

UNIENDO IDEAS Y PENSAMIENTOS PARA INNOVAR

Joining ideas and thoughts to INNOVATE

Mabel Xiomara Mogollon Toloza¹, Rosa Liliana Espinal Rangel², Marbelis Galavis Rangel³, Dariela Munevar⁴, Sandra Milena Peña⁵, Laura Milena Ramirez⁶, Greizy Roperó Pino⁷

RESUMEN

INTRODUCCION: En el transcurso del siglo vigente se presentan una serie de evoluciones sociales, las cuales son respaldadas por el desarrollo de diferentes formas digitales y la integración de estas en la sociedad.**METODOS:**El diseño metodológico de esta investigación se enmarca en un estudio de naturaleza cualitativa, de corte transversal, basada en la Teoría Fundamentada.**RESULTADOS:** Esta investigación se llevó a cabo en 3 fases con apoyo de la metodología Lean Desing, para el segundo momento se realizó la descripción del trabajo de los clientes y el último momento hizo énfasis en las molestias de los clientes. **ANALISIS Y DISCUSIÓN:**La frecuencia con la cual el proceso de integración de las tecnologías en todos los campos educativos, han provocado cambios cada vez más significativos en las formas de enseñanza y aprendizaje. Inmersos en estos cambios se evidencia cada vez más el manejo de plataformas para la educación virtual como vía de formación.**CONCLUSIONES:** Se contribuye positivamente en la entidad a través de la creación de una plataforma continua creando una cultura organizacional innovador

Palabras Claves: Innovación, Metodología, Educación Continua, Plataforma Moodle

ABSTRACT

INTRODUCTION: During the current century a series of social evolutions are presented, which are supported by the development of different digital forms and the integration of these in society. **METHODS:** The methodological design of this research is part of a qualitative, cross - sectional study based on the Grounded Theory.**RESULTS:** This research was carried out in 3 phases with support of the Lean Desing methodology, for the second moment the description of the work of the clients was made and the last moment emphasized the discomfort of the clients.**ANALYSIS AND DISCUSSION:** The frequency with which the process of integrating technologies in all educational fields has led to increasingly significant changes in teaching and learning. Immersed in these changes is increasingly evident the management of platforms for virtual education as a way of training. **CONCLUSIONS:** It

contributes positively to the entity through the creation of a continuous platform creating an innovative organizational culture

Keywords: Innovation, Methodology, Continuing Education, Moodle Platform

INTRODUCCIÓN

En el transcurso del siglo vigente se presentan una serie de evoluciones sociales, las cuales son respaldadas por el desarrollo de diferentes formas digitales y la integración de estas en la sociedad. (1) Estos cambios generados han conducido a diversos autores a nombrar la sociedad actual como la Sociedad de la Información o la Sociedad del Conocimiento.

Existen herramientas digitales que se utilizan en empresas con el objetivo de implementar productos para nuevos aprendizajes, que permita direccionar el manejo de actividades con los diferentes clientes. Pese a que en pleno siglo XXI la sociedad se encuentra regida bajo las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC'S), que presentan una alta adecuación en este contexto (2) existen entidades donde por diferentes motivos no se ha implementado estas herramientas para dicho objetivo.

Las TIC'S permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de la información presentada en diferentes códigos como texto, imagen y sonido (3).

Se pronuncia la necesidad de comenzar a dar uso a todas las herramientas que ofrecen las TIC'S en la aplicación de métodos para la capacitación de trabajadores de una empresa, dando paso a un mundo de innovación el cual genera un mercado cada vez más competitivo, exige ante todo dar valor al cliente, la innovación se ha convertido en la clave para el desarrollo de las empresas, Con el acelerado movimiento actual en temas organizacionales, competitivos y de innovación, las empresas deben buscar estrategias que les brinden las mejores opciones para estar en la delantera en temas de competitividad empresarial y dentro de un mercado global (4) ¿Cómo innovar en las empresas de servicios? Este es el interrogante que surge al analizar los paradigmas aún existentes sobre la innovación en las empresas de servicios, ya que estos, al no ser bienes tangibles, son un poco más específicos para ser innovados, pero al mismo tiempo tienen más diversidad en cuanto a opciones de innovación.

La necesidad de innovar en las entidades no es otra que la identificación anticipada de las necesidades del cliente.

