

**DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO “REACTIVA TU VIDA” PARA LA  
INICIACIÓN ECONÓMICA DEL ADULTO MAYOR DE LA CIUDAD DE  
PAMPLONA**

**AUTOR  
JESÚS DAVID NÚÑEZ CANTILLO**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA  
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA**



**2021**

*Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona*

**DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO “REACTIVA TU VIDA” PARA LA  
INICIACIÓN ECONÓMICA DEL ADULTO MAYOR DE LA CIUDAD DE  
PAMPLONA**

**AUTOR**

**JESÚS DAVID NÚÑEZ CANTILLO**

**DIRECTOR**

**JANETH LORENA VALERO PABÓN  
DOCTORA EN CIENCIAS GERENCIALES**

**PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL DEPARTAMENTO DE  
INGENIERÍAS MECÁNICA, MECATRÓNICA E INDUSTRIAL FACULTAD DE  
INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA**



**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA**

**PAMPLONA, 8 de marzo del 2021**

*Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto  
mayor de la ciudad de Pamplona*

## Tabla de contenido

<b>DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO “REACTIVA TU VIDA” PARA LA INICIACIÓN ECONÓMICA DEL ADULTO MAYOR DE LA CIUDAD DE PAMPLONA</b> .....	1
.....	1
<b>DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO “REACTIVA TU VIDA” PARA LA INICIACIÓN ECONÓMICA DEL ADULTO MAYOR DE LA CIUDAD DE PAMPLONA</b> .....	2
<b>1 Lista de tablas</b> .....	4
<b>2 Lista de figuras</b> .....	4
<b>3 Introducción</b> .....	6
<b>4 Marco conceptual</b> .....	7
<b>4.1 Antecedentes</b> .....	7
<b>4.2 Bases Teóricas</b> .....	19
<b>4.3 Bases legales</b> .....	24
<b>5 Planteamiento del problema</b> .....	31
<b>5.1 Formulación del problema</b> .....	34
<b>6 Objetivos</b> .....	34
<b>6.1 Objetivos específicos</b> .....	34
<b>7 Justificación</b> .....	35
<b>8 Metodología</b> .....	37
<b>8.1 Tipo de investigación</b> .....	37
<b>8.2 Diseño de investigación</b> .....	37
<b>8.3 Población</b> .....	37
<b>8.4 Muestra</b> .....	38
<b>8.5 Instrumentos</b> .....	38
<b>8.5.1 La Encuesta</b> .....	39
<b>8.6 Procedimiento</b> .....	40
<b>8.7 Descripción de actividades</b> .....	43
<b>Tareas por actividad principal</b> .....	45
<b>Ejemplo</b> .....	45
<b>9 Resultados</b> .....	46
<b>9.1 Primera fase -Objetivo 1</b> .....	46
<b>9.2 Segunda fase – objetivo 2</b> .....	50
<b>9.2.1 Taller Dirigido a los Adultos Mayores</b> .....	59
<i>Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona</i>	

9.3	Tercera Fase- Objetivo 3 .....	64
10	Conclusiones .....	66
11	Recomendaciones .....	67
12	Referencias Bibliográficas .....	68

## 1 Lista de tablas

Tabla 1	Cronograma .....	42
Tabla 2	Cronograma y descripción de actividades .....	44
Tabla 3	Plan de acción.....	57
Tabla 4	Costo Beneficio.....	65

## 2 Lista de figuras

Figura 1	Analisis Dofa .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
figura 2	Diagrama de Ishikawa.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 3	Formato de Encuesta.....	39
Figura 4	Diagrama de Gantt.....	43
Figura 5	Pregunta 1 .....	47
Figura 6	Pregunta 2 .....	48
Figura 7	Pregunta 3 .....	48

*Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona*

Figura 8 Pregunta 4 .....	49
Figura 9 Pregunta 5 .....	49
Figura 10 Pregunta 6 .....	50
Figura 11 Análisis Dafo .....	54
Figura 12 Segmentación de Mercado .....	55
Figura 13 Categoría de productos .....	56
Figura 14 Aplicación del Taller.....	63

### 3 Introducción.

La presente investigación, se pretende efectuar desde la alcaldía de la ciudad de Pamplona, Norte de Santander y tiene como objetivo realizar un plan estratégico con el fin de reactivar la economía del adulto mayor, para esto se espera diseñar un plan estratégico donde se utilicen diferentes herramientas o instrumentos, para crear esta iniciación económica dirigida al adulto mayor vinculados a los grupos de la alcaldía, esperando obtener autonomía por parte de esta población y un ingreso que beneficie su calidad de vida. Estos adultos mayores afiliados a la alcaldía hacen parte de un programa llamado “centro día” que permite brindar acompañamiento a esta población con el fin de cuidar el bienestar físico y mental, los puntos de venta en físico serán en los diferentes barrios de la ciudad donde se realizan los encuentros, donde se encontrarán cada uno de los productos que serán mostrados en la aplicación del plan estratégico, con el fin de dar a conocer los productos y servicios que ofrecen esta población

Este plan estratégico se centra en el tema de “reactiva tu vida”, con el fin de garantizar la efectividad de la venta de los productos y su supervivencia durante muchos años. Para la realización de este trabajo se realizó un diagnóstico con el fin de verificar la viabilidad de este plan estratégico, con el fin de tener en cuenta; las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Además, se busca una estabilidad para esta población y poder establecer un conjunto de metas, misión y visión, con el fin de obtener una mirada perspicaz hacia el futuro (Salamanca, Rivera, & Martín, 2019), de esta manera se busca dar una alternativa o respuesta a la escasez financiera del adulto mayor, además dejar una propuesta para la alcaldía de

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

Pamplona, brindando una alternativa pedagógica y económica a trabajar con esta población, ofreciendo sus experiencias y talentos a la ciudad.

## 4 Marco conceptual.

### 4.1 Antecedentes

#### *Investigaciones a nivel internacional*

**Cevallos Pacheco Peter Alfonso, Guayaquil- Ecuador, 2016.** Propuesta de implantación (uso de herramientas de cuadro del manual integral) en la empresa ditec service cia. Ltda. Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Ingeniero Industrial.

El objetivo de esta investigación es diseñar un plan estratégico del sistema de gestión de calidad por medio del uso de un instrumento de cuadro de mando integral, buscando la disminución de los riesgos de SST, reduciendo las marcas ambientales, alcanzando el deleite del cliente y la asistencia interna entre los colaboradores. Como conclusión se encontró durante la ejecución de esta exploración es obvio que es prioritario y apremiante mantener itinerarios de eficiencia de gestión para no desperdiciar la competitividad en un mercado tan inseguro como el petrolero (Pacheco, 2016).

Esta investigación aporta a este trabajo conocimientos acerca de diversas estrategias que se pueden utilizar para mejorar la calidad de vida tras el uso de herramientas que permiten tener claridad de los procedimientos a seguir.

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

**Lisa Hehenberger, Anna-Marie Harling & Peter Scholten. España, 2015** La guía práctica para la medición del impacto. Guía realizada para publicación en revista española.

El objetivo es plantear el problema de describir el proceso de la medición del impacto que se base esencialmente en la interacción y correspondencia entre dos tipos de organizaciones claramente diferenciadas, como la inversión social y la gestión de proyectos sociales. Como conclusión se establece que el análisis de las distintas metodologías de medición de impacto y la práctica de trabajo con inversionistas sociales muestran que la mayor parte de herramientas y prácticas para medir el impacto comparten un mismo marco general, teniendo en cuenta la gestión del impacto sea el núcleo del proceso de medición del impacto (Hehenberger, Harling, & Scholten, 2015)

Para este anteproyecto fue importante la revisión de este artículo para la indagación de estrategias para la medición de impacto, aportando como guía y estrategia a la investigación.

**Porfirio Chinguel Morales. Lima, Perú, 2017.** Plan de desarrollo local, para las personas adultas mayores, en la mejora de la calidad de vida en San Juan de Lurigancho. Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Ingeniero Industrial.

El objetivo de este proyecto es realizar un plan de desarrollo local para la planificación y distribución de los servicios para los ancianos, con el fin de dar respuesta a las necesidades específicas, estos servicios para el anciano fueron establecidos de manera sano e independiente, se dieron servicios para aquellos que experimentan limitaciones y requieren apoyos y servicios para aquellos cuyas necesidades requieren cuidado institucionalizado. Como conclusión se encuentra que en estos tipos de planes de desarrollo mejora la calidad de vida y da bienestar y promoción social de los adultos mayores, dando servicios asertivos

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

con los adultos mayores. (Morales, 2017). Esta investigación aporta al plan estratégico a diseñar, un antecedente acerca de los planes estratégicos en busca de un mejor servicio dirigido al adulto mayor y los aspectos positivos que se pueden lograr, ayudando a tener claro de qué manera se puede llevar ese proceso.

**Iván Andrés Rayo Villanueva. Santiago de Chile, 2015.** Planificación estratégica. Tesis para optar al grado de magister en gestión y dirección de empresas.

El objetivo del estudio es considerar la planificación trascendental de la empresa JRI ingeniería accediendo a instituir medidas de corto plazo para ajustar a la realidad actual del mercado de ingeniería de pretensiones para la minería y perpetrar con la visión trascendental al año 2020. La planificación estratégica tendrá acciones concretas, así como su plazo de implementación y un supuesto corriente. Como conclusión se encontró que al repensar la habilidad de la empresa en un cercano de pesimismo tiene un mecanismo contradictorio, sobre todo cuando las labores a implementar propuestas solicitan recursos no estimados en las suposiciones efectivas.

Esta investigación es importante para la realización del plan estratégico, puesto que se busca encontrar la manera de responder a los problemas desde la toma de medidas para solucionar las problemáticas que se presentan.

**Andrew Mason y Ronald Lee. Santiago de Chile, 2016.** El envejecimiento de la población y la economía generacional: Resultados principales. Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Ingeniero Industrial.

El objetivo de esta investigación es la de resolver inquietudes ante el proceso de envejecimiento, puesto que al no tener un apoyo financiero al llega a la vejez, da posibilidad ***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

de quiebra en la salud, desaceleración o inclusive retroceso del crecimiento económico, riesgo de colapso en la parte financiera y complicaciones futuras.

Como conclusión se encuentra que, al no poder trabajar de manera formal, hace que el adulto mayor disminuya sus ingresos y pueda llegar a tener necesidades, puesto que la sociedad y economía actual manifiestan que de experiencia no se enfrentan los retos económicos y además no existen alternativas de trabajo propuestas por la sociedad actual, para que los adultos mayores tengan una mejor calidad de vida (Mason & Lee, 2016). Esta investigación permite aportar a la investigación una concepción desde la ingeniería industrial acerca de la economía y el adulto mayor, encontrando los riesgos que poseen para tener claro el panorama en el que se encuentra la población a trabajar.

**Víctor Hugo Castillo Roncal, Perú, 2016.** Propuesta de plan estratégico organizacional para incrementar la participación en el mercado de la droguería dmedica eim sac. Trabajo de grado para optar al título de ingeniero industrial.

El objetivo de esta investigación es manifestar que la propuesta del plan estratégico organizacional incrementará la participación en el mercado de la DROGUERÍA DMEDICA EIM SAC. La ejecución de dicho plan busca precisar las normas y habilidades necesarias y convenientes para la reacción de la empresa de telecomunicaciones.

