

PRODUCCIÓN RADIAL PARA LA VISIBILIZACIÓN DE LA CULTURA
GRAMALOTERA COMO APORTE A LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ EN NORTE DE
SANTANDER

NATALIA ANDREA ARIAS MANZANO

COD: 1 093 782 190

GABRIEL CAMILO RINCON MERCHAN

COD: 1 092 155 145

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CÚCUTA NORTE DE SANTANDER

2018

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción	6
Capítulo I. El Problema	8
1.1 Planteamiento del Problema	8
1.2 Formulación	12
1.3 Objetivos	12
1.3.1 Objetivo General	12
1.3.2 Objetivos Específicos	12
1.4 Justificación	12
Capítulo II. Marco Teórico	16
2.1 Antecedentes	16
2.1.1 Internacionales	16
2.1.2 Nacionales	
2.1.3 Regionales	20
2.2 Bases Teóricas	23
2.2.1 Paz	23
2.2.2 Comunicación	26
2.2.3 Cultura	34

2.2.4: Comunicación para la Paz	43
2.2.5 Producción Radial	46
3.1 Tipo de Investigación	499
3.2 Enfoque de la Investigación	51
3.3 Corpus y Unidades de Análisis	522
3.4 Método	522
3.5 Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos	522
Capítulo IV. Propuesta	544
4.1 Actividades Propuesta	545
Referencias Bibliográficas	689

Lista de Tablas

Tabla 1.....	53
--------------	----

Lista de Anexos

Anexo A.....	73
Anexo B.....	74
Anexo C.....	75
Anexo D.....	79
Anexo E.....	83
Anexo F.....	87
Anexo G.....	89
Anexo H.....	92

1. Introducción

El proyecto denominado Producción Radial para la Visibilización de la Cultura Gramalotera como Aporte a la Construcción de Paz en Norte De Santander tiene como objetivo principal desarrollar una producción radial que refleje la identidad cultural, diversidad y la memoria gramalotera a partir de las voces que relaten la cotidianidad de su población y den cuenta de su aporte a la construcción de paz.

La estructura de este documento fundamenta el trabajo de producción y realización de las crónicas, definidas como el género más apropiado para narrar pasado y presente de uno de los municipios con mayor prominencia en la región. En ese orden de ideas en el primer capítulo se exponen las generalidades del tema como las duras pruebas superadas por los habitantes de Gramalote, la pertinencia del medio radial para difundir sus historias y los alcances proyectados para esta experiencia académica.

En el segundo capítulo se presenta el marco de referencia que contiene las investigaciones internacionales, nacionales y regionales definidas como antecedentes que sirven de referencia en la conformación de este trabajo de grado, en este apartado se desarrollan también las bases teóricas en torno a categorías como: Paz, Comunicación, Cultura y Comunicación para la Paz. En conjunto ofrecen perspectivas actuales sobre los avances alcanzados en cada uno de los campos mencionados y abre nuevas oportunidades de cara al futuro.

En el tercer capítulo se describe el marco metodológico en el que el tipo de investigación responde a las características de la Investigación Acción Participativa (IAP) con enfoque cualitativo, además define los métodos de recolección y análisis: entrevista y análisis de contenido. Por su parte en el cuarto capítulo se consolida el diseño de la propuesta de producción

en medios en donde por medio de un plan de trabajo se desglosan las actividades realizadas con sus respectivos detalles operativos de recursos, responsables, indicadores y tiempo.

En la parte final del proyecto se comparten las conclusiones de todo el proceso y se realizan algunas recomendaciones que permiten darle proyección a esta iniciativa para magnificar sus resultados; de la misma forma se relacionan las referencias bibliográficas empleadas en la investigación. En el apartado de anexos se presentan los formatos diligenciados durante las etapas de pre-producción, producción y posproducción de las crónicas radiales.

Capítulo I. El Problema

1.1 Planteamiento del Problema

Gramalote es un municipio de Norte de Santander, ubicado a 84 Km de Cúcuta cuya historia es rica y variada puesto que ha sido reconstruido en tres oportunidades. La primera el 27 de noviembre de 1857 con el nombre de Galindo, la segunda en 1883 con el nombre de Gramalote para resaltar que era un lote en donde abundaba la planta llamada grama, y la tercera reconstrucción que inició el 09 de diciembre de 2014 en la vereda Miraflores, luego del desastre natural de 2010.

Su territorio está compuesto por 24 veredas y limita con los ayuntamientos de Santiago y el Zulia por el oriente, Sardinata y Lourdes por el norte y occidente, Salazar de las Palmas por el sur, dividido por el río Peralonso. Sus primeros pobladores llegaron a finales del siglo XVIII y principio del XIX, cautivados por la gran capacidad agrícola de la tierra.

El terreno donde se encontraba ubicado Gramalote hasta 1883, estaba conformado por capas que estaban en constante movimiento y generaban rupturas en el terreno, produciendo los coluviales o depósitos de tierra y roca, ocasionados por el desprendimiento de la tierra. En este sitio se reconstruyó el pueblo por segunda vez. De acuerdo con el Servicio Geológico Colombiano (2012): “se revisó la ubicación del municipio dentro de los mapas nacionales de amenaza por movimientos y de amenaza sísmica y valores de aceleración que existe para todo el país de tal manera que se pudo constatar que el municipio de Gramalote se encuentra en una zona de amenaza alta por movimientos en masa, al igual que se encuentra dentro de una zona de amenaza sísmica alta" (p. 2).

Los factores de riesgo mencionados anteriormente se vieron intensificados por la fuerte temporada de lluvias que experimentó el país durante diciembre de 2010 que dejó como consecuencia, numerosos municipios afectados por inundaciones y el deslizamiento de tierra. Al mismo tiempo, la cordillera oriental, donde estaba ubicado el cerro de La Cruz, en inmediaciones de Gramalote, comenzó a emitir sonidos entre rocas de rocas que provenían de las capas internas de la Tierra. Debido a la falta de información sobre el fenómeno natural que estaba ocurriendo, los lugareños se desentendieron de las advertencias que la naturaleza les estaba dando.

El 17 de diciembre del mismo año comenzó a desplomarse en forma paulatina el cerro de La Cruz, y aparecieron grietas en las vías transitorias del municipio y los muros de algunas viviendas. Poco después, el deterioro del casco urbano obligó a sus habitantes a salir del municipio con las pocas pertenencias que lograron tomar, para buscar refugio en los ayuntamientos cercanos.

Los municipios de Santiago, Salazar, Lourdes y la ciudad de Cúcuta fueron los principales lugares en donde los damnificados recibieron refugio. Con la participación del SENA, la Cruz Roja y la Diócesis de Cúcuta, se construyeron 31 albergues provisionales en la vereda Campo Alegre, a 3 Km del desaparecido Gramalote. A este reasentamiento empezaron a llegar los habitantes, algunos de los cuales edificaron por su cuenta, casas y cambuches a la orilla de la carretera a solo metros de los albergues, con materiales como ladrillo, zinc, cartón, madera y costal reciclado provenientes del lugar del desastre. Entre todos, lograron construir en el sector, la iglesia, el colegio y un centro de salud. Para los habitantes desplazados, este lugar fue clave para reagruparse hasta la reconstrucción del municipio en Miraflores.

Muy a pesar de aquella situación acontecida, en términos generales el gramalotero se caracteriza por ser una persona emprendedora, alegre y pujante, con tradiciones culturales y

religiosas de gran significado para sus habitantes, como: las comparsas de navidad, formadas por grupos de música y danza; el día de los locos, una jornada donde los disfraces y la interpretación de personajes por parte de los hombres del pueblo son los protagonistas; los globos de fin de año, lanzados desde la vereda Jácome; las murgas campesinas o día del campesino, celebrado el primer domingo de junio con concursos y música tradicional; la vivencia de la semana santa con representaciones y visitas en familia; la fiesta de la virgen de Monguí -patrona del municipio- con calbaltas y presentaciones artísticas; además de la obra teatral del día de reyes con su respectiva fiesta nocturna.

Así mismo, en el municipio disfrutan del género que tradicionalmente han escuchado es la carranga. De la misma forma existen mitos y leyendas como la reliquia del Cristo del Corral ubicada en la vereda Teherán y la laguna que crece o laguna negra que según cuentan fue rezada hace mucho tiempo por un sacerdote para evitar que se vaciara y volviera a llenar, inundando el municipio.

En general, Gramalote es un pueblo de vocación agrícola, sus gustos gastronómicos son los pasteles, el mute y el sancocho de los domingos. Todas estas manifestaciones culturales ameritan la difusión de toda esta riqueza cultural y el posterior reconocimiento en contextos globales, asegurando con ello, su permanencia en el tiempo, en especial entre los niños y los jóvenes son quienes pueden dar continuidad y perpetuar en el tiempo.

A pesar de que sus habitantes hayan tenido que abandonar su tierra debido al desastre natural y muchos de ellos estar reubicados en diferentes zonas de Norte de Santander, puede decirse que las familias y comunidad conservaron sus tradiciones aún en los asentamientos donde residían; ellos organizaban encuentros en las mismas fechas en las que conmemoraban las tradiciones de su pueblo, continuaron preparando los alimentos acostumbrados según la época del año y ahora

que el nuevo Gramalote ubicado en Miraflores se está poblando, mantienen con más alegría sus costumbres y celebraciones.

Durante los años de reconstrucción los medios de comunicación regionales y nacionales se encargaron de hacer el cubrimiento periodístico propio del hecho noticioso, pero esta condición, ha reducido las posibilidades de aprovechar al máximo los medios en razón de cumplir otros objetivos más allá de la información, como es el caso de contar las historias de resiliencia personal de los gramaloteros que han surgido en gran medida por sus ganas de conservar su identidad además de estar comprometidos con sus raíces.

En este contexto histórico y cultural, es importante enfatizar que la comunicación puede jugar un papel fundamental ya que la producción de contenidos con el uso de herramientas sonoras se constituye en elemento primordial para difundir contenidos que le apuestan a la visibilización de las prácticas culturales de los ciudadanos, así lo destaca Alonso (1999) para quien “el aspecto teórico central es el análisis del papel que las diversas prácticas culturales de la audiencia desempeñan en la producción social de sentido a partir de los medios de comunicación” (como se citó en Ramos, 2016, p. 381).

Ante el vínculo que se perfila entre comunicación y cultura se afirma que por medio de las piezas radiales es posible recuperar y visibilizar la cultura gramalotera, con el fin de que municipios aledaños, Colombia y el mundo entero, conozcan y valoren la historia, tradiciones y riqueza pluricultural de este hermoso pueblo de Norte de Santander, gracias a las memorias narradas en las voces de su propia gente.

1.2 Formulación

¿Cómo la conservación de la identidad de la comunidad de Gramalote le aporta a la construcción de la paz, a partir de la visibilización de su cultura y el sentido de resiliencia después del desastre natural que destruyó su territorio en 2010?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General. Desarrollar producción radial que refleje la identidad cultural, la diversidad y la memoria gramalotera a partir de las voces que relaten la cotidianidad de su población y den cuenta de su aporte a la construcción de paz.

1.3.2 Objetivos Específicos. Identificar personajes oriundos de Gramalote que narren sus historias, vivencias y conocimiento del municipio

Elaborar crónicas radiales que destaquen la identidad cultural, la diversidad, las tradiciones culturales y la memoria gramalotera, destacando su capacidad para superar la adversidad.

Crear piezas sonoras que circulen en medios análogos o digitales para visibilizar el acervo cultural de Gramalote.

1.4 Justificación

A partir de la premisa de que el municipio de Gramalote, al igual que todos los municipios de Norte de Santander, se caracteriza por una extensa riqueza cultural, con tradiciones y prácticas

cotidianas que reflejan su idiosincrasia, y teniendo en cuenta que ha superado las implicaciones socioculturales que el desastre natural de 2010 ocasionó en sus habitantes, surge un escenario en el que la comunicación se pone al servicio de la cultura y de la paz mediante el reconocimiento y visibilización de la identidad del municipio de Gramalote a nivel regional, nacional e internacional

Ahora bien, teniendo en cuenta que esta población ha mantenido vivas sus costumbres a pesar de la migración, se ratifica que su cultura sigue siendo tan fiel y profunda, solo que con las experiencias vividas ahora es incluso más dinámica. En ese orden de ideas la producción radial se presenta como una estrategia que permite, además de reconstruir el relato vivencial de sus pobladores quienes narran cómo es su cultura tradicionalmente; destacar el proceso de acoplamiento a la nueva vida, las capacidades para enfrentar y superar la adversidad; y finalmente, dar cuenta de su pujanza para convertirse en ejemplo de emprendimiento.

