

DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA LA RECUPERACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
DE LA ALFARERIA DE GUACOCHE, CESAR CON MIRAS HACÍA EL MERCADO
NACIONAL

Autor: Luz Nely Quiroz Fragozo

Trabajo de grado como requisito para optar por el título de Economista

Tutor: PhD. Carlos Andrés Gualdron

Universidad de Pamplona
Facultad de ciencias económicas y empresariales
Programa de economía
2021

Contenido

1.	Introducción	4
2.	Justificación	5
3.	Planteamiento del problema.....	6
	3.1 Pregunta de investigación.....	6
4.	Objetivos	7
	4.1 Objetivo general	7
	4.2 Objetivos específicos	7
5.	Metodología	8
6.	Marco de referencia	9
	6.1 Antecedentes.....	9
	6.2 Marco teórico	12
	6.3 Marco legal	14
7.	Diagnostico socioeconómico de Guacoche, corregimiento del municipio de Valledupar.....	16
	7.1 Rasgos históricos.....	16
	7.2 Características físicas.....	16
	7.3 Vivienda e infraestructura	17
	7.4 Economía y empleo.....	18
	7.5 Cultura e identidad.....	19
8.	Actores sociales de la alfarería en Guacoche	19
	8.1 La práctica ancestral.....	19
	8.2 Organización técnico-productiva	21
9.	Recuperación y comercialización con miras hacía el mercado nacional	22
	9.1 Elaboración de la matriz DOFA	22
	9.2 Estrategias para impulsar el desarrollo económico local en Guacoche	24
10.	Conclusiones	25
	Bibliografía.....	27

Tabla de tablas

Tabla 1. Alfareros de Guacoche.....	21
Tabla 2. Matriz DOFA de la alfarería en Guacoche Fuente: Elaboración propia	23
Tabla 3. Estrategias de recuperación Fuente: Elaboración propia.....	24
Tabla 4. Estrategias de segmentación: Mercado potencial Fuente: Elaboración propia.....	24
Tabla 5. Estrategias de mejoramiento del proceso técnico- productivo	25
Tabla 6. Estrategias de comercialización y posicionamiento.....	25

1. Introducción

La alfarería es un arte; desarrollado en los objetos con barro y arcilla y su mayor representación se observa en los utensilios domésticos. Tiene una procedencia cultural y al día de hoy hace parte de la identidad de muchos territorios colombianos que, en algunos se ha preservado a lo largo de tiempo, pero en otros, se ha ido deteriorando dicho arte por diferentes razones socioeconómicas. Guacoche es un corregimiento ubicado al norte de Valledupar, Cesar y hace parte de los territorios que ha dejado deteriorar dicho arte, puesto que, se caracteriza por el desarrollo de esta actividad al contar con la materia prima para su realización y con el talento nato de las mujeres que realizan la actividad siendo aprovechado para uso doméstico y también como fuente de ingreso de los hogares.

Por ende, durante el desarrollo del presente trabajo de investigación se realiza un diagnóstico de los aspectos socio-económicos donde se evidencie el impacto y relevancia de la alfarería dentro de la comunidad. Luego, se caracteriza a los actores sociales que intervienen en la actividad con el fin analizar la identidad cultural y los factores técnicos-productivos. Por último, se deben tener en cuenta las variables internas y externas para la elaboración de estrategias entorno a la recuperación y comercialización de la alfarería a nivel regional con el fin de promover el desarrollo económico local a partir de la organización productiva en Guacoche, Cesar.

2. Justificación

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), emitió en boletín técnico en el 2019 donde se muestra que Valledupar es la tercera ciudad con mayor desempleo en Colombia con un porcentaje de 38,6% (DANE, 2019), y que, además, ha incrementado en los últimos años la pobreza monetaria a un 40,8% y la pobreza multidimensional a un 35% (DANE, 2020). En su efecto, también es importante resaltar los rezagos en el sector rural de este municipio en la ausencia estatal para combatir las necesidades de agua potable y saneamiento, educación y empleo en los corregimientos de la capital cesarence y uno de ellos es el corregimiento de Guacoche.

Al observar la problemática socioeconómica que presenta el municipio en general es necesario promover un proyecto para el desarrollo de esta comunidad del área rural, víctima del conflicto armado en Colombia y que además su población no cuenta con unas óptimas condiciones de vida, y esto, puede ser estimulado y evidenciado en las capacidades y cualidades productivas que se encuentra en Guacoche como un territorio de tradiciones, pero con poco crecimiento y progreso económico. Por lo que la recuperación y comercialización de una actividad económica que además de generar ingresos permite la conservación de la identidad cultural de dicha población es pertinente para promover el desarrollo económico local y que de igual forma aporte a la economía tanto local como regional a mediano plazo. Lo cual es la finalidad del presente trabajo.

3. Planteamiento del problema

Guacoche, un corregimiento ubicado al norte de Valledupar, su población ha sido víctima del conflicto armado en Colombia, que estuvo marcado por el asesinato del líder social Algemiro Quiroz en 1997 con el cual se desencadenó muchos actos más de violencia en dicho territorio dejando consecuencias a largo plazo como el desempleo y la falta de formación de capital humano como factores de crecimiento y desarrollo que fomente la reparación social de la población (Etnoterritorios, 2015). Por ende, es necesario aprovechar un talento nato de la población que es la alfarería tradicional ya que se cuenta con la arcilla y el barro en el territorio para realizarlo, pero, el problema de la consolidación de la actividad como impulso de desarrollo y recuperación social radica en que es una tradición en vía de extinción porque sus habitantes no conocen el origen de su propio trabajo y en ello también influye la debilidad de los factores técnicos-productivos (Cotes, 2018).

