

“RESILIENCIA”: CORTOMETRAJE NO FICCIÓN SOBRE EL  
EMPODERAMIENTO DE LA MUJER TRANSGÉNERO EN LA LOCALIDAD DE  
LOS MÁRTIRES, BOGOTÁ D.C. COLOMBIA.

JEISON ANDRÉS AUDOR GÓMEZ  
ROSALINDA MARQUÉZ DONDIZA  
YAJAIRA PATRICIA VILORIA HERRERA

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020

“RESILIENCIA”: CORTOMETRAJE NO FICCIÓN SOBRE EL  
EMPODERAMIENTO DE LA MUJER TRANSGÉNERO EN LA LOCALIDAD DE  
LOS MÁRTIRES, BOGOTÁ D.C. COLOMBIA.

JEISON ANDRÉS AUDOR GÓMEZ-COD.1083917460

ROSALINDA MÁRQUEZ DONDIZA-COD.1090496426

YAJAIRA PATRICIA VILORIA HERRERA-COD.1002324538

PRODUCCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN: AUDIOVISUAL-  
CORTOMETRAJE NO FICCIÓN

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO: JAVIER SUESCÚN DUARTE

ASESORA METODOLÓGICA: MARTHA LUCIA HERRERA LEAL

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020

## AGRADECIMIENTOS

A Dios; a nuestros familiares por su apoyo, su incondicionalidad, sus sacrificios y siempre confiar en el alcance de este logro, ser Comunicadores Sociales.

La realización de este proyecto se dio gracias al aporte de nuestros entrevistados: Laura Weinstein, Hojara Suarez, Endry Cardeño, Estefany Rodríguez, Janna As, Ángeles del Mar, gracias a ustedes por abrimos las puertas de su vida privada, por permitirnos conocer su historia para plasmarla en este documental, por su tiempo y por toda la información que nos entregaron para poder materializar este proyecto de grado. Agradecemos a la Fundación GAAT, por permitirnos realizar esta investigación sobre su comunidad, a Sentiido, Diego Ferratt, Canal RCN, por el suministro y aprobación en el uso de sus imágenes como material de apoyo en nuestro documental.

Agradecemos a cada una de las personas que hicieron posible este proceso, amigos, compañeros sentimentales; su aporte fue fundamental para llevar a cabo la culminación de esta etapa.

Finalmente agradecemos a la Universidad de Pamplona y al Programa de Comunicación Social, por la formación académica durante estos 5 años de carrera universitaria, a cada uno de los docentes que gracias a sus conocimientos fue posible realizar esta investigación y especialmente a nuestros docentes Martha Herrera y Javier Suescún, por su paciencia, apoyo y dirección en este proceso, sin su ayuda no habría sido posible.

Este documental está inspirado en todas las mujeres transgéneros de Colombia,

que con su historia de vida han decidido cambiar el rumbo y la historia de un país plagado por la violencia y el rechazo frente a lo diferente. En memoria de todas las mujeres que ya no están, que murieron en la lucha y defensa de sus derechos, gracias por inspirarnos para que hoy sea posible hablar de “Resiliencia”.

## Resumen

Las nuevas generaciones se están encargando de plasmar en la sociedad un mensaje de inclusión, con el pasar de los años se ha dejado de hablar de género para hablar de identidad de género; de la diferencia que existe entre el ser y sentir. Los imaginarios colectivos se apoderan poco a poco de la sociedad, marcando estigmas y creando paradigmas frente a cómo debe ser o que es ser una mujer. Las mujeres transgénero durante años han luchado por la reivindicación de su nombre, para que su derecho a elegir sobre sí misma sea respetado en cada uno de los escenarios de la sociedad.

En el primer capítulo se describe la contextualización del panorama de la mujer transgénero desde lo cultural, social y económico en la ciudad de Bogotá, específicamente en la localidad de los Mártires. Se plantea el problema comunicativo que evidencia la construcción de imaginarios sociales y la poca visibilización de los medios de comunicación.

El segundo capítulo refiere al marco teórico que cuenta con los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y uno local; que soportan y respaldan el proyecto. Se desarrolla cada una de las variables que se consideran bases fundamentales y su respectivo soporte teórico.

Por último se encuentra la propuesta de producción comunicativa, un ejercicio que fue una nueva forma de contar desde la producción audiovisual a partir de plataformas digitales debido a la crisis mundial de la COVID-19.

Se concluye que el empoderamiento de la mujer trans en la localidad los Mártires es el principal objetivo de este proyecto, lograr sensibilizar a la sociedad por medio de sus historias de vida, mostrando cómo en esa trayectoria ha construido sociedad, desde

sus diferentes roles como artistas, modelos, directoras, lideresas, activistas y demás.

Lograr que se visibilicen sus acciones y que estas salgan de espacios reducidos para ser tema de debate político, social y cultural.

***Palabras clave:** audiovisual, comunicación para el cambio social, empoderamiento, inclusión social, transgénero.*

## **Abstract**

The new generations are taking charge of shaping in society a message of inclusion, with the passing of the years has stopped talking about gender to talk about gender identity; the difference that exists between being and feeling. Collective imaginaries gradually take over society, marking stigmas and creating paradigms about what it should be like or what it is to be a woman. Transgender women have struggled for years to reclaim their name, so that their right to choose over themselves is respected in every stage of society. The first chapter describes the contextualization of the women's perspective from the cultural, social and economic point of view in the city of Bogotá, specifically in the town of the Martyrs. The problem arises It raises the communicative problem that evidences the construction of social imaginaries and the lack of visibility of the media.

The second chapter refers to the theoretical framework that has international, national, regional and local backgrounds; that support and support the project. Each of the variables that are considered fundamental bases and their respective theoretical support is developed.

Finally there is the proposal of communicative production, an exercise that was a new way of counting from audiovisual production from digital platforms due to the global crisis of the COVID-19.

It is concluded that the empowerment of trans women in the town of Los Mártires is the main objective of this project, to raise awareness in society through their life stories, showing how in that path has built society, from their different roles as artists, models, directors, women leaders, activists and others. To ensure that their

actions are visible and that they leave small spaces to be a subject of political, social and cultural debate.

**Keywords:** audiovisual, communication for social change, empowerment, social inclusion, transgender.

## Contenido

|   |    |
|---|----|
| Capítulo I Problema   | 2  |
| 1.1. Contextualización  | 2  |
| 1.2 Descripción del problema comunicativo   | 6  |
| La problemática del entorno social de la mujer transgénero se ha convertido en un factor importante de riesgo para ser sujeta a casos de discriminación. A esta errónea idealización se añade una visión de burla, violencia y la heteronormatividad por la sociedad que busca confinarlas a espacios y oficios (trabajadoras sexuales en su mayoría). Esta idealización es un largo proceso de siglos en donde se han construidos imaginarios sociales dominantes que tratan de suprimir cualquier intento de cambio que altere el orden de poder jerárquico al establecerse como un imaginario social, como sustenta Ruiz (2011). | 6  |
| Capítulo II Marco Teórico   | 9  |
| 2.1. Antecedentes   | 9  |
| 2.1.1. Antecedentes internacionales   | 9  |
| 2.1.2. Antecedentes Nacional  | 13 |
| 2.1.3. Antecedentes Regionales  | 20 |
| 2.1.4. Antecedente local.   | 24 |
| 2.2. Bases Teóricas   | 25 |
| 2.2.1 Comunicación  | 25 |
| Resiliencia se toma como un cortometraje no ficción, para contar historias de vida de la población transgénero y dar la posibilidad de sensibilizar por medio de un mensaje empoderado e inclusión social, con conceptos que decostruyen los imaginarios sociales a partir de las experiencias contadas de las mujeres trans.   | 27 |
| 2.2.3. Comunicación Audiovisual   | 27 |
| 2.2.4. Memoria  | 29 |
| 2.2.5. Cambio social  | 30 |
| 2.2.6. Inclusión Social   | 31 |
| 2.2.7. Transgénero  | 33 |
| 2.2.8. Empoderamiento   | 35 |
| Capítulo III Propuesta de Producción  | 37 |
| 3. Presentación de la propuesta comunicativa  | 37 |
| 3.1. Objetivo   | 37 |
| 3.2. Público objetivo   | 37 |
| 3.3. Etapa de preproducción   | 39 |
| 3.3.1. Selección de temas y fuentes a consultar, según la producción seleccionada   | 42 |
| Fuentes   | 46 |

|  |    |
|--|----|
| 3.3.2. Diseño de las técnicas de investigación requeridas para la producción seleccionada  | 47 |
| 3.3.2.1 Diseño de entrevistas para fuentes expertas  | 48 |
| 3.3.2.2 Diseño de entrevistas para fuentes de historias de vida.   | 52 |
| 3.3.2.3 Diseño del esquema de la propuesta audiovisual   | 53 |
| Narración  | 53 |
| Estructura   | 54 |
| Inicio   | 54 |
| Desarrollo del objetivo  | 54 |
| Cierre   | 55 |
| Sonido   | 55 |
| El en sonido de un cortometraje según Schaeffer (2003), se distinguirían cuatro funciones de la escucha: prestar oído o poner atención; oír – percibir; entender lo escuchado; y comprender los signos del lenguaje dentro de un contexto.                               | 55 |
| Iluminación  | 56 |
| 3.3.2.4 Visión del documental (Esquema)  | 56 |
| 3.3.3 Guión (s) requeridos para la producción  | 57 |
| 3.3.3.1 Escaleta   | 57 |
| 3.5.3.2 Plan de Rodaje   | 60 |
| 3.4. Etapa de producción (informe procedimental del desarrollo de la etapa)  | 68 |
| 3.4.1. Grabación material visual y sonoro.   | 70 |
| 3.4.2. Selección y análisis del material   | 71 |
| 3.5. Etapa de postproducción   | 71 |
| 3.5.1. Edición y montaje de la producción audiovisual  | 73 |
| 3.5.2. Ficha técnica:  | 74 |
| 3.5.3. Evidencia de la emisión de la producción audiovisual, según sea el caso   | 75 |
| 3.5.3.1. Carta de medio que publicó en papel membretado firmado por el representante legal   | 77 |
| 3.5.3.2. Resultados de la campaña de promoción de las emisiones en el canal digital.   | 77 |
| 3.5.3.3. Encuesta de recepción de la comunidad a la que se le proyectó la producción   | 84 |
| Capítulo IV. Conclusiones y recomendaciones  | 87 |
| CIBERGRAFÍA  | 90 |
| Glosario LGBT   Sexualidad   Que es la sexualidad   Sexualidad Humana  | 90 |
| – TMM Update Trans Day of Remembrance 2019   | 90 |
| Dr. Ann Haas, MD   Sacramento, CA   Healthgrades   | 90 |
| Principales Noticias de Colombia y el Mundo.   | 90 |
| Elmayorportaldegerencia.com  | 91 |
| <a href="http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Comunicacion/[PD]%20Libros%20-%20Psicologia%20de%20la%20Comunicacion.pdf">http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Comunicacion/[PD]%20Libros%20-%20Psicologia%20de%20la%20Comunicacion.pdf</a> Ararteko.net | 91 |

|                   |    |
|-------------------|----|
| Catarina.udlap.mx | 91 |
| BIBLIOGRAFÍA      | 92 |
| ANEXOS            | 95 |

**Lista de tablas**

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1. Cronograma de producción.     | 51 |
| Tabla 2. Tabla de fuentes a consultar. | 57 |
| Tabla 3. Scaleta                       | 47 |
| Tabla 4. Plan de Rodaje. Entrevista 1  | 69 |
| Tabla 5. Plan de Rodaje. Entrevista 2  | 70 |
| Tabla 6. Plan de Rodaje. Entrevista 3  | 71 |
| Tabla 7. Plan de Rodaje, Entrevista 4. | 72 |
| Tabla 8. Plan de Rodaje. Entrevista 5  | 73 |
| Tabla 9. Plan de Rodaje. Entrevista 6. | 74 |
| Tabla 10. Plan de Rodaje. Entrevista 7 | 75 |

**Lista de figuras**

|  |    |
|--|----|
| Figura 1. Evidencia de la proyección del documental          | 83 |
| Figura 2. Evidencia de reporte de publicación                | 84 |
| Figura 3. Evidencia de reporte de publicación                | 84 |
| Figura 4: gráfico circular de resultados. Realización propia | 86 |

## **Título de la propuesta**

“Resiliencia”: cortometraje no ficción sobre el empoderamiento de la mujer transgénero  
en la localidad de los Mártires, Bogotá D.C. Colombia.

## Capítulo I Problema

### 1.1. Contextualización

Las prácticas propias de las mujeres transgénero han sido condenadas desde sus inicios; violencia, discriminación y asesinatos contra este nicho poblacional específico ha sido más notorio que otros grupos dentro de la calificación de las personas lesbianas, gays, transgénero, bisexuales, queer (LGTBIQ); tanto así que cada 20 de noviembre se conmemora el TDoR (Trans Day of Remembrance) en donde se visibilizan todas las personas trans violadas y agredidas; que acabaron siendo víctimas fatales de crímenes de odio; solamente en el 2019 se reportaron 331 casos de asesinatos reportados de mujeres trans y de género diverso entre el 1 de octubre del 2018 y el 30 de septiembre del 2019, y un total de 3314 personas desde la década del 2008 al 2019. (TGEU, 2019)

La discriminación, exclusión de medios masivos, entornos sociales y la segregación por la comunidad reconociéndose sólo para oficios del tipo: trabajadoras sexuales, estilistas y bailarinas; han pesado de tal forma en su propia dinámica social que una encuesta realizada por la NTDS (Centro Nacional para la Equidad de los Transgénero) lo expresó: “En 2018 más de 6,000 encuestados, el NTDS es la mayor encuesta de adultos transgénero y género diverso hasta la fecha. En esa muestra, el 41% de los encuestados informaron haber intentado suicidarse alguna vez.” (CNN, Scutti, 13, 2018)

Sumado a esto, en el contexto se observa aún el imaginario de la mujer enfocada por lo general como el sexo débil, que puede ser fácilmente agredida, vulnerada y sometida por una sociedad extremadamente conservadora, misógina y tradicionalista;

solamente en el primer trimestre del 2019 Medicina Legal reportó 29.144 casos de violencia contra la mujer donde sobresalen 211 homicidios, 9.962 violencia de pareja y 5.460 casos de presunto delito sexual.

La cultura colombiana, en su afán por resaltar una conducta hetero-patriarcal se niega a reconocer a la mujer y mucho menos a la mujer transgénero como un individuo que podría aportar conocimiento vital en el desarrollo de comunidades, haciéndolas ver como objeto de innumerables burlas, bullying y matoneo en todos los contextos básicos donde se desenvuelve habitualmente el común de las personas (trabajo, familia, estudio, entre otros.) creando problemas psicológicos que varían desde la poca aceptación y seguridad como personas, hasta intento de suicidio.

Con el tiempo las mujeres transgénero han ido reestructurando los imaginarios colectivos, desde el campo de la educación, la cultura, el arte y la política como ejes de cambio, que resaltan la importancia de su participación para construir una sociedad más equitativa, justa y solidaria; enfocada a la construcción de una cultura de paz, tolerancia y respeto.

Es por esto que nace la necesidad de narrar la situación actual de la comunidad en la ciudad de Bogotá, entendiendo que al ser la capital se debe asumir la postura más avanzada y civilizada del país, para comenzar a resignificar los imaginarios debido a su epicentro multicultural y fomentador de políticas públicas, enfocadas principalmente a la búsqueda de la inclusión social.

Según el DANE, la capital colombiana tiene alrededor de 7'181.469 habitantes, de acuerdo a los resultados del último censo realizado en el año 2019, albergando a diferentes personas de todo el territorio nacional, esto hace que las dinámicas sociales sean diversas; su economía es destacada por la industria del sector de la manufactura,

maquinaria, bebidas, alimentos y en especial el comercio que es un punto fundamental para la capital, pues debido a su tamaño existe una cantidad de centros comerciales y tiendas. Los servicios financieros han tomado la delantera en la ciudad, pues la posiciona la capital financiera y bancaria del país.

La cultura bogotana está enmarcada en las obras coloniales, específicamente en su arquitectura; en la zona histórica de la ciudad: sectores como La Candelaria, conservan aún su tipología antigua, albergando en sí, museos, teatros, bibliotecas y calles representativas con historia que alimentan la tradición de la ciudad. La capital es caracterizada también, por sus eventos en favor de la diversidad, específicamente por la realización de foros, conversatorios, expresiones artísticas por parte de la comunidad con el fin de promover la libertad e igualdad de la población LGTBIQ.

Dentro de estos escenarios mencionados, las mujeres transgénero se han convertido en protagonistas de diversas campañas enfocadas al respeto y la aceptación como lo han sido los festivales conmemorativos, pasarelas de moda y discursos políticos.

Según la Fundación GAAT, (Grupo de Acción y Apoyo a Personas Trans) en Bogotá cerca del 15,8 % de las mujeres transgénero han sufrido rechazo o maltrato en sus lugares de trabajo, mientras que 7,2 % ha tenido que ocultar su identidad de género para no perder su empleo y 8,6 % para obtenerlo. Un estudio de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos alertó de forma dramática de la vulnerabilidad de estas mujeres en toda la región: el 80 % de ellas mueren asesinadas, antes de los 35 años.

Según la Alcaldía de Bogotá, en la localidad número 14 se encuentra los Mártires con 93.176 habitantes, una población que debido a las diferentes dinámicas sociales entre estas, que se haya situado “El Bronx” se evidencia el ejercicio de la prostitución,

trabajo infantil y alto índice de rechazo hacia la mujeres trans, quienes han sido protagonistas de la desigualdad, como lo demuestra 34 homicidios cometidos dentro de esta localidad hacia la comunidad LGTBIQ. Justicia. (17 de diciembre del 2018).

En este contexto, las mujeres transgénero del sector, han estado viviendo bajo la clandestinidad durante mucho tiempo y es por esto, que surge la necesidad de mostrar a la sociedad una historia que no esté enmarcada de violencia, discriminación y victimización, sino visibilizar las labores que vienen desempeñando las mujeres para reestructurar una realidad minimizada y ridiculizada desde su rol de activistas y además por medio sus profesiones, siendo partícipes de causas sociales en beneficio de la misma comunidad a través del factor educativo y sobre todo el empoderamiento.

En este panorama hostil ya mencionado, se ha convertido en el mayor de los retos para diferentes fundaciones y la alcaldía menor del sector en cabeza de Tatiana Piñeros, quien es una mujer trans, juntos han decidido trabajar en favor de la comunidad.

GAAT (Grupo de Acción y Apoyo a Personas Trans) es un espacio que ha sabido sobresalir en todo este entorno, una organización social con base comunitaria que defiende, promueve, visibiliza los derechos humanos, la ciudadanía plena de las personas con experiencia de vida trans, sus familias, redes de apoyo para la incidencia política, las transformaciones sociales y culturales.

Dentro de la localidad Los Mártires ha estado presente desde hace 10 años la fundación GAAT, que desarrolla su trabajo a través de estrategias y herramientas que potencian las capacidades individuales, colectivas de la población trans y sus aliados; con el fin de promover construcciones identitarias dignas que fomenten los tránsitos seguros y autónomos. A la vez se busca incidir pública y políticamente en la

transformación de las dinámicas sociales, legislativas e institucionales a nivel regional y nacional.