Es posible evidenciar esta necesidad, al crear una plataforma de educación virtual continua y tras las respuestas dadas a la pregunta planteada para esta investigación la cual consiste en ¿Cuáles son las necesidades para crear en su empresa la plataforma de capacitación virtual?, la cual tuvo como respuesta que la importancia para dicha plataforma radica en factores como lo son tiempo, espacio, disponibilidad y traslados. A esto también se une la importancia de diseñar mediadas de innovación que faciliten la actualización de temas.

MÉTODOS

El diseño metodológico de esta investigación se enmarca en un estudio de naturaleza cualitativa, de corte transversal, basada en la Teoría Fundamentada enunciada por Strauss y Glaser en 1967 y consiste en una metodología de análisis unida a la recolección de datos, que utiliza un conjunto de procedimientos, sistemáticamente aplicados, para generar un posterior análisis.

Los métodos tenidos en cuenta para llevar a cabo el proceso investigativo fueron en primera instancia la metodología Lean Design, la cual principalmente funciona como gestor de diseño. Lean design es la herramienta básica para el conocimiento del usuario, desde un punto de vista antropológico, para detectar problemas en su día a día, convertirlos en necesidades y diseñar las soluciones oportunas que las satisfagan, parte incluso antes de tener una idea de lo que se busca crear. Esta metodología coincide en ser un proceso interactivo, creada para reducir la incertidumbre y disminuir el riesgo, partiendo de una idea (o incluso previo a ella) buscan soluciones a problemas, con el usuario o cliente como centro de la innovación, pero con ligeras diferencias en el enfoque; Para ello el prototipo se despoja de todo lo innecesario y surge la figura del MVP o mínimo producto viable, que no busca tener un producto “casi” completo, sino más bien tener la mínima funcionalidad posible para que los clientes puedan utilizarlo y así la empresa evaluar la validez de sus hipótesis.

El ciclo de trabajo en la metodología Lean se reduce a tres etapas, que también se retroalimentan como son: crear, medir y aprender. Un proceso iterativo que hay que ejecutar con rapidez, enfocando la planificación hacia hitos cortos y medibles, tener claro cuál es el siguiente objetivo a conseguir,

definir la estrategia, crear un MVP, probarlo, medir el resultado para aprender de él y volver a la casilla de salida a establecer el siguiente hito del desarrollo.

Se tienen en cuenta estas 3 técnicas en la metodología Lean design:

1. El diseño de Modelos de Negocio (es decir, una herramienta que permita visualizar qué se está construyendo).
2. El Desarrollo de Clientes (una guía que permita saber qué pasos dar para construir un negocio nuevo).
3. El Desarrollo Ágil (un método que permite, utilizando preferentemente herramientas gratuitas, producir software, productos físicos o servicios a partir de una idea: La fecha de lanzamiento del producto es el mismo día en que se piensa en él).

La técnica usada para la recolección de datos fue la estrategia OPEN LAB, desarrollada por el colectivo español Conexiones Improbables. Su puesta en marcha se realiza a través de tres momentos: (a) conecta y media; (b) reflexiona – propone; y (c) difunde. Cada uno de ellos encierra un conjunto de requerimientos de información para alcanzar la meta final del proceso que es la Hibridación de conocimientos.

Para llevar a cabo la investigación se realiza la recolección de la información requerida, por medio del método de entrevistas, en este caso se efectuó mediante la entrevista semi estructurada, entendiendo esta como el proceso en el que se extrae la información relevante que se desea obtener. Se hacen preguntas abiertas dando oportunidad a recibir más matices de la respuesta, permite ir correlacionando temas, pero requiere de una gran experticia por parte del investigador para poder encauzar y estirar los temas (5) ; dicha entrevista se ejecuta a una población objeto estudio seleccionada previamente, conformada de 15 empleados pertenecientes a la empresa corporación espíritu santo CORPOCES, dentro de ellos, distribuidos por dependencias o roles que cumplen dentro de la empresa, incluyendo a administrativos como es el caso de coordinadores de CDI, coordinadores generales, coordinadores de pedagogía y docentes de lo CDI seleccionados, en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander.

De igual manera se ejecuta el análisis de la información recopilada en las entrevistas a través del software llamado ATLAS.TI el cual es una herramienta de análisis que cuenta con un potente conjunto de herramientas para el análisis en forma cualitativa de grandes cuerpos de datos textuales, gráficos y de vídeo. Las herramientas ayudan a organizar, reagrupar y gestionar el material de manera creativa y,

al mismo tiempo, sistemática. Este permite mantenerse centrado en el propio material de investigación, cualquiera que sea su campo de trabajo, permite dar respuesta a las necesidades de análisis cualitativos, el cual es pertinente para el desarrollo de esta investigación de construcción de conocimiento en forma colectiva (6).