Además, la población de Guacoche trabaja para suplir sus necesidades básicas y la actividad no lo permite porque no es una fuente de ingresos estable, por lo que es necesario buscar las estrategias pertinentes para en primer lugar, la recuperación de la alfarería tradicional en los saberes básicos y técnicos y luego, impulsar la comercialización de los productos desde el mercado local al nacional con el fin de satisfacer las necesidades de la población creando un desarrollo estable por medio de la cultura y el arte, siendo articulado con las políticas y enfoques del plan de desarrollo municipal.

3.1 Pregunta de investigación

¿Cuáles son las estrategias para la recuperación y comercialización de la alfarería tradicional como herramienta de la cultura y el arte para incentivar al desarrollo local del corregimiento de Guacoche?

4. Objetivos

4.1 Objetivo general

Diseñar estrategias que incentiven la recuperación y comercialización de la alfarería tradicional para el desarrollo económico local a partir de la organización productiva en Guacoche, Cesar.

4.2 Objetivos específicos

1. Realizar un diagnóstico de los aspectos socio-económicos de Guacoche.
2. Caracterizar los actores que intervienen en la actividad de alfarería tradicional en Guacoche.
3. Elaborar un plan de mejoramiento para la producción y comercialización de la alfarería tradicional de Guacoche.

5. Metodología

En presente proyecto, con el fin de dar cumplimiento a los objetivos propuestos, se realiza con información cuantitativa y cualitativa extraída de las bases de datos y de la revisión de fuentes secundarias. La metodología para su realización se encuentra comprendida de la siguiente forma:

Fuentes primarias: Con la revisión de las entrevistas realizadas a las personas que producen la alfarería en Guacocha se permite poder caracterizar a los actores sociales de la actividad realizada en el territorio a partir de su población, y la utilización de fotografías para evidenciar los procesos técnicos-productivos de la actividad.

Fuentes secundarias: La revisión bibliográfica sobre los antecedentes alrededor de la alfarería en Guacocha y a nivel nacional, sobre las teorías de desarrollo económico local y organización productiva y, además, el marco legal que reglamenta a la actividad y que su vez la beneficia como herramienta para impulsar el desarrollo económico local. De igual forma, con la consulta de las bases de datos, de fuentes gubernamentales se realiza el diagnóstico socioeconómico de la población objeto y así mismo, la investigación de como impulsar a nivel nacional la alfarería producida en dicho territorio.

Posterior a ello, se realiza una matriz DOFA con el fin de dar cabida a un estratégico plan de mejoramiento de la producción y comercialización de la alfarería tradicional en Guacocha con miras a nivel nacional como herramienta del desarrollo económico local y, por último, se realizan las conclusiones pertinentes.

6. Marco de referencia

Es este apartado se relacionan los estudios e investigaciones previas, los antecedentes, teorías y aspectos legales con respecto al desarrollo económico local desde la organización productiva para la recuperación y comercialización de la alfarería.

6.1 Antecedentes

Un primer trabajo, desde lo internacional como referencia, parte de "La organización de la producción de cerámica colonial en la frontera del sur de imperio español (Mendoza, República Argentina)" correspondiente a cuatro autores: (María J. Ots, 2017) quienes realizaron una revisión de datos históricos y arqueológicos para así poder analizar la secuencia de producción de cerámica y los actores que han intervenido en ello. Se evidencia las diferentes tradiciones tecnológicas en el proceso alfarero, involucrado en el marco económico y social dicha población.

El trabajo hace una recolección de información secundaria y primaria obtenida por medio de entrevistas a quienes aún realizan la actividad de alfarería en Mendoza, con el fin de conocer a profundidad la relevancia de la actividad en el periodo colonial, los talleres, técnicas y agentes relacionados.

La conclusión de esta investigación se da en tema centrales, sobre la importancia de la fabricación de cerámica en Mendoza durante el periodo colonial. Se destaca que la información es fragmentaria, pero se logra reconstruir la cadena operativa y se permite proponer la organización productiva de la cerámica en Mendoza. Además, también se realiza unas recomendaciones acerca de contemplar en futuras investigaciones patrones que tenga en cuenta toda la diversidad de las dimensiones de la cerámica, de más talleres

y producción industrial posible, de la época colonial y como ha trascendido en la historia dicho arte para diferentes áreas.

Un segundo trabajo corresponde a (Anta Felez, 1992) denominado el artículo como: "Sentido económico de la alfarería" donde el autor quiere demostrar la importancia de la alfarería popular, tradicional ya que observa que está desapareciendo, entonces busca obviar el sentido económico que ésta tiene. Destaca a la alfarería como diversa según los enfoques, y que tiene representación doméstica, formas estilísticas y es de importante en las culturas. Establece de igual forma que la alfarería tiene una carga económica importante que no se puede deshacer.

