DOCUMENTAL PARA VISIBILIZAR LA TRANSFORMACIÓN CULTURAL DE LA CIUDAD DE CÚCUTA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS COMO IMAGINARIO DE OTRA CIUDAD

FABIO SMITH GELVEZ VESGA

DIEGO FERNANDO ABREO MANOSALVA

BRAYHAN LUFANRY BUSTAMANTE CASTRO

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CÚCUTA

2020

DOCUMENTAL PARA VISIBILIZAR LA TRANSFORMACIÓN CULTURAL DE LA CIUDAD DE CÚCUTA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS COMO IMAGINARIO DE OTRA CIUDAD

Autores

FABIO SMITH GELVEZ VESGA 1.093.790.408

DIEGO FERNANDO ABREO MANOSALVA 1.092.362.031

BRAYHAN LUFANRY BUSTAMANTE CASTRO 1.090.494.118

.

Tutor

ORLANDO GONZÁLEZ GÓMEZ

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CÚCUTA

Resumen

En este proyecto el principal objetivo es realizar un documental que muestre la transformación cultural de la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander, en los últimos cinco años como imaginario de otra ciudad. Implementando una técnica cualitativa sujeto-sujeto, de carácter descriptivo, con herramientas de recolección de la información observación, conversatorio, entrevistas abiertas y resultados subjetivos de análisis.

A través de una narración en tercera persona, se describe las transformaciones culturales que ha logrado obtener la ciudad. Contando con renovaciones en su infraestructura de calles, avenidas, sitios turísticos y sus apropiaciones de nueva cultura ciudadana, modernizando y visualizando a Cúcuta como imaginario de una nueva ciudad.

La ciudad de Cúcuta está en constante transformación, visualizando una nueva imagen de desarrollo social para los visitantes y ciudadanos de la capital Nortesantandereana. Sus cambios culturales, renovaciones estructurales, de conductas y pensamientos muestran como en conjunto se puede generar un desarrollo económico, político y social.

Palabras claves: Cultura ciudadana, transformación, renovación, imagen, cambio social, cambio económico, desarrollo local.

Abstract

In this project, the main objective is to make a documentary that shows the cultural transformation of the city of Cúcuta, Norte de Santander, in the last five years as an imaginary of another city. Implementing a descriptive subject-subject qualitative technique, with tools for collecting information, observation, discussion, open interviews and subjective results of analysis.

Through a third person narration, the cultural transformations that the city has achieved are described. Counting on renovations in its infrastructure of streets, avenues, tourist sites and its appropriations of a new citizen culture, modernizing and visualizing Cúcuta as an imaginary of a new city.

The city of Cúcuta is in constant transformation, visualizing a new image of social development for visitors and citizens of the capital Nortesantandereana. Its cultural changes, structural renovations, behaviors and thoughts show how, as a whole, economic, political and social development can be generated.

Key words: Citizen culture, transformation, renewal, image, social change, economic change, local development.

Tabla de Contenido

Capítulo I problema..... 7

1.1 Contextualización 7

1.2 Descripción del Problema Comunicativo.....8

Capitulo II Marco Referencial 10

2.1 Antecedentes.....10

2.1.1 Regionales 10

2.1.2 Nacionales. 14

2.1.3 Internacionales 20

2.2 Bases Teóricas 27

2.2.1 Medios audiovisuales como herramientas de visilibación......27

2.2.2 Territorio e identidad cultural......29

2.2.3 Cambio Social y Desarrollo 32

2.2.4 Sociedad y participación ciudadana.....36

2.2.5 *Documental expositivo* 37

Capítulo III propuesta de producción..... 38

3.1. Presentación de la propuesta comunicativa.....38

3.2 Objetivos 39

3.2.1 *Objetivo General*.....39

3.2.2 *Objetivos Específicos* ..... **¡Error! Marcador no definido.**

3.3 Público objetivo.....39

3.4 Cronograma de producción 40

3.5. Etapa de preproducción.....41

3.5.1 *Selección de temas y fuentes a consultar por cada tema* 41

3.5.2 *Investigación requerida para la producción seleccionada*.....43

3.5.3 *Guion requerido para la producción*.....43

3.6. Etapa de producción.....48

3.6.1 *Grabación material visual y sonoro* 48

3.6.2 *Selección análisis del material* 48

3.7 Etapa de post producción 49

3.7.2. *Ficha técnica* 49

3.7.3 Evidencia de la emisión de la producción audiovisual 50
3.7.3.1 *Carta de medio que publico en papel membreteado firmado por el representante legal* 52
3.7.3.2 *Resultados de la campaña de promoción de las emisiones en el canal digital* 52
3.7.3.3 *Encuesta de recepción de la comunidad a la que se le proyecto la producción* 53
Capítulo IV Conclusiones y Recomendaciones..... 57
Conclusiones ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Recomendaciones ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Referencias 59

Capítulo I problema

1.1 Contextualización

La frontera colombo-venezolana ha tenido en los últimos cinco años una transformación significativa en el país y para el mundo entero. Es así, que la ciudad de Cúcuta ha sido tomada como referente de cambios socioculturales que han modificado su imagen ante la población.

Cúcuta una ciudad histórica que fue fundada en 1733 por una matrona llamada Juana Rangel de Cuellar, concedió unos terrenos en su hacienda llamada Guasimales desde ahí se empezaron a establecer los primeros asentamientos de la ciudad. Poco después el nombre sería modificado llamándose San José de Cúcuta. El Rey de España, Carlos IV, el 18 de mayo de 1792, mediante Cédula le concedió a Cúcuta el Título de "Muy Noble, Valerosa y Leal Villa". (Cámara de Comercio de Cúcuta).

Desde su fundación la capital nortesantandereana ha enfrentado diversas modificaciones en sus formas de vivir, hace 10 años atrás Cúcuta contaba con un total de 605.000 habitantes y hacia el año 2019 cuenta con 704.000 habitantes. (DANE, 2019). Por ser una ciudad fronteriza la mayor parte de su economía dependía de Venezuela, posteriormente debido a la calidad de vida del país vecino, el flujo de migrantes venezolanos hacia Colombia en especial hacia Cúcuta ha venido en aumento, perjudicando algunos sectores sociales en los habitantes del municipio y mejorando otros. Actualmente el número de inmigrantes en la ciudad se ha disminuido con un total de 18.938. (DANE).

En el ámbito cultural la ciudad en los últimos cinco años ha restaurado distintos monumentos históricos y emblemáticos, protegiendo los bienes de patrimonio cultural material e inmaterial. Gracias a la remodelación de las zonas urbanísticas de la ciudad, estructuras

históricas, emblemáticas y nuevos espacios de dispersión para el disfrute de los ciudadanos, produciendo en sus habitantes una visión distinta de definir la ciudad.

En el sector turístico Cúcuta ha logrado restaurar varias zonas emblemáticas de la ciudad, mejorando su imagen para los visitantes. La infraestructura de la ciudad se ha modificado en general, sus calles, zonas urbanas, y parques han restablecido su imagen. Los sitios para el deporte y el ejercicio están teniendo un espacio importante en la agenda de los ciudadanos cucuteños, como las ciclo rutas, las bailo terapias en parques son cada vez más cotidianas.

Debido a la situación de salud pública que se está viviendo en el mundo, por el COVID-19 ha perjudicado el completo desarrollo del producto audiovisual.

La cuarentena obligatoria impuesta por el gobierno nacional, y el distanciamiento social, ocasionó la cancelación de todas las funciones comerciales, políticas, sociales y académicas planeadas, por tal motivo se ha realizado la producción audiovisual acoplando las entrevistas y grabaciones, de acuerdo con las medidas preventivas necesarias. Por lo tanto, algunas fueron canceladas, por los entrevistados pertenecer a la población de riesgo.

Grabar en época de cuarentena es complejo debido a todas las normas impuestas por el gobierno y el Ministerio de Salud, para evitar la propagación del virus COVID-19.

1.2 Descripción del Problema Comunicativo

¿Cuáles son las transformaciones socioculturales que se han generado en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander y ¿Cómo concientizar a la población a través de un producto audiovisual, fortaleciendo las nuevas normas culturales?

La Alcaldía Municipal de la Ciudad de San José de Cúcuta en conjunto con la Secretaria de Cultura y Turismo, compartió el informe Ejecutivo Anual de Gestión del año 2017, dando a

conocer la intervención, recuperación, restauración, y conservación del patrimonio cultural material e inmaterial y adecuación de espacios públicos de la capital nortesantandereana.

La ciudad de Cúcuta actualmente está generando nuevas modificaciones culturales, englobando hábitos de vida más saludables, abriendo espacios de dispersión inclusivos, logrando transformar rasgos ciudadanos en mejores acciones en pro de una sociedad más culta e igualitaria para todos sus habitantes, facilitando la convivencia entre todos incluyendo los movimientos migratorios.

El informe de encuesta de percepción ciudadana Cúcuta cómo vamos del año 2017, informa acerca de la calidad de vida de los cucuteños, hacia el año mencionado anteriormente la oferta cultural creció un 53% siendo las mujeres las que distinguen un mejor ambiente cultural. Por otro lado, las visitas de monumentos y sitios turísticos han tenido un aumento del 14 % comparado con los años anteriores. La actividad física es un espacio importante en la agenda de los cucuteños, cada vez son más las personas que participan en los diferentes espacios deportivos que se realizan en la capital nortesantadereana, además de la construcción y remodelación de estas áreas, el contexto deportivo y recreativo son los sectores en donde mas se encuentran a gusto los habitantes, contando con un 64% de aprobación.

Acciones poco cotidianas en la ciudad como el uso de las cebras, son cada vez más usadas por los transeúntes que en años anteriores no empleaban en sus actividades diarias.

Hace cinco años muchos de los espacios que actualmente disfrutan los cucuteños no existían o no contaban con la adecuación requerida para el disfrute de sus ciudadanos y visitantes. La nueva cara de sitios emblemáticos e históricos de la ciudad, ha generado más apropiación por parte de residentes y turistas que logran interesarse por la cultura de la ciudad.

Por tal motivo, se visualizó mediante un producto audiovisual documental, propone evidenciar la transformación de las diferentes zonas de esparcimiento y la construcción de nuevas normas culturales que se han implementado en la Ciudad de Cúcuta en los últimos cinco años, es el enfoque característico a visibilizar mediante formatos de no ficción, por medio de una técnica (cualitativa) con el propósito de generar identidad cultural en los habitantes de la Ciudad, llevándolos a crear una apropiación y sentido de pertenencia.

Capítulo II Marco Referencial

2.1 Antecedentes

Para un óptimo desarrollo de la presente investigación, se tomaron como bases diferentes proyectos e investigaciones a nivel internacional, nacional y regional. Cada uno de ellos, con diferentes enfoques y temáticas esenciales para el desarrollo del presente trabajo, representando un aporte para la propicia construcción del mismo.

