años. considerando que puede influir de manera positiva en la sociedad que ha tenido como tradición ver a los vendedores informales laborar en las calles cucuteñas.

3.4. Cronograma de Producción

<i>ACTIVIDAD</i>	<i>MARZO</i>				<i>ABRIL</i>				<i>MAYO</i>			
<i>SEMANA</i>												
Visita al lugar de grabación.												
Realización y presentación de la propuesta.												
Aplicación de entrevistas												
Realización del primer informe.												
Edición.												
Inicio de grabaciones												
Selección de clips												
Inicio de edición del documental												
<i>Selección del medio de emisión</i>												
<i>Entrega del informe final</i>												
<i>Emisión del documental</i>												

Tabla 1 Cronograma de producción. Elaboración propia 2022.

3.5. Etapa de Preproducción (Informe Procedimental del Desarrollo de La Etapa)

Actividad	Inicio	Final	Encargado	Locación
Identificación y caracterización de las personas y los lugares que participaran en el documental.	16 de marzo del 2022	18 de abril del 2022	Sara Guerrero, Katherin Barrera, Shirley Castro.	Ciudad de Cúcuta – Alrededores del parque Santander.
Entrevistas a las personas que participan dentro del documental.	24 de marzo del 2022	04 de abril del 2022	Sara Guerrero, Katherin Barrera, Shirley Castro.	Ciudad de Cúcuta – alrededores del parque Santander.
Elaboración de los guiones técnicos.	05 de marzo del 2022	12 de abril del 2022	Sara Guerrero, Katherin Barrera, Shirley Castro.	Ciudad de Cúcuta – alrededores del parque Santander.
Material de apoyo en los diferentes lugares que abarca el parque Santander y sus alrededores.	13 de marzo del 2022	20 de abril del 2022	Sara Guerrero, Katherin Barrera, Shirley Castro.	Ciudad de Cúcuta- alrededores del parque Santander.
Revisión de las entrevistas y tomas de apoyo.	21 de abril del 2022	01 de mayo del 2022	Sara Guerrero, Katherin Barrera, Shirley Castro.	Ciudad de Cúcuta – alrededores del parque Santander.

Tabla 2. Etapa de preproducción. Elaboración propia 2022.

3.5.1. Selección de Temas y Fuentes a Consultar Según la Producción Seleccionada.

Los temas más importantes de la producción audiovisual son, el comercio informal y su persistencia en el tiempo, las generaciones familiares de vendedores informales y el comercio informal como generador de empleo. Como fuente principal, se resalta la participación de Jorge Morales presidente del sindicato **SINVANORS**, quien gracias a su amplia experiencia en el campo del comercio informal fue de vital ayuda a la hora de contactar a las otras fuentes, las familias. Familia Olano y familia Córdoba.

Como fuente experta Marios de Jesús Zambrano economista y Magíster en gobierno y políticas públicas, finalmente como fuente oficial el subsecretario de gobierno de la alcaldía de San José de Cúcuta, Edwin Moreno.

FUENTES DE INFORMACIÓN CONSULTADA		
Nombre – Apellidos	Cargo/ información	Tema de Entrevista/Cuestionarios
Edwin Moreno	Secretario de gobierno de la Alcaldía de San José de Cúcuta.	1. Contextualización del comercio informal en la ciudad de Cúcuta.
		2. ¿considera que el comercio informal ha sido generador de empleo para las familias cucuteñas?
		3. ¿Cuál es el aporte cultural y económico del comercio informal en la ciudad?
		4. desde la alcaldía de Cúcuta, ¿cuáles son las estrategias o políticas implementadas para ayudar a esta población?
		5. ¿Cómo están agremiados los comerciantes informales? Cómo articula la administración municipal con las agremiaciones de los comerciantes informales
		6. ¿considera que los comerciantes informales en la ciudad de Cúcuta replican esta práctica entre los diferentes familiares y a nivel generacional?
Jorge Morales	Presidente y fundador de la asociación SINVANORS	1. Contextualización de su vida como comerciante informal ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en la informalidad?
		2. ¿Cómo se crea la asociación SINVANOR y qué objetivo tiene?
		3. ¿Cómo fue el proceso de carnetización, para que sirva y hace cuanto cuenta con su carnet?
		4. ¿desde el rol como presidente y en sus años de experiencia, cree que el comercio informal es una práctica que se repite entre los diferentes familiares y a nivel generacional?
		5. ¿Hay dentro de la agremiación varios miembros de una misma familia y de diferentes generaciones que se dediquen a las ventas informales?
		6. ¿Cuáles son los beneficios de trabajar de manera informal?
Mario de Jesús Zambrano	Economista - Magíster en gobierno y políticas públicas.	1. ¿Por qué considera usted que el trabajo informal persiste en el tiempo?
		2. ¿Cree usted que este fenómeno está relacionado con las tradiciones familiares o la influencia del trabajo informal a través de las generaciones?
		3. ¿Puede el comercio informal generar el sustento económico que garantice la calidad de vida de una familia?
		4. ¿Cuál es el impacto que tienen las ventas informales en la economía cucuteña?

