

Trabajo de Grado

Práctica en Comunicación - Periodismo

Zona F Noticias

**La generación de contenidos educativos en el medio de comunicación digital Zona F
Noticias dirigido a la población infantil en Cúcuta, Norte de Santander.**

Yoiner Jesús David Robayo Bernal

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social, ampliación Cúcuta

2021

**La generación de contenidos educativos en el medio de comunicación digital Zona F
Noticias dirigido a la población infantil en Cúcuta, Norte de Santander.**

Yoiner Jesús David Robayo Bernal

Trabajo de Grado

Modalidad Práctica en Comunicación - Periodismo

Asesora:

Ana Mercedes Suárez Ospina

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social, ampliación Cúcuta

2021

La generación de contenidos educativos en el medio de comunicación digital Zona F

Noticias dirigido a la población infantil en Cúcuta, Norte de Santander.

Resumen: Las Tecnologías de la Información y la Comunicación vienen desarrollando procesos de inmersión total en los consumidores informáticos, lo que ha hecho que los medios de comunicación comiencen a desarrollarse de forma digital y así captar más público en caliente, pero lo que más inquieta a nivel educativo es que no existe un proceso infantil adecuado para el 46% de los niños y jóvenes del país que se conectan a internet todos los días, según encuesta realizada por el periódico La República en agosto del 2018, cifra que asciende ya que las circunstancias por las que atraviesa el mundo han obligado a que la conectividad sea aún más amplia; sin embargo el objetivo principal de los medios debe ser además de informar y entretener, el de educar, es por esto que se prevé en el presente proyecto de investigación la importancia de generar contenidos aptos que diviertan e inciten a los más pequeños a educarse por medio de la virtualidad.

Palabras Claves: infancia, entornos digitales, medios de comunicación, aprendizaje social, redes sociales.

Abstract: Information and Communication Technologies have been developing processes of total immersion in computer consumers, which has made the media begin to develop digitally and thus attract more public hot, but what is most disturbing at the educational level is that there is no adequate child process for 46% of the country's children and young people who connect to the internet every day, according to a survey carried out by the newspaper La República in August 2018, a figure that rises since the circumstances of the across the world have forced connectivity to be even more extensive; However, the main objective of the media should be, in addition to informing and entertaining, to educate, which is why the importance of generating suitable content that entertains and encourages the little ones to educate themselves through media is foreseen in this research project. of virtuality.

Keywords: childhood, digital environments, media, social learning, social networks.

Dedicatoria

Mis tres pequeños sobrinos, los niños de la sociedad actual, mi padre en el cielo y a Nubia Bernal, la representación del rol masculino, femenino y, sobre todo, de madre.

Agradecimientos

La culminación de este trabajo de grado es principalmente dedicada a los niños y adolescentes quienes son el público al que se ha dirigido el formato de cultura, educación y entretenimiento Zona Kids. Por mis sobrinos, a quienes veo con preocupación las extenuantes jornadas frente a sus dispositivos móviles, jugando, adquiriendo conocimientos poco aprovechables y asumiendo comportamientos negativos que se encuentran en las plataformas digitales. En especial a Samuel Peláez quien le dio el sello, carisma y alegría infantil al producto.

A Zona F Noticias por permitirme iniciar mi recorrido profesional desde la libertad y la confianza. Agradecimientos enormes a Rafael Peláez, director del medio de comunicación digital, por creer en mí, impulsarme, motivarme y enseñarme a ser un periodista que trabaja con vocación.

A la persona más importante de mi vida; mi madre. Mi inspiración, quien me enseñó el amor por lo que se hace, la constancia y la responsabilidad. No está al final por menor importancia sino porque ha sido la base de mi vida, mis sueños y mi carrera como comunicador social.

Tabla de contenido

Capítulo I Problema

1.1. Contextualización Pág. 08

1.2. Descripción del problema periodístico..... Pág. 09

Capítulo II Marco de Teórico

2.1. Antecedentes..... Pág. 10

2.2. Bases Teóricas..... Pág. 22

Capítulo III Propuesta Comunicativa

3.1. Objetivos Pág. 34

3.2. Justificación..... Pág. 35

3.3. Descripción de las actividades que componen la propuesta comunicativa..... Pág. 37

3.4. Cronograma de trabajo..... Pág. 41

3.3.5. Funciones del pasante..... Pág. 42

3.3.6. Determinación de recursos físicos, humanos y económicos..... Pág. 43

3.3.7. Meta a alcanzar con cada actividad..... Pág. 43

Capítulo IV Propuesta Comunicativa

4.1. Dossier de Productos..... Pág. 44

4.2. Evaluación de la propuesta comunicativa desarrollada.....	Pág. 50
--	---------

Capítulo V

Conclusiones y recomendaciones.....	Pág. 53
-------------------------------------	---------

Anexos.....	Pág. 46
-------------	---------

Bibliografía.....	Pág. 47
-------------------	---------

Lista de tablas

Tabla 1. Descripción de las actividades que componen la propuesta comunicativa Pág. 35

Tabla 2. Cronograma de trabajo Pág. 39

Tabla 3. Funciones del pasante..... Pág. 40

Tabla 4. Determinación de recursos físicos, humanos y económicos.....Pág. 41

Tabla 5. Meta a alcanzar con cada actividadPág. 41

Tabla 6. Dossier de productos.....Pág. 44

Capítulo I Problema

1.1. Contextualización

Los medios de comunicación como forma de subsistir económicamente han desviado el objetivo principal de su existencia, lo que ha hecho que se transformen y puedan adaptarse a los cambios digitales que la era virtual ha venido desarrollando de forma rápida, sin embargo muchos de los procesos de adaptación han hecho que se olvide que los cambios siempre deben traer mejoras, en este caso en la elaboración de contenido y más aún cuando sus espectadores ya no son solo un nicho, sino todo aquel que tenga conectividad.

Es por esto que a través de estas plataformas digitales se vienen presentando alternativas de entretenimiento infinitas, pero que no dejan de ser solo eso y no una forma eficaz de generar conocimiento en quienes las ven, siendo esta hoy en día la herramienta más usada por las personas y quizá la más grande de todos los tiempos, más aún en épocas de pandemia, virtualidad y reinención total.

Es de resaltar que cada red social cumple una función y por supuesto aquel que le de uso debe identificar la clase de contenido que obtiene de ella, ya que no es el mismo para todas y sus estrategias de comunicación varían según los objetivos a cumplir, reto que los medios de comunicación han asumido para poder sumergirse en las plataformas digitales, pero es allí donde se necesita tener clara la definición de informar, entretener y educar, las tres palabras claves con las que funciona el medio.

A raíz de esto y partiendo de la escasez de contenidos educativos en las redes sociales y sobre todo para niños y adolescentes, surge el siguiente interrogante: ¿Son realmente adecuados los contenidos dirigidos a niños y adolescentes por los medios de

comunicación digitales?, de aquí parte la verdadera razón por la que el medio de comunicación digital Zona F Noticias aborda esta temática y la convierte en problemática cuestionándonos ¿Cuáles son las estrategias que permitirán posicionar y generar contenidos educativos por medio de Zona F Noticias dirigido a niños y adolescentes?

1.2.Descripción del problema periodístico

Los medios de comunicación son una esfera socioeconómica que se ha posicionado y sigue abarcando sistemas de gobernabilidad en el mundo.

Postura que ha sido estudiada en múltiples trabajos investigativos sobre la relación entre los medios de comunicación y los aspectos sociales, tal como lo hace Fuchs Christian en su ensayo “Medios y Esfera Pública”.

“La esfera pública es una interfaz que conecta cultura, economía y política. Todos los medios hacen circular información como noticias, contenido de entretenimiento o generado por el usuario. Hacen circular dicho contenido en público a una amplia variedad de gente. Hay sistemas de publicación -sistemas que constituyen la información pública-.

Los medios tienen dos dimensiones:

– Una dimensión cultural, en virtud de la cual crean y difunden la información al público.

De esta manera, los públicos crean significados del mundo.

– Los medios tienen una economía política que permite la propiedad, el control, la producción, la difusión y el consumo de información, por lo cual también tienen una dimensión económica y política: son controlados de manera específica y son canales para la información política y el debate”.

(Página Web)

Disponible en: <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero098/medios-sociales-y-esfera-publica/>

Una discrepancia existente ante el poder de los medios es la afectación negativa hacia la población infantil, la cual ya se considera como cibernauta y consumista de diversos contenidos en la red. El problema se establece cuando se intenta estudiar comportamientos y prácticas asumidas por los niños, niñas y adolescentes. Esta dinámica está relacionada a que no todos los contenidos que navegan en la red son aptos para el consumo de dicha población.

Un ejemplo claro de ello son los contenidos que incitan al odio, la violencia, la hipersexualidad, la ansiedad, obsesión, entre otros, que son factores determinantes en el proceso formativo y educativo de la población infantil.

En marzo de 2.018 el Ministerio de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Colombia realizó una investigación junto con la consultora Quantil sobre los usuarios de Twitter, basado en el comportamiento de estos ante noticias y respuesta a trinos de demás internautas de esta red social.

“Para ejecutar el informe se analizaron más de 35.000 usuarios únicos, 69.717 trinos, 10.400 comentarios de diferentes portales digitales de información. Según la investigación, el 25 por ciento de los usuarios son “tóxicos”. Precisamente, el reporte señala que el 3,1 por ciento de los usuarios estudiados corresponde a perfiles visibles, es decir, que cuentan con una identidad. En el anonimato, la población se situó en el 8,3 por ciento. Preocupa que en la audiencia los mensajes de calma fueron mínimos. Hubo 15 de 2.000 para género, y 17 de 2.000 para el grupo político”.

(Página Web)

<https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/estudio-sobre-el-odio-en-internet-197474>

En algunos casos, el consumo excesivo de medios digitales ha generado cuadros de depresión, ansiedad, compulsividad y obesidad en menores de edad, que terminan siendo un tema de salud mental a nivel social.

En el texto “La obesidad infantil y los efectos de los medios electrónicos de comunicación” Rodríguez Rossi Rubén argumenta que:

“La Fundación señala que una tendencia en los anuncios comerciales (que resultó ser efectiva en el aumento de las ventas de los productos alimenticios) es usar los personajes de los medios favoritos de los niños para ayudar a vender productos alimenticios, tanto en avisos televisivos como en cajas de alimentos o a través de juguetes que se ofrecen en los alimentos que se venden en las tiendas”.

(Página. 4)

En los estudios sobre comunicación social y periodismo se establece que este es un campo de estudio para generar acciones de desarrollo, construcción de memoria y fortalecimiento del tejido social. Sin embargo, en la sociedad se aprecia la deconstrucción que han venido generando los medios de comunicación tras la emisión y difusión de contenidos no aptos a todo público y que censura el pensamiento crítico y reflexivo de las personas. Por ello, es de vital importancia destinar programas amenos y apropiados para la población infantil.

El objetivo de los medios de comunicación debería estar orientado a una práctica sobre derechos humanos, reconociendo a la población infantil y adolescente como sujetos de derechos, pensantes, libres y conscientes que emulan como aprendizajes todo lo que observan en los medios, la redes, las plataformas de información y las figuras públicas.

Capítulo II Marco de Teórico

2.1. Antecedentes

En el mundo contemporáneo es indispensable comprender el impacto que tienen las nuevas tecnologías en los modos de vida de niños y adolescentes, frente a su desarrollo, capacidad de exploración y construcción de oportunidades que les permite crecer y consolidar un proyecto de vida que potencie las capacidades y habilidades que poseen.

Un antecedente que defiende los Derechos de la infancia es la Declaración de Ginebra planteada por Eglantyne Jebb, la cual Cots y Bofill (1999) replantean para fomentar un discurso apto a las experiencias de la infancia y el contexto en el cual crecen y desarrollan medios de vida. En esta proclamación se determinan cinco ejes relevantes.

“Por la presente Declaración de los Derechos del Niño, los hombres y mujeres de todas las naciones, reconociendo que la Humanidad ha de otorgar al niño lo mejor que pueda darle, afirman así sus deberes, descartando cualquier discriminación por motivos de raza, de nacionalidad o de creencia: El niño ha de ser puesto en condiciones de desarrollarse de una manera normal, material y espiritualmente. El niño hambriento debe ser alimentado; el niño enfermo debe ser atendido; el niño deficiente debe ser estimulado; el niño desadaptado debe ser reeducado; y el huérfano y el abandonado deben ser recogidos y ayudados. El niño debe ser el primero en recibir socorro en caso de calamidad. El niño debe ser puesto en condiciones de ganarse la vida, y debe ser protegido de cualquier explotación. El niño debe ser educado en el sentimiento de que tendrá que poner sus mejores cualidades al servicio de sus hermanos” (pág.14)

Sin embargo, con el desarrollo tecnológico, el constante crecimiento de la tecnología, las industrias culturales y el avance tecnológico, la infancia está siendo menos tenida en cuenta dentro de un proceso de aprendizaje apropiado. Es de resaltar que la tecnología empleada de una manera adecuada contribuye al desarrollo de los territorios y al mejoramiento continuo de los saberes, técnicas y aprendizajes de los pro-sumidores/as. Unicef en el documento sobre el estado mundial de la infancia (2017) “Niños en un mundo digital” plantea que: ‘El acceso digital se está convirtiendo en la nueva línea divisoria, ya que millones de los niños que podrían obtener más ventajas de la tecnología digital no están beneficiándose de ella’.