Como conclusión se encontró que a través del enfoque del Balanced Score Card orientado a la habilidad se reformuló la visión, misión y objetivos importantes, asistiendo de esta forma la cultura organizacional de la empresa. La misión, visión y objetivos planteados servirán como reseña para que la empresa despliegue sus acciones especulando en su desarrollo y en su servicio inquietándose por el bienestar de sus clientes (Roncal, 2016). Este trabajo, aporta

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

a la investigación una perspectiva desde la participación para la creación de un plan estratégico, permitiendo ver desde otro punto de vista, la creación del mismo.

**Rómulo Xavier Vergara Pinos & Cristian Eddison Jarro Patiño, 2017.** Elaboración del plan estratégico y sistema de gestión de procesos para la Cooperativa de Taxis Esmeralda. Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Ingeniero Industrial.

El objetivo es dar a conocer que la planeación estratégica basada en la BSC que adquiere y tiene una relevancia especial, para que se tenga éxito en cualquier organización, que depende de la capacidad de planear escenarios futuros y definir estrategias para lograr los objetivos que se dan, además es importante, crear o preservar ventajas, en función de la misión, visión y políticas.

Como conclusión estrategia BSC ha sido implementada y probada permitiendo una correcta ejecución y acción asociada, se debe considerar que la implantación de estas estrategias es un proceso continuo en el que se debe ser pacientes y es un elemento clave (Pinos & Patiño, 2017). Esta investigación permite aportar, una idea acerca de cómo es la realización de un plan estratégico, con el fin de tener una mejor realización de ese proceso.

#### *Investigaciones nacionales*

**Mary Yorley Díaz Arias, Alix Hortencia Ortiz Moreno & Luisa Fernanda Vargas Ospina. Bogotá, 2016.** Diseño de plan estratégico para la empresa GV ingenieros S.A.S. Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Ingeniero Industrial.

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

Como objetivo se busca efectuar el diagnóstico del entorno exterior y el ambiente interno, para establecer el examen situacional de la distribución, la planeación estratégica es útil y se desarrolló para empresas en capacidad, hoy se utiliza en todo tipo de organización e instituciones. Como conclusión se encontró que la implementación de un plan estratégico en las empresas es significativa ya que esta le permite formar una base consistente y difundirse en el tiempo, preparándola para enfrentar los diferentes enfrentando el mercado en el que se desarrollan las acciones (Arias, Moreno, & Ospina, 2016). De esta manera, la presente investigación aporta a este trabajo transformación y estrategias de comercialización de productos, por lo tanto, es relevante para este proceso.

**Adolfo Oswaldo Acevedo Borrego & Martha Carolina Linares Barrantes, Bogotá, Colombia, 2016.** El enfoque y rol del ingeniero industrial para la gestión y decisión en el mundo de las organizaciones. Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Ingeniero Industrial.

El objetivo del presente estudio es dar a conocer la perspectiva sistémica del ingeniero industrial para la toma de decisiones procedentes del nuevo rol gerencial ante los retos del entorno y las orientaciones heterogéneas para la percepción de problemas, elección de deliberaciones y optimización de los resultados.

Como conclusión el ingeniero industrial debe tener una visión sistémica para entender los ideales de las organizaciones, propósito y finalidad para aplicar al mundo real y perspectiva para entender y resolver las situaciones problemáticas con el fin de tomar decisiones y mejorar la calidad de vida de la población, por esto es importante el trabajo en el campo de experiencia y la realidad social (Borrego & Barrantes, 2016). El aporte que esta investigación

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

brinda es el papel del ingeniero industrial y su trabajo en las empresas, lo que permite llevar a cabo un rol establecido durante el proceso de realización del plan estratégico.

**Sonia Isabel Aguilar Fuentes, Doris Cardona Arango. Medellín, Colombia, 2018.**

Ingresos laborales, transferencias y seguridad económica de los adultos mayores de Medellín, Colombia. Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Ingeniero Industrial.

El objetivo de esta investigación consistió en explorar la seguridad económica de los adultos mayores, sus ingresos y traspasos económicos, es un estudio cualitativo exploratorio donde se entrevistaron quince adultos mayores, a los cuales se les indagó por aspectos relacionados con sus condiciones económicas y se analizó la información, los mayores se sienten inseguros económicamente al no contar con ingresos fijos. Por otro lado, la pensión y jubilaciones se dan por la ocupación y tipo de vinculación que tuvieron en su vida laboral (no todos terminan con una pensión) y muchos de ellos deben recurrir a ayuda económicas de sus familiares.

Se concluye que en la vejez terminan trabajando en la informalidad para vivir el día a día, sensatos de que cada vez se envejecerá más y será difícil seguir laborando (Fuentes & Arango, 2018). Esta investigación aporta a este anteproyecto una concepción acerca de los ingresos financieros que posee el adulto mayor y la vinculación a la vida laboral.

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

**Oscar Daniel Perea Osorio & Diana Fernanda Cortés Pérez. Cali, Colombia, 2020.**

Factores socioeconómicos asociados al maltrato del adulto mayor y su implicación en la calidad de vida y salud mental. Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de psicología.

Esta investigación tuvo como objetivo analizar los factores socioeconómicos asociados al maltrato del adulto mayor y su implicación en la calidad de vida y la salud mental de los mismos a partir de la literatura existente; este se articula al objetivo de desarrollo sostenible número salud y bienestar, el cual está enfocado en garantizar esto para todas las personas.

Se concluye que el factor económico es el principal desencadenante de maltrato hacia el adulto mayor, entendiendo que la capacidad financiera no determina la funcionalidad del adulto mayor, pero aun así es necesaria para el mejoramiento de la calidad de vida y sostenimiento del mismo, por lo cual termina siendo una carga para la sociedad, desencadenando problemas. El aporte que da a la investigación es el de dar claridad acerca de los problemas que surgen al no tener un factor socioeconómico estable y el porque es necesaria la realización de este plan estratégico.

**Cindy Nathalia Marin Barrientos & Leidy Yohana Bernal Otero, San Buenaventura Cali, Colombia, 2019.** Pertinencia e impacto social del programa de ingeniería industrial. Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Ingeniero Industrial

El objetivo de este trabajo es el de evaluar la pertinencia y el impacto social de la carrera de ingeniería industrial, mediante el uso de la herramienta de investigación de mercados que consiste en identificar, recopilar, analizar, difundir y hacer uso sistémico y objetivo de la *Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona*

información, con el propósito de ayudar a tomar decisiones relacionadas con la identificación y soluciones de problemas u oportunidades de mejora.

Se concluye que el programa de ingeniería industrial evalúa la pertinencia y el impacto social del programa para encontrar las falencias que tienen para con la población y así poder mejorar (Marin & Oteros, 2019). Esta investigación busca dar un aporte significativo al plan estratégico en cuanto al rol del ingeniero industrial y el impacto que este posee en su trabajo.

**Miguel Ángel Lozano Caicedo & Oscar Javier Jamoco Ángel. Bogota, Colombia, 2017.** Diseño de espacio recreativo para el mejoramiento motriz de los adultos mayores. Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Ingeniero Industrial.

El objetivo de esta investigación es sobre las actividades recreativas como herramientas para un envejecimiento activo. Donde esta es con el fin de mejorar la calidad de vida de una persona mayor favoreciendo la autonomía en su rutina diaria, crear opciones que mejoren sus capacidades motrices el mantenimiento de su memoria, y el entablar relaciones sociales y fortalecer las existentes, a través de actividades lúdicas y recreativas. El entrenamiento cerebral trae beneficios, mejora las funciones motrices de los adultos mayores.

Se concluye que, por medio de juegos mentales, evidenciando el mejoramiento en las funciones ejecutivas y velocidad de procesamiento, esto permite determinar el progreso que se puede observar a corto plazo. (Nouchi et al., 2012) citado por (Caicedo & Ángel, 2017). Esta investigación da un aporte significativo a este anteproyecto, en cuanto a la importancia y beneficios que se obtienen al estar el adulto mayor integrado a actividades.

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

**Salamanca María Antonia, Rivera Carlos Andrés & Martín Oscar Ciendúa, 2019.**

Formulación de un plan estratégico para el laboratorio de ingeniería en la Universidad Católica de Colombia apoyado en la guía PMBOKEI. Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Ingeniero Industrial.

El objetivo de esta investigación es contemplar cómo junto a la gestión integral y dinámica de las ordenaciones empresariales, en donde por medio de este instrumento administrativa donde se podrá ver y desenvolver de una manera eficaz las distintas líneas del planteamiento propuesto, además, los planes estratégicos se centran en temas amplios y duraderos que aseguran la efectividad de la empresa y su supervivencia durante muchos años.

Se concluye que se debe trabajar vigorosamente en la implementación de los protocolos y métodos de todos los laboratorios para que de esta forma se inicie con la continua tarea para un sistema de gestión de calidad fuerte y con bases consistentes (Salamanca, Rivera, & Martín, 2019). Esta investigación permite hacer una elaboración asertiva del plan estratégico a desarrollar, con el fin de llevar a cabo un correcto diseño empresarial o de emprendimiento.

*Investigaciones locales*

**Pirazan Umaña, Hugo Hernando Rivera Sánchez & Yury Marcela, Cúcuta, 2020.**

Plan estratégico para la empresa TecnoelectroSánchez ubicada en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander. Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Ingeniero Industrial.

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

El objetivo de esta investigación es la creación de un plan estratégico, donde se busca que la empresa domine todo su semblante corporativo, teniendo clara la visión y misión, lo que contribuye a que logre establecer metas u objetivos importantes básicos para el éxito, se planteó para desarrollar en la empresa TecnoelectroSánchez de la ciudad de Cúcuta, consistió en construir un plan estratégico para mejorar la competitividad y productividad de la empresa.

Como conclusión se demostraron diferentes debilidades y amenazas en elementos claves que forman a la empresa que no han reconocido su incremento y desarrollo de manera fuerte en el mercado, siendo menos competidor. Por lo anterior el tercer objetivo a desarrollar estuvo en expresar estrategias, para lo cual se utilizó la matriz DOFA y a partir de esta se eligieron las habilidades más beneficiosas (Umaña & Sánchez, 2020). Con esta investigación se dio un aporte dirigido hacia la creación del plan estratégico, para identificar de una manera más eficiente la matriz dofa.

**Martin Arturo Torres Naranjo. Bogotá, 2017.** Modelo de medición de impacto para los proyectos sociales de la facultad de Ingeniería en la Universidad Católica de Colombia. Tesis presentada como requisito parcial para optar al título de: Ingeniero Electrónico y de Telecomunicaciones.

El objetivo de esta investigación fue diseñar un tipo de medición que permitiera evaluar el impacto de los planes sociales de la facultad de Ingeniería de la Universidad Católica de Colombia, con el fin de tener en cuenta la razón social de estos. Como conclusión se encuentra que el análisis ejecutado a los proyectos de compromiso social desde el 2013 hasta

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

el 2016 muestran que no se maneja una enunciación, metodología o métrica relacionada al impacto social (Naranjo & Hernández, 2017).

Esta investigación, brinda un aporte significado esencial para esta investigación, puesto que da a conocer un modelo de impacto, el cual se toma de ejemplo para la realización a futuro del mismo.

**Eileen Johana Sanjuan Vega & Cesar Eduardo Solano Suarez. Cúcuta, 2017.** Plan de mejoramiento productivo en la empresa inversiones la pradera Ltda. ubicada en la ciudad de Cúcuta norte de Santander. Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Ingeniero Industrial.

El objetivo de esta investigación es realizar un análisis en el área de producción para la empresa por medio de un estudio de técnicas presentando opciones de solución los cuales permiten estandarizar las operaciones empleadas en los mismos, además se buscaba aplicar un estudio de tiempos para la capacidad de instalación y utilización en cada uno de los centros de trabajo en el área productora.