El open lab, hace referencia a laboratorio abierto de innovación organizado bajo una investigación, su estructura busca generar conocimiento basado en la construcción colectiva de las diferentes experiencias de un grupo de expertos de acuerdo a la temática establecida. El propósito es socializar y aprender de manera colectiva a partir de los saberes de todos los participantes. Su desarrollo se realiza a través de tres fases:

1. Conecta y media: busca que los expertos se comprometan en la búsqueda de la innovación social y productiva.
2. Reflexiona y propone: Corresponde a la puesta en común de lenguajes y propuestas de seguimiento para los proyectos, está centrada en verbalizar e intercambiar sobre maneras de trabajar y de ver las cosas.
3. Difunde: da cuenta de la dimensión socializadora y pedagógica a partir de la cual se consolida la acción de crear nuevos conocimientos (7)

Para llevar a cabo el “open lab” se emplearon dos herramientas de recolección de información la primera fue un grupo focal que es una técnica donde se recolectan dato o información mediante una o dos preguntas grupales, la cual gira alrededor de un respectivo tema propuesto por los integrantes de la investigación (8) y por último el meta plan, su objetivo principal es que todos los participantes opinen de forma equitativa, compartiendo ideas, soluciones, decisiones, opiniones, recomendaciones y planes de acción, en una búsqueda de solución de problemas.

RESULTADOS

Esta investigación se llevó a cabo en 3 fases con apoyo de la metodología Lean Desing, la fase de análisis fue el primero momento de trabajo, se realizaron programas de promoción y prevención dirigidos a docentes y padres de Familia de los distintos centros de desarrollo Infantiles, desde las áreas de fonoaudiología lenguaje, habla y audición. Posterior a esto, se llevó a cabo entrevistas a 15 personas adscritas a la entidad que fue objeto de estudio desde los roles docente, coordinación y cuerpo administrativo con el fin de analizar las satisfacciones, molestias y trabajos de los clientes, obteniendo como resultado de dichas entrevistas el MVP(producto mínimo viable), dicha entrevista constaba de 3 momentos importantes donde el primer momento hablaba de la satisfacción de los clientes en donde las ganancias incluían aspectos relacionados con utilidad funcional, ganancias sociales, emociones positivas y ahorros en costo, para el segundo momento se realizó la descripción del trabajo de los clientes y el último momento hizo énfasis en las molestias de los clientes, es decir las cosas que les disgustaron antes y durante de realizar el trabajo . Tabla 1

| FAMILIA | CONCEPTO | CATEGORIAS |
|------------------|--|-------------------------------------|
| AHORRO EN COSTOS | "(...) Al hablar de procesos de disminución de costos para los padres por que ofrecen de manera integral procesos nutricionales, psicologica y educativa favorecen procesos academicos sociales y culturales..." | SATISFACCION, BENEFICIOS, LOGROS |
| | "(...) se ha logrado que no se gaste mucho tiempo en la ejecución y que se minimicen algunos costos, que toca seguir creciendo, claro pero se ha logrado con la experiencia y los errores cometidos crecer en esa parte..." | |
| | "(...) necesita que haya articulación entonces que muchas entidades se involucren a otras empresas y de su aporte para que sea un beneficio en cuanto a atención, atención en salud, en todos los aspectos que haya una articulación con otras entidades..." | |
| | Continuar viendo: (Apendice A) Anexos | |

Fuente: M. Mogollon, S. Peña, M. Galavis, D. Munevar, G. Roperero, L. Espinel, L. Ramírez

Descripción: Del análisis de coocurrencias de la familia ahorro en costo se puede observar la prevalencia en temas que competen la disminución de costos a padres con los servicios prestados por la entidad que fue objeto de estudio, disminución del tiempo de ejecución en dichos procesos y articulación con entidades prestadoras de servicios todos estos temas engloban categorías correspondientes a satisfacción, beneficios y logros.