En la Universidad de Cádiz se realizó un proyecto investigativo por Araceli Fernández Eslava (2017), que se fundamenta en ‘Las nuevas tecnologías en la primera infancia’. Esta propuesta recopila experiencias teórico prácticas de la influencia que tienen las tecnologías en las formas de socialización de los niños y adolescentes, y las dinámicas que se realizan dentro de los hogares para el fortalecimiento de la comunicación asertiva. Fernández (2017) menciona que:

“En el caso más extremo, los usuarios de nuevas tecnologías pueden verse afectados por un uso abusivo de las mismas, en ese caso, autores como Young (1996) definían el concepto de adicción a internet como un deterioro centrado en el control de su uso, que tiene manifestaciones sintomáticas a nivel cognitivo, conductual y fisiológico”. (pág. 9-10)

Lo cual permite repensar sobre ¿Quiénes están inmersos en las plataformas digitales? Y ¿Qué contenidos encuentran en las redes sociales? Este cuestionamiento es para considerar si Colombia sigue siendo un país en vía del desarrollo, pues según el

expresidente de Estados Unidos Donald Trump (2.020) Por ello, desde el Ministerio Tecnologías de la información y comunicaciones (MinTic), se apuesta a la reconexión urbana y rural, para que los niños, niñas y adolescentes tengan acceso a la red y puedan complementar sus estudios y vocación profesional. Ahora bien, en el plan de desarrollo nacional es una meta designada poder reconectar a todo el país, pero este objetivo se convierte en utopía al releer los datos emitidos por el Gobierno Nacional en el 2019, dónde informan que al menos la mitad del país no cuenta con acceso a internet, sobre todo en las zonas rurales del país. ‘La meta del Gobierno, fijada en el Plan Nacional de Desarrollo (PND), es que a 2022, al menos el 70% de la población (31,8 millones) tenga acceso a banda ancha de calidad’.

El desarrollo de las nuevas tecnologías de la información trae nuevos riesgos para la población infantil, entre ellos el aprendizaje de lenguajes, modos de expresión y socialización que afectan la consolidación de la identidad propia. Además, pone en riesgo la integridad de menores que son expuestos en la red. Unicef (2017), presenta la opinión del bloguero Dennar Gary Álvarez:

“Las TIC están intensificando los riesgos tradicionales de la niñez, como la intimidación, y fomentado nuevas formas de abuso y explotación infantil, como el material con un contenido de abuso sexual infantil hecho a medida de los usuarios y la transmisión en vivo de actos de abuso sexual infantil”.

Frente a esta situación exponencial de riesgos, las plataformas digitales y los medios de comunicación deberían realizar un estudio más profundo sobre los contenidos que emiten y el impacto que puede generar en los públicos. Una estrategia viable es producir contenidos y plataformas asequibles para la población infantil, de modo que los

recursos en línea sean de bienestar y calidad para todos y todas. Ante esta conjetura

Fernández (2017) menciona:

“El ámbito de la identidad y autonomía personal, lograrán identificar características individuales, identificar sentimientos en función de los gestos y fomentar la autoconfianza y autoestima a través de diversas actividades”. (pág. 21)

Este sentido de la construcción de identidad en los niños es relevante para fortalecer capacidades y habilidades que mejoren las formas de ellos comunicarse y expresarse con el mundo exterior. Además, contribuye a fomentar la capacidad exploratoria con la que obtienen una mejor empatía con el mundo para la comprensión del contexto social. También es menester que los padres, madres y/o cuidadores asuman un rol de observadores participativos ante las dinámicas de sociabilidad que tiene los niños y adolescentes en las redes sociales, para atender con tiempo posibles vulneraciones.

Fernández (2017) cita a Labrador, Requensens y Helguera (2014) refiriendo que:

“La familia puede reducir los factores de riesgo y aumentar, por tanto, la protección de los jóvenes para el problema de las adicciones y para muchos otros. El papel de los padres y madres, aunque debe combinarse con las acciones de los centros educativos y de otras instituciones, es fundamental e insustituible” (pág. 23)

A su vez, recalca los componentes base de Unicef (2014) para la protección, prevención y mitigación de riesgos en la infancia y adolescencia. Las cuales se fundamentan en el diálogo continuo, la actualización de las tendencias tecnológicas, el efecto espejo donde el niño emula lo que observa en los demás, la limitación de contenidos con base a los grupos etarios, el comunicarse de manera asertiva y compartir experiencias

en las tecnologías para enseñarles a usarlas de manera apropiada por medio de pautas de crianza.

La digitalización en el mundo posmoderno debe ser una alternativa para la cualificación y el fortalecimiento del capital humano de los estados. Por ende, el objetivo de los medios y plataformas digitales de Colombia deben apostarle a la educación, formación y diversión sana de niños y niñas. De este modo, se estarán generando acciones que protejan a la población infantil de las vulneraciones existentes en el contexto territorial. Los recursos infográficos, audiovisuales, juegos y de diversión deben regirse bajo políticas y prácticas de protección en el marco de la niñez y adolescencia, para la prevención de vulneraciones y riesgos en los entornos digitales.

Frente a esta óptica de la comunicación y la tecnología es relevante mencionar las investigaciones desarrolladas por Romero y Rivera (2019) con la Pearson Educación de Perú, en el documento ‘La comunicación en el escenario digital: Actualidad, retos y perspectivas’. El hemisferio de estudio del antecedente es el impacto de los medios digitales en la capacidad de interacción con las tendencias tecnológicas que permean la sociedad se resumen en la siguiente frase: “En el territorio digital, no obstante, la interactividad alude básicamente a dos grandes estadios del proceso comunicativo” (pág.194). Desde una perspectiva personal, la comunicación es una herramienta que permite conectar con otras personas para compartir gustos, prácticas, cultura, conductas y lenguajes. Por ello, los niños y adolescentes están en constante uso de los entornos digitales, porque en ellos comparten y reciben experiencias con las cuales se identifican y ayudan a fortalecer la identidad.

Además, postula una serie de casos donde se evidencia el impacto tecnológico como una forma de comunicar y generar saberes en diversos campos del conocimiento.

Por ejemplo, la BBC como una plataforma de comunicación que tiene bastante información de talla mundial a la que cualquier persona puede tener acceso. Los contenidos que publica la BBC son únicos que les diferencia de los demás medios de comunicación.

“La BBC ha destacado por ofrecer a los usuarios una amplia gama de opciones de personalización y customización que abarcan desde su interfaz hasta la presentación y la recepción de los contenidos informativos”. (pág. 208)

Así como la BBC tiene posicionamiento en los medios de comunicación, así lo tienen los blogueros, influencers, YouTubers y figuras públicas en las vidas de los niños y adolescentes. Hasta el límite de repetir patrones de conducta, retos, juegos, tendencias en moda y entre otros factores, que hacen parte de la capacidad de explorar, pero evitan el *feedback* y la consolidación de saberes positivos para la vida.

Es innegable que el advenimiento de las redes sociales y todo el entorno virtual permite la comunicación entre personas en el marco de la globalización, pero son pocas las reflexiones en casa sobre el impacto que las mismas tienen en niños, niñas y adolescentes, sobre todo teniendo en cuenta la facilidad de acceso a las mismas desde edades muy tempranas. Todo lo virtual copia al mundo real, así que los riesgos que existen en el mundo real se trasladan al virtual, del mismo modo que si dejáramos jugar a los niños sin supervisión en la calle. Feldman (2008) en la investigación sobre el desarrollo de la infancia indica que: “Una amenaza contemporánea a la seguridad de los niños en edad escolar viene de la World Wide Web. El ciberespacio pone a disposición material que muchos padres consideran cuestionable” (pág. 308)

Una de las paradojas de las redes es que, al mismo tiempo que permiten la comunicación entre personas que se encuentran lejos, se han perdido espacios de diálogo y de

compartir en el entorno inmediato, como la sala de la casa, en la mesa a la hora de comer o incluso en medio de una reunión de amigos. La presencia de los celulares o tablets es cotidiana en todas las esferas de las actividades humanas, para resaltar esta reflexión es vital resaltar la cita de Feldman (2008) que expone lo siguiente:

“Aunque algunas relaciones entre padres e hijos adolescentes tienen problemas serios, la mayoría de las relaciones son más positivas que negativas y ayudan a los adolescentes a evitar el tipo de presión de los pares, que se mencionó anteriormente en el capítulo (Gavin y Furman, 1996; Resnick et al., 1997; Black, 2002)”, (pág.454)

Con lo anterior es evidente que, con la tecnología, las pautas de crianza cambiaron, ahora el padre premia la obediencia del niño y adolescente con el uso de aparatos tecnológicos y el acceso a internet. En tanto, el uso de las redes ha llevado a que el concepto de privacidad se redefina entre los niños y adolescentes, ya que la ausencia del contacto físico permite que las restricciones o inhibiciones propias de la interacción personal disminuyan, por lo que es habitual ver que se comparten ante su propia red de contactos momentos cotidianos como una cena familiar, la lectura de un libro, las series que se están siguiendo o incluso, desnudos parciales o totales sin que haya mucha claridad entre los distintos grados de privacidad según las relaciones virtuales o reales establecidas con sus contactos.

Así mismo se observa el deterioro de la capacidad de establecer interacciones personales adecuadas, pues en las redes se facilita la interacción virtual sobre la personal por el falso sentido de seguridad que las redes generan, ya que en estas se evita el afrontamiento cara a cara ante situaciones difíciles, inseguridades, errores o aprendizajes, justo en una edad donde se están definiendo aspectos de la personalidad y el carácter que para su adecuado

desarrollo requieren aprender a confrontar, gestionar conflictos, establecer límites y gestionar asertivamente la emotividad.

De allí la inseguridad que se observa en los niños y adolescentes que ha llevado a concepciones sociales denominadas como una "generación de cristal".

Adicionalmente, al no interactuar personalmente en tiempo real con sus pares la empatía se disminuye, entendida esta en la identificación con las emociones y situaciones del otro, en la correcta interpretación del lenguaje verbal y gestual, lo cual distorsiona la comunicación, ya que se pierde una parte importante en la interacción necesaria que nos permite identificarnos con quien estamos interactuando.

El aumento en la intensidad del uso de las redes sociales, fenómeno en asumento luego del año de la pandemia, pues según el informe Digital (2.021) elaborado por Hootsuite y We are social,

“un 60% de la población mundial, 4.660 millones de personas, son usuarios de Internet, lo que supone un 7,3% más respecto a hace un año. Además, ahora hay 4.200 millones de usuarios de redes sociales, lo que representa un crecimiento interanual de más del 13% (490 millones de usuarios nuevos)”.

(Página Web)

<https://www.expansion.com/economia-digital/innovacion/2021/02/10/6022c89de5fdea59448b459b.html>

Comportamiento que genera descargas de dopamina y serotonina, neurotransmisores liberados por el cerebro que habitualmente se generan en momentos de placer o celebración de logros, por lo cual se empiezan a generar problemas de dependencia del dispositivo que puede llegar a ser nocivo, con niños y adolescentes generando mundos virtuales basados en

sus relaciones sociales en las redes, que le permiten una ruta de escape frente a las dificultades del mundo real; mientras que al mismo tiempo aumenta su necesidad de atención y aceptación en el mundo real, que es más posible obtenerla a través de las redes con los "likes" o "me gusta". Situación que se ha convertido en punto de partida para múltiples investigaciones, proyectos de intervención por medio de los medios de comunicación. El texto “Adicciones Tecnológicas: El Auge de Las Redes Sociales”, por García del Castillo, José A.

“Al igual que en las adicciones a sustancias químicas, los primeros síntomas de adicción tecnológica los encontramos cuando la persona comienza a desarrollar comportamientos diferentes en su vida cotidiana. En el caso de las tecnológicas los síntomas de dependencia se circunscriben al aislamiento, bien estando solo o en compañía, bajo rendimiento en los estudios o el trabajo y atención centrada en el uso de las tecnologías”.

(Echeburúa y Corral, 2010).

(Página. 4)

Aunque la pandemia por Covid-19 y la necesidad de disminuir el contacto social obligaron a que las redes empezaran a servir también para el estudio, es cierto también que aumentaron sustancialmente el acceso a estas para encontrar diversión e integración social, influyendo también a los adultos, quienes cumplen un rol en el uso de redes sociales a niños y niñas.

En una sociedad hiperconectada como la nuestra se hace necesario resaltar la importancia de la comunicación e interacción personal ya que esta permite que el individuo adquiera las competencias, habilidades y cualidades necesarias para ser un adulto funcional,

estable y equilibrado en las diferentes facetas de su vida, sobre todo a la hora de establecer conexiones con otros que puedan ser provechosas para su vida.

