



LICENCIATURA EN  
EDUCACIÓN ARTÍSTICA



# **Las artes plásticas como herramienta transversal para el fomento del emprendimiento y el desarrollo de la creatividad en la formación por ciclos del Instituto CENPES**



Henry Fabián Díaz García  
Licenciatura en Educación Artística  
07 / 12 / 2020



**Las artes plásticas como una herramienta transversal para el fomento del emprendimiento y el desarrollo de la creatividad en la formación por ciclos del Instituto CENPES.**

**Presentado por:**

**Henry Fabián Díaz García**

**Tutor: Dr. Abel de Jesús Acosta Rodríguez**

**Universidad de Pamplona**

**Facultad de artes y Humanidades**

**Licenciatura en Educación Artística**

**07 de Diciembre de 2020**

## Contenido

|   |    |
|---|----|
| Lista de Ilustraciones .....                      | 6  |
| Lista de Tablas .....                             | 8  |
| Lista de Anexos .....                             | 8  |
| Resumen.....                                      | 10 |
| Abstract.....                                     | 11 |
| Observación Institucional y Diagnóstico .....     | 12 |
| Datos generales: .....                            | 13 |
| Misión: .....                                     | 13 |
| Visión: .....                                     | 13 |
| Filosofía:.....                                   | 13 |
| Objetivos generales: .....                        | 14 |
| Objetivos específicos: .....                      | 14 |
| Perfil del estudiante:.....                       | 15 |
| Diseño curricular:.....                           | 16 |
| Las edades de ingreso y egreso .....              | 16 |
| La duración de los ciclos.....                    | 17 |
| Las asignaturas .....                             | 17 |
| El énfasis laboral: .....                         | 17 |
| Proyectos transversales: .....                    | 18 |
| Contexto socio familiar de los estudiantes: ..... | 18 |
| Interacción entre pares: .....                    | 19 |

|  |    |
|--|----|
| Principios metodológicos del proceso de enseñanza aprendizaje: ..... | 19 |
| Evaluación del aprendizaje:.....                                     | 20 |
| Apoyos técnicos, tecnológicos y profesionales: .....                 | 20 |
| Diagnóstico institucional:.....                                      | 21 |
| Propuesta Pedagógica y Cronograma.....                               | 24 |
| Título de la propuesta pedagógica: .....                             | 25 |
| Asignaturas participantes: .....                                     | 25 |
| Problema de investigación.....                                       | 26 |
| Preguntas orientadoras: .....  | 27 |
| Objetivos: .....   | 28 |
| Objetivo General.....  | 28 |
| Objetivos Específicos.....   | 28 |
| Justificación: .....   | 29 |
| Marco Teórico .....  | 31 |
| Antecedentes:.....   | 33 |
| A nivel Internacional.....   | 33 |
| A nivel nacional.....  | 34 |
| A nivel Local .....  | 35 |
| Marco conceptual.....  | 36 |
| Ejes conceptuales:.....  | 36 |
| Metodología.....   | 38 |

|   |     |
|---|-----|
| Procesos Curriculares: Diseño, Ejecución y Evaluación ..... | 41  |
| Diseño .....  | 42  |
| Descripción:.....   | 42  |
| Objetivo del módulo: .....                                  | 42  |
| Planeadores de clase.....                                   | 44  |
| Actividades Intrainstitucionales .....                      | 90  |
| Asesorías: .....  | 91  |
| Actividades de oficina:.....                                | 92  |
| Actividades de apoyo tecnológico .....                      | 94  |
| Evaluación de la Práctica Integral Docente .....            | 95  |
| Ficha de registro y evaluación del centro de práctica ..... | 96  |
| Ficha de evaluación del docente supervisor .....            | 99  |
| Ficha de evaluación del estudiante .....                    | 101 |
| Ficha de autoevaluación .....                               | 106 |
| Conclusiones .....  | 107 |
| Anexos .....  | 108 |
| Referencias .....   | 111 |

## Lista de Ilustraciones

|  |    |
|--|----|
| <i>Ilustración 1 Primer encuentro (Introducción a las artes plásticas)</i> .....       | 46 |
| <i>Ilustración 2 Explicación sobre la composición en las artes plásticas.</i> .....    | 48 |
| <i>Ilustración 3 Actividad en clase - Diagnóstico del color.</i> .....                 | 49 |
| Ilustración 4 Socialización de la actividad - Creando una empresa .....                | 51 |
| Ilustración 5 Repasando los elementos de la composición con logos. ....                | 53 |
| Ilustración 6 Dinámica en clase - Creando un logo.....                                 | 54 |
| Ilustración 7 Explicación del círculo cromático.....                                   | 56 |
| Ilustración 8 Exposición sobre las Estrategias de Marketing. ....                      | 58 |
| Ilustración 9 Socialización de la temática - Diseño de Branding.....                   | 60 |
| Ilustración 10 Actividad en clase - Quiz sobre Branding. ....                          | 61 |
| Ilustración 11 Dinámica - Rebranding a una marca conocida. ....                        | 63 |
| Ilustración 12 Socialización de la actividad de Rebranding. ....                       | 64 |
| Ilustración 13 Exposición en clase sobre leyes de la Gestalt. ....                     | 65 |
| Ilustración 14 Socialización de la temática - Leyes de la Gestalt. ....                | 67 |
| Ilustración 15 Actividad en clase - Quiz sobre la Gestalt.....                         | 68 |
| Ilustración 16 Conversatorio sobre los significados que se atribuyen a cada color. ... | 70 |
| Ilustración 17 Exposición sobre psicología del color por parte de los estudiantes. ... | 71 |
| Ilustración 18 Socialización de notas con los estudiantes. ....                        | 73 |
| Ilustración 19 Explicación de la guía sobre Forma y Volumen. ....                      | 75 |
| Ilustración 20 Socialización de los pasos para el desarrollo del examen. ....          | 77 |
| Ilustración 21 Presentación del ejemplo del Examen Final. ....                         | 79 |
| Ilustración 22 Presentación de aplicaciones para la creación de marca. ....            | 81 |
| Ilustración 23 Exposición de Manuela Acevedo - Ciclo VI – Jurado#1 .....               | 83 |
| Ilustración 24 Exposición de Cristian Pino - Ciclo IVA - Jurado#2 .....                | 84 |

|  |    |
|--|----|
| Ilustración 25 Exposición de Esteban Sanjuán - Ciclo V - Jurado#2 & #3 ..... | 85 |
| Ilustración 26 - Planilla de notas finales .....                             | 87 |
| Ilustración 27 Entrega de talleres de recuperación.....                      | 88 |
| Ilustración 28 Asesoría / Refuerzo de temáticas. ....                        | 91 |
| Ilustración 29 Asesoría - Recuperación de clases. ....                       | 91 |
| Ilustración 30 Formato físico de certificados de grado. ....                 | 92 |
| Ilustración 31 Formato digital de requisitos de grado. ....                  | 93 |
| Ilustración 32 Formato de autorizaciones de examen .....                     | 93 |
| Ilustración 33 Proceso de alimentación de la página web .....                | 94 |
| Ilustración 34 Digitalización de procesos académicos en la página web. ....  | 94 |

### **Lista de Tablas**

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1 Matriz DOFA.....                       | 23 |
| Tabla 2 Cronograma de la propuesta.....        | 40 |
| Tabla 3 Horario de clases semanal .....        | 43 |
| Tabla 4 Estructura curricular del módulo ..... | 43 |

### **Lista de Anexos**

|  |     |
|--|-----|
| Anexo 1 Autorización de uso de imagen. ....  | 109 |
| Anexo 2 Constancia de práctica docente ..... | 110 |

|   |  |        |             |
|---|--|--------|-------------|
|  | <b>Acta de Sustentación de Trabajo de Grado-Pregrado</b> | Código | FGA-72 v.07 |
|   |  | Página | 1 de 1      |

PROGRAMA: LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

**MODALIDAD DE TRABAJO DE GRADO**

Investigación     Pasantía de Investigación     Docencia     Práctica Empresarial  
 Recital de Grado     Diplomado     Práctica Integral     Articulación Posgrado

**EL JURADO CALIFICADOR CONFORMADO POR:** (Nombres, apellidos y documento de identidad).

**JURADO 1: CINDY VANESSA PEÑARANDA MENDOZA** / C.C: 1092155647  
**JURADO 2: NELSON GERARDO PALENCIA SANDOVAL** / C.C: 1092154202  
**JURADO 3: JAIRO ANTONIO JAIMES CAMARGO** / C.C: 88151893

**EN SU SESIÓN EFECTUADA EN: PLATAFORMA MS TEAMS A LAS 03:00 P.M. HORAS, DEL DÍA 16 DEL MES DICIEMBRE DEL AÑO 2020.**

Terminadas sus deliberaciones, y en cumplimiento de las normas y acuerdos de los órganos de dirección de la Universidad de Pamplona, se ha llegado a la siguiente conclusión:

**Primera Conclusión:** Otorgar la Calificación de: **4.7** (en números)

Excelente (>=4, <=5-0)     Aprobado (>=3, <=3.99)     Incompleto (<=2.99)

**AL TRABAJO DE GRADO TITULADO:**  
**"LAS ARTES PLÁSTICAS COMO HERRAMIENTA TRANSVERSAL PARA EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LA FORMACIÓN POR CICLOS DEL INSTITUTO CENPES".**

**AUTOR(ES):** Número de Autores: (1)

|          |                                 |      |                   |
|----------|---------------------------------|------|-------------------|
| Nombres: | <b>HENRY FABIÁN DÍAZ GARCÍA</b> | COD. | <b>1090475831</b> |
| Nombres: |                                 | COD. |                   |
| Nombres: |                                 | COD. |                   |

**DIRECTOR Y/O TUTOR: ABEL DE JESÚS ACOSTA RODRÍGUEZ** /C.C: 13498231

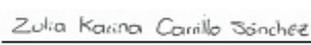
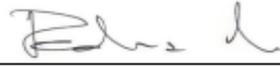
**Segunda Conclusión:** Emitir los siguientes criterios

| No. | DESCRIPCIÓN  | RECOMENDAR |    |
|-----|--|------------|----|
|     |  | SI         | NO |
| 1.  | Recomendar para presentar en eventos.                    | X          |    |
| 2.  | Recomendar para publicación.                             | X          |    |
| 3.  | Recomendar para ser continuado en otros trabajos.        | X          |    |
| 4.  | Recomendar para mención meritoria (acuerdo 186 de 2002). |            | X  |
| 5.  | Recomendar para mención laureada (acuerdo 186 de 2002).  |            | X  |

Otros: \_\_\_\_\_

**Tercera Conclusión:** Avalar el cumplimiento del Trabajo de Grado, para optar por el Título de:  
**LICENCIADO EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL**

**Firmas del Jurado Calificador:**

|  |  |  |
|--|--|--|
| <br><b>JURADO 1</b>                         | <br><b>JURADO 2</b>                   | <br><b>JURADO 3</b> |
| <br><b>Director Comité Trabajo de Grado</b> | <br><b>Director Unidad Académica</b> |  |

*Nota: Diligenciar debidamente todos los espacios requeridos en el formato.*

## Resumen

El presente trabajo desarrolla por medio de una propuesta pedagógica la creación de un módulo que integre conocimientos y procedimientos de las artes plásticas y el emprendimiento, en aras de proyectar la vida laboral de los educandos del Centro Presencial Estudiantil (CENPES). Por consiguiente este módulo transversal se implantará en los lineamientos curriculares de la institución.

La creación de un espacio para las artes plásticas se logró a través de la unificación de asignaturas previas en el currículo y aprovechando el carácter transversal de las artes plásticas como medio integrador. Cabe resaltar que para el desenvolvimiento de este proyecto de investigación educativa; el enfoque metodológico cualitativo, la observación directa y la acción participante incrementada por la interacción social aportada por los medios virtuales, forjan una actividad integradora dada por la naturaleza del proyecto.

Como resultado de este trabajo de grado, se logró evidenciar un importante progreso de los educandos en sus habilidades de emprendimiento mediante la implementación de la creatividad, organización y aplicación de las artes plásticas para emprender iniciativas laborales.

***Palabras clave:*** Artes plásticas, Creatividad, Emprendimiento, Transversalidad.

### **Abstract**

The present degree work develops by means of a pedagogical proposal the creation of a module that integrates knowledge and procedures of the visual arts and entrepreneurship, in order to project the working life of the students of the On-Campus Student Center (CENPES). Consequently, this cross-sectional module will be implemented in the institution's curricular guidelines.

The creation of a space for the plastic arts was achieved through the unification of previous subjects in the curriculum and taking advantage of the transversal nature of the plastic arts as an integrating medium. It should be noted that for the development of this educational research project; the qualitative methodological approach, direct observation and participant action increased by the social interaction provided by virtual media, forge an integrative activity given by the nature of the project.

As a result of this degree work, it was possible to show an important progress of the students in their entrepreneurial skills through the implementation of creativity, organization and application of the plastic arts to undertake labor initiatives.

***Keywords:*** Visual arts, Creativity, Entrepreneurship, Transversality.

# CAPITULO I

## **Observación Institucional y Diagnóstico**

## **CAPÍTULO I: Observación institucional y diagnóstico**

De acuerdo con la revisión bibliográfica del proyecto educativo institucional del plantel educativo se determinan:

### **Datos generales:**

- Nombre de la institución: Centro Presencial Estudiantil (CENPES)
- NIT: 807002141-7
- Ubicación: Calle 15 # 2-44 Barrio La Playa – San José de Cúcuta
- Rectora: Sonia Ruíz.
- Naturaleza de la Institución: Institución privada.
- Modalidad de educación: Educación formal, modalidad por ciclos.

### **Misión:**

El Centro Presencial Estudiantil CENPES busca brindar un servicio de calidad para todas las clases sociales, manteniendo nuestros principios ético-cristianos y fundamentando los mismos en el núcleo familiar base de la sociedad.

### **Visión:**

Fortalecer, consolidar y proyectar CENPES, para los próximos cinco años, como el mejor centro educativo de la ciudad de Cúcuta y en Norte de Santander, a la vanguardia de una educación humana, de excelencia y organizada con criterio empresarial, comprometidos con Colombia.

### **Filosofía:**

La filosofía de CENPES es ser pilares en el crecimiento intelectual, social, familiar y económico de nuestra sociedad, a través de la participación activa en la construcción del proyecto de vida de nuestra comunidad educativa.

**Objetivos generales:**

Fomentar el desarrollo de la personalidad y la capacidad de liderazgo con sentido de responsabilidad y autonomía; respetando los derechos y deberes propios y de los demás. Además de proporcionar una formación ética y moral que propicie las prácticas de respeto a los derechos humanos y al entorno.

**Objetivos específicos:**

- Hacer competente al alumno mediante el desarrollo adecuado de los programas académicos con el fin de lograr su promoción.
- Despertar el espíritu de investigación del alumno con el propósito de ayudarlo en la formación integral, logrando un buen rendimiento académico mediante la correcta utilización del material de estudio y de consulta.
- Promover la práctica de diferentes disciplinas deportivas.
- Propiciar el trabajo en grupo, el espíritu de cooperación y amistad y el desarrollo de la autonomía del alumno.
- Cultivar hábitos de estudio, trabajo, responsabilidad, honradez, veracidad, tolerancia, puntualidad y colaboración.
- Ejercitar al alumno con actividades sociales que le permitan una sana convivencia tanto con sus padres como con sus compañeros y demás miembros de la comunidad.
- Desarrollar en el alumno capacidad creadora y responsable para lograr un mejor aprovechamiento de su tiempo libre.
- Desarrollar el espíritu cívico para el logro de su identidad nacional a través de celebraciones culturales.
- Promover el aprecio, respeto y conservación del medio ambiente.

- Cultivar en el alumno las buenas costumbres y modales mediante un ejemplo de insinuación permanente de estos.
- Apoyar al alumno en la formación de su personalidad, respetando su individualidad y su propio proceso de desarrollo.
- Fomentar la personalidad y la capacidad de asumir con responsabilidad y autonomía sus derechos y deberes.
- Proporcionar una sólida formación ética y moral y fomentar la práctica del respeto hacia los Derechos Humanos.
- Fomentar en la institución educativa prácticas democráticas para el aprendizaje de los principios y valores de la participación y organización ciudadana.
- Desarrollar acciones de orientación escolar profesional y ocupacional.
- Formar una conciencia educativa para el esfuerzo y el trabajo
- Fomentar el interés y el respeto por la identidad cultural de los grupos étnicos.

**Perfil del estudiante:**

El estudiante egresado del Centro Presencial Estudiantil CENPES debe ser una persona autónoma con valores y con la capacidad de adaptarse al contexto profesional y de desarrollarse en el ámbito social de manera asertiva. Para esto, las características propias de este perfil proponen lograr una persona íntegra que:

- Tiene la capacidad de tomar decisiones libres y responsables.
- Percibe que los valores dan fundamento a sus decisiones.
- Es intelectualmente competente y capaz de expresarse afectivamente en sus relaciones interpersonales.
- Maneja los conceptos básicos de cada área académica, su estructura y metodología.

- Aplica lo aprendido en situaciones reales y es capaz de adaptarse a diversas formas del proceso de enseñanza aprendizaje.
- Posee sentimientos que le permiten expresar tanto escrita como oralmente, un pensamiento propio con respecto a temáticas de índole social o académica de actualidad.
- Muestra la capacidad de admitirse frente a la belleza y tiene sentido de pertenencia y respeto por los símbolos patrios.
- Se muestra abierto al cambio en busca de modelos que permitan una sociedad más justa.
- Es consciente de sus derechos y deberes ciudadanos y está dispuesto a participar en el desarrollo de la democracia.
- Trabaja por superar la mediocridad en las actuaciones de su vida, en actitud de continuo progreso personal.

De acuerdo con la lectura del contexto institucional a través de la observación activa realizada por el docente en formación se describe el escenario educativo de la siguiente manera:

#### **Diseño curricular:**

El componente curricular de CENPES se encuentra sustentado en su función como entidad privada que brinda educación formal para adultos en la modalidad por ciclos de conformidad con lo establecido por el Decreto 3011 de Diciembre 19 de 1997; y en su enfoque humanista desde su ámbito pedagógico. Lo cual hace que a pesar de compartir muchas similitudes con el modelo regular de educación formal por grados existan algunas diferencias entre las cuales destacan:

***Las edades de ingreso y egreso:*** Para ingresar a formar parte de los procesos de formación por ciclos se debe contar con la edad mínima de 13 años para ingresar a Ciclo I o

de 15 años cumplidos para Ciclo III; y para poder recibir certificación como bachiller tener la edad mínima de 18 años. Según Decreto 3011 de 1997 (Capítulo III, artículos 16, 17, 23).

**La duración de los ciclos:** Cada ciclo de formación CLEI (Ciclo Lectivo Especial Integrado) desde I hasta IV debe cumplir con una carga académica correspondiente a una duración de 800 horas, equivalentes a un año; mientras que Ciclo V y VI poseen una intensidad menor con 440 horas como requisito para obtener la certificación, correspondientes a una duración de un semestre cada uno. Según Decreto 3011 de 1997 (Capítulo III, artículos 18, 23).

**Las asignaturas:** Dentro de la modalidad por ciclos se dispone de menos tiempo para el desarrollo de la malla curricular por lo que dentro de esta, se incluyen Áreas Integradas del saber constituidas por una o más áreas del conocimiento denominadas fundamentales, las cuales representan como mínimo un 80% del total de la carga académica, dejando así un reducido espacio para el desarrollo de otras asignaturas. Según Decreto 3011 de 1997 (Capítulo III, artículos 20, 25).

**El énfasis laboral:** A pesar de la enorme carga académica que representan las áreas fundamentales, dentro de las que se cuentan: Lengua Castellana, Matemáticas, Ciencias Sociales, Ciencias Naturales, Ética, entre otras; CENPES en pro de una formación para la vida laboral, hace énfasis desde sus áreas fundamentales en el desarrollo de habilidades y valores que puedan llegar a enriquecer un perfil profesional; y es así como también brinda espacio a asignaturas como Catedra Institucional, Técnicas (Emprendimiento), Inglés, e Informática Básica; que complementan el desarrollo integral de sus estudiantes.

Por lo anterior, su estructura curricular está delimitada de la siguiente manera:

- Programas de alfabetización para los primeros grados de la educación básica primaria contemplados como parte del Ciclo I y II.

- Educación básica formal para mayores de 15 años, atendiendo a los lineamientos generales de los procesos curriculares del servicio público educativo teniendo en cuenta las particularidades y características de la población estudiantil, que se encuentra dividida en Ciclo III y Ciclo IV respectivamente.
- Educación media para mayores de 18 años ofrecida en dos ciclos lectivos especiales integrados; en donde en algunas ocasiones y de conformidad con los convenios vigentes se adicionan procesos curriculares que se incorporan a los ciclos lectivos de la educación media académica con el fin de fortalecer el perfil del egresado.

#### **Proyectos transversales:**

Dentro del PEI 2016 solo se encuentra referenciado el PRAE (Proyecto Ambiental Escolar) a través del cual el MEN busca fomentar las buenas prácticas ambientales y la toma de conciencia sobre el aprovechamiento responsable de los recursos naturales para la preservación del medio ambiente. Por todo esto, CENPES desde el área de Ciencias Naturales se encarga de fortalecer dichos aspectos que impulsan el cuidado medio ambiental a través de una pedagogía activa y participativa dentro y fuera de la institución.

#### **Contexto socio familiar de los estudiantes:**

La mayoría de la población estudiantil del Instituto CENPES proviene de un contexto socio económico similar, ya que gran parte de los estudiantes cuentan con estratificación social número 2 y 3 actualmente, puesto que debido a la situación de pandemia que transcurre desde el mes de febrero del presente año la Institución registró un alto porcentaje de deserción escolar por factores económicos de la cual aún intenta recuperarse. La institución cuenta con la presencia de estudiantes de diversas zonas urbanas y rurales de la ciudad de Cúcuta, y al día de hoy con tres estudiantes de otras ciudades de Colombia.

Esto aunado a la realidad vivida actualmente de presencialidad virtual, ha supuesto un gran reto que han afrontado efectivamente directivos, docentes y estudiantes para minimizar

el impacto negativo de la pandemia sobre el desarrollo académico de la comunidad CENPES, a través de las TIC y la adaptación a nuevas metodologías por parte de estudiantes y docentes, además de la digitalización de procesos académicos y administrativos haciendo uso de una plataforma tecnológica con la cual la institución no contaba anteriormente y que se encuentra en proceso de acondicionamiento.

### **Interacción entre pares:**

Al ser una institución privada con muchos principios, CENPES intenta formar a sus estudiantes en un marco de valores como la honestidad, el respeto, el trabajo en equipo, la disciplina y la puntualidad; propios de un ambiente escolar sano para propiciar el desarrollo libre de la personalidad bajo el cumplimiento de las normas de convivencia establecidas.

Durante la participación en una clase virtual como observador, se logró evidenciar que los estudiantes trabajan de manera más eficiente al poseer un rol asignado que permita su intervención e interacción con sus compañeros, ya que de no ser así la clase puede tornarse indiferente a sus intereses y por ende su participación del proceso volverse nula. Por otro lado, los estudiantes participan e interactúan entre sí dentro de los márgenes del respeto y la empatía.

### **Principios metodológicos del proceso de enseñanza aprendizaje:**

La institución CENPES adopta el enfoque humanista basado en promover en los estudiantes una formación integral del ser, comprendida por valores éticos y morales además de una personalidad autónoma y la capacidad de adaptación a distintos contextos.

Su metodología busca el fomento de habilidades sociales, académicas y espirituales en el estudiante que sirvan de base para la construcción de un proyecto de vida estable que lo ubiquen dentro de la sociedad como un individuo competente y moralmente correcto. Todo esto a través de métodos de enseñanza participativa, permitiendo que el estudiante sea coautor de su desarrollo.

El docente aquí desempeña el rol de guía entre los procesos de enseñanza – aprendizaje, contenidos en la estructura curricular y los estudiantes; ya que no solo será el orientador del proceso académico sino el promotor de las buenas prácticas de convivencia y un modelo a seguir con una ética y una moral ejemplares.

La metodología de enseñanza - aprendizaje actualmente corresponde a la presencialidad virtual a través de plataformas de fácil acceso como zoom lo cual se adecua a las necesidades y expectativas de los estudiantes como es de esperarse debido a la situación de pandemia.

