

**La radio, una alternativa comunicativa para la construcción de valores ciudadanos, en
estudiantes del Instituto Técnico Patio Centro número 2, sede 1 los Patios, Norte de
Santander, Colombia.**



Sommer Vanessa Ariza Rivera

cód. 1093774607

Camilo Ernesto Galvan Robles

cód. 1090422902

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Villa del Rosario

2018

La radio, una alternativa comunicativa para la construcción de valores ciudadanos, en estudiantes del Instituto Técnico Patio Centro número 2, sede 1 los Patios, Norte de Santander, Colombia.



**Proyecto de trabajo de grado, modalidad producción en medios de comunicación – radio,
para optar título de comunicadores sociales**

Tutor

Mg. Esperanza Rodríguez

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Villa del Rosario

2018

Resumen

El siguiente trabajo contextualiza la labor que realizaron 10 estudiantes de 9° y 10° del Instituto Técnico Patio Centro número 2, sede 1, del municipio de los Patios, Norte de Santander, Colombia, que no está dentro de su proceso de formación en escolaridad básica media estipulada como función, pero que a partir de contenidos programáticos o temáticas a desarrollar en la asignatura de Lengua Castellana, generan y crean piezas comunicativas para ser escuchadas dentro de su plantel educativo y en el perímetro local.

Estudiantes que desde los 15 años de edad, están comprometidos con sus estudios y en ello saben que tienen el deber de construir desde cualquier ámbito, acciones positivas como aporte a la construcción de una sociedad cívica.

Es entonces a partir de una experiencia significativa hecha y producida por los integrantes del colectivo radial “Zona 1 Stereo”, que no solo prestan sus voces para crear mensajes reflexivos para su comunidad sino que también permiten que la Comunicación participativa y para el desarrollo, influyan como medio o alternativa en espacios interlocutores integrando nuevas formas de adquirir conocimiento.

Por consiguiente, las piezas comunicativas se evidencian como recursos para concienciar a la población sobre la importancia de construir desde la educación media una sociedad en paz y equitativa. Para lograr esto hay que trabajar en los valores que surgen como pilares principales desde la familia, se refuerzan en la institución y se implementan finalmente en el entorno vivencial, apuntando así hacia una verdadera transformación social.

Agradecimientos

Queremos agradecerle principalmente a Dios por guiarnos en este proceso de formación y trabajar desde el servicio en beneficio de los demás.

A nuestros padres y familiares por el apoyo incondicional, el amor y la dedicación, que fueron nuestro pilar para culminar este proceso académico.

A la docente María Esperanza Rodríguez por su acompañamiento, dedicación y compromiso adquirido durante la elaboración y ejecución de este proyecto.

Al colectivo radial “Zona 1 Stereo” del Instituto Técnico Patio Centro Número 2, Sede 1, del municipio de los Patios, Norte de Santander, Colombia, por su disposición, actitud, colaboración y participación.

A la Universidad de Pamplona y al programa de Comunicación Social, Campus Villa del Rosario, por aportar conocimientos fundamentales para nuestra formación como profesionales.

CONTENIDO

Introducción.....	10
Título	12
CAPÍTULO I.....	13
1. El problema	13
1.2 Planteamiento del problema	13
1.3 Formulación del problema.....	16
1.4 Objetivos.....	16
1.4.1 Objetivo General.....	16
1.4.2 Objetivos Específicos	16
1.5 Justificación	17
1.6 Limitaciones	18
1.7 Delimitaciones	19
1.7.1 Espacial.....	19
1.7.2 Temporal.....	19
1.7.3 Temática	19
CAPÍTULO II.....	20
2. Marco Teórico	20

2.1 Antecedentes.....	6
2.1.1 Internacional	20
2.1.2 Nacional.....	21
2.1.3 Local	22
2.2 Bases teóricas	25
2.3 Marco legal	27
CAPÍTULO III	31
3. Marco metodológico	33
3.21 Tipo de investigación.....	33
3.2.1 Enfoque de investigación.....	34
3.3 Población objeto de estudio	36
3.3.1 Población	36
3.4 Técnicas de recolección y análisis de datos.....	37
3.4.1 La Observación.....	38
3.4.2 Grupos focales	39
3.4.3 Encuesta.....	40
3.5 Diseño de la propuesta temática y sonora	41
3.5.1 Spots Radial.....	41
3.5.2 Objetivo	41
CAPÍTULO IV	42

	7
4. Fases de la Investigación	42
4.1 Fases	42
4.1.2 Fase de Preproducción.....	43
4.1.3 Fase de Producción	44
4.1.4 Fase de Postproducción	47
CAPÍTULO V	48
5. Resultados, conclusiones y recomendaciones	48
5.1 Resultados.....	48
5.2 Conclusiones.....	49
5.3 Recomendaciones	50
Bibliografía.....	51
Anexos	55

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1.....	57
Ilustración 2.....	58
Ilustración 3.....	59
Ilustración 4.....	60
Ilustración 5.....	61
Ilustración 6.....	62
Ilustración 7.....	63

Lista de Anexos



*Formando líderes para la construcción de
un nuevo país en paz*

Anexo 1. Encuesta.....	55
Anexo 2. Análisis de la encuesta	57
Anexo 3.Actividades	65
Anexo 4.Guiones radiales.....	73
Anexo 5. Diarios de Campo	95
Anexo 6. Evidencias.....	102

Introducción

Los estudiantes de escolaridad básica secundaria, han contado con la oportunidad de adquirir conocimiento gracias a las metodologías que imparten algunos docentes cuyo propósito es motivar a los jóvenes a tener nuevas experiencias de aprendizaje basadas en la implementación de técnicas como la radio escolar, que se convierten en herramientas aliadas para crear contenidos, cuyos mensajes, no solo repercuten en el aula de la clase o la institución, sino en la sociedad en general.

No todas las veces, los docentes o personal especializado que orientan estos procesos, obtienen el objetivo propuesto por las variantes a las cuales pueden enfrentar; la falta de recursos tecnológicos de las instituciones para la implementación y adecuación de espacios participativos, la constancia de los estudiantes o el cumplimiento de todas las asignaturas como responsabilidad académica.

Por lo anterior, resulta pertinente la realización del siguiente trabajo de grado, teniendo en cuenta que el Instituto Técnico Patio Centro Número 2, sede 1, Los Patios Norte de Santander Colombia, cuenta con los recursos necesarios, la docente promotora y los estudiantes de los grados 9° y 10° integrantes del colectivo radial “Zona 1 Stereo” y en ello, fortalecer primero las nuevas prácticas pedagógicas para la adquisición del conocimiento y segundo acompañar a los jóvenes estudiantes para la construcción de valores ciudadanos.

Lo que se quiere dar a conocer, radica en un documento de cinco capítulos que recopila los resultados obtenidos durante la implementación de talleres y actividades, en una producción en medios de comunicación específicamente en radio, comprendida desde el mes de marzo hasta mayo del 2018, dejando claro la importancia de los valores y la articulación de la Comunicación participativa orientada hacia una transformación o cambio social.

Para la elaboración de este proyecto se tuvo en cuenta proyectos y/o experiencias académicas en ámbitos; internacional, nacional y local, que se constituyen en referencias para la investigación realizada, por consiguiente, se encontraron artículos que unen la sistematización de experiencias como las radios educativas, concepto de Comunicación para el Desarrollo y la investigación en Comunicación Participativa.

Con el anterior soporte mencionado se procederá a explicar las fases por las que atravesó el plan de valores en la radio estudiantil, teniendo en cuenta las conclusiones que se esperaban.

En el primer capítulo se describe la situación presentada de este documento, se plantean los objetivos a cumplir durante la ejecución de este proyecto, propiciando conceptos de valores ciudadanos y comunicación participativa en los estudiantes, así mismo se busca la mecanización, diseño y producción de las piezas comunicativas.

En el segundo capítulo se encuentran las bases teóricas y legales que soportan la realización de este proyecto a partir de las investigaciones y experiencias anteriormente ejecutadas.

Para el tercer capítulo se describe la metodología empleada, el método, los enfoques y las técnicas aplicadas correspondientes a una Acción Participativa (IAP), que incluye producciones sonoras como resultado de las experiencias obtenidas.

Seguidamente en el cuarto capítulo se encuentran las fases de la investigación que evidencian el desarrollo del mismo, puntualiza el avance formativo del proyecto que repercute en los actores participantes del proyecto.

Finalmente mente en el quinto capítulo se encuentran los resultados, conclusiones recomendaciones hechas con base en los objetivos propuestos en el primer capítulo, que se presentaron durante la ejecución de esta estrategia Edu-comunicativa.

Titulo

La radio, una alternativa comunicativa para la construcción de valores ciudadanos, en estudiantes del Instituto Técnico Patio Centro número 2, sede 1 los Patios, Norte de Santander, Colombia



*Formando líderes para la construcción de
un nuevo país en paz*

CAPÍTULO I

1. El problema

1.2 Planteamiento del problema

Los Patios, es un municipio colombiano, ubicado en la región oriental del departamento de Norte de Santander, en el Área metropolitana de Cúcuta. Fue fundado en 1815 y erigido como municipio el 10 de diciembre de 1985. Su población urbana es de aproximadamente 71.483 habitantes en un área que cubre 9,5 km². (Alcaldía de los patios , s.f.)

Los Patios durante los últimos años ha estado apostándole al crecimiento y el desarrollo, se ha interesado por complementar la educación de los niños y jóvenes del municipio, es por esto que en convenio con la Secretaría de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Norte de Santander, se han dotado con equipos tecnológicos a varios colegios de la zona, entre ellos El Instituto Técnico Patio Centro Número 2, sede 1, fortaleciendo la educación de la comunidad en general.

El Instituto Técnico Patio centro número 2 sede 1, fue fundado el 10 de agosto de 1976, su sede principal está ubicada en la Av. 4 calles 27 y 28 Barrio Patio Centro, su filosofía es educar a jóvenes con principios y valores ciudadanos, siendo estos una base fundamental para aportar a la construcción de paz, en sus servicios ofrece, educación de básica primaria, secundaria, bachillerato técnico, a más de 800 estudiantes, de estratos 1,2 y 3 del municipio. (Instituto Técnico Patio Centro 2, s.f.)

En convenio con El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) ofrece a los estudiantes de los grados 10 y 11, la técnica de diseño e integración multimedia la cual permite la creación, diseño de productos audiovisuales y radiofónicos, para transmitir información.

Dada la modalidad que viene ofreciendo la Institución a sus estudiantes de tener un bachillerato técnico en diseño e integración multimedia, se vio la necesidad de solicitarle a la secretaria de las TIC del departamento Norte de Santander, el equipamiento de las herramientas tecnológicas para que los estudiantes pasaran de la teoría a la práctica.

Es así que el 11 de noviembre del 2015, la secretaria de las TIC en compañía del colegio inauguraron el punto vive digital plus Patio Centro, estos espacios tecnológicos cuentan con las siguientes salas: televisión, innovación, entretenimiento, informática, radio la cual está dotada con una cabina, dos micrófonos, un computador con los programas especiales para la producción radial; además de esto los equipos cómputos cuentan con los programas de Adobe Audition, Corel, Adobe Premier, Adobe Photoshop, los cuales permiten que los estudiantes y docentes tengan una formación completa en su media técnica.

Los docentes, de la asignatura de Lengua Castellana y diseño e integración multimedia, con el objetivo de iniciar el proceso de práctica en el área de multimedia y destacar habilidades comunicativas, asesoraron en la elaboración de guiones, emisión de programas radiales a un grupo de estudiantes de los grados 9, 10, 11 del año 2016, para crear la emisora escolar la cual llamaron “Zona 1 Estéreo” y emite en el tiempo de receso de clases (media hora).

Los temas tratados son: cultura, poesía, deporte, medio ambiente, música; los guiones elaborados por el colectivo radial son muy extensos y en ocasiones el espacio de 30 minutos no les alcanza para dar a conocer el tema a los demás estudiantes, así lo expresaron los integrantes del colectivo radial zona 1stereo.

Aunque no se realicen programas a diario, coordinadores y docentes del área de informática adquirieron para la institución un transistor FM con dial 106.02 que alcanza una distancia de 6km, con el objetivo de las que la sede de la Institución de la Sabana tuvieran acceso a los programas emitidos desde la emisora, incentivando a que produzcan contenidos radiales y hagan uso de estas herramientas, también cuenta con un formato de emisión online, en el espacio de 9:00 am – 9:30 am.

Con la estrategia “La radio, una alternativa comunicativa para la construcción de valores ciudadanos, en estudiantes de 9 y 10° del Instituto Técnico Patio centro número 2, sede 1, los Patios, Norte de Santander, Colombia” se pretende lograr la participación de los miembros de la institución en general, hacer que los jóvenes involucrados creen un cambio en su pensamiento y actuar, lograr que vean en la producción radial un instrumento clave para transformar conceptos y romper con esquemas, sean críticos, colaboradores, transformadores, protagonistas del modelo de participación ciudadana, todo esto con la influencia de la radio como medio de comunicación, que permite escuchar, da la posibilidad de imaginar cómo oyentes y más en población juvenil, permitiendo procesos dinámicos en los mismo en el momento de producir contenidos.

1.3 Formulación del problema

¿La radio se puede considerar como una herramienta, para crear espacios de valores ciudadanos con estudiantes de 9° y 10° del El Instituto Técnico Patio Centro Número 2, sede 1, de Municipio de Los Patios, Norte de Santander, Colombia?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Mostrar la influencia de la radio como medio de comunicación frente a la construcción de valores ciudadanos, en estudiantes de 9° y 10° del Instituto Técnico Patio centro número 2, sede 1, del municipio de Los Patios, Norte de Santander, Colombia.

1.4.2 Objetivos Específicos

1. Capacitar a los estudiantes sobre los conceptos de valores ciudadanos, paz y convivencia social, haciendo énfasis en los cambios sociales y problemáticas en el siglo XXI.
2. Conocer los conceptos previos de los estudiantes frente a la radio como medio de comunicación, los valores ciudadanos y la comunicación participativa.
3. Producir piezas radiales con el colectivo, de los estudiantes de 9° y 10° del Instituto Técnico Patio Centro Número 2, sede 1 Los Patios, Norte de Santander, Colombia para la construcción de valores como la paz, amor, tolerancia, equidad y solidaridad.

1.5 Justificación

La historia de la radio escolar en Colombia, se inicia a principios de los años noventa en Bogotá, cuando los colegios privados con mayores recursos económicos ven en este medio una buena forma de comunicación entre sus estudiantes y una excelente manera de que los jóvenes se vayan introduciendo en el amplio y complejo mundo de las comunicaciones. (colombia aprende, s.f.)