2.1.1 Regionales

En el ámbito local y regional se destacan investigaciones que ponen a la cultura como un importante pilar y eje del desarrollo social. La educación, el deporte, la participación e inclusión social pretenden en la ciudad recuperar esa cultura distorsionada que presenta. Por parte de los últimos dos gobiernos e instituciones educativas y sociales han puesto como meta acaparar comportamientos propios del cucuteño, trabajos de investigación y proyectos para el cambio social, reúnen estrategias para incorporar y estructurar modalidades de comportamiento que permitan definir un concepto cultural único y diferente con sello norte santandereano. Para construir un documento completo, hace falta revisar y estudiar los distintos enfoques que se han venido trabajando para fortalecer la cultura de San José de Cúcuta.

San Juan Collantes egresado de la Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña con el trabajo de grado Diseño y producción de contenidos audiovisuales para fortalecer la imagen de la plataforma web del medio de comunicación Cúcuta en vivo; buscó potenciar la creación de contenidos y la alimentación constante de la plataforma web, además, una mejoría en la publicación de material de índole regional y nacional de las distintas con el objetivo de posesionar y visibilizar el medio; aplicando un diagnóstico, utilizando la observación para saber sobre el funcionamiento y la utilización que realizan los cucuteños de las redes sociales y la plataforma web.

Desde el punto de vista teórico el enfoque se fundamenta mediante la configuración de tres enfoques. Primero, el comportamiento del consumidor audiovisual frente a la franja noticiosa y de novedades que se le ofrece, basado en la búsqueda de identidad alrededor del rigor de los contenidos ofrecidos y divulgados a través de la plataforma web aportando la caracterización de la estructura para el documental Cúcuta, imaginario de otra ciudad, idealizándolo como un producto informativo y condescendiente con la modalidad de consumo de información que tienen los cucuteños. Ayudó a la decisión de optar por un trabajo con un contenido audiovisual porque son un vehículo clave en la visibilización, el reconocimiento y la expresión de las diferencias en la construcción de una sociedad equitativa, incluyente y diversa dirigido a lograr una identidad social con el medio que nos determina.

Con resultados favorables, esta estrategia logró que el cubrimiento periodístico de eventos y la edición de los contenidos, el autor proyectara constantemente los productos audiovisuales para la comunidad cucuteña, alcanzando un posicionamiento considerable para Cúcuta en Vivo. Mostrando que las redes sociales son la mejor plataforma de difusión de trabajo audiovisual y visibilización, creando interés ciudadano por querer conocer temáticas

relacionadas con la ciudad de Cúcuta y participación en espacios de interacción para aportar ideas por un bien conjunto, esto a través de sondeos y entrevistas particulares realizadas durante el proceso de realización.

Por otra parte el autor Niño López, de la Universidad de Granada en España; con el trabajo Reflexiones críticas e interpretativas de la identidad histórica de la ciudad de Cúcuta, 2016; pretende resaltar acontecimientos importantes en los inicios de la valerosa, hacer un análisis de estos y postularlos como pilares del desglosamiento histórico de la ciudad, donde el texto hace narrativa en línea del tiempo para concertar épocas y resaltar lo icónicamente cultural en cuanto a lo material e inmaterial de la capital nortesantandereana. Cabe resaltar que en esta narración se menciona a Cúcuta como la región que marcó una pauta inicial en el origen de la Republica de Colombia, puesto que en sus comienzos se dio una economía dinámica a nivel nacional e internacional moviendo productos agrícolas tanto como en el interior o exterior del municipio.

El documento inicia con la historia de la ciudad de San José de Cúcuta teniendo una narración explicita e información relevante, desde los inicios hasta lo que se considera la actualidad, teniendo en cuenta aspectos; sociales, culturales, geográficos y económicos incluyendo fotografías de distintas épocas e imágenes que cuentan como apoyo para lo que se está refiriendo en el texto. Siendo de ayuda en el proceso para identificar en que se iba a enfocar el producto audiovisual del presente trabajo de grado. También, reconocer los diferentes patrimonios materiales e inmateriales; hacer registro de algunos personajes que marcaron la historia e identidad y no menos importante, relatar el conflicto armado en la capital Nortesantadereana.

La investigación arroja datos que regularmente un cucuteño desconoce y que podría saber para el desenvolvimiento de la interrelación en los habitantes llevando a cabo temáticas relacionadas con su identidad como los sectores de producción que predominan, sus patrimonios y aspectos arquitectónicos que incentivan el sentido de pertenencia. También, la importancia de la integración fronteriza colombo-venezolana que ha permitido la conjugación de acciones de representantes de los diversos sectores políticos, económicos y sociales ante la necesidad de un desarrollo fronterizo integrado, entre otros.

Otra investigación enfocada en el eje cultural titulado Turismo como alternativa de desarrollo regional para norte de Santander por Laguado R, Orjuela S, 2014 tiene como objetivo, atraer más visitantes y hacer de ellos destinos vacacionales atractivos, teniendo en cuenta la literatura que existe en el campo regional.

Se considera que al conocer los atributos que realmente perturban la formación de la imagen de un destino, se pueden generar estrategias que mejoren su competitividad y genere políticas de gestión más adecuadas para los destinos turísticos. Como metodología se manejó un cuestionario estructurado que dio inicio a un análisis de la exploración y segmentación de los recursos culturales y procesos de promoción turística con el municipio de Cúcuta, seguido por Pamplona y Villa del Rosario.

Al igual que con el producto audiovisual pretende brindar un aporte que permita comprender de una forma adecuada como intervienen los atributos que conforman los componentes cognitivos, holísticos y únicos de la imagen, el proyecto trabaja como identidad en la formación de la misma en Norte de Santander.

En el ámbito cultural encontramos un libro llamado: Ocaña un lugar de historia José Mantilla 2012. Una propuesta que refleja el actual estado en el que se encuentra el patrimonio

arquitectónico y cultural de la ciudad de Ocaña. Para esto se utilizó una técnica fotográfica que consiste en la unión de varias imágenes en una sola, como añadidura a esto, géneros literarios como la crónica y el reportaje permitieron elaborar textos que de una manera integral se ajustará a la propuesta para mayor disposición de la información

El trabajo se desenvolvió en un periodo de ocho semanas en las cuales todas las actividades se realizaron satisfactoriamente. El concepto de identidad es primordial en esta propuesta pues es el eje central de motivación para realizarla.

Como función y objetivo para el Municipio (Cúcuta) y lo que logrará con el producto audiovisual, es necesario recalcar que, como archivo bibliográfico esta propuesta mencionada anteriormente, ofrece la oportunidad a que futuras investigaciones cuenten con información detallada de los 12 lugares más representativos en la memoria colectiva de los ciudadanos de la ciudad de Ocaña.

2.1.2 Nacionales.

En primer lugar, está la producción de documental radial sobre la experiencia del beisbol en la ciudad de Cartagena, realizado por Deimer Morelos de la universidad de Cartagena, en el año 2018. El objetivo de este proyecto fue producir un documental radial sobre el beisbol en Cartagena. La investigación fue cualitativa con carácter descriptivo, para realizar la metodología planteada se accedió a la base de datos, entrevista directa y la observación participante.

Se concluyó que el periodismo deportivo como respuesta a las nuevas demandas de consumo que desarrolla la sociedad, y la oportunidad de explorar diversas temáticas.

La investigación presentada contribuye a explorar desde diversas partes las formas de tratar determinado tema en un documental, siendo muy importante la comunicación directa con la fuente.

En segundo lugar, se encuentra otro proyecto que da pautas para la elaboración de la investigación presente, contribuyendo al análisis y método de investigación para emplear en el

desarrollo del documental. Fortalecimiento de la identidad cultural colombiana a través de textos literarios en estudiantes de grado cuarto - María Isabel Sierra Quiñones, Heidi Paola Flórez Aldana. Universidad libre, Facultad de ciencias de la educación, Programa Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Humanidades e Idiomas - Bogotá – 2018. Este proyecto planteó como objetivo general, fortalecer la identidad cultural colombiana a través de una propuesta basada en textos literarios en los estudiantes del grado cuarto del colegio Universidad Libre.

Siguiendo los objetivos propuestos en este proyecto, se aplica al proyecto la identificación de las nuevas normas o adaptaciones culturales que se han generado en la ciudad de Cúcuta y a su vez, analizar cómo los ciudadanos participan en la nueva cultura ciudadana, para generar y concientizar de la transformación que se ha conseguido.

El presente trabajo se enfocó en la investigación cualitativa, la cual según Roberto Hernández Sampieri en su libro Metodología de la Investigación, define lo cualitativo como un enfoque en donde se hace uso de técnicas y estudios no cuantitativos, es decir, una recolección de datos no numérica, cuyo objetivo principal es la evaluación del desarrollo natural de los sucesos.

Tal como lo afirma Sampieri, la investigación cualitativa se basa en la interpretación, la cual busca comprender el significado de las acciones realizadas por los sujetos estudiados, dentro de ésta, el investigador hace parte de los procesos desarrollados junto con las experiencias de los individuos implicados, construyendo de esta forma el conocimiento. Dicho enfoque se centra en la diversidad ideológica y en las particularidades de los sujetos, por esta razón, los instrumentos para la recolección de datos están dirigidos a la obtención de perspectivas, puntos de vista, emociones, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos de los participantes. (Sampieri, 2006).

Como conclusión, después de la aplicación teórica y práctica de una propuesta, diseñada a partir de textos literarios como medio para el fortalecimiento de la identidad cultural colombiana, se pudo recolectar la siguiente información a través de los talleres y escritos realizados por los estudiantes:

Con la utilización de los textos literarios se estimuló la lectura dentro del aula de clase puesto que los niños no solo leyeron, sino que también disfrutaron de variadas narraciones que los llevaron a reflexionar sobre su contexto y todos los aspectos que han influido para llegar a construir la sociedad como se conoce hoy en día.

Con base a lo anterior, se puede llegar a la conclusión que la investigación anterior aporta dos aspectos fundamentales en el trabajo investigativo. Primero se observa cómo por medio del enfoque de investigación cualitativa se puede analizar y evaluar los diferentes aspectos de las personas en la ciudad, desde cómo se comportan respetando las leyes de transito o cómo evitan no ensuciar ciertos sitios de la ciudad. También se puede analizar las reacciones de los ciudadanos a la hora de hacer respetar los diferentes espacios turísticos y no turísticos de la localidad.

Otra referencia es el de Diseño de una ruta ecoturística en el municipio de Coloso – Sucre, senderismo y biodiversidad. Julieth C. Barragan D'Luyz. Universidad Tecnológica de Bolivar – Facultad de economía y negocios, Maestría en dirección de empresas y organizaciones turísticas – Cartagena, 2017.

Su objetivo principal fue diseñar una propuesta de ruta ecoturística en el municipio de Colosó – Sucre, a partir del inventario de atractivos turísticos del MINCIT de Colombia y la

Metodología diseño de rutas 16 turísticas de Pablo Szmulewicz, para complementar la planificación turística del territorio, como alternativa económica de sus pobladores.

Sus objetivos a seguir fueron:

1. Establecer el inventario para la identificación, valoración y clasificación de los atractivos turísticos de Colosó, según la metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos del MINCIT.

