



Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750 - www.unipamplona.edu.co

LA RADIO ONLINE COMO HERRAMIENTA PARA EL FORTALECIMIENTO  
DE LA EXPRESIÓN ORAL EN LOS ESTUDIANTES DE 9 Y 10 GRADO DEL  
COLEGIO MANUEL ANTONIO RUEDA JARA VILLA DEL ROSARIO, NORTE  
DE SANTANDER - COLOMBIA

FRANKLIN LÓPEZ ESPINOSA

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
VILLA DEL ROSARIO

2015



Una universidad *incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral



LA RADIO ONLINE COMO HERRAMIENTA PARA EL FORTALECIMIENTO  
DE LA EXPRESIÓN ORAL EN LOS ESTUDIANTES DE 9 Y 10 GRADO DEL  
COLEGIO MANUEL ANTONIO RUEDA JARA VILLA DEL ROSARIO, NORTE  
DE SANTANDER - COLOMBIA

FRANKLIN LÓPEZ ESPINOSA

COD. 1116790141

MODALIDAD DEL TRABAJO DE GRADO

Asesor:

Catalina Camargo Pardo. Cs. M.Sc.

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

VILLA DEL ROSARIO

2015



## Contenido

	pág.
Introducción	6
1. El Problema	6
1.1 Planteamiento del Problema	7
1.2 Formulación del Problema	8
1.3 Hipótesis	11
1.4 Justificación	11
2. Objetivos	14
2.1 Objetivo General	14
2.2 Objetivos específicos	14
3. Marco Referencial	16
3.1 La Radio Online	16
3.2 Expresión oral y grabación de voz	19
3.3 Nativos y comunicación digital	22
3.4 Nuevas interacciones y sus públicos juveniles	27
4. Marco Metodológico	31
4.1 Población y Muestra	32
4.2 Ubicación Geográfica	33



Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750 - www.unipamplona.edu.co

5. Conclusiones	52
Bibliografía	54

DQS is member of:



THE INTERNATIONAL CERTIFICATION NETWORK





## Lista de Figuras

	pág.
Figura 1. Ubicación Geográfica	32
Figura 2. Visita a los salones	34
Figura 3. Segunda fase	36
Figura 4. Editando registro de voz	39
Figura 5. Mezcla de música y voz	39
Figura 6. Elección de las cinco mejores producciones	40
Figura 7. ¿En qué escenarios se expresa con mayor confianza?	43
Figura 8. ¿Qué temas lo motivan a expresarse?	44
Figura 9. ¿Qué dispositivo móvil utiliza?	45
Figura 10. ¿Cuál de los siguientes medios de comunicación lo motivan a expresarse?	46
Figura 11. Pantallazo de preguntas	47
Figura 12. Observación participante	48
Figura 13. Creación de la fan page	49
Figura 14. Poster promocional de la app	50
Figura 15. Ficha técnica de la app en Google Play	51



## Introducción

La expresión oral se establece como una necesidad dentro de cualquier comunidad o grupo social, donde a través del habla se puede obtener un envío y recepción completa de la información dando paso a conversaciones, debates, foros o diálogos que fortalecen y determinan un tema en cuestión. En la actualidad son varios los escenarios donde predomina la expresión oral un acto que acompaña muchos de los momentos o actividades cotidianas en las personas, situaciones como el saludo de buenos días al ingresar a un colectivo, o un recinto, también al dar las gracias, o preguntar la hora a una persona sin importar si es de su círculo de confianza o no, simplemente la expresión trasciende todo tipo de barreras y en la actualidad es una herramienta fundamental que complementa la comunicación digital.

Gran parte de los contenidos que se publican en la internet contienen recursos de lenguaje, algunos de tipo escrito en videos o audio; todos estos procesos se encierran dentro de la comunicación digital proporcionando una transmisión integral y de capacidad inmediata donde la expresión se vuelve multimedial y de gran utilidad.

Sin embargo, la radio se percibe como un medio diferente que genera confianza a diferencia de la televisión, ya que a veces un micrófono suele ser un poco menos



intimidante al lado de una cámara, este medio caracterizado por su historia, su dinámica y su estilo mecánico por sus transmisores antenas y cables ha revolucionado su concepto en el siglo XXI para continuar siendo una posibilidad Análoga y digital al mismo tiempo. Sin duda un atributo que llama la atención de las nuevas generaciones, reconocidos por sus curiosidad informática y que ahora consideran la radio como la fuente directa para generar opinión desde su nueva identidad digital. En busca de potencializar el acto de expresarse en los nativos digitales, la radio online nace como una opción para construir contenidos que activen la apropiación del lenguaje y mejoren el nivel de expresión que tienen todos los adolescentes del Colegio Manuel Antonio Rueda Jara, estudiantes que a menudo conviven en escenarios que necesitan altos recursos expresivos como lo es una comunidad educativa, y que ahora pueden adoptar la comunicación digital usando la radio para transformar sus espacios de participación con recursos digitales en las redes sociales y otros elementos que están incorporados dentro de su nueva cultura. (Scolari 2008)





## 1. El Problema

### 1.1 Planteamiento del Problema

El Colegio Manuel Antonio Rueda Jara, es una institución ubicada en el centro del Municipio de Villa del Rosario, a pocas cuadras del parque principal que busca educar a la juventud Rosariense en justicia, igualdad y tolerancia, este plantel educativo cuenta con 840 estudiantes en su jornada inicial, que va desde el grado 6 a 11 de bachillerato con una jornada académica de 6:00 a.m. a 12:00 m. Los cursos superiores son los grados 9, 10 y 11 conformados por estudiantes con edades entre los 14 a 17 años de edad de estratos 1, 2 y 3.

A pesar de la completa formación académica que se imparte a los jóvenes en las áreas de Matemáticas, Ciencias Sociales, Ciencias Naturales y Español. La institución no incluye actividades o prácticas que les permitan a los estudiantes reproducir o compartir lo aprendido en sus sesiones de clases generando en ocasiones:

La timidez en los alumnos al momento de realizar una exposición.

La Inseguridad al momento de dar a conocer sus opiniones en reuniones, foros, mesas redondas y debates.

El temor a hablar por micrófono o en público



El pánico, para recitar una lectura en actos protocolarios como Izada de bandera, ceremonias y actos culturales.

Desconfianza por las herramientas de comunicación como los son micrófonos, atriles, tarimas, cámaras.

Estas fallas ocurren porque los jóvenes no ejercitan sus destrezas comunicativas, evitan en lo posible participar durante una clase, se olvidan que tienen derecho a la libre expresión de sus ideas y esto oxida la participación, también aumenta la timidez, dificultando su papel de emisor en una conversación y desaprovechando sus características como nativos digitales, en la producción y difusión de contenidos (prosumidores – emirec).

La poca exploración en las expresiones de discurso y oralidad no permite que los estudiantes se apropien de su contexto, a falta de una estrategia o actividad que llame su atención y al mismo tiempo les permita producir ideas u opiniones que aporten en muchos casos al desarrollo efectivo, eficiente y participativo de los contenidos de la clase.

Esta serie de circunstancias trae como consecuencia una apatía por parte de los estudiantes al momento de socializar alguna eventualidad que les requiera comunicarse directamente con todo el colegio en su papel como cibernautas, ya que el uso de las redes virtuales no está comprometido con la institución



desaprovechando la oportunidad de usarse como herramienta para reproducir en la institución temáticas vistas en clase, por ahora solo se establecen canales de comunicación con fines de consumo comercial.

Este panorama podría cambiar a través de la implementación de charlas y talleres y capacitaciones sobre la importancia que tiene manejar un óptimo discurso para desenvolverse en cualquier campo tomando en cuenta factores como volumen y ritmo de voz, claridad y coherencia, fluidez verbal, donde los estudiantes apoyados en la información brindada por sus docentes logren que sus actitudes y destrezas comunicacionales se conviertan en una de sus principales habilidades usando la radio online.

Por esto, el proyecto fija sus ojos en las herramientas de comunicación tecnológicas -TIC en compañía de la radio Online que aportan al desarrollo de las competencias expresivas y orales de los estudiantes como factor esencial de difusión de información que ayude a los estudiantes a apropiarse de los contenidos y obtener una mayor participación y aprendizaje.