La radio es un medio de gran tradición y valor comunitario en América Latina y en Colombia, así lo describe Osses (2015) al señalar que “se trata de un proceso que se efectúa en los campos de relación entre sujetos y en los escenarios sociales construidos por las múltiples relaciones que marcan la marcha de sus propias vidas, recuperando elementos de la subjetividad del actor” (p. 277). En ese sentido se presenta como un medio oportuno para ratificar masivamente las características de los pueblos, quienes dan cuenta de su cultura en la cotidianidad, y es el relato de sus habitantes el que ayuda a construir las narrativas apropiadas para contarse a sí mismos.

La realidad de Gramalote refleja una sociedad multicultural donde se fusionan diversas manifestaciones provenientes de la influencia de otros lugares, pero aun así, ellos cuentan con el logro de reconocer y mantener su propia cultura, valorarla y garantizar que permanezca en el transcurso del tiempo, de tal manera que todo apoyo formal, en este caso, por parte de la

producción mediática, que les permita generar registros sonoros de su historia, es un aporte significativo para la conservación de las prácticas tradicionales.

En el propósito de consolidar una narrativa que refleje la esencia cultural del municipio y cautive el interés de las nuevas generaciones, se toma como referencia la visión de Canclini (2000): “decir que los sentimientos de pertenencia son culturalmente contruidos no significa necesariamente que ellos se funden en manipulaciones mistificadoras. El acento recae sobre todo en su capacidad de fundar una comunidad emocional, de actuar como conector de un «nosotros»” (como se citó en Rivera y Martínez, 2016, p. 114). En ese orden de ideas surge una propuesta de producción que busca relatar actos y episodios de resiliencia de gramalotos que sobrellevaron la migración, el cambio de territorio y la alteración de su orden natural, mostrando que la cotidianidad de la gente le aporta en un amplio sentido a la construcción de la paz, pues sus habitantes son un ejemplo de resistencia, emprendimiento y conservación de sus valores tradicionales.

Además, en una época cuando resulta tan necesario, emprender acciones que materialicen la construcción de paz, en medio del posconflicto, el trabajo de los comunicadores sociales es muy amplio para lograr tal cometido. Por tal motivo, resulta pertinente el aporte por parte de un programa de Comunicación Social, como el de la Universidad de Pamplona, extensión Villa del Rosario que tiene un perfil de desarrollo el cual le apuesta a la formación de profesionales comprometidos con el entorno social y que implica la generación de acciones cuyos mensajes afecten positivamente la calidad de vida de las comunidades.

En esa medida los nuevos comunicadores tienen la oportunidad de asumir y aplicar la comunicación desde los enfoques contemporáneos en los que se superan las ideas de la *agenda setting* sobre la publicación de noticias diarias e inmediatas, para comenzar a generar contenidos

en los que se reconoce su mediación cultural correspondiendo a las condiciones regionales y siendo consecuentes con las corrientes de estudios culturales impulsadas por Canclini, Barbero o Pasqualli quienes le apuntan a la idea de que más allá de informar, los medios son herramientas para mediar culturalmente, ya que tienen la posibilidad de hacer reconocimiento de las culturas.

Por último, y teniendo en cuenta que la radio es uno de los medios de comunicación masiva más influyentes en la sociedad, es posible visibilizar la cultura gramalotera para sus nativos y para las personas ajenas al municipio de Gramalote, buscando ampliar el imaginario que se tiene de un lugar que, aunque ha pasado por muchas situaciones, continua de pie enalteciendo su cultura, historia y con la esperanza de construir un futuro todavía mejor.

Capítulo II. Marco Teórico

2.1 Antecedentes

Los antecedentes internacionales, nacionales y regionales seleccionados para orientar el desarrollo de la presente investigación, cumplen la finalidad de entregar aportes teóricos o metodológicos que sirven para fundamentar este proyecto, todos giran en torno a la producción radial al presentar elementos que no solo visibilizan las nuevas tendencias en cuanto a producción, sino también datos de historia y evolución que destacan su vocación comunitaria.

2.1.1 Internacionales. Prieto, I; Durante, E; Ramos, M. (2008). Experiencia educativa de la radio en América Latina. Universidad del Zulia, Venezuela.

El objetivo principal de esta investigación consistió en visibilizar el potencial formativo de la radio en América Latina al recopilar y presentar experiencias correspondientes a diferentes países, desde la pionera Radio Sutatenza en Colombia hasta la Radio Fe y Alegría en Venezuela. La metodología del proyecto fue cualitativa con la técnica de análisis de contenido como principal herramienta. Entre los resultados se destaca la identificación de las principales estrategias comunicacionales empleadas para fortalecer la presencia de las emisoras educativas en el continente, entre sus claves predominan la participación plural, integral y crítica de las comunidades, no sólo en la recepción de los contenidos sino también en su concepción. En los avances positivos alcanzados por la radio en el continente también se destaca la creación de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER, como una entidad que permite articular ideas y esfuerzos en la meta de seguir evolucionando como medio pedagógico y formativo.

El aporte de esta investigación hacia el proyecto que tiene lugar en estas páginas, consiste en la visión que desarrolla acerca de los principios y fundamentos que debe incentivar la producción radial en la actualidad, donde pondera la participación activa y dinámica de la ciudadanía en la creación de los contenidos, un aspecto que resulta vital para esta experiencia académica en la que el testimonio de los gramaloteros se constituye como el insumo esencial.

Gasparello, G. (2012). No morirá la flor de la palabra... La radio comunitaria indígena en Guerrero y Oaxaca, Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, México.

El objetivo central del proyecto consistió en visibilizar la función cultural y política que cumplen los proyectos comunicativos indígenas en el país centroamericano, para ello se ocupó de presentar los impactos en el bienestar y la convivencia de las comunidades. La metodología se mantuvo en el orden cualitativo teniendo en la consulta bibliográfica su principal instrumento de desarrollo. Los resultados de la investigación reflejan que la radio comunitaria es el medio más efectivo para fortalecer los lazos de las comunidades rurales y apartadas de las grandes urbes, en cuanto a la radio indigenista se resalta que es una opción con resultados positivos en el objetivo de preservar las expresiones culturales de las comunidades.

Esta investigación destaca como la radio cumple la función de vincular a las poblaciones rurales o del interior de un país con los centros urbanos donde habita la mayoría de la sociedad y se toman las decisiones importantes, pondera el papel que cumple la radio en la construcción del desarrollo social al incentivar una buena convivencia al interior de las comunidades y en lo externo al promover el intercambio cultural, económico o turístico con grupos de otras zonas. En general permite ampliar la mirada que se tiene en este proyecto al favorecer la comprensión de

cómo la radio puede conectar diferentes comunidades y enriquecer sus experiencias vitales de integración o recuperación.

2.1.2 Nacionales. Álvarez, M; Vásquez, S. (2014). Radio y cultura: una propuesta de radio ciudadana en Internet. Universidad de Medellín, Colombia.

En este proyecto se presenta la sistematización de una investigación que tuvo como objeto explorar “la radio en Internet como plataforma con herramientas multimediales que podrían afianzar la formación de ciudadanía reflexiva por medio de contenidos de promoción cultural” (Álvarez y Vásquez, 2014, p. 471), eso con el objetivo de incrementar la participación de los ciudadanos en la formulación de las ideas y contenidos. La metodología reunió dos métodos: la etnografía y la investigación aplicada, con la primera se diseñaron fichas de registro para el análisis de 110 las emisoras virtuales seleccionadas y con la segunda se establecieron los hallazgos prácticos del estudio en torno a una muestra de 7 emisoras finales. En la discusión de resultados se destaca que la promoción cultural es una estrategia que prevalece en la actualidad dentro de las emisoras digitales puesto que la abordan desde los sucesos de la actualidad misma que involucran política, arte o entretenimiento. Dentro de sus hallazgos afirman que:

La promoción ideal, definida a partir del marco conceptual, es aquella en la que tengan cabida los saberes populares, las experiencias personales, tradiciones y costumbres compartidas en una plataforma como la radio en Internet, con el propósito del diálogo y el consenso en la diversidad y la pluralidad (p. 491).

El aporte de este documento radica principalmente en que este proyecto entrega una línea conceptual importante en cuanto a la promoción cultural ya que posibilita valorar los relatos de la comunidad de Gramalote en su experiencia e historia; además presenta la plataforma digital que ofrece internet, como una alternativa viable para poner a circular las crónicas que se produzcan.

Ramos, C. (2016). Radio de intervención cultural durante el conflicto armado en el caribe colombiano. Universidad Autónoma del Caribe, Colombia.

El objetivo principal de esta investigación consistió en describir “las bases teóricas para el análisis del discurso de las emisoras comunitarias, entendidas como mediadores sociales que coadyuvaron a incrementar la cultura de violencia y/o paz en el Caribe durante el conflicto armado colombiano, en los años 1998-2010.” (Maldonado, 2016, p. 375). La metodología se encuadra en el enfoque cualitativo por medio de la recopilación de diferentes teorías para “determinar bajo qué perspectiva paradigmática se puede identificar, describir y definir una investigación sobre el discurso de la radio comunitaria con delimitación tempo-espacial determinada” (Maldonado, 2016, p. 392). Los resultados del documento revelan que el paradigma inicial de la radio comunitaria en Colombia era denominado ‘clásicos cartesianos’ e implicaban una recepción pasiva, mientras que ahora predominan las audiencias activas que comparten sus visiones sobre lo que quieren contar y escuchar.

El aporte tomado de este proyecto radica en la posibilidad de tomar como punto de partida la comprensión sobre los oyentes radiales actuales en la que los describen como más exigentes, participativos y curiosos, para de esa manera producir un conjunto de crónicas dirigidas a las audiencias, conformadas ahora por agentes sociales propositivos, no por simples consumidores de contenido, quienes desean escuchar historias reales en las que se reconoce el papel del cambio, las crisis y la superación.

Martínez, O; Ortega, E. (2018). Percepciones y participación en emisoras de radio comunitaria en Nariño-Colombia. Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia.

El objetivo del proyecto apuntó a indagar “sobre las relaciones entre las emisoras comunitarias y sus audiencias, en el Departamento de Nariño en Colombia, en el contexto de

experiencias latinoamericanas y europeas, desde una perspectiva de participación, como elemento clave para la sostenibilidad social” (Martínez y Ortega, 2018, p. 81). La metodología empleada consistió en un diseño mixto que incluyó aspectos de los enfoques cualitativo y cuantitativo con la aplicación de dos instrumentos, un cuestionario y un grupo focal administrados durante el 2017, el primero dirigido a 632 habitantes oyentes de la región y el segundo son 11 grupos desarrollados con editores, locutores y productores radiales. Los resultados de la investigación evidencian que, para los escuchas, las emisoras son un reflejo de las nuevas dinámicas socioculturales que tienen lugar en el departamento, se sienten representados en los contenidos, aunque poco se atreven a participar activamente en la construcción de las narrativas que se transmiten cotidianamente.

El aporte del estudio situado en Nariño se revela especialmente en la necesidad de crear contenidos radiales con los que la comunidad pueda sentirse identificada, no se recomienda usar conceptos o situaciones abstractas, sino compartir narraciones en las que los habitantes como oyentes también deseen unirse a la reflexión o conversación que les genere el contenido del que han disfrutado.

2.1.3 Regionales. Pérez, L. (2014). Tecnología educativa radiofónica en la frontera colombo-venezolana a mediados del siglo XX. Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Este proyecto tuvo como propósito establecer “los orígenes y las diferencias entre la programación radial para la instrucción pública y la educación popular articulada a la estrategia radial nacional de Acción Cultural Popular (ACPO)” (Pérez, 2014, p. 1). En el documento se presenta un análisis acerca del papel educativo que desempeña la radio en la realidad fronteriza. El diseño de la metodología fue descriptivo y estuvo dividido en dos instancias, en la primera se recopilaron y analizaron las estrategias de instrucción implementadas por las emisoras, y en la

segunda los propósitos que compartían las iniciativas reseñadas. Los hallazgos del estudio evidencian que:

La educación radiofónica en cadena constituyó la primera estrategia de educación virtual o a distancia en los Andes colombo-venezolanos. Así mismo, en la historia de los orígenes y la consolidación de la radiodifusión en Iberoamérica, fue en esa misma frontera en donde la industria cultural radiofónica fue establecida a partir de radios "experimentales" que cumplían la doble tarea de masificar el currículo estatal (radio moralista y civilizadora) y promover acciones cívicas de desarrollo comunitario (radio popular y alfabetizadora) (Pérez, 2014, p. 15).

El aporte del documento radica en la revisión histórica y teórica que presenta sobre la evolución del modelo educativo radial en la frontera con Venezuela en el que se distribuían contenidos culturales y técnicos orientados a capacitar a la comunidad en cultura general y habilidades profesionales, además de reunirlos en torno a temas e intereses comunes. En ese sentido se considera un antecedente que impulsó al movimiento de radios comunitarias en Norte de Santander y que para este proyecto representa la certeza de que la radio hace posible la integración regional de los diferentes municipios a través de la difusión de identidades que pueden resultar formativas e inspiradoras para los oyentes de otras zonas del departamento.

