

PROPUESTA DE FORMULACIÓN DE UN PROYECTO DE ECOTURISMO EN LA
FINCA GUSINCA, VEREDA GUAYABAL, UBICADA EN EL MUNICIPIO DE
CHINÁCOTA, DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER

ANA XIOMARA CÁCERES MONTAÑEZ

YEIMY BEATRIZ JULIO PARRA

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES

ESPECIALIZACION EN DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL

PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER

2017

PROPUESTA DE FORMULACIÓN DE UN PROYECTO DE ECOTURISMO EN LA
FINCA GUSINCA, VEREDA GUAYABAL, UBICADA EN EL MUNICIPIO DE
CHINÁCOTA, DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER

Presentado por:

ANA XIOMARA CÁCERES MONTAÑEZ

CÓDIGO: 60399612

YEIMY BEATRIZ JULIO PARRA

CÓDIGO: 32273071

*Trabajo De Grado Presentado Como Requisito Para Optar El Título De Especialista En
Desarrollo Económico Regional*

Director:

Esp. Glender Alexander Jaimes Gauta

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES

ESPECIALIZACION EN DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL

PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER

2017

Agradecimiento

Primeramente le agradecemos a Dios por estar en todos los momentos de nuestra vida dándonos fortaleza, guiándonos e iluminándonos en cada paso que dimos.

También le agradecemos al propietario de la finca Gusinca, por permitirnos realizar la debida investigación para llevar a cabo este proyecto con éxito.

A nuestras familias por el apoyo incondicional y a todas aquellas personas que influyeron de una u otra manera y nos ayudaron a hacer posible este sueño; que hoy nos abre las puertas a un nuevo camino.

A la universidad de pamplona por habernos aceptado como sus estudiantes y poder lograr nuestra meta de ser profesionales en esta carrera que nos apasiona.

Contenido

Información General Del Proyecto	10
Resumen	11
1. Planteamiento Del Problema Y Justificación	12
1. 1 Titulo	12
1.2 Objetivos	15
2. Marco Teórico Y Estado Del Arte	17
2.1 Marco Teórico	17
2.2 Estado Del Arte	24
2.3 Marco Contextual	29
2.4 Marco Legal	35
3. Metodología	39
4. Cronograma De Actividades	43
4.1 Cronograma y descripción de actividades	43
4.2. Descripción de actividades	44
5. Resultados/Productos Esperados Y Potenciales Beneficiarios	46
5.1 Generación de conocimiento y/o nuevos productos tecnológicos	46
5.2 Impactos esperados a partir del uso de los resultados	46
6. Relación Y Justificación Del Presupuesto	48
6.1 Presupuesto global de la propuesta -en pesos-.	48
6.2 Descripción de personal.	49
6.3 Descripción y cuantificación de los equipos de uso propios.	50
6.4 Descripción y justificación de los viajes.	50

6.5 Descripción y justificación de las salidas de campo.	51
6.6 Descripción de materiales y suministros (Especifique de manera detallada las características del material o suministro respectivo)	52
7. Resultados	55
Conclusiones Y Recomendaciones	65
Referencias Bibliográficas	67
Anexos	69

Lista De Tablas

Tabla 1. Veredas, áreas y porcentaje de ocupación del sector rural del municipio de Chinácota.	31
Tabla 2 Actividad agrícola por vereda.	33
Tabla 3. Matriz de tamaños Muestrales para diversos márgenes de erros y niveles de confianza.	41
Tabla 4. Cronograma y descripción de actividades	43
Tabla 5. Generación de Conocimiento y/o nuevos productos tecnológicos	46
Tabla 6. Impactos esperados después de finalizar el proyecto	46
Tabla 7. Presupuesto global de la propuesta <i>-en pesos-</i> .	48
Tabla 8. Descripción de personal.	49
Tabla 9. Descripción y cuantificación de los equipos de uso propios.	50
Tabla 10. Descripción y justificación de los viajes.	50
Tabla 11. Descripción y justificación de las salidas de campo.	51
Tabla 12. Descripción de materiales y suministros	52
Tabla 13. Operacionalización del sistema de variables	53
Tabla 14. Edad de los propietarios	55
Tabla 15. Principal producto agrícola de las fincas	56
Tabla 16. Preguntas 3 a la 6	57
Tabla 17. Edad de los visitantes	59
Tabla 18. Es la primera vez que visita el municipio de Chinácota	60
Tabla 19. Con qué periodicidad visita el municipio de Chinácota	61
Tabla 20. Motivos Por Los Cuales Visitan A Chinácota	62
Tabla 21. Preguntas 5 y 6.	63

Lista De Graficas

Grafica 1. Edad de los propietarios	55
Grafica 2. Principal producto agrícola de las fincas	56
Grafica 3. Encuesta de propietario de finca	58
Grafica 4. Edad de los visitantes	59
Grafica 5. Es la primera vez que visita el municipio de Chinácota	60
Grafica 6. Con qué periodicidad visita el municipio de Chinácota	61
Grafica 7. Motivos Por Los Cuales Visitan A Chinácota	62
Grafica 8. Preguntas 5 y 6.	63

Lista De Figuras

Figura 1. Participación de los principales cultivos por área sembrada en el año 2014 en Norte de Santander	13
Figura 2. Municipios con área sembrada del cultivo de café en el 2014 en Norte de Santander	14
Figura 3. Ubicación	29

Lista de Anexos

Anexo 1.Evidencia fotográfica del proceso del café	70
Anexo 2.Encuesta Dirigida A Propietarios De Las Fincas Ubicadas En La Vereda Guayabal Del Municipio De Chinácota	74
Anexo 3. Encuesta Dirigida A Visitantes Del Municipio De Chinácota	76
Anexo 4. Ruta Ecoturistica Propuesta	78
Anexo 5.Productos Elaborados Con El Café Cultivado En La Finca La Gusinca	79

Información General Del Proyecto

Línea de Investigación: Cultura y Desarrollo Empresarial.

Lugar de ejecución del proyecto: Finca Gusinca, Municipio de Chinácota, N de S

Duración del proyecto (en meses): cuatro

Valor total del proyecto: \$ 4.420.000 (en pesos)

Área: Rural

Línea estratégica: Ecoturismo

Descriptor/Palabras claves: Ecoturismo, desarrollo económico, fincas cafeteras

Sugiera tres nombres de Investigadores con capacidad para evaluar la propuesta:

Esp. Glender Alexander Jaimes Gauta

Msc. Linned Torres Vega

Resumen

El presente proyecto titulado: Propuesta de formulación de un proyecto de Ecoturismo en la Finca Gusinca, Vereda Guayabal, ubicada en el Municipio de Chinácota, departamento Norte de Santander; tiene como objetivo fundamental promocionar esta importante actividad, con el fin de generar un mayor desarrollo económico y social en la región, con miras a proyectar su reconocimiento, e incentivar la implementación de planes de negocio entre los propietarios de fincas, además de la atracción de turistas y empresarios, de tal forma que se puedan lograr vínculos comerciales, obteniendo un mayor posicionamiento, competitividad y rentabilidad frente al mercado agrícola existente.

Además de fomentar el ecoturismo como una actividad económica auto sostenible, que a la vez genere empleo directo e indirecto, al mismo tiempo convertirse en un proyecto prospero replicable en toda la región, ya que el departamento Norte de Santander posee atractivos turísticos de diferente índole que pueden ser una gran oportunidad para los distintos municipios.

1. Planteamiento Del Problema Y Justificación

1. 1 Título

PROPUESTA DE FORMULACIÓN DE UN PROYECTO DE ECOTURISMO EN LA FINCA GUSINCA, VEREDA GUAYABAL, UBICADA EN EL MUNICIPIO DE CHINÁCOTA, DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER

Norte de Santander es un departamento, caracterizado por su diversidad de paisajes, climas y culturas. La actividad agrícola y turística representa para algunos municipios del suroriente nortesantandereano como son Bochalema, Chinácota, Durania, Herrán, Labateca, Ragonvalia, Toledo, la base económica con la cual subsisten sus habitantes. Sin embargo, hace falta la implementación de una promoción de destinos ecoturísticos, mediante la cual se logre una mayor atracción de visitantes nacionales y extranjeros; y se puedan exhibir las riquezas paisajísticas y agrícolas, entre las que se destaca el Café, producto que representa la segunda actividad más productiva para el Departamento (Ver figura 1), pero que ha tenido un decaimiento significativo, debido a su poca producción, comercialización y presentación al mercado nacional e internacional.

De acuerdo a las estadísticas del Ministerio de Agricultura en el año 2014, se obtuvo que el café representa el principal cultivo agrícola en el departamento, en la figura 2 se puede observar la siembra en hectáreas de este producto en la mayoría de los municipios, donde Chinácota se sitúa con una siembra entre 199-540 Ha de café sembrado, pero desafortunadamente parte de esta producción no se aprovecha completamente. Este municipio, se ha convertido en los últimos años en un destino turístico del departamento, por sus condiciones naturales y culturales,

que resultan agradables para los visitantes, además de las características del relieve, resultando atractivo. Sin embargo, hasta el momento no existe la implementación de estrategias comerciales, como lo es el ecoturismo, a través del cual se puedan exponer los recursos naturales de este importante municipio, así como las fincas cafeteras existentes, generando una cultura más compleja dirigida al mejoramiento del sector agrícola y turístico.



Figura 1. Participación de los principales cultivos por área sembrada en el año 2014 en Norte de Santander

Fuente: Estadística áreas sembradas año 2014. Disponible en <http://www.agronet.gov.co/Documents/Norte%20de%20Santander.pdf>

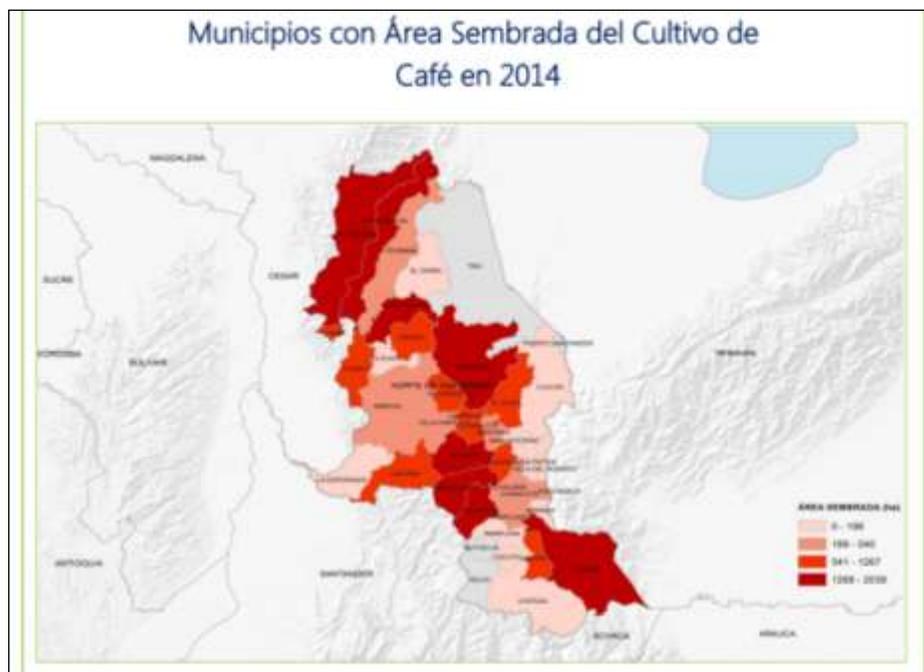


Figura 2. Municipios con área sembrada del cultivo de café en el 2014 en Norte de Santander

Fuente: Estadística áreas sembradas año 2014.