## **1.2 Descripción del problema comunicativo**

La problemática del entorno social de la mujer transgénero se ha convertido en un factor importante de riesgo para ser sujeta a casos de discriminación. A esta errónea idealización se añade una visión de burla, violencia y la heteronormatividad por la sociedad que busca confinarlas a espacios y oficios (trabajadoras sexuales en su mayoría). Esta idealización es un largo proceso de siglos en donde se han construido imaginarios sociales dominantes que tratan de suprimir cualquier intento de cambio que altere el orden de poder jerárquico al establecerse como un imaginario social, como sustenta Ruiz (2011).

Castoriadis (2007) distingue entre imaginario social efectivo (instituido) e imaginario social radical (instituyente). Al primero pertenecen aquellas significaciones que consolidan lo establecido, operan como organizadores de sentido de los actos humanos, estableciendo líneas que demarcan lo lícito y lo ilícito, lo permitido y lo prohibido, lo bello y lo feo, etc.; mientras que al segundo pertenecen aquellas significaciones que dan lugar a nuevos sentidos, a nuevas formas de organizar los actos humanos y las prácticas sociales que les son inherentes; así, existe una tendencia de lo normado (instituido) a absorber lo transformador (instituyente). (p.206)

Los imaginarios que la sociedad ha construido de las mujeres trans tienen la particularidad que la mayoría representan lo mismo un juguete sexual o una prostituta, que es homosexual y decidió cambiar su cuerpo para exhibirlo y venderlo sin tener

reparo en irrespetarlo. Un término que se asemeja a la extravagancia, se aleja de lo femenino y estético, para atribuírsele el usar la palabra “travesti” no como una conducta normalizada de la comunidad transgénero en la que sigue las normas estéticas de su identidad de género, sino como un insulto y desprestigio de la persona, buscando la vergüenza y el ridículo.

Los medios de comunicación han trazado un recorrido en Colombia caracterizado por buscar como objetivo primario la información y educación de la mano con el entretenimiento, aun así, mucha de la estigmatización que se observa sobre el colectivo trans, suele ser inducido por la televisión, debido a la aplicación de la teoría funcionalista como base teórica a la hora de crear contenido audiovisual.

Es decir, la función de un sistema es resultado de su evolución y no es un a priori estructural. Nivel de la teoría de la sociedad, cada subsistema funcional se caracteriza por la codificación de comunicaciones en torno a problemas sociales autodefinidos y de relevancia generalizada. Luhmann (1997, p. 63):

La rentabilidad de los medios de comunicación, está relacionado directamente al imaginario colectivo efectivo, que entienda cuales son las necesidades que desean cumplir para captar la atención de sus espectadores por el mayor tiempo posible. Y siguiendo esta línea, se encuentra que su respuesta fue el entretenimiento.

Seguir esta nueva línea de contenidos generó procesos cognitivos predecibles y moldeables, en especial por la forma en la que manipulaban los datos y la información estos canales. Paralelo a eso, nacen programas de entretenimiento como es el caso de sábados felices, donde gran parte del humor radica en la creación de estereotipos y burlas exageradas hacia las conductas con dinámicas específicas y auténticas, relacionándose generalmente con minorías, como es en este caso el colectivo trans y

LGTBIQ quienes eran y son constantemente unos de los principales recursos para entretener y promover, por medio de la normalización de violencia tanto psicológica como física, conductas heteronormativas.

Los medios de comunicación han adquirido gran influencia en la actualidad, en especial los audiovisuales, quienes con todo el alcance que sus coberturas les permiten llegar a familias de todo el país, se encargaron de mostrar un mensaje de segregación y absorción del imaginario radical que, gracias a la influencia mundial del movimiento, sigue impactando más gente con su mensaje de resistencia y lucha por la garantía de sus derechos fundamentales. Sin embargo, las muestras audiovisuales que albergan una carga importante de información tienen una gran ventaja: fácil percepción, persuasión y reflexión, pero no son muy comunes en los canales privados.

## **Capítulo II Marco Teórico**

### **2.1. Antecedentes**

A través de la historia surgen diferentes iniciativas de revisión conceptual que refuerzan temáticas de visibilización, inclusión y fortalecimiento de las minorías; obteniendo resultados a través de proyectos a nivel internacional, nacional y regional que sirven como punto de referencia para propugnar nuevas iniciativas que apuestan por el cambio social.

Para dar inicio a una investigación es necesario incluir herramientas que apoyan, sujetan y respaldan la misma. Es por ello, que este proyecto cuenta con 7 antecedentes; 2 internacionales, 2 nacionales, 2 regionales y 1 local; en los que se refuerza las temáticas de empoderamiento de las mujeres transgénero como profesionales, activistas, emprendedoras, educadoras, artistas y científicas, quienes transforman los imaginarios colectivos desde sus experiencias significativas.

#### **2.1.1. Antecedentes internacionales**

“La educación escolar como factor de inclusión social desde un planteamiento sistémico. El caso de la niñez jornalera migrante en los valles de Culiacán, Sinaloa (México)” así se titula esta tesis doctoral por Alma Arcelia Iñiguez realizada en Barcelona en el año 2014. Cuyo objetivo de investigación se encuentra enfocado en “analizar el sistema escolar y el entorno que propicia la inclusión educativa y, por lo tanto; social de los niños y las niñas migrantes favoreciendo su desarrollo académico y evitando la deserción y fracaso escolar” (Iñiguez, 2014, p. 153). La intención es revisar y

analizar los factores que influyen dentro y fuera de la escuela.

Los datos recogidos durante este proyecto dan la oportunidad a otras personas para que se basen y utilicen como punto de referencia esta iniciativa, que además se fundamentó en el método de investigación el estudio de casos, mencionando al autor Stake que da sus definiciones en cuanto a eso se refiere y hace énfasis en la comprensión de la actividad durante situaciones importantes. A través del estudio de casos se permite la posibilidad de entender cualquier situación social sin importar el grado de complejidad, una de las razones para la aplicación de este método se centra retomando a Iñiguez (2014):

Mediante casos seleccionados se puede conocer a profundidad cómo están funcionando la o las escuelas que están desarrollando acciones dirigidas a la inclusión, cuáles son sus características y las actividades educativas que llevan a cabo para que la niñez jornalera migrante logre concluir la educación primaria. (p. 156)

Además de esto el estudio de cada caso abre las posibilidades para gestar análisis de las realidades escolares que conlleven a resultados y conclusiones generando aportes a las posibles soluciones o interventorías que se puede realizar ante el problema.

En definitiva, dentro de las conclusiones más importantes resalta la favorable elección metodológica ante esta investigación, fue considerada apta para ayudar a cumplir con los objetivos, metas estipuladas y a dar respuesta a muchas preguntas que surgieron a raíz del problema identificado.

Este antecedente se consideró importante para el presente proyecto porque tiene factores como la inclusión social desde la educación, donde se gestan espacios de análisis que permiten identificar los aspectos que influyen dentro y fuera de la escuela; así es como ambos proyectos se basan en la transformación social a partir de comunidades

vulnerables como los niños migrantes y las mujeres transgénero. Es por esto que a través del documental Resiliencia se genera sensibilización por medio de cada una de las historias de vida.

“Comunicación, educación y cambio social. Estudio del programa de lucha contra la pobreza juntos” es una tesis realizada por Fiorella Margot Andía Obregón, para obtener el título de Licenciatura en Comunicación Social, en Lima Perú en el año 2017. El problema de investigación está basado en El Programa Nacional de Apoyo Directo a los más Pobres “JUNTOS”, donde surge la iniciativa de analizar las posibles causas que conllevan al incumplimiento de las condiciones y si se relacionan a las comunicaciones del programa; el objetivo planteado por la autora es: “determinar las barreras que afectan las acciones comunicativas del Programa Juntos que impiden la participación activa de las usuarias del distrito Mariano Damaso Beraún – Huánuco” (Andía, 2017, p. 14). Además de su objetivo general se encuentran los específicos mencionando la identificación, descripción y el conocimiento de las barreras que intervienen en el programa ya mencionado.

Esta tesis tiene un diseño de investigación que según Andía se centra en el estudio cualitativo de diseño narrativo, con algunos datos cuantitativos, y de carácter transversal; se resalta el análisis y la descripción del incumplimiento entre el ente gubernamental y el beneficiario.

Para poder cumplir con los diferentes objetivos y específicamente con la finalidad de esta tesis, se utilizaron diferentes técnicas siendo parte fundamental de esta investigación; dentro de las técnicas la entrevista a profundidad toma gran importancia, a través de ella se obtienen muchos aspectos cualitativos y cuantitativos que son relevantes en el proceso. La observación participativa para la identificación de la población y sus

problemas comunicativos dentro del programa, por último, está el análisis documental que permite la revisión exhaustiva del cumplimiento por las dos partes posiciones sujetas de investigación.

El enfoque de investigación de esta tesis está enfatizado en la comunicación participativa, teniendo en cuenta que la comunicación debe funcionar como un facilitador hacia la solución de los problemas y conflictos que se evidencian en la sociedad con el fin de gestar cambios desde una perspectiva comunicativa. Al finalizar el estudio se obtienen diversas conclusiones que permiten aclarar el panorama ante el problema mencionado en el principio, dentro esta se encuentra.

La comunicación participativa en programas de lucha contra la pobreza y cambio social, facilita los esfuerzos de las personas en situación de pobreza para lograr mejoras sostenibles en el bienestar individual y colectivo, a partir de la búsqueda de apropiación del proceso de comunicación y sus contenidos por los participantes. Fomenta el diálogo en una relación de igualdad, el debate y la negociación dentro de las comunidades en apoyo a procesos sostenibles de definición de políticas y toma de decisiones. Concibe a las personas como agentes de su propio cambio y no como “objetos” o “beneficiarios” pasivos, por ello establece una comunicación horizontal y busca su participación en los procesos. (Andía, 2017, p. 214).

Los comunicadores deben apostar a generar cambios e inclusión desde diferentes entornos sociales, es por esto que la autora menciona:

El reto que se abre para los comunicadores de ser gestores de la comunicación que facilite los cambios sociales a favor de las comunidades. En ese sentido el nuevo comunicador debe comprender tres aspectos básicos: que la tecnología sólo es una herramienta; la comunicación participativa trabaja esencialmente con diferentes culturas

y que se necesita una sensibilidad y compromiso para apoyar el proceso de cambio social en los países empobrecidos, que sólo tienen su identidad cultural como fuerza; y el proceso es más importante que los productos comunicacionales. (Andía, 2017, p. 214).

Este antecedente se toma como referencia para el proyecto de empoderamiento de la mujer transgénero, porque tiene variables relacionadas a comunicación y cambio social, direccionadas a la identificación de barreras vistas como imaginarios sociales que impiden la participación en los diferentes escenarios. La comunicación participativa es otro de los puntos que resaltan en ambos proyectos, ya que esta facilita la visibilización de realidades comunitarias.

### **2.1.2. Antecedentes Nacional**

Estos antecedentes nacionales son importantes resaltarlos con la finalidad de analizar distintas variables que han afectado por décadas a las mujeres de Colombia contribuyendo a generar problemáticas de discriminación.

La tesis de doctorado “Género y paz: relatos de mujeres víctimas de violencias” construida por Brenda María Valero Díaz en el año 2017 en Barranquilla, en el departamento de Atlántico, Colombia. El principal objetivo se direccionó en el análisis a las facultades en situaciones de violencia experimentadas a lo largo de sus vidas, evidenciadas desde sus relatos y cómo reconstruyen sus vidas desde la actualidad; es por esto que se buscó identificar cómo las mujeres barranquilleras transforman y construyen los tipos de violencias a través de la resignificación de su identidad como mujer y empoderamiento de género (Valero, 2017, P. 19).

Esta investigación posee un enfoque de género, utilizando grandes exponentes en este campo como Joan Scott y su libro “Género e historia”. Dentro de sus técnicas de investigación está el análisis de documentos que trata referente a violencia de género en Colombia y Barranquilla, además el análisis del discurso de mujeres víctimas de violencia en el marco de un país que viene construyendo paz. Sus técnicas varían, se encuentran desde la entrevista y además “se presenta como método de estudio de caso crítico interpretativo y el enfoque es fenomenológico y hermenéutico” (Valero, 2017, p. 87).

En el transcurso de este proyecto investigativo se obtienen conclusiones y sus respectivos resultados que fueron la descripción sociodemográfica de las características sociales de los entrevistados luego, la información obtenida en las entrevistas que se clasificaron de acuerdo a las categorías y subcategorías que surgen de la teoría planteada para contar la historia de vida del personaje. Se afirma que la violencia vivida por las mujeres en su vida cotidiana, específicamente en sus hogares y en los entornos sociales en los que se mueven, no solo es un problema personal, sino que se traslada a un problema sociológico.

“En esta tesis se comprueba, igualmente, las dificultades, personales, sociales, subjetivas etc. De dicho proceso, dada la “normalización” de esas prácticas por parte de hombres y mujeres, quienes, desde el sistema de valores creados, por la sociedad Caribe, reproducen y justifican los tópicos del maltrato y otorgan un sentido a estas prácticas cotidianas apercibiéndole como algo normal” (Valero, 2017, p. 268).

El proyecto “Construcción de la identidad de Género: el caso de un hombre transgénero en Cali” que pertenece a Diana Vanessa Ceballos Gil y Danna Marcela

Martínez Muñoz, elaborado en el 2018; este proyecto intentaba transmitir que “La sexualidad es una parte del ser humano que no puede ser separada de otros aspectos de la vida y durante las últimas décadas se han generado cambios” (Ceballos, Gil, Martínez y Muñoz, 2018, p. 3).

En esta investigación se desarrolló un estudio de caso con el propósito de generar imaginarios subjetivos acerca de las vivencias de personas transgénero en su diario vivir. Los métodos implementados en este proyecto fueron entrevistas recopiladas en la intervención que tuvieron en la población de Cali, por parte estudiantes de Pontificia Universidad Javeriana Cali.

Las entrevistas en el marco del antecedente mencionado, se realizaron a profundidad y con la información obtenida se llevó a cabo un análisis temático con el programa de ATLAS.ti 8. Se evidenciaron diferentes aspectos sobre la vida del participante como las personas, instituciones, creencias, significados que han hecho parte de la vida de él, uno de los aspectos encontrados es que el participante busca reproducir el modelo de masculinidad hegemónica. (Ceballos, Gil, Martínez y Muñoz, 2018).

El presente proyecto se tomó como antecedente a raíz de los resultados positivos que obtuvo el trabajo de dichos representantes. En el que se desarrollan los resultados obtenidos a partir de las entrevistas realizadas. Es importante aclarar que el participante central es un hombre que se reconoce como hombre transgénero llamado Santiago, el cual propone a través de las entrevistas que se realice una entrevista a una persona que ha estado presente en todo su proceso de construcción de identidad de género el cual es

su mejor amigo llamado Diego, dicho relato enriquece las narraciones de Santiago para comprender su experiencia de reconocimiento, tránsito y legitimación de su identidad (Ceballos, Gil, Martínez y Muñoz, 2018).

El segundo antecedente nacional lleva como título “Violencia simbólica experimentada por las mujeres transgénero de Bogotá y Medellín (2005-2013): el lugar de lo abyecto en el orden social” presentado en el 2017 por María Camila Ortiz Saavedra, este trabajo de investigación tuvo como propósito “Analizar la violencia simbólica experimentada por las mujeres transgénero de Bogotá y Medellín en tiempos recientes” (María Camila Ortiz, 2017). Su metodología fue cuantitativa, basándose en entrevistas para obtener claro los problemas que rodeaban a las mujeres transgénero en la sociedad.

Este proyecto concluye que la violencia simbólica se ha consolidado en la vida de las mujeres transgénero como un factor determinante para que ellas se definan desde la abyección en el orden social, de acuerdo a un sistema discursivo que instituye marcos de percepción de la realidad. Bajo este orden de ideas, es fundamental tener en cuenta cómo se traduce esa figura marginal a través de la violencia simbólica, (Ortiz, 2017, p. 32).

Las ideologías en la sociedad sobre la inclusión de género es un tema que tiene muchos factores a favor y en contra con la comunidad LGTBIQ, en la cual atribuye a respetar la igualdad de género y a tener una vida digna de respeto por sus gustos, culturas, ideologías de las demás personas.

En tanto que las mujeres transgénero también están configuradas por una serie de

elementos y variables culturales que hacen parte de su ser, conformando un esquema de estándares sociales que se ven normalizados, durante un proceso de aleccionamiento del cuerpo. De esta forma, las mujeres transgénero no son sólo víctimas de la violencia simbólica, sino que, a su vez, la pueden llegar a ejercer en la medida en que en sus cuerpos hay una estructuración de dispositivos que contribuyen a la perpetuación de las condiciones de la relación entre dominantes y dominados en el orden social. (Acosta, 2014, p. 32).

En busca de una inclusión social, las mujeres transgénero día a día trabajan para cambiar los imaginarios sociales que no atribuyen a un cambio social.

Este último antecedente nacional llamado “Perspectiva de Género en los proyectos de desarrollo alternativo en Colombia: sistematización del caso de la asociación de mujeres artesanas de Concha de coco ama-coco en los consejos comunitarios de los ríos mejicano, Chagüi y Rosario en el municipio de Tumaco” a cargo de Gabriela Muñoz Gómez en el año 2014 en la Ciudad de Bogotá. D.C.

El objetivo de este proyecto fue “Sistematizar la experiencia de ADAM de USAID “Mejoramiento Productivo de la Asociación de Artesanas de Concha de Coco AMA-COCO del Municipio de Tumaco” con el fin de extraer lecciones para involucrar de manera eficiente la perspectiva de género en proyectos de desarrollo alternativo en Colombia para futuras acciones de las agencias de desarrollo”. (Muñoz, 2014, p. 21).

Este proyecto tiene un enfoque cualitativo, aplicando en la sistematización de las experiencias de vida, permitiendo recopilar información de tipo secundario mediante la revisión de análisis observatorios en el “Proyecto de Fortalecimiento Productivo de la

Asociación de Artesanas de Concha de Coco AMA-COCO, tales como documento de formulación, planes de acción, informes de ejecución e informes de cierre del programa ADAM de USAID, producidos durante los años 2005-2010. (Gómez, 2014, p. 21).

Este antecedente fue considerado importante para esta tesis porque se basa en la perspectiva de género, en la transformación de cambio social en mujeres como estereotipos de género que surge en las comunidades rurales han afectado las problemáticas sociales y la inclusión, en este proyecto se busca es visibilizar y darle voz las mujeres trans de Colombia.

“Santuario, el inesperado refugio de indígenas trans en Colombia. Documental BBC Mundo”. Una producción audiovisual que muestra la realidad de las mujeres transgénero en la comunidad indígena Emberá, de la cual han migrado dejando todo para poder realizarse como individuo, teniendo en cuenta que en estos resguardos las personas que se consideren homosexuales o transgénero no son aceptadas, reciben rechazo familiar y además son condenadas a muerte.

Santuario, municipio del departamento de Risaralda en Colombia; se ha convertido en el epicentro de las mujeres trans indígenas para poder desarrollarse en espacios sociales, culturales y ejerciendo su labor como recolectoras de café; de esta forma obtienen el sustento diario para vivir ya que no cuentan con sus documentos de identidad y se les complica el poder acceder a otro tipo de trabajo, educación y salud.

A través de esta producción se visibiliza a las mujeres indígenas transgénero como parte de la sociedad que comparten valores, usos y costumbres de su comunidad; redefiniendo unas formas de ser Emberá y además ellas buscan preservar sus tradiciones

culturales por medio de una construcción colectiva de la población indígena.

