

Estrategia Didáctica Para La Enseñanza De La Educación Financiera, En Niños De 5 De
Primaria Del Colegio Provincial Sede La Salle

Indira Sirley Capacho Prieto

Gabriela Sánchez Díaz

Universidad De Pamplona

Facultad De Educación

Licenciatura En Pedagogía Infantil

Pamplona

Estrategia Didáctica Para La Enseñanza De La Educación Financiera, En Niños De 5 De
Primaria Del Colegio Provincial Sede La Salle

Indira Sirley Capacho Prieto

Gabriela Sánchez Díaz

Trabajo De Tesis Para Optar El Título De Licenciado En Pedagogía Infantil

Surgey Bolivia Caicedo Villamizar

Doctora En Ciencias Pedagógicas

Universidad De Pamplona

Facultad De Educación

Licenciatura En Pedagogía Infantil

Pamplona

2019

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	7
CAPITULO I	9
EL PROBLEMA	9
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
OBJETIVOS	13
OBJETIVO GENERAL	13
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
JUSTIFICACIÓN	16
CONTEXTO	19
CAPITULO II	25
REFERENTES TEÓRICOS	25
ANTECEDENTES	25
CONTEXTO NACIONAL	29
CONTEXTO REGIONAL	31
MARCO TEÓRICO	32
MARCO LEGAL	38
CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	41
MATRIZ DE DATOS	44
CUADRO DE CATEGORÍAS	49
CAPITULO III	59
REFERENTES METODOLÓGICOS	59
ENFOQUE INVESTIGATIVO	59
Cuantitativo	59
TIPO DE INVESTIGACIÓN	60
La Investigación Acción Participativa	60
Población y muestra	61
Técnicas e instrumentos	61
Encuesta Tipo Likert	62
Análisis de Contenido	62
Cuestionario preguntas abiertas	63
Diario de Campo	63
CAPÍTULO IV	68
RESULTADOS	68
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	96
CAPÍTULO V	98

CONCLUSIONES	98
RECOMENDACIONES.....	100
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	101
ANEXOS	104

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA INFANTIL
ESTRATEGIA DIDACTICA PARA LA ENSEÑANZA DE LA EDUCACIÓN
FINANCIERA EN NIÑOS DE QUINTO GRADO DEL COLEGIO PROVINCIAL SAN JOSÉ
SEDE LA SALLE

Autores:
Capacho Prieto, Indira Sirley
Sánchez Díaz, Gabriela
Pamplona, Norte de Santander, Julio, 2019

Resumen

El presente trabajo de investigación, consiste en la importancia de la enseñanza de la educación financiera y los beneficios a futuro de la misma. El objetivo de esta investigación es proponer una estrategia didáctica para la enseñanza de la educación Financiera y el uso común, en niños del grado 5 del Colegio Provincial San José, Sede la Salle Municipio Pamplona. Esta investigación se realiza con un método cuantitativo de tipo acción- participa, cuya población está constituida por 36 estudiantes distribuidos en 1 grupo, sus edades varían entre los 10 a 12 años de edad, a quienes se les aplicaron técnicas e instrumentos tales como la encuesta Tipo Likert, cuestionario de preguntas abiertas y diario de campo para registrar el conocimientos de los estudiantes sobre la educación financiera.

Como resultado se pudo denotar que los estudiantes a pesar de sus pocos conocimientos acerca de la educación financiera, suelen tener conciencia sobre el ahorro y el dinero.

Se pudo concluir, que la educación financiera en los primeros años de vida escolar es indispensable porque ayuda a los niños y niñas a adquirir conocimiento acerca del ahorro y la forma adecuada de manejar el dinero y así mismo formar seres responsables y organizados.

Palabras Claves: Educación Financiera, Ahorro, Dinero, Crédito

Abstract

This research work is about the importance of the financial education teaching and its benefit in the future of it. The objective of this research is to propose a didactic for the financial education teaching and its common use, with children in the 5th at the San José Provincial School Sede la Salle in the municipality of Pamplona. This research is carried out with a quantitative method of action-participates, whose population is constituted by 36 students distributed in 1 group, their ages vary between 10 to 12 years of age, to whom techniques and instruments such as the Likert survey, open questions questionnaire and field diary were applied to register the student's knowledge about financial education. As a result, it could be noted that students, despite their limited knowledge of financial education, tend to be aware of savings and money. It was concluded that financial education in the early years of school life is essential because it helps children to acquire knowledge about savings and the proper way to manage money and also to form responsible and organized beings.

Keywords: Financial Education, Saving, Money, Credit.

Introducción

El reto de La Educación Financiera trae apareadas las diferentes alternativas que las instituciones pretendan iniciar como una especie de alfabetización u orientación al respecto, sabiendo que esta clase de educación implica todo un proceso, máxime si a quienes se tratan de orientar son niños de la educación básica primaria debido a que hay que determinar cuáles serían los conocimientos que desde la familia estos podrían obtener, siendo esta la primera célula de enseñanza de la educación financiera a través del lenguaje cotidiano que estos reciben en el hogar y que les permitirá fomentar el impulso del pensamiento económico de manera holística.

Teniendo en cuenta la postura de Becker (2002) quien establece que a la educación básica se le reconoce su prioridad para el desarrollo económico y social de un país en el entendido de que la educación presenta una tasa de retorno que incide en reducir las desigualdades de una generación a otra. Además desde la mirada de Durkheim (1991) que instituye la función de la educación como la transmisión de valores de una generación a otra, que no se da solo en el plano intelectual sino también en la cotidianidad e un ancestro a un sucesor. En ese sentido, en el colegio Provincial sede La Salle del Municipio de Pamplona Norte de Santander, se ve la necesidad de educar a sus estudiantes frente a un bienestar financiero de los individuos en edad escolar que les permita la participación activa en su vida económica a través de estrategias pedagógicas que le ayuden a transformar su entorno y posteriormente puedan subsanar las desigualdades de la cotidianidad.

Por lo anterior, nuestro trabajo analiza la situación del conocimiento económico que tienen los infantes del Colegio Provincial Sede La Salle de Pamplona y como se apropian del mismo a pesar de la limitación de no poseer un Plan de Estudio Coherente con dicha necesidad por lo que se hará necesaria no solo la aprehensión del concepto sino también la reflexión que les ayude a la resolución y aplicación de problemas económicos tal como lo proponen Gempp y Lara (2006).

Todo ello permite contemplar que es una necesidad la educación financiera en los colegios puesto que permite crear aspectos positivos también desde los hogares involucrando a los padres de familia quienes en primera instancia son responsables directos de su aprendizaje desde el momento en que les dan la administración de las mesadas que a diario les enseña a intercambiar en los compartir que hacen con sus compañeros a la hora del descanso.

Esto es y posible toda vez que los estudiantes en este grado ya poseen conocimientos y experiencias matemáticas que les ayudan en la práctica en el momento en que se presenten situaciones en las que tengan que enfrentar operaciones financieras, además, esta idea se encuentra relacionada con la propuesta de la OCDE, la cual establece que la Educación Financiera debe estar enmarcada en el currículo de los estudiantes de los niveles iniciales. Si los estudiantes aprenden a administrar sus finanzas y controlar sus gastos serán personas más útiles a la sociedad y en futuros no tan lejanos podrán contribuir positivamente a la economía del país.

CAPITULO I

El Problema

Planteamiento Del Problema

Según la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), en el marco del Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA) en el año (2012) citado por Vega (2013), El conocimiento y la comprensión de conceptos y riesgos financieros, así como las habilidades, la motivación y la confianza para aplicar y comprender esos conocimientos, con el fin de tomar decisiones eficaces en una gran variedad de contextos, mejorando el bienestar financiero de los individuos y la sociedad, y permitiendo la participación activa en la vida económica y con el que se logra desarrollar habilidades para la toma de decisiones personales, familiares y sociales que inciden en la calidad de vida; en ellas se precisan características como: desarrollo de habilidades, confianza, toma de decisiones, bienestar financiero, entre otras

El Colegio Provincial sede la Salle del Municipio de Pamplona Norte de Santander, figuradamente aún no está preparada académicamente para la aplicación de una asignatura sobre finanzas personales como una herramienta que refuerce el aprendizaje en los niños de 5 grado y fortalecimiento de una cultura del ahorro.

Esta institución ha ofrecido a ésta comunidad y sus al rededores sus servicios educativos a niños y niñas.

A pesar de su trayectoria y su gran esfuerzo por brindar un buen servicio en cada una de los grados que allí se manejan, no cuenta en sus Mallas Curriculares con un plan de enseñanza de las Finanzas en los niños de 5 grado que permitan que estos puedan estar al tanto de lo que sucede con la economía en su familia, en su localidad, en la institución y porque no del país, además de cómo lo beneficiará o lo afectará en su vida personal; de manera que se logre promover la habilidad de indagación y el desarrollo del razonamiento lógico aplicable a situaciones cotidianas por medio de estrategias pedagógicas que faciliten el aprendizaje en los niños, de esta manera comenzar a lograr transformaciones en relación con los temas económicos.

Esto se hace con el fin de que por lo menos en el grado quinto de esta comunidad educativa se inicie la comprensión de la complejidad que la educación financiera genera en el resto de situaciones sociales como educación, salud, entre otros factores que requieren la acción económica.

Esta propuesta, es una necesidad debido a que la inserción de la educación financiera en los colegios debe contemplarse como un elemento fundamental de las estrategias nacionales y el método más eficiente de alcanzar a una generación completa, además, dada la longitud del currículo, la educación financiera en los colegios debe ser una forma efectiva para difundir la cultura del ahorro en los niños y niñas y crear condiciones para generar efectos positivos en una comunidad más amplia, incluidos los padres de los estudiantes.

De acuerdo con el MEN citado en la guía La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos (2011) En la región, los programas que incluyen la educación financiera en los colegios siguen siendo promovidos en su mayoría por los bancos con proyectos de emprendimiento para la educación financiera en los colegios, esta debe ser integrada en los currículos escolares como parte de una estrategia nacional coordinada más amplia que involucre a la comunidad y debe tener como audiencia a todos los niños dentro de su jurisdicción.

Es importante que dentro de este trabajo se tenga en cuenta los diferentes escenarios en los que los niños deben aprender esta cultura, espacios como el hogar, el colegio, los medios de comunicación, entre otros; donde el papel de los docentes y educadoras en formación es fundamental ya que son ellos los que tienen el desafío de proponer experiencias de aprendizaje significativas, funcionales para el estudiante y generar placer por aprender en esta asignatura que va muy de la mano con las matemáticas.

De acuerdo con Domínguez (2015) la educación financiera surge desde la misma concepción de ciudadanía en el sentido de que toda persona es sujeta de derechos y deberes, y con el origen de la universalidad como atributo de la ciudadanía se empieza a alabar la educación financiera como aspecto básico de ese ejercicio público, es decir, como requisito necesario que pueda fomentar un mejor desempeño de los derechos y deberes.

Es por ello que la decisión de iniciar este trabajo surge como una oportunidad para formar sujetos en edad escolar que se conviertan en ciudadanos social y económicamente habilitados y

empoderados, dotándoles de los saberes, aptitudes y habilidades necesarias para convertirse en agentes de cambio y transformación social y sobre todo como un “proceso mediante el cual los individuos adquieren una mejor comprensión de los conceptos y productos financieros y desarrollan las habilidades necesarias para tomar decisiones informadas, evaluar riesgos y oportunidades financieras, y mejorar su bienestar”.

Vale la pena mencionar que este proyecto lleva realizándose hace un año, desde el semillero de investigación, Huellas del saber, en el cual se trabaja transversalmente con los estudiantes de economía, de igual manera está aprobado por vicerrectoría de investigaciones de la universidad de pamplona y cuenta con una ponencia realizada en Cúcuta en un encuentro regional de redes Colombianas de semilleros de investigación, RedCOLSI.

Por lo anterior se formulan las siguientes preguntas problema.

Formulación Del Problema

¿Cuál es el perfil social-familiar y conocimientos que tienen los niños sobre la educación financiera?

¿Cómo se pueden aplicar los fundamentos teóricos de la educación financiera en el proceso de enseñanza de aprendizaje de los niños?

¿Cómo diseñar una estrategia didáctica para la enseñanza de la educación financiera en niños de 5 de primaria del colegio Provincial Sede la Salle?

¿De qué manera se puede aplicar la estrategia didáctica para la enseñanza de la educación Financiera?

Objetivos

Objetivo General

Proponer una estrategia didáctica para la enseñanza de la educación Financiera y el uso común, en niños del grado 5 del Colegio Provincial San José, Sede la Salle. Municipio Pamplona.

Objetivos Específicos

1. Caracterizar el perfil social-familiar y conocimientos que tienen los niños sobre la educación financiera.
2. Analizar el aporte de la educación financiera en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los niños.
3. Determinar los saberes que poseen los niños en 5 grado, sobre la educación financiera.
4. Intervenir en el aula de 5 grado, mediante la aplicación de la estrategia didáctica para la enseñanza de la educación Financiera.

Objetivo	Técnica	Instrumento	Sujetos
1. Caracterizar el perfil social-familiar y conocimientos que tienen los niños sobre la educación financiera.	Encuesta	Cuestionario tipo Likert (medición de conocimiento)	-Estudiantes de grado 5 del Colegio Provincial San José sede la Salle.
2. Analizar los fundamentos teóricos de la educación financiera que poseen los niños en 5 grado.	Análisis de contenido	Matriz de datos (fundamentos teóricos)	Estudiantes de grado 5 del Colegio Provincial San José sede la Salle
3. identificar los elementos fundamentales que se deben tener en cuenta en el proceso de enseñanza aprendizaje de la educación financiera	Encuesta	Cuestionario de preguntas abiertas	Estudiantes de grado 5 del Colegio Provincial San José sede la Salle

4. Intervenir en el aula de 5 grado, mediante la aplicación de la estrategia didáctica para la enseñanza de la educación Financiera	Diseño de Talleres	Diario de campo.	Estudiantes de grado 5 del Colegio Provincial San José sede la Salle.

Justificación

La Educación Económica y Financiera, se concibe como un proyecto pedagógico transversal desde los propósitos del Decreto 1860 de 1994– articulado al desarrollo de competencias en las áreas básicas y ciudadanas, con el fin de integrar y hacer efectivos los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores logrados en el desarrollo de dichas áreas, potenciando las capacidades de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes para la solución de problemas cotidianos que tienen relación directa con su entorno social, cultural, científico, tecnológico y económico.

En este orden se observa la necesidad de contribuir en el fortalecimiento de la enseñanza de las finanzas en el colegio provincial san José, sede la Salle en el entendido de que a través de la economía, se puede tratar de comprender el comportamiento del consumidor, pero para una comprensión más profunda de su conducta y los factores que la afectan, aparece la economía del comportamiento; en el momento que se combina la economía junto con la ciencia del comportamiento, se presentan un conjunto de instrumentos para estudiar las decisiones de los consumidores.

Jensen y Meckling, (1994) La ciencia del comportamiento facilita explorar lo que impulsa el comportamiento del consumidor: el subconsciente, las emociones y el poder del entorno. Las personas en todas sus actividades siempre llevan impresa una carga emocional y la toma de decisiones financieras no es la excepción. Sin embargo, hasta hace poco se especulaba que los modelos económicos estándar eran suficientes para explicar las decisiones económicas y

financieras de las personas; en la mayoría de casos las personas son capaces de ocultar sus emociones, actuando de forma racional.

