

**INICIATIVA DE FORTALECIMIENTO EN ECONOMÍA SOLIDARIA A LAS
ASOCIACIONES AGRÍCOLAS Y PISCÍCOLAS EN EL MUNICIPIO DE SAN
MARCOS, DEPARTAMENTO DE SUCRE, 2021**

Estudiante: NURY LUZ GARRIDO PRASCA

Código: 1193222981

Monografía para optar el título de economista

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA DE ECONOMIA

2021-2

**INICIATIVA DE FORTALECIMIENTO EN ECONOMÍA SOLIDARIA A LAS
ASOCIACIONES AGRÍCOLAS Y PISCÍCOLAS EN EL MUNICIPIO DE SAN
MARCOS, DEPARTAMENTO DE SUCRE, 2021**

Docente Asesor

MG. IVONNE PATRICIA ACEVEDO PUERTO

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA DE ECONOMIA

2021-2

Contenido

Índice de tabla.....	4
RESUMEN	5
ABSTRACT	5
INTRODUCCIÓN.....	7
RESEÑA HISTORICA DE LA EMPRESA	8
MISIÓN	9
CÓDIGO DE INTEGRIDAD	10
FUNCIONES ASIGNADAS.....	14
DIAGNOSTICO	14
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	15
PREGUNTA PROBLEMA	17
OBJETIVOS.....	17
JUSTIFICACIÓN	18
METODOLOGÍA.....	20
MARCO CONTEXTUAL	21
ESTADO DEL ARTE.....	22
MARCO TEÓRICO.....	25
MARCO LEGAL	32
RESULTADOS	33

CARACTERIZAR LAS ASOCIACIONES AGRÍCOLAS Y PISCÍCOLAS EN EL MUNICIPIO DE SAN MARCOS	33
REALIZAR UN DIAGNÓSTICO DE LAS NECESIDADES COLECTIVAS EN CAPACIDAD ORGANIZACIONAL, FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y FINANCIERO.	37
IMPLEMENTAR UN PLAN DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A LAS ASOCIACIONES AGRÍCOLAS Y PISCÍCOLAS PARA FORTALECER SUS CAPACIDADES DE ASOCIATIVIDAD.....	39
CONCLUSIÓN	45
BIBLIOGRAFÍA	47
ANEXOS	53

Índice de tabla

Fuente: (ICA, 2014) Tabla 1 Empleo generados por las asociaciones	31
Tabla 2 Clasificación productiva de las asociaciones objeto de estudio.	34
Gráfica 1 percepción a creca de impacto de las capacitaciones de la actividad productiva	42
Gráfica 2 Percepción a cerca de los incentivos estatales en el empleo rural	43
Gráfica 3 Percepción de las alianzas estratégicas.....	44
Imagen 1 Organigrama de la Alcaldía municipal	13

Imagen 2 Mapa municipal de San Marcos	22
Imagen 3 Publicidad y desarrollo del mercado campesino	36

RESUMEN

Este documento contiene el desarrollo de la práctica empresarial llevada a cabo en la Secretaría de Desarrollo Económico y Medioambiente adscrita a la alcaldía municipal de San Marcos en el departamento de Sucre. Gracias al apoyo brindado por la entidad se logró aplicar los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación académica y se contribuyó al mejoramiento de las asociaciones agrícolas y piscícolas intervenidas.

El propósito de esta práctica empresarial con énfasis investigativo fue brindar apoyo y capacitación a las asociaciones agrícolas y piscícolas en áreas como capacidad organizacional, fortalecimiento productivo y financiero; para lograr que las asociaciones permanezcan vigentes en los mercados locales, regionales y nacionales y a su vez favorezca al desarrollo y crecimiento económico del municipio. Para llevar a cabo estos resultados se realizó un trabajo de campo que consistía en la visita a 7 veredas y 1 corregimiento con jornadas de capacitación en temas como organización empresarial, generación de empleo y finanzas.

ABSTRACT

This document contains the development of the business practice carried out in the Secretary of Economic Development and Environment attached to the municipal mayor of San Marcos in the department of Sucre. Thanks to the support provided by the entity, the knowledge acquired during the academic training process was achieved and contributed to the improvement of the intervened agricultural and fish farming associations.

The purpose of this business practice with research emphasis was to provide support and training to agricultural and fish farming associations in areas such as organizational capacity, productive and financial strengthening; to ensure that the associations remain in force in the local, regional and national markets and in turn favor the development and economic growth of the municipality. To carry out these results, a field work was carried out that consisted of visiting 7 villages and 1 township and training sessions on topics such as business organization, job creation and finances.

INTRODUCCIÓN

Las asociaciones son un conjunto de personas que buscan trabajar en equipo para ejecutar y emprender proyectos productivos que les permita mejorar la calidad de vida de las familias y al mismo tiempo a la comunidad en general, ya que a través de estas se crean espacios para potenciar las capacidades y habilidades en pro de generar mejores y mayores ingresos que favorecen al bienestar colectivo del territorio. Según Laville (2015), define a las asociaciones como el conjunto de proyectos constituidos por ciudadanos libres e iguales a partir de acciones colectivas en busca del bien común, destacando sus potencialidades para constituir espacios públicos autónomos y para construir una solidaridad democrática. Dichas acciones colectivas no responden únicamente a la perspectiva de obtención de ganancias para sus miembros, sino a su pertinencia para el bien común. En el mismo sentido, Laville y Chanial (2013), señalan que las asociaciones traducen en actos la solidaridad porque están referidas a un bien común y se constituyen como espacios de encuentro entre las redes de sociabilidad primaria, secundaria, las esferas privada y pública.

Con base en lo anterior, la siguiente monografía pretende contribuir al fortalecimiento en economía solidaria a las asociaciones agrícolas y piscícolas en el municipio de San Marcos Sucre durante el año 2021 mediante el trabajo de campo y el plan de capacitación implementado por la Secretaría de Desarrollo Económico y Medioambiente.

RESEÑA HISTORICA DE LA EMPRESA

En cuanto a su historia, no es exacto hablar o definir fecha alguna sobre la fundación del Municipio de San Marcos porque se carece de los soportes históricos con que ratificar una aseveración en tal sentido, no obstante, si está planamente comprobada la expansión del conglomerado social formado por gran mayoría de esclavos libertos apostados en rusticas viviendas a orillas de su ciénaga perteneciente al “hato mayor de San Marcos del Carate” existente en 1706, cuyo propietario el capitán español don Juan de Zabaleta hubo de recibir como pago a sus servicios a la Corona Española. A la muerte del ibérico y a falta de herederos legítimos, esta hacienda fue propiedad de don Damián Arraez, esposo de doña Micaela Lanz, más conocida como mariscala; más tarde paso a ser dueña la Marquesa doña Isabel de Madariaga a quien la servidumbre la llamaba “La Marquesita” rodeándola de increíbles leyendas hasta convertirla en uno de sus mitos sagrados. El desarrollo social, fue para decirlo de otra manera, un continuo peregrinar en el tiempo y la geografía costeña.

Hizo parte territorial, inicialmente, del Distrito de Chinú para finalizar su vida embrionaria en el Distrito de Caimito cuando en 1911 la Honorable Asamblea del Departamento de Bolívar aprobó la ordenanza No 39 por la cual se eleva a la categoría de Cabecera Municipal. Este importante hecho dio vida jurídica al ente territorial que anotó en su listado a don Neftali Carriazo Díaz como su primer alcalde a partir del 4 de junio de 1912. Desde 1957 hasta 1962 por decreto del entonces dictador, el general Gustavo Rojas Pinilla, fue anexado al Departamento de Córdoba, retornando al territorio bolivarense, desde esta última fecha hasta 1967 cuando fue incorporado al nuevo ente territorial denominado departamento de Sucre.

La alcaldía municipal de San Marcos es una entidad territorial que gestiona los recursos del municipio y sigue la normatividad colombiana para ejecutar los diferentes proyectos de inversión pública y focalizar los recursos a la población vulnerable. De igual manera la, Secretaria de Desarrollo Económico y Medioambiente en cabeza del ingeniero agroindustria Sergio David Soto Flórez, el cual se encarga de desarrollar alianzas estratégicas con entidades gubernamentales y no gubernamentales con el propósito de mejorar la calidad de vida de la educación e integrarla al sector productivo, así mismo elabora y ejerce el plan de desarrollo educativo del municipio, en concordancia con los planes sectoriales regionales y nacionales.

ASPECTOS CORPORATIVOS

MISIÓN

Brindar soluciones que garanticen a la población de San Marcos, el servicio de educación, salud pública, saneamiento básico, infraestructura, seguridad, vivienda, atención a la pobreza y demás aspectos sociales; administrando y gestionando de manera apropiada los recursos físicos, económicos, sociales, ambientales y territorial, de la mano de un equipo de trabajo competente y comprometido, regidos por los principios de legalidad, igualdad, economía, celeridad, transparencia, eficacia y eficiencia en el marco de la participación ciudadana, de tal forma que se mejore la calidad de vida de la comunidad San Marquera (urbana y rural) y por consiguiente lograr desarrollo competitivo para el municipio.

VISIÓN

Ser en el año 2023, un municipio caracterizado por su desarrollo y equidad social, reconocido por su eficiencia administrativa, que propende por la inclusión social del territorio, el respeto de los derechos humanos, el fortalecimiento institucional y emprendimiento; avanzando hacia el

afianzamiento social, económico, institucional de forma sostenible que permita en el mediano y largo plazo disminuir los índices de pobreza, desigualdad social, exclusión y mejorar la convivencia ciudadana, a través, de políticas de buen gobierno, transparencia y participación activa de los ciudadanos.

VALORES

CÓDIGO DE INTEGRIDAD

Respeto: Es la capacidad de reconocer, apreciar y valorar a los otros teniendo en cuenta que todos somos válidos. Es un valor que requiere de reciprocidad, lo que implica derechos y deberes para ambas partes. Se necesita aprender a escuchar a los otros cuidando todas las formas de vida diferentes.

Honestidad: Es un valor social que genera acciones de beneficio común y se refleja en la congruencia entre lo que se piensa y lo que se hace. La honestidad propicia un ambiente de confianza si existe la sinceridad para uno y para los demás.

Diligencia: La diligencia, en sentido más alto, es el esmero y el cuidado en ejecutar algo. Una prontitud de hacer algo con gran agilidad tanto interior como exterior. Como toda virtud se trabaja, verdaderamente poniéndola en práctica.

Compromiso: El compromiso es el acto de dedicarse a una causa o a una relación de cooperación con otra persona. Es un proceso de consentimiento mutuo entre dos o más partes, en el cual una o todas las partes asumen una obligación.

Justicia: La justicia es un valor importante porque busca el equilibrio entre el propio bien y el de la sociedad. La justicia da a cada ciudadano lo que le corresponde para suplir sus necesidades básicas para que pueda aportar a la sociedad.