Además, es esencial estudio sobre el impacto de los medios de comunicación y las estrategias que estos emplean para tener a los públicos digitales el mayor tiempo posible conectados y listos para compartir los contenidos de conveniencia. Con un pensamiento innovador Jesús Gonzáles Pazos (2020) documenta que los medios tienen la capacidad de definir el rumbo de un país, por ejemplo; presentan la idea del canal Venevisión como el de mayor visibilidad en Venezuela y como su capacidad mediática internacionaliza a Venezuela a otros continentes y se posiciona como un medio de comunicación altamente competitivo. González (2020) en el escrito: Medios de comunicación ¿Al servicio de quién? Señala que:

“Y, a pesar de lo anterior, Venevisión es la televisión más vista en Venezuela, con una cuota de audiencia del 67% y es, posiblemente, la única en América Latina con capacidad para competir con Televisa (México) en el boyante sector de la producción de telenovelas” (pag. 87)

Debido a esta perspectiva los medios de comunicación son observados como un poder con capacidad de elegir gobernantes y manipular las masas. El estudio de las teorías de la comunicación lo demuestran, porque la comunicación ha creado un sin número de maneras para erigir poderes en todo el constructo social desde el marketing y la publicidad en entornos digitales, a lo que González (2020) refiere como:

“Un fenómeno que irá creciendo a lo largo del siglo xx, de forma paralela al anteriormente señalado de la concentración, es aquel que tiene que ver con el uso de los medios para la propaganda y manipulación de la llamada opinión pública” (pág. 35)

Es decir; colonizar los pensamientos de quienes consumen dichos medios de comunicación, pero en el caso de niños y adolescente se agudiza, en principio, a corta edad no existe una capacidad de digerir todo tipo de mensajes en los medios, lo cual afecta la cosmovisión de los niños y adolescentes que empiezan a comprender el impacto de los mensajes claves y contenidos que encuentran en las redes sociales y la internet. Cabe mencionar la cita de González (2020) donde resalta que no todos los contenidos en los medios de comunicación buscan informar o comunicar, por el contrario, en muchos de los casos buscan desinformar y generar dudas en los prosumidores.

“Por eso se afirma que esta sociedad globalizada vive de la información, aunque, y a pesar de lo extraño que pueda parecer, quizás también se puede convenir que esa es una afirmación que contiene una paradoja evidente, pues tal cúmulo de información en reiteradas ocasiones también puede suponer desinformación”. (pág. 96)

En definitiva, lo planteado a lo largo de esta investigación con aportes de otros estados del arte permite entender que las dinámicas de la tecnología y las redes sociales están consolidando procesos de comunicación solo relacionada a entornos digitales, que afectan de manera significativa el desarrollo cognitivo de niños y adolescentes.

En el mundo contemporáneo la innovación tecnológica ha permeado la vida de las personas desde lo cotidiano hasta lo trascendental. Es una necesidad estar *on line* recibiendo información de tendencias según las métricas de las redes sociales. Con el documental que emitió Netflix en el 2020 denominado ‘El dilema de las redes sociales’ se aborda la manera de como las redes sociales acceden a la información personal de los usuarios y construyen prototipos de su identidad y personalidad, para mantener un dominio parcial y que estén por horas conectados a Facebook. Desde una percepción

personal, una frase importante de rescatar de este documental es cuando mencionan la expresión de Edwar Tufte (2020) “Solo hay dos industrias que llaman usuarios a sus clientes, el narcotráfico y la tecnología”.

Desde las investigaciones locales también hay estudios que permiten comprender la dinámica de las redes sociales desde el contexto propio. Desde el grupo de investigación Communis de la Universidad Francisco de Paula Santander, regional Ocaña, se realizó un estudio sobre los efectos de las estrategias comunicativas aplicadas a la era digital. Ríos, Páez y Barbos (2020) en el documento ‘Estrategias de comunicación: diseño, ejecución y seguimiento’, plantean la manera en cómo los medios de comunicación por medio de las estrategias generan escenarios educativos que le apuestan al desarrollo y a la transformación de realidades. A lo cual consideran que: “la cobertura o la generación masificada de información como un insumo para llegar a la sociedad del conocimiento, siendo una de las relaciones entre ambas sociedades”. (pág. 44)

Investigaciones de tal índole contribuyen a ampliar el panorama sobre el impacto de la internet y la tecnología en el desarrollo de sociedades potenciales, que le permitan al individuo salir del estado de opresión y pensar desde sus realidades. Sobre todo de aquellas poblaciones que no cuentan con recursos para abastecer sus necesidades básicas, y menos con insumos tecnológicos. Los autores Ríos, Páez y Barbos (2020) señalan que Colombia como un país en vía de desarrollo o ‘tercermundista’ no cuenta con la política de inclusión y cobertura tecnológica a todo el país. Por el contrario, expande aún más la brecha social que distingue a las personas urbanas (ciudad) de las rurales (campo).

Esta premisa se condensa en la argumentación brindada por Ríos, Páez y Barbos (2020), sobre el acceso a herramientas que fortalezcan las capacidades de las comunidades más vulnerables y la proposición de medios de vida sustentables para la ruralidad.

“Para el caso colombiano, tener programas en salida que salgan de los centros capitalinos hacia ciudades intermedias y de estas hacia la zona rural, es un esfuerzo gubernamental por expandir el conocimiento, acompañado de procesos de alfabetización digital para el desarrollo y visibilidad de las capacidades comunitarias” (pág.47)

La comunicación en sus entornos digitales es una forma de globalizar los territorios para promover el desarrollo, pero también existen riesgos que afrontar, y que de manera continua focaliza a las poblaciones más vulnerables, en este caso niños y adolescentes. Este interés de ser visibles en las redes sociales es lo que ha llevado a situaciones peligrosas, por ejemplo, los juegos o retos que imponen en las redes sociales, que conllevan al ciberacoso, la discriminación, exclusión, maltrato infantil, etcétera. Para Sánchez Upegui (2006) esto se debe a que la sociedad está inmersa en un constante auge tecnológico donde las necesidades están básicamente aisladas en la red.

“En el océano de información, los periódicos, portales y páginas web luchan por destacarse, por llamar la atención, generar impacto y recordación, por eso el producto digital tiene que ser diferente, o al menos, debe estar estratégicamente bien concebido”. (pág. 17)

El incontrolable deseo de estar publicando, difundiendo, comentando o censurando contenidos es el diario vivir de las personas. En los entornos digitales se puede informar sobre todo tipo de acontecimiento, pero no se puede detener la ola turbulenta de situaciones de la opinión pública, porque el mundo en la internet es dinámico y flexible.

Argumento respaldado en el ensayo “La Opinión Pública en la Sociedad de la Información: Un Fenómeno Social en Permanente Cambio”. García Galindo Juan Antonio. Universidad de Malaga.

En todos los casos, el tipo de actividades mayoritarias que se realiza en la red es: compartir y comentar fotos, intercambiar mensajes privados, actualizar el perfil o informarse. En definitiva, leemos en el informe citado, “los contenidos que se comparten constituyen el ‘pegamento social’ que ayuda a cohesionar esa red”¹⁹. Con respecto a los medios móviles, “Gergen -citado por Katz- sostiene que los teléfonos móviles pueden restaurar la privacidad y la intimidad que fueron relegadas por las tecnologías del siglo XX, especialmente la televisión”

20

(Pag 284)

2.2. Bases Teóricas

La sociedad yace en un momento histórico donde todo tipo de información está al alcance de la mano, o como se menciona en los medios “al alcance de un click”, es vital resaltar que no toda la información que recibimos es positiva, pero también reconocer que con ella se aprende a dudar metódicamente y generar nuevos conocimientos más profundos y debatibles. En una entrevista realizada a Marshall McLuhan, filósofo inglés, quien es un referente en estudios de comunicación por su teoría de “*Aldea Global*” (1.968), que hace referencia a las consecuencias socioculturales de la comunicación inmediata, en dicha época producidos por los medios de comunicación tradicionales como el cine, radio, prensa y televisión.

McLuhan expone que la tecnología es una herramienta positiva para la formación del estudiante, porque le permite aprender e investigar más sobre temas que anteriormente eran de difícil acceso, y que hoy se encuentran en la red y al alcance de todos y todas. (2.002)

En una perspectiva educativa los medios de comunicación y los entornos digitales juegan un papel primordial en la formación de niños, niñas y adolescentes. Para María Montessori el principio general para la niñez es la capacidad de exploración que van adquiriendo en su relación con el mundo exterior. De esta manera, se permite reflexionar que ante el mal manejo de los entornos digitales los niños, niñas y adolescentes pueden estar en la encrucijada de perder las experiencias del juego, la diversión y la creatividad por estar conectados a la red y comunicándose exclusivamente por esta. Como lo plantea Rodríguez Blanque (2013) citando las reflexiones de Montessori:

“Esta relación implica tanto a las cosas como a las personas que se encuentran con él. Sólo a través de esta interacción puede llegar a una comprensión de sí mismo y de los límites de su universo, y como consecuencia, lograr una integración de su personalidad” (pág. 14)

Frente a dicha premisa hay que concebir al niño, niña y adolescente como un ser capaz e independiente de definir los conocimientos que desea adquirir. Lo cual, se evidencia en la sociedad moderna donde cada uno/a definen en los entornos digitales las búsquedas de intereses para el consumo mediático, para fortalecer los elementos que lo identifican y que le permiten desarrollar su personalidad. Por ende, la libertad y la capacidad decisiva es un elemento esencial que le permite al niño, niña o adolescente como sujeto de derecho decidir sobre los contenidos que consume y difunde en los entornos digitales.

No obstante, la narrativa de los medios de comunicación y la tecnología se malversan frente a la demanda del mercado y la acumulación de riquezas que se obtienen por cada persona que consuma los contenidos que estas emiten. Así lo establece Noam Chomsky (2.002) cuando categoriza las 10 estrategias que emplean los medios masivos de comunicación para manipular los consumidores y hacer de ellos seres altamente consumistas y poco racionales. A groso modo, Chomsky define que la finalidad de los medios es distraer al espectador, graduar el consumo de medios, diferir sobre la información, considerar al público como bebés (sin capacidad de raciocinio), conmovier sin generar reflexión, no educar sino forjar mentes mediocres e ignorantes, culpar a las personas por lo que consumen e investigar a cabalidad todo lo que a las personas les gusta para tener la puerta de acceso al consumo y a la fidelización de los/las espectadores.

En reflexión sobre lo anteriormente expuesto la capacidad de manipulación de los medios de comunicación están afectando las formas de vida de muchas personas, entre las cuales se ve notoriamente afectada la población de niños, niñas y adolescentes que consumen plataformas digitales, porque si se les considera como lo plantea Chomsky, seres inertes incapaces de pensar por sí mismos, se les niega la capacidad de auto reconocerse y establecer

una identidad propia que les motive a fortalecer los conocimientos y áreas en las que les gustaría desenvolverse.

A nivel social, esta problemática afecta el desarrollo de los territorios, porque si las personas son manipuladas por los medios y limitan su vida al día a día de las redes digitales sin proyección alguna, los territorios no están adquiriendo personas calificadas que asumen la tecnología para suministrar conocimientos que pueden aplicar en los sistemas sociales y aportar en la construcción de una sociedad capaz de generar estrategias de desarrollo que promuevan el bienestar y la calidad de vida. Si se analiza el rol de los medios y la tecnología en Colombia solo se limitan a un concepto mencionada por Sylvain Timsit (2.002) ‘Crear problemas y después ofrecer soluciones’.

Un ejemplo claro que se relaciona a la niñez y adolescencia son los video juegos, los cuales surgen como una actividad para el ocio y el estrés infantil, pero siguen creando más contenidos para que se crea que el niño o niña necesita relajarse constantemente a través del juego, sin dimensionar los problemas psicosociales y psicoactivos que les generan.

Ante un modo globalizado e interconectado es complejo desvincular a los niños, niñas y adolescentes de la red. Entonces, habría que considerar las estrategias útiles de consumo mediático que aportan en la formación y desarrollo personal. En mención del concepto de Marshall McLuhan de ‘La Aldea Global’ (1.962, 1.962), que en esencia refiera a una pequeña aldea mundial que se conecta por medio de canales de comunicación en red para compartir cultura, información, tradiciones, generar vínculos y entre otros factores que enriquecen los territorios en aprendizajes, conocimientos y lenguajes.

En este sentido, la tecnología ha conllevado a una nueva estructuración de la sociedad donde la globalización juega un papel primordial. La conexión del ‘yo’ con el mundo y todas

las situaciones que aquejan es el problema que genera caos. Así lo indica Teresa Pérez reflexionando sobre los aportes de McLuhan indicado que: “La aldea global es un mundo en el cual no necesariamente tienes armonía. Tienes extrema preocupación por los asuntos de los demás y mucho compromiso con la vida de los otros” (pág.7).

De tal modo, que el individuo se desconecta de su propia realidad para vincularse a la del mundo externo, afectando así su manera de ser, expresar y comunicarse con el mundo. Pérez frasea que ‘Facebook, Twitter, foros y blogs, muestra de manera hiperbólica el comportamiento de este hombre electrónico’.

Cabe resaltar que la concepción de niñez ha cambiado con el paso del tiempo, en la actualidad son sujetos de derecho con protección especial, pero en tiempos remotos menciona Jaramillo citando a Puerto Santos (2002) que “En los años 354-430 hasta el siglo IV se concibe al niño dependiente e indefenso (“Los niños son un estorbo”, “los niños son un yugo”).

Por eso, la historia narra las vulneraciones en las que se encontraban los niños y niñas ante crisis económicas y guerras, pero en la actualidad el riesgo se trasladó mayormente a los entornos digitales, donde se encuentran peligros como secuestro, explotación infantil, exhibición de contenidos sexuales, trata de blancas, venta de órganos, adicciones, ciberacoso, entre otros factores que deconstruyen la idea de sociedades informáticas y comunicativamente sanas.

Jordi Cots (2.008) fue proclamado como un defensor de los Derechos de la Niñez, porque sus principios se basaron en la comprensión de las habilidades y competencias que poseen los niños para la construcción de un mundo mejor y señala “La idea de que los niños

tienen derechos propios que trascienden el entorno familiar es de apariencia simple, pero en la realidad compleja” (pág. 38).

Robert Feldman (2008) en sus estudios sobre el desarrollo de la infancia genera una serie de ideas con base en el desarrollo infantil en la que el niño y/o adolescentes se comportan como un investigador sobre lo que le gusta e interesa saber. Sin embargo, con el acceso al internet es de resaltar que ellos están expuestos a contenidos nocivos en la red, que pueden ser de interés pero que afectan notoriamente su desarrollo y personalidad. Feldman (2008) define esta etapa como:

“La época de la niñez intermedia es un periodo de significativo desarrollo social y de la personalidad. Es un periodo en el que la visión que tienen los individuos de sí mismos experimenta cambios significativos, un periodo donde forman nuevos lazos con sus amigos y familia, y en el que se unen cada vez más a instituciones sociales fuera de casa” (pág. 354).

Lo cual, permite repensar sobre las formas que interactúan los niños y adolescentes, teniendo en cuenta el acceso a las redes sociales y a los entornos digitales. Aunque son un riesgo también debe comprenderse como una era de tecnología que incentiva los liderazgos y empoderamientos que ampliar horizontes de vida.

En el Foro Social Mundial realizado en el 2003 en Porto Alegre - Brasil, el periodista y profesor universitario; Ignacio Ramonet, afirma que los medios convencionales han sido adquiridos por las empresas transnacionales y se habían convertido en un enemigo: con el poder de explotar y oprimir a la gente en lugar de protegerla. Esta premisa pone en juicio el poder que tiene los medios de comunicación, a

tal punto de ser considerados como ‘el quinto poder’. Este rol dominante ha permitido controlar las masas y ser tomadores de decisiones por encima de sus necesidades.

También es de resaltar que entre medios de comunicación por ser primicia compiten afectando a las personas en su capacidad selectiva de contenidos por ver o que aporten en su desarrollo. Por ejemplo; en Colombia los medios de comunicación que mayormente ve la población son Caracol y RCN. Sin embargo, existen canales como Señal Colombia, que aportan a la cultura, el arte, el deporte y la historia, pero son menos vistos porque en Colombia no existe una cultura educativa para la selección de la programación. Además, las personas prefieren ver lo que les entretiene a lo que les aporta conocimientos, sobre todo los niños y adolescentes.

En este sentido, el pensamiento sobre las necesidades del hombre y su deseo de comunicar permutan a la era tecnológica y el incansable poder de los medios de comunicación, a lo cual Hevia, Vilar y Salvá (2006) plantean que la realización humana va desde la construcción de capacidades que le permitan destacar y subsistir sus necesidades. Sin embargo, en la sociedad moderna las personas consideran que el mundo gira en torno a lo digital y quién no esté en sintonía con la tecnología en encaja socialmente. A continuación, se presentan una cita de Hevia, Vilar y Salvá (2006) sobre los principios fundamentales de Neef sobre las necesidades básicas del ser humana.

“De acuerdo a la teoría de Max-Neef y otros, el sistema de necesidades humanas fundamentales está conformado por tres subsistemas: (a) necesidades; (b) satisfactores; y (c) bienes, los cuales interactúan entre sí y al ser así operan las compensaciones e intercambios entre cada subsistema” (pág. 11).

Al hacer análisis a la perspectiva de Max-Neef, es preciso que la tecnología y las redes sociales encajan en las tres categorías de los subsistemas. Es decir; en la actualidad

para las personas es una necesidad esencial estar conectados a las redes sociales, es un estilo de vida que se ha infundido y que seguirá imperando, porque les satisface y en algunos casos se logra conseguir estabilidad económica y reconocimiento social. Por ello, es común observar a niños y adolescentes queriendo sobresalir en las redes sociales con temáticas de su interés, para convertirse en figuras públicas que ganan por lo que hacen y que tienen gran cantidad de seguidores, como también de *haters*.

La idea de la tecnología como un elemento incipiente para el desarrollo cognitivo de niños y adolescentes se ha venido diversificando, tras las eventualidades y conductas que se han fijado en esta población. A las personas les parece que las redes sociales solo sirven para el ocio y el disfrute del tiempo libre, aunque el tiempo libre sea a todo momento, por la compulsión y el deseo de estar *online* e informado. Como lo mencionan Hevia, Vilar y Salvá (2006) “Nuestras necesidades humanas fundamentales forman parte de nuestra interioridad, están asociadas indisolublemente a nuestra existencia y se vivencian al interior de nuestra piel” (pág. 13)

Y cuando se habla de necesidades, desde una perspectiva personal el pensamiento de Maslow aporta en la comprensión de la influencia de los medios de comunicación, la tecnología, el marketing y la publicidad en la vida cotidiana de las personas. Por ejemplo, al segmentar la pirámide que Maslow plantea sobre la autorrealización, el reconocimiento, la afiliación, la seguridad y las necesidades fisiológicas, se puede comprender el porqué de los comportamientos y conductas de niños y adolescentes que están inmersos en la sociedad tecnológica. Además, Hevia, Vilar y Salvá (2006) citan a Maslow para referir otro tipo de necesidades que surgen en el individuo y su contexto social.

“Adicionalmente, Maslow menciona otros dos tipos de necesidades: las cognitivas y las estéticas, aunque no las ubica en un lugar específico dentro de la

jerarquía. Las necesidades cognitivas, de saber y comprender provienen de las necesidades básicas. Todo ser humano normal intrínsecamente desea saber y comprender, ya que no es un ser pasivo que considere la realidad como algo meramente dado. La insatisfacción de estas necesidades conduce a la frustración y al egoísmo. Las necesidades estéticas tienen que ver con el orden, la simetría y el cierre, la necesidad de aliviar la tensión producida por una labor no terminada y la necesidad de estructurar hechos. Las circunstancias y ambientes agradables y hermosos favorecen el desarrollo de las personas” (pág. 6)

De tal modo, los niños y adolescentes en el uso de redes sociales se consideran como personas realizadas con la suficiente capacidad cognitiva de entender los mensajes que se difunden en plataformas como Facebook, Instagram, YouTube, entre otros. Sin embargo, esta concepción es un tanto escueta, porque aún no cuentan con los conocimientos suficientes para entender la funcionalidad de estas plataformas y el objetivo de las personas que las utiliza, las cuales pueden ser con fines económicos, sociales, culturales, entre otros. Sobre esta crítica de las necesidades humanas Hevia, Vilar y Salvá (2006) refieren en Maslow que:

“El concepto central de la teoría de Maslow es el de autorrealización, la que define como: “la realización de las potencialidades de la persona, llegar a ser plenamente humano, llegar a ser todo lo que la persona puede ser; contempla el logro de una identidad e individualidad plena.” (Maslow 1968: 78)

Tanto la tecnología como los medios de comunicación siempre incluyen en sus sistemas organizacionales los planes de medios que les permiten llegar hasta las necesidades de cada persona, para instaurar una forma de dominio. Ríos, Páez y Barbos (2020) citando a (Martín, 2015) definen el plan de medios como:

“Un documento administrativo en el que se reflejan todos los aspectos que conlleva una campaña publicitaria desde la información previa sobre el producto, la competencia, el proceso creativo del mensaje, la elección de los medios y soportes, la planificación de la ejecución de la campaña y la distribución del presupuesto acabando con los mecanismos para la correcta evaluación del plan”. (p.115)

Esta perspectiva asume que los medios y las redes sociales hacen uso de una ruta estratégica reiterada, con la que difunden mensajes con distintas finalidades y que a su vez evalúan el impacto de este en las personas receptoras, pero no hay análisis enfocados en la infancia y adolescencia. Es aquí, donde se debe repensar sobre la manera desproporcionada que los niños y adolescentes están accediendo a la información emitida en redes sociales y replantear que hacen los medios de comunicación local para no excluirlos de este entorno digital, pero si crear escenarios más sanos y competentes.

En cuanto a la comunicación digital se entiende como la manera en que la comunicación y sus estrategias teórico prácticas han permeado para el posicionamiento constante de las redes sociales y los entornos digitales. Ríos, Páez y Barbos (2020) proponen esta conceptualización precisa sobre el tema citando varios autores.

“Cuando se habla de medios de comunicación digital, nos referimos a la adaptación comunicativa sobre plataformas digitales como la internet y todo lo que esta contiene (redes sociales, portales web, blogs, entre otros). Para (Pereira, Fillol, & Moura, 2019), en mención de (Jenkins, Purushotma, Weigel, Clinton, & Robison, 2009): “Los medios digitales han acentuado esta situación, ya que se supone que facilitan el surgimiento de una cultura participativa, caracterizada por asociaciones a espacios de afinidad en línea, creación de redes y participación,

elaboración y circulación de contenidos, de y entre sus miembros, así como por la colaboración para resolver problemas”. (p.43).

Bajo los criterios de recepción y emisión de información desde el mundo digital, es que los medios de comunicación planean, diseñan y evalúan los contenidos mediáticos. El dilema sigue generando ruido cuando se evidencian los casos de vulnerabilidades y riesgos latentes para los niños y adolescentes en las redes sociales. Es decir; la preocupación se acrecienta cuando es visible que esta población no está retroalimentando la información y la asumen desde las afecciones negativas, que no aportan en el desarrollo personal ni en las proyecciones de vida.

Edgar Morín es uno de los pensadores de la comunicación y sus enfoques de complejidad permite repensar sobre cómo se han simplificado los procesos sociales y la manera como las personas han asumido esta nueva perspectiva de mundo, sobre todo, con un entorno digital utópico. Sánchez (2009) cita a Morín refiriendo que “Es cierto, nos ha hecho falta examinar lo complejo como tal, para pasar luego de lo complejo a sus componentes y procesos más elementales” (Morin, 2003: 35). También Sandra Kranewitter (2009) define esta retórica comunicativa como “Arte de dar al lenguaje la eficacia conveniente para seducir, persuadir o conmover ya sea mediante palabras o imágenes” (pag. 15)

A su vez, en la modernidad el principal medio de comunicación son las redes sociales, a las cuales las nuevas generaciones y las futuras se articulan de una manera voluntaria. David Buckingham (2001) refiere a esta dinámica que:

“Sostiene que existe una continuidad entre las experiencias de los niños de hoy y las de la generación de sus padres. Aunque la infancia se esté

comercializando, el hecho es que tienden a incrementarse las desigualdades en el capital material y cultural” (pág. 1)

En esta perspectiva, en el pasado las prácticas de formación y exploración eran distintas, los niños de antes y los de ahora crecieron en contextos distintos, donde la tecnología y las redes sociales no estaban al alcance de todos. En cambio, en la actualidad el acceso a la era de la información en gran parte es fácil para los niños.

En contraparte, esta evolución tecnológica y de las redes sociales también ha fragmentado el imaginario que deconstruye las percepciones positivas hacia la niñez y la juventud. En gran parte, el acceso a las redes sociales no genera malas formas de vida. Por el contrario, aporta en la construcción de individuos críticos y reflexivos con una capacidad moderna de pensar las realidades sociales. Silvia Bacher (2009) en su estudios sobre la educación en tiempos digitales señala que:

“Violentos, adictos, apáticos y sin compromiso social. Dan miedo. Así son los adolescentes que nos "venden" muchas veces los medios de comunicación. Estereotipos que distan de la diversidad de infancias y juventudes que coexisten. Los medios parecen desconocer cuan compleja, fragmentada y diversa es la constitución de las identidades adolescentes”. (pág. 10)

Comprender la manera como los niños y adolescentes captan los mensajes en las redes sociales, permite concebir estrategias educativas enmarcadas en la era digital y planetaria, que aporten en la construcción de ciudadanos independientes, autónomos y tomadores de decisiones. Bacher (2009) plantea que: “Las tecnologías de la comunicación y la información pocas veces lograron un lugar anclado en lo pedagógico en la agenda de las políticas educativas”. (pág. 16)

La educación es un derecho esencial de todas las personas, por ello los gobiernos deben procurar la formulación de políticas públicas que brinden acceso a las tecnologías de la información y la comunicación. Si en la antigüedad eran las bibliotecas las que albergaban todo el conocimiento, en la actualidad todos los conocimientos y saberes que forman a los ciudadanos del mañana se encuentran en el internet. En tanto es un derecho primordial de todas las personas poder acceder a los medios digitales para su formación.

Humberto Eco ha estudiado el gran impacto que tienen los medios de comunicación e información en la vida de las personas. Desde una perspectiva personal se ha venido reconociendo sus aportes porque la realidad social lo refleja. Es decir; esas ideas de Eco sobre la manipulación de masas, la dominación política y la falta de educación han convertido los medios de comunicación en un circo con cortinas de humo que esconde las realidades sociales de un país. Con base en esta reflexión Para Eco (1974):

“El estudio de los diversos modos de segmentar el contenido hasta hoy afrontado por la antropología cultural, está dando hoy vida a una nueva rama de la semiología que es la semiótica de las culturas” (pág. 187)

La manipulación mediática está presente en todos los contenidos emitidos en los medios, sobre todo en las redes sociales que se han convertido en las principales plataformas para el marketing y la publicidad. Lo cual, se resumen en la idea de Eco (1974) indicando que “La cultura de las masas no conoce reglas precisas de la producción de los textos, pero emplea textos modelos para producir, pensar o comprender otros textos” (pág. 190)

No obstante, si existe una educación en tecnología y conocimiento los individuos inmersos en la era tecnológica fortalecerían el proceso de retroalimentación de los

contenidos que las empresas y los gobiernos emiten. Esta capacidad de *feedback* aportaría en la consolidación de pensamientos activos y no pasivos, que solo reciben la información y se quedan con esta como única verdad. En cuanto a niños y adolescentes se generarían nuevas formas de interpretación y narración de los contenidos digitales. Es vital, empezar a construir una pedagogía sobre el uso de las redes sociales para que se instaure la capacidad de comprensión social sobre las funciones de la tecnología, para el desarrollo de sociedades modernas que aporten en la mejora de la calidad de vida de las personas.

Capítulo III Propuesta Comunicativa

3.1. Objetivos

3.1.1. General

* Identificar las características que definen los contenidos educativos dirigidos al público infantil en el medio de comunicación digital Zona F Noticias.

3.1.2. Específicos

* Describir la función que permite al medio de comunicación digital Zona F Noticias crear espacios educativos infantiles en el proceso de formación y aprendizaje del público infantil.

* Incorporar recursos y herramientas interactivas que permitan la generación de contenido destinada a la población infantil en el medio de comunicación digital Zona F Noticias.

* Explicar la importancia en el mensaje de los contenidos educativos dirigidos al público infantil del medio de comunicación digital Zona F Noticias.

3.2. Justificación

Ante una sociedad prosumidora de medios de comunicación y que normalmente no realiza un proceso de filtración de los mensajes o contenidos recibidos, es pertinente generar reflexiones y estrategias educomunicativas enfocadas en la población de niños, niñas y adolescentes, que se encuentran expuestos a las vulneraciones de la sociedad de la información ante un mundo globalizado generador de brechas sociales, estereotipos y estigmas que afectan el tejido social y la concepción de identidad unipersonal.

En este trabajo investigativo se busca consolidar ideas que aporten a los medios de comunicación una serie de alternativas y conclusiones sobre la importancia de analizar los contenidos que emiten y que son consumidos por niños, niñas y adolescentes que están en su proceso de autorreconocimiento y desarrollo de capacidades de comprensión y socialización del mundo que les rodea.

Los escenarios que brinda la tecnología son oportunidades para conocer, aprender y mejorar conocimientos y saberes, que en últimas definen la realización de un proyecto de vida en un desarrollo pleno y de bienestar del individuo como un sujeto de derecho capaz de tomar decisiones y repensar sobre los beneficios y oportunidades que puede adquirir de los entornos y plataformas digitales. Por ejemplo, una persona que descubre sus capacidades y emplea las plataformas tecnológicas para representarlas, se convierte en un portavoz de la idea de desarrollo que trae consigo el avance tecnológico y el uso de los entornos digitales como un puente de fortalecimiento de capacidades y habilidades para la vida.

En este sentido, se permite decir que esta propuesta de grado busca hallar las bondades que tienen los entornos digitales y las oportunidades que estas brindan cuando el individuo reconoce los objetivos, mitos, bondades y desventajas de las redes sociales, pero las extrapola a nuevas alternativas para el uso y manejo de contenidos en los entornos digitales.

En la actualidad, la sociedad del consumo y de la *mass media* ha involucrado a las personas a generar un vínculo afectivo con los dispositivos electrónicos, con los cuales pueden acceder a los contenidos de los que son consumidores continuos. Un ejemplo preciso se puede plantear con la red de Tik Tok, donde los usuarios ya tienen una serie de contenidos que consumen seguido y estos son asignados por las métricas de la red como un producto indispensable que debe tener la mayor visibilidad.

Varios estudios investigativos alertan sobre el tiempo de interacción de los niños y adolescentes sobre contenidos digitales a través de herramientas tecnológicas y aplicaciones móviles. “Niños en un Mundo Digital, Estado Mundial de la Infancia”, un informe entregado por la unicef en 2.017 presenta algunas cifras.

“Los jóvenes (de 15 a 24 años) son el grupo de edad más conectado. En todo el mundo, el 71% están en línea, en comparación con el 48% de la población total”.

(Página 7)

“Un número mayor de pruebas empíricas revelan que los niños están accediendo a internet a edades cada vez más tempranas. En algunos países, los niños menores de 15 años tienen la misma probabilidad de usar internet que los adultos mayores de 25 años”.

(Página 7)

“Las TIC están intensificando los riesgos tradicionales de la niñez, como la intimidación, y fomentando nuevas formas de abuso y explotación infantil, como el material con un contenido de abuso sexual infantil hecho a medida de los usuarios y la transmisión en vivo de actos de abuso sexual infantil”.

(Página 8)

Suele suceder, que los entornos digitales están completamente asociados al accionar cotidiano de sus usuarios. Tanto así, que, si una persona realiza una búsqueda por Google sobre alguna necesidad por satisfacer, cuando ingresa a Facebook, Instagram, YouTube, entre otras redes; va a encontrar contenidos publicitarios de sugerencias sobre el producto que había buscado anteriormente. Es aquí donde es menester mantener unas políticas de privacidad del usuario, de modo que no se vulneren los derechos del pro-sumidor. Ahora bien, por la narración anterior es que niños, niñas y adolescentes son vulnerables en los entornos digitales. Esto se debe a que no existe un método de filtración de contenidos para ellos y ellas.

Una investigación realizada por Internet Society (2.017) arrojó los diferentes riesgos que existen para niños y adolescentes, la exposición a los diferentes contenidos que se encuentran en internet. El ensayo “Internet y Los Niños” encontrado en la web afirma qué:

¿Cuáles son los riesgos para los niños y los jóvenes?

- Exposición a imágenes o contenidos inadecuados, tanto si es de manera deliberada o inadvertida.
- Solicitud por parte de depredadores sexuales en salas de chat, otras formas de intercambio social y por correo electrónico.
- Acoso u hostigamiento en línea.
- Publicación inadecuada de información personal y robo de datos (mediante un uso compartido excesivo o cualquier otro medio).
- Spyware, virus y programas de software malintencionado.

- estafas • Comercialismo excesivo: publicidad y páginas web relacionadas con productos.
- Las consecuencias de la tentación de probar la piratería de software, música o vídeos.

(Página 4)

La finalidad es que la niñez y adolescencia disfrute de escenarios digitales sanos que aporten en su formación educativa, social y comunicativa sin afectar el constructo mental que poseen. Es decir; que existe la necesidad reconocer e identificar las temáticas o narrativas aptas para los niños, niñas y adolescentes para vincularlos a estos espacios, donde podrán aprender, divertirse y participar de manera constructiva en los entornos digitales.

Una puesta en marcha podría considerarse la consolidación de redes meramente destinadas a esta población, de modo que sean ellos y ellas quiénes definan lo que quieren ver.

De tal modo, se promueven los liderazgos infantiles y juveniles frente a la sociedad de la información y la era tecnológica, a la vez que se crea conciencia sobre los modos apropiados de hacer uso de las plataformas digitales y exponiendo los riesgos o vulneraciones que pueden existir, para convertirlos en oportunidades de generar contenidos aptos para los niños, niñas y adolescentes que experimentan las redes sociales.

Desde esta perspectiva motivacional se determina que este trabajo genera una acción participativa con una población que no es tomada en cuenta en la tecnología, que la perciben como una población sin el coeficiente de retroalimentación y que solo funciona como un sujeto de consumo excesivo de información. Es empezar a cambiar el chip sobre los niños, niñas y adolescentes como seres incapaces de repensar el contexto social, para convertirles

una imagen positiva sobre el rol que poseen frente a la sociedad del consumo y de las industrias culturales.

En Colombia una investigación realizada por la empresa TigoUne y la universidad Eafit (2.019) arrojó que “Los niños y jóvenes en Colombia gastan en promedio tres horas y 31 minutos diarios en internet”. La investigación agrega que “ En Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena y Medellín este es el máximo de tiempo que usan los niños y jóvenes, excepto por los caleños, quienes se conectan a internet cuatro horas diariamente, en promedio”.

“El promedio nacional de las horas diarias en internet es una hora con 46 minutos para los niños de nueve a 10 años, dos horas y 34 minutos para los niños de 11 a 12 años, cuatro horas con 19 minutos para quienes tienen entre 13 y 14 años, y de cinco horas y cinco minutos para los jóvenes de 15 y 16 años”.

(Página Web)

<https://www.larepublica.co/internet-economy/los-ninos-y-jovenes-colombianos-usan-internet-tres-horas-y-media-al-dia-2756640>

Según la encuesta (2.019) el 46% de los niños y jóvenes del país se conectaron a internet todos los días el último año. Los aparatos más utilizados para ello fueron celulares (75%) y tabletas (55%).

“La investigación encontró que 97% de los niños y jóvenes utilizan internet para realizar trabajos del colegio, 93% para escuchar o descargar música, 84% para usar una red social y 78% para jugar. En este punto es importante mencionar que el estudio también encontró que 64% ha navegado en internet porque no tenía nada más que hacer”.

Frente a estas estadísticas sobre el comportamiento, riesgos y tiempo de interacción de los menores de edad en Colombia es preciso mencionar la necesidad imperativa por crear contenidos educativos y culturales, en especial con esta última característica, debido a lo imprescindible que resulta el aprovechamiento de esta cantidad de horas frente a dispositivos móviles en los niños y adolescentes, para llegar por medio de las redes sociales, con apuestas informativas, entretenidas y formativas sobre temáticas de actualidad, que generen su interés y finalmente cumplan el rol de instruirlos sobre la cultura y tradiciones colombianas. A su vez, abordando las tendencias actuales como los deportes, la música y danzas.

Transformando una amenaza en oportunidad de educar, informar y entretener a esta población.

Todos estos temas de actualidad se abordarán en los productos audiovisuales de Zona Kids, respondiendo a la finalidad de este trabajo y a los gustos e intereses del público al cual está dirigido.

3.3. Descripción de las actividades que componen la propuesta comunicativa

Actividad	Objetivo	Justificación	Presupuesto	Función del pasante	Resultados obtenidos	Contenido periodístico
Investigación	Analizar el contexto sociocultural para tener bases y soportes para los productos a diseñar.	Esta etapa es indispensable ya que en ella se solidifica la información fundamental para la producción de los contenidos periodísticos.	-Transporte - Portátil - Internet - Celular	- Buscar fuentes - Definir temas - Diseño de la nota - Realizar guion para el/la presentador. - Remisión a edición	Participación activa de niños y niñas en la programación televisiva, donde ellos y ellas son los actores principales.	2 Notas periodísticas mensuales para emisión en televisión y plataformas digitales.
Periodismo	Desarrollar el periodismo como alternativa	El enfoque periodístico ayuda en la vinculación	-Transporte - Portátil - Internet - Celular	- Periodista	Creación de contenidos para	2 Notas periodísticas mensuales para emisión

	para la visibilidad de temáticas incluyentes a la niñez.	de niños y niñas en espacios masivos, donde pueden explorar, crear y divertirse en un lenguaje apto para ellos y ellas.	- Cámara - Micrófono - Trípode	- Presentador - Contacto fuentes - Relaciones públicas	medios de comunicación, con enfoque infantil, que aportan en niños, niñas y demás público una conciencia sobre los contenidos emitidos en los medios.	en televisión y plataformas digitales.
Producción Gráfica	Realizar un vídeo semanal o quincenal para Zona Kids, incluyendo	Es esencial para darle continuidad a los contenidos infantiles y que los	-Transporte - Portátil - Internet - Celular - Cámara - Micrófono	- Diseñador	Un vídeo para publicación que tenga gran impacto en el público	- 2 Notas periodísticas mensuales para emisión en televisión y plataformas digitales.

	pieza publicitaria	espectadores tengan conocimiento de los programas infantiles que se generan.			y piezas publicitarias que movilicen la información de emisión de la producción infantil.	- Pieza gráfica publicitaria
Producción Audiovisual	Emisión de contenidos infantiles que aporten en el fortalecimiento de los saberes y conocimiento a niños y niñas desde los medios de comunicación	Es una apuesta al desarrollo de dinámicas distintas e incluyentes en los medios de comunicación, estableciendo a la niñez y su	- Cámara - Trípode - Micrófono - Talento Humano (equipo edición) - Set - Iluminación - Computador	Periodista y productor	Difusión de contenidos infantiles en medios de comunicación, que educan, informan y entretienen de manera creativa y espontánea	2 Notas periodísticas mensuales para emisión en televisión y plataformas digitales.

		desarrollo cognitivo como prioridad.			con énfasis en niñez.	
--	--	---	--	--	--------------------------	--

3.4. Cronograma de trabajo

Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Semana 3 y 4	Semana 1 y 2	Semana 1 y 2	Semana 1 y 2
- Producción tesis - Recolección información - Generación estrategias mediáticas	- Investigación - Búsqueda fuentes - Periodismo de acción participativa - Producción y rodaje	- Investigación - Búsqueda fuentes - Periodismo de acción participativa - Producción y rodaje	- Investigación - Búsqueda fuentes - Periodismo de acción participativa - Producción y rodaje
- Búsqueda de fuentes - Selección de participantes - Proyección piezas publicitarias	Semana 3 y 4 - Diseño de pieza publicitaria - Edición del producto audiovisual - Emisión del contenido	Semana 3 y 4 - Diseño de pieza publicitaria - Edición del producto audiovisual - Emisión del contenido	Semana 3 y 4 - Diseño de pieza publicitaria - Edición del producto audiovisual - Emisión del contenido

3.3.5. Funciones del pasante

Item	Actividad y/o funciones	Realizada	No realizada
1	Alianzas estratégicas para la búsqueda de fuentes, información, locaciones, participantes y temáticas.	X	
2	Construcción del guion narrativo para el niño o niña a cargo de la presentación de la nota en el programa.	X	
3	Ejercicio periodístico desde el rol de presentador y entrevistador de personajes que hacen parte de los programas televisivos que se emiten en Zona F.	X	
4	Productor general de Zona Kids con el rol de generar un vídeo semanal o quincenal, incluyendo pieza gráfica de publicidad del producto audiovisual.	X	
5	Emitir de manera mensual 2 notas para Zona Kids, incluyendo el contacto con fuentes y personajes, realizar producción y post producción.	X	
6	Presentador del noticiero del canal los días martes, jueves y sábados en la jornada del medio día.	X	
7	Realización de informes periodísticos con base en temas de actualidad social.	X	

8	Aporto en la difusión de los contenidos y programas que se emiten en el canal, para tener mayor impacto a nivel local, regional y nacional.	X	
---	---	---	--

3.3.6. Determinación de recursos físicos, humanos y económicos

Item	Recursos		
	Físicos	Humanos	Económicos
1	Set Grabación	Equipo de pre-producción	Transporte
2	Locaciones	Equipo de producción	Transporte
3	Zonas entrevistas	Equipo de post-producción	Transporte

3.3.7. Meta a alcanzar con cada actividad

Item	Actividad	Meta/logros
1	Investigación	Construcción de información clave que permite recopilar datos e información para la investigación.
2	Periodismo	Desarrollo de técnicas y métodos de producción periodística con base en la población infantil.
3	Producción Gráfica	Consolidación de imágenes y piezas publicitarias sobre los productos

		audiovisuales, para que tengan mayor alcance a nivel mediático.
4	Producción Audiovisual	Realización de 2 notas mensuales orientadas en la producción para medios de comunicación que brindan mayor participación a los niños y niñas.

Capítulo IV Propuesta Comunicativa

4.1. Dossier de Productos

Mes	Agosto
Actividad	Primera Nota del Programa Zona Kids
Área de comunicación	Medios de comunicación – Entornos digitales
Medios de publicación	Publicación de una nota audiovisual en las redes sociales de Zona F Noticias. Facebook e Instagram.
Responsable - Funciones	Equipo Producción Audiovisual.
Alcance	102 reacciones, 21 comentarios, 36 veces compartido
SopORTE de la actividad (Descripción del producto)	

--	--

Nombre de la actividad	Primera Nota del Programa Zona Kids
Descripción del producto	Consistió en la realización de una nota para el Programa Infantil Zona Kids, para el cual se definen temáticas, se prepara al niño o niña encargada para presentar. Posterior a ello se graba, edita y publica en las redes sociales del medio informativo.
Soporte del producto	Link de acceso a la nota publicada: https://www.instagram.com/tv/CTCwl3pna-8/?utm_medium=copy_link

Mes	Agosto
Actividad	Segunda Nota del Programa Zona Kids
Área de comunicación	Medios de comunicación – Entornos digitales
Medios de publicación	Publicación de una nota audiovisual en las redes sociales de Zona F Noticias. Facebook e Instagram.
Responsable - Funciones	Equipo Producción Audiovisual.
Alcance	74 reacciones, 11 comentarios, 26 veces compartido
Soporte de la actividad (Descripción del producto)	 <p>Zona F Noticias 1.4 mil reproducciones · 26 de ago. Así se baila Kpop</p> <p>ESTAS BANDAS SON CONFORMADAS POR MUCHOS ARTISTAS. NCT TIENE CASI 21 INTEGRANTES! WOW!</p> <p>74 11 comentarios · 26 veces compartido</p>

Nombre de la actividad	Segunda Nota del Programa Zona Kids
Descripción del producto	Consistió en la realización de una nota para el Programa Infantil Zona Kids, para el cual se definen temáticas, se prepara al niño o niña encargada para presentar. Posterior a ello se graba, edita y publica en las redes sociales del medio informativo.
Soporte del producto	Link de acceso a la nota publicada: https://www.instagram.com/tv/CT0TObZLv-d/?utm_medium=copy_link

Mes	Septiembre
Actividad	Tercera Nota del Programa Zona Kids
Área de comunicación	Medios de comunicación – Entornos digitales
Medios de publicación	Publicación de una nota audiovisual en las redes sociales de Zona F Noticias. Facebook e Instagram.
Responsable - Funciones	Equipo Producción Audiovisual.
Alcance	37 reacciones, 11 comentarios, 43 veces compartido
Soporte de la actividad (Descripción del producto)	

--	--

Nombre de la actividad	Tercera Nota del Programa Zona Kids
Descripción del producto	Consistió en la realización de una nota para el Programa Infantil Zona Kids, para el cual se definen temáticas, se prepara al niño o niña encargada para presentar. Posterior a ello se graba, edita y publica en las redes sociales del medio informativo.
Soporte del producto	Link de acceso a la nota publicada: https://www.instagram.com/tv/CUgNwupJPFu/?utm_medium=copy_link

Mes	Octubre
Actividad	Cuarta Nota del Programa Zona Kids
Área de comunicación	Medios de comunicación – Entornos digitales
Medios de publicación	Publicación de una nota audiovisual en las redes sociales de Zona F Noticias. Facebook e Instagram.
Responsable - Funciones	Equipo Producción Audiovisual.
Alcance	45 reacciones, 8 comentarios, 30 veces compartido
Soporte de la actividad (Descripción del producto)	

--	--

Nombre de la actividad	Cuarta Nota del Programa Zona Kids
Descripción del producto	Consistió en la realización de una nota para el Programa Infantil Zona Kids, para el cual se definen temáticas, se prepara al niño o niña encargada para presentar. Posterior a ello se graba, edita y publica en las redes sociales del medio informativo.
Soporte del producto	Link de acceso a la nota publicada: https://www.instagram.com/tv/CVEM0Gsg15r/?utm_medium=copy_link

Mes	Octubre
Actividad	Quinta Nota del Programa Zona Kids
Área de comunicación	Medios de comunicación – Entornos digitales
Medios de publicación	Publicación de una nota audiovisual en las redes sociales de Zona F Noticias. Facebook e Instagram.
Responsable - Funciones	Equipo Producción Audiovisual.
Alcance	111 reacciones, 29 comentarios, 49 veces compartido
Soporte de la actividad (Descripción del producto)	 <p>Zona F Noticias 789 reproducciones · 15 de oct. Zona Kids en Pamplona</p> <p>111 29 comentarios · 49 veces compartido</p>

--	--

Nombre de la actividad	Quinta Nota del Programa Zona Kids
Descripción del producto	Consistió en la realización de una nota para el Programa Infantil Zona Kids, para el cual se definen temáticas, se prepara al niño o niña encargada para presentar. Posterior a ello se graba, edita y publica en las redes sociales del medio informativo.
Soporte del producto	Link de acceso a la nota publicada: https://www.instagram.com/tv/CV-s-omM75-/?utm_medium=copy_link

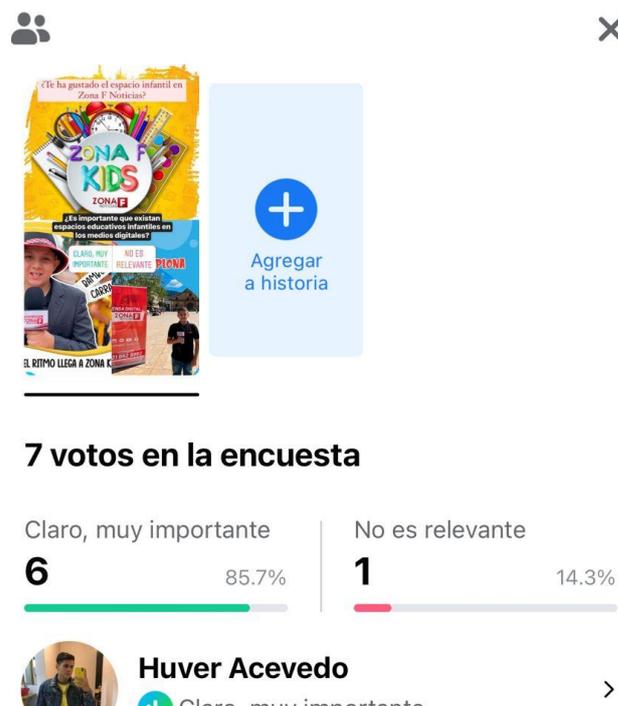
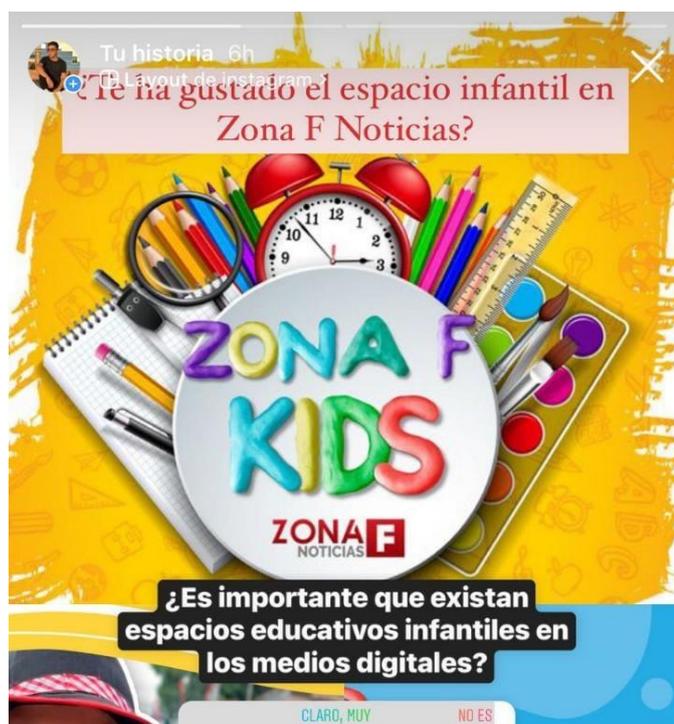
Mes	Noviembre
Actividad	Sexta Nota del Programa Zona Kids
Área de comunicación	Medios de comunicación – Entornos digitales
Medios de publicación	Publicación de una nota audiovisual en las redes sociales de Zona F Noticias. Facebook e Instagram.
Responsable - Funciones	Equipo Producción Audiovisual.
Alcance	108 reacciones, 17 comentarios, 77 veces compartido
Soporte de la actividad (Descripción del producto)	

--	--

Nombre de la actividad	Sexta Nota del Programa Zona Kids
Descripción del producto	Consistió en la realización de una nota para el Programa Infantil Zona Kids, para el cual se definen temáticas, se prepara al niño o niña encargada para presentar. Posterior a ello se graba, edita y publica en las redes sociales del medio informativo.
Soporte del producto	Link de acceso a la nota publicada: https://www.facebook.com/104574605144551/posts/208248944777116/

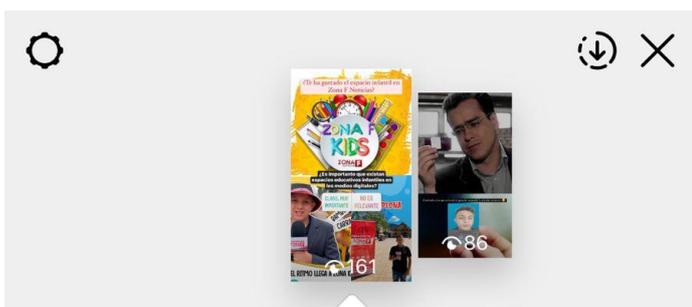
4.2. Evaluación de la propuesta comunicativa desarrollada

Publicación de encuesta en plataforma de Facebook



Publicación de encuesta en plataforma de Instagram





161



18

votos por claro, muy importante

1

voto por no es relevante

Compartir resultados



347



25

votos por claro, muy importante

0

votos por no es relevante

Compartir resultados

Capítulo V

Conclusiones y recomendaciones

1. Los medios de comunicación deben articular propuestas aptas para todo tipo de público, de modo que no sean excluyentes y generen alternativas de participación para niños y niñas.
2. Es menester, identificar los intereses y gustos de la población infantil para generar alternativas en la construcción de contenidos audiovisuales aptos para ellos y ellas.

3. Los medios de comunicación deben comprometerse en repensar los contenidos para las audiencias, sin excluir a grupos etarios, en este caso a la población infantil, la cual requiere programas formativos, educativos y de entretenimiento sano.
4. Se recomienda que los contenidos que se emitan estén relacionados a las tendencias de la comunicación actuales, es decir; analizar qué es lo que tiene alto impacto en la población infantil y convertirlo en contenidos innovadores y llamativos.
5. Durante el proceso investigativo se logró identificar que los niños y niñas se interesan por contenidos modernos en las plataformas digitales; tales como, videojuegos, música como el K-pop, personajes de series y/o películas, entre otras temáticas que permiten ampliar el panorama para la programación infantil.
6. Los niños y niñas son la audiencia más vulnerable en los programas de televisión, porque muchos de los contenidos que se emiten no fortalecen capacidades y habilidades para la vida, por el contrario, los vinculan a una sociedad nihilista incapaz de pensar en los intereses colectivos, sobre todo de la población infantil.
7. Las plataformas digitales son medios que aportan en la evolución del ser humano, pero en el caso de la niñez y adolescencia se convierte en un foco de peligro y vulneración, puesto que se difunde información, perfiles y contenidos con otros fines, en los cuales muchos niños, niñas y adolescentes de manera inocente caen en ellos. Por ello, es importante que todas las personas comprendan la función de la tecnología y las redes sociales, como también visibilizar los peligros a los cuales están expuestos en la red.
8. Es de reconocer que hay edades aptas para iniciar con las redes sociales, por ello es indispensable que los padres, madres y cuidadores determinen la edad, espacio y momento

apto para que los niños y niñas empiecen a utilizar redes sociales, de modo que se prevengan vulneraciones y se mitiguen los riesgos existentes en la sociedad tecnológica.

9. En gran medida, las organizaciones que generan contenidos mediáticos deben asumir la responsabilidad social empresarial como un principio regulador y de bienestar social para los prosumidores de los medios de comunicación local, regional, nacional e internacional.

10. Hay que seguir generando investigaciones sobre la importancia de los medios de comunicación y el compromiso que deben tener estos con las audiencias, de tal modo se aporta en la construcción de una sociedad apta para el desarrollo y crecimiento de niños, niñas y adolescentes en el marco tecnológico de la modernización.

Anexos

Personas que compartieron las notas publicadas en Facebook



Personas que compartieron esto

Ciro Moreno
lunes a las 9:26 a. m. · 🌐

Mostrar historia adjunta

👍 1

Me gusta Comentar Compartir

Mirta Maria Daza Oñate
lunes a las 8:59 a. m. · 🌐

Mi estrella favorita. **Samuel Pelaez Daza** .te amo hijo. Dale like y comparte

Mostrar historia adjunta

👍❤️ 13

Me gusta Comentar Compartir

Lalo Rojas
lunes a las 7:46 a. m. · 🌐

Mostrar historia adjunta

Me gusta Comentar Compartir

Personas que compartieron esto

Compartir

Maria Perex
domingo a las 12:55 p. m. · 🌐

Mostrar historia adjunta

👍 4 1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir

Jesus David Robayo
domingo a las 11:44 a. m. · 🌐

Samu hoy habla sobre cinco municipios turísticos de Norte de Santander 🍷

Mostrar historia adjunta

1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir

Personas que compartieron esto

Juan Carlos Pelaez
domingo a las 10:46 p. m. · 🌐

Mostrar historia adjunta

👍❤️ 48 6 comentarios 5 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Jorge Alberto Gallego Hernandez
domingo a las 8:19 p. m. · 🌐

Mostrar historia adjunta

😄 1 1 comentario

Me gusta Comentar Compartir

Ana Maria Dangond Carrasco
domingo a las 8:03 p. m. · 🌐

Felicitaciones 🎉 excelente información 👍

Mostrar historia adjunta

👍 1

Me gusta Comentar Compartir

Rafael Peláez
domingo a las 7:58 p. m. · 🌐

Mostrar historia adjunta

👍 4

Personas que compartieron esto

Maria Teresa Chia Castilla
domingo a las 4:50 p. m. · 🌐

Mostrar historia adjunta

Me gusta Comentar Compartir

Marce Marce
domingo a las 3:56 p. m. · 🌐

Mostrar historia adjunta

Compartir

Juan Carlos Pelaez
domingo a las 3:23 p. m. · 🌐

Mostrar historia adjunta

👍❤️ 118 15 comentarios 9 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Personas que compartieron esto

 **Ingrid Florez** domingo a las 2:18 p. m. ·  ... X
Mostrar historia adjunta

 Me gusta  Comentar  Compartir

 **Luis Aleksey Monsalve Barbosa** domingo a las 1:48 p. m. ·  ... X
Mostrar historia adjunta

 Me gusta  Comentar  Compartir

 **Gladys Socorro Albarracin Ramirez** domingo a las 1:35 p. m. ·  ... X
Mostrar historia adjunta

 2 

 Me gusta  Comentar  Compartir

 **Recordando Ando..... · Unirte** ... X
Ivan Eduardo Alvarez · domingo a las 1:23 p. m. · 

Recordando Ando...
Mostrar historia adjunta

 16 1 comentario 4 veces compartido 

Personas que compartieron esto

 **E Nubia Ch** 1 de octubre ·  ... X
Mostrar historia adjunta

 Me gusta  Comentar  Compartir

 **Diana Alexandra Bautista Antolinez** 1 de octubre ·  ... X
Mostrar historia adjunta

 Me gusta  Comentar  Compartir

 **Maria Perex** 1 de octubre ·  ... X
Mostrar historia adjunta

 4 1 vez compartido

 Me gusta  Comentar  Compartir

Personas que compartieron esto

 **Rafael Peláez** 2 de octubre ·  ... X
Aquí [Samuel Pelaez Daza](#) en acción 
Mostrar historia adjunta

 Tú y 7 personas más 1 vez compartido

 Me gusta  Comentar  Compartir

 **E Nubia Ch** 1 de octubre ·  ... X
Mostrar historia adjunta

 Me gusta  Comentar  Compartir

 **Maria Teresa Chia Castilla** 2 de octubre ·  ... X
Mostrar historia adjunta

 Me gusta  Comentar  Compartir

 **Mirta Maria Daza Oñate** 2 de octubre ·  ... X
Mi muchachito bello en su faceta de presentador 🥰❤️
Mostrar historia adjunta

 24 1 comentario

 Me gusta  Compartir

Personas que compartieron esto

 4 1 vez compartido

 Me gusta  Comentar  Compartir

 **Luigi Contreras** 1 de octubre ·  ... X
Mostrar historia adjunta

 Me gusta  Comentar  Compartir

 **Juan Carlos Pelaez** 1 de octubre ·  ... X
Mostrar historia adjunta

 85 18 comentarios 4 veces compartido

 Me gusta  Comentar  Compartir

 **Jesus David Robavo** ... X

Personas que compartieron esto

 **E Nubia Ch** · 16 de septiembre ·  ... ✕
Mostrar historia adjunta
 Me gusta  Comentar  Compartir

 **Rafael Peláez** · 15 de septiembre ·  ... ✕
Nuevamente samuelito en Zona Kids
Mostrar historia adjunta
 Rafael Peláez y 5 personas más · 1 vez compartido
 Me gusta  Comentar  Compartir

 **Mery Caballero** · 15 de septiembre ·  ... ✕
Mostrar historia adjunta
 1
 Me gusta  Comentar  Compartir

 **Juan Carlos Pelaez** · 15 de septiembre ·  ... ✕
Mostrar historia adjunta
  23 · 1 comentario · 1 vez compartido

Personas que compartieron esto

 **Juan Carlos Pelaez** · 15 de septiembre ·  ... ✕
Mostrar historia adjunta
  30 · 8 comentarios
 Me gusta  Comentar  Compartir

 **Maria Perex** · 15 de septiembre ·  ... ✕
Mostrar historia adjunta
  2 · 1 comentario
 Me gusta  Comentar  Compartir

 **Andres Santander** · 14 de septiembre ·  ... ✕
Mostrar historia adjunta

Personas que compartieron esto

 Me gusta  Comentar  Compartir

 **Juan Carlos Pelaez** · 15 de septiembre ·  ... ✕
Mostrar historia adjunta
  30 · 8 comentarios
 Me gusta  Comentar  Compartir

 **Maria Perex** · 15 de septiembre ·  ... ✕
Mostrar historia adjunta
  2 · 1 comentario
 Me gusta  Comentar  Compartir

 **Andres Santander** · 14 de septiembre ·  ... ✕
Mostrar historia adjunta
 Me gusta  Comentar  Compartir

 **Sonia Vera Santander-** · 14 de septiembre ·  ... ✕
Proceso de Ultimate frisbee en Cúcuta.
Aprendiendo a jugar ultimate en Zona Kids Zona F Noticias con el Club Antorchas DISCO Volador- Ultimate Frisbee

Personas que compartieron esto

 **Lina Calderón** · 14 de septiembre ·  ... ✕
Antorchitas 🤔🔥
Mostrar historia adjunta
 Me gusta  Compartir

 **Club Antorchas DISCO Volador- Ultimate Frisbee** · 14 de septiembre ·  ... ✕
@Zona F Noticias
Mostrar historia adjunta
  4 · 2 veces compartido 
 Me gusta  Comentar  Compartir

 **ULTIMATE CUCUTA · Unirte** · Miguel Alejandro Montiel Barbosa · 14 de septiembre ·  ... ✕

< Personas que compartieron esto

Ayúdemos a difundir UP!

Mostrar historia adjunta

8

Me gusta

Compartir

Miguel Alejandro Montiel Barbosa

14 de septiembre ·

[Club Antorchas DISCO Volador- Ultimate Frisbee](#)
Compartamos para que nuestro deporte llegue a más personas 🙌🥰

Mostrar historia adjunta

Me gusta

Comentar

Compartir

CAMBALACHES y Eventos Cúcuta.

Jesus David Robayo · 14 de septiembre ·

En esta entrega de Zona Kids, Samu le comparte a los más pequeños de la casa, como jugar Ultimate "Frisbee"

Mostrar historia adjunta

Me gusta

Comentar

Compartir

TRABAJOS Y VENTAS SERIAS CÚCUTA

Jesus David Robayo · 14 de septiembre ·

En esta entrega de Zona Kids, Samu le comparte a los más pequeños de la casa, como jugar Ultimate "Frisbee"

Mostrar historia adjunta

< Personas que compartieron esto

Juliana Peláez

16 de octubre a las 12:56 p. m. ·



Mostrar historia adjunta

Me gusta

Comentar

Compartir

Mirta Maria Daza Oñate

16 de octubre a las 12:26 p. m. ·

Nuevamente mi Samy, está vez desde su tierra Pamplona, dale like y comparte

Mostrar historia adjunta

7

Me gusta

Compartir

Addy Montañez

16 de octubre a las 9:57 a. m. ·

< Personas que compartieron esto

Me gusta

Comentar

Compartir

E Nubia Ch

15 de octubre a las 6:26 p. m. ·

Mostrar historia adjunta

Rafael Peláez

Me gusta

Comentar

Compartir

Maria Teresa Chia Castilla

18 de octubre a las 9:05 p. m. ·

Mostrar historia adjunta

Me gusta

Comentar

Compartir

Rafael Granados

17 de octubre a las 1:48 p. m. ·

Mostrar historia adjunta

Me gusta

Comentar

Compartir

Gladys Alicia Araque Toscano

17 de octubre a las 10:17 a. m. ·

Mostrar historia adjunta

Me gusta

Compartir

< Personas que compartieron esto

Me gusta

Comentar

Compartir

Juan Carlos Durán Romero

16 de octubre a las 8:57 a. m. ·

Mostrar historia adjunta

Me gusta

Comentar

Compartir

Clara Jaimes Romero

16 de octubre a las 8:45 a. m. ·

Mostrar historia adjunta

Rafael Peláez

Me gusta

Compartir

Juan Carlos Pelaez

16 de octubre a las 8:42 a. m. ·

Mi hermoso [Samuel Pelaez Daza](#) en acción, los invito a dar Like y compartir.

Personas que compartieron esto

 **Gustavo Adolfo Cardenas Villamizar** ... X
16 de octubre a las 9:45 a. m. · 🌐

Mostrar historia adjunta

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

 **Gustavo Adolfo Cardenas Villamizar** ... X
16 de octubre a las 9:45 a. m. · 🌐

Mostrar historia adjunta

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

 **Recordando Ando..... · Unirte** ... X
Ivan Eduardo Alvarez · 16 de octubre a las 9:41 a. m. · 🌐

Recordando Ando.....

Mostrar historia adjunta

👍 13 2 veces compartido

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

 **Jazmin Osmany Monar Reyes** ... X
16 de octubre a las 9:29 a. m. · 🌐

[Samuel Pelaez Daza](#) excelente reportaje.... **felicitaciones**

Mostrar historia adjunta

👍 3 1 comentario

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

Personas que compartieron esto

 **E Nubia Ch** ... X
26 de agosto · 👤

Mostrar historia adjunta

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

 **Rafael Peláez** ... X
26 de agosto · 🌐

Aquí está [Samuel Pelaez Daza](#) en acción!!!

Mostrar historia adjunta

👍❤️ 10 2 comentarios 1 vez compartido

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

 **Recordando Ando..... · Unirte** ... X
Ivan Eduardo Alvarez · 2 de septiembre · 🌐

Recordando Ando....

Mostrar historia adjunta

Personas que compartieron esto

[Samuel Pelaez Daza](#) excelente reportaje.... **felicitaciones**

Mostrar historia adjunta

👍 3 1 comentario

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

 **Liz Araque** ... X
16 de octubre a las 9:19 a. m. · 🌐

Mostrar historia adjunta

👍 2

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

 **Oscar Fabian Cristancho Fuentes** ... X
16 de octubre a las 9:15 a. m. · 🌐

Mostrar historia adjunta

👍❤️ 1 1 comentario

👍 Me gusta ➦ Compartir

 **Mendoza Leal Yami** ... X
16 de octubre a las 9:10 a. m. · 🌐

Mostrar historia adjunta

👍 Rafael Peláez

👍 Me gusta ➦ Compartir

Personas que compartieron esto

Mostrar historia adjunta

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

 **Maria Teresa Chia Castilla** ... X
26 de agosto · 🌐

Mostrar historia adjunta

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

 **Juan Carlos Pelaez** ... X
26 de agosto · 🌐

Que talento tiene mi hijo Samuel.

Mostrar historia adjunta

👍❤️ 120 25 comentarios 3 veces compartido

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

 **Juan Carlos Pelaez** ... X

Personas que compartieron esto

Mostrar historia adjunta

Me gusta Comentar Compartir

Maria Perex 26 de agosto ·

Mostrar historia adjunta

3

Me gusta Comentar Compartir

E Nubia Ch 26 de agosto ·

Mostrar historia adjunta

Me gusta Comentar Compartir

Samuel Reyes 26 de agosto ·

Mostrar historia adjunta

Me gusta Compartir

Jesus David Robayo 26 de agosto ·

Personas que comentaron

Les presento el primer capitulo de Zona Kids 🥰🥰
 En esta entrega Samu está aprendiendo a bailar Kpop 🙌

Mostrar historia adjunta

Comentarios Listo

TENOR

10 sem Me gusta Responder

Mayra Alejandra Botia
 Tan bello 😊

10 sem Me gusta Responder 1

Luis Miguel Pelaez Suescun
 Samuelitooooo muy biennnn

10 sem Me gusta Responder 1

Juan Carlos Pelaez
 Hijo belloooo

10 sem Me gusta Responder 1

Pilar Gomez Mogollon respondió · 1 respuesta

Maria Perex
 Que lindos !!!!

Comentarios Listo

Ana Maria Dangond Carrasco

TENOR

10 sem Me gusta Responder

Luis Eduardo Serrano Arias

Comentarios Listo

26 veces compartido



Carlos Alberto Jaimes
Súper!!

10 sem Me gusta Responder 1



Gloria Esperanza Torres Cñas



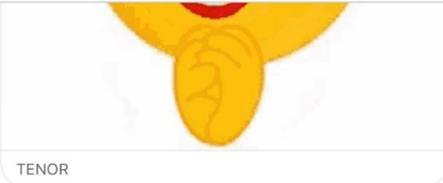
TENOR

9 sem Me gusta Responder



Ana Maria Dangond Carrasco

Comentarios Listo



TENOR

13 sem Me gusta Responder



Juan Carlos Pelaez
Que pilo mi hijo, que bello.

13 sem Me gusta Responder 8

Luisana Carolina Mora Cotua respo... · 1 respuesta



Liliana D Derlee Paba
Excelente, me encanta. Es muy natural, éxitos Samuelito. Felicitaciones 🙌🙌🙌🙌🙌🙌

13 sem Me gusta Responder



Shely Pelaez Suescun
Superrrr ahijado, lo amo!!!

Comentarios Listo

13 sem Me gusta Responder

Liliana González respondió · 2 respuestas



Ana Maria Dangond Carrasco
Felicitaciones 🙌🙌 Samuel

13 sem Me gusta Responder



Zaina Mendoza Oñate
Divino ese niño Dios se los bendiga mintá y Juanca

13 sem Me gusta Responder



Isabel Victoria Rico Espinosa
Excelente Samuel

13 sem Me gusta Responder



Maria Elena Suescun Barbosa
Samuelito qué maravilla. Muchos éxitos.

13 sem Me gusta Responder



Juandiego Pelaez
Super

13 sem Me gusta Responder



Luna Feliz
Que lindo

Comentarios Listo

Karen Julieth Blanco y 101 personas más

36 veces compartido



Ana Ilba Villamizar De Santafe
Maravilloso. Que bello.

12 sem Me gusta Responder



Beatriz Adriana Ovalles Galvis
Juan Carlos hermosa labor como papá has hecho, bendiciones

12 sem Me gusta Responder



Luz Elena Quintero Torres



Comentarios Listo

Catalina Ramirez respondió · 1 respuesta

Minyi Jaimes
Pamplona es muy hermoso, gran lugar
3 sem Me gusta Responder

Eduardo Vargas respondió · 1 respuesta

Luna Feliz
Que lindo, excelente
3 sem Me gusta Responder

Gonzalo Florez
Que excelente trabajo
3 sem Me gusta Responder

Claudia Marleny Mendoza Acevedo
Hermoso Samuel, me gusta la pasión con que muestra cada una de sus presentaciones, éxitos 🙌🙌🙌🙌
3 sem Me gusta Responder

Dolly Perez
Es el mejor municipio sin dudar 😊
3 sem Me gusta Responder

Sara Gonzales respondió · 1 respuesta

[Ver comentarios anteriores...](#)

Escribe un comentario...

Comentarios Listo

Zona F Noticias deberían hacer mas reportajes de los hermosos municipios que tiene Norte de Santander, hay mucho que mostrar
3 sem Me gusta Responder 1 🍌

Andrea Lopez respondió · 1 respuesta

Liliana D Derlee Paba
Samuelito lo haces excelente!!!! 🙌🙌🙌🙌
🙌😊 felicitaciones primoito 🥰🥰🥰
3 sem Me gusta Responder

Raúl Pérez Marquez
Gran lugar para viajar con la familia, super recomendado
3 sem Me gusta Responder

Catalina Ramirez respondió · 1 respuesta

Minyi Jaimes
Pamplona es muy hermoso, gran lugar
3 sem Me gusta Responder

Eduardo Vargas respondió · 1 respuesta

Luna Feliz
Que lindo, excelente
3 sem Me gusta Responder

Escribe un comentario...

Comentarios Listo

Excelente inicio de un buen reportero!!
3 sem Me gusta Responder

Olivia Paba de D'derlée
Bravo Samuel eres un gran reportero y mostrastes unos sitios lindos y emblemáticos de la bella ciudad de Pamplona.
3 sem Me gusta Responder

Addy Montañez
Me fascina el reportero, y Pamplona si es una bella ciudad , se siente uno muy a gusto aya.
3 sem Me gusta Responder

Isabel Victoria Rico Espinosa
Que bien Samuel
3 sem Me gusta Responder

Maria Claudia Suescun Mendoza

Comentarios Listo

🍌🍌 111

49 veces compartido

Juliana Echeverría
Excelente, Samuel... felicitaciones. Gracias por moestranos estos hermosos espacios de nuestra bella Pamplona
3 sem Me gusta Responder

Carlos Hugo Arteaga
Genial. Mi amada Pamplona. Felicitaciones Samuel, grandioso trabajo.
3 sem Me gusta Responder

Maria Elena Suescun Barbosa
Muy bien Samuelito, que gran reportero eres. Magnifico.
3 sem Me gusta Responder

Mendoza Leal Yami

Comentarios Listo

43 veces compartido



Eduardo Vargas
Super bueno, un deporte nuevo
8 sem Me gusta Responder



Minni Jaimes
Eso me parece algo espectacular para los niños
8 sem Me gusta Responder



Enton Enton
Un deporte que practica los valores, es super bueno
8 sem Me gusta Responder



Catalina Ramirez
Deporte para la paz, genial
8 sem Me gusta Responder



Sandra Liliana Cardona Aristizabal
Super bien hecho muchachos
8 sem Me gusta Responder



Gloria Esperanza Torres Cñas
Felicitaciones



Escribe un comentario...

Comentarios Listo



E Nubia Ch
Chevere que se apoye nuestras traducciones
5 sem Me gusta Responder



Escribe una respuesta...



Juan Carlos Pelaez
Excelente, a promover las tradiciones culturales...



5 sem Me gusta Responder



Shely Pelaez Suescun
Super mi amor lindo
5 sem Me gusta Responder



Luis Miguel Pelaez Suescun
Que bien samyyyyy
5 sem Me gusta Responder

Respondiendo a E Nubia Ch · Cancelar

E Nubia Ch

Bibliografía

- *Rodríguez, B, E. (2013). Pedagogía Montessori: Postulados generales y aportaciones al sistema educativo. Universidad Internacional de La Rioja. Córdoba, España.
- *Ayala, P, T. (2012). Marshall McLuhan, las redes sociales y la Aldea Global. Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación. España.
- *Jaramillo, Leonor. (2007). Concepciones de Infancia. Universidad del Norte. Barranquilla, Colombia.
- *Cots, J. (2008). Jordi Cots, El Defensor de los Derechos del Niño. Revista Educación Social. Barcelona, España.
- *Bofill, A. Cots, J. (1999). La Declaración de Ginebra: Pequeña historia de la primera infancia de los Derechos de la Infancia. Comisión de la Infancia de Justicia y Paz. Barcelona.
- *Fernández, A. (2017). Las nuevas tecnologías en la primera infancia. Universidad de Cádiz. Facultad de Ciencias de la Educación. Andalucía, España.
- *Rivera, D; Romero, L. (2019). La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y prospectivas. Primera edición Pearson Educación de Perú. Naucalpan de México, Juárez.
- *Romero, L; Rivera, D. (2019). La comunicación en el escenario digital: Actualidad, retos y prospectivas. Pearson Educación de Perú. Naucalpan de Juárez, México.
- *Feldman, R. (2008). Desarrollo en la infancia. Pearson Educación. México.
- *González, J. (2020). Medios de comunicación ¿Al servicio de quién? CLACSO. San Cristóbal de las Casas, Chiapas.

- *Ríos, E., Páez, H., Barbos, J. (2020). Estrategias de comunicación: diseño, ejecución y seguimiento. Editorial REDIPE. Universidad Francisco de Paula Santander. Ocaña, Colombia.
- *Hevia, A., Vilar, M., Martínez, F. (2006). Una revisión crítica del debate sobre las necesidades humanas desde el Enfoque Centrado en la Persona. Polis, Revista de la Universidad Bolivariana. Universidad de Los Lagos. Santiago, Chile.
- *Sánchez, U. (2006). Comunicación digital: nuevas posibilidades y rigor informativo. Revista virtual Universidad Católica del Norte. Medellín, Colombia.
- *Sánchez, U. (2009). El pensamiento complejo de Edgar Morín, una posible solución a nuestro acontecer, político, social y económico. Universidad Autónoma de Estado de México. Toluca, México.
- *Kranewitter, S. (2009). La era cambalache, Estética del mundo posmoderna. Buenos aires.
- *Buckingham, D. (2001). Crecer en la era de los medios electrónicos. Editorial Morata. Madrid, España.
- *Baches, S. (2009). Tatuados por los medios. Dilemas de la educación en la era digital. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.
- *Eco, H. 1974. ¿El público perjudica a la televisión? Simposium Iternacional de Expertos de la Comunicación. Prix, Italia.

Recursos en la web

*Página Web, URL: <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/MinTIC-en-los-medios/100837:La-mitad-de-Colombia-no-tiene-internet>

*Página Web, URL: <https://www.google.com/amp/s/www.norsevan.com/amp/el-dilema-de-las-redes-sociales>

*Página Web, URL: <https://www.coe.int/es/web/compass/media>