

**LAS SERIES DE NETFLIX DENTRO DEL AULA**

**DARCY ESTEFANÍA SUAREZ VEGA**

**Universidad de Pamplona**

**Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación**

**Facultad de Educación**

**Cúcuta**

**2019**

**LAS SERIES DE NETFLIX DENTRO DEL AULA**

**DARCY ESTEFANÍA SUAREZ VEGA**

**Monografía de grado para optar al título de Licenciado en Lengua Castellana**

**Asesor**

**FABIÁN RAMÍREZ**

**Magister**

**Universidad de Pamplona**

**Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación**

**Facultad de Educación**

**Cúcuta**

**2019**

## **Agradecimientos**

A papito Dios y la virgencita de Belén por darme fuerzas para no rendirme durante los momentos de crisis que se presentaron, a mis padres y abuelos por dedicarse a mí y apoyarme en las decisiones que tomo, a mis amigos en especial a Nataly González, Diana Prada, Belkys Manjarres y Anderson Silva por su amistad, consejos y compañía, a mis compañeros por aportar y enseñarme durante este proceso y demás familiares por su apoyo y a mis profesores Carlos Julián Espinel, Edward Granados, Yohany Barajas, Ximena Leal, Lorena Patiño, Fabián Ramírez, Julieth Villabona, Aurelio Cuy Esteban, Sergio Guauque y demás docentes, por guiarme en este proceso, muchas gracias, también agradezco a las profesoras Yaneth Ochoa, Gisela Daza, Nancy Villamizar, Miriam Becerra por acogerme y darme la oportunidad de realizar las prácticas durante estos años.

## Tabla de contenido

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	5
<b>DESARROLLO TEMÁTICO</b> .....	7
<b>Los medios de comunicación y contexto social</b> .....	7
El trabajo cooperativo .....	9
A partir del enfoque constructivista .....	10
<b>Las Tic y su transversalidad en la educación</b> .....	11
Una mirada al séptimo arte .....	13
La televisión otra visión en el aula.....	16
<b>Series de Netflix</b> .....	18
¿Plataformas Streaming? .....	19
¿Y Netflix!.....	21
La comprensión e interpretación desde el medio audiovisual .....	25
La implementación formativa de Netflix.....	26
<b>CONCLUSIONES</b> .....	31
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	33

## INTRODUCCIÓN

El tema elegido para este trabajo se basa en las observaciones que se han hecho durante la interacción en las prácticas con los estudiantes, al conocer que les gusta, que hacen en sus tiempos libres, no solo es saber que aprendizajes han adquirido durante el recorrido escolar.

Nos encontramos en la era digital, donde los medios masivos de comunicación transmiten mucha información y debido a esto se debe innovar el modo de enseñar, crear nuevas estrategias para captar la atención de los jóvenes, incluir la tecnología en el aula.

Las series de Netflix se proponen como una herramienta educativa, por qué el fin es cambiar el ambiente en el aula, este medio de expresión se utiliza para transmitir un mensaje con imagen-audio y de esta manera poder desarrollar las habilidades y mejorar la comprensión e interpretación y así realizar el proceso de análisis, indagación y relacionar lo que observan a través de las series con sus saberes previos. Además sin dejar la parte sociolingüística, la terminología que se usa en este tipo de series y la que se encuentra en el aula (colombo-venezolana).

Primero, se debe resaltar que la educación en nuestro país desde ya unos años incluye el uso de las Tic en el aula y capacita a los docentes para cambiar la forma monótona o tradicional que se da en las instituciones públicas. Segundo, las series de Netflix tratan muchos temas relevantes en nuestra sociedad, temas que se pueden debatir en el aula, que después de un análisis se pueden adecuar y tener en cuenta el contexto y problemáticas que se viven en la sociedad, de este modo enriquecer los procesos de aprendizaje, los modos de aprender y el pensamiento crítico.

Cabe mencionar que, las series de Netflix pocos docentes hasta ahora las utilizan dentro del aula como herramienta pedagógica, se desarrolla esta propuesta que busca la incorporación de los medios audiovisuales en el espacio áulico, donde la producción y comprensión se colocan en práctica. Después de la indagación sobre el tema a trabajar, se encontraron unos artículos de

opinión sobre algunos docentes que han empezado a implementar las series de Netflix en la práctica pedagógica, como una nueva herramienta innovadora, que se tiene pero aún no se sabe usar en el ambiente escolar.

Las series de Netflix se transmiten por medio de los medios audiovisuales y medios de comunicación al público en general, por eso se tomaron algunos aportes que sirven de orientación para así poder seguir con este trabajo además de la relación que presentan con las series.

Se hace recolección de investigaciones, artículos y proyectos que tratan los medios audiovisuales, el cine, la televisión como herramienta educativa.

La educación en Colombia se innova a partir del uso de diferentes estrategias, que tienen como objetivo mejorar la calidad educativa. Para poder trabajar en estas estrategias, es necesario tener una guía base en cada área. En lengua Castellana, están los estándares básicos de competencias, la producción de textos, la comprensión e interpretación textual, la literatura, los medios de comunicación y otros sistemas simbólicos, la ética de la comunicación y los derechos básicos de aprendizaje, formulados por el Ministerio de Educación Nacional, los cuales pretenden lograr la adquisición y desarrollo del lenguaje en todos y cada uno de los distintos grados de la escolaridad. Los aprendizajes y conocimientos que se dan a los estudiantes deben tener relación con estos criterios mencionados anteriormente.

Hoy en día, se tiene como herramienta didáctica las Tic que se pueden usar para cada uno de los estándares, se han propuesto varios instrumentos para mejorar falencias que se presentan en algunos ejes, como el uso del teatro, la radio, televisión, el cine en el ambiente áulico para fortalecer la producción, comprensión, interpretación en conjunto con el contexto en el cual se desenvuelven los estudiantes. Por tanto, surge la siguiente hipótesis las series de Netflix ayudan a mejorar la comprensión e interpretación de textos.

## **DESARROLLO TEMÁTICO**

### **Los medios de comunicación y contexto social**

En la sociedad actual el ámbito educativo, se encuentra en un constante cambio y actualización debido a los avances que se presentan en el mundo, que muestra nuevas formas de incentivar al estudiante, de enseñar y aprender. Hoy en día a algunos jóvenes no les gusta la lectura por consiguiente la comprensión e interpretación de lo que leen es muy superficial, literal o básico.