Este antecedente audiovisual es importante tomarlo como referencia para el presente proyecto, porque trata de la temática transgénero y las cargas sociales impuestas culturalmente por medio de los imaginarios colectivos, también se resalta las condiciones precarias en el desarrollo del ser a partir de condiciones esenciales como educación, salud y trabajo, considerándose en el territorio colombiano derecho fundamental para todos los ciudadanos.

“Furia trans” producción audiovisual de Directo Bogotá, en colaboración con Red Comunitaria Trans. Una producción que muestra la realidad de la mujer trans en Bogotá; el imaginario colectivo de lo que ha significado pertenecer a la comunidad LGTBI, pero a su vez, muestra la necesidad de visibilizar las historias de mujeres que detrás de un rol estigmatizado como lo es la prostitución, existen activistas, defensoras de derechos humanos, lideresas y empoderamiento femenino.

La producción audiovisual por medio de la entrevista cuenta la historia de vida de Yoko Ruiz, una mujer transgénero que desde las calles de la ciudad de Bogotá ha liderado luchas en pro de los derechos y el empoderamiento de la comunidad LGTBI, las mujeres trans de Colombia y América Latina.

Red Comunitaria Trans, se ha convertido en un espacio de defensa para la comunidad trans, identificando las necesidades de poblaciones vulnerables que han sufrido rechazo y visibilizando por medio del arte y la cultura sus prácticas. Con piezas audiovisuales en redes sociales son un movimiento que ha hecho eco sobre lo que significa ser una mujer trans con sus debilidades y fortalezas.

Esta producción audiovisual es importante para el proyecto “Resiliencia”: cortometraje no ficción sobre el empoderamiento de la mujer transgénero en la localidad de los Mártires, Bogotá D.C. porque ambos son el resultado de un material que se encarga de visibilizar el rol que cumple la mujer trans en Bogotá, un corto que muestra el empoderamiento de Yoko Ruiz, una chica resiliente que de la mano de Red Comunitaria Trans, se ha encargado de transformar los imaginarios sociales y mostrar como la mujer trans construye una mejor sociedad.

### **2.1.3. Antecedentes Regionales**

“Mujeres escribiendo historia, una estrategia de comunicación, Soacha es mujer” es una tesis realizada por: Jessica López Forero Gloria y Helena González Buitrago, en el año 2017.

Tuvo como objetivo general: “Diseñar una estrategia de comunicación para visibilizar el aporte realizado por la Fundación Familias Para el Progreso en pro del desarrollo social en el municipio de Soacha” (López y González, 20.17). Para lograr dicho objetivo, fue necesario alcanzar tres objetivos específicos:

Caracterizar la labor social realizada la “Fundación Familias por el Progreso” en el municipio de Soacha con el fin de conocer su impacto, alcances y principales características. Analizar los canales y herramientas de comunicación utilizadas por otras entidades, para determinar impactos generados en su visibilización y reconocimiento social. Definir los lineamientos y principales aspectos que orientarán el diseño e implementación de la estrategia de comunicación enfocado a visibilizar la labor de la

Fundación Familias por el Progreso. (López y González, 2017, p.19).

Esta tesis desarrolla la línea metodológica, a través de la investigación cualitativa, utilizando un diseño fenomenológico que describe y entiende el fenómeno desde el punto de vista de cada participante, teniendo en cuenta que la investigación descriptiva reproduce y representa cosas, animales o personas por medio del lenguaje. Los instrumentos de investigación utilizados fueron: la revisión documental de carácter exploratorio, observación participante, grupo de enfoque y entrevista a profundidad (López y González, 2017, p.17).

El producto de esta investigación fue un material comunicativo que permitió visibilizar la labor de la Fundación Familias para el Progreso; el cual fue difundido por redes sociales y obteniendo la información por medio de encuestas, entrevistas, diarios de campos y observación participativa.

Esta investigación se relaciona con el actual trabajo de grado, porque ambas están encaminadas a la visibilización de las prácticas que ejecutan las minorías, en este caso la Fundación Familias para el Progreso y GAAT. Dichas prácticas buscan generar en la sociedad un cambio social, que aporte al fortalecimiento de la sociedad. La metodología y los instrumentos utilizados son los mismos, esto reafirma el interés en que esta tesis pueda ser un soporte para el presente proyecto.

“Mujeres y desarrollo social, miradas e historias de mujeres que contribuyen al cambio y el desarrollo social en el municipio de Soacha” es el segundo antecedente regional es una tesis y fue realizada por Cindi Paola Ovalle Quiñónez y Alexandra Ramírez González.

El trabajo se llevó a cabo en el año 2019 y su objetivo general fue: Implementar una propuesta para la producción y realización de un programa de radio en donde se visibilicen los aportes que las mujeres de Soacha han realizado en el municipio en contribución al desarrollo de la sociedad (Ovalle y Ramírez, 2019).

El proyecto tuvo tres objetivos específicos que buscaban fortalecer el liderazgo de la mujer, para evidenciar si las capacidades que posee el género femenino. Identificar a las mujeres líderes del municipio de Soacha, que desarrollan programas para el cambio social y así conocer su trabajo e historia de vida. Documentar y sistematizar las experiencias de mujeres líderes en Soacha, que servirán como insumos para perfilar las temáticas de la propuesta comunicativa. Diseñar y estructurar una propuesta radiofónica en la que se hagan partícipes a las líderes del municipio, para dar a conocer a la audiencia su trabajo y aporte al desarrollo de Soacha.

El proyecto se desarrolló bajo una metodología cualitativa, con el diseño metodológico IAP (Investigación Acción Participativa) donde además de investigar la problemática, se diseñaron y se propusieron soluciones a esta misma y de esta forma evitaron que se desconociera el trabajo de las líderes que en Soacha realizan labores sociales.

Los resultados de esta investigación mostraron los aportes que las líderes realizan al municipio, desde sus territorios, logró establecer que, aunque algunas trabajan desde la institución, y cuentan con recursos, hay otras que realizan sus labores sin contar con ningún apoyo, pero aun así no se detienen y por el contrario son creadoras de fundaciones que benefician a la población. (Ovalle y Ramírez, 2019).

La mencionada investigación se relaciona con el presente trabajo, porque una vez más se evidencia cómo los medios de comunicación sirven para difundir las labores que muchas veces son realizadas en lugares recónditos, el empoderamiento de la mujer es indispensable impulsarlo y esto se logrará a través de proyectos como estos que permiten incentivar por medio del ejemplo de otras mujeres que lo han estado realizando por años.

“Proyecto de inclusión social para niños con discapacidad en colegios privados de básica primaria en Facatativá” es otro antecedente investigativo que pertenece al contexto regional, realizado por Mercy Mireya Castillo Morales en el año 2017. El objetivo principal de esta investigación fue “Establecer estrategias pedagógicas que permitan el ingreso a niñas y niños con discapacidad a las instituciones educativas privadas de básica primaria, favoreciendo la igualdad de oportunidades, la participación y cooperación entre los estudiantes”.

La metodología utilizada fue un enfoque mixto, de la mano de la acción participativa, la entrevista y la encuesta que arrojó datos frente a como en los centros educativos se manejan las herramientas pedagógicas para fomentar la inclusión.

Los resultados de esta investigación fue demostrar cómo una alta tasa de niños en condición de discapacidad cuenta con pocos centros y que limita el acceso a la escuela; naciendo la necesidad de fomentar más iniciativas que apunten a la inclusión de todas las personas para asegurarles una mejora en su condición y calidad de vida.

Este proyecto se relaciona con la propuesta “Resiliencia”: cortometraje no ficción sobre el empoderamiento de la mujer transgénero en la localidad de los Mártires, Bogotá D.C. Colombia, porque respalda la importancia de incentivar iniciativas que

impulsen la inclusión social de todos los sectores sociales, para de esta formar construir una sociedad que cada día se encamine más al respeto por las diferencias y los derechos humanos.

#### **2.1.4. Antecedente local.**

Por otro lado, en la investigación fue necesario indagar en proyectos locales para hacer un análisis del impacto que resulta de la intervención aplicada en población vulnerable de la localidad de los Mártires.

Se comenzó con una propuesta documental titulada “Estudios sobre la oferta de programas dirigidos al joven habitante de la calle que brinda la subdirección local para la integración social, los Mártires en el marco del plan distrital de desarrollo Bogotá positiva” es un antecedente investigativo de índole local, realizado por Evelin Katherine Arévalo Novoa y Catalina Isabel Torres Ávila en el año 2008.

El proyecto tenía como objetivo el estudio de la oferta de programas y servicios dirigidos al joven habitante de calle desde la subdirección local de los Mártires por medio de una investigación documental para sugerir algunas estrategias a nivel preventivo que minimicen el abandono del hogar por parte de los jóvenes.

La estrategia de comunicación que utilizaron fue la sensibilización hacia el habitante de calle con brigadas, desde una lúdica forma de inclusión social. Pero por medio de la educación como eje fundamental lograr el propósito de luchar contra la alfabetización y lograr comprender los procesos cognitivos del habitante de calle.

Este documento se considera como base importante para el trabajo de grado

“Resiliencia”: cortometraje no ficción sobre el empoderamiento de la mujer transgénero en la localidad de los Mártires, Bogotá D.C. Colombia, porque la inclusión social y la educación pueden ser herramientas suficientes para lograr sensibilización en las perspectivas de la comunidad hacia una comunidad en específica.

## **2.2. Bases Teóricas**

Lo que piensa cada autor y los aportes que pueden dar desde la experiencia y el estudio, junto a profesionales que conocen este tema y así abordarlo con responsabilidad y conocimiento de causa hacia lo que compete el enfoque del proyecto. Para tener como punto de partida se proponen unas variables de investigación a partir de: comunicación, comunicación audiovisual, memoria, cambio social, inclusión social, transgénero y discriminación. Estos considerándolos como eje fundamental para el desarrollo del proyecto y además la fuente teórica de todo el proceso. A través de lo anterior se toman los conceptos y teorías para entablar un puente, que facilita realizar y materializar la producción documental que tiene como finalidad este proyecto.

### **2.2.1 Comunicación**

La comunicación hace parte de todos los procesos de la sociedad, por eso es tan importante incluirla en el diario vivir de las personas, porque permite establecer contacto por medio de hechos, pensamientos, conductas e ideas que conllevan a una reacción de quien recibe el mensaje. Pasquali (1978, p. 30) asegura que “la comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse, donde no hay comunicación no puede formarse ninguna estructura social” de esta forma se demuestra que la comunicación se convierte en una herramienta fundamental para construir tejidos

sociales.

Dentro de los autores que se tienen en cuenta para este proyecto es Barbero, J. (2005) “Los modos de leer”. Este documento hace una revisión a todo el proceso que tienen las personas en el momento de leer, el autor hace una crítica e instruye en los modos que hay; debido a que en la actualidad se puede leer de diferentes formas. Se lee y se escribe no sólo libros sin música, grafitis, series, documentales esto como expresión del ser humano en un mundo globalizado que vive en constante comunicación y conectado al internet. De esta manera el problema de violencia de género en mujeres trans se debe nutrir con esta idea, ya que refuerza la tesis de leer para aprender y reconocer al otro, en este caso las diferencias que poseen los seres humanos en la actualidad y su forma de mostrarse al mundo.

Para hablar de comunicación se amplía el panorama, para esto se tiene a otro referente importante como es Rosa María Alfaro (1993, p. 27). “el receptor selecciona y elige, une lo que vive con lo que ve, demanda y obtiene respuestas, esclarece su desencanto” por lo anterior se permite evidenciar como la construcción de imaginarios basados en percepciones, imponen conductas y comportamiento frente a lo diverso. En el caso de la mujer trans, las diferentes dinámicas sociales las han llevado a ejercer roles que se quedaron marcados y de esta forma la sociedad las cataloga en conceptos marginales ignorando otras prácticas no vistas.

### **2.2.2. Cortometraje de no ficción**

El cortometraje no ficción, se ha definido como una película documental de corta duración, donde se plasman diferentes historias de manera corta, concisa y los temas tratados son de interés público, utilizando lo que no está en el género de ficción.

Antonio Weinrichter (2014) manifiesta su acuerdo sobre la relevancia de la ficción, pero defiende argumentativamente la no “ficción”; debido a que esta da la oportunidad de ingresar a nuevos escenarios que permite la construcción y la deconstrucción de otros modos de lenguaje, conocimientos, experiencias y formatos.

Resiliencia se toma como un cortometraje no ficción, para contar historias de vida de la población transgénero y dar la posibilidad de sensibilizar por medio de un mensaje empoderado e inclusión social, con conceptos que decostruyen los imaginarios sociales a partir de las experiencias contadas de las mujeres trans.

### **2.2.3. Comunicación Audiovisual**

La nueva era trajo consigo diferentes herramientas, como el internet, la tecnología, los avances científicos y en este caso lo audiovisual en diferentes formatos. Cualquier persona puede tener acceso desde el lugar en donde esté, bien sea desde el trabajo, su casa o incluso en el transporte público. El fácil acceso a contenido en redes ha hecho que los seres humanos lo consuman y aún más porque existen los elementos que permiten esta conexión, como los computadores, los celulares, iPad y demás aparatos electrónicos.

Debido a la buena aceptación de los medios audiovisuales por la sociedad, se ha decidido plasmar a través de ellos muchos problemas sociales; en este caso aterrizando en el territorio nacional. El público tiene la opción de elegir lo que ve; es por eso que muchas plataformas digitales que transmiten productos audiovisuales han logrado acaparar la atención de todo el mundo, inicialmente por el ocio y además porque también se puede educar y comunicar utilizando como herramienta los medios. Las

historias de vida contadas por personas que tienen experiencia o que han vivido problemas latentes en la sociedad, hace que la producción sea más atractiva.

Las producciones audiovisuales tienen la capacidad de llegar y cautivar a la audiencia, ya que cuenta con la posibilidad de impactar en los sentidos como la vista, el oído y tiene la capacidad de llevar a experimentar diversas sensaciones, es por esto que:

Nuestra vivencia del mundo que nos rodea se basa en lo que vemos, olemos, oímos, tocamos, sentimos, gustamos, pensamos, recordamos e imaginamos. Para desarrollar una "antropología de la experiencia" como por ejemplo MacDougal trata de hacerlo, no basta entonces con combinar la palabra con la imagen, sino que es necesario buscar una forma de filmación y de montaje que pueda mostrar la complejidad de esas experiencias. Se trata de traducir olores, gustos y sensaciones de roce, a imágenes. Se trata de desarrollar una forma de conocimiento corporal. (Stoehrel, 2003, p. 81).

Los medios audiovisuales ocupan un espacio significativo en la sociedad en lo que concierne a la cotidianidad de cada individuo, de esta manera también educa a través de sus herramientas como el audio y el video es por esto que Morales plantea lo siguiente:

Los diversos estudios de psicología de la educación han puesto en evidencia las ventajas que presenta la utilización de medios audiovisuales en el proceso enseñanza-aprendizaje. Su empleo permite que el alumno asimile una cantidad de información mayor al percibir de forma simultánea a través de dos sentidos: la vista y el oído. (Barros Bastida, C., & Barros Morales, R, 2015, p. 26-31)

La interdisciplinariedad juega un papel importante en la educación, por medio de la psicología muestra la facilidad para captar la información a través de lo audiovisual, según los autores se puede percibir fácilmente un mensaje, en este caso el de sensibilizar

a través del empoderamiento de las mujeres transgénero en entornos sociales en la localidad de los Mártires, Bogotá D.C. y como el proceso de enseñanza y aprendizaje se puede afianzar con una producción documental que mueva fibras.

El documental ha estado presente a través de la historia por varias generaciones, debido a las características que posee este y la facilidad de acceso a la comunidad, además es un género que se basa en la observación de los problemas actuales de la sociedad como es el caso de la violencia de género, estigmatización en las mujeres trans y el maltrato al que han sobrevivido en el tiempo, es por esto que:

Los documentales muestran situaciones y sucesos que son una parte reconocible de una esfera de experiencia compartida: el mundo histórico tal y como se conoce, tal y como se encuentra o como se cree que otros se lo encuentran. Los documentales provocan o estimulan respuestas, conforman actitudes y suposiciones. (Nichols, 1997, p. 14).

#### **2.2.4. Memoria**

Cuando se hace referencia a memoria, es con la intención de traer a colación todos esos sucesos históricos que han marcado a la sociedad durante siglos, por esto la memoria histórica es un punto fundamental en este proyecto para que ayude en el proceso de construcción de la producción documental, que apunta hacia la sensibilización por medio empoderamiento de las mujeres transgénero en entornos sociales en la localidad de los Mártires, Bogotá D.C. En el transcurso del tiempo, surgen diferentes grupos de apoyo en todo el territorio con el fin de salvaguardar los derechos como seres humanos partícipes de la sociedad colombiana. Es por esto que se toma como referente a una de las fuentes importantes del país “Estamos convencidos, además, de que el compromiso con una historia compartida no surge de normas e imperativos abstractos,

sino de una ruta que permita desarrollar conexiones entre “mi historia” y “nuestra historia”. (Centro Nacional De Memoria Histórica, 2018). Es por esto que se plantean herramientas audiovisuales como el documental con la finalidad de entrar fácilmente a los hogares colombianos con un tema que compete a toda la sociedad, viéndolo como una historia de todos.

“Una política pública de la memoria democrática parte de una afirmación empírica contrastada: el daño causado por la dictadura es irreparable. Nada puede reparar lo sucedido en la esfera individual, social o institucional” Vinyes, R (7 de enero de 2009). La memoria como política pública. EL PAÍS. La reconstrucción de memoria histórica es demasiado importante, teniendo en cuenta la lucha que viene liderando la comunidad de mujeres transgénero a lo largo de la historia, donde lo interesante es rescatar las historias de vida de cada mujer que no ha tenido la oportunidad de expresar ni contar su experiencia.

### **2.2.5. Cambio social**

En este campo diferentes autores se han atrevido a hablar desde la comunicación para el cambio social, entendiéndolo como la capacidad que se tiene para generar una modificación de ciertos cánones dentro de la sociedad, la implementación de diversas ayudas como lo es la comunicación audiovisual, enmarcándolo en el ámbito del cortometraje no ficción que promueve un cambio.

La comunicación en este caso es un puente que logra una finalidad, cambios, aceptación, libertad, visibilización del problema y sobre todo sensibilización que permita la liberación de historias que nunca han sido contadas por las mujeres afectadas, por esto

el autor señala (Gonzalo, 2009, p.111-113).

En la actualidad el cambio social hace parte de los nuevos procesos que llevan muchos comunicadores para sacar del anonimato y reforzar la estructura de alguna comunidad, es por esto que se habla de participación comunitaria a partir de la inclusión en las mujeres trans en la vida diaria de cualquier sociedad , teniendo en cuenta que esta población ha sido vulnerada y aislada durante mucho tiempo y que en este siglo lo colombianos, específicamente los capitalinos siguen ejerciendo cierta exclusión; esto hace que se le niegue el desarrollo a cada individuo. Gumucio expresa que: “Lo esencial es que cuestiona el concepto de un desarrollo que no cuente con la participación de los sectores directamente afectados, y promueve una comunicación que haga efectiva la participación comunitaria, particularmente de los sectores más pobres y aislados” (Gumucio, 2011, p. 28).

El diálogo se convierte en parte fundamental para poder conocer las percepciones que tienen las personas y además de eso conocer sus ideas, por esto es fundamental hablar de comunicación para el cambio social en este proyecto, donde las mujeres transgénero tienen la posibilidad de expresar lo que sienten, desde lo privado hacia lo colectivo y así poder brindar un mensaje de inclusión, participación y cambio social.