Se menciona que la cerámica es realizada por mujeres en su mayoría, pero, cuando es la fuente de ingresos de los hogares, lo que quiere decir que la actividad se lleva a cabo por unidad doméstica, todos trabajan en la consecución económica de la alfarería. En el artículo, se menciona algo muy importante: la alfarería se ha realizado en atención a la demanda que ha existido de los productos. Lo que deja entredicho que la demanda y el saber tradicional son los dos factores en los que se basa la toma de decisiones del saber alfarero.

El autor menciona varias áreas rurales de España con el fin de ejemplificar lo que plantea en el título del documento. Así que su conclusión radica en que uno de los principales obstáculos de la alfarería es por el bajo coste de venta de los productos, y la necesidad de estar dependiendo de los presupuestos dados y además no termina de encajar este arte en los conceptos de modernidad. Algo también importante es que el autor menciona que el alfarero no tiene un salario como profesional, utiliza miembros de su

propia familia como ayudantes, para ahorrar salarios y hacen de este arte parte de la herencia familiar.

Un tercer trabajo, es "Caracterización de las arcillas utilizadas en alfarería en tres corregimientos del municipio de Valledupar-Cesar, Colombia" (Cotes, 2018) que afirma que es una tradición en vía de extinción y se requieren tecnologías adecuadas para la búsqueda de mecanismo para optimizar la calidad del trabajo alfarero en tres corregimientos de Valledupar. Cotes realizó un análisis de las propiedades físicas y trabajabilidad de la arcilla para identificar las cualidades y características tomada en seis muestras con un total de diez pruebas.

La metodología es de carácter experimental y multidisciplinario con lo cual se permitió relación con talleres de diagnóstico con niños, jóvenes y adultos, donde se demuestra las fallas en la producción y cocción de los productos alfareros. En cooperación con la Universidad Popular del Cesar se construyó un horno experimental botella de tiro directo a leña que se encuentra ubicado en la IE José Celestino Mutis ubicado en Guacoche, pero se requiere que se atine al nivel calórico adecuado ajustando las temperaturas.

Las conclusiones son que para lograr un producto de buena calidad es necesario tener una fórmula equilibrada de la pasta, mezclando arcillas plásticas con las arenosas en proporción que deben realizarse en temperaturas de 900°C hasta 1100°C, dado que se percibió que en los hornos a cielo abierto presentan rangos de ascenso y descenso súbitos de temperatura que llega a sólo 400°C, por ello se construyó el anteriormente mencionado horno experimental y para que las enseñanzas no queden sólo dialogada se aportó un sumario formativo y orientador para facilitar la cualificación de la alfarería regional.

Por último, "Mejoramiento técnico del proceso productivo de la alfarería. Corregimiento de Guacoeche-Valledupar, Departamento del Cesar" (Corradine Mora, 2003) donde el objetivo del proyecto es generar oportunidades laborales mediante la recuperación y tecnificación de la alfarería tradicional para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad de Guacoeche. Con el fin de dar cumplimiento a sus objetivos se monta y adecua el taller artesanal para la capacitación y producción, se brinda asesoría de diseño y curso-taller de capacitación, pero antes se realiza una amplia descripción del proceso de producción de los productos, luego se hace un sondeo de mercado para analizar la competencia, el mercado de acuerdo al producto y mercados de proyección para el producto artesanal para Guacoeche siendo esto una formulación de un proyecto de carácter cualitativo y cuantitativo ya que su realización fue de costos en CENDAR de Colombia.

6.2 Marco teórico

El desarrollo económico local (DEL) ha estado marcado por trabajos iniciales los cuales han dejado como conclusión a la actualidad que el desarrollo económico local tiene diferentes disciplinas.

Blakely (2003) describe al desarrollo económico local como «una combinación de disciplinas y una mezcla de políticas y prácticas profesionales...En las últimas dos décadas una nueva literatura en el área se ha desarrollado...de alguna manera el área DEL y su práctica es una pequeña industria en crecimiento. Universidades líderes alrededor del mundo ofrecen cursos y grados académicos del área. Casi cada ciudad de los países industrializados tiene una sección o entidad que trata exclusivamente con el área DEL...» (págs. 209-211)

Mientras que Bingham y Mier (1993) definen al DEL: «Desarrollo económico local ha sido definido por el Consejo Americano de Desarrollo Económico como el proceso de creación de riqueza y puestos de trabajo a través de la movilización de recursos naturales, humanos, financieros, y el capital físico...el papel del sector privado es el de crear dicha riqueza y empleos produciendo bienes y servicios y realizar los intercambios... el papel del sector público es el de facilitar y promover la creación de empleos y riqueza del sector privado y asegurar que en el corto y largo plazo se sirva de intereses de la mayoría de población» (pág. vii)

En un documento de La CEPAL (Aghón, G, F. Alburquerque, P. Cortés ed, 2001): «El desarrollo económico local es un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad, comarca o región, en que se pueden identificar al menos tres dimensiones: una económica, caracterizada por su sistema de producción que permite a los empresarios locales usar eficientemente los factores productivos, generar economías de escala y aumentar la productividad a niveles que permitan la competitividad en los mercados; otra sociocultural, en el cual el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores sirven de base al proceso de desarrollo; y otra política y administrativa, en las que las iniciativas locales crean un entorno favorable a la producción e impulsan el desarrollo.» (pág. 22)