Sanabria, S. (2017). Consumo de radio cultural en adolescentes. Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Bucaramanga.

La investigación tuvo como objetivo incrementar el consumo de la radio cultural entre los jóvenes de Bucaramanga para eso planteó una serie de estrategias mediáticas dirigidas a la emisora Luis Carlos Galán Sarmiento. El método fue inductivo y estuvo conformado por dos fases o momentos, en el primero la aplicación de una encuesta cualitativa dirigida a 150 estudiantes del Colegio Fernando de Aragón y el segundo con un enfoque descriptivo para

analizar los hallazgos sobre por qué no están interesados los jóvenes en ese tipo de producción radial. Los resultados reflejan que es necesario pensar la radio desde los principios de la comunicación y el mercadeo para adelantar procesos de posicionamiento entre las nuevas generaciones, asumiendo la producción radiofónica como un asunto estratégico para garantizar la multiplicidad de elementos sonoros que favorezcan la efectiva recepción por parte de los públicos.

El aporte de este proyecto se enfoca en reconocer la posición de competencia que ocupa la radio en la actualidad, donde convive con diferentes medios digitales y audiovisuales que le disputan la atención de los espectadores, en ese orden de ideas el autor de la investigación recomienda algunas pautas para la producción de piezas radiales que van a ser replicadas en esta experiencia como son: una duración de breve a media, lenguaje actual, narraciones no lineales y voces directas de la comunidad.

García Sanabria, D. (2016) Radio Comunitaria: una aproximación al perfil de la audiencia de la emisora comunitaria La Brújula. Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga.

El objetivo principal del proyecto consistió en definir el perfil de la audiencia de la emisora para reestructurar sus contenidos y los canales de interacción con el público, especialmente cuando sus oyentes habitan en dos comunas caracterizadas por problemáticas sociales y de inseguridad en la ciudad de Bucaramanga. La metodología fue un estudio mixto y descriptivo, donde se aplicaron como técnicas para la recolección de información: la encuesta, revisión documental y entrevista. Los resultados señalan que para lograr que la emisora y sus contenidos contribuyan al mejoramiento de la convivencia de las poblaciones alcanzadas es vital que se generen contenidos acordes con su realidad, en esa medida se puede transformar la cultura paulatinamente orientándola hacia los valores que se desea incentivar en la comunidad.

El aporte de esta investigación se debe principalmente a su alcance comunitario, pues este ámbito se presenta como el más apropiado para la difusión de las crónicas radiales acá propuestas debido a los contenidos culturales que promueven en sus señales, además en el proyecto también se establecen algunas características esenciales de los productos comunicativos comunitarios que tenemos en cuenta, entre los que están: narrar historias de interés cotidiano, ofrecer contextos de superación y crecimiento, apostarle a las plataformas digitales para ampliar la difusión de los contenidos a escenarios globales.

2.2 Bases Teóricas

Para el desarrollo del proyecto se definieron las siguientes categorías: Paz, Comunicación, Cultura, Comunicación para la Paz y Producción Radial. Cada una permite profundizar en un sentido amplio como se relacionan y posteriormente generar productos mediáticos novedosos que impacten positivamente a la comunidad.

2.2.1 Paz: La experiencia de los gramaloteros refleja las mayores fortalezas y virtudes por parte de sus pobladores, pues, aunque su camino hacia la reconstrucción del municipio en un nuevo terreno ha sido largo y complicado, ellos continúan preservando los valores, costumbres y prácticas que los caracterizan como una comunidad comprometida con la construcción y el mantenimiento de la paz.

El tema de lo que implica convivir pacíficamente es cada vez objeto de mayor interés académico, especialmente en la realidad de Colombia. En ese sentido uno de los autores más reconocidos por sus avances en esta área es el sociólogo noruego Galtung (2013) quien con la formulación de su Teoría de Conflictos se aproxima a la comprensión de un concepto formado

por varias dimensiones que convierten en un objeto de análisis científico, social y político, entre otros.

Dentro de los desarrollos teóricos de este sociólogo noruego surgió el proyecto ‘La paz por medios pacíficos’ que de acuerdo con Calderón (2007) “tiene que ser afrontada con mucha racionalidad y profundo respeto por el hombre y sus necesidades básicas (bienestar, libertad, identidad y sobrevivencia). El proyecto pone al hombre como punto de partida, no a ideologías, credos, partidos políticos, países, etc.” (como se citó en Devia y Niño, 2015, p. 4). En sus estudios se identifican tres momentos claves en lo que corresponde a la formación de su concepción acerca de la paz, en el primero enuncia la paz negativa que consiste en la ausencia de actos violentos, en el segundo define la paz positiva como la construcción colaborativa de mejores procesos de convivencia y en el tercero establece la cultura de paz en la que hace referencia a comportamientos positivos arraigados en la sociedad.

En la realidad de Gramalote se evidencian todos los momentos o niveles caracterizados porque cada uno va abriendo paso a la formación del siguiente, en ese sentido aunque no es una comunidad perfecta exenta de problemas, sí se caracteriza por su resiliencia y voluntad de recuperación; reflejando a lo largo de la historia su compromiso de buscar y construir la paz.

En la visión de Galtung (2013) la paz consiste en “el despliegue de la vida, que se desarrolla en un contexto de desafío permanente, dado que no se puede negar la existencia del negativo. La paz crece a la sombra del negativo a veces valiéndose de este” (p. 17). Su aporte es relevante porque permite desmitificar la idea sobre la paz como un estado de quietud impasible para reconocerla como una oportunidad activa de mejorar las condiciones de vida y convivencia en medio de diferentes situaciones que entrañan reto y conflicto.

Las historias que se quieren narrar de este municipio aluden precisamente a la fortaleza y la empatía que han mostrado los gramaloteros en la experiencia de reconstruir materialmente sus viviendas, recuperar espacios comunes para compartir y celebrar su identidad cultural para transmitirla no solo a sus nuevas generaciones, sino también a los turistas visitantes. En general se identifican conceptos que, aunque en teoría son ‘opuestos’ lo que reflejan es el espíritu y el compromiso dinámico que manifiestan por vivir en paz.

En este orden de ideas y en las variables desarrolladas en el presente marco teórico se refleja que la comunicación y la cultura cuentan con la fuerza suficiente para promover procesos donde los habitantes actúan hacia el cumplimiento de objetivos comunes, en los que la configuración y el fortalecimiento de una cultura de paz es una opción perfectamente posible. Sin embargo, es necesario considerar que en ocasiones las poblaciones entienden el progreso en términos materiales o económicos, pero no necesariamente en aspectos humanos e intangibles, desde ese punto la cultura pacífica se revela como un reto y es necesario promover la visión del desarrollo integral que según Castellano (2005) “tiene como punto central la gente, en el sentido de que su principal objetivo es el mejoramiento de la calidad de vida del hombre” (como se citó en Hernández, 2012, p. 79).

Entre los habitantes de Gramalote predominan concepciones personales y diversas sobre lo que significa vivir en paz, generalmente se repiten aquellas que aluden a la existencia de la denominada paz negativa porque el conflicto suele ser evitado y mal visto, no obstante en las piezas radiales aquí propuestas lo que se quiere es abrir el espectro de posibilidades para visibilizar la existencia de una cultura de paz, gracias a la que han podido superar retos y obstáculos, pero de la que no son conscientes porque la han asumido como un aspecto natural de su convivencia.

A partir de los aportes de Galtung (2013) es posible comenzar a ver la paz desde una óptica multidimensional donde las influencias sociales, políticas, educativas, culturales, religiosas, entre otras, no sólo dejan ver la complejidad que la caracteriza, sino que también permiten analizar el panorama de este municipio con mayor consciencia de lo que ha implicado para sus habitantes alinearse con el propósito de tener calidad de vida, sin usar excusas y sin rendirse ante su propósito.

La comunidad de Gramalote es un ejemplo de lo que significa vivir en paz a pesar de no habérselo propuesto de manera consciente, aunque en su cotidianidad si revelan un conjunto de prácticas de tolerancia, respeto y diversidad que son identificadas y expuestas en el desarrollo de este proyecto, que materializa sus resultados en la producción para medios sonoros.

2.2.2 Comunicación: La comunicación se presenta como una actividad esencial que constituye las experiencias humana y social, en este apartado se identifica la existencia de una dualidad en torno a su concepción, en una de ellas se le asimila como un intercambio de información, mientras que en la otra se le define a partir de las relaciones humanas que hace posible.

Dentro de la primera perspectiva se recupera la visión formulada por Greimas (1976) “la comunicación, en efecto, es un acto, y, por ese mismo hecho, es sobre todo elección. En el interior del universo significativo a partir del cual opera, la comunicación elige cada vez ciertas significaciones y excluye otras” (como se citó en Mozejko, 2017, p. 182). En su mirada investigativa predomina una interpretación en la que comunicarse es una acción lógica y técnica donde se seleccionan los códigos, canales y mensajes apropiados de acuerdo a una situación.

Es así como la comunicación cuenta con toda una dimensión sistemática conformada por reglas y principios básicos, sin embargo, por representar una fuerza simbólica e integradora tan relevante en la sociedad, generalmente rebasa esos enfoques en los que se le explica en términos

fríos y poco dinámicos, con la finalidad de abrazar aquellos que destacan su flexibilidad dentro de los procesos de intercambio de significados y construcción de la convivencia de las comunidades.

En cuanto al enfoque humanístico Birdwhistell (1970) explica que:

La comunicación no se parece a un emisor y un receptor, es un acto creativo, una negociación entre dos personas. Lo importante no es tanto que se entienda exactamente lo que el otro dice, sino, la manera en la cual las dos partes cambian con la acción. Cuando la comunicación se logra, se crea un sistema bien integrado de interacción y reacción (como se citó en Vilá, 2012, p. 233).

El punto de vista del autor citado contempla que la comunicación se vivifica y gana nuevas dimensiones a través del uso cotidiano, en los encuentros que favorece entre personas con distintas experiencias e ideas, destaca además que al ser asumida como una acción de creación y transformación se convierte en un puente que une a los seres humanos en torno a causas o intereses comunes.

Sin embargo, en este proyecto no se observa la dualidad hasta ahora abordada como un asunto donde miden su fuerza aspectos contrarios de la comunicación, en realidad ambas son asumidas de forma complementaria, pues mientras una establece sus fundamentos, la otra se enfoca en sus aspectos prácticos. En pocas palabras a través de la simpleza y la complejidad que caracterizan a la comunicación es que se conforma su fuerza para ser uno de los aspectos esenciales en la construcción del tejido social.

En ese sentido la comunicación guarda un enfoque más allá de lo netamente técnico de emitir y recibir un mensaje, para irse a la mediación que Barbero (1987) explica en su libro *De los Medios a las Mediaciones* como la articulación entre las prácticas comunicativas y las dinámicas sociales, una mirada teórica que en su momento reveló a los medios como instrumentos que

permiten a la gente aproximarse a la cultura como un sistema significativo a través del cual se organizan, comunican, experimentan, reproducen y se transforman.

En pleno siglo XXI lejos de disminuir la necesidad de intercambiar mensajes e ideas, se experimenta un fenómeno de omnipresencia comunicativa en el que gracias a la creación de nuevos dispositivos las personas pueden interactuar casi desde cualquier momento o lugar con quienes deseen. Ante ese contexto los medios de comunicación se mantienen como una de las expresiones clave de lo que implica el poder y alcance de la comunicación como ejercicio de difusión y encuentro, en la opinión de Aparicio (2004) estos pueden ser definidos de manera concreta: “constituyen cualquier objeto que hace las veces de vía para conducir la información, en este caso opinión, de un sujeto a otro” (p. 324).

En efecto los medios al movilizar una serie de datos e informaciones tan diversas suelen exceder cualquier definición lineal para convertirse en los principales generadores y orientadores de opinión, fuente de influencia en las decisiones que toman los ciudadanos, creadores de ídolos, enemigos o verdugos, en fin sus aplicaciones son todo menos sencillas y eso es lo que hace posible que su concepción se mantenga en evolución, puesto que no era igual cuando solo existían el cine, la radio, la televisión durante la segunda mitad del siglo XX a lo que sucede ahora con la coexistencia de los medios clásicos con las nuevas plataformas digitales.

No obstante, ante la realidad planteada Aparicio (2004) delinea sus principales alcances que sirven como punto de referencia para ubicar y analizar las posibilidades de los medios dentro de la sociedad:

Los medios de comunicación en una sociedad democrática cumplen con las siguientes funciones: a) producir información, cultura, educación y entretenimiento que contribuya a la formación de una cultura cívica; b) supervisar y vigilar la gestión

y organización del poder público; c) servir al interés público de los ciudadanos; d) difundir dicha información y convertirla en atractiva para la audiencia (p. 327).