		5. ¿Cuáles son esas características que han llevado a Cúcuta a ser la principal ciudad de Colombia con mayor número de informalidad?
Daifeny Olano	Comerciante informal – venta de joyas - cerca al parque Santander en la Av. 5 entre calles 11 y 12 Edad 39 años	1. Contextualización de su vida como comerciante informal. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en la informalidad? ¿En promedio cuánto es su ingreso diario en este oficio? ¿Cuántas horas de trabajo dedica al día? ¿Qué tipo de producto produce o comercializa? ¿Se siente satisfecho con este empleo? 2. ¿Cree usted que se puede vivir del comercio informal? 3. ¿Qué la motivó a ejercer como comerciante informal? 4. ¿El comercio informal se convierte en una tradición para las generaciones futuras y de proyección como ocupación para garantizar sus ingresos? 5. ¿Qué le gusta de su trabajo? 6. ¿Cuáles son las principales circunstancias negativas por las que atraviesa un comerciante informal?
Rubén Olano	Comerciante informal Venta de crema para las articulaciones. Cerca al parque Santander en la Av. 5 entre calles 11 y 12 Edad 63 años.	1. Contextualización de su vida como comerciante informal. 2. Antes de este empleo a que se dedicaba. 3. ¿Cree usted que se puede vivir del comercio informal? 4. ¿Cuántos miembros de su familia trabajan o han trabajado en la informalidad? 5. ¿Cree que usted fue un medio de inspiración para que su hija y nieta trabajen igualmente en la informalidad? 6. ¿Una vez que las personas se incorporan en las actividades del comercio informal valoran más sus ganancias económicas que otros procesos como la educación que lleva más tiempo para tener una vida estable? 7. ¿Cree que los comerciantes informales reproducen esta práctica entre los diferentes familiares y a nivel generacional? 8. ¿Cuáles son los beneficios de trabajar de manera informal?
Yurlay Alejandra Martínez Olano	Comerciante informal Venta de joyas. Cerca al parque Santander en la Av. 5 entre calles 11 y 12 Edad 20 años.	1. Contextualización de su vida como comerciante informal. 2. ¿Cree usted que se puede vivir del comercio informal? 3. ¿Siendo tan joven, ¿cuáles fueron los motivos que la llevan al comercio informal?

		4. ¿Tiene una visión futura de forma emprendedora sobre este oficio? 5. Ha buscado otro oficio diferente. 6. ¿Una vez que las personas se incorporan en las actividades de comercio informal valoran más sus ganancias económicas que otros procesos como la educación que lleva más tiempo para tener una vida estable? 7. ¿Cree que los comerciantes informales reproducen esta práctica entre los diferentes familiares y a nivel generacional? ¿Quizás por tener un abuelo y una madre que se dediquen a este oficio era más probable que usted también lo eligiera? 8. Proyectos a futuro
Jhon Edwar Mejía Córdoba	Comerciante Informal Venta de Gafas Cerca al parque Santander en la Av. 5 con calle 10 Edad 38 años.	1. Contextualización de su vida como comerciante informal. 2. ¿Cree usted que se puede vivir del comercio informal? 3. ¿Qué la motivó a ejercer como comerciante informal? 4. ¿Antes de este trabajo a que se dedicaba? 5. ¿El comercio informal se convierte en una forma de educación a las generaciones futuras y de proyección como ocupación para la subsistencia? 6. ¿Qué le gusta de su trabajo? 7. ¿Cuáles son las principales circunstancias negativas por las que atraviesa un comerciante informal? 8. ¿Cree que los comerciantes informales reproducen esta práctica entre los diferentes familiares y a nivel generacional? 9. En una situación hipotética, que su hijo no contará con trabajo formal y tuviera las ganas de trabajar para subsistir ¿le aconsejaría que trabajará como comerciante informal?
Ayda Córdoba Villamil	Comerciante Informal Venta de Pijamas Cerca al parque Santander en la Av. 5 con calle 10 Edad 56 años	1. Contextualización de su vida como comerciante informal. 2. Antes de este empleo a que se dedicaba. 3. ¿Cree usted que se puede vivir del trabajo informal? 4. ¿Cuántos miembros de su familia trabajan o han trabajado en la informalidad? 5. ¿Cree que usted fue un medio de inspiración para que sus hijos trabajen igualmente en la informalidad?

		6. ¿Una vez que las personas se incorporan en las actividades de comercio informal valoran más sus ganancias económicas que otros procesos como la educación que lleva más tiempo para tener una vida estable?
		7. ¿Cree que los comerciantes informales reproducen esta práctica entre los diferentes familiares y a nivel generacional?
		8. ¿Cuáles son los beneficios de trabajar de manera informal?
Diana Carolina Mejía Córdoba	Comerciante Informal Venta de Pijamas Cerca al parque Santander en la Av. 5 con calle 10 Edad 36 años.	1. Contextualización de su vida como comerciante informal.
		2. ¿Cuáles son los motivos que la llevan a ejercer como comerciante informal?
		3. ¿Cree usted que se puede vivir del comercio informal?
		4. ¿Tiene una visión futura de forma emprendedora sobre este oficio?
		5. ¿Se siente satisfecha con este empleo?
		6. ¿Por qué cree que su familia ha perdurado durante tanto tiempo como comerciantes informales?
		7. ¿Una vez que las personas se incorporan en las actividades de comercio informal valoran más sus ganancias económicas que otros procesos como la educación que lleva más tiempo para tener una vida estable?
		8. ¿Cree que los comerciantes informales reproducen esta práctica entre los diferentes familiares y a nivel generacional?
		9. ¿Qué le gusta de su trabajo?

Tabla 3. Fuentes de información consultadas. Elaboración propia 2022.

3.5.2 Diseño de Las Técnicas de Investigación Requeridas, para La Producción Seleccionada.

Este proyecto investigativo se rige bajo la modalidad de producción para medio de comunicación digital, con metodología cualitativa. En primer lugar, el material seleccionado tendrá un sustento de investigación, bajo la documentación y recuperación de información obtenida en soportes digitales. La recolección de información a través de entrevistas estructuradas y semiestructuradas, con instrumento tipo cuestionario, en el cual interactúa

entrevistado – entrevistador; la modalidad de investigación es informativa, debido a que no permitirá visibilizar el comercio informal como generador de sustento económico a través de las generaciones en las familias cucuteñas.