De lo anterior, surge la **organización productiva** como aspecto del desarrollo económico local, lo cual plantea Bautista y Llovera Sáez (2014) quienes definen como:

«La Organización de la Producción es la disciplina que se preocupa por la definición de las estructuras de los sistemas productivos, que incluyen personas,

conocimiento, medios y normas, y define además el conjunto de operaciones conceptuales y materiales que se ejecutan para obtener, transformar o transportar productos. Por tanto, la Organización de la Producción se preocupa: por estudiar y poner en práctica el diseño de productos y procesos, por fijar la dirección al sistema productivo y planificar las operaciones para cumplir sus objetivos, y, también, por explotar y controlar los sistemas productivos. » (pág. 20)

6.3 Marco legal

La reglamentación es fundamental para los procesos de investigación que regulen según la problemática dada, aunque en este caso el desarrollo económico local en Colombia cuenta con marco legislativo poco favorable a ello (Red Adelco, 2013). Sin embargo, se encuentra estipulado artículos, convenios y decretos a favor de la comercialización y alfarería que giran al rededor del tema del presente trabajo.

La Constitución Política de Colombia de 1991 establece la obligación del Estado y las personas en sociedad de preservar y proteger las riquezas culturales y naturales de la nación, ya que Colombia se reconoce como un país multicultural. En el artículo 333 de la Carta Magna, se asigna la función social de la empresa como base del desarrollo lo que en su efecto son principios para la definición del Estado sobre la cultura para lograr el desarrollo entorno a la cultura. (Constitución Colombia, 1991)

El artículo 78 de la Constitución Política de Colombia de 1991, establece que la ley regulará el control en la calidad de bienes y servicios ofrecidos a la comunidad, como también la información que debe demostrarse al público en la comercialización. (Constitución Colombia, 1991)

La convención de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en el cual se encuentra Colombia como Estado miembro de esta organización para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial, ya que esta organización internacional describe la cultura con el poder de transformar las sociedades, que la creatividad contribuye a que la edificación de sociedades abiertas e inclusivas con dinamismo, innovación y prosperidad. De esta forma, el Estado Colombiano se compromete a desarrollar programas para contribuir a la creación de las industrias culturales y colaborar para el desarrollo de las infraestructuras necesarias y así aportar a la creación de mercados locales y facilitar el acceso de los productos artesanales en el ámbito internacional de distribución. (UNESCO, 2001)

El documento CONPES 3866 de 2016, denominado "Política Nacional de Desarrollo Productivo" que tiene el objetivo de cooperar en la transformación de la actual estructura productiva del país para ser más productiva, eficiente, diversa para promover el adecuado uso de los recursos productivos incluidos los naturales para fomentar el desarrollo sostenido de la economía colombiana en el largo plazo. (Funcion Publica, 2018)

El artículo 2.2.1.7.2.1 del Decreto Único reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, Decreto 1074 de 2015, modificado por el artículo 3 del Decreto de 1596 de 2015, establece que las características de un producto, procesos y métodos de producción deben estar en el reglamento técnico, y que además puede incluir disposiciones de materia de terminología, símbolos, marcado y etiquetado aplicables a un producto, producción o proceso para exclusividad. (Funcion Publica, 2018)

7. Diagnostico socioeconómico de Guacoche, corregimiento del municipio de Valledupar

7.1 Rasgos históricos

Guacoche, su nombre es proveniente de la lengua indígena Chimila y hace referencia a “agua turbia” y de forma jocosa, cuentan los habitantes del corregimiento que el cerdo o puerco dice “gua” y el indígena dice “coche”, y de ahí Guacoche. Estos indígenas habitaban en el territorio, pero posterior a una serie de acontecimientos fueron llegando personas de raza negra y zamba las cuales se convirtieron en mayoría y actualmente el pueblo es reconocido como población afrodescendiente.



El conflicto armado es un acontecimiento que ha marcado la historia de esta población, a partir del 6 de abril de 1997 comenzó su mayor zozobra con el asesinato del líder social de la comunidad Argemiro Quiroz y a Omar Castilla en la plaza principal del pueblo, y durante nueve años siguientes esta comunidad estuvo bajo el régimen de estos grupos armados al margen de la ley, sin libertades; donde el miedo imperó llenando a su vez de estancamiento económico y social a sus habitantes.

7.2 Características físicas

El municipio de Valledupar, capital del departamento del Cesar tiene 26 corregimientos y 125 veredas de las cuales Guacoche es el corregimiento ubicado en la zona nororiental que limita al norte con el corregimiento de Guacochito; al occidente con el corregimiento de Los corazones y al suroccidente con el corregimiento de El Jabo y hacía el oriente limita con el departamento de La Guajira con los corregimientos de La Jagua del Pilar, Villanueva y Urumita. Se encuentra

rodeado del río Cesar y su población es de aproximadamente 2000 habitantes (Bracho Oñate, Quiroz, Chinchia, & Ibarra, 2019).

Sobre el clima, este corregimiento es semi desierto o de estepas de corta extensión y de forma aislada, es tropical de sabana (Gobernación del Cesar, 2021). En esto influye que el pueblo es conocido como los cardonales ya que está rodeado del nopal cardón (*Opuntia streptacantha*) que es una especie de planta de la familia de las cactáceas, crece en forma de arbusto y alcanza grandes altitudes y formas bosques cerrados, y es de clima secos y semidesiertos como Guacoche pero esta planta ayuda a enriquecer el suelo por tener micorizas y bacterias nitrificante además de absorber rocío y exudar el suelo en la noche (Léia Scheinvar, 2003).