### **2.2.6. Inclusión Social**

En Colombia y específicamente en Bogotá existen fronteras de exclusión que son muy amplias, estas se dan principalmente a raíz del factor económico, dentro de esto está la exclusión por pobreza, desigualdad, género, nacionalidad, raza, etnia y sexualidad. En este caso muchos autores han tomado punto de partida para empezar a hablar de la inclusión social de las diferentes minorías que se encuentran excluidas por la misma

comunidad.

La corrupción, los rasgos culturales y el machismo colombiano ha permitido que un grupo de personas como son las mujeres transgénero, se sientan excluidas dentro del marco constitucional y además de eso dentro de la sociedad siendo víctimas de violencia y acoso por parte de muchos ciudadanos es por eso que se utilizan herramientas como los medios audiovisuales para lograr sensibilización ante estas temáticas. Para conocer directamente que significa inclusión social se toma como referencia el significado que da la Real Academia Española en su diccionario.

Principio en virtud del cual la sociedad promueve valores compartidos orientados al bien común y a la cohesión social, permitiendo que todas las personas con discapacidad tengan las oportunidades y recursos necesarios para participar plenamente en la vida política, económica, social, educativa, laboral y cultural, y para disfrutar de unas condiciones de vida en igualdad con los demás (Diccionario del Español Jurídico, Real Academia Española, 2013).

Sin embargo, en el caso de Durkheim da una conceptualización referente a inclusión y exclusión, “La sociedad moderna implica un orden de inclusiones y exclusiones a la vez: inclusión como solidaridad orgánica, exclusión como ámbitos distintos de división del trabajo” (Durkheim, 2001, p. 26)

La comunicación es de suma importancia para los procesos de reinserción e inclusión es por esto que Luhmann menciona lo siguiente “Lo que más bien quiere indicarse es que el sistema sociedad predispone a las personas asignándoles lugares en cuyo marco pueden actuar de acuerdo a expectativas complementarias” (Luhmann, 2007, p. 492).

La inclusión social es un factor determinante dentro de este proyecto, es por esto

que diversos autores desde sus perspectivas toman como punto de partida, la inclusión como herramienta para la creación de políticas públicas que beneficien a diversos sectores de la sociedad. Este es el caso de Martín (2013) quien menciona sobre la construcción de nuevos espacios

Por lo tanto, la inclusión como política pública implica paradójicamente, no un verdadero ingreso al sistema, sino la construcción de nuevos espacios marginales o la legitimación de circuitos exclusivos y excluyentes ya existentes. Ambas alternativas se caracterizan de todos modos por poseer siempre un carácter diferenciador, con mecanismos exclusivos y alternativos, contruidos específicamente para personas en situación de discapacidad (Martín, 2013, p. 238).

### **2.2.7. Transgénero**

Las mujeres transgénero hacen parte de una comunidad que es reconocida a nivel internacional como LGTBIQ, este movimiento ha peleado a través de la historia por rescatar sus valores y derechos como personas, a finales de la década de los 60 en Estados Unidos, específicamente en New York surgió la comunidad en busca de la reivindicación, desde ese momento cientos de activistas y defensores de los derechos humanos, vienen trabajando para que cada miembro de esta minoría logre su realización como persona y además de eso como profesional dentro cualquier sociedad. Desde los años 60 se estipula que para el 28 de junio de cada año se celebra el orgullo gay o LGTBIQ. Cabe mencionar a Risman (1982, p. 320) quien hace referencia a las posibilidades de éxito de las personas trans:

Presentarse a sí mismos en los modos que creen mejorará sus posibilidades de éxito. Los transexuales viven dentro de su propia subcultura... y comparten información acerca de qué estrategias son las que obtiene más éxito con los diagnosticadores médicos y

psicológicos, los guardianes de las puertas a la ayuda médica. (Risman 1982, p. 320).

Es importante resaltar que cuando se habla de una persona transgénero desde la Asociación Internacional Harry Benjamín (2012) da un significado:

No es un sinónimo de transexual, sino que es una propuesta del movimiento trans para salir del campo médico, en este sentido trans hace referencia a toda aquella persona que vive un género distinto al que le ha sido asignado al nacer, con base a su sexo biológico, independientemente de si ha modificado su cuerpo o de si ha recibido un diagnóstico de trastorno de identidad de género. (p.7)

Durante la investigación de concepto se encontraron categorías de definición y caracterización sobre la comunidad LGTBI, que fueron necesarias su indagación para comprender el léxico y el contexto de la población objeto de estudio. Algunas de las palabras que se consideraron más importantes para el tema fueron las siguientes:

**Andrógina:** Una persona es andrógina cuando su expresión de género es una mezcla, que puede ser variable, de la expresión de género masculino y femenino. La androginia, incluso hoy en día, se confunde con el hermafroditismo (véase la RAE que los considera sinónimos), sin embargo ambos conceptos hacen referencia a características de la sexualidad totalmente distintas, ya que una cosa es el sexo biológico, por la que una persona puede ser mujer, intersexual (relacionado con hermafrodita) u hombre y otra cosa muy distinta es la expresión de género, por la que una persona puede ser, con independencia del sexo biológico, masculina, femenina o andrógina.

**Bigénero:** Cuando se habla de bigénero se refiere a uno de los integrantes de la sexualidad de una persona que es la identidad de género o identidad sexual. No se está

hablando del sexo biológico, ni de la orientación sexual, ni de la expresión de género, sino que se habla de cuál y cómo una persona siente que es su identidad en relación al género.

**Cisgénero:** Es un término que se utiliza para clasificar a las personas cuya identidad de género y sexo biológico son concordantes, y que cuya expresión de género también es concordante con el que socialmente se asigna a dicho sexo biológico. Por simplificar, se puede decir que hay personas transgénero y personas que no lo son, y las que no lo son reciben el nombre de cisgénero.

**Travestí:** Persona o individuo de sexo biológico determinado (masculino o femenino) que se viste con las ropas tradicionalmente asociadas al rol de género opuesto: si es hombre, viste de mujer, y viceversa.

**Transexual:** Persona que ha realizado su tránsito en el género y reasignación de sexo.

### 2.2.8. Empoderamiento

El concepto de empoderamiento, ha evolucionado desde el siglo XVII, presentando un mayor desarrollo en la década de los ochenta, es así como en el año de 1977 Rappaport (citado por Buelga, 2007) desarrolla el término de empoderamiento, definido como el control que tiene una persona sobre sí misma y su participación democrática dentro de una comunidad, es así como este autor desarrolla un modelo en donde el sujeto de manera individual o colectiva puede llegar a adquirir capacidades que potencien sus habilidades y conlleven a mejorar su calidad de vida, de esta forma plantea tres componentes del empoderamiento como lo son: la ciencia social en donde hace referencia al método científico y como este puede ayudar a ver la realidad social desde

una perspectiva sistemática, objetiva y organizada, para este fin es necesario contar con la acción política en donde se crean condiciones sociales adecuadas para que la persona actúe sobre una comunidad marginada, con el fin de ayudar a las poblaciones más vulnerables y que busquen un desarrollo de recursos que generen un cambio en sus vidas satisfaciendo así sus necesidades y comprendiendo la realidad.

Es así como el empoderamiento se ve definido como una potenciación positiva, es decir un paso a paso donde los individuos van adquiriendo un control sobre sus vidas y sobre su comunidad por medio de diferentes organizaciones, teniendo en cuenta que el empoderamiento y su potenciación pueden entenderse como una actitud interiorizada o como un comportamiento observable Rappaport, Swiff y Hess (1984) de esta forma solo tendrá un significado cuando dicho término se contextualice en una transformación social (Wieringa, 1997). Fang (2011) destaca que el empoderamiento es un proceso multidisciplinar y social, en donde caen las jerarquías y el liderazgo y la comunicación son relevantes, ya que es un sistema horizontal en donde toda la comunidad forma parte activa de las decisiones a tomar y de los cambios existentes no solo en sí mismos, sino en su entorno.

## **Capítulo III Propuesta de Producción**

### **3. Presentación de la propuesta comunicativa**

La propuesta comunicativa es una producción audiovisual realizada desde la virtualidad debido a la crisis mundial que generó la COVID-19. Las herramientas digitales se imponen en el año 2020, ocasionando reinención hacia una nueva apuesta desde lo digital y de esta forma no romper las dinámicas sociales en el país.

El cortometraje “Resiliencia” relató desde el empoderamiento el rol que tuvieron las mujeres transgénero en la localidad de los Mártires de Bogotá. Esta producción audiovisual buscó sensibilizar a la población, frente al papel que está desempeñando la mujer transgénero en la sociedad con sus historias de vida, testimonios y evidenciando sus experiencias. Es importante reconocer primero: que el problema es real; segundo, que se necesitan políticas de impacto que generen un cambio y tercero que sus prácticas sean visibilizadas.

#### **3.1. Objetivo**

Sensibilizar a través de Resiliencia Cortometraje no Ficción en la población comprendida entre los 12 y 40 años, sobre las dinámicas de empoderamiento social, cultural, económico que desarrollan cotidianamente las mujeres transgénero de la localidad Los Mártires Bogotá, a partir de la recopilación de historias de vida.

#### **3.2. Público objetivo**

El cortometraje no ficción está dirigido a una población de los 14 años en

adelante; este puede ser visto por la sociedad en general de manera que puedan contribuir al cambio.

| Mes  | Inicio  | Final      | Encargado                  | Locación/ horario | Equipos      |
|--|---------|------------|----------------------------|-------------------|--------------|
| <b>Identificación de personajes.</b>       | 5 Marzo | 20 Marzo   | Equipo de trabajo completo | 2pm 6pm/          | Computadores |
| <b>Búsqueda y contacto con las fuentes</b> | 5 Abril | 11 de mayo | Equipo de trabajo          |                   | Computadores |

|  |            |            |                            |   |  |
|--|------------|------------|----------------------------|---|--|
|  |            |            | completo                   | Bogotá  |  |
| <b>Creación de formato de entrevista</b>     | 5 abril    | 1 Mayo     | Equipo de trabajo completo | 8am 12 pm/<br>Bogotá                              | Celulares<br>Computadores  |
| <b>Realización y grabación de entrevista</b> | 5 mayo     | 12 de mayo | Equipo de trabajo completo | 4:00 pm/<br>10:00pm<br>Bogotá, Ibagué,<br>España. | Conexión a internet<br>Plataforma digital<br>zoom<br>Computador portátiles<br>Dispositivos móviles |
| <b>Construcción de escaleta</b>              | 10 de mayo | 12 de mayo | Equipo de trabajo completo | 8am 6pm/<br>Bogotá                                | Computadores<br>portátiles<br>Conexión a internet  |
| <b>Diseño de plan de rodaje</b>              | 1 Mayo     | 4 de mayo  | Equipo de trabajo completo | 8am 12 pm/<br>Bogotá Ibagué                       | Computadores<br>Internet<br>Software Zoom  |
| <b>Gestión y permisos tomas de apoyo</b>     | 5 de Mayo  | 13 de mayo | Equipo de trabajo completo | 6 am 4pm/<br>Bogotá Ibagué                        | Programa de edición.<br>Correos electrónicos   |

|  |            |              |                            |                    |   |
|--|------------|--------------|----------------------------|--------------------|---|
|  |            |              |                            |                    |   |
| <b>Edición y montaje</b>               | 13 de mayo | 16 de mayo   | Equipo de trabajo completo | 8am 8pm/<br>Bogotá | Computador<br>programas de edición  |
| <b>Inicio de campaña y proyección.</b> | 10 de mayo | 20 de mayo   | Equipo de trabajo completo | 8:00 a 6:00pm      | Computadores<br>Programas de edición.<br>Solicitud de vídeos<br>para estrategia |
| <b>Publicación en medios.</b>          |            | 17 agosto    | Equipo de trabajo completo | 4:00 pm<br>/Bogotá | Computadores<br>portátiles<br>Conexión a internet                               |
| <b>Entrega final</b>                   |            | 17 de agosto | Equipo de trabajo completo | 8:00 am/<br>Bogotá | Conexión a internet   |

*Tabla 1, cronograma. Elaboración propia 2020.*

### 3.3. Etapa de preproducción

Esta etapa de preproducción da inicio con la investigación documental que consiste en la revisión de ejes temáticos que marcan la pauta en todo el proyecto como es la comunicación, el empoderamiento, cambio social, la inclusión social, transgénero, memoria y comunicación audiovisual.

Para aprovechar las plataformas digitales se hace la revisión en redes de material enfocado al tema de empoderamiento en mujeres transgénero, observando las diferentes entrevistas realizadas a mujeres trans que tienen un recorrido marcado por sus

experiencias y activismo en el tema, de esta manera conocer de fondo las opiniones dadas a personas externas a este proyecto. Es importante resaltar a mujeres que han hecho historia, no solo a nivel local sino a nivel nacional; este es el caso de Endry Cardeño que pasa a la historia por ser la primera mujer transgénero actriz en llegar a conquistar escenarios que han sido muy difíciles para esta población; durante todas las entrevistas vistas en YouTube utiliza su historia como ejemplo y agente de cambio para la sociedad. Además, se hace revisión de redes sociales para identificar cómo es el uso de sus redes y sí a través de estas, dan mensajes con temas de inclusión o enfocados a la comunidad, obteniendo tips para el desarrollo y manejo de estas temáticas.

Después de obtener la información basada en la revisión documental y audiovisual en redes el siguiente paso es consultar a profesionales en temas de psicología y sociología, para conocer un poco las perspectivas profesionales que se tiene frente a la mujer transgénero en Colombia y así poder obtener información referente a términos adecuados para referenciar, procesos sociales y de inclusión desde la perspectiva de transformación social.

Dentro de esto se obtiene la información sobre el significado de las siglas de la comunidad LGBTIQ, construcción de personalidad, disforia de género, identidad, sexo, género y sexualidad, datos que se convierten esenciales para empezar a tratar toda la temática referente a mujeres transgénero, lo que implica el conocer el proceso de transformación y además de eso términos específicos para poder identificar más adelante los problemas que radican la no inclusión y a la estigmatización de personas.

En el 2020 el impacto social, económico y cultural ha sido bastante fuerte por parte de las nuevas tecnologías digitales, es por esto que se toma la iniciativa de producir

el documental desde plataformas digitales, que dio paso a que esta generación se traslade a realizar teletrabajo, conferencias, online, entrevistas online, programas de televisión y presentación de los mismos por medio de diversas herramientas virtuales, de igual forma la economía mundial tuvo que trasladarse a este medio que se ha convertido en la solución para muchos problemas lo que deja claro que la tecnología llegó para quedarse.

Para empezar a producir este documental, es importante definir la plataforma más idónea para llevar a cabo las entrevistas virtuales, tener conocimiento de esta y que sea de fácil acceso para las fuentes, es por esto que después de realizar las pruebas piloto se tomó como plataforma virtual el software de video llamadas y reuniones virtuales conocido como ZOOM, que permite y garantiza el acceso desde, computadoras personales, computadoras de escritorio, teléfonos Android y tabletas.

El siguiente paso fue instruir a las fuentes sobre la plataforma, se les dio la guía necesaria para poder utilizarla y así poder ejecutar la entrevista. La información que se obtuvo por las fuentes escogidas, se dio mediante entrevistas semiestructuradas donde se formularon cuestionarios de acuerdo al perfil de cada fuente, en algunas ocasiones varias preguntas sirvieron para todas las fuentes debido a que son entrevistados especialistas en la temática y en la modalidad de historias de vida, se formuló un cuestionario para todas las personas, donde las preguntas se convertían en temáticas personales, experiencias vividas, presente, futuro, relaciones interpersonales y opinión frente al tema de inclusión

### **3.3.1. Selección de temas y fuentes a consultar, según la producción seleccionada**

El cortometraje no ficción contó con una selección de temas enfocados a sensibilizar a través de historias de vida que narran la realidad social de las mujeres transgénero en la localidad de los Mártires, desempeñado diferentes roles que aportan a la sociedad.

Para conocer sobre las mujeres transgénero, se consultaron fuentes expertas, como: Laura Frida Weinstein directora de la Fundación Grupo de Acción y Apoyo a Personas con Experiencia de Vida Trans (GAAT); Mauricio Andrés Toro Orjuela, es el primer congresista abiertamente Gay, elegido a la Cámara por Bogotá por el Partido verde; Felipe Cardenas, Administrador de empresas y es actualmente el presidente de la cámara de comercio del LGTBIQ; Wilmar Perdomo, consejero consultivo de salud y trabajo, pianista, director nacional de cultura y deporte de la alianza global de jóvenes políticos, además es cofundador de verdes a colores organización del LGTBIQ de la alianza verde; Andrea Castañeda, conocida en mundo artístico como la “negra”, maquilladora de televisión y cine. Por otra parte, fuentes de historias de vida que contribuyen al cambio social y al empoderamiento de la sociedad, como: Hojara Suarez, diseñadora de modas; Endry Cardeño, actriz y estilista; Estefanía Rodríguez, artista y modelo.

A continuación, se dará a conocer las fuentes que se consultaron para enriquecer el producto audiovisual, con la finalidad de cumplir el propósito de transformar los imaginarios sociales que por las diferentes dinámicas de la sociedad se han visto

infundados en la misma.

| <b>PLANEACIÓN DE FUENTES</b> |                     |                 |  |
|------------------------------|---------------------|-----------------|--|
| <b>FUENTES PRIMARIAS</b>     |                     |                 |  |
| <b>EJES TEMÁTICOS</b>        | <b>FUENTE</b>       | <b>CONTACTO</b> | <b>PERFIL</b>  |
| <b>INCLUSIÓN SOCIAL</b>      | Andrea<br>Castañeda | 3013413701      | Conocida en mundo artístico como la “negra”, es maquilladora de televisión y cine.   |
|                              | Endry Cardeño       | 3214962320      | Endry fue la primera actriz transgénero reconocida en Colombia. Actualmente es una figura importante que representa a la comunidad transgénero en Colombia, destacada por su historia de vida y por el empoderamiento que le dio a su comunidad, convirtiéndose en un ejemplo de vida y cambio social. |

|                |                        |            |   |
|----------------|------------------------|------------|---|
| EMPODERAMIENTO | Estefanía<br>Rodríguez | 3205611708 | Estefanía mujer transgénero que se ha caracterizado por realizar diversas ocupaciones, tales como: modelo, estudiante de idiomas, artista y empresaria. Además, ha dedicado gran parte de su vida a trabajar en el mundo artístico, con el objetivo de demostrarle a la sociedad que todos los seres humanos independientemente a su orientación sexual o identidad de género deben luchar y perseguir lo que anhelan en su proyecto de vida. |
|                | Hojara Suarez          | 3133989907 | Es actriz de televisión, ha hecho algunos papeles como figurante en RCN, es diseñadora de modas, modelo.  |

|                         |                          |  |   |
|-------------------------|--------------------------|--|---|
|                         |                          |  | Una chica sencilla proveniente de familia humilde y trabajadora.  |
| <b>FUENTES EXPERTAS</b> |                          |  |   |
| <b>CAMBIO SOCIAL</b>    | Laura Frida<br>Weinstein | 3212476560                                     | <p>Laura es una activista y directora de Fundación GAAT (Grupo Acción y Apoyo a Personas Trans) esta organización social, trabaja por la defensa y reivindicación de los derechos humanos y la ciudadanía plena de las personas con experiencias de vida Trans, sus familias y redes de apoyo en la ciudad de Bogotá, Colombia. Es decir, Laura cuenta con un extenso conocimiento en garantía de derechos y protección integral de las personas transgénero.</p> |
|                         | Mauricio Andrés          | <a href="mailto:info@maurici">info@maurici</a> | Es el primer congresista  |

|  |                 |   |   |
|--|-----------------|---|---|
|  | Toro Orjuela    | <a href="mailto:otoro.co">otoro.co</a>                                  | abiertamente Gay, elegido a la Cámara por Bogotá por el Partido verde   |
|  | Felipe cárdenas | Correo:<br><a href="mailto:fcardenas@cclgbt.co">fcardenas@cclgbt.co</a> | Administrador de empresas y es actualmente el presidente de la cámara de comercio del LGTBIQ,   |
|  | Wilmar Perdomo  | 3173283644  | Pianista y director nacional de cultura y deporte de la alianza global de jóvenes políticos además es cofundador de verdes a colores organización del LGTBIQ de la alianza verde. |

*Tabla 2 fuentes a consultar. Elaboración propia 2020*

### **Fuentes**

- Laura Frida Weinstein (activista y directora de Fundación GAAT (Grupo Acción y Apoyo a Personas Trans)
- Endry Cardeno (Primera mujer transgénero actriz en Colombia)
- Hojara Suarez (Actriz, Diseñadora de modas y empresaria)
- Estefanía Rodríguez (Modelo, Estudiante de Idiomas, Artista, Empresaria)
- Andrea Castañeda, (conocida en mundo artístico como la “negra”, maquilladora de

televisión y cine).