Los estudiantes avanzan y aprueban año tras año donde desarrollan y perfeccionan las habilidades escuchar, escribir, leer y hablar, en algunas ocasiones solo lo hacen por una nota y su aprendizaje es regular, se limitan a transcribir y memorizar contenidos al igual que muestran apatía al estudio, pero si la falencia se presenta en el modo o manera de impartir la clase dentro del aula, donde la intervención se da en el entregar un libro y resolver lo que allí se pide, sin tener en cuenta el desarrollo de la habilidades comunicativas, propositivas y críticas.

La educación en Colombia maneja unos estándares básicos de competencias junto con los derechos básicos de aprendizajes (DBA) para cada área, en lengua castellana se encuentra el eje de producción textual, comprensión e interpretación de textos, literatura, medios de comunicación y otros sistemas simbólicos y ética de la comunicación. Estos sirven como guía para la institución y el docente de su respectiva área y grado.

Los ejes de producción textual, comprensión e interpretación de textos y literatura son los que más se emplean y se trabajan en el área, sin dejar por fuera los otros dos; hasta estos últimos años donde la tecnología y medios de comunicación se adentran en la educación a prestar una ayuda tanto a los docentes como estudiantes en la formación y transmisión de saberes dentro del aula.

Berger (1976) acuerda que “los medios de comunicación transforman objetos, hechos, ideas, acontecimientos e información, su reproducción difundida masivamente logra cambiar nuestra actitud y comportamiento” Y Fiske (1984) señala que:

Toda comunicación involucra signos y códigos donde los signos son actos que se refieren a algo diferente a ellos mismos y los códigos son sistemas de organización de los signos que terminan Como esos pueden estar interrelacionados los signos o códigos son puestos a disposición de otros son transmitidos tránsito de ida y vuelta de signos códigos y comunicación constituye la práctica de las relaciones sociales (citado por Álvarez s. f., p. 17).

De acuerdo a lo anterior, los medios de comunicación son una herramienta para poder transmitir mensajes a la sociedad, presta un servicio y facilidad de encontrar, conocer, descubrir las cosas al alcance de todos. También se les puede denominar un instrumento didáctico que transforma las técnicas y métodos del enseñar en el aula.

A la sociedad actual se le conoce como la era digital debido a que el desarrollo tecnológico está en su momento, presenta nuevos y mejores avances para el mundo que lleva a obtener mejores resultados en diferentes ámbitos, siempre que se sepa articular de la mejor manera.

Hay que tener en cuenta que el contexto social en que se desenvuelven los niños y jóvenes influye en el aprendizaje, por esto se toma la teoría del socio-constructivismo de Lev Vigostsky donde “el conocimiento se construye a través de la interacción que se tiene con el medio que los rodea. Esta teoría aborda la importancia de la interacción social y el cooperativismo, pues se considera que así el estudiante aprende más” (Citado en Aguirre, A, Londoño, D, & Molina, J. 2016, p. 30).

## **El trabajo cooperativo**

Al relacionar el contexto con los contenidos se da un aprendizaje significativo, además el docente juega un papel importante como mediador y guía para alcanzar los objetivos propuestos.

No solo el docente es guía, también se incluye el trabajo en equipo, el trabajo cooperativo, donde algunos estudiantes toman el papel de líder para ayudar a fortalecer y solucionar inquietudes a sus compañeros y así en conjunto llegar a la meta, sin competencias, ni discriminación.

Según los hermanos Johnson (1999):

La cooperación consiste en trabajar juntos para alcanzar objetivos comunes. En una situación cooperativa, los individuos procuran obtener resultados que sean beneficiosos para ellos mismos y para todos los demás miembros del grupo. El aprendizaje cooperativo es el empleo didáctico de grupos reducidos en los que los alumnos trabajan juntos para maximizar su propio aprendizaje y el de los demás. Este método contrasta con el aprendizaje competitivo, en el que cada alumno trabaja en contra de los demás para alcanzar objetivos escolares tales como una calificación de “10” que sólo uno o algunos pueden obtener, y con el aprendizaje individualista, en el que los estudiantes trabajan por su cuenta para lograr metas de aprendizaje desvinculadas de las de los demás alumnos. (Citado en Johnson, 2015, p. 3).

Al proponer dentro del salón trabajar en equipo también se mejoran las relaciones interpersonales, y sirve de ayuda en los ambientes escolares con más de 40 estudiantes y un solo docente, al avanzar en conjunto y no uno a uno, se pueden desarrollar más competencias en el año escolar y solucionar inquietudes, dudas que tiene algunos estudiantes.

## **A partir del enfoque constructivista**

Desde los aportes de Coll (2005) en el texto:

“El constructivismo en el aula” la concepción del constructivismo parte del hecho de que la escuela da lugar al acercamiento con la cultura, lo cual es indispensable en la inserción social de los estudiantes y en la formación de sus relaciones interpersonales, en cuanto al rol del maestro, se piensa en este como un mediador entre el sujeto y la cultura, y un facilitador del desarrollo de estructuras mentales en el estudiante para que construya su aprendizaje.>> (Citado en Gómez y Rotavista, 2016, p. 22).

Es importante resaltar el contexto y como este se ve inmerso en los jóvenes, su actitud, comportamiento, incluso qué y cómo aprende. En Colombia se encuentra gran cantidad de población de bajos recursos, que tiene pocas oportunidades de estudiar aunque exista una ley que postula que todo ciudadano tiene derecho a estudiar, y se den ayudas desde el gobierno, no todos se benefician.

En cada comunidad existe por lo menos una escuela o colegio que se adecua al medio, para trabajar de la mano con la comunidad, que busca resolver algunas falencias, donde los niños y jóvenes vienen de hogares separados o donde crecen con sus abuelos y que al carecer de oportunidades y buenas herramientas para mejorar el aprendizaje, buscan otras alternativas para su vida.

En el contexto cucuteño en los últimos tiempos la cultura se ha visto influenciada por otras, como es la venezolana debido a la emigración, que trae consigo diferentes dialectos, Moreno (2008) sostiene que “los dialectos son entendidos como variantes geográficas de la lengua o geolecto” (citado en Sánchez, 2012, s.f., p. 125)

En otras palabras un dialecto es un cambio de la forma en cómo se utiliza una misma lengua en otros territorios o países en sus expresiones. Durante las observaciones en el aula se encuentran de 3 a 6 niños que provienen de Venezuela, que al someterse a este cambio e introducirse en un entorno diferente, requieren de acompañamiento del docente para adaptarse.

Son muchas barreras que tiene el docente en el momento de enfrentar un grupo por lo anterior mencionado, por eso se debe buscar la manera de atraer a estos jóvenes, motivar, incentivar para que se preparen, y quieran aprender en el aula.