Se concluyo que al determinar los puntos críticos de control de los procesos productivos se buscaba establecer las bases para contar con buenas prácticas de manufactura en la empresa obteniendo un sistema de medida y rastreo a los procesos productivos (Vega & Suarez, 2017), con esta investigación se buscaba encontrar aportes para la revisión y orientación del mejoramiento de los productos, de esta manera se podrá llevar a cabo un mejor ante proyecto.

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

## 4.2 Bases Teóricas

### *La economía durante el envejecimiento*

El envejecimiento, es una etapa de la vida del individuo en la cual se disminuyen las capacidades de adaptación y la manera de expresarse adecuadamente a los cambios. Esta etapa del ciclo de la vida, lo establece la sociedad, ya que, en aprobación internacional en los países en desarrollo, se estableció que la vejez empieza a los 60 años (Hernandez, Castillo, Henriquez, & Pacas, 2016), existen aspectos negativos y aspectos positivos al llegar a esta etapa, depende del cuidado y recursos para poder disfrutar de este proceso.

Hay una gran predisposición a ver los adultos mayores como una obligación para la sociedad y a mirarlos como minusválidos, se ven también como generadores de inactividad, padecimientos, deterioro y rompimiento social (Barradeguy & Arellano, 2009), puesto que se tiene una concepción, de que, al no ser generadores de ingresos, se vuelven una carga para la sociedad y el estado. En el año 2002, se celebró en Madrid una asamblea mundial sobre el envejecimiento, con el fin de evaluar y recomendar un plan de acción internacional para el adulto mayor, aprobando una declaración política de gobiernos, buscando mejorar las condiciones de vida del adulto mayor (Morales, 2017), ya que el planear y distribuir programas para esta población, permite dar respuestas a las insuficiencias de autonomía y salud.

Además, se realizó un estudio sobre desigualdad en el Reino Unido en el 2010, donde se da un promedio de vida hasta los 77 años, pero se determina en función al lugar donde está viviendo, puesto que los adultos mayores que viven en barrios ricos y con recursos tanto

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

económicos y físicos, la esperanza de vida es mayor, en cambio los que no poseen ingresos y recursos, no solo mueren antes, si no que viven sus últimos años con limitaciones (OMS, 2015), estas limitaciones involucran la parte de infraestructura y la no realización de actividades o carencias por el factor económico.

Por esto, la economía en los adultos mayores, se establece por sus ingresos de poder adquiridos, sean laborales o no. Las fuentes laborales son las que se relacionan con las provenientes de un trabajo, las no laborales es el dinero que dan familiares, por jubilación o programas sociales (Fuentes & Arango, 2018), por otro lado, cabe resaltar que estos ingresos se deben medir desde la seguridad e inseguridad económica; ya que no todos los adultos mayores poseen estos ingresos, ni tienen una estabilidad clara a futuro. Ante esta necesidad Fuentes & Arango (2015) mencionan que surge el emprendimiento, como una actividad que inicia el adulto mayor con el propósito de lograr ingresos económicos para subsistir; haciendo así la utilización del autoempleo por parte de esta población, trabajando desde la informalidad, puesto que la sociedad ve al adulto mayor como un obstáculo y con poca productividad, por esto escogen una actividad para la que ellos se consideren buenos y la ejercen para cubrir así, sus necesidades.

#### *Aportes de la ingeniería industrial a la economía del adulto mayor*

La ingeniería industrial tiene diversos roles como lo es diseñar, integrar y optimizar sistemas, son también integradores de las funciones de manufactura, ingenieros del conocimiento (aseguramiento y mejoramiento de calidad) y emprendedores (Benavides, Camacho, París, & Galvis, 2016), este último se quiere tomar en beneficio de la población adulta mayor, puesto que al entrar en ese ciclo de vida, se busca que pueda cubrir sus

#### ***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

necesidades a través de actividades de emprendimiento, que se sientan autónomos y capaces de tomar decisiones sobre su vida.

Según lo dicho anteriormente, se busca poder desarrollar el rol del adulto mayor de manera satisfactoria, entonces es importante que tenga autonomía y pueda acceder a recursos económicos que solventen sus necesidades, por esto se quiere iniciar un plan de desarrollo basado en un emprendimiento, en el cual el ingeniero industrial debe estar en capacidad de integrar áreas y tener visión sistémica de las organizaciones, aplicar herramientas de la ingeniería industrial en otras áreas como mercadeo, finanzas, ventas, tecnología y servicios (Benavides, Camacho, París, & Galvis, 2016), por lo tanto el primer paso para iniciar con el plan estratégico para recuperar el sector económico con el adulto mayor, es el de realizar un taller para brindarles una formación como trabajadores, hacer seguimiento y mejorar el rendimiento de estos, para que puedan recibir sus ingresos de manera asertiva.

#### *Definición del plan estratégico*

La planeación estratégica es un proceso por el cual se toman disposiciones en una empresa, se adquieren, resuelven y estudian la información pertinente, interna y externa, para evaluar la situación actual de la empresa (Correa & Niebles, 2017), así como su nivel de aptitud con la intención de anticipar y solventar sobre la orientación de la distribución, todo esto con el fin de enfrentar las situaciones a las que se enfrenten.

La planificación estratégica se utiliza para el diagnóstico, el estudio, la reflexión y la toma de decisiones, sobre sus propósitos y la orientación de sus acciones futuras (Páez, 2012), con el fin de aceptar las demandas del medio y una perspectiva de como es el mundo, planificando en función de lo que se quiere lograr.

#### ***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

### *Fases para desarrollar un plan estratégico*

Para iniciar con la realización de un plan estratégico se debe seguir una serie de fases:

1. Realización de la misión y visión: Se busca con estos, concretar desde el inicio del plan estratégico, como se pretende que sea la empresa, que lugar va a ocupar en la sociedad y como va a crear coste para sus clientes, y a largo plazo, mediante la visión, como se pretende que la empresa aumente en un tiempo no menor a cinco años (Rodríguez & Vicedo, 2015).
2. Análisis interno: En esta fase se espera determinar la destreza actual y la perspectiva de la empresa frente a la capacidad, así como valorar los recursos y habilidades de la empresa a fin de estar al tanto de los puntos fuertes y débiles (Rodríguez & Vicedo, 2015).
3. Análisis dafo: Es un análisis estratégico, tanto externo como interno, que incorpora los puntos fuertes y débiles de la empresa, también las oportunidades y amenazas del entorno (Rodríguez & Vicedo, 2015).
4. Matriz dafo: Es una manera de crear tácticas a partir de la perspectiva metódica de una empresa. Esta matriz inicia desde la investigación conseguida en el análisis realizado anteriormente (análisis DAFO). Buscando de esta manera una composición de los factores internos (fortalezas y debilidades) y externos (amenazas y oportunidades) (Rodríguez & Vicedo, 2015).
5. Segmentación de mercado: Se realiza cuando una empresa subdivide un mercado en grupos de clientes teniendo en cuenta indiscutibles características que le son de beneficio, las segmentaciones que existen son segmentación geográfica, segmentación

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

demográfica, segmentación psicográfica y segmentación por comportamiento (Rodríguez & Vicedo, 2015).

6. Targeting: Se trata de escoger uno o más segmentos de un mercado al cual la empresa va a administrar su esfuerzo de mercadeo. El marketing de segmentos busca que las sociedades dirijan sus bienes determinados y concluyentes de consumidores (Rodríguez & Vicedo, 2015).
7. Posicionamiento: El posicionamiento concede a la empresa una imagen oportuna en la mente del consumidor, que le establecerá diferenciarse de su competencia (Rodríguez & Vicedo, 2015).
8. Estrategia de segmentación y marketing mix: Con esto se busca satisfacer las necesidades de los consumidores que los forman, asumiendo las características del cliente objetivo, se instituye una estrategia de segmentación, ya sea estrategia indiferenciada, diferenciada y de concentración (Rodríguez & Vicedo, 2015)
9. Plan de acción: Es la representación y categorización de las operaciones pedidas que incluya el marketing y comerciales del negocio o empresa (Rodríguez & Vicedo, 2015). Variables que incluyan: política de producto, política de precios, política de distribución y política de promoción.

### **4.3 Bases legales**

#### *REFERENTES NORMATIVOS, JURISPRUDENCIALES Y DE POLÍTICA PÚBLICA DEL ADULTO MAYOR*

Ley 1171 de 2007

Por medio de la cual se establecen unos beneficios a las personas adultas mayores (victimas, 2020).

Ley 1251 de 2008

Por la cual se dictan normas tendientes a procurar la protección, promoción y defensa de los derechos de los adultos mayores (victimas, 2020).

Ley 1276 de 2009

A través de la cual se modifica la Ley 687 del 15 de agosto de 2001 y se establecen nuevos criterios de atención integral del adulto mayor en los centros vida (victimas, 2020).

Ley 1315 de 2009

Por medio de la cual se establecen las condiciones mínimas que dignifiquen la estadía de los adultos mayores en los centros de protección, centros de día e instituciones de atención (victimas, 2020).

Ley 1251 de 2008

*Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona*

Ley por la cual se dictan normas tendientes a procurar la protección, promoción y defensa de los derechos de los adultos mayores (victimas, 2020).

#### Plan Nacional de salud Pública Capítulo V

Fundamenta la necesidad de establecer prioridades en salud, las más destacadas son; el cambio en los patrones en salud (por envejecimiento poblacional, cambio en los determinantes por desarrollo económico y social, nuevas patologías) (victimas, 2020).

#### Ley 1438 de 2011

Por medio de la cual se reforma el sistema general de seguridad social en salud y se dictan otras disposiciones. Establece la directriz de enfoque diferencial para el goce efectivo de los derechos de las personas mayores víctimas del desplazamiento forzado por la violencia (victimas, 2020).

#### Resolución 4322 de 2011.

Se reglamentará el artículo 6 de la Ley 1171 de 2007 las entidades y empresas que reciban recursos del estado para desarrollar actividades de hotelería y turismo o que se beneficien de exenciones tributarias, deberán establecer con destino a las personas mayores de 62 años, tarifas diferenciales con descuentos en los servicios que ofrezcan (victimas, 2020).

#### Decreto 4800 de 2011

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

Por el cual se reglamenta la Ley 1448 de 2011 y se dictan otras disposiciones. El enfoque se señala de manera puntual en los siguientes artículos: Componentes oferta de alimentación, priorización con enfoque diferencial, funciones de las mesas (victimas, 2020).

#### CONPES 156 de 2012

Diseño e implementación de los beneficios económicos periódicos (BEPS) como parte de los servicios sociales complementarios del sistema de seguridad social integral, y como una nueva estrategia de los programas de gasto social para aumentar la protección para la vejez (victimas, 2020).

#### Ley 1091 de 2006

Ley por medio de la cual se reconoce al colombiano y Colombiana de Oro. Todo Colombiano de Oro gozará de un régimen especial, el cual le confiere derecho a atención preferencial, ágil y oportuna, así como el servicio de salud brindado por el Sistema General en Seguridad Social Integral (Republica, 2006).

#### Ley 1171 de 2007

Por medio de la cual se establecen unos beneficios a las personas adultas mayores (república, 2007).

#### Ley 1251 de 2008

Por la cual se dictan normas tendientes a procurar la protección, promoción y defensa de los derechos de los adultos mayores (Colombia C. d., 2008)

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

Ley 1276 de 2009

A través de la cual se modifica la ley 687 del 15 de agosto de 2001 y se establecen nuevos criterios de atención integral del adulto mayor en los centros vida (victimas, 2020).

