



Visibilización de jóvenes futbolistas, sector Cormoranes de Cúcuta.

Diana Briggeth Molina Guerrero

Eriksson De Jesús Carrillo Araque

**Universidad de Pamplona
Facultad de Artes y Humanidades
Programa de Comunicación Social
Campus Villa del Rosario
2019**

DQS is member of:



*Formando líderes para la construcción de un
nuevo país en paz*



Visibilización de jóvenes futbolistas, sector Cormoranes de Cúcuta.

Diana Briggeth Molina Guerrero
1030629809

Eriksson De Jesús Carrillo Araque
1090475242

Trabajo de grado

Asesor:

Mg. Orlando González Gómez
Director de Trabajo de Grado

Universidad de Pamplona
Facultad de Artes y Humanidades
Programa de Comunicación Social
Campus Villa del Rosario
2019



Título

Visibilización de jóvenes futbolistas, sector Cormoranes de Cúcuta.

Resumen

El presente texto escrito da a conocer la contextualización y diferentes posturas en un producto audiovisual enfocado en las problemáticas sociales como los escasos recursos y la segmentación de las clases sociales que imposibilitan a ciertas poblaciones del mundo a visibilizarse como promesas deportivas con talento sobresaliente. A través de su talento, los jóvenes han logrado reconocerse a nivel mundial, algunos en sectores regionales y otros de la élite global, los pertenecientes a la poca visibilidad (región) acuden a distintas entidades con tal de contar con la fortuna de poder representar con orgullo sus respectivas comunidades, siendo esta, la razón de llevar a cabo una producción con la intención de comunicar a las distintas áreas deportivas institucionales con y sin ánimo de lucro, para lograr posicionarlos en la muestra clave del porqué se debe apoyar en lo económico y emocional a la juventud talentosa de las poblaciones vulnerables (Cormoranes).



Es pertinente aclarar que en el trabajo audiovisual se tendrá como sujeto de muestra a una comunidad vulnerable que ha sido desplazada de sus territorios natales y ahora se encuentran en un conjunto residencial llamado Cormoranes, que debido a sus condiciones no cuentan con los recursos requeridos para progresar enfocándose en sus sueños y talento. La estrategia de comunicación servirá para visibilizar y posicionarlos en medios informativos que fomente el interés hacia estos jóvenes promesa.

Palabras clave

Fútbol, deporte, jóvenes, reconocimiento, visibilizar, formación deportiva, comunicación, labor social.

Abstrac

The present written text stipulates what is embodied in an audiovisual product focused on social problems such as the scarcity of resources and the segmentation of social classes that make it impossible for certain populations of the world to become virilized as sports promises with outstanding talent. Through their talent, young people have achieved recognition worldwide, some in regional sectors and others of the global elite, those belonging to the low visibility (region) go to different entities



in order to have the fortune to represent with pride their respective communities, this being the reason to carry out a production with the intention of communicating to the different institutional sports areas with and without profit motive, in order to position them in the key sample of why it should be supported economically and emotional to the talented youth of vulnerable populations (Cormorants).

It is pertinent to clarify that the audiovisual work will have as sample subject a vulnerable community that has been displaced from their home territories and now they are in a residential complex called Cormoranes, which due to their conditions do not have the resources required to progress focusing on your dreams and talent. The communication strategy will serve to make visible and position them in informative media that encourages interest in these young people.

Keywords

Soccer, sport, youngsters , reconocity, visibility, sports training, communication, social work.

DQS is member of:





Contenido

Capítulo I Problema	9
1.1 Contextualización.....	9
1.2 Descripción del problema comunicativo.....	11
Capítulo II Marco Teórico	113
2.1. Antecedentes.....	133
2.2. Bases Teóricas	28
El deporte como estrategia de desarrollo humano.	29
Cambio social para los jóvenes deportistas.	31
Medios audiovisuales como herramientas de promoción.....	33
Visibilizar la comunidad, una apuesta desde la participación ciudadana.....	36
Capítulo III Propuesta de Producción	38
3.1. Presentación de la propuesta comunicativa	38
3.2. Objetivo.....	38
3.3. Público objetivo.....	399
3.4. Cronograma de producción	40



3.5. Etapa de preproducción	44
3.5.1. Selección de temas y fuentes a consultar, según la producción seleccionada	44
.....	44
Temas	44
Fuentes	45
3.5.2 Investigación requerida para la producción seleccionada	46
3.5.3 Guiones	47
Guion técnico.....	47
Escaleta	¡Error! Marcador no definido.
3.6 Etapa de producción	65
3.6.1 Grabación material visual y sonoro	66
3.6.2 Selección y análisis del material.....	67
3.7 Etapa de postproducción.....	67
3.7.1. Edición y montaje de la producción audiovisual	67
3.7.2. Ficha técnica.....	68
3.7.3 Evidencia de la emisión de la producción audiovisual	69



3.7.3.1 Carta de medio que publicó en papel membreteado firmado por el representante legal70

3.7.3.2. Resultados de la campaña de promoción de las emisiones en el canal digital.....71

Capítulo IV Conclusiones y Recomendaciones.....73

Anexos74

Bibliografía..... 78



CAPÍTULO I PROBLEMA

1.1 Contextualización

Es evidente que distintos representantes de entidades e instituciones deportivas recorren diferentes poblaciones en busca de jóvenes promesa donde con el tiempo y junto a su talento logran posicionarlos a un reconocimiento considerable; les permite cumplir sueños y representar a su comunidad. En la relatividad es lo que se supone cuando se ve progresar a jóvenes talentosos sin tener conocimiento del origen de su posicionamiento y del porqué del éxito cuando se han observado las mismas habilidades en jóvenes de los cuales no han tenido la visibilidad suficiente porque no han contado con patrocinadores interesados en hacer crecer la amplitud de expectativas a través de sus relaciones públicas y objetivos de alcance.

En Cúcuta, Norte de Santander, exactamente en el conjunto residencial Cormoranes, hay un grupo de jóvenes que se dedica a practicar el fútbol, este deporte que ha abierto el camino de gloria para diferentes personalidades hoy día reconocidas a nivel mundial. Estos jóvenes dedican su vida a demostrar las habilidades que tienen en poder maniobrar un balón de la manera necesaria para ganar una partida futbolera, pero imposibilitándose a ser reconocidos, primero por la falta de recursos a causa del

desplazamiento forzado y segundo por el desconocimiento por parte de entes que trabajan con la información deportiva para poder generar una visibilidad.

En este punto de la evolución en la comunicación, es más fácil lograr llegar a distintas poblaciones aledañas de la región nortesantandereana, teniendo en cuenta que la base de ello debe ser la inclusión de jóvenes promesa en proyectos de comunicación deportivos ya que es lo necesario para abarcar y trabajar con las poblaciones donde no se focaliza la atención suficiente para elaborar estrategias adecuadas para alcanzar un posicionamiento.

Actualmente estos muchachos no se sienten motivados a participar en algún evento deportivo puesto que el aporte monetario en el área del deporte es importante, ya sea para el traslado desde sus hogares a los espacios deportivos utilizados para ejecutar actividades lúdicas. En sus condiciones es inverosímil que puedan contar con la economía social que esto requiere y debido a esto, los muchachos de Cormoranes llevan años intentando ser apoyados por alcaldía de la ciudad o gobernación del departamento para recibir el apoyo monetario necesario, pero por no contar con un reconocimiento al menos mínimo, han sido excluidos de distintas propuestas para incentivar el trabajar por sus sueños.

1.2 Descripción del problema comunicativo

Las organizaciones sociales sugieren a los agentes políticos cómo los grandes inversionistas para cada una de las necesidades de los sectores vulnerables (en este caso deportivos) que han sentido cierta ausencia, afectando directamente tanto la ejecución de proyectos para espacios deportivos, como a las entidades de comunicación deportivas que no pueden aportar para involucrar nuevas personalidades en programas de esparcimiento, al menos, regional.

Otro de los puntos para esto, ha sido el poco interés de la sociedad por querer colaborar, el interés pronunciado hacia productos audiovisuales sin enfoques académicos ni deportivos, inclinados en temas amarillistas; todo esto cierra cualquier posibilidad de poder mostrar la riqueza deportiva que tenemos en la región fronteriza.