7.3 Vivienda e infraestructura

Desde la fundación de Guacoche la característica esencial de sus viviendas es eran hechas de barro o casas de bahareque de las cuales en la actualidad todavía hay casas hechas de este material. Se han ido construyendo las casas de ladrillo y cemento y los techos en su mayoría de eternit. En el año 2007 pavimentaron la vía Valledupar-Guacoche y fue completada con la vía Guacoche-Los Corazones en el año 2016 este proyecto fue realizado por la Alcaldía de Valledupar para mejorar las vías de acceso a los corregimientos del norte del municipio.

Guacoche cuenta con una institución educativa llamada IE Jose Celestino Mutis fundada en 1979 y su primera promoción de bachillerato fue en 1987; hay un centro de salud rural con una auxiliar de enfermería y el medico realiza visitas periódicas a la comunidad y se cuenta

también con un inspector de policía, pero con el puesto físico. El corregimiento cuenta con los servicios públicos de energía y gas, pero no con el agua potable y alcantarillado y el servicio de internet se comenzó a instalar en los espacios públicos y al presente año las personas han adquirido el servicio en sus residencias gracias a las instalaciones de red que se han hecho.

También tiene una plaza principal donde se realizan las actividades culturales y es recreacional para la comunidad, el pueblo tiene dos canchas de fútbol y microfútbol que se encuentran en buen estado; y con una iglesia católica que fue reconstruida en el año 2019.

7.4 Economía y empleo

Una de las consecuencias que dejó el conflicto armado en Guacoche es la inestabilidad económica y la falta de presencia de las instituciones para detener, por ejemplo, las afectaciones al medio ambiente por causa de la tala de árboles que produce sequía lo que afecta las actividades de ganadería porque no crece fácilmente el pasto y a la agricultura porque esto genera escasez de agua. Las mencionadas actividades económicas son fuente de ingresos para los hogares en este corregimiento, muchos de ellos tienen cría de cerdos, chivos, vacas, gallinas, también se cuenta con cultivos de yuca, plátano, maíz y arroz. (Galan & Noreña, 2003)

Otra actividad importante es la extracción de material de arrastre que realizan los paleros de forma ilegal a las orillas del río Cesar que pasa por este territorio, genera ingresos, pero produce deterioro ambiental debido a una falta de intervención reguladora de las entidades pertinentes puesto que, afecta el cauce del río y también se está afectando la flora y la fauna de la zona (Galan & Noreña, 2003).

7.5 Cultura e identidad

Guacoche, se auto reconoce como población afrodescendiente y cuenta con un Consejo Comunitario Los Cardonales para velar y preservar los derechos colectivos de la comunidad. Esta población se conoce por sus artesanías hechas de arcilla, de las cuales es tradicional y representativa la tinaja y otros utensilios domésticos los cuales han llamado la atención en turistas nacionales e internacionales, y de igual forma, se conoce por la alta presencia del cardón y tuna en el territorio.

De sus fiestas, durante el mes el tres al cinco de octubre se celebra las fiestas patronales de San Francisco de Asís y durante mediados del mes de diciembre se realiza el Festival de La Tinaja donde se resalta la cultura de la comunidad, sus bailes o danzas (resaltar el sonido de los tambores), gastronomía y se busca comercializar a los turistas la tinaja y demás artesanías que se exhiben con el fin de generar durante dicha eventualidad ingresos en la comunidad.

8. Actores sociales de la alfarería en Guacoche

8.1 La práctica ancestral

Las mujeres afro de Guacoche fueron forjando estrategias de subsistencia, como la creación de utensilios domésticos con el barro lo cual se convirtió en una representación simbólica de la comunidad, caracterizando la organización social, productiva y económica a las cuales estas mujeres habían tenido que recurrir para la resistencia social de esta comunidad. Aunque, dicha actividad de la alfarería se les atribuye a los indígenas Chimilas que habitaban en este territorio porque ya realizaban utensilios con el barro y esto fue quedando como herencia a los negros y palenques que llegaron.

La tradición tinajera y de utensilios de barro se desarrolla con el asentamiento denominado Ganaza (por la fácil disponibilidad de la arcilla), con las matronas Higinia, Francisca y Tomasa Márquez quienes multiplicaron la labor por la región alrededor de los años 1870, a partir de ellas se presenta una secuencia de tinajeras que culmina con Edilma Chinchia “Mima” y Carlina Bula “La Seño”, quienes aún conservan los conocimientos y la practica familiar ancestral. Sin embargo, nativos del pueblo afirman que las verdaderas maestras ancestrales fallecieron y que las dos tinajeras sobrevivientes son aprendices, pero con sentido de pertenencia y la alfarería la traen en sus generaciones, pero se ha perdido el interés por no ser visible su comercialización, ni siquiera como antes que se realizaba en los pueblos de La Guajira y Valledupar (Molina, 2016).