### **Evaluación del aprendizaje:**

La evaluación del aprendizaje posee un carácter fundamental para la calidad de los procesos educativos, puesto que nos permite más allá de conocer el estado académico de la población estudiantil, re direccionar los esfuerzos del proceso para obtener mejores resultados. En ese orden de ideas y teniendo en cuenta la actual situación de pandemia, se han adoptado nuevos mecanismos más participativos en el aula que permitan brindarle un seguimiento personalizado al rendimiento académico de cada estudiante y que a la vez retroalimenten el proceso.

Para lo cual la Institución ha decidido que la evaluación adopte un rol más interactivo en aras de tener más claridad sobre el proceso formativo y como herramienta para potenciar las habilidades comunicativas de los estudiantes en cuanto a los procesos que ellos mismos desarrollan en el aula virtual, ejecutándose con una periodicidad bimestral las evaluaciones del proceso de enseñanza aprendizaje.

### **Apoyos técnicos, tecnológicos y profesionales:**

La institución cuenta con material técnico, instrumental y tecnológico suficiente para el desarrollo de las actividades pedagógicas que proponen las diferentes áreas del conocimiento, así como con amplios espacios para el desarrollo de las mismas en su planta

física. También cuenta con los servicios generales de aseo, señalización de emergencia, portería y cafetería; los cuales se encuentran debidamente equipados y en condiciones óptimas de uso.

La planta física consta de tres pisos, entre los cuales el segundo y tercero cuentan con las aulas de formación y las oficinas administrativas, mientras que en la primera planta se encuentran los demás servicios, y adicionalmente un patio de estar y una oficina de atención al público.

Actualmente debido a la pandemia, se encuentran sin uso estos recursos, razón por la cual ha surgido como una necesidad de prioridad la instalación de un sistema digital de gestión de las funciones propias del proceso educativo, por lo cual ahora se trabaja de forma coordinada en la instalación de una plataforma web que permita la interacción de toda la comunidad educativa para los efectos pertinentes bien sea académicos y administrativos y así solucionar esta necesidad.

#### **Diagnóstico institucional:**

El Centro Presencial Estudiantil “CENPES”, ubicado en el corazón de Cúcuta, sobre la calle 15 No. 2 – 44 del Barrio La Playa, en el área de la educación formal por ciclos y para los programas técnicos. Como entidad educativa privada presta sus servicios a personas de todos los estratos socioeconómicos de la región; a él acuden estudiantes de todos los sectores de la zona metropolitana y rural ya que los costos se adaptan a su presupuesto familiar.

En cuanto a la organización administrativa la Doctora Marleny Vera Ortiz y la Licenciada Alba Lucy Toro son las acreedoras de los derechos legales de la institución, mientras que la rectoría está en cabeza de la Doctora Sonia Ruíz. Además, CENPES cuenta con un cuerpo docente de 10 profesionales en distintas áreas para brindar sus servicios de formación por ciclos a la comunidad. Adicionalmente la institución cuenta con una persona de apoyo logístico, una secretaria, un vigilante y una psicóloga.

Por otra parte, en el ámbito académico, CENPES desarrolla un enfoque humanista, que busca promover en sus educandos el desarrollo de la autonomía y de valores éticos y morales como una herramienta para la construcción logros en la vida profesional y social de sus estudiantes. El rol docente aquí es el de un guía para el alumno, incentivando y manteniendo un clima de interés hacia los contenidos por parte de los educandos.

Durante las clases de observación en las cuales se realizó acompañamiento mientras eran dirigidas por el docente German López Monroy de la Institución Educativa CENPES, se logró evidenciar la necesidad de adoptar mecanismos o recursos más dinámicos a través de la plataforma virtual Zoom, la cual está siendo utilizada para los encuentros virtuales de las asignaturas; para efectos de lograr una mayor interacción y por ende participación de los educandos en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Adicionalmente, debido a la situación de pandemia vivida en los últimos meses, se ha presentado un alto nivel de deserción educativa dentro de CENPES, con lo cual la institución se encuentra en una búsqueda constante de reinversión con el fin de llegar a todos sus estudiantes de manera efectiva y así disminuir el impacto negativo de esta situación en su comunidad académica.

Debido a las condiciones del estado de la institución identificadas se hace necesario generar un espacio en la estructura curricular para la implementación del módulo, por lo cual es indispensable realizar trabajo administrativo de apoyo encaminado a la estructuración del nuevo módulo transversal dentro del diseño curricular de CENPES, además de la digitalización de la malla curricular ya existente y de los procesos administrativos y académicos de la institución.

**Tabla 1 Matriz DOFA**

| <b>DEBILIDADES</b>   | <b>OPORTUNIDADES</b>   |
|--|--|
| <p>El desconocimiento de ejes temáticos relacionados con las artes plásticas por parte de los educandos debido a la ausencia de estos dentro del currículo.</p> <p>La falta de una base de datos virtual en la Institución que permita el manejo más efectivo de la información.</p> <p>La mala conectividad a internet o la nula disponibilidad de equipos necesarios para la participación en las clases virtuales por parte de los estudiantes.</p> | <p>La versatilidad de las artes plásticas para conjugarse de manera efectiva con las demás áreas del saber.</p> <p>La adquisición por parte de la Institución de una nueva plataforma virtual que ayudará en la gestión de los procesos académicos y administrativos institucionales.</p> <p>Las diversas herramientas de apoyo metodológico que permiten el juego y la interacción como medio para el aprendizaje en tiempos de pandemia.</p> |
| <b>FORTALEZAS</b>  | <b>AMENAZAS</b>  |
| <p>El dominio que poseen los estudiantes de algunos conceptos y saberes referentes a la temática empresarial.</p> <p>La previa implementación de áreas integradas del saber en la institución, que son un precedente sobre el trabajo que se realiza a través de la transversalidad.</p> <p>El manejo de las herramientas TIC empleadas para la realización de las clases por parte de los educandos.</p>  | <p>El alto porcentaje de deserción escolar debido a la pandemia, ya que esto hace que se reduzcan, y por consiguiente se unifiquen los ciclos por orden de rectoría.</p> <p>La disponibilidad horaria de los ciclos lectivos integrales debido a la carga académica que ya poseen.</p> <p>Los efectos negativos de la pandemia en la salud y la economía de la comunidad educativa CENPES.</p>   |

# CAPITULO II

## **Propuesta Pedagógica y Cronograma**

## **CAPITULO II: Propuesta pedagógica y cronograma**

### **Título de la propuesta pedagógica:**

“Las artes plásticas como una herramienta transversal para el fomento del emprendimiento y el desarrollo de la creatividad en la formación por ciclos del Instituto CENPES”.

### ***Asignaturas participantes:***

Debido a que no existe dentro de la malla curricular institucional el área de educación artística y por ende la formación en artes plásticas; se ha llegado a un acuerdo con la institución para integrar algunas asignaturas ya existentes en el currículo institucional dentro del módulo transversal, con el objetivo de disponer de la suficiente carga horaria para el desarrollo de este proyecto y además, garantizar el cumplimiento con las horas pactadas semanalmente de trabajo institucional.

Las asignaturas que integraron este módulo y cedieron su espacio horario para así hacer posible este trabajo fueron las mencionadas a continuación a cargo del docente Germán López Monroy: Técnicas (Emprendimiento), Cátedra Institucional, Ética y LOC. (Lectura, ortografía y comprensión lectora).

### **Problema de investigación**

El Instituto CENPES al estar constituido como una entidad privada, cuyo público objetivo es la comunidad joven y adulta (De 15 años en adelante) que desea culminar sus estudios en la modalidad de bachillerato por ciclos, y cuya filosofía está basada en la participación activa de la construcción del proyecto de vida de su comunidad educativa; se identifica por incluir dentro de su plan de estudio por ciclos algunas asignaturas o módulos que contribuyen a la formación para la vida laboral del educando, como ética, emprendimiento, técnicas (con énfasis en administración), inglés e informática básica.

Teniendo en cuenta lo anterior, y en vista de que dentro de las áreas consideradas por la Institución Educativa CENPES como fundamentales no se encuentra la educación artística; se puede determinar que existe la necesidad de desarrollar competencias como las que se llevan a cabo a través de las artes plásticas (como la sensibilidad, la apreciación estética y la comunicación) y que son fundamentales para el desarrollo de la creatividad como un proceso base para la generación de emprendimientos con impacto social y económico.

En consecuencia, se hace necesario y viable abordar de manera transversal las artes plásticas conjugadas con la capacidad de emprender, además de lo ya mencionado, por otras dos razones de igual importancia: La primera, la creación de este módulo es coherente con el diseño curricular de la Institución en donde ya existe la figura de Área Integrada del Saber; y la segunda, se establece como una oportunidad que aporta las herramientas necesarias para generar desarrollo social y económico en la comunidad estudiantil CENPES. Adicionalmente dicha sugerencia metodológica de implementar un modelo más interactivo también surge como respuesta a la clara necesidad de la institución de recuperarse de los altos índices de deserción escolar presentados a raíz de la pandemia

En resumen, se busca conducir los esfuerzos dentro de este módulo transversal hacia el fomento de la creatividad con énfasis en el desarrollo de iniciativas emprendedoras propias de los estudiantes.

Por esta razón, y conociendo que CENPES hace hincapié en el desarrollo del espíritu emprendedor de sus educandos; utilizar las artes plásticas para suplir las necesidades de construcción de la imagen (física o simbólica) de un emprendimiento, surge como una respuesta efectiva a la carencia que presenta su énfasis empresarial en este aspecto.

Finalmente, para complementar la creación de este módulo dentro de la estructura curricular, se hace necesario realizar un trabajo de digitalización del mismo y adaptación de este a una plataforma virtual recientemente adquirida por la Institución para la gestión de los procesos académicos y administrativos de la comunidad CENPES.

**Preguntas orientadoras:**

- ¿Por qué es importante desarrollar habilidades en artes plásticas durante la formación básica?
- ¿Qué papel desempeña la creatividad dentro de los procesos de emprendimiento?
- ¿Cómo implementar las artes plásticas para lograr el desarrollo de habilidades y estrategias de emprendimiento?

**Objetivos:*****Objetivo General***

Implementar un módulo de artes plásticas como una herramienta transversal para el fomento del emprendimiento y el desarrollo de la creatividad en la formación por ciclos del Instituto CENPES.

***Objetivos Específicos***

1. Desarrollar talleres de inmersión a las artes plásticas y el emprendimiento para el afianzamiento de conceptos y saberes.
2. Realizar actividades de correlación entre las temáticas de los ejes fundamentales de módulo; la empresa, el marketing, la composición y la psicología del color.
3. Elaborar un emprendimiento (producto o servicio) de manera efectiva que responda a los criterios de utilidad y creatividad.

**Justificación:**

El uso de las artes plásticas como una herramienta con la capacidad de complementar y aportar desarrollo e innovación a diversas áreas del saber cómo lo es en el caso de este proyecto el emprendimiento; debe ser visto como una oportunidad para el desarrollo de habilidades particulares que no pueden ser fomentadas sino a través del gran potencial que ofrecen los conocimientos y técnicas propios de las ramas disciplinares de las artes plásticas y que pueden ser aprovechados de múltiples formas al actuar de manera transversal con otros campos del conocimiento. Por lo que es precisamente a partir de esta oportunidad que brindan las artes plásticas para transformar el entorno y convertirse en eje del desarrollo social y económico de una comunidad que se manifiesta la relevancia de esta propuesta, cuyo fin implícito es la ayuda a la creación de prosperidad (progreso económico y transformación social) desde la educación; lo cual no es ajeno a la corriente de desarrollo social de estos tiempos en donde incluso las políticas de desarrollo nacionales le apuestan al impulso de las artes en general como fuente importante de desarrollo en la región a través de la Economía Naranja.

Por otro lado, además de la importancia que posee esta propuesta debido al macro contexto; se encuentra el considerable aporte que esta le ofrece a la Institución Educativa CENPES promoviendo el emprendimiento a través de las artes plásticas; lo cual a su vez le otorga una relevancia de carácter no solo profesional o académica sino también social, ya que serán los estudiantes los directos beneficiados de esta propuesta al adquirir las herramientas del campo visual necesarias para la creación de iniciativas de emprendimiento propias, capaces de generar impacto social y económico.

Por todo lo anterior se considera oportuno en consecuencia con su enfoque humanístico y su diseño curricular, implementar la transversalidad de las asignaturas de técnicas (Emprendimiento) y artes plásticas a través de la creación de un módulo transversal

orientado al desarrollo de la creatividad y al fomento del emprendimiento, que oriente sobre el manejo y potencie las habilidades y conocimientos propios de las artes plásticas para usarlos como herramientas que impulsen ideas de emprendimiento; a través de su implementación en estrategias de marketing y en la creación de productos o servicios que respondan a criterios de creatividad y utilidad, con el fin de contribuir a la formación para el trabajo que promueve CENPES y aportar al desarrollo integral de los educandos.

A través de este módulo se espera captar la atención de los estudiantes por medio del fomento de la creatividad, la cual es una importante cualidad que puede ser explotada en diversas áreas del saber, pero más específicamente en el área empresarial de manera directa, contribuyendo así no solo a mitigar la problemática de deserción que presenta la institución (ya que esto representa oportunidades para emprender desde casa) sino contribuyendo también al desarrollo de habilidades útiles para el fortalecimiento de distintos aspectos académicos, laborales y sociales de la comunidad CENPES.

Por último, cabe mencionar la importancia que posee el trabajo administrativo a realizar de digitalización de la información, para la materialización de este proyecto como parte de la malla curricular de la institución puesto que la institución carecía de un espacio para las artes plásticas en su currículo.

## **Marco Teórico**

(Hernández Arteaga, Alvarado Pérez, & Luna, 2015) Definen a la creatividad como la capacidad para generar ideas a partir de un proceso mental basado en la reinterpretación de pre – saberes y experiencias combinados, que al mismo tiempo se refiere a la innovación como la aplicación en la realidad de tales ideas. Esta postulación además de apoyar el proceso creativo como pilar de la innovación y de la transformación del entorno, da algunas luces acerca de cómo se espera desarrollar la capacidad creativa cuando menciona los pre-saberes y la experiencia puesto que de allí se parte para la construcción del conocimiento.

Así mismo, para (Fernández Romero, 2005) la capacidad del ser humano para crear corresponde a una de las particularidades propias de su esencia. Según este autor lo novedoso del término creatividad en nuestros tiempos obedece al reconocimiento que le otorgamos al mismo por su carácter tecnológico y a veces futurista debido al contexto de globalización actual de nuestra sociedad.

Si bien, lo cierto es que sería imposible negar la absoluta presencia de la creatividad en nuestras vidas cotidianas actualmente, ya que estamos rodeados de ella, a pesar de que algunas veces ignoremos este hecho por completo. En ese orden de ideas, las artes plásticas cobran un papel protagónico al ser sus ramas disciplinares los medios idóneos para la exploración y el fomento de la creatividad.

Para (Marín Viadel, 2011) las artes plásticas como experiencias sensoriales formativas a través de sus actividades proporcionan las condiciones necesarias para conjugar distintos saberes o técnicas a nivel motriz e intelectual, motivando así el desarrollo de la imaginación y la capacidad crítica, aspectos fundamentales que definen al ser creativo.

Adicionalmente es importante teniendo en cuenta el contexto colombiano actual mencionar la creciente Economía Naranja que según (Duque Marquez & Buitrago Restrepo, 2013) se presenta como una oportunidad para la transformación de la región, utilizando las

expresiones artísticas y culturales como medio para la generación de una industria moderna y completamente nueva que impulse el desarrollo económico y social de las comunidades.

En este mismo orden de ideas, son precisamente las expresiones artísticas que se fomentan en la educación básica en Colombia, ese primer contacto para la mayoría de niños y jóvenes con el mundo del arte y la creatividad; por lo tanto, esto deja ver la relevancia de que los procesos creativos dentro de las instituciones educativas sean orientados a procesos productivos que generen desarrollo del ser y de su entorno, y por el contrario no se conviertan en espacios de repetición técnica o teórica sin un propósito.

**Antecedentes:*****A nivel Internacional***

“*Psicología del color en el Marketing*” trabajo de investigación para optar por el título de Administración y negocios internacionales otorgado por la Universidad Peruana Unión en Juliaca, Perú. El presente proyecto de investigación por (Murga Machaca, 2019), está basado en un análisis bibliográfico de la influencia del color en la aceptación y la atribución de cualidades a determinado producto por parte de los clientes y la elaboración de estrategias para un acertado uso del color en el campo productivo – laboral.

Particularmente desde este antecedente, se hace visible la importancia de las técnicas y conocimientos propios de las artes plásticas para el éxito de cualquier actividad económica o simplemente para el posicionamiento de un producto a través de la implementación del branding visual de la marca en estrategias de marketing.

“*Arte y Marketing*” Artículo de la revista digital *Arte y Políticas de Identidad* de la Universidad de Murcia, escrita por el Doctor en Artes y Humanidades (Belis Paulino, 2014) en Murcia, España.

Se basa en el análisis del arte como eje interdisciplinar y su estrecha relación con el marketing y el diseño publicitario, por el poder que poseen estos para comunicar a distintos niveles culturales variadas temáticas socio - ambientales en el contexto de una sociedad de consumo globalizada. Por consiguiente, mediante este trabajo es posible ejemplificar perfectamente de que manera opera la transversalidad del arte con el ámbito empresarial y determinar así que su uso adecuado puede llegar a impactar un sector económico a partir del buen uso que se haga de las herramientas visuales para la consecución de los objetivos de la compañía.

### *A nivel nacional*

“¿Cómo desarrollar el pensamiento creativo mediante las actividades de artes plásticas en los alumnos de grado 6° del colegio Aníbal Fernández de Soto?” trabajo de grado para optar por el título de Licenciado en Artes Plásticas, otorgado por la Universidad de la Sabana, en Chía – Cundinamarca, Colombia. Este proyecto de grado por (Ospina & Lozano Ríos, 2002) está soportado en convicción de las artes plásticas como agente potenciador de las cualidades sociales, comunicativas, estéticas y funcionales de los individuos. Este antecedente establece de manera particular una relación directa entre las artes plásticas y el pensamiento creativo, también conocido como divergente; tan importante a la hora de comprender diversos contextos y para desarrollar la habilidad de transformarlos; lo cual es fundamental para este proyecto, ya que para la base práctica de la presente propuesta pedagógica se tomarán las artes plásticas como vehículo para lo consecución de los objetivos.

“*La creatividad: Un proceso cognitivo, pilar de la educación*” es un artículo para la revista Estudios Pedagógicos de la Universidad de la Sabana, Bogotá – Colombia escrito por (Méndez Sánchez & Ghitis Jaramillo, 2018) el cual es el resultado de una investigación educativa realizada con 24 estudiantes entre 7 y 8 años de edad, cuyo fin fue precisar los modelos cognitivos presentes en el aprendizaje de los educandos que dan lugar a la creatividad. Este trabajo exalta de manera pertinente la importancia de los procesos dentro de la formación integral del ser en el marco educativo, y a la vez aporta una idea general de lo que se busca a través del desarrollo de la creatividad en el aula a nivel académico y conductual.

### ***A nivel Local***

*“Fortalecimiento de los medios de comunicación y otros sistemas simbólicos a través de las artes plásticas como estrategia educativa del Colegio Integrado Juan Atalaya”* trabajo de grado para optar por el título de Licenciado en Lengua Castellana, otorgado por la Universidad de Pamplona en Cúcuta, N. de S. Colombia. El presente trabajo de grado por (Rivera Mora, 2018) tiene como fundamento el uso de las características de las artes plásticas como una estrategia para impulsar mensajes con contenido visual de manera masiva en la comunidad educativa.

A través de este antecedente es posible evidenciar la capacidad comunicativa de las artes plásticas tanto dentro del contexto educativo como en cualquier otro, motivo por el cual es de gran importancia la adquisición de sus herramientas para un desarrollo integral de las habilidades sociales y académicas.

## **Marco conceptual**

### ***Ejes conceptuales:***

#### *TRANSVERSALIDAD:*

Según (Tobón, 2013) la transversalidad “consiste en abordar un problema con los saberes de varias disciplinas, áreas o campos con el fin de lograr una comprensión y resolución más integral y sistémica, así como tener mayor impacto y trascendencia en los productos que se buscan.” Para este autor, desde el campo formativo, la transversalidad hace posible que los educandos puedan poner en práctica sus saberes sobre diversas disciplinas, teniendo en cuenta el contexto y el entorno para articularlos y de esta manera dar solución a un problema; llevándolos de esta manera a una comprensión más efectiva de los contenidos.

Desde el área educativa, el papel de la transversalidad dentro del currículo puede ser visto como un puente entre áreas del saber que conduce a la construcción de conocimiento. En este sentido, para (Moreno Castañeda, 2004) la transversalidad curricular es vista como el “conjunto de características que distinguen a un modelo curricular cuyos contenidos y propósitos de aprendizaje van más allá de los espacios disciplinares y temáticos tradicionales, desarrollando nuevos espacios que en ocasiones cruzan el currículum en diferentes direcciones, en otras sirven de ejes a cuyo alrededor giran los demás aprendizajes, o de manera imperceptible y más allá de límites disciplinares impregnan el plan de estudio de valores y actitudes que constituyen la esencia de la formación personal, tanto en lo individual como en lo social”. En el presente trabajo de grado se toman como referentes estas concepciones sobre la transversalidad ya que cada una desde su perspectiva aporta una base sólida para la construcción de conocimiento en torno a la flexibilidad curricular que los caracteriza.

### *ARTES PLÁSTICAS:*

A través de la historia se ha denominado “Arte” a las actividades u objetos creados con el fin de expresar ideas, sentimientos o emociones desde la estética y la capacidad comunicativa de los elementos que lo conforman. Es a partir de esta concepción generalizada, que (Martínez Vesga, 2005) afirma que las artes plásticas “pertenecen a un grupo de disciplinas dentro de las bellas artes, como la pintura, la escultura, el grabado, el dibujo y la cerámica; las cuales han sido clasificadas de maneras diversas en épocas distintas de acuerdo al concepto de arte de cada momento histórico, y que en el escenario actual han ampliado sus campos de acción, sus recursos técnicos y sus intereses temáticos.” Entendido de esta manera, se procede a hacer uso en esta propuesta pedagógica del término de artes plásticas como el macro contexto en el cual se van a desarrollar las diferentes actividades de correlación entre el campo visual y la creación de un emprendimiento.

### *EMPRENDIMIENTO:*

A pesar de que el término emprendimiento actualmente no hace parte del diccionario de la Real Academia Española (RAE), es asociado comúnmente con el verbo emprender, cuyo significado hace referencia a “Acometer y comenzar una obra, un negocio o un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”.

Adicionalmente, en el ámbito económico y de desarrollo, el término es definido como la iniciativa de un individuo de índole empresarial, en la cual está implícito un riesgo económico en forma de capital o viabilidad.

Desde una perspectiva más académica, (Gómez, 2012) enuncia en su ensayo sobre Teorías del emprendimiento a Joseph Schumpeter, quien sugiere que “invenciones e innovaciones son la clave del crecimiento económico y quienes implementan ese cambio de manera práctica son los emprendedores; puesto que el centro del concepto de emprendedor, es la capacidad de transformar innovaciones desde un invento a un producto práctico; lo que

obviamente implica un alto riesgo económico.” Para efectos de la presente propuesta pedagógica se parte de estos conceptos brindados por los autores aquí citados, los cuales aportan una dirección más académica y ligada al concepto de creatividad a la hora de emprender.

#### *CREATIVIDAD:*

(Hernández Arteaga, Alvarado Pérez, & Luna, 2015) Definen a la creatividad como la capacidad para generar ideas a partir de un proceso mental basado en la reinterpretación de pre – saberes y experiencias combinados, que al mismo tiempo se refiere a la innovación como la aplicación en la realidad de tales ideas, generando así un paradigma sobre la reinterpretación del saber para la creación de nuevos modelos de pensamiento. Lo cual hace referencia a la metodología que será empleada en la realización de las actividades de esta propuesta pedagógica para el desarrollo de los contenidos.