## 1.2 Formulación del Problema

¿Cómo la radio online fortalece la expresión oral de los estudiantes de 9 y 10 grado del Colegio Manuel Antonio Rueda Jara Villa del Rosario, Norte de Santander –Colombia?





### 1.3 Hipótesis

La radio online y la expresión oral desarrolla un nuevo hábito de recursos comunicativos para la vida cotidiana de los estudiantes del Colegio Manuel Antonio Rueda Jara.

La radio online y la expresión oral no desarrolla un nuevo hábito de recursos comunicativos para la vida cotidiana de los estudiantes del Colegio Manuel Antonio Rueda Jara.

### 1.4 Justificación

La expresión oral permite proponer estrategias comunicativas que aporten al desarrollo eficiente de las habilidades y construcción de competencias, por ello se tomó como población a los grados 9 y 10 estudiantes que responden a las competencias académicas trabajadas en clases durante su calendario escolar, pero que al mismo tiempo no logran exteriorizar ni tampoco encontrar un espacio de participación que se ajuste a sus métodos y gustos para transmitir y compartir lo aprendido en clase con su institución educativa, recordando que muchas de las actividades diarias que se llevan en la institución requieren un intercambio de mensajes donde en ocasiones se torna difícil superar el pánico escénico, la timidez y la fluidez verbal.



La importancia de leer, escribir y expresar es una necesidad humana que transmite emociones y enriquece su glosario, como afirma (Baralo, 2000)

“La expresión oral constituye una destreza o habilidad de comunicación que no tiene sentido sin la comprensión, sin el procesamiento y la interpretación de lo escuchado. La expresión oral implica la interacción y la bidireccionalidad, en un contexto compartido, y en una situación en la que se deben negociar los significados. La comunicación es un proceso, una acción, basada en unas destrezas expresivas e interpretativas, por lo que la expresión oral debe entenderse como tal, junto a la comprensión oral, la lectura y la escritura. Entender mejor las dificultades de nuestros alumnos para diseñar actuaciones didácticas más eficaces y fundamentadas”. (p, 10).

La continua preparación en la expresión oral le permite al estudiante apropiarse de escenarios de comunicación directa como la Universidad, al hacer uso correcto y estratégico de sus destrezas comunicativas usando como ayuda las herramientas TIC.

El impacto que el proyecto genera en la comunidad educativa es preparar al estudiante para el uso de los elementos de la expresión oral con el fin de generar una actitud de opinión, comprendiendo las innumerables posibilidades, que tienen como estudiantes al crear espacios de participación, usando medios de comunicación que se adapten a sus competencias en el área tecnológica como lo es la radio online.



Es por ello que:

“la radio en Internet o ciber radio se modifica en la concepción tradicional de los dos modelos radiofónicos el convencional y el especializado, consiguiendo una nueva fórmula de programación fragmentada o de contenidos aislados, que sustituye a la oferta de programas de emisión única y continuada y audición masiva. Además se experimentan nuevos avances en la expresión sonora y multimedia que dan valor fundamental a la interactividad, a la búsqueda y a los enlaces. De este modo, los elementos comunes de Internet se incorporan como algo propio, pero se intenta conservar las peculiaridades de la radio tradicional, que también se transforma en distintos productos, movidos por la navegación, fragmentación, interactividad e individualización (González, 2010, p. 6).

De esta manera, se comprende la importancia de la radio online en el colegio Manuel Antonio Rueda Jara como instrumento de comunicación que motiva a la creatividad y potencializa la expresión oral al transmitir ideas, opiniones y socializar temas, generando toda un experiencia colectiva.





## 2. Objetivos

### 2.1 Objetivo General

Consolidar la Radio Online como herramienta para el fortalecimiento de la expresión oral en los estudiantes de 9 y 10 grado del Colegio Manuel Antonio Rueda Jara, Villa del Rosario - Norte de Santander, Colombia.

### 2.2 Objetivos específicos

Identificar las debilidades en expresión oral que poseen los estudiantes de los grados 9 y 10 del Colegio Manuel Antonio Rueda Jara, Villa del Rosario - Norte de Santander, Colombia.

Diseñar y aplicar talleres radiales para fortalecer la expresión oral por medio de la radio online en el Colegio Manuel Antonio Rueda Jara, Villa del Rosario - Norte de Santander, Colombia.

Establecer dinámicas digitales a través de la radio online para activar la expresión oral de los estudiantes del Colegio Manuel Antonio Rueda Jara usando las redes sociales.



### 3. Marco Referencial

#### 3.1 La Radio Online

La radio online es una plataforma virtual que permite transmitir en vivo, contenidos de audio en MP3, entre ellos ediciones programas, magazines, entrevistas y que pueden ser escuchados por medio de la internet o con el uso de datos en los teléfonos, en el mundo existen 3.6 millones de emisoras que transmiten en más de 3.000 lenguas por internet.

Este medio además contempla bajos costos en presupuesto para su construcción, ya que a diferencia de la radio análoga no se necesita de mayores recursos y estructura física para establecer una emisora online; de esta manera a la radio online como un sistema ligero en gastos que se sostiene bajo las tecnologías de la información y comunicación usando el servicio de Streaming (transmisión, lectura en continuo, difusión en flujo, lectura en tránsito, difusión en continuo, descarga continua o mediaflujo).

Las emisoras online son plataformas virtuales que transmiten audio por internet con fácil acceso, ya sea desde páginas web o aplicaciones móviles para sus sintonía digital instaladas por organizaciones, empresas y cualquier persona que desee expresarse desde la internet, además de esto cuentan con el uso de los Podcasts;



archivos publicados en la red con la que se crea una biblioteca online donde programas de radio anteriormente transmitidos están disponibles sin importar la fecha de su emisión.

La radio en la red se configura como un instrumento que aumenta las posibilidades de comunicación e interacción.

La radio se ha consolidado como el escenario constructor de iniciativas participativas que educan, informan y entretienen, tal es el caso de Argentina que desarrolló programas de radio escuelas para aportar a la experiencia pedagógica, determinando que este medio de comunicación es una herramienta efectiva para lograr expresar, comprender y comprometerse con la realidad de la educación en las escuelas e instituciones educativas.

“El programa es una oportunidad para que los chicos hablen y puedan contar especialmente relatos cotidianos, llevando la grabadora a los barrios entrevistando a sus papás para que puedan hablar de sus realidades”, explica Fernando Mut, el maestro, periodista e impulsor de esta experiencia que se emite los viernes a las 10, a las 13.45 y a las 20, en Aire Libre Radio Comunitaria FM 91.3. (Educar, 2015).





Este tipo de vivencias involucran la comunicación para el cambio social donde se usan los medios para construir desarrollo contextualizando su cultura y tradiciones y por ende activando la participación de los locutores y sus mismos entrevistados es allí donde los medios dejan de ser propagandísticos para transmitir cambio social, como lo afirma Alfonso Gumucio Dragon.

La comunicación para el cambio social es una comunicación ética, es decir, de la identidad y de la afirmación de valores; recupera el diálogo y la participación como ejes centrales; esta comunicación que comienza ahora a recuperar terreno es como el cuarto mosquetero, presente junto a los otros tres, aunque no se le cuenta todavía entra un poco más tarde en escena, pero su contribución es definitiva. Se ha convertido en un soporte institucional o en un instrumento de propaganda. En muy pocos casos la comunicación ha sido un instrumento de diálogo y un elemento facilitador en el proceso de participación ciudadana, una garantía para un desarrollo humano sostenible, cultural y tecnológicamente apropiado (Dragon Gumucio Alfonso, 2004, p, 3,5)





Actualmente, Colombia busca ampliar experiencias en radio online con la Oficina de Innovación Educativa con uso de las Tecnologías de Información y la Comunicación del Ministerio de Educación Nacional, que generen procesos educativos con la incorporación del uso de las TIC, con la implementación del programa estratégico para el desarrollo de competencias y el fortalecimiento institucional, respondiendo a los retos tecnológicos de los medios de comunicación e información en uso, apropiación e Infraestructura tecnológica que aporte a la experiencia del medio dentro de un proceso motivador para las audiencias.