Ley 1315 de 2009

Por medio de la cual se establecen las condiciones mínimas que dignifiquen la estadía de los adultos mayores en los centros de protección, centros de día e instituciones de atención (república, Ley 1315 del 2009 , 2009).

#### *LEY 842 DE 2003*

Por la cual se modifica la reglamentación del ejercicio de la ingeniería, de sus profesiones a fines y de sus profesiones auxiliares, se adopta el código de ética profesional y se dictan otras disposiciones.

#### Capítulo I

##### Definición y alcances

1°. Concepto de ingeniería. Se entiende por ingeniería toda aplicación de las ciencias físicas, químicas y matemáticas; de la técnica industrial y en general, del ingenio humano, a la utilización e invención sobre la materia (Colombia E. c., 2003).

2°. Ejercicio de la ingeniería. Para los efectos de la presente ley, se entiende como ejercicio de la ingeniería, el desempeño de actividades tales como:

a) Los estudios, la planeación, el diseño, el cálculo, la programación, la asesoría, la consultoría, la interventoría, la construcción, el mantenimiento y la administración de

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

construcciones de edificios y viviendas de toda índole, de puentes, presas, muelles, canales, puertos, carreteras, vías urbanas y rurales, aeropuertos, ferrocarriles, teleféricos, acueductos, alcantarillados, riesgos, drenajes y pavimentos; 1 Modificada por la ley 1325 de 2009. Ley 842 de 2003 2/40 oleoductos, gasoductos, poliductos y en general líneas de conducción y transporte de hidrocarburos; líneas de transmisión eléctrica y en general todas aquellas obras de infraestructura para el servicio de la comunidad (Colombia E. c., 2003).

b) Los estudios, proyectos, diseños y procesos industriales, textiles, electromecánicos, termoeléctricos, energéticos, mecánicos, eléctricos, electrónicos, de computación, de sistemas, teleinformáticos, agroindustriales, agronómicos, agrícolas, agrológicos, de alimentos, agrometeorológicos, ambientales, geofísicos, forestales, químicos, metalúrgicos, mineros, de petróleos, geológicos, geodésicos, geográficos, topográficos e hidrológicos (Colombia E. c., 2003).

c) La planeación del transporte aéreo, terrestre y náutico y en general, todo asunto relacionado con la ejecución o desarrollo de las tareas o actividades de las profesiones especificadas en los subgrupos 02 y 03 de la Clasificación Nacional de Ocupaciones o normas que la sustituyan o complementen, en cuanto a la ingeniería, sus profesiones afines y auxiliares se refiere. También se entiende por ejercicio de la profesión para los efectos de esta ley, el presentarse o anunciarse como ingeniero o acceder a un cargo de nivel profesional utilizando dicho título (Colombia E. c., 2003).

## Título II

Ejercicio de la Ingeniería, de sus Profesiones Afines y de sus Profesiones Auxiliares

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

6°. Requisitos para ejercer la profesión. Para poder ejercer legalmente la Ingeniería, sus profesiones afines o sus profesiones auxiliares en el territorio nacional, en las ramas o especialidades regidas por la presente ley, se requiere estar matriculado o inscrito en el Registro Profesional respectivo, que seguirá llevando el Copnia, lo cual se acreditará con la presentación de la tarjeta o documento adoptado por este para tal fin (Colombia E. c., 2003).

7°. Requisitos para obtener la matrícula y la tarjeta de matrícula profesional. Sólo podrán ser matriculados en el Registro Profesional de Ingenieros y obtener tarjeta de matrícula profesional, para poder ejercer la profesión en el territorio nacional, quienes: a) Hayan adquirido el título académico de Ingeniero en cualquiera de sus ramas, otorgado por Instituciones de Educación Superior oficialmente reconocidas, de acuerdo con las normas legales vigentes (Colombia E. c., 2003).

c) Hayan adquirido el título académico de Ingeniero en cualquiera de sus ramas, otorgado por Instituciones de Educación Superior que funcionen en países con los cuales Colombia no haya celebrado tratados o convenios sobre reciprocidad de títulos; siempre y cuando hayan obtenido la homologación o convalidación del título académico ante las autoridades competentes, conforme con las normas vigentes sobre la materia (Colombia E. c., 2003).

## Capítulo II

### Del ejercicio ilegal de la ingeniería y de sus profesiones afines y auxiliares

Artículo 13. Ejercicio ilegal de la profesión. Ejerce ilegalmente la profesión de la Ingeniera, de sus profesiones afines o de sus profesiones auxiliares y por lo tanto incurrirá en las sanciones que decreta la autoridad penal, administrativa o de policía correspondiente, la persona que sin cumplir los requisitos previstos en esta ley o en normas concordantes, ***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

practique cualquier acto comprendido en el ejercicio de estas profesiones (Colombia E. c., 2003).

Artículo 14. Encubrimiento del ejercicio ilegal de la profesión. El servidor público que, en el ejercicio de su cargo, autorice, facilite, patrocine, encubra o permita el ejercicio ilegal de la ingeniería o de alguna de sus profesiones afines o auxiliares, incurrirá en falta disciplinaria, sancionable de acuerdo con las normas legales vigentes (Colombia E. c., 2003).

Artículo 15. Sanciones. El particular que viole las disposiciones de la presente ley incurrirá, sin perjuicio de las sanciones penales y de policía, en multa de dos (2) a cincuenta (50) salarios mínimos mensuales legales vigentes (Colombia E. c., 2003).

Artículo 16. Aviso del ejercicio ilegal de la ingeniería. El Consejo Profesional Nacional de Ingeniería, Copnia, deberá dar aviso a todas las empresas relacionadas con la ingeniería o que utilicen los servicios de ingenieros, de la denuncia que se instaure contra cualquier persona por ejercer ilegalmente la ingeniería, utilizando todos los medios a su alcance para que se impida tal infracción, con el fin de proteger a la sociedad del eventual riesgo a que este hecho la somete (Colombia E. c., 2003).

Artículo 17. Responsabilidad de las personas jurídicas y de sus representantes. La sociedad, firma, empresa u organización profesional, cuyas actividades comprendan, en forma exclusiva o parcial, alguna o algunas de aquellas que correspondan al ejercicio de la ingeniería, de sus profesiones afines o de sus profesiones auxiliares, está obligada a incluir en su nómina permanente, como mínimo, a un profesional matriculado en la carrera correspondiente al objeto social de la respectiva persona jurídica (Colombia E. c., 2003)

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

## 5 Planteamiento del problema.

La vejez humana es un proceso natural que consiste en un deterioro progresivo del individuo que varía de una persona a otra según los ejercicios o descuidos realizados durante cada etapa del ciclo de vida (Barradeguy & Arellano, 2009), esto quiere decir que no solo depende de los antecedentes y las carencias físicas de la calidad de vida del adulto mayor, sino también del factor social y económico.

Dicho esto, los ingresos financieros de las personas mayores se pueden clasificar en dos categorías: las rentas relacionadas con la situación laboral, estos incluyen los salarios, pensiones, subsidios y rentas no relacionadas con la actividad laboral, en las que se encuentran los rendimientos derivados de los ahorros e inversión (Maroto & Mateo, 2010), cabe aclarar que en Colombia no todos los adultos mayores poseen subsidios, salarios, ni pensión, muchos menos ahorros y quienes lo tienen por el alto costo de vivienda, servicios, entre otros, no les alcanza, lo que hace que cuando llegue a su vejez sea difícil y tengan diversas necesidades (Guerrero & Yépez, 2014), caso que ocurre con los adultos mayores de Pamplona vinculados a la alcaldía, puesto que esta población no posee dinero relacionadas a la situación laboral, ni ahorros o sus familiares no los ayudan, por lo que terminan pasando necesidades, que son saciadas por allegados o vecinos (pero no son ayudas constantes), lo que afecta su bienestar, su autonomía, su salud mental y física, puesto que existen aspectos vinculados a la economía personal, familiar que se ven afectados y que resultan importantes para mantener un nivel aceptable de calidad de vida (Fuentes & Arango, 2018).

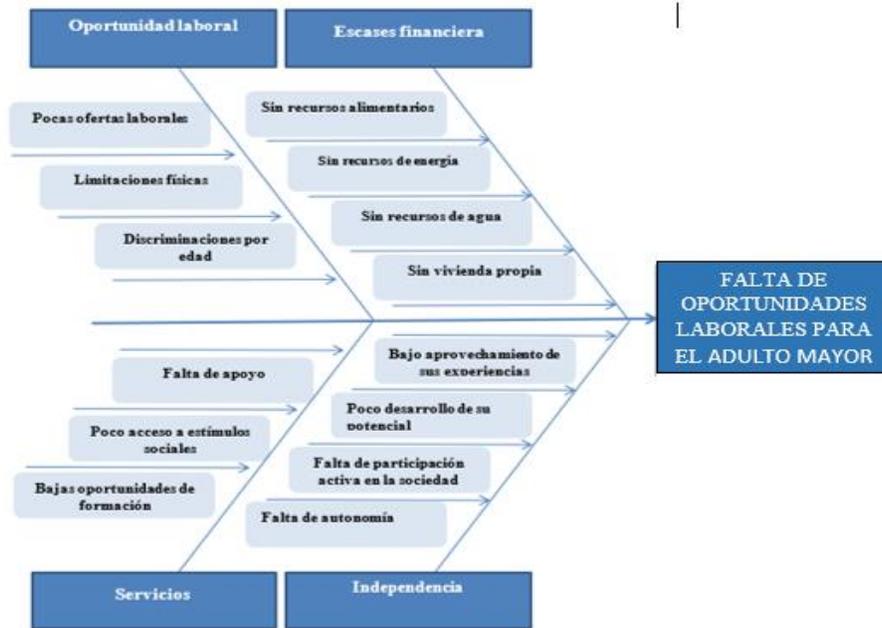
***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

Se reconoce que es una problemática que no se ha investigado a nivel municipal, pero que a nivel nacional se ha reconocido como una prioridad y necesidad la búsqueda de reavivar monetariamente al adulto mayor como se evidencia en el ENDS 2010 (encuesta nacional de demografía y salud) (Ruiz, Sánchez, & Ferrand, 2014), también en los antecedentes citados. Se espera gracias al plan estratégico reactivar al adulto mayor económicamente aumentando sus potenciales y autonomía, aportando también a la comunidad sus conocimientos y habilidades (Morales, 2017), de esta manera los adultos mayores de Pamplona, Norte de Santander vinculados a los grupos de la alcaldía contribuirán a la realización del plan estratégico con la realización de actividades o productos, los instrumentos a utilizar serán la matriz y diagrama de Ishikawa, que permiten identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.



**Figura 1 Análisis Dofa**

Fuente: Elaboración propia



**Figura 1 Diagrama de Ishikawa**

Fuente: Elaboración propia

*Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona*

## **5.1 Formulación del problema.**

¿Cómo establecer estrategias para la iniciación económica del adulto mayor vinculado a la alcaldía de Pamplona, Norte de Santander?

## **6 Objetivos.**

Diseñar un plan estratégico para la iniciación económica del adulto mayor vinculados a los grupos de la alcaldía de Pamplona, con el propósito de que se dé una respuesta a su escasez financiera, ofreciendo sus productos y puntos de venta.