### **Metodología**

El presente proyecto de investigación educativa se encuentra enmarcado dentro del enfoque cualitativo, ya que esta propuesta se centra en el fomento de la creatividad en los jóvenes del Instituto CENPES para el desarrollo del emprendimiento; por lo cual su carácter es de tipo social y artístico. Adicionalmente este proyecto enmarcado en el paradigma cualitativo será abordado desde el método de acción participante, ya que a pesar de la virtualidad obligatoria debido al distanciamiento social, el docente en formación deberá direccionar el proceso haciendo uso de la orientación a distancia y la participación activa a través de las plataformas dispuestas como canales de comunicación con los estudiantes por la institución como Google Meet y Zoom.

Las técnicas utilizadas en el diseño metodológico para la realización de este proyecto están basadas en la orientación indirecta del docente, es decir la conducción no presencial del

proceso implementando las TIC, por medio de planeadores, talleres escritos e interactivos y actividades evaluativas del proceso de aprendizaje. Además cabe mencionar que para llevar a cabo la implementación de este proyecto se emplearán instrumentos de recolección de información como el diagnóstico, el cuestionario, la evaluación, el diario de campo, el registro fotográfico y fílmico (de las clases o los trabajos realizados), y las listas de chequeo; con el objetivo de recolectar la mayor cantidad de información posible concerniente a todo el proceso donde se evidencie el aporte de las artes plásticas a la creación de iniciativas emprendedoras. Por último, la población que comprende esta investigación está conformada por la comunidad educativa de la Institución CENPES; mientras que a su vez, la muestra para la realización de este proyecto ha sido seleccionada mediante el método de muestreo no probabilístico intencional conformada por los ciclos III, IV, V y VI de esta institución, ya que es en esta modalidad de bachillerato por ciclos en donde se ha identificado la carencia de aspectos que refuercen el pensamiento creativo de los educandos.

**Tabla 2 Cronograma de la propuesta**

| MES        | SEMANA    | FECHA                 | TEMA INTEGRADOR                     | ACTIVIDAD                             |
|------------|-----------|-----------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| SEPTIEMBRE | 1         | 30/09/2020            | Introducción a las Artes Plásticas  | Presentación                          |
| OCTUBRE    |           | 02/10/2020            | Elementos básicos de la composición | Diagnóstico del Color                 |
|            | 2         | 14/10/2020            | La Empresa                          | Juego de Roles                        |
|            |           | 16/10/2020            | El logo                             | Creación de un logo                   |
|            | 3         | 19/10/2020            | El Círculo Cromático                | Representación grafica                |
|            |           | 20/10/2020            | El Círculo Cromático                | Representación grafica                |
|            |           | 21/10/2020            | Las estrategias de Marketing        | Cuadro de Ansoff                      |
|            |           | 23/10/2020            | Diseño de Branding                  | Quiz sobre Branding                   |
|            | 4         | 26/10/2020            | Rebranding                          | Rediseñando una marca                 |
|            |           | 27/10/2020            | Rebranding                          | Exposición                            |
|            |           | 28/10/2020            | Leyes de la Gestalt                 | Quiz sobre leyes de la Gestalt        |
|            |           | 30/10/2020            | Psicología del Color                | Exposición                            |
|            | NOVIEMBRE | 5                     | 03/11/2020                          | Teoría del Color – Refuerzo           |
| 04/11/2020 |           |                       | Forma y Volumen                     | Taller técnico y cuestionario teórico |
| 06/11/2020 |           |                       | Pasos de un Emprendimiento          | Revisión de material                  |
| 6          |           | 09/11/2020            | Emprender                           | Diseño de un emprendimiento           |
|            |           | 10/11/2020            | Herramientas de Diseño de Branding  | Revisión de avance de la propuesta    |
|            |           | 11/11/2020            | Examen Final                        | Exposición de la propuesta            |
| 7          |           | 16 al 20 de Noviembre | Nivelación Académica                | Talleres de Recuperación              |
| 8          |           | 23 al 27 de Noviembre | Notas Finales                       | Entrega de notas                      |

# CAPITULO III

## **Procesos Curriculares: Diseño, Ejecución y Evaluación**

### **CAPITULO III: Procesos curriculares: Diseño, ejecución y evaluación**

En concordancia con los lineamientos establecidos por el Gobierno Nacional de Colombia y el Ministerio de Educación Nacional debido a la situación actual de pandemia por COVID-19 a lo largo del segundo semestre del año en curso (2020), todas las clases y demás actividades educativas fueron realizadas manteniendo el aislamiento social preventivo a través de los medios virtuales y teniendo en cuenta las posibilidades de conexión a internet de los educandos.

Por lo anterior, es necesario mencionar que todas las actividades y recursos para la aplicación de este proyecto están apoyados en diversas herramientas tecnológicas que permiten la interacción de todos los agentes del proceso formativo y la orientación por parte del docente a través de la virtualidad.

#### **Diseño**

##### ***Descripción:***

Este módulo se estableció teniendo en cuenta las asignaturas que cedieron su espacio para la creación el mismo, por lo que dentro de su estructura planteó el desarrollo de actividades que involucraran de alguna manera las competencias pertinentes a cada una de las asignaturas de Técnicas, LOC., Cátedra institucional y Ética. Por tal motivo se planteó del desarrollo de actividades por clase que desarrollaran las habilidades artísticas y a su vez vincularan los contenidos sobre emprendimiento de forma creativa haciendo uso de herramientas virtuales, teóricas y prácticas a través de diversas plataformas digitales lúdicas que permitieran la interacción estudiante, contenido y docente lo mejor posible.

##### ***Objetivo del módulo:***

Fomentar el desarrollo de habilidades para el emprendimiento y la creatividad a través de diversas temáticas sobre artes plásticas.

**Tabla 3 Horario de clases semanal**

|                         | Lunes                     | Martes                    | Miércoles            | Jueves                               | Viernes              |
|-------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------|--------------------------------------|----------------------|
| 08:00 a.m. – 08:59 a.m. | Actividades de Secretaría | Actividades de Secretaría | Clase Ciclo V – VI   | Orientaciones Tutor CENPES           | Clase Ciclo III – IV |
| 09:00 a.m. – 09:59 a.m. |                           |                           | Clase Ciclo III – IV |                                      | Clase Ciclo V – VI   |
| 10:00 a.m. – 10:59 a.m. |                           |                           |                      |                                      |                      |
| 11:00 a.m. – 11:59 a.m. |                           |                           |                      |                                      |                      |
| 02:00 p.m. – 02:59 p.m. | Clase Ciclo V – VI        | Clase Ciclo III – IV      |                      | Orientaciones Tutor Trabajo de Grado |                      |
| 03:00 p.m. – 03:59 p.m. |                           |                           | Asesorías            |                                      | Asesorías            |
| 04:00 p.m. – 04:59 p.m. |                           |                           |                      |                                      |                      |

**Tabla 4 Estructura curricular del módulo**

| <b>Etapas</b>     | <b>Semana</b> | <b>N° de Horas</b> | <b>Eje temático</b>                | <b>Tema integrador</b>  |
|-------------------|---------------|--------------------|------------------------------------|---|
| Conceptualización | 1             | 8 horas            | Artes plásticas                    | Introducción a las artes plásticas<br>Elementos básicos de la composición                           |
|                   | 2             | 8 horas            | Identidad corporativa              | La empresa<br>Los roles en la empresa<br>El logo  |
| Contextualización | 3             | 14 horas           | Diseño de marca creativo           | El círculo cromático<br>Las estrategias de marketing<br>El diseño de Branding<br>Los tipos de logos |
|                   | 4             | 14 horas           | Posicionamiento de marca           | El Rebranding<br>Las leyes de la Gestalt<br>La teoría del color                                     |
|                   | 5             | 11 horas           | Valor agregado                     | La psicología del color<br>Estímulo/Respuesta<br>La forma y el volumen                              |
| Creación          | 6             | 10 horas           | ¿Cómo emprender?                   | El emprendimiento<br>Diseño de un emprendimiento  |
|                   | 7             | 8 horas            | Hora de emprender                  | Evaluación del módulo: Presentación de una propuesta emprendedora                                   |
| Ref               | 8             | 8 horas            | Repaso de técnicas y conocimientos | Nivelación y refuerzo de los ejes temáticos   |

### **Planeadores de clase**

El planeador de clase como instrumento base para la realización de las actividades en el aula, evidencia la secuencia lógica y valorativa de todos los ejes temáticos planteados en el diseño curricular de este módulo transversal por medio de la disposición temática y de las actividades de desarrollo contenidas en ellos.

Adicionalmente, se presentan dentro de este recurso vital para el desarrollo de las clases, cada uno de los elementos empleados en la realización de las mismas a través de enlaces que dirigen a cada uno de estos insumos.

Es importante mencionar, que la cantidad de planeadores consignados en el cuerpo de este trabajo no corresponden a la totalidad de las clases llevadas a cabo, puesto que aquí se han omitido aquellos que repetían su contenido debido a que fueron aplicados más de una vez en los espacios de clase con los diferentes ciclos de formación.

## PLANEADOR

|   |                          |  |  |
|---|--------------------------|--|--|
| <b>No. DE SEMANA: 1</b>                                     | <b>FECHA: 30/09/2020</b> | <b>HORA: 08:00 – 12:00 m.</b>  | <b>INSTITUCIÓN: Centro Presencial Estudiantil CENPES</b> |
| <b>DOCENTE EN FORMACIÓN: Henry Fabián Díaz García</b>       |                          | <b>CICLO: III – IV – V – VI</b>  | <b>DOCENTE FACILITADOR: German López Monroy</b>          |
| <b>TEMA INTEGRADOR: Introducción a las artes plásticas.</b> |                          | <b>COMPETENCIA: Reconocer las disciplinas que comprenden las artes plásticas y su importancia.</b> |  |

**INDICADOR DE DESEMPEÑO: Comprende la importancia de las disciplinas de las artes plásticas dentro del proceso de formación.**

| ACTIVIDADES   | RECURSOS   | EVALUACIÓN  |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Saludo inicial.</li> <li>❖ Presentación del docente en formación ante el grupo de estudiantes, mediante una reunión en la plataforma Zoom.</li> <li>❖ Presentación de los estudiantes presentes.</li> <li>❖ Presentación del módulo transversal y dar a conocer pormenores de su realización.</li> <li>❖ Establecimiento de acuerdos sobre el horario y los sistemas de calificación que se aplicarán en el módulo transversal.</li> <li>❖ Explicación mediante una presentación en Prezi sobre las artes plásticas y su vinculación e importancia con el módulo transversal.</li> <li>❖ Despedida y fin del encuentro virtual.</li> </ul> | <p>-Plataforma Zoom.<br/>           -Documento PDF guía sobre el desarrollo del módulo.<br/> <a href="https://drive.google.com/file/d/12as7wWq2qdoachVxzjTRa_jtFF99C_uz/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/12as7wWq2qdoachVxzjTRa_jtFF99C_uz/view?usp=sharing</a><br/>           -Presentación sobre las artes plásticas en Prezi.<br/> <a href="https://prezi.com/view/6oyGVZI9CIbxdmweQR7G/">https://prezi.com/view/6oyGVZI9CIbxdmweQR7G/</a></p> | <p>-Comprender el papel de las artes plásticas dentro del módulo transversal.</p> <p>-Identificar las principales técnicas artísticas que comprenden las artes plásticas.</p> <p>-Expresión oral, comportamiento y participación en el encuentro.</p> |

**OBSERVACIÓN:** Emplear un estilo ameno de conversatorio en el primer encuentro virtual para conocer un poco más sobre los estudiantes y sus intereses.

Clase 01 - 30/Sep/2020.mp4

## ¿Qué son?



Las artes plásticas son aquellas artes que utilizan materiales capaces de ser modificados o moldeados por el artista mediante distintas técnicas para crear una obra. Son aquellas manifestaciones del ser humano que reflejan, con recursos plásticos, algún producto de su imaginación o su visión de la realidad.

17:21 / 1:40:01

Ilustración 1 Primer encuentro (Introducción a las artes plásticas)

## PLANEADOR

| <b>No. DE SEMANA: 1</b>   | <b>FECHA: 02/10/2020</b>  | <b>HORA: 08:00 – 12:00 m.</b>   | <b>INSTITUCIÓN: Centro Presencial Estudiantil CENPES</b> |
|---|---|---|--|
| <b>DOCENTE EN FORMACIÓN: Henry Fabián Díaz García</b>   |   | <b>CICLO: III – IV – V – VI</b>   | <b>DOCENTE FACILITADOR: German López Monroy</b>          |
| <b>TEMA INTEGRADOR: Elementos básicos de la composición.</b>  |   | <b>COMPETENCIA: Identificar los elementos básicos dentro de la composición artística.</b>   |  |
| <b>INDICADOR DE DESEMPEÑO: Reconoce los elementos básicos que constituyen una composición visual.</b>   |   |   |  |
| ACTIVIDADES   | RECURSOS  | EVALUACIÓN  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Saludo inicial.</li> <li>❖ Socialización de la temática: La composición en las artes plásticas.</li> <li>❖ Actividad en clase: “Diagnóstico del Color”</li> <li>❖ Construcción grupal sobre el concepto del color.</li> <li>❖ Despedida y fin de la primera semana de encuentros.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Plataforma Zoom.</li> <li>-Complemento: Break Out Rooms de Zoom.</li> <li>-Presentación Power Point sobre “La composición en las artes plásticas.”<br/><a href="https://drive.google.com/file/d/1Mc1nJhpREr5O6Q1nr7Mg-8wMhTwStF2B/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1Mc1nJhpREr5O6Q1nr7Mg-8wMhTwStF2B/view?usp=sharing</a></li> <li>-Kahoot: Diagnóstico sobre el color.<br/><a href="https://kahoot.it/challenge/09248517?challenge-id=5ad17d11-513d-41ee-a8a6-d028b5dcb9f2_1607353791096">https://kahoot.it/challenge/09248517?challenge-id=5ad17d11-513d-41ee-a8a6-d028b5dcb9f2_1607353791096</a></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Puntuación asignada por el diagnóstico del color.</li> <li>-Identificar los 6 principales elementos de la composición visual o artística.</li> <li>-Reconocer los elementos dentro de una composición.</li> <li>-Expresión oral, comportamiento y participación en el encuentro.</li> </ul> |  |
| <b>OBSERVACIÓN:</b> La motivación a través de dinámicas que promueven la sana competencia es fundamental para una participación activa por parte de los estudiantes.  |   |   |  |

Clase 02 - 02/Oct/2020 Parte 1.mp4

# ELEMENTOS BÁSICOS DE LA COMPOSICIÓN

Son aquellos elementos fundamentales de los que se compone la imagen

EL PLANO



EL PUNTO



LA LINEA



LA FORMA



EL VOLUMEN



EL



▶ ⏪ 🔊 12:54 / 17:52



Ilustración 2 Explicación sobre la composición en las artes plásticas.

LOS COLORES ANALOGOS SON:

2



▶ COLORES FLUORESCENTES

◆ COLORES DE TONOS SIMILAR

● COLORES QUE HACEN CONTRASTE

■ EL NEGRO Y EL BLANCO

Reproducir (k)  
9/10

kanoot.it Game PIN: 1359039

5 Answers

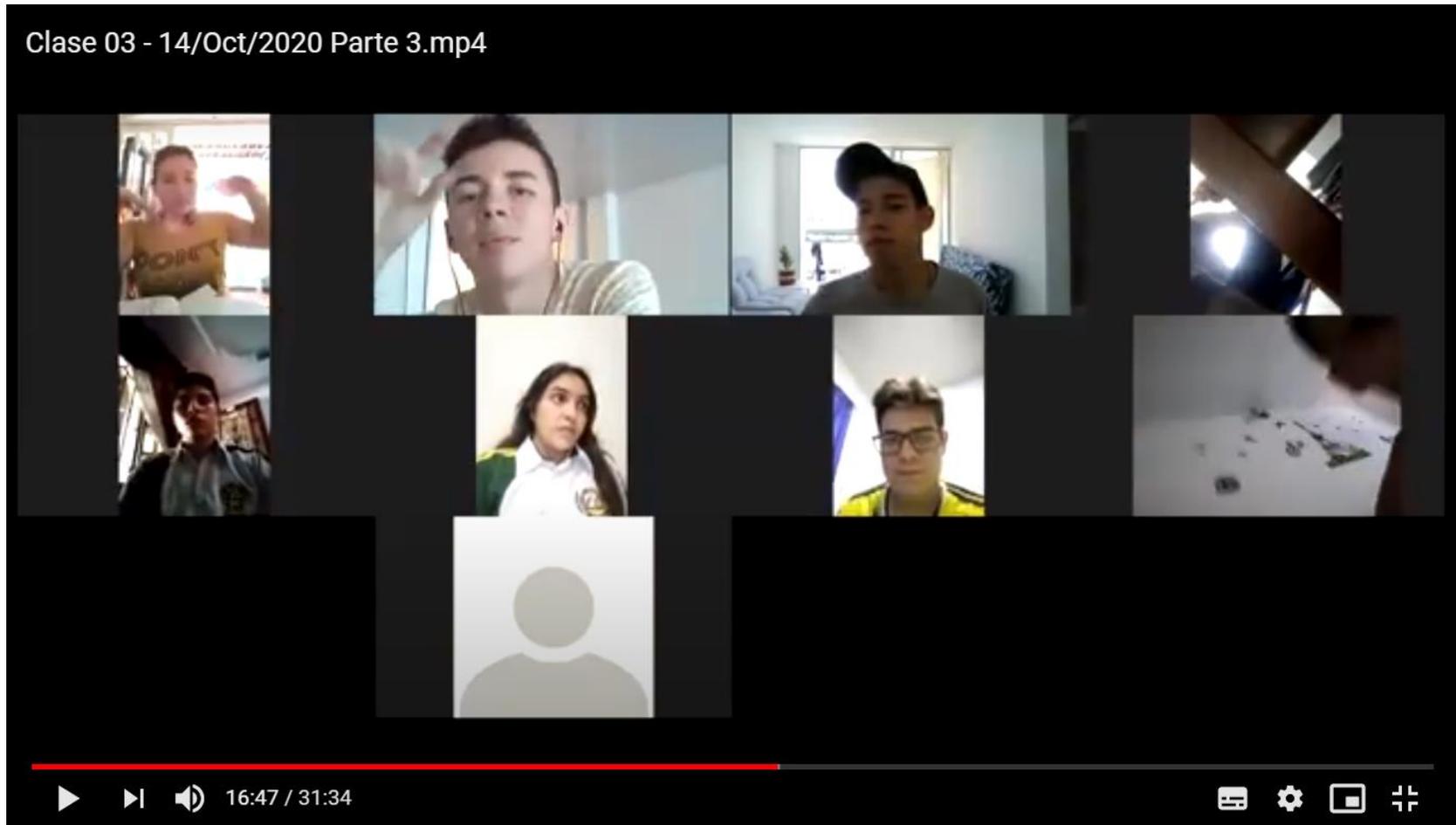
Skip



Ilustración 3 Actividad en clase - Diagnóstico del color.

## PLANEADOR

| <b>No. DE SEMANA: 2</b>   | <b>FECHA: 14/10/2020</b>   | <b>HORA: 08:00 – 12:00 m.</b>  | <b>INSTITUCIÓN: Centro Presencial Estudiantil CENPES</b> |
|---|--|--|--|
| <b>DOCENTE EN FORMACIÓN: Henry Fabián Díaz García</b>   |  | <b>CICLO: III – IV – V – VI</b>  | <b>DOCENTE FACILITADOR: German López Monroy</b>          |
| <b>TEMA INTEGRADOR: La empresa.</b>   |  | <b>COMPETENCIA: Identificar los principales roles que se desarrollan en una empresa.</b>   |  |
| <b>INDICADOR DE DESEMPEÑO: Comprende la función que desempeñan los distintos roles dentro de la empresa.</b>  |  |  |  |
| ACTIVIDADES   | RECURSOS   | EVALUACIÓN   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Saludo inicial.</li> <li>❖ Explicación sobre el concepto de empresa y los principales roles dentro de ella.</li> <li>❖ Actividad en clase “Creación de una empresa”</li> <li>❖ Socialización de la actividad por grupos y aplicación de los roles en la empresa dentro de la actividad.</li> <li>❖ Generación de ideas para la creación de estrategias de marketing de acuerdo a cada empresa.</li> <li>❖ Tarea: Desarrollar por escrito la propuesta socializada en clase.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Plataforma Zoom.</li> <li>-Complemento: Break Out Rooms de Zoom.</li> <li>-Presentación Power Point sobre La Empresa.<br/> <a href="https://drive.google.com/file/d/1vJmpts_wan0EZRU4CwNySDXmOL3W2eN4Om/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1vJmpts_wan0EZRU4CwNySDXmOL3W2eN4Om/view?usp=sharing</a> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Trabajo en grupo: Creación de una empresa.</li> <li>-Diferenciar los roles dentro de una empresa con sus respectivas funciones.</li> <li>-Comportamiento y participación en el encuentro.</li> <li>-Desarrollar ideas para la creación de estrategias que impulsen el crecimiento de una empresa.</li> </ul> |  |
| <b>OBSERVACIÓN:</b> El trabajo en equipo promueve la sana relación entre pares y fortalece la construcción del conocimiento en grupo.   |  |  |  |



*Ilustración 4 Socialización de la actividad - Creando una empresa*

## PLANEADOR

| <b>No. DE SEMANA: 2</b>  | <b>FECHA: 16/10/2020</b>  | <b>HORA: 08:00 – 12:00 m.</b>   | <b>INSTITUCIÓN: Centro Presencial Estudiantil CENPES</b> |
|--|---|---|--|
| <b>DOCENTE EN FORMACIÓN: Henry Fabián Díaz García</b>  |   | <b>CICLO: III – IV – V – VI</b>   | <b>DOCENTE FACILITADOR: German López Monroy</b>          |
| <b>TEMA INTEGRADOR: El logo</b>  |   | <b>COMPETENCIA: Implementar los elementos de la composición en la creación de un logo.</b>  |  |
| <b>INDICADOR DE DESEMPEÑO: Utiliza creativamente un único elemento de la composición para crear una identidad corporativa llamativa.</b>   |   |   |  |
| ACTIVIDADES  | RECURSOS  | EVALUACIÓN  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Saludo inicial.</li> <li>❖ Explicación de refuerzo sobre los elementos básicos de la composición.</li> <li>❖ Ejemplificación de la temática a través de logos de empresas.</li> <li>❖ Actividad en clase “Creando mi logo” a través de una dinámica utilizando un solo elemento de la composición elegido al azar.</li> <li>❖ Socialización de los logos realizados en clase individualmente.</li> <li>❖ Tarea: Colorear el logo creado para su empresa de acuerdo al elemento de la composición seleccionado.</li> </ul> | <p>-Plataforma Zoom.<br/>         -Presentación en Power Point<br/>         “Repasando algunos elementos básicos de la composición”<br/> <a href="https://drive.google.com/file/d/12UanjwsIctPTZJ0ODnXxH-cgR7gh0kR9/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/12UanjwsIctPTZJ0ODnXxH-cgR7gh0kR9/view?usp=sharing</a><br/>         -Dinámica “Abre la caja” de WordWall.net<br/> <a href="https://wordwall.net/es/resource/5407284">https://wordwall.net/es/resource/5407284</a></p> | <p>-Trabajo individual: Crear un logo para la empresa.<br/>         -Comprender el papel de los elementos compositivos en la comunicación de ideas y conceptos.<br/>         -Participación en las dinámicas planteadas.<br/>         -Emplear los elementos de la composición de acuerdo a los requerimientos dados.<br/>         -Diferenciar los elementos de la composición entre sí.</p> |  |
| <b>OBSERVACIÓN:</b> La socialización de los trabajos enriquece la comprensión grupal sobre las temáticas abordadas.  |   |   |  |

Clase 04 - 16/Oct/2020 Parte 3.mp4

# EL FORMATO

EJEMPLOS:



The video player shows a presentation slide with the title "EL FORMATO". On the left, there are several green geometric shapes: a tall vertical rectangle, a triangle, a square, a horizontal rectangle, and a circle. In the center, under the heading "EJEMPLOS:", there are five logos: "ENCUADRE COMPANY FILMS" (a white inverted triangle with a hexagonal pattern), "ASYNORO" (a blue circular logo with a stylized infinity symbol), "Levi's" (a red vertical rectangle with white text), "NBC" (a white vertical rectangle with the NBC peacock logo), and "performance CARE CLINIC" (a dark grey horizontal rectangle with a circular pattern logo). On the right side of the video player, there is a vertical stack of four video call windows showing participants. The video player controls at the bottom show a play button, a progress bar at 3:33 / 31:11, and icons for settings, full screen, and a grid view.