- Felipe Cárdenas, (Administrador de empresas y es actualmente el presidente de la cámara de comercio del LGTBIQ).

- Mauricio Andrés Toro Orjuela (es el primer congresista abiertamente Gay, elegido a la Cámara por Bogotá por el Partido verde).

- Wilmar Perdomo (Cofundador verdes a colores, Director Nacional de Cultura de Alianza Global para Jóvenes Políticos)

### **3.3.2. Diseño de las técnicas de investigación requeridas para la producción seleccionada**

La técnica requerida para la producción fue la cualitativa. “El enfoque cualitativo, a veces referido como investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica, es una especie de "paraguas" en el cual se incluye una variedad de concepciones, visiones, técnicas y estudios no cuantitativos” (Grinnell, 1997, P. 8).

Mediante la realización de entrevistas semiestructuradas e historias de vida como técnica fundamental para recolectar información de las fuentes directas, se logró describir visualmente los procesos de inclusión social, empoderamiento, cambio social que llevan las mujeres trans en la construcción de sociedad. A través de varias experiencias de vida significativas de origen nacional e internacional realizadas en España y ciudades como Bogotá que fueron seleccionadas según el perfil (resiliencia, emprendimiento).

El enfoque cualitativo confiere un contacto humanista de los elementos cotidianos del contexto que experimentan directamente, para lograr la percepción,

comprensión e interpretación de la realidad humana y social. Para ello fue indispensable aplicar entrevistas semiestructuradas, con el fin de adquirir datos descriptivos y relevantes de los protagonistas, sobre sus experiencias y descubrir de qué manera construyen sociedad, permitiendo conocer las perspectivas y acciones de las mujeres trans. De igual forma, se entrevistaron fuentes especializadas pertenecientes a la comunidad LGTBI, con el propósito de obtener datos sobre las leyes que cobijan a la mujer trans, la lucha que han llevado a cabo en la búsqueda del respeto y la lucha por visibilizar sus acciones humana desde los diferentes roles: (educativos, políticos, artísticos y culturales).

### ***3.3.2.1 Diseño de entrevistas para fuentes expertas***

**Laura Frida Weinstein (activista y directora de Fundación GAAT (Grupo Acción y Apoyo a Personas Trans)).**

1. ¿De dónde nace la iniciativa de crear una fundación que apoye las necesidades de las mujeres Trans?
2. ¿Desde qué campos la fundación GAAT incentiva a la inclusión social?
3. Imaginarios colectivos.
4. ¿Cuáles son los escenarios políticos y sociales que deben abrirse en pro de las mujeres transgénero en la capital colombiana?
5. ¿Qué trabajos realiza GAAT y cómo se puede dignificar la identidad de las mujeres transgénero?
6. ¿De qué manera se puede sensibilizar el público colombiano entorno a la apertura mental hacia la inclusión de las mujeres trans, por medio del rol que realiza GAAT?

7. ¿Cómo se capacita a los medios, para hablar de las mujeres trans?
8. ¿Cómo se pueden crear puentes entre la inclusión, el empoderamiento y las mujeres trans?
9. ¿Por qué es importante reconstruir la memoria histórica de la lucha de las mujeres transgénero en Colombia?
10. ¿Cómo marcar la diferencia en un país que se asusta ante lo diferente? y ¿Cómo cerrar esa brecha del prejuicio?

**Fuente: Endry Cardeño (Actriz, Artista y estilista profesional)**

1. ¿Quién es Endry Cardeño?
2. ¿Qué implica para Endry ser la primera mujer transgénero en un país como Colombia?
3. ¿Cómo es un día en la vida de Endry Cardeño?
4. ¿Cómo se dignifica la identidad de las mujeres transgénero desde el su rol como artista?
5. ¿De qué manera se puede sensibilizar el público colombiano en torno a la apertura mental hacia la inclusión de las mujeres trans, por medio de su profesión como artista y estilista profesional?
6. ¿Desde su perspectiva como artista considera que los medios han impulsado la inclusión de las mujeres transgéneros y que cree que hace falta en esto?
7. ¿Qué iniciativas considera usted que debe tener el gobierno para visibilizar y velar por los derechos de las mujeres transgénero? ¿Cree que se cumplen estas reglamentaciones?
8. ¿Cómo visibiliza las acciones de empoderamiento que día a día realizan las

mujeres transgénero?

9. ¿Qué inspira a Endry Cardeño a hacer arte y a construir sociedad justa en Colombia?
10. ¿Cómo marcar la diferencia en un país que se asusta ante lo diferente? y ¿Cómo cerrar esa brecha del prejuicio?

**Fuente: Wilmar Perdomo (Cofundador de verdes a colores y Director nacional de cultura de la Alianza Global jóvenes políticos)**

1. ¿Cómo incentivar a los jóvenes para trabajar con la comunidad LGTBIQ específicamente con las mujeres transgénero?
2. ¿Cómo mejorar el lenguaje político en la juventud por uno más inclusivo?
3. ¿Cuáles son los escenarios políticos y sociales que deben abrirse en pro de las mujeres transgénero en la capital colombiana?
4. ¿De qué manera se puede sensibilizar el público colombiano en torno a la apertura mental hacia la inclusión de las mujeres trans?
5. ¿Qué le dirías a los jóvenes de esta generación para que contribuyan en el proceso de la transformación de los imaginarios colectivos que se tiene de las mujeres transgénero?

**FUENTE: Mauricio Toro Orejuela, Representante a la cámara por Bogotá (Partido Verde).**

1. ¿Qué tipo de reglamentaciones se han aprobado en Colombia para las mujeres transgénero?

2. ¿Cómo desde su rol de Representante a la Cámara se puede vigilar y garantizar el cumplimiento de las normas que cobijan a las mujeres transgénero, teniendo en cuenta que muchas de ellas denuncian el abuso por parte de la fuerza pública?
3. ¿Cómo educar a la sociedad sobre los textos legales que reconoce, a la mujer transgénero, como una persona con derechos a decidir por sí misma el desarrollo de su personalidad, a exigir respeto y a luchar por una libertad; dignificando su nombre?
4. ¿Desde el Congreso de la República qué iniciativas están liderando en beneficio de las mujeres transgénero?
5. ¿Qué proyectos de ley tiene o quiere gestionar en pro de las mujeres Transgénero?
6. ¿Cómo se puede generar empleo garantizando condición y calidad de vida en mujeres transgénero?
7. ¿Cómo la mujer transgénero puede reclamar el cumplimiento de la norma que la ampara en casos de transfobia?
8. ¿Qué iniciativas considera usted que debe tener el gobierno para visibilizar y velar por los derechos de las mujeres transgénero? ¿Cree que se cumplen estas reglamentaciones?
9. ¿Cuáles son los escenarios políticos y sociales que deben abrirse en pro de las mujeres transgénero en Bogotá?
10. Sabemos lo importante que es la innovación y el emprendimiento para Mauricio Toro ¿De qué forma promovería acciones de emprendimiento que beneficien a las mujeres transgénero?

**FUENTE: Felipe Cárdenas (presidente de la Cámara de Comercio LGBT**

**Colombia).**

1. ¿Qué es la Cámara de Comercio LGBT Colombia?
2. ¿Qué acciones de emprendimiento se promueven en beneficio de las mujeres transgénero?
3. ¿Cómo se puede generar empleo garantizando condición y calidad de vida en mujeres transgénero?
4. ¿Cuáles son los escenarios políticos, sociales y económicos que deben abrirse en pro de las mujeres transgénero en Bogotá y en Colombia?
5. ¿Cómo puede la comunidad LGBTIQ acceder a los beneficios que ofrece la Cámara de Comercio LGBT?

**3.3.2.2 Diseño de entrevistas para fuentes de historias de vida.**

**FUENTE: Estefanía Rodríguez, (modelo, estudiante de idiomas y artista), Hojará Suárez (Diseñadora, actriz), Andrea Castañeda “La Negra” ¿Maquilladora para cine y televisión?**

1. ¿Quién es...?
2. ¿Qué recuerdos tiene de su infancia, su paso por el colegio y su juventud?
3. ¿Qué significa para (\_\_\_\_\_) ser artista? Modelo
4. ¿Qué aspectos del presente de (\_\_\_\_\_) le han permitido darse cuenta de lo valiosa que es en la construcción de sociedad?
5. ¿Cómo es un día en la vida de (\_\_\_\_\_)?
6. ¿Considera que están dadas las condiciones en la sociedad, para que las mujeres trans se integren desde sus actividades y roles profesionales que desempeñan?

¿qué hace falta?

7. ¿Cómo visibilizaría usted las acciones sociales de la mujer Transgénero en una ciudad como Bogotá?
8. ¿Cuál es su mayor sueño?
9. ¿Cómo se ve en el futuro?
10. ¿Cuál es el mensaje de (\_\_\_\_\_) que incentive el empoderamiento a las mujeres trans?

### ***3.3.2.3 Diseño del esquema de la propuesta audiovisual***

#### **Narración**

Borwell y Thomson (2013) definen la narrativa en un cortometraje como “una cadena de acontecimiento con relaciones, causa, efectos, que transcurre en el tiempo y el espacio”.

La propuesta audiovisual plantea una modalidad de observación con el principal fin de mostrar la realidad en esencia, por medio de plataformas virtuales; las fuentes cuentan su historia de vida, sus experiencias y lo que ha significado para ellas ser una mujer transgénero en una sociedad como la colombiana. Partiendo de allí la resiliencia se convierte en el eje fundamental de los protagonistas del documental, pues muestran cómo se puede construir sociedad desde sus roles, destruyendo los imaginarios colectivos que se han creado sobre la comunidad LGTBI.

El documental está narrado por diversas entrevistas, protagonizadas por varias mujeres trans que cuentan su historia desde su experiencia y como desde el rol que

representan en la actualidad construyen sociedad. Cuenta con imágenes de apoyo de la labor que cada una de ellas realizan, mostrando en esencia el empoderamiento femenino.

### **Estructura**

(McKee, 2002, p. 65) señala, que “la estructura es una selección de acontecimientos extraídos de las narraciones de las vidas de los personajes, que se componen para crear una secuencia estratégica que produzca emociones específicas y exprese una visión concreta del mundo”.

Es un documental informativo, testimonial; que parte desde la entrevista a Laura Weinstein, directora y activista de la Fundación Grupo de Acción y Apoyo a Personas con Experiencia de Vida Trans “GAAT”. Quien inicia hablando de la necesidad de crear lugares y espacios que apoyen a la comunidad trans. Siguen los testimonios de varias mujeres, que por medio de ellos cuentan cómo han construido sociedad en Colombia y toda la trayectoria que han afrontado por el hecho de ser mujeres transgéneros. Finalmente, los mensajes de apoyo, lucha por la reivindicación, la inclusión y los desafíos que deben ser enfrentados para lograr cada día ser respetadas por lo que son.

### **Inicio**

Inicia con panorámica de la ciudad de Bogotá, desplegando el mapa de la localidad los Mártires y seguidamente el fragmento de la entrevista de la fuente Laura Weinstein, (directora de la fundación GAAT). Dando a conocer cómo inició su trabajo y el proceso para pertenecer a la fundación y además los diferentes campos de acción que esta maneja, el acompañamiento de imágenes de apoyo de campañas de la Fundación GAAT se incluye para evidenciar el trabajo realizado.

### **Desarrollo del objetivo**

El documental se desarrolla con las historias de vida de mujeres trans y el complemento de sus imágenes de apoyo en el rol que ellas desempeñan. Las fuentes semiestructuradas le van dando forma, sustento y respaldo a cada una de las afirmaciones que arrojó la investigación, de esta forma el documental se desarrolla en un contexto de acopio informativo y testimonial.

### **Cierre**

En la parte final del documental se cerrará con las conclusiones de las fuentes, el mensaje de ellas para la sociedad, cómo esperan que su nombre se siga reivindicado través de la historia y que los paradigmas sean cambiados a medida que el mundo evoluciona y se da cuenta que todos los seres humanos son iguales y merecen respeto. A su vez el desafío que sigue enfrentando la mujer trans, pero la esperanza de que la sociedad cada día conocerá más su empoderamiento y reconocerá que si construyen sociedad.

### **Sonido**

El en sonido de un cortometraje según Schaeffer (2003), se distinguirían cuatro funciones de la escucha: prestar oído o poner atención; oír – percibir; entender lo escuchado; y comprender los signos del lenguaje dentro de un contexto.

Para la realización del cortometraje sujeto a medios virtuales, se utilizó la grabadora de computadores portátiles, auriculares y micrófonos de equipos telefónicos.

Los métodos para captar sonido que se aplicaron en la producción fueron sonido directo, entrevistas, grabación de sonido ambiente. Las entrevistas se realizaron por medio de la plataforma Zoom, donde se captó el sonido de la fuente, según el espacio en el que se encontraba, y la conexión a internet, porque esta permitía que el sonido fuera más claro y a su vez el dispositivo por el cual accedía a la entrevista desde el teléfono

celular o el computador portátil. También se dio uso a los audífonos para lograr un sonido más limpio y libre de ruido.

### **Illuminación**

Durante la realización de las entrevistas del documental se utilizó en su mayoría iluminación natural, que equivale a la luz que entraba desde las ventanas o puertas del espacio en el que se encontraban las fuentes.

Las entrevistas se realizaron por medios digitales, las plataformas de comunicaciones como Zoom, fueron indispensables para lograr una conexión vía internet. En estas condiciones cuando se trataba de realizar una entrevista en espacios cerrados, las fuentes iluminaban su ambiente con las bombillas de las habitaciones y la luz de la pantalla del computador portátil o teléfono celular.

#### **3.3.2.4 Visión del documental (Esquema)**

1. Título del documental: Resiliencia.
2. Voz en off.
3. Entrevista de Laura Weinstein, directora de la Fundación GAAT.
4. Imágenes de apoyo.
5. Entrevista de Endry Cardeño, Actriz, estilista profesional.
6. Imágenes de apoyo.
7. Voz en off.
8. Imágenes de apoyo.
9. Entrevista Wilmar Perdomo, Cofundador verdes colores.
10. Imágenes de apoyo.
11. Voz en off.

12. Historia de vida (1).
13. Entrevista Hojara Suárez, Actriz y diseñadora de modas.
14. Imágenes de apoyo.
15. Voz en off.
16. Imágenes de apoyo.
17. Entrevista Felipe Cárdenas, Presidente de la Cámara de Comercio LGBT.
18. Historia de vida (2).
19. Imágenes de apoyo.
20. Voz en off.
21. Entrevista Estefany Rodríguez.
22. Historia de vida (3).
23. Imágenes de apoyo.
24. Voz en off.
25. Entrevista Andrea Castañeda (La Negra).
26. Imágenes de apoyo.
27. Voz en off.
28. Entrevista Representante a la Cámara Mauricio Toro.
29. Voz en off.
30. Voz en off de Laura Weinstein Directora fundación GAAT.
31. Final.

### **3.3.3 Guión (s) requeridos para la producción**

#### **3.3.3.1 Escaleta**

**Nombre:** Documental “Resiliencia”

**Producción:** Andrés Audor & Rosa Linda Márquez & Patricia Viloria.

**Dirección y Cámara:** Andrés Audor

**Edición y montaje:** Andrés Audor, Rosalinda Márquez y Patricia Viloria

| BLOQUE                    | TIEMPO      | CONTENIDO  | ENTREVISTADOS  | LUGAR  | IMÁGENES  |
|---------------------------|-------------|--|--|--------|---|
| Cabezote                  | 10 segundos | Collage de entrevistados y algunos fragmentos de sus palabras que serán vistas lo largo del documental           | Laura Weinstein<br>Hojara Suarez<br>Estefany Rodríguez | Bogotá | Imágenes de Laura, Hojara, actuación de Endry en telenovelas y Estefany, quienes son historias de vida. |
| Contextualización         | 1 min       | Voz en off, que cuenta sobre la ciudad donde se desarrolla la investigación y sobre la comunidad trans.          |  | Bogotá | Imágenes de Bogotá, las calles, Transmilenio y la cotidianidad de la ciudad.                            |
| Conociendo a GAAT         | 2 min       | Laura Weinstein habla de cómo llegó a GAAT, como trabaja GAAT, que se realiza en GAAT.                           | Laura Weinstein  | Bogotá | Imágenes de la entrevista con la Directora de la fundación Laura Weinstein.                             |
| Contextualización         | 1 min       | Voz en off. Explica un poco sobre el recorrido y las experiencias de la directora de GAAT.                       |  | Bogotá | Imágenes de apoyo del trabajo de Laura Weinstein realizado en GAAT.                                     |
| Historia de vida de Endry | 2 min       | Relato de Endry por medio de la entrevista sobre su vida, sus sueños, su recorrido en la vida teatral y actoral. | Endry Cardeño  | Cúcuta | Imágenes de Endry en la entrevista e imágenes de apoyo de actuaciones en diferentes telenovelas.        |
| Contextualización         | 1 min       | Voz en off. Explica un   | Wilmar Perdomo   | Bogotá | Imágenes de la  |

|                                       |          |  |                    |        |  |
|---------------------------------------|----------|--|--------------------|--------|--|
|                                       |          | poco sobre las iniciativas que están tomando los jóvenes en Bogotá.  |                    |        | fundación Verdes Colores, donde se evidencia el trabajo de ellos por la comunidad trans.   |
| Entrevista de Wilmar Perdomo          | 1:30 min | Relato de Wilmar Perdomo, sobre cuál es la importancia de su iniciativa y como esta aporta a construir una mejor sociedad. | Wilmar Perdomo     | Bogotá | Imágenes de apoyo de la fundación Verdes colores del Alianza Global de Jóvenes Políticos y de él.  |
| Historia de vida de Hojara            | 2 min    | Relato de Hojara por medio de la entrevista sobre su vida, sus sueños, su recorrido en la vida y cómo construye sociedad.  | Hojara Suarez      | Bogotá | Imágenes de Hojara en la entrevista e imágenes de apoyo de su debut en diferentes telenovelas.   |
| Entrevista Felipe Cárdenas            | 1:30 min | Relato de Felipe Cárdenas por medio de la entrevista sobre su trabajo con la comunidad Trans.                              | Felipe Cárdenas    | Bogotá | Imágenes de Felipe Cárdenas en la entrevista e imágenes de apoyo de su trabajo en los centros de conversiones de Conferías mostrando su labor. |
| Historia de vida de Estefany          | 2 min    | Relato de Estefany por medio de la entrevista sobre su vida, sus sueños, su recorrido en la vida teatral y actoral.        | Estefany Rodríguez | Bogotá | Imágenes de Estefany en la entrevista e imágenes de apoyo de shows realizados en diferentes escenarios artísticos.                             |
| Historia de vida de Andrea (La Negra) | 2 min    | Relato de La Negra por medio de la entrevista sobre su vida y lo que significa ser mujer trans.                            | La Negra           | Bogotá | Imágenes de La Negra en la entrevista e imágenes de lo que ella hace con el maquillaje como su arte.   |

|                          |          |   |               |        |   |
|--------------------------|----------|---|---------------|--------|---|
| Entrevista Mauricio Toro | 1:30 seg | Relato de Mauricio por medio de la entrevista sobre sus acciones, las leyes que existen para proteger a la comunidad LGTBI. | Mauricio Toro | Bogotá | Imágenes de las acciones de Mauricio en el Congreso de la República.          |
| Voz en off               | 30 seg   | Consideraciones finales de los investigadores.  |               | Bogotá | Imágenes de mujeres trans en la calle y la recopilación de las entrevistadas. |
| Final                    | 30 seg   | Fragmento del mensaje final de Laura Weinstein sobre lo que significa ser mujer trans.                                      |               | Bogotá | Imágenes de desfiles de la comunidad LGTBI.                                   |