A los jóvenes habitantes de Cormoranes han contado con muy poca posibilidad de dar a conocer todos sus propósitos con el objetivo de visibilizarse en la ciudad a través de alguna entidad que los represente con el fin de poder desempeñarse en el área deportivo de la ciudad que les permita potencializar su desarrollo y por posicionarse deportivamente.



La comunicación, por medio de los medios, busca evidenciar la necesidad pautada por los escasos recursos, de los protagonistas. La falta de escenarios públicos, como herramientas para que deportistas tengan un espacio para el fortalecimiento de su talento, en busca del cumplimiento de sus sueños. Los medios, serán las voces de aquellos a quienes no han escuchado. Las entrevistas de líderes sociales, que también tienen el deseo, de que por eso del deporte, estos jóvenes tengan un mejor estilo de vida.

DQS is member of:



CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Para apoyar el proyecto investigativo, es esencial indagar en antecedentes tanto regionales como nacionales e internacionales, que tengan relación con la modalidad que se está trabajando y que sirvan como apoyo para el resultado que se hará visible en el producto audiovisual.

El contexto de desarrollo para el cambio social es bastante amplio, puesto que este abarca los diferentes lineamientos de la sociedad. Pero, al ubicarnos en la intención del cambio generado a través de la proyección de un producto audiovisual para la motivación y sensibilización del público objeto es necesaria la realización de un recorrido analítico que permita diferenciar lo que queremos dar a conocer de la problemática social con la que el proyecto está realizando un cubrimiento documental; segmentando contenidos ya realizados con anterioridad permitiendo entender cuáles conceptos y mecanismos se deben tener en cuenta.

Internacional

En las referencias internacionales, se indagó en el contexto latinoamericano, Argentina y Brasil, ejemplos de una historiografía en torno al deporte relativamente consolidada. La publicación en años tan tempranos de O negro no futebol brasileiro

por del Mario Filho⁵ (1947), analiza la popularización del fútbol en Brasil, proceso que se vincula con estructuración de ascenso social y con cierta democratización racial. A partir de sus resultados, numerosos trabajos han investigado, entre otros aspectos, por el lugar de los negros en el deporte, por los cualidades de juego, por el deporte como forma de resistencia social y racial.

Por otra parte, trabajos como El Potrero y el Pibe del argentino Eduardo Archetti, en los años de 1990, quien provenía de la antropología social, abrieron las puertas para explorar los “imaginarios colectivos” en torno al deporte. Hoy en día, el panorama se ha ampliado y, desde diferentes espacios académicos, un número creciente de investigadores multiplica el repertorio de preguntas, de fuentes, de problemas, enriqueciendo así un campo que no deja de mostrar su exuberancia.

Este antecedente recalca la función primordial de un producto audiovisual a la hora de abarcar el imaginario de posibilidad en la sociedad, lo extenso de sus concepciones y lo que se requiere para posibilitar dar a conocer cierto tema y sus características vinculando problemáticas y brindando soluciones a través de un trabajo colectivo.

En cuanto a posicionar un contenido audiovisual de interés social, Recursos documentales en educación física y deportes, por Pilar Irureta Goyena (1996) habla del amplio abanico de recursos automatizados que hay para recordar las numerosas bases de datos que, con la automatización de los catálogos de los centros, empiezan a surgir en un país. En ocasiones con el software CDS/ISIS (Sistema de almacenamiento y recuperación de información no numérica) y otras veces mediante los recursos informáticos cuáles dispone el centro; reseñando libros, revistas, tesis, material audiovisual, proyectos de investigación, etc; con posibilidades de conexiones externas o sin ellas; con más o menos registros; pero constituyendo cada vez más un potencial informativo en materia de actividad deportiva.

Claro ejemplo del porqué hacer recolección de información respectiva del tema que se está manejando dentro de un producto audiovisual, el obtener antecedentes ayuda a hacer composición de los segmentos informativos y el criterio que se quiere generar en un público objeto, teniendo pilares referentes basados en historia y experiencia.



busca resaltar el logro colectivo. El buen funcionamiento de estos engranajes permite facilitar el desempeño tanto de lo que se trabaja detrás de cámaras, como lo que se muestra el ejecutamiento de lo que se quería conseguir con el logro alcanzado.

También a nivel internacional, el trabajo: Cultura deportiva en Chile: desarrollo histórico, institucionalidad actual e implicancias para la política pública Pablo Sandoval Vilches y Iñigo García Pacheco Volumen 13, N° 39, 2014. Consideran que existe cada vez mayor aprobación en torno a la importancia del deporte y la AF para la calidad de vida y el desarrollo humano de los países (12) razón que justifica la existencia de una política pública específicamente dirigida al desarrollo del deporte (OMS, 2010; Reyes, 2006). En Chile esta motivación se ha plasmado en hitos tales como la promulgación del deporte de la Ley del deporte del año 2001 y en la definición de una política nacional de Deportes y Actividad Física al siguiente año. A partir de la implementación de estos instrumentos se ha producido un aumento sustancial de la inversión pública destinada al área deportiva, buena parte de la cual se ve materializada en proyectos de desarrollo de diversos programas, ejecutados desde el centro de la administración del estado, como por entes de nivel local, tales como municipios y organizaciones sociales



Es necesario para consolidar el interés y el deseo de reestructurar las políticas públicas establecidas para el área deportiva en la región (Norte de Santander) posicionar el talento y la necesidad de resaltar personalidades con ganas de triunfar. Consiguiendo esto mediante productos audiovisuales, o proyectos que vinculen la propagación de campañas publicitarias, se lograría equilibrar de manera equitativa los ingresos destinados por las comunidades para el deporte, generando así un flujo positivo tanto para la ejecución de nuevos ingresos hacia el estado gracias a las fichas deportivas como la distribución de salarios a personas interesadas en hacer parte de una academia, institución competitiva, atlética.

Nacional

Como antecedente a nivel nacional, se toma: Ciencias del Deporte: Evolución de aspectos teórico científicos. Universidad del Valle, Cali-Colombia. Director Centro de Investigación SFBD, Cali –Colombia Vol. 8 No. 1, 2012 (Enero - Junio) en donde se considera un hecho innegable que el deporte está muy relacionado con la vida y el desarrollo, tanto de personas como grupos sociales donde se practica (y en donde no se practica), en general con la vida en las ciudades, de ahí su relación con la gestión y administración pública, en particular con la política social, la planeación urbana, la seguridad y el medio ambiente.



El aporte que este estudio le brinda al actual proyecto es la consideración de la mejora del flujo monetario a través de la inversión deportiva, tanto para la estructuración de nuevos campos de entrenamiento (teniendo en cuenta el cuidado del ambiente) como para suprimir el ocio en la juventud e implementar el tiempo libre en la práctica atlética, resaltando que indirectamente ayudará a disminuir problemáticas sociales como la delincuencia, ya que dichos jóvenes tendrán en qué invertir de provecho su tiempo libre.

Como argumento de ello, También en Colombia está: La cultura física y el deporte: fenómenos sociales. Diana A. Camargo R1 Edwin A. Gómez Jonathan Ovalle O Ricardo Rubiano. (13 de marzo de 2013) Aseguran que el papel central que el deporte ha adquirido en la sociedad actual es evidente no solo desde los planos comerciales y mediático, donde es claro que el deporte es uno de los temas que orientan las diferentes agendas informativas y temáticas de las naciones. De igual forma, y tal como puede comprobarse por las declaraciones de la Organización de las Naciones Unidas y de la Carta Europea del Deporte, este es una herramienta reconocida desde muchas instancias no solo como actividad física, psíquica y competitiva, sino también como actividad social, cultural y política.



Es evidente que el deporte y la política van de la mano, por eso, se hace esencial construir caminos de encuentro, como productos audiovisuales, que evidencien sus diferencias y plantean soluciones a estas, también, donde se facilite la creación de nuevas normas, leyes de políticas públicas, que obedezcan a ejercer lineamientos políticos ligados a la generación de competitividad, actividad física, social y cultural.

Por ende, Deporte y comunicación política: ¿camino atajos para propiciar su encuentro? Estudios Políticos, 42, Instituto de Estudios Políticos de la Universidad de Antioquia por Medina Pérez 2013, plantea que el deporte debe contribuir a la preparación del ciudadano para vivir plenamente la democracia, entendiendo por tal que siempre estará abocado a la exigencia de respetar las diferencias y enfrentado a las opciones de perder y de ganar en cualquier situación de la vida cotidiana. El deporte, entendido en su sentido más amplio y diverso, debe estar articulado al proyecto de Estado-nación de la sociedad de turno, teniendo en cuenta que el primer componente de esa categoría representa la dimensión política de la organización social, mientras que el segundo es la expresión de las representaciones colectivas de la misma sociedad, también definidas como “comunidades imaginadas”.