Ilustración 5 Repasando los elementos de la composición con logos.

Clase 04 - 16/Oct/2020 Parte 3.mp4 Toca una para abrirla ✓ 0

The image shows a video player interface with a grid of 16 numbered cards. The cards are arranged in three rows: the first row has cards 1, 2, 3, 4, 5; the second row has cards 6, 7, 8, 9, 10; and the third row has cards 11, 12, 13, 14, 15, 16. Card 4 is highlighted in yellow and contains the text "CIRCULOS". Card 5 is highlighted in pink and contains the text "LINEAS RECTAS". The video player interface includes a progress bar at the bottom showing 27:30 / 31:11 and a video call overlay on the right side with four participants.

Ilustración 6 Dinámica en clase - Creando un logo

## PLANEADOR

| <b>No. DE SEMANA: 3</b>  | <b>FECHA: 19/10/2020</b>  | <b>HORA: 02:00 – 05:00 p.m.</b>  | <b>INSTITUCIÓN: Centro Presencial Estudiantil CENPES</b> |
|--|---|--|--|
| <b>DOCENTE EN FORMACIÓN: Henry Fabián Díaz García</b>  |   | <b>CICLO: V – VI</b>   | <b>DOCENTE FACILITADOR: German López Monroy</b>          |
| <b>TEMA INTEGRADOR: El círculo cromático</b>   |   | <b>COMPETENCIA: Reconocer las clasificaciones del color según sus propiedades.</b>   |  |
| <b>INDICADOR DE DESEMPEÑO: Identifica las diversas clasificaciones del color y su orden tonal en el círculo cromático.</b>   |   |  |  |
| ACTIVIDADES  | RECURSOS  | EVALUACIÓN   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Saludo inicial.</li> <li>❖ Repaso de las dinámicas de trabajo.</li> <li>❖ Socialización de ajustes al horario.</li> <li>❖ Explicación del círculo cromático.</li> <li>❖ El color, sus propiedades y sus clasificaciones.</li> <li>❖ Tarea: Realizar el círculo cromático en el orden por tonalidad correcto.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Plataforma Zoom.</li> <li>-Presentación en Power Point “El círculo cromático”<br/> <a href="https://drive.google.com/file/d/1TZOLTxMYknBw6GHlAsXiAuZjBprKKwSH/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1TZOLTxMYknBw6GHlAsXiAuZjBprKKwSH/view?usp=sharing</a></li> <li>-PDF Módulo transversal<br/> <a href="https://drive.google.com/file/d/12as7wWq2qdoachVxzjTRa_jtFF99C_uz/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/12as7wWq2qdoachVxzjTRa_jtFF99C_uz/view?usp=sharing</a></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Elaborar el círculo cromático.</li> <li>-Reconocer las parejas de colores complementarios.</li> <li>-Identificar las clasificaciones del color según sus características.</li> <li>-Comprender la secuencia radial del círculo cromático dada por tonalidades.</li> <li>-Clasificar y organizar los colores de acuerdo a distintos conceptos.</li> </ul> |  |
| <b>OBSERVACIÓN:</b> La exigencia de algunos materiales para la realización de actividades durante la clase supone inconvenientes para la conclusión exitosa de la misma.   |   |  |  |

Fotos - circulo-cromatico-1-638.jpg  
Clase 04 - 16/Oct/2020 Parte 2.mp4  
Ver todas las fotos + Agregar a...

Editar y crear Compartir

# CÍRCULO CROMÁTICO

COLORES FRIOS

COLORES CALIDOS

25:02 / 31:07

Windows taskbar with icons for File Explorer, Word, and other applications.

Ilustración 7 Explicación del círculo cromático.

## PLANEADOR

| <b>No. DE SEMANA: 3</b>  | <b>FECHA: 21/10/2020</b>  | <b>HORA: 08:00 – 12:00 m.</b>   | <b>INSTITUCIÓN: Centro Presencial Estudiantil CENPES</b> |
|--|---|---|--|
| <b>DOCENTE EN FORMACIÓN: Henry Fabián Díaz García</b>  |   | <b>CICLO: III – IV – V – VI</b>   | <b>DOCENTE FACILITADOR: German López Monroy</b>          |
| <b>TEMA INTEGRADOR: Estrategias de Marketing</b>   |   | <b>COMPETENCIA: Aplicar estrategias de marketing de acuerdo a los objetivos de la empresa.</b>  |  |
| <b>INDICADOR DE DESEMPEÑO: Genera ideas para la creación estrategias de marketing de acuerdo con las necesidades empresariales.</b>  |   |   |  |
| ACTIVIDADES  | RECURSOS  | EVALUACIÓN  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Saludo inicial.</li> <li>❖ Socialización de la temática: Estrategias de Marketing</li> <li>❖ Estrategias de Cartera (Matriz de Ansoff)</li> <li>❖ Estrategias de segmentación.</li> <li>❖ Estrategias de posicionamiento (Branding)</li> <li>❖ Tarea: Crear una matriz de Ansoff con sus 4 clasificaciones para la empresa empleando los ejemplos vistos en clase.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Plataforma Zoom.</li> <li>-Presentación en Power Point “Estrategias de Marketing”<br/> <a href="https://drive.google.com/file/d/1ezx30UfRfrK3DuS0P3zOhARJrSVyPAMG/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1ezx30UfRfrK3DuS0P3zOhARJrSVyPAMG/view?usp=sharing</a></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Crear una Matriz de Ansoff para la empresa.</li> <li>-Identificar los tres principales tipos de estrategia para hacer marketing.</li> <li>-Comprender la funcionalidad de la matriz de Ansoff.</li> <li>-Comprensión lectora y participación en clase.</li> <li>-Implementar una estrategia de marketing dirigida a la expansión de nichos de mercado.</li> </ul> |  |
| <b>OBSERVACIÓN:</b> Los recursos gráficos generan mayor interés y por ende mayor comprensión de las temáticas expuestas en clase.  |   |   |  |

Clase 07 - 21/Oct/2020 Parte 2.mp4

ESTRATEGIAS DE MARKETING - PowerPoint

PRESENTACIÓN CON DIAPOSITIVAS REVISAR VISTA

Pegar Nueva diapositiva Sección Fuente Párrafo Dibujo

3 ¿CÓMO SON LAS MÁS USADAS?

4 ESTRATEGIAS DE CARTERA DE PRODUCTOS

5 ESTRATEGIAS DE CARTERA DE PRODUCTOS

6 ESTRATEGIAS DE CARTERA DE PRODUCTOS

7 ESTRATEGIAS DE CARTERA DE PRODUCTOS

8 Reproducir (k)

Haga clic para agregar notas

DÍAPOSITIVA 6 DE 18 INGLÉS (ESTADOS UNIDOS) 13:39 / 38:41 70%

# ESTRATEGIAS DE CARTERA DE PRODUCTOS

La **matriz de Ansoff** es una herramienta de análisis estratégico y de marketing que **se** enfoca en identificar las oportunidades de crecimiento de una empresa. Su objetivo principal es servir de guía a las empresas que buscan crecer.

## MATRIZ ANSOFF

|         |        | PRODUCTO  |   |
|---------|--------|---|---|
|         |        | ACTUAL  | NUEVO   |
| MERCADO | ACTUAL | <b>ESTRATEGIA PENETRACION MERCADO</b><br>Mas ventas por cliente, ganar clientes de la competencia     | <b>ESTRATEGIA DESARROLLO PRODUCTO</b><br>Nuevos productos a la clientes actuales  |
|         | NUEVO  | <b>ESTRATEGIA DESARROLLO MERCADO</b><br>Nuevos segmentos mercados, nuevos territorios, nuevos canales | <b>ESTRATEGIA DIVERSIFICACION</b><br>Nuevos productos o servicios Clientes nuevos |

Ilustración 8 Exposición sobre las Estrategias de Marketing.

## PLANEADOR

| <b>No. DE SEMANA: 3</b>  | <b>FECHA: 23/10/2020</b>  | <b>HORA: 08:00 – 12:00 m.</b>  | <b>INSTITUCIÓN: Centro Presencial Estudiantil CENPES</b> |
|--|---|--|--|
| <b>DOCENTE EN FORMACIÓN: Henry Fabián Díaz García</b>  |   | <b>CICLO: III – IV – V – VI</b>  | <b>DOCENTE FACILITADOR: German López Monroy</b>          |
| <b>TEMA INTEGRADOR: Diseño de Branding</b>   |   | <b>COMPETENCIA: Conocer la estructura para la realización de un diseño de Branding.</b>  |  |
| <b>INDICADOR DE DESEMPEÑO: Comprende los conceptos inmersos en la creación de una marca.</b>   |   |  |  |
| ACTIVIDADES  | RECURSOS  | EVALUACIÓN   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Saludo inicial.</li> <li>❖ Socialización de la temática: Diseño de Branding.</li> <li>❖ Estrategias artísticas para la creación de una marca.</li> <li>❖ El proceso de Branding.</li> <li>❖ Elementos visuales de la marca.</li> <li>❖ El logo y el eslogan.</li> <li>❖ Tipos de logos.</li> <li>❖ Dinámica - Quiz sobre la temática expuesta.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Plataforma Zoom.</li> <li>-Presentación en Power Point “Branding o creación de una marca”<br/><a href="https://drive.google.com/file/d/1QEp7cBjpWgLqSWmmbKPdAcmAMbf7bIOM/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1QEp7cBjpWgLqSWmmbKPdAcmAMbf7bIOM/view?usp=sharing</a></li> <li>-Kahoot: Quiz sobre Branding.<br/><a href="https://kahoot.it/challenge/08580137?challenge-id=5ad17d11-513d-41ee-a8a6-d028b5dcb9f2_1607364196592">https://kahoot.it/challenge/08580137?challenge-id=5ad17d11-513d-41ee-a8a6-d028b5dcb9f2_1607364196592</a></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Quiz sobre Branding.</li> <li>-Identificar los pasos para la creación de una marca.</li> <li>-Reconocer los diferentes tipos de logo, sus diferencias y sus aplicaciones.</li> <li>- Comprender el papel de los elementos visuales que hacen parte de la imagen de marca.</li> <li>-Resignificar los elementos compositivos de acuerdo al contexto empresarial.</li> <li>-Participación en clase.</li> </ul> |  |
| <b>OBSERVACIÓN:</b> Las dinámicas grupales motivan al debate y la discusión organizada de las temáticas abordadas.   |   |  |  |

Clase 08 - 23/Oct/2020 Parte 1.mp4

BRANDING - PowerPoint

PRESENTACIÓN CON DIAPOSITIVAS REVISAR VISTA

Pegar Nueva diapositiva Sección Fuente Párrafo Dibujo

1 UNA ESTRATEGIA ARTÍSTICA EN EL MARKETING VISUAL

2 ¿QUÉ ES BRANDING?

3 EL FIN DEL BRANDING

4 DISEÑO DEL BRANDING

5 EL BRANDING COMO ESTRATEGIA

6 EL BRANDING COMO ESTRATEGIA

## DISEÑO DEL BRANDING

Antes de lanzar un producto al mercado, es importante tener definido la identidad de la marca, el grupo objetivo al que se quiere llegar, la necesidad a satisfacer y el nombre comunicativo. Basándose en estas premisas, se debe tener en cuenta la necesidad de:

Transparencia en la comunicación: el diseño debe transmitir claridad de lo que la marca representa.

Sencillez: muchos elementos gráficos pueden saturar la identidad corporativa visual.

Personalidad: el diseño debe ser único, relevante y de buen impacto visual.

Consistencia: los elementos visuales deben poseer flexibilidad de aplicación en diferentes elementos o superficies, de tal manera que nunca pierdan su esencia primaria.

Brandimg

10/23/2020 3:58 PM

DIÁPOSITIVA 4 DE 12 INGLÉS (ESTADOS UNIDOS) 30:58 / 39:14

NOTAS COMENTARIOS 74%

Ilustración 9 Socialización de la temática - Diseño de Branding.

Clase 08 - 23/Oct/2020 Parte 3.mp4

Una de las características que NO debe poseer la imagen de branding corporativo

8

branding CORPORATIVO

▲ Sencillez

◆ Personalidad

● Consistencia

■ Inflexibilidad

skip

1 Answer

4/10 kahoot.it Game PIN: 7492615

22:20 / 39:38

Ilustración 10 Actividad en clase - Quiz sobre Branding.

## PLANEADOR

| <b>No. DE SEMANA: 4</b>  | <b>FECHA: 27/10/2020</b>  | <b>HORA: 02:00 – 05:00 p.m.</b>   | <b>INSTITUCIÓN: Centro Presencial Estudiantil CENPES</b> |
|--|---|---|--|
| <b>DOCENTE EN FORMACIÓN: Henry Fabián Díaz García</b>  |   | <b>CICLO: III – IV</b>  | <b>DOCENTE FACILITADOR: German López Monroy</b>          |
| <b>TEMA INTEGRADOR: Rebranding</b>   |   | <b>COMPETENCIA: Reconocer el Rebranding como una oportunidad de posicionamiento de marca.</b>   |  |
| <b>INDICADOR DE DESEMPEÑO: Interpreta las condiciones empresariales para hacer Rebranding a una marca.</b>   |   |   |  |
| ACTIVIDADES  | RECURSOS  | EVALUACIÓN  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Saludo inicial.</li> <li>❖ Socialización de la temática: Rebranding</li> <li>❖ Argumentos por los cuales hacer Rebranding a la imagen corporativa de una empresa.</li> <li>❖ Actividad: Hacer Rebranding a una marca conocida de acuerdo a motivos escogidos al azar.</li> <li>❖ Actividad en clase: Investigar y exponer que son las leyes de la Gestalt.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Plataforma Zoom.</li> <li>-Presentación en Power Point “Rebranding”<br/><a href="https://drive.google.com/file/d/1Dnfvr5YpFGwWE1LdYFmCXmLbbqZrObhP/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1Dnfvr5YpFGwWE1LdYFmCXmLbbqZrObhP/view?usp=sharing</a></li> <li>-Dinámica: “Rueda de azar” de WordWall.net<br/><a href="https://wordwall.net/es/resource/4849752">https://wordwall.net/es/resource/4849752</a></li> <li>-Dinámica: “Abre la caja” de WordWall.net<br/><a href="https://wordwall.net/es/resource/5636788">https://wordwall.net/es/resource/5636788</a></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Actividad de clase: Realizar Rebranding a una marca conocida.</li> <li>-Creatividad.</li> <li>-Identificar las necesidades empresariales y solventarlas a través de la creación de imagen.</li> <li>-Interpretar los argumentos para hacer Rebranding y contextualizarlos en la marca.</li> <li>-Habilidades comunicativas y participación en clase.</li> </ul> |  |
| <b>OBSERVACIÓN:</b> La exposición de un trabajo para su socialización retribuye el esfuerzo de los educandos en la medida en que ellos se comprometen con el proceso.  |   |   |  |



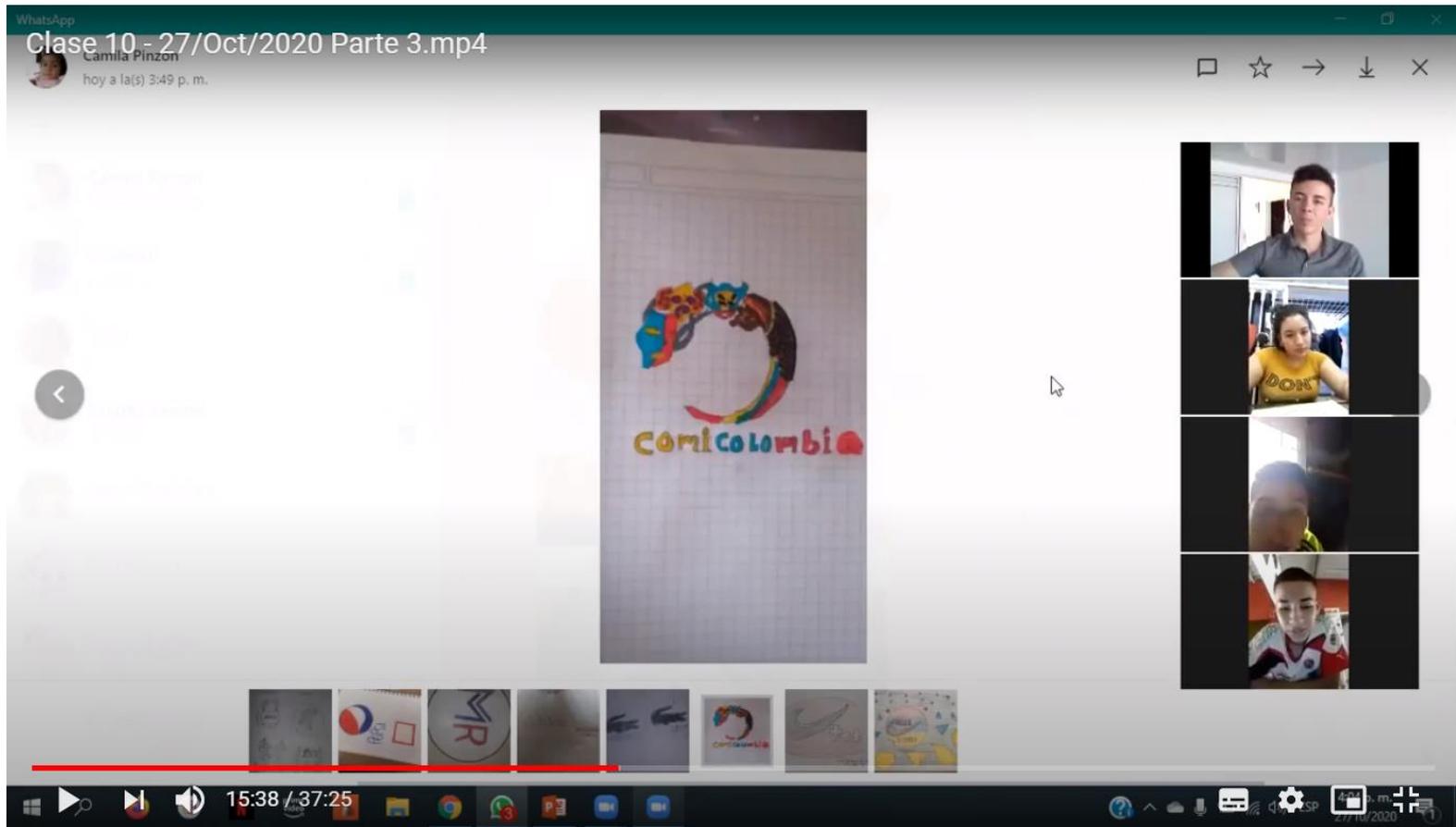


Ilustración 12 Socialización de la actividad de Rebranding.

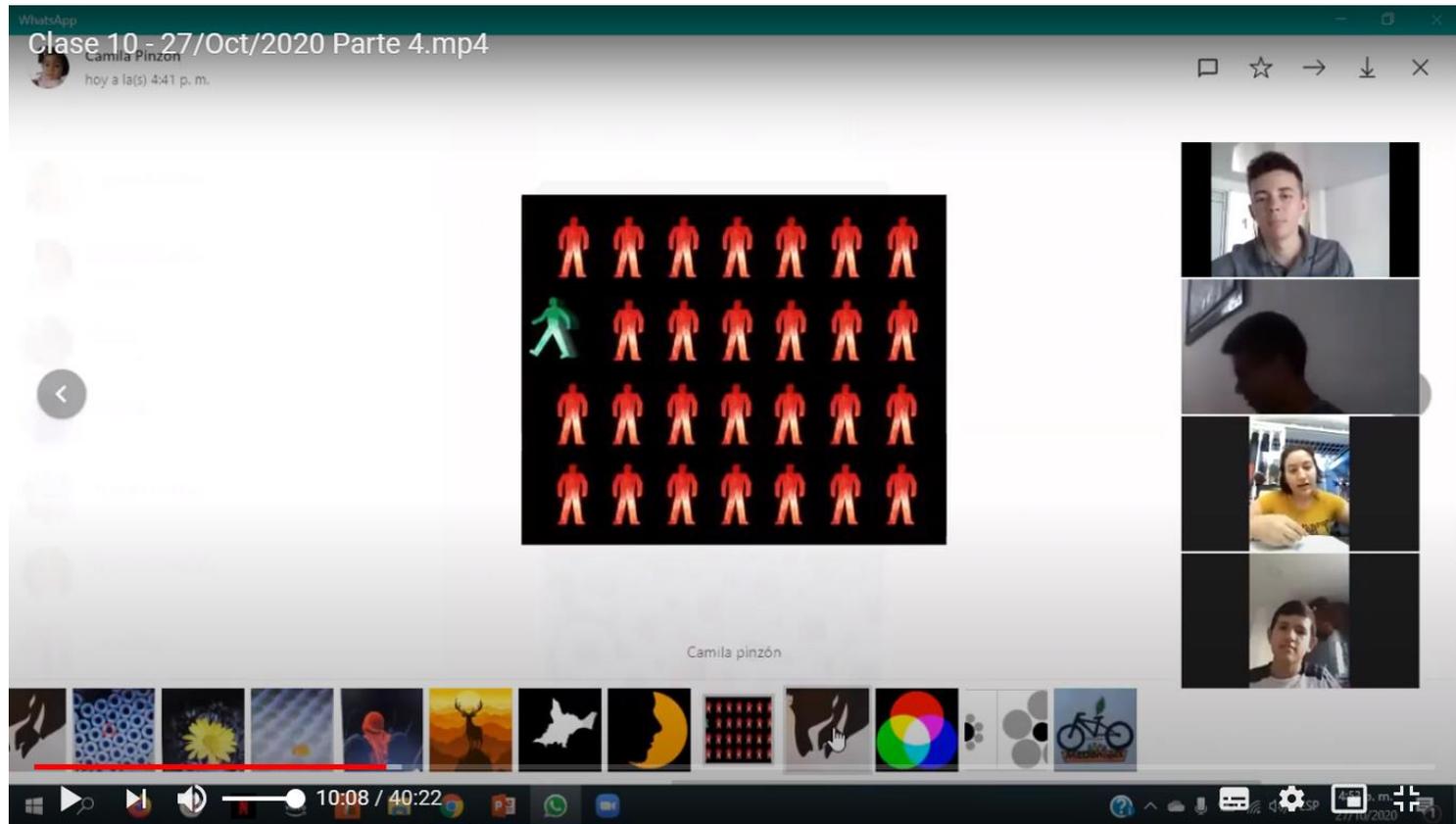


Ilustración 13 Exposición en clase sobre leyes de la Gestalt.