De las dos sobrevivientes que todavía realiza el proceso alfarero es Edilma “Mima” porque las condiciones de salud de Carlina “La seño” no son óptimas para realizar dicha actividad, pero sin embargo si le realizan encargos especiales los realiza en cooperación de “Mima” porque además la solidaridad y trabajo en comunidad es una de las características de los habitantes de Guacoche. Los roles socioculturales en la organización del trabajo en Guacoche indican que el género femenino es el que está destinado a heredar y desarrollar la práctica de la alfarería tinajera. (Molina, 2016).

Mujeres Tinajeras			
Tinajeras fallecidas			
Higinia Márquez	Anancelma Márquez	Dominga Fragozo	Marquesa Castilla
Angelica Munive	Victoria Atencio	Nicolasa Zuleta	Leandra Perea
Minga Fragozo	Donatila Atencio	Soledad Bracho	Evarista Romero
Xenovia Fragozo	María Francisca Carrillo	Angela Quiroz	Inés Bermúdez
Ana Julia Castilla	Ramona Rondón	Saida Romero	Juana Pastora Atencio
Sixta Melo	Tude Márquez	Ana María Rondón	Rosa Florencia Zuleta
María Ibarra	Tirsa Castilla	Dominga Fragozo	Carmen Castilla

Tinajeras activas	
Nombre	Forma de trabajo
Edilma Chinchia	Independiente
Tirsa Bula	Asociación de mujeres tinajeras de Guacoche
María Teresa Márquez	Asociación de mujeres tinajeras de Guacoche
Carlina Bula	Comerciante independiente/realiza la actividad alfarera de forma ocasional

Tabla 1. Alfareros de Guacoche

Fuente: (Bracho Oñate, Quiroz, Chinchia, & Ibarra, 2019)

8.2 Organización técnico-productiva

La realización de las tinajas y utensilios es la alfarería tradicional de la comunidad. Un dato necesario es tener en cuenta que las tinajas eran utilizadas para guardar el agua fresca pero con el auge de la tecnología disminuyó su utilidad y con ello su demanda. Sin embargo, han existido proyectos como la intervención del PNUD en el año 2010 que sirvió como facilitador para la creación de una asociación autosostenible llamada ASALARCOGUA, conformada por diez mujeres y tres hombres a quienes se les brindó técnicas industrializadas que masificaron la producción: moldes y estructuras para dar figura (Bracho Oñate, Quiroz, Chinchia, & Ibarra, 2019).

Luego, en el año 2012 en la IE José Celestino Mutis se llevó acabo la construcción de un horno artesanal para la quema de las tinajas con leña y que a su vez servía como herramienta para generar interés en los niños y jóvenes sobre la práctica está práctica ancestral, eso como propuesta de la Cátedra de Estudios Afrocolombianos. En el año 2015 se dio la consolidación de la asociación de MUJERES TINAJERAS DE GUACOCHE como herramienta para resaltar la labor de las mujeres tinajeras de la comunidad y con la intención de continuar con el legado en las generaciones (Bracho Oñate, Quiroz, Chinchia, & Ibarra, 2019).

El proceso técnico- productivo artesanal se realiza de la siguiente manera por las mujeres tinajeras de Guacoche:



Fuente: Tomado de (El Pílon, 2019)

- ✚ Se desplazan las mujeres hacia los pozos para buscar el barro.
- ✚ Luego, se amasa y se moldea el barro para darle la forma que se quiere.
- ✚ Se embarniza y se lija el producto.
- ✚ Se busca la leña y el nivel calórico necesario del horno a cielo abierto para que las piezas queden con la dureza necesaria para ser comercializada.

9. Recuperación y comercialización con miras hacia el mercado nacional

9.1 Elaboración de la matriz DOFA

Por medio de la matriz DOFA, identificando las debilidades y fortalezas de la producción interna de la alfarería en Guacoche, y la acogida de estos productos en el mercado local y nacional por medio de las oportunidades y amenazas, se realiza el diseño de estrategias para recuperación y comercialización de la alfarería de Guacoche hacia el mercado nacional, con el fin de buscar el desarrollo económico local a través de la organización productiva de dicho arte.

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Desconocimiento de oportunidades y del marco legal que beneficia a la comercialización de la alfarería en el país. ✚ La pérdida de la practica ancestral. ✚ Bajo conocimiento de los mismos guacocheros sobre su arte. ✚ Falta de información para mejorar sus procesos productivos y sobre los puntos de comercialización. ✚ No hay producción suficiente para atender una demanda nacional. ✚ Poca conciencia y conocimiento de la reglamentación ambiental para no exceder en los límites del recurso natural que termine causando daños ambientales permanentes. ✚ Déficit de la infraestructura turística para hacer más atractivo el comercio alfarero en el pueblo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Escasa competencia local ✚ Interés por parte del Estado en implementar mecanismos para la conciliación y progreso económico en los territorios víctimas del conflicto armado. ✚ Reconocimiento mundial de las artesanías colombianas. ✚ Canales abiertos para la exportación de la alfarería. ✚ Innovación de productos. ✚ Beneficios para los exportadores.
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Cuentan con los recursos naturales provenientes del suelo en el territorio. ✚ Realización de varios productos de lujo a base de barro. ✚ Actitud cooperativa, resiliente y perseverante de la población. ✚ Existe la asociación constituida de mujeres alfareras. ✚ La materia prima del sector es renovable. ✚ Amplia experiencia de las mujeres tinajeras en el sector. ✚ Personas de la comunidad dispuestos a mejorar su calidad de vida y a su vez, reconocimiento cultural del pueblo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Poco reconocimiento de la tinaja y productos hechos de barro. ✚ El no posicionamiento de la alfarería en el mercado nacional. ✚ Existencia de variedad de bienes sustitutos frente a los hechos de barro. ✚ La no tecnificación de la actividad. ✚ El tiempo dedicado a la actividad es excesivamente alto lo que podría ocasionar que se busquen unas alternativas económicas menos extensas en tiempo. ✚ Si no existe una capacitación constante a futuros alfareros podría acabarse el arte en el corregimiento por la existencia de solo dos matronas.