### **6.1 Objetivos específicos.**

- Realizar un diagnóstico a través del cual se evidencie la situación de los adultos mayores de la ciudad de Pamplona, Norte de Santander.
- Construir el plan estratégico “reactiva tu vida”, determinando los pasos a seguir para la aplicación con los adultos mayores, para reactivar su economía.
- Elaborar un análisis del costo beneficio, estableciendo de esta forma la eficiencia y oportunidades del plan estratégico.

*Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona*

## 7 Justificación.

Maroto & Mateo (2010) dan a conocer que la vejez es el resultado del sentido que los seres humanos atribuyen a su vida y a su sistema de valores, no está asociada a la edad cronológica y a sus quebrantos como si fuera solamente un proceso orgánico, esta se origina en el individuo y tiene un significado más amplio, que abarca un bienestar bio-psicológico, económico y social (Rujano, 2011), por ende es un proceso progresivo de edificación a lo largo de la vida que genera desarrollo de cambios, creatividad y calidad de vida a través de las relaciones.

El adulto mayor y su economía se ha relacionado también con decadencia, puesto que se tiene la perspectiva errónea de que al llegar a la etapa de envejecimiento pierden su productividad por ende sus finanzas. Por otro lado, autores como Hernandez, Castillo, Henriquez, & Pacas (2016), dicen que la realidad es que se debe iniciar a ver a los adultos mayores como protagonistas de sus vidas, acogiendo un nuevo ejemplo basado en su autovalencia y en su capacidad de generación de valía y propiciarse en entornos favorables para promover sus relaciones (Perez M. , 2018), todo esto a través de la creación de alternativas de trabajo e involucramiento social, de esta manera se podrá mejorar la calidad de vida y servicios para ellos. Otro aspecto que es relevante resaltar es que el bienestar o las necesidades que tiene esta población dependen, en gran medida, del desarrollo del país y de la forma en que se haya llevado a cabo la distribución de los beneficios de tal desarrollo (Nieto, 2019), todo esto se relaciona con la ingeniería industrial, la cual busca optimizar y responder a las necesidades y problemas que surjan en la sociedad, con un pensamiento sistémico y complejo, transformando de esta forma la imagen del adulto mayor en la sociedad y estableciéndolo como un ser consciente, capaz y con un nivel productivo alto. En Colombia ***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

los adultos mayores son considerados pobres, ya que por la economía no logran acumular ahorros para la vejez, obligándolos a reingresar en el mercado laboral en condiciones precarias que generan bajos ingresos (Perez & Olivero, 2015), lo que reafirma la importancia de reactivar económica al adulto mayor de forma segura y en trabajos en los que no vulneren su integridad. En los resultados de la ENDS 2010 se evidencia también en el adulto mayor falta de ingresos e inseguridad económica, evidenciando condiciones de vida precaria, tanto familiar, como individualmente (Ruiz, Sánchez, & Ferrand, 2014), puesto que debe someterse muchas veces a situaciones de vulnerabilidad, donde terminan pasando por situaciones de violencia o explotación laboral.

Continuando con lo mencionado, ante la problemática de incapacidad financiera que se presenta en el municipio se quiere que, a través de la alcaldía de Pamplona de Norte de Santander, se diseñe un plan estratégico para la iniciación económica del adulto mayor, donde puedan ofrecer sus productos, con el fin de dar respuesta a su escasez financiera y tengan actividades que les permiten mantener un envejecimiento activo y autónomo, cabe resaltar que no existe una recolección de datos a nivel municipal donde evidencie dicha insuficiencia económica en el adulto mayor, pero si existe a nivel nacional recolecciones de datos donde se ve la reactivación económica como una problemática de vital importancia como se mencionó en las citaciones anteriores; tanto por el factor económico y también por salud mental y física, el plan estratégico a realizar permitirá obtener una ayuda económica y aumentar la autonomía en el adulto mayor, ya que la vejez podría ser construida por la forma en que el adulto mayor interpreta y se adapta a su realidad, donde se tiene en cuenta el conocer, el convivir, el hacer y como potencia sus habilidades manteniéndose como un ser capaz y productivo.

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

## **8 Metodología.**

### **8.1 Tipo de investigación**

La presente investigación corresponde a un enfoque de corte cuantitativo pues se enmarca dentro de la investigación que hace uso del método estadístico (Sampieri, Fernández & Baptista, 2014), puesto que se busca dar respuesta a la escasez financiera, ofreciendo sus productos y puntos de venta.

### **8.2 Diseño de investigación**

Basado en los objetivos planteados, el diseño de investigación del presente anteproyecto tiene un diseño de tipo descriptivo transversal (Sampieri, Collado, & Baptista, 2014), puesto que evalúa un los adultos mayores de Pamplona, Norte de Santander y su reactivación económica a través de la feria de emprendimiento donde busca dar a conocer sus productos, se habla que es un fenómeno único en el tiempo puesto que será la manera en que se mostrara el trabajo del adulto mayor, en un día específico (mes de junio) y lugar (Parque principal).

### **8.3 Población**

Hace referencia al conjunto de todos los casos, se entiende entonces como población a la totalidad del fenómeno a estudiar, con una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación (Sampieri, Fernández & Baptista 2014). Dentro de este marco, la población corresponde a los 1.272 al total de adultos mayores de la ciudad de Pamplona, Norte de Santander (secretaría de gobierno, 2020).

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

## 8.4 Muestra

La muestra es un subgrupo de la población de interés, sobre el cual se recolectan datos; posee la cualidad de ser representativo de la muestra (Sampieri, Fernández & Baptista 2014). La población corresponde a los 1.227 adultos mayores vinculados a los grupos de la alcaldía de Pamplona, Norte de Santander (secretaría de gobierno, 2020).

### Ecuación 1: Tamaño de la muestra.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{d^2(N-1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$n = \frac{1.227 \cdot (1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{(0,05)^2 \cdot (1,227 - 1) + (1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

N= 293

## 8.5 Instrumentos

El progreso de esta fase tiene como objetivo utilizar instrumentos para la afinidad de los datos primarios, los cuales tienen que concernir con el estudio a efectuar valorando la situación existente. Estos instrumentos están basados en la utilización de los diagramas Ishikawa la cual es una representación gráfica que permite representar las causas que explican un problema, es utilizado para situar la toma de decisiones que determinan un desempeño deficiente (GEO, 2017) y la Matriz Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO), la cual es una herramienta utilizada para la formulación y evaluación de estrategia (Gerencia, 2018), que son aplicables a cualquier entidad.

*Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona*

### 8.5.1 La Encuesta

con este instrumento se pretende analizar la percepción de la comunidad pamplonesa acerca de la importancia de la economía del adulto mayor. Para ello se aplicó la encuesta a una muestra de la población en general de la ciudad de Pamplona, la cual consto de 6 preguntas.

La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz, la cual se definir la como «una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características» (elsevier, 2003)

Importancia de la economía del adulto mayor de la ciudad de pamplona

Este proyecto pretende impulsar la unidad productiva de los adultos mayores vinculados al centro día de la ciudad de Pamplona.

1. ¿Esta enterado de la unidad de negocio realizada por el adulto mayor de la ciudad de pamplona?

SI

NO

2. ¿Considera usted importante que el adulto mayor genere sus propios ingresos a través de la elaboración de diferentes productos (gastronómicos, artesanales, entre otros.)

SI

NO

3. ¿Estaría dispuesto a contribuir con el desarrollo de esta iniciativa?

SI

NO

4. ¿Considera usted que este tipo de iniciativa favorece a los adultos mayores a tener un envejecimiento funcional?

SI

NO

5. ¿Incentivaría a los adultos mayores de su familia a fortalecer su independencia?

SI

NO

6. ¿Qué tan de acuerdo está en que los productos realizados por los adultos mayores, tienen un valor diferencial frente al resto del mercado (uñas, blusas, bufandas, botones, cojines, etc. ?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**Figura 3** Formato de Encuesta

Fuente: elaboración propia

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

## 8.6 Procedimiento

Herramientas para el diseño del plan estratégico, está dividido en 5 etapas:

Etapa 1: Realización de un diagnóstico a través del cual se evidencie la situación de los adultos mayores de la ciudad de Pamplona, Norte de Santander.

Etapa 2: Diseño del plan estratégico

Etapa 3: realización de un taller a los adultos mayores en la cual se expondrá la iniciativa planteada para que las personas conozcan el plan a seguir, su viabilidad, oportunidades de ingreso, fortalecimiento de las habilidades individuales, aprovechamiento del tiempo disponible y recursos. Esto será básicamente un taller para fortalecerlos en el trabajo a ejecutar en la feria de emprendimiento, la información se brindará de manera oral y escrita.

Etapa 4: organización de grupos de acuerdo a su habilidad: los grupos estarán conformados en manualidades y gastronomía. Cada grupo tendrá un acompañamiento para fortalecer y pulir sus habilidades, esta tarea la tendrá a cargo personal diestro en el tema. Se hará también una búsqueda de estrategias virtuales para promocionar los productos y servicios.

Las instalaciones donde se llevarán a cabo los talleres de aprendizaje será el ancianato, la cárcel, entre otros lugares de la ciudad de Pamplona, en horarios flexibles con todos los protocolos de bioseguridad para salvaguardar la integridad física de los mismos.

Etapa 5: Elaborar un análisis del costo beneficio para establecer la eficiencia y oportunidades del plan estratégico a diseñar. El presupuesto también será efectuado de la

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

siguiente manera; 70% de los materiales por parte de la alcaldía de Pamplona y 30% por el adulto mayor, con el fin de que tengan un presupuesto base, para su actividad.

Etapa 6: Esta etapa se conoce como logística y es debido a que se divide el plan en tareas, horarios y escenarios. Las tareas consisten en la preparación de los alimentos y la elaboración de las manualidades, controlando el tiempo de estos podemos hacer que el proceso sea eficiente, a su vez se coordinará los recursos físicos y humanos, entre estos estará incluido el espacio necesario en el cual se mostraran los diferentes productos a los habitantes de la ciudad de Pamplona.

Etapa 7: En esta etapa se realizan las actividades en las fechas estipuladas y se responden los objetivos planteados al inicio de la investigación, también se evaluará si el diseño del plan estratégico, satisface las expectativas, necesidades del trabajador y el comprador.

Etapa 8: Impacto de la actividad; evaluar si se vieron los resultados según el costo de los productos y la ganancia o resultado de venta.