Tolerancia: La tolerancia es el valor que concede dignidad, libertad y diversidad en una sociedad, asumiendo que todos somos diferentes. La tolerancia significa que abrazamos opiniones, estilos de vida y creencias diferentes a las nuestras para relacionarnos como seres humanos.

Equidad: La equidad es tratar a todos por igual, independiente de su clase social, raza, sexo o religión. Es un valor fundamental para reforzar el respeto a las características particulares de cada individuo y dar un sentido más profundo a la justicia como derecho fundamental.

Responsabilidad: Significa asumir las consecuencias de nuestros actos y cumplir con nuestros compromisos y obligaciones ante los demás. La responsabilidad como valor nos hace conscientes sobre las implicaciones, los alcances y los aspectos críticos que conllevan nuestras acciones y decisiones tornando al ciudadano más maduro y más ético.

Lealtad: Es un valor que se relaciona con la formación de carácter. Es la fidelidad que se tiene en las acciones y comportamientos individuales y sociales para ser dueños de la propia voluntad. La lealtad impulsa a la consecución de objetivos que caracteriza a un emprendedor.

Transparencia: Dentro del ámbito de los valores éticos, se conoce como Transparencia la capacidad que tiene un ser humano para que los otros entiendan claramente sus motivaciones, intenciones y objetivos. Igualmente, la Transparencia se enfoca en llevar a cabo prácticas y métodos a la disposición pública, sin tener nada que ocultar.

Integridad: Es la cualidad de ser honestos y de tener principios morales y éticos. Esto quiere decir que la integridad involucra la práctica de todos los valores mencionados anteriormente. Esta cualidad se da cuando nuestras acciones corresponden con nuestras palabras y cuando nuestras palabras se rigen por los valores éticos.

POLÍTICAS

Priorización de la Inversión. La ejecución de los recursos se manejará de acuerdo a las necesidades presentadas por la comunidad y los diferentes sectores en las jornadas comunitarias de socialización, de acuerdo a la disponibilidad de recursos, lo que permitirá focalizar la inversión de manera equitativa, al igual que a la definición de cada línea estratégica del PDM.

Coherencia en el Gasto. En razón a que el escenario financiero actual, es limitado y la capacidad de maniobra está sujeta a los condicionamientos de pignoración de las rentas propias (Predial, Industria y Comercio y sobretasa), los gastos de funcionamiento serán racionalizados y la inversión social será focalizada de manera transparente y responsable.

Alianzas Estratégicas. Los proyectos de impacto social, serán el resultado de convenios con socios estratégicos, con la Nación, el Departamento bajo los principios de subsidiaridad, complementariedad y coordinación y con organismos públicos y privados.

Cultura Ciudadana. La cultura, es un elemento sustancial en el cambio de actitud, que no solamente permite recobrar valores éticos que consolidan la convivencia pacífica, sino también, como articulador de la Responsabilidad Social de todo orden y en el protagonismo como actores del control social.

Competitividad Y Productividad. Parte del accionar de la Administración, estará direccionada a hacer gestión para fomentar la cultura de la competitividad y la productividad en sectores estratégicos y promisorios del municipio, lo que permitirá crear nuevas fuentes de generación de ingresos, tributos y generar más y mejores oportunidades para el territorio, con el apoyo de espacios constructores de este tema como el POD Sucre, PDD, AIPC, PPE.

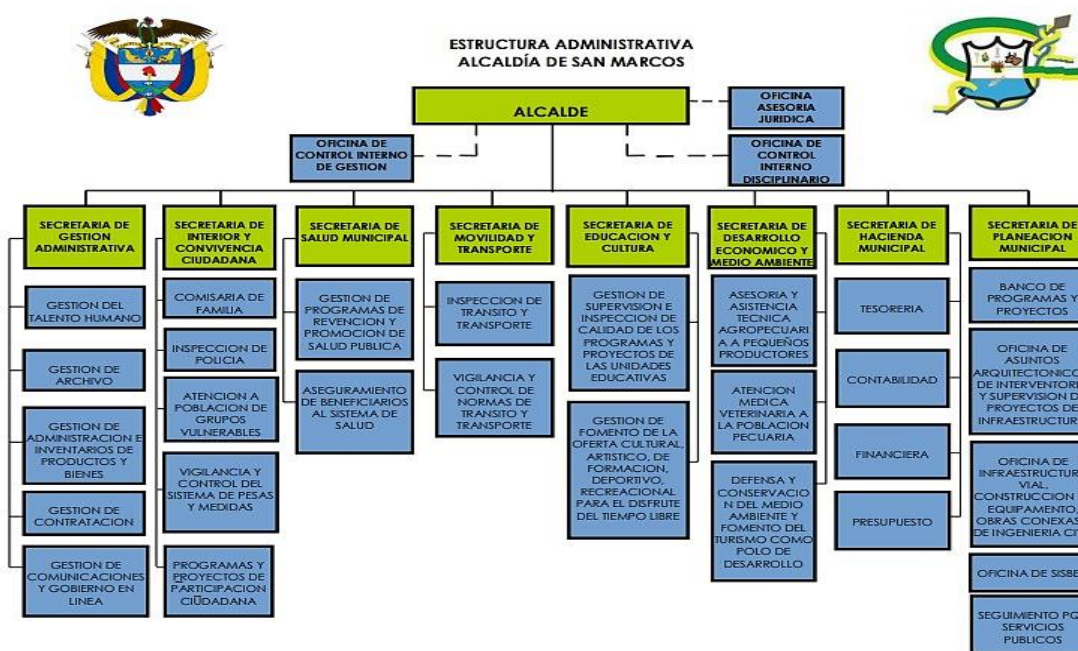


Imagen 1 Organigrama de la Alcaldía municipal

En la Secretaria de Desarrollo Económico y Medio Ambiente, se encuentra al mando el señor, Sergio David Soto Flórez, el cual se destaca como, Ingeniero Agroindustrial, efectuó estudios profesionales en elaboración y formulación de proyectos de inversión del sector público, realizó estudios de corta duración en sistemas agroalimentarios, producción orgánica, manejo de residuos sólidos, hongos comestibles y actualmente se encuentra realizando una maestría en Gerencia para el Desarrollo.

En esta área se destacan 8 trabajadores, de los cuales 2 hacen parte de la administración integrados por el secretario de Desarrollo Económico y Medio Ambiente, encargados de la parte de gestión y desarrollo de los proyectos y demás actividades descritas en las funciones de la secretaria, se encuentra 1 secretaria encargada de archivo y demás actividades referentes a una Secretaria como es transcripciones, 3 profesionales como; 1 veterinario, 1 ingeniero agrícola y 1

ingeniero agrónomo quienes prestan asistencia técnicas y por ultimo 3 técnicos de los cuales se encuentra; 1 tecnólogo agropecuario, 1 acuicultura y 1 licenciada ambiental.

FUNCIONES ASIGNADAS

1. Apoyo y capacitación en emprendimientos productivos con jóvenes y mujeres rurales.
2. Apoyo a la implementación de planes de negocio y emprendimiento.
3. Capacitación en evaluación financiera y económica a organizaciones de base del municipio.
4. Capacitación sobre economía circular a organizaciones agropecuarias.
5. Capacitación sobre mercados verdes a organizaciones de base.
6. Apoyo a la sensibilización de grupos de personas en cultura del emprendimiento.

DIAGNOSTICO

La Secretaria de Desarrollo Económico y Medio Ambiente se encarga de dirigir la formulación, orientación y coordinación de las políticas, planes, programas y proyectos en materia de desarrollo económico y medio ambiente del municipio relacionados con el desarrollo de los sectores y subsectores agropecuario, agroindustrial, microempresarial, eco- turístico y cultural y de servicios, en un marco de competitividad y de integración creciente de la actividad económica en el territorio en un contexto de sustentabilidad. También, Lidera la coordinación de actividades de asesoría y asistencia técnica agropecuaria, así como de defensa y conservación del medio ambiente, para los pequeños productores del municipio y desarrollar los proyectos de transferencia de tecnología mediante estrategias grupales que permitan la difusión y aplicación de las recomendaciones tecnológicas apropiadas con las prioridades del Plan de Desarrollo Municipal.

Por otra parte, La secretaria de Desarrollo económico y Medio Ambiente cuenta con un presupuesto de 120 millones destinados a los proyectos productivos en el área ambiental, así mismo cuenta con un presupuesto del 1% de los ingresos corrientes de la nación para la conservación del área estratégica de acueducto, es decir, 72 millones, sobre este ultimo los entes de control internos se encarga de hacer velar que se realicen las acciones pertinentes. De igual manera se ejecuta acciones con entidades del nivel nacional y departamental como es el fortalecimiento de asociaciones de logística para que ejecuten mejor las acciones.

La Secretaria de Desarrollo Económico y Medioambiente, identifica la necesidad que presentan las asociaciones que residen en el municipio y pretende brindar asistencia técnica y capacitaciones a las asociaciones agrícolas y piscícolas de la región, dado que en muchas ocasiones las iniciativas de estas asociaciones se quedan corta a la hora de ejecutar los proyectos, es decir no cuentan con los conocimientos adecuados para desarrollar dichas actividades. En el municipio actualmente se encuentran registradas 60 asociaciones de las cuales la Secretaria ha tomado la decisión de brindar asistencia técnica y capacitación a 8 asociaciones de la zona rural, entre ellas se encuentran 7 veredas y 1 corregimiento, las cuales son: Vereda el Reparo (Piscícola), vereda el Llano (Arroz, Piscícola y yuca), vereda Cuatro Boca (Diseños de artesanías y pijamas), vereda el Llano (Agricultura), vereda San Felipe (piscicultura), vereda la Florida (piscicultura), vereda la Balsa (Cultivo de berenjenas, maíz, cachama, bocachico y arroz), corregimiento las Flores (Piscicultura).

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Actualmente, en Colombia la economía solidaria está en plena consolidación, crecimiento y transformación, razón por la cual se presentan inconvenientes y oportunidades de mejorar. Cabe aclarar que en Colombia se cuenta con un sector disperso y asimétrico, tanto en tamaño como en la complejidad de sus operaciones, tecnología y nichos de mercado. Es por esto que el Gobierno

Nacional, por medio de la superintendencia de la economía solidaria, es generador de confianza para que las empresas que hacen parte del sector cumplan con su rol de velar y proteger los intereses de los asociados y de la comunidad en general. Hoy en día la economía solidaria en Colombia aporta una cifra cercana al 3% del producto interno bruto (PIB) y se encuentra presente en la mayor parte de los sectores económicos como la producción, transporte, educación, distribución de bienes y servicios, conservación del medio ambiente, entre otros. (RAMIRO CÁRDENAS, 2019). Sin embargo, en algunas regiones del país no se aprovechan las potencialidades de los territorios, lo cual obstaculiza el crecimiento y el desarrollo económico de las comunidades, generando mayor pobreza y desigualdad.