Tabla2.

| FAMILIA | CONCEPTO | CATEGORIA |
|---------------------------------------|--|--|
| UTILIDAD FUNCIONAL | "(...) unos de los proyectos más grandes que tenemos en este momento ejecutando es la estrategia de cero a siempre somos el operador más niños atendidos en norte de Santander..." | Calidad, Gestión, Innovación, Bienestar. |
| | "(...) Tenemos que empezar a implementar metodología..." | |
| | "(...) el incursionar cada vez más en los recursos tecnológicos para facilitar el trabajo..." | |
| | "(...) generar una plataforma de formación virtual puedo capacitar a mis empleados.." | |
| | "(...) manejamos una cosa que se llama la gestión de riesgos entonces estamos trabajando siempre para estar preparados..." | |
| Continuar viendo: (Apendice B) Anexos | | |

Fuente: M. Mogollon, S. Peña, M. Galavis, D. Munevar, G. Roper, L. Espinel, L. Ramírez

Descripción: Del análisis de coocurrencias de la familia utilidad funcional se puede observar la prevalencia en temas que competen la estrategia que se lleva a cabo en la , implementación de metodologías, incursionar en recursos tecnológicos, generar una plataforma de educación continua para la capacitación de los empleados, y la gestión de riesgos todos estos temas engloban categorías correspondientes a calidad, gestión, innovación y bienestar.

Tabla 3.

| FAMILIA | CONCEPTO | CATEGORIAS |
|---------|----------|------------|
|---------|----------|------------|

| | | |
|--------------------------------|--|--|
| <p>EMOCIONES POSITIVAS</p> | <p>"(...)para los clientes pues para ellos sería un enorme alivio saber que en los centros infantiles a sus hijos se les está brindando protección educación y salud Entonces eso generan ellos satisfacción y logramos mantenerlos a ellos bien..."</p> <p>"(...)la satisfacción de los clientes ehh el que los niños asistan al cien por ciento en los cedais que es lo que nos demuestra que se está dando una prestación de calidad con buen servicio..."</p> <p>(...)para mí como coordinadora es muy satisfactorio escuchar a veces que los padres digan antes yo era así con mi hijo pero ahora he aprendido más..."</p> <p>"(...)nosotros podemos esto brindar un buen servicio a los niños dando calidad de formación..."</p> | <p>Satisfacción, Agradecimiento,Calidad.</p> |
|--------------------------------|--|--|

| | | |
|--|--|--|
| | <p>"(...)percibo la empresa como un proyecto de calidad, para mi personal, que se lleve a cabo como un proyecto de vida, en el cual estoy surgiendo todos los días, y siempre apuntándole hacer una calidad en mi trabajo para que la empresa no desfallezca dentro de sus metas..."</p> | |
|--|--|--|

Continuar viendo: (Apendice C)

Fuente: M. Mogollon, S. ña, M. Galavis, D. Munevar, G. Roper, L. Espinel, L. Ramírez

Descripción: Del análisis de coocurrencias de la familia emociones positivas se puede observar la prevalencia en temas que competen, el alivio que sienten los padres por ser atendidos por una institución de calidad, Prestación de calidad con un buen servicio, aprendizaje de los padres para el trato con los niños, la percepción de los trabajadores que la empresa les ayuda en los proyectos de vida todos estos temas engloban categorías correspondientes a satisfacción, agradecimiento y calidad.

Tabla 4.

| FAMILIA | CONCEPTO | CATEGORIAS |
|--------------------|--|---|
| GANANCIAS SOCIALES | "(...) Quisiera numerar las principales ganancias sociales ese la transformación que se puede llevar adelante en las comunidades y que hemos podido revisar a través de la evaluación del impacto de los proyectos..." | Satisfacción, Contribución, Atención interdisciplinar |

"(...)es el desarrollo de las comunidades vulnerables un desarrollo que se logra desde un bienestar de las personas que hacen parte de esas comunidades ..."

"(...)para mí como coordinadora es muy satisfactorio escuchar a veces que los padres digan antes yo era así con mi hijo pero ahora he aprendido más..."

"(...)los padres de familia buscan que sus niños eee estén más educados ellos no manejan pues lenguajes técnicos ellos quieren que sus niños pues se desarrollen que estén bien que crezcan fuertes y sanos, que sean más educados y pues si ellos lo reconocen, eso básicamente ..."

"(...)Las aspiraciones de los clientes es que se siga continuando y brindando un buen servicio ya sea psicosocial, nutricional y pedagógico para los niños...."