Es la formas más innovadora que hasta el momento existe en el país, quizás la que más refleja la realidad de los jóvenes, es hecha, producida y conducida por ellos y dirigida por profesores o personas conocedoras del tema, incluyendo temas de interés social y juvenil (República, 2017)

Es por esto que se ha venido implementando como un medio de expresión, desarrollo de habilidades comunicativas e investigación para promover en los jóvenes el interés de informar y estar informado.

El Instituto Técnico Patio Centro Número 2, sede 1, del municipio de Los Patios, a través de la Alcaldía Municipal en el periodo (2016-2019) y la secretaría TIC del departamento habilitaron el Punto Vive Digital Patio Centro, beneficiando a estudiantes y comunidad en general, creando escenarios de expresión y diversidad de pensamiento, generando así opinión pública entre la comunidad académica, integrando al personal administrativo, estudiantes y sociedad.

Por consiguiente, la radio escolar será la herramienta de comunicación que permita a los estudiantes del Instituto Técnico Patio Centro Número 2, sede 1 del municipio de Los Patios, Norte de Santander, crear, producir, dirigir y difundir mensajes sobre la construcción de valores ciudadanos como paz, amor, equidad, tolerancia, solidaridad y respeto, promoviendo así una cultura cívica desde el ámbito institucional educativo mediante una experiencia significativa que evidencie la importancia de los valores en la sociedad.

Así mismo el juego y el deporte tendrá un papel fundamental; por medio de ciertas actividades se podrán identificar valores que surgirán de ese momento de ocio alternado entre las jornadas académica, por medio de la observación directa se evidenciarán esas manifestaciones en valores para construir finalmente un mensaje que repercuta en su proceso de formación.

“El juego y el deporte, se consideran conjuntamente con otras variables como el clima motivacional, actitudes y patrones de comportamiento que luego de un encuentro deportivo proporciona un entorno positivo o negativo para los participantes” (Torregrosa & Lee, 2007).

1.6 Limitaciones

El número de encuentros por semana con los estudiantes, debido a la carga académica de los mismos.

La calidad de las piezas comunicativas realizadas debido a la falta de experiencia de los estudiantes en dicción y personificación.

Los micrófonos de la cabina de radio del Instituto, se encuentra en una mala ubicación lo que hace que los productos no tengan buena calidad de sonido.

1.7 Delimitaciones

1.7.1 Espacial

Este proyecto se llevará a cabo en las instalaciones físicas del Instituto Técnico Patio Centro número 2, sede 1, ubicado en Av. 4 calles 27 y 28 Barrio Patio Centro, del municipio de Los Patios, Cúcuta, Norte de Santander, Colombia.

1.7.2 Temporal

El proyecto se ejecutará en un tiempo de aproximadamente 3 meses (Febrero – mayo), según las fechas de aprobación del comité de trabajo de grado de la universidad de Pamplona.

1.7.3 Temática

La realización de esta propuesta de grado, busca fortalecer los valores ciudadanos a través de la radio, evidenciándolos a través de cinco spots radiales.

CAPÍTULO II

2. Marco Teórico

El siguiente trabajo se contempla el marco de referencias de aspectos generales a tener en cuenta en una determina población en relación a los procesos ejecutados con estudiantes de educación básica media, de los grados 9° y 10°, integrantes del colectivo radial “Zona 1 Stereo” del Instituto Técnico Patio Centro número 2, sede 1, del municipio de los Patios, Norte de Santander Colombia. Se hizo necesario conocer experiencias, investigaciones, datos académicos y conceptos claves, que se hayan realizado en torno a éste.

2.1 Antecedentes

Existen diversas investigaciones que demuestran que la radio escolar, es utilizada como una herramienta alternativa para que los jóvenes puedan demostrar sus habilidades, expresarse de forma creativa y dar su opinión a los temas de interés, como consecuencia de estos procesos interlocutores prevalece, el aprendizaje y apropiación de las técnicas enseñadas, además de esto, la mayoría de experiencias Edu-Comunicativas presentan resultados satisfactorios relacionados a sus necesidades.

A continuación se presenta brevemente algunas de las experiencias e investigaciones a nivel internacional, nacional y local;

2.1.1 Internacional

Nancy Szyszko, Carlos Neri y Zulma Cataldi, en su proyecto *“La radio en la escuela media como agente participativo”*, dirigido desde la Universidad Tecnológica Nacional. Facultad Regional Buenos Aires, Argentina, realizaron esta propuesta que consiste en:

Crear una revisión pedagógica de las materias periodismo informativo, y radio en una escuela privada de la ciudad de Buenos Aires, teniendo en cuenta que el eje principal de estas materias son la web, aquí cambia en parte la mediación, pero se sigue trabajando con la radio y el procesamiento de conocimiento, en este proyecto se evidencia el trabajo en equipo y unidad relacionados a la creación de contenidos, consolidando estas dos materias se dan cuenta que llevan a la praxis distintos valores en los temas transversales de la comunicación, sus actividades giran en torno al análisis grupal utilizando debates, mesas redondas, foros, entrevistas, trabajos de investigación y diálogos. Los actores del proyecto fueron 180 alumnos de primero a quinto grado secundaria junto a 20 profesores y directivos de la institución educativa, elaborando una capacitación y apropiación de los distintos géneros periodísticos y de opinión de la radio digital interactiva.

Todo este arduo trabajo llevó a la visibilidad de valores como, el trabajo en equipo, el respeto, la ética y aprendizajes retro-alimentarios que fueron necesarios identificar en el colectivo radial “Zona 1stereo” y en ello fortalecer la implementación de los valores ciudadanos, crear contenidos que visibilizarían a través de las piezas comunicativas, siendo este el aporte del medio como alternativa para difundir mensajes a la comunidad estudiantil y a la demás población oyente.

Por otra parte, Cristina Ortega García, con su proyecto “*La radio escolar en Andalucía*” realizado en los años 2014, 2015 en el Departamento de Periodismo Facultad de Ciencias de la Comunicación Universidad de Málaga, España, propuso;

Realizar un mapa de las radios escolares existentes en Andalucía, España, evidenciando como la radio como medio puede influenciar en cuanto a las pedagogías que imparten en las instituciones escolares para impartir conocimiento. Fue así que se utilizó como metodología un cuestionario electrónico enviado a 3.778 instituciones para conocer si cuentan con la radio como herramienta pedagógica. Se utilizó una población muestra de 25 instituciones con las que se concluyó que las instituciones públicas deben fomentar la creación de proyectos relacionados con los medios de comunicación y con la alfabetización mediática, debido a los cambios que plantean las nuevas tecnologías y que modifican en gran medida la forma tradicional de enseñar y de aprender.

Esta propuesta se toma como referencia, debido a que sus resultados evidencian la importancia que tiene para los niños y jóvenes el uso de la radio en la escuela para desarrollar y fortalecer sus habilidades comunicativas desde ella.

2.1.2 Nacional

Germán Barrios Reyes; en su propuesta “*análisis de la radio escolar y su aporte a la construcción de ciudadanía en las instituciones educativas oficiales del distrito de Cartagena*” desarrollado en el año 2012 como requisito para optar al título de magíster en comunicación, orientado desde la Fundación Universidad del Norte, maestría en comunicación, de la ciudad de Barranquilla; propuso:

Este trabajo de investigación se desarrolló en 15 meses, teniendo como objetivo detectar los vacíos existentes en el sistema de educación del Distrito de Cartagena, para alcanzar la integración de la radio escolar en el plan educativo de las instituciones y por consiguiente mostrar la importancia y apropiación que tienen los colectivos radiales en los proyectos realizados desde el aula de clases.

En el proyecto se evidencia la participación de docentes y estudiantes la apropiación que tienen por la radio escolar; en la investigación se destaca el proyecto de la emisora escolar “voces juveniles 100% berthista” propuesta que tiene como fin evidenciar cómo los valores son la base fundamental para la construcción de buenos ciudadanos; a través de programas radiales que informan a los estudiantes sobre la democracia, derechos, deberes. Todos los temas escogidos para la producción radial son debatidos primero en el aula de clase teniendo una experiencia significativa.

Se toma como referencia debido a que la metodología aporta ideas para evidenciar la importancia que tiene para los docentes y los estudiantes contar con un espacio radial, donde puedan construir experiencias significativas que le apuesten a la construcción de valores sobresaliendo las habilidades comunicativas de los participantes.

Al igual Luis Felipe Correa Agudelo y Andrés David López Vargas, en el proyecto ***“la radio escolar como una estrategia de enseñanza aprendizaje en el colegio Hernando Vélez Marulanda”*** realizado en el año 2011, para optar al título de licenciados en comunicación e informática educativas, dirigido desde la Universidad Tecnológica de Pereira, Facultad de Educación Licenciatura en Comunicación e Informática Educativas, de la ciudad de Pereira; llevan a cabo este proyecto que tiene como objetivo:

Generar un movimiento Edu-Comunicativo en el que los estudiantes, maestros y comunidad educativa en general se tomen las emisoras escolares como un lugar de expresión, intercambio, conocimiento y a su vez como un nuevo escenario de inter-aprendizaje, construcción de ciudadanía por los derechos de la comunicación en la sociedad de la información, para esto se realizaron una serie de actividades donde se le enseñaba a los miembros del semillero, la redacción y ejecución de guiones radiales con una duración de 30 minutos por programa, a la vez se les mostraba como el uso adecuado de las TIC podía desarrollar habilidades en competencias comunicativas, así como también fortalecer el diálogo e incentivar a la ciudadanía a vivir en sana convivencia, con el único fin de que la radio escolar sea un instrumento para fomentar la democracia en el interior de los ambientes educativos.

El desarrollo de esta propuesta fue positivo debido a que se logró la participación de los estudiantes del grado noveno, mostrar que la radio escolar es de vital importancia para el enriquecimiento de su formación académica. La metodología implementada para desarrollar este proyecto fue precisa debido a que aportó conceptos y habilidades básicas para que los jóvenes continúen con el proceso de aprendizaje adquirido durante la experiencia.

La experiencia, la radio escolar como una estrategia de enseñanza aprendizaje en el colegio Hernando Vélez Marulanda, es referenciada debido a que la población utilizada como muestra es similar a la de este proyecto lo cual le da el aporte en cuanto a la utilización de la radio como medio de comunicación que se convierte en una alternativa para promover contenidos en este caso las piezas comunicativas que apunten a una transformación social. Desde el momento en que involucra a los actores en la identificación de la necesidad por mejorar y en la articulación de estrategias para llevarlas a cabo.

2.1.3 Local

Yusmary Castro Santos, en su estrategia “*Participación de niños y niñas en los procesos de producción radiofónica de la emisora comunitaria Impacto Stereo de Villa del Rosario – Norte de Santander*” realizada en el año 2017, para optar título de Comunicadora Social dirigido desde la Universidad de Pamplona, Facultad de Artes y Humanidades, Programa de Comunicación Social, municipio Villa del Rosario, propuso este proyecto con el objetivo de;

Fortalecer la participación de los niños en el contenido de emisora comunitaria Impacto Stereo, conformando un colectivo el cual los actores fueran menores de 14 años, buscando involucrarlos en procesos ciudadanos que les permitan desarrollar conocimientos para su vida. Para el desarrollo de este proyecto se propuso la creación de un espacio participativo el cual se llamó “uno, dos, tres jugando a la radio” donde se les enseñaba a través de diferentes actividades como se hacía la radio, uno de los resultados más significativos de este proyecto fue la inclusión de los niños en la emisora comunitaria del municipio Villa del Rosario, abriéndoles un espacio en que ellos son los protagonistas y pueden expresar sus opiniones.

A lo anterior, este proceso de generar conocimientos pedagógicos en población juvenil se articula en la medida en que capacita a los jóvenes en acciones para crear radio, producir contenidos y poder evidenciarlos finalmente en una parrilla de programación, que tenga finalmente una influencia sobre los oyentes al escuchar mensajes claros que conlleven a construir ciudadanía, se inicia en actores que comprenden los 14 y 15 años para sensibilizar aquí la importancia de vincular los medios de comunicación en especial la radio y la comunicación participativa para contribuir positivamente a la sociedad.

Por otra parte, María Esperanza Rodríguez, en el proyecto *“Experiencias radiales como estrategia de práctica pedagógica en la formación de competencias comunicativas en estudiantes de instituciones educativas de la ciudad de Cúcuta”* realizado en el año 2013 como requisito para optar por el título de magister en práctica pedagógica, en la Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de Educación, Artes y Humanidades, Plan de Estudios de Maestría en Práctica Pedagógica, de la ciudad de Cúcuta; propuso este proyecto de investigación el cual tuvo una duración de dos años con el objetivo de:

Analizar el desarrollo de las competencias comunicativas generadas a partir de la implementación de los proyectos de radio escolar como estrategia de práctica pedagógica en colegios de Cúcuta, esta propuesta se desarrolla bajo el método cuantitativo utilizado para determinar aspecto que permitan describir cómo se desarrollan las competencias, cómo y cuáles son los elementos que componen la formación de los proyectos radiales como estrategia de práctica pedagógica y cómo están trabajando los docentes con la ayuda de los medios de comunicación, identificando que la radio es una herramienta clave para el desarrollo y aprendizaje del alumno.

Este proyecto se tomó como referencia debido al impacto que generó durante su ejecución en las instituciones educativas al poder identificar las prácticas pedagógicas con la que los docentes estaban impartiendo conocimiento a los estudiantes articulando los medios de comunicación como una alternativa para la adquisición de conocimiento, se concluyó que muchos de los contenidos pueden trabajarse desde los distintos medios de comunicación como recursos metodológicos, mediante una práctica dinámica y en ello fortalecer valores sociales en la medida que se ejecutan estas propuestas.

2.2 Bases teóricas

En el presente capítulo se muestran los referentes teóricos que soportan el proyecto; La radio, una alternativa comunicativa para la construcción de valores ciudadanos, en estudiantes del Instituto Técnico Patio Centro número 2, sede 1 los Patios, Norte de Santander, Colombia, este proyecto aborda conceptos tales como; radio escolar, ciudadanía, valores, términos fundamentales que definen el desarrollo del mismo.

RADIO ESCOLAR

La historia de la radio en Colombia se remonta a 1923, año desde el cual cuenta con frecuencias radiales públicas. La radio es la fuente principal de información para el 85 % de la población colombiana por su accesibilidad, economía, portabilidad y adaptación, es el medio de comunicación que lidera el consumo cotidiano (Rigo, s.f.)

Es entonces que la radio como medio de comunicación, se convierte en una alternativa que le permite a la sociedad recibir información mediante acciones auditivas, donde el receptor es capaz de recibir la información y transformarla de acuerdo a su necesidad no para tergiversarla sino para crear en ello una estrategia que periódicamente se tienen en cuenta en poblaciones, asociaciones e instituciones educativas para poder implementarlas.