2. Realizar un diagnóstico de los recursos y potencialidades turísticas del municipio mediante análisis DOFA, como línea base para la construcción de la Ruta Ecoturística en Colosó.

3. Elaborar el diseño de la Ruta Ecoturística de Colosó, bajo la metodología de Pablo Szmulewicz, desarrollando cada una de sus etapas.

Metodología. Esta Investigación es de tipo descriptivo-analítico, debido a que se requiere la información tácita del lugar, así como también hacer levantamiento de la información de los recursos turísticos del lugar, que se encuentran en la actualidad en su medio natural. El estudio se llevó a cabo en el municipio de Colosó-Sucre, incluyendo sus veredas, en el mismo se hicieron las visitas de campo en todo el territorio: 127 km², es decir, 13.386 hectáreas (Alcaldía de Colosó, 2012), dichas visitas se realizaron en el mes de septiembre y octubre del año 2016.

Para la realización del documental *Cúcuta, imaginario de otra ciudad* se apoya en la metodología anterior, recolectando datos de los sitios turísticos de la ciudad de Cúcuta, seguido de un estudio de observación y análisis de los cambios en cuanto a infraestructura, para poder evaluar los nuevos lugares turísticos de la ciudad, contar su historia y así mostrarlo como uno de los cambios de la ciudad.

Como resultado de la investigación y tomando en cuenta el análisis de los hallazgos, se llegó a las siguientes conclusiones:

El Diagnóstico que se hizo sobre el municipio, identificó una serie de obstáculos relacionados con temas de infraestructura y planta turística; lógicamente como hay desatención en estos aspectos, la falta de coordinación y organización de la administración local con la comunidad y los entes privados, frente al desarrollo turístico y la promoción de sus atractivos, es palpable.

El potencial natural, histórico y cultural para desarrollo turístico que posee Colosó, hasta el momento no ha alcanzado un reconocimiento a nivel local o nacional, esto debido a una ausencia en la planeación y promoción de los atractivos que posee; de allí nace la necesidad de crear un producto turístico que sea capaz de impulsar a Colosó y lograr que empiece a ser referencia turística en Sucre.

Analizando los anteriores resultados, para nuestro audiovisual recurriremos a obtener la participación de ciudadanos biológicos y turistas para mostrar los nuevos sitios turísticos de la capital Nortesantandereana y así lograr evidenciar en el documental que Cúcuta en los últimos cinco años es una nueva ciudad, donde las nuevas costumbres culturales y sitios turísticos la pueden destacar como un atractivo de las nuevas ciudades turísticas de Colombia.

El siguiente proyecto de Roos Stolker de la Universidad Leiden, realizado en el año 2016, llamado La Transformación de la Ciudad y El Desarrollo del Turismo, El Desarrollo Urbano y Turístico de Cartagena de Indias. Habla acerca de las transiciones que ha tenido la ciudad de Cartagena en los últimos 25 años, entorno al turismo, centrándose en los aspectos físicos, espaciales y el desarrollo turístico en los aspectos sociales y culturales de la ciudad. Los objetivos de esta tesis fueron analizar el desarrollo urbano de Cartagena de Indias a través de la economía del turismo desde al año 1991 al 2016, identificando la implementación de las políticas públicas territoriales haciendo énfasis en lo urbano y turístico, posteriormente se analizaron los

efectos de los proyectos urbanos en la transformación de Cartagena principalmente en los sectores culturales y turísticos.

El método utilizado para la ejecución del proyecto fue un trabajo de campo, incluyendo una investigación de sitio, entrevistas con expertos, ciudadanos, y representantes de instancias en Cartagena, como la alcaldía, la alianza público y privado. Los resultados dados de esta investigación fueron que el éxito de una ciudad depende del liderazgo del gobierno y la financiación, que demuestra que ha habido una intervención monetaria del estado para restaurar monumentos y construcción de infraestructura urbana turística.

Fundamentándonos en la tesis anterior, podemos denotar que, por medio de estructuras políticas enfocadas en transformaciones urbanísticas, se puede generar un desarrollo, además de difundir modificaciones culturales en los ciudadanos de determinada ciudad. Este estudio nos contribuye a planificar de mejor manera las formas de investigar e intervenir en relación a la búsqueda de información en fuentes verídicas.

Por otro lado, el siguiente estudio desarrollado por el Grupo de Investigación de Ambiente, Hábitat y Sostenibilidad, de la Facultad de Arquitectura e Ingeniería de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Realizado en el año 2015. Ofrece una reflexión de la forma como la ciudad de Medellín, se ha transformado en sus maneras de habitar el territorio, lo que ha dado lugar a diversos tipos de ciudad, tipos de ciudadanos, y formas de vivir en una ciudad dinámica y en constante cambio.

Los objetivos de esta investigación fueron las nuevas formas de construir la ciudad y el espacio contemporáneo, se caracterizaron las maneras de ocupar y habitar el paisaje urbano, identificaron los factores que favorecen las acciones de permanencia del habitante en la ciudad.

La metodología realizada fue ejecutar un análisis perceptual del paisaje urbano e incluir a los habitantes de los lugares escogidos por su importancia social y espacial, también se llevó a cabo una recolección de datos por medio de la observación y la mirada del común por medio del que experimenta el estar, soñar, el imaginar, descubriendo nuevos flujos de habitarlo, se hicieron análisis a través de fotografías y entrevistas informales a habitantes de los sectores escogidos.

Los resultados de sus análisis perceptuales fueron, la movilidad, la inconstancia e impermanencia de sus habitantes. Los elementos o qué contribuyen a este fenómeno son la pobreza, la violencia, la marginalidad social, estos factores promovieron y aceleraron la inconstancia de los grupos humanos en las distintas unidades de paisaje escogidos de Medellín.

El precedente documento brinda las formas correctas de descubrir desde distintas miradas como la fotografía, las entrevistas y las opiniones de los ciudadanos las formas en las que ven y viven determinado espacio en la ciudad.

2.1.3 Internacionales

En primer lugar, en cuanto a investigaciones internacionales se da inicio con un proyecto realizado por Emerson Adrián Vega Herdoíza, de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo de Ecuador, del año 2019, titulado Producción audiovisual para promover el turismo del Cantón Caluma, el trabajo tuvo como objetivo principal implementar una producción audiovisual que promocione los sitios turísticos del Cantón de Caluma mediante plataformas sociales. Analizando el turismo interno del lugar para definir sus sitios turísticos, consecuentemente se clasificaron los sitios turísticos y por último se identificaron las plataformas sociales más adecuadas para la promoción de los sitios turísticos.

La metodología utilizada fue por medio de investigaciones, en primer lugar, fue la explorativa permitiendo conocer los problemas del turismo en la zona y la valoración cultural que tienen sus habitantes, posteriormente se hizo la de campo, conociendo y seleccionando cuales serían los sitios para mostrar dentro del trabajo, por último, fue la bibliográfica para comprender cada uno de los sitios.

De esa manera se ejecutaron las respectivas grabaciones en cada uno de los sitios, haciendo participe a la comunidad por medio de entrevistas. Asimismo, se hizo la difusión del material audiovisual por medio de Facebook y YouTube. Como resultado obtenido se concluyó que la producción audiovisual tuvo un gran impacto en los habitantes de Cantón Caluma, debido a su visualización de sitios turísticos, su gastronomía, sus lugares de hospedajes y centros de recreación nocturna.

Por consiguiente, esta investigación aporta las normas adecuadas para trabajar en una producción audiovisual en donde se pretende mostrar determinados espacios y comportamientos sociales, propiciando el buen manejo del material audiovisual recolectado, y una correcta difusión del mismo.

Para concluir la tesis realizada por Bryan Omar Ordoñez Mozo, de la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, del año 2017, llamado Estrategias audiovisuales y su vinculación con el turismo de la ciudad de Ambato. Los objetivos que se plantearon para esta investigación fueron, plantear estrategias audiovisuales que contribuyan a promocionar a la ciudad de Ambato como destino turístico. Conociendo las estrategias audiovisuales existentes en la zona de Ambato, investigar los atractivos turísticos más representativos de la ciudad, definiendo estrategias audiovisuales que apoyen la promoción de los atractivos turísticos de la ciudad.

Por lo tanto, la metodología utilizada fue cuantitativa y cualitativa, basándose en información de libros, artículos e internet, por otra parte, se recopiló información en el lugar de los hechos, en la Dirección de Cultura, Turismo, Deportes y Recreación de la ciudad. Orientando su investigación a fuentes verídicas que sustenten la veracidad del producto multimedia. el principal problema es que la ciudad no cuenta con medios de trasmisión turísticos que apalanquen la localidad como destino para los viajeros, al no poseer productos audiovisuales que fortalezcan la imagen del núcleo urbano, ocasionando que sus residentes y viajeros no les den la valorización adecuada a los sitios culturales, costumbres, comidas típicas, y la transformación de espacios públicos para embellecer la urbe y lograr captar la atención de personas de afuera.

Finalmente, como resultados gracias al aporte de la investigación, de las encuestas, entrevistas, videos 360°, realidad aumentada, y videos interactivos, permitieron al usuario interactuar con cada uno de los sitios turísticos expuestos en cada una de las piezas comunicativas, permitiéndole al turista visualizar y generarle el interés para visitar la ciudad. Además, se logró confirmar la falta de piezas audiovisuales creativas que logren mostrar de manera adecuada la riqueza cultural, gastronómica, arquitectónica y turística que ofrece la ciudad.

Esta tesis da como orientación las herramientas para generar un producto multimedia que abarque un contenido más creativo e interactivo con las personas que vean el documental, dejando ver desde diferentes ángulos las transformaciones que está teniendo la ciudad en todos sus ámbitos sociales. Generando un producto fácil de ver y entender, captando la atención de sus residentes y personas externas.

Se continua con una tesis doctoral, la puesta en valor turístico del patrimonio histórico y cultural: en el caso de Pachuca de Soto, Hidalgo, México – Carolina Gonzales Espinoza. Programa de doctorado: Geografía, planificación territorial y gestión ambiental – Universitat de Barcelona – 2017.

Su principal objetivo fue realizar la puesta en valor turístico del patrimonio cultural de Pachuca de Soto, creado durante la Época de la Colonia para ser aprovechado como un atractivo que le permita al turista conocerlo y disfrutarlo durante su estancia en la ciudad.

La metodología utilizada para realizar la presente tesis se describe de acuerdo como fueron realizadas las actividades necesarias para la recolección de la información, análisis y conclusión.

Primero, se revisó la literatura relacionada con el tema de la puesta en valor turístico del patrimonio para lo cual fue necesario consultar diferentes fuentes secundarias como: libros, artículos, publicaciones, centros de documentación, banco de datos, así también guías turísticas impresas y electrónicas.

Al analizar la información obtenida permitió acotar el caso de estudios en cuanto al tema, espacio y temporalidad.

