

ELABORACIÓN DE UNA ESTRATEGIA EDU-COMUNICATIVA PARA
SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL DEL GRADO 11 DEL COLEGIO
MUNICIPAL MARÍA CONCEPCIÓN LOPERENA, SOBRE LA REFORESTACIÓN
AMBIENTAL

JAVIER ANDRÉS VÉLEZ BECERRA

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
VILLA DEL ROSARIO

2019

ELABORACIÓN DE UNA ESTRATEGIA EDU-COMUNICATIVA PARA SENSIBILIZAR A
LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL DEL GRADO 11 DEL COLEGIO MUNICIPAL MARÍA
CONCEPCIÓN LOPERENA, SOBRE LA REFORESTACIÓN AMBIENTAL

JAVIER ANDRÉS VÉLEZ BECERRA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Comunicador Social

Director:

JAIRO ANDRES NAVARRO CAMARGO

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
VILLA DEL ROSARIO

2019

Resumen

El trabajo trata sobre la elaboración de una estrategia edu-comunicativa para sensibilizar a la población estudiantil del grado 11 del Colegio Municipal María Concepción Loperena, sobre la reforestación ambiental. El Problema: De acuerdo con datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), 92% de las personas que viven en las grandes ciudades no respira aire limpio, esto, debido a la deforestación actual del planeta que sobrepasa los niveles de reforestación. Objetivos: Se plantea, por lo tanto, ejecutar una estrategia Edu-comunicativa para sensibilizar a la población estudiantil del Colegio Municipal María Concepción Loperena sobre la reforestación ambiental. Metodología: El desarrollo del trabajo propuesto, está enmarcado dentro de un estudio de investigación de campo con un nivel de profundización descriptivo y un tratamiento de datos cualitativo. Resultados: Se evidencio, una falta de conocimientos generales en materia de cuidado del medioambiente entre la población objeto de estudio, además, se evidencio que no hay la suficiente conciencia en materia de deforestación y no hay en promedio conocimientos básicos al respecto del tema y de su importancia. Por otra parte, se pudo constatar que mediante la estrategia apropiada es posible aumentar el grado de conciencia y valores referentes al cuidado de las áreas verdes en la comunidad estudiada.

Palabras claves: Edu-comunicativo, deforestación, reforestación, medio ambiente, comunicación

Abstract

The work is about developing an edu-communicative strategy to sensitize the 11th grade student population of the María Concepción Loperena Municipal College, about environmental reforestation. The Problem: According to data from the World Health Organization (WHO), 92% of people living in large cities do not breathe clean air, this, due to the current deforestation of the planet that exceeds reforestation levels. Objectives: Therefore, consider implementing an Edu-communicative strategy to sensitize the student population of the María Concepción Loperena Municipal School about environmental reforestation. Methodology: The development of the proposed work is framed within a field research study with a descriptive depth level and qualitative data processing. Results: It is evident that there is a lack of general knowledge regarding environmental care among the population under study, in addition, it is evident that there is not enough awareness regarding deforestation and there is no average basic knowledge on the subject and its importance. On the other hand, it was found that through the appropriate strategy it is possible to increase the level of awareness and values related to the care of green areas in the studied community.

Keywords: Edu-communicative, deforestation, reforestation, environment, communication

Contenido

	pág.
Introducción	11
1. Capítulo 1. Problema	12
1.1 Título	12
1.2 Planteamiento del Problema	12
1.3 Formulación del Problema	14
1.4 Objetivos	14
1.4.1 Objetivo general	14
1.4.2 Objetivo específico	14
1.5 Justificación	16
2. Capítulo 2. Marco Referencial	18
2.1 Antecedentes	18
2.1.1 Internacionales	18
2.1.2 Nacionales	22
2.1.3 Regional	26
2.2 Marco Teórico	30
2.3 Marco Legal	33
2.4 Marco Contextual	34
3. Capítulo 3. Propuesta de Producción	36
3.1 Presentación de la Propuesta Comunicativa	36
3.2 Objetivo	37
3.3 Público objetivo	37

3.4 Cronograma de Producción	38
3.5 Etapa de Preproducción	40
3.5.1 Selección de temas y fuentes a consultar, según la producción seleccionada	40
3.5.2 Diseño de las técnicas de investigación requeridas para la producción seleccionada	41
3.5.3 Guion (s) requeridos para la producción	44
3.6 Etapa de producción (informe procedimental del desarrollo de la etapa)	46
3.6.1 Grabación Material Visual y Sonoro	48
3.6.2 Selección y Análisis del Material	49
3.7 Etapa de Postproducción	49
3.7.1 Edición y montaje de la producción audiovisual	49
3.7.2 Ficha técnica	51
3.7.3 Evidencia de la emisión de la producción audiovisual, según sea el caso	51
3.7.3.1 Carta de medio que publicó en papel membreteado firmado por el representante legal	51
3.7.3.2 Resultados de la campaña de promoción de las emisiones en el canal digital	51
3.7.3.3 Encuesta de recepción de la comunidad a la que se le proyecto la producción	51
4. Resultados	52
4.1 Resultados del Pre-test	52
4.2 Resultados del Pos-test	54
5. Conclusiones	58

6. Recomendaciones	60
Referencias Bibliográficas	62
Anexos	67

Lista de Figuras

	pág.
Figura 1. Biodiversidad	17
Figura 2. Diagrama Harold D. Laswell	32
Figura 3. Logo de la Institución Educativa “Colegio Municipal María Concepción Loperena”	35
Figura 4. Resultados del Pre-test	53
Figura 5. Resultados del Pos-test	55
Figura 6. Contrastes entre el Pre-test y Pos-test	56

Lista de Tablas

	pág.
Tabla 1. Cronograma de producción	38
Tabla 2. Selección de temas y fuentes a consultar, según la producción seleccionada	40
Tabla 3. Guión	45
Tabla 4. Guión	45
Tabla 5. Cronograma	46
Tabla 6. Plan de Rodaje	47
Tabla 7. Grabación Material Visual y Sonoro	48
Tabla 8. Ficha técnica	51
Tabla 9. Pre-test	52
Tabla 10. Resultados del pos-test	55

Lista de Anexos

	pág.
Anexo 1. Evidencias Fotográficas	68
Anexo 2. Formato Entrevistas	79
Anexo 3. Formato Pretest y Postest	81
Anexo 4. Formato Consentimiento informado	83
Anexo 5. Acta de entrega del mural	84
Anexo 6 Autorización para desarrollar proyecto en el colegio	85

Introducción

La comunicación es para el ser humano una herramienta que le permite interactuar con sus semejantes. Es, además, el punto de partida para la promulgación de ideas, conocimientos, pensamientos, sentimientos, costumbres, entre otros aspectos que demarcan el comportamiento humano.

Actualmente los medios de comunicación permiten recibir infinidad de información, permitiendo a personas de todas las edades desarrollar sus vidas, interactuar con otros y compartir sus experiencias, la unión de la comunicación con la tecnología ha permitido el gran apogeo de estos medios, de tal forma que han llegado a ser intrínsecos al ser humano.

Lo anterior, se traduce en oportunidades para muchos de compartir información y creencias, con el fin de generar concepciones acerca de la vida que permita a los seres humanos reflexionar sobre sí mismos y sobre lo que le rodea. Sin embargo, los medios de comunicación modernos no están exentos de dificultades que impidan una comunicación asertiva y saludable.

A pesar de la explosión en materia de comunicación e información, las redes, lejos de acercar patrones de comunicación positivas han invertido el comportamiento de los usuarios; de manera que, a pesar del flujo de información que se maneja diariamente en los medios, la comunicación asertiva sigue en declive (Valencia, 2012).

Durante el avance de este proyecto se busca integrar en las actividades educativas un enfoque comunicativo; patrones de conducta amigables con el medio ambiente y con la reforestación de las áreas verdes de una institución educativa. Para ello, se hará un acercamiento mediante una propuesta a las teorías existentes en materia de comunicación.

Capítulo 1. Problema

1.1 Título

Elaboración de una estrategia Edu-comunicativa para sensibilizar a la población estudiantil del grado 11 del Colegio Municipal María Concepción Loperena, sobre la reforestación ambiental.

1.2 Planteamiento del Problema

En el cuerpo estudiantil que conforma el Colegio Municipal María Concepción Loperena de la ciudad de Cúcuta, de Norte de Santander, se evidencian problemas comunicativos: Relacionados con la información que fluye dentro del aula de clases, motivado a que hoy en día la juventud esta al corriente de las redes informática, pero presta poca atención a la información que tiene en frente y a las señales e información que se encuentran en medios que no sean digitales. Es importante considerar que la formación de los jóvenes es determinante para el desarrollo de la sociedad, por lo tanto se debe crear conciencia y en la importancia del medio ambiente, permitiendo conocer; cómo esta es afectada por el ser humano y qué aporte debe hacer la humanidad para contrarrestar la destrucción de los ecosistemas.

Los medios de comunicación deben educar, entretener e informa ya que a través de ellos es posible que las personas que tienen acceso, que es una gran mayoría, se informen de los acontecimientos ocurridos en el país y el mundo.

El problema surge alrededor del uso conciente de las herramientas comunicativas, puesto que, a pesar del enorme crecimiento de plataformas tecnológicas; como las redes informáticas, esto no se traduce en mejoras comunicativas en el aula de clase. Debido a que las redes y muchas

de las plataformas que pululan actualmente en internet se usan con fines pocas veces educativos y concientes; por lo tanto, los problemas reales e importantes no son tomados en cuenta por la gran mayoría de usuarios, particularmente por los estudiantes.

La problemática que genera la falta de información hace que no advirtamos situaciones que nos afectan a diario, como el problema ambiental, que perturba a todas las personas, particularmente ante las emergencias ambientales que han conmocionado al mundo en los últimos años.

De acuerdo con datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), 92% de las personas que viven en las grandes ciudades no respira aire limpio. Por ello, se requiere al menos de un árbol por cada tres personas y un mínimo de entre 10 y 15 metros cuadrados de zonas verdes por habitante para mejorar la calidad del aire en las zonas urbanas.

Esta desaparición de bosques y zonas forestales que se han estado presentando afecta directamente la calidad del aire que respiramos, lo que hace necesaria la colaboración de todos los actores económicos y sociales para alcanzar un verdadero cambio a favor del medio ambiente. Sin embargo mediante el esquema actual del uso de las herramientas comunicativas, que nos permiten interactuar con otras personas, para mantenernos informados, compartir ideas e incluso desarrollarnos social y profesionalmente, es decir, a pesar de la enorme cantidad de redes sociales que proliferan hoy en día y a pesar del alcance cada vez mayor y la velocidad de los sistemas informáticos, los problemas ambientales no son vistos ni tomados en cuenta en redes sociales y plataformas informáticas usadas por los adolescentes y personas jóvenes, por lo que la conciencia ambiental no es retroalimentada ni fomentada, significando esto, que hay un desaprovechamiento de una herramienta con un gran potencial para cuidar el medio ambiente y

preservar la calidad de vida y todos los ecosistemas del planeta. Debido, a esto surge la imperativa necesidad de formular estrategias para que haya una comunicación asertiva en materia educativa referente al problema ambiental empleando para ello las redes sociales y las fortalezas inherentes a los sistemas de información cibernéticos.