Con sus funciones y responsabilidades en mente es oportuno enfocarse en un medio en específico; la radio que fue seleccionada para la materialización de los resultados del presente proyecto, ya que continua tan vigente como el uso de la palabra oral dentro de la sociedad, en ese sentido una de sus mayores fortalezas es que se mantiene en renovación constante, pero sin perder su esencia cercana que consiste en viajar con mensajes para superar diferentes barreras geográficas, una virtud que se quiere aprovechar en el objetivo de visibilizar la identidad cultural del municipio de Gramalote identificando como esto le contribuye a la paz.

La radio es definida de forma técnica por Romo Gil (1987) como “un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos” (como se citó en Sosa y Martínez, 2017, p. 89). En su visión más básica se le entiende como un sistema de transmisión que se sostiene en las ondas y frecuencias, sin embargo, durante décadas se han analizado dichos aspectos y en la actualidad se trata más de entender sus logros únicos como medio comunicativo y su capacidad de adaptación a las nuevas condiciones mediáticas.

En relación con este último Faus (1990) aporta una conceptualización enriquecida en la que describe a la radio como:

Aquel producto escuchado a través del receptor que es únicamente comprensible e identificable en función de la capacidad de restitución del contenido semántico de los mensajes que tiene la grabación, por un lado, y la Radio, por otro, puestos en relación con el cuadro de referencias culturales y de experiencias del oyente (como se citó en Núñez, Gómez y Acevedo, 2017 p. 6).

Ante la facultad de poner en común mensajes y significados que tiene este medio es necesario considerar que la elección de los contenidos producidos y difundidos no puede ser dejada al azar, se necesita conocer a la audiencia, establecer una comunicación cercana con ella a través del encuentro y retroalimentación para que pueda impactarse positivamente su calidad de vida.

Entre sus funciones se encuentran algunas expectativas asociadas normalmente a los medios como son informar, entretener y educar, no obstante, de cada una de ellas se derivan diferentes posibilidades que según diferentes autores como Merayo (2000) o Cebrián (1983) son las responsables de la hibridación de géneros que caracterizan a este medio, puesto que, aunque un programa sea informativo, también puede incluir contenido dirigido a recrear, interpelar o formar a los oyentes, aunque ambos investigadores coinciden en que es necesario que los productos radiales elijan alguna de las funciones como su foco principal.

Así mismo la UNESCO en la década del 70 ampliaba sus alcances al incluir otras funciones como la promoción del desarrollo, la movilización social y política, así como la publicidad; pero en general la define como el medio antiguo de mayor penetración y bajo esa lógica siempre ha ponderado su función de construcción e integración social.

Uno de los aspectos más interesantes de la radio es que fue creada desde el origen con inquietudes comunitarias, así quedó patente en su primera transmisión en 1906 en Massachusetts (Estados Unidos) a cargo de Reginald Aubrey Fessenden, quién quería llevar alegría y entretenimiento por eso tocó en el violín una canción y leyó un pasaje de la biblia. Lo mismo sucedió en las primeras difusiones comerciales en 1920 en Buenos Aires (Argentina) en la que se transmitían contenidos de interés general que llevaran bienestar a la comunidad. Así se ha mantenido de forma tal que se presenta como un medio apropiado para narrar las historias de quienes habitan unos junto a otros compartiendo experiencias, gustos y valores.

En la perspectiva de Sanabria Martín (1994) es importante renunciar a la creencia de que la radio es lineal, para eso:

Subraya que no existen tipos de contenidos enteramente puros ya que habitualmente se entremezclan en un mensaje y que, por ejemplo, en concreto, lo cultural puede venirnos en forma “pura” o a través de lo informativo e incluso a través de especies tan definidas de comunicación persuasiva como la publicidad y hasta la propaganda o –lo que es bastante frecuente– a través de mensajes diversivos (como se citó en Moreno, 2005, p. 5).

Este aporte motiva la realización de los productos radiales que se proponen en este proyecto con los que se quiere trascender la visión informativa de este medio para generar piezas donde se evidencie la sinergia entre información, historia, cultura y actualidad, una hibridación en la que se impulsa la innovación en la radio para favorecer su ingreso al nuevo milenio y su acercamiento a los oyentes de las nuevas generaciones.

Las combinaciones y mezclas que tienen lugar en la producción radial son una de sus fortalezas que la erigen como atemporal, pues, aunque siempre se mantiene dentro de su esencia que es la oralidad, se va reinventando según las necesidades de las historias y las audiencias, dando gran espacio a la creatividad como un pilar que le permite mantenerse vigente entre las nuevas generaciones.

Según se ha conocido, en la producción radial se dan cita una pluralidad de contenidos, objetivos e intereses que son clasificados en géneros donde se destacan: musical, con sus propios formatos como rankings, magazines o invitado, por su parte el género dramático incluye la radionovela, la adaptación literaria o el socio drama, en cuanto al género de opinión este cuenta con el debate y el informe especial, mientras que en el género informativo existen principalmente el noticiero, boletín, la entrevista y la crónica (Universidad Pedagógica Nacional, 2017).

Significa entonces que a partir de cada gran género tradicional surgen un grupo de formatos que al hibridarse son los que permiten proponer productos radiales frescos e innovadores en los que los oyentes se sientan realmente reflejados. Esto ilustra por qué en la actualidad ya no se trata de lo que separa a un propósito informativo del otro sino de cómo se apoyan y retroalimentan para cada vez contar mejor lo que sucede en el mundo.

En lo referente al formato de la crónica, este es el elegido para presentar el producto final de la investigación aquí planteada, el cual desde una perspectiva histórica es uno de más antiguos porque así lo reflejan los evangelios de la Biblia o los relatos sobre el descubrimiento y colonización de Suramérica. En la visión de Ricoeur (1982):

Lo que, en definitiva, estaría en juego en este particular modo de relato, la crónica, es la existencia humana y su registro en la palabra porque el tiempo se hace tiempo humano en cuanto se articula de modo narrativo: a su vez, la narración es significativa en la medida en que describe los rasgos de la existencia temporal (como se citó en Pino, 2013, p. 142).

En líneas generales, la crónica por usar el tiempo como brújula en el avance de la narración, permite abarcar diferentes matices de la experiencia humana a nivel individual y colectivo con una fluidez que despierta el interés de los espectadores. No obstante, el reto es mayúsculo porque no sólo se debe hacer justicia de la historia de quien comparte su testimonio, sino que también se deben tener en cuenta aspectos formales, estéticos y técnicos que le dan mayor profundidad al relato.

Este formato refleja como pocos el rigor periodístico porque demanda una investigación seria y profunda de los hechos, aunque en su presentación también necesita beber de la literatura para lograr recrear en la mente de los oyentes los sucesos narrados, sin faltar a la responsabilidad de ser precisa en su presentación de los hechos. Algunas de sus principales características incluyen según Benjamín (1975) la presencia de la voz de su autor, un ritmo narrativo que da espacio para

ideas de apreciación y valoración sobre lo contado, además de mantener vivos en el tiempo tanto los sucesos de valor histórico como los más cotidianos que dan testimonio de la realidad de un momento específico.

Otro de los autores que trata la crónica es el filósofo chileno Giannini (1987) quien la asume como transgresora y con su propio universo de normas:

La narración es básicamente un método (un camino o dos) para acceder y comprender la realidad. En efecto, la narración, y aquí está inserta la crónica como relato, consigue dar cuenta de lo que sucede: Se narra lo que pasa, y justamente, por pasar no queda; salvo en la palabra que lo narra, salvo en la palabra del narrador que lo restituye a la realidad tal vez para iluminar ésta en su ser pasajero, tal vez por pura diversión (como se citó en Rioseco, 2008, p. 38).

En ese sentido el mismo autor también destaca que el encuentro entre diferentes épocas y experiencias es lo que confiere atractivo a la crónica, en ella se requiere elevar el nivel del lenguaje, pero sin traicionar su estilo cotidiano y al superar esos obstáculos los escritores o periodistas pueden lograr productos significativos. En este marco de referencia es importante considerar que en el contexto radial la crónica como formato responde a los diferentes aspectos desarrollados previamente y exige un trabajo de postproducción considerable que permita integrar de manera estética y efectiva a nivel narrativo los diferentes elementos periodísticos, personales y sonoros que la conformen. Un propósito que tiene lugar en el marco del estudio aquí presentado.

2.2.3 Cultura: En el propósito de reflejar la diversidad y memoria gramalotera resulta oportuno profundizar en lo que significa e implica la cultura, una noción de la que se habla habitualmente y que según los aportes de Kuper (2001) se mantiene en una evolución permanente, está conformada por elementos dinámicos como las costumbres, prácticas fiestas y valores comunes, debido a su riqueza y diversidad no puede ser encasillada.

Dentro de este proyecto la cultura es un área de interés central debido al objetivo de reflejar la identidad cultural, diversidad y la memoria gramalotera, la misma que en medio de todos los cambios y dificultades que ha enfrentado se mantiene viva a través de las actuaciones cotidianas que revelan lo más característico de su gente. En ese sentido la visión de Verhelst (1994) destaca la cultura como “algo vivo, compuesta por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. La cultura tiene funciones sociales. Una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea personal o colectivo” (como se citó en García, 2016, p. 8).

Ante la delgada línea de distinción que existe entre cultura e identidad cultural, es preciso identificar que son más los elementos comunes que comparten, que aquellos que las separan, sin embargo, para suplir las necesidades de información del presente proyecto es preciso concentrarse en los fundamentos y alcances teóricos correspondientes a la identidad que de acuerdo con la UNESCO (2002) remite al sentido de pertenencia que manifiestan las personas respecto a un territorio, sus habitantes y sus elementos culturales.

Entre la comunidad gramalotera, debido a los diferentes retos que han tenido que encarar y superar, se evidencia un orgullo inherente frente a cómo se comportan, la manera en la que resuelven los problemas y los símbolos que los unen en torno a lo que significa haber nacido en este municipio de Norte de Santander. En ese sentido Brunette y Wills (1990) amplían la idea de

identidad al explicar que “se percibe el territorio construido como un espacio de relaciones sociales, donde existe un sentimiento de pertenencia de los actores locales respecto a la identidad construida y asociada al espacio de acción colectiva y de apropiación, donde son creados lazos de solidaridad entre los actores” (como se citó en Franco, 2015, p. 4).

En los marcos de las observaciones anteriores se hace preciso enfatizar que es por medio de la interacción como se vivencian los elementos que componen y hacen posible la existencia de una identidad cultural, no se trata únicamente de documentos impresos con registros de tiempos pasados, sino de las experiencias cotidianas de los habitantes, quienes a través de sus actividades y decisiones la continúan creando diariamente.

Así mismo lo considera Bakula (2000) quien describe:

Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad (...) Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural (...) El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos (como se citó en Alcaraz, 2025, p. 224).

Con esto no se quiere decir que el principal interés de la producción radial planteada para el presente proyecto sea promocionar Gramalote, pero si se reconoce dentro de sus efectos esa posibilidad, puesto que al buscar narrar las historias que caracterizan a sus pobladores, recordar sus principales referentes culturales o destacar su espíritu de superación, es probable que los oyentes quieran acercarse a descubrir por ellos mismos dónde queda, cómo luce este municipio y cómo viven sus habitantes.

En el interés de profundizar sobre la noción de identidad se retoman las perspectivas de Bourdieu (1982) que motivan a encontrar en las diferentes situaciones, testimonios y objetos recolectados durante el trabajo de campo, una fuente para enriquecer las crónicas radiales aquí propuestas, al destacar que “la identidad se construye en la práctica social a partir de representaciones mentales (actos de percepción y apreciación, de conocimiento y reconocimiento) y de representaciones objetales (cosas o actos)” (como se citó en Navarrete, 2015, p. 472). La conjunción de la que habla el autor entre los aspectos intangibles de la cultura y las acciones o rituales que la materializan son los aspectos que se busca reflejar en las crónicas radiales, se trata de encontrar un equilibrio entre las ideas que le dan sentido social a las tradiciones y el papel que cumplen sus fechas o celebraciones especiales en la configuración de la identidad gramalotera, en ese encuentro permanente es donde sus habitantes se hacen conscientes y se sienten orgullosos de las particularidades que los caracterizan como municipio, eso es lo que se quiere transmitir con la realización de este proyecto.

Así mismo en este orden de ideas se presenta como oportuno analizar el papel que cumple la memoria en la comprensión de la cultura, una relación que de acuerdo con Giménez (2009) ocurre porque en la acción de recordar no solo se mantienen o preservan, sino que además se nutren los significados compartidos por una comunidad. En su visión del tema se deja entrever una lucha permanente por mantener activos los signos, rituales y hábitos que permiten a las personas reforzar su sentido de pertenencia.