Para el departamento de Norte de Santander el colegio Normal Superior del municipio de Ocaña, cuenta con una plataforma de radio online donde sus estudiantes tienen un espacio de participación, para mejorar su expresión a través de programas de radio con temáticas de actualidad y temas donde los jóvenes se sienten cómodos expresando sus ideas y al mismo tiempo generando confianza al momento de hablar frente a otras personas. Su nombre es Radiológica y su eslogan es “Te conecta”, este proyecto logró identificar que las estrategias de comunicación se hacen eficientes al momento de generar resultados y aliarse con la educación, el medio está para ser descubierto ahora desde las posibilidades que ofrece la internet haciéndola más dinámica, por eso escuchar música o prestar atención a un tema





mientras se hace alguna actividad es posible gracias a la flexibilidad que únicamente ofrece el medio.

### 3.2 Expresión oral y grabación de voz.

Al trabajar con talleres de expresión, redacción y producción oral en el entorno de sus capacidades, activando futuros espacios de opinión para llevarlos a un canal radial digital donde sus temas de interés se convierten en una cómoda dinámica, provocando resultados que no solo se van a quedar dentro del grupo de estudiantes, porque también serán publicados en la aplicación móvil de la radio online.

Dentro de la redacción y grabación de voz está contenida toda la base de las aptitudes en comunicación, que comprenden los ejercicios de escritura, comprensión oral e interpretación. Es el método para poder generar actividad productiva en ideas, y capacidades audiovisuales en los jóvenes de los grados 9 y 10, cuando aceptan un canal de transmisión, como la radio online.

El beneficio de mejorar estas habilidades son el servicio de locuciones de apoyo para actos culturales, ceremonias y protocolos que la institución pueda necesitar a futuro donde estos jóvenes pueden aportar a su comunidad educativa.



Algunos antecedentes que relacionan estas experiencias son el grupo de investigación didáctica de la Universidad de Antioquia conformada por las estudiantes en licenciatura María Monsalve, Mónica Franco, Mónica Monsalve Ríos, Vilma Betancur y Doris Ramírez; donde se propone subsanar las falencias que tienen las escuelas y colegios conformando cursos educativos para mejorar las destrezas oral-escritas, donde solo a través de competencias, los jóvenes logren expresar sus pensamientos, desde las dimensiones fonológica y articulatorias.

La utilización de las TIC y el uso de las herramientas que éstas ofrecen, permitieron a los estudiantes realizar producciones orales más fluidas, con un vocabulario pertinente y adecuado a la situación comunicativa. Los estudiantes de ambas instituciones tuvieron la posibilidad de darse cuenta de que los computadores cumplen una función académica, aparte de la que ellos conocen: una función lúdica.

También exploraron algunas de sus funciones; manipularon el teclado, el micrófono e hicieron uso del grabador de sonido. Además, reconocieron que el computador es una herramienta llamativa, novedosa y significativa en la producción y narración de textos orales, puesto que al finalizar la intervención, los estudiantes se expresaban con mayor fluidez y hacían uso de un lenguaje más comprensivo, claro y de acuerdo con el contexto. (Monsalve, Franco, Monsalve, Betancur & Ramírez, 2009, p 16).





Hablar es una necesidad entre los seres humanos; lograr que se apropien del lenguaje digital con un alto grado de seguridad es la meta para este proyecto. En esta ocasión el Docente Jesús Ramírez Martínez de la Universidad la Rioja presentó un enfoque desde la expresión:

Ser buenos comunicadores desde las perspectiva de emisores o de receptores, consiste en haber desarrollado una competencia que suponga un dominio de las habilidades comunicativas de lenguaje integrado oral. La expresión oral resulta compleja de valorar, pero todos entendemos que ésta es capaz de emitir los sonidos acústicos organizados en signos lingüísticos y regulados por una gramática más o menos compleja.

Si tomamos como referencia las características y destrezas que acompañan a los comunicadores competentes, hemos de asumir que es necesaria la conjunción y armonización de habilidades de distinto ámbito susceptibles de ser jerarquizadas algunas están relacionadas con los conocimientos del emisor y receptor sobre el tema, otras con la creatividad, otras con la organización de las ideas, otras con los aspectos formales, sean acústicos, de presencia, comportamientos y saber estar, dicho en términos corrientes. A nadie se le escapa lo que estropea un discurso y una situación





comunicativa; los tonos inadecuados, las manifestaciones agresivas el talante tenso, los gestos un poco respetuosos o intimidatorios por muy sutiles que pretendan ser. Del mismo modo todos sabemos lo que ayudan a la comunicación los gestos que inspiran serenidad , empatía o conexión comunicativa tales como la modulación adecuada de la voz , el tono cercano y la simpatía, Sin duda son recursos que ayudan a desarrollar estas destrezas . (Ramírez 2002, p, 2,5)

### 3.3 Nativos y comunicación digital.

Los nativos digitales son la generación que están más cerca de las dinámicas informáticas diseñadas para esta era, una realidad que cada vez está más cerca de la inmediatez y que se definió cuando el teórico estadounidense Marc Prensky en el año 2001 en su libro inmigrantes digitales, logró estandarizar taxonómicamente las diferencias entre las nuevas generaciones con aquellas que aun no utilizaban el lenguaje de los ordenadores, de igual forma Lorenzo Vilches (2001) expuso varias reflexiones luego de establecer las implicaciones culturales , sociales y de lenguajes que impactarían de manera directa en la sociedad generando una brecha inmediata con ventajas para las comunidades logrando el primer contacto con la inmediatez y la ventaja de la información universal al utilizar la internet. Es así como todo el mundo inicia un proceso evolutivo en el conocimiento y la digitalización donde la internet deja de ser un lujo para convertirse en una necesidad que aporta desde una



perspectiva al desarrollo , sin embargo, para que se aproveche toda las plataformas es necesario que se establezca una integración en favor de la digitalización donde inmigrantes y nativos digitales despierten el gusto por una misma lengua informática y con ello sea ajusten nuevos métodos como lo sostiene Prenski .

Desafortunadamente, los Inmigrantes Digitales suelen inquietarse y desconfiar de la profusión de novedades tecnológicas en el proceso de aprendizaje y, así, sometidos a su autoridad, los Nativos se ven obligados a ceder, y a retroceder. Por otro lado, puede ser imposible que se produzca esa interacción Nativo/Inmigrante si sus cerebros son diferentes. Además, los niños forzados a aprender una cultura desde una lengua nueva –la de los Inmigrantes- se resisten a rechazar lo propio y a aceptar lo impuesto. A pesar de ello, hay Inmigrantes Digitales que admiten y reconocen su prevención y sus limitaciones sobre el universo de la tecnología, pero su ética no les permite aprender de sus alumnos para integrarse en ella; sin embargo, también hay quienes no se muestran tan humildes –o flexibles- y, ante el alud tecnológico, responden haciendo apología del pasado y renegando de las novedades. En cualquier caso, se impone una reconsideración urgente de métodos y contenidos. No basta con el deseo de olvidarse de educar a los Nativos Digitales a la espera de que se formen por sí mismos. Es preciso analizar críticamente tanto nuestra metodología como los propios contenidos. (Prensky, 2001)





Al establecer estas nuevas fronteras de educación y digitalización se podrá diseñar una cultura donde no solo se cuenten con nativos e inmigrantes, sino además se puedan destacar de este proceso los Nativos interactivos una generación resultante del esfuerzo entre los procesos constructivos de la informática y la educación y producción de contenidos, ¿pero a través de qué herramientas se pueden cumplir estos objetivos?

El nuevo mundo está determinado por la inmediatez de la información y las redes sociales son las nuevas formas de estar en línea con todo al instante, a mediados del año 2006 la internet y los ordenadores de mesa eran la forma más precisa de conectarse, luego llegaron los portátiles y sus invenciones que fueron mejorando su capacidad, velocidad y hasta peso haciendo cada vez más liviana esta “necesidad”, en la actualidad estos dispositivos están diseñados para estar más cerca de las personas, es el caso de los Smartphone y su función más sobresaliente las redes sociales.