Tabla 2. Matriz DOFA de la alfarería en Guacoeche
Fuente: Elaboración propia

9.2 Estrategias para impulsar el desarrollo económico local en Guacoche

Estrategias de recuperación	
Las estrategias de recuperación buscan en articulación de la asociación de mujeres tinajeras de Guacoche buscar fuentes de financiación para el proceso de recuperación e innovación de las artesanías para mejorar su calidad de y producción.	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Implementar planes y talleres de capacitación constante para adultos, jóvenes, niños con el fin de generar interés sobre esta actividad ancestral. ✚ Dar a conocer también las oportunidades (teniendo en cuenta el marco legal nacional e internacional) de esta actividad como herramienta para generar ingresos y desarrollo en la comunidad.

Tabla 3. Estrategias de recuperación
Fuente: Elaboración propia

Estrategias de segmentación: Mercado potencial	
Mercado nacional	Mercado internacional
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Alcanzar a identificar los compradores en la región a nivel nacional, enfocándose en los puntos donde hay mayor demanda de dichos productos y buscar tiendas de artesanías para realizar la vinculación para comercializar los productos en dichos lugares. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Luego de la comercialización y posicionamiento en el mercado nacional, identificar a países potenciales que importen artesanías de Colombia tales como son: Estados Unidos, Suiza, Panamá y Aruba teniendo en cuenta los costos, riesgos y beneficios, esto con el apoyo de Artesanías de Colombia.

Tabla 4. Estrategias de segmentación: Mercado potencial
Fuente: Elaboración propia

Estrategias de mejoramiento del proceso técnico- productivo	
Las estrategias de mejoramiento del proceso técnico productivo con las fuentes de financiamiento debidas son las herramientas para lograr impulsar la alfarería de este territorio hacía el mercado nacional.	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Mejorar el conocimiento de los artesanos entorno a él moldeado del barro para también optimizar el tiempo de realización de cada producto. ✚ Tecnificación de los hornos para la quema de las artesanías (en hornos de gas) para mejorar la calidad de los productos y su competitividad. ✚ Mejorar los diseños de los productos ya existente y crear diseños nuevos innovadores para el mercado.

Tabla 5. Estrategias de mejoramiento del proceso técnico- productivo

Fuente: Elaboración propia

Estrategias de comercialización y posicionamiento	
El producto representativo de las artesanías de Guacoche es la tinaja, sin embargo; no tiene una marca comercial y existe un reconocimiento local y nacional muy bajo, lo cual ha trunca un mayor posicionamiento en el mercado por lo cual es necesario lograrlo por medio de la promoción y comercialización.	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Ampliar el portafolio de productos de lujo y de utilidad. ✚ Diseñar un sello que identifique los productos en el mercado. ✚ Realizar vínculos con expertos en artesanías para también buscar la posibilidad de inversionistas. ✚ Participación en ferias de exposición de artesanías, emprendimientos y culturales en la región y nacionales.

Tabla 6. Estrategias de comercialización y posicionamiento

Fuente: Elaboración propia

10. Conclusiones

Durante el desarrollo del documento se logró identificar, en cumplimiento de los objetivos planteados, las condiciones socioeconómicas del corregimiento de Guacoche, en lo cual resalta su historia como pueblo resiliente, víctima del conflicto armado que necesita las herramientas y vías para mejorar la calidad de vida de su comunidad, que su vez sirve como conciliación posconflicto; y dentro de sus recursos naturales está la importancia de contar con yacimientos de barro para la alfarería y así mismo con carreteras en buen estado que comunican a los municipios principales del departamento. También se evidenció la historia de las mujeres alfareras en el territorio y la importancia de aprovechar a las únicas dos matronas aún existentes para no llegar a la pérdida de esta actividad ancestral que representa la cultura del pueblo y es un canal de crecimiento y desarrollo económico.

De igual forma, se resalta la utilidad y la variedad de productos que se pueden realizar con el barro y la experiencia que se tiene en la comunidad, pero para lograr su comercialización es

necesario que se implementen estrategias para no perder y recuperar la actividad tradicional y con ello, buscar las oportunidades que brinda el Estado en el mercado nacional para un territorio en el posconflicto y afrodescendiente y que además, teniendo en cuenta que en el mercado local la competencia es escasa y las fortalezas que está obteniendo las artesanías colombianas en el mercado internacional.

Con base a la información recolectada en la matriz DOFA, se diseñó las estrategias en las cuales se tuvieron en cuenta cuatro etapas para lograr el desarrollo local de Guacoche, en las cuales es fundamental el proceso de recuperación y mejoramiento del proceso técnico-productivo como principales herramientas de la recuperación para incentivar a la comunidad a no dejar perder la actividad y a verla como herramienta para mejorar los ingresos económicos y beneficios colectivos.