Los historiadores y sociólogos suelen hablar de memorias individuales y colectivas, sin embargo, no definen grandes brechas de separación entre ellas, sino que las asumen en permanente interrelación, en cuanto a eso Durkheim (1973) describe la memoria al señalar que:

No se limita a registrar, a rememorar o a reproducir mecánicamente el pasado, sino que realiza un verdadero trabajo sobre el pasado, un trabajo de selección, de

reconstrucción y, a veces, de transfiguración o de idealización (“cualquier tiempo pasado fue mejor”). La memoria no es sólo “representación”, sino construcción; no es sólo “memoria constituida”, sino también “memoria constituyente” (como se citó en Giménez, 2009, p. 21).

Especialmente la posibilidad de representar y mantener vivo el pasado es lo que caracteriza a la memoria colectiva, en ese propósito los diferentes miembros de un grupo articulan sus imágenes y perspectivas para dar cohesión no solo a los procesos de convivencia sino también a las historias que se cuentan sobre el valor de su municipio.

En los estudios de Dorado y Hernández (2015) se describe el vínculo existente entre memoria y patrimonio al explicar que los sucesos recordados y registrados son los que dan pie para la consideración de que un documento, objeto o lugar hacen parte de un acervo de valor. En ese orden de ideas permanecen relacionados en una lógica circular que no acaba porque se retroalimentan para garantizar su mantenimiento e interés de preservación en las historias que se cuentan, los sitios que se visitan y las costumbres que se transmiten de generación en generación.

En el caso de Gramalote lo intangible sostiene las ruinas de lo que fue tangible, gracias a los relatos orales y remembranzas la comunidad puede reconocerse en su pasado, aunque ya no tengan cómo visitar esos espacios tal y como los conocieron. Esta forma de relacionarse con el pasado y construir el presente es muy poderosa, razón suficiente para destacar el papel de ambos conceptos en la presente investigación.

Es evidente entonces que con esos relatos y valores comunes las sociedades buscan reivindicar permanentemente su patrimonio, un concepto que remite a diferentes expresiones culturales, artísticas, sociales y documentales, pero que en la visión de la UNESCO (1995):

Comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida. Es decir, las obras materiales y no materiales que expresan

la creatividad de ese pueblo: la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas (p. 36).

En este mismo orden y dirección, el patrimonio no siempre es tangible, pero si se manifiesta en los ideales de la población, en sus normas de convivencia e incluso en sus expresiones lingüísticas cotidianas. En el contexto de la comunidad de Gramalote, fue precisamente el cuidado de su patrimonio inmaterial lo que les permitió ser perseverantes ante el objetivo de reconstruir el pueblo, de allí en parte sacaron la fuerza para impulsar la reintegración de los habitantes y la transmisión de los conocimientos que los configuran a ellos, así como a su descendencia y nietos como hijos de esa tierra.

Lo anterior conduce a otro de los aspectos que constituyen el estudio de la cultura como es el papel que cumple el territorio, trascendiendo su noción geográfica para centrarse en el valor útil o simbólico que puede tener para sus habitantes. En esa línea Giménez (2009) precisa que “esta valorización no se reduce a una apreciación meramente subjetiva o contemplativa, sino que adquiere el sentido activo de una intervención sobre el territorio para mejorarlo, transformarlo y enriquecerlo” (p. 11).

Es decir que una vez las personas reconocen el valor de su territorio y lo interiorizan como parte de sí mismos, sus grupos, descendientes, entre otros, lo ven también como el escenario donde tiene lugar su desarrollo cultural, el marco donde ubican y evolucionan sus objetos, costumbres y prácticas. Este componente ocupa un lugar central en este proyecto donde la percepción que tienen y han sostenido los gramaloteros de sus cambios territoriales es uno de los ejes de sus historias de resiliencia y superación.

En este punto, se toma como referencia la política de comunicación/cultura del Ministerio de Cultura (2015) donde se destaca el papel de la comunicación como “el proceso de producción,

circulación y puesta en juego de sentidos” (p. 465) entendiendo a la cultura como el contexto donde ocurren dichos intercambios y posicionando la comunicación al servicio de la cultura al destacar que “incide con fuerza sobre las culturas, no sólo cuando difunde información, sino también y principalmente cuando fortalece identidades” (2015, p. 467).

A lo largo de este apartado se revela la capacidad de los productos de audio de movilizar a la sociedad en torno a valores y narrativas comunes que contribuyen al mantenimiento del tejido social, un aspecto de relevancia dentro de la presente investigación que tiene como objeto visibilizar y difundir la riqueza cultural del municipio de Gramalote. Sin embargo, no se trata únicamente del valor de la pieza comunicativa en sí misma sino de las posibilidades de incentivar la reinención y apropiación por parte de las nuevas generaciones de los símbolos culturales de esta comunidad.

Cabe agregar que la visión de Martín-Barbero (2010) se presenta oportuna cuando señala que la “comunicación en la cultura deja, entonces, de tener la figura del intermediario entre creadores y consumidores, para asumir la tarea de disolver esa barrera social y simbólica al descentrar y desterritorializar las posibilidades mismas de la producción cultural y sus dispositivos” (p. 27). En su perspectiva, aunque la cultura y la comunicación se imbrican, en sus aportes la comunicación tiene una posición dominante como una fuerza que hace posible revitalizar identidades e impulsa la incesante evolución de la tecnología.

El proceso que desencadena la integración entre comunicación y cultura se revela como interminable, puesto que, al ser ambas entidades dinámicas y cambiantes, no se puede delimitar claramente donde comienza una y donde termina la otra, en ese orden de ideas la definición de Vizer (2005) describe su puesta en común y puntos de encuentro al destacar que “la comunicación puede ser considerada la manifestación concreta y objetiva de los procesos

permanentes de reconstrucción de los diferentes contextos de realidad que construimos y cultivamos en la vida cotidiana” (como se citó en Rizo, 2013, p.27).

En la actualidad esta relación permanente y paralela enfrenta retos específicos propios de la globalización contemporánea, especialmente la uniformidad de tradiciones y decisiones, estos son precisados por Martín-Barbero (2010) quien las señala:

De ahí que sea desde la diversidad cultural de las historias y los territorios, desde las experiencias y las memorias, desde donde no sólo se resiste, sino que se negocia e interactúa con la globalización, y desde donde se acabará por transformarla. Pues lo que galvaniza hoy a las identidades como motor de lucha es inseparable de la *demanda de reconocimiento y de sentido*. Y ni el uno ni el otro son formulables en meros términos económicos o políticos, pues ambos se hallan referidos al núcleo mismo de la cultura, en cuanto mundo del *pertenecer a* y del *compartir con* (p. 28).

En este propósito la cultura se muestra más importante y vulnerable que nunca, puesto que, en diferentes territorios, incluido Gramalote con sus cambios y novedades, se presentan luchas por mantenerse y no caer en las tendencias globalizadas en las que se pierden las historias locales, las formas de vida y se legitiman solo los referentes externos, resultado de fuerzas que vienen a imponerse, pero que no resuenan con la identidad y la pertenencia de sus comunidades.

En fin, ante la posibilidad de caer en una espiral de cada vez menor diversidad cultural, la comunicación se presenta entonces como un escenario preciso para convocar el interés de las personas en torno al origen de las interacciones, los aspectos comunes que hacen posible el encuentro entre quienes provienen de diferentes lugares e historias, así como en la finalidad de continuar preservando esos relatos que dignifican a la sociedad y le muestran la mejor parte de sí misma.

De tal manera que no se visualiza una experiencia periodística y de producción comunicativa lineal, sino que se quieren relacionar diferentes ideas, elementos y personajes que ofrezcan una mirada creativa y novedosa a lo que significa ser gramalotero en pleno 2018, pero sin renunciar a las tradiciones y costumbres que confieren valor a su patrimonio. Especialmente al que no se puede medir, ni tocar, ese que todos sus habitantes llevan consigo a pesar de los desastres naturales y los desplazamientos sociales que han tenido que vivir.

Al considerar los aspectos mencionados hasta este punto, se encuentra en la tecnología un rol importante para la eliminación de barreras espaciales y de acceso, puesto que posibilita la difusión de información en menor tiempo y con variadas características en cuanto a formatos que mejoran y amplían el impacto de las producciones. Es por ello que pensar en la circulación de las piezas sonoras que resulten de este proyecto, no sólo por medio de la radio tradicional, sino de las facilidades de las plataformas digitales, se constituye en un gran acierto que permitirá incrementar su difusión, así como el conocimiento de la identidad gramalotera en públicos variados e infinitos. Al visibilizar la identidad gramalotera con sus historias, prácticas y singularidades surge la oportunidad de asumir la tecnología como la fuerza encargada de potenciar el vínculo entre culturas de distintos territorios en los que la comunicación permanece al servicio de ella como elemento dinamizador.

En la academia se han propuesto diferentes enfoques para explicar la mediación tecnológica como una instancia a través de la cual se interrelacionan costumbres, percepciones, prácticas sociales, estrategias de mercado, entre otros aspectos. Desde el punto de vista multidimensional se considera que “como modo de representación, el uso, la producción, la circulación, el consumo de las tecnologías dan cuenta de diversas formas de pensar el mundo y a los propios sujetos que las utilizan” (Moya y Vázquez, 2010, p. 84).

Es así como las plataformas digitales se están posicionando entre las nuevas generaciones como medios de gran penetración logrando ir más allá del alcance de la radio o la televisión tradicional; es por ello que esta propuesta pretende unir las fortalezas del universo digital con la confiabilidad por la que se caracteriza la producción radial, en ese orden de ideas se espera que las piezas comunicativas que narran a Gramalote atraviesen la vida social del departamento, de la nación y del mundo captando la atención de un gran número de espectadores.

Una de las características de la tecnología que ha influenciado la forma de crear y consumir contenidos es la apropiación que según Ortiz y Gallego (2009) retomando los aportes de Silverstone y Haddon (1996) consiste en “ el proceso mediante el cual una tecnología no solamente se usa, sino pasa a formar parte de la vida cotidiana de los individuos tanto de manera práctica como simbólica” (p. 75), en ese sentido ahora las personas dan nuevos usos a los dispositivos porque simultáneamente pueden hacer *zapping* de canales audiovisuales, sintonizar emisoras, programar canciones o *podcast* y de esa manera navegar en medio de nuevos sentidos y significados, en los que tienen una presencia más activa como público.

En el contexto de la virtualidad y las redes, la circulación de información nunca se detiene, esa situación representa un reto porque, aunque el receptor tiene poder de decisión también es más exigente con las piezas o productos que elige consumir. Ante esa realidad Cortés (2005) ve una oportunidad al destacar que la radio digital es producto de la convergencia en la que la programación se puede usar en diversas plataformas propiciando un acceso transversal que permite la conformación de sinergias entre industrias que anteriormente se encontraban separadas (como se citó en Gallego, 2012).

El uso diversificado de la tecnología contradice la creencia que señalaba la desaparición de un medio de comunicación ante la inminente aparición de uno nuevo, en la perspectiva de Rueda y

Mota (2014) “la radiodifusión es una necesidad sociocultural que debe estar al alcance de toda la sociedad, pues solo así puede definirse como realmente democrática en términos culturales” (p.53) de allí el valor que representa la digitalización como una fuerza que ha reorganizado la estructura radiofónica abocándose a una mayor participación de las audiencias, producción de contenidos especializados y formación para que los usuarios generen también argumentos de valor.

En conjunto la tecnología se identifica en este proyecto como un instrumento al servicio de la radio y la cultura que permite no sólo la amplificación del mensaje sobre Gramalote, sino además aportar al escenario naciente de la producción radial digital en el departamento de Norte de Santander, una nueva tendencia comunicativa que prioriza valores afines con esta iniciativa de producción radial como son la pluralidad, horizontalidad e identidades colectivas.

2.2.4 Comunicación para la Paz: En los objetivos definidos para este proyecto se ubica a la comunicación como la columna vertebral de las acciones propuestas y se le reconoce también al servicio de la difusión y promoción de la identidad cultural de Gramalote, esa perspectiva se torna en una acción en comunicación para la paz, una idea en la que se busca integrar a las comunidades en torno a la narración de elementos comunes que impacten positivamente su convivencia, calidad de vida y bienestar general.

En los aportes de Martin (2015) la paz se destaca como un derecho de todos los seres humanos al cual se puede acceder a través de la comunicación, así lo explica:

La Comunicación ejercida desde la base, desde el receptor, contribuiría a dar transparencia y visibilidad a las acciones pensando en el bien común y no mascarando intereses o encubriendo posibles beneficios para una minoría. La Comunicación y la Paz Activa se transformarían así en estrategias y herramientas que apuestan por acciones cada vez más horizontales, y en donde el flujo de información

y la razón de ser de la sociedad vengan desde las bases, desde la sociedad civil, para poder lograr una transformación sostenible (p. 288).