## PLANEADOR

| <b>No. DE SEMANA: 4</b>  | <b>FECHA: 28/10/2020</b>  | <b>HORA: 08:00 – 12:00 m.</b>  | <b>INSTITUCIÓN: Centro Presencial Estudiantil CENPES</b> |
|--|---|--|--|
| <b>DOCENTE EN FORMACIÓN: Henry Fabián Díaz García</b>  |   | <b>CICLO: III – IV – V – VI</b>  | <b>DOCENTE FACILITADOR: German López Monroy</b>          |
| <b>TEMA INTEGRADOR: Leyes de la Gestalt</b>  |   | <b>COMPETENCIA: Identificar las leyes de la Gestalt y sus respectivos usos.</b>  |  |
| <b>INDICADOR DE DESEMPEÑO: Diferencia las leyes de la Gestalt entre sí y las reconoce visualmente.</b>   |   |  |  |
| ACTIVIDADES  | RECURSOS  | EVALUACIÓN   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Saludo inicial.</li> <li>❖ Actividad de lectura sobre la ética profesional.</li> <li>❖ Socialización de la temática: Leyes de la Gestalt</li> <li>❖ ¿Qué son y cómo se diferencian unas de otras?</li> <li>❖ La Gestalt en la publicidad y el marketing.</li> <li>❖ Actividad en clase: Quiz sobre las leyes de la Gestalt.</li> <li>❖ Tarea: Realizar cuestionario sobre las leyes de la Gestalt.</li> </ul> | <p>-Plataforma Zoom.</p> <p>- Presentación en Power Point: “La Ética Profesional”<br/> <a href="https://drive.google.com/file/d/1etuFAZKtNjA5w_IncGiuvHpmvLSOY0d5/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1etuFAZKtNjA5w_IncGiuvHpmvLSOY0d5/view?usp=sharing</a></p> <p>-Presentación en Power Point “Leyes de la Gestalt”<br/> <a href="https://drive.google.com/file/d/1fPLnwECKaNuz-7DRZ9rr9VWoavhZgxi0/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1fPLnwECKaNuz-7DRZ9rr9VWoavhZgxi0/view?usp=sharing</a></p> <p>-Kahoot: “Quiz sobre leyes de la Gestalt”<br/> <a href="https://kahoot.it/challenge/02589643?challenge-id=5ad17d11-513d-41ee-a8a6-d028b5dcb9f2_1607367436774">https://kahoot.it/challenge/02589643?challenge-id=5ad17d11-513d-41ee-a8a6-d028b5dcb9f2_1607367436774</a></p> | <p>-Quiz sobre las leyes de la Gestalt.</p> <p>-Comprensión lectora, habilidades comunicativas y expresión oral.</p> <p>-Conocer las leyes de la Gestalt más empleadas en el marketing y la publicidad empresarial.</p> <p>-Reconocer la importancia de las leyes de la Gestalt como herramienta comunicativa.</p> <p>-Comprender el uso de las leyes de la Gestalt para crear una estrategia de posicionamiento de marca.</p> |  |
| <b>OBSERVACIÓN:</b> La evaluación como método de interacción lúdica resulta efectiva para la construcción del conocimiento.  |   |  |  |

Clase 11 - 28/Oct/2020-Parte 3.mp4

LEYES DE LA GESTALT - PowerPoint

PRESENTACIÓN CON DIAPOSITIVAS REVISAR VISTA

Portapapeles Diapositivas Fuente Párrafo Dibujo

3 PARA QUÉ SERVIR?

4

5 LEY DEL CONTRASTE

6 LEY DE FIGURA Y FONDO

7 LEY DEL CIERRE

8 LEY DE LA CONTINUIDAD

# LEY DE FIGURA Y FONDO

Esta ley analiza la tendencia de separar la figura de una imagen y su fondo. La figura y el fondo no son estáticos sino que pueden intercambiar sus papeles. **La figura puede convertirse en el fondo y el fondo puede convertirse en la figura y la figura en el fondo.** Eso sí, cuando las figuras son más básicas, podremos ver las dos a la vez. Cuanto más básicas sean las figuras, más sencillo será el intercambio entre figura y fondo.

DIAPPOSITIVA 6 DE 11 INGLÉS (ESTADOS UNIDOS) 6:06 / 34:28

NOTAS COMENTARIOS 74%

10/10/2020

Ilustración 14 Socialización de la temática - Leyes de la Gestalt.

Clase 11 - 28/Oct/2020 Parte 4.mp4

play.kahoot.it/v2/gameblock?quizId=3f736279-a38e-43fc-9583-a055facb5cb3

Aplicaciones My Accounts Files Tools & Games Teacher Files ENGLISH Google Drive OneDrive Gmail Outlook Google Facebook Instagram YouTube

Seleccione la que NO es una ley de la Gestalt.

17

**GESTALT**

▲ Ley del cierre

◆ Ley de la geometría

● Ley de la continuidad

■ Ley de la Proximidad

skip

12 Answers

3/7

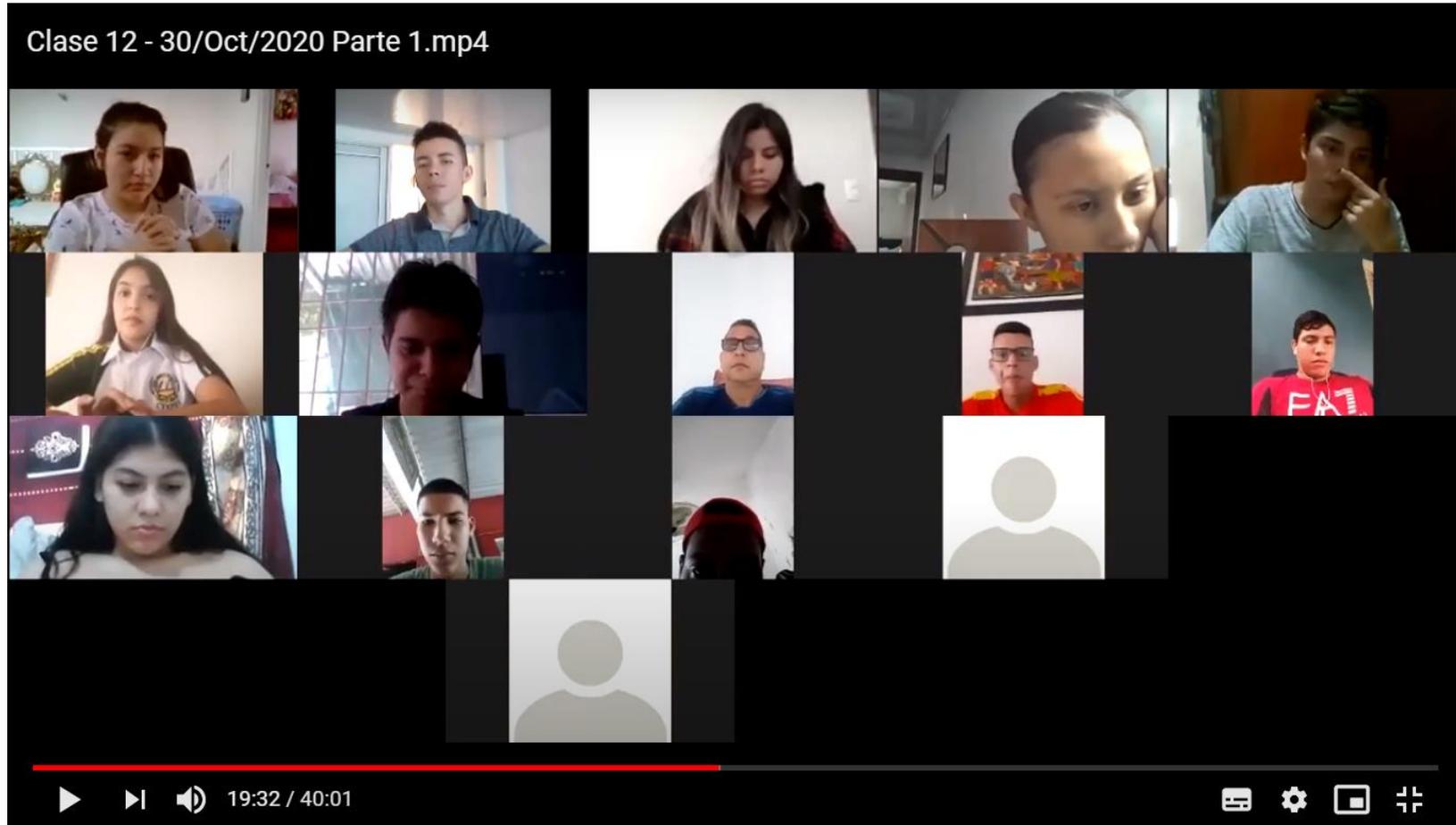
kahoot.it Game PIN: 1426062

7:59 / 31:51

Ilustración 15 Actividad en clase - Quiz sobre la Gestalt.

## PLANEADOR

| <b>No. DE SEMANA: 4</b>   | <b>FECHA: 30/10/2020</b>  | <b>HORA: 08:00 – 12:00 m.</b>   | <b>INSTITUCIÓN: Centro Presencial Estudiantil CENPES</b> |
|---|---|---|--|
| <b>DOCENTE EN FORMACIÓN: Henry Fabián Díaz García</b>   |   | <b>CICLO: III – IV – V – VI</b>   | <b>DOCENTE FACILITADOR: German López Monroy</b>          |
| <b>TEMA INTEGRADOR: Psicología del color</b>  |   | <b>COMPETENCIA: Identificar los conceptos asociados a cada color según la psicología del color.</b>   |  |
| <b>INDICADOR DE DESEMPEÑO: Implementa el color en la creación de una marca de acuerdo a sus concepciones.</b>   |   |   |  |
| ACTIVIDADES   | RECURSOS  | EVALUACIÓN  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Saludo inicial.</li> <li>❖ Actividad pendiente: Exposición sobre la psicología del color por parte de los estudiantes.</li> <li>❖ Socialización de la temática: Psicología del color</li> <li>❖ Los sentimientos, las emociones y el color.</li> <li>❖ El color como estrategia de Marketing en la empresa.</li> </ul> | <p>-Plataforma Zoom.<br/>         -Presentación en Power Point “La Psicología del color”<br/> <a href="https://drive.google.com/file/d/1uXl1n4LfMLrk0eC8CZQ1UQ40xuz02i2k/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1uXl1n4LfMLrk0eC8CZQ1UQ40xuz02i2k/view?usp=sharing</a></p> | <p>-Exposición sobre la psicología del color.<br/>         -Asociar sentimientos y emociones a un color determinado.<br/>         -Reconocer el valor agregado que aporta el color a un bien comercial.</p> |  |
| <b>OBSERVACIÓN:</b> La participación activa de los educandos en la clase a través de su rol como expositores de sus trabajos, desarrolla las habilidades comunicativas y sociales en ellos de una manera exponencial.   |   |   |  |



*Ilustración 16 Conversatorio sobre los significados que se atribuyen a cada color.*

Clase 12 - 30/Oct/2020 Parte 1.mp4

# COLOR BLANCO COMO ES INFLUENCIADO EN NUESTRAS VIDAS



**BLANCO**

**EMOCIONES**

- pureza
- limpio
- sencillez
- ingenuidad
- nobleza
- suavidad

**UTILIZADO EN:**

Espacios pequeños para dar sensación de amplitud.  
Buen color para expresar lo puro, lo bueno y lo noble.

**UTILIZADO DE L**



**CONVER**



**SONY**  
make.believe



38:12 / 40:01

Ilustración 17 Exposición sobre psicología del color por parte de los estudiantes.

## PLANEADOR

| <b>No. DE SEMANA: 5</b>   | <b>FECHA: 03/11/2020</b>  | <b>HORA: 02:00 – 05:00 p.m.</b>   | <b>INSTITUCIÓN: Centro Presencial Estudiantil CENPES</b> |
|---|---|---|--|
| <b>DOCENTE EN FORMACIÓN: Henry Fabián Díaz García</b>   |   | <b>CICLO: III – IV</b>  | <b>DOCENTE FACILITADOR: German López Monroy</b>          |
| <b>TEMA INTEGRADOR: Teoría del color</b>  |   | <b>COMPETENCIA: Desarrollar mediante ejercicios prácticos el reforzamiento de la teoría del color.</b>  |  |
| <b>INDICADOR DE DESEMPEÑO: Afianza las técnicas y los conceptos sobre la teoría del color.</b>  |   |   |  |
| ACTIVIDADES   | RECURSOS  | EVALUACIÓN  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Saludo inicial.</li> <li>❖ Socialización de las notas de los trabajos.</li> <li>❖ Explicación de refuerzo sobre la teoría del color.</li> <li>❖ Orientación sobre la guía de trabajo – Teoría del color.</li> <li>❖ Desarrollo del cuestionario de la guía.</li> <li>❖ Socialización.</li> </ul> | -Plataforma Zoom.<br>-Grupo de whatsapp.<br>-Presentación Power Point sobre “Teoría del color”<br><a href="https://drive.google.com/file/d/12-1CGecFPQeieU2Qh8XfcT2cQhRM0NGK/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/12-1CGecFPQeieU2Qh8XfcT2cQhRM0NGK/view?usp=sharing</a><br>-Guía de trabajo “Teoría del color”<br><a href="https://drive.google.com/file/d/1VVYE0GyL90bjknYKT7L3PJg3zgv1yF1L/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1VVYE0GyL90bjknYKT7L3PJg3zgv1yF1L/view?usp=sharing</a> | - Desarrollar la guía de trabajo.<br><br>-Implementar la teoría del color en las actividades propuestas de dibujo.<br><br>-Apropiación de conceptos referentes a la teoría del color. |  |
| <b>OBSERVACIÓN:</b> Las guías de trabajo permiten el trabajo de refuerzo y la práctica de las habilidades técnicas de los educandos.  |   |   |  |

Clase 13 - 03/Nov/2020 Parte 1.mp4

PLANILLAS NOTAS MODULO TRANSVERSAL - Excel

ASIGNATURA: MÓDULO TRANSVERSAL DE ARTES PLÁSTICAS Y EMPRENDIMIENTO JORNADA: DIURNA  
 DOCENTE FACILITADOR: GERMÁN LÓPEZ MONROY DOCENTE EN FORMACIÓ FABIÁN DÍAZ GARCÍA

**CICLO III B**

PROCESO Y TALLERES (70%)

| No. | ALUMNO                         | FALLAS | PARTICIPACIÓN EN CLASE | CONFORMAMIENTO | DIAGNÓSTICO DEL COLOR | CREACIÓN DE UNA EMPRESA | CREANDO UN LOGO | CÍRCULO CROMÉTICO | MATRIZ DE ANSOFF | QUIZ SOBRE BRANDING | REBRANDING | EXPOSICIÓN LEYES DE LA GESTALT | QUIZ LEYES DE LA GESTALT | EXPOSICIÓN PSICOLOGÍA DEL COLOR |
|-----|--------------------------------|--------|------------------------|----------------|-----------------------|-------------------------|-----------------|-------------------|------------------|---------------------|------------|--------------------------------|--------------------------|---------------------------------|
|     |                                |        | 10%                    | 10%            | 7%                    | 7%                      | 7%              | 7%                | 7%               | 7%                  | 7%         | 7%                             | 7%                       | 7%                              |
| 1   | AREVALO SILVA OSCAR BALMIRO    |        |                        |                | 7,5                   |                         |                 |                   |                  | 8,0                 |            |                                | 8,5                      |                                 |
| 2   | CARDONA AVILA JOSE GREGORIO    |        |                        |                |                       |                         |                 |                   |                  |                     |            |                                |                          |                                 |
| 3   | GARCIA PINTO JUAN MANUEL       |        |                        |                | 10,0                  |                         |                 |                   |                  |                     |            |                                |                          |                                 |
| 4   | GELVES OVALLOS MIGUEL ANGEL    |        |                        |                | 8,0                   |                         |                 |                   |                  |                     |            |                                |                          |                                 |
| 5   | GIRALDO GARZON DIEGO ALEJANDRO |        |                        |                |                       |                         |                 |                   |                  |                     |            |                                |                          |                                 |
| 6   | MURILLO GARCES LESLY YULIANA   |        |                        |                |                       |                         |                 |                   |                  |                     |            |                                |                          |                                 |
| 7   | PABON VILLAMIZAR WILLY MARCELO |        |                        |                |                       |                         |                 |                   |                  |                     |            |                                |                          |                                 |
| 8   | RINCON LOPEZ JEFRY             |        |                        |                |                       |                         |                 |                   |                  |                     |            |                                |                          |                                 |
| 9   | RODRIGUEZ SERNA CARLOS ANDRES  |        |                        |                |                       |                         |                 |                   |                  |                     |            |                                |                          |                                 |
| 10  | RUIZ ALBA JUNIOR ALEXANDER     |        |                        |                | 8,0                   |                         |                 |                   |                  |                     |            |                                | 10,0                     |                                 |
| 11  | SANDOVAL FLOREZ DANIEL JOSE    |        |                        |                |                       |                         |                 |                   |                  |                     |            |                                |                          |                                 |
| 12  |                                |        |                        |                |                       |                         |                 |                   |                  |                     |            |                                |                          |                                 |

Hoja1

LISTO 3:05 / 39:31

Ilustración 18 Socialización de notas con los estudiantes.

## PLANEADOR

| <b>No. DE SEMANA: 5</b>  | <b>FECHA: 04/11/2020</b>   | <b>HORA: 08:00 – 12:00 m.</b>  | <b>INSTITUCIÓN: Centro Presencial Estudiantil CENPES</b> |
|--|--|--|--|
| <b>DOCENTE EN FORMACIÓN: Henry Fabián Díaz García</b>  |  | <b>CICLO: III – IV – V – VI</b>  | <b>DOCENTE FACILITADOR: German López Monroy</b>          |
| <b>TEMA INTEGRADOR: Forma y Volumen</b>  |  | <b>COMPETENCIA: Emplear correctamente técnicas de sombreado para dar volumen a las formas.</b>   |  |
| <b>INDICADOR DE DESEMPEÑO: Comprende las diversas técnicas para crear volumen a través del dibujo.</b>   |  |  |  |
| ACTIVIDADES  | RECURSOS   | EVALUACIÓN   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Saludo inicial.</li> <li>❖ Socialización de la temática: Forma y volumen</li> <li>❖ ¿Cómo dar volumen a una forma?</li> <li>❖ Tridimensionalidad: Luz y sombra</li> <li>❖ Actividad en clase: Desarrollar guía de trabajo sobre forma y volumen.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Plataforma Zoom.</li> <li>-Presentación en Power Point sobre “Forma y volumen”<br/> <a href="https://drive.google.com/file/d/1rFo5wHoSBrZmrLJPvst2mN7yR3fBNyk_/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1rFo5wHoSBrZmrLJPvst2mN7yR3fBNyk_/view?usp=sharing</a></li> <li>-Guía de trabajo sobre Forma y Volumen.<br/> <a href="https://drive.google.com/file/d/1jz0rOhkVSWhrZVMiIsu4MWu2_D_zsTl4/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1jz0rOhkVSWhrZVMiIsu4MWu2_D_zsTl4/view?usp=sharing</a></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Realización del taller sobre forma y volumen.</li> <li>-Reconocer las principales técnicas de sombreado para dar volumen a las formas.</li> <li>-Aplicar distintas técnicas para dar volumen a los dibujos propuestos en clase.</li> <li>-Identificar las propiedades volumétricas de las formas.</li> <li>-Participación en clase.</li> </ul> |  |
| <b>OBSERVACIÓN:</b> La aplicación práctica de las temáticas vistas en clase a situaciones cotidianas ejemplifica su importancia y su utilidad.   |  |  |  |

Clase 14 - 04/Nov/2020 Parte 2.mp4

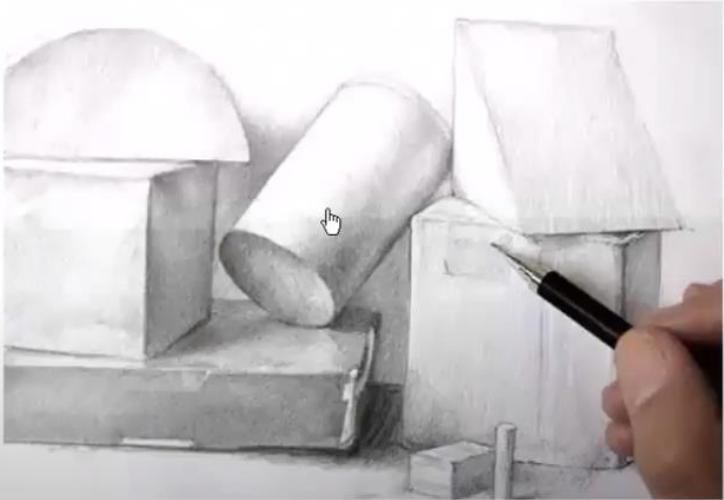
TALLER SOBRE FORMA Y VOLUMEN.pdf - Foxit Reader

Proteger Compartir Ayuda Dígame qué desea hacer...

Buscar Convert PDF to Word

Inicio TALLER SOBRE FORMA...

incluso contrastes de color para imitar las condiciones de sombras y luces en los objetos y así simular su volumen. Por eso muchas veces se le llama a estas técnicas, técnicas 3D puesto que buscan representar un espacio con profundidad.



Dibujar el volumen  
Cuando se empieza a dibujar, se puede practicar dando volumen a las formas geométricas.

12:33 / 22:19

124,07%

10:39 a. m. 4/11/2020

Ilustración 19 Explicación de la guía sobre Forma y Volumen.

## PLANEADOR

| <b>No. DE SEMANA: 5</b>  | <b>FECHA: 06/11/2020</b>  | <b>HORA: 08:00 – 12:00 m.</b>  | <b>INSTITUCIÓN: Centro Presencial Estudiantil CENPES</b> |
|--|---|--|--|
| <b>DOCENTE EN FORMACIÓN: Henry Fabián Díaz García</b>  |   | <b>CICLO: III – IV – V – VI</b>  | <b>DOCENTE FACILITADOR: German López Monroy</b>          |
| <b>TEMA INTEGRADOR: Pasos de un emprendimiento.</b>  |   | <b>COMPETENCIA: Comprender los lineamientos para desarrollar una iniciativa laboral propia.</b>  |  |
| <b>INDICADOR DE DESEMPEÑO: Interpreta correctamente los pasos a seguir para la creación de un emprendimiento.</b>  |   |  |  |
| ACTIVIDADES  | RECURSOS  | EVALUACIÓN   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Saludo inicial.</li> <li>❖ Presentación de los parámetros para la realización del examen final.</li> <li>❖ Criterios de evaluación del examen.</li> <li>❖ Porcentajes de evaluación.</li> <li>❖ Perfil profesional de los jurados del examen.</li> <li>❖ Horario de presentación del examen.</li> <li>❖ ¿Qué debe contener el examen?</li> <li>❖ Socialización de cada uno de los puntos del examen.</li> </ul> | <p>-Plataforma Zoom.</p> <p>-Documento PDF – Parámetros para el examen final.</p> <p><a href="https://drive.google.com/file/d/1q9KTcmLhiTchJustl082mBxBm7WCjjyx/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1q9KTcmLhiTchJustl082mBxBm7WCjjyx/view?usp=sharing</a></p> <p>-Documento PDF – Examen Final.</p> <p><a href="https://drive.google.com/file/d/1L70SBsg4MVVVhiMnHkHULkzPzphjo-QA/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1L70SBsg4MVVVhiMnHkHULkzPzphjo-QA/view?usp=sharing</a></p> | <p>-Comprender los pasos para el desarrollo del examen.</p> <p>-Conocer los criterios de evaluación del examen.</p> <p>-Reconocer la función de las temáticas vistas dentro de la elaboración de un emprendimiento propio.</p> |  |
| <b>OBSERVACIÓN: Comprender los procesos involucrados es fundamental para llevar a cabo una iniciativa de emprendimiento.</b>   |   |  |  |

Clase 15 - 06/Nov/2020 Parte 2.mp4

EXAMEN FINAL.pdf - Foxit Reader

Proteger Compartir Ayuda Dígame qué desea hacer...

Buscar Convert Word to PDF

Inicio EXAMEN FINAL.pdf x PARAMETROS PARA ...

## ¿QUÉ DEBE CONTENER EL EXAMEN?

- 1. Portada de presentación**  
Aquí debe aparecer su nombre completo, el ciclo al cual pertenece y el nombre del módulo: "Módulo Transversal de Artes Plásticas y Emprendimiento".
- 2. Nombre de la iniciativa**, emprendimiento o microempresa. (En esta parte se debe mencionar al sector económico al cual pertenece la iniciativa).
- 3. Objetivo principal** de su emprendimiento. Este objetivo debe ser claro y enfocado en describir cual es principal meta que tiene su emprendimiento respecto a los clientes y a su posicionamiento en el mercado.
- 4. Público objetivo:** Nicho de mercado o segmento del mercado al cual va dirigida la oferta del producto o servicio.
- 5. Eslogan.** Frase corta con la cual se identifica a la empresa, y generalmente alude a la misión social de la misma.

18:42 / 40:12

120,67%

06/11/2020

Ilustración 20 Socialización de los pasos para el desarrollo del examen.