Por consiguiente en los años noventa en Bogotá, los colegios más privilegiados empezaron a implementar la radio escolar como una alternativa de comunicación para los jóvenes, el colegio Gimnasio Moderno de Bogotá fue uno de los primeros en adquirir esta herramienta de comunicación (Moreno, 2008)

En Colombia, aunque no son legales las radios escolares, cada vez son más los colegios que cuentan con esta herramienta, con el objetivo de mejorar entornos, construir un país donde los protagonistas sean los niños y jóvenes. Es así como la radio se ha convertido en la alternativa de las comunidades para expresar sentimientos e ideas para la transformación de la ciudadanía.

Cesar Augusto Rocha Torres afirma:

“La radio escolar tiene ante sí un gran reto: contribuir a la generación de una comunicación cercana. Es decir dar a conocer las realidades escolares, los discursos y lenguajes de los diferentes actores escolares, las perspectivas y las diversas culturas”. (Torres, s.f.)

El autor le da importancia a la construcción de las realidades desde el entorno estudiantil ya que es ahí donde reciben bases fundamentales para el desarrollo de su persona, pretende que los jóvenes sean críticos y tengan voz e ideas para construir un mejor entorno.

Este modelo apunta a una comunicación que trascienda de la mera información y difusión de mensajes. Reconoce al receptor como sujeto de cambio porque convoca a una comunidad a pensar en sus problemáticas y sus posibles soluciones a partir de su contexto e historia.

(Alfaro, s.f.)

Este concepto fue tomado como la base principal para el planteamiento de la estrategia de comunicación desarrollada en la institución, debido a que acerca a los estudiantes a la realidad, logrando que estos vean la radio como un medio alternativo para dar solución a la problemática de su entorno estudiantil.

Según lo que plantea Mario Kaplún;

Las radios educativas o escolares son todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada persona en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social.

A través de este enfoque se pudo dar a conocer a los estudiantes la importancia de una comunicación que transforme y fortalezcan sus conocimientos en la cual logren evidenciar sus habilidades y expresar de una manera creativa sus ideales y saberes.

Cuando la comunicación reconoce al emisor como sujeto pensante se dan más posibilidades de generar un diálogo que conlleve a generar cambios y diferentes formas de ver el mundo, explica Martha Chavarriga, Comunicadora Social y docente de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia.

Este autor fue referenciado debido a que ve la comunicación como un medio de cambio, en la estrategia implementada en la institución se pudo dar a conocer a los partícipes de ella que la radio es una herramienta alternativa que puede ser utilizada para transformar conceptos, mostrar habilidades y desarrollar e inculcar valores, a través de ella los estudiantes lograron apropiarse y crear contenidos radiales desde una perspectiva diferente e innovadora.

EDU-COMUNICACIÓN

Hablar de este concepto permite contextualizar las experiencias que se obtienen durante y después de una intervención en determinada comunidad, en este proceso se sustenta la acción de influenciar en la identificación de necesidades en dichas comunidades y encontrar posible soluciones utilizando recursos alternativos como los medios de comunicación para empoderar a los actores y darles visibilidad, es por esto que Pablo Freire tiene en cuenta que “Hoy es imposible hablar de comunicación y educación como dos procesos diferentes, pues estos se articulan para conformar componentes pedagógicos del aprendizaje” (Freire, Educomunicación , s.f.)

Se entiende así Edu-Comunicación como el estudio de los medios de comunicación y su influencia en las sociedades y culturas, cuyo propósito es introducir los medios de comunicación en la escuela justamente para impulsar procesos de comprensión y transformar así el papel que ~~cumplen la educación al generar~~ conocimiento sobre una determinada población.

CIUDADANÍA:

Ciudadanía es aquello que acredita a una persona ser parte de un país, este debe de cumplir con los deberes que la ley establezca y reclamar sus derechos, al igual que aportar positivamente a la construcción del estado y tener actitudes que permitan su crecimiento. (Pública, s.f.)

La polis, dice Aristóteles, no es una asociación de personas cuyo fin sea la participación comunitaria de la propiedad, ni tampoco la mera vida en común, ni la alianza defensiva para evitar ataques externos, ni tampoco el lucro derivado de las transacciones comerciales, sino el bien social, mediante el cuidado de los unos por parte de los otros y la preocupación mutua por dotarse de una legislación que garantice la convivencia justa y el cultivo de la virtud que haga a los ciudadanos buenos y justos. (MEGINO)

Según lo expresado por Aristóteles, lo que prevalece en la sociedad son los valores que cada persona pueda aportar a la sociedad, construyendo un entorno justo donde el convivir en armonía sea la prioridad de todos los que lo conforman.

“Es un status que atribuye derechos y deberes a los nuevos grupos sociales que emergen con el desarrollo de una nueva sociedad industrial desde mediados del XVII”. (Marchall, 1950) El estilo de vida cambia a través de los años y esto hace que las personas tengan más derechos y deberes que deben cumplir como ciudadanos, el respeto por la diferencia de ideologías es lo principal para que un colectivo pueda coexistir.

VALORES

Según corrientes filosóficas (axiología, materialismo, idealismo objetivo) y términos en la web, el concepto de valor se define como “una cualidad que refiere cosas, hechos, personas o una estimación ya sea negativa o positiva del sujeto”. (Pérez Porto, 2008)

Según el autor en el portal web, estas características se cumplen en la medida en que una persona se comporta dentro de una sociedad y a la importancia que le da a ciertas acciones.

Definiendo esto la conducta sociológica del ser humano ante un acto ya sea que lo imparta o lo reciba según el contexto en el que se encuentre. Estas variantes serían una manifestación expresiva, un compromiso, la vivencia propia como autoestima las que comparte con los demás.

2.3 Marco legal

Para contextualizar el marco jurídico de este proyecto, se debe conocer el derecho que tienen los colombianos a la educación, el artículo 67 de la Constitución reconoce a la educación como;

Una doble condición de derecho y de servicio público que busca garantizar el acceso de los ciudadanos al conocimiento, a la ciencia y a los demás bienes y valores culturales. La relevancia de esa función social explica que la norma superior le haya asignado a la familia, a la sociedad y al Estado una corresponsabilidad en la materialización de esas aspiraciones y que haya comprometido a este último con tareas concretas que abarcan, desde la regulación y el ejercicio del control y vigilancia del servicio educativo, hasta la garantía de su calidad, de su adecuado cubrimiento y la formación moral, física e intelectual de los estudiantes. (colombia)

Siendo el colegio el lugar donde los niños y jóvenes pasan la mayoría de su día, se ve la necesidad de implementar desde este, métodos alternativos que les permitan construir valores ciudadanos que le sean base para un futuro.

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, el Ministerio de Educación Nacional, el Fondo TIC y el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, para promover las TIC como un factor de desarrollo equitativo y sostenible en Colombia. Pone las TIC al alcance de las comunidades educativas, especialmente en las sedes educativas públicas del país, mediante la entrega de equipos de cómputo y la formación a los docentes para su máximo aprovechamiento. Adelanta esta labor de forma ambientalmente responsable, siendo un referente de aprovechamiento de residuos electrónicos como sector público, a nivel latinoamericano. (MINTIC, 2016)

El Instituto Técnico Patio centro número 2, sede 1, del municipio de Los Patios, Norte de Santander, Colombia, es uno de los colegios públicos que ha recibido este beneficio, fortaleciendo la educación practica de los estudiantes que lo conforman.

CAPÍTULO III

3. Marco metodológico

3.21 Tipo de investigación

Este proyecto se desarrolló bajo el tipo de Investigación Acción Participativa (IPA), “comprendida como la estrategia en la que la población involucrada participa activamente en la toma de decisiones y en la ejecución de algunas o de todas las fases de un proceso de investigación” (Anton de Shutter)

La Acción Participativa por su parte involucra a cada uno de sus integrantes, en este tipo de investigación no solo se pueden describir los problemas, sino que permite trabajar en conjunto para dar soluciones de cambio y transformación, dejando evidenciado la importancia que tiene la participación tanto de la comunidad como de los profesionales que los investigan.

la investigación participativa es una combinación de: Investigación, educación-aprendizaje y acción; ella tiene como objetivo conocer y analizar en sus momentos constitutivos; 1) Los procesos, los problemas; 2) La percepción que las personas tienen de ellos y 3) Las experiencias vivenciales dentro de la situación social concreta con el fin de emprender acciones tendientes a cambiar esa misma realidad. (Anton de Shutter)

Es por esto, que al aplicar esta metodología, se reconocen los valores ciudadanos de cada uno de los actores, quedando plasmados en cinco spots radiales, los cuales se evidenciaran como desde la radio se pueden orientan procesos de construcción ciudadana.

Por otra parte; este proyecto se realizó bajo la Investigación aplicada, debido a que se enfoca en el desarrollo de actividades para el mejoramiento de la realidad investigada.

Zoila Rosa Vargas, en su documento, la investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica, la define como;

Las experiencias de investigación con propósitos de resolver o mejorar una situación específica o particular, para comprobar un método o modelo mediante la aplicación innovadora y creativa de una propuesta de intervención, en este caso de índole Orientadora, en un grupo, persona, institución o empresa que lo requiera. (Cordero, 2009)

Debido al propósito que tiene la investigación aplicada, de poner en práctica los conocimientos existentes, se realizó la producción radiofónica, sujeta a los saberes de *¿cómo se hace, qué es y cómo se produce la radio escolar?*

3.2.1 Enfoque de investigación

Este trabajo de grado, tuvo un enfoque fenomenológico, el cual “no parte del diseño de una teoría, sino del mundo conocido, del cual hace un análisis descriptivo en base a las experiencias compartidas” (Correa, 2013) plasmándolas tal y como se presenta la realidad, aquí se hace alusión a la objetividad de la experiencia de cada uno de los integrantes del colectivo radial “Zona 1, Estéreo” del Instituto Técnico Patio Centro, Número 2, Sede 1, del municipio de Los Patios, donde logran producir los spots radiales, mostrando los valores fundamentales para la construcción de ciudadanía.

De la misma forma este proyecto, utilizó la técnica o enfoque cualitativo, “esencialmente desarrolla procesos en términos descriptivos e interpreta acciones, lenguajes, hechos funcionalmente relevantes y los sitúa en una correlación con el más amplio contexto social”. (Rodríguez, 2011)

El enfoque cualitativo, al estar trabajando con jóvenes, permite al investigador, conocer y describir, el entorno social en el cual desarrollan y obtienen los valores, “la mayor parte de los estudios cualitativos están preocupados por el contexto de los acontecimientos, y centran su indagación en aquellos espacios en que los seres humanos se implican e interesan, evalúan y experimentan directamente” (Rodríguez, 2011)

Por lo tanto, a través de este enfoque, se podrán seleccionar los valores que predominan en los integrantes del colectivo radial, explicando cómo individualmente aportan a la transformación ciudadana, desde el aula de clase.

Cabe resaltar que quienes investigan cualitativamente, hacen uso de palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes para construir un conocimiento de determinado fenómeno. De este modo, llegan a conocer lo que sienten en sus luchas cotidianas en la sociedad o en las organizaciones quienes son objeto de su estudio (Santos, 2017)

Por consiguiente se aplicó el enfoque cuantitativo “permite que se recopilen datos, siendo los estudios probabilísticos su manera de analizar cada situación. Las herramientas que se utilizan son cuestionarios, encuestas, entrevistas y mediciones que se representan en tablas” (Tamayo, 2007)

Se utilizará la encuesta semiestructurada como herramienta para conocer los datos de los actores participantes y en ello dar respuesta a las preguntas establecidas previamente durante el proceso de aplicación de la estrategia Edu-comunicativa.

Finalmente, esta propuesta busca mostrar a través de la radio, como este medio de comunicación influye en la construcción de valores ciudadanos, en estudiantes de 9° y 10° del Instituto Técnico Patio centro número 2, sede 1, del municipio de Los Patios, Norte de Santander, Colombia, a través de la producción de cinco spots radiales, evidencia de las talleres participativos con los jóvenes.

3.3 Población objeto de estudio

3.3.1 Población

Es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las entidades de la población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación. (Tesis de investigadores, 2012)

El Instituto Técnico Patio Centro Número 2, Sede 1, del municipio de Los Patios, Cúcuta, Norte de Santander, Colombia, se ha encargado desde 1976 de formar personas integrales para la vida, año tras años evolucionan en las áreas de educación y los modos de obtención de conocimiento, por consiguiente, quiere preparar a los estudiantes para la edificación de los valores positivos en la sociedad y en pro de la construcción de una paz incluyente.

La sede principal está ubicada en la Av. 4 calles 27 y 28 Barrio Patio Centro, allí se implementa con los estudiantes de 9 y 10 grado, los espacios de la emisora radial, este medio estudiantil, llamado “Zona 1 Stereo” permite expresar y destacar las habilidades de los integrantes del colectivo radial.

3.3.2 Muestra

“La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que se le llama población” (H.

Sampieri, citado por Balestrini 2001 Pág. 141)

En este proyecto, hacen parte 10 estudiantes, pertenecientes al colectivo radial “Zona 1 Stereo” de 9 y 10 grado, en edades entre los 15 y 17 años; a continuación se nombran los actores de la estrategia;

De noveno grado:

Samuel Enrique Mendoza, Yurley Magdoreny Ortiz, Juliana Méndez, Daniela Adamary Maldonado, Didier Andrés Chavarro.

De décimo grado:

Diego Andrés Cristancho, Juliana Valentina Rojas, Kevin Alejandro Leal, Alexis García y Nayla Pérez

3.4 Técnicas de recolección y análisis de datos

Al momento de elegir los integrantes del colectivo radial, se hace un primer acercamiento con los estudiantes de los grado 1001 y 902 del Instituto Técnico Patio Centro Número 2, Sede 1, del municipio de Los Patios, aquí la docente del área de lengua castellana hace la selección de 22 jóvenes, los cuales participan del encuentro deportivo (partido de futbol), realizado en las instalaciones del Instituto, donde se hace uso de la herramienta de la observación directa, grupos focales y la encuesta, con el objetivo de identificar valores, actitudes, comportamientos, que fueran base para el desarrollo de la propuesta.

3.4.1 La Observación

A través de ella se evidenció algunas de las actitudes, comportamientos y condiciones de vida del grupo a estudiar. Esta herramienta fue fundamental para este proyecto debido a que mostró el contexto del entorno a trabajar, se visualizó la convivencia y se identificaron habilidades claves para la realización del proyecto.