Por consiguiente, al analizar el municipio de San Marcos, Sucre, se destaca que debido a los bajos niveles de productividad, tasa de empleo y baja satisfacción de necesidades básicas, ha generado mayor empobrecimiento de la región. Sumado a la deficiencia en el manejo y aplicación de áreas relacionadas con la estructura organizacional, el manejo de presupuesto, la importancia de la inversión productiva y el financiamiento. Por ello en el municipio, se ha identificado la necesidad de fortalecer la asociatividad mediante iniciativas orientadas a capacitar a pequeños productores agrícolas y piscícolas como herramienta de fortalecimiento al tejido empresarial y mejoramiento de las condiciones de vida de las habitantes del municipio.

En efecto, en esta región existen varias asociaciones conformadas por familias de escasos recursos económicos, cuyo propósito es obtener beneficios a través de proyectos productivos de las entidades del orden municipal y nacional, con el fin de generar ingresos y seguridad alimentaria para sus familias y la población en general. La población de San Marcos, Sucre se concentra en dos grupos poblacionales divididos de la siguiente manera en su Cabecera Municipal cuenta con

32.350, que equivale a un 58,78 % habitantes y en la zona Rural 22.682 equivalente a un 41,22% habitantes, para un total de 55.032. (Alcaldía municipal de San Marcos en Sucre, 2020).

Dicho lo anterior, cabe destacar que las asociaciones carecen de los controles internos sobre el manejo de los costos y beneficios de las cosechas, falta de capacidad de liderazgo, trabajo en equipo y empatía para formalizar alianzas estratégicas que les permita ser competitivos en el mercado. Por lo tanto, se debe entablar una serie de capacitaciones donde se fortalezcan las capacidades de los miembros, de manera eficiente y eficaz durante la siembra, producción, recolección y comercialización de los productos, con el fin de mejorar los niveles de rentabilidad y las condiciones de vida tanto personal como social. En este sentido, este proyecto se tiene como propósito capacitar a 8 asociaciones agrícolas y piscícolas dedicadas a la producción de: Cultivos de berenjenas, maíz, cachama, bocachico, arroz, yuca, plátano, hortalizas, agricultura, piscícola, diseños de artesanías y pijama, estas se encuentran integradas por

productores agropecuarios, mujeres campesinas, emprendedoras e indígenas.

PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo se puede contribuir al fortalecimiento en economía solidaria a las asociaciones del sector agrícola y piscícola, mediante iniciativas de capacitación, en el municipio de San Marcos, Sucre?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar los efectos que tiene el fortalecimiento en economía solidaria a las asociaciones del sector agrícola y piscícola en el municipio de San Marcos, Sucre en el año 2021.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Caracterizar las asociaciones agrícolas y piscícolas en el municipio de San Marcos
2. Realizar un diagnóstico de las necesidades colectivas en capacidad organizacional, fortalecimiento productivo y financiero.
3. Implementar un plan de capacitación dirigido a las asociaciones agrícolas y piscícolas para fortalecer sus capacidades de asociatividad.

JUSTIFICACIÓN

Desde la economía solidaria se identifica procesos en los cuales los miembros de una comunidad (individuos interesados y grupos organizados) desarrollan conjuntamente capacidades y recursos para controlar su situación de vida, actuando de manera comprometida, consciente y crítica, para lograr la transformación de su entorno según sus necesidades y aspiraciones, transformándose al mismo tiempo a sí mismos.

Por ende, fortalecer; entonces es desarrollar control y dominio sobre las circunstancias de vida, sobre el entorno y sobre los recursos necesarios para que esa vida sea considerada buena. Ahora bien, este es un proceso tanto personal como comunitario, pues comprende tareas realizadas en situaciones estratégicas para las organizaciones, mediante el establecimiento de relaciones colectivas, que suponen, como en todo proceso comunitario, relaciones con los otros para desarrollar y potenciar capacidades, obtener y administrar recursos, a fin de lograr desarrollos y transformaciones dirigidas al bienestar colectivo (MONTERO, 2004)

Con base en lo anterior, se puede decir que el fortalecimiento de la asociatividad, es la base fundamental para llevar a cabo un nivel de vida favorable, gracias al cual se logra el bienestar social. Por lo tanto, es esencial que en el municipio de San Marcos se brinde apoyo técnico, logístico y financiero a las organizaciones relacionadas con el sector primario para generar un

impacto positivo en calidad de vida, niveles de ingresos, crecimiento económico y por ende en el desarrollo de los territorios y comunidades.

Teniendo en cuenta que la asociatividad hace referencia a la unión de dos o más personas para lograr un objetivo común, estos objetivos suelen presentarse con el fin de mejorar situaciones específicas que pueden verse en cualquier ámbito o lugar, es decir, en un pequeño grupo de productores que pretenden mediante esta unión aumentar sus ingresos, mejorar en los procesos y reducir el costo de los insumos (RODRIGUEZ, 2013). De igual manera, diversos estudios han demostrado que la asociatividad ha permitido la estructuración de algunas estrategias colectivas que utilizan las empresas para enfrentar el proceso de globalización desde lo local. Al hacer uso de esta estrategia, la actividad empresarial se realiza en el marco de redes formales e informales, relaciones y determinados eslabonamientos productivos con proveedores, clientes y mercados diversos, reflejando experiencias de desarrollo local. (Ibáñez, 2015)

De acuerdo a lo anterior, en el municipio de San Marcos, se hace necesario fomentar iniciativas para fortalecer las organizaciones de economía solidaria, por parte de la Secretaria de Desarrollo Económico y Medioambiente; dirigidos especialmente a los sectores agrícolas y piscícolas, debido a las deficiencias en el manejo técnico de sus cosechas y en la comercialización de sus productos que se está presentando en el municipio, sumado a la falta de capacitación a dichas organizaciones. Si estas asociaciones funcionan de manera adecuada, contribuyen al mejoramiento de las condiciones de vida, aumentan los niveles de ingresos e impulsa la generación de empleo. Esta práctica empresarial busca que las asociaciones adquieran nuevos conocimientos de integración familiar y comunitario siendo así una alternativa de mejoramiento y crecimiento económico no solo para estas organizaciones sino también para el municipio en general.

METODOLOGÍA

Para dar cumplimiento al propósito de la presente monografía con énfasis investigativo, el diseño metodológico es de tipo descriptivo bajo un enfoque mixto, puesto que incluye métodos de indagación cuantitativo y cualitativo, para involucrar el mayor número de factores posibles que pueden dar respuesta a la problemática identificada. Según Chávez (2007), las investigaciones descriptivas, son todas aquellas que se orientan a recolectar información relacionadas con el estado real de las personas y situaciones tal como se presentaron en el momento de su recolección. Así mismo describe las cifras e indicadores que mide sin necesidad de verificar hipótesis. Es de destacar que para Sampieri (2008), los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

Para analizar los efectos que tiene el fortalecimiento en economía solidaria a las asociaciones agrícolas y piscícolas en el municipio de San Marcos, Sucre, se llevó a cabo un trabajo de campo, enfocada en jornadas de capacitación, por medio de diapositivas, dinámicas, talleres y charlas, para conocer y comprender el entorno de los habitantes de este municipio, que conlleven además de la recolección de la información y a la validación de la pregunta de investigación.

PROCESO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El proceso de recolección de información para esta investigación se llevó a cabo mediante información primaria y secundaria. Es decir, el método de recolección de información primaria se basa en realizar jornadas de capacitaciones y reuniones con las asociaciones. Por otro lado, la

información secundaria proviene de (DANE, la alcaldía municipal, planes de desarrollo, revistas de investigación, trabajos realizados a nivel internacional y nacional, entre otras), donde se busca sintetizar y analizar la información recopilada para lograr un desarrollo propicio a la investigación.

POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

La población a estudiar son las personas pertenecientes a las asociaciones agrícolas y piscícolas, que se encuentra registradas en la base de datos de la Secretaria de Desarrollo Económico y Medioambiente, quienes pertenecen en su totalidad a la zona rural del municipio de San Marcos, Sucre. Estas asociaciones se encuentran conformadas por familias de escasos recursos económicos, en un rango de 10 y 20 personas campesinas, productores y mujeres emprendedoras.

MARCO REFERENCIAL

MARCO CONTEXTUAL

San Marcos se encuentra el noreste del país y al suroeste del departamento de Sucre, en el valle del San Jorge, entre los ríos San Jorge y Cauca. Es conocido como «La Perla del San Jorge». San Marcos está ubicado en el límite entre las extensas sabanas del Caribe Colombiano y la región de La Mojana. Las principales actividades económicas del municipio son la pesca, la agricultura y la ganadería. Está localizado al Sur del Departamento de Sucre, puerta de entrada de la región de la Mojana, hace parte de la subregión San Jorge. Cuenta con una Extensión total: 534,54 Km², distancia de referencia: 130 Km aproximadamente. El Municipio comunica con una buena comunicación terrestre, comunicando con la Carretera Troncal de Occidente y entre otros, los municipios de Planeta Rica, Sahagún, Montería, Chinú y Sincelejo, y una serie de carretables que comunican entre otros con los municipios de Caimito, La Unión y Sahagún.

La culminación de una de las obras que prioritariamente reclama su ejecución como lo es el puente sobre el río san Jorge que se constituye en pieza fundamental de la carretera hacia la despensa agrícola nacional como es la Mojana con sus Municipios: Majagual, Sucre y Guaranda. (ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN MARCOS, 2016)



Imagen 2 Mapa municipal de San Marcos

ESTADO DEL ARTE

En América latina se han realizado gran cantidad de iniciativas para generar proyectos de desarrollo local basados en las condiciones estructurales de los territorios, destacando la participación de los diferentes actores presente en las comunidades.

Dentro de este orden de idea, se destaca que para Da Ros (2007), la economía solidaria es el proceso mediante el cual se potencializan las condiciones de los trabajadores demostrando la imaginación y la creatividad para alcanzar un desarrollo personal integral.