Por último, es pertinente aclarar que estas investigaciones retratadas en productos audiovisuales se pueden relacionar con nuestro proyecto en cuanto a la visibilizarían que se le quiere dar a ciertas comunidades que son consideradas “invisibles” para el resto de nuestra sociedad y omiten su aporte sociocultural en el área deportiva. La importancia de reestructurar la denominación de igualdad a través de contenidos audiovisuales se hace oportuno en estos tiempos, pues para futuras generaciones se les hará más fácil el no estigmatizar ya sea por cuestión de clase social, género o etnia cultural, reforzando la estimulación de creación de nuevos productos, proyectándolos en canales informativos ya sean regionales, nacionales e internacionales.

Regionales y locales

En el ámbito local y regional se destacan investigaciones que ponen al deporte como una importante actividad social. La salud, la educación, la participación e inclusión social pretenden darle al deportista una mejor calidad de vida para que cumpla sus objetivos como ser social, aunque dependa de factores institucionales, siempre van a contar con el apoyo moral de su familia y entorno, lo que pretenden, en últimas, es tener una oportunidad de ser reconocidos en el deporte que practican y representar a un país con dignidad y respaldo.

Esta propuesta del deporte la inclusión de víctimas del conflicto, nos hace ver que sea cual sea la dificultad el deporte va a ser una posibilidad bastante considerada para salir adelante en cualquier situación de vulnerabilidad, solo es que las Instituciones volteen a mirar y apoyar a estos deportistas que le aportan al país y a la sociedad para ser mejores cada día.

Otra investigación muy cercana la de la Universidad de Pamplona, denominada El esfuerzo físico y la salud en actividades recreativas y deportivas en 2018, por los investigadores Rafael Enrique Lozano-Zapata, Yusbely Cecilia Castrillón-Jaimes, María Susana Peña-Reyes, Brian Johan Bustos-Viviescas. El propósito de este proyecto se enfoca en reconocer las necesidades de la población cucuteña que asiste a la ciclovía cada semana y poder orientar de una forma más apropiada a quienes no conocen de qué manera realizar una actividad física, en pro de su salud.

El estudio presentó un enfoque mixto de tipo descriptivo donde se miden variables independientes el cual tuvo un diseño de campo para conocer los beneficios que trae realizar una fuerza y el ejercitarse como buena condición física y de salud. El beneficio para la juventud de todas las clases y sectores permite una mejor salud mental y física, teniendo espacios para realizar la actividad deportiva es una ganancia para que todos activamente lo llevemos a cabo.



El proyecto logró definir un perfil de los habitantes de Cúcuta que acuden a la ciclo vía, encontrando que a pesar que las personas participantes en la presente investigación la mayoría de ellos no hacen actividad física de una forma regular y apropiada, donde no se controlan las variables fisiológicas, pese a ello, estos resultados son favorables para los individuos participantes, donde cabe resaltar que se debe realizar previo calentamiento muscular y articular para así prevenir lesiones y al finalizar el ejercicio físico realizar un proceso de recuperación adecuado.

Esta investigación nos hace ver que aunque haya espacios para el deporte, son pocos los que realmente toman en serio la salud y el deporte, en nuestro proyecto los jóvenes requieren no solo de campos deportivos sino de atención médica, del Estado con apoyo complementario para su rendimiento.

Una importante investigación fue realizada por Jaime Andrés Beltrán Martínez, titulado: Sistematización de la experiencia de los jóvenes de la pandilla los Carramanes de la comuna 14 en el marco de la iniciativa “Pazificándonos” en el municipio de Bucaramanga. Resultado de una investigación aplicada desarrollada en la Comuna 14 de la ciudad de Bucaramanga, Santander, entre los meses de febrero a junio de 2018.



El objetivo planteado por el investigador era generar aprendizaje sobre los jóvenes pandillero del sector, que aporten mejoras en las condiciones de vida por medio del uso de los espacios públicos. El deporte fue el eje principal para la intervención y formación de vínculos que los identifiquen, a través de una investigación cualitativa, con entrevista e historias de vida recogidas para evidenciar el contexto del sector bumangués.

Algunas inquietudes aclaradas en esta investigación, es que la población se beneficia con el deporte y otras formaciones educativas que apoyen la solidaridad de manera significativa que mejora el núcleo familiar con una mejor calidad de vida.

El anterior planteamiento, nos lleva a los barrios populares, comunas y sectores donde las pandillas se forman porque los jóvenes no tienen más oportunidades que las de delinquir o ingresar a un mundo de la irregularidad. Estos sectores no solo deben ser visibles por su delincuencia sino por el talento humano y deportivo que allí emerge sin ninguna oportunidad pero que requiere atención de las instituciones locales y nacionales.

Por otra parte, en Cúcuta se viene popularizando un deporte que no es de tradición nuestra, el Rugby. Por ello, Luz Ángela Rodríguez realizó la siguiente tesis de investigación en 2018, plan de mercadeo para el proyecto más niñ@s jugando rugby

de la liga norte santandereana de rugby, Cúcuta. Esta liga es sin ánimo de lucro y busca el apoyo del departamento.

El fin de esta investigación fue crear un plan estratégico de marketing que contribuya a un bien social, que genera mayor alcance en el momento de posicionar, generar reconocimiento y acercar a las personas a conocer un producto o un servicio en este caso el deporte como influencia social. La investigación es cuantitativa, teniendo en cuenta que se realiza una interacción en el sector empresarial, para crear el plan de marketing deportivo.

Los resultados aportan a cualquier investigación porque se evidencia que en Colombia existente un déficit de atención a programas deportivos sociales y generadores de paz, pues el estado no cuenta con suficientes recursos para su sostenimiento, por ende, estos programas se deben fortalecer con un plan estratégico de auto sostenimiento en ayuda con las empresas privadas, buscando defender este tipo de programas que generan un gran valor social dentro de comunidades de bajos recursos.

Este tipo de investigaciones, hacen ver que se requiere de estrategias para que el deporte tenga un mejor apoyo de entidades públicas y privadas, en cualquier

población vulnerable, donde los jóvenes deportistas de alto rendimiento sientan que tiene un respaldo verdadero a su fuerte entrenamiento.

“Por último, un proyecto presentado en 2018 de Sergio Andrés Acosta-Lozano, de la Universidad Industrial de Santander, “Jugando a construir ciudad. Bucaramanga y los Juegos Nacionales de 1941”.

La investigación hace un recorrido como referencia los Juegos Atléticos Nacionales de 1941 realizados en Bucaramanga, y busca evidenciar cómo algunos dirigentes y miembros de las entidades administrativas municipales y departamentales, al igual que los medios locales escritos, enaltecieron este evento como el elemento capaz de jalonar el progreso de la ciudad. Este recorrido histórico pone en evidencia que desde siempre el deporte no ha tenido el suficiente apoyo del estado, ni siquiera en la realización de juegos nacionales.

Se hace evidente la falta de capacidad administrativa y organizativa de las entidades gubernamentales, que carecen de iniciativa para el desarrollo de unos juegos y menos para el apoyo del rendimiento de unos deportistas de escasos recursos. Los territorios se hacen cada vez más hostiles pero no por ello la juventud debe caer en malas experiencias cuando tienen en el deporte un aliado de vida.

Aquí tomamos como referencia la labor del Estado que a pesar de no haber cumplido con la región, es momento de resarcir esa situación con un oportuno apoyo a los jóvenes deportistas de alto rendimiento, más si son de elite, de gran competencia que pueden dejar en alto el nombre del país y de mejorar su estilo de vida que sea ejemplo para su comunidad.

2.2. Bases Teóricas

A continuación se relaciona la categorización que se tendrá en cuenta a la hora de construir el marco teórico.

- a. El deporte como estrategia de desarrollo humano.
- b. Cambio social desde el área de la comunicación para los jóvenes deportistas.
- c. Medios audiovisuales como herramientas de promoción.
- d. Visibilizar la comunidad, una apuesta desde la participación ciudadana.