1.3 Formulación del Problema

¿Se puede mediante una estrategia Edu-comunicativa sensibilizar a los estudiantes de grado 11 del Colegio Municipal María Concepción Loperena, sobre la reforestación ambiental?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Ejecutar una estrategia Edu-comunicativa para sensibilizar a la población estudiantil del Colegio Municipal María Concepción Loperena sobre la reforestación ambiental.

1.4.2 Objetivo específico

Diagnosticar la implementación de hábitos de cuidado del medio ambiente en los estudiantes de once grado del colegio Municipal María Concepción Loperena

Diseñar una estrategia Edu-Comunicativa, basada en un documental, que permita sensibilizar a la población estudiantil del grado 11 del Colegio Municipal María Concepción Loperena sobre la reforestación en el ambiente.

Producir un documental que ayude a concientizar a los jóvenes sobre la importancia de la reforestación en Cúcuta

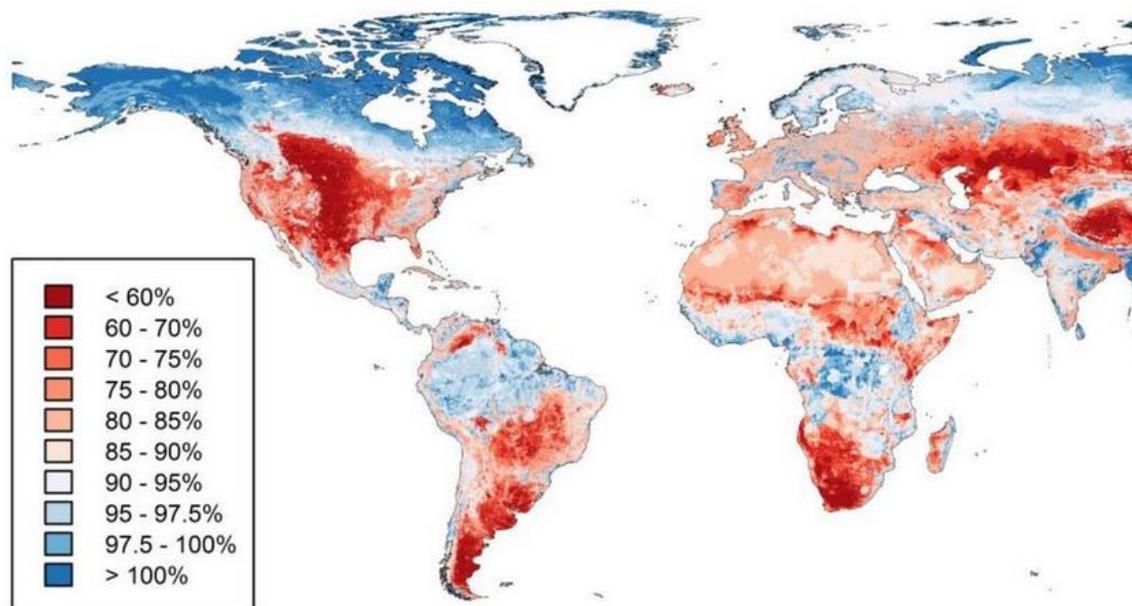
Aplicar la estrategia Edu-comunicativa para sensibilizar a la población estudiantil del grado 11 del Colegio Municipal María Concepción Loperena sobre la importancia de la reforestación.

Evaluar el impacto de la estrategia Edu-comunicativa para la sensibilización sobre la reforestación en los estudiantes del grado 11 del colegio Municipal de Cúcuta.

1.5 Justificación

La flora y la fauna que componen los bosques y todos los ecosistemas que en ellos están resguardados son de vital importancia para el desarrollo de la vida en el planeta, teniendo en cuenta el impacto de estos en lo que respecta el sostenimiento de la humanidad. Mediante los recursos generados por los bosques, el ser humano es blindado de la proliferación de enfermedades que degradarían la existencia. Teniendo en cuenta lo anterior, vale la pena resaltar que la naturaleza es imprescindible para vivir plenamente, sin embargo, pese a su gran importancia nuestra tierra sufre constantemente mediante la contaminación generada por los abusos del ser humano que en su afán de desarrollarse desmedidamente destruye el entorno que lo sustenta. (Gonzalo, 2011).

Con base en el artículo de Gonzalo (2011) se puede tener un panorama de la destrucción que el medio ambiente sufre, especificando como se ha visto afectada la flora y la fauna de los bosques en los últimos años, mencionando que la cantidad de especies de animales y plantas que existen en el planeta se han reducido en un 50% por culpa del uso que el ser humano da al territorio.



El mapa enseña las áreas con los porcentajes de biodiversidad que siguen intactos. Las zonas azules son las más intactas y las rojas las más afectadas por el hombre.

Crédito: Universidad Coleio de Londres (UCL)

Figura 1. Biodiversidad

Fuente: Univision, 2018

¿Para que?

Con el fin de motivar a la concientización y cuidado del ambiente, habiendo resaltado la importancia de los bosques y ecosistemas para el ser humano y de ese modo cada estudiante sea parte de la tarea importante de preservar el hábitat humano, cuidando de cada uno de los elementos que la conforma y de este modo, integrar a la comunidad estudiantil en la notable labor que conlleva a preservar el planeta. Para ello, se empleará una herramienta educativa que ponga de manifiesto el alcance de las herramientas comunicativas en el modelamiento de la conducta de los estudiantes de las instituciones antes mencionadas.

Capítulo 2. Marco Referencial

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Se presenta la investigación del IES San Juan de Dios (2014) En Medina Sidonia, España, titulado “Programa de reforestación participativa con los niños y las niñas de Medina Crece con tu árbol 2014 a través de una comunicación asertiva” el mismo tuvo como objetivo primordial; sensibilizar y responsabilizar al alumnado acerca de la necesidad de cuidar el entorno en el que habitan. Se trató de un trabajo de campo, con una investigación descriptiva activa y participativa, fortaleciendo las capacidades creadoras.

Como resultado de este trabajo, se logró involucrar a la comunidad estudiantil en un plan de reforestación, a través de actividades académicas que involucraron competencias comunicativas en el plantel.

Como conclusiones, este trabajo permitió determinar el alcance de las practicas educativas para incentivar el alumnado a una comunidad para integrarla el cuidado del ambiente. Para ello, se trabajó con medios audiovisuales de comunicación que sirvieron como base para fomentar una conciencia ambiental dentro del plantel educativo.

Ofrece a la investigación que se adelanta un plan de acción que aborda desde la perspectiva comunicativa una manera de tratar el problema ambiental en la comunidad desde el aula de clases.

En Cuba, Santana (2012) presenta su trabajo de investigación titulado “Proyecto de reforestación y ornamentación a la comunidad de San José de Las Tunas, a través de estrategias edu-comunicativas”. El objetivo de la investigación fue el reforestar áreas verdes de la comunidad integrando la participación estudiantil. Se trató de una investigación de campo con un corte transversal descriptivo con un plan activo de la ciudadanía.

Como resultado de esta investigación se logró integrar a toda la comunidad en un plan educativo con la finalidad de crear conciencia, por parte del estudiantado, acerca de la importancia de mantener las áreas verdes en la comunidad, así como la importancia del medio ambiente para el ser humano.

Esta investigación concluyó en dar importancia a la integración de las habilidades comunicativas inherentes a las herramientas y plataformas tecnológicas para crear un espacio que fomente el cuidado y respaldo del ambiente en las comunidades estudiantiles.

Ofrece a la investigación, una serie de plataformas edu-comunicativas que pueden ser desarrolladas e implementadas en el marco de trabajo de la investigación que se adelanta. Debido a esto, es un trabajo de notable interés para el desarrollo de esta investigación.

En Guatemala, Arias (2010) desarrollaron un trabajo titulado “Módulo Pedagógico, Los bosques son fuente de vida, para la Escuela Oficial Rural Mixta, Asentamiento Pacux, sexto grado Nivel Primario del municipio de Rabinal, departamento de Baja Verapaz” el mismo tuvo como objetivo; apoyar a los docentes en el quehacer educativo con una herramienta comunicativa, que contiene temáticas forestales para que faciliten esta valiosa información y de

esta manera transformar actitudes a las presentes y futuras generaciones. Se trató de una investigación cuasi-experimental, con un enfoque descriptivo.

Como resultado, se logró la elaboración de 25 módulos educativos, que fueron aplicados en el centro educativo de aplicación con el fin de validar y socializar el uso y manejo de los módulos realizados a nivel comunicativo y pedagógico.

A modo de conclusión, esta investigación logró cambios actitudinales en los niños y niñas en beneficio de su formación ambiental. Para ello, empleó todas y cada una de las unidades pedagógicas y comunicativas enfocadas primordialmente a temáticas forestales.

Ofrece a la investigación, 25 módulos temáticos de reforestación, así mismo, como mecanismo de control, mantenimiento y seguimiento en la aplicación de programas comunicativos.

Severiche, Gómez, Jaimes (2016). Presentaron su tesis “La educación ambiental como base cultural y estrategia para el desarrollo sostenible” para la Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chapín Maracaibo, Venezuela. El objetivo principal de este estudio fue; concienciar a la población sobre la necesidad de preservar el ambiente con miras a lograr una mejor calidad de vida en las generaciones actuales y por venir. Se trató de una investigación documental basada en una revisión sistemática de información relacionada con la comunidad escolar y el cuidado del medio ambiente.

Como resultados, este estudio determina La falta de comportamiento, actitudes y conocimientos ambientales de la actividad humana, han incrementado la problemática ambiental de la Tierra, por lo que los gobiernos nacionales e internacionales han clasificado este problema

como uno de los mayores retos para la sociedad; adicionalmente, establece que la educación ambiental es pilar fundamental de la generación de cambios de actitud y aptitud y de lograr un equilibrio entre el hombre y su entorno y finalmente ve esto como un proceso participativo que busca integrar y concientizar la humanidad del daño que se le puede hacer al planeta.

Aporta a la investigación un eje transversal, cultura y educación ambiental y educación para el desarrollo sostenible, estableciendo además la dimensión ambiental como estrategia para el avance en aspectos sociales, económicos y su contribución al desarrollo sostenible de nuestra sociedad.

Gastéis (2016) presento un informe institucional titulado “Proyecto de una escuela ambiental” Proyecto para una escuela de calidad ambiental en el país Vasco, España. El objetivo de este estudio fue clarificación de los valores que implícita o explícitamente se transmiten, las oportunidades que se brindan al alumnado para convertirse en sujeto activo de la comunidad, y el poder analizar, interpretar y valorar los acontecimientos que en ella se producen. Se trató de una investigación transversal de enfoque cuantitativo y una profundidad descriptiva.

Como resultado, A lo largo de este estudio se fue constatando las dificultades que encuentran los centros para abordar propuestas que no se limiten a incidir en aspectos curriculares, o de gestión, de forma aislada. Puesto que, resulta difícil establecer programas globales y profundos, que incorporen, entre otras cosas, la organización escolar, la gestión racional de los recursos y la participación de las familias y el alumnado; factores que influyen y determinan la cultura y el estilo del centro educativo.