De la misma forma, en Latinoamérica la economía solidaria presento un auge en el siglo XX en los años 80, gracias a la iglesia católica dirigida por el papa Juan Pablo II, quien fue uno de los primeros precursores para la construcción en el continente de economías solidarias. Así pues, lo

que comenzó como una propuesta fue extendiéndose a numerosos países como; México, Colombia, Brasil, Perú, Argentina, Chile y el más reciente Ecuador, este enfocado el marco de la economía solidaria y la asociatividad al campo financiero, al crédito y el ahorro. Así mismo, Guerra resalta que con las experiencias existente en América Latina se puede afirmar que esta es una herramienta fuerte en el cambio social a nivel comunitario, local y un proyecto global de desarrollo alternativo en el que es factible conciliar y armonizar el crecimiento económico con la solidaridad social y la realización personal integral. (Guerra, 2003)

Por consiguiente, se destaca la propuesta de asociatividad para mejorar la gestión y competitividad de los productores de pimiento piquillo en el distrito de Motupe región de Lambayeque, en esta revisión se define a la asociatividad como la organización formal y legal de productores agrarios, bajo diferentes modelos (asociación, cooperativa, etc.) con el objetivo de articularse de manera ventajosa al mercado, agregar valor a la producción, obtener mejores precios a los productos y generar economías de escala con la finalidad de mejorar sus condiciones de vida. También se define como un proceso basado en el consenso, la ética, la reciprocidad, la confianza, la pluralidad y el respeto entre las personas. En este sentido, la asociatividad es un sistema de organización que permite mejorar la gestión y competitividad de los pequeños productores para afrontar barreras de interés común como el acceso a mercados especiales y permitirles enfrentar problemas de manera conjunta en lo organizacional, financiero y comercial. El éxito de un proceso asociativo no depende solo de las motivaciones de quienes lo inician, sino de factores inherentes a la dinámica del colectivo. (PAREDES, 2019)

En la misma perspectiva, con base en un proyecto de investigación, se propone a la asociatividad como una estrategia de desarrollo para el sector rural productivo de Colombia, es decir, la asociatividad es un mecanismo estratégico utilizado por los productores del sector agropecuario de

Colombia para mejorar su competitividad en los mercados. Dadas las características que tienen las organizaciones asociativas, los productores no pierden su autonomía en sus propias unidades de producción, solo se agrupan para ejercer actividades específicas como las de oferta conjunta de productos bajo las mismas condiciones colectivas. La figura de asociación es el único mecanismo para obtener recursos del Estado que les permite resolver diferentes problemáticas generalizadas propias de la producción y comercialización de la producción agropecuaria como acceso a tecnología, insumos, asistencia técnica entre otros. El desarrollo de una economía solidaria competitiva en el sector rural a través de las asociaciones de productores agropecuarios es una prioridad del gobierno nacional para dar cumplimiento a las metas trazadas en los diferentes planes de desarrollo locales y el nacional. (González, 2019)

Ahora bien, una vez definido el tema de la asociatividad se hace necesario realizar una revisión de estudios sobre la importancia del fortalecimiento a las misma, por ellos se da paso a la propuesta técnica para el fortalecimiento de las organizaciones comunitarias de segundo grado, las redes y las alianzas que promueven procesos de gestión participativa del desarrollo local y con vocación para fortalecer organizaciones comunitarias de base en el municipio de Medellín. El fortalecimiento es de vital importancia para las organizaciones comunitarias dado que este se constituye como una estrategia clave para construir mayores niveles de confianza, aplicar normas socialmente compartidas y aumentar el nivel de asociatividad, como evidencias de las capacidades de una sociedad para actuar cooperativamente y crear sinergias que contribuyan con el aumento de la democracia y la disminución de la pobreza.

Por ende, en el marco de crear una institucionalidad fuerte y democrática, fortalecer las organizaciones comunitarias tiene un sentido político y ético. El sentido político está dado por la necesidad de representación plural y autónoma de todos los actores del desarrollo en los escenarios

de debate público, para asegurar que las decisiones que se tomen les convengan a todos. Y el sentido ético está en la necesidad de aumentar y cualificar la voz de las comunidades en los escenarios de decisión, para que pongan a circular sus intereses en igualdad de condiciones y como consecuencia de ello mejore su calidad de vida. (FUNDACIÓN CORONA, 2006)

En ese mismo contexto, se resalta el acompañamiento y fortalecimiento a la asociación Asofruduit adscrita a la secretaria de desarrollo agropecuario del municipio de Duitama. Donde se potencializa el fortalecimiento organizacional dado que este es una actividad central dentro de la estrategia de acción del proyecto. El equipo que lo conforma es consciente de que este plan será el componente que complementa, impulse y sostenga las diversas acciones generadas por una asociación. En esta se suman las capacidades de los miembros y ello ofrece mejores alternativas de solución ante los problemas que se puedan presentar en el camino de crecimiento. Cabe precisar que, cuando hablamos de capacidades, no necesariamente se trata de capacidades técnicas; nos referimos también a las personales y sociales, que representan uno de los pilares fundamentales para el cumplimiento de los objetivos de la organización y con ello la obtención de resultados positivos y duraderos. (REYES, 2018)

MARCO TEÓRICO

El tema de la asociatividad no es nuevo para la sociedad dado que el cooperativismo se dio a conocer entre las antiguas civilizaciones, esto debido a diferentes situaciones que les obligaron a interactuar entre ellos para satisfacer sus necesidades básicas y compartir sus bienes y servicios con los demás. Es entonces como se entendió que compartiendo e intercambiando diferentes bienes y servicios con sus congéneres, lograrían compensar las cosas que no estaban al alcance de la comunidad sino en cabeza de unos pocos, con la finalidad de cubrir las carencias que los aquejaban, de este modo, se puede llevar una idea de lo importante que fue esta en el progreso en las clases

sociales a través de la historia, ya que en diferentes pasajes de la historia, los antecesores fueron creando diferentes fuerzas productivas y mecanismos, para lograr la expansión económica que llevó a unificar el pensamiento solidario en estas generaciones. (VANEGAS, 2018)

Ahora bien, al centrarse en la actualidad es importante destacar que existen varias asociaciones conformadas tanto en la zona rural como urbana del país, sin embargo, muchas de estas necesitan que se les brinde apoyo y fortalecimiento con el fin de mantenerse en los mercados y generar mayor crecimiento económico a lo largo del tiempo.

En este orden de ideas es pertinente destacar la relación entre la economía y la solidaridad, teniendo en cuenta que integra un proceso de múltiples facetas que pretende dar solución a los vacíos que la economía tradicional y los mercados no han podido resolver.

En cuanto a la solidaridad se tiene que, esta debe trabajar conjuntamente con la economía para que los bienes y servicios sean bien producidos y distribuidos. Para que los actores sociales que son excluidos de la sociedad, por medio de esta nueva alternativa, puedan tener un desarrollo humano justo y equitativo. Por ende, la solidaridad se inserta en la economía con la visión de tener resultados más abarcadores y solidarios dentro de los productos y servicios de la actividad económica. Dado que la economía solidaria busca promover el desarrollo integral del ser humano ayudando a la generación de prácticas de vida desde un pensamiento solidario, crítico, creativo, emprendedor como medio para alcanzar el desarrollo y el crecimiento de los pueblos. (Morales, 2015)

Así mismo, es necesario describir la importancia que tiene la economía solidaria y el desarrollo humano ya que a través de la economía solidaria la actividad económica tiene una transformación equitativa donde se busca mejorar la calidad de vida de los actores sociales, como lo respalda el

concepto de desarrollo humano, donde se crean organizaciones sociales de procesos económicos de producción, circulación, cambio y consumo para la satisfacción de las necesidades básicas de las personas y las comunidades.

Por medio de esta alternativa económica se plantea alcanzar un desarrollo humano que enfatice en la potencialización del talento humano, a través de estrategias que permiten a las personas y comunidades realizar sus visiones de desarrollo, superar las condiciones de su marginación, e integrarse plenamente en los contextos sociales. El enfoque de desarrollo humano se centra en la ejecución de estrategias que reduzcan las vulnerabilidades y permitan a las comunidades aprovechar las ventajas de los nuevos desarrollos que se dan en la economía solidaria. (UNAD, 2013)

El desarrollo humano requiere trabajar a través de los niveles locales, regionales, nacionales e internacionales y con una amplia red de actores sociales como los grupos, las asociaciones, las cooperativas y las comunidades que ayuden al cumplimiento y mejoramiento de las condiciones de vida con los planes sociales de los estándares de la economía solidaria. Finalmente, el desarrollo humano por medio de la economía solidaria tiene en el centro de todas las actividades al ser humano y no al mercado. (Morales, 2015)

La asociatividad se relaciona con la economía solidaria, esto quiere decir que, las empresas solidarias “son organizaciones del sector solidario cuya característica común es que ejercen solidarias de principalmente de adentro hacia fuera. Muchas de estas organizaciones son conocidas como “ONG’S” (Organizaciones no Gubernamentales), en Colombia funcionan dos grandes sistemas los cuales están conformados por dos organizaciones que son: las solidarias que están incluidas en la Ley 454 y en segundo lugar están aquellas que se consolidan por las fundaciones, asociaciones y corporaciones, las juntas de acción comunal, además de los grupos de voluntariado.

Las empresas solidarias se dividen a su vez en diferentes campos los cuales se identifican como: ONG'S, sin ánimo de lucro, capital social, capital humano, derechos humanos, responsabilidad social. Desde las dos últimas décadas en Colombia, la necesidad de la creación de empresas bajo los términos de “sin ánimo de lucro”, han tenido gran acogida entre las personas que quieren multiplicar sus ingresos, los cuales casi siempre provienen del desarrollo de una sola actividad, estos llamados empresarios quieren ir un poco más allá, de acuerdo con lo anterior se afirma que generalmente no todos los colombianos tienen conocimiento de las oportunidades que se presentan con la creación de estas compañías que transforman un bienestar propio a uno compartido. (Rojas, 2003).

El gobierno se permite entregar grandes beneficios tributarios y el bienestar de sus asociados, los cuales no son aprovechados debido al total desconocimiento y a la poca profundización del tema, “las empresas sociales aparecen en el panorama social y económico con la voluntad de corregir un sector público que provee deficientemente los servicios sociales y un sector privado quizá poco ético en ocasiones con sus empleados y/o clientes y con una escasa preocupación por los efectos medioambientales y sociales de su actividad” (Martí, 2014).

Con este fin, se describe la importancia de fortalecer a las asociaciones a nivel internacional como nacional. Según los objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) se destaca que brindar fortalecimiento a las asociaciones se han convertido en un factor primordial para el crecimiento y desarrollo económico a nivel internacional, nacional y regional, dado que este desarrolla un rol importante en la sociedad. Es decir, las asociaciones están bien situadas para contribuir al triple balance de objetivos económicos, sociales y ambientales del desarrollo sostenible y a la agenda de gobernanza, entre otros motivos porque son empresas empeñadas en alcanzar el progreso económico de sus socios, al tiempo que atienden sus intereses socioculturales y protegen el

ambiente. Ofrecen un modelo alternativo de empresa social, cuyas contribuciones al desarrollo sostenible van mucho más allá de la creación de empleo.

Por ello, se puntualiza la participación que han tenido las asociaciones en la sociedad en la reducción de la pobreza, igualdad de género, la seguridad alimentaria y buena alimentación, creación de empleo y crecimiento equitativo.