<http://www.agronet.gov.co/Documents/Norte%20de%20Santander.pdf>

Lo anterior, teniendo en cuenta que Chinácota, a pesar de ser un municipio turístico, no ha sido ajeno a la crisis desatada en la región, como consecuencia de la dependencia económica que se tenía de Venezuela, lo cual ha ocasionado el aumento de los índices de desempleo y de la informalidad en el Departamento. De igual forma, otro factor que ha bloqueado en gran parte el desarrollo comercial, es la falta de capacitación y de sensibilización, acerca de proyectos de emprendimiento y de expansión ofrecidos por el Gobierno, en especial de las microempresas existentes en el Municipio, por lo que no han podido acceder a créditos o apoyos logísticos que les permita mejorar la productividad empresarial. Así mismo, no se han llevado a cabo ideas de negocios, encaminadas al ecoturismo, debido a la falta de conocimiento sobre su

implementación, y de los beneficios sociales, agrícolas y económicos que generarían para los habitantes; ya que los proyectos ecoturísticos comunitarios, requieren una capacitación permanente en temas de protección del ambiente y valores que generen una identidad municipal, además una formación en emprendimiento y unas políticas estatales que enmarquen este proceso, actualmente dentro de los programas de gobierno a nivel departamental y municipal están plasmadas acciones tendientes a fomentar esta industria, pero es fundamental el aporte comunitario y del sector privado.

Es por ello, que la presente propuesta resulta de gran importancia, puesto que busca principalmente, promover el ecoturismo en el Municipio de Chinácota, contribuyendo no sólo al mejoramiento comercial, sino también el posicionamiento del café como un producto agrícola de calidad, originario de esta región; lo cual se logrará a través de la presentación en la finca la Gusinca de la Vereda Guayabal, de todo el proceso de elaboración del café, desde su siembra hasta su comercialización.

Igualmente, este proyecto generará gran impacto no solo a nivel económico, sino también agrícola y social, ya que mejorará notablemente la calidad de vida de sus habitantes, permitiéndoles un mayor reconocimiento de sus cultivos, especialmente el del café, aumentando los niveles de comercialización, con proyección nacional e internacional.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General. Formular un proyecto de Ecoturismo en la Vereda Guayabal, del Municipio de Chinácota, departamento Norte de Santander, cuyo destino principal sea la Finca Gusinca.

1.2.2. Objetivos Específicos.Caracterizar la riqueza agrícola, cafetera y turística de la finca la Gusinca del municipio de Chinácota.

Indagar entre los propietarios de las fincas aledañas a la Gusinca, acerca del interés de ser incluidos en el proyecto ecoturístico como aporte para el desarrollo agrícola y socioeconómico.

Investigar con los visitantes del municipio de Chinácota, sobre el interés de implementar el ecoturismo entre sus planes de descanso.

Establecer junto con la Agencia de Viajes Fomatours, una ruta ecoturística por la vereda Guayabal hacia la Finca la Gusinca.

2. Marco Teórico Y Estado Del Arte

2.1 Marco Teórico

Para el planteamiento de la presente propuesta, fue pertinente destacar los aportes teóricos, a través de diversos significados y expresiones, producto de la investigación bibliográfica realizada con el fin de brindar un soporte en torno al tema principal de estudio, como lo es el ecoturismo. Para iniciar se cita la definición establecida por Martínez, L (2007), quien define el ecoturismo como “cualquier actividad que se desarrolle en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible, esto último implica permanencia y aprovechamiento “óptimo” de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del entorno, en contraposición al concepto de la máxima rentabilidad”. La anterior definición resulta propicia para este trabajo, puesto que lo que se pretende realmente, es promocionar a través del turismo la riqueza ecológica, no solo de la finca cafetera Gusinca de la Vereda Guayabal, sino también de todo el municipio de Chinácota, caracterizado por ser un gran cultivador y productor del café.

Teniendo en cuenta que con la ejecución de la presente propuesta, se espera generar un desarrollo socioeconómico significativo para el Municipio de Chinácota, y por ende para el departamento Norte de Santander, se toma como referente el artículo publicado por Alvarado, J y Núñez, P (2013), en el que mencionan la teoría del desarrollo local territorial, la cual entre las décadas de los años setentas y ochentas del siglo XX, empezó a gestarse un nuevo modelo teórico para explicar los desequilibrios originados por la política liberal; surgiendo así el concepto de “desarrollo local”, entendido como un conjunto de dinámicas políticas, institucionales, económicas y sociales que persiguen de manera coordinada el logro de

propósitos comunes de bienestar, convivencia y calidad de vida para todos los grupos sociales que se encuentran en un territorio o localidad determinada (p.145).

Para estos autores, este enfoque surgió como una opción para que las regiones o localidades pudieran iniciar y continuar un proceso de desarrollo socioeconómico, con el fin de mejorar el nivel de vida de sus habitantes, mediante la utilización y aprovechamiento de sus propios recursos. El desarrollo local debe entenderse, no sólo como un modelo económico, pues, lo que lo distingue de otros modelos es su singularidad, es decir, que su aplicación debe responder a las características y singularidades de cada territorio y colectividad. Pues “Cada territorio y cada colectividad deben definir y adoptar la estrategia específica a aplicar y, por tanto, las políticas, programas y acciones a realizar” (Mantero, 2003). Bajo esa perspectiva, la actividad turística diseñada desde una propuesta de desarrollo local territorial debe cobijar no sólo las aspiraciones de la comunidad local, sino también las expectativas de los turistas o consumidores de los espacios turísticos.

En el mismo artículo denominado las teorías del desarrollo, en el análisis del turismo sustentable, se destacan las dimensiones del desarrollo local, como un modelo económico, que a su puede ser abordado desde diferentes enfoques, se distingue en el enfoque territorial por las múltiples dimensiones y actores que interactúan en el territorio seleccionado. No obstante, según lo expresado por Quintero (2010), varios teóricos coinciden al identificar cuatro dimensiones básicas: la dimensión ambiental (en relación con los recursos naturales y a la sustentabilidad de los modelos de desarrollo adaptados en el mediano y largo plazo), económica (vinculada a la creación, acumulación y distribución de riqueza. Social y cultural: referida a la calidad de vida, a la equidad y a la integración social), social y cultural y, política (vinculada a la gobernabilidad e

institucionalidad del territorio y a la definición de un proyecto colectivo específico, autónomo y sustentado en los actores locales).

Al respecto, Arocena (2002) sostiene que la identificación de un grupo humano con un trozo de tierra se vuelve un factor de desarrollo en la medida en que potencie sus mejores capacidades y lo proyecte hacia el futuro, superando inercias y creando nuevas formas de movilización de los actores humanos y de los recursos materiales. La dimensión económica productiva desde la perspectiva de este autor, es asumida desde la lógica territorial horizontal en contraposición de la lógica sectorial vertical. En la primera, destaca el papel de la iniciativa privada y la creatividad como factores ineludibles del desarrollo, mientras que la segunda, prioriza el papel de la planificación centralista (p.155).

Un proyecto de desarrollo local requiere, por tanto, de la convocatoria del municipio, de la participación de los interesados y de la presencia de los involucrados, en otras palabras, requiere de la participación comprometida de todos los agentes; que el proyecto sea asumido por los actores de la sociedad y que cuente con el consentimiento de los habitantes de la localidad. Los proyectos de desarrollo local deben contar forzosamente con la participación de la sociedad local, pues es una de las dimensiones que conforman esta propuesta teórica. La iniciativa capaz de producir efectos de desarrollo local no es una acción aislada llevada adelante por un individuo o por un grupo; se trata más bien de iniciativas generadas y procesadas dentro de un sistema de negociación permanente entre los diversos actores que forman una sociedad local. Para lograr lo anterior, Arocena (2002) considera que se requiere de “formas institucionales nuevas capaces de estimular e integrar el potencial de iniciativas existentes en la sociedad local” (p.156).

En 2004 la Organización Mundial del Turismo (OMT), planteó que el desarrollo turístico sustentable va más allá del ecoturismo, al considerar que el turismo sustentable tiene diferentes referentes espaciales o de escala, como son el turismo de litoral y el urbano. Se hace hincapié en que los principios de sustentabilidad deben contemplar tres premisas de manera equilibrada para alcanzar el desarrollo sustentable a largo plazo: hacer un uso responsable y óptimo de los recursos naturales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y que los beneficios económicos se distribuyan de manera equilibrada y contribuyan a la reducción de la pobreza (p. 160).

La OMT subrayó en aquel momento que el desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una participación amplia y establecer consenso. Por lo tanto, el logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias. Estas nuevas interpretaciones del “desarrollo sustentable”, dan pauta para señalar, como lo refiere Quintero (2008), que el “desarrollo turístico sostenible” local debe corresponder a una propuesta de desarrollo que sea: a) Biológicamente aceptable, es decir, acorde con las posibilidades y el entorno ecológico de la zona. b) Económicamente viable, es decir, debe plantearse su posibilidad y oportunidad económica y, por tanto, su rentabilidad financiera. c) Socialmente admisible, es decir, es fundamental contar con el apoyo de los distintos actores sociales, lo que permite, además la aceptación y la integración de la sociedad en los proyectos de sostenibilidad. (p. 161)

Se considera relevante para poder argumentar la importancia de la implementación del ecoturismo, destacar las siguientes consideraciones, encontradas en la Política para el desarrollo del ecoturismo (2003):

El desarrollo sostenible como referente del ecoturismo. En el contexto internacional los temas ambientales han adquirido una preponderancia sin igual ya que lo que está en discusión son los modelos de desarrollo y, a través de ellos, la supervivencia de las diversas especies, incluida la humana. El tema turístico ha adquirido, igualmente, una connotación trascendental, en tanto que representa una actividad creciente, que involucra un mayor número de personas y que ha ido desarrollando una vocación pedagógica de especial importancia. Inicialmente, se presentaron como antagónicos pero hoy unen sus esfuerzos para conseguir objetivos comunes centrados en la conservación de los recursos naturales, en la generación de beneficios manifiestos en la calidad de vida de las comunidades regionales y locales y en el logro de un objetivo de descanso y disfrute para los visitantes. En muchos casos, sin embargo, las ofertas no se han cualificado y bajo el sello “eco” se comercializan servicios que aún no tienen un diseño de producto responsable y cuidadoso y que en vez de contribuir a la conservación, conducen a la destrucción de los recursos naturales.