Técnica de investigación	Instrumentos
Observación Directa	
Entrevista no estructurada	
Entrevista	Cuestionario
Revisión Documental	Ficha informativa

Tabla 4. Técnicas de investigación. Elaboración propia 2022

5.3. Guion (S) Requeridos Para La Producción

GUIÓN DEL DOCUMENTAL: SOBREVIVIENDO EN LA INFORMALIDAD: UNA MIRADA A LA LUCHA DIARIA DE LAS FAMILIAS CUCUTEÑAS.						
REALIZADORES: SARA GUERRERO, KATHERIN BARRERA, SHIRLEY CASTRO.				DURACIÓN: 18:09 MINUTOS		
ESCENA	TÍTULO DEL CLIP	DESCRIPCIÓN DEL CLIP	EFEECTO	SONIDO	TEXTO	TIEMPO
1	Intro	Pantalla negra por 3 segundos. Entra título de la producción.	Animación de texto	*Máquina de escribir.	Sobreviviendo en la informalidad: una mirada a la lucha diaria de las familias cucuteñas.	24”
		Entra imagen de apoyo de comerciantes informales en plano general, plano detalle y un tilt: up.		*Sonido ambiente de vendedores informales		
		subtítulo de la producción.		* Música de fondo - cumbia		

				instrumental		
2	Sondeo	Cada comerciante informal responde a la pregunta ¿cree usted que se puede vivir del comercio informal?	Mejora de color	*Audio original del video +		34”
	comerciantes informales			*Música de fondo - cumbia instrumental		
3	Dato estadístico	*Pantalla negra entra datos estadísticos.	Fundido en negro.	*sonido de alarma	“ En Cúcuta, Norte de Santander se han creado desproporcionadamente más empleos informales que formales, alcanzando una tasa de informalidad del 70,5% según un informe dado por el DANE”	12”
			Animación de textos.	*sonido ambiente.		
			Disolución cruzada.			
4	Entrevista al subsecretario.	El subsecretario de gobierno de la alcaldía de Cúcuta hace una breve contextualización de los comerciantes informales en la ciudad.	Mejora de color	Audio original del video	“sobreviviendo en la informalidad”	25”
					Edwin Moreno	
					Sub- secretario de gobierno, Alcaldía de Cúcuta.	
5	Entrevista al presidente de los comerciantes.	*Entran imágenes de apoyo.	Disolución cruzada	Audio original del video	“sobreviviendo en la informalidad”	1:10”
		*Entrevista:Jorge Morales - contextualización de su vida como comerciante informal.			Jorge Morales	
		*Como se crea la asociación SINVANORS *Complementamos con imágenes de apoyo			Presidente asociación SINVANORS.	
6	Entrevista al subsecretario	*Entra imágenes de apoyo.	Disolución cruzada	Audio original del	“sobreviviendo en la informalidad”	1:03”

		Entrevista: ¿el comercio informal ha sido generador de empleo para las familias cucuteñas?		video.	Edwin Moreno	
		*¿Los comerciantes replican esta práctica entre los diferentes familiares y a nivel generacional?			Sub- secretario de gobierno, Alcaldía de Cúcuta.	
7	Entrevista al presidente de los comerciantes.	*Entran imágenes de apoyo.	Mejora de color	Audio original del video	“sobreviviendo en la informalidad”	35”
		Entrevista: cree que el comercio informal es una práctica que se repite entre los diferentes familiares y a nivel generacional.		Música de fondo-cumbia no frills	Jorge Morales	
		*se complementa con imágenes de apoyo			Presidente asociación SINVANORS.	
8	Generaciones familiares.	*imágenes de apoyo	Fundido a negro	Audio original del video + música de fondo- mi barrio cummbia rap	Generación en generación	23”
	Familia Olano	*Entra recorte de tomas de los integrantes de la familia Olano	Mejora de color			
		Rúben- Daifeny-Yurlay con cambio en la colorización.				
9	Entrevista Rubén Olano	*imágenes de apoyo	Fundido a negros	Audio original del video + música de fondo-	“Sobreviviendo en la informalidad”	1:06”
		Entrevista Rubén Olano: Historia de vida.	Mejora de color		Rúben Olano “63 años”	

		*cree que el comercio informal es una práctica que se repite entre los diferentes familiares y a nivel generacional. *cuales son los beneficios de trabajar de manera informal.	Disolución cruzada.	cumbia instrumental	Vendedor informal (primera generación).	
10	Generaciones-Entrevista Daifeny	*imágenes de apoyo.	Fundido a negro	Audio original del video + musica de fondo - cumbia no frills	“sobreviviendo en la informalidad”	2:30”
		Entrevista: Historia de vida.	Mejora de color		Daifeny Olano “39 años”	
		*¿Qué producto vende o comercializa?	Disolución cruzada		Vendedora informal (segunda generación)	
		*¿Qué la motivó a ejercer como comerciante informal?				
		*¿cree usted que se puede vivir del comercio informal?				
		*complementa con imágenes de apoyo.				
11	Generaciones-	Entrevista:¿cuáles fueron los motivos que la llevan al comercio informal?	Mejora de color	Audio original del video + musica de fondo	“sobreviviendo en la informalidad”	47”
	Entrevista Yurlay	*¿Una vez que las personas se incorporan al comercio informal valoran más sus ganancias económicas que otros procesos como la educación?	Disolución cruzada		Yurlay Martinez Olano “20 años”.	
					Vendedora informal (tercera generación).	