## PLANEADOR

| <b>No. DE SEMANA: 6</b>  | <b>FECHA: 09/11/2020</b>   | <b>HORA: 02:00 – 05:00 p.m.</b>   | <b>INSTITUCIÓN: Centro Presencial Estudiantil CENPES</b> |
|--|--|---|--|
| <b>DOCENTE EN FORMACIÓN: Henry Fabián Díaz García</b>  |  | <b>CICLO: III – IV – V – VI</b>   | <b>DOCENTE FACILITADOR: German López Monroy</b>          |
| <b>TEMA INTEGRADOR: Emprender</b>  |  | <b>COMPETENCIA: Conocer el desarrollo idóneo de una propuesta de emprendimiento.</b>  |  |
| <b>INDICADOR DE DESEMPEÑO: Identifica la secuencia lógica para la presentación de una iniciativa de emprendimiento.</b>  |  |   |  |
| ACTIVIDADES  | RECURSOS   | EVALUACIÓN  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Saludo inicial.</li> <li>❖ Visualización del video: Emprender siendo joven por Andrés Barreto de TEDx.</li> <li>❖ Ejemplificación de cada uno de los puntos del examen a través de un emprendimiento real tomado como referencia.</li> <li>❖ Aclaraciones sobre el formato de presentación del examen (Power Point)</li> <li>❖ Aspectos sobre creatividad y diseño a tener en cuenta en la elaboración de la iniciativa de emprendimiento.</li> </ul> | <p>-Plataforma Zoom.<br/>         -Video “Emprender siendo joven – Andrés Barreto (TEDx Talks)”<br/> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=30KJeeOa5WY">https://www.youtube.com/watch?v=30KJeeOa5WY</a><br/>         -Presentación en Power Point “Ejemplo Examen Final”<br/> <a href="https://drive.google.com/file/d/1cYo4Ssb6RxUNgSBZhQXMhW22eke8ou_n/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1cYo4Ssb6RxUNgSBZhQXMhW22eke8ou_n/view?usp=sharing</a></p> | <p>-Identificar los ejes temáticos vistos en clase dentro del desarrollo del emprendimiento.</p> <p>-Conocer el proceso para la elaboración digital de la presentación de su iniciativa de emprendimiento.</p> <p>-Comprender cada paso del diseño de un emprendimiento a través del ejemplo.</p> |  |
| <b>OBSERVACIÓN:</b> A través del ejemplo y la práctica se puede orientar efectivamente un proceso de enseñanza – aprendizaje.  |  |   |  |



## PLANEADOR

| <b>No. DE SEMANA: 6</b>  | <b>FECHA: 10/11/2020</b>   | <b>HORA: 02:00 – 05:00 p.m.</b>   | <b>INSTITUCIÓN: Centro Presencial Estudiantil CENPES</b> |
|--|--|---|--|
| <b>DOCENTE EN FORMACIÓN: Henry Fabián Díaz García</b>  |  | <b>CICLO: III – IV – V – VI</b>   | <b>DOCENTE FACILITADOR: German López Monroy</b>          |
| <b>TEMA INTEGRADOR: Herramientas de diseño de Branding.</b>  |  | <b>COMPETENCIA: Conocer recursos virtuales que permiten la creación y personalización de un diseño de marca.</b>  |  |
| <b>INDICADOR DE DESEMPEÑO: Aplica los conocimientos sobre artes plásticas en los medios digitales para la creación de su marca.</b>  |  |   |  |
| ACTIVIDADES  | RECURSOS   | EVALUACIÓN  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Saludo inicial.</li> <li>❖ Socialización de algunas herramientas para el diseño de Branding digital.</li> <li>❖ Aplicaciones y páginas web de fácil uso.</li> <li>❖ Palabras de despedida y agradecimiento dirigidas a la institución, al docente facilitador y a los estudiantes.</li> </ul> | -Plataforma Zoom.<br>-Documento PDF – Herramientas para el diseño de Branding digital.<br><a href="https://drive.google.com/file/d/1uvxI94JXi7X92kHSqbmNa27ZHpJIIEz8/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1uvxI94JXi7X92kHSqbmNa27ZHpJIIEz8/view?usp=sharing</a><br>-Documento PDF – Ejemplo Examen Final.<br><a href="https://drive.google.com/file/d/1L70SBsg4MVVVhiMnHkHULkzPzphjo-QA/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1L70SBsg4MVVVhiMnHkHULkzPzphjo-QA/view?usp=sharing</a> | -Conocer herramientas virtuales que permiten el desarrollo de Branding digital.<br><br>-Identificar las aplicaciones más sencillas para la creación de publicidad online. |  |
| <b>OBSERVACIÓN:</b> Debido a la virtualidad, la utilización de recursos digitales para el desarrollo de actividades académicas hace parte de la nueva realidad educativa.  |  |   |  |

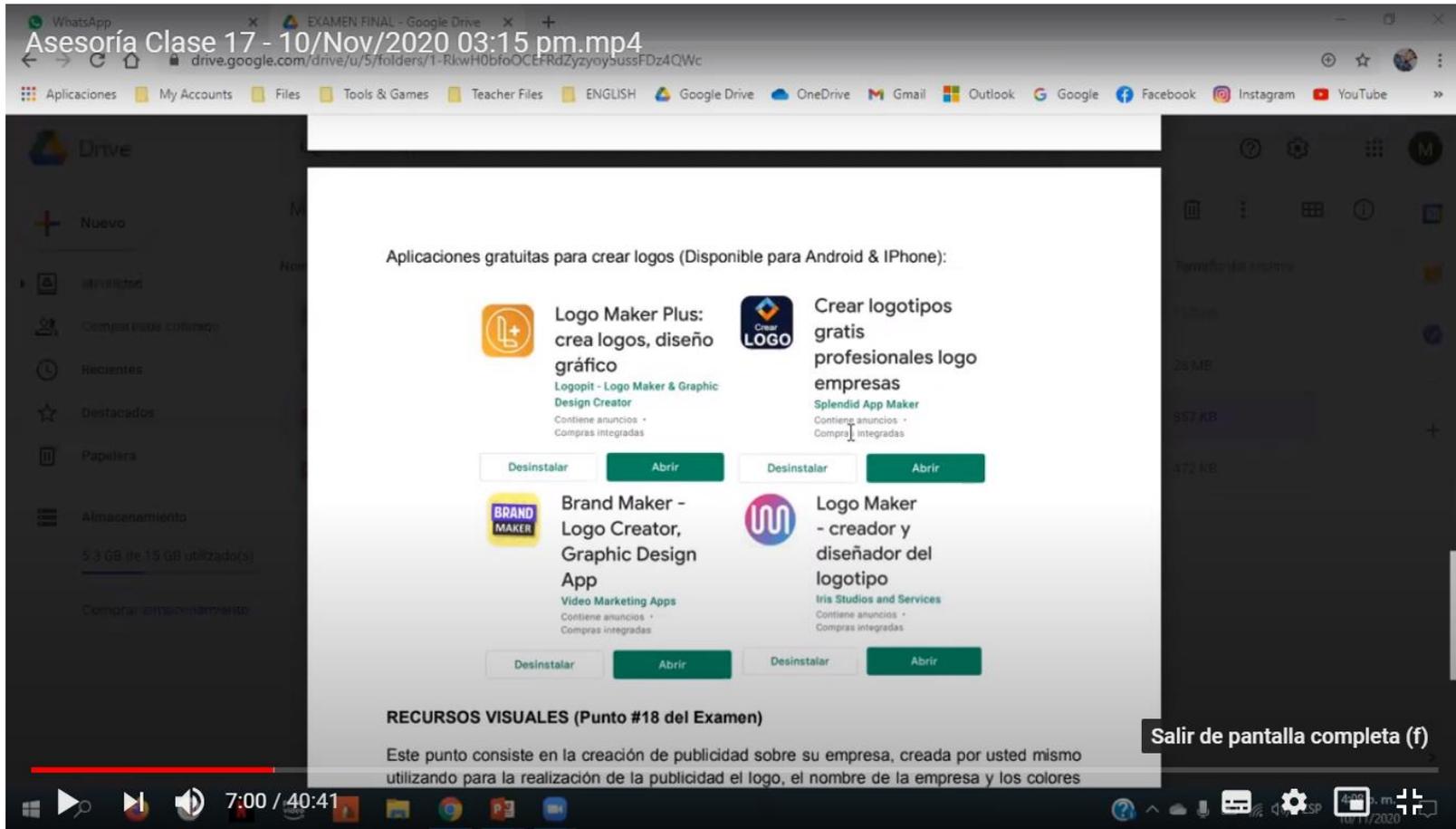


Ilustración 22 Presentación de aplicaciones para la creación de marca.

## PLANEADOR

|  |                   |   |   |
|--|-------------------|---|---|
| No. DE SEMANA: 6                               | FECHA: 11/11/2020 | HORA: 08:00 am. – 06:00 p.m.  | INSTITUCIÓN: Centro Presencial Estudiantil CENPES |
| DOCENTE EN FORMACIÓN: Henry Fabián Díaz García |                   | CICLO: III – IV – V – VI  | DOCENTE FACILITADOR: German López Monroy          |
| TEMA INTEGRADOR: Examen final.                 |                   | COMPETENCIA: Argumentar los conceptos y elementos de una iniciativa laboral propia. |   |

**INDICADOR DE DESEMPEÑO:** Socializa su emprendimiento y lo sustenta a través de las temáticas desarrolladas durante el módulo.

| ACTIVIDADES  | RECURSOS   | EVALUACIÓN   |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Saludo inicial.</li> <li>❖ Entrega de horarios de presentación del examen.</li> <li>❖ Revisión en la lista de chequeo de habilitados.</li> <li>❖ Inicio de las Presentaciones.</li> <li>❖ Presentación de los jurados del examen.</li> <li>❖ Exposiciones del trabajo final por parte de los estudiantes.</li> <li>❖ Aportes de los jurados.</li> <li>❖ Fin de las presentaciones.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Plataforma Zoom.</li> <li>-Presentaciones en Power Point elaboradas por los estudiantes para la sustentación.<br/><a href="https://drive.google.com/drive/folders/16-k6u2WX1G4oz5G5S_KKdX3YyqBkaCjw?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/16-k6u2WX1G4oz5G5S_KKdX3YyqBkaCjw?usp=sharing</a></li> <li>-Formato de fichas de evaluación.<br/><a href="https://drive.google.com/drive/folders/1Zo-0OETfSM6Iq81tIpaCbKG_6aFTPW8k?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1Zo-0OETfSM6Iq81tIpaCbKG_6aFTPW8k?usp=sharing</a></li> <li>-Lista de chequeo de estudiantes habilitados.<br/><a href="https://drive.google.com/file/d/1nJz96N1Z1IcodDeJVD9S wzu0SMzTh42R/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1nJz96N1Z1IcodDeJVD9S wzu0SMzTh42R/view?usp=sharing</a></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 40% Realización del trabajo.</li> <li>- 60% Socialización del trabajo.</li> </ul> |

**OBSERVACIÓN:** El dominio y propiedad de las temáticas abordadas al argumentar su iniciativa de emprendimiento dan cuenta del nivel alcanzado por los estudiantes en el desarrollo de sus habilidades para emprender.

MANUELA ACEVEDO - PowerPoint

Exposición Examen Final Sesión 1 Jurado #1.mp4

PORTAPAPELES DIAPPOSITIVAS FUENTE PÁRRAFO DIBUJO

12 ESTADOS CONMEXICAN

13

14 REINTEGRACION MANUELA

15 RECURSOS VISUALES

16

17

## COLORES CORPORATIVOS

| ROSA  | MARRÓN   | BLANCO  |
|---|--|---|
| Porque es un color que transmite amabilidad, carisma, amor, empatía, la belleza real de una persona, entre otras cosas. | Porque es un color que da la impresión de equilibrio, es considerado el color de los sabores fuertes e intensos. | Porque es un color que simboliza la pureza, la limpieza, la inocencia y la rendición. Es la positividad frente a lo negativo. |

Haga clic para agregar notas

DIAPPOSITIVA 12 DE 18 INGLÉS (ESTADOS UNIDOS) 19:32 / 36:35

NOTAS COMENTARIOS 90%

Ilustración 23 Exposición de Manuela Acevedo - Ciclo VI – Jurado#1

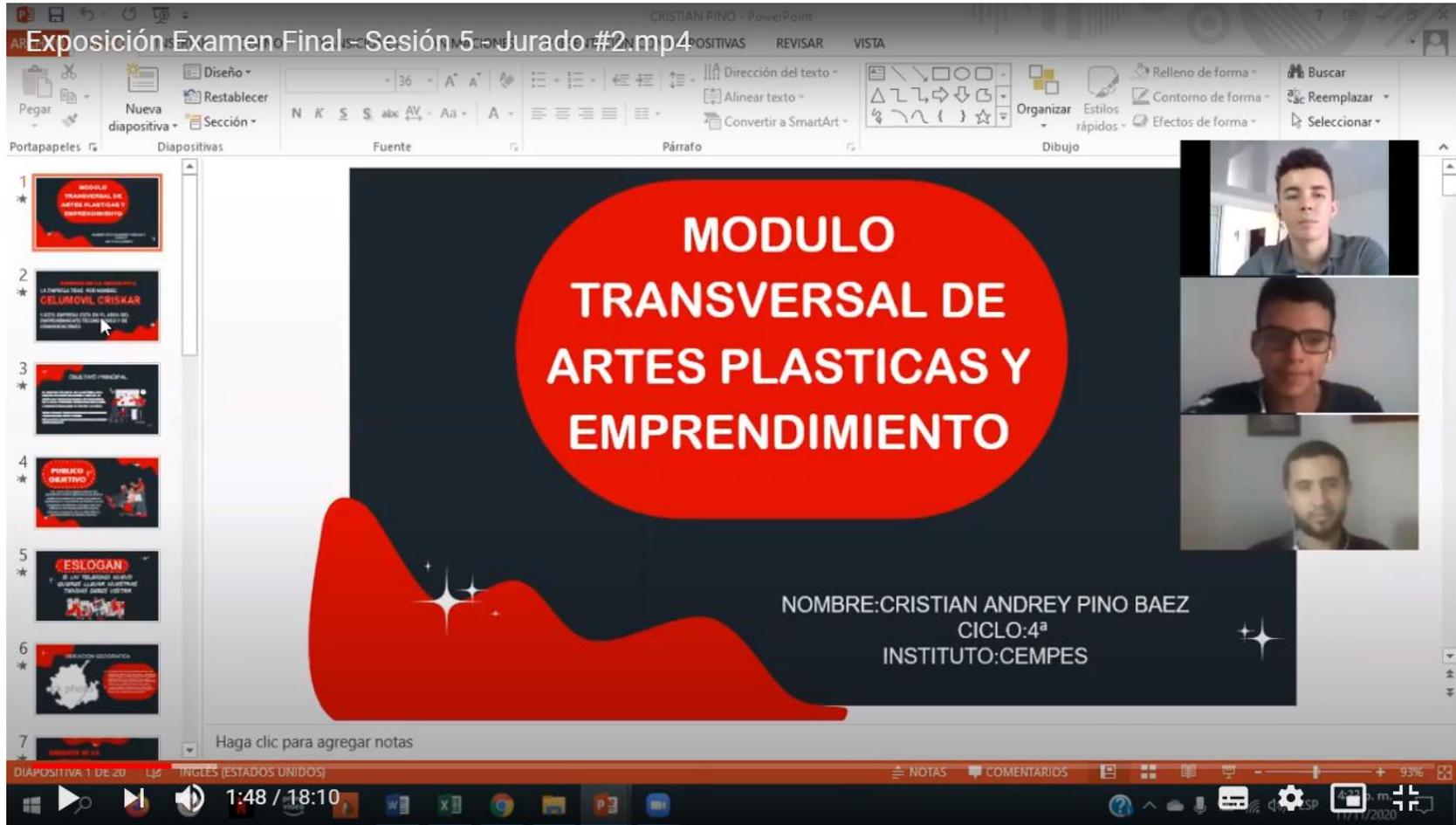


Ilustración 24 Exposición de Cristian Pino - Ciclo IVA - Jurado#2

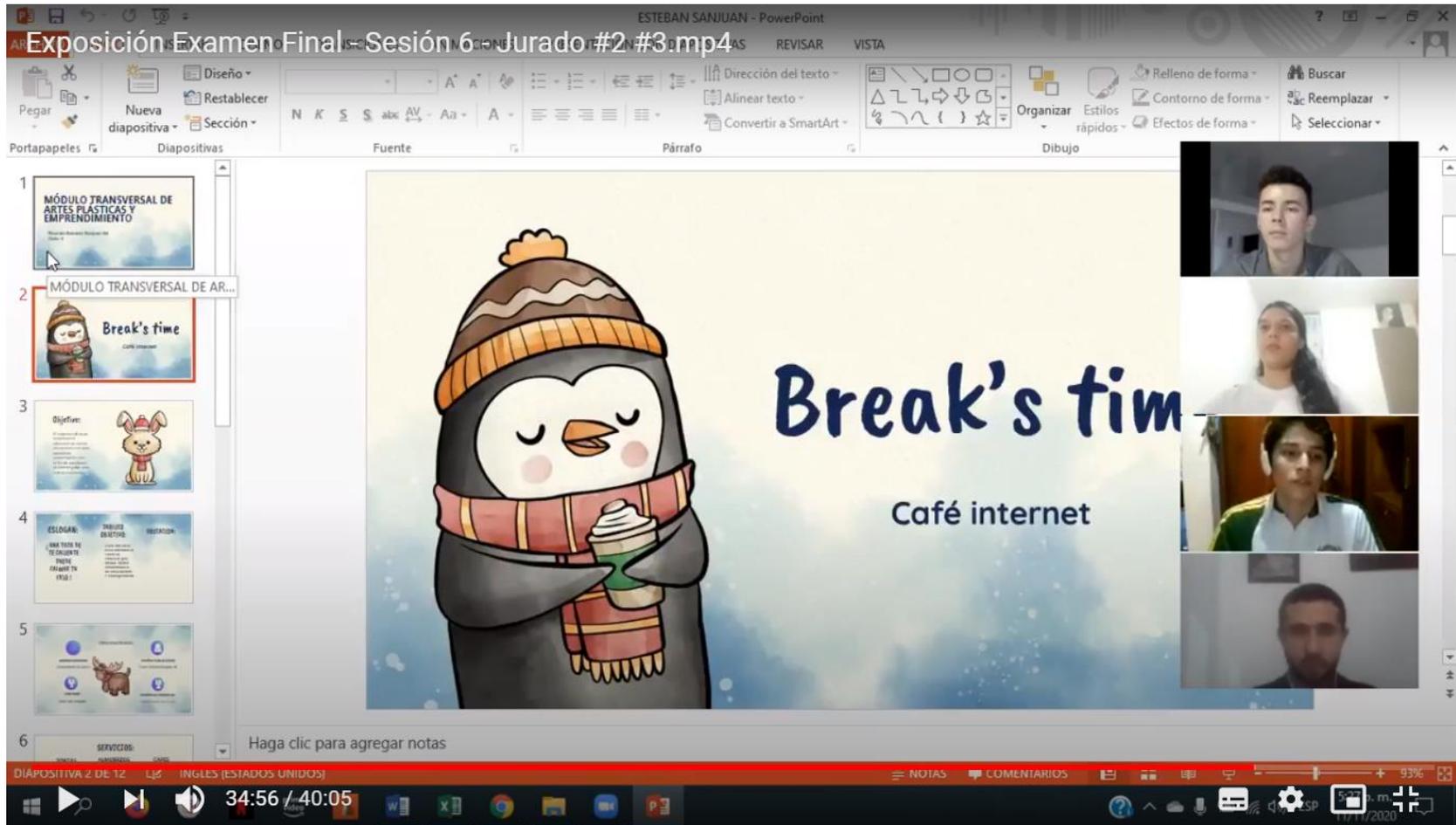


Ilustración 25 Exposición de Esteban Sanjuán - Ciclo V - Jurado#2 & #3

## PLANEADOR

| <b>No. DE SEMANA:</b> 7   | <b>FECHA:</b> 16 al 20/11/2020  | <b>HORA:</b> 08:00 am. – 12:00 m.  | <b>INSTITUCIÓN:</b> Centro Presencial Estudiantil CENPES |
|---|---|--|--|
| <b>DOCENTE EN FORMACIÓN:</b> Henry Fabián Díaz García   |   | <b>CICLO:</b> III – IV – V – VI  | <b>DOCENTE FACILITADOR:</b> German López Monroy          |
| <b>TEMA INTEGRADOR:</b> Nivelación académica  |   | <b>COMPETENCIA:</b> Reforzar las temáticas abordadas durante el módulo.  |  |
| <b>INDICADOR DE DESEMPEÑO:</b> Desarrolla las actividades pendientes y de refuerzo correspondientes para alcanzar la nivelación académica.  |   |  |  |
| ACTIVIDADES   | RECURSOS  | EVALUACIÓN   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Socialización de calificaciones de trabajos.</li> <li>❖ Socialización de calificaciones del examen final.</li> <li>❖ Entrega de talleres de nivelación por ciclos.</li> </ul>              | -Grupo de Whatsapp<br>-Documento PDF – Taller de recuperación.<br><a href="https://drive.google.com/drive/folders/10sH5-66y5TM0Wz64JQMrLuRPgQLSk3tm?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/10sH5-66y5TM0Wz64JQMrLuRPgQLSk3tm?usp=sharing</a> | -Realizar los trabajos y actividades pendientes para el completo desarrollo de habilidades de emprendimiento que requiere el módulo.<br><br>-Elaborar el cuestionario de nivelación académica como refuerzo del proceso de aprendizaje desarrollado. |  |
| <b>OBSERVACIÓN:</b> Promover el desarrollo de habilidades y conocimientos a través de actividades de refuerzo, es un recurso pedagógico que debe abordarse para concluir de la manera más idónea posible los procesos de formación. |   |  |  |