Continuar viendo: (Apendice D) Anexos

Descripción: Del análisis de coocurrencias de la familia ganancias sociales se puede observar la prevalencia en temas que competen, La transformación que se lleva a cabo en comunidades, desarrollo de comunidades vulnerables , bienestar de las personas y la continuidad del servicio de calidad todos estos temas engloban categorías correspondientes a satisfacción, contribución y atención interdisciplinar.

En el tercer momento que corresponde a la fase de síntesis se plantean alternativas de acuerdo a los MVP que corresponden a los productos mínimos viables que surgieron del análisis de las entrevistas encontrando como resultados: atención interdisciplinar de parte de odontología y medicina que enmarca las categorías de utilidad funcional y ahorro en costo, plataforma de educación continua que enmarca las categorías de utilidad funcional, ahorro en costo y emociones positivas, capacitación a padres que enmarca las categorías utilidad funciona, un control virtual por parte del cuerpo administrativo con las docentes que se encuentran en campo enmarcando las categorías de ahorro en costo y utilidad funcional Por ultimo una alternativa para el desarrollo de procesos para las docentes seria el acompañamiento de una Fonoaudióloga de planta que enmarca la categoría de emociones positivas.

Encontramos en la fase de diseño un momento llamado prototipar se implementó el lienzo de la propuesta de valor llamado modelo de canvas que trabaja de la mano con el método LEAN DESING siendo una herramienta indispensable para observar las propuestas de valor que se tomaron de cada una de las entrevistas, en el apartado de actividades habituales o diarias se tomaron como objeto de estudio: programas de prevención y promoción, talleres informativos, prestación de cuatro tiempos de alimentación, aprestamiento en la etapa inicial, organización de rubros de ICBF para la canasta alimentaria, material pedagógico, mantenimiento y utensilios de aseo para cada centro de desarrollo infantil, reunión trimestral para capacitación y actualización de estándares de calidad, reunión trimestral para medir la satisfacción, quejas o reclamos del talento humano y escuela de padres a cargo de Coordinador del centro de desarrollo infantil, Psicóloga, Nutricionista, docente y estudiantes de fonoaudiología, en el apartado de dolores se tomaron como objeto de estudio todo lo que corresponde a: Manejo de documentación (archivo) , ausencia del servicio de internet para facilitar entregas inmediatas de informes, planes entre otros, necesidad de equipo interdisciplinar, tiempo para alimentación de las docentes, estrés por ausencia de auxiliar de apoyo, demora de padres para recoger niños (no cumplimiento del horario), falta de procesos de innovación y espacios reducidos para el desarrollo de actividades diarias, en el apartado beneficios se tomaron como objeto de estudio los siguientes resultados: Asistencia completa de la población infantil para tener la cobertura diaria, cambios personales en aspectos culturales y sociales en los niños, beneficios a nivel (Nutricional, Psicológico, Pedagógico) y los convenios con las diferentes instituciones (Unipamplona,Uniminuto,Salesiano) en el apartado vitaminas se tomaron como objeto de estudio los siguientes resultados: Evaluación y tratamiento fonoaudiológico que se realiza por parte de las estudiantes en formación y los talleres dirigidos a padres y docentes para capacitar en área de lenguaje habla y audición, en el apartado analgésicos se tomaron como objeto de estudio los siguientes resultados: Auditoria, actividades de clima laboral, carteleras informativas hacia padres para cumplimiento de horario y por último el resultado de los productos y servicios que solicitaron todas las personas que fueron objeto de estudios fueron los siguientes: Creación de plataforma de formación continua, capacitaciones a docentes, pausas activas a docentes, auxiliares de apoyo para el aula, auxiliares de apoyo en enfermería y fonoaudiólogo permanente en la institución.

A partir de las necesidades evidenciadas y los productos mínimos viables se decide la aplicación de la plataforma de educación continua del aplicativo Moodle de la Universidad de Pamplona, la cual cuenta con un usuario y contraseña para uso académico de capacitación e información de temas específicos. El aplicativo presenta una ficha académica la cual cuenta con introducción al tema a tratar, objetivos del módulo, pre saberes o glosario de terminología nueva, explicación del tema que se va a llevar a cabo, libros o artículos que aporten información necesaria para el desarrollo del módulo, contenido o temas específicos, videos siendo un apoyo audio visual en la transmisión de la información, link o artículos recomendados para complementar el aprendizaje, web grafía o en el caso de usar libros la bibliografía y por último se realiza una actividad de retroalimentación para evaluar el aprendizaje adquirido. Se realizaron dos módulos de temas de fonología las cuales se nombraron como necesidad en las entrevistas teniendo como prevalencia el tema de Integración Sensorial y seguido todo lo correspondiente a Habilidades Auditivas.