12	Generaciones familiares.	*imágenes de apoyo	Fundido a negro	Audio original del video + música de fondo - cumbia instrumental	Generación en generación	22”
	Familia	*Entra recorte de tomas de los integrantes de la familia Córdoba	Mejora de color			
	Córdoba	Ayda- Edwar-Diana. Se le incluye colorización a las tomas.	Disolución cruzada.			
13	Entrevista Ayda	*imágenes de apoyo	Fundido a negro	Audio original del video + musica de fondo	“Sobreviviendo en la informalidad”	1:34”
		Entrevista: Ayda Cordoba - Historia de vida.	Mejora de color		Ayda Cordoba “56 años”	
		*¿cree usted que fue un medio de inspiración para que sus hijos trabajen igualmente en la informalidad?	Disolución cruzada		Vendedora informal (primera generación).	
		*¿Cree que los comerciantes informales reproducen esta práctica entre los diferentes familiares y a nivel generacional?				
14	Entrevista Eduar	*imágenes de apoyo	Mejora de color	Audio original del video + música de fondo - cumbia no frills	“Sobreviviendo en la informalidad”	1:02”
		Entrevista: Eduar Córdoba - Historia de vida.	Disolución cruzada.		Jhon Eduar Córdoba “37 años”	
		*¿cree que se puede vivir del comercio informal?			Vendedor informal (segunda generación)	
		*¿Cuáles son los beneficios que tiene un comerciante informal?				

15	Entrevista Diana	*imágenes de apoyo.	Mejora de color	Audio original del video + música de fondo - cumbia no frills	“sobreviviendo en la informalidad”	1:37”
		Entrevista: Diana Córdoba - Historia de vida.	Disolución cruzada.		Diana Carolina Córdoba “36 años”	
		*¿cree usted que se puede vivir del comercio informal?			Vendedora informal (segunda generación)	
		*¿Por qué cree que su familia ha perdurado durante tanto tiempo como comerciantes informales?				
		*¿Cree que los comerciantes informales reproducen esta práctica entre los diferentes familiares y a nivel generacional?				
16	Entrevista Economista	*imágenes de apoyo	Fundido a negro	Audio original del video + musica de fondo - cumbia no frills	“Sobreviviendo en la informalidad” Mario de Jesús Zambrano Economista.	2:33”
		Entrevista: Mario Zambrano	Mejora de color			
		*¿Por qué considera que el comercio informal persiste en el tiempo?	Disolución cruzada			
		*¿cree usted que este fenómeno está relacionado con las tradiciones familiares o la influencia del comercio informal a través de las generaciones?				
		*¿Cuál es el impacto que tienen las ventas informales en la				

		economía cucuteña?				
17	Sondeo	*imágenes de apoyo	Fundido a negro	Audio original del video + música de fondo - cumbia no frills		31”
	comerciantes	Sondeo: Cuales son las cualidades que tiene como comerciante informal	Mejora de color			
			Disolución cruzada.			
18	Cierre	*Imágenes de apoyo del parque Santander y sus alrededores en plano general y cierra con un tilt up de una valla de la plaza.	Fundido a negro	Audio original del video + música de fondo - mi barrio cumbia rap		12”
			Mejora de color			
19	Créditos	Pantalla en negro	Animación de textos	Música de fondo - cumbia instrumental	“Sobreviviendo en la informalidad” una mirada a la lucha diaria de las familias cucuteñas. Norte de Santander - Colombia. Entrevistas: Jorge Morales – presidente de la asociación SINVANORS Edwin Moreno – Sub. Secretario de gobierno de la alcaldía de San José de Cúcuta. Mario de Jesús Zambrano – Economista	31”

					Rubén Olano – Comerciante Informal, venta de cremas para las articulaciones. Daifeny Olano – Comerciante informal, venta de joyas. Yurlay Alejandra Martínez Olano – Comerciante informal, venta de joyas. Ayda Córdoba Villamil – comerciante informal venta de pijamas. Jhon Edwar Mejía Córdoba – comerciante informal, venta de lentes o gafas. Diana Carolina Mejía Córdoba - comerciante informal, venta de pijamas. Documental audiovisual realizado por: Sara Estefanía Guerrero Merchán Shirley Johana Castro Salazar Katherin Dayana Barrera Peñaloza Proyecto: “El comercio informal como generador de sustento económico a través de las generaciones en las familias cucuteñas”. Todos los derechos reservados Universidad de	
--	--	--	--	--	--	--

					Pamplona 2022	
--	--	--	--	--	------------------	--

3.5.3.1. Diseño Del Esquema De La Propuesta Audiovisual

Fecha	Actividad	Horario	Responsable	Recursos
11 de marzo al 13 de marzo del 2022	Caracterización y división de los temas a tratar con los entrevistados.	En el transcurso del día	Sara Guerrero, Katherin Barrera, Shirley Castro.	Agenda, Computador Lenovo, laptop Acer y HP.
16 de marzo al 18 de marzo del 2022	Elaboración de los formatos de producción.	En el transcurso del día	Sara Guerrero, Katherin Barrera, Shirley Castro.	Computador Lenovo, laptop Acer y HP.
23 de marzo al 20 de abril del 2022	Grabaciones	En el transcurso del día	Sara Guerrero, Katherin Barrera, Shirley Castro.	Celular Xiaomi Redmi 9 Note.
				Celular Samsung Galaxy A21s
				Celular Samsung Galaxy A03s
				2 micrófonos de Solapa.
				1 trípode Neewer.
22 de abril al 9 de mayo del 2022	Edición	Durante las tardes a partir de la 6 AM	Sara Guerrero, Katherin Barrera, Shirley Castro.	
01 al 10 de noviembre	Entrega final del producto audiovisual.	En el transcurso del día	Sara Guerrero, Katherin Barrera, Shirley Castro.	Canal de TV. ATN Cúcuta.

Tabla 6. Esquema de propuesta audiovisual. Elaboración propia 2022.

3.6. Etapa de Producción

3.6.1. Grabación Material Visual y Sonoro

Las grabaciones del material visual y sonoro se llevaron a cabo de manera organizada, agendando citas en conjunto con las familias de comerciantes informales, el presidente del sindicato y las demás fuentes oficiales y expertas. Los horarios que se manejaron fueron a partir de las 7 am a petición de los mismos entrevistados debido a su jornada laboral. Se grabó contenido de entrevistas y demás imágenes de apoyo y se continuó con la selección de fuentes y temas para la producción audiovisual.

Se cumplieron con aproximadamente 6 encuentros para lograr obtener el material requerido del documental.