“Prácticamente la ciencia inicia su procedimiento de conocimiento por medio de la observación, ya que es la forma más directa e inmediata de conocer los fenómenos y las cosas”
(POSTGRADO)

Este método fue clave para la identificación de los valores a trabajar, debido a que en la realización de cada una de las actividades se determinaba el valor predominante elegido por los mismos estudiantes.

Durante el encuentro los participantes realizaron observación directa por el plantel educativo, identificando como sus compañeros de diferentes cursos se comportaban frente a la clase impartida por el docente correspondiente. Allí se resaltaron características como el comportamiento, la disciplina y el orden, son parte fundamental de esos valores que cada estudiante tiene y emplea durante su formación secundaria.

Es por medio de la observación, que se puede determinar que el colectivo radial “Zona 1 Stereo” está conformado por jóvenes comunes, llenos de valores y principios, que quedan evidenciados en la participación de los talleres realizados.

3.4.2 Grupos focales

Un grupo focal o grupo de discusión, es un método indicado para trabajar con niños y jóvenes, porque en ella pueden expresarse libremente, quedando expuesta su realidad. (Roussos, 2010)

Edmunds (1999) define a los grupos focales como “discusiones, con niveles variables de estructuración, orientadas a un tema particular de interés o relevancia, tanto para el grupo participante como para el investigador”.

Con esta herramienta, se detectaron las habilidades en torno al manejo de la radio, expresión oral, escrita y cognitiva frente al significado de comunicar, con la realización de diferentes actividades en este espacio, se pudo seleccionar los integrantes del colectivo radial “Zona 1 Stereo”

La técnica de los grupos focales se enmarca dentro de la investigación socio-cualitativa, entendiendo a ésta como proceso de producción de significados que apunta a la indagación e interpretación de fenómenos ocultos a la observación de sentido común. Además, se caracteriza por trabajar con instrumentos de análisis que no buscan informar sobre la extensión de los fenómenos (cantidad de fenómenos), sino más bien interpretarlos en profundidad y detalle, para dar cuenta de comportamientos sociales y prácticas cotidianas. (Carina Fontas)

Por lo tanto, se utilizó este método, para conocer la realidad de los integrantes del colectivo radial, siendo este el instrumento que ayudó a organizar las ideas, situaciones y actividades que permitieron identificar problemas y desde allí dar posibles soluciones.

3.4.3 Encuesta

La encuesta semi-estructurada, se utilizó con el objetivo de conocer los conceptos; comunicación, valores, habilidades comunicativas y radio por parte de los estudiantes involucrados y la docente encargada del área de lengua castellana.

La encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida. (Pedro López-Roldán, 2015)

Por esto, era necesario, identificar qué conceptos pedagógicos manejaban los estudiantes de 9° y 10° integrantes del colectivo radial “Zona 1 Stereo” sobre la construcción de valores que además estaban planteados en los contenidos programáticos para la asignatura de Lengua Castellana.

A partir de esta verificación, fue necesario primero reconocer las habilidades Comunicativas de cada uno de los estudiantes participantes y en ello desarrollarlas durante el proceso de trabajo y adjunto a ello la perspectiva frente a su metodología de impartir conocimiento y la experiencia frente a un nuevo proceso, convirtiéndose en una alternativa de enseñanza para la docente que orienta el curso de Lengua Castellana.

Se pretende entonces que desde la perspectiva de los estudiantes y la docente del curso, responder a las siguientes preguntas, para la construcción de los valores ciudadanos para el grupo de estudiantes involucrados.

Se hizo entonces necesario emplear la técnica de la encuesta, para conocer las posiciones de cada uno de los integrantes del colectivo radial y así mismo sistematizar sus experiencias frente al proceso de intervención y participación.

3.5 Diseño de la propuesta temática y sonora

3.5.1 Spots Radial

Una serie de mensajes radiofónicos cortos, donde los actores involucrados contextualizan a través de cuentos, fabulas y casos reales, el significado de los valores identificados en la experiencia.

3.5.2 Objetivo

Producir piezas radiales con el colectivo “Zona 1 stereo” integrado por estudiantes de 9° y 10° del Instituto Técnico Patio Centro Número 2, sede 1 Los Patios, Norte de Santander, Colombia para la construcción de valores como paz, amor, tolerancia, respeto y solidaridad.

CAPÍTULO IV

4. Fases de la Investigación

4.1 Fases

Para la ejecución de este proyecto, se utiliza el colectivo radial “Zona 1 Stereo” el cual está conformado por 10 jóvenes del Instituto Técnico Patio Centro Número 2, Sede 1, de Los Patios, los cuales serán los actores de este proyecto, mostrando sus habilidades comunicativas y fortaleciendo su participación en los productos sonoros.

En cada spot radial se ve reflejada la experiencia obtenida en las actividades realizadas con los estudiantes, “estoy compuesto de valores” “identifico mi entorno” “reconociendo el grupo” de cada uno de estos encuentros se identificaron valores que fueron la base para la elaboración de los contenidos radiales.

La elaboración de este proyecto se materializa en tres fases; preproducción, producción, postproducción, de los cinco spots radiales, en los que se pueden encontrar, efectos, música, personajes, que enriquecen la calidad del producto.

4.1.2 Fase de Producción

Esta primera fase cumple con el primer objetivo, Capacitar a los estudiantes sobre los conceptos de valores ciudadanos, paz y convivencia social, haciendo énfasis en los cambios sociales y problemáticas en el siglo XXI.

Para la ejecución de esta fase, fue necesario desarrollar una serie de actividades, las cuales permitieron seleccionar los integrantes del colectivo radial “Zona 1 Stereo”, en ellas se destacaban los valores que serían base para la producción de los spots radiales.) (Anexo 3)

Durante los nueve encuentros realizados con los estudiantes del Colegio Técnico Patio Centro número 1, Los Patios, Norte de Santander, Colombia, se llevó a cabo una reunión deportiva (partido de futbol) realizado en el coliseo de la institución, en el cual participaron 22 jóvenes, se dividieron en dos equipos mixtos, cuyo propósito era identificar valores que prevalecen en su entorno estudiantil, debidamente formados desde la familia y la sociedad a modo vivencial.

Se realizó un grupo focal con los actores que participan del colectivo radial, allí se trató el concepto sobre ¿Qué es un valor y como estos influyen en la vida de cada individuo socialmente? Esto permitió comprender y relacionar los valores son características importantes que posee el ser humano y que esto le permite una mejor relación con los demás de acuerdo a la formación que cada uno tenga desde el ámbito familiar, fundamentándose así en el colegio como segundo hogar, para finalmente repercutir o impactar en la sociedad.

En las actividades participaron 10 jóvenes quienes gracias a sus habilidades comunicativas, fueron seleccionados para realizar los spot radiales. Durante el encuentro los participantes realizaron observación directa por el plantel educativo, identificando como sus compañeros de diferentes cursos se comportaban frente a la clase impartida por el docente correspondiente. Allí

se resaltaron características como el comportamiento, la disciplina y el orden, son parte fundamental de esos valores que cada estudiante tiene y emplea durante su formación secundaria.

Seguidamente, se realizó el taller “Identificación de los valores” dónde una vez conocida la respectiva clasificación de los mismo, se procedió a diseñar una cartelera con cada uno de los valores, porque son los que prevalecen en cada uno de los integrantes del colectivo y por ende son los más representativos para la construcción de mensajes para la comunidad estudiantil.

Esta actividad consistió en fijar una huella con la mano en un papel Kraft, pintada de colores muy representativos para la institución educativa como el verde, amarillo, morado y piel, definiendo el sentido humano con el que se forma cada estudiante. Una vez, fijada la huella, cada uno asumió el compromiso de emplear y promover el valor seleccionado en el centro educativo, en el hogar y por ende en la sociedad.

Los valores aquí seleccionados fueron: Amor, igualdad, paz, creatividad, respeto, tolerancia, lealtad e igualdad.

Luego de realizar el proceso de identificación de los valores, se dio paso a los talleres de voz en línea, permitiéndoles mejorar la dicción, proyección de la voz, realizado mediante a lectura de trabalenguas, postura frente al micrófono (Como sentarse) y primeros acercamientos al programa radial.

4.1.3 Fase de Producción

En esta fase se cumple con el objetivo número dos, conocer los conceptos previos de los estudiantes frente a la radio como medio de comunicación, los valores ciudadanos y la comunicación participativa.

A través de una encuesta semi-estructurada (*Anexo 1*) realizada a los miembros del colectivo radial “Zona 1 Stereo” y la docente encargada de la asignatura de Lengua Castellana, se conocieron el significado que estos tienen frente a la radio como medio de comunicación, valores ciudadanos y comunicación participativa comprendidos en los talleres realizados en la primera fase, al igual de cómo sus habilidades aportan para la construcción de estos conceptos pedagógicos.

En la encuesta (*Anexo 2*) los estudiantes expresaron que una habilidad comunicativa es la característica que tienen las personas para comunicarse la cual ayuda a tener un mejor nivel de expresión al público, destacando el saber escuchar, generar empatía con los demás, expresión oral, improvisación y buen discurso como sus mayores habilidades de comunicación que aportaron al proceso pedagógico e implementación de la estrategia radiofónica.

El colectivo radial “Zona 1 Stereo” definió el concepto de valor cómo las cualidades que posee una persona identificándola ante los demás por su manera de ser, actuar y la forma en la convive con ellos, por otra parte definen la radio como el medio de comunicación influyente e importante que sirve para difundir información e ideas convirtiéndose esta en una herramienta estratégica para desarrollar temáticas y contenidos dentro del curso de Lengua Castellana permitiéndoles aprender y reforzar de manera dinámica conceptos de la materia.

El 70% de los estudiantes encuestados aseguraron que los encuentros realizados han aportado a la construcción de valores ciudadanos en el aula de clase mejorando la convivencia porque han prevalecido en ellos el respeto y tolerancia hacia los demás.

Según el colectivo radial “Zona 1 Stereo” su participación en esta experiencia fue significativa porque les permitió primero conocerse a sí mismo en cuanto a las habilidades comunicativas que

tienen cada uno y las de sus compañeros, reforzar los conceptos de valores ciudadanos, radio, Comunicación Participativa considerándola como una herramienta útil, necesaria y constructiva que permite integrar procesos desarrollando acciones para contribuir a un cambio social.

Procesos radiofónicos dentro de la institución resulta una buena metodología para la adquisición de conocimiento no solo en asignaturas como la de lengua castellana sino también desde otras áreas porque resultan dinámicas.

Para la docente encargada del área de Lengua Castellana, una habilidad comunicativa es un conjunto de procesos lingüísticos que se desarrollan en un individuo, con el fin de participar con eficiencia y destreza en la comunicación; hablar escuchar, leer y escribir son las habilidades del lenguaje, expresa que en su deber como docente debe formar al estudiante con capacidades para expresarse ante una determinada comunidad, de manera eficaz y adecuada; esto implica conocer un conjunto de reglas en el léxico, fonética, semántica.

Expresa que la radio podría ser una buena forma de impartir conocimiento debido a que a institución cuenta con estas herramientas para el desarrollo de competencias en los estudiantes, empleando las salas virtuales, los ambientes escolares, la emisora zona 1 FM y estas prácticas Edu-comunicativas si deberían seguir implementándose de forma general y continua en la institución porque con ellas se facilita el desarrollo de la temática para dinamizar y fortalecer el proceso de aprendizaje.

4.1.4 Fase de Postproducción

En esta última fase, se cumple el tercer objetivo, Producir piezas radiales con el colectivo , de los estudiantes de 9° y 10° del Instituto Técnico Patio Centro Número 2, sede 1 Los Patios, Norte de Santander, Colombia para la construcción de valores como paz, amor, tolerancia, equidad y solidaridad.

En esta fase se capacita a los estudiantes frente a los conceptos de valores y su vez se construyen los guiones radiales donde se evidencia el trabajo realizado con los estudiantes en cuanto a la construcción de valores ciudadanos a partir de la Comunicación participativa.

Por lo anterior, (*Anexo 4*), se muestran los cinco guiones producidos con el colectivo radial “Zona 1 Stereo”, cada uno aborda un valor en específico evidenciando una situación en pequeñas historias que contienen un mensaje significativo.

Se hace la grabación de los guiones realizados anteriormente, este proceso lo hacen los integrantes del colectivo radial “Zona 1 Stereo” teniendo en cuenta el buen uso de la voz, la postura y el correcto uso de los implementos radiales, por último los asesores encargados del proyecto hacen la respectiva edición de estos productos.

Se producen los cinco spot radiales con los estudiantes del colectivo radial “Zona 1 Stereo”, dónde se evidencien las actividades realizadas con el objetivo de identificar valores ciudadanos como producto sonoro.

CAPÍTULO V

5. Resultados, conclusiones y recomendaciones

5.1 Resultados

1. En primera instancia se cumplieron con las actividades propuestas ante la fase metodológica impartida por los orientadores del proceso, desarrollando cada taller y retroalimentando los mismos.
2. Los estudiantes que participaron de la propuesta radial, se mostraron siempre dinámicos, atentos, participativos para la construcción de los mensajes que finalmente entregaron a la comunidad educativa y sociedad en general.
3. Se crearon cinco spot como piezas comunicativas, evidencia del proceso orientado y ejecutado con los 10 integrantes del colectivo radial “Zona 1 Stereo”, quienes a través de recursos literarios como el cuento, la fábula e historias narrativas, evidenciaron la importancia de los valores ciudadanos, necesarios para construir una sociedad más consiente y participativa.

5.2 Conclusiones

Se concluye que la Comunicación participativa es un modelo y una forma de hacer Comunicación que facilita la articulación de procesos que se integran para ser protagonistas mediante la planificación de propuestas que contribuyen a mejorar acciones de una determinada comunidad, en la incidencia del desarrollo u cambio social y en la toma de decisiones, creando espacios de relación, opinión y convivencia colectiva.

Se concluye que la radio como alternativa para la construcción de valores ciudadanos, es una herramienta que resulta influyente, dinámica e integradora para que una comunidad tenga voz ante posibles propuestas constructivas que pretendan orientar e impactar a los mismos actores participantes y a la sociedad en general.

Se concluye que la integración y asociación de conceptos como Valor, Radio y Comunicación participativa influyen positivamente en una determinada comunidad en la medida que:

1. Las personas participan activamente en el diseño y ejecución de una propuesta innovadora y que genere conocimiento para los mismos.
2. Facilitan la identificación de necesidades o refuerzan una acción en determinada comunidad
3. Promueve retroalimentación sobre las diferentes acciones que se pretenden implementar
4. Permite identificar las principales alternativas de solución accesibles a las capacidades locales que tengan visibilidad en la sociedad.