## Cronograma

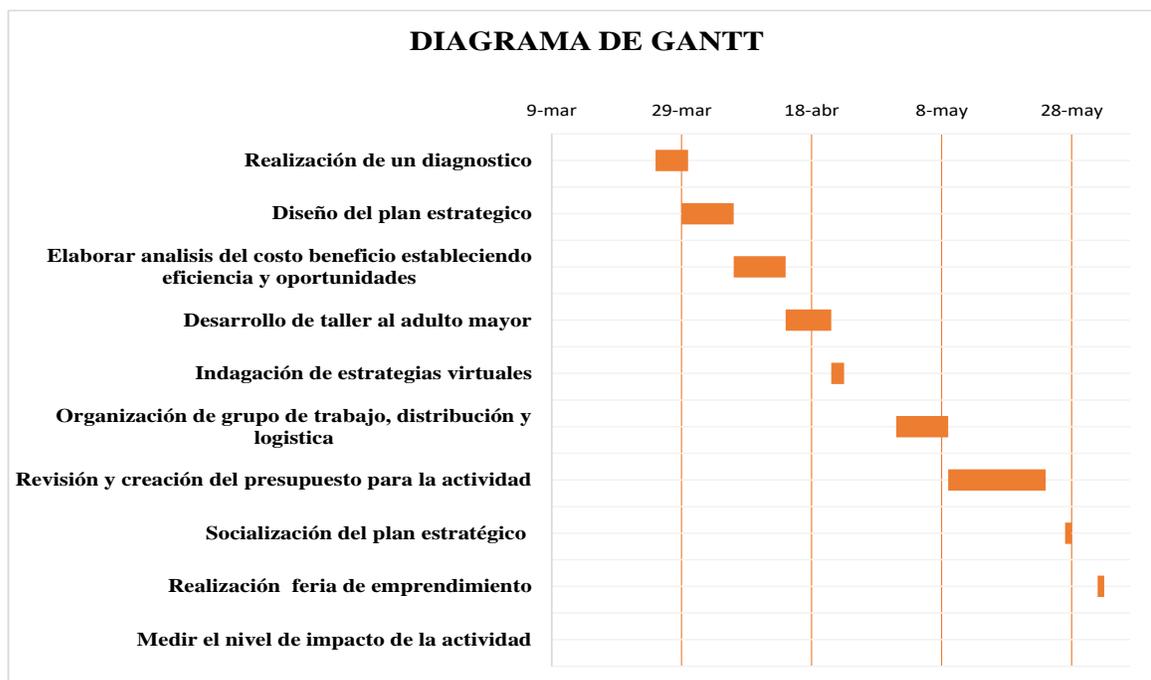
**TABLA 1 CRONOGRAMA**

Actividad	Fecha de inicio	Duración(días)	Fecha final
Realización de un diagnóstico de la necesidad del adulto mayor	9-marzo	15	24-marzo
Diseño del plan estratégico	20-marzo	8	28-marzo
Desarrollo de taller al adulto mayor y socialización del plan estratégico	25-marzo	10	4-abril
Organización de grupo de trabajo, distribución, logística y socialización del plan estratégico	4-abril	20	24-abril
Revisión análisis costo/beneficio y creación del presupuesto para la actividad	24-abril	15	9-mayo
Realización del plan estratégico	5-junio	1	6-junio
Medir el nivel de impacto de la actividad	7-junio	1	8-junio

<b>Columna 1</b>	<b>Columna 2</b>
<b>Inicio proyecto</b>	<b>44264</b>
<b>Fin proyecto</b>	<b>44353</b>

*Nota:* Esta tabla da a conocer el cronograma de la presente investigación, con el fin de establecer en el calendario la aplicación de cada una de las fases. La tabla es elaboración propia,

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***



**Figura 4** Diagrama de Gantt

### 8.7 Descripción de actividades

El diseño del plan estratégico es un paso importante para llevar a cabo la investigación, puesto que a partir de esta se basa la eficiencia de la implementación de este, este plan va a tener el nombre “reactiva tu vida”. Esta busca que a partir de la realización de la feria de emprendimiento se den a conocer los productos que los adultos mayores realizan y así empiecen a obtener ingresos.

*Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona*

**tabla 2 cronograma y descripción de actividades**

ACTIVIDAD	SEMANAS															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Realización de un diagnóstico de la necesidad del adulto mayor	X															
Diseño del plan estratégico		X														
Desarrollo de taller al adulto mayor y socialización del plan estratégico				X				X								
Organización de grupo de trabajo, distribución, logística y socialización del plan estratégico								X								
Revisión análisis costo/beneficio y creación del presupuesto para la actividad												X				
Realización del plan estratégico																X

*Nota: Esta tabla fue realizada para establecer el cronograma y descripción de actividades por semanas. Elaboración propia*

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

**Tareas por actividad principal:****Ejemplo:**

**Actividad 1:** Realizar el diagnóstico de la situación actual

**Tarea 1:** Recolección de la información a través de instrumentos basados en la utilización de los diagramas Ishikawa y la Matriz Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO),

**Actividad 2:** Diseño del plan estratégico, se tuvo en cuenta las necesidades de la población para la elaboración de los productos, teniendo en cuenta la misión, visión, objetivos, marketing, segmentación puesto que reconoció la necesidad de brindar estrategias a los adultos mayores en el taller o socialización del plan estratégico.

**Tarea 1:** Hacer revisión del diagnóstico para iniciar con la realización del plan diagnóstico.

**Actividad 3:** Desarrollo del taller del adulto mayor

**Tarea 1:** Establecer de forma didáctica la manera en la que se explicara el taller.

**Tarea 2:** Explicar el taller al adulto mayor.

**Actividad 4:** Organización de grupo de trabajo y socialización del plan estratégico

**Tarea 1:** Distribución de grupos de trabajo

**Tarea 2:** Establecer la logística para el desarrollo del plan estratégico.

**Tarea 3:** Socializar plan estratégico

**Actividad 5:** Elaboración del análisis costo beneficio y creación del presupuesto

*Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona*

**Tarea 1:** Verificar la relación del precio de los productos y los servicios que se ofrecen.

**Tarea 2:** Revisión de materiales y ver pros y contras de la realización de los productos.

**Actividad 6:** Realización de plan estratégico

**Tarea 1:** Organización de los productos en el punto de venta

**Tarea 2:** Venta de los productos y servicios

**Actividad 7:** Medir el nivel de impacto

**Tarea 1:** Usar la metodología iniciativa de medición de impacto – IMI.

**Tarea 2:** Dar a conocer el impacto según la metodología utilizada.

## **9 Resultados.**

### **9.1 Primera fase -Objetivo 1**

Realizar un diagnóstico a través del cual se evidencie la situación de los adultos mayores de la ciudad de Pamplona, norte de Santander.

Para el cumplimiento de este objetivo, se realizó un diagnóstico para esclarecer la situación de los adultos mayores de la ciudad de Pamplona, Norte de Santander, para dar paso al cumplimiento del objetivo, se utilizó la herramientas de análisis como: La matriz DOFA y diagrama de Ishikawa, el cual permitió identificar las amenazas, fortalezas, debilidades y oportunidades, entendiendo de esta forma las causas de la disminución económica en los adultos mayores y los efectos que surgen, como escasez en la alimentación, servicios públicos

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

y porque debería reactivarse la economía del adulto mayor, entendiendo que es importante rescatar su autonomía y mantenerlos involucrados en su entorno.

Además, se aplicó una encuesta a la población pamplonesa, para medir el nivel de aceptación que tenía el proyecto en la sociedad.

A continuación, se muestra el resultado de las gráficas y su análisis.

1. ¿Esta enterado de la unidad de negocio realizada por el adulto mayor de la ciudad de Pamplona?

[Más detalles](#)

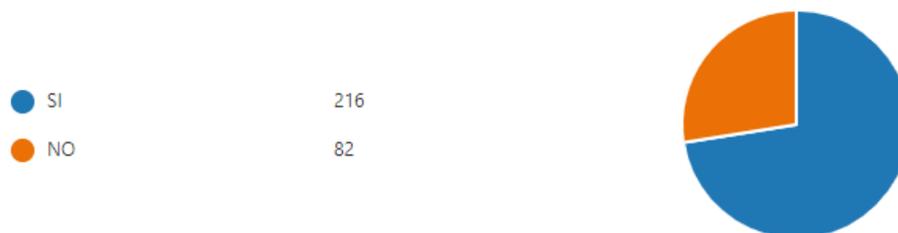


**Figura 5** Pregunta 1

Un 68% de los encuestados, que corresponden a 202 ciudadanos, no están enterados de la unidad de negocio del adulto mayor, mientras que el 32% que equivale a 93 ciudadanos sí están enterados.

2. ¿Considera usted importante que el adulto mayor genere sus propios ingresos a través de la elaboración de diferentes productos (gastronómicos, artesanales, entre otros.)

[Más detalles](#)



**Figura 6** Pregunta 2

De 298 encuestados, un 72% que equivale a 216 ciudadanos que consideran importante que el adulto mayor genere sus propios ingresos con la elaboración de estos diferentes productos. y el 28 % restante, considera que no es importante que ellos generen sus propios ingresos.

3. ¿Estaría dispuesto a contribuir con el desarrollo de esta iniciativa?

[Más detalles](#)



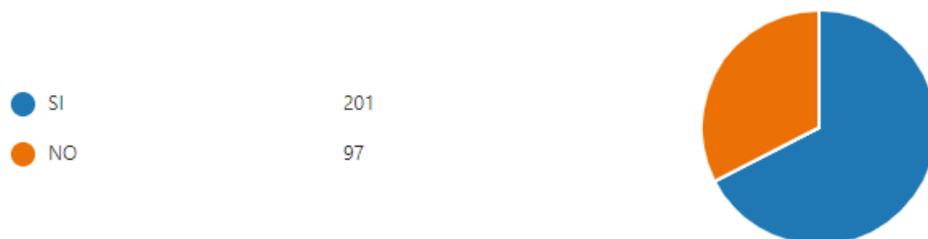
**Figura 7** Pregunta 3

La mayoría de los encuestados, que en este caso son un 65% si estarían dispuestos a contribuir con esta iniciativa, y solo el 35% que son 104 ciudadanos, no estarían dispuestos a contribuir con la iniciativa.

*Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona*

4. ¿Considera usted que este tipo de iniciativa favorece a los adultos mayores a tener un envejecimiento funcional?

[Más detalles](#)

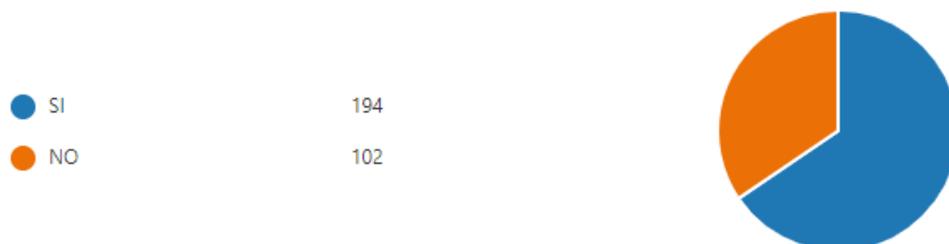


**Figura 8** Pregunta 4

Un 67% de la muestra de la población pamplonesa, si consideran esta iniciativa favorable para que los adultos mayores tengan un envejecimiento funcional, mientras que un 33% no la consideran favorable.

5. ¿Incentivaría a los adultos mayores de su familia a fortalecer si independencia?

[Más detalles](#)



**Figura 9** Pregunta 5

De la muestra de ciudadanos pamploneses, un 66% que equivale a 194 personas, si incentivarían a sus familiares de la tercera edad a fortalecer su independencia y el 34% no incentivarían a sus familiares.

*Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona*

6. ¿Qué tan de acuerdo esta en que los productos realizados por los adultos mayores, tienen un valor diferencial frente al resto del mercado (ruanas, blusas, bufandas, bolsos, cojines, etc. ?

[Más detalles](#)

● Totalmente en desacuerdo	58
● En desacuerdo	59
● Ni de acuerdo, ni en desacuer...	64
● De acuerdo	71
● Totalmente de acuerdo	46



**Figura 10** Pregunta 6

De todos los encuestados, solo un 15% está totalmente de acuerdo con el valor diferencial de estos productos, un 20% que equivale a 59 encuestados, está en desacuerdo y un 21% no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo con el valor diferencial de estos productos.

## 9.2 Segunda fase – objetivo 2

Para cumplir con el segundo objetivo planteado, se construyó el plan estratégico “reactiva tu vida”, determinando de esta forma los pasos a seguir para la aplicación con los adultos mayores, con el fin de reactivar su economía, el cual quedo de la siguiente forma para llevar a cabo el cumplimiento:

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

## DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL Y PLAN ESTRATEGICO “REACTIVA TU VIDA”

### **PASO 1: Definir la misión y visión de los adultos de la tercera edad**

#### *Valores*

Honestidad: La transparencia, sinceridad y franqueza, como instrumento para ganarse la confianza y credibilidad frente al contexto.