Por otro lado, la misma información contribuyó al finalizar el desarrollo del tema, en la construcción de la introducción, capítulo donde se introduce al tema del estudio de caso, a la importancia de la conservación del patrimonio, a su relación con las nuevas tendencias del turismo, comportamiento, demanda y consumo tanto de turistas como de visitantes, específicamente de aquellos que buscan conocer y disfrutar el patrimonio histórico y cultural de un destino.

Además, con la información obtenida de las ya mencionadas fuentes, se incorporaron datos relevantes sobre el origen, evolución del turismo, sus distintos tipos y como se comercializa los nuevos productos turístico-culturales.

Apoyándonos de la metodología anterior, seguiremos con el proceso de recolección de datos de los diferentes puntos turísticos de la ciudad de Cúcuta, de sus características, esculturas y obras que son vistas en la ciudad. También se anexa una breve historia de cómo se creó y como se percibe en la actualidad.

La posible viabilidad que tiene el patrimonio histórico cultural para ponerlo en valor a través del turismo, ha sido el interés de llevar acabo la presente investigación, considerando como caso de estudio únicamente el patrimonio histórico y cultural de Pachuca de Soto, Hidalgo, México, creado durante la Época de la Colonia; revelando los siguientes resultados.

El alcance del objetivo general analizar la puesta en valor del patrimonio cultural de Pachuca de Soto, Hidalgo creado durante la Época de la Colonia para utilizarlo como recurso turístico que contribuya con el turismo cultural, trazado al inicio de la tesis es:

Obtener datos históricos relevantes de doce bienes materiales que aún existen en la ciudad, identificar su ubicación y estado de conservación, concentrando la información en fichas técnicas que permitieron formar parte de un catálogo patrimonial material de dicha época.

Destacando esta conclusión, se llegó a una conclusión de que, por medio de las debidas investigaciones, obtendremos óptimos resultados para mostrar la historia de la ciudad y así poder realizar la comparación de lo que es hoy, evidenciando a través del audiovisual las innovaciones de la ciudad en cuanto a historia e infraestructura. Resaltando esto, para lograr capturar la

atención de los turistas del auge que tiene la capital de la región de Norte de Santander hoy en día.

El siguiente proyecto realizado por Federico Zuñiga Bravo, de la Universidad Nacional Autónoma de México, del año 2014, llamado Las Transformaciones Del Territorio y El Patrimonio Cultural en el Totonacapan Veracruzano, México, Basadas en la Actividad Turística Como Estrategia de Desarrollo Regional, esta investigación tuvo como objetivo identificar los procesos que dan el impulso de la actividad turística en la región de Totonacapan en Veracruz, México, como estrategia de desarrollo regional fundamentada en el aprovechamiento del patrimonio cultural existente en su territorio. Se pretendió mostrar que las transformaciones de ciertos bienes culturales que posibilitan la conversión en productos de consumo para el mercado turístico.

Los procesos de modernización de una ciudad no solo logran embellecer, se alcanza una valorización cultural ciudadana, además de turística, debido a las transformaciones espaciales dadas a determinado patrimonio, generando una reactivación económica y la aparición de nuevas doctrinas culturales.

La metodología ejecutada fue un método interdisciplinario, se entabló un diálogo entre Antropología y Geografía para el tema de investigación. Como resultado se obtuvo que Totonacapan no solo ha experimentado una transformación gradual en su aspecto físico, sino también simbólico al igual que ciertos elementos de la cultura totonaca.

Esta investigación nos puede complementar basándonos en como por medio de investigaciones bien estructuradas se puede dar a conocer el valor cultural de una ciudad y mostrar la utilidad turística que se tiene o se le puede dar. Interesándonos en exponer de manera meticulosa los espacios que tenemos en nuestra ciudad para hacer cultura y poder mostrar por

medio del documental como se han presentado esas transiciones culturales, mejorando la forma en la que vemos, vivimos y sentimos ha Cúcuta.

El siguiente proyecto realizado en el año 2014, por Caroline Ciliane Ceretta, Nara Rejane Zamberlan dos Santos, Vilson Flores dos Santos, llamado la Valoración de las Artesanías en el Sur de Brasil a través del Turismo, tuvo como objetivo principal analizar el artesano de Rio Grande do Sul, un territorio de tradición indígena al cual el turismo ha brindado una oportunidad de salvaguarda del patrimonio cultural.

Se busca identificar desde la perspectiva del turismo y contextualizar la actividad artesanal en la segmentación del turismo. El método utilizado para esta investigación fue de carácter cualitativo, la recolección de datos se dio de fuentes secundarias como artículos científicos, libros, y documentos que identifican el tema propuesto, relatando situaciones y resultados obtenidos. Como resultado se evaluó las contribuciones del artesano en las comunidades que lo eligieron como fuentes de ingresos, bienestar social, calidad de vida y desarrollo.

Mostrando su riqueza cultural y ancestral por medio de elementos artísticos y tradicionales que generan atención turística a nivel local, nacional e internacional, propiciando un desarrollo económico para las personas que ven una oportunidad laboral en actividades artesanales.

Este proyecto aporta la relevancia de indagar en fuentes confiables, que den a conocer las necesidades y resultados que ha dado la ciudad en cuanto a su relación cultural con el turismo. Posteriormente se recalca la importancia de mostrar como la artesanía genera modificaciones culturales y turísticas en determinado territorio, exponiendo por medio del documental como la actividad artesanal se ha venido desarrollando en la ciudad, y cuales han

sido los aportes económicos que ha dado el gobierno a este sector, y como por medio de artesanías se genera un apropiamiento de esa identidad cultural de una ciudad.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Medios audiovisuales como herramientas de visibilización.

El medio audiovisual, se ha convertido en un pilar para que una temática sea evidenciada o visibilizada. Aún las historias más inimaginables, son el producto que este medio podrá dar a conocer.

La industria audiovisual se ha beneficiado de estas nuevas formas de contar historias, en particular, de aquellas que se valen de diferentes soportes y lenguajes para construir un relato unitario. Expresiones como multiplataforma, crossmedia o transmedia se utilizan con frecuencia para designar esta tipología de proyectos a los que se puede acceder desde diferentes plataformas con contenidos adecuados al lenguaje-forma de cada una de ellas (audiovisuales, textuales, hipertextuales, multimedia) (Costa, 2012).

La evolución por medio de la tecnología, ha facilitado los objetivos. Los productos audiovisuales han reemplazado, a aquellos medios que en una oportunidad fueron usados. El eje siempre será contar todo tipo de historia. La formalidad e informalidad, no cobra relevancia, cuando de narrar verdades se trata:

> El patrimonio documental está conformado por los siguientes materiales: libros, manuscritos, periódicos, revistas y otros textos de información; mapas e información no textual establecida sobre soportes relacionados con el papel; grabaciones sonoras,

> imágenes fijas o en movimiento, grabaciones de tradiciones orales e historia así como bases de datos informatizadas (Gallego, 2015)

La moral y la ética, será la base al momento de trasmitir el mensaje por medio de un producto audiovisual, presentando siempre la realidad de una manera más cercana y respetuosa al objeto de la investigación.

La inquietud y el interés por la calidad de vida y la justicia entre los hombres lleva al documental más allá de los meros hechos, a una dimensión moral y ética por cuanto es un examen de la organización de la vida humana y constituye un acicate para la conciencia. Los mejores documentales son modelos de pasión disciplinada, muestran lo conocido de manera no habitual y nos exigen un alto nivel de conocimiento (Rabiger, 2005)

Es así, que la importancia de las redes sociales, ha cobrado mayor relevancia que la esperada en estos tiempos digitales. El medio no dejará de ser el cubrimiento audiovisual, pero claramente, las redes sociales hacen parte del equipo de trabajo, como herramienta, para que el mensaje (por medio de historias) sea dado a conocer, por ese entorno:

> "La presencia de productos audiovisuales en redes sociales resulta en algunos casos anecdótica, impuesta por el contexto y desvinculada de una actitud cohesionada con las premisas originales del producto embrionario" (Scolari, C. 2014)

Desde esta visión, lo digital deberá basarse en la realidad. La sociedad documentada en la era digital, se convierte en una de las herramientas más usadas por las personas, siendo el medio audiovisual, sin lugar a dudas el más solicitado, gracias a los *Milenials* y *Centenials*, se han postulado los medios masivos de información digitales como pilares fundamentales de visibilización y materialización de ideas de desarrollo.

De esta manera, la producción audiovisual, en el campo tradicional de su difusión y ahora en la era digital, mantiene muchos aspectos de la narrativa que siempre ejerce en su producción. Para Vidal y Téllez (2016) "La historia que se cuenta por los mecanismos con los que se presenta: encuadre, angulación, tipo de plano, continuidad y sonidos entre otros, resulta del todo imposible desligar narración de demostración o explicación" p. 562. Es lo que se pretende en este proyecto mostrar a través de una narración interesante demostrando los puntos importantes de una ciudad que ha cambiado en los últimos años.

En definitiva, se pretende elaborar un producto audiovisual desde el documental, donde se exponen las imágenes con los referentes testimoniales que dan lugar a los cambios de un grupo social de frontera que ha visto cambiar su entorno con el paso del tiempo:

No basta entonces con combinar la palabra con la imagen, sino que es necesario buscar una forma de filmación y de montaje que pueda mostrar la complejidad de esas experiencias. Se trata de traducir olores, gustos y sensaciones de roce, a imágenes. Se trata de desarrollar una forma de conocimiento corporal (Stoehrel, 2003, p. 81).

En la realidad colombiana, los medios de comunicación le dan más espacio a los acontecimientos que acongojan la situación social, en las regiones se tiene olvidado el pasado mezclado con el cambio que produce la tradición y lo nuevo que trae la modernidad a pesar de resistirse a ser una mirada crítica de su nuevo aspecto . Así parece sucederle a Cúcuta, no se resiste a quedarse atrás, y quiere cambiar su imagen para que todo el mundo la pueda ver.

2.2.2 Territorio e identidad cultural.

El territorio se basa en espacio y región de territorio y región en donde se sitúa una serie de situaciones, que describe elementos y genera nuevos conocimientos para formar parte de una

o varias teorías. Sabiendo que el territorio ayuda a la comprensión de interpretaciones y conocimiento es las relaciones sociales.

Desde sus orígenes, en la geografía como en otras disciplinas, el concepto, el territorio, que ha formado parte del corpus teórico en las diversas corrientes del pensamiento; el pensamiento crítico no se ha caracterizado por su "unicidad local" Tarozi, (1992), sino por la diversidad en sus formas de pensar e interpretar, sobre todo en la época moderna en la cual la trascendencia de los acontecimientos es más volátil.

De tal manera que en el pensamiento geográfico se puede encontrar que no ha habido una sola geografía sino una constelación de saberes geográficos, de decir una pluralidad y diversidad de pensamientos (Bosque Maurel y Ortega Alba, 1995,9). Los individuos que son capaces de reconocer las características de su territorio pueden elaborar y definir un concepto geográfico dividido en los diferentes sectores que lo conforman, siendo así diverso y participativo para trabajar por una identidad cultural conjunta.