Algunas de las conductas más frecuentes en la economía del comportamiento, de las personas comunes y corrientes que violan el supuesto de racionalidad cuando toman decisiones de consumo, son:

- La Heurística, donde los consumidores muchas veces toman atajos en sus decisiones, así por ejemplo, en vez de analizar toda la información se limitan a comprar lo mismo que sus amigos o familiares.
- La miopía, donde los consumidores tienden a tener una visión de corto plazo privilegiando el disfrute actual en vez de esperar para disfrutar en el futuro; y una de las más importantes para la investigación, es la aversión al riesgo, que es la preferencia por evitar una pérdida es más grande que la preferencia por ganar algo.

Así, a través de la economía del comportamiento se puede entender de una manera más completa cómo funciona la mente humana a la hora de tomar decisiones. El siguiente paso es evidenciar como una subdivisión de la economía del comportamiento afecta directamente las decisiones financieras.

Los niños y los jóvenes son actores sociales y económicos en el presente y en el futuro, cuyas decisiones influirán en el desarrollo de las sociedades. Los problemas económicos y

sociales regionales y nacionales han puesto en relieve la importancia de promover la responsabilidad social y el desarrollo de aptitudes en la gestión financiera de todas las personas. Esto es especialmente cierto para los niños y los jóvenes, quienes son especialmente vulnerables gracias al poco conocimiento que tienen sobre el manejo de la economía, no solo en las instituciones educativas si no también fuera de ella.

Teniendo en cuenta lo anterior es necesario advertir la relación que existe entre la implementación de una asignatura enfocada en educación financiera dentro del plan de estudios y el nivel de conocimientos financieros de los estudiantes de quinto grado del Colegio Provincial San José, Sede la Salle del municipio de Pamplona Norte de Santander, con el propósito de que estos puedan desde su niñez tomar decisiones financieras responsables.

Contexto

COLEGIO PROVINCIAL “SAN JOSÉ”. Se remonta su fundación hacia el año de 1815 cuando el obispo de Mérida y Maracaibo RAFAEL LASSO DE LA VEGA, al recibir la bula en la ciudad de San Cristóbal (Venezuela) y de paso por Pamplona dispuso de la fundación de una Casa de Estudios al tiempo que sirviera de seminario solo hasta 1816 su objetivo la idea dándole efecto a la creación del COLEGIO CASA DE ESTUDIOS.

En el año de 1823, el 4 de febrero encontrándose el obispo LASSO DE LA VEGA en Bogotá, escribió un memorial al vicepresidente General Francisco de Paula Santander, en el sentido de darle a conocer los recursos que eran necesarios para que funcionara la casa de estudios de Pamplona sin contratiempos y por lo tanto la urgencia de darle carácter oficial, la anterior solicitud tuvo eco al producir el General Santander el Decreto del 5 de marzo de 1823 por el cual se reglamentó y se da de vida jurídica a la CASA DE EDUCACIÓN PAMPLONA, se le asignó rentas, fijó sueldos y determinó el nombramiento de autoridades encargadas de su progreso dentro de la metodología lancasteriana. Por solicitud de la Junta Conservadora de Colegio antes el entonces Presidente de la República General Francisco de Paula Santander, el 21 de noviembre de 1834 se le dio perpetuidad el edificio del suprimido convento de San Agustín llamado “Colegio Viejo”, el cual fue ocupado por un espacio de trece años, el que posteriormente fue demolido y en cuyos terrenos se edificó la actual Plaza de Mercado Cubierto de Pamplona. Los Pamploneses deseaban romper el cordón umbilical que mantenía unida la escuela de estudios adjunto al seminario, este anhelo de la constitución de segunda enseñanza

que albergara y diera formación a los estudiantes de la Provincia, se concretó el 18 de octubre de 1835.

El Seminario se ubicó en el convento de los padres franciscanos. La corporación Constituyente del Estado Soberano de Santander, se expide el Decreto con fecha del 3 de diciembre de 1859 por el cual se crea la junta administradora o conciliatoria del plantel; que junto con el rector del mismo orientarían su destino. El 20 de noviembre de 1872 la junta organizadora del Colegio San José de Pamplona, anuncia que el 1º de febrero de 1873 se abrirá las matriculas del plantel y que funcionará por un término de cinco años. Este mismo año se autoriza a los conciliatorios contratos con el Gobierno Soberano de Estado de Santander; el funcionamiento de una sola escuela Normal con especialidad de artes y oficios en el Colegio San José, así como también la compra de un inmueble en donde funcionaría en un futuro la Universidad Industrial de Santander.

En 1890 se dio comienzo a curso de agricultura teórica y práctica que comprendían 4 años de estudio, los alumnos al terminar estos estudios recibía el DIPLOMA DE IDONEIDAD EN AGRICULTURA. A mediados de 1890 el colegio suspendió labores académicas por la mala administración de rectoría del señor Lucien Enfantin, de nacionalidad francesa; siendo reabierto el 6 de diciembre del mismo año. Al comenzar el año de 1899, faltando meses para que estallara la guerra civil llamada de los mil días, el Gobernador de Santander ordena que se dicten cursos correspondientes de filosofía y Letras similares a las que se dictaban a esa época en el Colegio Mayor de Nuestra Señora del rosario de Bogotá.

Posteriormente el Ministerio de Educación nacional autorizaría conceder a la Institución el Título de Filosofía. Entre el tiempo que duró la anterior guerra civil no se registra los acontecimientos al interior del claustro, solo se referencia la interrupción de labores académicas desde el 22 de septiembre de 1899 a 1904. En el año de 1929 la dirección del plantel estuvo a cargo de u profesores alemanes, bajo la rectoría del señor Fritz Ruhfel, durante este tiempo se hicieron reparaciones al edificio.

En 1916 fue consagrado en Bogotá como Obispo de Nueva Pamplona. Monseñor RAFAEL AFANADOR Y CADENA, quien hizo una visita a la casa de Estudios de los Hermanos de las Escuelas Cristianas ubicada en Chapinero de esa capital, inició diligencias para que le dieran a los religiosos de la Salle la dirección del Colegio Provincial San José, transcurrieron catorce años para que la solicitud de Monseñor Afanador y Cadena tuviera éxito, es así como el 2 de enero de 1930 llegaron a Pamplona el Hermano Visitador y cuatro religiosos de la consagración Lasallista, para tomar la administración del Provincial “San José”, siendo el primer rector el R.H. BLANCHARD FELIX. Mediante la protocolización del contrato el 17 de enero del mismo año. También para ese mismo año, 1930 se celebra en Pamplona por primera vez en el 15 de mayo fiesta del Santo de la Salle, San Juan Bautista, así mismo el 4 de junio se inauguró el Estadio de Fútbol (hoy estadio Camilo Daza). Al año siguiente, 1931, en el mes de mayo se funda la revista “EL AGUILUCHO”. Llega también de la capital de la República del H.H. Gedeon Marie, conocido con el nombre dentro de la comunidad como el Hermano Arturo María, trae a la provincia la práctica del Básquet, fútbol y tenis de forma competitiva. Es de resaltar que al finalizar el año académico, no se otorgó el título de bachiller a ningún estudiante de sexto año,

porque a juicio de los superiores los alumnos no estaban suficientemente preparados y el colegio no podía tomar la responsabilidad de presentarlos a la Universidad.

En 1934 en Acto de Celebración de la fiesta de San José el 19 de marzo, se estrena el Himno del Colegio, siendo el autor de su letra el contador, escritor y poeta antioqueño Juan de Dios Arias, llamado con el nombre dentro de la comunidad de Hermano Gonzalo Manuel y el autor de la partitura el señor Luis Planeta, antiguo alumno de los Hermanos del Colegio Alejandría. Con motivo del primer centenario de la muerte del General Francisco de Paula Santander, la dirección y la conciliatoria del Plantel se dirigieron al señor Presidente de la República Eduardo Santos y al ministerio de Educación con el propósito de interesarles en la construcción de un edificio moderno donde funcionara el colegio “San José” por un monto de TRESCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS (\$350.000) teniendo como base el costo de materiales traídos del exterior.

La obra se inició cinco días después de firmado el contrato con el compromiso de entregarla a los 30 días del mes de diciembre de 1942. Para la celebración del centenario de la muerte del General Santander, el señor presidente Eduardo Santos colocó la primera piedra de los edificios para el Colegio San José de Pamplona, a esa fecha se descubre un busto del hombre de las Leyes, con la creación del jardín botánico del establecimiento, obra meritoria del hermano Antonio Miguel, con la inauguración de la Banda de Guerra del Provincial el 1° de julio de 1942 se llevó a cabo la inauguración de los nuevos edificios del Colegio Provincial “San José”. El lunes 25 de enero de 1943 la comunidad Lasallista en horas de la tarde se traslada al nuevo edificio. Al

iniciarse el año lectivo el personal educativo lo conformaban: 16 hermanos profesores, 6 profesores civiles, 405 alumnos de los cuales 222 eran externos y 138 internos.

Por disposiciones administrativas se adquieren terrenos aledaños a la institución con la finalidad de ampliar los campos deportivos, que hoy constituyen la denominada finca y el potrero de la cancha de fútbol. En 1942 la congregación de los RR.HH. Dominicás acepta regir la sección femenina del Colegio Provincial que funcionaba donde hoy se encuentra el Colegio de Nuestra Señora de Rosario en el año 1934. En 1972 se integra el Colegio RAFAEL AFANADOR Y CADENA con su cuerpo docente, administrativo y alumnos al Colegio provincial “San José”, un año más tarde por acto legal de orden departamental se le da de nuevo vida jurídica y razón social al Colegio Afanador, se traslada la sede donde actualmente se encuentra desempeñando la función educadora.

En 1972 la comunidad de los Hermanos Cristianos que dirigían la Institución entrega la administración de este a la nación; abandonan el claustro y la ciudad mitrada después de 42 años, se inicia una nueva etapa educativa en el Colegio Provincial “San José”. Hacia el mes de julio de 1955 se ejecuta el traslado de los 25 alumnos y el cuerpo docente orientador de 5° primaria en la Escuela Urbana del “Escorial de Niñas” a los predios del Colegio Provincial, en el mes de enero del año 1998 se completa la ubicación de los demás docentes y alumnos en el espacio físico que hoy ocupan.

En 1995 durante el mes de agosto se establecen convenios de interinstitucionales con las escuelas urbanas “La Salle” y “La Santa Cruz”. Por Decreto departamental No. 004 del 26 de

julio de 2002 se hace la reestructuración del sector educativo en el ámbito regional y se da inicio a la nueva organización educativa estableciendo las instituciones educativas, siendo el colegio “San José” una de las cuatro de las que han establecido en Pamplona. En cumplimiento de la Ley 715 Artículo 9° La Secretaría de Educación Departamental expidió el Decreto No. 0128 del 28 de enero de 2003 por el cual se fusionan al Colegio Provincial los centros docentes Escorial Niñas, Santa Cruz, La Salle, Mistral, Colegio Básico Joaquín Faría, Colegio Universitario José Rafael Faría y El Instituto Técnico de Bachillerato ISER, para un total de 8 centros educativos bajo la dirección del especialista EDUARDO RODRIGUEZ ESCOBAR.

ESCUELA URBANA “LA SALLE” Desde la fundación esta institución educativa ha estado vinculado el Colegio “San José”, se ha referenciado anteriormente en el año 1872 la Conciliatoria del Colegio anuncia que en 1873 se establece un contrato con el Gobernador Soberano de Santander para la apertura de una institución de arte y oficios, que recibió el nombre de “Escuela Modelo” anexa al Colegio “San José”.

En 1951 se cambia en nombre la razón social anterior por el de “ESCUELA LA SALLE” que es orientada por los Hermanos de las Escuelas Cristianas, labor que desempeñan hasta el año 1972, cuya dirección es entregada a la Secretaria de Educación Departamental. A partir de 1973. “La Salle” ha sido dirigida por seculares. Hacia el año 1995 se establece el convenio con el colegio “San José” y a partir del año 2002 hace parte de los establecimientos.

CAPITULO II

Referentes Teóricos

Antecedentes

En Salamanca, España, Del Brío González, López Esteban y Vereas Talaván, (2015) se realizaron un trabajo de investigación titulado “educación financiera en la infancia. Propuesta didáctica en educación infantil” cuyo objetivo es analizar la relevancia de la educación financiera para la sociedad, y su integración en el sistema educativo; además se busca tomar conciencia de las medidas adoptadas desde organismos públicos para favorecer la educación financiera.

La crisis financiera, junto con los resultados obtenidos en el primer ‘PISA financiero’ han puesto de actualidad la necesidad de ofertar educación financiera desde niveles educativos tempranos.

Esta demanda, recogida por la OCDE, la propia LOMCE y la Ley de Emprendedores, motivó a Del Brío y Calzada (2015) a realizar una primera propuesta para incorporar contenidos financieros sencillos desde la Educación infantil en forma de materiales complementarios y lecturas. Este trabajo se hace eco de dicha propuesta que bajo el lema ‘ayudamos a que la toma de decisiones financieras de los niños de hoy se conviertan en decisiones financieras responsables en su edad adulta’ combina cuentos y diccionarios, integrados en el sistema de lecto-escritura como vehículo de enseñanza de la economía basada en valores para la infancia.

En este proyecto se hizo uso de la investigación experimental en un enfoque cualitativo, dicho proyecto comprende tres grandes facetas (investigación, elaboración de materiales y difusión del conocimiento) que permiten diseñar un plan estratégico de educación financiera que a largo plazo persigue abarcar todas las fases del proceso educativo, si bien el objetivo para el corto plazo consiste en diseñar un plan de educación financiera en las edades más tempranas, específicamente educación infantil y primaria.

Como conclusión se deduce que existe en la sociedad una demanda y un elevado interés hacia la educación financiera como mecanismo de prevención de futuros comportamientos económicamente ineficientes, alejados de principios éticos y del espíritu de trabajo, esfuerzo y compromiso social. El presente artículo ha abordado el análisis de la relevancia de la educación financiera para la sociedad, y su integración en el sistema educativo; además de revisar las medidas adoptadas desde organismos públicos y entidades privadas para favorecer la educación financiera, tanto en términos legislativos como a través de otras iniciativas.

De este análisis hemos concluido que el esfuerzo por mejorar la educación financiera que se está realizando es importante, si bien se han situado en la adolescencia y más concretamente en la educación secundaria (tanto en la fase de formación a través de todas esas iniciativas, como en la fase de evaluación, a través de PISA). En los últimos años la OCDE y nuestras leyes nacionales han requerido también incorporar formación financiera en primaria, de forma transversal, y con especial integración con las matemáticas y las ciencias sociales.

Este trabajo representa un aporte significativo, a la presente investigación debido a que habla sobre uno de los ejes de aprendizaje en la Educación Infantil, y en toda la enseñanza, es la educación financiera, tema de suma importancia para el desarrollo de los individuos en la sociedad actual. La amplia gama de servicios ofrecidos al público hacen indispensable que todas las personas tengamos al menos conocimientos básicos sobre aspectos financieros, tales como desde el presupuesto familiar hasta el uso de instrumentos de crédito y/o inversión.

En Santiago, Chile, Jaramillo y Daher, (2015) realizaron un trabajo de investigación titulado “El ahorro como estrategia de intervención social para la superación de la pobreza: estudio cualitativo sobre experiencias de ahorro de personas chilenas” cuyo objetivo general fue describir y analizar –a través del discurso narrativo de los participantes– los elementos claves involucrados en las posibilidades de ahorro de familias chilenas en situación de pobreza.