5.3 Recomendaciones

Es recomendable que este tipo de procesos se fomenten con mayor frecuencia en las instituciones educativas y más en educación básica médica, siendo este el punto de partida para que un estudiante pueda participar, crear contenidos y tener influencia social en la medida que se involucra en la misma como actor social.

Se recomienda que este tipo de herramientas en medios de comunicación, en primera opción la radio como alternativa para orientar procesos transformadores, no sea limitado; por el contrario apoyado y auspiciado por las directivas escolares, permitiendo nuevas prácticas para la generación de contenidos y adquisición de conocimiento.

Se recomienda que estas piezas radiales producidas en este proyecto sean emitidas en la parrilla de radios San José de Cúcuta como un medio en la Universidad de Pamplona al formar profesionales competentes para el desarrollo integral.

Se recomienda al Instituto Técnico Patio Centro Número 2, Sede 1 del municipio de los Patios, Norte de Santander Colombia, emitir estos mensajes en horas adecuadas para que los estudiantes las escuchen y las compartan. De esta forma contribuyan al proceso de construcción de valores ciudadanos y que realicen algunos ajustes a los equipos técnicos en la emisora, ya que no permiten la calidad de grabación de los audios.

Finalmente que quienes orienten estos procesos, tengan la responsabilidad social y las competencias requerida para acompañar y ejecutar dicha propuesta.

Bibliografía

Alcaldia de los patios . (s.f.). Obtenido de [http://lospatios-](http://lospatios-nortedesantander.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx)

[nortedesantander.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx](http://lospatios-nortedesantander.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx)

Alfaro, R. M. (s.f.).

Anton de Shutter. (s.f.). *EL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA* . Obtenido de Ediciones Dimensión Educativa. :

file:///D:/Descargados/Investigaci%C3%B3n_Participativa.pdf

Carina Fontas, F. C. (s.f.). *La técnica de los grupos focales en el marco de la investigación socio - cualitativa*. Obtenido de

<http://www.fhumyar.unr.edu.ar/escuelas/3/materiales%20de%20catedras/trabajo%20de%20campo/profesoras.htm>

colombia aprende. (s.f.). Obtenido de mediateca:

<http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-75540.html>

colombia, c. c. (s.f.). *EDUCACION-Derecho y servicio público con función socia*. Obtenido de

<http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2013/t-743-13.htm>

Cordero, Z. R. (2009). LA INVESTIGACIÓN APLICADA: UNA FORMA DE CONOCER LAS REALIDADES CON EVIDENCIA CIENTÍFICA. *Revista Educación* 33(1), 155-165, ISSN: 0379-7082, 2009, 162. Obtenido de

<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/viewFile/538/589>

Correa, S. (2013). *NVESTIGACIÓN CUALITATIVA TIPO FENOMENOLÓGICA*. Obtenido de

<http://hilanasuskys.blogspot.com.co/2013/06/investigacion-cualitativa-tipo.html>

Freire, P. (s.f.). *Educomunicación* . Obtenido de Educación y didáctica :

<http://educomunicacion.es/didactica/0016educomunicacion.htm>

Freire, P. (s.f.). *Educomunicación* . Obtenido de Comunicación didáctica :

<http://educomunicacion.es/didactica/0016educomunicacion.htm>

García, C. O. (s.f.). *LA RADIO ESCOLAR EN ANDALUCÍA*. Obtenido de

<https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/11282/La%20radio%20escolar%20en%20Andaluc%C3%ADa.%20Cristina%20Ortega%20Garc%C3%ADa.pdf?sequence=1>

Instituto Técnico Patio Centro 2. (s.f.). Obtenido de reseña historica:

<https://institutotecnicopatioscentro2.wordpress.com/2008/09/04/resena-historica/>

LUIS FELIPE CORREA AGUDELO, A. D. (2011). *LA RADIO ESCOLAR COMO UNA ESTRATEGIA DE ENSEÑANZAAPRENDIZAJE*. Pereira.

Marchall. (1950).

MEGINO, C. (s.f.). *La concepción de la ciudad, de la ciudadanía y del ciudadano en Aristóteles*.

MINTIC. (2016). Obtenido de computadores para educar:

<http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-propertyvalue-6191.html>

Moreno, J. A. (2008). *Breve Historia de la Radio Escolar en Colombia*. Obtenido de

<http://emisoradkch.blogspot.com.co/2008/01/breve-historia-de-la-radio-escolar-en.html>

- Pedro López-Roldán, S. F. (2015). *Metodología de la Investigación cualitativa*. Obtenido de la encuesta: https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- POSTGRADO, D. D. (s.f.). *Capítulo 7: Medios, Instrumentos, Técnicas y Métodos en la Recolección de Datos e Información*. Obtenido de universidad nacional abierta: <http://postgrado.una.edu.ve/metodologia2/paginas/cerda7.pdf>
- Pública, G. d. (s.f.). *red de los servicios publicos*. Obtenido de identidad y ciudadanía: <http://www.funcionpublica.gov.co/eva/red/publicaciones/identidad-y-ciudadania>
- Rigo, M. (s.f.). *Historia de la Radio en Colombia*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/historia-radio-colombia/>
- Rodríguez, J. M. (2011). *MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA*. Obtenido de <http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.%20metodos%20de%20investigacion.pdf>
- Roussos, S. J. (2010). *Universidad de Belgrano*. Obtenido de Documentos de trabajo: <http://www.ceppia.com.co/Herramientas/Herramientas/Manual-Focus-Group.pdf>
- Santos, Y. C. (2017). *Participación de niños y niñas en los procesos de producción radiofónica de la emisora comunitaria Impacto Stereo de Villa del Rosario – Norte de Santander*.
- Tamayo. (2007). *Eumed.net*. Obtenido de Metodología Cuantitativa : http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html
- Tesis de investigadores*. (2012). Obtenido de Población y muestra : <http://tesisdeinvestig.blogspot.com.co/2012/04/poblacion-y-muestra-ejemplo.html>

Torres, C. A. (s.f.). *Ciudadanía y comunicación cercana*. Obtenido de Una construcción posible desde las emisoras escolares y comunitarias para la gestión de los conflictos:

file:///D:/Descargados/351-1354-1-PB.pdf

Universidad Tecnológica de Pereira, Risaralda . (s.f.). *Instrumentos-Investigación* . Obtenido de

Diarios de campo : <https://instrumentos->

[investigacion.wikispaces.com/4.+Diario+de+Campo](https://instrumentos-investigacion.wikispaces.com/4.+Diario+de+Campo)

Anexos

Anexo 1. Encuesta

La radio, una alternativa comunicativa para la construcción de valores ciudadanos, en estudiantes de 9° y 10° del Instituto Técnico Patio Centro número 2, sede 1 los Patios, Norte de Santander, Colombia.

Nombres: _____ Rol: _____

Objetivo: Identificar las características de innovación educativa, generadas como práctica pedagógica que se imparten a estudiantes en las asignaturas para generar un mejor proceso de aprendizaje, orientada desde una experiencia radial.

Docente

1. *¿Desde su punto de vista qué es una habilidad Comunicativa?*
2. *¿Cuáles considera que son las competencias comunicativas que la lengua castellana, aporta en el aula de clase?*
3. *De las temáticas de lengua castellana, ¿cuáles considera como las mayores competencias Comunicativas por desarrollarse entre estudiantes de 9° y 10° de la institución?*
4. *¿Defina con sus palabras qué es un valor?*
5. *¿Cuáles son los valores que más se debe explotar entre los estudiantes de 9° y 10°?*
6. *¿Defina con sus palabras que es la radio?*
7. *¿Considera que la radio es un muy buen medio de Comunicación para desarrollar temáticas y contenidos dentro del curso Lengua Castellana?*
 - a) *Si*
 - b) *No*

¿Por qué?
8. *¿Los recursos tecnológicos con los que cuenta la institución, son suficientes para desarrollar una buena práctica pedagógica (talleres) en el colegio?*
 - a) *Si*
 - b) *No*

¿Por qué?

9. *¿Considera usted que la radio podría ser una buena alternativa de aprendizaje dentro de los procesos académicos de la institución?*
- a) Si
b) No *¿Por qué?*
10. *¿Considera usted qué esta experiencia radial como práctica alternativa para generar conocimiento en los procesos de aprendizaje para las asignaturas, deben seguir implementándose de forma general y continua en la institución?*
- a) Si
b) No
¿Por qué?

Estudiantes

1. *¿Desde su punto de vista qué es una habilidad Comunicativa?*
2. *¿cuál es su mayor habilidad comunicativa?*
3. *¿considera su habilidad comunicativa como un aporte al proceso pedagógico?*
4. *¿Defina con sus palabras qué es un valor?*
5. *Defina con sus palabras ¿qué es la radio?*
6. *A partir de los talleres realizados en la radio, ¿piensa que se ha mejorado la construcción de valores en el aula o dentro del colegio?*
- a) Si
b) No
¿Por qué?
7. *¿Considera que la radio es un muy buen medio de Comunicación para desarrollar temáticas y contenidos dentro del curso Lengua Castellana?*
- Si
No
¿Por qué?
¿Considera que su participación en el colectivo radial, es una experiencia que le permitió ser mejor ciudadano?
- a) Si
b) No
¿Por qué?
8. *¿Considera que la comunicación participativa es una herramienta constructiva que permite unificar procesos para el desarrollo de un interés común?*
- a) Si
b) No
¿Por qué?

9. *¿Considera usted que la radio podría ser una buena alternativa de aprendizaje dentro de los procesos académicos de la institución?*

Si

No

¿Por qué?

10. *¿Considera usted qué esta experiencia radial como práctica alternativa para generar conocimiento en los procesos de aprendizaje para las asignaturas, deben seguir implementándose de forma general y continua en la institución?*

a) *Si*

b) *No*

¿Por qué?

Anexo 2. Análisis de la encuesta

1. *¿Para usted qué es una habilidad Comunicativa?*

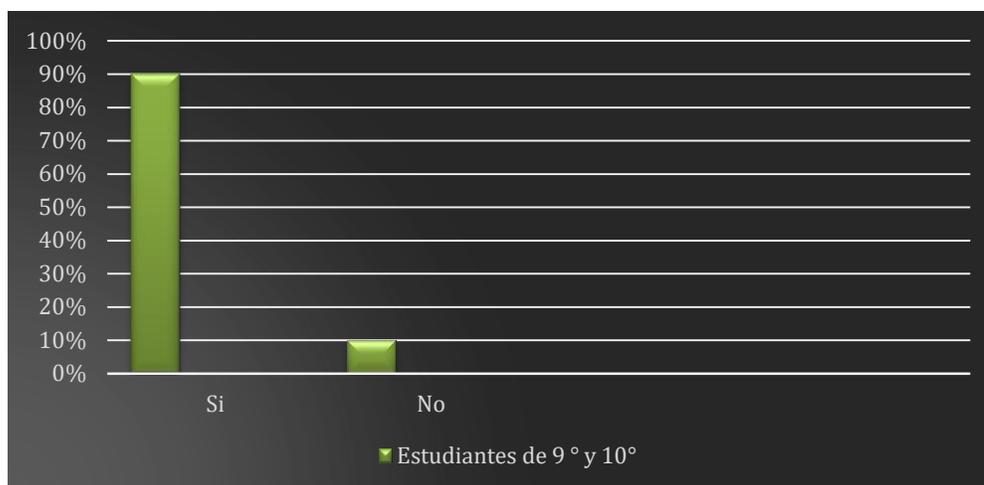
Se les preguntó a los 10 estudiantes de 9° y 10° que participan del colectivo radial “Zona 1 Stereo” sobre el concepto de habilidades comunicativas y de manera general respondieron que es una característica que tienen las personas para comunicarse y que ayuda a tener un mejor nivel de expresión al público.

2. *¿cuál es su mayor habilidad Comunicativa?*

Según los 10 estudiantes de 9° y 10° que participaron de la encuesta manifestaron que su mayor habilidad comunicativa son: Saber escuchar, generar empatía con los demás, expresión oral, improvisación, saber escuchar y buen discurso.

Ilustración 1.

3. *¿Considera que su habilidad comunicativa fue un aporte al proceso pedagógico?*



De los 10 estudiantes de 9° y 10° que participaron de la encuesta afirmaron que:

El 90% de ellos consideran que su habilidad comunicativa si aportó al proceso pedagógico e implementación de la estrategia radiofónica, el 10% de ellos manifestó que no, porque no ha sido suficiente su aporte.

4. Para usted, ¿qué es un valor?

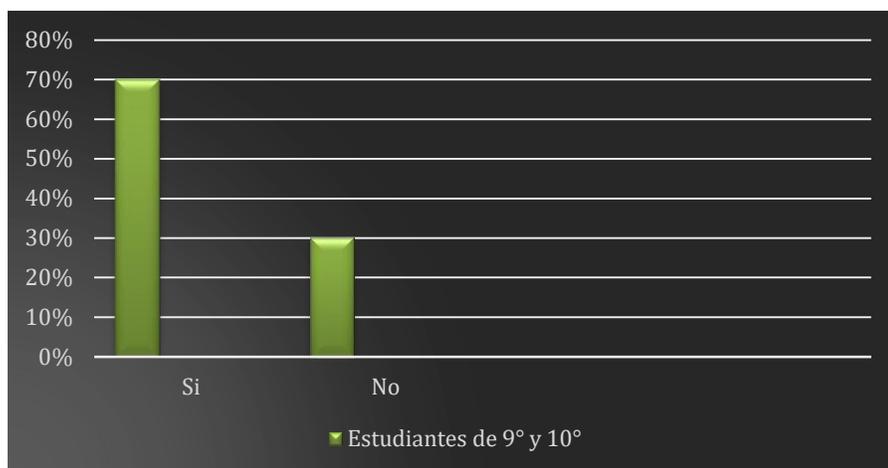
Según los 10 estudiantes de 9° y 10° que participaron de la encuesta de manera general el concepto de valor es: Son las cualidades que posee una persona, que lo identifica ante los demás por su manera de ser de actuar y de la forma en la convive con los demás.

5. ¿Para usted qué es la radio?

Según los 10 estudiantes de 9° y 10° que participaron de la encuesta, de manera general definieron que la radio es un medio de comunicación muy influyente e importante que sirve para difundir información, ideas convirtiéndose esta en un mecanismo de entretenimiento.

Ilustración 2.

6. A partir de los talleres realizados en la radio. ¿Piensa que se ha mejorado la construcción de valores sociales en el aula o dentro del colegio?



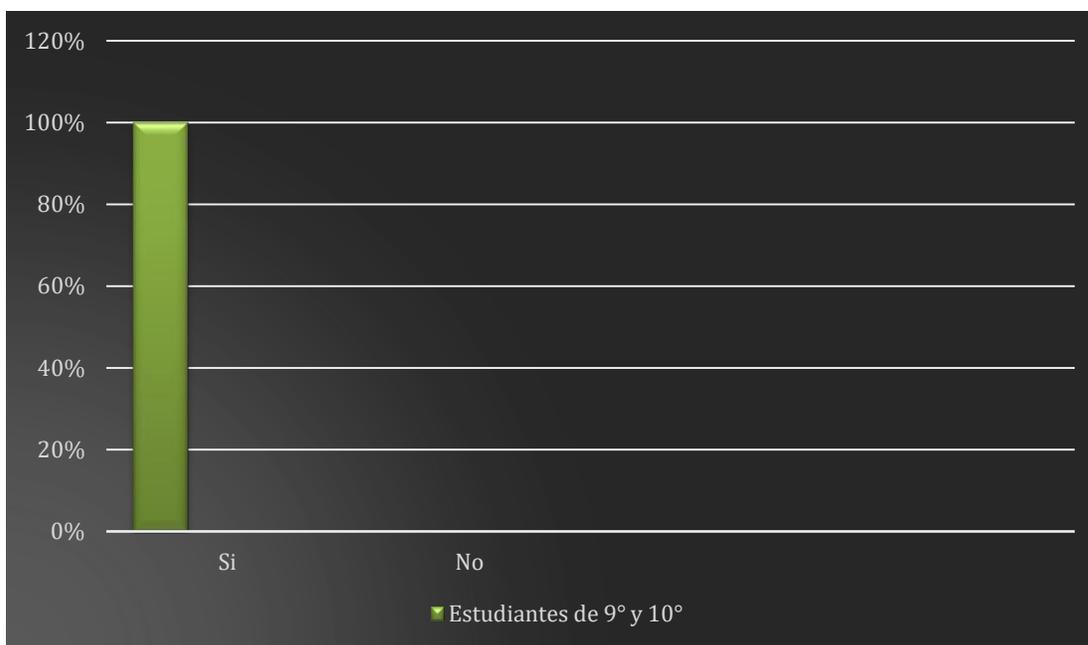
Del 100% de los estudiantes de 9° y 10° que participaron de la encuesta afirmaron que:

El 70% considera que si ha mejorado la construcción de valores sociales en el aula de clase porque ha prevalecido en ellos la convivencia, respeto y tolerancia.

El 30% considera que no, porque el trabajo realizado en conjunto con los orientadores del proceso, algunos estudiantes participantes del colectivo radial “Zona 1 Stereo” no lo ponen en práctica.

Ilustración 3.

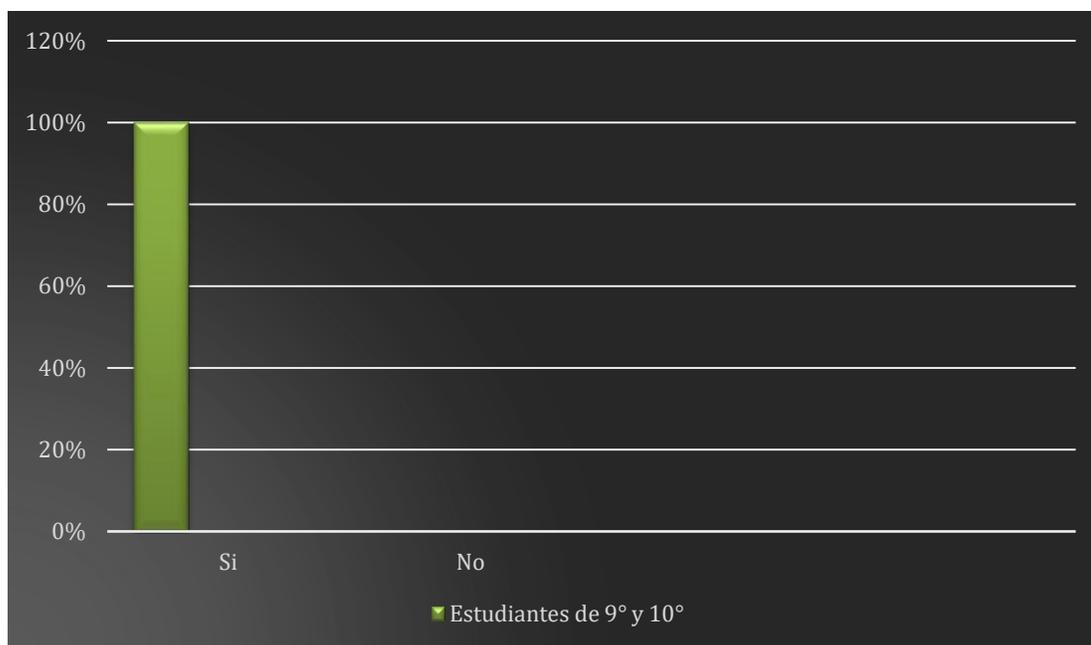
- ¿Considera usted que la radio es un buen medio de Comunicación que puede emplearse como herramienta estratégica para desarrollar temáticas y contenidos dentro del curso Lengua Castellana?



El 100% de los estudiantes de 9° y 10° grado que participaron de la encuesta, el 100% respondieron que la radio es un buen medio de comunicación que puede emplearse como herramienta estratégica que les permite desarrollar temáticas y contenidos dentro del curso de lengua castellana, permitiéndoles desarrollar habilidades comunicativas y aprender y reforzar de manera dinámica conceptos de la materia.

Ilustración 4.

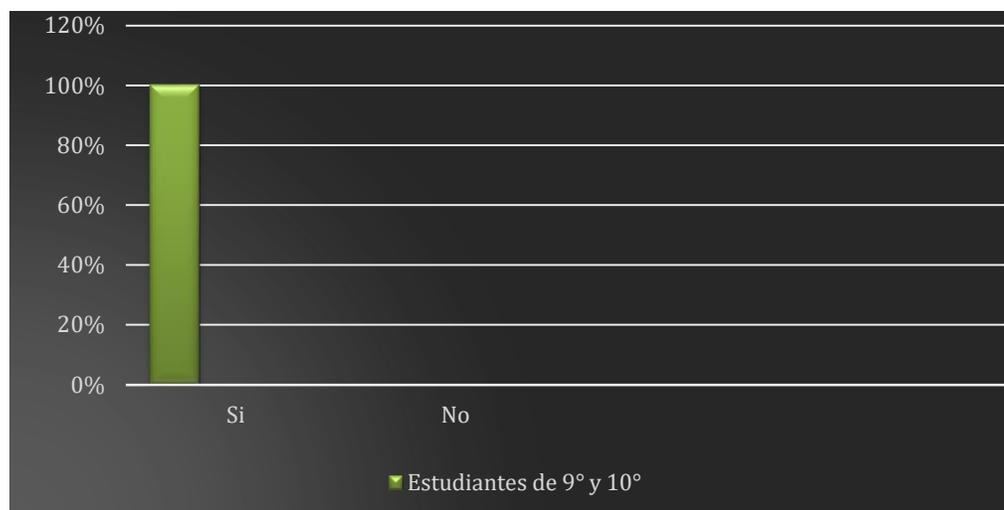
8. ¿Considera usted que su participación en el colectivo radial, es una experiencia que le permitió ser mejor ciudadano?



Del 100% de los estudiantes de 9° y 10° que participaron de la encuesta, el 100% afirmaron que su participación en el colectivo radial fue una experiencia significativa porque les permitió primero conocerse a sí mismo en cuanto a las habilidades comunicativas que tienen cada uno y las de sus compañeros, reforzar los conceptos de valores ciudadanos, Comunicación Participativa y radio como medio de comunicación para la adquisición de conocimiento en la práctica pedagógica.

Ilustración 5.

9. ¿Considera usted que la Comunicación participativa es una herramienta constructiva que permite unificar procesos para el desarrollo de un interés común que apunte a una transformación social?



Del 100% de los estudiantes de 9° y 10° que participaron de la encuesta, el 100% manifestó que la Comunicación participativa es una herramienta útil, necesaria y constructiva que permite integrar procesos desarrollando acciones para contribuir a un cambio social.

Ilustración 6.

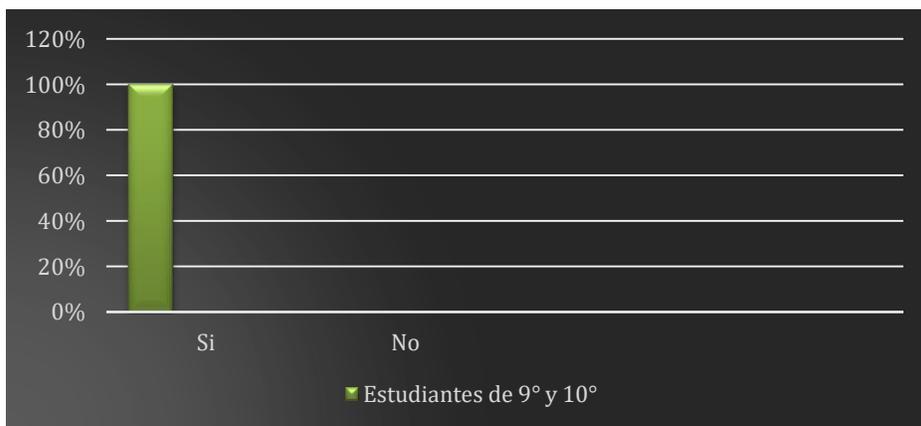
10. ¿Considera usted que esta podría ser una buena metodología de aprendizaje dentro de los procesos académicos de la institución?



Del 100% de los estudiantes de 9° y 10° que participaron de la encuesta, el 100% afirmó que esta incentivar procesos radiofónicos dentro de la institución resulta una buena metodología para la adquisición de conocimiento no solo en asignaturas como la de lengua castellana sino también desde otras áreas porque resultan dinámicas.

Ilustración 7.

11. ¿Considera usted que estas prácticas Edu-comunicativas deben seguir implementándose de forma general y continua en la institución?



Del 100% de los estudiantes de 9° y 10° que participaron de la encuesta, el 100% afirmó que estas prácticas Edu-comunicativas deben tener secuencia en el tiempo y por ende implementarse de manera general en toda la institución, permitiéndoles al resto de cursos académicos tener la experiencia radial.

Anexo 4. Guiones radiales

1	CONTROL: bosque, ambientación	
2	Narrador	Era una mañana soleada en los bosques de Colombia, un lindo pájaro sale de su nido, diciendo
3	CONTROL SUBE: EFECTO BOSTEZO	
4	Pájaro	aaamm, que hermoso día
5	CONTROL SUBE: EFECTO PAJAROS Y RIOS	
6	Narrador	Esta ave disfrutaba bañarse en el riachuelo del bosque, mientras se bañaba cantaba alegremente.
7	CONTROL SUBE: sonido de canto en 1P, sonido de bañera 2P	
8	Narrador	Pero algo estaba pasando, se aproximaba un animal a pasos muy rápidos.
9	CONTROL SUBE: sonido de pasos fuertes 1P, animal cansado 2P	
10	Pájaro	¿Pero qué sonido interrumpe mi baño? Quien se aproxima no alcanzo a ver bien desde aquí
11	Narrador	Era la zorra que estaba cada vez más cerca, venía con afán a meterse en el riachuelo, se acaba de comer un picante y necesita beber agua
12	CONTROL SUBE: efecto de sonido de grito	
13	Pájaro	ayyyyyyyyyy, Dios que dolor, mis alitas
14	Narrador	¡Pero que ha hecho la zorra!, no se ha fijado y le ha lastimado el ala al pájaro
15	CONTROL SUBE: efecto de llanto	
16	Pájaro	no te fijas por donde vas, mira como me has vuelto mi ala,

17	CONTROL SUBE: efectos de rabia	
18	Zorra	Pues a la próxima mira bien donde pones tu cuerpo, ¡enano!
19	Pájaro	¿Cómo me has llamado? te voy a picotear, más te vale que te alejes de aquí
20	CONTROL SUBE: efecto de bullicios	
21	Narrador	una disputa se iba a librar, el bosque se convertiría en un campo de batalla
22	CONTROL SUBE: efecto de puños, patadas, suspenso y pasan a 2P	
23	Zorra	te voy arrancar todas las alas, para que no tengas que bañarte
24	Pájaro	no me voy a dejar, te picare la cola hasta que se te hinche
25	CONTROL SUBE: efecto de discusión	
26	Narrador	la tranquilidad de aquella mañana había quedado en el pasado, todos los animales del bosque murmuraban pero nadie se atrevería a intervenir, estos animales están furiosos, ninguno quiere ceder
27	CONTROL SUBE: efecto de murmullos	
28	CONTROL SUBE: efecto de silbato	
29	Narrador	Se escuchó el sonido de un silbato, acompañado de una pequeña voz que decía:
30	Conejo	Aaaaaaltoo. ¿Qué están haciendo? ¿Por qué pelean? Suéltense, están acabando con la paz de este hermoso bosque
31	CONTROL SUBE: sonido del viento y asombros	
32	Narrador	la zorra se quedó admirada de ese pequeño animal, y le dijo
33	Zorra	¿Quién te crees, para gritarme?
34	Conejo	Cálmate señora zorra, con esa actitud no solucionaremos el problema por el cual ustedes gritan, ¿no te das cuenta como están de asustados los demás animales del bosque?

1	CONTROL SUBE: EFECTO SONIDO DE NIÑOS EN CLASE
----------	--

		problemas, desde ese día van juntos a desayunar y bañarse al riachuelo,
50		CONTROL SUBE: efecto de hojas
51	Narrador	Entre las hojas salió una pequeña ardilla diciendo
52	Ardilla	La paz es un estado de tranquilidad y seguridad. Es un estado de armonía que está libre de guerras, <u>conflictos</u> y contratiempos. Todos deseamos experimentarla en nuestro país, nuestro hogar y nuestro interior, juntos podemos hacer la paz
53		CONTROL SUBE: efecto de armonía
54		CONTROL SUBE: efecto de fin de un cuento

1	CONTROL SUBE: SONIDO DE PUPITRES	
2	Nayla	Didier , ayúdeme a bajar los pupitres, que la profe los necesita para la presentación,
3	Didier	Bájelo usted, a mí no me mandaron, quien la manda estar pendiente de todo
	CONTROL SUBE: EFECTO DE DESPRECIO	
4	Profesor a	Bueno muchachos, parece que no conocieran el valor del respeto
5	Nayla	profe él no ayuda para nada, además es un grosero, debería ponerle mala nota por no ayudar,
6	CONTROL SUBE: EFECTO DE BULLEO	
7	Alexis	Profe, al parecer ellos no conocen ni que es un valor, ¿por qué no se los recuerda?
8	CONTROL SUBE: ENTREVISTA DOCENTE	
9	Nayla	¿Profe y todos debemos de tener valores?
	CONTROL SUBE: EFECTO DE PREGUNTA	
10	Profesor a:	Nayla todos tenemos valores, cada persona tiene ciertas características que lo identifican y que ayudan a tener una convivencia buena, por eso debemos de respetar las decisiones,

		la ideología, la religión, el estilo de vida que tengan los demás, así a nosotros no nos guste debemos de respetar.
11		CONTROL SUBE: EFECTO DE SALÓN DE NIÑOS HABLANDO
12	Didier	Si ve Nayla, así que debe de respetar que yo no quiera ayudarle a bajar los pupitres, si usted se ofreció a bajarlos pues hágalo sola
		CONTROL SUBE: EFECTO DE BURLA
13	Profesora	No Didier esa tampoco debe de ser su actitud, todos debemos de ayudarnos para poder convivir en un ambiente agradable, por eso sería bueno que ayudara a su compañera a bajar los pupitres, además de pedirle una disculpa por dirigirse a ella de una forma grosera
		CONTROL SUBE: EFECTO DE INCERTIDUMBRE
14	Didier	Profe yo no entiendo entonces que es el respeto, si se supone que si digo algo ella debe de aceptarlo
15	Profesora	El respeto es el valor que permite que el hombre pueda reconocer, aceptar, apreciar y valorar las cualidades del prójimo y sus derechos. Es decir, el respeto es el reconocimiento del valor propio y de los derechos de los

		individuos y de la sociedad.
16		CONTROL SUBE: EFECTO
17	Profesor a	Es por eso que cuando vivimos en comunidad, se debe de colaborar, aportar actitudes positivas que nos permitan llevarnos bien con las personas que nos rodean, ¿Didier, crees que tu actitud hace que tengas una buena relación con los compañeros?
18	Nayla	No profe él es todo odioso y cuando se le pide un favor no lo hace
19		CONTROL SUBE: EFECTO
20	Profesor a	Nayla la pregunta va dirigida a Didier, esa actitud no mejora las cosas, además que estas irrespetando el espacio de su compañero
21	Nayla	Perdón profe, perdón Didier,
22		CONTROL SUBE: EFECTO DE REFLEXIÓN
23	Didier	No profe, reconozco que mi comportamiento hace que mis compañeros se sientan incomodos y que no quieran compartir conmigo, de ahora en adelante seré más colaborador, prestare mis útiles escolares al igual que mis capacidades y habilidades para cuando mis amigos los requieran.

CONTROL SUBE: EFECTO DE ALEGRIA		
24	Profesor a	Lo felicito Didier, ese será nuestro compromiso y el todos, con el apoyo de todos podemos construir un salón de clases lleno de valores.
25	Nayla	Yo también aprendí que debo de aceptar las decisiones de los que me rodean, y no responder de una manera grosera para no crear discusiones ni enemistades.
26		CONTROL SUBE EFECTO
27	Nayla	Siempre responde amablemente, ayuda a los demás si está a su alcance
28	Alexis:	Demuéstrele a las personas que están a su alrededor que siendo respetuosos creamos un mejor ambiente
29	Profesor a	Enseña con amor a crear un mundo lleno de valores.

1	CONTROL SUBE: EFECTO SONIDO DE PASOS	
2	CONTROL SUBE: EFECTO DE SONIDO DE LA CALLE	
3	Luis	vamos a llegar tarde para nuestra practica de futbol
	David	si, el entrenador se pondrá furioso
4	CONTROL SUBE	EFECTO TRAFICO
5	David	ashhhh, ahora estos carros no nos dejaran pasar tan fácil
6	CONTROL SUBE: EFECTO MANECILLAS DE RELOJ	
7	CONTROL SUBE: EFECTO DE PITOS DE CARROS	
8	Luis	han pasado diez minutos y la calle no se despeja, preciso cuando vamos tarde tiene que pasar esto
9	CONTROL SUBE: EFECTO CARROS ANDANDO	
10	David	mira, parece que ya está libre la carretera, corramos el semáforo ya cambio

11	Luis	si, vamos rápido
12		CONTROL SUBE: EFECTO SONIDO DE GENTE HABLANDO
13	Luis	David apúrate, el semáforo volverá a cambiar, aun nos faltan un par de cuadras por caminar
14		CONTROL SUBE: EFECTO DE GENTE CORRIENDO
15	David	mira Luis, ese abuelito no puede pasar la calle, esta como perdido, voy ayudarlo
16	Luis	No, qué te pasa, déjalo que atravesase solo, nosotros tenemos más afán que él.
17		CONTROL SUBE: EFECTO DE DECEPCIÓN
18	David	¿Cómo puedes decir eso? es una persona mayor, que necesita de nuestra ayuda, ¿qué tal que fuera una familiar tuyo?
19	Luis	Es más importante nuestro entrenamiento, otra persona vendrá auxiliarlo
20		CONTROL SUBE: EFECTO DE PREOCUPACIÓN
21	David	Te desconozco Luis, pensé que eras más solidario con las personas que necesitan de nuestra, si quieres adelántate que yo llegare después

22	Luis	Por Dios David como voy a dejarte solo, entonces ayudaremos a ese abuelo pero si nos regaña el profesor, será tu culpa
23		CONTROL SUBE: EFECTO SONIDO DE LA CALLE
24	David	Señor, señor, ¿Qué estás buscando?
25	Abuelo	Hola mijito, estoy un poco perdido, días atrás perdí mi bastón y se me dificulta llegar al mercado sin él
26		CONTROL SUBE: EFECTO DE TRISTEZA
27	Luis	Pobre señor, deberíamos de llevarlo hasta el mercado y luego a su casa para que no tenga de preocuparse
28	David	Así me gusta escucharte amigo, apurémosle para ver si alcanzamos al entrenamiento
29		CONTROL SUBE: EFECTO DE AYUDA
30	David	No se preocupe señor, nosotros lo guiaremos hasta el mercado y luego a su casa
31	Abuelo	Ay gracias jovencito, no sabe cuánto me ayuda
32		CONTROL SUBE: EFECTO SONIDO DE FRENO DE LLANTA
33	Luis	El semáforo ya cambio pasemos

34		CONTROL SUBE: EFECTO DE PASOS Y GENTE HABLANDO
35	Abuelo	Les agradezco que me hayan ayudado, llevaba mucho tiempo ahí y nadie me daba una mano
36		CONTROL SUBE: PUERTA ABRIENDO
37	Luis	Que cosas debe comprar nosotros las buscaremos
38	abuelo	Es solo unas verduras y unas cuantas frutas
39		CONTROL SUBE: BOLSAS SONANDO
40	David	Ya está todo señor, ahora lo llevaremos a su casa,
41	abuelo	Muchas gracias por traerme hasta mi casa, le han enseñado a muchas personas el valor de la solidaridad
42		CONTROL SUBE: AMBIENTACIÓN
43	Luis	La solidaridad entre los seres vivos permite resistir las adversidades que se presenta a lo largo de la vida. La persona solidaria no duda en colaborar y apoyar a todos aquellos individuos que se encuentran en situaciones desfavorecidas, lo que permite distinguirse de las personas indiferentes, egoístas ante sus compañeros.
44	David	ayuda al que lo necesita, es la mejor herencia y legado que podremos dejar al construir una cultura de solidaridad, basada en los actos

		desinteresados en pro del bienestar de todos
45		CONTROL SUBE: EFECTO

1		CONTROL: Efecto, de guitarra y piano, pasan a 2 plano
2	Narrador	Juan era un joven polifacético, le gustaba el deporte, la lectura, el canto y la pintura, lo consideraban el niño prodigio de la secundaria, todos querían estar a su lado, inclusive se peleaban por él. llevaba las mejores calificaciones del curso, un día su maestra de artes plásticas quiso que el pasara a diseñar un boceto
3		CONTROL SUBE: efecto de sonido de clase universitario
4	Maestra	me gustaría saber que hasta qué punto puede llegar tu creatividad, haz un boceto de una ciudad nunca antes vista con algo característico
5		Control sube: efecto de ciudad de Egipto
6	Juan	realmente es un honor para mí cumplir con este reto
7	Narrador	Su creatividad no tiene límites, puesto que había estudiado en las mejores academias de la ciudad. Juan pasa al tablero a crear este boceto de la ciudad auténtica
8		CONTROL SUBE: efecto de marcador escribiendo

9	Juan	Primero haremos un hexágono para definir la forma de su mapa, después unas líneas divisorias, mmmm acá pondremos los ejes del centro de la ciudad y listo.
10		CONTROL SUBE: efecto de música tranquila
11	Narrador	terminado su bosquejo, lo expone frente a la clase, pero hay una persona inconforme, de repente esta alza la mano, es nada más y nada menos que Gabriela la hija de un arquitecto y una diseñadora industrial, ella en tono muy respetuoso, dice.
12		CONTROL SUBE: efecto de pregunta
12	Gabriela	ese modelo es de la antigua ciudad de Atenas, lo único que cambio fue la forma del mapa, no creo que estés siendo honesto con todos los presentes en la clase
13		CONTROL SUBE: efecto de tono antipático
14	Narrador	Este joven genio poseía un gran defecto, a menudo no aceptaba las críticas de su familia y amigos, era imposible llegar a una discusión la cual no tuviera la razón. Algo estaba por pasar, este hecho provocaría la ira de Juan. Él en tono efusivo le responde.

15		CONTROL SUBE: efecto de mal genio
16	Juan	¿A ti quien te llamo? si la maestra me pasó al frente fue porque confía en lo que hago, no te metas en este asunto te crees más que yo porque eres hija de profesionales en la arquitectura
17		CONTROL SUBE: efecto tenso de ambiente de clase
18	Narrador	el ambiente se estaba calentando, juan y Gabriela se miraban uno al otro como los peores enemigos
19		CONTROL SUBE: efecto de voces discutiendo
20	Maestra	Basta ya de peleas, <i>¿acaso ustedes no son persona racionales como para oír las opiniones y respetarlas?</i> quiero que tu juan salgas con tu compañera del salón y solucionen este problema y al final de su discusión me traigan una propuesta para la maqueta
21		CONTROL SUBE: efecto de puerta abriéndose
22	Narrador	Juan y Gabriela fueron al pasillo a hablar, sobre su pequeño conflicto. Juan le dice.
23		CONTROL SUBE: efecto sonido de pasillo de universidad
24	Juan	Esto es tu culpa, siempre tienes que andar metiéndote y estropeando todo

25	Gabriela	aquí el único que estropea todo eres tú, no respetas a nadie te crees el mejor nunca aceptas una opinión diferente a la tuya y los no como respuesta no son dignos de tu capacidad, eres aplicado y tienes buenas cualidades pero esa falta de tolerancia tuya no te va a llevar lejos, inclusive, será la causante de tu fracaso
26		CONTROL SUBE: efecto de reflexión
27	Narrador	juan bajó la cabeza y entonces se dio cuenta que su falta de atención y de aceptación de críticas no estaba aportando mucho a su vida, con voz tímida, dijo
28		CONTROL SUBE: efecto de reflexión pasa a 2do plano
29	Juan	tienes razón Gabriela, no sé qué me pasó y perdí la cordura allá adentro, de antemano te pido una disculpa, no supe cómo reaccionar ante tu comentario
30	Gabriela	Está bien, pero lo importante fue que reconociste que estabas mal
31		CONTROL SUBE: efecto
32	Narrador	Juntos empezaron a trabajar para presentarle su trabajo a la profesora, logrando resolver sus diferencias en equipo. No siempre se trata de tener la razón en lo que hagas, también

		es aceptar los comentarios de los demás con total humildad y sabiduría, la tolerancia nace del diálogo de personas capaces de limar sus asperezas, así como ellos da tú también el primer paso hacia la comprensión, para la construcción de una sociedad más justa.
--	--	--

1	CONTROL SUBE: EFECTO DE PIANO TRISTE 5 SEGUNDOS	
2	Valentina	Me siento fea, nada me queda bien, mis compañeros tienen razón
3	CONTROL SUBE: EFECTO ABUCHEOS	
4	YURLEY	Ahí viene esa chicas, hagámosle sentir quienes somos
5	CONTROL SUBE: EFECTO RISAS DE CHICAS	
6	YURLEY	Oye chita hasta ese nombre te queda grande... Hoy cómo que no te peinaste, ¿si te viste al espejo verdad!
7	CONTROL SUBE: BURLA Y COMENTARIOS DE ESTUDIANTES	

8	VALENTIN A	Déjame en paz yurley, ya me tienes aburrida, no soy nada de lo que tú y tus amigas piensas.
9	CONTROL SUBE: EFECTO DE NOSTALGIA	
10	JULIANA	Ay tan digna el simio ese. Pues si no te sientes cómoda en este colegio, bien puedes largarte.
11	ALEXIS	Déjenla tranquila, valentina es una buena chica.
12	CONTROL SUBE: EFECTO DE INTRIGA	
13	JULIANA	Ahora qué, el cuidador del zoológico, por el rescate de su chica.
14	YURLEY.	La odio, se cree que lo sabe todo, piensa que es la mejor de la clase, algo tenemos que hacer para sacarla.
15	CONTROL SUBE: EFECTO DE SALON DE CLASE	
16	PROFESORA	Buenos días chicos, hoy trabajaremos en grupos, entregaran un taller sobre el valor del amor.
17	CONTROL SUBE: EFECTO DE SALON DE CLASE	
18	YURLEY	Otra vez esa vieja con sus cuentos, habla de amor y el esposo ni la respeta
19	NAYLA.	Repite lo que dijiste, es un atrevimiento de tu parte, decir eso
20	CONTROL SUBE: EFECTO DE ASOMBRO	

21	VALENTINA	Tranquila profe, ella está acostumbrada a criticar a los demás, quizás tiene problemas de autoestima.
22	CONTROL SUBE: EFECTO DE ALEGATOS	
23	YURLEY	Pobre chita, hoy si te equivocas, lástima que aquí no haya espejo para que nos afirme cuál de las dos es más bella.
24	ALEXIS	No es la primera vez que te es escucho fastidiar a valentina. O no te acuerdas de tu berrinche esta mañana
25	CONTROL SUBE: EFECTO DE IRONIA	
26	YURLEY	Tú lo que estas es molesto, pues todos sabemos que estás enamorado de mí y como no te doy ni la hora, te pones en mi contra.
28	CONTROL SUBE: EFECTO DE SALON DE CLASE	
29	NAYLA	Basta ya de discusiones, mejor pónganse a trabajar. No veo los grupos listos.
30	NAYLA	Tengo el primer grupo, yurley, juliana, Alexis y valentina, conformaran el primer grupo y no acepto un no por respuesta.
31	CONTROL SUBE: EFECTO DE RIGIDEZ	
32	ALEXIS	Por mí no hay problema profesora, habrá que preguntarle a las divinas si quieren trabajar con nosotros.