Es así que, el pensamiento sobre territorio e identidad cultural no está marcado por la idea de volver los ojos al pasado, sino que se configura en un proceso permanente de transformaciones, proporcionado por las relaciones sociales (a nivel local y global), lo que significa relaciones de poder, y por la vía y uso del patrimonio natural local, adjuntando también el patrimonio cultural material e inmaterial.

Por ende, ese patrimonio ciudadano debe ser objeto de constante divulgación por los medios de comunicación y orgullo de todo quienes habitan en ese territorio como lo expresa a continuación:

"…el sentido de pertenencia e identidad, el de conciencia regional, al igual que el ejercicio de la ciudadanía, se materializan a través de nuestros bienes en un territorio." (Gayetzky de Kuna, 2016)

Por otra parte, como resultado de los procesos de construcción social de territorios con identidad cultural surge una perspectiva multiculturalista (Scheren-Warren, 1998). La autora fortalece la idea de que la interacción entre el saber local y la acción global origina interpretaciones locales que difieren en cuanto a las propias culturas locales, lo que favorece la pluralidad cultural con base en redes solidarias.

La construcción social de un territorio y la definición de su identidad cultural son acciones colectivas con un marco institucional que controla las actividades de actores locales que participen en el proceso de transformación, es aquí cuando entra la participación colectiva en desarrollo para una identificación.

También cabe mencionar el territorio como estado apropiado que se acopla a esta estructura, pues en el proceso de apropiación de identidad sería entonces unidireccional al territorio. Este proceso, marcado por conflictos, permite explicar de manera que el territorio es producido, regulado, protegido en interés de los grupos de poder, hablamos entonces de que el concepto de territorialidad además de ser moldeado por las élites, gobernabilidad e instituciones que se desenlazan de estas ejercen presión social en la comunidad para establecer un patrón de comportamiento. Es decir, la territorialidad resulta indisociable de las relaciones de poder.

Bastaría con analizar desde el Renacimiento las grandes políticas de los Estados en relación con sus realizaciones territoriales. En su voluntad de lograr una salida al mar, de preservar al acceso a las rutas, de implantar poblaciones, de hacer coincidir la frontera con una

línea de picos o un río, los Estados han modulado sus políticas según una axiomática no declarada, pero bien presente y bien real. Raffestin 1980

Entonces, las prácticas especiales a través de las cuales se fabrica un territorio se reducen específicamente en tres operaciones estratégicas que son: La división o participación de superficies, implantación de nudos y construcción de redes que ayude a radicalizar una construcción determinada para la apropiación de una identidad. Estas operaciones de apropiación del espacio pueden darse en función de imperativos económicos, políticos, sociales y culturales.

La emergencia de la noción de territorio o el retorno del territorio ha sido simultánea a la confluencia de diversos análisis que desde las ciencias sociales concuerdan en jerarquizar la dimensión espacial al mismo tiempo que señalen su pérdida de habilidad para maniobrar como referente de las identidades sociales. (Milton Santos 2000).

Es por esto que se considera que la noción de territorio es una dimensión clave que permite articular en un enfoque multidimensional el análisis de dominación, las disputas por recursos y la conformación de identidades sociales de manera que dichas problemáticas aparezcan específicamente relacionado y mutuamente cubiertas para compensar la necesidad de obtener una identidad basado en las estructuras de desarrollo político, social y cultural de un territorio.

2.2.3 Cambio Social y Desarrollo

Enfocado en la comunicación para el desarrollo y en relación a la intervención socioeducativa desde una perspectiva comunitaria, se encuentra conceptos como: Trabajo Comunitario, participación comunitaria, desarrollo comunicativo, desarrollo cultural comunitario; que plantean el trabajo con las personas que viven en una comunidad para promover una transformación social.

Comprendemos por cambio social la supresión de los mecanismos que provocan marginación y exclusión social de personas que viven en determinado territorio, originando la inclusión y el desarrollo individual, grupal y comunitario. Es decir, se habla de dos pilares fundamentales: las personas y el territorio, su espacio geográfico y la suma de personas que viven en él.

Algunos autores identifican el cambio social con la noción de progreso, entendida como evolución sociocultural (Escalante y Miñano, 1982). Este término de uso antropológico, hace referencia a las variaciones innovativas efectuadas en el marco de una cultura. Se trataría de un mecanismo activo para el mejoramiento social que afecta su estructura y funcionamiento merced a la variedad y frecuencia de intercambios que se establecen entre los elementos de la cultura con otros de carácter foráneo, en lo que se conoce como difusión. (Cambio social comunitario U Roth – 2004).

Por otro lado, encontramos en la asimilación, un proceso con el cual la comunidad se apropia de la innovación impuesta y lleva adelante el cambio para beneficio propio, que con la estructura adecuada de recopilación de información y actividades generamos un desarrollo colectivo; siento esta razón por la cual se quiere llevar a cabo el presente proyecto.

El progreso y el desarrollo son imposibles si uno sigue haciendo las cosas tal como siempre las ha hecho. Dyer Wyner W 1940. Por ende es importante empezar a propiciar proyectos que involucren actividades acompañas de rutinas ciudadanas mediante proyectos de participación colectiva que aparte de generar un cambio, involucre un progreso que ayude a sustentar además de económicamente, culturalmente su identidad.

El desarrollo, el cambio y la transformación se hacen realidad a partir del reconocimiento de determinado territorio, del contexto primero y de la proyección creativa hacia

el futuro de otra forma, donde la calidad de vida de los individuos de la comunidad sea mejor y por tanto, mejore las circunstancias del lugar en su conjunto. La creatividad compone una importante herramienta para la transformación social, ya que permite reformular de manera crítica las definiciones propias y compartidas reconstruyendo significados alternos.

Estos conceptos son pilares fundamentales para llevar a cabo el propósito del proyecto, ya que cada uno segrega una parte de la idea y entrelazarlos estructura los ejes de la metodología, pensamiento y ejecución de actividades que ayuden a implantar identidad y sentido de pertenencia en nuestro departamento.

En particular, el énfasis y la atención hacia factores de identidad, a la participación, a la comunidad, en una palabra, hacia la dimensión local, le corresponde a la auto eficiencia, un enfoque que se va perfilando como un movimiento que, empezando desde abajo, involucra a la sociedad civil en procesos de transformación de las directrices y del comportamiento de las sociedades, estimulando formas de participación directa de las propias comunidades.

Hay un modelo dominante de planificación de los lugares en los que se establecen prioridades y objetivos a nivel central y se procede a la aplicación hasta el nivel periférico (Clifford, King, 1993; ver, también, Schumacher, 1973). Al estar en contacto con la dimensión local, nos percatamos de como las diferencias entre lo local y lo global son mucho más visibles que los rasgos comunes.

Para conseguir dicho propósito y bajo el contexto de reactivación civil, la comunicación toma un papel importante en cuanto a un cambio social, ofreciendo una revisión de tradiciones de la comunicación para el desarrollo desde una perspectiva cultural y de la capacidad de agencia de la ciudadanía para tomar el control de los procesos necesarios para transformar la consternación que se genera a partir de desequilibrios de poder.

Autores como Alfonso Gumucio aclara como despejar dichos desequilibrios con el cambio de roles dentro de una comunidad; siendo la población participativa los dirigentes y agentes de cambio. Diferenció el "acceso" de la "apropiación" de los medios de comunicación. "No es solo dar un micrófono a una mujer o un campesino para que se expresen (…) sino que tomen la decisión sobre qué tipo de comunicación quieren".

Fundamentando el artículo "Comunicación para el cambio social. La participación y el empoderamiento como base del desarrollo mundial" (Icaria, Barcelona 2015). La tardía y precaria institucionalización de la Comunicación para el cambio social en España contrasta con la situación a escala mundial, en la que este campo cuenta con una amplia trayectoria teórica a escala mundial, en la que este campo cuenta con una amplia trayectoria teórica y práctica tanto en el contexto latinoamericano como en el mundo anglosajón (Gumucio y Tufte, 2006), todo esto, asistió en los últimos años al progreso de iniciativas comunicativas ciudadanas, empleando todas sus áreas que la comunicación social conlleva; grupos de investigación y proyectos que son concebidos desde esta perspectiva.

Gumucio tomaría así, el pilar importante de investigación como referente teórico práctico para nuestro documental, puesto que nos ha demostrado y enseñado con su trabajo, tanto escritos como audiovisuales, como desde ejercicios desarrollados en la comunicación y teniendo como eje base la participación ciudadana, logramos enriquecer y transformar comunidades, no tan solo para generar desarrollo, sino también para incorporar nuevos conceptos de identidad.

2.2.4 Sociedad y participación ciudadana

El reconocimiento del ciudadano, será de suma importancia. La capacidad de liderazgo, es y será el paso más importante de dar. Cuando no hay conocimiento del terreno al que pertenece, serpa una tarea muy complicada para que el ejercicio se cumpla a cabalidad.

La participación ciudadana es entendida como la capacidad, disposición y apuesta para liderar y tomar parte en procesos sociales, organizativos y comunitarios, por lo que es necesario que el ciudadano se reconozca en un entorno al cual pertenece, con el cual se siente identificado y del cual es posible apropiarse (Jaramillo, 2011).

La sociedad deberá generar un tipo de cultura con participación ciudadana en cada uno de los asuntos que involucren decisiones gubernamentales. La identidad cultural parte de la movilización social que camina bajo un mismo patrón.

Se observa, entonces cómo desde la comunicación pública y para el cambio social, la mediación social y la construcción de escenarios de participación que propicien la movilización social, es posible pensar una cultura ciudadana participativa en los procesos de desarrollo de las comunidades (Frances, 2008)

La participación comunitaria, es el inicio a un cambio social. Cuando el papel protagónico llega a manos de quien deberán interpretarlo, la movilización se podrá evidenciar.

Como agrega Robert Putman no hay oposición entre interés propio y altruismo, pues los ciudadanos en una comunidad cívica no requieren ser altruistas, sino que perseguir lo que Tocqueville llamó “el interés propio adecuadamente entendido” (PUTMAN, 2000, p.175)

Es por esto que en una sociedad participativa existe la mayor posibilidad de ser más demócrata, porque las decisiones se tomarán buscando acuerdos o buscando distintos grados de convergencia, de interés y derechos. Teniendo en cuenta dichas definiciones lograremos

conceptualizar la participación ciudadana como un propósito colectivo, que beneficie a todos como individuos pertenecientes a una misma localidad.

Entonces, la participación ciudadana es la interposición de los ciudadanos en los asuntos que le son de su interés o en donde pueden decidir. Pero debe abordarse con mayor detalle este concepto y poderlo diferenciar de otro tipo de participación en donde los individuos intervienen pero con un sentido distinto.

La participación ciudadana es un componente fundamental de la gobernabilidad democrática puesto que, a diferencia de otras formas de participación –social, política y comunitaria, a las cuales no reemplaza-, se refiere específicamente a la forma como los intereses particulares de los ciudadanos se incluyen en los procesos decisorios (Ziccardi, 200:47).