Vivir en situación de pobreza obliga a implementar estrategias de subsistencia, siendo un desafío generar recursos para cubrir gastos básicos, por lo que pensar en el ahorro resultaría algo ajeno. Este artículo analiza las experiencias de ahorro de un grupo de chilenos/as en situación de pobreza. Se realizó un estudio cualitativo con 70 personas en seis grupos focales. Inicialmente, señalan no ahorrar, pero emergen en sus discursos estrategias de ahorro e identifican facilitadores y obstaculizadores, produciéndose además un efecto de aprendizaje al compartir sus experiencias. Se concluye que sí es posible ahorrar y se reflexiona sobre la importancia de incluirlo en intervenciones sociales públicas y privadas que apuesten por la educación financiera como herramienta para la superación de la pobreza.

Este trabajo representa un aporte significativo a la presente investigación debido a que hace diferentes denominaciones entre las cuales “ahorro directo”, referido a juntar dinero, es ampliamente mencionado el “ahorro indirecto”, que apunta a disminuir los gastos y de esta manera necesitar menos dinero para cubrir las cuentas de servicios básicos y alimentación.

En Temuco, Chile, Denegri Coria, Lara Arzola, Córdova Cares y Del Valle Rojas (2015) realizaron un trabajo de investigación titulado “Prácticas de ahorro y uso del dinero en pre adolescentes (tweens) chilenos” cuyos objetivos fueron, determinar las prácticas de ahorro y uso del dinero de pre adolescentes (tweens) de 10 a 14 años de la ciudad de Temuco y Comparar las prácticas de ahorro y uso del dinero de pre adolescentes (tweens) de distintos niveles socioeconómicos.

Esta investigación desarrollada en el ámbito de la psicología económica, aborda el estudio de las prácticas de ahorro y uso del dinero en niños y niñas de nivel socioeconómico alto, medio y bajo de la ciudad de Temuco. La muestra seleccionada intencionalmente fue constituida por 150 escolares pre adolescentes (*tweens*) con edades de entre 10 y 14 años, pertenecientes a familias de estructura biparental y monoparental y residentes en la ciudad de Temuco - Chile.

La distribución al interior de la muestra incluyó 50 sujetos de cada nivel socioeconómico y 74 hombres y 76 mujeres. Los resultados muestran diferencias estadísticamente significativas vinculadas al nivel socioeconómico de los niños y niñas, tanto en sus prácticas de ahorro como en las fuentes de obtención de dinero y uso que le dan a éste. Los resultados se discuten considerando el impacto de las prácticas de socialización económica de la familia, los estilos diferenciales de comportamiento económico en los distintos segmentos socioeconómicos y la

influencia de los procesos de transmisión intergeneracional de pautas de comportamiento y actitudes y valores hacia el dinero.

En conclusión, es cada vez mayor el interés en los niños como segmento de consumidores lo que ha orientado agresivas estrategias de penetración y fidelización temprana del consumo en la infancia sin que ello vaya a la par con la investigación acerca del impacto que esto tiene en el desarrollo infantil, situación aún más apremiante en contextos de economías emergentes como es el caso de la sociedad chilena y su acelerada incorporación a los procesos de globalización, y al impacto de un mercado que presiona constantemente al consumo.

Este trabajo representa un aporte significativo, a la presente investigación debido a que nos da a conocer el estudio de las practicas del ahorro y el uso del dinero en los niños en los diferentes niveles socioeconómicos teniendo en cuenta los estilos de aprendizaje en los comportamientos económicos y las actitudes respecto al dinero y el ahorro.

Contexto Nacional

En Medellín, Antioquia, Colombia, Huchín Flores y Damián Simón (2011) realizaron un trabajo de investigación titulado “La educación financiera en estudiantes de educación básica. Un diagnostico comparativo entre escuelas Urbanas y rurales” donde su objetivo fue conocer y comparar el nivel de Educación Financiera que han obtenido del contexto los estudiantes del quinto y sexto grado de tres escuelas primarias del Municipio de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca, cuyo resultados se pretende realizar una propuesta didáctica.

La investigación fue exploratoria, descriptiva y transversal, utilizando el estudio de casos. Se diseñó y aplicó un cuestionario a ocho grupos (169 estudiantes), en una escuela urbana y en dos escuelas rurales. El cuestionario incluyó siete variables con 35 preguntas utilizando el Modelo de Respuesta Múltiple. Los resultados indicaron, según la escala utilizada, que los encuestados poseen conocimientos aceptables en materia de Educación Financiera.

El ANOVA confirmó diferencias significativas en algunas variables tomando en cuenta aspectos tales como el tipo de escuela, el grado escolar, el sexo, la edad de los participantes y la escolaridad de los padres. Se identificaron las variables a atender con especial interés para el diseño de la propuesta didáctica para la enseñanza de temas financieros.

En conclusión se pudo identificar que las niñas poseen más conocimientos sobre educación financiera que los niños; de igual forma La edad no necesariamente es un indicador del nivel de Educación Financiera en los estudiantes encuestados, ya que son los estudiantes de menor edad (9, 10 y 11 años) quienes demostraron mayor conocimiento de las variables de Educación Financiera que los estudiantes de EP de mayor edad (12 y 13 años).

Este trabajo representa un aporte significativo para esta investigación ya que muestra la diferencia que existe las escuelas rurales y urbanas, señalando el nivel de conocimiento que posee cada uno de los implicados y sugiere diseñar estrategias educativas que refuercen los conocimientos de los participantes implementando diferentes estrategias adecuadas para el proceso.

Contexto Regional

En el Zulia, Norte de Santander, Colombia, Guevara y Pedroza (2012) realizaron un trabajo de investigación titulado “Educación Financiera y Económica” cuyo objetivo fue promover en las niñas, niños, adolescentes y jóvenes el desarrollo de competencias básicas y ciudadanas, así como el pensamiento crítico y reflexivo necesario para tomar decisiones responsables e informadas sobre temas económicos y financieros que favorezcan la construcción de sus proyectos de vida con calidad y sostenibilidad.

Se realizó una investigación desde el paradigma Cualitativo obteniendo como resultado, el trabajo en equipo, la adquisición de conceptos y aplicación de los mismos en sus actividades de la vida diaria.

En conclusión la enseñanza de la educación financiera, ayuda a la formación integral de las y los estudiantes, integralidad entendida en la enseñanza de: “Aprender a conocer”, “Aprender a Hacer” y “Aprender a Ser”, de igual manera al desempeño en factores como la calidad, la buena atención, el sentido común y ante todo su proyección a satisfacer los requerimientos del medio.

Este artículo es de gran apoyo para esta investigación, debido a que logra enfocar en la proyección de formar a los niños y niñas de la institución, ayudándolos a ser personas integrales en el manejo de las finanzas y el sentido común al hacerse participe en cualquiera de los casos que implica la educación financiera.

Marco Teórico

Se toman decisiones financieras a diario, algunas de ellas son decisiones simples, otras exigen un pensamiento más elaborado, en ambos casos existe algo en común entre los dos y es que, la decisión que se tome ahora será causante en mayor o menor medida de la situación financiera en la que nos encontremos en el mañana.

Muchas personas no logran entender el concepto y toma de decisiones de las finanzas personales a lo largo de su vida sin considerar sus consecuencias, al final no se ha sentado buenas bases para obtener una economía financieramente sólida.

En este marco teórico se detalla la importancia de la educación financiera que permite contribuir con la formación integral de las personas como una herramienta para el desempeño de la vida personal, familiar y social más aún en estos tiempos de crisis.

Por otra parte este estudio pretende revisar los aspectos críticos de la educación financiera en el programa académico de las entidades de formación pública del municipio de Pamplona Norte de Santander, Contribuyendo desde una enseñanza básica a la alfabetización económica de los estudiantes. De este modo se analizan los datos importantes sobre el desarrollo socioeconómico de los niños, impregnándolos de las finanzas a una edad temprana y, a su vez, evaluando los cambios en su percepción de su futuro y el de sus padres.

La Educación financiera consiste en aplicar conceptos, lenguaje y productos financieros, en desarrollar estrategias útiles para la toma de decisiones basadas en considerar las ganancias potenciales (CIEEF, 2017). Por tanto, los niños y los jóvenes son actores sociales y económicos en el presente y en el futuro, cuyas decisiones influirán en el desarrollo de las sociedades a lo cual debe haber una adecuada alfabetización financiera (FMI, 2017), Por tanto se pueden evitar

debacles económicos ya que la reciente crisis financiera ha puesto en relieve la importancia de promover la responsabilidad social y el desarrollo de aptitudes en la gestión financiera de todas las personas.

Esto es especialmente cierto para los niños y los jóvenes, quienes son especialmente vulnerables a una edad temprana donde, pueden aprender a manejar sus recursos financieros y así disminuir el riesgo caer en la pobreza. Lo anterior alberga una importancia tal que la legislación colombiana ha establecido unos lineamientos en base a los directrices de la OCDE (2005), para la orientación de la misma, para así lograr el propósito de que los estudiantes comprendan y apliquen el concepto de economía, inversión y ahorro desde su niñez hasta su adolescencia en su diario vivir y a su vez sirvan como medio a sus padres, que no implementan estas estrategias financieras dadas por la educación económica (Ministerio de Educación Nacional, 2014).

En Colombia a partir de la Ley General de Educación de 1994, se habla por primera vez de la importancia en la enseñanza de las ciencias económicas, pero sólo hasta el año 1998 a través del MEN se publica estándares de áreas básicas, donde se hace evidente el interés por desarrollar competencias en educación para los ciudadanos, sin embargo, en el documento de estudio del MEN (2002), se manifiesta que las instituciones educativas son autónomas para elegir sus enfoques y estrategias pedagógicas, por lo cual la educación en temas de economía no es obligatoria. A partir del año 2005, surge el programa “Finanzas para el cambio”, con el fin de promover la Educación Económica y Financiera (EEF) para estudiantes de noveno a décimo

primero grado, programa piloto, apoyado por la Fundación City Group, adelantado en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali y Cartagena.

Este programa permitió capacitar a más de 400 maestros para una cobertura de 18.000 estudiantes, no dio los frutos esperados debido, principalmente a que no estaba contemplado en el currículo de cada institución educativa, y por ende, la intensidad con la que se aplicó no era obligatoria ni suficiente para alcanzar los objetivos; por su parte, el texto de Sarmiento (2005), propone un método de iniciación en el campo financiero con fundamento didáctico en el cuento, las historietas y el juego. El Gobierno actual se fijó la meta de otorgar EEF a un millón de estudiantes para el año 2030, incluyó dicho objetivo en el Plan Nacional de Desarrollo 2010 - 2014, (Ley 1450 mediante el artículo 145) encargando al MEN el diseño de programas para la EEF.

Finalmente, en el contexto del departamento de Nariño y su capital Pasto, la temática es nueva, se destacan sus inicios hacia el año 2005 con el trabajo de Sarmiento (2005) y el tema titulado “Cómo facilitar el despertar financiero en niños y niñas”. También puede destacarse una intención fuerte pero desaparecida que inició en las escuelas normales y que se fundamentaba en un sistema de ahorro con estrategias que podían aprender y copiar los discípulos en torno de esta actividad.

En relación con lo anterior, es importante destacar que Se nos educa o nos educamos para muchas cosas, pero ha habido un importante olvido, la necesidad de la educación financiera.

Los conceptos fundamentales relacionados con la cultura financiera son dinero, ahorro inversión y crédito. De igual manera Existen muchas definiciones de dinero, de acuerdo con los economistas, pudiendo destacarse los siguientes:

1. Dinero es el conjunto de activos en una economía que las personas regularmente usan para comprar bienes y servicios de otras personas. (Mankiw, p.642)
2. Dinero es cualquier activo que puede ser fácilmente usado para adquirir bienes y servicios. (Krugman y Wells, p.322)
3. Dinero es todo medio de pago, comúnmente aceptado, a cambio de bienes y servicios, y en la liquidación de obligaciones o deudas. (Ramírez, p.21)
4. Dinero: Patrón que sirve para medir y comprar o adquirir el valor de las mercancías; es la unidad de cuenta que permite a las personas, empresas e instituciones medir el resultado de sus actividades económicas y tomar decisiones sobre la utilización de sus recursos e ingresos. (Hernández, p.120)

Por otro lado el ahorro es el porcentaje del ingreso que no se destina al gasto y que se reserva para necesidades futuras a través de diversos mecanismos financieros; Es la parte de la renta disponible de un individuo que no es gastada en bienes y servicios, es decir, en consumo. El ahorro depende fundamentalmente de la cantidad de renta, siendo la propensión marginal al ahorro el parámetro que mide la relación o dependencia entre ambas variables. El ahorro se lleva

a cabo fundamentalmente por los individuos o economías domésticas. Normalmente depositan la cantidad ahorrada en depósitos bancarios u otros activos, percibiendo a cambio un interés.

Estas cantidades son empleadas por otros agentes para financiar consumo o inversión. Por tanto, existe una evidente relación entre la proporción de renta nacional. Que los agentes de una economía destinan al ahorro y la inversión de dicha economía. Se habla del ahorro de las empresas para referirse a la parte de los beneficios que no se destina al pago de impuestos ni es repartida en forma de dividendos a los accionistas. (Galindo, p.24)

Por consiguiente, el término inversión se refiere al acto de postergar el beneficio inmediato del bien invertido por la promesa de un beneficio futuro más o menos probable. Una inversión es una cantidad limitada de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones, con la finalidad de que se incremente con las ganancias que genere ese proyecto empresarial. (BBVA 2019)

Para terminar la definición de los conceptos, el Crédito aun cuando no existe una definición generalmente aceptada, se puede decir que “El crédito en sentido económico significa el cambio de un bien o servicio presente por un bien o servicio futuro”

Etimológicamente, crédito proviene del latín Creditum, de credere, así como un sentido general, crédito equivale a confianza.

Según Charles Gide, el crédito es una continuación del cambio lo que equivale a decir, que es el cambio de una riqueza presente por una riqueza futura. John Stuart Mill afirma que el crédito

es el permiso de servirse del capital ajeno. Roscoe Turner dice simplemente que es una promesa de pagar en dinero.

Por otra parte, Gómez (2009) aporta que la Educación Financiera es de vital importancia debido a varios motivos tales como: Tener un mejor conocimiento de los productos que se adquieren, la Educación Financiera facilita la movilización del ahorro y ayudar a construir confianza por parte de los clientes potenciales hacia los intermediarios financieros.

De igual manera, Denegrí (2005) encontró tres niveles secuenciales que representan las concepciones económicas en las diferentes edades y su organización en sistemas conceptuales las cuales las denomina de la siguiente manera: Pensamiento Primitivo subdividido en pensamiento pre-económico (4-7 años de edad) y pensamiento económico primitivo (8-10 años de edad); Pensamiento Económico Subordinado (11-15 años) y el pensamiento Económico Independiente o Inferencial (adolescentes y adultos que no han recibido información y educación económica).

Marco Legal

La Constitución Nacional: consagra, en su artículo 335, que la actividad financiera, negociable y aseguradora, en la medida en que implica el manejo, aprovechamiento e inversión de recursos de captación, es una actividad de interés público; por ello, se señala que esta actividad solamente puede ser ejercida con previa autorización del Estado, según lo establezca la ley. Asimismo, establece que el Gobierno Nacional, al intervenir en esta actividad, debe promover la democratización del crédito.

La Carta Política: Establece que el Gobierno Nacional ejerce la inspección, vigilancia y control sobre las personas que desarrollan la actividad financiera (art. 189, n. 24); esta función la ejerce a través de la Superintendencia Financiera, organismo técnico con autonomía financiera y administrativa, que expide normas de carácter general, contenidas en resoluciones y circulares, con el objeto de instruir a las entidades sobre cómo deben ejercer su actividad.