La categoría se refiere a la idea de otorgar a los medios audiovisuales como herramientas de promoción, donde se fomente el reconocimiento de una comunidad, en este caso a través de un documental.

En esta categoría se despliega la voz de la comunidad, dando a conocer sus necesidades y brindando para que la muestra, tenga su papel protagónico.

El deporte como estrategia de desarrollo humano.

El deporte es considerado un vehículo de desarrollo personal y cultural por su capacidad de transformación social y además por ser un canal efectivo de formación en valores que pueden ir integrados en mensajes como el respeto y la construcción de paz.

En el caso actual el deporte es la vía a través de la cual se construyen los diferentes procesos que aportan al desarrollo humano, desde el enfoque personal, en la formación del carácter, aportando valores extras en el aprendizaje individual, hasta las formas de comportamiento más complejas, principalmente cimentando una conducta positiva en las relaciones interpersonales, como lo deja ver Gutiérrez:

El deporte es un fenómeno social cada vez más incorporado al ámbito de lo cotidiano en la sociedad contemporánea, que afecta en gran medida al concepto de calidad de vida, se incorpora dentro del gran espectro del ocio como elemento catalizador de la salud física y psicológica del individuo y, cada vez más, se utiliza como producto, objeto de intercambio social y eje económico en muchos casos (Gutiérrez, M. 2004)

Por medio del proceso del fútbol, no solo se fomenta la formación de deportistas de alto rendimiento, sino también de seres humanos que basan su comportamiento en



la construcción de una sociedad en paz, apoyados en valores como la honestidad, el honor, la valentía y la lealtad como se describe a continuación:

No sólo el fútbol posee un credo igualitario y democrático que enfatiza las oportunidades iguales para todos y las victorias basadas en méritos; la mayoría de los deportes lo tienen. La ideología del deporte se asemeja mucho a los ideales de la doctrina del capitalismo liberal y de la competitividad universal, donde todos tienen las mismas oportunidades y el éxito está al alcance de todos sin distinción de raza, credo o clase social. El mensaje del deporte en las sociedades modernas intenta solucionar simbólicamente las desigualdades económicas y sociales del cotidiano. Si la competencia de la vida diaria es presentada como “un juego de cartas marcadas”, las competencias deportivas “resuelven” esta desigualdad presentándose como justas y democráticas. Helal. 1997 (2011)

La influencia que ha marcado el deporte, durante décadas atrás, ha sido la salida más viable para que la sociedad, avance a nuevos niveles. La economía y la política, son temas que van de la mano de la sociedad y que por medio del deporte, los estigmas trazados por las clases sociales, sean mitigados.

La identidad que ha generado el deporte en la sociedad, ha trascendido de generación en generación, buscando ser columna fundamental, entre el deporte y la sociedad.

“ La organización del deporte no está fuera del contexto de la sociedad, y que la especialización, cada vez más grande, ha contribuido a la creencia de que los términos “deporte” y “sociedad” denotan ambos una identidad propia de un mismo proceso organizacional.” Elias Norbert .1995.

Definitivamente la relación entre sociedad, deporte y ser ciudadano, permiten que las personas tengas mejores oportunidades para mejorar su calidad de vida y la construcción de una sociedad sana avanzada.

Cambio social para los jóvenes deportistas.

Es la misma comunidad es quien debe tener apropiarse del papel que representa. Es allí, donde el cambio social se empezará a gestar. La comunicación, sin duda, será la herramienta fundamental, a este gran avance:

Las comunidades deben ser agentes de su propio cambio y gestoras de su propia comunicación; en lugar del énfasis en la persuasión y en la transmisión de informaciones y conocimientos desde afuera. La comunicación para el cambio

social promueve el diálogo, el debate y la negociación desde el seno de la comunidad. (Gumucio-Dagron, A. 2011)

El criterio es general. El tratar de hacerlo individual, separará las partes y dejará de ser el enfoque, lo que plantea:

Que las comunidades deben ser actores centrales de su propio desarrollo, que la comunicación no debe manipular sino facilitar el diálogo, que ésta no debe de ser una comunicación que se centre en los comportamientos individuales (como lo hace la estrategia de comunicación para el cambio de comportamiento) sino en las normas sociales, las políticas y la cultura (Sala, C. 2017)

En la comunidad (sociedad), deberá primar la realidad. Con base a su estado actual, y desde su experiencia, la sociedad irá construyendo su futuro cercano. Siempre tendrá la necesidad que contar con aquél líder que guíe el grupo.

Como un proceso permanente, en el que el sujeto va descubriendo, elaborando, reinventando, haciendo suyo el conocimiento. Un proceso de acción-reflexión-acción que él hace desde su realidad, desde su experiencia, desde su práctica social, junto con los demás. Y en el que también quien está ahí – el “educador/educando” o “comunicador/comunicando” – pero ya no como el que

enseña y dirige, sino para acompañar al otro, para estimular ese proceso de análisis y reflexión, para facilitárselo; para aprender junto a él y de él; para construir juntos (Kaplún, 1998).

Desde el conocimiento empírico, en el proceso de retroalimentación, el individuo construye su realidad, basado desde su experiencia y la puesta en escena (práctica). Este, como un trabajo individual, para el complemento del cambio social.

Medios audiovisuales como herramientas de promoción.

El medio audiovisual, se ha convertido en una de las salidas, para que la problemática sea evidenciada. Aún las historias más inimaginables, son el producto que este medio podrá dar a conocer.

La industria audiovisual se ha beneficiado de estas nuevas formas de contar historias, en particular, de aquellas que se valen de diferentes soportes y lenguajes para construir un relato unitario. Expresiones como multiplataforma, crossmedia o transmedia se utilizan con frecuencia para designar esta tipología de proyectos a los que se puede acceder desde diferentes plataformas con contenidos adecuados al lenguaje-forma de

cada una de ellas (audiovisuales, textuales, hipertextuales, multimedia)
(Costa, 2012)

La evolución por medio de la tecnología, ha facilitado los objetivos. Los productos audiovisuales han reemplazado, a aquellos medios que en una oportunidad fueron usados. El eje siempre será contar todo tipo de historia. La formalidad e informalidad, no cobra relevancia, cuando de narrar verdades se trata.

El patrimonio documental está conformado por los siguientes materiales son: libros, manuscritos, periódicos, revistas y otros textos de información; mapas e información no textual establecida sobre soportes relacionados con el papel; grabaciones sonoras, imágenes fijas o en movimiento, grabaciones de tradiciones orales e historia así como bases de datos informatizadas (Gallego, 2015)

La moral y la ética, será el punto de equilibrio al momento se transmitir el mensaje por medio de un producto audiovisual. El conocimiento no prima.

La inquietud y el interés por la calidad de vida y la justicia entre los hombres lleva al documental más allá de los meros hechos, a una dimensión moral y ética por cuanto es un examen de la organización de la



vida humana y constituye un acicate para la conciencia. Los mejores documentales son modelos de pasión disciplinada, muestran lo conocido de manera no habitual y nos exigen un alto nivel de conocimiento (Rabiger, 2005)

La importancia de las redes sociales, ha cobrado mayor relevancia que la estipulada. El formato no dejará de ser el documental, pero claramente, las redes sociales hacen parte del equipo de trabajo, como herramienta, para que el mensaje (por medio de historias) sea dada a conocer, por medio:

“La presencia de productos audiovisuales en redes sociales resulta en algunos casos anecdótica, impuesta por el contexto y desvinculada de una actitud cohesionada con las premisas originales del producto embrionario” (Scolari, C. 2014)

Lo digital, deberá basarse en la realidad. La sociedad plasmada en la era digital, se convierte en una de las herramientas más usadas, por medio de lo audiovisual.



Visibilizar la comunidad, una apuesta desde la participación ciudadana.

El reconocimiento del ciudadano, será de suma importancia. La capacidad de liderazgo, es y será el paso más importante de dar. Cuando no hay conocimiento del terreno al que pertenece, serpa una tarea muy complicada para que el ejercicio se cumpla a cabalidad.

La participación ciudadana es entendida como la capacidad, disposición y apuesta para liderar y tomar parte en procesos sociales, organizativos y comunitarios, por lo que es necesario que el ciudadano se reconozca en un entorno al cual pertenece, con el cual se siente identificado y del cual es posible apropiarse (Jaramillo, 2011).