### **Las Tic y su transversalidad en la educación**

Los medios de comunicación, se presentan como instrumento para ser usado en el aula, de manera transversal con el contenido del área, y también se encuentran las Tic (tecnologías de la información y comunicación). Las TIC son pensadas por Coll como “instrumentos psicológicos, herramientas que permiten, pensar, sentir y actuar solos y con otros, ofreciendo posibilidades de acceder, representar, procesar, transmitir y compartir información” Este mismo autor expone que “Son los contextos del uso de las TIC lo que determina su capacidad para transformar la enseñanza y mejorar el aprendizaje” (citado en Gómez y Rotavista, 2016, p. 25).

Así mismo, para Parra (2012), menciona que “uno de los lugares donde la tecnología ha influenciado mayoritariamente es en la escuela, y este a su vez en el oficio maestro, llegando a formar parte de la cotidianidad escolar” (Citado de Hernández, 2017, p. 329).

Las tic son herramientas pedagógicas que se deben usar para mejorar y orientar las actividades en la enseñanza y aprendizaje de los jóvenes, además posibilita el acceso a información obtenida de distintas formas y poder representarla o proyectarla a sus compañeros de manera didáctica.

Para Díaz-Barriga (2013):

La incorporación de las TIC, a la educación se ha convertido en un proceso, cuya implicancia, va mucho más allá de las herramientas tecnológicas que conforman el ambiente educativo, se habla de una construcción didáctica y la manera cómo se pueda construir y consolidar un aprendizaje significativo en base a la tecnología, en estricto pedagógico se habla del uso tecnológico a la educación (Citado de Hernández, 2017, p. 329)

Con el uso de las tic en las aulas el ambiente cambia, se deja el modelo tradicional, se enfoca en herramientas que la mayoría de los jóvenes tienen y usan, también se planifica e interactúa a través de aparatos tecnológicos, la enseñanza, la comunicación se dan de manera rápida y se encuentra más información que aporta y ayuda al estudiantado a ver diferentes definiciones, argumentos, críticas. De igual manera, se fomenta la indagación e investigación en los niños y jóvenes para que creen y construyan su propio aprendizaje.

Gros (2008. Citado en Gómez y Rotavista, 2016, p. 25). Menciona que:

Las Tic son herramientas que procesan, almacenan y presentan información representada de distintas formas, lo que posibilita el diseño de actividades que promueven la interacción, el intercambio y el trabajo en equipo en el aula, facilitan el intercambio de información y la construcción social de conocimiento.

Dentro de las Tic se colocan y usan los medios de comunicación, como lo es el periódico, el radio, el cine, la televisión entre otras que ayudan a desarrollar diferentes competencias. El periódico y la radio son herramientas que desarrollan las habilidades comunicativas, que refuerzan la producción y comprensión de textos dentro de la literatura en el área del lenguaje y otros. Cada

una de los medios sirven para trabajar en el aula, en este caso se escogen los medios audiovisuales para emplear en el aula.

Aguilar (2012) “La transformación que ha sufrido las TIC, han logrado convertirse en instrumentos educativos, capaces de mejorar la calidad educativa del estudiante, revolucionando la forma en que se obtiene, se maneja y se interpreta la información”. Suárez & Custodio (2014) “La educación es parte de la tecnología y cada vez más se exige la alfabetización electrónica, considerándose una competencia indispensable para el estudiante” (Op. Cit. 2017, pp. 329-330)

Cabe resaltar que en la formación como docente se debe aprender a usar lo audiovisual y a como transmitir conocimientos por medio de estos. Actualmente, muchos de los docentes que se encuentran a cargo de grados escolares en las instituciones, saben crear material didáctico para trabajar en la clase, pero no saben cómo usar la herramienta para proyectar, para compartir y debido a esto deciden no usar estas ayudas.

Y acceder a capacitar a los docentes que llevan años a cargo de la docencia en el aula, desde cero, sin omitir cosas que suenan y parecen muy obvias pero que son importantes para esa generación que fue formada bajo otros enfoques.

### **Una mirada al séptimo arte**

Aguilar (2017):

El cine es arte, es política, es negocio, pero también un medio de expresión que transmite un mensaje, que puede ser resignificado en el aula. En ese espacio, es posible incorporar al cine como una herramienta educativa que enriquezca las experiencias de aprendizaje, favorezca el desarrollo de un pensamiento crítico y desarrolle una mirada reflexiva sobre las experiencias culturales

El cine es un medio audiovisual con gran influencia en la sociedad, en el que se oyen diferentes sonidos y palabras, donde juegan con las imágenes, los paisajes, las personas, involucran sentimientos, emociones, fantasía entre otros. Y algunos donde solo hay movimiento corporal y gestual, cuyo objetivo es captar la atención del público.

Los autores Martínez y Sánchez (2003), observan en el cine cuatro potencialidades: la sensibilidad, la creatividad, lo cognoscitivo y lo expresivo: “la sensibilidad, — (...) beneficia la adquisición y perfeccionamiento de las capacidades perceptivas”. (Citado en Aguilar, 2017, p. 35)

La sensibilidad dentro de la película debe ser verídica en sus actitudes, sus gestos, su delicadeza para poder transmitir el mensaje, la situación de manera adecuada.

(...) La creatividad, los autores expresan que “las imágenes cinematográficas, los contenidos y temas, provocan la asociación de ideas, el recuerdo y la memorización de datos, conllevan a relacionar y crear nuevas formas de pensamiento”. Una de las principales tareas que se pide al estudiante es ser creativo, que al presentar sus trabajos, sus exposiciones, lleve al aula herramientas que primero los haga sentir seguros, segundo que sean llamativos, pero de cierto modo, el docente que sigue bajo un enfoque tradicional no lleva la creatividad al aula, donde planea guías que ayuden a motivar y llevar a experimentar a los niños y jóvenes, sin imponer un mismo asunto para todos.

En cuanto a lo cognoscitivo, Martínez y Sánchez expresan que “El cine presenta temas, nombres, situaciones, argumentos, dramas, contenidos, diversión, filosofías y tendencias, ideas, datos históricos, vestuarios, localizaciones y paisajes, que aumentan las capacidades cognitivas”. Esto le da a conocer al alumno diferentes situaciones, historia, drama, personajes, importantes dentro de la evolución del mundo, que favorecen el aprendizaje del estudiante de manera innovadora, sin la necesidad de transcribir de un libro.