Las grabaciones realizadas se hicieron con un celular Xiaomi Redmi 9 Note, una herramienta fundamental en este documental.

3.6.2. Selección y Análisis del Material

El material grabado se seleccionó y se hizo el respectivo análisis en cada uno de los vídeos y audios que se realizaron. Este estudio de selección tomó aproximadamente 3 días, en los cuales se separó detalladamente los temas y características importantes de cada entrevista para el documental. Teniendo en cuenta el contenido estético y el aporte informativo a la idea del discurso del trabajo investigativo.

Para una mayor organización se separó en carpetas las entrevistas, imágenes de apoyo y demás material audiovisual.

3.7. Etapa de postproducción

Se ejecuta minuciosamente los videos grabados (Imágenes, entrevistas y material de apoyo), dando paso a complementar y realizar los últimos detalles al guion literario de la producción, para determinar si llegan a faltar algunas entrevistas, audios y tomas de apoyo, sino es el caso sólo quedaría observar el guion ya estructurado y entrar a la edición.

3.7.1. Edición y montaje de la producción audiovisual

La edición se realiza en el programa Adobe Premiere Pro y se hacen detalles complementarios con el objetivo de transmitir al usuario un contenido de calidad. Para esto se hace especial énfasis en el proceso de audio, imagen, creación de textos, animación de iconos y textos, aspectos de color y estética.

3.7.2. Ficha técnica: Nombre de la producción audiovisual, Formato, Género, Tema Central, Medio de emisión, Fecha y Hora de emisión, Equipo de producción y sinopsis.

Título Original	Sobreviviendo en la informalidad: una mirada a la lucha diaria de las familias cucuteñas.
Año	2022
Duración	18:09 minutos
Ciudad / Departamento/ País	Cúcuta /Norte de Santander/ Colombia
Formato	Documental
Género	No ficción
Tema central	Visibilizar el comercio informal como generador de sustento económico a través de las generaciones en las familias cucuteñas.

Medio de emisión	Portal digital Facebook NotiFrontera, Impacto Stereo y Red social (YouTube).
Fecha y hora de emisión	Última semana del mes de mayo y principio de junio del 31 de mayo al 6 de junio.
Dirección y producción	Sara Estefanía Guerrero Merchán, Katherin Dayana Barrera Peñaloza, Shirley Johanna Castro Salazar.
Guion	Sara Estefanía Guerrero Merchán, Katherin Dayana Barrera Peñaloza, Shirley Johanna Castro Salazar.
Música	Sara Estefanía Guerrero Merchán, Katherin Dayana Barrera Peñaloza, Shirley Johanna Castro Salazar.
Fotografía	Sara Estefanía guerrera merchán, Katherin Dayana barrera Peñaloza, Shirley Johanna Castro Salazar.
Equipo de producción	Sara Estefanía Guerrero Merchán, Katherin Dayana Barrera Peñaloza, Shirley Johanna Castro Salazar.
Sinopsis	“Sobreviviendo en la informalidad: una mirada a la lucha diaria de las familias cucuteñas” Es una producción audiovisual enfocada a visibilizar el comercio informal de la ciudad de Cúcuta a través de las generaciones familiares; Además, mostrar la falta de reconocimiento en el papel que cumplen los comerciantes como generadores de sustento diario para sus familias y trascendencia que esta labor tiene en la región relacionándolo con la cultura en donde nacen, sus costumbres, orígenes y tradiciones.
Idioma	Español
Realizadores	Sara Guerrero, Katherin Barrera, Shirley Castro.
Asesor(es) de contenido	Jhon Manuel Reinoso Peñaranda – Asesor de Metodología y de contenido.
Lugar y año de producción	San José de Cúcuta, Norte de Santander, Colombia 2020

Participantes	Comerciantes informales Av 5, Parque Santander. • Daifeny Olano • Rubén Olano • Yurlay Alejandra Martínez Olano • Andrea Mejía Córdoba • Ayda Córdoba Villamil • Diana Carolina Mejía Córdoba Fuentes expertas. • Mario de Jesús Zambrano - Economista. Fuentes oficiales. • Edwin Moreno - secretario de gobierno de la Alcaldía de San José de Cúcuta. • Jorge Morales - presidente y Fundador de la asociación SINVANORS.
Formato	
Locación	Alrededor del parque Santander.

Tabla 7. Ficha técnica. Elaboración propia 2022.

3.7.3 Evidencia de La Emisión de La Producción Audiovisual, Según Sea El Caso:

Una vez finalizado el documental, será emitido en los canales de comunicación en donde se garantice la difusión y calidad del documental “Sobreviviendo en la informalidad: una mirada a la lucha diaria de las familias cucuteñas”, con el fin de transmitir un producto realizado estéticamente perfeccionado, y después recibir las correcciones por parte del comité de trabajo de grado para poder ser transmitido.

3.7.3.1 Canal de Emisión:

Resaltando que este documental es una producción audiovisual que fue realizada para la población en general a partir de los 15 años, se considera pertinente realizar la emisión a través de un medio local, para así tener la ventaja de llegar al público objetivo a través de la cobertura con la que cuenta este canal.

3.7.3.2. Encuesta de Recepción de La Comunidad a La Que Se Le Proyectó La Producción:

Se realizó la encuesta de percepción, que contó con cinco preguntas (abiertas/cerradas) con el fin de conocer la opinión de los comerciantes informales y el público en general luego de visto el documental “Sobreviviendo en la informalidad”: una mirada a la lucha diaria de las familias cucuteñas, dando como resultado los siguientes datos:

Se realizó a los comerciantes informales la siguiente pregunta: ¿cree usted que el comercio informal está relacionado con las tradiciones familiares? - Donde nueve comerciantes creen en la conexión que tiene el comercio informal con las generaciones familiares dedicadas a esta labor y sólo uno dijo no creer en la relación de estas.