Por su parte, la Junta Directiva del Banco de la República es la máxima autoridad monetaria, cambiaria y crediticia que, con sujeción a las leyes marco que expide el Congreso (art. 150, n.22), profiere resoluciones y cartas circulares sobre el tema. Estas normas también tienen un carácter especial y su rango es similar al de la Ley.

Ley 45 de 1990: Por la cual se expiden normas en materia de intermediación financiera, se regula la actividad aseguradora, se conceden unas facultades y se dictan otras disposiciones.

Es una de las reformas estructurales más importantes del sistema financiero colombiano. Estuvo orientada hacia la liberalización de los mercados y la internacionalización de la economía, y dio paso a la estructura de la multibanca dentro del modelo de matrices y filiales. Mediante ésta se autorizó la participación de los establecimientos de crédito en la propiedad de entidades orientadas a la gestión de portafolios, actividades fiduciarias, la administración de pensiones y cesantías, y la venta de seguros y corretaje. Otro de sus aportes fue la autorización al Ejecutivo para expedir el primer Estatuto Orgánico del Sistema Financiero, el cual estaba contenido en el Decreto Ley 1730 de 1991.

Ley 35 de 1993: Por la cual se dictan normas generales y se señalan en ellas los objetivos y criterios a los cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular las actividades financiera, bursátil y aseguradora y cualquier otra relacionada con el manejo, aprovechamiento e inversión de recursos captados del público y se dictan otras disposiciones en materia financiera y aseguradora.

Ley 510 de 1999: Por la cual se dictan disposiciones en relación con el sistema financiero y asegurador, el mercado público de valores, las Superintendencias Bancaria y de Valores y se conceden unas facultades”.

Esta ley, publicada el 4 de agosto de 1999, constituyó una reforma al sistema financiero, que incluyó la modificación del régimen de toma de posesión y de los requisitos para la creación de instituciones financieras. Además, estableció un nuevo sistema de crédito a largo plazo para vivienda.

Cuadro De Operacionalización De Variables

OBJETIVO GENERAL: Proponer una estrategia didáctica para la enseñanza de la educación Financiera y el uso común, en niños del grado 5 del Colegio Provincial San José, Sede la Salle. Municipio Pamplona.							
OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICA INSTRUMENTO	ITEMS	
Caracterizar el perfil social-familiar y conocimientos que tienen los niños sobre la educación financiera.	Perfil socio-familiar de los niños.	El nivel socio-económico (NSE) es una forma de caracterizar estructuralmente los mercados de productos y servicios en una sociedad; es decir	Datos personales	<ul style="list-style-type: none"> • Género • Edad • Grado 	Encuesta-Cuestionario	1,2,3,4	

			<p>un intento clasificatorio de la población según sus posibilidades de acceso a los mismos. El NSE se basa en la integración y ponderación de distintas variables.</p> <p>(La Asociación Argentina de Marketing (AAM)</p>	Hábitos de ahorro	Costumbres de ahorro		
		Conocimient	(2010)				1,2,3,4,5,6,7,8

	os previos que tienen los niños sobre la Educación Financiera	Conocimiento significa entonces apropiarnos de las propiedades y relaciones de las cosas, tener la capacidad de entender lo que son y lo que no son.(Jorge Raúl Díaz Muñante, 2004)				
--	--	---	--	--	--	--

Matriz De Datos

Objetivo: Analizar los fundamentos teóricos de la educación financiera que poseen los niños en 5 grado.

FUENTE	TEORICOS	APORTE TEÓRICO	INTERPRETACIÓN
Del Brío, López y Veras (2015)	La falta de educación en finanzas hace que las personas incurran en gastos excesivos, asuman riesgos innecesarios, no rentabilicen su ahorro, obvien la inversión y puedan ser víctimas de fraude con mayor facilidad, todo ello afectando al conjunto de la sociedad.	Buscar que los estudiantes con educación financiera asuman una correcta toma de decisiones y mejoren su bienestar, beneficiando consecutivamente a la sociedad, caso contrario a proceder sin conocer el funcionamiento de los diferentes productos y servicios financieros	La educación financiera en los niños es de suma importancia, ya que este conocimiento es la base para la toma de decisiones inteligentes en el futuro; el conocimiento del mundo del dinero como los mecanismos de ahorro, los preparan para las decisiones económicas.

<p>Prueba PISA (2012)</p>	<p>Hay “un insuficiente grado de conocimiento de la población en cuestiones económicas y financieras, que lleva a los usuarios a incurrir en costos excesivos e innecesarios”.</p>	<p>Esto es considerado como un factor contributivo, que ha llevado a la crisis financiera; por esta y otras razones es que se debe implementar la educación financiera en colegios desde la pre adolescencia, esta formación permitirá a los educandos tomar las mejores decisiones en la vida y abrir la mente a mejores opciones, crear buenos hábitos para la administración de los recursos, favoreciendo la estabilidad y el desarrollo del sistema económico, lo cual responde al cuestionamiento</p> <p>¿Para qué educar en finanzas a los preadolescentes?</p>	<p>Frente a esta pregunta, se puede inferir que es más fácil inducir a los niños a un cambio de comportamiento en temas financieros desde la edad escolar, evitando el endeudamiento y fomentando la toma de conciencia para el ahorro, el uso del dinero, los ingresos, los gastos y poder tener claridad sobre los beneficios que le ofrecen estos buenos hábitos en el transcurso de sus vidas.</p>
----------------------------------	--	---	--

Ramírez (2011)	La educación financiera se inserta dentro del concepto de la educación para la vida, que es la educación permanente que incide en el desarrollo de las personas, debido a que es un conocimiento flexible, diverso y accesible, tanto en el tiempo como en el espacio	Existe en el transcurso de la vida del ser humano, situaciones didácticas en la vida de las personas, donde se encuentran más receptivos a la educación financiera, como por ejemplo en la niñez, en la etapa universitaria, en el matrimonio o ante la necesidad de efectuar una hipoteca, por ello, se hace necesario iniciar la alfabetización financiera en las primeras etapas de vida	La educación financiera permitirá a los estudiantes valorizar sus propias competencias, mediante el desarrollo de las mismas; es necesario comprender el contexto de la dinámica social y económica en que puede viabilizar la realización de una idea emprendedora, y con eficacia
MEN y ASOBANCARIA (2014)	El Ministerio de Educación Nacional	Es fundamental en la escuela, propiciar la reflexión y generar	Cada establecimiento educativo deberá definir la forma en que

	<p>concentra sus esfuerzos en lograr que la educación financiera contribuya a garantizar una educación de calidad y de equidad que le aporte al cierre de brechas, a la reducción de la desigualdad y al reconocimiento de los derechos económicos y sociales de los individuos y colectivos, en este sentido, además de potenciar el</p>	<p>cambios en las actitudes y comportamientos de los estudiantes frente a los procesos económicos y financieros y brindar las herramientas que les permita planear su futuro y administrar sus recursos de manera eficiente, La educación financiera en preadolescentes y el analfabetismo financiero en Colombia. 13 para poder decidir responsablemente e integrarse en la economía identificando alternativas que potencien su desarrollo, desde este enfoque</p>	<p>articulará la educación financiera a su Proyecto Educativo Institucional (PEI), esta se sustenta en un marco normativo Nacional relacionado con las funciones esenciales de la Constitución Política de Colombia y la Ley General de la Educación, pretendiendo generar mayor comprensión y capacidad para la toma de decisiones, favoreciendo el reconocimiento de la interrelación de las personas con el sistema financiero y finalmente, incorporando características y condiciones del contexto social en el que las personas se empoderan para tomar decisiones</p>
--	---	--	--

	<p>desarrollo de competencias básicas y ciudadanas, la educación financiera ofrece a los estudiantes estrategias que les permitan incorporar el ejercicio ético de derechos y responsabilidades en la toma de decisiones acertadas y en actuaciones que propendan al bienestar personal y colectivo</p>		<p>financieras que les permitan transformar sus contextos desde una perspectiva social y económica</p>
--	---	--	--

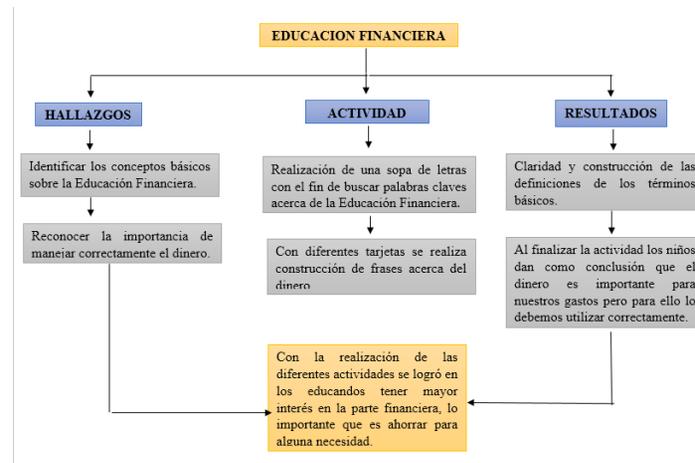
Cuadro De Categorías

Objetivo: Identificar los elementos fundamentales que se deben tener en cuenta en el proceso de enseñanza aprendizaje de la educación financiera

CATEGORÍA	DE	SUBCATEGORÍA	TÉCNICA /	ÍTEM
ANÁLISIS			INSTRUMENTOS	
Conocimientos de la Educación Financiera después de la Intervención		El dinero Ahorro Formas de pagos	Encuesta/ Cuestionario de Preguntas abiertas	1,2,3,4,5

La realización de estos talleres parte de un estudio y un trabajo que se ha estado realizando desde el semillero de investigación “Huellas del saber” el diseño de las herramientas y recursos especiales de este curso han sido diseñados para simplificar los diferentes conceptos y herramientas de la educación financiera de tal manera que permita la aplicabilidad dentro de su vida cotidiana y en diferentes contextos y ámbitos tales como el personal, familiar o de negocios; para ello se utiliza un lenguaje accesible, pero manteniendo un contenido de alta calidad.

La guía de actividades para la educación financiera brinda a los y las participantes la posibilidad de vivenciar y poner en práctica una metodología interactiva y participativa, la misma que parte de los conocimientos, experiencias y practicas previas y promueve el crecimiento personal y grupal, así como también la participación activa y propositiva, siendo que para ello se utilizan dinámicas, juegos y juguetes como elementos motivadores y didácticos que promueven aprendizajes funcionales y significativos que se reflejan en la realización de actividades cotidiana.



TALLER # 1

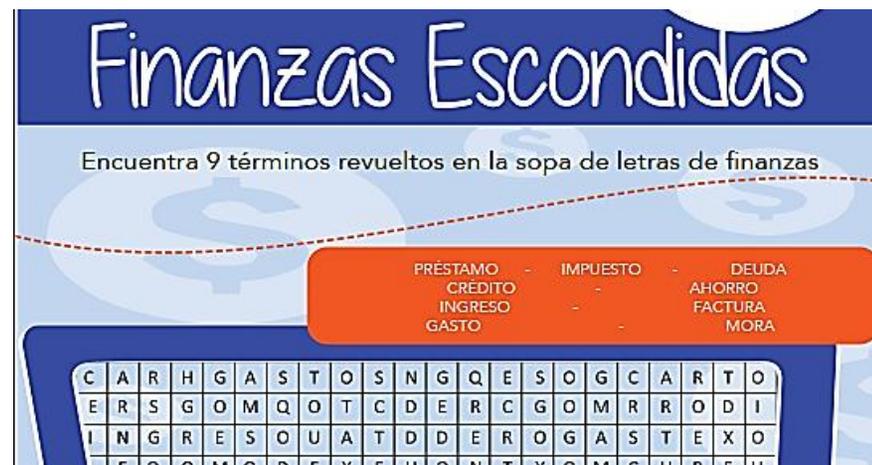
Nombre: Finanzas escondidas

Tiempo: 45 min

Objetivo: Lograr que los participantes identifiquen cada uno de los términos básicos, financieros.

Metodología: Los niños deben encontrar los conceptos de finanzas que están ocultos dentro de la sopa de letras, luego identificarlas y con sus propias palabras describirlas.

Tomado de: Cartilla juega, diviértete y aprende finanzas



TALLER #2

NOMBRE DEL TALLER: CONOCIENDO EL VALOR DEL DINERO

TIEMPO: 45 minutos

OBJETIVO: Reconocer la importancia de administrar adecuadamente el dinero.

Metodología

1. Para comenzar la actividad escriba la palabra DINERO en el centro del tablero.
2. Divida al grupo en cuatro subgrupos pequeños. Si está en un salón de clases ordenada por filas, divida los grupos de manera horizontal, esto para que les facilite la comunicación dentro del grupo.
3. Entregue a cada grupo cuatro tarjetas con frases incompletas sobre el dinero (estas cuatro tarjetas formaran dos frases), estas frases están ubicadas al final de la actividad. Explique al grupo que se hará un concurso para ver cuál equipo es el más rápido y que el reto consiste en completar las frases que tienen en sus tarjetas. Pida a cada grupo que cuando forme la frase completa deben conversar para discutir el significado de esa frase o concepto. Para cumplir con este reto pueden tener un tiempo de 10 minutos.

4. Comience con el reto y vaya animando a los grupos mientras van desarrollando el trabajo. Una vez que pase el tiempo esté atento para determinar el orden de los grupos según vayan acabando el trabajo.
5. Pida que el primer grupo vaya presentando las frases completas y explicando su opinión como grupo (Se debe pegar en el tablero cada frase). Si existe alguna duda de parte de los demás grupos, permítales realizarlas.
6. Una vez que todos los grupos hayan expuesto sus trabajos, realice un breve resumen de los diferentes conceptos y opiniones del dinero.
7. Tomando como base estas frases y conceptos, realice al grupo las siguientes preguntas:
 - a. ¿Por qué es importante el dinero?
 - b. ¿Quién le da valor al dinero?
 - c. ¿Por qué será importante conocer cómo funciona el dinero?
8. Vaya anotando sus respuestas en el tablero, resaltando las principales ideas y vaya concluyendo en base a las respuestas obtenidas.
9. Cierre la actividad reflexionando sobre la importancia de comprender el funcionamiento y utilidad del dinero, también resaltar la importancia de aprender cómo manejarlo y optimizar su valor en función a metas financieras.

TOMADO DE: Guía de actividades para educación financiera.

MATERIAL DIDACTICO

FRASES SOBRE EL DINERO







Frases De Apoyo Sobre El Dinero

- No dejes que el dinero te controle, controla tú al dinero.
- El dinero es un medio de intercambio validado por la sociedad.
- Quienes creen que el dinero lo hace todo, terminan haciendo todo por dinero.
- El oro circula porque tiene valor, pero el papel moneda tiene valor porque circula.
- Algún dinero evita preocupaciones; pero mucho, las atrae.
- El capital no es un mal en sí mismo. El mal radia en su mal uso.
- Dinero: Un buen siervo, pero un mal amo.
- El dinero es un medio de intercambio aceptado por las personas para comprar y vender bienes y servicios.
- El dinero tiene el valor que las personas le han dado.
- El dinero ayuda cuando se usa con mesura.
- El dinero es un invento de las personas, que permite decir cuánto valen las cosas y facilitar que la gente compre lo que necesite.
- Las personas reciben dinero a cambio de su trabajo.
- Dinero y trabajo van de la mano.
- El dinero te permite comprar algo que quieras, pero no te da todo.

- tú controlas el dinero o el dinero te controlara a ti.
- El mercado necesita alimentarse de dinero, por ello te generará muchas necesidades imaginarias.