En la fase de iterar se trabajó bajo la acción del Open Labs con ayuda de herramientas como el grupo focal y el metaplan, en el grupo focal se realizaron dos preguntas las cuales eran: ¿Aprender para hacer o aprender haciendo? Y la siguiente era ¿Qué importancia tiene para su empresa dicha información? Estas dos preguntas fueron socializadas a tres grupos de trabajo donde debían responder cada una de ellas.

Se encontró que para el grupo focal número uno las respuestas fueron las siguientes: “Se debe aprender para manejar la plataforma y orientar a los padres de familia a los niños, se adquiere conocimiento y se transmitirlo a otras personas y es una herramienta de capacitación sofisticada, se puede acceder desde el hogar lo podemos hacer sin ningún costo de fácil acceso y para la empresa es algo muy innovador”

Se encontró que para el grupo focal número dos las respuestas fueron las siguientes: “En la práctica se valida los aprendizajes, a partir de herramientas tecnológicas es un sistema operativo, en donde al talento humano se le garantiza la calidad en la prestación de servicios, esta propuesta está surgiendo desde la necesidad del campo”

Se encontró que para el grupo focal número tres las respuestas fueron las siguientes: “Consideramos que se debe primero aprender para hacer porque se debe adquirir el conocimiento para poder ejecutarlo, no se puede utilizar a los niños como ensayo y error, otra cosa se debe tener continuidad con los demás estudiantes que asistan a la entidad, esta plataforma es de beneficio ya que hay docentes en campo quienes no se pueden trasladar de una locación a otra”

En el desarrollo de la herramienta de meta plan se realizan tres mesas de trabajo las cuales estaban distribuidas de manera equitativa por dependencias y participantes del evento quienes debían resolver una pregunta y socializar como grupo. El cuestionamiento era el siguiente ¿Cuáles son las necesidades para crear en su empresa la plataforma de capacitación virtual?

Se encontró que para la mesa de trabajo número 1 del meta plan las necesidades enmarcaban temas correspondientes a :
“necesitamos unos servicios muy importantes que son beneficiarios para la población se dicen que necesitan servicios de pedagogía de medicina de odontología y psicología y una de las temáticas o temas principales que se quieren abordar es el desarrollo del lenguaje, diferencia entre habla y lenguaje, dispositivos básicos del aprendizaje, discapacidad, juegos y actividades para el desarrollo del lenguaje, cuidados de la voz para los docentes, atención en la primera infancia, leyes actualizadas del ICBF, atención en la discapacidad, valores, trabajo en equipo, orientación a los padres sobre las conductas de sus hijos”

Se encontró que para la mesa de trabajo número 2 del meta plan las necesidades enmarcaban temas correspondientes a:
“De las necesidades que se encuentran en capacitación arrancamos de tres cositas como causales: jornadas largas de capacitación que dificultan a veces el trabajo con las personas, los desplazamientos del personal, la faltas de manejo de las tics. Nosotros tenemos en la mayoría de los municipios son madres comunitarias las que están a cargo de primera infancia y el manejo de las tics es mínimo casi que cero entonces para ellas es todo un reto coger un computador y todo lo que implica y el poco tiempo que hay para capacitarse. Por consiguiente queremos que en la plataforma se trabajen temáticas acorde a las necesidades con estrategias innovadoras pensando que la gente también dispone de esas ganas de y pensar en las estrategias para que llegue la capacitación. En temáticas como algunas detectadas tenemos actividades de primera infancia que permita articular el desarrollo de varias dimensiones del desarrollo del ser humano, la inteligencia emocional enfocando estrategias que le permitan a las maestras el desarrollo de los niños de esta inteligencia, el manejo de conductas disruptivas en los niños, la atención a niños con discapacidad, las estrategias para hacer observación de niños en su registro esto es vital porque dentro de lo que se entrega como obligación contractual es la verificación del proceso que se desarrolla con los niños, el uso de las habilidades de la voz para narrar cuentos, estrategias para realizar acompañamiento efectivo a las familias, el uso de la voz y el desgaste del aparato fonador en el caso de maestras y el manejo del estrés en la maestra”