Ocho de cada diez comerciantes informales consideran que la caracterización les ha traído beneficios en el trabajo, debido a que pueden comercializar libremente, sin miedo a que las autoridades los corran o les quiten la mercancía. Estos datos fueron obtenidos por medio de la pregunta: Según lo dicho por el subsecretario, ¿considera usted que la caracterización para los comerciantes informales les ha traído beneficios para su vida?

Se les pidió a los trabajadores informales de los alrededores del parque Santander que escribieran en una palabra su labor, a través de esta encuesta nos dieron a conocer los siguientes términos que para ellos describen su trabajo: “pesado, emprendedor, forjador, rebusque, amor, luchador, sobrevivientes, sustento, guerrero y bendición”. Se reconocen como personas aguerridas que tienen un trabajo duro, pero agradecen a Dios por tener un medio con el cual pueden sobrevivir.

Dando respuesta a la pregunta ¿reconoce que el trabajo informal ha sido generador de sustento económico en la ciudad de Cúcuta? Los vendedores informales creen que el comercio en la ciudad es el principal medio para laborar, ha sido el motor fundamental para la economía durante décadas y este se ha mantenido durante mucho tiempo por la falta de oportunidades para trabajar en empresas formales.

Se planteó la pregunta ¿cuál es su opinión después de haber visto el documental "Sobreviviendo en la informalidad: una mirada a la lucha diaria de las familias cucuteñas? En donde los comerciantes dieron a conocer de manera positiva que les parece un buen trabajo, porque sirve para que tanto la opinión pública como las personas del común se enteren como las familias que trabajan en la informalidad salen a buscar su mínimo vital, reflejando la labor de todos los comerciantes que pasan por diferentes circunstancias tanto negativas como positivas y que a través de los años se convierte en una tradición de generación en generación.

La percepción que tienen las personas del común, varía en comparación a la de los comerciantes. De acuerdo a la encuesta un 22,2% de los encuestados no encuentra relación entre informalidad y tradiciones familiares. El 77,8% afirma lo contrario.

Una de las preguntas más importantes para este proyecto de grado es conocer si los comerciantes pueden vivir o no de las ventas informales, la cual fue respondida por las familias a lo largo de la producción audiovisual. Un 90% de la población encuestada considera que los trabajadores informales viven de esta labor y solo un 10% no piensa igual.

Luego de visto el documental “Sobreviviendo en la informalidad”: una mirada a la lucha diaria de las familias cucuteñas, los ciudadanos encuestados describen al comerciante informal como personas luchadoras, pujante, emprendedor, sobreviviente, berraco, rebuscador y necesario en la economía cucuteña.

El 100% de los entrevistados reconoce que el comercio informal ha sido generador de sustento económico en la ciudad, “Sí, como lo manifestaba una señora, hay días buenos y días malos, pese hacer trabajo informal, este hace que los cucuteños cada día se instalen en las calles para por ayudar a los seres queridos. Es decir, que buscan la manera creativa de ganarse la vida cada día. Podemos ver, viveza, creatividad, ganas de salir adelante y sueños por cumplir”.

La opinión de muchos de los encuestados sobre el documental es positiva, para ellos la producción audiovisual refleja la realidad de una ciudad en frontera olvidada por el estado que tiene que salir día a día a buscar la manera de sobrevivir, teniendo en cuenta la crisis del país donde por obligación muchas familias tienen que trabajar de manera informal “estoy de acuerdo con el documental a veces es por tradición familiar, yo creo que el que logra establecer su punto de venta tendrá días malos como todo negocio pero, no les va mal, se puede vivir con ese ingreso. Por eso ves personas trabajando 20 o 30 años en la informalidad”.

CAPÍTULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Desde el documental “Sobreviviendo en la informalidad: una mirada a la lucha diaria de las familias cucuteñas” se relataron las experiencias vividas por los comerciantes informales, evidenciando cómo las personas se han apropiado del espacio público para ejercer una actividad económica considerada una cultura a través de las generaciones. Así de alguna manera unirse colectivamente para crear asociaciones que le permitiera llegar a un acercamiento con los entes gubernamentales con el fin de formular procesos de planteamientos, actividades y beneficios que son puestos en práctica con los comerciantes cucuteños.

Cada una de estas metodologías son propuestas por los integrantes de las asociaciones para ser presentadas a través de los presidentes a la alcaldía de san José de Cúcuta, con el objetivo de buscar los beneficios pertinentes para que los comerciantes puedan laborar de una manera adecuada sin obstruir el orden público. A través de la voz del economista Mario de Jesús Zambrano, contará desde su trayectoria cada uno de los factores por los cuales el comercio informal persiste en el tiempo y como este a través de las generaciones ha llegado a ser el sustento económico de muchas familias para sobrevivir en la ciudad.

Al mismo tiempo Edwin Moreno - Secretario de gobierno de la Alcaldía de San José de Cúcuta, relatará los procesos que se han llevado a cabo con los comerciantes informales, buscando mejorar la calidad de vida de estos, a través de programas de estudio, al mismo tiempo les ofrecen los implementos necesarios para crear un emprendimiento constituido legalmente que aporten beneficios para el futuro de las familias, esto como propósitos y metas reflejadas a través

del trabajo en equipo, la participación, y el empoderamiento, para que así puedan contar a la sociedad sus historias de vida .

El comercio informal en Cúcuta ha sido generador de sustento económico para muchas familias a través de las generaciones, que encuentran en la informalidad la manera de sobrevivir ante la falta de oportunidades laborales formales con las que no cuenta la ciudad. Es importante resaltar la labor de los trabajadores informales ubicados en el parque Santander, que mediante su lucha a través de los años han podido generar identidad y mantenerse unidos, para garantizar el trabajo digno y ser reconocidos como emprendedores.