Son dos las características que enmarcan el trabajo de la comunicación para la paz según el autor citado anteriormente, uno es formular los planes, mensajes o productos desde la base es decir contando de manera directa con la ciudadanía y el otro es la horizontalidad, una forma de proponer movimientos de comunicación más inclusivos en los que todos los segmentos de la población se sientan bien representados. Este aspecto es determinante en la concepción y producción de las crónicas radiales que motivan la realización de este proyecto porque marcan el sentido de las acciones propuestas con el interés de consolidar unas piezas comunicativas que no sólo den testimonio de los procesos vividos por los gramaloteros, sino que además puedan ser una fuente de influencia positiva para comunidades de otras ciudades y municipios.

Al entender la comunicación como la responsable de la activación de la empatía y el compromiso de la ciudadanía con la construcción de una convivencia pacífica Nos Aldás (2014) describe su fin último como “favorecer la comprensión y la reflexión de las problemáticas, el reconocimiento de las diversas opiniones, creencias, percepciones o culturas y el desarrollo de una ciudadanía activa, es decir, la formación de ciudadanos empoderados que participen en el debate democrático” (p. 116).

En el encuentro que se tiende en la actualidad entre ambas áreas se confrontan las creencias y expectativas individuales frente a las colectivas, puesto que no se trata de uniformar a las personas para que todos compartan las mismas ideas, sino de generar un clima de interacción, intercambio y convivencia donde tengan cabida el diálogo, el debate y el consenso.

La convivencia en Gramalote apenas se está reconfigurando en la medida que se va poblando nuevamente el municipio, en esa medida el momento actual se presenta como una oportunidad

para emplear a fondo las opciones que ofrece la comunicación de crear narraciones que reflejen con rigor el pasado, describan con encanto el presente y ofrezca perspectivas luminosas para el futuro.

En la delgada línea a través de la que hila su actuación la comunicación, al poder parecer benevolente o verdugo en su tratamiento de la información, el investigador Pinazo (2013) precisa que “la comunicación para la paz propone alejarse de modelos comunicativos y de representación de las problemáticas sociales demasiado centrados en la caridad y la victimización para generar nuevos marcos de justicia e indignación como posibles herramientas para activar a la ciudadanía” (como se citó en Farné y López, 2016, p. 652).

Ante los objetivos de este proyecto resulta valiosa la cita enunciada previamente porque permite ratificar el compromiso con el desarrollo de productos comunicativos que trascienden el horizonte periodístico e informativo habitual para centrarse en las historias que dan sentido y motivación a la vida de las personas, especialmente al ser presentadas como colectividades cuyos aspectos comunes generan lazos que los ayudan a recuperarse de momentos complicados y salir con mayor triunfo del esperado. Los mensajes que articularán el conjunto de crónicas radiales se remiten a contar desde una nueva óptica cómo la identidad cultural del municipio es su mayor atractivo, esté donde esté ubicado, puesto que su mayor activo es la gente y sus dinámicas de convivencia.

En este siglo se está viviendo una revolución comunicativa en la que los espectadores ya no son considerados como simples consumidores pasivos, sino que cuentan con las herramientas para generar su propio contenido y así visibilizar su realidad, en ese sentido la responsabilidad de los profesionales de la comunicación ya no se delimita a liderar la opinión pública sino a

construir narraciones que unifiquen las diferentes historias individuales que suelen publicar los ciudadanos.

Dentro del contexto de este proyecto se quiere principalmente, considerando los valores y principios de la comunicación para la paz, generar un aporte donde por medio de la producción radial se visibilicen las acciones pacíficas por parte del ciudadano del común, acciones como la vida en comunidad, la agremiación, el liderazgo de algunos para promover mejoramiento y cómo en conjunto se refleja la identidad del municipio de Gramalote.

2.2.5 Producción Radial: Las experiencias de producción en medios se encuentran configuradas por etapas, en el caso de la radio Martínez (1992) identifica tres momentos fundamentales respecto a la obtención de los productos sonoros esperados:

La preproducción, que se refiere a la planificación y perfil del proyecto y a la realización de los guiones. La producción, que es en donde se aterriza el proyecto y se llevan a cabo las grabaciones, y por último la postproducción que se lleva a cabo si el programa es pregrabado y se refiere básicamente a la edición del mismo para tenerlo listo al momento de ser lanzado al aire (como se citó en López, 2014, p. 20).

En general cada una de ellas exige la mayor organización y dedicación por parte del comunicador y su equipo de trabajo, pues al tener un avance secuencial las decisiones tomadas en una instancia afectan a las siguientes. En el primer momento se definen aspectos el género, el nombre, el objetivo, a la estructura, la duración y el público meta. En el segundo se confirman y graban las fuentes, se toman decisiones sobre la marcha para consolidar la forma del producto. En el tercero se editan y enriquecen los datos recolectados.

Aunque la era digital ha generado cambios en la transmisión y el consumo radial la forma de producir sus contenidos no ha experimentado grandes variaciones, en ese sentido ahora hace parte del fenómeno denominado convergencia en el que se complementa con el video, los *podcast*, las notas en línea y los demás recursos multimedia. En ese sentido Scolari (2013)

describe los cambios como “aparición de nuevas retóricas multimedia donde los lenguajes de la comunicación dialogan y se contaminan entre sí en un contexto de alta interactividad” (p. 9).

En la actualidad existen diferentes formas de consumir los productos radiales, las cuales van desde YouTube mientras la persona se dedica a otras actividades y sólo va escuchando, hasta *Soundcloud*, Facebook o blogs, sólo por mencionar algunas. Incluso ahora las emisoras tradicionales suelen transmitir en vivo lo que sucede en sus cabinas revelando cómo es el proceso de realización de los contenidos.

No obstante, poco a poco las transformaciones en la recepción, también van modificando las pautas o los momentos de producción:

La radio, hasta finales del siglo pasado, era el medio de consumo en vivo por excelencia, es decir, era un medio de flujo. Más que cualquier otra cosa, el uso de la radio se asociaba con su función de acompañamiento (en el carro, en la cocina, etc.). Hoy en día, gracias a internet, la radio se está volviendo un medio que se consume en diferido, un medio de stock, lo que implica no solamente la personalización del consumo de los productos radiales, sino también su individualización y privatización (de Beauvoir, 2015, p. 5).

En pocas palabras los cambios se han ido colando de forma sutil, en la pre producción por ejemplo los equipos ya no eligen con puertas cerradas los temas sino que lo hacen respondiendo a los comentarios y solicitudes de los oyentes, durante la producción se pueden generar múltiples grabaciones con herramientas portátiles, las cuales serán distribuidas bajo demanda, mientras que en la posproducción se generan efectos con el uso de software de edición libre, los cuales han de tener en cuenta que si antes la experiencia de escuchar radio era colectiva, en lo posterior es cada vez más solitaria.

La producción de piezas sonoras de género documental encierra unas particularidades con relación al reto de captar la atención y la escucha activa del oyente, así lo describe de Beauvoir (2015):

La escucha radiofónica del documental en flujo es algo muy complicado. La gente tiene que estar presente, a tiempo y en el momento justo, y tiene que haber escuchado la introducción. Las condiciones ideales son las de los festivales o las de internet, que son condiciones de escucha cautivadoras en las que, como en el cine, uno se instala en una sala para escuchar y no se sale antes del final. [...] [Internet] ofrece una multiplicidad de posibilidades porque, de repente, nos podemos dirigir a la gente diciéndole: “¡Ahí está, dura 16 minutos, se llama así y pueden escucharlo, o no!” Al responsabilizar al oyente poniéndole frente a una obra, lo hacemos también más capaz de tener un escucha más atenta e intensa, en todo caso, más que si se le dice: su transistor está prendido en la cocina; escuche si le gusta (p. 6).

La transición que continúan atravesando los medios, incluida la radio, constituye un momento especial en el que la implicación del receptor está generando nuevas reglas en las que los productos alcanzan impactos todavía más significativos en la vida de las personas. En ese sentido esta propuesta se produjo como un viaje por los sentidos en el que el radioescucha puede sentir que va liderando el viaje y descubriendo por sí mismo los tesoros del municipio de Gramalote.

Capítulo III. Marco Metodológico

3.1 Tipo de Investigación

Esta investigación se desarrolla en la modalidad de la Investigación Acción Participativa (IAP) que consiste según Shutter (1983) en “poner el énfasis en la participación de la población para producir los conocimientos y los puntos de vista que nos llevarán a tomar las decisiones y a ejecutar una o más fases en el proceso de investigación” (como se citó en Martínez, 2012, p. 6) y también funciona de acuerdo con Latapi (1988) como un “mecanismo para sistemáticamente ligar la reflexión teórica acerca de una realidad con la acción transformadora de la misma” (como se citó en Escalona, 2012, p. 106).

Este tipo de investigación prioriza la participación de los actores sociales vinculados con la temática de estudio, en ese sentido incentiva el interés por conocer diferentes opiniones, experiencias y visiones acerca del asunto tratado. En el contexto de Gramalote permite centrarse con profundidad y flexibilidad metodológica en los aspectos que integran su identidad cultural a través de los testimonios entregados por sus habitantes.

En la IAP las problemáticas no tienen una connotación teórica, sino práctica, una perspectiva que en los trabajos de Fals Borda (1983) conecta con el redescubrir de los saberes ancestrales o populares:

Reconoce en los colectivos sociales un saber acumulado que se hace potencia y se desarrolla a partir de los anteriores principios descriptos. Ordena y valida conocimientos ancestrales, deconstruye colectivamente prejuicios acerca de la realidad y promueve la innovación para trascender o superar la realidad en la que se encuentre la comunidad. En tal sentido, los grupos sociales se convierten en movimiento social, con un pasado reconocido colectivamente, un saber construido

por todos y con propósitos sociales colectivos pensados para intervenir la realidad y transformarla (como se citó en Daza, 2016, p. 33).

En el interés de orientar el trabajo de campo adelantado en Gramalote también se tiene en cuenta que esta investigación se organiza por momentos o etapas, en la perspectiva de Pérez Serrano (1998) son cinco:

1. Diagnóstico: Aproximarse a la situación para identificar los actores sociales claves y las situaciones donde existen dificultades o problemáticas.
2. Construcción del plan de acción: Plantear alternativas según las debilidades identificadas en el diagnóstico
3. Ejecución del plan: El desarrollo de las alternativas definidas en el plan, estas deben ser implementadas con reflexividad para detectar las fallas así como las oportunidades de mejora.
4. Reflexión e interpretación de resultados: Consiste en el análisis crítico de las acciones efectuadas para definir los aspectos positivos y negativos de lo realizado.
5. Replanificación: Definir cambios y nuevas alternativas para continuar actuando sobre la situación problemática identificada.

Esta lógica de avance no sólo se ve reflejada en la estructura de este documento sino también en los pasos definidos para la realización de la producción radiofónica, puesto que se asume el proyecto con una perspectiva que permite reflexionar y ajustar en la medida que se van obteniendo datos o anécdotas nuevas que enriquecen la experiencia investigativa en general.

3.2 Enfoque de la Investigación

La presente investigación se encuentra enmarcada en las características de un estudio cualitativo que según explica Jiménez-Domínguez (2000) “parten del supuesto básico de que el mundo social está construido de significados y símbolos. De ahí que la intersubjetividad sea una pieza clave de la investigación cualitativa y punto de partida para captar reflexivamente los significados sociales” (como se citó en Pérez, 2014, p.3). En ese sentido este enfoque constituye un horizonte de acción apropiado para los objetivos aquí planteados en los que se abordan variables intangibles y humanísticas como la identidad cultural, la comunicación y la paz.

Las características de este tipo de estudios contemplan la flexibilidad, puesto que se mueve según los eventos, respuestas e interpretaciones obtenidas, reconstruye la realidad según las ideas y observaciones de los mismos actores sociales que la han experimentado, encuentra en las palabras y descripciones su principal fuente de desarrollo, su visión holística del escenario de estudio y las personas impide que sean reducidos a variables sino que son asumidas como un todo con pasado y presente, la interacción con los informantes para la recolección de información es natural, razón por la cual los acompaña en sus actividades y experimenta por algunos momentos la vida tal y como ellos lo hacen (Taylor y Bogdan, 2012).

En definitiva, este método es visto como una estrategia para profundizar en los diferentes elementos que integran la identidad de los gramalotos, profundizar de qué formas inciden en sus dinámicas de convivencia y cómo han impulsado su resiliencia para sobreponerse a las dificultades sin renunciar a su comunidad y a los aspectos que los caracterizan.

3.3 Corpus y Unidades de Análisis

El Corpus lo constituye el total de documentos, o piezas comunicativas de las cuales se dispone para su análisis, en este caso son los testimonios recolectados de los habitantes de Gramalote a través de la entrevista, entretanto las unidades de análisis son los conocimientos, aportes e ideas sobre cultura e identidad compartidas por ellos.