CAPITULO III

Referentes Metodológicos

Enfoque Investigativo

Cuantitativo

Según Sampieri, Fernández y Baptista (2006) El enfoque cuantitativo tiene las siguientes

a) Plantea un problema de estudio delimitado y concreto. Sus preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas.

b) Una vez planteado el problema de estudio, revisa lo que se ha investigado anteriormente. A esta actividad se le conoce como la revisión de la literatura.

c) Sobre la base de la revisión de la literatura construye un marco teórico (la teoría que habrá de guiar su estudio).

d) De esta teoría deriva hipótesis (cuestiones que va a probar si son ciertas o no).

e) Somete a prueba las hipótesis mediante el empleo de los diseños de investigación apropiados. Si los resultados corroboran las hipótesis o son congruentes con estas, se aporta evidencia en su favor. Si se refutan, se descartan en busca de mejores explicaciones y nuevas hipótesis. Al apoyar las hipótesis se genera confianza en la teoría que las sustenta. Si no es así, se descartan las hipótesis y, eventualmente, la teoría.

f) Para obtener tales resultados el investigador recolecta datos numéricos de los objetos, fenómenos o participantes, que estudia y analiza mediante procedimientos estadísticos.

El enfoque Cuantitativo se desarrolla de manera directa en la tarea de verificar y comprobar teorías por medio de estudios muestrales representativos. Se aplican pruebas, entrevistas, cuestionarios, escalas para medir actitudes y medidas objetivas, utilizando instrumentos de validación y confiabilidad. En este proceso utiliza las técnicas estadísticas en el análisis de datos y generaliza los resultados.

Los datos cuantitativos son aquellos que son mostrados de forma numérica, como por ejemplo estadísticas, porcentajes, etc. Esto implica que la investigación cuantitativa realiza preguntas específicas y de las respuestas de los participantes (encuestas), obtiene muestras numéricas.

Enfoque Cuantitativo

Tipo de investigación

La Investigación Acción Participativa

Según Fals Borda (2008, p. 3), define la investigación acción participativa como una vivencia necesaria para progresar en democracia, como un complejo de actitudes y valores, y como un método de trabajo que dan sentido a la praxis en el terreno. Es decir, la investigación acción es una técnica que permite la integración exitosa de la importancia de la educación financiera en los niños teniendo en cuenta el ahorro y la inversión desde los primeros años educativos.

Población y muestra

La población está constituida por 36 estudiantes del grado 5° de primaria de la institución educativa provincial san José sede la Salle, Pamplona, distribuidos en 1 grupo, sus edades varían entre los 10 a 12 años de edad, a quienes se les aplicaron diferentes test, encuestas, juegos, entre otros, dado que cuentan con el nivel educativo para llevar a cabo este proyecto, contamos con el apoyo permanente de los docentes titulares de los mismos salones, de igual manera participan las educadoras en formación autoras del proyecto quienes facilitaban las herramientas y estrategias para ejecutar cada una de las actividades planteadas y aportaban el conocimiento de las diferentes conceptos del manejo, cuidado y uso común de la economía dentro la institución y fuera de la misma.

Técnicas e instrumentos

En el proceso de la investigación se hizo necesario la ejecución de instrumentos que permite la recolección de datos que son empleados durante la investigación, así mismo, recopilar la información pertinente para una adecuada observación a través de una encuesta Tipo Likert, cuestionario dirigidos a los estudiantes y diario de campo para registrar el comportamiento de los niños a observar los cuales son:

Encuesta Tipo Likert

Según Hernández Sampieri (1997), dicha escala consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos a los que se les administra. Con un número de categorías de 4 respuestas; las cuales se clasifican en: siempre, casi siempre, casi nunca y nunca; teniendo las preguntas una dirección positiva o favorable.

Teniendo en cuenta lo anterior, la escala Likert nos ayuda a identificar en porcentaje el nivel de conocimiento que poseen las personas sobre el tema que se trabaja.

Análisis de Contenido

Este método permitirá clasificar y reclasificar el material recogido desde diferentes puntos de vista hasta que usted opte por el más preciso y convencional. El análisis permitirá la reducción y sintetización de los datos, se considera entonces la distribución de los mismos. (Tamayo, 1995).

Según Hurtado (2000) el propósito del análisis es aplicar un conjunto de estrategias y técnicas que le permitan al investigador obtener el conocimiento que estaba buscando, a partir del adecuado tratamiento de los datos recogidos.

Cuestionario preguntas abiertas

Según Autores Arias Fideas (2004) señala que “el cuestionario es una modalidad de encuesta. Se realiza de forma escrita con serie de preguntas”.

Hurtado (2000) señala que “el cuestionario es una serie de preguntas relativas a una temática, para obtener información”

Diario de Campo

El diario de campo es un instrumento utilizado por los investigadores para registrar aquellos hechos que son susceptibles de ser interpretados. En este sentido, el diario de campo es una herramienta que permite sistematizar las experiencias para luego analizar los resultados. Según García Juan (2000) el diario de campo sirve para proyectar las reacciones de las personas que investiga durante el ejercicio de su actividad. sirve también para entender mejor la investigación e incluso para analizar la realidad social.

En conclusión, los diarios de campo son instrumentos que día a día nos permite planificar nuestras prácticas investigativas; y así mismo nos permite mejorarlas, enriquecerlas y transformarlas. Por otra parte nos ayuda a realizar una interpretación de la investigación que se está trabajando.

Validez Y Fiabilidad De Los Instrumentos De Recolección De Datos

La validez y fiabilidad reflejan la manera en el que el instrumento se ajusta a las necesidades de la investigación (HUrtado2012). La validez hace referente a la capacidad de un instrumento para cuantificar de forma significativa y adecuada el rasgo para cuya medición ha sido diseñado. Es decir que mida la característica para el cual fue diseñado y no otra similar.

Por lo tanto, para el desarrollo de esta investigación se aplicó un instrumento de validación para cada una de las técnicas trabajadas la cual se tuvo en cuenta los siguientes criterios:

- **Pertinencia:** el ítem es adecuado y significativo, debe ser incluido.
- **Claridad conceptual:** el ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas
- **Redacción y terminología:** el ítem se presenta de forma concreta, coherente y con vocabulario apropiado
- **Escalamiento:** la escala de medición recoge los resultados convenientemente.
- **Formato:** tiene una estructura sencilla, visualmente agradable

Por otra parte, se presentaba una escala para valorar la calidad del contenido y construcción del instrumento, que estaba establecida de la siguiente manera:

1 deficiente

2 regular

3 bueno

Al darle validez y fiabilidad a los instrumentos aplicados, para la recolección de datos, se solicitó el apoyo de docentes expertos en el tema donde debían determinar la validez del contenido, teniendo en cuenta los ítems establecidos, quienes muy amablemente al revisar los instrumentos dieron sus observaciones que son las siguientes:

1. Cuestionario de preguntas abiertas

- Cumplen con los requisitos para proponer una estrategia didáctica para la enseñanza de la educación financiera
- Es adecuado y valido para la temática propuesta y la población a quien va dirigida
- Esta acorde para la investigación que se va a trabajar sobre la educación financiera y su importancia

2. Cuestionario con escala Likert

- Está bien estructurado para la población que se va a trabajar
- Cumplen con los parámetros establecidos para la ejecución de la propuesta de investigación
- El instrumento es adecuado para la investigación propuesta y la población a quien va dirigida.

Teniendo en cuenta cada una de las observaciones de los docentes, se pudo aplicar correctamente cada uno de los instrumentos sin tener dificultades, permitiendo que cada uno de los estudiantes adquiera de manera fácil y adecuada los conocimientos acerca de la educación financiera y la importancia de la misma

Fases del estudio y procedimiento para la ejecución de la investigación

De acuerdo con López y Guzmán (2013), la investigación acción comprende las siguientes fases:

1. **Etapa de pre-investigación: Síntomas, demanda y elaboración del proyecto.**
 0. Detección de unos síntomas y realización de una demanda.
 1. Planteamiento de la investigación y elaboración del proyecto.

2. **Primera etapa: Diagnostico.** Conocimiento contextual del territorio y acercamiento a la problemática a partir de la documentación existente y de entrevistas a representantes institucionales y asociativos.
 2. Recogida de la información.
 3. Constitución de la Comisión de Seguimiento.
 4. Constitución del Grupo de IAP.
 5. Introducción de elementos analizadores.
 6. Inicio del trabajo de Campo (entrevistas individuales a representantes institucionales y asociativos)
 7. Entrega y discusión del primer informe.

3. **Segunda etapa: Programación.** Proceso de apertura a todos los conocimientos y puntos de vista existentes, utilizando métodos cualitativos y participativos.

8. Trabajo de Campo (Entrevistas Grupales a la base social).

9. Análisis de textos y discursos.

10. Entrega de discusión del segundo informe.

11. Realización de talleres.

4. **Tercera Etapa: Conclusiones y propuestas.** Negociación y elaboración de propuestas concretas.

12. Construcción de Programa de Acción Integral (PAI).

13. Elaboración y entrega del informe final.

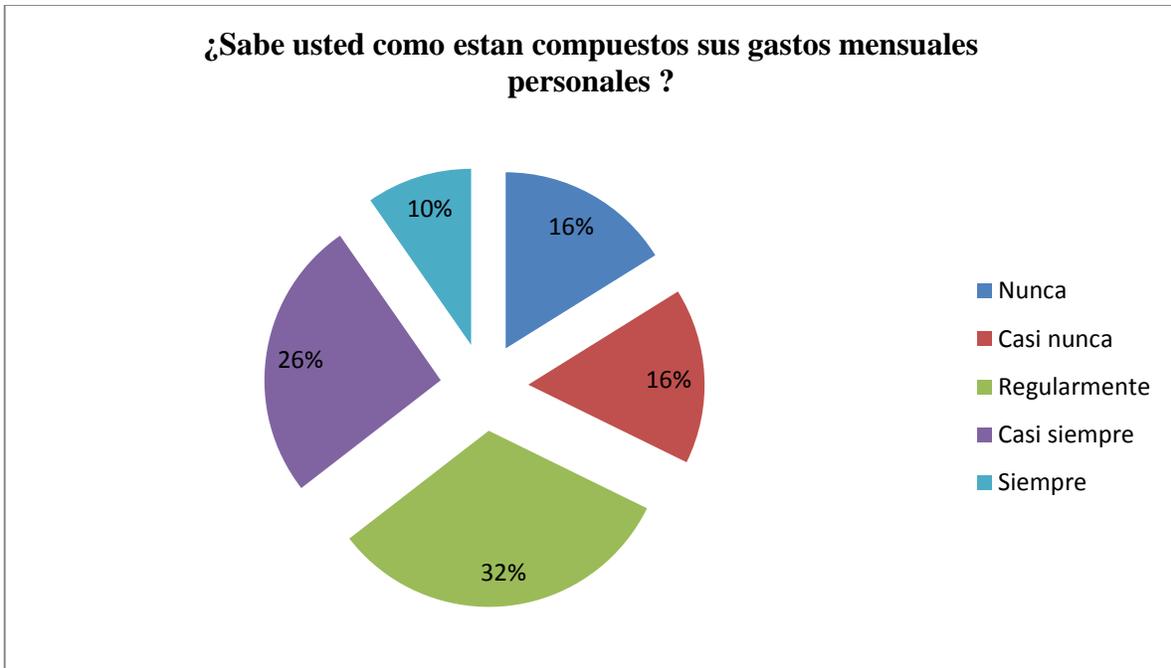
Capítulo IV

Resultados

Técnicas para el procesamiento y análisis de datos

RESULTADOS DE LA ENCUESTA ESCALA TIPO LIKERT APLICADO A ESTUDIANTES DE 5 GRADO

Tabla 1

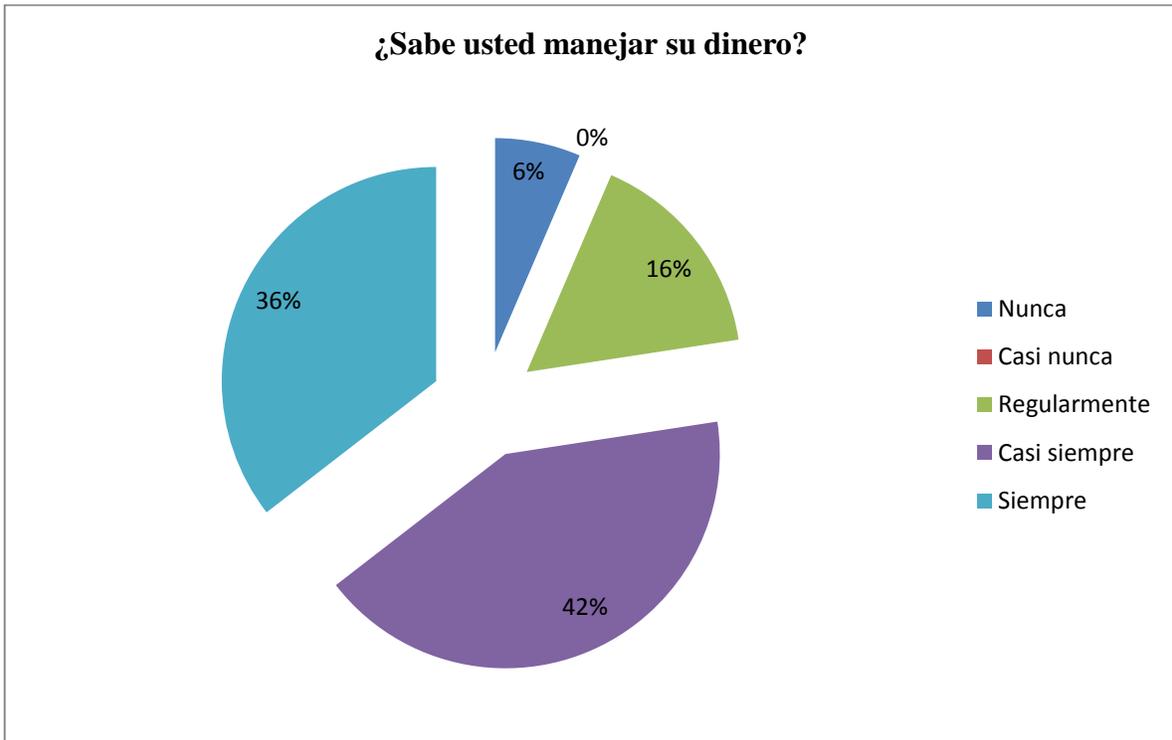


Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido
Nunca	5	16%	16%
Casi nunca	5	16%	16%
Regularmente	10	32%	32%
Casi siempre	8	26%	26%
Siempre	3	10%	10%

Los estudiantes pertenecientes al grado 5 del colegio Provincial sede la Salle dan a conocer un 16% que nunca saben como estan compuestos los gastos mensuales personales, un 16% casi nunca tienen conocimiento de los gastos, un 32% que regularmente ellos tienen conocimiento, de la misma pregunta un 26% casi siempre están atentos a estos gastos y un 10% siempre saben, están al tanto de los gastos mensuales personales; lo cual infiere la necesidad de que la escuela

contribuya en la formación financiera de los estudiantes pues dicha situación se convierte en una realidad y una oportunidad para recrear ambientes que permitan los procesos de enseñanza-aprendizaje requeridos para que los sujetos desarrollen las aptitudes y habilidades requeridas para la buena toma de decisiones financieras.