(...) el expresivo, según lo definen los autores, tiene que ver con que “La especie humana debe aprender a exteriorizar sus sentimientos y emociones, a través de variadas manifestaciones” nos encontramos con la generación que no le teme a nada, que se arriesga, se atreve, pero también hay jóvenes que ocultan tantas vivencias, donde sigue el bullying, el acoso, el irrespeto, la violencia, temas que se observan por la pantalla, pero que se vive en las instituciones.

Todas estas potencialidades tienen un fin construir un pensamiento crítico de las situaciones presentes dentro de la película, causar diversas reacciones y emociones en quienes las observan, llevar a la reflexión de lo que hacen y el como lo hacen, motivar al estudiante a interesarse no en ver las películas, sino en analizar el contenido de ellas, conocer el entorno incluso a uno mismo. El docente solo debe articular las películas con los contenidos del área para que se apropien de lo que deben aprender, que le den la importancia para la vida y no para el momento en el aula.

En concordancia se puede decir que el cine es una herramienta que ayuda potenciar las habilidades y capacidades de los estudiantes. Cabe mencionar que el cine como las otras herramientas audiovisuales que sirven para mejorar el aprendizaje, se involucran lentamente en la educación. Como afirmación de lo anteriormente expuesto, Cobo (2008) agrega que “el cine en el aula: — (...) es un interesante desafío, donde el diálogo, la confrontación, la reflexión, el análisis crítico y la producción son poderosas herramientas para que los alumnos, al comprenderse, comprendan mejor el contexto que habitan” (Op. Cit. 2017, p. 37)

También es necesario resaltar que el cine le ofrece al público diferentes películas que van dirigidas a niños, jóvenes y adultos, donde se incluyen diferentes géneros como el romance, acción, terror, comedia, thriller entre otros, y que algunas películas no son aptas para menores de edad por su contenido. Los niños de hoy en día sueñan en conocer a su personaje favorito de alguna película,

casi siempre animada, en concordancia con lo anterior, por qué no realizar con los más pequeños textos donde incluyan lo que comprenden e interpretan.

### **La televisión otra visión en el aula**

Esta herramienta o aparato se trajo a Colombia hace algunos siglos, donde se inició a transmitir la imagen a blanco y negro, con el paso del tiempo se mejoró y se le agregó color a la imagen, este medio es reconocido por todo el mundo, por el cual transmiten, noticias, deportes, programas de entretenimiento, telenovelas y series animadas.

Ikutza (2015) menciona que:

La televisión es un medio de comunicación de fácil acceso y con infinidad de posibilidades. A través de la misma recibimos información y entretenimiento y del mismo modo provoca en nosotros una variedad de sensaciones y emociones. Jugar, aprender, divertirse, asombrarse, indignarse, entristecerse o sorprenderse son algunas de las reacciones que permite experimentar este medio que por otro lado, tiene una capacidad enorme de influencia y también de manipulación.

Un televisor hace parte de la vida de las personas, desde la niñez se interactúa con este medio inicialmente con series animadas, y muchas de las cosas que se aprenden es por este recurso, desde palabras, gestos y acciones.

En algunos casos los programas de televisión influyen en la vida de las personas de manera positiva, pero también se presenta de forma negativa, pues no todo lo que se transmite es educativo, muchos programas emiten violencia, muerte, rechazo y al ser niños y no tener el acompañamiento de los padres, crecen con pensamientos que no les son corregidos, es necesario resaltar la conducta del estudiante, que la aprenden de lo que ven, solo que no se les enseña qué y cómo se debe ver y como diferenciar la ficción de la realidad pues los niños como manifiesta Perlado (2003) “ tienen

una mente plástica y muy receptora con todo lo que acontece a su alrededor, trata de asumir e interiorizar inconscientemente todos los valores, roles, normas, actitudes y deseos que el mensaje televisivo le ofrece continuamente” (citado de Ikutza, 2015, p. 25)

Se incluye en la educación la televisión educativa, donde los docentes preparan y buscan diferentes programas de televisión adecuados para las edades de los niños y jóvenes para realizar ejercicios prácticos en el aula, donde el estudiante es motivado y se le dan los contenidos necesarios para formar un pensamiento crítico, donde analice, reflexione, argumente.

Aguaded (2003) sugiere:

La televisión educativa incorpora cada vez más contenidos culturales, y también informativo más amplios, destinados a capas diferenciadas de la población que busca en la televisión mensajes alejados de las informaciones sensacionalistas, el entretenimiento tabaco y los estereotipos importados ajenos de la cultura y el saber, estos últimos no necesariamente monopolios de la escuela. En consecuencia, los terrenos específicos que abarca la televisión educativa se centran tanto en los sistemas formales de educación (todos los niveles educativos; tanto presenciales como no presenciales, de la educación infantil hasta la propia Universidad, y desde la enseñanza regulada a la no regulada), y en la educación no formal (educación entre las instituciones, empresas, fundaciones, medios de comunicación, actividades educativas para el gran público, etcétera) (citado de Ikutza, 2015, p. 1)

En la sociedad actual, donde los jóvenes han crecido junto a la tecnología, no solo con un aparato como lo es televisor sino con celulares, tablets, computadores donde logran tener más información sobre lo que ocurre, lo que hay y los rodea. Se han presentado grandes cambios en lo que transmiten los programas de televisión, existen programas educativos, donde enseñan al niño

o joven a crear, donde les enseñan historia, biología, cultura y demás áreas con el fin de que el niño además de entretenerse, despierte la curiosidad e imaginación, trabaje en equipo, desarrolle la habilidad comunicativa, para desenvolverse en diferentes ámbitos.

Este medio televisivo se presenta como una herramienta didáctica eficaz, que se puede trabajar por los docentes para mejorar la calidad de los contenidos en el aula.

### **Series de Netflix**

Durante los últimos años se han presentado grandes avances en la sociedad, muchos relacionados con la tecnología, cada día sacan nuevos aparatos, celulares, televisores, computadores y otros con los últimos avances para la sociedad.

López (2018) menciona:

La industria audiovisual se encuentra en pleno proceso de transformación con las diferentes formas de distribuir contenidos por Internet, así como el acceso a contenidos audiovisuales y los muchos dispositivos de acceso a la web con que cuenta hoy cualquier persona. Esto se da por la actual tecnología que permite un acceso ilimitado y una flexibilidad de dispositivos conectados a Internet. Se trata de una evolución hacia, entre otras, una televisión futura, que ya empieza a estar presente. (p. 3)

Por esta razón las grandes empresas que trabajan con ello, no dejan de innovar y crear nuevas herramientas para atraer al público en general, uno de los medios más utilizados es el internet creado para facilitar la comunicación por medio de diferentes redes sociales como Whatsapp, Instagram, Facebook y Twitter, además de informar sobre lo que ocurre en el mundo, y presentar distintas plataformas y paginas donde se puede comprar y vender.