Trabajo en equipo: Es una necesidad significativa en ambientes agrupados donde la tolerancia, respeto, la admiración y la consideración son positivos.

Resolución de problemas: Con este valor se busca incentivar el pensamiento orientado a la búsqueda de soluciones, no buscando culpables ante los problemas o lamentar lo que no sirvió.

#### *Propósito*

“Brindar productos de la mejor calidad que beneficien y satisfagan a toda la comunidad pamplonesa”

#### *Metas de los adultos mayores*

“Esbozar habilidades que aprueben la adquisición de los objetivos económicos precisos para cada uno de los años.”

“Desarrollar la imagen del emprendimiento, creando lazos de proximidad entre los clientes y productos”

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

### ***Metas económicas***

“Variar los servicios para aumentar de esta manera los ingresos”

### ***Metas sociales***

“Mejorar la calidad de vida de los adultos mayores que quieran participar cada año en esta empresa, que distribuye diferentes productos y servicios”

### ***La misión***

La misión es capacitar a los adultos mayores para que comprendan todo su potencial y puedan brindar un servicio excelente con los clientes. Con compromiso y esfuerzo para crear productos excepcionales para la población de Pamplona, Norte de Santander.

### ***La visión***

“Reactiva tu vida” es un excelente proyecto para trabajar, en donde se busca que todo el personal se inspire y realice los que le guste, para dar lo mejor de sí. Ofreciendo productos hechos con amor y la mejor experiencia.

## **PASO 2: Análisis externo**

Se analizará el macroentorno de la empresa a través del análisis PEST en el que se estudian factores que afectan a la empresa desde los siguientes ámbitos:

- Político/legales: Una de las políticas que es esencial para este plan estratégico es la realización de proyectos públicos de empleo, puesto que es el propósito esencial de este emprendimiento.

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

□ Económicos:

Los factores macro económicos de una empresa son los Ingresos y niveles de confianza del consumidor.

Los factores micro económicos son la demanda, disponibilidad y confiabilidad.

□ Socioculturales: Los factores socioculturales son importantes, puesto que la economía depende de las influencias culturales de la época, las tendencias a nivel de consumo, modas y costumbres.

□ Tecnológicos: Los factores tecnológicos que se utilizarán serán las redes sociales, para promocionar los servicios y productos.

***Influencias positivas (oportunidades)***

- Empleo para los adultos mayores.
- Generación de ingresos.
- Venta de sus productos y servicios.

***Negativas (amenazas)***

- Demanda de los productos.
- Riesgos laborales
- Financiamiento para iniciar con la creación de productos y servicios.

**PASO 3: Análisis interno**

***Fortalezas:***

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

- La calidad de los productos o servicios a ofrecer.
- Habilidad de organización y venta.
- Destrezas en gestión y orientación.
- Potencial del personal.

***Debilidades:***

- La posibilidad de las estrategias corporativas.
- El uso de tecnologías.
- El nivel de alianza entre socios o trabajadores.

**PASO 4: Análisis dafo**



**Figura 11** Análisis dafo

*Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona*

*Fuente: En la siguiente figura se dan a conocer las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que se encuentran para la realización del plan estratégico. Elaboración propia.*

### **PASO 6: Segmentación de mercado**



**Figura 12** Segmentación de mercado

*Fuente: En esta ilustración se da a conocer la segmentación demográfica, geográfica, psicográfica y por comportamiento. Elaboración propia.*

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

## PASO 7: Targeting

- El Targeting a utilizar es el de las redes sociales, donde se busca dar a conocer los productos y servicios, que se quieren ofrecer. Además, el target sociodemográfico donde se busca analizar la población y los clientes a futuro.

## PASO 8: Posicionamiento

A continuación, se anexarán las categorías de los productos que se ofrecen.



**Manualidades**



**Artesanías**



**Platos Típicos**

### **Figura 13** Categoría de Productos

*Fuente: En estas figuras se encuentran algunos de los productos que ofertaron los adultos mayores. Elaboración propia.*

*Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona*

### PASO 9: Estrategia de segmentación y marketing mix

La estrategia de segmentación será la estrategia indiferenciada, puesto que no busca enfocarse en un aspecto en especial, si no en general, se hace uso de un enfoque masivo. En la gráfica anterior se hace énfasis en los productos y la flexibilidad de los precios, puesto que no se maneja un único costo.

### PASO 10: Plan de acción

**TABLA 3 PLAN DE ACCIÓN**

Elemento: Artesanías				
Objetivos: Realizar accesorios artesanales				
Estrategias: Diseño e implementación				
Acción	Coste	Responsable	Inicio	Final
-Comprar materia prima.  -Establecer costos financieros	Indefinido	Adultos mayores y apoyo de alcaldía.	30 de marzo del 2021	3 de junio del 2021
Elemento: manualidades				
Objetivos: Realizar manualidades populares				
Estrategias: Diseño e implementación				
Acción	Coste	Responsable	Inicio	Final

*Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona*

-Buscar materia prima. -Establecer costos financieros	Indefinido	Adultos mayores y apoyo de alcaldía.	30 de marzo del 2021	3 de junio del 2021
Elemento: Platos típicos de la región				
Objetivos: Realizar y cocinar platos típicos				
Estrategias: Diseño e implementación				
Acción	Coste	Responsable	Inicio	Final
Buscar materia prima. -Establecer costos financieros	Indefinido	Adultos mayores y apoyo de alcaldía.	30 de marzo del 2021	3 de junio del 2021

### 9.2.1 Taller Dirigido a los Adultos Mayores

Título: Preparación en ventas

Tema: Proceso de ventas

Objetivo:

Realizar preparación en ventas dirigido al adulto mayor vinculado a la alcaldía, a través de un taller, con el fin de mejorar las estrategias de comunicación para venta y comercialización de los productos.

Metodología

Recursos humanos: Ingeniero industrial en formación

Tiempo: 20 minutos

Procedimiento

Se realizará un taller al adulto mayor acerca del proceso en ventas, brindando información acerca de que se puede hacer para mejorar las ventas el día del evento.

Tipo de venta: Venta en tienda.

Pasos:

1. Preparación y presentación: Se explicará al adulto mayor la importancia de tener todo listo para el día del evento, puesto que es esencial saber con qué productos se cuenta para hacer su respectiva promoción, además se espera promocionar días antes por redes sociales; con el fin de incrementar sus ventas y ofrecer sus productos por

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

estos medios, para esto es necesario establecer nombres por grupo de trabajo, función y que productos ofrecen (tratar de vincular a todos los adultos mayores; decir que si ven que algún compañero se quedó sin grupo incluirlo).

2. Presentación personal: Se dirá que ese día del evento deberán hacer uso de su mejor vestuario, esto debe ser dicho de una manera sutil y sin ánimos de ofender, explicando que según investigaciones o para un mejor resultado debemos denotar un vestuario apropiado; por ejemplo; si van hacer venta gastronómica; debe ser acorde a lo que van a vender (uso de tapabocas, gorro, delantal, guantes, etc)
3. Presentación de su empresa: Definir nombre empresarial por grupos de trabajo y organizar quien se va a encargar de que; además se deberá definir un representante por grupo; para que el día del evento este comunique de que se trata sus productos (debe ser una persona comunicativa y con liderazgo).
4. Presentación de beneficios: Se hablará al adulto mayor de la importancia que tiene dar a conocer qué necesidad saciara sus productos: Ejemplo: Porcelana: “este producto sirve para decoración de su hogar, hará resaltar su comedor” o alimentos: “Pruebe este producto y mate sus antojos”
5. Negociación: Es importante enseñar a los adultos mayores a realizar promociones o descuentos con ofrecimiento de otro producto; con el fin de no dejar ir al cliente

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

potencial; teniendo en cuenta que no se pierda lo invertido y dejando ganancias, por eso es importante establecer cuanto gasto en cada producto; el valor comercial y hasta en qué precio lo puede dejar.

6. Motivo: Establecer entre todos los motivos por el cual se va a realizar el evento, para que den a conocer a la población los mismos objetivos o metas; la cual es reactivar su sector económico, gracias a la muestra y venta de sus productos.
7. Indagación: Que se necesita para el evento o la venta de sus productos (materiales, sillas, mesas) o si ya iniciaron con la realización de este.
8. Gestión de objeciones: Alguien tiene algo que aportar o cree que se debería mencionar algún punto clave para que el evento se desarrolle de la mejor manera.

Características que se debe tener como vendedores:

- Conocer el producto
- Tener confianza
- Tener empatía
- Capacidad de comunicación, (sin pena).

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

- Conocimiento de las personas, (identificar las necesidades del comprador; ejemplo: si se interesó por cierto producto ofrecer diciendo las ventajas que tiene al comprarlo).
- Lenguaje no verbal: Saber cómo decir las cosas y ofrecer los productos (rostro amable y paciencia).

(esto se debe explicar a fondo y con un lenguaje sencillo para el adulto mayor)

Opciones de estrategias de venta:

*Premio:* Se podrían complementar las ventas con un premio o regalo; Ejemplo: por cada compra que realicen se dará un bono para un sorteo de algún producto que todos se coloquen de acuerdo (puede ser una pequeña muestra por grupos de trabajo).

*Sacar ofertas:* Por la compra de x producto se dará un caramelo gratis (es un ejemplo, depende de los productos que ellos saquen).

*Talento:* Invitar a los adultos mayores por grupos que quieran cantar, decir coplas, etc y al final de cada presentación invitar a comprar los productos.

*No esperar que el cliente venga si no ir a buscarlo:* ese día deben buscar energía; la idea es que se acerquen a las personas que pasen cerca al lugar y los inviten a que vayan a ver sus productos.

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***



**Figura 14** Aplicación del taller

*Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona*

### 9.3 Tercera Fase- Objetivo 3

Elaborar un análisis costo/ beneficio, estableciendo de esta forma la eficiencia y oportunidades del plan estratégico.

Para darle cumplimiento a este último objetivo, se realizó el análisis de costo-beneficio con una estimación de fortalezas y debilidades, con alternativas de acción que determinaron, oportunidades de ingreso, donde los adultos mayores pudieron dar a conocer sus productos en el municipio por medio de propuestas a puntos de ventas establecidos, planteando la alternativa de aportar a la economía del municipio y sus vidas aumentando las destrezas individuales, aprovechamiento del tiempo y recursos.

Con la elaboración del análisis del costo beneficio, se estableció la eficiencia y oportunidades del plan estratégico para el beneficio/ costo determinando que:

$$\frac{B}{C} = \frac{\$968.500}{\$589.000} = 1.64$$

Dando a conocer que la relación beneficio/costo del proyecto de es 1.64 con lo que podemos afirmar que el proyecto es rentable, lo que permite dar cumplimiento a los objetivos que se plantearon al inicio de la investigación. A continuación, se dará a conocer los productos, materiales, los costos e ingresos, los cuales fueron recolectados a través de llamadas telefónicas.

*Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona*

Tabla 4 Beneficio/Costo

GASTRONOMIA, ARTESANIAS Y MANUALIDADES								
	CANTIDAD	MATERIALES UTILIZADOS	COSTOS	TOTAL DE GASTOS	PRECIO POR UNIDAD	UNIDADES VENDIDAS	INGRESOS DE VENTAS	BENEFICIO
PASTELES	50	Masa para empanadas	\$ 10,800	30,800	\$ 2,500	50	\$ 125,000	\$ 94,200
		1kg de arroz	\$ 3,000					
		1/2 cartón de huevos	\$ 4,000					
		1kg de molina	\$ 13,000					
CHOCOLATE	50	Chocolate (750 gramos)	\$ 7,000	18,200	\$ 2,000	50	\$ 100,000	\$ 81,800
		Azucar (1 kg)	\$ 4,000					
		leche (4 litros)	\$ 5,200					
		vasos 7 onzas x 50u	\$ 2,000					
DULCE DE UCHUVAS	15	Azucar (2 kg)	\$ 8,000	17,000	\$ 7,000	10	\$ 70,000	\$ 53,000
		Canela (22 g)	\$ 4,000					
		Clavos de olor (4,5 gr)	\$ 1,000					
		Uchuvas (2 kg)	\$ 4,000					
MUTE	40 VASOS	Mondongo (3 kg)	\$ 30,000	89,000	\$ 5,000	40	\$ 200,000	\$ 111,000
		Papa (2 kg)	\$ 10,000					
		Papa criolla (1 kg)	\$ 3,000					
		Pata de res (2 kg)	\$ 7,000					
		Maiz (1/2 kg)	\$ 3,000					
		Apio (1/4 kg)	\$ 2,000					
		Ahuyama (2 kg)	\$ 2,000					
		Cilantro (1/4 kg)	\$ 1,000					
		Cebolla (2 kg)	\$ 2,000					
		Pasta (250 gr)	\$ 2,000					
		Frijol (1/2 kg)	\$ 3,000					
		2 paquetes vasos 16 onzas x 20	\$ 24,000					
ASADO	30 PORCIONES	Carne (6 kg)	\$ 108,000	152,000	\$ 10,000	20	\$ 200,000	\$ 48,000
		Papa (4 kg)	\$ 8,000					
		Yuca (4 kg)	\$ 8,000					
		Aguacate x 3	\$ 10,000					
		Tomate (2 kg)	\$ 4,000					
		Cebolla (2 kg)	\$ 4,000					
		Aji (1/4 kg)	\$ 2,000					
		Lechuga (2 kg)	\$ 8,000					
Leche (3 litros)	\$ 3,900							
AVENA	40	Azucar (2 kg)	\$ 6,000	14,500	\$ 1,000	40	\$ 40,000	\$ 25,500
		Avena (1 kg)	\$ 2,600					
		Vasos 7 onzas x 50u	\$ 2,000					
		Harina (2 kg)	\$ 5,000					
AREPA RELLENA	40	Pechuga (2 kg)	\$ 16,000	28,300	\$ 2,500	35	\$ 87,500	\$ 59,200
		Mantequilla(500 g)	\$ 4,300					
		Tomate (1/2 kg)	\$ 1,000					
		Cebolla (1/2 kg)	\$ 1,000					
		Sal (1/2 kg)	\$ 1,000					
POSTRES TRES LECHE	40	Leche (4 litros)	\$ 5,200	58,200	\$ 5,000	40	\$ 200,000	\$ 141,800
		leche condensada (500 g)	\$ 14,000					
		crema de leche (500 g)	\$ 10,000					
		Galleta Ducales (3 paquetes)	\$ 15,000					
		Contenedores triangulares 8 onzas x 40	\$ 12,000					
		Cucharas de plastico x 50	\$ 2,000					
CUADROS	5	icopor	\$ 6,000	47,000	\$ 80.000	2	\$ 160,000	\$ 113
		papel mantequilla	\$ 3,000					
		papel bond	\$ 3,000					
		colbon de madera	\$ 5,000					
		guata	\$ 5,000					
		tela flin(distintos colores)	\$ 10,000					
		decoracion(ojos y nariz )	\$ 15,000					
COFRE DE GANZO	5	relleno	\$ 4,000	22,000	\$ 25.000	3	\$ 75,000	\$ 53
		guata	\$ 5,000					
		perlas numero 8	\$ 5,000					
		silicona liquida	\$ 4,000					
		decoracion(ojos)	\$ 4,000					
RATONA	3	tela flin	\$ 4,000	20,000	\$ 30.000	2	\$ 60,000	\$ 40
		ovejero	\$ 7,000					
		relleno	\$ 4,000					
		decoracion(ojos y nariz)	\$ 5,000					
ESCULTURAS RELIGIOSAS	16	yeso (32 kg)	\$ 64,000	92,000	\$ 15.000	16	\$ 240,000	\$ 148
		pinturas(diferentes colores)	\$ 28,000					
TOTAL				\$ 589,000		16	\$ 240,000	\$ 968,500

*Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona*

## 10 Conclusiones

Como conclusión se encuentra que ante la ejecución de la matriz DAFO y diagrama de Ishikawa, son herramientas eficaces para la realización de un diagnóstico; puesto que gracias a esta se lograron identificar las amenazas, fortalezas, debilidades y oportunidades, entendiendo de esta forma las causas de la disminución económica en los adultos mayores y los efectos que surgen, como escasez en la alimentación, servicios públicos y porque debería reavivarse la economía del adulto mayor, comprendiendo que es importante redimir su autonomía e involucrarlos en su entorno.

Con la construcción del plan estratégico “reactiva tu vida”, se establece de manera clara para el adulto mayor pasos a seguir para la aplicación de proyectos, puesto que, al realizarlo y darlos a conocer con el fin de reactivar su economía, se establecieron parámetros esenciales como segmentación de mercado, marketing, entre otros, que permiten buscar estrategias para mejorar su control de mercado y estrategias de venta.

Por último se determina que con la realización del análisis de costo beneficio se permite llevar un control acerca de la inversión de los productos, teniendo en cuenta los materiales, los costos e ingresos, lo que permitió identificar que el plan estratégico logra los objetivos planteados, puesto que permite obtener los ingresos para los adultos mayores con la venta de los productos, además de que la aplicación del plan estratégico es viable e importante para aumentar el potencial del adulto mayor y mejorar su calidad de vida.

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

## **11 Recomendaciones**

Se recomienda continuar con la realización del plan estratégico con los adultos mayores, puesto que se reconoce que es una propuesta útil y eficaz para mejorar la calidad de vida de esta población.

Por otro lado, realizar que se relacionen con planes, proyectos o formas de reactivar su economía que puedan ser longitudinales.

Y por último realizar más investigaciones o censos acerca de la problemática relacionada con la baja economía en el adulto mayor, donde se evidencie de manera concreta de dónde vienen los recursos que utilizan, puesto que no existen estos datos a nivel municipal.

## 12 Referencias Bibliográficas

- Arias, M. Y., Moreno, A. H., & Ospina, L. F. (2016). Diseño del plan estratégico para la empresa GV ingenieros S.A.S. Recuperado de:  
[https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/3718/Dise%c3%b1o\\_plan\\_estrat%c3%a9gico\\_ingenieros.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/3718/Dise%c3%b1o_plan_estrat%c3%a9gico_ingenieros.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Arias, M. Y., Moreno, A. H., & Ospina, L. F. (2016). Diseño del plan estratégico para la empresa GV ingenieros S.A.S.
- Barradeguy, G. H., & Arellano, E. R. (2009). Mejorando la calidad de servicios para el adulto mayor: Una aproximación constructivista.
- Benavides, J. L., Camacho, r. H., París, R. S., & Galvis, M. C. (2016). Plan de desarrollo 2016-2021 la calidad de vida, compromiso de todos.
- Borrego, A. O., & Barrantes, M. C. (2016). El enfoque y rol del ingeniero industrial para la gestión y decisión en el mundo de las organizaciones.
- Caicedo, M. Á., & Ángel, O. J. (2017). Diseño de espacio recreativo para el mejoramiento motriz de los adultos mayores.
- Colombia, C. d. (2008). Ley 1251 del 2008.
- Colombia, E. c. (2003). Reglamentación del ejercicio de la ingeniería, de sus profesiones afines y profesiones auxiliares.
- Correa, C. B., & Niebles, R. P. (2017). Diseño de un plan estrategico para la población Incate.  
 elsevier. (2003).
- Fuentes, S. I., & Arango, D. C. (2018). Ingresos laborales, transferencias y seguridad económica de los adultos mayores de Medellin Colombia.
- GEO. (2017). *Que es el diagrama de Ishikawa*.
- Gerencia, S. d. (2018). *Matriz DOFA*.
- Guerrero, N., & Yépez, M. C. (2014). Factores asociados a la vulnerabilidad del adulto mayor con alteraciones de salud.

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

- Hehenberger, L., Harling, A. M., & Scholten, P. (2015). La Guía Práctica para la Medición del Impacto. *Asociación Española de Fundaciones*.
- Hernandez, H. K., Castillo, H. O., Henriquez, A. R., & Pacas, C. M. (2016). Modelo de gestión por procesos aplicado al servicio de atención al adulto mayor.
- Marin, C. N., & Oteros, L. Y. (2019). Pertinencia e impacto social del programa de ingeniería industrial.
- Maroto, A. M., & Mateo, A. (2010). Economía y personas mayores.
- Mason, A., & Lee, R. (2016). El envejecimiento de la población y la economía generacional: Resultados principales.
- Morales, P. C. (2017). Plan de desarrollo local, para las personas adultas mayores, en la mejora de la calidad de vida en San Juan de Lurigancho .
- Naranjo, M. A., & Hernández, J. S. (2017). Modelo de medición de impacto para los proyectos sociales de la facultad de Ingeniería en la Universidad Católica de Colombia.
- Nieto, M. P. (2019). Situación económica en la tercera edad.
- Olivares, D. Y. (2015). Calidad de vida del adulto mayor.
- OMS. (2015). Informe mundial sobre el envejecimiento y la salud.
- Pacheco, P. A. (2016). Propuesta de implantación (uso de herramientas de cuadro del manual integral) en la empresa ditectservise CIA LTDA.
- Páez, M. (2012). Guía de planificación estratégica.
- Perez, M. (2018). El envejecimiento, la vejez y calidad de vida.
- Perez, M. L., & Olivero, N. (2015). *Envejecer en Colombia*. Colombia.
- Pinos, R. X., & Patiño, C. E. (2017). Elaboración de un plan estratégico y sistema de gestión de procesos para la cooperativa de taxis esmeralda.
- Republica, C. d. (2006). Ley 1091.
- república, C. d. (2007). Ley 1171 .
- república, C. d. (2009). Ley 1315 del 2009 .
- Rodríguez, B. O., & Vicedo, J. C. (2015). 10 pasos para desarrollar un plan estratégico y un business model canvas.
- Roncal, V. H. (2016). Propuest de plan estratégico organizacional para incrementar la participación en el mercado de Dmedica Eim Sac.

***Diseño del plan estratégico “reactiva tu vida” para la iniciación económica, del adulto mayor de la ciudad de Pamplona***

- Ruiz, E. D., Sánchez, D. J., & Ferrand, P. S. (2014). *Envejecimiento y vejez en Colombia*. Colombia.
- Rujano, R. (2011). La salud de los adultos mayores.
- Salamanca, M. A., Rivera, C. A., & Martin, O. C. (2019). Formulación de un plan estratégico para el laboratorio de ingeniería en la universidad católica de Colombia apoyado en la guía PMBOK.
- Umaña, H. H., & Sanchez, Y. M. (2020). Plan estratégico para la empresa TecnoelectroSanchez ubicada en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander.
- Vega, E. J., & Suarez, C. E. (2012). Plan de mejoramiento productivo en la empresa de inversiones la pradera LTDA ubicada en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander.
- victimas, U. p. (2020). Personas mayores.