Después de la revolución industrial, la aceleración de la tecnología se había estancado. Así que, con el ascenso meteórico de nuevos medios de comunicación sociales como Facebook, Twitter, YouTube y Skype, la historia sugiere que el mundo está ansioso por ver que llegue una desaceleración. Pero esta vez cualquier





desaceleración en la era digital es un “mito”, ya que la innovación sólo avanzará “más rápido (...) y más rápido y más rápido”. (Prensky, 2001)

Conectarse con otros, en el mundo moderno, requiere una habilidad especial para las redes sociales y los mensajes de texto, que es la norma para el nativo digital. Pero para el inmigrante, puede ser similar al aprendizaje de un nuevo idioma.

Sin embargo, Prensky, (2001) cree que un “planeta conectado” es una señal de que las naciones en desarrollo pronto cerrarán la brecha digital. Incluso aquellos que aún no tienen la tecnología saben que existe, y la tendrán dentro de poco.

El Investigador de la comunicación experto en medios digitales Carlos Alberto Scolari en su libro Hacia una socio semiótica de las interacciones Hipermediaciones:

Establece tres puntos de cambio para el aprovechamiento de las comunicaciones digitales una de ellas es el El saber comunicacional — luego El hacer comunicacional — y finalmente Hiper mediaciones

El saber comunicacional, presenta a una sociedad que busca la mejor manera de estar conectado exportando todos los procesos sociales en el campo digital y la manera en que estas innovaciones se acercan y complementan la vida de las personas.





“Si los viejos televidentes, al convertirse en usuarios, se transforman y asumen un nuevo rol, también los viejos medios están siendo re convertidos a partir de sus contaminación con los hipermedios. Además de facilitar los procesos de producción y distribución textual - por ejemplo creando redes y abriendo juego a los usuarios, las tecnologías digitales han aceitado en el sentido de favorecer las contaminaciones entre lenguajes y sistemas semióticos. Las consecuencias de estas dinámicas son impredecibles porque han hecho entrar en tensión al ecosistema generador de una explosión de nuevas formas y experiencias comunicativas de las cuales, además se habla mucho, pero se sabe poco. (Scolari, 2008)

La sociedad va a una velocidad no solo alta a nivel digital también es un proceso que se ve a pasos enormes con proporciones desorbitadas esperando a ser focalizadas , es decir que la internet genera hipermediaciones al mismo costo que produce hiper culturas y por lo tanto expresa un hiper mundo, donde cada bit esta para ser aprovechado con una orientación decidida, es por ello que nace el termino de Los Radiotuber´s s un concepto que juega un papel importante dentro del marco del proyecto estableciéndose como una comunidad de locutores que generan expresión oral digital para lograr acción comunicativa en todos los sectores posibles de la institución educativa del COLMARJ.





### 3.4 Nuevas interacciones y sus públicos juveniles.

Las nuevas interacciones han venido cambiando los procesos de comunicación de los públicos, además de transformar las prácticas y formas de adquirir información con datos que aporten a la construcción del conocimiento desde las diferentes preferencias, es por ello, que las herramientas tecnológicas y su manejo frente a estas es más completo comenzando desde la verificación de las fuentes y la efectividad que debe tener cada documento al momento de gestionar conocimiento, es así como los buscadores se han venido involucrando en la cotidianidad con diferentes estrategias desde los contenidos digitales para compartir datos que según la preferencia del lector, cibernauta o audiencia se comparte, apropia y difunde. Con ello, se consolida que la comunicación digital desde su virtualidad ha venido trabajando como ejecutor de nuevas ventanas de necesidades que establecen tendencias, estilos de vida que en ocasiones determinan la personalidad, haciendo pertinente relacionar sus intereses y decodificarlos dentro de su ambiente educativo para establecer condiciones que puedan fortalecer algunas de sus características naturales, como lo es la expresión en apoyo a la comunicación y conectividad.

Los Nativos digitales (Prensky, 2001) establece que los campos de interpretación y comunicación actualmente son multimedia, usando el sonido y las imágenes como herramientas de transmisión, definiendo las características de un nativo digital, ya





que a través de estas técnicas reciben mejor la información, puesto que las mentes de los jóvenes, logran comodidad con la interpretación de gráficos, dejando como resultado la construcción de su apropiación y comprensión del conocimiento a través de diferentes contenidos digitales, en el que dejan de ser consumidores pasivos de contenidos para convertirse en prosumidores de la web, partiendo del campo de la creatividad, innovación y el conocimiento.

El aprendizaje, el estudio y la educación juegan un papel muy importante en el desarrollo de la sociedad, siendo uno de los motores de su proceso evolutivo. Es por ello, que la docencia y los procesos de aprendizaje deben adaptarse permanentemente a las características de los individuos que en cada momento la componen. Por otro lado, se está viviendo en los últimos años una auténtica revolución tecnológica que cambia los hábitos de vida y afecta en el entorno, en ocasiones saturado o desbordado por toda esa tecnología. En este escenario se cruzan los planos educativo y tecnológico, en un momento en el que la influencia de esa tecnología empieza a percibirse en generaciones más jóvenes, aquellas que han crecido y se han desarrollado en un medio plagado de tecnología. Esta generación está compuesta por los nativos digitales (F. García, 2009).





La Internet fue creada desde 1969 con el fin de trasladar datos usando una red de computadores que lograra generar un flujo eficiente de contenidos de un lugar a otro, pero desde aquel año hasta el 2015 la información se ha adueñado de un inmenso territorio en el mundo hasta el punto de crear una memoria digital, donde prácticamente todos tienen algo en la web ya sea a través de alguna publicación o simplemente un archivo en el correo electrónico, comprendiendo internet como la nube virtual que almacena el conocimiento colectivo universal ¿qué hacer con tanta información y cómo se debe aprovecharla?, en determinado tiempo este medio debe ser tomado como una actividad responsable desde el momento en el que se adquiere el ingreso a la red, con el fin de compartir información, verificada y lógica con los estándares de conocimiento.

Las posibilidades para transformar la manera de comunicarse en los estudiantes, son viables cuando se aprovechan las herramientas TIC, desde la producción radial y la locución, estos ejercicios mejoran las destrezas orales.

Por ello, se busca que los alumnos exploren las posibilidades que las nuevas tecnologías (apps) y todo lo que les pueden ofrecer para mejorar sus talentos con trabajos respetando el buen uso de la palabra, usando guiones, grabaciones y temáticas; de esta forma conocemos el beneficio de la conectividad dando un uso práctico a los Smartphone, dispositivos que ahora hacen parte de la vida cotidiana.





Es así como se destaca un ejemplo relacionado con este contexto llamado “El proyecto Grimm”, un plan de la Universidad de Barcelona y la multinacional Apple, dedicados al financiamiento de un grupo de ideas audiovisuales de niños con altas capacidades de creación y producción.

Las TIC enriquecen al proyecto COLMARJ Radio Online en factores como creatividad e imaginación con trabajo de confianza en estudiantes que son poco motivados a la hora de expresarse.

La marea de la digitalización llega pronto al sector de la radio; la radio demostró sobradamente su potencial funcionando como elemento motivador que podía actuar en diversas dimensiones educativas, la innovación mediante los medios digitales en la enseñanza supone estar en situación de aprovechar la experiencia acumulada, pero sobre todo, significa encontrar las posibilidades que ofrecen estos nuevos medios disponibles. (Pestano, & Gabino, 2010)



### 3. Marco Metodológico

El objetivo de la investigación es consolidar la Radio Online como herramienta para el fortalecimiento de la expresión oral en los estudiantes de 9 y 10 grado del colegio Manuel Antonio Rueda Jara. El estudio se realizó a partir de un diseño metodológico de tipo acción participativa, en el que se combinan técnicas cualitativas y cuantitativas bajo el enfoque fenomenológico para estudiar las experiencias a través de la construcción mediática. La técnica aportó al detalle de las vivencias desde diferentes métodos como la observación, entrevistas y grupos focales.