Dando paso en primer lugar, a la contribución de las asociaciones en la reducir la pobreza: Las asociaciones agropecuarias gozan de un amplio reconocimiento por sus esfuerzos para reducir la pobreza. En Tanzania, gracias a la comercialización cooperativa mejorada de productos agrícolas como leche y café, los socios de las cooperativas puedan afrontar los gastos de educación de sus hijos; En Egipto, cuatro millones de agricultores obtienen ingresos por la venta de productos agropecuarios a través de cooperativas de comercialización; En Etiopía, se estima que unas 900.000 personas del sector agrícola generan la mayor parte de sus ingresos a través de cooperativas

Las asociaciones y la igualdad de género: Las mujeres también forman sus propias cooperativas, como la cooperativa femenina de agroturismo To Kastri de Grecia y la cooperativa Benkadi de Malí, creada por mujeres como respuesta a las dificultades que tenían para obtener buenos precios por sus productos y para acceder a capital. En la India, las cooperativas de mujeres ofrecen oportunidades de autoempleo que pueden contribuir a su inclusión social y su empoderamiento, mientras que en los países árabes las cooperativas incrementan el acceso de las mujeres a las oportunidades económicas y a la vida pública. Tanto en Tanzania como en Sri Lanka, las mujeres han sido habilitadas para asumir funciones de dirección, establecer sus propios comités de dirección y organizar actividades asistenciales a través de cooperativas. Las mujeres son más numerosas, y cada vez más, en subsectores como los de producción de frutas, especias, cereales y lácteos, en los

que la cuestión de la propiedad de la tierra es menos crítica y son menores las necesidades de capital.

Estas asociaciones contribuyendo a la igualdad de género, no sólo mediante el aumento del número de mujeres que son socias de ellas, sino también creando más oportunidades para las mujeres en economías y sociedades locales de muchas partes del mundo. Apoyan el acceso a la educación de calidad y el aprendizaje a lo largo de la vida proporcionando los medios para sufragar los gastos en educación, apoyando a escuelas, creando sus propios establecimientos de enseñanza dedicados a dispensar educación de calidad a jóvenes y adultos y oficiando de centros de aprendizaje permanente.

Las asociaciones y la seguridad alimentaria y la buena nutrición: Las asociaciones contribuyen a la seguridad alimentaria ayudando a pequeños agricultores, pescadores, ganaderos, silvicultores y otros productores a resolver los numerosos desafíos que afrontan en sus emprendimientos de producción de alimentos. Donde el modelo empresarial asociativo está más difundido es en la agricultura y la ganadería. Se calcula que, en conjunto, las cooperativas tienen un 32 por ciento de la cuota de mercado mundial del sector agropecuario.

Las asociaciones y la creación de empleos, medios de subsistencia y crecimiento equitativo: Estas desempeñan un papel importante en la creación de empleo y en la generación de ingresos. Según la ACI, en el mundo hay más de 100 millones de puestos de trabajo en las cooperativas. Junto con las pequeñas y medianas empresas, las cooperativas son las fuentes más importantes de nuevos empleos. Aunque hay que mejorar los datos sobre las contribuciones de las cooperativas a la creación de empleo en todo el mundo, los datos que se conocen de los países son muy convincentes. (OIT, 2015)

Es evidente que la economía solidaria por medio cooperativas es una herramienta muy importante para generar fuentes de empleo no solo en Colombia sino en el mundo. Como se puede ver en la siguiente tabla:

- Empleo generado por las cooperativas en países seleccionados:

PAÍS	CANTIDAD DE EMPLEO
ESTADOS UNIDOS	2 millones
FRANCIA	1 millón
ITALIA	1,1 millones
BRASIL	274 000
ARGENTINA	290 000
KENYA	250 000
INDONESIA	300 000
INDIA	100 000 cooperativas lecheras emplean a 12 millones de mujeres
COLOMBIA	Casi 700 000 mediante empleo directos y como socios – propietarios de cooperativas de trabajadores

Fuente: (ICA, 2014) Tabla 1 Empleo generados por las asociaciones

Seguidamente, se presenta las iniciativas que se han implementado en Colombia. De este se resalta que el fortalecimiento de la asociatividad en Colombia es un factor fundamental para la generación de condiciones que mejoren el nivel de vida de la población rural, ya que esta figura proporciona a las familias del sector, posibilidades para organizarse en comunidad, aumentar y mejorar su productividad, disminuir costos, lograr acceso real a los mercados, desarrollar economías de escala, aumentar el poder de negociación y lograr una mayor integración. Colombia se ha caracterizado por implementar modelos asociativos y encadenamientos productivos mediante alianzas como herramientas para promover el desarrollo empresarial y social de comunidades vulnerables. La asociatividad desarrolla mecanismos de acción conjunta y cooperación que

contribuye a que los productores mejoren su participación en el mercado. (Departamento Nacional de Planeación, 2015)

MARCO LEGAL

Con base en el propósito de esta práctica profesional y la acción de la Secretaría de Desarrollo Económico y Medioambiente es necesario revisar la normatividad Colombiana con relación a la asociatividad. De este modo se destacan las principales leyes y decretos sobre el sector cooperativo y solidario

Ley 79 de 1988

La cual proporciona una normativa propia para el sector cooperativo, resaltando su importancia para el desarrollo de la Economía Nacional.

Ley 454 de 1998

La cual determina el marco conceptual que regula la economía solidaria, se crea la Superintendencia de la Economía Solidaria, el Fondo de Garantías para las Cooperativas, se dictan normas sobre la actividad financiera de las entidades de naturaleza cooperativa y se expiden otras disposiciones.

Ley 1233 de 2008

La cual determina los elementos de las contribuciones a la seguridad social en la Cooperativas y se crean las contribuciones especiales a cargo de las Cooperativas y Precooperativas de Trabajo Asociado.

Ley 1391 de 2010

Modifica la normatividad de los Fondos de Empleados para adecuarla a las condiciones sociales, económicas, políticas y culturales que determinan el quehacer de estas empresas.

Decreto 4588 de 2006

Regula el trabajo asociado cooperativo, precisa su naturaleza y señala las reglas básicas de su organización y funcionamiento.

Decreto 3553 de 2008

Por medio del cual se da alcance al Decreto 1233 de 2008 al definir: Compensación ordinaria, Extraordinaria y la excepción al pago de contribuciones especiales. (ASCOOP, s.f.)

RESULTADOS

CARACTERIZAR LAS ASOCIACIONES AGRÍCOLAS Y PISCÍCOLAS EN EL MUNICIPIO DE SAN MARCOS

Con base en objetivos formulados, durante el desarrollo de la práctica empresarial se da inicio a la caracterización de las asociaciones presentes en el municipio de San Marcos. En el municipio se encuentra registradas actualmente 60 Asociaciones de las cuales el 70% de estas pertenecen a las zonas rurales y el 30% a la zona urbana del municipio, estas se dedican a la producción agrícola, piscícola y procesos artesanales. Sin embargo, de estas 60 asociaciones se ha tomado la iniciativa de brindar apoyo y fortalecimiento a 8 asociaciones de la zona rural, las cuales son las siguientes:

#	Nombre de la asociación	Actividad	Localización (veredas corregimientos) y
1	Asociación innovadora del campo (AGROCAMPO.R)	Piscicultura	V. El Reparo
2	Asociación agropecuaria Ambiental (ASOAGROAMBIENTAL)	Arroz, piscícola y yuca	V. El Llano
3	Asociación de mujeres emprendedoras (NASOMECUB)	Diseños de artesanías y pijamas	V. Cuatro Boca
4	Asociación de pequeños productores agropecuarios (AGROLLANO)	Agricultura	V. El Llano
5	Asociación de productores y mujeres campesinas (ASOCAMFE)	Piscicultura	V. San Felipe
6	Asociación para el progreso de las familias campesinas víctima del conflicto (ASOPROCAMVIC)	Piscicultura	C. Las Flores
7	Asociación Campesina	Arroz, yuca, plátano, maíz y hortalizas	V. La Florida
8	Asociación de productores Agropecuarios y mujeres indígenas (ASIPROBAL)	Cultivos de berenjenas, maíz, cachama, bocachico y arroz	V. La Balsa

Tabla 2 Clasificación productiva de las asociaciones objeto de estudio.

A partir de lo anterior se puede deducir, que las asociaciones se dedican a la producción agrícola, piscícolas y algunas han optado por incursionar en la fabricación de productos artesanales como: sombreros, bolsos, carteras, manillas y prendas de vestir. Estas organizaciones están constituidas por personas que adelantan actividades agrícolas, pecuarios, forestal, piscícola y avícola con el objetivo de satisfacer las necesidades de los asociados y contribuir al desarrollo del área rural.

Al respecto, estas asociaciones se encuentran integradas de la siguiente manera: En la asociación Agrocampo se encuentran 8 mujeres y 12 hombres, Asoagroambiental cuenta con 6 mujeres y 9 hombres, Nasomecub está formada por 11 mujeres y 7 hombre, Agrollano tiene 9 hombre y 7 mujeres, Asocamfe cuenta con 11 hombre y 7 mujeres, Asoprocamvic 10 mujeres y 7 hombre, la asociación campesina tiene 5 mujeres y 8 hombre y Asiprobal cuenta con 14 hombre 8 mujeres, es decir en estas asociaciones se encuentran 77 hombre y 62 mujeres para un total de 139 personas integradas por el beneficio de las comunidades y la región en general.

Actualmente, de las 8 asociaciones intervenidas, solo el 30% de la población cuenta con trabajos remunerados de tiempo parcial y el otro 70 % se dedica solo a las asociaciones, en relación a los niveles de estudio se destaca que el 20% de los asociados no sabe leer y escribir, el 50% cursaron básica primaria, el 20% cursaron básica secundaria y el 10% cursaron un tecnólogo. En cuanto al rango de edad de los asociados se puede decir que se encuentra entre 25 y 60 años. De acuerdo al estrato socioeconómico estas personas se encuentran según la clasificación del Sisbén entre el grupo A (A1-A5) y el grupo B (B1-B7). El nivel educativo de estas personas es bajo, pues se encontró que el grado de escolaridad corresponde a básica primaria, en poco caso se alcanza la educación secundaria y se identificaron algunas personas analfabetas. Ahora bien, en cuanto a la toma de decisiones dentro de la organización se tiene en cuenta la opinión de todos los asociados ya que estas personas se reúnen todos los domingos de cada mes, donde se discute el estado de la asociación, ideas y la ejecución de las actividades.

En la producción agrícola se destacan los cultivos de arroz, yuca, plátano y hortalizas. Y en la piscícola se destaca la producción de bocachicos, cachama y tilapias. Estas asociaciones llevan trabajando en equipo entre 4 y 5 años, la producción final de las actividades varía dependiendo de la actividad que desarrollen ejemplo; en el caso de la piscicultura se produce 2 veces al año y en el caso de la agricultura producen todo el año.