Aporta a la investigación, una perspectiva ambiental en los centros educativos con el fin de desarrollar una cultura ambiental en la comunidad escolar. Debido, a que se evidencia la necesidad de profundizar en la propuesta de escuela ecológica, tanto para reflexionar sobre los modelos pedagógicos que se transmiten como para poner en práctica estilos educativos basados en la investigación educativa y la participación. Aporta además una propuesta para una escuela de calidad ambiental que sirve de ejemplo a otros centros educativos. Adicionalmente permite el evaluó que permitiera encontrar elementos clave para generalizar estos procesos.

2.1.2 Nacionales

Rodríguez (2018) realizó el trabajo titulado “Estrategia edu-comunicativa para el fortalecimiento de la cultura ambiental en torno al manejo de residuos sólidos urbanos en la ciudad de Ibagué” en la ciudad de Ibagué. El objetivo de este trabajo fue el de; Diseñar una estrategia edu-comunicativa orientada al fortalecimiento de la cultura ambiental de los habitantes del barrio Colinas del Sur de la comuna 13 de la ciudad de Ibagué, en torno al mejoramiento de la disposición final de residuos sólidos urbanos. Se trató de una investigación de enfoque cualitativo y de tipo descriptivo, enmarcada en la metodología Investigación Acción Participativa.

En el transcurso de la investigación se logran obtener resultados eficientes, puesto que con las herramientas empleadas como lo son el IAP, y los mapas parlantes, se puede enseñar y culturizar aún a las personas que no han tenido la posibilidad de educarse intelectualmente, logrando llamar su atención y concientizándolas de la problemática que se desea tratar.

Como conclusión, con las herramientas edu-comunicativas empleadas se cumplió con el propósito inicial de la actividad, el cual era el de hacer entender a una comunidad que presentaba falta de cultura ambiental, de que con el aporte de cada uno de ellos se puede hacer mucho por el barrio y la comunidad en general.

Ofrece a la investigación, estrategias educativas mediante las cuales se desarrollaron actividades y talleres, que facilitaron el aprendizaje de los niños, que a pesar de que son pequeños, entendieron la importancia del cuidado del medio ambiente.

Bejarano & Escobar (2010) presentaron una investigación titulada “Estrategias de educación ambiental para potencializar valores en niños y niñas del ciclo 1 de formación en el Jardín Botánico de Bogotá Jose Celestino Mutis, de la ciudad de Bogotá. El objetivo de esta investigación es la de; implementar estrategias de educación ambiental para potencializar valores en los niños y niñas en cuanto al área ambiental.

Como resultado permitió evidenciar la ausencia de valores referentes a la protección ambiental en los estudiantes de la institución, la cual fueron reducidas mediante la implementación de actividades pedagógicas, educativas enfocadas en la comunicación.

Como conclusión, se progresó en la concientización por parte del estudiante en su capacidad para que sea el actor o agente en el proceso de auto-reflexión, una interacción con el medio ambiente, logrando mantener un comportamiento ecológico positivo los cuales posibiliten mejorar, enriquecer y transformar el medio ambiente.

Ofrece una propuesta edu-comunicativa centrada en el ambiente escolar, que contiene un campo de acción coherente con la investigación que se adelanta.

Espitia (2018) desarrolló un trabajo de investigación titulado “La edu-comunicación en la inclusión educativa de escolares: Desafío del comunicador y del docente” el objetivo de esta investigación fue la de; analizar el campo edu-comunicativo por medio de revisión bibliográfica, con el fin de plantear líneas de acción de inclusión, con las que los docentes de instituciones escolares de Ciudad Bolívar (Bogotá) puedan atender a dicha, Ciudad de Bogota. Durante esta investigación se hizo una compilación, investigación y análisis de experiencias dentro de un diseño descriptivo de investigación.

Los resultados evidenciaron que para lograr un cambio en la conceptualización y concientización de la población sometida a estudio, es necesario en primer lugar que se trabaje de una manera continua, donde, se diseñen actividades de uso constante que prolongue sus practicas mas allá del aula.

Como conclusión, se llevó a cabo el proceso de búsqueda de estrategias edu-comunicativas, que fomenten la inclusión del estudiantado en cualquier área de interés social, permitiendo observar que existe una asociación entre el cuidado del ambiente y la correcta implementación de herramientas comunicativas.

Ofrece a la investigación, un enfoque que presenta a la edu-comunicacion como una alternativa que abre espacios, para reforzar la tarea de cuidado ambiental, primordialmente dentro de las escuelas.

Pachón & Hernández (2018) presentaron una investigación titulada “práctica social implementación de una estrategia edu-comunicativa para el fortalecimiento del folclore colombiano en los estudiantes de la I.E,D general Santander de Engativá.

En el desarrollo del presente informe se planteó como solución una propuesta de intervención que permitió a los estudiantes del grupo de danzas, apropiarse del folclore colombiano de la región andina, a través de la implementación de la edu-comunicación como una estrategia de enseñanza-aprendizaje mediada por el baile, para el fortalecimiento de la danza folclórica colombiana.

Como conclusión se evidencio que la edu-comunicación es una herramienta que permite romper los esquemas educativos tradicionales de enseñanza-aprendizaje. la edu-comunicación dan la facilidad de enseñar de manera efectiva temas complejos, distantes y poco atractivos para el estudiante como lo es el folclore, la cultura y el baile en el aula de clase, una de las principales herramientas fue el video educativo, el cual mantiene un enfoque de información y formación, fortaleciendo los procesos de aprendizaje.

Sánchez & Salinas (2016). Estrategias edu-comunicativas para la formación de comportamientos ambientales responsables en escenarios empresariales: Síntesis de la experiencia en la planta de Coca-Cola, sede Bucaramanga.

El artículo sintetiza un proceso de intervención educativa desde la investigación-acción con un enfoque de estudio de caso (Martínez, 2006, p.175), en el que se pueden identificar las fases, los procedimientos y descubrimientos, respecto de la promoción de comportamientos ambientales responsables en personas adultas, cuya función es la de ser operarios de los diferentes procesos de producción en una planta industrial como escenario de acción.

Se exponen como resultados las transformaciones en las percepciones y la comprensión de la población participante en el proyecto, en cuanto al conocimiento de comportamientos

ambientales responsables en procesos productivos, así como también la pertinencia de la estrategia edu-comunicativa diseñada, evaluada y aplicada para producir dichas transformaciones en el personal de planta de Coca-Cola, sede Bucaramanga.

Conclusión. Se presentan los cambios respecto de las percepciones, las conductas cotidianas que se evidenciaron en los niveles de consumo de recursos y energía en los procesos productivos y la incidencia de la estrategia en dichas transformaciones, aplicada a los trabajadores de la planta.

2.1.3 Regional

Pabon, Moreno, Velasco & Camargo (2009) presentan su trabajo titulado “Estrategia edu-comunicativa que permite fortalecer el uso de las TIC en los estudiantes de 11 a 16 años en dos instituciones educativas del Área Metropolitana de Cúcuta, Norte de Santander, Colombia” el objetivo de este trabajo fue el de; desarrollar competencias y habilidades educativas de forma más creativa que aborden los temas proporcionados por los docentes con mayor facilidad.

Como resultado, este trabajo resalta el papel de las estrategias edu-comunicativas desde el enfoque de las plataformas informáticas que proporcionan ambientes adecuados para enseñar de modo pedagógico y didáctico escenarios amigables con realidades sociales.

Como conclusión, los estudiantes aprendieron a utilizar tecnologías de información y comunicación para fomentar un medio ambiente adecuado y acorde con las necesidades del ser humano. Para ello, toma como referencia la concientización del alumnado en materia ambiental.

Ofrece a la investigación un enfoque edu-comunicativo centrado en el empleo de las estrategias comunicativas TIC para la concientización de los usuarios de estas plataformas en

aras de fomentar la protección del medio ambiente. Este enfoque resulta de interés en el marco de la investigación que se lleva a cabo puesto que usa estrategias de comunicación desde la base tecnológica moderna y actualizada.

Suarez, Fernández, Gómez, Gallardo, Camacho, Torres (2015) presentan su trabajo titulado “Diseño y aplicación de una campaña edu-comunicativa para promover la lectura creativa en los estudiantes del Programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona”.

El presente trabajo tiene como objeto de diseñar la campaña Edu-comunicativa para incentivar la lectura creativa en los estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona.

La investigación se desarrolló con tres estrategias tituladas: El libro en la academia primera estrategia cuya ejecución dio como resultado un banco de libro establecido en la casa Águeda gallardo, una segunda estrategia aplicada el libro viajero que dio como resultado el libro abierto consistente en la creación de historias por la población estudiantil de Pamplona; y una última estrategia llamada narrativas en el séptimo arte; estrategia que se ejecutó como proceso final del proyecto.

Analizando a los estudiantes del programa comunicación social de la universidad de pamplona, norte de Santander, en el ámbito de la lectura, se concretó que no tienen hábitos lectores establecidos y no ven la lectura como un medio de ocio y diversión, por tanto su tiempo libre lo dedican a hacer otras cosas muy diferentes a la apropiación de conocimientos por medio de libros; aunque a la hora de leer en su mayoría no tienen un tiempo determinado, una gran

parte tiende a controlar los momentos de lectura, formando una problemática, pues al no tener tiempo para dedicar a los libros, la aprensión de su contenido se hace más dificultosa.

Jacome & Quintero (2016) presentan su trabajo titulado “Medio ambiente y educación: una propuesta escolar para la protección de la cuenca del río Pamplonita, Norte de Santander”

Objetivo general: Construir y comprender, en conjunto con los estudiantes del Énfasis en Comunicaciones del Instituto Salesiano San Juan Bosco, propuestas edu-comunicativas para la protección de la cuenca del río Pamplonita, Norte de Santander.

Como conclusiones el proceso le aportó herramientas que fortalecieron la relación entre la comunicación y la educación de tal forma que le permitió a cada uno de los actores asentados en la cuenca desarrollar procesos enfocados al cambio social en pro de la protección y conservación de la naturaleza. A los integrantes del proyecto, los y las estudiantes del Énfasis de Comunicaciones del Instituto Salesiano San Juan Bosco, les ayudó a fortalecer su conocimiento acerca del estado actual del medio ambiente generado por la inadecuada utilización de los recursos Naturales del mismo. Por lo tanto, Es vital articular lo que pensamos con las acciones que se deben realizar para lograr un cambio socio ambiental favorable para mantener la armonía en la relación ser humano y naturaleza.

Méndez & Prieto (2016) proyecto titulado “Diseño de un proyecto para fortalecer la educación ambiental integral de una institución educativa del municipio de Bucaramanga” el objetivo principal de este estudio fue; Identificar las características ideales de un proyecto de

educación ambiental integral. Se trató de una investigación acción con un enfoque cualitativo de los datos.

Como resultados, esta investigación establece procedimientos para la comunicación interna entre los diferentes niveles y funciones de la escuela en relación con el ambiente; para recibir, documentar y responder a las comunicaciones pertinentes de partes interesadas externas sobre sus aspectos ambientales significativos, en donde se incluyan las comunicaciones con las autoridades públicas, en especial, aquellas referidas a su cumplimiento legal, a la atención de emergencias y a otros tópicos que correspondan.

Aporta a la investigación instrumentos de análisis y recolección de datos dentro de los planteles educativos que pueden ser empleados dentro del estudio que se adelanta. Adicionalmente presenta un diseño de normas que permite se pueda prevenir, por lo menos dentro de los planteles educativos existan perjudicaciones al medio ambiente.