Tabla 2



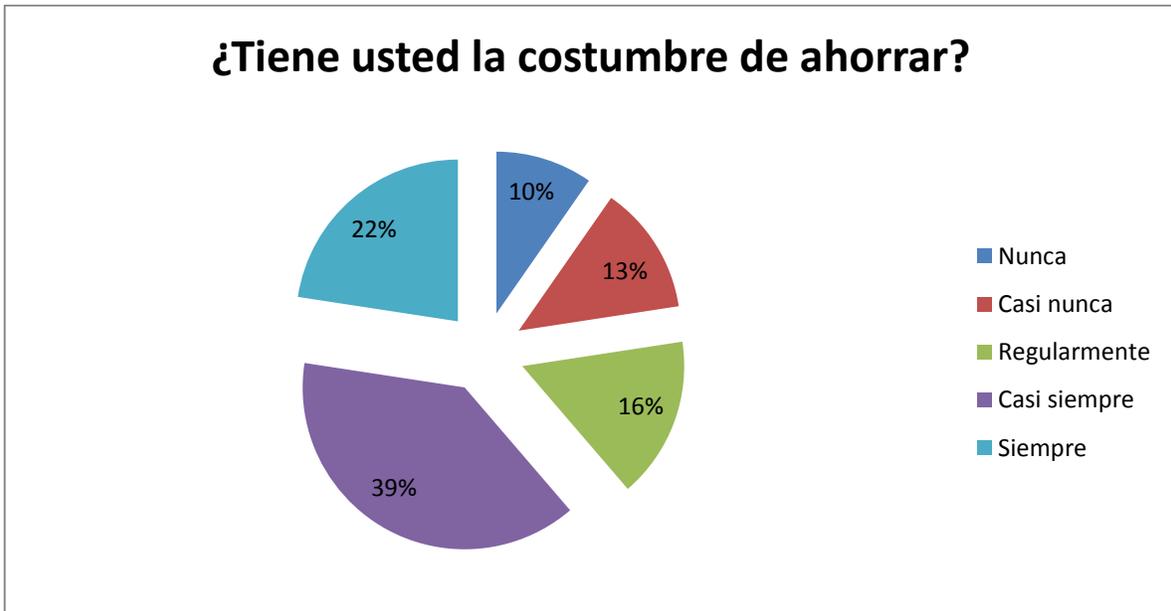
Variables	frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido
Nunca	2	6%	6%
Casi nunca	0	0%	0%
Regularmente	5	16%	16%

Casi siempre	13	42%	42%
Siempre	11	36%	36%

En la tabla 2 se muestran los resultados del cuestionario aplicado a la población objeto de estudio.

Donde un 6% nunca sabe cómo manejar su dinero, un 0% casi nunca maneja el dinero, un 16% regularmente manejan su dinero, mientras que un 42% casi siempre tienen conocimiento de cómo administrar el dinero y por ultimo un 36% siempre sabe manejar su dinero. La mayoría de los estudiantes que participaron en el estudio utilizan su dinero en la compra de alimentos -una necesidad básica y prioritaria. En segundo lugar, destinan sus recursos al transporte y compra de dulces. Tales respuestas se pueden englobar en gastos relacionados con la asistencia a la escuela y preferencias alimentarias, de igual forma estos resultados lo que nos denota es que los estudiantes a pesar de la falta de la educación financiera en las instituciones, suelen poseer pocos conocimientos sobre cómo deben manejar su dinero, dicha formación proviene de los padres de familia.

Tabla 3

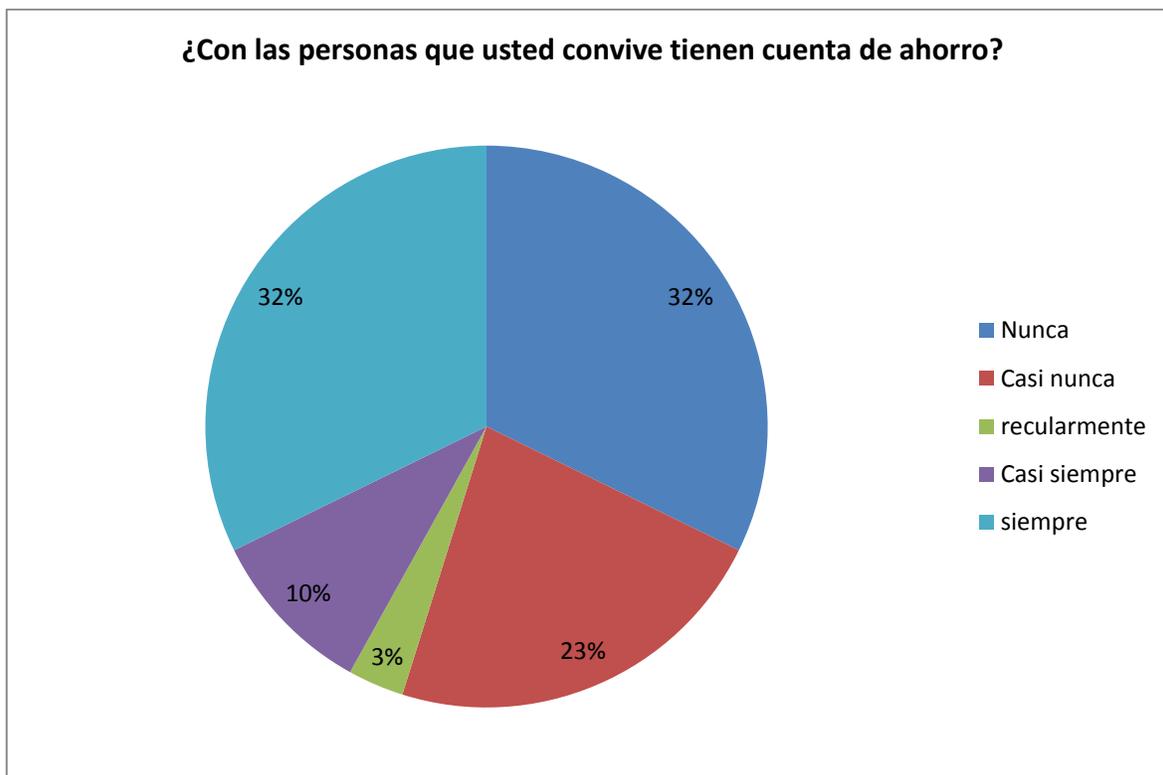


Variables	frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido
Nunca	3	10%	10%
Casi nunca	4	13%	13%
Regularmente	5	16%	16%
Casi siempre	12	39%	39%
Siempre	7	22%	22%

Los estudiantes pertenecientes al grado 5 de primaria del colegio provincial san jose, sede la salle, dieron a conocer que un 10% de los sujetos tienen la costumbre de ahorrar, un 13% casi nunca saben hacerlo, otro 16% regularmente tienen la costumbre de ahorrar, otro 39% de los

niños casi siempre poseen el hábito, mientras que un 22% de ellos siempre tienen la costumbre de ahorrar. La concepción sobre la importancia del ahorro es el resultado de una construcción social que proviene para el caso de estudio del hogar, La poca influencia de la escuela frente a esta parte de la formación de los escolares corresponde a un llamado de atención para que los docentes reconozcan en la educación financiera un aspecto clave de la formación integral y de ciudadanos financieramente responsables. Así, sería de gran utilidad que estos hábitos aprendidos en casa fueran reforzados en la escuela y mediante programas especiales, sean escolares o por parte de otras organizaciones.

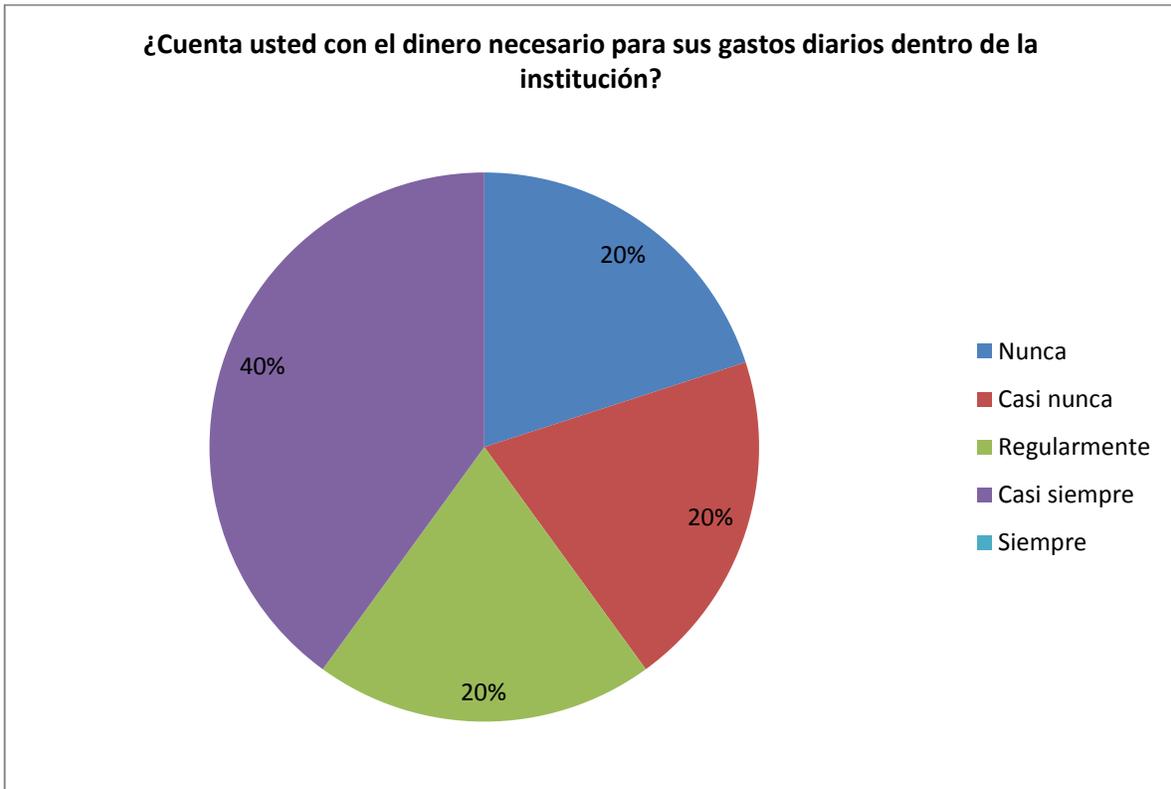
Tabla 4



VARIABLES	frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido
Nunca	10	32%	32%
Casi nunca	7	23%	23%
Regularmente	1	3%	3%
Casi siempre	3	10%	10%
Siempre	10	32%	32%

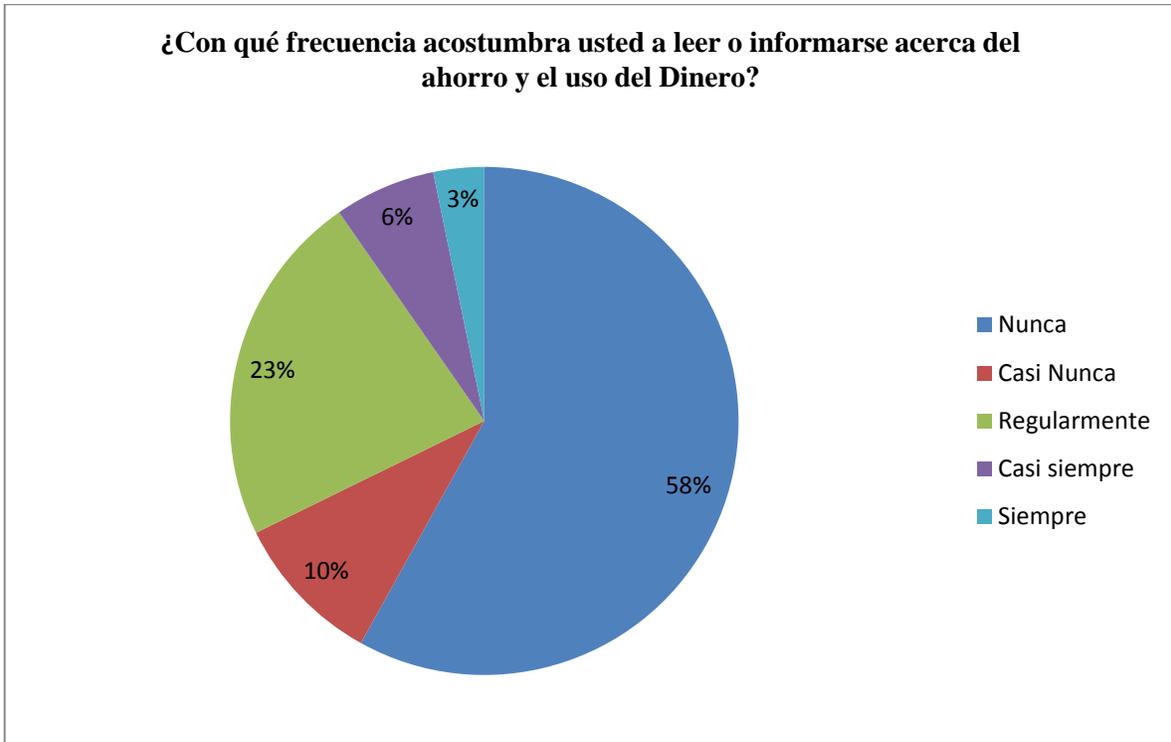
Los estudiantes del grado 5 de primaria del colegio provincial san jose, sede la salle, dieron a conocer a través de esta encuesta que un 32% las personas con las que conviven nunca tiene cuenta de ahorro, un 23% casi nunca suelen tener cuentas, otro 3% regularmente usan cuentas de ahorro, un 10% casi siempre las personas hacen uso de las cuentas, mientras que un 32% siempre las personas con las que conviven tienen cuentas de ahorro. La mayoría de los estudiantes en el estudio indican que las personas con las que conviven tienen cuenta de ahorro, en las cuales se hacen partícipes y se relacionan con las mismas, al hacer el acompañamiento a sus padres ya sea para retirar el dinero de las cuentas de ahorro y realizar pagos de los gastos mensuales del hogar.

Tabla 5



VARIABLES	frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido
Nunca	4	20%	20%
Casi nunca	4	20%	20%
Regularmente	4	20%	20%
Casi siempre	8	40%	40%
Siempre	0	0%	0%

Los estudiantes pertenecientes al grado 5 del colegio provincial sede la salle, dan a entender que un 20% nunca cuentan con el dinero necesario para sus gastos diarios dentro de la institución, otro 20% casi nunca cuentan con los recursos necesarios, un 20% regularmente cuentan con el dinero para comprar, un 40% casi siempre cuentan con el dinero necesario para sus gastos diarios dentro de la institución, mientras que un 0% de ellos siempre suelen contar con el recurso necesario para suplir las necesidades diarias dentro de la misma. Un aspecto para destacar es como la mayoría de los estudiantes se refieren al casi siempre de forma en que no necesariamente llevan dinero a la institución si no que mas bien llevan ellos mismos su merienda y no necesariamente compran dentro de la institución educativa.