Desarrollo humano sostenible. El ser humano siempre ha necesitado de la naturaleza para sobrevivir y le ha dado diferentes usos según las necesidades y costumbres de cada tipo de sociedad. En la época actual se han desarrollado presiones muy fuertes – sobrepoblación, apropiación poco equilibrada de los recursos, contaminación, depredación - que hacen que la relación hombre – naturaleza tienda a ser cada día más conflictiva. Ahora más que nunca es necesario regular y controlar el uso de los recursos. Muestra de ello han sido las diferentes convocatorias realizadas a nivel internacional como la de 1972 en la cual se elaboró la

Declaración de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano y reafirmando en 1992 con la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo. Esta última se constituye en el primer acuerdo mundial que aborda aspectos relacionados con la conservación de la diversidad biológica, su uso sostenible y la participación y distribución equitativa de sus beneficios; allí se reconoce que la conservación “es interés común de toda la humanidad”, así como una parte integral de los procesos de desarrollo.

El turismo sostenible. El turismo, en cierto momento, fue considerado como el factor depredador número uno y, por tanto, el enemigo declarado de los recursos naturales. De hecho, cuando se ha practicado de manera incontrolada, desordenada y masiva se ha constituido en una amenaza para el entorno en el cual se desarrolla. El impacto del turismo de masas en el ambiente ha sido negativo y ha afectado tanto a los paisajes naturales como a los paisajes humanizados. En ambos casos se ha alterado el estado de equilibrio óptimo. Se hace necesario, por tanto, proyectar una actividad turística respetuosa del medio, racionalmente controlada, debidamente planificada, que determine parámetros de acción para minimizar y redimir los impactos negativos.

Hoy se concibe al turismo como una de esas actividades integradoras que, bien planeada, ayuda a aprovechar inteligentemente la dotación de recursos que brinda la naturaleza a los diversos grupos humanos. Además de permitir la aplicación del concepto de sostenibilidad, es una de las herramientas más adecuadas para que tanto el residente como los visitantes se sensibilicen en el respeto y en la racional utilización de la naturaleza.

En el contexto mencionado, la Organización Mundial del Turismo, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo y el Consejo de la Tierra elaboraron el informe Agenda 21 para la Industria de los Viajes y del Turismo: hacia un desarrollo ambientalmente sostenible. Este programa formula

el papel específico que la industria de los viajes y turismo puede desempeñar para lograr los objetivos de la Agenda 21. Contiene un esbozo de lo que sería el desarrollo sostenible para el sector: "El desarrollo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida."

La política para el desarrollo del ecoturismo propuesta por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo junto con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Territorial, establecieron un concepto integral del ecoturismo, considerándolo como una de las actividades en las cuales se hace más viable la implantación de modelos de desarrollo sostenible; a través de él se ofrece al visitante la posibilidad de disfrutar de la oferta ambiental de un área geográfica, representada ya sea en su diversidad biológica (número total de especies) o ecosistémica (características geológicas o geomorfológicas) o en sus paisajes y acervo cultural, a cambio de una retribución (manifiesta en términos de ingresos) que benefician, en primera instancia, a las comunidades que viven en las zonas de influencia de las áreas protegidas o de cualquier otra área natural con atractivos para los visitantes. Estas comunidades, al verse beneficiadas directamente por el turismo, se convierten en agentes de conservación, al igual que los visitantes.

El ecoturista, debidamente preparado para esta actividad, se interesa igualmente en la conservación y recuperación de los ecosistemas y de las especies que en ellos se encuentran. La Organización Mundial del Turismo y el Programa para las Naciones Unidas y el Medio Ambiente (PNUMA) elaboraron unos lineamientos conceptuales, partiendo del hecho de que aún

falta mucha claridad con respecto al ecoturismo. Se destacan los siguientes elementos que habría que tener en cuenta en cualquier definición:

1. Toda forma de turismo basada en la naturaleza, en la que la motivación principal de los turistas es la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.

2. Incluye elementos educacionales y de interpretación.

3. Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas, pequeñas y de propiedad local. Operadores extranjeros de diversa envergadura también organizan, gestionan y comercializan giras ecoturísticas, por lo general para grupos reducidos.

4. Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.

5. Contribuye a la protección de zonas naturales: a. Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas. b. Ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales. c. Incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas.

2.2 Estado Del Arte

Sector Turismo en Colombia. En concordancia con lo definido por Solano, A (2013) con respecto a que: Colombia desde inicios del siglo XX dio el primer paso a la identificación del

sector turismo como una industria potencial para el crecimiento económico del país con la conformación de la oficina de turismo en 1931, sin embargo este sector solo tuvo el protagonismo que se pensaba hasta hace unos años atrás, fue en el año 2002 que el turismo realmente comenzó a desarrollarse y establecerse como un motor de crecimiento económico en Colombia, debido al fortalecimiento y presencia de las fuerzas militares gracias a la política de seguridad democrática que estableció el ex presidente Álvaro Uribe Vélez y a la continuidad que le ha dado la administración dirigida por el presidente Juan Manuel Santos. Debido a lo anterior y a la recuperación de la confianza por parte de las personas y del gobierno, quienes han jugado un papel importante en todo este proceso, se ha logrado cambiar la percepción del país en el exterior. Por otro lado las ventajas creadas a través de los incentivos tributarios y la recuperación de la inversión extranjera, han sido aspectos claves en la transformación del turismo en Colombia.

Así mismo, teniendo en cuenta que Colombia cuenta con una gran biodiversidad de atractivos naturales y culturales, además de su cercanía con dos grandes mares, el Pacífico y el Atlántico, 53 áreas naturales (que hacen parte de una red de parques nacionales) entre otros atractivos, lo que ha contribuido a mejorar la oferta del turismo en diferentes aspectos o actividades para el turista nacional y extranjero ofreciendo turismo de playas, lugares históricos, cultura, agroturismo, ecoturismo, deporte, salud, ferias, negocios etc.

El turismo sostenible en Colombia. El desarrollo del turismo en un territorio a diferencia de otras actividades económicas, implica la interacción de los turistas y visitantes sobre el conjunto o parte del territorio, constituyendo éste, el marco general de la actividad. Los servicios turísticos básicos como: el alojamiento, la oferta gastronómica y las empresas de actividades dedicadas al ocio, participan conjuntamente con el territorio en la creación de un concepto de

macro servicio: el destino turístico. En este sentido, la actividad turística introduce dos aspectos que la diferencian de otras actividades productivas: -La necesidad de desplazamiento de los consumidores desde su lugar de origen hasta el destino turístico. -La participación del consumidor en el proceso de producción de los servicios. Estas características provocan que el desarrollo del turismo en Colombia se induzca a través de la interacción de los consumidores o viajeros sobre el conjunto del mismo, considerando a éste como el marco general de la actividad turística, definido por lo tanto como espacio o destino turístico.

El territorio colombiano ya como espacio o destino turístico, se configura como la integración de diversos sistemas de elementos, que a su vez se haya determinados por el medio natural, humano, cultural, las infraestructuras, equipamientos, servicios y el sistema de gestión y organización. Tras las consideraciones referidas anteriormente sobre el estado actual de la actividad turística en Colombia; las condiciones externas del mercado turístico; el objetivo de sostenibilidad del desarrollo y en consonancia con las directrices definidas en las política nacional en relación con el medio ambiente y la actividad turística, el modelo de desarrollo turístico que se viene trabajando en el territorio y sus zonas ecoturísticas se han de fundamentar en: -La racionalización del crecimiento, adecuándolo al entorno natural. -La potenciación de los recursos naturales como oferta alternativa, integrando el territorio como atractivo esencial. -La incorporación de los recursos culturales a la oferta turística. -El desarrollo equilibrado del conjunto nacional mediante la diversificación de la oferta. -El fomento de la calidad en la oferta turística y en el medio ambiente.

De acuerdo a lo anterior el desarrollo sostenible en el territorio colombiano se viene enfocado bajo la siguiente temática:

1. Establecer de forma normativa la ordenación de las zonas ecoturísticas, con determinación de parámetros como la densidad, los espacios libres de uso público, los equipamientos mínimos e infraestructuras, la adecuación de la arquitectura al entorno paisajístico, la ordenación de los usos del suelo en las áreas colindantes, y la accesibilidad.

2. Determinar en relación con los espacios naturales protegidos las posibilidades de uso turístico y de ocio, definiendo la capacidad de carga, los usos permitidos, excluidos y compatibles.

3. Regular el uso de los recursos naturales y culturales, estableciendo medidas que contribuyan a su puesta en valor y conservación: accesos, mejora del entorno, regulación de la oferta de servicios permitida, exclusión de usos, etc.

4. Regular y establecer el tipo de oferta más conveniente para cada clase de espacio turístico a los efectos de impulsar el desarrollo de aquellos modelos de establecimientos e implantaciones que más se adecuen al mismo; clarificando en la normativa los estándares de cada tipo de establecimiento. El desarrollo turístico sostenible exige la mejora de las infraestructuras generales existentes en relación con la accesibilidad al territorio y sus recursos (aeropuertos, vías de comunicación); los servicios básicos (agua potable, residuos, electricidad, telecomunicaciones); así como también los equipamientos relacionados con la salud, la cultura, el ocio; y los servicios públicos (la señalización, la información turística, etc.), aspectos que en conjunto han de contribuir a elevar el nivel de competitividad del destino.

Fortalecimiento del Ecoturismo en Colombia. Entre las estrategias propuestas en el Plan Nacional de Desarrollo, se encuentra el fortalecimiento del desarrollo de productos turísticos especializados, ante lo cual Colombia enfoca sus esfuerzos en el turismo de naturaleza

(Ecoturismo), turismo de aventura y deportes náuticos, congresos y turismo de salud y bienestar. Para dar un desarrollo adecuado a estos productos en los que se especializa Colombia se aprovechan oportunidades como por ejemplo la ubicación que tiene el país para los deportes náuticos ya que al ser un área fuera de peligro de huracanes es una región atractiva para los deportistas además es un mercado potencial de dos millones de yates y veleros que se desplazan por el Caribe, por lo que actualmente se continua con el desarrollo de acciones en —el marco del Documento CONPES 3110 de 2001 en el cual se implementaron acciones que fomenten el sector y lo hagan más atractivo para los turistas relacionados en el campo de deportes náuticos, a esto se adiciona el fortalecimiento de aquellas zonas en ambos océanos en los que se pueden crear bases náuticas y complejos que aprovechen los atractivos turísticos con los que cuentan las regiones, las condiciones favorables por factores como el clima, la profundidad de sus aguas y la fuerza de sus vientos.