Cano (2019) titulado “estrategia comunicativa para generar una cultura ambiental en la población campesina de la vereda de pueblo viejo del corregimiento de Buenavista del municipio de Ocaña” el objetivo de este estudio fue; Diseñar una estrategia comunicativa que permita generar una cultura ambiental. La metodología empleada para realizar este estudio correspondió al de una investigación mixta con un alcance descriptivo y se apoyó en un Diseño Transformativo Secuencial.

Como resultado se identificó una problemática latente en cuanto al abandono del medio ambiente por parte de la población juvenil. Además, se determinó que una cultura ambiental se forma con las acciones, comportamientos, conocimientos y experiencias que se tengan en

relación o el medio ambiente, diariamente, tomando decisiones y dando ejemplo de conductas ambientales a futuras generaciones.

Aporta a la investigación un cuestionario que evidencia el nivel de conocimiento de los alumnos y de la población sobre el problema ambiental, además aporta una propuesta de sensibilización ambiental, basada en campañas internas de mejoramiento de la conducta hacia el medio ambiente para ser aplicada a nivel escolar.

2.2 Marco Teórico

Teoría positivista:

El positivismo es un enfoque de aprendizaje teórico, relativo al ambiente comunicativo, que combina el racionalismo con el empirismo y la lógica deductiva con la lógica inductiva. El mismo, se considera hipotético-deductivo, cuantitativo, empírico-analista y racionalista.

El positivismo se define según Adler (citado por Villamizar, 2015) como “un sistema basado en la opinión de que, en la vida social, así como el sentido de las ciencias naturales experiencias y su tratamiento lógico y matemático; son la fuente exclusiva de toda la información que vale la pena” (p. 64). Según esta definición, el positivismo se adapta a los paradigmas de las ciencias naturales, el cual se caracterizaba por el monismo metodológico, el método físico-matemático, la explicación causal y la predicción.

Lo anterior, se enmarca dentro de la investigación que se adelanta, puesto que pone de manifiesto un enfoque teórico basado en las relaciones sociales como foco de atención. Debido a esto, las estrategias educativas y de comunicación se basan en los postulados científicos de la

teoría positivista y desde el paradigma de la importancia que tiene la actividad social para modular una opinión dentro de las masas.

Teorías de las de masas:

Esta teoría defendida por teóricos de la talla de Nietzsche (citados por Papaqui, 2013) explica según sus postulados que; los medios de comunicación a medida que se han ido popularizando han llegado a tener un control sobre la población, de modo tal, que permite la manipulación sobre la opinión y juicio de las personas. Según esta teoría, las masas pueden ser condicionadas a un pensamiento en específico tanto para fenómenos sociales positivos como negativos. Debido a esto, se plantea dentro del sistema educativo, según lineamientos del Ministerio de Educación Nacional (2012) implementar formas de comunicación, mediante la implantación de estrategias educativas y de comunicación que fortalezcan valores sociales, ambientales y ciudadanos que vayan en coherencia con las competencias en materia ecológica, diseñados por los organismos nacionales.

Estrategias edu-comunicativas:

Según Jordan, Behar, Buitrago & Castillo (2017) Las estrategias edu-comunicativas, se definen como aquellas herramientas enmarcadas dentro del proceso de comunicación que permiten modelar la conducta social de los individuos en un entorno común. En ese orden de ideas, las herramientas comunicativas corresponden aquellas enfocadas a transmitir un mensaje, empleando para ello diversos medios de difusión. De manera tal que cuando se habla de estrategias edu-comunicativas se está haciendo referencia al uso de la comunicación con un sentido comunicativo o dentro del paradigma educativo, es decir, comunicar para educar.

Con respecto a la comunicación existen diferentes postulados que definen desde distintos enfoques el proceso o la acción comunicativa. Uno de esos postulados o teorías es la desarrollada por Laswell (citado por Valencia, 2012) denominada:

Teoría de la aguja hipodérmica:

El postulado de esta teoría es el siguiente: Los medios de comunicación “inyectan” una información con un contenido que da por cierto y verídico. En esta línea de pensamiento, lo que pretende dicha teoría es; conceptualizar el manejo del mensaje como estímulo para provocar una reacción en el emisor (Valencia, 2012).

Tomando en consideración esta conceptualización, se pretende usar el poder de los medios de comunicación para influir en la población infantil, creando conciencia alrededor del ambiente y las formas y métodos de preservación de este.

La fórmula de Lasswell:

En su diagrama Harold D. Laswell, considerado uno de los padres de la comunicación. (citado por Villamizar, 2015) hace un perfil de las relaciones y mediaciones que se dan en la comunicación colectiva. Laswell, No sólo considera los sujetos que se comunican también, sus intenciones, lo que comunican, las razones, motivos o justificaciones, que determinan el medio de comunicación, junto con las condiciones de recepción. Este esfuerzo de síntesis es particularmente valioso, dado que agrupa los cinco puntos fundamentales del proceso de comunicación.

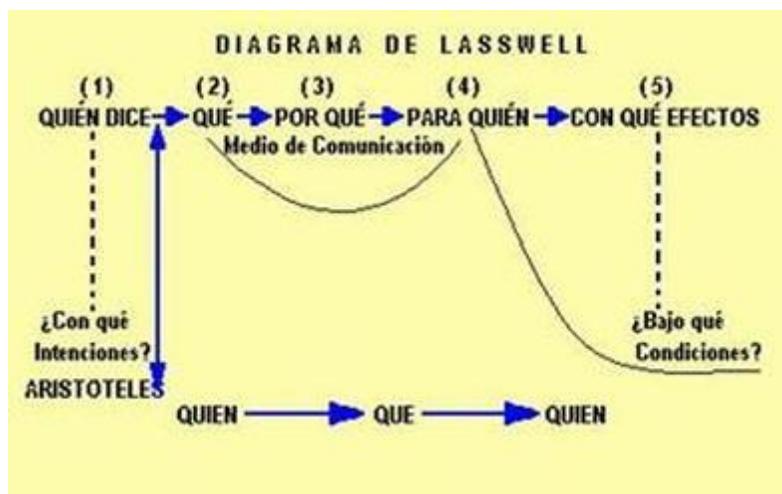


Figura 2. Diagrama Harold D. Laswell

Fuente: Villamizar, 2015

2.3 Marco Legal

La Constitución de la República de Colombia (1991) establece en el artículo 67 la definición, desarrollo y marco legal que rige la organización y la prestación de la educación en todos sus niveles, dirigida a niños y jóvenes en edad escolar, a adultos, etc. Lo que resalta el compromiso del estado para fomentar la educación en todas las instancias y etapas del individuo.

Adicionalmente, la constitución consagra en su artículo 79, el derecho a gozar de un ambiente sano, que implica la obligación del estado y del ciudadano a mantener y proteger la integridad y diversidad del ambiente como una consecuencia inherente a la función ecológica. Así mismo, la constitución consagra el fomento de la educación para lograr este fin (Constitución de la República de Colombia, 1991).

En ese mismo orden de ideas, el Ministerio de Educación Nacional (2015) establece en el marco de sus competencias educativas; las competencias comunicativas. En estas, el ministerio

plantea la formación de personas capaces de comunicarse de manera asertiva, tanto verbal como no verbal, reconociéndose como interlocutores que reproducen y son capaces de comprender y de argumentar diferentes significados de manera eficiente, atendiendo para ello a las singularidades presentes en cada acción comunicativa. En este caso en particular, esta competencia comunicativa del Ministerio, asienta las bases de la comunicación dentro de los parámetros y estándares sociales a nivel ambiental.

Además, el MEN (2015) en sus competencias científicas, naturales y sociales y ciudadanas establece la formación de personas responsables de sus actuaciones de manera crítica y reflexiva dentro de un todo complejo y cambiante. De esta manera, el Ministerio dentro de sus competencias ciudadanas, establece la resolución de problemas sociales de manera comprensiva y justa. Esto, en armonía con el ambiente y sociedad.

Finalmente el Ministerio del Ambiente (1993) consagra la ley 99 de 1993 y el decreto ley 3750 mediante el cual implementa las consideraciones para servir a la comunidad y promover los principios, derechos y deberes en el manejo ambiental del país, estableciendo los lineamientos del Estado, Ministerio y Sociedad civil con respecto a la protección del ambiente.

2.4 Marco Contextual

En el marco del proceso de esta investigación, surge la elaboración de una estrategia educativa para sensibilizar sobre la problemática ambiental dentro de una comunidad educativa. Esta se desarrollará dentro de la Institución Educativa “Colegio Municipal María Concepción Loperena” ubicado en la avenida 11 E2 calle 117, en la ciudad de San José de Cúcuta, Departamento Norte de Santander, Colombia. El cual se encuentra en funciones desde el

año 1961. En el mismo, se imparten actividades académicas para ambos géneros, en los cuatro niveles de educación escolar, en los turnos mañana, tarde, noche y fines de semana.

Para la realización de este proyecto, se focalizará el estudio, en los alumnos de Onceavo grado que cursan actividades académicas en la referida institución educativa.



Figura 3. Logo de la Institución Educativa “Colegio Municipal María Concepción Loperena”

Fuente: Colegio Municipal María Concepción Loperena, 2019

Capítulo 3. Propuesta de Producción

3.1 Presentación de la Propuesta Comunicativa

Tipo y diseño de investigación:

El desarrollo del trabajo propuesto está enmarcado dentro de un estudio de investigación de campo con un enfoque descriptivo, que; según Hernández, Fernández & Baptista (2014) es aquella que permite acercarse al fenómeno estudiado de modo tal que se pueda hacer una descripción detallada del mismo, dentro de los parámetros de análisis científicos. Esta investigación, se diseña dentro del paradigma de Investigación Acción Participativa (IAP), el cual es definido por Arias (2012) como “aquella que permite estrategias de acción que son implementadas para ser luego sometidas al análisis, reflexión y cambio” (p. 45). Esta, permite una aproximación a la realidad estudiada, sobre todo al investigador. Este tipo de investigación es el apropiado para este estudio, puesto que, proporciona al docente acercarse a la población objeto de análisis, en este caso, los alumnos de grado 11 de Colegio Municipal María Concepción Loperena. De este modo, se logra describir el fenómeno estudiado para conocer la concepción del estudiantado acerca del ambiente y su importancia; además de, realizar la campaña y actividades de concientización apropiadamente.

La investigación tiene un diseño cualitativo, donde se plantea exponer las más importantes y destacadas características en materia de medio ambiente que se evidencian dentro del plantel educativo, por lo tanto, el tratamiento de los datos se hará de manera cualitativa, reseñando y calificando el comportamiento observado en la población en coherencia con los postulados teóricos sobre competencias edu-comunicativas y cuidado del medio ambiente.

3.2 Objetivo

Por medio de este proyecto de grado, se pretende elaborar de un material edu-comunicativo con el objetivo de concienciar a los jóvenes sobre la necesidad de reforestar y conservar el ambiente, capacitándolos y acompañándolos en la reforestación de las áreas verdes adyacentes al plantel educativo.

3.3 Público objetivo

Población: Para la elaboración de este estudio se estimará como población a los estudiantes del Colegio Municipal María Concepción Loperena.