Como método de conclusión, se recomienda que exista la tecnificación de los productos, que se busque innovación, ya que para que se obtengan resultados positivos en el mercado se debe contar con calidad y ser productos que creen expectativa a los demandantes que por ello es necesario ampliar el portafolio de productos. Y lo anterior, necesita apoyo de las entidades pertinentes, que puede ser buscado a través del diálogo por el Consejo Comunitario o ya sea directamente por la asociación de Mujeres Alfareras con el fin de buscar el desarrollo local en el territorio guacocheño con lo cual se podría superar los obstáculos del mercado local y nacional logrando un posicionamiento que abriría paso al mercado internacional como lo son Estados Unidos, Suiza, Panamá y Aruba, de ellos identificar los trámites que requieren, las certificaciones y cual es de mejor provecho para los exportadores.

Bibliografía

Aghón, G, F. Alburquerque, P. Cortés ed. (2001). “Desarrollo Económico Local y Descentralización en América Latina: Un Análisis Comparativo. *Revista de la CEPAL*, 22.

Anta Felez, J. L. (1992). EL SENTIDO ECONOMICO DE LA ALFARERIA. *Revista de Folklore*, Tomo 12a. Núm. 138. Obtenido de <http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/el-sentido-economico-de-la-alfareria/html/>

Bingham, R. y R. Mier. (1993). Theories of Local Economic Development: Perspectives From Across the Disciplines. *Sage Publications*, p. vii.

Blakely, E. (2003). Conceptualizing Local Economic Development: Part 1. *Public Finance and*, Vol. 3-2, pp. 209-211. .

Bracho Oñate, F., Quiroz, J. R., Chinchia, L. A., & Ibarra, L. J. (2019). GANAZA: . *Reconocimiento y aproximación al territorio y los saberes ancestrales de la comunidad negra de Guacoche*.

Churio Chinchia, E. (17 de Octubre de 2021). (L. N. Quiroz, Entrevistador)

Constitución Colombia. (04 de julio de 1991). *Constitución Política de Colombia*. Obtenido de www.constitucioncolombia.com

Corradine Mora, M. G. (2003). *Artesanías de Colombia* . Obtenido de <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/1610>

Cotes, M. C. (2018). Caracterización de las arcillas utilizadas en alfarería en tres corregimientos del municipio de Valledupar – Cesar, Colombia. *Calle 14 revista de investigación en el campo del arte*.

DANE. (2019). *Departamento Nacional de Estadística*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co>

- DANE. (2020). *Departamento Nacional de Estadística*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/201214-InfoDane-Valledupar-Cesar.pdf>
- El Pilón. (20 de diciembre de 2019). De la tinaja al Festival de Guacoche: ritmo y tradición. *El Pilón*.
- Enoteritorios. (2015). *Obsevatorio de territoricos etnicos y campesinos*. Obtenido de <https://consejos.enoteritorios.org/es/listado-de-consejos/a0f45e9ca226c5c853a9a970dea3cead>
- Fuentes, L. S. (s.f.). Nueva subespecie de *Opuntia streptacantha* (cactaceae) de la altiplanicie mexicana. *Anales del Instituto de Biología*, 303-311.
- Funcion Publica*. (2018). Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=87865>
- Galan, E., & Noreña, E. (2003). Eterno hacer de las mujeres Guacocheras: Resignifiación de Tiempos, Funciones y Relaciones. Medellín: Universidad de Medellín.
- Gobernación del Cesar. (2021). *Gobernación del Cesar*. Obtenido de <https://cesar.gov.co/d/index.php/es/mainmeneldpto/mendepre>
- Joaquín Bautista Valhondo y Francisco Javier Llovera Sáez. (2014). Organización de la Producción: una perspectiva histórica. *Discurso de ingreso en la Reial Acadèmia de Doctors*, (pág. 20).
- Léia Scheinvar, A. R. (2003). Nueva subespecie de *Opuntia streptacantha* (Cactaceae) de la altiplanicie mexicana. *Anales del Insituto de Biología*, 303-311.
- María J. Ots, M. M. (2017). La organización de la producción de cerámica colonial en la frontera sur del imperio español (Mendoza, Republica Argentina). *Boletim do Museu Paraense Emílio Goeldi. Ciências Humanas*.

Molina, D. I. (2016). *Cambios en la dinamica sociolaboral de las mujeres afros en Valledupar: El caso del corregimiento de Guacoche*2016. Obtenido de

[https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/57234/49781331.2016.pdf?sequence=1
&isAllowed=y](https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/57234/49781331.2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Red Adelco. (2013). *Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia*. Obtenido de Red

Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia: [https://www.redadelco.org/wp-
content/uploads/2013/09/Manual-de-Desarrollo-Econ%C3%B3mico-Local.pdf](https://www.redadelco.org/wp-content/uploads/2013/09/Manual-de-Desarrollo-Econ%C3%B3mico-Local.pdf)

Sarmiento, D. (2018). LOS SABERES ANCESTRALES SALVARON A GUACOCHE. *Conmemora lideres sociales* .

UNESCO. (2001). *Declaración Universal Sobre la diversidad Cultural*. París.