Los procesos trabajados dentro del Colegio Manuel Antonio Rueda Jara en el proyecto COLMARJ Radio Online, buscan identificar las aptitudes que los estudiantes presentan al momento de dar a conocer sus ideas o expresarse sobre alguna temática que involucre sus actividades cotidianas en la institución, usando la radio para expresarse ejercitando sus habilidades comunicativas. Temáticas como la historia de su institución, los contenidos que ven en las técnicas del SENA, sus gustos culturales y talentos artísticos, el manejo del Inglés por medio de literatura comercial, experiencias que se plasmaron en el proceso de grabación sobre la comunidad educativa, todo evidenciado desde plataforma de radio online, permitiendo sustentar cada proceso.





### 3.1 Población y Muestra

Se tomó como población a los 180 estudiantes de los grados 9 y 10 del Colegio Manuel Antonio Rueda Jara de Villa del Rosario, con un margen de error del 5% en el desarrollo de los ensayos y un nivel de confianza de 90 % sustentando en una heterogeneidad del 50% para el estudio de los ensayos realizados por parte de los estudiantes que se incorporaron al proyecto.

El Colegio Manuel Antonio Rueda Jara, es una institución que se encuentra en el centro del Municipio de Villa del Rosario, junto a 2 colegios más que comparten esta zona como la institución General Santander y María Inmaculada, el COLMARJ está junto al parque principal cuenta con 840 estudiantes en su jornada inicial, que va desde el grado 6 a 11 de bachillerato con una jornada académica de 6: 00 a.m. a 12:00 m.

Los cursos superiores son los grados 9, 10 y 11 conformados por estudiantes con edades entre los 14 a 17 años de edad de estratos 1, 2 y 3, el método utilizado es el de observación participante con el fin de estar integrar los grupos de trabajo y poder implementar de manera efectiva las entrevista y resultados según cada actividad .



### 3.2 Ubicación Geográfica

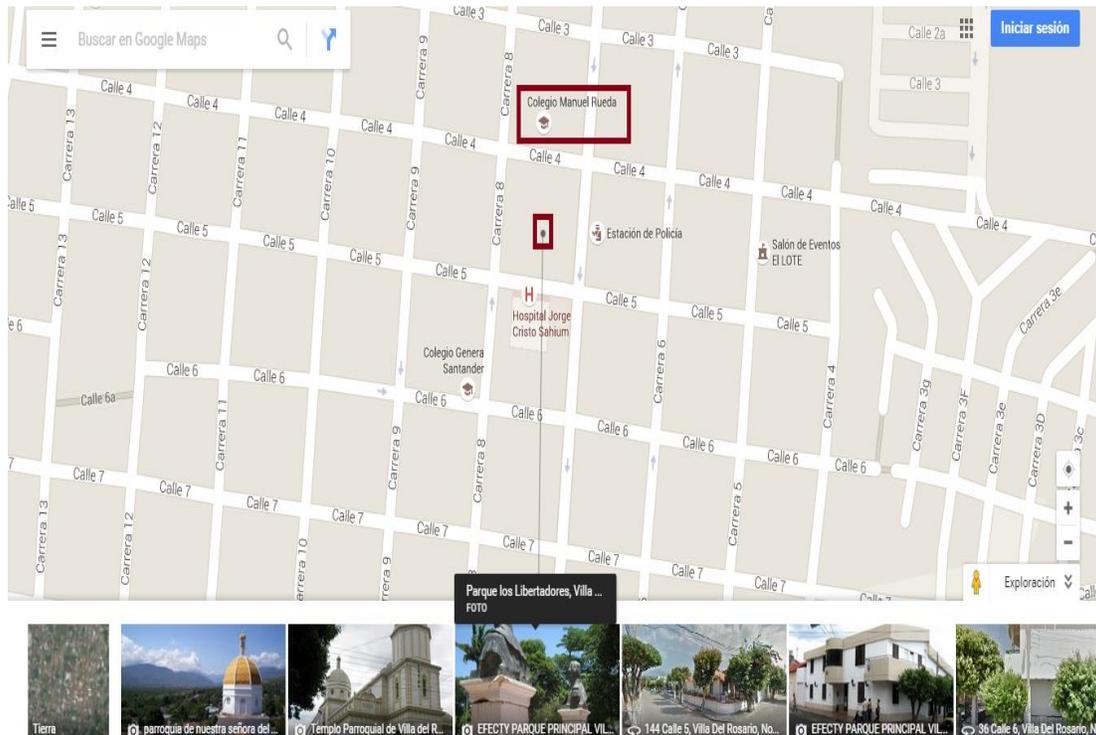


Figura 1. Ubicación Geográfica

El Colegio Manuel Antonio Rueda Jara se encuentra ubicado en el centro del municipio de Villa del Rosario junto al parque los Libertadores, es punto de referencia principal para sus habitantes gracias a sectores comerciales y de interés público como la Alcaldía del municipio, la policía nacional y el Hospital Jorge Cristo Sahium entre otros, la institución se está entre la calle 4 y la carrera 8.T

Actividad 1: Dinámica Radiotuber's

Método: Observación directa participante grupo focal



**Figura 2. Visita a los salones**

Se realizó una visita a 6 salones compuestos por estudiantes de 9 y 10 grado con el apoyo de tres docentes dos de ellos en el área de español y uno encargado de la asignatura de informática. El método fue aplicado durante dos fases, la primera consistía en pasar por cada salón y socializar en cada clase los objetivos y la justificación del proyecto COLMARJ radio, luego se invitó a redactar un ensayo con base en sus gustos y temas de interés, este ejercicio tuvo una respuesta inmediata de 36 estudiantes quienes realizaron textos de una hoja, 11 escritos afirmaron que la música era su tema preferido, 8 escribieron sobre el deporte, 10 sobre la tecnología, 3 sobre el arte y finalmente 3 resaltaron las habilidades comunicativas como temática



favorita. La segunda fase consistía en elegir los mejores ensayos allí los estudiantes expresaron frente a un micrófono y en presencia de todo el salón de clase sus escritos para dar conocer a calidad y el criterio por el cual fueron elegidos. La observación y análisis tuvo una duración de 6 horas aprovechando la jornada académica en horas de la mañana. La actitud que predominó durante estos ejercicios fue siempre proactiva, efecto que fue ambientado por las herramientas de radio como lo son micrófonos, computadores y demás accesorios de grabación que permitían contextualizar la misión del proyecto.





## Actividad 2: Mi voz en off

Objetivo: Diseñar y aplicar talleres radiales para fortalecer la expresión oral

Método: Observación participante

En esta actividad se convocó a los estudiantes de los grados (9° 1-2- 3) y ( 10° 1-2-3) previamente elegidos por la calidad de sus ensayos realizados en la primera actividad en el aula de informática , allí se asignó un equipo portátil para cada y se procedió a la instalación del programa editor de voz (Adobe audition) el taller fue dictado con 3 secciones para lograr un mayor aprendizaje y nivel práctico en esta sesión . Con la ayuda del proyector de imagen y toda la atención prestada por parte de los estudiantes se inició el Taller llamado “Mi Voz en off” en esta actividad se realizó una introducción sobre los concepto básicos de la edición explicando que significaba Voz en off dentro de la producción y grabación sonidos, luego los estudiantes comenzaron a seguir los niveles del taller que consistían en 3 niveles.

Nivel 1: grabación de la voz en el programa:

Cada estudiante grabó con el micrófono interno del portátil su voz, para luego escuchar su tono, volumen y ritmo en el registro de audio con el fin de motivarlos se

le invitó a redactar una noticia con el tema de su mayor gusto, los alumnos más destacados realizaron textos sobre notas de actualidad, salud, música y deportes.



**Figura 4. Editando registro de voz**

**Nivel 2: Masterización de la voz y corrección de errores:** Luego de escuchar cada registro de voz, los estudiantes reciben instrucciones por parte del director del proyecto para ejecutar los comandos correctos en el programa y eliminar los espacios de la grabación con errores, el proceso se llevó con calma debido a el tiempo dedicado por director del proyecto para verificar el proceso por cada puesto y responder a las dudas que se generaban sobre el manejo del programa, finalmente los audios se limpiaron ajustando lo errores de grabación en la voz y se creó un

archivo nuevo de audio con las especificaciones técnicas que exige una cuña, jingle o entrevista.