3.4 Método

El método definido para recoger la información es la entrevista que consiste en “reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y los informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal y como las expresan con sus propias palabras” (Taylor y Bogdan, 2012, p. 17) en este contexto se plantea realizar entrevistas a profundidad, de allí la necesidad de elegir testimonios de habitantes del municipio que estén bien enterados y comprometidos con su identidad cultural.

Esta elección favorece el ejercicio de investigación y comunicación para la paz que motiva la realización de este proyecto, puesto que permiten obtener las informaciones necesarias, ricas en descripciones y matices emocionales, con las que se espera producir las crónicas radiales.

3.5 Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

La técnica definida para el procesamiento y análisis de datos es el análisis de contenido, una opción apropiada cuando el interés es sistematizar e interpretar cantidades considerables de información, en la visión de Bardin (1996) remite a:

El conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de

descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social) de estos mensajes (como se citó en Del Río, 2013, p. 32).

De esta manera lo que se busca es generar una actitud reflexiva frente a los datos de audio recabados para identificar las historias y los fragmentos más significativos para establecer narraciones que no solo reflejen con justicia el valor del pueblo gramalotero, sino que también generen buena receptividad e interés en sus posibles audiencias.

Capítulo IV. Propuesta

4.1 Actividades Propuesta

Con el propósito de producir 5 piezas radiales en formato crónica en torno al objetivo de reflejar la identidad cultural, diversidad y la memoria grama lotera, se plantean las siguientes actividades:

Tabla 1. Plan de trabajo

Objetivo	Actividad	Descripción	Recursos	Responsable	Indicador	Tiempo	
Establecer un primer contacto con la población de Gramalote dando a conocer las intenciones de producir contenidos del municipio.	Proceso de acercamiento a la población	Reconocimiento del municipio, contacto con algunos líderes e identificación de algunos temas clave.	Materiales:		Natalia Manzano/ Camilo Rincón	N° reuniones 4/ N° colaboraciones 4	2 días
			Transporte	80.000			
			Hospedaje	100.000			
			Alimentación	50.000			
			Computadora	1.200.000			
			Grabadora	140.000			
			Total	1.570.000			

<p>Dar a conocer el objetivo del proyecto y definir el calendario de entrevistas para la producción.</p>	<p>Socialización del proyecto con la población</p>	<p>Presentación de los objetivos definidos para el proyecto, organización por temáticas y agendamiento de citas.</p>	<p>Materiales:</p> <table border="1" data-bbox="940 266 1329 565"> <tr> <td>Alimentación</td> <td>50.000</td> </tr> <tr> <td>Grabadora</td> <td>140.000</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>190.000</td> </tr> </table>	Alimentación	50.000	Grabadora	140.000	Total	190.000	<p>Natalia Manzano/ Camilo Rincón</p>	<p>N° entrevistas agendadas 36/N° entrevistas confirmadas 33</p>	<p>1 día</p>
Alimentación	50.000											
Grabadora	140.000											
Total	190.000											

Realizar el trabajo de campo recolectando los datos, historias y anécdotas de los entrevistados	Grabación entrevistas	Encuentro con las personas agendadas, realización de las entrevistas y grabación de los testimonios.	Materiales:		Natalia Manzano/ Camilo Rincón	N° testimonios grabados 33 / N° testimonios publicados 24	5 días
			Transporte	80.000			
			Hospedaje	200.000			
			Alimentación	150.000			
			Micrófonos	200.000			
			Total	630.000			

<p>Obtener elementos sonoros y efectos de sonidos ambiente que permitan apoyar la producción de las crónicas radiales.</p>	<p>Grabación apoyos sonoros</p>	<p>Recorrido por el municipio antiguo, sus veredas y el Nuevo Gramalote para grabar paisajes y efectos sonoros.</p>	Materiales:		<p>Natalia Manzano/ Camilo Rincón</p>	<p>N° sonidos de apoyo grabados 24/ N° sonidos de apoyo publicados 12</p>	<p>2 días</p>
			Transporte	80.000			
			Hospedaje	100.000			
			Alimentación	50.000			
			Total	230.000			

<p>Compilar de manera textual el material recolectado que permita identificar adecuada y estratégicamente los testimonios a utilizar</p>	<p>Revisión y selección del material grabado</p>	<p>Realización de pietajes del material grabado</p>	Materiales:		<p>Natalia Manzano/ Camilo Rincón</p>	<p>N° entrevistas realizadas 33/N° entrevistas revisadas 33</p>	<p>7 días</p>
			Red Internet	35.000			
			Licencia Software edición	350.000			
			Total	385.000			

<p>Seleccionar los testimonios más puntuales y organizarlos en una estructura narrativa creativa y dinámica</p>	<p>Elaboración de Guión para cada crónica</p>	<p>Organización del material sonoro en estructuras narrativas coherentes y dinámicas</p>	Materiales:		<p>Natalia Manzano/ Camilo Rincón</p>	<p>Nº borradores guiones 14/ Nº guiones aprobados 6</p>	<p>15 días</p>
			Red Internet	35.000			
			Licencia Software edición	350.000			
			Total	385.000			

<p>Editar la versión final de las crónicas radiales de acuerdo cada eje temático propuesto.</p>	<p>Edición</p>	<p>Postproducción de las crónicas radiales.</p>	<p>Materiales:</p> <table border="1" data-bbox="940 266 1329 638"> <tr> <td>Red Internet</td> <td>35.000</td> </tr> <tr> <td>Licencia</td> <td>350.000</td> </tr> <tr> <td>Software edición</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>385.000</td> </tr> </table>	Red Internet	35.000	Licencia	350.000	Software edición		Total	385.000	<p>Natalia Manzano/ Camilo Rincón</p>	<p>N° entrevistas seleccionadas 33/ N° entrevistas publicadas 24</p>	<p>20 días</p>
Red Internet	35.000													
Licencia	350.000													
Software edición														
Total	385.000													
<p>Difundir a una plataforma de alcance masivo las piezas radiales.</p>	<p>Presentación versión final crónicas radiales</p>	<p>Realizar acuerdos con emisoras para la difusión de la serie de crónicas radiales.</p>	<p>Materiales:</p> <table border="1" data-bbox="940 850 1329 1076"> <tr> <td>Transporte</td> <td>25.000</td> </tr> <tr> <td>Cd's</td> <td>20.000</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>45.000</td> </tr> </table>	Transporte	25.000	Cd's	20.000	Total	45.000	<p>Natalia Manzano/ Camilo Rincón</p>	<p>N° escuchas activos.</p>	<p>5 días</p>		
Transporte	25.000													
Cd's	20.000													
Total	45.000													

Fuente: autores proyecto (2017).

4.2 Resultados

Como resultado del proceso de producción, se logró concretar una serie de 6 crónicas radiales alrededor de 6 ejes temáticos: la producción del plátano chocheco, el café Ruchical, la navidad en Gramalote, La Morrocota, la coplera Sara Cotamo y la historia del municipio como tal, en conjunto los relatos narrados reflejan la esencia del municipio puesto que son elementos centrales de su identidad y tienen presencia en la vida cotidiana de sus habitantes, incluso cuando no están físicamente en su tierra, todos tienen una conexión con estos aspectos que les ha permitido trabajar con ánimo por la reconstrucción, el progreso y una convivencia significativa para las familias de la zona.

Los testimonios que son el centro de las producciones, están conformados por oriundos del municipio, algunos de ellos historiadores de profesión como León David Peñaranda, Roberto Peñaranda y María Irene Merchán, otros son personajes representativas como el comerciante Carlos Humberto Zapata Escalante o artistas locales como Sara y Florentina Cotamo, también se tuvieron en cuenta los familiares de los protagonistas de las crónicas y ciudadanos del municipio de diferentes generaciones y con variedad de vivencias experimentadas.

Vale la pena destacar que en la narrativa de cada una de las piezas que conforman la serie, se optó porque el hilo conductor lo llevara la organización coherente y conectada de los testimonios, evitándose así la presencia de un locutor. Esta decisión se constituyó en un reto muy importante que llevó a que la selección de los audios, fuera la más oportuna y presentara con claridad las ideas.

En cuanto a los recursos sonoros, se buscó que la musicalización que acompañó cada crónica, fuera una fiel representación de la música que se escucha en Gramalote; ello con el fin de guardar coherencia, y a la vez dar cuenta de la identidad que van a encontrar los gramaloteros al “escuchar cómo suena su territorio”. De la misma forma, las producciones presentan los sonidos locales y propios de los escenarios en que se viven los protagonistas.

La estructura de las crónicas responde a las características de la realidad actual: inmediatez, creatividad y no linealidad, en ese sentido se buscó generar una serie de productos comunicativos que pueden ser escuchados en conjunto o por separado, sin afectar la comprensión del oyente, con una duración moderada y con una forma sencilla que estimula los sentidos de la audiencia para captar su atención e interés.

En el propósito de reflejar cómo la identidad y las costumbres inciden en las prácticas cotidianas de los gramaloteros, en las narraciones se entremezclan datos históricos con situaciones actuales de esa manera se transmite la fuerza de su resiliencia y también se revelan los valores éticos que predominan en la decisión reiterada de recuperar el municipio, sin importar, cuantas veces deban hacerlo y sobreponerse a las dificultades.

La difusión del proyecto a través de medios análogos y digitales tuvo la intención de amplificar el alcance del mensaje llegando a la población juvenil, adulta y de la tercera edad, en ese sentido se quiere visibilizar en el departamento el valor de Gramalote como un municipio de referencia regional y nacional, además de movilizar el interés de los nortes santandereanos para que se animen a conocer más sobre él.

A continuación, una sinopsis de cada una de las crónicas producidas:

Crónica Café Ruchical una experiencia cultural :el señor Roberto Peñaranda revela los secretos de uno de los granos de café más apatecidos en el departamento, describe anécdotas de los jornaleros, pinta con palabras los más bellos paisajes y destalla su visión sobre el futuro de este significativo producto.

Crónica sarita cotamo el arte de la rima: la música de las veredas es un factor que define la alegría de Gramalote, así lo describe la coplera y artista local Sara Cotamo, quien comparte su trayectoria desde sus inicios cuando utilizaba el seudónimo de la ‘Lorita Parlanchina’ y hasta la actualidad donde crea poesías para sembrar paz entre los habitantes del pueblo.

Crónica tienda La Morrocota una leyenda, una tradición: su propietario Carlos Humberto Zapata y otros gramaloteros comparten la historia de uno de los establecimientos comerciales más antiguos de Gramalote, el cual todavía funciona por el agradecimiento y el afecto que los habitantes sienten por su dueño, convirtiéndolo en un lugar emblemático del municipio.

Crónica el chocheco, una tradición sensorial: una historia en la que Pilar Mendoza y otros habitantes de Gramalote acompañan un recorrido sobre el valor de este producto para la identidad del municipio, comparten recetas de sus familiares que los conectan con la niñez y la juventud, además de algunas expresiones culturales que evidencian su amor por este fruto.

Crónica Gramalote un municipio con historia por contar: relatos históricos y cotidianos de la voz de sus protagonistas sobre el recorrido experimentado por Gramalote, la unión que ha caracterizado a la comunidad y la esperanza de mejores tiempos venideros.

Crónica Navidades en Gramalote: el historiador Jim Peñaranda narra las características y costumbres que convierten a la navidad en una de las celebraciones favoritas de los

gramaloteros, él junto a otros habitantes del municipio recuerdan la actividad de las comparsas, las novenas y los encuentros en el atrio. Una historia que contagia de nostalgia y alegría por igual.

Conclusiones

La experiencia de producción en medio sonoro ha sido una oportunidad única para profundizar en la formación recibida al explorar y combinar el trabajo periodístico de campo con el propósito de aportar de alguna forma al desarrollo social de la región.

Las lecciones aprendidas incluyen la responsabilidad de realizar reportería al tener acceso a los momentos más valiosos en la vida de los entrevistados, también de contribuir a partir de la comunicación cultural al rescate de la memoria regional para generar productos atractivos que conecten a las espectadores de diferentes municipios y sin dudar también enseñó a trabajar en equipo compartiendo un fin común que genera beneficios más allá de lo personal e individual.

Durante el desarrollo del proyecto se ha podido comprender que los medios locales están ávidos de nuevos temas, enfoques y formas narrativas de contar las historias que conforman el pasado, el presente y el porvenir del departamento Norte de Santander.

En la producción radial la elección del género crónica respondió apropiadamente al propósito de reflejar la diversidad cultural y la memoria de Gramalote, no sólo desde la organización de testimonios sino desde el uso de múltiples recursos sonoros; este ejercicio incentivó la participación activa de sus habitantes, pues son ellos los encargados de compartir el encanto de su municipio a través de sus recuerdos, anécdotas y contribuciones.