| CENTRO PRESENCIAL ESTUDIANTIL "CENPES"                             |                                |        |                            |                |                        |                         |                |                   |                  |                   |               |                                |                         |                                 |                  |                 |              |       |
|--|--------------------------------|--------|----------------------------|----------------|------------------------|-------------------------|----------------|-------------------|------------------|-------------------|---------------|--------------------------------|-------------------------|---------------------------------|------------------|-----------------|--------------|-------|
| PLANILLA DE NOTAS  |                                |        |                            |                |                        |                         |                |                   |                  |                   |               |                                |                         |                                 |                  |                 |              |       |
| SEGUNDO SEMESTRE 2020  |                                |        |                            |                |                        |                         |                |                   |                  |                   |               |                                |                         |                                 |                  |                 |              |       |
| ASIGNATURA: MÓDULO TRANSVERSAL DE ARTES PLÁSTICAS Y EMPRENDIMIENTO |                                |        |                            |                |                        |                         |                |                   |                  |                   |               |                                |                         |                                 |                  |                 |              |       |
| JORNADA: DIURNA  |                                |        |                            |                |                        |                         |                |                   |                  |                   |               |                                |                         |                                 |                  |                 |              |       |
| DOCENTE FACILITADOR: GERMÁN LÓPEZ MONROY                           |                                |        |                            |                |                        |                         |                |                   |                  |                   |               |                                |                         |                                 |                  |                 |              |       |
| DOCENTE EN FORMACIÓN FABIÁN DÍAZ GARCÍA                            |                                |        |                            |                |                        |                         |                |                   |                  |                   |               |                                |                         |                                 |                  |                 |              |       |
| CICLO III B  |                                |        | PROCESO, TALLERES Y EXAMEN |                |                        |                         |                |                   |                  |                   |               |                                |                         |                                 |                  |                 |              |       |
| No.  | ALUMNO                         | FALLAS | 10%                        | 10%            | 4,2%                   | 4,2%                    | 4,2%           | 4,2%              | 4,2%             | 4,2%              | 4,2%          | 4,2%                           | 4,2%                    | 4,2%                            | 4,2%             | 4,2%            | 30%          | 100%  |
|  |                                |        | PARTICIPACIÓN EN CLASE     | COMPORTAMIENTO | CONVENCIENTE DEL COLOR | CREACIÓN DE UNA BARRERA | DEBIDO UN LOGO | CÍRCULO CROMÁTICO | MATRIZ DE JACOBI | QUE SOBRE BARRERA | PARALELOGRAMO | EXPOSICIÓN LÍNEA DE LA BARRERA | QUE LÍNEA DE LA BARRERA | EXPOSICIÓN PROYECCIÓN DEL COLOR | TORNAL DEL COLOR | FORMA Y VOLÚMEN | EXAMEN FINAL | TOTAL |
| 1  | AREVALO SILVA OSCAR BALMIRO    |        | 9,0                        | 9,0            | 7,5                    | 8,5                     | 9,0            | 10,0              | 8,5              | 8,0               | 10,0          | 9,0                            | 8,5                     | 7,5                             | 9,0              |                 | 8,5          | 8,3   |
| 2  | CARDONA AVILA JOSE GREGORIO    |        |                            |                |                        |                         |                |                   |                  |                   |               |                                |                         |                                 |                  |                 |              | 0,0   |
| 3  | GARCIA PINTO JUAN MANUEL       |        | 7,5                        | 9,0            | 10,0                   | 8,5                     | 10,0           | 9,0               | 8,5              | 8,0               | 9,5           | 8,5                            | 9,5                     | 7,5                             | 8,0              |                 |              | 5,7   |
| 4  | GELVES OVALLOS MIGUEL ANGEL    |        | 8,5                        | 10,0           | 8,0                    |                         | 10,0           | 8,5               | 10,0             | 7,5               | 9,5           | 10,0                           |                         | 10,0                            | 10,0             |                 | 6,0          | 7,1   |
| 5  | GIRALDO GARZON DIEGO ALEJANDRO |        |                            |                |                        |                         |                |                   |                  |                   |               |                                |                         |                                 |                  |                 |              | 0,0   |
| 6  | MURILLO GARCES LESLY YULIANA   |        | 9,0                        | 10,0           | 7,0                    | 8,0                     |                |                   |                  | 7,0               |               | 7,0                            | 7,0                     | 6,0                             | 10,0             | 10,0            | 8,5          | 7,0   |
| 7  | PABON VILLAMIZAR WILLY MARCELO |        |                            |                |                        |                         |                |                   |                  |                   |               |                                |                         |                                 |                  |                 |              | 0,0   |
| 8  | RINCON LOPEZ JEFRY             |        |                            |                |                        |                         |                |                   |                  |                   |               |                                |                         |                                 |                  |                 |              | 0,0   |
| 9  | RODRIGUEZ SERNA CARLOS ANDRES  |        |                            |                |                        |                         |                |                   |                  |                   |               |                                |                         |                                 |                  |                 |              | 0,0   |
| 10   | RUIZ ALBA JUNIOR ALEXANDER     |        | 8,5                        | 9,0            | 8,0                    | 10,0                    | 10,0           | 7,5               |                  |                   | 9,5           | 6,0                            | 10,0                    |                                 |                  |                 |              | 4,3   |
| 11   | SANDOVAL FLOREZ DANIEL JOSE    |        | 7,0                        | 8,0            | 7,5                    |                         |                |                   |                  |                   |               |                                |                         |                                 |                  |                 | 6,0          | 3,6   |
| 12   |                                |        |                            |                |                        |                         |                |                   |                  |                   |               |                                |                         |                                 |                  |                 |              | 0,0   |
| CICLO IV A   |                                |        | PROCESO, TALLERES Y EXAMEN |                |                        |                         |                |                   |                  |                   |               |                                |                         |                                 |                  |                 |              |       |
| No.  | ALUMNO                         | FALLAS | 10%                        | 10%            | 4,2%                   | 4,2%                    | 4,2%           | 4,2%              | 4,2%             | 4,2%              | 4,2%          | 4,2%                           | 4,2%                    | 4,2%                            | 4,2%             | 4,2%            | 30%          | 100%  |
|  |                                |        | PARTICIPACIÓN EN CLASE     | COMPORTAMIENTO | CONVENCIENTE DEL COLOR | CREACIÓN DE UNA BARRERA | DEBIDO UN LOGO | CÍRCULO CROMÁTICO | MATRIZ DE JACOBI | QUE SOBRE BARRERA | PARALELOGRAMO | EXPOSICIÓN LÍNEA DE LA BARRERA | QUE LÍNEA DE LA BARRERA | EXPOSICIÓN PROYECCIÓN DEL COLOR | TORNAL DEL COLOR | FORMA Y VOLÚMEN | EXAMEN FINAL | TOTAL |
| 1  | BENITEZ SILVA DIEGO FERNANDO   |        | 7,0                        | 8,0            | 7,0                    |                         |                |                   |                  |                   |               |                                |                         |                                 |                  |                 |              | 1,8   |
| 2  | BOLIVAR CASTRO BRANDON STIVEN  |        | 8,5                        | 9,0            | 8,5                    | 8,5                     |                |                   |                  | 7,5               |               |                                | 8,5                     |                                 |                  |                 |              | 3,1   |
| 3  | FLOREZ RAMIREZ JESUA SANTIAGO  |        | 6,0                        | 8,0            | 8,0                    |                         | 9,5            |                   |                  |                   |               |                                |                         |                                 |                  |                 |              | 2,1   |
| 4  | PINO BASTO CRISTIAN ANDREY     |        | 9,0                        | 9,0            | 7,0                    | 10,0                    | 10,0           | 9,0               | 9,0              | 7,0               | 8,0           | 8,5                            | 7,0                     | 8,0                             | 8,0              | 8,5             | 8,8          | 8,6   |
| 5  | RUIZ VALENZUELA JUAN DAVID     |        |                            |                | 8,0                    |                         |                |                   |                  |                   |               |                                |                         |                                 |                  |                 |              | 0,3   |
| 6  | SANCHEZ SANTANDER KEYMER SAMIR |        |                            |                |                        |                         |                |                   |                  |                   |               |                                |                         |                                 |                  |                 |              | 0,0   |

Ilustración 26 - Planilla de notas finales

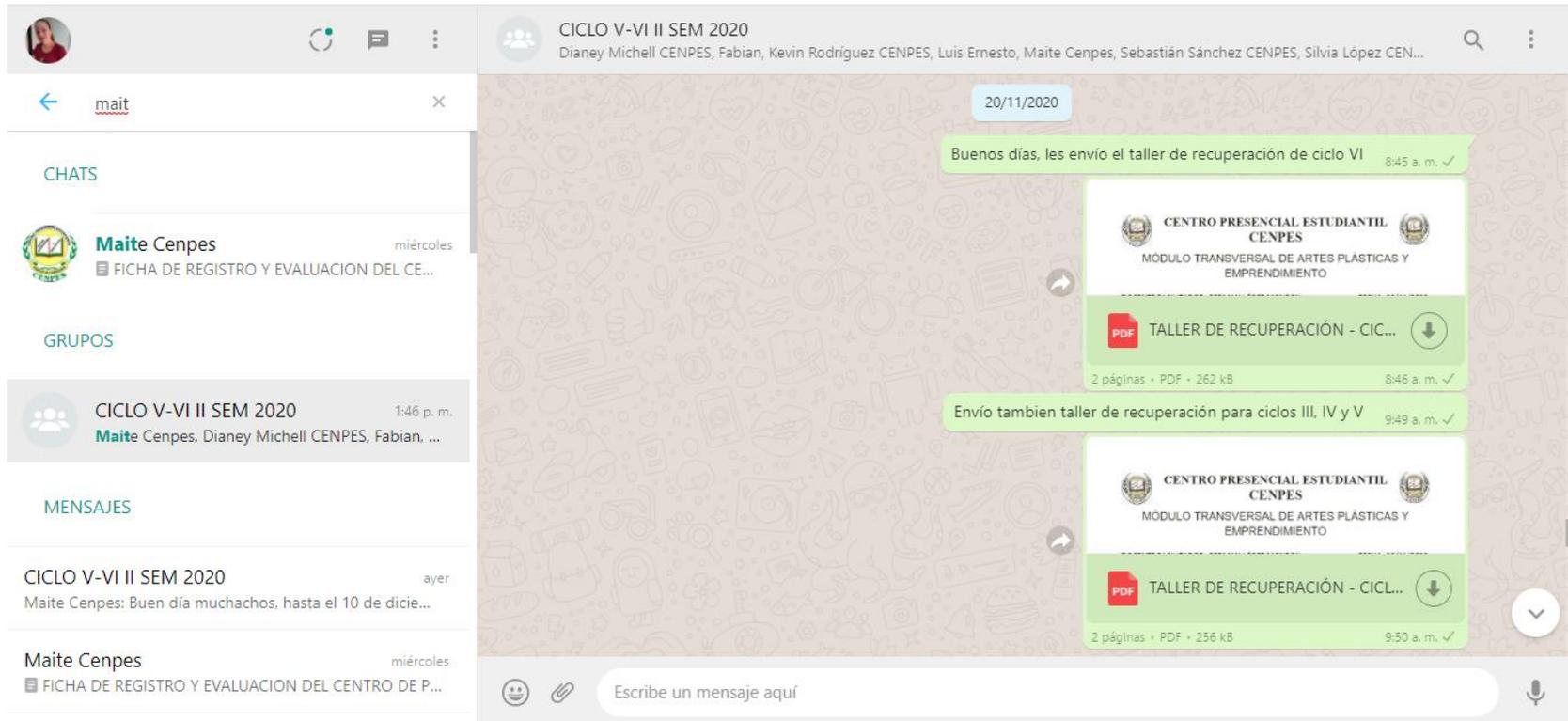


Ilustración 27 Entrega de talleres de recuperación.

## PLANEADOR

| <b>No. DE SEMANA: 8</b>  | <b>FECHA: 23 al 27/11/2020</b>  | <b>HORA: 08:00 am. – 12:00 m.</b>   | <b>INSTITUCIÓN: Centro Presencial Estudiantil CENPES</b> |
|--|---|---|--|
| <b>DOCENTE EN FORMACIÓN: Henry Fabián Díaz García</b>  |   | <b>CICLO: III – IV – V – VI</b>   | <b>DOCENTE FACILITADOR: German López Monroy</b>          |
| <b>TEMA INTEGRADOR: Notas finales.</b>   |   | <b>COMPETENCIA: Socializar las calificaciones obtenidas para el módulo.</b> |  |
| <b>INDICADOR DE DESEMPEÑO: Reconoce su desempeño académico en el módulo reflejado en sus calificaciones.</b>   |   |   |  |
| ACTIVIDADES  | RECURSOS  | EVALUACIÓN  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Recepción de talleres de recuperación.</li> <li>❖ Socialización de las calificaciones definitivas.</li> </ul> | -Grupo Whatsapp<br>-Formato de calificaciones diligenciado.<br><a href="https://drive.google.com/file/d/1YxXdCGTDXxH-gAWIDYn8KWf_g-VbHjLc/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1YxXdCGTDXxH-gAWIDYn8KWf_g-VbHjLc/view?usp=sharing</a><br>-Carpeta de trabajos en Drive.<br><a href="https://drive.google.com/drive/folders/17N0baUEz3xYOooE4YDFLlgjceqQ1J-C0?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/17N0baUEz3xYOooE4YDFLlgjceqQ1J-C0?usp=sharing</a> |   |  |
| <b>OBSERVACIÓN:</b> Cierre del módulo de artes plásticas y emprendimiento.   |   |   |  |

# CAPITULO IV

## **Actividades Intrainstitucionales**

## CAPITULO IV: Actividades intrainstitucionales

En el marco de la realización de la presente propuesta pedagógica y en pro de su idóneo desarrollo y ejecución, se complementaron las horas establecidas de clase con los ciclos de formación, con horas de refuerzo a las temáticas, además horas de trabajo de secretaría y horas de apoyo logístico y tecnológico a la institución; las cuales fueron necesarias para la estructuración del módulo dentro del currículo institucional y su desarrollo.

### Asesorías:

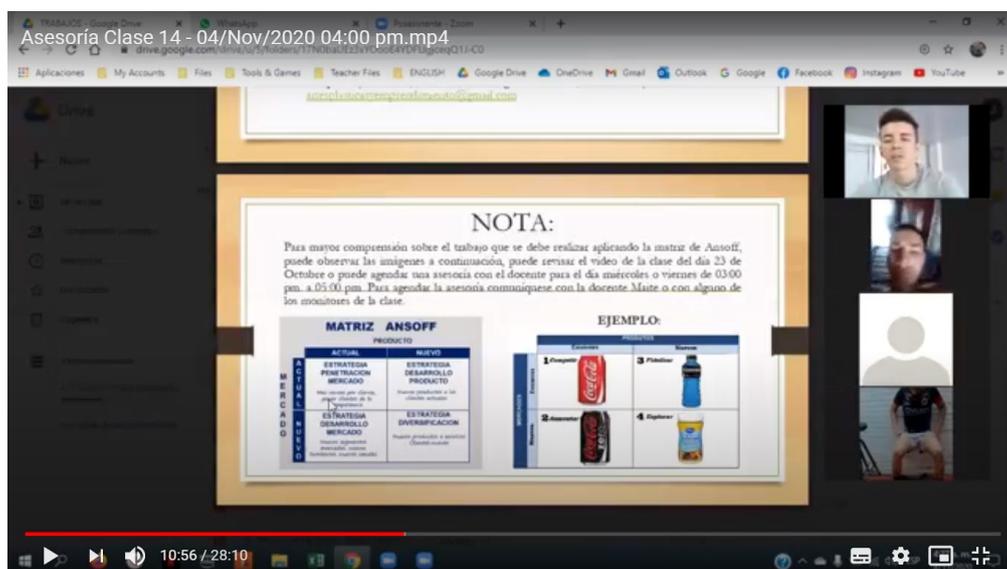


Ilustración 28 Asesoría / Refuerzo de temáticas.



Ilustración 29 Asesoría - Recuperación de clases.

**Actividades de oficina:**

Dentro de las actividades de oficina se llevaron a cabo actividades de secretaría tales como el diligenciamiento de formatos en físico y digital, requisito para la verificación de datos y documentación de los futuros graduandos de la institución.

# CENPES

**CENTRO PRESENCIAL ESTUDIANTIL**  
**LIBRO DE GRADUANDOS I SEMESTRE DEL AÑO 2020**

**APELLIDOS Y NOMBRES:** Niño Valenzuela José Gregorio  
**JORNADA:** Fin de semana

**CERTIFICADOS DE ESTUDIO**

| GRADO | INSTITUCION              | AÑO  | FOLIO |
|-------|--------------------------|------|-------|
| 5º    | I.E. José Aquilino Durán | 2015 |       |
| 6º    | CENPES                   | 2018 |       |
| 7º    | CENPES                   | 2018 |       |
| 8º    | CENPES                   | 2019 |       |
| 9º    | CENPES                   | 2019 |       |
| 10º   | CENPES                   | 2020 |       |
| 11º   | CENPES                   | 2020 |       |

**FOTOCOPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIDAD**

Ilustración 30 Formato físico de certificados de grado.

| Nº | ALUMNO                          | TIPO | NUMERO          | EXPEDIDA | FOTC | CERTIFICADOS |   |   |   |   | TRA. SOC. | DG | FECHA DE PAGO    | SIMAT |
|----|---------------------------------|------|-----------------|----------|------|--------------|---|---|---|---|-----------|----|------------------|-------|
|    |                                 |      |                 |          |      | 5            | 6 | 7 | 8 | 9 |           |    |                  |       |
| 1  | ALBA BASTO NICOLLE VANESSA      | X    |                 |          |      |              |   |   |   |   |           |    |                  |       |
| 2  | ALVAREZ RINCON RONY ELISEO      | C.C. | 1005068576      | DURANIA  | X    | X            | X | X | X | X | C         |    | CICLO V POR EDAD |       |
| 3  | AREVALO TOLEDO EDGAR ABEL       | C.C. |                 |          |      |              |   |   |   |   | C         |    | OK               |       |
| 4  | AVILA TORREALBA JOLMARY VICENTA | PEP  | 895643620032000 |          |      |              |   |   |   |   | C         |    | OK               |       |
| 5  | BOTERO GOMEZ CARLOS DISNAEL     |      |                 |          |      |              |   |   |   |   |           |    | OK               |       |
| 6  | BRAVO QUINTERO NELLY VANESSA    |      |                 |          |      |              |   |   |   |   |           |    | OK               |       |
| 7  | CABALLERO VEGA YURLEY ADRIANA   | X    |                 |          |      |              |   |   |   |   |           |    | OK               |       |
| 8  | CARRERO ZAMBRANO MARIA EMELY    | C.C. |                 |          |      |              |   |   |   |   | C         |    | OK               |       |
| 9  | CELIS URBINA JHONATAN STEVEEN   |      | MENOR ENE       |          |      |              |   |   |   |   | C         |    | OK               |       |
| 10 | CLAVIJO GALVIS KAROL JULIANA    |      |                 |          |      |              |   |   |   |   |           |    | OK               |       |
| 11 | CUEVAS PEÑA NAIDEY DEL CARMEN   | X    |                 |          | X    | PS           |   |   |   |   | C         |    | SIN VIDA         |       |
| 12 | DELGADO NORELA                  |      |                 |          |      |              |   |   |   |   |           |    | OK               |       |
| 13 | ESPAÑA VILLAREAL NAYDU LIZETH   | C.C. |                 |          |      |              |   | X | X | C |           |    | OK               |       |
| 14 | FLOREZ ESTEVEZ KELLY JOHANNA    | X    |                 |          |      |              |   |   |   |   |           |    | OK               |       |
| 15 | GOMEZ BECERRA NIKOOL DAYARLY    |      |                 |          |      |              |   |   |   |   |           |    | OK               |       |
| 16 | HERNANDEZ EDWIN                 | X    |                 |          |      |              |   |   |   |   |           |    | OK               |       |
| 18 | LEMUS VERA RONALD YAIR          | C.C. |                 |          | X    | X            |   |   |   |   | C         |    | OK               |       |

Ilustración 31 Formato digital de requisitos de grado.

| Nº | ALUMNOS                             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 1  | BUIRAGO MONTIEL DIEGO ALEJANDRO     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2  | CONTRERAS RIVEROS JORGE ENRIQUE     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3  | DAZA MANCHOLA SEBASTIAN             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4  | DIAZ SANCHEZ LUISA FERNANDA         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5  | DOMINGUEZ SANCHEZ GABRIEL ALEJANDRO |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6  | GELVEZ FLOREZ MICHAEL STEVENS       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7  | PABON BERBESI KARLA SOFIA           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8  | PEREZ BOLIVAR ASTRID CAROLINA       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9  | PINZON TRUJILLO NAYDU CAMILA        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | QUINTERO LOPEZ ANDREINA             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 | ROBLEDO MEJIA KEVIN MAURICIO        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 | SARAY ORTEGA SAIR ALEJANDRO         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 | VILLAMIZAR GIL ADRIANA CAROLINA     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14 | BUIRAGO URIBE JAIDER JOADIR         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 15 |                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Ilustración 32 Formato de autorizaciones de examen

## Actividades de apoyo tecnológico



Ilustración 33 Proceso de alimentación de la página web



Ilustración 34 Digitalización de procesos académicos en la página web.

# CAPITULO V

## **Evaluación de la Práctica Integral Docente**

## CAPITULO V: Evaluación de la práctica integral docente

## Ficha de registro y evaluación del centro de práctica

|  <b>LICENCIATURA EN EDUCACION ARTISTICA</b> |  |
|--|--|
| FICHA DE REGISTRO Y EVALUACIÓN DEL CENTRO DE PRACTICA  |  |
| Nombre (s) Apellido (s)  | <u>Henry Fabián Díaz García</u>            |
| Semestre   | <u>Décimo</u>                              |
| Código   | <u>1090475831</u>                          |
| Programa   | <u>Licenciatura en Educación Artística</u> |
| Asesor   | <u>Abel de Jesús Acosta Rodríguez</u>      |

| INFORMACION GENERAL DEL CENTRO DE PRÁCTICA |   |
|--|---|
| Nombre completo de la Institución          | <u>Centro Presencial Estudiantil - CENPES</u> |
| NIT  | <u>807002141-7</u>                            |
| Docente del área Artística                 | <u>Germán López Monroy</u>                    |
| Teléfono de la institución                 | <u>5832443</u>                                |
| Dirección                                  | <u>Calle 15 No. 2-42 Barrio La Playa</u>      |
| Persona que evalúa al estudiante           | <u>Dra. Sonia Ruíz – Rectora</u>              |

| Ítem a evaluar   | Descripción del ítem  | Evaluación Cuantitativa |   |   |   |   |
|--|---|-------------------------|---|---|---|---|
|  |   | Primer Seguimiento      |   |   |   |   |
| Aspectos Humanos y profesionales para el desarrollo de la Práctica Integral Docente. | Asistencia  | 1                       | 2 | 3 | 4 | X |
|  | Puntualidad   | 1                       | 2 | 3 | 4 | X |
|  | Presentación personal acorde a las políticas de cada institución.   | 1                       | 2 | 3 | 4 | X |
|  | Comunicación verbal afectiva con el personal de la institución.     | 1                       | 2 | 3 | 4 | X |
|  | Manejo de conductos regulares                                       | 1                       | 2 | 3 | 4 | X |
|  | Establecimiento de relaciones interpersonales.                      | 1                       | 2 | 3 | X | 5 |
|  | Comunicación escrita.   | 1                       | 2 | 3 | 4 | X |
|  | Receptividad en la aceptación de sugerencias propias del desempeño. | 1                       | 2 | 3 | 4 | X |
|  | Actitud frente a la labor de la práctica.                           | 1                       | 2 | 3 | 4 | X |
|  | Manejo de solución de problemas.                                    | 1                       | 2 | 3 | 4 | X |
|  | Cumple con las normas de la institución.                            | 1                       | 2 | 3 | 4 | X |

|   |  |   |   |   |   |   |
|---|--|---|---|---|---|---|
|   | Tolerancia a la presión y frustración.   | 1   | 2 | 3 | X | 5 |
|   | Recursividad.  | 1   | 2 | 3 | 4 | X |
| <b>Aspectos Teórico Prácticos</b>       | Manejo de bagaje teórico.  | 1   | 2 | 3 | X | 5 |
|   | Proyecto de prácticas bien estructurado y acertado en su contenido y temáticas.                    | 1   | 2 | 3 | 4 | X |
|   | Habilidad para la planeación y ejecución del proceso de evaluación, diagnóstico y desarrollo.      | 1   | 2 | 3 | 4 | X |
|   | Habilidad para el diseño y ejecución de talleres.  | 1   | 2 | 3 | 4 | X |
|   | Conocimiento y manejo de las condiciones del entorno en el cual se encuentra.                      | 1   | 2 | 3 | 4 | X |
|   | Relación de la teoría práctica e investigación con la realidad del centro de prácticas.            | 1   | 2 | 3 | 4 | X |
|   | Proceso de permanente lectura y actualización académica.   | 1   | 2 | 3 | X | 5 |
|   | Comunicación con el asesor, en la cual busca el análisis de todo lo concerniente a su profesional. | 1   | 2 | 3 | 4 | X |
|   | <b>Aspectos Cognitivos</b>   | Capacidad de análisis.  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Capacidad de síntesis.                  |  | 1   | 2 | 3 | 4 | X |
| Capacidad crítica y autocrítica.        |  | 1   | 2 | 3 | 4 | X |
| Capacidad para la toma de decisiones.   |  | 1   | 2 | 3 | X | 5 |
| Comunicación verbal y escrita.          |  | 1   | 2 | 3 | X | 5 |
| <b>Programa de Prácticas</b>            | La entrega de los informe (s) fue oportuna.  | 1   | 2 | 3 | 4 | 5 |
|   | El informe (s) cumplió con los requerimientos y necesidades del centro de práctica.                | 1   | 2 | 3 | 4 | 5 |
|   | Manejo de la bibliografía en su programa de prácticas.   | 1   | 2 | 3 | 4 | 5 |
|   | Logró un nivel de desarrollo del programa de prácticas acorde con lo programado.                   | 1   | 2 | 3 | 4 | 5 |
|   | Trabajo en equipo.   | 1   | 2 | 3 | 4 | X |
|   | Claridad en los conceptos.   | 1   | 2 | 3 | 4 | X |
|   | <b>Resultados de la propuesta de Práctica Integral Docente.</b>                                    | El nivel de desarrollo de la práctica integral docente es acorde con lo programado. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| La entrega de informe (s) fue oportuna. |  | 1   | 2 | 3 | X | 5 |

|  |   |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|---|
|  | El informe final (s) cumplió con los requerimientos y necesidades del centro de práctica. | 1 | 2 | 3 | 4 | X |
|--|---|---|---|---|---|---|

### EVALUACIÓN DEL CENTRO DE PRÁCTICA AL ESTUDIANTE

Señale con una X (equis) la opción que usted considere más cercana a la realidad, estas son:

|  |           |  |   |           |  |
|--|-----------|--|---|-----------|--|
| 1  | Mala      |  | 4 | Buena     |  |
| 2  | Regular   |  | 5 | Excelente |  |
| 3  | Aceptable |  |   |           |  |
| Fecha  |           | 25 de Noviembre de 2020  |   |           |  |
| Firma Coordinador del Centro de Práctica / Rector(a) |           |  |   |           |  |
| Firma del Asesor de Práctica                         |           |  |   |           |  |
| Firma del Practicante                                |           |  |   |           |  |

### SUGERENCIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA LABOR DOCENTE

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

## Ficha de evaluación del docente supervisor

|  <b>LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA</b> |   |
|--|---|
| FICHA DE EVALUACION DE CLASE   |   |
| Institución educativa  | <u>Centro Presencial Estudiantil - CENPES</u> |
| Institución de aplicación de la propuesta  | <u>Centro Presencial Estudiantil - CENPES</u> |
| Alumno Practicante   | <u>Henry Fabián Díaz García</u>               |
| Maestro  | <u>Germán López Monroy</u>                    |
| Grado  | <u>Ciclos III – IV – V – VI</u>               |

| ASPECTOS  | Excelente | Bueno | Regular | OBSERVACIONES   |
|---|-----------|-------|---------|---|
| 1 Conocimiento de las temáticas abordadas.  | X         |       |         |   |
| 2 Relaciona el tema con el contexto socio cultural.   | X         |       |         |   |
| 3 Expresión oral fluida.  | X         |       |         | Manejó un vocabulario respetuoso y acorde con los ciclos en formación.  |
| 4 Expresión escrita correcta y buena caligrafía.  | X         |       |         |   |
| 5 Relaciones cordiales con sus estudiantes.   | X         |       |         |   |
| 6 Propicia la participación por igual a sus estudiantes.  | X         |       |         |   |
| 7 Uso adecuado de recursos didácticos.  | X         |       |         | Utilizó muchas herramientas creativas para el desarrollo de la clase.   |
| 8 Promueve y estimula la creatividad de los estudiantes.  | X         |       |         | A pesar de la virtualidad logró que el estudiante participara y desarrollara sus iniciativas.                         |
| 9 Utiliza dinámicas relacionadas con el área de educación artística.  | X         |       |         |   |
| 10 Organiza grupos de trabajo.  |           | X     |         | Se dificultó a través de la virtualidad desarrollar grupos de trabajo.  |
| 11 Organiza el aula para propiciar la dinámica grupal constante.  | X         |       |         |   |
| 12 Facilita actividades de investigación, análisis, reflexión y construcción del conocimiento desde la Educación Artística. | X         |       |         | Utilizó las temáticas de artes plásticas para que el estudiante construyera la identidad de su propio emprendimiento. |
| 14 Facilita actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones reales ( Resolución de problemas)                  | X         |       |         | Porque permitió que el estudiante realizara sus actividades de acuerdo a sus experiencias y habilidades.              |

|    |  |   |  |  |  |
|----|--|---|--|--|--|
| 15 | Valora las ideas e identidad de los alumnos y alumnas.                                 | X |  |  | Porque se apoyó en las retroalimentaciones dadas por los estudiantes para la realización de actividades. |
| 16 | Fomenta la interrelación entre los niños y las niñas.                                  | X |  |  |  |
| 17 | Toma en cuenta el esfuerzo personal de los estudiantes.                                | X |  |  | Porque resaltó el trabajo de los estudiantes para motivarlos a que cada día sean mejores.                |
| 18 | Estimula la superación de la dificultad de aprendizaje de sus estudiantes.             | X |  |  | Implementó un horario de asesorías como refuerzo las temáticas.  |
| 19 | Mantiene el aula ordenada.   | X |  |  | Aunque por la situación de pandemia no había un espacio físico de clase, fomentó el orden en la misma.   |
| 20 | Parte de los conocimientos previos de sus estudiantes.                                 | X |  |  |  |
| 21 | Facilita la nivelación pedagógica de los estudiantes mediante la evaluación formativa. | X |  |  |  |
| 22 | Revisa y orienta las tareas juntamente con los estudiantes.                            | X |  |  | Socializó las actividades realizadas en clase y los talleres para la casa.                               |



Firma del Evaluador

## Ficha de evaluación del estudiante

|  <b>LICENCIATURA EN EDUCACION ARTISTICA.</b> |   |
|---|---|
| FICHA DE EVALUACION DEL ESTUDIANTE  |   |
| Institución educativa   | <u>Centro Presencial Estudiantil - CENPES</u> |
| Institución de aplicación de la propuesta   | <u>Centro Presencial Estudiantil - CENPES</u> |
| Alumno Practicante  | <u>Henry Fabián Díaz García</u>               |
| Maestro   | <u>Germán López Monroy</u>                    |
| Grado   | <u>Ciclo IVB</u>                              |
| Estudiante  | <u>Naydu Camila Pinzón Trujillo</u>           |
| Fecha   | <u>23 de Noviembre de 2020</u>                |

| ASPECTOS   | Siempre | A Veces | Nunca | NO Observado |
|--|---------|---------|-------|--------------|
| 1 Escucha con atención las instrucciones dadas por el docente.                 | X       |         |       |              |
| 2 Participa activamente de los ejercicios, talleres y actividades de la clase. | X       |         |       |              |
| 3 Realiza preguntas pertinentes al contenido de la clase.                      | X       |         |       |              |
| 4 Interactúa de manera positiva con sus compañeros.                            | X       |         |       |              |
| 5 Se dirige al docente con respeto.  | X       |         |       |              |
| 6 Registra ordenadamente las actividades en su cuaderno.                       | X       |         |       |              |
| 7 Demuestra haber logrado el aprendizaje de la clase.                          | X       |         |       |              |
| 8 Utiliza diversos elementos y materiales en la clase.                         | X       |         |       |              |
| 9 Mantiene un correcto orden y secuencia en la realización de su trabajo.      | X       |         |       |              |
| 10 El trabajo es presentado en forma ordenada y adecuada.                      | X       |         |       |              |

| OBSERVACIONES DEL ESTUDIANTE   |
|--|
|  |
|  |
| Firma del Estudiante   |

|  <b>LICENCIATURA EN EDUCACION ARTISTICA.</b> |   |
|---|---|
| FICHA DE EVALUACION DEL ESTUDIANTE  |   |
| Institución educativa   | <u>Centro Presencial Estudiantil - CENPES</u> |
| Institución de aplicación de la propuesta   | <u>Centro Presencial Estudiantil - CENPES</u> |
| Alumno Practicante  | <u>Henry Fabián Díaz García</u>               |
| Maestro   | <u>Germán López Monroy</u>                    |
| Grado   | <u>Ciclo III-B</u>                            |
| Estudiante  | <u>Oscar Arévalo Silva</u>                    |
| Fecha   | <u>23 de Noviembre de 2020</u>                |

| ASPECTOS   | Siempre | A Veces | Nunca | No Observado |
|--|---------|---------|-------|--------------|
| 1 Escucha con atención las instrucciones dadas por el docente.                 |         | X       |       |              |
| 2 Participa activamente de los ejercicios, talleres y actividades de la clase. | X       |         |       |              |
| 3 Realiza preguntas pertinentes al contenido de la clase.                      |         | X       |       |              |
| 4 Interactúa de manera positiva con sus compañeros.                            | X       |         |       |              |
| 5 Se dirige al docente con respeto.  | X       |         |       |              |
| 6 Registra ordenadamente las actividades en su cuaderno.                       | X       |         |       |              |
| 7 Demuestra haber logrado el aprendizaje de la clase.                          | X       |         |       |              |
| 8 Utiliza diversos elementos y materiales en la clase.                         |         | X       |       |              |
| 9 Mantiene un correcto orden y secuencia en la realización de su trabajo.      | X       |         |       |              |
| 10 El trabajo es presentado en forma ordenada y adecuada.                      | X       |         |       |              |

## OBSERVACIONES DEL ESTUDIANTE

Oscar Arévalo S.

Firma del Estudiante

|  <b>LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA.</b> |   |
|---|---|
| FICHA DE EVALUACION DEL ESTUDIANTE  |   |
| Institución educativa   | <u>Centro Presencial Estudiantil - CENPES</u> |
| Institución de aplicación de la propuesta   | <u>Centro Presencial Estudiantil - CENPES</u> |
| Alumno Practicante  | <u>Henry Fabián Díaz García</u>               |
| Maestro   | <u>Germán López Monroy</u>                    |
| Grado   | <u>Ciclo IV A</u>                             |
| Estudiante  | <u>Cristian Andrey Pino</u>                   |
| Fecha   | <u>23 de Noviembre de 2020</u>                |

| ASPECTOS |  | Siempre | A Veces | Nunca | No Observado |
|----------|--|---------|---------|-------|--------------|
| 1        | Escucha con atención las instrucciones dadas por el docente.                 | X       |         |       |              |
| 2        | Participa activamente de los ejercicios, talleres y actividades de la clase. |         | X       |       |              |
| 3        | Realiza preguntas pertinentes al contenido de la clase.                      |         | X       |       |              |
| 4        | Interactúa de manera positiva con sus compañeros.                            | X       |         |       |              |
| 5        | Se dirige al docente con respeto.  | X       |         |       |              |
| 6        | Registra ordenadamente las actividades en su cuaderno.                       |         | X       |       |              |
| 7        | Demuestra haber logrado el aprendizaje de la clase.                          |         | X       |       |              |
| 8        | Utiliza diversos elementos y materiales en la clase.                         | X       |         |       |              |
| 9        | Mantiene un correcto orden y secuencia en la realización de su trabajo.      | X       |         |       |              |
| 10       | El trabajo es presentado en forma ordenada y adecuada.                       | X       |         |       |              |

**OBSERVACIONES DEL ESTUDIANTE**

*Cristian Andrey Pino*

**Firma del Estudiante**

|  <b>LICENCIATURA EN EDUCACION ARTISTICA.</b> |   |
|---|---|
| FICHA DE EVALUACION DEL ESTUDIANTE  |   |
| Institución educativa   | <u>Centro Presencial Estudiantil - CENPES</u> |
| Institución de aplicación de la propuesta   | <u>Centro Presencial Estudiantil - CENPES</u> |
| Alumno Practicante  | <u>Henry Fabián Díaz García</u>               |
| Maestro   | <u>Germán López Monroy</u>                    |
| Grado   | <u>Ciclo V</u>                                |
| Estudiante  | <u>Karol Lucero Jaimes Rondón</u>             |
| Fecha   | <u>27 de Noviembre de 2020</u>                |

| ASPECTOS   | Siempre | A Veces | Nunca | No Observado |
|--|---------|---------|-------|--------------|
| 1 Escucha con atención las instrucciones dadas por el docente.                 |         | X       |       |              |
| 2 Participa activamente de los ejercicios, talleres y actividades de la clase. |         |         | X     |              |
| 3 Realiza preguntas pertinentes al contenido de la clase.                      | X       |         |       |              |
| 4 Interactúa de manera positiva con sus compañeros.                            |         | X       |       |              |
| 5 Se dirige al docente con respeto.  | X       |         |       |              |
| 6 Registra ordenadamente las actividades en su cuaderno.                       | X       |         |       |              |
| 7 Demuestra haber logrado el aprendizaje de la clase.                          |         | X       |       |              |
| 8 Utiliza diversos elementos y materiales en la clase.                         |         | X       |       |              |
| 9 Mantiene un correcto orden y secuencia en la realización de su trabajo.      |         | X       |       |              |
| 10 El trabajo es presentado en forma ordenada y adecuada.                      |         | X       |       |              |

**OBSERVACIONES DEL ESTUDIANTE**

Karol Jaimes Rondón

Firma del Estudiante

| LICENCIATURA EN EDUCACION ARTISTICA.      |   |
|---|---|
| <b>FICHA DE EVALUACION DEL ESTUDIANTE</b> |   |
| Institución educativa                     | <u>Centro Presencial Estudiantil - CENPES</u> |
| Institución de aplicación de la propuesta | <u>Centro Presencial Estudiantil - CENPES</u> |
| Alumno Practicante                        | <u>Henry Fabián Díaz García</u>               |
| Maestro                                   | <u>Germán López Monroy</u>                    |
| Grado                                     | <u>Ciclo VI</u>                               |
| Estudiante                                | <u>Omar Gilberto Abello Rodríguez</u>         |
| Fecha                                     | <u>24 de Noviembre de 2020</u>                |

| ASPECTOS |  | Siempre | A Veces | Nunca | No Observado |
|----------|--|---------|---------|-------|--------------|
| 1        | Escucha con atención las instrucciones dadas por el docente.                 | X       |         |       |              |
| 2        | Participa activamente de los ejercicios, talleres y actividades de la clase. | X       |         |       |              |
| 3        | Realiza preguntas pertinentes al contenido de la clase.                      | X       |         |       |              |
| 4        | Interactúa de manera positiva con sus compañeros.                            |         | X       |       |              |
| 5        | Se dirige al docente con respeto.  | X       |         |       |              |
| 6        | Registra ordenadamente las actividades en su cuaderno.                       | X       |         |       |              |
| 7        | Demuestra haber logrado el aprendizaje de la clase.                          | X       |         |       |              |
| 8        | Utiliza diversos elementos y materiales en la clase.                         |         | X       |       |              |
| 9        | Mantiene un correcto orden y secuencia en la realización de su trabajo.      | X       |         |       |              |
| 10       | El trabajo es presentado en forma ordenada y adecuada.                       | X       |         |       |              |

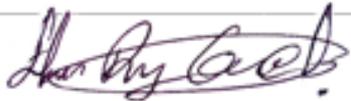
  

| OBSERVACIONES DEL ESTUDIANTE   |  |
|--|--|
|  |  |
| Firma del Estudiante   |  |

## Ficha de autoevaluación

|  |   |
|--|---|
|  <b>LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA</b> |   |
| <b>FICHA DE AUTO EVALUACION DEL PRACTICANTE</b>  |   |
| Alumno Practicante   | <u>Henry Fabián Díaz García</u>               |
| Institución de aplicación de la propuesta  | <u>Centro Presencial Estudiantil - CENPES</u> |
| Fecha  | <u>25 de Noviembre de 2020</u>                |

| VALORACION CAPACIDADES |  | Excelente | Bueno | Regular | OBSERVACIONES  |
|------------------------|--|-----------|-------|---------|--|
| 1                      | Responsabilidad en la asistencia.  | X         |       |         |  |
| 2                      | Presentación Personal.   | X         |       |         |  |
| 3                      | Aporte con iniciativa para el desarrollo de la práctica inicial y al funcionamiento de la institución. | X         |       |         |  |
| 4                      | Colaboración ante los requerimientos de la comunidad.  |           | X     |         | Debido a la actual situación de pandemia el contacto con toda la comunidad educativa fue muy limitado. |
| 5                      | Confianza y seguridad en cuestionamientos y argumentaciones.   | X         |       |         |  |
| 6                      | Optimismo y constancia en los trabajos de Práctica Docente.  |           | X     |         | Debido a la postergación de algunos informes por la disponibilidad horaria.                            |
| 7                      | Relaciones interpersonales con autoridades, maestros, compañeros y estudiantes.                        | X         |       |         |  |
| 8                      | Comprensión e interpretación del significado e importancia de la Práctica Docente.                     | X         |       |         |  |
| 9                      | Identificación de la problemática educativa.   | X         |       |         |  |
| 10                     | Interés por aprender técnicas de enseñanza, aprendizaje y habilidades sociales.                        | X         |       |         |  |
| 11                     | Dominio de contenidos desarrollados.   | X         |       |         |  |

|   |
|---|
|  |
| Firma del Practicante   |

## Conclusiones

A través de la creación de este módulo fue posible demostrar la importancia que posee la enseñanza de las artes plásticas en la educación básica secundaria y media en cualquier modalidad, ya que gracias a esta se logró la implementación de talleres dirigidos al afianzamiento de saberes que enriquecieron el desarrollo de la creatividad y la generación de iniciativas de emprendimiento realizables.

Es de resaltar, el papel de la creatividad en el desarrollo de las actividades de correlación entre los dos ejes principales del módulo, el cual fue fundamental para llegar a la construcción de los conceptos a través de un proceso personalizado para cada estudiante, en la medida en que se tuvo en cuenta sus preferencias y experiencias.

Finalmente, después de haber desarrollado esta propuesta pedagógica, puedo afirmar que la articulación de los conceptos gracias a la transversalidad de las artes plásticas combinado con el dinamismo de las clases fueron el método más acertado para fomentar las habilidades sobre emprendimiento y la creatividad de los estudiantes; lo cual se pudo evidenciar en el trabajo final con la elaboración de una iniciativa de emprendimiento desarrollada por ellos mismos, cuyo objetivo planteado se cumplió; fomentar sus habilidades para emprender y prepararlos para la vida laboral.

## **Anexos**

Debido al peso de este documento y a la cantidad de evidencia recolectada se hace necesario mostrar este material mediante un enlace en Google Drive.

El enlace dirige a toda la evidencia fotográfica de los trabajos realizados por los estudiantes, recolectada durante el proceso de ejecución y evaluación del módulo transversal de artes plásticas y emprendimiento en la institución educativa CENPES.

El enlace pertenece a una dirección vinculada a Google, la cual contiene una carpeta por cada actividad realizada con la evidencia correspondiente debidamente marcada con el nombre del estudiante que la realizó; y se encuentra organizada en el orden cronológico en el cual fueron efectuadas dichas actividades.

[https://drive.google.com/drive/folders/17KbEPYISO0\\_Nrqxn1pi4YMtj\\_8xV8-CS?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/17KbEPYISO0_Nrqxn1pi4YMtj_8xV8-CS?usp=sharing)



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL  
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



**DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN SOBRE FOTOGRAFÍAS Y  
FIJACIONES AUDIOVISUALES (VIDEO S) PARA USO PÚBLICO**

Atendiendo al ejercicio de la Patria Potestad, establecido en el Código Civil Colombiano en su artículo 268, el artículo 24 del Decreto 2820 de 1974 y la Ley de Infancia y Adolescencia, la Universidad de Pamplona solicita la autorización escrita del padre/madre de familia o acudiente del (la) estudiante NAYDU CAMILA PINZÓN TRUJILLO identificado(a) con tarjeta de identidad número \_\_\_\_\_, alumno de la Institución Educativa CENPES para que aparezca ante la cámara, en una imagen fotográfica y/o videograbación con fines pedagógicos que se realizará bajo aprobación confirmada de las directivas del colegio mencionado.

El propósito de este consentimiento autorizado para uso del material gráfico es evidenciar el desarrollo de la Experiencia Significativa con uso pedagógico de la Práctica Pedagógica Integral denominada Las artes plásticas como una herramienta transversal para el fomento del emprendimiento y el desarrollo de la creatividad en la formación por ciclos del Instituto CENPES, el cual será aportado como evidencia del Informe Final, del Licenciado en formación del programa Licenciatura en educación Artística y quedará como documentación de la propuesta en evidencias y anexos del proyecto investigativo en mención; así mismo la imagen fotográfica y/o videograbación será objeto de evaluación como parte de los requisitos de Trabajo de Grado de la Licenciatura en Educación Artística de la Universidad de Pamplona y podrá ser publicado en las plataformas del Portal Educativo Colombia Aprende, Red-maestros y red de Biblioteca de la Universidad de Pamplona. Así como podrá ser utilizado con fines demostrativos ante otros docentes. Sus fines son netamente pedagógicos, sin lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos.

Autorizo,

*Felimon Pinzón Suárez*

88220983

Nombre del padre/madre de familia o acudiente

Cédula de ciudadanía

*Camila Pinzón Trujillo*

1090368888

Nombre del estudiante

Tarjeta de Identidad

Fecha: 26 / 11 / 2020



## CENTRO PRESENCIAL ESTUDIANTIL CENPES



San José de Cúcuta, Diciembre 7 de 2018

Señores:

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA / CÚCUTA / N. DE SANTANDER**

**ZULIA KARINA CARRILLO SANCHEZ**

Directora de programa de Licenciatura en Educación Artística

**ABEL DE JESUS ACOSTA RODRIGUEZ**

Coordinación de Prácticas

**Asunto: Constancia de Práctica Docente**

Por medio de la presente me permito dar constancia que el joven **HENRY FABIAN DIAZ GARCIA** identificado con **CC 1090475831**, realizó su **PRACTICA DOCENTE** en la propuesta presentada de módulo sobre artes pláticas y emprendimiento durante el periodo de 14 de septiembre del 2020 hasta el 27 de Noviembre del 2020, con todos los ciclos de formación de la jornada diurna y con la secretaría de nuestra Institución.

Durante su permanencia se caracterizó por ser responsable y cumplido con sus deberes.

Atentamente,

**SONIA RUIZ**

CC. 60.324.824

RECTORA

**CENPES. Más que vocales!**

### Referencias

- Belis Paulino, E. (11 de 12 de 2014). Arte y marketing: Esfuerzos interdisciplinarios para una cultura de conciencia socio-ambiental. *Arte y políticas de identidad*, 10, 158-163.  
Obtenido de <https://revistas.um.es/reapi/article/view/219251/171711>
- Duque Marquez , I., & Buitrago Restrepo, P. F. (2013). *La Economía Naranja: Una oportunidad infinita*. Washington D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Fernández Romero, A. (2005). *Creatividad e innovación en empresas y organizaciones*. España: Díaz de santos. Obtenido de <https://www.editdiazdesantos.com/wwwdat/pdf/9788479787240.pdf>
- Gómez, L. A. (2012). *Teorías del emprendimiento*. Obtenido de <https://curso.ihmc.us/rid=1NCYQZM9N-1519FM6-201S/TEORIAS%20DEL%20EMPREDIMIENTO.pdf>
- Hernández Arteaga, I., Alvarado Pérez, J. C., & Luna, S. M. (2015). Creatividad e innovación: Competencias genéricas o transversales en la formación profesional. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 135-151. Obtenido de <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/620/1155>
- Marín Viadel, R. (2011). La investigación educativa basada en las artes visuales. *Educatio Siglo XXI*, 29, 223-274. Obtenido de <https://revistas.um.es/educatio/article/view/119951>
- Martínez Vesga, O. (Noviembre de 2005). La tradición en la enseñanza de las artes plásticas. (U. D. Caldas, Ed.) *El Artista*, 2, 19-27. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/874/87400203.pdf>
- Méndez Sánchez, M. A., & Ghitis Jaramillo, T. (2018). La creatividad: Un proceso cognitivo, pilar de la educación. *Estudios Pedagógicos*, 42. doi:<https://doi.org/10.4067/S0718-07052015000200009>

- Moreno Castañeda, M. (2004). *Nuevos rumbos para la educación*. Jalisco, México: Universidad de Guadalajara. Obtenido de <https://riudg.udg.mx/bitstream/20.500.12104/73609/1/BSUV00005.pdf>
- Murga Machaca, D. R. (02 de 12 de 2019). *Psicología del color en el marketing*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Peruana Unión: [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2859/Deisy\\_Trabajo\\_Bachiller\\_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2859/Deisy_Trabajo_Bachiller_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Ospina, L. S., & Lozano Ríos, M. C. (2002). *¿Cómo desarrollar el pensamiento creativo mediante las actividades de artes plásticas en los alumnos del grado 6 del colegio Aníbal Fernández de Soto?* Facultad de Educación. Chía: Repositorio Universidad de la Sabana. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/47069701.pdf>
- Rivera Mora, Y. C. (2018). *Fortalecimiento de los medios de comunicación y otros sistemas simbólicos a través de las artes plásticas como estrategia educativa del Colegio Integrado Juan Atalaya*. Cúcuta: Repositorio Universidad de Pamplona.
- Tobón, S. (2013). Transversalidad y desarrollo de competencias para la sociedad del conocimiento. En *Los proyectos formativos* (págs. 20-22). Ciudad de México, México: Centro Universitario CIFE. Obtenido de [https://seminariorepensarlabioquimica.files.wordpress.com/2016/01/s26-srbq-fad910\\_sergio\\_tobon-\\_3\\_.pdf](https://seminariorepensarlabioquimica.files.wordpress.com/2016/01/s26-srbq-fad910_sergio_tobon-_3_.pdf)