**Figura 5. Mezcla de música y voz**

**Nivel 3: Producción musical de la voz:** Luego de tener todos los archivos de audio masterizados y libres de errores se procede a evaluarlos por su calidad en contenido, algunos estudiantes solo grabaron su nombre y emitieron un saludo a sus compañeros de clases, otros redactaron una nota que eligieron en internet, a todos los estudiantes se les transfirió una Cortina musical para que realizaran el ejercicio, con estos dos elementos el archivo de voz y la cortina. Allí aprendieron a crear un mix o mezcla. Este taller tuvo una duración de 6 horas con el apoyo de la Docente en informática Blanca Flor quien acompañó este proceso en su habitual clase de técnicas multimediales realizada los días jueves entre las 6:00 a.m. y las 12:00 p.m. Se eligieron

cinco productos por su calidad, ritmo y dicción en la grabación para que hicieran parte del primer programa oficial de la emisora online COLMARJ radio y su programa llamado Radiotuber's



**Figura 6. Elección de las cinco mejores producciones**

La primera edición del programa Radiotuber's comienza con temas de tipo musical hablando sobre los colombianos nominados a los premios Grammy, luego el estudiante Felipe Vargas se expresó en el campo del cine sobre la película "Colombia magia salvaje" haciendo una invitación a cuidar y valorar los recursos naturales del país, la estudiante Saray Jiménez realizó una nota sobre el deporte y la



jornada del certamen más importante en clubes de futbol destacando la participación de los colombianos en este evento, después Daniela Monsalve estudiante del grado 10° presenta una noticia sobre las aplicaciones más usadas y sus servicios en la sociedad, en la mitad del programa el investigador participa contextualizando a los oyentes sobre la temática presentada en este magazine de radio y la introducción al proyecto radial que se está ejecutando dentro la institución, con el fin de socializar este tipo de dinámicas, de igual manera se comenta sobre la existencia de una aplicación móvil y como a través de los teléfonos todos los estudiantes podrán enterarse y estar más conectados con la plataforma COLMARJ radio online, finalmente, en los últimos 10 minutos de la grabación los alumnos cuentan como ha sido la experiencia y su forma de vivir la radio antes y después de haber hablado por primera vez frente a un micrófono, la explicación del término Radiotuber's y lo que significa a partir de ese momento en sus vidas. (Escuchar primer programa "Somos Radiotuber's")

La entrevista al grupo focal hizo posible evidenciar la actividad realizada por medio del testimonio directo de los cinco estudiantes involucrados en grabación de voz que sirvieron de modelos en el taller, donde describen como fue su experiencia y que tanto les han aportado las herramientas digitales a su expresión oral.





### Actividad 3: COLMARJ Radio en la feria empresarial

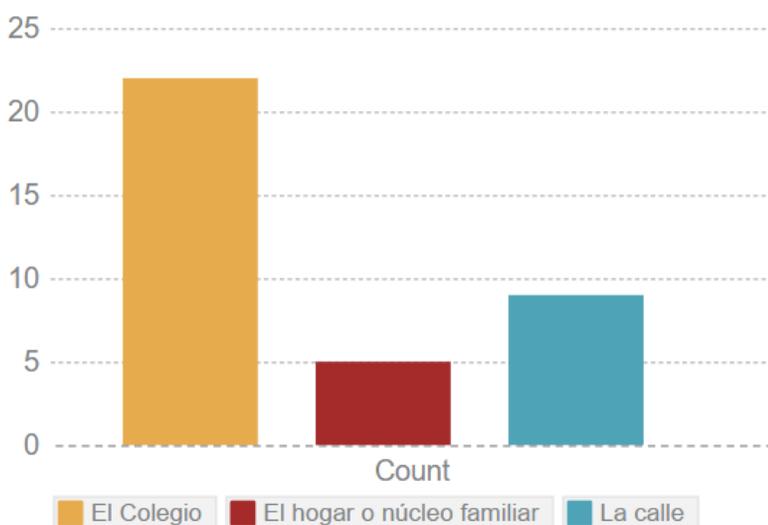
Objetivo: Evaluar la apropiación del lenguaje radial en los adolescentes del colegio Manuel Antonio Rueda Jara

**Método: Entrevista Grupo focal:** El 16 de octubre se organizó un stand en el marco de la feria empresarial del Colegio Manuel Antonio Rueda Jara con el fin de socializar los productos radiales de 30 minutos realizados durante la primeras semanas del proyecto, en esta experiencia al aire libre con toda la comunidad estudiantes de diferentes grados se acercaron a la estación radial COLMARJ y en compañía con los locutores elegidos del proyecto interactuaron en vivo, haciendo uso de la expresión oral enviando saludos y opinando sobre el evento que estaba desarrollando la institución, durante la mañana se invitó a todos los estudiantes interesados y que participación de la actividad a responder una encuesta de tipo digital durante la feria empresarial con el fin de conocer los espacios donde se expresaban con mayor frecuencia ,los temas que los inspiraban a expresarse, el manejo de un segundo idioma como alternativa para el mejoramiento de la expresión oral, 36 estudiantes de los grados 9°1 – 9°3 y 10°1 , 10°2 ,10°3 respondieron al formulario.



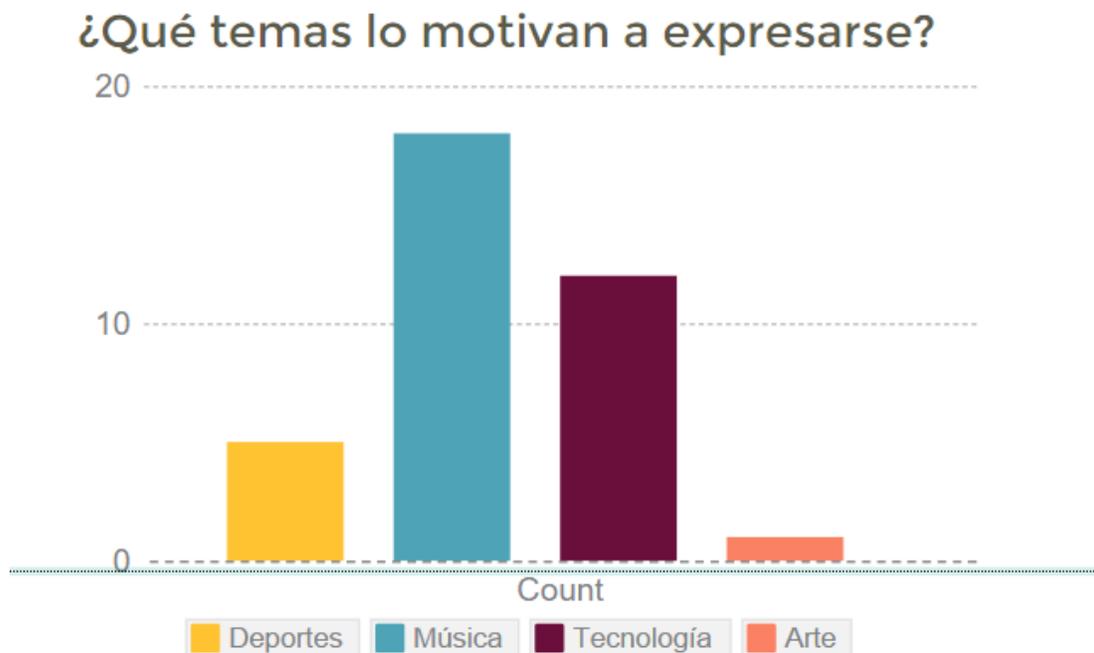
Los resultados fueron:

### ¿En qué escenarios se expresa con mayor confianza?



**Figura 7. ¿En que escenarios se expresa con mayor confianza?**

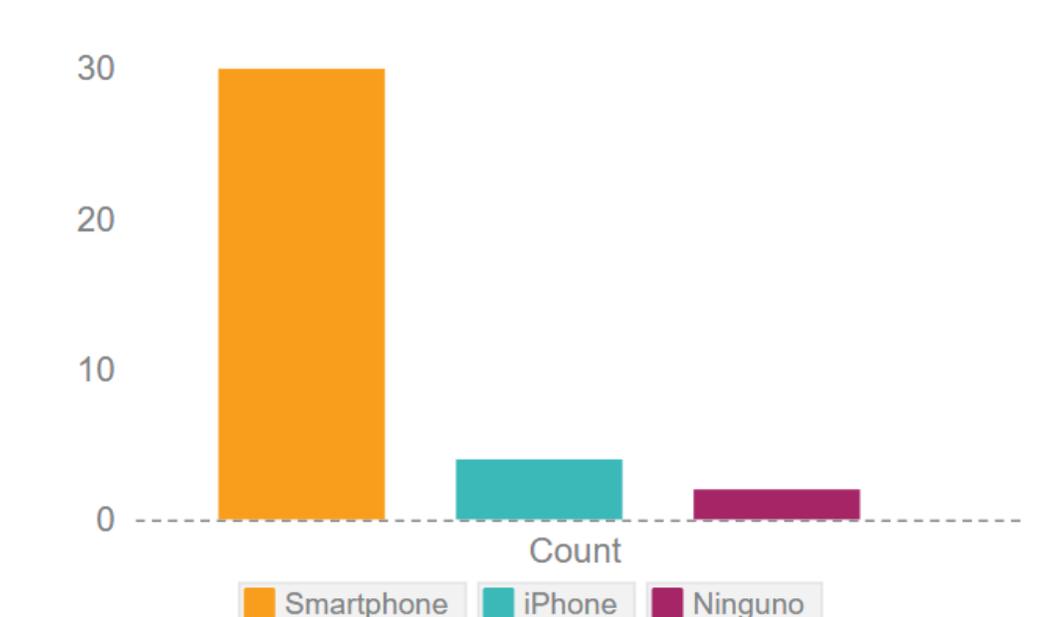
Los 22 estudiantes respondieron que su escenario de mayor actividad en expresión es el Colegio esto corresponde al 61% del total encuestado, seguido de un 25% pertenecientes a 9 estudiantes que eligieron la Calle, el Hogar obtuvo 5 respuestas arrojando un porcentaje de 14% como lugar de confianza al hablar.



**Figura 8. ¿Qué temas lo motivan a expresarse?**

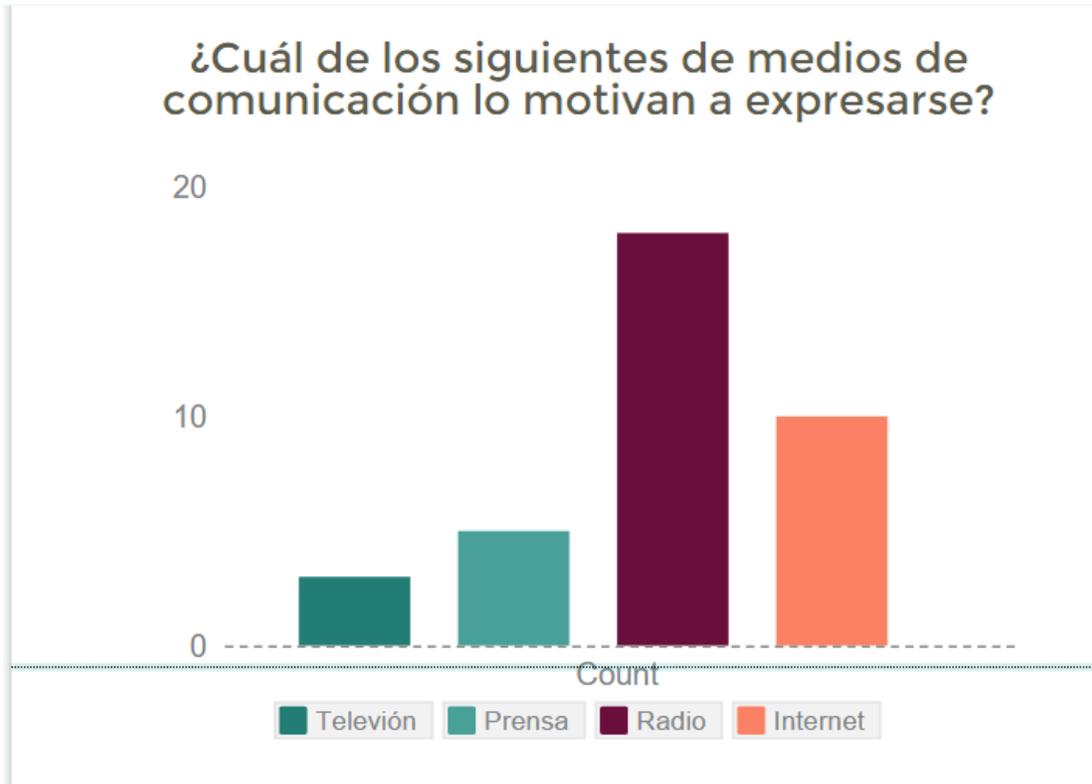
La Música fue uno de los temas con mayor influencia a la hora de expresarse dejando un rango de 18 respuestas correspondiente al 50%, los temas restantes de mayor preferencia fue la Tecnología con 12 respuestas perteneciente a un 33%, Deportes con 5 en un 14% y finalmente el Arte obteniendo un 1 voto para un 3%.

## ¿Qué tipo de dispositivo móvil utiliza?



**Figura 9. ¿Qué tipo de dispositivo móvil utiliza?**

De acuerdo con la pregunta 30 de los 36 estudiantes usa dispositivo móvil Smartphone indicando que es el tipo de teléfono con mayor presencia dentro de la institución este resultado corresponde al 83%, mientras tanto cuatro estudiantes respondieron que usan iPhone para un total de 11% y finalmente dos personas no tienen teléfono u otro dispositivo móvil generando un 6% de la población encuestada



**Figura 10. Cual de los siguientes medios de comunicación lo motivan a expresarse**

En la última pregunta sobre cuál de los medios de comunicación lo motivan a expresarse 18 estudiantes prefirieron la radio como el medio de comunicación que los inspiraba a hablar con un 50 % la Internet obtuvo 10 respuestas a favor como el medio alternativo para expresar sus ideas con un 28% , luego sigue la Prensa con



cinco respuestas a favor correspondiente 14% y finalmente la Televisión no deja de ser un medio intimidante para los estudiantes del COLMARJ con solo tres votos perteneciente a 8% en la encuesta realizada .

**Apropiación del lenguaje y la expresión en los adolescentes del colegio Manuel Antonio Rueda Jara**

El siguiente formulario busca identificar el nivel de expresión en los adolescentes del Colegio Manuel Antonio Rueda Jara

\*Obligatorio

Nombre completo \*

Escriba sus nombre y apellido

Que grado cursa actualmente

- 5º 1
- 5º 2
- 5º 3
- 10º 1
- 10º 2
- 10º 3

¿En qué escenarios se expresa con mayor confianza?

Elija la respuesta según su experiencia

- El colegio
- El Hogar ó núcleo familiar
- La calle

¿Qué temas lo motivan a expresarse?

- Deportes
- Música
- Tecnología
- Arte

¿El dominio de un segundo idioma le ofrece mayor seguridad al hablar?

- Si
- No

Figura 11. Pantallazo de preguntas

#### Actividad 4: COLMARJ Radio la app de los Radiotuber's

Objetivo: Establecer dinámicas digitales a través de la radio online para activar la expresión oral de los estudiantes del Colegio Manuel Antonio Rueda Jara usando las redes sociales.