De acuerdo a lo expresado anteriormente, es importante resaltar que el Ecoturismo, para Colombia representa grandes ventajas debido a la flora y fauna con la que cuenta y a la cantidad de especies animales que habitan el territorio colombiano. El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible contribuye y apoya el turismo de naturaleza para un mayor aprovechamiento sostenible de los parques naturales, y a su vez en conjunto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se continua con las concesiones de las áreas protegidas y áreas turísticas a entidades privadas, públicas y las personas de la comunidad en la que se desarrollan los proyectos. En el turismo de Congresos se intenta fomentar la adecuación de las infraestructuras para personas con discapacidad para poder posicionar a Colombia como un país con turismo accesible. Cumpliendo con lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo el sector turismo en Colombia tendrá un mejoramiento y crecerá para contar con la calidad y las

exigencias del turismo internacional siguiendo procesos y lineamientos que permitan garantizar la sostenibilidad de las prácticas en este sector.

2.3 Marco Contextual

Chinácota es un municipio colombiano ubicado en el sur oriente del Departamento Norte de Santander. Tiene una temperatura promedio de 21°C y su población alcanza los 14.874 habitantes. Las actividades económicas de mayor importancia son el turismo, la agricultura y la ganadería. Fundada en 1533, localizada a 45 km de la capital del departamento, con una temperatura promedio de 22 °C., posee una variedad de pisos térmicos desde el clima cálido hasta el de Páramo.

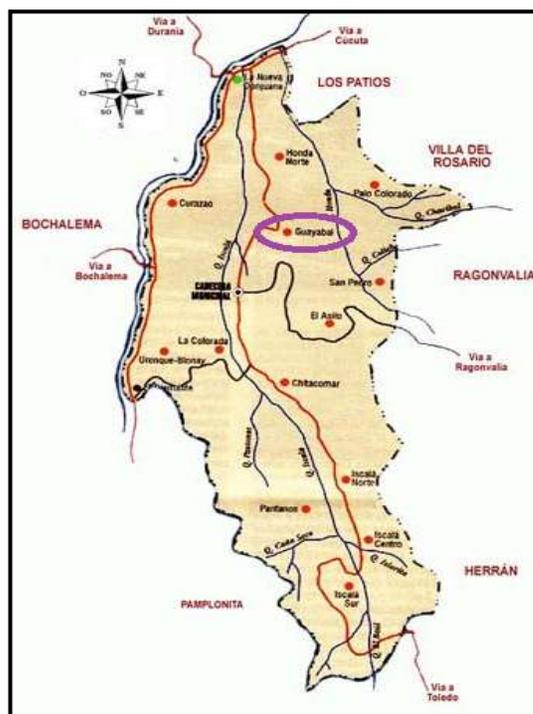


Figura 3. Ubicación

Fuente: Descripción del municipio de Chinácota. Disponible en http://www.cucutanuestra.com/temas/geografia/Norte_mapas_datos/images/municipios_grandes/chinacota.jpg

De acuerdo a lo contemplado en el esquema de Ordenamiento Territorial del Municipio de Chinácota 2003 – 2014 se destaca la siguiente información del municipio de Chinácota, en la que se relaciona lo referente a la vereda Guayabal.

División Político - Administrativa (Veredal). El sector rural del Municipio de Chinácota se compone de 25 veredas a saber: Chitacomar, Guayabal, Cuellar, Cinerál, La Colorada, Pantano, El Asilo, Honda Norte, Manzanares, Iscalá Centro, Caney, Iscalá Sur, Tenería, Iscalá Norte, La Nueva Don Juana, Paramito, Urengue Rujas, Urengue Blonay, Curazao, El Nuevo Diamante, Lobatica, San Pedro, Orozco, Menzulli, Palocolorado. Es importante destacar que en el área rural se hace necesario actualizar el catastro, debido al gran parcelamiento que no se encuentra registrado, especialmente en las zonas de los Alamos, Orozco, Iscalá, Nuevo Diamante, La Donjuana y Chitacomar.

En la siguiente tabla se puede observar el área ocupada por cada una de las veredas que conforman el municipio de Chinácota, apreciándose que Guayabal tiene un área de 523.8 hectáreas, correspondientes al 3.22% del área total del sector rural de este municipio.

Tabla 1. Veredas, áreas y porcentaje de ocupación del sector rural del municipio de Chinácota.

No	VEREDA	AREA	
		Ha.	%
1	Chitacomar	686,64	4,22
2	Guayabal	523,8	3,22
3	Cuellar	185,26	1,14
4	Cineral	401,19	2,46
5	La Colorada	293,55	1,80
6	Pantano	1372,57	8,43
7	El Asilo	407,72	2,50
8	Honda Norte	597,76	3,67
9	Manzanares	557,93	3,43
10	Ischalá Centro	1697,18	10,42
11	Caney	582,94	3,58
12	Ischalá Sur	1842,06	11,31
13	Teneria	283,06	1,74
14	Ischalá Norte	880,22	5,40
15	La Nueva Don Juana	405,15	2,49
16	Paramito	423,1	2,60
17	Urengue Rujas	664,31	4,08
18	Urengue Blonay	367,32	2,26
19	Curazao	294,2	1,81
20	El Nuevo Diamante	273,7	1,68
21	Lobatica	526,7	3,23
22	San Pedro	288,54	1,77
23	Orozco	664,91	4,08
24	Menzulli	468,81	2,88
25	Palo Colorado	1596,71	9,80
TOTAL		16285,33	100,00

Fuente EOT 2002

Funcionalidad de las Veredas e interacción con el casco urbano. El entorno urbano se caracteriza por presentar una concentración de población alrededor del núcleo urbano de la cabecera municipal, que ofrece una serie de servicios y actividades económicas que benefician a la población rural, donde el casco urbano se convierte en un escenario para venta de productos agrícolas como café, frutas, hortalizas, etc. y compra de víveres y artículos para el uso diario.

Actividades Económicas Dominantes. La mayoría de veredas muestra una actividad económica entre muy baja y baja con 23.99%; entre baja y media el 76.01%. El análisis económico de los habitantes del municipio nos permite saber el total de la población económicamente activa y la composición de los ocupados por rama de actividad, para así evaluar, por un lado, la población desocupada y por otro lado, la vocación económica del municipio, de modo que se puedan trazar políticas acordes a las necesidades locales. La actividad pecuaria por el uso del suelo ocupa el primer renglón y presenta características de ganadería intensiva (relación de bovinos/Ha = 0.86) aspecto que se le debe atender con el propósito de equilibrar la capacidad productiva del suelo. Es importante observar el crecimiento y la dinámica de comercialización que vienen realizando los pequeños avicultores del municipio que en el momento manejan una producción de 40000 aves. La agricultura ocupa el segundo renglón por uso del suelo siendo el café el cultivo de mayor actividad, cabe resaltar que la producción agrícola no constituye en las condiciones actuales un factor de dinámica económica del aparato productivo, debido a que su niveles de producción solamente le sirven al campesino para su consumo familiar y en algunos casos para el comercio minorista en la plaza de mercado. La minería ocupa otro importante renglón de la actividad económica del municipio, cabe destacar que el suelo destinado en el municipio a la explotación minera principalmente el carbón tiene dos usos efectivos, el suelo superficial en actividades agropecuarias y la minería en el subsuelo.

En el municipio de Chinácota el sector agrícola se constituye en el segundo renglón de explotación y de gran importancia económica, en el cual se encuentra un área sembrada en pastos de 1797,05 Ha. mostrando una producción ganadera extensiva; así mismo el sector agrícola está representado por el café, cultivo más explotado con un área de 1357,4 Ha. A continuación se presenta la distribución agrícola por vereda del municipio de Chinácota, en la que se resalta que

en la vereda Guayabal tiene 43.3 hectáreas cultivadas con café, siendo el principal producto de este sector.

Tabla 2 Actividad agrícola por vereda.

VEREDA	AREA HAS	PLATANO HAS	CAÑA HAS	HORTALIZAS HAS	MAIZ HAS	CAFÉ HAS	TOMATE HAS	ZANAHORIA HAS	CEBOLLA HAS	PASTO HAS	OTROS HAS	TOTAL
Caney	663.11	12	18		3	18.6	2			80	15	148.6
Cineral	296.44	1				2.8				77		80.8
Cuellar	447.34	1			2	32.5	1			70		106.5
Curazao	864.42	20				265				140	18	443
Chitacomar	656.30	14		4		50	2			70		140
El Asilo	912.17	12	2	20		37.7				80	15	166.7
El Diamante	743.07	5	10			13				60		88
Honda Norte	214.55	8				16.1				70		94.1
Iscalá Norte	1125.35			15				1		250	5	271
Iscalá Centro	993.59					7.5		2	2	350	5	366.5
Iscalá Sur	1480.37		1					6		590	15	620
Manzanares	418.38	70	35	2	2	109.5				73	30	321.5
Menzuli	414.57	35	60			77				40		182
Pantanos	1324.01	10	15	8		30.8				53	10	126.8
Paramito	938.94	15	25			32.3				21	10	103.3
La Colorada	273.03	40	10			68.2				80	20	218.2
Lobatita	887.08	50	36	4	6	145	2			50	16	293
La Donjuana	442.05	3								30		33
Orozco	183.95	10	10			45				120		185
Palocolorado	1343.85	40	10		8	101.6				40	15	214.6
Tenería	373.21					32.8				45		77.8
Guayabal	663.11	6			2	43.3	1			75	5	132.3
San Pedro	346.77	10	2	2	2	20.6				60	10	106.6
Urengue Rujas	281.00	60	30			141.3	1			120	15	367.3
Urengue Blonay	367.12	20	10			66.8				80		176.8
TOTALES	16653.82	432	274	55	25	1357.4	9	9	10	1797.05	204	5097.4

Fuente: Fichas UMATA - Comité de Cafeteros seccional Chinácota

El Municipio de Chinácota se ha constituido en un centro turístico de cabañas para el descanso de los habitantes del área metropolitana de Cúcuta, quienes buscan clima agradable y bellos paisajes para su recreación. La oferta turística está representada en aproximadamente 700 cabañas construidas. Reciben un número significativo de visitantes los fines de semana estimados en unos 44.372 turistas mensuales. Igualmente, cuenta con los atractivos turísticos del Páramo “Mejué” y una importante riqueza histórica constituida por la Hacienda “Iscalá”.