La posibilidad de producir radio en una época donde se le considera un medio tradicional, ha sido especial, puesto que se demuestra el poder de la comunicación cuando se orienta al servicio de la cultura y revela el poder que tiene para dar cuenta de las experiencias y los detalles que articulan cotidianamente la construcción de paz.

En el panorama regional se evidencia la oportunidad que existe de seguir haciendo más producciones con el mismo objetivo porque contribuyen a fortalecer el sentido de región en los habitantes por medio de las historias narradas en las que se recuerdan los aspectos culturales e ideales comunes, se destacan las diferencias que enriquecen las dinámicas de convivencia en el departamento y se incentiva un sentimiento de orgullo y pertenencia que fortalece el compromiso de los ciudadanos con el progreso de Norte de Santander.

Esta clase de productos puede ser replicada y adaptada a otros medios como la televisión o las plataformas digitales, pues al ampliar el alcance del mensaje se logra de forma complementaria convocar el interés de diferentes tipos de audiencias, desde los niños hasta la tercera edad para visibilizar el valor patrimonial de esta región.

Es vital hacer énfasis en la necesidad de seguir fortaleciendo la producción de contenidos desde esta concepción, que apunten a construir la paz desde la visibilización de contenidos culturales; tal como lo ha venido promoviendo la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura y las universidades locales.

Recomendaciones

La primera recomendación es dar continuidad al proceso porque en las 6 crónicas radiales producidas y transmitidas en este proyecto, se abordan temas significativos de la cultura gramalotera, pero existen muchos otros tópicos por ser presentados, así como municipios cuya historia merece ser difundida.

Por otra parte hay que tener en cuenta que el trabajo de campo para la producción radial involucra aspectos específicos como la grabación de sonidos poco evidentes que ayudan a recrear la atmósfera sonora, en este caso es vital reconocer que no todas las piezas culturales se

caracterizan por la riqueza o el exceso de uso en efectos y recursos, sino que también debe dar espacio a los silencios, los ruidos ambiente y todos las pequeñas diferencias que le permitan a los oyentes transportarse al lugar, evocar las experiencia narradas y desear conocer ese lugar del que se esta hablando.

Los testimonios de los habitantes entrevistados son valiosos por su espontaneidad, en ese orden de ideas deben ser tratados con el máximo respeto para preservar la integridad de sus ideas, sin distorsionar el sentido de las anécdotas o comentarios compartidos. En la edición es preciso tomarse el tiempo para desarrollar una escucha atenta y reflexiva que permita conciliar los diferentes puntos de vista recabados dentro de un mismo hilo narrativo.

La transmisión de los productos radiales actuales necesita de la complementariedad de lo análogo y lo digital, para de esa forma seguir introduciendo a las nuevas generaciones en el consumo de un medio, de gran valor, en la conformación de una ciudadanía informada con criterios de opinión y voluntad de convivir en torno a las causas de interés general.

Referencias Bibliográficas

Alcaraz, M. (2015). Territorio e identidad en la Argentina dos elementos valiosos del diseño y la gestión de las políticas culturales. Recuperado de

<https://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/download/2127/1940>

Álvarez-Moreno, M., & Vásquez-Carvajal, S. (2015). Radio y cultura: una propuesta de radio ciudadana en Internet. *Palabra Clave*, 18 (2), 475-498.

Aparicio A., H. (2004). Medios de comunicación y opinión pública en la sociedad democrática.

Revista Venezolana de Ciencias Sociales, 8 (2), 322-333.

Cebrián Herreros, M. (1983). *La mediación técnica de la información radiofónica*, Mitre, Barcelona.

Daza, L. (2016). *Investigación en Trabajo Social*. Recuperado de

http://repository.uniminuto.edu:8080/xmlui/bitstream/handle/10656/4425/TTS_DazaAlviraLaura_2016.%20.pdf?sequence=1

de Beauvoir, C. (2015). El documental radiofónico en la era digital: nuevas tendencias en los mundos anglófono y francófono. *Razón y Palabra*, 19 (91)

Del Río, D. (2013). *Diccionario-glosario de metodología de la investigación social*. Recuperado de Google Libros.

Devia, C., Niño., (2015). *Aproximación a la Seguridad Humana en Colombia*. Recuperado de

<https://www.esdeguerevistacientifica.edu.co/index.php/estudios/article/view/39/313>

Dorado Santana, Y., & Hernández Galán, I. (2015). Patrimonio documental, memoria e identidad: una mirada desde las Ciencias de la Información. *Ciencias de la Información*, 46 (2), 29-34.

Escalona, A. (2012). *La investigación-acción participativa y la producción del conocimiento*.

Recuperado de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/faces/revista/a2n6/2-6-11.pdf>

- Farné, A., & López Fernández, F. (2016). Comunicación para la Paz: una propuesta pedagógica para el Cambio Social. *Opción*, 32 (9), 644-662.
- Franco, L. (2015). La construcción de la pertenencia socioterritorial: el caso de Jurica, un pueblo al que le llegó la ciudad. *Espiral (Guadalajara)*, 22(62), 141-170.
- Gallego, J. (2012). Sintonizando el futuro : radio y produccion sonora en el siglo XXI. Recuperado de Google Libros.
- Galtung, J. (2013). *Pioneer of Peace Research*. Editorial: Springer.
- García Sanabria, D. (2016) Radio Comunitaria: una aproximación al perfil de la audiencia de la emisora comunitaria La Brújula. Recuperado de http://biblioteca.upbbga.edu.co/docs/digital_31357.pdf
- García Caputi, M. (2016). La memoria para qué. *Memorias del Congreso Internacional de Historia y Crónicas del Archivo Histórico de Loja*, Loja, Municipio de Loja.
- Gasparello, G. (2012). No morirá la flor de la palabra... La radio comunitaria indígena en Guerrero y Oaxaca. *Nueva antropología*, 25(77), 133-154. Recuperado en 09 de mayo de 2018, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-06362012000200007&lng=es&tlng=es.
- Giménez, G (2009). Cultura, identidad y memoria: Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas. *Frontera norte*, 21(41), 7-32. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722009000100001&lng=es&tlng=es.
- Greimas, A.J. (1976). *Semántica Estructural*. Madrid: Gredos.
- Hernández Durán, E. (2012). Los desafíos del ambiente y desarrollo sustentable en la globalización. *Provincia*, (27), 77-103.

- Kuper, A. (2001). *Cultura: la versión de los antropólogos*. Grupo Editorial Planeta.
- López, B. (2014). Propuesta para la creación de un programa radial para promover iniciativas ecológicas guatemaltecas como modelos de desarrollo sostenible. Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/01/Lopez-Berta.pdf>
- Martín, M. (2015). *Comunicación y Paz Activa: un diálogo posible*. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/interc/v38n1/1809-5844-interc-38-01-0275.pdf>
- Martín- Barbero, J. (1987). *Los Medios a las Mediaciones*. Ediciones G. Gili.
- Martín-Barbero, J. (2010). *Comunicación y cultura mundo: nuevas dinámicas mundiales de lo cultural*. Recuperado de revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/download/2429/1705
- Martínez, A. (2012). *Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4054232.pdf>
- Martínez, O; Ortega, E. (2018). Percepciones y participación en emisoras de radio comunitaria en Nariño-Colombia. *Comunicar*, n° 54, v. XXVI.
- Merayo Pérez, A. (2000). *Para entender la radio*, Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, (2ª ed.).
- Ministerio de Cultura. (2015). *Política de comunicación/cultura*. Recuperado de http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-de-comunicacion-cultura/Documents/10_politica_comunicacion_cultura.pdf
- Moreno, E. (2005). Las “radios” y los modelos de programación radiofónica. Recuperado de https://www.unav.es/fcom/communication-society/en/articulo.php?art_id=65

- Moya, M; Vázquez, J. (2010). De la Cultura a la Cibercultura: la mediatización tecnológica en la construcción de conocimiento y en las nuevas formas de sociabilidad. Cuadernos de antropología social, (31), 75-96. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-275X2010000100004&lng=es&tlng=es.
- Navarrete-Cazales, Z. (2015). ¿OTRA VEZ LA IDENTIDAD? Un concepto necesario pero imposible. Revista Mexicana de Investigación Educativa, 20 (65), 461-479.
- Nos Aldás, E. (2014). Acción social comunicativa desde la universidad. Fragua. Madrid (España).
- Núñez, A., Gómez, A., Acevedo, I. (2017). Estudio de factibilidad para evaluar los contenidos de la plataforma UNEXIÓN. Recuperado de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tepeji/n8/a5.html>
- Ortiz, G; Gallegos, J. (2009). Acceso Y Usos De Las Tecnologías De La Información Y Comunicación (Tic's) Entre Las Niñas Y Los Niños Mexicanos: El Caso De La Ciudad De Monterrey. Global Media Journal, 6 (12), 71-90.
- Osses Rivera, S. (2015). Cincuenta años de Radio Comunitaria en Colombia. Análisis socio histórico (1945-1995). Revista Científica "General José María Córdova", 13 (16), 263-283.
- Pérez Serrano, G. (1998). Investigación cualitativa: retos e interrogantes. Madrid: Muralla.
- Pérez, Gina Cynthia. (2014). Proyecto de investigación transición eistemológica desde la metodología cuantitativa hacia la cualitativa en la psicología contemporánea. Revista de Investigación Psicológica, (12), 81-91. R

- Pérez Pinzón, L. (2015). Tecnología educativa radiofónica en la frontera colombo-venezolana a mediados del siglo XX. *Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura*, 42 (1), 145-176.
- Pino, E. (2013). La dimensión social de la universidad del siglo XXI creación del programa de aprendizaje-servicio en la Universidad Técnica de Ambato. Recuperado de <http://eprints.ucm.es/22393/1/T34660.pdf>
- Prieto, I., & Durante Rincón, E., & Ramos, M. (2008). Experiencia educativa de la radio en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XIV (1), 63-72.
- Ramos, C. (2016). Radio de intervención cultural durante el conflicto armado en el caribe colombiano. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, Año 32 N° 12.
- Rioseco Perry, V. (2008). La crónica: la narración del espacio y el tiempo. *Andamios*, 5(9), 25-46. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632008000200002&lng=es&tlng=.
- Rivero, P., Martínez, V. (2016). Cultura e identidad. Discusiones teóricas-epistemológicas para la comprensión de la contemporaneidad. Recuperado de <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/viewFile/3132/2502>
- Rizo, M. (2013). La comunicación, ¿ciencia u objeto de estudio? Apuntes para el debate. Recuperado de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/33064/Documento_completo.pdf?sequence=1
- Rueda de León Contreras, L., & Mota Díaz, L. (2014). 'Nuevas' políticas de radiodifusión para los medios no comerciales en México. *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*, (49), 49-64.

Sanabria, S. (2017). Consumo de radio cultural en adolescentes. Recuperado de

<http://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/14292/1/37900854.pdf>

Scolari, C. (2013). Convergencia, medios y educación. Asunción, Paraguay.

Sistema Geológico Colombiana SGC. (2012). Zonificación de estabilidad de los sectores de

Pomarroso y Miraflores escala 1:5.000 para la reubicación del casco urbano del

municipio de Gramalote en Norte de Santander. Recuperado de

<http://catalogo.sgc.gov.co/cgi-bin/koha/opac->

[detail.pl?biblionumber=49245&query_desc=su%3A"AMENAZAS%20GEOLOGICAS"](http://catalogo.sgc.gov.co/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=49245&query_desc=su%3A)

[%20and%20su-to%3AGEOTECNIA%20and%20su-](http://catalogo.sgc.gov.co/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=49245&query_desc=su%3A)

[to%3AGEOTECNIA%20and%20itype%3AITECNICO](http://catalogo.sgc.gov.co/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=49245&query_desc=su%3A)

Sosa Velázquez, A., & Martínez Álvarez, F. (2017). La comunicación radial y la participación de

los públicos en la sociedad cubana actual. *Quórum Académico*, 14 (1), 87-114.

Taylor, S. J. y Bogdan, R. (2012). Introducción a los métodos cualitativos. Nueva York:

Book Print (edición original, 1992).

UNESCO. (1970). Radio Santa María. Recuperado de

<http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001615/161527so.pdf>

UNESCO. (1995). Patrimonio. Recuperado de

http://www.lacult.unesco.org/docc/oralidad_11_6-9-la-unesco-y-el-patrimonio.pdf

UNESCO. (2002). Declaración Universidad sobre la Diversidad Cultural. Recuperado de

<http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001271/127162s.pdf>

Universidad Pedagógica Nacional. (2017) Géneros y Formatos Radiales. Recuperado de

<http://radio.pedagogica.edu.co/images/pdf/Generos-y-formatos-radiales.-2017.pdf>

Vilà Baños, R. (2012). Los aspectos no verbales en la comunicación intercultural. Ra Ximhai, 8 (2), 223-239.

Anexos

Anexo A