Método: Observación participante

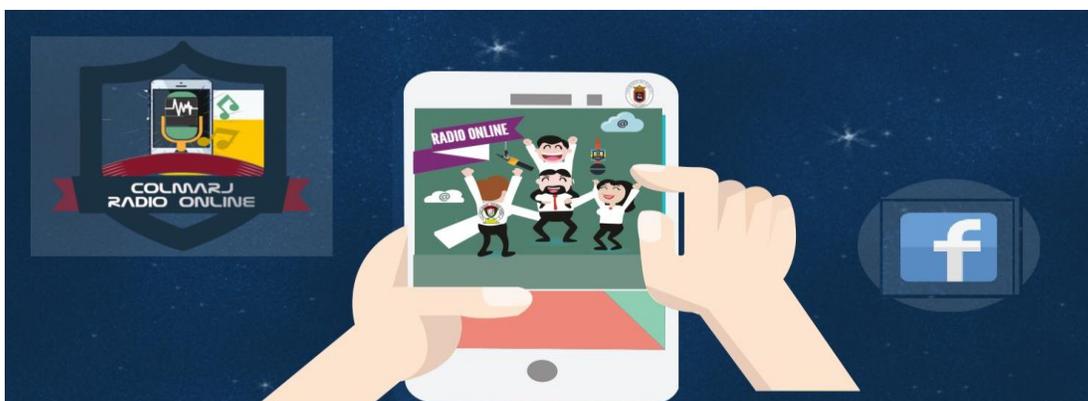


Figura 12. Observación participante

El día 7 de octubre el grupo de estudiantes de 9 y 10 grado llamados como Radiotuber's por su participación en programas con temáticas institucionales y de perspectivas juvenil, deciden desarrollar con la asesoría del investigador en formación, una aplicación móvil como estrategia para activar las dinámicas digitales expresando por medio de las redes sociales los contenidos y experiencias vividas

dentro del proyecto COLMARJ Radio online, es así como se reúnen los estudiantes Juliana Diaz, Marlon Amaya, Felipe Vargas, Saray Jiménez, Mayerli Riatiga, y Daniela Monsalve para crear la plantilla, elegir los colores corporativos e impulsar dentro de la institución educativa la aplicación, se proponen tres temas para el desarrollo del proyecto:

1. Creación del Logo de la emisora
- 2-. Estructuración de la plataforma para la transmisión digital a través de la app COLMARJ Radio Online
3. Establecer un fan page que logre organizar todos los contenidos para generar podcast y así socializar de manera permanente cada uno de los programas, noticias, capacitaciones y temáticas que impulsen el desarrollo de nativos digitales al interior de la institución



Figura 13. Creación de la fan page

En una primera propuesta desarrollada el día siete de Octubre se obtiene un modelo de prueba, sin embargo una semana después luego de ajustes de tipo semiótico se construye una nueva versión que se adapta a la identidad de la institución sin dejar atrás el concepto de nativos digitales dentro de la aplicación móvil.



Figura 14. Poster promocional de la app

El día 12 de octubre la aplicación es lanzada para todas las plataformas móviles de Smartphone a través de Play store y Google Play junto a un manual de instalación tipo poster.

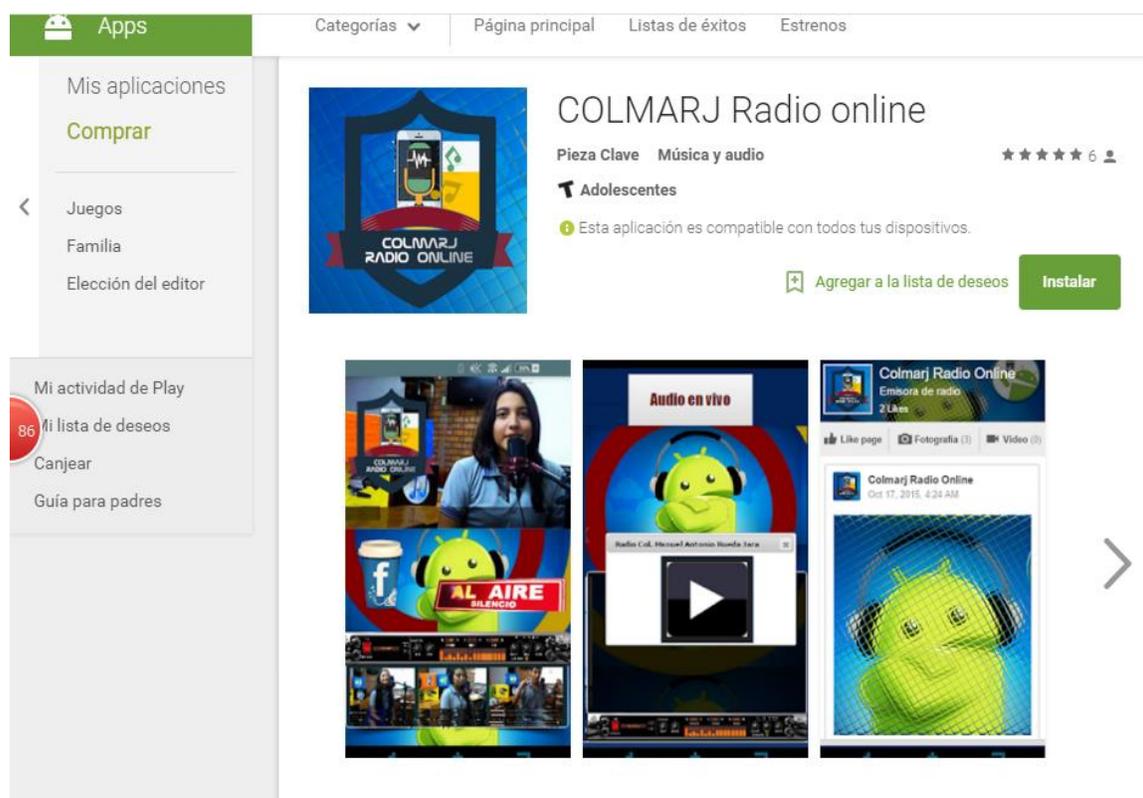


Figura 15. Ficha técnica de la app en Google Play



## 5. Conclusiones

El proyecto COLMARJ radio online permitió propiciar nuevos espacios de participación no solo para activar la expresión oral en los estudiantes si no la oportunidad de descubrir la importancia de un canal de comunicación interna en su institución para integrar todas las actividades, logros y temáticas académicas que fundamentan la misión diaria del Colegio Manuel Antonio Rueda Jara, de igual forma al trabajar en un proceso continuo con estudiantes de 9 y 10 grado se humanizó a muchos de los estudiantes con cada temática que transmitida en el programa radial del proyecto llamado “Radiotuber’s” reforzando contenidos de interés como el Lenguaje moderno en los jóvenes y la importancia de la lectura para fortalecer el habla, los estudiantes aprendieron a socializar contenidos vistos en clases por medio de entrevistas visibilizando estos procesos hacia la comunidad en general, como padres de familia, amigos y demás personas que al escuchar los programas de radio y daban un reconocimiento a sus esfuerzos, todo logrado por medio por medio de la aplicación para smartphone, disponible el Play Store “COLMARJ Radio” otro tema que aportó al desarrollo fue la importancia de un segundo idioma como el inglés y sus aplicativos en la literatura donde los estudiantes practicaron este segundo idioma leyendo un cuento y reforzaron su lengua natural reflexionando sobre dicha lectura durante el programa radial ,de esta forma los



estudiantes conocieron la radio como aquel punto de encuentro donde se usaba la expresión oral como una herramienta para compartir el conocimiento y descubrir nuevas formas de construir valores, cultura y cambio social .





## BIBLIOGRAFÍA

- Scolari, C. (2008). Hipermediaciones, elementos para una teoría de la comunicación social interactiva. Barcelona: Gediza.
- Baralo, M. (2000). El desarrollo de la expresión oral en el aula de E/LE. Madrid: Revista Lebrija.
- Monsalve, M, Franco, M, Monsalve, M. Betancur, V. & Ramírez, D. (2009). Desarrollo de las habilidades comunicativas en la escuela nueva. Madrid: Revista Educación y Pedagogía, vol. 21, núm. 55, septiembre-diciembre
- Educar. (2015). La radio como herramienta para que los chicos expresen sus opiniones. Recuperado de: <http://portal.educ.ar/noticias/ciberculturas/la-radio-como-herramienta-para.php>
- Ramírez, J. (2002). La expresión oral. Madrid: Universidad de la Rioja.
- Prensky, M. (2001). Nativos digitales, inmigrantes digitales. New York: MCB University Press, Vol. 9 No. 6
- Pestano, J., & Gabino, M. (2010). La radioweb instrumento para la educación educativa. México: Biblioteca Virtual Universal.