La sociedad deberá generar una tipo de cultura el cuál todos se enfoquen al mismo. El desarrollo parte de la movilización social que camina bajo un mismo patrón.

Se observa, entonces cómo desde la comunicación pública y para el cambio social, la mediación social y la construcción de escenarios de participación que propicien la movilización social, es posible pensar una cultura ciudadana participativa en los procesos de desarrollo de las comunidades (Frances, 2008)



La participación comunitaria, es el inicio a un cambio social. Cuando el papel protagónico llega a manos de quien deberán interpretarlo, la movilización de podrá evidenciar.

DQS is member of:



CAPÍTULO III PROPUESTA DE PRODUCCIÓN

3.1. Presentación de la propuesta comunicativa

Los jóvenes deportistas de la comunidad Cormoranes, en la ciudad de Cúcuta, no cuentan con los medios para que su talento sea visualizado, es por esta razón, que, al crear el producto audiovisual, tendrán esa vitrina para que su talento sea expuesto. A comparación con otros jóvenes, que han corrido con el beneficio de contar con becas recursos, para ser parte de alguna escuela de formación, que los conecte a los grandes escenarios deportivos. Este cortometraje, será la estrategia perfecta, para que grandes escuelas de formación, tomarán a estos jóvenes, como futuros futbolistas profesionales, por medios de becas.

3.2. Objetivo

Visibilizar, por medio de un cortometraje, en detalle el talento que existe en los jóvenes deportistas, de la población Cormoranes, por medio de un producto audiovisual que se plantea como un medio de expresión, que impacte a los entes encargados, como solución a esta premisa.



3.3. Público objetivo

A raíz de las necesidades de esta población, llegar a 3 tipos de público, es el objetivo.

Como primer público, se encuentra la misma comunidad, es de carácter urgente, que ellos mismos puedan visibilizar su estado actual y puedan tener un diagnóstico claro de su condición.

Parte como necesidad, el protagonista de los jóvenes de esta población, ya que ellos son el centro de atención en este producto audiovisual.

Por último, las escuelas de formación privadas o del estado, quienes probablemente estarían interesados en albergar a los jóvenes deportistas de la población de Cormoranes, por medio de becas o beneficios.

3.4. Cronograma de producción

Actividad	Mayo				Junio				Julio			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Selección de fuentes.												
Planificación de entrevistas y recolección de información.												
Planificación de locaciones y conceptos.												
Reunión con los jóvenes del conjunto residencial CORMORANES para planificación de fechas de grabación.												



<p>ENTREVISTA DEPORTISTA PROTAGONISTA. (Grabación de tomas de apoyo).</p>											
<p>ENTREVISTA DEPORTISTA- MENORES DE EDAD. (Grabación de tomas de apoyo).</p> <p>ENTREVISTA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ (SERGIO AVELLANEDA)</p> <p>Grabación de tomas de apoyo (Apartamento- entrenamiento)</p>											
<p>ENTREVISTA PADRES DE FAMILIA. (Grabación de tomas de apoyo)</p>											
<p>ENTREVISTA JOVEN 1.2.3 (Grabación de tomas de apoyo).</p>											



<p>ENTREVISTA JOVEN 4.5.6 (Grabación de tomas de apoyo).</p> <p>ENTREVISTA A LOS PROFESORES DE FUTBOL (Grabación de tomas de apoyo)</p>												
<p>Reunión con integrantes del equipo futbolístico CÚCUTA DEPORTIVO para planificación de fechas de grabación.</p>												
<p>ENTREVISTA A (JOSÉ ORLANDO PÉREZ) Grabación tomas de apoyo</p>												
<p>ENTREVISTA A (OSCAR MELO) Grabación tomas de apoyo.</p>												
<p>ENTREVISTA A (PABLO GARABELLO) Grabación tomas de apoyo.</p>												



3.5. Etapa de preproducción

3.5.1. Selección de temas y fuentes a consultar, según la producción seleccionada

Temas:

¿Qué es el futbol?

¿Qué significa el futbol para cada uno?

¿Cómo ha sido el recorrido para llegar al juego profesional?

El futbol, como un cambio social

Historias de vida

El deporte (futbol, a nivel internacional)

Herramientas para la construcción de grandes deportistas

El rol de la mujer en el futbol



Fuentes:

Deportistas

- José Orlando Pérez: Jugador Cúcuta Deportivo (Jugador Cucuteño)
- Sergio Avellaneda: Arquero del equipo Millonarios de la ciudad de Bogotá (Arquero cucuteño)
- Jaime Arango Delgado: Futbolista 12 años de edad
- Daigerson Alexander Coronel Futbolista 12 años de edad
- Yandri Shirley Jaimes (futbolista 13 años de edad
- Wilber Rojas: Futbolista 13 años de edad
- Santiago Morales: Futbolista 9 años de edad
- Valery Vargas: Futbolista 5 años de edad
- Oscar Melo: Empresario deportólogo. Propietario de escuela de futbol.

Entrenadores

- Pablo Garabello: Técnico del Cúcuta Deportivo. Ex asistente técnico de la selección Colombia 2012-2018

-Fernando Palencia: Técnico de futbol en la ciudad de Cúcuta, Ex futbolista y Formador de varios jugadores de futbol profesional.

-Claudia Patricia Gutiérrez: Entrenadora Aprendiz Del Sena

Ente Gubernamental

-Arnulfo Sánchez Dueña: Director Instituto Municipal de Deporte y Recreación (IMRD)

3.5.2 Investigación requerida para la producción seleccionada

El tipo de investigación empleado fue descriptivo, este con el fin de evidenciar las características de la población, para sí, dar a conocer lo más relevante a desarrollar en el producto audiovisual; teniendo como prioridad la recolección de información por medio de entrevistas, diálogos, entre otros.

El método implementado desde un inicio, fue la observación. Desde esta premisa, se lograron identificar pilares importantes de la evolución del futbol como disciplina deportiva. Por medio la observación, se logró filtrar los protagonistas, quienes con propiedad, por medio del diálogo, experiencias de vida, actualidad y demás, comparten entre líneas, el mensaje a la comunidad. Con los testimonios de los

protagonistas (jugadores, ex jugadores, técnicos, jóvenes) se construye el producto audiovisual.

3.5.3 Guiones

Guion Técnico

Documental: En el terreno de juego, no basta el talento			
#	Video	Audio	Gráficos
1	Introducción. (00:00 – (00:23)	No registra	Fondo: Green Soccer Field – Longest 4k Motion Background VFX Logo “ADVERTENCIA” Texto fuente: Bebas Neue
2	Entrada 1 (00:23- 00:52)	Musicalización: Heavy_Hunter	INTRO SONY VEGAS PRO 11 – 12 – 12 SOCCER II

3	Entrada 2 (00:52 – 01:38)	Voz en off Diana Molina Musicalización: Hey Sailor	Imágenes de apoyo Cancha Cormonares
4	Entrada 3 (01:39 – 01:43) Entrevista: Jaime Arango	Voz entrevista Musicalización: Hey Sailor	Cargo (Min 1:40)
5	Entrada 4 (01:43 – 01:55) Entrevista: Daigerson Coronel	Voz entrevista Musicalización: Hey Sailor	Cargo (Min 01:44)
6	Entrada 5 (01:56 – 01:58) Entrevista: Shirley Jaimes	Voz entrevista Musicalización: Hey Sailor	Cargo (Min 01:56)
7	Entrada 6 (01:59 – (02:08)	Voz entrevista	Cargo (Min: (01:59)



	Entrevista: Wilber Rojas	Musicalización: Hey Sailor	
8	Entrada 7 (02:09 – 02:34)	Voz en off Diana Molina Musicalización: Hey Sailor	Imágenes de apoyo Cancha Cormoranes
9	Entrada 8 (02:35 – 03:18) Entrevista: José Orlando Pérez	Voz entrevista	Cargo (Min: 02:36)
10	Entrada 9 (03:19 – 03:31)	Voz en off Diana Molina	Imágenes de apoyo Residencia Fernando Palencia (Trofeos)
11	Entrada 10 (03:32 – 04:14)	Voz entrevistado	Cargo (Min 03:34)