Los productos que se obtienen en estas asociaciones son distribuidos en los mercados y tiendas local y regionales, lo cual le brinda un beneficio económico y social a las comunidades que se dedican a estas producciones, ya que estas asociaciones buscan reducir los costos, aumentar la producción agrícola y piscícola fomentando la generación de empleo y la seguridad alimentaria para así constituirse como una organización que les permita tener mayores beneficios en cuanto a las capacitaciones y asistencia técnica. Con estas se busca crear microempresas agropecuarias y

piscícolas con el fin de garantizar una estabilidad en cuanto a la producción de los productos locales y regionales lo cual le genera una serie de ventajas al municipio en cuanto a la comercialización de los productos dado que estos se producen en la zona, provocando un impacto positivo en la reducción de la pobreza, hambre y enfermedades ya que se ha implementado el uso de los abonos orgánicos, lo cual garantiza que estos productos al momento del consumo se más saludable. Además, todos los años la alcaldía municipal a través de la Secretaria de Desarrollo Económico y Medioambiente organiza un mercado campesino en San Marcos, en el cual los asociados escogen los mejores productos y los exponen a la venta para toda la comunidad en general. Gracias a estas actividades se vende sin intermediarios y los visitantes adquieren los productos frescos a precios justos. El día sábado 20 de noviembre a las 8:00 am se realizó el primer mercado campesino del año, en la imagen a continuación se evidencia la publicidad y el desarrollo de esta actividad.



Imagen 3 Publicidad y desarrollo del mercado campesino

Así mismo, estas asociaciones se encargan de gestionar y ejecutar proyectos que les permita mejorar su calidad de vida e impulsar el crecimiento y desarrollo económico del municipio y estas son organizaciones jurídicamente constituidas, es decir, que se respaldan ellas mismas y gestionan proyectos con entidades financiadoras del orden regional, municipal, nacional e internacional. Por ende, la Autoridad Nacional de acuicultura y pesca (AUNAP) junto con la alcaldía municipal,

respaldan a estas asociaciones económicamente con un presupuesto dependiendo las actividades que desarrollen este se encuentra entre 1 y 50 millones de pesos, pero este no precisamente se les entrega en efectivo si no en insumos, herramientas y materiales de los cuales requieren para desarrollar dichas actividades. Estas asociaciones esta formadas por mínimo 10 personas, estas deben cumplir con todas las obligaciones legales que dicte la ley y los estatutos que ellos mismo organicen como asamblea. Por consiguiente, de las herramientas e insumos de trabajos puede decir, que el 60% de estos recursos son propios y el 40% se los ha proporcionado las entidades públicas del orden municipal.

REALIZAR UN DIAGNÓSTICO DE LAS NECESIDADES COLECTIVAS EN CAPACIDAD ORGANIZACIONAL, FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y FINANCIERO.

Por medio de esta práctica empresarial, se identifican las necesidades colectivas que en la actualidad presentan las asociaciones de las veredas y corregimientos del municipio de San Marcos, estas se identifican por medio de una serie de reuniones y visitas que se realizaron con apoyo de un funcionario de la Secretaría, con el propósito de realizar una serie de capacitaciones para que las asociaciones tengan mayor dominio de los controles internos e externo, es decir, tanto en la capacidad organizacional, como fortalecimiento productivo y financiero. Por ende, se busca que ellos sean los actores del proceso, participando e interviniendo en las sesiones estipuladas ya sea con preguntas, opiniones y sugerencias, esto se hace con el fin de mejorar la calidad de vida de las familias y generar nuevos conocimientos enfocados al bienestar personal, familiar y colectivo de la población. Además, esto ayudará a que las asociaciones desarrollen capacidades y habilidades.

Las necesidades que se identificaron son las siguientes:

1. Insuficiencia de recursos económicos que les permita implementar o desarrollar los proyectos con efectividad: Esta insuficiencia de recursos se presenta por falta de apoyo de las entidades encargadas a impulsar este tipo de proyecto.
2. Carencia de predios para implementar y gestionar más proyectos: Esta necesidad se da por la falta de conocimientos para gestionar ante las entidades encargadas de solucionar estos problemas para ejecutar y llevar a cabo estos proyectos.
3. Falta de conocimientos básicos y asistencia técnicas para ejecutar los proyectos: las asociaciones requieren de más compromiso y acompañamiento por parte de la alcaldía municipal para brindar un apoyo técnico que fortalezca y fomentar nuevos conocimientos que les permita una estabilidad en el mercado.
4. Falta de alianzas estratégicas para la producción y venta de los productos: Es decir, para este punto se debe formar alianzas con todas las asociaciones que produzcan el mismo producto para así poder tener mayor dominio y comercialización en los mercados nacionales.
5. Dificultades para trabajar en equipo: La mayoría de las asociaciones presenta estos inconvenientes, por ende, se hace necesario que se les brinde un acompañamiento por parte de las entidades adecuadas para concientizar la importancia del trabajo en equipo y a la vez generar compromiso e interés por los integrantes.
6. No se cuenta con la documentación adecuada y actualizada como: El RUES ante la Cámara de Comercio, declaración de renta ante la DIAN y se requiere gestionar la carnetización. Para que estas asociaciones tengan un respaldo económico por las entidades deben estar legalmente constituidas y tener toda la documentación en regla. Sin embargo, estas carecen de estos conocimientos y muchas veces no participan en la aprobación de los recursos que se destinan a estos proyectos.

7. Requieren herramientas e insumos para desarrollar las actividades con su actividad económica: Al no contar con el apoyo por parte de las entidades estas asociaciones se les dificulta el desarrollo de las actividades y por ende perdidas en el entorno.
8. La carencia de elementos que contribuyan al fortalecimiento de estas asociaciones se hace evidente luego de la caracterización realizada durante esta práctica empresarial. Por ejemplo, los miembros de estas organizaciones no tienen conocimiento adecuado en el manejo productivo como controles de los cultivos y la pescas, lo cual genera a su vez atraso y pérdida tanto en las cosechas, generando un impacto económico negativo y también un deterioro en su calidad vida.

IMPLEMENTAR UN PLAN DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A LAS ASOCIACIONES AGRÍCOLAS Y PISCÍCOLAS PARA FORTALECER SUS CAPACIDADES DE ASOCIATIVIDAD.

A continuación, se presenta el plan de capacitación implementado, en las 8 asociaciones intervenidas. Para cada una de ellas se realizó una serie de capacitaciones diarias con una intensidad de 4 horas, en la cual se aprovechó el espacio para fortalecer temas como: organización empresarial, generación de empleo y finanzas. Durante el desarrollo de las capacitaciones se pudo interactuar con los asociados, donde se tuvo la oportunidad de resolver las dudas e inconvenientes, escuchar las inconformidades y las falencias que cada una de estas asociaciones presentan, en pro de resolver estas necesidades que presenta cada asociación, se crearon espacios para resolver preguntas dando solución y contribuyendo a la mejora en cada una de estas.

Al momento de brindar las capacitaciones, se explicó detalladamente cada uno de los temas propuestos. Se decide iniciar con el tema de la organización empresarial dado que este identifica cada puesto, su función y dónde se reporta dentro de la organización. Esta estructura se desarrolló

para establecer cómo opera una organización y ayuda a lograr las metas para permitir un crecimiento a futuro.

Por ello, una buena organización en la empresa es fundamental para conseguir las metas propuestas y asegura el buen funcionamiento de la organización, ya que ayuda a alcanzar los objetivos fijados en la empresa, mejora el uso de los medios de los que se dispone y la comunicación entre los distintos empleados. Así mismo aumenta la eficiencia, la productividad y disminuye los costes.

Para lograr el fortalecimiento de estas asociaciones se les oriento a seguir los siguientes pasos: tener claro los objetivos y los recursos de la empresa; hacer una lista con las actividades a realizar y dividir en unidades; asignar una persona idónea para cada actividad; mantener al día la organización de la empresa y elegir al líder para la conseguir la conformación un equipo de trabajo.

En la jornada de capacitación del tema generación de empleo, se formuló y se dio respuesta a las siguientes preguntas: ¿Qué es generación de empleo? ¿Qué se busca con la generación de empleo? ¿Cómo puede contribuir la asociación en la generación de empleo?, permitiendo a través de esta metodología la participación y la integración con los asociados. Ahora, la generación de empleo se define en la economía nacional, como una responsabilidad que comparten las empresas y el Estado. Esto suele aportar incentivos en diversos sectores para que se generen más y mejores empleos para la población. Con este se busca que las empresas de los diversos sectores industriales se enfoquen en el desarrollo del negocio y la productividad de sus trabajadores, no solo para favorecer su crecimiento, sino también para contribuir en el desarrollo de las personas y hacer de ellos mejores profesionales. Las asociaciones promueven y apoyan el desarrollo empresarial mediante la creación de empleo productivo, el incremento de los ingresos y ayuda a reducir la pobreza, al mismo tiempo que favorecen la inclusión social, la protección social y la promoción de

las comunidades, las asociaciones vinculan a las personas con la sociedad y la economía en las que viven.

De igual manera se realizó las capacitaciones sobre el tema de finanzas. En las primeras jornadas se inició con temas fundamentales que todos los hogares deben conocer y aplicar para lograr tener una buena distribución de los recursos económicos. Es decir, para estas capacitaciones se recordó la importancia del ahorro e inversión en los hogares, puesto que el ahorro es la base para la estabilidad económica del negocio, familiar y personal que ayuda a resolver las emergencias y otros eventos inesperados que se presentan ya sea a corto, mediano o largo plazo. El ahorro y la inversión juegan un papel decisivo en el cumplimiento de las metas financieras, por ejemplo, en el caso de las asociaciones agrícolas se requiere este para la compra de las semillas, guantes, botas de caucho, maquinaria y equipo, fertilizantes, agroquímicos y materiales para la siembra. Para el caso de las asociaciones piscícolas se necesita los alevinos, estanques o terrenos, agua, alimentos, maquinaria y equipos y materiales para el sostenimiento y producción de los cultivos.

En la capacitación de inversión, se destacó la contribución que esta puede hacer, a las asociaciones agrícolas y piscícolas para fortalecer su capital de trabajo y para generar rendimientos adicionales en su actividad productiva. Dentro de la inversión que estas asociaciones deben realizar se identificó elementos como: guadañadoras, carretillas, moto-carro, aireadores, soplador de spa y congelador. También es importante que los miembros de estas organizaciones puedan tomar decisiones más inteligentes que les permitan tener un negocio sostenible y por ende una fuente de ingreso que les ayudara a consolidar su patrimonio.

Por último, se les capacitó en el tema endeudamiento ya que es importante contar con fuentes de financiación para comprar los insumos, herramientas y equipos necesarios para iniciar la actividad productiva y lograr el sostenimiento y crecimiento de la misma.

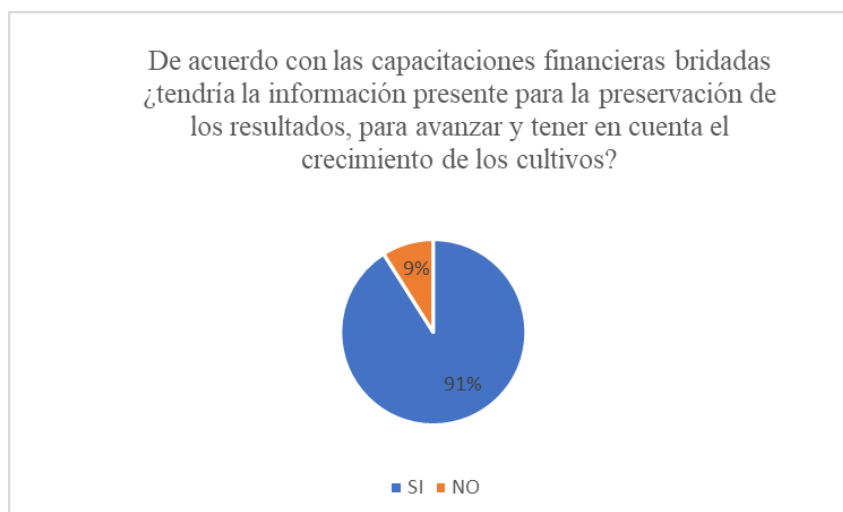
Lo anterior, ayuda a tener una buena planificación y control de los gastos, adaptarse a cualquier cambio en la situación financiera y especialmente, alcanzar las metas que se tengan con respecto a las asociaciones del municipio.

Una vez finalizado el desarrollo de la práctica empresarial se aplicó una encuesta de valoración por parte de los 139 miembros de las 8 asociaciones agrícolas y piscícolas intervenidas para identificar la contribución de este trabajo en la comunidad objeto de estudio. A continuación, se presenta estos resultados de percepción con base en el anexo 3 (Pág. 52-53).

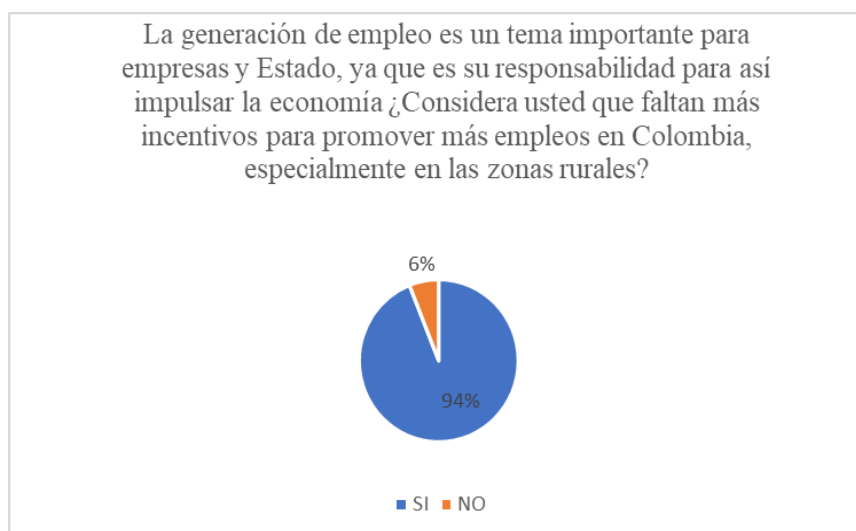
Se destaca que, el 90% de los miembros de las asociaciones lograron resolver las dudas e inquietudes generales de la estructura organizacional y funcionamiento.

De igual manera, 86% de los encuestados consideran que preservarán el control interno de sus gastos mensuales teniendo en cuenta los conceptos vistos y lo colocarán la práctica en pro de tener una economía eficiente.

Se percibe que con las jornadas de capacitación financieras brindadas el 91% de los asociados tendrán en cuenta la información para la preservación de los resultados para avanzar y lograr un crecimiento óptimo de los cultivos.



Gráfica 1 percepción a creca de impacto de las capacitaciones de la actividad productiva

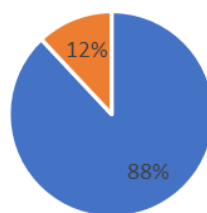


Gráfica 2 Percepción a cerca de los incentivos estatales en el empleo rural

Con relación, a temas como empleo, financiamiento y programación de actividades se identifican la siguiente información: El 94% de los miembros de las asociaciones consideran que en Colombia faltan incentivos para promover el empleo especialmente en las zonas rurales. El 85% sabe que, al momento de adquirir una deuda se debe disponer para fortalecer los emprendimientos y destinar los fondos para la compra de los insumos, materias primas y materiales.

Así mismo, el 86% de los participantes cree que llevar agendados los gastos del día, es una actividad que contribuye a la planificación de sus finanzas. Finalmente, de la encuesta de percepción se observó que el 92% de los asociados fortalecieron sus capacidades de organización empresarial, generación de empleo y finanzas. Sumado a la importancia que encuentran las alianzas estratégicas el 88 % de los asociados son indispensables para fortalecer a las pequeñas empresas y para unificar la capacidad de producción con el propósito de competir en los mercados nacionales e internacionales como se evidencia en la gráfica 3.

¿Usted piensa que las alianzas estratégicas son indispensables para fortalecerse las pequeñas empresas, para así unificar la capacidad de producción para competir en mercados más amplios?



■ SI ■ NO

Gráfica 3 Percepción de las alianzas estratégicas

CONCLUSIÓN

En esta práctica empresarial se evidencia sin duda la importancia de caracterizar las asociaciones ya que datan de una valiosa información del entorno socioeconómico con miras a proyectar a nuevas estrategias que realmente se centren en las necesidades y brinden una ayuda eficiente y enfocada a las necesidades latentes, dando luz sobre los perfiles productivos y así poder impulsar las fortalezas de cada una de ellas. Estas asociaciones tienen algo en común como y es la falta de estabilidad en la producción, lo cual no les garantiza un posicionamiento efectivo en el mercado, convirtiendo esto en una barrera para obtener ingresos periódicos y por ende en el mejoramiento de la calidad de vida de los miembros que hacen parte de estas asociaciones.

Una contribución notable de este trabajo fue la identificación de las necesidades que de alguna manera eran un impedimento de crecimiento, por ende, esclarecerlas en un gran porcentaje con un acercamiento a cada asociación y sus principales inquietudes en busca de generación de estos espacios de solución inmediata y a futuro, siendo un inicio de cambio ya que desde la administración municipal se está implementado nuevas formas de educar y afianzar los conocimientos que son fundamentales para que cualquier organización y empresa de economía solidaria vaya en auge en cualquier mercado competitivo.

Finamente se puede afirmar que se afianzó en las asociaciones intervenidas los conceptos relacionados con sus capacidades financieras y de esta manera ayudar a resolver en gran parte esas necesidades que estaban causando vacíos de información, desconocimiento en el manejo de los ingreso y gastos además de las fuentes de financiamientos a las que pueden acceder como el Banco Agrario.

Como resultado de estas estrategias se evidencia la importancia del acompañamiento no solo productivo sino también en términos de orientación financiera para que estas asociaciones se consoliden, logren rentabilidad y se han eje de crecimiento económico en el municipio.

BIBLIOGRAFÍA

ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN MARCOS. (2016). http://www.sanmarcos-sucres.gov.co/informacion_general.shtml. Obtenido de http://www.sanmarcos-sucres.gov.co/informacion_general.shtml: <http://www.majagual-sucres.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Alcaldía municipal de San Marcos en Sucre. (11 de 05 de 2020). *Alcaldía municipal de San Marcos en Sucre*. Obtenido de Alcaldía municipal de San Marcos en Sucre: <http://www.sanmarcos-sucres.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

ASCOOP. (s.f.). *Principales leyes y decretos sobre el sector cooperativo y solidario*. Obtenido de Principales leyes y decretos sobre el sector cooperativo y solidario: <https://ascoop.coop/normatividad-colombiana/>

Chavez Alizo, E. (2007). *Marco metodologico* . Obtenido de Universidad privada DR. Rafael Belloso Chacin: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0094733/cap03.pdf>

Coraggio, J. L. (2011). *ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA*. Obtenido de economiasocial.pdf: <https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/economiasocial.pdf>

Departamento Nacional de Planeación. (25 de AGOSTO de 2015). *RUTAS PARA LA ASOCIACION RURAL EN COLOMBIA*. Obtenido de RUTAS PARA LA ASOCIACION RURAL EN COLOMBIA: <https://www.dnp.gov.co/programas/agricultura/Paginas/Rutas-para-la-asociatividad-rural-en-Colombia.aspx>

Dzembrowski, J. M. (2009). *Asociatividad para el trabajo: una conceptualización de sus dimensiones*. Obtenido de *Asociatividad para el trabajo: una conceptualización de sus dimensiones* : <https://www.margen.org/suscri/margen55/maldovan.pdf>

Elizaga, C. A. (2007). *Economía Solidaria*. Obtenido de *Economía Solidaria*:
https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/ecosol_dic_ed.pdf

FUNDACIÓN CORONA. (19 de ENERO de 2006). *PROPUESTA TÉCNICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS DE SEGUNDO GRADO, LAS REDES Y LAS ALIANZAS QUE PROMUEVEN PROCESOS DE GESTIÓN PARTICIPATIVA DEL DESARROLLO LOCAL Y CON VOCACIÓN PARA FORTALECER ORGANIZACIONES COMUNITARIAS DE BASE*. Obtenido de
 ORTALEC DE ORGAN REDES Y ALIANZAS _19-10-05_:
file:///C:/Users/pc/Documents/CAPACITACION%20A%20LAS%20ASOCIACIONES/FORTALEC%20DE%20ORGAN%20REDES%20Y%20ALIANZAS%20_19-10-05_.pdf

González, N. C. (2019). *ASOCIATIVIDAD: ESTRATEGIA DE DESARROLLO PARA EL SECTOR RURAL PRODUCTIVO DE COLOMBIA*. Obtenido de *ASOCIATIVIDAD: ESTRATEGIA DE DESARROLLO PARA EL SECTOR RURAL PRODUCTIVO DE COLOMBIA*:
<https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/15509/1/2019TesisAsociatividad>

Guerra, P. (2003). *Economía de la solidaridad. Una introducción a sus diversas manifestaciones*. Obtenido de *Economía de la solidaridad. Una introducción a sus diversas manifestaciones*: <http://www.trueque-marysierras.org.ar>

HERNANDEZ, L. D. (2019). *ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES DEL SECTOR MODA DE MEXICO Y COLOMBIA*. Obtenido de ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES DEL SECTOR MODA DE MEXICO Y COLOMBIA:

<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/17822/ASOCIATIVIDAD%20EMPRESARIAL%20COMO%20%20ESTRATEGIA%20PARA%20LA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ibáñez, D. P. (2015). *ASOCIATIVIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD EN LA AGROINDUSTRIA DE OAXACA, MEXICO*. Obtenido de Redalyc.ASOCIATIVIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD EN LA AGROINDUSTRIAL:

<file:///C:/Users/pc/Downloads/14132408003.pdf>

ICA. (2014). *“Co-operative Facts & Figures”* . Obtenido de “Co-operative Facts & Figures” :
<http://ica.coop/en/whats-co-op/co-operative-facts-figures>

Laville. (2015). *Las asociaciones y los bienes que generan. El debate conceptual y metodológico*. Obtenido de Las asociaciones y los bienes que generan. El debate conceptual y metodológico: <https://www.redalyc.org/journal/138/13857153002/html/>

Laville, C. y. (2013). *Las asociaciones y los bienes que generan. El debate conceptual y metodológico*. Obtenido de Las asociaciones y los bienes que generan. El debate conceptual y metodológico: <http://www.jeanlouislaville.fr/es/diccionario-de-la-otra-economia/>

M, J. G. (2010). *La asociatividad como fenomeno evolutivo, analisis de casos en colombia*.

Obtenido de La asociatividad como fenomeno evolutivo, analisis de casos en colombia:

<http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n68/n68a08.pdf>

Martinez, M. G. (2001). *ASOCIATIVIDAD. UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LAS PYMES*. Obtenido de ASOCIATIVIDAD. UNA

ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LAS PYMES:

http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/8044/Liendo%2C%20Martinez_asociatividad.pdf

MONTERO, M. (2004). *El fortalecimiento en la comunidad, sus dificultades y alcances*.

Obtenido de fortalecimiento : <file:///C:/Users/pc/Downloads/89256.pdf>

Morales, L. I. (2015). *Relación entre Economía Solidaria y Desarrollo humano*. Obtenido de

Relación entre Economía Solidaria y Desarrollo humano:

https://base.socioeco.org/docs/tesis_20terminada.pdf

Morales, L. I. (2015). *Relacion entre la economia y la solidaridad*. Obtenido de Relacion entre la economia y la solidaridad: https://base.socioeco.org/docs/tesis_20terminada.pdf

OIT. (2015). *Las cooperativas y los objetivos del desarrollo sostenible*. Obtenido de Las cooperativas y los objetivos del desarrollo sostenible:

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---coop/documents/publication/wcms_307228.pdf

PAREDES, D. C. (2019). *PROPUESTA DE ASOCIATIVIDAD PARA MEJORAR LA GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTORES DE PIMIENTO PIQUILLO EN EL DISTRITO DE MOTUPE REGIÓN DE LAMBAYEQUE*. Obtenido de PROPUESTA DE

ASOCIATIVIDAD PARA MEJORAR LA GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LOS
PRODUCTORES DE PIMIENTO PIQUILLO EN EL DISTRITO DE MOTUPE
REGIÓN DE LAMBAYEQUE:

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2111/1/TL_GuerreroParedesDiana.pdf

RAMIRO CÁRDENAS, J. C. (2019). *IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y
SOLIDARIA EN EL DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD EN COLOMBIA*. Obtenido de
2019_importancia_economia_solidaria.pdf:
https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/16782/4/2019_importancia_economia_solidaria.pdf

REYES, C. E. (2018). *ACOMPAÑAMIENTO Y FORTALECIMIENTO A LA ASOCIACIÓN
ASOFRUUIT ADSCRITA A LA SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO
DEL MUNICIPIO DE DUITAMA* . Obtenido de ACOMPAÑAMIENTO Y
FORTALECIMIENTO A LA ASOCIACIÓN ASOFRUUIT ADSCRITA A LA
SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO DEL MUNICIPIO DE
DUITAMA : https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/2602/1/TGT_1215.pdf

Rodriguez, J. F. (2017). *Economia social y solidaria en el territorio* . Obtenido de Economía
social y solidaria en el territorio :
<https://www.javeriana.edu.co/documents/16113/9477233/N+2+Econom%C3%ADa+soci+al+y+solidaria+en+el+territorio+%28WEB%29.pdf/c5355176-c247-4a91-99d3-2a7748164495>

RODRIGUEZ, L. (2013). *LA ASOCIATIVIDAD COMO MEDIO Y COMO FIN DE LA
COMPETITIVIDAD DEL SECTOR LACTEO COLOMBIANO* . Obtenido de LA

ASOCIATIVIDAD COMO MEDIO Y COMO FIN DE LA COMPETITIVIDAD DEL
SECTOR LACTEO COLOMBIANO: <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00000989.pdf>

Ros, D. (2007). *Debates conceptuales y aspectos organizativos de la economía solidaria: el caso de REAS EUSKADI*. Obtenido de Debates conceptuales y aspectos organizativos de la economía solidaria: el caso de REAS EUSKADI:

http://pdf2.hegoa.efaber.net/entry/content/1642/TESIS_J.C_Pz_de_Mendiguren.pdf

SAMPIERI, R. H. (2008). *Los métodos mixtos*. Obtenido de Los métodos mixtos:

<https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/15.pdf>

UNAD, U. N. (2013). *Economía Solidaria*. Obtenido de Economía Solidaria:

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/39425/amosqueragar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

VANEGAS, A. L. (2018). *FORTALECIMIENTO Y CREACIÓN DE ORGANIZACIONES*

SOLIDARIAS EN MUNICIPIO DE ANOLAIMA CUNDINAMARCA. Obtenido de

FORTALECIMIENTO Y CREACIÓN DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS EN
MUNICIPIO DE ANOLAIMA CUNDINAMARCA:

[https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2429&context=administracion_d
e_empresas](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2429&context=administracion_de_empresas)

ANEXOS

ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN	A	B	C
1. En cuanto a la toma de decisiones, ¿quienes participan?	Todos los integrantes de la asociación	Sólo participa la persona líder.	Participa la mitad de los integrantes
2. ¿Los integrantes de la asociación participan activamente en las tareas asignadas?	Si	No	Algunos participan
3. ¿Cada cuanto se reúnen para discutir ideas, el estado de la asociación y de las actividades ejecutadas por los integrantes?	Semanal	Quincenal	Mensual
4. ¿la Asociación ha tenido impacto positivo en la economía?	Si, ha beneficiado mucho a la sociedad	Si, ha beneficiado a un grupo o sector de la sociedad	No han producido ningún beneficio para la sociedad
5. ¿Cuál es el monto anual del presupuesto de la asociación?	Entre 1 y 3 millones de pesos	Entre 4 y 5 millones de pesos	Entre 6 y 10 millones de pesos
6. ¿Los recursos con los que cuenta la asociación son?	Recursos son Propios	Los recursos se los proporciona la Alcaldía	Los recursos se los proporciona una entidad privada
7. ¿Actualmente cuántas personas integran la asociación?	Entre 5 y 10 personas	Entre 11 y 20 personas	Entre 21 y 30 personas

PREGUNTAS ESPECIFICAS

8. ¿Cuál es su grado máximo de estudios?

A. Primaria.

B. Secundaria.

- C. Bachillerato
- D. estudios técnicos
- E. Profesional y posgrado

9. Sexo

- A: Masculino
- B: Femenino

10. ¿Actualmente tiene un trabajo remunerado, aparte de pertenecer a la asociación?

- A. Sí, de tiempo completo.
- B. Sí, de tiempo parcial.
- C. No, estoy desempleado.
- D. No, soy jubilado.
- E. No, soy estudiante.

11. ¿En qué rango de edad se encuentra?

- A. Entre 18 y 30 años
- B. Entre 30 y 60 años
- C. Mayor de 60 años

12. En que estrato socioeconómico se encuentra?

- A. Grupo A: A1_ A5
- B. Grupo B: B1_ B7
- C. Grupo C: C1_ C18
- D. Grupo D: D1_ D21.

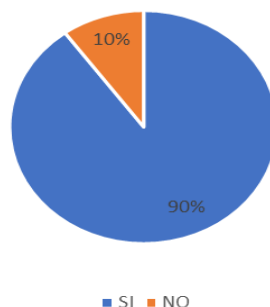
13. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando usted con la asociación?

- A: 6 meses y 1 año
- B: Entre 2 y 4 años
- C: entre 5 o más años

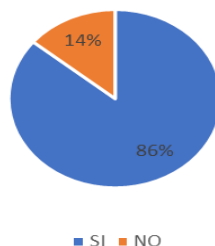
ENCUESTA DE VALORACIÓN	SI	NO
¿A través del plan de capacitación lograron resolver las dudas e inquietudes generales sobre la asociación?	125	14

De acuerdo con las capacitaciones financieras brindadas ¿tendría la información presente para la preservación de los resultados, para avanzar y tener en cuenta el crecimiento de los cultivos?	127	12
Puede usted tener un control financiero de sus gastos e ingresos mensuales teniendo en cuenta los conceptos vistos y colocarlos en práctica en pro de tener una economía eficiente en su familia.?	120	19
La generación de empleo es un tema importante para empresas y Estado, ya que es su responsabilidad para así impulsar la economía ¿Considera usted que faltan más incentivos para promover más empleos en Colombia, especialmente en las zonas rurales?	130	9
¿Sabe usted, que, al momento de adquirir una deuda para fortalecer su emprendimiento o su negocio, debe dirigir los fondos adecuadamente en los insumos, materias primas, materiales y no hacer un mal uso de los mismos?	118	21
¿Teniendo en cuenta las capacitaciones, siente usted que sus capacidades de organización empresarial, generación de empleo y finanzas fueron fortalecidas?	128	11
¿Usted piensa que las alianzas estratégicas son indispensables para fortalecerse las pequeñas empresas, para así unificar la capacidad de producción para competir en mercados más amplios?	123	16
¿Cree usted que llevar agendados los gastos del día, será una actividad improductiva?	20	119

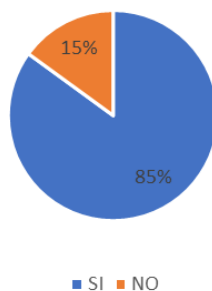
¿A través del plan de capacitación lograron resolver las dudas e inquietudes generales sobre la asociación?



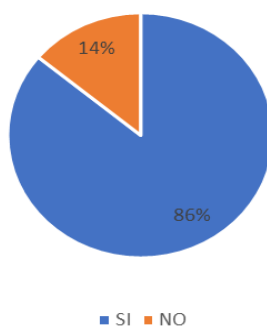
Puede usted tener un control financiero de sus gastos e ingresos mensuales teniendo en cuenta los conceptos vistos y colocarlos en práctica en pro de tener una economía eficiente en su familia.?



¿Sabe usted, que, al momento de adquirir una deuda para fortalecer su emprendimiento o su negocio, debe dirigir los fondos adecuadamente en los insumos, materias primas, materiales y no hacer un mal uso de los mismos?



¿Cree usted que llevar agendados los gastos del día, será una actividad improductiva?



¿Teniendo en cuenta las capacitaciones, siente usted que sus capacidades de organización empresarial, generación de empleo y finanzas fueron fortalecidas?