De esta manera el documental será producido y realizado desde la democracia, con la participación de diferentes individuos que quieran aportar a la caracterización y creación de identidad. Es fundamental que la creación del producto audiovisual sea realizado por personas y para las personas de la Perla del Norte, y desde luego, sea transmitido de generación en generación ejerciendo un medio ideal para el debate público, la discusión y asuntos que le competen al municipio y sus ciudadanos, la participación que se exige en todo proceso democratizador.

2.2.5 *Documental expositivo*

Para este proyecto que pretende mostrar a la ciudad de Cúcuta, con su nuevo aire y su cambio en estos años, se ha determinado que el documental expositivo es la manera más adecuada de hacerlo, porque permite ver y exponer junto con una buena narración lo que le ha cambiado su aspecto a la ciudad.

La función del documental es captar la imagen de un aspecto de la realidad, para Manovich (2017) “documentar visualmente es compartir una experiencia o una situación de una persona o grupo de personas” p 52. En este caso está muy pegado al concepto del autor, se pretende con la imagen en movimiento mostrar esa experiencia de transformación de una ciudad y sus afectaciones a la población que en ella vive.

Bill Nichols tiene uno de los estudios más importantes sobre el documental audiovisual, plasmado en el libro *La representación de la realidad*, publicado en 1991 y en español en 1997. Para el autor documental consiste en el “modo en que da representación visual y auditiva a tópicos a los que nuestro propio lenguaje escrito o hablado le otorga conceptos” p. 123. Alude al audiovisual con su propio sentido para mostrar historias y momentos que le dan significado a lo que se ve. Recalca que el documental tiene como propósito comprender que se habla del mundo histórico que también nos persuade y conmueve, es un medio audiovisual que registra la vida y vivencias a través de la realidad social.

Se toma el tipo de documental expositivo que según Nichols (1997) mantiene una continuidad lógica de los diversos puntos de vista que se plantean en la narración, con la intervención de la voz en off que pretende darle una ubicación o contextualización de los momentos que se muestran.

Se deja claro el tipo de documental, por ser uno de los más conocidos y expuestos en la televisión, esto va a permitir una mejor identificación con un público extenso y conocedor de los documentales.

Capítulo III propuesta de producción

3.1. Presentación de la propuesta comunicativa

Producción para Medios de Comunicación: Audiovisual

Cúcuta es una ciudad que se ha caracterizado a lo largo del tiempo por su historia, cultura y por ser una ciudad fronteriza con Venezuela. Por todas estas trayectorias que ha tenido, le ha apostado a nuevas transformaciones culturales que hoy en día se ha convertido en una de las ciudades más visitadas y turísticas en la capital de Norte de Santander y de Colombia.

Es por esto, que, por medio del producto audiovisual "Cúcuta, imaginario de otra ciudad" se presentó la transformación de la infraestructura y el desarrollo cultural que ha generado la ciudad en los últimos cinco años.

En el documental se compartió las diversas opiniones que tienen los habitantes de la ciudad respecto a las modificaciones haciendo énfasis en el mensaje principal que lleva como titulo "Cúcuta, imaginario de otra ciudad"

Posteriormente se público por medios digitales y redes sociales, albergando los diferentes públicos de interés sobre el contenido audiovisual. Consecutivamente se ejecutó una encuesta digital para conocer el criterio de las personas respecto a los temas tratados dentro del documental.

3.2 Objetivos

3.2.1 *Objetivo General*

Producir un documental que muestre la transformación cultural de la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander, en los últimos cinco años como imaginario de otra ciudad.

3.3 Público objetivo

El público objetivo abordado son todos los sectores gubernamentales, sector privado, público, turistas y habitantes de la ciudad. A su vez, enfocado a la sociedad cucuteña, para crear impacto social en la región.

El proyecto se realizó para el interés de un público entre edades de: 14 a 50 años, enfocado para compartir en los siguientes rangos educativos:

- Educación secundaria
- Educación Universitaria
- Educación superior

En el desarrollo de las grabaciones se contó con la participación de dos directivos de entidades privadas, como la representante de Fenalco de Norte de Santander y presidente de la academia histórica de Norte de Santander, y dos directivos de entidades públicas como el presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio, representante del IMRD y el director de la Biblioteca Julio Pérez Ferrero.

También se contó con la colaboración de habitantes de la ciudad y con el apoyo de una periodista local, para la grabación del producto audiovisual.

3.4 Cronograma de producción

Tabla 1. Cronograma de producción

Actividad	Fecha	Pre-Producción	Producción	Post-producción
Socialización del proyecto	2 de marzo al 9 de marzo			
Entrevista	10 de marzo al 25 de marzo			
Guion	25 de marzo al 25 de abril			
Grabación	1 de mayo al 30 de mayo			
Edición y montaje	1 de junio al 20 de junio			
Entrega del documento escrito	20 de mayo			

Entrega del documental	28 de junio			

3.5. Etapa de preproducción

3.5.1 *Selección de temas y fuentes a consultar por cada tema*

Tabla 2. Selección de temas y fuentes a consultar por cada tema

Ejes temáticos	Fuente	Celular	Perfil
Cultura ciudadana	Director de la Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero.	312 3800195	Julio García Herreros Prada
Deporte	Gestor Municipal de Estilos de Vida Saludable	300 8004110	Javier Cantillo
Economía	Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Cúcuta Directora de Fenalco Norte de Santander (Federación Nacional de comerciantes)	 315 8275957	Héctor Santaella Gladys Navarro Uribe
Historia	Presidente de la Academia Histórica de Norte de Santander	317 2275402	Luis Fernando Antonio López

BLOQUE	TIEMPO	CONTENIDO	ENTREVISTADO	LUGAR	IMAGENES
Mostrar panorámica de Cúcuta	30 SEG	Contexto, ciudad de Cúcuta	Voz en off	Cúcuta	Videos de la ciudad de Cúcuta, calles y lugares
Entrevista con el presidente de la Academia de Historia de Norte de Santander	2 minutos	Flashback de fotografías e imágenes de apoyo	Luis Fernando Antonio López	Entrevista Digital	Antiguas y actuales fotografías de la ciudad
Entrevista a Fenalco	1:30 minuto	Participación ciudadana en eventos. Avances de sectores económicos	Doctora Gladys Navarro Uribe	Oficina de Fenalco	Imágenes de apoyo sobré lo que dice el entrevistado
Paralelo de la infraestructura de Cúcuta	2 minutos	Renovación de parques, sitios turísticos y zonas comerciales	Voz en off	Avenidas y calles de la ciudad Nuevos proyectos arquitectónicos	Sitios emblemáticos Caobos Aeropuerto Terminal de transporte Puentes
Entrevista a los habitantes de la ciudad de Cúcuta	2 minutos	Transformación de la ciudad. Mejoras de conductas ciudadanas	Habitantes de la ciudad de Cúcuta	Parques de la ciudad de Cúcuta	Parque Santander. Parque colon. Cristo rey
Entrevista al Gestor Municipal de Estilos de Vida Saludable	2 minutos	Videos de apoyo de personas ejercitándose	Javier Cantillo	Lugar de residencia	Personas haciendo deporte

Entrevista con el director de la Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero	2:30 minutos	Cultura. Inclusión social. Espacios artísticos.	Julio García Herreros Prada	Interior de la Biblioteca Julio Pérez Ferrero	Programas de la biblioteca y espacios de aprendizaje para niños y jóvenes.
Entrevista Cámara de comercio	1:30 minuto	Apoyo a los nuevos empresarios de la ciudad de Cúcuta	Héctor Santaella	Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Cúcuta	Lugar de trabajo
Recopilación de imágenes	2 minutos	Cúcuta en sus facetas económicas, turísticas y culturales.	Voz en off	La ciudad de Cúcuta	Imágenes de apoyo y sitios de Cúcuta

3.5.2 *Investigación requerida para la producción seleccionada*

Se implementó una técnica cualitativa sujeto - sujeto, de carácter descriptivo, con herramientas de recolección de la información observación, conversatorio, entrevistas abiertas, resultados subjetivos de análisis.

A través de una narración en tercera persona, se describió las transformaciones culturales que se han evidenciado en los últimos cinco años, a su vez, imágenes de entrevistas y de apoyo para visualizar el objetivo del proyecto.

3.5.3 *Guión requerido para la producción*

Guión del documental

Nombre: Cúcuta imaginario de otra ciudad

Producción: Fabio Gelvez, Diego Abreo y Brayhan Bustamante

Dirección y cámara: Fabio Gelvez, Diego Abreo

Edición y montaje: Brayhan Bustamante

ESCENA 1

EXTERIOR/DÍA/PLANO PANORAMICO

Acción: Mostrar panorámica de Cúcuta

Voz en off: Cúcuta, capital de Norte de Santander, ciudad histórica, cultural y fronteriza, reconocida como una de las ciudades verdes del país, brindando brisa y sombra a sus habitantes.

ESCENA 2

INTERIOR/DÍA/PLANO MEDIO

Acción: Flashback de fotografías de la ciudad de Cúcuta en sus inicios, se le hará una entrevista al Historiador Luis Fernando Antonio López.

Voz en off: Posteriormente su principal economía fue el cultivo del café y la fabricación de calzado.

Esto es Cúcuta, como imaginario de otra ciudad…

ESCENA 3

INTERIOR/DÍA/PLANO MEDIO

Acción: Se empleará una entrevista con la directora de FENALCO, Gladys Navarro Uribe. Imágenes de apoyo.

1. ¿Qué sectores han demostrado avance económico en los últimos cinco años?
2. ¿Cómo es la participación de la ciudadanía, en los eventos comerciales?

ESCENA 4

EXTERIOR/DÍA-NOCHE/GRAN PLANO GENERAL

Acción: Se dará un recorrido por la ciudad, empleando un paralelo de la infraestructura y vida nocturna de la ciudad de hace cinco años y actualmente.

Voz en off: Anteriormente Cúcuta sobresalía por sus calles deterioradas, sin la adecuación necesaria para sus habitantes.

Hoy en día la ciudad cuenta con nuevas zonas recreativas y sitios turísticos, impulsando a Cúcuta con una nueva imagen para los visitantes.

Por otra parte, el sector económico se ha renovado. El gremio de los restaurantes es un ejemplo de cómo la gastronomía se reinventando para ofrecer nuevos estilos, temáticas y platos para sus clientes.

Generando una visión distinta de la capital Nortesantandereana

ESCENA 5

EXTERIOR/DÍA/NOCHE/PLANO MEDIO-PLANO AMERICANO-PLANO GENERAL

Acción: Se desarrollará una entrevista a los habitantes de la ciudad de Cúcuta.

1. ¿Cómo ve usted la transformación de Cúcuta durante los últimos cinco años?
2. ¿Por qué es importante hacer cambios estructurales de los sitios turísticos de la ciudad?
3. ¿Qué es lo que más caracteriza la ciudad?
4. ¿Qué mensaje le puede dar a los cucuteños, para que se apropie de la ciudad con la transformación que ha tenido?
5. ¿Por qué es importante vender la ciudad como turística y patrimonial?

ESCENA 6

INTERIOR/DÍA/ PLANO MEDIO/GENERAL

Acción: Se desarrollará una entrevista al Gestor Municipal de Estilos de vida Saludable (imágenes de apoyo sobre las jornadas de recreación y deporte).

1. ¿Por qué las personas han implementado hábitos más deportivos a su vida cotidiana?

ESCENA 7

EXTERIOR/DIA/ PLANO GENERAL, MEDIO

Acción: Se ejecutará una entrevista con Julio García Herreros Prada, director de la Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero. Videos de apoyo sobre la feria del libro, espacios artísticos, y de lectura.

1. ¿Qué programas realiza la biblioteca pública para generar espacios de inclusión social?

2. ¿Cuál ha sido el impacto de la feria del libro, en los cucuteños?

3. ¿Qué cantidad de población se acerca a las instalaciones de la biblioteca, para participar en los espacios artísticos?

ESCENA 8

INTERIOR-EXTERIOR/DÍA/PLANO MEDIO

Acción: Se realizará una entrevista al Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Cúcuta, Héctor Santaella Anexando imágenes de apoyo de sectores comerciales formales e informales de la ciudad de la ciudad.

1. ¿Cómo se lleva a cabo la capacitación de los nuevos empresarios?
2. ¿Qué planes apoyan en cultura, recreación y turismo en la ciudad?

ESCENA 9

Acción: Se realizará una retroalimentación de imágenes y videos mostrados en el documental.

Voz en off: Actualmente la ciudad de Cúcuta ha transformado su cultura ciudadana, su infraestructura, y sitios turísticos, generando una visión distinta para los ciudadanos y turistas, como imaginario de una nueva ciudad.

Bloque	Descripción
Bloque 1	El primer bloque da una introducción de qué es Cúcuta en general (aspecto económico, político y social, flash back de fotografías antiguas y actuales de la ciudad de Cúcuta). **Entrevista – Historiador, Luis Fernando Antonio López.**
Bloque 2	El segundo bloque, empleó una entrevista con la directora de FENALCO, Gladys Navarro Uribe. Evidenciando avance en los distintos sectores económicos y cómo se ha desarrollado la participación ciudadana. **Entrevista – Gladys Navarro Uribe.**
Bloque 3	Se realizó un recorrido por la ciudad, empleando un paralelo de la modificación estructural de la ciudad en los últimos cinco años.
Bloque 4	El quinto bloque expone la opinión de diferentes habitantes de la ciudad y su perspectiva acerca de las transiciones que ha vivido Cúcuta. **Entrevista – Habitantes de la ciudad.**
Bloqueo 5	Desarrollo de entrevista con funcionario del IMRD (imágenes de apoyo sobre las jornadas de recreación y deporte). **Entrevista – IMRD, Javier Cantillo.**
Bloque 6	Ejecución de entrevista con Julio García Herreros Prada, director de la Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero. Videos de apoyo sobre la feria del libro, espacios artísticos, y de lectura. **Entrevista – Julio García Herreros.**

Bloque 7	Se empleó una entrevista de funcionario de la Cámara de Comercio, donde expone como se ha llevado la capacitación de nuevos empresarios y qué espacios o planes en cultura apoyan. **Entrevista – Héctor Santaella.**
Reflexión	Se presentó de forma virtual el documental "Cúcuta, imaginario de otra ciudad" mostrando a la comunidad cucuteña las modificaciones de infraestructura y las nuevas conductas culturales que están adoptando los ciudadanos.

3.6. Etapa de producción

Basado en el cronograma de preproducción se da inicio al proceso de producción del producto audiovisual.

3.6.1 *Grabación material visual y sonoro*

Se elaboró un cronograma semanal, donde se puso a disposición las entrevistas a realizar y después tener un previo contacto con cada uno de ellos.

Después se dio inicio al rodaje de las entrevistas basándonos en el cronograma de entrevistas con las diferentes fuentes ya seleccionada.

3.6.2 *Selección análisis del material*

Se hizo una revisión del material visual y sonoro grabado con los diferentes entrevistados, y después se dio a la selección de cada entrevista en carpetas diferentes.

Segunda revisión al material seleccionado y especificación cronológica en las entrevistas e imágenes de apoyo para la creación del documental.

Copia de archivo del material seleccionado en la segunda revisión

3.7 Etapa de post producción

3.7.1. *Edición y montaje de la producción audiovisual*

Elaboración del guión técnico audiovisual

Elaboración de la maqueta

Se utilizó el programa de edición adobe premier pro 2020, realizando la edición y montaje, corrigiendo color y audio de las grabaciones.

3.7.2. *Ficha técnica*

Nombre de la producción audiovisual:	Cúcuta, imaginario de otra ciudad
Formato:	Producción para medios de comunicación: Audiovisual Documental de no ficción tipo expositivo- HD 1080
Género:	Documental de no ficción
Tema central:	La conceptualización de este documental se basa en tres aspectos analíticos: -Las nuevas normas culturales que se han implementado en la Ciudad de Cúcuta, Norte de Santander. -Las nuevas zonas turísticas que han surgido en la ciudad. -La economía que ha permitido que Cúcuta tenga un progreso urbanístico, cultural y turístico. -Cúcuta, imaginario de otra ciudad, visualiza como tema principal la transformación cultural que ha surgido en la Ciudad de Cúcuta, Norte de Santander y como los habitantes comienzan a implementar las diferentes normas de cultura ciudadana.
Medio de emisión	Canales de televisión tradicional y medios digitales

Fecha y Hora de emisión	18 de agosto del 2020 por plataformas digitales a las 5:00 pm
Equipo de Producción	Diego Fernando Abreo Manosalva Fabio Smith Gelvez Vesga Brayhan Lufanry Bustamante Castro
Sinopsis	Documental que lleva a percibir las diferentes normas culturales que se han comenzado a implementar en la Ciudad de Cúcuta, Norte de Santander. Mostrando las nuevas zonas de recreación y turismo que generan en los habitantes y visitantes un nuevo concepto de ciudad y sentido de pertenencia.

3.7.3 Evidencia de la emisión de la producción audiovisual

La difusión del documental Cúcuta, imaginario de otra ciudad, se dio a través de YouTube y un medio digital llamado “La voz de los barrios” un sitio web de noticias en Facebook, el cual se contactó vía telefónica para solicitar un espacio en su parrilla de programación, requiriendo una carta de aceptación para su difusión.

Después de la aprobación de la solicitud, se hizo participe la pieza audiovisual en su página, brindando la oportunidad de divulgación del producto el 19 de agosto del 2020.

Posteriormente se muestra la evidencia de la publicación del documental Cúcuta, imaginario de otra ciudad.

Evidencias en Facebook

3.7.3.1 *Carta de medio que publicó en papel membreteado firmado por el representante legal*

NOTICIERO
La Voz de los Barrios
LA VOZ DE LA GRAN COLOMBIA 1.400 A.M
DIRECTOR Y PERIOSDISTA
Jorge Gómez Serrano

[EL NOTICIERO DEL PUEBLO CUCUTEÑO]

San José de Cúcuta, Agosto 10 de 2020

Señores:
BRAYHAN LUFANRY BUSTAMANTE CASTRO
DIEGO FERADO ABREO MANOSALVA
FABIO SMITH GELVEZ VESGA

Ciudad.

RESPETADOS JÓVENES:

En atención a la solicitud que ustedes hacen como comunicadores Sociales en Formación de la Universidad de Pamplona me es grato dar respuesta aceptando que ustedes emitan a través de nuestra pagina La Voz De Los Barrios el documental del proyecto de grado **"CÚCUTA, IMAGINARIO DE OTRA CIUDAD".**

Quedo atento a recibir dicho material audiovisual.

Atentamente;

JORGE GÓMEZ SERRANO
Director Periodístico

PEDRO LUIS SALAMANCA GALVÁN
Productor de Página

E -mail vozdelosbarrios@hotmail.com cel: 3158116742

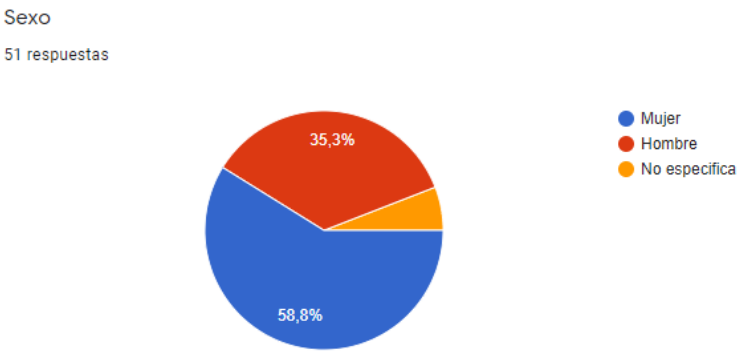
3.7.3.2 *Resultados de la campaña de promoción de las emisiones en el canal digital*

El Documental "Cúcuta, imaginario de otra ciudad" tuvo un alcance de 788 reproducciones en Facebook y 96 en YouTube, Teniendo hasta el momento una transcendencia moderada en los medios digitales.

3.7.3.3 *Encuesta de recepción de la comunidad a la que se le proyecto la producción*

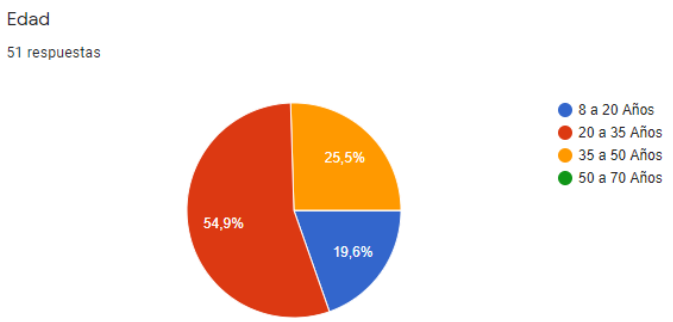
Con el propósito de dar a conocer el criterio de las personas sobre los temas tratados en el documental, se realizó una indagación a través del generador de encuestas de Google, se envió a personas que visualizaron, el documental cuyos resultados se dan a conocer a continuación

1. Sexo



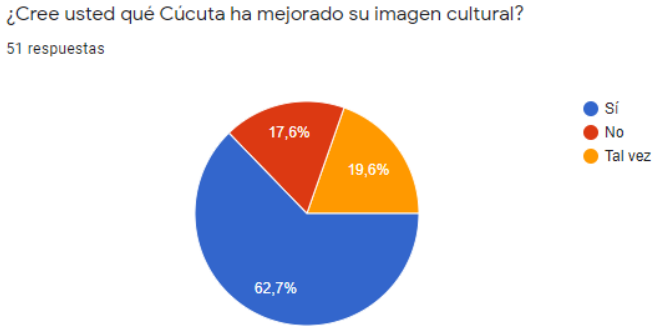
El sexo que más participo fue el masculino, frente a las mujeres

2. Edad



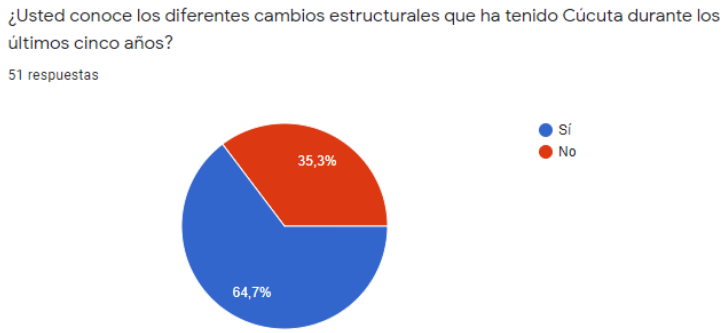
El rango de edad que más participación tuvo en la encuesta virtual fue de 20 a 35 años.

3. ¿Cree usted qué Cúcuta ha mejorado su imagen cultural?



Las personas que participaron dieron a conocer el desarrollo positivo que ha tenido la ciudad.

4. ¿Tiene conocimiento de los diferentes cambios estructurales que ha tenido Cúcuta durante los últimos cinco años?

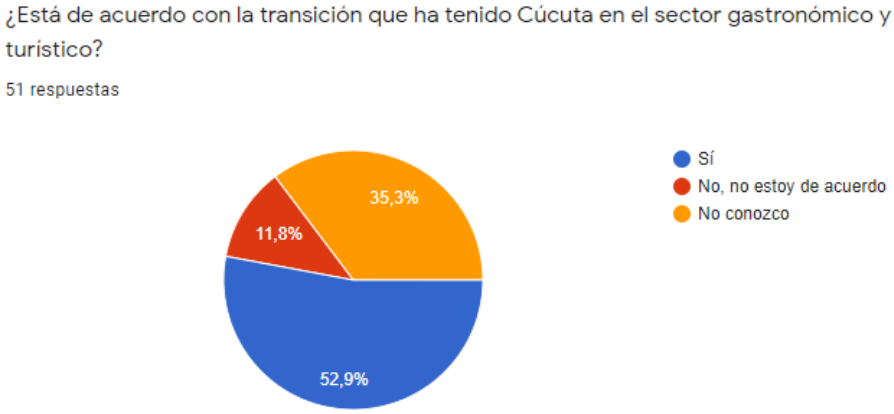


El 64% de los encuestados afirma conocer las modificaciones de infraestructura que se emplean en la ciudad.

5. ¿Usted como ciudadano es consciente de la implementación de los diferentes espacios de inclusión en las zonas recreativas?

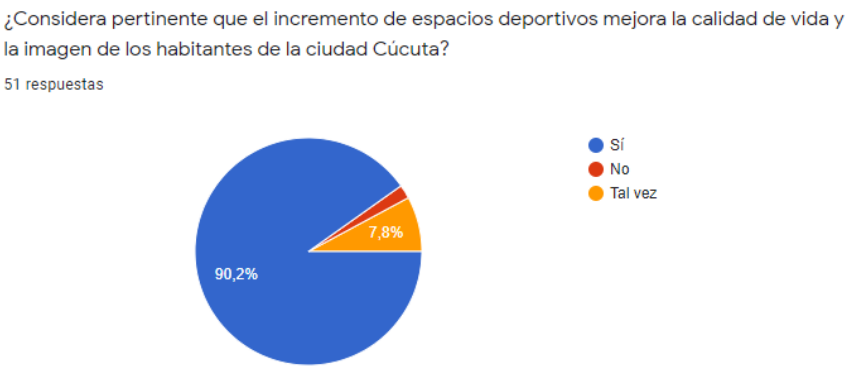
Las zonas recreativas son uno de los sectores con mayor aprobación de las personas encuestadas

6. ¿Está de acuerdo con la transición que ha tenido Cúcuta en el sector gastronómico y turístico?



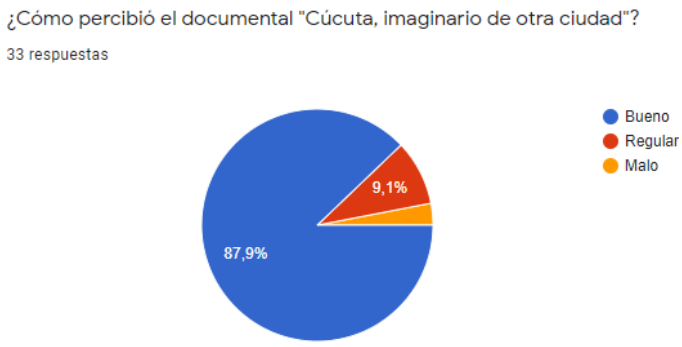
El desarrollo turístico y gastronómico ha tenido una aprobación favorable, siendo el sector reconocido con un 52%

7. ¿Considera pertinente que el incremento de espacios deportivos mejora la calidad de vida y la imagen de los habitantes de la ciudad Cúcuta?



Los espacios deportivos cuentan con el mayor porcentaje de aprobación en toda la encuesta, con un indicador del 90%

8. ¿Cómo percibió el documental “Cúcuta, imaginario de otra ciudad?



Con un 87% el documental fue percibido de buena manera por las personas encuestadas.

Capítulo IV Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

El proyecto que se realizó a contribuido para la identificación de los cambios de infraestructura, resaltando las modificaciones que se han realizado en el sector turístico, hotelero, gastronómico y recreativo.

Como se mencionó a lo largo del proyecto, el problema mas frecuente es la falta de visibilización de las conductas culturales que están implementando los ciudadanos de Cúcuta, por tal motivo se evidencia en el producto audiovisual las opiniones de los habitantes y algunos representantes de los entes gubernamentales referenciando el desarrollo social que se esta viviendo en la ciudad.

En la introducción de este documento se dio a conocer los objetivos que se deseaban lograr con el proyecto audiovisual, mencionando la importancia de generar en los ciudadanos y en los entrevistados una apropiación cultural y una visión distintas de la ciudad.

Mediante la aplicación de encuestas digitales se dio a conocer la opinión de la población cucuteña acerca de las modificaciones que ha generado la ciudad, dando como resultado una aprobación a estos cambios. Por otro lado, el documental Cúcuta, imaginario de otra ciudad tuvo una percepción positiva del contenido mostrado, logrando cumplir los objetivos del proyecto.

Recomendaciones

Partiendo de los objetivos para la creación de un producto audiovisual cultural, se debe realizar una investigación que permita definir el tema principal para abordar en el documental, y así lograr un enfoque característico diferenciador.

Diagnosticar los ejes principales y qué público entrevistador se optará para abordar el tema central de estudio.

Diseñar un plan de grabación que organice de manera secuencial los días, horas y locaciones de grabación, para desarrollar de forma adecuada el guión.

Buscar medios de comunicación televisivos y digitales que apoyen la visualización apropiada del documental, consiguiendo una optima difusión, alcanzando el público objetivo.

Referencias

Barragán D'Luyz Julieth C. 2017. Ruta ecoturística en el municipio de Coloso, Sucre, senderismo y biodiversidad. Universidad Tecnológica de Bolívar.

Bosque Maurel J., y F. Ortega Alba. 1995. Comentario de textos geográficos, (Historia y critica del pensamiento geográfico) Barcelona, España, Oikos-Tau. 179 p.

Cohen, Anthony P., "Belonging: the Experience of Cultura" en: Anthony P. Cohen, *Belonging, identity and social organization in British rural cultures*, Manchester University Press, 1982

Cúcuta como vamos 2018, Cámara de Comercio, La Opinión

Caroline Ciliane Ceretta, Nara Rejane Zamberlan dos Santos, Vilson Flores dos Santos, 2014. La Valoración de las Artesanías en el Sur de Brasil a través del Turismo.

DANE, Censo 2018. Información técnica. Presentaciones-Territorio. Presentación Norte de Santander.

Flórez Heidi, Sierra María Isabel. 2018. Fortalecimiento de la identidad cultural colombiana a través de textos literarios en estudiantes de grado cuarto. Universidad Libre.

Fonseca Laura, Pérez Mónica y Gómez Yenny. 2019. Propuesta de turismo cultural que permita recrear, valorar y divulgar los bienes y manifestaciones culturales del municipio de Samacá. Universidad Agustiniana.

Gayetzky de Kuna, G. (2016). ICOMOS. Jornadas de Patrimonio y Desarrollo (3ra). [Ponencia], compilada por Diana Maggi. Recuperado de https://issuu.com/icomosargentina/docs/ponencias_3ras_ jornadas_de_patrimon

Gonzales Espinoza Carolina. 2017. Geografía, planificación territorial y gestión ambiental. Universitat de Barcelona

Laguado R., Orjuela S (2 y 3 de abril de 2014). Turismo como alternativa de desarrollo regional para Norte de Santander, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta.

Manovich, L., Ferrari, V., & Bruno, N. (2017). Selfie-takers prefer left cheeks: converging evidence from the (extended) selfiecity database. Frontiers in psychology, 8, 1460.

Mantilla José (octubre 4 de 2012). Ocaña: Un lugar de historia, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña.

Niño López, L. F. (2017). Reflexiones críticas e interpretativas de la identidad histórica de la ciudad de Cúcuta.

Nichols, B. (1997). La representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental . Paidós

Nieto Ruiz Lina María, (Septiembre del 2018). Gestión del patrimonio cultural como alternativa de desarrollo urbano integral en el municipio de san José de Cúcuta, Universidad piloto de Colombia.

Ordoñez Mozo, Bryan Omar (2017). Estrategias audiovisuales y su vinculación con el turismo de la ciudad de Ambato. Ambato. UTDA. 129 p.

Palmett Plata, O. (2015). Transformaciones conceptuales del paisaje urbano de Medellín. *Investigaciones Geográficas,* (50), pp.

Roos Stolker, Tesis Maestría Estudios Latino Americanos Universidad Leiden Supervisor: Dr. S. Valdivia Rivera Leiden, (5 de enero 2017). La transformación de la ciudad y el desarrollo del turismo, el desarrollo urbano y turístico de Cartagena de Indias, Colombia.

Sanjuan Collantes, r. s. (2019). Diseño y producción de contenidos audiovisuales para fortalecer la imagen de la plataforma web del medio de comunicación "Cúcuta en vivo" (doctoral dissertation).

Stoehrel, V. (2003). Cine sobre gente, gente sobre cine. Entre el documental televisivo y el académico". Revista Virtual Razón y Palabra. Recuperado el 25 de enero de 2015 de http://www.razonypalabra. org.mx/libros/libros/cine-gente.pdf

Vega Herdoíza, Emerson Fabián. (2019). Producción audiovisual para promover el turismo del cantón Caluma. Quevedo. UTEQ. 133 p.

Vidal-Gálvez, J. M., & Téllez-Infantes, A. (2016). El audiovisual como medio sociocomunicativo: hacia una antropología audiovisual performativa. Palabra Clave, 19(2), 556-580.

Zúñiga Bravo, F. G. (1). Las transformaciones del territorio y el patrimonio cultural en el Totonacapan veracruzano, México, basadas en la actividad turística como estrategia de desarrollo regional. *Cuadernos De Turismo*, (34), 351-372.