*Tabla 3: Escaleta. Elaboración propia. 2020*

### 3.5.3.2 Plan de Rodaje

| HORA      | ESCENA | PLANOS       | INT/<br>EXT | DÍA/<br>NOCHE | LOCACIÓN  | PERSONAJES    | DESCRIPCIÓN  | MATERIAL  |
|-----------|--------|--------------|-------------|---------------|---|---------------|--|---|
| 4:00 p.m. | 1      | Primer plano | Int         | Día           | Casa de entrevistado (Cúcuta) y entrevistadores (Bogotá)    | Endry Cardeño | Saludo y presentación de la entrevistada. Agradecimientos por participar.                                  | -Computador portátil<br>-Teléfono móvil<br>-Conexión a internet<br>-Libreta de apuntes. |
| 4:30 p.m. | 2      | Primer plano | Int         | Día           | Casa de entrevistado (Cúcuta) y entrevistadores (Bogotá y ) | Endry Cardeño | Desarrollo de la entrevista, preguntas por parte del entrevistador al personaje y recepción de respuestas. | -Computador portátil<br>-Teléfono móvil<br>-Conexión a internet<br>-Libreta de apuntes. |
| 5:00 p.m. | 3      | Primer       | Int         | Día           | Casa de   | Endry Cardeño | Cierre de  | -Computador portátil  |

|  |  |       |  |  |  |  |  |   |
|--|--|-------|--|--|--|--|--|---|
|  |  | Plano |  |  | entrevistado<br>(Cúcuta) y<br>entrevistadores<br>(Bogotá y ) |  | entrevista,<br>agradecimientos y<br>despedida. | -Teléfono móvil<br>-Conexión a internet<br>-Libreta de apuntes. |
|--|--|-------|--|--|--|--|--|---|

*Tabla 4: Plan de rodaje, entrevista 1*

| HORA      | ESCENA | PLANOS      | INT/<br>EXT | DÍA/<br>NOCHE | LOCACIÓN  | PERSONAJES            | DESCRIPCIÓN  | MATERIAL  |
|-----------|--------|-------------|-------------|---------------|---|-----------------------|--|---|
| 3:00 p.m. | 1      | Plano medio | Int         | Día           | Casa de<br>entrevistado<br>(Bogotá) y casa<br>de<br>entrevistadores<br>(Bogotá y )          | Estefany<br>Rodríguez | Saludo y<br>presentación de la<br>entrevistada.<br>Agradecimientos por<br>participar.  | -Computador portátil<br>-Teléfono móvil<br>-Conexión a internet                               |
| 3:30 p.m. | 2      | Plano medio | Int         | Día           | Casa de<br>entrevistado<br>(Bogotá) y casa<br>de<br>entrevistadores<br>(Bogotá y<br>Ibagué) | Estefany<br>Rodríguez | Desarrollo de la<br>entrevista, preguntas<br>por parte del<br>entrevistador al<br>personaje y<br>recepción de<br>respuestas. | -Computador portátil<br>-Teléfono móvil<br>-Conexión a internet<br>-Libreta de apuntes        |
| 4:40 p.m. | 3      | Plano medio | Int         | Día           | Casa de<br>entrevistado<br>(Bogotá) y casa<br>de<br>entrevistadores<br>(Bogotá y<br>Ibagué) | Estefany<br>Rodríguez | Despedida del<br>personaje y<br>agradecimientos por<br>el tiempo y por su<br>participación                                   | -Computador<br>portátil.<br>-Teléfono móvil.<br>-Conexión a internet.<br>-Libreta de apuntes. |

*Tabla 5: Plan de rodaje, entrevista 2*

| HORA       | ESCENA | PLANOS       | INT/<br>EXT | DÍA/<br>NOCHE | LOCACIÓN   | PERSONAJES    | DESCRIPCIÓN  | MATERIAL  |
|------------|--------|--------------|-------------|---------------|--|---------------|--|---|
| 8:00 p.m.  | 1      | Primer plano | Int         | Noche         | Casa de entrevistado (Bogotá) y entrevistadores (Bogotá, Ibagué) | Hojará Suarez | Saludo y presentación de la entrevistada. Agradecimientos por participar.                                  | -Computador portátil<br>-Teléfono móvil.<br>-Conexión a internet.<br>-Libreta de apuntes. |
| 8:40 p.m.  | 2      | Primer plano | Int         | Noche         | Casa de entrevistado (Bogotá) y entrevistadores (Bogotá, Ibagué) | Hojará Suarez | Desarrollo de la entrevista, preguntas por parte del entrevistador al personaje y recepción de respuestas. | -Computador portátil<br>-Teléfono móvil.<br>-Conexión a internet.<br>-Libreta de apuntes. |
| 10:00 p.m. | 3      | Primer plano | Int         | Noche         | Casa de entrevistado (Bogotá) y entrevistadores (Bogotá, Ibagué) | Horará Suarez | Despedida y cierre de la entrevista.   | -Computador portátil<br>-Teléfono móvil.<br>-Conexión a internet.<br>-Libreta de apuntes  |

*Tabla 6: Plan de rodaje, entrevista 3*

| HORA      | ESCENA | PLANOS      | INT/<br>EXT | DÍA/<br>NOCHE | LOCACIÓN   | PERSONAJES | DESCRIPCIÓN   | MATERIAL   |
|-----------|--------|-------------|-------------|---------------|--|------------|---|--|
| 3:50 p.m. | 1      | Plano medio | Int         | Día           | Casa de entrevistado (España) y entrevistadores (Bogotá, Ibagué) | Janna As   | Saludo y presentación de la entrevistada. Agradecimientos por participar. | -Computador portátil<br>-Teléfono móvil.<br>-Conexión a internet.<br>-Libreta de |

|           |   |             |     |     |  |          |  |   |
|-----------|---|-------------|-----|-----|--|----------|--|---|
|           |   |             |     |     |  |          |  | apuntes.  |
| 4.10 p.m. | 2 | Plano medio | Int | Día | Casa de entrevistado (España) y entrevistadores (Bogotá, Ibagué) | Janna As | Desarrollo de la entrevista, preguntas por parte del entrevistador al personaje y recepción de respuestas. | -Computador portátil<br>-Teléfono móvil.<br>-Conexión a internet.<br>-Libreta de apuntes. |
| 4:40 p.m. | 3 | Plano medio | Int | Día | Casa de entrevistado (España) y entrevistadores (Bogotá, Ibagué) | Janna As | Despedida y cierre de la entrevista  | -Computador portátil<br>-Teléfono móvil.<br>-Conexión a internet.<br>-Libreta de apuntes. |

*Tabla 7: Plan de rodaje, entrevista 4*

| HORA      | ESCENA | PLANOS       | INT/<br>EXT | DÍA/<br>NOCHE | LOCACIÓN  | PERSONAJES      | DESCRIPCIÓN  | MATERIAL  |
|-----------|--------|--------------|-------------|---------------|---|-----------------|--|---|
| 2:30 p.m. | 1      | Primer plano | Int         | Día           | Casa de entrevistado (Bogotá) y entrevistadores (Bogotá y ) | Laura Weinstein | Saludo y presentación de la entrevistada.<br>Agradecimientos por participar. | -Computador portátil<br>-Teléfono móvil<br>-Conexión a internet<br>-Libreta de apuntes. |
| 3:00 p.m. | 2      | Primer plano | Int         | Día           | Casa de   | Laura Weinstein | Desarrollo de la   | -Computador   |

|           |   |              |     |     |   |                 |   |   |
|-----------|---|--------------|-----|-----|---|-----------------|---|---|
|           |   |              |     |     | entrevistado (Bogotá) y entrevistadores (Bogotá y )         |                 | entrevista, preguntas por parte del entrevistador al personaje y recepción de respuestas. | portátil<br>-Teléfono móvil<br>-Conexión a internet<br>-Libreta de apuntes.             |
| 5:00 p.m. | 3 | Primer plano | Int | Día | Casa de entrevistado (Bogotá) y entrevistadores (Bogotá y ) | Laura Weinstein | Cierre de entrevista, agradecimientos y despedida.  | -Computador portátil<br>-Teléfono móvil<br>-Conexión a internet<br>-Libreta de apuntes. |

*Tabla 8: Plan de rodaje, entrevista 5*

| HORA      | ESCENA | PLANOS      | INT/<br>EXT | DÍA/<br>NOCHE | LOCACIÓN  | PERSONAJES      | DESCRIPCIÓN  | MATERIAL  |
|-----------|--------|-------------|-------------|---------------|---|-----------------|--|---|
| 5:20 p.m. | 1      | Plano medio | Int         | Día           | Casa de entrevistado (Bogotá) y casa de entrevistadores (Bogotá y ) | Ángeles del Mar | Saludo y presentación de la entrevistada.<br>Agradecimientos por participar. | -Computador portátil<br>-Teléfono móvil<br>-Conexión a internet |
| 5:40 p.m. | 2      | Plano medio | Int         | Día           | Casa de entrevistado (Bogotá) y casa de                             | Ángeles del Mar | Desarrollo de la entrevista, preguntas por parte del entrevistador al        | -Computador portátil<br>-Teléfono móvil                         |

|           |   |             |     |     |   |                 |  |  |
|-----------|---|-------------|-----|-----|---|-----------------|--|--|
|           |   |             |     |     | entrevistadores<br>(Bogotá y<br>Ibagué)   |                 | personaje y<br>recepción de<br>respuestas.   | -Conexión a<br>internet<br><br>-Libreta de<br>apuntes  |
| 6:30 p.m. | 3 | Plano medio | Int | Día | Casa de<br>entrevistado<br>(Bogotá) y casa<br>de<br>entrevistadores<br>(Bogotá y<br>Ibagué) | Ángeles del Mar | Despedida del<br>personaje y<br>agradecimientos por<br>el tiempo y por su<br>participación | -Computador<br>portátil.<br><br>-Teléfono<br>móvil.<br><br>-Conexión a<br>internet.<br><br>-Libreta de<br>apuntes. |

*Tabla 9: Plan de rodaje, entrevista 6*

| HORA       | ESCENA | PLANOS       | INT/<br>EXT | DÍA/<br>NOCHE | LOCACIÓN  | PERSONAJES        | DESCRIPCIÓN   | MATERIAL  |
|------------|--------|--------------|-------------|---------------|---|-------------------|---|---|
| 11:00 a.m. | 1      | Primer plano | Int         | Día           | Casa de<br>entrevistado<br>(Bogotá) y casa de<br>entrevistadores<br>(Bogotá y)        | Wilmar<br>Perdomo | Saludo y<br>presentación de la<br>entrevistada.<br><br>Agradecimientos<br>por participar.   | -Computador<br>portátil<br><br>-Teléfono móvil<br><br>-Conexión a<br>internet                               |
| 11:10 a.m. | 2      | Primer plano | Int         | Día           | Casa de<br>entrevistado<br>(Bogotá) y casa de<br>entrevistadores<br>(Bogotá y Ibagué) | Wilmar<br>Perdomo | Desarrollo de la<br>entrevista,<br><br>preguntas por<br>parte del<br>entrevistador al<br>personaje y<br>recepción de<br>respuestas. | -Computador<br>portátil<br><br>-Teléfono móvil<br><br>-Conexión a<br>internet<br><br>-Libreta de<br>apuntes |

|            |   |              |     |     |   |                |  |  |
|------------|---|--------------|-----|-----|---|----------------|--|--|
| 11:40 a.m. | 3 | Primer plano | Int | Día | Casa de entrevistado (Bogotá) y casa de entrevistadores (Bogotá y Ibagué) | Wilmar Perdomo | Despedida del personaje y agradecimientos por el tiempo y por su participación | -Computador portátil.<br>-Teléfono móvil.<br>-Conexión a internet.<br>-Libreta de apuntes. |
|------------|---|--------------|-----|-----|---|----------------|--|--|

*Tabla 10: Plan de rodaje, entrevista 7*

| HORA      | ESCENA | PLANOS       | INT/<br>EXT | DÍA/<br>NOCHE | LOCACIÓN  | PERSONAJES                   | DESCRIPCIÓN  | MATERIAL   |
|-----------|--------|--------------|-------------|---------------|---|------------------------------|--|--|
| 4:00 p.m. | 1      | Primer plano | Int         | Día           | Casa de entrevistado (Bogotá) y casa de entrevistadores (Bogotá y)        | Andrea Castañeda (La Negra). | Saludo y presentación de la entrevistada. Agradecimientos por participar.                                  | -Computador portátil<br>-Teléfono móvil<br>-Conexión a internet                        |
| 4:20 p.m. | 2      | Primer Plano | Int         | Día           | Casa de entrevistado (Bogotá) y casa de entrevistadores (Bogotá y Ibagué) | Andrea Castañeda (La Negra). | Desarrollo de la entrevista, preguntas por parte del entrevistador al personaje y recepción de respuestas. | -Computador portátil<br>-Teléfono móvil<br>-Conexión a internet<br>-Libreta de apuntes |
| 5:30 p.m. | 3      | Primer plano | Int         | Día           | Casa de entrevistado (Bogotá) y casa de entrevistadores (Bogotá y)        | Andrea Castañeda (La Negra). | Despedida del personaje y agradecimientos por el tiempo y por su participación                             | -Computador portátil.<br>-Teléfono móvil.<br>-Conexión a internet.<br>-Libreta de      |

|  |  |  |  |  |         |  |  |          |
|--|--|--|--|--|---------|--|--|----------|
|  |  |  |  |  | Ibagué) |  |  | apuntes. |
|--|--|--|--|--|---------|--|--|----------|

*Tabla 11: Plan de Rodaje, entrevista 8*

| HORA      | ESCENA | PLANOS       | INT/<br>EXT | DÍA/<br>NOCHE | LOCACIÓN  | PERSONAJES    | DESCRIPCIÓN  | MATERIAL   |
|-----------|--------|--------------|-------------|---------------|---|---------------|--|--|
| 9:00 a.m. | 1      | Primer plano | Int         | Día           | Casa de entrevistado (Bogotá) y casa de entrevistadores (Bogotá y Ibagué) | Mauricio Toro | Saludo y presentación de la entrevistada. Agradecimientos por participar.                                  | -Computador portátil<br>-Teléfono móvil<br>-Conexión a internet                            |
| 9:10 a.m. | 2      | Primer plano | Int         | Día           | Casa de entrevistado (Bogotá) y casa de entrevistadores (Bogotá y Ibagué) | Mauricio Toro | Desarrollo de la entrevista, preguntas por parte del entrevistador al personaje y recepción de respuestas. | -Computador portátil<br>-Teléfono móvil<br>-Conexión a internet<br>-Libreta de apuntes     |
| 9:35 a.m. | 3      | Primer plano | Int         | Día           | Casa de entrevistado (Bogotá) y casa de entrevistadores (Bogotá y Ibagué) | Mauricio Toro | Despedida del personaje y agradecimientos por el tiempo y por su participación                             | -Computador portátil.<br>-Teléfono móvil.<br>-Conexión a internet.<br>-Libreta de apuntes. |

*Tabla 12: Plan de Rodaje, entrevista 9*

| HORA  | ESCENA | PLANOS       | INT/<br>EXT | DÍA/<br>NOCHE | LOCACIÓN | PERSONAJES | DESCRIPCIÓN | MATERIAL    |
|-------|--------|--------------|-------------|---------------|----------|------------|-------------|-------------|
| 12:00 | 1      | Plano medio, | Int         | Día           | Casa de  | Felipe     | Saludo y    | -Computador |

|            |   |                    |     |     |   |                 |  |  |
|------------|---|--------------------|-----|-----|---|-----------------|--|--|
|            |   | corto              |     |     | entrevistado (Bogotá) y casa de entrevistadores (Bogotá y)                | Cárdenas        | presentación de la entrevistada. Agradecimientos por participar.   | portátil<br>-Teléfono móvil<br>-Conexión a internet  |
| 12:10 p.m. | 2 | Plano medio, corto | Int | Día | Casa de entrevistado (Bogotá) y casa de entrevistadores (Bogotá y Ibagué) | Felipe Cárdenas | Desarrollo de la entrevista, preguntas por parte del entrevistador al personaje y recepción de respuestas. | -Computador portátil<br>-Teléfono móvil<br>-Conexión a internet<br>-Libreta de apuntes     |
| 12:45 p.m. | 3 | Plano medio, corto | Int | Día | Casa de entrevistado (Bogotá) y casa de entrevistadores (Bogotá y Ibagué) | Felipe Cárdenas | Despedida del personaje y agradecimientos por el tiempo y por su participación                             | -Computador portátil.<br>-Teléfono móvil.<br>-Conexión a internet.<br>-Libreta de apuntes. |

*Tabla 13. Plan de Rodaje, entrevista 10*

### **3.4. Etapa de producción (informe procedimental del desarrollo de la etapa)**

La etapa de preproducción permitió construir una base de datos con fuentes, que contribuyeron al proceso de la realización del cortometraje seleccionando los aspectos necesarios para obtener la información concreta, significativa y así llegar a la fase de producción.

En la etapa de producción las plataformas digitales se convirtieron en una herramienta facilitadora para concretar el cortometraje de no ficción, además el acompañamiento del cronograma de grabación, el direccionamiento y horario de las entrevistas, dieron la pauta para iniciar las labores de la edificación del filme titulado Resiliencia.

El software que se utilizó fue Zoom, este proporcionó a su vez la grabación directa de las reuniones y además es una plataforma de fácil acceso, contando con locaciones y el tiempo escogido por los entrevistados; muchos desde sus hogares ciudades como Bogotá, Cúcuta, Melgar y además la región Cataluña en el noreste de España.