Se encontró que para la mesa de trabajo número 3 del meta plan las necesidades enmarcaban temas correspondientes a:
La necesidades que son de vital importancia consideramos que es la información interdisciplinar, uso de la música como terapia y expresión corporal, tips manejo y cuidados de la voz, tips para la atención a necesidades transitorias, atención a casos específicos, trastornos del lenguaje, capacitación docente- constancia, interacción y técnicas manejo del estrés en docentes “

Al realizar la socialización de cada mesa se trabajó se continuo a realizar el Meta Plan general el cual oriento a especificar cuáles eran las necesidades que para los integrantes de la entidad que fue objeto de estudio eran la prioridad en donde se delegaron los siguientes temas: Manejo de conductas disruptivas, higiene oral, problemas de malnutrición, cuidado de la voz para docentes, uso de la música como terapia, uso de habilidades de la voz para narrar el cuento,tips manejo y cuidado de la voz, inteligencia emocional, leyes actualizadas del ICBF,desarrollo del lenguaje, trastornos del lenguaje, atención a niños con discapacidad, promoción y prevención de riesgos laborales y técnicas para el manejo del estrés en docentes.

Después de la información suministrada por los grupos focales y las mesas de trabajo del meta plan se continuo con la fase de implementación en donde se determinó que las necesidades expuestas por los participantes se llevarían a cabo mediante módulos de información académica por medio del aplicativo Moodle siendo un total de 5 módulos de los siguientes temas: Habilidades auditivas, integración sensorial, inteligencia emocional, leyes actualizadas del ICBF y promoción y prevención de riesgos laborales, todas estas para uso diario y didáctico de los integrantes de la empresa que fue objeto de estudio

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Las entidades prestadoras de servicio, en el entorno actual, implementan el desarrollo de recurso humano, sistema de información y capacidades tecnológicas, acorde con los nuevos desafíos, De este crecimiento a nivel mundial, se crea la necesidad de que las empresas de servicios adopten la innovación como parte de su estrategia organizacional, pero adicional a esto, las empresas deben innovar para no quedarse rezagadas ante las constantes exigencias del mercado y a la competencia global. Tiene entonces que explotar las oportunidades que brindan los cambios, lo que obliga a que sea primordial la generación de una nueva cultura organizacional innovadora que permite a la entidad prestadora ser capaz de adaptarse a las nuevas situaciones y exigencias del mercado en que compete (9). La frecuencia con la cual el proceso de integración de las tecnologías en todos los campos educativos, han provocado cambios cada vez más significativos en las formas de enseñanza y aprendizaje. Inmersos en estos cambios se evidencia cada vez más el manejo de plataformas para la educación virtual como vía de formación a un amplio esquema de usuarios, teniendo en cuenta su ubicación laboral y el tiempo con el cual cuentan para acceder a una formación o actualización de tipo presencial. Necesidad que dio a conocer, la población objeto de estudio.

Los avances en los sistemas de educación a distancia, apoyados en las tecnologías de la información y comunicación ofrecen un sistema en gran medida favorable para docentes, estos nuevos sistemas permiten una formación personalizada a los usuarios, y a su vez la posibilidad de establecer un seguimiento continuo del docente y su progreso (10).

La investigación se encaminó a favorecer las necesidades que se evidenciaron en la población objeto de estudio, de esta forma se indaga en los métodos de diseños más apropiados para dar respuesta a sus necesidades.

De esta manera se plantea la propuesta de hacer uso de la metodología Lean Design siendo esta una aplicación del pensamiento esbelto, como herramienta que contribuye a la mejora del proceso de diseño y desarrollo de nuevos productos y servicios (DDNPS), que se engloban desde la generación de ideas hasta la disposición final del producto al término de su vida útil (11).

Al implementar esta metodología arroja como resultado un producto mínimo viable (MVP), que nos permite lanzar el producto con el mínimo de features (características) posibles con tal de que podamos aprender información relevante de su lanzamiento y uso de los usuarios. Después de hacer el análisis del lienzo de Canvas se logra obtener como MVP la plataforma de educación virtual continua la cual se creó bajo el diseño Moodle, como medio de comunicación indirecta que permite la actualización de temas propios para los usuarios, los cuales se logran plantear del análisis de la información dada por cada uno de los participantes de la presente investigación, con el fin de potencializar las competencias propias dentro de su entorno laboral; posterior a este método se hace uso de la estrategia grupo focal el cual da lugar a la recolección de datos por medio de una entrevista grupal semi estructurada, donde se relacionó a la temática propuesta por los investigadores, logrando plantear las temáticas requeridas por los participantes de la investigación; así mismo fue necesario hacer uso del meta plan como una metodología de tipo cualitativo que se implemente en grupo buscando generar ideas y soluciones con el fin de permitir dar a conocer opiniones y acuerdos formulando objetivos, recomendaciones y planes de acción. Su instrumento de recolección de información son las tarjetas, por el gran componente visual que aportan en la discusión (12). Entendiendo como se ejecuta la configuración de la plataforma de educación virtual fue estructurada en cinco módulos, cada uno con su respectivo contenido y actividades los cuales se relacionan con los objetivos de cada uno. El contenido del mismo corresponde a: Integración Sensorial, Habilidades Auditivas, Inteligencia Emocional, Lineamientos del ICBF y Promoción y prevención de riesgos laborales, temas que se lograron extraer mediante la metodología Lean Design, que permitió a través de sus cualidades al momento de crear modelos de negocio y llevar la solución al mercado (13).

CONCLUSIONES

- Para la empresa la creación de esta plataforma de educación continua es una utilidad funcional para articulación de información, es una ganancia social para el aprendizaje de las personas que usen la plataforma, promueve los ahorros en costo para el transporte de las docentes de locación a locación y aumenta las emociones positivas porque para los docentes es de agrado realizar capacitaciones en beneficio de su educación personal y el quehacer profesional.
- Para la empresa se hace necesaria la implementación de una plataforma en donde se traten los temas de interés concernientes a La entidad, es por ello que la creación, manejo y utilización de la plataforma de educación continua aporta y satisface las necesidades que requiere la entidad.
- Se consigue contribuir positivamente en la entidad a través de la creación de una plataforma continua generando una cultura organizacional innovadora a su vez se obtienen beneficios como: ahorro en tiempo y manejo de información oportuna y veras.

TRABAJOS CITADOS

1. Francisco Martínez Sánchez (coord.) MPPE(). Nuevas tecnologías y educación. Dialnet. 2004.
2. Entonado FB. Sociedad de la informacio y educacion Merida: Faustino Hermoso Ruiz; 2001.
3. Rivas LGR. Las Tecnologías de la Información y las comunicaciones en la empresa Medellin; 1999.
4. ISEA S.Coop. dmdlielpeld. ISEA. [Online].; 2008 [cited 20016 2016. Available from: http://www.iseamcc.net/eISEA/Vigilancia_tecnologica/informe_1.pdf.
5. Z ALICIAPELÁE. La entrevista. [Online].
6. S.A.C. TI. software.com.co. [Online].; 2007-2016 [cited 2016 12 04. Available from: <http://www.software.com.co/p/atlas-ti?gclid=CMC21lzb4tACFYERgQodmNUJvg>.
7. Edwin Mauricio Portilla1 DABC,SCPR,Y. ANÁLISIS Y VALIDACIÓN METODOLÓGICA PARA EL ESTUDIO DE. Signos fonicos. 2016 Septiembre; 2(1).
8. Escobar1 J. GRUPOS FOCALES: UNA GUÍA CONCEPTUAL Y METODOLÓGICA. CUADERNOS HISPANOAMERICANOS DE PSICOLOGÍA. 2010 Dec; 9(1).
9. Camargo LA. Univrsidad Tecnologica de Bolivar. [Online].; 2014 [cited 2016 12 4. Available from: <http://programas.unitecnologica.edu.co/personal/luis-arraut>.
10. unidad Odln. LAS tecnologias de la inforamcion y comunicacion en la formacion de docentes. UNESCO. 2014 Dec.
11. Picard. Recorrer juntos el Gempa. [Online].; 2016 [cited 2016 12 5. Available from: <https://lahuja.wordpress.com/>.
12. pais Cndpppe. consejo nacional de planeacio n. [Online].
13. Sobejano J. InnoDriven. [Online].; 2015 [cited 2016 12. Available from: <http://innodrivn.com/lean-design-uniendo-pensamiento-de-diseno-y-lean-startup/>.

Recibido en: PARA USO DE SÍGNOS FONICOS
Revisado: PARA USO DE SÍGNOS FONICOS
Aceptado en: PARA USO DE SÍGNOS FONICOS
Contactar con el Autor: M. Mogollon