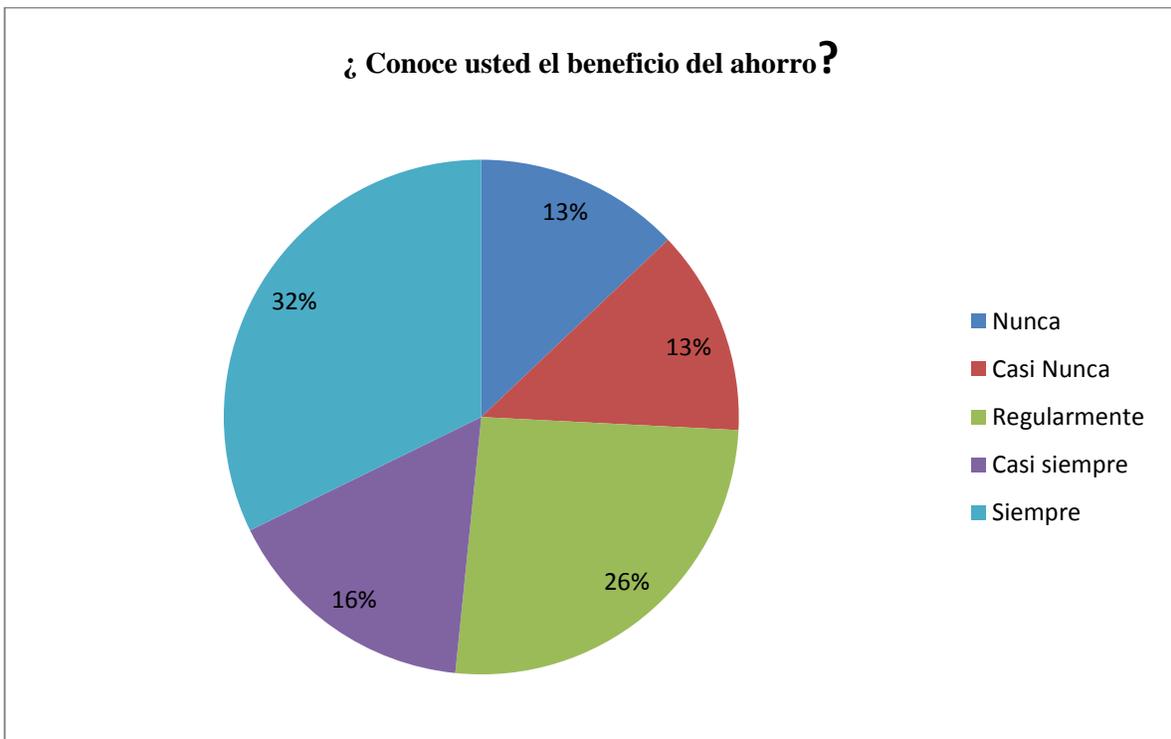
Tabla 6

Variables	frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido
Nunca	18	58%	58%
Casi nunca	3	10%	10%
Regularmente	7	23%	23%
Casi siempre	2	6%	6%
Siempre	1	3%	3%

La mayoría de los estudiantes que participaron en el estudio del grado 5 del colegio provincial sede la salle, dieron a conocer que un 58 % nunca se informan sobre la educación financiera, otro 10% casi nunca se informan sobre lo que tiene que ver con el ahorro, un 23% regularmente

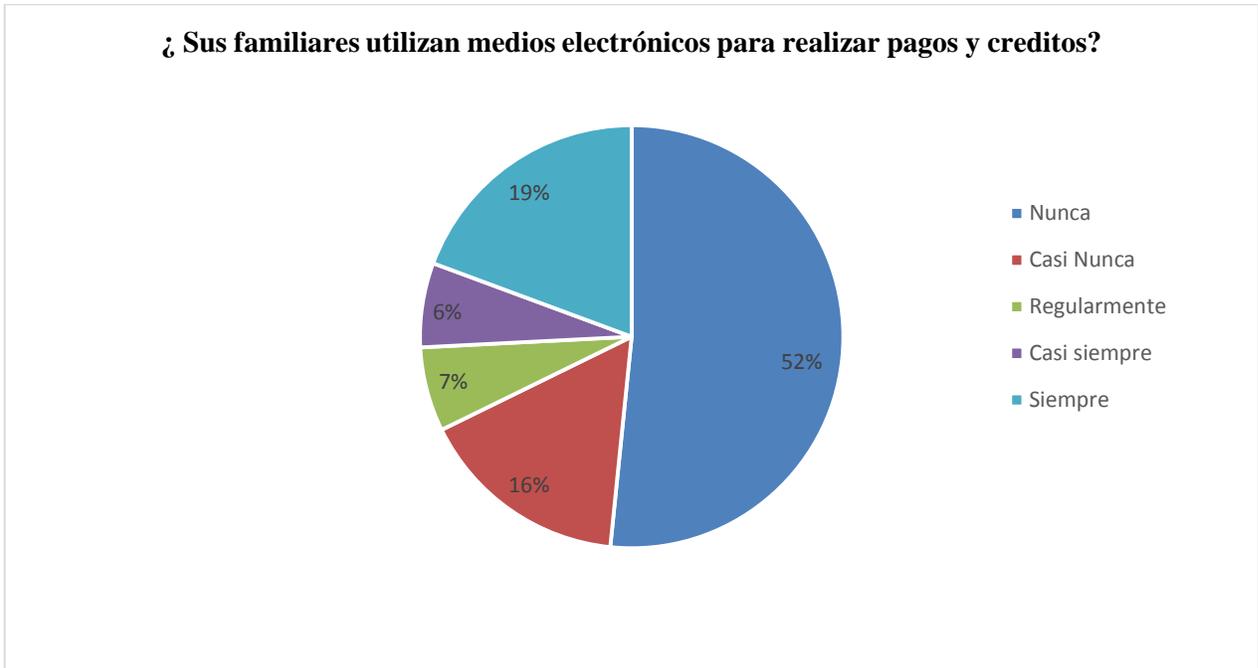
buscan información acerca del dinero y el ahorro, otro 6% casi siempre están al tanto de la información de la educación financiera, mientras que un 3% siempre suele hacerse, informándose acerca del ahorro y el uso del dinero. El aprendizaje desde niños es más enriquecedor cuando es constante. Esto es lo que ocurre con la Educación Financiera, un concepto que abarca diferentes aspectos de la vida y que si es enseñado desde temprana edad, preparará a los más pequeños para tomar mejores decisiones en el futuro.

Tabla 7



VARIABLES	frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido
Nunca	4	13%	%
Casi nunca	4	13%	%
Regularmente	8	26%	%
Casi siempre	5	16%	%
Siempre	10	32%	%

Los estudiantes del grado 5 del colegio provincial sede la salle, muestran que un 13% nunca conocen el beneficio del ahorro, otro 13% casi nunca tienen idea sobre el para que ahorrar, un 26% regularmente conocen el beneficio del ahorro, un 16% casi siempre saben el provecho de ahorrar, y por último un 32% siempre tienen conocimiento del beneficio del ahorro. Un aspecto para destacar es como la mayoría de los estudiantes que les sobra dinero lo destinan para el ahorro lo que implica ya una concepción básica sobre lo que es el ahorro. Aquellos estudiantes que no ahorran el dinero sobrante lo utilizan en cuatro gastos: dulces, artículos escolares, transporte y ropa. En esa medida, el gasto del dinero sobrante se hace sobre productos que no son de primera necesidad, aunque entran en la categoría de necesidades básicas según valor otorgado por los niños(as).

Tabla 8

Variables	frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido
Nunca	16	52%	52%
Casi nunca	5	16%	16%
Regularmente	2	7%	7%
Casi siempre	2	6%	6%
Siempre	6	19%	19%

Los participantes en el estudio muestran que un 52% nunca sus familiares realizan pagos por los medios electronicos, otro 16% casi nunca hacen uso de estos medios, un 7% Regularmente hacen uso de los medios electronicos para realizar pagos, otro 6% casi siempre si utilizan medios como computadores y celulares para realizar diferentes transacciones, mientras que un

19% siempre utilizan medios electrónicos como las manillas bancarias, los celulares, entre otros para realizar sus pagos y créditos. Por ello, es importante que los chicos tengan claro por qué estos sistemas de pagos electrónicos permiten primero, realizar transacciones financieras entre dos partes, a través de una entidad financiera autorizada por ambos, en segundo lugar, estos medios de pago se caracterizan por la facilidad, flexibilidad y seguridad para realizar transacciones.

Resultados Del Cuestionario Preguntas Abiertas Aplicada A Estudiantes De 5 Grado

1. Recorrido Del Dinero

- Trabajo de los padres-trabajos extras-Trabajo duro
- El banco
- Pago del jefe
- Esfuerzo-sudor-cansancio
- Fábrica de pensión
- Ahorro

Con relación al primer ítem del cuestionario ¿Cuál es el recorrido del dinero? se dice que es, el que utilizamos para nuestras necesidades como la educación, la sanidad y la vivienda; y así mismo, podemos depositarlo en un banco con el fin de utilizarlo más adelante cuando lo necesitemos. Por lo tanto los niños señalan que:

Con trabajo duro, sudor, esfuerzo y el cansancio los padres les dan el dinero y con ese dinero compran cosas dentro de la institución, otras en la calle, y todo lo que necesitan para el colegio, de igual forma expresan que el dinero lo pueden recibir por medio del banco, cuando van al cajero o cuando el jefe de sus padres realizan los pagos mensuales, de esta manera ellos pueden hacer cuentas para hacer todos los pagos de los servicios del hogar, pero también se puede adquirir el dinero por medio de las alcancías caceras que realizan y llenan en casa. Por eso es importante ahorrar

Diagrama 1



2. Origen Del Dinero

- No responde
- Sale de fabricas
- Padres
- Trabajo
- Empresas
- Banco
- Gobierno
- Cajeros automáticos
- Alcancías
- Tarjetas

En cuanto al segundo ítem que nos habla ¿De dónde viene el dinero? se destaca que el dinero las personas lo reciben cuando trabajan, cuando se puede retirar una parte del dinero guardado en el banco utilizando un cajero automático o cuando los padres le regalan monedas a los niños por

reconocimiento de algo; ahorrar también es reciclar o reutilizar todos los productos que compramos. Como se evidencia en la información suministrada los niños señalan que:

El dinero viene de las fábricas de dinero, del trabajo de los padres, del banco y que ellos pueden sacar en los cajeros automáticos con las tarjetas de crédito, el dinero también viene de las empresas públicas y privadas que al pasar los años los mismos padres han formado con esfuerzo, otra forma de donde aparece el dinero es por medio del gobierno y de las alcancías donde ellos ahorran el dinero que los papás le dan para los gastos del colegio y las media mañana.

Diagrama 2



3. FORMAS DE PAGO

- Cajeros
- Tarjetas
- Banco
- Efectivo
- Móviles
- Manilla Bancaria
- Tecnología
- Internet

- Computador
- Cheque
- Cuotas
- Tarjeta de crédito
- Negocios

Los niños indican que:

Las formas de pagos se hacen por medio de las tecnologías, a través de móviles, un ordenador o computador, también se puede hacer uso de las tarjetas de créditos, que facilitan las compras o los pagos de algunos de los gastos mensuales, de igual manera se pueden realizar pagos por medio de manillas bancarias, y cuando pagamos con monedas o con billetes de esta manera se estaría pagando en efectivo, pero muchas veces a los padres les gusta pagar desudas grandes con cheques, y si hacen un préstamo a los bancos les toca pagar por medio de cuotas mensuales en los bancos o cuando no tienen tiempo los hacen a través de los pack o corresponsales bancarios.

Diagrama 3



4. DIFERENCIA ENTRE AHORRO Y GASTO

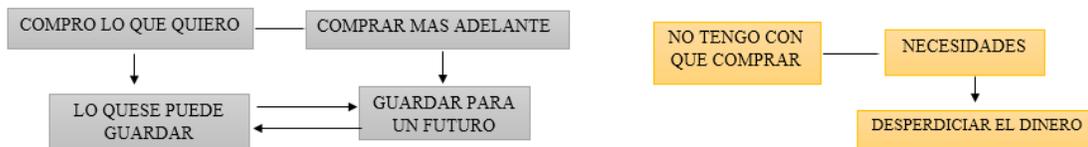
- No responde.
- Si ahorro compro lo que quiero y cuando gasto todo no tengo con que comprar lo que quiero
- Comprar algo más adelante
- Lo que se puede guardar y no para nuestra necesidad
- Reserva para el día de mañana, si gastamos no
- Guardar para un futuro
- Gastar es utilizar el dinero, ahorro es guardar el dinero para más tarde.
- Desperdiciar el dinero.

Los niños determinan que: el ahorro es la parte del dinero guardado para poder gastarlo más adelante, ahorrar es muy importante porque nos permite comprar las cosas que queremos y por eso no debemos gastar todo el dinero que tenemos porque seguro que lo necesitaremos más tarde, para mañana o para comprar un regalo, una ropa nueva, medicamentos para los familiares que queremos, para el regalo de navidad o la bicicleta que tanto hemos querido

comprar. Por otro lado la diferencia entre el ahorro y el gasto es porque si ahorro tengo para el nuevo bolso o la cartuchera y si no ahorro no tengo para nada.

Ahorrar es guardar la plata para después pagar o comprar lo que uno necesita y el gasto es cuando uno compra todo y no deja plata.

Diagrama 4



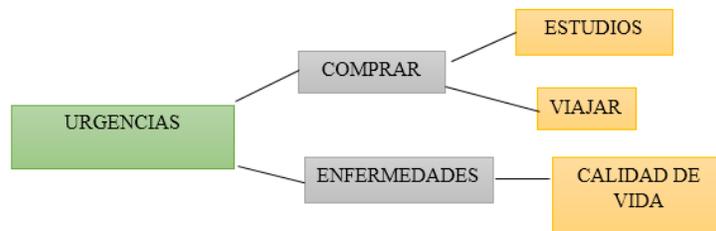
5. POR QUE AHORRAR

- Para comprar
- Viajar
- Donar
- No responde
- Para una enfermedad
- Una urgencia
- Futuro
- Estudiar
- Calidad de vida
- Jubilarse
- Pagar servicios

- Comprar medicamentos

Los niños muestran: *que ahorrar es importante para el futuro, el dinero se puede guardar o acumular durante el tiempo para utilizarlo más tarde. El ahorro es muy importante ya que nos permite estar preparados para gastos necesario o cualquier urgencia que se presente como una enfermedad, necesidades, y en un futuro lograr tener una calidad de vida, teniendo todo lo que necesitamos para ser feliz, incluyendo la salud.*

Diagrama 5



SINTESIS DEL ANALISIS DE RESULTADOS

A partir del ahorro, se pueden lograr grandes objetivos, como por ejemplo evitar crisis, que pueden impedir el cumplimiento de grandes deseos o necesidades, las cuales se pueden lograr por medio del ahorro, al igual que el desarrollo que se puede llegar a generar si se tiene en cuenta la palabra AHORRAR, y se deja a un lado el malgastar, y el gastar por simple deseo o placer. De igual forma se puede mencionar que el dinero, el ahorro y las formas de pagos, son conceptos que se consideran indispensables para el buen manejo de la economía dentro de los hogares, también los niños tienen conocimientos sobre de donde viene el dinero y los medios electrónicos que facilitan el uso adecuado del mismo y lo importante que es ahorrar.