Su base económica del sector agropecuario, se ha distribuido en pecuario, agrícola y minero. En los últimos años el turismo ha sido una actividad de mucha importancia por sus bellos paisajes y sitios de interés histórico cultural; posee una buena infraestructura hotelera, cómodas cabañas, hermosas fincas cafeteras y paneleras constituyéndolo en su principal atractivo.

Teniendo en cuenta que la presente propuesta pretende implementarse, brindando el plan ecoturístico a través de la Agencia de Viajes Fomatours, se destaca de la misma la siguiente información.

Descripción. Fomatours es la Agencia de Viajes y Turismo de Fomanort, fue inaugurada el 28 de noviembre de 2006 con el ánimo de brindar a los asociados de Fomanort, a sus familiares, empresas del sector solidario, entidades particulares y público en general, los servicios de paquetes turísticos hacia la región, nación y el exterior; el servicio de tiquetes aéreos nacionales e internacionales; ofreciendo calidad, economía y descuentos especiales a los asociados a Fondos de Empleados y Cooperativas.

Misión. Satisfacer integralmente las necesidades de recreación, turismo, viajes de negocios, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida del cliente y su núcleo familiar, mediante la optimización de recursos.

Visión. Posicionarse como una empresa líder del sector turístico a nivel Departamental, con eficiencia y calidad en la prestación de servicios.

2.4 Marco Legal

Para la ejecución de la presente propuesta investigativa, se relacionan a continuación, las normativas legales que se consideran de mayor importancia:

La Constitución Política de 1991, además de garantizar el derecho que todas las personas tienen a gozar de un ambiente sano (artículo 79), introduce el concepto de desarrollo sostenible al consagrar la obligación del Estado de “planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales” y prevenir los factores que ocasionen riesgos a su conservación o conduzcan a su deterioro (art. 80). La conservación de la biodiversidad tiene como finalidad última garantizar la calidad de vida de todos los habitantes del país.

La ley 99 de 1993 establece en su artículo 1, num 2: “La biodiversidad del país, por ser patrimonio nacional y de interés de la humanidad, deberá ser protegida prioritariamente y aprovechada en forma sostenible” y en su artículo 3 especifica: “Se entiende por desarrollo sostenible el que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades”

Ley 300 DE 1996: Es la ley general de turismo, expedida por el Congreso de la república y por la cual se expiden las normas que debe cumplir la industria del turismo para ejercer la actividad cumpliendo todos los requisitos como proteger el patrimonio cultural y las clases de turismo existente y permitido; dentro de esta ley en el artículo 30 se establece que los planes sectoriales de desarrollo turístico deben estar coordinados con las corporaciones Autónomas

Regionales y/o desarrollo Sostenible y siempre se deben favorecer los programas de conservación y protección.

Ley 1101 de 2006: En la cual se establecen los impuestos y contribuciones que deben aportar las empresas que ejerzan las actividades turísticas, el recaudo de los mismos, los incentivos y la forma en que se conforma la administración del fondo de promoción turística.

La Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1992), consagra elementos que deben ser tenidos en cuenta; algunos de ellos son:

“Principio 1. Los seres humanos constituyen el centro de las atenciones sobre el desarrollo sostenible. Tienen derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza.

Principio 3. El derecho al desarrollo debe ejercerse en forma tal que responda equitativamente a las necesidades de desarrollo y ambientales de las generaciones presentes y futuras.

Principio 4. A fin de alcanzar el desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente deberá constituir parte integrante del proceso de desarrollo y no podrá considerarse en forma aislada.

Principio 5. Todos los Estados y todas las personas deberán cooperar en la tarea esencial de erradicar la pobreza como requisito indispensable del desarrollo sostenible, a fin de reducir las disparidades en los niveles de vida y responder mejor a las necesidades de la mayoría de los pueblos del mundo”.

El Código de Ética del Turismo, aprobado por la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo en 1999, además de establecer los criterios que deben regir las relaciones de los diversos actores del turismo, dedica su artículo 3 al turismo como factor de desarrollo sostenible, en los siguientes términos:

1. Todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras.

2. Las autoridades públicas nacionales, regionales y locales incentivarán todas las modalidades de desarrollo turístico que permitan ahorrar recursos naturales escasos y valiosos, en particular el agua y la energía y eviten, en lo posible, la producción de desechos.

3. Se procurará distribuir en el tiempo y en el espacio los movimientos de turistas y visitantes, en particular por medio de las vacaciones pagadas y de las vacaciones escolares y equilibrar mejor la frecuentación, con el fin de reducir la presión que ejerce la actividad turística en el medio ambiente y de aumentar sus efectos beneficiosos en el sector turístico y en la economía local.

4. Se concebirá la infraestructura y se programarán las actividades turísticas de forma que se proteja el patrimonio natural que constituyen los ecosistemas y la diversidad biológica y que se preserven las especies en peligro de la fauna y de la flora silvestre. Los agentes del desarrollo turístico y en particular los profesionales del sector, deben admitir que se impongan limitaciones a sus actividades cuando éstas se ejerzan en espacios particularmente vulnerables: regiones

desérticas, polares o de alta montaña, litorales, selvas tropicales o zonas húmedas, que sean idóneos para la creación de parques naturales o reservas protegidas.

5. El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos.

Políticas sectoriales en Colombia. Colombia ha implementado políticas sectoriales de sostenibilidad que le han permitido desarrollar su capacidad de turismo receptor logrando que este sector tome la fuerza necesaria para aportar significativamente a la economía nacional. Dentro del Plan Nacional de Desarrollo se incluye un capítulo denominado El turismo como motor de desarrollo, en el cual se menciona la importancia de lograr que este sector sea una de las mayores perspectivas de la economía haciendo de este un sector sostenible entendiéndose por esto un sector que ofrezca no solo sostenibilidad económica sino también ambiental y socio cultural. Dentro de las problemáticas identificadas en el Plan de Desarrollo para este sector se resaltaron 6 que se describen a continuación: 1. Baja capacidad institucional; 2. Poca coordinación entre las entidades de orden nacional; 3. Calidad de los servicios turísticos nacionales; 4. Deficiencia de la infraestructura; 5. Sostenibilidad ambiental: a pesar de que Colombia cuenta con un gran reconocimiento por ser el segundo país con más especies de flora y Fauna conocidas y ocupar el puesto número 12 en número de áreas protegidas, la misma medición coloca al país en el puesto 84 en prácticas de sostenibilidad ambiental; y 6. Fondo de promoción turística: se cuenta con el apoyo del sector público – privado para la financiación de obras sin embargo el valor de las mismas se ha incrementado y los ingresos que se obtienen son muy bajos para poder generar un impacto relevante en el turismo.

3. Metodología

El enfoque de la investigación fue cualitativo, a través de un estudio de caso, teniendo en cuenta el impacto socioeconómico esperado, tomando como referencia a Fonseca F; James J y Márquez G (2013), quienes en el artículo titulado Visión comunitaria de los beneficios derivados del ecoturismo, citaron lo siguiente:

La investigación cualitativa, como lo sostienen Bonilla-Castro y Rodríguez (1997), se preocupa por captar la realidad social “a través de los ojos” de la comunidad que está siendo estudiada, es decir a partir de la percepción que tiene el sujeto de su propio contexto (p.18).

El método de estudio de caso es una herramienta valiosa de investigación, y su mayor fortaleza radica en que a través del mismo se mide y registra la conducta de las personas involucradas en el fenómeno estudiado. Además, en el método de estudio de caso los datos pueden ser obtenidos desde una variedad de fuentes, tanto cualitativas como cuantitativas; esto es, documentos, registros de archivos, entrevistas directas, observación directa, observación de los participantes e instalaciones u objetos físicos (Chetty, 1996). Este mismo autor argumenta que el método de estudio de caso ha sido una forma esencial de investigación en las ciencias sociales y en la dirección de empresas, así como en las áreas de educación, políticas de la juventud y desarrollo de la niñez, estudios de familias, negocios internacionales, desarrollo tecnológico e investigaciones sobre problemas sociales. (P.167-168)

Lo anterior, fundamentado en que a través de la ejecución de este proyecto, se busca crear una cultura ecoturística entre los propietarios de las fincas y habitantes del Municipio de Chinácota, para hacerlo más productivo y atractivo a los visitantes, generando un crecimiento social y económico que permita el mejoramiento de la calidad de vida.

Fases de la investigación. Para la ejecución de la presente investigación, se tuvieron en cuenta las siguientes fases:

Documental: Búsqueda de información turística sobre ideas de negocio de promoción del ecoturismo en fincas cafeteras del país.

De campo: Visita a la Finca Gusinca, con el fin de identificar su potencial agrícola, turístico y comercial; a través de la entrevista realizada al propietario de la finca, y el respectivo recorrido por la misma; de tal forma que se pueda gestionar con la Agencia de Viajes y turismo Fomatours la promoción de esta ruta ecoturística (Ver Anexo C), que resulte atractiva para los visitantes del Municipio, y sirva de ejemplo para otras fincas de la región, incentivando a sus propietarios en ideas de negocio de esta índole.

Sistematización de la información: Con la experiencia de campo se organizará la ruta y puntos centrales de promoción ecoturística en la Finca Gusinca, de tal forma que se pueda exponer el proceso de cultivo y comercialización del café que allí se siembra.

Población y muestra. La población correspondió aleatoriamente a 10 personas correspondientes a los propietarios de las fincas de la vereda guayabal, incluida la finca Gusinca; y a 300 personas (hombres y mujeres entre 25 y 50 años), correspondientes a visitantes del municipio de Chinácota.

La muestra tomada de los propietarios de las fincas fue en igual número a la población, es decir 10 personas; mientras que la muestra de visitantes se calculó tomando un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5%, dando como resultado 168 personas que serán encuestadas. La fórmula utilizada para el cálculo de la muestra fue la siguiente:

Tabla 3. Matriz de tamaños Muestrales para diversos márgenes de erros y niveles de confianza.

Matriz de Tamaños Muestrales para diversos margenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Finitas										
N [tamaño del universo]	300	← Escriba aquí el tamaño del universo								
p [probabilidad de ocurrencia]	0,5	← Escriba aquí el valor de p								
Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)								
90%	0,05	1,64								
95%	0,025	1,96								
97%	0,015	2,17								
99%	0,005	2,58								
Fórmula empleada $n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_0 = p^*(1-p)^* \left(\frac{z(1-\frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$										
Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 300 con una p de 0,5										
Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	55	65	78	94	115	142	175	214	255	287
95%	73	85	100	119	141	168	200	234	267	291
97%	85	98	114	133	156	183	213	244	272	293
99%	107	122	139	159	182	207	233	258	280	295

Los criterios de inclusión fueron: propietarios, trabajadores de la finca la gusinca, propietarios de otras fincas de la Vereda el Guayabal, visitantes del municipio de Chinácota hombres mujeres entre 25 y 50 años. Los criterios de exclusión sonfueron: miembros de fincas no pertenecientes a la Vereda el Guayabal, visitantes que tengan menos de 25 años y más de 50 años.

Instrumentos. El instrumento que se utilizó en el presente trabajo de investigación fuela encuesta, definida por Baker (1997) como “un método de colección de datos en los cuales se definen específicamente grupos de individuos que dan respuesta a un número de preguntas específicas” (p.1). Se aplicaron dos encuestas (Ver Anexo A y Anexo B), la primera dirigida al propietario y trabajadores de la Finca la Gusinca, así como también a los propietarios de las fincas del municipio de Chinácota pertenecientes a la vereda Guayabal, con el objetivo de

conocer su interés en ser incluidas sus fincas en el proyecto de ruta ecoturística y la segunda a los visitantes del municipio de Chinácota, especialmente los fines de semana.

Técnicas de recolección de datos. Para la recolección de la información se diseñó una encuesta con preguntas cerradas, con el fin de conocer de los propietarios de las fincas las características sociodemográficas de los encuestados y sus perspectivas frente a la promoción del ecoturismo. De igual forma, se pretendió conocer de los visitantes del municipio de Chinácota el interés que despierta para ellos, poder acceder y disfrutar de una ruta ecoturística que además de llevarlos hasta la finca la Gusinca para conocer el proceso de siembra, colecta y comercialización del café (Ver Anexo D), también puedan apreciar la riqueza agrícola de las demás fincas del sector.

Técnicas de análisis. El análisis se realizó a través de tablas porcentuales, gráficas y explicación textual de los resultados arrojados por las encuestas aplicadas.

4. Cronograma De Actividades

4.1 Cronograma y descripción de actividades

Tabla 4. Cronograma y descripción de actividades

	MESES											
ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
I. Ajustes a la propuesta inicial.												
II. Indagar entre los propietarios de las fincas del municipio de Chinácota, acerca del interés de que sea implementado el ecoturismo en ese sector como aporte para el desarrollo agrícola y socioeconómico.												
III. Investigar con los visitantes del municipio de Chinácota, sobre el interés de implementar el ecoturismo entre sus planes de descanso.												

IV. Caracterizar la potencialidad del municipio de Chinácota y de las veredas pertenecientes a este sector rural, en relación con la riqueza agrícola y turística que poseen.													
V. Establecer una ruta ecoturística junto con la Agencia de Viajes Fomatours, hacia la finca Gusinca.													
VI. Presentación y ajustes de la monografía.													

4.2. Descripción de actividades

I. Ajustes a la propuesta inicial. Esta etapa corresponde a la presentación de la propuesta inicial, así como del ajuste a las indicaciones y/o correcciones de los evaluadores, con el fin de que se pueda obtener la aprobación y dar inicio a la ejecución de la misma.

II. Indagar entre los propietarios de las fincas del municipio de Chinácota, acerca del interés de que sea implementado el ecoturismo en ese sector como aporte para el desarrollo agrícola y socioeconómico. Para la ejecución de esta etapa se hará la aplicación de la encuesta a los propietarios, con su respectiva tabulación y análisis de resultados.

III. Investigar con los visitantes del municipio de Chinácota, sobre el interés de implementar el ecoturismo entre sus planes de descanso. Se aplicará la encuesta diseñada, al cual será tabulada y analizada gráfica y textualmente.

IV. Caracterizar la potencialidad del municipio de Chinácota y de las veredas pertenecientes a este sector rural, en relación con la riqueza agrícola y turística que poseen. Esta etapa se ejecutará, a través de las visitas de campo y de la investigación bibliográfica acerca del potencial agrícola de este sector, con el fin de identificar las características más relevantes para el establecimiento de la ruta ecoturística y de puntos de atracción para los visitantes.

V. Establecer una ruta ecoturística junto con la Agencia de Viajes Fomatours, hacia la finca Gusinca. Una vez obtenidos los resultados se procederá a la determinación de la ruta ecoturística, la cual será presentada inicialmente al propietario de la finca Gusinca, con el fin de establecer la metodología una vez se empiecen a ejecutar las visitas.

VI. Presentación y ajustes a la monografía. Es la etapa final de este trabajo, en la que se procederá a la elaboración de la monografía, con la presentación de los resultados obtenidos y la ejecución de los objetivos establecidos, para su respectiva evaluación, corrección y aprobación.

5. Resultados/Productos Esperados Y Potenciales Beneficiarios

5.1 Generación de conocimiento y/o nuevos productos tecnológicos

Tabla 5. Generación de Conocimiento y/o nuevos productos tecnológicos

Resultado/Producto esperado	Indicador	Beneficiario
Implementación de herramientas tecnológicas para la implementación del ecoturismo en el municipio de Chinácota	Herramientas tecnológicas implementadas / herramientas tecnológicas requeridas	Propietarios de las fincas del municipio de Chinácota, Agencias de turismo
Técnicas de innovación para la implementación del ecoturismo en el municipio de Chinácota.	Técnicas de innovación implementadas / técnicas de innovación requeridas	Propietarios de las fincas del municipio de Chinácota, Agencias de turismo

5.2 Impactos esperados a partir del uso de los resultados

Tabla 6. Impactos esperados después de finalizar el proyecto

Impactos	Plazo	Indicador	Supuestos
----------	-------	-----------	-----------

Sociales	5 años	# de propietarios sensibilizados / # de propietarios totales de la vereda guayabal	Sensibilización de los propietarios de las fincas sobre la importancia de la aplicación de planes de negocio para la promoción de sus cultivos agrícolas y destinos turísticos.
Económicos	5 años	# de ingresos económicos obtenidos por ecoturismo / # planes ofrecidos	Contribución al desarrollo económico de los propietarios de las fincas del municipio de Chinácota
Productividad	10 años	# de visitantes que acceden a la ruta ecoturística / # visitantes que llegan al municipio de Chinácota	Incentivar el ecoturismo entre los visitantes del municipio de Chinácota.
Competitividad	10 años	#Fincas reconocidas a nivel nacional / # Fincas existentes en la vereda guayabal	Generar un mayor reconocimiento de las fincas existentes de la vereda guayabal, especialmente las cafeteras

6. Relación Y Justificación Del Presupuesto

6.1 Presupuesto global de la propuesta -en pesos-.

Tabla 7. Presupuesto global de la propuesta -en pesos-.

Rubros	Fuentes		Total (\$)
	Universidad de Pamplona (\$)	Externas (\$)	
1 Personal			
2 Equipos a adquirir			
3 Equipos de uso propios		\$2.000.000	
4 Software			
5 Viajes		\$910.000	
6 Salidas de campo		\$910.000	
7 Materiales y suministros		\$500.000	
8 Servicios técnicos y tecnológicos			
9 Material bibliográfico		\$100.000	
10 Gastos de patentamiento			
11 Material de difusión y promoción			
12 Mantenimiento de equipos			
13 Logística de seminarios y cursos			
14 Adecuaciones de infraestructura			

15 Administraciòn

TOTAL (\$)

\$4.420.000

6.2 Descripción de personal.**Tabla 8.** Descripción de personal.

#	Nombre Investigador	Rol del Investigador		Responsabilidades en el Proyecto	Dedicación en meses	Dedicación Hora/semana
		Internacional	de			
		-Investigador Principal				
		-Coinvestigador				
		-Asesor				
		-Estudiante Posgrado				
		-Estudiante Pregrado				
		- Auxiliar Investigación				
1	xxx	Estudiante Posgrado	de	Planteamiento y ejecución	4 meses	10 horas/semana

6.3 Descripción y cuantificación de los equipos de uso propios.

Tabla 9. Descripción y cuantificación de los equipos de uso propios.

#	Nombre del equipo	N° de horas de uso del equipo durante el proyecto	Valor/hora del equipo	Valor total/uso del equipo
1	Computador Portátil	300	\$6.000	\$1.800.000
2	Cámara fotográfica	80	\$2.500	\$200.000
3				
4				
TOTAL (\$)				

6.4 Descripción y justificación de los viajes.

Tabla 10. Descripción y justificación de los viajes.

#	Lugar	Justificación	Total de días	Valor día viáticos (de acuerdo a la tabla de Planeación)	Pasajes (\$)	VALOR TOTAL DEL VIAJE(\$)
1	Finca Gusinca	Reconocimiento del lugar – entrevista con el	2	\$80.000	\$20.000 (Cúcuta-	\$100.000

		propietario			Chinacota- Cúcuta)	
2	Finca Gusinca	Recorrido por el área 3 para conocer el potencial agrícola (cultivo de café)	3	\$135.000	\$20.000 (Cúcuta- Chinacota- Cúcuta)	\$155.000
3	Finca Gusinca	Visitas	12	\$630.000	\$20.000 (Cúcuta- Chinacota- Cúcuta)	\$655.000

6.5 Descripción y justificación de las salidas de campo.

Tabla 11. Descripción y justificación de las salidas de campo.

#	Lugar	Justificación	Total de días	de Descripción de los gastos	Valor de los pasajes (\$)	Valor total de los gastos (\$)
1	Finca Gusinca	Reconocimiento del lugar – entrevista con el propietario	2	\$80.000	\$20.000 (Cúcuta- Chinacota- Cúcuta)	\$100.000
2	Finca Gusinca	Recorrido por el área 3 para conocer el potencial agrícola (cultivo de café)	3	\$135.000	\$20.000 (Cúcuta- Chinacota- Cúcuta)	\$155.000

3	Finca Gusinca	Visitas	12	\$630.000	\$20.000	\$655.000
					(Cúcuta- Chinacota- Cúcuta)	

6.6 Descripción de materiales y suministros (Especifique de manera detallada las características del material o suministro respectivo)

Tabla 12. Descripción de materiales y suministros

#	Material o suministro	Descripción	Justificación	Unidad de medida	de Cantidad	Marca (opcional)
1	Cámara fotográfica		Para la toma de evidencias fotográficas		1	
2	Computador		Para la búsqueda de información, redacción y elaboración documental		1	

A continuación se presentan la Operacionalización de las variables definidas en esta investigación:

Tabla 13. Operacionalización del sistema de variables

Objetivos	Variables	Definición	Dimensión	Indicadores	Fuente De Información	Instrumentos
Caracterizar la riqueza agrícola, cafetera y turística de la finca del municipio de Chinácota.	Riqueza agrícola, cafetera y turística	Características de las poblaciones rurales	Ha de cultivos agroindustriales Ha café cultivado	Costumbres, tipos de siembra, productos agrícolas	Investigación de campo	Observación directa de Formatos de entrevistas
Indagar entre los propietarios de las fincas aledañas a la finca de Gusinca, acerca del interés de ser incluidos en el proyecto ecoturístico como aporte para el desarrollo agrícola y socioeconómico.	Personal de las fincas aledañas a la finca de Gusinca	Propietarios y trabajadores encargados de las labores agrícolas	Propietarios Trabajadores	Labores agrícolas realizadas	Investigación de campo	Observación directa de Formatos de entrevistas

Investigar con los visitantes del municipio de Chinácota, sobre el interés de implementar el ecoturismo entre sus planes de descanso.	Visitantes nacionales y extranjeros	Personas que visitan el Municipio de Chinácota para disfrutar del clima, de su riqueza cultural, agrícola, artística y biodiversa.	Visitantes nacionales y extranjeros	Visitas realizadas y Gustos e intereses del municipio de Chinácota Atracción por el café	Investigación de campo	Observación directa Formatos de entrevistas
Establecer junto con la Agencia de Viajes Fomatours, una ruta ecoturística por la vereda Guayabal hacia la Finca la Gusinca.	Agencia de viajes Fomatours	Empresa que realiza recorridos turísticos a nivel departamental, nacional e internacional.	Ruta ecoturística	Vereda guayabal-Finca Gusinca	Investigación de campo	Observación directa Formatos de entrevistas

Fuente: Autores

7. Resultados

Encuesta Dirigida A Propietarios De Las Fincas Ubicadas En La Vereda Guayabal Del Municipio De Chinácota

Pregunta 1. Edad de los propietarios

Tabla 14. Edad de los propietarios

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
40-45 años	0	0%
46-50 años	1	10%
51-55 años	5	50%
56-60 años	4	40%
TOTAL	10	100%



Grafica 1. Edad de los propietarios

La mitad de propietarios de las fincas encuestados están entre los 51 y 55 años, seguido del rango de edad entre 56 y 60 años representando el 40%, lo cual indica que son personas con gran experiencia en el manejo de las fincas, y de cada uno de los productos que producen.

Pregunta 2. Principal producto agrícola de las fincas

Tabla 15. Principal producto agrícola de las fincas

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CAFÉ	6	60%
FRUTAS	2	20%
HORTALIZAS	2	20%
TOTAL	10	100%



Grafica 2. Principal producto agrícola de las fincas

El 60% de los encuestados, manifestaron que el café es el principal producto agrícola que se produce y se comercializa, por lo tanto es el que requiere mayor atención para su proyección a nivel regional, nacional e internacional.

Preguntas 3 a la 6

Tabla 16. Preguntas 3 a la 6

ÍTEM	FRECUENCIA		PORCENTAJE	
	SI	NO	SI	NO
3. Conoce el significado de la palabra ecoturismo	0	10	0%	100%
4. Estaría interesado en recibir en su finca a visitantes para enseñarles el proceso de cultivo y comercialización de algún producto agrícola	8	2	80%	20%
5. Cree que la idea anterior le beneficiará para mejorar su desarrollo económico y social, y el de su familia	8	2	80%	20%
6. Estaría dispuesto a recibir asesoría para la implementación de una idea de negocio en la que su finca y los productos agrícolas de la misma, sean más reconocidos y comercializados a nivel regional, nacional e internacional	10	0	100%	0%



Grafica 3. Encuesta de propietario de finca

En la tercera pregunta, se evidenció en un 100% que los propietarios no conocen acerca del significado del ecoturismo, ni tampoco de su implementación, de los beneficios que traerían para aumentar los niveles de productividad y rentabilidad.

En la cuarta pregunta, el 80% de los propietarios encuestados manifestaron estar interesados en recibir visitantes para enseñarles el proceso de cultivo y comercialización del producto agrícola que más se en sus fincas.

Así mismo, en la quinta pregunta, para el 80% la implementación de la pregunta anterior, sería de gran beneficio para el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas y de la calidad de vida propia y la de sus familiares.

Por último, en la sexta pregunta, el 100% expresó que aceptarían recibir asesorías para implementar una idea de negocio, que les permita alcanzar una mayor comercialización de sus productos.

Encuesta Dirigida A Visitantes Del Municipio De Chinácota

Pregunta 1. Edad de los visitantes

Tabla 17. Edad de los visitantes

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
20-25 años	33	20%
26-30 años	37	22%
31-35 años	46	27%
36-40 años	52	31%
TOTAL	168	100%



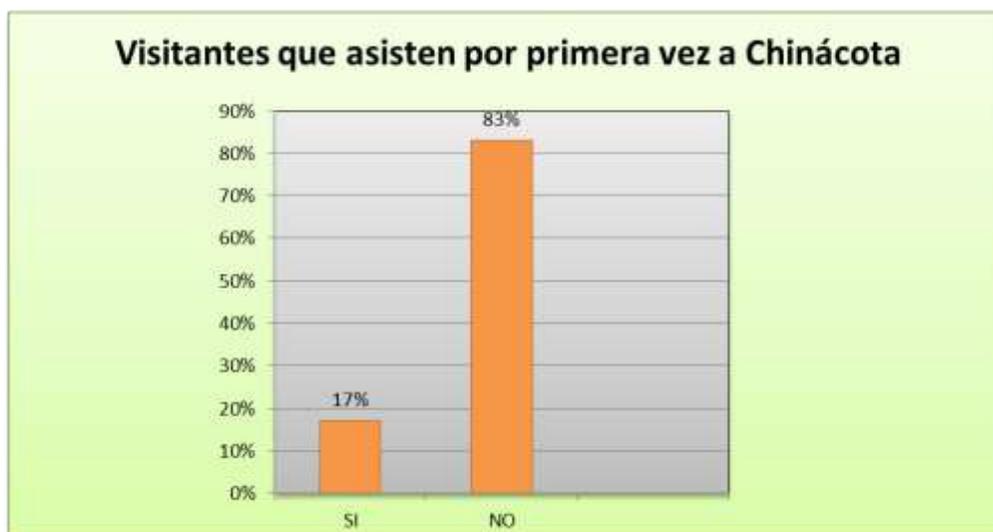
Grafica 4. Edad de los visitantes

La edad que más predomina entre los visitantes del municipio de Chinácota, está representada por un 31% en el rango de 36-40 años, seguido del 27% en el rango de 31-35 años. Lo anterior es un indicador favorable pues favorecería el interés sobre la comercialización de los productos agrícolas que se producen.

Pregunta 2. Es la primera vez que visita el municipio de Chinácota

Tabla 18. Es la primera vez que visita el municipio de Chinácota

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	28	17%
NO	140	83%
TOTAL	168	100%



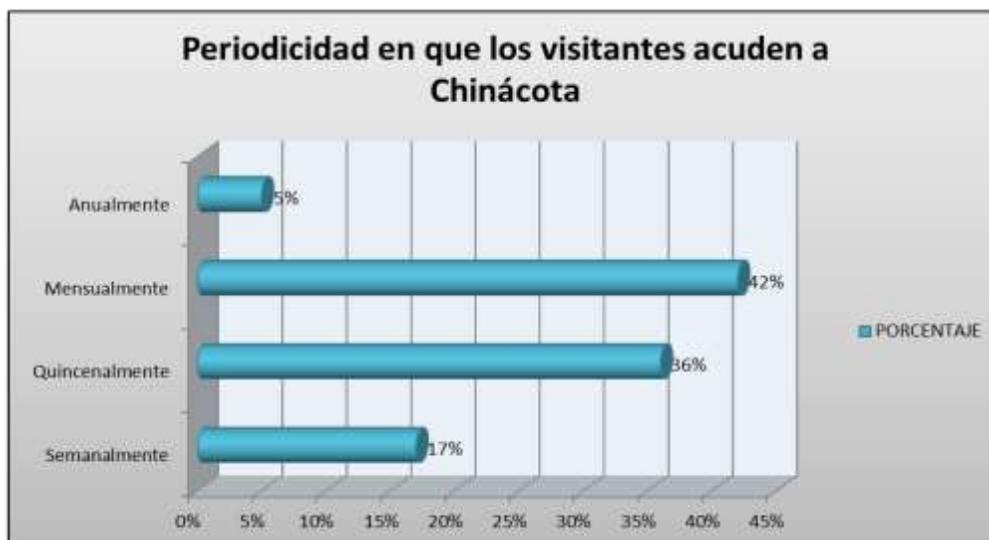
Grafica 5. Es la primera vez que visita el municipio de Chinácota

En esta pregunta, se pudo evidenciar que el 83% de los encuestados frecuentan constantemente o periódicamente el municipio, siendo un resultado positivo para la implementación del ecoturismo.

Pregunta 3. Con qué periodicidad visita el municipio de Chinácota

Tabla 19. Con qué periodicidad visita el municipio de Chinácota

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Semanalmente	28	17%
Quincenalmente	60	36%
Mensualmente	70	42%
Anualmente	10	5%
TOTAL	168	100%



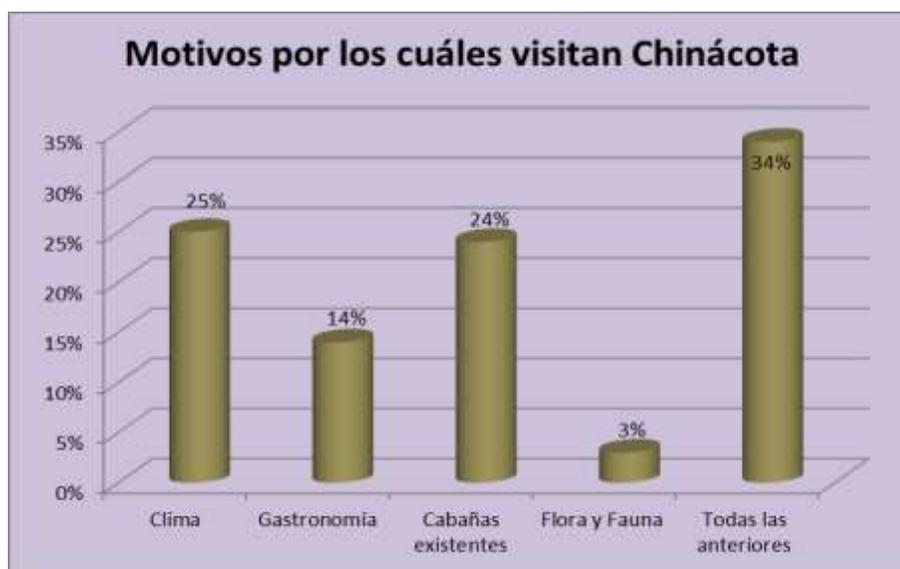
Grafica 6. Con qué periodicidad visita el municipio de Chinácota

De acuerdo a los resultados, se observó que la periodicidad con que los visitantes mayor acuden es mensual, seguida de una periodicidad quincenal, resultando favorable para la promoción de las rutas ecoturísticas, con el fin de que se puedan hacer también semanales y generen un mayor impacto en el municipio.