Recomendaciones

La presente investigación es el inicio de un estudio en el que se tiene presente las generaciones familiares que practican el comercio informal, esta reside como una posibilidad de ser expuesta en otros municipios de Norte de Santander y ciudades de Colombia, a causa de la falta de información documentada sobre los comerciantes informales que practican esta labor a través de generaciones como una tradición cultural.

Con el objetivo de dar a conocer a la sociedad, las prácticas que realizan los comerciantes, se proponen a los estudiantes de Comunicación social, apropiarse de estrategias educativas a través de la comunicación para el cambio social, teniendo en cuentas las nuevas eras tecnológicas como un proceso cooperador de las luchas sociales, que permitan visibilizar a los comerciantes informales que buscan un método de tal forma que les ayudan a persistir con el tiempo.

Referencias Bibliográficas.

Calderón, M (2018), “*revisión de la literatura sobre economía informal y trabajo de mujeres*”. **Recuperado de.** <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v21n48/0120-6346-seec-21-48-51.pdf>

Díaz, Y., Delgado, J., & Vergel, M. (2021). Escenarios Urbanos en La Ocupación Comercial de Los Alrededores del Centro Comercial Las Mercedes en La Zona Céntrica De Cúcuta. Universidad Francisco de Paula Santander - UFPS. **Recuperado de.** <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1612/1524>

Guataquí, J. C. (2017, 26 junio). *La informalidad laboral: qué es, qué tanto nos afecta y cómo llegar al fondo*. Razón Pública. **Recuperado de.** <https://razonpublica.com/la-informalidad-laboral-que-es-que-tanto-nos-afecta-y-como-llegar-al-fondo/>

Gómez, L. (2007). *LA INFORMALIDAD EN LA ECONOMÍA, ALGO INCUESTIONABLE*. Semestre Económico - Universidad de Medellín. **Recuperado de.** <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v10n19/v10n19a4.pdf>

Jesús Buxó, Ma. Jesús, Jesús M. de Miguel, et al. (1999), *Reseña "De la investigación audiovisual: fotografía, cine, video, televisión"*. **Recuperado de** [file:///C:/Users/usuario/Downloads/art%C3%ADculo_redalyc_71212423007%20\(3\).Pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/art%C3%ADculo_redalyc_71212423007%20(3).Pdf)

La Opinión. (2021). *Cúcuta sigue líder de la informalidad laboral en Colombia*. Noticias de Norte de Santander, Colombia y el mundo. **Recuperado de.** <https://www.laopinion.com.co/economia-y-negocios/cucuta-sigue-lider-de-la-informalidad-laboral-en-colombia#:~:text=Siete%20de%20cada%20diez%20personas,y%20sigue%20liderando%20la%20tabla>

León Camargo, A, & Caicedo Mora, H (2011). La economía informal en Villavicencio. *Revista Finanzas y Política Económica*, 3(2),83-103. [fecha de Consulta 19 de mayo de 2022]. ISSN: 2248-6046. **Recuperado de.** <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=323527256007>

Lunch & Lunch (2006), “Una Mirada al Video Participativo Manual para actividades de campo”. **Recuperado de.** https://issuu.com/insightshare/docs/insights_into_participatory_video_-_722a87cb7e42bb

Martínez, D. (2019, 22 noviembre). *La informalidad en la visión de la OIT: evolución y perspectivas para América Latina*. Blog. **Recuperado de.** [https://www.ilo.org/santiago/publicaciones/reflexiones-trabajo/WCMS_729999/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/santiago/publicaciones/reflexiones-trabajo/WCMS_729999/lang-es/index.htm)

Magallanes, C. (2015) “*La comunicación para el cambio social, un proceso de trabajo por la transformación social*”, **Recuperado de** <https://repositorio.iberopuebla.mx/bitstream/handle/20.500.11777/646/EL+PODER.pdf;jsessionid=59AA29E9A7D0944C03A57266059CE619?sequence=1>

Mejía, D & Posada, C (2007) “*Teoría e implicaciones de política* “. **Recuperado de.** https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/eventos/archivos/informalidad_Posada_0.pdf

Ordóñez, Aura, & Ochoa, David (2004). INFORMALIDAD EN COLOMBIA. CAUSAS, EFECTOS Y CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA DEL REBUSQUE. *Estudios Gerenciales*, (90),103-116.[fecha de Consulta 19 de Mayo de 2022]. ISSN: 0123-5923. **Recuperado de.** <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21209005>

Padovan, I. (1982). *TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN. APLICACIÓN PRÁCTICA*. Universidad Nacional de Cuyo. https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/15664/teorias-de-la-motivacin.-aplicacin-prctica.pdf

Palacios, Rosario. (2011). ¿Qué significa "trabajador informal"? Revisiones desde una investigación etnográfica. *Revista mexicana de sociología*, 73(4), 591-616. **Recuperado** en 20 de mayo de 2022, **de** http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032011000400002&lng=es&tlng=es

Puerto A, Torres P, Roa F, Hernández J. (2014) Modo de Vida de un grupo de trabajadores informales en Corabastos. *Rev. Fac. Nac. Salud Pública* 2016; 34(1): 80-87. **Recuperado de.** <http://www.scielo.org.co/pdf/rfnsp/v34n1/v34n1a10.pdf>

Rubio Pabón, María Viviana (2014). El trabajo informal en Colombia e impacto en América Latina. *Observatorio Laboral Revista Venezolana*, 7(13),23-40. [fecha de Consulta 19 de Mayo de 2022]. ISSN: 1856-9099. **Recuperado de.** <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=219030399002>

Rabossi, F. (2019). *LOS CAMINOS DE LA INFORMALIDAD*. Universidad de Federal do Rio de Janeiro. **Recuperado de** <https://www.scielo.br/j/sant/a/dTVymVKBJ6hdjSXNw3JTNzz/?format=pdf&lang=es>

Salcedo, C., Moscoso, F., & Ramirez, M. (2019). *Economía informal en Colombia: iniciativas y propuestas para reducir su tamaño*. *Revista Espacios*. **Recuperado de.** <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p22.pdf>

Samaniego, N. (2008). El crecimiento explosivo de la economía informal. *Economía UNAM*, 5(13), 30-41. **Recuperado** en 20 de mayo de 2022, **de** http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2008000100002&lng=es&tlng=es.