DIARIO DE CAMPO

#1	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIA DIDACTICA PARA LA ENSEÑANZA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN NIÑOS DE 5 GRADO COLEGIO PROVINCIAL</p> <p style="text-align: center;">SEDE LA SALLE</p> <p>FECHA: Julio 11-2019 CURSO: 5°04</p>		
<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA</p> <p>Esta jornada se inició, realizando preguntas sobre los conceptos básicos de la educación financiera tratados en la interacción anterior con los estudiantes del grado 5 de primaria, seguidamente se explicaron las pautas necesarias para la realización de la actividad sobre construir frases acerca del dinero y explicar cada una de ellas, luego se organizaron los estudiantes en seis (6) grupos para el desarrollo de la misma.</p> <p>Al tener armadas las frases, los niños debían discutir sobre su significado y dar un concepto o ejemplo de lo que querían decir, al terminar se eligen a</p>	<p style="text-align: center;">INTERPRETACIÓN</p> <p>El uso de estrategias Cognitivas hace que los estudiantes tengan una participación activa y así mismo adquieran un aprendizaje significativo, ya que cuando un individuo obtiene los saberes de acuerdo a su estilo propio de aprender van teniendo una interacción social positiva.</p> <p>Por otra parte al dar conceptos sobre las frases relacionadas con el dinero,</p>	<p style="text-align: center;">REFLEXIÓN</p> <p>Con respecto a lo mencionado anteriormente sobre la importancia del dinero Redondo(2010) afirma que el dinero debe conseguirse fundamentalmente con dos finalidades, ya sea para consumir, o bien para ahorrarlo (futuros consumos) o invertirlo para conseguir más dinero.</p> <p>Por otra parte, el dinero ha sido conceptualizado</p>	

<p>dos (2) representante de cada grupo para que pasaran al frente y explicaran al resto de sus compañeros la frase que descubrieron y lo que según ellos, quería decir.</p>	<p>permite a los niños familiarizarse mucho más con los temas tratados en cada una de las interacciones es</p>	<p>como un medio de intercambio por el cual se valoran los productos y servicios del mercado.</p>
<p>Por último se pegarían la frase completa en el tablero para que así todos pudieran visualizarla.</p>	<p>fundamental empezarla desde niños, con estos procesos de enseñanza porque con seguridad será</p>	<p>De este modo, posee cualidades que hacen que todo lo existente en el mercado pueda ser</p>
<p>Al finalizar toda esta actividad se hizo un recuento sobre el tema tratado en la jornada.</p>	<p>un adulto que sabrá administrar su dinero e inversiones; que podrá elaborar un presupuesto y llevar un control adecuado de sus ingresos y gastos; que con base en dichos fundamentos tendrá vocación emprendedora y capacidad para aumentar los ingresos y mejorar su calidad de vida; será un adulto con cultura de ahorro y de previsión, que</p>	<p>cuantificado mediante un precio.</p>

	<p>sabr� valorar riesgos y calcular retorno de sus inversiones.</p>	
<p>OBSERVACIONES:</p> <p>ELABORADO POR: Indira Sirley Capacho Prieto y Gabriela Sánchez Diaz</p>		

DIARIO DE CAMPO

#2	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIA DIDACTICA PARA LA ENSEÑANZA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN NIÑOS DE 5 GRADO COLEGIO PROVINCIAL SEDE LA SALLE</p> <p>FECHA: Julio 12-2019 CURSO: 5°04</p>		
<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA</p> <p>Se inicia la jornada Académica con una oración dirigida por la profesora titular del curso.</p> <p>Seguidamente las estudiantes en formación de Pedagogía organizan a los niños en pequeños grupos plasmando en el tablero una sopa de letras con las respectivas palabras acerca de la Educación Financiera.</p> <p>(Ahorro, impuesto, factura, ingreso, préstamo y mora).</p> <p>Luego se va llamando a un líder de cada grupo para que busque una palabra de las mencionadas anteriormente. Al</p>	<p style="text-align: center;">INTERPRETACIÓN</p> <p>El uso de diversas estrategias y actividades diversifica el proceso educativo , y favorecen la adaptación a los estilos particulares de aprendizaje de cada uno de los estudiantes, permitiendo así procesos significativos en los mismos, de igual modo, la enseñanza de conceptos básicos sobre la educación financiera facilita el desarrollo de la</p>	<p style="text-align: center;">REFLEXIÓN</p> <p>La enseñanza de la educación financiera favorece el desarrollo de un aprendizaje significativo en los individuos, lo cual es indispensable para establecer procesos importantes acerca del ahorro y el beneficio que éste nos da para satisfacer nuestras necesidades, esto se estableció mediante la elaboración de una sopa de letras formando conceptos de las diferentes palabras.</p>	

<p>encontrar alguna palabra, en grupo los niños debían crear su propio concepto, al hacer esto colocaban dicha definición en el tablero y por último se realizaba un conversatorio acerca de la importancia de cada uno de los términos para la Educación Financiera y cómo hacemos uso de ellos en la vida diaria.</p>	<p>criticidad y argumentación en los individuos, convirtiéndolos en personas capaces de mirar un fenómeno desde diferentes perspectivas y así mismo dar solución a los posibles inconvenientes de su vida cotidiana y la importancia del ahorro para las necesidades para un futuro.</p> <p>De igual manera los trabajos individuales y grupales permiten a los estudiantes el desarrollo de todas sus competencias.</p>	<p>Al respecto Meli (2012) define el ahorro como “el porcentaje del ingreso que no se destina al gasto y que se reserva para necesidades futuras a través de diversos mecanismos financieros”.</p> <p>Por otra parte Eherberg (2010) “Los impuestos son prestaciones en dinero, al Estado y demás entidades de Derecho Público, que las mismas reclaman en virtud de su poder coactivo”.</p> <p>Según Pérez y Merino(2009)”la factura es un comprobante que otorga derechos al comprador y que implica una serie de</p>
---	--	---

		<p>obligaciones y responsabilidades al vendedor.”</p> <p>Para López (2009)”Los ingresos propiamente dichos surgen en el curso de las actividades ordinarias de la empresa y adoptan una gran variedad de nombres, tales como ventas, comisiones, intereses, dividendos y regalías”.</p> <p>Por último, el préstamo es una operación por la cual una entidad financiera pone a nuestra disposición una cantidad determinada de dinero mediante un contrato. (Artículo 1.740 del Código Civil)</p>
--	--	--

--	--	--

OBSERVACIONES:

ELABORADO POR: Indira Sirley Capacho Prieto y Gabriela Sánchez Díaz

Discusión de Resultados

Esta investigación tuvo como finalidad proponer una estrategia didáctica para la enseñanza de la educación financiera y el uso común.

Sobre todo, se pretendió examinar cuáles son los conocimientos de los estudiantes acerca de la educación financiera y la importancia de la misma para la vida cotidiana. Además, se identificaron aquellos factores que hacen que los pequeños no están informados de porque es importante el ahorro y los beneficios que se tienen para el futuro.

A continuación, se estarán discutiendo los principales hallazgos de este estudio obtenidos en los resultados en esta investigación, se puede deducir que es en la infancia donde se deben empezar a cultivar las formas de pensamientos que determinarán en gran medida el relacionamiento de las personas con su entorno, es por ello que se recomienda empezar a inculcar los buenos hábitos financieros desde el mismo momento en que el niño comprende que toda acción tiene una consecuencia. No se necesita de métodos avanzados para lograrlo, pequeños pasos como premiar el uso responsable de aparatos electrónicos dentro del hogar, o el dinero de las onces, son suficientes para inculcar que la prosperidad financiera no es un asunto de suerte, sino de buenas decisiones.

Por ello, como resultado de esta investigación se pudo denotar que los estudiantes a pesar de sus pocos conocimientos acerca de la educación financiera, suelen tener conciencia sobre el ahorro y el dinero, pero la diferencia es que no se les da la importancia necesaria debido a que este proceso de enseñanza aprendizaje no es totalmente reforzado en las instituciones y los

padres de familia inconscientemente son los que a medida que realizan las actividades de la vida diaria les van enseñando por medio del ejemplo como hacer movimientos en cajeros automáticos o las formas que utilizan para realizar los pagos; La UNICEF menciona en su Manual de escuelas amigas de la infancia que la educación financiera con un enfoque práctico, puede ayudar a contrarrestar las presiones sociales y del mercado, que siempre buscan que gastemos en cosas que probablemente no necesitamos y para las que, además, tampoco nos alcanza.

Con conocimientos financieros, los chicos aprenden a alinear sus prioridades con sus capacidades, lo que les ayuda a tomar mejores decisiones como consumidores y como emprendedores. Definitivamente, la niñez es un momento ideal para empezar con la educación financiera y el emprendimiento porque podemos romper ciclos negativos, e incluso, acercarle a esas familias conocimientos que los ayuden a mejorar su situación paulatinamente.

CAPÍTULO V

Conclusiones

1. El perfil socio familiar de los niños y niñas que participaron en el estudio, se caracteriza por ser una población de estrato 1 y 2 quienes en algunos casos presentan dificultades en el manejo y buen uso de sus recursos financieros, debido al bajo conocimiento que tienen sobre cómo se debe utilizar los recursos que mensualmente ingresan al hogar para el sustento del mismo.

Gracias a esto algunos de los estudiantes no cuentan con el dinero necesario para realizar las compras dentro de la institución, si no que por el contrario, llevan loncheras hechas en casa para que puedan alimentarse durante la jornada escolar.

La educación financiera beneficia a los individuos en todas las etapas de su vida: a los niños, haciéndoles comprender el valor del dinero y del ahorro; a los jóvenes, preparándolos para el ejercicio de una ciudadanía responsable; a los adultos, ayudándoles a planificar decisiones económicas cruciales como la compra de una vivienda o la preparación de la jubilación. Asimismo, contribuye a que las familias puedan ajustar sus decisiones de ahorro e inversión a su perfil de riesgo y a sus necesidades, lo que favorece la confianza y la estabilidad del sistema financiero. Igualmente, potencia el desarrollo de nuevos productos y servicios de calidad, la competencia y la innovación financiera.

En el diagnóstico realizado se pudo detectar que los niños y niñas poseen pre saberes relacionados con la educación financiera, y conceptos básicos como el ahorro, el dinero, el gasto, inversión y crédito, básicamente dicha información proviene de los padres, quienes por medio del ejemplo y el diario vivir les enseñan a manejar las diferentes formas de pagos y retiro de dinero a través de varios medios electrónicos, de igual forma es sorprendente como los niños de manera inconsciente manejan conceptos sobre términos relacionados con el campo financiero.

La intervención pedagógica realizada permitió reconocer que es necesario enseñarle a los niños desde las primeras edades la importancia de la educación financiera a través de diversas estrategias pedagógicas que facilitan el aprendizaje de conceptos como el ahorro, el dinero, el gasto, inversión y crédito que permitirá tener estudiantes emprendedores y en un futuro adultos con la capacidad de tomar decisiones que terminen siendo ventajosas para ellos, puesto que La poca o nula educación financiera trae consigo graves consecuencias

Recomendaciones

- Se recomienda que los niños y niñas sigan fortaleciendo el aprendizaje de la educación financiera, contenidos tales como: el dinero, de donde viene el dinero, el ahorro, el gasto y la importancia de la misma. Esto se puede lograr por medio de implementación de estrategias realizadas, para ello, es importante actualizar los contenidos aplicados para esta intervención.
- Implementar las estrategias en otros grados para la enseñanza de la educación financiera a través de diferentes herramientas y didácticas pedagógicas, con el fin de fomentar en los estudiantes la importancia del ahorro, gasto y dinero.
- Incorporar a los padres de familia de los educandos con el fin de hacer un trabajo mucho más completo y que contribuya en el desarrollo integral de los niños.
- Desde la línea de Investigación Educación y Desarrollo Humano se siga fortaleciendo este tipo de trabajo que tiene como propósito la enseñanza de la educación financiera ayudando que los niños sean autónomos y desarrollando sus habilidades de emprendimiento y saber desenvolverse en la vida financiera.

Referencias Bibliográficas

Olmedo Figueroa Delgado, L. (2009). *Las finanzas personales*. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (65), 123-144. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20612980007>

Mejía Rodríguez, Hernández Rico, Llanos Martínez, Gómez Núñez. (2017) Competencias emprendedoras en Básica Primaria: *Hacia una educación para el emprendimiento*,3(2), p.p.12-20 Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n43/2145-941X-pege-43-00150.pdf>

Ministerio de Educación Nacional. (2014). *Mi plan, mi vida y mi futuro Orientaciones pedagógicas para la Educación Económica y Financiera*, 4(3), p.p.12-44. Disponible en: <https://educacionfinanciera499.wordpress.com/2016/05/29/la-educacion-financiera-y-sus-conceptos-basicos/>

Galindo. (2016). Educación Financiera es tu ganancia: *la educación financiera y sus conceptos básicos*, 2(1), p.p.13-14. Disponible en: http://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/libro_dinero_y_ahorro.pdf

Atuesta Vargas. (2017). *la educación financiera en preadolescentes y el analfabetismo financiero en Colombia*. Disponible en:

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/16089/Atuesta%20Vargas%20Gerardo%202017.pdf;jsessionid=DE68952439AA6294CD4594FA28810418?sequence=1>

OCDE. (2005). *Recomendaciones sobre los principios y buenas prácticas para la educación y concientización financieras*. Paris.

Fondo Monetario Internacional (FMI) (2017). *Finanzas y desarrollo El enigma del crecimiento*, 54(1), p.p24-30. Disponible en:
<https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2017/03/pdf/fd0317s.pdf>.

https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-307150_archivo_pdf_guia39.pdf

[file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-InvestigacionaccionParticipativa-4054232%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-InvestigacionaccionParticipativa-4054232%20(1).pdf)

<https://www.ecured.cu/Conocimiento#Definici.C3.B3n>

<https://med.unne.edu.ar/sitio/multimedia/imagenes/ckfinder/files/files/aps/Clase%20social%20y%20Nivel%20Socio%20-%20Econ%20C3%B3mico.pdf>

<https://www.bbva.com/es/que-es-la-inversion/>

<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/3453/1/5980.pdf>

http://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/libro_dinero_y_ahorro.pdf

<https://www.icesi.edu.co/blogs/nifxbrl/2009/03/14/ingresos-ordinarios/>

Anexos

LICENCIATURA EN PEDAGOGIA INFANTIL

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

ENCUESTA

La presente encuesta tiene como objetivo realizar una recopilación de datos acerca de las perspectivas de la población sobre la Educación Financiera.

Sexo: _____

Grado: _____

Edad: _____

Fecha: _____

Instrucciones: Marca con una **X** la casilla de acuerdo con tu opinión.

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. Regularmente 4. Casi siempre 5. Siempre

N o.	ITEM	Nu nca	Casi nunca	Regularme nte	Casi Siempre	Siem pre
01	Sabe usted como están compuestos sus gastos mensuales personales?					
0	Sabe usted manejar su					

2	dinero?					
0 3	Tiene usted la costumbre de ahorrar?					
0 4	Con las personas que usted convive tienen cuenta de ahorro?					
0 5	Cuenta usted con el dinero necesario para sus gastos diarios dentro de la Institución?					
0 6	Con qué frecuencia acostumbra usted a leer o informarse acerca del ahorro y el uso del dinero?					
0 7	Conoce usted el beneficio del ahorro?					
0 8	Sus familiares utilizan medios electrónicos para					

	realizar pagos y créditos?					
--	----------------------------	--	--	--	--	--

COLEGIO PROVINCIAL SAN JOSE

“SEDE LA SALLE”

LICENCIATURA EN PEDAGOGIA INFANTIL

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como objetivo realizar una recopilación de datos acerca de los conocimientos sobre el dinero y la importancia del ahorro.

Sexo: _____

Grado: _____

Edad: _____

Fecha: _____

Instrucciones: Responda las siguientes preguntas teniendo en cuenta la temática trabajada.

1. ¿Cuál es el recorrido del dinero que ganan tus padres para poder comprar tus cosas?

2. ¿De dónde viene el dinero?

3. Te acuerdas cuales son las formas de pago? Explícalas.

4. ¿Qué diferencia existe entre el ahorro y el gasto?

5. ¿Por qué ahorrar?

DIARIO DE CAMPO

#1	ESTRATEGIA DIDACTICA PARA LA ENSEÑANZA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN NIÑOS DE 5 GRADO COLEGIO PROVINCIAL SEDE LA SALLE FECHA: CURSO:		
DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA	INTERPRETACIÓN	REFLEXIÓN	
OBSERVACIONES: ELABORADO POR:			