	Entrevista: Fernando Palencia	Musicalización: Hey Haily	
12	Entrada 11 (04:16 – 04:29)	Voz en off Diana Molina Musicalización: Hey Haily	Imágenes de apoyo Cancha Cormoranes
13	Entrada 12 (04:30 –04:46) Entrevista: Ciro Suárez Rolon)	Voz entrevistado Musicalización: Hey Haily	Cargo: (Min 04:33)
14	Entrada 13 (04:47 – 05:10)	Voz en off Eriksson Carrillo Musicalización: Hey Haily	Imágenes de apoyo Cancha Cormoranes

15	Entrada 14 (05:11 – 06:27) Entrevista: Arnulfo Sánchez (Director I.M.R.D)	Voz entrevistado Musicalización: Hey Haily	Cargo: (Min 05:12)
16	Entrada 15 (06:28 – 07:00)	Voz en off Eriksson Carrillo Musicalización: Thunder	Imágenes de apoyo Estadio El Campin Bogotá Imágenes de apoyo Sergio Avellaneda
17	Entrada 16 (07:01 – 07:42) Entrevista: Sergio Avellaneda (Arquero Millonarios)	Voz entrevistado Musicalización: Thunder	Cargo (Min 07:01)
18	Entrada 17 (07:43-07:55)	Voz en off Diana Molina Musicalización: Thunder	Imágenes de apoyo Cancha Cormoranes

19	Entrada 18 (07:56 – 08:52) Entrevista: Claudia Gutiérrez (Aprendiz SENA)	Voz entrevistado Musicalización: Thunder	Cargo (Min 07:57)
20	Entrada 19 (08:53 – 09:09)	Voz en off Diana Molina	Imágenes de apoyo Cancha Cormoranes Imagen de apoyo Fernando Palencia
21	Entrada 20 (09:10 – 10:05) Entrevista: Fernando Palencia	Voz entrevistado Musicalización: In the shadows	Cargo: (Min 09:13)
22	Entrada 21 (10:06 – 10:43) Entrevista: José Orlando Pérez	Voz entrevistado Musicalización: In the shadows	Cargo: (Min 10:07)

23	Entrada 22 (10:44 -11:35) Entrevista: Pablo Garabello	Voz entrevistado Musicalización: Space Wlaker	Cargo (Min: 10:46)
24	Entrada 23 (11:36 – 11:47)	Voz en off Diana Molina Musicalización: Space Walker	Imágenes de apoyo Cancha Cormoranes Niños entrenando
25	Entrada 24 (11:48 –11:54) Entrevista: Jaime Arango	Voz entrevistado Musicalización: Space Walker	Cargo (Min 11:59)
26	Entrada 25 (11:55 – 12.16) Entrevista: Santiago Morales	Voz entrevistado Musicalización: Space Walker	Cargo (Min 11:56)

27	Entrada 26 (12:16 – 12:35)	Voz en off Eriksson Carrillo Musicalización: Heavy Hunter	Imágenes de apoyo Cancha Cormoranes (Edificios)
28	Entrada 27 (12:36 -13:12) Entrevista: Claudia Gutiérrez (Aprendiz SENA)	Voz entrevistado Musicalización: Heavy Hunter	Cargo (Min: 12:37)
29	Entrada 28 (13:13 – 13:33) Entrevista: Shirley Jaimes	Voz entrevistado Musicalización: Heavy Hunter	Cargo (Min 13:14)
30	Entrada 29 (13:33 – 14:42) Entrevista: Pablo Garabello (Director técnico Cúcuta Deportivo)	Voz entrevistado Musicalización: Heavy Hunter	Cargo (Min 13:34)



31	Entrada 30 (14:43 – 14:50)	Voz en off Eriksson Carrillo Musicalización: Heavy Hunter	Imágenes de apoyo Jóvenes
32	Entrada 31 (14:52 – 14:59) Entrevista: Valery Vargas	Voz entrevistado Musicalización: Heavy Hunter	Cargo (Min (14:53))
33	Entrada 32 (15:01 –15:09)	Voz en off Diana Molina	Imágenes de apoyo (trofeos)
34	Entrada 33 (15:10 – 15:17) Entrevista: Fernando Palencia	Voz entrevistado Musicalización: Thunder	Cargo (Min 15:10)

35	Entrada 34 (15:18- 15:26)	Voz en off Diana Molina Musicalización: Thunder	Imágenes de apoyo Trofeos
36	Entrada 35 (15:27 – 15:54) Entrevista: Fernando Palencia	Voz entrevistado Musicalización: Thunder	Cargo (Min 15:28)
37	Entrada 36 (15:55 – 16:12)	Voz en off Diana Molina	Imágenes de apoyo Cancha Cormoranes
38	Entrada 37 (16:13 – 17:01) Entrevista: Oscar Melo (Propietario Escuela de Fútbol)	Voz entrevistado	Cargo (Min:16:35)

39	Entrada 38 (17:02 – 17_20)	Voz en off Eriksson Carrillo Musicalización: Thunder	Imágenes de apoyo Cancha Cormoranes
40	Entrada 39 (17:21 –17:53) Entrevista: José Orlando Pérez	Voz entrevistado Musicalización: Thunder	Cargo: (Min 17:22)
41	Entrada 40 (17:54 –18:15) Entrevista: Sergio Avellaneda (Arquero Millonarios)	Voz entrevistado Musicalización: Thunder	Cargo: (Min 17:55)
42	Entrada 41 (18:16 – 18:36) Entrevista: Pablo Garabello (Director técnico Cúcuta Deportivo)	Voz entrevistado Musicalización: Thunder	Cargo: (Min 18:17)



43	Entrada 42 (18:37 – 19:13)	Voz en off Diana Molina Musicalización: Hey Sailor	Imágenes de apoyo Jóvenes
44	Cierre	Musicalización: Heavy Hunter	INTRO SONY VEGAS PRO 11 – 12 – 12 SOCCER II

Escaleta

Bloque	Contenido	Entrevistados	Localización	Imágenes
Entrada 1	Imágenes niños entrenando, musicalización. Entrada voz en off Diana Molina.	No registra	Cancha Cormoranes	Niños entrenando en la cancha de fútbol, edificios Cormoranes.
Entrada 2	Declaraciones de la profesora Claudia	Claudia Patricia Gutiérrez (Entrenadora aprendiz del Sena)	Cancha Cormoranes	Declaraciones profesora Claudia SENA
Entrada 3	Voz en off Diana Molina, muestras de la comunidad	No registra	Torres Cormoranes	Torres Cormoranes y sus habitantes
Entrada 4	Entrevista al futbolista Jaime Arango Delgado.	Jaime Arango Delgado (futbolista 12 años de edad)	Cancha Cormoranes	Declaraciones de Jaime Arango Delgado
Entrada 5	Entrevista al futbolista Daigerson Alexander Coronel	Daigerson Alexnader Coronel (futbolista 12 años de edad)	Cancha Cormoranes	Declaraciones de Daigerson Alexander Coronel
Entrada 6	Entrevista a la futbolista Yandri Shirley Jaimes	Yandri Shirley Jaimes (futbolista 13 años de edad)	Cancha Cormoranes	Declaraciones de Yandri Shirley Jaimes

		años de edad)		
Entrada 7	Entrevista al futbolista Wilber Rojas Voz en off Diana Molina	Wilber Rojas (futbolista 13 años de edad)	Cancha Cormoranes	Declaraciones de Wilber Rojas
Entrada 8	Entrevista al futbolista profesional José Orlando Pérez	José Orlando Pérez (jugador Cúcuta deportivo)	Cancha la canasta	Declaraciones de José Orlando Pérez
Entrada 9	Voz en off Diana Molina			
Entrada 10	Entrevista entrenador de futbol Fernando Palencia	Fernando Palencia (entrenador de futbol)	Su residencia en barrio El Contento	Declaraciones de Fernando Palencia
Entrada 11	Entrada voz en off Diana Molina, secuencia muestra de trofeos.	No registra.	Residencia de Fernando Palencia barrio El Contento	Secuencia muestra de trofeos.
Entrada 12	Entrevista a líder de comuna Ciro Alfonso Rolón	Ciro Alfonso Suárez Rolón (líder zona cormoranes)	Cancha Cormoranes	Declaraciones de Ciro Alfonso Suárez Rolón
Entrada 13	Voz en off Eriksson Carrillo			
Entrada 14	Entrevista al director IMRD Arnulfo	Arnulfo Sánchez Dueñas	Instalaciones Instituto municipal de	Declaraciones Arnulfo