La juventud cada día cree y confía más en lo que el internet les ofrece, la facilidad con la que se permite acceder a distintas aplicaciones para el entretenimiento desde juegos, música y películas. Todo esto da un giro en el cómo consumir y acceder a mucha información, y la facilidad en cierto modo para adquirir las cosas que se buscan y necesitan.

Al trabajar con esta nueva generación debemos conocer qué usan los estudiantes aparte de las redes sociales para su entretenimiento que sirvan de ayuda para incluir dentro del aula en las interacciones pedagógicas.

### **¿Plataformas Streaming?**

Entre algunas aplicaciones se encuentran las plataformas de streaming que se han empezado a utilizar con mayor frecuencia en los últimos años, a pesar de ser creada para 1920, según López (2018) “La primera vez que se utilizó la palabra streaming fue en los años 20, cuando la empresa Muzak desarrolló una plataforma de música continua para ascensores, este dato es interesante ya que ni siquiera existían ordenadores durante esos años.”

Muchas personas de nuestra sociedad no conocen que son las plataformas streaming o a que se les llama así, pero si conocen Amazon, SKY, HBO, entre otras, que hacen parte de dichas plataformas.

(...) Streaming, el cual resumidamente, significa acceder a contenidos antes de que estos se hayan descargado por completo. Reproducir contenidos en streaming significa también ahorrar espacio en la memoria. Los vídeos o archivos musicales están en la nube, se van descargando progresivamente, de manera temporal, pero no se suelen almacenar. Pero no se limita sólo a la reproducción de contenidos. Una de las posibilidades más interesantes que ofrece es el live streaming, o consumo y publicación de contenidos en directo, donde una de las partes, o todas ellas, emiten contenidos que acaban de ser grabados, para que puedan

consumirse de la misma forma. Todo ello con muy poco tiempo de retardo, dependen de factores como velocidad de conexión, pero en directo.

El termino streaming traduce “transmisión” por medio de estas plataformas se visualizan los cortos, música, videos, series, documentales, películas que justo en el momento se ofrecen al mercado, el público en general se beneficia de estas herramientas evita salir de casa, o al tener que esperar que pase un tiempo para ir al cine o esperar que la reproduzcan por la televisión. Con estas plataformas se les facilito a la gran mayoría el acceso a muchos tramas que ya no se veían porque la emisión de dicha serie, película la quitan de las pantallas después de un tiempo si no se logra persuadir a la persona.

López (2018) menciona que:

La posibilidad de ver lo que se quiera, cuando se quiera y, desde hace poco, donde se quiera, ha quitado una gran cuota de pantalla a la televisión tradicional”. Hay que resaltar que estas plataformas se manejan y administran al conectarse a una red de internet y en muchos de los hogares colombianos carecen de este servicio, debido a la situación que viven, aun así la mayoría de la sociedad conoce las plataformas ya sea por un familiar, vecino o amigo. (p. 5)

Para poder entrar a una de ellas es necesario pagar por ellas, comprar el servicio, que en algunos casos no tienen costos elevados, el contenido que se puede encontrar en este medio va dirigido a todo tipo de población, niños, jóvenes y adultos, la temática encierra todos los géneros comedia, amor, acción, suspenso, drama, terror. También cuenta con subtítulos debido a que la mayoría de las series, películas y demás están en otro idioma como lo es el inglés, el coreano y otros.

## ¡Y Netflix!

Una de estas aplicaciones de streaming es Netflix que fue constituida el 29 de agosto de 1997, por Marc Randolph y Reed Hastings. Según Quiles (s.f.):

Es un software de streaming que permite ver al instante el contenido de a través de cualquier dispositivo conectado a Internet. El software puede variar según el dispositivo y medio, y la funcionalidad también puede diferir entre los dispositivos. Por ejemplo, este software puede ser integrado en un dispositivo smart Netflix o se puede ofrecer este software como una aplicación para ser descargado en un dispositivo como el iPad de Apple.



Figura n° 1 Logo de Netflix 2019

Netflix hace uno años ofrece su contenido al público en general, realiza publicidad por medio de las redes sociales más utilizadas, pero solo algunas personas pueden acceder a esta plataforma, pues no es gratuita hay que cancelar una mínima cantidad de dinero y de así se les permite un usuario y contraseña para adentrarse a descubrir gran cantidad de películas, series y otros.

Hay que tener en cuenta que Netflix como expresa Heredia (2017):

Se encarga de exhibir producciones de terceros y, desde el año 2013, de distribuir y producir contenidos audiovisuales propios como series, películas y documentales. Por situarse en internet como la principal plataforma de distribución de sus servicios y contenidos es considerada una empresa OTT1 (Over the top o encima de la nube),

lo que le ha posibilitado también una importante expansión internacional e incorporar innovaciones en la prestación de su servicio de video online-

Eso quiere expresar que, esta plataforma emite películas, series, documentales que no son de su autoría pero que tienen permisos para transmitir, eso no quiere decir que Netflix no tenga contenido propio, también se encuentran en la plataforma desde películas hasta documentales. (...) “En el catálogo de contenidos originales de Netflix hoy se cuentan más de 150 títulos entre películas, documentales y series para público adulto e infantil.”

El internet y la creación de nuevas herramientas, de plataformas han dado un giro transformador en cuanto al cine, así como a la industria televisiva.

Lo anterior que, en palabras de Jenkins (2008):

En los últimos años, las ventanas empezaron a romperse, en la medida en que los tiempos entre una y otra se han reducido considerablemente. Hace veinte años, por ejemplo, una película se demoraba varios años en llegar a la televisión abierta y los sistemas de streaming no se consideraban siquiera una ventana de exhibición. (Citado de Heredia, 2017, p. 279)

Así mismo, se puede señalar que la creación de estas plataformas permiten un mejor y rápido acceso al ámbito de entretenimiento desde la comodidad de su hogar, y lograr que el rango que presenta el cine y la televisión en cuanto a la emisión de películas y demás se vea desfavorecido, opacado por estas plataformas, incluso los directores de cine se encuentran inconformes con la aplicación, porque la mayoría de las personas en especial la juventud, no van a cine ya que en poco tiempo la encuentran en la aplicación ver por la plataforma.

A continuación se evidencian algunos comentarios recientes de los directores de películas que se niegan aceptar estas nuevas plataformas de streaming o están inconformes de como el público las adquiere:

Coppola se expresó “Espero que la gente la vea en el cine, donde se supone que debe ser vista” El director Christopher Nolan dijo las siguientes palabras ante un público “Esta es una historia que necesita transportarte a través de una situación llena de suspenso, y hacerte sentir como si estuvieras ahí. Y la única manera de hacerlo es a través de la distribución cinematográfica” Además agrega “La única plataforma de la que me interesa hablar es la exhibición en cines.” (Reynor, 2017)

Por lo mencionado, algunos directores no están de acuerdo con estas plataformas, debido a que sienten que se desmerita su trabajo, pero refiriéndose al momento en que las películas se estrenan, ya después si puede estar en las plataformas. En el caso del director:

(...) Pedro Almodóvar expresa que las plataformas digitales son una nueva forma de ofrecer palabras e imágenes, lo que en sí mismo es enriquecedor. Pero estas plataformas no deben reemplazar las formas existentes como las salas de cine. En ningún caso deben cambiar la oferta para los espectadores. La única solución que creo es que las nuevas plataformas acepten y obedezcan las reglas ya existentes.

Al presentarse así, lo que los directores piden es que se respeten las reglas establecidas en el momento de los estrenos de las películas que se suban a las plataformas después de cierto tiempo, y así evitar ver afectados a los directores y demás personal.

Por otra parte existen páginas, plataformas llamadas piratas que se encargan de subir contenidos de películas, series y demás, muchas veces sin autorización al internet, a las cuales se puede acceder sin ninguna costo, dándole a la sociedad una salida más fácil al momento de ver alguna de

las programaciones, que afecta tanto a la industria del cine como a las plataformas de streaming legales. Estas páginas son usadas con frecuencia debido a los pocos recursos económicos que hay en la comunidad o contexto, llevan a que se llenen de virus los dispositivos móviles, pero no es un impedimento para que los jóvenes eviten usar estas páginas.

A continuación se presenta un cuadro comparativo, donde se muestran diferencias entre la televisión, el cine y las series de Netflix en cuanto a lo que transmiten.

FACTORES	TELEVISIÓN	CINE	SERIES DE NETFLIX
IMAGEN	De menor definición	De mayor definición	De mayor definición
CONTENIDO	Se presenta gran variedad de programas	Es esporádico, presenta diferentes géneros	Los géneros son variados de acceso inmediato
TRANSMISIÓN	Se realiza en tiempo real y diferido	Se realiza con planificación y se proyecta esporádicamente	Almacena una gran cantidad de contenido nacional e internacional
ACCESIBILIDAD	Es de fácil acceso, no se requiere de un usuario	Se presenta acceso restringido y con horarios	Se debe crear una cuenta, fácil acceso, horario las 24 horas y se usa desde la comodidad del hogar
FINALIDAD	Lúdica-educativa, entretenimiento, social, cultural, informativa	Lúdica-educativa, cultural, entretenimiento	Lúdica-educativa, cultural, entretenimiento, de fácil acceso en cualquier momento

## **La comprensión e interpretación desde el medio audiovisual**

Uno de los factores que se encuentra presente en los estándares básicos de competencias es el de comprensión e interpretación de textos. A muy temprana edad el niño se empieza a relacionar con el medio que lo rodea, y aprende las cosas a través de lo que observa y escucha de los adultos y demás personas que lo acompañan durante su niñez, junto con el contexto. Como expresa Ramos (2016) “La combinación simultánea de imagen y sonido es la manera más natural de percibir la realidad y de expresarnos en ella, pues a este fin rara vez utilizamos únicamente el canal auditivo sin que también entre en juego el canal visual”.

Muchas de las cosas que se aprenden es por medio de la repetición ya sea que se hayan escuchado o visto, las personas tienden a seguir lo que el contexto les ofrece, y esto conlleva a la comprensión de lo que en el mundo nos rodea, de cada uno de sus fenómenos. Esta capacidad de comprender e interpretar es diferente para cada uno de los seres humanos, de acuerdo al lugar donde se encuentren, el idioma que se hable y las costumbres que se tengan.

Pinzas, J (1995) afirma que “la comprensión está determinada por la capacidad que tiene cada lector para comprender el tema que se trata, por la posición que manifiesta el lector frente al tema, por su contenido, así como el valor de lo leído y de acuerdo con el uso que haga de lo comprendido.” (Citado en Gamboa, 2017, p. 14)

Con los avances que se han presentado en la tecnología y creación de nuevos medios audiovisuales y diferentes plataformas que permiten acceder a mucha información, la forma en que se ha enseñado desde un libro físico como comprender lo que allí está escrito ha cambiado, hoy en día se debe tener en cuenta que no solo está plasmada la información en el libro, también se encuentra por medio de los programas televisivos, el cine, las películas y las plataformas de videos y series generan una ayuda y mejor comprensión de lo que leen.

(...) cuantos más elementos visuales y auditivos recibamos simultáneamente, conseguiremos una comprensión mucho más precisa y completa, en estos casos la comprensión audiovisual se simultánea con una comprensión lectora con la intención de que el espectador pueda seguir más fácilmente el hilo argumental de una película, programa de televisión.

Al incluir las tic en el aula y los medios audiovisuales se manejan los niveles de comprensión literal, inferencial y crítico, además es una nueva forma de incentivar en el aula a los estudiantes, debido a que sienten apatía al leer de un libro por horas, mientras que una película o serie así tenga subtítulos la ven, sin importar el tiempo. Y después de ver el programa, película o serie se llevaría a cabo un análisis de cada uno.

### **La implementación formativa de Netflix**

Uno de los objetivos de esta monografía es incluir como herramienta didáctica en el aula de clase las series de Netflix, y para llevar a cabo este objetivo se destaca al docente de Literatura Carlos Olivé que implementa en sus clases el uso de las series y juegos. Olivé (2019) describe que:

La sociedad evoluciona y, con ello, la educación debería ser un reflejo de este cambio. En el ámbito audiovisual, es innegable que los contenidos digitales están viviendo un momento dulce entre los jóvenes. Aunque cueste admitirlo, las series han ganado terreno al cine. La mayoría de plataformas de streaming no dudan en copar sus catálogos de una gran oferta para el público adolescente.

Se debe integrar lo que el contexto ofrece para llevarlo al aula, buscar la manera de dejar de ser un docente monótono y tradicional, incluir las nuevas tecnologías en el contenido que se les

presenta a los estudiantes y adecuar los temas de lo emitido al tema de la clase junto con los estándares y derechos básicos del área asignada y a la edad de los niños y jóvenes.

(...) Es incuestionable, por tanto, el valor que tienen las series hoy en día. En ellas, los jóvenes encuentran entretenimiento, pero también hallan consuelo y referentes con los que identificarse. Por ello he procurado trasladar a mis clases esta nueva tendencia, dotando los contenidos teóricos de alusiones audiovisuales actuales. Si bien es cierto que el uso de series no es la panacea, el interés y la atención por parte del alumnado aumentan. Así pues, por ahora, sugiero seguir apostando a nivel pedagógico por el uso de las series con la voluntad de llevar a cabo una educación de proximidad.

Querer involucrar los temas que los jóvenes viven, y lo que usan para entretenerse es arriesgarse a algo nuevo, a parte del teatro, del cine y la televisión, adecuar las series que se encuentran en las plataformas para buscar desarrollar el pensamiento crítico, realizar debates, escritos de ensayos, incluso obras donde se mejoren sus habilidades comunicativas, es un factor positivo, que busca mejorar la manera de comprender e interpretar la imagen, sin omitir la comprensión de textos escritos.

La serie es una historia que se presenta en un orden esta a su vez se divide en temporadas y estas en capítulos mínimo de 8 máximo 26, el tiempo de cada capítulo esta entre 25 minutos a una hora y media. Las temporadas se dan de acuerdo al impacto que se presente en la sociedad, si es buena y gran cantidad de personas la ven, se realizan otras temporadas donde culminan y completan algunas cosas que no son explicadas a fondo en la primera temporada.



Figura N°2 Portadas Series De Netflix

Una de las series que se transmite en Netflix es Merlí donde tratan de los filósofos de nuestra historia, como Platón Aristóteles, entre otros donde muestran sus posturas, serie que se puede llevar al aula en el área de filosofía, motiva a los estudiantes a salir de los mismos libros de filosofía que muchas veces se tornan aburridos y al proyectar capítulos de la serie en algunas clases y la otras realizar un escrito donde se argumenten sus puntos de vista, para luego compartirlo en el salón.



Figura n°3 Portada serie Merlí

Con esta herramienta se quiere que el estudiante desarrolle sus habilidades de comunicación, que no tenga miedo en el momento de pararse frente a un público y hablar, sustentar o actuar, cabe recalcar que se debe fortalecer esto desde el colegio, por otro lado, colocar en práctica la comprensión e interpretación de lo que ven en las series, lograr en el aula una interacción entre el docente -estudiante más dinámica, asertiva y que todos participen a través de debates, escritos,

opiniones, argumentos, también se tiene en cuenta que el eje de medios de comunicación y ética de la comunicación también se trabajan con esta estrategia en el aula.

En uno de los trabajos indagados sobre series se plantea como objetivo determinar si las series de televisión producidas por las Organizaciones de Producción Cinematográfica pueden ser herramientas eficaces en la enseñanza escolar; entonces, las series de televisión producidas por las OPC pueden funcionar como herramientas eficaces en la enseñanza escolar.

Donde se obtiene un resultado positivo, pues las series no solo es un material con una historia y personajes, en el proceso de cada una se tratan diferentes temas, donde el contenido ayuda en distintas áreas como tecnología, biología, química, filosofía, español y carreras medicina, derecho, docencia, mecánica, a través de ellas se evidencia en un aula como se viviría la práctica, los términos que se manejan en cada uno de los ámbitos, los materiales, no todo lo que se transmite es ficción, se trata de colocar la realidad en cómo se hace, se utiliza, se vive. Además se colocan problemas para que los estudiantes con sus saberes previos sobre los contenidos pueden dar respuestas y soluciones al tema tratado.

Las películas, las series y la televisión son como símbolos representativos; por lo tanto, deben ser aprendidos por los espectadores con el fin de que sepan interpretar lo que aprecian. Algunos beneficios del uso de series de televisión como herramientas educativas según Surmeli (2012) son:

- a) Incremento en el interés por las ciencias;
- b) Mayor entendimiento de contenidos científicos;
- c) Beneficia la actitud que los estudiantes pueden tener por la investigación;  
Incentiva el éxito hacia el conocimiento;
- d) Permite la visualización de temas abstractos;
- e) Mejora la creatividad;

- f) Permite que los estudiantes relacionen los aprendizajes dentro la misma materia y entre diferentes unidades de aprendizaje;
- g) Despierta a explorar sobre diferentes áreas del conocimiento; Enfatiza la necesidad de actuar de manera ética en la ciencia. (citado en Lozano, 2015, p. 203)

Son herramientas que desde ya algunos años se crearon pero no se proponían para el ámbito educativo, debido a que se seguía la educación tradicional, en este nuevo siglo, con tantos avances se debe apropiarse, desarrollar instrumentos de lo que el mundo ofrece, ya que los niños y jóvenes crecen junto con las nuevas tecnologías, donde pasan la mayoría de su tiempo con un aparato electrónico, donde ven diferentes programas de entretenimiento, es ahí donde hay que enfocarse ya que no solo es 1 de 100 sino es la mayoría la que vive y comparte lo mismo de acuerdo a su edad, estas series no solo sirven para el entretenimiento, también son una muy buena herramienta para enseñar a los estudiantes, para motivarlos y llevar a formar pensamientos e ideas críticas de los saberes que deben aprender y el contexto que los rodea.

## CONCLUSIONES

La educación es un derecho fundamental de cada ser humano, que con el paso del tiempo se debe mejorar y buscar estrategias adecuadas para lograr que no se aprenda para el momento sino para la vida, donde se desarrolle un pensamiento crítico, reflexivo junto con el enfoque comunicativo.

Las Tic tienen gran influencia en el contexto fuera y dentro de las instituciones educativas, su uso ayuda a mejorar los procesos de aprendizaje-enseñanza y facilita que tanto los docentes como los estudiantes a través de estos medios logren los objetivos, contenidos y competencias que se propone en educación para lograr alcanzar la calidad.

En cuanto a las series de Netflix se proponen como herramienta educativa para mejorar los ejes de producción, comprensión e interpretación de lo que se lee, se escucha y se ve; donde al adecuarlas con los temas o contenidos que se enseñan se cambia la manera de cómo trabajar en el aula, al tener en cuenta no solo la institución, el docente sino que también el estudiante que convive y está creciendo con estas nuevas producciones que se transmiten. Siguiendo gustos y modas, conocer lo que se usa, de que actor o cantante hablan para planear una metodología basada en la realidad de los jóvenes como lo presenta Olivé en sus clases de lengua y literatura.

Los docentes en este siglo deben estar capacitados y bien preparados para afrontar cada una de las dificultades que se presentan en la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, llegar al aula con nuevas estrategias que capten la atención de los alumnos, y nuevas formas de ver las cosas que ya están hechas y solo se deben adecuar al área, el contexto y a los estudiantes.

Cabe resaltar que no se quiere desvirtuar los otros medios de comunicación y las herramientas que los conforman, pues cada uno se puede usar y de acuerdo a los objetivos se obtendrán buenos

resultados, porque estas herramientas que presenta la tecnología, son nuevos instrumentos para mejorar la educación.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar, A. (2017). “EL CINE EN LA ESCUELA Aportes para el desarrollo del pensamiento crítico”. Tomado de: <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle>

Aguirre, A., Londoño, D., & Molina, J. (2016). “El cine como herramienta pedagógica para generar aprendizaje significativo en estudiantes de grado sexto en el área de ciencias sociales del complejo educativo la Julita (tesis de grado)”. Pereira, Universidad tecnológica de Pereira. Tomado de: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/6485/37133523A284.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Álvarez., (s.f.). “El teatro como medio de comunicación y expresión. Cholula, México, Universidad de las Américas de Puebla”. Tomado de: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/alvarez\\_b\\_ra/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/alvarez_b_ra/capitulo2.pdf)

Almanza, L., & Montes, J. (2015).” Cine foro formativo: comprensión y reflexión del lenguaje simbólico en la educación básica (trabajo de grado)”. Bogotá D.C, Corporación Universitaria minuto de Dios. Tomado de: [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/4023/THUM\\_AlmanzaAvilezLuisFelipe\\_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/4023/THUM_AlmanzaAvilezLuisFelipe_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gamboa, M. (2017). “Desarrollo de la comprensión lectora utilizando estrategias de solé en los niños y niñas del segundo grado “a” de la institución educativa n° 1249 vitarte ugel n° 06”. Lima, Perú, Universidad Peruana Cayetano Heredia. Tomado de: [http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/3717/Desarrollo\\_GamboaPulido\\_Maria.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/3717/Desarrollo_GamboaPulido_Maria.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Gómez, J., & Rotavista, L. (2016). “Secuencia didáctica de aprendizaje colaborativo para fortalecer las competencias lecto-escriturales utilizando como herramienta tic el audiolibro para estudiantes de grado noveno de la institución educativa pablo Emilio Cardona de la ciudad de Pereira (trabajo de grado)”. Pereira, Universidad Tecnológica De Pereira. Disponible en: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/6611/37133G633.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Heredia, V. (2017). “Revolución Netflix: desafíos para la industria audiovisual”. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. Colombia, Universidad de Medellín. Recuperado de: <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/viewFile/2776/2947>
- Hernández, R. (2017). “Impacto de las TIC en la educación: Retos y Perspectivas”. Lima, Perú, Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperado de: <http://Dialnet-ImpactoDeLasTICEnLaEducacion-5904762.pdf>
- Ikutza, S. (2015). “La importancia de una televisión educativa. (Tesis de grado)”. Bilbao, España, Universidad internacional de la Rioja. Disponible en: [https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2859/Igone\\_SanSebastian\\_Ikutza.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2859/Igone_SanSebastian_Ikutza.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Johnson, D. (2015). “El aprendizaje cooperativo en el aula. Editorial Paidós”. Buenos aires. Recuperado de: [http://www.terras.edu.ar/biblioteca/3/3EEDU\\_Johnson\\_1\\_Unidad\\_2.pdf](http://www.terras.edu.ar/biblioteca/3/3EEDU_Johnson_1_Unidad_2.pdf)
- López, D. (2018). “ESTUDIO DE LAS PLATAFORMAS DE STREAMING”. Andalucía, España, Universidad de Sevilla. Recuperado de:

[https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/87550/Estudio\\_de\\_las\\_plataformas\\_de\\_streaming.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/87550/Estudio_de_las_plataformas_de_streaming.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Lozano, D. (2015). “La producción de Series de Televisión por las Organizaciones de Producción Cinematográficas (OPC) como Herramienta Educativa. Caso de Estudio CSI: Miami”. México, Universidad Autónoma de Nuevo León. Tomado de: <http://eprints.uanl.mx/7575/1/Las%20Series%20de%20TV%20como%20herramienta%20Educativa.pdf>

Olivé, C. (2019). N/a. Recuperado de: <https://twitter.com/xtianolive>

Quiles, H. (s.f.). “La historia de Netflix y el futuro de la televisión”. El rincón de Marketing. Tomado de: <http://www.elrincondemarketing.es/la-historia-de-netflix-y-el-futuro-de-la-television/>

Ramos, A. (s.f.). «La comprensión audiovisual: una nueva “visión”». Recuperado de: [http://comprofes.es/sites/default/files/slides/ramos\\_alvarez\\_antonio\\_guiion.pdf](http://comprofes.es/sites/default/files/slides/ramos_alvarez_antonio_guiion.pdf)

Rivilla, F. (2018). “Análisis de la presencia de Nuevas Plataformas de video y dispositivos digitales frente al entretenimiento televisivo”. Badajoz, España, Universidad de Extremadura. Tomado de: [http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/8023/TFGUEX\\_2018\\_Rivilla\\_Gil.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/8023/TFGUEX_2018_Rivilla_Gil.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rodríguez, J. (2016). “Audiovisual y semiótica: el videoclip como texto”. España, Universidad de Huelva. Tomado de: <http://revistas.uned.es/index.php/signa/article/view/16949>

Sánchez, J. (2012). «Traducción y variedad lingüística: hacia un “modelo de reconstrucción dialectal” ». Jamaica, Universidad de las Indias Occidentales. Recuperado de: [https://Dialnet-TraduccionYVariedadLinguistica-4181593%20\(2\).pdf](https://Dialnet-TraduccionYVariedadLinguistica-4181593%20(2).pdf)

Siri, L. (2016). “El rol de Netflix en el ecosistema de medios y telecomunicaciones: ¿El fin de la televisión y del cine?” Bueno Aires, Argentina, Revista Hipertextos. Recuperado de: <http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2016/11/El-rol-de-Netflix-en-el-ecosistema-de-medios-y-telecomunicaciones.-Siri.pdf>

Zurutuza, N. (2014). “Series televisivas: herramienta para la adquisición de conocimientos culturales e idiomáticos y de motivación en el aula de inglés 1° bachillerato”. España, Universidad Internacional de la Rioja. Tomado de: <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2681/zurutuza.pdf?sequence=1&isAllow>