Pregunta 4. El motivo por el que le gusta visitar el municipio de Chinácota es

Tabla 20. Motivos Por Los Cuales Visitan A Chinácota

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Clima	42	25%
Gastronomía	23	14%
Cabañas existentes	41	24%
Flora y Fauna	5	3%
Todas las anteriores	57	34%
TOTAL	168	100%



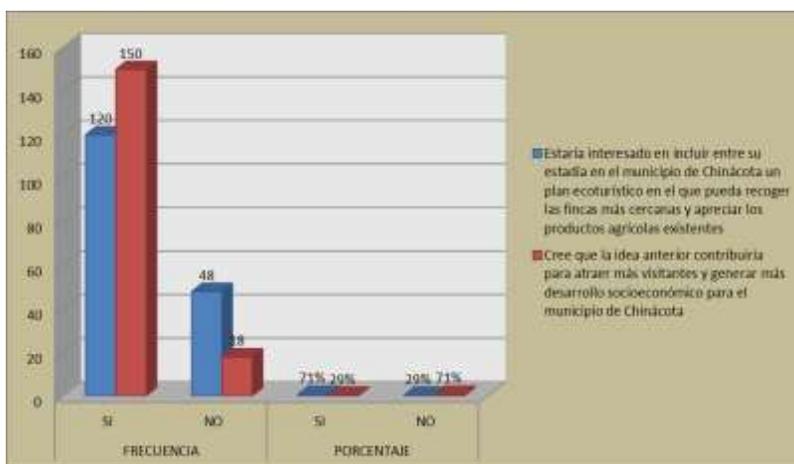
Grafica 7. Motivos Por Los Cuales Visitan A Chinácota

Para esta pregunta, el mayor porcentaje estuvo marcado en la opción de respuesta de todas las anteriores, es decir que factores como el clima, la gastronomía, las cabañas, la flora y la fauna son motivos suficientes y que incentivan visitar la región; por lo tanto la implementación de una ruta ecoturística generaría un gran impacto.

Preguntas 5 y 6.

Tabla 21. Preguntas 5 y 6.

Ítem	Frecuencia		Porcentaje	
	SI	NO	SI	NO
5. Estaría interesado en incluir entre su estadía en el municipio de Chinácota un plan ecoturístico en el que pueda recoger las fincas más cercanas y apreciar los productos agrícolas existentes	120	48	71%	29%
6. Cree que la idea anterior contribuiría para atraer más visitantes y generar más desarrollo socioeconómico para el municipio de Chinácota	150	18	29%	71%



Grafica 8. Preguntas 5 y 6.

En la pregunta 5 se observó que el 70% de los visitantes encuestados, están interesados en incluir durante su estadía un plan ecoturístico donde puedan conocer las fincas cercanas y apreciar los productos agrícolas de cada una de ellas.

De igual forma, para el 71% en la pregunta 6, manifestaron que la idea anterior sería de gran contribución para la atracción de más visitantes y para favorecer el desarrollo socioeconómico de este municipio.

Conclusiones Y Recomendaciones

Como conclusiones del presente trabajo se formulan las siguientes:

Para los visitantes y turistas, se hace necesaria la implementación de proyectos de ecoturismo, ya que entre los gustos destacados está la gran diversidad de flora y fauna existentes, además de los productos agrícolas que se cultivan, siendo el más atractivo el café por sus características físicas y organolépticas. De acuerdo a los resultados de las entrevistas aplicadas, el ecoturismo debe convertirse en una estrategia de desarrollo socioeconómico de las regiones y municipios donde la actividad agrícola representa una fuente principal de ingresos, pero no hay una visión comercial que les permita conquistar mercados nacionales e internacionales, debido a que la población rural tiene menos oportunidades de capacitación y profundización en estos temas, a pesar de tener gran conocimiento sobre la producción agrícola.

Con respecto a la caracterización agrícola, cafetera y turística, es importante destacar que en la Finca la Gusinca y en toda la vereda Guayabal, El café es el producto agrícola de mayor prevalencia, por lo que su aprovechamiento comercial debe de incrementarse, ya que este producto es muy apetecido en los diversos mercados existentes. Así mismo, el clima, la gastronomía y la biodiversidad resultan ser un atractivo para visitantes nacionales y extranjeros, a partir de lo cual se puede generar una ruta ecoturística en la que se les enseñe sobre la producción agrícola existente, generando un impacto económico considerable, que a su vez permitirá el mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes, y un mayor reconocimiento de esta región.

Los propietarios de la finca la Gusinca y de las fincas aledañas, manifestaron su interés en participar del proyecto de ecoturismo en esta región del municipio de Chinácota, como alternativa

para el mejoramiento y desarrollo agrícola de sus fincas, un mayor reconocimiento comercialización y posicionamiento de sus productos; y por ende el desarrollo social y económico acorde a sus necesidades.

A partir de lo anterior, se recomienda que establecimiento de una ruta ecoturística representa una alternativa de gran impacto, para el sector rural principalmente, para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, el fortalecimiento de sus cadenas productivas agrícolas, y la proyección regional, local e internacional de sus productos. Es por ello, que se considera pertinente crear alianzas turísticas y gubernamentales, con el fin promover el turismo en el municipio de Chinácota, inicialmente con destino principal la Finca la Gusinca, y con proyección hacia otras fincas aledañas, que también cuentan con riqueza agrícola y turística.

Referencias Bibliográficas

Agencia de viajes y turismo Fomatours. Disponible en <http://fomatours.blogspot.com.co/>

Alvarado, J y Núñez, P (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable.

Disponible en <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/intersedes/article/view/10412/9772>

Arocena (2002). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. Disponible en

<http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/intersedes/article/view/10412/9772>

(Chetty, 1996). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica Pensamiento & Gestión, núm. 20, julio, 2006, pp. 165-193 Universidad del Norte

Barranquilla, Colombia. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>

Esquema de Ordenamiento Territorial del Municipio de Chinácota 2003 – 2014. Disponible en

http://www.chinacota-nortedesantander.gov.co/apc-aales/37333035323333343530306135643162/DIAGNOSTICO_RURAL.pdf

Fonseca F; James J y Márquez G (2013). Visión comunitaria de los beneficios derivados del ecoturismo. Disponible en <http://www.bdigital.unal.edu.co/33889/1/33837-170533-1-PB.pdf>

Martínez, L (2007). Conceptos y Características del Turismo Rural. SENA 2007. Disponible en

<http://cortijovillarosa.com/en/actividades-y-noticias/>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. —El turismo en el Plan Nacional de Desarrollo.

Visto en Diciembre 4 del 2012. Consultado en:

<https://www.mincomercio.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=655>.

Política para el desarrollo del ecoturismo. Disponible en <http://docplayer.es/5676760-Politica-para-el-desarrollo-del-ecoturismo.html>

Quintero (2008). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. Disponible en <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/intersedes/article/view/10412/9772>

Solano, A (2013). Estado De Arte Y Diagnóstico De Proyectos De Desarrollo Turístico Sostenibles. Disponible en <https://ccduitama.org.co/.../21-estado-de-arte-proyectos-de-desarrollo-turistico?>

Plan de Desarrollo para Norte de Santander 2106-2019 “Un Norte Productivo Para Todos”

<http://www.sednortedesantander.gov.co/sitio/images/documentos/informesdelsector/PDD%20NDS%202016-2019.pdf>

Evaluaciones

agropecuarias

municipales.

<http://www.agronet.gov.co/Documents/Norte%20de%20Santander.pdf>

Anexos

Anexo 1. Evidencia fotográfica del proceso del café**Finca donde se cultiva el producto****cultivo de café****Fruto del café****secado de la semilla**



Molienda



Empaque Del Café



Producto Final



Entrega al mercado



Consumido Final



Tienda



Producto final

Anexo 2. Encuesta Dirigida A Propietarios De Las Fincas Ubicadas En La Vereda Guayabal
Del Municipio De Chinácota

OBJETIVO: Determinar el grado de interés acerca de la promoción del ecoturismo como una forma de alcanzar un mayor desarrollo económico en la región.

La información suministrada será de carácter confidencial.

INSTRUCCIONES: Marque con una equis (X) la opción de respuesta que ud crea sea la correspondiente a la pregunta dada.

1. Su edad está entre:

40-45 años _____

46-50 años _____

51-55 años _____

56-60 años _____

2.Cuál es el principal producto agrícola de su finca:

Café _____

Frutas _____

Hortalizas _____

3. Conoce el significado de la palabra ecoturismo:

Si _____

No _____

4. Estaría interesado en recibir en su finca a visitantes para enseñarles el proceso de cultivo y comercialización de algún producto agrícola:

Si _____

No _____

5. Cree que la idea anterior le beneficiará para mejorar su desarrollo económico y social, y el de su familia:

Si _____

No _____

6. Estaría dispuesto a recibir asesoría para la implementación de una idea de negocio en la que su finca y los productos agrícolas de la misma, sean más reconocidos y comercializados a nivel regional, nacional e internacional:

Si _____

No _____

Anexo 3. Encuesta Dirigida A Visitantes Del Municipio De Chinácota

OBJETIVO: Determinar el grado de interés acerca de la promoción del ecoturismo como una forma de alcanzar un mayor desarrollo económico en la región.

La información suministrada será de carácter confidencial.

INSTRUCCIONES: Marque con una equis (X) la opción de respuesta que ud crea sea la correspondiente a la pregunta dada.

1. Su edad está entre:

20-25 años _____

26-30 años _____

31-35 años _____

36-40 años _____

2. Es la primera vez que visita el municipio de Chinácota:

Si _____

No _____

3. Con qué periodicidad visita el municipio de Chinácota:

Semanalmente _____

Quincenalmente _____

Mensualmente _____

Anualmente _____

4. El motivo por el que le gusta visitar el municipio de Chinácota es:

Clima _____

Gastronomía _____

Cabañas existentes _____

Flora y Fauna _____

Todas las anteriores _____

5. Estaría interesado en incluir entre su estadía en el municipio de Chinácota un plan ecoturístico en el que pueda recoger las fincas más cercanas y apreciar los productos agrícolas existentes:

Si _____

No _____

6. Cree que la idea anterior contribuiría para atraer más visitantes y generar más desarrollo socioeconómico para el municipio de Chinácota:

Si _____

No _____

Anexo 5. Productos Elaborados Con El Café Cultivado En La Finca La Gusinca