	Sánchez Dueñas	(director IMRD)	recreación y deporte (IMRD)	Sánchez Dueñas
Entrada 15	Voz en off Eriksson Carrillo, making of de entrevista Sergio Avellaneda			Making of de entrevista Sergio Avellaneda
Entrada 16	Entrevista al arquero de millonarios Sergio Avellaneda	Sergio Avellaneda (arquero millonarios)	Su residencia en Bogotá	Declaraciones Sergio Avellaneda.
Entrada 17	Voz en off Diana Molina	No registra		
Entrada 18	Entrevista a entrenadora del SENA Claudia Patricia Gutiérrez	Claudia Patricia Gutiérrez (Entrenadora aprendiz del Sena)	Cancha Cormoranes	Declaraciones Claudia Patricia Gutiérrez
Entrada 19	Voz en off Diana Molina	No registra		
Entrada 20	Entrevista entrenador de futbol Fernando Palencia	Fernando Palencia (entrenador de futbol)	Su residencia barrio El Contento	Declaraciones Fernando Palencia
Entrada 21	Entrevista jugador Cúcuta Deportivo José Orlando Pérez	José Orlando Pérez (jugador Cúcuta deportivo)	Cancha la canasta, Cúcuta	Declaraciones José Orlando Pérez

Entrada 22	Entrevista a director técnico Cúcuta Deportivo Pablo Garabello	Pablo Garabello (director técnico Cúcuta deportivo)	Hotel Ibis Cúcuta	Declaraciones Pablo Garabello
Entrada 23	Voz en Off Diana Molina	No registra		
Entrada 24	Entrevista futbolista Jaimes Arango Delgado	Jaimes Arango Delgado (futbolista 12 años de edad)	Cancha Cormoranes	Declaraciones Jaimes Arango Delgado
Entrada 25	Entrevista futbolista Santiago Morales	Santiago Morales (jugador futbolista 9 años de edad)	Cancha Cormoranes	Declaraciones Santiago Morales
Entrada 26	Voz en off Eriksson Carrillo	No registra		
Entrada 27	Entrevista a entrenadora aprendiz del SENA Claudia Patricia Gutiérrez	Claudia Patricia Gutiérrez (entrenadora aprendiz del SENA)	Cancha Cormoranes	Declaraciones Claudia Patricia Gutiérrez
Entrada 28	Entrevista futbolista femenina Yandri Shirley Jaimes	yandri shirley Jaimes (futbolista 13 años de edad)	Cancha Cormoranes	Declaraciones Yandri Shirley Jaimes

Entrada 29	Entrevista director técnico Cúcuta Deportivo	Pablo Garabello (director técnico Cúcuta deportivo)	Hotel Ibis Cúcuta	Declaraciones Pablo Garabello
Entrada 30	Voz en off Eriksson Carrillo	No registra		
Entrada 31	Entrevista futbolista Valery Vargas	Valery Vargas (futbolista 5 años de edad)	Cancha Cormoranes	Declaraciones Valery Vargas
Entrada 32	Voz en off Diana Molina	No registra		
Entrada 33	Entrevista entrenador de futbol Fernando Palencia	Fernando Palencia (entrenador de futbol)	Su residencia en barrio El Contento	Declaraciones Fernando Palencia
Entrada 34	Voz en off Diana Molina	No registra		
Entrada 35	Entrevista entrenador de futbol Fernando Palencia	Fernando Palencia (entrenador de futbol)	Su residencia en barrio El Contento	Declaraciones Fernando Palencia
Entrada 36	Voz en off Diana Molina	No registra		
Entrada 37	Entrevista propietario escuela de formación (Canchas	Oscar Melo (propietario escuela de formación)	Su residencia en Prados del Este	Declaraciones Oscar Melo

	Olímpicas) Oscar Melo			
Entrada 38	Voz en off Eriksson Carrillo	No registra		
Entrada 39	Entrevista jugador Cúcuta Deportivo José Orlando Pérez	José Orlando Pérez (jugador Cúcuta deportivo)	Cancha la canasta, Cúcuta	Declaraciones José Orlando Pérez
Entrada 40	Entrevista arquero de millonarios Sergio Avellaneda	Sergio Avellaneda (arquero millonarios)	Su residencia en Bogotá	Declaraciones Sergio Avellaneda
Entrada 41	Entrevista al director técnico del Cúcuta Deportivo Pablo Garabello	Pablo Garabello (director técnico Cúcuta deportivo) clip	Hotel Ibis, Cúcuta	Declaraciones Pablo Garabello (Plano medio)
Entrada 42	Voz en off Diana Molina	No registra		

3.6 Etapa de producción

Informe procedimental

Se realizó un viaje a la ciudad de Bogotá de 2 (dos) días, en donde se realizó la entrevista a Sergio Avellaneda, arquero de la sub 20 del equipo millonarios. Jugador de futbol que salió de las canchas de la ciudad de Cúcuta, para realizar su sueño de ser jugador profesional. Esta entrevista se realizó al interior de su apartamento, en un sector de la ciudad de Bogotá. Se realizó un plano medio en la entrevista. Las imágenes o videos de apoyo, se realizaron desde diferentes puntos de vista.

Un par de días más adelante, se inició con las entrevistas a los protagonistas. Durante varias visitas realizadas, escuchar los testimonios por parte de los deportistas, padres de familia y formadores, quienes nutrieron el producto audiovisual. Usando la cancha de la comunidad Cormoranes, como el escenario principal, los protagonistas dieron a conocer su talento, dando como evidencia el trabajo que se ha realizado con los formadores. Alrededor de 5 visitas realizadas, se recopiló el material de la comunidad Cormoranes.

Durante el tiempo estipulado en el cronograma, se realizaron las entrevistas a jugadores, entrenadores del futbol profesional. Por parte del ente de estado, se realizó la entrevista, para dar a conocer la posición del estado ante esta necesidad. A causa

de este estudio, un empresario, propietario de una escuela de formación, se interesó por el proyecto y ejecutó la beca a siete jóvenes en su escuela.

La voz principal de esta zona, fue Ciro Suárez, líder comunitario. Su testimonio fue una de las bases de este producto audiovisual. Después de alrededor de dos meses y medio de acompañamiento, se obtuvieron las declaraciones de las fuentes seleccionadas, todo, con el fin de evidenciar la realidad de jóvenes, que tienen el anhelo de ser profesionales en esta disciplina. Las ventajas y desventajas, fueron señaladas por los expertos en la materia.

Se ejecutó un plan de grabación, en medio de los entrenamientos que realizan los sábados a partir de las 6.30AM.

3.6.1 Grabación material visual y sonoro

Cámara: Nikon D5500- D5300, la cámara se usó en un perfil de color plano para lograr una óptima colorización. Una de ellas, fue usada para las imágenes de apoyo, mientras que la otra, fue siempre la encargada de recibir todas las declaraciones.

Micrófono: Se usó un micrófono de solapa. Los ajustes de captura del micrófono se hicieron directamente desde la cámara con ajustes manuales.

3.6.2 Selección y análisis del material

Las imágenes seleccionadas, fueron con base al enfoque seleccionado del documental. Evidenciar la necesidad junto con la parte emotiva, fueron el complemento que dieron el toque a que las imágenes fuesen seleccionadas.

Los primeros planos y los planos general, fueron protagonistas de este producto. El enfoque en ciertos detalles, resaltan el trabajo realizado.

3.7 Etapa de postproducción

3.7.1. Edición y montaje de la producción audiovisual

Tipografía: Se eligieron 2 tipos de fuentes, para los respectivos créditos y el título del documental.

Fuentes Crédito: *Bebas Neue*

Escala: 110 px

Fuente Cargo: *California.*

TITULO: *California*

Escala: 150 px

Colorización: Para la colorización del material se utilizó la herramienta Lumetri Color en el software Adobe Premiere Pro CC 2018. El cambio de tono en las imágenes, se realiza para dar una perspectiva diferente, como elemento narrativo.