Todo el proceso de grabación estuvo acompañado por el equipo de trabajo, fue importante que el entrevistado conociera los motivos que incentivaron la realización de esta pieza audiovisual y el porqué de su participación era parte fundamental, las indicaciones fueron tomadas por los entrevistados y de esta manera se dio paso al registro audiovisual; que se dirigió a cumplir con el objetivo plasmado “Sensibilizar a través de Resiliencia Cortometraje no Ficción en la población comprendida entre los 12 y 40 años, sobre las dinámicas de empoderamiento social, cultural, económico que desarrollan cotidianamente las mujeres transgénero de la localidad Los Mártires Bogotá, a partir de la recopilación de historias de vida”.

La implementación de las nuevas tecnologías fue un factor decisivo para poder llegar a la vida de las fuentes e impactar en la sociedad, desde la comodidad de sus hogares; se buscó un impacto social positivo, más allá de la perfección y de la situación por la emergencia a causa de la pandemia, la intención nunca cambió sobre el sensibilizar a población desde las acciones de empoderamiento realizadas a diario por las

mujeres transgénero.

### **3.4.1. Grabación material visual y sonoro.**

Después de haber mantenido entrevistas por medio de plataformas virtuales como Zoom y Skype con las fuentes primarias y expertas para la producción del cortometraje, se planificó un cronograma para la construcción del rodaje, teniendo en cuenta factores como: tiempo, espacio y disponibilidad.

Se registró de manera audiovisual cada una de las entrevistas realizadas con la autorización de las fuentes para la respectiva producción del cortometraje, luego se juntó todo el material visual y sonoro solicitado para la producción, en un lapso aproximado de dos semanas. Posteriormente los protagonistas enviaron imágenes de apoyo y videos donde resaltan sus actividades de la vida diaria.

Las entrevistas se construyeron con base en unos cuestionarios que cumplieron con el objetivo principal del cortometraje, y exponiendo situaciones desde el conocimiento propio y desde las experiencias del diario vivir; una producción audiovisual enriquecedora y complementaria en diferentes contextos e imaginarios sociales. Por ende, las preguntas que se formularon a cada una de las fuentes recopiladas por su trayectoria en el ambiente de la temática desarrollada, y con ello se logró entrevistar a 4 personajes de historia de vida, 2 personajes de la televisión y 3 personajes políticos.

### **3.4.2. Selección y análisis del material**

A lo largo del avance obtenido en el proyecto del cortometraje, se realizó una selectiva elección del material audiovisual que se adecuara mayormente a la temática del proyecto, y con esto, eliminando componentes que no aportan significativamente a la producción. Posteriormente se realizó la organización del material seleccionado, teniendo en cuenta una trazabilidad adecuada y apropiada al contexto.

El material visual y sonoro, fueron almacenados en Google Drive y Dropbox, con el objetivo de que el equipo de trabajo se le facilitará complementar y/o realizar ajustes de producción, desde cualquier entorno.

Seguido de haber catalogado todas las grabaciones con un orden específico se verificó y justiprecio exhaustivamente cada elemento de la producción, teniendo como objetivo alcanzar una alta calidad en el producto.

Posterior a la verificación de la calidad, se tuvo como objetivo final un producto íntegro, el cual fue almacenado en las plataformas anteriormente mencionadas.

### **3.5. Etapa de postproducción**

Habiendo culminado la agenda de entrevistas y de grabaciones establecidas por medio de la plataforma Zoom, en la que se obtuvo gran parte del material audiovisual gracias a la herramienta de grabar que facilita este software de reuniones; lo que

permitió llegar a los hogares y a la comodidad de los entrevistados, para poder transmitir el mensaje necesario desde las fuentes especializadas, las historias de vida que marcaron la pauta en este cortometraje y todo el material recolectado para el montaje del producto final.

Lo importante de este producto fue que aprovechó las plataformas digitales que ofrece la era tecnológica, para poder llevar el mensaje y hacer que se cumpla el objetivo de este proyecto que se enfatiza en la sensibilización de la población a través de esta pieza audiovisual sobre el empoderamiento de las mujeres transgénero. Al público se llegó por una campaña digital que consistió en promocionar este trabajo por medio de las redes sociales como Facebook e Instagram.

➤ Inicialmente se escogió el nombre de la campaña que en común acuerdo quedó estipulada como “Empodérate”, este con la intención de que la gente tome la iniciativa de empoderarse por esta causa desde su vida cotidiana, además va acompañada del eslogan “La clave para ser feliz” dando alusión a lo importante que es el empoderamiento de todas las personas desde el rol de profesional, estudiante, hijo, padre, madre y cada una de las posiciones que se pueda tener dentro de la sociedad.

➤ Luego de tener el nombre de la campaña, se decide crear la imagen corporativa utilizando un imago tipo, como referencia una mano que con tres dedos hace la letra E y seguidamente está el nombre de la campaña que es “Empodérate” adjunto a esto el eslogan “La clave para ser libres” que muestra el empoderamiento como la mejor opción para la libertad.

➤ El impacto se buscó a través de las plataformas digitales, es por esto que se crearon redes sociales para visibilizar el proyecto; entre estas Instagram, Facebook y el canal de YouTube que es el sitio web en donde se transmitió por primera

vez la producción audiovisual, que lleva por nombre “Resiliencia”.

➤ Se reconoce la importancia de generar engagement en redes sociales, es por esto que se crearon cápsulas audiovisuales, donde la primera sesión va enfocada a la recolección de videos por parte de personas de todo el territorio nacional y también a nivel internacional. El objetivo de este contenido es mostrar a través de un mensaje el apoyo hacia las mujeres transgénero.

➤ La siguiente fase dio un abrebocas de algunos personajes que encontrarán en el cortometraje, causando intriga y deseo de verlo, esto se da por medio de un pequeño tráiler. Se hizo la presentación de cada fuente en una infografía, brindando la mayor información de cada uno, desde una especie de biografía, con el objetivo de dar a conocer a los entrevistados y al igual causar expectativa de lo que podrán ver en el transcurso de la producción.

### **3.5.1. Edición y montaje de la producción audiovisual**

Para la etapa de edición y montaje del cortometraje, se eligió el programa Adobe Premier Pro CC 2019. Con el material resultado de la grabación de las entrevistas más la gestión y recopilación del material de apoyo, se dio inicio al proceso de edición de la siguiente manera:

1. Seleccionar estructura narrativa
2. Recopilación de material de entrevista y de apoyo
3. Selección de material a usar
4. Inicio de la maqueta
5. Unión de testimonios

6. Limpieza de audios
7. Recorte de escenas
8. Transiciones
9. Corrección de color
10. Musicalización
11. Créditos
12. Exportación

### **3.5.2. Ficha técnica:**

**Nombre de la producción audiovisual:** Resiliencia

**Formato:** Cortometraje Documental

**Género:** Drama

**Tema central:** Empoderamiento

**Medio emisión:** Canal de YouTube “empodérate”

**Fecha y hora de emisión:**

**Equipo de producción:** Rosa Linda Márquez, Jeison Andrés Audor Gómez, Patricia Viloría.

**Sinopsis:** A lo largo de la historia se ha evidenciado cómo los imaginarios colectivos en contra de la mujer transgénero han ido creciendo, creando cada vez más estigmas hacia ellas. Por medio de esta producción se conocerá la historia de varias mujeres trans que con su historia demuestran que el empoderamiento de ellas ha permitido crear sociedad, que su rol ha sido importante en diferentes escenarios políticos, artísticos, educativos. Las mujeres trans tienen una historia para contarle al país sobre el empoderamiento femenino y la reivindicación de su nombre.

### **3.5.3. Evidencia de la emisión de la producción audiovisual, según sea el caso**

El día de la emisión se programó para el 17 de agosto del 2020 a las 5 pm; donde se anuncia por las redes sociales de Empodérate el lanzamiento oficial del documental “RESILIENCIA”.

Se realizó un Facebook Live, como método de atracción al público; donde se tenía la participación de un invitado modelo andrógino de Cúcuta Norte de Santander, hablando de la temática de empoderamiento en las mujeres transgénero y la opinión de la audiencia frente al tema.

Una vez finalizado el Facebook Live la audiencia pudo visualizar el documental Resiliencia, que se hizo público en las redes oficiales de Empodérate.

Enlace del documental “RESILIENCIA”

<https://www.facebook.com/watch/?v=320161389189757>



## Invitación

### Empoderate

Resumen Recursos y herramientas

Eventos Opiniones Videos Fotos Información

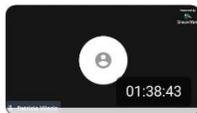
Opciones

39 89 comentarios • 15 veces compartido

### Todos los videos



Documental RESILIENCIA  
Ayer a las 5:54 p. m. · 327 rep...  
41



Lanzamiento oficial  
"RESILIENCIA"  
Ayer a las 5:10 p. m. · 553 rep...  
39

## Evidencia del Facebook Live y el documental

← Ver estadísticas



### Facebook Live

← Ver estadísticas



### Publicación del documental

### ***3.5.3.1. Carta de medio que publicó en papel membretado firmado por el representante legal***

El producto audiovisual, no se transmitió por un canal de televisión debido a las dificultades de interacción que generó el distanciamiento social. Sin embargo, se creó un canal de YouTube y una Fanpage en Facebook para hacer la publicación por dichos canales digitales.

Siendo esta una buena alternativa en medio de esta crisis que está atravesando el mundo. Desde sus casas las personas lograron ver la producción audiovisual, siendo estos los medios los que han tenido a la sociedad hiperconectada.

### ***3.5.3.2. Resultados de la campaña de promoción de las emisiones en el canal digital.***

Teniendo en cuenta la problemática que atraviesa el mundo en estos momentos y a raíz del virus COVID-19, la emisión del cortometraje no ficción “Resiliencia” se realizó por el Fanpage. Se hizo una campaña de promoción de la producción y así las personas se agendaran en verlo.

Página de FANPAGE -Empodérate

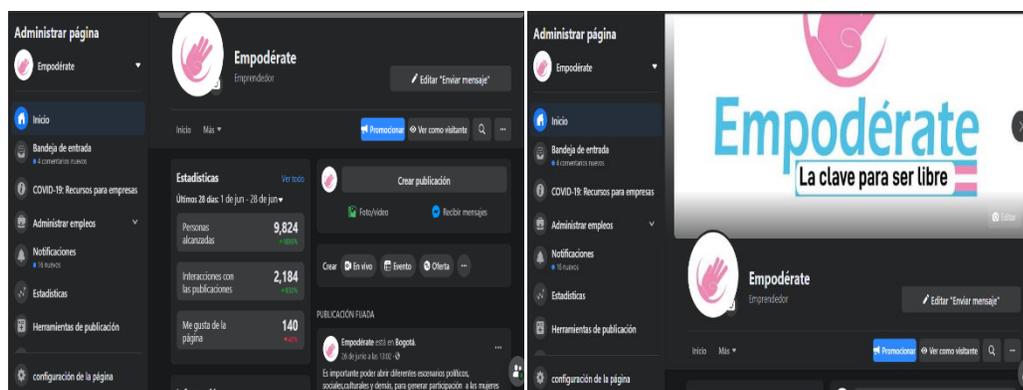


Figura: 1 Evidencia de la proyección del Documental

Entre los miembros de producción crearon la página en Instagram (@empoderate.con2020), con el propósito de que las personas pudieran visibilizar lo todo el proceso de campaña y lo que se estaba haciendo para sacar dicho producto audiovisual.

**Redes sociales, campañas de difusión (tus fans)**



Figura: 2 evidencia de publicación. Realización propia 2020

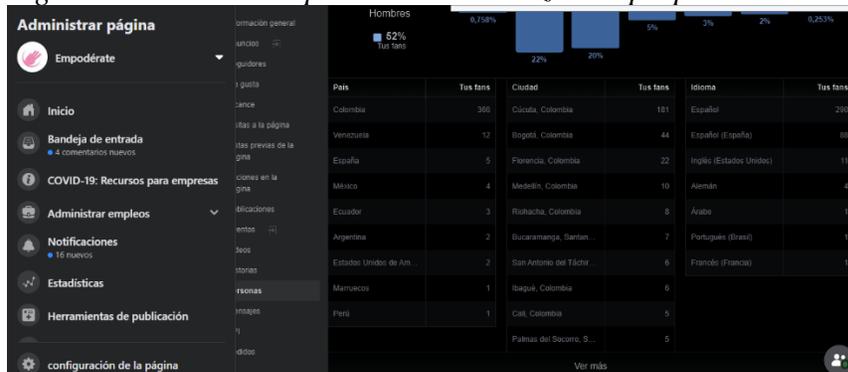


Figura: 3 evidencia de publicación. Realización propia 2020

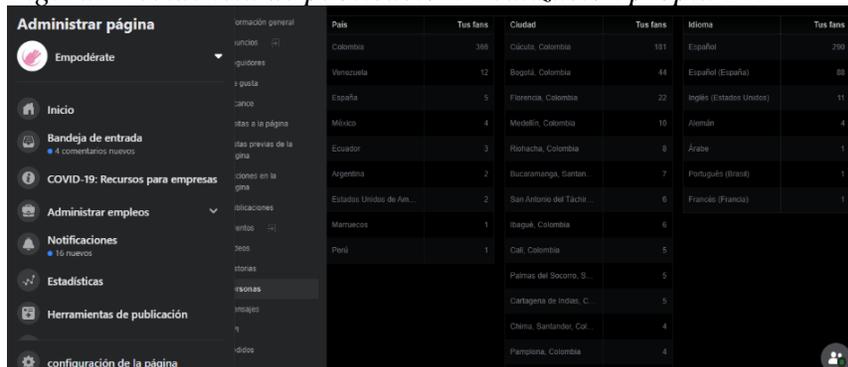


Figura: 4 evidencia de publicación. Realización propia 2020

## Redes sociales, campañas de difusión (tus seguidores)

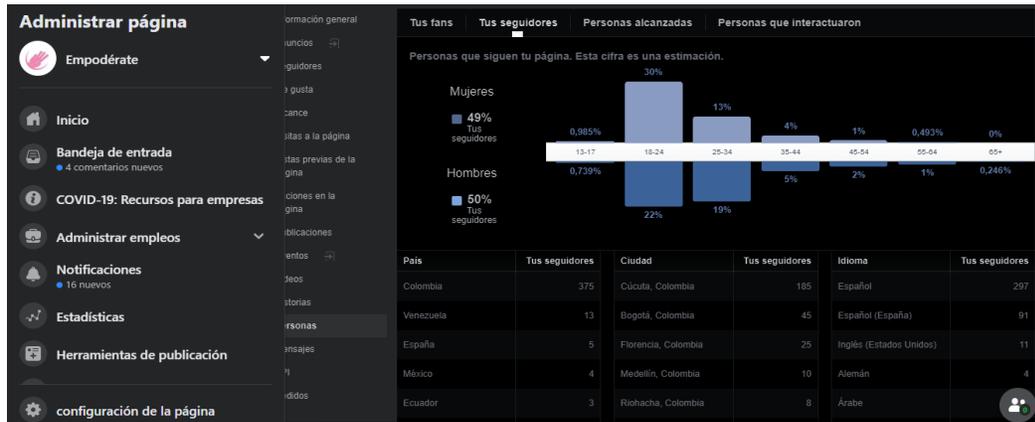


Figura: 5 evidencia de publicación. Realización propia 2020

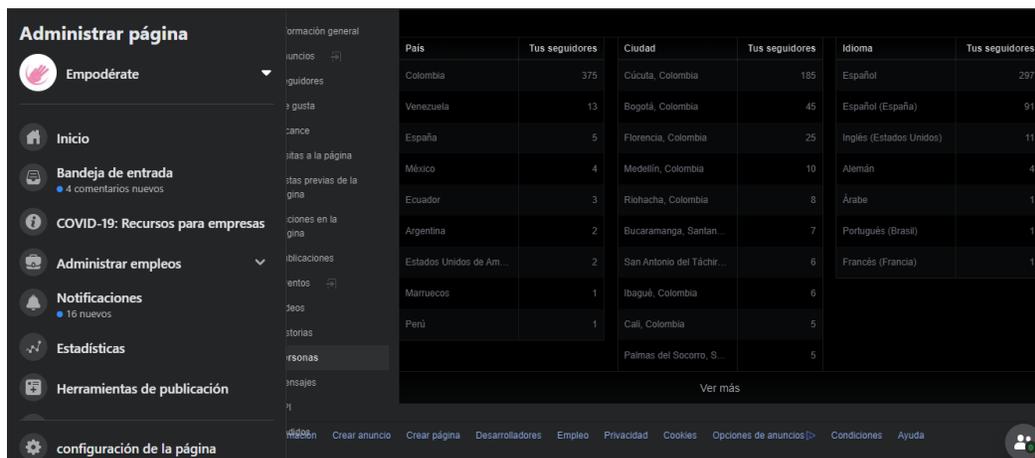


Figura: 6 evidencia de publicación. Realización propia 2020

## Redes sociales, campañas de difusión (personas alcanzadas)



Figura: 7 evidencia de publicación. Realización propia 2020

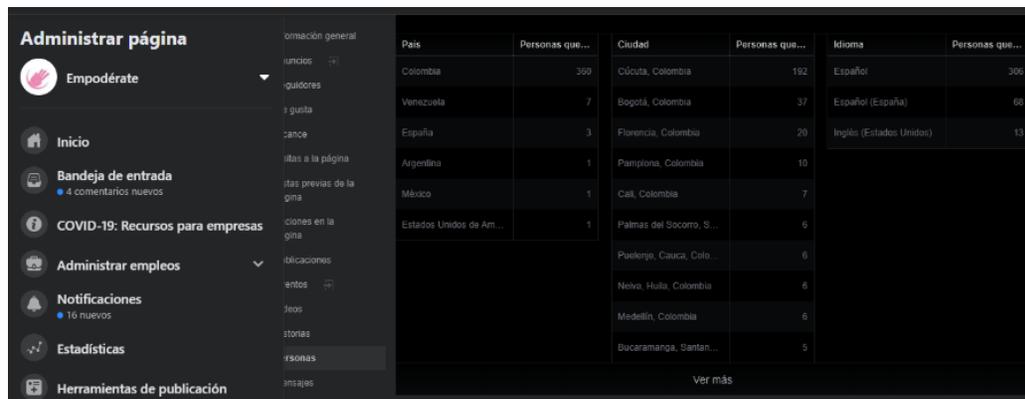


Figura: 8 evidencia de publicación. Realización propia 2020

### Redes sociales, campañas de difusión (personas interactúan)

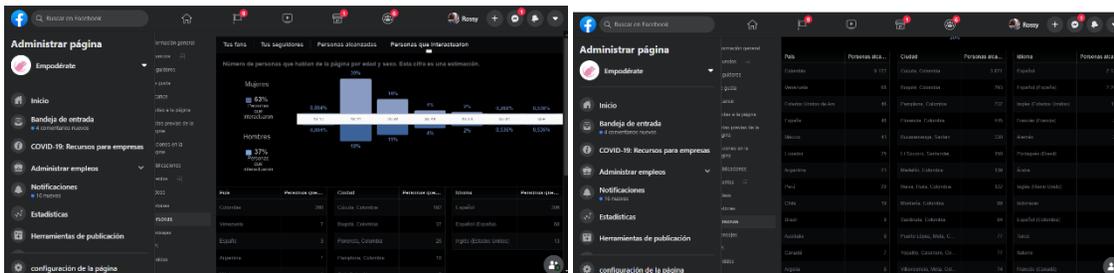


Figura: 9 evidencia de publicación. Realización propia 2020

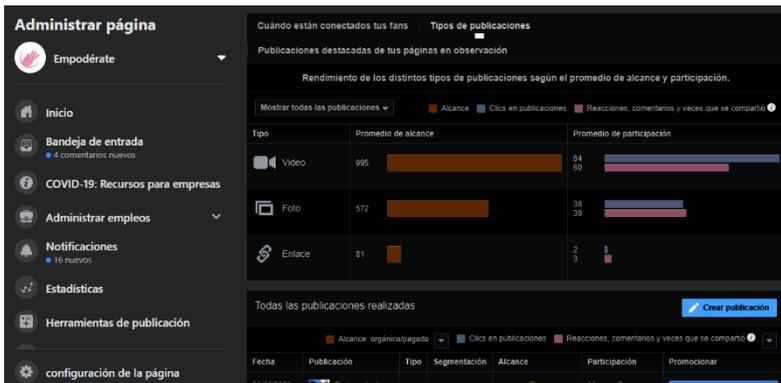


Figura: 10 reporte de la publicación. Realización propia 2020

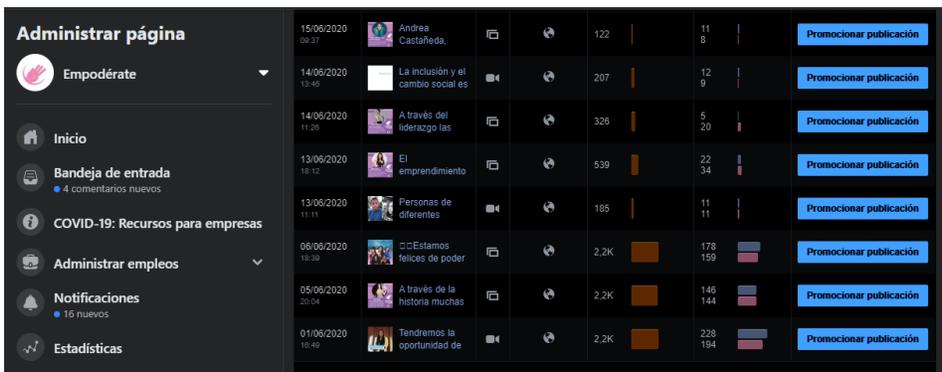


Figura: 11 reporte de la publicación. Realización propia 2020.