33	JULIANA	Ay profe, por ahí dicen que la belleza no se pega, quizás nos exponemos demasiado.
34	YURLEY	Pues juliana nosotras nacimos para ser bellas y amadas, cosa que las feas no podrán aspirar.
35	CONTROL SUBE: EFECTO DE SARCASMO	
36	ALEXIS	Se equivocan jovencitas, el amor no es solo el que te da alguien por la belleza física, ese nace en lo profundo del corazón. Los hombres no buscamos una cara bonita, más una mujer 100% HUMANA
37	CONTROL SUBE: REFLEXIÓN	
38	NAYLA	En efecto Alexis, buen mensaje para tus compañeros, el amor es un sentimiento, no pone barreras ni condiciones, es natural, proviene del alma y es lo que enaltece la personalidad de cualquier ser humano.
39	YURLEY	Ja Ja ja profe, usted siempre tan cursi, esto es clase de ética y valores o una lección de amor?
40	CONTROL SUBE: EFECTO DE ARMONIA	
41	NAYLA	En mi clase todo es posible yurley, aquí no hay distinciones, en efecto estamos en clase de ética y valores y por ende el amor es un valor, ese que quizás a los que hacen Bullying, matoneó u

		simplemente señalan a los demás por sus defectos o condiciones físicas, es porque muy al fondo de su corazón les falta amor propio.
42	CONTROL SUBE: EFECTO DE SALON DE CLASE	
43	DANIELA	¿Profe y qué es el amor propio?
45	Narrador	Es sencillo Daniela, es lo que define tu ser, si te amas por lo que tú eres, te respetas y le das apreciación a tu existencia, entonces serás capaz de amar a los demás.
46	CONTROL SUBE: EFECTO DE RELFEXIÓN	
47	ALEXIS	Entonces Es lo que le falta a Yurley y a juliana, pues se la pasan solo pensando en ellas y mirando los defectos de los demás.
48	CONTROL SUBE: EFECTO DE RISAS Y MURMULLOS	
49	VALENTINA	No se preocupen compañeras, quizás ahora comprendo que no solo el amor propio les falta a usted sino que han causado que yo lo pierda. Se han burlado de mi hasta ridiculizarme y haciendo que todo lo malo que me dicen me lo crea.
50	CONTROL SUBE: SONIDO DE REFLEXIÓN	
51	NAYLA	No lo permitas valentina, recuerda que primero debes conocerte, saber tus habilidades, centrarte en tus valores y amas sin condiciones a los demás, cuando sientas que amas a tu propio yo, entonces todos

		esos prejuicios habrán acabado.
52	YURLEY	Tienen razón, reconozco que me he equivocado, en mi casa siempre me han inculcado que la belleza física esta primero y que el amor solo es una palabra de cuatro letras.
53	JULIANA	Yo también lo reconozco y te ofrezco disculpas valentinas en mi nombre y el de mi compañera.
54	NAYLA	Mis chicos, recuerden que el amor no es solo el que te da una pareja, esta primero el que tú mismo eres capaz de brindarse, ese que enriquece tu alma y le haces bonita la exigencia a los demás.
55	CONTROL SUBE EFECTO DE TIMBRE	
56	ALEXIS	Profe, se acabó la clase y no hicimos el taller.
57	NAYLA	Muchachos, el mejor taller es la lección que hoy han aprendido sus compañeras, recuerden que las mejores enseñanzas no son las que están escritas en un papel sino aquellas que quedan grabadas en el corazón. No se les olvide tener siempre amor y brindar amor...
58	CONTROL SUBE: EFECTO DE CELEBRACIÓN...	
59		

Anexo 5. Diarios de Campo

Formato extraído de la web sin ninguna modificación por parte de los estudiantes que acompañan la ejecución de la propuesta de trabajo tomado de la Universidad Tecnológica de Pereira, Risalda, Instrumentos-investigación (Universidad Tecnológica de Pereira, Risaralda , s.f.)

<p>Diario de campo N° 1 Fecha: 14 de marzo del 2018 Lugar: Instituto Técnico Patio Centro Número 2, Sede 1, Los Patios, Norte de Santander Colombia Tema: Identificación del entorno escolar Propósitos: Identificar el comportamiento y actitud de los estudiantes frente a la socialización de la estrategia que se pretende implementar en la institución</p>	
Descripción	Reflexión
<p>Se inició el recorrido por la institución en búsqueda de la docente de la materia lengua castellana María Consuelo Barrera Jurado, con quien ya se había establecido contacto previo para socializar la idea de implementar en el plantel la estrategia Educomunicativa, la cual se mostró atenta y apoyó la ejecución de la misma.</p> <p>Seguidamente nos llevó con los estudiantes de 10° donde seleccionó 12 estudiantes, los cuales ya tienen una formación previa de acuerdo a la técnica que adelantan en la institución. Así mismo de acuerdo a su criterio selecciono 10 estudiantes más del grado 902 para que se vincularan y formaran parte del colectivo radial.</p> <p>En total 22 estudiantes fueron seleccionados con los cuales se realizó una actividad de identificación de habilidades comunicativas, donde cada uno de ellos exponía a su compañero que lo consideraba bueno en ciertas acciones. De acuerdo a esa identificación, finalmente se eligieron a los 10 integrantes del “zona 1 stereo”</p>	<p>Se observó en primera instancia a una docente interesada y comprometida por complementar la educación que les imparte a sus estudiantes de acuerdo a los contenidos programáticos en la asignatura de lengua castellana.</p> <p>Se observó a los estudiantes en general muy dispuestos y colaborativos para poder ejecutar la propuesta.</p>

<p>Diario de campo N° 2 Fecha: 16 de marzo del 2018 Lugar: Instituto Técnico Patio Centro Número 2, Sede 1, Los Patios, Norte de Santander Colombia Tema: Estoy compuesto de valores Propósitos: Identificar el primer valor social de acuerdo al comportamiento y actitud de los estudiantes frente a realización de un partido de futbol.</p>	
Descripción	Reflexión
<p>Se realizó con los 10 estudiantes que integrarían finalmente el colectivo radial “Zona 1 stereo” un partido de futbol organizando en el coliseo de la institución, donde se pretendía que por medio de juego se evidenciaran valores sociales mediante los comportamientos que se iban presentando durante el juego.</p> <p>De lo anterior se pudo observar que tienen una estrecha relación, había sinergia entre los participantes y no influencio en perspectiva negativa que cinco de ellos eran de 9° los otros cinco 10°.</p> <p>Habían transcurrido 10 minutos de juego cuando Mario, uno de los estudiantes recibió un impacto en la cara con el balón que fue lanzado con gran velocidad por uno de sus compañeros, el cual todos corrieron a auxiliarlo, evidenciándose aquí el valor de la solidaridad.</p> <p>Así mismo cuando Yurley, otra de sus compañeras recibió una patada en la rodilla izquierda por otro estudiante, Juliana corrió a brindarle ayuda al evidenciar el rosetón que tenía en la parte afectada, dejándose ver así el valor de compañerismo y solidaridad.</p> <p>Finalmente los jóvenes terminaron la actividad en un compartir de gaseosa para proceder a retroalimentar la actividad y en ello identificar un valor.</p>	<p>Los estudiantes correspondieron a cada momento presentado como situación de peligro durante el partido, demostrando que son jóvenes formados en valores sociales de acuerdo a los principios morales que infunde la institución y que por ende estos se traen desde la convivencia en la familia.</p> <p>El valor aquí identificado fue el de la solidaridad.</p> <p>Hubo buena actitud de los jóvenes frente a la realización de la actividad.</p>

<p>Diario de campo N° 3 Fecha: 21 de marzo del 2018 Lugar: Instituto Técnico Patio Centro Número 2, Sede 1, Los Patios, Norte de Santander Colombia Tema: Reconociendo al grupo Propósitos: Reconocer los valores fundamentales que tienen los estudiantes de los grados 9 y 10 que integran el colectivo radial “zona 1 stereo”</p>	
Descripción	Reflexión
<p>Se realizó un grupo focal con los estudiantes para reforzar los conceptos de valores y en ello identificar lo que cada uno de ellos tenía y aportaba al proceso, luego del refuerzo en concepto de valores que realizó la docente internamente durante el desarrollo de sus clases en la semana. Después de dicha socialización, se procedió a elaborar una cartelera donde plasmaron su huella, referenciando en ella los valores identificados por el grupo y que a su criterio serían los conceptos a trabajar en las piezas radiales.</p>	<p>Se evidenció que los estudiantes son jóvenes participativos y les gusta colaborar y participar en las actividades propuestas.</p> <p>La identificación de los valores permitió en cada uno primero afianzar esos conceptos en ellos al reconocerlos y segundo al entregarlos como recursos para la ejecución de la propuesta y el diseño de las piezas comunicativas.</p> <p>Se identificaron los valores: paz, amor, solidaridad, tolerancia y el respeto.</p>

Diario de campo**N° 4****Fecha:** 4 de abril del 2018**Lugar:** Instituto Técnico Patio Centro Número 2, Sede 1, Los Patios, Norte de Santander Colombia**Tema:** Identifico mi entorno**Propósitos:** Identificar con los estudiantes valores que puedo encontrar en sus casas, colegio, comunidad.**Descripción**

En el encuentro anterior de dejó como tarea a los estudiantes integrantes del colectivo radial” Zona 1 stereo” que identificaran valores que mayormente se evidenciarían o se tenían en cuenta en sus hogares, en el colegio y en la localidad donde vivían para compararlos con los ya identificados (paz, amor, tolerancia, respeto y solidaridad) y de esta manera saber si realmente eran valores sociales lo que se iban a construir dentro de las piezas comunicativas.

Durante el conversatorio que se tuvo con los 10 estudiantes valentina precisó que el valor que más se tenían en cuenta para su entorno era el respeto debido a la concepción que se tenía más que todo por el adulto mayor y el rol de los padre en el hogar, Daniela manifestó que en su análisis había identificado el amor porque hacia parte primero de su personalidad y lo demostraba todo el tiempo, Nayla y Alexis concluyeron que los valores identificados eran el respeto y la responsabilidad pues en casa siempre se les recalca que uno de lo que da recibe en la vida, Didier dijo que el valor de la solidaridad y la tolerancia eran los que más había percibido debido a que su familia se concentra mucho en ayudar a los demás y a valorar a cada quien por lo que es, Mario, Juliana y Yurley acordaron que la paz y el amor son dos valores que a diario ponen en práctica debido a que sus familias viven en plena armonía y finalmente Diego y Samuel agregaron que el respeto y la responsabilidad siempre son valores que están presente en la mayoría de

Reflexión

Se observó que los estudiantes realizaron su labor de comparar los valores identificados en el ejercicio anterior y en ello definir si finalmente eran esos valores con los que construirían las piezas comunicativas.

Según el ejercicio realizado, en todos preciso el amor, el respeto, la tolerancia el respeto y la solidaridad.

personas pues es lo que más se infunde desde sus casas, tan solo que hay quienes deciden violarlos y por eso se presentan algunos casos como la delincuencia y la violencia porque no respetan sus vidas ni a sus familiares menos serán capaces de hacerlo con los demás.

Diario de campo**N° 5****Fecha:** 11 de abril del 2018**Lugar:** Instituto Técnico Patio Centro Número 2, Sede 1, Los Patios, Norte de Santander Colombia**Tema:** Elaboración de guiones**Propósitos:** Elaborar de guiones radiales con comunidad en general (docentes, padres de familia y estudiantes del colectivo radial de los grados 9 y 10, a partir de la identificación de valores reconocidos por el colectivo radial.

Descripción	Reflexión
<p>Para la elaboración de esta actividad se tenía planteado crear lo guiones con la comunidad en general de acuerdo a los valores ya identificado por el colectivo radial pero por cuestiones de imprevistos solo se trabajó con los mismos estudiantes.</p> <p>Se procedió entonces a identificar con ellos cual era la forma más dinámica para poder construir esos mensajes y de manera unánime se determinó se implementarían recursos literarios y narrativos como el cuento, la fábula y los casos reales para poder precisar los mensajes y de esta manera definir la población a quien finalmente llegarían los mensajes.</p> <p>A lo anterior de concluyó que sería la mejor forma de articular los procesos aprendidos durante el área de lengua castellana y articularlos con el medio de comunicación con el cual se estaba trabajando.</p> <p>Finalmente se reforzaron conocimientos con los estudiantes para crear un guión radial, de acuerdo al producto que se pretendía elaborar. La atención se precisó específicamente en los cinco estudiantes de 9° que eran nuevos en el proceso.</p>	<p>La creatividad que tienen los estudiantes para resolver situaciones de imprevistos permitió que la actividad no se aplazara si no que se creara de acuerdo a las habilidades ya aprendidas e identificadas en el colectivo radial.</p>

Diario de campo**N° 6****Fecha:** 18 de abril del 2018**Lugar:** Instituto Técnico Patio Centro Número 2, Sede 1, Los Patios, Norte de Santander Colombia**Tema:** Producciones radiales**Propósitos:** Grabar y editar con los estudiantes de los grados 9 y 10 los productos radiales.

Descripción	Reflexión
<p>Para el desarrollo de esta actividad fue necesario realizar talleres de vocalización que consistió en utilizar un trabalenguas, arvejas y corchos de vino para mejorar la dicción de los estudiantes, permitir así mejor vocalización o proyección de la voz en línea solo como refuerzo pues los participantes de 10° ya habían experiencias previas y entonces el compromiso era reforzar esa experiencia pero a su vez realizarlo con los estudiantes de 9° porque eran nuevos en el procesos.</p> <p>Para este ejercicio se mostraron dinámicos y muy inquietos por participar, exaltando así el comportamiento imperativo de yurley al disfrutar de la experiencia pero también la timidez de Mario y Diego, debido a que son estudiantes más recatados y solo se limitan a cumplir sus funciones sin generar alguna integración extra al que ya se estipula para el proceso.</p> <p>También se aprovechó que los estudiantes de 10° debido a su técnica en producción y multimedia tienen conocimientos previos en programas como Adobe Audition y ayudaron a sus compañeros de 9° a utilizarlos con el acompañamientos de los comunicadores sociales en formación.</p>	<p>Los talleres realizados de voz en línea se adhirieron fácilmente a estudiantes con mayor capacidad de relaciones sociales con los demás mientras que en estudiantes como Diego y Mario no hubo fluidez ni articulación de lleno en los personajes que representaban en los guiones porque se mostraron tímidos frente a los demás.</p>



Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz



*Formando líderes para la construcción de
un nuevo país en paz*