3.7.2. Ficha técnica:

Ficha técnica	
Nombre de la producción audiovisual	Jóvenes con talento, pero sin reconocimiento, ni recursos en poblaciones vulnerables.
Formato	1920 x 1080 HD
Género	Documental
Tema central	Deporte
Medio emission	Canal Regional ATN Television.
Fecha y hora de emisión	15 de Julio 2019 7:00 PM

Equipo de producción	Diana Briggeth Molina Guerrero Eriksson de Jesús Carrillo Araque
Sinopsis	<p>En Cúcuta, Norte de Santander, la comunidad Cormoranes cuenta con una población joven y talentosa, digna de representar deportivamente en el ámbito futbolístico a sus habitantes; pero la falta de recursos y visibilizarían no ha permitido el logro de sus sueños, representantes del deporte y entes gubernamentales se manifiestan y cuentan cuáles serían las posibles soluciones respecto a esta problemática.</p>

3.7.3 EVIDENCIA DEL RESULTADO





3.7.3.1 CARTA DEL MEDIO MENBRETE



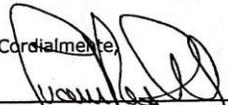
San José de Cúcuta, 27 de Junio de 2019

Señores:
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
Programa de Comunicación Social campus Villa del Rosario.
L.C.

Respetados Señores:

Por medio de la presente me permito informarles que la solicitud allegada del día 27 de Junio del presente año por parte de la señorita **DIANA BRIGGETH MOLINA GUERRERO**, identificada con C.C. 1.030.629.809 de Cúcuta, del programa de Comunicación Social de la facultad de Artes y Humanidades, fue aceptada sobre el documental de y como requisito del proyecto de grado de la Universidad llamado "EN EL TERRENO DE JUEGO, NO BASTA EL TALENTO" para ser emitido el día 15 de Julio en el horario de 7:00 a 7:30 pm. con repetición el día domingo de 3:00 a 3:30 pm.

Cordialmente,


JUAN RICARDO GELVEZ REYES
GERENTE

Calle 0 No. 11E-46 Quinta Oriental Tel. 5750746 - 5753528
www.atntelevisión.com
Cúcuta - Colombia

3.7.3.2 RESULTADOS DE LA CAMPAÑA DIGITAL

Se creó un Fanpage, como método estratégico para promocionar el producto audiovisual. Estos fueron los resultados:



Fig. 1 Estadística General



Fig. 2 Balance de Visitas



Fig.3 Total de Me Gusta orgánicos

CAPITULO IV

Conclusiones y recomendaciones

Del documental “Jóvenes con Talento, Pero Sin Reconocimiento, Ni Recursos En Poblaciones Vulnerables” se pudo concluir que la producción audiovisual es el producto comunicativo más adecuado para la visibilización de una comunidad, sin importar el enfoque que se le dé, pues crea un posicionamiento visual y de interés en actores representativos que evidencian historias y experiencias de la vida cotidiana.

Es importante resaltar la vinculación y el deseo de participar de los representantes de academias deportivas y personajes pertenecientes a entes gubernamentales en el producto audiovisual, con el fin de colaborar y dar aportes importantes para poder contextualizar la problemática social en donde se ausencia recursos suficientes a jóvenes residentes en sectores necesitados de la ciudad.

Abarcando temas tan complicados y extensos como el poder crear la visibilización hacia cierta comunidad para anclar al área deportiva ya sea a nivel regional, nacional o internacional, se recomienda seguir patrocinando, indagando y haciendo investigación de otras comunidades similares que permitan extender el reconocimiento de las mismas.

Bibliografía

Aizpuru Ayerbe, M. (2016) *El audiovisual como herramienta de cambio social de jóvenes en situación de exclusión en Guatemala (2004-2014)*, Madrid, España.

Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/38152/1/T37397.pdf>

Bernal Serrano, M. (2013) *Comunicación y periodismo deportivo para fomentar la actividad deportiva y la alianza de Las comunidades de ciclismo, rugby y ultimate-frisbee. Exploración de una alternativa Digital*. p72. Bogotá, Colombia. Recuperado de:

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/20077/BernalSerranoMauela2013.pdf?sequence=1>

Castaño, A y Vera, N.(2017) *Crónicas audiovisuales como una propuesta comunicativa para visibilizar el proceso de empoderamiento de las mujeres migrantes, cabeza de hogar, de la asociación “Costuras Con Amor” de Cúcuta, Norte de Santander*. (Trabajo de grado) Universidad de Pamplona, Unidad bibliográfica Villa del Rosario, T.658.408 - N935i. Villa del Rosario, Norte de Santander.

Costa, C y Piñero, T (2012) *Nuevas narrativas audiovisuales*. REVISTA DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES. Madrid. Recuperado de:

[https://www.academia.edu/4083276/Nuevas Narrativas Audiovisuales multiplataforma crossmedia y transmedia](https://www.academia.edu/4083276/Nuevas_Narrativas_Audiovisuales_multiplataforma_crossmedia_y_transmedia)

Cuadros, J; Arias, S y Valencia, A. (2015) *La comunicación pública como estrategia orientadora en los procesos de participación ciudadana de los jóvenes.*

Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe. Recuperado de:

<http://www.scielo.org.co/pdf/encu/v13n1/v13n1a09.pdf>

Flórez Orozco, J. (2011) *La otra cara de la comunicación audiovisual: una herramienta de inclusión social*, Bogotá, Colombia. Recuperado de:

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5562/tesis609.pdf?sequence=1>

Francés, F. (2008). *El laberinto de la participación juvenil*. OBETS: Revista de Ciencias Sociales, (2), 35- 51. Recuperado de:

<http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/9029>

Gallego, A. (2015). *Cinematografía incluida en el Patrimonio Audiovisual de la Humanidad por la UNESCO (I)*. EL DOCUMENTALISTA AUDIOVISUAL.

Recuperado de: <https://eldocumentalistaaudiovisual.com/2015/06/19/cinematografia-incluida-en-el-patrimonio-audiovisual-de-la-humanidad-por-la-unesco-i>



González, F. J. (1999). *Educación en valores a través del deporte* (Vol. III).

Madrid, España. Recuperado de: <http://colefcafecv.com/wp-content/uploads/2017/03/LIBRO-ED-FISICA-25web.pdf#page=46>

Gumicio Dagon, A. (2004) *El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social*. Recuperado de:
<http://proinapsa.uis.edu.co/redcups/Biblioteca/Modelo%20Participativo/CUARTO%20MOSQUETERO%20GUMUCIO.pdf>

Gumicio Dagon, A. (2011) *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo*. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020038002>

Gutiérrez Sanmartín, M. (2004) *El valor del deporte en la educación integral del ser humano*. Valencia, España. Recuperado de:
http://www.revistaeducacion.educacion.es/re335/re335_10.pdf

Jaramillo, O (2011). *La biblioteca pública lugar para la formación ciudadana*. Tesis de doctorado. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia. Recuperado de:
<http://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/7492>

Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. p.50. Madrid: Ediciones de la Torre. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/158/15801236.pdf>

Martin, M. (2002). *El lenguaje del cine*. Serie multimedia/Cine, Barcelona. Recuperado de: <https://manualesdecine.files.wordpress.com/2010/03/martin-marcel-el-lenguaje-del-cine.pdf>

Martinek, T., Schilling, T., y Johnson, D. (2001). *Transferring personal and social responsibility of underserved youth to the classroom*. Recuperado de: <http://colefcafev.com/wp-content/uploads/2017/03/LIBRO-ED-FISICA-25web.pdf#page=46>

Rabiger, M. (2005). *Dirección de documentales* (3ra ed., p. 11). Madrid. Recuperado de: <http://campostrilnick.org/wp-content/uploads/2016/04/Direccion-de-Documentales-Michael-Rabiger.pdf>

Sala Valdés, C. (2017) *La Comunicación para el Cambio Social: una mirada participativa al concepto de desarrollo*. Recuperado de: http://janusonline.pt/images/anuario2017/2.3.5_CristinaVald%C3%A9s_Comunicaci%C3%B3n_CambioSocial.pdf

Scolari, C. (2012) *Narrativas transmediáticas, convergencia audiovisual y nuevas estrategias de comunicación*. Consejo del Audiovisual de Cataluña, España.



Recuperado de:

https://www.academia.edu/3015119/Narrativas_transmedi%C3%A1ticas_convergencia_audiovisual_y_nuevas_estrategias_de_comunicaci%C3%B3n

UNESCO (1980) *Conferencia General de la Organización de las Naciones*

Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, p. 163. Belgrado. Recuperado de:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001140/114029s.pdf#page=163>

DQS is member of:

