

**Análisis del Impacto del Covid-19 en la Productividad y Competitividad en el Sector
Cerámico de Norte de Santander**

Autor

Missy Juliana Mendoza Mendoza

Director

Sandra Milena Castro Escobar

MSC Ingeniería Industrial

Programa de Ingeniería Industrial

Departamento de Ingenierías Mecánica, Mecatrónica e Industrial

Facultad de Ingenierías y Arquitectura



Universidad de Pamplona

Pamplona, abril 10 de 2021

Dedicatoria

La presente Monografía la dedico principalmente a Dios, por ser mi guía y protección a lo largo de mi existencia, por fortalecerme en aquellos momentos de dificultad y por permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional; A mis padres por ser pilar fundamental, ya que con su apoyo, tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos mi mejor ejemplo a seguir; A mis hermanos y abuelitos por haberme apoyado incondicionalmente, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron.

Agradecimientos

Agradezco a Dios por permitirme culminar mi carrera profesional, a la Universidad de Pamplona y a su grupo de docentes de ingeniería industrial por contribuir en mi formación como profesional.

Tabla de contenido

1. Resumen.....	8
2. Abstract.....	9
3. Introducción	10
4. Resultados.....	11
4.1. Apartado 1: Impacto de la pandemia en la economía de los Estados Unidos.....	12
4.2. Impacto de la pandemia en la economía colombiana.....	22
4.2.1. Clasificación de Actividades Económicas CIIU.....	23
4.2.2. Impacto del Covid-19 en las diferentes actividades económicas.....	25
4.2.3. Perspectivas económicas 2021.....	35
4.3. Diagnostico.....	36
4.3.1. Tipo y diseño de la investigación.....	36
4.3.2. Resultados del Diagnostico.....	38
5. Pregunta 4	57
6. Conclusiones.....	61
7. Referencias.....	64
8. Anexo 1 Cuestionario empresas de diferentes sectores	69

Lista de Tablas

Tabla 1. <i>Principales sectores económicos de EEUU</i>	13
Tabla 2. <i>Impacto en las principales empresas automotrices</i>	15
Tabla 3. <i>Impacto en el sector de la energía</i>	17
Tabla 4. <i>PBI 2019-2020</i>	22
Tabla 5. <i>Clasificación de las actividades económicas</i>	23
Tabla 6. <i>Exportaciones de carne de res</i>	28
Tabla 7. <i>Decrecimiento de los subsectores en el segundo trimestre del año 2020</i>	34
Tabla 8. <i>Tamaño de empresa</i>	38
Tabla 9. <i>Actividad económica</i>	39
Tabla 10. <i>Número de trabajadores</i>	41
Tabla 11. <i>Recorte de personal</i>	42
Tabla 12. <i>Principal impacto</i>	43
Tabla 13. <i>Ayudas del gobierno</i>	45
Tabla 14. <i>Método de trabajo</i>	46
Tabla 15. <i>Tecnología necesaria para teletrabajo</i>	47
Tabla 16. <i>Inversión en tecnología</i>	48
Tabla 17. <i>Cierre de la empresa</i>	49
Tabla 18. <i>Modificación en procesos</i>	50
Tabla 19. <i>Disminución de la productividad</i>	52
Tabla 20. <i>Rendimiento de los trabajadores</i>	53

Lista de ilustraciones

Ilustración 1. <i>Ciclo económico</i>	11
Ilustración 2. <i>Impacto en el sector industrial</i>	14
Ilustración 3. <i>Impacto del COVID-19 en los servicios</i>	19
Ilustración 4. <i>Sectores que se han beneficiado</i>	20
Ilustración 5. <i>Variación anual del PIB</i>	26
Ilustración 6 <i> Impacto del covid-19 en el sector agropecuario</i>	27
Ilustración 7. <i>Explotación de minas y canteras</i>	29
Ilustración 8. <i>Comportamiento de las actividades mineras</i>	30
Ilustración 9. <i>Impacto del Covid en la industria manufacturera</i>	31
Ilustración 10. <i>Dinámica económica sector manufacturero</i>	32
Ilustración 11. <i>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; Alojamiento</i>	33
Ilustración 12. <i>Tamaño de la empresa</i>	39
Ilustración 13 <i>Actividad económica</i>	40
Ilustración 14. <i>Número de empleados</i>	41
Ilustración 15. <i>Recorte de personal</i>	42
Ilustración 16. <i>Principal impacto del COVID</i>	44
Ilustración 17. <i>Ayudas del gobierno</i>	45
Ilustración 18. <i>Sistema de trabajo</i>	47
Ilustración 19. <i>Tecnología necesaria para teletrabajo</i>	48
Ilustración 20. <i>Inversión en tecnología</i>	49
Ilustración 21. <i>Cierre de la empresa</i>	50

Ilustración 23. <i>Disminución de la productividad</i>	52
Ilustración 24. <i>Rendimiento de los trabajadores</i>	53

Resumen

La aparición del coronavirus ha cambiado radicalmente el panorama económico mundial y ha provocado una crisis global de consecuencias inmensurables , por lo cual la presente investigación se centra en identificar el impacto que ha tenido la pandemia de Covid- 19 en la productividad y competitividad de las empresas en Colombia y en particular en las empresas del sector Cerámico en Norte de Santander, por lo tanto este documento contiene 3 apartados, en los cuales se realiza una exposición a cerca del impacto de la pandemia en Estados Unidos pues al ser este una potencia mundial nos dará una visión global de los efectos de la pandemia aun en países desarrollados, también contiene un análisis de la economía Colombiana y como el Covid ha afectado a diferentes sectores, por último y con el fin de obtener información precisa se realizó un diagnostico por medio de un cuestionario a 20 gerentes de diferentes sectores económicos y a 35 gerentes del sector cerámico en Norte de Santander con la finalidad de identificar el impacto de la pandemia en sus procesos productivos.

Palabras clave: Covid-19-Productividad-Competitividad- recesión- declive- desempleo

Abstract

The appearance of the coronavirus has radically changed the world economic panorama and has caused a global crisis with immeasurable consequences, for which reason this research focuses on identifying the impact that the Covid-19 pandemic has had on the productivity and competitiveness of companies. in Colombia and in particular in the companies of the ceramic sector in Norte de Santander, therefore this document contains 3 sections, in which an exposition is made about the impact of the pandemic in the United States, since as this is a world power we will give a global vision of the effects of the pandemic even in developed countries, it also contains an analysis of the Colombian economy and how the Covid has affected different sectors, finally and in order to obtain accurate information, a diagnosis was made through a questionnaire to 20 managers from different economic sectors and 35 managers from the ceramic sector in Norte de Santander with the purpose of identifying the impact of the pandemic on their production processes.

Keywords: Productivity-Competitiveness- recession- decline- unemployment

Introducción

El 11 de marzo del año 2020 se declaró a nivel mundial una emergencia sanitaria ocasionada por el nuevo virus del Covid-19, el cual ha afectado a la mayor parte de la población mundial, representando un gran desafío para el sector de la salud. Pero además de su gran impacto en la salud y la vida de la población, este ha tenido una gran influencia en la economía mundial, pues muchas de las empresas se han visto obligadas a cerrar o a disminuir su producción dejando a múltiples personas desempleadas, se cree que aparte de las muertes ocasionadas, el desempleo ha sido el segundo efecto más visible que ha provocado la pandemia.

De acuerdo con la edición de junio de 2020 del informe Perspectivas económicas del Banco Mundial, esta sería la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial, y la primera vez desde 1870 en que tantas economías experimentarían una disminución del producto per cápita (Banco, 2020), esto se debe a que gran parte de los emprendimientos se redujeron y las actividades productivas o empresariales disminuyeron notablemente. Un informe reciente del Banco Mundial (BM) ha revelado que el producto interno bruto (PBI) se ha reducido significativamente debido a la pandemia, particularmente en aquellos países que dependen del comercio o el turismo (Dávila-Morán, 2020)

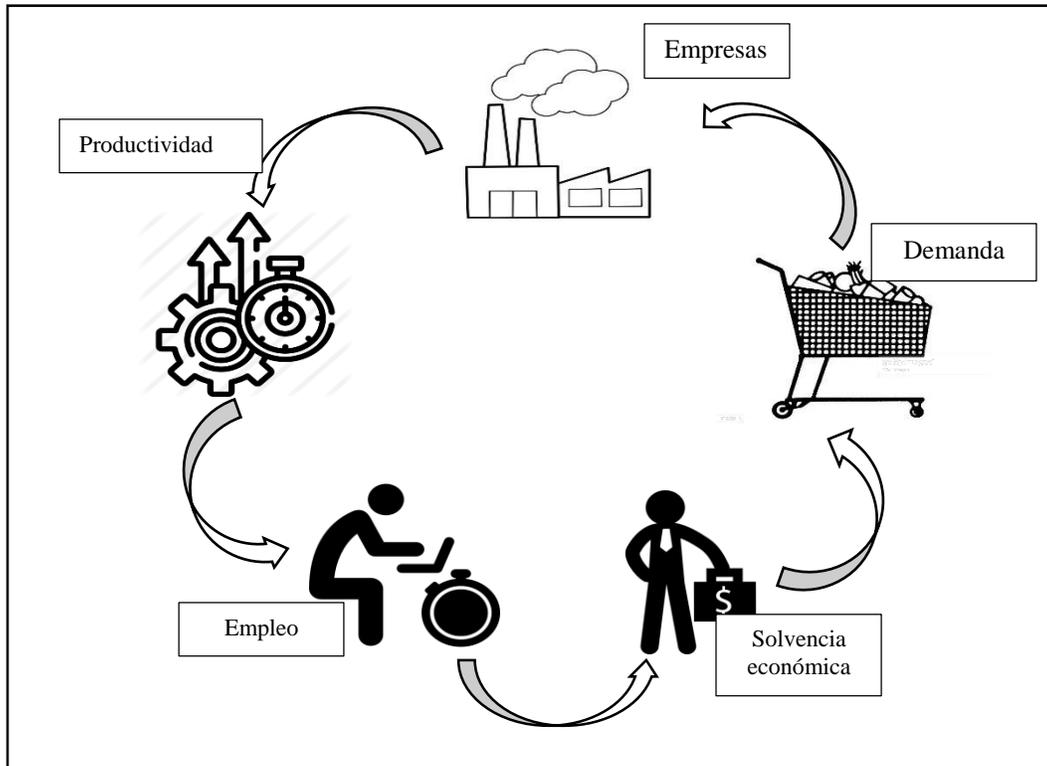
Por otro lado, muchas de las empresas u organizaciones han visto esto como una oportunidad para innovar y han redirigido sus estrategias comerciales para generar y fabricar diversos productos que tengan una mayor demanda en el mercado, como por ejemplo los fabricantes de insumos médicos, empresas tecnológicas, empresas que producen elementos de bioseguridad, entre otros; el producir estos elementos son una estrategia fundamental para la supervivencia y generación de empleo.

Resultados

En función de las empresas es necesario considerar, de manera constante, la existencia de un ciclo esencial el cual se representa a continuación:

Ilustración 1.

Ciclo económico



Fuente: Elaboración propia, información tomada de (Martin-Fiorino & Reyes, 2020)

Las empresas dependen del éxito en la venta de bienes o servicios es decir de la demanda, esta a su vez depende del ingreso o liquidez que tengan las personas para adquirir este tipo de productos o servicios y estos ingresos dependen del empleo que tengan las personas, que a su vez depende del desempeño que tengan las unidades de producción(Martin-Fiorino & Reyes, 2020).

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, el dinamismo de los intercambios y el aumento de la productividad y competitividad son indispensables para el accionar normal de los agentes económicos, con la llegada del Covid- 19 este ciclo ha sido impactado drásticamente, ya

que con las cuarentas totales o parciales y las restricciones de movilidad en algunas ciudades las empresas han tenido que suspender sus actividades, prescindiendo de los servicios de muchas personas, que como se observa en el ciclo anterior al existir una tasa elevada de desempleo los niveles de consumo bajan notoriamente, creando una descompensación económica muy grave; esto ha llevado a que los principales centros del comercio internacional sufran contracciones económicas, como en los casos de China, la Unión Europea, y Estados Unidos.

4.1. Apartado 1: Impacto de la pandemia en la economía de los Estados Unidos

Estados Unidos es uno de los países del mundo con mayor extensión geográfica, con un territorio rico en recursos naturales, una población de más de casi 327 millones de personas y una renta per cápita de más de 62.500 dólares. (Consultores, 2020a)

Este país no sólo es actualmente el principal y más diversificado socio comercial de Colombia, sino que lo es también para el conjunto del comercio mundial. De hecho, ese país participa con una cuarta parte del intercambio comercial a nivel global y es el destino número uno de nuestras exportaciones, casi el 30% de las exportaciones de Colombia tienen como destino EE. UU, es también el inversionista más grande que tiene actualmente nuestro país pues hasta el tercer trimestre de 2020, la inversión desde Estados Unidos fue de US\$1.359,9 millones, equivalente al 25,0% del total de IED (Inversión extranjera Directa) que recibió el país entre enero y septiembre, en cuanto a empleabilidad este tiene una importante incidencia pues las casi 500 empresas de EE. UU. con presencia en Colombia generan más de 100 mil empleos formales y la inversión llega a más de 15 sectores del país entre ellos comercio, telecomunicaciones, sector petrolero y minas y servicios financieros (Portafolio, 2021).

Esto lo convierte en un mercado gigantesco tanto en términos absolutos como en términos relativos, es reconocido mundialmente por tener una economía bastante sólida y robusta, basándose en 3 sectores económicos como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 1.

Principales sectores económicos de EEUU

Sector	Productos	Empleo
Primario	Se concentra principalmente en cereales como el trigo y el maíz, soja, frutos secos, frutas, vegetales, algodón; carne de res, cerdo, aves de corral, productos lácteos; pescado; y productos forestales.	1,42% de trabajadores
Secundario	Está constituido por construcción, petróleo e hidrocarburos, productos químicos, maquinaria industrial, maquinaria eléctrica y electrónica, telecomunicaciones, aeroespacial, vehículos automóviles, alimentos y bebidas, construcción, minería y acero.	19,44% de trabajadores
Terciario	Está conformado los servicios profesionales, servicios inmobiliarios, comercio, servicios financieros, información, sanidad, educación e investigación, entretenimiento y restauración y turismo.	79,14% de trabajadores

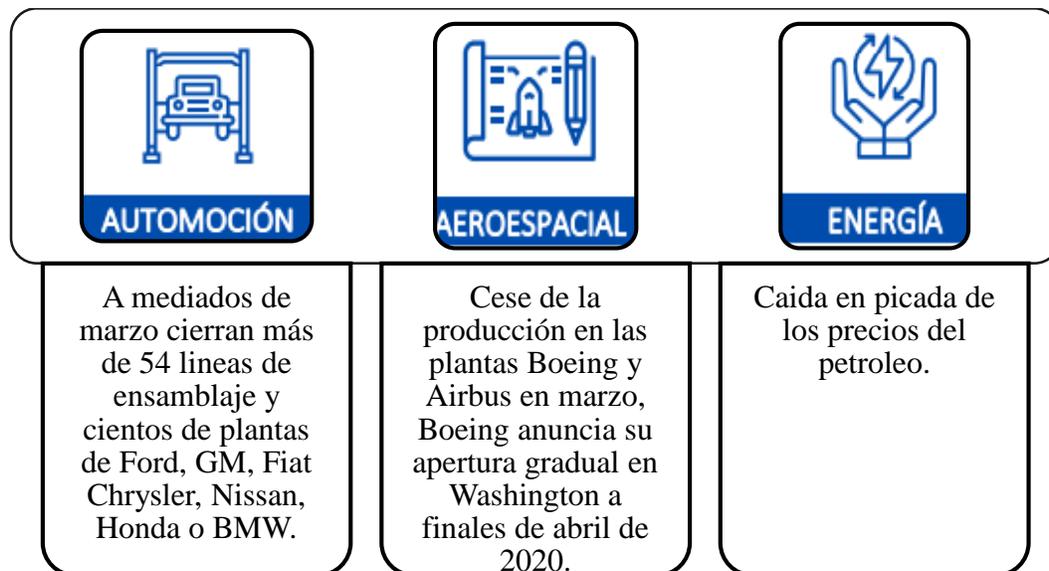
Fuente: Elaboración propia, información tomada de (Consultores, 2020b)

Pero a pesar de ser potencia mundial, la pandemia del Covid 19 ha impactado significativamente en la economía de este país, pues hasta inicios del 2020 la economía estadounidense estaba experimentando el ciclo expansivo más largo de su historia, con un aumento en el consumo nacional de todos los bienes y servicios y una tasa de desempleo del 3,5% se puede decir que es el índice de desempleo más bajo registrado en los últimos 50 años, con salarios en aumento y perspectivas de crecimiento gracias a los acuerdos comerciales con Canadá y México(Basque Trade & Investment, 2021), pero con la llegada de la pandemia la expansión económica récord de los Estados Unidos llegó a su fin con pronósticos de una profunda recesión, a continuación se presentará el impacto que ha tenido en cada uno de los sectores económicos:

4.1.1.1. Impacto en sectores industriales

Ilustración 2.

Impacto en el sector industrial



Fuente: Elaboración propia, información e imágenes tomadas de (Basque Trade & Investment, 2021)

Automoción: A mediados de marzo de año 2020, los fabricantes de automóviles de Estados Unidos, incluyendo Ford Motor Company y General Motors, anuncian cierres temporales que se van extendiendo. GM cuenta con 11 plantas, Ford Motor Company con 8 y Fiat Chrysler Automobiles con 6. Estos cierres afectaron a más de 150.000 trabajadores en Estados Unidos. Además, las ventas de vehículos en Estados Unidos al inicio de la pandemia cayeron un 45%. La caída hubiera sido aún peor sin las agresivas ofertas e incentivos de hasta 7,000 dólares ofrecidos por los fabricantes para la compra de algunos de los nuevos vehículos. (Basque Trade & Investment, 2021)

Tabla 2.

Impacto en las principales empresas automotrices

La industria automotriz tiene una enorme importancia en la economía de Estados Unidos, ya que genera un número importante de empleos directos e indirectos a través de proveedores y productores de insumos para la producción; así, uno de cada 10 empleos en este país está relacionado con esta industria (Elizabeth, 2010). Las empresas más representativas de este sector son Ford Motor Company, General Motors y Fiat Chrysler, más conocidas como Los Tres Grandes distinguidas no solo por su tamaño y distribución geográfica, sino también por su modelo de negocio.



**Ford Motor
Company**

Ford cerró toda su producción europea y norteamericana el 19 de marzo para combatir la propagación de la COVID-19. El 20 de abril comienza a fabricar ventiladores en una de sus instalaciones. Teniendo pérdidas en el primer semestre del año 2020 de aproximadamente US\$2.000 millones



**General
Motors**

El 18 de marzo, GM anunció la suspensión total de su producción en Estados Unidos. La empresa comenzó a fabricar ventiladores y máscaras en dos de sus instalaciones del país, tras la orden del Presidente Trump basada en los poderes que le otorga la Defense Production Act. Esta importante empresa cayó en rojo en el segundo trimestre del año con una pérdida neta de 758 millones de dólares.(Economista, 2020b)



**Fiat
Chrysler
Automobiles
(FCA)**

El 18 de marzo, Fiat Chrysler Automobiles anunció que suspendería todas sus operaciones productivas en Norteamérica para ayudar a detener la propagación de la COVID-19, en el primer trimestre del año 2020 la compañía automotriz italo-estadounidense reportó una pérdida neta en sus operaciones continuas de 1,830 millones de dólares. (Economista, 2020a)

Fuente: Información tomada de (Basque Trade & Investment, 2021)

Actualmente estas empresas se han ido recuperando pues según los reportes las ventas repuntaron 12,2% interanual en el primer trimestre del 2021, con un promedio de 17 millones de unidades (TAD). Mientras tanto, las ventas de abril alcanzaron los 18,5 millones de unidades (SAAR), las más altas en 15 años(Basque Trade & Investment, 2021).

Aeroespacial: El impacto que ha causado la pandemia ha frenado la actividad económica y la movilidad en todo el mundo, provocando que en los primeros meses del año 2020 dos

tercios de la flota comercial global se quedara en tierra, golpeando fuertemente a los principales fabricantes de aviones en Estados Unidos, como Boeing Co. y Airbus SE, los cuales sufrieron un fuerte caída en la demanda por la suspensión de rutas y vuelos por parte de las aerolíneas comerciales. (Basque Trade & Investment, 2021)(Naciones unidas, 2021)

A nivel global, la entrega de nuevos aviones sufrió una caída interanual de 37% en el primer trimestre de 2020, y de 74% en el segundo trimestre. El pronóstico de entregas de aviones nuevos en 2020, que era de 1.066 antes de la pandemia, se ha reducido a 522 (una caída de 44,6%). Se ha anunciado que las pérdidas en el primer semestre están alrededor de EUR 1,9 mil millones y USD 3 mil millones, y el despido de parte importante de su mano de obra directa (15 mil empleados de Airbus y 16 mil en el caso de Boeing, esto sin contabilizar la serie de empleos destruidos en el resto de la cadena de valor aeroespacial.(Naciones unidas, 2021).

Energía:

Tabla 3.

Impacto en el sector de la energía



Energía eólica

El impacto de la pandemia en la industria eólica es significativo: principalmente por una crisis en la cadena de suministro eólico, se estima que 25 GW de proyectos eólicos están en riesgo, lo que representa una inversión de 35.000 millones de dólares; la pérdida potencial de más de 8.000 millones en comunidades rurales en forma de pagos de impuestos estatales y locales y pagos de arrendamiento de tierras a propietarios

privados; y la pérdida de más de 35.000
puestos de trabajo.



Oil & gas

El precio del petróleo ha caído en
picada desde mediados de febrero en
medio de la disminución de la demanda
vinculada a la pandemia y el aumento
de la oferta provocada por la guerra de
precios entre Rusia y Arabia Saudita.
Por primera vez en la historia, el 20 de
abril, el West Texas Intermediate (WTI)
alcanzó cifras negativas y algunos
operadores, en lugar de pagar para
adquirir petróleo están pagando para
deshacerse de él.



Energía solar

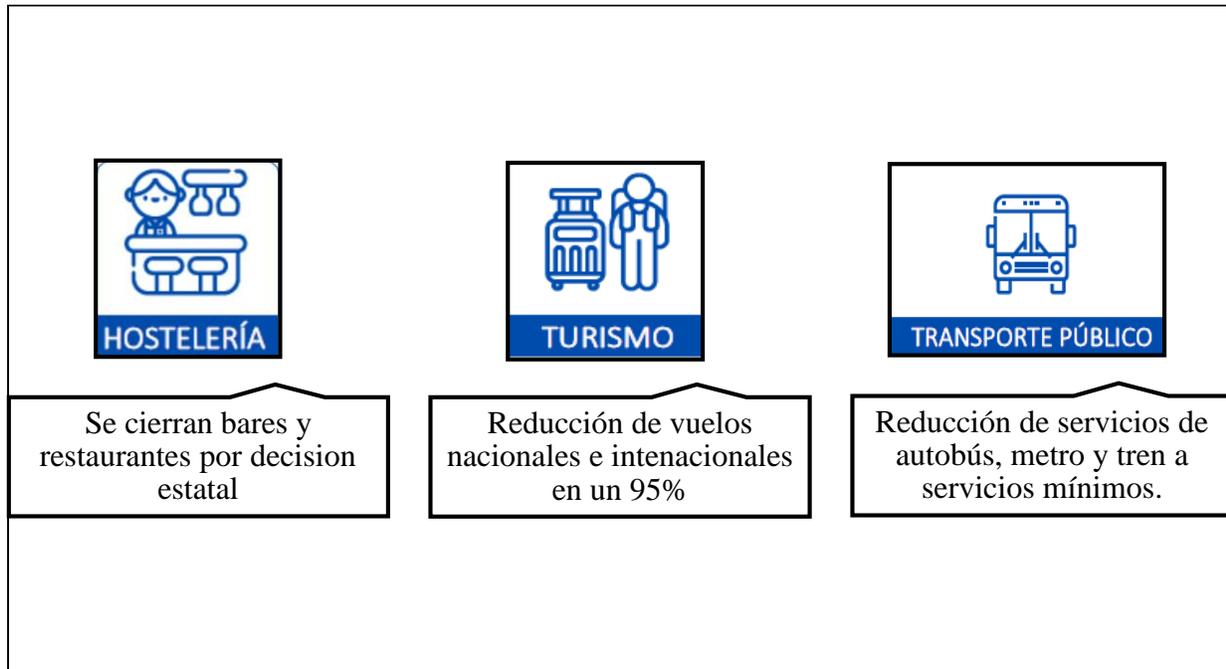
Según la Agencia Internacional de
Energía, más del 60% de los paneles
solares se fabrican en China. La
reducción de la producción en China ha
causado una ruptura significativa en la
cadena global de suministro solar.

Fuentes: Información tomada de (Basque Trade & Investment, 2021), imágenes tomadas de (Diseño
grafico123Rf, 2021)(Iyikon Pngtree, 2021)

4.1.1.2. Impacto en servicios

Ilustración 3.

Impacto del COVID-19 en los servicios



Fuente: Elaboración propia, información e imágenes tomadas de (Basque Trade & Investment, 2021)

El restringir la libre circulación, el cierre de fronteras y declarar cuarentenas estrictas, los hoteles, restaurantes y cualquier establecimiento que implicara aglomeraciones se vieron forzados a cerrar, las llegadas de turistas internacionales disminuyeron un 56 % y se perdieron 320.000 millones de dólares en exportaciones del turismo, más del triple de lo que se perdió durante la crisis económica mundial de 2009.(ONU-UNWTON, 2020)

Los Gobiernos están teniendo dificultades para recuperar los ingresos perdidos que se necesitan para financiar los servicios públicos, incluida la protección social y ambiental, y cumplir los calendarios de reembolso de la deuda.(ONU-UNWTON, 2020)

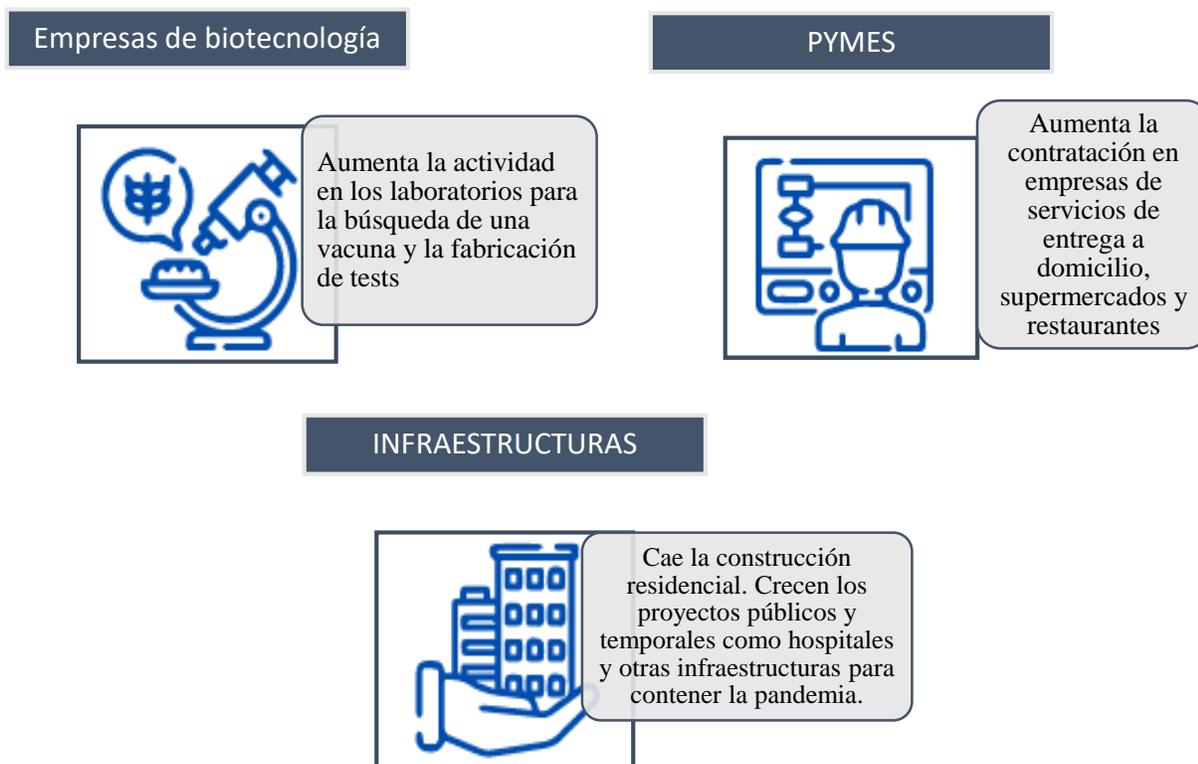
El número de turistas internacionales disminuyó en un gran porcentaje en el año 2020 aproximadamente entre el 58 % y el 78 %, lo que se traduciría en una caída del gasto que hacen

esos turistas de los 1,5 billones de dólares registrados en 2019 a entre 310.000 y 570.000 millones de dólares en 2020. Eso pone en peligro más de 100 millones de puestos de trabajo directos del sector.(ONU-UNWTON, 2020)

4.1.1.3. Sectores que se han beneficiado

Ilustración 4.

Sectores que se han beneficiado



Fuente: Elaboración propia, información e imágenes tomadas de (Basque Trade & Investment, 2021)

Las principales empresas que han sacado provecho de esta lamentable situación han sido todas aquellas dedicadas a la fabricación y producción de biotecnología, las cuales se están posicionando ante la oportunidad de comercializar una vacuna o cura para el virus, además de los

elementos necesarios para la protección del contagio como tapabocas, mascarillas, guantes quirúrgicos entre otros.

Los servicios de telemedicina o e-health han aumentado su demanda debido a las restricciones de movilidad para evitar la propagación de la enfermedad. Los laboratorios médicos y de diagnósticos aumentarán su producción. (Basque Trade & Investment, 2021)

En cuanto al sector de la construcción la demanda en este aumento debido a la construcción de hospitales o centros de atención hospitalaria para hacer frente a la epidemia.

Dentro de las plataformas que se vieron beneficiadas se encuentran Netflix, que ha ganado 16 millones de suscriptores nuevos en los últimos dos meses. Rappi que ha pasado de 4.000 a 120.000 servicios semanales.

A pesar del gran golpe que ha provocado la pandemia a la economía de Estados Unidos este se ha ido recuperando poco a poco, tanto así que los reportes del primer trimestre del año 2021 arrojan cifras esperanzadoras, la economía estadounidense creció aproximadamente un 6,4 % gracias al estímulo fiscal lanzado por el Gobierno para paliar la aguda crisis provocada por la pandemia del coronavirus. (For, 2021)

4.2. Impacto de la pandemia en la economía colombiana

Tabla 4.

PBI 2019-2020

Año	PBI en billones de pesos	PIB per capita anual
2019	1.061 billones de pesos	21'482.021 millones de pesos
2020	1.002 billones de pesos	19'903.493 millones de pesos

Fuente: Elaboración propia, información tomada de

Como ya lo pronosticaban diferentes actores económicos, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) informó que el PIB de Colombia cayó 6,8% en 2020, una cifra que refleja las afectaciones de la pandemia, de los confinamientos y de las restricciones a la actividad económica del país.

Antes de mencionar el impacto que ha tenido la pandemia en cada una de las actividades económicas de Colombia se realizara una breve reseña del desempeño de la economía antes de la llegada del virus, según reportes del Banco de la Republica, la economía crecía alrededor de 3,3%, existía una buena dinámica del consumo y de inversión privada, por la recuperación después de la caída del precio del petróleo entre 2014 y 2016.(Banco de la republica, 2020)

La inflación estaba por encima de la meta por factores temporales, principalmente por los precios de los alimentos. Sin embargo, estaba convergiendo hacia la meta del 3% en 2020.(Banco de la republica, 2020)

Por otro lado, los informes del Banco Mundial muestran que los crecimientos de la productividad en Colombia hasta el inicio del 2020 habían sido bajo siendo este un obstáculo

para el crecimiento económico, pues existen grandes brechas en cuanto a factores como infraestructura, productividad laboral e integración comercial. Las exportaciones están altamente concentradas en materias primas no renovables (petróleo en particular), lo que aumenta la exposición de la economía a los choques de precios. Además, Colombia es uno de los países de América Latina con mayor desigualdad en ingresos e informalidad del mercado laboral. (Banco Mundial, 2021)

Después de acelerarse al 3,3 % en 2019, el crecimiento económico estaba en camino a acelerarse aún más en 2020, pero la pandemia de COVID-19 golpeó significativamente la economía causando la peor recesión en casi medio siglo. (Banco Mundial, 2021)

4.2.1. Clasificación de Actividades Económicas CIIU

Para poder entender cómo funciona la economía colombiana y cuál ha sido el impacto económico que ha tenido el virus de Covid-19 es importante identificar la taxonomía existente en el país de las actividades económicas. Esta clasificación por sectores o actividades económicas está sustentada en la clasificación de Actividades Económicas CIIU Revisión 4 adaptada para Colombia, que es actualizada periódicamente por el DANE. (Aldo, 2020)

Tabla 5.

Clasificación de las actividades económicas

Actividad	% PIB
<ul style="list-style-type: none"> • Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento y servicios de comida 	17,3%

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	15,05%
• Industrias manufactureras	11,8%
• Impuestos menos subvenciones sobre los productos	9,3%
• Actividades inmobiliarias	9,0%
• Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo	7,0%
• Construcción	6,4%
• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	6,3%
• Explotación de minas y canteras	4,3%
• Actividades financieras y de seguros	4,7%
• Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	3,0%
• Información y comunicaciones	2,8%
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	2,4%

Fuente: Información tomada de (Aldo, 2020)

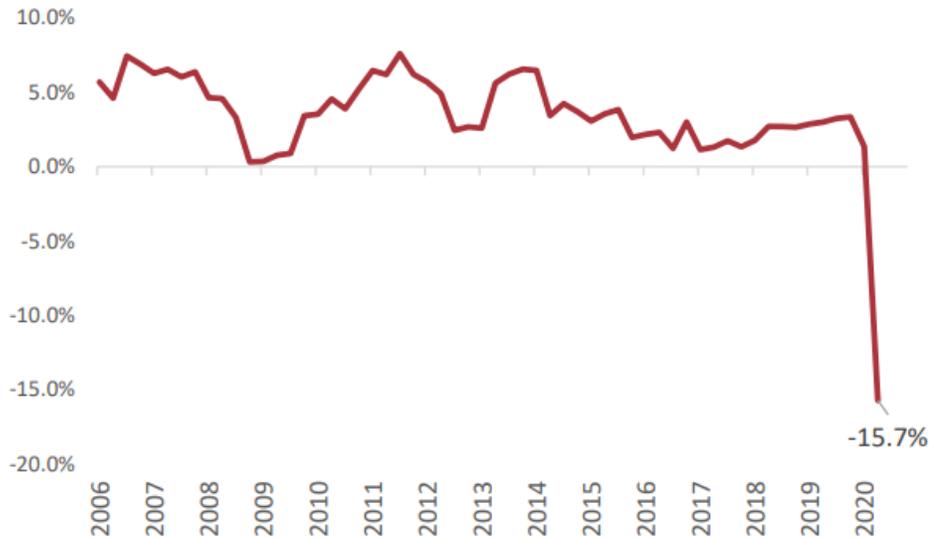
Como se puede evidenciar en la tabla anterior el sector que tiene una mayor participación en el PBI es de “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida” con el 17,3%. Es importante resaltar que estos datos se actualizan periódicamente, puesto que estos varían cuando existen fuertes variaciones en la economía como sucede hoy con la coyuntura del COVID-19 en Colombia. (Aldo, 2020)

4.2.2. Impacto del Covid-19 en las diferentes actividades económicas

Según reportes del Departamento Nacional de Estadística (DANE) el producto interno bruto en el segundo trimestre del año 2020 registró su peor caída en la historia reciente, como consecuencia de las medidas de aislamiento implementadas por el gobierno nacional con el fin de evitar la propagación masiva de la COVID- 19. De acuerdo con las cifras reportadas por el DANE, la contracción de la actividad económica fue de 15,7% con respecto al mismo trimestre de 2019 y 14,9% frente al trimestre inmediatamente anterior.(Urrea-Ríos & Piraján, 2020)

Ilustración 5.

Variación anual del PIB



Fuente: DANE (Urrea-Ríos & Piraján, 2020)

Como podemos ver en el grafico anterior el PIB tuvo un gran declive en el 2020 ¿Pero ¿qué significa la caída del PIB en Colombia?, para entrar en contexto el Producto Interno Bruto (PIB) es una medida del valor de la actividad económica de un país, que básicamente calcula cual fue la producción en bienes y servicios que se hizo en un periodo de tiempo específico, generalmente en un trimestre o en un año, en Colombia esta medición se realiza trimestralmente por el DANE. (DANE, 2021)

El consumo de los colombianos es lo que más pesa en el crecimiento económico. En efecto, lo que comúnmente se llama «gasto de los hogares», representa las 2/3 partes del PIB.

El cálculo incluye el consumo de bienes (motos, carros, elementos de aseo, comida); el consumo de servicios (un servicio financiero, educativo); inversión (gasto de las empresas para

mayor producción en las mismas); el gasto del Gobierno; y compras en el exterior e interior del país (exportadores e importadores).(Saber, 2021)

El declive del PIB representa la baja adquisición de bienes y servicios y aumento del desempleo, puesto que el crecimiento económico es una cadena cíclica, es decir, todo lo que producen las empresas (bienes o servicios) es consumido por los colombianos; por consiguiente, entre más empleo se genere, más capacidad de consumo tienen los hogares.(Saber, 2021)

Ilustración 6

Impacto del covid-19 en el sector agropecuario



Fuente: Elaboración propia, imágenes tomadas de (Estudia, 2016)(Concepto.de, 2021)(Martinez, 2021)

De las 12 actividades económicas que hacen parte del PIB, solo 4 tuvieron comportamientos positivos en la vigencia anterior: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. (S.A.S, 2021)

El Sector agropecuario represento el 8,6% del PIB en el segundo trimestre de 2020, no tuvo decrecimiento en comparación con el año anterior, sin embargo, perdió el ritmo

experimentado hasta el primer trimestre de 2020, cuando venía creciendo un 7,9% anual (Urrea-Ríos & Piraján, 2020).

En el sector ganadero, la disminución de los ingresos de los hogares llevó a una reconfiguración de la canasta familiar, sustituyendo el consumo de carne por huevo. Así, en el segundo trimestre de 2020, según la Encuesta de Sacrificio de Ganado, la producción de ganado vacuno (peso en canal) se redujo en -14,3% con respecto al mismo trimestre del año anterior. El ganado caprino y ovino tuvo reducciones significativas en su producción de -54,2% y -61,4% respectivamente. (Urrea-Ríos & Piraján, 2020)

Por otra parte, este sector tuvo resultados positivos gracias a la exportación de carne de res y animales vivos las cuales se duplicaron en el 2020 en comparación con el año inmediatamente anterior, tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 6.

Exportaciones de carne de res

Año	Toneladas	Millones de US\$
2019	20.774	76,2 Millones
2020	34.124	123,3 Millones

Fuente: Elaboración propia, Información tomada de (S.A.S, 2021)

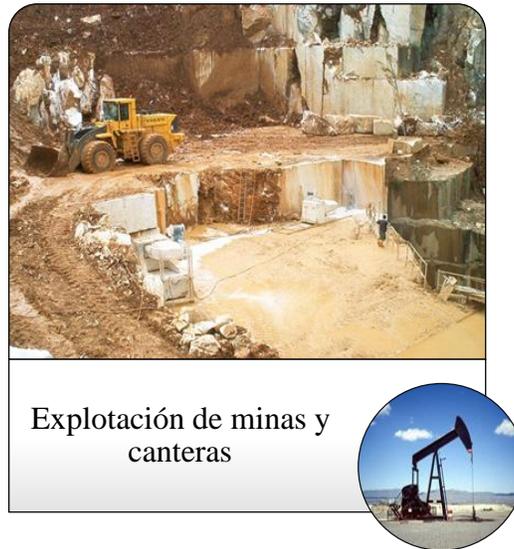
Pesca y acuicultura tuvo una tasa de crecimiento anual positiva, la cual fue de 50,3%, pues la demanda externa de pescados y mariscos aumento significativamente, convirtiéndolo en el subsector que compensó las contracciones de los demás. (Urrea-Ríos & Piraján, 2020)

“En el sector agrícola se tuvieron ciertas contracciones pues excluyendo el café, el comportamiento de los cultivos agrícolas estuvo determinado por diversos factores: reducción de la demanda de cultivos como algodón y fibras textiles problemas logísticos asociados al ingreso

a los centros de abasto, y limitaciones en el transporte de carga, que afectaron particularmente la producción de leguminosas y hortalizas.” (Urrea-Ríos & Piraján, 2020)

Ilustración 7.

Explotación de minas y canteras



Fuente: Elaboración propia, imágenes extraídas de (Telegrafia, 2021)

“La extracción de petróleo crudo y gas natural presentó una disminución de 15,4% con respecto al segundo trimestre de 2019. Esta cifra representa la caída más alta registrada en el subsector, y se explica principalmente por una disminución en la producción de petróleo (-15,7%), al pasar de producir un promedio de 892 mil barriles de petróleo diarios (bpd) durante el 2T-2019, a producir un promedio de 752 mil bpd durante el 2T-2020”. (Urrea-Ríos & Piraján, 2020, P 12)

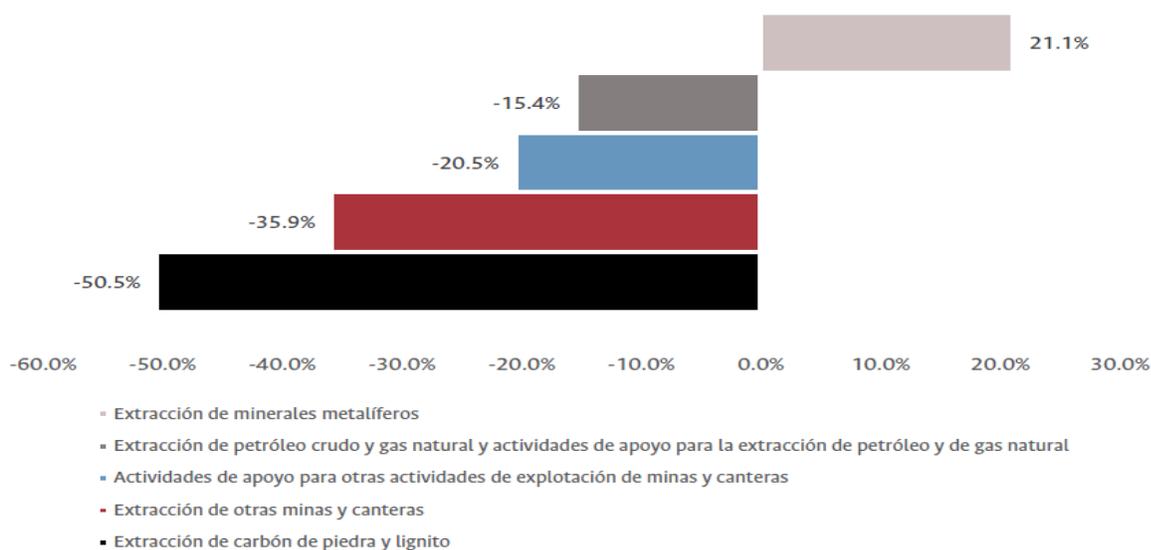
“La pronunciada disminución de la producción obedeció a una caída en los precios internacionales de petróleo, causados por una contracción en la actividad económica global debido al impacto de la pandemia, y a una sobreoferta de crudo a nivel internacional que llevó a una guerra de precios entre Rusia y Arabia Saudita, ocasionando que el precio alcanzara

mínimos históricos. La caída de precios forzó el cierre de pozos petroleros en Colombia, que posteriormente, debido a las medidas de aislamiento y condiciones de orden público en el territorio, postergó su reapertura”(Urrea-Ríos & Piraján, 2020, P 12).

“Del mismo modo, la producción de gas natural experimentó una menor demanda por parte de la industria, el comercio y la minería, pero se contrarrestó por el aumento en la demanda de gas por parte de las termoeléctricas. Sin embargo, la producción exhibió una disminución de 7,8% con respecto al 2T-2019, siendo la menor tasa de crecimiento registrada”(Urrea-Ríos & Piraján, 2020, P 12).

Ilustración 8.

Comportamiento de las actividades mineras



Fuente: Ilustración tomada de (Urrea-Ríos & Piraján, 2020)

Como se observa en el gráfico anterior todas las actividades de minería presentaron decrecimiento a excepción de la extracción de metales metalíferos (Aquellos minerales que contienen metales) como consecuencia de la pandemia.

Ilustración 9.

Impacto del Covid en la industria manufacturera



Industrias Manufactureras

Fuente: Elaboración propia, imagen tomada de

La industria manufacturera es uno de los sectores más importantes de la economía, pues aparte de generar una importante cantidad de empleos, tiene gran incidencia en el PIB del país, de acuerdo a lo expuesto por parte de La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI, 2020): “durante el año 2019, la industria manufacturera fue la cuarta en generar más empleo en el país y presentó un comportamiento moderado con cifras positivas, aunque levemente inferiores frente al panorama que se vivió en el 2018 en el sector”.

Este importante sector de la economía colombiana está anclado a los diversos sectores productivos, pues estos le proporcionan las materias primas a las cuales se les realiza la respectiva transformación; dentro de este sector existen subsectores siendo los más importantes la refinación de productos del petróleo, la elaboración de productos alimenticios y textiles.(Urrea-Ríos & Piraján, 2020)

El 24 de marzo, el Gobierno Nacional decretó oficialmente las medidas de aislamiento preventivo y la suspensión de las actividades económicas no esenciales frenando drásticamente la producción del sector, lo que produjo una contracción en el primer trimestre de 2020 de -4,5% en términos anuales de -0,6%, donde los subsectores de “textiles, calzado y cueros”, “maquinaria

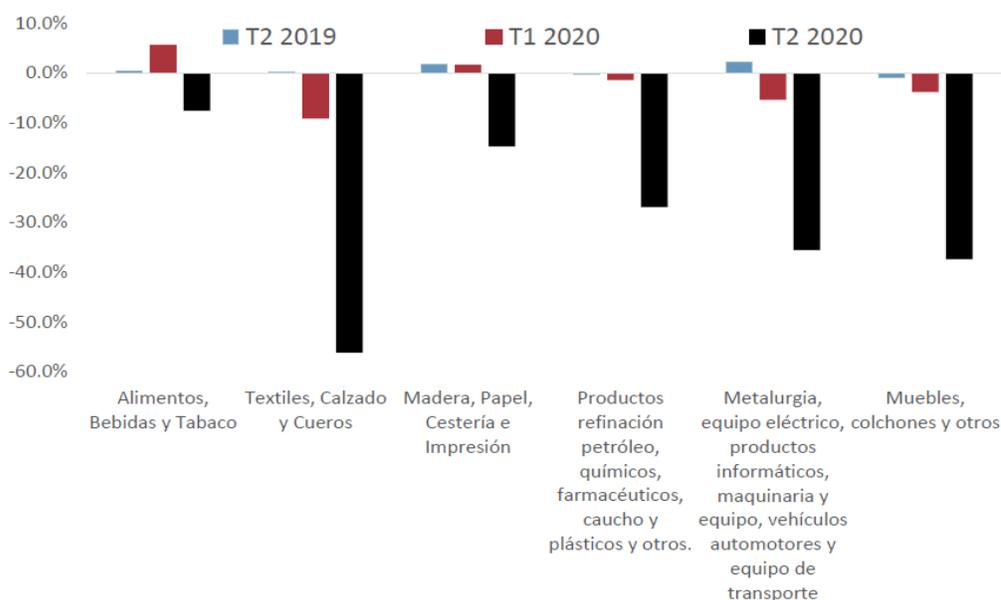
y equipo, vehículos y metalurgia” y “productos de refinación petrolera” fueron los determinantes de la dinámica. (Urrea-Ríos & Piraján, 2020)

Esta caída de la producción se agudizo por la disminución de las ventas y el aumento del desempleo en el país, lo cual ocasiono que la capacidad de compra de la población colombiana disminuyera drásticamente generando bajas aún mayores en la actividad económica del sector.

A continuación, se presenta la dinámica economía en el sector manufacturero en 3 periodos diferentes, en el cual se evidencia que el periodo en el cual se sufrió un decrecimiento de la actividad es el periodo comprendido en el primer y segundo trimestre del año 2020.

Ilustración 10.

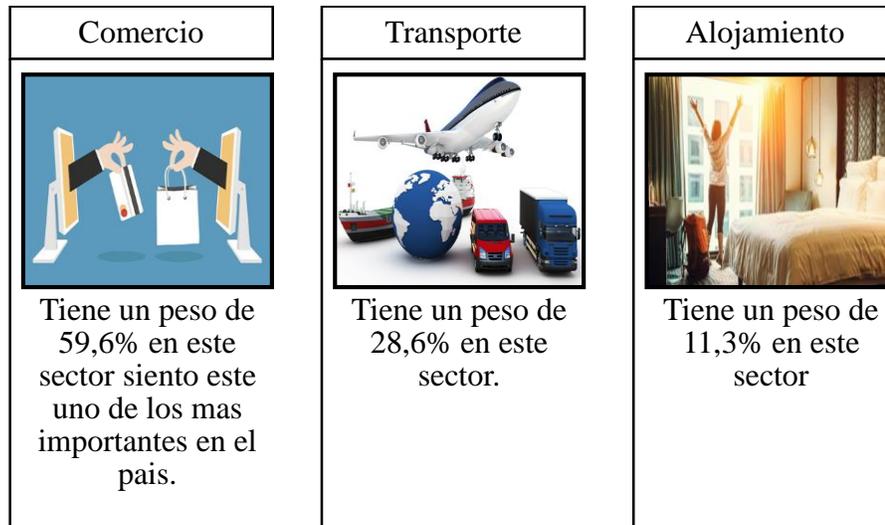
Dinámica económica sector manufacturero



Fuente: Ilustración tomada de (Urrea-Ríos & Piraján, 2020)

Ilustración 11.

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; Alojamiento



Fuente: Elaboración propia

El sector Comercio; Transporte; Alojamiento tiene una alta participación en el Producto Interno Bruto, para 2019 fue de 17% y presentó un crecimiento anual de 2018 a 2019 de 4,8%. Para el primer trimestre de 2020 tuvo un crecimiento anual de 2,0% y una contracción de 2,1% con respecto al trimestre anterior, explicado por las medidas de confinamiento adoptadas tras la llegada de la COVID-19 al país. (Urrea-Ríos & Piraján, 2020)

Tabla 7.

Decrecimiento de los subsectores en el segundo trimestre del año 2020

Subsector	Variación	
Alojamientos y servicios de comida	63,2%	
Transporte y almacenamiento	35,3%	
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	22,7%	

Fuente: Elaboración propia, información tomada de (Urrea-Ríos & Piraján, 2020)

En Cuanto a la industria turística y hotelera esta ha sido uno de los sectores más golpeados por la pandemia, el surgimiento del virus ha ocasionado diversas restricciones para la ejecución de múltiples actividades que impliquen aglomeraciones, muchos países tomaron la drástica decisión de realizar cuarentenas obligatorias y cerrar fronteras todo con el objetivo de proteger la vida y la salud de sus habitantes.

A nivel nacional, el sector del turismo para el año 2019 según los datos suministrados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, experimentó un incremento en el turismo receptivo con una tendencia positiva en contraste con Suramérica y se pronosticaba que para el 2020 el aporte de este mismo sector sería de \$37,3 billones.

Lo anterior generó grandes expectativas de crecimiento en este sector, las cuales se vieron rezagadas debido al gran impacto de la pandemia, según la Organización Mundial de Turismo (OMT) de la ONU, el turismo en el 2020 se redujo entre un 60 y un 80%, poniendo en peligro entre 100 y 120 millones de empleos a nivel mundial. Se trata del peor resultado desde

1950 y el fin de un crecimiento sostenido desde el 2009. (ZUÑIGA, RESTREPO, OSORIO, BUENDIA, & MUÑOZ, 2020)

En cuanto al sector de transporte y almacenamiento este entro en una grave crisis, pues el gobierno se vio forzado a realizar cierre generalizado de las fronteras aéreas para el tránsito de pasajeros nacionales y turistas internacionales. Se estima que, durante los primeros ocho meses del año 2020, las aerolíneas a nivel global han perdido ingresos del orden de los USD 256 mil millones, de los cuales un 7% (USD 19 mil millones) corresponden a pérdidas originadas en América Latina y el Caribe. Solo en esta región, la caída ha puesto en peligro a más de cinco millones de puestos de trabajo (directos e indirectos), además de afectar seriamente a la industria del turismo –especialmente en el Caribe, que depende de la llegada de turistas foráneos. La pandemia también deja en entredicho a numerosos planes de expansión de aeropuertos e infraestructuras logísticas aéreas, debido a que los flujos de pasajeros proyectados no se recuperarán en el mediano plazo.(ONU-UNWTON, 2020)

4.2.3. Perspectivas económicas 2021

“El 2021 se espera sea un año de recuperación a nivel mundial explicado en gran parte por un rebote estadístico, con una mayor operación de los distintos sectores económicos a la registrada en 2020. Para la economía mundial, se estima un crecimiento de 5,2% en tanto que para América Latina la recuperación parece ser más moderada y se prevé una tasa de 3,2%. Para Colombia estimamos estar en el rango alto con una tasa alrededor del 5%.”(Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, 2021)

Con los balances económicos presentados en el año 2020 se pueden deducir dos grandes temas. El primero es que según proyecciones la economía colombiana tardara un aproximado de

2 años en recuperar los niveles de 2019, segundo, tardaremos 4 o 5 años en retornar a la trayectoria de crecimiento que habíamos logrado en los últimos años. En la historia nunca se había sufrido una pérdida de valor social y económico de estas dimensiones.(Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, 2021)

4.3. Diagnostico

4.3.1. Tipo y diseño de la investigación

4.3.1.1. Tipo de investigación

La presente investigación se incluye dentro del tipo de investigación descriptiva, puesto que para su desarrollo la investigación pretende conocer y ahondar en situaciones, aspectos e impactos mediante la descripción exacta de actividades, procesos y personas.

4.3.1.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es de tipo no experimental puesto que no se posee control directo de las variables independientes, debido a que el investigador observa lo que ocurre de forma natural, sin intervenir de manera alguna.(Sousa, Driessnack, & Costa, 2007) (Mario & Tamayo, 2009)

4.3.1.3. Población:

Para la presente investigación se realizaron dos encuestas la primera dirigida a 20 empresarios de diferentes sectores económicos y la segunda se realizó a gerentes o directivos de empresas del sector ladrillero en Norte de Santander, con la finalidad de obtener información acerca del impacto que ha tenido la pandemia en la productividad y competitividad de sus empresas.

Como la población objeto de estudio es finita es decir se conoce el número de empresas del sector ladrillero en Norte de Santander se usará la fórmula respectiva para hallar la muestra que vamos a utilizar en la presente investigación de la siguiente manera:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

En donde:

n: Tamaño de muestra que queremos calcular

N: Tamaño de la población

Z: Coeficiente de confianza para un nivel de confianza determinado

p: Probabilidad de éxito

q: Probabilidad de fracaso. d: Error máximo admisible

$$n = \frac{87 \times 1.645 \times 0.5 \times 0.5}{0.05 \times (87 - 1) + 1.645 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 35$$

4.3.1.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de información

En esta etapa de la investigación se definen los medios para recolectar la información indicando las técnicas que hacen referencia a la manera como se deben obtener los datos y los medios materiales o sea los instrumentos, a través de los cuales se hace posible la obtención y archivo de la información requerida para la investigación. (Orellana López & Sánchez Gómez, 2006)

En la presente investigación el instrumento que se utilizara para la obtención de información es la encuesta (**Ver anexo1 y 2**), esta herramienta será aplicada a los gerentes de diferentes empresas, con la finalidad de saber el impacto de la pandemia en empresas de diversos sectores económicos así como empresas del sector ladrillero en Norte de Santander, para lo cual se hizo uso de 2 cuestionario el primero contiene un número total de 13 preguntas cerradas y el segundo contiene un total de 9 preguntas. Para tal efecto, los encuestados tenían que contar con el papel de gerente y/o administrador de la empresa.

4.3.2. Resultados del Diagnostico

De acuerdo a los parámetros establecidos en la metodología, se usó la encuesta como instrumento de recolección de información, a continuación, se presenta un análisis detallado de cada una de las preguntas que fueron aplicadas.

4.3.2.1. Empresas de diferentes sectores

Pregunta n° 1

De acuerdo a la clasificación de las empresas en Colombia ¿Qué tamaño tiene la empresa que usted administra?

Tabla 8.

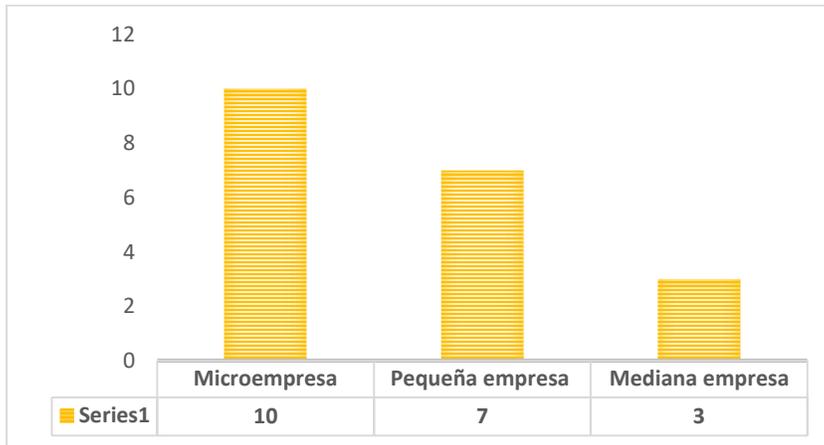
Tamaño de empresa

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Microempresa	10	50%
Pequeña empresa	7	35%
Mediana empresa	3	15%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 12.

Tamaño de la empresa



Fuente: Elaboración propia

Análisis: Como podemos observar el 100% de los encuestados hacen parte de las mipymes del país y esto se debe a que, según el ministerio de trabajo en la actualidad, Colombia tiene 2.540.953 que representan el 90% de las empresas del país y ocupan el 80% de mano de obra proporcionando alrededor de 16 millones de empleos. El 50% de las empresas encuestadas son microempresas y el 35% hacen parte de las pequeñas empresas.

Pregunta n° 2

¿Dentro de que clasificación esta su empresa según la actividad económica que ejerce?

Tabla 9.

Actividad económica

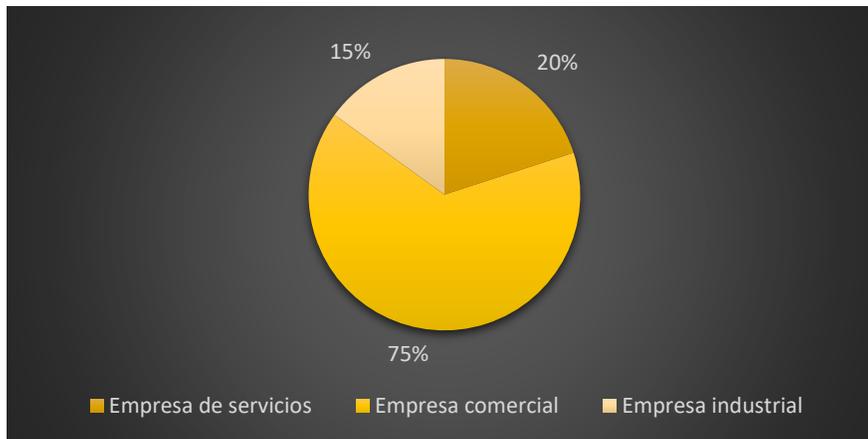
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Empresa de servicios	4	20%
Empresa comercial	13	65%

Empresa industrial	3	15%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 13

Actividad económica



Fuente: Elaboración propia

Análisis: El 75% de los encuestados hacen parte de empresas del sector comercial estas son empresas que se dedican a la compra-venta de bienes materiales, ya sean materias primas o productos terminados, pero que no realizan ningún proceso de manufactura. El 20% hace parte de las empresas del sector de servicios que son aquellas empresas que se crean con la finalidad de proveer al cliente de un servicio, es decir, de una actividad intangible que tiene como fin la satisfacción de una necesidad concreta de un individuo, a cambio de una contraprestación y un 15% de los encuestados pertenecen a empresas del sector industrial que son aquellas empresas que se encargan de la extracción y de la transformación y manufactura de las materias primas.(Legall, 2017)

Pregunta n°3

¿Cuántos empleados tiene actualmente?

Tabla 10.

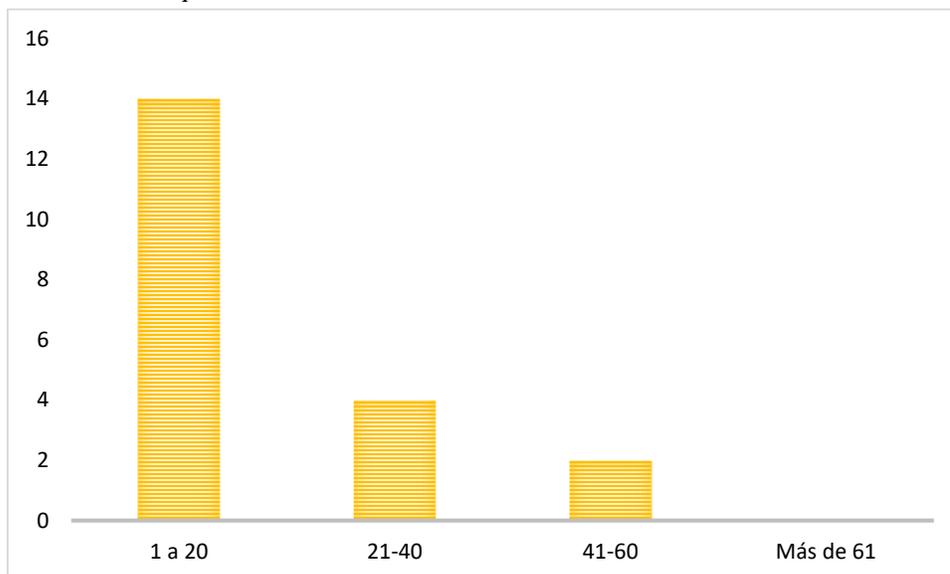
Número de trabajadores

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1-20	14	70%
21-40	4	20%
41-60	2	10%
Más de 61	0	0
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 14.

Número de empleados



Fuente: Elaboración propia

Análisis: El 70% de las empresas encuestadas tienen entre 1 y 20 empleados, esto se debe a que la mayoría de los encuestados son gerentes de microempresas y por ende su fuerza laboral es mínima, el 20% de los encuestados tienen entre 21-40 empleados estos hacen referencia a las pequeñas empresas y por último el 10% tiene entre 41-60 referente a la mediana empresa.

Pregunta n°4

¿Ha tenido que hacer recorte de personal en el último año como consecuencia de la Pandemia?

Tabla 11.

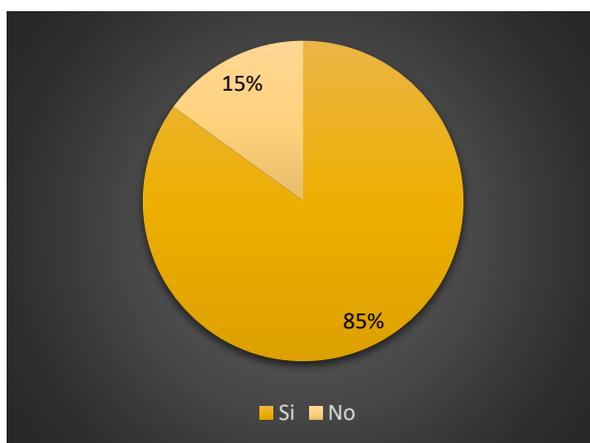
Recorte de personal

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	85%
No	3	15%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 15.

Recorte de personal



Fuente: Elaboración propia

Análisis: El 85% de los encuestados afirma haber tenido recorte de personal en el último año, como consecuencia de la pandemia, la suspensión provisional de actividades, el cierre parcial de centros de trabajo, la baja de demanda de productos y las cuarentenas totales o parciales son uno de los detonantes que han hecho que las empresas tomen estas drásticas decisiones, siendo este uno de los mayores efectos negativos de la pandemia en la economía nacional, pues según la investigación realizada en la presente monografía el desempleo en Colombia se triplicó en este último año.

Pregunta n° 5

¿Cuál ha sido el principal impacto de la pandemia en su empresa?

Tabla 12.

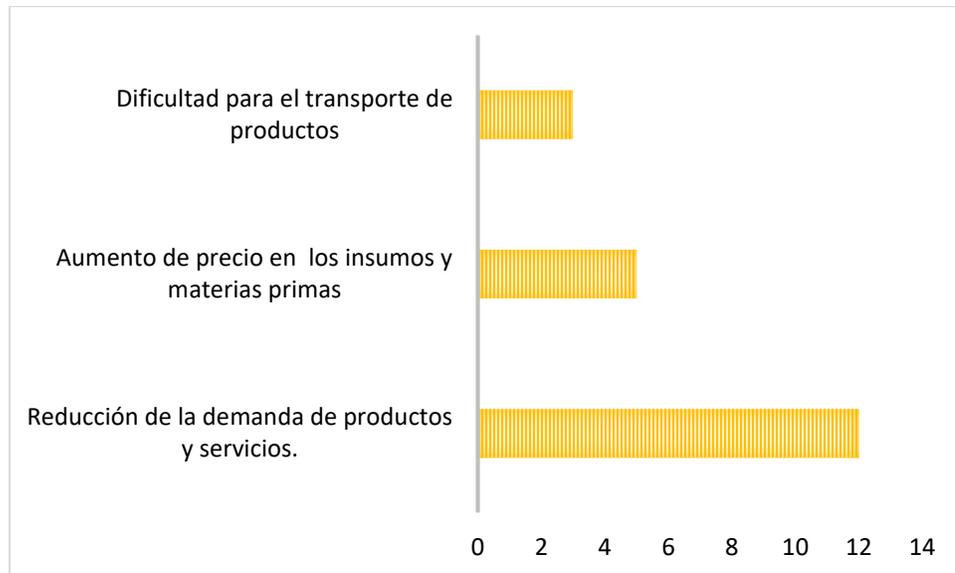
Principal impacto

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Reducción de la demanda de productos y servicios.	12	60%
Aumento de precio en los insumos y materias primas	5	25%
Dificultad para el transporte de productos	3	15%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 16.

Principal impacto del COVID



Fuente: Elaboración propia

Análisis: El 60% de los encuestados afirma que el mayor impacto que ha tenido la pandemia es la disminución de la demanda tanto en sus productos como en sus servicios, esto como consecuencia de la recesión económica que se vive actualmente, muchas de las empresas han tenido que reducir su personal por lo cual el desempleo aumentó y esto provoca que las personas no adquieran las mismas cantidades de productos y se vean obligadas a prescindir de algunos servicios. El 25% hace referencia al incremento del valor de los insumos y materias primas, aunque la mayoría de los sectores se ha visto fuertemente afectada por el alza en los precios uno de los principales sectores que ha sido fuertemente golpeado es el sector de la construcción, pues los precios de insumos y materiales se han duplicado y siguen subiendo de manera desmesurada.

Pregunta n° 6

¿Ha recibido algún apoyo del gobierno para mitigar el impacto económico que ha producido la pandemia en las empresas?

Tabla 13.

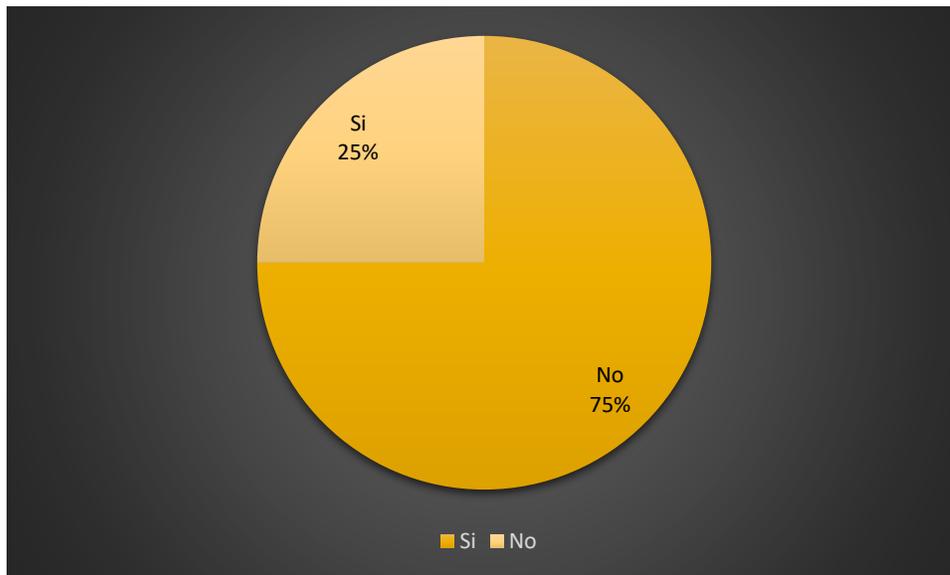
Ayudas del gobierno

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
No	15	75%
Si	5	25%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 17.

Ayudas del gobierno



Fuente: Elaboración propia

Análisis: La cofundadora de la firma especialista en la estructuración financiera de soluciones de crédito Revaliu, Angélica Arcila explica que los métodos que el gobierno nacional dispuso para ayudar a los empresarios consisten principalmente en la disposición de créditos, el

aumento de plazos y la reducción de tasas de interés esto con el objetivo que las empresas mejoren su liquidez y que les permitan cumplir en el corto y el largo plazo todas sus obligaciones, tales como el pago de nóminas, continuación de contratos, adquisición de equipos de trabajo, entre otros(S.A, 2020), el 75% de las empresas no han accedido a este tipo de ayudas, pues la mayoría de los encuestados hacen parte de microempresas que tienen un mayor riesgo de desaparecer del mercado debido a su baja liquidez y como las ayudas proporcionadas son créditos lo que menos quieren los empresarios en estos momento es adquirir una deuda.

Pregunta 7

Actualmente realiza actividades en su empresa de manera:

Tabla 14.

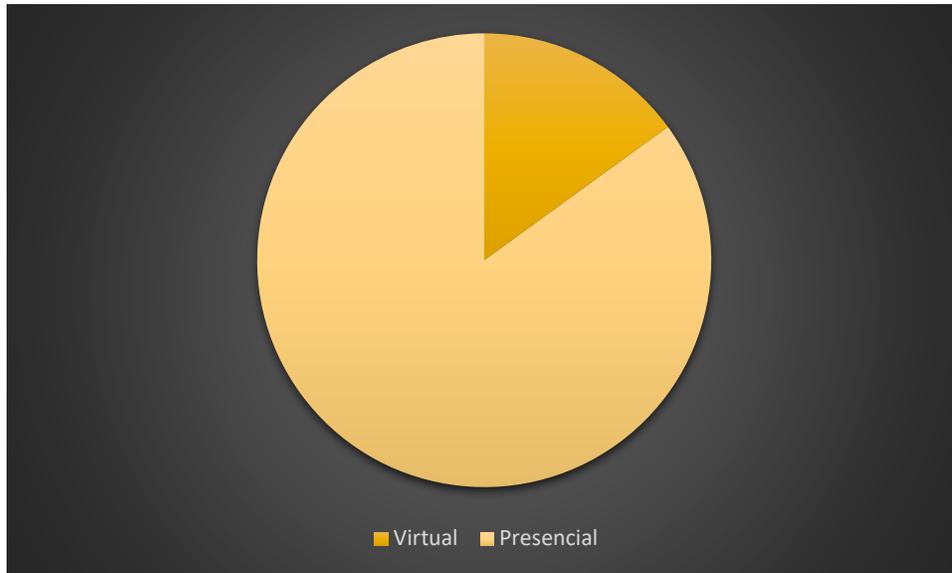
Método de trabajo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Virtual	3	15%
Presencial	17	85%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 18.

Sistema de trabajo



Fuente: Elaboración propia

Análisis: El 85% de las empresas actualmente realiza su trabajo de manera presencial y esto se debe a que un gran porcentaje de los encuestados hacen parte de empresas del sector comercial que requieren la presencia de los empleados para poder ejecutar las actividades rutinarias

Pregunta 8

¿Cuenta con la tecnología necesaria para realizar actividades de teletrabajo?

Tabla 15.

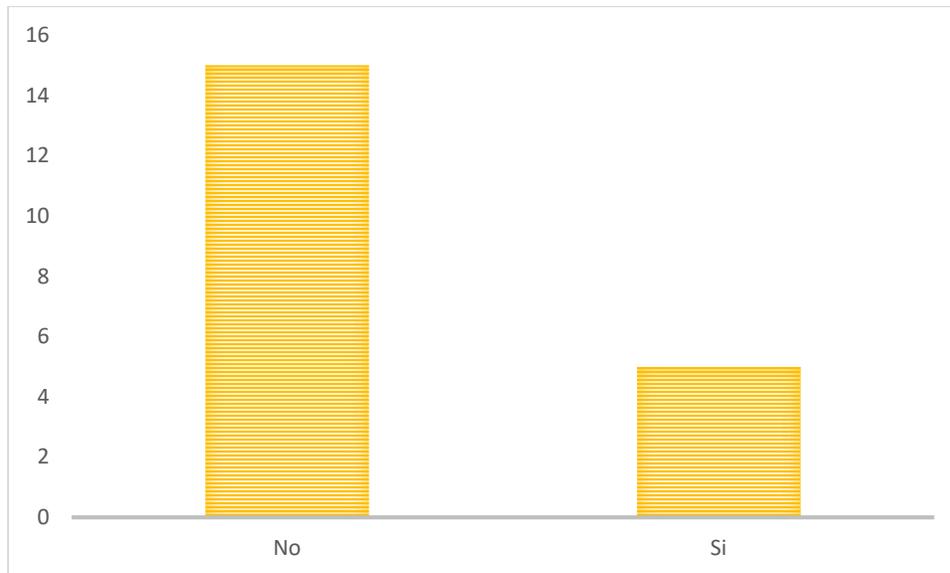
Tecnología necesaria para teletrabajo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
No	15	75%
Si	5	25%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 19.

Tecnología necesaria para teletrabajo



Fuente: Elaboración propia

Análisis: El 75% de las empresas encuestadas no cuentan con la tecnología necesaria para realizar teletrabajo, pues para el desarrollo de las actividades se es necesario estar en las instalaciones de la empresa.

Pregunta 9

¿En el último año ha tenido que invertir en tecnología para que su empresa pueda seguir en funcionamiento?

Tabla 16.

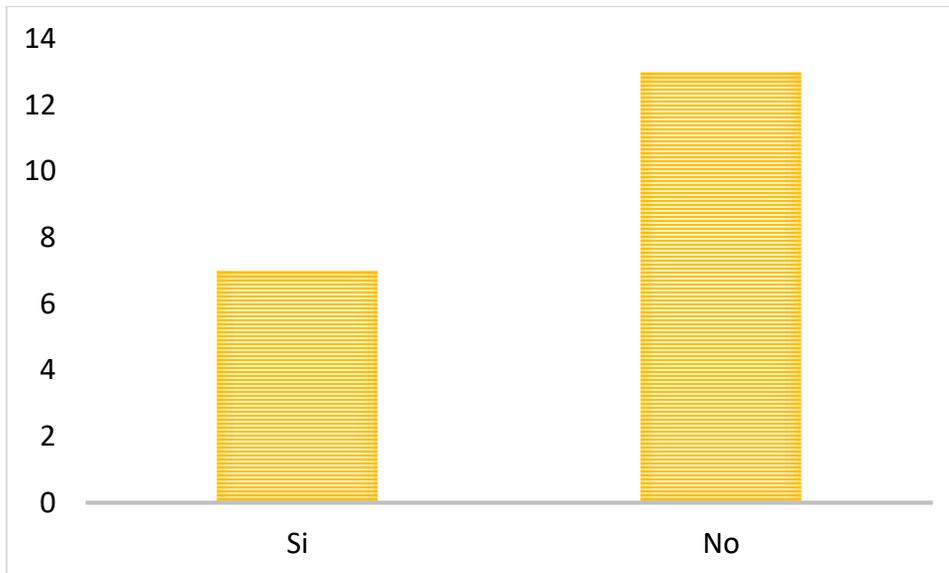
Inversión en tecnología

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	35%
No	13	65%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 20.

Inversión en tecnología



Fuente: Elaboración propia

Análisis: El 65% de los encuestados no han tenido que hacer inversión en tecnología, puesto que la mayoría de ellos no realiza actividades de teletrabajo y han continuado con sus actividades de manera presencial y el 35% ha realizado inversión en computadores, impresoras, sistemas de desinfección y controladores de software.

Pregunta 10

¿Ha pensado en cerrar su empresa?

Tabla 17.

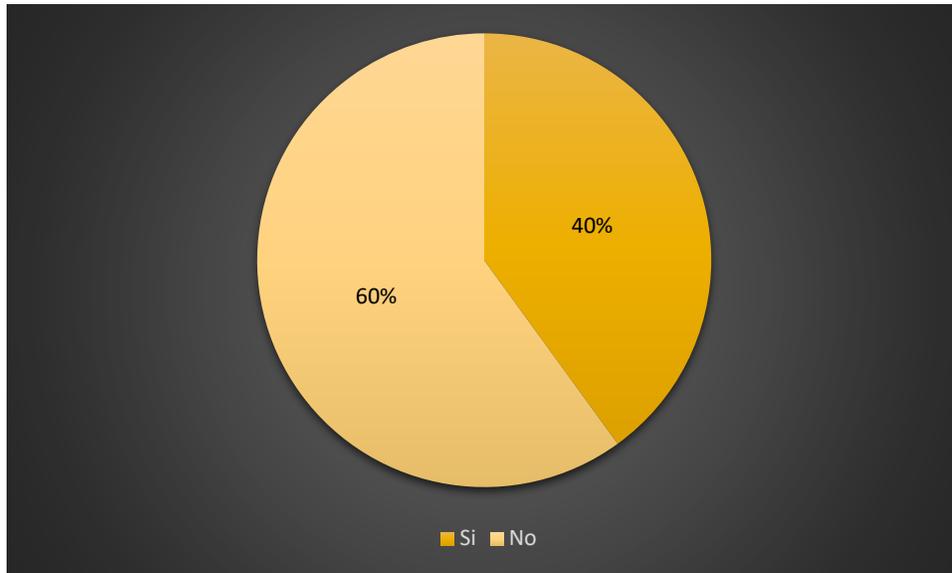
Cierre de la empresa

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	40%
No	12	60%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 21.

Cierre de la empresa



Fuente: Elaboración propia

Análisis: El 60% de los encuestados no ha pensado en cerrar la empresa a pesar de la difícil situación, pues son el sustento de muchas familias, por el contrario, el 40% del empresario encuestados han pensado en cerrar la organización los altos costos, la baja adquisición de productos y servicios, el aumento del precio de materias primas e insumos, hacen que gastos y costos superen las ganancias.

Pregunta 11

¿Ha tenido que modificar sus procesos y procedimientos para que su empresa siga en funcionamiento?

Tabla 18.

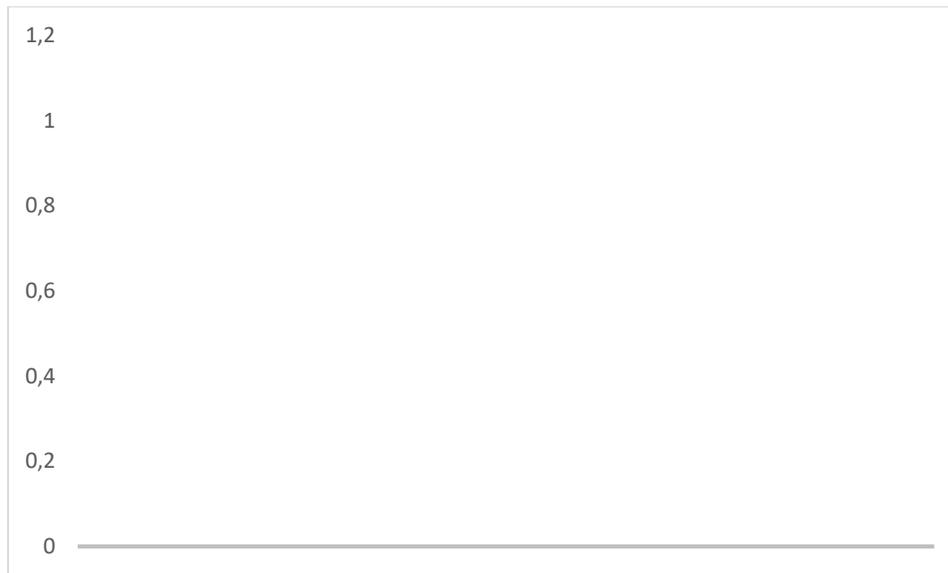
Modificación en procesos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	15%

No	17	85%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia

Ilustración



Fuente: Elaboración propia

Análisis: El 85% de las personas encuestadas afirma que no ha tenido que cambiar sus procesos y procedimientos pues siguen realizando sus actividades de manera presencial, el 15% de los encuestados si ha tenido que cambiar o modificar algunos de sus procesos ya que realizan actividades de teletrabajo.

Pregunta 12

¿Siente usted que la productividad y competitividad en su empresa ha disminuido como consecuencia de la pandemia?

Tabla 19.

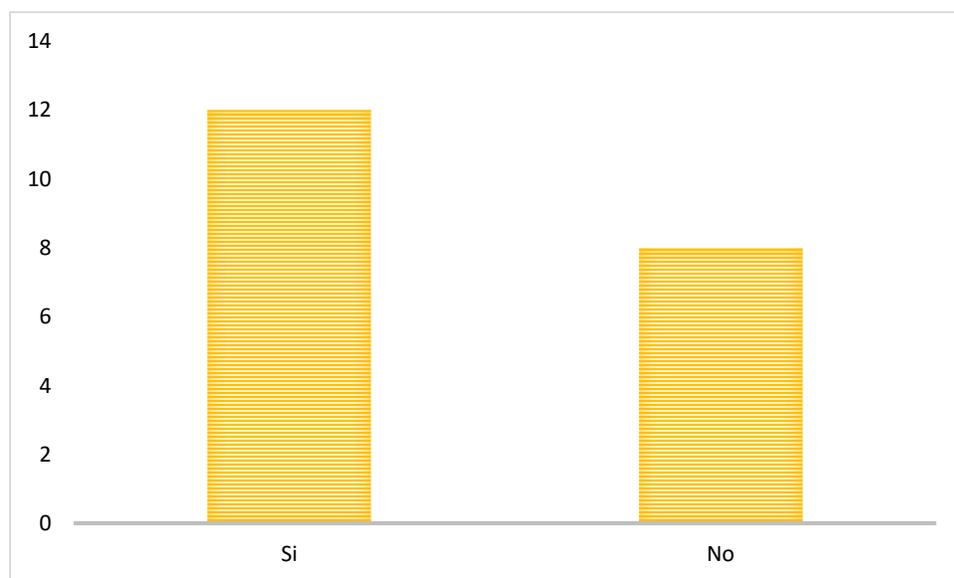
Disminución de la productividad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	60%
No	8	40%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 22.

Disminución de la productividad



Fuente: Elaboración propia

Análisis: El 60% de los encuestados siente que sí se ha reducido la productividad y competitividad de la empresa debido a los aspectos mencionados anteriormente y el 40% afirma que su productividad no se ha disminuido.

Pregunta 13

¿El rendimiento laboral de sus trabajadores ha disminuido en el último año?

Tabla 20.

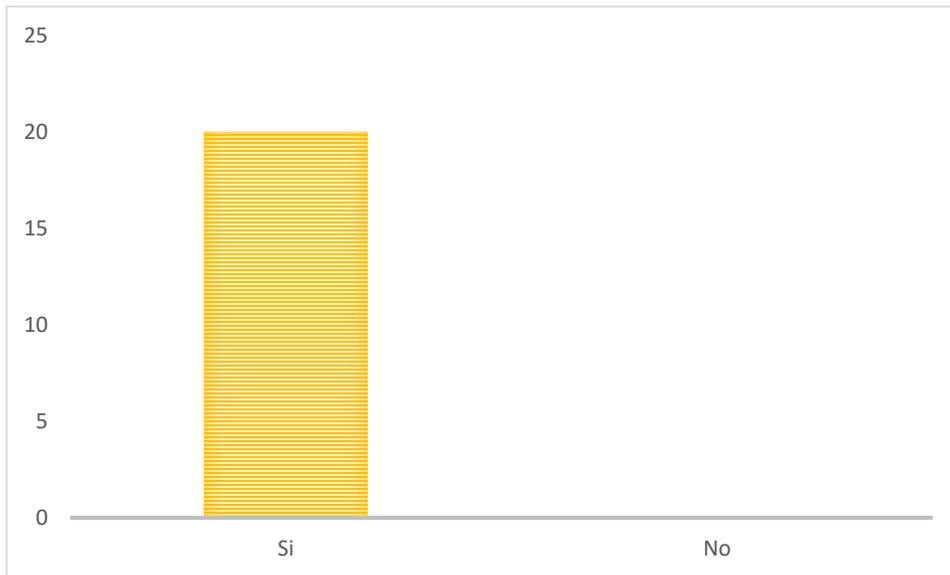
Rendimiento de los trabajadores

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	100%
No	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 23.

Rendimiento de los trabajadores



Fuente: Elaboración propia

Análisis: El 100% de los empleados afirma que la productividad de sus colaboradores ha disminuido pues los cambios a los que se han enfrentado en el último año han impactado no solo económicamente, sino que también han afectado emocional, el estrés, la ansiedad, la preocupación e incertidumbre hacen que el trabajador no rinda en un cien por ciento.

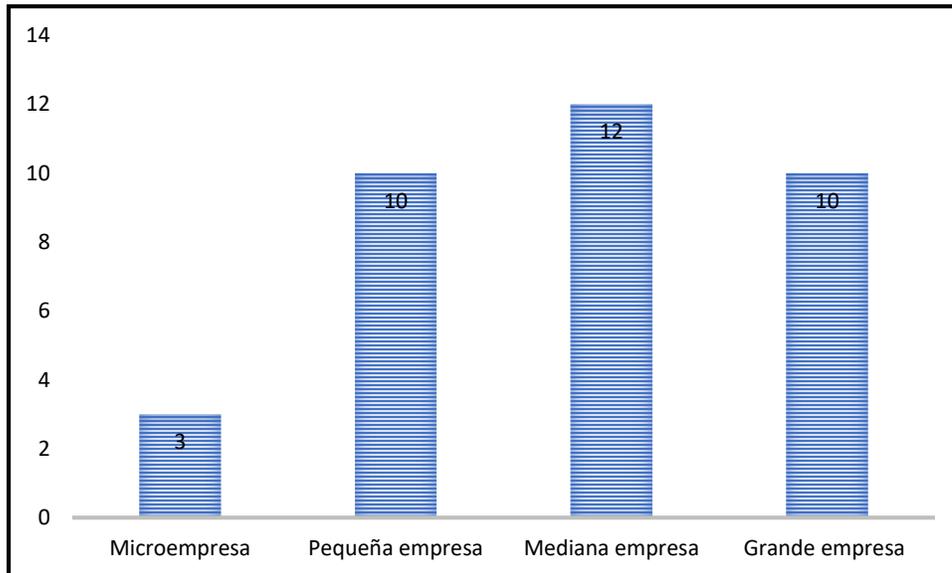
4.3.2.2. Empresas del sector ladrillero en Norte de Santander

Pregunta 1

De acuerdo a la clasificación de las empresas en Colombia ¿Qué tamaño tiene la empresa que usted administra?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Microempresa	3	8.58%
Pequeña empresa	10	28.58%
Mediana empresa	12	34.28%
Grande empresa	10	28.58%
Total	35	100%

Fuente: Elaboración propia



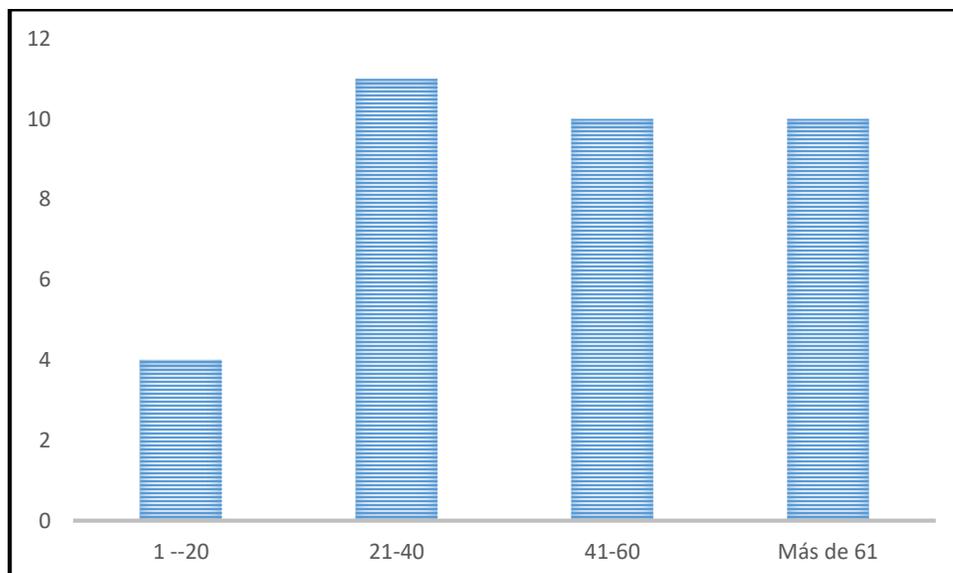
Análisis: Según los datos obtenidos por medio de la encuesta podemos evidenciar que en Norte de Santander existe un alto porcentaje de medianas empresas dedicadas a la transformación de productos del sector cerámico, sin dejar de lado que también existe un alto porcentaje de grandes empresas reconocidas a nivel nacional.

Pregunta 2

¿Cuántos empleados tiene actualmente?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1-20	4	11.43%
21-40	11	31.43%
41-60	10	28.57%
Más de 61	10	28.57%
Total	35	100%

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

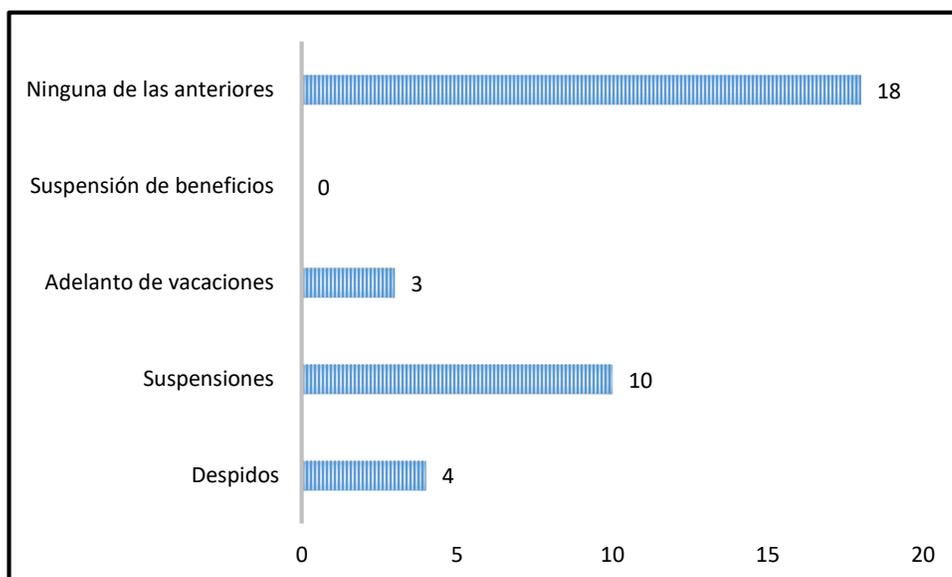
Análisis: El sector cerámico en Norte de Santander proporciona un importante número de empleos, como se evidencia en la pregunta numero 1 existen un gran porcentaje de medianas y grandes empresas en el sector por lo tanto emplean a gran cantidad de mano de obra.

Pregunta 3

¿En su empresa se tomaron alguna de las siguientes medidas?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Despidos	4	11.43%
Suspensiones	10	28.57%
Adelanto de vacaciones	3	8.57%
Suspensión de beneficios	0	0%
Ninguna de las anteriores	18	51.43%
Total	35	100%

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

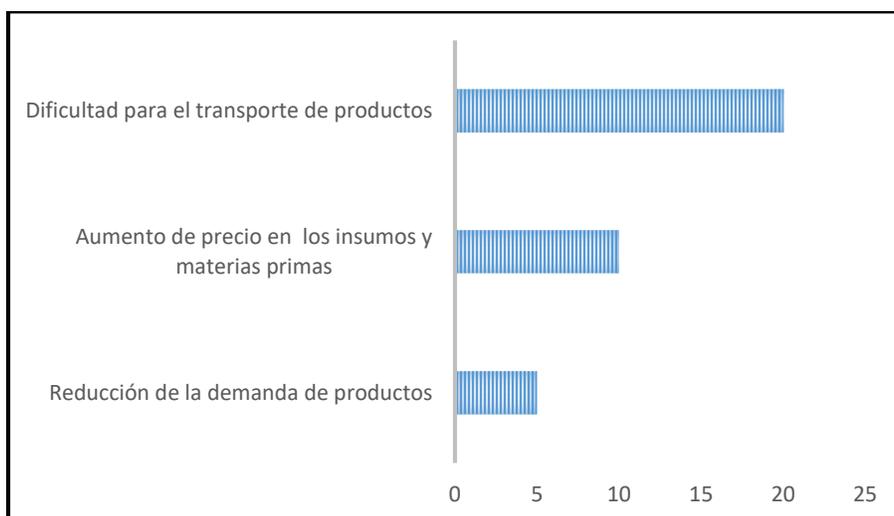
Análisis: El 51.43% de las empresas del sector cerámico de Norte de Santander no realizaron ningún tipo de recorte, suspensión o adelanto de vacaciones, esto se debe a que la mayoría de las empresas encuestadas son grandes y medianas empresas que tienen una mejor liquidez, y cuentan con los recursos necesarios para mantener su personal operativo. El 11.43% de los encuestados realizaron despidos, estos despidos están relacionados con las pequeñas empresas que no cuentan con una gran solvencia económica y el cese de actividades en el inicio de la pandemia los llevo a realizar recorte de personal.

Pregunta 4

¿Cuál ha sido el principal impacto de la pandemia en su empresa?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Reducción de la demanda de productos	5	14.29%
Aumento de precio en los insumos y materias primas	10	28.57%
Dificultad para el transporte de productos	20	57.14%
Total	35	100%

Fuente: Elaboración propia



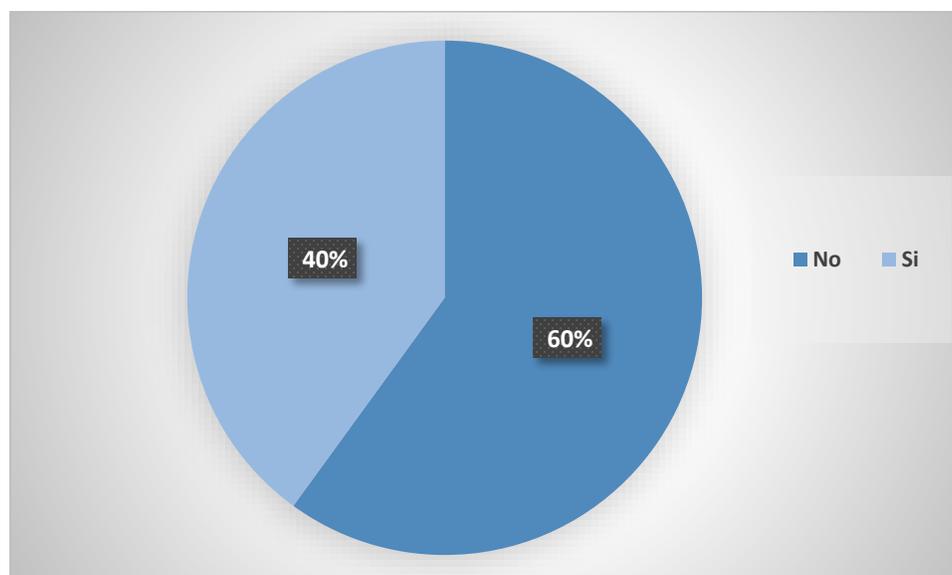
Análisis: El 57.14% de los gerentes o administrativos encuestados afirma que el mayor impacto que ha tenido la pandemia es la dificultada para el transporte y distribución de sus productos, pues cabe resaltar que muchas de las empresas encuestadas realizan exportación a diferentes países, y como consecuencia de las medidas de confinamiento y cierre de fronteras se ha dificultado el transporte.

Pregunta 5

¿Ha recibido algún apoyo del gobierno para mitigar el impacto económico que ha producido la pandemia en las empresas?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
No	15	75%
Si	10	25%
Total	35	100%

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

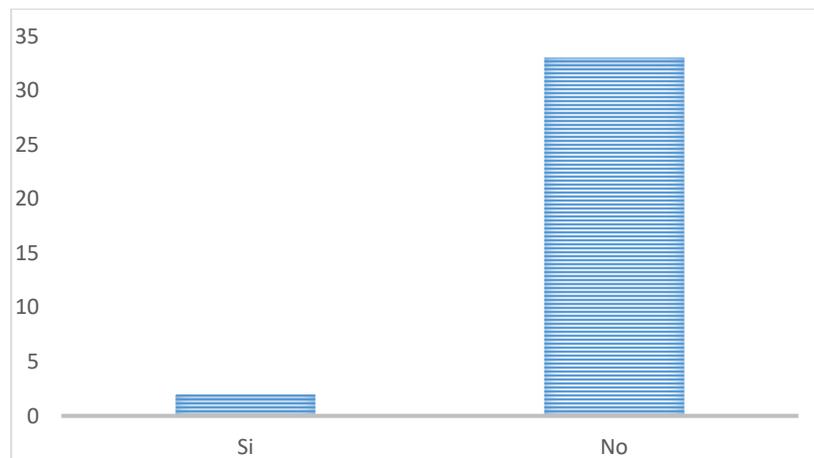
Análisis: El 40% de las empresas encuestadas ha recibido accedido a las ayudas proporcionadas por el gobierno nacional, que consta de créditos a una tasa de interés baja para poder continuar con sus actividades y mantener igual número de empleados.

Pregunta 6

¿Ha pensado en cerrar su empresa?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	5.71%
No	33	94.29%
Total	35	100%

Fuente: Elaboración propia



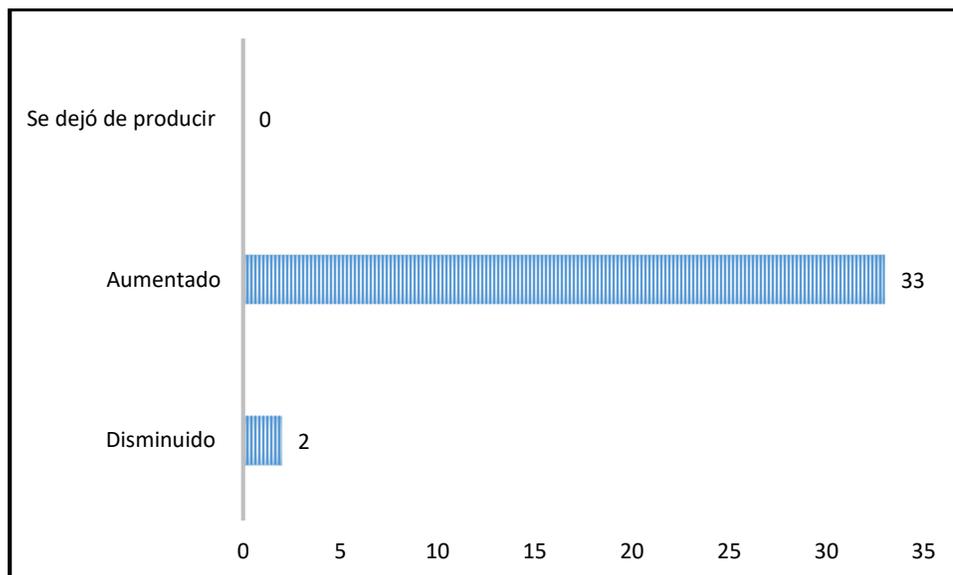
Análisis: El 94.29% de las empresas encuestadas no ha pensado en cerrar la empresa, puesto que la demanda de productos ha aumentado en los últimos meses, producto de la reactivación económica en el sector de construcción impulsada por el gobierno nacional.

Pregunta 7

En relación a la producción durante las medidas de aislamiento esta ha:

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Disminuido	2	5.71%
Aumentado	33	94.29
Se dejó de producir	0	0
Total	35	100%

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

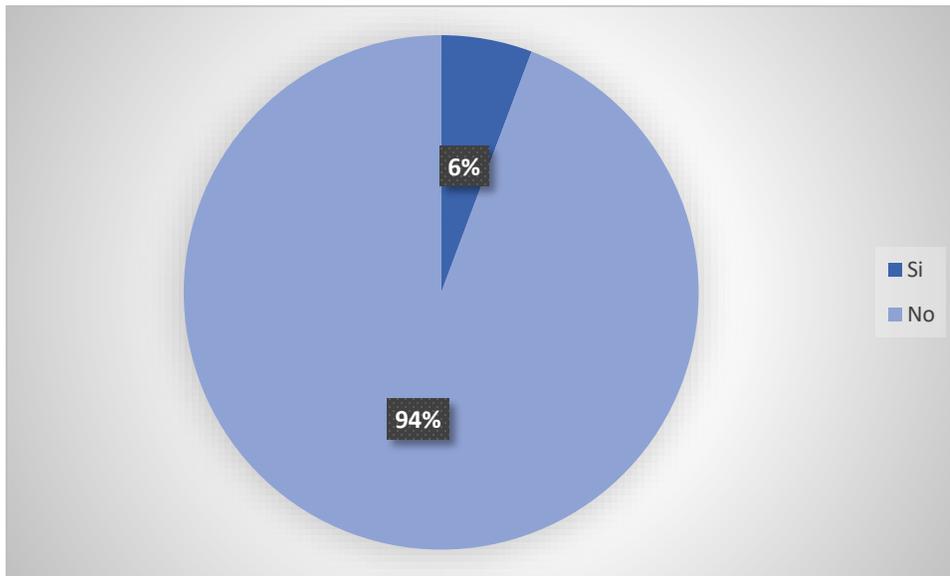
Análisis: La demanda de productos en el sector cerámico en Norte de Santander ha aumentado significativamente, según las investigaciones realizadas esto se dio como consecuencia de una mayor inversión por parte de los hogares en infraestructura, pues como consecuencia de la pandemia sectores como el turismo, comercio estaban cerrados por lo cual los recursos destinados para viajes, compras y ocio se invirtieron en remodelaciones y ampliaciones.

Pregunta 9

¿El rendimiento laboral de sus trabajadores ha disminuido?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	5.71%
No	33	94.29%
Total	35	100%

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Análisis: A pesar de ser un año difícil con muchos cambios en el entorno laboral la productividad de los trabajadores no ha disminuido, el 94% de las empresas afirma que la productividad en su mano de obra se ha mantenido.

Conclusiones

- Con la presente investigación se puede concluir que el COVID-19 ha producido grandes impactos económicos no solo en Colombia sino en todo el mundo, aun en países que son

potencias económicas, aumentando significativamente las cifras de desempleo y creando grandes retos para los gobernantes.

- La pandemia ha causado un colapso y recesión en la economía mundial ya que se ha creado una alteración en la cadena de consumo pues los ingresos de los hogares han disminuido, debido al aumento del desempleo producto de los cierres temporales o parciales de las empresas.
- De igual manera se puede concluir que los dirigentes actuales tienen una mayor carga y responsabilidad, puesto que deben generar un equilibrio entre resguardar la vida de las personas y mantener a flote la economía del país, resaltando que las desigualdades sociales y el trabajo informal están en crecimiento en un país como Colombia.
- La pandemia ha sido un llamado de atención en todo el mundo, ha puesto en jaque los dos pilares del funcionamiento del planeta (Salud y economía) produciendo un vuelco en las prioridades y planes de la población mundial.
- Con la llegada del virus las debilidades de algunas empresas salieron a flote, pues algunas aún se encuentran rezagadas en modelos tradicionales que de cierta manera no tienden a ser competitivas con el mercado actual, viéndose obligadas a reinventarse para poder permanecer y sobrevivir en un mercado tan cambiante y competitivo como el que vemos actualmente.
- El uso de las tecnologías de información y comunicación creció en gran manera convirtiéndose en un eje fundamental para permitir el óptimo funcionamiento de muchas empresas que permanecen en teletrabajo o trabajo en casa.
- Con el diagnóstico realizado a diferentes empresarios podemos concluir que la pandemia ha afectado los índices de productividad y competitividad de los trabajadores, producto de los

cambios a los que se han enfrentado en el último año tanto económicos como emocionales (estrés, ansiedad, preocupación e incertidumbre)

- Los empresarios encuestados afirman que uno de los mayores impactos que ha dejado la pandemia en sus empresas es la disminución de los ingresos, pues las ventas tanto de productos como servicios ha disminuido visiblemente.
- La pandemia en el sector cerámico en Norte de Santander no ha impactado negativamente, pues gracias a las restricciones en algunos sectores los hogares han decidido destinar sus recursos para realizar inversión en remodelación o construcción lo que beneficia significativamente a todas las empresas de este sector.

Referencias

- Aldo, C. (2020). *Sectores economicos e impacto cooperativas de ahorro y credito*. 30.
- ANDI, A. de empresarios de C. (2020). ANDI - Noticias. Retrieved May 22, 2021, from <http://www.andi.com.co/Home/Noticia/15655-balance-2019-y-perspectivas-2020-para-l>
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia. (2021). *Colombia: Balance 2020 Y Perspectivas 2021*. 103.
- Banco de la republica. (2020). ¿Cómo se desempeñaba la economía antes del impacto del Covid-19? | Banco de la República (banco central de Colombia). Retrieved May 20, 2021, from <https://www.banrep.gov.co/es/se-desempenaba-economia-del-impacto-del-covid-19>
- Banco, M. (2020). La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial. Retrieved June 23, 2021, from Banco Mundial website: <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>
- Banco Mundial. (2021). Colombia: panorama general. Retrieved May 20, 2021, from <https://www.bancomundial.org/es/country/colombia/overview>
- Basque Trade & Investment. (2021). *Informe impacto de la Covid-19 en Estados Unidos*. 11. Retrieved from <https://www.semana.com/nacion/articulo/coronavirus-tiene-la-economia-colombiana-en-emergencia-cuales-son-las-opciones/661550>
- Concepto.de. (2021). Agricultura - Concepto, tipos y fines. Retrieved May 21, 2021, from <https://concepto.de/agricultura/>
- Consultores, N. (2020a). Situación Económica de EEUU | 2020 - Noroex Consultores. Retrieved June 23, 2021, from <https://noroexconsultores.com/noticias/situacion-economica-eeuu/>
- Consultores, N. (2020b). Situación Económica de EEUU | 2020 - Noroex Consultores. Retrieved

May 13, 2021, from <https://noroexconsultores.com/noticias/situacion-economica-eeuu/>

DANE. (2021). Producto Interno Bruto (PIB) ¿Qué es? Retrieved May 21, 2021, from <https://www.dane.gov.co/index.php/esp/component/content/article/144-noticias/noticias/2930-sistema-de-informacion-de-precios-del-sector-agropecuario>

Dávila-Morán, R. C. (2020). Global entrepreneurship: A vision in times of COVID-19. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92), 1288–1295. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i92.34305>

Diseño grafico123Rf. (2021). Diseño Gráfico Del Ejemplo Del Icono Del Vector De La Máquina De La Extracción Del Petróleo Ilustraciones Vectoriales, Clip Art Vectorizado Libre De Derechos. Image 78626235. Retrieved May 14, 2021, from https://es.123rf.com/photo_78626235_diseño-gráfico-del-ejemplo-del-icono-del-vector-de-la-máquina-de-la-extracción-del-petróleo.html

Economista, E. (2020a). Fiat anota pérdida trimestral por caída en ventas y cierre de líneas de producción | El Economista. Retrieved May 19, 2021, from <https://www.economista.com.mx/mercados/Fiat-anota-perdida-trimestral-por-caida-en-ventas-y-cierre-de-lineas-de-produccion-20200505-0048.html>

Economista, E. (2020b). General Motors cae en rojo con pérdidas de 758 millones de dólares en 2T | El Economista. Retrieved May 19, 2021, from <https://www.economista.com.mx/mercados/General-Motors-cae-en-rojo-con-perdidas-de-758-millones-de-dolares-en-2T--20200729-0033.html>

Elizabeth, A. R. R. V. S. K. E. S. B. (2010). La caída del imperio automotriz estadounidense. *Espacios Públicos*, 13(27), 96–112.

Estudia, C. (2016). Un cálculo de la sostenibilidad de los productos derivados del bacalao y el eglefino - Agricultura, silvicultura y pesca - Ciencia de la información - Agricultura,

Recursos marinos, Pesca, Alimentación - v.ES, science - estudiareneuropa.eu. Retrieved May 21, 2021, from <https://ciencia.estudiareneuropa.eu/s/3969/76705-Agricultura/4082259-Un-calculo-de-la-sostenibilidad-de-los-productos-derivados-del-bacalao-y-el-eglefino.htm>

For, M. minds. (2021). Economía de Estados Unidos crece un 6,4 por ciento en el primer trimestre | El Mundo | DW | 29.04.2021. Retrieved May 19, 2021, from <https://www.dw.com/es/economía-de-estados-unidos-crece-un-64-por-ciento-en-el-primer-trimestre/a-57380841>

Iyikon Pngtree. (2021). Vector Icono De Energía Solar, Imágenes Prediseñadas De Panel Solar, Iconos De Energía, Iconos Solares PNG y Vector para Descargar Gratis | Pngtree. Retrieved May 14, 2021, from https://es.pngtree.com/freepng/vector-solar-energy-icon_4173669.html

Legall, C. (2017). ¿Cómo Se Clasifican las Empresas Según su Actividad Económica en Colombia? Retrieved May 10, 2021, from <https://www.colombialegalcorp.com/blog/como-clasifican-las-empresas-segun-actividad-economica-en-colombia/>

Mario, A., & Tamayo, T. (2009). *Abouhamad, Apuntes de investigación en ciencias sociales*, pág. 52. 1. 1–23. Retrieved from http://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

Martin-Fiorino, V., & Reyes, G. E. (2020). Desafíos y nuevos escenarios gerenciales como parte de la herencia del covid-19. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 710–722. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i90.32413>

Martinez, A. (2021). ¿Qué es Ganadería? » Su Definición y Significado [2021]. Retrieved May 21, 2021, from <https://conceptodefinicion.de/ganaderia/>

Naciones unidas, C. (2021). COVID-19: Impactos inmediatos en el transporte aéreo y en el

mediano plazo en la industria aeronáutica | Nota informativa | Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Retrieved May 14, 2021, from <https://www.cepal.org/es/notas/covid-19-impactos-inmediatos-transporte-aereo-mediano-plazo-la-industria-aeronautica>

ONU-UNWTON. (2020). Informe de políticas : La COVID-19 y la transformación del turismo Resumen. *Unwto - Onu*, 30. Retrieved from https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf

Orellana López, D., & Sánchez Gómez, M. (2006). Técnicas de recolección de datos en entornos virtuales más usadas en la investigación cualitativa. *Revista de Investigación Educativa, RIE*, 24(1), 205–222.

Portafolio, R. (2021). Así está la relación comercial entre Colombia y Estados Unidos: Exportaciones e inversiones | Economía | Portafolio. Retrieved June 23, 2021, from <https://www.portafolio.co/economia/relacion-comercial-entre-colombia-y-estados-unidos-exportaciones-inversiones-tlc-548407>

S.A.S, E. la republica. (2021). Los sectores de ganadería bovina y de producción lechera crecieron el año pasado. Retrieved May 21, 2021, from <https://www.agronegocios.co/agricultura/los-sectores-de-ganaderia-bovina-y-de-produccion-lechera-crecieron-en-2020-pese-a-impacto-de-la-pandemia-3126931>

S.A, P. S. (2020). Las 12 ayudas del Gobierno a las que podrán acceder los empresarios. Retrieved May 12, 2021, from <https://www.semana.com/empresas/articulo/cuales-son-las-ayudas-del-gobierno-para-los-empresarios-en-colombia/307341/>

Saber. (2021). ¿Qué es el PIB y en qué lo afecta? Retrieved May 21, 2021, from

<https://www.sabermassermas.com/que-es-el-pib-y-en-que-lo-afecta/>

Sousa, V., Driessnack, M., & Costa, I. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Parte1: Diseño de investigación cuantitativa. *Revista Latinoamericana Enfermagem*, 15(3), 6. Retrieved from

http://www.scielo.br/pdf/rlae/v15n3/es_v15n3a22.pdf

Telegrafia. (2021). Canteras y minas a cielo abierto - sirenas electrónicas y sistema de alerta.

Retrieved May 21, 2021, from <https://www.telegrafia.eu/es/soluciones/sistemas-de-alerta-locales/sirenas-en-canteras-y-minas-a-cielo-abierto/>

Urrea-Ríos, I. L., & Piraján, J. (2020). Impacto de la pandemia covid-19 sobre la economía colombiana. Una pandemia temporal con efectos permanentes (Impact of the COVID-19 Pandemic on the Colombian Economy. A Temporary Pandemic with Permanent Effects).

SSRN Electronic Journal. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3678321>

ZUÑIGA, L. M., RESTREPO, L. C., OSORIO, R. C., BUENDIA, J. C., & MUÑOZ, H. (2020).

La Economía Global en tiempo de crisis del covid-19. *Espacios*, 41(42), 381–387.

<https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n42p33>

Anexo 1 Cuestionario empresas de diferentes sectores



IMPACTO DEL COVID EN LAS EMPRESAS DE COLOMBIA

La presente encuesta se realiza con el fin de obtener información a cerca del impacto que ha tenido la pandemia en la productividad y competitividad de las empresas en Colombia. La información proporcionada por usted será confidencial y manejada únicamente con fines académicos.

De acuerdo a la clasificación de las empresas en Colombia ¿Qué tamaño tiene la empresa que usted administra?

- Microempresa
- Pequeña empresa
- Mediana empresa

¿Dentro de que clasificación esta su empresa según la actividad económica que ejerce ?

- Empresa de servicios (Hospitales, hoteles, transporte)
- Empresa comercial (Compra o venta de bienes materiales)
- Empresa industrial (Fabricas)

¿Cuántos empleados tiene actualmente?

- 1-20
- 21-40
- 41-60
- Más de 60

¿Ha tenido que hacer recorte de personal en el último año?

- Sí
- No

¿Cuál ha sido el principal impacto de la pandemia en su empresa?

- Reducción de la demanda de productos y servicios
- Aumento de precio en los insumos y materias primas
- Dificultad para el transporte de productos

¿Ha recibido algún apoyo del gobierno para mitigar el impacto económico que ha producido la pandemia en las empresas?

- Sí
- No

Actualmente realiza actividades en su empresa de manera:

- Virtual
- Presencial

¿Cuenta con la tecnología necesaria para realizar actividades de teletrabajo?

- Si
- No

¿En el último año ha tenido que invertir en tecnología para que su empresa pueda seguir en funcionamiento?

- Si
- No

¿Ha pensado en cerrar su empresa?

- Si
- No

¿Ha tenido que modificar sus procesos y procedimientos para que su empresa siga en funcionamiento?

- Si
- No

¿Siente usted que la productividad y competitividad en su empresa ha disminuido como consecuencia de la pandemia?

Si

No

¿El rendimiento laboral de sus trabajadores ha disminuido?

Si

No

Anexo 2 Cuestionario empresas del sector Cerámico en Norte de Santander



IMPACTO DEL COVID EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR CERAMICO EN NORTE DE SANTANDER

La presente encuesta se realiza con el fin de obtener información a cerca del impacto que ha tenido la pandemia en la productividad y competitividad de las empresas en Colombia. La información proporcionada por usted será confidencial y manejada únicamente con fines académicos.

De acuerdo a la clasificación de las empresas en Colombia ¿Qué tamaño tiene la empresa que usted administra?

- Microempresa
- Pequeña empresa
- Mediana empresa

¿Cuántos empleados tiene actualmente?

- 1-20
- 21-40
- 41-60
- Más de 60

¿En su empresa se tomaron alguna de las siguientes medidas?

- Despidos
- Suspensiones
- Adelanto de vacaciones
- Suspensión de beneficios

¿Cuál ha sido el principal impacto de la pandemia en su empresa?

- Reducción de la demanda
- Aumento de precio en los insumos y materias primas
- Dificultad para el transporte de productos

¿Ha recibido algún apoyo del gobierno para mitigar el impacto económico que ha producido la pandemia en las empresas?

- Si
- No

¿Ha pensado en cerrar su empresa?

- Si
- No

En relación a la producción durante las medidas de aislamiento esta ha:

- Disminuido
- Aumentado
- Se dejó de producir

¿El rendimiento laboral de sus trabajadores ha disminuido?

Sí

No

¿Durante las medidas de aislamiento en su empresa se continúan desarrollando labores?

Se continua trabajando normalmente

Se paro la producción en su totalidad

Se trabaja parcialmente (Con horario y personal reducido)

Anexo 3



Se han guardado todos los cambios en Drive



Enviar

Preguntas Respuestas 35

35 respuestas



Se aceptan respuestas

Resumen

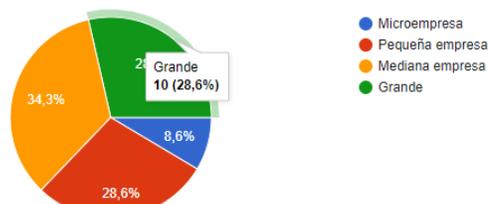
Pregunta

Individual

De acuerdo a la clasificación de las empresas en Colombia ¿Qué tamaño tiene la empresa que usted administra?



35 respuestas



	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	De acuerdo a la clasificac	¿Cuántos empleados tiene	¿En su empresa se toma	¿Cuál ha sido el principa	¿Ha recibido algún apoyo	¿Ha pensado en cerrar s	En relación a la producci	¿El rendimiento laboral d	¿Durar
2	Microempresa	1-20	Despidos	Reducción de la demand	No	Si	Disminuido	Si	Se par
3	Microempresa	1-20	Despidos	Reducción de la demand	No	Si	Aumentado	Si	Se trab
4	Pequeña empresa	21-40	Despidos	Aumento de precio en lo	Si	Si	Disminuido	No	Se con
5	Mediana empresa	21-40	Ninguna de las anteriore	Reducción de la demand	No	No	Aumentado	No	Se con
6	Grande	41-60	Ninguna de las anteriore	Dificultad para el transpo	No	No	Aumentado	No	Se con
7	Pequeña empresa	1-20	Ninguna de las anteriore	Reducción de la demand	No	No	Aumentado	No	Se trab
8	Pequeña empresa	1-20	Suspensiones	Aumento de precio en lo	No	No	Aumentado	No	Se con
9	Pequeña empresa	1-20	Ninguna de las anteriore	Reducción de la demand	No	No	Aumentado	No	Se con
10	Pequeña empresa	1-20	Ninguna de las anteriore	Reducción de la demand	No	No	Aumentado	No	Se con
11	Pequeña empresa	1-20	Despidos	Reducción de la demand	No	No	Aumentado	No	Se con
12	Pequeña empresa	1-20	Ninguna de las anteriore	Aumento de precio en lo	No	No	Aumentado	Si	Se con
13	Pequeña empresa	21-40	Ninguna de las anteriore	Dificultad para el transpo	No	No	Aumentado	No	Se con
14	Pequeña empresa	21-40	Despidos	Aumento de precio en lo	No	No	Aumentado	No	Se trab
15	Pequeña empresa	21-40	Ninguna de las anteriore	Reducción de la demand	No	No	Aumentado	No	Se trab
16	Microempresa	1-20	Despidos	Reducción de la demand	Si	No	Se dejo de producir	Si	Se par
17	Mediana empresa	41-60	Ninguna de las anteriore	Reducción de la demand	No	No	Aumentado	No	Se trab
18	Mediana empresa	41-60	Ninguna de las anteriore	Aumento de precio en lo	No	No	Aumentado	No	Se con
19	Mediana empresa	41-60	Ninguna de las anteriore	Reducción de la demand	No	No	Aumentado	Si	Se con
20	Mediana empresa	41-60	Ninguna de las anteriore	Reducción de la demand	No	No	Aumentado	No	Se con
21	Mediana empresa	41-60	Suspensiones	Reducción de la demand	No	No	Aumentado	No	Se con