Universidad Estatal Del Sur De Manabí “Unesum”, & Calderón, M. (2020). “El Comercio Informal Como Generador De Empleo En El Casco Comercial Del Cantón Manta”. Carrera Gestión Empresarial. **Recuperado de** [Http://Repositorio.Unesum.Edu.Ec/Bitstream/53000/2347/1/Calderon%20fernandez%20maria%20jose%20tesis%208.Pdf](http://Repositorio.Unesum.Edu.Ec/Bitstream/53000/2347/1/Calderon%20fernandez%20maria%20jose%20tesis%208.Pdf)

Universidad Francisco De Paula Santander, & Potosí, V. (2020). *Emprendimiento E Innovación Para La Formalización De Trabajadores Informales De Cúcuta Y Su Área Metropolitana*. Especialización En Educación, Emprendimiento Y Economía. **Recuperado de.** <https://repositorio.ufps.edu.co/bitstream/handle/ufps/4340/2380400.pdf?sequence=1&isallowed=y>

PRESUPUESTO DOCUMENTAL: GASTOS DE PRODUCCIÓN				
RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
TRANSPORTE				
Transporte público, traslados por día ida y vuelta. Total, de día: 5 días	54	Ida y vuelta	\$2.200	\$118.800
SUBTOTAL \$118.800				
ALIMENTACIÓN				
Refrigerio 3 personas por 5 días	15	Refrigerios	\$6.000	\$90.000
Agua: 2 botellas de agua por 5 días para tres personas	30	Agua en botella	\$800	\$24.000
SUBTOTAL \$114.000				
ALQUILER				
Trípode Neewer. Por dos días	1	Unidad	\$35.000	\$70.000
SUBTOTAL \$70.000				
COMUNICACIONES				
Computador Asus, Ryzen con tarjeta gráfica AMD RADEON	1	Unidad	\$2.099.000	\$2.099.000
Celular Xiaomi Redmi 9 Note	1	Unidad	\$1.200.000	\$1.200.000
Micrófono de solapa	1	Unidad	\$90.000	\$90.000
Programas de edición: Plan anual de adobe premiere	1	Paquete	\$2.300.000	\$2.300.000
SUBTOTAL 5.689.000				
PRODUCCIÓN				
Edición	15	Minutos	\$40.000	\$600.000
Productor general	1	Unidad	\$400.000	\$400.000
Apoyo a producción	2	Unidades	\$150.000	\$300.000
SUBTOTAL \$1.300.000				
TOTAL \$7.291.800				

Contenido del canal

Videos

En directo

Filtrar

1 seleccionado (Seleccionar todo)

Editar

Añadir a la lista de reproducción

Más acciones

X

☒

Video

/isibilidad

Restricciones

Fecha ↓

Visualiza...

Comenta...

Me gusta (vs. N...

☒

17:58

"Sobreviviendo en la informalidad": un...
"Sobreviviendo en la informalidad: una mirada a la lucha diaria de las familias..."

 Público

Ninguna

9 jun 2022
Publicado

240

39

100,0 %
97 Me gusta

Filas por página: 30

1-1 de 1

|<

<

>

>|

E

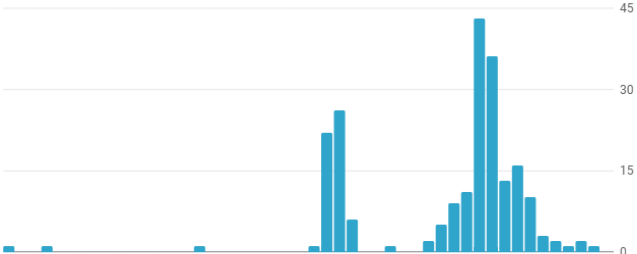
Canal

El comercio Informal.

● Actualizando

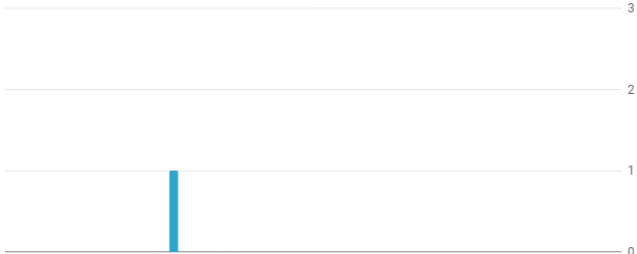
Visualizaciones · Últimas 48 horas

213



Visualizaciones · Últimos 60 minutos

1



Video	Fecha de publicación	Últimas 48 horas	Últimos 60 minutos
 "Sobreviviendo en la informalidad": una mirada a la lucha di...	9 jun 2022	210 	1 



Impacto Stereo

22 h · 🌐



"Sobreviviendo en la informalidad": una mirada a la lucha diaria de las familias cucuteñas.

Es una producción audiovisual enfocada en visibilizar el comercio informal de la ciudad de Cúcuta a través de las generaciones familiares; a demás, de mostrar la falta de reconocimiento en el papel que cumplen los comerciantes como generadores de sustento diario para sus familias y trascendencia que esta labor tiene en la región relacionándolo con la cultura en donde nacen, sus costumbres, orígenes y tradiciones.



👍❤️ 117

31 comentarios · 53 veces compartido

❤️ Me encanta

💬 Comentar

➦ Compartir



Impacto Stereo • [Seguir](#)

23 h • 🌐

“Sobreviviendo en la informalidad”: una mirada a la lucha diaria de las familias cucuteñas.... [Ver más](#)



1 vez compartido • 6,669 reproducciones