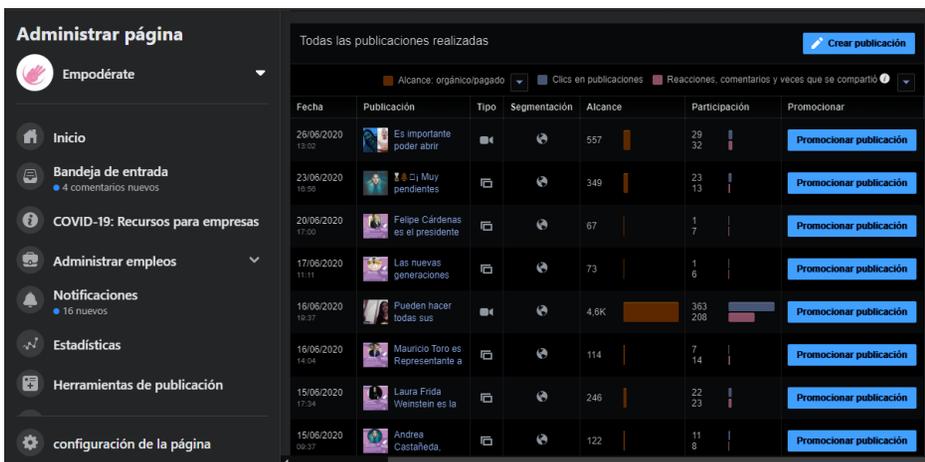
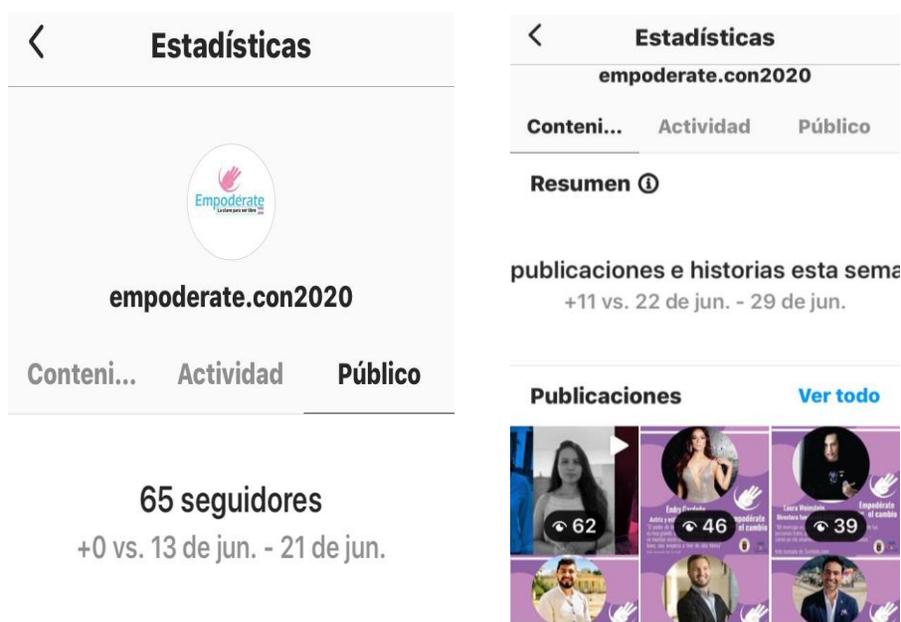


Figura: 12 reporte de la publicación. Realización propia 2020

Se utilizó la estrategia de promoción para que las personas participaran en el

cortometraje y se tuviera una visibilización positiva de este producto audiovisual. Con el propósito de generar inclusión social, cultura y empoderamiento. Se desarrollaron publicaciones, campañas, encuestas, infografías alusivas al cortometraje para aportar más inclusión y más audiencia.



*Figura: 13 reporte de publicación. Realización propia 2020.*



Figura: 14 reporte de publicación. Realización propia 2020.

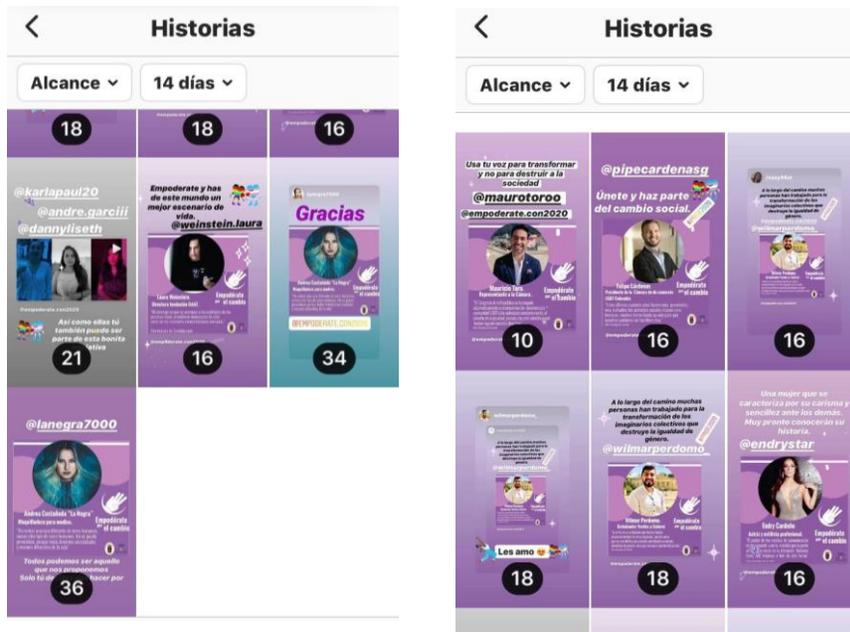


Figura: 15 reporte de publicación. Realización propia 2020.

### ***3.5.3.3. Encuesta de recepción de la comunidad a la que se le proyectó la producción***

Después de la presentación del cortometraje Resiliencia se hace revisión del material en redes para analizar las percepciones que tuvo el público con la producción. 2332 personas fueron alcanzadas por medio del Facebook live que se realizó una hora antes de la publicación del material audiovisual, donde se mantuvo una interacción activa a través de preguntas y respuestas que deja en evidencia la comunicación bidireccional que permiten las redes sociales, con 30 me gustas, 89 comentarios y 593 reproducciones.

Esta dinámica permite recopilar opiniones y la percepción que se obtiene con la campaña digital y la publicación del cortometraje, es por esto que se abre este espacio y se obtienen comentarios como:

Vanessa Gutierrez pregunta “¿cómo fue el proceso de creación del documental en medio del contexto que vivimos actualmente?”.

Julieth Villabona hace un comentario sobre “Alguna experiencia que les haya marcado en la producción del documental que nos puedan compartir”

Estas fueron algunas de las inquietudes que surgieron durante el en vivo y que obtuvieron respuesta en el momento indicado. Hasta la fecha, la publicación del cortometraje logró alcanzar 2161 personas, 353 interacciones, 50 me gustas, 27 veces fue compartido y 12 comentarios, de los cuales se resaltan los siguientes:

Juan Carlos Muñoz comenta sobre “Muy buen trabajo, importantes mensajes deja este documental, uno de ellos y muy importante es visibilizar a la comunidad transgenero y darles oportunidades, las mismas que cualquier ser humano merece para

generar inclusión y que cada uno como ser humano pueda expresar todas sus capacidades”.

Javier Villamil da su aporte sobre “Excelente material y más cuando trabajamos desde la perspectiva trans ya que es son el componente más importante en el discurso del ejercicio y goce efectivo de los derechos. La visibilidad y más el entender desde la otredad la diferencia. Gracias a las personas T por este gran esfuerzo de vivir y sobrevivir desde 1969 en un mundo patriarcal, machista y falocratico”.

Maria Teresa Mojica resalta “Felicitaciones por ese trabajo informativo, investigativo, con empeño y calidad”.

A través de este ejercicio de carácter público y participativo se permite reconocer perspectivas de la audiencia plasmada en comentarios, dejando aquí su impresión ante la producción audiovisual realizada en tiempos de pandemia y que la herramienta digital facilitó la presentación y el acceso a este ocasionando un flujo en redes sociales que logró llevar un mensaje de sensibilización y además de reflexión como se observa en los diferentes comentarios.



*Figura 4: gráfico circular de resultados. Realización propia.*

## Capítulo IV. Conclusiones y recomendaciones

### Conclusiones

Se puede concluir que realmente sí es posible pensar en una construcción colectiva de una política pública para las mujeres transgénero, cuando se abren espacios de participación. En la localidad de los Mártires se logra cuando se trabaja articuladamente con una fundación como GAAT y con una orientación desde lo público como lo tiene la alcaldía menor en cabeza de Tatiana Piñeros, una mujer transgénero que construye sociedad.

“Resiliencia”: cortometraje no ficción sobre el empoderamiento de la mujer transgénero, reconoció que las mujeres trans, han desarrollado unos roles que aportan al cambio social y necesitan de la comunicación como eje fundamental para que sus labores sean visibilizadas. Desde diferentes campos el empoderamiento que las mujeres trans transmiten, no sólo sensibiliza a la sociedad, si no que por otra parte inspira a otras mujeres a que se reconozcan como lo que son y noten la importancia de sus acciones. La reivindicación de sus nombres, es una tarea ardua que se emancipa a medida que acepten la importancia de sus aportes y los grandes cambios que a partir de esto se logra.

Las historias de vida fueron la base sustancial del proyecto, por medio de ellas no solo se conocieron historias inspiradoras, si no que se tocaron las puertas del cambio en varios escenarios. Las experiencias de las mujeres transgénero a lo largo de su vida, sirvieron para alimentar un proceso que debe seguir sensibilizando y generándoles participación.

Los medios de comunicación se han ido convirtiendo en una herramienta vital para romper paradigmas y transformar los imaginarios sociales, cada día son más los que aluden un lenguaje más humano y menos discriminatorio, más constructivo y menos

destrutivo como lo señaló Endry Cardeño en su relato de historia de vida.

Las plataformas digitales se han convertido en grandes aliadas para transformar realidades, que generen inclusión, resuelvan problemas y lleguen a los lugares más recónditos de la sociedad y de esta forma lograr desarrollo y cambio social.

## **Recomendaciones**

Desde la academia es importante salir del aula, tener más contacto con la comunidad trans y fortalecer sus ideas de empoderamiento. El trabajo debe ir más de la teoría a la práctica e incentivar el respeto hacia todas las personas, la enseñanza y el aprendizaje es fundamental para lograr grandes cambios y transmitirlos. La educación es el arma más poderosa de transformación y de esta forma construir una sociedad más justa, equitativa, solidaria y en paz.

A los futuros y comunicadores sociales, es hora de comprender cuál es el verdadero llamado desde el desarrollo y el cambio social; existen muchas responsabilidades desde la profesión. El comunicar es un oficio que necesita ser tomado más en serio, el lenguaje, los signos y símbolos son los que comunica y desde acá se pueden enviar mensajes que pueden ser tergiversados en la comunidad.

La comunidad trans desde sus inicios ha sido fuertemente discriminada, agredida y violentada, pero es hora de empoderarse aún más de lo que lo han hecho; alzar la voz debe ser su objetivo principal, sin importar que los ecos no sean los esperados. Su comunidad debe seguir fortaleciéndose desde todos sus campos, y desde la clandestinidad no se logrará.

La sociedad colombiana y en general, no está preparada para recibir muchas

evoluciones, pero parece que nunca llegará el momento de prepararse 100%. El respeto es fundamental hacia todas las direcciones, y se debe reconocer los derechos que cada persona tiene a decidir sobre su persona y no es trabajo de la sociedad discernir frente a esas decisiones, si no respetarlas.

## CIBERGRAFÍA

*Glosario LGBT / Sexualidad / Que es la sexualidad / Sexualidad Humana*

<https://www.moscasdecolores.com/es/glosario-lgbt/>

– *TMM Update Trans Day of Remembrance 2019*

<https://tgeu.org/tmm-update-trans-day-of-remembrance-2019/>

*Dr. Ann Haas, MD / Sacramento, CA / Healthgrades*

Dr. Ann Haas, MD is a Dermatologist in Sacramento, CA and has over 36 years of experience in the medical field. Dr. Haas has more experience with Mohs Surgery, Dermatologic Oncology, and Cosmetic Dermatology than other specialists in her area. She graduated from Brown Medical School medical school in 1984. She is accepting new patients. Be sure to call ahead with Dr. Haas to book an appointment.

<https://www.healthgrades.com/physician/dr-ann-haas-ylkrk>

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/107239/SASTRE%20-%20Evoluci%C3%B3n%20de%20la%20construcci%C3%B3n%20de%20la%20estructura%20de%20un%20cortometraje%20en%20el%20proceso%20de%20postpr....pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cifras de acoso sexual

*Principales Noticias de Colombia y el Mundo.*

<https://www.elespectador.com/noticias/nacional/datos-de-feminicidio-de-la-fiscalia->

[no-coinciden-con-los-de-organizaciones-aida-avella-articulo-864374](#)

*Elmayorportaldegerencia.com*

[\*http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Comunicacion/\[PD\]%20Libros%20-%20Psicologia%20de%20la%20Comunicacion.pdf\*](#) *Ararteko.net*

[http://www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1\\_1719\\_3.pdf](#)

*Catarina.udlap.mx*

[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/zepeda\\_c\\_jd/capitulo3.pdf](#)

## BIBLIOGRAFÍA

- Alfaro, R (1983), reedición (2015) Una Comunicación Para Otro desarrollo. Asociación de Comunicadores Sociales “Calandria”.
- Asociación Internacional Harry Benjamín (citado por Verástegui, 2013).
- Barros Bastida, C., & Barros Morales, R. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Revista Universidad y Sociedad*
- El País, (9 de marzo de 2002)
- EUSKADI (2009) Informe Extraordinario Recuperado de Barbero, J (2005). Los modos de leer.
- Gonzalo, M. (2009). Reseña "Antología de Comunicación para el Cambio Social: lecturas históricas y contemporáneas" de Alfonso Gumunio-Dragon y Thomas Tufle. págs. 111-113
- Gumucio-Dagrón, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo Real Academia Española.( 2013)Diccionario Español Jurídico
- National Transgender Discrimination Survey (NTDS, 2011)
- Nichols,B (1997) La Representación De La Realidad Cuestiones Y Conceptos.Paidós.
- Centro Nacional de Memoria Histórica,(2018).LOS CAMINOS de la memoria histórica. Stoehref. (2003). 81.
- Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe (OIG, 2019)
- Ruiz, Nelson. (2011). Significaciones Imaginarias Sociales Sobre la Homosexualidad en la Prensa Escrita de Venezuela. *Psicoperspectivas*, 10(2), 202-

223. <https://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-Vol10-Issue2-fulltext-152>

Vinyes, R ( 7 de enero de 2009). La memoria como política pública. EL PAÍS.

Pasquali, A (16 sept. 2019). <https://es.statista.com/grafico/19344/numero-de-victimas-del-conflicto-armado-en-colombia/> STATISTA

Cárdenas-Soler, R. N., & Martínez-Chaparro, D. (2015). EL Paisaje sonoro, una aproximación teórica desde la semiótica. *Rev.investig.desarro.innov*, 5(2), 129-140.

file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/GomezGarciaDianaCarolina2017%20(2).pdf

Ceballos Gil, Martínez Muñoz, (2018). “Construcción de la identidad de Género

María Ortiz, (2017).”Violencia simbólica experimentada por las mujeres transgénero de Bogotá y Medellín” (2005-2013)

(Ovalle y Ramírez, 2019) “Mujeres y desarrollo social, miradas e historias de mujeres que contribuyen al cambio y el desarrollo social en el municipio de Soacha”

López. J. y H. González, (2017). “Diseñar una estrategia de comunicación para visibilizar el aporte realizado por la Fundación Familias Para el Progreso en pro del desarrollo social en el municipio de Soacha”

Ovalle. C. y Ramírez. A. (2019) “Mujeres y desarrollo social, miradas e historias de mujeres que contribuyen al cambio y el desarrollo social en el municipio de Soacha”

Gabriela Muñoz, (2014). “Perspectiva de Género en los proyectos de desarrollo alternativo en Colombia: sistematización del caso de la asociación de mujeres artesanas de Concha de coco ama-coco en los consejos comunitarios de los ríos mejicano, Chagüi y Rosario en el municipio de Tumaco”

Castillo. M. (2017) “Proyecto de inclusión social para niños con discapacidad en colegios privados de básica primaria en Facatativá”

Novoa. E. y Ávila. C. (2008). "Estudios sobre la oferta de programas dirigidos al joven

habitante de la calle que brinda la subdirección local para la integración social, los Mártires en el marco del plan distrital de desarrollo Bogotá positiva”

Iñiguez. A. (2014). “La educación escolar como factor de inclusión social desde un planteamiento sistémico. El caso de la niñez jornalera migrante en los valles de Culiacán, Sinaloa (México)”

BBC News Mundo. (Productor). (2019). Santuario el inesperado refugio de indígenas trans en Colombia [Youtube]. De <https://www.youtube.com/watch?v=ZxEkMGziyDU&feature=youtu.be>

Andía, F. (2017) “Comunicación, educación y cambio social. Estudio del programa de lucha contra la pobreza juntos”

Directo Bogotá. (Productor). (2019). Furia Trans

[Youtube]. De <https://www.youtube.com/watch?v=rZtQyNRJiUc>