Muestra: En este caso, se seleccionó por conveniencia a los estudiantes de grado 11 del Colegio Municipal María Concepción Loperena. A los cuales se le aplicara un pretest para determinar el grado de conciencia ecológica que poseen y luego de aplicada la propuesta, se le hará un postest para analizar si su nivel de conciencia ambiental aumentó o se mantuvo igual. En total la muestra del estudio corresponde a 25 alumnos del grado 11 del referido colegio.

3.4 Cronograma de Producción

Tabla 1. Cronograma de producción

Cronograma de producción				
Título:	Elaboración de una estrategia edu-comunicativa para sensibilizar a la población estudiantil del Colegio Municipal María Concepción Loperena sobre la reforestación ambiental			
Actividad	Inicio	Final	Encargado	Recursos
Elaboración de cartas y visitas al rector Colegio Municipal María Concepción Loperena.	24/09/2019	27/09/2019	Javier Vélez	computador
Elaboración de un pretest para conocer las habilidades ambientales de la muestra seleccionada	30/09/2019	04/10/2019	Javier Vélez	papelería
Capacitación sobre concientización ambiental de los alumnos de grado 11 del Colegio Municipal María Concepción Loperena, sobre la reforestación, mediante el uso de una presentación audiovisual elaborada para tal fin.	07/10/2019	11/10/2019	Javier Vélez	Audiovisual-computador-videobeam
Campaña de concientización de los alumnos de grado 11 del Colegio Municipal María Concepción Loperena, sobre la reforestación, mediante la elaboración de un mural	12/10/2019	19/10/2019	Javier Vélez	Pintura, pinceles, brocha, útiles escolares.
Entrega primer informe CAPITULO I CAPITULO II	19/10/2019	19/10/2019	Javier Vélez	Computador

Cronograma de producción				
Título:	Elaboración de una estrategia edu-comunicativa para sensibilizar a la población estudiantil del Colegio Municipal María Concepción Loperena sobre la reforestación ambiental			
Actividad	Inicio	Final	Encargado	Recursos
Actividades de reforestación En áreas verdes del colegio	21/10/2019	26/10/2019	Javier Vélez	Herramientas de siembra, plantas nativas, césped, abono, arena.
Elaboración de un pos-test para conocer el impacto de la propuesta en cuanto a concientización ambiental	01/11/2019	01/11/2019	Javier Vélez	Papelería
Recopilación de información para la elaboración del material audiovisual	04/11/2019	08/11/2019	Javier Vélez	Computador
Análisis de datos obtenidos	09/11/2019	11/11/2019	Javier Vélez	Computador
Edición y montaje del materia audiovisual	11/11/2019	18/11/2019	Javier Vélez	Computador
Entrega segundo informe y aprobación de los directores de trabajo de grado para evaluación de jurados Capitulo I Capitulo II Capitulo III Capitulo IV	19/11/2019	19/11/2019	Javier Vélez	Computador
Entrega de correcciones a Directores de trabajo de grado y estudiantes	27/11/2019	27/11/2019	Javier Vélez	Computador
Sustentaciones	11/12/2019	13/12/2019	Javier Vélez	Computador

3.5 Etapa de Preproducción

3.5.1 Selección de temas y fuentes a consultar, según la producción seleccionada

Tabla 2. Selección de temas y fuentes a consultar, según la producción seleccionada

Temas	Fuentes	Producción
No a la minería en el Páramo de San Turban ¿Cuál es la Mayor riqueza del Norte de Santander?	Base de datos de Revistas, Redalyc, Scielo, tesis de universidades nacionales e internacionales , libros.	Intro hacia el tema sobre el medio ambiente.
-Cuidados del medio ambiente. -Cuidado de las áreas verdes y la plantación de árboles no endémicos de la región. -Transito de especies o corredores Biologicos	Ingeniero Carlos Eduardo Hernández.	Entrevista con especialistas de CORPONOR y revisión bibliográfica y documental
Influencia de la deforestación sobre el clima.	Ingeniero Carlos Eduardo Hernández.	Entrevista con especialistas de CORPONOR y revisión bibliográfica y documental.
¿Que es la deforestación y que la causa?	Base de datos de Revistas, Redalyc, Scielo, tesis de universidades nacionales e internacionales , libros.	Narrativa sobre videos relacionados con la deforestación.
¿Que es la reforestación? Efectos de la reforestación sobre el ambiente	Base de datos de Revistas, Redalyc, Scielo, tesis de universidades nacionales e internacionales , libros.	Narrativa sobre videos relacionados con la reforestación
Los incendios forestales	Base de datos de Revistas, Redalyc, Scielo, tesis de universidades nacionales e internacionales , libros.	Narrativa sobre videos de reforestación

Temas	Fuentes	Producción
Que es Educación ambiental	Ministerios del Ambiental, Vivienda y Educación. PRAE	Material para la campaña de reforestación

3.5.2 Diseño de las técnicas de investigación requeridas para la producción seleccionada

Técnicas: Para la recolección de información concerniente al trabajo que se pretende desarrollar se acudirá a técnicas como:

Observación: Constituye según Hernández, Fernández & Baptista (2010) una técnica de investigación en la que el factor principal de recolección se basa en la observación de un fenómeno sometido a estudio. En este caso, esta técnica se usará para evidenciar los conocimientos de los estudiantes de grado 11 del Colegio Municipal María Concepción Loperena y su avance en el desarrollo de las herramientas propuestas para ser implementadas, con el fin de modelar su conciencia a nivel ambiental. En tal sentido, mediante fichas de observación se evidenciará el comportamiento de los alumnos en materia ambiental, determinando exactamente qué características y qué nivel de conciencia se evidencia dentro de la institución, analizando comportamientos, cuidados en la vegetación y programas destinados a tal fin.

Grupo focal: Esta técnica es definida por Kitzinger (1994) como una modalidad de entrevista abierta y estructurada que tiene como finalidad facilitar a un grupo de individuos discutir y elaborar desde la experiencia, una temática, hecho o fenómeno. Es pertinente para el estudio que se adelanta, puesto que, permite acceder a los alumnos, conociendo sus ideas y opiniones referentes al ambiente, con un paradigma comunicativo. Esto, con el fin de mejorar su conciencia ambiental y conocer los valores presentes en la muestra acerca de la importancia de la

preservación del ambiente. De este modo, se identifican falencias y fortalezas y se trabaja en el diseño de las actividades propuestas para mejorar la conducta del educando y se elabora el pretest para la evaluación. Este procedimiento se realizará dentro del aula de clases, desarrollando temas ambientales entre los estudiantes, realizando preguntas, permitiendo conocer los conocimientos del alumnado respecto a los cuidados que deben dársele a las áreas verdes y retroalimentando sus conocimientos, estimulando la discusión de temas relacionados con las variables de estudio.

Instrumentos:

Ficha de observación: Es un instrumento de recolección de información basado en el registro detallado de lugares, personas o fenómenos estudiados (Hamuiés & Varela, 2013). Este instrumento es útil porque permite realizar descripciones de las actividades y conductas observadas por parte del investigador, correspondientes a comportamientos, valores y patrones de actuación por parte de los estudiantes pertenecientes a la muestra. La cual, esta constituida por los alumnos del grado 11 del Colegio Municipal María Concepción Loperena, seleccionados para el estudio. En las fichas de observación quedara reflejado temas como conocimiento de los alumnos respecto a las competencias ambientales, observaciones sobre el estado actual de las áreas verdes del plantel, y la percepción que hay sobre estos espacios dentro de la comunidad educativa.

Conversatorio: Es un instrumento de recolección de información, definida por Barbour (2007) como aquella clase de reunión en la que se invita a los participantes a compartir sus opiniones respecto a un tema previamente acordado. Esto, con el objetivo de conocer la comprensión, dominio e interacción de los participantes de la reunión con respecto al tema

ambiental, áreas verdes, conciencia que se tiene sobre los espacios dedicados a preservar el medio ambiente. Por lo tanto, este instrumento es esencial dentro del marco investigativo, puesto que, permite conocer y desarrollar los temas y propuestas comunicativas dentro del aula de clases. Puesto que, permite determinar el conocimiento previo de los alumnos acerca de los valores en materia medio ambiental.

Entrevista semiestructurada: Adicionalmente se realizará una entrevista semiestructurada y a los alumnos de la muestra. Este instrumento, se define según Denzin & Lincoln (2005) como una conversación consistente en el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas. Esta noción, va en consonancia con lo que se plantea para el desarrollo de la investigación que se adelanta, mediante esta entrevista se conocerá de boca de los participantes algunos aspectos relacionados con su conducta y conciencia ambiental, se evidenciará la percepción que tienen los mismos sobre la educación y cuidado de las zonas verdes. Además, en el se realizarán preguntas guiadas con opciones de respuestas múltiples para poner de manifiesto las capacidades de los alumnos con respecto a que ideas tienen sobre el cuidado ambiental y que percepciones tienen para el futuro sobre lo que es y que significa para ellos y para el planeta la preservación del medio ambiente.

3.5.3 Guión (s) requeridos para la producción

Tabla 3. Escaleta

Contenido	Duración aproximada (en segundos y minutos)	Tiempo del programa (minutos)
Pensamiento de la cultura Kogui	15 segundos	15 segundos
Presentación de la propuesta de reforestación	15 segundos	30 segundos
Videos que muestran el grado de deterioro de la minería	1:12 minutos	1:42 minutos
Imágenes sobre el calentamiento global	16 segundos	1:58 minutos
Entrevista A Ing. Carlos Hernández	5: 42 minutos	7:40 minutos
Entrevista a estudiantes de la institución	3: 17 minutos	10:57 Minutos
Imágenes narradas sobre la reforestación, ambiente, clima, deforestación, incendios y concientización al respecto.	1:28 minutos	12:25 Minutos
Entrevista a Docente del PRAE Licenciada Fanny Carrillo. Con tomas de la socialización del proyecto con los alumnos en el area de la Institución.	2:19 minutos	14: 34 minutos
Charla docente a los jóvenes en el aula, impartida por docente/ con narrativa externa sobre la misma.	43 segundos	15:17 minutos
Entrevista a director del plantel, Serafín Bautista Villamizar	1:28 Minutos	16:45 minutos
Imágenes del plantel con fondo musical	20 segundos	17: 05 minutos
Reflexión final del director del plantel	13 segundos	17:18
Imágenes de áreas verdes del plantel con fondo musical	16 segundos	17:34 minutos
Agradecimientos	1:02 minutos	18: 38

Tabla 4. Guión

Escena	Imagen	Plano	Audio		Tiempo
			Sonido	texto	
1	Título del corto y del proyecto	N/A	off	Texto introductorio	15 segundos
2	Frase ambientalista En el interior del ser humano se ha talado el bosque de la sensibilidad	N/A	off	Texto introductorio	15 segundos
3	Time lapse videos sobre problemática ambiental a nivel internacional, nacional, regional y local.	.N/A	Música de fondo	Caracteres explicando las imágenes de los videos	1: 12 minutos
4	Entrevista a funcionario de Corponor	Plano medio	Música de fondo	Explicación sobre el problema de la reforestación desde la concepción del entrevistado	5: 42 minutos
5	Entrevistas a los estudiantes ¿Que han aprendido en la formación del cuidado del medio ambiente? Respuestas en video ¿Como se han sentido con la experiencia adquirida? Respuestas en video Lo que has aprendido en el colegio lo aplicas en tu hogar? Y de qué forma? Respuestas en video ¿Qué es Reforestar?	Plano medio Recurso Textual Plano medio Recurso textual Plano medio Recurso textual Plano medio Recurso textual	Frontal Frontal Frontal Frontal	Responde las preguntas formuladas	3: 17 minutos

Escena	Imagen	Plano	Audio		Tiempo
			Sonido	texto	
6	Voz en off Javier Vélez hablando sobre la reforestación	Areas verdes	Voz en off	Reflexiones sobre el tema	43 segundos
7	Entrevista a Profesor	Plano medio	Musicalización	Reflexiones Sobre El Programa PRAE	2:19 minutos
8	Voz en off Javier Vélez hablando sobre el PRAE		Voz en off	Reflexiones sobre la problemática ambiental	20 segundos
9	Entrevista a rector	Plano medio	Musicalización	Explicación sobre la importancia del ambiente en el área Escolar	1:28 segundos
10	Videos de Apoyo del Colegio Municipal	Plano general	Musicalización	off	29 segundos

3.6 Etapa de producción (informe procedimental del desarrollo de la etapa)

Tabla 5. Cronograma

PROCESO	PRE-PRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN	POS-PRODUCCIÓN
Mes	Septiembre	Octubre	Noviembre
24 al 29 de septiembre	Elaboración de cartas, selección de temas,		
30sep al 4 octubre		Capacitación sobre la reforestación	
7 al 11 octubre		Elaboración con los estudiantes del mural.	
14 al 18 de octubre		Reforestación zona verde, dentro del colegio municipal	
21 al 25			

PROCESO	PRE-PRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN	POS-PRODUCCIÓN
octubre		Se realizarán entrevistas a los estudiantes,	
28 octubre		Entrevista a la instructora Fanny Carrillo	
29 y 30 octubre		Entrevista Ingeniero Corponor	
Nov 1 al 5			Grabación de material para la elaboración del corto documental
Nov 7 al 18			Edición y montaje del material

Tabla 6. Plan de Rodaje

Día	Lugar	Responsable	Material	Iluminación	Sonido
Martes 6 de Noviembre	Jardín Colegio Municipal	Javier Vélez	Cámara Canon D510 Trípode wf6663a	Ambiente	Micrófono de solapa Grabadora Tascam
Miércoles 7 de Noviembre	Jardín Colegio Municipal	Javier Vélez	Cámara Canon D510 Trípode wf6663a	Ambiente	Micrófono de solapa Grabadora Tascam
Jueves 8 de Noviembre	Oficina rectorial	Javier Vélez	Cámara Canon D510 Trípode wf6663a	Ambiente	Micrófono de solapa Grabadora Tascam
Viernes 9 de Noviembre	Corponor de Los Patios	Javier Vélez	Cámara Canon D510 Trípode wf6663a	Ambiente	Micrófono de solapa Grabadora Tascam

3.6.1 Grabación Material Visual y Sonoro

Tabla 7. Grabación Material Visual y Sonoro

Secuencia de Grabación
El día 30 de septiembre del 2019 se realizó el test de conocimientos a los estudiantes para conocer que sabían acerca del tema
Los días 28 y 29 de octubre se les dio capacitación acerca de la Reforestación
El día 30 de octubre se socializó, se realizó un test sobre que habían aprendido y se les dió un refrigerio
El día 5 de noviembre se realizaron las entrevistas a los estudiantes del Colegio Municipal.
El día 6 de noviembre entrevista a la profesora Fanny y el rector del Colegio Municipal
El día 7 de noviembre se realizó la entrevista al funcionario de Corponor
El día 8 de noviembre se realizarón diferentes tomas al colegio municipal como árboles ya plantados, entrada del colegio, jardines, plantas, pasillos, se eligieron videos de apoyo descargados de Internet
El día 14 de noviembre se entregó oficialmente el muro ambientalista y el jardín reforestado al Colegio Maria Concepción Loperena

3.6.2 Selección y Análisis del Material

La selección del material se realizó escogiendo las mejores tomas de acuerdo a contenido, iluminación, sonido, planos, movimientos de cámara, acorde al tema. Por tal motivo, se seleccionaron las mejores tomas y tiempos según escena grabada. Tomando en cuenta que se trata de una tarea altamente delicada que incluye una parte subjetiva importante, ya que además de las posibles líneas y normas que ofrece la producción del material y los objetivos que se han planteado, la decisión es tomada atendida a los conocimientos edu-comunicativos y al entorno social y escolar. Por lo tanto, la selección es sin lugar a dudas una operación delicada, de carácter intelectual y en cierta medida individual, que marca el contenido de la colección de imágenes y fotos que se tienen. Por lo tanto, se crearon criterios de inserción para el documental, en la cual se definió qué tomas debían ir y cuales no, en virtud del guión elaborado y de los objetivos que se propusieron, se definieron además, las entrevistas que irían y las tomas mas pertinentes de las mismas.

3.7 Etapa de Postproducción

3.7.1 Edición y montaje de la producción audiovisual

Etapa de Pre-producción: En esta etapa se eligieron las personas a entrevistar, se hablo y coordinó lugares o locaciones con las personas para realizar la entrevistar, se verificaron los equipos a utilizar, se ajustaron los cronogramas para las fechas con todo el personal interno y externo, se presupuestó el costo o valor asociado a cada escena y se seleccionaron los lugares a grabar para cuadrar los planos que iban a necesitarse en cada etapa. Esta fase, es sin lugar a dudas la más importante porque es donde se sientan las bases de qué se hará en cada momento

del material audiovisual estableciendo un plan de acción que seguirá una ruta durante todo el rodaje.

Producción: En esta etapa comenzó la grabación en campo, se realizaron las entrevistas, se adicionaron las imágenes de apoyo, grabación voz en off, se dio inicio al plan de rodaje, se recogieron y documentaron todas las imágenes, audio y grabaciones necesarias para el documental, se incorporo las imágenes en videos de fuentes externas para anexionar al documental. En esta fase se materializan las decisiones tomadas durante la fase de pre-producción. En esta etapa trabajan de forma coordinada todos los equipos (sonido, iluminación, audio, vestuario, escenografía, material a emplear y software y programas y equipos y capital humano centrado en dar un propósito a todo el material que se va recogiendo a lo largo de la planificación hecha en la fase anterior. La idea de esta etapa es realizar un borrador que sirva para la siguiente y final fase.

Post-producción: En esta etapa se realizó la edición del video y el Montaje del material grabado, se añadieron efectos, transiciones, se seleccionaron las mejores tomas; según requerimientos del guión, se definió e inserto la musicalización de fondo, se añadieron caracteres, créditos, textos y banners. En esta etapa quedó elaborado el producto audiovisual que será presentado a los alumnos y serán ellos quienes pesen la calidad del material.

3.7.2 Ficha técnica

Tabla 8. Ficha técnica

Ficha Técnica	
Nombre de la producción audiovisual	Reforestar es respirar
Formato	MOV
Género	Corto Documental
Tema Central	Medio ambiente
Medio emisión	CucutaTv
Fecha y hora de emisión	
Equipo de Producción	Dirección General Javier Vélez Cámara y Edición Giovanni Arias
Equipos utilizados:	Nikon d5100, Micrófono de solapa, Grabadora Tascam, Trípode wf6663a,
Sinopsis:	El poco conocimiento que hay acerca del impacto de la deforestación y la indiferencia por parte de la comunidad son los principales temas abordados por este documental, donde a la voz de expertos en el tema, se hace un recorrido por los distintos problemas referidos a la reforestación, deforestación, calentamiento global, incendios forestales. Además, se presenta una estrategia para implementar dentro de la comunidad educativa centrada en la concientización del alumnado sobre el medio ambiente. En el mismo, a la luz de la opinión de docentes y alumnos se va desarrollando el tema ambiental integrando en el proceso a distintos actores del sector institucional.

3.7.3 Evidencia de la emisión de la producción audiovisual, según sea el caso.

3.7.3.1 Carta de medio que publicó en papel membreteado firmado por el representante legal

3.7.3.2 Resultados de la campaña de promoción de las emisiones en el canal digital

3.7.3.3 Encuesta de recepción de la comunidad a la que se le proyectó la producción

4. Resultados

4.1 Resultados del Pre-test

Con referencia al estudio realizado sobre el conocimiento previo de los jóvenes del grado 11 del colegio municipal María concepción Loperena, sobre la reforestación ambiental, de acuerdo a las preguntas que se le realizaron referente a su conciencia ambiental, a sus conocimientos previos sobre la importancia del cuidado de las áreas verdes. Al respecto, se hicieron cinco preguntas a la población estudiantil pertenecientes a la muestra, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 9. Pre-test

Pre-test			
	Preguntas	Correctas	Incorrectas
1	Que es la Reforestación	32%	68%
2	Porque es importante la Reforestación	24%	76%
3	Cual es la función de los árboles	36%	44%
4	Cual es la importancia del aire	32%	68%
5	Que es la Deforestación	40%	60%

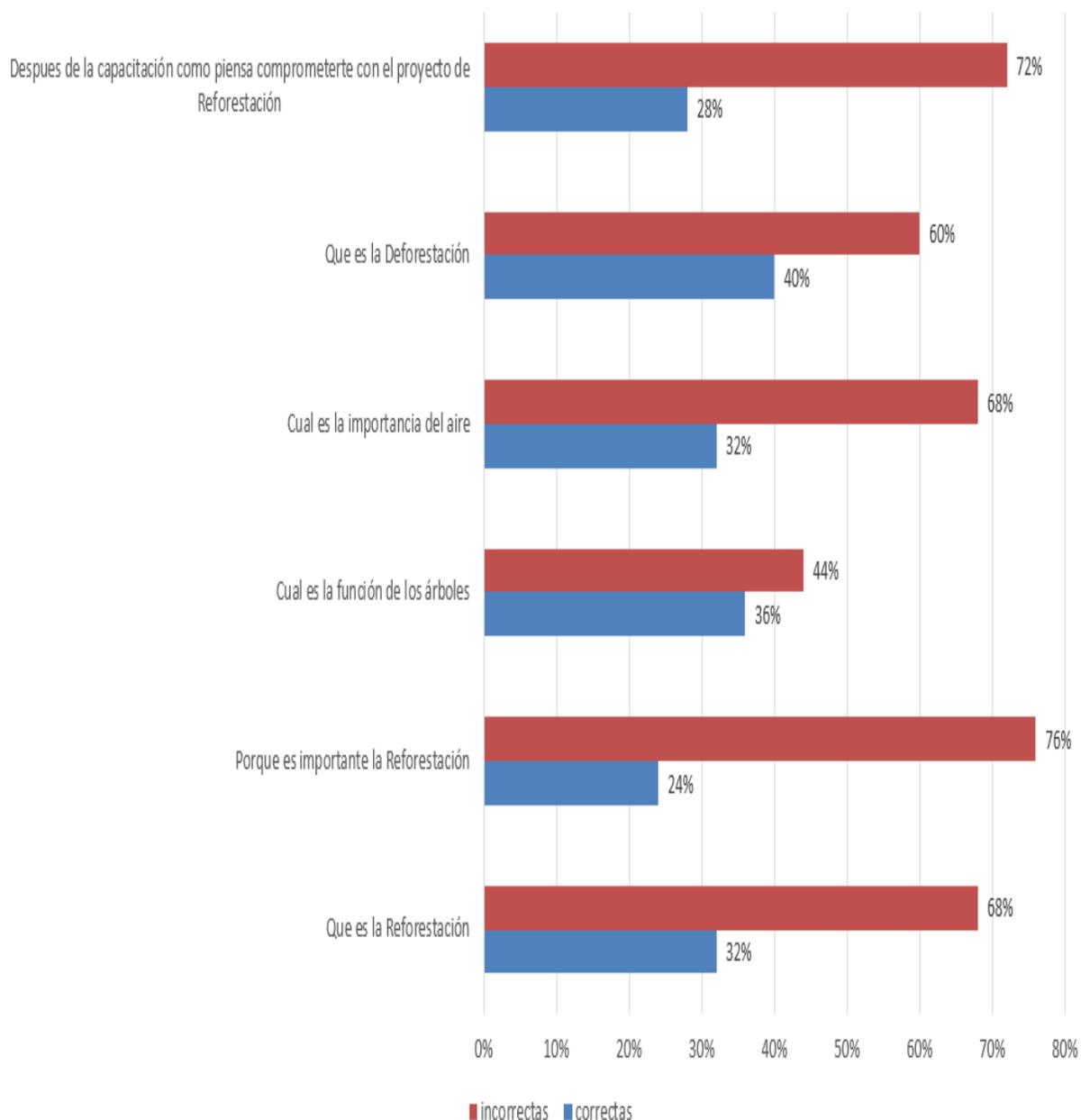


Figura 4. Resultados del Pretest

En los resultados observados en las barras puede evidenciarse que los alumnos respondieron de forma incorrecta un porcentaje alto. En ese sentido los porcentajes de aciertos fueron considerablemente menores. Sobre la pregunta acerca de si saben que es la reforestación solo el 32% respondió correctamente, mientras que, un 24% respondió correctamente a la pregunta si

considera importante la reforestación; otro 36% respondió correctamente sobre si sabe para que sirven los árboles y un 32% de los alumnos sabe sobre la importancia del aire y finalmente tan solo el 40% conoce que es la deforestación.

Estos resultados evidencian la falta de conocimiento existente en la población encuestada y objeto de estudio donde se va aplicar la encuesta, sobre conceptualizaciones básicas referentes al medio ambiente e importancia de los valores ambientales. Por esta razón, es necesario aplicar la propuesta de intervención mediante los instrumentos planteados y las técnicas especificadas para mejorar los conocimientos y motivar a los alumnos a una conciencia más amigable con el medio ambiente.

4.2 Resultados del Postest

Luego de aplicada la propuesta consistente en la elaboración de una documental audiovisual titulado “Reforestar es respirar”, y haber realizado en el aula de clases el grupo focal y luego de socializar con los alumnos, el tema de la reforestación y el cuidado del medio ambiente y habiéndolos involucrado en la elaboración de un mural alusivo al tema medio ambiental. Se procedió a realizar una prueba de impacto o Postest para verificar si efectivamente la puesta en práctica de los saberes concernientes a la reforestación y las estrategias desarrolladas habían logrado generar un cambio de percepción ambiental en el estudiantado. En tal sentido, es de aclarar, que se practicó este postest a los mismos alumnos a quienes días previos se le había practicado una prueba diagnóstica para conocer sus conocimientos y percepciones básicas sobre el cuidado del medio ambiente. Lo anterior, se hizo con la finalidad de identificar el impacto que las acciones emprendidas mediante la propuesta había generado, los resultados se muestran a continuación: pos test

Tabla 10. Resultados del Pos-test

Pos-test			
	preguntas	Correctas	Incorrectas
1	Que es la Reforestación	64%	36%
2	Porque es importante la Reforestación	68%	28%
3	Cual es la función de los árboles	80%	20%
4	Cual es la importancia del aire	84%	16%
5	Que es la Deforestación	72%	28%

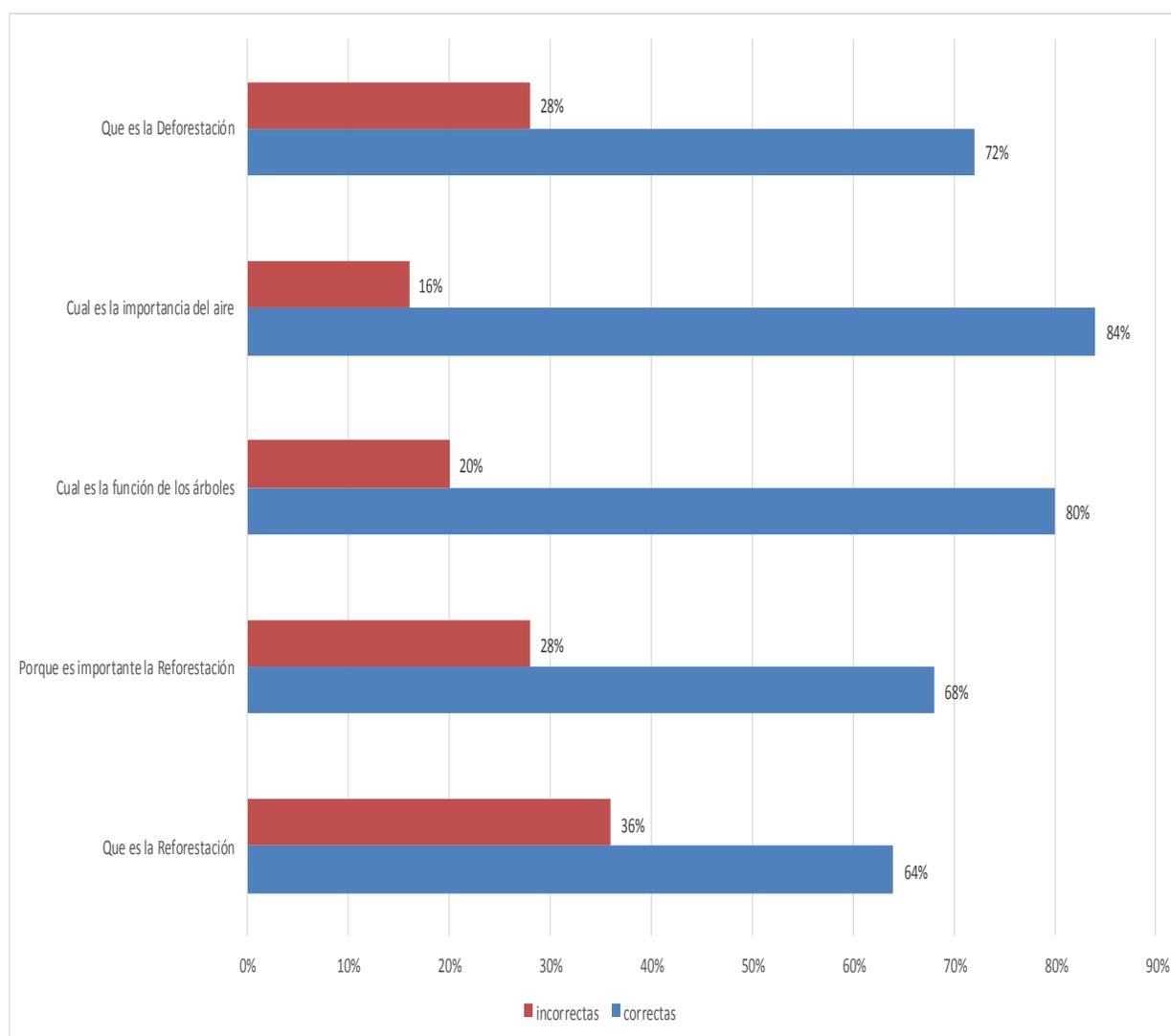


Figura 5. Resultados del Pos-test

Se evidencia, según los resultados obtenidos en el postest, un aumento significativo del nivel de respuestas acertadas entre los estudiantes de la muestra, lo que indica que los alumnos mejoraron positivamente sus niveles de conocimiento referente a principios básicos de la reforestación, el cuidado del medio ambiente, es así que se puede notar, que el 64% de los alumnos responden acertadamente sobre lo que es la reforestación, otro 68% responde acertadamente, el porque es importante la reforestación, un significativo 84% responde acertadamente acerca de la importancia del aire, y el 72% de la muestra responde correctamente a la pregunta sobre ,qué es la deforestación.

De esta manera, se observa que los resultados son contrastantes y evidencian la efectividad de la estrategia edu-comunicativa que se propone para fomentar el grado de concientización de los alumnos referente al medio ambiente, la reforestación y deforestación, medido en la capacidad que tienen los alumnos para responder preguntas relativas a conceptos básicos del medio ambiente. En la siguiente grafica se observa el contraste de preguntas correctas entre el pretest y postest.

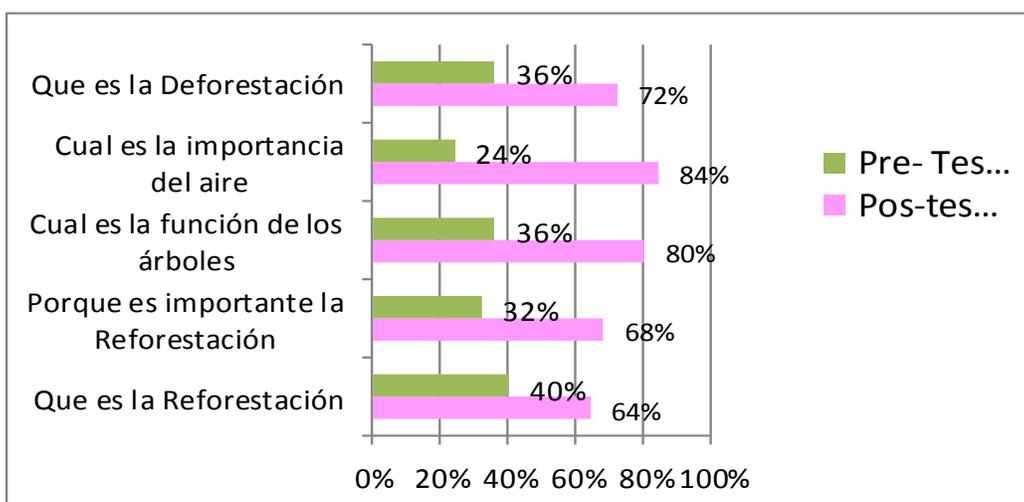


Figura 6. Contrastes entre el Pre- test y Pos-test

Se observa gráficamente el aumento en el porcentaje de aciertos en los alumnos que en algunos casos triplican los resultados obtenidos en el pretest, con lo que se puede resumir referente al alcance de la propuesta que el impacto que la misma tiene es positivo, logrando el objetivo de aumentar considerablemente el grado de concientización de la muestra sobre valores ambientales, lo cual convierte el documental en una herramienta edu-comunicativa eficaz con un amplio alcance y resultados satisfactorios para los objetivos propuestos en este estudio.

5. Conclusiones

De los resultados mostrados, de su análisis y de su discusión, se pueden obtener las siguientes conclusiones, sobre la educación ambiental como base cultural y herramienta para el desarrollo sostenible:

En cuanto al Diagnostico sobre la implementación de hábitos de cuidado del medio ambiente en los estudiantes de once grado del colegio Municipal María Concepción Loperena, mediante la aplicación de la prueba Pretest, se puede concluir al respecto que los resultados evidencian fallas en la estructura cognitiva de los alumnos sobre la valoración correcta de conceptos básicos relacionados con el medio ambiente. Por lo que la población fue perfecta para la aplicación de la propuesta y así poder evidenciar el impacto que la misma tenga sobre el estudiantado.

Relacionado al Diseño de una estrategia Edu-Comunicativa, basada en un documental, que permitiera sensibilizar a la población estudiantil del grado 11 del Colegio Municipal María Concepción Loperena sobre la reforestación en el ambiente. El diseño de esta estrategia involucro conceptualizaciones teóricas pertinentes al tema comunicativo, además se tomaron en cuenta consideraciones de carácter ambiental. En este sentido, la estrategia involucro, grupos focales con charlas y retroalimentaciones relacionadas con el tema ambiental, observación directa que permito evidenciar la aptitud de los alumnos referente al cuidado de las áreas verdes

Para producir el documental que ayudó a concientizar a los jóvenes sobre la importancia de la reforestación en Cúcuta, se realizó un trabajo completo considerando cada una de las condiciones inherentes a la realización de un material audiovisual que permitiera de una forma dinámica ofrecer orientaciones pertinentes sobre el tema ambiental en los alumnos. De esta

forma el corto documental que se realizó titulado “reforestar es respirar” contiene imágenes de lo que significa el medio ambiente, con una guiatura que mantiene el interés del alumno sobre el tema y además es obtenible en plataformas libres de Internet (youtube).

Para la Aplicación de las estrategias Edu-comunicativa para sensibilizar a la población estudiantil del grado 11 del Colegio Municipal María Concepción Loperena sobre la importancia de la reforestación, se hizo, además de el corto documental, charlas educativas referentes al tema ambiental y desarrollo de actividades donde se socializó con la población ambiental, se realizo un mural referente al cuidado del medio ambiente (ver anexos) donde se involucró a personal docente y alumnado pertenecientes a la muestra.

Para la evaluación del impacto de la estrategia Edu-comunicativa destinada a la sensibilización sobre la reforestación en los estudiantes del grado 11 del colegio Municipal de Cúcuta, se recurrió a una prueba o Postest donde se les pregunto nuevamente las mismas preguntas del pretest al alumnado y los resultados producto de comparar el porcentaje de aciertos, arrojó que hubo retroalimentación positiva, lográndose con ello consolidar la propuesta como una herramienta útil para la formación y capacitación del alumnado con respecto a competencias ambientales.

6. Recomendaciones

La falta de valores que generen un comportamiento, actitudes y conocimientos ambientales de la actividad humana, es factor de incremento de la problemática ambiental del planeta, por lo que uno de los mayores retos para la sociedad; es aprovechar el crecimiento de las tecnologías para generar una conciencia que permita a los seres humanos convivir en paz con la naturaleza, sabiendo aprovechar las virtudes de esta y respetando sus sistemas, para no solo cuidar al planeta, sino entendiendo que al hacerlo cuidamos a los seres que lo habitan, entre ellos a los seres humanos como principal factor de cambio.

La educación ambiental es pilar fundamental de la generación de cambios de actitud y aptitud y de lograr un equilibrio entre el hombre y su entorno; por lo tanto es menester que desde las instituciones se alimente, fomente y premie el servicio a la comunidad educativa en cuanto al cuidado del medio ambiente, evitando la deforestación y sustituyéndola por la practica reforestativa.

La estrategia edu-comunicativa que se adelanto se trató de un proceso participativo que busca integrar y concientizar la humanidad del daño que se le puede hacer al planeta; a medida que emprendamos acciones con los mas jóvenes, destinadas a mejorar la relación del ser humano con el medio ambiente, las esperanzas par aun mejor futuro serán mas amplias, por lo tanto es menester que estas iniciativas se sigan apoyando.

Es preciso que la humanidad reconozca que atacar el ambiente pone en peligro la supervivencia de su propia especie. Por lo tanto, es importante que se sigan dando charlas,

conferencias, material audiovisual que tenga como norte hacer a los jóvenes conocedores de esta verdad,, porque serán ellos quienes padezcan las consecuencias de no hacer algo a tiempo.

Finalmente la educación ambiental debe articular conocimientos y metodologías inherentes a las ciencias naturales con las competencias de las ciencias sociales y humanas. Para, gestionar problemáticas del entorno con la intención de planificar medidas con el fin de prevenir, minimizar remediar y normalizar el cuidado que se le debe dar al medio ambiente y para ello las estrategias edu-comunicativas son un punto de apoyo facilitador de estas medidas.

Referencias Bibliográficas

- Arias, E. (2010). Módulo Pedagógico, Los bosques son fuente de vida, para la Escuela Oficial Rural Mixta, Asentamiento Pacux, sexto grado Nivel Primario del municipio de Rabinal, Departamento de Baja Verapaz. Universidad de San Carlos de Guatemala, Ciudad de Guatemala, Guatemala.
- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Caracas: Episteme.
- Barbour, R. (2007). Doing Focus groups. Thousand Oaks: Sage.
- Bejarano, J. & Escobar, E. (2010). Estrategias de educación ambiental para potencializar valores en niños y niñas del ciclo 1 de formación en el Jardín Botánico de Bogotá José Celestino Mutis. Universidad Libre de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Cano, Y. (2019). Estrategia comunicativa para generar una cultura ambiental en la población campesina de la vereda pueblo viejo del corregimiento de Buenavista del municipio de Ocaña Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia.
- Colegio Municipal María Concepción Loperena. (2019). Información institucional. Recuperado de: <https://colmunbto.edu.co/web/>
- Constitución de la Republica de Colombia. (1991). Artículo 67, 79. Referentes a competencias educativas y ambientales del estado. Bogota: El Congreso.
- Denzin, N. & Lincoln, Y. (2005). The Sage Handbook of Qualitative Research. Thousand Oaks: Sage Publications, Inc.

- Espitia, D. (2018). La Edu-comunicación en la inclusión educativa de escolares: Desafío del comunicador y del docente. Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Bogota, Colombia.
- Gasteiz, V. (2016). Proyecto para una escuela de calidad ambiental. Nagusia: Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.
- Gonzalo, A. (2011). Estado del conocimiento de la biodiversidad en Colombia y sus amenazas. Consideraciones para fortalecer la interacción ciencia-política. *Revista Académica Colombia Ciencia*, 35(137), 491-507
- Hamuies, A. & Varela, M. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en Educación Médica*, 2 (5), 55-60.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, L. (2014). Metodología de la investigación. Bogotá: McGraw- Hill.
- Instituto Educativo San Juan de Dios. (2014). Programa de reforestación participativa con los niños y las niñas de Medina Crece con tu árbol 2014. Medina, España: IES San Juan de Dios.
- Jordan, M., Behar, O., Buitrago, S. & Castillo, J. (2017). Estrategias Educomunicativas para fortalecer procesos de resocialización de un grupo de adolescentes infractores en Cali. *Revista Universidad Santiago de Cali*, 22(5), 105-119.
- Kitzinger, R. (1994). La metodología de los grupos focales. Chicago: AMA.
- Méndez, V Márquez E. (2016). Diseño de un proyecto para fortalecer la educación ambiental integral de una institución educativa del municipio de Bucaramanga Universidad Cooperativa de Colombia, Bucaramanga, Colombia.

Ministerio de Educación Nacional. (2012). Competencias educativas. Bogota: El Ministerio.

Ministerio de Educación Nacional. (2015). Lineamientos educativos sobre científicas, naturales y sociales y ciudadanas. Bogota: El Ministerio.

Ministerio del Ambiente. (1993). Ley 99 de 1993 y el decreto ley 3750 mediante el cual se implementa las consideraciones para servir a la comunidad y promover los principios, derechos y deberes en el manejo ambiental. Bogota: El Ministerio.

Pabon, A., Moreno, L., Velasco, S. & Camargo, A. (2009). Estrategia educomunicativa que permite fortalecer el uso de las TIC en los estudiantes de 11 a 16 años en dos instituciones educativas del Área Metropolitana de Cúcuta, Norte de Santander, Colombia. Universidad de Pamplona, Villa del Rosario, Colombia.

Papaqui, G. (2013). Orson Wells y su efecto en las masas Enfoque Positivista, Crítico e Interpretacionista. Teorías de la sociedad de masas. Recuperado de: <http://web.udlap.mx/co21502/2013/09/01/teorias-de-la-sociedad-de-masas-por-pily-galindo/>

Rodríguez, F. (2018). Estrategia educomunicativa para el fortalecimiento de la cultura ambiental en torno al manejo de residuos sólidos urbanos en la ciudad de Ibagué. Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Ibagué, Colombia.

Severiche, C. & Gómez, E. & Jaimes, J. (2016). La educación ambiental como base cultural y estrategia para el desarrollo sostenible Telos, 18(2), 266-281.

Univision. (2018). Biodiversidad del planeta. Recuperado de:
<https://www.univision.com/noticias/planeta/la-tierra-ha-perdido-entre-el-10-y-el-70-de-la-biodiversidad-en-mas-de-la-mitad-del-territorio>

Valencia, A. (2012). Teoría de la Aguja Hipodérmica. Recuperado de:
<http://web.udlap.mx/co21502/primeros-estudio/>

Villamizar, J. (2015). El Positivismo y la Investigación Científica. Revista Empresarial, ICE-FEE-UCSG, 35(9), 29-34.

Referencias videográficas

BBC (2017). (Por qué importa el Amazonas y lo que se sabe sobre cómo empezaron los incendios.). Recuperado de: <http://youtube.com/watch?v=hBN2H-E3KAc>

Colombia y la minería ilegal. (2018). Videos sobre la deforestación en Colombia. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=T0QwcLIqSFo>

Páramo de Santurbán. (sf). Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=sr3ZoWyxX3k>

Bosque seco Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=98BlwuSoi1U>

Referencias de imagen

Pino. (2009). Árboles y deforestaciones. Recuperado de:
<https://rotativo.com.mx/2017/06/09/vida/arboles-pino-parota-reforestaran-laguna-carrizalillos-624298/>

Deforestaciones. (2018). Eucalipto. <https://omvradio.com/tras-reforestacion-el-70-de-pinos-plantados-en-la-mexico-toluca-sobrevive/>

ABC. Com. (2017). Eucaliptos para la deforestación. Recuperado de: <https://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/abc-rural/produccion-de-eucaliptos-para-reforestacion-1214335.html>

La voz de Galicia. (2019). Urapanes. Recuperado de: https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/lemos/2016/07/19/cuatrocientos-propietarios-piden-permita-plantar-eucaliptos/0003_201607M19C1992.html

Catalogo de flor. (2018). Corredores biológicos. Recuperado de: <https://catalogofloravalleaburra.eia.edu.co/species/81>

Diario el tiempo. (2018). Información de la idea. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15648135>

Agroenpanama. (2018). Corredor biológico en Panamá. Recuperado de: <http://www.agroenpanama.com/noticias/actualidad/3044-deforestacion-en-panama-amenaza-corredor-biologico-americano.html>

La silla vacía. (2018). Historia del pueblo que se levanta. Recuperado de: <https://lasillavacia.com/historia/el-pueblo-que-se-levanta-por-sus-barbas-48458>